

необходимые условия для развития интеллектуального и творческого потенциала молодёжи. Проводимые научные исследования, инновационные проекты нацелены на внедрение и практическое применение в отраслях реального сектора экономики, социальной сферы с целью дальнейшего социально-экономического развития нашей Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026—2030 годы : Указ № 135 — URL: // <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32500135> (дата обращения 02.05.2025).

УДК 334.012

Е. В. Климук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республики Беларусь*

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Введение. В современных условиях становится все более очевидной роль предпринимательского сектора, как одного из ведущих факторов функционирования и развития национальной экономики. Предпринимательская среда между тем приобретает двухсторонний характер: с одной стороны — создает высокий уровень конкуренции, а с другой стороны — обеспечивает широкий спектр возможностей для создания и открытия новых видов деятельности. Кроме того, на сегодняшний день акцент смещается в сторону инновационного типа предпринимательства, основанного на реализации предпринимательских инициатив в сфере научно-технической деятельности.

Терминологическое понятие «предпринимательство» является достаточно многосторонним и вызывает интерес у ученых разных научных направлений: экономика, право, социология и другие.

Основная часть. Эволюция развития концепций предпринимательства в рамках экономических школ позволяет сделать вывод о трансформации роли предпринимателя и его функций:

1. Предпринимательская роль — торговец. Его основные функции: анализ спроса, рыночной конъюнктуры, максимизация прибыли от реализации товаров.

2. Предпринимательская роль — менеджер. Его основные функции: разработка бизнес-процессов, эффективная комбинация факторов производства, эффективное управление ресурсами.

3. Предпринимательская роль — новатор. Его основные функции: генерация инновационных инициатив, бизнес-идей, совершенствование бизнес-процессов, разработка и реализации инновационной продукции (работ, услуг).

Считаем, что становление и развитие концепции молодёжного инновационного предпринимательства обусловлено развитием концепции предпринимательского университета, основанной на реализации университетом 3-х функций: образовательная (реализация образовательных программ, получение новых знаний), научно-исследовательская (выполнение научных исследований, разработка инновационных проектов), коммерциализация результатов научно-исследовательской, инновационной деятельности.

В сфере определения этапов становления и развития молодёжного инновационного предпринимательства также стоит отметить роль стартап-движения, количество стартапов, виды и формы проведения стартап-мероприятий. Возникновение стартап-движения в Республике Беларусь приходится на 2009 год в рамках которого были организованы и проведены первые Startup Weekend и Invest Weekend [1, с. 13].

В Республике Беларусь для стимулирования инновационных инициатив среди молодежи, содействия в поиске их поддержки, коммерциализации результатов научных исследований и разработок, проводится ряд поддерживающих мероприятий: конкурсы, хакатоны, воркшопы, мастер-классы, семинары. Рассмотрим их более подробно.

Белорусским инновационным фондом под руководством Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь с 2010 года ежегодно проводится Республиканский конкурс инновационных проектов, порядок организации которого утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.01.2010 г № 98. В качестве одной из целей организации и проведения данного конкурса определена коммерциализация представляемых научных инновационных проектов. Кроме того, введен дополнительный этап, благодаря чему круг участников расширяется, так как появляется возможность привлечения победителей других конкурсов молодёжных инновационных проектов [2].

С 2011 года — для молодого поколения предпринимателей начинается свою деятельность Республиканский молодежный проект «100 идей для Беларуси». В качестве основных задач данного конкурса выделяют: стимулирование и развитие молодежного изобретательства, внедрение в реальный сектор экономики созданных инновационных проектов и разработок. На сегодняшний день уже завершён 13 сезон проекта. Количество поданных заявок около 18,6 тысяч, из них реализованных более 3,6 тысяч заявок. Участниками являются учащиеся учреждений общего среднего образования, профессионально — технического и среднего специального образования, студенты и курсанты, а также работающая молодежь, молодые ученые, представители учреждений, организаций, подчиненных НАН Беларуси [3]. В целях усиления практического применения представленных проектов на официальном сайте конкурса размещена информация о технологических запросах организаций реального сектора экономики. Такой подход тем самым помогает будущим стартаперам и инноваторам генерировать свои бизнес-проекты и внедрять результаты их реализации.

С 2012 года ежегодно разрабатывается и утверждается План проведения стартап-мероприятий в Республике Беларусь, а с 2021 года начинается разработка и утверждение Плана проведения стартап-мероприятий на региональном уровне. В течении данного периода прошло более 3 тысяч стартап-мероприятий, количество участников составило более 155 тысяч человек, что свидетельствует о росте мотивации среди молодежи в данной сфере [4].

Также для стимулирования инновационной активности у молодого поколения, в 2021 г. подписано Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Министерством экономики Республики Беларусь, ГКНТ и ОАО «Белагропромбанк». Подписание данного соглашения предусматривает создание сети поддержки для субъектов малого предпринимательства и стартап-движения. Организация и функционирование данных центров предполагается на базе субъектов инновационной инфраструктуры и Центров притяжения Igrow ОАО «Белагропромбанк». На территории Республики Беларусь действует 46 центров притяжения Igrow [5]. Такое взаимодействие обеспечит формирование особой экосистемы молодежного инновационного предпринимательства через симбиоз науки, бизнеса и образования.

Технопарком «ИнКанта» в 2023 году учрежден новый конкурс оригинальных бизнес-идей и инновационных проектов EnCobi, цель которого также заключается в поддержке и развитии молодежных инновационных инициатив, помощь в поиске инвесторов, а также коммерциализация инновационных разработок [6].

Университеты выступают генераторами научных знаний, инновационных идей на основе кадрового потенциала, научно-инновационной инфраструктуры, комплекса мероприятий.

С 2018 года в Республике Беларусь начата реализация экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)». Первоначально участниками экспериментального проекта были определены 6 университетов.

Развитие концепции предпринимательского университета обуславливает становление концепции молодежного инновационного предпринимательства. Данная концепция представляет собой теоретические и практические подходы к коммерциализации молодежных инновационных бизнес-идей.

В Республике Беларусь функционируют субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, проводятся конкурсы на выделение финансирования на реализацию инновационных бизнес-идей, в университетах реализуются образовательные программы, обучающие курсы в области бизнес-планирования, проектного менеджмента, стартап-проектирования.

Заключение. Подводя итог данного исследования, можно выделить следующие этапы развития концепций предпринимательства: классическое предпринимательство, концепция инновационного предпринимательства, стартап-движение, концепция предпринимательского университета, молодежного предпринимательства, концепция молодежного инновационного предпринимательства.

Благодаря широкому комплексу мер государственной поддержки и инструментов стимулирования инновационно-предпринимательской, научно-технической деятельности в Республике Беларусь активно выполняются научные исследования, разрабатываются инновационные проекты, направленные на практическое применение их результатов в отраслях реального сектора экономики, социальной сферы нашей Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Гончаренко Е. Молодежное стартап-движение / Е. Гончаренко, О. Нилова, А. Рихтикова, Е. Мальчевский // Наука и инновации. 2024;(7):11-15. — URL: <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2024-07-11-15> (дата обращения 02.05.2025).
2. Об утверждении Положения о республиканском конкурсе инновационных проектов: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №98 от 26.01.2010 г.: №136 в ред. от 09.03.2021 г.: № 431 в ред. от 17.06.2024 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2025.
3. 100 идей для Беларуси [сайт]— URL: // <https://100ideas.by> (дата обращения: 02.05.2025).
4. Как в Беларуси развиваются стартап-движение и малый инновационный бизнес — URL: // <https://www.belta.by/comments/view/kak-v-belarusi-razvivajutsja-startap-dvizhenie-i-malyj-innovatsionnyj-biznes-8027> (дата обращения 02.05.2025).
5. Экосистема Белагропромбанка — URL: // <https://www.belapb.by/malomu-i-srednemu-biznesu/ekosistema-belagroprombanka> (дата обращения 02.05.2025).
6. EnCobi (конкурс оригинальных бизнес-идей) [сайт] — URL: // <https://encobi.com/faq> (дата обращения 02.05.2025).