

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.984

**В. В. Бураковский**, кандидат физико-математических наук, доцент

Учреждение образования «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины», Гомель

## ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БЕЛАРУСИ

Предложены основные методы оценки нематериальных активов крупнейших заводов Беларуси.

**Ключевые слова:** нематериальные активы, интеллектуальная собственность.

The basic methods of the evaluation of the nonmaterial assets are proposed for the biggest plants of Belarus.

**Key words:** nonmaterial assets, intellectual property.

**Введение.** Успех и долгосрочная устойчивость фирмы в современном мире во многом определяется степенью её адаптации к ускоряющейся и усложняющейся динамике изменений, происходящих во внутренней и внешней среде. В условиях информационной экономики адаптация является в первую очередь информационно-интеллектуальным и социально-психологическим процессом. Производственная структура развитых стран уже не даёт возможности обеспечивать существенные преимущества фирмы только за счёт материальных и финансовых активов, делая их в принципе общедоступными. Индивидуальные преимущества и лидерство во всё большей степени становятся следствием эффективного использования уникальных по своей природе факторов нематериального, неосязаемого характера, включающих в себя объекты интеллектуальной собственности.

Нематериальные активы представляют собой часть имущественного комплекса организации или фирмы, используемую в хозяйственной деятельности в течение периода времени, превышающего 12 месяцев, и приносящую доход [1, с. 226]. К нематериальным активам относятся: исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель; исключительное авторское право на программы ЭВМ, базы данных; имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем; право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров; право патентообладателя на селекционные достижения; деловая репутация организации и организационные расходы.

**Основная часть.** Интеграция Республики Беларусь в мировое экономическое пространство сдерживается низким научно-техническим уровнем производственной сферы, изношенностью материальных активов и дефицитом финансовых ресурсов для их модернизации. Но она не оставляет отечественным производителям иного выбора, кроме поиска возможностей интенсивного использования существующего интеллектуального потенциала, который является фактором, мобилизуемым в короткие сроки и позволяющим завоевать устойчивые позиции на внутреннем и международном рынках. Являясь базой формирования нематериальных активов фирмы, интеллектуальная собственность играет всё большую роль в формировании и повышении её рыночной стоимости.

К сожалению, в белорусской практике понятие нематериальных активов у большого числа руководителей и специалистов слишком прямо ассоциируется с неосязаемостью, абстрактностью их реальной стоимости. До последнего времени в графе «Нематериальные активы» бухгалтерских балансов большинства белорусских предприятий значился прочерк или незначительные цифры.

Находясь в рамках нормативной бухгалтерской модели фирмы и не имея методических инструментов оценки и отражения нематериальных активов, управленческий персонал достаточно слабо представляет себе необходимость и возможность повышения реальной рыночной стоимости предприятия путём целенаправленного и рационального управления нематериальными активами и, в частности, интеллектуальной собственностью.

В настоящее время в среднем доля нематериальных активов в общей структуре активов всех хозяйствующих субъектов белорусской экономики составляет 10—15%. Причём в промышленности на долю этих активов приходится в среднем 15—20% от общей стоимости активов. Но экспертами также отмечено, что данная оценка носит вербальный характер, так как номинально в бухгалтерском балансе большинства предприятий данные активы не зафиксированы.

В развитых странах ситуация совсем другая. Например, в США доля нематериальных активов вдвое больше в основном за счёт иного отношения к юридическому оформлению своих прав и существенно более высокого уровня управления активами предприятий, построенного на принципах тщательного учёта, оценки, охраны и внедрения объектов интеллектуальной собственности в производство.

Согласно статистическим данным, стоимость основного капитала 25% наиболее удачных из американских компаний (Microsoft, Symantec, Oracle, IBM и др.) составляет в среднем всего около 14% от их рыночной стоимости. Следовательно, оставшиеся 86% стоимости определяются как стоимость знаний, накопленных компаниями, в том числе и стоимость интеллектуальной собственности.

Практика белорусских предприятий складывается иначе. Созданные внутри предприятия за весь период функционирования знания научно-исследовательского, опытно-конструкторского, организационно-управленческого, маркетингового и иного характера, внутрифирменная культура, опыт и квалификация персонала, торговые марки, репутация и многое другое не рассматриваются как реальные и основные ценности фирмы. Они воспринимаются как вспомогательные ресурсы и побочные продукты, используются достаточно хаотично и нерационально, редко рассматриваются как основной рыночный продукт компании.

Однако следует отметить, что в условиях жёсткой конкуренции только уникальный характер интеллектуальной собственности может обеспечить фирме достаточно прочные и высокие монопольные барьеры, позволяющие получать стабильные доходы на рынке в долгосрочной перспективе. Очень важно, что эти барьеры охраняются законами во всем мире.

Технология оценки интеллектуальной собственности [2, с. 78] позволяет не только определить ценность (стоимость) этого ресурса для собственника, но и представить его рыночную ценность, уровень востребованности объектов интеллектуальной собственности на рынке и дальнейшую стратегию деятельности собственника по их реализации и внедрению.

В настоящее время оценка материальных и нематериальных активов в Беларуси является очень актуальной, поскольку готовятся к приватизации крупные предприятия. К их числу относятся Минский автомобильный завод, Минский тракторный завод, завод колесных тягачей, белорусский МТС, Мозырский нефтеперерабатывающий завод и другие. Всего в списке на приватизацию более 100 предприятий, среди которых много крупных фирм и известных брендов, широко представленных на рынках всего мира. При оценке их рыночной стоимости важно применять новейшую методологию оценки всех нематериальных активов, так как они составляют значительную сумму.

**Заключение.** При оценке объектов интеллектуальной собственности [3, с. 120; 4, с. 38] существуют три подхода: рыночный, затратный и доходный. Подход к оценке стоимости — общий способ определения стоимости, в рамках которого используется один или более методов оценки. Все эти методы должны широко применяться и при оценке приватизируемых белорусских предприятий и фирм.

#### Список цитируемых источников

1. *Бураковский, В. В.* Метод экспертной оценки интеллектуальной собственности / В. В. Бураковский, В. С. Кабишева // Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях : материалы XVI Респ. науч. конф. студентов и аспирантов. — Гомель : [б. и.], 2011. — С. 226—227.
2. *Бромберг, Г. В.* Основы патентного дела : учеб. пособие / Г. В. Бромберг. — М. : Наука, 2002. — 186 с.
3. *Козырев, А. Н.* Оценка интеллектуальной собственности / А. Н. Козырев. — М. : Эксперт. бюро, 1997. — 289 с.
4. *Шипова, Е. В.* Оценка интеллектуальной собственности : учеб. пособие / Е. В. Шипова. — Иркутск : БГУЭП, 2003. — 122 с.

Материал поступил в редакцию 04.09.2014 г.