

Д.И. БАСЮК

Национальный университет пищевых технологий,  
г.Киев, Украина

## ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

*Рассматриваются вопросы экологической сертификации гостиниц на примере Украины. Указаны направления деятельности объектов гостиничного хозяйства, которые изучаются в процессе сертификации. Показано значение экологического менеджмента.*

*Questions of environmental certification of hotels on the example of Ukraine are considered. Activities of objects of hotel economy which are studied in the course of certification are specified. Value of environmental management is shown.*

Возрастание туристских потоков, расширение спектра туристских услуг, увеличение антропогенной нагрузки на уникальные природные и культурные ландшафты определяют актуальность экологизации всех видов туристической деятельности, появление новых туристских продуктов, услуг и технологий на основе принципов устойчивого развития туризма, ответственного отношения к окружающей среде, энерго - и ресурсосбережения.

Концепция устойчивого развития туризма, который обеспечивает эффективное использование природных ресурсов, охрану окружающей среды и восстановление биологического разнообразия, сбалансированное государственное и региональное управление туристической деятельностью и формирование механизмов функционирования предприятий туризма в условиях перехода к устойчивому развитию, разработана в научных трудах Т.И. Ткаченко, О. А. Любичевой, М. М. Падуна, Н. И. Конишевой, И. Г. Павленко. Отдельные аспекты экологизации туристической деятельности рассмотрены в работах О. Бейдика, И. Зорина, В. Квартальнова, М. Кабушкина, А. Дуровича, В.Пазенка, В. Федорченко, В. Цыбуха, И. Антоненко, А. Охрименко, И.А. Ворончак, А. А. Карпенко, В. Т. Карюк, Л. Г. Минжинер, С. Ю. Цехла и др.

Нормативно-правовая база экологизации туристической деятельности основывается на конституционных нормах регулирования экологических правоотношений. В частности, статья 16 Конституции Украины декларирует, что «обеспечение экологической безопасности и поддержание экологического равновесия на территории Украины, преодоление последствий

чернобыльской катастрофы — катастрофы планетарного масштаба, сохранение генофонда украинского народа является обязанностью государства». В статье 66 указывается, что «каждый гражданин обязан не причинять вред природе, культурному наследию, возмещать причиненные им убытки».

Задачи, принципы и механизмы эффективного природопользования, обеспечения экологической безопасности определены Законами Украины «Об охране окружающей среды», «Об экологической экспертизе», «О животном мире», «Об охране атмосферного воздуха», «О природно-заповедном фонде», Земельным, Водным и Лесным кодексами, Кодексом Украины о недрах.

В Законе Украины «О туризме» отмечено, что обеспечение рационального использования и сохранения туристских ресурсов является одним из основных направлений государственной политики в области туризма, то есть механизмы рационального природопользования и экологической безопасности должны быть интегрированы в организационно-экономическую систему гостинично-туристского и курортно-рекреационного бизнеса, выступать ключевым направлением местных и региональных программ развития туризма.

Рыночный спрос на экологические туристические услуги постоянно растет. Так, эксперты Всемирной туристической организации отмечают появление «нового» туриста, ориентированного на экологический и приключенческий туризм. По результатам социологических исследований, проведенных на поисковом ресурсе отдыха и путешествий Travelocit в конце 2010 года, установлено, что положительные отзывы посетителей в эко-дружественных отелях существенно преобладают, чем в их «не-зеленых» коллегах. Корпоративные потребители туристских и гостиничных услуг тоже отдают предпочтение тем предприятиям, которые разделяют их экологические ценности и внедряют программы охраны окружающей среды и экономии ресурсов. Согласно данным компании «Meeting Professionals International», в 2010 году более 70 % организаторов конференц-мероприятий в Европе, Азии и на Ближнем Востоке и около 60 % организаторов в Канаде и США принимают во внимание корпоративную социальную деятельность партнеров.

В мировой практике предприятия туристической сферы активно внедряют принципы экологического менеджмента и проходят экологическую сертификацию на соответствие стандартам ISO 14000.

В 1996 году Международной организацией стандартизации был опубликован ряд основных стандартов ISO 14000, которые устанавливают общие критерии для оценки соответствия систем управления окружающей средой, принципы и процедуры экологического аудита, требования и методики для экологического декларирования и экологического этикетирования.

В странах Европейского союза стандарты ISO 14000 приняты как европейские с обозначением EN ISO 14000. В ряде стран в дополнение к

ISO 14001 были созданы собственные стандарты, например, в Великобритании – BS 7750 Specification for Environmental Management Systems, в Канаде – CAN / CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System, в Европейском союзе — EMAS. Госпотребстандарт Украины первым среди стран СНГ подготовил для непосредственного внедрения стандарты ISO 14001, ИСО 14004, ИСО 14010, ИСО 14011, ИСО 14012 и ввел их в действие с 01.01.1998 со статусом добровольных.

Следует отметить, что стандарты ISO 14000 на современном этапе имеют широкое влияние на рыночную среду, охватывают широкий диапазон вопросов, поэтому любая производственная или сервисная организация, независимо от размера или местоположения, должна их использовать или учитывать в своей деятельности. Для того чтобы соответствовать им, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. Стандарт ISO 14001 — это тот минимум, которого должно придерживаться каждое предприятие, чтобы свести к минимуму ущерб, наносимый окружающей среде.

Экологическая сертификация — это система подтверждения соответствия туристских заведений стандартам ISO 14000, она имеет целью способствовать уменьшению влияния на природную среду туристских объектов путем популяризации и стимулирования развития полезных инициатив и экологически дружественных методов управления туристической индустрией по направлениям: экологический менеджмент, привлечение персонала, информирование гостей; потребление воды, использование моющих средств; отходы; потребление энергии, питание, внутренний климат на предприятии; зеленые насаждения; экологическое просвещение; администрирование и сотрудничество с партнерами / поставщиками; транспорт.

В мировой практике предприятия туристической сферы активно внедряют принципы экологической политики и проходят экологическую сертификацию на соответствие стандартам ISO 14000. Согласно стандартам ISO 14000, модель системы управления окружающей средой туристского предприятия должна включать следующие элементы:

- 1) обязательства и политика;
- 2) планирование;
- 3) внедрение;
- 4) измерение и оценка;
- 5) анализ и совершенствование.

Для реализации стратегии экологического менеджмента руководством туристической фирмы, предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства, другими субъектами предпринимательства, которые составляют туристическую инфраструктуру, разрабатываются цели экологической политики, обязательства по соблюдению экологического законодательства во всех сфе-

рах деятельности, определяются экологические параметры деятельности организации, так как производственный процесс, продукция и услуги должны соответствовать характеру, сфере и величине воздействия на окружающую среду. Руководства по экологическому менеджменту документально оформляются и доводятся до сведения работников и общественности.

При планировании управления окружающей средой в туристической организации разрабатывается программа достижения целей и задач экологического характера. Она может содержать основные стандартные требования по снижению уровня отходов, экономии электроэнергии, внедрению экологической системы управления, социального и культурного развития, снижению рисков, оценке влияния географического положения отеля или курорта на окружающую среду. Также в процессе планирования устанавливаются нормы потребления и экономии воды, критерии по освещению, вентиляции, систем ирригации, уборке мусора, также разрабатывается система повторного использования ресурсов, использования экологически чистых органических продуктов.

В процессе внедрения экологического менеджмента основное внимание уделяется таким вопросам, как разработка организационной структуры управления окружающей средой, закрепление ответственности за конкретными работниками, разработка и поддержание в рабочем состоянии методики ознакомления сотрудников с их обязанностями и ответственностью по соблюдению требований экологической политики, предоставления специальных знаний для совершенствования деятельности с точки зрения экологических стандартов. В организации должны быть созданы и поддерживаться в рабочем состоянии необходимая документация и информация на бумажных и электронных носителях, которая предназначена для регламентации важнейших показателей экологически ответственной деятельности.

Внедрение экологического менеджмента по стандартам ISO 14000 предполагает готовность к аварийным ситуациям различного происхождения и реагирование на них с целью уменьшения воздействий на окружающую среду, которые могут быть связаны с этими форс-мажорными ситуациями.

Экологический менеджмент также распространяется на прилегающие к предприятию сооружения и территории: здесь запрещается использовать химические средства, оказывающие вредное воздействие на окружающую среду, например, стоки к подземным водам.

В рамках измерения и оценки результатов экологического менеджмента на предприятии создается методически и технически обеспеченная система экологического мониторинга, а также периодически проводится ее аудит. Высшее руководство организации должно с установленной периодичностью проводить анализ системы на предмет того, что она остается пригодной,

адекватной и эффективной. На основе задокументированных результатов анализа реализуется процесс постоянного совершенствования характеристик организации на соответствие ее экологической политике, поиск новых сфер деятельности, что ведет к улучшению экологических характеристик туристского продукта, повышению его экологической безопасности.

Предприятие, которому присужден экологический сертификат в соответствии с требованиями стандарта управления окружающей средой, должно минимизировать потребление энергии, тщательно контролировать и реагировать на применение несбалансированных моделей потребления, экономить энергию, внедряя современные технические решения и следуя при эксплуатации систем теплоснабжения, вентиляции, электроприборов требованиям энергосбережения.

В рамках реализации экологической политики гостиничное / туристическое предприятие должно включать экологически дружественные практики в своей деятельности и ожидать того же от своих поставщиков. Например, покупать как можно больше продукции с эко-маркировкой или покупать ее у предприятий, которые также внедрили экологический менеджмент.

Потребители туристского продукта — гости и туристы — должны быть проинформированы об экологической деятельности. Это позволяет узнать о том, как они могут помочь в сохранении окружающей среды, а также популяризирует экологическую деятельность предприятия.

Среди специализированных организаций, занимающихся вопросами экологического менеджмента туристских предприятий и экологической сертификацией, следует отметить следующие: British Airways Holidays, Certification for Sustainable Tourism (CST) — Green Globe, HAC Green Leaf — Green Hotel («Зеленая гостиница»), Green Key («Зеленый Ключ») и др.

В Украине реализованы основы экологического менеджмента и получены соответствующие сертификаты такими предприятиями, как отель Radisson SAS Blu Kiev, шесть отелей украинской сети Reikartz Hotel Group, гостиничный комплекс «Артемиды» (г. Ялта), отель «Ковчег» (Черновицкая обл.), гостиницы «Русь», «Баккара», «City Park Hotel Kiev» (г. Киев), «Днистер Премьер Отель» (г. Львов) и др.

Современные инновационные подходы в реализации экологической политики гостиничных и туристских комплексов фокусируются в концепции интеллектуальной недвижимости или «умного отеля» — принципиально нового комплексного решения организации инженерных систем, систем безопасности, оснащения гостиничных номеров и административно-производственных и бытовых помещений, которое определяет качественно новый уровень экологизации гостиничных услуг. Система «Интеллектуальный отель» характеризуется экологически и экономически эффективным управ-

лением всеми инженерно-техническими системами и технологическими операциями гостиницы на основе глобальной компьютерной сети, а именно:

- системой энергообеспечения здания (вода, тепло, электричество);
- системой экологии и климата здания;
- системой инженерных сетей (водоснабжение, отопление, затопления, протечки, сбои в работе оборудования и т.п.), системой освещения (автостоянки, внутренних помещений, ландшафтное и фасадное);
- системой безопасности (охрана, пожарная безопасность, видеонаблюдение, оповещение, эвакуация, доступ в технические и служебные помещения и т. д.);
- системой информирования (видео / аудио, ТВ, доступность внешних коммуникаций, Интернет);
- системой управления отелем, продажи, бронирования номеров, учета деятельности фирмы;
- системой многофункционального оборудования гостиничных номеров.

Внедрение системы интеллектуального управления зданием находится на начальной стадии вхождения на рынок гостиничного хозяйства Украины. По нашим данным, на сегодня технологии интеллектуального управления зданием внедрены в семи отелях, 6 из которых находятся в г. Киеве: Fairmont Grand Hotel Kyiv 5 \*, Premier Palace Hotel 5 \*, InterContinental Kiev 5 \*, Hyatt Regency Kiev 5 \*, Radisson Blu Hotel 4 \*, IQ Отель 2,5 \* и один в г. Донецке — Donbass Palace 5 \*.

Отель Fairmont Grand Hotel Kyiv 5 \* является лидером по внедрению интеллектуального управления среди гостиниц г. Киева. Отель полностью оснащен новейшими системами управления: системой безопасности, энергосбережения, системой мультимедиа и первым создал в Украине «умный номер».

Система интеллектуального управления в отеле Radisson Blu Hotel 4 \* характеризуется управлением энергосбережением на лестничных площадках, в коридорах и в малоэксплуатируемых помещениях, которые оборудованы датчиками, позволяющими минимизировать энергозатраты, включать свет, охлаждение или отопление только в случаях необходимости. В коридорах в ночной период времени освещение может автоматически выключаться, а система отопления и вентиляции переводиться в режим экономии.

**Выводы.** Таким образом, внедрение экологического менеджмента на предприятиях туристическо-гостиничной инфраструктуры определяет приоритетность позиции субъекта туристского бизнеса на рынке благодаря инновационности и экологической безопасности предлагаемого туристского продукта, экологической и экономической эффективности, обеспечивающей значительную экономию энергозатрат, а также положительному социальному имиджу дружественного отношения к окружающей среде.

## **Источники**

1. «О туризме»: Закон Украины от 15 сентября 1995 года № 324/95-ВР, с изменениями и дополнениями.
2. Государственный стандарт Украины ДСТУ ISO 14001-97. Системы управления окружающей средой. Состав и описание элементов, руководящие указания по их использованию. // Режим доступа: <http://normativ.ucoz.org>
3. Ткаченко Т.И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса: монография. / Т.И. Ткаченко. — М.: Киев. нац. торг.-экон. ун-т, 2009. — 463 с.

*Н. М. БОРИСЕНКО*

*Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»,  
г. Минск, Беларусь*

## **ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОЭКОТУРИЗМА: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА**

*Статья посвящена проведенной автором экспертной оценке правовых проблем агроэкотуризма в Беларуси. В статье содержится описание, анализ и оценка мнений экспертов о правовых проблемах в данной области и возможных путях их решения.*

*The article is dedicated to expert evaluation of problems of legal base for agroecotourism development in Belarus. The article includes description, analysis and evaluation of expert's opinion on legal problems existing in this sphere and possible solutions for them.*

**Введение.** Агроэкотуризм в Беларуси по праву можно назвать наиболее динамично развивающимся видом туризма. Это во многом предопределено благоприятной нормативно-правовой базой, регулирующей этот вид деятельности, в первую очередь Указами Президента Республики Беларусь № 372 от 02.06.2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», № 614 от 26.11.2010 г. «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372» и № 185 от 27.03.2008г. «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма». Однако динамичное развитие данного вида туризма, внедрение инновационных моделей и концепций показывает, что в рамках существующей нормативно-правовой базы присутствует ряд проблемных моментов, требующих осмысления и решения. С этой целью в рамках проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», ре-