

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»

В. И. Козел, Е. А. Клещёва, А. Р. Дыкман

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ:
РАВНЫЙ ОБУЧАЕТ РАВНОГО**

Практическое руководство

Барановичи
БарГУ
2022

УДК 374.1
ББК 74.489
К59

Рецензенты:

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой филологии учреждения образования «Барановичский государственный университет», *Т. М. Пучинская*;
магистр педагогики, директор государственного учреждения образования «Средняя школа № 1 г. Барановичи» *М. Г. Купцова*

Козел В. И.

К59 Проектная деятельность для начинающих: равный обучает равного : практ. рук. / В. И. Козел, Е. А. Клещёва, А. Р. Дыкман ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи : БарГУ, 2022. — 68 с. — 89 экз.
ISBN 978-985-498-973-0.

Практическое руководство является первой книгой серии книг о решении современных проблем в образовании с помощью принципа «равный обучает равного», среди которых включение обучающихся в проектную деятельность. Значимость использования принципа «равный обучает равного» при обучении проектной деятельности обучающихся получила должное психолого-педагогическое обоснование в теоретическом блоке руководства. В практическом блоке книги нашли отражение рекомендации начинающему тренеру одного из авторов, «равного» по своим возрастным особенностям основной целевой аудитории (старшеклассникам и студентам).

Издание используется при изучении дисциплин «Социальное партнёрство в воспитании», «Ведение в педагогическую профессию», «Методика проектной деятельности в учреждении образования», «Педагогика», во внеучебной деятельности и адресовано студентам педагогических специальностей, школьникам, а также педагогам, заинтересованным в совершенствовании воспитательной деятельности, обогащении среды развития формирующейся личности.

УДК 374.1
ББК 74.489

ISBN 978-985-498-973-0

© БарГУ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество столкнулось с серьёзными социальными переменами, которые выражаются в изменении системы общего и профессионального образования. Данные изменения находят отражение в ценностно-целевых ориентирах отечественного образования, характеризуются необходимостью решения общеобразовательной школой проблемы качественной подготовки выпускников, в дальнейшем совершенствовании системы профессионального образования. Важнейшей задачей образования становится процесс подготовки субъекта к познавательно-преобразовательной деятельности.

В свете решения данной проблемы особую актуальность приобретает проблема подготовки школьника к проектной деятельности в связи с возникновением новых проблемных ситуаций в современной образовательной среде, востребованности проектирования как метода образования, а также одновременно развития потенциала человеческой личности. Современный подход подготовки школьника к проектной деятельности определяется необходимостью формирования образованной, творческой личности, способной к непрерывному развитию и успешной жизнедеятельности в изменяющихся образовательных условиях, готовой к самостоятельной преобразующей творческой деятельности. Отмеченные цели закреплены в ряде стратегических государственных документов: Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2015—2020 годы [1], Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2021—2025 годы [2], в Законе Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [3] и др.

Практическое руководство делает акцент на значимости проектной деятельности для осуществления воспитательной деятельности в целом, представленной авторами как метадеятельность. Принципиально новым в практическом руководстве является рассмотрение роли проектной деятельности в формировании у обучающихся метаумений и метаспособностей. Одной из форм, интегрирующих учебную и внеучебную деятельность, направления в воспитании, внутренние и внешние ресурсы в воспитании, является проект, рассматриваемый нами как метапроект.

Истоки идеи проектирования в образовании представлены в работах Дж. Дьюи [4], В. Х. Килпатрика [5], А. С. Макаренко [6], Я. А. Коменского [7] и др. Содержание педагогического проектирования анализируется в трудах А. А. Сараевой [8—12], В. А. Болотова [13], В. С. Безруковой [14], И. А. Фоменко [15; 16], Е. С. Заир-Бека [17], В. А. Сластенина [18; 19] и др. Специфика подготовки школьников к проектной деятельности выявлена Н. В. Матяш [20; 21], Е. С. Полат [22; 23] и др. Проектирование в педагогическом процессе исследуется Е. А. Соловьевой [24; 25], Л. Х. Цеевой [26] и др. К теории проектной деятельности педагогов и ее содержанию обращаются Н. Е. Кузнецова [27], Т. А. Парфенова [28] и др. Педагогическое проектирование как основа инноваций в образовании исследуется в работах Н. А. Бредневой [29], С. В. Кругликовой [30] и др. Проблема формирования проектной компетентности отражена в статьях В. П. Беспалько [31], В. А. Болотова [32], Е. А. Смагиной [33] и др. Готовность будущих педагогов к проектной деятельности как проблема научного исследования рассматривается в работах М. Р. Магомедалиевой [34—40], М. О. Омаровой [41] и др. Условия формирования у будущих педагогов готовности к проектной деятельности приведены в трудах В. А. Беликова [42], Е. А. Смагиной [33] и др.

Несомненно, изученный и представленный опыт возможно и необходимо экстраполировать на современную образовательную реальность. Однако при всей значимости выполненных исследований в данной области, остаются недостаточно разработанными методологические и организационно-методические аспекты подготовки школьников к проектной деятельности, а также условия, учитывая и используя которые рассматриваемый процесс будет осуществляться эффективнее.

Данное практическое руководство приоткрывает завесу принципиально нового и, на наш взгляд, эффективного подхода в подготовке школьников к проектной деятельности по принципу «равный обучает равного». Мы аргументированно доказываем, что специально подготовленный тренер, являясь сверстником для своих обучаемых, способен в кратчайшие сроки с минимальными эмоциональными, физическими и материальными затратами, используя ресурс ещё небогатого педагогического опыта, но потенциал собственного возраста, креативности, свободы от багажа традиционных методик, быть более эффективным в подготовке школьников к проектированию.

Мы благодарим средние школы № 10, 12, 13 г. Барановичи, Русиновскую среднюю школу за участие в масштабном исследовании по формированию готовности школьников к проектной деятельности.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ОТ НАУКИ К ПРАКТИКЕ

Метапредметный подход к воспитательной деятельности

Проектная деятельность является одной из весомых частей воспитательной деятельности. Воспитательная деятельность рассматривается нами как метадеятельность, в основе которой лежит метапредметный подход. В педагогике метапредметный подход в образовании получил развитие в конце XX века в работах Ю. В. Громыко, А. В. Хуторского, С. Г. Воровщикова и др. В 2008 году данный подход был заявлен в России как один из ориентиров новых образовательных стандартов и связан был в основном с обучением.

Введение метапредметного подхода в образовании — попытка развернуть образование навстречу новым вызовам XXI века. В отличие от нового времени, XXI век характеризуется возникновением комплексных проблем, решение которых предполагает в первую очередь междисциплинарное взаимодействие. Значение метапредметного подхода в образовании состоит в том, что он позволяет сохранять и отстаивать в обществе культуру мышления и культуру формирования целостного мировоззрения.

Традиционная педагогика, добившаяся в XX веке определённых успехов, базировалась на двух основных принципах — ориентация на знания, умения и навыки и энциклопедический подход. Первое давало возможность технологизировать образование, сделать его действительно массовым. Второе обеспечивало универсальность школьного образования, являющегося базой для профессионального образования различных уровней. Такая система достаточно успешно работала вплоть до информационной революции, связанной с внедрением компьютеров и различных информационных технологий в повседневную жизнь (неконтролируемый рост источников получения информации, трудности в организации полного усвоения необходимой информации и контроля за ее качеством и т. д.) [43].

Метапредметность рассматривается в науке как принцип интеграции и фундаментальности содержания образования, куда входит воспитательная деятельность. Под метапредметным содержанием воспитательной деятельности понимается деятельность, обеспечивающая

воспитание обучающихся в рамках любого из его направлений и включающая помимо надпредметных знаний и надпредметных способов деятельности (метазнания и метаспособы) еще и надпредметные умения и способности (метаумения и метаспособности).

Содержание воспитательной деятельности отражено в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь (далее — Концепция), где нашли отражение основные направления воспитания, определяющие его в соответствии с современной социокультурной ситуацией [1]. Концепция утверждена постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15 июля 2015 года № 8, сохранила и закрепила принципы непрерывности и преемственности воспитания в системе образования страны, гуманистический, аксиологический, системный, компетентностный, деятельностный, культурологический, лично ориентированный подходы к его содержанию. Целью воспитания является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности. Назначение воспитания состоит в обеспечении успешной социализации личности в современном обществе, подготовке подрастающего поколения к самостоятельной жизни, продуктивной трудовой и профессиональной деятельности; в содействии саморазвитию, самовоспитанию, самообразованию, самосовершенствованию конкурентоспособной личности, готовой к принятию ответственных решений.

Достижение цели воспитания предполагает решение следующих основных задач:

- 1) формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания детей и учащейся молодежи на основе государственной идеологии;
- 2) подготовка к самостоятельной жизни и труду;
- 3) формирование нравственной, эстетической и экологической культуры личности;
- 4) овладение знаниями, ценностями и навыками здорового образа жизни;
- 5) формирование культуры семейных отношений;
- 6) создание условий для актуализации предприимчивости, инициативы, успешного саморазвития и самореализации личности.

В качестве основных приоритетов воспитания в Концепции закреплены последовательное и активное содействие становлению гражданина и патриота своей страны, профессионала-труженика, ответственного семьянина.

Современная социокультурная ситуация, поставленные государством цели и задачи образования требуют, по-нашему мнению, прежде всего воспитания такой личности обучающегося, которая бы ощущала ценность бытия, была не только способна адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям, но и могла преобразовывать себя и окружающий мир на гуманистических началах. Поэтому важным является воспитание личности, хорошо ориентирующейся в ценностях общества и свойствах собственной личности, обладающей целостным чувством собственного достоинства. В свою очередь, целостное чувство собственного достоинства базируется на ощущении себя частью человечества, нравственном самоотношении, способности управлять собой, владении механизмами конструктивного межличностного взаимодействия.

Всё это требует создания условий для развития творческих способностей детей и обучающейся молодежи, включения их в различные виды социально значимой деятельности. И это связано с обеспечением преемственности, непрерывности и последовательности реализации содержания воспитания с учетом возрастных и индивидуально-личностных, гендерных особенностей детей и учащейся молодежи, их здоровья, потребностей и интересов. В этом процессе важное место отводится профилактике противоправного и небезопасного поведения, отрицательных зависимостей, поддержке детей и подростков, находящихся в социально опасном положении, с особенностями психофизического развития; применению интерактивных форм и методов воспитательной работы, педагогической поддержке органов самоуправления, детских и молодежных общественных объединений, развитию их инициатив.

Подготовить формирующуюся личность к жизни в сложном мире противоречий, высокой скорости изменений и новых вызовов, способного справиться с непростыми жизненными ситуациями достаточно сложно, если не сформировать метазнания, метаспособы, метаумения. Они могут стать основой реализации основных направлений воспитания (идеологическое, гражданское и патриотическое, духовно-нравственное, поликультурное, экономическое, эстетическое, экологическое, семейное и гендерное, трудовое и профессиональное воспитание, воспитание психологической культуры, культуры здорового образа жизни, культуры быта и досуга).

Обратимся к основным научным понятиям, позволяющим определить метапредметный подход к воспитательной деятельности.

Метазнания — знания о знании, о том, как оно устроено и структурировано; знания о получении знаний, т. е. приёмы и методы познания (когнитивные умения) и о возможностях работы с ними.

Метаспособы — методы, с помощью которых человек открывает новые способы решения задач, строит нестереотипные планы и программы, позволяющие отыскать содержательные способы решения задач [44].

Метаумения — присвоенные метаспособы, общеучебные, междисциплинарные (надпредметные) познавательные умения и навыки.

Для воспитательной деятельности по-прежнему важными остаются такие умения и навыки, как:

- обобщение, систематизация, определение понятий, классификация, доказательство и т. п. (что связано с развитым теоретическим мышлением);

- навыки переработки информации (анализ, синтез, интерпретация, экстраполяция, оценка, аргументация);

- умения отличать факты от мнений (что связано с развитым критическим мышлением);

- видение решения проблемы в нестандартной ситуации (что связано с проявлением творческого мышления);

- регулятивные умения (задание вопросов, формулирование гипотез, определение целей, планирование).

Однако для воспитательной деятельности как метадеятельности помимо вышеназванных универсальных умений и навыков не менее важными являются социальные умения и экзистенциальные способности, которые мы также относим к метаумениям и метаспособностям и которые являются по своей природе универсальными, но пока не получили должного развития в воспитательной практике.

Экзистенциальными способностями представители гуманистической психологии А. Маслоу, К. Роджерс и другие называют такие эмоциональные и волевые свойства, которые позволяют ощущать себя частью человечества, ощущать ценность бытия, быть независимым от чужих мнений, открытым опыту, следовать в жизни нравственным ценностям, проявлять творческий подход в решении жизненных задач, видеть сильные и слабые стороны в себе и других людях. Такие способности служат средством обогащения ценностного сознания личности, её потребностно-мотивационной сферы.

Социальные умения рассматриваются как механизм поддержания в рабочем состоянии конструктивного межличностного взаимодействия.

Данные умения включают: умения проектировать своё поведение в разных сферах своего бытия, личностный рост; умения саморегуляции, самооценивания, инициирования общения, противостоять попыткам манипулировать собой; оказание самоподдержки в сложных жизненных ситуациях. Данные умения и способности являются универсальными и обеспечивают самоутверждение формирующейся личности в различных сферах жизнедеятельности на социально-ценностной основе [45].

Являясь основой формирования целостной личности, субъекта собственной жизнедеятельности, вышеуказанные метаумения и метаспособности формируются в различных видах деятельности, в первую очередь в учебной и внеучебной. Признаками метапредметного учебного занятия являются, по мнению А. В. Хуторского [46], целеполагание, присутствие исследовательской, коммуникативно-диалоговой, эвристической, дискуссионной, игровой деятельности. Усвоение материала происходит в процессе решения практической или исследовательской задачи, познавательной проблемной ситуации. К признакам метапредметного учебного занятия относят активизацию интереса и мотивации обучения учащихся путем привлечения к предмету урока других знаний и опоры на личный практический опыт каждого из них. На уроке обучающиеся осваивают два типа содержания — содержание предметной области и деятельность. Способы деятельности на уроке являются универсальными, т. е. применимыми к различным предметным областям.

Возможности осуществления воспитательной деятельности как метадеятельности заложены в ряде методик, подходов и технологий. Эффективным инструментом достижения метапредметных результатов может быть использование современных образовательных технологий, в которых за основу взят системно-деятельностный подход: технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо», проектный метод, технология решения изобретательских задач, исследовательские методы обучения, технология «Дебаты», система инновационной оценки «Портфолио», воспитание в сотрудничестве (командная, групповая работа) [47]. Среди них важное место занимает проектная деятельность, которая служит целостному развитию личности, в первую очередь обогащению и развитию её духовного мира. Метапредметные (компетентностные) результаты проектной деятельности применимы как в рамках воспитательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Роль проектной деятельности в формировании у обучающихся метаумений и метаспособностей

Проектная деятельность должна стать на сегодня одним из ведущих видов воспитательной деятельности, позволяющих решать проблемы целостного развития формирующейся личности. Существенным признаком деятельности в целом признана активность человека по достижению цели. Именно на развитие активности обучающихся, формирование у них универсальных умений и развитие универсальных способностей должно быть нацелено учебно-методическое обеспечение подготовки школьников и студентов к проектной деятельности. Помимо развития теоретического, критического и творческого мышления, регулятивных умений важное место в целостном развитии обучающегося занимают социальные умения и экзистенциальные способности (рассматриваемые нами выше как метаспособности и метаумения). Эффективность их формирования у обучающихся вытекает из самой специфики проектной деятельности.

Какова же специфика проектной деятельности в условиях современной образовательной среды? Понятие «проектная деятельность» связано с понятиями «проектирование» и «метод проектов». Теоретический анализ этой проблемы можно найти в работах Э. П. Григорьева, В. Г. Горохова, П. И. Орлова, Ф. Ханзен и др. [48].

Процесс создания проекта, означающего деятельность по созданию прообраза предполагаемого объекта, называется проектированием. Проектировать — значит осуществлять деятельность по изменению окружающей среды, что позволяет развивать у обучающегося способность ощущать себя частью человечества. Известный английский ученый Дж. К. Джонс определяет процесс проектирования как вид деятельности, который дает начало изменению в искусственной среде и предлагает схему проектирования, включающую: анализ (дивергенцию), синтез (трансформацию), оценку (конвергенцию) [49].

Обратимся далее к понятию «метод проектов». История его возникновения связана с именами американских ученых Дж. Дьюи и В. Х. Килпатрика. Метод проектов имел большую предысторию в педагогической практике и переживал этапы своего развития от признания и повсеместного использования как единственного эффективного метода до полного забвения как чуждый и антипедагогический. В данное время он активно внедряется в систему образования. Е. С. Полат рассматривает под методом проектов организованную,

поисковую, исследовательскую деятельность обучающихся, которая предусматривает не просто продвижение того или иного результата, оформленного в виде конкретного практического продукта, но и реализацию самого продукта [22, с. 535]. Метод проектов (по Н. В. Артемкиной) — технология развивающего обучения, способствующая активизации познавательной деятельности, формированию личностных качеств обучающихся, развитию умений работать в коллективе и группе [50, с. 80]. Н. А. Бреднева вслед за Н. В. Артемкиной считает, что метод проектов позволяет сформировать не только важные умения и навыки, но и личностные качества, необходимые будущим специалистам, чтобы быть востребованными на рынке труда [29, с. 43].

Метод проектов (по Л. Х. Цеевой и Б. Х. Панеш) — это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией этих результатов [26].

Учёные выделяют специфические черты метода проектов как способа организации процесса познания. С. В. Кругликова отмечает, что данный метод актуализирует знания смежных дисциплин, стимулирует поиск недостающей социальной информации, носит практико ориентированную направленность, создает условия для апробации знаний на практике [30], что, бесспорно, является фундаментом для оказания самоподдержки в сложных жизненных ситуациях.

Метод проектов способствует формированию принципиально важных компетенций личности. Данный метод (Ю. А. Соловьева) формирует навыки самостоятельного получения знаний, т. е. умения оперативно осуществлять поиск информации, структурировать ее, составлять оптимальный алгоритм обработки. Метод проектов способствует развитию творческого профессионального потенциала обучаемых, а также формированию коммуникабельности и умения работать в команде, где особенно важны такие социальные умения, как умения саморегуляции, самооценивания, инициировать общение, противостоять попыткам манипулировать собой. Кроме того, метод проектов позволяет создать условия для формирования у обучающихся адекватной самооценки и способствует мотивации школьников и студентов к самореализации и профессиональному становлению [24, с. 119].

Таким образом, включение обучающихся в проектную деятельность позволяет при межличностном взаимодействии быть открытым

опыту, выстраивать отношения на основе общечеловеческих ценностей, видеть сильные и слабые стороны в себе и других людях, позитивно относиться к критике как стимулу личностного роста, проявлять творческий подход в решении жизненных задач, уметь проектировать своё поведение в разных сферах своего бытия, личностный рост.

Метод проектов реализуется через проектную деятельность. Под проектной деятельностью обучающихся подразумевается самостоятельно выполненная проектная работа, начиная с идеи проекта и до реализации проекта. Характерной чертой проектной деятельности является то, что она всегда ориентирована на самостоятельную деятельность его участников, которую они выполняют в течение определенного отрезка времени. Она представляет собой непрерывный динамический процесс проявления активности обучаемых, обусловленный интегративными связями ее основных этапов и структурных элементов, обеспечивающий внутриличностную мотивацию на основе целевых установок, содержания по разработке замысла, его реализации и получения результатов в виде создания новых творческих проектов [26].

Осуществляя такой вид деятельности, обучающийся накапливает знания, приобретает умения осуществлять проектную деятельность и её организовывать, развивает свою ценностно-смысловую сферу.

Ю. А. Соловьева рассматривает проектную деятельность как способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться практическим результатом, оформленным определенным образом, который предполагает рефлексию совместной работы, анализ полноты, глубины информационного обеспечения, творческого вклада каждого [24, с. 118]. Т. А. Парфенова считает, что проектная деятельность является культурно-творческой формой деятельности, в процессе которой происходит формирование способности к осуществлению осознанного и ответственного выбора личности [28, с. 223].

Проектная деятельность обучающихся позволяет сегодня решать многие проблемы современного образования, такие как развитие заинтересованности обучаемого в самостоятельном образовательном процессе и его рефлексивной позиции в нем, формирование умений конструировать свою деятельность на основе конкретных практических требований, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности, а также привлечение к активному поиску и осознанному выбору путей самореализации.

Более того, по мнению С. В. Кругликовой, обучающийся выступает проектировщиком и преобразователем социальной реальности. Это подразумевает организацию таких социальных отношений, сфер деятельности и возможностей, которые бы обеспечивали социально-нравственную направленность личности человека, обретение им социокультурного опыта, значимого для развития его творческих жизненных устремлений [30].

Специфика проектной деятельности заключается также в том, что данный вид деятельности продуктивно осуществляется на практике в проблемно-диалоговом, научно-исследовательском, игровом режимах, включая интернет-технологии. Следовательно, проектная деятельность предполагает мотивированность, сотрудничество, культуру общения, личную инициативу и самореализацию обучающихся [27].

Мы рассматриваем проектную деятельность как средство формирования у обучающихся метаумений и метаспособностей; средство саморазвития; условие, обеспечивающее развитие проектных компетенций, а также личностных качеств обучающихся, способствующих обеспечению качества образования в целом.

Метапроект и этапы его осуществления

Одной из форм, интегрирующих учебную и внеучебную деятельность, направления в воспитании, внутренние и внешние ресурсы в воспитании, является проект, рассматриваемый нами как метапроект, так как сама по себе проектная деятельность носит надпредметный характер, позволяет проследить связь наук, освоить универсальные способы деятельности, необходимые для успешной самореализации любому человеку: умение ставить цель, планировать свою деятельность, работать с различными источниками информации, анализировать, искать рациональные пути решения актуальных проблем, доказывать свою точку зрения, оформлять и доносить до общественности результаты своих изысканий, своего творчества. Овладев этими компетенциями, человек повышает свою конкурентоспособность на рынке труда, поскольку обладает более гибким мышлением, способностью адаптироваться к окружающей действительности, ориентироваться в стремительно меняющемся информационном пространстве [20, с. 132].

Помимо общеучебных, междисциплинарных (надпредметных) познавательных умений и навыков, в процессе реализации проекта обогащается ценностное сознание личности, её потребностно-мотивационная сфера, формируются, как было сказано выше, социальные умения и экзистенциальные способности.

Подготовка обучающихся к организации проектной деятельности необходима и способствует благоприятному развитию и саморазвитию их личностей. Полученные продукты носят субъективно-творческий характер и отражают личностные достижения каждого обучающегося, способного экстраполировать полученную информацию в будущую теоретическую и практическую деятельность, генерировать идеи и самостоятельно принимать решения [26].

Обучающийся должен выступать субъектом, активным организатором проектной деятельности. Это значит, что цель и мотив деятельности должны быть адекватны. Так, ориентирование на личность как на субъект при подготовке обучающихся к проектной деятельности формирует подлинные личностные мотивы — желание быть собой, быть значимым для другого человека, свободным от внешних требований, условий, обстоятельств, и более того, продуцировать их самому, а не предметно-ориентированные мотивы — одобрения преподавателя, быстрого выполнения задания и освобождения от связанных с ним трудностей и т. д. Субъектность, по мнению С. В. Кругликовой [30], проявляется в том, что обучающийся сам выбирает содержание и путь своего образования (избирательность); создает решение задачи, творческий продукт (креативность); оценивает свои достижения (рефлексия); отвечает за результаты (ответственность); выбирает, с кем и для кого делать, чьим отношением дорожить (ориентация на другого); организует и стабилизирует свою работу (саморегуляция); проявляет усилие воли добровольно, по своей инициативе. Все это свидетельствует о сформированных метаумениях и метаспособностях.

Особую значимость в подготовке школьников и студентов к проектной деятельности приобретает осмысление содержания понятия «проект», типологии проектов и этапов реализации проекта. Проект в общем смысле — это план какой-либо деятельности, совокупность действий для разработки, планирования, проектирования любой системы, объекта или модели. Образовательный проект считают дидактическим средством активизации познавательной деятельности, развития креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств [51, с. 246].

Многообразие проектов может быть классифицировано по следующим типологическим признакам [52]:

- доминирующей в проекте деятельности. Такой деятельностью может быть исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная (практико ориентированная), ознакомительно-ориентировочная и пр.;

- предметно-содержательной области. Монопроект (в рамках одной области знания), межпредметный проект;

- характеру координации проекта. Непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участника проекта);

- характеру контактов. Среди участников одного учреждения образования, класса, учебной группы, города, региона, страны, разных стран мира;

- количеству участников проекта;

- по продолжительности выполнения проекта.

Рассмотрим специфику видов проектов по доминирующей деятельности участников.

Исследовательские проекты. Целью данных проектов является получение научного знания, обладающего признаками новизны и теоретической и/или практической значимости. Эти проекты полностью подчинены логике исследования и имеют точную и детальную структуру, приближенную или полностью совпадающую с подлинным научным исследованием. Данный тип проектов включает актуальность избранной темы; формулировку проблемы, определение объекта и предмета исследования; постановку цели и связанных с нею задач; выдвижение гипотезы решения обозначенной проблемы с последующей ее проверкой; описание методов исследования (теоретических и эмпирических); обсуждение и оформление результатов исследования, выводы; обозначение новых исследовательских проблем; внешнюю оценку.

Творческие проекты. Целью проектов данного типа является получение творческого продукта — газеты, сочинения, альманаха, видеоролика, праздника, экспедиции и т. д. Отличительной особенностью творческих проектов является то, что они не требуют детально проработанной структуры совместной деятельности учащихся и педагогов, она только намечается и развивается в соответствии с конечным результатом. Однако данные проекты требуют продуманности формы и структуры конечного результата: сценария праздника, плана сочинения или статьи, дизайна и рубрик газеты и др.

Рольевые и игровые проекты. Специфика данных проектов обусловлена их названием: проектанты играют роли литературных героев, исторических или вымышленных персонажей, а результат проекта лишь намечается, окончательно вырисовываясь лишь в конце проекта (к примеру, темы проектов звучат так: «Чем завершится судебное заседание?», «Будет ли разрешен конфликт?», «Чем закончатся переговоры и будет ли заключен договор?»).

Ознакомительно-ориентировочные (информационные) проекты. Целью данных проектов является сбор информации о каком-либо объекте, явлении для их анализа, обобщения и представления широкой аудитории в виде публикации в СМИ. Такие проекты, как и исследовательские, требуют хорошо продуманной структуры, содержащей: актуальность проекта и его цель; объект изучения и предмет информационного поиска; перечень источников информации (литература, СМИ, базы данных, данные опросных методов исследования); обработку информации (анализ, сопоставление и известными фактами, аргументированные выводы); результат (статья, реферат, доклад, видеоролик или видеофильм); презентацию в виде публикации; обсуждение (на конференции, в сети); внешнюю оценку.

Практико ориентированные (прикладные) проекты. Целью проектов данного типа является получение результата, ориентированного на социальные интересы самих участников. Так, на основе полученных исследований в области экологии, географии, истории могут быть разработаны следующие документы: программа действий, направленная на преодоление выявленных проблем; проект закона; справочный материал; методические рекомендации; словарь терминов; проект виртуального музея, зимнего сада и т. д. Практико ориентированные проекты требуют тщательно продуманной структуры с определением поэтапных действий с указанием результатов; определения функций каждого участника, координации и корректирования их деятельности; оценки возможных способов внедрения результатов проекта, учета возможных рисков и пр.

Представим проекты по второму признаку — предметно-содержательной области. Среди таких проектов выделяем монопроекты и межпредметные проекты.

Монопроекты. Такие проекты разрабатываются в рамках одного предмета с выбором, как правило, наиболее сложных разделов и тем, хотя не исключается использование информации из других областей знания и деятельности. Руководителями таких проектов выступают

учителя-предметники. Примерами таких проектов могут быть литературно-творческие, естественно-научные, экологические, языковые (лингвистические), культуроведческие, географические, исторические, музыкальные и другие проекты. Монопроекты могут разрабатываться в рамках классно-урочной системы.

Межпредметные проекты, в отличие от монопроектов, выполняются во внеурочное время и под руководством нескольких специалистов в различных областях знания. Такие проекты требуют очень квалифицированной координации со стороны специалистов и слаженной работы многих творческих групп. Межпредметные проекты могут быть как небольшими, затрагивающими два-три предмета, так и направленными на решение достаточно сложных проблем, требующих содержательной интеграции многих областей знания (к примеру, темы проектов: «Интересы и потребности современных подростков»; «Культура общения в школе» и др.).

Классификация проектов по характеру координации подразумевает проекты двух типов: проекты с открытой, явной координацией и проекты со скрытой, неявной координацией.

Проекты с открытой, явной координацией. Деятельность в таких проектах организуется, направляется и контролируется лицом из числа участников — координатором.

Проекты со скрытой, неявной координацией — это, как правило, телекоммуникационные проекты, в которых координатор явно не обнаруживает функций организации и контроля, а выступает полноправным участником проекта, «подсказывающим», или «помогающим» в решении проблем.

Проекты могут различаться и по характеру контактов между участниками. Они могут быть *внутриклассными, внутришкольными, региональными, межрегиональными, международными*. Последние два типа проектов (межрегиональные и международные), как правило, являются телекоммуникационными, поскольку требуют использования информационных технологий.

По количеству участников можно выделить *индивидуальные проекты* (разработчик проекта является его единственным участником) и *групповые* (два и более участников).

По продолжительности выполнения проекты бывают:

– мини-проекты, укладываемые в один урок или являющиеся фрагментом урока. Такие проекты особенно эффективны на уроках иностранного языка (к примеру, тема проекта: «Составление рекламного

модуля на английском языке», 11-й класс; работа ведется в группах, продолжительность реализации проекта составляет 20 минут (10 минут на подготовку, по 2 минуты на презентацию каждой группы);

– краткосрочные проекты, разрабатываемые на 4—6 уроках. При этом уроки используются для координации проектных групп, в то время как основная работа по сбору информации, изготовлению проектного продукта и подготовке презентации осуществляется во внеклассной деятельности.

Долгосрочные проекты — проекты, реализуемые в течение месяца или нескольких месяцев.

В иных источниках по сроку реализации выделяют краткосрочные проекты (2 года), среднесрочные проекты (3—5 лет), долгосрочные проекты (10—15 лет).

К особому виду проектов относят *социальный проект* — разработанное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или стабилизация социально значимой для общества ценности, несущей положительное последствие после осуществления проекта. Более простая (для запоминания) формулировка определяемого понятия такова: социальный проект — это целевая авторская конструкция позитивного социального нововведения при ограниченности ресурсов его осуществления.

В общепринятой классификации выделяются типы социальных проектов по особенностям финансирования:

- 1) инвестиционные;
- 2) спонсорские;
- 3) кредитные;
- 4) бюджетные;
- 5) благотворительные.

Особые характеристики социального проекта, позволяющие относить его к тому или иному типу, а также постановка и характер проектных целей находятся в некоторой зависимости от так называемой ценностной позиции проектировщика, что имеет важные последствия и с точки зрения успешности реализации проекта, и с точки зрения оптимальности, органичности, полезности осуществленных преобразований.

Процесс проектной деятельности можно разделить на пять этапов (Г. Б. Голуб, О. В. Чуракова) [53].

Поисковый этап предполагает анализ существующих аналогов объекта, исторический анализ объекта, информационный анализ объекта.

Этап проектирования содержит разработку вариантов идей, выбор лучшей идеи, перечень критериев, конструирование.

Технологический этап характеризуется выбором инструментов, оборудования, планированием выполнения операций, выполнением технологических операций.

Этап обоснования проекта включает исследование потребностей, затрат для разработанного проекта и само оформление проекта.

Аналитический этап содержит защиту проекта и его обсуждение, самоанализ и самооценку результатов проектирования.

При разработке проекта предполагается личностное присвоение обучающимися предлагаемой им проблемы, выдвижение гипотезы и путей ее решения, обсуждение возможных источников информации для проверки данной гипотезы, вживание в ситуацию, принятие задачи проекта, планирование своей работы [26]. При этом тема проекта должна быть широкой, содержать в себе проблемы, что увеличит траекторию выбора решений и способов действий. Примерами тем интегративных проектов социальной направленности могут служить следующие: «Загрязнение окружающей среды», «Наркомания и методы борьбы с ней», «Проблемы здорового питания», «Реклама и ее воздействие на принятие решений», «Культура спасет мир» и др.

Важным является то, что обучающиеся участвуют в практической деятельности, составляют собственные сценарии, распределяют задания с учетом выбранной роли, собирают и обрабатывают материалы, интерпретируют результаты. При этом руководитель проекта должен оказывать консультационную помощь, организовывать индивидуально-групповую работу, ненавязчиво контролируя, при необходимости давать новые знания. Итогом всей работы может быть презентация проектов, подготовленных и реализованных авторами [26].

Представим структурные составляющие проекта (рисунок 1).

Логическую взаимосвязь структурных составляющих проекта можно проверить с помощью следующих «цепочек» [52]:

1. Проблемная ситуация — основное противоречие — проблема — тема проекта. Проектирование начинается не с выбора темы, а с описания проблемной ситуации и выделения основного противоречия, на основе которого формулируется проблема, а затем тема (название) проекта.

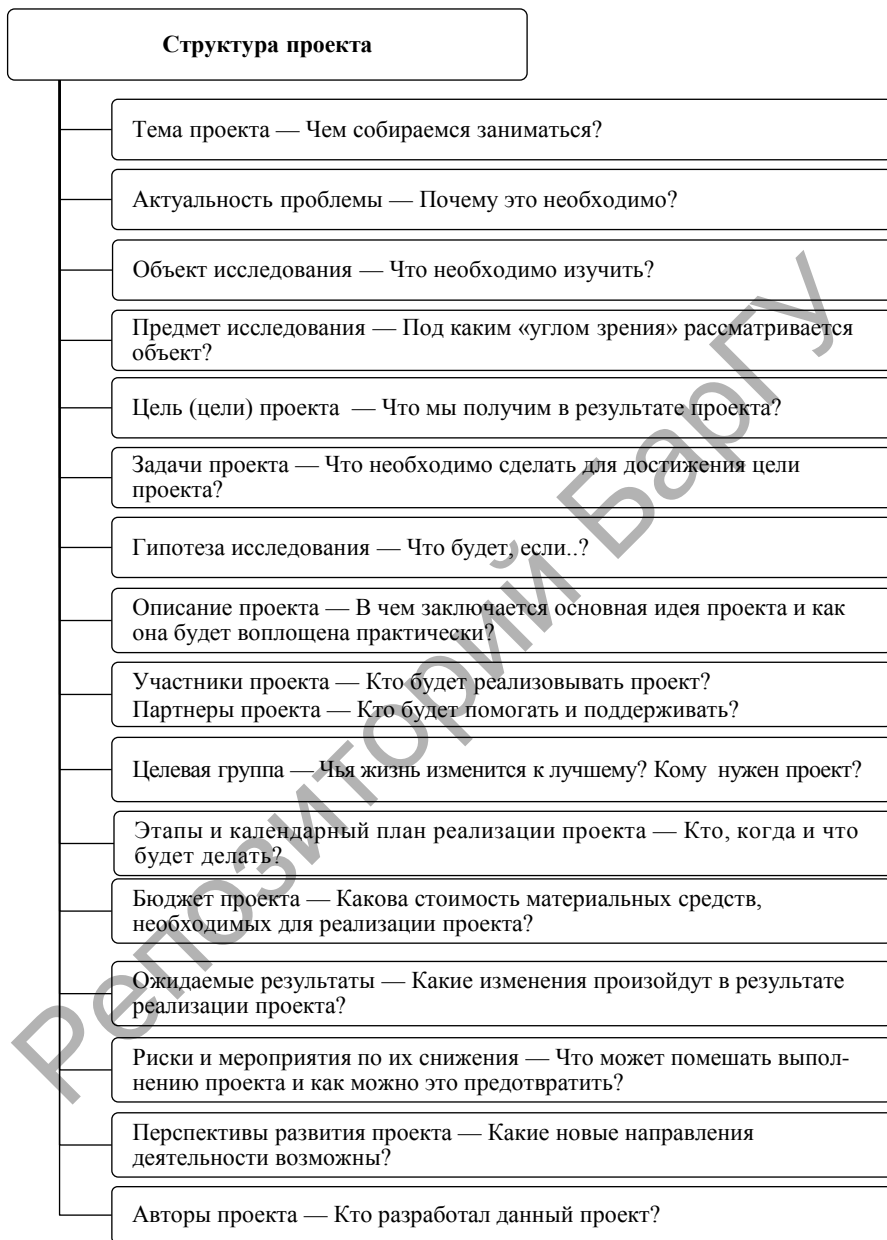


Рисунок 1 — Структурные составляющие проекта [52]

2. Основное противоречие — проблема — цель — задачи. Цель отражает возможность разрешения основного противоречия, а возможность ее достижения раскрывается в задачах.

3. Задачи проекта — мероприятия календарного плана. Задачи проекта «раскладываются» на совокупность мероприятий (действий) календарного плана.

4. Целевая группа — результаты проекта. Результаты должны отражать позитивные изменения в жизни людей, для которых предназначен проект.

5. Цель проекта — результаты — бюджет. Запрашиваемая сумма на реализацию проекта должна соответствовать его цели и ожидаемым результатам.

6. Актуальность проблемы — перспективы развития проекта. Проекты, направленные на решение важных и значимых проблем, содержат в себе «зерна» будущих проектов.

Создание успешного проекта невозможно без рефлексии, т. е. анализа собственной деятельности. Рефлексия касается оценки используемых методов и средств, актуальности информации, результата. По мнению Н. А. Бредневой, это качество позволяет корректировать свою работу, совершенствовать ее. Так, рефлексия выступает движущей силой профессионального и личностного роста и развития [29, с. 43].

Так, И. А. Фоменко определяет ряд проективных умений, необходимых для осуществления проектной деятельности:

- поисковых (умения генерировать идеи, находить несколько вариантов решения проблемы, находить недостающую информацию в информационном поле, устанавливать причинно-следственные связи);

- методических (умения организовать проектную деятельность обучающихся, «включения» в проект, осуществлять все этапы работы над проектом);

- коммуникативных (умения инициировать учебное взаимодействие со взрослыми, отстаивать свою точку зрения, вести дискуссию, находить компромисс, умения и навыки работы в сотрудничестве);

- менеджерских (умения планировать деятельность/время/ресурсы, проектировать, принимать решения и прогнозировать их последствия, анализировать собственную деятельность);

- презентационных (умения уверенно держать себя во время выступления, отвечать на незапланированные вопросы, использовать средства наглядности);

– рефлексивных (умения осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний, определять содержание того, чему нужно научиться для решения поставленной задачи) [15, с. 8, 12—13].

Создание проекта — сложная задача, которая требует предварительной подготовки обучающихся и создания определённых условий, позволяющих наиболее эффективно осуществить формирование указанных выше проективных умений.

Психолого-педагогические основы обучения проектной деятельности по принципу «равный обучает равного»

Условия подготовки обучающихся к проектной деятельности рассматриваются в работах многих современных исследователей. Так, М. О. Омарова интегрировала условия эффективной подготовки обучающихся к проектной деятельности в четыре группы: содержательные, дидактические, методические и диагностические [41]. Среди условий некоторые учёные выделяют поэтапность процесса формирования готовности, введение авторских курсов с использованием информационно-коммуникационных технологий (М. Р. Магомедалиева [39]), интеграцию образовательной среды учреждений образования разных уровней. К условиям относят также единство теоретической и практической составляющих подготовки к проектной деятельности; применение лично ориентированного подхода при отборе содержания, форм и методов подготовки обучающихся к проектной деятельности; организацию деятельности субъектов педагогического процесса на основе позитивного межличностного взаимодействия (А. А. Сараева [12]); развитие субъектной позиции обучающихся, организацию обучения в сотрудничестве (Е. А. Смагина [33]).

Для обеспечения единства мотивационной, теоретической и практической составляющих подготовки студентов и школьников к проектной деятельности, приобретения навыков эффективного командообразования, личного позитивного опыта проектной деятельности целесообразно использовать принцип «равный обучает равного». Реализация данного принципа обеспечивает позитивную мотивацию к получению знаний в области проектной деятельности и написанию проектов, а также к участию во внеучебной жизни учреждения образования в роли волонтеров-тренеров после прохождения обучающихся тренингов.

Итак, о самом принципе «равный обучает равного». Основные идеи и положения этого принципа нашли отражение в Республике Беларусь в Концепции реализации принципа «равный обучает равного», разработанной государственным учреждением образования «Академия последиplomного образования», региональными институтами развития образования и др., Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ), Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) ещё в 2011 году.

Идея реализации описываемого принципа поддерживается Министерством образования Республики Беларусь и широко распространяется как инновационный опыт в различных учреждениях образования. На официальных сайтах учреждений образования Республики Беларусь находят отражение факты, свидетельствующие о реализации принципа «равный обучает равного» в подготовке волонтеров-тренеров в области формирования здорового образа жизни, социально значимых личностных качеств или навыков самоорганизации в жизнедеятельности, нравственного отношения к себе и другим людям и т. д., профилактике ВИЧ-инфекции, противоправного поведения, что не скажешь об использовании его в подготовке обучающихся к проектной деятельности.

Общеизвестное толкование принципа отражено в Концепции реализации принципа «равный обучает равного». Это одновременно «принцип и образовательный подход, который обеспечивает передачу и расширение достоверной социально значимой информации через доверительное общение на равных подготовленных волонтеров со сверстниками, происходящее в виде интерактивных занятий, тренингов, акций, консультаций, бесед и т. п.» [54].

Подготовленные и мотивированные волонтеры-тренеры (студенты педагогических специальностей и обучающиеся старших классов) помогают своим сверстникам, имеющим интерес к проектной деятельности и потребности, приобретать новые знания в этой области, развивать умения и навыки в написании и реализации социальных проектов.

Среди научных подходов, определяющих принцип «равный обучает равного», одно из ведущих мест занимает партисипативный подход («партисипативность» (англ. participant участник)), реализация которого позволяет обеспечить максимальное включение обучающихся в социально-значимую деятельность и через испытание разнообразных социальных чувств и эмоциональных переживаний в процессе взаимодействия с другими людьми решать проблемы личностного становления [55].

Как показала практика, использование принципа «равный обучает равного» при подготовке обучающихся к проектной деятельности является эффективным. Во-первых, субъекты данного процесса — волонтер-тренер и обучаемый — являются людьми одного поколения со схожими психофизиологическими и социально-психологическими характеристиками личности. Подростковый и младший юношеский возраст зачастую не имеют существенных различий, да и границы возраста, определяемые психологией развития, не однозначны в различных возрастных периодизациях.

Так, например, Э. Эриксон [56] указывает в своей эпигенетической концепции подростничество и юность (12—19 лет) как одну стадию развития человека, причём очень важную. На этой стадии возникает активный поиск себя и экспериментирование в разных социальных ролях. Происходит интеграция всех знаний в целостное представление о себе, о своей роли в обществе, о профессиональных предпочтениях, жизненном пути. У человека на этой стадии формируются мировоззренческие установки. По мнению Э. Эриксона, это самая важная стадия для человека.

Ж. Пиаже [57], опираясь на мышление, как на критерий для установления возрастной периодизации, выделяет период формальных операций, который соответствует возрасту 11—15 лет. В основу своей периодизации он положил интеллектуальное развитие человека и считает, что данной стадией оно завершается, что весьма сомнительно. Однако в аспекте подготовки школьников к проектной деятельности оба субъекта этого процесса характеризуются тем, что мыслительные операции могут совершаться без опоры на чувственное восприятие конкретных объектов. Обучающиеся способны оперировать абстрактными понятиями, у них развиваются навыки научного мышления, где главную роль играют гипотезы и дедуктивно-индуктивные умозаключения. Наличие развитого формально-логического мышления позволяет подростку решать задачи в уме, перебирая все возможные варианты решения задачи, и только после этого опытным путем проверять предполагаемые результаты.

Одна из наиболее популярных возрастных периодизаций Л. С. Выготского [58] характеризует возраст человека с точки зрения сензитивного периода развития, ведущего вида деятельности и кризиса развития. В данной периодизации указано, что подростки (10—15 лет) и юноши (15—19/20 лет) имеют схожие характеристики. Им характерно чувство взрослости, профессиональное и личностное самоопределение. Им важно интимно-личностное общение, а также освоение профессиональных знаний и умений.

В периодизации Б. Д. Эльконина [59] выделяется эпоха отрочества, в который включен как подростковый (11—15 лет) так и ранний юношеский (15—17 лет) возраст, характеризующийся значимостью для человека межличностного общения, профессионального самоопределения, получения новых знаний через неформальное общение.

Таким образом, ценным обучение в соответствии с принципом «равный обучает равного» для подростков и молодых людей становится в связи с организацией неформального общения со сверстниками, взаимопонимания общих интересов, потребностей, стремлений и проблем. При организации обучения по данному принципу сохраняется этическое поведение участников тренинга, уважение и отсутствие дискриминации, соблюдение гендерного равенства, партнёрство с заинтересованными взрослыми, наличие устойчивой обратной связи, мотивированность каждого участника тренинга. Молодые люди получают пространство для взаимодействия и общения, овладевают интерактивными методиками передачи информации, у них формируются коммуникативные навыки и лидерские качества, повышается уровень компетентности в проектной деятельности.

Во-вторых, эффективность подготовки студентов и школьников к проектной деятельности зависит от качества партнёрских отношений с компетентными взрослыми — педагогами. Реальная действительность показывает, что в силу определенных объективных и субъективных причин во многих случаях педагоги не могут оказывать на обучающихся необходимое воспитательное воздействие.

Опираясь на известный в науке праксиологический подход (М. Вебер, Э. Г. Винограй, Дж. Дьюи, М. С. Каган, И. А. Колесникова, Т. Котарбинский, К. Курода, Е. В. Титова), который определяет эффективное управление педагогической деятельностью и делает акцент на педагогических ошибках и путях их устранения, мы выделяем некоторые стратегические и тактические педагогические ошибки (по классификации И. А. Колесниковой [60]) во взаимодействии педагогов со студентами и школьниками при обучении проектной деятельности. Так, зачастую при обучении проектной деятельности школьников не создаются условия для проявления инициативы обучающихся, налаживания полилового режима взаимодействия. Это случается в силу разных причин: не обеспечивается состояние безопасности, возникает страх высказать мнение из-за опасения быть осмеянным, нарушается конфиденциальность процесса, педагог концентрирует внимание только на своих комментариях, высказываниях и т. д.

При организации деятельности педагог берет на себя функции, которые могли бы (и должны) выполнить сами обучающиеся, излишне опекает их в ситуациях, когда необходимы их самостоятельность и инициатива; выдвигаются заведомо ложные ориентиры (победить в конкурсе во что бы то ни стало, даже если работа будет выполнена педагогом). Последствия такого взаимодействия в период обучения проектной деятельности приводят к тому, что у обучающихся отсутствует положительная мотивация, развитие самостоятельности и инициативности, желание вникнуть в суть навязываемой проблемы. Формальный подход в обучении проектной деятельности способствует развитию цинизма, двойных стандартов.

Иногда педагог неудачно (неадекватно ситуации) выбирает для себя главную роль в совместной деятельности, когда важнее, чтобы он выступил в качестве эксперта при оценке творческих идей участников, или, наоборот, самоустраняется от организаторской деятельности («пусть делают все сами, у них же должно быть самоуправление»). Существует опасность того, что не будет реализовываться потребность школьников в конструктивном самоутверждении в проектной деятельности, осознании её значимости для личностного развития.

Как показывают наши ранние исследования, педагоги склонны к дискриминации обучающихся, что совершенно недопустимо при обучении проектной деятельности и совершенно противоречит гуманным принципам равного обучения [61]. Мы считаем, что педагог руководствуется тем или иным стилем деятельности в своей работе из-за определённых черт личности, ему присущих. Ряд стилей педагогической деятельности априори предполагают дискриминацию обучающегося. В подавляющем большинстве педагоги эмоционально-импровизационного стиля — экстраверты, отличающиеся общительностью, но обособленностью и стремятся быть независимыми и самостоятельными. Предпочитают иметь собственную позицию, взаимодействуя с другими. Такие педагоги безэмоциональны, с обучающимся может возникать недопонимание. Свои интересы они ставят выше и всегда готовы их отстаивать в конкурентной борьбе. Обычно стремятся к совершенству. Педагоги этого стиля проявляют импульсивность, выражающуюся в естественности поведения, беспечности, склонности к необдуманным поступкам, капризности, экспрессивности. Они ориентированы на скорость выполнения задания, не любят однообразной деятельности. В своей деятельности педагоги эмоционально-импровизационного стиля зачастую ориентируются

на успевающих, «сильных» обучающихся, способных с лёгкостью освоить излагаемый материал либо же вовсе усвоить его самостоятельно, в то время как обучающиеся с невысоким уровнем способностей зачастую остаются без внимания данной категории педагогов, тем самым подвергаются дискриминации и сталкиваются с трудностями не только при изучении нового материала, но также и при повторении и закреплении уже изученного.

Педагоги рассуждающе-импровизационного стиля по большей части интроверты. Характеризуются невниманием к окружающим, обладают ровным, несколько сниженным фоном настроения. Они озабочены своими личными проблемами и переживаниями. Сдержаны, замкнуты, избегают возможности рассказывать о себе, не интересуются проблемами других, часто отдают предпочтение теоретическим и научным видам деятельности. Педагоги, склонные работать в таком стиле, проявляют самоконтроль — любят порядок в работе, настойчивы в деятельности и обычно достигают в ней высоких результатов. Они не нарушают общепринятых норм поведения в обществе и соблюдают их даже тогда, когда нормы и правила кажутся пустой формальностью. Такие педагоги эмоционально устойчивы, эмоционально зрелые, постоянные в своих планах и привязанностях, сохраняют спокойствие даже в самых неблагоприятных ситуациях. Однако данная группа педагогов менее изобретательна в варьировании методов обучения, не всегда использует коллективные обсуждения, вследствие чего можно говорить об отсутствии индивидуального подхода в профессиональной деятельности априори. Основой в их работе является формальный подход к исполнению своих обязанностей, прямое следование программе и учебному плану без всякого внимания к проблемам отдельных обучающихся (как успевающих, так и отстающих), что говорит о полном исключении индивидуального подхода в обучении.

Педагоги рассуждающе-методического стиля, как правило, также интроверты, однако в отличие от педагогов рассуждающе-импровизационного стиля проявляют ещё и абсолютную обособленность от коллектива. Они избегают общественных поручений, небрежны в выполнении своих обязанностей и эмоционально неустойчивы, но им свойственна практичность. Такие педагоги не любят резких перемен, они предпочитают постоянство и надежность во всем, что их окружает. Они несентиментальны, поэтому их трудно вывести из равновесия, повлиять на сделанный выбор. Педагоги рассуждающе-

методического стиля тщательно следят за тем, чтобы каждый обучающийся осваивал весь предлагаемый учебный материал, не отставая от других. Они ориентированы на «слабого» ученика, тогда как «сильные» обучающиеся уже готовы перейти к следующей теме или новому уровню заданий, а педагог приостанавливает их темп, продолжая работать только с отстающими обучающимися. В итоге обучающиеся, способные «идти вперёд», вынуждены подстраиваться под отстающих. Дискриминация успевающих, «сильных» учеников — особенность профессиональной деятельности данной группы педагогов.

Относительно педагогов эмоционально-методического стиля нам не удалось установить наличие предпосылок к дискриминации в стиле их педагогической деятельности. Они ориентированы как на процесс, так и на результат обучения, поэтапно отрабатывают весь учебный материал, заботятся о повторении и закреплении его, контролируют знания обучающихся. Деятельность характеризуется высокой оперативностью. В итоге мы можем предположить, что педагоги, руководствующиеся данным стилем педагогической деятельности, более всего склонны к организации обучения проектной деятельности школьников. Педагоги эмоционально-методического стиля могут и должны становиться теми взрослыми партнёрами, которые способны к содействию в реализации принципа «равный обучает равного».

Опыт организации обучения проектной деятельности студентов и школьников участниками интеллектуально-творческого объединения «Студенческая мастерская инноваций»

Использование принципа «равный обучает равного» позволяет исключить формальный подход в организации проектной деятельности в учреждениях образования и вырабатывать у обучающихся позицию субъекта проектной деятельности.

Одними из субъектов реализации принципа «равный обучает равного» являются подготовленные из числа обучающихся волонтеры-тренеры. Обучение предполагает проведение занятий волонтерами-тренерами в группах разного состава и различных условиях: в учреждениях образования, молодежных клубах, кружках или в любых других местах, где собираются подростки и молодежь. Формами обучения могут быть обучающие занятия с использованием интерак-

тивных методов (дискуссии, мозговые штурмы, ролевые игры и др.); тематические театральные постановки; беседы и консультации с обучающимися. Отсутствие представителей старшего поколения позволяет участникам быть более откровенными. Групповая форма работы и интерактивные методы обучения позволяют высказывать свою точку зрения, задавать вопросы, обсуждать значимые проблемы.

На тренинговых занятиях происходит не только распространение информации по определенной теме, но и взаимное обогащение опытом, выработка и апробирование новых моделей поведения. Несомненно, компетентность волонтеров-тренеров, умение работать с группой создают им в среде сверстников привлекательный имидж, что повышает эффективность воздействия и вызывает у многих участников программ желание самим стать волонтерами такого обучения.

Волонтеры-тренеры чаще всего являются потенциальными лидерами, готовыми на добровольных началах участвовать в передаче знаний и навыков в области проектной деятельности.

Так, на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет» в рамках работы созданного при кафедре педагогики интеллектуально-творческого объединения «Студенческая мастерская инноваций» специалистами из общественных организаций и объединений были подготовлены волонтеры-тренеры, которые в дальнейшем смогли организовать тренинги по проектной деятельности для студентов и школьников [62].

Занятия проводились ими в группах до 30 человек, где обучающиеся разбивались на подгруппы. Каждая подгруппа после получения доступного теоретического материала должна была предложить свою проблему и пути её решения и защитить свою идею. Обучающиеся получали возможность побыть в роли экспертов и оценить сверстников по определенным критериям. Комфортная атмосфера, включенность в команду, возможность ощутить собственную значимость, успешность, потренироваться в ораторском искусстве, определить у себя уровень умения убеждать и т. д. — все это благотворно влияло на приобретение основ проектной деятельности и мотивировало на дальнейшую разработку и реализацию идей и проектов. Затем участники получали домашнее задание: оформить паспорт проекта и презентацию для защиты. В дальнейшем лучшие проекты находили применение в воспитательной деятельности учреждений образования и успешно представлялись на различных конкурсах. В данном процессе роль тренера-

волонтера заключалась в укреплении гуманизирующей среды развития обучающихся, где отсутствует давление на мнение обучающегося, оптимизируется его внутренний ресурс, позволяющий адекватно оценить собственные силы и возможности; ощутить причастность к группе единомышленников. При таких условиях создается состояние защищенности и психологического благополучия.

Такое обучение основам проектной деятельности базируется в целом на следующих принципах:

- обеспечение удовлетворения потребностей в принятии и уважении, чувстве собственного достоинства всех участников обучения;
- создание ситуации успеха для участников взаимодействия (включение в различные конкурсы);
- содействие в реализации проектов со стороны педагогов и преподавателей, выступающих в роли экспертов;
- мотивация к занятию проектной деятельностью через включение в действующие проекты и предоставление помощи в реализации собственного проекта с обязательным включением заинтересованных социальных партнеров и волонтерской деятельности;
- анонсирование реализованных проектов и инициатив в средствах массовой информации, социальных сетях.

Данные принципы позволяют, как показала практика, наиболее эффективно включать обучающихся в социально значимую деятельность, вырабатывать компетенции продуктивного социального взаимодействия, такие как умение работать в команде, уважать мнение другого участника, находить необходимые общественные ресурсы для реализации идеи или проекта и мотивировать социальных партнеров для оказания поддержки. Всё это, бесспорно, влияет на полноценную социализацию формирующейся личности.

Направления работы по подготовке школьников к проектной деятельности в условиях учреждений общего среднего образования:

- повышение уровня информированности будущих педагогов, педагогических кадров учреждений образования (педагогов, психологов, педагогов социальных), представителей общественных объединений об проектной деятельности;
- создание на базе учреждений общего среднего образования интеллектуально-творческих объединений «Школьная мастерская инноваций», служащих популяризации проектной деятельности, школьных инициатив, приобретению будущими педагогами опыта руководства проектной деятельностью;

– организация в городе Барановичи и Барановичском районе семинаров, мастер-классов, тренингов, информационно-просветительских акций и других мероприятий по популяризации проектной деятельности и школьных инициатив;

– обучение волонтеров-студентов и школьников, педагогов-экспертов по вопросам реализации принципа «равный обучает равного» и создание условий для подготовки студентов и школьников к проектной деятельности;

– реализация социально значимых программ и проектов, направленных на решение социально значимых проблем;

– обеспечение реализации различных форм социального партнерства учреждений образования с иными государственными, негосударственными и международными организациями, общественными объединениями;

– освоение и развитие существующих методик обучения по принципу «равный обучает равного» и их внедрение в практику работы общеобразовательных учреждений города Барановичи и Барановичского района.

Волонтеры-тренеры были подготовлены для обучения школьников проектной деятельности. Однако обучение невозможно без оценки их готовности. Определяя готовность школьников к проектной деятельности, мы представляем её как активно-действенное состояние комплекса личностных образований, таких как мотивированность, любознательность, целеустремленность, подготовленность в области теории проектной деятельности, лидерские способности и проективные умения, определяющих личностное развитие школьников, способность познания окружающей действительности через усвоение знаний и умений в сфере проектной деятельности, а также субъектную позицию в области осуществления проектной деятельности. Мы выделяем следующие структурные компоненты готовности школьников к проектной деятельности: личностный (мотивированность, любознательность, целеустремленность); когнитивный (подготовленность в области теории проектной деятельности); функциональный (сформированность лидерских способностей и проективных умений) и соответствующие им критерии и показатели: мотивационный (уровень понимания важности проектной деятельности для личностного развития; мотивации к проектной деятельности); знаниевый (уровень теоретических знаний в области проектной деятельности), проектно-креативный (уровень лидерских способностей и проективных умений), а также уровни сформированности (низкий, средний и высокий).

Представим характеристику уровней готовности школьников к проектной деятельности. Низкий уровень этой готовности характеризуется отсутствием понимания важности проектной деятельности для личностного развития, мотивации к реализации проектной деятельности, а также низкими показателями теоретических знаний в области проектной деятельности, сформированности лидерских способностей и проективных умений. Средний уровень представлен присутствием мотивации к проектной деятельности, но недостаточным владением теоретическим аспектом проектной деятельности, проявлением инициативы, но способностью заниматься проектированием только под руководством. Высокий уровень обозначен высокими показателями мотивации к проектной деятельности, наличием необходимого теоретического знания в области проектной деятельности, высоким уровнем лидерских способностей и проективных умений, умением работать в команде, проявлять инициативу, самостоятельно заниматься проектированием.

Для проверки указанных выше тезисов нами было исследовано у школьников состояние готовности к проектной деятельности. В исследовании приняли участие более 200 школьников 9—11-х классов в возрасте 15—17 лет школ города Барановичи и Барановичского района.

Мы определили, что наименее развит у школьников когнитивный и функциональный компоненты готовности к проектной деятельности, т. е. они имеют слабые представления о проектной деятельности, а также не владеют умениями ее осуществления.

Так, половина школьников вообще не имеет представления о методе проектов, только 14 % испытуемых слышали о таком методе. Знают, что такое проектная деятельность, лишь небольшое количество школьников, однако ни один из школьников не смог сформулировать ответы на вопросы: что такое проект, что такое социальный проект, что такое паспорт проекта; назвать этапы создания проекта. Малая доля школьников готова самостоятельно разработать и реализовать проект, некоторые готовы разрабатывать его под руководством взрослого.

Отмечаем, что большинство опрошенных не знают вообще своих возможностей в области проектной деятельности или низко оценивают свои проективные умения. В целом школьники испытывают трудности при самостоятельном генерировании идеи, проектировании, прогнозировании, организации деятельности, ведении дискуссии, работе в сотрудничестве, анализе собственной деятельности и так далее.

Только треть школьников оценивает высоко значимость проектной деятельности для личностного развития и дальнейшего профессионального самоопределения. Такую особенность опыта проектной деятельности школьников можно связать с тем, что проектирование все-таки используется педагогами на некоторых учебных дисциплинах.

Эти школьники мотивированы, дисциплинированы, целеустремленны, ответственны, коммуникабельны, организованны, умеют работать в команде и т. д. Эти качества личности однозначно могут способствовать стать успешными в проектной деятельности.

Исследование показало, что школьники имеют лишь общее представление о сущности проектной деятельности, ее истории, этапах и т. д. У большинства школьников готовность к проектной деятельности находится на низком уровне.

Нами была разработана авторская программа тренингов по формированию у школьников готовности к проектной деятельности, которая включала три тренинга по 4 часа (12 часов).

Целью авторской программы тренингов стало формирование у студентов и школьников готовности к проектной деятельности.

Задачи авторской программы тренингов включали:

- формирование позитивной мотивации школьников к формированию знаний, умений и навыков в области проектной деятельности;
- освоение теоретических знаний в области проектной деятельности;
- совершенствование критического мышления (умений анализировать, обобщать информацию; формулировать проблему, определять цели проекта; планировать и прогнозировать; пользоваться источниками получения информации и справочной литературой и т. д.);
- овладение навыками эффективной работы в группе, умением эффективной коммуникации;
- развитие творческого мышления, инициативности, способности к самостоятельной работе и презентации ее результатов.

Реализация поставленной цели и задач позволила обучающемуся повысить:

- представления о важности и актуальности проектной деятельности в современном образовании;
- мотивацию к получению знаний в области проектной деятельности;
- знания в области проектной деятельности (история возникновения метода проектов, содержание, этапы создания проекта и др.);
- навыки и умения проектирования;
- лидерские способности и умения.

В результате изучения данной программы школьники узнали:

- место и роль проектной деятельности в сфере современного образования;
- определение проекта, его основные характеристики, классификации проектов, понятие социального проекта и его специфику;
- условия и проблемы организации работы над проектом, понятия исполнителя и объекта проектирования;
- алгоритм работы над проектом, этапы разработки и планирования проекта, процесс реализации плана проекта, структуру проекта, понятие паспорта проекта, пути проектного саморазвития.

В результате изучения данной программы школьники научились:

- формулировать цель и задачи своей проектной деятельности;
- разрабатывать и планировать собственную деятельность в соответствии с целями проектного задания;
- выбирать информацию, относящуюся к теме задания-проекта;
- анализировать и выбирать наиболее рациональные способы решения проектного задания;
- создавать и осуществлять свои варианты действий по созданию проектов;
- осуществлять оценку созданного проекта и самооценку своих действий;
- публично презентовать и защищать свой проект и др.

Представим фрагмент авторской программы тренингов по формированию готовности школьников к проектной деятельности в условиях реализации принципа «равный обучает равного» (табл. 1).

Т а б л и ц а 1 — Фрагмент авторской программы тренингов по формированию готовности школьников к проектной деятельности в условиях реализации принципа «равный обучает равного»

Название тренингов	Схема тренинга	Домашнее задание
Интро — тренинг первый	1. Знакомство. 2. Теория. 3. «Его величество тимбилдинг». 4. Практика. 5. Рефлексия и домашнее задание	Составить скелет проекта. Распределить роли в нем. Разработать график Ганта (мероприятия, время проведения)
Защита — тренинг второй	1. Предисловие. 2. Основная часть. Ораторское искусство. 2.1. Вербальная часть.	Составить выступление с медиаподдержкой

Окончание таблицы 1

Название тренингов	Схема тренинга	Домашнее задание
	2.2. Невербальная часть. 2.3. Визуальная часть. 3. Домашнее задание	
Шлифовка и реклама — тренинг третий	1. Проверка домашнего задания. 2. SWOT-анализ. 3. Практика. 4. Реклама	Снять рекламу проекта. Подать заявку на конкурс

Результативность данных тренингов нами была проверена на предмет подготовленности в области теории проектной деятельности, мотивированности к проектной деятельности, сформированности любознательности и целеустремленности, умения работать в команде, организовывать деятельность и коммуникацию, умения прогнозировать, генерировать идеи, проектировать, презентовать результаты. Всё указанное является составными компонентами готовности школьников к проектной деятельности.

По завершении обучающих тренингов школьники и студенты смогли отвечать на вопросы: что такое проект, что такое социальный проект, что такое паспорт проекта; назвать этапы создания проекта, т. е. оперировать основными научными понятиями проектной деятельности. Они готовы были самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты, знали свои возможности в области проектной деятельности, могли самостоятельно генерировать идеи, проектировать, прогнозировать, организовывать деятельность, вести дискуссии, работать в сотрудничестве, анализировать собственную деятельность и так далее. Уровень лидерских качеств и проективных умений оказался у них высоким. Они понимали важность проектной деятельности для личностного развития; были мотивированы к проектной деятельности, высоко оценивали значимость проектной деятельности для профессионального самоопределения.

Общий уровень готовности школьников к проектной деятельности увеличился, что свидетельствует об эффективности использования принципа «равный обучает равного» в подготовке школьников к проектной деятельности в условиях тренинговой работы.

В КОПИЛКУ НАЧИНАЮЩЕМУ ТРЕНЕРУ: СОВЕТЫ МАСТЕРА

Интро — тренинг первый

Схема тренинга:

1. Знакомство.
2. Теория.
3. «Его величество тимбилдинг».
4. Практика.
5. Рефлексия и домашнее задание.

Знакомство. Чтобы начать тренинг, участников необходимо познакомить друг с другом, расслабить.

Как это сделать?

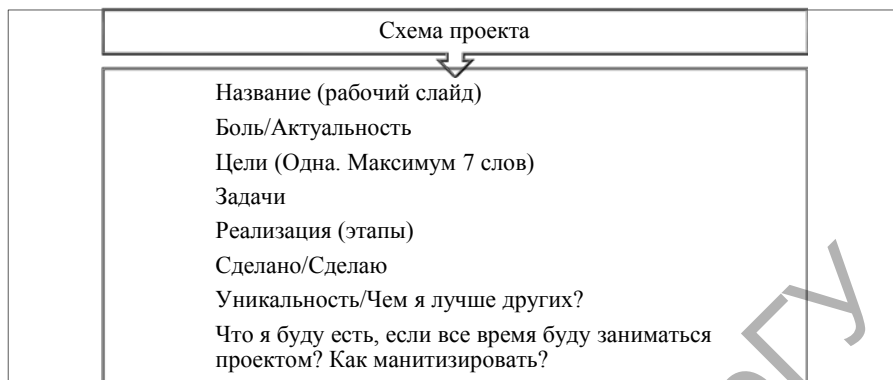
На самом деле есть множество способов, от игры под названием «Молекулы» до «Охоты за сокровищами». Мы же предлагаем сделать следующее: пустите по кругу строительный скотч, пусть участники напишут на нем то, как с ним нужно обращаться. ВАЖНО! Не имя, а именно то, как они хотят, чтобы их называли. Это мелочь, но бенифитов и профитов в эмоциональном плане от этого масса. Даже если условный Егорка написал себе на скотче “SeXy DeVIL 69”, вам, как тренеру, только проще от этого будет. Пошутил пару раз, разрядил обстановку и все — дело в шляпе.

Попросите ребят объяснить, почему они хотят, чтобы их называли именно так. Расскажите про свое имя.

Составьте свод правил, которым все участники тренинга, как и Вы, должны следовать. Запишите его маркером на ватмане и повесьте на видном месте. Очень советуем вписать туда: «Проветриваем помещение по 5 минут каждый час». Кстати, можете не вписывать туда фразу «не перебиваем друг друга», если это правило не было оглашено ранее, что повысит эмоциональную вовлеченность. Но (с большего) это подходит для тренеров, которые имеют авторитет у своих учеников и могут уговорить их, когда этого требует ситуация.

ТА-ДАААААААААААМ, ГОТОВО! Теперь вы, братишки, на всю жизнь, и напряжение в группе уже не такое сильное.

Теория. Сперва мы расскажем, о чем будем говорить. Называем схему проекта и минимально описываем каждый из пунктов.



Название должно полностью соответствовать сути проекта: быть коротким и запоминающимся.

Актуальность всегда должна быть острой: попробуйте себя в роли репортеров, накопайте самый жесткий материал по своей теме. Поэтому мы и называем актуальность болью. Она должна быть похожа на пульсирующую, невыносимую зубную боль ночью, когда до открытия ближайшей стоматологии — 4 часа, а из обезболивающего в доме только молоток и клещи.

Цель может быть только одна, короткая и понятная.

Задачи — пункты, которые нужно выполнить, чтобы прийти к цели.

Чтобы почувствовать себя увереннее (читать «умнее»), напишите на доске слово «цель», подчеркните его, спросите у зала, чем цель отличается от задачи. Запишите лучшие варианты ответов на доске. Выберите один из предложенных вашими учениками вариантов, скажите, что это почти правильно, а потом слегка перефразируйте этот вариант, сделав своим, и предложите его залу.

Этапы реализации — результаты, которые принесет ваш проект спустя определенные отрезки времени.

Сделано/сделаю — инфографика вашего проекта.

Уникальность — ярко выраженная отличительная черта.

Монетизация — способ заработка.

Поговорим о цели, ведь все так любят говорить о целях, как будто цель это и есть весь проект. Хотя это и не совсем неправильно, сейчас объясним. Каждый раз, сталкиваясь с неправильно прописанной целью, мы с 90 %-ной вероятностью можем сказать, что проблема — в количестве текста, использованном для постановки той самой цели.

Если вы не можете в двух словах объяснить, что вы вообще хотите сделать, скорее всего вы и сами не знаете, чего хотите. Поэтому у нас есть правило «7 слов»: ровно столько слов (или меньше) должно быть использовано для постановки цели проекта. Большее количество просто не воспринимается ни инвесторами, ни жюри, ни даже членами проекта. Сейчас покажем как это работает.

Зачастую это вот так:

– Я предлагаю ввести инновационную систему поступательных движений правых (или левых, если левша) рук всех жителей Беларуси, направленных по направлению роста волосистой поверхности представителей семейства кошачьих, с целью достижения максимального коэффициента удовольствия вышеуказанных представителей животного мира.

А вот так это должно быть:

Давайте гладить котят, чтобы сделать их счастливыми

Теперь про задачи. Фактически, задачи — это пошаговый план проекта. Например, если вы делаете кинопоказ (да, это тоже проект), то в ваши задачи может входить следующее:

- 1) снять рекламу фильма;
- 2) распространить билеты;
- 3) провести кинопоказ.

Этого недостаточно. Задач должно быть очень много, они должны быть расписаны детально и скрупулезно. К примеру:

- 1) проведение опроса обучающихся на тему: «Какой фильм хотели бы вы посмотреть?»;
- 2) договориться с руководством школы/колледжа/кинотеатра о проведении кинопоказа;
- 3) выбор фильма;
- 4) подготовка аппаратуры (колонки, проектор, ноутбук);

- 5) согласование бюджета с руководством;
- 6) разработка рекламных постеров, билетов, постов в социальной сети (если есть необходимость);
- 7) подготовка зала к проведению просмотра;
- 8) рекламная компания (даже если она заключается в хождении по классам и продаже билетов).

Итак, можно написать еще смело пунктов 20. Не переживайте, если их получится слишком много, потому что вы очень сильно удивитесь, когда в процессе выполнения старых задач у вас на каждую из них еще по 3 новых появятся:

Еще дальше

Цель — делать котят *счастливыми*.

Задачи — гладить котят, кормить котят, не обижать котят.

Еще одним очень важным критерием является уникальность. Ведь именно этот пункт говорит о том, что ваш проект имеет право на существование (если вы собираетесь его монетизировать, конечно, ведь социальные/волонтерские проекты нужны всегда), потому что этот пункт предполагает, что у вас есть то, чего нет ни у кого, и вы предлагаете новый продукт для рынка. Сделать свой продукт уникальным — целое искусство, которое почти всегда начинается с изучения конкурентов. А как иначе узнать, что твоя «магия земли» отличается от чужой «магии земли»? Только сравнив их по критерию уникальности:

Супер далеко

Уникальная система наглаживания котят:

– Сокращение количества поглаживаний для получения котиком удовольствия с 3 до 2-х поглаживаний.

– Увеличение количества счастливых котят на 40 % в сравнении с ближайшим проектом конкурентом — Котоглад инкорпорейтед.

«Его величество тимбилдинг». Просим группу рассчитаться на первый-второй. Говорим, что первые — это «котики», они берут ручки. Вторые, они же «зайчики», берут лист бумаги. Теперь мы говорим, что котикам пора выйти из кабинета, потому что вам с зайчиками нужно серьезно побеседовать. Котики выходят, и вы объясняете ситуацию, в которой оказались зайчики.

— Сейчас вам нужно будет нарисовать домик, ручку нужно держать обоим, как котика, так и зайчику и не отпускать. А главное, во время рисования в классе должна быть ТИ-ШИ-НА. Разговаривать нельзя.

Выходите к котикам и говорите то же самое, только нарисовать им нужно елочку.

— Все, заходим в класс и выбираем своего зайчика. Разговаривать нельзя. А пара, которая первая закончит рисунок, получит приз.

Даем им минуту на творчество и наблюдаем за тем, как они пассивно/активно/агрессивно отбирают друг у друга ручку, а после комментируем увиденные рисунки.

Спрашиваем, с какими трудностями столкнулись пары, как они решили эту проблему, и т. п. А после рассказываем, как важно понимание в команде.

Практика. Начинаем просто: спрашиваем, у кого есть идеи проектов, и выводим участников к доске. Спрашиваем, кто с кем хочет быть, и формируем команды.

— У вас есть полчаса, чтобы описать проект по схеме и представить его.

Можем включить мотивирующую музыку для поддержания атмосферы. После этого садимся за стол и начинаем обсуждать проект, прибегая к помощи тренера. Ведь, как известно, вопросы у студента появляются только во время экзамена, а до этого всегда все понятно. Поэтому стараемся давать максимально емкие ответы за минимальное время и возвращать группу к работе.

Через полчаса лидеры групп решают очередность выступления и за 3 минуты представляют свой проект.

После выступления каждая группа высказывается о проекте выступающего, разбираются положительные и отрицательные стороны выступления.

Рефлексия и домашнее задание. После этого собираем отзывы, слушаем вопросы и отвечаем на них. А главное — даем домашнее задание. А оно следующее: «За неделю вам необходимо завершить первый этап проекта и ровно через 7 дней предоставить отчет о проделанной работе».

Защита — тренинг второй

Схема тренинга:

1. Предисловие.
2. Основная часть. Ораторское искусство.
 - 2.1. Вербальная часть.
 - 2.2. Невербальная часть.
 - 2.3. Визуальная часть.
3. Домашнее задание.

Предисловие. Привет! Этот тренинг мы посвятим ораторскому искусству и защите проекта. Как выступать на сцене без дрожи в коленках и хрипоты в голосе? Как сделать так, чтобы этот мучительный ком не подступал к горлу в момент речи? В общем-то никак, реально, первые выступления на большую публику, на камеру и всегда сопровождаются такими негативными эффектами, это абсолютная норма. Поэтому если у вас уже был опыт выступления на публике и он носил далеко не положительный характер — не переживайте, все это необходимое начало пути, шаги, которые должен сделать каждый. Например, я сам однажды, выступая в парке высоких технологий, допустил столько ошибок, что думал больше никогда не буду выступать на сцене. А потом понял, что мои неудачи — это просто странички в учебнике моей жизни, которые я должен прочитать, чтобы стать лучше. Но читать нужно вдумчиво, включать аналитическое мышление, делать выводы и применять их к последующим выступлениям и в целом к жизни.

Основная часть. Ораторское искусство. Итак, мой юный тренер, с чего мы начнем наш второй тренинг?

Как и любое занятие, с проверки домашнего задания. Удостоверьтесь, что вашим подопечным удобно на своих местах, они чувствуют себя раскованно и, конечно, не сидят за партами. Все хорошо? Тогда начинаем. Узнайте у них, как прошел первый этап реализации проекта? С какими трудностями они столкнулись?

Вам очень повезет, если у какого-то из проектов на момент тренинга будут нерешенные проблемы, ведь тогда вы можете попросить участников других проектов решить их проблему, точнее, устроить «мозговой штурм» среди своей группы, а потом превратить лучшую идею в полноценное решение проблемы. В конце этого тренинга я расскажу про метод «мозгового штурма».

Когда все проблемы решены и члены проектов сдали свое домашнее задание, мы идем дальше, к теоретической части. Вообще, об этом можно говорить очень долго. Цицерон написал три трактата о мастерстве конферанса, мы обойдемся малым, но очень полезным. Мы можем выделить трех китов успешного выступления: вербальный, невербальный, визуальный. Важно понимать, что все три кита в равной степени важны, поэтому отсутствие хотя бы одного из них недопустимо.

Начнем нашу работу с вербальным китом. Вербальное общение — общение словами, речью, процесс обмена информацией и эмоционального взаимодействия между людьми или группами при помощи речевых средств. Отметим сразу: общение — это общение, и не допустимо читать текст на выступлении с листа. Поможет представить ваш текст сопровождающая презентация. Ваша речь должна быть понятной и логичной. Помните, что люди, перед которыми вы выступаете, слышат о вашем проекте впервые. И то, что вам кажется понятным, для них — абсолютно неизвестная информация. Поэтому выступление стоит строить в таком формате:

1. Название проекта, имя выступающего.
2. Кто ваша целевая аудитория.
3. Какая у них проблема?
4. Почему эта проблема актуальна?
5. Как вы ее решаете?
6. Что вам для этого нужно?

Все, ответив на эти вопросы, Вы с вероятностью 99 % полностью опишите свой проект жюри. Но ваши ответы должны быть максимально конкретны, а также проверяемы. Вы должны предоставлять только актуальную и подтвержденную информацию.

Обучающимся сельских школ тяжело поступить в университет?
– Нет.

Из общего количества поступивших в учреждения высшего образования в 2019 году только 3 % абитуриентов — из сельских школ.

– Да.

Кстати, тут есть небольшое затруднение. Скорее всего Вам дадут не больше 3 минут выступления, это время фиксировано, в отличие от времени на ответы на вопросы. Поэтому вы можете создать ситуацию, когда члены жюри в дальнейшем захотят узнать больше информации о проекте, проронив в своем выступлении фразы вроде: «О, тут есть одна интересная деталь, расскажу, если вы спросите, после». Или попросту закончив выступление так: «Буду рад ответить на ваши вопросы».

Небольшая деталь, но может сыграть вам на руку. Ваша речь должна быть как пиджак и джинсы, термины и цифры — рофляные («пацанские») вставки для близости к залу. Говорите раскованно, чем больше вы напряжены, тем больше напряжен зал.

Тут же мы плавно переходим к невербальному киту. Считаем самым важным действием спикера не то, что он делает, а то, чего он не делает: он не стоит на месте и не говорит в микрофон у стойки. Если на выступлении перед вами поставили микрофон, доставайте его из стойки, не топчитесь на месте, ходите, двигайтесь, не будьте статичны.

Обсудите это с вашей группой и дайте им 20 минут на подготовку своего выступления длительностью 3 минуты. Нужно, чтобы каждый проект презентовали 1-2 его участника с использованием той информации, которую вы им дали. В процессе их подготовки вы будете отвечать на вопросы заинтересованных участников.

Когда начнется выступление, поставьте таймер на 3 минуты, чтобы все его видели, для этого можно использовать ноутбук или проектор, если есть. Предупреждайте выступающих о том, что их время истекает, за 30 секунд до конца. Можете так и говорить: «Осталось 30 секунд» (именно так и поступают на конкурсных площадках). Обсуждайте выступление каждой группы, пусть участники разных проектов оценивают друг друга и дают комментарии.

А теперь мы обсудим визуальную составляющую вашего выступления. Как вы могли догадаться — это работа с презентацией.

Тут все довольно просто в теории и очень сложно на практике. Всего пару пунктов, но они очень важные.

1. Никогда не читайте информацию со слайдов. Скорость чтения выше скорости говорения, поэтому жюри и зал получают информацию со слайда намного быстрее, чем вы ее проговорите. Не теряйте время.

2. Вообще не захламляйте презентацию текстом, используйте векторные картинки формата PNG. Это сделает вашу презентацию более привлекательной. Картинки такого формата можно найти по адресу: <https://ru.pngtree.com/> и <https://ru.freepik.com>.

3. Не надо использовать анимации при смене слайдов, если уж так хочется — выберите одну максимально простую, чтобы сэкономить время при выступлении.

4. Сохраняйте один стиль как при выборе дизайна картинок, так и в шрифтах, цветах и т. п.

5. Текст должен читаться даже 87-летним сварщиком, сидящим за 20 метров от вашей презентации, при том условии, что он 20 лет работал без маски для сварки. Помните об этом.

Все, теперь мы выдаем ребятам домашнее задание: снять представление своего проекта на видео (до 3 минут) и выложить его в свой инстаграм, отметив себя как тренера. Это поможет вашим ученикам не стесняться вообще ничего. А чтобы выглядеть хорошо, они столько дублей сделают, что выучат текст защиты своего проекта наизусть.

Шлифовка и реклама — тренинг третий

Схема тренинга:

1. Проверка домашнего задания.
2. SWOT-анализ.
3. Практика.
4. Реклама.

Итак, начнем наш тренинг с проверки домашнего задания. Включаем ноутбук, запускаем видеопредставления наших подопечных — получаем наслаждение от происходящего. Ваша цель — найти плюсы и минусы в представлении каждого проекта. Дать возможность участникам разных групп оценить друг друга. Узнайте у спикеров каждой группы: с какого дубля они сняли представление проекта? С какими трудностями они столкнулись? Как они решили эти проблемы? Как аудитория их аккаунтов отреагировала на контент такого рода? Что они вынесли для себя из этого домашнего задания?

Видеообращение с наибольшим количеством позитивной реакции от просмотров (лайки/комментарии) можно поощрить.

После того как все вопросы найдут свои ответы, вам стоит развеять обстановку несложной игрой. Мы называем ее «Слон». Попросите участников каждого проекта сделать круг со своими товарищами и очень громко хлопать, топтать, разговаривать. Перед этим скажите, что во время всех этих громких действий вы подойдете к каждому человеку из круга и скажете на ухо название любого животного. После того как

игра начнется, все стоящие в круге должны будут взять людей по сторонам под руки. Им нужно будет стоять так до тех пор, пока они не услышат от вас название своего животного, тогда им нужно будет присесть. Но суть в том, что у всех людей в помещении одно и то же животное — слон. В итоге все они сядут одновременно, ну или лягут, смотря насколько быстро смогут понять, в чем идея игры.

А теперь переходим к теоретической части — к его величеству **SWOT-анализу**.

SWOT-анализ — это инструмент для оценки внешних и внутренних факторов, от которых будет зависеть дальнейшее развитие проекта. А теперь разберемся, за что отвечает каждая буква в этом термине:

– S (strengths) — основные преимущества компании (сильная сторона);

– W (Weaknesses) — слабые стороны компании, то над чем стоит еще поработать (слабая сторона);

– O (opportunities) — возможности и ресурсы, которые может получить компания извне, что станет для неё преимуществами перед конкурентами;

– T (threats) — угрозы и обстоятельства извне, которые могут повлиять на продвижение компании на рынке.

Таким образом, мы можем быстро проанализировать сильные и слабые стороны идеи, бизнеса или личности как бренда. Но для объективности такого анализа нужно соблюдать несколько правил, которые приведены чуть ниже.

Для чего он нужен?

SWOT-анализ актуален перед запуском стартапа, открытием бизнеса или вывода нового продукта на рынок уже существующей организацией. Почему-то большинство курсов по созданию бизнеса не знакомят с данным инструментарием перед тем, как разработчики смело идут в бой, тестируя свои бизнес-идеи путем слива рекламных бюджетов.

Сделанный даже «на коленке» SWOT-анализ поможет снять розовые очки у предпринимателя и уберечь от потерь в виде денег, времени, сил и эмоций. Отметим, что данная методика применима и в отношении отдельно взятого человека. Например, при поиске новой работы или смене вида деятельности. Вы будете знать, на что приблизительно рассчитывать в любом начинании вне зависимости, бизнес это или работа по найму.

Основные правила проведения SWOT-анализа.

Правило 1. Четкое уяснение понятий. Необходимо четко различать элементы SWOT: силы, слабости, возможности, угрозы. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты проекта, ему подконтрольные. Возможности и угрозы связаны с внешней средой и неподвластны влиянию проекта.

Правило 2. Установление оценок с позиций потребителя. Делайте оценку Вашего проекта исходя из того, каким его будет видеть Ваш потребитель, Ваша целевая аудитория. Не нужно жалеть своей проект — будьте критичны.

Правило 3. Стремление к объективности. Нужно использовать разностороннюю входную информацию. Нельзя поручать проведение исследований одному человеку. Используйте только те величины, которые могут быть измерены: количество человек, денежные средства, затраченное время и т. п.

Правило 4. Точность формулировок. Необходимо избегать пространственных и двусмысленных формулировок. Чем они точнее, тем полезнее будет результат анализа.

Теперь, когда вы знаете основные параметры SWOT-анализа, пора переходить к практике. Попросите участников тренинга составить SWOT-анализ для своего проекта. На это задание отведите не меньше часа, чтобы все участники группы смогли полностью погрузиться в рабочий процесс. Вы в это время будете отвечать на вопросы нуждающихся, а их будет много, уж поверьте. Кстати, лучше всего подготовьте ватман и фломастеры для каждого проекта, пусть работа будет творческой.

По истечении часа спикер из каждого проекта должен представить свой SWOT-анализ. Обсудите все пункты и дайте им экспертную оценку. После разбора SWOT-анализа мы приступаем к следующему заданию: участникам проекта нужно понять, что они должны сделать внутри проекта, чтобы их слабые стороны стали сильными, а также представить план действий на случай, если все угрозы обрушатся на их проект.

Еще полчаса также проверяем результаты. Отлично, теперь мы уходим на кофебрейк и даем ребятам минут 20—25 перевести дух перед следующим блоком.

Итак, «ее величество реклама». Во-первых, спросите себя: а нужна ли мне реклама?

Реклама нужна в четырех случаях:

- 1) хотите найти человеческий ресурс;
- 2) хотите найти материальный ресурс;

- 3) хотите что-то продать;
- 4) хотите привлечь внимание к проблеме проекта.

Последний пункт чаще всего подходит людям вроде Третты Гумберг, т. е. экологическим проектам. А вот первые три — достаточно частое явление. Поэтому давайте их и разберем.

Если Вам нужно найти человеческий ресурс, то для этого отлично подойдут социальные сети. Создайте свой инстаграм, группу в социальной сети «ВКонтакте» и, если есть желание, ТГ-канал и ведите все это: качественный контент приведет к вам людей, а некоторые из них смогут даже оказаться вам полезны. Найдите паблики со схожей с вашим проектом тематикой и сделайте туда пару промопостов. Расскажите в них о себе, чего вы хотите и что вам для этого надо. Например, если вы собираетесь делать квесты, найдите группы ролевиков или любителей настольных игр. А после этого закиньте пост с информацией о себе. Может быть кого-то из участников группы заинтересует ваш проект, он решит присоединиться.

Также можно использовать свой инстаграм или инстаграм с большим охватом по вашему городу. Например, в Барановичах это локальное «Подслушано» и инстаграм кинотеатра «Звезда». Сделайте видеосториз с трейлером вашего проекта и приправьте его призывом ко вступлению в вашу группу. Ну и, конечно, ищите людей среди своей аудитории, чью боль вы решаете.

Материальный ресурс. Мы убеждены, что лучшим решением для поиска инвестиций станет участие в конкурсах, в которых вы можете получить грант на свой проект (к примеру, https://vk.com/sto_idey_brsm).

Чтобы получить финансирование проекта на этих платформах, вам необходимо будет применить все знания, полученные на тренингах, и отправить свою заявку на указанный электронный номер. Вот там и начнется весь «экшн». Кстати, сделать это станет вашим домашним заданием!

Игры для тимбилдинга

Привет, тут я напишу пару тимбилдинговых игр на тот случай, если между членами команды что-то пойдет не так, а ситуацию нужно будет исправлять. В общем и целом вы можете использовать эти игры перед тренингами, чтобы разрядить обстановку и настроить участников

на продуктивную деятельность. Эффективным является включение проведения таких активностей в домашнее задание. Их главная цель — сплотить команду и не допустить возникновения конфликта. Ко всему прочему такие игры неплохо развивают личные качества участников и показывают их лидеру группы. А чем больше лидер знает о своих подопечных, тем лучше он может распоряжаться их ресурсами.

1. Игра возможностей.

Цель: учить креативному мышлению.

Время: 5—6 минут.

Количество участников: одна или несколько небольших групп.

Инвентарь: любые случайные предметы.

Правила: это отличная пятиминутная деловая игра. Выдайте одному игроку из каждой группы случайный предмет. Игроки по очереди выходят вперед и показывают группе, как можно использовать этот предмет. Остальные участники должны угадать, что именно показывает игрок. Показывать следует молча. Варианты использования должны быть максимально нестандартными.

2. Плюсы и минусы.

Цель: учить переосмысливать негативный опыт, извлекая из него ценные уроки.

Время: 5—6 минут.

Количество участников: два или более.

Инвентарь: не нужен.

Правила: игрок А рассказывает игроку Б какой-то неприятный эпизод из своего прошлого (из личной жизни или произошедший на работе). Это должно быть реальное событие. Затем игрок А снова рассказывает об этом событии, но говорит только о его положительных сторонах. Игрок Б помогает найти позитивную сторону неприятной ситуации. После этого игроки меняются ролями.

3. Смещение целей.

Цель: повысить эффективность проводимых в коллективе собраний.

Время: 1—2 минуты.

Количество участников: любое.

Инвентарь: не нужен.

Правила: отличная командная офисная игра, которая не отнимет много времени. Прежде чем провести собрание, попросите каждого участника игры обойти коллег и рассказать то, чем они собираются

поделиться на собрании как можно большему количеству людей. Если хотите, можете назначить приз тому игроку, который расскажет о своих планах максимальному числу людей.

4. Охота за сокровищами.

Цель: развитие командного духа.

Игра поможет временно разбить привычные компании и побудит сотрудничать с коллегами из других команд и отделов. Вы заметите, что управление командой проекта после этого станет проще.

Время: 1 час и более.

Количество участников: две или несколько небольших групп.

Инвентарь: ручка и бумага.

Правила: разбейте команду на группы из двух или более человек. Составьте список разных дурацких заданий для каждой группы. Например, сделать селфи с незнакомым человеком, сделать снимок здания или объекта вблизи офиса и т. п. Дайте каждой группе список и не забудьте назначить срок, к которому они должны выполнить все задания. Побеждает группа, которая справится с заданиями быстрее всех. Если хотите, можете создать собственную систему подсчета очков в соответствии со сложностью заданий.

5. Клубок.

Цель: развитие навыков общения и работы в команде.

Время: 15—30 минут.

Количество участников: 8—20 человек.

Инвентарь: не нужен.

Правила: поставьте всех участников в круг плечом к плечу и лицом в центр круга. Попросите всех протянуть правую руку и взять за руку кого-нибудь, кто стоит напротив. Затем попросите их протянуть левую руку и взять за руку другого случайного человека. За определенное время команда должна распутать этот клубок, не разжимая рук. Если группа слишком велика, организуйте несколько кругов поменьше и предложите им соревноваться друг с другом на скорость.

6. Идеальный квадрат.

Цель: улучшить навыки общения команды и руководства. Попросив некоторых участников команды молчать всю игру, вы тренируете умение доверять, позволяя участникам команды вести друг друга в нужном направлении.

Время: 15—30 минут.

Количество участников: 5—20 человек.

Инвентарь: длинный кусок веревки, связанный концами, и повязка на глаза для каждого участника.

Правила: поставьте сотрудников в круг и дайте им в руки веревку. Попросите каждого завязать себе глаза и положить веревку на пол. Затем попросите всех отойти от веревки на небольшое расстояние. Далее попросите снова вернуться к веревке и постараться уложить ее ровным квадратом, не снимая повязки с глаз. Чтобы сделать игру интереснее, ограничьте время выполнения задания. Чтобы усложнить задачу, попросите некоторых участников команды не разговаривать.

7. Минное поле.

Цель: развитие доверия, навыков общения и умения слушать.

Время: 15—30 минут.

Количество участников: 4—10 человек (четное количество).

Инвентарь: различные небольшие предметы, несколько повязок на глаза.

Правила: найдите открытое пространство (например, пустую парковку или парк). Хаотично разложите на земле принесенные с собой предметы (конусы, мячи, бутылки и т. п.). Разбейте участников на пары и попросите одного игрока из каждой пары завязать себе глаза. Второй игрок должен провести своего напарника из одного конца «минного поля» в другой так, чтобы не задеть ни одну мину, используя при этом только устные указания. Участник с завязанными глазами не должен произносить ни слова. Чтобы усложнить задачу, определите маршруты, по которым должен двигаться участник с завязанными глазами.

8. Яйценед.

Цель: объединение членов группы, развитие умения решать задачи. Чем больше людей участвует в этом «яичном» беспределе, тем интереснее! И не забудьте запастись побольше яиц — на случай, если часть из них разобьется при создании упаковки.

Время: 1—2 часа.

Количество участников: две или несколько небольших групп.

Инвентарь: различные предметы офисного обихода.

Правила: разбейте команду на группы по 3—5 человек и дайте каждой группе по одному сырому яйцу. Сложите вместе все

принесенные предметы. Дайте участникам 15—30 минут, чтобы они собрали из имеющихся предметов защитную упаковку, которая позволит яйцу не разбиться при падении. Можно взять, например, такие предметы: скотч, карандаши, соломинки, пластиковые столовые приборы, упаковочный материал, газеты, резинки. Когда время истечет, сбросьте яйца в сделанной командами защитной упаковке со второго или третьего этажа — проверьте, которое из них переживет этот «яйпокалипсис».

9. Пазловый бартер.

Цель: тренировка умений решать задачи и развитие лидерских качеств. Некоторые игроки более активны, другие остаются в стороне, но важно помнить, что каждое решение группы нужно согласовать со всеми ее участниками.

Время: 1—2 часа.

Количество участников: четыре небольшие группы или более.

Инвентарь: по одному пазлу для каждой группы.

Правила: попросите участников разбиться на небольшие группы с равным числом игроков. Дайте каждой группе по одному пазлу одинаковой сложности. Задача состоит в том, чтобы собрать пазл быстрее остальных групп. Но! Часть кусочков каждого пазла находится у другой группы. И каждая группа должна решить, как их получить — переговорами, торговлей, обменом членами команды и т. п. Что бы ни решили участники, решение должно приниматься сообща.

10. Верю — не верю.

Цель: выработка умений налаживать контакты (особенно важно для недавно сформированных команд). Игра помогает не делать скоропалительных выводов о коллегах и дает возможность интровертам рассказать кое-что о себе.

Время: 10—15 минут.

Количество участников: пять или более человек.

Инвентарь: не нужен.

Правила: попросите участников сесть в круг лицом друг к другу. Каждый должен вспомнить три правдивых факта о себе и придумать один ложный. Ложь при этом должна выглядеть правдиво. Затем попросите по очереди рассказать три правдивых и один ложный факты в произвольном порядке, не говоря, какой из фактов неверен. После рассказа одного участника остальные должны угадать, какой из фактов ложный.

11. *Рисование вслепую.*

Цель: тренировка навыков общения и выработка умения интерпретировать информацию. Когда рисунок готов, всегда интересно посмотреть, как рисующий понял словесное описание сюжета рисунка своим напарником.

Время: 10—15 минут.

Количество участников: два или более.

Инвентарь: картинка, ручка и бумага.

Правила: разбейте участников на группы по два человека. Рассадите группы так, чтобы их участники сидели спиной друг к другу. Дайте одному члену группы ручку и бумагу, а другому — картинку. Участник, держащий картинку, должен описать ее своему напарнику, не говоря напрямую, что там изображено. Например, если на картинке изображен червяк в яблоке, не говорите: «Нарисуй яблоко с червяком». Человек с бумагой и ручкой должен нарисовать то, что, по его мнению, изображено на картинке согласно описанию напарника. Задайте время игры: 10—15 минут.

12. *Что лучше?*

Цель: эта игра стимулирования воображения при решении задач. Важно не придумывать слишком простые ситуации, иначе будет очевидно, какие предметы окажутся полезнее других.

Время: 15—20 минут.

Количество участников: любое.

Инвентарь: четыре или более предметов.

Правила: выберите четыре или более различных предметов (или одинаковых предметов, которые выглядят по-разному). Разбейте участников на группы с равным количеством человек. Придумайте ситуацию, в которой каждая группа должна решить задачу, используя только имеющиеся предметы. Это может быть что угодно — от «вы попали на необитаемый остров» до «вам нужно спасти мир от Годзиллы». Попросите, чтобы каждая группа выстроила предметы по их полезности в каждой конкретной ситуации и объяснила свой выбор.

Мозговой штурм как эффективный метод генерации идей

Основные этапы мозгового штурма

1. *Постановка проблемы.* Этот этап считается предварительным. Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей (ведущего, помощников и т. д.). Распределение, в свою очередь, зависит от специфики проблемы и формы, в которой будет проводиться штурм.

2. *Генерация идей.* Это основной этап. Именно от него зависит успех взаимодействия. По этой причине важно соблюдать следующие правила:

- продуцируется максимальное количество идей;
- принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи;
- идеи можно и даже нужно комбинировать и тем самым улучшать;
- на данном этапе не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей.

3. *Отбор, систематизация и оценка идей.* Заключительный, но не менее важный этап, который почему-то часто упускается из виду. Нужно понимать, что посредством этого этапа становится возможным выделить по-настоящему эффективные идеи и привести весь мозговой штурм к общему знаменателю. В противоположность второму этапу оценка и критика приветствуются. А то, насколько данный этап пройдёт успешно, зависит от согласованности работы участников и общего направления их мнений относительно решаемой задачи и предлагаемых решений.

Как правило, для мозгового штурма создаётся две группы. В первую группу входят люди — генераторы идей, предлагающие решения. А вторая группа состоит из так называемой комиссии, занимающейся обработкой предложенных решений.

Если в мероприятии принимают участие люди различных должностей, рангов, чинов и социального статуса, то лучше всего, чтобы идеи предлагались именно по возрастанию статуса, за исключением психологического фактора «согласия с начальством». Интересно ещё и то, что в большинстве случаев в начале штурма все выдвигаемые идеи имеют посредственный характер, совершенно обычны и тривиальны, однако по мере вовлечения участников

в процесс и активизации мышления и творческого потенциала начинают появляться оригинальные и необычные идеи. На протяжении всего процесса ведущий записывает все озвученные предложения. И уже после этого осуществляется их отбор, анализ и развитие. Результатом и становится наиболее эффективным и оригинальным способ решения поставленной проблемы.

Преимущества метода мозгового штурма

Во-первых, совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и определённые знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.

Во-вторых, сам процесс мозгового штурма раскрывает творческий потенциал участников, носит увлекательный характер, преобразаясь иногда в игровую деятельность.

И, в-третьих, царящая во время мозгового штурма дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам конструктивно воспринимать критику, импровизировать, служит усилению доверия к людям и получению положительных эмоций.

Представленные данные наглядно демонстрируют эффективность метода мозгового штурма и объясняют его востребованность и популярность среди учёных, педагогов, дизайнеров, менеджеров, политиков и других специалистов самых различных областей по всему миру. Ведь такая коллективная работа позволяет добиваться поистине высоких и превосходных результатов.

Десять правил эффективного мозгового штурма

Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2—3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных решений.

Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно, нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей. Результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение иссле-

дуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу, и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

Записи. На протяжении всей игры нужно непременно вести записи и делать пометки, причём делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить. Если же фиксировать идеи будут все, то итоговый список решений и предлагаемых идей будет максимально полным и объективным.

Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближенные к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться, поэтому могут только обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено. Однако идеи должны генерироваться на протяжении всего мозгового штурма.

Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флеш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т. п.

Отрицательный результат. Во время поиска решения может всё пойти не так, как Вы планировали. Даже в этом случае отрицательный

результат может способствовать выработке дополнительных идей, приобретению опыта работы в команде.

Применять метод мозгового штурма для решения проблем и выхода из сложных ситуаций можно везде: на работе, в бизнесе, в семье, отношениях. Главное — уметь правильно организовать процесс, постараться учесть все нюансы и особенности проблемы и следовать основным этапам и правилам мозгового штурма, указанным в этой статье. Тогда нужное Вам решение найдётся непременно!

Применение SWOT-анализа: теория для практики

Для оценки организации на предмет возможности реализации на его базе проекта нами предлагается ситуационный, или SWOT-анализ (данный материал был получен в результате магистерского исследования И. В. Хецевой).

SWOT-анализ — это одновременный анализ сильных и слабых сторон организации, оценка возможностей и угроз на пути ее развития.

Модель SWOT-анализа возникла в 1960—1970 годах. основоположником теории стал Альберт Хамфей (Albert Humphrey) — американский консультант по менеджменту, который изучал причины неудач в стратегическом планировании компании.

Следующим важным событием в истории модели SWOT-анализа стало предложение Ханца Вайриха (Heinz Weirich) использовать SWOT-анализ в виде матрицы 2×2 . Такой вид получил название SWOT-матрица [63].

Начиная с 1980-х годов, SWOT-анализ активно используется профессионалами в области менеджмента и маркетинга. Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегий учреждения [64].

Аббревиатура SWOT:

S (strenghts) — сильные стороны;

W (weaknesses) — слабые стороны;

O (opportunities) — возможности;

T (threats) — опасности, угрозы.

Сначала с учетом конкретной ситуации, в которой находится учреждение, составляется список его слабых и сильных сторон, а также список угроз (опасностей) и возможностей.

S (strengths) — сильные стороны. К сильным сторонам относится анализ положительных факторов внутренней среды организации. Он отражает всё, что делает ее деятельность успешной, что является конкурентным преимуществом, т. е. достоинства. За счет сильных сторон организация может увеличивать уровень прибыли и долю на рынке образовательных услуг, сильные стороны обеспечивают выигрышное положение образовательной услуги в сравнении с конкурентами. Сильные стороны необходимо постоянно укреплять, улучшать.

W (weaknesses) — слабые стороны. Слабые стороны — это анализ отрицательных факторов внутренней среды. За счет слабых сторон организация может потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность. Необходимо отслеживать области, в которых организация не достаточно сильна, улучшать их, разрабатывать специальные программы для минимизации рисков влияния слабых сторон на эффективность организации.

O (opportunities) — возможности. Возможности включают в себя анализ положительных факторов внешней среды, который отражает скрытый потенциал. Возможности необходимо анализировать, оценивать и разрабатывать план мероприятий по их использованию с привлечением сильных сторон организации.

T (threats) — угрозы. Угрозы в анализе — это анализ отрицательных факторов внешней среды, который отражает риски внешнего окружения, осложняющие достижение цели организацией. Каждая угроза должна быть оценена с точки зрения вероятности возникновения в краткосрочном периоде, с точки зрения возможных потерь для организации. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации.

Полноценный метод SWOT-анализа предполагает его проведение в два основных последовательных этапа:

I. Первичный SWOT-анализ.

II. Поэлементный SWOT-анализ [65].

При проведении первичного SWOT-анализа необходимо придерживаться следующего алгоритма:

1) определить возможности организации;

2) на этой основе выявить и сравнить сильные и слабые стороны организации, составить единый перечень наиболее важных из них;

3) провести подробный анализ каждого пункта из полученного перечня сильных и слабых сторон с акцентом на сравнительный аспект (что организация делает лучше/хуже конкурентов). Важна объективная оценка и анализ с точки зрения возможных угроз для организации во внешней среде;

4) свести четко обозначенные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (5—7 факторов по каждому элементу) к нескольким лаконичным формулировкам;

5) упорядочить данные формулировки по степени важности для организации (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Первичный SWOT-анализ

Среда	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя	Сильные стороны	Слабые стороны
Внешняя	Возможности	Угрозы

Далее устанавливается связь между ними. Для этого составляется матрица SWOT (таблица 3). Слева выделяются два раздела (сильные и слабые стороны), в которые, соответственно, вносятся все выявленные на первом этапе анализа сильные и слабые стороны организации. В верхней части матрицы также выделяются два раздела (возможности и угрозы), в которые вносятся все выявленные возможности и угрозы.

Т а б л и ц а 3 — Матрица SWOT

Стороны	Возможности	Угрозы
Сильные	СИВ	СИУ
Слабые	СЛВ	СЛУ

Поле СИВ — сила и возможности. Следует разработать стратегию по использованию сильных сторон организации для того, чтобы получить отдачу от возможностей. Для тех пар, которые оказались на поле СЛВ, стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости.

Поле СИУ — сила и угрозы. Необходимо разработать стратегию, которая должна использовать силу организации на преодоление угроз.

Поле СЛУ — слабость и угрозы. Требуется выработать стратегию, которая бы позволила организации избавиться от слабостей и предотвратить нависшую угрозу.

Для успешного применения методологии SWOT важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для ориентации является учет в стратегии ее поведения каждой из выявленных угроз и возможностей [66].

Комбинации разных элементов SWOT-анализа образует определенные локальные стратегии:

- 1) «возможности — сильные стороны» образуют стратегию развития;
- 2) «возможности — слабые стороны» образует стратегию для внутренних преобразований;
- 3) «угрозы — слабые стороны» рассматривается как ограничение стратегического развития;
- 4) «угрозы — сильные стороны» используется как стратегия потенциальных преимуществ.

На основании построенной таблицы составляется матрица решений как итог проведения SWOT-анализа, разрабатываются варианты действий, с помощью которых можно использовать выявленные возможности и нейтрализовать (в большей или меньшей степени) выявленные угрозы [67].

Процедура SWOT-анализа не завершается составлением указанной матрицы. Ее содержание становится объектом, в результате изучения которого составляется план возможных проектных действий, направленных на нейтрализацию слабых сторон организации (в том числе за счет сильных). Необходимо также учесть возможные варианты рассматриваемого развития при изменении внешних факторов, а также способы использования сильных сторон для снижения рисков и угроз и т. д.

Следовательно, SWOT-анализ — это интегрированный метод стратегического анализа организации, поскольку он объединяет в себе исследование факторов как внутренней, так и внешней среды. Внутренние аспекты организационного развития рассматриваются во взаимосвязи с внешними аспектами динамики окружающей среды.

Аналитическая цель, преследуемая SWOT-анализом, заключается в выявлении внутренних сильных сторон, которые позволяют

организации, с одной стороны, воспользоваться возможностями, существующими во внешней среде, с другой стороны, избежать внешних угроз, в то же время принимая во внимание имеющиеся слабые стороны [68].

Перечислим преимущества матрицы SWOT как метода стратегического анализа:

- простота и логичная взаимосвязь компонентов матрицы SWOT;
- в элементах матрицы можно отразить как качественную, так и количественную информацию, информацию формального или неформального характера;
- разнообразие вариантов и направлений применения SWOT-анализа;
- широкий спектр явлений, факторов, аспектов, функциональных сфер деятельности, которые может охватить SWOT;
- удобная схема для исследования сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз;
- для организации SWOT-анализ предлагает логическую схему, на основе которой могут систематически проводиться дискуссии, обсуждаться необходимость изменений, рассматриваться альтернативные варианты принятия стратегических решений;
- SWOT-анализ позволяет делать выводы о том, насколько текущая стратегия организации соответствует изменениям в окружающей среде.

Недостатки:

- SWOT-анализ показывает только общие факторы. Конкретные мероприятия для достижения поставленных целей надо разрабатывать отдельно;
- зачастую при SWOT-анализе происходит лишь перечисление факторов без выявления основных и второстепенных, без детального анализа взаимосвязей между ними;
- анализ даёт в большей степени статичную картинку, чем видение развития в динамике;
- результаты SWOT-анализа, как правило, представлены в виде качественного описания, в то время как для оценки ситуации часто требуются количественные параметры.

Матрица SWOT полезна для анализа любой стратегии или организации, если перед ней стоит задача улучшить свою деятельность, если она хочет воспользоваться преимуществами, улучшить свои позиции или уловить благоприятные возможности во внешней среде.

SWOT-анализ действительно необходим, очень важен. Особенно он эффективен на начальных стадиях оценки текущей ситуации.

Очень большой охват возможности применения данного анализа. Но у данного анализа есть и недостатки, их немало, они существенные, например, тот факт, что для качественного анализа необходим и немалый объем информации, что вызывает затраты по времени и дополнительные усилия.

Данные, полученные в результате SWOT-анализа, служат базисными элементами при разработке модели управленческого взаимодействия в учреждениях дополнительного образования взрослых.

Таким образом, SWOT-анализ — это оценка реального стратегического положения организации. Сильные стороны организации превращают некоторые возможности в более привлекательные, увеличивая вероятность их реализации. Предпринимая определенные стратегические шаги и работая над слабыми сторонами, организация может превратить угрозы в благоприятные возможности.

Важность стратегических решений обуславливается тем, что они направлены на основные проблемы деятельности учреждения и могут полностью определять основные пути его развития на длительное время. Такие решения, как правило, вытекают из внешних условий и должны учитывать интересы различных субъектов и особенности сложившейся ситуации.

Список использованных источников

1. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016—2020 годы [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 15.07.2015 № 82 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016—2020 годы [Электронный ресурс] : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 22.02.2016 № 9. — Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=6581>. — Дата доступа: 15.01.2021.
3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012, № 425-3 : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобрен Советом Респ. 22 июня 2012 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425>. — Дата доступа: 15.01.2021.
4. *Эшштейн, М. М.* Метод, разрушающий рутину. О жизни замечательной идеи Дж. Дьюи в отечественной и зарубежной практике / М. М. Эшштейн // Школ. технологии. — 2009. — № 2. — С. 41—44.
5. *Килпатрик, В. Х.* Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе / В. Х. Килпатрик. — Л. : Брокгауз-Ефрон, 1925. — 52 с.
6. *Макаренко, А. С.* Сочинения : в 7 т. / А. С. Макаренко. — М., 1958. — Т. 5. — С. 300.
7. *Коменский, Я. А.* Великая дидактика. Избранные педагогические сочинения / Я. А. Коменский. — М. : Учпедгиз, 1955. — 256 с.
8. *Сараева, А. А.* Метод проектов как педагогическая технология, способствующая подготовке конкурентоспособных специалистов / А. А. Сараева // Современные технологии в системе образования : сб. ст. IX Всерос. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. — Пенза, 2011. — С. 249—252.
9. *Сараева, А. А.* Проблема формирования готовности студентов педагогических специальностей к проектной деятельности в школе / А. А. Сараева // Новые педагогические технологии : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., 20.04.2011. — М. : Спутник+, 2011. — С. 172—174.
10. *Сараева, А. А.* Проектная деятельность как необходимый компонент профессиональной подготовки будущего учителя / А. А. Сараева // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы Междунар. заоч. науч. конф., г. Уфа, июнь 2011 г. / под общ. ред. Г. Д. Ахметовой. — Уфа, 2011. — С. 114—116.
11. *Сараева, А. А.* Проектная деятельность как форма самостоятельной работы студентов педагогических специальностей / А. А. Сараева // Образование в XXI веке: проблемы и перспективы : сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. — Пенза, 2010. — С. 107—109.
12. *Сараева, А. А.* Формирование готовности будущих учителей к проектной деятельности в образовательном учреждении : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / А. А. Сараева ; Поволж. гос. соц.-гуманитар. акад. — Самара, 2011. — 25 с.

13. Проектирование профессионального педагогического образования / В. А. Болотов [и др.] // Педагогика. — 1997. — № 4. — С. 66—72.
14. Безрукова, В. С. Педагогика. Проективная педагогика : учеб. для индустр.-пед. техникумов и для студентов инженер.-пед. специальностей / В. С. Безрукова. — Екатеринбург : Деловая кн., 1999. — 42 с.
15. Фоменко, И. А. Подготовка будущих учителей филологических специальностей к проектной деятельности в основной школе : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / И. А. Фоменко ; Крым. гуманитар. ун-т. — Ялта, 2014. — 27 с.
16. Фоменко, И. О. Проектирование как педагогический феномен / И. О. Фоменко // Профессионализм педагога. Инновационные подходы к его формированию. — Краматорск, 2008. — С. 151—153.
17. Заир-Бек, Е. С. Проектирование как педагогическая деятельность и содержание обучения педагогов / Е. С. Заир-Бек. — СПб., 1995. — 127 с.
18. Слостенин, В. А. О моделировании образовательных технологий / В. А. Слостенин // Наука и шк. — 2000. — № 4. — С. 50—56.
19. Слостенин, В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенин, Л. С. Подымова. — М. : Магистр, 1997. — 223 с.
20. Матяш, Н. В. Проектная деятельность младших школьников : кн. для учителя нач. кл. / Н. В. Матяш, В. Д. Симоненко. — М. : Вента-Граф, 2004. — 106 с.
21. Матяш, Н. В. Проектный метод обучения в системе технологического образования / Н. В. Матяш // Педагогика. — 2000. — № 4. — С. 38—41.
22. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат // Изв. ПГПУ им. Белинского. — 2011. — № 24. — С. 535—540.
23. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. — М. : Академия, 1999. — 224 с.
24. Соловьёва, И. Ю. Методические основы создания курса «Страноведение Британии» с использованием метода проектов : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / И. Ю. Соловьёва ; Ин-т общего средн. образования. — М., 2000. — 21 с.
25. Соловьёва, Ю. А. Формирование проектной культуры студентов: возможности технологии действием и проектной технологии / Ю. А. Соловьёва // Гуманизация образования. — 2009. — № 6. — С. 115—119.
26. Цеева, Л. Х. Формирование готовности будущего педагога к проектной деятельности в дошкольной образовательной практике [Электронный ресурс] / Л. Х. Цеева, Б. Х. Панеш // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 3 : Педагогика и психология. — 2014. — № 3. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-buduschego-pedagoga-k-proektnoy-deyatelnosti-v-doshkolnoy-obrazovatelnoy-praktike>. — Дата доступа: 29.11.2020.
27. Кузнецова, Н. Е. Системное моделирование и сценарный подход как методология проектной деятельности педагога и студента педагогического вуза / Н. Е. Кузнецова // Наука и шк. — 2009. — № 4. — С. 10—14.

28. *Парфенова, Т. А.* Формирование проектной компетентности будущих педагогов в условиях вуза / Т. А. Парфенова // Теория и практика обществ. развития. — 2013. — № 10. — С. 223—228.
29. *Бреднева, Н. А.* Формирование проектной культуры студентов в вузе / Н. А. Бреднева // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. — 2018. — № 2. — С. 43—46.
30. *Кругликова, С. В.* Проектирование в системе подготовки социальных педагогов / С. В. Кругликова // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. — 2010. — № 4. — С. 23—27.
31. *Беспалько, В. П.* Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. — М. : Ин-т ПО М-ва образования России, 1995. — 128 с.
32. Проектирование профессионального педагогического образования / В. А. Болотов [и др.] // Педагогика. — 1997. — № 4. — С. 66—72.
33. *Смагина, Е. А.* Формирование проектной компетентности бакалавров педагогического образования в Вузе (профиль «Иностранный язык»): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Смагина. — Орел, 2017. — 205 л.
34. *Магомедалиева, М. Р.* Использование информационно-коммуникационных технологии в проектной деятельности будущих учителей информатики / М. Р. Магомедалиева // Изв. ДГПУ. Психол.-пед. науки. — 2013. — № 1. — С. 38—43.
35. *Магомедалиева, М. Р.* Особенности обучения информатике на основе использования метода проектов / М. Р. Магомедалиева // Изв. ДГПУ. Психол.-пед. науки. — 2010. — № 3. — С. 97—101.
36. *Магомедалиева, М. Р.* Педагогическое проектирование с использованием компьютерных технологий / М. Р. Магомедалиева // Компетентностный подход в профессионально-педагогическом образовании : сб. ст. ДГПУ. — Махачкала, 2010. — С. 222—227.
37. *Магомедалиева, М. Р.* Проектная деятельность учителя информатики / М. Р. Магомедалиева // Высш. образование сегодня. — 2007. — № 10. — С. 53—55.
38. *Магомедалиева, М. Р.* Сущность проектной деятельности учителя / М. Р. Магомедалиева, М. А. Абдуразаков // Инновации в школе и вузе : сб. ст. ДГПУ. — Махачкала, 2007. — С. 81—84.
39. *Магомедалиева, М. Р.* Формирование готовности будущих педагогов профессионального обучения к проектной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / М. Р. Магомедалиева ; Дагест. гос. пед. ун-т. — Махачкала, 2013. — 23 с.
40. *Магомедалиева, М. Р.* Компьютерные технологии в проектной деятельности / М. Р. Магомедалиева, Г. П. Раджабалиев // Изв. ДГПУ. Психол.-пед. науки. — 2012. — № 4. — С. 114—118.
41. *Омарова, М. О.* Педагогические условия формирования проектной компетентности магистрантов педагогического образования : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / М. О. Омарова. — Махачкала, 2017. — 245 л.
42. *Беликов, В. А.* Педагогические условия как цель педагогических исследований / В. А. Беликов // Проблемы образования и развития личности учащихся. — Магнитогорск : МаГУ, 2001. — С. 69—73.

43. *Аксенова, Н. И.* Метапредметное содержание образовательных стандартов / Н. И. Аксенова // Педагогика: традиции и инновации : материалы I Междунар. науч. конф., г. Челябинск, октябрь 2011 г. — Челябинск : Два комсомольца, 2011. — Т. 1. — С. 104—107.
44. *Григорьева, Е. А.* Метапредметный подход в организации допрофильной подготовки учащихся / Е. А. Григорьева // Метапредметный подход в образовании: от теории к практике : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., 27 окт. 2015 г. / редкол.: И. А. Старовойтова [и др.]; под общ. ред. В. В. Тюко. — Могилёв : МГОИРО, 2015. — 274 с.
45. *Козел, В. И.* Формирование готовности личности к конструктивному самоутверждению / В. И. Козел ; под ред. К. В. Гавриловец. — Барановичи : РИО БарГУ, 2009. — 240 с.
46. *Хуторской, А. В.* Метапредметный подход в обучении / А. В. Хуторской. — М. : Эйдос, 2012. — 50 с.
47. *Марфонова, А. И.* Метапредметный подход в системе воспитания учащихся / А. И. Марфонова // Метапредметный подход в образовании: от теории к практике : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., 27 окт. 2015 г. / редкол.: И. А. Старовойтова [и др.]; под общ. ред. В. В. Тюко. — Могилёв : МГОИРО, 2015. — 274 с.
48. *Горохов, В. Г.* Философия науки и техники / В. Г. Горохов, В. С. Степин. — М. : Просвещение, 1995. — 248 с.
49. *Джонс Дж. К.* Инженерное и художественное конструирование / Дж. К. Джонс. — М. : Мир, 1976. — 374 с.
50. *Артемкина, Н. В.* Метод проектов в профессиональной деятельности учителя начальных классов / Н. В. Артемкина // Гаудеамус. — 2016. — № 4. — С. 80—83.
51. *Васильева, А. М.* Этапы становления проектной деятельности в ВУЗе / А. М. Васильева // Уч. зап. Орл. гос. ун-та. — 2016. — № 4. — С. 246—248.
52. *Яковлева, Н. Ф.* Проектная деятельность в образовательном учреждении : учеб. пособие / Н. Ф. Яковлева. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 144 с.
53. *Голуб, Г. Б.* Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей учащихся / Г. Б. Голуб, О. В. Чуракова. — Самара, 2003. — 145 с.
54. Концепция [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.academy.edu.by/files/gavni/Koncersia.pdf>. — Дата доступа: 28.08.2020.
55. *Козел, В. И.* Партиципативный подход в системе подготовки будущих педагогов к воспитательной деятельности / В. И. Козел // Адукацыя і выхаванне. — 2017. — № 6. — С. 55—62.
56. *Эриксон, Э.* Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. — М. : Прогресс, 1996. — 344 с.
57. *Пиаже, Ж.* Психология интеллекта / Ж. Пиаже. — М. : Директ-Медиа, 2008. — 351 с.
58. *Выготский, Л. С.* Психология развития человека / Л. С. Выготский. — М. : Смысл : Эксмо, 2005. — 1136 с.
59. *Эльконин, Д. Б.* Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. — М. : Педагогика, 1989. — 560 с.

60. Колесникова, И. А. Педагогическая праксеология : учеб. пособие / И. А. Колесникова, Е. В. Титова. — М. : Академия, 2005. — 256 с.
61. Клещёва, Е. А. Предотвращение дискриминации в образовательной среде : практ. рекомендации соц.-пед. и психол. службы / Е. А. Клещёва, А. А. Павлович // Вестник БарГУ. Сер. «Педагогические науки. Психологические науки. Филологические науки». — 2019. — № 7. — С. 96—102.
62. Козел, В. И. «Студенческая мастерская инноваций», или Как организовать социально значимую деятельность / В. И. Козел // Нар. асвета. — 2018. — № 6. — С. 87—93.
63. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учеб. пособие : в 2 т. / П. Г. Белов. — М. : Юрайт, 2015. — 736 с.
64. Учитель, Ю. Г. SWOT-анализ и синтез — основа формирования стратегии организации : учеб. пособие / Ю. Г. Учитель. — М. : Либроком, 2014. — 328 с.
65. Майсак, О. С. SWOT-анализ как средство совершенствования медицинской организационной среды / О. С. Майсак // Современ. проблемы науки и образования. — 2011. — № 6. — С. 151—157.
66. Павловская, О. В. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие для студентов экон. специальностей вузов / О. В. Павловская, С. А. Матох. — Барановичи : РИО БарГУ, 2009. — 176 с.
67. Маковника, С. А. Стратегическое планирование развития муниципальных образований: опыт зарубежных стран и регионов России / С. А. Маковника // Управленч. консультирование. — 2014. — № 8. — С. 88—99.
68. Куликова, С. В. Значение анализа внутренней среды организации в определении эффективности деятельности организации / С. В. Куликова // Политика, экономика и инновации. — 2016. — № 44. — С. 319—323.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i>	3
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ОТ НАУКИ К ПРАКТИКЕ	5
Метапредметный подход к воспитательной деятельности.....	6
Роль проектной деятельности в формировании у обучающихся метаумений и метаспособностей.....	10
Метапроект и этапы его осуществления.....	13
Психолого-педагогические основы обучения проектной деятельности по принципу «равный обучает равного».....	22
Опыт организации обучения проектной деятельности студентов и школьников участниками интеллектуально-творческого объединения «Студенческая мастерская инноваций».....	28
В КОПИЛКУ НАЧИНАЮЩЕМУ ТРЕНЕРУ: СОВЕТЫ МАСТЕРА	36
Интро — тренинг первый.....	36
Защита — тренинг второй.....	41
Шлифовка и реклама — тренинг третий.....	44
Игры для тимбилдинга.....	47
Мозговой штурм как основной метод генерации идей.....	53
Применение SWOT-анализа: теория для практики.....	56
<i>Список использованных источников</i>	62

0+

Учебное издание

Козел Валентина Ивановна
Клещёва Елена Анатольевна
Дыкман Алексей Романович

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ:
РАВНЫЙ ОБУЧАЕТ РАВНОГО**

Практическое руководство

Ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко
Техническое редактирование С. М. Глушак
Компьютерная верстка С. М. Глушак
Корректор Н. Н. Колодко

Подписано в печать 02.02.2022. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Гарнитура Таймс. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95. Уч.-изд. л. 3,50. Тираж 89 экз. Заказ 566.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/424 от 09.09.2016.
Ул. Войкова, 21, 225404, г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 64 34 77, e-mail: rig@barsu.by.