УДК 657.6

А. Н. Короб,
кандидат экономических наук, доцент
Т. А. Саковец
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Введение. В системе высшего образования отчетливо прослеживается одна проблема — в учебных программах университетов отсутствует изучение учета и организации делопроизводства на малых предприятиях. Внимание студентов акцентируется на изучении отраслевой специфики (промышленность, торговля, строительство и т. д.) и организации ведения учета по специализированным учетным группам. В этом случае подготовка ведется по участкам ведения учета. В бухгалтерии малого предприятия или аутсорсинговой бухгалтерской фирмы один бухгалтер охватывает всю тематику ведения учета. Данное обстоятельство создает трудности по профессиональной адаптации молодого специалиста или узкоспециализированного состоявшегося бухгалтера в малом бизнесе. Основная цель организации инкубатора аутсорсинга бухгалтерских услуг состоит в решении проблем получения образования в сфере учета для малых предприятий и менторской поддержки открытия бухгалтерского бизнеса.

Основная часть. Бизнес-модель проекта создания инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ учреждения высшего образования предполагает основные фазы развития: начальная, образовательная, франчайзинговая [1, с. 12].

Обучение студентов экономических специальностей особенностям ведения бухгалтерского учета в рамках факультативов и дисциплин по выбору возможно путем внесения изменений в учебные планы, что не предполагает никаких финансовых затрат. Практико-ориентированное обучение с привлечением практикующих специалистов, обучение открытию своего собственного бизнеса возможно на основе платных образовательных курсов.

Преимуществом проекта является его реализация на базе университета, у которого есть все необходимые лицензии на право осуществления образовательной деятельности, соответствующая материально-техническая база, высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, студенты и слушатели, а также инструменты по компиляции образовательных программ. Что касается образовательной деятельности, то в учреждении высшего образования имеется возможность проведения факультативных занятий и дисциплин по выбору, которые по инициативе команды проекта будут включены в учебные планы по экономическим специальностям. По результатам предполагается аттестация в форме зачета с выдачей сертификата. Преимуществом таких форм занятий является отбор мотивированных и подготовленных слушателей для платных практико-ориентированных курсов по ведению бухгалтерского учета на малых предприятиях с перспективой дальнейших стажировок в бухгалтерских фирмах.

Организация бизнес-инкубатора осуществляется командой проекта, в состав которой должны входить следующие специалисты:

– руководитель проекта — реализует общую координацию проекта, разрабатывает и согласует учебные программы, обеспечивает взаимодействие с партнерами проекта, организует практическое обучение и стажировки, а также осуществляет менторскую поддержку открытия собственного бухгалтерского бизнеса для пользователей проекта;

– практикующий бухгалтер — проводит практическое обучение пользователей проекта с использованием партнерского программного обеспечения на платных образовательных курсах;

– пиар-менеджер проекта — формирует и поддерживает положительное общественное мнение о проекте, осуществляет позиционирование проекта среди партнеров и пользователей проекта;

– менеджер по продажам — осуществляет реализацию бухгалтерского программного обеспечения партнеров проекта, ведет поиск заинтересованных пользователей проекта;

– ИТ-специалист — обеспечивает установку и настройку партнерского программного обеспечения в регионе, а также перенос бухгалтерских баз данных коммерческих пользователей при переходе на новые средства автоматизации [2, с. 13].

Несмотря на проработанную бизнес-модель, в проекте имеются слабые стороны и угрозы, над которыми необходимо постоянно работать руководителю бизнес-инкубатора. В первую очередь это касается внешних источников инвестиций. Материально-техническая и интеллектуальная база университета (интерактивные аудитории, компьютерные классы, высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав) позволяют рассчитывать на успешное функционирование инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ, но необходимо учитывать потребность в специализированном программном обеспечении для бухгалтерских фирм и специализированных конфигураций компьютерных программ. Доступ к отдельному софту в рамках партнерских договоренностей

© Короб А. Н., Саковец Т. А., 2019

Репозиторий БарГУ

можно получить на безвозмездной основе на условиях его популяризации среди потенциальных пользователей и активных продаж. Но необходимо учитывать, что зарекомендовавшие бухгалтерские программы и их специализированные конфигурации для бухгалтерских фирм не нуждаются в дополнительной рекламе, и в лучшем случае можно рассчитывать на предоставление скидки в рамках договора о сотрудничестве с правообладателем подобного софта.

Исследованные сильные и слабые стороны, определённые возможности и угрозы позволили нам сформулировать базовые элементы маркетинговой стратегии проекта:

– участие команды проекта в конкурсах инновационных идей (стартапах), подача документов на финансирование научных исследований позволит не только привлечь дополнительные средства, но и найти инвесторов, ключевых партнеров;

– публикация научных исследований, участие в бизнес-форумах и конференциях принесет поддержку государственных органов, поможет обрести поддержку прочих учреждений образования и предпринимательского сообщества;

– использование инструментов дистанционного образования сделает проект более доступным и решит проблему территориальной ограниченности;

– использование различных форм получения образования (проведение семинаров, летних школ, мастер-классов) нивелирует вопрос сезонности работы бизнес-инкубатора и привлечет заинтересованных внешних пользователей;

– приглашение к участию в проекте представителей бизнес-сообщества, руководителей бухгалтерских фирм, проведение с их участием различных мероприятий;

– осуществление бесплатных консультаций и менторской поддержки пользователей проекта по открытию собственного бухгалтерского бизнеса не только со стороны команды проекта, но и представителей бизнес-сообщества.

Успешная реализация перечисленных элементов маркетинговой стратегии инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ на базе университета позволит не только обеспечить постоянство команды и коммерческий интерес партнеров проекта, но и сформировать его бренд, который будет позиционироваться на рынке в качестве дискаунтера бухгалтерских услуг. Товарный знак бренда подлежит регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности как объект интеллектуальной собственности. Это позволит осуществлять также коммерциализацию проекта на основе франчайзинга (коммерческой концессии), который предполагает предоставление права использования товарного знака бренда и разработанной бизнес-модели организации бухгалтерской фирмы при условии проведения ежегодных сертификационных аудитов качества бухгалтерских услуг, проводимых командой проекта с привлечением профессорско-преподавательского состава.

Уникальной особенностью модели инкубатора бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ на базе университета является отсутствие необходимости в привлечении значительных инвестиций. С позиций капиталовложений проект состоит из трех фаз развития. Начальная стадия подразумевает поиск партнерского программного обеспечения для последующего обучения заинтересованных лиц работе в нем. Для реализации данной фазы развития проекта не потребуется капиталовложений.

Образовательная фаза представлена бесплатной и платной формами получения образования. Учебные планы по экономическим специальностям возможно дополнить образовательными дисциплинами «Финансовый учет в малом бизнесе и его программное обеспечение» и «Аутсорсинг бухгалтерских услуг». Для заинтересованных лиц из числа студентов и сторонних лиц возможно проведение платных образовательных курсов по двум направлениям: 1) бухгалтерский учет на малых предприятиях на основе перспективного партнерского программного обеспечения; 2) организация собственного бухгалтерского бизнеса.

Отличительной особенностью факультативных занятий и дисциплин по выбору студентов от платных образовательных курсов является практико-ориентированный характер последних, что обеспечивается участием в образовательном процессе специалистов, оказывающих бухгалтерские услуги.

Франчайзинговая фаза развития проекта по созданию инкубатора направлена на формирование бренда проекта посредством успешной реализации первый двух стадий и оказания менторской поддержки выпускникам образовательных программ по открытию своего бухгалтерского бизнеса.

Заключение. Проект создания инкубатора бухгалтерского бизнеса реализуется в рамках функционирования студенческого бизнес-инкубатора БарГУ и используются для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Теоретические основы бухгалтерского учета и аудита».

Результатом реализации проекта станет:

– для студентов экономических специальностей — возможность освоить передовые технологии ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях, пройти стажировку в ведущей бухгалтерской фирме республики с перспективой последующего трудоустройства, а самое главное — открыть свой бухгалтерский бизнес в виде индивидуального предпринимательства или фирмы;

– для профессорско-преподавательского состава — возможность коммерциализации своего интеллектуального потенциала посредством распространения бухгалтерского программного обеспечения партнеров проекта и проведения сертификационных аудитов оказания бухгалтерских услуг под франчайзинговым брендом проекта “GoldReserve”.

Репозиторий БарГУ

Список цитируемых источников

1. *Короб, А. Н.* Бизнес-стратегия осуществления предпринимательской деятельности на кафедре бухгалтерского учета / А. Н. Короб // Бухгалт. учет и анализ. — 2017. — № 8 (248). — С. 9—15.
2. *Короб, А. Н.* Создание бухгалтерского бизнеса для выпускников образовательных программ на базе университета / А. Н. Короб // Бухгалт. учет и анализ. — 2018. — № 8 (260). — С. 11—19.

УДК 37.031.

И. С. Криштоп,
кандидат филологических наук
Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

К ВОПРОСУ О КАЧЕСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ

Введение. На современном этапе развития общества предъявляются повышенные требования к уровню профессиональной подготовки и квалификации специалистов. В качестве основного направления подготовки студентов рассматривают компентентностный подход. Его цель — формирование способности к самостоятельной деятельности. Также среди ведущих идей называют способность человека осознавать необходимость непрерывного обогащения и «надстройки» ранее полученного образования, что должно коррелировать с личностной активностью обучаемого и навыками самообразования [1, с. 32].

Эффективность модернизации высшего образования зависит от многих факторов и условий, ориентированных на повышение качества подготовки профессионально компетентного конкурентоспособного специалиста. В проектах по модернизации содержания образования в Европе и США говорится о востребованности в так называемых «мягких» навыках и способностях, т. е. навыках, не связанных напрямую с областью их профессиональной деятельности. Это коммуникационные навыки (88 %), командная работа (85 %), честность (81 %), интеллектуальные способности (81 %), уверенность (80 %), хороший характер (75 %), навыки планирования и организации (74 %), навыки письменной речи (71 %), навыки работы с числами (68 %), навыки анализа и принятия решений (67 %) [2], овладение которыми и выступает основным критерием качества образования. Среди них выделяется и межкультурная компетентность, которая играет огромную роль в процессе взаимодействия с представителями «иной» культуры [3].

Профессионально-иноязычная компетентность — одна из важнейших составляющих профессиональной компетентности современного специалиста. Она включает инвариантную и вариативную составляющие, объединяющие готовность использовать иностранный язык как в ситуациях повседневного, так и профессионального общения. Профессионально-иноязычная компетентность позволяет решать коммуникативные задачи в сфере профессиональной деятельности, осуществлять иноязычное общение с носителями иностранного языка, выполнять поиск и анализ информации, необходимой для изучения зарубежного опыта (включая работу с научной литературой) в области выбранной специализации с использованием средств информационных и коммуникационных технологий.

Цель данной работы — определить факторы, влияющие на качество формирования профессиональной иноязычной компетенции у студентов неязыковых специальностей БарГУ.

Основная часть. Иностранный язык в группах инженерного факультета, факультетов педагогики и психологии, экономики и права усваивается не сам по себе, не как некая лингвистическая система, а как органичное и необходимое средство осуществления предстоящей профессиональной деятельности специалиста. На неязыковых специальностях приоритетной является содержательная интеграция предметов квазипрофессиональной и учебно-коммуникативной деятельности обучающихся, т. е. осуществляется связывание совокупностей профессионально-предметных, иноязычных речевых и социокультурных умений по отражению ситуаций иноязычного общения, профессиональных мотивов, эмоционально-волевой сферы в общую профессиональную компетенцию как качество личности, обеспечивающее готовность студента к его будущему труду. При этом преподаватель иностранного языка занимает партнерскую позицию, выполняя фасилитирующую роль в обеспечении процесса компетентного решения студентом как собственно коммуникативных, так и предметно-технологических задач и проблем, средством осуществления которых является иностранный язык. Таким образом, от преподавателя требуются умения компетентно определить цели и средства обучения, организовать профессиональное моделирование в системе практических занятий, особенностью которого является использование иноязычной речевой деятельности студента в качестве средства решения моделируемых профессионально-предметных задач.

Для оптимизации усвоения учебного материала студентами преподаватели иностранного языка БарГУ обращаются к таким формам работы, как дискуссия, деловая игра, диалог-расспрос, ролевая игра, а основными являются технология обучения в сотрудничестве, игровая технология, технология развития критического мышления, кейс-технология, технология продуктивного чтения, веб-квест-технология,

© Криштоп И. С., 2019

Репозиторий БарГУ