

Список цитируемых источников

1. Алтынцева, Е. Н. Этика социальной работы [Электронный ресурс]: интерактив. электрон. учеб.-метод. комплекс / Е. Н. Алтынцева, О. А. Дьяченко // СДО Moodle / Белорус. гос. пед. ун-т. — Режим доступа: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=2905>. — Дата доступа: 12.10.2022.
2. Алтынцева, Е. Н. Социально-педагогическая поддержка замещающих семей: пособие для специалистов соц.-пед. и психол. службы учр. образования с белорус. и рус. яз. обучения, соц.-пед. учр. / Е. Н. Алтынцева, А. П. Лаврович, Н. Н. Ваккер. — Минск: Нац. ин-т образования, 2017. — 208 с.

УДК 33.054.22

А. В. Демидович, В. А. Петросюк, П. В. Пивоварчук
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, anatolii_diemidovich@mail.ru*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МИКРОРАЙОНА БОРОВКИ

Боровки — быстроразвивающийся микрорайон г. Барановичи с прекрасными перспективами в социально-экономической сфере. В микрорайоне интенсивно развивается торговая сеть, транспортная инфраструктура, жилищно-эксплуатационный комплекс. Существует хорошая перспектива для развития индивидуального предпринимательства в различных сферах хозяйственной деятельности. Развитие бизнеса в микрорайоне будет способствовать не только повышению комфортности жизни населения, но и решению ряда социальных вопросов.

Ключевые слова: микрорайон Боровки; социально-экономическая инфраструктура; предпринимательство; социальная политика.

A. V. Demidovich, V. A. Petrosyuk, P. V. Pivovarchuk
*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranovichi, the Republic of Belarus,
anatolii_diemidovich@mail.ru*

PROSPECTS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF BOROVSKA MICRODISTRICT

Borovki is a rapidly developing microdistrict of Baranovichi with excellent prospects in the socio-economic sphere. A retail network, transport infrastructure, housing and maintenance complex are intensively developing in the microdistrict. There is a good prospect for the development of individual entrepreneurship in various fields of economic activity. Business development in the microdistrict will contribute not only to improving the comfort of life of the population, but also to solving a number of social issues.

Key words: borovka microdistrict; socio-economic infrastructure; entrepreneurship; social policy.

Введение. Боровки — один из самых молодых и быстроразвивающихся микрорайонов в Барановичах. Жителям микрорайона доступны ровные дороги, широкие тротуары, велосипедные дорожки, хорошие детские площадки и многочисленные магазины. Но, несмотря на то, что строительные мероприятия практически не останавливаются, люди всё ещё ждут новые объекты инфраструктуры, необходимые для комфортной жизни. Такая ситуация открывает хорошие возможности для развития бизнеса и экономики микрорайона. Чтобы понимать, где и как молодой предприниматель может построить успешный бизнес в г. Барановичи, необходимо провести исследование этого микрорайона и определить какие перспективы для его развития существуют.

Основная часть. Новый спальный микрорайон в г. Барановичи начали проектировать в 2004 году. Его строительство должно было решить проблему нехватки жилья для молодых семей. В проекте новый район назывался Юго-Запад-1. Однако Виктор Дичковский, который в то время возглавлял Барановичский горисполком, предложил изменить название на более интересное. Бытует мнение, что много лет назад в этом месте существовала деревня под названием Боровки [1].

Застраивать район начали в 2005 году. Строили быстрыми темпами — кирпичные и панельные дома типовых проектов. Несколько многоэтажек возведены по так называемой технологии «широкий шаг». Самая большая часть района — микрорайон Боровки-1. Он рассчитан на десять тысяч человек. Для сравнения: Боровки-2 и Боровки-3 вместе — на двенадцать тысяч человек. Застройка района ведется до сих пор, возводятся Боровки-4, а также коттеджный поселок (всего по плану будет проживать около 30 тыс. жителей). Планируется, что застройка района будет вестись преимущественно за счёт строительства домов блочного домостроения. Это позволит снизить стоимость жилья, увеличить темпы строительства и сократить сроки ожидания в очереди на получение жилья для нуждающихся в нем.

Своеобразная достопримечательность района — жилье и все, что с ним связано. Современная застройка, удачная планировка квартир, удобные парковки и подъезды к домам, хорошие детские площадки: жители других районов во многом могут позавидовать владельцам жилья в Боровках. В конце января 2018 года в микрорайоне начали возведение первого в городе дома, который строится при технико-финансовой поддержке Китая в рамках реализации проекта «Строительство социального жилья».

С точки зрения экологии район едва ли можно назвать привлекательным для жизни: зелени во дворах Боровков практически нет. Да еще рядом расположены городские очистные сооружения — не самое лучшее соседство для многоквартирных жилых домов. Ситуация естественна для молодого района, возникшего на месте пустыря, поэтому жители Боровков терпеливо ждут, пока вырастут и зазеленеют посаженные кусты и деревья.

Если говорить насчет экономически важных предприятий, расположенных в микрорайоне Боровки, одно из наиболее крупных предприятий в городе — ОАО «Барановичский молочный комбинат». «Молочкой» поначалу называли и сам район. Предприятие не только одно из крупнейших в городе и Брестской области, но и одно из первых: завод создавали в 1944 году.

Очистные сооружения канализационных вод барановичского «Водоканала» также располагаются в Боровках. В декабре прошлого года на очистных сооружениях начал работу биогазовый комплекс. Работа биогазового комплекса — сложный процесс. В специальных установках, которых на комплексе несколько, осадок из городских канализационных стоков сначала превращают в биогаз, а потом — в тепловую и электрическую энергию.

При исследовании торговых объектов микрорайона можно констатировать, что здесь очень хороша развита сеть продовольственных магазинов. 28 апреля 2011 года в микрорайоне открылся первый магазин «Авоська», который вскоре был закрыт. После чего в 2012 году были открыты новые магазины: «АЛМИ», два магазина сети «Евроопт», «Родны кут», «Санта», «Домашний», «Про Запас», «Хит», два мясных магазина, непродовольственных товаров «Мила», «Остров чистоты», «Спорттовары», строительный «Строймаркет», мебельный магазин «Амі-мебель» и др.), в настоящее время строятся еще 2 крупных магазина и несколько небольших. Не так давно открыт автосервис «Geely», немногим ранее АЗС № 23, Автомойка «24 часа», два отделения Белпочты, а также отделение Европочты. В декабре 2022 года завершилось строительства крупного ФОК «Reforma». Работают торговые павильоны по продаже бытовой химии, одежды и других непродовольственных товаров. Есть парикмахерские, которые размещаются в основном на первых этажах жилых домов, аптечные киоски, зоомагазины, кол центры мобильных операторов. Недавно в микрорайоне открылась ветеринарная клиника.

Ни исторических зданий, ни памятных мест в Боровках нет. Однако неплохо обстоят дела с культурными сооружениями. Главной достопримечательностью района является Костел Иоанна Павла II, который был открыт в 2015 году. Завершается строительство (2023 г.) православного храма Святой блаженной Валентины Минской. Сейчас церковные службы проходят во временном храм-вагоне [2].

В начале своего основания район был практически отрезан от остальной части Барановичей. Сейчас Боровки имеют хорошую транспортную связь с другими частями города за счёт 8 автобусных маршрутов (маршруты № 2—4, 15, 18, 28—30) и маршрутов автобусных такси. С 1 сентября 2014 года в районе начала курсировать маршрутка «Боровки — ЖД вокзал Полесский», которая доставляет население микрорайона не только на вокзалы города, но и на местные рынки [3].

Район имеет хорошие перспективы в плане развития дорожной сети. Созданы транспортные магистрали, которые связали Боровки напрямую с улицей Брестской и с восточным микрорайоном в обход центра города Барановичи. Это в значительной степени позволит избежать автомобильных пробок в будущем и мобильно, без каких-либо транспортных затруднений доставлять товары.

При исследовании инфраструктуры микрорайона Боровки мы установили, что хуже всего обстоят дела с социальными объектами. В 2013 году было открыто ГУДО «Ясли-сад № 8 г. Барановичи». Он был рассчитан на 234 ребенка. Так в декабре 2014 года в очереди на получение мест в детсадах садах стояли 2 350 жителей Боровков. В 2019 году открыт ГУДО «Ясли-сад № 10 г. Барановичи» в Боровках-3 на 240 мест. Детские сады современной планировки. В них оборудованы компьютерно-игровые комнаты, гимнастические залы, физиотерапевтические кабинеты, бассейны и пр. Однако даже после их уплотнения дошкольные учреждения не могут обеспечить местами всех желающих [4]. Таким образом, в микрорайоне существует острый социальный вопрос нехватки мест в детских дошкольных учреждениях. Люди попросту вынуждены отвозить своих детей на учёбу в соседние микрорайоны, что во многом снижает уровень комфортного проживания в микрорайоне и возможности видения бизнеса.

В районе на данный момент проживает более 6 тысяч детей школьного возраста и для решения проблемы с их обучением в 2020 году была построена школа № 1 им. Грицевца. В этой школе может обучаться до 1 700 учеников. Это учреждение образования с многофункциональной образовательной средой для развития каждого ребенка. Кабинеты оснащены самым современным оборудованием, в распоряжении детей и педагогов 55 телевизоров, 46 проекторов и пять интерактивных досок. В актовом зале установлены широкоформатный экран и длиннофокусный проектор. В новой школе благодаря спонсорам была оборудована сенсорная комната для занятий детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и для тех ребят, которые имеют большую эмоциональную нагрузку, с педагогом-психологом. Помимо учебных классов, здесь располагаться два спортивных и тренажерный залы, кабинет ритмики. На пришкольной территории оборудованы стадионы и площадки для подвижных игр. Также обустроен зал адаптивной физической культуры, где не только можно заниматься физкультурой, но и проводить реабилитационные мероприятия с особенными детьми [5]. Гордостью школы является созданный в ней музей Национального единства. В школе созданы патриотические классы учащихся и подписан договор о совместной деятельности в вопросах воспитательно-идеологической работы с Министерством внутренних дел Республики Беларусь.

При проведении исследования социально-экономической ситуации в микрорайоне Боровки мы проводили социальный опрос трех категорий граждан проживающие в этом микрорайоне: молодежи (16—30 лет), среднего возраста (31—60 лет), пожилого возраста (старше 61 года). Пришли к интересным результатам, респонденты средней и пожилой группы, говорят, что в первую очередь Боровкам необходима хотя бы еще одна школа и еще один детский сад. В 2021 году на улице Ивана Андреева вместо запланированной второй школы, после корректировки планов, возвели еще шесть 11-этажных домов. Ещё одно важное учреждение, которое хотели бы видеть в микрорайоне местные жители, так это отделение банка. Для банкиров это может быть хорошая возможность заполучить новых клиентов. Не менее важными проблемами считают отсутствие поликлиники, особенно детской, женской консультации и стоматологии. Половина из принявших участие в социальном опросе указывает на необходимость расширения автобусных маршрутов (или увеличение количества рейсов). Не менее четверти опрошенных из этих двух категорий граждан выделяет следующие острые социальные вопросы: отсутствие в микрорайоне микрорынка, затянувшееся закладка парка, отсутствие СТО, автомагазина, гаражных кооперативов. Не помешала бы еще открытие одной АЗС и расширение территории парковок для автомобилей. Следует отметить, что категория пожилых граждан важное место из социальной проблематики микрорайона выделяет необходимость повышения общественной безопасности в вечернее и ночное время. Особое место по результатам исследования данных категорий граждан занимает вопрос открытия школьного кинотеатра (возможно на базе СШ № 1 им. Грицевца), чтобы исключить длительные утомительные экскурсии школьников в центральные городские кинозалы, особенно в зимнее время.

Специфические потребительские социальные запросы были выявлены в молодежной группе респондентов. Так, например $\frac{2}{3}$ опрошенных на первое место выдвигают проблему отсутствия полноценного парка с аттракционами, мест молодежного досуга и развлечения, таких как кафе, бары или ночные клубы и дискотеки. Следующими по значимости располагаются вопросы с более мобильной доставкой горожан городским автотранспортом в центр города и учебным заведением. Особенно, как отмечают опрошиваемые, критичными в этом плане является утренний и вечерний часы.

Однако все проблемы городской инфраструктуры решаемы, причём уже в ближайшее время. В августе 2022 года начались работы по укладке тротуарных дорожек в новом парке площадью около 7 гектаров с устройством спортивной зоны. В ближайшее время в микрорайоне появится молодой и красивый парк. В микрорайоне Боровки предусмотрено строительство медицинских учреждений продовольственных и непродовольственных магазинов, паркинга, химчистки, ресторанного комплекса, отделений банка и связи, жилищно-эксплуатационной службы, планируют построить новое пожарное депо и другие объекты социальной инфраструктуры [6].

На основании проведенного исследования мы пришли к заключению, что если предприниматель захочет открыть своё дело в Барановичах, то лучший микрорайон для этого это — Боровки. Сейчас в Боровках есть возможность для успешной экономической деятельности в абсолютно разных сферах. В планах развития района дальнейшее строительство жилых домов и иной социальной инфраструктуры. Это прекрасная возможность для застройщиков получить заказы на несколько лет вперед. Строительные фирмы точно будут востребованы ещё много лет вперед. Огромные перспективы в сфере автосервиса, ресторанного бизнеса, сантехнических и прочих бытовых услуг, особенно в сфере развлечения, например, открытие ночного клуба, кафе, бара. Минимальная конкуренция в микрорайоне парикмахерских услуг, ремонта обуви и одежды, оказания образовательных услуг детям раннего дошкольного и школьного возраста. Для индивидуальных предпринимателей из различных сфер бизнеса это отличная возможность обеспечить себя прибылью на много лет вперед.

Население микрорайона сопоставимо с населением целого города (составляет более 20 000 человек). Для сравнения в соседнем городе Ляховичи всего 9 000 человек. А ведь каждому человеку нужна еда, одежда, техника, да те же самые памперсы и т. д. Сейчас торговых точек в микрорайоне не так много, это даёт возможность частным предпринимателем зайти на данный рынок не столкнувшись с жёсткой конкуренцией со стороны торговых сетей. Поэтому в востребованности новых магазинов, индивидуальных торговых точек и предложений хозяйственных услуг не должно быть никаких сомнений.

Микрорайон развивается, открываются новые магазины и социальные учреждения, всё больше людей готовы переехать жить сюда, поэтому с развитием микрорайона цена на жильё здесь может сильно возрасти. Да, есть проблемы с социальными объектами, но эта проблема должна быть решена уже в ближайшие годы. Так что инвесторы в недвижимое имущество могут рассмотреть Боровки как интересный бизнес-проект.

Конечно, это не все возможности, которые предоставляют Боровки, но данные примеры показывают, что есть смысл развивать предпринимательство в микрорайоне. Любые коммерческие организации не только обеспечивают население необходимыми товарами, но и приносят хороший доход в виде налогов, а также помогает государству решить проблему с рабочими местами.

Заключение. Боровки — быстроразвивающейся микрорайон с прекрасными перспективами в социальной и экономической сфере. В микрорайоне Боровки есть все необходимые условия для жизни каждого человека. Микрорайон заслужил быть комфортным для людей, которые там живут, растят детей. Когда мы вырастим и создадим свои семьи, то тоже мечтаем поселиться в этом районе, так как этот район останется для нас самым лучшим в Барановичах. При обдуманных решениях и определенных инвестициях в развитии микрорайона, Боровки могут превратиться в образец того, как нужно развивать город и заботиться о населении.

Список цитируемых источников

1. Микрорайон Боровки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.intex-press.by/2018/03/26/eto-moj-rajon-mikrorajon-borovki-v-baranovichah/>. — Дата доступа: 15.12.2022.
2. Микрорайон Боровки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://intex-press-by.turbopages.org/intex-press.by/s/2020/05/28/kak-idet-stroitelstvo-novogo-hrama-v-baranovichah/>. — Дата доступа: 15.12.2022.
3. Микрорайон Боровки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.21.by/other-news/2018/08/30/1590380.html?ysclid=lb2bys0t8q54334534/>. — Дата доступа: 15.12.2022.
4. Микрорайон Боровки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [belta.by/regions/view/novyy-detskij-sad-otkryli-v...Новый детский сад открыли в Барановичах/2019/09/11/1590380.html?ysclid=lb2bys0t8q54334534/](https://belta.by/regions/view/novyy-detskij-sad-otkryli-v-baranovichah/2019/09/11/1590380.html?ysclid=lb2bys0t8q54334534/). — Дата доступа: 15.12.2022.
5. Гиль, С. В. Когда дети пойдут в новую школу Боровки / С. В. Гиль // Наш Край. — 2020. — С. 4.
6. Микрорайон Боровки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/novoe-pozharnoe-depoplanirujut-postroit-v-baranovichah-375993-2020/>. — Дата доступа: 15.12.2022.

УДК 366.14

Е. А. Костюкевич

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kost.elena80@mail.ru*

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рассматриваются понятия поведение потребителей, экономическое поведение. Приводятся различные теоретические объяснения поведения потребителей. Поведение человека как потребителя рассматривается не только как социальное поведение в сфере экономики, но и как экономическое поведение в качестве субъекта социально-экономических отношений. Рассматривается основа когнитивной модели экономического поведения человека. Проводится анализ научных теорий в области потребительского поведения.

Ключевые слова: поведение потребителей; экономическое поведение; факторы поведения потребителей.

E. A. Kostyukevich

*Institution of Education "Baranavichy State University", Baranovichi, the Republic of Belarus,
kost.elena80@mail.ru*

CONSUMER BEHAVIOR: THEORETICAL ASPECT

The concepts of consumer behavior and economic behavior are considered. Various theoretical explanations of consumer behavior are given. Human behavior as a consumer is considered not only as social behavior in the field of economics, but also as economic behavior as a subject of socio-economic relations. The basis of the cognitive model of human economic behavior is considered. The analysis of scientific theories in the field of consumer behavior is carried out.

Key words: consumer behavior; economic behavior; consumer behavior factors.

Введение. Рациональное поведение потребителей обычно существует только в предпосылках и предположениях различных традиционных экономических теорий. Потребительское поведение, которое классифицируется традиционными теориями как ненормальное или иррациональное, часто проявляется в фактической потребительской деятельности. В настоящее время для лучшего изучения поведения потребителей в реальности используется поведенческая экономика. Актуальность исследования проблематики экономического поведения населения обусловлена признанием ведущей роли человеческого фактора в обеспечении роста национального богатства.

Основная часть. В широком смысле слова под экономическим поведением человека понимается его поведение (совокупность последовательных поступков) в сфере экономики, внешне наблюдаемая форма деятельности в хозяйственной жизни.

На протяжении всей истории потребительского поведения исследования, потребительский выбор и принятие решений всегда был в центре внимания исследований потребительского поведения, и самый главный вопрос — «как потребители принимают решения».

Поведение потребителей относится к изучению процессов, при которых отдельные лица или группы выбирают, покупают, используют товары и услуги, удовлетворяющие определенные потребности и ожидания. Исследование поведение потребителей развилось из первоначального исследования мотивации принятия потребительских решений. Однако в связи с началом широкого применения интернета и мобильных устройств поведение потребителей и анализ потребительского поведения претерпели коренные изменения.

Различные теоретические объяснения человеческого поведения относятся к категории поведенческих наук.

Большинство авторов рассматривает экономическое поведение как целерациональное, оптимизирующее или максимизирующее поведение человека в процессе воспроизводства.