

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ, МЕТОДЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ И РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ИМИ

Введение. Финансовые риски представляют собой вероятность возникновения неблагоприятных событий, которые могут привести к финансовым потерям для организации. Эти риски могут быть вызваны различными факторами, такими как изменения в экономической среде, колебания валютных курсов, изменения процентных ставок, а также внутренние факторы, такие как ошибки в управлении или недостаточная ликвидность. Управление финансовыми рисками является важной задачей для любой организации, так как позволяет минимизировать возможные убытки и обеспечить стабильность финансового состояния.

При этом особую роль играет руководитель организации, от которого зависит принятие зачастую ими рискованных решений. Нам, как будущим руководителям, важно знать не только методы минимизации финансовых рисков, но и какая ответственность наступает у руководителя при необходимости принятия решений, которые часто связаны с тем или иным риском, что характерно для сути предпринимательства.

Основная часть. Финансы предприятия — это система денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов предприятия.

Так как финансы в организации играют важную роль в её деятельности, также важно изучить финансовые риски, которые могут нарушить стабильность работы организации. Финансовый риск — это вероятность возникновения негативных финансовых последствий для организации в ситуации неопределённости условий осуществления им хозяйственной деятельности [1].

В условиях рыночных отношений и конкуренции необходимо развивать и стимулировать принятие опережающих прогностических решений, которые не могут быть не рискованными. Обвинение руководителей в наступлении нежелательных последствий и привлечение их к уголовной ответственности могут серьёзно блокировать развитие прогрессивных начал как к самой экономике, так и в управленческой деятельности.

Эти обстоятельства ставят руководителя перед нелёгким выбором: идти проверенным путём либо выбрать инновационный подход, но сопряжённый с деловым риском, последствием которого могут быть материальный ущерб, упущенная выгода для организации и последующее общение с правоохранительными органами. В таких случаях руководителю могут вменить, например злоупотребление властью или служебными полномочиями, повлекшие нежелательные (преступные по характеру) последствия. Такие случаи в практике директорского корпуса нередки.

Как свидетельствует статистика, в Беларуси ежегодно совершается от 1,5 до 2 тысяч коррупционных правонарушений. Но в менеджменте есть такое понятие как обоснованный риск. Отрадно отметить, что в настоящее время как органы власти, так и правоохранительные органы признают этот факт в работе руководителей организаций.

Представляется целесообразным рассмотреть законодательную базу, оправдывающую деловые риски руководителей.

Так, предпосылкой и стартовым элементом к внесению изменений в статью Уголовного кодекса (УК), посвящённую обоснованному риску, стала Директива Президента от 31 декабря 2010 года № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности». В частности, п. 5.1 документа декларирует обеспечение защиты права руководителей субъектов предпринимательской деятельности на риск [2].

Позже, основываясь на современном подходе к организации хозяйственной деятельности, Законом от 05.01.2015 № 241-3 в ст. 39 УК была введена новая категория — «экономический (деловой) риск».

Определённый повод для оптимизма дал и принятый 23 ноября 2017 года Декрет Президента № 7 «О развитии предпринимательства», отменивший субсидиарную ответственность в отношении менеджмента при отсутствии с его стороны умышленных противоправных действий [3].

На стороне директорского корпуса теперь и УК. Риск (согласно п. 2 ст. 39 УК) признаётся обоснованным, «если совершённое деяние соответствует современным научно-техническим знаниям и опыту, а поставленная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями. При этом лицо, допустившее риск, обоснованно рассчитывало, что предприняло все возможные меры для предотвращения вреда охраняемым интересам».

При этом «деловой риск» (п. 2-1 ст. 39 УК) получает аналогичный статус и в ситуации, «когда поставленная цель могла быть достигнута и не рискованными деяниями (решениями), но с меньшим экономическим результатом».

Таким образом, если руководитель АО, в том числе и с государственным участием, совершает изначально выглядящие экономически оправданными сделки, которые на этапе их исполнения причиняют убыт-

ки акционерному обществу, то сам данный факт не является основанием для привлечения указанного лица к ответственности.

Даже предприняв все прописанные организационно-распорядительные действия, допуская деловой риск, руководитель обязан помнить и понимать, что при любом раскладе именно он является ответственным за результат, в том числе и за убытки со всеми вытекающими из этого обстоятельствами.

В каком бы режиме предприятие не работало, оно всегда будет сталкиваться с различными рисками: кредитным, операционными, рыночными, риском ликвидности и др [4]. Поэтому важно знать методы минимизации этих рисков. К таким методам можно отнести: регулярная оценка и анализ рисков, диверсификация активов и инвестиций, страхование, создание резервных фондов, хеджирование, лимитирование рисков. Применение этих методов минимизации рисков позволяет не только снизить вероятность возникновения убытков, но и повысить общую эффективность управления финансовыми рисками.

Заключение. Эффективное управление финансовыми рисками является ключевым фактором для обеспечения стабильности и устойчивого развития организации. Только комплексный подход к управлению финансовыми рисками может обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия на рынке.

Целесообразно разработать в организации и оформить документально политику по управлению рисками, в которой прописать общее отношение к проблемам организации; а принципы управления и обязанности персонала; инфраструктуру управления; задействованные ресурсы и процессы. Кроме этого, в текущей деятельности целесообразно обсуждать рискованные решения на совет директоров. В глобальном смысле требуется создать культуру управления рисками. Данная задача предполагает фиксирование соответствующих ролей и обязанностей в существующих и должностных инструкциях и положениях о подразделениях.

Список цитируемых источников

1. Финансовые риски: понятие, классификация и способы защиты [Электронный ресурс]. — URL: https://spravochnik.ru/finansy/finansovye_riski_ponyatie_klassifikaciya_i_sposoby_zaschity/ (дата обращения: 24.09.2024).
2. Директива Президента Республики Беларусь 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P01000004> (дата обращения: 25.09.2024).
3. Декрет № 7 от 23 ноября 2017 г. «О развитии предпринимательства» [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533> (дата обращения: 25.09.2024).
4. Финансовые риски компании: что это такое и как их оценивать [Электронный ресурс]. — URL: <https://ir.alfastrah.ru/posts/269> (дата доступа: 26.09.2024).

УДК 338

В. В. Чудук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ: СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Введение. В современном мире эффективное управление затратами является ключевым фактором успеха любого предприятия. Снижение себестоимости продукции позволяет увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность и стимулировать развитие бизнеса. В этом контексте стратегии снижения себестоимости становятся важным инструментом для достижения поставленных целей.

Основная часть. Себестоимость — это совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Себестоимость рассчитывают, чтобы установить цены, которые позволят получить прибыль, а также выявить области, где можно сократить издержки. Так же себестоимость можно использовать при определении минимально необходимого для окупаемости бизнеса объема продаж — точки безубыточности. Кроме того, себестоимость определяют в бухгалтерском учете, чтобы рассчитать прибыль и налоги [1].

В себестоимости выделяют следующие элементы затрат:

- материальные затраты;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов и нематериальных активов;
- прочие затраты.