

8. Ключевые партнеры (компании-разработчики специализированного ПО и конфигураций бухгалтерских программ).

9. Структура расходов (оплата труда, канцелярские и командировочные расходы, правовая защита и др.).

Объединение полной автоматизации бухгалтерских процессов и электронного документооборота, разработанных моделей организации бухгалтерского бизнеса, современных маркетинговых технологий и использования доступного трудового потенциала студентов через практическое обучение даст команде проекта возможность создать бренд, который будет представлен на рынке как дискаунтер бухгалтерских услуг.

Сильными сторонами бизнес-инкубатора на базе вуза могут стать следующее:

1. Опытные наставники помогают предпринимателям развивать свои идеи, предоставляя ценные советы и рекомендации.

2. Инкубатор предлагает различные курсы и тренинги по ключевым аспектам ведения бухгалтерского бизнеса, таким как маркетинг, финансы, управление проектами и другие.

3. Помогает стартапам находить инвесторов и предоставляет информацию о возможностях финансирования.

4. Инкубатор организует мероприятия, на которых предприниматели могут познакомиться друг с другом, обменяться опытом и наладить полезные контакты.

5. Предоставляет пространство для работы, где стартапы могут сосредоточиться на своих проектах в комфортной обстановке (коворкинг).

Заключение. Реализация проекта по созданию инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников университетских образовательных программ приведет к следующим результатам:

1. Для студентов экономических специальностей откроется возможность освоить современные технологии бухгалтерского учета на малых предприятиях, пройти стажировку в ведущей бухгалтерской компании республики с шансом на последующее трудоустройство, а также, что особенно важно, запустить собственный бухгалтерский бизнес в формате индивидуального предпринимательства или компании.

2. Для профессорско-преподавательского состава появится возможность коммерциализировать свой интеллектуальный потенциал через распространение бухгалтерского программного обеспечения партнеров проекта и проведение сертификационных аудитов бухгалтерских услуг под франчайзинговым брендом проекта [2; 3].

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой перспективное направление для вузов, стремящихся к коммерциализации своих предпринимательских инициатив. Он не только позволяет оптимизировать затраты и повысить качество предоставляемых услуг, но и способствует развитию образовательного процесса и укреплению связей с бизнесом. В условиях быстро меняющейся экономики такие инициативы становятся важным шагом к устойчивому развитию вузов и их интеграции в бизнес-среду.

Список цитируемых источников

1. Короб, А. Н. Бизнес-стратегия осуществления предпринимательской деятельности на кафедре бухгалтерского учета / А. Н. Короб // Бухгалтерский учет и анализ. — 2017. — №8 (248). — С.9–14.

2. Короб, А. Н. Институционализация предпринимательских инициатив в вузах / А. Н. Короб // Экономика устойчивого развития: Коллективная монография. — Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2022. — С. 225-266. — EDN: ОКМWPФ.

3. Короб, А. Н. Предпринимательский университет в белорусской институциональной системе / А. Н. Короб // Новая экономика. — 2023. — № 2(82). — С. 32-38.

УДК 657: 338

К. С. Гаврильчик, А. Н. Прудникова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. Динамичность современной экономики и необходимость учета всех факторов, в том числе находящихся вне контроля субъектов хозяйствования, расширяют сферу экономического анализа и обуславливают развитие теоретико-методологических подходов к анализу хозяйственной деятельности. Более того, расширение возможностей и областей применения информационных технологий при проведении анализа хозяйственной деятельности способствует активному развитию его инструментария, направленному на прогнозирование и принятие управленческих решений в условиях постоянных изменений и неопределенности.

При этом существует ряд проблемных вопросов, сдерживающих как развитие самого анализа хозяйственной деятельности, так и его отдельных направлений. Например, не оценивается должным образом роль анализа в системе управления при принятии стратегических решений, отмечается недостаточность информация

для проведения анализа, недостаточно исследованы подходы к развитию отраслевого анализа и другие. В связи с этим, все более важными становятся вопросы о перспективных направлениях развития анализа хозяйственной деятельности в ближайшем будущем.

Основная часть. Анализ хозяйственной деятельности является ключевым инструментом при принятии управленческих решений и в современных условиях он стремительно трансформируется под влиянием цифровизации и новых экономических реалий. В настоящее время существует множество видов программного обеспечения, позволяющего упрощать расчет аналитических показателей и отслеживать их значения в реальном времени, осуществлять более детально планирование и прогнозирование, более эффективно управлять рисками.

Но в то же время, следует отметить, что развитие анализа в условиях стремительного роста объема информации и увеличения использования цифровых технологий сопряжено с определенными вызовами. В первую очередь, возникает необходимость обеспечения безопасности данных и сохранения их конфиденциальности, что в свою очередь требует разработки системы индикаторов оценки состояния экономической безопасности субъектов хозяйствования.

В настоящее время отечественными и зарубежными учеными, исследователями актуализируются исследования новых направлений развития экономического анализа [1—5].

Д.А. Панков, Л.С. Маханько, рассматривая дальнейшее развитие экономического анализа, отмечают следующие аспекты: во-первых, по мере трансформации экономических систем, становления рыночных отношений, активизации предпринимательства функции и задачи экономического анализа значительно расширились; во-вторых, достаточно точно определились предметное поле и методический инструментарий финансового анализа или анализа финансового положения. При этом не выработано общих подходов к управленческому анализу, он не имеет своего однозначного определения, его границы четко не заданы и не установлены [4, с. 3—4]. Также авторами определяется связь традиционного анализа с бизнес-анализом и анализом Big Data и отмечается на основе выявленных параметров, что степень сопряженности анализа Big Data и бизнес-анализа значительно выше, чем анализа Big Data и традиционного анализа.

Поскольку в современных условиях раскрытие информации об устойчивом развитии является одной из самых актуальных тем исследования в разных областях науки и формирование нефинансовой отчетности в области устойчивого развития является инструментом, с помощью которого субъекты хозяйствования будут обосновывать решения в области реализации ESG-стратегий, то требуется разработка аналитического инструментария оценки устойчивости развития субъектов хозяйствования, контроля реализации ESG-стратегий с учетом их отраслевых особенностей. Система показателей оценки устойчивого развития однозначно не определена, существуют различные подходы к их представлению. Нерешенные проблемы теоретического и прикладного характера в анализе устойчивого развития требуют определения основных направлений и системы показателей анализа устойчивого развития.

В. С. Левин, исследуя новые направления и систему показателей в анализе устойчивого развития отмечает о необходимости формирования нового вида анализа — анализа устойчивого развития, отмечая следующее: «Этот вид анализа носит междисциплинарный характер, так как речь идет не только об анализе ESG-отчетности, нефинансовой или интегрированной отчетности, а о более широком понятии, когда мы хотим отразить и новые течения в бизнес-анализе, анализе больших данных, современном стратегическом анализе, искусственном интеллекте, блокчейн-технологиях и геоинформационных системах (ГИС-технологиях)» [5, с. 805].

Анализ играет важную роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности организаций. Любая предпринимательская деятельность требует непрерывного контроля и анализа всех текущих процессов. Своевременный анализ необходим на всех этапах деятельности организации, поскольку позволяет вовремя среагировать на те или иные изменения и именно на основе его формируются управленческие решения.

Обзор и систематизация направлений развития анализа хозяйственной деятельности позволяет нам выделить следующие основные перспективные направления его развития:

1. Формирование системы понятийно-категориального аппарата анализа, поскольку среди ученых до сих пор отсутствует единство мнений относительно терминологии анализа и его видов.

2. Развитие новых видов анализа позволяющих диагностировать, прежде всего, параметры внутренних рисков субъектов хозяйствования (управленческий анализ, анализ экономической безопасности, анализ бизнес-процессов, анализ устойчивого развития и другие).

3. Автоматизация и цифровизация (Big Data и аналитика больших данных; искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение; роботизированная автоматизация процессов (RPA); облачные технологии).

4. Развитие новых методов анализа:

– предиктивная аналитика (этот подход выходит за рамки описания текущей ситуации и позволяет прогнозировать будущие тенденции на основе исторических данных и выявленных закономерностей. Это позволяет субъектам хозяйствования готовиться к изменениям рынка и принимать превентивные меры);

– прескриптивная аналитика (не только предсказывает, что произойдет, но и рекомендует оптимальные действия для достижения желаемых результатов. Она помогает принимать взвешенные решения, основанные на данных и прогнозах);

– Data mining (выявление скрытых закономерностей и нетривиальных связей в больших объемах данных. Это может привести к открытию новых рыночных ниш, оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности деятельности субъектов хозяйствования).

5. Расширение аналитического фокуса (ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие); нефинансовые показатели).
6. Интеграция анализа хозяйственной деятельности в бизнес-экосистему (ERP-системы; CRM-системы).
7. Развитие компетенций аналитиков (Data literacy; знание современных аналитических инструментов; критическое мышление).

Развитие данных направлений позволит субъектам хозяйствования повысить эффективность управления, принимать более обоснованные решения и укреплять свои позиции в современных условиях.

Таким образом, в качестве приоритетов развития анализа хозяйственной деятельности выступают:

- повышение профессионального уровня специалистов учетно-аналитического профиля;
- использование современных технологий;
- совершенствование законодательной базы, методического и информационного обеспечения анализа.

Заключение. Развитие теории, методологии, улучшение методики и организации анализа хозяйственной деятельности на основе использования научно-технического прогресса является непрерывным и связано с развитием экономики и общества в целом. Выявление путей, направлений развития анализа хозяйственной деятельности, возможностей его совершенствования является одним из основных требований эффективного управления всеми подразделениями, бизнес-процессами субъектов хозяйствования. Исследование достижений, проблем и перспектив анализа хозяйственной деятельности способствует его развитию как фундаментальной науки управления организациями всех видов экономической деятельности и отраслей экономики. Кроме того, в настоящее время анализ становится ключевым инструментом прогнозирования и принятия решений в условиях постоянных изменений и неопределенности.

Список цитируемых источников

1. *Кравченко, Л. И.* Экономический анализ в наступившем веке / Л. И. Кравченко // Бухгалтерский учет и анализ. — 2001. — № 4. — С. 3–8. — URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/92299/1/Kravchenko_L_I..pdf (дата обращения: 29.03.2025).
2. *Гроздева, Е. А.* Анализ хозяйственной деятельности: современный подход / Е. А. Гроздева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2017. — № 3 (40). — С. 145–148. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-sovremennyy-podhod> (дата обращения: 25.04.2025).
3. *Панков, Д. А.* Перспективные направления развития анализа хозяйственной деятельности / Д. А. Панков, Л. С. Маханько // Бухгалтерский учет и анализ. — 2017. — № 8. — С. 3–5.
4. *Панков, Д. А.* Актуализация новых направлений развития анализа хозяйственной деятельности / Д. А. Панков, Л. С. Маханько // Бухгалтерский учет и анализ. — 2020. — № 8. — С. 3–7.
5. *Левин, В. С.* Формирование новых направлений и совершенствование системы показателей в анализе устойчивого развития / В. С. Левин // Экономический анализ: теория и практика. — 2024. — Т. 23, № 5. — С. 804–833.

УДК 657

В. Д. Гринкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

СУЩНОСТЬ И РАЗЛИЧИЯ В ПОНЯТИЯХ: ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ, ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Введение. В экономической теории и практике часто используются термины «основные средства», «основные фонды» и «основной капитал». Несмотря на их схожесть, каждый из этих понятий имеет свои особенности и значение. Понимание различий между ними является важным для эффективного управления ресурсами организации.

Основная часть. Основные средства — это материальные и нематериальные активы, которые используются в процессе производства и предназначены для длительного использования.

Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 30.09.2011 г. № 161 утверждены нормативные сроки службы основных средств, где выделяются следующие группы основных средств:

- 1) здания;
- 2) сооружения;
- 3) устройства передаточные;
- 4) машины и оборудование;
- 5) средства транспортные;
- 6) инструмент;
- 7) инвентарь и принадлежности;
- 8) основные средства прочие, используемые в сельском и лесном хозяйстве;
- 9) основные средства прочие (животные цирков и зоопарков) [1].