

УДК 33

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

ГОРДЕЙЧИК С. В.,

Магистр экономических наук, преподаватель  
УО «Барановичский государственный университет»

НЕСТЕРОВИЧ А. А.,

Студент  
УО «Барановичский государственный университет»

**Аннотация:** Предпринимательство играет великую роль в современной экономике. Чтобы работа шла складно и возникало как меньше трудностей, необходимо предпринимателю уметь управлять предприятием, рационально использовать ресурсы, не только научиться предусмотреть, но и также уметь разрешить рискованные ситуации, нести ответственность за конечные результаты своей деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательский риск, материальные потери, предприниматель

## BUSINESS RISKS IN THE MODERN ECONOMY

S. V. Gordeychik, Nesterovich A. A.

**Abstract:** Entrepreneurship plays a great role in the modern economy. To work went smoothly and there were like less difficulty, the entrepreneur should be able to manage the company, rational use of resources, not only to learn to provide, but also be able to resolve risky situations, take responsibility for the outcomes of their activities.

**Key words:** entrepreneurial risk, material losses, entrepreneur

*Получить прибыль не рискуя, приобрести опыт не подвергаясь опасности, удостоиться награды не работая – столь же невозможно, как жить, не будучи рожденным.*

Гути

При открытии своего дела, предприниматели сталкиваются с множеством трудностей, и одним из барьеров для предпринимателя может быть страх начать новое дело, так как считают, что это дело очень рискованное, и они могут все потерять. Чтобы превзойти свою боязнь, предпринимателю необходимо научиться оценивать степень риска своей деятельности.

Если перенести эту проблему на нашу жизнь, можно прийти к выводу, что риск сопровождает нас на протяжении всей жизни: на работе, в окружающей среде, дома. Так или иначе, всегда мы рискуем встретиться с какими-либо неприятностями и понести за это ущерб.

Что касается предпринимательского риска, предприниматель идет по собственному выбору, сознательно. Зная источники и причины риска, принимая меры предосторожности, можно уменьшить риск либо вовсе от него избавиться. Рыночные отношения – это своего рода неопределенность и непредсказуемость условий, последствий. В любом случае предпринимателю придется столкнуться с рисками, главное как он на это отреагирует и как быстро перейдет к действиям.

Хотим мы того или не хотим, но, открывая своё дело, придется иметь дело с повышенным риском, угрозой не выиграть, понести потери. Гарантий никто не дает и стремясь вообще избежать рис-

ка, можно оказаться без дела и не достигнуть своего результата. Как говорил И.А.Бунин, что больше всех рискует тот, кто не рискует. Надо не уходить от риска, а уметь чувствовать его, оценивать, знать допустимые пределы.

Имеется множество различных определений понятия «риск». Для большинства риск - это действие, которое может принести неудачу в надежде на счастливый случай.

Если объяснять более развёрнуто, то предпринимательский риск - это риск, который возникает при различных видах предпринимательской деятельности, начиная производством продукции, товаров и услуг, их реализацией, завершая товарно-денежными операциями, коммерцией.

Причин возникновения рискованной ситуации может быть очень много. Одна из них это влияние внешней среды. Она включает в себя экономические, социальные и политические условия: отсутствие четкости в постановке целей, изменение конъюнктуры рынка, потребительский спрос, конкуренция, появление технических и технологических новшеств и др.

Существует множество подходов к классификации риска. Общие, которым подвержены все предпринимательские организации, и специфические, характерные для определенных видов деятельности [1, с. 5.1 р].

Риски в страховой деятельности будут отличаться от банковских рисков, а риски в производственном предпринимательстве будут иметь свои особенности.

На примере рассмотрим производственный риск. Он связан с выпуском продукции и оказанием услуг. Наиболее важные причины возникновения риска могут быть следующие: рост материальных затрат; уплата повышенных налогов; снижение объемов производства; несвоевременное получение денежных средств; риск возврата покупателем полученной и оплаченной продукции.

Есть такая закономерность, что чем больше ситуация непредсказуема, тем выше уровень риска, но в то же время, чем выше риск, тем больше вероятность получения высокой прибыли.

После произошедшей рискованной ситуации наблюдаются последствия, которые могут носить как физический (материальные потери, денежный выигрыш), так и психологический (стресс, испуг, радость) характер либо может быть и то, и другое.

У отдельного предпринимателя есть свой подход к предотвращению рисков, так как каждый обладает различными знаниями и навыками в области предпринимательства, есть личный опыт введения своей деятельности и свой уровень рискованности при определенных обстоятельствах, а также каждый имеет свои черты характера.

Предпринимательские риски подразделяются на виды возможных потерь. Первыми рассмотрим финансовые потери. Данный вид можем охарактеризовать денежными убытками, ущербом, всевозможные непредвиденные ситуации с выплатой чего-то, платежи, налоги.

Материальные потери выражаются в потерях более существенного и материального. Например: здания, сооружения, товар, оборудование, сырьё.

Трудовые потери и потеря времени также может возникнуть в непредвиденных ситуациях.

Потеря времени может возникнуть в том случае, если сам процесс предпринимательской деятельности ведется медленнее предусмотренного и задуманного. Все это измеряется часами, сутками и т.д.

Трудовые потери — потери рабочего времени, вызванные непредвиденными обстоятельствами.

К специальным видам потерь можно отнести потери, связанные с нанесением ущерба здоровью жизни людей, окружающей среде.

Кроме всего этого необходимо уметь управлять рисками, что и называется политикой риска. Политика риска – это совокупность мероприятий, цель которых уменьшить, снизить уровень опасности не правильного принятия решения в момент самого его принятия и уменьшить негативные последствия этих решений. Для этого разработано несколько этапов: первоначально нужно выяснить, как возник риск, что послужило этому причиной. Далее мы оцениваем риск, выбираем метод управления риском и когда наш выбор состоялся, применяем его на практике. Заключительным этапом будет являться оценка результатов, т.е. достигли ли мы задуманного, проведение такой рефлексии.

Чтобы предотвратить высокую степень риска, предпринимателю нужно научиться чувствовать

степень риска и давать ему правильную оценку. Необходимо изучить, провести анализ, вывести причины возникновения риска, но для этого также нужно, чтобы предприниматель обладал необходимыми знаниями. Конечно одним из условий успешной оценки, является оценка сильных и слабых сторон, определение недостатков

Существуют способы снижения риска, которые необходимо знать и использовать каждому предпринимателю для дальнейшей успешной работы.

**Снижение степени риска** – это уменьшение/сокращение вероятности потерь.

Страховой риск — событие или совокупность событий, на случай наступления, которых производится страхование. В зависимости от сложности, страховые риски подразделяются на две группы:

1) риски, которые связаны со стихийными силами природы, это могут быть наводнения, погодные условия, землетрясения.

2) риски, связанные с целенаправленными действиями человека.

К рискам, которые целесообразно страховать, относятся потери в результате: автомобильных аварий; пожаров и других стихийных бедствий; повреждение или уничтожения продукции при транспортировке; не выполнения своих обязательств; допущение ошибок сотрудников фирмы; приостановка фирмы; несчастный случай или заболевание сотрудника фирмы; смерть либо заболевания руководителя.

Предприниматель может обезопасить себя, осуществив определенные затраты в виде страховых взносов.

Начинающему предпринимателю полезно усвоить советы, относящиеся к предпринимательскому риску: необходимо научиться оценивать степень риска своей деятельности; не следует избегать риска, а наоборот надо предвидеть его и постараться снизить до более низкого уровня; начиная свое дело, нужно хорошо продумать какие виды потерь наиболее возможны, какова их величина и как часто они могут возникать; уметь управлять рисками, оценивать и разрабатывать стратегии; не нужно бояться потерь, так как они допустимы, если эти потери не бывают слишком частыми; если всё же потери велики и угрожают убытками, превышающие прибыль, то это должно насторожить предпринимателя, в этом случае желательно образовать специальный резервный фонд самострахования; если риск достиг критического уровня необходимо разделить его между всеми участниками согласно договору таким образом, чтобы можно было бы компенсировать потери; следует избегать высоко риска, потери от которого предприниматель не в силах возместить.

Таким образом, рассмотрев некоторые аспекты темы «Предпринимательские риски» можно сделать вывод о том, что мы постоянно сталкиваемся с риском, особенно в рыночной экономике, там где постоянно возникают непредвиденные ситуации. Устранить неопределенность в предпринимательской деятельности невозможно, так как она является элементом действительности. Риск присущ предпринимательству и является неотъемлемой частью его экономической жизни. Как воспримется риск, зависит от каждого человека. Так как у каждого свой характер, склад ума, психологические особенности и заложены различные знания и умения как реагировать и как действовать в той или иной ситуации. Для одного предпринимателя данная величина риска будет приемлемой, для другого – неприемлемой.

### Список литературы

1. Шевченко И. К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, – 2004. – 5.1 раздел.