

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современных условиях одним из основополагающих факторов отражения уровня развития общества и государства является цифровизация. Цифровые технологии массово внедряются в социальную, политическую и экономическую сферы общества.

Основная часть. Туристическая отрасль, являясь важнейшим направлением экономической деятельности государства, информационно зависима, в связи с чем осуществление цифровой трансформации туристической отрасли в Республике Беларусь в условиях современных глобальных мировых вызовов способствует снижению затрат, росту производительности и качества оказываемых услуг, повышению конкурентоспособности отрасли в целом.

Рассмотрим базисные акты в сфере нормативно-правового регулирования вопросов цифровизации в Республике Беларусь, в том числе в туристической отрасли:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [1]. В документе представлены цели, задачи, инструменты и механизмы реализации ключевых стратегических направлений, обеспечивающих устойчивое развитие Республики Беларусь. В соответствии с подразделом «Индустрия туризма» стратегической целью развития туризма является формирование конкурентоспособного туристического комплекса, его развитой инфраструктуры на уровне мировых стандартов, расширение экспорта туристических услуг. В стратегии указано на активизацию внедрения IT-технологий в деятельности организаций туристической индустрии, ускорение информатизации туристической инфраструктуры посредством тесного сотрудничества с ведущими разработчиками электронных систем навигации, баз данных, виртуальной и дополненной реальности, аудиогидов и других профильных приложений. Наряду с этим предусмотрено создание мультифункциональных киосков для использования современных технологий в местах прибытия и размещения туристов («умные» остановки общественного транспорта, использование роботов в аэропортах и гостиницах).

2. Закон Республики Беларусь от 11.11.2021 № 129-З «О туризме» определяет цифровизацию одной из основных целей государственного регулирования в сфере туризма [2].

3. Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» [3]. Данный нормативно-правовой акт предусматривает меры по стимулированию финансово-экономической деятельности в сфере цифровой экономики.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 г. № 292 «Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 — 2025 годы» [4]. Документом предусмотрено формирование сети туристических информационных центров (не менее одного в каждой области), создание специальных туристско-рекреационных парков с преференциальным режимом ведения бизнеса для их резидентов, появление цифровых платформ продвижения туристических продуктов и национальных брендов, цифровые средства туристической навигации, включая мобильные приложения с указанием достопримечательностей и возможностью самостоятельно построить маршрут. Планируется адаптировать бизнес-процессы в сфере управления туризмом под цифровые потребности туристов, расширить использование мультязычных электронных сервисов для них, интегрировать их с мировыми электронными сервисами и широко используемыми технологиями (шеринг-технологиями, QR-кодами, социальными сетями).

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66 «О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 — 2025 годы» [5]. Государственная программа разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития республики до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. В рамках Государственной программы предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений.

Решение поставленных задач выполняется путем реализации мероприятий в рамках следующих подпрограмм:

- «Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития»;
- «Инфраструктура цифрового развития»;
- «Цифровое развитие государственного управления»;
- «Цифровое развитие отраслей экономики»;
- «Региональное цифровое развитие»;

«Информационная безопасность и цифровое доверие».

В рамках подпрограммы «Региональное цифровое развитие» планируется выполнение мероприятий, направленных на практическое решение задачи по повышению уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности населения посредством создания и внедрения технологий «умных городов», для чего, в том числе, планируется создание и развитие типовых сервисов на базе региональной государственной типовой цифровой платформы «Умный город (регион)» в различных сферах (с последующим их масштабированием), включая туризм и в целом сферу услуг.

6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, утвержденная Протоколом заседания Межведомственного экспертнокоординационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 07.10.2020 № 05/34пр [6]. Стратегией предусмотрены основные направления формирования цифровой среды в туристической отрасли, в частности:

- создание качественно новых веб-сайтов турфирм и их интернет-представительств;
- создание интернет-офисов и интернет-магазинов;
- развитие системы современных инструментов продвижения дестинаций, основанных на использовании передовых информационных технологий;
- внедрение в туристические маршруты, а также на объектах культурно-познавательного и экологического туризма технологий дополнительной и виртуальной реальности, визуализации, аудиогидов;
- разработка мультязычных информационных сервисов, интегрированных платформ, систем онлайн-бронирования и онлайн-платежей;
- создание и развитие мобильных приложений с аудиогuidaми для туристов и экскурсантов;
- содействие внедрению биометрических паспортов, ID-карт, электронных виз, позволяющих проходить авторизацию путешествий на базе цифровой платформы;
- цифровая трансформация туристической индустрии посредством реализации проекта «Умные города Беларуси» в 11 городах и районах страны с численностью более 80 тыс. человек с дельнейшей перспективой проведения планомерной цифровизации во всех регионах республики.

7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 58 «О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021 — 2025 годы» [7]. Программой предусмотрен ряд мер в области цифровизации туризма:

- создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь belarustourism.by и belarus.travel в сети Интернет;
- комплексное интернет-продвижение многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA»;
- развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам.

Заключение. Таким образом, проведенный анализ представленных нормативных актов свидетельствует о том, что в ближайшее время цифровизация будет являться трендом, определяющим направления развития общества и государства, в том числе и туристической сферы.

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Сайт Министерства экономики Республики Беларусь. — URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).
2. О туризме [Электронный ресурс] закон Республики Беларусь, 11 ноя. 2021 № 129-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129> (дата обращения: 24.09.2024).
3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008> (дата обращения: 24.09.2024).
4. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс] указ Президента Республики Беларусь, 29 июля 2021 № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 24.09.2024).
5. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс] постановление Совета Министров Республики Беларусь, 02 фев. 2021 № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> (дата обращения: 24.09.2024).
6. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] протокол заседания Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь, 07 окт. 2020 № 05/34пр // Сайт Минского областного исполнительного комитета. — URL: <https://minsk-region.gov.by/upload/data/04-06-2020-10.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).
7. О государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021 — 2025 годы [Электронный ресурс] постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 янв. 2021 № 58 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 24.09.2024).