

Результаты исследования показали, что 47 % компаний находятся на фрагментарном уровне зрелости, а около 30 % — на начальном. К интегрированной ступени были отнесены 12 % опрошенных организаций, столько же компаний имеют отсутствующий уровень Digital Maturity. Средний уровень цифровой зрелости белорусского бизнеса был оценен как фрагментарный [7].

Исследование 2023 года показало, что организации с большими объемами выручки (свыше 50 млн USD) и крупным штатом (более 251 сотрудника) находятся на более высоком уровне Digital Maturity, чем средний и малый бизнес.

Максимальным уровнем Digital Maturity обладают компании, работающие в отраслях финансовой деятельности и розничной торговли товарами длительного пользования. Средние показатели цифровой зрелости этих организаций относятся к фрагментарному уровню. На этой же ступени находятся компании, оказывающие услуги для бизнеса, и предприятия производственного сектора.

Максимальный упор организации делают на параметр «Аудитория». Уровень digital-зрелости по этому критерию составляет 59 % и относится к фрагментарной ступени.

Опрос показал, что наибольший рост показателя Digital Maturity произошел по атрибутам «Аудитория» и «Организация» (+3 % в показателе). По параметру «Организация» в 2023 году рынок перешел с начальной на фрагментарную ступень digital-зрелости.

Максимальное снижение среднего уровня цифровой зрелости зафиксировано по атрибуту «Доступ» — с 38 % до 32 % по сравнению с 2022 годом. Digital Maturity бизнеса по этому параметру относится к начальной ступени [8].

Опрос показал, что белорусский бизнес активно использует digital-инструменты в работе, но многие компании не имеют общей стратегии. Организации активно внедряют CRM-системы с целью сбора уникальных данных о клиентах. Тем не менее эта информация не всегда используется для создания и тестирования рекламных креативов. Компании пользуются базовыми инструментами аналитики и следят за базовыми метриками эффективности, при этом часто оценивают результаты рекламы вручную. Бизнес имеет сложности с определением канала, откуда пришел клиент.

Заключение. В условиях изменяющейся конкурентной динамики цифровая трансформация стала приоритетным направлением развития многих компаний. Развитие цифровых технологий становится драйвером результативности бизнеса и открывает новые возможности для реализации изменений, которые формируют ценность для клиента. Оценка цифровой зрелости помогает из абстрактного понимания того, что такое цифровая трансформация, сформулировать некоторые конкретные, объективные, измеримые показатели.

Список цитируемых источников

1. Прокудина, А. О. Методика оценки цифровой зрелости предприятия [Электронный ресурс] / А. О. Прокудина. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/309327/1/542-545.pdf> — Дата доступа: 25.04.2024
2. Методология по оценке цифровой зрелости предприятия Алтайского края. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://it-altpp.ru/upload/files.pdf> — Дата доступа: 20.04.2024
3. Оценка текущего состояния. Цифровая зрелость [Электронный ресурс] // Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации. — Режим доступа: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/4-2-cifrovaya-zrelost?ysclid=> — Дата доступа: 01.04.2024
4. Почему цифровая зрелость важна для развития компании [Электронный ресурс] // Компьютерра. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.computerra.ru/283844/pochemu-tsifrovaya-zrelost-vazhna-dlya-razvitiya-kompanii/> — Дата доступа: 04.04.2024
5. Рахлис, Т. П. Оценка цифровой зрелости промышленного предприятия: методологический аспект / Т. П. Рахлис, М. М. Исаева // Российские регионы в фокусе перемен. — 2022. — № 1. — С. 480.
6. Сачко, А. А. Цифровая зрелость компании и подходы к ее оценке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/123504/159-162.pdf?sequence=1&isAllowed=y> — Дата доступа: 04.05.2024
7. Какой уровень цифровой зрелости у компаний Беларуси — исследование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/kakoj-uroven-cifrovoy-zrelosti-u-kompanij-belarusi> — Дата доступа: 01.05.2024
8. Цифровая зрелость белорусского бизнеса за 2023 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: amdg.by/blog/amdg-zamerili-tsifrovuyu-zrelost-belorusskogo-biznesa-za-2023-god/ — Дата доступа: 01.05.2024

УДК330.336

В. В. Питель

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»,
Минск, Республика Беларусь*

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Введение. В современном мире цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии и конкурентоспособности. С появлением новых технологий и цифровых инструментов организации получили возможность улучшить свою операционную эффективность, улучшить взаимодействие с клиентами, развивать новые продукты и услуги, анализировать данные для принятия обоснованных решений и быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке.

Цифровой потенциал становится все более важным для современных организаций, поскольку он определяет их способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и оставаться конкурентоспособными. Оценка цифрового потенциала организации является ключевым шагом для понимания ее текущих возможностей и определения направлений развития.

Основная часть. Проводя анализ этимологии термина «Цифровой потенциал» (Digital potential) применительно к организациям, следует отметить, что он появился в научной литературе в 2010 г.

Также следует отметить ряд современных авторов, которые дают определение термину «цифровой потенциал»:

В работе Н. В. Городновой, Д. Л. Скипина, А. А. Пешковой (2019 г.) цифровой потенциал рассматривается как единство трех компонент:

- 1) ресурсов;
- 2) внутренних возможностей организации по осуществлению тех или иных этапов цикла развития информационных технологий;
- 3) функциональных областей деятельности, в которых могут применяться информационные технологии [1].

Цифровой потенциал организации представляет собой совокупность ее информационных технологий, процессов, данных и культуры, которые определяют ее способность использовать цифровые технологии для достижения стратегических целей. Он включает в себя не только наличие технологий, но и способность организации эффективно использовать их для инноваций и улучшения бизнес-процессов [2].

Оценка цифрового потенциала организации является важным этапом на пути к успешной цифровой трансформации. Понимание текущих возможностей и слабых сторон позволяет разработать эффективную стратегию развития, которая поможет организации оставаться конкурентоспособной в быстро меняющемся мире цифровых технологий. Оценка цифрового потенциала позволяет организации:

- понять свои текущие возможности и слабые стороны в области цифровых технологий;
- определить приоритетные направления развития и инвестиций;
- создать стратегию цифровой трансформации, основанную на реальных данных;
- измерить эффективность внедрения цифровых инноваций и технологий.

В настоящее время благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий предприятия получают доступ к новым возможностям по применению цифровых технологий, т. е. наращивают свой цифровой потенциал.

Цифровой потенциал включает в себя ресурсы предприятия, возможности внедрения цифровых технологий, состояние внешней среды. Для оценивания цифрового потенциала необходима методика многокритериальной оценки, позволяющая сформировать количественный интегральный показатель на основе множества частных показателей.

Рассмотрим этапы такой методики.

На первом этапе определяется перечень частных показателей, на основе которых будет формироваться интегральный показатель оценки, выстраивается иерархия частных показателей.

Можно выделить следующие группы частных показателей оценки цифрового потенциала:

- 1) цифровая трансформация организации (ЦТО): уровень автоматизации процессов, научно-информационные ресурсы организации, отдача от инвестиций в цифровизацию, доход от новых цифровых услуг;
- 2) кадровый потенциал (КП): наличие кадров, способных использовать новые технологии, отношение коллектива к цифровым нововведениям;
- 3) взаимодействие с клиентами (ВК): качество обслуживания клиентов, объем онлайн-продаж;
- 4) бизнес-среда (БС): уровень конкуренции, устойчивость бизнеса, инновационная продукция [3, с. 56].

На втором этапе частные показатели формализуются с помощью функций принадлежности. Благодаря этому разнородные показатели будут измеряться по общей шкале, что позволит сопоставлять их и формировать обобщенный показатель оценки цифрового потенциала.

На третьем этапе с помощью матриц парных сравнений, предложенных Т. Саати, определяется степень важности частных показателей.

На четвертом этапе формируется обобщенный показатель оценки цифрового потенциала на основе частных. Сначала формируются показатели, оценивающие состояние каждой из четырех групп частных показателей.

Для получения окончательной оценки цифрового потенциала предприятия следует назначить степень важности для групп частных показателей. В настоящее время благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий предприятия получают доступ к новым возможностям по применению цифровых технологий, т. е. наращивают свой цифровой потенциал [4, с. 457-458].

Для проведения оценки цифрового потенциала организации можно использовать следующие подходы:

- анализ текущего IT-инфраструктуры и систем;
- интервью с сотрудниками для выявления уровня цифровой грамотности и готовности к изменениям.
- оценка доступных данных и аналитических возможностей;
- сравнение с конкурентами и лидерами отрасли в области цифровых технологий.

Для измерения цифрового потенциала организации можно использовать следующие ключевые показатели:

- уровень автоматизации бизнес-процессов;
- степень интеграции цифровых решений в деятельность организации;

- скорость внедрения новых технологий;
- уровень цифровой культуры среди сотрудников.

В современных условиях особенно актуальным является генерация новых идей и внедрение инноваций в практические области функционирования организаций. Что обеспечит рационализацию ресурсопользования, создав условия для роста конкурентоспособности национальной продукции.

На сегодняшний день стремление к цифровой трансформации является одним из приоритетных направлений развития как различных отраслей экономики в целом, так и каждого предприятия в частности. Это обусловлено тем, что использование современных информационных технологий не только значительно увеличивает производительность и существенно оптимизирует ресурсы предприятия, но и напрямую влияет на повышение конкурентоспособности и развития. Цифровой бизнес требует разработки и внедрения новых бизнес-моделей, бизнес и ИТ-архитектур, а для повышения уровня показателей автоматизации и роботизации бизнес-процессов, все большее число компаний используют облачные технологии и искусственный интеллект, разрабатываются новые решения работы бизнеса и информационных технологий.

Однако цифровая трансформация требует единовременного преобразования стратегии предприятия, тесно интегрированной со стратегией цифровизации, корпоративной цифровой культуры, анализа используемых технологий, определения уровня зрелости самой цифровизации и бизнес-процессов в целом. Данные по использованию информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь представлены в таблице 1 [5].

Т а б л и ц а 1 — Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь, процентов

	Объекты информационно-коммуникационных технологий	Год				
		2015	2016	2018	2020	2022
Территория Республики Беларусь	Локальные вычислительные сети	81,9	82,1	79,8	78,3	79,4
	Электронная почта	96,9	96,8	96,2	98,4	98,9
	Интернет	97,2	97,4	96,8	98,7	98,8
	Интранет	23,2	23,6	26,6	27,6	32,1
	Экстранет	8,7	9,3	13,5	14,7	16,4
	Веб-сайт	59,7	62,2	67,2	70,4	71,6

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на скорость развития бизнеса, создавая дополнительные конкурентные преимущества, обладают огромным экономическим потенциалом и открывают возможности для постоянного улучшения различных процессов и предприятия в целом.

Изучая разные подходы к оценке цифрового потенциала организации, можно отметить, что анализ является важным шагом для определения ее готовности к цифровой трансформации и развитию. Вот некоторые методологии, которые могут быть использованы при оценке цифрового потенциала организации:

1. Модель зрелости цифрового потенциала: Эта модель оценивает уровень зрелости организации в области цифровых технологий, исходя из нескольких критериев, таких как наличие ИТ-инфраструктуры, уровень автоматизации процессов, цифровая грамотность сотрудников и т.д. На основе этой модели можно определить текущий уровень цифрового потенциала и разработать план по его улучшению.

2. SWOT-анализ: SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации в области цифровых технологий, а также возможности и угрозы, связанные с цифровой трансформацией. Это поможет определить стратегические направления развития и приоритеты для улучшения цифрового потенциала.

3. Опросы и интервью: Проведение опросов и интервью с сотрудниками организации позволяет выявить их мнения и оценки относительно текущего уровня цифрового потенциала, а также выявить проблемные моменты и предложения по улучшению.

4. Анализ данных и метрик: Изучение данных об использовании информационных технологий, производственных процессах, клиентском опыте и других аспектах деятельности организации позволяет оценить эффективность текущих решений и выявить потенциальные области для улучшения.

5. Сравнение с лучшими практиками и конкурентами: Изучение лучших практик в отрасли и анализ деятельности конкурентов помогает определить стандарты и требования к цифровому потенциалу организации, а также выявить возможности для роста и развития.

Эти методологии могут быть комбинированы и адаптированы в зависимости от специфики организации и ее бизнес-модели. Оценка цифрового потенциала позволяет организации лучше понять свои возможности, определить стратегические направления развития и успешно осуществить цифровую трансформацию.

Заключение. Таким образом, цифровой потенциал организации играет ключевую роль в ее успешном развитии в современных условиях хозяйствования. Он позволяет организации быть более эффективной, инновационной, конкурентоспособной и гибкой, что помогает ей достичь успеха на рынке. Оценка цифрового потенциала организации, является важным шагом для определения ее готовности к цифровой трансформации и развитию. Поэтому развитие цифрового потенциала должно стать приоритетом для любой организации, стремящейся к долгосрочному успеху и процветанию.

Список цитируемых источников

1. Козлов, А. В. Использование цифрового потенциала предприятиями и организациями крайнего севера: сравнительный анализ Мурманской и Архангельской области / А. В. Козлов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. — Том 11. — № 6А. — С. 287—295.
2. Киселева, Е. Г. Влияние цифровизации на инвестиционный потенциал города / Е. Г. Киселева // Финансы: теория и практика. — 2020. — 24(5) — С. 72-83
3. Жесткова, Е. С. К вопросу оценивания цифрового потенциала организации / Е. С. Жесткова // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран: сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. — Могилев, 2022. — С. 56—59.
4. Жесткова, Е. С. Методика многокритериальной оценки цифрового потенциала предприятия / Жесткова Е. С. // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы Междунар. науч.-техн. конф. / М-во образования Респ. Беларусь, М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Белорус.-Рос. ун-т ; редкол. : М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. — Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2023. — С. 457—458.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/Nagljidno_zifrivaja_economika.pdf — Дата доступа: 24.04.2024.

УДК 349.3

Е. А. Попова, Е. Ю. Голубева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет», Г. Архангельск, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ЧАСТЬ ОБРАЗА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Ведение. Изначально процесс цифровизации начинался с экономики, но постепенно изменил и другие сферы жизни. У термина есть несколько определений. Например, профессор Walter Brenner считал, что цифровизация — это агрессивное использование электронных данных, способствующих созданию новых продуктов и услуг, которое приносит большую полезность и новую культуру управления. [1] Другие ученые отмечали, что цифровизация характеризуется активным внедрением цифровых технологий обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация это форма отношений, при которой создаются новые цифровые модели и продукты.

На сегодняшний день можно отметить, что процесс цифровизации сильно изменил нашу жизнь, почти каждый человек не может представить свой день без использования интернета, приложений и программ. На протяжении 20 лет человек применяет разные медиаресурсы в своей повседневной жизни для приобретения: информации, досуга, в учебных и рабочих целях. Многие люди даже не осознают, что каждый день используют медиа в своей жизни. Это связано с развитием электронных информационно-коммуникативных технологий, традиционные СМИ стали трансформироваться в цифровой реальности. Таким образом, постепенно образ жизни человека постепенно трансформировался в цифровой и социальной среде. Образ жизни — это привычное для людей состояние, возможность заниматься учебными, профессиональными видами деятельности, которые формируются из конкретного географического, экономического, культурного и религиозного подтекста [2]. Цифровая трансформация преобразила жизнь человека и показала новые возможности информирования людей.

Согласно ст. 13 ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» поставщики социальных услуг (разные социальные организации и учреждения) должны сформировать общедоступную информацию о своей деятельности, которая будет размещена на информационных стендах, в СМИ, в сети «Интернет», в том числе на официальном сайте этой организации.[3] Информация должна быть открытой и все доступной. Новые медиа являются в этом случае основным источником размещения, так как включает в себя интернет-площадки, социальные сети, подкасты, блоги, кино, виртуальные сообщества и другое.

Основная часть. На территории Архангельской области 59 разных организаций социального обслуживания, которые размещают всю актуальную информацию на сайтах учреждений, а также данные о деятельности в учреждении. [4] Развитие медиа позволило оптимизировать передачу данных получателям социальных услуг. Согласно государственной программе «Социальная поддержка граждан в Архангельской области» и ее подпрограмме 7 «Приоритетные социально значимые мероприятия в сфере социальной политики Архангельской области» одним из важных аспектов будет являться наличие сайта у учреждений социального обслуживания. Согласно 6 подпрограмме «Повышение качества жизни граждан пожилого возраста и инвалидов в Архангельской области» сайты выступают как инструменты вовлечения детей-инвалидов, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, граждан пожилого возраста и инвалидов, многодетных семей в социально значимые мероприятия, проводимые с целью формирования и укрепления в обществе нравственных ценностей, повышения уровня социально-культурного обслуживания граждан пожилого возраста, инвалидов, семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (не менее 5000 человек ежегодно), повышение социальной привлекательности и престижа. [5] Вся информация излагается в определенном формате, который со временем начинает изменяться и поставщикам услуг нужно понимать тенденции и возможные перспективы форм передачи данных, для того чтобы каждый получатель смог узнать информацию в удобной для него форме.