

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Институт бизнеса БГУ

БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ЭКОНОМИКА

Сборник статей
Международной научно-практической конференции

Минск, 1–2 апреля 2021 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-47-1

Минск
Институт бизнеса БГУ
2021

Редакционная коллегия:

кандидат юридических наук, доцент *В. В. Манкевич* (главный редактор);

Е. М. Минченко (секретарь);

доктор экономических наук, профессор *Л. Ф. Догиль*;

доктор экономических наук, профессор *Г. А. Примаченок*;

кандидат экономических наук, доцент *Ж. П. Аникина*;

кандидат экономических наук, доцент *А. Д. Молокович*;

кандидат педагогических наук *М. В. Лесниченко-Роговская*;

кандидат психологических наук, доцент *Н. К. Плавник*;

кандидат педагогических наук, доцент *Е. А. Поддубская*;

кандидат исторических наук, доцент *Г. К. Аргучинцев*;

кандидат физико-математических наук, доцент *В. П. Киреенко*;

кандидат физико-математических наук, доцент *Ю. В. Минченков*;

Е. Г. Гриневич; *Л. Н. Дукорская*

Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 апр. 2021 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-47-1.

Рассматриваются тенденции и перспективы развития инновационной экономики, бизнеса и бизнес-образования.

Для научно-педагогических работников вузов, а также практикующих специалистов, представителей бизнеса, государственных органов, СМИ, общественных объединений.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:

Microsoft Word 2013, Adobe Reader XI

Ответственный за выпуск *Е. М. Минченко*

Компьютерная верстка *И. К. Буевич, И. И. Соболевского*

Дата размещения: 06.07.2021.

Объем издания: 13,3 Мб.

Адрес размещения:

<https://elib.bsu.by/handle/123456789/209862>

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ БЕЛОРУССКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

<i>Бондарь Д. П.</i> Анализ правового регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь	11
<i>Воронин С. М., Ручанов А. В.</i> Промышленная кооперация и локализация производств как инструмент промышленной политики Беларуси	15
<i>Голайдо И. М., Фоминова Е. М.</i> Перспективы применения антимонопольного комплаенса	19
<i>Гончарёнок Д. Г.</i> Этапы оценки экономической безопасности организации	22
<i>Гопка Е. А.</i> О некоторых вопросах бизнес-образования в условиях цифровизации	26
<i>Дзюбенко И. Б.</i> Экспоненциальные организации и цифровая трансформация.....	29
<i>Догиль Л. Ф., Маковская Е. В.</i> Подготовка конкурентоспособных управленцев для сферы предпринимательства и бизнеса	34
<i>Дорожко С. В., Шушкевич А. М.</i> Промышленный симбиоз и новые возможности для энерго- и ресурсосбережения предприятий.....	39
<i>Дудкин А. Б., Королев Ю. Ю.</i> Цифровизация P2P-кредитования в Республике Беларусь	44
<i>Дукорская Л. Н., Киреев Н. Б.</i> Визуальные модели в проектировании бизнеса и разработке программного обеспечения.....	49
<i>Евменчик О. С.</i> Трансформация бизнес-моделей: финансовый аспект	52
<i>Ельсуков В. П.</i> Автоматизированная система управления регионом как инструмент комплексного развития.....	58
<i>Жуковская О. Ю.</i> Инновационные бизнес-модели: основные направления и условия реализации	63
<i>Забродская Н. Г., Хацкевич Г. А.</i> Циркулярная экономика и внедрение зеленых принципов устойчивого развития	67
<i>Зубок С. В.</i> Трансформация бизнес-модели белорусских коммерческих банков в условиях цифровизации.....	72
<i>Козлова С. В.</i> Эффективность корпоративного управления в российских компаниях с государственным участием	75
<i>Короб А. Н.</i> Институциональные условия формирования модели предпринимательского университета в Беларуси	79
<i>Лисица Е. С.</i> Институциональная структура научно-технического сотрудничества в Евразийском экономическом союзе	85
<i>Мальцевич Н. В.</i> Устойчивое развитие рынка банковских услуг в эпоху цифровизации	89
<i>Муха Д. В.</i> Влияние Индустрии 4.0 на бизнес-модели многонациональных корпораций	94
<i>Мышковец Ю. А., Толкач Г. В.</i> Сделки слияния и поглощения: типология, механизм проведения и оценка эффективности	97
<i>Прохорова Т. В.</i> Разработка бизнес-моделей организации дистанционной работы	100
<i>Рыбакова Т. А.</i> Методический аспект оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках	104

А. Н. Короб

Институт бизнеса БГУ, Минск, Беларусь, nemodakar@mail.ru

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В БЕЛАРУСИ

Отечественные вузы являются центрами аккумуляции образовательного и научного потенциала, создания новых технологий и продуктов. На данный момент Министерство образования поручило шести белорусским вузам разработку и реализацию экспериментального проекта по внедрению новых подходов в развитие учебной, научной и предпринимательской инфраструктуры университета. В последние годы на базе вузов проводится масса конкурсов инновационных проектов, создаются бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и научно-технические парки. Основной проблемой развития данных процессов является отсутствие научно-методологического осмысления экономической модели коммерциализации и генерирования положительных финансовых потоков. По нашему мнению, модель должна сочетать в себе новые формы и инструменты овладения знаниями, принципиально новые подходы к проведению научных исследований, что даст возможность готовить специалистов не для получения определенной профессии, а для решения практических конкретных задач. Принципиальным отличием разрабатываемой модели должна стать инфраструктура, позволяющая выпускникам университетов открыть свой профессиональный бизнес на основе полученного образования. В то же время данная инфраструктура должна включать в себя поступление финансовых потоков в пользу учебных заведений.

Ключевые слова: *коммерциализация образовательных проектов, стартап, вузы, предпринимательский университет, модель*

A. Korob

School of Business of BSU, Minsk, Belarus, nemodakar@mail.ru

INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR FORMING A MODEL OF AN ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY IN BELARUS

Domestic higher educational institutions are centers for the accumulation of educational and scientific potential, the creation of new technologies and products. At the moment the Ministry of Education has instructed six Belarusian universities to develop and implement an experimental project to introduce new approaches to the development of the educational, scientific and entrepreneurial infrastructure of the university. In recent years a lot of competitions for innovative projects have been held on the basis of higher educational institutions, business incubators, technology transfer centers and scientific and technological parks have been created. The main problem in the development of these processes is the lack of scientific and methodological understanding of the economic model of commercialization and the generation of positive financial flows. In our opinion the model should combine new forms and tools for mastering knowledge, fundamentally new approaches to scientific research, which will make it possible to train specialists not for obtaining a certain profession, but for solving practical specific problems. The fundamental difference of the developed model should be the infrastructure that allows university graduates to open their own professional business on the basis of their education. On the other hand, this infrastructure should include the receipt of financial flows in favor of educational institutions.

Keywords: *commercialization of educational projects, start-up, higher education institutions, entrepreneurial university, model*

Введение. Развитие инновационных продуктов и вопросы, связанные с генерацией и коммерциализацией нового знания, в связи с ускоренным развитием рыночных процессов приобретают

все большую значимость. Вследствие этого университеты как источники фундаментальных и прикладных исследований претерпевают изменения и начинают играть важную роль в инновационной системе.

В мировом образовательном и научно-исследовательском пространстве можно выделить четыре доминирующих модели высших учебных заведений на основе приоритетов научно-исследовательской деятельности:

1) академический капитализм – концентрация деятельности подразделений университета на привлечение финансовых ресурсов и инвестиций [1];

2) проектно-ориентированный университет – выделение приоритетных направлений деятельности и реализация их на основе проектного подхода с использованием инструментария менеджмента управления проектами [2];

3) производственный университет – интегрирование академических подразделений с проектными для интенсификации технологических процессов, концентрация финансовых ресурсов в направлении стратегического планирования и реинжиниринга [3];

4) предпринимательский университет – функционирование академических подразделений в качестве интегрированной предпринимательской структуры, превращение вуза в центр предпринимательской инфраструктуры.

Основными отличиями предпринимательского университета от других моделей вузов являются следующие:

- функционирование как центра предпринимательской инфраструктуры, а не как образовательного учреждения;

- структура управления ориентирована на управление проектами, а не преподавателями и студентами;

- требования к профессорско-преподавательскому составу ориентированы на доминирование предпринимательских навыков;

- диверсификация источников финансирования вуза, ориентация на развитие предпринимательских подразделений.

Данные тенденции находят отражение в концепции предпринимательского университета. В рамках указанных тенденций все более актуальной становится проблема трансформации высших учебных заведений, от которых требуется исполнять роль не только генератора новых знаний и новых высококвалифицированных кадров, но и участника сетевого взаимодействия в рамках инновационной системы. Идея предпринимательского университета вырастает из предпринимательского подхода, который предполагает взаимодействие университетов с бизнесом для процессов коммерциализации образовательного и научного продукта. Данные процессы осуществляются также с помощью бизнес-инкубаторов, малых инновационных предприятий и научных парков. Однако в научной литературе нет четкой «дорожной карты» создания предпринимательского университета, обоснованных инструментов коммерциализации образовательного и научного продукта, а также модели генерирования финансовых потоков

Основная часть. Впервые теоретические попытки обоснования сущности предпринимательского университета предпринимались в середине 1990-х гг. Концепция «Университет 3.0» была разработана в 1998 г. Б. Р. Кларком и им же введен в научный оборот сам термин «Entrepreneurial Universities» (в русскоязычной литературе чаще используется термин «Университет 3.0»). Однако однозначного определения этого понятия до сих пор выработано не было. Большинство исследователей придерживаются мнения, что Университет 3.0 – это учреждение высшего образования, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, использующее инновационные методы обучения, налаживающее тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, где внедряются разработки университетских исследователей.

Сегодня исследователи выделяют две модели предпринимательского университета: предпринимательский по результату – преподаватели и выпускники создают инновационные компании; предпринимательский по типу действия команды управленцев (университет-предприниматель).

Первая модель предусматривает формирования благоприятных условий студентам, преподавателям и выпускникам для формирования высокотехнологических стартап и спинофф компаний.

Вторая модель предусматривает создания мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая финансовые ресурсы и повышая свою независимость от государственных ресурсов.

Для предпринимательского университета характерна ориентация на развитие предпринимательской инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства наряду с образовательной и исследовательской деятельностью. Следовательно, данную модель функционирования вуза следует рассматривать как ориентированную на коммерциализацию научных исследований.

В Республике Беларусь свыше 50 вузов и далеко не всем следует ориентироваться на принятие модели предпринимательского университета. По нашему мнению, целесообразно функционирование в режиме предпринимательского университета вузам, обеспечивающим подготовку и проведение исследований для предприятий реального сектора экономики. Для медицинских, военных, педагогических заведений возможно использование лишь отдельных элементов модели предпринимательского университета, т. к. в данных сферах над экономическим эффектом преобладает социальный эффект.

В Беларуси реализуется экспериментальный проект по внедрению модели «Университет 3.0», где цифра «3» символизирует основополагающие функции – образовательную, исследовательскую и инновационную. Также на постсоветском пространстве широко упоминается Университет 4.0, что ассоциирует высшее образование с Индустрией 4.0 – информационными и коммуникационными технологиями.

Экспериментальный проект Министерства образования Республики Беларусь «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели „Университет 3.0“ (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)» акцентирует внимание на реализации двух подходов:

- 1) внесение изменений и дополнений в учебно-методическую документацию, касающихся популяризации предпринимательской деятельности;
- 2) создание на базе университетов субъектов инновационной инфраструктуры, которая будет способствовать коммерциализации научных разработок.

В зарубежной научной литературе содержание концепции «предпринимательского университета» понимается несколько шире и затрагивает не только обучение студентов предпринимательству, а наделяет предпринимательский университет полноправным институциональным статусом субъекта предпринимательской инфраструктуры. Для реализации данной цели вузы меняют структуру управления, подходы к профессиональным компетенциям предпринимателей и наборам студентов. Например, для формирования предпринимательских университетов в Новой Зеландии заканчивается реализация проекта государственного-частного партнерства по привлечению ученых-предпринимателей мирового уровня. Бюджет проекта составил 22 млн долл. США. Со стороны государства данный проект координируется не Министерством образования, а Министерством бизнеса, инноваций и занятости [4]. В Российской Федерации реализуется программа создания федеральных университетов, которая предполагает более высокий уровень финансовой и организационной самостоятельности вузов.

Для определения рекомендаций по формированию условий для коммерциализации предпринимательских инициатив в сфере высшего образования Беларуси обратимся к институциональной теории Д. Норта. Институциональный подход объясняет осуществление преобразований экономической системы на основе формальных и неформальных факторов. Формальные факторы включают законодательные нормы, которые устанавливаются государственными органами и обязательны для выполнения экономическими субъектами. Неформальные факторы включают традиции и нормы деловых отношений.

Среди формальных институциональных факторов, влияющих на сферу высшего образования, можно назвать следующие:

- законодательство об образовании;
- бюджетное законодательство и нормы финансового права;
- инвестиционное законодательство и право интеллектуальной собственности, нормы трансфера технологий.

Формальные институциональные факторы обеспечивают зависимость университетов от республиканских органов управления, структуру управления, государственного финансирования. Данные факторы обеспечивают контроль и реализацию государственной политики в сфере образования, научной и инновационной деятельности.

Неформальные институциональные факторы образует специфический постсоветский контекст, который определяет функционирование университетам. К таким факторам относятся менталитет студентов, преподавателей, руководства белорусских вузов, отношение к предпринимательским структурам и рискам ведения бизнеса в обществе.

Иными словами, формальные институциональные факторы можно использовать для влияния на процесс становления вузов на основе предпринимательской модели, но довольно сложно обеспечить эффективность такой модели. По нашему мнению, возможны следующие институциональные препятствия при внедрении модели предпринимательского университета в Республике Беларусь:

- 1) пассивное отношение к предпринимательству в академической среде вузов;
- 2) отсутствие предпринимательских навыков у сотрудников университетов, начиная от преподавателей до руководителей;
- 3) жесткая система целевых показателей функционирования университетов (предполагает лишь формальное достижение результатов);
- 4) отсутствие стимулов для сотрудников университетов в формировании модели;
- 5) недостаточная защита объектов интеллектуальной собственности и отсутствие развитой системы трансфера технологий;
- 6) отсутствие опыта венчурного и совместного финансирования проектов на принципах государственно-частного партнерства;
- 7) доминирование образовательных целей в университетской среде, а не инновационных и предпринимательских.

Применяемые меры, направленные на формирование предпринимательских университетов, могут оказаться неэффективными в виду неготовности институциональной неподготовленности отечественной экономики. При осуществлении подобных преобразований непременно должны учитываться институциональные факторы, поэтому использование передового мирового опыта формирования предпринимательских университетов не даст ожидаемых результатов.

Открытым остается вопрос создания нового предпринимательского университета в белорусской институциональной среде или осуществление преобразований на базе имеющихся вузов. В экспериментальном проекте «Университет 3.0» предполагается адаптация моделей функционирования отдельных отечественных вузов. Отдельные исследователи данного вопроса склоняются

к мнению создания совершенного нового предпринимательского университета, подтверждая свое мнение существующей практикой подготовки специалистов в образовательных школах Парка высоких технологий [5, с. 21].

На основе институциональной теории можно предположить, что создание вуза по новой предпринимательской модели имеет ряд преимуществ в плане преодоления институциональных препятствий, на преодоление которых в состоявшихся высших учебных заведениях потребуется время. Однако преобразование модели функционирования ведущих вузов не предполагает весомых единовременных инвестиций для привлечения профессорско-преподавательского состава, становления образовательной и исследовательской инфраструктуры.

Весьма важно, чтобы система корпоративного менеджмента создаваемого университета не позволяла превратить его в «корпоративный университет» или «школу подготовки собственных кадров» для потребностей немногочисленных крупных фирм. На стадии разработки стратегии развития предпринимательского университета должны быть обозначены доминирующие направления образования и научные отрасли с учетом требуемой междисциплинарности реализуемых проектов.

Для анализа альтернативных вариантов весьма ценным будет оценка опыта реформирования существующих высших учебных заведений в Республике Беларусь в рамках экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели „Университет 3.0“», который начал реализовываться в 2018 г. При отсутствии в открытом доступе полного текста данного проекта, алгоритмов действий выбранных вузов и информации о ходе его реализации можно предположить, что его основной слабой стороной является ставка на предпринимательское образование, создание предпринимательской инфраструктуры и коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности при сохранении существующей системы менеджмента и системы стимулирования в университетах. Без осознания профессорско-преподавательским составом и руководством вузов необходимости в преобразованиях, а Министерством образования – необходимости создания институциональных условий для трансформации университетов, усилия и средства, прежде всего бюджетные, могут не дать требуемого эффекта, а лишь вызвать непонимание вузовского сообщества очередными преобразованиями, спускаемыми сверху.

Заключение. Для обеспечения согласования формальных и неформальных факторов трансформации высших учебных заведений на основе предпринимательской модели целесообразно создание факультетов ведущих вузов республики на базе ключевых исследовательских и предпринимательских центров, какими являются Парк высоких технологий и Индустриальный парк «Великий камень». Альтернативным сценарием развития модели предпринимательского университета станет открытие филиалов данных парков на базе университетов. Данная мера позволит повысить не только инвестиционную составляющую белорусских вузов, но и обеспечить стажировку профессорско-преподавательского состава в ведущих исследовательских центрах.

Исходя из проведенного исследования и передового международного опыта, можно предложить следующие базовые институциональные условия коммерциализации предпринимательских инициатив в сфере высшего образования Республики Беларусь:

– повышение уровня сотрудничества белорусских вузов с ведущими исследовательскими и научными центрами (Парк высоких технологий и Индустриальный парк «Великий камень») на основе создания совместных факультетов на базе данных центров или предоставление льготных режимов функционирования подобным университетским центрам;

– пересмотр целевых показателей функционирования университетов в направлении развития предпринимательской инфраструктуры;

– обеспечение финансовой автономии высших учебных заведений;

- реализация учебных планов должна предполагать совместное осуществление проектов студентами различных специальностей;
- повышение компетентности руководства и профессорско-преподавательского состава университетов на основе длительных и регулярных стажировок в предпринимательских и исследовательских центрах;
- изменение условий трудоустройства в вузы, т. е. предусмотреть возможность приравнивания предпринимательского и исследовательского опыта к ученым степеням и званиям;
- пересмотр действующей в вузах системы оплаты труда и мотивации для стимулирования предпринимательской активности сотрудников;
- передача государственного регулирования деятельности предпринимательских вузов от Министерства образования к Министерству экономики, для которого более приоритетной является цель развития предпринимательской инфраструктуры.

Изученные нами научные материалы четко не определяют комбинацию инструментов и методов коммерциализации деловых инициатив на базе высших учебных заведений. Зарубежные авторы ограничиваются разнообразными рекомендациями по созданию, функционированию, развитию концепции предпринимательского университета. Не уделяется должного внимания национальным особенностям высшего образования, что может нивелировать самые действенные инструменты коммерциализации деловых инициатив. Наше же исследование будет всецело посвящено именно интеграции системы монетизации предпринимательской деятельности отечественных вузов на основе развития профессионального бизнеса выпускников.

Список использованных источников

1. *Slaughter, S.* Academic Capitalism: Policies and the Entrepreneurial University / S. Slaughter, L. Leslie. – Baltimore : Johns Hopkins Univ. Press, 1999. – 296 p.
2. *Грудзинский, А. О.* Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация вуза / А. О. Грудзинский. – Н. Новгород : Изд-во ННГУ, 2004. – 145 с.
3. *Marginson, S.* The enterprise university comes to Australia [Electronic resource] / S. Marginson // Annual conference of the Australian Association for Research in Education, Melbourne, 29 Nov. – 2 Dec. 1999. – Mode of access: <https://www.aare.edu.au/data/publications/1999/mar99470.pdf>. – Date of access: 03.02.2021.
4. For further information, consult Entrepreneurial Universities Outcome Assessment Framework [Electronic resource] / The Tertiary Education Commission. – Mode of access: <http://www.tec.govt.nz/assets/Forms-templates-and-guides/2108216d69/Entrepreneurial-Universities-Outcome-Assessment-Framework.pdf?r=1>. – Date of access: 27.02.2021.
5. *Морозов, Р.* Формирование университета нового поколения в Беларуси: факторы и перспективы [Электронный ресурс] / Р. Морозов, М. Герперо // BEROC Policy Paper Series. – 2019. – Режим доступа: <http://www.beroc.by/upload/iblock/f2b/f2b612300d6aef6990b4b5dc3de1c70c.pdf>. – Дата доступа: 28.02.2021.