

К. Д. Карницкий

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, kirill.karnitsky@yandex.by*

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС- МОДЕЛЕЙ ПРЕПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Изучены и разработаны стратегии улучшения бизнес-моделей предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации. Проведены анализ теоретических основ изменения бизнес-моделей, включая изучение китайских бизнес-моделей и их возможное применение. Для достижения цели были выполнены задачи, включающие выявление особенностей цифровой трансформации предприятий, исследование факторов, влияющих на изменение бизнес-моделей промышленных предприятий в условиях цифровизации, а также разработка и описание возможных путей усовершенствования бизнес-моделей.

Ключевые слова: бизнес-модель; цифровизация; национальная экономика; цифровая экономика; цифровые бизнес-модели.

K. D. Karnitskiy

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, kirill.karnitsky@yandex.by*

THE DIRECTION OF IMPROVING BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE’S REPUBLIC OF CHINA

Strategies for improving business models of enterprises in the Republic of Belarus under conditions of digitalization have been studied and developed. Theoretical foundations of business model change have been analyzed, including the study of Chinese business models and their potential application. Tasks to achieve the goal included identifying the characteristics of digital transformation of enterprises, researching factors influencing the change of business models of industrial enterprises in conditions of digitalization, as well as developing and describing possible ways to improve business models.

Key words: business model; digitalization; national economy; digital economy; digital business models.

Введение. Процесс изменения бизнес-модели под влиянием цифровизации представляет собой непрерывные качественные изменения в механизме создания потребительной ценности экономической системы, вызванные внедрением цифровых технологий и инструментов в производственные и бизнес-процессы, а также в системы взаимодействия с другими участниками цепочки создания стоимости и потребителями, а также в сами товары или услуги.

Согласно В. Л. Гурскому [1, с. 23], в настоящее время в Республике Беларусь вырисовывается модель промышленной политики, ориентированная на индустриализацию и модернизацию, с основным фокусом на развитии обрабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью, ориентированной на экспорт и содержащей элементы импортозамещения. Однако процессы автоматизации и цифровизации в экономике в целом, и в промышленности в частности, характеризуются неполнотой охвата и неравномерностью. Эти процессы также сопровождаются продолжающимся накоплением информационно-цифрового капитала. Владение «исключительным правом на использование уникального и ценного информационно-цифрового капитала» [2, с. 224] позволяет субъектам получать новый тип монопольной информационной ренты — цифровую ренту. О. Сухарев подчеркивает, что процессы автоматизации в современном производстве разнообразны и неравномерны.

Основываясь на этом подходе и учитывая усиление зависимости производителей от поведения бизнес-партнеров и потребителей, при разработке стратегий улучшения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации необходимо рассмотреть возможности изменения бизнес-моделей в результате цифровизации взаимодействия предприятия с другими участниками цепочки создания стоимости (сети) и государством, а также взаимодействия предприятия с потребителем при оптимизации внутренних производственных и бизнес-процессов, включая создание цифровых услуг. Важным является также анализ изменений в бизнес-моделях конкурентов в условиях цифровизации как источника новых угроз и возможностей. Предпосылками изменения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации являются: расширение доступа к вычислительным мощностям, быстрой передаче данных и др.

В период с 2016 по 2022 год доля организаций, использующих Интернет для контактов с поставщиками (с 91,8 до 95,3 %) и клиентами (с 71,1 до 89,5 %) [3], выросла. Согласно данным Белстата за 2022 год, из числа опрошенных организаций, 43,2 % использовали облачные сервисы, 38,2 % осуществляли онлайн-продажи товаров и услуг по заказам через специальные формы на веб-сайтах (или экстернете, или с помощью EDI), а 59,8 % проводили электронные закупки [3]. В 2020 году веб-сайты имели 71,6 % организаций [3], при этом в секторе обрабатывающей промышленности этот показатель достиг 89,6 %. Эти показатели свидетельствуют о положительной динамике. Однако наличие цифровой инфраструктуры само по себе не означает автоматической цифровизации бизнес-моделей, а лишь является ее предпосылкой. Как правильно отмечает Ю. В. Мелешко, «высокий уровень доступности к Интернету и информационно-коммуникационным услугам предприятий промышленности в небольшой степени используется белорусскими предприятиями промышленности для создания цифровых бизнес-моделей» [4, с. 62]. Несмотря на это, стоит отметить, что положительная динамика цифровизации белорусской экономики и общества, высокие темпы роста многих из них, а также активная цифровизация государственного управления и взаимодействия «государство — бизнес» и «государство — население» — это предпосылки для цифровизации промышленных предприятий и изменения их бизнес-моделей в этих условиях.

Экономика Китая считается одной из самых быстроразвивающихся, превратив КНР второй мировой державой по размеру номинального ВВП и мировую индустриальную сверхдержаву. Многие страны ныне стремятся повторить успех Китая. Кроме того, известно, как важный вклад в развитие как мировой, так и национальной экономики вносят крупные компании. Поэтому для всех стран, включая Республику Беларусь, изучение китайской бизнес-модели и системы управления, а также возможности их применения становится актуальной задачей. Однако следует учитывать, что китайская модель управления обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками, которые требуется адаптировать к конкретным условиям. Среди положительных моментов, которые могли бы быть полезны для Беларуси, можно выделить следующие аспекты китайской бизнес-модели.

Основная часть. Первым шагом в улучшении бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации является разработка механизмов выбора и адаптации конкретных технологий. Эти технологии должны опираться на особенности бизнес-модели предприятия, его цифровую трансформацию и изменения в точках капитализации в процессе воспроизводства. В контексте этой работы «воспроизводственный цикл» предприятия определяется как устойчивый процесс, направленный на привлечение, формирование и использование факторов производства для обеспечения его развития на основе сохранения и укрепления конкурентных преимуществ. В условиях многочисленных цифровых решений на рынке, необходимо создание механизма, который позволит выбирать конкретные технологии цифровизации и принимать решения о их внедрении в различных этапах воспроизводственного цикла. Эти решения должны учитывать принципы, критерии и ограничения, а также оценивать ожидаемые результаты и новые риски.

Эти подсистемы в основном связаны с управлением, обеспечением экономической, кадровой, информационной, кибернетической и другими видами безопасности, информационным обеспечением (включая документооборот), а также социальной эффективностью предприятия и т. д. Цифровая трансформация предприятия сокращает временные издержки за счёт увеличения гибкости управленческих систем. Быстрый и более качественный обмен информацией способствует повышению скорости и эффективности принимаемых управленческих решений, а также обеспечивает быструю обратную связь, что является важным принципом управления. Эти подсистемы предприятия не являются основными с точки зрения функционального предназначения бизнес-модели, однако обеспечивают нормальное функционирование всей системы. Таким образом, вторым направлением улучшения бизнес-моделей промышленных предприятий в Республике Беларусь в условиях цифровизации является цифровая трансформация системобразующих подсистем и процессов предприятия.

В третьем векторе совершенствования бизнес-моделей промышленных предприятий в Беларуси в эпоху цифровизации отмечается стремление к ускоренному накоплению информационно-цифрового капитала и разработке механизмов его последующей монетизации. Внедрение цифровых технологий предоставляет предприятию воз-

возможность собирать обширный объем данных, касающихся складских запасов, объемов продукции, динамики продаж, состояния оборудования, производственного персонала и прочего. Получение этой обширной информации не является основной целью цифровой трансформации; она скорее является побочным результатом, возникающим в процессе внедрения новых технологий. Тем не менее, эти данные могут оказаться ценным ресурсом для улучшения управленческих процессов на предприятии, если будут адекватно использованы и интегрированы в деловую стратегию.

Согласно высказыванию М. П. Сташевской, использование больших данных определяется их важной ролью в цифровой экономике. Они становятся неотъемлемой частью разработки механизмов для интеллектуального принятия решений, что существенно влияет на конкурентоспособность современного производства в контексте цифровой экономики [5, с. 106]. Анализ данных, аккумулируемых в реальном времени, может принести значительную коммерческую выгоду промышленному предприятию путем выявления узких мест в производственном процессе и улучшения качества принимаемых управленческих решений в сфере кадровой политики, сбыта, производства, финансов и других аспектов.

Пятым вектором развития бизнес-моделей промышленных предприятий в Беларуси в эпоху цифровизации является интеграция новых источников создания ценности для потребителя, основанных на применении цифровых технологий. Эта стратегия включает два взаимосвязанных аспекта: первый — модификацию самого продукта через использование цифровых возможностей, а второй — появление совершенно новых источников создания ценности для предприятия, таких как предоставление цифровых сервисов. Производство новых видов товаров благодаря цифровым инновациям предполагает изменение модели доходов предприятия за счет предоставления дополнительных услуг, в основном цифровых. Это также приводит к изменениям в цепочке создания стоимости, появлению новых поставщиков товаров и услуг, а также перераспределению власти и капитализации на протяжении всей цепочки.

Характерной чертой экономики Китая является высокая степень конкуренции на национальном рынке. Вследствие того, что начать свой бизнес в стране достаточно просто, постоянно появляются новые участники с разнообразной продукцией, вынуждая предприни-

мателей постоянно приспосабливаться к изменяющимся условиям — искать новые подходы, ресурсы, материалы, анализировать настроения и потребности потребителей, изучать своих конкурентов и максимально задействовать имеющиеся ресурсы. Именно эту черту, такую как амбициозность и способность адаптироваться к предлагаемым условиям, белорусским малым и средним предприятиям необходимо взять на вооружение.

Другим аспектом является скорость и масштабы производства. Китайские производители должны стремиться к тому, чтобы производить много продукции, но главное — в установленные сроки. Часто в Беларуси временные задержки приводят к большим финансовым потерям для компаний, в то время как в Китае большое значение имеет соблюдение сроков выполнения работ. Кроме того, на китайском рынке у производителей существует потребность быть всегда первыми. Шанс завоевать потребителя есть только у того, кто первым выпускает новый товар на рынок, производя его в больших объемах. Иногда у производителя просто нет времени на проведение полного комплекса испытаний и тестирования. Ошибки, обнаруженные потребителями, могут быть устранены позже. Белорусские промышленные предприятия уделяют много времени испытаниям и исследованиям, стремясь довести продукт до идеального состояния. С одной стороны, это позволяет сэкономить средства и время при производстве, а, следовательно, и снизить конечную стоимость продукта. Однако это не означает, что на рынок можно выпускать продукцию низкого качества, что иногда случалось с китайскими компаниями.

Эти факторы следует учитывать, насколько терпимым к качеству товаров является белорусский потребитель. Все компании из КНР начинают свой путь с производства товаров в низком ценовом сегменте, а затем, постепенно расширяясь и обогащаясь технологиями и опытом, переходят на более высокий уровень. Такой подход оказывается весьма эффективным, поскольку позволяет компаниям наращивать производство, не ставя перед собой сразу же высоких стандартов качества, что в свою очередь способствует постепенному расширению: начинали с производства высокотехнологичной и дорогой продукции. Для белорусских компаний важно правильно определить свои приоритеты и возможности. Если предпринимателю важно закрепиться на рынке, можно сделать упор на масштабы производства, как это делают многие компании из Китая.

Еще одной значимой особенностью является протекционистская политика. В Китае предпочтение отдается своим предпринимателям, государство оказывает им всестороннюю поддержку для развития их бизнеса. В то же время, китайские власти весьма осторожно пропускают на свою территорию иностранных предпринимателей, часто облагая их высокими налогами и предъявляя высокие требования. Благодаря этому компании в КНР практически не сталкиваются с конкуренцией со стороны иностранцев и могут свободно развиваться и расширять свое производство. В Беларуси, вероятно, пойдут по такому же пути, но, возможно, это произойдет несколько позже, поскольку в настоящее время страна активно стремится привлечь иностранные инвестиции.

Заключение. В общем, подводя итог, следует отметить, что настоящее время Китай предлагает обширные возможности для заимствования опыта. Любой успех может оказаться весьма ценным, но для Республики Беларусь важно освоить умение гибко адаптироваться и приспособлять чужие идеи под собственные условия. На наш взгляд, как для Беларуси в целом, так и для Белорусских промышленных предприятий, необходимо найти собственное уникальное направление развития, как это сделал Китай в свое время. Полное копирование чужой модели невозможно, важно учитывать собственные особенности и менталитет. Именно благодаря гибкой политике, адаптированной к государственным условиям и особенностям исторического развития, Китаю удалось достичь таких высот. Если ранее Китай зависел от иностранных разработок и полностью импортировал технологии, то сегодня он становится крупным поставщиком своих изобретений и активно инвестирует в экономики других стран.

Список цитируемых источников

1. *Гурский, В. Л.* Промышленная политика Республики Беларусь: основные аспекты и современные тенденции развития / В. Л. Гурский // Вестн. Ин-та экономики НАН Беларуси. — 2021. — Вып. 2. — С. 17—36.

2. *Юдина, Т. Н.* «Экономика данных»: big data, цифровые платформы и цифровая рента / Т. Н. Юдина, И. З. Гелисханов // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития : тр. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Санкт-Петербург, 17—21 мая 2018 г. / под ред. А. В. Бабкина ; ФГАО УВО «Санкт-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого». — СПб., 2018. — С. 218—226.

3. Информационное общество в Республике Беларусь : статистический сборник [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; И. В. Медведева (предс. ред. кол.). — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/231/unbxahp475kxqdfzrkiauewx5zv7gtv.pdf>. — Дата доступа: 05.03.2024.

4. Мелешко, Ю. В. Цифровизация бизнес-моделей предприятий белорусского промышленного комплекса: направления, риски и инструменты / Ю. В. Мелешко // Экон. наука сегодня : сб. науч. ст. — Минск : БНТУ, 2021. — Вып. 13. — С. 61—74.

5. Сташевская, М. П. Влияние применения больших данных на формирование особенностей цифровой экономики / М. П. Сташевская // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тезисы докл. и выступл. VI Международ. науч. конф. молод. ученых, Донецк, 17 марта 2021 г. / общ. ред. О. Н. Голвинова. — Донецк : Дон. нац. ун-т, 2021. — С. 104—106.

УДК 339.9

В. В. Климук, Е. В. Климук

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, klimuk-vv@yandex.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)

Представлены стратегические, программные, нормативные правовые документы в сфере развития научной, научно-технической, инновационной деятельности Республики Беларусь. Представлен поэтапный процесс научно-исследовательской, инновационной деятельности, а также научно-инновационная инфраструктура (на примере учреждения образования «Барановичский государственный университет»).

Ключевые слова: научный, инновационный потенциал; научно-инновационная инфраструктура; учреждение высшего образования.

V. V. Klimuk, E. V. Klimuk

*Institution of Education “Baranavichy State University”, Baranavichy,
the Republic of Belarus, klimuk-vv@yandex.ru*

DIRECTIONS FOR FURTHER DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATION POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS (BY THE EXAMPLE OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION)

Strategic, programme, regulatory legal documents in the field of developing scientific, scientific-technical, innovative activities of the Republic of Belarus are presented. A step-by-step process of scientific research and innovation activities is pre-

© Климук В. В., Климук Е. В., 2024