

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Внешняя торговля — совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным, увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира [1].

Основная часть. Белорусская экономика в современном виде устанавливалась как экспортоориентированная. В настоящее время на экспорт доставляется более половины производимого в стране товара. Это имеет под собой основания. Изрядная часть продукции промышленности просто не может быть создана только на внутреннем рынке, ввиду недостаточного числа покупателей. С другой стороны, уменьшение объемов производства и замена одного вида продукции на другие, более желаемые на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с «Эффектом масштаба», то есть полезным для современной промышленной организации является только широкий выпуск.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 200 государствами мира.

По итогам 2019 года внешнеторговый оборот Беларуси составил 72,3 млрд. долл. США. По сравнению с 2010 годом вырос на 20% и на 41% больше, чем в 2016 году. Экспорт товаров составил 32,9 млрд. долл. и вырос на 30% к 2010 году и на 40% по отношению к 2016 году.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2020 году внешнеторговый оборот товаров составил 61 659,3 миллиона долларов США, в том числе экспорт — 29 040,5 миллиона долларов, импорт — 32 618,8 миллиона долларов. По сравнению с уровнем 2019 года из расчета в актуальных ценах оборот внешней торговли товарами составил 85,1 %, экспорт — 88,1 %, импорт — 82,6 %. По итогам 2020 года по сравнению с 2019 годом экспорт товаров в натуральном выражении уменьшился на 0,4 %, импорт увеличился на 9,5 %. Средние цены экспорта сократились на 11,5 %, импорта — на 8,7 %.

В январе-феврале 2022 года внешнеторговый оборот услуг Беларуси, по информации Нацбанка, составил 2 237,4 миллиона долларов (рост на 3,3 %). В сравнении с аналогичным периодом прошлого года экспорт услуг увеличился на 6,8%, до 1 492,0 миллиона долларов. Импорт сократился на 2,9 %, до 745,4 миллиона долларов.

Согласно статистике Белстата, в начале года наиболее доходным был экспорт транспортных услуг и услуг в сфере ИКТ. Валютную выручку стране также приносили деловые, строительные и туристические услуги.

Предварительные данные по объему внешней торговли Республики Беларусь за год приведены в таблице 1 (по данным Национального Банка Республики Беларусь):

Т а б л и ц а 1 — Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь 2021 года

Показатели	Январь—февраль 2020 года, млн. долл.	Январь—февраль 2021 года, млн. долл.	Январь—февраль 2021 года к январю— февралю 2020 года, %	Справочно: (по уточненным данным)	
				Январь 2021 года, млн. долл.	Январь 2021 года к январю 2020 года, %
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	10724,4	12145,5	113,3	5685,3	110,9
Экспорт товаров и услуг	5560,4	6450,8	116,0	3056,8	113,5
Импорт товаров и услуг	5164,0	5694,7	110,3	2628,5	108,1
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	396,4	756,1	190,7	428,3	163,6
Внешнеторговый оборот товаров	8521,6	9945,4	116,7	4631,2	115,0
Экспорт товаров (в ценах ФОБ)	4138,1	5016,7	121,2	2367,0	119,4
Импорт товаров (в ценах ФОБ)	4383,5	4928,7	112,4	2264,2	110,8

Окончание таблицы 1

Показатели	Январь—февраль 2020 года, млн. долл.	Январь—февраль 2021 года, млн. долл.	Январь—февраль 2021 года к январю— февралю 2020 года, %	Справочно: (по уточненным данным)	
				Январь 2021 года, млн. долл.	Январь 2021 года, млн. долл.
Сальдо внешней торговли товарами	-245,4	88,0	х	102,8	х
Внешнеторговый оборот услуг	2202,8	2200,1	99,9	1054,1	95,8
Экспорт услуг	1422,3	1434,1	100,8	689,8	96,8
Импорт услуг	780,5	766,0	98,1	364,3	93,8
Сальдо внешней торговли услугами	641,8	668,1	104,1	325,5	100,8

Примечание. Собственная разработка на основе [2].

Особого внимания удостоиваются торговые отношения Республик Беларусь с Российской Федерацией. Это генеральный торговый партнер РБ, главный поставщик энергоносителей и сырья для промышленности, покупатель основной части продукции белорусской промышленности и сельского хозяйства. Значение и динамику отношений Беларуси и России можно пояснить текущими данными Белстата, представленными в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Данные о внешней торговле Республики Беларусь по отдельным странам за 2020 г. [2]

Страны	Товарооборот		Экспорт		Импорт		Сальдо, тыс. долл. США
	тыс. долл. США	в % к 2019 году	тыс. долл. США	в % к 2019 году	тыс. долл. США	в % к 2019 году	
Всего	61 659 282,7	85,1	29 040 521,0	88,1	32 618 761,7	82,6	-3 578 240,7
Российская Федерация	29 519 405,3	82,7	13 132 229,6	96,0	16 387 175,7	74,4	-3 254 946,1

Хорошо заметно, что доля России в совместном товарообороте несопоставима ни с одним другим государством и даже группой государств.

Доля России в белорусском экспорте 45 %, а в импорте — 50 % в 2020 году. Причина заданного дисбаланса в том, что Беларусь экспортирует из России сырье и энергию которые затем становятся продукцией, экспортируемой в другие страны. В такой ситуации зависимость экономики РБ от восточного приятеля становится гораздо больше, чем его доля в товарообороте.

Европейский союз — второй по величине торговый партнер, на долю которого приходится пятая часть внешнеторгового оборота. Основные страны-импортеры белорусской продукции в ЕС: Германия, Польша, Нидерланды, Литва, Италия, Латвия, Франция, Бельгия, Чехия, Швеция, Испания. В 2021 году удалось увеличить поставки белорусской продукции в 21 страну ЕС [3, с. 216].

Потихоньку расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС проводится работа по увеличению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения сделок о свободной торговле.

Сектор услуг Беларуси показал устойчивость к глобальным экономическим встряскам. В 2021 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 10,2 млрд. долл., что на 16,5 % превышает уровень 2020 года. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются: страны ЕС (31 % от внешнеторгового оборота), Россия (30 %), и США (11 %), Китай (4,5 %). 43 % общего объема экспорта занимают транспортные услуги, 29 % — компьютерные. Значимую роль играют также прочие деловые и строительные услуги (10 % и 5 % в общем объеме экспорта). Экспорт транспортных услуг по сравнению с 2020 годом расширился на 19% или на 690 млн. долл., компьютерных услуг — на 20 % или на 495 млн. долл.

В 2020 году экономика и внешняя торговля Беларуси показывали положительную динамику. Получилось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила нормальный финансовый рост, что было отмечено международными экспертами. Но рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что в отдаленной перспективе предсказывает макроэкономические проблемы и неопределенность.

В 2021 году сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере 3,8 млрд. долл. и повысилось по сравнению с предыдущим годом на 1,9 млрд. долл.

Заключение. В результате, можно сделать заключение о том, что в совокупности экономика Республики Беларусь относится к открытой с определенными оговорками. Доля внешней торговли по отношению к ВВП исторически подтверждает это, но другие показатели, такие, как изолированность процентных ставок по сравнению с мировыми, отрицает.

Ужесточение экономической политики, начатое властями Беларуси в конце 2011 года, позволило предоставить сокращение инфляции и регулированию на валютном рынке в течение первого полугодия 2012 года. Для поддержания стабильности экономики в Беларуси нужно твердо сдерживать кредитование в рамках государственных программ. Это будет гармонизировать денежно-кредитной политике, помогать сдерживанию роста кредитов и ограничит риски для государственного бюджета. Важно не допускать поднятия заработной платы темпами, обгоняющими темпы роста объема производимой работниками продукции, так как такое возвышение не может быть стабильным и приведет к дополнительному давлению на цены и обменный курс.

Требуется ускорять темпы внешней открытости, претворять в жизнь преференциальную политику, чтобы привлечь иностранный капитал, производить в Беларуси положительный инвестиционный климат и условия для расширения роли рыночной экономики.

Список цитируемых источников

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. — Дата доступа: 27.04.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/>. — Дата доступа: 27.04.2022.
3. Игумнова, Л. О. Внешняя политика и международные связи Европейского союза: осмысливая роль ЕС в мире / Л. О. Игумнова. — Иркутск, 2018. — 290 с.

УДК 321(476.7)

Е. С. Викторovich

*Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», Минск
Брестский областной исполнительный комитет, Брест, Республика Беларусь*

УЧЕТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Как правило, когда говорят о Беларуси, имеют в виду целостное государственное образование с характерным единством экономических, социальных, культурных и социально-психологических признаков. В нашей стране в силу компактности ее территории и отсутствие резко различающихся друг от друга природно-ландшафтных зон, выраженное разграничение регионов не наблюдается. Но и в нашей республике актуальны региональные отличия, например, между ее восточными и западными областями.

Многие регионы имеют специфические экономические, производственные, социальные, ландшафтные и историко-культурные особенности. Более того, как показывают данные социологических опросов и статистики, в стране сохраняется устойчивая дифференциация некоторых регионов не только по природно-ресурсному и социально-экономическому, но и человеческому потенциалу (трудовая, инновационная активность, мотивация к труду, социальное самочувствие, уровень образования, здоровья, миграционное, демографическое и экономическое поведение и др.). К примеру, для социального самочувствия людей существенное значение имеет, живут ли они в большом или малом городе, в городе или деревне, в центральной части страны или в приграничном регионе.

Можно утверждать, что анализ региональных особенностей территорий, уровня человеческого развития является эффективным инструментом совершенствования государственного управления, чем и актуализируется тема данного исследования.

Основная часть. По мнению Е. М. Бабосова, закрепленность человека за поселением означает, что удовлетворение потребностей и интересов (в труде, общении, материальных и духовных благах и т. п.), а стало быть, и возможности развития его во многом обусловлены обстоятельствами его жизни в поселении. Поэтому определенная поселенческая структура выступает в качестве непосредственной среды жизнедеятельности человека. Существующая же в данном поселении совокупность условий трудовой деятельности, учебы, культуры, быта и т. п. самым прямым образом определяет меру возможностей социального развития индивида [1, с. 115]. Основная ось неоднородности, неодинаковости таких условий и возможностей проходит по линии сопоставления: крупный город-малый город-деревня.

Примерно 40 процентов территории Республики Беларусь находится на Западе страны. Здесь проживает примерно четыре миллиона жителей. При этом на Западе 50—55 % населения концентрируется в деревне. Еще примерно 20 % — в небольших городках с численность населения до 100 тысяч человек. Здесь всего два города — трехсоттысячника: Гродно и Брест. То есть западно-белорусская культура является преимущественно сельской, а население — преимущественно местным по происхождению.