

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет педагогики и психологии
кафедра технологии и изобразительного искусства

НЕПРЕРЫВНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
ТЕНДЕНЦИИ, ДОСТИЖЕНИЯ,
ПРОБЛЕМЫ

МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

26—27 сентября 2013 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Барановичи
РИО Баргу
2013

УДК 37(063)

ББК 74

Н53

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
учреждения образования
«Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:

Е. И. Пономарёва, кандидат педагогических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет»);

А. П. Сманцер, доктор педагогических наук, профессор (Белорусский государственный университет, Минск)

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:

З. В. Лукашя (гл. ред.), *З. Н. Кветко* (отв. ред.), *А. Э. Руднева*

Н53 **Непрерывное технологическое и эстетическое образование: тенденции, достижения, проблемы** [Электронный ресурс] : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 26—27 сент. 2013 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / М-во образования Респ. Беларусь, учреждение образования «Барановичский государственный университет»; фак. педагогики и психологии ; редкол.: *З. В. Лукашя* (гл. ред.), *З. Н. Кветко* (отв. ред.), *А. Э. Руднева*. — Электронные данные (2,06 Мб). — Барановичи : РИО БарГУ, 2013. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. — (Электронная книга). — Систем. требования: Pentium II или выше ; Windows XP или выше ; ОЗУ 512 Мб ; программа для чтения PDF-формата ; монитор ; дисковод ; мышь или аналогичное устройство ; видеокарта. — Заглавие с экрана. — ISBN 978-985-498-557-2.

Освещается широкий круг вопросов, посвящённых продуктивному решению проблем технологического и эстетического образования. Работы носят как теоретический, так и практикоориентированный характер, представляя собой определённый научный интерес и нестандартное видение решения проблем технологического и эстетического образования молодёжи.

Адресовано специалистам, осуществляющим организацию обучения школьников технологии и изобразительному искусству.

УДК 37(063)

ББК 74

ISBN 978-985-498-557-2

© Коллектив авторов, 2013

© БарГУ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Астрейко Е. С., Астрейко Н. С., Войнова Я. А. Пути реализации принципа воспитывающего обучения при изучении дисциплин естественнонаучного цикла | 5 |
| Астрейко С. Я., Астрейко А. С., Македонский А. Н. Основные принципы технологического образования учащихся | 9 |
| Бастрыкина Т. С. Направление профессиональной подготовки по спецрисунку и графике для формирования специалистов в сфере изобразительного искусства | 13 |
| Билан Т. О., Петрив О. В. Художественное слово театрального искусства в контексте этнокультурного измерения | 16 |
| Гаруля Н. А. Педагогические возможности уроков обслуживающего труда для профессионального воспитания учащихся | 23 |
| Гаруля Ф. А., Гаруля Н. А. Специфика подготовки педагогических кадров в технологическом образовании | 27 |
| Головницкая Г. Е. Музыкальная коммуникация — культурное пространство для самоидентификации | 30 |
| Грудева М. И., Варнева М. А. Состояние качества обучения по специальности «Зуботехника» | 37 |
| Губарева Т. В. Технологии создания психологической безопасности образовательной среды, отвечающей ФГОС ВПО | 48 |
| Гутырчик Е. В. Показатели качества профессиональной деятельности педагога | 52 |
| Дротенко В. И. Притягательна ли сила безобразного? | 55 |
| Животкова Т. В., Гончарук С. В. Формирование эстетической культуры будущих специалистов учреждений высшего образования | 63 |
| Забелина А. В. Совершенствование психолого-педагогической подготовки студентов в условиях разработки профессионального стандарта педагога высшего профессионального образования | 66 |
| Казакевич Т. В. Методы работы с одарёнными детьми в процессе их трудовой деятельности | 71 |
| Казакевич Т. В., Осипук О. Л. Особенности конструирования и моделирования женского молодёжного костюма для полных женщин | 75 |
| Капуза Л. Г. О системе подготовки в учреждении высшего образования будущих учителей технологии к руководству декоративно-прикладным творчеством учащихся | 78 |
| Кветко З. Н., Авдей Е. Н. Содержательный аспект обучения школьников технологии росписи ткани на примере техники узелкового батика | 86 |
| Крумова М. К. Технология применения андрагогического подхода к обучению специалистов, работающих в секторе «Специализированный уход за пределами больницы» | 92 |
| Кувырталова М. А. Технологический подход к формированию у будущего учителя готовности к созданию предметно-развивающей среды в инклюзивном образовании | 98 |
| Лукашеня З. В. Повышение квалификации педагога средствами консалтинга | 105 |
| Македонский А. Н. Решение технических задач в процессе творческой деятельности учащихся | 111 |
| Матвеева О. Н. Принципы профессионально-ориентированного обучения рисунку студентов специальности «Дизайн» | 119 |
| Милков М. М. Реализация андрагогического подхода при осуществлении обучения пациентов в период оказания им стоматологических услуг | 121 |
| Осипук О. Л., Казакевич Т. В. Зрительные иллюзии как новый подход зрительного восприятия фигуры | 126 |
| Отпецкая Т. В. Ретромода как новый подход к дизайну одежды | 128 |

Было проведено исследование на тему «Отношение молодёжи к зрительным иллюзиям в одежде». Исследование проводилось на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет» методом анкетирования. Проанализировав результаты анкеты можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных положительно относится к иллюзии в одежде. Многие часто используют свои знания об различных видах иллюзий при покупке и ношении одежды.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что именно зрительные иллюзии могут помочь видоизменить, преобразить внешность человека. Кроме того, человеческая фигура не всегда соответствует задуманной, желательной в том или ином случае форме. Иллюзия до известной степени может помочь «изменить» эту форму, сделать приземистую фигуру более стройной, дать кривую линию там, где на самом деле прямая. В этом положительная роль иллюзий. Но не надо забывать, что они могут оказать и очень вредное действие, если с ними не считаться. Знание законов зрительного восприятия и зрительных иллюзий даёт возможность этого избежать. Зрительная иллюзия в одежде является новым подходом в дизайне, и она получила широкое распространение в коллекциях многих дизайнеров.

Список цитируемых источников

1. *Левина, Т. Ф.* Метод проектов в образовании [Электронный ресурс] / Т. Ф. Левина. — Режим доступа: <http://ced.perrn.ru/schools/web/school26/metod/brosh/st9.html>. — Дата доступа: 28.04.2013. — Загл. с экрана.
2. *Кларин, М. В.* Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках / М. В. Кларин. — М. : Арена, 1994. — 222 с.
3. *Сафина, Л. А.* Дизайн костюма / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатулина, В. В. Хамматова. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 73 с.

Материал поступил в редакцию 27.04.2013 г.

Т. В. Отцецкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

РЕТРОМОДА КАК НОВЫЙ ПОДХОД К ДИЗАЙНУ ОДЕЖДЫ

Мода — самый тонкий, верный и безошибочный показатель отличительных признаков общества, маленькая частица человека, страны, народа, образа жизни, мыслей, занятий, профессий. Мода различна на каждом из этапов жизни общества, и в то же время она повторяется через

определённые промежутки времени и всегда стремится к молодому и свежему впечатлению.

Мода и дизайн — это те два понятия, которые всегда «шагают» рядом друг с другом.

Слово «*design*» появилось в XVI веке и употреблялось во всей Европе в одном значении. Впервые упомянул его в одной из своих работ итальянец К. В. Скьер. Итальянское выражение «*disegnointero*» означало рождённую у художника и внушённую Богом идею — концепцию произведения искусства.

Дизайн (англ. *design* замысел, план, намерение, цель и от лат. *designare* отмерять, намечать) — творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом — те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством. Отсюда и различные стили в одежде: классический, деловой, спортивный, хиппи, панк, сафари, ретро и другие [1].

Как рождаются подходы в моде? Те, кто работает в индустрии моды, говорят, что не знают, чем именно будут заниматься дальше. Их творчество зависит от вдохновения и чувства момента, а источником вдохновения может стать всё происходящее. Работая над коллекцией, авторы должны решить, отбросить ли ту или иную тенденцию, развить её или перенести в иной контекст. Разные дизайнеры могут использовать одни и те же источники, но методы, подходы, материалы и интерпретация будут неодинаковыми.

Для индустрии моды разговоры — это не просто болтовня. Они — источники идей, начало тенденций. Очевидный пример: если все вокруг постоянно говорят о кинопремьере, вы, естественно, пойдёте смотреть новый фильм, возможно, позаимствуете что-нибудь из него для себя.

«Мода ничего не навязывает обществу. Она не более чем зеркало, в котором в лучшем виде отражаются ближайшие перемены», — уверен Том Форд, и с ним трудно не согласиться. Однако при употреблении слова мода, под которым всегда подразумевается постоянное и с позиции разума недостаточно объяснимое стремление к изменению всех форм проявления культуры, обычно имеют в виду одежду.

Наше убранство — часть нас самих, именно оно больше всего нас характеризует, именно в нём отражается каждое событие, участником или современником которого мы сами являемся.

Новый подход к дизайну одежды всегда отражает изменения в образе жизни. Сегодня мы ездим на автомобилях, работаем в офисах

с кондиционерами, перелетаем на самолётах через часовые пояса и географические зоны, переносясь из ночи в день, из зимы в лето. Одежда должна соответствовать изменившимся требованиям к жизни.

Технический прогресс ускоряет бег моды, и каждый небольшой отрезок времени рисуется нам одетым в свой костюм.

Так, в 1990-е годы ответом моды на экономический кризис стал минимализм. Но это не означало, что модельеры начали работу с чистого листа. Новый стиль вобрал в себя и унисекс, и спортивный стиль, и классику, а значит, и ретро. «Лишь не обладающие памятью уверены в своей оригинальности», — считала великая Коко Шанель.

Rétro (лат. *retro* назад, обращённый к прошлому, ретро-спективный) — достаточно абстрактный художественно-исторический термин, применяемый для описания различных категорий старинных вещей, имеющих некую культурную или материальную ценность. Ностальгия по ушедшему столетию заставляет нас иначе взглянуть на ретрозаимствование в моде. В былые времена ретротенденции проявлялись в моде раз в десятилетие, вызывая к жизни заслуженный восторг модными образцами прошлого. В XX веке ретроволны омывали модные берега перманентно, смешивая образы и соединяя стили. Кто-то склонен объяснять это кризисом новых идей, а кто-то находит вполне естественной тягу к прошлому на рубеже смены тысячелетий.

Стремление обратиться к прошлому вызывается и усталостью от слишком быстрой смены модных образцов, и тем, что современная жизнь замерла в ожидании качественного скачка в будущее.

С изменением образа жизни и современных требований также плавно меняется и гардероб. Сегодня мы носим модернизированное ретро. Если внимательнее присмотреться к тем вещам, в которых мы ходим, то можно заметить ряд элементов, которые характеризуют ретростиль. Это и обувь с закруглённым носом и длинным квадратным каблуком, печатный рисунок в виде гороха, сумочки-клатчи, цветовое оформление одежды, различные декоративные манжеты, съёмные воротники — и это ещё не весь перечень элементов, которые заимствованы в современной моде из прошлого столетия.

Нами был проведён социологический опрос с целью выяснения отношения современной молодёжи к ретромоде. Методом исследования было выбрано анкетирование (рисунок 1).

Анализ результатов анкет позволил сделать вывод о том, что большая часть опрошенной молодёжи положительно относится к ретростилю и считает, что данный стиль является ведущим в моде 2013—2014 годов.

Следовательно, можно смело заявить о том, что ретромода сегодня по-новому используется в дизайне современной одежды. И это можно проследить в показах модных коллекций, в которых авторы давно и успешно используют элементы из давно забытого прошлого.

Анкета

1. Имеете ли Вы представление о ретромоде?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) частично.
2. Ваше отношение к ретромоде?
 - а) положительное;
 - б) отрицательное;
 - в) нейтральное.
3. Какой стиль, на Ваш взгляд, является актуальным в 2013 году?
 - а) хиппи;
 - б) сафари;
 - в) милитари;
 - г) ретро.
4. Считаете ли Вы стиль ретро «прошлым веком»?
 - а) да, это немодно;
 - б) нет, это очень современно;
 - в) затрудняюсь ответить.
5. Видите ли Вы ретро моду модой 2014 года?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) затрудняюсь ответить.

Рисунок 1 — Образец анкеты

Список цитируемых источников

1. Сафина, Л. А. Дизайн костюма / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатулина, В. В. Хаматова. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 390, [1] с.

Материал поступил в редакцию 28.04.2013 г.

Т. В. Отцецкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩЕГОСЯ

На современном этапе процессом обучения называют процесс, ведущий к овладению содержанием образования. Одной из актуальных проблем процесса обучения является проблема активизации познавательной деятельности учащихся, развития их самостоятельности