

развитие критического мышления, творческого подхода к решению задач и подготовку к самостоятельной жизни в современном мире, эффективной коммуникации, адаптивности и способности к непрерывному самообразованию. Все эти аспекты тесно переплетаются и взаимодействуют, создавая синергетический эффект.

На основе вышеизложенного, отметим *актуальные тренды в организации ИОС* включают в себя: использование цифровых технологий, онлайн-платформ и образовательных приложений для обучения и обмена информацией интерактивных технологий, игр и симуляций для привлечения внимания обучающихся и повышения эффективности обучения; персонализация обучения, учет индивидуальных потребностей и способностей каждого обучающегося при создании учебных программ и материалов с помощью адаптивных технологий; сетевое взаимодействие, что предполагает возможность общения и сотрудничества между участниками образовательного процесса через социальные сети, форумы и другие онлайн-платформы.

Выделим *основные проблемы ИОС*: недостаточная адаптация образовательных технологий к современным требованиям и потребностям обучающихся, а также недостаточный уровень подготовки преподавателей для эффективного использования современных образовательных технологий в учебном процессе, новые угрозы безопасности данных, такие как утечки личной информации, взломы систем и другие аспекты. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего в себя модернизацию инфраструктуры, подготовку преподавателей к использованию новых технологий, улучшение доступа к образованию для всех слоев населения и создание персонализированных образовательных программ.

Заключение. Создание информационно-образовательной среды в образовательных учреждениях является ключевым аспектом, который существенно влияет на профессионализацию обучающихся. Эта среда не просто предоставляет знания, но и формирует навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в условиях быстро меняющегося общества. Ключевым фактором ее успеха является интеграция различных компонентов, ориентация на индивидуальные потребности обучающихся и постоянное совершенствование методик и технологий обучения. Современные образовательные учреждения должны быть адаптированы к требованиям времени, что предполагает внедрение новых технологий и методов обучения.

Список цитируемых источников

1. Мовчан, И. Н. Информационно-образовательная среда образовательного учреждения / И. Н. Мовчан // Электротехнические системы и комплексы. — 2015. — URL: <https://esik.magtu.ru/ru/11-russian/3-2015/55-55.html> (дата обращения: 19.09.2024).
2. Дубок, А. В. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация образования как фактор современной среды существования / А. В. Дубок // Теория и практика современной науки. — 2020. — 1(55). — С. 169—172.
3. Слободчиков В. И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В. И. Слободчиков. — М. : Экопсицентр РОСС, 2000. — 230 с.
4. Жигалова, О. П. Формирование образовательной среды в условиях цифровой трансформации общества / О. П. Жигалова // Уч. зап. Забайкал. гос. ун-та. — 2019. — Т. 14. — № 2. — С. 69-74.

УДК 159.937.22

О. А. Подгорная

Государственное учреждение образования «Жемчужненская средняя школа Барановичского района», Республика Беларусь

*Научный руководитель
Н. И. Дегиль*

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Цвет — это не только визуальный элемент, но и мощный психологический инструмент. Исследования показывают, что цвета могут оказывать значительное влияние на человеческое восприятие, настроение и поведение.

Знаменитый психолог и психиатр В.М. Бехтерев говорил: «Умело подобранная гамма цветов способна благотворнее воздействовать на нервную систему, чем иные микстуры». С древности врачи применяли цветотерапию для лечения ветряной оспы, скарлатины, кори, анемии у детей, убеждаясь в том какое немаловажное значение оказывают цвета на здоровье человека и его психику. В результате многочисленных исследований психологами было доказано, что каждый оттенок оказывает одно и то же действие на любой живой организм, что именно цвет влияет на эмоциональный настрой и управляет организмом [2].

Основная часть. В данном тезисе мы рассмотрим основные аспекты психологии цвета, его влияние на эмоции и поведение учащихся в учреждении общего среднего образования.

Психология цвета изучает, как цвета влияют на наше восприятие и эмоциональные реакции. Каждый цвет способен вызывать определенные ассоциации и чувства, которые могут варьироваться в зависимости от культурного контекста и индивидуального опыта. Советскими учеными Г. Г. Воробьевым и В. В. Налимовым была разработана психодиагностическая методика определения возраста человека, его профессиональной

ориентации, хобби и сделать выводы о жизни человека с помощью ранжирования цветовой гаммы. Определение значения цветов рассмотрено в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Основные цвета и их значения

Цвет	Значение
Красный	Ассоциируется с энергией, страстью и агрессией; может повышать уровень энергии и вызывать сильные эмоции
Синий	Символизирует спокойствие, доверие и стабильность; способствует концентрации и снижению стресса
Зеленый	Связан с природой, гармонией и восстановлением; помогает расслабиться и ощущать себя более комфортно
Желтый	Вызывает ассоциации с радостью и оптимизмом, однако в больших количествах может привести к чувству тревоги
Оранжевый	Вызывает чувство радости, энтузиазма и оптимизма; может стимулировать аппетит и ассоциируется с теплом и дружелюбием
Фиолетовый	Часто ассоциируется с роскошью, креативностью и духовностью; может вдохновлять и стимулировать воображение
Розовый	Ассоциируется с нежностью, романтикой и женственностью; может оказывать успокаивающее действие
Черный	Символизирует власть, элегантность и таинственность, а также ассоциируется с трауром или негативными эмоциями
Белый	Ассоциируется с чистотой, невинностью и светом; может вызывать чувство спокойствия и порядка

Существует множество исследований, подтверждающих влияние цвета на настроение человека. Рассмотрим некоторые ключевые направления и примеры таких исследований:

1. Исследования в области психологии. Эмоциональная реакция на цвета: исследования показывают, что разные цвета вызывают различные эмоциональные реакции. Например, красный цвет может повышать уровень энергии и вызывать агрессию, в то время как синий помогает расслабиться и создать атмосферу доверия.

2. Влияние на производительность. Цвета в рабочих пространствах: исследования, проведенные в офисной среде, показывают, что использование холодных тонов (например, синего и зеленого) способствует повышению концентрации и снижению стресса, тогда как теплые тона (например, желтый) могут повышать креативность.

3. Цвет и аппетит. Влияние цвета на еду: исследования показывают, что цвет посуды и оформления ресторана может влиять на аппетит. Например, красный и желтый цвета часто используются в ресторанах быстрого питания для стимулирования голода.

4. Цветотерапия. Психотерапевтические методы: в некоторых психологических практиках и методах лечения используется цветотерапия, которая основывается на идее, что разные цвета могут оказывать терапевтическое влияние на эмоциональное состояние человека.

5. Кросс-культурные исследования. Различия в восприятии цвета: исследования показывают, что восприятие цвета может варьироваться в зависимости от культурных контекстов. Например, белый цвет воспринимается как символ чистоты в западных культурах, а в некоторых восточных культурах — как символ траура [5].

Нами было проведено исследование о влиянии цвета в дизайне учреждения образования. Выборку составили 37 обучающихся 11-х классов Жемчужненской средней школы Барановичского района. Респондентам был предложен опрос о влиянии цветовой гаммы в кабинетах школы на их психологическое состояние.

Проанализировав ответы на первый вопрос «Влияет ли цвет стен на ваше настроение?», мы выяснили, что 84 % опрошенных отметили влияние цвета стен в школе на их психологическое настроение, а 16 % не замечают никакой разницы.

Следующий вопрос «Какой цвет для вас наиболее комфортный?» вызвал затруднения и мнения разошлись: 39 % опрошенных ответили, что самым комфортным цветом для обучения является мятный, светло-зеленый; 26 % — отдали предпочтение бежевым оттенкам, 19 % — белому цвету и 16 % не привлекающему внимание — серому.

По итогам ответов на третий вопрос «В кабинете с каким цветом стен вам спокойнее находиться?»: 71 % к 29 % отдали предпочтение стенам теплых оттенков к холодным.

И последний вопрос, в котором мы хотели узнать вызывает ли тревожность какой-либо цвет, получили ответы: 58 % респондентов отметили оранжевый цвет и 42 % — розовый [1].

Заключение. Опираясь на ответы учащихся, мы выяснили, что для комфортного обучения ребята отдают предпочтения светлым оттенкам, что полностью подтверждает теорию психологии цвета, описанную выше. Психология цвета — это важная область знаний, которая помогает понять, как цвета влияют на наше настроение и поведение. Осознание этих фактов может быть полезным в различных сферах, от маркетинга до дизайна учреждений образования.

Список цитируемых источников

1. Антипина, И. О. Анализ современных подходов к оценке профессиональной компетентности руководителя школы. / И.О. Антипина // Вектор науки ТГУ. — 3(6). — 2011. — С. 29-32
2. Гуров, В. Н. Формирование финансово-экономической компетенции у руководителей общеобразовательной школы: практика работы кафедры ИРО РБ / В.Н. Гуров, Е.В. Хамзина // Учитель Башкортостана. — №9. — 2019. — С. 86-89.
3. Деркач, А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А.А. Деркач. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО "Модек", 2004. — 750 с.
4. Малеванов, Е. Ю. Проблемы повышения квалификации руководителей образовательных учреждений в современных условиях / Е.Ю. Малеванов, С.Ю. Новоселова, Т.В. Потемкина // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. — 2017. — № 1. — С. 33—37.
5. Хамзина, Е. В. В школе как в бизнесе: 20 шагов к процветанию / Е.В. Хамзина. — Уфа : Астарт, 2020. — 168 с.

УДК 378

Т. С. Приступа

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Республика Беларусь

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ

Введение. Современное общество и государство ставят перед школой важнейшую задачу: дать путевку в жизнь образованным, нравственным, предприимчивым и компетентным личностям, способным самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора. Поэтому особое внимание в системе образования акцентируется на такие понятия как гражданственность, социальная ответственность, уважение к историческому прошлому страны, ценность семьи, труда, патриотизм.

Основная часть. Содержание идеологического воспитания включает формирование мировоззрения как системы взглядов на окружающий мир, общество, других людей и самого себя; формирование целостной, политически грамотной, сознательно участвующей в социальной жизни общества личности, когда обучающийся проявляет себя не только как объект, но и как субъект государственной идеологии [1].

Успешно противостоять современным вызовам возможно лишь тогда, когда будет проложен путь к сердцу наших детей. Заставить любить Родину нельзя, это надо воспитать в учениках. Чувство принадлежности к родной земле, своему народу, историческому прошлому, культурным традициям развивают умение человека ориентироваться в сегодняшних событиях. Прошлое, настоящее и будущее — единый процесс. Сегодня особенно актуален вопрос о том, каким образом интерпретируются факты. Об одних и тех же событиях можно рассказать совершенно по-разному. Следовательно, в зависимости от подачи информации, складывается отношение человека к определенным фактам и его гражданская позиция. Это явление учитывают в своей профессиональной деятельности журналисты, политики и лица, причастные к формированию гражданского мировоззрения общества.

Формированием собственной активной гражданской позиции должен заниматься каждый думающий член общества. Эту мысль нужно как можно чаще доносить детям. Очевидно, что равнодушное отношение людей к политической и общественной жизни чревато неприятными последствиями. Из-за молчаливого согласия и покорности людей стали возможными Холокост, Волынская резня и много других страшных событий в истории человечества.

Многолетний опыт работы учителя привел меня к глубокому убеждению, что воспитанники слышат педагогов, особенно тех, кого глубоко уважают. Завоевать настоящий авторитет у учеников было сложно во все времена. Учитель всегда на виду. Его узнают на улице ученики, бывшие выпускники, родители. Каждое слово и действие педагога не остается без внимания. Поэтому ежедневно, на каждом уроке педагогу стоит задуматься: как его личный пример повлияет на взгляды и поступки воспитанников.

Гражданская позиция — одна из важнейших характеристик педагогической профессии. Она проявляется в работе с учащимися, выполнении государственного заказа на выпускников школы. Гражданская позиция развивается на протяжении всей жизни человека. Поэтому точка зрения учителя как гражданина важна для учеников. Можно много рассуждать о любви к Родине, делать пафосные заявления. Однако воспитанники, особенно старшеклассники, остро чувствуют бессмысленность пафоса. Так, например, ученики хотят знать мнение педагога о насущных вопросах политики, экономики, социальной сферы. И здесь от позиции учителя зависит, дойдет ли высказанная им мысль до ума и сердца детей, или будет интерпретирована по-своему, а иногда и перевернута. Следует помнить, что дома, в социальных сетях подрастающее поколение тоже получает информацию, зачастую уже «заряженную» на определенные установки. Поэтому важно помочь детям сформировать собственное мнение, свою гражданскую позицию.

Гражданская позиция личности меняется под воздействием государственной идеологии, социального устройства государства, религиозных и светских убеждений, многое зависит от уровня развития педагогической науки и основных тенденций в развитии образования [2].