

АНАЛИЗ СПРОСА НА СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Введение. Спрос на спортивные и валеологические услуги — это представленная на рынке потребность в услугах, которая ограничена ценами и платежеспособностью потребителей.

Основная часть. Спрос на спортивные и валеологические услуги может предъявляться со стороны различного рода компаний и организаций, в этом случае он называется деловым. К нему, в частности, относятся услуги по организации корпоративных соревнований, олимпиад, спортивных праздников и пр., т. е. корпоративный спорт.

Если спрос на спортивные и валеологические услуги предъявляется со стороны отдельных людей или домохозяйств, то такой спрос можно назвать потребительским: посещение тренажерных залов, бассейнов, спортивных площадок как отдельным потребителем, так и семьей.

Статистика показывает, что во всем мире спрос на спортивные и валеологические услуги неуклонно растет. Этому способствует ряд обстоятельств:

1) рост благосостояния людей заставляет их по-другому смотреть на свою физическую форму, здоровье, заботиться о своем внешнем имидже (который, как известно, играет значительную роль в карьерном росте работника). По этой причине возросла численность людей, проводящих время в тренажерных залах, фитнес-центрах, на кортах, в бассейнах и т. д., предпочитающих здоровый образ жизни;

2) рост доходов предъявляет дополнительные требования к проведению досуга, и множество людей выбирает такую форму его проведения, как занятие физкультурой и спортом (или просмотр спортивных соревнований как непосредственно на стадионе или в спорткомплексе, так и по телевидению). Положительным моментом такого проведения досуга является то, что его можно сделать семейным, в отличие, например, от посещения баров, ресторанов, куда не очень уместно повести детей;

3) в настоящее время неуклонно растет число используемых в домашних условиях спортивных товаров сложной конструкции (различного вида тренажеров, бассейнов, оснащенных системой очистки воды, бань, саун и т. д.). Все это предъявляет дополнительный спрос на услуги техников-специалистов по установке и обслуживанию подобного оборудования;

4) забота о прибылях компании, о производительности труда и необходимости постоянно сокращать издержки делает предельно значимой заботу о коллективе, его здоровье и психологическом климате. Это способствует тому, что компании охотно покупают услуги, предоставляемые специалистами в области корпоративного спорта;

5) не последнюю роль в увеличении спроса на спортивные и валеологические услуги играет мода как на спортивный стиль в одежде, так и на (что наиболее важно для сферы услуг) красивое тело. Хорошей тенденцией является то, что если раньше такая мода была воспринимается и востребована только молодежью, то сегодня она получила распространение среди людей среднего и пожилого возраста.

Целью любой спортивной или валеологической организации является успех на рынке услуг. Для этого необходимо быть максимально ориентированным на потребителя, понимать и быстро удовлетворять его нужды, создавать наивысшую потребительскую ценность. Только при таком подходе можно обеспечить себе желаемую долю рынка и прибыль.

Однако в этой связи необходимо знать, что же представляет для потребителя наивысшую потребительскую ценность в определенный период времени. Чтобы правильно и своевременно определить нужды, потребности и запросы потребителей, необходимы серьезные исследования. И здесь не обойтись без маркетинга.

В учреждении образования «Барановичский государственный университет» функционирует спортивный клуб, который является структурным подразделением университета и осуществляет деятельность по развитию физической культуры и спорта среди студентов, работников университета и членов их семей в свободное от учебы и работы время. Спортивный клуб был создан в марте 2005 года.

Целью деятельности спортивного клуба является создание условий для удовлетворения многообразных интересов студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников университета в области физической культуры и спорта.

Спортивный клуб осуществляет свою деятельность на основании Положения о спортивном клубе в тесном контакте с кафедрой теории и практики физической культуры, отделом воспитательной работы с молодежью, студенческим профсоюзным комитетом и профсоюзным комитетом сотрудников университета, деканатами факультетов и другими подразделениями университета [1].

Спортивный клуб имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» [2], где публикуются достижения участников спортивного клуба, постоянно обновляется информация последних новостей. Также на странице социальных сетей публикуются предстоящие события и мероприятия.

Формированию физической культуры, совершенствованию спортивного мастерства, пропаганде здорового образа жизни среди студенческой молодежи способствует тот факт, что в университете работает 17 секций по различным видам спорта, в которых занимаются свыше 350 человек.

Популярными среди студентов стали массовые легкоатлетические пробеги, лыжные гонки, физкультурно-спортивные праздники, посвященные знаменательным датам.

Успешно выступают сборные команды университета в республиканской универсиаде по таким видам спорта, как легкоатлетический кросс, волейбол, армрестлинг, бокс, теннис настольный.

В 2006 году создан спортивный клуб по хоккею на траве «Текстильщик-БарГУ», команда которого является неоднократным призером чемпионатов Республики Беларусь, обладателем Кубка Республики Беларусь.

Плавательный бассейн является одним из основных объектов спортивного комплекса, который состоит из четырех дорожек и имеет следующие параметры: длина — 25 м, ширина — 11 м, глубокая часть — 220 см, мелкая часть — 180 см. Размер водной поверхности составляет 275 м². Постоянно поддерживается температура воды от +26 до +28 °С в любое время года. Имеется электронное табло времени и температуры воздуха.

Высококвалифицированный медицинский персонал, опытные инструкторы-методисты спортивного клуба всегда готовы оказать необходимую помощь.

Тренажерный зал спортивного клуба БарГУ (общая площадь — 110 м²) оборудован всеми необходимыми для тренировок тренажерами на все группы мышц, гантелями различного весового ряда и кардиолентой, состоящей из беговых дорожек и велотренажеров.

Тренажерный зал БарГУ: консультация инструктора по любым вопросам тренинга и спортивного питания; разработка индивидуальных программ тренировок; помощь в выборе рациональных упражнений для коррекции фигуры; составление индивидуальных систем питания при занятиях с учетом пола, возраста, функционального состояния, рекомендаций врача.

График работы тренажерного зала на 2019/2020 учебный год: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница — 17:00—21:00; суббота, воскресенье — выходные дни.

Несмотря на достаточно большое количество и разнообразие спортивных секций, они загружены не в полном объеме и неравномерно.

На период 2019/2020 учебного года на дневной форме обучаются в университете всего 2 163 студентов.

Данные исследования показывают, что общее количество студентов учреждения образования «Барановичский государственный университет», занимающихся в спортивной секции, — 186 человек, что составляет только 8,6 % от общего количества студентов университета дневной формы.

Существуют спортивные секции, которые пользуются спросом, и секции, которые студенты посещают в небольшом количестве и нерегулярно, соответственно, такие секции не имеют результатов в спортивных достижениях. Чтобы выяснить причины слабой посещаемости некоторых секций, выявить неоднородность спроса на них, следует исследовать процесс и условия их функционирования.

При проведении анализа страницы спортивного клуба в социальной сети «ВКонтакте» было выявлено, что наибольшее количество спортивных достижений имеет волейбольный клуб «Атлант-БарГУ». Эта команда широко известна не только в Республике Беларусь, но и за ее пределами. Клуб также имеет свою страницу в социальной сети «ВКонтакте», где можно увидеть всю информацию о достижениях команды. Результативность в достижениях имеет и секция по дзюдо/самбо. Данную информацию можно отследить на странице спортивного клуба «ВКонтакте».

Следующим результативным видом спортивной деятельности клуба является армрестлинг. В этом виде спорта участниками спортивной секции были завоеваны более весомые награды. Большое множество первых, вторых и третьих мест на Кубке Республики Беларусь.

Представители секции армрестлинга завоевывали награды не только внутри страны, но и на международной арене. Так, следует отметить, что студентка Дарья Яцкевич завоевала бронзу и золото на чемпионате Европы по армрестлингу, после чего популярность данного вида спорта среди студенческой молодежи увеличилась.

Туризм и настольный теннис не отличаются особыми достижениями.

Из проведенного маркетингового исследования можно сделать вывод о том, что армрестлинг и волейбол пользуются спросом, поскольку достижения других студентов показывают достаточно сильную базу подготовки спортсменов и высокую квалификацию, компетентность тренеров данных секций. Победы спортсменов на соревнованиях повышают имидж тренера этой секции, соответственно, это повышает спрос и мотивирует студентов заниматься именно в этих секциях.

Еще одним преимуществом организации секционных занятий по армрестлингу является удобное место и время тренировки. Секция находится в студенческом общежитии, занятия проходят в 20:00, что очень удобно для студентов.

Туризм — это по большей части сезонный вид спорта. И если армрестлинг, волейбол, настольный теннис проводятся исключительно в здании, то туризм чаще всего на улице. Также о таком виде спорта знают немногие, именно поэтому этот вид спорта в стенах университета не пользуется спросом.

Заключение. Спрос на спортивные услуги спортивного клуба БарГУ неоднородный. В университете функционирует бассейн и тренажерный зал, которые имеют средний ценовой сегмент, но при этом загружены не в полном объеме. Причиной низкой популярности объектов является слабая информированность потребителей и низкая мотивация занятий физической культурой и спортом студенческой молодежи. Исследования показали, что существующие спортивные секции клуба не привлекают в достаточной мере обучающуюся молодежь заниматься тем или иным видом спорта.

Список цитируемых источников

1. Барановичский государственный университет. Спортивный клуб [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.barsu.by/sport/pay.php>. — Дата доступа: 20.05.2020.
2. Спортивный клуб БарГУ — ВКонтакте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: vk.com. — Дата доступа: 20.05.2020.

УДК 349.6

И. Н. Овдийчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Перед современным обществом стоит ряд особо важных проблем, которые требуют безотлагательного решения для того, чтобы сохранить благоприятную окружающую среду, обеспечить экологическую безопасность и сохранить биологическую сущность человека. Отходы и их уничтожение, переработка, перевозка считаются одной из важнейших проблем. С точки зрения правового регулирования в решении проблем обращения с отходами важное значение имеет выработка комплекса мер, устанавливающих единые правила обращения с отходами на всех стадиях, начиная с возникновения и до формулирования ограничений, запретов, за нарушение которых следуют меры юридической ответственности [1, с. 429].

Основная часть. В Республике Беларусь в настоящее время тема законодательного развития использования коммунальных отходов активно обсуждается и расширяется. Так, принят Закон Республики Беларусь от 20 июля 2015 года № 271-3 «Об обращении с отходами», в соответствии со ст. 17 которого каждый гражданин обязан проводить раздельный сбор отходов [2]. В Российской Федерации действует Федеральный закон Российской Федерации «Об отходах производства и потребления», согласно которому на законодательном уровне закрепляется перечень способов использования коммунальных отходов [3]. В Республике Беларусь на общественное обсуждение вынесен проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании порядка обращения с отходами, образующимися после утраты потребительских свойств товаров и упаковки» [4]. Это свидетельствует о государственной заинтересованности в повышении уровня экологического состояния. Кроме того, действует постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 июля 2017 года № 567 «Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года». Целью стратегии является определение основных направлений минимизации вредного воздействия твердых коммунальных отходов (ТКО) [5].

В Республике Беларусь есть острая необходимость сократить объемы захоронения отходов и расширить их переработку, используя различные подходы. Решая данный вопрос, принципиально важно подходить с точки зрения влияния увеличивающегося числа отходов на экологию страны. Для решения проблемы использования коммунальных отходов необходимо применять следующие методы: сжигание, раздельный сбор мусора, депозитно-залоговая система обращения тары, компостирование, RDF-топливо и биогазовые установки. Следует отметить, что для более эффективного результата все эти методы необходимо применять в комплексе. Результатом переработки, используя данные подходы, является вторичное сырьё, энергия и улучшение экологической ситуации в стране.

Важным аспектом является отсутствие понимания людей, где может быть использовано вторичное сырьё, как это может повлиять на экологию и производство страны в целом. А ведь ссылаясь на мнения экологов, раздельный сбор и переработка мусора — это важнейший этап обращения с отходами [6].

Следует отметить мировой опыт в области использования коммунальных отходов. В различных странах различается то, что считается отходами, и то, что выбрасывается. Так, например, в Японии для каждого вида отходов предназначены особые пакеты определенного цвета и объема, чтобы проще было отличать отбросы. На крупногабаритные вещи наклеиваются специальные наклейки. За правильной рассортировкой следят рабочие, обслуживающие мусоровозы. Если имеются нарушения — пакеты не принимают. Япония утилизирует 90 % отходов, но все равно озабочена их количеством [7].