

А. В. Есипович, Ю. Н. Микула, И. С. Харкевич  
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

**Введение.** Жить в современном мире и не понимать происходящих экономических процессов невозможно. Экономика лежит в основе всех политических вопросов, благосостояния семьи и государства, грамотного планирования своей собственной профессиональной деятельности каждым отдельным человеком. Финансовая грамотность становится ключевым навыком в современном мире, особенно для молодого поколения, которое только начинает свой путь к финансовой независимости. Низкая финансовая грамотность может привести к трудностям, неправильным решениям, росту долгов. Изучение различных структур финансовой грамотности и выделение общих требований к ее развитию позволяет определить главные компоненты и цели обучения и повышения финансовых знаний.

**Основная часть.** Повышение уровня финансовой грамотности населения стало одним из важнейших направлений деятельности правительств, финансовых институтов и общественных организаций по всему миру. Множество инициатив по улучшению финансовой грамотности осуществляются во многих развитых и развивающихся странах. Правительства осознают, что для эффективной реализации долгосрочных стратегий финансового образования и их комплексного межсекторального характера необходима разработка основы для их эффективной реализации и представления. В связи с этим некоторые страны приступили к разработке скоординированных и национальных стратегий повышения финансовой грамотности населения, соответствующих конкретным особенностям и потребностям каждой страны. Целью создания национальной стратегии является повышение эффективности финансового образования путем его координации на национальном уровне и применения целенаправленных мер.

Граждане, обладающие высоким уровнем финансовой грамотности, имеют больше возможностей для управления своими финансами, принятия финансовых решений и достижения финансовой стабильности. Они лучше понимают основные понятия, такие как бюджетирование, инвестирование и расходы, что помогает им эффективно планировать свою финансовую жизнь. Более грамотные граждане также более осведомлены о финансовых рисках и умеют защищать свои интересы на финансовых рынках. В конечном итоге это способствует стабильности макроэкономической ситуации. Государства с высоким уровнем финансовой грамотности свидетельствуют о более стабильной экономической ситуации. Высокий уровень финансовой грамотности также способствует развитию предпринимательства и инноваций, что является ключевыми механизмами роста экономики государства. Повышение уровня финансовой грамотности должно быть приоритетом для государств, поскольку оно может способствовать повышению уровня жизни граждан, стабильности экономики и стимулированию инноваций. Усиление финансовой грамотности через образовательные программы и информационные кампании будет играть важную роль в достижении этих целей [1].

Экономическое образование играет важную роль в социализации и может рассматриваться в трех аспектах:

- теоретическом, как освоение базовых экономических знаний, развитие экономического мышления и формирование общей экономической культуры;
- практическом, как привитие определенных навыков экономического поведения, формирование умений принимать решения, связанные с определенным экономическим выбором, относительно своей собственной жизни, а также выработка практических навыков хозяйственной деятельности;
- этическом, как овладение системой ценностей и моральных норм [2].

Финансовая грамотность населения Беларуси поступательно повышается, при этом знания и навыки прирастают более быстрыми темпами по сравнению с поведенческими практиками. Об этом свидетельствуют результаты исследования «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь», проведенного в 2024 году Институтом социологии НАН Беларуси по заказу Национального банка. Исследование «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» в соответствии с Планом совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы проводится раз в два года. Полученные данные позволяют оценить текущее состояние финансовой грамотности населения, в том числе с учетом целевых групп, пола, возраста, региона проживания и образования, эффективность проводимой работы по повышению финансовой грамотности, определить перспективные направления дальнейшей деятельности. За шестилетний период реализации Плана достигнуты определенные положительные результаты: существенно повысился уровень грамотности населения в сфере персональных финансов, налоговой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, повышаются знания и навыки в сфере цифровых финансовых технологий и безопасности. При этом наиболее высокие темпы прироста всех компонентов финансовой грамотности отмечены у молодежи [3].

На протяжении исследовательского периода прослеживается тенденция увеличения разрыва между финансовыми знаниями и реальным поведением. Так, с мнением о том, что человеку с любым уровнем дохода необходимо осуществлять контроль над финансами, согласны 81,8 % населения, при этом ведут детальный учет доходов и расходов всего лишь 12,7 %. Важность самостоятельного анализа информации при выборе финансовой услуги понимают 77,9 % респондентов, анализируют на практике только 33,3 %. Отмечен достаточно высокий уровень осведомленности о способах финансового мошенничества. Согласно полученным данным, за последние два года половина опрошенных сталкивалась с финансовым мошенничеством, около 45 % — слышали, но не сталкивались лично. При этом 2,5 % респондентов пострадали, потеряв денежные средства или персональные данные. Положительным фактом является высокая заинтересованность населения в повышении уровня финансовых знаний — около 70 % настроены на получение финансовых знаний [3].

Финансовая грамотность постепенно внедряется и в образовательную систему. Уровень финансовой грамотности населения в целом остается средним, а среди молодежи он часто ограничен базовыми знаниями о деньгах. Школьники знают, как тратить деньги, но редко понимают, как их эффективно копить или инвестировать.

Национальный банк Республики Беларусь играет ключевую роль в продвижении финансовой грамотности. В настоящее время реализуется Национальная стратегия повышения финансовой грамотности, которая включает:

1. Проведение ежегодной "Недели финансовой грамотности" для школьников и студентов.
2. Создание Единого портала финансовой грамотности ([fingramota.by](http://fingramota.by)), на котором представлены материалы для педагогов, волонтеров и граждан, включая книги, презентации и методические рекомендации.
3. Сотрудничество с банками и общественными организациями для проведения семинаров и тренингов [1].

Внедрение экономической грамотности у дошкольников и школьников создает фундамент для их успешного будущего, помогая развивать навыки, необходимые для эффективного управления финансами, принятия взвешенных решений и формирования ответственного отношения к деньгам. Это не только улучшает их личные финансовые навыки, но и способствует созданию более осведомленного и устойчивого общества в целом.

**Заключение.** Финансовая грамотность — это не просто навык, а инвестиция в их будущее. Повышение уровня финансовой грамотности населения является важным фактором для обеспечения благополучия и экономической безопасности. Поэтому государствам и другим интересующимся сторонам следует уделить внимание разработке и реализации программ по улучшению финансовой грамотности населения, особенно в школьной и взрослой образовательных системах.

#### Список цитируемых источников

1. Единый портал финансовой грамотности [сайт]. — URL: <https://www.fingramota.by/ru/guide/budget/childre-and-money?cookies=true> (дата обращения 03.05.2025).
2. Новикова О. Н. Экономическая грамотность и ее структура / Е. Н. Новикова // Национальная ассоциация ученых (НАУ) — № 62, 2020 — С.36-39.
3. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» — URL: [https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie\\_obschie\\_2024.pdf](https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf) (дата обращения 03.05.2025).

УДК 339.138

**К. Г. Иванникова, К. И. Шарова**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

**Введение.** В условиях стремительно меняющихся глобальных экономических процессов инновационное развитие становится ключевым фактором устойчивого роста и повышения конкурентоспособности национальных экономик. Для Республики Беларусь, находящейся на стыке восточноевропейских и евразийских интеграционных процессов, развитие инновационного потенциала приобретает особую значимость. Современные вызовы требуют от страны не только адаптации к внешним изменениям, но и проактивного внедрения научно-технических достижений, цифровых технологий и новых форм организации производства. Инновационная модель развития позволяет Беларуси диверсифицировать экономику, повысить эффективность использования ресурсов и выйти на новые рынки, что способствует укреплению её позиций в международной системе хозяйствования. В данной работе рассматривается роль и значение инноваций в обеспечении конкурентных преимуществ белорусской экономики, а также анализируются ключевые направления государственной политики в данной сфере.