

Рациональное использование энергии: снижение потребления электроэнергии и топлива, установка энергосберегающих систем и оборудования.

Обучение и мотивация персонала: повышение квалификации работников, мотивация на экономное использование ресурсов.

Взаимодействие с поставщиками: выбор поставщиков, которые используют экологически чистые материалы и производственные процессы.

Кроме того, экономия материальных ресурсов может быть достигнута за счет оптимизации логистических процессов, таких как управление запасами и сокращение времени доставки материалов. [2, с. 192]

Как уже упоминалось, ликвидация брака также является важным направлением сокращения потребляемого сырья и снижения отходов. Рассмотрим пути сокращения брака.

1. Анализ причин брака: проведение анализа производственных процессов для выявления причин возникновения брака.

2. Обучение персонала: обучение работников правильной технике работы с оборудованием и материалами, а также методам контроля качества продукции.

3. Контроль качества на всех этапах производства: введение системы контроля качества на всех этапах производства для своевременного выявления несоответствий и принятия мер по устранению дефектов.

4. Улучшение технологических процессов: внедрение новых технологий и оборудования для снижения количества брака.

5. Использование высококачественных материалов: выбор качественных материалов для производства продукции, что снизит количество брака.

6. Мотивация персонала: создание системы мотивации работников за высокое качество работы и снижение количества брака.

7. Взаимодействие с поставщиками: выбор поставщиков, которые гарантируют качество поставляемых материалов и комплектующих.

8. Введение системы учета брака: создание системы учета брака для анализа и принятия мер по его снижению.

Как мы видим, некоторые пути сокращения материалопотребления будут одновременно влиять и на ликвидацию брака и на сокращение отходов.

Заключение. Экономия материальных ресурсов является важным аспектом для производственных предприятий, так как это позволяет снизить затраты на производство и повысить прибыльность. Для достижения этой цели необходимо проводить анализ и оптимизацию производственных процессов, выбирать более эффективные технологии и оборудование, а также использовать экономичные материалы. В целом, рационализация материалопотребления и сокращение отходов на производственных предприятиях является важной задачей не только для предприятия, но и для всего общества. Поскольку сохранение ресурсов и обеспечение устойчивого развития нашей планеты — задача каждого из нас. Решение этой проблемы требует комплексного подхода и усилий со стороны всех участников производственного процесса и общества в целом.

Список цитируемых источников

1. Анализ использования материальных ресурсов [Электронный документ]. — Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/manufact/mat_resources.shtml. — Дата доступа: 07.05.2023.

2. Ковалёв, А. Н. Ресурсный потенциал организации и эффективность его использования: дисс. канд. экон. / А. Н. Ковалёв. — Белгород, 2019. — 192 с.

УДК 316.334.23

Климук Е. В.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Введение. Социальное предпринимательство направлено на решение социально ориентированных задач в своей стране, регионе с помощью бизнес-моделей. Таким образом, реализованные социальные инициативы обеспечивают получение и экономического, и социального эффектов [1].

Основная часть. В Национальном плане действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017—2025 годы отражено мероприятие «законодательное закрепление статуса социального предприятия» (п. 6.18) [2].

Система социального предпринимательства ориентирована на решение следующих задач:

- сокращение социального неравенства;
- максимизация социального воздействия;
- рациональное использование и эффективное управление имеющимися ресурсами для социального эффекта;

– формирование в обществе ценности солидарности, социальной справедливости и инициативы в части разрешения социальных проблем [3].

Согласно Целям устойчивого развития [4] задачи социального предпринимательства соответствуют целям № 3 «Хорошее здоровье и благополучие», № 4 «Качественное образование», цели № 8 «Достойная работа и экономический рост», № 10 «Уменьшение неравенства», № 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития».

В Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021—2025 годы» [5] отмечено «Забота о наиболее уязвимых категориях населения — приоритет социально ориентированного государства», а также «Одним из важных направлений политики в области содействия занятости населения является поддержка предпринимательской инициативы».

Институтом научных коммуникаций разработан датасет по социальному предпринимательству [6], в котором представлены следующие индикаторы социального предпринимательства:

Индикаторы социальной ответственности предпринимательства:

- доля защищенной занятости;
- удержание кадров;
- обеспечение сокращенных работников;
- поощрение профсоюзов;
- гибкость оплаты труда;
- профессионализм менеджмента;
- справедливость оплаты труда;
- гендерная нейтральность оплаты труда;
- вовлечение заинтересованных сторон;
- уровень развития предпринимательской культуры;
- эффективно гарантируемые основные трудовые права;
- доля населения, охваченного хотя одним пособием по социальной защите;
- несчастные случаи на производстве со смертельным исходом в процессе импорта;
- доля неформальной (теневой) занятости;
- уровень безработицы среди молодежи;
- отношение безработицы среди молодежи к численности населения.
- индикаторы некоммерческой деятельности предпринимательства:
- число некоммерческих предприятий;
- доля некоммерческих предприятий;
- индекс раскрытия информации;
- индекс благотворительности.

Содержание понятия «социальное предпринимательство» включает деятельность, направленную на достижение социально значимых целей.

В Республике Беларусь с целью стимулирования развития социального предпринимательства применяется эффективная система льготного налогообложения (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на недвижимость, земельный налог, подоходный налог)

Заключение. Таким образом, содержание понятия «социальное предпринимательство» включает деятельность, направленную на достижение социально значимых целей. В Республике Беларусь с целью стимулирования развития социального предпринимательства применяется эффективная система льготного налогообложения (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на недвижимость, земельный налог, подоходный налог). Дальнейшее развитие направлений и форм реализации социального предпринимательства позволяет реализовать социально значимые инициативы для региона, для страны.

Список использованных источников:

1. Климук В. В., Клименков И. А. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: анализ и перспективы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. — 2022. — Том 3. — № 3.
2. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017—2025 годы // постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 июня 2017, № 451 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700451&p1=1>.
3. Вишнякова М. В. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ed-oc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/80735/1/Vishnyakova_107_114.pdf.
4. Цели устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sdgs.by>. — Дата доступа: 20.04.2023.
5. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021—2025 годы. — Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2020, № 777 ; в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь, 31.12.2021, № 789.
6. Датасет «Социальное предпринимательство в мировой экономике: путь от виртуальных оценок к Большим данным» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://datasets-isc.ru/data2/787-data-set-sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-mirovoj-ekonomike-put-ot-virtualnykh-otsenok-k-bolshim-dannym-2020>. — Дата доступа: 20.04.2023.