
ECONOMICS

УДК 338.22

И. В. Громова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (29) 222 87 47, shved.ekonomika@mail.ru

**ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Исследование, основанное на анализе статистических данных малых и средних предприятий в Республике Беларусь, выявило текущее состояние этого сектора экономики. Особое внимание было уделено ключевым аспектам функционирования малых и средних предприятий в рамках белорусского предпринимательского пространства, подчеркнув их значимость как внутреннего двигателя развития национальной экономики и общества. В контексте данной работы выделяется роль инновационного малого и среднего предпринимательства. Исходя из полученных результатов исследования, развитие именно этого направления малого и среднего предпринимательства рассматривается не просто как важный, а как фундаментальный элемент для прогрессивного роста экономики Республики Беларусь в целом.

Ключевые слова: предпринимательство; малое и среднее предпринимательство; микроорганизации; малые организации; средние организации.

Рис. 1. Табл. 7. Библиогр.: 8 назв.

I. V. Gromova

Institution of Educational "Baranavichy State University", 21 Voykova Str.,
225404 Baranavichy, the Republic of Belarus, +375 (29) 222 87 47, shved.ekonomika@mail.ru

**ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS
OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

The study, based on the analysis of statistical data of small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus, revealed the current state of this sector of the economy. Special attention was paid to the key aspects of SMEs functioning within the Belarusian entrepreneurial space, emphasizing their importance as an internal engine of development of the national economy and society. In the context of this paper, the role of innovative SMEs is emphasized. Based on the findings of the study, the development of this particular area of SMEs is considered not just important, but a fundamental element for the progressive growth of the Belarusian economy as a whole.

Key words: entrepreneurship; small and medium entrepreneurship; microorganisms; small organizations; medium organizations.

Fig. 1. Table 7. Ref.: 8 titles.

Введение. В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство (далее — МСП) играет ключевую роль как двигатель экономического прогресса, активно способствуя модернизации национальной экономики. Благодаря МСП решаются стратегические задачи: стимулирование роста экономических показателей страны через инновационные подходы, формирование новых рабочих мест для населения. Эти малозатратные, но динамичные структуры отличает исключительная способность оперативно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Особенностью МСП выступает их высокая инновационная активность, что подчеркивается анализом следующих критериев: количество организаций МСП, которые выполняли научные исследования и разработки, персонал, занятый научными исследованиями и разработками в предпринимательском секторе, объем выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг организациями МСП, внутренние затраты организаций МСП на научные исследования и разработки по источникам финансирования.

Материалы и методы исследования. При современных масштабах экономической активности на передний план выходит тщательный анализ и изучение ключевых аспектов МСП — явления, которое не только интегрируется с национальными экономическими системами как важный компонент, но и активно влияет на социально-экономическое развитие страны. Вопросы МСП становятся приоритетными задачами для государства, требующими разработки масштабных национальных инициатив. Реализация этих проектов подразумевает комплексное применение государственных мер: от финансовых программ поддержки (включая гранты и льготные кредитования) до совершенствования институциональной среды, направленного на оптимизацию условий для развития МСП. Этот процесс характеризуется глубокими экономическими и социальными закономерностями, присущими данному сегменту. В рамках представленной работы применяются универсальные научные методы исследования: от экономико-статистического анализа до расчетных моделей и графических визуализаций. Исследовательская база основана на фундаментальных трудах белорусских ученых, а также актуальной статистике Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таким образом, данное исследование представляет собой комплексный анализ МСП как важного фактора национальной экономической политики и механизма достижения социально-экономических целей развития государства.

Результаты исследования и их обсуждение. В Республике Беларусь ключевое место в государственной политике занимает анализ состояния МСП. Этот приоритет закреплен на высшем уровне в принятой Советом Министров Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [1]. Документ служит фундаментальным руководством и основой для разработки и внедрения государственных программ содействия МСП, включая стратегическое планирование их развития как на общенациональной, так и на региональных площадках. В дополнение к этому разработана целевая Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы [2], которая выстроена в соответствии с основными векторами социально-экономического развития Республики Беларусь. Данная программа плотно связана с концепцией Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития до 2035 года и направлена на формирование благоприятного делового климата, способствующего развитию МСП, стимулирование активности граждан к предпринимательской деятельности через меры по повышению инициативы и предприимчивости.

Таким образом, в Республике Беларусь стратегические документы обеспечивают комплексное развитие сектора МСП с учетом долгосрочных национальных интересов.

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», к субъектам малого предпринимательства относятся: «...физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность; малые организации — зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно» [3].

В. И. Поплыко в своей работе выделил основные этапы функционирования МСП: «...первый (с 1991 года по 2010 год) — период наиболее динамичного числа роста индивидуальных предпринимателей и малых предприятий. Второй период (2011—2019 годы) характеризуется стабилизацией и появлением группы средних по численности занятых организаций. Третий (с 2020 по настоящее время) характеризуется неустойчивой динамикой. Это связано не только с численностью занятых, количеством компаний, но и с его структурой» [4, с. 514].

На территории Республики Беларусь активно функционирует МСП посредством двух основных направлений: деятельность индивидуальных предпринимателей и работа юридических структур, соответствующих особым критериям. При рассмотрении вопросов деятельности МСП основное внимание уделяется такой категории, как юридические лица.

В рамках исследования были систематизированы данные о числе малых и средних предприятий в Беларуси, охватывая период с 2019 по 2023 год на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1).

В 2023 году Республика Беларусь демонстрирует значительное увеличение числа организаций МСП. За пятилетний период наблюдения численность МСП в стране увеличилась на более чем 5 147 организаций, что составляет общий рост в 4,65 %. Однако стоит отметить дифференциацию динамики: микро- и малые предприятия продемонстрировали прирост на уровне 4,88 %, тогда как количество средних организаций сократилось на 6,58 %. Анализируя эти данные, становится очевидным стагнационный характер развития МСП в Республике Беларусь: наблюдается снижение числа наиболее продуктивных и инвестиционных средних предприятий при доминировании микроорганизаций и индивидуального предпринимательства.

Для более детальной оценки экономических результатов деятельности МСП в таблице 2 сгруппированы основные индикаторы.

Т а б л и ц а 1. — Количество субъектов МСП в Республике Беларусь за 2019—2023 годы

| Субъекты МСП | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Средние организации | 2 235 | 2 219 | 2 165 | 2 150 | 2 088 |
| Микро- и малые организации — всего | 108 542 | 109 186 | 109 743 | 111 205 | 113 836 |
| В том числе: | | | | | |
| микроорганизации | 96 789 | 96 598 | 97 900 | 99 743 | 102 542 |
| малые организации | 11 753 | 12 588 | 11 843 | 11 462 | 11 294 |
| Количество организаций — всего | 110 777 | 111 405 | 111 908 | 113 355 | 115 924 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Т а б л и ц а 2. — Основные экономические показатели деятельности субъектов МСП за 2019—2023 годы

| Субъекты МСП | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Средняя численность работников — всего, чел. | 1 192 905 | 1 146 183 | 1 121 759 | 1 092 611 | 1 094 379 |
| В том числе: | | | | | |
| средние организации | 362 413 | 360 246 | 347 708 | 341 781 | 335 118 |
| микро- и малые организации | 830 492 | 785 937 | 774 051 | 750 830 | 759 261 |
| Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата — всего, руб. | 1 078,1 | 1 268,9 | 1 479,4 | 1 673,5 | 1 969,7 |
| В том числе: | | | | | |
| средние организации | 1 145,1 | 1 355,4 | 1 558,5 | 1 815,9 | 2 111,7 |
| микро- и малые организации | 1 044,2 | 1 223,5 | 1 438,6 | 1 599,8 | 1 898,5 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг — всего, млн руб. | 142 953,0 | 145 986,8 | 175 063,6 | 189 882,7 | 237 483,2 |
| В том числе: | | | | | |
| средние организации | 31 500,5 | 35 332,9 | 44 431,1 | 52 671,2 | 59 061,9 |
| микро- и малые организации | 111 452,6 | 110 653,9 | 130 632,5 | 137 211,5 | 178 421,3 |

Окончание таблицы 2

| Субъекты МСП | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|---------|---------|---------|---------|----------|
| Чистая прибыль, убыток (–) — всего, млн руб. | 7 420,7 | 5 294,9 | 9 133,8 | 9 822,4 | 11 990,7 |
| В том числе: | | | | | |
| средние организации | 1 722,1 | 1 897,7 | 2 980,5 | 3 734,1 | 3 616,9 |
| микро- и малые организации | 5 698,5 | 3 397,3 | 6 153,2 | 6 088,3 | 8 373,5 |
| Рентабельность продаж — всего, % | 6,9 | 8,2 | 8,4 | 9,2 | 8,0 |
| В том числе: | | | | | |
| средние организации | 6,9 | 7,9 | 8,5 | 9,4 | 8,2 |
| микро- и малые организации | 6,9 | 8,3 | 8,3 | 9,2 | 7,9 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

В течение 2019—2023 годов наблюдается устойчивое улучшение работы малых и средних предприятий по всем показателям. Ключевым индикатором является «чистая прибыль», которая выросла на 61,58 %. В частности, для средних предприятий прирост составил 110,03 %, в сегменте микро- и малых предприятий данный показатель увеличился на 46,94 %. Основной фактор такого роста — значительное увеличение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг. В общем для МСП этот параметр повысился на 66,13 %.

Исследование МСП по разным экономическим сферам выявило, что подавляющее большинство (74,9 %) организаций данного сектора сосредоточено в сфере производства. Благодаря положительным финансовым результатам в виде чистой прибыли, такие организации активно инвестируют ресурсы не только в развитие своего бизнеса, но и в реализацию инновационных проектов для создания новых товаров с высокой добавленной стоимостью. Возрастает инвестиционный потенциал МСП по Республике Беларусь, что отражают показатели, представленные в таблице 3.

Технологическая структура объема инвестиций в основной капитал организаций МСП показывает, что 50,3 % инвестиций заняли строительно-монтажные работы; доля машин и оборудования составила 38,2 %; 11,5 % направлены на прочие работы и затраты. Деятельность организаций МСП фактически, согласно данным, направлена на техническое перевооружение и строительство зданий, хотя у государства в собственности имеются эксплуатируемые площади, пригодные для производственного использования.

Развитие экономики с акцентом на инновации невозможно без участия малого и среднего бизнеса. Среди средних предприятий преобладают те, что заняты в производственном секторе: свыше двух третей компаний сосредоточены в промышленности (74,9 %), а также в строительстве и сельском хозяйстве. Для динамичного продвижения инновационных решений критичны глубокие взаимодействия науки с отраслями производства: это обеспечивает оперативное внедрение новых технологий и знаний для ускорения инновационной активности на предприятиях. В формате предпринимательской деятельности, особенно в рамках создания собственных предприятий, наблюдается повышенный уровень инноваций, что является результативным направлением развития экономики страны.

Т а б л и ц а 3. — Инвестиционная деятельность организаций МСП за 2019—2023 годы, млн руб.

| Субъекты МСП | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Средние организации | 3 239,3 | 3 586,7 | 3 358,1 | 3 036,4 | 4 331,9 |
| Микро- и малые организации | 7 990,7 | 8 286,0 | 7 692,9 | 7 316,1 | 10 285,3 |
| Всего по МСП | 11 230,0 | 11 872,8 | 11 051,1 | 10 352,6 | 14 617,1 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Для инновационной экономики важно участие научных исследований и опытно-конструкторских разработок в деятельности. В целях изучения потенциального инновационного ресурса, заложенного в МСП, проведен анализ официальных данных (таблицы 4—7).

Т а б л и ц а 4. — Персонал, занятый научными исследованиями и разработками, по секторам деятельности в 2019—2023 годах, чел.

| Сектор деятельности | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Государственный сектор | 6 706 | 6 569 | 6 344 | 6 262 | 6 161 |
| Предпринимательский сектор | 18 145 | 16 275 | 16 609 | 16 407 | 17 571 |
| Сектор высшего образования | 2 883 | 2 778 | 2 689 | 2 564 | 3 006 |
| Всего по Республике Беларусь | 27 735 | 25 622 | 25 644 | 25 233 | 26 738 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Т а б л и ц а 5. — Количество малых и средних предприятий, выполнявших научные исследования и разработки в 2019—2023 годах

| Регион | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|
| Брестская область | 28 | 28 | 29 | 28 | 30 |
| Витебская область | 15 | 16 | 17 | 17 | 16 |
| Гомельская область | 15 | 16 | 17 | 18 | 16 |
| Гродненская область | 17 | 14 | 15 | 15 | 15 |
| г. Минск | 168 | 158 | 147 | 149 | 160 |
| Минская область | 39 | 38 | 40 | 36 | 40 |
| Могилевская область | 14 | 14 | 19 | 19 | 19 |
| Всего по Республике Беларусь | 296 | 285 | 283 | 281 | 297 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Т а б л и ц а 6. — Внутренние затраты организаций МСП на научные исследования и разработки по источникам финансирования в 2019—2023 годах, тыс. руб.

| Внутренние затраты | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Собственные средства | 251 193 | 252 207 | 273 926 | 315 113 | 451 232 |
| Средства бюджета | 130 896 | 131 538 | 114 363 | 135 431 | 212 698 |
| Средства внебюджетных фондов | 8 782 | 5 867 | 5 306 | 7 251 | 5 285 |
| Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы | 60 111 | 62 723 | 62 757 | 57 960 | 131 946 |
| Средства других организаций | 52 706 | 61 292 | 63 635 | 66 059 | 47 816 |
| Внутренние затраты на научные исследования и разработки — всего | 503 754 | 513 719 | 523 244 | 585 677 | 850 627 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Т а б л и ц а 7. — Объем выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг организациями МСП в 2019—2023 годах, тыс. руб.

| Объем работ | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем выполненных работ — всего | 515 927 | 568 590 | 599 225 | 645 294 | 863 149 |
| В том числе собственными силами | 173 820 | 194 747 | 210 762 | 243 727 | 276 972 |

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Основное лидерство в области исследований и инноваций принадлежит предпринимательскому сектору, где к 2023 году доля сотрудников МСП, активно занятых научно-исследовательской деятельностью, достигла 65,7 %.

Накопление новых знаний способствует успешному развитию общества благодаря позитивному влиянию на его развитие. Анализ выделяет предпринимательский сектор как главного лидера в области научной и исследовательской работы: около 76 % всех организаций вовлечены в научные исследования и разработки, причем наглядным примером служит 2023 год, когда только 93 государственные структуры, а также всего 72 учреждения образования стали ключевыми участниками инновационных инициатив.

А. А. Колесников отметил, что «зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса. Успешная деятельность малых и средних предприятий в КНР опирается во многом на развитие сети технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных зон освоения новых и высоких технологий, способствующих развитию малых и средних инновационных предприятий» [6, с. 146].

Для успешного продвижения научно-исследовательских работ и внедрения их на всех этапах инновационной цепочки необходим рост финансирования. Данные из таблицы 7 подчеркивают, что малые и средние предприятия в большей степени опираются на собственное финансирование: доля личных средств составляет около 53 % всех расходов на научные исследования и разработки. Обозначенный фактор подтверждает доходность МСП, что служит надежным критерием их устойчивости в рыночной среде.

В период 2023 года малые и средние предпринимательские структуры успешно провели собственные научно-исследовательские работы и инновационные проекты на уровне более трети всех выполненных в этой области задач — около 32,1 %. Это подчеркивает значительный вклад МСП в научно-техническую сферу.

Отдельные показатели Европейского инновационного табло (EIS-2023) по Республике Беларусь включают показатель «доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных малых и средних организаций, %» (рисунок 1).

Проведенный анализ показывает, что научно-инновационная деятельность организаций МСП в Республике Беларусь развивается активно и динамично. За пять лет доля субъектов МСП, участвовавших в совместных инновационных проектах, выросла на 74,4 %. Малые предприятия с инновационной направленностью выделяются особыми достоинствами: креативная активность и оперативное приспособление к переменчивым внешним условиям, уникальная восприимчивость к новаторским идеям и технологическим прорывам, минимальный уровень бюрократии в управлении делами. Они обладают выдающейся способностью быстро адаптировать ассортимент под текущие запросы потребителей, требуя сравнительно меньших инвестиций с ускоренной окупаемостью, идеально соответствуют современным трендам индивидуализации рынка. Особенное внимание заслуживает соответствие выпускаемых МСП товаров актуальным трендам индивидуализации потребительского спроса.

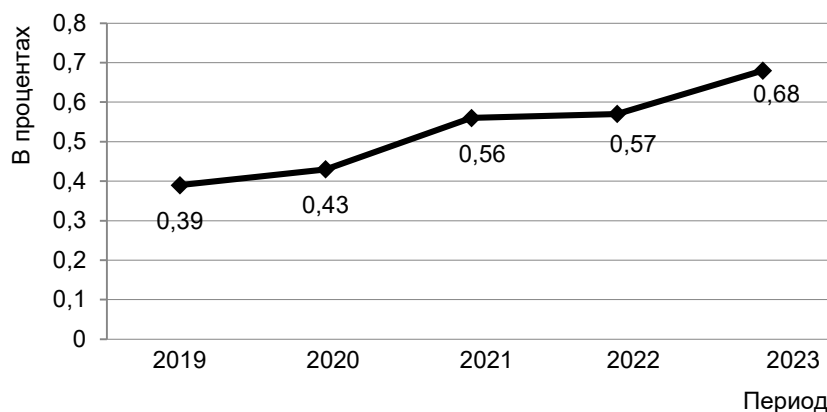


Рисунок 1. — Доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах в 2019—2023 годах, %

Примечание — Источник: собственная разработка автора на основе [5].

Вклад организаций МСП в валовой внутренний продукт (далее — ВВП) за 2023 год составил 25,2 %, доля в валовой добавленной стоимости — 28,8 %. Вклад организаций МСБ (малого и среднего бизнеса — И. Г.) в ВВП республики на протяжении последних лет остается на примерно одном уровне. Например, «в 2020 году доля МСП в ВВП составила 26,4 %. Причиной отсутствия роста вклада МСП в ВВП является, как уже было указано выше, отсутствие роста этого сегмента: снижение числа средних предприятий, значительное количество индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций» [7, с. 59].

А. И. Короткевич отметил, что «оказание поддержки субъектам МСБ в нашей стране осуществляет ОАО «Банк развития Республики Беларусь» посредством предоставления специальных кредитных продуктов через партнерскую сеть и льготных экспортных кредитов для поддержки отечественных предприятий-экспортеров. Для этих целей указанная кредитная организация сформировала необходимую продуктовую линейку в соответствии с приоритетными направлениями развития МСБ» [7, с. 63].

«Для роста и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь существует и совершенствуется инфраструктура поддержки МСП. В состав этой инфраструктуры входят центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, учреждения финансовой поддержки предпринимателей и т. д. Выше указанные структуры имеют различные функции — от консультационных услуг до предоставления имущества, помещений для нужд МСП. Среди указанных субъектов выделяются технопарки, организации, которые призваны осуществлять координацию взаимодействия субъектов хозяйствования, научных организаций, конечных потребителей, направленную на развитие инновационной деятельности, и в конечном итоге для получения прибыли» [7, с. 67].

Ключевые направления и вызовы на пути дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь включают:

- важность роли государства в формировании баланса интересов власти и бизнеса;
- переориентирование выбора индивидуальных предпринимателей на осуществление деятельности в статусе юридического лица (связано с изменениями в налоговом законодательстве);
- трансформация сектора МСП: создание условий для масштабирования существующего бизнеса, развитие бизнеса в регионах, стимулирование развития промышленного потенциала МСП.

Эти аспекты определяют стратегические векторы развития МСП на ближайшую перспективу.

Заключение. Эффективное функционирование рыночной системы напрямую зависит от создания благоприятной конкурентоспособности благодаря динамичному развитию МСП. «В малых организациях отмечается более высокая эффективность труда. Такие организации создают конкуренцию крупным компаниям, обеспечивают население рабочими местами, повышая уровень жизни и благосостояния граждан» [8, с. 61].

Научные исследования подтверждают прямую связь между долей сектора МСП в общей структуре экономики, благосостоянием населения и темпами роста ВВП. Увеличение числа малых и средних предприятий стимулирует конкуренцию на рынке, что напрямую ведет к улучшению качества предлагаемых товаров и услуг, а также способствует инновационному развитию экономики в целом.

Ключевым фактором успеха предпринимательской деятельности выступает разработка инноваций — неотъемлемый аспект МСП. Данный сегмент экономики играет центральную роль как в социальном, так и в экономическом развитии Республики Беларусь, однако для построения благоприятных условий для роста и развития нужны поддержка и содействие со стороны государственных органов управления. Малые и средние предприятия становятся фундаментальным элементом экономической структуры, существенно влияющим на формирование ВВП — одного из основных показателей национального экономического роста. Малый бизнес является главным инструментом форсированного индустриально-инновационного развития всей страны. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике, тем устойчивее будет наше развитие.

Таким образом, МСП не просто дополняет рыночную картину — это основополагающий фактор для долгосрочного прогресса страны, обеспечивающий инновационный потенциал и стабильность экономического роста.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 : в ред. от 17 окт. 2018 г. № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238791> (дата обращения: 10.09.2024).

2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021—2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 56 : в ред. от 28 июня 2024 г. № 458 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238791> (дата обращения: 10.09.2024).

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 : в ред. от 22 апр. 2024 г. № 365-3 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 03.10.2024).

4. Поплыко, В. И. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: траектория развития / В. И. Поплыко // Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения : материалы XXI Нац. науч. конф. с междунар. участием / ИНИОН РАН, отд. науч. сотрудничества ; редкол.: В. И. Герасимов (гл. ред.) [и др.]. — М., 2022. — Ч. 1. — С. 510—515.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — Минск, 1998—2024. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 10.09.2024).

6. Колесников, А. А. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития / А. А. Колесников // Актуальные проблемы развития экономики и образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., г. Душанбе, 19—20 июня 2015 г. / М-во образования и науки Респ. Таджикистан, Союз «Таджикматлубот», Таджик. гос. ун-т коммерции, НОУ ВПО Центросоюза РФ, Сиб. ун-т потреб. кооперации, Белгор. ун-т кооперации, экономики и права, Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации [и др.] ; под общ. ред. М. М. Шарипова, Р. К. Раджабова. — Душанбе : Ирфон, 2015. — С. 144—148.

7. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2022. — Вып. 15. — С. 57—72.

8. Кубина Н. Е. Исследование состояния малого и среднего государственно-частного предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь / Н. Е. Кубина, И. В. Швед // Вестник БФУ им. И. Канта. Серия «Экономические и юридические науки» / БФУ им. И. Канта ; редкол.: И. Н. Тарасов (гл. ред.) [и др.]. — 2016. — № 4. — С. 54—62.

Поступила в редакцию 26.04.2025.