

Список цитируемых источников

1. Шишло, С. В. Стратегический маркетинг : тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик. — Минск : БГТУ, 2017. — 174 с.
2. Величко, Н. Ю. Необходимость управления маркетингом на предприятиях гостинично-туристского комплекса / Н. Ю. Величко // Управление и экономика в XXI веке. — 2015. — № 2. — С. 49—62.
3. Роганян, С. А. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии организации / С. А. Роганян // Управление и экономика в XXI веке. — 2017. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-i-ee-rol-v-razvitii-organizatsii>. — Дата доступа: 08.05.2023.

УДК 796.011.1

И. А. Ножка, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Введение. Социально-экономические и геополитические преобразования мирового сообщества привели к формированию новой парадигмы развития общества основой которой является человеческий капитал. Человеческий капитал занимает ведущее место в национальном богатстве (у развитых стран до 80 %) и является главной движущей силой социально-экономического развития страны. В тоже время существует объективная потребность исследования человеческого капитала и возможность его накопления посредством физической культуры. Поиск эффективных средств, содействующих накоплению человеческого капитала особенно актуален в связи с тенденциями и факторами развития белорусского общества, детерминирующими здоровье нации.

Основная часть. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте является важной составляющей повестки дня в области устойчивого развития и одним из приоритетных направлений устойчивого развития Республики Беларусь (Цели устойчивого развития 3). Реализация этой цели направлена на обеспечение продолжительной и здоровой жизни граждан, качественное развитие человеческого потенциала белорусского общества. В этой связи одной из приоритетных социально-экономических задач, стоящих перед научным сообществом, является проблема сохранения и повышения человеческого капитала.

Человеческий капитал — это сформированный в результате соответствующих инвестиций и накопленный индивидом определенный потенциал здоровья, знаний, умений и навыков, а также социальных характеристик (духовных, нравственных качеств, ценностных ориентаций), который используется в условиях рыночной экономической системы в различных сферах общественного производства, обеспечивает повышение производительности труда, эффективности производства, национальной конкурентоспособности и оказывает влияние на величину доходов данного индивида. [1]. В содержательном плане человеческий капитал: индивидуальный, корпоративный и национальный включает запас здоровья, знаний, способностей (рисунок 1).

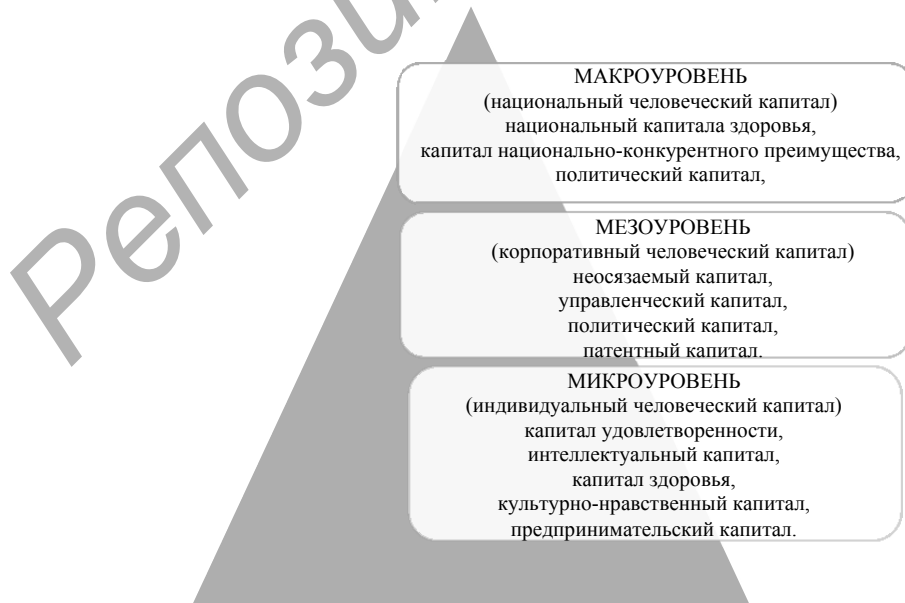


Рисунок 1.1 — Структура понятия «человеческий капитал»

По мнению В. И. Матвиенко председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, экономический рост невозможен без серьезных вложений в человеческий капитал [2]. Механизм формирования человеческого капитала работает путем инвестирования в человека, то есть путем целесообразных вложений в индивида в виде денежной или другой форме. Инвестиции следует рассматривать как текущие затраты, осуществляемые с тем расчетом, что они будут в перспективе многократно компенсированы более высокими прибылями.

Изучение сущности человеческого капитала позволило сделать вывод о том, что из всех видов инвестиций в человеческий капитал наиболее важными являются:

- инвестиции в образование (обучение, повышение квалификации);
- расходы на здравоохранение (профилактика заболеваний, медицинское обслуживание);
- инвестиции в физкультурно-спортивную деятельность, обеспечивающие физическое здоровье индивида, повышение функциональных возможностей, работоспособности;
- улучшение жилищных условий, способствующее восстановлению и рекреации;
- расходы на рациональное и полноценное питание.

На наш взгляд, в составе человеческого капитала можно выделить три главных компонента: капитал образования, капитал культуры и капитал здоровья.

Следует отметить, что существуют потери общественного здоровья, которые выражаются в таких показателях как заболеваемость, инвалидность, смертность, которые приводят к значительному экономическому ущербу. Согласно Национальной стратегии Республики Беларусь «Активное долголетие — 2030», утв. постановлением Совмина от 03.12.2020 № 693 базовое значение продолжительности жизни при рождении на начало 2021 г. составило 74,5 года (69,3 для мужчин и 79,4 для женщин). По данным Белстата ожидаемая продолжительность здоровой жизни для белорусов на данный момент составляет 65,4 лет (61,4 для мужчин и 69,3 для женщин).

Основные медико-демографические показатели, характеризующие воспроизводство человеческого потенциала в Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Основные медико-демографические показатели, характеризующие воспроизводство человеческого потенциала в Республике Беларусь

Показатель	Предельно критическое значение	Фактическое значение, 2014 год	Фактическое значение, 2021 год
Показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении	69 лет (м) 77 лет (ж)	67,8 лет (м) 78,4 лет (ж)	69,3 лет (м) 79,4 лет (м)
Коэффициент старения населения (доля лиц старше 65 лет к общей численности населения, (%))	7	14	17

Обращает на себя внимание тот факт, что продолжительность жизни за последнее время шагнула на десять лет, однако тревожит гендерное различие: разница в продолжительности жизни мужчин и женщин достаточно велика (~10 лет).

Время функционирования человеческого капитала продлевают инвестиции в здоровье, его охрану, способствующие сокращению заболеваний и смертности, продлению трудоспособной жизни человека [3].

Важной составляющей здоровья населения является физическая активность и здоровый образ жизни. По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, все больше людей приобщаются к занятиям физической культурой и спортом (таблица 2). Наиболее высокая физическая активность зарегистрирована в возрастной группе 16-19 лет (учащаяся молодежь), затем в возрасте 20-29 лет. Следует отметить, что данная тенденция сохраняется в динамике.

Т а б л и ц а 2 — Удельный вес населения в возрасте 16 лет и старше, занимающегося физической культурой и спортом, [4]

Пол	Удельный вес населения в возрасте 16 лет и старше, занимающегося физической культурой и спортом (по годам)	
	2011	2021
мужчины	27,3 %	29,6 %
женщины	22,5 %	23,7 %

По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, на начало 2022 года 33 % жителей г. Минска в возрасте 16 лет и старше оценивали состояние своего здоровья как «хорошее», 61,2 % — как «удовлетворительное» (Статистический обзор ко Всемирному дню здоровья, 2022 г.).

Физическая культура в Республике Беларусь выступает как:

- средство воспитания личности (формирование ее нравственности, физического совершенства, здоровьесберегающего поведения, здорового образа жизни, вкусов и моды на физическую культуру и спорт);
- форма коммуникации и социализации (развитие временного общения различных социальных групп населения, повышение трудовой активности, развитие творческих способностей и гражданской зрелости);
- мера влияния на материальное производство, возможный источник возрастающих доходов государства путем накопления капитала здоровья.

Эффективное функционирование отрасли «Физическая культура и спорт» обеспечит отдачу от приложения человеческих ресурсов в различных отраслях народного хозяйства Республики Беларусь.

Заключение. Таким образом, экономический рост невозможен без серьезных вложений в человеческий капитал. Из всех видов инвестиций наиболее значимыми определяют инвестиции, обеспечивающие физическое и умственное здоровье индивида. Здоровье выступает значимым элементом человеческого капитала, так как от его уровня непосредственно зависит, насколько качественно и полноценно индивид сможет выполнять свои биосоциальные функции, принося доход себе, своей семье, работодателю и государству. Физическая культура как неотъемлемое слагаемое культуры общества и личности может стать важным инструментом и ключевым средством формирования человеческого капитала с позиций укрепления физического здоровья, повышения работоспособности населения страны.

Список цитируемых источников

1. Трунин, С. Н. Экономика труда : учеб. / С.Н. Трунин. — М. : Экономика, 2009. — С. 112.
2. Кобзистая, Ю. Г. Человеческий капитал: понятие и особенности / Ю. Г. Кобзистая // Фундаментальные исследования. — № 2. — М. : Акад. естествознания, 2018. — С. 118—122.
3. Инвестиции в человеческий капитал России: состояние, проблемы, перспективы / под ред. И. В. Ильинского. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т технологии и бизнеса, 2003. — 216 с.
4. Демографический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2015. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа : 02.05.2023.

УДК 330:796.01

И. А. Ножка, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТИ

Введение. Как важный социальный феномен физическая культура пронизывает все уровни современного социума, оказывая широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности человека и общества. Исследователь в области социологии физической культуры и спорта Н. П. Любецкий отмечает: «Сохранение и укрепление здоровья выступает в качестве одной из главных стратегических задач устойчивого развития государства» [1].

В условиях гиподинамии, снижения компонента тяжести физического труда действенным средством накопления человеческого капитала могут стать разнообразные формы физического воспитания и спорта, а также популярные виды физкультурно-спортивной деятельности.

Многочисленные социально-педагогические исследования свидетельствуют, что занятия физической культурой и спортом способствуют сохранению и укреплению здоровья, повышению умственной и физической работоспособности. В то же время активный, здоровый образ жизни во всем мире ведут менее 30 % молодежи, а более 60 % и вовсе практически не занимаются физической культурой [2].

Проблема сохранения и укрепления здоровья различных слоев населения Республики Беларусь была и останется одним из актуальных и самым непосредственным образом связана с укреплением политической, экономической и социальной независимости страны.

Основная часть. Физическая культура — составная часть культуры, сфера деятельности, представляющая собой совокупность видов деятельности, основанных на духовных и материальных ценностях, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, совершенствования его двигательной активности, направленная на укрепление его здоровья и способствующая гармоничному развитию личности [3].