

М. А. Белова, О. С. Комова
Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье раскрываются особенности формирования туристского продукта в сфере агротуризма. Методом наблюдения были проанализированы крестьянско-фермерские хозяйства, предлагающие агротуристские услуги в Тверской области. Автором сделаны выводы и внесены предложения по разработке агротура.

The article reveals the peculiarities of forming a tourist product in the sphere of agrotourism. Methods of research were used to analyze the agricultural farms, which offer agrotourism services in Tver region. The authors have drawn conclusions and made suggestions for development of agrotourism.

Агротуризм — это относительно новое направление туризма как для России в целом, так и для Тверской области в частности. Впервые к решению вопросов, связанных с развитием агротуризма, областной комитет по туризму подошел в 2004 году, однако лишь в 2006 году с созданием Областного Союза фермеров и ЛПХ эта работа получила плановый и системный характер, в виде создания, с учетом национального проекта «Развитие АПК», подпрограммы «Развитие агротуризма в Тверской области».

Сегодня в сфере агротуризма сложилась ситуация, когда спрос далеко опережает предложение. Разработка агротуристского продукта, учитывающего специфику крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ) и потребностей современного туриста призвана устранить этот дисбаланс.

Агротуризм — это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта [2].

Комплексный туристский продукт представляет собой набор, или пакет, осязаемых и неосязаемых компонентов, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре. Пакет воспринимается туристом, как доступные по цене впечатления (согласно дефиниции известного английского туризмолога В. Мидлтона).

Субъектами агротуризма выступают физические лица: 1) постоянно проживающие в сельской местности, 2) ведущие личное подсобное хозяйство, 3) осуществляющие деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма.

Объектом агротуризма могут быть: 1) сельская усадьба (дом в сельской местности с изолированными меблированными комнатами и кухней, 2) крестьянско-фермерское хозяйство, 3) туристические центры,

ориентированные на использование турресурсов сельской местности, 4) сельскохозяйственные парки (агропарки), 5) сельскохозяйственные объекты (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и др.), 6) исторические объекты (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.), 7) специализированные (стилизованнные) средства размещения (агротуристическая деревня, охотничий домик и т.д.), 8) воссозданные исторические поселения (историческая деревня, национальная деревня, стойбища и т.п.).

Целевыми сегментами рынка агротуризма являются:

- 1) граждане России,
- 2) иностранные туристы.

К первой категории относятся три группы российских граждан:

- деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;
- лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;
- дети в каникулярное время, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агротуризм [1].

Ко второй категории относятся иностранные туристы трех групп:

- иностранные туристы, приезжающих в область с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;
- транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;
- гостевые туристы, посещающие область с ностальгическими мотивами.

При разработке комплексного агротуристического продукта следует учитывать специфику и реальные возможности объектов и субъектов данной сферы, а также мотивы и цели сегмента рынка, на который ориентирован тур.

В ходе работы были проанализированы одиннадцать КФХ, предлагающих агротуристские услуги в Старицком и Торжокском районах Тверской области.

Было отмечено, во-первых, что фермеры и члены их семей, которые занимаются организацией туризма, параллельно ведут свою основную деятельность, при этом свободное время туриста значительно доминирует в общей программе обслуживания.

Во-вторых, в качестве средства размещения используются либо дом где проживает семья фермера, либо другое сельское строение (амбар, деревенский дом, оборудованный спальными местами чердак и т.п.), что вносит свой особый колорит в восприятии данного отдыха. При этом немаловажное значение имеет отсутствие санузла в доме, воды, отопления. Такие упрощенные условия пребывания превращают этот тур в экстремальный.

В-третьих, питание организовано по двум вариантам: самообслуживание («готовим сами» и завтраки, обеды и ужины вместе с членами семьи в привычное для них время. Как правило, меню формируют сами хозяева и могут вносить лишь небольшие изменения относительно вкусовых пожеланий туристов.

В-четвертых, на определенном этапе проживания (2—3 день) или временном этапе (вечернее время) появляется желание поучаствовать в развлекательных сельских программах или вечерних семейных посиделках, которые предлагаются в минимальном варианте или вовсе отсутствуют.

Учитывая специфику КФХ, прежде всего их основную деятельность и возможный потенциал, а также разнообразие местных условий, можно разработать базовую модель агротуристского продукта. Ниже приведена модель для усадьбы «Благодать».

Программа пребывания «В гостях у бабы Шуры» (2 дня / 1 ночь):

1 день

10:00 Сбор группы: Инжэкон-Тверь

12:00 Приезд в д. Восцы. Знакомство с хозяевами усадьбы. Размещение в усадьбе «Благодать» — небольшой агроферме, расположенной в междуречье рек Осуга и Тверца (14 км от трассы Москва — Санкт-Петербург).

13:00 Прогулка по территории фермы с дедом Григорием.

14:00 Обед по-деревенски.

15:00 Знакомство с древними русскими промыслами — изготовление дранки, резьба по дереву, столярные плотницкие работы.

16:00 Знакомство с рыболовным промыслом. Развлекательная программа «Ловись рыбка большая и маленькая».

17:00 Мастер класс от бабы Шуры и деда Григория «Деревенский быт». Женщин обучают доить корову, приносить воду из колодца на старинном коромысле, а мужчин колоть дрова. Мастер класс от бабы Шуры и деда Григория «Готовим ужин».

18:00 Банька по-белому.

20:00 «Ужин по-деревенски от бабы Шуры» (ароматный русский картофель с соленьями, дегустация наливок и настоек, чай из самовара).

21:00 Вечерние посиделки с местным фольклорным ансамблем. (Внимание, дресскод! Яркая, самобытная старинная крестьянская одежда — визитная карточка этого мероприятия).

2 день

10:00 «Завтрак по-деревенски» (парное молоко, каша, блины, чай).

11:00 Спецкурс верховой езды: от начинающих до продвинутых.

13:00 Свободное время

14:00 Обед по-деревенски.

15:00 Мастер-класс «Народные ремесла»: изготовление памятных сувениров.

17:00 Фотосессия с деревенским подворьем.

18:00 Отъезд в г.Тверь

Использование технологий других видов туризма как динамичных дополнительных элементов программы агротуризма поможет сделать его разнообразным и привлекательным в любое время года. При этом данный агротуристский объект каждый раз будет приобретать новые аттрактивные свойства.

Список источников

1. Агротуризм в Тверской области. Этапы развития и значения. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.agrotver.ru/>

2. Лащенко, Н. С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] / Н. С. Лащенко. — Режим доступа: http://www.riku.ru/conf/vrem_cul/Lashenko.pdf

Т. Т. Бизюкова

Барановичский государственный университет
г. Барановичи, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ АГРО- И ЭКОТУРИЗМА

Обсуждается необходимость глубоких экологических исследований, которые станут научной базой для развития экологического туризма и сохранения естественных экосистем и использование сельскохозяйственного труда как компонента агротуризма.

The importance of ecological research as the basis of effective agrotourism management and sustainable natural ecosystem development is discussed. Also the issue of agricultural work as an element of agrotourism is regarded.

Развитие сельского и экологического туризма в Республике Беларусь признано одним из перспективных направлений в развитии экономики страны. Об этом свидетельствуют ряд Указов Президента республики и постановлений Совета министров.

Для активизации развития новых направлений в туризме в республике созданы при Совете Министров межведомственный экспертно-координационный совет, департамент при Министерстве по спорту и туризму и координационные советы при облисполкомах.

Агротуризм (сельский туризм) — отдых в сельской местности в процессе которого туристы ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными обычаями и обрядами, участвуют в традиционном сельском труде. В странах Запада организованы специальные программы в рамках которых организовывается взаимодействие между туристами и фермерами по оказанию взаимовыгодных услуг: размещение и питание отдыхающих и помощь фермеру в проведении сельскохозяйственных работ.

Среди рекламируемых услуг отечественных представителей агротуризма предложения об участии отдыхающих в сельскохозяйственных работах практически отсутствуют. Только в информации СПК «Первомайский и Ко» Смолевичского района сообщается о возможности совмещения отдыха в сельской местности и сельскохозяйственного труда. Правда, это