

Т. Я. Довга,

профессор, кандидат педагогических наук, доцент
Кировоградский государственный педагогический университет имени Владимира
Винниченко, Кировоград, Украина

ЭЛЕМЕНТЫ ИМИДЖМЕЙКИНГА В СОЗДАНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

Введение. В современном деловом мире широкую популярность приобретает термин «имидж» (лат. image образ, изображение), под которым понимают непосредственно или преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре. Имидж выступает как социальная установка, ценностный стереотип, модный символ. Считается, что имидж отражает внешнее и внутреннее своеобразие, присущее конкретному человеку: внутреннее содержание личности, которое внешне представлено соответствующими средствами. Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности человека на рынке труда является его деятельность по формированию собственного имиджа.

Согласно общепринятой формулировке, имиджелогия — это наука об имидже. Но, по определению А. Панасюка, имиджелогия — это наука не просто об имидже, а о формировании имиджа, точнее, о формировании мнения у какой-либо группы людей о том или ином объекте (человеке, предмете, явлении) на основе сформированного у них образа этого объекта [1, с. 122].

Педагогическая имиджелогия — научное направление, призванное разрабатывать и использовать теорию и практику формирования имиджа педагогических работников, педагогических учреждений (например, школы), имиджа самой системы образования в стране [1, с. 130].

К актуальным вопросам педагогической имиджелогии сегодня отнесены профессиональный имидж учителя, исследованию которого посвящены работы А. Калюжного, А. Панасюка, Е. Перельгиной, Е. Петровой, Г. Почепцова, В. Шепеля и др.. Отдельным аспектам формирования имиджа современного педагога посвящены работы Н. Гузий, А. Гончарова, Ф. Джалиловой, Л. Ковальчук, Е. Котовой, Т. Кузнецовой, Л. Митиной, Н. Павловской, А. Савостьянова, И. Свидерской, В. Черепановой, Е. Щербаковой и др.

Целью нашей статьи является изучение сущности имиджмейкинга и особенностей его использования будущим учителем в процессе формирования привлекательного профессионального образа.

Основная часть. Исследователь В. М. Шепель связывает понятие имиджа с визуальным образом и утверждает, что «умение нравиться людям» изначально заложено в содержании имиджа: «Счастлив тот, кто обладает от Бога привлекательным имиджем. Но, как правило, многие обретают симпатию людей благодаря искусству самопрезентации» [2]. Поскольку имидж — это, прежде всего, визуальная привлекательность личности, то понятия «привлекательный», «привлекательность» могут быть использованы как имиджевые характеристики личности.

Украинский исследователь Л. Ковальчук отмечает наличие элемента привлекательности в структуре имиджа учителя:

1) внутреннее «Я» (внутренний образ учителя, отвечающий избранной специальности и проявляющийся в его профессиональной культуре и мышлении, эмоциональности и творческом настроении, привлекательности и изысканности, внутренней устойчивости и достоинстве, позиции и степени мобилизации и пр.);

2) внешний вид учителя (свидетельствует о ценностных чертах, которые в гармоническом сочетании с педагогическим артистизмом создают позитивный образ учителя, способствуют формированию хорошего впечатления и репутации, помогают проявить себя не только привлекательным человеком, но и прекрасным педагогом;

3) использование вербальных и невербальных средств общения (жесты, мимика, пантомимика, интонация, магия слова, темпоритм речи педагога), которые должны вызывать доверие учащихся и настраивать их на активное взаимодействие [3, с. 67].

Будущему специалисту в сфере образования необходимо целенаправленно формировать собственный имидж как основу для конструктивных отношений в профессиональной деятельности. Грамотно построенный профессиональный имидж, с одной стороны, отражает цели, которые ставит перед собой молодой педагог, а с другой — выступает как инструмент для достижения этих целей. Однако чтобы достичь своих целей, необходимо чётко определить их, продумать способы достижения, а также изучить самого себя. Использование элементов имиджмейкинга, по нашему мнению, открывает перед будущим учителем неограниченные возможности для самосовершенствования и карьерного роста.

Как утверждает А. Панасюк, имиджмейкинг является научно-практической отраслью имиджелогии. Термином «имиджмейкинг» обозначается совокупность технологий и техник, элементов и операций, предназначен-

ных для реализации задачи по формированию имиджа объекта (человека, предмета, явления), а термином «имиджмейкер» в имиджологии и имиджмейкинге называют лицо, профессионально занимающееся формированием или коррекцией имиджа [1].

Сам процесс работы по формированию имиджа именуется имиджированием. В процедуре имиджирования используется комплекс теоретических знаний из области психологии, психотерапии, этики, эстетики, ортобиотики, конфликтологии, медицины, и в то же время она опирается на практико-ориентированные сферы: риторику, пластику, жестику, этикет, косметологию, моду, дизайн одежды и аксессуаров, парикмахерское искусство, боди- и фейсбилдинг и т. д.

Самоимиджирование — процесс по созданию собственного имиджа, обладающего заданными свойствами, а также преобразованию уже существующего имиджа для достижения поставленных целей. Поэтому основная задача имиджологии — обучение приёмам самоимиджирования.

Существенное значение для самоимиджирования имеет программа “self-branding”, т. е. самопродвижение себя как профессионала. В программу включаются конкретные действия по совершенствованию профессионализма, методы и сроки исполнения. Самопродвижение предполагает открытое предъявление свидетельств своей компетентности и квалификации для того, чтобы быть оцененным по достоинству и благодаря этому получить преимущества в отборе кандидатов, назначений на должность и т. п. В частности, в построении успешной карьеры необходимо учитывать роль портфолио, которое состоит из достижений, результатов работы, реализованных проектов, а также наград, рекомендаций.

Для профессии учителя немаловажное значение имеет не только самообразовательная деятельность по повышению своего интеллектуального и культурного уровня, но и систематическая работа по совершенствованию своего внешнего облика — физических данных, вербального и невербального поведения, правильно подобранного гардероба, чувства стиля и др.

Внешняя (визуальная) привлекательность, так называемая визуальность, проявляется в способности учителя расположить к себе учащихся внешним видом (обликом) и манерой одеваться. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный образ, показать себя не только симпатичным человеком, но и прекрасным профессионалом.

Своим внешним обликом педагог должен располагать к себе учащихся и взрослых. В нём должны гармонично сочетаться богатый внутренний мир, любовь к детям и забота о них. Следует всегда помнить, что дети учатся у взрослых людей, прежде всего у любимого учителя, правильно одеваться.

Как и любой человек, современный учитель имеет право на свободу самовыражения, возможность оставаться в любой ситуации самим собой, реализовать собственный вкус в оформлении внешности. Однако при общении с детьми, доминирующей функцией чего является воспитательная, самовыражение учителя неизбежно ограничивается определёнными этическими и эстетическими нормами. В школу он приходит учить и воспитывать. Его причёска, макияж, костюм воспринимаются и оцениваются окружающими — учениками и коллегами — в первую очередь с функциональной точки зрения в соответствии с ситуацией общения [4, с. 66].

Содержанием учебных дисциплин, которые читаются будущим учителям в Кировоградском государственном педагогическом университете имени Владимира Винниченко («Имидж современного учителя» — факультет педагогики и психологии, специальность «Начальное образование»; «Основы дизайна», «История костюма» — физико-математический факультет, специальность «Технологическое образование»), предусмотрено ознакомление студентов со следующими понятиями: мода, стиль, одежда, аксессуары, ансамбль, костюм, гардероб, дизайн одежды. Обязательно рассматриваются функции и стили одежды, требования к внешнему виду педагога, правила построения гардероба учителя и др.

В частности, социально-имиджевая функция одежды свидетельствует о принадлежности человека к определённой профессии, уровне его доходов, этническом или региональном происхождении. Одежда создаёт условия для самовыражения, персонификации личности, помогает наладить общение с людьми определённого круга. В манере одеваться проявляется одно из главных правил: красиво выглядеть — значит проявлять уважение к окружающим людям. Благодаря одежде человек самоутверждается и приобретает в глазах общественности определённый имидж.

Требования, предъявляемые к внешнему виду педагога, помогают ему улучшить свой профессиональный имидж и добиться успеха. Настоящий учитель не станет подчёркивать одеждой свою внешность, он будет демонстрировать свой ум, профессиональные навыки и способности, благодаря чему сможет приблизиться к гармонии визуального образа и стать привлекательным.

Заключение. В условиях профессиональной конкуренции будущий учитель должен владеть элементами имиджмейкинга и применять их в целях создания привлекательного визуального образа. Полученные в процессе профессиональной подготовки знания по имиджелогии, приемы и средства самоимиджирования окажут существенную помощь начинающему специалисту. Их использование будет способствовать формированию профессионального имиджа и достижению успеха в будущей профессиональной деятельности.

Список цитируемых источников

1. *Панасюк, А. Ю.* Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии / А. Ю. Панасюк. — 3-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 266 с.
2. *Шепель, В. М.* Имиджелогия. Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. — М. : Феникс, 1994. — 316 с.
3. *Ковальчук, Л. О.* Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті / Л. О. Ковальчук // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. пед. — 2007. — Вип. 22. — С. 65—74.
4. *Довга, Т. Я.* Імідж сучасного вчителя : навч.-метод. посіб. / Т. Я. Довга. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — Кіровоград : Ексклюзив-Систем, 2015. — 146 с.

УДК 37.013

О. С. Дорофеева

Учреждение образования «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина», Мозырь

СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Введение. Системно-деятельностный подход — одно из ключевых методологических оснований современной системы образования, определяющих постановку цели обучения, принципы конструирования содержания, отбор средств реализации содержательного компонента определённой предметной области в образовательном процессе, способы педагогического взаимодействия учителя и учащихся, формы обучения. Системно-деятельностный подход как методологическое основание представляет собой концептуальную целостность двух основополагающих подходов — системного и деятельностного, характеризующих и определяющих структуру, содержание, развитие образовательного процесса. Системный подход разрабатывался в научных исследованиях Б. Г. Ананьева, В. Г. Афанасьева, В. П. Беспалько, Б. Ф. Ломова, деятельностный подход, изначально обладающий системностью как типологической характеристикой, представлен в трудах Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, Л. В. Занкова, Д. Б. Эльконина, В. В. Давыдова.