

Список цитируемых источников

1. *Беляева, Е. В.* Система нравственности современного белорусского общества / Е. В. Беляева // *Философско-культурологические исследования: сб. ст. — Вып. 1. / под общ. ред. А. А. Легчилина, Т. Г. Румянцевой.* — Минск : БГУ, 2011. — URL: <http://www.elib.bsu.by> (дата обращения: 05.05.2025).
2. *Этика и эстетика в китайской философии.* — URL: https://etika-estetika.blogspot.com/2015/09/blog-post_4.html (дата обращения: 05.05.2025).
3. *Эксперты о сотрудничестве Беларуси и Китая // Belarus.by.* — 2022. — URL: https://www.belarus.by/ru/press-center/speeches-and-interviews/eksperty-o-sotrudnichestve-belarusi-i-kitaja_i_146610.html (дата обращения: 05.05.2025).
4. *Sys, E. A.* Компаративный анализ влияния деловых культур Беларуси и Китая на этику бизнеса / Е. А. Sys // *Электронный архив БГЭУ.* — 2018. — С. 64—68. — URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/77954/1/Sys_E.A._s._64_68.pdf (дата обращения: 05.05.2025).
5. *Один путь: гуманитарные аспекты белорусско-китайского сотрудничества // Philosophy.by.* — 2019. — URL: https://philosophy.by/wp-content/store/one_road.pdf (дата обращения: 05.05.2025).

УДК 37.013.42

В. О. Шоман, Т. В. Петрушко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Введение. Актуальность формирования информационной культуры обусловлена непрерывным процессом цифровизации как образования, так и всех ведущих отраслей жизнедеятельности человека. Развитие информационной культуры — ключевая задача современного образования, требующая разработки новых подходов и технологий, способствующих развитию навыков обработки информации у обучающихся. Несмотря на то, что подростки активно используют цифровые технологии, многие из них не обладают достаточными навыками критического анализа информации и ее этичного использования в сети, что создает необходимость моделирования процесса формирования информационной культуры и разработки научно-методического обеспечения процесса формирования информационной культуры подростков в условиях цифровизации образования.

Основная часть. Изучением процессом формирования информационной культуры занимались ученые, педагоги, психологи, такие как: А. А. Дуванов, В. И. Варченко, А. Л. Семенов, А. В. Дубок, Е. Е. Дурноглазов, О. П. Жигалова, Н. Б. Зиновьева, М. А. Исайкина, Н. И. Гендина.

Информационная культура — это целостная система знаний и навыков, которая позволяет грамотно оперировать и овладевать информацией, использовать ИКТ, умения работы с современным информационными технологиями [1].

При анализе авторских концепций, были выделены следующие компоненты информационной культуры:

1) Мотивационно-ценностный компонент: этот компонент характеризует внутренние ценностные установки, мотивацию и отношение человека к информации в целом. В подростковом возрасте мотивационно-ценностный компонент зачастую определяется желанием самореализации, стремлением к признанию, интересом к новым технологиям. Формируются ценности, связанные с этическим и ответственным использованием информации, критическим подходом к источникам.

2) Когнитивный компонент: включает систему знаний и умений, необходимых для функционирования в цифровой среде, владения современными информационными технологиями, а также понимания основных принципов работы информационных систем. Предполагает наличие следующих знаний, умений и навыков работы с компьютером, программирование, сетевые технологии, безопасность информации; знания о традиционных и новых информационных ресурсах (библиотеки, базы данных, интернет, социальные сети, облачные сервисы); знания о правовых и этических аспектах в сфере информации (авторские права, интеллектуальная собственность, вопросы конфиденциальности, персональных данных, ответственность за распространение и использование информации).

3) Деятельностно-практический компонент: этот компонент отражает умения применять знания на практике: искать, оценивать, обрабатывать, использовать информацию в конкретных ситуациях, включая создание новых информационных продуктов. Включает в себя знания о разнообразных информационных ресурсах и источниках, умения и навыки в работе с информационными системами, понимание современного информационного общества (роль информационных технологий в жизни человека и общества, перспективы развития информационных технологий, влияние информационных инноваций на повседневную деятельность).

4) Рефлексивно-оценочный компонент: включает в себя умение критически осмысливать полученные знания, анализировать свои информационные действия, а также оценивать качество и достоверность информации. Этот компонент способствует развитию умения осознавать собственное информационное поведение, понимать его последствия и принимать обоснованные решения в сфере использования информации. Также включает в себя: способность критически анализировать источники информации, оценивать их надежность и актуальность, умение осознавать свои информационные установки, предпочтения и стереотипы, навыки

самооценки и контроля собственной деятельности в информационном пространстве, способность к корректировке информационных стратегий и поведения на основе анализа результатов [2].

Нами проведено исследование уровня информационной культуры современного подростка. Данное исследование направлено на выявление сформированности компонентов информационной культуры. Исследование проводилось на базе ГУО «СШ №20 г. Барановичи». В нем приняли участие 58 обучающихся 10-ых и 11-ых классов. Для выявления сформированности компонентов информационной культуры был выбран опросник А. И. Шабашёвой «Определение уровня информационной культуры подростков».

Опросник А. И. Шабашёвой показал, что у современных подростков в условиях цифровизации образовательного процесса, отсутствуют либо частично сформированы компоненты информационной культуры. Таким образом, современный подросток владеет базовыми навыками работы с информацией, а также имеют средний уровень познавательной активности по отношению к информации. При это всем, современный подросток использует базовые знания при подготовке к учебным занятиям с использованием ИКТ. Большинство подростков используют интернет для развлечения и времяпровождения.

На основании полученных данных была разработана модель формирования информационной культуры, которая включает в себя следующие блоки: целевой, содержательно-процессуальный, диагностико-результативный.

Целевой блок модели включает постановку цели и задач. Целью является обогащение подростков знаниями в области информационной культуры с помощью использования цифровых ресурсов. Основные задачи: обучение навыкам работы с информацией, формирование умений анализировать, оценивать и сопоставлять информацию, развитие медиаграмотности, формирование интереса к самообразованию.

Содержательно-процессуальный блок включает в себя этапы формирования информационной культуры: I этап: «Изучение информационной культуры с точки зрения необходимости владения определёнными навыками ИКТ». II этап: «Повышение уровня информационной культуры посредством приобретения определенных и необходимых знаний в области ИКТ». III этап: «Проверка эффективности содержания методического материала посредством решения задачи связанных с использованием ИКТ».

Данный блок включает в себя условия эффективности: наличие актуального базиса в электронном ресурсе; возможность корректировки теоретических и практических блоков в процессе развития информационной культуры; доступность электронного ресурса. Основные методы обучения при реализации модели: объяснительно-иллюстративный, рефлексивно-деятельностный; обучение на основе ИКТ.

Предлагаемая программа «Информационная культура» способствует формированию выделенных ранее компонентов информационной культуры, повышения уровня информационной культуры подростка. Программа включает в себя следующие разделы: Раздел 1. Информационная культура личности: основные положения. Раздел 2. Эффективные методы поиска информации. Раздел 3. Современный поток информации. Преступность в сетевом пространстве. Раздел 4. Понятие проектной деятельности: сущность и этапы проектной деятельности.

Диагностико-результативный блок включает в себя: критерии сформированности компонентов информационной культуры. Данный блок предполагает наличие диагностического инструментария для мониторинга эффективности применения модели и программы.

Заключение. Модель формирования информационной культуры представляет собой системный подход, который учитывает взаимодействие различных элементов, необходимых для успешного формирования информационной культуры и ее компонентов у подростков. Важно, чтобы каждый элемент модели был интегрирован в образовательный процесс, что обеспечит подготовку обучающихся к жизни в современном информационном обществе.

Список цитируемых источников

1. Дубок, А. В. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация образования как фактор современной среды существования / А. В. Дубок // Теория и практика современной науки. — 2020. — С. 169—172.
2. Цифровая образовательная среда электронного обучения / Е. Е. Дурноглазов, Е. А. Кузнецова, И. В. Шевердин [и др.]. — Курск, 2019. — 64 с.

UDC 371.33.075.8

V. N. Naumchik

Educational institution "Republican Institute of Professional Education", Minsk, Republic of Belarus

VISUALITY AS A CATEGORY OF DIDACTICS

Introduction. The category of visibility usually does not raise questions among teachers due to its obviousness. Visibility is the “golden rule of didactics”. It is assumed that in order to improve the quality of teaching, it is necessary to “connect” the student's senses as much as possible. That is why visibility is usually understood as the means by which a student learns about the world. Most often, visibility is associated with the word "look": if I see an object, it means that it is visual for me. Teaching methods are classified according to this feature: verbal, visual and practical [1, 73].