Таким образом, Северо-Западный Кавказ является регионом перспективным для развития туризма, втом числе сельского и экологического.

В. П. Белянский, И. Н. Суворова
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
г.Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ РЫНОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

В работе выявлены международные рыночные тенденции, определены особенности посткризисного развития делового туризма в современных условиях.

The article describes actual business tourism directions. In accordance with the results of the analysis of expert research, the main features of post crisis development of business tourism are defined. The modern international market trends are revealed.

Деловой туризм называют феноменом XXI века. Еще несколько десятилетий назад специалисты пришли к выводу о том, что темпы экономического роста каждой конкретной страны, а также её бизнес-привлекательность напрямую зависят от уровня развития в ней делового туризма. Занимая в общей структуре туристической отрасли лишь четверть по количеству путешествующих туристов, направления делового туризма обеспечивают около 60% дохода в отрасль. По оценкам аналитиков бюджет путешествия делового туриста в 3 раза превышает бюджет отдыхающего [1].

В соответствии с исследованиями специалистов, во время кризиса спад в деловом туризме оказался не таким убыточным, как ожидалось, что в свою очередь способствовало быстрому восстановлению отрасли. В настоящее время воздушные перевозки растут, и одновременно увеличиваются тарифы. Загруженность отелей, особенно высшего класса, также повышается. Темпы восстановления экономики в данном секторе превзошли все ожидания. В результате планируется, что расходы на деловой туризм за 2010г. будут оценены в 896 млрд дол. США и вырастут до 1,2 трлн. дол. США к 2014 году [2].

Определено, что восстановление сферы делового туризма в разных странах и регионах будет происходить по- разному. Ожидается, что в странах азиатского региона и Латинской Америки темпы восстановления и роста сферы делового туризма будут происходить значительно быстрее, чем в США и Европе. Бесспорным лидером в наращивании темпов роста (8,5%) рынка делового туризма является Китай. Предполагается, что показатели Китая по оценкам за 2010г. превысят 10% и принесут около 130

Репозиторий БарГУ

млрд. дол. США к 2014 году, превосходя в размерах рынок США к 2015 году.

Таблица 1 — Динамика развития ведущих рынков делового туризма

Страна	2009, $ млрд	2010, $ млрд	Динамика, 2009—2010
США	236.9	243.0	2.5%
Китай	121.1	140.9	16.3%
Япония	58.0	62.0	6.7%
Великобритания	33.7	33.5	-0.6%
Франция	32.4	32.1	-1.0%
Италия	32.1	31.2	-2.6%
Германия	32.1	31.7	-1.0%
Южная Корея	21.7	26.3	21.2%
Бразилия	19.0	22.8	19.8%
Испания	17.5	16.8	-4.0%

Помимо глобального экономического кризиса, в качестве одной из потенциальных угроз современному рынку делового туризма специалисты рассматривали расширение интерактивных возможностей, использование практики он-лайн переговоров и видеоконференций. Необходимость своего существования данные системы коммуникации выявили в период извержения вулкана Исландии, внесшего сбои в европейскую систему авиасообщения.

Однако опасения практиков отрасли в отношении полного перехода на виртуальные средства связи оказались напрасными. Негативные плоды попытки сэкономить средства на деловых поездках были собраны во время первой волны экономического кризиса, когда руководство компаний было вынуждено пересматривать политику фирмы, в том числе и travel-политику. Компании, отменившие деловые поездки ослабили свои рыночные позиции и уменьшили рыночную долю.

В ходе исследования и оценки доходности капиталовложений в деловые поездки, были получены следующие данные: каждый доллар, вложенный в деловой туризм, дает увеличение прибыли в среднем на 12,5 дол. США и дополнительный доход в 3,8 долларов; руководство корпораций и сами деловые путешественники уверены, что более четверти их бизнеса не сможет существовать без личных встреч; благодаря «живым» встречам около 40% потенциальных клиентов становятся новыми заказчиками; в случае исчезновения делового туризма, только в первый год средний бизнес США потеряет до 17% доходов.

Многие руководители корпораций, соглашаются с этой идеей, но в качестве основных акцентов современной travel-политики выделяют

Репозиторий БрГУ

тактику и строгий контроль бюджета, возможность сокращения персонала и экономии средств.

Также в качестве основных трендов рынка делового туризма выделяют: выбор экологичных видов транспорта; изменение структуры бюджета деловой поездки, увеличение транспортных расходов, сокращение расходов на проживание.

Современные рыночные тенденции оказали дифференцированное влияние на различные отрасли экономики и привели к рокировке среди клиентов на рынке делового туризма. Так, по наблюдениям экспертов, больше всего бюджеты на организацию business travel и MICE сократили инвестиционные банкиры, IT, риелторы, автомобилестроители, компании FMCG и промышленники. Более стойкими к влиянию кризиса, если судить по MICE активности, оказались рынок косметики и вооружения, а также авиационная индустрия. Безусловным лидером заказов остается фарминдустрия.

Одной из тенденций рынка, в большей степени рынка MICE-услуг, является подбор наиболее удачного месторасположения гостиницы, с возможностью сочетания деловых и развлекательных ресурсов. По результатам исследования журнала The Globe and Mail самым лучшим городом для деловых мероприятий был определен Нью-Йорк. Несмотря на дороговизну этого мегаполиса и постоянные задержки в аэропортах, город остаётся одним из самых благоприятных мест для проведения бизнес встреч. Такому выбору способствуют многие факторы, включая особенный стиль Нью-Йорка и возможности известного конференц-центра BM Palisades на Манхеттене,

Развитие рынка услуг делового туризма проявляется во все большей актуализации вопроса обеспечения изучаемой сферы профессиональными кадрами. В связи с этим во всем мире возникают новые профессиональные учебные заведения, факультеты и курсы, выпускающие специалистов по организации деловых поездок и мероприятий.

Каждый год в мире проходит около 20 профессиональных международных мероприятий, посвященных деловому туризму. Как правило, в таких событиях принимают участия компании, представляющие все звенья формирования продукта делового туризма: непосредственные провайдеры услуг, агентства и клиенты. Программа подобных деловых встреч наполнена конференциями по актуальным вопросам отрасли, семинарами, презентациями новых продуктов и услуг на рынке.

Список источников

1. *Сердюкова, Н. К.* Рынок делового туризма в России: современные тенденции. / Н. К. Сердюкова // Профессия Директор.— 2007. — № 8.

2. Расходы на деловой туризм растут [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.btaa.ru

Репозиторий БарГУ