

Проект «Создание эрготерапевтического центра» в рамках «Пинск-Инвест-Уикенд — 2018» также подготовлен совместно со студентами направления специальности 1-88 01 03-02 «Физическая реабилитация и эрготерапия (эрготерапия)». Цель проекта — создание эрготерапевтического центра, оказывающего реабилитационные услуги населению как коммерческой организации (общества с ограниченной ответственностью).

Задачи проекта: повышение качества жизни лиц с ОПФР за счет улучшения их двигательных и интеллектуальных функций; социальная интеграция в общество лиц с ОПФР; эрготерапевтическое консультирование и оказание эрготерапевтической помощи лицам с ОПФР; совершенствование профессиональных навыков будущих специалистов по эрготерапии, адаптивной физической культуре и физической реабилитации; проведение семинаров для специалистов, профессиональная деятельность которых связана с работой с лицами с ОПФР.

Проект «Молекулярно-генетические механизмы стрессоустойчивости лиц с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся спортом» утвержден по результатам конкурса на соискание грантов для молодых ученых «Наука М-2018». Данный проект решает следующие задачи: 1) выделить генетические маркеры (серотониновая и дофаминовая системы), влияющие на реализацию различных психофизиологических состояний у спортсменов с ограниченными возможностями здоровья (слабовидящих в лыжной гонке, слабослышащих в плавании) в период нарастающих психических и физических нагрузок в спорте; 2) создать протокол психофизиологической и психологической диагностики, учитывающий специфику тренировочной деятельности в условиях предсоревновательной подготовки спортсменов различной квалификации с ограниченными возможностями здоровья (слабовидящих в лыжной гонке, слабослышащих в плавании); 3) разработать мероприятия по оптимизации (улучшению) адаптационных способностей психофизиологической регуляции в условиях предсоревновательной подготовки для спортсменов с ограниченными возможностями здоровья с учетом данных молекулярно-генетической диагностики (SLC6A3, 5HT1A, 5HT2A).

Заключение. Реализация стратегии проектирования в развитии коммуникативной компетентности способствует взаимодействию будущих инструкторов-методистов по эрготерапии с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья, что позволит: во-первых, развить позитивное отношение к инвалидности специалистов по эрготерапии; во-вторых, совершенствовать показатели развития коммуникативной компетентности, а именно готовность к взаимодействию с лицами, имеющими особенности психофизического развития; в-третьих, содействовать улучшению качества профессиональной подготовки и получению практического опыта будущими специалистами по эрготерапии.

Список цитируемых источников

1. Проектирование профессионального педагогического образования / В. А. Болотов [и др.] // Педагогика. — 1997. — № 4. — С. 66—72.
2. Среди взрослого населения Беларуси инвалиды составляют 6,6%, среди детей — 1,5% [Электронный ресурс] // БелТА : Белорус. телеграф. агентство. — Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/sredi-vzroslogo-naselenija-belarusi-invalidy-sostavlajut-66-sredi-detej-15-172198-2015>. — Дата доступа: 21.08.2018.

УДК 378

Р. А. Лизакова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Реструктуризация экономической системы в постсоциалистических странах, в том числе и в Республике Беларусь, еще с начала 90-х гг. XX в. обусловила рост спроса на экономические специальности, отвечающие новым хозяйственным веяниям и повышением их социального статуса. Активное вовлечение Беларуси в процесс международного разделения труда и формирование, особенно с начала 2000-х гг., ярко выраженного экспортно-ориентированного характера нацио-

нальной экономики, еще в большей степени простимулировало спрос на высшее экономическое образование. Все это способствовало расширению сферы высшего экономического образования и обеспечивало прибыль учреждениям высшего образования (УВО), так как большая часть такого образования предоставлялась на платной основе. На сегодня ситуация изменилась, возникла необходимость не в количественном, а в качественном повышении экономического образования.

Основная часть. Система высшего образования, особенно экономического, является частью государственного института и, соответственно, зависит от изменения факторов внешней среды. Наиболее сильное влияние на специфику, объемы и условия высшего экономического образования в Республике Беларусь, начиная примерно с 2008 г., с нашей точки зрения, оказали следующие факторы:

– наличие демографической «ямы». Фактическая численность выпускников школ значительно снизилась, что было обусловлено снижением рождаемости с конца 80-х гг. XX в. и последующим ее существенным спадом с начала 90-х гг. XX в. Данный факт был связан с резкими социальными и экономическими трансформационными процессами в обществе, сопровождающимися социальной нестабильностью и бытовой неустроенностью. Естественно, он обусловил сокращение числа потенциальных абитуриентов;

– удовлетворение первичного спроса. С середины 90-х гг. XX в. и в начале 2000-х гг. высшее экономическое образование практически повсеместно старались получить все сотрудники, имеющие среднее специальное образование, но занимающие должности, которые (следуя новым положениям министерств и ведомств) требовали высшего образования. К сожалению, весь этот массив активного первичного спроса был удовлетворен, зачастую посредством формального обучения в филиалах российских и украинских УВО;

– снижение степени приоритетности очного высшего экономического образования для выпускников школ, а тем более техникумов и колледжей. Это стало возможным вследствие расширения сферы заочного образования, а, главное из-за упрощений правил зачисления на заочное отделение. При этом уровень оплаты в среднем на заочной форме обучения на 50% ниже, чем на дневной, а в дипломах не отмечается форма обучения. В итоге УВО столкнулись с сокращением заявлений на очную форму обучения;

– снижение реального спроса на экспорт продукции белорусских производителей на основных рынках сбыта вследствие влияния мирового экономического кризиса. Большинство отечественных экспортеров, начиная с 2009 года, столкнулись с проблемами падения уровня продаж. Запросы на молодых специалистов стали более редкими и гораздо более требовательными. Требовались специалисты с опытом работы в конкретной отрасли;

– развитие интерактивных и информационных технологий. Повсеместная компьютеризация рабочих мест в экономических и коммерческих службах позволила освободить кадровые резервы. Теперь один сотрудник, используя такие программы, как 1С, «Отгрузка», «SPSS» и др., смог выполнять гораздо больший объем работы. Многие, особенно предприятия с частной формой собственности, для работ, связанных, например, с заполнением складских или отгрузочных документов, стали приглашать сотрудников не с высшим, а со средним специальным образованием или просто с базовыми знаниями ПК на должность оформителей или операторов. Это еще более сузило сферу приложения труда для молодых специалистов с высшим экономическим образованием;

– централизация и развитие субъектов товаропроводящей сети отечественных предприятий, как внутри Беларуси, так и за рубежом. Производители нашли серьезных партнеров, учредив специальных дилеров или дистрибьюторов, или открыли собственные торговые дома в целевых регионах сбыта. Отгрузки приобрели системный централизованный характер, соответственно, отпала необходимость в большом количестве специалистов по сбыту. Коммерческая деятельность приобрела системный характер с использованием во все большей степени аутсорсинга экономических функций. Все это еще более сузило нишу применения специалистов с высшим экономическим образованием и одновременно повысило уровень требований к их профессиональным умениям и навыкам;

– смещение акцента активного спроса со стороны работодателей с экономических специальностей широкого профиля в области программирования, обработки данных, электроники и кибернетики, а также узкоспециализированных сфер коммерческой деятельности, например, международной логистики или интернет-маркетинга.

Естественно, вышеизложенные изменения не были единовременными, и большинство сотрудников и руководителей высшей экономической школы отдавали себе отчет в наступлении неотвратимых закономерных последствий. Однако осознание проблемы, к сожалению, не всегда сопровождается возможностью ее полного устранения.

Таким образом, совокупность основных проблем, с которыми столкнулось современное высшее экономическое образование, можно условно разделить на макроэкономические, характерные для всей высшей школы, и микроэкономические, получившие специфическое развитие именно в сфере экономического образования. Предлагается ряд рекомендаций, направленных на нивелирование обозначенных проблем в системе высшего экономического образования:

- предварительная работа с целевыми абитуриентами: посещение школ (не только учащихся, но и родительских собраний), колледжей; организация ознакомительных курсов (школа экономиста); совместные мероприятия студентов и школьников. В данном случае основной проблемой выступает стимулирование потенциальных абитуриентов. Положительным моментом в такой агитации является присутствие и выступление самих студентов с презентациями наиболее значимых мероприятий УВО;

- выработка четких критериев получения скидки по обучению, которая должна доводиться не только до абитуриента, но и адресно до его родителей, например, на дне открытых дверей, через электронную рассылку и другие источники, как формального, так и неформального характера;

- активизация работы в области коммуникаций, как факультетов довузовской подготовки, так и выпускающих кафедр через социальные сети. Создание в социальных сетях целевых групп и сообществ, формирование актуальных, не шаблонного характера новостей, распространение соответствующей информации молодежного характера. Сегодня основную часть информации молодежь черпает только из социальных сетей, делается акцент на посты, фото и т. д. Классических статей и листовок практически никто не читает;

- поиск новых взаимовыгодных форм сотрудничества с предприятиями и организациями, что в современных условиях сверхпредложения на рынке экономических специальностей является всегда сложной задачей. Как минимум не надо требовать от руководителей предприятий официальной заявки на 10—20 лет вперед. Но следует проводить мониторинг требований, которые на сегодня являются доминантными у потенциальных заказчиков для специалистов в области экономики. Стараться с первых курсов добиваться максимальной адаптации образовательного процесса с учетом практико-ориентированных пожеланий предприятий и организаций. Знакомить студентов с результатами мониторинга, приглашать на встречи руководителей предприятия, главных специалистов, особенно выпускников, уже имеющих определенный статус;

- создать банк данных выпускников, а также студентов, где в корректной форме будет отражена информация об успеваемости, дополнительных умениях и навыках студентов или выпускников. Эта информация должна иметь вид портфолио для потенциального работодателя;

- создать гибкие дифференцированные условия для прохождения различных видов практики в течение года, а не только летом. Зачет работы студентов в организации за практическое обучение, согласование индивидуальных графиков обучения с руководством организации. Систематизировать и активизировать работы по стимулированию предприятий и организаций с целью привлечения студентов на практику под решение определенных (единовременных) задач, для чего составлять индивидуальные программы прохождения практики;

- лоббировать, как на местном, так и на республиканском уровне положения о том, чтобы государственные предприятия хотя бы на 20% своих новых сотрудников экономических служб выбирали через банк данных лучших выпускников УВО. Естественно, лучше человек с опытом работы или вообще конкретный человек, но 20 — это реальный процент, который мог бы студентов реально стимулировать к повышению своего среднего балла и личной конкурентоспособности;

- повышение статуса профессорско-преподавательского состава за счет стимулирования занятия преподавателями бизнесом, связанным с содержанием преподаваемых дисциплин.

Заключение. Совокупность предложенных мер носит дифференцированный характер. Данные мероприятия требуют как различных аспектов приложения административных усилий, так и, в ряде случаев, финансовых затрат. Идти следует от простого к сложному, так как имеется целый ряд мероприятий, реализация которых требует исключительно планомерной организации внедрения предложенных мер, не требуя при этом прямых финансовых вложений. Естественно, учитывая закономерность влияния макроэкономических факторов и глубину формальных изменений в высшем экономическом образовании, предложенные меры не решат единовременно всю совокупность проблем, но систематическая реализация данных рекомендаций позволит нивелировать, а местами и устранить многие негативные факторы и вывести высшее экономическое образование в Республике Беларусь на более высокий уровень.