

В. В. Дуняк

*Учреждение образования «Барановичский
государственный университет», Барановичи*

СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С ЗАВИСИМЫМ И НЕКРИТИЧНЫМ ВИКТИМНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Введение. В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Они предоставляют людям безграничные возможности для общения, обмена информацией и т. п.

Виктимность — достаточно устойчивое личностное качество, характеризующее объектную характеристику индивида становится жертвой внешних обстоятельств и активности социального окружения, своего рода личностная предрасположенность оказываться жертвой в тех условиях взаимодействия с другими и воздействия этих других, которые в этом плане оказываются нейтральными, «не опасными» для других личностей [2].

Ученые выделяют разные определения виктимности. Одни утверждают, что виктимность определяется как способность, склонность, свойство личности, другие — как набор характеристик личности.

Ученые, которые утверждают, что виктимность — способность, свойство личности:

1) Ю. В. Никитина, Э. В. Мельникова, М. А. Одинцова: виктимность — индивидуальная склонность личности к специфическим действиям, вызывающим негативные последствия для нее же [1, с. 17];

2) О. П. Гредюшко: виктимное поведение — повышенная способность человека с определенной социальной ролью и другими обстоятельствами становиться жертвой обстоятельств [1, с. 16];

3) Л. В. Франк (ввёл понятие «виктимность»): виктимность — потенциальная (или существующая) способность индивида в одиночку или в группе становиться жертвой преступлений [1, с. 15].

Ученые, которые утверждают, что виктимность — набор характеристик личности:

1) И. Г. Малкина-Пых: виктимность — приобретенные человеком физические, социально-психические черты, которые делают его жертвой в различных ситуациях [2, с. 13];

2) О. О. Андронникова, М. С. Голубь, М. П. Долговых, Н. М. Сажина: виктимность — набор свойств индивида, предопределяющих утрату его приспособляемости к условиям социальной среды [1, с. 18];

3) А. Л. Репецкая: понятия «виктимность» и «виктимное поведение» не являются тождественными друг другу, так как виктимность не обязательно сопровождается виктимным поведением, а виктимное поведение человека не обуславливает наличие у него виктимности. Виктимное поведение — поведение личности в конкретной криминальной или угрожающей ситуации, которое может не оказывать на личность деформирующее, ведущее к виктимности воздействие [5, с. 54].

Основная часть. Как было ранее сказано, А. Л. Репецкая разграничивает понятия виктимности и виктимного поведения. Они не являются тождественными друг другу, так как виктимность не обязательно сопровождается виктимным поведением, а виктимное поведение человека не обуславливает наличие у него виктимности.

Как отмечает Т. Е. Яценко, у виктимной личности не выражено стремление к самодерминации: она безынициативна в изменении своей жизни, принимает созерцательную и реактивную позицию, имеет низкий уровень осознания себя как причины возможных изменений своей жизни, склонна делегировать контроль за свою жизнь социальному окружению. Ее отличает дефицит проявления субъектных качеств (социальная активность, ответственность, автономность, самостоятельность), узость областей самопроявления [6; 7].

Виктимность — индивидуальная склонность к специфическим действиям, вызывающим негативные последствия для нее же; по-

тенциальная (или существующая) способность индивида в одиночку или в группе становиться жертвой преступлений; приобретенные человеком физические, социально-психические черты, которые делают его жертвой в различных ситуациях.

Факторами формирования виктимного поведения являются: аморальный образ жизни родителей, частые переезды, бедность, отсутствие наблюдения, контроля и воспитания ребенка, эмоциональная холодность к нему, плохие отношения у ребенка со сверстниками, негатив к нему от педагогов, попадание в девиантные группы, присутствие каких-либо физических травм или нарушений развития ребенка.

Социальные сети представляют собой уникальную среду, которая предоставляет своим пользователям не только возможность коммуникации, но и ресурсы для самовыражения и самоидентификации. В основном подобная деятельность реализуется в рамках функции самопрезентации.

Понятие «самопрезентация» происходит от латинского слова, что в переводе означает «самоподача», т. е. представление себя другим людям.

Самопрезентация — это процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе; умение подавать себя, привлекать к себе внимание при помощи акцентирования внимания на своих качествах, которые актуализируются на основе использования особых технологий и стратегий; процесс демонстрации качеств, это динамика самоподачи [3; 4, с. 122]. Самопрезентация относится к стремлению человека представить желаемый образ как для внешней аудитории (для других людей), так и для аудитории внутри (для самого себя). Намеренно или не намеренно люди защищают себя, пытаясь подтвердить свой «Я-образ». В знакомых ситуациях это происходит без сознательных усилий, а в незнакомых ситуациях — осознанно.

С феноменом самопрезентации человек сталкивается каждый день, даже не подозревая, что в подсознании сформирован проект собственной презентации. Такого рода презентацию принято называть «природной самопрезентацией». Но кроме такого рода заявка о себе не единственная стратегия личности. Существует

и заранее спланированная, осознанная тактика позиционирования своей персоны, которую принято называть «искусственная презентация» [4, с. 123].

Самопрезентация — представление себя другим людям; управление впечатлением о себе; процесс, посредством которого мы стараемся контролировать впечатления, возникающие о нас у других людей (Д. Кенрик, Р. Чалдини, С. Нейберг).

Целью нашего исследования являлось выявить стратегии коммуникативной самопрезентации в сети Интернет виктимной личности юношеского возраста.

Выборка исследования составила 50 студентов I курса (25 юношей и 25 девушек). Возраст респондентов варьируется от 18 до 21 года.

В своем исследовании мы использовали следующие методики: тест-опросник «Склонность к виктимному поведению» О. О. Андронниковой, методика «Шкала измерения тактик самопрезентации» С. Ли, Б. Куигли.

Для 8 % девушек и 4 % юношей свойственно не критичное виктимное поведение. Оно характеризуется следующими признаками: неосторожность, неосмотрительность, неумение правильно оценивать жизненные ситуации в результате каких-либо личностных или ситуативных факторов (эмоциональное состояние, возраст, уровень интеллекта), склонность к употреблению спиртного, неразборчивость в знакомствах, доверчивость, идеализация людей, оправдывают негативное поведение других.

Для 8 % девушек и 12 % юношей свойственно зависимое поведение. Оно характеризуется следующими признаками: отсутствие сопротивления в опасных ситуациях, нежелание делать что-то самому, низкая самооценка, внушаемость, вовлекаемость в кризисные ситуации в целях получения сочувствия и поддержки окружающих.

Проведение регрессионного анализа данных по указанным методикам показало, что девушки и юноши с зависимым виктимным поведением защитные стратегии самопрезентации применяют чаще, чем ассертивные стратегии самопрезентации в интернет-коммуникации. Очевидно, что интернет-коммуникация выступает для них небезопасной, чем реальная коммуникация. В ней они не

пытаются апробировать новую модель поведения, как это могут делать в реальности. Таким образом, можно полагать, что интернет-коммуникация не выступает своеобразным внешним ресурсом для обучения девушек и юношей с зависимым виктимным поведением стратегиям невиктимного поведения.

Юноши и девушки с зависимым виктимным поведением применяют следующие особенности стратегий коммуникативной самопрезентации в сети Интернет: склонность оправдывать свои действия в сети Интернет с принятием ответственности.

Девушки и юноши с некритичным виктимным поведением применяют чаще защитные стратегии самопрезентации, чем асертивные стратегии самопрезентации в интернет-коммуникации. Очевидно, что интернет-коммуникация выступает для них небезопасной, чем реальная коммуникация. В ней они не пытаются апробировать новую модель поведения, как это могут делать в реальности. Таким образом, можно полагать, что интернет-коммуникация не выступает своеобразным внешним ресурсом для обучения девушек и юношей с некритичным виктимным поведением стратегиям невиктимного поведения.

Девушки и юноши с некритичным виктимным поведением применяют следующие особенности стратегий коммуникативной самопрезентации в сети Интернет: приписывание себе достижения в сети Интернет.

Заключение. Юноши и девушки, обладающие склонностью к виктимному поведению, ориентированы на применение защитных стратегий самопрезентации в сети Интернет, что не позволяет им рассматривать виртуальную коммуникацию как пространство, не предоставляющее возможности для суверенизации личности.

Список цитируемых источников

1. Биктина, Н. Н. К проблеме виктимности личности подростка в современных исследованиях: сущность, виды, факторы возникновения и причины проявления / Н. Н. Биктина, А. Б. Баймешова // *Соврем. проблемы науки и образования*. — 2015. — № 2. — С. 15—23.

2. Малкина-Пых, И. Г. Виктимология. Психология поведения жертвы / И. Г. Малкина-Пых. — М. : Эксмо, 2010. — 1150 с.

3. Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/viktimnost.html> . — Дата доступа: 25.09.2019.

4. Некрасова, Н. А. Самопрезентация: сущность и основные характеристики / Н. А. Некрасова, У. С. Некрасова // Успехи соврем. естествознания. — 2007. — № 11. — С. 122—124.

5. Репецкая, А. Л. Виновное поведение потерпевшего и принцип справедливости в уголовной политике / А. Л. Репецкая. — Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1994. — 151 с.

6. Яценко, Т. Е. Карьерные ориентации виктимных студентов / Т. Е. Яценко // Адукацыя і выхаванне. — 2018. — № 10. — С. 52—59

7. Яценко, Т. Е. Психологическая сущность категории «виктимное поведение» с позиции субъектно-средового подхода / Т. Е. Яценко // Вестн. БарГУ. Сер. «Педагогические науки. Психологические науки. Филологические науки (литературоведение)». — 2019. — № 7. — С. 127—134.

УДК 159.99

Д. М. Ермолович¹, П. В. Андрущенко²

¹Государственное учреждение образования

«Новоселковская средняя школа»,

д. Новоселки Ляховичского района

²Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОКРАСТИНАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Введение. Стремительные темпы и ритмы современной жизни обуславливают переживание людьми недостатка времени для реализации намеченных планов. В связи с этим актуализируется проблема тайм-менеджмента, включая планирование и рациональное использование личностных и психофизиологических ресурсов. Неспособность эффективно решать эту задачу обуславливает обращение человека к своеобразному механизму защиты в форме прокрастинации или откладывания дел на потом. Согласно данным А. Эллиса и В. Кнауца, от 80 до 95 % студентов периодически