

9. Франк, Л. В. Виктимология и виктимность / Л. В. Франк. — Душанбе : ИРФОН, 1972. — 126 с.

10. Одинцова, М. А. Психологический анализ факторов виктимизации россиян и белорусов / М. А. Одинцова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2012. — № 45. — С. 75—80.

11. Яценко, Т. Е. Характеристики психологического здоровья юношей и девушек, склонных к виктимному поведению / Т. Е. Яценко, Л. А. Русецкая // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. — 2019. — № 2 (16). — С. 62—65.

12. Schraw, G. Assessing metacognitive awareness / G. Schraw, R. S. Dennison // Contemporary Educational Psychology. — 1994. — Vol. 19. — P. 460—475.

УДК 159.923.3

Т. Е. Яценко, Д. Д. Соколина

Барановичский государственный университет, Барановичи, Беларусь

СИСТЕМА ЗНАЧИМЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В ЮНОСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ ЗНАЧИМОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

В статье актуализирована проблема значимых потребностей современных юношей и девушек. Описаны виды базовых потребностей личности. Представлены результаты эмпирического исследования значимости и удовлетворенности базовых потребностей в юности, а также группы психологических потребностей и потребности в поиске острых ощущений. Отмечены различия в значимости и удовлетворенности потребностей у юношей и девушек.

Ключевые слова: потребности; базовые потребности; психологические потребности; удовлетворенность потребности; значимость потребности юношеский возраст.

Библиогр.: 5 назв.

T. E. Yatsenko, D. D. Sokolina

Baranovichi State University, Baranovichi, Belarus

SYSTEM OF SIGNIFICANT NEEDS OF THE PERSONALITY IN YOUTH: INDICATORS OF SIGNIFICANCE AND SATISFACTION

The article actualizes the problem of significant needs of modern young men and women. The types of basic needs of the individual are described. The results of an empirical study of the significance and satisfaction of basic needs in adolescence, as well as a group of

psychological needs and the need to seek thrills are presented. Differences in the significance and satisfaction of needs in young men and women are noted.

Key words: needs; basic needs; psychological needs; satisfaction of needs; importance of needs; adolescence.

Ref.: 5 titles.

Введение. Юношеский возраст характеризуется расширением сфер самопредъявления личности и ее жизненного пространства в целом. Происходит активное формирование идентичности личности, стиля познавательной деятельности и стиля межличностных отношений. В связи с этим расширяется спектр значимых для личности потребностей. В связи с этим важной становится психологическая культура и компетентность в удовлетворении значимых социальных потребностей, отсутствие которых может привести к переживанию фрустрации и попыткам совладать с ней с помощью девиантных форм поведения.

В литературе можно встретить несколько подходов к определению базовых потребностей: 1) витальные физиологические потребности, которые связаны с обеспечением жизнедеятельности человека на уровне организма; 2) низшие, основные (от слова — основание) для формирования других уровней, то есть потребностей высшего порядка; 3) наиболее существенные для формирования личности, ведущие в процессе развития, играющие главную роль в становлении человека. В зависимости от понимания базовых потребностей, по-разному будут описываться последствия их фрустрации [1]. Наиболее полным является третий подход, где базовые потребности понимаются как ведущие и оказывающие максимальное влияние на процесс развития человека. В случае фрустрации базовых потребностей в таком понимании возникает ответ на вопрос: почему происходит деформация личностных структур, приводящих к девиантному поведению. Однако только самим процессом фрустрации это объяснить нельзя [2; 3].

Теория самодетерминации, разработанная Э. Деси и Р. Райаном акцентирует внимание на внутренних источниках активности личности. В её основе лежит идея, что для оптимального функционирования и благополучия человека необходимо удовлетворение трёх базовых психологических потребностей: автономии (возможности самостоятельно выбирать и контролировать свои действия), компетентности (ощущения эффективности и успешности в деятельности) и взаимосвязанности (чувства принадлежности и поддержки со стороны

окружающих). При этом мотивация рассматривается как континуум: от внешне обусловленного поведения (экстрисивная мотивация) до глубоко личностной, внутренней заинтересованности (интринсивная мотивация) [4].

Теория потребностей Г. Мюррея рассматривает мотивацию как систему взаимодействующих внутренних побуждений и внешних условий. Он выделяет первичные (висцерогенные) потребности, связанные с биологическим выживанием (еда, сон), и вторичные (психогенные), формирующиеся в социальном контексте (достижение, аффилиация, автономия, доминирование и др.). Потребности могут быть явными (открыто проявляющимися в поведении) или скрытыми, сознательными (осознаваемыми субъектом) или бессознательными. Важным компонентом теории является понятие пресс — воздействие среды, способствующее или препятствующее удовлетворению потребностей [5].

Основная часть. Базой для проведения исследования выступило учреждение образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 150 человек (75 юношей и 75 девушек) в возрасте от 17 до 21 года. В исследовании были использованы следующие методики: «Опросник базовых потребностей» (Э. Деси и Р. Райана, модификация Т. О. Гордеевой, Е. Н. Осина, В. Ю. Шевяхова), «Методика диагностики актуальных потребностей» А. В. Капцова; «Опросник психологических потребностей» Э. Шнейдмана. Для выявления половых различий в удовлетворенности потребностей в юности мы вычисляли критерий различий Мана-Уитни.

Для исследования степени удовлетворенности базовых потребностей мы использовали методику А. В. Капцова (рисунок 1, 2).

У юношей и девушек наиболее выражено состояние частичной удовлетворенности — особенно в сферах доминирования (50 %), свободы, познания, смысла жизни (по 46,7 %), а также эмоционального общения, эмоционального насыщения, самовыражения, нравственно-эстетических потребностей (по 43,3 %). Это указывает на наличие стремлений в данных сферах, но при этом реализация в данных сферах остается неполной, что может быть связано с внутренними барьерами или внешними ограничениями. Молодежь стремится к самовыражению, влиянию, пониманию смысла жизни.

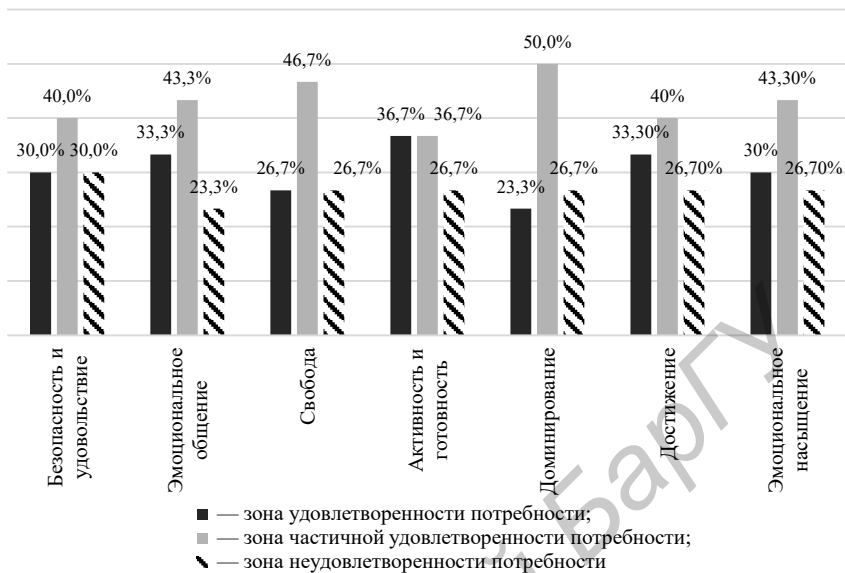


Рисунок 1 — Степень удовлетворенности базовых потребностей в юности

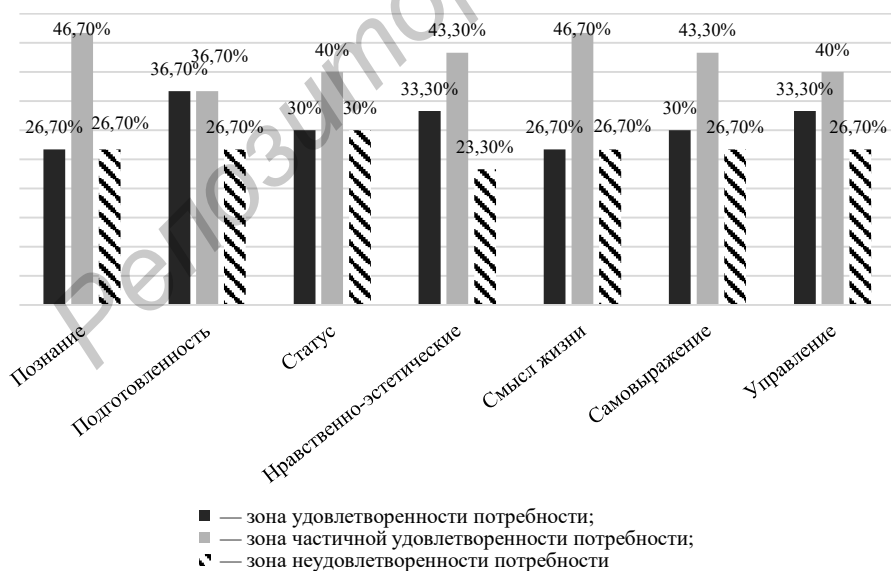


Рисунок 2 — Степень удовлетворенности базовых потребностей в юности

Относительно высокая удовлетворенность потребностей наблюдается в сферах подготовленности, активности (по 36,7 %) и эмоционального общения (33,3 %), что говорит о переживании юношами и девушками включенности, готовности к действиям и наличии близких эмоциональных связей. Однако внимание вызывает равномерное распределение показателей по шкале безопасности и удовольствия (30 % — удовлетворенность и неудовлетворенность, 40 % — частичная), а также по шкале статуса, что может свидетельствовать о внутренней неуверенности юношей и девушек и нестабильной самооценке.

У девушек в большей степени, чем у юношей удовлетворена потребность в достижениях, относящаяся к социальному уровню потребностей ($U = 6276,0$, $p = 0,02$), коммуникативная потребность, относящаяся к психофизиологическому уровню потребностей ($U = 1952,5$, $p = 0,001$), потребность в управлении, относящаяся к высшему уровню потребностей ($U = 6190,0$, $p = 0,05$).

У юношей в большей степени, чем у девушек удовлетворена потребность в доминировании, относящаяся к психофизиологическому уровню ($U = 6811,0$, $p = 0,00002$), потребность в статусе, относящаяся к социальному уровню потребностей ($U = 7067,0$, $p = 0,0001$), а также потребность в самовыражении, относящаяся к высшему уровню потребностей ($U = 6271,0$, $p = 0,02$). Таким образом, отличие зафиксировано в том, что у девушек в большей степени сделан акцент на удовлетворении потребностей, относящихся к группе «труд», а у юношей — к группе «рекреация».

Для диагностики психологических потребностей был применен опросник Э. Шнейдмана (рисунок 3, 4).

Преобладает уровень средней значимости большинства потребностей, составляющий от 43,3 % до 53,3 %, что говорит о тенденции к осознанию и формированию системы потребностей, характерной для этапа личностного взросления. Большинство психологических потребностей в равной мере значимы для юношей и девушек. Однако потребность в избегании опасности выражена в большей степени у девушек, чем у юношей ($U = 6241,0$, $p = 0,02$), что объясняется большей чувствительностью девушек к угрозам, эмоциональной восприимчивостью к опасным ситуациям. У юношей в большей степени, чем у девушек выражена потребность в почтении ($U = 6099,0$, $p = 0,004$), они чувствительны к сохранению своего статуса в обществе, и потребность в отвержении ($U = 6333,5$, $p = 0,01$), т.е. стремление к сохранению дистанции в общении с другими людьми. Интересным является факт преобладания

значимости потребностей в чувственности у юношей ($U = 6435,5$, $p = 0,004$), т.е. потребность в эстетических и положительных эмоциональных переживаниях.

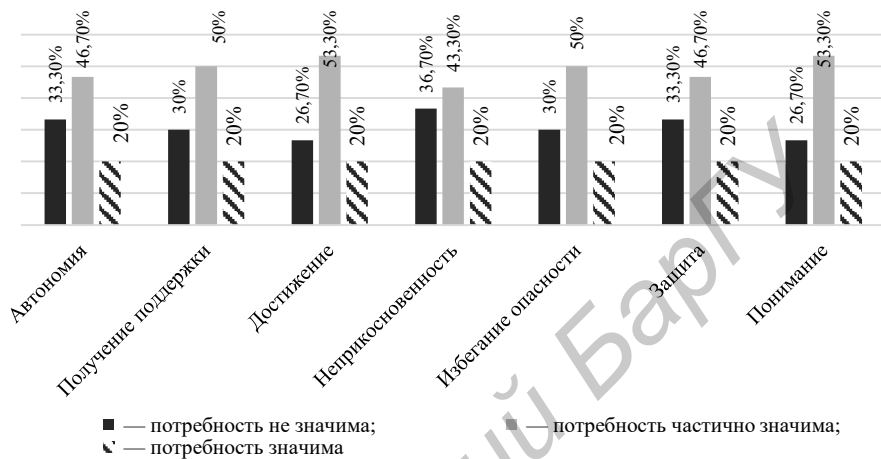


Рисунок 3 — Система психологических потребностей в юности

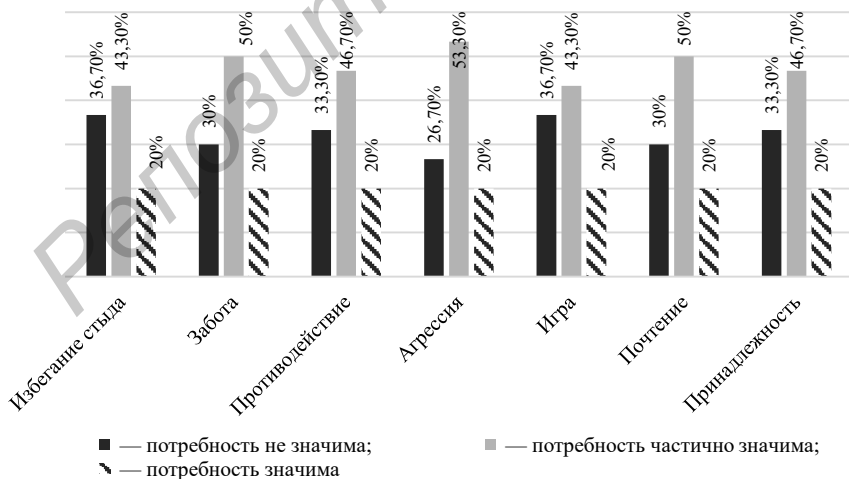


Рисунок 4 — Система психологических потребностей в юности

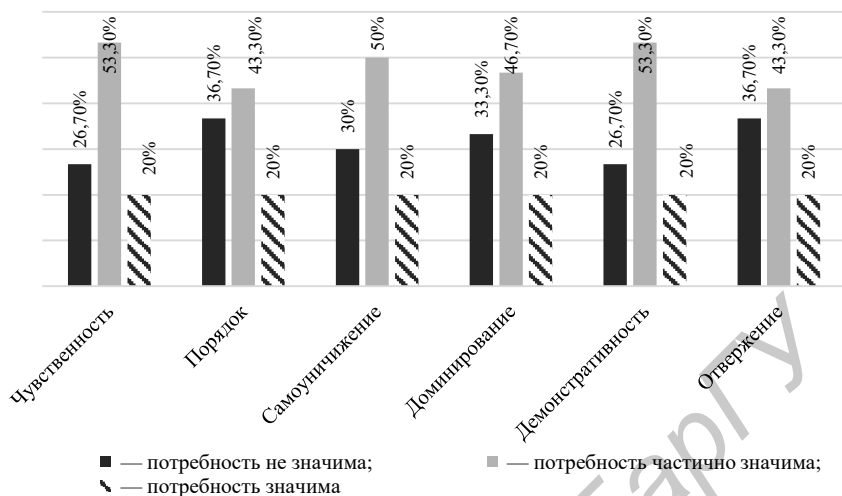


Рисунок 5 — Система психологических потребностей в юности

Рассмотрим результаты по опроснику базовых потребностей (модификация Т. О. Гордеева, Е. Н. Осин, В. Ю. Шевяхова) (рисунок 6). Половые различия в удовлетворенности базовых потребностей в автономии, компетентности и связанности не установлены



Рисунок 6 — Степень удовлетворенности базовых потребностей в юности

Большинство юношей и девушек (средний уровень — 56,7 %) оценивают себя как способных, успешных, однако не всегда чувствуют устойчивую уверенность в своей эффективности. Подобная оценка типична для возраста активного личностного роста и формирования профессионального самоопределения, когда опыт еще накапливается, а самооценка может быть колеблющейся.

По шкале автономии также преобладают средние показатели — 53,3 %. Значительная часть студентов частично удовлетворены в своей потребности быть самостоятельными, свободными в принятии решений и не зависящими от внешнего контроля. Это соответствует возрастным тенденциям развития независимости, одновременно с сохранением привязанностей и ориентацией на внешнюю оценку.

По шкале принадлежности наибольший процент также составили средние значения — 50 %, что отражает частичное ощущение вовлеченности в социальные связи, принятия и поддержки со стороны значимых других. Это свидетельствует о стремлении юношей к включённости в группы, к эмоциональной близости, но при этом может сохраняться неопределенность или неустойчивость межличностных связей, характерная для периода становления социальной идентичности.

Рассмотрим результаты по методике «Шкала потребности в поисках ощущений» (рисунок 7).

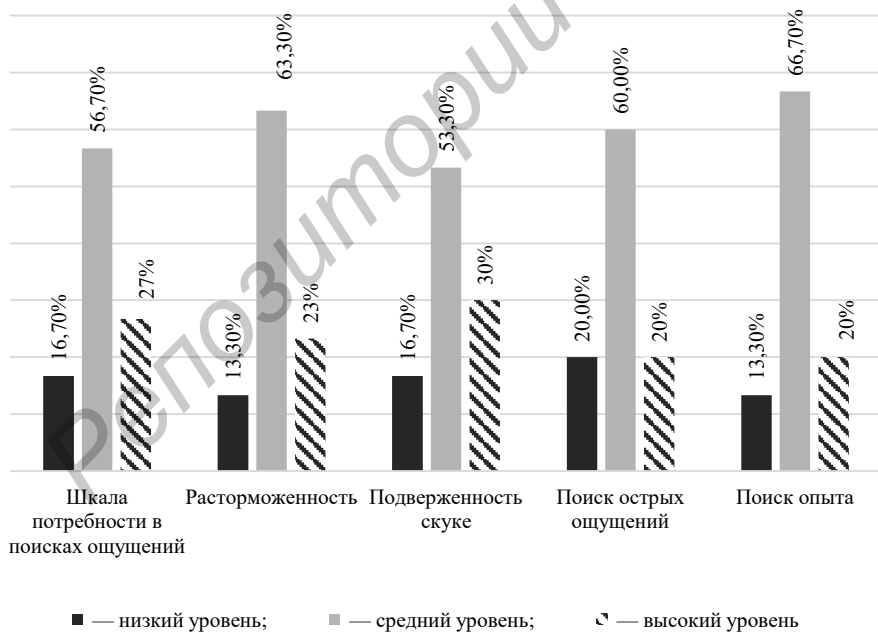


Рисунок 7 — Удовлетворенность потребностей в поиске ощущений в юности

Для большинства студентов характерен средний уровень потребности в поисках ощущений (56,7 %), что свидетельствует о достаточно сбалансированном стремлении к новизне и стимуляции. Это соответствует возрастному этапу, когда молодежь активно исследует границы своего опыта и формирует собственные стратегии взаимодействия с окружающим миром.

Показатель расторможенности характеризуется средним уровнем — 63,3 %, что говорит о тенденции к ослаблению самоконтроля, повышенной импульсивности и поиску немедленного удовлетворения желаний.

Отмечается средний уровень подверженности скуке (53,3 %), что указывает на нормативную чувствительность к монотонности и желание смены деятельности.

По шкале поиска острых ощущений 60 % респондентов демонстрируют средний уровень потребности в риске и новизне.

Выявлен средний уровень потребности в поиске опыта (66,7 %), что отражает общую тенденцию к активному освоению нового, приобретению знаний и навыков.

Имеет место тенденция к различиям в выраженности потребности «поиск острых ощущений» ($U = 6163,0, p = 0,06$). Данная потребность выражена в большей степени у девушек.

Заключение. Таким образом, в юношеском возрасте ведущими становятся социально-экзистенциальные потребности и потребности личностного роста, отражающие ключевые задачи возрастного периода юности. Наиболее значимыми для молодежи оказываются потребности в самореализации и достижении, познании и понимании мира, что проявляется в стремлении к профессиональному и личностному самоутверждению, интеллектуальному освоению действительности. Одновременно ярко выражена потребность в социальной принадлежности и поддержке, проявляющаяся в желании эмоциональной близости, признания и принятия референтными группами.

Характерной особенностью является противоречивое сочетание потребностей в автономии и свободе с ориентацией на внешнюю оценку, что отражает переходный характер возрастного периода юности.

Заметно выражены потребности в агрессии и демонстративности как способах защиты личных границ и утверждения индивидуальности в социальном взаимодействии. Потребность в чувственности и эмоциональном насыщении проявляется в поиске интенсивных переживаний и новых впечатлений.

Отмечается частичная удовлетворенность базовых потребностей, особенно в таких сферах, как доминирование и статус, свобода и познание, поиск смысла жизни и самовыражение. Это свидетельствует о наличии определенных барьеров на пути полноценной реализации этих значимых для молодежи потребностей, что создает характерное для данного возраста психологическое напряжение (дисбаланс между стремлениями и возможностями их реализации).

Имеют место быть значимые половые различия в потребностях: у девушек более выражены потребности в достижениях, общении, управлении и избегании опасности, что отражает их ориентацию на социальную активность и безопасность. У юношей доминируют потребности в доминировании, статусе, самовыражении и чувственности, что свидетельствует о важности самоутверждения и статусного позиционирования. При этом базовые потребности (автономия, компетентность, связанность) для одинаково значимы как для юношей, так и для девушек. Интересно, что у девушек обнаружена тенденция к большей потребности в острых ощущениях, что может отражать современные социальные изменения.

Список цитируемых источников

1. *Маслоу, А.* Мотивация и личность / А. Маслоу. — СПб. : Питер, 2019. — 600 с.
2. *Гордеева, Т. О.* Теория самодетерминации / Т. О. Гордеева // Психологические исследования. — 2010. — № 4. — С. 78—81.
3. *Белов, В. Г.* Фрустрация как предиктор девиантного поведения у подростков / В. Г. Белов, Ю. А. Парфенов, Н. С. Малинина // Ученые записки университета Лесгафта. — 2011. — № 11. — С. 26—31.
4. *Deci, E. L.* The “what” and “why” of goal pursuits: human needs and the self-determination of behavior / E. L. Deci, R. M. Ryan // *Psychological Inquiry*. — 2000. — Vol. 11, no 4. — P. 227—268.
5. *Murray, H. A.* Explorations in Personality / H. A. Murray. — Oxford : Oxford University Press, 1938. — 548 p.