

Нет сомнений в том, что бухгалтеры будущего должны будут обладать техническими знаниями, чтобы адаптироваться вместе с меняющейся отраслью. По мере развития интеллектуальных технологий и все большего числа предприятий, перемещающих свою информацию в облачное хранилище, бухгалтеры должны научиться использовать облако, чтобы предоставлять пользователям актуальную финансовую информацию и оставаться полезными. В нем должно быть описано, как бухгалтерский учет может использоваться для проверки в обычных операциях и как информация подготавливается для передачи в бухгалтерские регистры, контракты и записи.

Чтобы определить, должна ли автоматизация быть важным аспектом бухгалтерского учета, важно подготовиться к будущему бухгалтерского учета, развивая навыки выполнения расчетов, управления и решения проблем, которые не позволяют использовать методы бухгалтерского учета. Кроме того, многие бухгалтеры могут взять на себя консультативную роль для своих клиентов, что означает, что они должны быть в состоянии анализировать большие объемы данных для выявления ситуаций и тенденций. Здесь важно введение в интеллектуальный анализ данных и другие методы науки о данных.

Поэтому бухгалтеры также должны понимать, как использовать базовые стратегии и программное обеспечение для анализа данных, чтобы преобразовать все эти данные в информацию о клиентах и бизнес-данные. Бухгалтерский учет с широким спектром навыков позволяет использовать прогностический анализ и прогнозирование для консультации клиентов или организаций. Поскольку автоматизация высвобождает время, ранее потраченном на рутинные задачи, бухгалтеры могут сосредоточиться на выявлении навыков более высокого уровня.

Перспективы бухгалтеров часто связаны со здоровьем экономики страны, а улучшение состояния экономики часто приводит к необходимости увеличения числа бухгалтеров, аудиторов и других специалистов для управления финансовой отчетностью. Глобализация и растущее регулирование будут продолжать влиять на спрос на бухгалтеров в будущем, потому что, хотя многие бухгалтерские задачи автоматизированы, технологии никогда не заменят бухгалтеров. Технологии просто не могут и не будут решать проблемы клиентов, с которыми сталкиваются бухгалтеры. Фактически, бухгалтеры будущего будут иметь возможность развивать более продвинутые навыки, что позволит им все чаще выступать в качестве бизнес-консультантов и стратегических партнеров, а не просто финансовых специалистов.

**Заключение.** Бухгалтерский учет, несомненно, меняется, во многом благодаря умным технологиям, таким как машинное обучение, искусственный интеллект и блокчейн. Как и при любом развитии, будь то дарвиновское или технологическое, те, кто предпочитает не адаптироваться, рискуют остаться позади. Будущее бухгалтерской профессии требует профессионалов, желающих развиваться вместе с отраслью.

#### Список цитируемых источников

1. Соколов Я. В. Регламентация бухгалтерского учета прошлое и будущее / Я. В. Сокол // Бухгалтерский учет. — 1991. — № 3. — С. 634
2. Технология блокчейн и криптовалюта: что ждет бухгалтера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/320>. — Дата доступа: 25.09.2022.

УДК 001.895

А. Н. Брезина, И. А. Клименков, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

## РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

**Введение.** В настоящее время одной из основных задач экономики как на уровне государства, так и на уровне отдельной организации, предприятия, выступает обеспечение устойчивого экономического роста, достижение которого происходит путем введения и использования регулярно развивающихся и упорядоченных инноваций. основополагающим фактором данного роста является увеличение эффективности использования и развития ресурсов инновационной деятельности.

**Основная часть.** В современном мире существует достаточно большое количество определений и трактовок термина “инновации”. Согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности», инновации представляют собой введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [1].

На сегодняшний день, проанализировав данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1), можно выделить основные индикаторы, которые характеризуют инновационную деятельность, сюда относится следующее: удельный вес инновационно-активных организаций; удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации;

удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности [2].

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели-индикаторы инновационной деятельности в Республике Беларусь

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Удельный вес инновационно-активных организаций, %	19,8	20,3	19,8	20,6	19,7
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, единиц	416	466	501	528	521
Удельный вес отгруженной инновационной продукции для мирового рынка промышленных организаций, %	0,5	1,2	1,6	0,5	0,6

Таким образом, по данным таблицы 1, мы видим, что численность организаций, внедряющих инновации в свою деятельность, растёт. В 2020 году наблюдается максимальное количество таких организаций. В 2019 году, по сравнению с 2018 данный показатель снизился на 0,5 процентного пункта, что свидетельствует о том, что, введение инновационных технологий в проекты предприятий – сложный процесс, не все организации готовы использовать их по разным причинам (недостаток финансовых, человеческих ресурсов и другие). Что касается затрат на применение различных видов инноваций, то они увеличиваются с каждым годом. Это означает, что внедрение таких технологий набирает популярность, имеет место быть в планируемых проектах организации, которое позволит эффективно управлять предприятием, что в конечном счёте приведёт к увеличению прибыли. Максимальное количество отгруженной инновационной продукции наблюдается в 2020 году. В 2021 году, по сравнению с 2020 данный показатель снизился на 1,1 процентного пункта, что связано со снижением количества внешнеэкономических связей с другими странами, и, соответственно, снижением экспорта.

В первую очередь, важнейшим звеном в ресурсном обеспечении инновационной деятельности являются ресурсы этих инноваций, а также наличие умения эффективно управлять ими. Существует великое множество классификаций ресурсов в области ресурсной системы. Следует выделить классификацию Р. Гранта, согласно которой ресурсы подразделяются на материальные, нематериальные и человеческие. Материальные ресурсы представляют собой физические активы (здания, сооружения, производственные запасы, сырьё и материалы) и финансовые ресурсы (денежные средства). Нематериальными ресурсами выступают бренды, модели, репутация и конкурентоспособность организации и другое. К человеческим ресурсам относятся, в первую очередь производственные услуги труда, которые работники предоставляют фирме в виде своих знаний, умений, личностных способностей.

На сегодняшний день выделяют достаточно большое количество видов ресурсного обеспечения инновационной деятельности: правовое обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение, материально-техническое обеспечение, кадровое обеспечение, интеллектуальное обеспечение, социальное обеспечение, организационное обеспечение, информационно-методическое обеспечение [3]. Ниже рассмотрим некоторые из них подробнее.

Правовое обеспечение инновационной деятельности основывается на законодательных и нормативно-правовых актах по различным вопросам разработки, жизнедеятельности и развития организаций, принятых на государственном и региональном уровнях. Основными направлениями правового обеспечения являются правовые аспекты функционирования экономики страны, правовое регулирование формирования и функционирования организаций. Также сюда можно отнести защиту интеллектуальной собственности, т. е., авторские права на патент и другое. Совокупность способов, методов и основ финансирования инновационной деятельности составляет механизм финансового обеспечения, уникальный для каждой организации за счёт технологической и экономической специфики, связанной с характером осуществляемого инновационного проекта или проектов: степени новизны, риска потери инвестиций, объема всех ресурсов, вовлеченных в проект и т. д.

Далее, основополагающим аспектом в ресурсном обеспечении инновационной деятельности является финансовый аспект. Финансовое обеспечение любого хозяйствующего субъекта охватывает денежные отношения организации с другими хозяйствующими субъектами и банковскими организациями по оплате различных изделий, сырья, материалов, научно-технической продукции, расчетов с учредителями, покупателями, поставщиками трудовым коллективом и государственными органами. Система финансирования выполняет распределительную и контролирующую функции.

В современном мире выделяют следующие источники финансирования инноваций: государственные ассигнования; собственные средства организаций; кредитные ресурсы, а также возможно иностранный капитал. На данный момент выделяют перспективными источниками финансирования лизинг и венчурное финансирование.

Лизинг — это особая форма аренды, связанная с передачей в пользование машин, оборудования, иных материальных средств и имущества. Фактически, лизинг – это нечто среднее между арендой и кредитом, рассрочкой и прокатом. Существенной особенностью этой формы предпринимательской деятельности является разделение функций собственности, а именно – отделение использования имущества от владения им.

Венчурное финансирование, условно, является источником долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5—7 лет вновь создающимся или функционирующим в составе крупных корпораций организациям для их модернизации и расширения.

Основной принцип деятельности заключается в финансировании сравнительно небольших и несвязанных между собой проектов в расчете на окупаемость инвестиций с высокой нормой прибыли на инвестированный капитал без каких-либо гарантий или обеспечения. По этой причине такое финансирование носит название рискованного, так как инвесторы берут на себя все риски, характерные для ссудного капитала.

Для качественного отбора ресурсов организации необходима достоверная информация о существующих новых материалах, новых разработках, о развитии научно-технического прогресса. Эти проблемы помогают решать информационные системы управления, базы данных и базы знаний. Также на современном этапе технологического прогресса экономические достижения передовых стран определяются уровнем развития новейших информационных технологий. Сюда же можно отнести необходимость наличия высококвалифицированных кадров или даже целых отделов организации, которые будут заниматься вопросами разработки и внедрения инновационных решений на конкретной организации. Данная составляющая является просто необходимой в инновационном развитии любого предприятия.

**Заключение.** Таким образом, мы можем сделать вывод, что ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия или организации представляет собой одну из важнейших функций, реализация которой определяет уровень развития предприятия и эффективность его функционирования. Инновационное развитие предприятия зависит от ряда различных параметров, т. е. от различных видов ресурсного обеспечения инновационной деятельности, каждый из которых играет важную роль в этом процессе. Для успешного развития инновационная составляющая должна быть неотъемлемой частью деятельности предприятия или организации.

#### Список цитируемых источников

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности: закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> — Дата доступа: 15.09.2022 г.
2. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/> — Дата доступа: 15.09.2022 г.
3. Бухонова С. М. Оценка эффективности и моделирование интеграционных подходов к активизации инновационной деятельности предприятия / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — № 9. — С. 8—19.

УДК 339.138

А. С. Вакар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

## ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Введение.** Для повышения эффективности деятельности любой организации необходимо тщательное изучение особенностей поведения потребителей. В системе маркетинга ставится цель определить весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товара. К психологическим факторам относятся: мотивация, тип личности, восприятие, ценности, убеждение, отношение и стиль жизни. Цель — дать подробное разъяснение аспектов, влияющих на поведение потребителей. При изучении потребительского поведения особое внимание уделяется вопросам «почему» и «как», связанным с принятием потребительских решений и покупательским поведением. Эта область представляет собой динамичное сочетание вопросов стратегий потребительского маркетинга, психологии и поведенческой дисциплины.

**Основная часть.** Почти все виды человеческого поведения так или иначе связаны с потреблением: покупки, просмотр телепередач, путешествия и так далее. Это процессы, связанные с тем, когда люди выбирают, покупают и используют продукты или услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний. Довольно трудно понять психологию потребителя, не имея понимания того, как человек обрабатывает информацию и принимает решения. Обширные исследования потребительской психологии выявили основные аспекты личности, которые определяют вовлеченность потребителей. Фундаментальными элементами, выделенными в теоретической структуре, являются внутренние факторы, влияющие на потребительское поведение. Они включают восприятие, обучение, память, мотивы, личность, эмоции и установки индивида.

Одним из факторов, определяющих, насколько сильно человек воспринимает воздействие определенного стимула, является опыт. Это можно увидеть на примере того, как потребители проявляют высокую избирательность в том, как они совершают покупки, когда заходят в магазин.