

фильм, интерпретация фильма кинозрителями и тот смысл, что вложили в него создатели кинофильма, режиссеры и сценаристы» [9, с. 10].

По мнению Г. Г. Слышкина, кинотекст состоит из образов, движущихся и статических, речи, устной или письменной, шумов, музыки, особым образом организованных и находящихся в неразрывном единстве [7, с. 22]. Следовательно, ученый под кинотекстом понимает все содержание кинофильма с учетом всех его кинообразов, а также визуальных и аудиальных элементов кинематографической единицы.

Немаловажно отметить, что каждый кинотекст обладает значимыми лингвистическими компонентами.

Так, каждый фильм начинается с инициальных титров, которые включают в себя название киностудии-производителя, название самого фильма, имена актеров, исполнивших главные роли, автора сценария, режиссера-постановщика, оператора, композитора, режиссера и т. д. [6].

Также может быть использован закадровый текст, который максимально информативно сообщает факты, необходимые для смыслового понимания сюжета. В ряде случаев зритель узнает имя главного героя, место действия, тему фильма и др. благодаря закадровому голосу / тексту [10].

Значимым элементом кинотекста выступают диалоги, которые позволяют зрителю понять взаимоотношения персонажей, раскрыть образ самих героев; характеризуют для зрителя окружающую героя обстановку или историческую эпоху. Диалоги являются наиболее значимой частью киносценария.

Кроме того, в кинотексте находят выражение различные надписи, представленные на реквизитах мира вещей, которые окружают героев — названия заведений, афиши, объявления, таблички и др. Некоторые компоненты могут быть представлены на втором плане таким образом, что зритель не имеет возможности с ними ознакомиться полностью, однако они создают нужную атмосферу кинопроизведения.

Заключение. Проведенный анализ научной литературы по проблеме исследования позволил нам дать следующее определение понятию «кинодискурс»: это связанный текст, обладающий как вербальными, так и невербальными элементами, который является средством коммуникации между автором и зрителем, а также предназначен для воспроизведения на экране. Ключевыми компонентами кинодискурса выступают: киносценарий, кинодиалог, кинообраз и субтитры. Кинотекст выступает текстом, обладающим как вербальными, так и невербальными составляющими, а также включает заложенный кинематографическим коллективом смысл и интерпретацию зрителей (мы рассматриваем данное понятие синонимичным понятию «кинодискурс»). Ключевыми лингвистическими компонентами кинотекста (устными и письменными) выступают: инициальные титры, закадровый текст, собственно диалоги, песни, а также надписи на реквизитах художественного пространства фильма.

Список цитируемых источников

1. *Силантьев, И. В.* Текст в системе дискурсных взаимодействий / И. В. Силантьев. — Новосибирск : НГУ, 2004. — 187 с.
2. *Мальчевская, Е. А.* Трансформация жанра рецензии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/13962/1/74-77.pdf>. — Дата доступа: 02.02.2023.
3. *Чернявская, В. Е.* Текст в медиальном пространстве : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. — М. : Либроком, 2013. — 232 с.
4. *Рыжков, А. Г.* Вербальное и визуальное в кинодискурсе / А. Г. Рыжков // Когнитивный подход к изучению языковых явлений : материалы науч. конф. молодых ученых фак-та романо-германской филологии. — Калининград, 2000. — С. 96—102.
5. *Назмутдинова, С. С.* Гармония как переводческая категория (на материале русского, английского, французского кинодискурса) : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / С. С. Назмутдинова ; Перм. гос. техн. ун-т. — Тюмень, 2008. — 21 с.
6. *Зарецкая, А. Н.* Особенности реализации подтекста в кинодискурсе : монография / А. Н. Зарецкая. — Челябинск : Абрис, 2012. — 192 с.
7. *Слышкин, Г. Г.* Кинотекст: Опыт лингвокультурологического анализа / Г. Г. Слышкин. — М. : Водолей Publishers, 2004. — 209 с.
8. *Рыжков, А. Г.* Вербальное и визуальное в кинодискурсе / А. Г. Рыжков // Когнитивный подход к изучению языковых явлений : материалы науч. конф. молодых ученых фак-та романо-германской филологии. — Калининград, 2000. — С. 96—102.
9. *Казакова, А. И.* Особенности формирования фразеологической семантики в дискурсивном пространстве отечественного киноискусства : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / А. И. Казакова ; Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т. — Волгоград, 2014. — 26 с.
10. *Лотман, Ю. М.* Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю. М. Лотман. — Таллин : Александра, 1973. — 63 с.

УДК 371

А. Г. Вандич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
И. В. Пинюта*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ НЕПОДГОТОВЛЕННОЙ УСТНОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ

Введение. В эпоху глобализации и расширения контактов в интернет-пространстве задача совершенствования навыков неподготовленной устной речи у учащихся учреждений общего среднего образования остается актуальной и насущной. Для ее решения перспективным представляется личностно-ориентированный подход, который способствует развитию не только коммуникативных способностей, но и уверенность

в себе, а также способность выражать собственные мысли. Целью данной работы выступает разработка серии методических приемов, направленных на совершенствование навыков неподготовленной устной речи на основе личностно-ориентированного подхода.

Основная часть. Под неподготовленной устной речью понимается умение выражать свои мысли и идеи без предварительной подготовки. Это способность говорить свободно и легко на различные темы, оперируя языковыми средствами на ходу. По мнению Е. И. Пассова, неподготовленная речь является важным аспектом обучения иностранному языку, так как она отражает уровень владения языком и позволяет оценить практические навыки учащихся в реальных коммуникативных ситуациях [1, с. 30]. Неподготовленная, или спонтанная, речевая деятельность может быть определена в контексте коммуникативной ситуации, в которой участники общения вынуждены быстро формулировать и выражать свои мысли, не имея времени на подготовку. Это умение является важным аспектом развития лингвистических навыков и способности быстро приспосабливаться к различным коммуникативным ситуациям. Подчеркнем, что навык — это устойчивое умение действовать в определенных условиях, приобретаемое в процессе обучения и повторения действий, и любая форма говорения основывается на навыках [2, с. 232]. Можно сказать, что навык — это не просто знание или умение, а результат длительного опыта и практики, который позволяет эффективно выполнять определенные действия без особого напряжения или сознательного усилия.

Разработанная нами серия методических приемов направлена на совершенствование у учащихся навыков неподготовленной устной речи на основе личностно-ориентированного подхода. Выбор данного подхода обусловлен тем, что он учитывает индивидуальные особенности каждого учащегося, помогая им развивать уникальные качества и становиться более уверенными в общении и самовыражении [3, с. 56]. Предлагаемая серия методических приемов разработана для использования на уроках иностранного языка на этапе речевой зарядки, предтекстовом/послетекстовом этапе или физкультминутке на II ступени общего среднего образования.

Методический прием 1. “Defeat a lie”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-рассуждения.

Учитель предлагает три факта, один из которых неверный. После двукратного прослушивания или самостоятельного прочтения данных фактов ученики анализируют утверждения самостоятельно, затем обсуждают их в парах и, наконец, обсуждают в группе из 4-х человек. Правила обсуждения в группе заключаются в том, что необходимо обсудить 3 предложения, пересказав данный факт и приведя один аргумент, почему это может быть правдой или неправдой. В группе выбирается неправильный факт. По окончании групповой работы учитель предлагает всем ученикам показать жестами номер неверного утверждения. При желании учеников можно выслушать их аргументы в монологическом рассуждении.

Методический прием 2. “Snow ball”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-сообщения.

Прием «Снежный ком» предполагает использование мяча. Учитель, стоя в кругу среди учащихся, кратко сообщает на иностранном языке о каком-либо общеизвестном празднике и бросает мяч ученику, задание которого состоит в его повторении и расширении/дополнении. Следующий ученик повторяет все предыдущие предложения таким образом, чтобы получился монолог-сообщение.

Методический прием 3. “Creative storyteller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной устной речи.

Ученикам предлагается план рассказа по картинке. Подготовка к рассказу осуществляется в устной вопросно-ответной форме. Примерный перечень вопросов включает: 1. Угадайте, какой праздник отмечается сегодня. Смотри подсказку на картинке/фото. 2. Назовите дату. 3. В каких странах отмечается этот праздник? 4. Это национальный или международный праздник? 5. Является этот день рабочим или выходным? 6. Существуют какие-то символы у этого праздника? Какие?

Методический прием 4. “Advertiser”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-убеждения.

Для реализации методического приема используется серия вопросов.

- Что Вы знаете о приютах для домашних животных? Сколько их в Вашем городе?
- Какие животные там находятся?
- Это хорошо или плохо, что животные живут в приютах?
- Чем отличаются домашние животные от животных, живущих в приютах?
- Как Вы призвете взрослых забрать животных к себе?

Методический прием 5. “Best story teller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной монологической речи в форме монолога-повествования.

Учащимся предлагается составить небольшой рассказ на основе видеоряда без звука или серии символов/рисунков, посвященных празднику, например, Дню учителя, Дню матери, Дню отца. Работа организуется в паре и затем в малой группе. Победители рассказывают свой рассказ всему классу.

Методический прием 6. Мозговой штурм “Traveller”

Цель: Совершенствование навыков неподготовленной устной монологической речи.

Учитель предлагает каждому ученику выбрать одну картинку с изображением фантастических мест (например, замки, космические корабли, волшебные леса и т. д.), по которой он должен рассказать короткую историю о воображаемом путешествии. Рассказ может содержать описание местности, встреченных персонажей и интересные события. После каждого рассказа ученики задают вопросы о путешествии. Вариантом упражнения выступает приключенческая ситуация, например, путешествие в джунгли, поиск сокровищ, встреча с космическими существами и т. д.

Личностно-ориентированный подход к обучению реализуется в выборе содержания ситуаций и средств обучения (карточки с утверждениями, картинки, видео и др.).

Заключение. Для развития навыков неподготовленной устной речи у учащихся II ступени общего среднего образования целесообразно использовать разнообразные методические приемы, такие как *найди ошибку*, *снежный ком*, *креативный рассказчик*, *путешественник* и др. При условии применения личностно-ориентированного подхода данные методические приемы способны повысить уровень сформированности навыков неподготовленной устной речи.

Список цитируемых источников

1. *Пассов, Е. И.* Урок иностранного языка / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. — Ростов н/Д : Феникс ; М. : Глосса-Пресс, 2010. — 640 с.
2. *Азимов, Э. Г.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин. — М. : ИКАР, 2009. — 448 с.
3. *Пассов, Е. И.* Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е. И. Пассов. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 1991. — 223 с.

УДК 378

Е. А. Васько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. Е. Маслова*

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ СОКРАЩЕНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Дискурс — понятие многогранное, несущее в себе экстралингвистическую проблематику и тесно связанное с жизнью. В данной статье мы будем придерживаться следующего определения дискурса: «дискурс — это связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания» [1, с. 15].

Существует множество разновидностей дискурса, связанных со всеми сферами жизнедеятельности человека. В нашем исследовании мы остановимся на специфике песенного дискурса, который является одним из основных способов сохранения и передачи культурного наследия многих народов, отражая социальные установки, национальные представления, ценности, культурные нормы поведения и стереотипы, передающиеся из поколения в поколение.

В качестве объекта нашего исследования выступают тексты англоязычных рок-песен. Текстовое пространство рок-музыки является одним из наиболее динамичных отражений состояния современного разговорного языка и, следовательно, представляет собой подходящий объект для изучения.

В качестве предмета нашего исследования выступает функционирование грамматических сокращений в текстах англоязычных рок-песен. Цель исследования — провести анализ сокращений, используемых в англоязычном песенном дискурсе на материале текстов песен в жанре рок и выявить закономерности использования сокращений в указанных текстах.

Основная часть. Отмечается, что тексты песенного дискурса способны представлять информацию о современных тенденциях развития английской разговорной речи и, в определенной степени, языка современной англоязычной поэзии.

Мы обратились к грамматическим сокращениям в текстах англоязычных песен, так как они являются распространенным явлением, особенно в стиле рок-музыки. Сокращения подразумевают пропуск одного или нескольких звуков или букв в слове, результатом которого является более короткая, разговорная форма.

В результате исследования 45 текстов англоязычных песен в стиле рок было выявлено 140 случаев грамматических сокращений, которые мы разделили на следующие группы: