

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

VII Международный форум молодых управленцев

Сборник материалов

(Минск, 12 марта 2025 г.)

Научное электронное издание

Минск
2025

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

Под общей редакцией
кандидата педагогических наук, доцента *О. Н. Солдатовой*

Редакционная коллегия:
кандидат исторических наук, доцент *В. Г. Швайко*;
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Жмакина*;
кандидат юридических наук, доцент *М. Н. Шимкович*;
кандидат юридических наук, доцент *А. М. Клим*;
кандидат экономических наук, доцент *Д. Ф. Рутко*;
кандидат юридических наук, доцент *С. Н. Шабуневич*;
кандидат политических наук *А. И. Мицкевич*

Рецензенты:
кандидат политических наук, доцент *Т. В. Лемешова*;
кандидат экономических наук, доцент *И. Н. Тарловская*

В сборник вошли доклады, представленные на XXIX Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления», которая проводилась в рамках VII Международного форума молодых управленцев Академией управления при Президенте Республики Беларусь 12 марта 2025 г. (г. Минск, Беларусь). В них рассмотрены социально-философские, идеологические, политические, социологические, психологические, экономические и правовые аспекты государственного управления.

Адресуется ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем тем, кто интересуется теоретико-методологическими и прикладными аспектами государственного управления. Материалы представлены в авторской редакции.

УДК 35(476)(062)
ББК 67.401я5

Ma Li FROM PROTECTION TO SHARING: A MULTI-DIMENSIONAL STUDY OF THE GREEN TRANSFORMATION OF RURAL TOURISM IN CHINA.....	89
Soroko Veronika CIVIL SERVICE IN BELARUS AND FRANCE.....	91
Verouka Polina COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL POLICY IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA	92
Wang Jiaao DEVELOPMENT PROSPECTS OF CHINA'S E-COMMERCE INDUSTRY.....	94

СЕКЦИЯ 2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абрамович Даниил Дмитриевич КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В БЕЛАРУСИ.....	96
Андреев Артем Владимирович О ПОДХОДАХ К РАЗВИТИЮ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И МЕСТНОМ УРОВНЯХ.....	99
Анцулевич Каролина Николаевна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ.....	102
Белов Андрей Андреевич К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ».....	104
Белькевич Валерия Сергеевна, Сучкевич Алина Демьяновна РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	106
Бибильникова Александра Александровна ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	108
Бодров Кирилл Андреевич КРИМИНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ИСТОКИ КОНЦЕПЦИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	110
Босякова Елена Сергеевна ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СИНГАПУРА.....	112
Головнева Мария Витальевна ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЕГО РАЗВИТИЕ.....	114
Голубев Андрей Павлович К ВОПРОСУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	116
Громова Инна Викторовна ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	119
Гулидова Алина Витальевна ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ».....	122

scheta/operativnye-dannye/o-vvp-i-vrp/ (дата обращения: 18.02.2025).

3. Технологическая безопасность. – URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/seksiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/problemy-obespecheniya-tehnologicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения: 17.02.2025).

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Громова Инна Викторовна, магистрант, учреждение образования «Барановичский государственный университет»

Научный руководитель: Климук Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент

Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко акцентировал значимость малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) для стратегических целей страны: «малый бизнес является главным инструментом форсированного индустриально-инновационного развития всей страны. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике, тем устойчивее будет наше развитие».

Согласно Закону Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: «физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно» [1].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года определены: «содействие развитию малых форм инновационного предпринимательства; расширение практики предоставления инновационных ваучеров и грантов физическим лицам и субъектам малого предпринимательства для реализации инновационных проектов, направленных на коммерциализацию объектов промышленной собственности» [2].

В Республике Беларусь разработана целевая Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, которая выстроена в соответствии с основными векторами социально-экономического развития Республики Беларусь. Одним из приоритетов данной программы является «стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций» [3].

В 2023 году в Республике Беларусь было зарегистрировано 115 924 **организации малого и среднего предпринимательства**, из них 2 088 средних организаций, 113 836 малых организаций. За 5 лет количество организаций МСП выросло на 5147 единиц: в 2023 году по сравнению с 2019 годом их количество увеличилось на 4,65 %, в том числе микро- и малых – на 4,88 %, а число средних организаций уменьшилось на 6,58 %. Следует отметить, что увеличивается количество микро-организаций при снижении числа малых и средних организаций. А предпочтительным для развития экономики Республики Беларусь остается рост малых и средних организаций.

Развитие экономики с акцентом на инновации невозможно без участия МСП. Для динамичного продвижения инновационных решений критичны глубокие взаимодействия науки с отраслями производства. Это обеспечивает оперативное внедрение новых технологий и знаний для ускорения инновационной активности на предприятиях. В формате

предпринимательской деятельности, особенно в рамках создания собственных предприятий, наблюдается повышенный уровень инноваций, что является результативным направлением развития экономики страны. А. А. Колесников отметил, что «зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса» [6, с. 146].

В целях развития предпринимательских инициатив в Республике Беларусь функционирует инфраструктура поддержки МСП. В Республике Беларусь 91 центр поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства. Их основной целью деятельности является оказание субъектам МСП содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности [4, с. 57].

Анализ развития национальной инновационной инфраструктуры Республики Беларусь показывает, что «государство оказывает активное содействие в направлении стимулирования реализации инновационного предпринимательства, формируя и развивая сильную и гибкую институционально-инфраструктурную платформу» [5, с. 931].

Главные черты инноваций – новизна и прямое отношение к науке. Поэтому для инновационной экономики важно участие научных исследований и НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки) в деятельности. С целью изучения потенциального инновационного ресурса, заложенного в МСП, проведен анализ официальных данных (таблицы 1–3).

Таблица 1 – Персонал, занятый научными исследованиями и разработками, по секторам деятельности (человек)

Сектор деятельности	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Государственный сектор	6 706	6 569	6 344	6 262	6 161
Предпринимательский сектор	18 145	16 275	16 609	16 407	17 571
Сектор высшего образования	2 883	2 778	2 689	2 564	3 006
Всего по Республике Беларусь	27 735	25 622	25 644	25 233	26 738

Примечание – Источник: [7].

Основное лидерство в области исследований и инноваций принадлежит предпринимательскому сектору, где к 2023 году доля сотрудников МСП, активно занятых научно-исследовательской деятельностью, достигла 65,7 %.

Анализ выделяет предпринимательский сектор как лидера в области научной и исследовательской работы. Наглядным примером служит 2023 год: 93 государственные структуры и 72 учебных учреждения стали ключевыми участниками инновационных инициатив, а в секторе МСП 297 организаций занимались в этот период научными исследованиями и разработками.

Таблица 2 – Внутренние затраты организаций МСП на научные исследования и разработки по источникам финансирования (тыс руб.)

Внутренние затраты	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Собственные средства	251 193	252 207	273 926	315 113	451 232
Средства бюджета	130 896	131 538	114 363	135 431	212 698
Средства внебюджетных фондов	8 782	5 867	5 306	7 251	5 285
Средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	60 111	62 723	62 757	57 960	131 946
Средства других организаций	52 706	61 292	63 635	66 059	47 816

Внутренние затраты на научные исследования и разработки, всего	503 754	513 719	523 244	585 677	850 627
--	---------	---------	---------	---------	---------

Примечание – Источник: [7].

Для успешного продвижения научно-исследовательских работ и внедрения их на всех этапах инновационной цепочки необходим рост финансирования. Данные таблицы 2 подчеркивают, что МСП в большей степени опирается на собственное финансирование: доля личных средств составляет около 53 % всех расходов на научные исследования и разработки, что подтверждает доходность МСП.

Таблица 3 – Объем выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг организациями МСП (тыс руб.)

Объем работ	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Объем выполненных работ	515 927	568 590	599 225	645 294	863 149
из него собственными силами	173 820	194 747	210 762	243 727	276 972

Примечание – Источник: [7].

За 2023 год малые и средние предпринимательские структуры успешно провели собственные научно-исследовательские работы и инновационные проекты на уровне более чем трети всех выполненных в этой области задач – около 32,1 %. Это подчеркивает значительный вклад МСП в научно-инновационную сферу.

Проведенный анализ показывает, что научно-инновационная деятельность организаций МСП в Республике Беларусь развивается активно и динамично. За пять лет (2019–2023 гг.) доля субъектов МСП, участвовавших в совместных инновационных проектах выросла на 74,4 %. Малые предприятия с инновационной направленностью сегодня вполне могут стать как «проводником» инновационности, активно осваивая новые технологии, так и непосредственным создателем инновационных продуктов. Малому бизнесу вводить новые инновационные решения и легче, и выгоднее.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З : в ред. от 22 апр. 2024 г. № 365-З // *ilex* : информ. правовая система (дата обращения: 03.02.2025).
2. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 : в ред. от 17 окт. 2018 г. № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238791> (дата обращения: 10.09.2024).
3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 56 : в ред. от 28 июня. 2024 г. № 458 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W22238791> (дата обращения: 03.02.2025).
4. Климук, В. В. Инфраструктура поддержки молодежного инновационного предпринимательства в учреждениях высшего образования Республики Беларусь / В. В. Климук, Е. В. Климук // *Вестник БарГУ. Серия: Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки.* – 2024. – № 2 (16). – С. 51–61.
5. Климук, В. В. Анализ развития национальной инновационной инфраструктуры Республики Беларусь / В. В. Климук, А. Н. Унсович // *Вопросы инновационной экономики.* – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 929–942.
6. Колесников, А. А. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития / А. А. Колесников // *Актуальные проблемы развития*

экономики и образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., г. Душанбе, 19–20 июня 2015 г. / Мин-во обр. и науки Респ. Таджикистан, Союз «Таджикматлубот», Таджикский гос. ун-т коммерции, НОУ ВПО Центросоюза РФ, Сибирский ун-т потреб. кооперации, Белгородский ун-т кооперации, экономики и права, Белорус. торг.-эконом. ун-т потреб. кооперации [и др.] ; под общ. ред. Шарипова М. М., Раджабова Р. К. – Душанбе: «Ирфон», 2015. – С. 144–148.

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – Минск, 1998–2024. – URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 03.02.2025).

ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»

Гулидова Алина Витальевна, студент 4 курса, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: Бибик Татьяна Бернардовна, кандидат экономических работ, доцент

В современном мире конкуренция возрастает с каждым днем, что ставит перед организациями важную цель сохранить свою позицию на рынке и устойчиво развиваться. В этих условиях эффективное стратегическое партнерство становится одним из инструментов для развития организации.

Термин «партнер» происходит от французского *partenaire* – участник. В толковом словаре С. И. Ожегова партнер – это «...участник какой-нибудь совместной деятельности, деловой, торговый партнер, страны партнеры (участники какого-нибудь союза, блока, соглашения)». Таким образом партнер, – это тот, с кем у вас есть общая цель, общие интересы, тот, кому вы доверяете, с кем вас связывает нечто большее, чем просто бизнес или интерес, тот, кто не подводит, на кого можно положиться. А, в случае наличия общей цели, вы ожидаете от партнера отзывчивости, активности и готовности действовать в общих интересах [1].

Сотрудничество с надежными партнерами позволяет расширить спектр услуг и товаров, предлагаемых потребителям, что весьма актуально для любой организации, которая стремится выйти на новый уровень и повысить свою конкурентоспособность.

ОАО «Могилевлифтмаш» является единственным в Республике Беларусь и одним из крупнейших производителей лифтов и лифтового оборудования на постсоветском пространстве. Возможности ОАО «Могилевлифтмаш» как производителя и поставщика пассажирских и грузовых лифтов основаны на накопленном в течение многих лет опыте в области разработки, изготовления и совершенствования конструкций выпускаемых товаров.

Стоит отметить, что основным стратегическим партнером предприятия является, конечно, Российская Федерация - около 80 % продукции уходит на экспорт [2].

Вместе с российскими коллегами осуществляется совместная работа объектов товаропроводящей сети (ТПС) в проектах на строительство нового жилья, а также в рамках программ замены. Структура ТПС по реализации лифтов ОАО «Могилевлифтмаш» включает:

Российская Федерация – 64 дилера;

4 совместных (сборочных предприятий) с долей в уставном фонде:

ООО «ПО НЛМ» г. Электросталь;

ООО «МЛМ Невский лифт» г. Санкт-Петербург;

ООО «ПО МЛМ Воздухотехника г. Москва;

ООО «МогилевКубаньлифт» г. Краснодар;

1 сборочное производство:

ООО ТД «Импорт Лифт» г. Сургут;

Филиал «Могилевлифтмаш-Восток г. Москва

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]

Кроме Российской Федерации сотрудничество осуществляется и с другими партнерами стран СНГ, например, в Республике Казахстан – 2 сборочных производства, в Республике