

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ У ЖЕНЩИН РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

**Введение.** Гендерные исследования ведутся в мире уже более 30 лет. В настоящее время в западной культуре формируется образ маскулинизированной женщины. Наблюдается и другая тенденция — феминизация мужчин, формирование пассивного, феминного типа личности. Все это приводит к тому, что, приобретая некоторые свойства, присущие от природы противоположному полу, теряются и плохо используются свои, данные природой возможности. Тем самым нарушается один из основных принципов развития природы — специализация разных особей в выполнении определенных функций [2].

Гендерные стереотипы сформировались на основании восприятия и толкования половых различий в разные исторические периоды, в различных культурах, а также в результате веками существовавшего разделения труда. Актуальность заключается в том, что в последнее время проблема гендерных отношений стоит наиболее остро, одним из самых важных вопросов является выявление тенденций в формировании гендерной идентичности [1].

Таким образом, целью исследования явилось изучение и описание компонентов и структур гендерных стереотипов у женщин разных возрастных групп.

**Основная часть.** Базой исследования выступил инженерно-промышленный комплекс «Витязь-С» ОАО «Витязь». Общее количество респондентов составило 84 человека в возрасте от 18 до 67 лет.

В качестве диагностического инструментария использовались следующие методики: «Методика личностного семантического дифференциала», опросник «Я — женщина», «Полоролевой опросник С. Бэма» и «Цветовой тест М. Люшера».

В ходе эмпирического исследования нами были исследованы образ «идеальной современной женщины» и образ «себя как женщины». Нами были рассмотрены факторы общей привлекательности, силы личности, эмоциональности, социального статуса, зависимости, эмпатийности, современности, феминности (традиционно женских качеств), маскулинности (традиционно мужских качеств), андрогинности (гендерно нейтральных качеств). При этом была выявлена динамика фактора зависимости. В паре противоположных качеств феминности—маскулинности было выявлено, что с возрастом показатели уровня феминности повышаются, а маскулинности понижаются. Это говорит о феминизации с возрастом. В образе «себя как женщины» эмпатические способности возрастают в старшей возрастной группе. Показатели фактора андрогинности в первой группе выше, чем во второй и третьей, что может быть связано с тем, что испытуемые в первой группе находятся в стадии формирования гендерной идентичности.

Нами были выявлены сильные корреляции среди факторов силы личности, маскулинности, современности, социального статуса. Также были выявлены корреляции среди факторов зависимости, эмпатийности и феминности. Таким образом, мы видим группировку факторов вокруг фактора феминности и фактора маскулинности, что говорит о разделении качеств на мужские и женские.

**Заключение.** В результате проведенного исследования было выяснено, что существуют возрастные изменения в представлении об идеальной женщине, которые также меняются в образе «себя как женщины» в сторону феминизации, т. е. традиционные женские качества более выражены у старшей возрастной группы, что может быть обусловлено суммацией влияния накопления жизненного опыта и снижением социальной активности. Таким образом, можно утверждать, что гипотеза о наличии разницы в гендерной картине личности у разных возрастных групп подтвердилась. Подтверждена и тенденция к маскулинизации женщины (что видно из образа «идеальной сильной женщины»). Полученные данные можно использовать для дальнейшего изучения психологии женщины, для составления наиболее адекватных планов в терапии женщин, имеющих проблемы с гендерным самоопределением. Осознание гендерных предпочтений позволит специалистам лучше понять опыт клиентов и будет способствовать более эффективному диалогу с ними.

### Список цитируемых источников

1. Алешина, Ю. Е. Полоролевая дифференциация как комплексный показатель межличностных отношений супругов / Ю. Е. Алешина, И. Ю. Борисов // Вестн. МГУ. — М. : Изд-во МГУ, 2009. — № 2. — С. 44—53. — Сер. 14. Психология.
2. Баранова, Т. С. Теоретические модели социальной идентификации личности. — М. : Изд-во Ин-та социологии РАН, 2011. — С. 35—46.