

Рисунок 3 — Окно «Авторизация»

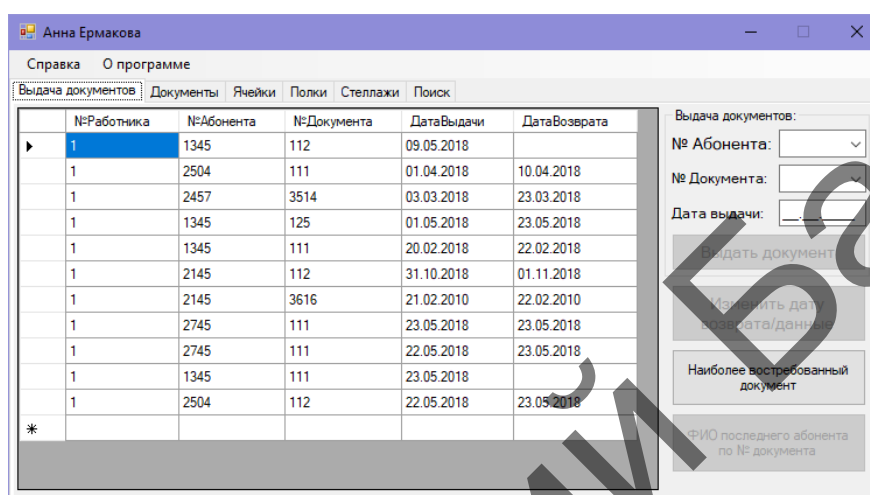


Рисунок 4 — Справочник «Выдача документов»

При переходе на вкладку «Документы» отображается справочник «Документы» (см. рисунок 2). Данная форма служит для добавления, удаления и редактирования перечня документов. В сведениях о документах хранится их инвентарный номер, название, тема, номер стеллажа, полки и ячейки, количество экземпляров данного документа, дата поступления. Можно просмотреть дополнительную информацию о документах, нажав соответствующие кнопки, результатом которых будет являться информация, сформированная с помощью запросов; произвести экспорт сведений о документах в MS Excel, нажав на элемент меню «Экспорт в Excel».

**Заключение.** Для хранения данных технического архива была создана база данных с помощью СУБД Microsoft Sql Server, а также приложение, в котором были реализованы возможности создания записей, их редактирования, удаления, поиска записей по значению любого поля и генерации отчётов по выбранным данным. Данное приложение можно использовать в сфере архивов предприятий.

УДК 316.3:004.946

Ю. А. Калюжная, К. О. Лешко, А. В. Кособуцкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

**Введение.** Современное общество — это общество высоких технологий. Сегодня Интернет — неотъемлемая часть в повседневной жизни человечества. Каждый человек, будь то студент или простой рабочий, домохозяйка или бизнесмен, так или иначе 40—50 % своего времени проводит в социальных сетях. Уже в раннем детстве появляется зависимость подростков от социальных сетей. Начиная с трех лет, дети могут самостоятельно включать компьютер и играть в полюбившиеся игры, а со школьной скамьи первым делом регистрируются в социальных сетях и ищут своих новоиспеченных одноклассников. Подростки «выходят на прогулки» в социальные сети, где становятся частью общества зачастую без должного контроля со стороны своих родителей. Усердно оформляя свои страницы, подростки демон-

стрируют свой внутренний мир. Ведь те, по сути, уже являются их своеобразными визитными карточками [1]. Более 80 % компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Около 78 % людей доверяют информации из социальных сетей. Через них даже устраиваются целые революции. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

На данный момент социальные сети пользуются огромнейшей популярностью. С одной стороны, благодаря им большое количество людей могут общаться онлайн, развивать бизнес-проект, рекламировать товары и услуги, искать работу и др. С другой стороны, социальные сети могут приносить вред. В первую очередь с медицинской точки зрения Интернет пагубно влияет на здоровье человека. Каждый второй подросток имеет проблемы со зрением, сколиоз и ведет малоподвижный образ жизни. Что касается людей, ежедневно посещающих работу, время обеденного перерыва, которое предоставляется им для отдыха, используют для посещения социальных сетей. В итоге во второй половине дня снижается работоспособность и продуктивность рабочего дня.

**Основная часть.** В психологии и педагогике подростковый возраст — это возраст примерно от 11 до 15 лет. Подростковый возраст иначе называют переходным возрастом от детства ко взрослой жизни. Примерно с 11 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, отводя родителей на второй план. Социальные сети дают возможность завести себе друзей, хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, которое часто испытывают многие подростки. Там ребенок может найти единомышленников, поделиться душевными переживаниями, спросить совета у старших товарищей.

Сегодня психологов все чаще беспокоит вопрос: «Почему люди больше общаются в Сети, чем в реальной жизни?». В виртуальном мире человек может нарушать элементарные правила грамматики и пунктуации, составлять максимально простые предложения, использовать чрезвычайно бедный словарный запас, выражать эмоции графическими символами и смайликами — все это негативно отражается на живом общении. Кроме того, человек словно прячется за своим виртуальным образом, теряя способности к самовыражению в реальном мире.

В социальных сетях сегодня много мошенников, которые являются хорошими психологами, способными в кратчайшие сроки составить портрет человека, вступить с ним в общение, подобрать к нему нужные элементы воздействия для вербовки и выполнения определенных ролей в преступной деятельности. Причем все будет сделано так, что молодой человек, сам того не замечая, окажется вовлеченным в противоправную, а иногда даже преступную деятельность. Психологической обработке легче всего поддаются люди, которые не нашли еще свое место в обществе: не заняты работой, не заинтересованы в учебе, нередко это сопровождается неудачам в личной жизни и неумением находить общий язык с людьми. Кроме того, часть молодых людей стремятся к самовыражению посредством социальных сетей. Люди охотно посещают эти ресурсы и считают, что они извлекают для себя пользу [2].

В современном высокоинтеллектуальном мире особую опасность представляют преступления в сфере высоких технологий. Наиболее характерными правонарушениями в информационных технологиях являются: хищение информации, распространение ложной информации, распространение запрещенной информации, атаки на ресурсы, блокирование информации, нарушение целостности информации, нарушение прав на интеллектуальную собственность, киберсквоттеринг (захват доменных имен) и др.

С каждым годом растет количество мошенников и людей, которые пытаются через знакомства в Интернете завладеть имуществом либо приобрести права на имущество путем обмана или злоупотреблением доверием.

Интернет — возможность, которой может воспользоваться каждый, независимо от возраста. Зарегистрировано очень много случаев, когда школьники с головой погружаются в виртуальное общение, замыкаются в себе, совершают необдуманные поступки, перестают понимать родителей, а те, в свою очередь, их. Такие случаи нередко заканчиваются суицидом.

Особо опасным видом «популярных игр» в социальных сетях является выполнение подростками различных заданий, которые приводят к трагическим последствиям. И это малая часть того плохого, к чему могут привести социальные сети.

Если рассмотреть статистику в мире, то по данным 2018—2019 гг. можно увидеть следующие показатели.

На первом месте «Facebook» — самая посещаемая сеть, занимает большую часть рынка благодаря более 2 млрд активных пользователей.

Второе место занимает WhatsApp с 1,3 млрд активных пользователей.

Третье место — «Instagram» с не такими большими показателями, как предыдущие, но все же его число активных пользователей составляет 700 млн.

В Республике Беларусь наиболее популярными социальными сетями являются: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Mail.ru», «Facebook», а в последние годы особое внимание подростки уделяют «ВКонтакте» и «Instagram».

Проанализировав статистические данные посещаемости социальных сетей, можно сделать следующие выводы: большая активность пользователей онлайн наблюдается в районе 20:00—01:00 часов; по возрастному признаку — подростки от 10 до 18 лет и молодые люди от 20 до 30 лет; используют в качестве общения, просмотра фильмов и прослушивания музыки.

Из 50 опрошенных человек на вопрос «Есть ли Вы в социальных сетях?» выяснилось, что каждый зарегистрирован «ВКонтакте» и «Instagram» (100 %), а также встречаются «Mail.ru» (50 %), Одноклассники (20 %), Facebook (10 %).

Исходя из проделанной работы можно предложить следующие методы решения данной проблемы: ограничить посещение социальных сетей по времени (например, не более 10 часов в день); для людей младше 18 лет поставить родительский контроль; в раннем возрасте сводить пользование социальными сетями на минимум, чтобы не вызывать привыкание; найти хобби для себя, не связанное с социальными сетями; вместо посещения социальных сетей родители должны уделить больше внимания своим детям и заинтересовывать их различными видами деятельности.

**Заключение.** Без социальных сетей существование человека в современном мире не представляется возможным. Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы. Следует лишь помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Интернетом. Главной ошибкой людей является легкомысленность, доверчивость, зависимость и неумение контролировать её. По сравнению с другими государствами, в Республике Беларусь количество преступлений в социальных сетях небольшое. Возможно, это связано с количеством людей, проживающих в республике, а может и с менталитетом граждан. Но главное — не давать этому незначительному количеству преступлений расти с каждым годом. Социальных сетей будет все больше и больше, но никогда они не заменят общение с живыми людьми.

#### Список цитируемых источников

1. Бурко, Р. А. Социальные сети в современном обществе / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина // Молодой ученый. — 2014. — № 7. — С. 607—608.
2. Кодиров, З. З. Психологическое воздействие социальных сетей на студентов / З. З. Кодиров, С. Р. Адашова // Молодой ученый. — 2016. — № 4. — С. 151—154.

УДК 004.657

Г. Д. Карпович, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

### АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ СБОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ

**Введение.** В настоящее время все современные предприятия и организации ведут учет, собирают и обрабатывают информацию с применением компьютерной техники и соответствующего программного обеспечения. Это обусловлено целым рядом преимуществ: экономия рабочего времени и трудовых ресурсов, оперативность и качество, сведение к минимуму возможных ошибок, очевидное удобство в работе и т. д.

В новых условиях рынка коммуникация с потребителем может строиться путем проведения маркетинговых исследований с потребителем (прямой контакт), рассылки информационных сообщений или через работника торговли, предварительно оповестив его о свойствах и характеристиках нового продукта.

Что касается повышения осведомленности через работника торговли, то в этом направлении необходимо менять уже существующий бизнес-процесс, используя информационные технологии. Поэтому разработка автоматизированной системы сбора персональных данных работников торговли является актуальной темой исследования для современных предприятий, организаций и компаний.

**Основная часть.** Разработанная автоматизированная система сбора персональных данных работников торговли обладает рядом свойств:

- содержит справочную информацию по торговым представителям и их территориям, операторам мобильной связи. Для всех справочников доступны функции добавления, редактирования, удаления, поиска и сортировки.

- организована область хранения данных для вопросов, которые задаются при проведении маркетинговых исследований;

- организована область хранения собранных персональных данных работников торговли;
- организована область хранения графических копий анкет;
- реализована возможность ввода персональных данных работников торговли, а также возможность давать ответы на вопросы и делать графическую подпись, подтверждающую согласие на обработку и хранение персональных данных;

- реализован процесс формирования отчета по собранной базе;
- реализован процесс формирования файла для рассылки информационных сообщений;
- создан дружелюбный интерфейс, приятный в использовании.