

Список цитируемых источников

1. *Brown, P.* Politeness : Some universals in language usage / P. Brown, St. Levinson. — Cambridge : Cambridge University press, 1987. — P. 151.
2. *Серль, Дж.* Классификация иллокутивных актов / Дж. Серль // Новое в зарубежной лингвистике. — М., 1986. — Вып. 17. — С. 17—194.
3. *Remarque, E. R.* Drei Kameraden / E. R. Remarque. — Berlin : BK, 2010. — 334 S.

УДК 81'255.2

А. А. Ильенкова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

К ВОПРОСУ О ХАРАКТЕРИСТИКАХ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕН

Введение. Массовая культура, или поп-культура, — культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации (телевидение, радио и т. д.), спорт, кинематограф, музыку (в частности, поп-музыку), массовую литературу, изобразительное искусство и т. д. Массовая культура, по мнению В. В. Химика, занимает промежуточное положение между традиционной и элитарной культурой, и ей соответствует определенная форма существования языка — просторечие [1]. Однако вопрос о содержательных особенностях произведений массового искусства остается малоизученным, несмотря на то, что этот элемент культуры является на данный момент одним из наиболее востребованных в обществе.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что песенные тексты каждой эпохи содержат страноведческую, историко-культурную, повседневно-бытовую, духовно-ценностную, политическую информацию. В них находят отражение лексико-семантические, морфологические, словообразовательные и синтаксические особенности развития языка. Социокультурные изменения, происходящие в рамках определенной эпохи, оказывают существенное влияние на речевые и языковые процессы и не могут не затрагивать песенное творчество авторов, поскольку песня является одним из наиболее динамичных жанров массовой культуры. Своеобразие лингвистических характеристик англоязычного песенного текста требует освещения, поскольку это позволит глубже понять причины воздействия текстов данного типа на адресата и позиционировать их по отношению к языку поэзии и разговорному языку.

Цель исследования — выявить формально-содержательные характеристики англоязычных песен участников, номинированных на премию Национальной академии искусства и звукозаписи «Грэмми».

Объект исследования — тексты англоязычных песен участников, номинированных на премию «Грэмми».

В качестве предмета изучения рассматриваются лингвокультурные и собственно текстовые (лингвостилистические) характеристики англоязычного песенного текста.

Для решения обозначенной цели использовались следующие методы исследования: наблюдение, дескриптивный (оба — при рассмотрении текстов песен в связи с необходимостью классификации исследуемого материала), статистический (при определении степени распространенности лингвистических средств), интерпретативный (при анализе семантической специфики песенных текстов).

Материалом для исследования послужили 40 англоязычных текстов, номинированных на премию «Грэмми» в 2012—2014 годах. Сегодня «Грэмми» является одним из престижных конкурсов в музыкальной индустрии. «Грэмми» присуждается ежегодно в 108 категориях по 30 музыкальным жанрам в результате голосования уполномоченными членами Национальной академии искусства и звукозаписи. Заявленная цель конкурса — «чествовать музыкальные записи, имеющие качественное или историческое значение» [2]. «Награда присуждается записям (синглам и альбомам) всех жанров, включая классическую музыку, рок, кантри, хип-хоп, R&B, оперу, театр и кино с начала XX века» [3].

Основная часть. Современная песня представляет собой сложное единство музыкального и вербального компонентов; поэтому, проводя лингвистическое исследование, мы абстрагируемся от мелодического компонента, поскольку последний не поддается однозначной интерпретации.

Сегодня коммерчески успешные песни строятся из сочетания следующих элементов: куплеты, предприпевы, припевы, бриджи. Песни «Грэмми» имеют тенденцию начинаться с бриджа, тем самым привлекая внимание слушателя. В 27 песнях просматривается следующая структура: бридж — куплет — бридж — куплет — припев — припев — куплет — куплет. Помимо сложной, встречается более простая структура в 13 песнях: куплет — припев — куплет — припев — бридж — припев — куплет.

Несмотря на простоту, современная песня также обладает чрезвычайно мощным потенциалом воздействия на аудиторию. Подобно лирической поэзии песня фокусируется на отражении и передаче реци-

пиенту чувств и эмоций, в чём обычно повторяется не только мелодический, но и вербальный компонент. Роль текста состоит в том, чтобы, конкретизируя эмоционально-чувственный компонент, рассказать историю или детали истории, обычно любовной, типовые коллизии которой знакомы практически каждому человеку.

Проведённый нами анализ содержательной стороны 40 англоязычных текстов показывает, что песням «Грэмми» присуща следующая тематика: 40% — любовная, 28% — онтологические мотивы, 32% — мотивы пацифизма.

Структура, тематика и выбор лексических единиц зависит от автора песни. Полнота использования лексико-семантических средств зависит от того, является ли автор носителем языка. Зачастую исполнитель сам является автором песни. Проведенный анализ песенных текстов показывает, что автор является носителем языка (11 случаев), исполнитель является автором и носителем языка (28), автор не является носителем языка (1), исполнитель является автором, но не является носителем языка (случаев не выявлено).

Для того чтобы сделать песню более выразительной, её создатели часто используют разнообразные лингвостилистические средства. Проведенный анализ песенных текстов показывает преобладание следующих стилистических средств:

– 3 градации (a fire starting — reaching a fever pitch; Jagged — vacance — thick with ice; you cannibal — you meat — eater), демонстрирующих нарастание интонации и усиление эмоциональности;

– 10 антитез (Well your mama kept you — but your daddy left you; to keep me waiting — I want to flee), основная роль которых — сопоставление резко контрастных или противоположных понятий и образов для усиления впечатления;

– 38 сравнений (feel like a plastic bag; like a house of cards; like a waste of space; like resignation to the end), выявляющих в объекте сравнения новые, важные, преимущественные для субъекта высказывания свойства;

– 28 лексических повторов (Want you to see everything — Want you to see all of the lights; And I don't mind bleeding — Any old time to keep me waiting; What doesn't kill you makes you stronger, stronger), с помощью которых подчеркиваются и выделяются в речи важные в смысловом отношении группы слов;

– 20 эпитетов (colors burst; shooting stars; lonely boy), которые выделяют характерную черту или качество предмета, явления, оценивают предмет или явление, вызывают определённое эмоциональное отношение к ним, помогают увидеть авторское понимание окружающего мира.

Следует всё же отметить и противоположную тенденцию — стремление ряда авторов выйти за рамки жанрового канона посредством усложнения формы песни за счет употребления фразеологизмов, введение которых, как правило, обусловлено стремлением усилить экспрессивную окраску текста и представить новый «прогрессивный» взгляд на реалии жизни при сохранении традиционного круга проблем, находящихся в сфере внимания: имён собственных (Nebraska, Jesus Christ, New York, Milwaukee, Halloween и т. д.), которые способствуют приближению текста к реальности.

В современных англоязычных песнях нередки случаи, когда намеренно употребляются просторечные формы для снижения стиля высказывания, чем подчеркивается их демократичность и «принадлежность к народу». Анализ лексических единиц указывает на употребление: 1) специфических разговорных междометий (hey!, oh!, why! и т. д.) — 73 случая; 2) усеченных форм слов ('cos = because, 't = it) — 25 случаев; 3) стяженных (кратких) глагольных форм (gotta = have got to, gonna = am/is/are going to, wanna = want to) — 47 случаев; 4) вводных элементов (indeed, sure, no about и т. д.) — 1 случай.

Заключение. Современные англоязычные тексты песен содержат достаточное для достижения высокой степени экспрессивности количество лингвостилистических средств. Авторы произведений придерживаются фамильярно-разговорного стиля, либо песенный текст представляет достаточно неоднородный стилистический феномен, поскольку инкорпорирует черты как разговорно-бытового, так и художественного стиля. В песенных текстах очевидна связь между языком и предполагаемой аудиторией, её возрастом и социальными условиями быта, т. е. на данном этапе песня как культурный феномен фактически выполняет функцию лирической поэзии, сохраняя ряд её существенных черт.

Список цитируемых источников

1. Химик, В. В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен / В. В. Химик. — СПб. : Филол. фак. СПбГУ, 2000. — 272 с.
2. Зал славы «Грэмми» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зал_славы_премии_«Грэмми». — Дата доступа: 30.09.2016.
3. Сочинение музыки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lexamusic.com/music/music1.htm>. — Дата доступа: 30.09.2016.