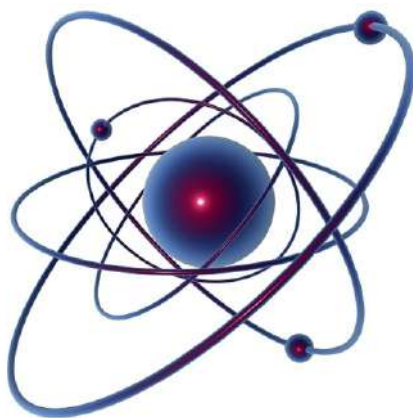


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»



Новатор-2022

Материалы IV Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 20 октября 2022 года)

Барановичи
БарГУ
2023

УДК 001

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, Н. И. Дегиль, А. В. Прадун, И. С. Харкевич

Рецензенты:

кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии и оборудования машиностроения *И. А. Богданович*;
кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданских и уголовно-правовых дисциплин *О. Н. Людвикивич*;
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики *К. С. Рябова*;
старший преподаватель кафедры педагогики и социально-гуманитарных наук *И. Н. Дегиль*;
старший преподаватель кафедры психологии и физического воспитания *И. А. Ножка*;
преподаватель кафедры психологии и физического воспитания *Е. В. Лешикевич*;
старший преподаватель кафедры педагогики и социально-гуманитарных дисциплин *А. Э. Руднева*;
старший преподаватель кафедры дошкольного и начального образования *С. В. Кондратюк*;
старший преподаватель кафедры дошкольного и начального образования *Н. А. Василевич*;
старший преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин *В. Н. Зуев*;
старший преподаватель кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин *А. В. Шах*;
старший преподаватель кафедры информационных технологий и физико-математических дисциплин *Ю. Ф. Мирошникова*;
старший преподаватель кафедры филологии *О. М. Шавель*;
старший преподаватель кафедры филологии *Н. В. Ермалович*;
кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой профессиональной иноязычной подготовки *И. С. Криштон*;
кандидат филологических наук, доцент кафедры профессиональной иноязычной подготовки *О. В. Леон*;
кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой теории и практики германских языков *Е. А. Лобковская*;
старший преподаватель кафедры теории и практики германских языков *Е. Н. Васильчук*

Новатор-2022 : материалы IV Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 20 окт. 2022 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.). — Барановичи : БарГУ, 2023.

ISBN 978-985-890-017-5.

В сборнике материалов форума представлены работы молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов из учреждений образования Республики Беларусь и зарубежья по технико-технологическому, социально-гуманитарному, филологическому, информационно-коммуникационному, педагогико-психологическому, историко-культурному направлениям. Результаты исследований позволят изучить новый опыт, в том числе зарубежный, в области поиска механизмов повышения качества образовательного процесса, организации научно-исследовательской работы, генерации инновационных идей и реализации совместных проектов. Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, учащихся и тех, кто желает обогатить свой опыт реализации научной, инновационной, образовательной деятельности.

Ответственность за подбор и точность приведённых фактов, цитат, статистических данных, личных имён и другой информации несут авторы опубликованных материалов.

УДК 001

Текстовое электронное издание

Системные требования:

IBM PC 486 (рекомендовано Pentium и выше); Windows XP и выше или Linux;
Adobe Acrobat Pro DC; ОЗУ 256 Мб; видеокарта и монитор (1024 × 768);
мышь; дисковод CD-ROM

Регистрационное свидетельство № 2012332887 от 06.03.2023 г.

© БарГУ, 2023

<< 2 – производственно-технические сведения >>

- Использованное ПО: Windows 7, Microsoft Office Word 2010;
- техническая подготовка: Adobe Acrobat Pro DC;
- ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко, технический редактор Е. И. Березич;
- 53,00 Мб;
- 1 электронный оптический диск (CD-R), slim-box, обложка первичной упаковки, руководство пользователя;
- подписано к использованию 06.03.2023;
- юридическое лицо, осуществившее запись на материальный носитель: учреждение образования «Барановичский государственный университет», 225404 г. Барановичи, ул. Войкова, 21. Тел.: 8 (0163) 64 34 77. E-mail: rig@barsu.by .

В начало

Репозиторий БарГУ

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Предисловие</i>	10
Башаримов М. В., Жигалов А. Н., Поляков А. Ю. Об особенностях и проблемах обрабатываемости резанием чугунов	11
Гутман В. Н., Кендыш А. С. Перспективы использования электромобильных кормораздатчиков на животноводческих фермах	13
Дерман Е. А., Редько В. И., Толкачев Р. Д. Магнитно-импульсная обработка стальных деталей	16
Ковальчук И. В., Винничек К. С., Сотник Л. Л. Совершенствование технологии изготовления детали типа «Крестовина»	17
Лагун В. М., Алифанов А. В., Богданова Т. Я. Совершенствование проходческо-очистных комбайнов с планетарно-дисковыми исполнительными органами	19
Лайша И. А., Соловей Е. В. Проектирование захватывающего реабилитационного антропоморфного блока CRAB ...	21
Макарчик П. В., Сотник Л. Л. Теоретическая оценка несущей способности поддержек при 3D печати	23
Матыборский С. В., Рогозина Е. В. Магнитно-импульсная упрочняющая обработка	25
Нагорный И. Е., Соловей Е. В. Перспектива использования крематориев как дополнительных источников энергии	27
Панфило И. А., Горавский И. А. Лазерная резка металлов	29
Покровский М. А., Дубешко А. В., Дубень И. В. Исследование теплопередачи тепловой трубы в зависимости от угла наклона	31
Потоцкий М. С., Сотник Л. Л. Особенности проектирования конструкций, испытывающих сжатие, при помощи аддитивных технологий	33
Серпухов В. А., Дремук В. А. Применение лазерных технологий в машиностроении	35
Толкачев Р. Д., Кравцов М. С., Винничек К. С., Литвинович Т. П. Конструкция комбинированной червячной фрезы-шевера	37
Толкачев Р. Д., Протасевич А. С., Богданова Т. Я., Горбач Ю. Е., Лагун В. М. Разработка технологии нанесения и подбор гальванического покрытия резьбовых соединения стойкого в условиях агрессивной среды портов и рудников Беларуськалий	39
Торба С. Д., Рудый А. А. Классификация картофелесажалок	41
Щемарев Д. С., Кузьменков М. И., Шалухо Н. М., Лукаш Е. В., Кузьменков Д. М. Влияние технологических параметров на процесс получения высокопрочного гипса	43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Барановская К. В. Будущее бухгалтерского учёта: спрос и развитие технологий	46
Брезина А. Н., Клименков И. А., Харкевич И. С. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности: сущность и виды	47
Вакар А. С. Влияние психологических факторов на особенности поведения потребителей	49
Василевская А. Э., Харкевич И. С. Проблемы инвестирования в сфере наращивания интеллектуального капитала	51
Васильева Т. А., Тимофеева К. О. Формирование эффективной системы мотивации в условиях экономической нестабильности	52
Ваховская Я. Д., Громова Е. О. Влияние мотивации на текучесть кадров в организации	53
Ващилко Е. В., Рябова К. И. Анализ методов эффективного управления интеллектуальным капиталом в организации	56
Ващилко Е. В., Рябова К. И. Роль управления интеллектуальным капиталом в развитии инновационного потенциала организации	58
Величко А. Г., Вакар А. С. Проведение маркетинговых исследований на примере предприятия ЗАО «Атлант»	60
Викторович Е. С. Маркетинг как элемент политического процесса	62
Гордейчик С. В., Барановская К. В. Развитие интеллектуального капитала предприятия как конкурентное преимущество в управлении производством	64
Гордейчик С. В., Пацукевич В. Г. Интеллектуальный капитал как один из компонентов инновационного развития предприятия	65
Емельянчик А. С. Структура и динамика трудовых ресурсов Республики Беларусь	67
Емельянчик А. С. Современное состояние цифровой сферы в Республике Беларусь	69
Капустина В. С. Развитие Soft skills в современном мире	71
Кардаш О. В., Лабейко О. А. Анализ динамики инвалидности населения в Республике Беларусь и влияние инвалидности на трудовой потенциал	72
Климук В. В., Дегиль В. Д. Молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь: анализ и направления развития	74
Климук В. В., Ким Д. Цифровая экономика в Республике Беларусь: анализ развития	76
Климук В. В., Клименков И. А. Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: оценка состояния и перспективы развития	78
Климук В. В., Лешко К. О. Научно-технологическое развитие Беларуси в условиях цифровой трансформации	80
Климук В. В., Олимжонов У. О. Теоретические подходы к исследованию социальных проблем в современных экономических условиях	82
Короб А. Н. Институты и институциональные издержки в жилищно-коммунальной сфере	84

Костюкевич А. А. Особенности применения инструментов интернет-маркетинга в современных условиях	86
Кузьмич В. Г., Костюкевич Е. А. Синергетический эффект использования интегрированной системы маркетинга	87
Куприк Л. А., Рябова К. И. Инновационное развитие промышленного производства: оценка, проблемы и пути их решения	89
Курец В. А., Тавпеко Ю. Ю. PEST-Анализ как эффективный инструмент анализа макросреды предприятия	91
Лепетёнок А. М., Терехов М. В. Повышение эффективности производственной деятельности предприятия за счет оптимизации использования рабочего времени	92
Лешко К. О., Харкевич И. С. Актуальность внедрения автоматизированных бизнес-процессов в организациях	97
Лукьянович В. В., Хованская М. М. Криптовалюты: история, классификация и правовое регулирование	99
Малышко А. А. Сущность токенов и криптовалют, их отражение в бухгалтерском учете	100
Малышко А. А., Ломако Д. В. Платежеспособность как один из факторов оценки финансового состояния организации	102
Недашковская Н. С., Брезина А. Н. Анализ финансового состояния организации молочноперерабатывающей отрасли	104
Несевра Э. Оценка материальных ресурсов в системе учёта и контроля	106
Панфило И. А., Харкевич И. С. Мотивация персонала к инновационной деятельности	109
Плавсюк Е. Л. Опыт зарубежных стран по трудоустройству людей с инвалидностью	111
Плавсюк Е. Л. Основные формы трудоустройства и занятости инвалидов в белорусской экономике	113
Севрук В. В., Гордейчик С. В. Необходимость развития интеллектуального капитала в учреждениях высшего образования	115
Сонина А. О. Финансирование национального проекта «экология» в России: необходимость, направления, проблемы	117
Тавпеко Ю. Ю., Курец В. А. SWOT-Анализ как эффективный метод принятия стратегических решений	119
Тысевич И. Х., Кирицова В. М. Развитие инновационного предпринимательства в Республике Беларусь	121
Фалько А. В., Уголева П. Д., Хованская М. М. Цифровизация здравоохранения	123
Фалько А. В., Лукьянчик Е. Г. Интеллектуальный труд – основа возникновения нового продукта	124
Франк Б. С., Рябова К. И. Интеллектуальный капитал в современной экономике	126
Хаменок К. Д. Бухгалтерская отчётность как основной источник информации для мониторинга результатов деятельности организации	128
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В. Учетная политика организации. Ее роль в составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности	129
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В., Гордейчик, С. В. Человеческий капитал — основа модернизации общества	131
Хацкевич Е. В. Инвентаризация — залог достоверности отчетности организации	134
Хованская М. М., Брезина А. Н. Совершенствование цифровой трансформации сельского хозяйства Республики Беларусь на основе опыта зарубежных стран	136
Чернобай О. С., Андреева О. В. «Зеленый камуфляж» в устойчивом развитии	138
Шак Л. А., Котова А. В. Снижение расходов на доставку грузов за счет повышения эффективности использования подвижного состава	140
Anufrieva P. I., Israilova E. A. Digital ecosystems as a main trend in the modern world economy	142
Deniz Ismail Aslan Are business ethics unprofitable	145

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абрамович О. А. Некоторые вопросы реализации законодательства о договоре пожертвования	147
Абрамович О. А. Понятие и сущность отмены дарения	148
Антанович Д. Ю. Задачи и основные принципы нотариальной деятельности	150
Бертош Д. О. Понятие договора суррогатного материнства по законодательству Республики Беларусь	151
Брезина А. С., Прокопчук А. Г. Защита прав потребителей медицинских услуг: некоторые аспекты правового регулирования	152
Гаджала В. В. Задачи и основные направления деятельности прокуратуры	154
Губко М. В. Некоторые правовые аспекты совершения гражданско-правовых сделок с участием несовершеннолетних от 14 до 18 лет	155
Довиденко Д. О. О некоторых проблемных аспектах квалификации преступления «убийство матерью новорожденного ребенка»	157
Жерко Ю. Е. Проблемные аспекты квалификации нарушения правил безопасности движения и эксплуатации транспорта в состоянии опьянения	159
Кандыба А. М. Основные задачи адвокатуры	161
Лешик А. С., Павлюкевич В. С. Защита авторского права в социальных сетях	162
Меер М. И., Карпач Д. К. Информация как объект гражданских прав	164
Меер М. И., Карпач Д. К. Ответственность за нарушения в области охраны окружающей среды	167
Меер М. И., Карпач Д. К. Особенности электронных СМИ	169
Потапешкин З. О. Независимость судьи и народного заседателя: правовая сущность, гарантии реализации в Республике Беларусь	171
Смильгин В. В. Понятие и назначение судебной власти	172
Стремоус В. Н. К вопросу о возмещении морального вреда, причинённого в результате дорожно-транспортного происшествия	174

ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

Баранова Т. В. Города мертвых: некрополи деревень Большие Пурневичи, Гайбуты, Голевичи, Сениченята, Черневичи	176
Белайц Е. В. Социализация школьников с особенностями психофизического развития подростков	177
Ван Чжунъюй, Дегиль Н. И. Особенности дистанционного образования в Китае	179
Ван Юаньюань Психолого-педагогические основы формирования экологической культуры школьников в учебной деятельности	180
Вербило П. А. Образ педагога в наследии Я. Корчака	182
Веткина Т. Н. Проблема гендерного просвещения родителями детей	184
Ди Яоцзюнь Особенности патриотического воспитания молодежи в Китайской Народной Республике	185
Дробот В. А., Маликова М. С. Особенности сетевой коммуникации учащихся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» Брестской области	188
Ефимчик Е. А. Педагогические условия формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа	190
Каракулька А. Д., Колосовская Е. О. Инклюзивность в образовательном процессе (на примере школ г. Барановичи)	191
Карачун В. В. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся, с которыми проводится индивидуальная профилактическая работа	192
Король М. А. Неопределенность как психологический феномен	194
Кот М. В. Психолого-педагогические аспекты развития рефлексивных умений у старшеклассников	196
Курило М. В. Взаимосвязь виктимного и созависимого поведения у будущих педагогов	197
Ли Нин Особенности патриотического воспитания молодежи в Китайской Народной Республике	199
Логвинович В. Э. Особенности самооценки и самоотношений у подростков из неблагополучных семей	201
Пишулёва Я. О. Педагогический потенциал диалога в контексте эволюции философского знания	202
Плюта В. С. Медиаграмотность как компонент информационной культуры личности	204
Полякова В. А. Феномен увлеченностью селфи среди подростков как показатель нарциссических проявлений в поведении	205
Приступа Т. С. Приёмы визуализации учебного материала на уроках истории	207
Радюкевич А. В. Влияние семьи на формирование «Я — Концепции» школьника	209
Разводовская В. К. Взаимосвязь подросткового одиночества и типа семейного взаимодействия в неполных семьях	210
Романовская В. С. Форум-театр как инновационная форма работы с молодёжью	212
Романчук А. И. Патриотическое воспитание в системе начального образования	213
Свигло М. Н. Проблема полового воспитания детей и подростков	215
Соловей Е. В. Формирование функциональной грамотности в контексте научно-исследовательской деятельности учащихся	217
Сухоцкая Д. С., Старостин С. А. Формы и методы формирования информационной компетентности у будущих педагогов	219
Тельпук О. В. Кинопрофилактика суицидального поведения подростков	220
Титок Д. А., Сухоцкая Д. С. Способы побуждения детей к донату в видеоиграх	222
Ульдинович Т. П. Понимание сущности патриотизма и патриотического воспитания	224
Урбанович А. А. Дворовые игры как форма организации работы с детьми	225
Чэн Сяогэ Социально-психологические и педагогические подходы к профилактике школьной дезадаптации	226
Чембрович А. А. Вовлечение подростков в секты	228
Чжан Чжэньцзе Основы государственной политики Китая в сфере образования	230
Чжу Лянцзе Влияние китайской педагогической мысли на развитие идей гуманистического воспитания	232
Чикун А. В. Взаимосвязь ассертивности и самооценки подростков	233
Шоман В. О. Детско-родительские отношения в семьях современных подростков	235
Янчук Н. А. Роль религии в гражданско-патриотическом воспитании старшеклассников	236
Яскевич А. А. Карательная операция «молния» против партизан и населения	239

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Акула А. А., Филимонов Н. Н. «Влияние фитбол-гимнастики на уровень координационных способностей обучающихся старшего школьного возраста»	241
Берёзко А. Н., Ковалевич Е. С., Красько Е. А. «Понятие здорового образа жизни и его принципы»	242
Войшевич В. Н., Шадура А. В., Филимонова Н. И. «Повышение общей физической подготовки студентов-баскетболистов с использованием фитнес-технологий»	244
Глыгова Т. М., Яковлев А. Н. «Рекреативно-оздоровительная технология в системе физического воспитания студентов»	247
Красько Е. А. Волевая подготовка начинающих спортсменов	248
Шило О. В. Педагогическое волонтерство как вид добровольческой деятельности студенческой молодежи	249

ПСИХОЛОГИЯ

Войшнарович И. В. Взаимосвязь социальной креативности и агрессивного поведения в юношеском возрасте	252
Довгер А. А. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и ответственности в юности	253
Довгер А. А. Ответственность как социально-психологическое свойство личности	255
Дудек Д. А. Взаимосвязь эмпатии и алекситимии в юношеском возрасте	257
Едко В. А. Ложь как психологическая категория в российском и зарубежном психологическом дискурсе	258

Клещёва Ю. С. Ведущая тактика поведения мужчин и женщин в ситуации ревности	261
Криворученко В. А. Взаимосвязь креативности и агрессивности у девушек юношеского возраста	263
Мелешкевич А. В. Социальная тревожность в межличностных отношениях в ранней юности (на примере обучающихся из городской и сельской местности)	264
Милодовская А. В. Характеристики эмоциональной саморегуляции в юношеском возрасте у обучающихся высшей школы	266
Назаренко М. А. Иерархия выраженности адаптивных стратегий поведения у современных студентов	268
Новик Е. А. Взаимосвязь межличностных отношений подростков со сверстниками и эмоциональной привязанности к родителям	269
Новик Е. А. Исследование эмоциональной привязанности подростков к родителям	271
Сташевская П. Э. Стили межличностного поведения студентов как индикаторы их социальных потребностей в межличностных отношениях	274
Тур В. В. Проблема религиозного в концепции виртуальной реальности Дэвида Чалмерса	276
Хоружая В. Г. Стилиевые характеристики мышления студентов юношеского возраста	277
Чадович А. А. Взаимосвязь тревожности и склонности к девиантному поведению в юношеском возрасте	279
Ян Сюепин. Историко-культурные предпосылки влияния советского образования на китайскую педагогику	281

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Акользина С. В. Использование нетрадиционных техник рисования в специально организованной деятельности	284
Герасименя П. В. Условия трудового обучения школьников в дистанционном формате	286
Герасименя П. В., Шестак П. В. Из опыта реализации студентами волонтерской деятельности художественной направленности в инклюзивной среде	289
Грабар Е. С. Педагогические условия реализации процесса обучения технологии свободной росписи ткани	291
Занько А. А. Результаты исследования условий эффективного применения на занятиях обслуживающего труда наглядного дидактического материала по технологии обработки текстильных материалов	292
Кветко З. Н., Скоркина Д. А. Искусство батика как средство развития творческого потенциала обучающихся	294
Котько П. Д. Роль родителя в социально-психологической структуре семей разных типов	295
Кулеш П. С. Условия эффективного применения метода творческих проектов в процессе трудового обучения	297
Качура Д. П. Об использовании метода творческих проектов при освоении комбинированных технологий обработки текстильных материалов на уроках трудового обучения	298
Савчук Д. Г. Об особенностях развития гончарства на территории Барановичского района	300

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Дуань Сяоруй, Королёва Н. А. Теория и методика выразительного чтения в художественной культуре, педагогической науке и практике Китайской Народной Республики	302
Дэн Яфан, Васильева О. К. Классификация игр детей дошкольного возраста в Китае и Беларуси	304
Зеленкевич А. П. Музыкальное воспитание младших школьников в контексте субъект-субъектного подхода	306
Лушник А. С. Особенности обучения созданию изображения человека и животных детьми дошкольного возраста	308
Маркова М. С. Виртуальная экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников	310
Маскаленчик А. Н. Развитие счётной деятельности детей дошкольного возраста	311
Маслобоева Н. Н. Развитие творческого мышления на уроках математики в начальной школе	313
Матиевская К. А. Развитие творчества в двигательной деятельности детей дошкольного возраста посредством использования элементов майнд-фитнеса	315
Матяс А. Г. Игровые SMART-технологии как средство повышения эффективности воспитания и обучения дошкольников	316
Махляр А. П. Шахматы как средство развития детей дошкольного возраста	318
Мирончик Э. Р. Условия реализации здоровьесберегающих педагогических технологий в образовательном процессе начальной школы	319
Очиров Ц. Б. Развитие допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста в условиях мобильного интерактивного центра «Сельский дворик»	321
Приймакова А. Л. Природоведческие акции как средство формирования у детей старшего дошкольного возраста бережного отношения к природным ресурсам	322
Савеня В. М. Метадычныя асаблівасці арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання ў пачатковай школе	324
Савчук А. А. Развитие навыков выразительности и образности речи у детей старшего дошкольного возраста	326
Сазонова Т. О. Особенности формирования творческих способностей дошкольников в условиях учреждения дошкольного образования	328
Хамзаева Н. О. Теоретические аспекты формирования представлений у детей дошкольного возраста о комнатных растениях в процессе наблюдений	329
Хуан ЧаоЧюнь Особенности отношения к родительству у китайских и белорусских школьников	332
Цао Лиса, Королёва Н. А. Художественное слово как средство формирования лексического высказывания детей дошкольного возраста	333
Шовгеня М. М. БарГУ как элемент общего научного и образовательного пространства союзного государства	335
Юсюк М. А. Возможности уроков литературного чтения для формирования у младших школьников способности осмысливать нравственные ценности художественного текста и высказывать собственные суждения	336

ЭКОЛОГИЯ. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Верес Е. С., Зуев В. Н. Современное состояние реки Ипуть (в границах Республики Беларусь)	338
Гибж Н. В., Зуев В. Н. Гидрохимическое состояние речных прудов Барановичского района	340
Мартынов П. О. Современное состояние и изученность рек Слуцкого района	343
Мастилевская А.В. Использование древесной золы как удобрения	346
Приставка В. С., Зуев В. Н. Гидрохимическое изучение Жлобинского озера	350
Сивко Д. Д. Исследование газированных напитков на наличие пищевой добавки Е951	352
Турабова Д. Д., Петран А. С. Сохранение биоразнообразия растений и животных Республики Беларусь на базе Беловежской пуши	354
Туриянская А. М. Происхождение названий улиц города Ляховичи	357

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МАТЕМАТИКА. ФИЗИКА

Абдыров А., Калько А. И. Разработка логической игры «Игра в слова» средствами C++BUILDER	360
Бобровник И. А., Раковцы Г. М. Автоматизированная информационная система «Методический отдел университета»	362
Веракса Э. А., Раковцы Г. М. Разработка логической игры с использованием возможностей платформы UWP	365
Качкар Г. В. Казакевич К. С., Цыкман А. П. Компьютерные информационные технологии в преподавании курса физики	367
Киселёва С. А. Использование элементов дополненной реальности в образовательном процессе	370
Коваль А. Н., Шапович Е. Г. Разработка интеллектуальной игры «Викторина» средствами C++BUILDER	374
Кононович М. А., Кульша А. В., Люцко П. П. Редактирование полигональной модели крышки ремня ГРМ в среде Blender	376
Кононович М. А., Кравчук О. Д. Разработка VR проекта для визуализации трехмерных графиков	377
Корсак А. В., Наранович О. И., Шах А. В. Разработка Android-приложения для построения маршрута движения между учебными корпусами	379
Лобойко Н. С., Хвалинский А. М. Алюминий — воздушный аккумулятор	382
Лойко С. С., Филиппеня В. Д., Нерода Ю. П. О выборе электронных ресурсов для разработки математических тестов	383
Лукинская Е. И. Степень с отрицательным основанием	385
Лыско А. В., Шапович Е. Г. Проблема метода перехвата сетевого трафика	390
Матусевич К. Ю., Кравчук О. Д. Создание арифметического тренажера	391
Остапчук Н. А., Кравчук О. Д. Автоматизированная система расчета показателей бизнес-плана	393
Павловский П. П. Офисные продукты, аналоги MS Office	396
Пачук В. А., Раковцы Г. М. Разработка Telegram бота для учета личных расходов	399
Петлицкая Т. С., Сергеева Ю. В., Челядко М. Э. Решение задачи по физике с использованием математики и информационных технологий	401
Петлицкий В. В., Кравчук О. Д. Автоматизированная система учета пациентов больницы	404
Реут А. Д., Раковцы Г. М. Автоматизированная система «Проверка контрактов сотрудников»	406
Рудый А. А., Торба С. Д., Бушейко О. Л. Сервисы облачного хранения данных	410
Сапега В. Г., Шах А. В. Сравнение графических редакторов для проектирования дизайна веб-сайтов	411
Сорочук Е. В. Выбор CMS при создании интернет-магазина по продаже бытовой техники и электроники	415
Сорочук Е. В., Шапович Е. Г. Разработка интернет-магазина по продаже бытовой техники и электроники	416
Сундуков Е. А., Калько А. И. К вопросу об автоматизированной системе принятия решений при контроле за выбросами загрязняющих веществ	419
Хролович Д. М., Шах А. В. Разработка программного модуля для оптимизации бизнес-процессов организации укомплектованности штата ЗАО «ПАТИО»	421
Шанцын Н. А., Кравчук О. Д. Разработка автоматизированной системы для работы пекарни	424
Шоломицкий С. А., Бертош В. А. Разработка Telegram бота для определения текущей погоды	427
Шустол Н. А., Макарич П. В., Кондратчик Н. Ю. Анализ компьютерных программ для рендеринга трёхмерных моделей	428
Шустол Н. А., Рыбалтовский К. Г., Макарич П. В., Шапович Е. Г. Отечественные аналоги Google Play Market	433
Ярохович С. А., Кравчук О. Д. Автоматизированная информационная система «Гастроли»	437
Яснюк М. В., Шах А. В. Разработка компьютерной игры «Поле чудес»	440

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

Галавач А. І. Актывізацыя пазнавальнай дзейнасці вучняў на ўроках беларускай мовы праз выкарыстанне гульнівых тэхналогій	443
Горачёва А. В. Элементы материальной культуры в русских былинах	444
Дубко К. І. Сяргей Кавалёў як сучасны драматург	446
Каваленка І. А., Чыжык М. А., Карнеева М. У. Вобраз ката ў беларускіх, рускіх і кітайскіх народных казках	447
Ломонос А. Н. Архетипический концепт «предательство» в романе В. Бычкова «Везунчик»	449
Лонская Л. А., Лонская А. А., Каминская М. О. Осмысление законов Вселенной в повести Кира Булычева «Девочка с Земли»	451
Манько Я. Д., Чабак К. Д., Малатоўнік М. С., Лісіна М. П. Духоўныя і матэрыяльныя каштоўнасці ў паэме Янкі Купалы «Яна і я»	453

Нахват А. И. Актуализация концепта «Родина» (на примере материала учебников по русскому языку в 5—9 классах)	455
Патаповіч В. І. Адлюстраванне нацыянальнай самасвядомасці беларусаў у творчасці Максіма Багдановіча	456
Победимова В. Д., Горбань Д. Г., Долмат А. В. Особенности классификации морфонологических явлений в русском языке	458
Пабойнева М. В., Харытонава Т. Л. Праблемы дабырні і сумленнасці ў казках для дзяцей Міхася Пазняка	460
Сачкоўская В. Д. Міфічна-фантастычны свет у апавесці «Вій» М. Гоголя і зборніку «Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях» Я. Баршчэўскага	462
Сянько Л. В. Сучасныя прагматынімы: лексіка-семантычны аналіз	463
Толстыко И. В. Роль портретной детали в раскрытии характеров литературных героев (на примере ранних рассказов А. П. Чехова)	464

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Адашкевич Ю. П., Булатая Е. В. Стилистические средства создания аллофронных элементов в заголовках англоязычных газетных статей	466
Банецкая Д. А. Специфика англоязычного сленга, используемого преподавателями в социальных сетях	468
Бычко Д. Г., Коновалик В. К. Функции креолизованного текста в публицистическом стиле	469
Ванюк Ю. В. Дискурсивное конструирование образа США в немецкой прессе	472
Ванюк Ю. В., Булатая Е. В. Стилистические средства вербализации образа США в дискурсе немецкой прессы	474
Воробьева Ю. А. Особенности функционирования англоязычных библеизмов в текстах различных стилей	476
Дорожко М. Г. Языковое выражение концепта “happy” в англоязычной среде	477
Ерш А. И. Лингвопрагматические особенности реализации метанарратива в трилогии “The Hunger Games”	479
Забавко Е. И. Синонимические номинанты эмоции “Love” в англоязычном песенном дискурсе	481
Зайковская А. И., Корзун З. И. Пословицы и поговорки как выражение психологических особенностей языковой личности (на примере немецкого и русского языков)	483
Каменко Е. В. Языковая репрезентация концепта «выбор» в английском языке	485
Климушко Т. Э., Воробей А. Н. Феномен эмоций в контексте современной лингвистики	487
Кныревич А. Н., Воробей А. Н. Типология мотивировочных признаков, закреплённых в наименованиях объектов орнитофауны (на материале английского языка)	489
Коцуба А. Э., Корзун З. И. Использование комиксов в обучении студентов ознакомительному чтению (при овладении немецким языком как вторым иностранным)	490
Лайкова А. О. Особенности репрезентации лексико-семантического поля «человек» в англоязычном молодежном сленге (на примере британских и американских фильмов и сериалов)	492
Левша Е. А., Васильчук Е. Н. К вопросу обучения младших школьников диалогической речи (на примере немецкого языка)	493
Ліпніцкая А. В. Структурныя асаблівасці назваў англамоўных перыядычных выданняў	495
Лузько М. В. Эвентонимы XXI века в немецкоязычном и русскоязычном пространствах	497
Мамедов Б. М., Коновалик В. К. Фразеологическая составляющая семантического поля «мужчина» в английском и русском языках	499
Мацкевич Е. В., Булатая Е. В. Концептосфера “Health” в британском блогговом дискурсе	500
Морякина Э. А. Образ человека во фразеологии английского языка: лексические особенности	503
Нагулевич Р. Д. Концептуальные составляющие паспорта лингвокультурного типажа «антропоморфная смерть» в современных репрезентативных образах	504
Нестерович А. Г. Морфологические особенности языковых средств в текстах англоязычного интернет-дискурса	506
Пивоварчик Е. В. Шерлок Холмс как лингвокультурный типаж	508
Полторыхина Д. М. Функционирование экзотизмов в англоязычной печатной прессе	510
Синевич А. Д. Сравнительный анализ семантических и структурных особенностей редуликативных слов в сленге английского языка	512
Скибинская Ю. С. Цвет и цветообозначения в рекламном дискурсе	513
Сотникова К. В. Семантическая классификация сленгизмов в американских арт- и бьюти-блогах	515
Станкевич Е. Р. Лексические особенности речевого поведения героев художественного произведения в конфликтных ситуациях	518
Стасюкевич Р. О., Воробей А. Н. Категория градуальности и ее проявление в семантике имен прилагательных (на материале английского языка)	519
Федорова Д. Ю. Реализация комического в анекдотах в немецком и русском языковых пространствах	521
Цвирко М. В., Коновалик В. К. Семантические особенности создания образа главного героя в произведении Марии Корелли «Скорбь Сатаны»	523
Червинская А. А. Стратегии и тактики манипулирования в американском юридическом дискурсе	524
Чуйко П. В. Стилистическая организация англоязычных метакомментариев о музыке кино	526
Шкут К. П. Адметнасці перакладу фразеалагічных адзінак тэматычнай групы «жывёлы» з англійскай мовы на беларускую	528
Housa T. Y., Rogozhinskaya T. A., Vashchilko Y. A. Linguistic means of influencing the recipient in political discourse (on the basis of English)	529
Nartydova K. Y. Fear concept: verbalization in the animated films for kids “Stars of the Seventh Heaven” and “Inside Out”	531
Piatakova T. S. Plurilingual competence of a teacher-researcher in the context of transnational education	533
Savko H. The speech act “praise” in American pedagogical discourse	534
Staseva V. Individualized approach to gamification based on motivational profile in foreign language learning	536

ПРЕДИСЛОВИЕ

Научно-образовательная сфера нацелена на повышение грамотности граждан, расширение кругозора, развитие исследовательских и изобретательских компетенций, в первую очередь у молодежи. Важную роль в эффективной реализации молодежной политики играет научно-инновационная деятельность, способствующая выработке новых вариантов решения проблемных вопросов, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и услуг, позиционирования отечественных брендов. Современный рынок диктует высокие требования к молодым специалистам относительно их квалификации, компетенций, соответствующих последним тенденциям развития образования, науки, техники. Задачей образовательной системы является повышение научно-исследовательской и инновационной активности, что обеспечит рост потенциала учреждений образования, повышение конкурентоспособности выпускников, развитие научно-инновационных компетенций, навыков генерирования и проектирования креативных идей. Инновационные методики, технологии обучения, стартап-проектирование позволят развить новые векторы научно-образовательной, инновационной инфраструктуры, обусловят формирование soft- и hard-skills у будущих специалистов, гибко адаптируемых к запросам современного общества и способствующих генерации инновационных решений.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ ОБРАБАТЫВАЕМОСТИ РЕЗАНИЕМ ЧУГУНОВ

Введение. Несмотря на широкое развитие порошковой металлургии и направлений, связанных с разработкой композиционных материалов, а также биметаллов и сплавов, удельное использование в мире традиционных железоуглеродистых сплавов, в частности, чугуна, сегодня преобладает при производстве станин станков, горных машин и их комплектующих, больших корпусных деталей сложной геометрии, деталей автомобильного, грузового и сельскохозяйственного транспорта (гильзы и поршни цилиндров, зубчатые червячные колеса и др.), деталей оборудования по обработке руд и строительных материалов (зубки, долбежники, комплекты резцов смесительных установок по бетону), бытового и промышленного бензоинструмента (уплотнительные поршневые кольца, износостойкие втулки скольжения и др.), товаров широкого народного потребления (чугунные радиаторы отопления и т. д.).

Инструмент, применяемый для обработки заготовок из чугуна, серьезно отличается свойствами. Это обусловлено сравнительно плохой обрабатываемостью этого материала (на фоне сталей, большинства рудных и полимерных материалов), обусловленной, в первую очередь, широкой гаммой вариантов, составляющих повышенной твердости в структурах чугунов в зависимости от их химического состава, наличия или отсутствия специфической термообработки, наличия или отсутствия модифицирования/инокуляции.

В научно-технической литературе на сегодняшний день отсутствуют систематизированные данные об особенностях и проблемах обрабатываемости чугунов различных структурных групп, что не позволяет проводить качественные научно-исследовательские работы по разработке способов и технических приемов улучшения эксплуатационной стойкости металлорежущего инструмента для обработки чугунов повышенной износостойкости.

Основная часть. Коллективом отраслевой лаборатории металлургии сплавов Института технологии металлов НАН Беларуси был проведен качественный анализ вопроса обрабатываемости чугунов, в том числе и чугунов с повышенными значениями основных характеристик свойства эксплуатационной износостойкости.

План действий при проведении обзора вопроса обрабатываемости чугунов включал четыре последовательных этапа: 1 — Классификация чугунов по основным характеристикам свойства износостойкости. 2 — Анализ понятия «обрабатываемость резанием». 3 — Анализ термина «чугун» и понятия «эвтектичность чугуна». 4 — Анализ режимных литературных рекомендаций по обработке чугунов резанием.

Ожидаемыми результатами являлись: а) классификация чугунов по предельным значениям основных характеристик, определяющих свойство износостойкости; б) выявление базовых критериев оценки обрабатываемости резанием чугунов; в) выявление причинных факторов, определяющих сложность обработки чугунов разных структурных групп; г) формирование перечня основных особенностей и проблем режимной реализации при обработке резанием чугунов разных структурных групп.

Тематика проанализированных при проведении обзора книг, научных статей, диссертаций с 1952 по 2022 годы (более 250 источников, в том числе зарубежных): материаловедение, металлообработка, чугуны, основы теории резания, обработка металлов резанием, инструментальные материалы, токарное дело, фрезерное дело, инструментальное дело, атласы шлифов и фратографии, марочки сталей и сплавов.

Заключение. Результаты исследования:

1. Выявлены две основные характеристики свойства износостойкости чугунов (предел прочности на растяжение и твердость) и две факультативные (ударная вязкость и предел прочности на изгиб), соотношение которых позволяет, в конечном счете, разграничить понятия «чугуны с пониженными физико-механическими свойствами» и «чугуны с повышенными физико-механическими свойствами».

2. Определено, что к чугунам с повышенными физико-механическими свойствами следует относить белые хромоникелевые легированные чугуны, в том числе с ванадиевым композиционным упрочнением.

3. Установлены пять основных критериев, по которым авторы разных лет анализируют обрабатываемость резанием чугунов: структура обрабатываемого резанием чугуна; материал и физико-механические свойства режущего инструмента; требуемая шероховатость обрабатываемой поверхности; скорость резания (м/мин); стойкость инструмента (в минутах).

4. Сформулированы десять основных причинных факторов, в конечном счете оказывающих влияние на сложность обработки чугуна конкретной структурной группы:

а) наличие в структуре чугуна конкретной эвтектики: карбидная, графитная или смешанная;

б) количество основных легирующих элементов, обеспечивающих карбидную, графитную или смешанную эвтектичность чугуна: Mn, Ni, Mo, Cr, W;

- в) тип карбидов основных легирующих элементов: цементитные карбиды типа Fe_3C ; специальные карбиды (тригональный карбид $(\text{Cr}, \text{Fe})_7\text{C}_3$; кубический карбид $(\text{Cr}, \text{Fe})_4\text{C}$ и др.);
- г) размер карбидов основных легирующих элементов в матрице: крупный, средний, малый;
- д) форма карбидов основных легирующих элементов в матрице: иглоподобная или близкая к шаровидной;
- е) характер распределения карбидов основных легирующих элементов в матрице: сплошная карбидная сетка в матрице; разорванная карбидная сетка в матрице; карбиды в виде столбиков; карбиды в виде длинных игл; карбиды в виде коротких, мелких игл;
- ж) форма графитных включений (для чугунов с графитной эвтектикой): пластинчатая, хлопьевидная, шаровидная, вермикулярная;
- з) размер графитных включений (для чугунов с графитной эвтектикой): крупный, средний, малый;
- и) компактность расположения графитных включений в матрице (для чугунов с графитной эвтектикой): компактно расположенные; не компактно расположенные;
- к) количество вспомогательных легирующих элементов (Cu , Ti , V , N , Si , P , S и др.), модификаторов (ферросилиций, силикокальций, силикобарий и др.) и инокуляторов (магнийсодержащие лигатуры), индивидуально влияющих на обрабатываемость чугуна резанием.

5. Определены шесть основных особенностей режимной реализации при обработке резанием деталей, изготавливаемых из чугунов (в том числе чугунов, имеющих повышенные физико-механические свойства):

- для инструмента из металлокерамики, минералокерамики и сверхтвердых материалов в литературе широко освещены характеризующие обрабатываемость основные параметры режима резания точением, растачиванием, фрезерованием, сверлением, зенкерованием, развертыванием и нарезанием резьбы, преимущественно, для нелегированных или низколегированных чугунов с графитной эвтектикой твердостью до 300 HB и ударной вязкостью $KC = 50 \dots 600 \text{ кДж / м}^2$;

- при этом рекомендации подавляющего большинства авторов по основным параметрам режима резания чугунов малоинформативны по следующим причинам: а) носят узкий характер (разработаны под конкретную группу материала, например, для обработки серых модифицированных чугунов СЧ 32—52); б) являются обобщенными (например, даются одновременно для сталей, бронз и чугунов, например, для обработки чугунов твердостью до 300 HB); в) содержат только отсылку к марке применяемого материала без указания значений основных параметров режима резания и стойкости инструмента, соответствующей этим режимам (например, для точения серого чугуна – применять сплав BK8 или BK6-M). Это касается и марок импортных аналогов твердого сплава SANDVIK Coromant, ISCAR;

- в литературе отсутствуют рекомендации по режимной реализации процессов резания чугунов повышенной твердости (до 725 HB) с карбидной и комбинированной эвтектиками (в том числе низколегированных мартенситно-аустенитных типа «нихард-2», высоколегированных белых хромистых чугунов типа ИЧ290Х28Н2, ИЧ290Х12Г5, а также графитизированных ванадиевых износостойких чугунов). Исключение: для гексанита и эльбора указаны параметры режима при обработке чугунов твердостью 400—600 HB, но без привязки к стойкости инструмента;

- отечественные авторы решительно не рекомендуют использовать для резания чугунов титановольфрамовые и титанотанталовольфрамовые сплавы Т30К4, Т15К6, Т14К8, Т5К10, ТТ10К8-Б, ТТ7К12 и аналогичные (из-за быстрого износа и выкрашивания режущего инструмента). При этом в США такого ограничения нет и для обработки чугунов рекомендуются три четырехкомпонентных сплава конкретного химического состава (компоненты — WC , TiC , TaC , CoC). Вероятно, это связано с ультрамелкодисперсным характером включения карбидов в импортном твердосплавном инструменте, о котором указано в литературе. Однако авторы не приводят рекомендации значений основных параметров режима резания чугунов и стойкости инструмента;

- для особо тяжелых условий эксплуатации инструмента, а именно, при тонком, чистовом и получистовом точении и фрезеровании с ударами чугунов любой твердости, рекомендуется единственный материал — синтетический сверхтвердый композит 10 (гексанит-Р). Однако в литературе указаны только общие диапазоны подачи инструмента и глубины резания чугуна. Такие рекомендации весьма ориентировочны, являются неполными и требуют конкретизации по скорости резания и соответствующей стойкости инструмента (которая не может быть относительно высокой в связи с пределом прочности на изгиб такого материала, равной примерно 700 МПа);

- имеющиеся в литературе сведения по максимальной стойкости инструмента (в минутах) соответствуют процессам обработки серых графитизированных чугунов. При этом сведений по стойкости инструмента (в минутах) при обработке чугунов повышенной твердости (400—725 HB) для конкретных материала инструмента и значений параметров режима резания в литературе практически нет.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЬНЫХ КОРМОРАЗДАТЧИКОВ НА ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ ФЕРМАХ

Введение. В Беларуси введена в строй атомная электростанция с первым энергоблоком мощностью 1 200 МВт с последующим вводом в эксплуатацию второго энергоблока такой же мощности. Поэтому рациональное практическое применение электроэнергии должно возрасти во всех отраслях народного хозяйства Республики Беларусь.

Одним из направлений ее использования может быть разработка электромобильных кормораздатчиков, в том числе, с автоматическим управлением без участия человека.

В этом направлении могут быть разработаны и использоваться автоматические электромобильные кормораздатчики, передвигающиеся по рельсовому пути в животноводческих помещениях.

Вторым типом электромобильных кормораздатчиков могут быть разработаны высокоманевренные машины с автоматическим перемещением как в животноводческих помещениях, так и по фермской территории по подъездным путям и кормовым проходам с твердым покрытием.

Основная часть. Примерами использования электромобильных кормораздатчиков на фермах являются координатные системы раздачи кормов на фермах крупного рогатого скота в СПК «Остромечье» Брестского района, разработанные в Институте агроинженерных и экологических проблем сельскохозяйственного производства (г. Санкт-Петербург) [1].

Преимуществом такой системы раздачи кормов является отсутствие загазованности коровников, отсутствие поступления холодного воздуха зимой по сравнению с традиционной раздачей кормов прицепными к тракторам кормораздатчиками. При этом экономится дизельное топливо, которое более необходимо при выполнении полевых работ и транспортных работ вне пределов фермы.

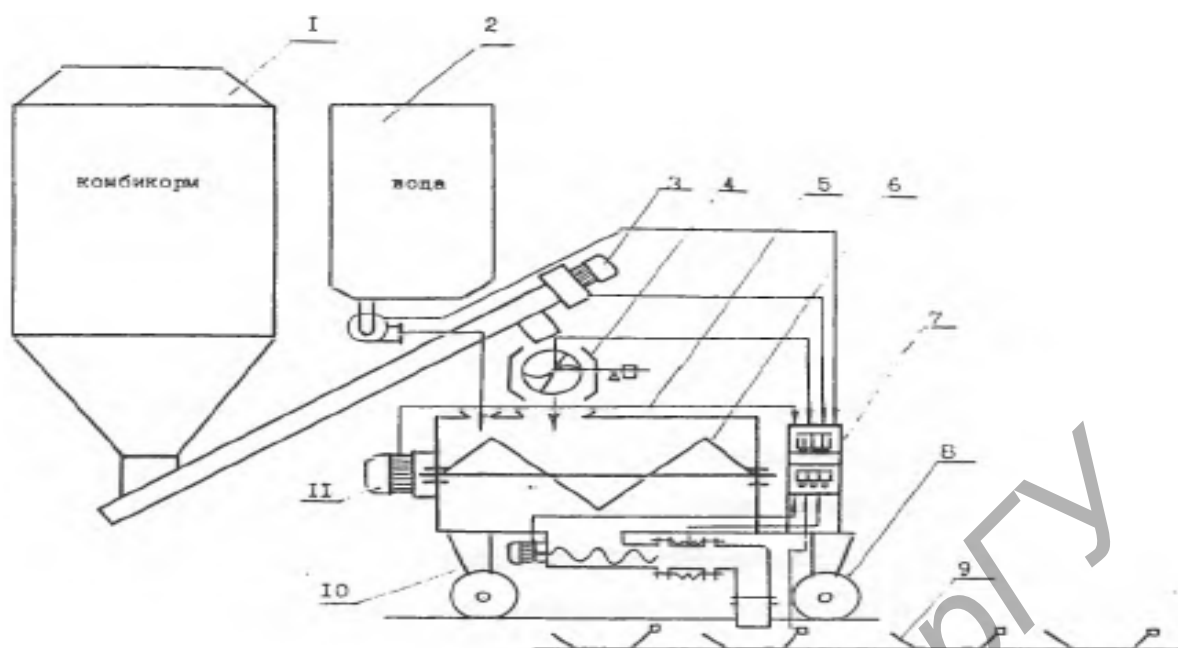
В РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» разработан электромобильный кормораздатчик, движущийся по рельсам и питающийся от электросети с помощью кабель-шторки или кабелем, уложенным в лоток. Управление этим кормораздатчиком осуществляется автоматической системой с помощью программируемого логического контроллера [2].

Основными достоинствами передвижных кормораздатчиков являются: возможность получать смесь корма из 2—6 компонентов при загрузке, что особенно важно при отъеме и доращивании поросят, экономия электроэнергии за счет перевозки корма, а не его волочения по трубам, невысокая материалоемкость, высокая равномерность выдачи доз и надежность в работе.

Проведенные исследования по обоснованию параметров рабочих органов передвижного кормораздатчика позволили выработать требования к созданию структуры электронной системы управления:

- управление процессом приготовления корма требуемой влажности для различных половозрастных групп животных;
- управление дозированной раздачей корма согласно требуемым дозам в заданное число клеток, где содержатся группы животных;
- учет выданного количества корма животным;
- обеспечение возможности многоразового кормления свиней по заданной программе;
- осуществление контроля за состоянием механизмов в течение выполнения технологического процесса;
- обеспечение удобства работы оператора путем реализации диалогового режима работы программного обеспечения микропроцессора.

Технологическая схема работы кормораздатчика представлена на рисунке 1, а его общий вид на рисунке 2.



1 — бункер сухого корма, 2 — емкость для воды, 3 — шнек, 4 — дозатор комбикорма, 5 — кормораздатчик, 6 — мешалка, 7 — контроллер, 8 — колесная пара, 9 — кормушка, 10 — привод насоса, 11 — привод мешалки

Рисунок 1 — Технологическая схема работы электромобильного кормораздатчика с автоматическим управлением

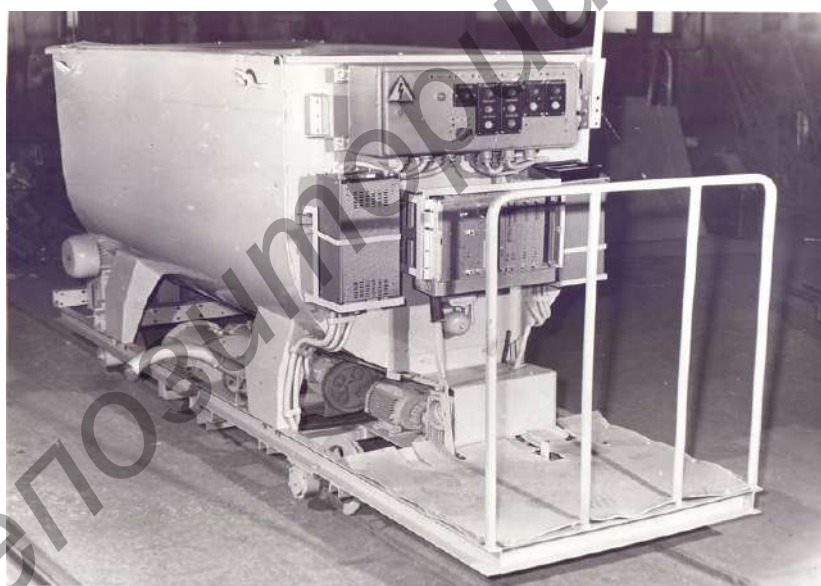


Рисунок 2 — Общий вид электромобильного кормораздатчика с автоматическим управлением

В РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» также разработаны электромобильные кормораздатчики на базе электрокаров для обслуживания свинокомплексов [3]. Одни модели электромобильного кормораздатчика управляются оператором, сидящим за рулем электрокара (рисунок 3).

Вторая модель управляется оператором, стоящим на площадке электрокара с рычагами управления (рисунок 4).



Рисунок 3 — Общий вид электромобильного кормораздатчика на базе электрокара с рулевым управлением



Рисунок 4 — Общий вид электромобильного кормораздатчика на базе электрокара с рычажным управлением

Заклучение. Всего в Республике Беларусь было изготовлено более 30 единиц электромобильных кормораздатчиков на базе электрокаров, которые успешно эксплуатировались с 1990 года, в том числе, на свином комплексе «Багратионовский» Дубровского района мощностью 24 тысячи голов.

В настоящее время разработаны более емкие литий-ионные аккумуляторные батареи, а также успешно применяется технология суперконденсаторов в качестве накопителя энергии на мобильном транспорте. Производство и внедрение зарядных станций для подзарядки современных аккумуляторных и конденсаторных батарей может существенно повысить эффективность применения и технический уровень электромобильных систем раздачи кормов. В перспективе это позволит развивать использование электроэнергии в технологиях производства продукции животноводства.

Список цитируемых источников

1. Мороз, А. К. Анализ работы координатных машин на комплексах крупного рогатого скота / А. К. Мороз, А. Д. Назаров, Е. Е. Хазанов // Технолог. и техн. ср-ва механиз. пр-ва прод. раст-ва и жив-ва. — ИАЭП, СПб, — 1987, — № 51 — С. 52—58.
2. Нагорский, И. С. Проблемы создания для свиноводства техники с микропроцессорным управлением. Вопросы нормированного кормления в Беларуси. Автоматизация сельскохозяйственного производства / И. С. Нагорский, В. Н. Гутман. — М. ВИЭСХ. — 1997. — т. 2. — С. 15—16.
3. Голушко, В. М. Приготовление кормов для свиней / В. М. Голушко, В. Б. Юффе, В. Н. Гутман. — Минск : Ураджай, — 1990. — 216 с.

МАГНИТНО-ИМПУЛЬСНАЯ ОБРАБОТКА СТАЛЬНЫХ ДЕТАЛЕЙ

Введение. Одним из существенных вопросов машиностроения промышленно развитых стран является проблема повышения качества машин, узлов и деталей. Качество детали в существенной степени обуславливается свойствами поверхностного слоя материала, из которого она изготовлена. Это связано с тем, что при нагружении деталей наибольшее напряжение испытывают поверхностные слои материала деталей, а внутренние поверхности практически не испытывают нагрузок. При эксплуатации поверхностные слои противостоят износу, коррозии, тепловому и иным видам воздействий.

Основная часть. Для упрочнения поверхностных слоев деталей машин применяются различные методы одним из них является магнитно-импульсная обработка.

Метод магнитно-импульсной обработки был разработан совместными усилиями Физико-технического института Национальной академии наук Беларуси и Барановичского государственного университета и позволяет производить обработку стальных изделий, путём воздействия сильным импульсным электромагнитным полем.

Для ведения обработки таким методом ФТИ НАН Беларуси была разработана установка, которая преобразует электрическую энергию, из накопителя, представляющего собой высоковольтную батарею конденсаторов, в магнитный импульс. Часть установки, на которой образуется магнитное поле называется индуктором, при этом для обработки деталей различных форм применяются различные виды индукторов (рисунок 1). Для обработки плоских деталей преимущественно применяются спиралевидные (плоские) индукторы; для обработки цилиндрических — цилиндрические.



Рисунок 1 — Индуктор: а — цилиндрический; б — спиралевидный (плоский)

При магнитно-импульсной обработке (МИО) за изменение свойств заготовки отвечает магнитное поле из чего исходят основные преимущества этого вида обработки, а именно:

- возможность вести обработку деталей на любом этапе производства, из-за того, что магнитное поле не изменяет геометрические параметры детали, а оказывает влияние на структуру;
- из-за локальности нагрева детали нет таких негативных эффектов, как коробление или сведение на нет закалки детали;
- понижение трения скольжения;
- в сравнении с другими методами изменения поверхностных свойств деталей, такими как нанесение гальванических покрытий и термообработка имеет низкое потребление энергии и более высокую производительность;
- экологическая безопасность процесса, что в наше время является важной задачей по сохранению окружающей среды.

Как сказано выше магнитно-импульсная обработка стальных деталей сформирована на взаимодействии импульсного магнитного поля с металлической заготовкой. Источником импульсного магнитного поля является индуктор, через который проходит импульс электрического тока высокого напряжения, в результате чего образовывается локализованное давление на заготовку, которое может быть направлено, как на сжатие, так и на расширение.

Благоприятное воздействие на обрабатываемую деталь оказывает также эффекта Риги-Ледюка, благодаря которому перераспределяются тепловые потоки детали (являющиеся по своей сути внутренними, остаточными напряжениями), которые возникают в ходе механической обработки детали.

В результате воздействия магнитного поля:

- снижаются остаточные термические напряжения, концентрированные внутренние напряжения материала, уменьшается коэффициент трения-скольжения;
- повышаются физико-механические свойства стали за счёт упорядочения зернистой структуры;
- понижается скорость коррозии;
- при дальнейшей ковке или прокате наблюдается частичное или полное устранение налипания;
- несмотря на отсутствие воздействия температур происходит перекристаллизация.

При МИО в области контакта технологически перенапряженных зерен (структурных дефектов, таких как вакансий, сдвигов и др.), в скоплениях микротрещин и в участках с увеличенной концентрацией внутренних, а также усталостных напряжений, обусловленных условиями производства или эксплуатации изделия, появляются локальные тепловые микрополя, которые в десятки раз могут повысить температуру пограничной зоны перенапряженных участков. При этом такие участки деталей за десятые доли секунд переходят в более устойчивое состояние. В результате при дальнейшей эксплуатации выравнивается тензорный спектр отвода тепла при охлаждении, повышается равномерность охлаждения детали, улучшается работа узлов трения. В итоге уменьшается избыточная энергия материала, уменьшается рост микротрещин, что ведет к общему росту стойкости и надёжности стальных деталей. Таким образом, при обработке стальных деталей достигается улучшение свойств за счёт направленной ориентации свободных электронов вещества внешним магнитным полем [1].

Из этого следует, что при воздействии магнитного поля на деталь, температурные воздействия локализуются в местах структурной неоднородности кристаллической решётки и в результате чего дефекты обрабатываемого изделия либо исправляются, либо вытесняются.

Заключение. Использование магнитного поля в качестве главной силы воздействия ведёт к существенной экономии энергетических ресурсов, повышению экологических показателей производства и их производительности, расширению списка материалов, с которыми можно работать, помимо стальных деталей.

Магнитно-импульсная обработка металлов всё чаще используется на производствах, поскольку она даёт широкие возможности для увеличения качества выпускаемой продукции.

Одним из достоинств магнитно-импульсной установки данного типа является их полная автоматизация, — это значит, что машины можно включать в линии, которые обеспечивают высокую производительность предприятий.

Список цитируемых источников

1. Рустамова, М. У. Применение магнитно-импульсной обработки для стабилизации деталей машин / М. У. Рустамова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11 (91). — С. 423—425.

УДК 621

И. В. Ковальчук, К. С. Винничек, Л. Л. Сотник

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛИ ТИПА «КРЕСТОВИНА»

Введение. Машиностроительный комплекс является ведущим среди межотраслевых комплексов и отражает уровень научно-технического прогресса и обороноспособности страны, определяет развитие других отраслей хозяйства. Машиностроение изготавливает оборудование, применяемое повсеместно: в промышленности, сельском хозяйстве, в быту, транспорте. Из этого следует, что научно-технический прогресс во всех отраслях народного хозяйства материализуется через продукцию машиностроения. Станкостроительная промышленность — техническая база всего машиностроения. Предприятия отрасли оснащены сложным оборудованием. Увеличение выпуска современных станков — фрезерных, агрегатных, полуавтоматов и автоматов, шлифовальных, прецизионных, станков с программным управлением, станочных линий и, наконец, автоматизированных цехов и заводов усилило в размещении станкостроения роль крупных научных и конструкторских центров.

С целью ускорении научно-технического прогресса и перехода экономики на ускоренный путь развития, повышения качества работы, рационального применения производственного потенциала страны, значительное роль занимает ускорение научно-технического прогресса путем технического перевооружения производства, формирования и выпуска высокопроизводительных автомобилей и оснащения огромной индивидуальной силы, введения усовершенствованной техники и материалов, прогрессивной технологии и систем машин для комплексной механизации и автоматизации производства.

Технология определяет состояние и развитие производства. От ее уровня зависит производительность труда, качество выпускаемой продукции, экономичность расходования материалов и энергетических ресурсов и другие показатели. Для дальнейшего ускоренного развития машиностроительной промышленности, как осно-

вы всего народного хозяйства страны, требуется разработка новых технологических процессов, постоянное овершенствование традиционных и поиск более эффективных методов обработки и упрочнения деталей машин и сборки их в изделия [1].

Основная часть. В детали «Крестовина» (рисунок 1) к исполнительным (функциональным) относятся поверхность отверстия 2 для установки детали на валу и поверхности шипов 1 для установки сателлитов, так как от этих поверхностей зависит правильная работа детали.

К вспомогательным относятся торцевые поверхности шипов и фаски, которые выполняют вспомогательные функции. Они используются для правильной установки сопрягаемых деталей относительно крестовины и обеспечения необходимой точности.

Свободные поверхности не выполняют никаких рабочих функций, предусмотренных рабочим назначением детали, и не сопрягаются с другими поверхностями других деталей в сборочной единице.

Конструкция детали проста, что свидетельствует об отсутствии труднообрабатываемых поверхностей, глухих отверстий, поверхностей и отверстий сложной формы.

Рассмотрим основные пути совершенствования технологии изготовления детали «Крестовина».

Выбор и технико-экономическое обоснование метода получения заготовки.

Деталь «Крестовина» имеет форму, образованную пересечением тел вращения. Базовый метод получения заготовки — штамповка на кривошипных молотах. Для проектируемого техпроцесса изготовления детали заготовкой выберем штамповку на горизонтально — ковочной машине штамповкой в торец. Штамповка на кривошипных прессах в 2...3 раза производительнее штамповки на молотах, припуски и допуски уменьшаются на 25...35 %, расход металла на поковки — на 10...15 %. Этот способ получения заготовки экономически обоснован ввиду того, что размеры поковки близки к размерам детали, следовательно, снимаемый припуск резанием минимальный [2].

В рамках работы анализ того или иного способа ведётся по коэффициенту использования металла, подверженности металла данному методу обработки, а также по себестоимости.

Исходные данные: материал — 20ХНЗА; масса готовой детали — 3,05 кг.

Базовый способ получения заготовки — штамповка на кривошипных молотах. Коэффициент использования металла детали $K_{и.м} = 0,57$. Стоимость заготовки $S_{заг} = 14,65$ р.

Предлагаемый способ получения детали — штамповка на горизонтально — ковочной машине штамповкой в торец. Коэффициент использования металла детали $K_{и.м} = 0,59$. Стоимость заготовки $S_{заг} = 14,56$ р.

После анализа расчётов видно, что экономически целесообразно применить метод штамповки на горизонтально — ковочной машине штамповкой в торец.

Выбор и технико-экономическое обоснование технологического процесса.

Анализируя базовый технологический процесс, считаем возможной замену механической обработки поверхностей детали «Крестовина» на непроизводительных токарных универсальных станках, на более производительные станки с ЧПУ.

Применить более точную заготовку, полученную методом штамповки на горизонтально — ковочной машине с прошитым центральным отверстием.

Считаем целесообразным заменить устаревшие станки, используемые на токарных операциях 010 и 020 на более производительные и точные станки. Исключить операцию 005 барабанно-фрезерную по причине изменения технологии и обработке торцов на операции токарной с ЧПУ, применения современного оборудования и использования современного режущего инструмента.

Выбор транспортных средств и разработка планировки цеха.

Производственная площадь включает площади, занятые производственным оборудованием и рабочими местами около этого оборудования, верстаками, стендами, а также рабочими местами для выполнения слесарных, сборочных и вспомогательных производственных операций рабочими местами мастеров и контролеров, средствами механизации и автоматизации, межоперационным транспортом, складами заделов, проходами и проездами между рядами станков (за исключением магистральных) [3].

Площадь цеха базового варианта — $S_6 = 250$ м².

Производственная площадь проектируемого участка $S_{пр}$, м², участка цеха определяется по формуле

$$S_{пр} = C_{об(опр)} \times S_{уд},$$

где $C_{об(опр)}$ — количество производственного оборудования;

$S_{уд}$ — удельная площадь, приходящая на единицу производственного оборудования, м² (данные предприятия).

$$S_{пр} = 10 \times 23 = 230.$$

Заключение. Произведён анализ базового технологического процесса и выполнена оптимизация процесса изготовления детали «Крестовина», которая позволит повысить производительность обработки и снизить себестоимость изготовления детали.

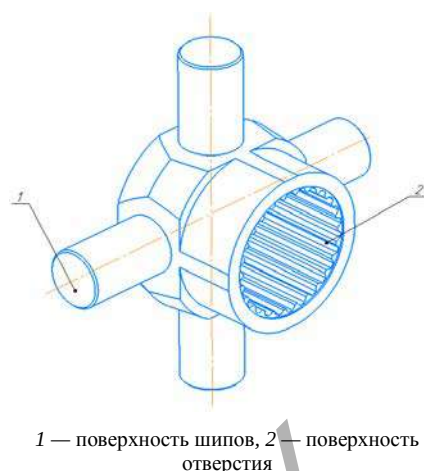


Рисунок 1 — Модель детали типа «Крестовина»

Список цитируемых источников

1. Черпаков, Б. И. Тенденции развития технологического оборудования в начале XXI века. Ремонт, восстановление, модернизация / Б. И. Черпаков, С. Н. Григорьев // СТИН. — 2003. — № 10. — С. 2—7.
2. Проектирование технологических процессов в машиностроении : учеб. пособие для вузов / И. П. Филонов [и др.] ; под общ. ред. И. П. Филонова. — Минск : УП «Технопринт», 2003. — 910 с.
3. Расторгуева, Ю. А. Совершенствование технологии изготовления детали типа «Фланец» / Ю. А. Расторгуева, Л. Л. Сотник // Содружество наук. Барановичи—2019 : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исслед., Барановичи, 16 мая 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи, 2019. — С. 175—177.

УДК-621.9

В. М. Лагун¹, А. В. Алифанов², Т. Я. Богданова²

¹ОАО литейно-механический завод «Универсал», Солигорск, Республика Беларусь

²Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОХОДЧЕСКО-ОЧИСТНЫХ КОМБАЙНОВ С ПЛАНЕТАРНО-ДИСКОВЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ

Введение. Современные отечественные горные предприятия, осуществляющие добычу калийно-магниевых солей подземным способом, широко используют механизированные комбайновые комплексы и камерную систему разработки. Данная технология в обозримом будущем останется приоритетной для калийной отрасли России, так как обеспечивает наибольшую производительность и безопасность ведения горных работ при реализации процессов отбойки и транспортирования руды в очистных камерах. На сегодняшний день на рудниках России и стран СНГ наибольшее применение нашли проходческо-очистные комбайны типа «Урал». Данные выемочные машины оснащены комбинированными планетарно-дисковыми исполнительными органами бурового типа и гусеничным ходовым [1]. Комбайны «Урал» серийно выпускаются более 30 лет и в целом характеризуются положительными отзывами сотрудников инженерно-технических и сервисных служб калийных предприятий.

Целью работы является разработка исполнительного органа, применение которого позволит достигнуть лучшего отбрасывания породы перпендикулярно забою прямо на шнек.

Основная часть. Комбайны типа «Урал», имеют планетарно-дисковые исполнительные органы с внутренними и наружными режущими дисками, со смещением плоскости резания внутренних дисков от плоскости резания наружных режущих дисков и частичным перекрытием дисков друг другом с возможностью формирования ими торовых поверхностей в забое. На рисунке 1 показан общий вид горного комбайна.

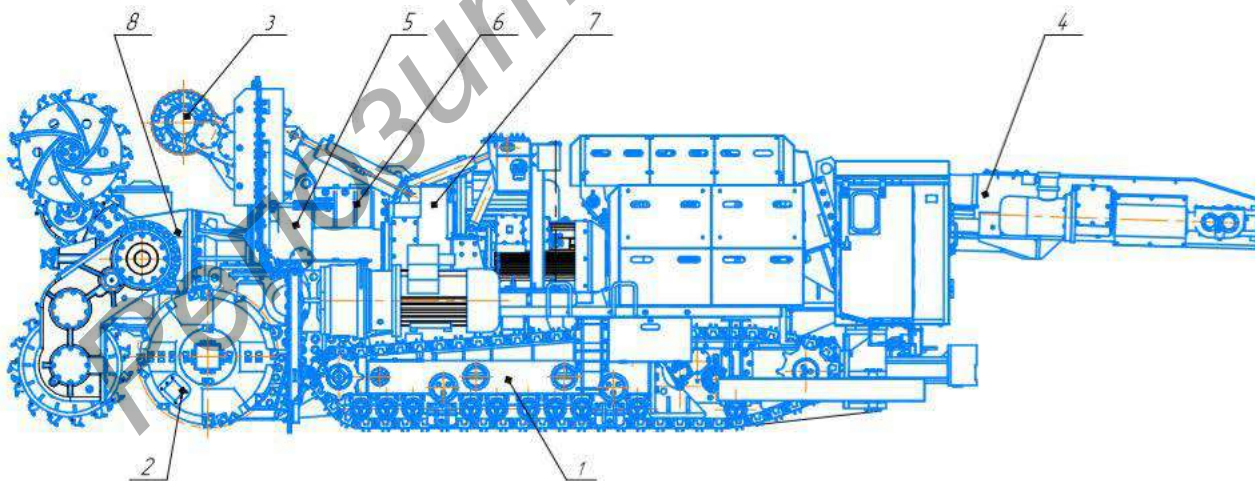


Рисунок 1 — Общий вид горного комбайна

Горный комбайн (рисунок 1) включает ходовую часть 1, на которой смонтирована рама с центрально расположенным конвейером 4, бермовый орган 2, верхнее отбойное устройство 3, планетарно-дисковый исполнительный орган 5, включающий редуктор переносного вращения 6, два редуктора исполнительного органа 7 и два раздаточных редуктора 8 (рисунок 2), состоящих из корпуса 9 с центральным забурником 10 и двух рукоятей 11, снабженных промежуточными 12 и выходными валами 13, на выходных валах установлены основные

режущие диски 14, на промежуточных валах установлены дополнительные режущие диски 15. Оси основных 14 и дополнительных 15 дисков находятся в одной плоскости, перпендикулярной забою.

При работе комбайнов с планетарно-дисковыми исполнительными органами мощность, идущая на отбрасывание руды, частично переходит за счет силы противодействия (третий закон Ньютона) в тяговую силу и полезную мощность хода комбайна. На рисунке 2 изображен общий вид планетарно-дискового исполнительного органа.

Недоработкой таких дисков является наличие на наружных режущих поверхностях прямых лопастей, которые при работе отбрасывая руду подбрасывают и вращают часть руды по кругу в результате чего часть энергии от вращения дисков в относительном направлении расходуется впустую, это приводит к переизмельчению материала и повышению запыленности рабочего пространства, что снижает качество добычи и ухудшает условия работы персонала.

Был разработан планетарно-дисковый исполнительный орган, диски которого имеют лопасти (рисунок 2), размеры и форма которых имеют округлую форму, близкую по конструкции к лопастям рабочих колес центробежных насосов. Этим достигается лучшее отбрасывание породы перпендикулярно забою прямо на шнек, не подбрасывая и не вращая часть руды по кругу как у аналогов. Наружная форма лопасти выполнена выше наружного диаметра диска на максимально возможный размер, исключая затирание полости о целик [2].

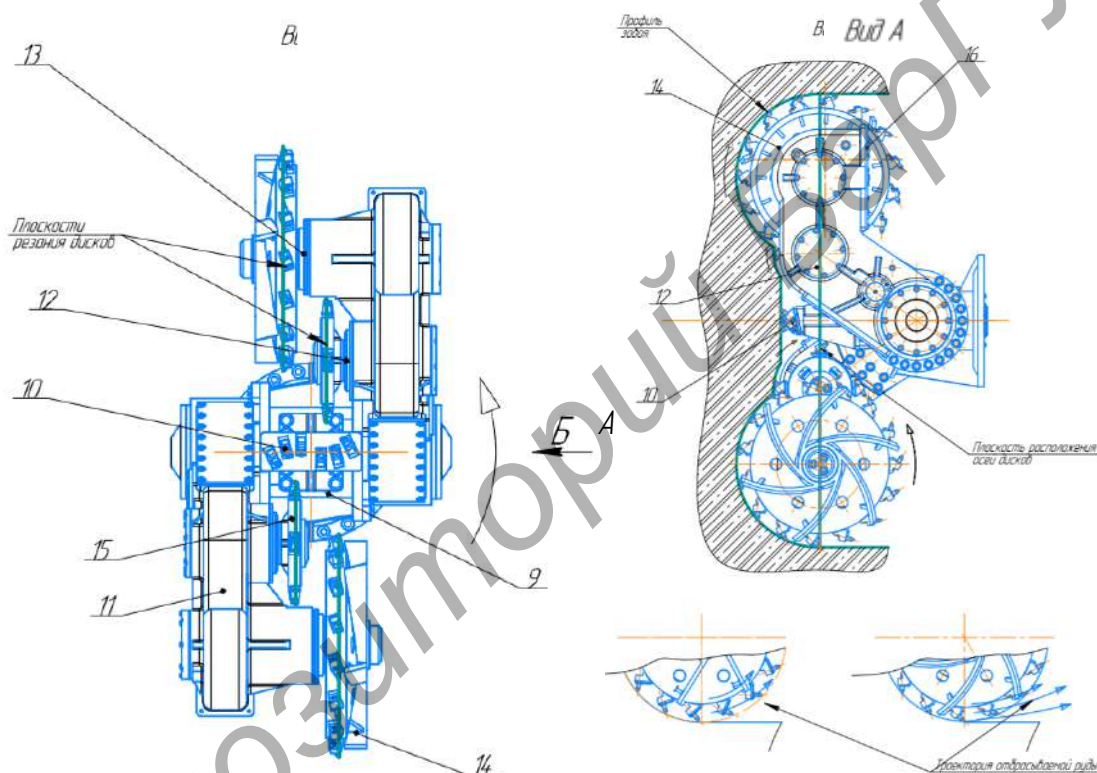


Рисунок 2 — Общий вид планетарно-дискового исполнительного органа

Заключение. Разработан планетарно-дисковый исполнительный орган диски которые имеют лопасти округлой формы, близкие по конструкции к лопастям рабочих колес центробежных насосов. Применение разработанного механизма позволит получить лучшее отбрасывание породы перпендикулярно забою прямо на шнек, не подбрасывая и не вращая часть руды по кругу как у аналогов, так как наружная форма лопасти его выполнена выше наружного диаметра диска на максимально возможный размер, исключается затирание полости о целик.

Применение на наружных дисках проходческих комбайнов лопастей округлой формы позволит уменьшить переизмельчение руды, запыленность рабочего пространства, увеличить качество добычи, улучшить условия работы персонала, увеличить тяговые характеристики комбайна, тем самым повысить скорость и повысить угол прохождения наклонных выработок примерно на 15 %.

Список цитируемых источников

1. Данилов, В. А. Технология производства и ремонта горных машин и оборудования : в 2-х т. / В. А. Данилов, В. Я. Прушак, — Минск : Технология, 2007. — Т. 1. — 486 с.
2. Анурьев, В. И. Справочник конструктора-машиностроителя : в 3-х т. / В. И. Анурьев : под ред. И. Н. Жестковой — 9-е изд., перераб. и доп. — М. : Машиностроение, 2006. — Т. 1. — 928 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАХВАТЫВАЮЩЕГО РЕАБИЛИТАЦИОННОГО АНТРОПОМОРФНОГО БЛОКА CRAB

Введение. Реабилитация людей с ограничением движения верхних конечностей является одной из наиболее важных задач в сфере медицины. Возможность полного восстановления больных и их социализации приводит к необходимости обеспечить учреждения здравоохранения специальными разработками, автоматизирующими стадии оздоровления, заменяющими частично медицинский персонал и позволяющими проводить реабилитационные манипуляции длительно и без постоянного присутствия медработника. Попытка создания метода качественной реабилитации обуславливает наш интерес к теме научного исследования «Проектирование захватывающего реабилитационного антропоморфного блока CRAB».

Актуальность нашего проекта вызвана необходимостью решения проблемы реабилитации у людей, страдающих ограничением движения верхних конечностей.

Объектом исследования в данном проекте выступают системы биомеханики.

Предметом исследования является CRAB (capturing rehabilitation anthropomorphic block) захватывающий реабилитационный антропоморфный блок. *Цель* данного проекта заключается в изучении и анализе потенциала робототехнических устройств для создания условий качественного сопровождения процесса реабилитации у людей, страдающих ограничением движения верхних конечностей.

Гипотеза CRAB — захватывающий реабилитационный антропоморфный блок может стать конкурентоспособной разработкой стимуляции костно-мышечного аппарата руки человека.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что мы внесли вклад в создание CRAB — захватывающего реабилитационного антропоморфного блока. *Практическая значимость работы* заключается в том, что мы предложили и описали перспективы использования CRAB'a.

Основная часть. Современные технологии позволяют разработать модель тренажёра руки человека и систему его сопряжения с интерфейсом «мозг-компьютер». Тренажёр должен быть связан с рукой человека, безболезненно обеспечивать независимое движение. Сложность разработки заключается в том, что при её создании необходимо учитывать индивидуальные особенности нагрузки на костно-мышечный состав больного и обеспечивать полное соответствие движению руки человека.

Согласно исследованиям Северо-Западного исследовательского университета США (Чикаго), Луи Стоукс Кливлендского медицинского центра по делам ветеранов (Вирджиния), Myomo, Inc. — медицинской робототехнической компании (Нью-Йорк) и Кейсовского исследовательского университета Западного района (Кливленд) проведение комбинированной терапии (сочетание использования миоэлектрического ортеза верхних конечностей 1,5 часа два раза в неделю в течение 9 недель с медикаментозной поддержкой), а затем 9 недель использования ортеза в домашних условиях привели к очень положительному результату восстановления [1].

Размеры тренажёра под человеческую руку берём на основании исследований НАСА [2]. На рисунке 1 представлена модель взаимодействия суставов кисти и пальцев.

Позиционируем вектора 1, 2, 3, 4, 5 с фалангами пальцев в системе координат X_p , Y_p — ребро ладони и плоскость шестиугольника запястья.

F_E и $A_b A_d$ — оси сгибания-разгибания и отведения-приведения;

F_E — оси шарниров фаланг пальцев;

Z_{dp} — дополнительная ось для вращательной подвижности нужном для схватывающего движения большого пальца.

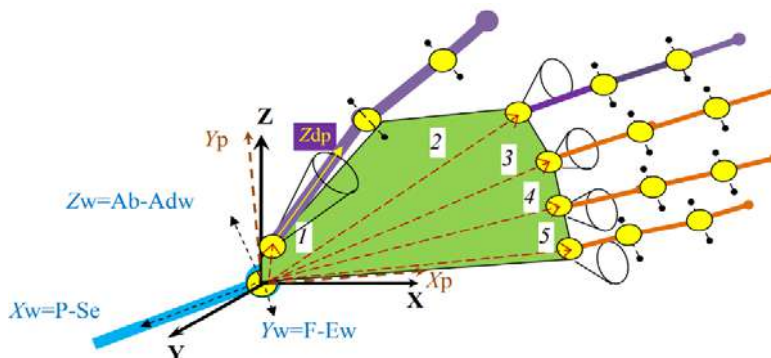


Рисунок 1 — Модель динамики кисти и пальцев человека

В системе координат X_p , Y_p будут заданы координаты шарниров пальцев, которые малоподвижны в системе координат X_w , Y_w , Z_w . Движений фаланг пальцев ограничиваются углами и плоскостями. В этих системах координат каждый шарнир устройства имеет диапазоны допустимых движений и направлений, которые взяты на основании исследований НАСА [3].

Можно использовать пневматический привод с реечной передачей линейной силы поршня, который приводится в движение сжатым воздухом и преобразуется во вращательный момент с помощью механизма с реечной передачей. Реечная передача состоит из круглой шестерни, шестерни, находящейся в зацеплении с линейной передачей, рейкой (рисунок 2). Рейка врезается в поршень и точно зацеплена с шестерней. Когда камера заполняется сжатым воздухом, поршень вместе с рейкой выдвигается или втягивается, что приводит во вращение ведущую шестерню через зубчатое соединение.

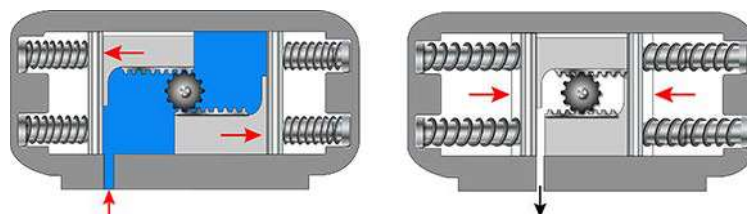


Рисунок 2 — Схема реечной передачи

На основе данных схем можно проектировать CRAB. Манипулятор CRAB может использоваться в роли кисти руки и должен иметь размер 250×110 мм в раскрытом состоянии, пальцы разворачиваются почти на 70° . Геометрия «кисти руки» должна легко изменяться и настраиваться по 14—17 параметрам запястья и суставов пальцев.

С целью обеспечения удобства и износостойкости устройства предлагаем использовать материал поливинилхлорид (ПВХ пластик) для создания охватывающего браслета, к которому крепятся приводы. Данный материал обеспечит достаточную свободу за счёт своих гибких свойств. Внутренняя обшивка и крепёжные ремешки используют полиэфир. Более точное измерение выполняется при помощи тензометрического датчика, вшитого в каждый ремешок для пальца, степень растяжения ремешка будет измеряться и конвертироваться при помощи датчика в сигнал, устанавливающий силу вспомогательных актуаторов. Браслет предплечья несёт в себе аккумулятор и датчики для обработки информации и управления приводами. Непосредственно сам браслет использует те же материалы что и браслет для кисти.

ЕМГ датчики в целях сокращения массы устройства встроены прямо в ткань браслета путём нанесения серебряного покрытия на волокна. Датчики располагаются на внутренней стороне браслета вокруг предплечья. Данная технология позволяет избавиться от стандартных клейких датчиков, которые могут привести к ряду неудобств. В качестве движущей силы для механизма пальцев выступает структура пневматических приводов. Компрессор вместе с ЭВМ, установлены в миниатюрном рюкзаке на спине пользователя, компрессор подаёт сжатый воздух к браслету кисти, где располагается система из соленоидных пневматических клапанов, регулирующих работу приводов. Поворотный пневмопривод двигает зубчатую рейку, соединённую с гибкой металлической пластиной вдоль пальцев приводя их в движение. Функциональная схема пневматических приводов представлена на рисунке 3.

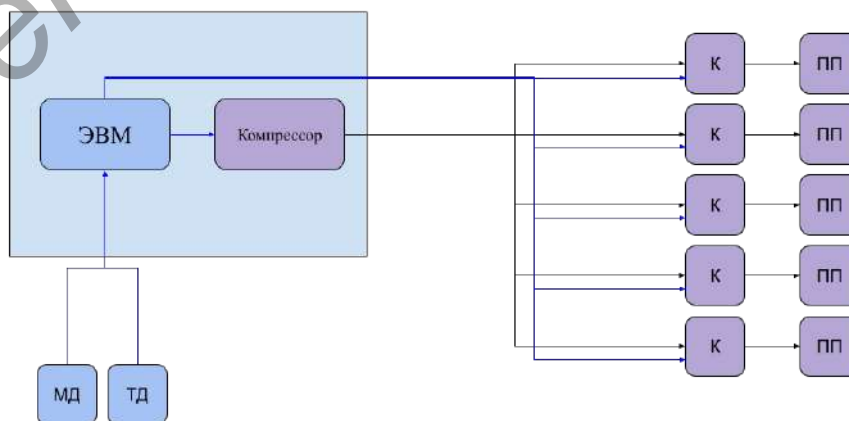


Рисунок 3 — Функциональная схема функционирования структуры пневматических приводов, где МД — миоэлектрический датчик, ТД — тензометрический датчик, К — клапан, ПП — поворотный привод

Заключение. В исследовательской работе мы сформулировали требования к биомеханическому тренажёру руки человека — движения должны формироваться по сигналам нервной системы человека о желаемом им движении руки.

Изучение и анализ материалов по теме нашего исследования позволяет сделать следующие выводы: CRAB (capturing rehabilitation anthropomorphic block) — это автоматизированный манипулятор для кисти руки, основной функцией которого является оказывать дополнительное усилие при выполнении каких-либо движений пользователя, он будет дешевле зарубежных аналогов, поскольку ориентировочная себестоимость будет менее 1 500 белорусских рублей.

Список цитируемых источников

1. Сочетание использования миоэлектрического ортеза верхних конечностей с терапией на основе двигательного обучения при хроническом инсульте и ЧМТ [Электронный ресурс] // Официальный сайт научно-консультативного центра Myomo. — Режим доступа : <https://myomo.com/wp-content/uploads/2022/02/Fatone-2021-Academy-2021.pdf> — Дата доступа : 24.09.2022.
2. Стандарт интеграции человека и системы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://msis.jsc.nasa.gov/Volume1.htm> — Дата доступа : 24.09.2022.
3. Исследования MioПро [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myomo.com/myopro-research> — Дата доступа : 24.09.2022.

УДК 539.383

П. В. Макарьчик, Л. Л. Сотник

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПОДДЕРЖЕК ПРИ 3D ПЕЧАТИ

Введение. 3D печать может осуществляться различными методами, но на данный момент в основе каждого из них лежит послойное формирование, т. е. каждый объект выращивается определенным образом и состоит из множества горизонтальных слоев, склеенных собственным или связующим материалом. Если модель имеет выступ или свесы, которые не поддерживаются в процессе печати, появляется необходимость добавлять дополнительные структуры, чтобы обеспечить успешную печать, в противном случае каждый следующий слой «висящий в воздухе» будет провисать и качество отпечатка будет неприемлемо.

Несущие конструкции считаются «неизбежным злом» в 3D-печати. С одной стороны, они абсолютно необходимы для моделей с критичными свесами, выступами или мостами. С другой стороны, они увеличивают расход материала, увеличивают время последующей обработки и могут сильно повредить поверхность модели. Поэтому правильное создание поддерживающих структур 3D-печати является очень важным аспектом 3D-печати сложных моделей.

В частности, для экономии материала предлагается использовать в качестве поддержек балки с переменным сечением.

Основная часть. Для начала необходимо разобраться, что собой представляют поддержки и в каких случаях они применяются.

Поддержки применяются в тех случаях, когда деталь имеет в своей геометрии какие-либо выступы или мосты (рисунок 1) [1].

Но применение поддержек не всегда оправдано. При угле выступов 45 и менее градусов создание поддержек не требуется. Значение угла может варьироваться и сильно зависит от возможностей конкретного принтера (рисунок 2).

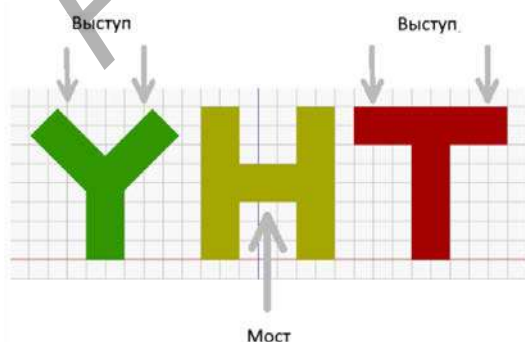


Рисунок 1 — Примеры выступов и моста

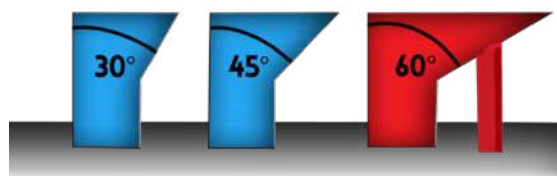


Рисунок 2 — Допустимые углы при 3D печати

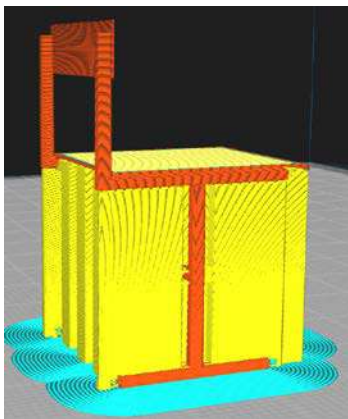


Рисунок 3 — Линейные или аккордеонные поддержки

Точно так же как и выступы не все мосты требуют поддержек. Здесь действует следующее правило: если длина моста менее 5 мм, принтер может распечатать его без поддержек [1].

Для этого принтер использует технику, называемую шунтированием — когда он растягивает горячий материал на короткие расстояния и печатает его с минимальным провисанием.

Однако если длина моста менее 5 мм, то этот метод не работает. В этом случае необходимы поддержки.

На практике применяется 2 вида поддержек: древовидные (точечные) и линейные или аккордеонные (рисунок 3).

В качестве альтернативы предлагается использовать поддержки в виде стержней переменного или постоянного сечения. Использование таких стержней имеет множество преимуществ:

- меньшее использование материала для создания поддержек;
- уменьшение затрачиваемого времени на постобработку;
- меньший риск повреждения детали в процессе удаления поддержек по сравнению с линейными поддержками;

– более устойчивая опора по сравнению с древовидными поддержками.

Сжатые стержни могут терять устойчивость, т. е. прямолинейная форма равновесия переходит в криволинейную, так как стержень изгибается. Потеря устойчивости опасна тем, что даже незначительное повышение нагрузки приводит к значительному изгибу. Из-за изгиба стержня в его поперечных сечениях помимо напряжений сжатия возникают изгибные напряжения, что может привести к разрушению. Наименьшее значение осевой сжимающей нагрузки, при которой происходит потеря устойчивости прямолинейной формы равновесия стержня, называется критическим. Критическое значение нагрузки зависит от гибкости стержня. Гибкость стержня определяют по формуле [2].

$$\lambda = \frac{\mu l}{i_{\min}},$$

где μ — коэффициент приведенной длины, учитывающий способ заделки концов стержня, при печати поддержек $\mu = 1$;

l — длина стержня (поддержки), мм;

$i_{\min}$ — минимальный радиус инерции, мм,

$$i_{\min} = \sqrt{\frac{I_{\min}}{A}},$$

где $I_{\min}$ — минимальный момент инерции сечения, мм⁴, для круглого сечения

$$I_{\min} \approx 0,05d^4,$$

A — площадь поперечного сечения стержня, мм².

Критическое напряжение определяют по формуле Эйлера

$$\sigma_{\text{кр}} = \frac{\pi^2 E}{\lambda^2},$$

где E — модуль продольной упругости, МПа.

Критическая сила определяется по формуле

$$F_{\text{кр}} = \sigma_{\text{кр}} A.$$

Заключение. Анализ теоретических исследований показывает, что оценить несущую способность стержня (поддержки) провести можно, однако разнообразие материалов применяемых в 3D печати не дает полного понимания о гибкости поддержек и нуждается в экспериментальном исследовании.

Работа материала в пластической стадии представляет огромный резерв прочности, благодаря которому конструкция, как правило, не разрушается в прямом смысле (нарушение целостности), а теряет несущую способность из-за больших деформаций.

Список цитируемых источников

1. Поддержки в 3D печати [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://3dradar.ru/post/47841/> / Поддержки в 3D печати. — Дата доступа : 05.10.2022.
2. Беляев, Н. М. Сопротивление материалов: учебник / Н. М. Беляев. — М. : наука, 1976. — 607 с.

МАГНИТНО-ИМПУЛЬСНАЯ УПРОЧНЯЮЩАЯ ОБРАБОТКА

Введение. Повышение износостойкости стальных изделий является крайне важным вопросом в современном машиностроении. Основными направлениями повышения износостойкости являются применение новых материалов и физические методы, изменяющие физико-механические свойства уже используемых материалов. Одним из таких методов поверхностного упрочнения является магнитно-импульсная обработка.

Основная часть. Суть магнитно-импульсной упрочняющей обработки заключается в пластической деформации металлов, который возможен при прямом преобразовании электроэнергии в механическую в обрабатываемом изделии.

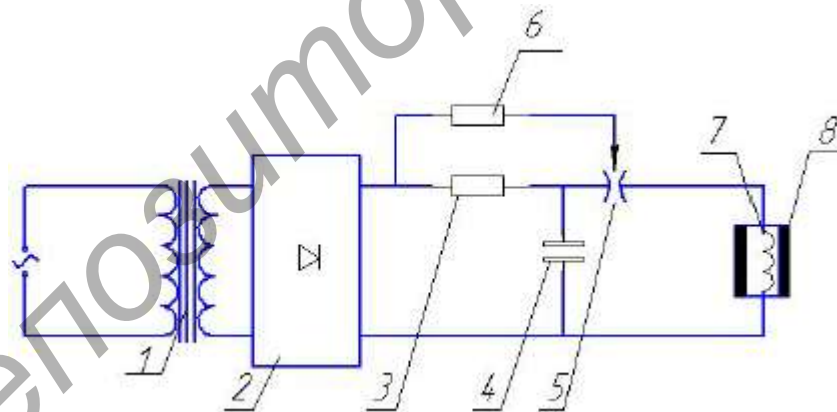
Основой магнитно-импульсной обработки являются электродинамические силы, возникающие в проводящем теле изделия, находящемся в переменном электромагнитном поле [1].

Преимуществом такой обработки по сравнению с другими методами упрочнения является то, что магнитно-импульсная обработка не меняет геометрические параметры и качество поверхности упрочненных изделий, имеет низкое энергопотребление, высокую производительность и экологическую чистоту.

Но этот метод не лишен недостатков: трудно получить детали с глубокой вытяжкой обрабатываемого материала; необходимость в промежуточных металлических прокладках-«спутниках» для металлов с низкой электропроводностью; ограниченность формы и геометрических размеров обрабатываемых заготовок для магнитно-импульсной обработки; низкая стойкость индукторов, особенно при обработке стальных заготовок.

В результате применения магнитно-импульсной обработки представляется возможной штамповка листовых и трубчатых заготовок толщиной до 5 мм. Размеры заготовок (диаметр, обрабатываемая площадь) обуславливаются запасом энергии установки, толщиной обрабатываемого материала, конструктивными возможностями индуктора и технологической оснастки. Наиболее эффективно магнитно-импульсным методом обрабатываются заготовки из меди, алюминия, магния и их сплавов [2].

Установка для магнитно-импульсной обработки в большинстве случаев имеет емкостный накопитель энергии — батарею конденсаторов. Принципиальная схема установки с емкостным накопителем энергии показана на рисунке 1 [3, с. 7].



1 — повышающий трансформатор; 2 — выпрямитель; 3 — зарядное сопротивление; 4 — батарея конденсаторов; 5 — коммутатор; 6 — блок управления; 7 — индуктор; 8 — деталь

Рисунок 1 — Принципиальная схема магнитно-импульсной установки

При включении магнитно-импульсной установки (МИУ) в сеть конденсаторная батарея 4 с помощью зарядно-выпрямительного устройства, включающего в себя повышающий трансформатор 1, выпрямитель 2 и зарядное сопротивление 3, заряжается до заданного регулятором запасаемой энергии 6 напряжения, составляющего от единиц до десятков тысяч вольт.

При необходимом напряжении на поджигающий электрод трехэлектродного разрядника 5 от блока управления 6 подается поджигающий импульс, инициирующий электрический пробой рабочего промежутка разрядника и коммутирующий разрядную цепь.

Импульс тока, проходя через индуктор 7, вырабатывает переменное магнитное поле. После подачи высокого напряжения создается локализованное давление на заготовку 8, которое может быть направлено на сжатие, расширение или улучшение физико-механических свойств металлов. Помимо этого, переменное магнитное поле создает в обрабатываемой заготовке 8, изготовленной из электропроводного материала, вихревые токи, имеющие обратное по отношению к току индуктора направление. Следовательно, эту систему можно рассматривать как трансформатор, у которого в качестве первичной обмотки выступает индуктор, а заготовка является вторичной обмоткой. Ток, протекающий в разрядной цепи магнитно-импульсной установки, имеет характер затухающей синусоиды, представленной на рисунке 2 [3, с. 9].

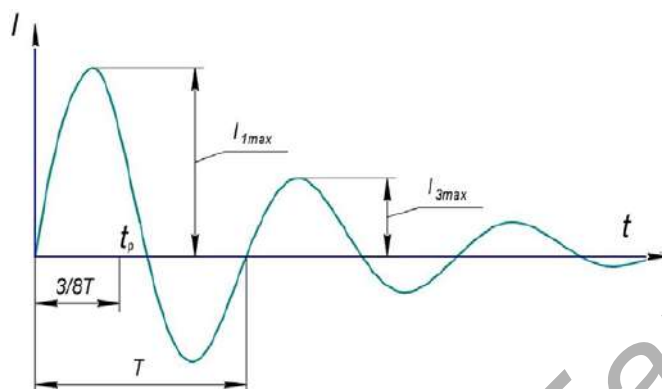


Рисунок 2 — Характер изменения разрядного тока I по времени t

Эффективность силового воздействия на заготовку при магнитно-импульсной обработке зависит от силы тока индуктора, электропроводности обрабатываемого материала и величины скин-слоя (расстояние от поверхности проводящей среды до расстояния, на котором амплитуда тока уменьшается в «е» раз). Тем меньше величина скин-слоя, чем ниже удельное электрическое сопротивление материала и выше частота колебаний разрядного тока.

Для создания электродинамических сил, способных деформировать обрабатываемую заготовку, необходим ток силой порядка десятков и сотен тысяч ампер. Но при этом в индукторе и заготовке выделяется тепло. То есть силовое воздействие на заготовку сопровождается ее нагревом. Температура нагрева заготовки определяется характеристиками разрядного тока, толщиной заготовки и физическими свойствами материала, из которого она изготовлена. Следует иметь в виду, что тепло выделяется в скин-слое. Поэтому во время протекания импульса тока приповерхностные слои заготовки, обращенные к индуктору, и рабочая поверхность индуктора могут нагреваться до высоких температур. В дальнейшем за счет теплопроводности происходит перераспределение тепла по всему объему индуктора и заготовки. При обработке заготовок из алюминиевых сплавов температура заготовки после съема ее с оснастки обычно меньше $100\text{ }^{\circ}\text{C}$ [3, с. 12]. Известно, что нагрев заготовки повышает пластичность материала, это так же является преимуществом магнитно-импульсной обработки.

Под действием магнитного поля в металле происходит образование новой структуры, характеристики которой зависят от величины напряженности магнитного поля. Структура упрочненного слоя отличается высокой дисперсностью и улучшенными эксплуатационными характеристиками. На рисунке 3 изображены поверхность стали 8ХФ до и после магнитно-импульсной упрочняющей обработки [4].

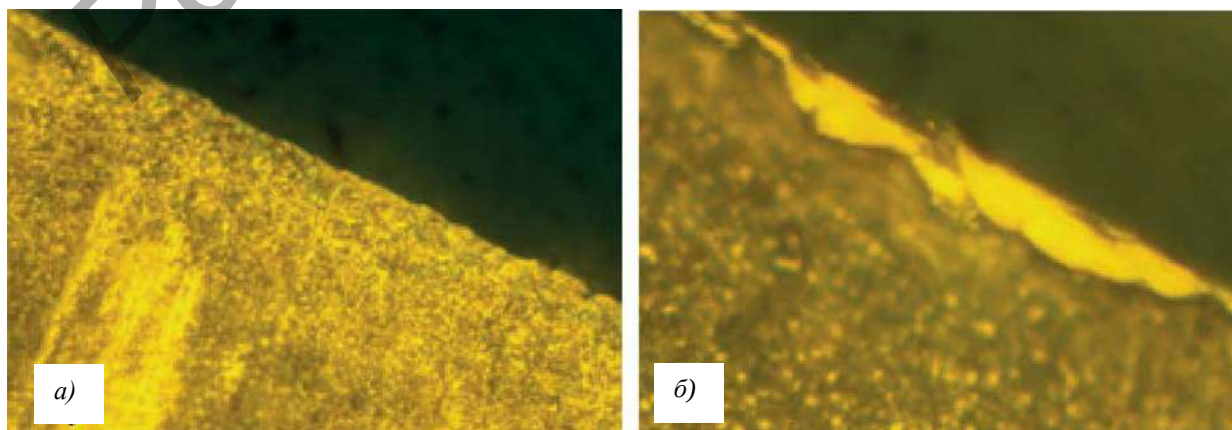


Рисунок 3 — Микроструктура образцов из стали 8ХФ: а — в исходном состоянии; б — после обработки магнитным полем ($\times 100$)

Итак, с помощью магнитно-импульсной обработки осуществляется прямое преобразование электрической энергии в механическую. Следует заметить, что электромагнитная энергия, выделяющаяся в детали, расходуется на деформацию заготовки, на ее нагрев, и частично рассеивается.

Также не стоит забывать о защитном слое индуктора, защищающий от механических повреждений и обеспечивающий возможность обработки любой заготовки, имеющей размеры в поле допуска при обработке цилиндрических деталей.

Заключение. Данный метод упрочняющей обработки стальных изделий, изготовленных из конструкционных и высоколегированных инструментальных сталей, является более перспективным и эффективным из-за большого количества преимуществ. Сегодня этот метод обработки используется для операций развальцовки тонкостенных металлических заготовок любых форм; опрессовки хрупких материалов; чеканки; соединения металлических деталей с неметаллическими; штамповки из металлического листа и т. д.

Список цитируемых источников

1. Магнитно-импульсная обработка металлов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://eti.su/articles/elektricheskie-mashini/elektricheskie-mashini_1465.html. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Магнитно-импульсная обработка металлов для улучшения характеристик или деформации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://xn--80aaaftebbc3auk2aepkhr3ewjpa.xn--p1ai/magnitno-impulsnaya-obrabotka-metallov/>. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Магнитно-импульсная обработка материалов (МИОМ) : монография / А. Б. Прокофьев [и др.]. — Самара : АНО «Издательство СНЦ», 2019. — 140 с.
4. Магнитно-импульсная упрочняющая обработка металлических изделий // А. В. Алифанов [и др.] // Технология ремонта, восстановления и упрочнения деталей машин, механизмов, оборудования, инструмента и технологической оснастки : материалы 9-й Междунар. практ. конф. СПб, 10—13 апреля 2007 г. : в 2-х ч. — СПб. : Изд-во политехн. ун-та. — Ч. 1. — 2007.

УДК 620.97

И. Е. Нагорный, Е. В. Соловей

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕМАТОРИЕВ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Введение. В связи с появлением большого количества экологических проблем, использование альтернативных вариантов захоронения становится необходимостью для сохранения окружающей среды. Согласно статистике, количество крематориев в развитых странах мира постоянно растёт и на период нашего исследования в США работает более 1,7 тысяч крематориев, а в Великобритании более 350 крематориев. Предпочитают кремацию тел в Японии и Китае около 98 % усопших, в Чехии — 95 %, Великобритании — 70 %, в Дании — 68 %, во Франции — 40 %, в Швеции — 65 %, а в Российских крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург до 70 % людей.

В Республике Беларусь имеется только два крематория: один предназначен для трупов людей, другой — для туш животных и расположены они в г. Минск.

Рационально следующее решение данной проблемы:

- установка крематориев для людей в областных центрах республики и крупных городах, таким образом можно работать не только на один город, но и на всю близлежащую область;
- установка крематориев для животных в крупных агропромышленных комплексах страны.

Актуальность нашего проекта вызвана необходимостью сохранения окружающей среды и извлечения дополнительной энергии из необходимого процесса кремации.

Цель данного проекта заключается в изучении и анализе способа получения энергии из процесса кремации.

Основная часть. Система крематория работает следующим образом. Температура в печах может превышать 1 000 °С. Горячий дым из печи проходит через шлюз, после чего проходит несколько стадий охлаждения и фильтрации.

Мы предлагаем использование дыма, полученного в результате кремации, как альтернативного источника энергии. Можно пропускать дым через специально созданное устройство, в котором находится около 100—150 герметичных трубок. Все трубки окружены холодной водой, которая разогревается от 700 °С до 800 °С (необходимая температура регулируется за счёт количества трубок, а также их размеров). Затем нагретая вода после подогрева может попадать в систему центрального отопления [1]. Заметим, что подогрев воды не является единственным вариантом использования энергии, выделяемой теплом дыма крематория. Предлагаем использовать полученную энергию для отопления теплиц, животноводческих комплексов, освещения участка близлежащих дорог и самого крематория, ритуального зала, кафе.

На примере модели ТЭРМО 5000 опишем работу крематория. Схема функционирования крематория представлена на рисунке 1 [2].

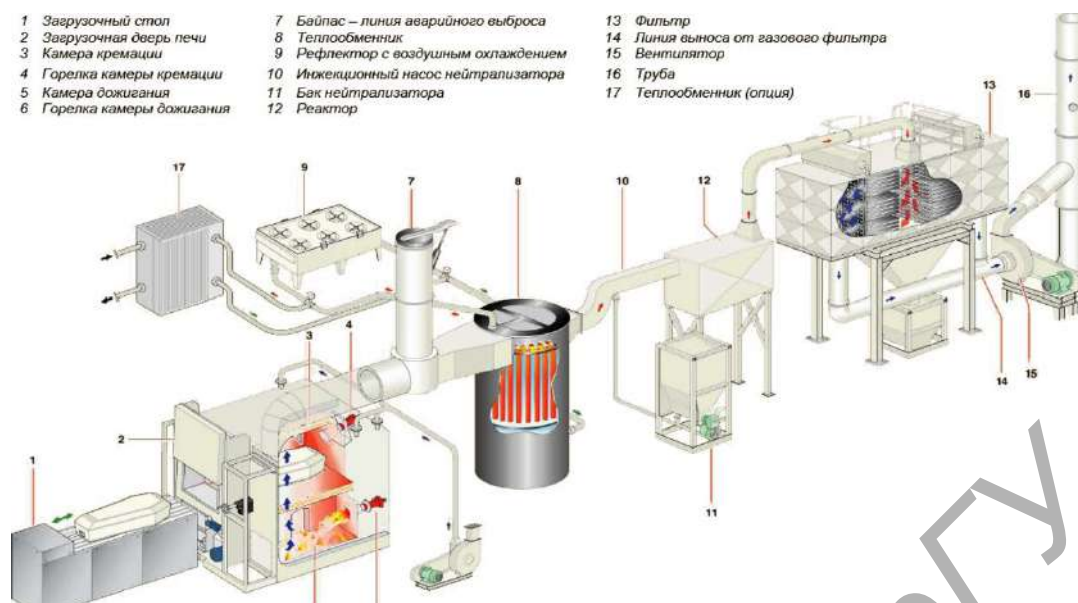


Рисунок 1 — Принципиальная схема работы печи крематория ТЭРМО 5000

Гроб с телом устанавливается на загрузочный стол 1, после чего попадает в камеру кремации 3 через загрузочную дверь 2. Горелка камеры 4 разогревает печь до температуры в 1 000—1 100 °С, что является необходимым для полного сжигания тканей тела, а также материалов, из которых изготовлен гроб. Несгоревшие элементы попадают в камеру дожигания 5, где сгорают полностью. Дым выходит из камеры через шлюз и попадает в теплообменник 8, где охлаждается с помощью рефлектора 9. Далее дым проходит стадии нейтрализации 10, 11 и фильтрации 13, 14, после чего при помощи вентилятора выходит через трубу 16.

Крематории для животных имеют строение немного проще за счёт того, что гробы практически не используются. Однако при рассмотрении варианта кремации таких животных, как, например, крупный рогатый скот, требуются большие размеры камеры кремации.

Средняя процедура кремации человека занимает около 2 часов. За это время выделяется большое количество тепла, соответственно объёмы воды, нагреваемой с помощью тепла крематория, являются достаточными для отопления и подачи горячей воды для целой группы зданий. Ими могут являться как сам крематорий, так и близлежащие постройки, такие как кафе или агропромышленные комплексы, если мы рассматриваем крематории, предназначенные для животных. Также за это время преобразованная из тепла электроэнергия может быть использована для освещения близлежащих территорий, а значит, сокращается количество топлива, используемого ТЭС, соответственно и объём газов, выбрасываемых в атмосферу.

В процессе кремации тело полностью сгорает и остается пепел, который, при кремации людей обычно сохраняют в урне, после чего хоронят в специально отведенных местах, однако существуют и другие способы использования продуктов сжигания людей и животных. Продукты от сжигания больных животных в крематориях при агропромышленных комплексах может использоваться как удобрение. Пепел можно вносить на любые виды грунта и под все овощные культуры. Ценность праха как удобрения в том, что в нём отсутствует хлор, а значит, его можно использовать для выращивания различных корнеплодов, овощей и так далее [3].

Средняя цена кремации с ритуальными услугами в Республике Беларусь на момент исследования составляет 1 000 BYN. Учитывая затраты на топливо, техническое обслуживание, зарплаты сотрудникам, срок окупаемости в среднем занимает около 5 лет. Так как использование инноваций, представленных в исследовании, позволяет полностью отказаться от традиционных источников электричества и отопления, их окупаемость возникает за счёт сэкономленных на отоплении и электричестве средств. При условии продажи, хоть и в небольших количествах, данной энергии близлежащим организациям, срок окупаемости установки предложенных систем снижается до 2—4 лет. Мы получаем не только экологически чистый источник энергии и сокращаем количество экологических проблем, но и имеем экономически выгодные инновации.

Заключение. Изучение перспектив использования крематориев как альтернативных источников энергии в Республике Беларусь позволяет сделать следующие выводы:

1. Уменьшается количество территорий, используемых для кладбищ и могильников, то есть как следствие, не заражаются живые организмы, воды и земля, соответственно эти территории могут использоваться для выращивания сельскохозяйственных культур, что играет важную роль для экономики нашей страны.

2. Использование тепла крематория в энергетике позволяет сэкономить денежные средства, которые в перспективе можно использовать для других нужд.

3. Монтаж систем нагрева воды и электрогенераторов не требует значительных изменений в конструкции крематориев.

4. Продукты горения при кремации также могут быть использованы во благо здоровья живой природы, соответственно экологичность данных инноваций становится очевидной.

Данный проект имеет короткий срок окупаемости, что говорит о высокой рентабельности проекта. Согласно опыту высокоразвитых стран, рентабельным является проект в том случае, если сроки его окупаемости находятся в пределах пяти лет.

Список цитируемых источников

1. Использование шведских крематориев для обогрева домов [Электронный ресурс] // Официальный сайт пользователей альтернативной энергии. — Режим доступа: <https://alternativenergy.ru/energiya/693-shvedskie-krematorii-ispolzuyutsya-dlya-obogreva-gorodov.html> — Дата доступа : 30.05.2022.

2. Замечательно о кремации печи с заманчивыми предложениями [Электронный ресурс] // Официальный русскоязычный ресурс о хостелах и гостевом бизнесе. — Режим доступа: <https://howtohostel.ru/pech-dlya-kremacii-cena-zamechatelno-kremacii-pechi-s-zamanchivymi-predlozheniyami> — Дата доступа : 30.05.2022.

3. Пепел как минеральное удобрение [Электронный ресурс] // Информационный портал Украины о твёрдом биотопливе и оборудовании к нему. — Режим доступа : <https://bio.ukr.bio/ru/articles/5929/#:~:text=%D0%9F%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%20%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%20%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%B8%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D1%8B%D0%B5,%2C%20%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D1%83%2C%20%D1%81%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D1%83%2C%20%D0%BA%D1%80%D1%8B%D0%B6%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA> — Дата доступа : 30.05.2022.

УДК 378

И. А. Панфило, И. А. Горавский

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА МЕТАЛЛОВ

Введение. Лазерная резка металла на сегодняшний день является одним из ведущих направлений в области металлообработки. С ее помощью можно изготавливать изделия со сложными геометрическими контурами, обеспечивая высокую точность размеров и качество кромки.

Методика позволяет избежать любого механического воздействия обрабатываемого материала, временных или остаточных деформаций.

Посредством лазерной резки можно создавать детали различной геометрии. Благодаря использованию в станках качественного программного обеспечения профессионалы могут значительно увеличить скорость процесса.

Основная часть. При лазерной резке на обрабатываемую поверхность воздействуют сфокусированным лазерным излучением, эта поверхность нагревается за счет передачи ей большого количества энергии, и происходит резка материала.

Кроме того, качество раскроя очень высокое, так как температура металла в месте реза за несколько секунд значительно повышается, а размер луча небольшой.

На производствах, где производится резка металла, применяются разные методы механической обработки, но наиболее оптимальным из них является использование лазерного станка, так как он позволяет обеспечить максимальную точность резки и минимизировать отходы, в отличие от ручных методов, которые малопродуктивны и не обеспечивают достаточную точность.

Оборудование для лазерной резки металла можно разделить на три основных типа:

1. Газовые установки для лазерной резки (рисунок 1).

Газы, используемые в качестве рабочих тел в таком оборудовании, могут перекачиваться по продольной или поперечной схеме. Принцип действия таких лазеров заключается в возбуждении атомов газа электрическим разрядом, в результате чего частицы излучают монохроматический свет. Щелевое оборудование, работающее на углекислом газе, широко распространено в современной промышленности. Они достаточно компактные, при этом мощные и отличаются простотой в эксплуатации.

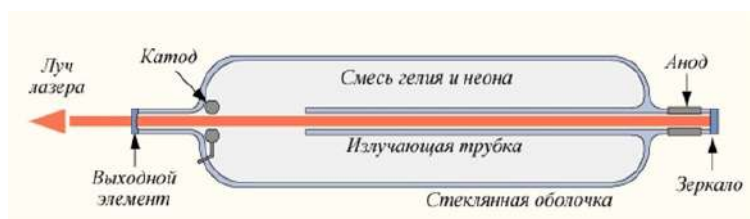


Рисунок 1 — Принцип действия газового лазера

2. Установки твердотельного типа.

Конструкция такого оборудования состоит из двух основных элементов: лампы накачки и рабочего тела, в качестве которого чаще всего используется стержень из искусственного рубина (рисунок 2).

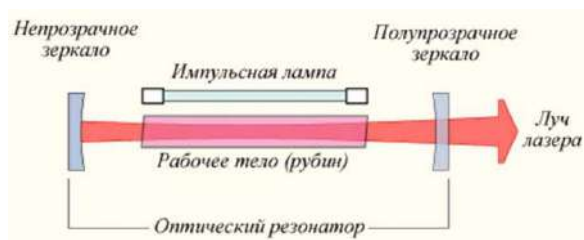


Рисунок 2 — Принцип действия рубинового лазера

В состав последнего также включен неодим иттриевого граната. Лампа накачки в таких приборах нужна для передачи необходимого излучения в рабочую среду. Чаще всего такие станки для лазерной резки работают в импульсном режиме, но есть и модели, работающие непрерывно.

3. Газодинамическое оборудование

В газодинамических установках рабочий газ предварительно нагревают до 2—3 тысяч градусов, затем пропускают через специальное сопло с большой скоростью (выше скорости звука) и затем охлаждают. Такое оборудование очень дорогое, как и сам процесс формирования лазерного луча, поэтому их применение весьма ограничено [1, с. 891].

Станок лазерной резки лучше всего подходит для крупных промышленных предприятий, так как на таких станках можно очень быстро и эффективно обрабатывать различные материалы.

Также агрегаты будут незаменимы на предприятиях, выпускающих самую разнообразную продукцию, так как отличаются высокой производительной пластичностью, перепрограммирование различных процессов происходит за считанные минуты путем передачи установки графического файла чертежа на главный управляющий компьютер.

Для небольших, ограниченных производственных циклов лазерная резка может стать отличной альтернативой литью под давлением, поскольку для нее не требуются дорогие пресс-формы.

Однако перед покупкой таких станков стоит тщательно обдумать целесообразность их использования, так как в некоторых случаях лазерные узлы можно заменить более дешевыми аналогами.

Технология лазерной резки металлов позволяет обрабатывать:

- сталь (обыкновенную и нержавеющую);
- алюминий и его сплавы;
- медь;
- латунь;
- некоторые неметаллы (в частности древесину).

Несмотря на то, что лазерная обработка считается одной из самых эффективных, все же есть материалы, более или менее подходящие для этого.

Для каждой задачи и каждого материала настройки режима будут индивидуальными, но в целом есть два вида воздействия на материал:

- непосредственно резка;
- гравировка (здесь мощность лазерного луча будет меньше).

Также каждому металлу необходима определенная скорость обработки и мощность согласно его эксплуатационным характеристикам.

Поскольку поверхность металла локально нагревается под воздействием сильного лазерного луча, затем плавится и испаряется, этот метод обработки лучше всего использовать для материалов с низкой теплопроводностью.

Если металл имеет высокую теплопроводность, на нем под воздействием лазерного луча образуются заусенцы — значит, срезы приходится обрабатывать дальше, что сильно усложняет технологию.

Хотя обработка лазером считается самым качественным и современным способом среди всех остальных, она имеет как преимущества, так и недостатки [2].

К преимуществам можно отнести:

- не оказывает механического воздействия на металл — благодаря этому технологию можно применять практически к любым металлам независимо от их твердости, в том числе к хрупким, и они не деформируются в процессе;
- гарантирует отсутствие ошибок в процессе — это возможно благодаря тому, что для резки используется оборудование, позволяющее резать металл с высочайшей точностью до миллиметра;
- не требует дальнейшей обработки полученных деталей — срезы заготовок получаются практически идеально ровными и гладкими, а после резки они сразу готовы к дальнейшему использованию;
- дает возможность выполнять работы любой сложности и объема — современное оборудование позволяет справляться со сложными задачами, добиваться любой необходимой формы изделия;

– обеспечивает высокую производительность и эффективность по сравнению с альтернативными методами металлообработки — раскрой происходит на высокой скорости и одновременно на одном листе можно компактно разместить несколько деталей;

– экономичность — в процессе переработки образуется минимальное количество отходов, технология экономит рабочее время и ресурсы, а также требует меньше сырья по сравнению с другими способами.

Но есть у технологии и некоторые минусы, среди них можно назвать:

– дорогое оборудование — но это минус, актуальный только для компаний, предоставляющих такие услуги; для заказчиков это скорее плюс, так как это будет для них своеобразной гарантией того, что работа будет выполнена качественно на данном оборудовании;

– несовместимость с некоторыми видами металлов — к ним относятся, например, с повышенной отражательной способностью (например, медь: луч отражается от ее поверхности и не может разрезать);

– ограничения по толщине обрабатываемого металла — не должны превышать 2 см [3].

Заключение. Таким образом, лазерная резка является одной из современных передовых технологий металлообработки. Она обеспечивает высокую точность, значительно ускоряет процесс производства деталей переменной сложности и позволяет получить образцовое изделие. Эта технология значительно упростила работу многих компаний, но из-за дороговизны оборудования не всем предприятиям она по карману.

К счастью, сейчас многие предприятия предлагают услуги лазерной резки по очень доступным ценам. Это позволяет получить нужные изделия, даже при отсутствии станка в самые сжатые сроки.

Список цитируемых источников

1. Лазерная резка толстых стальных листов при использовании сверхзвуковой струи кислорода / А. В. Зайцев [и др.] // Квантовая электроника. — Т. 37. — № 6. — 2007. — 891 с.

2. Технология лазерной резки металла [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://met-all.org/obrabotka/rezka/tehnologiya-lazernoj-rezki-metalla.html>. — Дата доступа : 05.10.2022.

3. Преимущества лазерной резки металла [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://profstal.by/stati/preimushhestva-lazernoj-rezki-metalla>. — Дата доступа : 05.10.2022.

УДК 621.577

М. А. Покровский, А. В. Дубешко, И. В. Дубень

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕПЛОПЕРЕДАЧИ ТЕПЛОВОЙ ТРУБЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УГЛА НАКЛОНА

Введение. Тепловая труба представляет собой герметичный корпус, на внутренней поверхности которого располагается фитиль, насыщенный жидкостью, а центральная часть — канал для транспортировки пара. Функционально тепловая труба разделена на три зоны: испаритель, транспортная зона и конденсатор. В процессе работы к испарителю подводится тепло, рабочая жидкость испаряется, передача тепла из испарителя в конденсатор осуществляется путем переноса скрытой теплоты парообразования с массой пара. В конденсаторе происходит обратный фазовый переход с выделением тепла, и жидкость возвращается в зону испарения под действием гравитации или по микроканалам фитиля под действием капиллярных сил.

Достоинства тепловых труб заключаются в простоте, для их работы не требуется затрат энергии и технического обслуживания. Тепловые трубы обладают эффективной теплопроводностью 5000—10000 Вт / (К · м), при этом перепад температур между зонами подвода и сброса тепла будет минимальным [1]. Высокая теплопередача достигается за счет того, что в тепловой трубе осуществляется конвективный перенос тепла при фазовых переходах теплоносителя — испарении и конденсации. Так, при нагреве 1 кг воды от 0 °С до температуры кипения 100 °С к ней требуется подвести количество теплоты

$$Q = C \Delta t = 4,187 \times 100 = 418,7 \text{ кДж / кг,}$$

где C — теплоемкость воды, $C = 4,187 \text{ кДж / (кг · °С)}$.

Чтобы превратить такое же количество воды с температурой 100 °С в пар той же температуры, надо подвести еще теплоту парообразования, равную 22578,2 кДж, т. е. в 5,4 раза больше.

В гладкостенных трубках (термосифонах) конденсат возвращается в зону испарения исключительно под действием силы тяжести. Тепловые трубки с наполнителем (фитилями или пористым покрытием внутри и т. п.) могут работать практически в любом положении, поскольку жидкость возвращается в зону испарения под действием капиллярных сил, а сила тяжести в этом процессе играет незначительную роль [2].

Современные концепции с использованием капиллярного эффекта в тепловых трубах предложены в 1942 г. в патенте US2448261A, их преимущества были продемонстрированы Джорджем Грувером в 1964 году

в статье под названием «Устройство, обладающее очень высокой теплопроводностью» [3]. Материалы и хладагенты для тепловых труб и термосифонов выбирают в зависимости от условий применения, однако чаще всего в качестве рабочей жидкости используют аммиак, воду, метанол и этанол [2].

Тепловые трубы применяются для передачи больших объемов тепловой энергии с минимальными затратами в системах охлаждения, для отвода тепла в устройствах микроэлектроники, для оборудования систем отопления производственных и жилых помещений, в холодильниках и устройствах охлаждения, в космической промышленности, при строительстве дорог и домов в условиях вечной мерзлоты. На практике наиболее часто тепловые трубы применяются в конструкциях гелиоколлекторов для подогрева воды за счет энергии Солнца.

Солнечный коллектор состоит из двойных вакуумированных стеклянных трубок, внутрь каждой из которых помещена медная тепловая труба. Тепловые трубы своей верхней частью входят в коллектор, где отдают собранное от солнечного излучения тепло циркулирующему по контуру теплоносителю — воде или незамерзающей жидкости (антифризу). Температура кипения теплопроводной жидкости 25—30 °С, температура замораживания — 0 °С, но так как тепловая труба находится в вакуумной трубе, она не замерзает при температуре минус 30 °С, при этом циркуляция теплоносителя прекращается.

Основная часть. В проведенных нами опытах ставилась задача определить наиболее эффективный угол наклона установки тепловой трубы, используемой в гелиоколлекторах, а также исследовать процесс изменения температуры в нижней, средней и верхней ее частях во времени. Материал корпуса — медная трубка диаметром 8 мм длиной 164 см, имеющая утолщение на верхнем конце диаметром 14 мм (конденсатор) длиной 6 см. Мощность электрического нагревательного элемента, смонтированного в нижней части трубы на длине 10 см — 38 Вт. Для одновременного измерения температуры t_1 , t_2 и t_3 в нижней, средней и верхней части трубы соответственно использовали термопары, входящие в комплект цифровых мультиметров типа DT838 (рисунок 1), при этом расстояние между точками измерения температуры составляло 0,7 м.

В ходе проведения опытов сначала тепловую трубу устанавливали на заданный угол наклона — от 0 ° (горизонтально) до 80 °. Затем на конденсаторе тепловой трубы крепили теплоприемник, в качестве которого использовали эластичную емкость вместимостью 0,3 кг с начальной температурой воды 18 °С. После включения нагревательного элемента с интервалом 60 с фиксировали показания термометров до тех пор, пока температура трубы в ее разных частях не достигнет установившихся значений. Следующий опыт проводили после охлаждения трубки до начальной температуры 20 °С.

Установлено, что нагрев тепловой трубки подчиняется общим закономерностям, которые свойственны всем переходным процессам. Примерно через 12 мин после начала опыта температура на всех участках тепловой трубы стабилизируется (рисунок 1), и температура в верхней части достигает установившегося значению 30—42 °С в зависимости от угла установки α к линии горизонта.

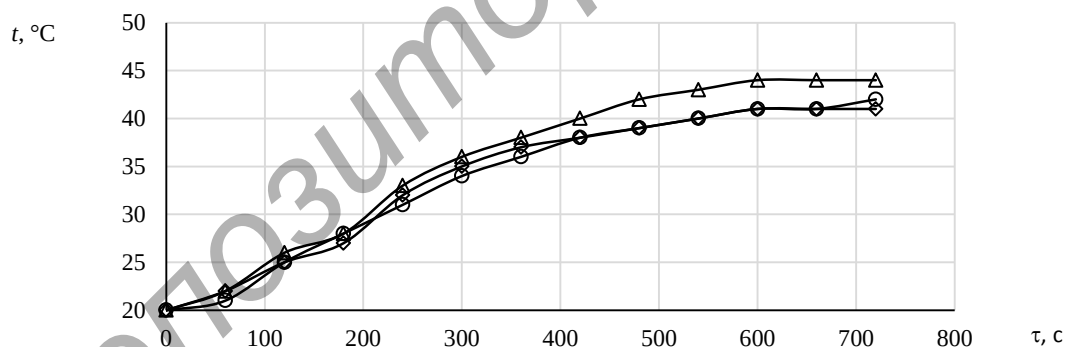


Рисунок 1 — Зависимость температуры t_1 в нижней ($\diamond$), t_2 в средней (Δ) и t_3 в верхней ($\circ$) части тепловой трубы от времени нагрева при угле установки $\alpha = 40^\circ$

При расчетах определяли градиент температуры (°С / м), который в общем случае характеризует разность температур в испарителе и конденсаторе в расчете на 1 м расстояния теплопередачи:

$$\text{grad } t = (t_1 - t_3) / L,$$

где L — расстояние между нижней и верхней точками измерения, м.

При горизонтальном положении тепловой трубы ($\alpha = 0^\circ$) в нижней ее части температура достигает 60 °С, в то время как в верхней части не превышает 30 °С (градиент температуры $\text{grad } t > 30^\circ$). Это говорит о том, что между испарителем и конденсатором теплоперенос b в таком положении тепловая труба неработоспособна. При относительно небольшом угле наклона $\alpha = 10 \dots 30^\circ$ значение градиента температуры составляет около 1,5 °С / м и резко снижается до значений менее 0,5 °С / м при угле наклона $\alpha = 40^\circ$. При дальнейшем увеличении угла наклона среднее значение градиента температуры повышается до 1 °С / м и более (рисунок 2). Таким образом, наиболее предпочтительное положение тепловой трубы в гелиоколлекторе составляет 40—45 ° к горизонтали.

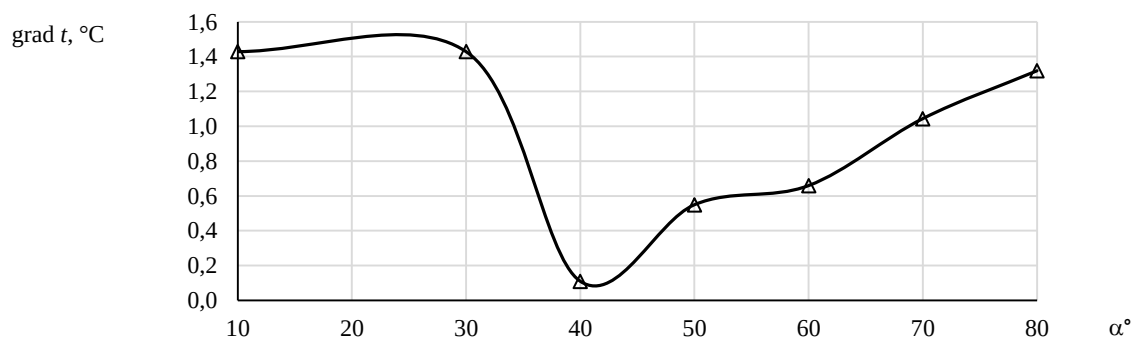


Рисунок 2 — Зависимость среднего значения градиента температуры от угла наклона α тепловой трубы

Закключение. На основе экспериментальных данных установлено, что оптимальный угол установки тепловой трубы в составе гелиоколлектора составляет 40—45° к линии горизонта, при этом создаются наилучшие условия для теплопереноса к конденсатору и последующего нагрева теплоносителя в системе нагрева воды гелиоустановки.

Список цитируемых источников

1. Термосифоны и тепловые трубы в системах для использования низкопотенциального тепла / Л. Л. Васильев [и др.] // Вест. ГГТУ им. П. О. Сухого. — № 2. — 2019. — С. 34—40.
2. Тепловая трубка [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Тепловая_трубка. — Дата доступа : 17.09.2022.
3. Дан, П. Д. Тепловые трубы : пер. с англ. / П. Д. Дан, Д. А. Рей. — М. : Энергия, 1979. — 272 с.

УДК 539.383

М. С. Потоцкий, Л. Л. Сотник

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНСТРУКЦИЙ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ СЖАТИЕ, ПРИ ПОМОЩИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Аддитивные технологии — это послойное наращивание и синтез объекта с помощью компьютерных 3D технологий. Аддитивные технологии (Additive Fabrication) — это технологический процесс, основанный на изготовлении деталей путем послойного выращивания из различных материалов: порошков (пластиков и металлов), жидкостей и композитов [1]. Технология трёхмерной печати появилась в конце 1980х гг.

Цифровые 3D-технологии открыли новые возможности изготовления инженерных конструкций и механизмов. Отличаются скоростью изготовления, что позволяет выпускать несерийные изделия дешевле и рентабельно. Технологии быстрого производства предполагают изготовление физических образцов на основе CAD файлов или др. параметров (к примеру 3D сканирования) с использованием оборудования 3D послойного синтеза с минимумом или вообще без оснастки [1]. Технологии активно используются в машиностроении, нефтегазе, авиастроении и судостроении.

Цель данной работы — теоретическое изучение и оценка способа заполнения образца, испытывающего сжатие, полученного методом FDM-печати.

Основная часть. Моделирование методом послойного наплавления (англ. fused deposition modeling, FDM) — аддитивная технология с каждым годом все больше и больше проникает в различные направления промышленности, в том числе и в машиностроение. Так как данная технология раньше использовалась в основном для элементов декора и частично для создания прототипов изделий, характеристики элементов получаемых при 3D печати изучены очень слабо или не рассматривались вообще. Поэтому для внедрения FDM технологий в машиностроение необходимо четкое понимание возможностей использования технологии и, в частности, различных материалов после 3D печати.

Технология FDM подразумевает создание трёхмерных объектов за счёт нанесения последовательных слоёв материала, повторяющих контуры цифровой модели. Как правило, в качестве материалов для печати выступают термопластики, поставляемые в виде катушек нитей или прутков [2].

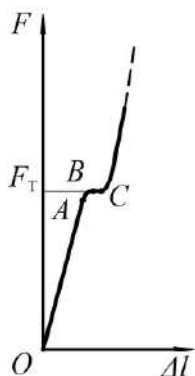


Рисунок 1 — Диаграмма сжатия пластического материала

При испытании на сжатие пластических материалов из-за сильной деформации (сплющивания) удастся определить лишь предел текучести. Практически они не могут быть разрушены и исследуемые материалы получают значительную пластическую деформацию, обусловленную пластичностью материала [3, 4].

На рисунке 1 представлена диаграмма сжатия образца из пластического материала.

Первоначальный участок диаграммы (рисунок 1) OA представляет собой прямую линию, отражающую прямую пропорциональность между нагрузкой и деформацией (закон Гука). При дальнейшем сжатии образец деформируется без значительного увеличения нагрузки (материал течет). Текучесть при сжатии коротких образцов выявляется не очень отчетливо BC, поэтому при испытании ее определить удастся не всегда. Затем нагрузка начинает вновь возрастать, образец непрерывно сжимается, поперечное сечение его увеличивается — образец сплющивается.

Предел текучести определяется по формуле

$$\sigma_t = \frac{F_t}{A}, \quad (1)$$

где F_t — усилие текучести, Н;

A — площадь поперечного сечения, мм².

Различные варианты 3D принтеров и технология FDM позволяет регулировать различные параметры печати: температуру экструдера и стола, толщину слоя, скорость печати и обдув. В данной статье представлены исследования по изучению влияния одного параметра — способа заполнения — на прочность конструкции. Использование различных вариантов заполнения — это хорошее решение для декоративных изделий, так как увеличивается скорость печати и при этом уменьшается расход материала, но для нагруженных деталей в машиностроении такое решение нуждается в анализе.

Анализируя формулу (1) можно сделать вывод, что определяющим параметром является площадь поперечного сечения, поэтому для того чтобы результаты были сопоставимы необходимо, чтобы у образцов была одинаковая площадь поперечного сечения. Для этого было выбрано 3 вида заполнения (рисунок 2): шестигранник, треугольник и параллельные линии.

Для получения корректных результатов требовалась равная площадь заполнения. Это было достигнуто выбором одинакового расстояния между линиями заполнения (в данном случае 9 мм) и варьирующей от способа заполнения ширины линии заполнения (для заполнения шестигранниками из треугольников ширина линии заполнения составляет 0,45 мм, для линий — 0,6 мм, для треугольников — 0,4 мм).

Параметры печати образца: тип пластика — PLA, температура сопла — 210 °C, стола — 60 °C, высота слоя — 0,2 мм, скорость печати — 60 мм / с, обдув — 100 %.

При испытании на сжатие пользуются образцами небольшой высоты, которые сжимают между плоскими плитами испытательной машины. При испытании приходится считаться с силами трения, возникающими между торцами образца и плитами машины, и возможностью изгиба образца. Влияние сил трения уменьшается с увеличением высоты образца, но во избежание искривления необходимо применять короткие образцы.

На рисунке 3 представлены различные стадии деформации образца стали при сжатии.

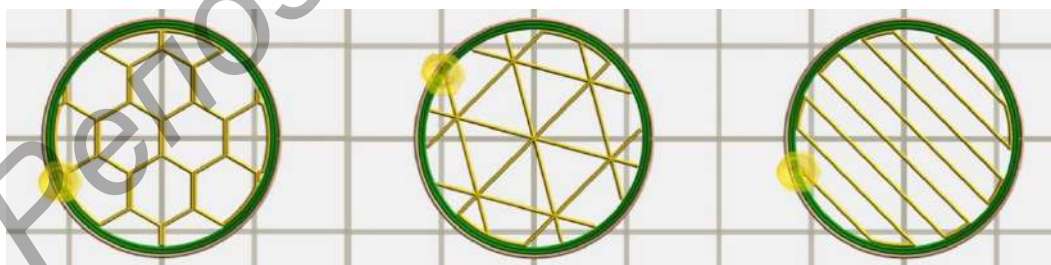


Рисунок 2 — Способы заполнения

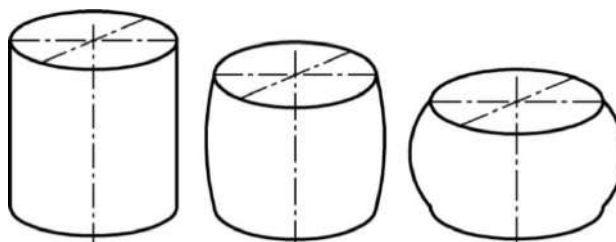


Рисунок 3 — Деформация образца при сжатии

Образец из пластических материалов при сжатии приобретает слегка бочкообразную форму из-за сил трения, между торцами образца и опорными плитами, так как силы трения препятствуют слоям, лежащим близко к опорам, расширяться в поперечном направлении. Влияние трения можно уменьшить путем смазки опорных поверхностей или применением образцов специальной формы [5].

Анализ исследований [3; 4] показывает, что упругие деформации PLA пластика не превышают 3 %, а пластические деформации в десятки раз могут превышать упругие, их развитие в перенапряженных элементах сложных конструкций приводит к перераспределению и выравниванию усилий за счет догрузки менее напряженных элементов. Тем самым повышается работоспособность конструкции в целом по сравнению с расчетными пределами. Поэтому немаловажной задачей является оценка влияния способа заполнения на работу конструкции при одноосном сжатии.

Заключение. Анализ теоретических исследований показывает, что при одинаковой площади поперечного сечения образцы должны иметь приблизительно равные значения предела текучести, однако данное заключение нуждается в практическом подтверждении.

Работа материала в пластической стадии представляет огромный резерв прочности, благодаря которому конструкция, как правило, не разрушается в прямом смысле (нарушение целостности), а теряет несущую способность из-за больших остаточных деформаций.

Создание конструкций из PLA пластиков при помощи технологии FDM обладает значительным потенциалом и нуждается в дальнейшем исследовании.

Список цитируемых источников

1. Аддитивные технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://neftegaz.ru/tech-library/tekhnologii/451308-additivnye-tekhnologii/#:~:text=>. — Дата доступа : 05.10.2022.
2. Моделирование методом наплавления [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа : 18.04.2021.
3. Сотник, Л. Л. Испытания на сжатие образцов напечатанных с помощью FDM технологии для оценки прочностных и упруго-пластических характеристик материала при разной степени заполнения / Л. Л. Сотник, О. И. Наливко // «Наука – практике» : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., г. Барановичи, 13 мая 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т. — Барановичи, 2021. — С. 197—199.
4. Сотник, Л. Л. Влияние степени заполнения на прочностные характеристики PLA пластика при сжатии / Л. Л. Сотник, О. И. Наливко // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии : материалы Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 21—22 апр. 2022 г. / редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. — Могилев, 2022. — С. 101—102.
5. Копнов, В. А. Сопротивление материалов : рук. для решения задач и выполнения лаб. и расчетно-граф. работ / В. А. Копнов, С. Н. Кривошапко. — М. : Высш. шк., 2005. — 351 с.

УДК 621.9.01

В. А. Серпухов, В. А. Дремук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ ЛАЗЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Введение. Нынешний уровень машиностроения, требует применения современных и экономически выгодных технологий. На смену устаревшим методам обработки материалов все больше приходят лазерные и фотонные технологии. Исследование в области фотоники позволили разработать мощные и стабильные лазерные установки, которые применяются для: лазерной сварки, лазерной резки, лазерного термического упрочнения и лазерного нанесения покрытий, лазерного спекания, лазерной диагностики, лазерного послойного синтеза.

Лазер — генератор когерентного электромагнитного излучения в оптическом диапазоне, основанный на использовании индуцированных переходов. Лазер дает оптическое излучение, характеризующееся высокой степенью упорядоченности светового поля. Такое излучение отличается высокой монохроматичностью и направленностью.

Основная часть. Лазерные технологии имеют ряд преимуществ перед «классическими» механическими и термическими. А именно:

1. Высокая концентрация подводимой энергии и локальность позволяют производить обработку только поверхности участка материала без нагрева остального объема и нарушения структуры и свойств, что приводит к минимальному короблению деталей. Кроме того, высокая концентрация подводимой энергии позволяет провести нагрев и охлаждение обрабатываемого материала с большими скоростями при очень малом времени воздействия.
2. Возможность регулирования параметров лазерной обработки в широком интервале режимов позволяет разработать обширный ряд методов обработки поверхности, регулировать структуру поверхностного слоя.
3. Отсутствие механических усилий на обрабатываемую заготовку дает возможность обрабатывать хрупкие и ажурные конструкции.

4. Возможность обработки на воздухе, легкость автоматизации процессов, отсутствие вредных отходов при обработке определяет высокую технологичность лазерного луча.

5. Возможность транспортировать излучение на значительные расстояния и подвод его с помощью специальных оптических систем в труднодоступные места позволяет производить обработку в тех случаях, когда другие методы применить невозможно.

6. Высокая производительность процессов.

7. Экологическая чистота технологии.

8. Быстрая окупаемость капитальных затрат на оборудование (0,5—1 год) [1, с. 191].

Лазерная резка относится к числу первых освоенных лазерных технологических операций. Различают лазерную резку металлов и неметаллических материалов. При резке металлов, на участке воздействия лазерного излучения, металл нагревают до первой температуры разрушения — плавления. При дальнейшем поглощении излучения металл расплавляется и от участка воздействия излучения в объеме материала начинает перемещаться фазовая граница плавления. Наряду с этим, энергетическое воздействие лазерного излучения приводит к последующему повышению температуры, достигающей второй температуры разрушения — кипения, когда имеет место активное испарение. Общая оценка лазерной резки металлов показывает, что точность и качество выполняемых резов при обработке на оптимальных режимах соответствует высшему классу [2, с. 115].

Лазерная резка неметаллов имеет ряд особенностей ввиду того, что большое количество неметаллов обладает высокой поглощательной способностью. Лазерной резке легко поддаются высокотвердые материалы, среди которых: металлокерамика, стеклоуглерод, композиционные материалы на основе бора и углерода. Высокое качество реза достигается при лазерной резке стеклоткани. Также лазерной резкой, возможно, осуществления реза дерева, раскроя фанеры. При этом качество резки позволяет исключить появление опилок и повысить точность реза.

Эффективно применение лазерной резки и размерной обработке. Прошивка отверстий и создание углублений на поверхности материала проводятся при помощи импульсных лазеров. Лазерную резку эффективно применяют активно при создании ответственных деталей, таких как лопатки турбин и двигателей, однако с развитием лазерного оборудования все чаще применение лазера используется в массовом и серийном производстве изделий.

Лазерная сварка — процесс, предполагающий соединение деталей при помощи лазерного излучения. На поверхности часть луча отражается, а часть проходит внутрь, что приводит к нагреву и плавлению материала, формированию сварного шва. В результате получается прочное соединение. Луч, сгенерированный квантовым лазерным генератором, попадает в фокусирующую систему установки, где перераспределяется в пучок меньшего сечения. По концентрации энергии воздействие лазера в десятки раз превосходит другие источники тепла. Лазерная сварка позволяет соединять материалы толщиной от пары миллиметров и до нескольких сантиметров. Особенностью лазерной сварки является локализованный тепловой нагрев в отличие от сварки электродами. Наиболее эффективно лазерная сварка показывает себя на материалах небольшой и средней толщины от 5 до 10 мм. Лазерную сварку наиболее часто применяют в условиях при соединении деталей, форма и размеры которых не должны существенно меняться в процессе. Также при помощи лазерной сварки можно обрабатывать металлы или стали с неметаллическими покрытиями. Например, лазерная сварка несущих алмазный абразив зубьев пил для распиловки камня.

Лазерное термическое упрочнение широко применяется на изделиях из различных сталей, от нержавеющей до конструкторских углеродистых сталей, и алюминиевых сплавов. Преимущество технологии заключается в исключении процессов деформирования и коробления закаливаемых изделий, образование микротрещин на поверхности и в объеме деталей. Повышение твердости закаливаемых изделий (в 2—4 раза) способствует повышению механических характеристик, улучшаются показатели теплостойкости и коррозионной стойкости. Лазерное термическое упрочнение не требует водяного охлаждения: после лазерной закалки не требуется проведение отпуска и промывки. Закалке подвергается только поверхностный слой изделия, внутренние слои сохраняют свои свойства. На лазерных установках, возможно, применения технологий нанесения покрытий. Оптические системы, разработанные на основе лазера, избавлены от недостатков традиционной технологии. Лазерное нанесение покрытий сочетает в себе возможность проводить модификацию структуры поверхностных слоев детали и нанесения покрытий. Излучение нагревает поверхность детали, в результате чего часть поверхностных загрязнений испаряется и вытесняется потоком защитного газа, при дальнейшем нагреве поверхности происходит осаждение паров наносимого покрытия. Далее излучение нагревает поверхность с нанесенным покрытием, оплавливая его и уменьшая размер неровностей.

Лазерный спекание позволяет спекать частицы порошкового материала. Под действием луча лазера происходит локальное спекание частиц порошка, которое распространяется на всю поверхность слоя. Процесс продолжается до полного завершения спекания по всей высоте изделия. Основным достоинством технологии является многофункциональность. В качестве порошковых материалов могут быть использованы: металлы (сталь, титан, медные сплавы и др.), полимеры (полистирол, нейлон), глауконитовые пески. Возможна вариативность: полное расплавление, частичное плавление, жидкофазное спекание. По этой технологии изготавливают изделия весьма ответственного назначения.

Лазерная диагностика подповерхностных дефектов представляет собой бесконтактный неразрушающий метод контроля. Актуальным и одним из важнейших методов неразрушающего контроля является термоволновая микроскопия. Концепция «термоволновой микроскопии на основе бегущего луча» заключается в синхронизированном сканировании пятна теплового луча (в форме полосы) и области чувствительности линейного инфракрасного приемника по поверхности. Для эффективной регистрации теплового поля скорость сканирования должна быть сравнимой со скоростью тепловой волны. В настоящее время является наиболее перспективным

в фототепловой микроскопии. Он дает возможность осуществлять высококонтрастное отображение неоднородностей с высокоэффективностью контроля [3].

Лазерный послойный синтез является экспериментальной и перспективной технологией применения лазера. Можно выделить три основных направления применения технологии послойного синтеза:

1. Изготовление эскизных макетов, дизайнерских или инженерных образцов (прототипов);
2. Изготовление непосредственно инструмента для традиционных производственных процессов либо промежуточных средств для его производства;
3. Непосредственное изготовление функциональных деталей.

Технологии послойного синтеза позволяют изготавливать полностью завершённые изделия. Такие технологии являются идеальным решением в условиях мелкосерийного производства. При малых и средних объёмах производства с помощью технологии послойного синтеза можно изготавливать пресс-формы для литья по выплавляемым моделям. Прочность и жесткость полученных пресс-форм обеспечивает их успешное использование для вакуумного литья пластмассовых и гипсовых изделий. Основное отличие технологий послойного синтеза от традиционных заключается в том, что прототип или изделие создается не отделением материала от заготовки, а послойным наращиванием (добавлением) материала, составляющего изделия: пластиков, жидких смол, порошков, листов. Применение технологии послойного синтеза позволяет получать принципиально новые виды изделий и деталей [4].

Заключение: Многие проекты XXI века по развитию энергетики, освоению космоса, созданию новых инструментов требуют применения обработки перспективных материалов. Лазерные технологии приходят на смену механической обработки материалов. Современные источники энергии позволяют использовать лазеры для более сложных и энергоёмких операций, таких как синтез материалов и монокристаллических деталей. Лазерные способы обработки материалов хорошо себя зарекомендовали в автомобилестроении, ракетостроении, авиастроении. Применение лазерных технологий позволило ускорить производство деталей и увеличить объёмы выпускаемой продукции на предприятиях. Лазерная сварка постепенно вытесняет электродуговую и полуавтоматическую сварку, позволяя сваривать детали в 2—3 раза быстрее. Лазерное термическое упрочнение намного экономически выгоднее, чем термическая обработка материалов в печах. Лазерные технологии являются новой ступенью прогресса в машиностроении и со временем займут место «устаревающих» способов обработки материалов.

Список цитируемых источников

1. Панченко, В. Я. Сборник трудов ИПЛИТ РАН. Современные лазерно-информационные и лазерные технологии / В. Я. Панченко, В. С. Голубва. — М. : Интерконтакт Наука, 2005. — 304 с.
2. Лосев, В. Ф. Лазерные технологии и оборудование: учеб. пособие / В. Ф. Лосев, В. П. Ципелев — Томск : Изд-во Томского политехнич. ун-та, 2008. — 148 с.
3. Овертон, Г. Лазерные рынки развиваются несмотря на «встречные ветры» в глобальной экономике. / Г. Овертон, А. Ноджи, Д. А. Бельфорте. — Лазер-Информ. — М. : ЛАС. — 2013. — 498 с.
4. Григорьянц, А. Г. Основы лазерной обработки материалов / А. Г. Григорьянц. — М. : Машиностроение, 1989. — 304 с.

УДК 621

Р. Д. Толкачевич, М. С. Кравцов, К. С. Винничек, Т. П. Литвинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНСТРУКЦИЯ КОМБИНИРОВАННОЙ ЧЕРВЯЧНОЙ ФРЕЗЫ-ШЕВЕРА

Введение. Технологический процесс изготовления зубьев высокоточных зубчатых колес производится по методу обкатки заготовки и режущего инструмента и состоит из трёх операций: нарезание зубьев, шевингование и шлифование их боковых поверхностей. Эти три операции выполняются на отдельном оборудовании, что требует значительных затрат.

Рассмотрим шевингование, как промежуточную операцию обработки, которая выполняется до термообработки готовых зубчатых колес.

Достоинства шевингования:

- увеличивается точность обработки (5—6 степень);
- уменьшаются погрешность профиля и окружного шага;
- уменьшается радиальное биение зубьев;
- улучшается качество боковых поверхностей зубьев (до $Ra = 0,63$ мкм), что способствует уменьшению шума при работе зубчатых колёс.

Червячный шеввер может иметь профиль эвольвентного, архимедова червяка или прямолинейный профиль в нормальном сечении. В практике используют шевверы с архимедовой винтовой поверхностью.

Основная часть. Рабочим движением при шевинговании червячных колес является вращение шевера, причем работа может выполняться как при радиальной подаче — путем сближения осей шевера и колеса, так и при круговой подаче — на постоянном межосевом расстоянии за счет торможения вращения колеса. В первом случае сопряжение зубьев колеса и витков шевера происходит беззазорно, а во втором случае — с боковым зазором. Однако в обоих случаях расстояние между осями шевера и колеса в момент окончания шевингования должно точно соответствовать межосевому расстоянию в червячной паре. Толщина витков у шевера, работающего с радиальной подачей, должна быть больше ширины впадины зубьев колеса, а у шевера, работающего на постоянном межосевом расстоянии, толщина витков должна быть меньше на величину, несколько превышающую припуск на толщину зуба колеса. Наружный диаметр шеверов обоих типов должен быть больше диаметра червяка червячной пары [1].

Для того чтобы сократить технологический процесс для полуступенчатой обработки зубьев предлагаем разработать комбинированный инструмент — червячную фрезу-шевер, что позволит сократить машинное время на зубошлифовальной операции, выполняемой на зубошевинговальном оборудовании. Инструмент выполняется цельным из быстрорежущей стали. Конструкция инструмента (рисунок 1) состоит из двух групп зубьев: одни выполняют черновую (зубонарезание), а другие — полуступенчатую (шевингование) обработку. Вначале фреза выполняет прорезание профильных канавок, а затем шевер окончательно профилирует их точность размеров и качество боковых поверхностей. В процессе шевингования подача может осуществляться в круговом и радиальном направлении. В первом случае между винтовой поверхностью шевера и зубьями обрабатываемого колеса имеется боковой зазор, во втором такого зазора нет.

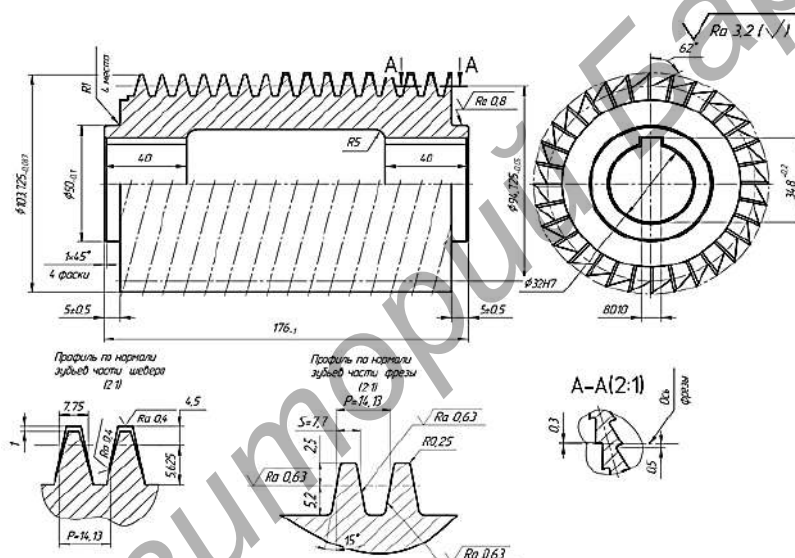


Рисунок 1 — Чертеж комбинированного инструмента — червячная фреза-шевер

В качестве примера мы спроектировали комбинированный инструмент для изготовления зубчатого колеса с модулем $m = 4,5$ мм. В процессе обработки боковых поверхностей зубьев шевер работает только боковыми поверхностями. На выносных элементах видно, что зуб шевера по высоте немного больше на 1 мм высоты зуба фрезы. По расчётным данным высота головки, ножки и толщина зуба шевера также отличаются от размеров зуба фрезы. Профиль зуба шевера показан на сечении А—А, где видно, что режущие кромки расположены на боковых поверхностях инструмента, которые образуются за счёт прорезанных канавок небольшой глубины.

Заключение. На основании вышеизложенного можно отметить преимущества комбинированного режущего инструмента:

- увеличение производительности (за счет уменьшения машинного и вспомогательного времени на обработку заготовки);
- удешевление операций (за счет применения более простых станков);
- возможности удаления значительных припусков (за счет совмещения работы нескольких режущих кромок).

Список цитируемых источников

1. Пегашкин, В. Ф. Обработка зубчатых колес : учеб. пособие / В. Ф. Пегашкин — Нижний Тагил : Нижнетагил. технол. ин-т (фил.) : М-во образования и науки РФ : ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина», 2016. — 132 с.

Р. Д. Толкачевич¹, А. С. Протасевич¹, Т. Я. Богданова¹, Ю. Е. Горбач¹, В. М. Лагун²¹Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь²ОАО литейно-механический завод «Универсал», Солигорск, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ НАНЕСЕНИЯ ГАЛЬВАНИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ НА РЕЗЬБОВЫЕ СОЕДИНЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ МАШИН

Введение. Несмотря на то, что резьбовые соединения в процессе своей эксплуатации не подвергаются постоянному раскручиванию в условиях агрессивной среды (например, повышенной влажности воздуха либо повышенное содержание щелочей, либо солей) резьбовые соединения подвергаются процессу коррозии, что может препятствовать их эксплуатации (например, если необходимо раскрутить резьбовые соединения между крышкой и основанием редуктора для замены масла). В связи с этим возникает вопрос о защите элементов резьбового соединения от коррозии. Для защиты резьбовых соединений можно применить покрытие её элементов слоёв (например, применение химико-термической обработки или гальванических покрытий). Примеры резьбовых элементов на деталях горнодобывающей промышленности представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Резьбовые элементы на деталях горнодобывающих машин

Целью работы является подбор видов гальванического покрытия, состава электролита и режимов нанесения гальванического покрытия.

Основная часть. Для защиты болтов и гаек можно применять любой вид обработки так как их габариты это позволяют. Однако их покрытие не целесообразно ввиду, что такие крепёжные элементы зачастую имеют заводское покрытие (оцинкованные болты и гайки).

При защите же резьб на крупных деталях (например, основаниях, корпусах, фланцах), в случаях, когда нежелательно покрытие всей заготовки применяют местное гальванирование. В единичном производстве оно может быть представлено травлением. В случаях серийного и массового производства применяют покрытия в гальванических ваннах с помощью анодов специального назначения [1]. Аноды для покрытия внутренних поверхностей отверстий изготавливают в общем случае в виде цилиндра. В случаях, когда необходимо покрытие поверхности сложного профиля анод изготавливается в соответствии с формой полости, для лучшего качества покрытия у него так же должны присутствовать отводы и рёбра, направленные к внутренним углам детали. Пример специального анода представлен на рисунке 2.

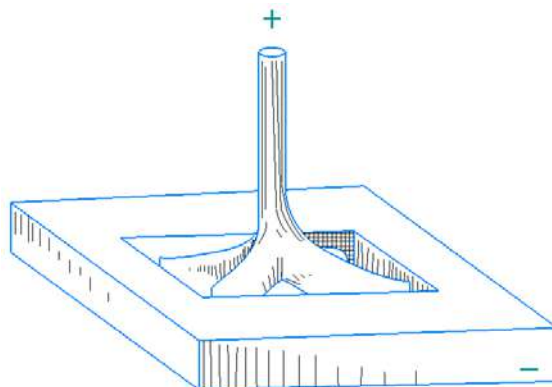


Рисунок 2 — Конструкция специального анода для покрытия внутренних поверхностей



Рисунок 3 — Гальваническая ванна

Таким образом для локального покрытия резьбовых элементов можно применять специальные аноды цилиндрической формы, диаметр которых равен от $1/3$ до $1/2$ номинального диаметра отверстия.

В качестве видов покрытий наиболее выгодных для защиты резьб от коррозии можно выделить следующие: цинкование, кадмирование.

Ванна для нанесения гальванических покрытий представлена на рисунке 3.

Цинкование — вид обработки, применяющийся для защиты чёрных металлов от коррозии. Обычно цинкованию подвергаются простые детали [2]. Цинкование можно производить различными способами, в том числе гальваническим (электрохимическим) и химико-термическим (горячее или

диффузионное цинкование). Для изделий, находящихся в жёстких условиях эксплуатации (влажный морской воздух, атмосфера, загрязнённая промышленными газами), — 30 мкм. Гальваническое цинкование может осуществляться в кислых цианистых, цинкатных и аммиакатных электролитах. В качестве вида цинкования было применено цинкование в цианистых электролитах, которые используются для деталей сложного профиля. Следует отметить, что выход по току (процент осаждённого металла на детали) ниже, чем при цинковании в кислых электролитах. В качестве электролита используем электролит состава: окись цинка 8—10 г / л, цианистый натрий 18—20 г / л и каустическая сода 70 г / л. Температура, при которой осуществляется цинкование в данном электролите составляет 18—25 °С. Минимальное значение плотности тока для данного электролита — $0,5 \text{ А} / \text{дм}^2$, максимальное значение плотности тока при работе с данным электролитом — $2,5 \text{ А} / \text{дм}^2$. Для ускорения процесса нанесения гальванического покрытия примем необходимую плотность тока $2 \text{ А} / \text{дм}^2$ при этом толщина осаждаемого слоя в час будет варьироваться от 20,6 мкм до 29,3 мкм (данные по скорости осаждения цинка в зависимости от выхода по току занесены в таблицу 1), в зависимости от выхода по току.

Т а б л и ц а 1 — Скорость осаждения цинка из цианистых электролитов в мкм/час

Плотность тока	Выход по току в %					
	60	65	70	75	80	85
$2 \text{ А} / \text{дм}^2$	20,6	22,4	24,1	25,8	27,6	29,3

При использовании данного электролита предположительный выход по току составляет 70—80 %, что соответствует примерной скорости осаждения цинка 24,1—27,6 мкм / час. При необходимой величине защитного слоя 30 мкм процесс непосредственной обработки займёт 1,25—1,09 часа.

Кадмирование — покрытие кадмием. В отличие от предыдущих в условиях воздействия атмосферы, насыщенными морскими испарениями и солевыми туманами, кадмиевые покрытия защищают от коррозии лучше, чем цинковые, что обусловлено нерастворимостью кадмия в щелочах и высокой стойкостью в кислотах [2]. Для резьбовых деталей рекомендуется толщина кадмиевого покрытия 7—15 мкм. Может производиться в цианистых и аммиакатных электролитах. Назначим кадмирование в цианистом электролите, как подходящее для резьбовых деталей и деталей сложного профиля. Так как резьбовые соединения, для которых выбирается покрытие будет работать в тяжёлых условиях примем необходимую толщину защитного слоя 15 мкм. Состав используемого электролита: кадмий (в перерасчёте на металл) 36 г / л, натрий цианистый (общий) 120—150 г / л, натрий сернокислый 50 г / л, никель сернокислый 1—1,5 г / л, едкий натр 15—20 г / л, сульфированная касторовое масло или сульфитный щелок 8—10 г / л. Температура при которой осуществляется кадмирование в данном электролите составляет 18—40 °С. Допустимая плотность тока при этом $1—2 \text{ А} / \text{дм}^2$, а выход по току 95 %. Для ускорения процесса примем плотность тока $2 \text{ А} / \text{дм}^2$. При таких условиях скорость осаждения кадмия составит 46,2 мкм / ч, следовательно при необходимой толщине слоя в 15 мкм длительность процесса непосредственно обработки составляет 0,325 часа.

Срок службы резьбовых элементов с нанесённым защитным покрытием увеличивается в зависимости от толщины слоя, так как защитный слой подвергается коррозии вместо материала детали. Так скорость коррозии цинкового защитного слоя составляет 1,5—2 мкм в год [1], при принятой толщине слоя в 30 мкм полное разрушение займёт 15 лет. Коррозия кадмиевых покрытий в 2 раза быстрее цинковых (3—6 мкм в год), при принятой толщине защитного слоя в 15 мкм коррозия займёт минимум 2,5 года.

Заключение. Таким образом в качестве защитных покрытий в условиях агрессивной среды портов и рудников Беларускайлий были выбраны цинкование и кадмирование с параметрами, описанными выше. Применение данных покрытий позволит защитить резьбовые элементы от коррозии на срок от 2,5 до 15 лет.

Список цитируемых источников

1. Ярмольский, А. М. Краткий справочник гальванотехника / А. М. Ярмольский, В. А. Ильин — М. СССР., — 1965. — 244 с.
2. Антонюк, В. Е. Конструктору станочных приспособлений / В. Е. Антонюк — М. Беларусь, — 1991.

УДК 631.3

С. Д. Торба, А. А. Рудый, В. А. Бурдейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КЛАССИФИКАЦИЯ КАРТОФЕЛЕСАЖАЛОК И ИХ РАБОЧИХ ОРГАНОВ

Введение. Картофель является одним из главных пищевых сельскохозяйственных культур после пшеницы, риса и кукурузы. В мире ежегодно производят 350 млн тонн картофеля. Производство его постоянно увеличивается. Республика Беларусь занимает восьмое место в мире. Картофель является ресурсоэффективным товаром растениеводства в Беларуси.

На данный момент в нашей стране для технического обеспечения инновационных технологий производства картофеля имеются современные машины, установки и оборудование производства Республики Беларусь [1; 2]. Высаживающий аппарат является основным узлом картофелесажалки. От него зависит качество посадки картофеля, т. е. её равномерность, густота.

Основная часть. Картофелесажалки классифицируются на следующие группы по соответствующим признакам:

1) по методу подачи посадочного материала: пальцевый метод (при высадке картофель перехватывается металлическими пальцеобразными стержнями, которые подают клубни в грунт); плоскоременная подача (клубни попадают в почву благодаря расположенным горизонтально ремням); фасонные ремни (очень бережная система, даже проросший картофель при подаче не повреждается. Похожа на предыдущую, только ремень другой формы и с выемками); ложечковая (посевной материал движется по конструкции из элементов в форме ложек, прикрепленных к ремню); мультиременная подача (происходит посадка сразу двух рядов. Благодаря такой оснастке достигается построение клубней в линию); накальвающие высадочные агрегаты, часто использующиеся при посадке резаного картофеля [1—3].

Самыми популярными являются картофелесажалки с ложечковой подачей. Одной из наиболее результативных считается комбинированная с возможностью не только сажать картофель, но и одновременно формировать гребень, вносится в грунт инсектициды. Однако такая функция не всегда предусмотрена в базовой комплектации;

2) по выполняемому технологическому процессу: картофелесажалки классифицируются на машины для посадки непророщенных клубней и машины для посадки яровизированных клубней;

3) по способу агрегатирования с трактором: различают картофелесажалки навесные и полунавесные;

4) по количеству высаживаемых рядков: одно-, двух-, четырех-, шести- и восьмирядные, с ложечно-дисковыми и конвейерно-ложечными высаживающими аппаратами.

Рабочие органы навесных сажалок КСМ-4, КСМ-6, КСМ-8 подразделяются на основные и вспомогательные. Основные рабочие органы — ложечно-дисковые высаживающие аппараты, сошники, туковывевающие аппараты, семя- и тукопроводы, бороздозакрывающие диски или боронки. Вспомогательные органы — рабочие бункеры для семян (2-, 3- и 4-секционные) загрузочные бункеры (КСМ), ворошители семян, навесные устройства (замки автосцепок), опорные передние и задние (КСМ-4, КСМ-8, КСМ-6) колеса, копирующие колеса сошниковых секций, стабилизаторы, рыхлительные лапы (КСМ), маркеры [2].

Высаживающие аппараты состоят из дисков с ложечками, приводных валов, зажимов, направляющих шин, питающих ковшей, шнековых питателей. Сошниковые секции включают в себя изогнутые стойки, сошники, параллельные подвески, копирующие колеса, отвальчики, бороздозакрывающие диски или боронки, сменные наральники, туконаправители, блоки крепления к раме.

Навесная картофелесажалка Л-201 предназначена для посадки непророщенных клубней картофеля на хорошо обработанных почвах. Сажалка включает рабочие (конвейерно-ложечные высаживающие аппараты, сошники, заделывающие диски) и вспомогательные органы (рама, опорно-приводные колеса, бункер для семян, навесное устройство). Высаживающий аппарат включает втулочно-роликовые цепи, ложечки, активный встряхиватель, приемный ковш, клубнепроводящий канал. Приводится в действие от опорных колес посредством цепной передачи. Встряхиватель воздействует на восходящую ветвь цепи высаживающего аппарата и придает ей колебательное движение в горизонтальном направлении. При этом с ложечек сбрасываются лишние клубни, возвращаются в приемный ковш, а на ложечках остается по одному клубню.

Также известна переоборудованная полуавтоматическая картофелесажалка, созданная на базе Л-202. Для переоборудования с базовой машины снимаются основной и питательные бункеры и устанавливаются дополнительные узлы и механизмы: площадка, платформа, приспособления для изменения направления вращения высаживающих аппаратов, оборудуются рабочие места [3].

Более поздние исследования элеваторной машины КП-2 показали, что она производит посадку картофеля неравномерно и с большими отклонениями от теоретического (расчетного шага) расстояния, так как наклонный кожух, вследствие раскатывания по нему вороха картофеля, не обеспечивает равномерной подачи клубней в ячейки.

В настоящее время производство полуавтоматических картофелесажалок идет в странах СНГ, и за рубежом. В Беларуси освоено производство полуавтоматических картофелесажалок СКН-4 и СПК-4 [3].

Картофелесажалка СКН-4 (рисунок 1) предназначена для рядковой посадки пророщенных и непророщенных клубней картофеля с междурядьем 70 см с одновременным внесением минеральных удобрений на почвах всех типов во всех зонах возделывания картофеля. Привод картофелесажалки осуществляется от приводных колёс. Картофель на сажалке находится в ящиках размером $600 \times 400 \times 200$ мм, которые располагаются на полках этажерки. Загрузка картофелесажалки минеральными удобрениями производится вручную с транспортного средства или специально оборудованными автомобилями.

Аналогичные по принципу технологического процесса полуавтоматические картофелесажалки PPS-2F и PPS-4F выпускает компания "IMAC" (Польша). Картофелесажалка такого типа используются для посадки пророщенных или обычных семян картофеля целыми и разрезанными клубнями.

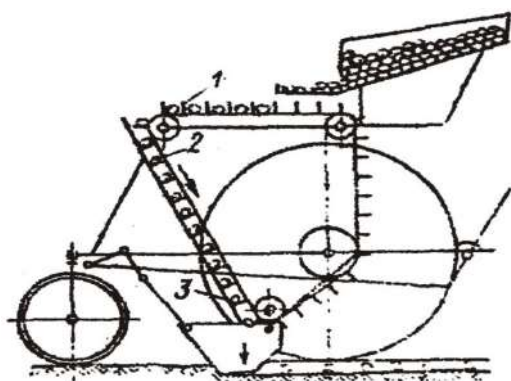


Рисунок 1 — Картофелесажалка пророщенного картофеля СКН-4 [4, с. 47]

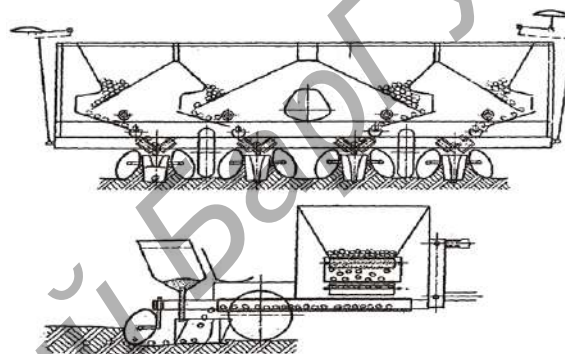


Рисунок 2 — Технологическая схема сажалки «Смолфорд» [4]

Как и в картофелесажалке СКН-4, высаживающий аппарат PPS-4F револьверного типа состоит из барабана с ячейками, в которые клубни вручную подаются оператором, и сошника для открытия борозды. Каждый ряд обслуживается одним оператором. Сзади машины устанавливаются диски или лемехи для образования гребня. Аппарат представляет собой бесконечный прорезиненный ремень шириной 63 мм с длиной рабочей поверхности 1 220 мм. По внутреннему контуру ремня приварен клиновой ремень, а на наружном рабочем контуре плоского ремня расположены небольшие приливы для увеличения сцепления клубней. На каждом аппарате установлено по два ремня с углом 90° между ними в поперечном сечении. Ремни в сечении образуют V-образный посадочный желоб. Одна из лент аппарата быстроходная, вторая — тихоходная. Соотношение линейных скоростей лент — 1:2. Механизм подачи клубней к аппарату — полуавтоматического типа, содержит расположенное у основания бункера колеблющееся днище, штифтовой валик и дозатор. Валик предназначен для распределения клубней перед дозатором в один слой и перекрытия потока клубней к дозатору в момент передачи клубней из дозатора на ленты аппарата.

При посадке яровизированного картофеля, как показывает обзор литературных источников и практика картофелеводческих хозяйств, на первый план выдвигается требование деликатного отношения рабочих органов высаживающих аппаратов к росткам клубней, так как от этого напрямую зависит объем и качество урожая данного продукта. Такими качествами обладает картофелесажалка «Смолфорд», общее устройство и технологический процесс которой показан на рисунке 2. У данной картофелесажалки шаг посадки зависит от размеров клубней, и она, по существу, проводит не посадку, а посев с размещением заданной массы клубней на 1 га. Низкая равномерность раскладки при высадке раннего картофеля пророщенными клубнями компенсируется снижением уровня поломки ростков [4, с. 16].

Как показывает практика, обзор периодической и патентной информации, в настоящее время лимитирующим фактором увеличения производства раннего картофеля, помимо трудоемкости операций по подготовке семенного материала, является отсутствие машин, способных в пределах допустимых агротехнических требований по повреждению ростков (до 8 %), совершать посадку яровизированного картофеля. Применяемые сегодня в производстве автоматические картофелесажалки при выполнении технологической операции дают повреждение ростков выше регламентируемого уровня. Так, отечественная картофелесажалка САЯ-4 при посадке пророщенных клубней дает повреждения ростков до 40 %.

В связи с этим возникает необходимость в изыскании и исследовании рабочих органов сажалки для посадки пророщенных клубней, используя которую можно было бы найти компромисс при удовлетворении требований деликатности обращения с проросшими клубнями и равномерности расстояния между ними в борозде.

Для соответствия разрабатываемого аппарата обозначенным выше требованиям, необходимо выполнить анализ известных устройств аналогичного назначения, провести их систематизацию и определить перспективные направления их создания и совершенствования.

Заключение. Представлена классификация современных картофелесажалок и их рабочих органов. Представляется, что наиболее перспективными картофелесажалками для посадки яровизированного картофеля являются марки СКН-4 с высаживающим аппаратом PPS-4F, а также картофелесажалки компании “IMAC” (Польша).

Список цитируемых источников

1. Картофелесажалки [Электронный ресурс] // НЬЮТЕХАГРО. — Режим доступа : <https://www.newtechagro.ru/articles/archive1/kartofelesajalki.html>. — Дата доступа : 20.09.2022.
2. Особенности конструкций и модельный ряд картофелесажалок для тракторов МТЗ Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://vseomtz.ru/agregatirovanie/kartofelesazhalka-dlya-mtz>. — Дата доступа : 20.09.2022.
3. Машины и оборудование для посадки картофеля [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.belrusagro.com/techno/catalog/549/798/>. — Дата доступа : 20.09.2022.
4. Постников, Н. М. Картофелепосадочные машины / Н. М. Постников, Е. А. Беляев, М. И. Кан. — Изд. 4-е, перераб. — М. : Машиностроение, 2011. — 228 с.

УДК 691.215.1:691.5

Д. С. Щемарев, М. И. Кузьменков, Н. М. Шалухо, Е. В. Лукаш, Д. М. Кузьменков
Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет», Минск, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ НА ПРОЦЕСС ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСОКОПРОЧНОГО ГИПСА

Введение. Наличие местного высококачественного карбонатного сырья, а также относительно недорогой серной кислоты, производимой на ряде химических предприятий Беларуси, является веским основанием постановки и решения задачи получения высококачественного синтетического гипса взамен импортируемого природного гипсового камня и его последующей переработки на гипсовые вяжущие.

Гипсовые вяжущие изделия на их основе являются малоэнергоёмкими перспективными строительными материалами. При высоких потребительных свойствах (гигиеничность, огнестойкость, биостойкость, обеспечение благоприятного климата в помещении) они имеют невысокую стоимость по сравнению с другими строительными материалами. Ввиду недостаточного объема выпуска гипсовых вяжущих в Республике Беларусь потребность в указанных строительных материалах покрывается за счет импорта, что напрямую связано с состоянием сырьевой базы в Республике Беларусь, а именно с отсутствием запасов природного гипса.

Целью данной работы являлась разработка параметров технологического процесса переработки синтетического гипса, получаемого на ОАО «СветлогорскХимволокно», на высокопрочные гипсовые вяжущие.

Основная часть. Исходным сырьем служил синтетический гипс с начальной влажностью 14 мас. %. После сушки (с необходимой остаточной влажностью) он подвергался прессованию, после чего полученные образцы подавались на автоклавную обработку в лабораторный вертикальный автоклав. Для удаления остаточной влажности после тепловлажностной обработки запаренные образцы подвергались сушке с целью предотвращения процесса гидратации. Затем высушенные образцы подвергали грубому помолу в щековой дробилке, а после тонкому измельчению в планетарной мельнице.

Сушка сырьевого материала проводилась в сушильном шкафу марки SNOL 58/350 при температуре 90 ± 5 °С. За функцию оптимизации принимали режим сушки, который позволяет высушенному материалу обеспечить требуемое уплотнение пресс-формы во время прессования. Прессование производилось на прессе МС-500 в цилиндрической пресс-форме с размерами 47×70 мм. Оптимальная влажность определялась по визуальной оценке прессуемых брикетов. Результаты экспериментов приведены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Влияние влажности на прессуемость материала

Остаточная влажность, мас. %	Визуальная оценка прессуемости брикета
9	Рассыпается
6	Прессуется
5	Прессуется
4	Прессуется

Установлено, что оптимальной влажностью синтетического гипса, обеспечивающей необходимую прессуемость брикетов, является 5—6 мас. %.

Для определения влияния гранулометрического состава на уплотняемость материала при брикетировании производился рассев сырьевого материала на фракции при помощи ситового анализатора Retsch AS200. Оценка получаемых брикетов определялась визуально по таким параметрам, как сохранность граней и формы брикетов, однородность поверхности. Результаты исследования приведены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Влияние гранулометрического состава на прессуемость материала

Размер фракции, мм	Визуальная оценка*
> 2,5	+
1,25–2,5	+
0,63–1,25	+
0,315–1,25	++
0,2–0,315	++
< 0,2	++

*Примечание: + – сохранение формы брикета, обрушивание углов, слабая однородность поверхности, большая усадка материала; ++ – сохранение формы и углов брикета, высокая однородность поверхности, малая усадка материала.

Как видно из данных таблицы 2, с уменьшением размера частиц подаваемого на брикетирование материала прессуемость брикетов улучшается.

На следующем этапе изучалось влияние режима прессования образцов на прочность на сжатие гипсового вяжущего. За функцию оптимизации принимался режим прессования, обеспечивающий наибольшую прочность гипсового вяжущего. Порошок дигидрата сульфата кальция с влажностью 6 мас. % подвергался брикетированию на прессе. Процесс брикетирования осуществлялся при удельном давлении 5 – 45 МПа. Спрессованные образцы подвергались тепловлажностной обработке в лабораторном автоклаве, после чего испытывались на прочность на сжатие. Режим автоклавной обработки: давление — 0,4 МПа, выдержка — 4 ч. Режим помола в планетарной мельнице: время — 3 мин, частота вращения — 300 об/мин.

Результаты исследований влияния режима прессования на прочность гипсового вяжущего представлены на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, стадийность прессования не оказывает существенного влияния на прочность получаемого вяжущего. Однако, двухстадийный режим прессования наиболее эффективен при прессовании высоковлажного сырья. Кроме того, двухстадийный режим позволяет снизить нагрузку на оборудование и увеличить срок его службы.

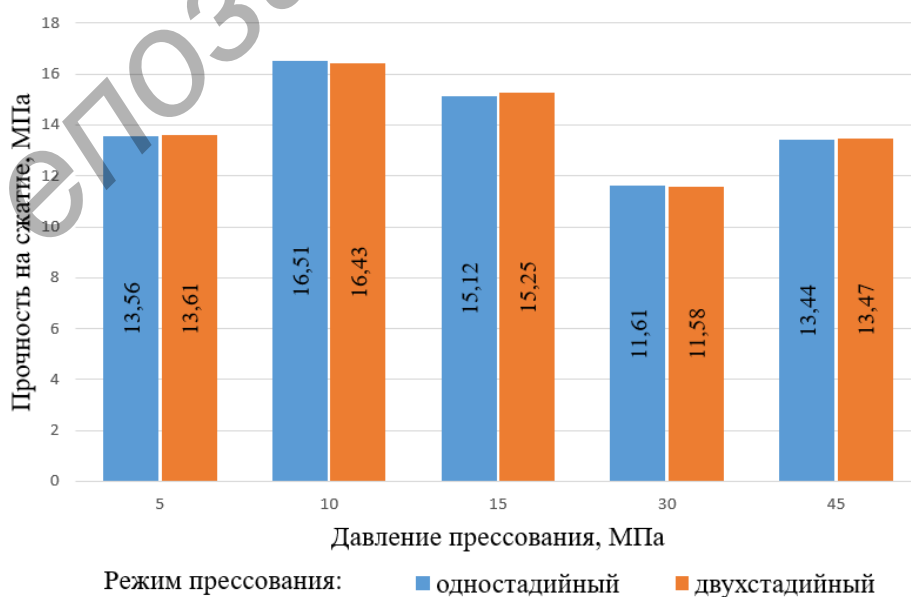


Рисунок 1 — Влияние режима прессования на прочность на сжатие вяжущего

Оптимальным режимом прессования является давление прессования 10 МПа по двухстадийному циклу, поскольку обеспечивает наиболее высокие прочностные показатели вяжущего (16,43 МПа). Установлено, что с увеличением давления прессования с 5 до 10 МПа прочность гипсового вяжущего увеличивается с 13,61 до 16,43 МПа. Дальнейшее увеличение давления прессования (более 10 МПа) приводит к снижению прочности до 11,58 МПа. Вероятно, это связано с уплотнением структуры и уменьшением её пористости, что приводит к разрушению брикетов в процессе автоклавирования при удалении влаги из материала в капельно-жидком состоянии.

Из литературных данных известно [1], что давление автоклавирования при получении гипсовых вяжущих изменяется в пределах 0,13—0,8 МПа. На данном этапе исследований изучали влияние давления автоклавирования (в пределах 0,13—0,4 МПа) и время выдержки (120—360 мин) на прочность при сжатии получаемого вяжущего.

Качество целевого продукта оценивали после его сушки, осуществляемой при температуре 90 ± 5 °С, и помола брикетов. Исследование режимов тепловлажностной обработки позволило установить определенные зависимости между продолжительностью выдержки, давлением пара в автоклаве, температурой, с одной стороны, и свойствами образующегося гипсового вяжущего, с другой.

Установлено, что с увеличением давления автоклавирования (с 0,13 до 0,4 МПа) прочностные показатели изменяются незначительно (с 15,2 до 15,8 МПа). Оптимальным является давление автоклавирования 0,2 МПа, поскольку обеспечиваются наибольшие прочностные показатели (15,8 МПа). Снижение давления автоклавирования до 0,13 МПа приводит к незначительному уменьшению прочности гипсового вяжущего (с 15,8 до 15,5 МПа). Последующее снижение давления автоклавирования приводит к уменьшению температуры в автоклаве ниже 108 °С, что делает невозможным получение $\alpha\text{-Ca}_2\text{SO}_4 \cdot 0,5\text{H}_2\text{O}$.

С увеличением времени выдержки со 120 до 240 мин прочность гипсового вяжущего увеличивается (с 12,6 до 15,8 МПа). Дальнейшее увеличение времени выдержки до 360 мин приводит к уменьшению прочности вяжущего (с 15,8 до 14,4 МПа). Кристаллизационная вода, выделяющаяся из кристаллической решетки дигидрата сульфата кальция, удаляется из брикетов недостаточно быстро, оставаясь в порах, и если время пребывания брикета в автоклаве будет продолжительным после достижения оптимальных прочностных свойств, то указанная вода может принять участие в обратной реакции гидратации, т. е. может наступить «температурный провал».

Предварительное измельчение запаренных образцов производилось в лабораторной щековой дробилке, более тонкий помол — в планетарной шаровой мельнице ВМ6 Pro. Контроль тонкости помола определялся ситовым анализом по остатку на сите с размером отверстий в свету 0,25 мм. По требованию ГОСТ 125–2018 [2] для высокопрочного гипсового вяжущего, применяемого для отливки форм в керамической промышленности, остаток на сите не должен превышать 0,5 %. Результаты исследований представлены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3 — Влияние режима помола на свойства гипсового вяжущего

Время помола, мин	Скорость вращения, об / мин	Остаток на сите 0,25, %	Водогипсовое отношение	Прочность вяжущего, МПа
3	300	0,25	0,38	15,8
3	200	0,35	0,4	15,6
2	300	0,45	0,39	16,5
2	250	0,5	0,41	14,5
2	200	3,5	—	—

Как видно из таблицы 3, наибольшие прочностные показатели обеспечивало вяжущее, измельченное по следующему режиму: время помола — 2 мин, частота вращения — 300 об / мин, что обеспечивало прочность вяжущего на сжатие до 16,5 МПа.

Заключение. Установлены следующие оптимальные параметры процесса получения высокопрочного гипсового вяжущего из синтетического дигидрата сульфата кальция производства ОАО «СветлогорскХимволокно»:

- влажность синтетического гипса 5—6 мас. %;
- прессование под давлением 10 МПа при двухстадийном цикле;
- режим автоклавной обработки: давление 2 атм, выдержка 240 мин;
- режим помола гипсового вяжущего: время помола 2 мин, частота вращения 300 об / мин.

Список цитируемых источников

1. Способ изготовления гипсового вяжущего : пат. 2023699С1 РФ, МПК С 04 В 11/02 / Е. А. Бобков, А. В. Ромашков, Б. А. Шверцер; заявитель Уральский научно-исследовательский и проектный ин-т строительных материалов — № 2023699; заявл. 26.11.1990; опубл. 30.11.1994.
2. Вяжущие гипсовые. Технические условия: ГОСТ 125-2018. — Введ. 01.05.2019. — М. : Стандартинформ, 2019. — 10 с.

БУДУЩЕЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА: СПРОС И РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. По мере развития технологий профессия бухгалтера стремительно развивается. Например, автоматизация, микроробототехника, машинное обучение и восприимчивый интеллект молниеносно становятся частью финансовой команды.

Основная часть. Умные технологии могут показаться новыми, но многие компании уже используют базовые автоматизированные процессы учета. Бухгалтерские задачи и процессы, которые машины могут выполнять или улучшать, включают в себя настройку поставщиков, кредиторскую задолженность, проверку счетов, закупки, управление расходами, комплексную проверку и заказы на продажу. Так же умные технологии формируют будущее бухгалтерского учета, влияя на типы предлагаемых вакансий. Поскольку передовые системы выполняют повторяющуюся работу, люди выполняют большую часть анализа, становясь основным связующим звеном между данными и пользователями. Технологии будут продолжать влиять на роль бухгалтеров и спрос на бухгалтеров в будущем.

Важным технологическим трендом является работа в облаке. Облако обеспечивает мгновенный доступ к ресурсам, таким как данные и вычислительные возможности. Важным преимуществом облачной системы является постоянное обновление информации, что позволяет бухгалтерам и клиентам анализировать данные и принимать решения на основе самой свежей информации.

Развитие технологий подняло бухгалтерский учет на новый уровень. Независимо от того, являетесь ли вы опытным бухгалтером, стремящимся быть в курсе последних событий в отрасли, или новичком, вы должны знать о следующих новых технологиях в области бухгалтерского учета. Кроме того, облачные вычисления могут обеспечивать «непрерывный мониторинг вместо периодического анализа» при обновлении системных данных.

Облачные вычисления быстро развиваются по мере того, как новые интеллектуальные технологии, такие как Интернет вещей, искусственный интеллект и машинное обучение, интегрируются в облако. По мере того, как эти технологии становятся все более распространенными, будущее бухгалтерского учета, безусловно, выглядит безрадостно.

Трудоемкие и требующие много времени аспекты бухгалтерского учета, такие как аудит, налоговая подготовка, банковское дело и начисление заработной платы, быстро автоматизируются. Поскольку использование искусственного интеллекта для создания самообучающихся систем все больше интегрируется в задачи бухгалтерского учета, технологические системы берут на себя повторяющиеся и трудоемкие задачи, оставляя задачи анализа и управления людям. Крупные поставщики программного обеспечения, используют искусственный интеллект и методы машинного обучения в корпоративном учете для обеспечения автоматизированного ввода данных и вариантов сверки [1].

Еще одна тенденция, которая повлияет на спрос на бухгалтеров в будущем, — это технология блокчейна, компьютерная система записи, использующая криптовалюту в сети «пользователь-пользователь».

Блокчейн (Block — блок, chain — цепь) представляет собой децентрализованную базу данных, которая предназначена для хранения последовательных блоков с набором различных характеристик (то есть — версия, дата создания, информация о предыдущих действиях в сети). Цепочку блокчейна можно представить и как книгу с возможностью добавлять страницы. При этом каждая новая страница пишется в режиме «онлайн», а остальные нельзя удалить или отредактировать.

Основное движение в такой системе происходит с помощью транзакций. Во время транзакции может выполняться какой-то скрипт, либо прописываться некая заметка с данными. То есть слово «транзакция» не равно денежному переводу и скорее обозначает способ обработки информации внутри сети.

Несмотря на то, что выбор блокчейна, приобрел популярность благодаря биткойну — цифровой валюте, в которой ведется учет транзакций, а новые единицы валюты генерируются независимо от банка, — технология продвинулась вперед. Привлекательность блокчейн выявления новых бухгалтерских счетов в зависимости от типа бухгалтерских книг, которая может постоянно увеличиваться и проверяться без последствий изменений или повреждений, что система привлекла внимание бухгалтеров. Впрочем, блокчейн даёт возможность пользователям получать прямой доступ к бухгалтерским книгам в режиме настоящего времени, а также способность создавать смарт-контракты и записывать различного рода транзакции, неудивительно, что данная система привлекает внимание бухгалтеров. На самом деле многие бухгалтерские фирмы уже внедряют блокчейн [2].

Нет сомнений в том, что бухгалтеры будущего должны будут обладать техническими знаниями, чтобы адаптироваться вместе с меняющейся отраслью. По мере развития интеллектуальных технологий и все большего числа предприятий, перемещающих свою информацию в облачное хранилище, бухгалтеры должны научиться использовать облако, чтобы предоставлять пользователям актуальную финансовую информацию и оставаться полезными. В нем должно быть описано, как бухгалтерский учет может использоваться для проверки в обычных операциях и как информация подготавливается для передачи в бухгалтерские регистры, контракты и записи.

Чтобы определить, должна ли автоматизация быть важным аспектом бухгалтерского учета, важно подготовиться к будущему бухгалтерского учета, развивая навыки выполнения расчетов, управления и решения проблем, которые не позволяют использовать методы бухгалтерского учета. Кроме того, многие бухгалтеры могут взять на себя консультативную роль для своих клиентов, что означает, что они должны быть в состоянии анализировать большие объемы данных для выявления ситуаций и тенденций. Здесь важно введение в интеллектуальный анализ данных и другие методы науки о данных.

Поэтому бухгалтеры также должны понимать, как использовать базовые стратегии и программное обеспечение для анализа данных, чтобы преобразовать все эти данные в информацию о клиентах и бизнес-данные. Бухгалтерский учет с широким спектром навыков позволяет использовать прогностический анализ и прогнозирование для консультации клиентов или организаций. Поскольку автоматизация высвобождает время, ранее потраченном на рутинные задачи, бухгалтеры могут сосредоточиться на выявлении навыков более высокого уровня.

Перспективы бухгалтеров часто связаны со здоровьем экономики страны, а улучшение состояния экономики часто приводит к необходимости увеличения числа бухгалтеров, аудиторов и других специалистов для управления финансовой отчетностью. Глобализация и растущее регулирование будут продолжать влиять на спрос на бухгалтеров в будущем, потому что, хотя многие бухгалтерские задачи автоматизированы, технологии никогда не заменят бухгалтеров. Технологии просто не могут и не будут решать проблемы клиентов, с которыми сталкиваются бухгалтеры. Фактически, бухгалтеры будущего будут иметь возможность развивать более продвинутые навыки, что позволит им все чаще выступать в качестве бизнес-консультантов и стратегических партнеров, а не просто финансовых специалистов.

Заключение. Бухгалтерский учет, несомненно, меняется, во многом благодаря умным технологиям, таким как машинное обучение, искусственный интеллект и блокчейн. Как и при любом развитии, будь то дарвиновское или технологическое, те, кто предпочитает не адаптироваться, рискуют остаться позади. Будущее бухгалтерской профессии требует профессионалов, желающих развиваться вместе с отраслью.

Список цитируемых источников

1. Соколов Я. В. Регламентация бухгалтерского учета прошлое и будущее / Я. В. Сокол // Бухгалтерский учет. — 1991. — № 3. — С. 634
2. Технология блокчейн и криптовалюта: что ждет бухгалтера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/320>. — Дата доступа: 25.09.2022.

УДК 001.895

А. Н. Брезина, И. А. Клименков, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Введение. В настоящее время одной из основных задач экономики как на уровне государства, так и на уровне отдельной организации, предприятия, выступает обеспечение устойчивого экономического роста, достижение которого происходит путем введения и использования регулярно развивающихся и упорядоченных инноваций. Основополагающим фактором данного роста является увеличение эффективности использования и развития ресурсов инновационной деятельности.

Основная часть. В современном мире существует достаточно большое количество определений и трактовок термина “инновации”. Согласно Закону Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности», инновации представляют собой введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [1].

На сегодняшний день, проанализировав данные Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1), можно выделить основные индикаторы, которые характеризуют инновационную деятельность, сюда относится следующее: удельный вес инновационно-активных организаций; удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации;

удельный вес отгруженной инновационной продукции новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности [2].

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели-индикаторы инновационной деятельности в Республике Беларусь

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Удельный вес инновационно-активных организаций, %	19,8	20,3	19,8	20,6	19,7
Число организаций, осуществлявших затраты на инновации, единиц	416	466	501	528	521
Удельный вес отгруженной инновационной продукции для мирового рынка промышленных организаций, %	0,5	1,2	1,6	0,5	0,6

Таким образом, по данным таблицы 1, мы видим, что численность организаций, внедряющих инновации в свою деятельность, растёт. В 2020 году наблюдается максимальное количество таких организаций. В 2019 году, по сравнению с 2018 данный показатель снизился на 0,5 процентного пункта, что свидетельствует о том, что, введение инновационных технологий в проекты предприятий – сложный процесс, не все организации готовы использовать их по разным причинам (недостаток финансовых, человеческих ресурсов и другие). Что касается затрат на применение различных видов инноваций, то они увеличиваются с каждым годом. Это означает, что внедрение таких технологий набирает популярность, имеет место быть в планируемых проектах организации, которое позволит эффективно управлять предприятием, что в конечном счёте приведёт к увеличению прибыли. Максимальное количество отгруженной инновационной продукции наблюдается в 2020 году. В 2021 году, по сравнению с 2020 данный показатель снизился на 1,1 процентного пункта, что связано со снижением количества внешнеэкономических связей с другими странами, и, соответственно, снижением экспорта.

В первую очередь, важнейшим звеном в ресурсном обеспечении инновационной деятельности являются ресурсы этих инноваций, а также наличие умения эффективно управлять ими. Существует великое множество классификаций ресурсов в области ресурсной системы. Следует выделить классификацию Р. Гранта, согласно которой ресурсы подразделяются на материальные, нематериальные и человеческие. Материальные ресурсы представляют собой физические активы (здания, сооружения, производственные запасы, сырьё и материалы) и финансовые ресурсы (денежные средства). Нематериальными ресурсами выступают бренды, модели, репутация и конкурентоспособность организации и другое. К человеческим ресурсам относятся, в первую очередь производственные услуги труда, которые работники предоставляют фирме в виде своих знаний, умений, личностных способностей.

На сегодняшний день выделяют достаточно большое количество видов ресурсного обеспечения инновационной деятельности: правовое обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение, материально-техническое обеспечение, кадровое обеспечение, интеллектуальное обеспечение, социальное обеспечение, организационное обеспечение, информационно-методическое обеспечение [3]. Ниже рассмотрим некоторые из них подробнее.

Правовое обеспечение инновационной деятельности основывается на законодательных и нормативно-правовых актах по различным вопросам разработки, жизнедеятельности и развития организаций, принятых на государственном и региональном уровнях. Основными направлениями правового обеспечения являются правовые аспекты функционирования экономики страны, правовое регулирование формирования и функционирования организаций. Также сюда можно отнести защиту интеллектуальной собственности, т. е., авторские права на патент и другое. Совокупность способов, методов и основ финансирования инновационной деятельности составляет механизм финансового обеспечения, уникальный для каждой организации за счёт технологической и экономической специфики, связанной с характером осуществляемого инновационного проекта или проектов: степени новизны, риска потери инвестиций, объема всех ресурсов, вовлеченных в проект и т. д.

Далее, основополагающим аспектом в ресурсном обеспечении инновационной деятельности является финансовый аспект. Финансовое обеспечение любого хозяйствующего субъекта охватывает денежные отношения организации с другими хозяйствующими субъектами и банковскими организациями по оплате различных изделий, сырья, материалов, научно-технической продукции, расчетов с учредителями, покупателями, поставщиками трудовым коллективом и государственными органами. Система финансирования выполняет распределительную и контролирующую функции.

В современном мире выделяют следующие источники финансирования инноваций: государственные ассигнования; собственные средства организаций; кредитные ресурсы, а также возможно иностранный капитал. На данный момент выделяют перспективными источниками финансирования лизинг и венчурное финансирование.

Лизинг — это особая форма аренды, связанная с передачей в пользование машин, оборудования, иных материальных средств и имущества. Фактически, лизинг – это нечто среднее между арендой и кредитом, рассрочкой и прокатом. Существенной особенностью этой формы предпринимательской деятельности является разделение функций собственности, а именно – отделение использования имущества от владения им.

Венчурное финансирование, условно, является источником долгосрочных инвестиций, предоставляемых обычно на 5—7 лет вновь создающимся или функционирующим в составе крупных корпораций организациям для их модернизации и расширения.

Основной принцип деятельности заключается в финансировании сравнительно небольших и несвязанных между собой проектов в расчете на окупаемость инвестиций с высокой нормой прибыли на инвестированный капитал без каких-либо гарантий или обеспечения. По этой причине такое финансирование носит название рискованного, так как инвесторы берут на себя все риски, характерные для ссудного капитала.

Для качественного отбора ресурсов организации необходима достоверная информация о существующих новых материалах, новых разработках, о развитии научно-технического прогресса. Эти проблемы помогают решать информационные системы управления, базы данных и базы знаний. Также на современном этапе технологического прогресса экономические достижения передовых стран определяют уровень развития новейших информационных технологий. Сюда же можно отнести необходимость наличия высококвалифицированных кадров или даже целых отделов организации, которые будут заниматься вопросами разработки и внедрения инновационных решений на конкретной организации. Данная составляющая является просто необходимой в инновационном развитии любого предприятия.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия или организации представляет собой одну из важнейших функций, реализация которой определяет уровень развития предприятия и эффективность его функционирования. Инновационное развитие предприятия зависит от ряда различных параметров, т. е. от различных видов ресурсного обеспечения инновационной деятельности, каждый из которых играет важную роль в этом процессе. Для успешного развития инновационная составляющая должна быть неотъемлемой частью деятельности предприятия или организации.

Список цитируемых источников

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности: закон Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> — Дата доступа: 15.09.2022 г.
2. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/> — Дата доступа: 15.09.2022 г.
3. Бухонова С. М. Оценка эффективности и моделирование интеграционных подходов к активизации инновационной деятельности предприятия / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — № 9. — С. 8—19.

УДК 339.138

А. С. Вакар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Введение. Для повышения эффективности деятельности любой организации необходимо тщательное изучение особенностей поведения потребителей. В системе маркетинга ставится цель определить весь комплекс побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товара. К психологическим факторам относятся: мотивация, тип личности, восприятие, ценности, убеждение, отношение и стиль жизни. Цель — дать подробное разъяснение аспектов, влияющих на поведение потребителей. При изучении потребительского поведения особое внимание уделяется вопросам «почему» и «как», связанным с принятием потребительских решений и покупательским поведением. Эта область представляет собой динамичное сочетание вопросов стратегий потребительского маркетинга, психологии и поведенческой дисциплины.

Основная часть. Почти все виды человеческого поведения так или иначе связаны с потреблением: покупки, просмотр телепередач, путешествия и так далее. Это процессы, связанные с тем, когда люди выбирают, покупают и используют продукты или услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний. Довольно трудно понять психологию потребителя, не имея понимания того, как человек обрабатывает информацию и принимает решения. Обширные исследования потребительской психологии выявили основные аспекты личности, которые определяют вовлеченность потребителей. Фундаментальными элементами, выделенными в теоретической структуре, являются внутренние факторы, влияющие на потребительское поведение. Они включают восприятие, обучение, память, мотивы, личность, эмоции и установки индивида.

Одним из факторов, определяющих, насколько сильно человек воспринимает воздействие определенного стимула, является опыт. Это можно увидеть на примере того, как потребители проявляют высокую избирательность в том, как они совершают покупки, когда заходят в магазин.

Компания Initiative [1] провела исследование выборочного воздействия, и обнаружила, что только 21 % покупателей в США проходят по каждому проходу магазина. Остальные 79 % просто посещают проходы, в которых им нужны определенные товары, и избегают проходы с товарами, не интересующие их.

Другим фактором, оказывающим существенное воздействие на потребительское поведение, является адаптация. Этот фактор фокусируется на степени, в которой потребители распознают определенный стимул в течение определенного периода времени. Эффект, который адаптация оказывает на своего потребителя, заключается в том, что со временем этот стимул становится настолько привычным, что его игнорируют. В качестве примера можно рассмотреть рекламный щит: после многократного прохождения этот стимул становится незамечаемым. Есть несколько факторов, которые могут привести к адаптации. К ним относятся: интенсивность, продолжительность, воздействие и актуальность. Все эти перечисленные факторы могут повлиять на потребителя и привести к адаптации в зависимости от конкретного человека.

Эмоции — сильные, неконтролируемые чувства, которые влияют на поведение. Если потребности потребителя не удовлетворяются, это часто приводит к негативным эмоциям, вызывая гнев, разочарование или раздражение. Эмоции играют важную роль в потреблении продуктов, и, если бренд производит рекламу, которая вызывает положительные эмоции, вполне вероятно, что продукт получит лояльность потребителя.

Исследовательская компания 4Service Group [2] провела исследование в девяти отраслях сферы услуг Республики Беларусь. Участие приняли 7,5 тысяч человек. С помощью тайных покупателей был осуществлён мониторинг качества обслуживания и выявлено, какое влияние оказывает эмоциональный фактор на уровень продаж в разных отраслях ритейла.

По результатам исследования, наибольшая сила связи качества сервиса и эмоций выявлена в магазинах одежды и обуви — 0,59 из единицы, в телекоммуникациях — 0,53 и магазинах косметики — 0,50. В других отраслях сила связи располагается на среднем уровне — 0,30.

Выделяют четыре фактора, которые помогают превращать обычных покупателей в поклонников конкретной компании:

1. Соблюдение стандартов. Доброжелательное приветствие независимо от факта состоявшейся покупки увеличивает вероятность повторного обращения.

2. Неравнодушное обслуживание. Покупатели идут в магазины не только, чтобы увидеть товар в реальности, но и за живым общением. Даже самый рациональный потребитель нуждается в одобрении своего выбора. Улыбка или жизненная история станут действенным импульсом к покупке.

3. Не допускайте нейтральных эмоций на выходе из локации. Пребывая в состоянии «без чувств», клиент не станет рекомендовать бренд своим знакомым. Игнорируя этот фактор, организация может потерять клиентов, а, следовательно, — снизить прибыли.

4. Навязчивость портит сервис. Стремление сотрудников получить продажу любым путем имеет обратный эффект. Чрезмерно активные дополнительные продажи потребители расценивают как навязчивость, нарушающую личное пространство.

Отметим, что ранее приобретенная лояльность способна сглаживать негативные или усиливать позитивные эмоции клиента от пребывания в локации.

В Республике Беларусь большинство потребителей покидает локации сферы услуг в хорошем настроении. По исследованиям компании 4Service Group общий индекс эмоциональности равен 0,64. Самые яркие положительные эмоции клиенты получают в магазинах косметики — индекс эмоциональности там составляет 0,78. Высокие значения индекса обусловлены преобладанием, в сравнении с другими отраслями позитивных эмоций — 82 %, минимальная доля негативных — 3 %. Меньше позитивных эмоций клиенты получают на выходе из продуктовых магазинов (всего 53 %) и магазинов спортивных товаров (64 %).

Результаты исследования стали доказательной базой взаимосвязи качества обслуживания и эмоционального настроения клиентов, определяющим их лояльность. Данные исследования могут служить аргументацией для сотрудников при их обучении и вовлечении в процесс по-настоящему качественного обслуживания.

Заключение. Психология потребителя — отрасль психологии, изучающая особенности потребительского рынка, человека как потребителя, субъекта и объекта рекламы. Психология потребителя изучает не только вкусовые пристрастия покупателя, динамику спроса и предложения различных товаров и услуг, но и личность, характерологические особенности покупателя. Опираясь на результаты исследований покупателя, можно разрабатывать эффективную рекламу, прогнозировать группу покупателей новых товаров и услуг, тенденции моды на определенный товар.

Список цитируемых источников

1. Компания INITIATIVE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.initiative.ru/> — Дата доступа: 22.09.2022.
2. Глобальный исследовательский холдинг по управлению Customer Experience (CX) и развитию инновационных брендов/услуг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://4service.group/ua/marketing-research-ua/> — Дата доступа: 22.09.2022.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ НАРАЩИВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Введение. Нарращивание интеллектуального капитала — это деятельность субъектов экономики, от которой на прямую зависит эффективность всех процессов производства, распределения и оказания услуг. Не имеет значения, сколько материальных или финансовых ресурсов имеется для осуществления экономической деятельности, без правильной организации использования вложений любая бизнес-единица потерпит крах на рынке. Именно от уровня развития интеллектуального капитала зависит качество главного ресурса экономики — информации. По данной причине в условиях современного функционирования экономики следует направлять большие объемы инвестиций в развитие сферы образования и научной деятельности для развития экономики. Но, при вложении ресурсов для наращивания и совершенствования интеллектуального капитала возникает ряд проблем.

Основная часть. Интеллектуальный капитал в экономике приобретает более существенную роль. Данное связано с переходом экономической системы из индустриальной стадии в постиндустриальную, а также с приобретением такого ресурса, как информация, статуса главного «расходного материала» в экономике. Для Республики Беларусь развитие образовательной сферы выступает одним из приоритетных направлений экономического и социального развития страны, поскольку именно от интеллектуального потенциала населения зависит рост основных показателей благосостояния общества. По данной причине всё больше вложений направляются на создание новых учебных заведений, моральное стимулирование преподавателей и деятелей науки, разработки и внедрения новейших технологий и современных методов организации производства. Инвесторами в данной сфере экономики выступают не только государство, но и общественные организации, частные юридические и физические лица [1].

Интеллектуальный капитал подразумевает под собой совокупность знаний, навыка и опыта людей, а также программные обеспечения, базы данных, патенты и прочие объекты интеллектуальной собственности. Данный вид ресурсов в экономической системе широко задействован. Примерами объектов интеллектуального капитала являются чертежи, техническая документация, программные продукты, базы данных, литература, научные статьи, исследовательские работы, опытные образцы, модели, а самое главное, человеческий интеллект [2].

Наращение интеллектуального капитала в экономике происходит в следующих направлениях:

- подготовка новых специалистов и повышение квалификации сотрудников предприятий;
- совершенствование информационной базы знаний;
- разработка новых технологий и программных продуктов;
- совершенствование процесса научно-технических испытаний и исследований, а также патентной

деятельности.

Вышеуказанные направления являются основными в области развития образовательной среды.

Проблема финансирования развития интеллектуальной сферы заключается в главной особенности вышеуказанных ресурсов экономики - отсутствие материальной формы. Интеллектуальные ресурсы не имеют материальной формы. Все данные о проведенных исследованиях, отчеты, базы данных и другие виды информации находятся на различных носителях (диски, карты памяти, бумага и др.).

Инвестирование любого вида деятельности осуществляется в трех формах: реальные (вложения в виде специализированного оборудования и техники, помещений, транспорта, мебели, носителей данных и др.), финансовые (денежные средства, ценных бумаг на развитие и расширение экономической деятельности субъекта инвестирования), нефинансовые (инвестирование путем предоставления достижений научно-технического прогресса, права на использование элементов товарной марки и фирменного стиля) и интеллектуальное (вклады в образование и повышение квалификации) [3].

Инвестиционная деятельность также связана с риском не получить желаемый результат (социальный, интеллектуальный или финансовый) или не получить никакого эффекта от проведенных мероприятий. При вложении любых видов ресурсов в область интеллектуального развития риск достаточно велик, поскольку возникают существенные трудности в организации процесса контроля над использованием инвестиций. Все вложения направлены на обеспечение создания, хранения и использования знаний и опыта. Эффективность от использования всех научных исследований, разработок можно просчитать только по прошествии достаточно длительного временного периода. Во внимание при инвестировании в изучаемую в данной работе сферу, требуется учесть такой фактор, как время. Значительный результат от вложения в развитие интеллектуального потенциала возможно только через достаточно длительный период времени. По данной причине, данного рода инвестиции носят долгосрочный характер. И то результат использования интеллектуальных ресурсов может оказаться незначительно положительным или даже отрицательным. Информация достаточно быстро устаревает. Устаревание затрагивает, как и сами данные, так и их носители информации: на смену дискет пришли диски, документация с бумаги перешла на цифровые носители. А главное, износу подвержен и человек, поскольку мозг не является безграничным хранилищем для данных. Со временем, по мере старения, много информация забывается.

Заключение. В заключении можно отметить, что процесс инвестирования в развитие интеллектуальных капитала достаточно проблематичный, долгосрочный и рискованный процесс. Специфика инвестирования в такую отрасль, как образование создает трудности для предоставления вложений и определения степени эффективности от данных мероприятий. Но, не смотря на проблематичность данного объекта инвестирования, развитие интеллектуального капитала – приоритетная задача современной экономики.

Список цитируемых источников

1. Ковалевич, Н. И. Инвестиции в образование / Н. И. Ковалевич // Молодежь в меняющемся мире: современный образовательный дискурс : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. — Воронеж, 2018. — С. 122—125
2. Бондарь, А. В. Человеческий капитал: содержание, методология исследования и условия развития / А. В. Бондарь, И. В. Корнеев // Белорусский экономический журнал. — 2008. — № 3. — С. 89—102.
3. Балунская, К. Инвестиции в образование, как фактор развития качественного человеческого капитала / К. Балунская // Strategies for Entrepreneurship for Sustainable Development of Small and Medium-Sized Innovative Entrepreneurship: International Conference, 9—14 October 2019. — Riga : Baltic International Academy, 2019. — С. 87—96.

УДК 378

Т. А. Васильева, К. О. Тимофеева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Введение. Вопрос об эффективной системе мотивации персонала был актуален во все времена. От методов мотивации зависят результаты работы сотрудников, а значит и эффективность всего предприятия в целом. В условиях нестабильности этот вопрос ощущается более остро. Ситуация экономического кризиса опасна не только финансовыми потерями и снижением влияния на рынке, но и потерей квалифицированных сотрудников, в которых нуждается организация, так как без их вклада в работу пережить кризис практически невозможно.

Основная часть. Одной из основных задач для менеджмента на этапе кризиса является удержать своих ключевых работников. Из-за проблем с кадрами организация вынуждена менять систему материальной и нематериальной мотивации. Одними из известных кадровых проблем являются:

- недовольство заработной платой из-за задержек выплат и уменьшения разницы между оплатой труда работников разных профессиональных уровней;
- потеря высококвалифицированных кадров, в связи с отсутствием грамотной системы удержания и вовлеченности сотрудников в компании; отсутствие корпоративной культуры;
- социально-психологическая неустойчивость, вызванная волнениями о возможном увольнении, попадании под сокращение, неуверенности в устойчивости и росте предприятия [1].

Системе управления персоналом необходимо применить антикризисные методы управления с помощью взаимодействия руководителей, специалистов и рабочих организации. Работников настигает волна волнений и тревоги из-за отсутствия стабильности. Руководство должно успокоить своих подчиненных, уведомить об обстановке на предприятии и о планах руководства в борьбе с кризисом для их мотивации. Нужно донести информацию, в которой будет содержаться:

- описание состояния организации;
- более допустимый ход событий, в случае несоблюдения мер по борьбе с кризисом;
- способы преодоления возникшей ситуации и наиболее вероятный исход от их осуществления и роль коллектива в успехе проведения необходимых мер [2].

Донести эту информацию можно разными способами, например, личный контакт, письменное обращение, использование рабочих советов. Не стоит забывать о положении сотрудников и масштабов организации, и, исходя из этого, выбирать форму информирования.

Стимулирование и вовлечение всех работников в деятельность по проведению антикризисных мероприятий, управление рисками возникновения конфликтов и демотивации сотрудников являются миссией для HR-менеджера в ситуации кризиса.

В настоящее время, помимо классификации на монетарный и немонетарный способ повышения заинтересованности сотрудников в достижении поставленных целей, существует два пути мотивации:

1. Поощрять и награждать.
2. Развивать и взращивать.

Рассмотрим каждый путь по отдельности.

Метод «Поощрять и награждать» подразумевает организацию и проведение конкурсов, соревнований, эстафет. Эти активности несут положительный эффект с двух сторон. Во-первых, благоприятно сказываются

на результатах работы. Во-вторых, повышаются моральное удовлетворение и боевой настрой персонала при минимальных денежных вложениях. Важно правильно донести до работников, что вклад каждого и показатели его работы могут привести к заслуженной награде или званию лучшего.

На первое место встает важность создания духа соперничества в коллективе. Однако важно понимать, что это соперничество не должно быть деструктивным, нужно корректно донести, что все работают для достижения единой общей цели. Доска почёта и по сей день остаётся одним из лучших способов нематериального поощрения, но, по мнению всеобщего признания, следует поощрять работника чем-то, что будет для него напоминанием об успехе на работе и мотивировать на дальнейший рост. Рекомендуется использовать награждение грамотой или вручением сертификата на небольшую сумму денег.

Как и в любой системе, в этом способе мотивации есть свои недостатки. К сожалению, не все сотрудники оценят данный метод мотивации, назвав его малодейственным, так для них нет ценности в нематериальной награде. Стоит отметить, что необходимо правильно расставить приоритеты при выборе лучших, чтобы избежать ссор и конфликтов в коллективе из-за возможного несправедливого оценивания. При правильном подходе данная система мотивации может стать действенной и экономически выгодной для предприятия, что играет немаловажную роль в кризис.

Второй возможный путь мотивации сотрудников — «Развивать и возвращать». Смысл этого метода заключается в помощи сотрудникам поднять их профессиональные навыки, показать, что компания заинтересована в них как в работниках, тем самым вырастить для себя высококвалифицированный персонал, нацеленный на достижение поставленных руководством.

Следует не забывать, что для продуктивного проведения обучения сотрудников и для грамотного вложения в них, нужно чётко понимать основные нужды сотрудников. Рекомендуется проанализировать, будет ли стоить результат затраченных средств на его реализацию.

Напомним, что одну из главных ролей в эффективности персонала и удержания профессионалов в организации играет их заинтересованность и вовлеченность в жизнь предприятия удержания профессионалов в организации.

Основополагающими элементами эффективного управления вовлеченностью персонала являются:

- вдохновляющее лидерство;
- постоянное обучение персонала;
- сильная корпоративная культура;
- развитие талантов каждого сотрудника;
- сильное чувство ответственности;
- наличие и следование организационной политики [3].

Заключение. Подводя итоги всему вышесказанному, можем сказать, что перечисленные выше методы материальной и нематериальной мотивации, своевременного создания необходимой системы выявления, удержания и стимулирования высококвалифицированных кадров, возможно, реализовать антикризисное управление в организации и обеспечить ей новый конкурентный уровень. Правильно построенная система мотивации, поможет сохранить спокойствие в коллективе и настроить его на позитивный результат, что сыграет немаловажную роль для компании в нестабильное экономическое время.

Список цитируемых источников

1. Агафонова, М. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия / М. Агафонова // Научно-методический журнал Концепт. — 2016. — Т. 2. — С. 416—420.
2. Багирова, И. Х. Мотивация персонала в условиях кризиса / И. Х. Багирова // Вест. Томского гос. ун-та. — 2011. — № 4. — С. 83—88.
3. Агафонова, М. С. Проблемы прибыли и экономического роста в условиях неопределенности / М. С. Агафонова, А. А. Носкова // Современные наукоемкие технологии. — 2013. — № 10. — С. 137.

УДК 331

Я. Д. Ваховская, Е. О. Громова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет», Москва, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ НА ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. На современном этапе развития менеджмента персонал предприятия признается главным видом ресурсов компании, который создает условия для ее развития и конкурентоспособности. При этом ключевой задачей менеджмента является урегулирование процесса текучести кадров. Движение кадров можно наблюдать в любой организации, как малой, так и крупной. Оптимальной текучестью кадров принято считать в пределах 10 %. Однако, в активно растущем бизнесе, особенно на стадии массового найма, уровень текучести может составлять чуть более 20 % [1]. На современном этапе развития экономики и менеджмента задачи повышения мотивации персонала к труду становятся чрезвычайно важными в виду высокой текучести кадров на российских предприятиях, особенно в промышленной сфере.

Основная часть. Мотивация персонала — это процесс соединения целей организации и целей работника для максимального удовлетворения интересов обоих. В общем виде под мотивацией человека к какой-либо деятельности понимается комплекс направленных сил, которые побуждают человека к реализации определенных действий. Эти силы существуют как вне, так и внутри человека, они заставляют осознанно или же не осознанно совершать поступки. При этом связь между отдельными силами и действиями человека предопределена сложной системой взаимодействий, в результате чего люди по-разному рефлексируют на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил.

Основными задачами мотивации сотрудников являются:

- формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации [2].

Управляющее звено должно регулярно генерировать возможные способы улучшения работы и мотивации работников. Немаловажную роль здесь играет то, что даже не самые эффективные, а иногда и просто показательные проекты привлекают всеобщее внимание вовлеченных служащих.

В экономической литературе есть множество видов мотивации труда работников, основные из которых мы подробнее разберем:

- повышение разнообразия умений и навыков;
- повышение целостности работы;
- увеличение автономии;
- усиление обратной связи;
- заработная плата [3].

Повышение разнообразия умений и навыков. Важно понимать, что именно разнообразие навыков, а не разнообразие само по себе является фундаментальным. Если сотрудники владеют ограниченным количеством навыков, то необходимо находить способ стимулировать интерес к увеличению их числа. Но не во всех случаях сотрудники будут заинтересованы в увеличении их разнообразия. Так однообразная и монотонная работа позволяет сотрудникам больше отвлекаться, проводить беседы, выходить на перерывы в процессе ее выполнения, но если внести разнообразие в рутинную работу, то регулярные отвлечения станут проблематичными. Так же работникам необходимо дать ощущение признания навыков, которые они используют. Нужно заострять внимание на сотрудниках, чтобы публично оглашать об исключительной ценности данного навыка у работника. Именно такой подход может простимулировать работника на совершенствование навыков и способностей.

Повышение целостности работы. Сотрудники испытывают удовлетворенность от работы, которая несет явный, выраженный результат. Увеличение целостности поручения может быть достигнуто за счет добавления к нему неких задач, которые детализируют его. Например, подготовительные или заключительные действия, которые выполняются разными людьми.

Повышение важности работы. Если сотрудник в курсе, каким образом будут задействованы результаты его труда, он начинает ощущать важность собственной работы, что стимулирует его к быстрому и качественному выполнению поставленных задач. Работнику необходимо понимать зачем он делает ту или иную работу. Вот почему при постановке абсолютно любого задания необходимо упомянуть о целях, о том, что реально будет зависеть от скорости и качества выполнения данной работы, как эта работа способствует функционированию предприятия в целом.

Увеличение автономии. Работа менеджера состоит из решения задач разного уровня первостепенного значения. Делегирование управленческих функций подчиненным несет бинарное следствие — это концентрация внимания менеджера на решении проблем более высокого уровня и положительное влияние на мотивацию работников. Поручение возможности принятия решений подчиненными может положительно сказаться на результатах только при условии, что они обучены и владеют всеми необходимыми навыками и ресурсами по решению данных задач.

Усиление обратной связи. Обратная связь бывает внутренней, та связь, которая идет от самой работы и внешней — в случае, когда потребитель результатов работы отзывается об их качестве, а также в случае публичной похвалы. Внутренняя обратная связь считается более надежной, так как действует непосредственно на работника во время выполнения задания. Верный способ стимулирования этой связи - постановка четких и конкретных целей, не указывая при этом путь их достижения.

Зарботная плата. Зарплата определяет оценку вклада работника в результаты деятельности организации. Она должна быть сопоставима и конкурентоспособна с оплатой труда на аналогичных предприятиях отрасли и региона. Безусловно, мотивационному механизму оплаты труда отводится большая роль, но постоянное повышение уровня оплаты труда не способствует как поддержанию трудовой активности на должном уровне, так и росту производительности труда. Применение этого метода может быть полезным для достижения кратковременных подъемов производительности труда. В конечном итоге происходит определенное наложение или привыкание к этому виду воздействия. Одностороннее воздействие на работников лишь денежными методами не может привести к долговечному подъему производительности труда.

Влияние мотивации на текучесть кадров. На сегодняшний момент большая часть менеджеров удостоверилась в важности вопросов мотивации сотрудников предприятия, потому что задачи по достижению цели

воплощают в жизнь именно сотрудники. Одной из важных и сложных проблем управления является обеспечение устойчивости при функционировании предприятий и организаций. Таким образом, перед нами встает важная проблема текучести кадров. Текучесть кадров — это процедура изменения кадрового состава, которая сопровождается увольнением одних сотрудников и приходом на их место других [4].

Повышенная текучесть персонала, по данным западных психологических исследований, отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации. Организации с большой текучестью кадров сложнее создавать имидж привлекательного работодателя и поддерживать благоприятный климат в коллективе. Высокий уровень текучести кадров почти во всех случаях указывает на крупные упущения в области мотивации персонала и управлении организации в целом. Однако помимо угроз, которые связаны непосредственно с бизнесом текучесть кадров носит в себе и неявные опасности. Главная из них — это демотивирующее воздействие ухода одного из сотрудников на остающихся работников [5].

В связи с этим:

- текучесть кадров сказывается на производительности труда не только тех работников, которые намерены уходить, но и тех, которые продолжают работать, то есть на жизни всей организации;
- текучесть мешает создавать эффективно работающую команду, отрицательно влияет на корпоративную культуру организации.

Чтобы контролировать текучесть кадров и понять, как удержать лучших сотрудников, необходимо разобратся в причинах, по которым люди уходят (Рисунок 1).



Рисунок 1 — Основные причины текучести кадров по мнению работодателей

Примечание. Источник: собственная разработка.

Проанализировали статистические данные и поняли, что основными причинами текучести кадров являются:

- недовольство сотрудников материальным поощрением (зароботной платой);
- отсутствие служебного роста, повышения квалификации;
- большая интенсивность труда, неравномерность распределения трудовой нагрузки между работниками и по количеству времени;
- иные личные причины.

В связи с текучестью кадров, появляются проблемы связанные с:

- перерывами в работе;
- необходимостью обучения и переобучения новых работников;
- снижением производительности труда у работников, стоящих перед увольнением;
- с невысоким уровнем производительности труда вновь принятых работников;
- затратами на организацию подбора новых работников;
- потерями от брака в работе вновь принятых работников [6].

Заключение. Можно сделать вывод, что в любой организации необходима разработка и внедрение системы мотивации труда персонала для того, чтобы предприятие работало эффективнее и отдача от сотрудников была выше, а не несло убытки, связанные с оттоком неудовлетворенных специалистов. В противном случае произойдет спад эффективности и производительности предприятия. Решение таких проблем лежит в области совершенствования самой системы мотивации персонала предприятия, усиление мотивации персонала предприятия за счет внедрения новых форм оценки труда каждого работника, и усовершенствования технологий управления персоналом.

Список цитируемых источников

1. Авчиренко, Л. К. Управление персоналом организации / Л. К. Авчиренко. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 482 с.
2. Адамс, Б. Эффективное управление персоналом / Б. Адамс ; пер. с англ. А. Г. Вронской. — М. : АСТ : Астрель, 2013. — 362 с.
3. Анализ финансовой отчетности : учебник / под общ. ред. М. А. Вахрушиной. — 2-е изд. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. — 431 с.
4. Анисимов, В. М. Кадровая служба и управление персоналом организации : практ. пособие кадровика / В. М. Анисимов. — М.: Экономика, 2015. — 704 с.
5. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учебник / Н. П. Беляцкий. — 2-е изд. — Минск : Современ. шк., 2015. — 448 с.
6. Гарбар, А. А. Анализ структуры мотивов текучести кадров и её динамики / А. А. Гарбар // Проблемы современной экономики (Новосибирск). — 2012. — № 2-3. — С. 199—204.

УДК 330.14

Е. В. Ващилко, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Процессы, происходящие в современной экономике, определяют направление белорусской научно-инновационной политики и стратегию научно-технического развития. Продолжается формирование инновационного общества, основанного на генерации, распространении и использовании знаний, которые являются интеллектуальным капиталом организации.

Все компоненты интеллектуального капитала логически взаимосвязаны. Человеческий капитал позволяет создавать новые продукты интеллектуальной деятельности, структурный капитал помогает развивать необходимые условия для удовлетворения потребностей рынка, а клиентский капитал определяет способ распространения товаров, работ и услуг.

Основная часть. Управление интеллектуальным капиталом основано на принципах, которые отражают особенности интеллектуального капитала в инновационной экономике. Принципы управления — это руководящие правила, основные положения и кодексы поведения, которыми руководствуются органы управления и менеджеры.

Наиболее распространенным определением управления интеллектуальным капиталом является определение С. В. Покровского [1]. По его мнению, управление интеллектуальным капиталом — это действия по увеличению не только стоимости интеллектуального капитала, но и его эффективности.

По мнению Т. А. Погорельской, управление интеллектуальным капиталом на уровне организаций означает способность привлекать, создавать и использовать интеллектуальный капитал в хозяйственной деятельности с целью повышения стоимости бизнеса и укрепления конкурентных позиций [2].

Й. Руус определяет управление интеллектуальным капиталом как размещение и использование ресурсов интеллектуального капитала, их управление и преобразование (в другие ресурсы ИК или традиционные ресурсы) с целью максимизации текущей стоимости организации в глазах заинтересованных сторон [3].

Следует подчеркнуть, что накопление

Существующие системы управления интеллектуальным капиталом построены с учётом принципов комплексности, целостности, системности, цикличности, адаптированности и равновесия (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Принципы управления интеллектуальным капиталом

Принцип управления интеллектуальным капиталом	Сущность принципа
Комплексности	Учет ряда факторов, с целью исследования и оценки объекта.
Целостности	Интеграция всех элементов системы в единое целое, где работа каждого элемента критична для корректной работы системы.
Системности	Система как сложная структура, состоящая из множества взаимосвязанных и зависимых элементов.
Цикличности	Цикличное управление позволяет избежать потерь за счет внесения корректировок.
Адаптированности	Система управления интеллектуальным капиталом способна гибко реагировать на изменяющиеся обстоятельства.
Равновесия	Части системы управления интеллектуальным капиталом находятся в гармоничном сочетании между собой.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Построение управления интеллектуальным капиталом на этих принципах поможет создать компетентную и высокоэффективную систему, которая повышает долгосрочную конкурентоспособность, улучшает способность организации адаптироваться к изменениям и обеспечивает гибкость, чтобы организация могла быстро меняться и успешно проводить организационные изменения.

Существует три концептуальных подхода к организации интеллектуальной деятельности в организациях, каждый из которых отличается по характеру вовлечения участников различных уровней в формирование и использование интеллектуального капитала [4].

1. Традиционный подход. Интеллектуальные ресурсы поступают из внешней среды. Организации наилучшим образом используют информацию, знания и интеллектуальные ресурсы, созданные обществом и субъектами деловой интеллектуальной инфраструктуры. При этом организации стремятся минимизировать затраты на интеллектуальную деятельность и максимально использовать знания и информацию, которые они приобретают. Традиционные подходы не могут вывести организацию на передовые позиции в интеллектуальной деятельности, но они достаточны для выживания и эффективного функционирования организации.

2. Подход кооперации. При таком подходе организация концентрируется на установлении договорных отношений с контрагентами, которые формируют интеллектуальную инфраструктуру. Интеллектуальные ресурсы, информация и знания создаются коллективно в процессе сотрудничества и взаимодействия. Реализация этого подхода зависит от региона и сферы деятельности и может формировать отраслевые или региональные партнерства.

3. Подход интеграции. Этот подход предполагает внутреннюю и внешнюю интеграцию.

При внутренней интеграции организация сама создает внутренние институты для реализации независимой интеллектуальной деятельности. В этом случае он управляет интеллектуальными кластерами (творческими группами) с целью их развития, формирования и взаимодействия с ними. Внешняя интеграция — это затратный и инвестиционнотемкий подход, при котором юридическое лицо создается на базе организации, осуществляющей какую-либо деятельность (исследования, производство, обучение и т. д.). Такой подход повышает интеллектуальную независимость организации и укрепляет ее конкурентоспособность.

Т а б л и ц а 2 — Достоинства и недостатки подходов к управлению интеллектуальным капиталом

Подход	Достоинства	Недостатки
Традиционный	Обеспечивает эффективность работы компании; Является достаточным для выживания	Не может вывести организацию на лидирующие позиции в интеллектуальной деятельности
Кооперация	Обеспечивает экономию затрат среди участников партнёрства	Территориальная удалённость партнёров
Интеграции	Повышает интеллектуальную независимость и, следовательно, конкурентоспособность; Способствует реализации стратегии интеллектуального лидера	Метод затратный, требует большое количество инвестиций

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [4].

Поэтому переход от традиционного к интегрированному подходу характеризуется ростом затрат на интеллектуальную деятельность. Она характеризуется увеличением конкурентных преимуществ, уменьшением влияния внешней среды и более строгими требованиями к управлению интеллектуальным капиталом организации.

Выбор подхода к управлению интеллектуальным капиталом зависит от целей, видов деятельности и конкурентных преимуществ.

Заключение. Таким образом, управление интеллектуальным капиталом требует особого подхода, который придерживается принципов управления ИК и структурирован с учетом многоуровневой природы ИК. Выбор подхода к управлению интеллектуальным капиталом зависит от особенностей функционирования компании (цели, вид деятельности, уровень конкуренции, бюджетные ограничения и т. д.).

Список цитируемых источников

1. Покровский, С. В. Определение сущности интеллектуального капитала / Покровский С. В. // Четвертая межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых по актуальным вопросам менеджмента и бизнеса. Т.1. — М. : Изд-во Нац. ин-та бизнеса, — 2005. — С. 73—78.
2. Погорельская, Т. А. Интеллектуальный капитал промышленных предприятий. Организационно-экономические механизмы формирования и использования / Т. А. Погорельская/ LAP LAMBERT Academic Publishing. — 2011. — 188с.
3. Руус, Й. Интеллектуальный капитал: практика управления / Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем ; под ред. В. К. Дерманова. 3-е изд. — СПб. : Высш. шк. Менеджмента. — 2010. — 436 с.
4. Дресвянников, В. А. Применение концепции управления интеллектуальным капиталом для развития организации. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России : моногр. / под общ. ред. В. В. Бондаренко, В. А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. — Пенза : Изд-во ПГУ. — 2013 — 649 с.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. В условиях рыночных отношений роль и значение интеллектуального капитала возрастает. Растет интерес к вопросам регулирования, защиты, использования и управления правами на него.

Однако количественная взаимосвязь между усилиями организации по созданию интеллектуального капитала и показателями его деятельности не является однозначной.

Для Республики Беларусь важной проблемой является переход от сырьевой экономики к экономике знаний. Инновационная экономика опирается на инвестиции в человеческий капитал. Именно интеллектуальные ресурсы и социальная сфера призваны обеспечить дальнейший потенциал для экономического роста. [1]

Основная часть. В понятии инновационного потенциала, прежде всего, необходимо определить ключевые характеристики природы "инноваций". Любая инновация подразумевает разработку и появление новых идей и часто связана с процессом изобретения. Таким образом, изобретение — это идея, схема, модель нового или усовершенствованного устройства, продукта, процесса или системы. В экономическом контексте инновация — это успешная коммерциализация нового продукта, процесса, системы или устройства. [2]

В системе постиндустриальных экономических отношений в воспроизводстве интеллектуального капитала всевозрастающее значение приобретают знаниеемкие услуги, которые одновременно базируются на нем и приумножают его. Эти услуги основаны на знаниях, информации и интеллектуальных способностях. [3]

Современное управление в организациях, как правило, сосредоточено на использовании интеллектуальных способностей, нравственных устоев и мировоззрения сотрудников, которые вместе с результатами их мыслительной деятельности образуют интеллектуальный капитал предприятия, включая информационные, технические, организационные, общественные достижения.

В рамках исследования был проведен анализ затрат на технологические инновации организаций промышленности в Республике Беларусь за 2011—2020 гг.

В таблице 1 представлены Затраты на технологические инновации организаций промышленности в текущих ценах за 2011—2020 гг.

Т а б л и ц а 1 — Затраты на технологические инновации организаций промышленности в текущих ценах, тыс. руб.

Территория Республики Беларусь	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Беларусь	876370	793755	998621	1028191	1061667	774612	1222553	1134868	1390312	1450856
Брестская область	56148	55434	57147	77765	40823	13495	18660	73624	105382	59259
Витебская область	73085	161234	199720	191760	233366	203413	158090	156085	263898	259319
Гомельская область	367370	242044	220349	410720	394074	280826	650474	514435	607260	631693
Гродненская область	187565	72617	17086	20041	8200	2844	5905	10743	19616	99396
Г. Минск	102340	103519	124227	167752	184234	119972	132365	160918	163856	137082
Минская область	29960	55958	11942	102724	72142	54752	196895	120604	122645	150718
Могилевская область	59902	102949	268150	57430	128828	99310	60164	98459	107655	113389

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [4].

На рисунке 2 представлен график динамики затрат на технологические инновации организаций промышленности Республики Беларусь за 2011—2020 гг.



Рисунок 2 — Динамика затрат на технологические инновации организаций промышленности Республики Беларусь за 2011—2020 гг., тыс. руб.

Примечание. Источник: собственная разработка

Таким образом, в течение анализируемого периода наблюдается положительная динамика расходов белорусских промышленных организаций на технологические инновации. За десятилетний период расходы белорусских промышленных организаций на технологические инновации увеличились с 876370 тыс. рублей в 2011 году до 1450856 тыс. рублей в 2020 году. В целом за десятилетие затраты увеличились на 574486 тыс. руб.

На рисунке 3 представлена динамика затрат на технологические инновации организаций промышленности по областям Республики Беларусь и г. Минску за 2011—2020 гг., тыс. руб.

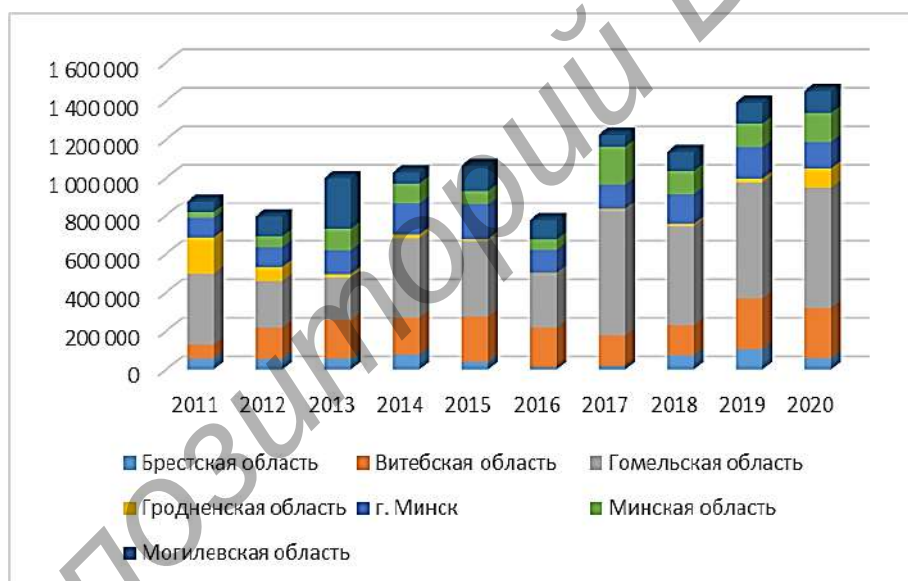


Рисунок 3 — Динамика затрат на технологические инновации организаций промышленности по областям Республики Беларусь за 2011—2020 гг., тыс. руб.

Примечание. Источник: собственная разработка

За анализируемый период наибольший рост расходов промышленных организаций на инновации наблюдался в Гомельской и Витебской областях. Так, в Гомельской области за десять лет расходы увеличились на 264 323 тыс. руб., с 367 370 тыс. руб. в 2011 году до 631 693 тыс. руб. в 2020 году. В Витебской области расходы увеличились на 186 234 тыс. руб., с 73 085 тыс. руб. в 2011 году до 259319 тыс. руб. в 2020 году. В то же время только в Минской области затраты на инновации промышленных организаций за анализируемый период наблюдается увеличение затрат на технологические инновации организаций промышленности. Так, если в 2011 году затраты в Минской области составляли тыс. руб., то к 2020 году они увеличились на 120 758 тыс. руб. и составили 150 718 тыс. руб.

Для прогнозирования затрат на технологические инновации организаций промышленности Республики Беларусь на 2022—2030 гг., был использован корреляционно-регрессионный анализ.

Уравнение регрессии в данном случае имеет вид:

$$y = 62\,566,93x + 729\,062,33.$$

Коэффициент детерминации R^2 составил 0,6686.

Таким образом, существует достаточно сильная обратная зависимость между затратами на технологические инновации от периода времени. С вероятностью 66,86 % можно прогнозировать увеличение затрат на технологические инновации организаций промышленности Республики Беларусь с 1 450 856 тыс. руб. в 2020 году до 1 980 401 тыс. руб. к 2030 году.

Можно прогнозировать, что затраты на технологические инновации организаций промышленности Республики Беларусь увеличатся с 1 450 856 тыс. руб. в 2020 году до 1 980 401 тыс. руб. в 2030 году с вероятностью 66,86 %.

Заключение. Повышение конкурентоспособности организаций и активное вовлечение Республики Беларусь в мировые экономические процессы невозможно без поиска возможностей и путей повышения эффективности управления интеллектуальным капиталом. Важно подчеркнуть особенную роль качества системы управления интеллектуальным капиталом, от которой в значительной степени зависит конечная эффективность организаций на внутринациональном и международном уровнях.

Список цитируемых источников

1. *Ибрагимова О. М.* Интеллектуальный ресурс развития экономики / О. М. Ибрагимова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2018. — № 7. — С. 52—56.
2. *Freeman, C.* The Economics of Industrial Innovation / C. Freeman. — London : Frances Pinter. — 1982. — 480 p.
3. *Бондарь, А. В.* Занеимские услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / А. В. Бондарь, К. И. Рябова. // Белорусский экономический журнал. — 2022. — № 3 — С. 99.
4. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=148653#>. — Дата доступа: 21.09.2022.

УДК 339.138

А. Г. Величко, А. С. Вакар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «АТЛАНТ»

Введение. Становление и развитие рыночных отношений требует внедрения современных методов и приемов, позволяющих удовлетворить потребности человека, социальных групп и общества в целом, добиться оптимального соотношения между спросом и предложением и рационально использовать ресурсы.

Ни одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда удается качественно. К каждому необходим свой индивидуальный подход, поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. В этом и заключается актуальность выбранной темы.

Основная часть. ATLANT известен как производитель популярных холодильников, морозильников и стиральных машин. С конвейеров предприятия сходит надежная и практичная техника, отвечающая высоким потребительским запросам.

Стратегической задачей компании ATLANT является развитие собственной базы по изготовлению специализированного оборудования, развитие мощностей для увеличения выпуска продукции, расширение номенклатуры выпускаемых изделий за счет выпуска стиральных машин, электрических плит и другой бытовой техники.

Функции рекламной службы на ЗАО «Атлант» выполняет бюро маркетинга и рекламы, которое является структурным подразделением коммерческого отдела. Рекламные кампании, которые проводит предприятие:

- функционирует сайт, где можно найти информацию о заводе, о товарах (модели, размеры, стоимость), указаны контактные телефоны, все сервисные центры, e-mail и другая информация.
- периодическая компания по продвижению продукции на телевизионных каналах: СТБ, БТ, ОНТ; также в газетах: «Покупка», «Потребитель», «КП в Беларуси», «Народная газета», «Маркетинг, реклама, сбыт» и других местных газетах.

Предприятие ежегодно принимает участие в крупнейших международных выставках. Среди них можно выделить ежегодно проводимые выставки в Москве и Кёльне. Причем предприятие демонстрирует не только готовую продукцию, но и различные комплектующие и материалы для ее производства.

На ЗАО «АТЛАНТ» контроль маркетинга осуществляется путем измерения и оценки результатов реализации стратегий и планов маркетинга, выполнения корректирующих действий, обеспечивающих достижение маркетинговых целей.

В проводимой маркетинговой стратегии ЗАО «АТЛАНТ» наиболее целесообразно:

1) увеличить интенсивность маркетинговых усилий, направленных на расширение рынка сбыта, что является необходимым условием для улучшения деятельности предприятия в перспективе, то есть повысить эффективность сбытовой программы;

2) способствовать повышению конкурентоспособности продукции.

Основываясь на опыте предприятий, занимающихся интенсивными маркетинговыми разработками, можно отметить, что проведение мероприятий по расширению рынков сбыта на ЗАО «АТЛАНТ» приведет к повышению эффективности сбытовой программы на 15 % [2].

Стимулирование сбыта осуществляется главным образом через предоставление скидок:

- предусмотрена скидка на гарантийное обслуживание, которая составляет около 3 %;
- если покупатель оплачивает изделия предварительно, сразу же цена снижается на 15 %, а если укладывается с оплатой в срок до 15 календарных дней — 10 %;
- можно получить «бонус» до 8 % в зависимости от количества поставленной и оплаченной продукции, когда покупается не менее 500 аппаратов;
- в холодное время года базовая цена понижается на 5 %. [3]

Целесообразные направления стратегии научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технологической работы:

- повышение технического уровня и конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- расширение номенклатуры торговых холодильников;
- снижение энергопотребления, снижение шумовых характеристик холодильников и компрессоров;
- проведение организационных и структурных мероприятий, направленных на улучшение научно-технической деятельности ЗАО «АТЛАНТ».

Внедрение новых технологий поможет предприятию не только продолжать работать и быть востребованным, но и вести активную конкурентную борьбу.

В таблице 1 приведен анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз предприятия на основе SWOT-анализа, который поможет увидеть наиболее слабые места ЗАО «АТЛАНТ».

Т а б л и ц а 1— SWOT-анализ деятельности ЗАО «АТЛАНТ»

	Возможности:	Угрозы:
	1. Выход на новые рынки. 2. Доминирование на рынке. 3. Внедрение большего объема транспорта. 4. Внедрение новых технологий. 5. Разработка новых видов продукции. 6. Оказание новых видов услуг.	1. Стремительное развитие технологий. 2. Ужесточение конкуренции. 3. Изменение потребностей и вкусов потребителей. 4. Снижение цен на экспортную продукцию. 5. Падение курса белорусского рубля.
Сильные стороны: 1. Хорошая репутация. 2. Адекватные финансовые ресурсы. 3. Географическая приближенность к основным потребителям. 4. Широкий ассортимент продукции и услуг. 5. Высокий контроль качества продукции. 6. Квалифицированный персонал.	Поле сильные стороны и возможности («СИВ»): – привлечение новых клиентов; – улучшение сервисного обслуживания; – освоение производства моделей малого объема; – быстрая доставка продукции по назначению.	Поле сильные стороны и угрозы («СИУ»): – развитие дифференцированного товара; – повышение качества товара; – развитие линейки выпускаемой продукции.
Слабые стороны: 1. Устаревшее технологическое оборудование; 2. Длительные сроки разработки и освоение новых изделий; 3. Большие энергетические затраты.	Поле слабые стороны и возможности («СЛВ»): – использование новых технологий; – замена устаревшего оборудования.	Поле слабые стороны и угрозы («СЛУ»): – опрос потенциальных покупателей; – разработка мероприятий по снижению энергетических затрат; – использование более квалифицированных кадров на опытно-конструкторских работах.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Наиболее угрожающая ситуация по результатам проведенного анализа наблюдается в поле слабые стороны-угрозы. Это означает, что практически все слабые стороны предприятия могут потенциально привести к реализации угроз. Наиболее слабыми являются:

- устаревшее технологическое оборудование;
- энергетические затраты.

За счет сильных сторон предприятия реализуется большинство новых возможностей, и образуется помеха для реализации возможных угроз.

Заключение. Пути для реализации всех предложений являются:

- постоянное изучение требований покупателей;
- изучение влияния различных режимов хранения и переработки продуктов с учетом сохранения их ценных питательных качеств;
- создание конкурентоспособных и экологически безопасных изделий высокого качества;
- ориентация на выпуск продукции и оказание услуг, которые отвечают запросам потребителей;
- создание технологических процессов, обеспечивающих надежное качество при выпуске каждой детали в отдельности и изделий в целом с учетом экологической безопасности;
- безотходных технологий;
- постоянная работа с поставщиками материалов и комплектующих изделий.

В настоящее время большинство компаний в той или иной форме регулярно осуществляют рыночные исследования.

Маркетинг используется не только производственными предприятиями, но также торговыми организациями, организациями сферы услуг, отдельными лицами. Поэтому маркетинг не является какой-то универсальной, унифицированной концепцией, напротив, направления и методы ее реализации требуют адаптации к типу организации, условиям и возможностям ее применения.

Список цитируемых источников

1. ATLANT — официальный сайт производителя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://atlant.by/> . — Дата доступа: 02.10.2022.
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учеб. для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2021. — 304 с.
3. Отчетность компании ATLANT [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://atlant.by/about/shareholders/reports/> . — Дата доступа: 01.10.2022.

УДК 32.019.5

Е. С. Викторovich

*Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы», Минск,
Брестский областной исполнительный комитет, Брест, Республика Беларусь*

МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Введение. Новый, рыночный, тип общества выявил низкий уровень эффективности постсоветских политических технологий. Особое значение, в связи с этим приобретает вопрос о своевременной переориентации субъектов политической власти с преимущественного использования неэффективных и нелегитимных технологий политики на рыночные, маркетинговые. То есть на технологии, предполагающие производство и обмен товаров политического рынка на основе потребностей клиента, что, как иллюстрирует политическая практика, не только более прогрессивно, но и эффективнее для развития ресурса власти. Не имеет значения, будут ли вышеупомянутые потребности искомыми или сформированными.

Проведение выборов на демократической основе, становление гражданского общества и создание методов управления электоральным поведением граждан вызвало потребность в осмыслении и прогнозировании поведения избирателей. Конкурентная борьба вышла за рамки сугубо экономических явлений и стала реальным феноменом политической жизни нашего общества. Все это привело к осознанию того факта, что данными процессами можно реально управлять и воздействие невозможно без применения политического маркетинга.

Основная часть. Вступление мира в постмодернизированное общество с его усложнением социальных связей и сверхвысокой динамикой общественных процессов актуализировало вопрос об интенсификации политических технологий и переходу к политическому менеджменту. Благодаря всеобщей компьютеризации, спутниковому и кабельному телевидению, мобильной связи возможности пропагандистского воздействия резко возросли, а привести эти возможности к некоему единому знаменателю помогает политический маркетинг.

Основоположником политического маркетинга называют американского экономиста-маркетолога Ф. Котлера. Именно Ф. Котлер первым выдвинул идею о возможности использования теории и практики маркетинга в некоммерческих сферах для выработки стратегий, преследующих целью изменение поведения масс. Сформулировав идею об универсальности маркетинга, он в то же самое время определяет его достаточно кратко и прагматично — как «вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [1, с. 49].

Основу политического маркетинга составляют изучение политических потребностей социальных групп и общностей на арене политических сил, превращение этих потребностей в реальную политическую программу определенного политика.

Политический маркетинг неэффективен и бессмысленен в условиях сильного действия административного ресурса, когда политический выбор формируется не под влиянием применения политических технологий, а под угрозой организационных выводов в их соответствии с волей наделенных властными полномочиями лиц.

Эффективность политического маркетинга напрямую связана с эффективностью проводимых в стране политических кампаний. В этом плане применение технологий политического маркетинга заметно повышает эффективность кампаний, что проявляется в повышении политической, включая электоральную, активности, в обеспечении политического выбора в условиях подлинной конкурентной борьбы и открытости. Но эффективность политико-избирательного маркетинга зависит и от качества его использования, от полноты реализуемых им функций, от обоснованности целей и задач, от компетентности лиц, занимающихся и управляющих маркетингом.

Политический маркетинг проявляется в условиях политического рынка, который создает возможности для постоянного соотношения политического продукта, товара (идеи, программы, партии, конкурентные лидеры) с конъюнктурой этого рынка, то есть с интересами граждан.

Представление о политическом процессе как особом виде рыночных отношений восходит к теоретическим разработкам Й. Шумпетера. В известной работе «Капитализм, социализм и демократия», вышедшей в свет еще в 1942 г., он рассматривал политику в современном западном обществе как одну из отраслей экономики, в которой так же как и на рынке действуют законы конкуренции: политические деятели, стремящиеся к власти, ведут конкурентную борьбу за голоса избирателей. Й. Шумпетер видел сущность современного «народовластия» в конкурентном лидерстве групп влияния на государственном и межгосударственном уровнях. Подобная модель восприятия демократии не оставляет места для иллюзии гражданского «представительства интересов» [2].

В литературе содержится много различных определений политического маркетинга, он интерпретируется как в широком, так и в узком смыслах.

В широком смысле политический маркетинг трактуется как совокупность теорий и методов, которыми пользуются субъекты политики для определения целей и задач своей политической деятельности, чтобы в дальнейшем влиять на формирование политической культуры и политическое поведение граждан.

В узком смысле под политическим маркетингом понимается только избирательный маркетинг. [3, с. 86].

Мы выделим то общее, что подчеркивается во многих определениях: *политический маркетинг — это широкий комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятного имиджа политических партий, политических лидеров, кандидатов в депутаты представительных органов власти и других властных структур в целях обеспечения их победы на выборах.* В этом определении политического маркетинга главным обстоятельством, отличающим его от маркетинга в экономической сфере, является его направленность на установление и удержание политической власти.

Объектом политического маркетинга является социально-политическая среда, которая рассматривается как рынок возможностей, на котором имеют хождение свои особые товары — потенциальные выгоды, связанные с тем или иным политическим решением.

Целью политического маркетинга является повышение политической и социальной привлекательности политического товара посредством формирования и продвижения его имиджа в соответствии с имеющимися политическими предпочтениями тех или иных социальных групп.

Политический маркетинг, как и любой другой, направлен на формирование и расширение спроса на свои специфические товары. В обмен на эти товары политические партии (и кандидаты) хотят получить поддержку населения в первую очередь на выборах, а также в проводимых референдумах, различных политических кампаниях, привлечь новых членов в свои ряды с целью усилить свое влияние в обществе.

Заключение. Политика, рассматриваемая в контексте рыночной парадигмы, представляет собой разновидность предпринимательской деятельности, которая направлена на достижение интеграции разнородных интересов групп и индивидов в целях обеспечения социальной стабильности и благополучия. Политический маркетинг формировался путем перенесения техники коммерческого маркетинга в сферу борьбы за получение и реализации власти. Методы экономического маркетинга и области производства и реализации товаров и услуг были изменены и внедрены для сферы политики.

Список цитируемых источников

1. Шумпетер, Й. А. Капитализм, социализм и демократия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://crystalbook.ru/wpcontent/uploads/2021/05/2008>. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://msksale.group/wpcontent/uploads/2016/09>. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Колесников, В. Н. Политический менеджмент : учеб. пособие // Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / В. Н. Колесников, В. А. Семенов. — СПб. : Питер, 2013. — 336 с.

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Введение. Современная экономика переходит на новый этап развития, ориентируясь не на факторы производства, а на знания. Конкурентные преимущества предприятия обеспечивают нематериальные ресурсы в условиях современного общества. Рациональный подход к управлению знаниями укрепляет конкурентные позиции. Развитие предприятия в условиях жесткой конкуренции может происходить потому, что предприятие будет выходить на новые рынки и захватывать их. Захват рынка может быть достигнут за счет эффективного использования знаний, правильного распределения навыков сотрудников в зависимости от ситуации и нахождения уникального, чрезвычайно эффективного сочетания процессов и людей.

Основная часть. Знания — это уникальный ресурс, и он носит стратегический характер, требует защиты от утечки с помощью законов об интеллектуальной собственности или режима конфиденциальности; в противном случае конкурентные преимущества потеряют свою ценность для предприятия, в котором конкретные знания были созданы или объединены особым образом. Многие исследователи выделяют знания как основную составляющую интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал может включать в себя компетенции сотрудников, интеллектуальную собственность, отношения с клиентами и поставщиками. На данном этапе развития общества и экономики большое внимание исследователи уделяют анализу сущности понятия интеллектуального капитала, включающего в себя знания, опыт, поскольку интеллектуальный капитал является относительно новой формой капитала, а также главный ресурс, определяющий развиваемость и конкурентоспособность обоих: предприятия и отдельные лица.

Интерес к сути понятия возрос после того, как он изучил это понятие и представил свое обоснование этого явления. Например, Стюарт описал интеллектуальный капитал в его работе как совокупность знаний, представляющих «...патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информацию о потребителях и поставщиках. В совокупности эти знания составляют интеллектуальный капитал».

Изучение, разработка и развитие проблемы интеллектуального капитала, в свою очередь, привели к появлению множеств определений интеллектуального капитала и подходов, которым способствовала работа Т. Стюарта. Интеллектуальный капитал относится не только к интеллектуальной собственности, которая включает авторские права, патенты и т. д., поскольку знания ведущих специалистов компании или отдельной отрасли являются одной из составляющих интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал — это сумма знаний всех сотрудников компании, обеспечивающие ее конкурентоспособность.

По мере развития теории интеллектуального капитала экономисты выдвигали различные мнения о терминах и структуре интеллектуального капитала. Есть много подходов к определению структуры интеллектуального капитала, в связи с этим проблема структурирования интеллектуального капитала остается открытой. Наиболее распространенным подходом к определению состава интеллектуального капитала является трехкомпонентная структура, включающая человеческий капитал (ЧК), организационный (структурный) капитал (SC) и клиентский (относительный) капитал. Человеческий капитал — это способность предприятия создавать новые продукты интеллектуальной деятельности с помощью знаний, навыков, опыта персонала. Русский ученый А. Н. Козырев отметил, что все три компонента являются критическими для современных компаний, поскольку при отсутствии хотя бы одного компонента интеллектуального капитала или в критическом состоянии один из компонентов, компания потерпит крах [1].

Интеллектуальный капитал (ИК) в качестве ресурса является ключевым активом, имеющим стратегическое значение даже в условиях финансового кризиса. Поэтому прекращение вложенных в разработку ИК ресурсов является ошибкой. Часто предприятия понимают важность интеллектуального капитала, но не следуют рекомендациям. Соответственно, менеджеры часто не могут управлять ИК стратегически выгодным образом. Следует отметить, что интеллектуальный капитал является компонентом, определяющим конкурентоспособность отдельно взятого человека, предприятия и экономической системы, а интеллектуальный капитал является ресурсом, способствующий их развитию. Поэтому оценка нематериальных активов является важной процедурой. В общей стоимости компаний, завоевавших положительную репутацию на рынке, значительную часть общей стоимости компании составляет стоимость нематериальных активов. С введением новой категории капитала взгляды ведущих теоретиков и практиков внесли существенные изменения в понимание категории капитала, факторов экономического процесса и общественного развития, что привело к тому, что в постиндустриальной концепции развития, элементы, ведущие к богатству, как внутри малой группы, предприятия, так и в межгосударственных рамках, являются не только материальными активами, но и нематериальными. Такие изменения экономических взаимосвязей стали возможными благодаря интеллектуальному капиталу. Различные подходы к определению сущности интеллектуального капитала являются разбросом мнений авторов о его внутренней структуре. Главной составляющей является компетентность персонала, поскольку она является системообразу-

ющим фактором. Компетентность персонала – это способность персонала действовать в различных ситуациях, определяемая образованием, навыками; опыт; навыки общения. Боковые компоненты включают внешнюю и внутреннюю структуру [2].

Комбинации между интеллектуальными ресурсами и возможностями инновационного продукта, а также комбинации между репутационными ресурсами и маркетинговыми возможностями используются как независимые переменные. Интеллектуальные ресурсы включают нематериальные активы, такие как лицензии, товарные знаки и патенты, которыми владеет фирма. Точно так же репутационные ресурсы включают нематериальные активы, такие как репутация фирмы, репутация продукта и репутация обслуживания клиентов. Способность к инновациям продуктов определяется как набор взаимосвязанных процедур, используемых для выполнения определенных действий, связанных с инновациями продуктов, в таких областях, как разработка новых продуктов и улучшение качества существующих продуктов. Маркетинговые возможности определяются как набор взаимосвязанных процедур, используемых для участия в определенных маркетинговых мероприятиях в таких областях, как продажи, распространение и ценообразование.

Интеллектуальные ресурсы служат основой для облегчения процесса инновационного продукта, предоставляя возможности для достижения роста. Малые и средние предприятия могут иметь отлаженные процессы и превосходные возможности для использования своих интеллектуальных ресурсов (высокий уровень способности к созданию инновационных продуктов); однако, если у них недостаточно интеллектуальных ресурсов для использования или развертывания, это может повлиять на рост. В этом контексте высокий уровень инновационной способности продукта не может компенсировать низкий уровень интеллектуальных ресурсов. Точно так же малые и средние предприятия, которые обладают высоким уровнем интеллектуальных ресурсов, но не имеют превосходных возможностей для их развертывания и использования, могут столкнуться с ограничениями роста. В этом контексте высокий уровень интеллектуальных ресурсов не может компенсировать низкий уровень инновационной способности продукта. Следовательно, сочетание высокого уровня интеллектуальных ресурсов и высокого уровня инновационности продукта. Потенциал имеет значительную положительную связь с ростом малого и среднего бизнеса [3].

Заключение. На основании результатов разного рода эмпирических исследований можно утверждать, что менеджмент компании воспринимает интеллектуальный капитал как составляющую, обеспечивающую успех, конкурентное преимущество, а, следовательно, и экономический рост компании. Уровень интеллектуального развития предприятий в основном зависит от уровня их интеллектуального прогресса на государственный уровень. Уровень интеллектуального развития страны напрямую зависит от человеческого потенциала населения. Потенциал населения отражается в уровне образования, качестве образования, инновационное развитие через мировые рейтинги, индексы и коэффициенты.

Список цитируемых источников

1. Чахал, Х. Влияние интеллектуального капитала на конкурентное преимущество и эффективность бизнеса: роль инноваций и культуры обучения / Х. Чахал, П. Бакши // Международный журнал обучения и интеллектуального капитала. — № 11(1) — С. 52—70.
2. Инвестиции в интеллект [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://forbes.kz/life/opinion/investitsii_v_intellekt — Дата доступа: 25.09.2022.
3. Основы управления интеллектуальным капиталом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/normal1/00ssc8r30q3rcs/LUKIZEVA2.pdf> — Дата доступа: 25.09.2022.

УДК 330

С. В. Гордейчик, В. Г. Пацукевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Развитие национальной экономической системы в целом существенно связано с состоянием инновационно активного сектора экономики. Система воспроизводства инноваций в настоящее время представлена как некая структура, нуждающаяся в правовом и методологическом обеспечении. Мировая практика крупнейших компаний показывает четкую динамику роста финансовых, технологических, производственных, маркетинговых и других показателей, являющихся результатом эффективного управления интеллектуальными ресурсами компании.

Развитие промышленности и производства, технологизация и индустриализация приводят к необходимости поиска других путей повышения эффективности производства и инновационного роста.

Большинство менеджеров целенаправленно вкладывают средства в стратегическое развитие бизнеса, финансируют процесс разработки новых энергоёмких и высокотехнологичных проектов, внедряя их в произ-

водство, тем самым значительно укрепляя свои позиции на отраслевом рынке. Однако исследования, проведенные Всемирной организацией интеллектуальной собственности, выявили, что безоговорочным лидером в области инновационного развития является Китай, который стал не только самым активным разработчиком новых товаров и услуг, но и экспортером практически во все страны мира [1].

Основная часть. В современном обществе информация и знания стали определяющими средствами труда. Инновационная деятельность человека всегда связана с интеллектуальной деятельностью, в рамках которой возникают новые идеи и новые способы работы, технологии, методы организации производства и управления социально-экономическими системами. Поэтому внедрение инноваций требует привлечения новых ресурсов, связанных с интеллектуальной деятельностью самого человека, поэтому интеллектуальные ресурсы стали объектом изучения в экономических теориях для поиска наиболее эффективного фактора инновационного развития.

Термин «интеллектуальный капитал» впервые был использован Дж. Гэлбрейтом в 1969 г. для привлечения внимания к тому факту, что определяющим богатством любой компании является способность интеллектуальных ресурсов создавать новые виды средств и их сочетание для получения дохода, товаров и услуг. Он считал, что интеллектуальный капитал — это нечто большее, чем «чистый интеллект» человека, то есть, по сути, это интеллектуальная деятельность сотрудников компании, вложенная в производственный процесс и связанная с генерированием идей и прибылей [2].

Именно интеллектуальные способности человека способствуют формированию и эффективному использованию традиционных видов капитала — материального и финансового. Появление нового термина в экономической науке связано с формированием и реализацией постиндустриальной парадигмы развития реальной экономики, в которой основными факторами производства, конкуренции и получения прибыли являются не только природные, материальные и финансовые ресурсы, но, в большей степени, интеллектуальные и информационные. Именно интеллектуальные способности человека создают информацию и позволяют ее анализировать и принимать решения. В современном информационном обществе информация стала основополагающим фактором его развития.

Некоторые определения понятия ИК западными учеными связаны с теорией стоимости в экономике. Например, в концептуальной модели экономических взаимодействий видов капитала шведский профессор Лейф Эдвинссон сочетает их с формированием общих ценностей, создаваемых не только традиционными видами (финансовым), но и интеллектуальным капиталом, что способствует формированию структурного капитала. Структурный капитал — это организационно-управленческие процессы, товарные знаки, патенты, корпоративная культура, отношения с клиентами и т. д. Автор считает, что именно ИК способствует формированию новых видов капитала (потребительского, процессного, инновационного и т. д.), которые создают цепочка создания ценности для фирмы или организации [2].

Как известно, необходимость и значение инноваций и инновационных процессов в экономике в начале XX века обосновывались новыми взглядами на появление факторов экономического прогресса и социального развития, происходивших в то время в мировом хозяйстве. Интеллектуальный ресурс (человек) считается инструментом развития производства и представляет собой основную формацию инноваций. Эта позиция предполагает постоянный поиск новых путей развития, как в плане производства, технологий, так и в сфере управления производством. Прибыль создается в динамичном процессе развития предприятия с помощью человеческих ресурсов. Роль человека как интеллектуального ресурса в производстве очевидна.

Очевидно, что инновационный потенциал представляет собой достаточно широкое понятие, включающее ряд специфических элементов, образующих целостное понятие. Однако важнейшей составляющей является интеллектуальный капитал компании, он является основой формирования инновационного портфеля.

На данном этапе интересно выявить основу инновационного развития промышленного сектора в интеллектуальном капитале компании.

В современном мире большинство компаний признали факт реальной стоимости компании, которая отражается не столько в физическом капитале, сколько в интеллектуальной ценности. Речь идет об уникальном и высоком уровне экспертизы, опыте сотрудников, компетентности, системе управления компанией, репутации всей компании и особенно первого лица. Это не только современная разработка, но и мощный фактор создания экономической стоимости предприятия. Гибкость, ориентация на инновации, интеллектуальное развитие — сегодня становится не столько актуальным вопросом развития, сколько вопросом выживания. Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой реальную стоимость компании. Другими словами, интеллектуальный капитал — это прежде всего знания, используемые в технологиях, менеджменте, эргономике и т. д., которые могут быть преобразованы в капитал на основе навыков, опыта, инноваций и идей.

Ценность и эффективность интеллектуального капитала напрямую связаны со стратегическим развитием компании за счет новых методов управления, отвечающих реалиям рынка, новым видам продукции, новым технологиям и т. д. [1]

Повышение цены предприятия и эффективность управления интеллектуальным ресурсом заключается в способности руководства предприятия идентифицировать его и трансформировать в капитал, формирующий увеличение денежной массы в компании. В условиях изменения внешней среды, особенно в условиях, возникающих кризисов, важно гибко и в минимальные сроки увидеть перспективы и возможности использования интеллектуального капитала во благо компании.

Заключение. Изучение интеллектуального капитала в компаниях строительной и горнодобывающей промышленности показало, что существует проблема с недооцененным инструментом инновационного развития в компаниях — интеллектуальным капиталом.

Отсюда следует, что все без исключения производственные предприятия обладают интеллектуальным капиталом, поскольку именно он способен конвертировать ресурс в капитал, создавать дополнительную цену для предприятия, создавать конкурентные преимущества на отраслевом рынке и т. д. Однако механизм эффективного использования этого капитала, его развития и воспроизводства остается нерешенной проблемой. [1]

Список цитируемых источников

1. Роль интеллектуального капитала в формировании инновационного задела предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://1economic.ru> — Дата доступа: 06.10.2022.
2. Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://studme.org> — Дата доступа: 06.10.2022.

УДК 330.5

А. С. Емельянчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Рынок труда является одним из основных индикаторов состояния экономики, поэтому изучение процессов, происходящих на рынке труда, оценка закономерностей, тенденций его развития позволяют определить необходимые для общества социально-экономические преобразования.

Основная часть. В рамках нашего исследования была проанализирована структура и динамика трудовых ресурсов Республики Беларусь.

В качестве исходных данных использовалась годовая отчетность по численности трудовых ресурсов Республики Беларусь по областям и г. Минску за 2012-2021 гг. опубликованная на официальном портале Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

На рисунке 1 представлена динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь за 2012—2021 гг.

Так, на протяжении анализируемого периода наблюдается отрицательная динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь. За десять лет численности трудовых ресурсов в Беларуси сократилась с 6 020,7 тыс. чел. в 2012 году до 5 654,6 тыс. чел. в 2021 году. В целом за десять лет численности трудовых ресурсов Республики Беларусь сократилась на 370,9 тыс. чел.

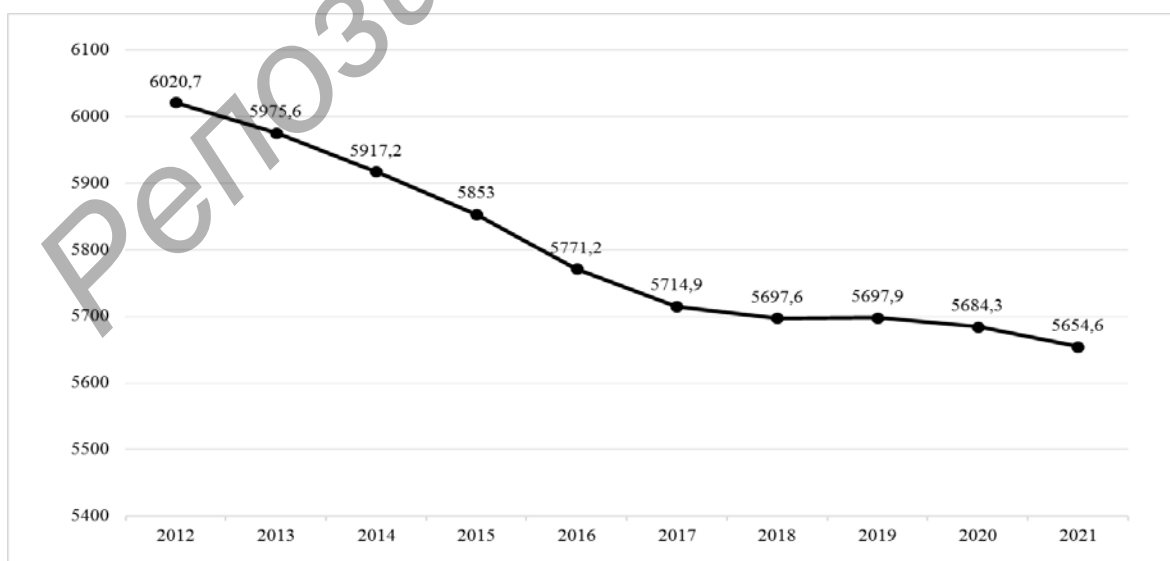


Рисунок 1 — Динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь за 2012-2021 гг., тыс. чел.

Примечание. Источник: собственная.

В течении анализируемого периода наибольшее сокращение численности трудовых ресурсов наблюдалось в Гомельской и Витебской областях. Так, в Гомельской области численность трудовых ресурсов сократилась за десять лет с 888,4 тыс. чел. в 2012 году до 787,2 тыс. чел. в 2021 году или на 101,2 тыс. чел. В Витебской области численность трудовых ресурсов сократилась с 753,5 тыс. чел. в 2012 году до 654,0 тыс. чел. в 2021 году или на 99,5 тыс. чел. При этом только по Минской области за анализируемый период наблюдается увеличение численности трудовых ресурсов. Так, если в 2012 году численность трудовых ресурсов в Минской области составляла 803,9 тыс. чел., то к 2021 году она увеличилась на 43,9 тыс. чел. и составила 847,8 тыс. чел.

Анализ динамики численности трудовых ресурсов наибольшее сокращение по Республике Беларусь в целом пришлось на 2013–2017 гг. Так, ежегодное сокращение численности трудовых ресурсов достигало от 45,1 тыс. чел. в 2013 г. до 81,8 тыс. чел. в 2016 году. При этом по областям и г. Минску наибольшее сокращение численности трудовых ресурсов пришлось на Брестскую и Гомельскую области в 2015 году на 20,4 тыс. чел. и 20,8 тыс. чел. соответственно. В Витебской области наибольшее сокращение численности трудовых ресурсов произошло в 2016 году и составило 20,3 тыс. чел.

Наибольшее увеличение численности трудовых ресурсов происходило в Минской области в 2012 году на 36,6 тыс. чел. и в последующем 2013 году на 11,6 тыс. чел. За последние годы заметный прирост численности трудовых ресурсов наблюдался в Минской области в 2018 году на 7,8 тыс. чел. и в г. Минске в 2019 году на 11,7 тыс. чел.

Анализ динамики численности трудовых ресурсов Республики Беларусь по областям и г. Минску за 2012–2021 гг. в относительном выражении показывает, что наибольшее годовое сокращение численности трудовых ресурсов в Республике Беларусь наблюдалось в 2016 году. Численность трудовых ресурсов сократилась на 1,4% относительно предыдущего года.

По областям и г. Минску наибольшее годовое сокращение численности трудовых ресурсов пришлось на Брестскую область в 2015 г. (–2,5 %) и на Витебскую область в 2016 и в 2017 гг. на 2,8 % и на 2,5 % соответственно. В Минской области наблюдался наибольший годовой прирост численности трудовых ресурсов в 2012 г. (+4,6 %).

Рассматривая структуру трудовых ресурсов Республики Беларусь по областям и г. Минску, основная доля приходится на г. Минск. При этом если на начало исследуемого периода на г. Минск приходилось 23,5 % численности трудовых ресурсов, то к 2021 году доля г. Минска выросла до 24,8 %.

Наименьший удельный вес численности трудовых ресурсов в 2021 году приходится на Гродненскую и Могилевскую области. Их доля составляет по 10,5 %.

Для прогнозирования численности трудовых ресурсов Республики Беларусь был использован корреляционно-регрессионный анализ.

Уравнение регрессии, отражающее влияние периода времени на численность трудовых ресурсов в Республике Беларусь, имеет вид: $y = -42,139x + 6030,5$.

Коэффициент детерминации R^2 составил 0,9180.

Полученный коэффициент $a = -42,139$ показывает, что ежегодное сокращение численности трудовых ресурсов прогнозируется в среднем на 42,1 тыс. чел.

Таким образом, в период с 2022 по 2026 гг. с вероятностью 91,8 % можно прогнозировать сокращение численности трудовых ресурсов Республики Беларусь с 5 654,6 тыс. чел. в 2021 году до 5 398,4 тыс. чел. к 2026 году.

Заключение. На протяжении 2012–2021 гг. наблюдается отрицательная динамика численности трудовых ресурсов Республики Беларусь. Численность трудовых ресурсов в Беларуси сократилась к 2021 году до 5 654,6 тыс. чел. На фоне отрицательной динамики численности трудовых ресурсов особенно важную роль играет повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Для повышения эффективного использования трудовых ресурсов применяются различные методы и подходы: рационализация в подборе и расстановке кадров, автоматизация ручного труда, внедрение информационно-коммуникационных технологий на всех этапах создания продукции и услуг, повышение уровня профессиональной подготовки кадров, то есть детерминируется направленность на интеллектуализацию трудовых функций. В современных условиях рост производительности труда возможен посредством применения актуальных технологий использования интеллектуальных характеристик трудовых ресурсов с точки зрения цифровизации экономики и, как следствие, изменения модели труда и занятости, а также расширения возможностей цифрового труда.

Список цитируемых источников

1. Интерактивная система бизнес-аналитики для распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 30.09.2022.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. К настоящему времени Республикой Беларусь достигнут значительный прогресс в цифровой сфере. Созданы развитая и соответствующая мировым стандартам сеть передачи данных, надежные центры их хранения и обработки, механизмы идентификации, системы онлайн-платежей, современные электронные сервисы и средства защиты информации.

Беларусь занимает лидерские позиции по внедрению информационно-коммуникационных технологий в регионе СНГ.

Основная часть. Основной сферой, где активно проходит цифровизация в Беларуси является экономика. В 2018 г. согласно исследованию Международного союза электросвязи ООН «Measuring the Information Society Report 2018», Беларусь поднялась на 32-е место в рейтинге по индексу развития ИКТ (в 2017 была на 34-м месте), который равен 7,59 (7,55 в 2017 г.) [1]. После 2018 г. годовые отчеты «Measuring the Information Society Report» Международного союза электросвязи ООН не публиковались.

Согласно отчету «Postal Development Report 2021» Беларусь вошла в топ-20 стран по комплексному показателю почтового развития (2IPD), который определяется Всемирным почтовым союзом [2].

Комплексный показатель почтового развития (2IPD) ежегодно определяется Всемирным почтовым союзом. Это составной индекс, дающий обобщенную картину почтового развития в любой стране или регионе на основании четырех ключевых компонентов: надежность, охват, актуальность и устойчивость.

10 июля 2020 г. опубликован обзор ООН по электронному правительству «UNE-Government Survey 2020» [3].

Данный обзор публикуется каждые два года и основывается на результатах исследований развития технологий электронного правительства в 193 странах мира, которые проводятся Департаментом ООН по экономическим и социальным вопросам (UNDESA).

По итогам проведенного ООН исследования к 2020 году Беларусь заняла 40 место по индексу готовности к электронному правительству в рейтинге, сохранив свои позиции как страны с высоким уровнем его значения. По сравнению с 2018 годом индекс готовности к электронному правительству Беларуси вырос на 5,8 % в 2020 году.

Согласно «Глобальному инновационному индексу 2021» [4] опубликованному 20 сентября 2021 года Всемирной организацией интеллектуальной собственности Республика Беларусь заняла 16-е место среди 132 государств по показателю «Доступ к ИКТ».

Также согласно данному «Глобальному инновационному индексу 2021» по показателю «Экспорт ИКТ-услуг» (телекоммуникационных, компьютерных и информационных) в общем объеме внешней торговли Республика Беларусь заняла 11-е место в мире.

По рейтингу GSMA Mobile Connectivity Index в 2021 г. Беларусь имеет 69,5 пунктов из 100 (инфраструктура мобильной связи — 65,4; доступность (в экономическом плане) устройств и услуг — 64,9; готовность потребителей покупать их — 87,4; доступность релевантного контента и услуг — 62,8) и 68-е место в рейтинге [5].

На сегодняшний день ИКТ-сектор Беларуси включает в себя производство компьютеров и периферийных устройств, коммуникационного и коммуникационно-сетевого оборудования. Однако наибольшим потенциалом развития обладают ИКТ-услуги. Нарастание производства и экспорта осуществляется за счет сферы так называемого четвертичного сектора интеллектуальных услуг, а также торговли данными услугами.

Результаты функционирования ИКТ-сектора отражены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Основные социально-экономические показатели организаций сектора ИКТ Республики Беларусь

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число организаций ИКТ-сектора	4536	3962	4492	4996	5202	5341
Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в текущих ценах, млн. руб.	3162,1	4265,5	5539,6	6792,6	8725,3	10816,8
Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте, %	3,5	4,5	5,2	5,6	6,5	7,4
Доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики республики, %	4,1	5,2	6,0	6,5	7,4	8,4
Инвестиции в основной капитал в секторе ИКТ, млн. руб.	579,5	650,3	668,5	775,7	756,0	723,5
Иностранные инвестиции, поступившие в организации сектора ИКТ, млн. долл. США	147,0	366,7	509,2	585,8	715,4	642,8

Окончание таблицы 1

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ, млн. руб.	6657,9	7838,0	9235,4	11315,9	14778,8	16704,9
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ, млн. руб.	4713,4	5509,7	6376,0	7975,6	10642,2	12088,9
Чистая прибыль организаций сектора ИКТ, млн. руб.	634,1	997,4	1105,0	1451,2	1956,7	2666,7
Рентабельность продаж организаций сектора ИКТ, %	18,3	18,6	19,4	18,7	18,1	18,7
Среднесписочная численность работников организаций сектора ИКТ, чел.	93276	85405	92193	100655	111316	118778

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [6]

Для дальнейшего развития цифровизации в Беларуси был принят Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» [7].

Программным документом в данной сфере является Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016—2022 гг. [8]. Согласно Стратегии, приоритетными направлениями использования Интернет-услуг в Беларуси являются: электронное правительство, электронная экономика, электронное здравоохранение, электронное обучение, электронная занятость и социальная защита населения, система массовых коммуникаций и электронный контент.

Разработанная Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г., содержит специальный раздел, в котором приведены основные составляющие цифровизации экономики [9]. Особое внимание в Концепции уделено развитию сетевой инфраструктуры. Предполагается формирование рынка услуг по обработке больших массивов информации на базе республиканской платформы, действующей на основе технологий облачных вычислений, на которой будут размещаться программно-технические средства, информационные ресурсы и системы государственных органов и организаций. Реализация намеченных в Концепции мер позволит повысить долю экспорта услуг сектора ИКТ в общем объеме экспорта услуг до 25 % в 2035 г.

Принятые документы дают серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики XXI века, так как:

- упрощается порядок заключения внешнеэкономических сделок с использованием интернета;
- вводятся отдельные институты английского права, что позволит создать благоприятную среду для развития цифровой экономики, предоставит потенциальным инвесторам инструменты, понятные им и широко используемые в международной практике и за счет этого привлечет иностранных инвесторов в данную сферу экономики;
- создаются благоприятные условия для ИТ-образования, подготовки кадров, привлечения в страну высококлассных специалистов в ИТ-сфере из других стран;
- осуществляется переход к цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, методов управления и системы принятия решений.

Заключение. Вместе с тем необходимо отметить высокую стоимость цифровых технологий, непонимание роли цифровых технологий в трансформационных процессах многими государственными служащими, бизнесом и населением, отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и невысокий уровень цифровой грамотности значительной части населения.

Список цитируемых источников

1. Measuring the Information Society Report 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/misr2018.aspx>. — Дата доступа: 22.09.2022.
2. Postal Development Report 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.upu.int/UPU/media/upu/publications/Postal-development-report-2021.pdf>. — Дата доступа: 22.09.2022.
3. UN E-Government Survey 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2020>. — Дата доступа: 22.09.2022.
4. Глобальный инновационный индекс 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4560>. — Дата доступа: 22.09.2022.
5. GSMA Mobile Connectivity Index [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mobileconnectivityindex.com/#year=2021&zonesocode=BLR>. — Дата доступа: 22.09.2022.
6. Информационное общество в Республике Беларусь : статист. сб. — Минск : Нац. статист. комитет Респ. Беларусь, 2021 — С. 97.
7. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 18 марта 2021 г., № 1 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=pdf1700008>. — Дата доступа: 22.09.2022.
8. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 гг. : постановление коллегии министерства связи и информатизации Респ. Беларусь, 30 сент. 2015 г., № 35 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2913>. — Дата доступа: 22.09.2022.
9. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 22.09.2022.

РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. В современном мире людям очень трудно выделиться на рынке труда, так как существует огромная конкуренция среди соискателей на хорошую, высокооплачиваемую должность. Для того, чтобы проявить себя и стать востребованным сотрудником на рынке труда, человек должен быть профессионалом своего дела, и, конечно, обладать профессиональными навыками, которые требует та или иная специальность. Но достаточно ли этого для того, чтобы добиться успеха в карьере? Конечно, одними профессиональными навыками не обойтись, кроме них человек, который хочет достигнуть высот, должен обладать и универсальными навыками, которые будут полезны как в жизни, так и, несомненно, на рабочем месте. Такие навыки называют soft skills, что в переводе с английского означает «мягкие навыки». Soft skills, или гибкие навыки — универсальные навыки, не связанные с определённой профессией или специальностью. Они показывают личные качества человека: его способность общаться с людьми, правильно организовывать своё время, творчески мыслить, принимать решения и нести за них ответственность.

В современном мире гибкие навыки необходимы для достижения как профессионального, так и личного успеха. Они становятся особо важными при трудоустройстве, обеспечивают активное построение карьеры и достойный заработок.

В. А. Давидова [1] Soft skills («мягкие навыки») рассматриваются как приобретенные навыки, которые получил человек через дополнительное образование и свой личный жизненный опыт, и которые он использует для своего дальнейшего развития в профессиональной деятельности. Вот почему эти навыки ценятся как на рабочем месте, так и при приеме на работу.

О. В. Сосницкая [2] Soft skills — это коммуникативные и управленческие таланты. К ним относятся умение убеждать, лидировать, управлять, делать презентации; находить нужный подход к людям, способность разрешать конфликтные ситуации, ораторское искусство - в общем, те качества и навыки, которые можно было бы назвать общечеловеческими, а не те, которые присущи людям определенной профессии.

Е. Гайдученко, А. Марушев [3] Soft skills — это навыки, которые помогают быстро находить общий язык с окружающими, заводить и удерживать связи, успешно доносить свои идеи — быть хорошим коммуникатором и лидером. Понятие «soft skills» связано с тем, каким образом люди взаимодействуют между собой, эти навыки в равной степени необходимы как для повседневной жизни, так и для работы.

Основная часть. В ходе исследования были выявлены ответы на вопрос «зачем нужны гибкие навыки, современному сотруднику предприятия в условиях экономической нестабильности?»:

1. Повысить личную производительность.
2. Оптимизировать рабочий процесс.
3. Планировать время.
4. Получить повышение.

В сентябре 2021 года компания headhunter провела опрос, чтобы узнать сколько процентов людей серьезно относятся к карьере и какие гибкие навыки сейчас ценятся больше всего. В исследовании участвовали 2559 российских соискателей. Из них каждый пятый респондент только начинает карьеру.

Главными гибкими навыками (soft skills), которые нужны начинающим специалистам, россияне назвали:

- 1) Адаптивность/гибкость 69 %.
- 2) Стрессоустойчивость 68 %.
- 3) Коммуникативная грамотность 57 %.
- 4) Организация на результат 56 %.

Женщины чаще мужчин отмечают важными:

- Стрессоустойчивость (женщины 71 %, мужчины 64 %).
- Коммуникативная грамотность (женщины 61 %, мужчины 52 %).
- Ориентация на результат (женщины 59 %, мужчины 52 %).
- Эмоциональный интеллект (женщины 34 %, мужчины 27 %).

Мужчины ставят на первый план:

- Анализ информации и принятия решений (мужчины 51 %, женщины 46 %).
- Цифровая грамотность (мужчины 35 %, женщины 29 %).
- Стратегическое мышление (мужчины 30 %, женщины 25 %).

По итогам исследования нами выделены основные топ 10 soft skills на текущий момент, которые требуются любому сотруднику в организации:

- коммуникация;
- мотивация;

- лидерство;
- ответственность;
- командная работа;
- решение проблем;
- принятие решений;
- работоспособность и стрессоустойчивость;
- гибкость;
- умение вести переговоры.

В ходе опроса были сделаны следующие выводы:

- 33 % опрошенных отметили, что знают в деталях, что такое непрофессиональные навыки (soft skills);
- больше всего знакомы с ними люди, которые совмещают учебу и работу (85 %);
- у 14 % россиян есть четкий план по развитию карьеры;
- 85 % россиян имеют полное представление о карьерном росте;
- только 2/3 социалистов примерно понимают, кем хотят стать дальше и какими качествами обладать, остальные не планируют карьеру вообще.

Заключение. Soft skills — крайне важная, в жизни каждого специалиста и индивида, часть навыков. Различные гибкие навыки способствуют выполнению различных профессиональных задач и коммуникации внутри рабочего коллектива, они помогают уменьшать время над выполнением поставленной задачи, что является большим плюсом для компании. Гибкие навыки помогают становится востребованным специалистом на рынке труда, что в свою очередь дает возможность достричь высот на карьерной лестнице. Несомненно, нужно постоянно работать над развитием своих Soft skills, повышать их количество и качество, контролировать их прогресс и планировать их развитие в дальнейшем. Поскольку от таких, непрофессиональных качеств есть большой смысл.

Любой работодатель хочет видеть у себя в коллективе многозначного человека, который решит сам спорные вопросы, без вмешательства руководителя. Соответственно, работодатель будет искать к себе в команду именно таких людей. А любой соискатель должен учитывать этот факт и повышать свои навыки и конкурентоспособность на рынке труда. Так же стоит помнить, что указание на развитые качества в вашем резюме и сопроводительных письмах, могут благоприятно сказаться на получении желаемой должности или повышения [4].

Список цитируемых источников

1. Давидова В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://theor-andpractice.ru/posts/11719-soft-skills-References>. — Дата доступа: 15.10.2022.
2. Сосницкая, О. SOFT SKILLS: мягкие навыки твердого характера [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/soft-skills%DO%BC%D> — Дата доступа: 16.10.2022.
3. Гайдученко, Е., Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] / Е. Гайдученко, А. Марушев. — Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/lecture/show/125>. — Дата доступа: 18.10.2022
4. Что такое soft skills и как их развивать [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e90743f9a7947ca3bbb6523>. — Дата доступа: 29.10.2022

УДК 330.13

О. В. Кардаш, О. А. Лабейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНВАЛИДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ВЛИЯНИЕ ИНВАЛИДНОСТИ НА ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

Введение. Во всем мире на сегодняшний день наблюдается устойчивый прирост людей с инвалидностью. Проблема инвалидов исследовалась на протяжении многих десятилетий, как в нашей стране, так и за рубежом, но современное общество требует новых подходов к пониманию сущности «инвалидности».

При адекватном состоянии здоровья и желании инвалида, он способен достаточно длительное время сохранять трудоспособность и выполнять немалые объемы работ, при условии адаптированности условий труда. Процесс трудовой реабилитации занимает достаточно длительный период, и состоит из нескольких этапов: профессиональная ориентация, профессиональное обучение, содействие трудоустройству, производственная адаптация.

Основная часть. Трудоустройство граждан с инвалидностью направленно на создание условий труда с учетом их потребностей и осуществляется путем бронирования рабочих мест, создания специализированных рабочих мест.

В соответствии с национальным законодательством о предупреждении инвалидности и реабилитации инвалидов наниматели обязаны создавать рабочие места для трудоустройства граждан с инвалидностью, в том числе специализированные. Профессиональная реабилитация подразумевает, что в процессе реабилитации участвуют такие структуры: администрация региона; бюро медико-санитарной экспертизы; структуры, занимающиеся вопросами трудоустройства инвалидов; структуры образования; работодатели, использующие труд инвалидов; самих инвалидов. Система профессиональной реабилитации не будет функционировать в полном объеме без слаженного взаимодействия всех участников данного процесса.

Статистические данные по численности инвалидов, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите за 2013—2020 гг. опубликованы на официальном портале Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Численность инвалидов, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите за 2013—2020 гг., чел.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Численность инвалидов взрослых	483233	509376	520630	525320	533962	537118	539414	529673
Численность инвалидов детей в возрасте до 18 лет	25141	27379	28845	29588	31005	32026	33263	34463
Всего	508374	536755	549475	554908	564967	569144	572677	564136

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1]

Статистические данные по численности населения Республики Беларусь за 2013-2020 гг. опубликованы на официальном портале Национального статистического комитета Республики Беларусь (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Численность населения Республики Беларусь за 2013—2020 гг., тыс. чел.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Взрослого населения	7689	7669	7649	7620	7585	7557	7541	7489
Детей	1756	1784	1821	1849	1863	1872	1869	1861
Всего	9444	9453	9470	9469	9448	9428	9410	9350

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

На основании вышеприведенных статистических данных был проведен анализ динамики численности инвалидов, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите на 10 000 населения за 2013—2020 гг. (таблица 3).

Т а б л и ц а 3 — Анализ динамики численности инвалидов, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите на 10 000 населения за 2013—2020 гг., чел.

Показатели	2013 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 г. к 2013 г.	
						абсолютное	относительное
На 10 000 человек взрослого населения	628,5	704,0	710,8	715,3	707,3	+79	+12,54 %
На 10 000 детей	143,2	166,4	171,1	178,0	185,2	+42	+29,33 %
На 10 000 человек всего населения	538,3	598,0	603,6	608,6	603,4	+65	+12,09 %

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1]

Трудоустройство населения с инвалидностью является ведущим инструментом в создании общества с равными возможностями. Инвалидность населения наносит обществу значительный социально-экономический ущерб. Инвалидность оказывает негативное влияние на жизненный и трудовой потенциал общества. По оценкам экспертов ВОЗ в мире наблюдается рост количества инвалидов, что связано с увеличением численности населения, развитием медицинских технологий и старением населения [2]. В Республике Беларусь на сегодня представители указанной социальной группы составляют около 6% от всего населения страны. Трудоустройство является одной из наиболее важных задач социальной реабилитации лиц с инвалидностью, прежде всего, конечно, представителей детской и молодежных возрастных групп.

Существует достаточно большое количество работ, посвященных изучению инвалидности населения. Проблема трудовой активности населения с инвалидностью рассмотрена в работах О. А. Лабейко [3].

Программы по предупреждению потерь здоровья и трудового потенциала населения практически не разрабатываются. Важным аспектом этой проблемы является реабилитация инвалидов, особенно трудоспособного возраста. Остаются мало разработанными проблемы оценки потерь трудового потенциала вследствие инвалидности населения.

Анализ зарубежного опыта по вопросу профессиональной реабилитации инвалидов позволяет выявить необходимость следующих принципиальных положений:

1. Разработка и принятие на государственном уровне полноценной нормативной и правовой базы по вопросам профессиональной реабилитации инвалидов, закрепляющей права инвалидов, права и обязанности государственных органов, общественных и благотворительных организаций, методов, видов и технологий их деятельности.

2. Создание системы служб, предоставляющих услуги по профессиональной ориентации (переориентации) инвалидов, проведению профессионального тестирования, профессиональной подготовке инвалидов.

3. Развитие и внедрение новых социальных технологий (инклюзивное трудоустройство) и методологий трудоустройства инвалидов.

Закключение. Можно сделать вывод, что сущность понятия инвалидности определено правовыми, экономическими, производственными, коммуникативными, психологическими особенностями взаимодействия людей с ограниченными возможностями с окружающей действительностью. Изучение зарубежного опыта организации профессиональной реабилитации инвалидов позволяет определить наиболее часто используемые службами реабилитации пути трудоустройства инвалидов: трудоустройство на открытом рынке труда, «закрытое» трудоустройство в условиях щадящего режима занятости, кооперация инвалидов, стимулирование самозанятости инвалидов.

Список цитируемых источников

1. Распределение лиц в возрасте 18 лет и старше, впервые признанных инвалидами, по классам болезней [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zdravooohranenie_2/. — Дата доступа: 05.09.2022.

2. *Примаченок, Г. А.* Трудовая активность населения с инвалидностью как индикатор сбалансированности национальной политики занятости / Г. А. Примаченок, О. А. Лабейко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. — Минск : БНТУ, 2019. — Вып. 10. — С. 70—78.

3. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] : одобр. резолюцией 61/106 Генер. Ассамблеи, 13 декабря 2006 г. // Организация Объединенных Наций. — Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml. — Дата доступа: 05.09.2022.

УДК 334.72

В. В. Климук, В. Д. Дегиль

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Введение. Для реализации предпринимательских молодежных инициатив в Республике Беларусь создан и ежегодно развивается комплекс благоприятных условий в направлении материального стимулирования, построения инфраструктурных коммуникаций, оптимизации организационно-управленческих процессов.

В международном рейтинге Всемирного банка «DoingBusiness» [1] Республика Беларусь занимала в 2019 году 49 место с показателем 74,3 баллов. Для сравнения, в России данный показатель составил 78,2 баллов, определив 28-е место в рейтинге, в Китае — 77,9 баллов, 31 место. Активизации социально-экономического развития страны способствует развитие интеллектуального потенциала, обуславливающее эффективность использования инновационного потенциала. Важнейшей задачей для данного приоритета выступает активность стартап-движения среди молодежи, в первую очередь, научно-инновационная.

Основная часть. С целью стимулирования инновационной активности организаций, в том числе малого бизнеса, в Республике Беларусь функционирует и совершенствуется нормативно-правовая инфраструктура:

- Государственная программа инновационного развития на 2021–2025 гг.;
- Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы;
- Стратегия развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 года;
- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Проблемные вопросы развития молодежного предпринимательства, стартап-движения представлены в научных трудах белорусских ученых Климук В. В. [2], Быкова А. А. [3], Рудого К. В. [4], Шимова В. Н. [5], Касперовича С. А. [6] и др. Также результаты научных исследований по проблематике активизации молодежного

предпринимательства представлены в работах российских ученых Андреевой О. В. [7], Черновой О. А., Матвеевой Л. Г. [8] и других.

Первоначальным этапом в направлении повышения инновационной активности в предпринимательском секторе, в первую очередь, среди молодежи, является совершенствование содержания образовательных программ в системе учреждений образования, обеспечивающая формирование как теоретических, так и бизнес-компетенций, позволяющих создать свои стартапы.

Для анализа состояния существующих проблемных вопросов в современной системе подготовки будущих специалистов и выявления трендов развития молодежного предпринимательства были проведены опросы среди студентов в 2021 и 2022 годах (на основе разработанных опросников в googleforms), интерпретация результатов которых представлена в таблице.

Т а б л и ц а 1 — Результаты опросов молодежи на предмет оценки уровня владения бизнес-компетенциями в 2021—2022 гг.

Вопрос	2021 год	2022 год
Желание заняться бизнесом («да» или «вероятно»)	86,7 %	86,9 %
Приоритетные виды бизнеса, планируемые к открытию	Информационные технологии — 32,1 %. Спорт и туризм — 29,4 %. Реклама — 21,7 %.	Информационные технологии — 32,5 %. Услуги населению — 27,4 %. Культура — 21,8 %. Образование — 19,7 %.
Отсутствие (или наличие 1—2) учебных предметов, связанных с бизнес-тематикой, в своих учреждениях образования	75,1 %	86,5 %
Основные стимулы для реализации собственного бизнеса	Улучшение материального состояния — 30,2 %. Польза для общества — 20,9 %. Реализация своих инновационных идей — 14 %.	Улучшение материального состояния — 45 %. Польза для общества — 30,7 %. Реализация своих инновационных идей — 26,9 %.
Основные барьеры при развитии собственного бизнеса	Рису неудачи — 25,6 %. Отсутствие финансирования — 23,3 %. Отсутствие самой идеи — 14 %.	Рису неудачи — 15,6 %. Отсутствие финансирования — 45,4 %. Отсутствие самой идеи — 14,9 %.
Проблемные вопросы развития компетенций у молодежи в области предпринимательства в учреждениях образования	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей — 22,3 %. Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) — 23,1 %. Большой объем теоретического материала — 18,2 %	Отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей — 18,7 %. Недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе) — 19,2 %. Большой объем теоретического материала — 20,7 %

Примечание. Источник: собственная разработка на основе опросов в googleforms

Компаративный анализ полученных результатов опросов позволяет сделать следующие выводы:

1) Следует отметить высокий уровень желания у молодежи открыть свой собственный бизнес (86,7 % в 2021 году и 86,9 % в 2022 году), что характеризуется инициативностью современной молодежи и стремлением обеспечения коммерческого эффекта от реализации собственных идей.

2) Приоритетным видом желаемого бизнеса у молодежи являлись информационные технологии: 32,1 % и 32,5 % в 2021—2022 гг. соответственно, что свидетельствует о дальнейшем развитии цифровизации. Также высокой приоритетностью в 2022 году отличаются такие виды деятельности, как услуги социально ориентированного характера (услуги населению — 27,4 %, культура — 21,8 %, образование — 19,7 %), что обуславливает рост уровня осознанности молодежи, ее стремления обеспечить социальное развитие в стране.

3) Высокой является доля отсутствия или наличия 1—2 учебных предметов, связанных с бизнес-компетенциями, в учреждениях образования: 85,1 % в 2021 году и 86,5 % в 2022 году, что обуславливает необходимость актуализации образовательных программ. Особенно, данный вопрос является актуальным для учреждений образования, функционирующих на основе модели «Университет 3.0».

4) Основными стимулами для создания собственного бизнеса явились: улучшение материального состояния (в 2022 году — 45 % респондентов, что на 14,8 % выше прошлогоднего значения) – с целью получения коммерческого эффекта; польза для общества (в 2022 году — 30,7 %, что на 9,8 % больше, чем в прошлом году) — для обеспечения социального развития региона (страны); реализация своих инновационных идей (в 2022 году — 26,9 % против 14 % в 2021 году) — с целью самовыражения и самоопределения своей значимости молодежью в обществе для развития своей страны.

5) Основными барьерами при развитии собственного бизнеса явились: отсутствие финансирования (в 2022 году — 45,4 %, в 2021 году — 23,3 %) — для обеспечения закупки материально-сырьевых ресурсов,

инвестиций в основной капитал, в первую очередь; при этом существенный рост в 2022 году, почти в 2 раза, обуславливает необходимость дальнейшего развития фондов финансирования инноваций, стартапов, в т. ч. молодежных; отсутствие самой идеи (в 2022 году — 14,9 %, в 2021 году — 14 %) — для запуска стартапа на основе принципа оригинальности; рису неудачи (в 2022 году — 15,6 %, в 2021 году — 25,6 %) — обусловленный неуверенностью в собственных силах (идеи, компетенциях, команде, финансовых ресурсах и др.); причем в 2022 году произошло сокращение на 10 % уровня влияния данного барьера на развитие бизнеса.

б) В системе образования основными проблемными вопросами в направлении развития бизнес-компетенций у молодежи выявлены:

- отсутствие практического опыта ведения бизнеса у преподавателей: в 2022 году — 18,7 %, в 2021 году — 22,3 %;

- недостаточное количество практических занятий совместно со специалистами-практиками (или на их базе): в 2022 году — 19,2 %, в 2021 году — 23,1 %, что обусловлено привлечением к образовательному процессу преподавателей, имеющих опыт в области предпринимательства;

- большой объем теоретического материала: в 2022 году — 20,7 %, в 2021 году — 18,2 %, что еще раз подтверждает необходимость систематического совершенствования образовательных программ в учреждения образования в сторону увеличения доли учебных дисциплин, включающих развитие бизнес-компетенций.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о высокой актуальности и значимости развития молодежного предпринимательства, способствующего процессу интеграции интересов образовательных учреждений, предпринимателей, населения (общественности) и органов государственной власти, для достижения синергетического—социально-экономического эффекта — для регионов (страны). Особую роль в развитии бизнес-компетенций играют учреждения образования, обуславливающие необходимость постоянного совершенствования своих образовательных программ с учетом современных условий и трендов социально-экономического развития.

Список цитируемых источников

1. Международный рейтинг Всемирного банка по оценке условий для ведения бизнеса «DoingBusiness» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://archive.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/belarus#>. — Дата доступа 13.10.2022.
2. Klimuk, V. Directions of the development of youth innovative start-ups in Belarus / V. Klimuk, V. Terziev : 21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference / Online, 19—20 May 2021, Barcelona, Spain. — P. 95—99.
3. Быков, А. А. Технологические уклады и пространственная составляющая экономического развития / А. А. Быков // Белорусский экономический журнал. — 2014. — № 1. — С. 114-126.
4. Рудый, К. В. Структурные экономические реформы: необходимость для Республики Беларусь и зарубежный опыт / К. В. Рудый // Белорусский экономический журнал. — 2015. — № 1 — С. 32.
5. Шимов, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. — Минск : БГЭУ, 2014. — 199 с.
6. Касперович, С. А. О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / С. А. Касперович. // Вышэйшая школа. — Минск, 2018. — № 2. — С. 5—7.
7. Андреева, О. В. Риск-ориентированный инвестиционно-финансовый механизм обеспечения устойчивого развития компаний / О. В. Андреева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. — 2018. — № 2. — С. 57—60.
8. Матвеева, Л. Г. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности / Л. Г. Матвеева — М. : Юрайт, 2021. — 298 с.

УДК 336.02

В. В. Климук, Д. Ким

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ

Введение. Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования существующих и разработки новых механизмов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Что обусловлено обусловлено как внешними факторами, учитывающими мировые тренды, так и потребностью использования качественно новых инструментов государственного регулирования экономики с учетом национальной специфики.

Развитие современной экономики во многом базируется, непосредственно, на процессах цифровой трансформации. Необходимо оперативное внедрение и адаптация инструментов цифровизации в отраслевых комплексах страны к современным условиям экономического развития, включая новые инструменты расчетов (международных и внутринациональных), альтернативные источники финансирования инновационных идей (например, краудфандинг) [1].

Основная часть. Стремительное развитие глобальной сети Интернет, популяризация мобильной связи, рост количества научных исследований и разработок — это только часть факторов, которые способствуют

переводу экономики в цифровой формат. Цифровая экономика — это деятельность, которая непосредственно связана с развитием цифровых компьютерных технологий, включающая различные сервисы по предоставлению онлайн-услуг, Интернет-торговлю, электронные платежи и прочее [2]. Цифровая экономика — часть общего объема производства, которая целиком или в основном произведена на базе цифровых технологий организациями, бизнес-модель которых основывается на создании цифровых продуктов (услуг).

В Республике Беларусь создана и развивается институциональная инфраструктура для регулирования вопросов и стимулирования активизации и эффективности процессов цифровизации в отраслевых комплексах страны:

- Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы»;
- Указ Президента Республики Беларусь № 136 от 7 апреля 2022 г. «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации»;
- Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»;
- Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016—2022 годы (утверждена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 03.11.2015 № 26).

Характерными чертами цифровой экономики являются:

- Образование новых видов услуг и продуктов, которые были ранее недоступны (социальные сети, интернет-реклама, онлайн-обучение и др.);
- Значительное сокращение жизненного цикла инноваций;
- Виртуализация традиционного рынка на основе использования бизнес-модели платформы;
- Развитие экономики совместного потребления («шеринг-экономика») [3].

В Республике Беларусь 86,9 % населения (за 2021 год) являются пользователями сети Интернет (для сравнения: в 2013 году этот показатель составлял 58,4 %). [<http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=226247>].

Проанализируем основные показатели, характеризующие уровень развития цифровой экономики в Республике Беларусь (рис. 1).



Рисунок 1 — Отдельные показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь, за 2017—2021 гг.

Примечание. Источник: составлено авторами на основе [2]

Анализ статистических данных позволяет сделать ряд выводов:

1) Прирост валовой добавленной стоимости (ВДС) в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) за период 2017—2021 гг. составил 136,8 %. При этом доля ВДС в ВВП увеличилась с 5,2 % в 2017 году до 7,6 % в 2021 году.

2) Объем производства увеличился на 121,1 % в 2021 году относительно уровня 2017 года, достигнув значения 15 990,2 млн. руб. Стремительные ежегодные темпы роста данных показателей свидетельствуют о высокой значимости и последующей тенденции развития цифровой экономики и об эффективности государ-

ственных мер поддержки и стимулирования направлений дальнейшего совершенствования механизмов развития цифровой экономики.

Главными элементами цифровой экономики являются: электронная коммерция; электронный банкинг; электронные платежи; интернет-реклама; интернет-игры. В большинстве стран сегодня наиболее развит такой вид цифровой экономики, как электронная коммерция. Потребители, вовлекаемые в новую коммерческую среду, открывают для себя определенные преимущества и возможности. Использование возможностей информационно-коммуникационных технологий позволяет быстрее и с меньшими затратами решать маркетинговые и управленческие задачи, стоящие перед организациями. С внедрением систем электронной коммерции создаются условия для открытой конкуренции на рынках товаров и услуг, предоставляются новые возможности сбыта не только крупным организациям, но также малому и среднему бизнесу, увеличиваются поступления в бюджет, ускоряется оборот денежных ресурсов. Развитие электронной коммерции и увеличение ее объемов сопровождаются, непосредственно, рядом положительных эффектов для национальной экономики. В связи с этим вопросы развития электронной коммерции как одного из приоритетных направлений электронной экономики являются актуальными. Основой развития электронной коммерции является использование глобальной сети Интернет. На уровень развития электронной коммерции влияют такие показатели, как степень проникновения глобальной сети и число пользователей. С технической точки зрения белорусский интернет готов к развитию электронной коммерции. Основным направлением интернет-торговли на сегодня является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления. Причины популярности данных категорий товаров обусловлены более низкими ценами, чем в магазинах, удобством (дистанционным обслуживанием), расширенным ассортиментным рядом [5].

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь разработана и развивается нормативно-правовая инфраструктура, совершенствуются организационно-управленческие механизмы управления цифровой экономикой, модернизируя бизнес-модели и обеспечивая рост конкурентоспособности белорусских производителей и социально-экономической системы.

Список цитируемых источников

1. Климук, В. В. Стратегическое управление научно-образовательной экосистемой / В. В. Климук, А. Н. Унсович, Ю. А. Кузнецова. — Управленческий учет. — № 7—2. — 2022. — С. 236—242.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika>. — Дата доступа: 07.10.2022
3. Мисевич, Е. В. Проблемы цифровизации в Республике Беларусь, [Электронный ресурс.] — Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/106436/1/978-5-8295-0762-6_2021_074.pdf?ysclid=18vw3aiprv654744692 — Дата доступа: 04.10.2022.
4. Климук, В. В. Предикторы эффективной коллаборации образовательного, научного и бизнес-секторов в условиях цифровой экономики // Вест. БарГУ. — 2019. — Вып. 7. — С. 86—94.
5. Евкова, А. Цифровая экономика — история развития. [Электронный ресурс.] — Режим доступа: <https://www.evкова.org/tsifrovaya-ekonomika-istoriya-razvitiya-suschnost-i-perspektivy?ysclid=18vvjefoxn310680199> — Дата доступа: 05.10.2022.

УДК 330.3

В. В. Климук, И. А. Клименков

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Введение. В мире нарастающими темпами происходит процесс развития социального предпринимательства, обеспечивающего решение социальных проблем при помощи бизнес-моделей. В результате реализованная социальная инициатива обеспечивает получение социально-экономического эффекта для региона (страны). Для планомерного, комплексного развития социального предпринимательства необходима институциональная — нормативно-правовая инфраструктура, регулирующая отношения между инициаторами, пользователями (покупателями), общественными организациями, государством и другими стейкхолдерами.

Основная часть. В законодательстве Республики Беларусь не закреплены понятия «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель», «социальная организация», а также непосредственно сами критерии идентификации организаций на относящихся к социальному предпринимательству и не относящихся к таковому. Однако, отсутствие соответствующих законодательных актов не является барьером для реализации социальных инициатив за счет экономических инструментов, обеспечивающих финансирование расходов и потоки денежных доходов для последующего развития и масштабирования инициатив.

В то же время в законодательстве имеются положения, направленные на поддержку и развитие отдельных субъектов хозяйствования, некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем.

Так, в Законе Республики Беларусь от 30 2022 г. № 183-З «О правах инвалидов и их социальной интеграции» определено, что государственная политика в данной области выражается в создании правовых, экономических и социальных условий для обеспечения реализации и защиты прав и свобод инвалидов, их интеграции в общество по направлениям:

- обеспечение инвалидам равных с другими людьми возможностей реализации гражданских, политических, экономических, социальных, культурных и других прав и свобод, закрепленных в Конституции Республики Беларусь, настоящем Законе, иных законодательных актах и международных договорах Республики Беларусь;
- полное и эффективное участие инвалидов в жизни общества;
- формирование в обществе уважительного отношения к правам и достоинству инвалидов, привлечение внимания к их способностям и вкладу в жизнедеятельность общества;
- создание доступной среды и улучшение качества жизни инвалидов;
- совершенствование системы реабилитации и социальной поддержки инвалидов [1].

В Законе Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-З «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан» (с изм. и доп. от 4 июня 2015 г. № 277-З) определены правовые, экономические и организационные основы предоставления отдельным категориям граждан государственных социальных льгот, прав и гарантий в Республике Беларусь. Государственная политика в сфере предоставления социальных льгот направлена на совершенствование государственной социальной поддержки населения, обеспечение экономической эффективности и социальной справедливости и основывается на принципах гуманизма, доступности, адресности, гарантированности [2].

На заседании Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте Республики Беларусь (23.11.2021) рассмотрен вопрос о развитии законодательства о социальном предпринимательстве в Беларуси. Была определена целесообразность:

- конкретизации определения понятия «социальное предпринимательство»;
- установления круга субъектов социального предпринимательства, механизма отнесения субъектов хозяйствования к субъектам социального предпринимательства;
- разработки конкретных мер поддержки социальных предпринимателей;
- установления механизма оценки эффективности деятельности (социального воздействия) социальных предпринимателей.

Данные обстоятельства обуславливают актуализацию разработки и систематизации нормативно-правовых механизмов, совершенствования и дополнения финансово-экономических механизмов развития социального предпринимательства в Республике Беларусь.

Однако, первоначально необходимо определиться с дефиницией «социальное предпринимательство».

Одна группа ученых считает, что социальное предпринимательство является предпринимательством гибридного вида, объединяющее элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации, функционирующие исключительно на пожертвования [3].

Другие ученые делают акцент при определении социального предпринимательства на инновационности применяемых подходов при решении социальных проблем [4].

Третья группа исследователей определяет социальных предпринимателей (организаций) как предпринимателей, удовлетворяющих некоторые социальные потребности, которые государственная система социального обеспечения не успевает удовлетворить, и на основе принципа общности («народного» финансирования, краудфандинга) обеспечивается процесс реализации социальных инициатив. И своей приоритетной целью они ставят достижение определенной общественной миссии [5].

Четвертая группа ученых представляет комплексный подход к определению социального предпринимательства как предпринимательства, преследующего основную цель – смягчение или решение социальных проблем, на основе принципов социального воздействия, инновационности, самокупаемости и финансовой устойчивости, масштабируемости и тиражируемости, предпринимательского подхода [6; 7].

В целом, социальных предпринимателей можно разделить на 4 категории:

1. Трудоустраивают социально уязвимые слои населения.
2. Обеспечивают реализацию производимых социально уязвимыми слоями населения товаров, работ и услуг.
3. Производят товары и предоставляют услуги для социально незащищенных категорий граждан.
4. Осуществляют деятельность, направленную на достижение социально значимых целей.

Согласно отчету ОЭСР 2015 г. «Интеграция социальных служб для уязвимых групп населения», к уязвимым категориям относятся:

- семьи с детьми с низким уровнем дохода;
- детей и молодежь с проблемами психического здоровья;
- бездомных;
- пожилых людей, нуждающихся в особом уходе.

Заключение. Таким образом, актуальность исследования социального предпринимательства является неоспоримой и требует настоятельной необходимости разработки критериев идентификации социальных предпринимателей (организаций), закрепления категориального аппарата, конкретизации и систематизации мер льготного налогообложения и финансово-экономических инструментов стимулирования предпринимателей (организаций) к решению социальных проблем.

Список цитируемых источников

1. О правах инвалидов и их социальной интеграции : Закон Респ. Беларусь, 30 июня 2022 г., № 183-З // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 05.07.2022, 2/2903 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H12200183>. — Дата доступа: 08.10.2022.
2. О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан : закон Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 239-З (с изм. и доп. от 9 января 2017 г. № 19-З) — Режим доступа: <https://belzakon.net/> — Дата доступа: 08.10.2022.
3. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. — № 24 — 2012. — С. 34—36.
4. Жохова, В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В. В. Жохова. // Экономика и управление. — 2015. — № 1. — С. 56—59.
5. Макаренченко, М. А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей / М. А. Макаренченко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2015. — № 2. — С. 65—67.
6. Мухин, А. В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А. В. Мухин. // Новые Технологии. — № 24 — 2012. — С. 43—46.
7. Digitalization is an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere / T. F. Romanova [et. al.] // Lecture notes in networks and systems. — 2020. — Vol. 87. — P. 931—939.

УДК 336.02

В. В. Климук, К. О. Лешко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития Республики Беларусь является необходимость совершенствования существующих и разработки новых механизмов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы. Что обуславливает оптимизацию производственных и бизнес-процессов, эффективность использования ресурсного потенциала субъектов хозяйствования. В т. ч. цифровая трансформация воздействует и на применение новых, усовершенствованных методов работы, кооперации в векторе научно-технологического развития.

С целью правового регулирования вопросов цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы в Республике Беларусь совершенствуется нормативно-правовая инфраструктура (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Нормативно-правовая инфраструктура, регулирующая вопросы цифровой трансформации в Республике Беларусь

Наименование нормативно-правового акта	Содержание
Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»	Правовое регулирование по созданию условий для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии реестра блоков транзакций (блокчейн); перечень льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий; перечень мер, направленных на повышение правовой защищенности участников отношений, связанных с применением современных финансовых технологий; список прав, предоставляемых резидентам ПВТ, для проведения правового эксперимента с целью апробации новых правовых институтов на предмет возможности их имплементации в гражданское законодательство Республики Беларусь и т. д.
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси на 2021—2025 годы»» (от 18 марта 2022 г. № 143)	Отражает вопросы совершенствования условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникативных технологий, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства.
Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (в ред. от 08.11.2018)	Регулирует правовые основы применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах.
Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (с изм. и доп. от 18 сентября 2019 г. № 350)	Создание условия для дальнейшего развития национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, повышения качества и доступности, предоставляемой гражданам и юридическим лицам информации о деятельности государственных органов, иных организаций и интернет-услуг.

Окончание таблицы 1

Наименование нормативно-правового акта	Содержание
Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. №455-З «Об информации, информатизации и защите информации (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.07.2017)»	Регулирует отношения, связанные с созданием и использованием информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, защиты информации, права и обязанности пользователя информации и иные.

Примечание. Источник: составлено авторами на основе [1]

С целью развития современной социально-экономической системы каждой страны необходимым этапом является гибкая и оперативная цифровая трансформация отраслевых комплексов. Необходимо внедрение и адаптация инструментов цифровизации к современным условиям экономического развития, включая новые инструменты расчетов (международных и внутринациональных), альтернативные источники финансирования инновационных идей (например, краудфандинг), в т. ч. в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [2; 8].

Стремительное развитие глобальной сети Интернет, популяризация мобильной связи, рост количества научных исследований и разработки другие факторы ускорения цифровой трансформации способствуют ускорению производственно-управленческих процессов, генерации инновационных идей, финансирования расходов на проведение научных исследований, создание инновационных разработок и др. видов расходов [3]. Цифровая экономика — часть общего объема производства, которая целиком или в основном произведена на базе цифровых технологий организациями, бизнес-модель которых основывается на создании цифровых продуктов (услуг).

Проанализируем основные показатели, характеризующие уровень развития цифровой экономики в Республике Беларусь (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Показатели, отражающие направления развития цифровой экономики в Республике Беларусь за 2017—2021 гг.

Наименование показателя	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет в разбивке по скорости передачи данных на 100 человек населения	единиц	33,5	34,0	34,2	34,8	35,0
256 кбит/с — менее 2 Мбит/с		1,2	1,0	0,7	0,5	0,5
2 Мбит/с — менее 10 Мбит/с		16,0	13,3	11,6	10,9	9,7
10 Мбит/с — менее 30 Мбит/с		8,3	8,0	7,5	5,8	5,3
30 Мбит/с — менее 100 Мбит/с		7,5	10,7	10,0	9,0	7,5
100 Мбит/с и более		0,5	1,0	4,5	8,6	12,1
Удельный вес населения в возрасте 6—72 лет, использующего сеть Интернет ежедневно, в общей численности населения в возрасте	процентов	54,3	62,6	68,5	71,3	72,8
Удельный вес населения в возрасте 6—72 лет, использующего сеть Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления, в том числе получения информации, в общей численности населения в возрасте 6—72 лет	процентов	11,1	13,1	19,0	23,6	26,7
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками, в общем числе обследованных организаций	процентов	...	86,4	...	88,3	...
Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с потребителями, в общем числе обследованных организаций	процентов	...	76,3	...	78,6	...
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями сектора информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организациями сектора ИКТ	процентов	4,1	4,5	4,3	3,8	6,3
Число организаций-резидентов Парка высоких технологий (далее — ПВТ)	единиц	191	454	751	962	1 063
Число организаций	единиц	4 492	4 996	5 202	5 341	5 412
– сектор ИКТ		2 619	3 123	3 395	3 574	3 675
из него отрасль информационных технологий		987	968	988	999	978
Удельный вес внутренних затрат на научные исследования и разработки организаций в общем объеме внутренних затрат на научные исследования и разработки отчитавшихся организаций	процентов					
процентов						
сектор ИКТ		6,0	4,3	4,5	5,1	3,8
из него отрасль ИТ		1,4	1,6	2,2	2,6	1,5

Примечание. Источник: составлено авторами на основе [6]

Анализ показателей показывает ежегодный рост доли населения, использующего Интернет ежедневно (с 54,3 % в 2017 году до 72,8 % в 2021 году), рост доли населения, использующего Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления (с 11,1 % в 2017 году до 26,7 % в 2021 году), рост количества организаций сектора информационно-коммуникационных технологий (в 2021 году увеличилось на 20,5% относительно уровня 2017 года). Однако, следует отметить сокращение в 2021 году относительно 2017 года показателя удельного веса внутренних затрат на НИР организаций сектора ИКТ (3,8 % против 6 % соответственно). Это обуславливает необходимость учета данной информации при формировании комплекса научных программ, организации конкурсов НИР, в т. ч. государственных программ научных исследований, государственных и региональных научно-технических программ и др., с целью увеличения объемов произведенной продукции (работ, услуг) организациями сферы ИКТ (развития цифровой экономики).

Список цитируемых источников

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/> . — Дата доступа: 04.10.2022.
2. Климук, В. В. Стратегическое управление научно-образовательной экосистемой / В. В. Климук, А. Н. Унсович, Ю. Кузнецова // Управленческий учет. — 2022. — № 7. — С. 236—242.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/?ysclid=18vwh0skp3473019159 . — Дата доступа: 04.10.2022.
4. Мисиевич, Е. В. Проблемы цифровизации в Республике Беларусь, [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/106436/1/978-5-8295-0762-6_2021_074.pdf?ysclid=18vwh0skp3473019159 . — Дата доступа: 04.10.2022.
5. Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 109 с.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/> . — Дата доступа: 05.10.2022.
7. Евкова, А. Цифровая экономика — история развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.evkova.org/tsifrovaya-ekonomika-istoriya-razvitiya-suschnost-i-perspektivy?ysclid=18vwh0skp3473019159> — Дата доступа: 05.10.2022.
8. Klimuk V., Tarasova A. Digital economy in Belarus and Russia: leading underpins of a new reality [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icseal-19/125909070> . — Дата доступа: 05.10.2022.

УДК 364.1

В. В. Климук, У. О. Олимжанов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Введение. В последнее время в мире всё более актуализируются направления исследований в области социального предпринимательства, реализации социально ориентированных инициатив, нацеленных на комплексное (совместное, кооперационное) решение проблемных вопросов в социальной сфере. Важно определить, какие факторы социального развития стимулируют экономику и наоборот, какими экономическими стимулами можно воздействовать на социальное развитие. Большое внимание уделяется этой проблематике в научном сообществе.

Основная часть. Анализ литературных источников позволил дифференцировать авторские подходы в исследовании социальных вызовов (проблем) в экономике на 3 группы:

1. *Бизнес-ориентированный подход* (Гоженка К. Н., Семенова Д. А., Некрасов Н. и др.).

Обеспечивает возможность решения ряда социальных проблем (в области здравоохранения, культуры, образования, экологии, демографии и др.) путем внедрения новых бизнес-инструментов, создания (совершенствования) новых бизнес-моделей с целью получения экономического эффекта и поступления денежных доходов, используемых для организации эффективной деятельности, и получения социальных выгод.

2. *Институциональный подход* (Рубинштейн Я. А., Попов Н. П., Булатов А., Басков В. П., Ходусов А. А. и др.).

Направлен на разработку эффективной социальной политики, обеспечивающей рост благосостояния социально незащищенных (уязвимых) слоев населения.

3. *Подход, основанный на цифровизации отраслей* (Румянц Ю. Р., Тешабоева З. Т. и др.).

Нацелен на решение социальных проблем в национальной социально-экономической системе с помощью направлений цифровизации и информатизации, обеспечивающих оптимизацию управленческих, организационно-технических, финансово-экономических процессов (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Теоретические подходы к исследованию социальных проблем в современной экономике

Подход	Автор	Содержание
Бизнес-ориентированный	Гоженка К. Н.	Ученый Гоженка К. Н. отмечает проблему «ненаблюдаемой экономики», которая охватывает экономическую деятельность в стране, незарегистрированную официально уполномоченными органами. [1]
	Семенова Д. А.	Ученый Семенов К. Н. изучал задачу формирования нового механизма социального развития с целью достижения социально-экономического благополучия страны. По существу, речь идет о формировании норм и правил, способствующих функционированию социального предпринимательства как социального института [2].
	Некрасов Н. А.	В работе Некрасова Н. А. [3] Социальное предпринимательство хотя бы частично решает проблемы малых групп, в частности помогает преодолевать социальную изолированность, трудоустривая людей с ограниченными физическими и психическими возможностями, безработных, представителей групп риска, находит пути для реформирования государственных социальных услуг. Начиная появляться и новые виды сервиса, остающиеся вне внимания обычного бизнеса из-за незначительной доходности и отсутствия надлежащей профессиональной подготовки.
Институциональный	Рубинштейн Я. А.	В работе Рубинштейна Я. А. [4] ставится вопрос относительно дефиниции «общественных благ», которые объявляются предметом заботы государства, вмешательство которого в этом случае признается оправданным.
	Басков В. П.	Ученый Басков В. П. изучал Социальные проблемы молодежи в условиях реформирования российской экономики: региональных аспектизированных служб занятости, профессиональной ориентации, подготовке и переподготовке, организации общественных работ [5].
	Попов Н. П.	В работе Попова Н. П. [6] высказываются о наиболее важных социальных проблемах, устанавливая приоритеты их решения, что, в частности, находит отражение в регулярных посланиях Президента Федеральному собранию. Свою позицию по данному вопросу озвучивают не только руководители государства, но и лидеры политических партий.
	Булатов А. Б.	Ученый Булатов А.Б. изучал понимание природы бедности и необходимых для генерирования их доходов. Этот подход к бедности лежит в основе индекса многомерной бедности), который разработала Программа развития ООН [7].
	Ходусов А. А.	В работе Ходусова А. А. [8] В рыночной экономике социально значимые сферы жизни, такие как здравоохранение, образование, фундаментальная наука, содержание парков, скверов и музеев общего пользования, нерентабельны для частных предпринимателей, поэтому возникает проблема создания социальной политики, ориентированной на улучшение благосостояния социально не защищенных слоев населения.
Основанный на цифровизации	Туманян Ю. Р.	В работе Туманяна Ю. Р. [9] Новейшие цифровые технологии играют важную роль в стимулировании экономического роста стран и интегрированных макрорегионов, при этом цифровая экономика растет во много раз быстрее, чем традиционная экономика. Большая часть этого роста основана и поддерживается современными технологиями, в том числе стремительно развивающимися информационно-телекоммуникационными технологиями (ИКТ).
	Тешабоева З. Т.	В работе Тешабоева З. Т. [10] Уровень цифровизации и информатизации экономики является мощным активирующим фактором роста. Доля цифровой экономики в ВВП Узбекистана по итогам 2019 года составила 2,2 % против 10,9 % в США, 10 % в Китае и 5,5 % в Индии.

Примечание. Источник: составлено авторами.

Закключение. Таким образом, систематизация теоретических подходов позволила выделить приоритетные направления и инструменты анализа состояния и перспектив развития в области социально ориентированной экономики.

Список цитируемых источников

1. Гоженка, К. Н. Социальные проблемы на фоне современной экономики / К. Н. Гоженка. — Terraeconomica. — 2011. — № 4. — С. 46—53.
2. Семенова, Д. Социальное предпринимательство: формирование нового механизма социального развития / Д. А. Семенова // Вест. Москов. финансово-юрид. ун-та. — 2016. — № 9. — С. 37—53.
3. Некрасов, Н. А. Социально-экономическое содержание социального предпринимательства и его влияние на решение общественных проблем в России / Н. А. Некрасов // Журнал Концепт. — 2019. — № 2. — С. 37—65.
4. Рубинштейн, А. Я. Экономика социального сектора: проблемы теории / А. Я. Рубинштейн // Экономическая наука современной России. — 2005. — № 6. — С. 76—95.
5. Басков, В. П. Социальные проблемы молодежи в условиях реформирования российской экономики: региональный аспект / В. П. Басков. — Издание МГИМО МИД России. — 2010. — № 5. — С. 56—65.
6. Попов, Н. П. Главные социальные проблемы России последнего десятилетия / Н. П. Попов // Проблемы экономики и юридической практики. — 2013. — № 7. — С. 85—97.
7. Булатов, А. Б. Социальные проблемы мировой экономики / А. Б. Булатов — Издание МГИМО МИД России. — 2014. — № 1. — С. 42—65.

8. Ходусов, А. А. Проблемы социальной политики в условиях рыночной экономики / Ходусов А.А. // Журнал Вест. Москов. гос. обл. ун-та. Серия: Юриспруденция. — 2017. — № 8. — С. 12—18.
9. Туманян, Ю. Р. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем / Ю. Р. Туманян // Журнал Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — № 4. — С. 78—96.
10. Тешабоев, З. Т. Направления перехода на инновационную траекторию развития национальной экономики Узбекистана / З. Т. Тешабоев // Журнал Colloquium-journal. — 2022. — № 3. — С. 67—74.

УДК 331.522

А. Н. Короб

Государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», Минск, Республика Беларусь

ИНСТИТУТЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Введение. Институты оказывают влияние на поведение макроэкономических субъектов, а также с их помощью можно осуществлять управление и контроль над экономическими процессами, опираясь на экономические интересы участвующих субъектов. Институциональная теория позволяет объяснить трансформационные преобразования в экономике как изменение действующих институтов. Описание и определение издержек, связанных с такими изменениями, позволит глубже понять смысл преобразований и выработать в дальнейшем механизмы управления ими.

В статье рассматриваются формальные и неформальные институты жилищно-коммунальной сферы, а также издержки, которые реализуются в ней согласно неинституциональной теории.

Цель научного исследования заключается в обосновании изменчивости проявления институциональных издержек в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Основная часть. По нашему мнению, среди формальных институтов можно в сфере жилищно-коммунального хозяйства выделить следующие:

- государственное управление — деятельность государственных органов по формулированию государственной политики и принятию ключевых решений развития отрасли;
- местное самоуправление — функционирование местных органов власти, к которым можно отнести областные и Минский городской исполнительные комитеты, городские и районные исполнительные комитеты, сельские и поселковые исполнительные советы;
- коллективное управление — представлено коллективным управлением многоквартирных домов в лице товариществ собственников и жилищных кооперативов;
- институт собственности — реализуется в жилищно-коммунальной сфере через функционирование Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь, его региональных подразделений, осуществляющих государственную регистрацию недвижимости, а также через действия республиканских и местных органов власти по обеспечению защиты интересов собственников.

По нашему мнению, в жилищно-коммунальном хозяйстве следует выделить также неформальные институты:

- институт патернализма — социальный менталитет общества, предполагающий обеспечение базовых потребностей граждан со стороны государства с позиций обязанности последнего заботиться о населении;
- институт конкуренции — «правила игры» в ситуации конкурентного взаимодействия и механизма принуждения и побуждения к соблюдению этих правил [1, с. 133];
- институт общественного мнения — реагирование государственных органов на рефлексивный механизм массового сознания, которой обеспечивает трансмиссионную передачу восприятия населением событий и процессов действительной жизни, затрагивающих его интересы и потребности. Данный институт обеспечивает транслирование патерналистических настроений в белорусском обществе и существенно влияет на принятие государством решений, затрагивающих экономические интересы домохозяйств.

Функционирование отрасли жилищно-коммунального хозяйства, осуществление преобразований в сфере и согласование экономических интересов связано с издержками. Можно выделить следующие виды издержек:

- трансформационные;
- трансакционные;
- институциональные;
- институциональной трансформации.

Классики неинституционализма под трансформационными издержками понимают «затраты, связанные с соединением всех факторов производства», на основе сочетания которых осуществляется выпуск товаров, работ, услуг. Данные издержки являются «основой для калькулирования себестоимости выпускаемой продукции» [2, с. 40]. Дуглас Норт отождествлял трансформационные и производственные издержки [3, с. 21].

Рональд Коуз обосновал возможность учета трансакционных издержек, которые «обеспечивают трансакции (сделки), но не являются производственными» [4, с. 33]. В общем смысле, это издержки экономических субъектов,

которые «обеспечивают обмен (реализацию) товаров» [2, с. 40]. Трансформационные (производственные) издержки вместе с транзакционными составляют общие издержки производства [3, с. 21, 46].

Выделяют также институциональные издержки, которые являются «затратами на поддержание соблюдения установленных институциональных норм. В реальности такие издержки обычно финансируются из бюджетов различного уровня или за счет хозяйственной деятельности государственных структур» [2, с. 40].

Если институциональные издержки — это затраты, связанные с поддержанием институциональных норм (институтов), то, согласно В. М. Полтеровичу, издержки институциональной трансформации — это затраты «связанные с переходом от одного института к другому» [4, с. 62]. Процесс такого перехода может содержать такие этапы: «составление проекта трансформации, «лоббирование» проекта, создание и поддержание вспомогательных институтов для реализации проекта, реализация проекта, адаптация системы к новому институту» [4, с. 62].

При оплате жилищно-коммунальных услуг в отечественной практике существует парадигма полного возмещения себестоимости жилищно-коммунальных услуг по экономически обоснованным тарифам, при этом, как правило, присутствует перекрестное субсидирование — домохозяйства оплачивают по меньшим тарифам, чем субъекты хозяйствования и организации.

Транзакционные издержки представляют собой нечто иное как затраты на реализацию и заключение сделок. Между потребителями жилищно-коммунальных услуг и организациями, их оказывающими существуют договорные отношения. Однако в виду монопольного положения производителей услуг и естественного ограничения конкурентных отношений расходы на заключение сделок недостаточно четко прослеживаются.

Зачастую в соответствии с принятым законодательством у потребителя возникает обязанность заключения возмездного договора, а исполнитель не несет издержек на реализацию своих услуг. По нашему мнению, транзакционные издержки в этом случае проявляются в случае контроля исполнения сделок и неоплаты жилищно-коммунальных услуг. Иными словами, задолженность по оплате за жилищно-коммунальные услуги сформирована на основе трансформации факторов производства (трансформационных издержек), а ее непогашение по договорам приводит к ее преобразованию в транзакционные издержки. К последним издержкам можно отнести и выставленную пеню по неоплате, а также расходы по взысканию задолженности. Жилищно-коммунальная организация в зависимости от специфики неоплаченной услуги может либо ограничить доступ неплательщика к услуге (например, электроснабжения), или добиваться оплаты в судебном порядке (например, теплоснабжение). Следует отметить, что поставщик жилищно-коммунальных услуг будет оказывать данные услуги в прежних объемах даже несмотря на присутствие задолженности у отдельных потребителей. При этом размер трансформационных (производственных) издержек у поставщика жилищно-коммунальных услуг зачастую может и не измениться. Задолженность за жилищно-коммунальные услуги является издержками на функционирование отрасли и потребует дополнительного государственного финансирования сферы, ведь, нельзя приостановить оказание жилищно-коммунальных услуг и даже уменьшить их объемы. В случае осуществления государственной поддержки отрасли данные суммы становятся институциональными издержками и финансируются за счет средств консолидированного государственного бюджета. При этом отметим, что нет точного соответствия между суммами задолженности за жилищно-коммунальные услуги и объемами государственной поддержки отрасли. Однако, в случае возникновения сложностей у организаций жилищно-коммунальной сферы по осуществлению своей деятельности из-за наличия задолженности за услуги, будут задействованы формальные институты государственного управления и местного самоуправления, а также неформальный институт патернализма — будет реализовано административное регулирование и (или) осуществлена бюджетная поддержка.

Институциональными издержками в жилищно-коммунальной сфере можно признать и суммы перекрестного субсидирования в случае, когда одни субъекты оплачивают услуги по завышенным тарифам для того чтобы домохозяйства имели возможность их возмещения по более низким тарифам. Такого рода институциональные издержки коммерческие субъекты хозяйствования включают в себестоимость выпускаемой продукции, то есть они преобразуются в трансформационные (производственные) издержки. Организации, финансируемые из разных уровней государственного бюджета, также оплачивают свои отдельные коммунальные услуги по завышенным тарифам, которые становятся бюджетными расходами.

Заключение. По нашему мнению, в среде жилищно-коммунального хозяйства оказывают влияние как формальные (государственное управление, местное самоуправление, коллективное управление, институт собственности), так и неформальные институты (институт патернализма, институт конкуренции, институт общественного мнения). Функционирование названных институтов связано с издержками, которые определяются как институциональные. К данным издержкам относят не только бюджетные расходы на реализацию государственной политики в жилищно-коммунальной сфере, но и издержки по работе с просроченной задолженностью за жилищно-коммунальные услуги, а также по обеспечению перекрестного субсидирования в отрасли. В виду данных процессов трансформационные и транзакционные издержки увеличивают институциональные издержки сферы.

Список цитируемых источников

1. Николаева, Е. Е. К вопросу о конкуренции как институте / Е. Е. Николаева, Т. В. Азарова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. — 2016. — № 3 (47) — С. 132—140.
2. Лученок, А. И. Институты правят экономикой / А. И. Лученок — Минск : Белорусская наука, 2018. — 174 с.
3. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики // Д. Норт // Пер. с англ. А. Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б. З. Мильнера. — М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997. — 180 с.
4. Полтерович, В. М. Элементы теории реформ / В. М. Полтерович. — М. : Экономика, 2007. — 447 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Введение. В течение последних лет все более заметны увеличивающиеся различия между традиционным маркетингом и интернет-маркетингом, также известным как цифровой маркетинг. В то время как традиционный маркетинг хорошо известен, а его инструменты, такие как телевизионная реклама, реклама в прессе, событийный маркетинг, спонсорство, телемаркетинг или наружная реклама, популярны среди всех маркетологов, интернет-маркетинг по-прежнему вызывает много сомнений.

Электронный маркетинг, или интернет-маркетинг, заключается в создании и распространении ценностных предложений в Интернете. Он основан на исследованиях и понимании потребителей и реализуется с помощью различных типов платформ и инструментов, которые персонализируют сообщение для конкретных целевых групп.

Основная часть. Электронный маркетинг — это деятельность компании, осуществляемая посредством сети Интернет и направленная на продвижение (коммуникацию), продажу продуктов и услуг, построение отношений с клиентом.

Интернет-маркетинг не должен заменять все традиционные формы, а дополнять их. И он даже должен быть лидером в большинстве типов организаций.

На каких видах деятельности должна сосредоточиться конкретная организация, зависит от ее характера, отрасли и целевой группы. Например, парикмахерская, нацеленная на обслуживание пенсионеров, должна ориентироваться на традиционные маркетинговые инструменты, такие как листовки, реклама на радио и тому подобное. С другой стороны, отели и рестораны все чаще ищут через Интернет, поэтому они должны там существовать, заботясь о своем имидже и мнении в глазах клиентов. Каждая компания, независимо от ее размера, профиля или сферы деятельности, имеет возможность найти своих клиентов в Интернете.

Интернет-маркетинг предлагает большие возможности, которых нет в традиционных формах. Благодаря этому на мировом рынке может появиться небольшая нишевая локальная компания. Для этого необходимо иметь хорошо разработанную стратегию, соответствующий бюджет и правильно подобранную целевую группу. Используя инструменты цифрового маркетинга, организация может направлять свои маркетинговые сообщения любому человеку в мире, который пользуется Интернетом. Более того, можно легко проверить результаты стратегии интернет-маркетинга, что в случае традиционного маркетинга намного сложнее.

Революция в мире маркетинга началась в начале 1990-х годов и изначально принимала форму рассылок, т. е. сообщений, рассылаемых по электронной почте. В 1993 году был создан браузер Mosaic[1], который первым стал отображать графические элементы. Это привело к широкому использованию рекламных кампаний в Интернете.

1994 год стал важной датой для интернет-маркетинга, когда HotWire продала свой первый рекламный баннер [2]. С тех пор темпы развития интернет-рекламы возросли. Маркетологи начали усиленно использовать Интернет и электронную почту, на которую отсылалось огромное количество разного рода спама, рассылок и нежелательных баннеров. Эти объявления не были персонализированы. Они были навязчивы и утомительны.

Электронный маркетинг развивается с большой скоростью. За последние двадцать пять лет произошли огромные изменения, выявились новые тенденции в онлайн-маркетинге, такие как персонализация сообщений, чат-боты, голосовой поиск, автоматизация маркетинга, прямые трансляции, маркетинг влияния, мобильные технологии и многое другое. Быстрый рост, инновации и новинки делают область электронного маркетинга быстро растущей и перспективной.

Выделяют две основные концепции интернет-маркетинга: входящий маркетинг и исходящий маркетинг. Эти две концепции привлечения клиентов в основном дополняют друг друга и, при условии грамотного использования в стратегии электронного маркетинга бренда, могут принести положительный результат.

Концепция входящего маркетинга заключается в том, чтобы связаться с клиентом, когда он ищет определенную услугу или продукт. Он включает в себя мероприятия, направленные на то, чтобы потенциальному получателю было легче найти конкретное предложение и воспользоваться им. Поэтому здесь не проводится рассылка или холодные звонки. Однако это не означает, что достаточно иметь веб-сайт и ожидать, пока клиент свяжется с организацией. Входящий маркетинг требует долгосрочной стратегии и последовательных действий. Часто в начале приходится нести высокие инвестиционные затраты, но через некоторое время они принесут удовлетворительные результаты.

Позиционирование, определение целевой аудитории является основой входящего маркетинга.

При поиске информации, товаров, компаний или интернет-магазинов пользователи чаще всего начинают с поисковой системы. Если организация не проводит мероприятий по позиционированию, то сайт не будет отображаться в результатах поиска, таким образом потеряются потенциальные клиенты из-за конкуренции.

В ситуации, когда клиент ищет информацию о компании, ее услугах или конкретных продуктах, он обязательно проверит мнение существующих клиентов. Их можно найти на сайтах отзывов, в социальных сетях.

Если потенциальный клиент найдет отрицательные отзывы о компании, он скорее всего откажется от покупки. Чтобы создать положительный имидж, можно инвестировать в деятельность по связям с общественностью. Можно получить публикации об организации в специализированных или общих СМИ.

Зачастую для привлечения потребителей выгодно использование социальных сетей. Организациям следует создавать профили бренда в социальных сетях, которые использует целевая аудитория (Instagram, Tik Tok, Facebook или ВКонтакте). Рекомендуется публиковать актуальный, ценный и визуально привлекательный контент, чтобы привлечь внимание пользователей, вовлечь их и вызвать реакцию, а самое главное, завоевать преданных поклонников бренда.

Чтобы работать в интернет-маркетинге, необходимо создавать привлекательный и ценный контент. Начинать необходимо с веб-сайта. Стоит смотреть на потребности получателей и предоставлять им информацию, которую они ищут.

Исходящий маркетинг, или push-маркетинг, заключается в активном охвате получателей рекламным сообщением, установлении прямого контакта. Интернет-маркетинг предоставляет все больше инструментов, которые позволяют исследовать пользователей в соответствии с их интересами, демографическими данными, поведением и т. д., и на этой основе определять группы получателей рекламы.

Исходящий маркетинг — это не только интернет-маркетинг, но и ATL-каналы в традиционных СМИ, в т. ч. реклама в прессе и на телевидении, а также холодные звонки.

Организация может проводить платные рекламные кампании в Интернете на платформах, наиболее часто используемых пользователями Интернета. В первую очередь через Google Ads. Это инструмент, который позволяет настраивать обширные рекламные и имиджевые кампании, дает возможность размещения текстовой рекламы в результатах поиска, а также проведения медийных кампаний в рекламной сети. В последнее время одним из наиболее развитых типов кампаний является Google Shopping, используемый индустрией электронной коммерции. Можно также оплачивать кампании в социальных сетях — через Facebook Ads рекламные сообщения будут направляться пользователям Facebook и Instagram.

Для проведения эффективной рассылки необходимо позаботиться о качестве базы. Благодаря сегментации можно персонализировать сообщения в почтовых рассылках. Системы автоматизации маркетинга, которые делают это возможным, в настоящее время пользуются все большей популярностью.

Заключение. Электронный маркетинг сейчас является трендом, который становится краеугольным камнем стратегии большинства компаний по всему миру. Мы, как маркетологи, наблюдаем за его развитием, и это действительно увлекательно. Скорость изменений головокружительна. Наличие новых инструментов, все более совместимых друг с другом, и в то же время эффективных, дает нам большие возможности. Достаточно быть бдительными, следить за трендами и пользоваться новыми возможностями. Призываю вас к этому.

Список цитируемых источников

1. NCSA Mosaic — революционный браузер, популяризовавший World Wide Web [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tproger.ru/articles/ncsa-mosaic/>. — Дата доступа: 22.09.2022.
2. Баннерной интернет-рекламе исполнилось 20 лет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://3dnews.ru/904228>. — Дата доступа: 22.09.2022.

УДК 339.138

В. Г. Кузьмич, Е. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА

Введение. Важным и неотъемлемым инструментом стратегии развития организации являются маркетинговые коммуникации, которые на практике позволяют достичь рыночных целей компании. Именно благодаря взаимодействию с потребителем и передаче информации организация существует на рынке.

Теоретически маркетинговая коммуникация, также известная как рыночная коммуникация, часто отождествляется с термином продвижение. Однако на практике эти понятия не тождественны и не должны использоваться как синонимы.

Основная часть. Маркетинговая коммуникация включает в себя набор мер и действий, с помощью которых организация передает информацию, характеризующую продукт или услугу. Эта информация формирует потребности покупателей, влияет на спрос и на рынок. Общение также означает реагирование на сигналы, поступающие с рынка, особенно в отношении предпочтений покупателей.

По сути, термин коммуникация означает соединение, беседу, обмен, передачу мыслей и сообщений. Таким образом, коммуникация является многогранной и сложной категорией.

Коммуникативный процесс включает в себя шесть основных элементов:

Первая — это участники коммуникации, т. е. отправитель и получатель.

Второй элемент — это обращение, также известное как сообщение.

Канал может быть упомянут как третий элемент, по которому передается вещание.

Следующими компонентами процесса являются обратная связь и шум, или интерференция.

Шестой элемент — это контекст всего процесса коммуникации [1].

Отдельные элементы более подробно рассмотрены ниже.

В случае маркетинговой коммуникации отправителем является организация, имеющая определенную миссию, цели и определенные ожидания по отношению к рынку. Это одна из неотъемлемых функций, которую компания не может передать другому субъекту рынка. Однако он может воспользоваться помощью таких структур, как маркетинговые агентства, консалтинговые компании или средства массовой информации.

Вещатель должен четко установить коммуникационную стратегию, включающую цели, целевую аудиторию, формы рекламной деятельности, ресурсы, бюджет и правила реализации.

Еще одним элементом коммуникативного процесса является получатель. Это адресат сообщения, переданного отправителем. Он представляет собой определенную структуру иерархии потребностей и покупательный фонд, посредством которого он может удовлетворять свои желания. Через передачу, т. е. центральный элемент коммуникативного процесса, запускаются процессы декодирования и восприятия.

Сообщение включает в себя: смысл, т. е. побуждение и намерения отправителя. Это выражается в символе, который является сущностью кодирования сообщения, кратко выражающего основные идеи коммуникации (обратный процесс — декодирование сообщения). Другим элементом является форма, которая должна быть адаптирована к получателю.

Средством донесения сообщения до получателя являются каналы сообщения, основные из которых:

средства презентации (лицо, взгляд, голос, мимика, тело, жесты),

репрезентативная система (рисунки, тексты, фото, видео);

технические средства (пресса, радио, телевидение, телефон, смартфон, факс, компьютер).

Их следует рассматривать как взаимосвязанные и взаимодополняющие элементы, что делает процесс коммуникации более эффективным.

Помехи, известные как шум, также могут возникать на протяжении всего процесса. В литературе различают три вида шума:

– смысловой, это прежде всего отсутствие адаптации языка, стиля и формы;

– внутренний, вызван личностными чертами, такими как стресс, усталость, болезнь или неподготовленность, и установками, такими как предубеждения или фобии;

– внешний, это переменные, не зависящие от участников процесса [1].

Реакцией и ответом на полученное сообщение является обратная связь. Это означает понимание и усвоение сообщения. Среди элементов коммуникации есть и контекст — это совокупность психологических, физических, исторических, культурных или временных детерминант.

Маркетинговая коммуникация отличается от социальной коммуникации. Основными признаками и факторами, определяющими коммуникацию в маркетинговом аспекте, являются:

– коммуникативные цели — целенаправленная деятельность организации в условиях конкурентного рынка. Это действие влияет на поведение выбранной группы, позволяя достичь целей компании, то есть миссии, видения и стратегии. Она формирует потребности получателей, а также создает рынок и стимулирует спрос;

– сфера коммуникации — формы и средства, используемые в коммуникации, это, прежде всего, промо-мик;

– направление сообщения — одностороннее в традиционном подходе и двустороннее, относящееся к современным социальным изменениям, например, использование социальных сетей;

– многоуровневая коммуникация — от внутриличностной, через межличностную, групповую, институциональную, до массовой коммуникации;

– эффективность коммуникации — характеристика, относящаяся ко всем формам связи с рынком, должна тщательно учитываться в экономическом расчете [2].

Многие авторы справедливо считают, что синергетический маркетинг в настоящее время повышает свою значимость для бизнеса и потребителей. Его успешное развитие связывают с новой философией бизнеса и междисциплинарными, многофункциональными и мультиэффективными направлениями исследований.

Синергетика — (от греч. synergetikos — совместный, согласованный, действующий), научное направление, изучающее связи между элементами структуры (подсистемами), которые образуются в открытых системах (биологических, физико-химических и других) благодаря интенсивному (потокосовому) обмену веществом и энергией с окружающей средой в неравновесных условиях. В отношении к маркетингу синергия означает результат ориентации всех субъектов маркетинговой системы, в процессе их взаимодействия, на нужды потребителя, поиск и удовлетворение его потребностей. Эффект синергии достигается благодаря надлежащему планированию, координации и организации процесса взаимодействия участвующих в процессе совместного предпринимательства, кооперирования субъектов. Результат может быть положительным и отрицательным в зависимости от эффективности взаимодействия партнеров, наличия, отсутствия или возможности предсказания и предотвращения отрицательных обратных связей, препятствующих процессу взаимодействия факторов.

В силу природы синергетического управления и направленности на самоорганизацию и самоуправление синергетический маркетинг позиционируется как партнерский. Он в своих традиционных и виртуальных формах привлекает к решению задач расширения продаж товара множество новых инициативных, творческих, предприимчивых личностей и за счет этого создает синергетические эффекты. Синергетический подход позволяет учесть множество прямых и обратных, положительных и отрицательных связей, самоорганизующихся в рыночной среде. В связи с этим можно говорить (хотя достаточно условно) о линейном (традиционном) и нелинейном (синергетическом) маркетинге. Однако необходимость учета синергетических эффектов привела к развитию методологии оценки экономической эффективности, созданию новых подходов и методических инструментов для расчета этих эффектов [3, с. 86].

Заключение. Для многих компаний ключевой целью коммуникации является мотивирование клиентов к покупке. Для того, чтобы эффективно мотивировать клиентов на покупку, необходимо точно определить основную потребность или желание, побуждающее их к действию. Независимо от целей маркетинговой коммуникации, эффективную коммуникацию отличает несколько неизменных элементов. Во-первых, она должна информировать о вещах, которые важны для клиентов. Во-вторых, это должно быть сделано в понятной форме. Это также должно заставить потребителя поверить в то, что сообщение является правдивым и убедительным. И в-четвертых, что коммуникация привлекательна или даже более привлекательна, чем коммуникация конкурентов.

При планировании маркетинговой стратегии важно обратить внимание на синергию и комплексность маркетинговой деятельности, адаптированной к потребностям современного потребителя, и выбрать партнера для ее реализации, который позволит максимизировать рентабельность инвестиций в маркетинговые расходы за счет технологического фона, а также синергии положительного опыта.

Список цитируемых источников

1. Proces komunikacji marketingowej [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://commplace.pl/blog/proces-komunikacji-marketingowej/>. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Komunikacja marketingowa [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://mfiles.pl/pl/index.php/Komunikacja_marketingowa/. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Пуряев, А. С. Сущность понятия «эффективность» и основные методы ее оценки / А. С. Пуряев, Г. Ф. Юсупова, А. М. Назмутдинов // Вест. Ижевского гос. техн. ун-та. 2008. — № 3. — С. 83—87.

УДК 338

Л. А. Куприк, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Введение. В наше время меняются представления о социально-экономической динамике общества, ее движущих силах и императивах, когда для определения концептуального нарратива используются такие термины, как «интеллектуальная экономика», «экономика знаний», «неоэкономика» и др. Кардинальные преобразования социально-экономических отношений, которые происходят в ключевых сферах общественного бытия, являются фактором изменения традиционных подходов к управленческой деятельности на всех уровнях национальной экономики. Для современного общества характерны интеллектуализация производства, непрерывность образования, взрывной характер научно-технологической деятельности и исчезновение некоторых профессий, преимущественно связанных с «интеллектуальным» трудом, и, соответственно, ускоренная динамика добавленной стоимости, возрастающая высокотехнологичность производства и сферы интеллектуальных услуг. Именно интеллектуальное производство, базирующееся на интеллектуальном капитале, обуславливает и обеспечивает высокие темпы экономического развития [1, с. 87].

Экономика Республики Беларусь в ближайшей и более отдаленной перспективе будет определяться динамикой промышленного производства. Это связано с тем, что на сегодняшний день промышленные предприятия обеспечивают основной приток валютных поступлений от экспорта и доходов для формирования республиканского бюджета, производят средства производства, как для себя, так и для других отраслей экономики.

Основная часть. Несмотря на вышесказанное, рост промышленного производства не соответствует мировым тенденциям. Главная причина кроется в технологической отсталости. Так, из общего количества применяемых технологий, 87,3 % относятся к традиционным, 10,4 % — к новым и лишь 2,3 % — к высоким [2, с. 18—42].

Производство промышленной продукции поддерживается главным образом на морально устаревшей и физически изношенной материальной базе. Износ основных фондов стал превышать критический уровень. Такое состояние связано с финансовым положением предприятий, не обладающих достаточными ресурсами

для инвестирования своего развития. А это приводит к тому, что объем ВВП, формируемого в промышленности, создается относительно большим числом людей, что свидетельствует о низкой производительности труда.

Данные факты говорят о том, что назрела объективная необходимость технологической модернизации промышленного производства с формированием высокотехнологичного сектора V-VI технологических укладов. В нынешней отраслевой структуре промышленного производства пока преобладают изделия III-IV технологических укладов, производство которых основано на использовании природоперерабатывающих технологий.

Поэтому модернизация промышленного производства предполагает решение ряда взаимосвязанных друг с другом проблем. Одной из них является низкая инновационность предприятий. Удельный вес промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных предприятий составляет 20,4 % [3, с. 4—21], а количество отгруженной продукции в общем объеме — только 19,2 % [4, с. 12].

Причинами низкой активности предприятий является отсутствие опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях и медленная интеграция науки и производства. Опыт экономически развитых стран показывает, что использование достижений науки и техники обеспечивает рост производительности труда до 85 %.

В данном случае можно говорить о невысокой мотивации ученых на конечный результат и низкой наукоемкости ВВП. В последние годы он находится на уровне 0,5...0,7 %, в то время как средневропейское его значение составляет 2,2 % [5, с. 4—9].

Сложившаяся ситуация тормозит рост интеллектуального потенциала страны. К примеру, по итогам 2021 г. затраты на машины и оборудование были в 7,5 раза выше инвестиций в интеллектуальный потенциал [6, с. 4—23]. Перекосы в финансировании не способствуют накоплению человеческого капитала, который является важной производительной силой. В результате такого подхода не получает должного развития малый производственный бизнес, а промышленные предприятия содержат большое количество вспомогательного персонала и теряют на производительности труда и уровне себестоимости производимой продукции.

В настоящее время среди факторов, препятствующих развитию инновационной деятельности в промышленности, в качестве основных или решающих выступают финансово-экономические и инвестиционные, в том числе недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений, недостаток финансовой поддержки со стороны государства и низкий платежеспособный спрос на новые продукты.

Мировой опыт свидетельствует, что наибольший эффект в инновационном развитии достигнут в тех странах, где в течение длительного периода реализуется эффективная национальная политика человеческих ресурсов. Поэтому инновационная политика, формируемая государством, должна быть направлена в первую очередь на создание условий, стимулирующих такое развитие. На недостаток собственных денежных средств в 2020 г. указали 38,8 % промышленных организаций в качестве основного или решающего фактора, препятствующего инновациям, на длительные сроки окупаемости нововведений — 30,9 %, на низкий платежеспособный спрос на новые продукты — 24,6 %. Во многом эти факторы препятствуют эффективной цифровой трансформации организаций промышленности [7, с. 83—96].

Стоит отметить, что в разрезе видов экономической деятельности в производстве кокса и продуктов нефтепереработки создаётся практически половина всей инновационной продукции — 46,6 % в 2020 г., т. е., по сути, изменение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в первую очередь зависит от объемов поставок нефти в Республику Беларусь. Вклад производства кокса и продуктов нефтепереработки в формирование общей доли отгруженной инновационной продукции составил в 2020 г. 8,3 п.п. из 17,9 %. Таким образом, без учета продукции, получаемой при производстве кокса и продуктов нефтепереработки, доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в целом по стране равняется всего около 9,6 %.

Заключение. В Республике Беларусь целесообразно совершенствовать систему финансирования инновационной деятельности. Для этого предусматривается реализация и финансирование комплексных проектов, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь («проекты будущего»): «Национальный электротранспорт», «Биотехнологии в агропромышленном комплексе», «Инновационное здравоохранение», «Биотехнологии для фармацевтики», «Умные города Беларуси», «Точное земледелие». «Проекты будущего» предполагают создание и развитие новых отраслей, организацию производств с высоким экономическим эффектом, развитие кадрового потенциала (научные и инженерные школы) в области высоких технологий, будут способствовать цифровой трансформации экономики и социальной сферы, повышению качества жизни населения и инвестиционной привлекательности. Программой также предусмотрено расширение косвенных инструментов поддержки — налоговые стимулы, таможенные преференции и иные источники для реализации инновационных проектов, в том числе «проектов будущего»; предоставление права закупки инновационной продукции из одного источника, что позволит на начальном этапе обеспечить гарантированный сбыт; расширение практики предоставления инновационных ваучеров и грантов субъектам малого предпринимательства. Планируется внедрить венчурную экосистему (инкубаторы, акселераторы стартапов, фонды разных стадий) с учетом лучших международных практик и принципов государственно-частного партнерства. Ускорение инновационного развития организаций будет проходить на основе создания современной инфраструктуры инновационной деятельности. В частности, продолжится работа по развитию заводских исследовательских центров, отраслевых лабораторий, опытных производств.

Список цитируемых источников

1. *Рябова, К. И.* Знаниемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала / К. И. Рябова, А. В. Бондарь // Белорус. эконом. журн. — 2022. — № 3. — С. 87.
2. *Шимов, В. П.* Модернизация национальной экономики — императив времени / В. П. Шимов, Л. М. Крюков // Белорус. эконом. журн. — 2013. — № 2. — С. 18—42.
3. *Крупский, Д. М.* Стратегические детерминанты инновационного развития национальной экономики Беларуси / Д. М. Крупский // Эконом. бюл. — 2018. — № 4. — С. 4—21.
4. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в первом полугодии 2018. // Эконом. бюл. — 2018. — № 8. — С. 12.
5. *Барейша, А. С.* Венчурное финансирование как драйвер развития инновационной экономики Республики Беларусь / А. С. Барейша // Эконом. бюл. — 2017. — № 11. — С. 4—9.
6. *Богдан, Н. И.* Инновационная политика и поиск новых источников экономического роста: мировые тенденции и вызова для Беларуси / Н. И. Богдан // Белорус. эконом. журн. — 2017. — № 1. — С. 4—23.
7. *Муха, Д. В.* Роль инвестиционной политики в формировании и развитии цифровой экономики / Д. В. Муха // Вест. Ин-та экономики НАН Беларуси. — 2021. — Вып. 2. — С. 83—96.

УДК 338.984

В. А. Курец, Ю. Ю. Тавпеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

PEST-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Всесторонняя оценка основных социально-экономических факторов, которые влияют на сектор, в котором расположена организация, а также на саму организацию, может способствовать более эффективному стратегическому планированию. Такое планирование используется для того, чтобы максимально повысить способность организации извлекать выгоду из существующих условий. Существует большое количество методов и анализов для оценки факторов, влияющих на деятельность организации. Но какой из них сможет эффективно определить основные деловые или личные возможности и заблаговременно предупредить о любых существенных угрозах для фирмы, предоставить данные о таких сферах влияния, на которые воздействовать самим практически невозможно. В данной работе мы рассмотрим один из важных анализов внешней среды предприятия, а именно PEST-анализ, его значение, элементы, преимущества и недостатки, важность для бизнесов, желающих реализовать себя на уровне национальной и мировой экономики.

Основная часть. PEST-анализ — это стратегический бизнес-инструмент, используемый организациями для выявления, оценки, систематизации и отслеживания макроэкономических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем. PEST — это аббревиатура от четырех английских слов: «political» — политический, «economic» — экономический, «social» — социальный и «technological» — технологический. Результаты анализа служат основой для процессов стратегического планирования и способствуют исследованию рынка. Существует несколько вариантов этого анализа, включая PESTEL-анализ, который также учитывает правовые и экологические факторы.

Первоначально разработанный в 1967 году профессором Гарварда Фрэнсисом Агиларом, PEST-анализ представляет собой инструмент стратегического планирования, который помогает организациям выявлять и оценивать угрозы и возможности для бизнеса. Основная цель PEST-анализа — понять, какие внешние силы могут повлиять на организацию и как эти факторы могут создать возможности или угрозы для бизнеса.

Зачем проводить PEST-анализ? Во-первых, он помогает оценить, как стратегия развития организации вписывается в более широкую среду. Во-вторых, такой анализ содержит обзор всех важнейших внешних воздействий на организацию. В-третьих, помогает более решительно принимать решения в отношении дальнейших действий организации. В-четвертых, помогает в планировании, маркетинге, инициативах по организационным изменениям, разработке бизнеса и продуктов, управлении проектами и исследовательских работах.

PEST-анализ полезен для любой организации, которой необходимо оценить текущие и будущие рынки. Преимущественно это делается высшим руководством в целях стратегического планирования. Внешние агентства, органы, заинтересованные стороны и лица, принимающие решения, у которых могут быть перспективы, а также консультанты и партнеры также могут предложить ценную информацию об PEST-анализе.

Далее рассмотрим основные элементы (или же факторы), по которым проводится PEST-анализ [1]:

1. «Р» (political) — политическая среда. Включает совокупность законов, государственных учреждений и структур, которые оказывают влияние и ограничивают рыночную деятельность компаний. При изучении этого фактора описываются следующие элементы: тип управления государством, стабильность правительства, свобода слова и нормы законодательства, уровень коррупции и бюрократии, законодательство в области труда и социальной защиты населения, наиболее вероятные политические изменения на ближайшие 3—5 лет.

2. «Е» (economic) — экономическая среда. Оценивается путем изучения факторов макроэкономики, таких как степень развития бизнес-структуры, темпы роста экономики, процентные ставки, курс валют и уровень инфляции, уровень безработицы, ситуация на рынке труда, стоимость рабочей силы, степень глобализации

экономики, уровень располагаемого дохода населения, степень развития банков, наиболее вероятные изменения в экономике на 3—5 лет.

3. «S» (social) — социальные факторы, которые формируют макросреду организации. Этот фактор включает в себя изучение численности населения и его половозрастной структуры, здоровья, образования, социальной мобильности, привычек и характера поведения работников, отношение к работе, общественное мнение, нормы поведения и ограничения, уровень и стиль жизни, наиболее вероятные социально-культурные изменения на ближайшие 3—5 лет.

4. «T» (technological) — технология. Включает в себя понимание факторов, связанных с технологическим прогрессом, скоростью, с которой технологии устаревают, автоматизацией и инновациями. При анализе этого фактора изучается вклад технологий в развитие рынка, развитие сети Интернет и мобильных устройств, активность и развитие научно-технических исследований, степень использования, внедрения и передачи технологий, наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3—5 лет.

Одним из ключевых преимуществ PEST-анализа является возможность чётко понимать состояние общей рыночной конъюнктуры. Анализируя действующие рыночные силы, можно стать успешным в долгосрочном планировании и принятии решений. Кроме того, PEST-анализ помогает организациям стратегически планировать проекты и инициативы таким образом, чтобы можно было сосредоточиться только на проектах, которые имеют наибольшие шансы на успех. Это также дает инструменты для прогнозирования изменений, чтобы развивать организацию с помощью этих изменений вместо того, чтобы работать против них. PEST-анализ может помочь организации распознать и тем самым извлечь выгоду из возможностей, предлагаемых существующими условиями в бизнес-среде. Он также может быть использован для определения текущих или возможных будущих проблем, что позволяет эффективно планировать, как наилучшим образом справиться с этими проблемами.

Хотя PEST-анализ имеет много потенциальных преимуществ, он также имеет ограничения: окружающая среда имеет свойство постоянно меняться, так что всегда есть вероятность просчета, PEST-анализ включает в себя большие наборы данных, которые сложно анализировать, а также нельзя быть на 100% уверенными в точности информации, поскольку большую часть времени она будет исходить из внешних источников.

Данный анализ может использоваться в сочетании с другими формами стратегического бизнес-анализа, такими как модель SWOT (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), MOST (миссия, цель, стратегии, тактика) и SCRS (стратегия, текущее состояние, требования, решения) для получения еще более всеобъемлющего результата.

PEST-анализ может помочь принять решение о том, обладает ли конкретная страна или регион каким-либо потенциалом для прибыльного бизнеса. Данные, предоставляемые этой формой анализа, позволяют лучше сосредоточиться на том, что необходимо сделать. Именно такая ясность приводит к более эффективным с точки зрения затрат решениям и лучшему распределению средств [2].

Заключение. Таким образом, в современных условиях данный анализ макросреды предприятия служит важным инструментом для разработки стратегии предприятия и внедрение ее в производственный процесс. На основании результатов PEST-анализа, полученных в ходе исследования, можно грамотно проанализировать макросреду предприятия, а также своевременно оценить текущую ситуацию, складывающуюся в коммерческой и производственной деятельности предприятия, и учесть возможные исходы событий в стратегическом планировании.

Список цитируемых источников

1. Why is PEST Analysis Important for a Business? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.brightonsbm.com/news/pest-analysis-important-for-a-business/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
2. STEP Analyse – Definition, Nutzen und Grenzen [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://jodano.de/corporate-finance/step-analyse-definition-nutzen-und-grenzen/>. — Дата доступа: 29.09.2022.

УДК 338

А. М. Лепетёнок, М. В. Терехов

*Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Введение. В повышении эффективности производственной деятельности предприятия немаловажным фактором является рациональное использование рабочего времени работника. Объектом исследования в данной статье выступает промышленное предприятие, занимающееся выпуском деревообрабатывающих станков.

Основная часть. Как показал проведенный анализ производственной деятельности предприятия, основными факторами, приведшими к снижению выпуска и реализации продукции, послужили среднегодовая выработка,

фондоотдача и материалоотдача. Для поиска резервов выпуска продукции предлагается перепрограммирование имеющихся на заводе лазерно-режущих станков. Предложенное мероприятие позволит:

1) сократить рабочие места. Один рабочий сможет запускать программы на трех разных станках, при этом снизится времени простоя станков, т. к. длительность программ рассчитана так, чтобы при начале работы одного станка, рабочий переходил ко второму, который в это время заканчивает свою программу резки. Норма обслуживания одним рабочим увеличивается до 3 станков;

2) увеличить производительность станка. Раньше использовался один лист металла на программу, перепрограммирование позволяет нам увеличить этот показатель в два раза;

3) сократить отходы за счет применения более оптимального варианта раскроя.

В целях роста выпуска и реализации продукции предлагается о перепрограммирование станков в результате модернизации технологического процесса, что позволит сократить потери рабочего времени работника.

Для изучения рабочего времени до и после модернизации воспользуемся хронометражем, который представляет собой метод изучения затрат рабочего времени на выполнение повторяющихся ручных и машинно-ручных элементов трудовых операций путём замеров их продолжительности и анализа условий их выполнения.

Основной целью хронометража является проектирование нового метода и способов выполнения операции, установление необходимых затрат времени на ее выполнение [1].

В соответствии с базовым типом производства трудовой процесс по операции делится на элементы, которые записываются в соответствующую графу оборотной стороны хронометражной карты. Число замеров выбирается исходя из характера работ и степени участия в них рабочего и длительности элемента работы.

В соответствии с крупносерийным типом производства на рассматриваемом предприятии операции на станке делятся на следующие элементы [2]:

1. Взять деталь, установить и закрепить на станке.
2. Включить станок.
3. Обработать деталь.
4. Выключить станок.
5. Раскрепить, снять и отложить деталь

Данные хронометражной карты до внедрения мероприятия представим в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Данные хронометражной карты до внедрения мероприятия

Раскрой деталей	Операция 1	Наблюдения						
		1	2	3	4	5	6	7
Элемент операции	Фиксажные точки. Начальная: прикосновение руки к детали	Время конечной точки, мин						
Взять деталь, установить и закрепить на станке	Щелчок кнопки включения	8	122	245	369	491	614	736
Включить станок	Контакт лазера с металлическим листом	9	123	247	371	493	616	738
Обработать деталь	Сход стружки, искр	105	219	344	465	588	711	833
Выключить станок	Возвращение лазера на исходную	108	222	347	468	591	714	836
Раскрепить, снять и отложить деталь	Звук прикосновения детали к таре	114	236	362	482	606	728	850

Расчет продолжительности элементов операций произведен в Excel и представлен в форме таблицы 2.

Т а б л и ц а 2 — Продолжительность элементов операций до внедрения мероприятия

Элемент операции	Продолжительность элемента операции для каждого наблюдения, мин						
	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7
Взять деталь, установить и закрепить на станке	8	8	9	7	9	8	8
Включить станок	2	1	2	2	2	2	2
Обработать деталь	95	96	97	94	95	95	95
Выключить станок	3	3	3	3	3	3	3
Раскрепить, снять и отложить деталь	14	14	15	14	15	14	14

Исходя из того, что в наличии у предприятия 3 лазерных станка и за каждым работает рабочий, то мы имеем потерю рабочего времени работника в 288 мин. за смену, т. к. за смену станок проводит три операции.

Предлагаемая модернизация технологического процесса позволит 1 рабочему обслуживать три станка. Данные хронометражной карты после мероприятия представлены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3 — Данные хронометражной карты после внедрения мероприятия

Раскрой деталей	Операция 1	Наблюдения						
Элемент операции	Фиксажные точки. Начальная: прикосновение руки к детали	1	2	3	4	5	6	7
		Время конечной точки, мин						
Взять деталь, установить и закрепить на станке	Щелчок кнопки включения	10	134	259	386	509	635	75
Включить станок.	Контакт лазера с металлическим листом	12	135	261	388	511	637	760
Обработать деталь	Сход стружки, искр	102	226	353	477	601	727	850
Выключить станок	Возвращение лазера на исходную	105	229	356	480	604	730	853
Раскрепить, снять и отложить деталь	Звук прикосновения детали к таре	123	247	375	498	623	748	871

Расчет продолжительности элементов операций после внедрения представлен в таблице 4.

Т а б л и ц а 4 — Продолжительность элементов операций после внедрения мероприятия

Элемент операции	Продолжительность элемента операции для каждого наблюдения, мин						
	П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7
1. Взять деталь, установить и закрепить в патроне	10	11	12	11	11	12	10
2. Включить станок, подвести инструмент	2	1	2	2	2	2	2
3. Обработать деталь	90	91	92	89	90	90	90
4. Отвести инструмент, выключить станок	3	3	3	3	3	3	3
5. Раскрепить, снять и отложить деталь	18	18	19	18	19	18	18

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что в качестве источников резервов увеличения выпуска продукции, можно рассмотреть, снижение трудоемкости выполнения работ на первоначальной стадии изготовления комплектующих для станка, что позволит повысить производительность выполнения работ и снизить численность рабочих.

После внедрения мероприятия мы сокращаем количество рабочих до 1 и тем самым мы сокращаем потерю рабочего времени работника до минимума, а именно с 288 мин до 33 мин. Наглядно результаты хронометража представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Карта рабочего времени до и после внедрения мероприятия

Исходя из данных рисунка 1, фактическое и возможное время составит, соответственно:

$$t_{\phi} = 24,43 + 5,57 + 285,86 + 9 + 42,86 + 110 = 477,71 \text{ мин.} \approx 7,96 \text{ ч.}$$

$$t_{\text{возм}} = 44,57 + 5,57 + 305,14 + 9 + 73,71 + 33 = 471 \text{ мин.} \approx 7,85 \text{ ч.}$$

Целью последующих расчетов является на основе проведенного анализа рассчитать резерв роста рентабельности продаж. В качестве источника резервов роста рентабельности продаж рассматривается сокращение времени простоя рабочих и сокращения их количества.

Структурно-логическая схема поиска резервов роста рентабельности продаж показана на рисунке 2.

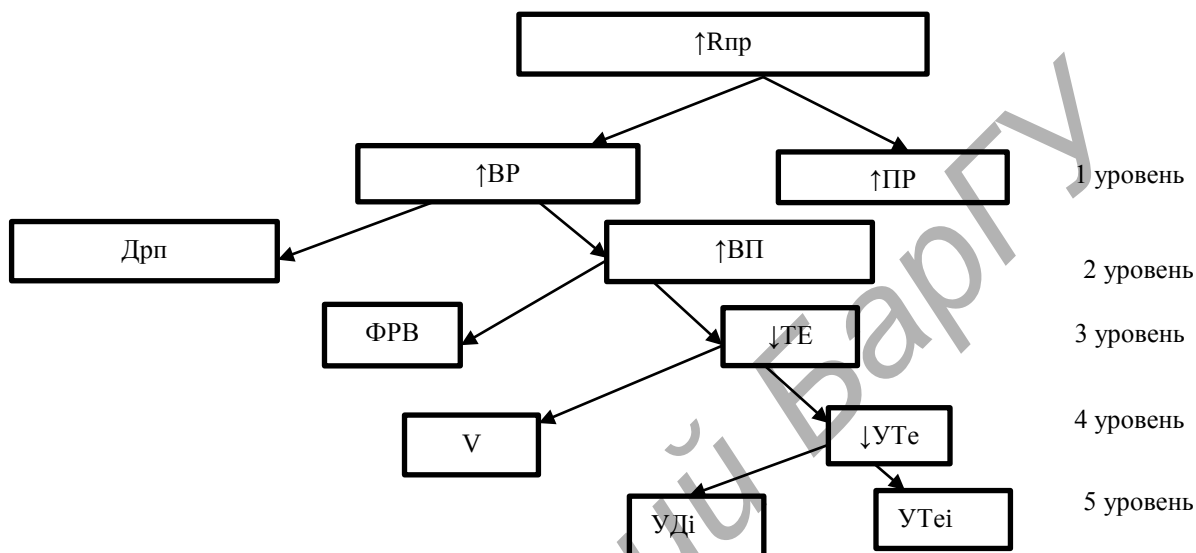


Рисунок 2 — Схема поиска резервов роста рентабельности продаж

Зная удельную трудоемкость фактическую, которая составляет 24 часа и удельную трудоемкость по одной операции фактическую, которая равна 2,65 часа по хронометражу, можем найти удельный вес по одной операции:

$$УД_{i\phi} = \frac{УТе_i}{УТе} = \frac{24 \cdot 60}{2,65 \cdot 60} = 0,1106.$$

Зная удельную трудоемкость по одной операции возможную, которая составляет 2,617 по хронометражу, можем найти удельную трудоемкость возможную:

$$УТе_{\text{возм}} = \frac{УТе_{i\text{возм}}}{УД_{i\phi}} = \frac{2,617}{0,1106} = 26,66.$$

Далее найдем трудоёмкость фактическую:

$$Те_{\phi} = V \cdot УТе_{\phi} = 8\,423 \cdot 24 = 202\,152 \text{ ч.}$$

Далее найдем трудоёмкость возможную:

$$Те_{\text{возм}} = V \cdot УТе_{\text{возм}} = 8\,423 \cdot 23,66 = 199\,310,7 \text{ ч.}$$

В этом случае резерв роста выпуска продукции в натуральном выражении можно найти по формуле:

$$\Delta ВП_{\text{нат}} = \frac{Те_{\phi} - Те_{\text{возм}}}{УТе_{\text{возм}}} = \frac{202\,152 - 199\,310,7}{23,66} = 120 \text{ ед.}$$

Тогда резерв роста выпуска продукции в денежном выражении можно найти по формуле:

$$\Delta ВП_{\text{ден.в.}} = 120 \cdot 0,5 = 120 \cdot 0,46 = 55,28 \text{ тыс. р.}$$

Исходя из этого, возможный выпуск продукции в денежном выражении составит:

$$ВП_{возм} = ВР_{\phi} + \Delta ВП_{ден.в.} = 3\,880,3 + 55,28 = 3\,935,61 \text{ тыс. р.}$$

В данном случае резерв роста выручки от реализации будет определяться по формуле:

$$P\uparrow ВР = P\uparrow \Delta ВП \cdot Дрп_{\phi} = 55,28 \cdot 0,66 = 36,235 \text{ тыс. р.}$$

Тогда резерв роста прибыли от реализации составит:

$$P\uparrow ПР = \frac{P\uparrow РП \cdot R_{пр\phi}}{100} = \frac{36,235 \cdot 14,5}{100} = 5,254 \text{ тыс. р.}$$

Резерв роста рентабельности продаж можно определить по формуле:

$$P\uparrow R_{пр} = R_{возм} - R_0 = \frac{P\uparrow ПР + ПР_{\phi}}{ВР_{\phi}} \cdot 100 - \frac{ПР_{\phi}}{ВР_{\phi}} \cdot 100 = 0,237 - 0,156 = 0,081 \text{ п. п.}$$

Расчет резервов сведен в таблицу 5.

Т а б л и ц а 5 — Резервы роста показателей в результате модернизации технологического процесса

Показатель	2021 год	Возможное	Резерв
Удельная трудоемкость по одной операции	2,654	2,6167	−0,0373
Средняя удельная трудоемкость	24	23,6627	−0,3373
Трудоемкость	202 152	1 99310,7	−2841,3
Резерв роста выпуска продукции в натуральном выражении, шт.	8 415	8 535	120
Резерв роста выпуска продукции в денежном выражении, тыс. руб.	3 880,33	3 935,61	55,28
Часовая выработка, чел. ч.	0,042	0,042	0,00059
Выпуска продукции, тыс. руб.	3 880,33	3 935,61	55,28
Реализации продукции, тыс. руб.	2 544,52	2 580,75	36,23
Прибыли, тыс. руб.	10,00	15,25	5,25
Рентабельности продаж, %.	0,15630	0,23708	0,08078

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что предлагаемое мероприятие эффективно и является экономически выгодным.

Заключение. Благодаря проведенному анализу было выявлено, что модернизация технологического процесса позволит сократить количество рабочих мест, а также время простоя оборудования и работников. Что способствует повышению производительности труда и повышению рентабельности продаж.

Список цитируемых источников

1. Хронометраж рабочего дня [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://experteco.org/hronometrazh-rabochego-vremeni/>. — Дата доступа: 28.09.2022
2. Касперович, С. А. Организация производства и управление предприятием / С. А. Касперович / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : БГТУ, 2012. — 344 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современных условиях глобализации экономики важную роль играет конкуренция хозяйствующих субъектов. Для всех предприятий возрастает актуальность вопросов постоянной адаптации к изменениям рынка и улучшения организации бизнеса. Резкое ухудшение экономической ситуации приводит к необходимости оптимизации и управления устойчивостью бизнес-процессов любых предприятий, в том числе промышленного сектора.

В настоящее время устойчиво развивающиеся организации не могут существовать без постоянного стремления к обновлению и развитию. Особенность функционирования в первую очередь состоит в готовности самих руководителей организаций в условиях повышенного риска, неустойчивости влияния факторов внешней и внутренней среды самостоятельно находить и претворять в жизнь такие решения, которые бы позволили получать ожидаемую прибыль за счет использования своих собственных ресурсов в процессе развития.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях современного управления организацией среди внутрифирменных задач стоит вопрос об внедрении автоматизированных бизнес-систем. Необходимость внедрения систем автоматизации давно принята во внимание, поскольку большинство руководителей понимают, что невозможно изготовлять качественный и конкурентный товар на шестидесятилетнем оснащении, с ручным приводом. Современные рыночные условия вынуждают предприятия к совершенствованию своей продукции (товаров, работ, услуг) с учетом пожеланий потребителей.

Сегодня, в условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, назрела острая необходимость в выработке инструментов, моделей и методов, которые могли бы помочь предприятиям улучшить основные показатели их функционирования. Одним из наиболее эффективных инструментов, позволяющих добиться снижения затрат, повышения производительности труда и улучшения деятельности предприятия в целом является оптимизация бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов — это комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности, производительности и конкурентоспособности существующих бизнес-процессов на предприятии и укрепление уровня его стратегического развития [1].

Задачи повышения эффективности бизнес-процессов представлены на рисунке 1.

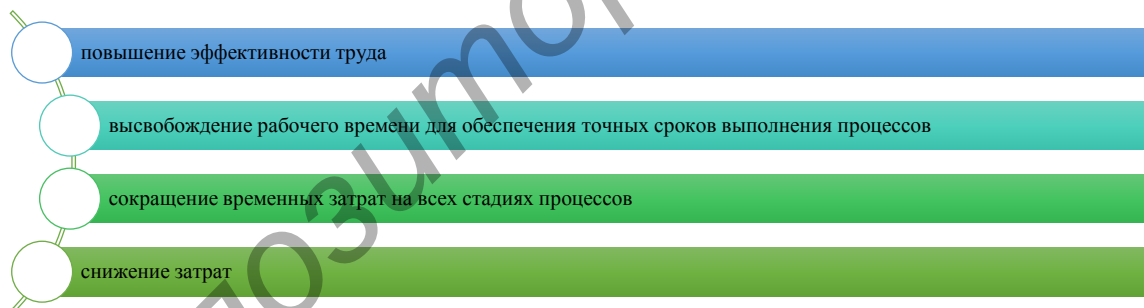


Рисунок 1 — Задачи повышения эффективности бизнес-процессов [2].

К способам повышения эффективности деятельности предприятия относятся:

- централизация управления определенными процедурами (например, централизация закупок материально-технических ресурсов (МТР) с целью экономии за счет закупки большими партиями и получения соответствующих скидок);
- децентрализация каких-либо процедур с целью снятия нагрузки на управленческий аппарат (уменьшение отчетности, затрат на выполнение контрольных функций и т. п.);
- передача каких-то функций на аутсорсинг (например, осуществление поддержки корпоративных информационных систем и ИТ-инфраструктуры не собственным ИТ-отделом, а с помощью внешнего подрядчика);
- механизация и/или автоматизация процессов, ранее выполнявшихся вручную;
- повышение эффективности отдельных операций за счет использования нового оборудования [2].

Мероприятия по повышению эффективности бизнес-процессов позволяют, с одной стороны, получить оптимизационный эффект без кардинального изменения действующей на предприятии бизнес-модели, а с другой стороны, реально усовершенствовать действующую бизнес-модель путем снижения затрат, производственного цикла, повышения производительности труда.

В последние годы мировая экономика активно вовлечена в процесс цифровой трансформации. Предприятия промышленного сектора Республики Беларусь все большее внимание уделяют вопросам устойчивого развития. Устойчивое развитие представляет собой процесс изменений, направленных на получение конкурентных преимуществ за счет разработки и внедрения бизнес-процессов производства, отвечающих требованиям экологической безопасности и потребностям потребителей. Именно радикальные изменения происходят в настоящее время и обусловлены они переходом экономики на новый уровень развития – Индустрия 4.0, которая предполагает интеграцию оцифрованных процессов предприятий с интернетом и «умными технологиями» [3].

Согласно концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, главным акселератором развития экономики становится ее цифровизация. Цифровые платформы и технологии искусственного интеллекта постепенно выходят за рамки отрасли, охватывая все сферы жизнедеятельности. В условиях глобальной борьбы за технологическое лидерство Индустрия 4.0 выступает в качестве определяющей стратегии экономического развития. Быстрыми темпами развивается электронная торговля, растут масштабы цифровизации в здравоохранении, образовании, государственном управлении, иных отраслях социальной сферы [4].

Переход промышленных предприятий к Индустрии 4.0 требует применения прогрессивных информационных технологий. В связи с этим актуальным становится вопрос о внедрении интегрированной системы управления в бизнес-процессы современных организаций. Прикладное решение «1C: ERP Управление предприятием 2 для Беларуси» предназначено для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий, в том числе с технически сложным производством.

Система 1C: ERP призвана обеспечить единую точку доступа управления документацией, используемой на предприятии – от организационно-распорядительной, плановой, кадровой, бухгалтерской и налоговой до технологической и проектно-конструкторской.

1C: ERP обеспечивает прозрачность бизнес-процессов и оценку эффективности деятельности организации в целом, а также его отдельных подразделений, персонала. Внедренная система включает в себя 6 основных функциональных блоков, которые представлены на рисунке 2.

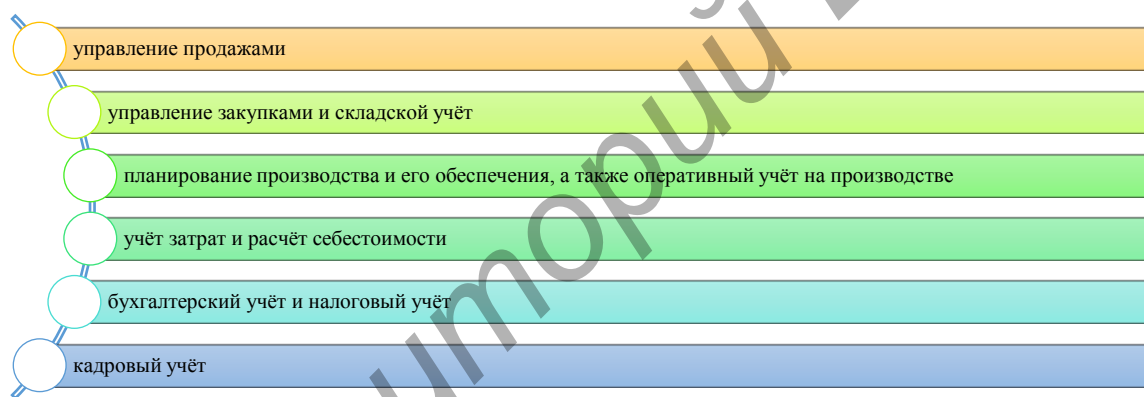


Рисунок 2 — Функциональные блоки 1C: ERP Управление предприятием 2.0 [2]

Таким образом, следует отметить, что с учетом современного развития экономики для того, чтобы иметь преимущества перед конкурентами необходимо постоянно укреплять уровень стратегического развития. В связи с вовлеченностью в процесс глобализации современным организациям необходимо оперативно подстраиваться под меняющиеся условия рынка, тем самым принимать управленческие решения, которые будут направлены на совершенствование своей деятельности. Процесс цифровизации затрагивает все сферы деятельности организации, поэтому наиболее актуально оптимизировать бизнес-процессы с помощью внедрения информационных технологий.

Список цитируемых источников

1. Глуценко, И. С. Современные информационные системы анализа и управления рисками в сфере информационной безопасности [Электронный ресурс] / И. С. Глуценко, Е. М. Баранова, А. Н. Баранов // Изв. ТулГУ. Технические науки. — 2021. — № 2. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-informatsionnye-sistemy-analiza-i-upravleniya-riskami-v-sfere-informatsionnoy-bezopasnosti> — Дата доступа: 20.09.2022.
2. 1C: ERP Управление предприятием 2 для Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://solutions.1c.ru/catalog/erp_by/buy — Дата доступа: 20.09.2022.
3. Лисовский, А. Л. Оптимизация бизнес-процессов для перехода к устойчивому развитию в условиях четвертой промышленной революции [Электронный ресурс] // CPPM. — 2018. — № 4 (107). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-biznes-protsessov-dlya-perehoda-k-ustoychivomu-razvitiyu-v-usloviyah-chetvertoy-promyshlennoy-revolutsii> — Дата доступа: 20.09.2022.
4. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf> — Дата доступа: 20.09.2022.

КРИПТОВАЛЮТЫ: ИСТОРИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Введение. Если раньше о криптовалюте слышали только обитатели сети, то сегодня она гордо вышла в офлайн и имеет немалый резонанс в обществе. Тем не менее далеко не все знают, что же это на самом деле и откуда возникло. Некоторые не верят в то, что подобные деньги могут существовать в принципе. Другие называют криптовалюту мистификацией века и причисляют к финансовым пирамидам. Но это не имеет никакого отношения к действительности. Криптовалюта является реальным денежным средством, которое существует виртуально. Но это никак не мешает расплачиваться биткоинами в магазинах, кафе или обменивать на фиатную наличность прямо в банкоматах.

Основная часть. Криптовалюта — это цифровое денежное средство, существование которой основано на криптографическом принципе. Если говорить простым, человеческим языком, то эти виртуальные деньги представляют собой уникальные криптографические коды и не имеют никакого материального аналога. Её нельзя потрогать или положить в кошелек, она существует только в сети и не выходит за ее пределы.

Криптознаки появляются нетрадиционным путем. Если привычные для нас деньги выпускает определенный эмитент — главный банк той или иной страны, то крипта возникает без участия какого-либо центрального органа. Новые криптознаки возникают путем генерации новых кодов, что делает вычислительная техника. Криптовалюта не сосредотачивается в едином хранилище, она распределяется по кошелькам своих владельцев. Нет криптознаков, которые никому не принадлежат — все из них хранятся на кошельках реальных пользователей [1].

Из всего вышеописанного вытекает, что криптой никто не может управлять, как-то регулировать ее курс, количество, продуцировать иными путями, не предусмотренными ее природой. Это большой шаг вперед, ведь впервые деньги не зависят от эмитента, экономической или политической ситуации в мире.

Стоит сразу обозначить, что криптовалюта возникла именно в тот момент, когда человечество начало в ней нуждаться. Нестабильность фиатных денег, инфляция и волна кризисов, которые прокатились по многим европейским странам, поспособствовали тому, что обществу были просто необходимы независимые и надежные деньги.

В 2008 году о криптовалюте впервые заговорили, хоть и в довольно узком кругу IT-специалистов. Толчком к этому стала публикация статьи о первой виртуальной денежной единице, основанной на принципе криптографии — Биткойне. Некий Сатоши Накамото изложил свою концепцию криптоденег. И разговоры так и остались бы разговорами, но уже через год была запущена сеть Bitcoin, а затем и первые кошельки, что положило основу новой криптовалютной эре.

Начался процесс майнинга биткоина, хоть и довольно неактивный. Многие айтишники не понимали до конца, что такое криптовалюта, и какие у нее могут быть перспективы. Кто-то добывал биткоины ради интереса, кто-то все же видел в них деньги будущего. Но, наверное, никто, кроме ее создателя, не понимал того, каких высот удастся достичь первопроходцу криптовалютного семейства. Сатоши Накамото майнил биткоины на специальном оборудовании, тогда как все остальные использовали простые компьютеры, что помогло ему завладеть 1 млн. монет [2].

В зависимости от особенностей и характеристик альткоинов, их можно разделить на множество разных групп. Но существует три направления, которые имеют сильные отличия в самой базовой концепции:

- инновационные технологии;
- стабильные активы;
- анонимные монеты.

Инновационные технологии — эти монеты обладают технологиями, которых нет у биткоина.

Яркий пример — проект Ethereum (ETH), у которого есть собственный блокчейн, имеющий более широкие функции. Он обеспечивает возможность создания токенов (новых криптоактивов на базе блокчейна Ethereum), а также позволяет использовать смарт-контракты.

Один из самых инновационных проектов, Polkadot, имеет еще более широкий функционал по сравнению с Ethereum. На базе его протокола можно создать уже целую экосистему со своим блокчейном, токенами и приложениями.

Еще один пример — это IOTA. Особенной ее делает технология направленного ациклического графа (DAG), обеспечивающая высокую скорость и уровень защиты во время передачи платежей и данных.

Стейблкоины — это стабильные криптомонеты, цена которых привязана к \$1. Их активно используют трейдеры для хеджирования рисков.

Такие активы называют «цифровыми убежищами», поскольку они защищают капитал от сильного изменения цены. Например, у биткоина проблема высокой волатильности остается нерешенной. Примеры стейблкоинов: Tether (USDT), Binance USD (BUSD), Dai (DAI).

Анонимные монеты — это конфиденциальные альткоины, хорошо подходящие пользователям, желающим скрыть информацию о своих активах и транзакциях. При операциях с анонимными криптовалютами будет сложно получить данные о движениях средств между разными кошельками. Примеры: Monero, ZCash, Dash.

Разработчики из разных стран постоянно придумывают новые проекты, поэтому количество альткоинов растет каждый год. Сейчас в мире функционирует более 10000 криптовалют [3].

Что касается правового регулирования, то Беларусь — первая страна в мире, которая легализовала криптовалютную деятельность, так резиденты Парка высоких технологий с декабря 2017 года получили полную поддержку со стороны регулятора.

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко 21 декабря 2017 года подписал Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». Документ создает беспрецедентные условия для развития ИТ-отрасли и дает серьезные конкурентные преимущества стране в создании цифровой экономики XXI века. Декрет не предполагает никаких ограничений и специальных требований к операциям по созданию, размещению, хранению, отчуждению, обмену токенов, а также деятельности операторов криптоплатформ и операторов обмена криптовалют. Деятельность по майнингу, приобретению, отчуждению токенов, осуществляемая физическими лицами, не является предпринимательской деятельностью, а токены не подлежат декларированию [4].

При этом до 2023 года деятельность по майнингу, созданию, приобретению и отчуждению токенов не облагается налогами. Введя в правовое поле белорусского законодательства смарт-контракт и предоставив право осуществлять посредством его совершения и (или) исполнение сделок, Беларусь становится первым государством в мире, легализовавшим смарт-контракты на страновом уровне.

Мощный позитивный эффект от реализации норм Декрета должна почувствовать не только ИТ-сфера, но и вся экономика страны, а значит, и каждый белорусский гражданин. С помощью документа решается ряд стратегических задач. Речь идет о создании благоприятных условий для развития отечественных продуктовых ИТ-компаний, привлечении в Беларусь инвестиций со стороны иностранного ИТ-капитала. Создаются условия для постепенного превращения страны в регионального лидера Восточной Европы в построении цифровой экономики.

Также президент Республики Беларусь Александр Лукашенко подписал Указ № 48 от 14 февраля 2022 года «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты», который предусматривает, что Парк высоких технологий будет формировать реестр адресов виртуальных кошельков, использовавшихся в противоправной деятельности, а также установит порядок его функционирования. По мнению властей, это позволит дать защиту участникам рынка цифровых активов от потери имущества, а также предупредить непреднамеренное вовлечение в деятельность, которая запрещена по закону [4].

Заключение. Таким образом, сложно сказать, как криптовалюта отразится в нашей жизни в будущем, но, в целом, большинство стран мира позитивно относятся к этой сфере и разрабатывают законодательную основу для ее легализации. Рынок криптовалют слишком непредсказуемый. Если смотреть на 5-10 лет вперед, то тут все очевидно — революция в финансовой сфере уже пришла и набирает обороты, поэтому надо поддерживать с ней связь.

Список цитируемых источников

1. TrendVest // Криптовалюта [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://trendvest.wordpress.com/2017/06/13/криптовалюта/>. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Информационный аналитический портал // Майнинг криптовалют [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: <https://mining-cryptocurrency.ru/istoriya-kriptovalyut/> — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Bits.media // Криптовалюты и блокчейн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bits.media/chto-takoe-bitcoin/> — Дата доступа: 05.10.2022.
4. Elib // Правовое регулирование криптовалют в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/168319/1/316-319.pdf> — Дата доступа: 05.10.2022.

УДК 336.02

А. А. Малышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ ТОКЕНОВ И КРИПТОВАЛЮТ, ИХ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Введение. На сегодняшний день электронные денежные средства занимают определенное место во всевозможных расчетах. За последние несколько лет произошла резкая популяризация цифровой валюты. Часто упоминаются «блокчейн», «токен», «криптовалюта», поэтому исследования их понятия, какие имеют преимущества перед другими видами денежных средств, финансовых вложений, а также к каким видам активов их следует относить, каким образом будут отражены непосредственно в бухгалтерском учете, на наш взгляд, являются актуальными.

Основная часть. Учет цифровых финансовых активов осуществляется на основе использования блокчейна у оператора обмена (агрегатора) цифровых финансовых активов.

Блокчейн представляет собой выстроенную по определённым правилам последовательную, непрерывную цепочку блоков, содержащих информацию. Связь между отдельными блоками обеспечивается не только их

нумерацией, но и тем, что каждый из блоков содержит не только свой собственный результат обработки каких-то данных хеш-функцией, но хеш-сумму предыдущего блока. И изменение информации в блоке изменит и его хеш-сумму. А для выполнения правил построения цепочки, изменения хеш-суммы нужно будет записать в следующий блок, что, в свою очередь, вызовет изменения уже его собственной хеш-суммы. Предыдущие блоки при этом не затрагиваются и если изменяемый блок является последним в цепочке, то внесение изменений не потребует существенных усилий. А вот если после изменяемого блока сформировано продолжение, то изменение окажется достаточно трудоемким. При этом следует, что обычно копии цепочек блоков хранятся на разных компьютерах независимо друг от друга. Таким образом, блокчейн является технологической основой использования цифровых финансовых активов.

Токен (цифровой знак) — это запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) являются криптовалютой [1].

Иными словами, токен представляет собой цифровую условную единицу, ценность которой приравнивается к какому-либо активу. Информация о выданных токенах хранится в базе данных, основанной на принципах блокчейна. Чтобы получить токен и совершать операции с ним требуется специальное программное обеспечение и цифровая подпись. Токен дает право его владельцу потребовать совершения каких-либо действий или выполнения обязательств от лица, предоставившего токен. В этом смысле токен выступает в таком же лице, как и ценные бумаги на биржах. Из этого следует, что токен является, в основном, инвестиционным инструментом.

Таким образом, в криптовалютном мире токены выпускаются для решения следующих задач:

- продажи акций;
- кредитования и монетизации дополнительного сервиса для пользователей сети;
- кредитования;
- привлечения финансирования путем создания децентрализованных сетей блокчейн [2].

В сравнение с токеном, классические варианты криптовалюты, такие как биткоин, создавались не как инвестиционный инструмент, а как надежный и безопасный способ совершения различных платежных операций.

По сути криптовалюта — это разновидность цифровой валюты, которая не имеет общего, определенного места хранения, как у других информационных данных. Законодательство Республики Беларусь рассматривает криптовалюту в качестве одного из видов токенов, который обладает специальной функцией (используется в качестве универсального средства обмена) [3].

Из всего вышесказанного следует, что одним из отличий токена от криптовалюты является их способность к обороту: токен изначально имеет ценность лишь в рамках выпустившей его компании, а криптовалюта может использоваться как полноценная альтернатива традиционным средствам платежа.

Согласно Декрету Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее — Декрет № 8) [1] могут быть созданы условия для внедрения в национальную экономику технологии реестра блоков транзакций (блокчейн), иных технологий, основанных на принципах децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций.

В Декрете № 8 определен перечень операций, которые могут быть совершены с токенами: майнинг, хранение токенов в виртуальных кошельках, обмен токенов на иные токены, их приобретение, отчуждение за белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, а также дарить и завещать токены.

Важнейшими положениями Декрета № 8 при определении правового статуса токенов являются следующие:

- деятельность с использованием токенов не признается банковской деятельностью;
- для целей бухгалтерского учета токены признаются активами (как приобретенные, так и добытые в процессе майнинга токены);
- для целей налогообложения отчуждение токенов, в том числе путем обмена на иные токены, рассматривается как реализация имущественных прав [1].

Таким образом, для целей бухгалтерского учета возникшие в процессе майнинга или приобретенные иным способом токены признаются активами, а размещение юридическими лицами созданных ими токенов приводит к возникновению обязательства перед владельцами этих токенов.

Порядок формирования в бухгалтерском учете организаций информации о цифровых знаках (токенах) и обязательств, возникающих при размещении собственных токенов перед владельцами этих токенов, определяет Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)», утвержденный постановлением Минфина Республики Беларусь от 06.03.2018 № 16 (далее — НСБУ №16) [4].

Мы считаем не совсем оправданным относить криптовалюту к финансовым вложениям, к товарам. Наиболее целесообразно относить криптовалюту к самостоятельным видам активов и учитывать на отдельном синтетическом счете — одном из свободных счетов в разделе 5 «Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения» Типового плана счетов, например 53 (или 54), назвав их «Электронные деньги». Субсчета должны открываться по видам криптовалют. Иерархия субсчетов может быть разной. Вначале провести разграничение на первом уровне по видам криптовалют, далее — по каналам поступления и выбытия. При этом возможные бухгалтерские записи отражены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Предлагаемые бухгалтерские записи по учету электронных денег

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет счета	Кредит счета
1	Приобретены и зачислены электронные денежные средства на счет организации	53	76
2	Оплачена поступившая криптовалюта	76	51
2	Поступили на счет электронные деньги в виде выручки от реализации продукции	53	62
3	Перечислены электронные деньги поставщикам за материалы	60	53
4	Начислено комиссионное вознаграждение по операциям с использованием электронных денег	91	76
5	Оплачено комиссионное вознаграждение по операциям с использованием электронных денег	76	53

Примечание. Источник: собственная разработка.

Аналитический учет токенов, или добытых, или полученных в результате деятельности по майнингу, можно вести по учетным ценам и в порядке, определенном в положении об учетной политике организации.

Закключение. Популяризация цифровой валюты в последнее десятилетие объясняется ее преимуществом перед другими видами денежных средств. Одним из основных преимуществ является повышенная сохранность цифровой валюты, связанная с организацией информационного облака, а именно его децентрализацией. Электронные деньги по своей природе создают новый объект бухгалтерского учета. Особенность их учетных моделей требует новых информационных и программных подходов. Централизованная модель учета формируется с появлением операторов обмена (криптообменников) цифровых финансовых активов. А при аудите придется понимать и технологию блокчейн в том виде, в каком она реализована на сайтах организаций. При этом методы получения надлежащих аудиторских доказательств должны будут учитывать и традиционные бухгалтерские операции, и бухгалтерские книги блокчейнов.

Список цитируемых источников

1. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Normativka.by [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500253232/sid/decac739f0d042f49c08ef5cc761b7da>.
2. Папковская, П. Я. Токены и криптовалюта как объекты бухгалтерского учета / П. Я. Папковская, А. В. Артюх // Бухгалтерский учет и анализ. — 2022. — № 3. — С. 3—7.
3. Современные стратегические аспекты развития бух-гал-терского учета, аудита, статистики и налогообложе-ния : кол. монография / Е.А. Баева [и др.] ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». — Тамбов : Изд. дом «Державинский», 2020. — 294с.
4. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 24.03.2018. — 8/32944.

УДК 336.201.2

А. А. Малышко, Д. В. Ломако

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. В современных условиях субъекты хозяйствования имеют полную самостоятельность, несут ответственность за результаты своей деятельности перед совладельцами, акционерами, работниками, банком, кредиторами. В связи с этим большое значение имеет своевременный и постоянный мониторинг финансового состояния организации. Финансовое состояние организации определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов, одним из которых является платежеспособность хозяйствующего субъекта.

Основная часть. Для любой организации важное значение имеет инвестирование в деятельность, то есть их инвестиционная привлекательность, которая напрямую зависит от финансового состояния хозяйствующего субъекта. Также, имея высокий уровень финансовой устойчивости, организации получают определенные преимущества перед другими организациями: в получении кредитов, выборе поставщиков, подборе кадров и др.

При наличии стабильного финансового состояния присутствуют преимущества в лице отношений с государством: своевременная уплата налогов, взносов в социальные фонды, возврат кредитов и уплата процентов по ним.

Платежеспособность характеризует возможность организации наличными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства. Как показатель, характеризующий финансовое состояние организации, платежеспособность является ключевым, поскольку показывает степень стабильности и надежности деятельности организации.

В Республике Беларусь платежеспособность организации определяется на основании системы коэффициентов, утвержденных в Инструкции «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» от 27.12.2011 № 140/206 [1]. Расчет коэффициентов платежеспособности и анализ финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования производится на основании бухгалтерского баланса субъекта хозяйствования на последнюю отчетную дату.

Коэффициенты, используемые в качестве показателей для оценки платежеспособности, и их нормативные значения, дифференцированные по видам экономической деятельности, установлены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» [2].

Коэффициенты, рассчитываемые для оценки платежеспособности организации, систематизированы и представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Коэффициенты платежеспособности и их назначение

Коэффициент	Назначение	Нормативное значение
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	Характеризует общую обеспеченность организации краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств и ведения хозяйственной деятельности.	1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	Дает представление о наличии у хозяйствующего субъекта собственных оборотных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности хозяйствующего субъекта.	0,2
Коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3)	Определяет наличие у хозяйствующего субъекта собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.	$\leq 0,85$
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабс)	Показывает, какая доля краткосрочных обязательств может быть погашена мгновенно за счет высоколиквидных активов и отражает платежеспособность фирмы в текущий момент.	$\geq 0,2$

Примечание. Источник: собственная разработка.

Каждый из рассмотренных коэффициентов имеет свое нормативное значение. Как показывает национальная практика, наибольшие проблемы у организаций возникают с коэффициентом абсолютной ликвидности. Если фактически рассчитанный показатель оказывается меньше нормативного, то организация не имеет возможности немедленно, в данный момент рассчитаться по своим обязательствам. Таким образом, организации не имеют так называемую «подушку безопасности» в непредвиденных обстоятельствах.

Также следует отметить, что методы оценки платежеспособности в Республике Беларусь имеют определенные недостатки, к которым можно отнести:

- 1) указанные методы стандартизированы, не учитывают отраслевой и сезонной специфики работы организации;
- 2) ретроспективная оценка данных ведёт к ограничению возможности использования результатов анализа для целей прогноза будущих результатов работы организации; тот факт, что в прошлом организация была платёжеспособна и устойчива, совершенно не гарантирует сохранения такого состояния в дальнейшем;
- 3) внешние пользователи, представляющие собой основных пользователей результатов анализа платёжеспособности и финансовой устойчивости, получают исходные данные для оценки с крайне существенной задержкой [3, с. 1229].

Поскольку для любой организации важен третий упомянутый выше пункт — инвестиционная привлекательность, — для более детального анализа платежеспособности с позиции внешних пользователей предлагается дополнительно рассчитывать уточненный коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{абс}^{ут}$), рассчитываемый на основе данных соответствующих статей бухгалтерского баланса. Нормативным значением данного коэффициента будет величина, близкая к 1.

В таблице 2 представлено сравнение расчета коэффициента абсолютной ликвидности с предложенным уточненным коэффициентом абсолютной ликвидности.

Т а б л и ц а 2 — Сравнение расчета коэффициента абсолютной ликвидности с предложенным в работе коэффициентом

Сравнительный параметр	Коэффициента абсолютной ликвидности	Уточненный коэффициент абсолютной ликвидности
Формула расчета	$K_{\text{абс}} = \frac{\text{ФВ}_k + \text{ДС}}{\text{КО}}$	$(K_{\text{абс}}^{\text{ут}}) = (\text{ДС} + \text{ДЗ}) / (\text{КЗ} + \text{ПКО})$
Нормативное значение	0,2	1

Примечания: 1. ФВ_к — краткосрочные финансовые вложения (строка 260 бухгалтерского баланса); ДС — денежные средства и их эквиваленты (стр. 270 бухгалтерского баланса); ДЗ — краткосрочная дебиторская задолженность (стр. 250 бухгалтерского баланса); КЗ — краткосрочная кредиторская задолженность (стр. 630 бухгалтерского баланса); ПКО — прочие краткосрочные обязательства (стр. 670 бухгалтерского баланса); КО — краткосрочные обязательства (стр. 690 бухгалтерского баланса);
2. Источник: собственная разработка на основе [1; 3].

Как видно из данных таблицы 2, при расчете уточненного коэффициента абсолютной ликвидности показатель сможет приблизиться к нормативному значению, поскольку будут учитываться не только свои денежные средства, но и дебиторская задолженность организации. Однако не исключается, что отклонение от нормативного показателя не устранится. В данном случае в организации рекомендуется провести реструктуризацию кредиторской задолженности и отнести ее часть к долгосрочной.

Заключение. Таким образом, платежеспособность является основным показателем стабильности финансового состояния организации. Значения коэффициентов, рассчитываемых для оценки платежеспособности, важны не только для оценки финансового состояния организации, а также для инвесторов. Для более детального анализа платежеспособности с позиции внешних пользователей предлагается дополнительно рассчитывать уточненный коэффициент абсолютной ликвидности, который позволит организации приблизиться к нормативному значению, если данного не наблюдается при расчете коэффициента абсолютной ликвидности.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и Мин-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 : в ред. постановления от 04 окт. 2017 г. № 33/23 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 26.10.2017. — № 8/32493.
2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г. № 1672 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22 .01. 2016 г. № 48 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 2011. — 5/34926.
3. Постникова, Ю. В. Сравнительная характеристика существующих методов оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия и направления их совершенствования / Ю. В. Постникова // Форум молодых ученых. — 2019. — № 2 (30). — С. 1226—1233.

УДК 338.24

Н. С. Недашковская, А. Н. Брезина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОЧНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

Введение. Финансовое состояние организации представляет собой совокупность всех имеющихся у нее ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности. Анализ финансового состояния позволяет выявить и предотвратить проблемы в управлении, выявить платежеспособность, а также спрогнозировать показатели финансово-хозяйственной деятельности организации.

Основная часть. Методологическим проблемам анализа финансового состояния организации уделяется большое внимание отечественными и зарубежными авторами: И. Макаренко, Г. В. Савицкая, Л. Л. Ермолович, В. О. Зарецкий и другие. Поэтому данный вопрос имеет актуальное значение на сегодняшний день.

Анализ финансового состояния целесообразно проводить по следующей группе показателей:

Группа 1. Показатели платежеспособности и ликвидности. Это показатели, которые помогают изучить уровень платежеспособности организации. В частности, это позволяет определить, сможет ли организация рассчитываться по своим финансовым обязательствам.

Группа 2. Показатели деловой активности организации, позволяющие определить интенсивность и эффективность использования ресурсов, которые обуславливают промежуточные и конечные результаты деятельности.

Группа 3. Показатели финансовой устойчивости организации характеризуют ее текущее финансовое состояние, позволяют оценить независимость организации в соотношении между собственными и заемными средствами.

Для проведения анализа финансового состояния субъектов хозяйствования на законодательном уровне используются Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной Постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 [1], Инструкция о порядке расчета стоимости чистых активов, утвержденной Постановлением Министерством финансов Республики Беларусь от 11.06.2012 №35 [2].

Основными источниками для проведения анализа финансовой устойчивости субъекта хозяйствования являются бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

Анализ финансового состояния ОАО «Лунинецкий молочный завод» за 2019—2021 гг. представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Анализ финансового состояния ОАО «Лунинецкий молочный завод» за 2019—2021 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное изменение (+, -)		Нормативное значение
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2010	
Результаты расчета коэффициентов платежеспособности и ликвидности организации						
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	2,51	2,65	2,78	0,14	0,13	>1,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	0,60	0,63	0,64	0,03	0,01	>0,2
Коэффициент обеспеченности обязательств активами (К3)	0,22	0,31	0,28	0,09	-0,03	<0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,40	0,73	1,48	0,33	0,75	>0,2
Результаты расчета показателей деловой активности организации						
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	1,59	1,57	1,66	-0,02	0,09	—
Коэффициент общей оборачиваемости оборотных средств (краткосрочных активов)	4,38	4,59	5,00	0,21	0,41	—
Результаты расчета показателей финансовой устойчивости организации						
Коэффициент капитализации	0,28	0,45	0,39	0,17	-0,06	≤1,0
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,78	0,69	0,72	-0,09	0,03	≥0,4–0,6
Коэффициент финансовой зависимости	0,22	0,31	0,28	0,09	-0,03	—
Результаты расчета показателей экономической эффективности деятельности организации						
Рентабельность продукции, %	10,49	8,80	13,29	-1,69	4,49	—
Рентабельность продаж (оборота), %	9,1	7,5	11,3	-1,6	3,8	—
Рентабельность совокупных активов, %	37,63	10,31	16,18	-27,32	5,87	—
Рентабельность собственного капитала, %	16,73	14,14	23,01	-2,59	8,87	—

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

На основании данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что, на конец 2020 года коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,14 и составил 2,65. На конец 2021 года коэффициент текущей ликвидности увеличился на 0,13. Это было связано в 2021 году с уменьшением краткосрочных обязательств на 732 тыс. руб., а в 2020 году с увеличением краткосрочных активов на 4568 тыс. руб.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец 2020 года составил 0,63 и увеличился по сравнению с 2019 годом на 0,03. В 2020 году коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами увеличился на 0,01 и составил 0,64. Увеличение этого показателя говорит об увеличении собственного капитала организации, снижении риска возникновения просроченной задолженности.

Нормативное значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами составляет не более 0,85. Фактическое значение данного коэффициента на конец 2021 года составило 0,28. Это значит, что ОАО «Лунинецкий молочный завод» сможет рассчитаться по всем своим долгам, продав 28% своих активов. Также стоит отметить, что значение этого показателя не достигает верхней границы, что говорит о наличии у ОАО «Лунинецкий молочный завод» возможности рассчитаться по своим обязательствам после реализации активов.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности улучшалось: если на 2019 год ОАО «Лунинецкий молочный завод» мог покрыть только 0,40 % своих наиболее срочных обязательств, то на конец 2021 года уже 1,40 %. Это значит, что денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ОАО «Лунинецкий молочный завод» достаточно для покрытия краткосрочных обязательств.

На основании полученных значений коэффициентов платежеспособности и ликвидности за анализируемый период можно сделать вывод о том, что организация является платежеспособной, так как все показатели платежеспособности и ликвидности выше нормативных значений и имеют тенденцию к увеличению. Это свидетельствует о том, что организация способна погасить свои краткосрочные обязательства полностью за счет имеющихся краткосрочных активов.

Что касается анализа деловой активности ОАО «Лунинецкий молочный завод», то нормативные значения коэффициентов оборачиваемости отсутствуют, поэтому необходим анализ за ряд предыдущих отчетных периодов. Увеличение показателей говорит об ускорении скорости оборачиваемости и интенсивности использования ресурсов организацией. Наблюдается увеличение коэффициента общей оборачиваемости, коэффициента оборачиваемости оборотных средств, что говорит о более высокой эффективности использования оборотных средств.

По результатам расчета коэффициентов финансовой устойчивости ОАО «Лунинецкий молочный завод» можно заметить увеличение коэффициента автономии, это свидетельствует об увеличении финансовой независимости организации, а также о снижении финансовых рисков, увеличиваются гарантии организации расплатиться по своим обязательствам перед кредиторами.

По данным расчета все показатели рентабельности организации увеличились по сравнению с предыдущим годом, что говорит о положительной динамике работы предприятия. Так, рентабельность продукции в 2021 году увеличилась и составила 13,29 % за счет того, что темп роста прибыли от реализации продукции, превышает темп роста себестоимости. Увеличилась рентабельность продаж на 3,8 % и ее значение составило 11,3 %.

Рост рентабельности собственного капитала на 8,87 % на фоне увеличения рентабельности совокупных активов 5,87 % на свидетельствует о том, что сложившаяся в организации структура источников финансирования выгодна с точки зрения собственников и инвесторов.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показывает, что необходимость анализа финансового состояния организации не нужно недооценивать, так как он позволяет выявить «проблемные места» в хозяйственной деятельности организации, выявить ее платежеспособность и рассмотреть, насколько она привлекательна для инвестиций со стороны собственников.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановл. Мин-ва финансов Респ. Беларусь и Мин-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206, в ред. постановл. от 4 окт. 2017 г. № 33/23 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 26.10.2017. — №8/32493.
2. Об утверждении инструкции о порядке расчета стоимости чистых активов и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] : постановл. Мин-ва финансов Респ. Беларусь от 11 июня 2012 г. № 35// Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 04. 07.2012. — №8/26095.

УДК 657

Э. А. Несевра

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Введение. В настоящее время отсутствует единый подход к трактовке оценки как объекта научного исследования, что подтверждает актуальность проводимого нами исследования.

Важнейшей предпосылкой организации учёта материалов является их оценка. Оценка стоимости материальных ресурсов в бухгалтерском учёте очень важна, потому что от нее зависит себестоимость проданных материально-производственных запасов и тем самым доход за отчетный период.

Основная часть. Как объект исследования оценка изучается как процесс, рассматривается в отношении конкретных объектов бухгалтерского учета, особое внимание уделяется классификации видов (способов) оценки по различным признакам в зависимости от целей оценки, историческим аспектам развития оценки.

Методологические основы и порядок формирования в бухгалтерском учете информации о запасах в коммерческих и некоммерческих организациях, в том числе в части оценки как поступающих, так и использованных материальных ресурсов, определены в постановлении Министерства Финансов Республики Беларусь от 12.11.2010 № 133 «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету запасов» [1].

Виды оценок материалов систематизированы нами и представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Виды оценок материалов

Примечание. Источник: собственная разработка автором на основе [1,2,3].

Фактическая себестоимость материалов, приобретенных за плату, определяется в сумме фактических затрат организации на приобретение:

- стоимость материалов по ценам приобретения;
- таможенные сборы и пошлины;
- затраты по заготовке, доставке до места их использования, включая расходы по страхованию;
- вознаграждения, уплачиваемые посреднической организации, через которую приобретены материалы;
- затраты по доведению материалов до состояния, в котором они пригодны к использованию в предусмотренных в организации целях;
- транспортно-заготовительные и иные затраты, непосредственно связанные с приобретением материалов [1].

Таким образом, фактическая себестоимость приобретенных материалов складывается из покупной стоимости и транспортно-заготовительных расходов, которые составляют отклонения в стоимости приобретаемых ценностей [4].

При отпуске материалов в производство и ином выбытии их оценка производится одним из следующих способов:

1. Метод оценки материалов по себестоимости каждой единицы основан на индивидуальной оценке материальных запасов, представляющей собой расходы на приобретение конкретного объекта. Прежде всего это относится к материалам, которые организация применяет в особом порядке (драгоценным металлам, драгоценным камням, взрывчатым веществам), и материалам, которые не могут заменять друг друга.

2. Метод оценки материалов по средней себестоимости производится по каждой группе (виду) материалов путем деления общей себестоимости группы (вида) материалов на их количество. Себестоимость группы складывается соответственно из себестоимости и количества остатка на начало отчетного периода и поступивших материалов в течение этого отчетного периода.

При оценке материалов по методу ФИФО материалы списываются в производство по ценам в последовательности их закупок, то есть материалы, первыми поступающие в производство (независимо от того, из каких партий отпускаются материалы), оцениваются по себестоимости первых по времени закупок с учетом остатков материалов, числящихся на начало месяца. Остатки материалов на конец месяца оцениваются по фактической себестоимости последних по времени закупок [5, с. 232].

В зарубежной учетной практике существует различные общепринятые методы оценки материалов. Так, например, в Португалии материалы могут оцениваться следующим образом: учетная цена определяется как продажная за исключением некоторой нормы прибыли. В Испании материалы оцениваются по общей фиксированной ставке, если они постоянно обновляются, а их общая стоимость и структура изменяется незначительно. В Великобритании применяется метод средней стоимости, который базируется на предположении, что каждая единица материалов данного периода имеет одинаковую среднюю стоимость, рассчитываемую за определенный период.

Наиболее распространенным методом учета материалов является метод ФИФО. При применении этого метода движение стоимости материалов хотя и не совпадает с их движением в натуральном выражении, но приближается к нему. Метод ФИФО является систематическим и объективным, что препятствует манипулированию данными в сторону искусственного завышения или занижения стоимости материалов [6, с. 411].

Вопросы оценки запасов, материальных ресурсов нашли отражение в Международных стандартах финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы», который содержит указания по определению первоначальной стоимости и ее последующему признанию в качестве расходов, включая любое списание до чистой возможной цены продажи, а также указания относительно формул расчета себестоимости, которые используются для отнесения затрат на запасы [7].

Исследование оценки запасов позволило нам выявить задачи бухгалтерского учета материалов, основными из которых являются следующие:

- контроль за сохранностью материальных ценностей в местах их хранения и на всех стадиях обработки;
- правильное и своевременное документирование всех операций по движению материальных ценностей;
- выявление и отражение затрат, связанных с их заготовлением;
- расчет фактической себестоимости израсходованных материалов и их остатков по местам хранения и статьям баланса;
- систематический контроль за соблюдением установленных норм запасов, выявление излишних и неиспользуемых материалов, их реализация;
- своевременное осуществление расчетов с поставщиками материалов, контроля за материалами, находящимися в пути, за неотфактурованными поставками [8, с. 23].

Бухгалтерский учет материальных ресурсов используется в качестве инструмента предотвращения убытков организации, возникших от хищения, порчи материалов. Кроме того, бухгалтерский учет и отчетность являются важнейшими источниками информации, которые управленческие сотрудники хозяйствующего субъекта используют для контроля за соблюдением норм их запаса, анализа оборачиваемости материалов, разработки мероприятий по сокращению периода оборачиваемости запасов. От грамотного бухгалтерского учета материалов зависит прибыль, рентабельность, деловая активность организации и ее экономическая безопасность.

Эффективность учета материалов, а также объективность его информации зависят в первую очередь от форм и методов контроля, которые позволяют оперативно, своевременно подводить итоги работы по экономии во всех звеньях производства, выявлять внутрицеховые резервы, своевременно искоренять факты бесхозяйственности и расточительства. Усиление контроля за состоянием материально-производственных запасов и рациональным их использованием оказывает существенное влияние на рентабельность организации и в целом на его финансовое положение.

Основными задачами контроля материалов в организации является:

- проверка состояния учета, хранения и эффективности использования материальных ресурсов;
- проверка соответствия фактического наличия ресурсов данным бухгалтерского учета и потребностям организации;
- проверка выявления непригодных для использования ценностей с определением суммы причиненного ущерба и виновных лиц;
- проверка полноты и своевременности оприходования, законности и целесообразности расходования и списания товарно-материальных ценностей;
- проверка обоснования и соблюдения установленных норм расхода сырья, материалов, топлива, нефтепродуктов и других ценностей;
- проверка своевременности и качества инвентаризаций и правильности принимаемых по результатам проверки решений [9, с. 188].

Проведенное исследование позволило сделать нам следующие выводы.

Заключение. Усиливается роль и значение оценки как элемента метода бухгалтерского учета в формировании показателей в системе бухгалтерского учета и отчетности и управления процессом создания стоимости.

Материальные ресурсы представляют собой предметы труда, которые целиком потребляются в одном производственном цикле, а их стоимость полностью переносится на изготовленную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги. Бухгалтерский учет материальных ресурсов используется в качестве инструмента предотвращения убытков организации, возникших от хищения, порчи материалов, а также являются важнейшими источниками информации, который используются для контроля за соблюдением норм их запаса, анализа оборачиваемости материалов, разработки мероприятий по сокращению периода оборачиваемости запасов.

Дальнейшее развитие оценки материальных ресурсов в системе бухгалтерского учета и контроля в Республике Беларусь связано с адаптацией, внедрением, применением положений и рекомендаций Международных стандартов оценки, Международных стандартов финансовой отчетности.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету запасов : утв. постановлением Минфина от 12.11.2010 № 133 : в ред. постановление от 30.04.2012 № 26 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 10.01.2011. — 8/23181.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by>. — Дата доступа: 02.05.2022.
3. Бортникова, И. М. Классификация и оценка материалов в бухгалтерском учете / И. М. Бортникова // Журнал об экономических науках «Бенефициар». — 2019. — № 50. — С. 24—27.
4. Комина, Н. В. Бухгалтерский учет и аудит: конспект лекций для студентов специальности «Экономика и организация производства (машиностроение)» / Н. В. Комина. — Минск. БНТУ, 2015. — 289 с.
5. Бухгалтерский учет : учебник / П. Я. Папковская [и др.] / 2-е изд., испр. и доп. — Минск : РИПО, 2019. — 375 с.

6. Бухгалтерский учет в зарубежных странах: учеб. / Я. В. Соколов [и др.] ; отв. ред. Ф.Ф. Бутынец. — М. : ТК Велби, Проспект, 2007. — 672 с.
7. Турлович, Я. В. Сущность и виды материальных ресурсов, их значение для предприятия / Я. В. Турлович. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 117—119.
8. Польская, Г. А. Бухгалтерский учет как функция управления материально-производственными запасами в торговых организациях / Г. А. Польская. — Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2020. — 92 с.
9. Галкина, Е. В. Бухгалтерский учет и аудит / Е. В. Галкина. — М. : КноРус, 2018. — 448 с.

УДК 378

И. А. Панфило, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. При современном уровне развития мировой экономики положение и уровень могущества отдельных стран напрямую зависят не только от наличия видов ресурсов, которые можно считать стратегическими для государства, но и от успешности государств в области инноваций, скорости роста научно-технического потенциала, способности создавать и эффективно использовать новые знания, которые являются необходимым условием успешной конкуренции и экономического роста.

Успешная инновационная деятельность возможна только при создании благоприятных условий, обеспечивающих использование накопленного и сохраненного инновационного потенциала страны, возможность его дальнейшего развития, создание эффективного механизма управления инновационными процессами. И здесь нельзя забывать одну важную вещь — психологический аспект инноваций, ибо прогресс невозможен без преодоления инновационной инертности различных предпринимателей, собственников и самого государства.

Основная часть. Если мы хорошо знаем процессы возникновения инноваций, возможным результатом которых изначально должна быть какая-то идея, которая соответственно побуждает различные хозяйствующие субъекты к активному участию в инновациях, то можно сформировать адекватную систему управления инновационными процессами, как на уровне отдельного предприятия, так и в масштабах всей страны.

Мотивация играет важную роль в побуждении сотрудников к качественному выполнению делегированных задач в рамках своих полномочий. Делегирование устанавливает административные отношения между участниками инновационного процесса. Мотивация же дополняет их психологическими аспектами, создавая стимулы или препятствия в эффективной работе коллектива или отдельных сотрудников [1, с. 336].

Каждый этап инновационного процесса имеет свою мотивную структуру, на которую влияют различные факторы, и которая зависит от того, создаются ли для творческой деятельности благоприятные условия или препятствия.

Например, на этапе зарождения идеи, когда инновации еще не существуют в реальности, творческая деятельность людей основывается на самых разных мотивах:

- стремление решить определенную техническую, технологическую, организационную задачу;
- познавательный интерес;
- потребность в самовыражении, самоутверждении, постоянном творческом поиске;
- отождествление с кумиром;
- финансовые мотивы,
- общественное признание и другие.

Инновационная активность отдельных работников и групп во многом зависит от их отношения к инновациям, определяющего положение отдельных работников (групп) в инновационных взаимодействиях. Позиции участников инновационного процесса формируют инновационную атмосферу коллектива [2, с. 298].

В современных условиях особое внимание необходимо уделить созданию эффективного мотивационного механизма именно на этапе зарождения идей, поскольку именно здесь генерируются инновации. Основной движущей силой на данном этапе является человеческий ресурс с его неисчерпаемым интеллектуальным потенциалом. Поэтому для преодоления пассивности людей в инновационной деятельности необходимо разработать грамотную систему мотивации.

Чтобы у сотрудников сформировалось положительное отношение к работе, которую они или их коллеги делают, а главное, к качеству работы, должны быть созданы условия труда, где каждый чувствует себя нужным и понимает, что его работа важна для предприятия и что они получают справедливое вознаграждение за отличное выполнение своих обязанностей. Русский философ И. А. Ильин еще в 30-х гг. 20 века писал приблизительно об этом же: «...важно, чтобы полезный и продуктивный труд реально обогащал трудящегося, чтобы масса живо чувствовала поощряющее влияние частной собственности, а также успешность и почетность труда» [3, с. 59].

За рубежом большое внимание уделяется мотивации сотрудников, и даже проводятся соревнования между работниками и предприятиями по качеству реализуемой продукции.

Повышение инновационной активности возможно также за счет увеличения авансов, выплачиваемых персоналу. Считается, что тогда персонал будет более ответственно и с большим энтузиазмом относиться к качеству и инновационной составляющей своего труда, что в результате повысит качество продукции. Другими словами, этот подход можно сформулировать следующим образом: чем выше сметная стоимость, тем выше качество продукции и активизация рабочей силы.

Нельзя не согласиться с тем, что в большинстве случаев мотивация представляет собой хорошо выстроенную систему вознаграждения. Однако этот метод не столь эффективен. Работники часто говорят об этом, как об экономии денег своей работой (не выполнили план, ошиблись - получили меньше денег).

Эффективность работы сотрудника прямо пропорциональна успеху любой организации. Поэтому руководители и специалисты по подбору персонала часто используют нематериальную мотивацию.

При выборе метода воздействия на подчиненных руководитель должен задаться вопросом: как отреагируют сотрудники на те или иные меры? Ответ на этот вопрос может дать наука соционика, согласно которой люди делятся на группы в соответствии с теми способами, которыми они предпочитают принимать и выдавать информацию. При этом известно, какие мотивационные методы можно использовать для каждого типа. Это будет целенаправленная мотивация, которая действительно необходима работнику, чтобы мотивировать его на эффективное выполнение конкретной работы.

Одним из наиболее распространенных способов поощрения инноваций в организации являются следующие методы управления.

Во-первых, это вовлечение персонала в инновации и разработку новых продуктов и услуг на различных этапах проектирования, тестирования и внедрения. Система управления должна быть построена таким образом, чтобы все сотрудники внутри организации имели возможность внести свой вклад в создание и развитие инновационного продукта.

Во-вторых, привлечение внимания сотрудников и внешних заинтересованных сторон к инновационной деятельности компании может быть реализовано путем запуска «пилотных» проектов и прототипов, которые при определенных условиях выпускаются во внешнюю среду. Например, для условий тестирования или ограниченных пробных версий, что относится, в частности, к программному обеспечению.

В-третьих, система мотивации должна быть организована таким образом, чтобы повысить вовлеченность сотрудников в разработку существующего продукта.

В-четвертых, система управления персоналом должна быть направлена на выявление внутренних талантов и поиск приверженных компании участников инновационного процесса, функция всех руководителей подразделения должна занимать активную роль в формировании, удержании и продвижении сотрудников, высокопродуктивных в области инновационных идей.

В-пятых, одной из задач стимулирования инновационных процессов на предприятии является активизация механизмов организационного обучения, включающего преобразование индивидуального опыта работников по решению производственных задач в общеорганизационный опыт.

Основной идеей мотивационного механизма является не принуждение субъектов к изменениям, а пробуждение интереса к содержанию новшества. Конечно, нельзя точно сказать, как работает мотивационный механизм в деталях, насколько сильным должно быть мотивационное воздействие и к какому результату все это приводит, так как все очень индивидуально. Но, научившись понимать структуру и последовательность мотивационного механизма инновационной деятельности, можно значительно повысить ее эффективность [4].

Заключение. Подводя итог, можно сделать следующий вывод: мотивация инноваций должна представлять собой непрерывный процесс, обусловленный единым, взаимосвязанным набором элементов.

Сегодня многие сотрудники организаций обладают бесценным опытом, навыками, знаниями и способностями, но не реализуют весь потенциал своего бизнеса. Причины такого поведения могут быть разными, но в основном их отличает невнимательность к собственной выгоде (и не обязательно в финансовом смысле), а иногда и соображения собственной безопасности, так как в умах людей прочно закрепилось утверждение о наказуемости инициативы.

Резюмируя, можно отметить важность внедрения мотивационной системы в деятельность любой экономической организации. Наличие системы мотивации и, главное, ее эффективное использование в ожидании как материального, так и нематериального вознаграждения побуждает всех участвующих субъектов к продуктивной деятельности (в рамках знаний, опыта, умений). При этом по возможности система должна учитывать факторы внутренней и внешней среды (система мотивации должна быть органично интегрирована во всю систему управления предприятием), что дает возможность предприятию эффективно реализовать все существующие возможности и создать условия для его дальнейшего развития [5].

Список цитируемых источников

1. Попов, В. Л. Управление инновационными проектами / В. Л. Попова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — С. 336.
2. Орлов, А. И. Менеджмент / А. И. Орлов. — М. : Изумруд, 2013. — С. 298.
3. Ильин, И. А. Собрание сочинений : в 10 т. / И. А. Ильин. — М. : Русская книга, 1993. — Т. 1. — С. 59.
4. Недбаева, В. М. Мотивация инновационной деятельности [Электронный ресурс] : автореф. магистерской работы / В. М. Недбаева. — Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/nedbaeva/diss/index.htm> . — Дата доступа: 05.10.2022.
5. Васюхин, О. В. Основы мотивации инновационной деятельности промышленного предприятия / О. В. Васюхин, Е. А. Павлова // Научное обозрение. Экономические науки. — 2014. — № 1. — С. 58. — Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=63>. — Дата доступа: 06.10.2022.

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Введение. В 2016 году Беларусь ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов. Этот документ, в частности, признает за инвалидами право на получение возможности зарабатывать себе на жизнь трудом, который инвалид свободно выбрал или на который он свободно согласился, в условиях, когда рынок труда и производственная среда являются открытыми, инклюзивными и доступными для инвалидов. И для того, чтобы ускорить этот процесс, есть смысл обратиться к мировому опыту.

Основная часть. Если говорить именно о трудоустройстве инвалидов, то здесь в первую очередь речь должна идти об инклюзивности. То есть принцип, когда инвалидов рассматривают как обособленную социальную группу и создают для них некую социальную резервацию, неприемлем. В настоящее время по данным Программы развития ООН (ПРООН) количество людей с инвалидностью составляет около 10% населения Земли (примерно 650 миллионов человек), т.е. десятую часть, они фактически являются самой большой группой меньшинств в мире. И по прогнозам экспертов эта цифра будет постоянно расти [1]. Рассмотрим долю инвалидов в общей численности населения отдельных стран по данным специалистов Тифлоцентра «Вертикаль» (рисунок 1).

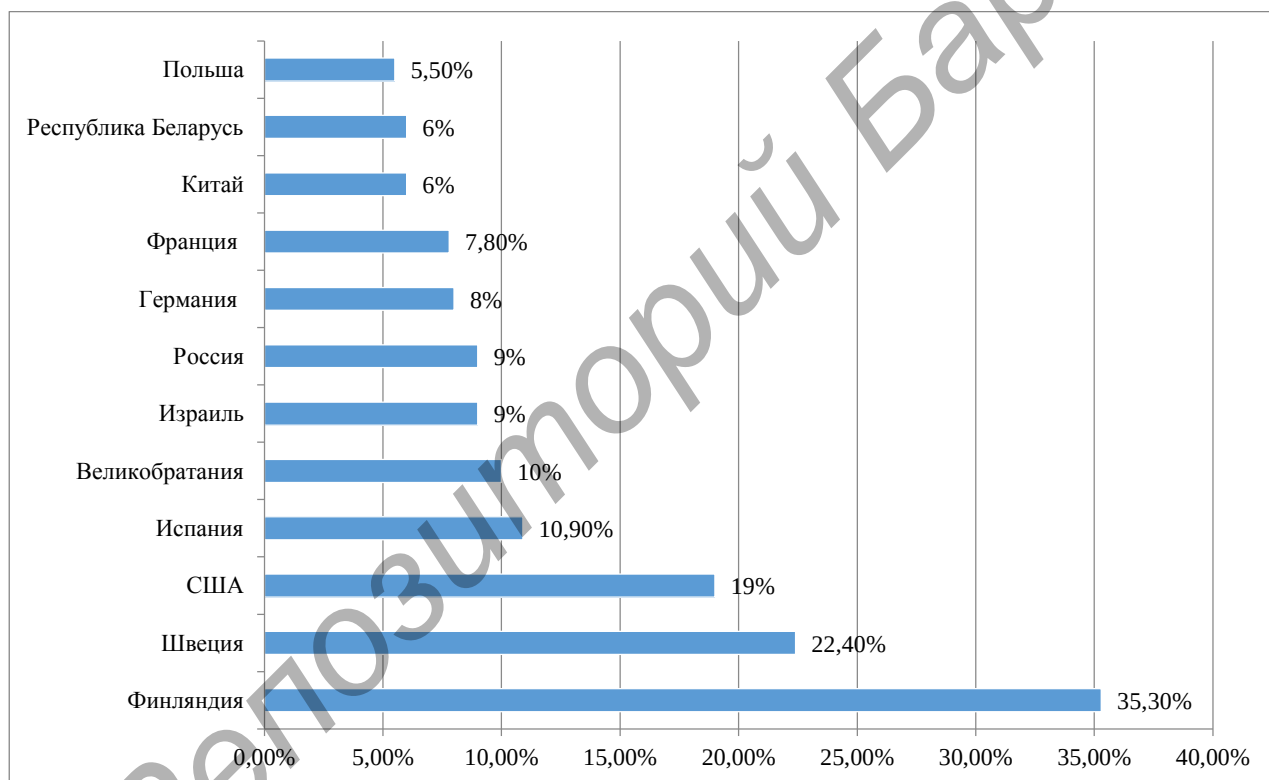


Рисунок 1 — Доля инвалидов в общей численности населения отдельных стран на 2020 год

Примечание. Источник: собственная разработка по данным [2].

Как видно из рисунка 1, большинство людей с ограниченными возможностями живут в странах с высоким уровнем экономического развития. Так, самый высокий уровень инвалидности в Финляндии (35,3%), потому что именно в этой стране созданы благополучные условия для инвалидов, широко развита инфраструктура. Как указано во Всемирном докладе счастья 2022 года, подготовленном по заказу ООН, Финляндия уже пятый год подряд признается самой счастливой страной в мире. Также на уровень инвалидности влияют продолжительность жизни и численность пожилых людей.

Что касается Республики Беларусь, то она разделяет последние места с Китаем и Польшей.

Цифры разнятся ещё и потому, что не существует в мировом сообществе унифицированной методики отнесения населения к инвалидности. Например, в США даже люди с ожирением, которым тяжело передвигаться

самостоятельно, с радостью садятся в инвалидную коляску и начинают отстаивать свои права. Также необходимо принимать во внимание дополнительные расходы, которые несут люди с ограниченными возможностями при оценке их покупательной способности, ведь не каждый человек может быть платежеспособен, особенно, если имеет проблемы со здоровьем.

Проанализируем уровень занятости среди населения с инвалидностью (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Уровень занятости среди инвалидов в некоторых странах мира

Страна	Год предоставления отчетных данных	Количество инвалидов, тыс. чел.	Количество трудоустроенных среди инвалидов, тыс. чел.	Уровень занятости среди инвалидов, %
Китай	2020	60 000	48 000	80
Швеция	2020	2 000	1 200	60
Израиль	2020	600	246	41
Великобритания	2020	14 100	5 640	40
США	2021	61 000	17 690	29
Россия	2022	10 556	21 300	25,67
Республика Беларусь	2021	570	68	11,93

Примечание. Источник: собственная разработка по данным [3].

Как видно из таблицы 1, самые высокие показатели по уровню занятости инвалидов в мире имеют: Китай (80 %), Швеция (60 %), Израиль (41 %), Великобритания (40 %), так как законодательство этих стран предусматривает стимулирование инвалидов к трудовой деятельности. Республика Беларусь (11,93 %) в данном рейтинге заняла последнее место, что свидетельствует о целесообразности обращения к опыту этих стран.

В КНР гарантируется право на трудоустройство и социальное обеспечение инвалидов. Согласно Закону КНР о защите инвалидов, предприятия обязаны принять на соответствующую работу определенное (исчисляемое в процентах) число инвалидов. Процент определяется правительством провинции с учетом местных условий. С 2008 года Положения о приеме на работу людей с ограниченными возможностями поощряли трудоустройство инвалидов и защищали их от дискриминации. В нем говорилось, что доля работающих с ограниченными возможностями должна составлять не менее 1,5 %, хотя их количество различается в зависимости от провинции. Несоблюдение этой пропорции повлечет за собой сбор в фонд обеспечения занятости инвалидов. Предприятия, на которых работает свыше 35 % инвалидов, освобождаются от налога на прибыль, те же, где их число превышает 50 % — получают еще большие послабления. При этом практикуется совместная работа инвалидов с физически здоровыми людьми. Так в одном из цехов второй пекинской фабрики игрушек из 72 рабочих — 40 инвалидов [4].

В Израиле нет групп инвалидности, но есть 4 степени нетрудоспособности — 60 %, 65 %, 74 %, 100 %. При этом работать по Закону могут абсолютно все инвалиды, если профессиональная деятельность осуществляется не в ущерб их здоровью. Работу и подработку для инвалидов ищет государство через Службу профессиональной реабилитации, которая относится к Ведомству национального страхования. Бетуах Леуми — так называется Служба национального страхования в Израиле [5].

Что касается Великобритании, там вопрос решается следующим образом: трудоустраивают людей с инвалидностью либо специальные комиссии при социальных службах, либо государственное агентство по трудоустройству. После составления подробной личной карты кандидата с учетом текущего состояния здоровья и психики, для каждого подбираются возможные варианты работы.

Благоприятная система трудоустройства действует в Швеции. В этой стране трудовое законодательство не предусматривает квоты, зато предприятиям и учреждениям выделяют государственные дотации за каждого трудоустроенного человека с инвалидностью. Сами работники не лишаются социальных пособий, так что трудоустроенный человек с инвалидностью получает одновременно и заработную плату, и пособие по инвалидности.

В США работодатели, отказывающие в трудоустройстве инвалиду, облагаются значительным штрафом [6].

Заключение. Таким образом, преимуществами обеспечения занятости людей с инвалидностью в странах с развитой рыночной экономикой являются инклюзивность, стимулирование инвалидов к трудовой деятельности на законодательном уровне, переобучение и профессиональная подготовка инвалидов, достойное финансовое обеспечение, развитая система квотирования для найма инвалидов, механизм штрафов при отказе трудоустройства людей с ограниченными возможностями. Рассмотрев данные модели трудоустройства инвалидов за рубежом, можно обнаружить, что современная белорусская практика в этой сфере существенно отстает, и дальнейшее изучение и адаптированное применение подобных практик, возможно, повысило бы эффективность деятельности социальных служб по трудоустройству, реабилитации и адаптации инвалидов.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017—2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 июня 2017 г., № 451 // Нац. правовой портал Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700451&p1=1>. — Дата доступа: 25.09.2022.
2. Инвалидность в России и в мире в цифрах на 2020 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://tiflocentre.ru/stati/statistika>. — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Инвалидность: факты и статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://beloi.by/2010/invalidnost-faktyi-i-statistika/>. — Дата доступа: 06.10.2022.
4. Инвалидность в Китае [Электронный ресурс] / Disability_in_China. — Режим доступа : <https://ru.abcdef.wiki/wiki>. — Дата доступа: 06.10.2022.
5. Опыт зарубежных стран по трудоустройству людей с инвалидностью [Электронный ресурс] / Некоммерческая организация «Благое дело». — Режим доступа : <https://delonablago.ru/2018/01/11-2/>. — Дата доступа: 14.09.2022.
6. Пряхникова, Е. Ю. Зарубежный опыт сопровождения трудоустройства с инвалидами Е. Ю. Пряхникова // Мой Ориентир. — 2019. — № 4. — С. 49—53.

УДК 331.5

Е. Л. Плавсюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. В Республике Беларусь на учете в органах по труду, занятости и социальной защите на 01.01.2021 г. состояло 570 тыс. инвалидов, что составляет 6% в общей численности населения республики. Как видно из вышеприведенных данных, такой механизм пока не может удовлетворить желание всех инвалидов найти работу. Инвалид не может конкурировать на равных на рынке труда.

Основная часть. Формы государственной политики содействия занятости инвалидов в Республике Беларусь включают (рисунок 1).



Рисунок 1 — Формы государственной политики содействия занятости инвалидов в Республике Беларусь

Примечание. Источник: собственная разработка.

Как видно из рисунка 1, механизм реализации политики в сфере обеспечения прав инвалидов и их трудовой интеграции включает две программы.

1. «О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 777 от 30 декабря 2020 г., основной целью которой служит содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех, в том числе вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения и создание условий для интеграции в трудовую деятельность лиц с инвалидностью [1].

2. «О Государственной программе «Социальная защита» на 2021–2025 годы», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 748 от 21 декабря 2020 г. № 748, основной целью которой служит создание условий для качественного развития потенциала человека и обеспечения достойной жизни населения, в том числе через социальную защиту населения и создание комфортных условий жизнедеятельности [2].

Республика Беларусь, в отличие от России, сохранила разветвленную и успешно действующую сеть специализированных предприятий для инвалидов, которая сформировалась еще в советское время. Несмотря на то, что специализированные предприятия для инвалидов не инклюзивны, данное направление трудоустройства инвалидов, особенно инвалидов I-й группы, в большинстве своем не имеющих возможности работать в обычной организации, следует сохранять и поддерживать. Эффективность работы подобных предприятий в Беларуси обеспечивается активной государственной поддержкой, в частности — государственным заказом. Специализированные предприятия для инвалидов созданы при общественных объединениях инвалидов и государство поддерживает эти организации. Все специализированные предприятия входят в состав того или иного общественного объединения инвалидов, которое имеет разветвленную сеть специализированных участков и цехов по всей Беларуси.

Система бронирования рабочих мест для инвалидов в Беларуси аналогична системе квотирования рабочих мест в России. Судя по приведенным данным, она не слишком эффективна, что объясняется отсутствием в законодательстве нормы об ответственности работодателя за отказ в приеме на работу инвалида. Бронь устанавливается для граждан с инвалидностью, состоящих на учете в качестве безработных. По данным Республиканского научно-практического центра медицинской экспертизы и реабилитации, ежегодно в Республике Беларусь в трудоспособном возрасте признается инвалидами около 20 тыс. людей, а по данным Министерства труда и социальной защиты устанавливается бронь только для 2 тыс. человек. В каждом втором случае наниматель отказывает в трудоустройстве по причине отсутствия условий труда для человека с инвалидностью [3].

Особенности регулирования труда инвалидов определены в главе 21 Трудового кодекса Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З с изменениями и дополнениями от 28 мая 2021 г. № № 114-З. Указанная глава регулирует, в частности, условия труда и отдыха работников с инвалидностью. Согласно статье 283 ТК инвалидам с учетом индивидуальных программ реабилитации инвалидов обеспечивается право работать у нанимателей на обычных условиях труда, а также в специализированных организациях, цехах и на участках [4].

Для нанимателей, использующих труд инвалидов, предусмотрены следующие льготы:

- налогом на прибыль освобождается валовая прибыль, если численность инвалидов в них в среднем за период составляет не менее 30 % численности;

- наниматели освобождаются от уплаты обязательных страховых взносов в Фонд социальной защиты населения на пенсионное страхование работающих инвалидов I и II групп [5, с. 50].

Следует упомянуть также об одном из направлений в рамках трудовой реабилитации — об адаптации к трудовой деятельности. Это мероприятия, направленные в первую очередь на приобретение и восстановление уже имеющихся профессиональных знаний и умений и развитие трудовых навыков у людей с инвалидностью. Адаптация к трудовой деятельности осуществляется в Беларуси в большинстве случаев в специализированных мастерских, которые подведомственны Управлению по труду и занятости. Также адаптацию к трудовой деятельности могут проводить и обычные предприниматели, поскольку существует Положение № 128, и предприятия получают компенсацию затрат по заработной плате для данной категории населения. При этом нередко на адаптации трудовые отношения инвалида с предприятием и заканчиваются [6, с. 15].

Проблема также и в том, что некоторые работодатели, которым невыгодно дальнейшее трудоустройство инвалида к себе на предприятие, после окончания срока адаптации одного инвалида берут аналогичного «дешёвого» работника с инвалидностью. Нанимателю это удобно, потому что есть компенсация затрат по выплате заработной платы.

При поиске работы и трудоустройстве инвалидов значительную роль в Беларуси играют службы занятости, поскольку ввиду сложившихся в обществе стереотипов о неэффективности труда инвалидов самостоятельно найти работу оказывается крайне сложно. Система работы в службах занятости построена таким образом, что каждый специалист отвечает за свое направление — профессиональную реабилитацию, адаптацию, переподготовку, бронирование рабочих мест и т.д. При этом в Беларуси работа проводится только с теми инвалидами, которые обратились в службу занятости и числятся на учете, в связи с чем иногда не выполняются меры по профессиональной трудовой реабилитации, и у них низкая эффективность [7, с. 93].

Заключение. Сегодня основной формой трудоустройства инвалидов в республике является направление инвалидов на работу в действующие организации в счет брони. Небольшой процент инвалидов трудоустраивается на предприятия, принадлежащие соответствующим обществам инвалидов. Разрабатывается система квотирования, но пока она еще не введена. Инвалиды отнесены законодательством к категории лиц, особо нуждающихся в социальной защите и не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда.

Список цитируемых источников

1. О Государственной программе «Рынок труда и содействие занятости» на 2021—2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2020 г., № 777 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. О Государственной программе «Социальная защита» на 2021—2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2020 г., № 748 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. Трудоустройство инвалидов на столичном рынке труда: проблемы и пути решения / О. А. Александрова [и др.] ; науч. ред. О. А. Александрова // АНО «Совет по вопросам управления и развития». — М. : ООО «Вариант», 2018. — 280 с.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. № 296-3 с изм. и доп. от 18.07.2019 № 219-3. — Режим доступа: <http://etalonline.by>. — Дата доступа : 16.10.2021.
5. Туркина, Е. Инвалид: работать нельзя уволить. Где ставим запятую? / Е. Туркина // Трудовое право. — 2021. — № 5. — С. 49—58.
6. Ананьев, В. Л. Социальные проблемы занятости инвалидов (социологический анализ) / В. Л. Ананьев // Непрерывное профессиональное образование лиц с особыми потребностями : сб. ст. II Междунар. Науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 14—15 дек. 2017 года) / редкол. В. Г. Назаренко, А. М. Змушко, Т. В. Лисовская. — Минск, 2017, — С. 10—18.
7. Лабейко, О. А. Модели инвалидности и особенности их влияния на формирование политики занятости / О. А. Лабейко // Проблемы управления. — 2017. — № 1 (63). — С. 92—96.

УДК 330.14

В. В. Севрук, С. В. Гордейчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Знания всегда являлись одним из важнейших факторов интеллектуального и экономического развития общества, однако именно в последние десятилетия наблюдается их особенный рост. В связи с этим возникает необходимость исследования интеллектуального капитала, как части развития национальной инновационной системы. Причиной этому служат стремительно развивающиеся информационные технологии, позволяющие странам, регионам и компаниям конкурировать между собой. На сегодняшний день существует большое количество подходов к определению «интеллектуального капитала», которые с течением времени и по мере развития социума претерпевают изменения.

Основная часть. Значение и ценность ресурсов меняется в связи с переходом от одного этапа экономического развития к другому. Например, в доиндустриальном обществе приоритет отдавался природным и трудовым ресурсам, в индустриальном — материальным, а в постиндустриальном — интеллектуальным и информационным ресурсам. Интеллектуальный капитал относят к категории ценного ресурса постиндустриального общества, что и обусловило его возрастающую роль в высоких темпах экономического развития и научно-технического прогресса.

Наиболее точное и исчерпывающее определение интеллектуальному капиталу дали Чечелова Т. В. и Ивлева Г. Ю., говоря, что интеллектуальный капитал — это совокупностью знаний, навыков, умений человека, его мобильность (способность к восприятию новой информации, обучению, переподготовке, адаптации к новым условиям) и креативность (способность неординарно мыслить и формировать идеи), которые обеспечивают возможность создания прибавочного продукта в процессе движения интеллектуального капитала [1].

Необходимость развития интеллектуального капитала в высших учебных заведениях обуславливается тем, что на данном этапе развития общества человеческий капитал имеет самую большую ценность и включает запас знаний, образование, практические навыки, творческие и мыслительные процессы людей, их способность к обучению и адаптации при быстро развивающейся конъюнктуре рынка [2].

Интеллектуальный капитал высших учебных заведений складывается из совокупности интеллектуального капитала всех работников этого заведения и студентов. Чем выше коллективный уровень интеллектуального капитала, тем конкурентоспособнее учреждение образования на рынке образовательных услуг.

Интеллектуальный капитал преподавателя высшего учебного заведения может проявляться в осязаемой (научные статьи, монографии, презентации к занятиям, задания для практических занятий) и неосязаемой (мысли, суждения, идеи, примеры из личного опыта) форме.

Студенты, магистранты и аспиранты также являются частью интеллектуального капитала учреждения образования, поскольку на протяжении всего периода обучения они занимаются научной деятельностью. Например, написанием научных статей, курсовых, научно-исследовательских и дипломных работ.

Объединение опыта и знаний преподавателей с новым взглядом студентов на те или иные вопросы позволяют генерировать свежие идеи и мысли, которые в последующем могут быть полезны и использованы на производстве или в системе управления.

Возрастание роли и значения интеллектуального капитала является основой экономического роста страны. Для полноценного развития государства в высших учебных заведениях необходимо выпускать востребованных и высококвалифицированных специалистов, этого можно добиться только если учреждение образования способно

быстро изменять программу и методику образования. Дать необходимые знания студентам в профессиональной сфере очень важно, но не менее важно научить их приспосабливаться к изменениям на рынке труда, понимать, что требуется работодателям и какими качествами должен обладать работник. Технологии проникают во все сферы нашей жизни и, кто способен быстро адаптироваться под изменения будет востребован и конкурентоспособен.

Ключевым процессом инновационной деятельности ВУЗа является включение передовых научных разработок в образовательный процесс, позволяющий подготавливать профессионалов, осуществляющих инновации в ходе своей научной или практической карьеры. Реализация инновационных образовательных программ требует от ВУЗа гибкости и мобильность форм обучения.

За рубежом развитие интеллектуального капитала осуществляется с помощью государственной поддержки в сфере научной и инновационной деятельности в высших учебных заведениях.

Хорошим примером для Республики Беларусь может послужить система развития интеллектуального капитала в Ирландии, где государство поддерживает ряд инициатив по развитию связей между системой высшего образования и промышленностью. Учреждения центров науки, инженерии и технологии заключают договор с предприятием и работают исследователями для поиска коммерческих возможностей в определенном проекте.

В Великобритании развитие интеллектуального капитала реализуется через систему «двойной поддержки». Стратегическое финансирование производится через единовременные субсидии. Параллельно департамент инноваций, университетов и компетенций финансирует исследовательские советы, которые, в свою очередь, инвестируют исследования в стране на проектной основе. Таким образом, единовременные субсидии обеспечивают стабильность и стратегические ресурсы, которые университеты могут потратить в соответствии со своими приоритетами и программами развития, в то время как проектное финансирование со стороны исследовательских советов обеспечивает энергичную конкуренцию между разными проектами [3].

В Республике Беларусь уделяется должное внимание развитию и внедрению инноваций. Разработан проект стратегии «Наука и технологии: 2018-2040». Данная стратегия определяет приоритеты развития науки и технологий до 2040 года, а также комплекс инструментов совершенствования научно-технической сферы. Основными задачами стратегии является развитие полноформатной цифровой экономики, неоиндустриального комплекса и высокоинтеллектуального общества.

Заключение. Развитие интеллектуального капитала в системах высшего образования является первой ступенью к развитию интеллектуального капитала нации, поскольку именно в учебных заведениях закладывается понимание необходимости формирования, накопления и использования собственных знаний, навыков и опыта для будущей конкурентоспособности как отдельных личностей, так компаний и стран в целом. Интеллектуальный капитал является основным конкурентным преимуществом нашей страны, позволяющим обеспечить продвижение по пути развития новой экономики. Необходимо проводить политику, направленную на накопление интеллектуального капитала за счет увеличения расходов на образование, науку, развития образовательных услуг, стимулирования инновационной деятельности путем снижения налогового бремени осуществляющим её предприятиям, повышения оплаты труда работников науки, а также заимствования опыта зарубежных стран, активно развивающих и успешно реализующих инновационную политику. Только в условиях всестороннего развития интеллектуального капитала возможны дальнейшие успехи в достижении соответствующего уровня развития новой экономики Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Оценка интеллектуального капитала предприятия (на примере ПАО «Газпром») [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-intellektualnogo-kapitala-predpriyatiya-na-primere-pao-gazprom>. — Дата доступа: 14.09.2022.
2. Определение сущности и структуры интеллектуального капитала высшего учебного заведения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-opredelenie-suschnosti-i-strukturi-intellektualnogo-kapitala-visshego-uchebnogo-zavedeniya-3485267.html>. — Дата доступа: 14.09.2022.
3. Интеллектуальный капитал ВУЗа, как один из компонентов образовательных услуг: международный опыт финансирования и развития научного потенциала высшей школы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/167EVN314.pdf>. — Дата доступа: 14.09.2022.

ФИНАНСИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЯ» В РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ

Введение. Современный мир сталкивается с серьезными вызовами. Промышленная революция принесла много пользы человечеству, но при этом возникли глобальные проблемы.

На сегодняшний день, согласно данным UNEP, 83,7 % (6 294 908 362 человека) населения планеты испытывают проблемы с качеством окружающего воздуха. 4 200 000 смертей ежегодно происходит в результате воздействия атмосферного воздуха. Около 50% пластика производится для одноразового использования и 2,5—3,8 % (9—14 миллионов тонн) попадает в Мировой океан. Еще одной немаловажной проблемой являются выбросы CO₂. Около 28% выбрасываемого CO₂ поглощается водой, что приводит к образованию угольной кислоты [1].

Что касается глобального потепления, то согласно Парижскому соглашению, государства, подписавшие его, обязались ограничить глобальное потепление значительно ниже 2° C, предпочтительно до 1,5° C. Каждая страна, подписавшая соглашение, установила цель для сокращения выбросов парниковых газов примерно к 2030 году. При этом, согласно отчету UNEP, годовое увеличение температуры составило 0,85° C, а ежемесячный рост составляет 0,96° C [1].

Конкретно в России, 58,7 % (85 543 122 граждан) испытывают проблему с качеством окружающего воздуха [1]. В таких городах как Магнитогорск, Челябинск и Норильск Красноярск и Череповец атмосферный воздух значительно загрязнен [2].

Немаловажной проблемой является вопрос, касающийся сбора, переработки и утилизации твердых коммунальных отходов, а также отходов 1 и 2 класса опасности.

Что касается водных объектов, то озеро Байкал и река Волга подвержены постоянному выбросу в водоемы загрязняющих веществ, из-за чего качество воды весьма испортилось. Значительно загрязнены реки Амур, Волга, Дон, Енисей и др. К тому же, в ТОП-10 грязных морей мира входят Азовское, Черное, Каспийское и Балтийское.

Исходя из этого, как перед нашей страной, так и миром в целом, стоит важная задача, которая касается улучшения условий жизни населения и создания благоприятных условий на будущую перспективу, решение которой позволит обеспечить устойчивое развитие, основанное на принципах «зеленой» экономики. Финансовый аспект проблемы при этом является определяющим.

Основная часть. В Российской Федерации предпринимаются различные меры для становления концепции «зеленой» экономики. Одним из механизмов является реализация национального проекта «Экология», который входит в список 14 национальных проектов России.

Запланированный объем финансового обеспечения всех национальных проектов составляет 25,7 трлн руб. На проект «экология» предусмотрено 3,811 трлн. руб., то есть 14,83% от общего объема финансового обеспечения [3]. На рисунке 1 отражена динамика объема финансирования проекта по годам реализации.



Рисунок 1 — Общий объем финансового обеспечения национального проекта «Экология» за 2019—2024 гг., млрд руб. [3]

В целом, по всем источникам, наблюдается положительная динамика. По структуре, наибольший удельный вес занимают внебюджетные источники (81 %).

Национальный проект «Экология» включает в себя 10 федеральных проектов. Работа ведется по пяти направлениям: отходы, вода, воздух, биоразнообразие, технологии, которые отражены на рисунке 2 [3].

Большая часть денежных средств в рамках национального проекта направляется на Федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий» (64,76 %). Меньше всего профинансирован Федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия развитие экологического туризма» (0,17 %).



Рисунок 2 — Общий объем финансового обеспечения федеральных проектов нацпроекта «Экология» за 2019–2024 гг., млрд руб. [3]

Сложившаяся макроэкономическая ситуация может негативно сказаться на реализации национального проекта «Экология» и на становление концепции «зеленой» экономики.

Вопросы, касающиеся экологии, могут уйти на второй план, что может привести к недофинансированию проектов. Например, на фоне общего экономического шока наблюдается резкое сокращение добровольных пожертвований из-за снижения доходов или ожиданий их снижения. Так, Фонд дикой природы в России в марте текущего года зафиксировал падение ежемесячных пожертвований на 20% [4, с. 186].

К приоритетным направлениям расходов федерального бюджета на сегодняшний день следует отнести национальную оборону, национальную экономику, социальную политику. По данным счетной палаты, за 3 года, национальный проект «экология» не был исполнен на 100 %. В 2019 году исполнение составило 66,3 %, в 2020 — 97,6 %, а в 2021 — 97,7 % [5, с. 253]. Можно предположить, что в этом году процент исполнения нацпроекта окажется меньше, чем в предыдущем году.

Стоит отметить, что большая часть денежных средств на реализацию нацпроекта предусмотрена из внебюджетных источников. Из-за неблагоприятной обострившейся геополитической ситуации частные инвестиции в проект могут сократиться, так как большинство отечественных корпораций сталкиваются с сокращением доходов, в связи с чем могут оказаться вынуждены сокращать объемы финансирования, что приведет к снижению запланированного объема внебюджетных источников.

Будет существенно затруднена реализация таких федеральных проектов как «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» и «Инфраструктура для обращения с отходами I—II классов опасности», так как наша страна зависима на 70 % от импортной техники, которая перерабатывает отходы. Сложность импортозамещения в данной отрасли усугубляется тем, что в составе комплектующих российского оборудования содержится большое количество импортных компонентов, не имеющих российских аналогов [4, с. 186].

Похожим образом обстоит дело с оборудованием для нефтепереработки. Отсутствие импортной техники замедлит модернизацию нефтеперерабатывающих заводов [4, с. 186]. Продолжить курс на сокращение выбросов вредных веществ без необходимого оборудования будет проблематично, что может негативно отразиться на федеральном проекте «Чистый воздух». Российский союз промышленников и предпринимателей предложил сдвигание сроков достижения нормативных показателей по снижению выбросов загрязняющих веществ, а также программ повышения экологической эффективности и мероприятий по охране окружающей среды [4, с. 186].

Заключение. Таким образом, во всем мире существуют проблемы, касающиеся вопросов экологии, которые значительно ухудшают жизнь большого числа людей. Для решения этой проблемы необходимо перейти

к концепции «зеленой» экономики. Но из-за сложившейся геополитической ситуации, есть риск замедления ее становления в России, так как национальный проект «Экология» может быть значительно недофинансирован и по нему не будут достигнуты ключевые показатели. Безусловно, необходимо, чтобы несмотря на все экономические проблемы, продолжилась реализация концепции «зеленой» экономики в России, так как игнорирование проблем, связанных с окружающей средой, может привести к непоправимой глобальной экологической катастрофе.

Список цитируемых источников

1. UN Environment Programme (UNEP) [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://www.unep.org/annualreport/2021/index.php> — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Топ-12 самых грязных городов России, итоги 2020 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://basetop.ru/top-12-samyh-gryaznyh-gorodov-rossii-itogi-2020-goda/> — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Национальный проект Экология [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://ecologyofrussia.ru/> — Дата доступа: 03.10. 2022.
4. Андреева, О. В. Зеленая экономика: специфика и современные проблемы развития / О. В. Андреева, А. О. Сониная // Философские проблемы: вчера, сегодня завтра. — 2022. — № 4. — С. 176—187.
5. Крыкова, О. О. Практическая реализация национальных проектов (на примере национального проекта «экология») / О. О. Крыкова // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 4 — С. 252—256.

УДК 338.984

Ю. Ю. Тавпеко, В. А. Курец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

SWOT-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Введение. Сегодня большинство организаций занимаются стратегическим планированием. Стратегическое планирование — это способ сделать организацию более продуктивной, помогая ей в распределении ресурсов для достижения целей. Это инструмент стратегического управления. Стратегическое управление — это непрерывный процесс разработки, внедрения и оценки решений, которые позволяют организации достигать своих целей. Процесс стратегического управления представляет собой последовательный набор анализов и вариантов, которые могут повысить вероятность того, что организация выберет «хорошую стратегию», то есть ту, которая создает конкурентные преимущества. Один из основных этапов процесса стратегического управления является внешний и внутренний анализ, также называемый SWOT-анализ. Основываясь на SWOT-анализе, организации могут выбрать соответствующую стратегию. В данной работе рассмотрим основные понятия и элементы SWOT-анализа, его преимущества и недостатки, а также роль в процессе принятия решений.

Основная часть. SWOT — это стратегический аналитический инструмент для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкивается бизнес. SWOT-анализ может быть использован на организационном и личном уровнях [1]. Сильные и слабые стороны являются внутренними факторами, то есть предприятия способны влиять на них. С другой стороны, возможности и угрозы являются внешними. Это означает, что предприятия могут реагировать только на возможности и угрозы, и у них нет никаких средств влиять на данные факторы.

Сильные стороны описывают, в чем организация выделяется и что отличает ее от конкурентов: сильный бренд, лояльная клиентская база, сильный баланс, уникальные технологии и так далее.

Слабые стороны мешают организации работать на своем оптимальном уровне. Это области, в которых бизнесу необходимо совершенствоваться, чтобы оставаться конкурентоспособным: слабый бренд, оборот выше среднего, высокий уровень задолженности, неадекватная цепочка поставок или нехватка капитала.

Возможности относятся к благоприятным внешним факторам, которые могли бы дать организации конкурентное преимущество. Например, если страна снижает тарифы, автопроизводитель может экспортировать свои автомобили на новый рынок, увеличивая продажи и долю рынка.

Угрозы относятся к факторам, которые потенциально могут нанести вред организации. Например, засуха представляет угрозу для компании, производящей пшеницу, поскольку она может уничтожить или снизить урожайность сельскохозяйственных культур. Другие распространенные угрозы включают такие вещи, как рост цен на материалы, усиление конкуренции, ограниченное предложение рабочей силы.

К основным преимуществам SWOT-анализа можно отнести: скорость подготовки отчёта, простота сбора данных, возможность провести структурированный разбор преимуществ текущего положения компании, необходимость анализа текущего состояния рынка или индустрии, возможность определения точек роста, обусловленных развитием компании и состоянием рынка, актуализация портрета клиента, актуализация угроз и рисков, в зависимости от внутренних и внешних факторов.

А недостатки включают в себя:

1. Большие усилия при проведении предварительного исследования. SWOT-анализу должны предшествовать обширные исследования.

2. Нет четких критериев для каждого фактора. Не всегда ясно, к чему относится исследуемое явление: к слабым сторонам, рискам, сильным сторонам или возможностям. В таком случае сделать однозначные выводы в будущем будет сложнее.

3. Результаты анализа сильно зависят от выбранных факторов. Если для анализа уже выбраны неверные внутренние или внешние факторы, результат может дать неверные данные.

4. Субъективный взгляд. В SWOT-анализе часто отображается только желаемая информация.

Использование SWOT-анализа для разработки маркетинговой стратегии помогает принимать обоснованные решения, основанные на нескольких факторах, а затем разрабатывать более целевые кампании. Процесс SWOT-анализа дает интеллектуальную информацию и стратегический взгляд на рыночные условия, новые технологии, цели и даже представление о конкуренции.

SWOT также может быть использован в сочетании с сегментацией рынка. Используя SWOT-анализ, предприятия могут более эффективно направлять свои маркетинговые усилия и лучше удовлетворять потребности своих существующих клиентов и других заказчиков [2]. Например, предприятие продает новый вид продукта здорового питания. Они могли бы использовать SWOT-анализ, чтобы определить, какие сегменты населения будут наиболее заинтересованы в их продукте, а затем соответствующим образом направить свои маркетинговые усилия. Если бы бизнес определил, что их целевой рынок — взрослые, заботящиеся о своем здоровье, они могли бы использовать свои сильные стороны (такие как полезные ингредиенты и низкое содержание калорий), чтобы привлечь эту группу. Или, если они определили, что их целевой рынок — это люди, ищущие новый и инновационный продукт здорового питания, они могли бы использовать свои возможности (например, первыми выйти на рынок с этим типом продукта), чтобы привлечь эту группу.

При использовании SWOT для маркетинговой стратегии важно учитывать, что на основе анализа можно вывести множество возможных стратегий. Существует много различных способов сделать это, но один из распространенных подходов заключается в создании SWOT-матрицы. Эта таблица наглядно отображает информацию из анализа и показывает, как каждый элемент соотносится с другим. Создание SWOT-матрицы может быть полезным, поскольку с ее помощью легче увидеть, как каждый элемент анализа влияет на бизнес.

SWOT-анализ используется для стратегического определения областей улучшения или конкурентных преимуществ компании. В дополнение к анализу того, что компания делает хорошо, SWOT-анализ позволяет взглянуть на более вредные, негативные элементы бизнеса. Используя эту информацию, компания может принимать более разумные решения, чтобы сохранить то, что она делает хорошо, извлечь выгоду из своих сильных сторон, снизить риск, связанный со слабостями, и планировать события, которые могут негативно повлиять на компанию в будущем.

Несмотря на то, что SWOT является полезным инструментом планирования, он имеет ограничения. Это один из нескольких методов бизнес-планирования, который следует учитывать, и его не следует использовать отдельно. Кроме того, каждый пункт, указанный в категориях, не имеет одинакового приоритета. Для глубокого анализа используются вместе с другими методами планирования: MOST — миссия, цель, стратегии, тактика, SCRS — стратегия, текущее состояние, требования, решения, PEST — политический, экономический, социальный, технологический.

Заключение. SWOT-анализ — это простой, но полезный инструмент для анализа сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, с которыми она сталкивается. Он помогает сосредоточиться на сильных сторонах, минимизировать угрозы и максимально использовать доступные возможности. Его можно использовать для формулирования стратегии или в качестве серьезного стратегического инструмента. Также можно использовать его, чтобы получить представление об определенных продуктах конкурентов, что может дать информацию, необходимую для создания согласованной и успешной конкурентной позиции. Проводя анализ, надо быть реалистичными и строгими. Важно помнить, что маркетинговые планы должны быть гибкими и обновляться по мере изменения бизнес-целей.

Список цитируемых источников

1. SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/319367788_SWOT_ANALYSIS_A_THEORETICAL_REVIEW. — Дата доступа: 25.09.2022.
2. SWOT Analysis for Smart Marketing Strategy [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.strategus.com/blog/swot-analysis-smart-marketing-strategy>. — Дата доступа: 25.09.2022.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Инновационное предпринимательство в современных условиях является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. Инновационное предпринимательство — это вид экономической деятельности, целью которого является внедрение инноваций в социум и получение прибыли за счет этого. Инновацией в этом роде может быть как совершенно новый продукт, так и услуга. В Республике Беларусь для поддержания инновационного предпринимательства каждые пять лет принимается Государственная программа инновационного развития. Согласно данной программе на 2021–2025 годы, основные усилия направлены на развитие и стимулирование инновационного предпринимательства, формирование рынка научно-технической и инновационной продукции, стимулирование участия молодежи в сфере научно-технической и инновационной деятельности и так далее [1].

Основная часть. Согласно данным, приведённым на официальном сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь [2], в 2021 году 521 организация осуществляла затраты на развитие различных областей инновационного предпринимательства. В числе этих организаций 448 задействованных в сфере промышленности, а также 73 организации информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания (27,5 % от общего числа обследованных промышленных организаций и 7,2 % от общего числа обследованных организаций информационных технологий). Другие индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь представлены в таблице.

Т а б л и ц а — Показатели инновационной деятельности в Беларуси за 2015—2022 годы [2]

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	13,1	16,3	17,4	18,6	16,6	17,9	19,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	35,7	43,5	49,1	55,2	45,2	48,2	52,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, процентов	1,8	0,5	0,5	1,2	1,6	0,5	0,6
Удельный вес организаций, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе обследованных организаций промышленности, процентов	29,5	31,0	31,2	32,6	32,2	34,2	35,0

Одним из наиболее известных научных объединений в Республике Беларусь является открытый в 2005 году «Парк высоких технологий» — научный проект, целью которого является создание благоприятных условий для развития индустрии экспортно-ориентированного программирования.

По данным официального сайта Парка высоких технологий [3], количество сотрудников на 2021 год составляло более 78 000 человек (2 % от общего числа занятых в экономике Беларуси). В 2021 году его экспорт достиг рекордного значения, составив 3,2 миллиарда долларов (рисунок 1).

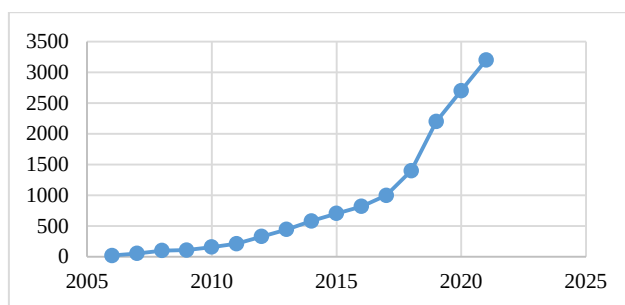


Рисунок 1 — Динамика экспорта Парка высоких технологий [3]

Предприниматели нашей страны тесно сотрудничают с зарубежными специалистами, в попытках воплотить совместные инновационные проекты, а также извлечь обоюдную выгоду из совместной деловой деятельности. Ярким примером такого сотрудничества является индустриальный парк «Великий камень»: особая экономическая зона, созданная согласно межправительственному соглашению между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. Парк предназначен для развития высокотехнологичной инновационной промышленности и бизнеса. Сотрудники парка задействованы в таких сферах деятельности как производство, логистика и проведение исследований и разработок. Инвесторам парка предлагаются в аренду или продажу в частную собственность земельные участки со всей необходимой инженерно-транспортной инфраструктурой, коммуникациями, сетями и точками подключения для проектирования и строительства объектов. Стоит отметить, что индустриальный парк «Великий Камень» за 5 лет достиг внушительных результатов в развитии инфраструктуры. По производственным мощностям инженерная инфраструктура соответствует инженерным системам города с численностью 50 тыс. жителей и в дальнейшем будет наращиваться. Строительство инфраструктуры создало благоприятную среду и предоставило необходимые условия для запуска крупных инвестиционных проектов [4].

Партнёрами парка является множество крупных организаций, среди которых Европейский парк реконструкции и развития, China Merchants Group, ОАО «Беларусбанк», ОАО «Белгазпромбанк», а также белорусская железная дорога. Приоритетными направлениями парка являются машиностроение, электроника и телекоммуникации, биотехнологии, фармацевтика, логистика и так далее.

Приоритетной задачей правительства Беларуси является поддержка талантливых молодых людей, и привлечение их к разработке новых инновационных проектов в различных сферах научной деятельности. Для реализации этой задачи, 12 ноября 1998 года постановлением совета министров был образован Белорусский инновационный фонд (Белинфонд). Белинфонд — это организация, осуществляющая финансирование работ по организации и освоению производства высокотехнологичной научно-технической продукции и содействующая созданию и развитию в стране производств, основанных на новых и высоких технологиях, стимулированию внешнеэкономической деятельности, включая участие в реализации международных соглашений. Партнёрами проекта являются такие организации как индустриальный парк «Великий камень», ООО «Минский городской технопарк», А1, а также АО «Российская венчурная компания» и Совет по научно-технологическим исследованиям Турции. Сотрудники фонда занимаются организацией и спонсированием конкурсных программ для привлечения молодёжи к научной деятельности и реализации своих уникальных предпринимательских идей.

Также для привлечения и поддержки молодых людей, Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодёжи» (БРСМ) проводит Республиканский проект “100 идей для Беларуси”. Участникам проекта предлагается разработать инновационную идею, реализация которой будет способствовать развитию определённой сферы деятельности Беларуси.

Ещё одним конкурсом, созданным для поддержки новаторов Беларуси, является «Республиканский конкурс инновационных проектов». Целью организаторов данного проекта является создание комплексной системы поощрения инновационной деятельности в стране, повышение ее привлекательности в предпринимательской среде, вовлечение молодежи в инновационную активность. Среди организаторов проекта Министерство Здравоохранения Республики Беларусь, Министерство промышленности и сельского хозяйства Республики Беларусь, а также Белинфонд и БРСМ. Конкурс не ставит возрастных ограничений, тем самым позволяя людям среднего и пожилого возраста проявить себя в научной деятельности и внести свой вклад в развитие инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

Заключение. Развитие инноваций и инновационного предпринимательства — одно из основных направлений в развитии экономики Беларуси. Несмотря на то, что в стране уже созданы благоприятные условия для развития инноваций и что они затрагивают многие сферы, предела совершенству нет, поэтому правительство старается развивать свой потенциал до уровня других государств, ставя перед собой цели, проводя конкурсы и проекты, для поддержания идей молодёжи, помощи в их воплощении и развития их дальнейшей деятельности.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021—2025 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g> . — Дата доступа: 25.09.2022.
2. Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Official_statistika/Godovwe/Indikator_inov_dejatel-2021.xlsx . — Дата доступа: 25.09.2022.
3. Рост экспорта Парка высоких технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.park.by/http/about/> . — Дата доступа: 25.09.2022.
4. Официальный сайт индустриального парка «Великий камень» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://industrialpark.by> . — Дата доступа: 25.09.2022.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Для цифровой трансформации здравоохранения необходимо развитие телемедицины, использование облачных технологий, совершенствование электронного документооборота, создание комплексных систем автоматизации организаций, электронных порталов и мобильных приложений, гарантирующих новый уровень доступности медицинских услуг для населения.

Процесс информатизации сферы здравоохранения в Республике Беларусь идёт медленно, это определено низким уровнем использования средств информатизации в медицинских учреждениях на региональных уровнях, также наблюдается отставание в использовании и внедрении новых технологий, сервисов для улучшения качества медицинских услуг.

Первостепенное значение для решения поставленных задач имеют исследования, непосредственно направленные на изучение обеспечения своевременной, высокотехнологической медицинской помощи пациентам. Эффективность управления в сфере здравоохранения способна улучшить качество лечения пациентов, а также предотвратить тяжелые осложнения у больных. Решение проблем, связанных с информатизацией здравоохранения в регионах, возможно при проведении глобальной информатизации, упорядочивании внедрений в организациях здравоохранения по регионам и взаимодействию между лечебными учреждениями.

Особенно вопрос цифровизации актуален в наши дни, когда число высококвалифицированных специалистов в области здравоохранения становится все меньше, поэтому необходимо использовать возможности, которые возникают в результате цифровизации, и тем самым могут помочь освободить специалистов, а также младший медицинский персонал от ненужных бумажных работ. Это дает большую гибкость, а также время для более интенсивного ухода за пациентами. Кроме того, цифровизация также может значительно оптимизировать скорость и качество диагностики. Так же, мы думаем, что безопасность пациента повышается за счет цифровизации [1].

Цифровизация систем здравоохранения рассматривается экспертами как процесс, способный снизить темпы роста затрат на функционирование системы, повысить качество оказываемых медицинских услуг в краткосрочной и долгосрочной перспективе, повысить клиническую, социальную и экономическую эффективность, а также повысить доступность медицинской помощи.

Цели цифровизации динамичны вследствие постоянно изменяющихся потребностей субъектов и открывающихся благодаря цифровым продуктам возможностей.

Важным моментом в цифровизации в медицине является искусственный интеллект. При этом компьютерные системы объединяют данные из лабораторий, клинических информационных систем и визуализации и определяют соответствующие результаты.

Такие компьютерные системы распознают письменные данные, голосовой ввод, а также изображения. Кроме всего, такие системы позволяют собирать и сортировать как структурированные, так и неструктурированные данные [2].

Искусственный интеллект используется и у ученых радиологов. В данном случае, объединяется способность машины и человека, и, таким образом, возникает точность в методах рентгенологической диагностики. При этом компьютеры могут сразу выдавать предположительный диагноз.

Электронная запись пациента в поликлинику или больницу через Госуслуги существует уже много лет, но в наших поликлиниках данная система не действует на узких специалистов, а только на педиатров и терапевтов. Электронная запись пациента отображает всю информацию в базе данных. Но такой технологией пользуются немногие. Причины в том, что врачи привыкли к работе с бумажными файлами, а многие пациенты не умеют пользоваться данными технологиями. В случае с электронной карточкой пациента, бумаги становятся не нужны, что вызывает скептицизм у врачей и недоверие у пациентов. Электронная запись пациента значительно сокращает время, затраченное на поиск нужного врача и получение всех данных.

Внедрение электронной записи пациента в медицину путем ее цифровизации позволяет всем заинтересованным сторонам больше заботиться о пациентах. Кроме того, происходит значительное улучшение в вопросах назначения тех или иных препаратов.

Преимущества цифровизации медицины:

- 1) существенная экономия времени при административной обработке записи пациента;
- 2) экономия времени, начиная от врача и заканчивая медсестрой, создает больше свободного времени для ухода за пациентами;
- 3) помощь пожилым людям или физически ограниченными людям, у которых из-за жизненной ситуации нет доступа к врачу поблизости;
- 4) благодаря использованию роботизированных систем результаты в области исследований будут доступны быстрее;

5) есть возможность осуществлять простые действия в операционной сфере уже сегодня с помощью робототехники.

Недостатки цифровизации медицины:

- 1) проблема киберпреступности должна быть решена с помощью мер безопасности;
- 2) высокие инвестиционные затраты на реализацию цифровизации в медицине для пациентов.

На основании государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы активно внедряются информационные технологии в системе здравоохранения [3]. Функционируют телемедицинская система по цифровой маммографии, единая телемедицинская система г. Минска по цифровой флюорографии. Успешно выполняется переход учреждений здравоохранения на использование электронных рецептов (к системе подключено уже более 600 учреждений, выписано более 7 миллионов электронных рецептов).

Доля врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде, достигнет 100-процентного значения от общего числа врачей, выписывающих рецепты.

Ведется активная работа по формированию в стране централизованной системы электронного здравоохранения, в рамках которой планируется переход к использованию интегрированных электронных медицинских карт, содержащих всю медицинскую информацию о пациенте, начиная с его рождения.

Создан базовый ресурс для последующего перехода на электронное лицензирование — разработан и введен в эксплуатацию единый реестр лицензий, с 1 июля 2020 г. сведения из него предоставляются на едином портале электронных услуг.

Анализируя процесс внедрения цифровых технологий в здравоохранение, можно сказать, что благодаря цифровизации медицины возникают более тонкие и прозрачные процессы и значительно улучшается связь между персоналом здравоохранения и их пациентами [4].

Повышается качество оказания услуг и их скорость, что тоже влечет за собой положительный эффект. Так же следует отметить, что простое внедрение IT-технологий не даст желаемый результат, без двух важных элементов. Первое — это проведение цифровизации совместно с реализацией концепции бережливого производства, и как следствие, минимизация убытков и максимизация прибыли. Второе — это более пристальный отбор стартапов, внедрение которых не всегда является эффективным. Можно сказать, что процесс цифровизации необходим здравоохранению, но только тогда, когда будет готова основа такого внедрения технологий.

В изучаемой проблематике центральными становятся вопросы разработки автоматизированной системы поддержки принятия решений. Главным инструментом управления медицинскими учреждениями являются информационные технологии обобщения данных и предоставление результатов и агрегированной информации на вышестоящий уровень.

Список цитируемых источников

1. Шапиро, С. Р. Экономическая эффективность от сохранения жизни ребёнка в самарской области / С. Р. Шапиро, А. Р. Сараев // Известия института систем управления СГЭУ. — 2020. — №2 (22). — С. 159-164.
2. Шапиро, С. Р. Особенности, проблематика, понятие медицинского менеджмента / С. Р. Шапиро, В. З. Абдрахимов // Chronos № 3, — 2021. — С. 94-97.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Минск, 2021. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 16.09.2022.
4. Стефанова Н. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями / Н. А. Стефанова, Д. А. Мурсалимов // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. — № 3. — С. 44—47.

УДК 331

А. В. Фалько, Е. Г. Лукьянич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ТРУД — ОСНОВА ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА

Введение. Каждый сотрудник в современной организации является работником «умственного труда», если в силу занимаемой им должности он отвечает за деятельность, которая прямо влияет на способность данной организации функционировать и добиваться результата. Такой человек обязан принимать решения и нести за них ответственность. В силу своих знаний он лучше, чем кто-либо другой способен принимать правильные решения. Его сила — это его ум, память, внимание, умение контролировать себя и достойно выходить из стрессовых ситуаций.

Если для обычной работоспособности требуются физическое и умственное развитие, хорошие условия труда и крепкое здоровье, то для умственной работоспособности добавляется постоянное внимание, хорошая память, рациональное мышление, выраженные, но не избыточные эмоции. Часто интеллектуальный труд опре-

деляется через его отличия от физического труда, который в современном понимании заключается в качественном однообразии выполняемых действий, количественной равномерности и ритмичности, т. е. в различии содержания, качества, результатов и в мотивах совершаемых действий [1, с. 16].

В современном обществе за последние два десятилетия во многих сферах резко выросла и продолжает увеличиваться доля интеллектуального труда. Новые разработки подняли на высокий уровень и традиционные отрасли производства. Производство конкурентоспособных товаров, работ и услуг в промышленности передовых стран является главным предметом государственной индустриально-инновационной политики. Исторически экономическое развитие стало происходить более быстрыми темпами вследствие технологических изменений, порожденных научными открытиями.

Основная часть. Для поднятия белорусской экономики до уровня высокоразвитых стран значение интеллектуальной собственности трудно переоценить. На фоне мировой экономики экономика Республика Беларусь сталкивается с серьезными проблемами по причине незначительной доли в ней интеллектуальной составляющей.

Одной из главных особенностей работников интеллектуального труда является процесс непрерывного обучения. Для того чтобы стать квалифицированным специалистом, человеку нужно пройти длительное обучение перед началом работы. После его окончания ему необходимо постоянно совершенствоваться, повышать квалификацию, следить за новыми тенденциями, постоянно пополнять свою базу знаний. Lifelong learning (непрерывное обучение в течение всей жизни) — одно из основных требований к работникам умственного труда на современном этапе развития общества. Каждый день возникают новые технологии, методики, программы, знание которых — обязанность персонала, т.к. от этого напрямую зависит конкурентоспособность организаций. Для работников это означает непрерывное совершенствование в течение всей жизни, а для компаний — дополнительные инвестиции в обучение сотрудников [2, с. 32].

Стандартный восьмичасовой рабочий день для работника умственного труда уходит в прошлое, и это еще одна особенность. Очевидно, что нельзя стандартизировать творческий процесс работы, ограничивая его конкретными временными рамками. Биоритмы особенно сильно влияют на творческих сотрудников: кто-то наиболее продуктивно работает ночью, кто-то ранним утром. Решением может стать предоставление свободного графика работы, который подразумевает обязательные часы присутствия в офисе либо общение по телефону, конференцсвязи и т. п. При этом одной из известных тенденций в управлении персоналом является создание виртуальных команд, состоящих из работников, которые живут в разных частях света. Крупные международные компании уже практикуют такой формат работы.

Безусловно, существуют и факторы, сдерживающие распространение такой практики. В первую очередь, это специфика компании (зачастую виртуальные команды используются в IT-технологиях). Также на эффективность работы таких команд влияет способность системы менеджмента гибко адаптироваться к различным культурным особенностям персонала, отсутствие бюрократии, наличие современных компьютеров и специализированного программного обеспечения, а самое главное — понимание и принятие руководством такой бизнес-модели [3].

Результатом интеллектуальной деятельности человека является интеллектуальный продукт. Уникальная экономическая значимость интеллектуальной продукции и интеллектуальных ресурсов проявляется в том, что интеллектуальный ресурс из общего условия производства сам становится предметом труда и одновременно конечным продуктом потребления. Процесс потребления не означает завершения производственного цикла, а является началом какого-либо нового процесса.

Интеллектуальный продукт, в отличие от материального, не подвергается физическому износу, в то же время интеллектуальная продукция, выражена как в материальных носителях, в проектной документации, в любых информационных формах подвержена моральному износу так же, как и продукты вещного производства, но в гораздо большей степени. «Если опытные образцы не внедряются в производство, то их материальная жизнь в скором времени заканчивается, а содержащаяся в них информация повторяет жизненный цикл научных результатов, воплощенных в различной нереализованной документации — своего рода «технологических отходах» духовного производства» [4, с. 172].

Старение интеллектуального продукта часто становится причиной вытеснения с рынка материального продукта и причиной его физического уничтожения, в то время как интеллектуальная продукция может храниться и перерабатываться в течение многих производственных циклов. Вместе с тем фактор времени является доминирующим при осуществлении интеллектуального продукта в форме инновационного.

Учитывая структуру занятых по уровню образования, самые крупные трудовые интеллектуальные ресурсы концентрируются в таких отраслях, как наука, образование, управление, здравоохранение, средства массовой информации и прочих. При этом необходимо выделять наукоемкие отрасли производства, в которых материализуется основная часть итогов научных исследований и разработок, которые определяют спрос на достижения науки и создают базу предложений материально-вещественных и информационных нововведений для всех отраслей экономики.

Вывод. В настоящее время учреждения, в основе деятельности которых лежит интеллектуальный труд, занимают ведущее место в жизни общества. В каждом из организационных учреждений, включая армию, главенствующую роль играет человек умственного труда, полагающийся на свои знания, а не на физическую силу. Их эффективность измеряется их вкладом в те организации, где они работают.

В условиях рынка широкое использование результатов умственного труда способствует росту эффективности предпринимательской деятельности, качества и конкурентоспособности товаров, работ и услуг.

Только интеллектуальный труд позволяет генерировать новые товары, услуги и другие интеллектуальные продукты, следовательно, без данного ресурса ни одна компания или производство не в состоянии будут развиваться, создавать конкурентоспособность и даже повышать качество своего продукта или услуги.

Список цитируемых источников

1. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность / Г. В. Бромберг. — М. : А-Приор, 2009. — 336 с.
2. Шляхтова, Л. М. Труд в условиях формирования и развития цифровой экономики (терминологический анализ) // Экономика: теория и практика. — 2021. — № 3 (63). — С. 32—39.
3. Лебединцева, Л. А. Инновационная сущность интеллектуального труда и интеллектуальная собственность // Вест. Санкт-Петербургского гос. ун-та. Серия «Социология. Психология. Педагогика». — 2011, вып. 3, ч. 1. — С. 92—103.
4. Цветков, А. Н. Менеджмент / А. Н. Цветков. — СПб. : Питер, 2010. — 256 с.

УДК 330

Б. С. Франк, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. Современная деловая практика сформировала понимание человеческого ресурса как одно из важнейших. Вряд ли мы встретим менеджера, который сделает наоборот. Однако одного лишь понимания этого факта недостаточно для построения эффективной системы управления человеческим ресурсом в собственной компании.

Интеллектуальный капитал, на наш взгляд, более полно представляет для нас характер и механизмы использования человеческих ресурсов в организации. Иными словами, сотрудник интересует компанию не столько своим весом, сколько знаниями, опытом, навыками, способностями, отношениями и связями. В совокупности все представленные категории, так или иначе, образуют интеллектуальный капитал компании.

Основная часть. Рассматриваемое нами понятие интеллектуального капитала шире, чем более привычные понятия интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). В то же время оно близко по смыслу понятию «нематериальный капитал», используемому в работах по экономической теории и эконометрике с начала 1970-х гг. Возьмем простой пример: разрыв между балансовой стоимостью Microsoft и ее рыночной капитализацией в 1999 г. достиг двух порядков. Интеллектуальные ресурсы составляют основу этого разрыва. Большая часть этих активов напрямую связана с персоналом компании. Ситуация, когда компания не предпринимает никаких действий по управлению таким объемом активов, выглядит весьма неоднозначно [1].

В современном понимании интеллектуальный капитал — это четкие, недвусмысленные и передаваемые знания, которыми обладает организация; знание, которое может быть преобразовано в ценность. Определение интеллектуального капитала можно сформулировать по-разному, в зависимости от того, какой аспект рассматривается. Таким образом, экономисты определяют интеллектуальный капитал как способ капитализации интеллектуального потенциала; в деловой прессе под интеллектуальным капиталом часто понимают патенты, управленческие навыки, процессы, технологии, опыт, отношения с клиентами и поставщиками и знания о них. В деловой практике интеллектуальный капитал часто рассматривается как совокупность нематериальных активов организации, доступных для оценки и управления, хотя формально не зафиксированных в документации.

Итак, определить интеллектуальный капитал можно как «основанные на связях структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости» (Daum J. H.). Интеллектуальный капитал организации — это квалификация, опыт, мотивация сотрудников, знания, технологии и каналы связи, которые создают добавленную стоимость и могут дать организации конкурентное преимущество на рынке.

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что он является фактором производства наряду с другими видами. Как и реальный капитал, он также создается за счет вложений в различные ресурсы, а также может обесцениваться и устареть. Основное различие между интеллектуальным капиталом и физическим капиталом заключается в его нематериальной природе и неотъемлемых свойствах. Поэтому довольно сложно найти способы измерения интеллектуального капитала — трудно представить себе единицу измерения, способную точно, надежно и объективно измерить такие вещи, как опыт сотрудников, имеющиеся у них знания, их интуицию и тем более подсчитать. Кроме того, в отличие от физического капитала, который оценивается в финансовом отношении, интеллектуальный капитал оценивается как в стоимостном, так и в не стоимостном выражении. Еще одно отличие состоит в том, что организации не может полностью принадлежать интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал направлен в будущее, а финансовый капитал является результатом действий, предпринятых в прошлом [2].

Организация, которая стремится развивать свой интеллектуальный капитал, вкладывает много ресурсов в исследования, обучение и развитие. При этом рыночная капитализация такой компании за счет развитого интеллектуального капитала выше балансовой стоимости ее материальных активов и средств. Интеллектуальный капитал является синергетическим явлением, то есть создается не просто суммированием отдельных его частей, а как свойство их взаимодействия. Сотрудники, структуры и клиенты являются носителями интеллектуального капитала организации.

Интеллектуальный капитал имеет определенную структуру. Он состоит из человеческого, организационного и потребительского капиталов организации.

Человеческий капитал — это знания, творческий и интеллектуальный потенциал, личные качества, моральные ценности, навыки, лидерские качества, культура труда, которые используются для получения дохода организацией или отдельным лицом. Причем это не просто совокупность знаний и качеств каждого отдельного сотрудника: в коллективной работе проявляется синергетический эффект, что значительно повышает эффективность индивидуальных решений. В принципе человеческий капитал не может принадлежать организации, так как он является неотъемлемой частью личности сотрудников. Организация может только стремиться получить максимальную выгоду от труда каждого сотрудника, работая на них. Для достижения этой цели чрезвычайно важны такие аспекты управления, как эффективное руководство, мотивация сотрудников, управление изменениями и т. д. [3]

Организационный капитал включает в себя технологии, процессы, системы управления, культуру, аппаратное и программное обеспечение, патенты, организационные формы и структуры. Другими словами, это способность организации удовлетворять потребности рынка и то, как она использует свой человеческий капитал. Капитал организации в значительной степени принадлежит организации и может быть куплен и продан. Чтобы оставаться успешной, организация должна регулярно пересматривать свой организационный капитал. Это предполагает как масштабную исследовательскую деятельность, так и постоянное развитие корпоративной культуры, которая также является частью интеллектуального капитала. Корпоративная культура базируется на определенном наборе понятий, известных и понятных всем сотрудникам: это ценности, миссия, видение, правила поведения и общения, символы, способы ведения бизнеса и так далее. Наличие всего этого создает общий вектор движения организации в будущее в соответствии с ее системой целей, создает неповторимое лицо организации. Именно этот образ организации определяет образ ее типичных клиентов и партнеров, ту нишу, которую она занимает на рынке.

Потребительский капитал организации представляет собой систему устойчивых связей и отношений с покупателями и потребителями. Потребительский капитал обеспечивает потребителей, заказчиков возможностью продуктивного, удовлетворяющего их потребности, общения и взаимодействия с персоналом организации. Клиентский капитал часто понимается как «капитал отношений». В этом смысле он включает контракты и соглашения, репутацию, бренд, товарные знаки, каналы сбыта продукции и книгу заказов, отношения с клиентами. Таким образом, деловая репутация организации, которая складывается из ее этических норм и норм поведения, социальной ответственности, является рыночной категорией. Если организации доверяют, она может продавать продукцию по более высоким ценам, увеличивать продажи, пользоваться высокой лояльностью клиентов и сотрудников, привлекать на работу лучших специалистов. Деловая репутация часто символизируется товарными знаками и брендами. Маркетинговая стратегия также является частью потребительского капитала организации: выбор целевых рынков, создание дифференцированных преимуществ, стимулирование потребительской лояльности, клиентская база и ее анализ, колл-центры для потребителей [4].

Следует понимать, что такое деление интеллектуального капитала на виды достаточно условно, так как в действительности они не изолированы, а существуют вместе, порождая синергетический эффект. Существуют и другие модели структуры интеллектуального капитала, например его деление на внешнюю структуру (соответствующую потребителю капиталу), внутреннюю структуру (организационный капитал) и индивидуальные навыки (человеческий капитал). Также можно условно разделить интеллектуальный капитал на собственно интеллектуальный капитал — он включает в себя знания, информацию, технологии и т. д. — и эмоциональный капитал, т. е. эмоции, ценности, символы, культуру, репутацию, философию компании и т. д. [5].

Заключение. Таким образом, какие бы виды интеллектуального капитала ни выделялись условно, они так или иначе существуют в тесном единстве, а значит, инвестиции должны вкладываться в развитие интеллектуального капитала в целом, во всех его разновидностях. Развитие только одной из частей интеллектуального капитала в ущерб другим не только не принесет большой пользы организации, но может даже нанести вред.

Список цитируемых источников

1. *Иванюк, И. А.* Воспроизводство интеллектуального капитала в современных маркетинг-системах / И. А. Иванюк — Волгоград: Изд-во ВолгГТУ; РПК «Политехник», 2003. — 156 с
2. *Брукинг, Э.* Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг / Пер. с англ.; под ред. Л. Н. Ковачин. — Питер, 2001 — 288 с.
3. *Джамай, Е. В.* Интеллектуальный капитал развивающейся фирмы: проблемы идентификации и измерения / Е. В. Джамай, М. А. Бенди-ков // Менеджмент в России и за рубежом — № 4, — 2001 г.
4. *Добрынин, А. И.* Экономика : учеб. пособие для вузов. / А. И. Добрынин, А. И. Салов. — М. : Юрайт-М, 2002. — 302 с.
5. *Райзберг, Б. А.* Основы экономики : учеб. пособие. / Б. А. Райзберг. — М. : ИНФРА-М, 2003. — 408 с.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Значение информации на современном этапе возрастает. В коммерческой деятельности качеством экономических данных обуславливается материальная обеспеченность организации, которая проявляется в получении прибыли и увеличении капитала. В целях принятия инвестиционных решений, выбора заказчиков, поставщиков, иных бизнес-партнёров необходимо иметь в своем распоряжении сведения, наделённые достаточным объёмом и характеризующиеся особой достоверностью.

По этой причине роль правдивой и объективной бухгалтерской отчётности стремительно повышается, так как исследование её показателей способствует определению настоящего финансового и имущественного состояния предприятия. Это обуславливает актуальность выбранной темы.

Основная часть. Финансово-хозяйственная деятельность организаций и ее совершенствование предопределяется получаемой информацией. При этом значимыми оказываются полнота, подлинность и прозрачность данных, отражающих деятельность организации. Основным источником подобной информации является финансовая отчётность.

Бухгалтерская (финансовая) отчётность в соответствии с Законом Республики Беларусь № 57-3 «О бухгалтерском учёте и отчётности» — система стоимостных показателей об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации, а также иная информация, отражающая финансовое положение организации на отчётную дату, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации за отчётный период [1].

Отчётным периодом для всех организаций принято считать календарный год с 1 января по 31 декабря. Однако, при создании, реорганизации или ликвидации предприятия отчётным является период с даты государственной регистрации по 31 декабря включительно.

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций определен Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчётность» [2]:

- бухгалтерский баланс;
- отчёт о прибылях и убытках;
- отчёт об изменении собственного капитала;
- отчёт о движении денежных средств;
- отчёт об использовании целевого финансирования.

После составления отчетных форм подготавливаются Примечания к бухгалтерской отчетности, которые должны содержать описание направлений деятельности организации; основные показатели ее деятельности; способы ведения бухгалтерского учета в организации; дополнительную информацию, которая не содержится в формах отчетности, но уместна для понимания показателей отчетности ее пользователями.

Посредством бухгалтерской (финансовой) отчётности осуществляется одно из назначений бухгалтерского учёта — формирование полной и достоверной информации о хозяйственной деятельности организации, её имущественном положении, полученных доходах и понесённых расходах, необходимой для руководства и управления, а также для широкого круга других пользователей.

Внутренние пользователи — лица, занятые в аппарате управления, собственники, менеджеры, которым необходима учетная информация для осуществления планирования, контроля и оценки деловых операций. К внешним пользователям относятся сторонние потребители данных с различными финансовыми потребностями. Для пользователей важна исключительно полезная бухгалтерская информация, обладающая высоким качеством.

В целях получения информационных данных такого рода используют основную форму бухгалтерской отчётности «Бухгалтерский баланс», которая описывает состояние активов в общей их совокупности на определённую дату и время, отображает состав активов и источники их формирования в зависимости от вида и группы. Сведения, размещаемые в балансе, используются для определения различных показателей, интерпретирующих активность субъекта хозяйствования и его финансово-экономическое положение. В частности, исходя из исследуемых показателей баланса устанавливается вооружённость денежными средствами и обоснованность их применения.

Ввиду краткой и компактной структуры баланс рассматривается в качестве довольно практичного документа. Кроме того, он позволяет иметь завершённое и целостное представление о материальном положении предприятия; об преобразованиях, случившихся за конкретный промежуток времени. Последнее обеспечивается путём сопоставления бухгалтерских балансов за ряд отчётных периодов.

Одним из существенных показателей при составлении бухгалтерской (финансовой) отчётности являются прибыли и убытки. Экономическая информация о порядке образования финансового результата всевозможной деятельности излагается в «Отчёте о прибылях и убытках». В отчёте абсолютно все данные приводятся в параллели с прошлым годом, благодаря чему появляется возможность проанализировать их в динамике. Стоит отметить тесную взаимосвязь бухгалтерского баланса и отчёта о прибылях и убытках. Под воздействием денежного оборота баланс неоднократно меняется. Интенсивность денежных потоков представляется в отчёте о прибылях и убытках. Показатели в этом документе имеют динамическую сущность и измеряются в белорусских рублях за год.

Форма «Отчёт об изменении собственного капитала» отражает наличие и движение всех видов собственного капитала и резервов организации, создаваемых в соответствии с законодательством Республики Беларусь и учредительными документами, а также сумма прибыли и направления её использования. Отчёт содержит информацию об изменении собственного капитала за отчётный период и за аналогичный период предыдущего года как в целом, так и по каждому компоненту собственного капитала в отдельности, а также в разрезе причин этих изменений.

Наличие и обращение денежных ресурсов отображается в форме «Отчёт о движении денежных средств» по видам деятельности. В отчёте формируется информация о движении денежных средств и их эквивалентов. Денежные средства организации представляют собой совокупность распределённых во времени поступлений и выплат денежных средств, а также эквивалентов денежных средств, генерируемых её хозяйственной деятельностью, которые составляют денежный поток.

Отчёт о целевом использовании приобретённых ресурсов создаётся за счёт использования учётной информации некоммерческих организаций, которые не вовлечены в предпринимательскую деятельность в интересах получения дохода. В отчёте размещаются сведения об источниках поступления финансовых ресурсов в фирму и направлениях их использования на протяжении отчётного периода.

Учитывая состав информации форм отчётности, можно утверждать, что для исследования состояния и динамики, а также воздействия каких-либо факторов, имеющих возможность оказывать влияние на конечный результат деятельности рассматриваемых показателей, требуется произвести их анализ. При осуществлении анализа будут обнаружены причины, факторы, под действием которых осуществляется преобразование состояния показателей хозяйственной деятельности.

По результатам проведенного анализа принимаются управленческие решения по ликвидации недостатков и определяются пути повышения эффективности применения материальных и финансовых ресурсов. Руководители организаций обязаны владеть надлежащим уровнем знаний в общеэкономических вопросах, чтобы понимать информацию бухгалтерского баланса и других форм отчётности.

Заключение. Подводя итог можно констатировать факт того, что бухгалтерская (финансовая) отчётность представляет собой «отображение» результатов деятельности организации. Она даёт возможность рассмотреть конфигурации, происходящие с обязательствами и финансово-экономическими результатами. Бухгалтерская отчётность характеризует результаты деятельности хозяйствующего субъекта и предоставляет возможность справедливо оценить его финансовое состояние с целью принятия управленческих решений. По этой причине при её разработке необходимо учитывать действующие положения: бухгалтерская (финансовая) отчётность обязана давать истинное и полное представление об экономическом состоянии организации, а также результатах ее финансово-хозяйственной деятельности.

Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 : принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.
2. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», внесении дополнения и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 30 июня 2014 г. № 46 и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь, 31 октября 2011 г. № 111 и отдельных структурных элементов некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 12 дек. 2016 г. № 104 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22 дек. 2018 г. № 74 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 29.12.2018. — № 8/33714.

УДК 330.34

К. Д. Хаменок, Е. В. Хацкевич, С. В. Гордейчик,

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Введение. Проблема, которая напрямую связана с развитием человеческого капитала, является одной из наиболее значимых вопросов нынешнего глобализирующегося сообщества. Человеческий капитал берёт свое начало из основных фундаментальных идей, которые изучают феномен человека, а в частности экономические, политические, духовные и национальные основы.

Актуальность этого вопроса заключается в том, что формирование человеческого капитала и его результативное применение представляет в качестве приоритетного направления множества экономически развитых государств мира. Человеческий капитал является активным производительным фактором экономического развития, формирования общества и семьи, которые включает в себя часть трудоспособного населения, умственные способности, средства умственного и управленческого труда, качество и эффективность работы.

Основная часть. Представление понятия «человеческого капитала» возникло не спонтанно, а было естественным следствием развития философской и впоследствии экономической мысли мира. Термин «человеческий капитал» впервые появился в 1980-х годах в работах лауреатов Нобелевской премии Теодора Шульца и Гэри Беккера, трактовки термина представлены в таблице [1].

Научный деятель	Определение
Теодор Шульц	Сам термин «человеческий капитал» впервые появился в работах экономиста Теодора Шульца, который в 1979 году получил Нобелевскую премию, предложив определение: «Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом». В своих трудах он интересовался трудным положением в слаборазвитых странах и выдвигал версию, что улучшение благосостояния бедных людей зависело скорее от знаний
Гэри Беккер	По мнению Гэри Беккера «человеческий капитал» — это совокупность врожденных способностей и приобретенных знаний, навыков и мотиваций, целесообразное использование которой, способствует увеличению дохода (на уровне индивида, предприятия или общества).

Важность понятия «человеческий капитал», который соответствует современной оценке роли и положения человека в социально-экономической системе общества. Человеческий капитал — это комплекс информации, который включается в себя: знания, умения, навыки, в частности, использующиеся для удовлетворения человеческих потребностей человека и общества в целом.

Значительное количество ученых, определяя понятие «человеческий капитал» принимают во внимание соответствующие характерные черты:

1. Составление человеческого капитала потребует существенных расходов, так же как с самого индивида, как и с общества, в общем.
2. Человеческий капитал способен накапливаться, а непосредственно: человек способен приобретать конкретные способности, возможности, способен улучшить состояние своего здоровья.
3. Человеческий капитал различается с физиологическим капиталом согласно уровню ликвидности. Человеческий капитал является частью человеческой личности.
4. Уровень эффективности использования человеческого капитала находится в зависимости с личной заинтересованностью индивида, с его предпочтениями, материальным, а также нравственным интересом от уровня его культуры [2].

Таким образом, заключая вышеупомянутое, возможно выделить, то, что под человеческим капиталом подразумевается существующий у человека резерв (запас) знаний, самочувствия, умений, навыков, какие применяются индивидуумом с целью извлечения дохода. При этом никак не комплекс познаний, способностей, какими владеет личность.

Огромным заблуждением считается рассматривание человеческого капитала в качестве рабочей силы, основанного исключительно на образовании либо профессиональной подготовке. Историей установлено достаточно примеров, когда недостаток образования мог быть заменён иными, наиболее сформированными качествами рабочей силы, определяя их носителями интеллектуального капитала. Таким образом, в соответствии с официальной статистикой, восемь из десяти наиболее состоятельных предпринимателей в США не имеют высшего образования.

Высококачественный человеческий капитал, реализуя себя в сложном труде, создает большую стоимость за единицу времени, а реализуя себя в простом труде, он производит большее количество прибавочного продукта. Созданные стоимость и прибавочный продукт участвуют в образовании национального дохода — источник финансирования воспроизводства рабочей силы, представлено на рисунке 1 [3].

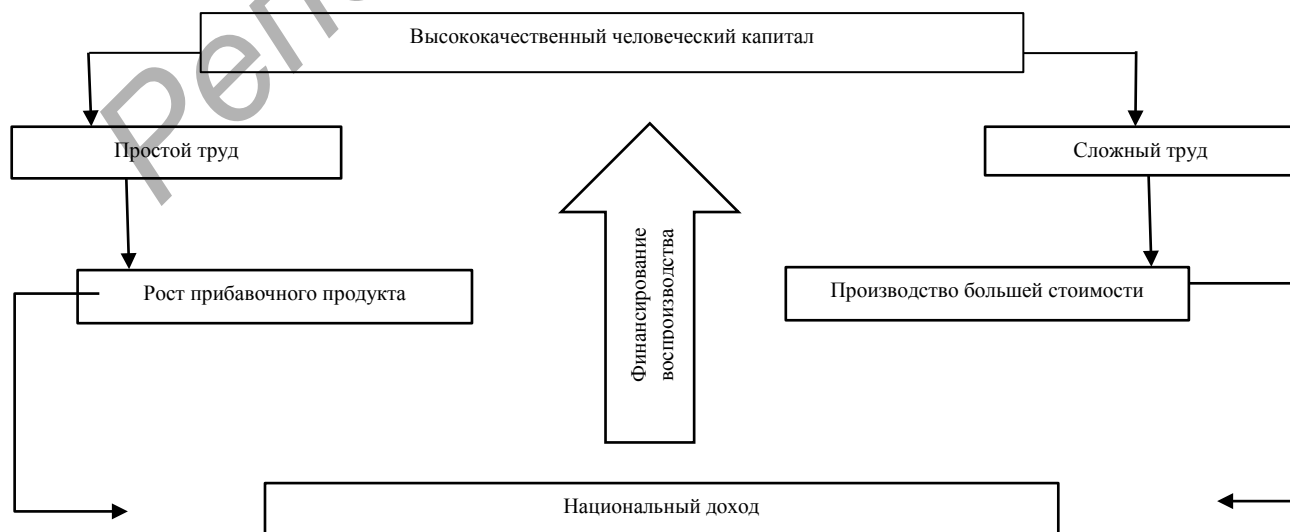


Рисунок 1 — Воспроизводство высококачественного человеческого капитала

В нынешних условиях интеллектуальным капиталом могут владеть люди различных профессий, умеющие креативно рассуждать, готовы к неординарным поступкам. Однако посвятить себе научной или же иной интеллектуальной деятельности они принимают решение только лишь, если есть шансы получить денежное вознаграждение за свою работу, а также извлечь из этого морально-психологические выгоды, затмевающей выгоды простых носителей рабочей силы.

В обществе все значительнее возрастает интерес в формировании, накоплении и обогащении человеческого капитала. По своей сути человеческий капитал начинается с рождения человека и продолжается в течение всей его жизни. В социальной науке и социальной философии данный процесс все чаще начинает рассматриваться как стратегически важная сфера жизни общества. Главная цель общественного прогресса состоит в обеспечении реализации каждой личности своего потенциала и ведения здоровой, творческой, активной жизни. Отсюда следует, что совершенствование качеств личности становится залогом и содержанием прогресса всего человечества. Именно человек, а не заводы, оборудование и другие фонды нужно рассматривать как наиболее ценный ресурс постиндустриального общества. Это диктует отношение к человеку не как к фактору, а как к мощному социально-психологическому ресурсу совершенствования производства и развития общества [4, с. 3].

Заключение. В этом обществе будет детерминирующим значение не только научное, а философское, религиозное, искусствоведческое и иное человеческое знание. Философию и науку связывают жизненный мир человека, формирование и развитие знания, а больше — весь внутренний личностный богатый и духовный миры. В этом их неоценимый вклад и значение в развитии и формировании самого сложного феномена капитала человека. Поэтому, чтобы полностью определить человеческий капитал, необходимо учесть многомерную сущность и природу человека как биосоциального и духовного явления.

В заключении следует сказать, что создание качественного капитала человечества способствовало бы эффективному модернизированию общества, а также формированию самого человеческого капитала.

Список цитируемых источников

1. Беккер, Гэри С. Человеческое поведение : экономический подход : избр. труды по экон. теории / Гэри С. Беккер ; пер. с англ. — М. : ГУ ВШЭ, 2003. — 672 с.
2. Изотов М. З. Формирование человеческого капитала в независимом Казахстане: социально-философский анализ. / М. З. Изотов, З. Н. Сарсенбаева, А. А. Хамидов — Алматы : Институт философии и политологии Комитета науки МОН РК, 2011. — 236 с.
3. Ишук, А. С. История понятия «человеческий капитал» и современные подходы к определению его структуры / А. С. Ишук // Молодой ученый. — 2018. — № 12 (198). — С. 81—84.
4. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Ю. Н. Черемных — М. : НИЦИНФРА-М, 2015. — 844 с.

УДК 330

К. Д. Хаменок, Е. В. Хацкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ. ЕЕ РОЛЬ В СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Введение. В настоящее время преобразование бухгалтерского учета посредством перехода на использование международных стандартов финансовой отчетности существенно модифицировало значение учета в организации: из обыкновенной регистрации фактов хозяйственной деятельности учет принял роль ключевого элемента управления бизнесом. Более того, определяющим фактором политики управления организацией представляется учетная политика, оказывающая определенное воздействие на всевозможные показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Финансово-экономическое содержание учетной политики организации направлено на осуществление формирования и воспроизведения в бухгалтерском учете наиболее благоприятных финансовых результатов ее деятельности. Впрочем, четкое разграничение налогового, финансового и управленческого учета способствует реализации заданных способностей учетной политики.

Грамотно разработанная учетная политика рассматривается в качестве ведущего инструмента управления хозяйственной деятельностью компании и достижения установленных задач бизнеса. Вследствие чего обуславливается актуальность исследуемой темы.

К тому же, корректно выстроенная учетная политика оказывает помощь бухгалтерам, экономистам, аналитикам организации, не обладающим возможностью по определенным причинам связаться напрямую со своими руководителями, разъяснить основную бизнес-стратегию организации и ведения бухгалтерского учета. Информационная база учетной политики обязана принести пользу, а также содействовать избеганию неточностей и несоответствий в отражении отчетных сведений.

Основная часть. Создание и исполнение учетной политики зависит от практического ведения бухгалтерского учета в организации. Из всех возможных способов организации учета предпочтение отдается тем, которые создают наиболее эффективные условия для обеспечения учетного процесса, при этом задействованные варианты ведения учета должны соответствовать общепризнанным правилам.

Учетная политика — это комплекс методологических решений в области ведения бухгалтерского учета, принимаемых администрацией коммерческой организации. Эти решения определяют то, как факты хозяйственной деятельности будут отражаться в бухгалтерском учете, то есть устанавливают порядок признания, трактовки и оценки хозяйственных операций [1].

В соответствии с Законом Республики Беларусь №57-3 «О бухгалтерском учете и отчетности» учетная политика организации включает в себя:

- применяемые организацией виды учетной оценки;
- план счетов бухгалтерского учета организации;
- разработанные организацией для применения формы первичных учетных документов;
- применяемую организацией форму бухгалтерского учета;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- иные способы организации и ведения бухгалтерского учета [2].

Статья 1 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» гласит: учетная оценка — стоимостная оценка активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов организации в бухгалтерском учете и (или) отчетности [2].

На сегодняшний день оценка активов и обязательств, доходов и расходов, а также собственного капитала хозяйствующего субъекта осуществляется в белорусских рублях, которые являются официальной денежной единицей Республики Беларусь.

К основным видам учетной оценки активов, обязательств, доходов, расходов и собственного капитала относятся:

- первоначальная стоимость;
- приведенная (дисконтированная) стоимость;
- переоцененная стоимость;
- остаточная стоимость.

Сущность первоначальной стоимости — это сумма фактических затрат организации на закупку, сооружение и создание основного средства. Значением приведенной стоимости является экономический показатель, характеризующий ожидаемую прибыль от проекта за вычетом первоначальной стоимости. В основе переоцененной стоимости лежит цена активов либо обязательств вследствие их переоценки. Порядок применения различных видов учетной оценки устанавливается действующим законодательством Республики Беларусь.

Основой ведения бухгалтерского учета в организации считается разработанный и утвержденный Министерством финансов Республики Беларусь типовый план счетов бухгалтерского учета. При его использовании субъекты хозяйствования приобретают возможность структурировать осуществляемые операции и их результаты, более того, объединять их в целостную систему и формировать общую картину финансово-экономического положения фирмы на определенную дату.

Следующим составным элементом учетной политики являются формы первичных учетных документов, созданные организацией. Под первичными учетными документами обычно понимают бумажное или электронное подтверждение осуществления разнообразных финансовых операций.

Первичные учетные документы, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, должны содержать следующие сведения:

- наименование документа, дату его составления;
- наименование организации, фамилию и инициалы индивидуального предпринимателя, являющегося участником хозяйственной операции;
- содержание и основание совершения хозяйственной операции, ее оценку в натуральных и стоимостных показателях или в стоимостных показателях;
- должности лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и (или) правильность ее оформления, их фамилии, инициалы и подписи [2].

Кроме того, организации имеют право на самостоятельное утверждение первичных учетных документов.

Одним из значимых звеньев учетной политики организации является используемая форма бухгалтерского учета, представляющая собой совокупность взаимосвязанных регистров синтетического и аналитического учета, используемых с целью ведения бухгалтерского учета.

В настоящее время в Республике Беларусь используются следующие виды форм бухгалтерского учета:

- мемориально-ордерная;
- журнально-ордерная;
- упрощенная;
- автоматизированная [3].

Мемориально-ордерная форма учета заключается в оформлении ордера на каждый прибывший в бухгалтерию первичный учетный документ, где отмечается дата и номер записи, содержание записи, сумма и корреспонденция счетов. При возникновении большого числа однотипных первичных учетных документов их необходимо сгруппировать и зарегистрировать в накопительных ведомостях. В данном случае мемориальный ордер создается на итоговые сведения ведомости.

Журнально-ордерная форма учета выстроена на привлечении дополнительных ведомостей. Записи в журналы-ордера и вспомогательные ведомости осуществляются на основании данных первичных учетных документов. По окончании месяца итоговые данные из журналов-ордеров переносят в Главную книгу, которая открывается на год. Она ведется по дебетовому признаку, т.е. записывается оборот по кредиту из соответствующего журнала-ордера и обороты по дебету по каждому из корреспондирующих счетов [3].

С использованием информационных сведений Главной книги и аналитических счетов формируется бухгалтерский баланс и иные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В целях обеспечения контроля за достоверностью экономических показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности организациям требуется осуществлять инвентаризацию имеющихся активов и обязательств.

Инвентаризация — это проверка и документальное подтверждение наличия, состояния и стоимости активов и обязательств, выявление отклонений от учетных данных и принятие решений по внесению изменений в данные бухгалтерского учета [4].

Исходя из вышеизложенного можно утверждать факт того, что учетная политика организации имеет тесные взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупность данных, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный период, полученных из данных бухгалтерского и других видов учета. Она представляет собой средство управления организацией и одновременно метод обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности [5].

Перед составлением бухгалтерской отчетности должна быть проведена следующая подготовительная работа:

- инвентаризация всех видов хозяйственных средств и их источников и отражение в учете результатов инвентаризации;

- переоценка основных средств и других материальных ценностей (по распоряжения правительства);

- проверка полноты отражения за отчетный период всех хозяйственных операций;

- проверка равенства данных аналитического учета данным синтетического учета;

- подсчет оборотов и сальдо за декабрь и за весь год по синтетическим счетам, то есть составление оборотно-сальдовой ведомости;

- изучение инструкций, методических указаний по заполнению форм отчетности и их взаимной сверки [6].

Следовательно, имеет особую важность правильность учетной оценки активов и обязательств, доходов и расходов, а также собственного капитала субъекта хозяйствования. Более того, значимая роль отводится достоверному заполнению и своевременной регистрации хозяйственных операций по причине того, что бухгалтерская (финансовая) отчетность обязана вестись в соответствии с принципом полноты и достоверности. К тому же, на результат деятельности организации оказывает существенное влияние правильно подобранная форма ведения бухгалтерского учета. Вследствие вышеуказанного, для продуктивной деятельности следует проводить инвентаризацию активов и обязательств компании, чтобы надлежащим образом обеспечить контроль за сохранностью финансовых ресурсов.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать вывод: ведение бухгалтерского учета производится на основании действующей учетной политики, сформированной, согласно законодательству Республики, Беларусь. Более того, требования, которые стоит учитывать при создании учетной политики и бухгалтерской (финансовой) отчетности имеют определенные сходства. Ввиду данных фактов и прослеживается роль учетной политики в составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список цитируемых источников

1. Банцевич, Е. Е. Учетная политика организации в принятии управленческих решений / Е. Е. Банцевич // Экономика глазами молодых : материалы III Междунар. эконом. форума молодых ученых, Вилейка, 28—30 мая 2010 года / редкол. : Г. А. Короленок (отв. ред.) и др. ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т, Клуб выпускников БГЭУ, Совет молодых ученых БГЭУ. — Минск : БГЭУ, 2010. — С. 37—39.
2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3 : принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г., с изм. и доп. от 17 июля 2017 г. № 52-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.
3. Недашковская, Н. С. Бухгалтерский учет : курс лекций / Н. С. Недашковская — Барановичи : Барановичский гос. ун-т, 2018. — 173 с.
4. Чернюк, А. Инвентаризация активов и обязательств в бюджетных организациях / А. Чернюк // Финансы, учет, аудит. — 2009. — № 1. — С. 65—75.
5. Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: сборник науч. статей студентов / гл. ред. Н. В. Великоборец. — Горки : Белорус. гос. сельскохозяйственная академия, 2015. — 491 с.
6. Соколыч, Т. П. Бухгалтерский учет и аудит : пособие / Т. П. Соколыч, В. Н. Градусова, Е. Г. Кобзик ; под общ. ред. Т. П. Соколыч. — Минск : Акад. Упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2009. — 268 с.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ — ЗАЛОГ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Развитие бухгалтерского учета, разработка национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности ставят новые задачи и методического и методологического характера. На первый план выходят требования достоверности данных бухгалтерской отчетности. Значительную роль в этом играет инвентаризация. Инвентаризация представляет собой распространённый приём фактического контроля. Правильно организованная инвентаризация дает наиболее точные данные о фактическом имуществе, собственном капитале, обязательствах организации. Инвентаризация выполняет функцию контроля, способствует получению достоверной информации в отчетности и выявлению внутренних ресурсов организации. Это объясняет актуальность проводимых исследований.

Основная часть. В соответствии со ст. 13 Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» все активы и обязательства организации подлежат обязательной инвентаризации [1]. Порядок проведения инвентаризации и оформление ее результатов регулируются Инструкцией по инвентаризации активов и обязательств, утвержденной министерством финансов Республики Беларусь [2]. Согласно Инструкции периодичность и сроки проведения инвентаризации устанавливаются организацией самостоятельно по решению руководителя, однако «проведение инвентаризации активов и обязательств организации обязательно:

- при реорганизации или ликвидации организации;
- перед составлением годовой отчетности;
- при смене материально ответственных лиц;
- при выявлении фактов хищения и (или) порчи имущества;
- при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь» [1].

Инвентаризация — это метод бухгалтерского учета, который заключается в проверке фактического наличия имущества, капитала и обязательств организации и сверка их с данными в бухгалтерском учете.

Можно выделить следующие основные задачи инвентаризации:

- обеспечение сохранности имущества;
- обеспечение достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности;
- проверка правильности и соблюдения условий хранения активов;
- установление избыточных и неиспользуемых активов;
- определение фактического наличия активов.

В бухгалтерском учете инвентаризации могут классифицироваться по различным признакам.

В зависимости от сроков проведения различают инвентаризации: плановые (проводятся по заранее составленному плану) и внеплановые (проводятся по решению руководителя или контролирующих органов).

В зависимости от объемов проверки инвентаризации могут быть: полные (охватывают все виды активов, капитала и обязательств); частичные (охватывают часть имущества или обязательств); выборочные (проверяется имущество, находящееся в материальной ответственности отдельных материально-ответственных лиц). По перечню решаемых вопросов инвентаризации бывают тематические и комплексные. По периодичности проведения различают текущие и перманентные, то есть постоянные, непрерывные.

Инвентаризация является основным методом подтверждения достоверности информации об активах, капитале и обязательствах, наличие и состояние которых подтверждается следующими способами:

- сопоставлением фактических данных с данными бухгалтерского учета;
- выявлением активов, которые частично потеряли свое первоначальное назначение или морально устарели;
- выявлением неиспользуемых активов с целью их дальнейшего списания или продажи;
- проверкой достоверности сумм дебиторской и кредиторской задолженностей.

Согласно Инструкции по инвентаризации активов и обязательств инвентаризация в обязательном порядке должна проводиться перед составлением годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности для подтверждения достоверности ее данных [2]. Однако руководитель организации имеет право определять дополнительно сроки проведения всех или отдельных видов активов, капитала или обязательств с целью усиления контроля за ними.

Руководитель может установить номенклатуру производственных запасов, инвентаризацию которых необходимо проводить ежеквартально или ежемесячно, в зависимости от их дефицитности, особенности хранения, использования. Наиболее целесообразно ежемесячно проводить инвентаризацию нефтепродуктов; не реже, чем один раз в квартал — денежных средств, готовой продукции, незавершенного производства, полуфабрикатов, товаров, дебиторской задолженности. Сельскохозяйственные организации также должны взять под контроль и проводить инвентаризацию ежеквартально взрослых животных и животных на выращивании и откорме. А для продукции сельскохозяйственного производства, в том числе семян и кормов, исходя из особенностей уборки, хранения и имеющихся остатков наиболее оптимальными сроками являются 1 декабря (так как обязательна

инвентаризация перед составлением отчетности) и 1 июля (так как на данную дату остатки сельскохозяйственной продукции урожая прошлого года минимальны и их в полном объеме реально взвесить или пересчитать).

Зачастую бывают ситуации, когда при проведении инвентаризации возникают различные ошибки, опiski, исправления и неточности при отражении данных в бухгалтерском учёте. Самые распространённые ошибки при проведении инвентаризации представлены в таблице.

Т а б л и ц а — Инвентаризационные ошибки и их последствия

Ошибки	Последствия
Неверно оформлен приказ руководителя на проведение инвентаризации: не указаны сроки проведения инвентаризации, состав комиссии, перечень имущества.	Нет оснований для того, чтобы проводить инвентаризацию и, следовательно, признать ее результаты.
Отсутствие хотя бы одного из заявленных членов инвентаризационной комиссии при проведении инвентаризации.	Является основанием для признания результатов инвентаризации недействительными.
На каждой странице описей не выверены итоги: число прописью, количество номеров и сумма материальных ценностей, а также общий итог в натуральных показателях.	Имеется возможность несанкционированных исправлений результатов инвентаризации.
Ошибки и исправления не подписаны и не заверены членами комиссии	Исправления считаются недействительными.
На последней странице инвентаризационной описи нет подписи материально ответственного лица об отсутствии у него претензий к членам комиссии, а также о том, что он принимает указанное в описи имущество на ответственное хранение (для форм, в которых такие подписи предусмотрены).	Если будут выявлены недостатки, предъявить претензии к материально ответственному лицу невозможно.
Несвоевременное заявление материально ответственных лиц о наличии ошибок.	Нет возможности в установленном порядке перепроверить фактическое наличие активов и исправить эти ошибки до окончания проведения инвентаризации в установленном порядке.

Чтобы избежать этих ошибок, необходимо усилить систему внутреннего контроля в организации, активизировать личную инициативу сотрудников и, прежде всего, главного бухгалтера, руководителей производственных подразделений для правильного проведения инвентаризационных мероприятий в соответствии с установленными требованиями.

Заключение. Несмотря на то, что инвентаризация — это один из старейших методов учета, вопросы, связанные с ее проведением, в том числе нормативное правовое регулирование, методика проведения, требуют постоянного совершенствования. Для того, чтобы результаты инвентаризации были более информативными, необходимо составлять пакет документов, отражающий фактическое количество, состояние, а также оценку активов, собственного капитала и обязательств организации. Результаты проведенной инвентаризации должны быть оформлены с соблюдением всех требований законодательства ввиду значимости их последствий. От грамотного проведения инвентаризации и точного отражения ее результатов в бухгалтерском учете во многом зависит надежность бухгалтерского учета и достоверность информации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список цитируемых источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З : принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2013 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г № 52-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 22.07.2017. — 2/2490.
2. Об утверждении инструкции по инвентаризации активов и обязательств : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 нояб. 2007 г., № 180 с изм. и доп. от 22 апр. 2010 г., № 50 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 12.05.2010 — № 8/22313.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Введение. Цифровизация на сегодняшний день проникла во все сферы экономики, сельское хозяйство — не исключение. Перспективы развития цифровизации в данной сфере охватывают различного рода технологии — начиная от дронов, заканчивая анализом данных, а также оптимизацией ресурсов. Таким образом, технологии преобразуют сельское хозяйство, оптимизируют процессы и упрощают работу фермерским работникам.

Необходимо отметить, что изучение, а также внедрение опыта использования цифровых технологий в сельском хозяйстве развитых зарубежных стран позволит белорусскому сельскому хозяйству сформировать собственные идеи, решения и подходы с учетом особенностей, а государственным органам — пути совершенствования агробизнеса в целом.

Основная часть. Цифровизация сельского хозяйства Республики Беларусь отстает от многих международных стран с развитым сельским хозяйством, поэтому мы находимся только в начале своего развития.

В настоящее время рынок цифровых технологий сельского хозяйства на примере зарубежных стран, с которыми у Республики Беларусь схожи климатические условия, можно подразделить на следующие сегменты, которые изображены в таблице [1; 2].

Т а б л и ц а — Рынок цифровых технологий в зарубежных странах

Страны	Точное земледелие	Робототехника	Точное животноводство	Технология блокчейн
Канада	+	+	+	-
Япония	+	+	+	-
Южная Корея	+	+	+	-
Австралия	+	-	-	+

Данные таблицы свидетельствуют о том, что наиболее популярными цифровыми технологиями, используемыми в сельском хозяйстве на сегодняшний день, являются точное земледелие, точное животноводство, а также использование искусственного интеллекта (робототехника).

Точное земледелие становится доминирующим трендом в инновационных технологиях сельского хозяйства. В основе точного земледелия лежит представление о неоднородностях в пределах одного поля. Для выявления их используются системы глобального позиционирования (GPS, GLONASS, GALILEO), аэрофотоснимки, специальные датчики и программы на базе геоинформационных систем. Технологии позволяют контролируемо перемещать агротехнику по полям [3, с. 165].

Система Планирования Ресурсов Предприятия – SAP ERP (Enterprise Resource Planning компании SAP) позволяет анализировать данные, поступающие со спутников, с собственных метеостанций и погодных сервисов, датчиков, установленных в полях агрегировать и представлять большие данные, характеризующие динамику развития возделываемых культур, работу сельскохозяйственной техники, характеристику полей, используемые семена, состояние почв, применяемые технологии и погодные условия. Для сельхозтоваропроизводителей особый интерес представляют системы контроля и анализа данных в режиме реального времени. Например, на мониторах показывается вся работа техники, поэтому любые отказы можно легко заметить и оперативно устранить. Особое внимание уделяется контролю развития посевов. Система контроля планирует производственные процессы, корректирует планы в ходе их выполнения, с помощью подключенных датчиков и приборов автоматически регистрирует сроки выполнения работ. Практическое применение разработанной системы показало, что производительность может быть увеличена в 2 раза, экономия материальных ценностей до 50 %, а урожайность повышается на 10—15 % [4, с. 138].

Для автоматизации процессов управления производством, увязки производственных операций с ресурсами предприятия и повышения эффективности растениеводства разработана отраслевая ERP-система со специализированным программным комплексом Oracle JD Edwards Enterprise One с приложениями для сельского хозяйства, которая автоматизирует процессы управления и контроля производства продукции растениеводства. Для анализа уровня плодородия почвы используется «посох агронома», с датчиками и системами GPS и ГЛОНАСС. К основным определяемым показателям относятся влажность, содержание органических веществ, гидролитическая кислотность, pH солевой вытяжки, уровни нитратного и аммонийного азота, подвижных форм фосфора и калия [4, с. 139].

С каждым годом все больше отечественных предприятий подключаются к выпуску техники, оснащенной элементами системы точного земледелия. Среди них следует отметить разбрасыватели минеральных удобрений (ОАО «Щучинский ремонтный завод»), трактор «Беларус-3522» с бортовым компьютером управления, трактор «Беларус-4522» с системой управления «Автопилот», опрыскиватели РОСА и ОВС-4224 с системой дифференцированного внесения КАС на основе карты поля, зерноуборочные комбайны КЗС-2124 с системой мониторинга урожайности.

Робототехника применяется для обработки почвы, внесения необходимого количества удобрений (беспилотные летательные аппараты), в кормлении и доении скота и многих других сельскохозяйственных процессах.

Точное животноводство (precision livestock farming) — новое направление в животноводстве, основанное на внедрении цифровых технологий, позволяющих вести индивидуальный уход за животными на основе новейших технологий измерения биологического состояния животных. Скот обычно идентифицируется с помощью радиометок RFID. Современные технологии отбора данных о каждой единице скота и программное обеспечение позволяют реализовать индивидуальный уход за животными [3, с. 165].

Примером компьютеризированного управления молочной фермой является система AFIMILK компании S.A.E. AFIKIM (Израиль), позволяющая получать в режиме реального времени точную информацию о каждом животном, о стаде в целом, контролировать работу доильного оборудования, измерять надой, оценивать состояние здоровья животных и многие другие показатели. Применение разработанной системы снижает потери молока и затраты труда на его производство, уменьшает процент выбраковки животных [4, с. 140].

Для выявления субклинического мастита, из-за несвоевременно обнаружения которого, надой молока могут снижаться на 7—15 %, производится измерение электропроводности молока интегрированным молокомером. Это позволяет контролировать весь технологический процесс доения от определения продуктивности каждой коровы до своевременного снятия подвесной части доильного аппарата. Обработка данных, поступающих от всех функциональных модулей системы, которые лежат в основе решений по управлению молочной фермой по воспроизводству стада, технологии кормления, состояния здоровья животных, прогнозирования объемов производства молока и другим вопросам осуществляется специальным программным обеспечением AFIFARM.

Для проведения обследования, лечения или осеменения животных, а также для взвешивания, определения моторной активности и маркировки животных разработаны соответствующие модули. Модульность конструкции Система AFIMILK имеет модульную конструкцию, что позволяет поэтапно расширять возможности системы до полной автоматизации молочного комплекса. Для компьютеризации отдельных процессов (лечение, осеменение животных, взвешивание, определение моторной активности, маркировка животных и др.) разработаны соответствующие модули.

В направлении автоматизация молочного и мясного животноводства активно работают многие зарубежные фирмы. Так, компания Uniform-Agri (Голландия) специализируется на разработке программного обеспечения для управления стадом и поголовьем. Разработки этой фирмой используются фермерами в Нидерландах, Великобритании, Германии, Италии, Испании, России и других странах.

Программа UNIFORM PROFESSIONAL GLOBAL, разработанная компанией Uniform-Agri, представляет аналитический инструмент для повышения продуктивности стада, с помощью которого можно анализировать воспроизводство, молочную продуктивность и здоровье — три самых важных показателя современного молочного хозяйства. Программное обеспечение обладает мощной и мобильной базой данных, в которой может храниться информация о более чем 10000 голов скота [4, с. 140].

Разработанная программа включает отдельные модули по управлению стадом (общая информация о стаде, управление надоями, воспроизводство стада, лечение, быки, корма, экономика и др.) Важно отметить, что эта программа совместима с системой Селэкс, с программными средствами доильных залов и доильного оборудования различных компаний-производителей, таких как DELAVAL, WESTFALIA, BOUMATIC, SAC, GASCOIGNE MELOTTE, DAIRY PLAN, ALPRO и др.

Одним из наиболее важных аспектов при разработке систем управления на фермах мясного и молочного скотоводства, направленных на совершенствование производства, является автоматизация кормления животных, так как, по данным исследований, стоимость кормов составляет 30—50 % от себестоимости продукции. Применение точных систем управления кормлением позволяет экономить 4 % ежедневной стоимости корма и уменьшить остатки на 1 %.

Примером системы точного управления кормлением скота, которая позволяет полностью контролировать расходы на кормление, повысить эффективность и объем производства животноводческого хозяйства является система TRM Tracker, разработанная компанией Digi-Star [4, с. 140].

Другая система управления процессом кормления V-DAIRY Feeder компании Bernard van Lengerich Maschinenfabrik GmbH & Co. KG (Германия) работает с кормосмесителями через сеть интернет, позволяет осуществлять эффективный процесс кормления с документальным подтверждением [4, с. 140].

В Республике Беларусь в агрокомбинате «Ждановичи» Минского района протестировали цифровое оборудование для выявления коров в охоте. Сработало со стопроцентной точностью. Ошейник с датчиком вешается на шею животного. Датчик собирает данные об активности коровы, и в момент наступления у нее охоты передает информацию в виде СМС-сообщения на телефон специалиста. Там указывается ее номер, а также рекомендуемое время для осеменения. Доходность молочных ферм во многом зависит от воспроизводства стада.

Технология блокчейн позволяет, как и все остальные цифровые технологии, автоматизировать ручной труд, организовать получение информации работнику в режиме реального времени происходящего на ферме. Особенностью блокчейна является то, что он обеспечивает прозрачность, конфиденциальность данных, необходимых заинтересованным лицам.

Заключение. Исходя из выше представленной информации, необходимо отметить, что Республика Беларусь в целом использует опыт зарубежных стран для совершенствования отечественного сельского хозяйства, что является немаловажным индикатором для развития экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие сельского хозяйства имеет прямую связь от его цифровой трансформации, поэтому специалистам в данной сфере необходимо извлекать пользу от использования цифровых технологий. Также стоит упомянуть, что их внедрение в сельскохозяйственный процесс набирает популярность и растет с каждым годом. Но все же успешность развития данного процесса будет зависеть также и от комплексного государственного регулирования отрасли, путем предложения мероприятий по разработке соответствующих государственных программ, а также научных исследований и, в конечном счете, внедрений проектов с использованием цифровых технологий в отрасли сельского хозяйства Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Романцева, Ю. Н. Совершенствование цифровизации сельского хозяйства на основе опыта Канады / Ю. Н. Романцева, М. В. Кагирова // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 4. — № 12(120). — С. 47—54.
2. Кагирова, М. В. Анализ зарубежного опыта цифровизации в сельском хозяйстве на примере Австралии и стран Азии / М. В. Кагирова, Ю. Н. Романцева // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 4. — № 12(120). — С. 88—97.
3. Хованская М. М. Экономическое развитие сельского хозяйства в условиях цифровизации экономики / М. М. Хованская, А. Н. Брезина // Наука-практика : материалы фестиваля, Барановичи, 13 мая 2021 г. // М-во образования Респ. Беларусь, Барановичский гос. ун-т ; редкол. : В. В. Климук (гл. ред.), А. В. Прадун [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2021. — С.165—167.
4. Буклагин Д. С. Цифровые технологии управления сельским хозяйством / Д. С. Буклагин // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 2 (104) — Ч. 1. — С. 136—144.

УДК 332

О. С. Чернобай, О. В. Андреева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация»

«ЗЕЛЕНЫЙ КАМУФЛЯЖ» В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Введение. В настоящее время одной из актуальных проблем мирового масштаба является проблема состояния окружающей среды. Климатические изменения, разрушение озонового слоя и рост различных заболеваний, привел к экологической дестабилизации, несущий в себе большую угрозу человечеству в целом. [1]

Во всем мире на многих конференциях и форумах на повестке стоят вопросы про углеродную нейтральность и изменение климата. О необходимости менять наши потребительские привычки, модели бизнеса и технологии производства продукции, товаров и услуг, которые на прямую влияют на количество выбросов углекислого газа в атмосферу, что влечет за собой еще более катастрофические последствия.

Здоровый образ жизни и экологически чистое питание, отказ от всего одноразового, сортировка мусора и забота об окружающей среде давно уже стали закономерностью на Западе. Но в последние годы это становится трендом и в России. Однако развитие экологических инициатив в нашей стране происходит более медленными темпами. Многие люди готовы уже платить дополнительные деньги за экологически чистые товары, но не всегда есть уверенность, что производители предлагают именно органические продукты, или натуральную косметику. В борьбе за покупателей многие компании пытаются адаптироваться к новой экореальности и прибегают к «зеленому» отмыванию или иначе — greenwashing.

Основная часть. Термин «гринвошинг» образован из 2-х английских слов green (зеленый), и whitewashing (отбеливание). В фактическом переводе «зеленое отмывание» или «зеленый камуфляж». На западе термин greenwashing появился довольно давно. Использовать его предложил Джей Вестервельд американский биолог и журналист. Проводя в 1983 году исследование на островах Фиджи обратил внимание на псевдо «зеленую» практику. Администрация крупного отеля рекомендовала использовать полотенца и постельное белье повторно с целью снижения вреда, наносимого коралловым рифам. На самом деле это была экономия, сокращение расходов на стирку. При этом отель находился в процессе территориального расширения. Позже этот термин получил распространение в прессе. [2]

Само явление гринвошинга появилось еще раньше. В 60-е годы маркетологи американской энергетической компании Westinghouse сняли ролики о безопасности и чистоте атомных электростанций, что безусловно вызывало сомнения в обществе.

В середине 1980-х, нефтяная компания Chevron, заказала серию достаточно дорогих рекламных роликов, которыми хотела убедить общественность в своей экологичности, в них сотрудники компании показывали, как они защищают животных. Такая реклама оказалась очень эффективной, выиграв премию Effie. В последующем эти ролики стали предметом изучения в бизнес-школе Гарварда. Но экологи считали, что такие практики только прикрывали сомнительные экологические показатели.

Сегодня greenwashing активно проникает во все сферы потребления. Чтобы показать причастность к «зеленому» тренду, маркетологи многих компаний применяют особую тактику. Все больше мы на рынке и в магазинах видим «экологически чистые» продукты питания, косметики, бытовую химию, одежду, игрушки и строительные экоматериалы.

Товары с приставками «био», «эко», как правило стоят на порядок дороже, но зачастую так называемых «зеленых» преимуществ не имеют.

К примеру, если на косметике написано «растительная» или «натуральная», это еще не значит, что это действительно так, но такой товар вызывает доверие у потребителей.

К чему обычно прибегают производители, показывая экологичность своей продукции:

1. Зеленый цвет упаковки и надписи «фито», «природа» и другие.
2. Изображение дерева, ростка.
3. Изобретают и наносят собственную экомаркировку, внешне напоминающую оригинальную.
4. На упаковках ставят слова «био», «натуральная», слова ассоциации с натуральностью продукта.
5. Размещены пометки на упаковке «без консервантов», «без парабенов» не использовалась на животных и т. д.
6. Выделяют слова «на основе трав», «на основе растительных масел», «живая косметика» и прочее.
7. Продукция псевдоэкологичная стоит на порядок дороже обычной.

Рассмотрим подробнее виды экомаркировок. Как правило их 2 типа. Первый тип — это оценка жизненного цикла товара вплоть до утилизации. Такие маркировки присваивают независимые профессиональные организации. Всего в мире таких маркировок больше 25. В России чаще встречается: «Листок жизни», Blauer Engel, Korean Eco-Label и другие. Второй тип экомаркировок разработали сами производители, но проверить контроль жизненного цикла товара с такой маркировкой практически невозможно.

Проверить натуральность и экологичность можно ознакомившись с сертификатами, признанными во всем мире, которые подтверждают качество состава косметики. Это BDIH, NaTrue, ICEA, Ecocert, и многие другие [3].

Например, BDIH стандарт — Федерация немецких производителей фармацевтических препаратов, диетических добавок, средств личной гигиены и товаров медицинского назначения. Продукция не содержит синтетических красителей и ароматизаторов, парафина и силикона, минеральных масел и продуктов нефтехимии. BDIH маркировка будет гарантией экологичного производства.

Экосертификация должна быть не только на косметику, но и любой другой товар, позиционирующий себя экологичным [4].

На наш взгляд, основной причиной по которой производители имеют возможность выдавать свою продукцию за «зеленую» это отсутствие законодательной базы и механизма сертификации экопродукции.

Системе сертификации, на которую ссылаются производители, компании можно доверять в том случае, если она находится Едином реестре Росстандарта, а организация, проводимая независимые проверки, аккредитована.

В настоящее время Экологическая сертификация в России не популярна, и перечень экомаркировок, имеющих признание на национальном уровне и в мире весьма ограничен, охватывает незначительное количество групп товаров

В России на сегодняшний день есть предварительный национальный стандарт российской федерации: «Зеленые» стандарты «Зеленая» продукция и «зеленые» технологии. Оценка соответствия по требованиям «зеленых» стандартов.

Настоящий стандарт направлен на создание единых подходов к проведению подтверждения соответствия продукции и технологий экологически ориентированным требованиям, включающим функциональное назначение, безопасность для человека и окружающей среды. Соответствие продукции и технологий указанным требованиям является основанием для выдачи продукции или технологии "зеленого" сертификата соответствия.

Заключение. Настоящий экологичный продукт наносит минимальный ущерб экологии и здоровью на всех этапах жизненного цикла. «Зеленый камуфляж» подрывает весь экомаркетинг, и вводит в заблуждение покупателей.

Мы считаем, чтобы отличать «зеленый» продукт от псевдозеленого, во-первых, нужно внимательно изучать упаковку товара. В первую очередь состав, чем он короче, тем лучше. Однако натуральный состав не всегда гарантия экологичности производства. Во-вторых, проверить подлинность экомаркировки, можно посетить сайт организации, которая выдает лицензии на ее использование, уточнить есть ли производитель выбранного продукта в списке одобренных брендов.

В заключении хотелось бы отметить также большую необходимость развития законодательной базы и механизма сертификации экопродукции в России. Формирование системного подхода к установлению экологических требований как к продукции, так и к технологиям.

В-третьих, государству необходимо ограничить свободные маркировки, ввести четкие маркировки для органической продукции, чтобы производители подтверждали натуральный состав экологичных товаров.

Таким образом, постепенный переход на устойчивое развитие будет подкреплён реальными документами. Это позволит «зеленому» бизнесу активно развиваться, повысит уровня доверия к сертификации экологической продукции. У экологически ответственных покупателей и клиентов увеличится спрос на экологичную инновационную продукцию, услуги и технологии.

Список цитируемых источников

1. Шахин, Д. А., Оценка современного состояния окружающей среды в рамках экологического сопровождения проектов : монография / под общ. ред. Д. В. Шахина, В. Е. Пинаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Мир науки, 2018. — 171с.
2. Зеленый пиар: как бренды притворяются «эко» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://style.rbc.ru/health/5e0124cf9a79479754070489>. — Дата доступа: 16.09.2022.
3. «Зеленый камуфляж»: как распознать «экологических врагов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/36495459-zelenyy-kamuflyazh-kak-raspoznat-ekologicheskikh-vragov/>. — Дата доступа: 16.09.2022.
4. Бренды заставляют всех быть экологичными, но обманывают нас. Как не купиться на зеленые уловки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.the-village.ru/city/the-village-guide/grinvoshing>. — Дата доступа: 16.09.2022.

УДК 338

Л. А. Шак, А. В. Котова

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»,
Могилев, Республика Беларусь

СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ НА ДОСТАВКУ ГРУЗОВ ЗА СЧЕТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА

Введение. Перед любым транспортным предприятием, которое занимается транспортно-экспедиционной деятельностью в области автомобильных перевозок, стоит проблема рационального выбора подвижного состава и расстановки его по заказам и маршрутам с минимальными затратами. При этом, желательно, чтобы имеющиеся транспортные средства использовались наиболее полно. Для ее решения предлагается использовать модель распределения заказов по автомобилям для совершенствования организации автомобильных перевозок.

Основная часть. Рассмотрим математическую формулировку этой задачи.

Введем переменные $X_{ij}, \forall i \in M, \forall j \in N$, принимающие значение $X_{ij} = \{0, 1\}$. Очевидно, что X_{ij} принимает значение 1, если i -й клиент включен в рейс j -го автомобиля, и значение 0, если i -й клиент не включен в рейс j -го автомобиля [1].

Введем дополнительные переменные $c_j, \forall j \in N$, представляющие собой затраты на транспортировку на j -м маршруте, $y_j, \forall j \in N$, принимающие значения:

$$y_j = \begin{cases} 1, & \text{если автомобиль } j \text{ используется,} \\ 0, & \text{иначе} \end{cases}, \quad (1)$$

и рассмотрим задачу

$$\sum_{i \in M} \sum_{j \in N} c_j y_j \rightarrow \min, \quad (2)$$

при ограничениях

$$\begin{aligned} \sum_{j \in N} x_{i,j} &= 1, \forall i \in M; \\ \sum_{i \in M} d_j x_{i,j} &\leq q_j y_j, \forall j \in N; \\ \sum_{i \in M} x_{i,j} &\leq L, \forall j \in N; \\ x_{i,j} &\in \{0, 1\}, \forall i \in M, \forall j \in N; \\ y_j &\in \{0, 1\}, \forall j \in N. \end{aligned} \quad (3)$$

Представленная математическая модель — транспортный целочисленный мелкопартионный маршрут.

Целевая функция равна реальным транспортным расходам. Первая группа ограничений в системе гарантирует, что все клиенты будут обслужены. Вторая группа ограничений гарантирует обслуживание только выбранными автомобилями, а также удовлетворение условий грузоподъемности. Третья группа ограничений в (3) — ограничения на количество обслуживаемых одним автомобилем клиентов (в нашем случае не более 4), которые косвенно учитывают ограничения по времени доставки, и, наконец, последние две группы ограничений — это условия двоичности переменных X_{ij} и Y_j . Данная задача относится к классу обобщенных задач о назначениях (Generalized Assignment Problem — GAP).

Применение вышеописанного метода на примере выполнения заказов одного из транспортных предприятий города Могилева рассмотрено ниже. Необходимо сформировать маршруты для обслуживания десяти клиентов, представленных в таблице 1. Все клиенты расположены в Республике Беларусь.

Т а б л и ц а 1 — Информация о клиентах транспортного предприятия

Код клиента	Расстояние, км	Вес заказа, кг
ГР135	330	9 763,40
ГР136	390	1 675,40
ГР137	510	3 506,4
ГР138	350	3 275,2
ГР139	430	3 221,5
ГР140	250	8 297,50
ГР141	300	1 825,80
ГР142	620	9 187,80
ГР143	490	6 075,80
ГР144	350	2 121,60

Вес партии товара каждого из них колеблется в диапазоне от 1 675,4 до 4 763,4 кг, а общий вес всех товаров составляет 9 763,4кг.

Для выполнения данных заказов в распоряжении предприятия имеется шесть автомобилей, которые обладают одинаковой грузоподъемностью равной 22 000 кг.

- MAN TGX 18.400;
- Mercedec-Benz 1844;
- Renault Magnum 500.19T;
- MAZ-MAN 543268;
- DAF XF10;
- MAN TGX 18.440.

В основу расчета стоимости за перевозку положен тариф за 1 километр пробега (для MAN TGX 18.400 — 1,87 р., Mercedec-Benz 1844 — 1,92 р., Renault Magnum 500.19T — 1,95 р., MAZ-MAN 543268 — 1,89 р., DAF XF105 — 1,93 р., MAN TGX 18.440 — 1,95 р.).

Стоимость транспортировки конкретным автомобилем будет определяться как произведение матрицы стоимости выполнения заказа и матрицы назначений.

Общая провозная способность автомобилей составляет 132 000 кг, т. е. имеется избыток провозных возможностей, следовательно, необходимо определить подвижной состав, использование которого минимизирует транспортные издержки, и оптимально загрузить его, т. е. распределить заказы по транспортным средствам.

Затраты на перевозку грузов автомобилями до решения оптимизационной задачи представлены на рисунке 1.

Заказы	Номер автомобиля						Вес заказа, кг
	1	2	3	4	5	6	
	Тип подвижного состава						
	MAN TGX 18.400	Mercedec-Benz 1844	RenaultMagnu m 500.19T	MAZ-MAN 543268	DAF XF105	MAN TGX 18.440	
	Затраты на транспортировку						
0,0	0,0	15 151,5	8 859,5	14 100,7	16 863,3		
ГР135	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 763,4	9 763,4
ГР136	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 675,4	1 675,4
ГР137	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3 506,4	3 506,4
ГР138	0,0	0,0	0,0	0,0	3 275,2	0,0	3 275,2
ГР139	0,0	0,0	0,0	0,0	3 221,5	0,0	3 221,5
ГР140	0,0	0,0	0,0	0,0	8 297,5	0,0	8 297,5
ГР141	0,0	0,0	0,0	1 825,8	0,0	0,0	1 825,8
ГР142	0,0	0,0	9 187,8	0,0	0,0	0,0	9 187,8
ГР143	0,0	0,0	6 075,8	0,0	0,0	0,0	6 075,8
ГР144	0,0	0,0	0,0	2 121,6	0,0	0,0	2 121,6
Доставлено, кг	0,0	0,0	15263,6	3947,4	14794,2	14945,2	48 950,4
Провозная способность, кг	0	0	22000	22 000	22 000	22 000	88 000
Грузоподъемность, кг	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	132 000
КИГ	0,000	0,000	0,694	0,179	0,672	0,679	0,556
затраты	54975,000						

Рисунок 1 — Исходные данные и табличная модель

Расчеты выполняются в Excel с помощью «Поиск решения».

Результат решения задачи представлен на рисунке 2.

Заказы	Номер автомобиля						Вес заказа, кг
	1	2	3	4	5	6	
	Тип подвижного состава						
	MAN TGX 18.400	Mercedec- Benz 1844	RenaultMagnu m 500.19T	MAZ-MAN 543268	DAF XF105	MAN TGX 18.440	
	Затраты на транспортировку						
	25 141,5	0,0	7 507,5	22 080,6	0,0	0,0	
ГР135	0,0	0,0	0,0	9 763,4	0,0	0,0	9 763,4
ГР136	1 675,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 675,4
ГР137	0,0	0,0	0,0	3 506,4	0,0	0,0	3 506,4
ГР138	0,0	0,0	0,0	3 275,2	0,0	0,0	3 275,2
ГР139	0,0	0,0	0,0	3 221,5	0,0	0,0	3 221,5
ГР140	0,0	0,0	8 297,5	0,0	0,0	0,0	8 297,5
ГР141	0,0	0,0	1 825,8	0,0	0,0	0,0	1 825,8
ГР142	9 187,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9 187,8
ГР143	6 075,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6 075,8
ГР144	2 121,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 121,6
Доставлено, кг	19060,6	0,0	10123,3	19766,5	0,0	0,0	48 950,4
Провозная способность,к	22000	0	22000	22 000	0	0	66 000
Грузоподъем ность, кг	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	132 000
КИГ	0,866	0,000	0,460	0,898	0,000	0,000	0,742
затраты	54729,600						

Рисунок 2 — Затраты на перевозку грузов автомобилями после решения оптимизационной задачи

В представленном решении используются три предложенных единицы подвижного состава из шести:

- автомобилем MAN TGX 18.400 обслуживаются заказы ГР136, ГР142, ГР143, ГР144, общий вес которых составляет 19 060,6 кг. Коэффициент использования грузоподъемности при выполнении рейса составляет 0,866;
- автомобилем Renault Magnum 500.19T обслуживаются заказы ГР140, ГР141, общий вес которых составляет 10 123,3 кг. Коэффициент использования грузоподъемности при выполнении рейса составляет 0,460;
- автомобилем MAZ-MAN 543268 обслуживаются заказы ГР135, ГР137, ГР138, ГР139, общий вес которых составляет 19 766,5 кг. Коэффициент использования грузоподъемности при выполнении рейса составляет 0,898.

Три автомобиля не были задействованы в перевозках, т.к. изначально объем заказов был ниже провозной способности автомобилей. Поскольку критерием оптимизации был минимум транспортных расходов, три автомобиля с наибольшими затратами за 1 км пробега в результате решения задачи не использовались.

В результате проведенных расчетов общие затраты на перевозку минимизируются и составляют 54 729,6 р. (см. рисунок 2), в то время как до решения оптимизационной задачи они составляли 54 975 р. (см. рисунок 1).

Экономия транспортных расходов составит 245,4 р. (54 975 р. — 54 729,6 р.) с выполнения рассмотренных десяти заказов.

Коэффициент использования грузоподъемности вырастет в результате оптимизации с 0,556 до 0,742 (см. рисунки 1 и 2), т.е. на 33,45 %.

Заключение. Таким образом, в качестве совершенствования организации перевозочного процесса автомобильного предприятия предлагается оптимизация распределения заказов по транспортным средствам при перевозке мелкопартионных грузов с применением экономико-математических методов, что позволит сократить затраты на выполнение заказов и повысить эффективность использования подвижного состава.

Список цитируемых источников

1. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — М. : Юрайт, 2016. — 280 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

UDC 338

P. I. Anufrieva, E. A. Israilova

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation

DIGITAL ECOSYSTEMS AS A MAIN TREND IN THE MODERN WORLD ECONOMY

Introduction. The article considers the directions of digital ecosystems development in Russia and other countries, defines the features of digital ecosystems as a separate business model, compares the types of ecosystems. The paper analyzes the benefits and risks of creating an ecosystem business for entrepreneurs. The advantages of digital ecosystems for consumers are emphasized. The paper also compares the functioning of digital ecosystems in Russia, China and the United States, reveals the specifics of government control of digital ecosystems.

Main parte. Creation of ecosystems is a key direction in the development of companies operating in Internet markets. The main struggle among large technology corporations takes place in the service sector, and the increased need for online services in the context of COVID-19 only intensifies competition in leading areas.

Digital ecosystems originated in the West, but actively developed and gained their popularity in China at the beginning of the 21st century, due to the promotion of a number of services related to online giants Alibaba and Tencent. In addition to developing and launching their own products, these companies have made more than 1300 investments in start-ups in various fields.

The number of digital ecosystems in the Russian market is growing, and the existing ones are expanding. There are more than 150 digital business ecosystems on the ICT.Moscow map: Sberbank, Tinkoff, Yandex, MTS and Magnit. Large companies are guided by the development of ecosystems, on the basis of which they build their strategy for 5—10 years.

According to McKinsey forecasts, by 2025 the share of ecosystems in the global economy in monetary terms will reach 60 trillion dollars – 30% of global GDP. Already today, 7 of the 9 largest companies in the world are ecosystems (except Saudi Aramco and Tesla) (Figure 1).

Analyzing various interpretations of the concept of “business ecosystem”, we can conclude that this is a set of companies working on a partnership basis and creating a common product. The base of their successful functioning is common goals and interests, the need to respond to the ever-growing and changing needs of consumers. In this business model competition ranks worst.

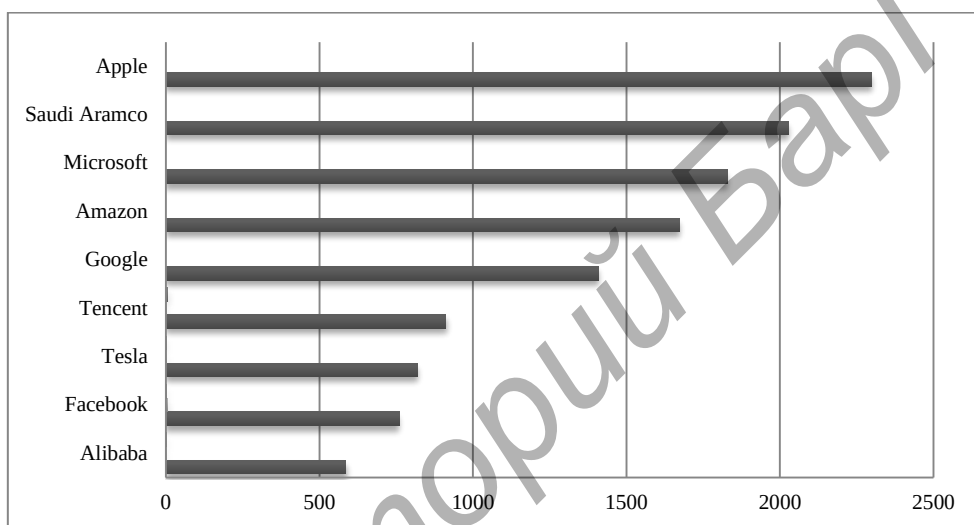


Figure 1 — Top 9 largest companies in the world by capitalization, bn dollars

Source: McKinsey Digital

According to BCG experts, digital ecosystems have a number of important differences. Firstly, it is a modular principle. In ecosystems, the legs of supply may be developed independently, but function together as a whole. Secondly, in an ecosystem, products must be mutually compatible. And thirdly, a characteristic feature of ecosystems is multilateralism and coordination. The digital ecosystem is something dynamic, constantly evolving, bringing together various business units. It is a community of distinct companies with their own characteristics, needs and offers. Nevertheless, they require the same set of tools to solve basic technological problems.

More and more companies realize the need to attract customers with services of different directions, located on the same platform [1, pp. 45]. There are two ways to transfer business to ecosystem rails: create your own ecosystem or join an external one (Figure 2).

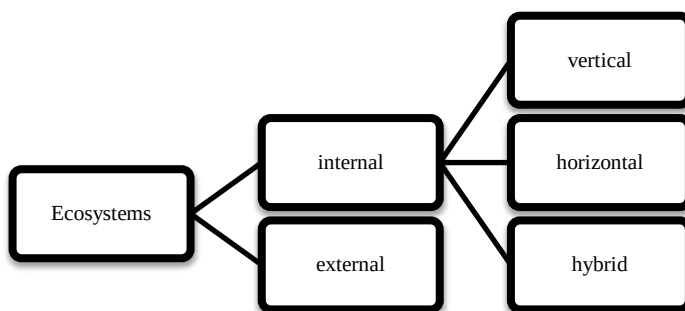


Figure 2 — Classification of digital ecosystems

Source: based on the data BCG Global

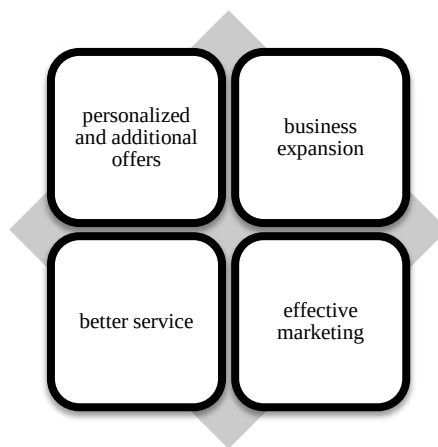


Figure 3 — Benefits of digital ecosystems for business

Source: based on data BCG Global

Having a local ecosystem contributes to efficient processing of incoming requests, streamlining business processes and merging with partners who can provide related services to customers. The size of the business does not play a key role here, as the main task of such an ecosystem is to increase the efficiency of processing and resolving issues of potential customers.

Own ecosystems are divided into vertical, horizontal and hybrid. Vertical ecosystems are characterized by the development of a product by the company itself and the providing of consumers with this product or service by the same organization. Horizontal ecosystems focus on the coverage of the whole area: products are offered by independent vendors. Hybrid ecosystem — synthesis of horizontal and vertical models. The focus is on the sale of own products with the offer of additional services from partners.

External ecosystems are focused on businesses with a limited flow of applications. Here the priority is to increase traffic. The main advantage that a company receives after joining an external ecosystem is the expansion of its client base because the company enters both a global marketplace in its field and a partner platform with its service offer.

The integration itself within the ecosystem is based on the win-win principle: each of its participants benefits from this kind of cooperation. Thus, partners find new clients that were previously unavailable due to limited resources. The company collects and analyzes customer data to develop customer engagement plans (Figure 3). And the client acquires the necessary products or services that the company was able to offer him/her through the system of recommendations [2, pp.105—107].

The advantages of digital ecosystems lie in the ease of use and customer benefit. Seamless identification and a single platform make ecosystems practical. All services in the same ecosystem recognize the user by a single client ID and are often accessible from the same application [3].

A company that is part of an ecosystem gets an opportunity to expand its customer base and increase sales of its products. Thus, thanks to the connection to the Sber ecosystem, the Okko cinema sped up increasing of the client base by about 12 times. Ecosystem members can exchange information, best practices and best activities, and therefore better and faster meet customer needs.

However, ecosystems are not always profitable. Business loses the opportunity to innovate due to the enlargement and cumbersomeness of the organizational structure due to the development of ecosystems.

Four American technology companies are commonly referred to as leading international ecosystems: Google, Apple, Facebook and Amazon (so-called GAFA); and two Chinese: Alibaba and Tencent. These giants of the technology industry, due to the successful use of digital platforms and natural entry into adjacent market segments, have significantly strengthened their influence, which has led to their financial success and an increase in the client base.

Chinese corporations primarily target the domestic market due to its size and population. Their activities in the world market are not as pronounced as their American competitors. Chinese ecosystems, when leaving the domestic market, are focused on supporting the national economy: they promote Chinese producers abroad [4].

Today in Russia there are two giant digital ecosystems — Yandex and Sberbank. But do not forget about other ecosystems, a little smaller one. They are formed around large banks, mobile operators, retailers (MTS, Magnit, X5 RetailGroup).

In addition to commercial digital ecosystems, there are also state digital ecosystems (the Unified Public Services Portal and its Moscow partner Mos.ru), the bank's digital ecosystem — Internet banking, mobile banking, round-the-clock support service, purchase services and a single loyalty program for all this — and a digital corporate ecosystem. The basic elements of the company's ecosystem are mini-ecosystems that exist between different products of the same vendor. 1C ERP, 1C Accounting, 1C ZUP integrate with each other almost without outside help.

Conclusion. Today, digital platforms and ecosystems are the most prospective and successful form of doing business. The requirements for digital ecosystems are mostly focused on the protection of personal data of customers, verification of the content of posted content, equal access to monetized information of a behavioral nature (requests, data on purchases and transactions, customer) and antimonopoly law [5].

Often, financial regulators have no legal basis to intervene in digital ecosystems because they are not openly marketed. In general, ecosystem management depends on a number of factors: the availability of local ecosystems /platforms in the market, socio-economic development priorities for the next 5—10 years, and historical approaches to regulating new areas.

List of cited sources

1. Khalin, V. G. Ekonomicheskie ekosistemy i ih klassifikatsiya. Management consulting / V. G. Khalin, G. V. Chernova, S. A. Kalaida — 2021, — № 2 (146). — P. 38—53.
2. Volodina, N. L. Preimushchestva sozdaniya cifrovoy ekosistemy / N. L. Volodina — 2021. — № 4. — P. 104—111.
3. Digital ecosystems 2.0: climbing to the next level // McKinsey Digital. — Available at: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/ecosystem-2-point-0-climbing-to-the-next-level> — Accessed: 5 October 2022.
4. Do you need a business ecosystem // BCG Global. — Available at: <https://www.bcg.com/publications/2019/do-you-need-business-ecosystem> . — Accessed: 6 October 2022.
5. Ekosistemy: podhody k regulirovaniyu [Ecosystems: regulation approaches] // Bank of Russia. — Available at: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021 — Accessed: 5 October 2022.

UDC 330

Deniz Ismail Aslan

*Federal State Budgetary Educational Institution of Inclusive Higher Education "Moscow State University of Humanities and Economics",
Moscow, Russian Federation*

ARE BUSINESS ETHICS UNPROFITABLE

Introduction. What is business ethics? Let's start by identifying the main topic of our essay. Business ethics refers to the standards for morally right and wrong conduct in business. It can be said that business ethics' are a sort of a "bible" in the business world, in theory, all of the organizations should stay loyal to business ethics and follow them. However, unethical doesn't always mean illegal, and that is where things get more interesting. Some companies choose to bypass business ethics in order to increase profits. Though, are business ethics unprofitable, or are some companies just looking for an easier way out?

Main parte. The implementation of ethics in an organization can be profitable. There are many different ways in which a business organization can benefit from the application of ethics. It's worth pointing out that following business ethics brings its own benefits to different stakeholders of a business, such as the society, the employees of the company, and the company itself. Business ethics improves the brand image and reputation of the business. In a business where there are ethics, most of the outsiders will tend to accept that organization. Good business ethics creates a good name in the society hence most of the customers will go for its products. This increases its selling potential leading to increased profit making. For example, a company dealing with food products should practice healthy behavior. This can be achieved through maintaining cleanliness and offering good services to clients. This can be made known to clients through advertising. This makes increased number of customers to buy from such an organization. Eventually, this results in increased revenue because of the good public image [1].

Employees of an organization which follows business ethics are also privileged. Working for an ethical company means gives a feeling of a high job security, since the company is very unlikely to fire its workers unless it is in a very difficult situation. An ethical company also tends to pay all of its bills on time, including the wages of its employees. These factors of motivates employees and thus acts as a positive incentive for the profits of the company, since the employees will be motivated to keep their job and help the company to reach its goals. Also, motivated employees are always willing to communicate and provide feedback [2].

Business ethics creates a good relationship between the company's employees and management. It creates good and strong working relationships and increases trust amongst the employees. In this case, it turns the work place into a place where people can nurture one another. It can be noted that the employees earn respect, and are fairly treated through the implementation of business ethics in an organization.

However, business ethics can in fact be disadvantageous to the organization in some ways, which can also affect the profits. Being an ethical company can sometimes increase costs, which, in theory, could be overlooked if the company went for the unethical way. For instance, some companies following business ethics can be forced to using materials of higher costs in their production. This can be implemented in different vectors of the organization, which means that higher costs could be caused due to following some of the business ethics. Therefore, introduction of business ethics can be expensive and time consuming. Business ethics decreases the overall amount of revenue that is gained by the company. This is when the business has to eliminate illegal activities that it has been doing regardless of the potentiality of such activity to increase sales. This illegal business activity may be in violation of the company's principles of ethics [3].

Conclusion. Summing up, it's worthy to say that from the argument on ethical profitability, there is no doubt that ethics is a critical aspect in any business organization. In addition, it can be argued that business organizations that observe ethics are likely to realize profitability. This is because such organizations are likely to attract a significant number of customers who are sensitive to business ethics.

Business ethics should be implemented in the organization starting with the organizational leaders. This enables the other employees to emulate their leaders. Customers who are sensitive to ethical standards of the various organizations will be attracted to an organization that has high ethical standards. Therefore, it is important for organizations to establish and adhere to ethical standards so as to realize prosperity and success

List of cited sources

1. ESG and Financial Performance: Uncovering the Relationship By Aggregating Evidence From 1,000 Plus Studies Published Between 2015—2020. — Available at: https://www.stern.nyu.edu/sites/default/files/assets/documents/NYU-RAM_ESG-Paper_2021%20Rev_0.pdf — Accessed: 10 October 2022.

2. Ferrell, Fraedrich John. Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases. — Available at: <https://books.google.ru/books?id=DjYaCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru> — Accessed: 10 October 2022.

3. Business Ethics: Is It Profitable? . — Available at: <https://ivypanda.com/essays/is-ethics-profitable/>. — Accessed: 10 October 2022.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ДОГОВОРЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Введение. Некоммерческие организации, а также граждане имеют право в соответствии с законодательством Республики Беларусь привлекать денежные средства от других субъектов на безвозмездной основе.

Одним из способов оказания финансовой помощи является пожертвование, под которым в соответствии со ст. 553 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК Республики Беларусь) следует понимать «дарение вещи или права в общеполезных целях» [1]. Совершение пожертвований направлено на удовлетворение социальных, природоохранных, культурных, образовательных, научных потребностей, охрану здоровья граждан, развитие физической культуры и спорта, удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей всего общества в целом, определенной его части либо отдельного гражданина.

В этой связи, учитывая высокую социальную значимость пожертвования, особую актуальность приобретают вопросы практической реализации норм законодательства о данном договоре, обеспечивающих реализацию и защиту прав и интересов как жертвователя, так и получателя пожертвования.

Поскольку пожертвование является разновидностью дарения, то основополагающим признаком, который отражает сущность договорных правоотношений в данной сфере, является безвозмездность. Пожертвование носит безвозмездный характер, т. е. не может быть обусловлено встречным предоставлением. К пожертвованию как к безвозмездной сделке применима норма ГК Республики Беларусь, в соответствии с которой «при наличии встречной передачи вещи или права либо встречного обязательства договор не признается дарением» [1].

Основная часть. В соответствии со ст. 553 ГК Республики Беларусь на принятие пожертвований не требуется чьего-либо разрешения или согласия.

Содержание данной нормы в юридической литературе получило различное толкование и вызвало волну критики. Так, М. В. Яценко считает, «что в отличие от обычного договора дарения, при пожертвовании вовсе не требуется согласие одаряемого» [2, с. 327].

По мнению других российских ученых, «норма п. 2 ст. 582 ГК, гласящая, что на принятие пожертвования не требуется чьего-либо разрешения или согласия, является лишней и подлежит изъятию» [3]. Новиков К. Б. предлагает несколько вариантов решения данной проблемы. Во-первых, если исходить из того, что на принятие пожертвования не требуется согласия получателя пожертвования то, применение данной нормы видится нецелесообразным, в связи с тем, что благополучателю, как субъекту договора (которым может выступать государство, муниципальные образования, различные общественные и политические организации) не может быть безразлично, кто и какое именно имущество жертвует в его пользу, так как личность жертвователя может напрямую отразиться на репутации благополучателя или скомпрометировать его деятельность. Автор предлагает «изложить п. 2 ст. 582 Гражданского кодекса Российской Федерации совершенно противоположным образом: «На принятие пожертвования требуется выраженное согласие благополучателя». Либо отказаться от данной нормы, в связи с урегулированием рассматриваемого аспекта (согласие одаряемого принять дар) в рамках содержания гл. 32 Гражданского кодекса Российской Федерации» [4, с. 13].

Во-вторых, если разрешение или согласие на принятие пожертвования относится к третьим лицам, а не к самому благополучателю, то следует исходить из того, что «благополучатель является совершенно самостоятельным субъектом договора пожертвования, имеющим возможность приобретать права и получать имущество в собственность без разрешения или одобрения каких-либо третьих лиц. В связи с этим, опираясь на данное понимание смысла п. 2 ст. 582 Гражданского кодекса Российской Федерации, автор считает целесообразным исключить рассматриваемую норму из общего содержания ст. 582 Гражданского кодекса Российской Федерации, так как ее наличие оказывается не обусловлено действительной необходимостью» [4, с. 13].

Л. А. Шигонина и Е. Г. Гусева предлагают дополнить п. 2 ст. 582 Гражданского кодекса Российской Федерации новыми положениями, согласно которым будет установлено, что не требуется разрешения или согласия для принятия пожертвования, кроме тех случаев, когда имущество жертвуется для публично-правовых образований и не соответствует целям их деятельности [5, с. 759].

Безусловно, получатель пожертвования, являясь стороной договора, выражает свою волю в отношении пожертвованного имущества и самостоятельно приобретает права и обязанности. Однако полагаем, что закрепление данной нормы преследует другие цели. Так, одним из получателей пожертвования могут выступать учреждения, которые не вправе распоряжаться закрепленным за ним имуществом и имуществом, приобретенным за счет выделенных средств без согласия собственника. В ст. 279 ГК Республики Беларусь предусмотрено, что в случае, если в соответствии с учредительными документами учреждению предоставлено право осуществлять

приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет их имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения. Однако имущество, которое приобретается в результате пожертвования не является прибылью, полученной в результате осуществления предпринимательской деятельности.

Заключение. Полагаем, что учреждение является самостоятельным субъектом гражданских правоотношений и при принятии пожертвования следует руководствоваться ст. 553 ГК Республики Беларусь, в соответствии с которой на принятие пожертвований не требуется чье-либо разрешения или согласия.

При этом в соответствии со ст. 210, 280 ГК Республики Беларусь право собственности на имущество, приобретенное унитарным предприятием, государственным объединением или учреждением по договорам или иным основаниям, приобретается собственником имущества этого юридического лица, а само имущество поступает в оперативное управление организации.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. Яценко, М. В. Пожертвование как разновидность договора дарения / М. В. Яценко // Поколение будущего : взгляд молодых ученых — 2018 : сб. науч. статей 6-й Междунар. молодежной науч. конф. : в 4 т. — 2018. — С. 326—328.
3. Малеина, М. Н. Пожертвование — разновидность договора дарения [Электронный ресурс] / М. Н. Малеина. — Режим доступа: <https://www.zonazakona.ru/law/comments/586/>. — Дата доступа: 09.03.2022.
4. Новиков, К. Б. Пожертвование как отдельный вид договора дарения: особенности регулирования в правоприменительной практике / К. Б. Новиков // Современная наука. — 2016. — № 2. — С. 11—13.
5. Шигонина, Л. А. Правовая природа пожертвования, как отдельного вида договора дарения / Л. А. Шигонина, Е. Г. Гусева // Синергия наук. — 2018. — № 23. — С. 753—759.

УДК 347.472

О. А. Абрамович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОТМЕНЫ ДАРЕНИЯ

Введение. Договор дарения относится к договорам о передаче имущества в собственность. Одной из специфических особенностей договора дарения, отличающих его от других гражданско-правовых договоров, является закрепление на законодательном уровне права дарителя отменить совершенное ранее дарение [1, с. 64]. Так как отмена дарения влечет для одаряемого такие существенные и негативные последствия как утрата права собственности на подаренную вещь, данная правовая конструкция должна иметь четкую правовую регламентацию, а также быть детально исследована в науке гражданского права.

Основная часть. Отмена дарения имеет уникальную правовую природу (*sui generis*), поскольку одаряемый, приобретая на законных основаниях в собственность определенное имущество, которая защищается государством, может ее утратить.

В качестве основополагающего признака отмены дарения следует указать на то, что такая отмена возможна только после прекращения обязательства дарения.

Договор дарения может быть как реальным, так и консенсуальным. Однако по общему правилу он является реальным. Классифицирующим признаком, лежащим в основе деления гражданско-правовых договоров на реальные и консенсуальные, принято считать момент времени, с которым законодатель связывает возникновение прав и обязанностей у сторон, которые, в свою очередь, появляются с момента, когда договор считается заключенным. Консенсуальные договоры считаются заключенными с момента, когда стороны достигли между собой соглашения по всем существенным условиям и облекли его (соглашение) в установленную законом форму [2, с. 93]. В свою очередь, заключение реального договора сопровождается передачей имущества. Договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным с момента его регистрации, а при необходимости нотариального удостоверения и регистрации — с момента регистрации договора, если иное не предусмотрено законодательными актами.

Независимо от видовой принадлежности дарения к реальным или консенсуальным договорам, передача дарителем имущества одаряемому будет прекращать их договорные отношения, поскольку в соответствии со ст. 395 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК Республики Беларусь) договор признается действующим до определенного в нем момента окончания исполнения сторонами обязательства. Кроме того, надлежащее исполнение является основанием для прекращения обязательств (ст. 379 ГК Республики Беларусь).

Таким образом, обязанность одаряемого вернуть вещь возможна только после получения им этой вещи от дарителя, т. е. после прекращения обязательства [3, с. 118].

Отмена дарения влечет прекращение права собственности на подаренную вещь. При прекращении права собственности одаряемый теряет «законную возможность осуществлять по своему усмотрению и в своем интересе правомочия владения, пользования и распоряжения принадлежавшим ему имуществом» [4, с. 120].

Отмену дарения следует ограничивать от таких правовых явлений как расторжение договора, отказ от исполнения договора дарения.

При исследовании гражданско-правового договора ученые отмечают, что его правовая сущность, прежде всего, состоит в совпадении воли сторон договора, т. е. в наличии соглашения [5, с. 59]. В свою очередь, отмена дарения возможна при наличии волеизъявления лишь одной стороны — дарителя, наследников, заинтересованных лиц (часть 2 п. 1, п. 2 ст. 549 ГК Республики Беларусь), т. е. представляет собой односторонний акт.

Расторжение договора влечет прекращение обязательств между сторонами. При этом «в случаях расторжения договора обязательства считаются прекращенными с момента достижения соглашения сторон о расторжении договора, если иное не вытекает из соглашения сторон или характера изменения договора, а при расторжении или изменении договора в судебном порядке — с момента вступления в законную силу решения суда о расторжении или изменении договора» [6]. В свою очередь, отмена дарения возможна только после прекращения договора дарения.

Для ограничения отмены дарения от одностороннего отказа от исполнения договора дарения ученые выделяют следующие критерии.

Во-первых, это определенный этап существования договорных отношений, на котором даритель вправе реализовать свое право на отмену дарения либо на отказ от исполнения договора дарения. В данной ситуации уместны будут слова Ю. В. Роговой, которая пишет, что «по общему правилу отказ от исполнения договора, после того как возникшие из него обязательства надлежащим образом исполнены, невозможен. Иной подход противоречил бы сути явлений — как можно отказаться от того, что не существует (обязательство прекращается надлежащим исполнением)» [7, с. 74]. В свою очередь, как указывалось ранее, отмена дарения возможна только после исполнения обязательств.

Во-вторых, следует учитывать видовую принадлежность договора дарения. Так, в соответствии со ст. 548 ГК Республики Беларусь даритель вправе отказаться от исполнения договора, содержащего обещание передать в будущем одаряемому вещь или право. Таким образом, даритель наделен правом отказаться от исполнения только консенсуального договора дарения, «в то время как нормы об отмене дарения применимы как консенсуальному, так и к реальному договору дарения» [8, с. 142].

Заключение. Таким образом, проведенное исследование дает возможность сделать вывод о том, что отмена дарения — это одностороннее волеизъявление дарителя либо его наследников, заинтересованных лиц, адресованное одаряемому непосредственно либо в судебном порядке, в результате чего одаряемый утрачивает право собственности на подаренную вещь и обязан возвратить ее дарителю, если она сохранилась в натуре к моменту отмены дарения.

Список цитируемых источников

1. Салазникова, Ю. В. Отмена дарения : понятие и содержание / Ю. В. Салазникова // Вест. ЮУрГУ. — 2010. — № 5. — С. 64—68.
2. Рогова, Ю. В. Отдельные вопросы классификации гражданско-правовых договоров / Ю. В. Рогова // Юридическая наука и правоохранительная практика. — 2012. — № 4 (22). — С. 92—93.
3. Порошков, В. А. Отмена дарения / В. А. Порошков // Изв. Тульского гос. ун-та. / Экономические и юридические науки. — 2012. — № 3-2. — С. 117—120.
4. Буртовая, Е. И. Понятие прекращения права собственности / Е. И. Буртовая // Вест. Томского гос. ун-та. — 2007. — № 304. — С. 118—121.
5. Губаева, Л. В. Принцип свободы договора в теории договорного обязательства / Л. В. Губаева // Проблемы экономики и юридической практики. — 2012. — № 5. — С. 59—61.
6. Захарова, О. Н. К вопросу о способах расторжения договора [Электронный ресурс] / О. Н. Захарова // Baikal Research Journal. — 2016. — Т. 7, № 5. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sposobah-rastorzheniya-dogovora>. — Дата доступа : 04.09.2022.
7. Рогова, Ю. В. Односторонний отказ от договора : теория и практика применения / Ю. В. Рогова // Вест. Санкт-Петербургского ун-та МВД России. — 2013. — № 4 (60). — С. 72—82.
8. Минахина, И. А. Наследование. Дарение. Пожизненная рента : вопросы правового регулирования / И. А. Минахина. — М. : Дашков и К, 2007. — 220 с.

ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НОТАРИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Нотариальная деятельность представляет собой совершение от имени Республики Беларусь нотариусами, уполномоченными должностными лицами, должностными лицами загранучреждений нотариальных действий, предусмотренных законодательными актами, международными договорами Республики Беларусь, а также оказание нотариусами услуг правового и технического характера.

Нотариальная деятельность осуществляется на равных условиях для всех лиц независимо от пола, расы, национальности, имущественного и должностного положения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

Основная часть. Основными задачами нотариальной деятельности в Республике Беларусь являются:

- 1) обеспечение защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий;
 - 2) нотариальное удостоверение сделок, беспорных прав и фактов в целях придания им юридической достоверности и обеспечения стабильности гражданского оборота;
 - 3) оказание юридической помощи в порядке, установленном законодательством;
 - 4) формирование уважительного отношения к закону.
- Возложенные задачи решаются путем:

- 1) квалифицированного и своевременного совершения нотариальных действий;
- 2) консультирования по вопросам нотариальной деятельности;
- 3) реагирования на обнаруженные нарушения законодательства, прав и законных интересов физических и юридических лиц, а также правопорядка путем сообщения об этом в соответствующие компетентные органы Республики Беларусь;
- 4) проведения лекций, бесед среди населения, выступлений в средствах массовой информации с разъяснением действующего законодательства Республики Беларусь и норм международных договоров Республики Беларусь.

Нотариат занимает самостоятельное место в системе органов юстиции и обладает обширной компетенцией, что позволяет ему качественно решать поставленные перед ним задачи.

Принципы нотариальной деятельности — это основополагающие начала, на которых строится деятельность нотариальных органов. На основании принципов функционирует все законодательство, регулирующее деятельность нотариата, они регламентируют правовой статус нотариусов и уполномоченных должностных лиц.

В соответствии со ст. 5 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2004 г. № 305-З «О нотариате и нотариальной деятельности» (далее — Закон о нотариате) нотариальная деятельность в Республике Беларусь основывается на принципах законности, беспристрастности, независимости, обеспечения нотариальной тайны [1].

Принцип законности является общеправовым принципом, присущим всем сферам деятельности. Содержание данного принципа обозначает, что нотариусы, уполномоченные должностные лица при осуществлении нотариальной деятельности, руководствуются Конституцией Республики Беларусь, Законом о нотариате и другими актами законодательства, а также международными договорами Республики Беларусь.

Сущность принципа беспристрастности при осуществлении нотариальной деятельности заключается в том, что нотариальная деятельность осуществляется на равных условиях для всех лиц независимо от пола, расы, национальности, имущественного и должностного положения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

Принцип независимости — это принцип, в соответствии с которым нотариусы, уполномоченные должностные лица независимы и подчиняются только требованиям законодательства.

Соблюдение тайны совершаемых нотариальных действий. Нотариусам, а также иным уполномоченным лицам, запрещается разглашать сведения, ставшие им известными в результате осуществления ими профессиональной деятельности.

Нотариальную тайну не составляют размещенные на официальном сайте Белорусской нотариальной палаты в глобальной компьютерной сети Интернет сведения:

- о доверенности (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина или наименование юридического лица, выдавших доверенность, дата удостоверения доверенности, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) нотариуса, должностного лица загранучреждения, удостоверивших доверенность, порядковый номер в реестре для регистрации нотариальных действий, дата отмены доверенности (если доверенность отменена));
- об открытии наследственного дела (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) наследодателя и дата его смерти, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) нотариуса, ведущего наследственное дело) [1].

Заключение. Таким образом, нотариат играет важную роль в государстве, поскольку обеспечивает защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц, государственных интересов путем совершения нотариальных действий от имени Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. О нотариате и нотариальной деятельности : Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2004 г., № 305-З ; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 5 января 2022 г. № 147-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

УДК 347.634/.637

Д. О. Бертош

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ ДОГОВОРА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. По состоянию на 2022 г. в Республике Беларусь проблема репродуктивного здоровья и репродуктивных прав граждан оказалась в центре общественного внимания не только в Республике Беларусь, но и в ряде зарубежных государств. На наш взгляд, данный фактор обусловлен во многом ухудшением репродуктивного здоровья граждан.

В соответствии с данными Национального статистического комитета Республики Беларусь численность населения Республики Беларусь в 2018 г. составила 9 491 800 человек, в 2019 г. — 9 475 200, в 2020 г. — 9 410 259, в 2021 г. — 9 349 645, а на начало 2022 г. численность населения Республики Беларусь составила 9 255 524 человек [1]. Указанные статистические данные подтверждают тот социально-демографический факт, что последствия демографического спада уже проявляются и влияют на все социально-экономические показатели.

Основная часть. Как верно полагают Д. В. Абрамовская, А. А. Волкова и Д. С. Серегин, «семья играет большую роль в становлении ребенка как личности. Рождение ребенка — это важное событие в жизни каждой семьи» [2, с. 410]. Однако на практике не всем дана возможность ощутить радость отцовства и материнства, что порой связано с бесплодием. Вдобавок этому, М. В. Андрияшко верно замечает, что «бесплодие является к тому же одной из причин стойкой депопуляции, т.е. общественно-социального явления, последствия которого подрывают демографическую безопасность Республики Беларусь» [3, с. 26].

Как правило, основным механизмом лечения и профилактики бесплодия и обеспечения репродуктивных прав граждан в Республике Беларусь являются вспомогательные репродуктивные технологии (далее — ВРТ). В соответствии с абзацем вторым ст. 1 Закона Республики Беларусь от 7 января 2012 г. № 341-З «О вспомогательных репродуктивных технологиях» (далее — Закон «О ВРТ»), ВРТ определены как «методы оказания медицинской помощи, при которых отдельные или все этапы зачатия и (или) раннего развития эмбриона (эмбрионов) до переноса его (их) в матку осуществляются в лабораторных условиях» [4].

Между тем, наиболее резонансным методом ВРТ, как отмечает М. В. Андрияшко, является «институт суррогатного материнства, впервые нашедший закрепление в правовом поле Республики Беларусь в 2006 г., и к настоящему времени несколько изменившийся» [5, с. 37].

В соответствии с абзацем десятым ст. 1 Закона «О ВРТ» под суррогатным материнством понимается «вид ВРТ, заключающийся в соединении сперматозоида и яйцеклетки, изъятых из организма генетической матери, или донорской яйцеклетки вне организма женщины, развитии образовавшегося в результате этого соединения эмбриона, дальнейшем переносе данного эмбриона в матку суррогатной матери, вынашивании и рождении ею ребенка» [4].

В свою очередь, в связи с легитимацией суррогатного материнства последнее применяется на основе одноименной сделки. Действующее законодательство Республики Беларусь в данной области, как утверждает А. Б. Жабинская, признается «достаточно прогрессивным и уникальным ввиду нотариальной формы удостоверения договора суррогатного материнства, а также установления презумпции материнства и отцовства генетических родителей» [6, с. 105].

Согласно части первой ст. 21 Закона «О ВРТ», договор суррогатного материнства заключается между суррогатной матерью и генетической матерью или женщиной, воспользовавшейся донорской яйцеклеткой, в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. Лица, состоящие в браке, заключают договор суррогатного материнства с письменного согласия своих супругов [4].

Важно отметить, что при заключении договора суррогатного материнства в Республике Беларусь особое внимание обращено на медицинские показания к осуществлению суррогатного материнства, правовой основой которых является постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 24 декабря 2019 г.

№ 124 «О вопросах применения вспомогательных репродуктивных технологий» [7]. В частности, к ним относят отсутствие матки; деформация полости или шейки матки при врожденных пороках развития или в результате заболеваний; патология эндометрия и др. [7].

В свою очередь, существенные условия договора суррогатного материнства регламентированы в части второй ст. 21 Закона «О ВРТ» [4].

На наш взгляд, следует отметить, что соответствии с пп. 65–66 постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 23 октября 2006 г. № 63 «Об утверждении Инструкции о порядке совершения нотариальных действий» [8], договор суррогатного материнства может быть удостоверен любым нотариусом. Причем размер нотариального тарифа за удостоверение договора суррогатного материнства равен 500 % базовой величины Республики Беларусь [9], что по состоянию на октябрь 2022 г. равняется 160 бел. руб. (\$ 63,75).

Заключение. Суррогатное материнство как одно из видов ВРТ можно считать совершенным только исходя из правовых позиций. Однако Закон «О ВРТ» не предусматривает определение термина «договор суррогатного материнства». В связи с тем, что суррогатное материнство по своей юридической природе является двусторонней сделкой, т. е. договором, необходимо обратиться к п. 1 ст. 390 Гражданского кодекса Республики Беларусь [10], которая закрепляет, что «договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей» [10].

На основании изложенного, предлагается отразить гражданско-правовые аспекты договора суррогатного материнства в части первой ст. 21 Закона «О ВРТ» и изложить ее в новой редакции:

«Договором суррогатного материнства является соглашение, заключаемое между суррогатной матерью и генетической матерью или женщиной, воспользовавшейся донорской яйцеклеткой, в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. Лица, состоящие в браке, заключают договор суррогатного материнства с письменного согласия своих супругов.»

Список цитируемых источников

1. Население и миграция. Годовые данные [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/>. — Дата доступа : 08.10.2022.
2. Абрамовская, Д. В. Суррогатное материнство. Современный взгляд / Д. В. Абрамовская, А. А. Волкова, Д. С. Серегин // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2019. — № 12–2 (40). — С. 409–413.
3. Андрияшко, М. В. Направления программы демографической безопасности 2016–2020 / М. В. Андрияшко // Юстиция Беларуси. — № 11. — 2015. — С. 25–30.
4. О вспомогательных репродуктивных технологиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 янв. 2012 г., № 341-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.06.2019 г., № 200-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 24.06.2019. — 2/2638.
5. Андрияшко, М. В. Потенциал института суррогатного материнства в аспекте демографической безопасности Республики Беларусь / М. В. Андрияшко // Правовое обеспечение гражданского оборота в контексте приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь : сб. тез. докладов Респ. науч.-прак. конф., 23. апр. 2015 г., г. Брест / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Г. И. Зайчук, И. М. Барановская. — Брест : БрГУ, 2015. — С. 36–37.
6. Жабинская, А. Б. Биотическое регулирование вспомогательных репродуктивных технологий: религиозно-правовой аспект / А. Б. Жабинская, Е. Е. Петровская // Экологич. вестн. — 2011. — № 1. — С. 105–114.
7. О вопросах применения вспомогательных репродуктивных технологий [Электронный ресурс] : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 24 дек. 2019 г., № 124 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 13.05.2020. — № 8/35340.
8. Об утверждении Инструкции о порядке совершения нотариальных действий [Электронный ресурс] : постановление М-ва юстиции Респ. Беларусь, 23 окт. 2006 г., № 63 : в ред. постановления М-ва юстиции Респ. Беларусь от 10.12.2018 г., № 217 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 20.12.2018. — 8/33670.
9. Об утверждении нотариальных тарифов за совершение нотариальных действий и оказание услуг правового и технического характера нотариусами и тарифов на услуги технического характера, оказываемые работниками нотариальных архивов [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2013 г., № 1145 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 05.12.2019 г., № 840 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 06.12.2019. — № 5/47480.
10. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г., № 141-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 04.01.2022. — 2/2861.

УДК 346.548

А. С. Брезина, А. Г. Прокопчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Введение. Специфика белорусской правовой системы — широкое распространение как бесплатных, так и платных медицинских услуг. Конституция гарантирует «всем гражданам Республики Беларусь право на охрану здоровья. Государство создает оптимальные условия для получения медицинского обслуживания» [1].

В соответствии со ст. 4 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» от 18 июня 1993 г. с последующими изменениями и дополнениями [2] «граждане Республики Беларусь имеют право на доступное медицинское

обслуживание, которое обеспечивается предоставлением как бесплатной медицинской помощи на основании государственных минимальных социальных стандартов в области здравоохранения в государственных учреждениях здравоохранения, так и медицинской помощи в государственных организациях здравоохранения, негосударственных организациях здравоохранения и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в установленном законодательством Республики Беларусь порядке медицинскую деятельность, за счет собственных средств, средств юридических лиц и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь». Гражданин в таких отношениях выступает как пациент — физическое лицо, обратившееся за медицинской помощью, находящееся под медицинским наблюдением либо получающее медицинскую помощь. Однако практика свидетельствует о росте случаев нарушений прав потребителей медицинских услуг.

Основная часть. Одно из самых распространенных нарушений прав потребителя в сфере медицинских услуг — «не предоставление потребителю информации о медицинском учреждении, заключающем договор на предоставление платных медицинских услуг, сведений о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности, номере лицензии, сроке ее действия и об органе, выдавшем эту лицензию, информации о требованиях, предъявляемых к методам диагностики, профилактики и лечения, разрешенным на территории Республики Беларусь, которым должны соответствовать медицинские услуги; информации об оказываемых услугах, которая имеет важное значение для их правильного выбора потребителем (в частности, о перечне оказываемых платных медицинских услуг, в том числе об их стоимости, порядке оплаты, условиях и порядке предоставления). Такие нарушения чаще всего возникают в косметологических салонах и при предоставлении услуг по стоматологии. Так, пациенту оказывают услуги, предварительно не сообщая об их стоимости, либо не сообщают информацию об исполнителе услуг. Информация об услугах в обязательном порядке должна содержать цену в белорусских рублях и условия приобретения таких услуг. Если пациенту не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора информацию об услуге, он вправе потребовать от исполнителя возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата уплаченной за услугу денежной суммы».

Полное возмещение убытков, причиненных потребителю в связи с недостатками оказанной медицинской услуги, — одно из основных средств защиты прав потребителя. В соответствии со ст. 14 Гражданского кодекса Республики Беларусь «под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода)» [4].

Не следует также забывать о таком нарушении, как навязывание дополнительных услуг. Часто медицинское учреждение обуславливает приобретение одних медицинских услуг обязательным приобретением других. Примером может служить отказ учреждения здравоохранения осуществлять лечение без обязательной услуги — рентгена (причем рентген должен быть сделан именно в указанной клинике за определенную дополнительную плату). Данное условие — нарушение, так как в соответствии с п. 2 ст. 19 Закона «О защите прав потребителей» запрещается обуславливать приобретение одних услуг обязательным приобретением иных услуг [3].

В соответствии со ст. 18 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: «компенсация морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения исполнителем предусмотренных законодательством прав потребителя, осуществляется в денежной форме исполнителем медицинской услуги, если будет установлена его вина, независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда» [3]. Согласно п. 8 постановления Пленума Верховного суда Республики Беларусь от 28 сентября 2000 г. № 7 «О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда» под «моральным вредом понимаются испытываемые гражданином физические и нравственные страдания» [5].

Заключение. Таким образом, анализ действующего законодательства свидетельствует о недостаточной правовой регламентации в сфере оказания медицинских услуг. Не предусмотрено в Законе Республики Беларусь «О здравоохранении» и право граждан на обжалование действий государственных органов и должностных лиц, ущемляющих права и свободы граждан в сфере медицинского лечения и обслуживания. Исходя из этого, нуждаются в разработке специальные правовые механизмы защиты граждан от некомпетентного лечения, равно как и врача от необоснованных претензий пациентов. В действующем отечественном законодательстве о медицинском обеспечении не предусмотрен надлежащий механизм защиты нарушенных прав. Кроме того, нормативных правовых актов, регулирующих услуги, выделяют Закон «О защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг», который регулирует вопросы в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В связи с вышеизложенным представляется целесообразной разработка Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей медицинских услуг». В этом законе предлагаем закрепить понятия и термины, права потребителей, оказание медицинских услуг, порядок рассмотрения требований в сфере медицинских услуг, ответственность за нарушение прав потребителей в сфере медицинских услуг и другие вопросы.

Также п. 2 статьи 733 Гражданского кодекса Республики Беларусь после слов: «оказания медицинских» предлагаем дополнить понятием «платная медицинская услуга», которое означает возмездный договор, заключаемый учреждением здравоохранения с пациентами за счет личных средств граждан, средств нанимателей и иных физических лиц.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г., 4 марта 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХП // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О защите прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : с изм. и доп. по состоянию на 2 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
5. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда : постановление Пленума Верхов. суда Респ. Беларусь от 28 сент. 2000 г. № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

УДК 347.97/.99; 343.18

В. В. Гаджала

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРАТУРЫ

Введение. Следует отметить, что исторически прообразом прокуратуры на территории Республики Беларусь являлся орган охраны революционной законности, который был создан в начале 1922 года. Далее с развитием белорусской государственности на третьей сессии ЦИК БССР 26 июня 1922 года было принято Положение о прокурорском надзоре в Белорусской ССР, которым ознаменовано начало становления органов прокуратуры. Согласно ст. 89 Конституции БССР 1937 года «Высший надзор за точным исполнением законов всеми Народными Комиссариатами и подведомственными им учреждениями, равно как отдельными должностными лицами, а также гражданами на территории БССР осуществляется как Прокурором СССР непосредственно, так и через Прокурора БССР» [1]. Из содержания данной статьи следует сделать вывод, что главной задачей прокуратуры являлся надзор за соблюдением законов, что, в свою очередь, полностью соответствует задачам прокуратуры на современном этапе становления и развития гражданского общества.

Основная часть. Согласно ст. 125 Конституции Республики Беларусь 1994 года основной задачей прокуратуры является «надзор за точным и единообразным исполнением законов, указов и иных нормативных правовых актов министерствами и другими подчиненными Совету Министров органами, местными представительными и исполнительными органами, общественными объединениями, другими организациями, должностными лицами и гражданами» [2].

В целях установления организационных и правовых основ деятельности прокуратуры Республики Беларусь и урегулирования отношений в области осуществления прокурорского надзора, выполнения иных функций, возложенных на прокуратуру, а также установления особенностей правового положения прокурорских работников в Республике Беларусь принят Закон Республики Беларусь от 8 мая 2007 г. № 220-3 «О прокуратуре Республики Беларусь» (далее — Закон о прокуратуре). Так, в соответствии с данным нормативным правовым актом «прокуратура — единая и централизованная система органов, осуществляющих от имени государства надзор за точным и единообразным исполнением нормативных правовых актов на территории Республики Беларусь, а также выполняющих иные функции, установленные законодательными актами» [3]. Закон о прокуратуре не только закрепил определение термина «прокуратура», но и урегулировал организационные и правовые основы ее деятельности.

Так, в соответствии со ст. 4 Закона о прокуратуре задачами прокуратуры являются обеспечение верховенства права, законности и правопорядка, защита прав и законных интересов граждан и организаций, а также общественных и государственных интересов.

В целях выполнения этих задач прокуратура осуществляет надзор за:

- точным и единообразным исполнением законов, декретов, указов и иных нормативных правовых актов республиканскими органами государственного управления и иными государственными организациями, подчиненными Совету Министров Республики Беларусь, местными представительными, исполнительными и распорядительными органами, общественными объединениями, религиозными организациями и другими организациями, должностными лицами и иными гражданами, в том числе индивидуальными предпринимателями (далее — надзор за исполнением законодательства);

- исполнением законодательства при осуществлении оперативно-розыскной деятельности;
- исполнением закона в ходе досудебного производства, при производстве предварительного следствия и дознания;

- соответствием закону судебных постановлений, а также за соблюдением законодательства при их исполнении;

– соблюдением законодательства при исполнении наказания и иных мер уголовной ответственности, а также мер принудительного характера [3].

Кроме того, согласно п. 3 ст. 4 Закона о прокуратуре «прокуратура проводит предварительное следствие в случаях, предусмотренных Уголовно-процессуальным кодексом Республики Беларусь» [3].

Особого внимания в этой связи заслуживает также ст. 34 Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь от 16 июля 1999 г. № 295-3 (далее — УПК), в соответствии с которой «в ходе досудебного производства по уголовному делу прокурор принимает уголовное дело к своему производству и расследует его в полном объеме, пользуясь при этом полномочиями следователя, или поручает его расследование нижестоящему прокурору либо соответствующему органу предварительного следствия» [4].

Однако в соответствии со ст. 180 УПК предварительное следствие по уголовным делам в Республике Беларусь производится только *следователями Следственного комитета Республики Беларусь, органов государственной безопасности, дознание по уголовным делам производится органами дознания* [4].

В соответствии со ст. 182 УПК «1. Предварительное следствие по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных статьями Особенной части Уголовного кодекса Республики Беларусь, за исключением указанных в части 2 настоящей статьи, а также по уголовным делам, возбужденным по фактам исчезновения лиц в соответствии с пунктом 2 статьи 167 настоящего Кодекса, производится следователями Следственного комитета Республики Беларусь.

2. По уголовным делам о преступлениях, предусмотренных статьями 124–126, 229, 289–290⁵, частью 4 статьи 294, частью 4 статьи 295, частью 4 статьи 309, частью 3 статьи 311, частью 3 статьи 322, частью 3 статьи 323, частью 3 статьи 324, частью 2 статьи 333, статьями 356–361, 361³, 373–375¹ Уголовного кодекса Республики Беларусь, предварительное следствие производится следователями органов государственной безопасности» [4].

Заключение. Таким образом, ст. 182 УПК, регламентирующая порядок определения подследственности, не содержит перечень составов, по которым расследование уголовных дел осуществляется прокурором. В этой связи, полагаем целесообразным на законодательном уровне путем внесения соответствующих изменений и дополнений в УПК более детально регламентировать правовое положение и порядок участия прокурора в предварительном расследовании уголовных дел.

Список цитируемых источников

1. Конституция БССР 1937 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О прокуратуре Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 8 мая 2007 г., № 220-3 ; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 19 мая 2022 г. № 171-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 16 июля 1999 г., № 295-3 ; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 20 июля 2022 г. № 199-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

УДК 347.157.1

М. В. Губко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НЕКОТОРЫЕ ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ СДЕЛОК С УЧАСТИЕМ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОТ 14 ДО 18 ЛЕТ

Введение. Дееспособность — способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Все граждане имеют равную дееспособность, если иное не установлено законодательством [1]. Так, статья 25 Гражданского Кодекса Республики Беларусь определяет пределы дееспособности несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет.

Основная часть. Малолетние и несовершеннолетние, в силу своего возраста, не обладают полной дееспособностью.

Малолетние имеют право совершать мелкие бытовые сделки; сделки, направленные на безвозмездное получение выгод, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации; сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с согласия последнего третьим лицом для определенной цели или свободного распоряжения.

При определении сделки в качестве мелкой бытовой следует исходить как из цены сделки, так и потребительского назначения сделки, а также уровня жизни семьи несовершеннолетнего. Очевидно, что отнесение сделки к мелкой бытовой должно определяться в каждом конкретном случае, прежде всего в зависимости от соответствия сделки возрасту несовершеннолетнего. Одна и та же сделка может быть признана мелкой бытовой для 16-летнего несовершеннолетнего и не соответствующей этому критерию, если ее совершил 6-летний ребенок [2].

В отличие от малолетних несовершеннолетние, достигшие 16 лет, обладают трудовой дееспособностью. С письменного согласия одного из родителей (усыновителя, попечителя) трудовой договор может быть заключен с лицом, достигшим 14 лет, для выполнения легкого труда и не нарушающего процесса обучения (ст. 21 и 272 Трудового кодекса Республики Беларусь) [3].

Исходя из этого права, можно сделать вывод об увеличении сумм и размеров сделок, которые несовершеннолетние могут совершать в связи с получением заработка либо стипендии.

Пунктом 2 статьи 25 ГК установлено, что несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно распоряжаться своим доходом (стипендией, заработком), но предельно допустимый размер сделок для них не устанавливается.

По ходатайству законных представителей несовершеннолетнего либо органа опеки и попечительства суд при наличии достаточных оснований может ограничить или лишить несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией или иными доходами. На практике основанием для заявления подобного ходатайства могут явиться расточительство, увлечение азартными играми, иная неразумная трата средств [2].

В целях уменьшения случаев неразумной траты денежных средств несовершеннолетними, на наш взгляд, стоит предусмотреть возможность установления максимально допустимого размера сделок, которые определённые категории несовершеннолетних могут совершать самостоятельно и без письменного согласия законных представителей.

Условно разделим несовершеннолетних на 3 группы:

1. Несовершеннолетние от 14 до 16 лет — не трудоустроенные, не получающие стипендию и не имеющие иного дохода;

2. Несовершеннолетние от 16 до 18 лет — незанятые и не получающие стипендию и не имеющие иного дохода;

3. Несовершеннолетние от 16 до 18 лет — трудоустроенные, получающие стипендию и иной доход.

Исходя из специфики каждой из групп мы предлагаем установить максимально допустимый размер сделок для этих групп в размере:

1. Несовершеннолетние от 14 до 16 лет — не трудоустроенные, не получающие стипендию и не имеющие иного дохода — до 10 базовых величин;

2. Несовершеннолетние от 16 до 18 лет — незанятые и не получающие стипендию и не имеющие иного дохода — до 15 базовых величин;

3. Несовершеннолетние от 16 до 18 лет — трудоустроенные, получающие стипендию и иной доход — до 50 базовых величин, что практически равно средней заработной плате по Республике Беларусь.

Из этого вытекает обязанность продавца истребовать у несовершеннолетнего паспорт и справку с места работы, либо иной документ подтверждающий получение стипендии или иного дохода при совершении сделки выше 10 базовых величин, т.к. продавец не может быть наверняка уверен в возрасте, без предоставления лицом документа, удостоверяющего личность, и наличия дохода у несовершеннолетнего. А при превышении размера сделки для группы, к которой относится несовершеннолетний — истребовать письменное согласие законного представителя, равно и его присутствие при совершении данной сделки.

Согласно судебной статистике достаточными основаниями для лишения несовершеннолетнего права распоряжаться своими доходами в соответствии с п. 4 ст. 25 ГК суды считали расходование получаемых несовершеннолетним денежных средств не по назначению, неразумную их трату на приобретение спиртных напитков. «Факты явно неразумного распоряжения денежными средствами могут подтверждаться доказательствами траты денег на спиртные напитки, наркотические средства, азартные игры, передачи денежных средств в долг. Неразумное использование — это использование денежных средств без учета потребностей в питании, одежде, покупке лекарств и т. д.» [4]. При этом ограничение несовершеннолетнего в дееспособности не ставилось судами в зависимость от тяжелого материального положения его семьи [5].

В связи с этим считаем целесообразным предложить при рассмотрении дел об ограничении в дееспособности несовершеннолетних учитывать их материальное положение и положение семьи лица, не достигшего восемнадцатилетнего возраста.

Заключение. В связи с вышеизложенным предлагаем внести изменения в пункт 2 статьи 25 Гражданского Кодекса Республики Беларусь путём включения трёх категорий несовершеннолетних и в зависимости от категории установить соответствующее ограничение по размеру сделок, которые они могут совершать самостоятельно, без письменного согласия законных представителей.

Кроме того, предлагаем разработать порядок совершения сделок с участием указанных лиц с выдачей им типового документа, удостоверяющего возраст, трудоустройство, получение стипендии или получение иного дохода — документ удостоверяющий категорию группы, к которой относится несовершеннолетний.

Учитывая судебную практику, предлагаем установить более низкие размеры сделок лицам, в отношении которых ранее было вынесено и впоследствии отменено решение об ограничении в праве самостоятельно

распоряжаться своим доходом, в размере 5, 10 и 25 базовых величин соответственно вышеизложенным группам до достижения ими 18-летнего возраста.

Также следует учитывать материальное положение несовершеннолетнего и его семьи при вынесении судом решения об ограничении (лишении) его в праве самостоятельно распоряжаться своим доходом.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек.1998 г., № 218-З; в ред. Закон Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. № 195-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.07.2022. — 2/2915.
2. Подгруша, В. В. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь. Раздел I. Общие положения. Подраздел 2. Лица. Глава 3. Граждане (физические лица) (статьи 16-43) [Электронный ресурс] / В. В. Подгруша // КонсультантПлюс / ООО «Юр-спектр». — Режим доступа: <http://www.urspectr.info>. — Дата доступа: 22.09.2022 (по состоянию на 29.05.2009).
3. Трудовой Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой предст. 8 июня 1999 г. : с изм. и доп. от 30 июня 2022 г., № 183-З // ЭТАЛОН ONLINE : информационно-поисковая система. — Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=HK9900296>. — Дата доступа: 22.09.2022.
4. Гражданский процесс : учебник для академического бакалавриата : в 2 т. / В. А. Баранов [и др.] ; отв. ред. В. А. Баранов. — М. : Юрайт, 2018. — Т. 2. — 306 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/421240>. — Дата доступа: 29.09.2022.
5. «О судебной практике по делам о признании гражданина ограниченно дееспособным или недееспособным, а также о признании гражданина дееспособным либо об отмене ограничения дееспособности» : обзор судебной практики Верховного Суда Республики Беларусь от 02.03.2005 // Судовы веснік. — 2005. — № 1. — С. 9.

УДК 343.61

Д. О. Довиденко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТАХ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «УБИЙСТВО МАТЕРЬЮ НОВОРОЖДЕННОГО РЕБЕНКА»

Введение. В современном обществе возросло количество преступлений, совершаемых в отношении новорожденных детей. Такая проблема в течение уже нескольких лет приобретает все большее значение и актуальность. Как показывают статистические данные в Беларуси, за последние 5 лет, на 29,4% снизилось количество убийств и покушений на убийство. Однако из них, убийства, совершенные матерью новорожденного ребенка, с каждым годом значительно увеличиваются.

Статья 140 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК) — «Убийство матерью новорожденного ребенка» является относительно новой нормой в УК. В УК 1960 г. такого рода убийства не предусматривалось вовсе. В УК 1999 г., принимая во внимание распространенность этого крайне негативного явления и конкретные обстоятельства его совершения, законодатель считает необходимым урегулировать этот состав и закрепить его в качестве самостоятельной нормы уголовного права.

Единственным отечественным исследованием уголовно-правового характера по указанной тематике является работа А. В. Ковальчука (2004) «Уголовная ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка (ст. 140 УК)», однако автором не затрагивались проблемные вопросы понятия «новорожденный ребенок», а также возраста, с которого наступает уголовная ответственность, предусмотренная ст. 140 УК [1].

Основная часть. Родовым объектом при убийстве новорожденных являются общественные отношения в сфере охраны жизни человека. Видовым объектом убийства новорожденного ребенка и одновременно видовым объектом уголовно-правовой охраны являются общественные отношения по обеспечению социальных возможностей: возможности жить, быть здоровым и т. д. Непосредственным объектом являются общественные отношения по охране жизни новорожденного ребенка, а также плода непосредственно перед родами. Новорожденный ребенок — это человек с момента своего появления из утробы матери, находящийся в беспомощном состоянии, при этом в отличие от животных, которые появляются на свет более приспособленными, наделенными инстинктами, передаваемыми генетически, новорожденный ребенок же полностью не приспособлен к жизни и без постороннего ухода, в первую очередь матери, не может выжить [2, с. 55].

С позиции права, для формирования единообразного подхода к юридическому толкованию понятия «новорожденный» стоит исходить из заключения судебно-медицинской экспертизы (по заключению которой, юристы признают ребенка новорожденным) и считать момент начала жизни ребенка с момента первого вдоха. Моментом же окончания периода новорожденности ребенка следует считать 4 недели после окончания родов (28 дней) [3, с. 78].

Особенностью определения новорожденности в судебной медицине является то обстоятельство, что диагностируемое явление должно иметь специфические признаки и может быть доказано. Следовательно, с позиции судебной медицины признаки недавних родов и признаки новорожденности следует рассматривать отдельно.

Правильное установление возраста младенца при проведении судебно-медицинского исследования является важным условием для правильного применения ст. 140 УК. Проблема в определении объекта преступления существует, и в этой связи при рассмотрении дел об убийстве новорожденного в судебной практике следует уделить этому особое внимание. Объективная сторона рассматриваемого вида преступления, выражается в причинении смерти новорожденному ребенку путем действия (например, нанесение ударов, удушение и т. п.), так и путем бездействия (неоказание первой помощи, отказ от кормления, т. е. сознательными действиями матери, направленными на лишение жизни младенца), а также преступным результатом в виде смерти новорожденного и причинно-следственной связью между ними.

Диспозиция ст. 140 УК имеет сложную конструкцию, которую составляют два самостоятельных условия, образующих объективную сторону рассматриваемого состава преступления: убийство матерью своего новорожденного ребенка во время родов; убийство матерью своего новорожденного ребенка непосредственно после родов.

Так, в ст. 140 УК указан признак «непосредственно после родов», т. е. сразу после родов. Однако, как в действующем законодательстве, так и в юридической литературе временная продолжительность периода «непосредственно после родов» не раскрывается. Согласно устоявшейся акушерской практике данным сроком можно считать срок в 24 часа после окончания родов. Такой срок предлагается в связи с тем, что женщина сразу после родов должна отдохнуть, после осуществить первое кормление ребенка, что в среднем продолжается около суток. В данном периоде существует наибольшая вероятность возникновения осложнений у женщины, связанных с перенесенными беременностью и родами, в том числе и со стороны ее психического здоровья.

Согласно проведенных исследований убийство матерью новорожденного ребенка в основном совершается во время родов и сразу же после родов (в течение одних суток), т. е. когда велика вероятность возникновения осложнений в организме женщины, в том числе расстройства психики, которые могут повлиять на способность женщины сознавать характер и общественную опасность своего деяния и (или) руководить ими в полном объеме. Здесь можно полагать, что поведение матери, совершившей убийство своего новорожденного ребенка в данных условиях, должно быть квалифицировано не по п. 2 ч. 2 ст. 139 УК (убийство заведомо малолетнего, престарелого или лица, находящего в беспомощном состоянии), а по ст. 140 УК.

Субъект данного посягательства — женщина, мать ребенка. Уголовная ответственность матери за убийство своего новорожденного ребенка наступает по достижении ею 16-летнего возраста. А значит, совершение данного преступления субъектом в возрасте от 14 до 16 лет не влечет уголовной ответственности по данному составу. Однако, в силу увеличения случаев рождения детей матерями в возрасте 14-15 лет, представляется необходимым снижение возраста привлечения к уголовной ответственности за совершение анализируемого преступления с той целью, чтобы обеспечить защиту новорожденных детей и сделать их более защищенной в правовом смысле категорией населения. По нашему мнению, такое противоречие может быть устранено путем дополнения ч. 2 ст. 27 УК еще одним исключительным случаем наступления уголовной ответственности от 14 до 16 лет за убийство матерью новорожденного ребенка.

Также необходимо обратить внимание на такое условие ответственности по ст. 140 УК, как совершение убийства в условиях психотравмирующей ситуации, вызванной родами. В ст. 31 УК понятие «длительная психотравмирующая ситуация» используется при характеристике повода возникновения особого психического состояния виновного: когда лицо не могло в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими. Так, по мнению И. О. Грунтова применительно к ст. 140 УК более правильно говорить о «психотравмирующей ситуации, вызванной родами» как причине возникновения особого психического состояния роженицы, когда она не могла в полной мере сознавать значения своих действий или руководить ими [4].

Разделяя указанное мнение, полагаем необходимым внести изменения в диспозицию ст. 140 УК, изложив ее в следующей редакции: *«Убийство матерью своего ребенка во время родов или непосредственно после них, совершенное в условиях психотравмирующей ситуации, вызванной родами, когда виновная не могла в полной мере сознавать значение своих действий или руководить ими наказывается.....».*

Как отмечает Ю. М. Антонян, «очень опасно, что сейчас стало больше девушек и девочек, которые бегут из дома, бродяжничают, занимаются проституцией, пьянствуют, приобщаются к наркотикам, слишком рано начинают вести половую жизнь» [5, с.9]. Согласно данным статистики в последние годы большое количество аборт производится девочками в возрасте от 14 до 16 лет. Законодательством Республики Беларусь установлен брачный возраст с 18 лет, но допускается его снижение, одним из условий которого является беременность или наличие ребенка у несовершеннолетней (ст. 18 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье). В подавляющем большинстве случаев девочки, ставшие матерями в 14–16 лет, не состоят в браке и не готовы к роли матери ни в моральном, ни в материальном плане. По этой причине выход из сложившейся ситуации юные матери находят в избавлении от ребенка. Из этого видится, что уже с 14 лет несовершеннолетние матери новорожденных детей вполне способны сознавать общественную опасность убийства вообще, и убийства новорожденного ребенка, в частности.

Таким образом, считаем целесообразным снизить возраст уголовной ответственности по ст. 140 УК до 14 лет, так как уже в данном возрасте роженица способна сознавать фактический характер и общественную опасность своего деяния, которое направлено на убийство новорожденного ребенка, и руководить им.

Также следует отметить, что в следственно-судебной практике часто возникают сложности и при квалификации обозначенного преступления, если оно совершено несколькими лицами, так как специальным субъектом является мать ребенка, а групповой квалифицирующий признак отсутствует. В последние годы имеют место факты, когда в умерщвлении новорожденного ребенка наряду с матерью участвуют другие лица (сожителю, подруги, родственники). Квалификация убийства матерью новорожденного ребенка с участием другого лица

имеет свои особенности. Для соучастника, который не обладает признаками специального субъекта, квалификация реализуется по правилам пособничества совершению преступления. Однако данный субъект, как предполагается, выступает «соисполнителем» убийства, но не является субъектом состава, предусмотренного ст. 140 УК [6]. По этой причине с учетом правил конкуренции общего и специального состава его действия надлежит квалифицировать согласно п. 2. ч. 2 ст. 139 УК.

Вину матери в причинении смерти своему новорожденному ребенку можно определить ее психическим отношением в форме умысла. Умысел возникает от накопления отрицательных эмоций в условиях психотравмирующей ситуации, т. е. определенных жизненных обстоятельств (осуждение со стороны близких и знакомых в случае внебрачности, отсутствие материальных средств на содержание ребенка, отказ отца зарегистрировать брачные отношения, отсутствие жилья и т. п.).

Вина при убийстве матерью новорожденного может выражаться в виде прямого или косвенного умысла. Психическое отношение матери-убийцы к собственным действиям (бездействию) и последствиям характеризуется сознанием совершения ею общественно опасного деяния, предвидением наступления смерти ее новорожденного ребенка, желанием наступления его смерти или нежеланием наступления смерти, но сознательным допущением наступления смерти ребенка либо безразличным отношением к ее наступлению. Умысел при этом не обязательно должен быть внезапно возникшим.

Таким образом, субъективная сторона убийства матерью новорожденного ребенка может быть выражена в виде прямого или косвенного умысла. Мотивами убийств матерями своих новорожденных детей в большинстве случаев выступают, как отмечалось ранее, стыд, страх осуждения со стороны общества, страх перед родителями, боязнь за будущее ребенка, также состояние материальной нужды, безработица, а целью — лишение жизни своего новорожденного ребенка.

Заключение. В связи с вышеизложенным, полагаем, что существенной причиной недостатков в применении рассматриваемой нормы является факт несовершенства конструкции ст. 140 УК. Считаем, что в настоящее время эта норма не способствует полной охране жизни новорожденного ребёнка, в ней имеют место погрешности, которые затрудняют ее применение. Главные понятия имеют различное толкование, нет четких границ понимания определений. Для того, чтобы избежать имеющиеся проблемы квалификации данного преступления, необходимо внести изменения в данную статью. Восполнение перечисленных пробелов, как нам представляется, поможет избежать ошибок в применении данного состава преступления

Список цитируемых источников

1. Ковальчук, А. В. Уголовная ответственность за убийство матерью новорожденного ребенка (ст. 140 УК) : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 ; 26.10.24 — Минск, 2004. — 20 с.
2. Ананин, А. А. Убийство матерью новорожденного ребенка / А. А. Ананин // Рос. журн. соц. и гуманитар. наук. Сер. «Государство и право». — 2001. — № 1. — С. 54—56.
3. Машталер, Ю. Ф. Новорожденный ребенок как объект уголовно-правовой охраны / Ю. Ф. Машталер // Юстыця Беларусі. — 2017. — № 3. — С. 77—79.
4. Грунтов, И. О. Объект уголовно-правовой охраны и конструирование составов преступлений и правовых норм Общей части уголовного законодательства / И. О. Грунтов. — Минск : БГУ, 2017. — 199 с.
5. Антоян, Ю. М. Преступность женщин / Ю. М. Антоян // Законность. — М. : Интион, 1992. — Вып. 2. — 25 с.
6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26.05.202 г. № 12-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь — 04.10.2022 — 2/2832.

УДК 343.3

Ю. Е. Жерко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ КВАЛИФИКАЦИИ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТА В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ

Введение. В Республике Беларусь борьба с пьянством рассматривается как важная общегосударственная социальная и политическая задача. Нарушение правил дорожного движения в состоянии опьянения является весьма распространенным в Республике Беларусь противоправным деянием. По данным Госавтоинспекции за 2021 год было выявлено более 15 тыс. нетрезвых водителей за рулем. В ряде случаев, к сожалению, за таким поведением стоят необратимые негативные последствия. Это ведёт к уголовной ответственности, т. к. пьяный водитель становится не мелким правонарушителем, а потенциальным убийцей [1, с. 108].

Основная часть. Противодействие нарушению правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств имеет различные аспекты: социальный, экономический, исторический, уголовно-правовой, криминологический. Каждый из них требует самостоятельного рассмотрения. Наиболее значимым является уголовно-

правовой аспект. Он дает юридическую оценку состоянию опьянения, влияет на назначение наказания. В теории уголовного права и судебной практике такие обстоятельства именуются квалифицирующими. Их наличие учитывается при квалификации противоправного деяния, превращая его в квалифицированный или особо квалифицированный вид преступления [2, с. 710].

Нарушение правил безопасности движения и эксплуатации транспорта в состоянии опьянения наказывается согласно ч. 4 ст. 317 Уголовного кодекса Республики Беларусь (далее — УК). Отличительная особенность данного преступления заключается в создании угрозы для безопасности людей. Как правило, потерпевшими от этих преступлений становятся случайные лица, которых невозможно установить заранее.

Правовой аспект состояния опьянения традиционно рассматривается применительно к субъекту преступления. Так, согласно ч. 4-5 ст. 317 УК «Нарушение правил дорожного движения или эксплуатации транспортных средств лицом, управляющим транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения или в состоянии, вызванном употреблением наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических или других одурманивающих веществ, повлекшее по неосторожности смерть человека либо причинение тяжкого телесного повреждения, — наказывается лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. Деяние, предусмотренное частью 4 настоящей статьи, повлекшее по неосторожности смерть двух или более лиц, — наказывается лишением свободы на срок от четырех до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью» [3].

Одной из проблем, наиболее остро стоящих перед законодателем, является разграничение случаев, когда действия лиц, задержанных за управление транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения или в состоянии, вызванном употреблением наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических или других одурманивающих веществ, подлежат квалификации по ч. 1 ст. 18.15 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — КоАП), а когда — в соответствии с нормами УК. Также при даче правовой оценки фактам управления транспортными средствами в состоянии алкогольного опьянения сотрудниками органов внутренних дел не всегда учитывается то обстоятельство, что наличие уголовного дела по данному факту в соответствии с п. 9 ч. 1 ст. 9.6 Процессуально-исполнительного кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — ПИКоАП) является препятствием для привлечения лица к административной ответственности по ч. 1 ст. 18.15 КоАП. Исходя из этого, нарушения, допущенные при вынесении постановления о привлечении к административной ответственности по ч. 1 ст. 18.15 КоАП, позволяют правонарушителям в дальнейшем избежать уголовной ответственности по ч. 1 ст. 317—1 УК [4, с. 126].

Еще одной проблемой квалификации нарушений правил безопасности движения и эксплуатации транспорта в состоянии опьянения является установление причинно-следственной связи. В доктрине уголовного права взгляды ученых на обоснование ответственности водителей за наступившие последствия отличаются. Некоторые авторы являются последователями теории необходимого причинения, другие придерживаются концепции необходимого условия (иначе называемой *conditio sine qua non*), третьи вовсе полагают, что к решению вопроса о причинной связи нельзя подходить однозначно и применять какие-либо общие теории, а устанавливать ее следует «в каждом конкретном случае, исходя из обстоятельств конкретного уголовного дела» [4, с. 122]. Это не способствует правильному применению уголовного закона. Ошибки в установлении причинной связи могут влечь привлечение к уголовной ответственности невиновных либо освобождение от ответственности виновных, поэтому практика нуждается в рекомендациях по верному разрешению рассматриваемого вопроса.

Допущенное виновным нарушение правил можно рассматривать на предмет признания причиной указанных в ч. 4 ст. 317 УК последствий лишь тогда, когда это явилось необходимым условием их наступления. «Необходимым условием следует считать такое условие, без которого преступный результат не наступил бы» [5, с. 12]. Если опасный результат наступил бы и при соблюдении водителем нарушенных им правил, причинной связи между имевшим место нарушением и наступившими последствиями быть не может. Однако, зачастую следственные органы и суд состояние опьянения водителя считают главной причиной любого дорожно-транспортного происшествия вне зависимости от фактических обстоятельств дела. Так, исследователь Е. П. Данилов обоснованно подчеркивает, что «такая позиция является недопустимым упрощением и грубым нарушением закона. Априори нельзя признавать управление транспортным средством в состоянии опьянения причиной наступления преступных последствий, это подлежит установлению» [6, с. 274].

Также проблемным аспектом видится тот факт, что согласно ч. 4 ст. 317 УК квалификация содеянного не зависит от тяжести опьянения, но в то же время отмечает, что угроза безопасности дорожного движения со стороны водителя тем больше, чем сильнее степень его опьянения. Для квалификации действий виновного по ч. 4 ст. 317 УК требуется лишь установить, что лицо находилось в состоянии опьянения. Это упрощает применение уголовного закона, но не учитывает, что угроза безопасности дорожного движения со стороны нетрезвого водителя тем больше, чем сильнее степень его алкогольного опьянения. На необходимость дифференциации ответственности за управление транспортным средством в состоянии опьянения в зависимости от тяжести этого состояния указывал В. Т. Калмыков, обращая внимание, что «в противном случае может складываться обстановка, когда совершенно пьяный водитель отделывается незначительным наказанием, а лицо, впервые допустившее факт употребления спиртных напитков в малом количестве, лишается водительских прав на длительный срок» [7, с. 46].

Заключение. Подводя итог, следует отметить, что при квалификации нарушения правил безопасности движения и эксплуатации транспорта в состоянии опьянения имеют место определенные проблемные аспекты. Одной из проблем в современной юридической практике является разграничение случаев, когда действия лиц

подлежат административной или уголовной ответственности. Кроме этого, следует обратить внимание на установление причинно-следственной связи между состоянием алкогольного опьянения и наступившими последствиями. Допущенное виновным нарушение правил можно рассматривать на предмет признания причиной указанных в ч. 4 ст. 317 УК последствий лишь тогда, когда это явилось необходимым условием их наступления. Помимо обозначенных аспектов, полагаем, что внимания законодателя заслуживает тот факт, что согласно ч. 4 ст. 317 УК квалификация содеянного не зависит от тяжести опьянения, в связи с чем предлагается дифференцировать наказания за нарушение правил безопасности движения и эксплуатации транспорта в состоянии опьянения в зависимости от степени опьянения.

Список цитируемых источников

1. *Сахарчук, А. И.* Деяния, связанные с управлением транспортным средством в состоянии опьянения (ст. 317—1 УК) / А. И. Сахарчук // Судебный вестник. — 2022. — № 4. — С. 108—110.
2. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Беларусь / Н. Ф. Ахраменка, Н. А. Бабий, А. В. Барков и др. ; под общ. ред. А. В. Баркова. — Минск : Тесей, 2003. — 1 200 с.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9.07.1999 г., № 275—3 : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 года : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.05.2022 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. *Костюк, Н. М.* Правовая оценка состояния опьянения при нарушении правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств / Н. М. Костюк // Вест. Челябинского гос. ун-та. — 2013. — № 6. — С. 121—130.
5. *Зубарев, И. Ю.* Значение состояния опьянения в правонарушениях, связанных с нарушением Правил дорожного движения / И. Ю. Зубарев // Сибирский юридический вестник. — 2015. — № 4. — С. 12—14.
6. *Данилов, Е. П.* Автомобильные дела: административные, уголовные, гражданские. Экспертизы / Е. П. Данилов. — М. : Кнорус, 2004. — 592 с.
7. *Калмыков, В. Т.* Уголовная ответственность за нарушение правил безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств : учеб. пособие / В. Т. Калмыков, М. М. Бобровник. — Гродно : ГрГУ, 1997. — 70 с.

УДК 347.965

А. М. Кандыба

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АДВОКАТУРЫ И ПОРЯДОК ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Слово «адвокатура» происходит от латинского слова «advocare», что означает приглашать, призывать; «advocatus» — выступающий в защиту другого, поверенный в судебных делах, консультант в области права [1, с. 323]. Профессия адвоката — одна из самых древних и престижных юридических профессий. Ее родоначальником считается древнеримский философ, политический деятель, ученый, публицист, выдающийся оратор Марк Юлий Цицерон. Его имя стало нарицательным и вошло в сокровищницу мировой культуры [1, с. 323].

Основная часть. В настоящее время правовую основу деятельности адвокатуры составляет Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 334-З «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь». В соответствии с данным нормативным правовым актом основными задачами адвокатуры являются:

- оказание на профессиональной основе юридической помощи клиентам в целях осуществления и защиты их прав, свобод и интересов;
- участие в правовом воспитании граждан [2].

При этом под юридической помощью следует понимать деятельность по оказанию содействия клиентам в понимании, правильном использовании и соблюдении законодательства, которая направлена на осуществление и защиту прав, свобод и интересов клиентов, а также представительство клиентов в судах, государственных органах, иных организациях и перед физическими лицами.

В Республике Беларусь адвокаты оказывают клиентам следующие виды юридической помощи:

- дают консультации и разъяснения по юридическим вопросам;
- составляют заявления, жалобы и другие документы правового характера;
- представляют интересы клиентов в судах, в том числе на стадии исполнения судебных постановлений, а также в государственных органах, иных организациях, в том числе их органах управления, и перед физическими лицами;
- участвуют в досудебном производстве и суде по уголовным делам в качестве защитника, а также представителя потерпевших, гражданских истцов, гражданских ответчиков;
- участвуют в административном процессе в качестве защитника, представителя потерпевшего, иных физических или юридических лиц, являющихся участниками административного процесса;
- проводят правовую оценку документов и деятельности;
- ведут правовую работу по обеспечению хозяйственной и иной деятельности;

- ведут правовую работу по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь;
- совершают от имени и в интересах клиентов юридически значимые действия в пределах полномочий, предоставленных им клиентом и законодательством;
- оказывают иные виды юридической помощи [2].

Юридическая помощь оказывается адвокатами на основании договора на оказание юридической помощи.

Договор, предметом которого является оказание юридической помощи, заключается между адвокатом и клиентом или иным лицом, действующим в интересах клиента, в письменной форме. Письменная форма договора должна соответствовать требованиям гражданского законодательства о письменной форме сделки. При даче устной консультации договор на оказание юридической помощи в письменной форме не заключается.

Договор, заключенный в письменной форме, составляется и подписывается в двух экземплярах. Один экземпляр передается клиенту (иному лицу, действующему в интересах клиента), второй хранится у адвоката, в юридической консультации.

Существенными условиями договора на оказание юридической помощи являются: вид (виды) юридической помощи; порядок и размер оплаты юридической помощи.

Адвокаты могут осуществлять сотрудничество с общественными объединениями юристов, других граждан в деле обеспечения законности и правопорядка, правового воспитания граждан, изучения правоприменительной практики, подготовки взаимосогласованных предложений о совершенствовании законодательства и по другим направлениям. Порядок и условия взаимоотношений коллегий адвокатов, адвокатов, юридических консультаций с общественными объединениями определяются их уставами, а также договорами (соглашениями) [2].

Заключение. Таким образом, анализ норм Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 334-З «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» дает возможность сделать вывод о том, что детальное регулирование получили вопросы оказания адвокатами на профессиональной основе юридической помощи клиентам в целях осуществления и защиты их прав, свобод и интересов. Вместе с тем требует законодательного регулирования порядок участия адвокатов в правовом воспитании граждан, которое наряду с оказанием юридической помощи клиентам также является одной из задач адвокатуры в Республике Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Судостроительство : учебник / А. А. Данилевич [и др.] ; под ред. А. А. Данилевича, И. И. Мартинович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2010. — 464 с.
2. Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2011 г., № 334-З ; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 15 июля 2021 г. № 118-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

УДК 347.78.03

А. С. Лешик, В. С. Павлюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗАЩИТА АВТОРСКОГО ПРАВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Введение. Данная работа посвящена проблеме защиты авторского права в глобальной сети Интернет, в особенности — в социальных сетях. В XXI веке развитие технологий не стоит на месте и множество людей по всему миру, как производящих, так и потребляющих медиа-контент, ежедневно сталкиваются с нарушением авторских прав. Преобладающее большинство людей полагает, что контроль и надзор за соблюдением авторских прав целиком лежит на владельцах интернет-ресурсов, которые предоставляют платформу для обмена подобной информацией [1, с. 62].

Цель данной работы — наиболее точно обозначить проблему защиты авторского права в социальных сетях, нарушение которого может повлечь за собой административную и даже уголовную ответственность, а также предложить пути её решения.

На наш взгляд защита авторских прав в сети Интернет — одна из самых актуальных проблем правовой системы Республики Беларусь. Интернетом пользуется абсолютное большинство граждан, независимо от возраста, что и объясняет актуальность данного исследования.

Основная часть. С помощью Интернета активно формируется мировое информационное пространство, составляющее основу информационного общества. Основные проблемы правового регулирования связаны с порядком, условиями использования телекоммуникационных сетей и защиты прав и законных интересов субъектов при перемещении информации в компьютерных сетях. Однако и она требует проработки, потому что количество пользователей постоянно растёт, а технологическое развитие очень опережает развитие законодательства в соответствующей сфере [2, с. 43].

Авторское право, по мнению Иоффе О. С. — это институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием произведений науки, литературы или искусства, т. е. объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях [3, с. 12].

Для рассмотрения вопроса об осуществлении авторского и смежных с ним прав в Интернете необходимо в первую очередь определить, что именно собой представляет Интернет.

Нам наиболее близко понятие, предложенное Калятиным В. О. Он считает, что Интернет — это Всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена какой-либо информацией [4, с. 24].

Развитие сетевой сферы привело к возникновению определенных противоречий в современном авторском праве и один из самых распространенных вопросов — это вопрос о том, возможно ли в принципе разработка и создание эффективного закона, что регулировал бы права интеллектуальной собственности в мировой сети. Ведь интеллектуальная собственность имеет определенную территориальную привязанность, тогда как сеть Интернет является структурой, распространенной по всему миру и не имеющей четких границ [5, с. 59].

Для того чтобы установить, о каких именно объектах интеллектуальной собственности может идти речь, обратимся к законодательству. Так, в п. 1 ст. 5 Закона Республики Беларусь от 17.05.2021 № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» (далее — Закон № 262-3) указано, что авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, существующие в какой-либо объективной форме [6].

Согласно п. 1 ст. 8 Закона № 262-3 авторское право на произведение возникает в силу факта его создания, это значит, что для возникновения авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей и процедур. Помимо этого, следует отметить, что размещение в Интернете файлов, в которых содержатся охраняемые авторским правом произведения (например, произведения литературы и искусства, научные статьи и тезисы и т. д.) с возможностью свободного или ограниченного доступа к ним не отменяет их правовую охрану и не вносит изменения в правовой режим возможности их последующего использования [6].

Контент, размещаемый пользователями на сайтах социальных сетей (видео, фотографии и др.), ежедневно используется третьими лицами, вне зависимости от того, являются ли они сами пользователями социальных сетей или нет. Данное утверждение полностью обосновывается нормой специального законодательного акта, что регулирует сетевые отношения: согласно ч. 1 п. 9 Указа Президента Республики Беларусь от 18.09.2019 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»: «размещение пользователями интернет-услуг в сети Интернет литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права и смежных прав, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, осуществляется с согласия их правообладателей (если иное не определено законодательными актами) и при условии соблюдения иных требований законодательства об авторском праве и смежных правах» [7].

Такие социальные сети, например, как Facebook и Twitter, дают возможность пользователям размещать в Интернете различные материалы, которые могут быть защищены авторским правом. В этом случае официальный сайт социальных сетей не является владельцем произведения, которое было размещено на платформе, однако собираясь размещать собственные произведения в социальной сети, автор подписывает определенное соглашение, которое дает официальному сайту лицензию на использование авторских материалов. Таким образом, например, в правилах социальной сети Twitter указано, что пользователь сохраняет за собой свои авторские права на любой контент, который отправляет, размещает или демонстрирует на платформе. Исходя из этого можно сделать вывод, что пользователь предоставляет социальной сети общедоступную, неисключительную, безвозмездную лицензию (с правом сублицензирования) на использование, копирование, воспроизведение, обработку, адаптацию, изменение, публикацию, передачу, отображение и распространение его авторского контента любыми средствами или методами распространения [8, с. 61].

Условия социальной сети Facebook аналогичны. При этом, покидая Facebook, все содержимое удаляется (применяется аналогия корзины). Каждый канал социальных сетей имеет собственную политику в отношении прав интеллектуальной собственности, как правило, содержащуюся в условиях использования, согласно которой существует возможность размещать материалы на платформе, даже если у пользователя нет на это законного права или если это, к примеру, нарушает чужие права на интеллектуальную собственность. Facebook заявляет об этом в условиях пользования, а также в стандартах сообщества, которые пользователь соглашается соблюдать при использовании сайта. Facebook вправе удалить любой контент, имеющий определенные нарушения, без предварительного уведомления или даже приостановить действие вашего аккаунта [8, с. 62].

Таким образом, стоит сказать, что лучший способ защитить интеллектуальную собственность от присвоения в социальных сетях — это, в первую очередь, не размещать ее там. Даже если контент принадлежит пользователю, который размещается в одной из социальных сетей, пользователь предоставляет медиа-сайту лицензию на использование контента, а другим — на его просмотр [9].

Проблема защиты авторского права в Интернете осложняется тем, что скопировать чужую работу довольно просто: много информации размещено в открытом доступе, и у пользователей создается ложное впечатление, что контент находится в их полном распоряжении. Поэтому посетителей сайта следует обязательно предупредить о том, что произведение защищено авторским правом. Сделать это можно, поставив метку © и указав своё имя или имя/наименование правообладателя, а также год первой публикации работы. Важно понимать, как можно защитить свой контент в социальных сетях. Также способами защиты авторского права в социальных сетях являются водяные знаки и добавление отметки об авторском праве. При публикации длинных статей такое уведомление,

как отметка об авторском праве может быть полезным: нужно включить уведомление об авторском праве в конце написанной работы, чтобы получить полное право собственности и не позволить другим украсть ее [10, с. 28].

Заключение. Проблема защиты авторских прав в Интернете становится всё более актуальной: это объясняется быстрым развитием информационных технологий. Ситуация усложняется тем, что Закон № 262-3 не раскрывает понятия «использование произведения». Мы предлагаем закрепить определение данного понятия, чтобы четко выделить действия, которые могут расцениваться как «использование» и нарушать авторские права.

Например, А. П. Луцкер предположил, что это любой процесс, в результате которого создается новая копия произведения или расширяется круг лиц, имеющих доступ к произведению, т. е. лицо, создающее и распространяющее копию, и является лицом, использующим данное произведение [11, с. 32].

Также мы считаем, что стоит пересмотреть и вопрос о правомерности просмотра файлов, размещённых в Интернете другими участниками, так как такой просмотр является временным и составляет неотъемлемую существенную часть технологического процесса передачи данных, единственной целью которого является «правомерное использование записей объектов авторского права или смежных прав, в том числе их правомерное сообщение для всеобщего сведения».

Резюмируя все вышесказанное, надо отметить, что Интернет не всегда вписывается в рамки объективной реальности и не всегда подпадает под границы, определенные законодательством по охране прав интеллектуальной собственности. Тем не менее, следует отметить, что многие действия пользователей Интернета, которые рассматриваются ими как обычное явление, на самом деле являются нарушениями прав интеллектуальной собственности с формально-юридической точки зрения. Именно поэтому защита авторских прав в сети Интернет — один из самых актуальных вопросов для правовой системы Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Савина, В. С. Актуальные тенденции развития авторского права в цифровую эпоху / В. С. Савина // Образование и право. Авторское право и смежные права. — 2017. — № 5 — С. 56—66.
2. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности / В. Л. Энтин. — М. : Статут, 2017. — 216 с.
3. Иоффе, О. С. Основы авторского права : учеб. пособие / О. С. Иоффе. — М. : Знание, 1969. — 243 с.
4. Калятин, В. О. Право в сфере Интернет. / В. О. Калятин. — М. : Статут, 2004. — С. 24—30.
5. Ивлев, А. Н. Охрана авторских прав в Интернете: проблема, которая выдумана : сб. материалов третьей Всероссийской конф. «Право и Интернет. Теория и практика» / А. Н. Ивлев. — М., 2000. — С. 59—63.
6. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 27 мая 2020 г., № 262-3 // СПС КонсультантПлюс / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
7. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 18.09.2019 № 60 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
8. Рузакова, О. А. Авторские права в Интернете / О. А. Рузакова, С. В. Дмитриев // Законодательство. — 2001. — № 9. — С. 50—62.
9. Лосев, С. С. Использование объектов авторского права и смежных прав в социальных сетях: правовые аспекты [Электронный ресурс] / С. С. Лосев // СПС КонсультантПлюс / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
10. Бабкин, С. А. Интеллектуальная собственность в Интернет / С. А. Бабкин. — М. : Статут, 2007. — 34 с.
11. Луцкер, А. П. Авторское право / А. П. Луцкер. — М. : Знание, 2008. — 97 с.

УДК 347

М. И. Меер, Д. К. Карпач

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Введение. Вопрос о признании информации самостоятельным объектом гражданских прав является дискуссионным. По мнению Е. А. Суханова, в качестве самостоятельного объекта гражданских прав необходимо рассматривать не любую, а только охраноспособную информацию (коммерческую тайну, секрет производства (ноу-хау)), которая может выступать объектом имущественного права. «Абстрактная информация — это не объект гражданского права, это вообще во многих случаях не объект права. Для того чтобы быть объектом правоотношения, информация должна быть объектом субъективного гражданского права его участника» [1].

Безусловно, секреты производства (ноу-хау) являются объектами информационных отношений, коих в настоящее время очень много, между тем, на наш взгляд, в числе объектов указанных отношений следует включать также информацию экономического, социального, научного, общественно-политического и иного характера.

Основная часть. По мнению В. А. Дозорцева, в широком смысле под информацией можно понимать всякие сведения, передаваемые на любых началах. Сюда попадает, в частности, и передача сведений, относящихся к сфере производства, составляющая лишь предпосылку практического использования и не имеющая самостоятельного значения, а также сведений, представляющих ценность не как таковые, а в связи с их практическим применением. При этом из всей массы информационных отношений выделилась особая группа, отличающаяся

следующими основными чертами. Во-первых, объектом подобных отношений являются сведения, информация как таковая, в обособленном виде. Во-вторых, они представляют собой особый товар, передаваемый другим лицам через рынок как объект экономического оборота и в этом качестве имеющий коммерческую ценность. В-третьих, сведения должны быть не общедоступными, иначе отсутствовал бы объект передачи, объектом были бы не сведения, а их использование [2, с. 223].

Как отмечает О. А. Гаврилов, «информация является одной из фундаментальных характеристик мироздания наряду с материей, энергией, пространством, временем. Информация — атрибут материи и сознания. Но она не материальна и связана с такими свойствами материи, как отражение, структура, разнообразие. Информация не может существовать вне материального носителя — физического объекта...». Далее О. А. Гаврилов подчеркивает, что «формой бытия информации является движение (информация — «мигрирующая структура»). Постоянно циркулируя в физической или социальной среде, она удовлетворяет потребности людей в общении и взаимодействии» [3, с. 10]. Понятно, что эти черты характерны для любых видов информации.

Нормы права, регулирующие и определяющие статус информации, пронизывают все законодательство Республики Беларусь как по вертикали (Конституция Республики Беларусь, законы, постановления, указы и распоряжения Президента Республики Беларусь, постановления и распоряжения Правительства Республики Беларусь), так и по горизонтали (по отраслям законодательства).

В целом законодательство об информации представляется совокупностью следующих нормативных правовых актов:

- Конституция Республики Беларусь, содержащая нормы по проблемам законодательства об информации (информационные конституционные правовые нормы) [4];
- блок специальных нормативных правовых, содержание которых целиком посвящено вопросам законодательства об информации;
- отдельные нормативные правовые акты, в которые входят (или должны входить) информационные правовые нормы.

Конституция Республики Беларусь официально подтверждает международно-признанное право граждан на информацию.

Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) содержит статьи, которые можно отнести к информационно-правовым нормам, в той или иной мере требующим документирования информации или сопровождающимся ее документированием (ст. 18, ст. 28, ст. 128, ст. 151 п.1, ст. 153, ст. 992 ГК Республики Беларусь) [5].

О том, что, информация, как и интеллектуальная собственность, — отдельные нематериальные объекты гражданских прав, и на них распространяются права, которые относят к исключительным правам, каковыми являются, прежде всего, имущественные права на использование данных нематериальных объектов [6, с. 68].

Обосновывая понятие «информационная собственность», В. А. Копылов предлагает ввести его по аналогии с интеллектуальной собственностью как «еще одну разновидность собственности», причем в смысле вещной собственности. Термин «интеллектуальная собственность», строго говоря, как объект права ни в ГК, ни в других законодательных актах не определен [7].

Согласно ст. 8 Стокгольмской конвенции понятие «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к различным результатам интеллектуальной деятельности, перечень которых приведен выше. Многие юристы отмечают, что термин «интеллектуальная собственность» является не совсем точным. Так, Е. А. Суханов считает данный термин «результатом недоразумения» [8, с. 94]. Недостаток этого термина состоит в дуализме понятий собственности, т.е. в том, что его часто путают с правом собственности на обычное имущество. А. В. Трофименко считает, что «вполне можно обойтись и без использования понятия «интеллектуальная собственность», что подтверждает анализ ряда законов [9]. Но он признан в международном праве и поэтому следует применять именно его.

Как объект гражданского права, исходя из достаточно узкого понятия «информации как таковой в обособленном виде», В. А. Дозорцев определяет информацию как сообщения «необщедоступных сведений», «имеющих коммерческую ценность», и обосновывает необходимость введения минимальных изменений в информационном праве [10, с. 28]. Он полагает, что только необщедоступная информация имеет товарную ценность и может выступать объектом права. Он также относит ее к объектам исключительных прав.

Для обособленной информации требуется особая система регламентации, совершенно новая правовая база.

Новую группу отношений принято обозначать широким термином – «информация», хотя последняя не сводится к рыночным информационным отношениям, ее содержание значительно шире.

Право на информацию складывается из двух элементов: право на получение информации и право на ее распространение. Первое вообще относится не к гражданским, частным, а к публичным правам. Поэтому оно нуждается в особом рассмотрении. Право же на передачу информации имеет гражданско-правовое содержание, оно представляет собой исключительное право. Именно в этом смысле и будет использоваться термин «право на информацию».

Может создаться впечатление, что информационные отношения уже регламентированы традиционными исключительными правами, прежде всего потому, что они тоже распространяются на отношения по поводу нематериальных результатов интеллектуальной деятельности. Однако это впечатление было бы ошибочным.

Статья 128 ГК Республики Беларусь впервые прямо упоминает «информацию» в числе объектов гражданского права. Это есть государственное признание и выражение значимости информации, ее возросшей роли в экономическом обороте. Но это вовсе не значит, что всякая информация является объектом гражданского

оборота и соответственно гражданского права. Например, общедоступная информация, в частности информация опубликованная, например, информация, содержащаяся в опубликованных источниках, как не была, так и не стала объектом гражданского права, она коммерческой ценности не представляет (речь, разумеется, идет об информации как таковой).

Ближе к праву на информацию находится право на «ноу-хау», основанное на конфиденциальности данных. Это право имеет своим содержанием уже передачу именно информации, но не как таковой, а в целях ее последующего практического использования. Поэтому право на «ноу-хау» есть существенный шаг в направлении права на информацию, и следует рассмотреть некоторые основные черты, присущие этому праву.

Информация представляет собой передачу каких-то сведений одним лицом другому. Такая информация существовала всегда. Однако она не была достаточным основанием для образования особой группы «информационных отношений» и их правовой регламентации. Таким основанием для создания особого института не явилась и возмездная передача информации.

Передача информации может осуществляться в разных целях. Чаще всего она производилась ранее в целях использования, практического применения. Такие отношения тоже нельзя рассматривать как «информационные», ибо их содержание определяется потребностями использования. Отношения по информации складываются в том случае, когда речь идет о сообщении знаний как таковых, когда интерес представляют именно они сами [11, с. 99]. Для выделения особой группы информационных отношений в гражданском праве важно, чтобы передача сведений производилась в процессе экономического оборота, на возмездной основе.

Заключение. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что выделение в качестве объекта гражданского права нераскрытой информации не отражает в полной мере сущности информации в целом. Представляется, что понятие информация шире и включает в себя в числе иных видов и нераскрытую информацию.

Изложенное свидетельствует об отсутствии подходов, относящих информацию в широком смысле к числу объектов гражданского права. Кроме того, само определение информации в законодательстве отсутствует. Считаем указанное пробелом в гражданском законодательстве, для устранения которого предлагаем:

1. Исключить из статьи 128 ГК Республики Беларусь слово «нераскрытая», что позволит закрепить информацию как объект гражданского права в широком смысле.

2. Переименовать статью 140 ГК Республики Беларусь и дополнить часть 1 указанной статьи формулировкой следующего содержания: «Информация – это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. Информация участвует в гражданском обороте в виде информационных продуктов, информационной продукции, служебной, коммерческой и иной охраняемой законом тайны, результатов интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) и приравненных к ним средств индивидуализации продукции, выполненных информационных работ и услуг».

Список цитируемых источников

1. Семилетов, С. И. Информация как особый нематериальный объект права / С. И. Семилетов // Государство и право. — 2000. — № 5. — С. 67—74.
2. Дозорцев, В. А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации : сб. ст. / В. А. Дозорцев. — М. : Статут, 2005. — С. 223—224.
3. Гаврилов, О. А. Информатизация правовой системы России: теоретические и практические проблемы / О. А. Гаврилов. — М. : Юрист, 2008. — 428 с.
4. Копылов, В. А. О теоретических проблемах становления информационного права. Информационные ресурсы России [Электронный ресурс] / В. А. Копылов // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
5. Гражданский кодекс Респ. Беларусь [Электронный ресурс] : Принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 2 февр. 2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
6. Суханов, Е. А. Объекты права собственности / Е. А. Суханов // Закон. — 1995. — № 4. — С. 94—98.
7. Насонова, Е. Н. Информация как объект гражданского права : дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Е. Н. Насонова. — М. : РГБ, 2003. — 196 с.
8. Трофименко, А. В. К вопросу об определении субъективного права на результаты интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс] / А. В. Трофименко // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
9. Семилетов, С. И. Информация как особый нематериальный объект права / С. И. Семилетов // Государство и право. — 2000. — № 5. — С. 67—74.
10. Дозорцев, В. А. Информация как объект исключительного права / В. А. Дозорцев // Дело и право. — 1996. — № 4. — С. 27—38.
11. Суханов, Е. А. Перспективы развития гражданского законодательства в России: планы и современные реалии [Электронный ресурс] / Е. А. Суханов // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Введение. Пользователи природных ресурсов в ходе своей деятельности по извлечению прибыли очень часто нарушают требования охраны окружающей среды. Истощение и загрязнение объектов окружающей природной среды потрясают своими размерами.

Основная часть. Центральное место в правовом регулировании экологических отношений должна занимать их правовая охрана, правовое обеспечение экологической. Основой для этого является признание права человека на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права (ст. 46 Конституции Республики Беларусь) [1]. В сфере охраны окружающей среды, рациональной добычи и потребления природных ресурсов и в области правового обеспечения экологической безопасности особое место занимает юридическая ответственность, как средство борьбы с экологическими правонарушениями, возникающими в случае нарушения экологического законодательства, и их предотвращение.

С каждым годом количество правонарушений в экологической сфере увеличивается. Экологические правонарушения не только представляют угрозу экологической безопасности, но и наносят существенный вред экономике страны. Основные причины совершения административных правонарушений в области экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования следующие: привлечение недостаточно квалифицированных специалистов в области управления природопользованием (а зачастую отсутствие на предприятии специальной службы охраны окружающей среды) [2, с. 48].

Ответственность за экологические правонарушения можно охарактеризовать как совокупностью межотраслевых норм, соблюдение которых обеспечивает правопорядок в сфере природопользования, а применение их при совершении правонарушения восстанавливает нарушенный порядок и карает правонарушителя. Возмещение вреда, причиненного окружающей среде, осуществляется лицом, ответственным за его причинение, по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния окружающей среды с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды.

Под юридической ответственностью за экологические правонарушения понимается возникающее в результате экологического правонарушения отношение между нарушителем экологического законодательства (физическим, должностным или юридическим) и государством в лице специализированных органов в области охраны окружающей среды и природопользования, правоохранительных органов, которое направлено на применение к нарушителю соответствующего взыскания и компенсации вреда, причиненного противоправными действиями.

Сущность юридической ответственности выражается в неблагоприятных последствиях, которые должен претерпеть нарушитель экологических требований. Особенностью правовых норм, устанавливающих ответственность за нарушение законодательства об охране окружающей среды, является их отсылочный и бланкетный характер. Поэтому при их применении необходимо обращаться к нормативным правовым актам и международным договорам Республики Беларусь, регулиующим отношения в области охраны и рационального использования природных объектов, а также порядок возмещения причиненного вреда. Следовательно, конкретные санкции за экологические правонарушения установлены в различных отраслях законодательства (уголовного, административного, гражданского и др.).

Уголовная ответственность в сфере экологического использования является особой формой защиты общества от экологических преступлений, имеющих наивысшую степень общественной опасности, устанавливается за умышленное уничтожение либо повреждение особо охраняемых природных объектов, нарушение режима особо охраняемых природных территорий и объектов, требований экологической безопасности, непринятие мер по ликвидации последствий нарушений экологического законодательства и т. д.

Административная ответственность установлена за виновные противоправные деяния, нарушающие установленный экологический правопорядок и предусмотренные нормами административного законодательства. Большая часть административных правонарушений представляет собой нарушение правил рационального использования и охраны природных ресурсов, включая их нецелевое использование, а также нарушение права государственной собственности на природные ресурсы — незаконные сделки с природными объектами, самовольное пользование ими, самовольную переуступку права природопользования. Сюда относятся также порча, повреждение и уничтожение природных объектов [3].

В случае возникновения трудностей в разграничении уголовно наказуемого деяния и административного правонарушения необходимо четко определять существенные признаки и обстоятельства, характеризующие состав экологического правонарушения, последствия противоправного деяния, размер нанесенного вреда и ущерба. В основном разграничение уголовно наказуемых действий и административного проступка проводится по признаку наличия или отсутствия крупного (значительного) ущерба.

При характеристике экологического правонарушения необходимо обратить внимание на следующие два обстоятельства. Первое касается того, что экологически значимое противоправное деяние не всегда должно

быть виновным. Вред, причиненный источником повышенной опасности, должен быть компенсирован независимо от вины причинителя. Второе обстоятельство связано с тем, что совершение экологического правонарушения не всегда сопровождается причинением вреда. В определенных условиях вред мог не наступить, но была реальная угроза его наступления. Например, после выполнения агрохимических работ оставшиеся агрохимикаты были оставлены в поле на хранение, вместо перевозки их в хранилище, как этого требуют соответствующие правила. При определенных обстоятельствах (если бы пошел дождь или оставленные химикаты были съедены животными) мог быть причинен существенный экологический вред. Часто экологическое правонарушение проявляется в нарушении законных прав и интересов гражданина или иного субъекта экологического права. Например, может быть нарушено право гражданина на получение достоверной, полной и своевременной информации о состоянии окружающей среды и мерах по ее охране [4, с. 78—79].

С учетом этих обстоятельств экологическое правонарушение можно определить как противоправное, как правило, виновное деяние (действие или бездействие), совершаемое правоспособным субъектом, причиняющее или несущее реальную угрозу причинения экологического вреда либо нарушающее права и законные интересы субъектов экологического права.

Особенностью гражданско-правовой ответственности является то, что она может возлагаться на правонарушителя наряду с применением мер административного и уголовного воздействия, т. е. совокупно. Специфической целью данного вида ответственности является компенсация причиненного экологическим правонарушением вреда. Возмещение указанного вреда — один из способов защиты гражданских прав. Это частный случай общего способа возмещения убытков и компенсации вреда. Однако в силу специфики возмещения вреда, причиненного экологическими правонарушениями, нормы гражданского законодательства не могут в полной мере обеспечить регулирование его возмещения. В связи с этим возникшие вопросы отражаются в специальных эколого-правовых актах и, прежде всего, в Законе Республики Беларусь от 26.11.1992 г., № 1992-XII «Об охране окружающей среды», в котором нормы о возмещении вреда, причиненного нарушением законодательства в области охраны окружающей среды.

Особое внимание стоит обратить на такое понятие как экологическая ответственность. На наш взгляд, данный вид ответственности за экологические правонарушения приобретает безусловно очень важное значение в области охраны окружающей природной среды на данном этапе развития общества. Например, В. В. Петров выделяет эколого-правовую ответственность, под которой понимает комплексный межотраслевой институт права, предусматривающий две группы норм и соответствующих им правоотношений, возникающих по поводу нарушения норм природоохранного законодательства и продолжающихся в связи с применением санкций [5, с. 187]. По мнению А. В. Николаева, ответственность за экологические правонарушения — это комплексный институт права, включающий в себя нормы различной отраслевой принадлежности, предусматривающие применение к лицу, совершившему экологическое правонарушение, мер государственного принуждения, выраженных в санкции правовой нормы [6, с. 188].

Можно привести следующие аргументы в пользу выделения специальной экологической ответственности. Во-первых, правовой охране подлежат специфические общественные отношения в области охраны окружающей среды и природных ресурсов. Во-вторых, отличительной чертой экологической ответственности является особый характер санкций за экологические правонарушения [7, с. 157].

Заключение. Анализируя экологическое законодательство, можно прийти к выводу, что в данном случае само наказание правонарушителя приобретает второстепенное значение, а наиболее важным аспектом является восстановление качеств природного объекта до того состояния, в котором он находился до причинения ему ущерба. Экологическая ответственность как составная часть механизма экологического права представляет собой один из видов юридической ответственности, вследствие чего имеет все отличительные признаки последней, а также некоторые специфические особенности. Экологическая ответственность реализуется в форме принуждения с целью защиты объектов окружающей среды и природных ресурсов и представляет собой особый вид правовых отношений между государством и правовыми субъектами, нарушившими нормы экологического законодательства.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 4 марта 2022 г. [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. Воробей, Г. А. Финансовое право Республики Беларусь : учеб. пособие / Г. А. Воробей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : Амалфея, 2022. — 254 с.
3. О применении судами законодательства об ответственности за правонарушения против экологической безопасности и природной среды [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Респ. Беларусь, 18 дек. 2003 г., № 13: в ред. постановления Пленума Верховного Суда от 26.09.2013 № 9 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Бринчук, М. М. Экологическое право (право окружающей среды) : учебник для высш. юрид. учеб. заведений / М. М. Бринчук. — М. : Юрист, 2002. — С. 477.
5. Петров, В. В. Экология и право / В. В. Петров. — М. : Юрид. литература, 1981. — 224 с.
6. Николаев, А. В. Юридическая ответственность за нарушение экологического законодательства / А. В. Николаев, Т. Д. Засорина // Научный журнал НИУ ИТМО «Экономика и экологический менеджмент». — 2011. — № 1. — С. 156—166.
7. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 нояб. 1992 г., № 1982-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 декабря 2021 г. № 341-3 // ЭТАЛОН — Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Введение. В наш информационный век в СМИ появилась и совершенствуется интернет-журналистика как новая разновидность журналистики, поскольку с течением времени возможности Интернета развиваются. На сегодняшний день каждый, кто пользуется персональным компьютером, может создавать средства массовой информации, доступные для других пользователей, так как при этом нет необходимости задействовать особое техническое оборудование. Этот способ передачи информации представляет собой качественно новое культурное явление, которое формирует информационное пространство каждого человека.

Основная часть. Как показывает анализ литературных источников, лишь те ресурсы глобальной сети, которые провозглашают себя СМИ, являются частью медиасистемы. Таким образом, между интернетом и средствами массовой информации нельзя ставить знак равенства. Несмотря на бурное развитие веб-журналистики, разногласия среди исследователей по поводу ее признания в качестве самостоятельного вида творческой журналистской деятельности продолжаются.

За основу понимания веб-журналистики можно взять позицию С. В. Ерофеева, который считает, что она представляет собой новую форму журналистики, появившуюся в конце XX в. в связи с развитием и распространением глобальной компьютерной сети интернет, имеющую свои специфические особенности, выражающиеся в мультимедийности, глобальности, сетевом характере [1, с. 13]. Предложенный взгляд согласуется с определением А. А. Калмыкова, который считает, что интернет-журналистика — это деятельность в гипертекстовом интерактивном пространстве по подготовке журналистского контента, размещению его в сети интернет, и осуществлению диалога с аудиторией [2, с. 29].

Подчеркнем тот факт, что в законодательстве Республики Беларусь такого понятия, как интернет-СМИ, нет. Официально интернет-издания не являются средствами массовой информации. В Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. присутствует несколько статей, в которых употребляется термин «средство массовой информации, распространяемое через глобальную компьютерную сеть Интернет» [3]. Однако определения этого термина в законе нет. Пока с юридической точки зрения не ясно, какие именно ресурсы в Беларуси относятся к интернет-СМИ, а какие ими не являются. В статье 11 Закона «О средствах массовой информации» говорится, что порядок государственной регистрации СМИ, распространяемых через глобальную компьютерную сеть интернет, определяется Советом Министров Республики Беларусь. Правительство Республики Беларусь до настоящего времени не сформировало порядок регистрации и регулирования деятельности интернет-СМИ. Таким образом, интернет-издания в нашей стране де-юре остаются вне правового поля. Де-факто многие из них являются полноценными СМИ. Правовой вакуум, в котором вынуждены осуществлять свою деятельность онлайн-СМИ, в некотором роде ограничивает возможности их развития [4, с. 41].

Онлайн-СМИ являются одними из наиболее востребованными и перспективными средствами массовой информации в современном медиапространстве.

Интернет способствует тому, что не только журналисты, но и аудитория могут участвовать в создании информации и ее обмене. Сегодня с помощью современных технологий и средств коммуникации граждане могут сами создавать сообщения, информировать общественность, даже помогать профессиональным журналистам в их работе. Как указывают исследователи, современная коммуникационная техника позволяет многим неравнодушным гражданам фиксировать и обнародовать все, чем они хотят поделиться с другими [5, с. 45]. Теперь очень часто не нужно ждать, пока традиционные СМИ, информационные агентства или пресс-службы соответствующих структур первыми подготовят и опубликуют информацию о важной новости. «Сегодня мы моментально можем получить информацию о событии, которое только что произошло. Всегда есть кто-то со смартфоном в руке».

Очевидно, что гражданская журналистика связана, прежде всего, с интернетом, который служит каналом для передачи и распространения информации. Гражданские журналисты предлагают свои репортажи, фотографии, видео, информацию и мнения, тем самым расширяя повестку дня и увеличивая количество источников, а новые практики журналистики ведут к увеличению вариантов рассказа об одной и той же истории, но с разных точек зрения. В сети невозможно ограничить освещение событий исключительно одной точкой зрения, пренебрегая другими, поэтому вариантов рассказа существует множество, сеть наполняют разные мнения, и потребитель сам может формировать свой информационный рацион. Поэтому можно сделать вывод, что при таких практиках, когда с помощью информационного и технологического прогресса, граждане сами могут создавать материалы, информировать людей или помогать журналистам, профессиональная журналистика, сотрудничая с общественностью и прислушиваясь к мыслям и мнениям людей, может подняться на новый качественный уровень развития.

Сами по себе новые технологии не сделают мир лучше, интернет-пользователи должны уметь применять их вдумчиво и ответственно, с пользой для себя и общества. Люди должны быть медиаграмотными и критически мыслящими потребителями информации, которую предлагают онлайн-медиа и гражданские журналисты [6, с. 14].

Следует отметить, что интерактивность нужно рассматривать в нескольких аспектах: люди-документы — возможность для пользователей формировать запрос на информацию; люди-технологии — удобство информационных технологий для пользователей; люди-люди — возможность двустороннего общения. Такие формы интеракции позволяют онлайн-медиа осуществлять обратную связь и обмен информацией, вести живой диалог с пользователями и гражданскими журналистами.

Появление веб-журналистики привело к значительным трансформациям системы массмедиа. Важнейшей чертой развития информационного и коммуникационного пространства стала конвергенция. В условиях ужесточения конкурентной борьбы на рынке СМИ нуждались в обновлении своих информационных стратегий. На начальных этапах развития веб-журналистики многие традиционные издания не воспринимали интернет в качестве эффективного инструмента расширения аудитории. Многие руководители СМИ были недостаточно осведомлены о специфике новых медиа. Причинами того, что традиционные СМИ Беларуси не в полной мере использовали преимущества инновационных технологий, были не только низкое качество каналов связи, проблемы доступа в интернет, слабая инфраструктура, дороговизна услуг. Одним из главных препятствий на пути конвергенции являлась недостаточная подготовленность журналистов к новым технологиям.

Для успешного освоения интернет-пространства и завоевания новой аудитории необходимы изменения в организации работы редакций печатных изданий Республики Беларусь и создание отдельных веб-редакций. Это позволило бы обновлять сайты в режиме реального времени, способствовало бы увеличению их посещаемости, а значит, увеличению влияния на общественное мнение. В штат наиболее крупных СМИ необходимо вводить интернет-отделы, сотрудники которых бы размещали материалы на сайтах по мере их подготовки. Динамика развития интернет-технологий в сфере СМИ требовала введения новой должности «редактор интернет-ресурса». Причинами этого являлись следующие. Большинство веб-сайтов представляли собой «клоны» печатных изданий. Посещаемость таких веб-ресурсов оставалась невысокой. За функционирование интернет-сайта в редакциях, как правило, отвечали технические редакторы, не имеющие журналистского образования и соответствующей подготовки в сфере веб-журналистики. Не был решен вопрос и с оплатой работы специалистов, занятых администрированием сайта.

Данная проблема была частично решена лишь в июле 2011 г., когда в общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Профессии рабочих и должности служащих» (ОКРБ 006-2009) была внесена новая должность «редактор интернет-ресурса». Впрочем, создание отдельных онлайн-редакций в республиканских СМИ было отложено на неопределенный срок. В ряде региональных СМИ работа по сопровождению интернет-сайта до сих пор выполняется за небольшую премию или же вообще без оплаты, что снижает заинтересованность сотрудников.

Заключение. В ходе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Правовой статус веб-журналистики Беларуси, несмотря на ее активное развитие, отличается неопределенностью. В законодательстве страны отсутствует такое понятие, как интернет-СМИ. Официально интернет-издания не являются средствами массовой информации. В настоящий момент не сформирован порядок регистрации и интернет-изданий. Совершенствование правового регулирования данной отрасли может включать в себя добровольную регистрацию интернет-изданий в качестве СМИ.

2. Значительная конкуренция со стороны российских и зарубежных интернет-ресурсов создает нелегкие условия для развития интернет-СМИ Беларуси. Наблюдается явная тенденция предпочтения зарубежных интернет-сервисов отечественным. В основном интернет используется как средство общения и развлечения. В этом плане особую актуальность приобретают вопросы создания конкурентоспособного белорусского контента.

Список цитируемых источников

1. *Ерофеев, С. В.* Становление профессии интернет-журналиста на рубеже XX— XXI веков : автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. — Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. — М., 2011. — 25 с.
2. *Калмыков, А. А.* Интернет-журналистика в системе СМИ : становление, развитие, профессионализация : автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10; Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. — М., 2009. — 36 с.
3. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008г., № 427-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.05.2021// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. *Градюшко, А. А.* Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. — Минск : БГУ, 2013. — 179 с.
5. *Градюшко, А. А.* Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. — Минск, 2020. — 208 с.
6. Правовые аспекты онлайн журналистики в Беларуси / сост. А. Л. Бастунец. — Спб. : ПИТЕР, 2021. — 448 с.

НЕЗАВИСИМОСТЬ СУДЬИ И НАРОДНОГО ЗАСЕДАТЕЛЯ: ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ, ГАРАНТИИ РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. Теория разделения властей, обеспечивающая взаимный контроль и взаимодействие государственных органов, нашла практическую реализацию в государственном устройстве большинства современных демократических государств. Так, в соответствии со ст. 6 Конституции Республики Беларусь государственная власть в Республике Беларусь осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную. Государственные органы в пределах своих полномочий самостоятельны: они взаимодействуют между собой, сдерживают и уравновешивают друг друга [1]. При этом главное назначение суда в любом правовом государстве и обществе — быть гарантом защиты прав и свобод личности, законности, демократии. Разрешая правовые конфликты с участием граждан, юридических лиц, государственных органов, принимая окончательные решения по правовым спорам, суд занимает центральное место в системе органов юстиции.

Основная часть. Следует отметить, что в настоящее время среди ученых не сложилось единого мнения относительно определения сущности термина «судебная власть».

Так, по мнению А. В. Гриненко, судебная власть — это единая система органов, обладающих полномочиями по осуществлению конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства, а также деятельность по реализации указанных полномочий [2, с. 17]. В свою очередь, В. Н. Бибило полагает, что судебная власть — это та сфера общественных отношений, которые суд в состоянии охватить своей юрисдикцией [3, с. 42]. С. В. Борико пишет, что судебная власть — система независимых судов, наделенными властными полномочиями по окончательному разрешению от имени государства правовых споров, применению предусмотренных законом мер государственного воздействия к лицам, виновным в совершении правонарушений [4, с. 26].

В соответствии со ст. 2 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей от 29 июня 2006 г. № 139-З судебная власть в Республике Беларусь принадлежит судам.

Судебная власть осуществляется только судами в лице судей и привлекаемых в установленных законодательными актами порядке и случаях к участию в деятельности суда по осуществлению правосудия народных заседателей.

Судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, уголовного, административного судопроизводства и судопроизводства по экономическим делам [5].

В качестве основополагающего принципа реализации судебной власти является принцип независимости судьи и народного заседателя и подчинение их только закону.

Так, в соответствии со ст. 67 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей от 29 июня 2006 г. № 139-З судья и народный заседатель при осуществлении правосудия независимы и подчиняются только закону.

Воздействие в какой-либо форме на судью и народного заседателя с целью воспрепятствовать всестороннему, полному и объективному рассмотрению конкретного дела или добиться вынесения незаконного судебного постановления влечет за собой ответственность, установленную законодательными актами.

Средства массовой информации не вправе предпринимать в своих сообщениях результаты судебного разбирательства по конкретному делу или иным образом воздействовать на судью или народного заседателя.

Независимость судьи и народного заседателя обеспечивается установленными законодательными актами порядком их назначения (избрания, утверждения), приостановления и прекращения полномочий, неприкосновенностью, процедурой рассмотрения дел и вопросов, тайной совещания при вынесении судебных постановлений и запрещением требовать ее разглашения, ответственностью за неуважение к суду или вмешательство в его деятельность, иными гарантиями, соответствующими статусу судьи и народного заседателя, а также созданием надлежащих организационно-технических условий для деятельности судов [5].

На законодательном уровне предусмотрен ряд гарантий реализации данного принципа.

Так, согласно Закону Республики Беларусь от 13 декабря 1999 г. № 340-З «О государственной защите» государственной защите подлежат: судьи; должностные лица правоохранительных органов; должностные лица контролирующих (надзорных) органов; военнослужащие и лица гражданского персонала органа государственной охраны; военнослужащие и лица гражданского персонала Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь; близкие; иные лица, подлежащие государственной защите в связи с посягательством на их безопасность [6].

Для обеспечения защиты жизни и здоровья защищаемых лиц и их близких и сохранности их имущества органами, обеспечивающими безопасность, с учетом конкретных обстоятельств могут применяться следующие меры безопасности:

- 1) личная охрана, охрана жилища и имущества;
- 2) выдача оружия, специальных средств индивидуальной защиты и оповещения об опасности;
- 3) обеспечение конфиденциальности сведений;

- 4) временное помещение в безопасное место;
- 5) перевод на другую работу (службу, военную службу), изменение места работы (службы, военной службы) или учебы;
- 6) переселение на другое место жительства;
- 7) изменение данных документа, удостоверяющего личность, и замена документов;
- 8) изменение внешности [6].

С учетом характера и степени опасности угрозы жизни, здоровью либо угрозы уничтожения или повреждения имущества защищаемых лиц и их близких могут быть применены одновременно несколько мер безопасности.

В соответствии со ст. 25.2 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях воздействие в какой бы то ни было форме на должностное лицо, ведущее административный процесс, с целью воспрепятствовать всестороннему, полному и объективному рассмотрению дела или с целью добиться вынесения незаконного решения — влечет наложение штрафа в размере от двадцати до тридцати базовых величин, или общественные работы, или административный арест [7].

Согласно ст. 390 Уголовного кодекса Республики Беларусь вмешательство должностного лица с использованием своих служебных полномочий в какой бы то ни было форме в деятельность судьи, народного заседателя, прокурора, следователя или лица, производящего дознание, с целью воспрепятствования всестороннему, полному и объективному рассмотрению или расследованию дела либо с целью добиться вынесения незаконного судебного приговора, решения, иного судебного акта или незаконного постановления органа уголовного преследования при производстве по уголовному делу — наказывается лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до пяти лет, или лишением свободы на тот же срок [8].

В соответствии со ст. 391 Уголовного кодекса Республики Беларусь оскорбление судьи или народного заседателя в связи с осуществлением ими правосудия — наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом, или ограничением свободы на срок до трех лет [8].

Заключение. Таким образом, к достоинствам действующего законодательства Республики Беларусь следует отнести то, что принцип независимости судей и народных заседателей носит не декларативный характер, а получил на практике всестороннюю реализацию, обеспеченную применением определенных гарантий, предусмотренных нормами уголовного и административного права.

Список цитируемых источников

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. — 62 с.
2. *Гриненко, А. В.* Судебное устройство и правоохранительные органы в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. В. Гриненко. — М. : Проспект, 2013. — 232 с.
3. *Бибило, В. Н.* Судебное устройство в Республике Беларусь / В. Н. Бибило. — Минск : Право и экономика, 2000. — 384 с.
4. *Борико, С. В.* Судебное устройство : учебник / С. В. Борико. — Минск : Амалфея, 2000. — 304 с.
5. Кодекс Республики Беларусь о судебном устройстве и статусе судей : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2006 г., № 139-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 1 июня 2022 г. № 175-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
6. О государственной защите : Закон Респ. Беларусь, 13 дек. 1999 г., № 340-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 17 мая 2021 г. № 105-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
7. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях : Закон Респ. Беларусь, 6 янв. 2021 г., № 91-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 4 января 2022 г. № 144-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
8. Уголовный кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 13 мая 2022 г. № 165-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

УДК 378

В. В. Смильгинь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ И НАЗНАЧЕНИЕ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ

Введение. Распад СССР и провозглашение государственного суверенитета Республикой Беларусь не могло не сказаться на деятельности всех государственных институтов. В связи с этим возникла необходимость принятия решения о реформировании судебной системы. Принятие Конституции Республики Беларусь 1994 году способствовало становлению независимой судебной власти.

Судебная власть — это принадлежащая судам возможность на основе права влиять на конфликтные общественные отношения в целях всесторонней и всеобъемлющей защиты субъективных прав, свобод и законных интересов [1, с. 4].

Причем, важно подчеркнуть, что судебную власть в государстве осуществляет не один какой-либо суд, а вся система судов (и судей) страны в целом, способная противостоять злоупотреблениям органов и должностных лиц исполнительной власти на всех уровнях и во всех областях государственной и общественной жизни, защищать права и свободы граждан, законные интересы юридических лиц. Это — во-первых. Во-вторых, содержанием судебной власти является юрисдикционная (правоприменительная) деятельность по разрешению правовых споров и социально-значимых конфликтов (преступных посягательств), а также судебный контроль за правовым содержанием нормативных актов. В нее входит и осуществление иных ее полномочий, связанных с отправлением правосудия: аналитическая, организационная работа, дача разъяснений по применению законодательства и т. п.

Специфичны и цели судебной власти: восстановление нарушенного права и справедливости, обеспечение торжества закона, прав и свобод человека, законных интересов юридических лиц, социальных ценностей и благ.

Основная часть. Судам принадлежит судебная власть, осуществляемая независимо от законодательной и исполнительной ветвей власти. Суды призваны охранять от посягательств гарантированные Конституцией и актами законодательства Республики Беларусь личные права и свободы, социально-экономические и политические права граждан, конституционный строй, государственные и общественные интересы, права юридических лиц независимо от форм собственности, ведомственного подчинения и условий хозяйствования. Важность задач, возложенных на суды, характер деятельности, существенно затрагивающий права и свободы граждан, интересы различных органов и организаций, определяют особое положение суда в государственном механизме. Признание этой ветви власти самостоятельным предметом конституционного регулирования объясняется тем, что судебная власть является составной частью государственной власти, непосредственно воздействующей на права и свободы человека, что требует конституционного установления ее пределов и принципов.

Конституция Республики Беларусь закрепляет: 1) принадлежность судебной власти судам и принципы построения судебной системы; 2) гарантии прав граждан в ходе реализации полномочий судебной властью; 3) основы статуса судей; 4) общие положения о функционировании Конституционного Суда Республики Беларусь [2].

Смысл возведения этих вопросов на уровень конституционного регулирования состоит в необходимости исключить возможность давления на суд со стороны других ветвей власти, закрепить правовые гарантии деятельности суда, создать иерархическую структуру, способную обеспечить возможность обжалования судебных решений и приговоров, а также гарантировать независимость и высокий статус судей. Высокий статус судов подчеркивается установленными законом символами судебной власти (ст. 15 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей). Государственный герб Республики Беларусь и Государственный флаг Республики Беларусь устанавливаются на здании суда и помещаются в зале судебных заседаний. Кроме того, согласно ст. 17 Кодекса Республики Беларусь о судостроительстве и статусе судей, все суды Республики Беларусь имеют печать с изображением Государственного герба Республики Беларусь и со своим наименованием [3].

Исходя из нормативного подхода, сущность судебной власти проявляется через полномочия суда, направленные на разрешение юридического конфликта правовыми средствами в рамках установленной процедуры. Общесоциальное понимание сущности судебной власти значительно шире, поскольку правовое демократическое государство придерживается определенных представлений о роли судебных учреждений. Судебная власть в подобном контексте приобретает подлинно универсальный характер, поскольку становится участником осуществления всех функций государства, в то же время обладая независимостью по отношению к другим ветвям власти. Важнейшей судебной функцией, раскрывающей сущность судебной власти, является обеспечение всесторонней и всеобъемлющей защиты субъективных прав, свобод и законных интересов. В качестве вспомогательной функции называют функцию судебного контроля за реализацией в общественных отношениях принципа верховенства права [4, с. 31].

Развитие экономической сферы, основанное на многообразии форм собственности и свободе предпринимательства, существенно расширяет сферу судебной юрисдикции [5, с. 602].

Суд действует и применяет меры государственного принуждения на основе принятых органами законодательной власти и доступных для ознакомления всем правовым правилам, в рамках процедуры, базирующейся на принципах открытости судебного разбирательства, коллегиального и единоличного рассмотрения дел, равенства граждан перед законом и судом и т. д., и призванной обеспечить принятие обоснованного, законного и справедливого решения по делу.

Проанализировав понятие судебной власти, можно ответить на вопрос, каким интересам она служит, стремится ли судебная власть при рассмотрении конкретного дела установить истину, по какой судебной процедуре судьи приходят к истине. В любом случае судебной власти не присущи такие способы ее осуществления, как советы, рекомендации, пожелания. Все решения судебной власти носят определенный характер и подлежат обязательному исполнению.

Заключение. Согласно Конституции Республики Беларусь, Беларусь — демократическое правовое государство. Демократия предполагает эффективное разделение властей, а верховенство права — самостоятельную и эффективную судебную систему, способную при необходимости воздействовать на другие ветви власти. Проведенное исследование показывает, что белорусская система судебной власти соответствует этим критериям.

Таким образом, независимая судебная власть является своеобразным фундаментом правового государства и конституционализма, главной гарантией обеспечения интересов индивида и построения гражданского общества. Выступая в подобном качестве, судебная власть всемерно способствует внедрению в жизнь идеалов и институтов демократии и свободы. В Республике Беларусь судебная власть способствует становлению правового государства и созданию надежной защиты прав и свобод граждан.

Список цитируемых источников

1. Богданов, Е. В. Правосудие как форма осуществления судебной власти : автореф. дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.11 / Е. В. Богданов / Бел. гос. ун-т. — Минск, 2003. — 17 с.
2. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г. — Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. — 62 с.
3. Кодекс Республики Беларусь о судоустройстве и статусе судей : Закон Респ. Беларусь, 29 июня 2006 г., № 139-З; с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 1 июня 2022 г. № 175-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Богданов, Е. В. Проблемы теории и практики реализации судебной власти в форме правосудия / Е. В. Богданов. — Минск : Право и экономика, 2002. — 105 с.
5. Юрыдычны энцыклапедычны слоўнік / рэдкал. : С. В. Кузьмін [і інш.]. — Мінск : БелЭн, 1992. — 634 с.

УДК 347.518

В. Н. Стремоус

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА, ПРИЧИНЁННОГО В РЕЗУЛЬТАТЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ПРОИСШЕСТВИЯ

Введение. В Республике Беларусь на данный момент особое значение придается безопасности дорожного движения, принимаются меры по сокращению уровня аварийности на дорогах, снижению тяжести последствий дорожно-транспортных происшествий (далее — ДТП), минимизации загрязнения окружающей среды. Особое значение имеет обеспечение имущественной защиты потерпевших в результате ДТП, реализация их права на возмещение имущественного и компенсацию морального вреда.

Вред, подлежащий возмещению в связи с повреждением транспортного средства в результате ДТП, имеет сложную юридическую природу и включает прямые и косвенные расходы.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее — ГК Республики Беларусь) моральный вред определен как испытываемые гражданином совместно или по отдельности: физические или нравственные страдания [1].

В соответствии с ч. 2 п. 8 постановления Пленума Верховного суда Республики Беларусь № 7 *физические страдания* — это физическая боль, функциональное расстройство организма, изменения в эмоционально-волевой сфере, иные отклонения от обычного состояния здоровья, которые являются последствием действий (бездействий), посягающих на нематериальные блага или имущественные права гражданина [2].

В соответствии с ч. 3 п. 8 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 7 *нравственные страдания* — обычно выражаются в ощущениях страха, стыда, унижения, а равно в иных неблагоприятных для человека в психологическом аспекте переживаниях, связанных с утратой близких, потерей работы, раскрытием врачебной тайны, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, с ограничением или лишением каких-либо прав граждан и т.п. [2].

Основная часть. Моральный вред при ДТП вытекает из причинения вреда жизни и здоровью, вызванного ДТП. На практике физическими и нравственными страданиями из-за ДТП могут быть переживания в связи с: гибелью человека (родственника, друга и др.); получением увечья; причинением вреда здоровью.

Согласно п. 3 ст. 968 ГК Республики Беларусь компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда [1].

В ч. 3, 4. п. 19 постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь № 9 закреплено, что размер материальных затрат определяется согласно установленным правилам и подлежит страховому возмещению [3].

В соответствии ч. 2 п. 1 ст. 948 ГК Республики Беларусь обязанность возмещения вреда возлагается на юридическое лицо или гражданина, которые владеют источником повышенной опасности на праве собственности либо на ином законном основании. Например, работник организации на автомобиле, принадлежащем ей, попал в ДТП. За возмещением морального вреда необходимо обращаться к организации [1].

Согласно п. 1 ст. 969 ГК Республики Беларусь компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда случаям, когда вред причинён жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности [1].

Исходя из п. 1 ст. 948 ГК Республики Беларусь владелец источника повышенной опасности освобождается от возмещения морального вреда, если он возник вследствие непреодолимой силы или умысла потерпевшего. Владелец источника повышенной опасности может быть освобожден судом от ответственности полностью или частично также по основаниям, предусмотренным пунктами 2 и 3 статьи 952 ГК Республики Беларусь. Владельцы источников повышенной опасности солидарно несут ответственность за вред, причиненный в результате взаимодействия этих источников третьим лицам, по основаниям, предусмотренным п. 1 ст. 948 ГК Республики Беларусь [1].

П. 1 ст. 950 ГК Республики Беларусь предусматривает право владельца источника повышенной опасности, который возместил пострадавшему моральный вред, истребовать его с других владельцев источников повышенной опасности в размере, соответствующем степени их вины, виновника ДТП [1].

Солидарная ответственность владельцев источника повышенной опасности означает, что пострадавший вправе потребовать возмещения морального вреда от них всех сразу или от любого из них в отдельности, как полностью, так и частично, исходя из п. 1 ст. 304 ГК Республики Беларусь [1].

В соответствии с п. 1, 2. ст. 970 ГК Республики Беларусь размер морального вреда пострадавший оценивает самостоятельно в денежной форме.

Размер компенсации морального вреда определяется судом в зависимости от характера причинённых потерпевшему физических и нравственных страданий, а также степени вины причинителя вреда в случаях, когда вина является основанием возмещения вреда. При определении размера компенсации должны учитываться требования разумности и справедливости [1].

Как следует из ст. 152 ГК Республики Беларусь законодатель предписывает учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинён вред [1].

ГК Республики Беларусь не конкретизирует, какие именно индивидуальные особенности потерпевшего могут влиять на размер компенсации морального вреда. Также неразрешённым остается вопрос о материальном положении потерпевшего и необходимости его учитывать при определении размера компенсации морального вреда.

В литературе высказываются совершенно противоположные мнения о содержании данного вопроса. По мнению В. Ускова «при определении размера взыскиваемой в счет компенсации морального вреда денежной суммы судам необходимо руководствоваться не только индивидуальными психологическими особенностями потерпевшего, но и его материальным положением».

А. М. Эрделевский считает, что индивидуальные особенности потерпевшего — это подлежащее доказыванию обстоятельство, которое суд должен устанавливать предусмотренными процессуальным законодательством способами и принимать во внимание при оценке действительности глубины (степени) физических или нравственных страданий и определении соответствующего размера компенсации [4, с. 165].

Договор обязательного страхования гражданской ответственности моральный вред в рамках страхового возмещения не предусматривает.

Исходя из анализа законодательства видим, что ГК Республики Беларусь и постановления Пленума Верховного суда Республики Беларусь предусматривают порядок возмещения морального вреда, но данный вопрос не предусматривает договор страхования гражданской ответственности.

Считаем целесообразным включить в договор страхования гражданской ответственности частичное страховое покрытие ответственности за причинение морального вреда в рамках обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. При этом окончательный размер компенсации морального вреда по требованию потерпевших в результате ДТП, с учетом выплаченных страховщиком сумм, может быть определен в судебном порядке.

Заключение. В результате проведённого исследования сформулированы предложения, направленные на дальнейшее совершенствование норм законодательства Республики Беларусь, позволяющие оптимизировать гражданско-правовую ответственность за причинение вреда в результате ДТП. Считаем целесообразным закрепить в законодательстве комплексный договор внутреннего страхования, в соответствии с которым страхованию подлежит как гражданская ответственность, так и ответственность за причинение морального вреда. Также мы предлагаем изложить ч. 2 ст. 152 ГК Республики Беларусь в следующей редакции: *«При определении размеров компенсации морального вреда суд принимает во внимание степень вины нарушителя и иные заслуживающие внимания обстоятельства. Суд должен учитывать степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред, а также его имущественное положение».*

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.06.2022 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.12.2018. — 2/2589.
2. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 28 сент. 2000 г., № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О судебной практике по делам о возмещении вреда, причиненного транспортными средствами [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда Респ. Беларусь, 24 июня 2004 г., № 9 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Эрделевский, А. М. Моральный вред: соотношение с другими видами вреда / А. М. Эрделевский // Российская юстиция. — 1998. — № 6. — С. 165.

Т. В. Баранова

*Государственное учреждение образования «Почаповская средняя школа Барановичского района»,
аг. Почапово, Республика Беларусь*

ГОРОДА МЕРТВЫХ: НЕКРОПОЛИ ДЕРЕВЕНЬ БОЛЬШИЕ ПУРНЕВИЧИ, ГАЙБУТЫ, ГОЛЕВИЧИ, СЕНИЧЕНЯТА, ЧЕРНЕВИЧИ

Введение. Исследования кладбищ и захоронений на них может послужить не только делу возрождения утраченной историко-культурной и научной традиции, но и целям духовно-нравственным, так сегодня, когда стремительно исчезают многие места захоронений наших предков, это едва ли не единственная возможность зафиксировать факт их пребывания на нашей земле. Потому считаем исследование актуальным.

Цель исследования — изучение некрополей деревень Большие Пурневичи, Гайбуты, Голевичи, Сениченята, Черневичи как части культуры и истории края.

Основная часть. Одним из основных понятий исследования является некрополь. Изучив литературу по данному вопросу [1, 2, 3], мы в рамках нашего исследования придерживаемся следующего определения понятия «некрополь»: это место, где захоронены люди, кладбище.

Как утверждает Сергей Грунтов, кандидат исторических наук, сотрудник отдела народоведения Центра исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси, кладбища в сегодняшнем виде появились в Беларуси только с конца XVIII века. До этого людей хоронили обычно вокруг церквей и костелов в черте городов или деревень [5].

Можно сказать, что все захоронения уникальны сами по себе. Они отражают традиции и представления людей. В Беларуси таких захоронений тоже много. Состоятельные люди в свое время заказывали памятники у именитых мастеров, строили усыпальницы и часовни.

С. Грунтов, который занимается изучением кладбищ Беларуси, составил список самых необычных захоронений на ее территории. В рамках исследования была создана презентация об этих захоронениях, где кратко рассказывается о каждом из них.

Из приведенного списка нам больше всего приглянулась пирамида-усыпальница Завишей, потому мы съездили к ней, чтобы своими глазами увидеть столь необычный памятник. Тем более, что усыпальница рода Завишей в г. Узда находится в списке историко-культурных ценностей Беларуси. Как оказалось, на некрополе в г. Узда есть еще два примечательных захоронения: могила священномученика Михаила Новицкого и могила Якуба Антоновича Наркевича-Йодко.

История некрополей находится в неразрывной связи с историей тех населенных пунктов, к которым они относятся. Потому мы в рамках исследования изучили историю деревень Большие Пурневичи, Гайбуты, Голевичи, Сениченята, Черневичи Почаповского сельсовета Барановичского района.

Также были проведены поисково-исследовательские экскурсии на некрополи.

Документальные материалы, относящиеся к истории некрополей, весьма скудны. В виртуальной базе захоронений Беларуси проекта romnim.by есть только географические координаты и месторасположение некрополя в д. Большие Пурневичи, информация же по остальным некрополям отсутствует.

В ходе проводимого исследования мы обратились в Почаповский сельисполком за информацией о некрополях. Там имеются инвентаризационные описи мест захоронений за 2018 год некрополей деревень Большие Пурневичи, Сениченята, Голевичи, инвентаризационные описи мест захоронений за 2020 год некрополей деревень Гайбуты и Черневичи, учетные карточки захоронений деревень Гайбуты и Черневичи, которые содержат краткое словесное описание, планы кладбищ в д. Гайбуты и Черневичи, выполненные Барановичским филиалом «Брестское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру». Какие-либо наглядные материалы, дающие представление о захоронениях, в данных документах отсутствуют.

Также мы обратились и к настоятелю храма Покрова Пресвятой Богородицы деревни Почапово отцу Виталию Вабищевичу, так как изучаемые нами некрополи относятся к приходу данной церкви. Отец Виталий познакомил нас с Метрической книгой об умерших храма Покрова Пресвятой Богородицы села Почапово Барановичского Благодичиния», где указаны даты смерти и отпевания людей, а также кладбища, на которых они похоронены. Мы сравнили записи данной книги и «Книг государственного учета участков для захоронения, мест в колумбарии, склепов» по кладбищам в д. Большие Пурневичи, Сениченята, Голевичи и внесли в общие описи граждан, которые были захоронены в период с 2018 по 2021 год. В ходе нашего исследования мы внесли в данные описи и ряд других изменений.

В итоге, на основе обобщения и систематизации изученного материала были составлены новые инвентаризационные описи мест захоронений с учетом всех изменений, которые выделили красным шрифтом. Данные описи мы дополнили списками захороненных граждан с их фотографиями, оцифровали все захоронения и вставили фотографии в инвентаризационную опись, полученные данные описи передали в Почаповский сельисполком.

По анализу фамилий на захоронениях некрополей деревень были определены наиболее распространенные из них. В социальной сети «ВКонтакте» нами была создана группа «Города мертвых» с внесением фотографий мест захоронений и захороненных граждан, чтобы дать возможность почтить память людей, которые покинули мир ныне живущих и возможность далеко проживающим родственникам взглянуть на могилы близких им людей. Данный ресурс будет полезен для составления генеалогического дерева, так как содержит фотографии захороненных людей на некрополях деревень Большие Пурневичи, Гайбуты, Голевичи, Сениченята, Черневичи. У каждого из рассматриваемых некрополей есть свои достопримечательности.

Заключение. Таким образом, изучение и исследование некрополей деревень Большие Пурневичи, Гайбуты, Голевичи, Сениченята, Черневичи позволили нам сформулировать следующие выводы:

1. Запись и оцифровка надгробных надписей помогают сохранить их навсегда от исчезновения и дают полезный материал для генеалогии, сообщая надгробные даты жизни и зачастую предоставляя фотографии людей. Иногда это единственные сохранившиеся снимки. А некоторые эпитафии могут даже служить характеристикой тех, кому они посвящены;

2. Изучение некрополей служит источником исторических и краеведческих исследований, так как оно связано с исследованиями истории тех населенных пунктов, к которым они относятся. К тому же могилы видных деятелей требуют выявления и сохранения в качестве памятников истории и культуры, что особенно важно в современных условиях, когда мы наблюдаем частые случаи вандализма;

3. Работа на кладбищах предполагает не только практическую, но и теоретическую подготовленность, последняя, в частности, достигается работой в библиотеках и архивах, которые могут оказать значительную помощь в изучении судеб людей, похороненных на кладбищах, что доказывает ценность некрополей в биографических исследованиях.

Исходя из вышесказанного, мы можем утверждать, что в ходе исследования была подтверждена гипотеза, выдвинутая в самом начале — действительно, изучение некрополей и захоронений на них служат полезным и ценным источником для генеалогических, биографических, хронологических и исторических исследований, а также сохранению культуры края.

Список цитируемых источников

1. *Беляев, Л. А.* Опыт изучения исторических некрополей и персональной идентификации методами археологии / Л. А. Беляев. — М.: Институт археологии РАН, 2011. — 56 с.
2. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов. — 2015. — Режим доступа: Значение слова «Некрополь» в онлайн толковом словаре Ожегова - Glosum.ru — Дата доступа: 13.04.2021.
3. *Ушаков, Д. Н.* Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Д. Н. Ожегов. — 2008. — Режим доступа: Значение слова «Некрополь» в онлайн толковом словаре Д. Н. Ушакова - Glosum.ru — Дата доступа: 13.04.2021.
4. *Грунтов, С.* Этнолог о белорусской культуре смерти [Электронный ресурс] / С. Грунтов. — 2019. — Режим доступа: «По кладбищу нельзя прогуляться в одиночку». Этнолог — о белорусской «культуре смерти» / Общество / Селдон Новости (myseldon.com) — Дата доступа: 24.05.2021.

УДК 37.013.42

Е. В. Белайц

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Главнейшая задача специального образования Республики Беларусь — сделать ребенка с особенностями психофизического развития (ОПФР) не отчужденным, а полноправным гражданином, способным самому строить свою жизнь. Поэтому обучение социальным навыкам является неотъемлемой частью образования ребенка с ОПФР.

Основная часть. Согласно «Словарю по социальной педагогике» социализация — это процесс становления личности [1]. В процессе такого становления происходит усвоение индивидом языка, социальных ценностей и опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, групп, и воспроизводство им социальных связей. Социализация рассматривается и как процесс, и как результат.

Лица с особенностями психофизического развития (ОПФР), согласно действующей нормативной документации Республики Беларусь, это лица, имеющие физическое и (или) психическое нарушения, препятствующие получению образования без создания для этого специальных условий [2].

Весь процесс обучения и воспитания ребенка с особенностями в развитии направлен на то, чтобы обеспечить его социальную адаптацию в обществе, сделать её максимально успешной и благополучной. В процессе жизни ребёнку понадобятся не только знания, предусмотренные школьной программой, но и модели поведения в личной, семейной и трудовой жизни. Наиболее успешно формирование жизненной компетенции ребёнка с особенностями психофизического развития осуществляется в условиях социальной интеграции. Она обеспечивает возможность максимального приближения к реальной жизни, разворачивая разнообразные модели взаимодействия и общественных отношений.

Чтобы реализовать идею интегрированного обучения, необходимо создать в учреждении условия, которые обеспечат каждому ребенку соответствующий его потенциальным возможностям уровень образования, безопасность, необходимые удобства, благоприятную атмосферу доброжелательного взаимодействия и сотрудничества, а также дадут стимул для дальнейшего саморазвития и самосовершенствования.

Целенаправленная работа по социализации детей с ОПФР предполагает решение ряда задач: обучение навыкам взаимодействия со взрослыми и сверстниками; формирование способности познавать себя, осознавать свои возможности, потребности, желания; обогащение и уточнение знаний детей о предметах и явлениях окружающей действительности, формирование способов действия с ними. Реализация указанных задач не ограничивается рамками определенного школьного предмета, а формируется на разных уроках и занятиях, во внеклассной деятельности, в семье. Жизненно важные знания, умения, навыки детей формируются и закрепляются в различных видах деятельности: коммуникативной, предметно-практической, игровой, учебной и т. д.

Условия организации деятельности по социализации учащихся: успешная работа по социализации возможна при условии организации системы многофакторного воздействия на учащихся, взаимосвязанной работы всего коллектива (от директора до младшего обслуживающего персонала); накопление социальных знаний, умений и навыков у учащихся идет постепенно, последовательно и систематично, это предполагает разностороннюю, каждодневную (а не эпизодическую) работу с детьми; обязательным условием является практическая направленность получаемых знаний; только комплексное, разностороннее воздействие на ребенка может дать ожидаемый результат; системный подход требует начинать эту работу с первых шагов пребывания ребенка в школе; дифференциация школьников по возрасту и программам обучения [3].

Специфика сопровождения в учреждениях образования детей с особенностями психофизического развития такова, что весь коллектив сотрудников участвует в создании условий для благоприятного развития ребенка. Работая в идеологии «команды», каждый специалист выполняет свои четко определенные цели и задачи в области своей предметной деятельности. В обязанности педагога социального в таком случае входят: объективное изучение условий жизни и семейного воспитания ребенка; изучение климата и стиля воспитания в семье; обеспечение законодательно закрепленных льгот детям с нарушениями в развитии и их семьям; решение конфликтных социальных проблем в пределах компетенции [4].

Имидж школьников с ОПФР в общественном сознании, как правило, негативный. Он формирует установку на изоляцию их от сверстников и общества в целом. Поэтому перед педагогами стоит задача устранить данный негатив. Первостепенная задача педагога в классе интегрированного обучения — вызвать и закрепить оптимистическое, эмоционально-позитивное отношение детей к школе и учению. Недопустимо усугубление негативных реакций школьников. Общими усилиями педагога, родителей и дефектолога создается благоприятная для детей среда, которая позволяет каждому двигаться в зоне максимальных возможностей, не испытывая дискомфорта от пребывания среди успевающих сверстников.

В любой ситуации учителю необходимо оставаться спокойным и доброжелательным по отношению к детям. С особым терпением и тактом он должен относиться к детям с ОПФР, понимая, что у них могут наблюдаться большая подвижность или, наоборот, скованность, упрямство, неадекватные страхи и опасения, неуверенность в себе и конфликтность, неспособность сосредоточиться на учебном задании или неумение отвлечься и переключиться.

В классе интегрированного обучения учителю нельзя сравнивать результаты работы ученика с ОПФР с достижениями других учащихся. Текущая работа учащихся с ОПФР сравнивается только с их предыдущей. Дети с особенностями развития очень чувствительны к мимике, жестам, темпу речи учителя. Это требует от учителя внимания и терпения.

В процессе совместного обучения актуальны положительные взаимоотношения не только между учителем и учеником, но и между всеми учениками при их взаимодействии как на уроке, так и во внеурочное время. Детям с нарушениями присущи импульсивность, конфликтность, обидчивость и раздражительность. Дополнительный возбуждающий фактор — сравнительно большая наполняемость класса (20 человек). Это требует от учителя специальных усилий по снижению общего возбуждения и формированию эмоциональной культуры детей.

На уроке совместного обучения, чтобы сохранять работоспособность и спокойствие при различном темпе работы, полезно проводить специальные игры и упражнения, позволяющие переключить внимание, снять напряжение у детей. В играх предусматривается чередование переходов от напряжения и активности к расслаблению и покою. Необходимо использовать разнообразные приемы для налаживания учебного взаимодействия, организации сотрудничества между учениками на уроках и в свободное время.

Заключение. Таким образом, вся работа по социализации учащихся с ОПФР способствует повышению качества знаний школьников, готовит учащихся к социальному взаимодействию, развивает способности соотносить свои устремления с интересами других людей и социальных групп. А главное, выработать свое личное отношение к знаниям и научить использовать их в повседневной жизни.

Список цитируемых источников

1. Мардахаев, Л. В. Социальная педагогика : учебник / Л. В. Мардахаев — М. : Гардарики. — 2005. — 269 с.
2. Кодекс Республики Беларусь от 13 января 2011 г. № 243-З // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2016.
3. Ильин, М. В. Особенности организации образовательного процесса в группах совместного обучения лиц с интеллектуальной недостаточностью : метод. рекомендации / М. В. Ильин. — Минск : РИПО. — 2019. — 43 с.
4. Соловьева, О. А. Содержание и возможности дифференцированного обучения учащихся с особенностями психофизического развития в «инклюзивных группах» учреждений профессионального образования / О. А. Соловьева. — 2016. — № 3(8). — 26 с.

УДК 378.147.88

Ван Чжунной, Н. И. Дегиль

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Введение. XXI век — это культурная и историческая эпоха «века», в которой цифровые информационные технологии формируют новую «сетевую онтологию» и составляют важную часть современного мира жизни человека. Теперь очевиден факт появления принципиально нового «сетевого поколения» людей, и цифровые устройства (мобильные телефоны, компьютеры, ноутбуки, Интернет) являются естественным и необходимым элементом во всех сферах жизни. Цифровой контент и «сетевая повседневная жизнь» доминируют в этом типе культуры, но человеческие ресурсы являются ключом к воссозданию социально принятых норм и стандартов современного образа жизни.

Ряд мыслителей, например, М. А. Малышева, А. В. Павлюк и З. Л. Битарова, отмечают тенденцию переориентации образовательной парадигмы, обозначенную в связи с вызовом социально-экономических изменений в постиндустриальном обществе. «Ведущие экономики мира объявили о вступлении в эпоху Четвертой промышленной революции. Ее содержание заключается в резком повышении уровня автоматизации труда [1, 2].

Основная часть. Социокультурные изменения современного общества привели к смене образовательных парадигм, связанных с переосмыслением ценностей, содержательной базы и инструментально-технологического банка современной образовательной среды, актуальным стало дистанционное образование. Поэтому исследование проблем и перспектив дистанционного обучения в КНР является актуальной проблемой.

Приведём некоторые особенности использования дистанционного образования в КНР.

1. Дистанционное образование, получившее особое распространение в связи с ограничительными мерами в ходе коронавирусной инфекции, получило толчок для развития и в дальнейшем. Благодаря использованию онлайн-ресурсов дистанционное обучение не только помогло защитить жизни и здоровье преподавателей и студентов, но и способствовало выполнению учебной задачи. Большое количество общедоступных высококачественных сетевых ресурсов дало студентам возможность в полной мере воспользоваться равенством образовательных ресурсов. Кроме того, новый способ обучения может значительно улучшить способности преподавателей и студентов по использованию передовых достижений науки и техники, владению и поиску актуальной информации и оказать помощь в подготовке талантов нового типа, соответствующих требованиям новой эпохи. Если рассматривать данный вопрос глобально, можно сделать вывод, что существует тенденция к тому, чтобы дистанционное образование стало одним из основных способов обучения в будущем.

2. Среди основных преимуществ дистанционного обучения следует назвать экономию времени; возможность обучать одновременно большую аудиторию; снижение затрат на проведение обучения; повышение качества обучения в связи с использованием современных информационных технологий; создание отраслевых и общих сред образования и методик обучения; мгновенный доступ обучающихся к электронным библиотекам и базам знаний; возможность получать образование всеми желающими, несмотря на состояние здоровья и социального положения в обществе; удобство связи преподавателя и ученика в зависимости от пожеланий обоих. Основными недостатками дистанционного обучения являются необходимость специального оборудования на рабочем месте; слабая отработка практических занятий; ограниченная возможность изложения мыслей в устной форме; неполноценность эмоциональной составляющей из-за отсутствия прямого контакта студентов с преподавателем; относительно слабая методическая организация обучения.

3. Среди основных проблем дистанционного обучения следует назвать проблемы с интернетом, учебными ресурсами, сложности преподавателям и студентам перестроиться к новым реалиям.

4. Несмотря на то, что в 2020 г. выявлено развитие и широкое внедрение технологий дистанционного обучения в сферу образования, с точки зрения долгосрочного развития традиционные методы обучения в офлайн режиме останутся во многом незаменимыми. Проблемы, возникающие при реализации тех или иных форм дистанционного обучения, демонстрируют важность учебных ресурсов, компетенций педагогов и оценки знаний обучающихся.

5. В КНР осуществляется активная разработка интернет-ресурсов, которые могут быть применены в дистанционном обучении. Для организации дистанционного учебного процесса сегодня широко используются системы электронного обучения, такие как: ATutor, eFront, DingTalk, SMLS, Claroline, Google Classroom, Class Dojo, Kahoot, Moodle, украинские разработки-Classtime, Klasnaocinka, Tencent classroom, Tencent conference, QQ, WeChat, ZOOM и др. Эти платформы имеют много полезных функций, с помощью которых преподаватель и ученики могут выполнить ряд простых действий таких, как транслировать изображение с экрана монитора, поднять руку, задать вопросы и устроить обсуждение, загрузить информацию. Каждая платформа имеет свои преимущества и недостатки, какую из них выбрать для продуктивной коммуникации решает состав образования или непосредственно преподаватель.

6. В будущем следует рассмотреть вопрос об интеграции традиционных образовательных методов с технологиями дистанционного обучения, кроме того, необходимо делать акцент на повышении компетенций педагогов в области использования интернет-ресурсов, следует улучшать качество открытых учебных ресурсов, проводить проверку, оценку предлагаемой информации, а также выявление эффективности дистанционного обучения. Китайские вузы постепенно обращают все большее внимание на программное обеспечение для корпоративного управления, которое имеет значительный потенциал в обеспечении студентов опытом работы по специальности. Дистанционное обучение может позволить студентам решить некоторые проблемы, с которыми они столкнутся в будущем во время реализации профессиональной деятельности, например, безотлагательность выполнения задания, интенсивность получаемой информации, требование высокой производительности труда и решение поставленных задач в команде.

В целом основные проблемы внедрения технологий дистанционного обучения в образование в Китае связаны с реализацией практических дисциплин. Причина подобных проблем отчасти заключается в том, что преподаватели проводят занятия, исходя из собственного опыта деятельности, и чрезмерно зависят от проведения демонстрации и мастер-классов. Необходимо стандартизировать формат подачи учебной информации и повысить ее точность, что позволит в значительной степени устранить недостатки дистанционного обучения в области практических занятий, а также способствовать построению общей системы знаний обучающихся.

Заключение. XXI век можно рассматривать как век информационных и технологических возможностей, которые значительно упростили человеческую жизнь. Если сравнивать конец XX века с прошлым десятилетием, то и ручной труд (часть которого отводится машинам), и умственная деятельность (отводятся компьютеры) быстро переходят в электронную форму. В условиях глобализации и господства цифровой культуры произошла смена приоритетов человеческого развития, связанная с формированием новых потребностей и инициатив в постиндустриальных обществах, заинтересованных в развитии способностей независимых активистов. Происходит гибкая адаптация к постоянно меняющимся условиям современной жизни.

Список цитируемых источников

1. Павлюк, А. В. Государственное регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций // «25 лет внешней политики России»: сб. материалов X Конвента РАМИ (Москва, 8—9 декабря 2016 г.). — В 5 т. — В 2 ч. / под общ. ред. А. В. Мальгина ; науч. ред.: А. А. Великая [и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, Рос. ассоциация междунар. исследований (РАМИ). — М. : МГИМО Университет, 2017. — Т. 2: Россия и современный мир: политика и безопасность. — Ч. 2. — С. 496—508.
2. Павлюк, А. В. Особенности электронного образования в цифровую эпоху [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Мир науки». — 2018. — № 4. — Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/69PDMN418.pdf>. — Дата доступа: 30.09.2022.

УДК 378

Ван Юаньюань

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Учащиеся начальной и средней школы — это будущее страны и надежда нации, а также главная сила в строительстве нового красивого Китая. Как их идеологическое, моральное и политическое сознание напрямую влияет на общее качество всех этнических групп в провинции и может ли быть достигнута цель построения экологически цивилизованного общества?

Школы являются основным местом обучения экологической цивилизации, а учащиеся начальной и средней школы являются главной силой в строительстве красивого нового Китая. Обучение их экологической цивилизации является ключом к укреплению экологического цивилизационного образования всего общества.

Основная часть. Укрепление образования в области экологической цивилизации среди учащихся не только поможет молодым людям овладеть экологическими знаниями, повысит их осведомленность о сохранении,

защите окружающей среды и экологии, но также заразит и повлияет на взрослых вокруг них своими словами и делами, а также будет способствовать продвижению экологических знаний. Экологическое цивилизационное сознание всего народа. Согласно опросу, нынешняя осведомленность учащихся начальной и средней школы в нашей провинции об экологической цивилизации должна быть улучшена в целом. Например, в кампусе, когда вы видите мокроту на земле, вы знаете, что никуда не можете плевать, но ради удобства люди не обращают внимания, никуда не плюются, и такие примеры распространены в кампусах начальной и средней школы. Можно видеть, что многие учащиеся средних школ имеют недостаточный запас экологических знаний и в целом низкую экологическую грамотность. Также можно увидеть, что некоторые учащиеся средних и начальных классов имеют негативный стадный менталитет, и их инициатива по защите экологической морали не является сильной, необходимо улучшить инициативу по повышению экологической грамотности. Эти явления серьезно ограничат строительство социалистической экологической цивилизации. Поэтому одним из главных приоритетов стало эффективное повышение качества экологической цивилизации учащихся начальной и средней школы и содействие их всестороннему развитию [1, с. 3].

По этой причине рекомендуется укреплять и улучшать экологическое цивилизационное образование школьников и повышать осознание ответственности за строительство нового красивого Китая:

1. Укрепление экологического цивилизационного образования в построении кампуса культуры. Включение обучения экологической цивилизации в формирование культуры кампуса может способствовать формированию концепции экологической цивилизации учащихся начальной и средней школы. Один из них — использовать различные природные ресурсы, чтобы превратить школу в «зеленый кампус». Красивая естественная среда может позволить учащимся вести духовный диалог с миром природы в процессе сближения с природой и спонтанно развивать любовь к природе и чувство ответственности за ее защиту. Второй — использовать газеты кампуса, радиопередачи, сети, здания, рекламные щиты и другие средства массовой информации для популяризации знаний о природных ресурсах и экологической среде, стремясь к общей интуитивности мышления учащихся начальной школы и продвигая их вместе с учащимися с помощью простых в использовании средств — понимать язык и интуитивно понятные изображения. Близко связанные знания по охране окружающей среды также могут быть продвинуты путем продвижения передовых действий в области защиты окружающей среды, размещения фотографий, посвященных охране окружающей среды, и известных высказываний, а также установки скульптур, защищающих окружающую среду. С помощью этих форм и средств каждый уголок повседневной учебы и жизни школьников может естественным образом проникать в факторы экологического цивилизационного образования и тонко влиять на экологическое мировоззрение школьников, так что они постепенно формируют хорошее представление об экологической цивилизации и экологическая мораль [2, с. 50].

2. Повышение уровня развития образовательных курсов экологической цивилизации. Во-первых, усиление исследований и формулирование плана реализации учебной программы экологической цивилизации, которая отвечает требованиям качественного образования, разработка и создание характерных школьных курсов, разработка и добавление учебных курсов, а также разработка местных курсов на основе характеристик Хайнань. Во-вторых, административный уровень управления образованием провинциального правительства представил школьный учебный план экологической цивилизации, организовал экспертов для составления учебников, соответствующих экологической цивилизации различных регионов, и разработал серию учебных курсов по экологической цивилизации в форме обязательных курсов, факультативных курсов и исследований для повышения качества образования. Внутренняя система учебной программы. Третий основан на реальности, не ограничиваясь преподаванием одного предмета, превращая централизованное образование в децентрализованное образование и внедряя образование экологической цивилизации в преподавание естественных наук, идеологического и политического образования, китайского языка, истории, географии, биологии и других предметов в начальной школе и средних школах. Усиление экологического цивилизационного образования на основе объединения объединенных усилий обучения по различным предметам. Позвольте учащимся осознать важность гармоничного сосуществования человека и природы в ходе обсуждения и сформировать определенное ощущение экологической цивилизации.

3. Углубленное развитие практической деятельности экологического цивилизационного образования. Практика — это источник и цель познания, а также опора экологического цивилизационного образования для развития талантов. Для проведения экологического цивилизационного образования в начальных и средних школах учителя не должны прямо передавать готовые окончательные знания учащимся, а должны организовывать различные практические занятия, чтобы учащиеся могли самостоятельно генерировать и усваивать знания на основе личного опыта, и продвигать учащихся начальной и средней школы. Повышение экологической осведомленности. Первый заключается в организации различных образовательных мероприятий в области экологической цивилизации в кампусе, а также в организации различных клубов чтения, конкурсов знаний, конкурсов дебатов, конкурсов пения и других мероприятий на тему низкоуглеродной экономики, зеленого потребления, устойчивого развития и содержания Отчет 18-го Национального Конгресса Коммунистической партии Китая. Вы также можете организовать такие мероприятия, как «Я эколог» и «Все — охранник окружающей среды». С одной стороны, эти меры могут помочь учащимся узнать больше о соответствующих экологических знаниях и усилить их чувство идентификации с экологической цивилизацией; с другой стороны, они могут дополнительно стимулировать энтузиазм учащихся по уходу за мелкими животными, защите экологической среды, и зеленое потребление. Во-вторых, проводить различные формы практической деятельности вне кампуса. Действия вне кампуса отличаются от деятельности внутри кампуса. Они нуждаются в защите системы, иначе будет трудно достичь цели деятельности. Учащиеся могут быть организованы для посещения пригородов,

проведения фактических опросов, общественных мероприятий, а также производственных и трудовых практик, таких как предоставление школьникам возможности участвовать в добровольных мероприятиях по посадке деревьев и строительстве экоиндустриальных парков, чтобы они могли полностью понять текущую ситуацию. ситуация с экологической средой и осознание безотлагательной необходимости защиты окружающей среды. Отсюда вера в то, что мы должны способствовать устойчивому развитию и способствовать гармонии между человеком и природой. Конечно, в ходе занятий следует укреплять самопознание и самообразование учащихся, и учителя должны направлять учащихся к активному участию в практической деятельности в мероприятиях, чтобы подчеркнуть образовательную функцию практической деятельности.

4. Приложить все усилия для повышения уровня грамотности учителей в области экологического цивилизационного образования. Слова и поступки учителей имеют тонкое влияние на учащихся, особенно в начальной школе, чьи взгляды на жизнь и мир еще не сформировались, и они нуждаются в правильном руководстве учителей. Комплексное повышение качества экологического цивилизационного образования учителей является важной гарантией обеспечения устойчивого развития экологического цивилизационного образования в начальной и средней школе. Независимо от того, может ли преподавание в классе учебных курсов экологической цивилизации быть привлекательным для школьников, ключ кроется в том, может ли объем знаний и информации, усвоенных учителями, соответствовать потребностям образования в области экологической цивилизации, а также в отношении преподавательского отношения и академического духа учителей. Поэтому учителя начальных и средних школ должны не только повышать свои профессиональные знания в области, которую они преподают, но и активно участвовать в изучении экологической цивилизации и повышать свой академический уровень. В то же время школа должна предоставить учителям необходимые возможности для обучения и обучения для образования в области экологической цивилизации, а также поощрять учителей проводить обучение знаниям экологической цивилизации и научно-исследовательское образование через учебные классы, семинары по знаниям и другие методы [3, с. 99].

Вопрос о формировании экологической культуры у школьников имеет особое место в педагогике и требует углубленного анализа не только на уровне теории, но и по средствам фактической работы с детьми [4, с. 13].

Заключение. На сегодняшний день существует множество природоохранных движений по всему миру. Человечество активно борется за чистоту и порядок в окружающей его среде. Чем больше будет на планете экологически грамотных людей, тем проще и лучше будет жизнь на планете. Именно поэтому необходимо с детства прививать школьникам правильное осознание экологических проблем и борьбы с ними. В ребенке должны формироваться чувства ответственности за состояние окружающей среды, рационального и правильного отношения к природе и ее дарам. В совокупности все это позволит уменьшить уровень экологической опасности.

Список цитируемых источников

1. *Жань Шэнхун*. Экологическое образование / под ред. Жань Шэнхун. — Пекин: Научно-образовательное изд-во, 2009. — 116 с. (на кит. яз.).
2. *Лю Жошао*. Обсуждения экологического образования в начальных и средних школах моей страны / Лю Жошао // Учебный план: учебник-метод. обучения. — 2015. — № 2. — С. 50—52. (на кит. яз.).
3. *Се Цзюньань*. Устойчивое развитие и экологическое образование / Се Цзюньань, Хэ Яньчжэнь // Журнал Шидзьянжуанского экономического университета. — 2018. — № 26(1). — С. 96—101. (на кит. яз.).
4. *Сунь Ган*. Характеристики и стратегии строительства зеленой школы / Сунь Ган, Фан Янь, Ян Яньлун // Журнал Чанчуньского института образования. — 2016. — № 22(4). — С. 12—14. (на кит. яз.).

УДК 371.123

П. А. Вербилло

Учреждение образования «Жемчужненская средняя школа», аг. Жемчужный, Республика Беларусь

ОБРАЗ ПЕДАГОГА В НАСЛЕДИИ Я. КОРЧАКА

Введение. Права ребенка в обществе взрослых стали ключевой темой многих педагогических произведений конца XIX – XX века. Как известно, после первой мировой войны развернули оживлённую деятельность различные международные общества, обращавшиеся к общественности с многочисленными воззваниями и декларациями с целью заботы о детях, пострадавших от войны [1]. Даже принятие в 1924 году Женевской декларации не сняло эту проблему с повестки дня, а лишь продемонстрировало её остроту. Не случайно в своём очерке «Право ребенка на уважение» (1929 г.) Я. Корчак писал, что тон Женевской декларации носит характер увещевания, а уже настало время для требования об обеспечении детям надлежащих им наравне со взрослыми прав [2, с. 16]. Поэтому авторы новых педагогических концепций, с одной стороны, призывали к борьбе за право ребенка, с другой — в своих детских учреждениях создавали условия для гарантирования детям их прав.

Я. Корчак не только писатель и педагог, но и журналист и врач, всю свою жизнь посвятил бескорыстной заботе о беспризорных детях. В Польше он открыл два приюта — «Дом сирот» для еврейских детей-сирот

и «Наш дом» для беспризорных детей поляков. Для того чтобы повлиять на польское общество, он вел передачи на радио под именем Старый Доктор. Я. Корчак стремился донести до всех свою главную мысль: каждый ребенок — это в первую очередь человек, который, как и взрослый, достоин любви, уважения. Но любовь, по его мнению, не означает снисходительного отношения к ребенку. Она должна заключаться в уважительном отношении к нему, его чувствам, его правам и желаниям.

Основная часть. Педагог, по мнению Я. Корчака — не просто учитель, преподающий какой-то предмет. Это учитель, который понимает ребенка, уважает его права и желания. Учитель, который относится к воспитаннику, как к взрослому человеку, у которого есть свои мысли и представления. По мнению Я. Корчака, все дети разные, и каждый ребенок таков, каков он есть. Не нужно лепить из него то, что желает учитель. Нужно просто проявлять любовь, внимательность, уважение к воспитаннику. Великий педагог писал: «Я могу внедрить традиции правды, порядка, трудолюбия, честности, искренности, но я не в силах изменить природу ребенка. Береза так и останется березой, дуб дубом, лопух лопухом. Я могу пробудить то, что дремлет в душе ребенка, но не могу ничего создать заново. И буду смешон, если стану сердиться из-за этого на себя или на него» [3, с. 186].

Каждый педагог, по мнению польского писателя, должен знать и учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей. На этих знаниях и должна основываться система воспитания, которую использует учитель. «Многие наши ошибки, — признает Корчак, — происходят оттого, что мы имеем дело с детьми принуждения, рабства, крепостничества, испорченными, обиженными, бунтующими; приходится с трудом догадываться, какие они на самом деле и какими могут быть» [4, с. 45].

Основная мысль воспитания, по Я. Корчаку, заключается в очень простой, но важной детали — учитель обязан любить детей. И как уже говорилось выше, любовь эта должна проявляться в уважении к ребенку, к его личности, к его выбору. Учитель ни в коем случае не должен показывать детям свое безразличие к их затруднениям, наоборот, педагог должен проявить инициативу, помочь преодолеть их. Кроме того, любовь эта основывается на желании учителя сотрудничать с детьми, на стремлении раскрыть в них скрытые таланты. Не менее важно и стремление учителя сделать воспитательный процесс интересным. Цель воспитания, по мнению Я. Корчака, состоит в следующем: нужно сформировать личность, которая будет уважать других людей, раскрыть и развить способности учащихся.

Я. Корчак убежден, что любой педагог должен уметь анализировать свои действия, поступки, проводить рефлекссию, а затем сделать выводы, которые будут влиять на дальнейшее качество его преподавания и воспитания.

Хороший учитель видит в ученике неповторимую индивидуальность, не ищет в нем недостатков, но обращает внимание на его достоинства и способности. Корчак утверждает, что ребенок обладает теми же характеристиками, которые присущи любому человеку: чувство собственного достоинства, самооценку жизни, право на уважение. Он открыл в ребенке такие психологические особенности, как чувствительность, проницательность, способность мечтать, тяга к знаниям, потребность в веселье, необходимость в переживании эмоций. Это привело его к осознанию личности ребенка и его права быть воспринятым и уважаемым в обществе. Корчак понимал и распространял мысль о том, что у детей есть права, потому что они люди, а не потому, что взрослые позволили им иметь эти права [5, с. 8].

Плохой учитель пытается изменить индивидуальность ребенка, переделать озорного, импульсивного ребенка в спокойного и собранного, молчаливого и недоверчивого — в разговорчивого и откровенного. Корчак твердо верил в то, что учитель не может создать личность, отвечающую его желаниям и ожиданиям, но может пробудить скрытые способности и таланты [6, с. 90].

Заключение. Педагогические идеи Я. Корчака до сих пор представляют интерес для педагогов. Многие школы, в основу которых заложены его педагогические принципы, работают и сейчас. Упрямо и с непоколебимой убежденностью он стремился победить зло, влияющее на людей, а особенно на детей. Ему удалось помочь детям и взрослым, создав лучшие условия жизни. Своей работой он показал пример профессиональной деятельности, достойной подражания. Образ педагога в его трудах является поистине самым ценным наследием. Я. Корчак оставил будущим поколениям призыв, выраженный в словах: «Нельзя покинуть мир, ничего в нем не изменив».

Список цитируемых источников

1. Корнетов, Г. Б. Всемирная история педагогики / Г. Б. Корнетов. — М. : РОУ, 1994. — 140 с.
2. Корчак, Я. Избранные педагогические произведения / Я. Корчак. — М., 1979. — 474 с.
3. Корчак, Я. Как любить ребенка / Я. Корчак. — М., 1990. — 493 с.
4. Корчак Я. Избранные педагогические произведения / Я. Корчак. — М., 1966. — 175 с.
5. Аблеева, Л. Р. Образ педагога в наследии Я. Корчака В мире мудрых мыслей Януша Корчака : материалы междунар. конкурса науч.-исслед. и творческих работ студентов [Электронный ресурс] / науч. ред. В. Г. Рындак ; отв. за вып. Л. А. Кочемасова ; Мин-во науки и высшего образования Российской Федерации ; ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». — Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2020.
6. Смирнова, Л. В. Януш Корчак: жизнь, отданная детям // Коррекционно-педагогическое образование. — 2015. — № 1. — С. 88—92.

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ

Введение. Одной из важнейших составляющих деятельности родителей заключается в том, что они — всегда воспитатели. В исполнении своей воспитательной функции, которая способствует зарождению личности ребёнка, решающее значение имеют понимание важности и сложности задач воспитательного процесса, начиная с самого раннего возраста; позиции во взглядах на воспитание в целом, составной частью которого является гендерное воспитание.

По сравнению с прошлыми десятилетиями произошло заметное снижение возраста сексуального дебюта, уменьшение разницы в этом между юношами и девушками. Кроме того, наблюдается сужение сферы запретного и рост терпимости по отношению к необычным и девиантным формам сексуальности. Именно это и послужило причиной возобновления дискуссии о необходимости систематического гендерного просвещения и целенаправленного гендерного воспитания детей и подростков в условиях не только учреждения образования, но и семьи.

Основная часть. Термин «гендерное воспитание» в широком значении толкуется как воздействие среды на психосексуальное развитие и формирование личности. В более узком значении, «гендерное воспитание» — это процесс систематического, сознательно планируемого и осуществляемого, предполагающего обусловленный конечный результат направленного воздействия на психическое и физическое развитие мальчика (мужчины) и девочки (женщины) с целью оптимизации их личностного развития и деятельности во всех, связанных с отношениями полов, сферах жизни [1]. В этом смысле гендерное воспитание, как и воспитание в целом, предполагает наличие осознаваемых целей, соответствующих им программ и методов, конкретных ответственных исполнителей.

Семья — основанная на браке и (или) кровном родстве малая группа, члены которой объединены совместным проживанием, ведением домашнего хозяйства, эмоциональной связью и взаимными обязанностями по отношению друг к другу [2].

Исследования последних десятилетий показывают, что новые поколения молодых людей испытывают определённые трудности с воспроизводством семейного образа жизни, что может свидетельствовать о нарушении механизмов его передачи от одного поколения к другому (А. И. Воднева, Б. И. Говако, Н. Е. Маркова, Н. Ю. Синягина, В. А. Сыченко, Г. Г. Филиппова) [3].

В настоящее время в Республике Беларусь сложилась тревожная ситуация со здоровьем подрастающего поколения, состоянием репродуктивного здоровья. Дети и подростки обладают низкой информированностью о репродуктивном здоровье и способах его сохранения.

Кроме биологических последствий можно выделить психологические: чувство вины в результате нарушения определённых моральных норм, неудовлетворённость полученным опытом, боязнь общественного осуждения, вступление в нежелательный брак посредством незапланированной беременности, и ряд других последствий.

Осложнения в сфере интимной жизни нередко являются причинами суицидов, приобщения к наркотикам и алкоголю, развития психосексуальных и агрессивных патологических наклонностей и влечений, служат препятствием в создании собственной прочной счастливой семьи.

Неправильное гендерное воспитание может привести также к нарушениям психосексуального развития ребенка, подавить или исказить будущие проявления сексуальности. Последствия этого значительны: возможны трудности в общении с противоположным полом, враждебность к его представителям и, своеобразная половая унификация, проблемы создания и сохранения семейных отношений, различные, зачастую весьма серьезные и трудно поддающиеся коррекции нарушения сексуальности. Стоит сказать, что дефектное воспитание почти всегда связано с некомпетентностью воспитателей: отсутствием практического обучения детей умению сознательно строить отношения любви и признания, создавать и поддерживать полноценную семью; незнанием ими особенностей сексуального развития ребенка и, соответственно, неверными реакциями на это развитие, собственными неверными установками по вопросам взаимоотношения полов.

Вступление детей и подростков в сексуальные отношения влечёт за собой и ряд социальных проблем, например, таких, как увеличение числа детей, оставшихся без попечения родителей, снижение образовательного статуса молодой матери, нарушение социальных контактов и связей, и так далее.

При этом игнорируется остающееся вопреки запретам и умалчиваниям взрослых, неуправляемое сексуальное поведение подростков и сильный интерес к этой теме. Они задаются множеством вопросов, ответы на которые они получают если не в школе и не от родителей, то в интернете или в других сомнительных источниках в искаженном и, временами, извращенном виде. Ни качество, ни своевременность получаемой информации критике доступны не будут.

Несерьёзное отношение взрослых, которые стараются уберечь своих детей от этой неприличной информации, является причиной многочисленных случаев нежелательной беременности, аборт у девочек-подростков, стремительного заражения ИППП и СПИДом, увеличения числа оставленных в роддоме младенцев [5]. Большая часть педагогов и родителей считает, что оптимально начинать гендерное просвещение следует в период полового

созревания детей. Однако в этом возрасте, до начала своего пубертатного периода, подростки уже успевают получить богатый арсенал знаний от своих невежественных ровесников, что узнали о том, о чем нельзя говорить, из разных источников, и более того, многие из них опробовали свои знания на практике.

Семья — первый по времени и наиболее близкий к ребенку воспитатель.

Важно сосредоточить внимание родителей на том, как они могут помочь своим детям в дальнейшем выработать навыки самостоятельного, ответственного принятия решений. При этом родители должны учитывать, что принимать ответственные решения может лишь человек, имеющий чувство собственного достоинства и уверенность в себе.

Заключение. Состояние современного общества и насаждаемые им стереотипы полового поведения можно определить как форму психологической, сексуальной агрессии на детей. Демографический кризис, ухудшение здоровья молодого поколения, отсутствие системы гендерного воспитания детей, слабая информированность родителей, неконтролируемая пропаганда в масс-медиа символов «нездорового» образа жизни, проституция, подростковая беременность, аборты — негативные социальные явления, которые ведут к физическому и психологическому разрушению состояния подрастающего поколения.

Список цитируемых источников

1. *Вержибок, Г. В.* Гендерное воспитание в семье и школе : пособие для педагогов учреждений среднего образования с белорусскими и русским языками обучения / Г. В. Вержибок ; под ред. А. С. Лаптенка. — Минск : Нац. ин-т образования, 2016. — 247 с.
2. *Блонский, П. П.* Избранные педагогические и психологические сочинения : в 2 т. / П. П. Блонский ; под ред. А. В. Петровского. — М. : Педагогика, 1979. — Т. 1. — 304 с.
3. *Водовозова, Е. Н.* Умственное и нравственное развитие детей от первого проявления сознания до школьного возраста. Книга для воспитателей / Е. Н. Водовозова. — 4-е изд. — СПб. : [скл. книг у автора], 1891. — 392 с.
4. *Гендерный подход в воспитании молодежи : сб. материалов / ред., сост. : С. Н. Бурова, О. А. Янчук.* — Минск : Право и экономика, 2014. — 441 с.
5. *Голод, С. И.* Что было пороками, стало нравами: лекции по социологии сексуальности / С. И. Голод. — М. : Ладомир, 2005. — 233 с.

УДК 32.019.5

Ди Яоцзюнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Введение. На протяжении всей истории Китая были люди с высокими идеалами, которые беспокоились о стране и людях, брали на себя ответственность за национальные дела, продвигая к успеху и защищая свою страну, заботясь о средствах существования народа.

Содержание «патриотического» очень обширно: человек любит прекрасные реки и горы Родины, славную историю нации, переживает за будущее и судьбу Родины, героически сражается во время кризиса и делает пожертвования во имя борьбы с каждой бедой, которая обрушивается на страну.

Сегодня Китай вступил в совершенно новый исторический период: он не только открыт для более тесных связей и обмена с различными странами мира, но также сталкивается с новыми сложными ситуациями и проблемами. Поэтому необходимо активно продвигать добрую традицию патриотического воспитания молодого поколения в процессе постоянного продвижения к великому делу реформ и открытости. Только так китайская нация сможет вернуть себе славу и внести больший вклад в человеческую цивилизацию.

Основная часть. Патриотизм возникает в то время, когда происходит осознание границ социальной структуры, к которой относит себя человек. Значимый шаг в развитии понимания общества и включенности отдельного человека в его структуру производится в результате последовательного усложнения и развития социальной структуры, результатом которого становится постепенное разрушение изначальной синкретичности сознания. По мере развития общества, представления о нем становятся все более размытыми, абстрактными, поскольку становится невозможным непосредственный опыт созерцания его границ и внутренней структуры.

Существуют различные точки зрения относительно объекта патриотизма. Наряду с мнением, что объектом выступает единое Отечество, существуют представления о различных содержательных уровнях самого понятия «отечество» («малая родина», политическая, экономическая, культурная среда и пр.). Мы придерживаемся точки зрения С. Ю. Иванова, В. Ф. Фарфоровского и В. С. Чудного, которые с объектами патриотизма связывают следующие характеристики: пространственно-территориальные (территория государства состоит из территорий сел, деревень, поселков, районов, городов, областей, республик и т. д.); средовые (политическая, экономическая, социальная, культурная, природная и другая среда); временные (история, культурные традиции, вклад соотечественников в мировой прогресс).

На современном этапе патриотизм понимается как многогранная система мировоззренческих взглядов, убеждений и чувств человека, связанных с любовью к Родине, уважением к своему народу, готовности к их защите и самопожертвованию во имя их процветания, преданностью и служением им в различных сферах общественно-полезной деятельности. Развитие такого личностного качества как «патриотизм» является одной из базовых задач воспитания. При этом следует подчеркнуть, что данное качество формируется в ходе нравственного и морального развития индивида и выступает итогом разностороннего и комплексного воспитания.

Исходя из сказанного отметим, что в процессе патриотического воспитания важно не просто формировать те или иные отношения, как нравственные ориентиры поведения учащихся в отношениях к обществу, людям, к себе, исходя из моральных норм и требований, которые должны стать их личными убеждениями и взглядами. Здесь (имеется в виду в патриотическом воспитании) на первый план выходит эмоционально-чувственный аспект — важно не просто формировать у учащихся те или иные нравственные (моральные) отношения, а приверженность им во имя своего отечества, служению которой он готов посвятить свою жизнь, благородство и веру в лучшее будущее человечество, глубокую убежденность в правоте и конечном торжестве осуществляемого дела, в способности видеть общую перспективу за теми конкретными и частными задачами.

В Китае патриотизм получил особенную форму выражения, на протяжении нескольких тысячелетий являясь основой могущества и единства многонациональной страны. Например, в древности патриотические чувства народа сдерживали внешних агрессоров и не один раз возрождали раздробленное на мелкие княжества государство. В период Новой истории Китая приходилось бороться с экспансией со стороны западных стран, и источником сил был патриотизм. После образования КНР патриотизм воспринимался одним из стержней развития «социализма с китайской спецификой».

Китайцы в подавляющем большинстве относятся к государству с уважением и гордостью. Патриотизм китайцев не «криклив», он не бросается в глаза, патриотизм китайца — это «обыденный» патриотизм. Проявляется он в постоянной готовности быть частью единого целого — родной страны, отдавая этому единому целому все свои силы и подчиняя его интересам свои личные интересы и желания.

В Китае существует множество специальных документов и академических исследований по воспитанию патриотизма. Существуют четкие руководящие указания и подробные объяснения содержания и методов воспитания патриотизма. Они являются важными документами по воспитанию патриотизма.

«Мнения об укреплении патриотизма, пропаганды и образования» указывает на важность, срочность и возможность обучения патриотизму, а также разъясняет содержание, характеристики, статус и роль патриотизма. В постановлении ЦК Коммунистической партии Китая о руководящих принципах построения социалистической духовной цивилизации указывается, что патриотизм является неотъемлемой частью и важным содержанием социалистического духовного строительства, и он принимает различные формы, чтобы помочь широким массам кадров и массам понять историю и будущее, чтобы улучшить национальную самооценку, уверенность в себе и гордость. «Схема реализации обучения патриотизму» определяет основные принципы, основное содержание, направленность образования, базовую конструкцию, социальную атмосферу, патриотический этикет, осознание любви к стране, целевые каналы и методы обучения патриотизму [1]. В «Контуре реализации морального строительства граждан» говорится: «Любовь к Родине, людям, труду, науке и социализму — основные требования к моральному построению граждан, а также юридические обязательства и моральные обязательства, которые должен нести каждый гражданин» [1]. Эти важные программные документы дают четкие ориентиры и важные теоретические основы для обучения патриотизму в Китае и его теоретических исследований. В отечественном академическом сообществе также много весомого анализа и интерпретации соответствующей литературы.

Именно это качество китайского народа помогало ему пережить трудные этапы в истории. Патриотический дух китайцев устоял даже в тяжелый период Опиумных войн, а также в период неудачной японо-китайской войны 1894-1895 гг. Цинская империя ничего не могла противопоставить технологически превосходящим её державам, в результате чего потерпела ряд дипломатических и военных поражений и к концу XIX века фактически находилась в положении полуколонии. Утратив императорскую власть в начале XX века, Китай не поддавался внешним воздействиям, раздиравшим его на части, не утратил целостности. С 1966 – 1976 гг. Китай охватил «Культурная революция», которая нанесла удар по всем традиционным ценностям и авторитетам — от университетских профессоров до высших партийных лидеров. Разрушительные последствия «культурной революции» сегодня в Китае не отрицают, но Мао остаётся положительным героем китайской истории.

Основная черта китайского характера — ощущение древности своей истории, своей культуры и цивилизации. Именно это дает китайскому населению некое внутреннее преимущество над другими нациями. Чувство истории очень важно для китайцев. Китайцы всегда демонстрируют вежливость в этом вопросе и никогда не сопоставляют возраст своей цивилизации с другими культурами. Они просто постоянно упоминают, когда была построена Великая Китайская стена, когда жил Конфуций, когда возникла первая империя на территории Китая, когда были написаны первые трактаты. Китайское название Поднебесной — «Чжунго» — говорит само за себя: в течение многих веков Китай не только считал себя центром мира, но и полагал, что все иностранцы должны думать о нем как о таковом. Вот почему иностранцев в императорском Китае принимали как заморских вассалов, приносящих дань Сыну Неба — китайскому императору.

С самого детства китайцы впитывают в себя традиции и наследие богатой духовной культуры своего народа, следуя его заветам. Конфуций оставил систему этических норм и правил, которые включают: честность, скромность, бережливость, верность долгу, гуманность и милосердие, уважение к родителям и старшим по возрасту, неприятие доносов, стремление к компромиссу, стабильности, порядку и дисциплине. Что же касается уважения

и почитания правителя и старших по социальному положению, то это требуется в том случае, если они являются честными, справедливыми и гуманными людьми, проявляют заботу о своих подданных. Страстное стремление к учению Конфуций считал основным достоинством личности. Все эти принципы китайцы почитают и сейчас.

По мнению А. Н. Вырщикова, воспитательный процесс — «это педагогически обоснованная, последовательная, непрерывная смена разноуровневых и разноплановых актов формирования личности молодого человека, в ходе которой решаются задачи развития и психологической подготовки личности к жизни в конкретных условиях. Элементами воспитательного процесса выступают: цели, задачи, субъектно-объектные взаимодействия, содержание, формы, методы, технологии, механизмы реализации средств и диагностики эффективности как самого процесса, так и новообразований в личности воспитанника. Целевая определённости патриотического воспитания и содержательные параметры определяются его пониманием как субъектной сферы человеческого бытия, в которой решаются фундаментальные проблемы обретения идеалов, смыслов, ценностей и т. д.» [2, с. 140]. Авторы данного определения в полной мере рассматривают процесс воспитания, раскрывают его структуру, определяют его элементы.

Воспитание патриотизма подчиняется рассмотренной выше структуре, однако имеет ряд особенностей. Таким образом, рассмотрим специфику патриотического воспитания. Нами были проанализированы более двадцати понятий патриотического воспитания, которые даются в энциклопедических изданиях, справочниках, научных исследованиях, на основе чего мы можем сделать вывод, что в большинстве они схожи между собой по своей сущности, а если и отличаются друг от друга, то только незначительными деталями. В подтверждение этому, приведем некоторые примеры.

Так, по мнению В. В. Буткевич, патриотическое воспитание — это «формирование патриотизма как интегративного качества личности, заключающего в себе любовь к Родине и стремление к миру, внутреннюю свободу и уважение государственной власти, государственной символики, символики других стран, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление национальных чувств и культуры межнационального общения» [3, с. 21].

Н. А. Белоусов определяет патриотическое воспитание как «воспитание патриота, формирование у человека духовных ценностей, отражающих специфику развития нашего общества и государства, национального самосознания, образа жизни, миропонимания и ответственности за судьбу Родины» [4, с. 36].

М. Б. Кусмарцев пишет, что патриотическое воспитание — это «формирование в личности приверженности важнейшим духовным ценностям; воспитание патриотических чувств, заботы об интересах нашей страны, готовности ради Родины к самопожертвованию, верности к Отчизне в период военных испытаний, гордости за героическое прошлое нашего отечества, за научно-технический и культурный вклад Беларуси в мировую цивилизацию» [2, с. 42].

Огромное влияние на развитие патриотических чувств у детей в Китае оказывает школа. Уже в начальной школе воспитание учащихся осуществляется в духе «пяти пунктов любви — к Родине, народу, труду, науке и социализму». Детям прививаются такие качества, как патриотизм, коллективизм, организованность и дисциплинированность, чувства ответственности и долга, они изучают конституцию и основные законы государства; обращается внимание на изучение китайской истории, культуры и традиций, а также истории китайской революции. В полной средней школе на обязательный предмет «Политика» отводится 8,5% учебного времени, отпущенного на обязательные дисциплины.

Китайский дух — это концентрированное выражение основных ценностей социализма, и в то же время он является духовным подтекстом китайской модели и китайского пути. Китайский дух — коагулянт национального единства и движущая сила национального развития. Поэтому, китайский дух можно кратко охарактеризовать так: патриотическая преданность, новаторство и упорство [5]. Воспитание «китайского духа» среди молодежи поможет им создать сильную духовную силу, которая служит Родине и реализует возрождение нации, а также будет способствовать развитию страны и нации.

Важное следствие китайского воспитания — незыблемое уважение к иерархии, которая воспринимается как внешнее проявление иерархии духовных и нравственных состояний. Власть в Китае вообще не отделялась от авторитета, мудрости и личной добродетели, и китаец всегда живёт с чувством уважения к власти, даже если он не видел от неё ничего хорошего и даже никогда не встречал её реальных представителей. «Высокий пост — значит большая учёность», — гласит китайская поговорка.

Ведущая роль в проведении в жизнь школы официальной государственной политики отводится учителю. Поэтому в рамках общей подготовки учительских кадров в Китае разработана программа нравственного воспитания и у студентов педагогических вузов, которая тесно увязана с вопросами политики и идеологии.

Политика Китая направлена на осуществление стратегической задачи — воспитывать молодежь в соответствии с политикой партии и государства, нацелить всю работу на формирование социалистического духа с китайской спецификой. На 16 съезде КПК (8 ноября 2002 года) единогласно одобряется указание в Уставе партии на то, что Коммунистическая партия Китая руководствуется в своей деятельности марксизмом-ленинизмом, идеями Мао Цзэдуна, теорией Дэн Сяопина и важными идеями тройного представительства, что важные идеи тройного представительства являются руководящими идеями, которых партия обязана держаться долгое время.

Пропаганда национальных идей в Китае происходит при помощи массовых спектаклей, пышных национальных праздников и великих национальных проектов, подогревающих патриотизм. За последние пять лет в КНР проводилась масса подобных мероприятий: Олимпийские игры, парад к 70-летию КНР и другие. Также патриотизм прививается через средства массовой информации, в том числе с помощью интернета.

Заключение. Таким образом, патриотическое воспитание — это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях современного общества, к инициативному труду, заботе об интересах страны, готовности ради Родины к самопожертвованию, участию в управлении социально ценными делами, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха.

Следует констатировать, что китайский патриотизм — это во многом уникальное явление. Он развивался на протяжении многих столетий, испытывал значительное влияние со стороны государства. На сегодняшний день феномен патриотизма является одним из сильнейших факторов развития китайского этноса.

Список цитируемых источников

1. Хань Гошунь. Руководитель исследования по идеологическому и политическому воспитанию студентов колледжей с социалистической системой основных ценностей: докторская диссертация в Цилиньском университете / Хань Гошунь. — Цилинь, 2017. — 128 с.
2. Вырщиков, А. Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе : монография / А. Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. — Волгоград : Авторское перо, 2006. — 272 с.
3. Буткевич, В. В. Патриотическое воспитание учащихся: история и современность : пособие для педагогов общеобразовательных учреждений, учреждений внешкольного воспитания и обучения / В. В. Буткевич. — Минск : Нац. ин-т образования, 2010. — 207 с.
4. Белоусов, Н. А. Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования / Н. А. Белоусов, Т. Н. Белоусова // Патриотическое воспитание: история и современность : сб. науч. ст. — Минск, 2004. — С. 38—41.
5. Гон, Фанбин. Китайский дух: призыв к великому омоложению китайской нации / Гон Фанбин // Партийное строительство. — 2012. — № 10. — С. 44—47.

УДК 316.472.45

В. А. Дробот, М. С. Маликова

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ УЧАЩИХСЯ 9-Х КЛАССОВ ГУО «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 19 Г. БАРАНОВИЧИ» БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Виртуальная коммуникация в условиях динамично развивающегося современного общества стала неотъемлемой частью жизни людей. По данным организаций We Are Social и Hootsuite и согласно отчету Digital 2022, Интернет как активно развивающееся средство массовой коммуникации использует 62,5 % мирового населения. Социальными сетями пользуются 4,62 млрд — это 58,4 % от населения планеты [1].

Согласно статистике, представленной Институтом социологии НАН Беларуси, 64,6 % жителей Беларуси пользуются социальными сетями. Из них более 44% выходят в сети ежедневно, примерно 14 % пользователей — один-два раза в неделю. 80,8 % молодежи в возрасте 16–29 лет являются ежедневными пользователями соцсетей [2]. В 2022 г. среди лидеров социальных сетей в Беларуси — Pinterest (25.55 %), VK (15.16 %), Instagram (13.23 %) [1].

В настоящее время сетевая коммуникация в подростковой среде рассматривается как неотъемлемая составляющая жизни. Общение в виртуальном пространстве меняет сознание человека, речь и способы взаимодействия с миром.

Основная часть. Целью исследования являлось определение особенностей виртуальной коммуникации в социальных сетях учащихся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи». Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи: выявить наиболее предпочитаемые старшеклассниками социальные сети; определить цели пребывания в социальных сетях у современных старшеклассников; выявить особенности коммуникации учащихся 9-х классов в наиболее популярных среди них социальных сетях.

Социальная сеть (соцсеть) — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми со схожими интересами или офлайн-связями, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы [3]. В настоящее время существует множество классификаций социальных сетей. Социальные сети функционируют, основываясь на принципах свободной коммуникации и организации сети. Характерными особенностями сетевой коммуникации являются значительная визуализация текста, обмен ссылками, неопределенная продолжительность хранения информации. Обмен информацией происходит практически моментально, но она попадает к получателю только тогда, когда будет прочитана. Страничка в социальной сети позволяет любому пользователю вступить в коммуникацию с другими участниками, объединяться в группы, создавать дополнительные страницы, даже не публикуя собственные сообщения. Сетевая коммуникация позволяет налаживать контакты без учета определенных географических границ. В виртуальном мире, по мнению исследователей, центр есть везде, а окраина вообще отсутствует. Как отмечает Н. Маклюэн: «С появлением спутника, планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры. На космическом корабле «Земля» нет пассажиров, здесь каждый является членом экипажа» [4]. В силу большого

количества контактов в соцсетях пользователи проводят в них много времени за чтением и комментированием чужих сообщений. По данным интернет-источников, в целом средний пользователь теперь проводит почти 7 часов в день в Интернете со всех устройств — больше 48 часов в неделю, 2 полных дня в неделю. Пользователь находится онлайн примерно столько же времени, сколько тратит на сон.

Для выявления особенностей сетевой коммуникации была составлена выборка исследования — учащиеся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» (54 человека), которые являются пользователями социальных сетей. В том числе, юношей — 26, девушек — 28.

В ходе проведения анкетирования и обработки данных были получены следующие результаты.

Респонденты зарегистрированы в следующих социальных сетях: «ВКонтакте» — 54 человека (100 %); «Instagram» — 28 человек (52 %); «Tik-Tok» — 22 человека (41 %). Анализируя полученные данные, было установлено, что 29 респондентов зарегистрированы в двух социальных сетях, 18 респондентов — в трех социальных сетях. Учащиеся отметили, что среди них сегодня более популярным становится Pinterest, «Instagram», «ВКонтакте». Социальная сеть «Tik-Tok» наиболее популярна среди девушек.

На вопрос «Как часто Вы посещаете социальные сети», 51 человек (95 %) ответили, что ежедневно, 3 человека (5 %) — несколько раз в неделю. Большинство респондентов проводят в сети от 3 до 7 часов в день.

Анализ ответов о целях посещения социальных сетей показал, что 95 % посещают соцсети ради «общения с друзьями»; 83 % — ради «развлечения, онлайн игры и приложений»; 43 % — ради «публикации информации»; 37 % — ради «выяснения отношений»; 25 % — ради «поиска новых друзей»; 20 % — ради «получения информации».

Результаты ответов учащихся на вопрос «Сколько у вас друзей в социальных сетях» следующие: 38 человек (70 %) — до 100; 16 человек (30 %) — до 300. На вопрос «Следите ли вы за грамматикой и пунктуацией ваших сообщений?» 52 % опрошенных ответили утвердительно, 48 % не обращают внимания на грамотность изложения. По результатам ответа на вопрос «Сколько дней Вы сможете обойтись без социальных сетей?» 50 респондентов (93 %) ответили, что не могли обойтись без соцсетей ни одного дня; 2 респондента (4 %) — может обойтись без сетей несколько дней; 1 респондент — неделю и более. Все учащиеся указали, что проводят в сети больше времени, чем планировали. Положительными аспектами социальных сетей респонденты считают возможность общения на расстоянии; быстрый поиск нужного человека или информации; доступность и простоту в использовании. Среди недостатков соцсетей учащиеся назвали виртуальную зависимость, спам, вред для здоровья, опасность вирусов, незащищенность информации.

Составной частью нашего исследования являлось изучение страничек учащихся школы в одной из наиболее популярных социальных сетей — «ВКонтакте». Это делалось с согласия каждого из пользователей. Всего мы проанализировали 29 страничек «ВКонтакте». В результате визуального изучения страничек социальных сетей нами были определены следующие особенности:

1. Почти все пользователи зарегистрированы под собственным именем с некоторыми уменьшительно-ласкательными вариантами имен (Настюша, Катрин, Егорка, Илья, Машуня, Шура и др.).

2. У большинства выпускников школы на аватарках собственные профили. У немногих — образцы личного творчества или увлечения: цветы из бисера, расписанные картинки по номерам, футбол и др.

3. У учащихся, испытывающих проблемы в реальном общении, на страничках содержится много привлекательной информации о самом пользователе.

4. Чаще всего в беседах обсуждаются школьная жизнь (отношения с учителями, где найти «ГДЗ» (готовые домашние задания), как исправить отметки, кто «филонит» на уроках); межличностные отношения (дружба, привлекательность, совместный отдых, прогулки и др.); гораздо реже обсуждаются отношения с родителями.

5. Среди девятиклассников популярны сокращения. Эта тенденция характерна для сетевой коммуникации в целом. Чаще всего пишут «СПС» — спасибо, «ГДЗ» — готовые домашние задания, «Ща» — сейчас и др. Также в переписке употребляются слова из молодежного сленга, например, войсить (записывать голосовые сообщения, изи (легко) и др.

6. Нами было установлено, что наиболее эмоциональные учащиеся в переписке регулярно используют «смайлики» и разнообразные стикеры, достаточно часто применяя их вместо слов.

7. Респонденты, которые принимали участие в нашем исследовании, в сетевой коммуникации используют голосовые сообщения (примерно 60 % сообщений — голосовые).

8. Для общения с учителями, классными руководителями девятиклассники используют чаще всего такой мессенджер, как Viber.

9. Настоящей ценностью старшеклассники считают личную переписку, поэтому «шифруются», не допуская туда взрослых.

10. Анализируя сетевую коммуникацию наших респондентов, мы выяснили, что многие девятиклассники увлечены сетевыми играми и теряют контроль времени нахождения в социальной сети. Особенно много времени (до 6—8 часов день) в онлайн играх они проводят в выходные дни.

Заключение. Социальные сети играют в современном обществе огромную роль. Широкие возможности проявления индивидуальности, свободное высказывание собственной позиции в социальных сетях позволяет старшеклассникам достичь определенного статуса среди сверстников, создавать новый образ и удовлетворить нереализованные в повседневной жизни потребности. Социальные сети, предоставляя человеку безграничные возможности, «затягивают» в виртуальный мир всё большее количество людей, особенно подростков и молодежь.

Анализ виртуальной коммуникации девятиклассников школы показал, что многие учащиеся увлечены сетевыми играми и, находясь в интернет-пространстве, теряют временной контроль пребывания в социальной сети.

Список цитируемых источников

1. Цифра дня: Сколько человек в мире пользуются интернетом? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/cifra-dnya-skolko-chelovek-v-mire-polzuyutsya-internetom-29-01-2021.htm>. — Дата доступа: 26.09.2022.
2. Какие соцсети популярнее всего у белорусов? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socio.bas-net.by/kakie-sotsseti-populyarnее-vsego-u-belorusov/>. — Дата доступа: 27.09.2022.
3. Социальная сеть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C. — Дата доступа: 27.09.2022.
4. Маклюэн, М. С появлением Спутника планета стала глобальным театром, в котором нет зрителей, а есть только актеры / М. Маклюэн // Кентавр. — М., 1994. — № 1. — С. 20.

УДК 371

Е. А. Ефимчик

Государственное учреждение образования «Средняя школа №1 г. Барановичи им. С.И. Грицевца», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ГЕРОИЧЕСКОМУ ПРОШЛОМУ БЕЛОРУССКОГО НАРОДА ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ВСТРЕЧ С НОСИТЕЛЯМИ ЗНАНИЙ О ГЕРОИЧЕСКОМ ПРОШЛОМ БАРАНОВИЧСКОГО РЕГИОНА

Введение. Проблема формирования эмоционально-ценностного отношения к героическому прошлому белорусского народа у подрастающего поколения в настоящее время весьма актуальна. Это связано с тем, что в мировом сообществе имеются попытки переписать и изменить историю. В процессе воспитания личности и формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа неотъемлемым составляющим является общение. В наши дни, разрыв в понимании между поколениями увеличивается. С целью формирования эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа, важно наладить постоянное общение молодежи со старшим поколением, с носителями знаний о героическом прошлом, на основе традиционных форм и неформальных методов работы. Реализация поставленной цели обусловлена тремя направлениями: образовательным, воспитательным и эстетическим.

Основная часть. Цель деятельности педагога по формированию эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа заключается в создании условий для диалога между учащимися учреждения образования и носителями знаний о героическом прошлом региона.

Общение предполагает работу с ветеранами Великой Отечественной войны, труда, музейными работниками, архивариусами, историками, политиками.

Организация «живого» общения, взаимодействия и обмена опытом носителей знаний о героическом прошлом белорусского народа с учащимися, способствует укреплению духовной связи между поколениями, формированию профессиональных ориентаций молодежи и старшего поколения, укреплению значимости и важности трудового опыта ветеранов в формировании профессионального самосознания учащихся и ценностных жизненных установок. Организация «живого» общения учащихся и носителей знаний о героическом прошлом Барановичского региона предполагает положительную динамику и результат для вышеперечисленных субъектов. Для учащихся — обмен, осведомленность о героическом прошлом белорусского народа и жизненном пути ветерана, формирование правильных жизненных установок, осознание своей роли как гражданина Республики Беларусь. Для носителей знаний о героическом прошлом белорусского народа — взаимодействие с молодым поколением, передача молодежи исторического опыта, осознание своей активной роли в формировании ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа. Для общества — установление отношения между поколениями, формирование толерантности, партнерских отношений для достижения взаимопонимания и согласия.

Заключение. Особая значимость деятельности по формированию эмоционально-ценностного отношения учащихся к героическому прошлому белорусского народа посредством организации встреч с носителями знаний о героическом прошлом Барановичского региона, заключается в том, что результат ее двухсторонний. С одной стороны, общение оказывает положительное воздействие на воспитание и становление патриота и гражданина Республики Беларусь. С другой, позволит носителям знаний почувствовать себя нужными и значимыми в становлении юных граждан страны.

Список цитируемых источников

1. Шик, К. И. Сущность патриотического воспитания учащейся молодежи и некоторые способы его реализации в Республике Беларусь / К. И. Шик. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2012 г.). — Пермь : Меркурий, 2012. — С. 110—112.

ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ШКОЛ Г. БАРАНОВИЧИ)

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что в последнее время увеличилось количество детей с особенностями психофизического развития (ОПФР), которым необходимо создать благоприятные условия для получения образования на всех возрастных этапах. Немаловажным звеном в данном процессе является исследование процесса взаимодействия нормально развивающихся детей и детей с ОПФР с целью разработки эффективных способов коррекции их взаимоотношений в образовательном процессе. Сегодня в системе образования Республики Беларусь создана модель интегрированного обучения, что является значительным достижением по сравнению с ранее существовавшей моделью раздельного образования, когда ребенок с особенностями развития не имел никаких шансов обучаться со своими сверстниками в школе. Инклюзивное образование, являясь логическим продолжением системы интегрированного образования, предлагает новые, более совершенные подходы к организации учебного процесса и взаимодействия с каждым ребёнком. Развитие инклюзивного подхода рассматривается ЮНЕСКО, ОБСЕ и другими международными организациями в качестве приоритетного направления развития национальных систем школьного образования, так как реализация права граждан на получение качественного образования и социальную интеграцию является важным фактором устойчивого развития общества. Инклюзивное или включенное образование — термин, используемый для описания процесса обучения детей с особыми потребностями (но не только с ОПФР) в общеобразовательных (массовых) школах.

В Республике Беларусь значимое внимание уделено детям с ОПФР, что нашло свое отражение в принятой Концепции развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития. Концепция представляет собой систему взглядов на принципы, цели, задачи инклюзивного образования обучающихся в национальной системе образования. Кроме того с сентября 2016 в нашей стране реализуется проект ООН «Инклюзивная Беларусь». Процесс гуманизации взглядов современного общества позволяет говорить о конструктивном подходе к проблеме специального образования. Вышесказанное обусловило выбор темы и предмета данного исследования.

Объектом исследования выступает инклюзивное образование в Республике Беларусь.

Предметом нашего исследования является инклюзивность в образовательном процессе школ города Барановичи и анализ мнения учащихся и их родителей по обозреваемой проблеме.

Цель — рассмотреть инклюзивность в образовательном процессе школ города Барановичи и проанализировать мнение учащихся и их родителей по данной проблеме.

Для достижения цели нами должны быть решены следующие задачи: исследовать основные направления реализации инклюзивного образования, изучить нормативно-правовые акты по изучаемой проблеме, проанализировать отношение к интегрированно-инклюзивному обучению со стороны учащихся и их родителей нашей гимназии, рассмотреть качество инклюзивного образования в школах нашего города.

В качестве гипотезы нами было выдвинуто следующее положение: мы предполагаем, что при условии детального рассмотрения данного вопроса появится возможность оценить качественный уровень введения инклюзивного образования в школах нашего города.

Основная часть. *Инклюзивное или включенное образование* — термин, используемый для описания процесса обучения детей с особыми потребностями в общеобразовательных массовых школах. Республика Беларусь активно работает в направлении развития условий доступности образования для детей с особыми нуждами. В нашей стране принят ряд нормативно-правовых актов, закрепляющих права детей с особенностями психофизического развития, ключевыми среди которых являются Концепция о правах инвалидов, Концепция развития инклюзивного образования для лиц с ОПФР и Кодекс об образовании Республики Беларусь.

Для определения качества инклюзивности можно выделить подход, включающий оценку среды образовательного учреждения по трем направлениям: уровень доступности образования, деятельность коллектива по созданию инклюзивной культуры и степень реализации инклюзивной практики.

В ходе изучения мнения учеников 9 классов гимназии № 1 г. Барановичи выяснилось, что абсолютное большинство респондентов знает о детях с ОПФР, около 10 % опрошенных лично знакомы с подобными людьми, практически все относятся к ним нейтрально и не возражают против совместного с ними обучения. Что касается вопроса о создании безбарьерной среды в гимназии, то доминирующим ответом было необходимость установки в школе пандусов и перил. В результате идентичного анкетирования родителей и неформального общения с ними выяснилось, что они испытывают страх перед инклюзивным образованием как неизвестным и непонятным явлением; не рассматривают инклюзивное образование в качестве образовательной среды для своего ребенка; считают, что детям с ОПФР правильнее получать образование в специальных учреждениях образования.

В ходе изучения статистики по городу Барановичи мы выяснили, что в нашем городе на конец 2021 года было более 2 тысяч детей с ОПФР, что составляет около 7,1 % от общего их количества. В республике этот

показатель составляет 7,6 %. В нашем городе созданы условия для организации интегрированного образования для лиц с ОПФР. Для обучающихся с трудностями в обучении необходимая база есть в ряде учреждений образования города, таких как СШ № 4, № 10, № 13, № 15, № 16, № 21. Для обучающихся с интеллектуальной недостаточностью в учреждениях образования СШ № 9, № 13. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в средней школе № 13. Для обучающихся с нарушением слуха в средних школах № 15, № 21. Для обучающихся с нарушением зрения в средней школе № 15. С открытием в нашем городе в сентябре 2021 учреждения образования «СШ № 1 имени С. И. Грицевца», в нашем городе появилось учебное заведение, способное осуществлять интегрированное обучение по всем направлениям. Однако, исходя из критериев инклюзивности, становится очевидно, что школы нашего города находятся лишь в самом начале пути по созданию инклюзивной среды для лиц с ОПФР.

Заключение. Переход к инклюзивному образованию – это процесс изменения общественного сознания и системы образования, с целью устранения социокультурных, психологических, образовательных барьеров и равноправного и открытого участия всех детей во всех видах жизнедеятельности. Исходя из этого мы сделали следующие выводы:

1. Инклюзивность должна стать необходимым условием развития современного белорусского образования.
2. Обычные учащиеся с пониманием относятся к наличию в обществе детей с ОПФР и допускают возможность совместного с ними обучения, что является необходимым условием инклюзивного образования.
3. Родители же испытывают страх перед инклюзивным образованием как неизвестным и непонятым явлением; не рассматривают инклюзивное образование в качестве образовательной среды для своего ребенка; считают, что детям с ОПФР правильнее получать образование в специальных учреждениях образования. Очевидной становится неготовность родительского сообщества к эффективному участию в осуществлении инклюзивного образования на данном этапе.
4. В школах города Барановичи создаются условия для интегрированного обучения. Однако этот процесс затрагивает лишь отдельные учреждения образования, которые выбраны в качестве опорных пунктов по тем или иным отклонениям. Говорить о создании целостной системы инклюзивного образования в нашем городе пока не приходится.

Список цитируемых источников

1. Бут, Т. Показатели инклюзии : практич. пособие / Т. Бут, М. Эйнскоу ; под ред. М. Вогана ; пер. с англ. И. Аникеев. — М. : РООИ «Перспектива», 2007. — 124 с
2. Загуменнов, Ю. Л. Инклюзивное образование : создание равных возможностей для всех учащихся / Ю. Л. Загуменнов // Минская школа сегодня. — 2008. — № 6. — С. 3—6.
3. Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/2565085/#friends>. — Дата доступа: 11.09.2022.
4. Концепция развития инклюзивного образования в республике Беларусь на 2016—2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.pravo.by — Дата доступа 11.09.2022.
5. Закон Республики Беларусь от 14 января 2022 г. № 154-З [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2022/january/68437/> — Дата доступа: 11.09.2022.
6. Инклюзивное образование: состояние, проблемы, перспективы. — Минск : Четыре четверти, 2007. — 208 с.

УДК 376.58

В. В. Карачун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ, С КОТОРЫМИ ПРОВОДИТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Введение. Сегодня школе всё чаще встречаются нарушения норм поведения обучающихся. Школа играет важную роль в решении данной проблемы, так как ребёнок большую часть времени проводит именно в ней. Работа с детьми с девиантным поведением часто становится не достаточно эффективной и требует создания новых подходов к решению данной проблемы.

Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся, с которыми проводится индивидуальная профилактическая работа должно способствовать не только устранению причин отклонения, но и разностороннему развитию ребёнка, находить для него подходящую сферу интересов для того, чтобы избежать повторных случаев отклоняющегося поведения (девиаций).

Основная часть. В профессиональной среде можно встретить самые разные взгляды на сущность понятия «дети с девиантным поведением». Исследователи А. Д. Гонеев (Н. И. Лифинцева, Н. В. Ялпаева и др.) полагают, что к названной категории детей следует относить всех психически здоровых детей (с отклонениями в пределах нормы), но имеющих проблемы (задержки, отставания) в нравственном, умственном, эмоционально-волевом раз-

витии вследствие недостатков воспитания (семейного или общественного), неблагоприятной ситуации развития в тот или иной период онтогенеза и в силу этого не поддающихся обычным мерам педагогического воздействия [1].

Наряду с термином «девиантное» для определения поведения, не соответствующего общепринятым нормам и правилам, используются термины:

- расстройство поведения, или отклоняющееся, девиантное (от лат. *deviato* — отклонение, расстройство) поведение, — это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся её социальной дезадаптацией. В. Н. Кудрявцев, В. В. Шпалинский, А. М. Яковлев и др. использовали понятие «отклоняющееся поведение» как «непринятие личностью регламентированных правовых норм и моральных ценностей» [2, с. 16];

- трудновоспитуемый ребёнок — это тот или иной ребенок, который может оказаться трудным вовсе не в силу какой-либо дефективности, а наоборот — по причине сложности и богатства своей натуры. Данный термин впервые ввел в 1924 году В. Н. Сорока-Росинский. Великие гуманисты Я. Корчак, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский подчеркивали, что трудный подросток — это всего лишь неудобный для взрослых воспитанник;

- дезадаптированный ребенок — это ребенок, испытывающий затруднения в усвоении социальных ролей, учебных программ, норм и требований социальных институтов (семья, учреждения образования и т. д.), выполняющих функции институтов социализации [3, с. 7];

- педагогически запущенные дети — это здоровые, потенциально полноценные, но недостаточно воспитанные, обученные и развитые дети. Следствием этого нарушения являются недостатки, пробелы, отклонения в деятельности, поведении, общении. Они отчуждаются от школы, но референтность семьи педагогически запущенными детьми не утрачивается;

- социально запущенные дети — это дети, которые отчуждаются не только от школы, но и от семьи. Они усваивают искаженные ценностно-нормативные представления и криминальный опыт в асоциальных подростковых компаниях и группировках [4, с. 6];

- недисциплинированный ребенок — тот, кто не умеет соотносить свои потребности, желания, интересы и поступки с моральными требованиями общества. Очевидными признаками недисциплинированного поведения являются нежелание и неумение следовать нормам, выполнять правила поведения [3, с. 7];

- дети и подростки «группы риска». К ним относят детей с различными формами психической и социальной дезадаптации, выражающейся в поведении, неадекватном нормам и требованиям ближайшего окружения: семьи, детского сада, школы и т. д. [4, с. 4].

Относительно новым является понятие «ребенок, который нуждается в дополнительном психолого-педагогическом внимании», тем самым подчеркивается значимость педагогической, социально-педагогической, психолого-педагогической помощи и поддержки со стороны специалистов учреждения образования (педагогов социальных, педагогов-психологов и др.) по отношению к ребенку [3, с. 9].

Девиантное поведение может иметь разнообразную структуру и динамические характеристики, формироваться как изолированное явление или явление группового порядка, сочетать в себе несколько клинических форм или иметь одну, быть устойчивым или неустойчивым, иметь направленность и социальную значимость.

Работа с обучающимися с девиантным поведением предполагает изучение причин его возникновения. В разные возрастные периоды на ребёнка могут влиять различные факторы, что в будущем может привести к девиациям в поведении.

К главным причинам девиантного поведения у подростков относят:

1. Отсутствие правильного воспитания в семье. Наиболее подвержены данной проблеме дети, воспитываемые в неполных и конфликтных семьях. Они подвергаются повышенному риску развития девиантного поведения, благодаря тем условиям, которые создают их родители.

2. Отсутствие личностно-ориентированного подхода к обучающимся и воспитанникам в учреждениях образования.

Организация учебно-воспитательного процесса — один из ключевых факторов, влияющих на воспитание ребенка. Преимущественное большинство детей, склонных к девиантному поведению, обладают большими трудностями в обучении и как правило, имеют конфликтные отношения с коллективом. Ошибки в учебно-воспитательной работе отрицательно сказываются на воспитании и поведении подростка, в результате чего создается педагогическая запущенность [5].

3. Медико-биологические факторы. К ним относят:

- наследственные факторы (наследование асоциальных черт характера; наследственность, обусловленная образом жизни родителей);

- серьезные заболевания, перенесенные в ранние годы, черепно-мозговые травмы, которые могут привести к формированию особенного склада личности, зачастую отличающегося психической нестабильностью.

В последние годы, среди молодежи возникает еще одна существенная проблема — «децелерация» — процесс, обратный акселерации, то есть замедление процессов биологического созревания всех органов и систем организма, которая в свою очередь тоже оказывает крайне негативное влияние на социальную адаптацию подростков, они становятся подверженнее влиянию асоциальных идей и взглядов.

4. Психологические факторы. Они характеризуются:

- активными и пассивными протестами;

- реакцией отказа и имитацией;

- реакцией увлечения, группирования [6].

Как известно, подростковый возраст — наиболее важный период формирования характера и склада личности. Нарушение правильного, здорового формирования личности приводит к различным девиациям в поведении.

Заключение. Таким образом, девиантное поведение — это поведение, характеризующееся своеобразной структурой и особыми признаками. Для определения причин отклоняющегося поведения необходимо изучить факторы, влияющие на обучающегося. Изучение данных факторов позволяет разделить их на такие группы, как психологические, медико-биологические и социальные, а также выделить особенности воспитания в образовательных учреждениях и семье. Также при проведении индивидуальной профилактической работы с обучающимся с девиантным поведением необходимо помнить и об особенностях возрастного периода, в котором он находится.

Список цитируемых источников

1. Гонеев, А. Д. Основы коррекционной педагогики : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А. Д. Гонеев, Н. И. Лифинцева, Н. В. Ялпаева ; под ред. В. А. Сластенина. — М. : Академия, 2007. — 272 с.
2. Егоров, А. Ю. Психология девиантного поведения / А. Ю. Егоров, С. А. Игмунов. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. — 448 с.
3. Ничишина, Т. В. Профилактика девиантного поведения несовершеннолетних в школе и семье : пособие для педагогов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения, учреждений дополнительного образования детей и молодежи / Т. В. Ничишина. — Минск : Нац. ин-т образования, 2018. — 248 с. : ил.
4. Тагирова, Г. С. Психолого-педагогическая коррекционная работа с трудными подростками / Г. С. Тагирова. — Педагогическое общество России, 2005. — 128 с.
5. Беличева, С. А. Психологическое обеспечение охранно-защитной превенции отклоняющегося поведения несовершеннолетних (в соавторстве) // РИЦ Консорциума «Социальное здоровье России». — М., 2013. — 196 с.
6. Бабичева, В. С. Основные причины возникновения девиантного поведения подростков / В. С. Бабичева. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XV Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2020 г.). — Казань : Молодой ученый, 2020. — С. 99—101.

УДК 159.9

М. А. Король

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Введение. Стремление к исследованию неопределённости в современном мире возрастает с каждым годом, при этом следует отметить, что смысловое содержание данного психологического феномена до конца не обозначено [1, с. 140]. При определении феномена неопределённости, учёные сопоставляют его с такими понятиями, как проблемная ситуация [2], неведомое, неизвестное [3; 4], с ситуациями фрустрации [5], со случайностью, непредсказуемостью [6].

Основная часть. При исследовании направлений изучения неопределённости, как правило, используются следующие подходы [4]: отношение к неопределённости в качестве личностной особенности, её связь с другими свойствами личности [7]; особенности принятия решения в условиях неопределённости [8]; уровень неопределённости как параметр культуры и его влияние на личность [9]; толерантность к неопределённости в межличностных отношениях [10]; стратегии поведения в ситуациях неопределённости и в организационной реальности [11].

Российский исследователь Т. В. Корнилова отмечает, что:

- 1) неопределённость человеком воспринимается, при этом не все составляющие и критерии неопределённости осознаются человеком;
- 2) человек может преодолевать неопределённость в различных сферах деятельности своими оценками и решениями;
- 3) выбор как разрешение ситуации неопределённости предполагает авторство и ответственность [12, с. 3].

Она также рассматривает неопределённость как важный методологический принцип [12]. Важность данного принципа вызвана гносеологическими и онтологическими предпосылками. Первая обусловлена введением принципов неопределённости для описания сложных самоорганизующихся систем. Онтологическая предпосылка предполагает принятие утверждения, что суть человеческого бытия — постоянное преодоление неопределённости, незаданность форм его активности, решений, действий.

Феномен неопределённости в психологических исследованиях сводится к изучению аспектов фиксирования неопределённости, способов функционирования объекта в условиях неопределённости и возможные пути её преодоления.

Часто неопределённость воспринимается в качестве условия, в котором необходимо функционировать человеку. В этом случае ситуация неопределённости часто понимается как ситуация выбора между несколькими альтернативами.

В частности, О. Н. Первушина [4] обращает внимание на то, что в ситуации выбора принятие решения и выбор поведенческой стратегии осуществляется с помощью анализа, взвешивания, сравнения имеющихся

альтернатив, с присутствием некоторой степени неопределённости. В свою очередь, при столкновении с неопределённостью человек имеет дело с чем-то новым, неизвестным, при этом варианты поведения требуется сначала изобрести, а после анализировать, выбирать наиболее подходящий [4, с. 11].

При этом она считает, что ситуация неопределённости — это неструктурированная ситуация, не содержащая в себе ориентиров, направляющих поведение человека [4, с. 12].

В свою очередь Г. Н. Солнцева делает акцент на субъективности восприятия ситуации в качестве неопределённой. Она считает, что степень неопределённости определяется прежде всего потребностями субъекта и его представлениями об имеющихся условиях [13].

По её мнению, неопределённость может возникать связи с: 1) дефицитом информации о ситуации; 2) большим количеством включённых в ситуацию объектов и сложностью взаимосвязей; 3) лимитом времени для анализа ситуации. При этом так же возможна необычная организация внешнего пространства, что влечет за собой увеличение неопределённости. Поэтому Г. Н. Солнцева считает, что лишь неизвестная, новая для конкретного субъекта ситуация может быть интерпретирована как неопределённая [13].

По мнению Т. П. Бутенко, неопределённость понимается как скрытость от субъекта явления с его закономерными свойствами, а мышление — это то, что обеспечивает возможность устранить данную неопределённость, приближая человека к пониманию истинных связей и отношений [3].

Неопределённость Е. А. Лустина считает видом проблемной ситуации, которая в индивидуальном сознании субъекта строго не детерминирована в способах решения, в искомом результате, так как условия и ответ в данной ситуации не является очевидным [5].

В свою очередь А. Н. Леонтьев в своих трудах отмечает роль психики как инструмента для уменьшения неопределённости.

У Л. С. Выготского возникновение сознания, его развитие связывается с производством и использованием культурных орудий, знаков, которые оказывают помощь в принятии решений и дают возможность действовать в ситуациях неопределённости [4, с. 13].

Так, В. М. Аллахвердов определил, что мышление призвано объяснять случайный выбор неслучайными причинами [4, с. 13]. Исходя из этого, сознание уменьшает неопределённость, однако функционирует оно только в неопределённой ситуации, в определённой ситуации сознание отключается.

Исследователь Л. М. Веккер, при выстраивании единой теории психических процессов, показывал, как психический образ формируется посредством снятия серии неопределённостей и в итоге достигает уровня своей максимальной определённости [4, с. 13].

Заключение. Таким образом, неопределённость сопоставляется с проблемной ситуацией (А. М. Дорожкин); с неведомым, неизвестным (Т. А. Пакина); ситуациями фрустрации (Е. Н. Львова); случайностью, непредсказуемостью (Н. Н. Талеб).

Неопределённость имеет непосредственную связь с имеющимся опытом, уровнем развития воображения, способности к обобщению, к установлению причинных связей между явлениями.

Исследование выполнено при финансовой поддержке в рамках проекта БРФФИ «Развитие психологической устойчивости личности юношеского возраста к информационному давлению в ситуациях неопределённости (на примере виртуальной и реальной коммуникации)» (БРФФИ: № Г22М-088).

Список цитируемых источников

1. Михина, М. В. Неопределённость: основные характеристики и определение / М. В. Михина // Инновационная наука. — 2018. — № 5. — С. 140 — 142.
2. Дорожкин А. М. Гносеологическая неопределённость в научной и мифологической рациональности / А. М. Дорожкин, Д. Ю. Доронин // Вест. ННГУ. 2012. — № 1(3). — С. 36 — 46.
3. Дорожкин, А. М. Феномен научной неопределённости: анализ проблемы / А. М. Дорожкин, Т. А. Пакина // Вест. ННГУ. Серия: Социальные науки. 2010. — № 4. — С. 150 — 157.
4. Первушина, О. Н. Человек и неопределённость: на подступах к постановке проблемы / О. Н. Первушина // Вест. НГУ. Серия: Психология. 2007. — Т. 1, Вып. 1. — С. 11 — 19.
5. Львова, Е. Н. Применение теста рисуночной фрустрации С. Розенцвейга в исследовании особенностей совладания в ситуации неопределённости / Е. Н. Львова // Нац. психол. журнал. — 2016 — № 1 (21) — С. 19 — 27.
6. Талеб, Н. Н. Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса / Н. Н. Талеб. — М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014. — 768 с.
7. Frenkel-Brunswik, E. Intolerance of ambiguity as an emotional perceptual personality variable / E. Frenkel-Brunswik // Journal of Personality. — 1949. — Vol. 18. — P. 108 — 143.
8. Hofstede, G. Individual perceptions of organizational cultures: A methodological treatise on levels of analysis / G. Hofstede, M. Bond, C. Luk // Organisation Studies. — 1993. — Vol. 14. — P. 483—503.
9. Bennett, N. The effects of tolerance for ambiguity on feedback-seeking behavior / N. Bennett, D. Herold, S. Ashford // Journal of Occupational Psychology. — 1990. — Vol. 63. — P. 343—348.
10. Organizational choice under ambiguity // Ambiguity and choice in organizations / Eds. J. G. March, J. P. Olsen. — Bergen, Norway: Universitetsforlaget, 1976. — P. 10—23.
11. Корнилова, Т. В. Принцип неопределённости в психологии выбора и риска / Т. В. Корнилова // Психологические исследования. — 2015. — Т. 8, № 40. — С. 3.
12. Корнилова, Т. В. Принцип неопределённости в психологии: основания и проблемы / Т. В. Корнилова // Психологические исследования. — 2010. — № 3(11). — С. 11.
13. Солнцева, Г. Н. Психологический анализ проблемы принятия решения : учеб. пособие / Г. Н. Солнцева. — М.: Изд-во Москов. ун-та, 1985. — 164 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕФЛЕКСИВНЫХ УМЕНИЙ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Введение. Недостаточное развитие рефлексивных умений обучающихся, бесспорно, является актуальной проблемой на современном этапе развития образования. Исследования показывают, что процесс развития способностей обучающихся тормозится низким уровнем развития рефлексивности во всех возрастных группах.

Рефлексивность считается одной из главных особенностей сознания человека, которая дает ему возможность анализировать пройденные этапы развития, обращать внимание на свои достижения и делать прогноз на будущее, соотнося свою деятельность с ожидаемым результатом [1].

Основная часть. Становление обучающегося как личности, его творческая, познавательная самостоятельность, развитое критическое мышление — все это результат развития рефлексивных умений. Рефлексивные умения способствуют развитию навыков саморегуляции и самооценки, отслеживания своей деятельности.

Вопросы, касающиеся рефлексии, развития рефлексивных умений являются предметом исследования ученых В. В. Давыдова, А. В. Хуторского, Е. В. Ильина, И. Я. Лернера и др., которые отмечают зависимость развития творческой индивидуальности, становления личности человека от умения осуществлять рефлекссию.

В отечественной психологии основы изучения рефлексии заложены в трудах Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна. Ученые отмечают, что благодаря рефлексии происходит отражение во внутреннем плане осуществляемой деятельности и это дает субъекту материал, который можно наблюдать, подвергать критике и изменять. Рефлексия делает возможным совершенствование деятельности как во внутреннем плане, так и во внешнем. Вместе с этим, рефлексия дает человеку способность к самоанализу, осмыслению, переосмыслению своих предметно-социальных отношений.

В «Словаре иностранных слов для школьников и студентов» Е. Грубер дает следующее определение рефлексии: рефлексия [лат. reflexio – отражение] – размышление, полное сомнений и противоречий; анализ собственных мыслей и переживаний [2, с. 442].

По мнению М. К. Тутушкиной, рефлекссию можно считать одним из важнейших механизмов саморегуляции. Рефлексия — это механизм отражения личностных смыслов и принципов действий посредством установления связей между конкретной ситуацией и мировоззрением личности, лежащий в основе самоконтроля и саморегуляции личности в общении и деятельности. Именно рефлексия выводит человека из сиюминутного временного пространства, заставляя его обратиться к прошлому с целью отражения в сознании уже происшедших событий со стороны, находясь «над ситуацией». [3, с. 18]

Исходя из определений, перечисленных выше, и анализа психолого-педагогической литературы можно рассматривать рефлекссию как:

- феномен человеческого сознания, выступающий как способность индивида с помощью мыслительных средств целенаправленно постигать основания собственной деятельности;
- знание или понимание субъектом самого себя, своей сущности как личности;
- выяснение того, как другие знают и понимают «рефлексирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции [4, с. 66].

Цель рефлексии — вспомнить, выявить и осознать основные компоненты деятельности (ее смысл, проблемы, пути их решения, полученные результаты и т. д.). Обучающимся рефлексия помогает сформулировать получаемые результаты, переопределить цель дальнейшей работы, скорректировать свой образовательный путь.

В юношеском возрасте происходит расцвет рефлексивных способностей обучающихся. Познавательная деятельность, которая уже вполне сформировалась, но до сих пор оставалась направленной по большей части на окружающий мир, обращается в данный период развития на личность самого обучающегося. Это дает возможность, при соответствующем желании и усилиях, делать вполне реалистичный анализ и прогноз своего развития в ближайшем будущем. Автономная самооценка, возникающая в ходе осознания различных сторон своего «Я», лежит как в основе развития ответственности, так и в основе всего последующего процесса самоопределения — самостоятельного выбора человеком своего жизненного пути, целей, ценностей, нравственных норм, будущей профессии и условий жизни [5].

Навыки рефлексии являются крайне важным аспектом развития каждого человека, а также способны оказывать значительное влияние на процесс обучения. В методическом пособии Т. Ф. Ушевой «Формирование и мониторинг рефлексивных умений учащихся», можно встретить следующее описание этих навыков на основе исследования Г. П. Щедровицкого, которые нужны каждому человеку для осуществления практической деятельности:

- кооперативные — умение работать в группе, умение организовывать деятельность пошагово, а также согласовывать достижения с целями;
- интеллектуальные — умение прогнозировать правильность выбранного плана, умение оценивать свои позиции;

– личностные — способность к самоанализу, анализу собственного поведения, допущенных ошибок;
– коммуникативные — умение проявлять эмпатию, встать на место другого, понимание причин действий другого человека в процессе общения [6, с.7].

Сформированность рефлексивных умений у обучающихся, по мнению У. И. Копжасаровой, Б. А. Бейсенбаевой, А. Е. Шакеновой можно охарактеризовать наличием следующих умений:

- 1) осмысленного запоминания (готовность изложить пройденный материал своими словами, привести собственные примеры, применить приобретенные знания на практике);
- 2) быть внимательным (управление своим вниманием);
- 3) планировать свою деятельность (планирование деятельности в соответствии с задачей и условиями ее реализации, поиск средств ее осуществления);
- 4) сотрудничать друг с другом (сотрудничество с учащимися есть условие зарождения инициативности);
- 5) самостоятельно приобретать знания, т. е. самостоятельно совершенствовать интеллектуальные и познавательные способности;
- 6) рефлексировать и оценивать свои действия (контроль и оценка своих действий, внесение корректив в их выполнение на основе оценки и учета характера ошибок) [7, с. 56].

Заключение. Развитие у старшеклассников рефлексивных умений связано с побуждением обучающихся к оцениванию выполненных ими заданий, к осознанию обучающимися своих недостатков и достоинств в учебной и внеучебной деятельности, подведение их к осознанию того, как устранить у себя негативные моменты. Рефлексивные умения побуждают школьников к активности, помогают им найти пути личного роста.

Важным моментом учебной деятельности является управление педагогом процессом развития рефлексивных умений у учеников. С целью развития рефлексии у школьников в педагогическом процессе могут использоваться: анкета-рефлексия; анализ учениками собственной деятельности; вопросы, побуждающие к рефлексии; оценка школьником собственного состояния в процессе работы, самооценка личностных качеств [4, с 68—69].

Таким образом, формирование рефлексивных умений у обучающихся старших классов является актуальной проблемой, её эффективное решение содействует формированию таких знаковых качеств личности, как самостоятельность, самоорганизованность, уверенность в собственных силах и конкурентоспособность в будущем.

Список цитируемых источников

1. Иванова, И. А. Рефлексивные возможности формирования образа-Я современных подростков / И. А. Иванова и др. // Современные проблемы науки и образования. 2016. — №3.
2. Грубер, Е. Словарь иностранных слов для школьников и студентов / Е. Грубер. — М. : Локид Пресс, 2005. — 656 с.
3. Тутушкина, М. К. Практическая психология / М. К. Тутушкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Речь, 2005. — 445 с.
4. Современные направления модернизации российского образования: проблемы и перспективы: материалы II Всероссийской студенческой заочной науч.-практ. конф., 15 мая 2016 г. / отв. ред. Е. А. Кудрявцева. — Борисоглебск : Кристина и К, 2016. — 192 с.
5. Гинсбург, М. С. Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. — 1994. — № 3.
6. Ушева, Т. Ф. Формирование и мониторинг рефлексивных умений учащихся : метод. пособие. / Т. Ф. Ушева. — Красноярск, 2007. — 88 с.
7. Копжасарова, У. И. Развитие рефлексивных умений учащихся старших классов на занятиях английского языка / У. И. Копжасарова, Б. А. Бейсенбаева, А. Е. Шакенова // Вестн. Карагандинского ун-та. — 2017. — № 2(86). — С. 55—61.

УДК 159.9

М. В. Курило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИКТИМНОГО И СОЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Введение. Виктимность — это свойство личности, заключающееся в предрасположенности быть жертвой обстоятельств или воздействия других людей [1].

В психологических исследованиях последних десятилет дискутируется вопрос об истоках данного свойства. Обобщая имеющиеся сведения, представленные в теориях возникновения виктимности, выделим основные факторы: биологическая конституция (К. Миядзава, Т. К. Тойч, К. Уилсон), дефекты психического отражения (Н. Б. Морозова), дефекты социального характера (Дж. Коулмен, У. Миллер, Г. Селин) [2].

В диспозиционном подходе О.О. Андронниковой, виктимность — это совокупность свойств человека, обусловленных комплексом социальных, психологических и биофизических условий, способствующих дезадаптивному стилю реагирования человека, приводящему к ущербу для его физического или эмоционально-психического здоровья. Виктимное поведение — отклонение от норм безопасного поведения, реализующееся в совокупности социальных, психических и моральных проявлений личности [3].

В области исследований созависимости в психологии сложилась непростая ситуация. С одной стороны, все чаще встречаются описания этого феномена представителями различных профессий в области медицины,

психиатрии, психологии, консультирования, социальных служб и др., что свидетельствует об актуальности и необходимости изучения этой проблемы. С другой стороны, современные авторы не идут дальше описаний, свидетельствующих лишь о том, что такое явление существует, и попыток объявить это явление новой парадигмой в системе психологического знания [4].

Поведение, мотивированное какой-либо зависимостью от значимого зависимого другого, принято называть созависимостью, а созависимым — того, кто, с одной стороны, позволяет поведению другого человека влиять на свою жизнь, а с другой — пытается контролировать это поведение. Этот другой человек может быть собственным ребенком, близким взрослым, мужем/женой, сестрой/братом, родителями, клиентом или лучшим другом. Он/она может быть алкоголиком, наркоманом, душевно или физически больным человеком или просто подверженным частым депрессиям. Но дело не в том, другом человеке, который болен и зачастую знает об этом. Дело в том, кто находится рядом с ним [4].

Таким образом, можно сказать, что созависимость в отличие от других явлений затрагивает не только физическую и ментальную (психическую) сферы человеческого существования, но и выходит на более высокий уровень — духовный, который находится в симбиозе с первыми двумя, а это уже непосредственно связано с состоянием психологического здоровья человека в целом.

Основная часть. Исходя из сказанного, нами было проведено исследование, целью которого являлось выявление взаимосвязи между виктимным и созависимым поведением у будущих педагогов.

Базой нашего исследования выступил «Барановичский государственный университет», выборка составила 54 студента, обучающихся на педагогических специальностях. Для выявления уровня виктимного и созависимого поведения, были использованы следующие методики: «Диагностика склонности к виктимному поведению. О. О. Андроникова» и «Шкала созависимости Б. и Дж. Уайнхолд».

Исходя из интерпретации результатов методики «Шкала созависимости», мы можем сделать следующие выводы:

Для 8 % респондентов тенденция к созависимому поведению, прослеживается тенденция к контрзависимому поведению, выявлена не была. У 26 % респондентов выявлена средняя степень созависимого поведения, данные респонденты, могут выставлять личные границы и варьировать своё отношение в пределах нормы (балансировать между созависимостью и контрзависимостью). 60 % респондентов выявлено высокая степень созависимого поведения, данные респонденты сложно устанавливать собственные границы и их поведение напрямую зависит от другого человека, они «жертвуют» собой в угоду другого, они пытаются отыгрывать роль «спасателя», для того, чтобы их заметил объект обожания. 6 % респондентов имеют очень высокий уровень созависимого поведения, следовательно, данные респонденты полностью сливаются со своим объектом обожания и могут вести себя как дети, которые находятся в слиянии с матерью.

По результатам методики «Диагностика склонности к виктимному поведению» у нас получились следующие результаты:

По шкале агрессивное поведение были получены следующие результаты:

Для 59 % респондентов, характерен низкий уровень агрессивного поведения. Для лиц данного типа характерно снижение мотивации достижения, спонтанности. Возможна высокая обидчивость. Хороший самоконтроль, стремление придерживаться принятых норм и правил. Стабильность в сохранении установок, интересов и целей. 33 % средний уровень. 8 % высокий уровень, к данной группе относятся испытуемые, склонные попадать в неприятные и опасные для жизни и здоровья ситуации в результате проявленной ими агрессии в форме нападения или иного провоцирующего поведения (оскорбление, клевета, издевательство и т. д.). Для них характерно намеренное создание или провоцирование конфликтной ситуации.

По шкале склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению получились следующие результаты:

Низкий уровень 50 %. Повышенная забота о собственной безопасности, стремление оградить себя от ошибок, неприятностей. Может приводить к пассивности личности по принципу «лучше ничего не делать, чем ошибаться». Характеризуется повышенной тревожностью, мнительностью, подвержен страхам. Средний 35 %, высокий уровень характерен для 15 % респондентов.

По шкале склонность к гиперсоциальному поведению у нас получились следующие результаты: 5 % респондентов с низким уровнем. характеризуется пассивностью, равнодушием со стороны подростка к тем явлениям, которые происходят вокруг него. Действует по принципу «моя хата с краю», что может быть последствием как обиды на внешний мир, так и формирования в результате ощущения непонимания, изолированности от мира, отсутствия чувства социальной поддержки и включенности в социум. 61 % со средним уровнем. 34 % с высоким уровнем Жертвенное поведение, социально одобряемое и зачастую ожидаемое. Сюда относятся лица, положительное поведение которых обращает на них преступные действия агрессора.

По шкале склонности к зависимому и беспомощному поведению по полученным данным 48 % респондентов выявлен низкий уровень — склонность к независимости, обособленности. Всегда стремится выделиться из группы сверстников, имеет на все свою точку зрения, может быть непримирим к мнению других, авторитарен, конфликтен. Повышенный скептицизм. Возможна внутренняя ранимость, приводящая к повышенному желанию обособиться от окружающих. 46 % со средним значением. 6 % с высоким уровнем лица, не оказывающие сопротивления, противодействия преступнику по различным причинам: в силу возраста, физической слабости, беспомощного состояния (стабильного или временно), трусости, из опасения ответственности за собственные противоправные или аморальные действия и т. д.

По шкале склонности к некритичному поведению.

46 % вдумчивость, осторожность, стремление предугадывать возможные последствия своих поступков, которые иногда приводят к пассивности подростка, страхам. Самореализация подростка в этом случае значительно затруднена, может появляться социальная пассивность, приводящая к неудовлетворенности своими достижениями, чувству досады, зависти. 46 % со средним значением.

8 % с высоким уровнем. К данной группе относятся лица, демонстрирующие неосмотрительность, неумение правильно оценивать жизненные ситуации. Некритичность может проявиться как на базе личностных негативных черт (алчность, корыстолюбие и др.), так и положительных (щедрость, доброта, отзывчивость, смелость и др.), а кроме того, в силу невысокого интеллектуального уровня.

Также нами, было проведено статистическое исследование, для выявления взаимосвязи между виктимным и созависимым поведением. Для выявления взаимосвязи мы использовали R-критерий Спирмена для несвязанных выборок.

Заключение. По результатам исследования, взаимосвязи выявлено не было. Так как данные респонденты вполне возможно не видят разницы между виктимным и созависимым поведением и там, и там они прибегают к жертвенности. Мы считаем, что целесообразно будет изучить различия между данными явлениями в дальнейшем нашем исследовании.

Список цитируемых источников

1. Вакулич, Т. М. Изучение виктимности личности несовершеннолетних в психологической литературе / Т. М. Вакулич // Проблемы общей и педагогической психологии : сб. науч. тр. Ин-та психологии им. Г. С. Костюка АПН Украины / под ред. С. Д. Максименко. — Т. XI. — Киев, 2009. — С. 49—56.
2. Миядзава, К. Сосики борёку хандзай (Организованная преступность) / К. Миядзава // Хандзайгаку ниндзюгоко. Токио, — 1987. — С. 400—431.
3. Андронникова, О. О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков : дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01/ О. О. Андронникова. — Новосибирск, 2005. — 213 л.
4. Артемцева, Н. Г. Феномен созависимости: психологический аспект. / Н. Г. Артемцева — М. : РИО МГУДТ., 2012 — 223 с.

УДК 378

Ли Нин

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Введение. Патриотическое воспитание в Китайской Народной Республике главным образом рассматривается как важная часть идейно-политического воспитания, целью которого является воспитание любви и преданности к Родине. Си Цзиньпин в своих речах подчеркивает, что для осуществления «китайской мечты» (создание богатого, сильного и культурного социалистического государства на основах демократии, гармонии и модернизации) нужно не только продолжать идти по «пути социализма с китайской спецификой», но и необходимо воспевать «китайский дух». «Китайский дух» — это национальный дух, основой которого является патриотизм [1].

Основная часть. Патриотизм — это одна из главных ценностей любого народа и государства, однако в Китае патриотизм получил особенную форму выражения, являясь на протяжении тысячелетий основой могущества и единства многонациональной страны. В период Новой истории Китая приходилось бороться с экспансией со стороны западных стран, и одним из источников сил в этом противостоянии был патриотизм. Именно поэтому в эпоху образования и развития КНР патриотизм воспринимается как один из главных стержней построения социализма с китайской спецификой.

В литературе отмечается, что патриотическое воспитание в КНР — это не только воспитание трудолюбия, направленного на постоянное преумножение и развитие материальных и культурных достижений китайской нации. Другой значимой чертой патриотического воспитания китайского народа является противодействие национальному расколу и поддержание сплоченности и национального единства всех пятидесяти шести этносов Китая [2]. Таким образом, можно констатировать, что на современном этапе развития КНР воспитание патриотизма заключается в объединении китайского народа под руководством КПК в реализации задач строительства социализма. Другой подход рассматривает патриотическое воспитание в контексте защиты суверенитета и независимости КНР перед лицом иностранных агрессоров.

В документах КПК отмечается: «мы будем бороться против всех сил и институтов, препятствующих историческому развитию и социальному прогрессу, способствующих процветанию и прогрессу нашей Родины» [3]. Большую роль в трансляции идей нравственно-патриотического содержания выполняют образовательные учреждения КНР.

Патриотическое воспитание в КНР как часть общего нравственного воспитания, осуществляется на всех образовательных ступенях и закреплено законодательно [4]. Для организации воспитательного процесса в систему школьных занятий введены специальные предметы, систематически проводятся церемонии патриотической направленности, министерством образования для этого разработаны специальные методические рекомендации [5]. Таким образом, образовательные учреждения — это своего рода площадки, на базе которых активно осуществляется патриотическое воспитание в КНР.

Проблема патриотического воспитания всегда являлась одной из самых главных в работах китайских общественных деятелей, педагогов и литераторов. Данные вопросы освещались в трудах Мао Цзэдуна, Дэн Сяопина, Си Цзиньпина и др.

Патриотизм как целостное, сложное, интегральное личностное образование рассматривается в работах Гуо Хайянь, Ван Чжаокуня, Ван Биня и других. Как важнейшая психолого-педагогическая проблема и составная часть педагогического процесса патриотическое воспитание анализируется в работах Пань Шу, Чжу Чжисяня, Мэй Чжунсуна и др. Проблемам воспитания патриотизма посвящены работы Чжу Сяомань, Бань Хуа, Тань Чуаньбао и др. [6].

Содержанию, формам и методам патриотического воспитания и подготовки школьников к защите Родины в китайских общеобразовательных школах посвящены исследования Чжан Сянжуя, Цзэн Цзин, Пан Цзя и др. [7].

Накопленный в китайской педагогике значительный теоретический и эмпирический материал дает возможность разрешить существующие противоречия между: насущной потребностью педагогической науки и практикой в разработке проблем патриотического воспитания молодежи, значительным эмпирическим материалом, накопленным образовательными учреждениями. Отсюда актуальной является проблема исследования, имеющая самостоятельную научную ценность и большое практическое значение, заключающаяся в выявлении исторических предпосылок, логики трансформации системы патриотического воспитания и разработке её модели, соответствующей современной социокультурной ситуации.

Заключение. Воспитание патриотизма в новую эпоху представляет собой вид практической деятельности политического и ведущего мировоззренческого уровня, относящейся к разряду нравственности. В новую эпоху изменения претерпели как внешняя среда, так и внутренние факторы. В этом контексте патриотическое воспитание молодежи должно начинаться с логики мышления молодых людей и использовать методы коммуникации, которые адаптируются к времени, для осуществления воспитательного выражения и идеологического руководства. Поэтому для изучения патриотического воспитания молодежи в новую эпоху необходимо выяснить его внутреннюю логику, уточнить закон воспитания, освоить историческую инициативу, указывающую направление дальнейшей инновационной идеологической и политическое образование.

Поэтому рекомендуется, чтобы патриотическое воспитание молодежи в новое время обращало внимание на следующие моменты:

- семья, школа и общество должны совместно работать над воспитанием духа патриотизма
- в полной мере использовать функцию интернет-платформы как форума патриотического воспитания.
- постигать законы физического и психического развития современной молодежи и пропагандировать рациональный патриотизм.

Список цитируемых источников

1. Си Цзиньпин об управлении. — Пекин : Изд. иностранных языков, 2018. — 102 с.
2. Вяземский, Е. Е. Интеграция общественного и семейного воспитания как ресурс развития гражданско-патриотического воспитания / Е. Е. Вяземский, Е. Б. Евладова // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. — 2018. — Т. 4. — № 1(14). — С. 3—12.
3. Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Государственный совет издали «Наброски реализации патриотического воспитания в новую эпоху» // Contemporary Corps. — 2019. — № 22. — С. 8.
4. Идеино-нравственное воспитание / сост. О. А. Минич, О. А. Хаткевич. — Минск : Красико-Принт, 2005. — 125 с.
5. Xu, F. Lying and truth-telling in children: From concept to action / F. Xu, X. Bao // Child Development, 2010. — № 81(2). — P. 581—596.
6. Qi, W. The social and cultural background of contemporary moral education in China / W. Qi, H. Tang // Journal of Moral Education. — 2004. — № 33(4). — P. 465—480.
7. Диалектический и исторический материализм / А. Г. Мысливченко [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Мысливченко, А. П. Шептулина. — М. : Политиздат, 1988. — 446 с.

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ И САМООТНОШЕНИЙ У ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Введение. На сегодняшний день такое явление нашей действительности, как социально неблагополучная семья, стало весьма распространённым. Какими бы факторами ни было обусловлено неблагополучие семьи, оно в той или иной степени негативно сказывается на развитии подростка. Подавляющая часть проблем, возникающих у подростков в процессе социализации, имеет корни именно в неблагополучии семьи. В такой семье уходит на второй план или исчезает самая главная функция — воспитательная. Дети смещаются на одно из последних мест в системе ценностей родителей.

Основная часть. Деформация личности под влиянием семьи, ее психологической неустойчивости начинается с раннего детства. Именно на этой стадии под влиянием неблагоприятных, иногда случайных, подчас кажущихся малозначительными факторов возникают вредные для дальнейшего развития ценностные установки. В отличие от общественного, семейное воспитание основано на чувствах любви, взаимного уважения. Именно они определяют нравственную атмосферу семьи, взаимоотношения ее членов, сопровождая человека с рождения и до взрослости. Так должно быть. Но, увы, бывают досадные исключения. Если в семье нет гармонии чувств, если не создана нравственная атмосфера, если взрослые подвержены низменным человеческим страстям, то развитие личности осложняется, семейное воспитание из безусловно положительного становится отрицательным фактором формирования личности [1, с. 67].

Выдающийся советский психолог Л. С. Выготский неоднократно подчеркивал, что процесс формирования психики ребенка определяется социальной ситуацией развития, под которой понимается отношение между ребенком и окружающей его социальной действительностью [2, с. 17].

Семья, находящаяся в зоне социально-экономического и психолого-педагогического риска, часто применяет деструктивные формы и способы воспитания, что в итоге приводит к формированию у подростка искаженного внутреннего мира, плохо влияет на формы его поведения с другими людьми: педагогами, сверстниками в школе. Подростки из неблагополучных семей чаще остальных попадают в зону психолого-педагогического риска по многим основаниям. Учебная неуспеваемость связана с немотивированными пропусками уроков на фоне бесконтрольности со стороны родителей; нередкие болезни возникают в итоге несоблюдения норм здорового вида жизни; конфликтные формы поведения подростков не что другое, как проекция семейных ссор, злости и жестокости. Незанятость в системе дополнительного образования, т.е. неспособность к самоопределению и самореализации, происходит по вине родителей, которые вначале не дали примера собственных увлечений, не объяснили преимуществ выбранной ими профессии. В итоге в дисфункциональной семье вырастает педагогически запущенный ребенок, безнадежно отставший в учебе, транслирующий двойную мораль, жестокость, злость, ненависть к окружающим, нежелание включаться в систему социальных взаимодействий [3, с. 48].

В настоящее время такое явление как социально неблагополучная семья стало весьма распространенным. С каждым годом увеличивается количество семей, имеющих низкий социальный статус в различных сферах жизнедеятельности. Какими бы факторами не было обусловлено неблагополучие семьи, оно в той или иной степени негативно сказывается на развитии самооценки ребенка. Ведь в процессе становления личности подростка важнейшим звеном является семья. Именно семья должна быть проводником социализации человека в окружающую среду.

Психика ребенка, его душевный склад, восприятие и отношение к окружающему миру, другим людям и к себе формируются с самого раннего детства в родительской семье под влиянием той атмосферы, которая царит в родном доме. Эмоциональный настрой, господствующий во взаимоотношениях супругов, имеет большое значение. Порой родители совершенно не дают себе отчета в том, что их неумение разрешить собственные проблемы тяжким бременем ложится на детские плечи, приводя к появлению в его психике очагов патологических переживаний. Сила и глубина реакции зависят от возраста, опыта, полученного до этого в семье и в жизни, от характера, темперамента, воспитанности и чувствительности. Следует помнить, что неокрепшая психика подростков подвержена стрессам [4, с. 34].

Подросток из неблагополучной семьи обнаруживает себя внешним видом, одеждой, манерой общаться, набором нецензурных выражений, неуравновешенностью психики, что выражается в неадекватных реакциях, замкнутости, агрессивности, озлобленности, отсутствии интереса к любому виду обучения и т. д. Поведение подростка и его внешний вид не только говорят о его проблемах, но и вызывают о помощи. Но вместо помощи окружение часто реагирует на него отторжением, разрывом отношений, подавлением или угнетением его. Ребенок сталкивается с непониманием окружающих, неприятием и в итоге оказывается в еще большей изоляции [5, с. 53]. Подросток испытывает чувство незащищенности, нестабильности, приводящее к патологическому страху, постоянному напряжению, замыканию в себе, неумению общаться со сверстниками. Возникает необходимость скрывать свои сильные эмоции — запрет в семье выражать свои чувства, что свойственно детской непосредственности, душевная травматизация детей, нарастание отчуждения, неприязнь к ссорящимся родителям.

Подростки из неблагополучных семей часто отличаются заниженной самооценкой, слабым интересом к жизни, да и по отношению к самому себе, невозможностью удовлетворять потребность в безопасности, повышенной агрессией наряду с высоким показателем депрессивности, затрудненностью ориентации в половых ролях и представлениях о своем будущем. Подростки склонны не подчиняться никаким установкам, могут удивлять своим поведением окружающих их людей. Мысли о семье являются для них травмирующими.

Дети из подобных семей наиболее восприимчивы к влиянию антиобщественных групп, так как им близка психология этих групп: враждебность к окружающим, агрессивность. С такими детьми нелегко установить душевный контакт и завоевать их доверие, так как они заранее не верят в искренность и ждут какого-то подвоха.

Заключение. Подростки из неблагополучных семей более зависимы, пассивны, отличаются более низким уровнем самоотношения и самооценки по сравнению со своими сверстниками из благополучных семей. Подростки из неблагополучных семей отличаются более низким уровнем самоуверенности, они в большей степени зависят от мнения других, в большей степени готовы обвинять себя, видеть в себе недостатки, сильно переживать из-за несоответствия своему идеалу. Таким образом, гипотеза о том, что семейное неблагополучие отрицательно влияет на становление личности подростков получило свое подтверждение.

Список цитируемых источников

1. Макаренко И. В. Социальная дезадаптация детей и подростков (психолого-педагогические основы коррекционно-профилактической работы) / И. В. Макаренко, А. В. Мисько. — М., 2004. — 101 с.
2. Выготский Л. С. Педагогическая психология / Под ред. В. В. Давыдова. — М., 1996. — 678 с.
3. Психическое развитие воспитанников детского дома / Под ред. И. В. Дубравиной, А. Г. Рузской. — М.: Педагогика, 1990. — 257 с.
4. Алмазов Б. Н. Психическая средовая дезадаптация несовершеннолетних. — Свердловск, 1986. — 150 с.
5. Олиференко Л. Я. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска. — М., 2003. — 253 с.

УДК 37.013.73

Я. О. Пищулёва

Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», Могилев, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИАЛОГА В КОНТЕКСТЕ ЭВОЛЮЦИИ ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ

Введение. Диалог в историческом развитии общества является важнейшим условием обоюдного согласия между людьми, а также успешного взаимодействия между ними. Феномен диалога исследуется философией, социологией, психологией, педагогикой. Для педагогической теории и образовательной практики диалог ценен как эффективное средство развития личности. Углублению и обогащению представлений о педагогическом потенциале диалога будет способствовать исследование и осмысление эволюции представлений мыслителей прошлого, ученых о сущности данного явления.

Основная часть. В развитии представлений философов о сущности диалога прослеживается несколько этапов. Определенная интерпретация сущности диалога и его отличительных признаков содержит имплицитное указание на педагогический ресурс диалога. Рассмотрим основные этапы развития философского понимания диалога.

1 этап. В античности закладываются основы диалога, когда софисты открыли особый вид коммуникации между людьми, в процессе которой одни старались, часто используя уловки и ухищрения, доказать противнику своё представление об истине [1, с. 57]. Далее Сократ сравнил искусство диалога с повиванием, чтобы это было очевидно, он включает в диалог ряд последовательно заданных «правильных» вопросов, подготавливающих человека к прямому осознанию истины [2, с. 221]. Как мы видим, для этого этапа развития философского знания были характерны представления о диалоге как особом виде коммуникации. В процессе диалога один из собеседников подводил второго к осознанию истины через те знания, которые им до этого времени еще не были осознаны, то есть диалог выступает средством самоосознания.

2 этап. Диалог трансформировался в диспут, особенностью которого является не приращение знаний, а интерпретация уже имеющихся текстов, трактовка их смысла. Подобная форма диалога создала благоприятную почву для развития такого направления в философии, как герменевтика, которая понимается как искусство толкования текстов. На данном этапе диалог уже рассматривается в качестве средства интерпретации смысла.

3 этап. Вместо формализованного и ритуализованного диспута, Петрарка выдвигает идеал дружеского диалогического общения единомышленников, где личность получила бы право говорить и мыслить по-своему, свободно [3, с. 408]. Многие гуманисты усматривали исток достижений античной философии в полемике разных философских школ, а кризис науки в средние века связывали с отказом от искусства спора. Постепенно натур-философы осознали, что публичный диалог, дискуссия – необходимая форма общения между учеными. Диалог на этом этапе развития философского знания выступает средством самоутверждения личности.

4 этап В XVIII-XIX вв. на первый план выступает проблема интеграции и организации наличного знания. Однако возникла необходимость транслировать большие объемы информации, что является предпосылкой для соревновательного сотрудничества ученых и педагогов, в том числе и на международном уровне. Межличностная связь, возникающая в открытой дискуссии, позволяет ученым узнать реакцию слушателей на свои высказывания, а затем получить полезный критический комментарий относительно своей работы и своих мыслей. Такой же механизм дает возможность межличностной коммуникации стать важнейшей частью механизма признания в науке [4, с. 93—110]. Так, на четвертом этапе диалог выступает средством сотрудничества и развития критического мышления.

Для целостного представления о педагогическом потенциале диалога необходимо обратиться к исследованиям его сути с точки зрения системного подхода. В трудах М. М. Бахтина, М. Бубера, В. С. Библера и других исследователей представлены следующие компоненты диалога:

Диалог «Я и Оно» выражается не столько в коммуникативном акте, сколько в аккумуляции намерений, желаний, чувств, суждений, рефлексии. Отношения «Я и Оно» по Буберу [5, с. 2] представляют собой своеобразный мир вещей, значений и смыслов. Отношения «Я и Оно» определяют, в нашей попытке быть понятыми другими. В результате подобных субъект-объектных отношений мир в целом играет пассивную роль и используется индивидом в качестве объекта. Данная способность личности к дистанцированию, осознанию своей целостности и противопоставлению миру является важной предпосылкой формирования мотива вступления в коммуникацию с другим. Следует отметить, что в отношениях «Я и Оно» у человека еще не возникает желание вступить в диалог с другим индивидом.

Диалог «Я и Ты» на первый взгляд представляет собой классическую форму межличностного взаимодействия. Но, как указывает М. Бубер, диалог «Я и Ты» не всегда ограничен только коммуникацией двух индивидов, он может также выступать и в качестве общения человека с миром природы и духовными сущностями, где процесс общения не выражается в речи. В этом диалоге у каждого из субъектов своя степень активности [6, с. 159]. Вся суть данной формы диалога заключается в ответной реакции на призыв Другого, которая выражается не только в вербальном плане, но и может быть представлена в виде жестов, мимических реакций, тактильного либо зрительного контакта протекающих без участия речи. М. М. Бахтин указывает, что диалог — это прежде всего встреча и взаимодействие сознаний, через которое приходит понимание [7, с. 338]. Он делает следующий вывод о протекании рефлексии в процессе диалога «Я» с «Другим»: «Я» смотрит на себя глазами другого. Именно в тот момент, когда «Я» начинает познавать себя якобы со стороны, с точки зрения «Другого», начинается переход к внутреннему диалогу «Я» с другим «Я».

Внутренний диалог «Я и другое Я». Под внутренним диалогом или аутокоммуникацией понимается непрерывное общение с самим собой, которое начинается примерно с семи лет. Он выступает результатом соединения в сознании человека сразу трех ролей: ребенка, родителя и взрослого. А. В. Визгина акцентирует внимание на том, что особенностью внутреннего диалога как специфической формы речевой деятельности является тот факт, что в одном и том же субъекте существует как минимум две не совпадающие друг с другом точки зрения [8, с. 101—110]. В. С. Библер рассматривал внутренний диалог с целью аргументации внутренней речи, а точнее преобразования речевого диалога в диалог самоосознания, когда Я начинает спор с другим Я [9, с. 107—111].

Заключение. Таким образом, исследование трансформации философских представлений о сущности диалога расширяет наши представления о его педагогическом потенциале. Проведенный анализ философских взглядов позволяет говорить о широком спектре педагогических возможностей диалога и целесообразности его использования не только для передачи информации, развития социально-коммуникативных качеств личности, но также для развития критического и творческого мышления, активности и мотивации, самосознания, рефлексии.

Список цитируемых источников

1. Вишневский, М. И. Философия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по педагогическим специальностям / М. И. Вишневский. — Минск : Выш. шк., 2015. — 280 с.
2. Гусейнов, А. А. Античная этика / А. А. Гусейнов. — М. : ЛИБРОКОМ, 2011. — 287 с.
3. Огурцов, А. П. Философия науки: двадцатый век: концепции и проблемы: / А. П. Огурцов. — СПб. : Мирь, 2011. — 293 с.
4. Мензел, Г. Планирование последствий непланируемой деятельности в области научной коммуникации / Г. Мензел // Коммуникация в современной науке. — М. : Прогресс, 1997. — 438 с.
5. Бубер, М. Я и Ты / М. Бубер. — М. : Выш. шк., 1993. — 173 с.
6. Bahtin, M. Ka filosofiji postupka / M. Bahtin. — Beograd : Službeni glasnik, 2010. — 84 с.
7. Клецкова, И. М. О некоторых аспектах понимания философии диалога М. М. Бахтина / И. М. Клецкова // Философия и социальные науки. — 2015. — № 3/4. — С. 31—35.
8. Визгина, А. В. Эмпирическое изучение спонтанных внутренних диалогов / А. В. Визгина // Вопросы психологии. — 2007. — № 1. — С. 101—110.
9. Таркан, И. И. Концепция диалога культур в работах М. М. Бахтина и В. С. Библера / И. И. Таркан // Образование и наука в Беларуси: актуальные проблемы и перспективы развития в XXI веке : материалы науч.-практ. конф., Минск, 25 мая 2012 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка ; редкол.: В. В. Бушик (отв. ред.), Д. И. Наумов, С. Г. Романова. — Минск : БГПУ, 2009. — С. 107—111.

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Введение. XXI век является веком информационного общества. Персональные компьютеры и коммуникационные системы охватывают все сферы жизнедеятельности человека и государства. К сожалению, из-за нехватки знаний о сущности виртуального пространства, пользователи со всего мира, имея в арсенале необходимые инструменты для получения полезной информации, имеют риск оказаться заложником данной пространственной системы.

Актуальность темы состоит в изучении и анализе динамики развития информационного пространства пользователей сети Интернет, а также изучение компонентов развития культуры личности путем внедрения социально-педагогических и профилактических программ в рамках описанной темы.

Основная часть. Современные специалисты в разных отраслях и сферах деятельности используют следующие виды грамотности: медийную (медиаграмотность); информационную; свободу самовыражения; информационную; интернет-грамотность, цифровую; компьютерную; новостную; телевизионную; грамотность в сфере рекламы и др. [1].

Наиболее распространенной точкой зрения в соотношении многих понятий является взаимосвязь информационной грамотности (культуры) и медиаграмотности (иногда медиакомпетентности личности). Представители одного направления рассматривают информационную грамотность как более широкую область исследований, составной частью которой является медиаграмотность.

С другой точки зрения информационная грамотность лишь компонент медиаграмотности, которая имеет отношение ко всей информации медиа, а не только к передаваемой с помощью современных информационных технологий [2].

Медиаобразование обучает индивидов интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа и позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но и увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека.

Один из самых авторитетных зарубежных медиапедагогов Л. Мастерман называл свою теорию «репрезентационной» медиаграмотностью, подчеркивая, что имеется в виду «понимание способов, которыми медиа представляют реальность, технологии и идеологии, которые при этом используются, что в итоге необходимо для всех граждан и будущих граждан демократического общества» [3]. По его мнению, потенциальные положительные результаты развития медиаграмотности включают:

- хорошую информированность в вопросе медийных трактовок;
- знание влияния ежедневных личных контактов с медиа на образ жизни, отношения и ценности;
- применение ключевых концепций медиаобразования для интерпретации / анализа медиатекстов, чтобы достигнуть глубины их понимания;
- развитие интереса к программным тенденциям как к пути изучения культуры;
- знания о проблемах собственности и правительственного регулирования в медийном мире;
- рассмотрение роли медиа в индивидуальном принятии решений;
- анализ возможных влияний медиа-текстов на определенные решения или поведение, воздействия медиа на покупку товаров потребителем, на выбор политических кандидатов, выбор действий или стандартов конфликтов.

Понятие «медиаграмотность» появилось благодаря экранным средствам медиа и соотносилось с понятиями «критическое видение» и «визуальная грамотность». Сегодня медиаграмотность рассматривают как часть более широких понятий — «информационная грамотность» и «медиаобразование» (К. Ворсноп, Л. Мастерман, А. В. Федоров, А.В. Шариков и др.).

В программах ЮНЕСКО, посвященных медиа- и информационной грамотности, рассматривается следующая структура медиаграмотности:

- понимание роли и функции медиа в демократическом обществе;
- понимание условий, при которых медиа могут выполнять свои функции;
- критическая оценка контента медиа в свете присущих им функций;
- взаимодействие с медиа для самовыражения и участия в демократических процессах;
- актуализация навыков, необходимых для создания пользовательского контента медиа.

Заключение. Таким образом, под медиаграмотностью как составляющей информационной грамотности современного специалиста понимается соответствие требованиям современного информационного общества. Она представляет собой комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для понимания средств массовой коммуникации и форматов, в которых осуществляются создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний, а также умений анализировать и создавать медиainформацию, представленную в разных формах.

Список цитируемых источников

1. Галкина, М. Ю. Прогноз изменения государственного регулирования российских СМИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2243>. — Дата доступа: 15.10.2022.
2. Гендина, Н. И. Информационная культура и медиаграмотность в России // Знание. Понимание. Умение, — 2013. — № 4. — С. 77—83.
3. Вартанова, Е. Л. Медиаграмотность в цифровой среде [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2019/med-tre-69-mak-fin.pdf>. — Дата доступа: 15.10.2022.

УДК 37.013.42

В. А. Полякова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФЕНОМЕН УВЛЕЧЁННОСТЬЮ СЕЛФИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НАРЦИССИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ

Введение. В Западной цивилизации с давнего времени набирают популярность автопортреты. В современном обществе это явление усугубляется с развитием технических средств. Если раньше автопортреты были доступны лишь высшим слоям общества, то мобильные телефоны и социальные сети сделали это явление более доступным для широких слоёв населения. При этом автопортреты стали носить более развлекательный характер.

Высокая частота употребления терминов «селфи» и «нарциссизм» в современном научном обороте за рубежом и недостаточная разработанность вопроса о связи увлеченности «селфи» с нарциссическими чертами личности в отечественной психологии обусловило актуальность выбранной темы научной работы.

Слово «селфи» было заимствовано из английского языка. В этом языке существует обозначение «Self», что в переводе на русский язык значит «само», «сам». То есть английское слово «Self» было изменено и стало в русском языке «селфи». Смысл тоже немного изменился, и стал означать человека, который держит на вытянутой руке камеру или телефон с повернутым объективом к себе.

Так же «селфи» называют ту фотографию, которую делают при помощи зеркала либо таймера. Можно дать четкое определение понятию «селфи» — это особая разновидность портрета, которую создают, запечатлевая себя на камеру либо телефон.

Основная часть. Люди на протяжении всей жизни занимаются изучением своей личности. От древних греков до сегодняшнего дня люди использовали самоанализ и самонаблюдение для исследования идентичности и ощущения себя. Попытки понять, кто мы такие — отличительная черта людей, присущая почти каждому. А от стремления к самопознанию до желания создавать автопортреты — один шаг. Еще в древнем Египте зажиточные и влиятельные люди заказывали свои автопортреты. Правда, больше из соображений восхваления, а не самопознания.

На сегодняшний день сложно найти человека, не публиковавшего хоть раз свое фото в социальных сетях и других интернет-платформах. Для большинства людей селфи является невинной забавой, для других популярным хобби, а для некоторых это стало смыслом жизни.

Специалисты в области психологии, в частности британский психиатр — доктор Д. Вил, говорит о том, что увлеченность селфи является психическим расстройством [1]. В 2014 году американской психиатрической ассоциацией «селфи» официально признано обсессивно-компульсивным расстройством. Оно характеризуется постоянным желанием фотографировать себя и выкладывать снимки в социальные сети [1]. По мнению J. Wortham и N. Berlatsky, цель такого поведения — компенсировать отсутствие самоуважения путем набора большого количества лайков и восполнить дефицит положительных эмоций [2]. Однако чрезмерное увлечение селфи может привести к проблемам на работе и внутри семьи, поскольку увлеченное фотографирование собственной персоны во многих случаях перерастает в зависимость, что негативно влияет на личностное развитие человека [3].

Одним из главных симптомов нарциссизма является раздутое эго. Самовлюбленный человек часто верит, что он лучше других. Исходя из этого, мы можем провести параллель. Делая селфи и выкладывая его в социальные сети, человек стремится показать себя с лучшей стороны, даёт возможность пользователям интернет пространства любоваться им, выставляя себя напоказ с целью привлечения внимания к своей личности. Потребность в постоянном внимании, восхищении и комплиментах обусловлена внутренней обеспокоенностью в собственной несостоятельности.

В последнее время в социальных сетях набирают популярность различного рода фотоэффекты и фильтры, которые используются с целью изменения внешности человека — увеличение губ, изменение разреза глаз, функция сглаживания кожи, изменение формы лица и др., которые стали очень популярны среди пользователей сети интернет.

Использование социальных сетей с целью распространения селфи, усиливает мнение нарциссических личностей о том, что они являются главным объектом внимания. Главная причина, по которой нарциссических личностей привлекает сеть интернет — это отсутствие непосредственного, прямого социального осуждения, что и даёт им возможность демонстрировать себя с той стороны, с которой они считают нужной и реализовывать фантазии о своём превосходстве.

Увлечённость селфи может появиться в любом возрасте. Но наиболее подвержен влиянию информационной среды подростковый возраст. Увлечённость селфи подростками обусловлена потребностью юношей и девушек в личностном самоопределении, в необходимости ответить на жизненно важные вопросы о том «Кто Я?», «Каково мое место в этом мире?» и т. п. Исходя из этого, социальному педагогу необходимо оказать помощь личности юношеского возраста в жизненном самоопределении.

Необходимо отметить, что в последнее время получили популярность так называемые «опасные селфи», на которых подростки демонстрируют опасные манёвры. Например, селфи на краю крыши, железнодорожных путях, проезжей части, заброшенных зданиях и т. д. Подростки выкладывают подобные селфи в сеть с целью привлечения внимания к своей личности, демонстрации своей независимости, непохожести на других, что также является показателями нарциссических проявлений.

Проведя мониторинг социальных сетей, важно подчеркнуть, что среди девушек подросткового возраста распространены «порнографические селфи», на которых девушки демонстрируют своё полуобнажённое тело с целью получения лайков, привлечения аудитории, получения популярности и симпатии со стороны пользователей сети Интернет.

Заключение. Алгоритм работы социального педагога по предотвращению у учащихся увлечённостью селфи включает в себя следующие компоненты:

1) диагностику: выявление имеющихся интересов личности с помощью различных методов, методик. Данный этап — начальный. Он предназначен для получения информации, необходимой для последующей деятельности специалиста — социального педагога;

2) изучение поступавших сигналов от учителей, родителей, сверстников об увлечённости ребёнком селфи. Также, в понятие «селфи» могут входить различные его разновидности: так называемые «опасные селфи», «порнографические селфи», селфи, где запечатлено насилие и т. д.;

3) мониторинг социальных сетей обучающихся, с целью изучения страниц в социальных сетях, выявления лиц, относящихся к данной категории;

4) профилактическую беседу с учащимся. В ходе беседы, социальный педагог должен избегать повышенного тона, упреков, обвинений, запугивания и т. д. Социальному педагогу необходимо выяснить, чем занимается учащийся в свободное от учёбы время, уделяют ли родители ему должное внимание, узнать о ближайшем окружении ребёнка, о его хобби, увлечениях и т. д.;

5) выбор оптимальных методов и форм социально-педагогической работы с личностью, склонной к увлечённости селфи. Выбранные методы и формы социально-педагогической работы должны обеспечить наиболее полное достижение прогнозируемой цели. Данный этап предусматривает: выбор одной из имеющихся технологий социально-педагогической работы с учащимся; индивидуализацию имеющейся технологии с учетом ситуации, индивидуальности личности, его проблем, возможностей специалиста;

6) реализацию социальным педагогом выбранной стратегии. Этот этап включает в себя социально-педагогическую работу с личностью учащегося, применение выбранных форм и методов, проведение запланированных мероприятий по устранению и профилактике выявленных негативных явлений;

7) профилактическую работу среди параллелей классов школы с целью минимизации риска увлечённостью различными видами селфи. Таких как «опасные селфи», «порнографические селфи», селфи, где запечатлено насилие и т. д.;

8) просветительскую работу с родителями учеников, у которых выявлено явление увлечённостью селфи;

9) включение выявленной категории учеников в научную, культурно-творческую, спортивную деятельность. Планирование и организация 6 школьного дня.

Список цитируемых источников

1. Рудницкая, Е. Е. Селфи как проявление нарциссизма в юношестве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56656.htm>. — Дата доступа: 15.10.2022.
2. Плавник, Н. К. Подростки XXI века: эпидемия нарциссизма : тема для беседы с родителями / Н. К. Плавник // Народная асвета : штомесячны навукова-педагагічны часопіс. — 2014. — № 4. — С. 88—91.
3. Кошовец, Е. Б. От нарцисса к нарциссу / Е. Б. Кошовец, И. И. Пантелеева // Журнал практического психолога. — 2014. — № 5. — С. 25—37.
4. Гурин, И. В. К вопросу о роли ранних нарциссических травм в этиопатогенезе психосоматических структур / И. В. Гурин // Журнал практического психолога. — 2014. — № 5. — С. 98—105.

ПРИЁМЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Введение. В настоящее время термин «визуализация» используется достаточно активно; в общем смысле означает метод представления информации в виде оптического изображения (рисунков и фотографий, графиков, диаграмм, структурных схем, таблиц, карт, презентаций).

Визуализация широко применяется и в современных образовательных системах. Термин «визуализация информации» впервые был предложен в работе Робертсона, Гарда и Макинлея в конце 1980-х гг., чтобы описать представление абстрактной информации средствами визуального интерфейса.

Применение технологии визуализации в образовательном процессе содействует интенсификации обучения, которая достигается благодаря возможностям визуализации представлять большие объемы информации в лаконичной, свернутой, логически организованной форме, удобной и адекватной психофизиологии человека. Важным аспектом применения визуализированных источников информации является формирование и развитие критического и визуального мышления. Решая актуальные педагогические задачи, визуализация учебного материала не только содействует реализации принципа доступности в обучении, но и становится неотъемлемой частью познавательной деятельности учащихся. Грамотное применение технологии визуализации в образовательном процессе содействует включению в познавательную деятельность не только основных психических процессов (ощущения, восприятие, память, мышление), но и таких важных составляющих, как эмоции, мотивация и внимание.

Основная часть. Термин «технология визуализации учебной информации» был предложен Г. В. Лаврентьевым. Он отмечал, что умение работать с информацией — одно из важнейших общеучебных умений, составными компонентами которого являются поиск, анализ, интерпретация, сохранение информации.

Современные учебные пособия по истории для общеобразовательной школы содержат достаточно большое количество аттрактивной информации. Но преимущественно научно-теоретическое содержание материала не является для учащихся эмоционально-окрашенным и личностно-востребованным. В такой ситуации задачей учителя является поиск методических приёмов для организации обучения, когда визуальные формы представления знания становятся одними из главных средств развития когнитивных процессов.

Визуализация учебной информации отличается от традиционной наглядности. Принцип наглядности отводит учащимся роль зрителя, объекта образовательного процесса. На уроках, работая с визуальной информацией, школьники становятся субъектами учебной деятельности, авторами созданных самостоятельно или с помощью учителя и одноклассников образовательных продуктов. Визуальная информация не является лишь иллюстрацией к изучаемому материалу. Она становится независимым, альтернативным источником знания на уроке. Такую информацию нужно анализировать, осмысливать, порой генерировать самостоятельно. Отметим, что приёмы визуализации учебного материала — это способы противостояния клиповому мышлению. Технология визуализации зависит от вида и содержания учебной информации. Ее важными составляющими являются приемы уплотнения или пошагового развертывания информации с применением разнообразных визуальных средств. Благодаря знаковым системам, обеспечивающим представление знаний в сжатом виде, человек мыслит образами, «кодирует» текстовую информацию.

Для визуализации учебного материала использовались доступные в разные эпохи технические средства: фильмоскопы, диапроекторы, кинопроекторы, телеуроки. В условиях современного информационного общества, когда компьютерные программы и аппаратные устройства стали постоянным спутником человека, существуют новые возможности активизации деятельности сенсорных анализаторов в работе с учебной информацией. При этом предпочтение в освоении знаний отдается зрительным анализаторам. Обосновывая преимущество визуализации в обучении, О. Г. Сорока и И. Н. Васильева называют следующие техники: таймлан (в буквальном переводе с английского — «линия времени»); интеллект-карта (графическое представление информации); скрайбинг (визуализация учебной информации с помощью графических символов); инфографика — подача информации с возможным применением таблиц, графиков и т. п. [1].

Среди популярных способов визуализации текстового материала (понятийного аппарата) — «облако слов» (тегов). Оно представляет собой визуальный список категорий или тегов, также называемых метками, ярлыками, ключевыми словами и т. п. Существуют различные способы применения «облака слов» в образовательном процессе: как дидактический материал на уроках; для представления информации о какой-либо исторической личности, деятеле культуры и т. п.; для создания ярких, запоминающихся продуктов (открытки, информационно-рекламные буклеты, бюллетени, презентации); для акцентирования внимания на важных датах, событиях, ключевых аспектах изучения темы и др. Среди популярных сервисов для создания облака слов — *Wordcloud.pro*, *Tagul.com*, *Wordclouds.com* и др.

Приведем пример использования «облака слов» на уроке (рисунок 1).

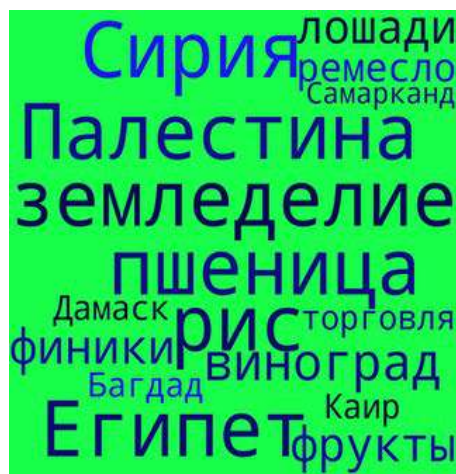


Рисунок 1 — «Облако слов» по теме «Возникновение Арабского халифата» (всемирная история, 6 класс)

Задания к «облаку слов». Выберите и запишите: занятия жителей Арабского халифата; товары и продукты, которыми славился халифат; крупнейшие территории Арабского халифата; наиболее значимые города Арабского халифата.

Одним из наиболее популярных способов подачи информации является инфорграфика, её основные принципы — содержательность, смысл, легкость восприятия и аллегоричность. Для создания компьютерной инфографики можно использовать весь инструментарий приложений и сервисов. Инфорграфика представляет собой целостный информационный блок, который можно усвоить самостоятельно. На уроках истории чаще всего используются следующие формы инфографики: статистические данные; лента времени; фактологический материал по определенному разделу, теме; иллюстративный ряд; историческая реконструкция; инфорграфика с анимированными элементами; видеоинфографика и др. Выделяют несколько типов инфографики, которые применяются в образовательном процессе: инструкция, памятка, плакат, путеводитель, статистика [2].

Создавая инфографику, необходимо придерживаться некоторых правил. Во-первых, определить цель её создания и предназначение для определенной аудитории. Во-вторых, собрать необходимый контент (текст, графика, видео и др.). В-третьих, обработать собранный материал, структурировать его. И, наконец, выбрать формат представления инфографики: презентация, видеоролик и др.

Достаточно часто на уроках истории практикуется применение статичной инфографики (одиночные изображения без элементов анимации), видеоинфографики, анимированных изображений. Учащимся предлагаются следующие виды заданий по инфографике: описание представленного персонажа (события); составление данных и виде таблицы; дополнение недостающих в тексте фактов с опорой на инфографику; создание графических образов изучаемых событий и др. Применение компьютерной анимации при работе с инфографикой даёт наглядное представление о динамике событий, закономерностях изучаемых явлений и процессов; содействует активизации познавательной деятельности учащихся.

Приведем пример инфографики на уроке истории (рисунок 2)

Работа с визуализированным учебным материалом создаёт условия для его разнопланового анализа; способствует развитию исторического мышления учащихся; приучает их воспринимать учебный материал в контексте конкретного времени, содействует формированию эмоционально-ценностного отношения к истории.



Рисунок 2 — Инфографика к видеофрагменту учебного модуля «Европа феодальная» (всемирная история, 10 класс)

Заключение. Визуализация широко применяется в современных образовательных системах. В связи с увеличением информационной нагрузки, технология визуализации учебного материала, основываясь на важности образного восприятия для человека, играет важную роль в когнитивных процессах. Как целостная система, она состоит из следующих компонентов: комплекс учебных знаний; визуальные способы и формы их представления; технические средства передачи визуализированной информации; система психологических приемов использования и развития визуального мышления в образовательном процессе.

С помощью современных информационно-коммуникационных технологий на уроке можно визуализировать практически любой материал. Урок истории с применением компьютерных технологий позволяет поколению Z не «выпадать» из их обычной среды, а максимально реализовать свой образовательный потенциал.

Поиск новых форм представления учебного материала позволяет педагогу успешно решать образовательные задачи, делать уроки истории интересными и увлекательными.

Список цитируемых источников

1. Сорока, °О. Г. Визуализация учебной информации / О. Г. °Сорока, И. Н. °Васильева // Университет педагогического самообразования [Электронный ресурс]. — 2015. — № 12. — Режим доступа: http://elib.bspu.by/bitstream/doc/10693/1/Soroka_PS_12_2015.pdf. — Дата доступа: 17.09.2022.

2. Челнокова, °Т. А. Техники визуализации и их актуальность в организации работы с учебной информацией современных школьников / Т. А. °Челнокова // Педагогика и психология образования. — 2019. — № 3. — С. 30—42.

УДК 37.013.42

А. В. Радюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ «Я—КОНЦЕПЦИИ» ШКОЛЬНИКА

Введение. Основными предпосылками формирования у ребенка высокой самооценки являются прежде всего внутренняя установка матери на принятие ребенка и уровень ее собственной самооценки, а также дисциплинирующее начало в семейном воспитании.

Основная часть. Как отмечает Р. Бернс, «представления индивида о самом себе, как правило, кажутся ему убедительными независимо от того, основываются ли они на объективном знании или субъективном мнении, являются ли они истинными или ложными» [1, с. 36]. Когнитивная составляющая представляет собой самовосприятие, закрепленное в некоторых характеристиках. Эти характеристики отражают ролевые, статусные, психологические свойства человека, мотивационные, целевые, поведенческие и т. д. В образе Я эти характеристики представлены с разной степенью значимости. При этом, значимость элементов самоописания и их иерархия могут меняться в зависимости от жизненного опыта, ситуации, круга общения.

Психиатры утверждают, что воспитание в условиях строгих, но противоречивых требований и запретов — предрасполагающий фактор для невроза навязчивых состояний и психастении. Белорусский психолог Г. М. Красневская изучала проблему неуверенности в своих силах у учащихся 1 класса. Для таких детей были характерны прежде всего замкнутость, робость, пассивность, беспомощность, низкая самооценка и уровень притязаний. Как правило, неуверенные дети не проявляют инициативы в общении. Речь их робкая и крайне неразвернутая, круг товарищей очень узок, а то и совсем отсутствует [2].

В каждой семье между ребенком и родителями складываются особые индивидуальные отношения, и в то же время в них можно найти что-то общее. В зависимости от того, какие пути руководства, отношения с ребенком преобладают у родителей, их условно подразделяют на несколько групп, но наиболее часто на «демократическую» и «авторитарную» («контролируемую»).

Для «демократической» формы семейного воздействия на детей характерна тенденция многое разрешать, большой контакт с ребенком, доверие к нему, уважение, стремление родителей избегать решений по произволу, разъяснение принятых в семье правил, содержательные ответы на детские вопросы, удовлетворяющих их любознательность [2].

«Авторитарная» атмосфера в семье характеризуется большим числом ограничений в отношении детей. Преобладающим стилем руководства родителей — «диктаторов» является стиль с опорой на незыблемость собственного авторитета и беспрекословное подчинение, общение с целью разъяснения правил поведения сведено до минимума [2].

Установлено, что чем меньше ласки, заботы и тепла получает ребенок, тем медленнее он созревает как личность, тем более склонен он к пассивности и апатичности, и очень вероятно, что в дальнейшем у него сформируется слабый характер. Психологический климат в семье, т. е. характер общения с детьми, уровень интереса к ним, к их проблемам, равно как и проявление (или не проявление) заботы и внимания к ним, имеет большое значение для

формирования морального облика растущего человека. Необходимо, чтобы в семье складывались благоприятные отношения, чтобы семейная атмосфера, в которой растет ребенок, рождало чувство «полной защищенности».

В исследованиях, проведенных под руководством Т. А. Репиной, была обнаружена прямая связь между числом взрослых, воспитывающих ребенка, и такими его качествами, как умение проявить сочувствие к другому, отсутствие агрессивности и общая зависимость, организаторские умения, самостоятельность, настойчивость. Если в воспитании ребенка наряду с родителями принимают участие бабушки и дедушки, он в большей степени проявляет сочувствие к окружающим, более доброжелателен к людям, но одновременно менее самостоятелен, менее настойчив. В меньшей мере владеет организаторскими качествами [3].

Роль, влияние каждого члена семьи на развитие определяется в значительной степени тем, как ребенок воспринимает и оценивает каждого из них, какое у него сложилось представление и отношение к каждому члену семьи. Семейные условия жизни детей с низкой самооценкой характеризуются тем, что взрослые постоянно подчеркивают лишь недостатки и неумения ребенка, не умеют или не хотят оценить его достоинства, взрослые не участвуют в совместной с дошкольниками деятельности. Дети в такой семье мало привязаны к родителям и не стремятся к общению с ними [3].

С. Л. Рубинштейн, характеризуя процесс развития самосознания у подростков, отмечает его ступенчатый ход от «наивного неведения в отношении себя ко все более определенной, а иногда резко колеблющейся самооценке... В результате человек самоопределяется как личность на более высоком уровне» [4, с. 629]. В процессе развития самосознания центр внимания личности все больше переносится от внешней стороны к внутренней, от случайных черт к характеру в целом. Сложность данного процесса определяет преувеличения отдельных черт себя, прекося в значимости тех или иных сфер жизни, максимализм и переменчивость настроения.

Считается, что детская Я-концепция неустойчива, фрагментарна, недостаточно четкая. Именно в подростковый период происходит переход к целостной, полной Я-концепции.

Заключение. Семья является важнейшим условием формирования личности ребенка, т. к. это первая микросреда куда попадает ребенок и где он получает первый социальный опыт. Высокая положительная самооценка обеспечивается любовью и бескорыстной заботой со стороны взрослых, уважением, принятием и полноценным общением с родителями.

Список цитируемых источников

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. — М. : Прогресс, 1986. — 422 с.
2. Коломинский, Я. Л. Условия развития личности ребенка / Я. Л. Коломинский, Е. А. Панько // Детская психология : учеб. пособие / ред. Я. Л. Коломинский [и др.]. — Минск : Университетское, 1998. — С. 290—294.
3. Каменская, В. Г. Психическое и социальное развитие ребенка дошкольного возраста / В. Г. Каменская // Детская психология с элементами психофизиологии : учеб. пособие / В. Г. Каменская. — М. : ФОРУМ: ИНФА — М, 2005. — С. 190—191
4. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : учебник / С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2000. — 712 с.

УДК 37.013.42

В. К. Разводовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДРОСТКОВОГО ОДИНОЧЕСТВА И ТИПА СЕМЕЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Введение. Подростковый возраст является весьма трудным и сложным. Подростки сталкиваются с большим количеством проблем, одной из которых является феномен одиночества в неполных семьях. В последнее время к этой проблеме появляется повышенный интерес со стороны многих педагогов и психологов. Становится все более очевидной необходимость анализа природы и сущности этого состояния, специфики его переживания и проявления в жизнедеятельности подростка. В подростковом возрасте перед человеком встает важная задача: научиться принимать себя как самостоятельную личность, и установить новые, «взрослые» отношения с окружающими людьми.

Сущность понимания одиночества может быть сведена к следующему: индивид не может найти необходимый ему эмоциональный отклик в процессе общения со значимым человеком и, как следствие, испытывает одиночество. Но, по своей сущности одиночество не всегда проблемно, оно может носить и благоприятный характер, главное понимать это, ведь каждому третьему подростку свойственно данное состояние [1].

Не менее важны и детско-родительские отношения в подростковом возрасте, ибо именно они в большей мере влияют на настроение, общение и психологическое благополучие подростка. Семья является самым важным и влиятельным фактором социализации. Ее важнейшая социальная функция — воспитание и развитие детей, социализация подрастающего поколения. Отношения в семье играют огромную роль в становлении и развитии личности ребенка. Всем известно, что распад семьи очень актуальная проблема современности и это влечет за собой негативные изменения, как в самой структуре семьи, так и в личностных изменениях родителей, и в особенности детей [2].

Основная часть. На сегодняшний день взаимосвязь подросткового одиночества и типов семейного взаимодействия в неполных семьях раскрыта не в полной мере и требует дополнительных исследований и уточнений. Исходя из этого, нами было проведено исследование по изучению взаимосвязи подросткового одиночества и типов семейного взаимодействия в неполных семьях. Общий объем выборки составил 37 школьников в возрасте от 14 до 16 лет. Взаимосвязь подросткового одиночества и типов семейного взаимодействия в неполных семьях определялась с помощью метода ранговой корреляции г-Спирмена.

Для изучения отношения подростка к одиночеству мы использовали методику *Е. Н. Осина, Д. А. Леонтьева «Дифференциальный опросник переживания одиночества»* [3]. Методика основана на экзистенциальных представлениях об отношении личности к одиночеству, согласно которой принятие одиночества как экзистенциального факта открывает человеку возможность ценить ситуации уединения и использовать их как ресурс для личностного роста. Для определения вида одиночества мы использовали методику *«Опросник для определения вида одиночества» С. Г. Корчагиной* [4]. Автор выделяет три основных вида одиночества: диффузное, отчуждающее, диссоциированное. Также С. Г. Корчагина выделяет субъективно позитивный вид одиночества — управляемое одиночество, если другие виды выражены на незначительном уровне, то человек, по мнению автора, переживает собственную индивидуальность. Для изучения представлений ребенка о стиле семейного воспитания использовалась методика *«Родителей оценивают дети» (И. А. Фурманов и А. А. Аладьин)* [5]. Опросник предназначен для изучения представлений ребенка о стиле семейного воспитания. На основании полученных данных можно предположить, в чём состоят причины возникших в настоящий момент в семье проблем.

На первом этапе нашего исследования мы изучили отношение подростков из неполных семей к переживанию чувства одиночества. Анализ показал, что подросткам из неполных семей свойственно переживать зависимость от общения (70 %), для 12,1 % опрошенных характерно позитивное чувство одиночества и 14,7 % подростков испытывают общее (негативное) чувство одиночества.

Следующим шагом нашего исследования было изучение видов и глубины одиночества у подростков из неполных семей. Исходя из полученных результатов, можно сказать следующее: для 75,2 % подростков из неполных семей характерно диффузное одиночество, 11,6 % подростков переживают отчуждающий вид одиночества и оставшиеся 13,1 % — позитивное одиночество. Диссоциированный вид одиночества у подростков из неполных семей не обнаружен.

Нами выявлены следующие деструктивные типы воспитания в неполных семьях:

- *гипопротекция (48,7 %)* характеризуется недостаточностью заботы, внимания, опеки и контроля, интереса к ребенку и удовлетворения потребностей ребенка. Нередко недостаток интереса, заботы, ответственности и контроля родителя за поведением ребенка обусловлен его эмоциональным отвержением и приписыванием ему негативных черт личности;

- *игнорирование потребностей ребенка (17 %)*. Описываемый стиль проявляется в определенных высказываниях родителей, косвенно отражающих их нежелание общаться с детьми, в предпочтении детей, ничего не требующих от родителей;

- *недостаточность требований-запретов к ребенку (12 %)*. В этом случае ребенку «все можно». Даже если и существуют какие-либо запреты, ребенок или подросток легко их нарушает, зная, что с него никто не спросит. Он сам определяет круг своих друзей, время еды, прогулок, свои занятия, время возвращения вечером, вопрос о курении и об употреблении спиртных напитков. Он ни за что не отчитывается перед родителями. Родители при этом не хотят, или не могут установить какие-либо рамки в его поведении. Данное воспитание стимулирует развитие гипертимного типа личности у подростка и особенно неустойчивого типа;

- *неустойчивость стиля воспитания (22,1 %)*. Родители могут очень резко менять стиль воспитания, приемы воспитания: от очень строгого стиля к либеральному и, наоборот, от значительного внимания к ребенку к эмоциональному отвержению.

Таким образом, мы определили, что часть детей считают, что родители уделяют им мало внимания, времени; до него «руки не доходят», родителю «не до него». Чаще всего они не в состоянии разделить точку зрения ребенка, стараются во всем навязать ему свою волю, игнорируют потребности подростка, не желают общаться с ним. Родители могут резко сменить стиль воспитания: от очень строгого к либеральному и наоборот. Другие же, транслируют ребенку, что ему «всё можно», поэтому даже если существуют какие-то запреты, подросток легко их нарушает, зная, что с него никто не спросит.

На четвертом этапе нашего исследования был проведен корреляционный анализ показателей методики *«Родителей оценивают дети»* и опросника *Е. Н. Осина, Д. А. Леонтьева*. Положительные связи были обнаружены между шкалой «Общее одиночество» и такими типами воспитания как *игнорирование потребностей ребенка (У-)* ($r_s = 0,53$, при $p < 0,7$), *неустойчивость стиля воспитания (Н)* ($r_s = 0,61$, при $p < 0,7$). По другим типам воспитания связей у данного показателя не обнаружено. Также была обнаружена корреляционная связь между шкалой «Зависимость от общения» и следующими типами воспитания: *гипопротекция (Г-)* ($r_s = 0,57$, при $p < 0,7$), *игнорирование потребностей ребенка (У-)* ($r_s = 0,69$, при $p < 0,7$), *недостаточность требований-запретов (З-)* ($r_s = 0,66$, при $p < 0,7$), *неустойчивость стиля воспитания (Н)* ($r_s = 0,54$, при $p < 0,7$). Шкала «Позитивное одиночество» имеет заметную корреляционную связь только с одним типом воспитания: *неустойчивость стиля воспитания (Н)* ($r_s = 0,53$, при $p < 0,7$).

Далее мы провели корреляционный анализ показателей методики *«Родителей оценивают дети»* и опросника *С. Г. Корчагиной*. Нами были определены 4 типа воспитания, которые имеют корреляционную связь

с данными видами одиночества: гипопротекция, недостаточность требований-запретов к ребенку, игнорирование потребностей подростка, неустойчивость стиля воспитания.

Таким образом, данное исследование позволяет применять полученные результаты на практике при групповой и индивидуальной работе с подростками, при проведении тренингов, игр, упражнений, при консультативной работе, а также составляет базу для дальнейших исследований.

Заключение. На сегодняшний день нет единого понятия феномена одиночества. Одни исследователи уверены в том, что одиночество не есть плохо, скорее это позитивное, осознанное уединение, которое имеет значимость для саморазвития, индивидуализации и самоопределения (К. Г. Юнг, А. Млоу, М. К. Мамардашвили). Другие авторы утверждают, что одиночество — это негативное состояние, накладывающее отпечаток на все остальные чувства и переживания и даже препятствующее полноценному личностному развитию (Ф. Шейвер, У. Садлер, Т. Джонсон).

В каком аспекте будет протекать переживание данного состояния у подростка зависит от ряда особенностей и одна из них — обстановка в семье, отношения между детьми и родителями, поскольку семья — основной социальный институт развития и воспитания, и именно в нем закладываются черты личности ребенка.

Список цитируемых источников

1. Бакалдин, С. В. Одиночество и его связь с функциями «Я» / С. В. Бакалдин: Автореф. дис. канд. психол. наук: Краснодар. — 2008. — 25 с.
2. Андреева, Т. В. Семейная психология: учеб. пособие / Т. В. Андреева. — СПб. : Речь, 2014. — 244 с.
3. Осин, Е. Н. Дифференциальный опросник переживания одиночества: структура и свойства / Е. Н. Осин // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2013. — 81 с.
4. Корчагина, С. Г. Психология одиночества: учеб. пособие. / С. Г. Корчагина — М. : Москов. психол.-соц. институт, 2008. — 228 с.
5. Олифирович, Н. И. Психология семейных кризисов / Н. И. Олифирович, Т. А. Зинкевич-Куземкина, Т. Ф. Велента. — Спб. : Речь, 2008. — С. 238 — 243.

УДК 37.013.42

В. С. Романовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРУМ-ТЕАТР КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Введение. Происходящие в обществе изменения обусловили необходимость обновления системы образования. Возрос интерес к образованию, центральным звеном которого является личностно-ориентированное обучение и развитие независимой творческой личности. Время радикальных перемен требует от школы воспитания творческих, социально активных людей, способных самостоятельно изучать и оценивать новое, делать осознанный выбор, мыслить творчески и свободно.

Актуальность темы состоит в том, что форум-театр эффективен для использования в работе как с детьми и взрослыми, так как снимает стеснение, зажатость и способствует большей степени сопереживания героям спектакля, в силу того, что позволяет любому зрителю принять участие в процессе обсуждения в любой момент спектакля.

Основная часть. Форум-театр был разработан Аугусто Боалем как интерактивная форма театра, основной целью которого является решение практически любых проблем. Этот метод используется не так давно, начиная с шестидесятых годов двадцатого века. Но даже за это время он успел модернизироваться и измениться в зависимости от целей и задач ведущего и аудитории, для которой он предназначен.

Из чего состоит Форум-театр? Прежде всего, форум-театр — это короткая сцена (или несколько сцен) в основе которых ставится проблемный вопрос, затрагивающий и актеров, и зрителей. За всем процессом следит человек, который не является частью представления, и стоит за его пределами. При этом он может разговаривать как с актерами, так и со зрителями. В большинстве случаев его называют Джокер или модератор. Сами зрители занимают центральное место в форум-театре. Важно отметить, что в данном случае зрители не просто созерцают происходящее на сцене, а являются непосредственными участниками действия. Так как актеры и зрители являются взаимозаменяемыми. Чтобы лучше понять технологию проведения форум-театра нужно разобраться в его структуре [1].

Сущность методики форум-театра — это поиск в рамках предложенного спектакля вместе с участниками и участницами путей решения проблемы или выхода из сложной жизненной ситуации.

Представленная техника и упражнения были разделены Аугусто Боалем на категории [2]:

- аналитические упражнения и игры, относящиеся к осознанию;
- аналитические упражнения и игры, относящиеся к слуховому анализатору;
- аналитические упражнения и игры, относящиеся к зрительному анализатору;
- упражнения и игры на использование нескольких анализаторов;
- собственно представление:

- а) изображение человеческого тела;
- б) изображение объекта — память чувств;
- в) эпизод прошлое—будущее;
- г) эпизод с выполнением различных упражнений.

Содержание и основа адаптированной техники «Форум-театр» состоят в следующем. На протяжении 15—20 минут разыгрывается мини-представление с 3—6 мизансценами, в которых ярко показаны причины, приводящие человека к употреблению наркотических веществ, алкоголя, табака или к другим видам отклоняющегося поведения. Чаще всего ситуации эти легко узнаваемы, так как происходят с подростками и окружающими их людьми на улице, дома в семье, в школе. Ничего надуманного или фантастического в них нет, они соответствуют реальному положению дел, и чаще всего в основе сценария лежит чья-нибудь личная история или пережитый опыт.

В финальной части представления яркая по содержанию мизансцена прерывается «стоп-кадром», и зрителям предлагается изменить каждую предшествующую ей ситуацию таким образом, чтобы трагедии в дальнейшем не произошло. С этого момента начинается новая часть спектакля, длящаяся 2—3 часа, в ходе которой даются очень важные сведения профилактической направленности. После окончания интерактивного представления берется интервью у участников, проводится анкетирование [3, с. 21].

Существенным моментом является обсуждение проблемы зрителями во время спектакля и после него. Одна из особенностей «Форум-театра» — это отсутствие рекомендаций, как следует поступать. В конечном итоге, выбор делает сам человек, и никто, в том числе и педагог-психолог, не может ему сказать, как он должен поступить в сложившейся ситуации. Это самое главное в данной технике как средстве профилактики.

Заключение. Таким образом, «Форум-театр» создает миниатюрную модель общества; подчеркивает постоянное стремление искать новые способы поведения; создает безопасную атмосферу, благоприятную для обучения; помогает понять, как учиться; ответственность за то, чему хочется научиться перекладывает на самих участников процесса. Это своеобразная лаборатория, цель которой помочь и участникам, и зрителям понять: могут ли изменения, происходящие на сцене и в них самих, способствовать тому, чтобы они лучше чувствовали себя в общении с другими людьми.

Список цитируемых источников

1. Афонин, И. Д. Психология и педагогика высшей школы / И. Д. Афонин, А. И. Афонин. — М.: Русайнс, 2018. — 256 с.
2. Пархомовская, Н. Аугусто Боаль и «Театр угнетенных» [Электронный ресурс] / Н. Пархомовская. — Журнал «Театр». — № 24—25. — 2016. — Режим доступа: <http://oteatre.info/>. — Дата доступа: 03.10.2022.
3. Загорская, И. А. Форум-театр — интерактивная техника групповой работы / И. А. Загорская. — Журнал «Практическая психология». — № 2(38). — 2015. — С. 54.

УДК 37.013.42

А. И. Романчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. В современном мире происходит переоценка нравственных ценностей. На первое место все чаще ставятся материальные ценности. Но ведь по-настоящему сильное общество держится на фундаменте нравственных ценностей, среди которых важное место занимает чувство патриотизма, любви к своей Родине, её прошлому и настоящему, которые и призваны формировать современный воспитательный процесс, прививая школьникам твёрдую гражданскую позицию, долг, стремление к достижению цели. При этом базовое представление о патриотизме и его составляющих элементах закладывается уже в раннем школьном возрасте.

Основная часть. Понятия «патриотизм» и «патриотическое воспитание» играют большое значение в воспитании младших школьников, помогают развивать в них чувство гордости за свою Родину, чтить традиции и обычаи родного края, а также быть гордым за историческое и культурное достояние своей страны.

Республика Беларусь является многонациональной страной (проживают белорусы, русские, поляки, украинцы, татары, литовцы и т. д.), тем самым, мы должны воспитывать у подрастающего поколения не только чувство любви к своей Родине, но и уважения к другим народам.

Воспитания патриотизма является важным аспектом в становлении полноправным членом общества. Необходимо научить ребенка ответственности, доброте, уважению к окружающим. Как следствие этого, научить видеть и любить красоту, которая его окружает, а в последующем и полюбить свой край.

Патриотизм предполагает сохранение народных и культурных ценностей страны, желанием быть верным, преданным своей Родине, защищать свободу и независимость, чтить и сохранять сложившиеся традиции.

Патриотизм имеет свои определенные цели и задачи, благодаря чему человек конкретно знает, чего он хочет, какие цели он может достичь для пользы государству. Благодаря патриотизму поддерживаются нравственные, духовные и социальные устои жизни общества.

Каждый понимает патриотизм по-своему: для одного он проявляется через культурную сторону родного края, для другого — через историю, для третьего — через выдающихся людей. Следовательно, не стоит заострять внимание детей, что патриотизм — это что-то определенное, ведь каждый ребенок должен иметь свою точку зрения.

Воспитать патриотизм у младших школьников — сложный и длительный процесс, который требует от педагога полной отдачи и целенаправленности.

Патриотическое воспитание представляет собой формирование у детей интереса к учебе и познания, чувство гордости за свой народ и его прошлое, помочь им окунуться в атмосферу подвига, героизма, самоотдачи и мужества. [1, с. 39]

Как и любое направление воспитания, патриотическое воспитание имеет определенные компоненты, которые позволяют с раннего возраста сформировать правильное отношение детей к своей стране:

- потребностно-мотивационный компонент. Формируется, прежде всего, в процессе обучения с помощью разнообразных форм работы, создания таких ситуаций, в которых бы учащиеся переживали чувства любви, гордости за свою Родину, восхищались ее славной историей, мужеством и храбростью патриотов;

- когнитивно-интеллектуальный компонент. Включает в себя углубленное осмысление сущности патриотизма и способов его проявления в различных видах деятельности детей: в беседах, сообщениях на патриотическую тему, проведения литературно-музыкальных гостиных, организация поисковой работы следопытов;

- эмоционально-чувственный компонент. Состоит из формирования у детей патриотических чувств, взглядов и убеждений. Важно, чтобы полученные знания учащихся о патриотизме приобрели личностный смысл, прошли через эмоциональные переживания и превратились в руководящие принципы их деятельности и поведения;

- поведенческий и волевой компоненты. Формируют у учащихся способности к волевым проявлениям в области патриотизма и культуры межнациональных отношений. Сюда относятся различные виды трудовой, спортивной, туристско-краеведческой работы, празднование юбилейных лет, встречи с ветеранами и знаменитыми людьми [2, с. 30—31].

Патриотическое воспитание формирует не просто законопослушного гражданина своей страны, а человека, который активно, сознательно исполняет свой гражданский долг. Оно предполагает привитие уважения к национальной символике, героическому и историческому прошлому страны, любовь и уважение к родному языку, к природе.

В процессе патриотического воспитания необходимо включать школьников в процесс изучения отношения к своему государству, к «малой» Родине, развивать патриотические привычки: помощь пожилым людям, ветеранам; слушание гимна стоя и т. д.

Младший школьный возраст наиболее сензитивный период для воспитания положительных черт личности, в том числе и патриотизма. Многие психологи считают, что именно в младшем школьном возрасте происходит активный процесс накопления знаний о положительном и отрицательном в жизни общества, о взаимоотношениях между людьми, о свободе выбора того или иного способа поведения. Это время, когда чувства господствуют над всеми сторонами жизни ребенка, определяют поступки, выступают в качестве мотивов поведения, выражают отношения к окружающему миру [2, с. 30—31].

На каждом возрастном этапе патриотическое воспитание имеет свои особенности. Можно выделить несколько возрастных особенностей, свойственных младшим школьникам:

- 1) патриотизм применительно к младшим школьникам определяется, как стремление их принимать участие в делах на благо окружающих людей, представителей живой природы; им характерны такие патриотические качества как: сострадания, сочувствия, чувство своего достоинства; осознавать себя частью окружающего мира;

- 2) у детей младшего школьного возраста наблюдается развитие высоких социальных мотивов и благородных чувств. В период младшего школьного возраста начинают развиваться чувства и черты характера ребенка, связывающие его со своим народом, своей Родиной. Корни такого влияния — в языке народа, который усваивается ребенком, в песнях народов, музыке, играх, игрушках, впечатлениях о природе родного края, о труде, быте, нравах и обычаях окружающих людей среди которых живет ребенок;

- 3) податливость, склонность к подражанию; внушаемость и доверчивость младших школьников; большой авторитет учителя и родителей создают благоприятных предпосылок для положительного решения данной проблемы. Возраст младшего школьника — это период интенсивного развития личности. Ребенок в этом возрасте очень эмоционален. Чувства, господствующие над другими сторонами жизни ребенка, определяют поступки, выступают в качестве мотивов поведения. Следовательно, чувства патриотизма начинают формироваться в период младшего школьного возраста на основе осознанности и устойчивости эмоциональных переживаний [2, с. 30].

Отметим, что воспитание патриотических чувств стоит начинать с воспитания уважения к своему семье, близким, к любви к своему дому; школе, которая посещается; к дереву, которое растет около дома и т. д. Это и есть для детей младшего возраста «малая» Родина — близкая и понятная для них самих.

Особую роль в формировании любви и уважения своей «малой» Родине играет деятельность, связанная с охраной и заботой к природе (посадка и уход за зелеными насаждениями, оказание помощи в поддержании чистоты на улицах и т. д.); туристско-краеведческая работа (проведение экскурсий, походов); участие в мероприятиях, посвященных празднованию исторических дат и событий города, и т. д.

Из вышесказанного, можно сделать вывод, что младший школьный возраст является благоприятным для воспитания в детях различных навыков, знаний, умений, который непосредственно пригодятся им в дальнейшей

жизни. Ведь именно в этот период младшие школьники переходят к системному обучению, у них происходит преобразования интеллекта, личности, социальных отношений. В течение этого периода на качественно новом уровне реализуется потенциал развития ребенка как активного субъекта, познающего окружающий мир и самого себя, приобретающего собственный опыт в этом мире.

Для осуществления патриотического воспитания младших школьников необходимо:

- привитие уважения к Государственному гербу и Государственному флагу Республики Беларусь;
- воспитание чувства гордости за свою страну, «малую» Родину;
- привитие любви и уважения к белорусскому языку как языку коренного населения Беларуси;
- разъяснение правила и законом Конституции Республики Беларусь (реализуется в проведении классных и информационных часов).

Значимую роль в воспитании младших школьников играет учитель. Дети полностью доверяют своему учителю, всем его словам и воспринимают их, как нечто важное и необходимое. Учитель служит примером для своих учеников, они готовы подражать ему, перенимать манеры поведения, делать все то, чтобы быть похожим на него.

В процессе осуществления патриотического воспитания, педагог достигает следующие цели:

- привитие уважения к Государственному гербу и Государственному флагу, гимну Республики Беларусь (осуществляется через проведение учебных занятий по «Музыке», «Мая Радзіма-Беларусь», «Человек и мир», изучение книги «Герб.Сцяг.Гімн»);
- воспитание интереса к прошлому путем изучения культуры, быта, знакомства с судьбами людей разной эпохи;
- организация участия детей в процессе решения общественных проблем;
- формирование гражданской позиции – понимание общения с людьми, которые живут в данном обществе [3, с. 212—216].

Заключение. Таким образом, воспитание патриотических чувств было и остается важнейшей задачей учителя младших классов. Ведь именно в младшем школьном возрасте начинается формирование воли, нравственных идеалов для полноценного патриотического воспитания. Воспитание полноправного гражданина и патриота своей Родины – процесс длительный, требующий от педагога настойчивости, последовательности и большого терпения.

Список цитируемых источников

1. Куршубадзе, Е. Стелла Победы. Покорение высоты / Е. Куршубадзе // Минская школа сегодня. — 2014. — № 8. — С. 39.
2. Ивашкина, Н. А. Патриотическое воспитание в начальной школе / Н. А. Ивашкина // Начальная школа. — 2007. — № 7. — С. 30—31.
3. Луговичский, В. Патриотическое воспитание: задачи, содержание, акценты / В. Луговичский // Народное образование. — 2009. — № 7. — С. 212—216.

УДК 37.013.42

М. Н. Свигло

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА ПОЛОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Введение. В век развития информационных технологий, в том числе сети интернет и пропаганды сексуальности вопросы полового воспитания детей и подростков стали актуальны как никогда. К сожалению, немногие родители готовы открыто говорить и обсуждать это со своими детьми. Тем самым они вынуждают ребенка на поиск ответов «на улице», а это может привести к непредсказуемым последствиям, к травматичному опыту для ребенка и подростка и, кроме того, повышает риск сексуального насилия.

Зачастую у детей и подростков лежит в основе их поступков обычное ребяческое любопытство, желание познать неизведанное, испытать себя. Тайна взаимоотношений полов и интимные отношения порой оказываются в центре всеобщего внимания групп подростков и детей. К тому же стремление познать новый опыт дополняется желанием самоутвердиться, доказать свою взрослость, перешагнуть черту, отделяющую подростка от женщины, мужчины.

Основная задача полового воспитания заключается в том, чтобы способствовать гармоническому развитию подрастающего поколения, полноценному формированию детородной функции, соблюдению нравственных норм в половом поведении, а также содействовать укреплению брака и семьи. Главными вопросами целенаправленного полового воспитания в школе следует считать организацию полового просвещения с акцентом на существующие моральные, а также правовые нормы сексуального поведения человека в обществе; воспитание сдержанности в проявлении половых чувств; разработку и организацию мероприятий по предупреждению ранней сексуальности; подготовку выпускников школы к семейной жизни [1].

В связи с вышеизложенным, основными принципами правильной организации полового воспитания в школе является строгая дифференциация в возрастно-половом аспекте, с учетом социальной и нравственно-моральной зрелости обучаемых школьников.

Основная часть. Половое воспитание — это система медико-педагогических мер по воспитанию у родителей, детей, подростков и молодежи правильного отношения к вопросам пола [1].

Область полового воспитания составляют не только такие специфические отношения между мужчиной и женщиной, как супружеские, но также и любые другие их отношения — в общественной жизни, в труде, в отдыхе, т. е. любые взаимоотношения людей разного пола.

Половое воспитание имеет огромное значение для дальнейшего развития ребенка. Именно от тех знаний, которые родители и педагоги смогут дать ему, зависит его будущее семейное положение, отношение к браку, к противоположному полу и его поведение в сексуальных отношениях, не говоря уже о том, что правильное сексуальное воспитание дает возможность избежать инфекционных заболеваний, передающихся половым путем. К сожалению, не все родители и учебно-воспитательные учреждения дают полную информацию или информацию вообще по этому вопросу. Отсюда возникает недопонимание, недоверие. А ведь очень важно дать ребенку знания о различиях между мальчиками и девочками, объяснить, откуда берутся дети и тому подобное [2].

Родители и педагоги должны обладать знаниями о половых различиях. Прежде всего, они необходимы на этапе становления и саморегуляции ребенка. Саморегуляция поведения ребенка предполагает «наличие у него определенной информации о самом себе». Частью этой информации является знание о том, что ребенок принадлежит к определенному полу, что есть представители другого пола, отличающиеся по ряду признаков. Осознание своих способностей и особенностей меняет самооценку и уровень притязаний детей, что немало важно для создания социального и психологического комфорта каждого ребенка.

К этим знаниям можно отнести [3]:

а) знания сущности и специфики педагогической системы полового воспитания. Ее сущность заключается в установлении взаимосвязи всех компонентов, в сочетании использования методов и форм, которые проявляются в своеобразном соотношении функционирования подгрупповых и индивидуальных форм организации детей;

б) знание специфики развития детей и полоролевой социализации мальчиков и девочек на каждом возрастном этапе;

в) знание аспектов и сфер человеческой деятельности, которые могут быть доступны ребенку. Ими являются труд людей, функции родителей в семье, предпочтения в интересах, досуге;

г) знание принципов полового воспитания:

– принцип единого подхода к половому воспитанию со стороны родителей и педагогов, проявляющийся в общности взглядов на необходимость полового воспитания, его цели, средства, методы и содержание методов в зависимости от возраста и пола ребенка;

– принцип дифференцированного и поэтапного характера полового воспитания, предполагающего учет пола детей, их возраста, степени психологической и моральной подготовленности как детей, так и родителей, их интеллектуального уровня;

– принцип правдивости, заключающийся в достоверности и точности информации, которую получают дети;

– принцип индивидуального подхода, проявляющийся в «адресном характере информации», которая должна быть адаптирована для конкретного ребенка с учетом принципа дифференцированного и поэтапного характера полового воспитания;

– принцип сочетания нравственной атмосферы и гигиенических условий (невозможно воспитать в ребенке качества мужественности или женственности, если условия, в которых живет ребенок, и окружающая его обстановка не соответствуют им).

Содержание педагогической системы в области полового воспитания является важным компонентом, без детального изучения которого невозможно успешно решить задачи полоролевой социализации детей.

По мнению исследователя В. В. Маркова, в процессе просвещения (образования) детей желательно стремиться к тому, чтобы у них были сформулированы следующие представления на разных возрастных этапах развития [4]:

В 7—11 лет: были осведомлены о начавшемся половом созревании и ожидаемых изменениях в организме; о биологической стороне репродуктивной функции, имели представление о деторождении; знали об изменениях в эмоциональной сфере (колебаниях настроения, возможном усилении конфликтности в отношениях с окружающими, о первых влюбленностях и тому подобное) и социальной сфере (в связи с наступлением половой зрелости меняется статус ребенка, к нему предъявляются требования выше, чем к детям младшего возраста, объективно возрастает самостоятельность, ответственность за свое поведение и другие); знали, что дружба — это многогранное проявление отношений; понимали и знали, как можно строить отношения внутри семьи на принципах взаимного уважения и равенства.

Подростки 11—14 лет: умели обсуждать моральные ценности, знали их изменчивость, различия в разных культурах, обществах, просто у разных людей; должны знать о существовании разнообразных форм сексуальности; знать о болезнях, передающихся половым путем, включая СПИД, сифилис и другие; знать о сексуальном насилии, чтобы проводить линию безопасного поведения (средства массовой информации значительно облегчают детям и подросткам доступ к картинкам и фактам деструктивной сексуальности и насилия, именно поэтому необходимы конструктивное просвещение и правдивые знания об отношениях между полами); должны уметь сказать «нет», если осознают, что не готовы начать активную сексуальную жизнь; сформировать у подростков

толерантность к чужому мнению, выбору, форме реализации сексуального поведения; должны осознавать ответственность за свой выбор (начинать-не начинать сексуально активную жизнь, использовать-не использовать контрацепцию и тому подобное).

Подростки 14—16 лет должны знать: биологические аспекты репродукции; о сексуальных отношениях, о семейных парах, о разводе, разлуке, смерти; знать преимущества и недостатки методов планирования семьи и иметь представление о том, как выглядят средства контрацепции и как их использовать; знать о девиантном поведении, которое может быть направлено на них самих; уметь обсуждать спорные вопросы в паре; знать основы брачного законодательства; знать службы, где они могут получить помощь и консультации по различным вопросам.

Заключение. Таким образом, изучив вопрос о половом воспитании детей и подростков, всю педагогическую работу, направленную на половое воспитание в соответствии с его задачами можно подразделить на следующие направления: работа по диагностике когнитивного компонента полоролевого социализации (направлена на выявление знаний и умений детей определять свою половую принадлежность, ее признаки, эмоциональные предпочтения). Профилактика нарушений психосексуального развития, особенно на ранних этапах становления личности; работа по формированию полоролевого поведения (нацелена на ознакомление детей с качествами мужественности и женственности, проявлениями и предпочтениями мужчин и женщин в разных видах деятельности, а также на формирование навыков и умений уважительного поведения между представителями разного пола). Это направление связано с созданием условий для проявления и переживания детьми определенных чувств, характерных в большей степени тому или иному полу; подготовка к сознательному и ответственному супружеству и родительству; предупреждение растления и совращения детей и подростков.

Список цитируемых источников

1. Орлов, Ю. М. Половое развитие и воспитание. Книга для учителя. / Ю. М. Орлов — М. : Просвещение, 1993. — 239 с.
2. Добрович, А. Б. Беседы о половом воспитании. / А. Б. Добрович. — М. : Знание, 1982. — 189 с.
3. Петрище, И. П. О половом воспитании детей и подростков. / И. П. Петрище — Минск : Народная Асвета, 1990. — 159 с.
4. Марков, В. В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней : учеб. пособие для студентов пед. вузов по специальности — безопасность жизнедеятельности / В. В. Марков. — М. : Академия, 2001. — 318 с.

УДК 37.036.5

Е. В. Соловей

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Введение. Оценка конкурентоспособности образования проходит в контексте международных исследований качества образования. При этом внимание обращается на следующие показатели: функционирование образовательной системы в целом, характеристики образовательного процесса на уровне образовательных организаций и образовательные результаты. В 1965 г. ЮНЕСКО была обозначена трактовка функциональной грамотности человека. Советский и российский лингвист, психолог, доктор психологических наук и доктор филологических наук, действительный член РАО и АПЧН А. А. Леонтьев отмечал, что функциональная грамотность — это «способность человека использовать приобретаемые в течение жизни знания для решения широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений» [1]. Она показывает, способность обучающегося использовать полученные знания, умения и навыки в реальной жизни.

Проверка функциональной грамотности реализуется с помощью выполнения учебных заданий по предметным знаниям и умениям, регламентированным учебными школьными программами, на способность адаптироваться учащихся к жизни. Учителю необходимо обучать учащихся действовать в не знакомой нестандартной жизненной ситуации.

Основная часть. Функциональная грамотность ученика — это его способность жить в современном мире, уметь быстро адаптироваться и функционировать в нем. Для ее формирования на занятиях используются логические задачи. Стоит отметить, что вовлечение учащихся в научно-исследовательскую деятельность позволяет не только развивать творчество и глубокие знания по предмету, профессионально ориентировать ребят, но и формировать функциональную грамотность. При оценивании темы научных исследований учащиеся понимают, каким образом можно использовать полученные знания, умения и навыки в реальных жизненных ситуациях. Они учатся работать в группах, доступно излагать свои мысли, коммуницировать между собой, экономически просчитывать реализацию проектов. Педагогом, занимающимся научно-исследовательской деятельностью учащихся, создаются условия для отбора и самостоятельного конструирования заданий.

В начале работы с каждой творческой группой учитель совместно с учащимися определяет не только тему исследования, но и актуальность данной темы, цели и задачи исследования, где можно применять результат

совместного труда. В соответствии с текущими требованиями юные исследователи должны уметь самообучаться стремительно развивающимся ИТ, работать удалённо (среда Skype, Teams и др.), собирать и обрабатывать большое количество информации, работать на стыке учебных предметов, быть готовым к кросс-культурным перемещениям (работа с иностранными и иногородними единомышленниками). Становление функциональной грамотности происходит на базе компетентностного подхода. Под компетентностью понимают способность человека эффективно выбирать и использовать подходящие знания и умения для решения поставленной задачи, в том числе в новых нестандартных ситуациях.

Формирование и оценка функциональной грамотности в международной практике производится с использованием специального формата заданий. Структура и содержание таких заданий значительно отличаются от привычных, традиционных заданий. Стоит обратить внимание на особенности заданий для формирования и оценки функциональной грамотности, с которыми сталкиваются учащиеся при научно-исследовательской работе:

- задачи, ставятся вне предметной области, но решаются с помощью предметных знаний;
- контекст заданий близок к проблемным повседневным ситуациям;
- задачи излагаются простым, понятным языком;
- иногда требуется формализация в предметной области;
- в каждом задании описывается понятная жизненная ситуация;
- ситуация предполагает осознанного выбора модели поведения;
- для представления информации используются разные форматы.

В рамках научно-исследовательской работы при формировании функциональной грамотности хорошо зарекомендовали себя следующие педагогические технологии:

- учение в общении (научно-исследовательские задания рационально давать парам и малым группам до 4 человек);
- поисковая активность (т. е. задания носят поисковый исследовательский характер);
- создание ситуаций, инициирующих учебную деятельность учащихся, мотивирующих на неё и проясняющих смысл этой деятельности;
- приобретение опыта (в процессе решения проблем, принятия решений, позитивного поведения и рефлексии происходит накопление опыта) [2].

Одна из целей научно-исследовательской деятельности ознакомление и сознательное применение механизмов творческой деятельности для решения задачи. Сначала исследуется условие задания, определяются предметные области, устанавливаются связи между объектами различных предметных областей. По необходимости учащиеся ищут дополнительную информацию или «раскапывают» её, анализируют и строят ход решения задачи. Учителю необходимо учитывать возрастные особенности учащихся и использовать лишь доступные методы и подходы при решении задачи. Проблемные задачи побуждают учащихся к самостоятельному конструированию гипотез, обоснований и доказательств. В результате диалогов рождается принципиально новое решение, которое критически оценивается всеми участниками группы на основе анализа исходных данных. Анализ данных включает исследовательские и логические действия. Решение задачи предполагает наличие интеллектуальных, креативных, волевых, эмоционально чувственных качеств учащихся. Например, тема научного исследования «Проектирование захватывающего реабилитационного антропоморфного блока CRAB» предполагает не только межпредметную составляющую информатики, робототехники, математики, медицины, но и понимание необходимости помочь людям с ограниченной физической возможностью. Развитие гуманизма обуславливается разбором конкретных жизненных примеров и побуждением к созиданию. Тема проекта «Создание виртуальной площадки для помощи в обучении и практике в спортивном программировании “NIKIS”» на первый взгляд выглядит задачей, нацеленной исключительно на самостоятельное накопление новых знаний, способов действий, их систематизацию и анализ. Но в действительности, её решение позволяет не уверенным и стеснительным людям анонимно обращаться за помощью в изучении спортивного программирования.

Для научно-исследовательских работ характерны высказывание гипотезы, проведение определенных операций, демонстрация результата решения, условий, трудностей и т. д. В результате научного исследования у учащихся появляются новые знания, новый тип или принцип решения задачи, формируется функциональная грамотность.

Заключение. Перед нами стоит важная задача – подготовить функционально грамотных выпускников, с высокой образовательной активностью, адаптацией к жизни в современном обществе. Развитие у учащихся функциональной грамотности, способной обеспечивать полноценное творческое функционирование современного человека в стремительно развивающемся мире, необходимо не только для развития нашего общества, но и для социально-экономического развития Республики Беларусь. Качество образования выходит на новый уровень, и, как показала практика, выпускники чётко представляют, в какой профессии они хотят быть реализованы. По статистике 100 % наших выпускников, участвовавших в научно-исследовательской деятельности, избрали и поступили на специальности, в которых они могут развиваться в заинтересовавших их направлениях как профессионалов.

Список цитируемых источников

1. Что такое деятельностный подход в образовании? / А. А. Леонтьев [и др.] ; под ред. А. А. Леонтьева / Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла. – М. : Баласс, Изд. дом РАО, 2003. — С. 35.
2. *Алексашина, И. Ю.* Формирование и оценка функциональной грамотности учащихся : учеб. пособие / И. Ю. Алексашина, О. А. Абдулаева, Ю. П. Киселев. — СПб. : КАРО, 2019. — 160 с.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Введение. В настоящее время переход к информационному обществу предъявляет высокие требования к специалисту в сфере образования. Педагог XXI века должен не только владеть необходимым для профессиональной деятельности объемом знаний, но и уметь ими творчески пользоваться в учебной и воспитательной деятельности: определять цели познавательной и воспитательной деятельности; использовать современные информационные технологии; использовать разнообразные инновационные формы и методы; искать необходимую информацию и правильно осуществлять ее анализ, давать оценку полученным результатам; организовывать свою деятельность в соответствии с требованиями и потребностям современного общества; сотрудничать и осуществлять социальное партнерство с обучающимися и другими участниками образовательного процесса. Для успешной подготовки будущего педагога необходимо формирование еще в процессе его подготовки определенных компетенций, которые затем в результате практической деятельности, накопления педагогического опыта будут совершенствоваться и достигать высокого уровня. Одной из них является информационная компетентность.

Основная часть. В трактовке Е. В. Ивановой, информационная компетентность педагога — особый тип организации предметно-специальных знаний, позволяющих принимать эффективные решения в профессионально-педагогической деятельности, и указывает на уровень овладения и использования информационных и Интернет-технологий в образовательном процессе [1].

Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Республики Беларусь определяет информационную культуру личности как «совокупность методов, способов овладения знаниями, умениями, навыками в области информационных технологий и позволяет эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций в личностном и профессиональном становлении» [2].

Важным примером интеграции в образовательный процесс является применение в педагогической практике учреждений высшего образования дистанционного электронного обучения — e-learning через использование технологического и дидактического потенциала сетевых средств, размещаемых, к примеру, в рамках информационно-образовательной среды университета на сетевой образовательной платформе e-University. В качестве таковых средств целесообразно отметить электронные, учебные курсы, веб-сайты, веб-квесты, Интернет-форумы, Интернет-семинары и т. д. Кроме повышения эффективности процесса предъявления учебной информации интенсифицируется и процесс формирования и развития у студентов вуза коммуникативных умений и навыков. Участие студентов в электронном форуме позволяет оценивать степень их активности в принятии коллективных решений по предлагаемым к обсуждению заданиям и ситуациям проблемного характера при изучении дисциплин социально-гуманитарного цикла. При организации учебных занятий с использованием таких средств чрезвычайно значимым для преподавателя является оптимальное сочетание дистанционных и очных форм и методов обучения [3].

Исходя из опыта можно выделить в качестве одной из наиболее распространенных форм применения электронных средств обучения дисциплинам используемые электронные презентации, с помощью которых представление содержания учебного материала осуществляется в основном программными средствами Power Point Microsoft Office. Такая популярность обусловлена тем, что созданные презентации соответствуют основным требованиям к применению на учебном занятии. Презентации понятны с первого знакомства, как преподавателю, так и учащимся, а управление ими максимально упрощено; презентации позволяют использовать информацию в любой форме представления (нарративный текст, таблицы, диаграммы, слайды, видео- и аудио ряд); преподаватель имеет возможность компоновать материал по своему усмотрению и при подготовке к учебному занятию заниматься творчеством, а не запоминанием того, в каком порядке будет выводиться информация.

В качестве примера эффективного использования технических возможностей электронных презентаций как средства обучения по социально-гуманитарным дисциплинам целесообразно отметить внедрение преподавателями в учебный процесс метода проектов [4]. Проект может представлять собой презентацию, выполненную для демонстрационных или учебных целей, игру-викторину, ту или иную теоретическую разработку с примерами компьютерных программ, реферат на тему, актуализированную преподавателем или самим учеником (по согласованию с преподавателем). Формой осуществляемой проектной деятельности является электронное рефлексивное портфолио, создание которого студентом предполагает этапность создания, доработку и совершенствование формы и содержания, представление и обсуждение не только в учебной аудитории, но и в сети, через исполнение web-проектирования. В данном случае такая форма реализации метода проектов отражает результирующий показатель эффективности самостоятельной творческой поисковой учебно-познавательной деятельности будущих педагогов, их рефлексии.

Вместе с тем анализ педагогической практики использования электронных презентаций на учебных занятиях по дисциплинам выявил и определенные недостатки. Преобладающим методом обучения, в процессе которого пре-

подавателями применяются электронные презентации, является объяснительно-иллюстративный. Такое смещение уровня деятельности в сторону ее репродуктивного, а не творческого и проблемно-поискового характера, нельзя считать оптимальным. В условиях фронтальной формы обучения при использовании электронной презентации на лекционном занятии почти исключена возможность дифференцированного обучения студентов с различным уровнем подготовки и различными интересами при предполагаемом едином алгоритме учебной деятельности.

В педагогике существует множество различных методов обучения и воспитания, которые адаптируются к различным направлениям образовательной деятельности. В качестве примеров, приведем следующие методы формирования информационной компетентности у будущих педагогов:

1) кейс-метод — метод обучения, выстроенный на проблемной ситуации и позволяющий сформировать у будущего педагога знания, умения и компетенции по решению реальной или смоделированной проблемы в определенной профессиональной сфере деятельности;

2) творческое задание — деятельность, направленная на креативное мышление и реализацию идеи, которая обладает некой информативностью, новизной и оригинальностью;

3) мозговой штурм — метод нахождения выхода из сложившейся проблемной ситуации через взаимодействие в группе, творческую деятельность, нахождение вариантов и способов решения, отбор наиболее качественных и практичных вариантов, то есть анализ;

4) синквейн — творческий приём для более качественного запоминания информации в стихотворной форме через выделение аналогий и основной сути;

5) проектный метод [5].

Данные методы могут быть использованы в ходе преподавания различных учебных дисциплин профессионального цикла и при проведении информационных часов.

Заключение. Формирование информационной компетентности у будущих педагогов является неотъемлемым условием для успешности и эффективности профессиональной деятельности специалиста. Процесс формирования информационной компетентности в образовательном процессе высшей школы будет иметь результаты при применении выявленных нами форм и методов обучения.

Список цитируемых источников

1. Жигатова, М. М. Теоретические основы формирования информационной компетентности у школьников // Мир науки, культуры, образования. — 2016. — № 1(56). — С. 21—24.
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021—2025 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/images/2021/03/programma-vospitaniya-2021-2025.pdf>. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Михеева, С. А. Опыт и перспективы использования электронного обучения в образовательной среде педагогического университета / С. А. Михеева, Е. П. Свит // Изв. Рос. гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. — 2014. — № 168. — С. 122—127.
4. Балыкина, Е. Н. Самостоятельная работа студентов: итоги проектного обучения / Е. Н. Балыкина // Организация самостоятельной работы студентов на факультете вуза : материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 16—17 ноября 2006 г. / отв. ред. В. В. Сергеевкова. — Минск : БГУ, 2006. — С. 159—163.
5. Саркисян, Т. А. Методические приемы формирования информационной компетенции обучающихся по математике в школе / Т. А. Саркисян, Т. В. Пихотина. // Молодой ученый. — 2020. — № 23(313). — С. 15—18.

УДК 37.013.42

О. В. Тельпук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КИНОПРОФИЛАКТИКА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Введение. Основным направлением в работе по снижению уровня суицидального поведения среди подростков является разработка и внедрение программ первичной профилактики. Учитывая современные тенденции внедрения медиа-пространства в повседневную жизнь подростков, целесообразно использовать его в качестве инструмента профилактической работы.

Основная часть. Основной целью профилактической работы должно быть предупреждение суицидальных мыслей, которые являются первым звеном суицидального процесса. Суицидальные мысли возникают у подростков достаточно часто: в подростковом возрасте у 24 % юношей хотя бы единожды возникала идея самоубийства [1]. Формирование суицидальных мыслей можно представить в форме четырехэтапного процесса.

1. Психотравмирующая ситуация: внутренние проблемы (низкий уровень самооценки, высокий уровень личностной тревожности, комплексы и т. д.); внешние проблемы (высокая ситуативная тревожность, конфликты с близкими людьми, трудности в профессиональной деятельности, утрата близкого человека и т. д.).

2. Эмоционально негативные состояния: аффект, фрустрация, тревожность.

3. Активизация фрагментарного мыслительного процесса: естественная низкая динамичность образов и их несформированность в восприятии подростками.

4. Формирование отчетливой суицидальной мысли.

Несмотря на большое число причин и факторов, формирующих суицидальное поведение, по мнению Э. Шнейдмана, существует общая суицидальная эмоция, объединяющая все эти случаи: беспомощность-безнадежность [2]. На нивелирование беспомощности и направлена большая часть школьных профилактических программ (обсуждение и усвоение навыков преодоления неблагоприятных жизненных ситуаций, формирование умений межличностных взаимодействий, самоконтроля и т. д.).

Представляется целесообразным создать программу первичной профилактики суицидального поведения на основе когнитивной схемы формирования надежды и стрессоустойчивости. Одно из фундаментальных понятий когнитивной психологии, когнитивная схема, представляет собой целостный блок знаний, ассимилирующий внутри себя имеющийся опыт, ожидания от будущего и динамическую обработку и организацию поступающей информации [3].

Предлагаемая когнитивная схема обусловлена множеством включенных в нее взаимосвязанных понятий, которые определяют смысловую структуру формирования надежды и стрессоустойчивости. Именно эти два защитных фактора являются самыми сильными в профилактике суицидального поведения. Стрессоустойчивость снижает уровень негативных эмоций, переживание душевной боли и нивелирует деятельность мозга, порождающую мысль о самоубийстве. Наличие надежды закладывает в сознание идею о том, что любые психотравмирующие ситуации будут завершены в будущем, негативные эмоции имеют преходящий характер и, как следствие, будет исключено появление суицидальных мыслей.

Деятельность, направленная на развитие и осознание человеком трех факторов — стрессоустойчивости, надежды и когнитивных схем-решений, способствует позитивным изменениям в личностном восприятии времени и, как следствие, в отношении собственной жизни (переоценке рисков, снижении случаев небезопасного поведения и т. д.) [4].

Программы профилактики должны строиться с учетом детерминант суицидального поведения, используемых методов и целевых групп. Подбор целевых групп, особенно важный в селективной профилактике, включает определение групп риска и проведение дополнительных профилактических мероприятий для данной категории. В рамках первичной профилактики необходимо ограничиться учетом основных факторов риска и возрастных особенностей.

Особенно важным представляется проведение профилактики для подростков с 13—14 лет. Это обусловлено особенностями пубертатного периода: половое созревание, усложнение межличностных отношений, развитие Я-концепции и первых целостных представлений о мире. Не обладающие необходимыми знаниями и опытом подростки стремятся принимать самостоятельные решения, однако структуры их мозга, отвечающие за контроль внутренних импульсов и побуждений к рискованному поведению, находятся еще в стадии развития [5]. Это оказывает влияние на поведение, учащаются случаи неконтролируемых, рискованных поступков, возникают проблемы в самоутверждении как личности и, как следствие, сильный стресс. К наиболее часто встречающимся факторам риска относятся личностные акцентуации, состояния безнадежности, депрессии, агрессии, враждебности, перфекционизма и одиночества [6].

Эффективным методом первичной профилактики суицидального поведения среди подростков, формирующим надежду и стрессоустойчивость, представляется кинопрофилактика. Просмотр видеофильмов, разработанных в соответствии с моделью и целями первичной профилактики, и их последующее обсуждение оказывают сильное влияние на формирование надежды и стрессоустойчивости, особенно за счет эмоционального воздействия.

Таким образом, представляется важным подчеркнуть, что кинопрофилактика ориентирована на просмотр фильмов, психологически сильных по своему содержанию и атмосфере, которые будут обращены к архетипам, символам и образам бессознательного. Кинопрофилактика — тренажер, позволяющий безопасно и безболезненно наращивать практический опыт в решении проблем, особенно при противодействии социально негативным явлениям. Кинопрофилактика в определенной степени вбирает в себя положения гуманистической психологии, которые постулируют необходимость изменения отношения к самим себе и к жизни [7].

Представляется важным начинать профилактическую работу с использованием фильмов с подростками, особенно с теми, кто находится в группе риска. Под группой риска подразумеваются слои населения, которые являются наиболее уязвимыми к определенным социальным обстоятельствам, воздействию окружающей среды. Также важно отметить, что даже сам по себе подростковый возраст является опасным, можно сказать, критическим для формирования целостной личности. Согласно Э. Эриксону, в возрасте от двенадцати до восемнадцати лет ребенок сталкивается с проблемой самоидентификации и ищет удобную для себя роль в социуме.

Информация, переданная при помощи фильмов, оказывает более сильное воздействие на сознание человека, чем проведение лекций и семинаров. Во-первых, одновременно задействуется зрительная и слуховая сенсорные системы восприятия информации. Во-вторых, по своей форме кино обращено не столько к рациональной части сознания, сколько к эмоциям. В-третьих, именно кинематограф соответствует требованиям, которые заданы сформированным у подростков клиповым мышлением. Данный термин обозначает тип мышления, которое характеризуется последовательностью почти не связанных между собой частей, фактов, событий.

Согласно С. Кара-Мурзе, выбор качественных фильмов для просмотра помогает преодолеть указанную выше клиповость: при удержании в голове единого сюжета фильма (с его завязкой, кульминацией и развязкой), мышление становится более целостным и ясным, становится способно удерживать в голове более сложные структурные модели реальных объектов [8]. Это оказывается полезным и при проведении профилактических занятий, чтобы помочь молодежи увидеть какой-либо объект во всей его целостности и многомерности связей с другими объектами.

Просмотр и обсуждение правильно подобранных фильмов — один из наиболее эффективных способов взаимодействия с подростками, поскольку их мировоззрение частично сформировано под влиянием видеоматериалов (как, например, ТВ-шоу, кинофильмы и интернет). И для того, чтобы скорректировать их отношение к миру, необходимо использовать тот же инструмент. Дополнительно кинопрофилактика подразумевает использование творческих способностей подростка для оценки и антиципации возможного поведения героев фильма. Создания собственного сценария развития событий.

При подборе фильма и составлении плана профилактического занятия нужно ориентироваться на получение следующих результатов:

1. Информационно-образовательных — приобретение и закрепление необходимой информации.
2. Психологических — формирование установок на ответственное и безопасное поведение.
3. Социальных — ориентирование на осознание духовно-нравственных ценностей и следование им.

Главное преимущество специально созданных профилактических кинопрограмм заключается в их направленности на решение конкретной проблемы.

Заключение. Профилактика, основанная на использовании видеоматериалов, должна включать в себя три этапа.

Первый, подготовительный, должен быть направлен на информирование аудитории о предстоящих просмотрах и о причинах выбора определенной темы.

Основной этап подразумевает кинопросмотр. За счет того, что представленные в фильмах истории обладают жизненной направленностью и в них действуют обычные люди, включаются механизмы персонификации, проекции или отождествления себя с тем или иным героем. Каждый фильм включает в себя конативный компонент, который выражает эмоциональные или оценочные оттенки высказывания и отображает культурные традиции общества. На данном этапе определяется речь персонажей, звуковое сопровождение и речевая семантика.

На завершающем этапе происходит обсуждение. Оно предполагает накопление опыта для того, чтобы через возможное отождествление себя с героями фильмов вывести участников просмотра к возможным путям решения поставленной проблемы [9].

В ходе следующих занятий целесообразно давать каждому члену группы задание: смоделировать действия персонажей и выявить мотивы их поведения, а также структуру этих мотивов. Каждый член группы может выстраивать свою версию или дополнять предыдущего оратора. Подобный подход позволяет каждому из участников взглянуть на проблемную ситуацию с иной точки зрения и найти для себя в этом что-то новое. Таким образом, анализ фильма получается всесторонним, а решенная в нем проблема откладывается в сознании подростков.

Список цитируемых источников

1. Канавина, С. С. Формирование позитивной временной перспективы и снижение уровня безнадежности в первичной профилактике суицидального поведения среди подростков / С. С. Канавина // *Baikal Research Journal*. — 2018. — С. 9—4.
2. Шнейдман, Э. Десять общих черт самоубийств и их значение для психотерапии / Э. Шнейдман // *Суицидология: Прошлое и настоящее: Проблема самоубийства в трудах философов, социологов, психотерапевтов и в художественных текстах*. — М. : Когито-Центр, 2013. — С. 353—359.
3. Положий, Б. С. Концептуальная модель суицидального поведения / Б. С. Положий // *Суицидология*. — 2015. — № 1(18). — С. 3—7.
4. Эверли, Дж. С. Стресс: природа и лечение ; пер. с англ. / Дж. С. Эверли, Р. Розенфельд. — М. : Медицина, 2003. — 224 с.
5. Головаха, Е. И. Психологическое время личности / Е. И. Головаха, А. А. Кроник. — М. : Смысл, 2008. — 267 с.
6. Потенциальные и актуальные факторы риска развития суицидального поведения подростков (обзор литературы) / Г. С. Банников [и др.] // *Суицидология*. — 2015. — Т. 6, № 4 (21). — С. 21—32.
7. Бурно, М. Е. Терапия творческим самовыражением / М. Е. Бурно. — М. : Медицина, 1989. — 248 с.
8. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. — М. : Эксмо, 2005. — 834 с.
9. Канавина, С. С. Кинопрофилактика суицидального поведения несовершеннолетних / С. С. Канавина // *Актуальные вопросы суицидологии : материалы межрегион. науч.-практ. конф., Иркутск, 26 мая 2017 г. / под ред. О. П. Ворсиной*. — Иркутск, 2017. — С. 77—85.

УДК 004.946

Д. А. Титок, Д. С. Сухоцкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СПОСОБЫ ПОБУЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ К ДОНАТУ В ВИДЕОИГРАХ

Введение. Компьютеризация нашего общества в последнее время приобрела лавинообразный характер. Практически невозможно найти учебное заведение или организацию без наличия в них компьютера и компьютерных сетей. В связи с этим проблема микротранзакций (донатов) в видеоиграх является актуальной и требует социально-педагогической деятельности по профилактике данной аддикции.

Основная часть. Микротранзакция (донат) — это транзакция с, как правило, небольшой суммой денег, которая проводится онлайн. Важно различать понятия микроплатежа и микротранзакции. Микроплатежи вклю-

чают в себя все покупки на небольшие суммы, независимо от их назначения. В свою очередь, микротранзакции обозначают платежи за покупку в приложениях для мобильных телефонов или же за приобретение дополнительного контента для игр. Хотя большая часть микротранзакций по сумме соответствует микроплатежам, определяются они целью, а не суммой [1].

По статистике на 2020 год, доля игровых студий, использующих платную внутриигровую валюту для монетизации своих игр, составляет 22 %. Существование такого рода игр целиком зависит от микротранзакций [2].

Каким же образом видеоигры побуждают людей донатить? На этот вопрос может дать ответ поведенческая экономика, на которую опирается большинство игр, которые желают получить доход от продукта. Существует множество способов, побуждающих донатить в видеоигры. Один из них называется «Якорь цены» или «Эффект обманки». Когда мы думаем, стоит ли купить вещь, мы опираемся не на какие-то убеждения, а на то, что мы видим перед собой. «Эффект обманки» срабатывает, когда продавец специально добавляет к предложению третий, менее привлекательный вариант. Покупатель это не осознает, но другие варианты сразу начинают нравиться ему больше.

Следующий способ: взаимность или бесплатные образцы. Но как этот прием может быть использован в виртуальных магазинах? Вот пример из популярной игры жанра «собери три предмета в ряд» Pet Rescue Saga от King. Pet Rescue Saga использует ту же механику, что и другие произведения этого жанра. По мере игры человек бесплатно получает полезные бонусы («бустеры»). Эти «бустеры» он получает на пробу, а когда они заканчиваются, игра сразу предлагает купить еще.

Еще одним способом является: торг или встречное предложение. Посмотрим на пример из Farm Heroes Saga, типичную игру жанра «собери три предмета в ряд». Когда игроку не хватает ходов, чтобы завершить уровень, на экране появляется предложение купить еще. Первое предложение — 5 лишних ходов за 9 слитков. Однако, если игрок не поддается, в следующий раз, когда у него закончатся ходы, ему сделают «специальное предложение», которое содержит в себе чуть больше бонусов, нежели предыдущее, но также имеет прежнюю стоимость — 9 слитков.

Также существует эффект владения или люди придают большую ценность тому, чем владеют. По данным психологии и поведенческой экономики, эффект владения проявляется в том, что люди особенно высоко оценивают вещи, которые им принадлежат или были созданы ими. Модель монетизации игры Slotomania от Playtika основывается на этом эффекте. Игра подталкивает игроков к покупке тем, что сводит ее с моделью свинки-копилки из реальной жизни. При каждом вращении колеса в свинью-копилку добавляется небольшой процент монет (игрок видит это сам) [3].

Все перечисленные способы побуждения к донату не единственные существующие. Подобное воздействие не каждый сможет игнорировать, но и не каждый знает суть подобных махинаций для получения дохода с видеоигр. Чтобы избежать проблем следует в первую очередь:

- 1) повысить информированность родителей и детей (освещать подобные вопросы на мероприятиях, проводить беседы на данную тематику, родительские собрания, показывать примеры и т. д.);

- 2) фиксировать все затраты детей в игры и показывать альтернативные способы трат денежных средств (к примеру, потратил денежные средства в игре, которую мог отложить на желаемую игрушку, материальную вещь и т. п.);

- 3) помогать ребенку тренировать волю;

- 4) способствовать развитию чувства предела у ребенка, что поможет в жизни не раз.

Также родителям следует способствовать профилактике компьютерной аддикции ребенка:

1. Родители должны познакомить своего ребёнка с временными нормами.

2. Родителям необходимо контролировать разнообразную занятость ребёнка (кружки, секции, широкие интересы).

3. Необходимо приобщать ребёнка к домашним обязанностям.

4. Прививать ребёнку семейное чтение.

5. Необходимо ежедневно общаться с ребёнком, быть в курсе возникающих у него проблем и конфликтов.

6. Родители могут контролировать круг общения ребёнка. Обязательно приглашать в гости друзей сына или дочери.

7. Родители должны знать место, где ребёнок проводит свое свободное время.

8. Учите своего ребёнка правилам общения, расширяйте кругозор ребёнка.

9. Необходимо научить своего ребёнка способам снятия эмоционального напряжения, выхода из стрессовых ситуаций.

10. Регулярно осуществлять цензуру компьютерных игр и программ.

11. Можно приобщить ребёнка к настольным играм, научить его к играм своего детства.

12. Не позволяйте ребёнку бесконтрольно выходить в интернет. Установите запрет на вхождение в компьютер.

13. Обсуждайте с ребёнком отрицательные явления жизни, вырабатывайте устойчивое отношение к злу, активное противостояние тому, что несёт в себе энергию разрушения, уничтожения, деградации личности.

14. Родители для ребёнка являются образцом для подражания. Родители сами не должны нарушать правила, которые установили для ребёнка (с учётом своих норм естественно).

15. Анализ себя. Не являетесь ли вы сами зависимыми от табака, алкоголя, телевизора? Лучший рецепт профилактики зависимости у вашего ребёнка — ваше освобождение от своей зависимости.

Заключение. Увлечение всегда вызывало неоднозначное толкование. Многие признали явление опасным, приравнивали привычку к наркомании, алкоголизму. Профилактика данного заболевания не менее важна, чем его лечение. Особенно это актуально в семьях, где к пагубной привычке склонен ребенок. Очень важна при этом социальная занятость детей. Участие их в каком-либо творчестве или занятии спортом. Важно поощрять ребенка за его достижения, всегда интересоваться его личной и социальной жизнью и обсуждать планы на будущее и планировать совместный досуг.

Аддикция от компьютерных игр лишает молодёжь, взрослых, детей, стариков денег, семьи, работы. Следуя за виртуальными героями, люди перестают заниматься учёбой, уклоняются от выполнения обязанностей, попусту тратят деньги. Поэтому освещать и проводить профилактику данной аддикции следует педагогам, государству и родителям в первую очередь.

Список цитируемых источников

1. Микротранзакции в игровой индустрии — что это и зачем нужно [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/gamedev/mikrotranzaktsii-v-igrovoy-industrii/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
2. Most common gaming business models used by game developers worldwide in 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1183087/game-developers-business-models/>. — Дата доступа: 28.09.2022.
3. Monetization with Behavioral Economics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.deconstructoroffun.com/blog/2017/9/13/how-monetize-using-behavioural-economics>. — Дата доступа: 28.09.2022.

УДК 355.233.231.1

Т. П. Ульдинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНИМАНИЕ СУЩНОСТИ ПАТРИОТИЗМА И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Введение. Воспитание патриотизма как социально значимой цели является неотъемлемой составляющей воспитательной системы общества. Проблема организации и осуществления патриотического воспитания подрастающего поколения приобретает особую актуальность в современных условиях развития общества, что обусловлено повышением значимости патриотизма как национальной идеи для государства, общества и каждого человека в целом.

Необходимость и актуальность патриотического воспитания подчёркиваются в инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Беларусь «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования», инструктивно-методическом письме «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях общего среднего образования в 2022/2023 учебном году», а также в программах учебных предметов. Так в инструктивно-методическом письме «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса» говорится, что *«необходимо уделить особое внимание патриотическому воспитанию молодёжи в рамках изучения учебных предметов и в воспитательном процессе в целях формирования уважения к культурно-историческому наследию и традициям белорусского народа, укрепления нравственных качеств молодёжи»* [1, с. 5]. Это является свидетельством того, что социальным заказом государства является воспитание человека-патриота, обладающего активной жизненной позицией и творческим потенциалом.

Патриотизм выступает как политический и нравственный принцип, социально-нравственный императив, интегративное личностное качество, представляющее собой симбиоз социальных и индивидуальных качеств личности. Необходимость целенаправленной работы по патриотическому и гражданскому воспитанию подчёркивается в Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи на 2021–2025 гг.

Основная часть. Для того чтобы определить степень понимания сущности патриотизма и патриотического воспитания субъектами образовательного процесса нами был использован метод исследовательской беседы. Приведём несколько вопросов: например, *«считаете ли Вы, что патриотическое воспитание занимает центральное место в воспитательной системе учреждения образования; как на Ваш взгляд должен быть организован процесс патриотического воспитания; необходимо ли прибегать к целенаправленной диагностике сформированности патриотизма у обучающихся»*. В результате анализа ответов, полученных в ходе исследовательской беседы, нами было установлено, что большинство опрошенных считают, что воспитание патриотизма — центральное направление воспитательной системы; процесс патриотического воспитания должен охватывать различные сферы общественной жизни; диагностика первоначального уровня сформированности патриотизма нецелесообразна.

Для того чтобы определить представление о патриотизме и патриотическом воспитании нами был использован метод опроса. Опрос проводился в дистанционном формате посредством использования информационных технологий — гугл-форм. Всего в опросе приняли участие 35 человек. Преимущество гугл-форм заключа-

ется в том, что они позволяют быстро собрать и проанализировать информацию. Респондентам предлагалось ответить на несколько вопросов, например, *как Вы понимаете, что такое патриотизм; патриотическое воспитание — это...; какие направления деятельности включает в себя патриотическое воспитание; кто такой патриот.*

Анализ полученных результатов показал, что в понимание сущности патриотизма вкладывают следующее значение: любовь к Родине (90 %); национальное достоинство (10 %); служить интересам Отечества (50 %); чувство единства с согражданами, сопричастности к их судьбе (20 %); источник мужества и героизма (5 %). А сущность патриотического воспитания понимают следующим образом: процесс воспитания патриотов (90 %); направление воспитательной системы общества (7 %). В определение понятия «патриот» вкладывают следующее значение: *«человек, который любит свою Родину».*

Использование метода опроса позволило нам определить широту представлений о патриотизме и патриотическом воспитании, особенностях и способах его проявления. Полученные данные могут быть использованы для разработки серии просветительских тренингов, программ патриотического воспитания, составления методических моделей.

Таким образом, представления о патриотическом воспитании и патриотизме являются весьма скудными и односторонними. Зачастую под патриотизмом понимают только любовь к Родине, но затрудняются ответить на вопрос о том, что включает в себя эта любовь. Патриотическое воспитание, в свою очередь, имеет много определений. Так в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь говорится, что *«патриотическое воспитание — это процесс, направленный на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, на привитие основополагающих ценностей, идей, убеждений; на воспитание приверженного высоким нравственным идеалам и традиционным ценностям человека»* [2, с. 14].

Целью патриотического воспитания является формирование патриотизма как качества личности, имеющего огромное значение в социальном и духовном развитии человека. Патриотизм выступает как составной элемент мировоззрения и отношения человека к Родине, другим нациям и народам. Только на основе возвышающих чувств патриотизма и национальных святынь укрепляется любовь к Родине, появляется чувство ответственности за её могущество и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей, развивается благородство и достоинство личности. Патриотизм представляет собой систему мировоззренческих установок, убеждений, на основе которых базируется чувство любви к Родине.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

- 1) патриотическое воспитание представляет собой систему мировоззренческих установок, на которой базируется чувство любви к Родине;
- 2) в определении понятия «патриотическое воспитание» наиболее распространённым является ответ «воспитание любви к Родине», что является свидетельством недостаточного уровня сформированности знаний и представлений в вопросах патриотического воспитания;
- 3) интерпретация результатов опроса даёт нам основание утверждать, что для большинства опрошенных является характерным узкое понимание патриотизма как феномена общественной и духовной жизни;
- 4) для расширения представлений субъектов образовательного процесса о патриотизме и патриотическом воспитании можно разработать систему тренинговых занятий, содержание которых направлено на ознакомление субъектов образовательного процесса с многогранностью проявления патриотизма.

Список цитируемых источников

1. Инструктивно-методическое письмо «Об организации в 2022/2023 учебном году образовательного процесса при изучении учебных предметов и проведении факультативных занятий при реализации образовательных программ общего среднего образования»: утв. М-вом образования Респ. Бел. 22.07.2022. — Минск: Нац. ин-т образования, 2022. — 228 с.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь: утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь 14.12.06. 2006, № 125 // Збірник нормативних документів Міністерства освіти Республіки Беларусь. — 2007. — № 2. — С. 9—40.

УДК 379.81

А. А. Урбанович

Учреждение образования «Жемчуженская средняя школа», аг. Жемчужный, Республика Беларусь

ДВОРОВЫЕ ИГРЫ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ

Введение. Во все времена люди отмечали важность игры для общего развития ребенка и необходимость применения ее в воспитании. Игра, как деятельность человека — явление сложное, и педагоги разных стран на протяжении многих столетий задумывались о сущности этого явления, указывая на воспитательное значение игр. Следует отметить, что игры сопутствовали человеку от рождения до старости и в каждом возрасте имели свои особенности, выполняли определенные функции. В народной культуре «игрой» называли такие явления, как пляски, танцы, хождения под песни, подвижные игры и вообще веселье. Для детей наиболее важным в игре

являются задачи физического и психического развития, для молодежи — знакомства, для взрослых — проведение досуга, для людей пожилого возраста — общение и преодоление одиночества. В словаре Ожегова имеется следующее определение: «игра — это занятие, служащее для развлечения, отдыха, спортивного соревнования». Исследователи разных стран на протяжении множества веков указывали на большой воспитательный потенциал игр. Одним из крупнейших русских исследователей и собирателей детских подвижных игр был Е. А. Покровский, который придавал игре педагогическое значение. Игры опираются на живую детскую инициативу, вносят в душу ребенка радость и веселье, приучая при этом к дисциплине и согласованию своих желаний с желаниями других. Образовательное же значение народных подвижных игр столь же существенно как фольклорной поэзии, сказки, бытовых и трудовых традиций [1].

Основная часть. При организации дворовых игр (на улице, во дворе) необходимо учитывать тот факт, что от данного взаимодействия нужно получать не только удовольствие, но и пользу, а именно — развивать физическое здоровье, смекалку, приобретать навыки общения. Так, волонтеры отряда «Рука в руке» и тимуровцы Жемчужненской средней школы летом 2022 года провели Фестиваль дворовых игр «Летний движ» для детей агрогородка. Были представлены игры разных поколений, начиная от игр детства родителей, заканчивая современными интерактивами. На фестивале работали разнообразные площадки: игры с мячом, игры-прыгалки, мастер-классы, игры на тимбилдинг и многое другое. На всех этапах ребята собирали фишки Победители конкурсов и соревнований получили призы и подарки. Приведем некоторые примеры игр:

«Чай-чай, выручай». Принцип игры догонять. Водящий на протяжении всего кона (раунда) один. Если играющих много, то можно выбрать двух-трех водящих. Тот, кого задела, останавливается на одном месте, разводит руки в стороны и повторяет слова «Чай-чай, выручай». Другие игроки по желанию могут рискнуть и выручить его, коснувшись рукой. В этом случае он возвращается в игру. Но выручающий рискует тоже быть задетым, потому что водящий, как правило, не отходит далеко. Игра заканчивается, когда водящий задевает всех. Новый водящий выбирается считалочкой или по жребию.

«Колечко-колечко». Игроки садятся в ряд и складывают ладони лодочкой. Водящий держит в кулаке или сложенных ладонях мелкий предмет, например, монетку, пуговицу, колечко. По очереди обходит каждого игрока, вкладывая в его «лодочку» свою и произнося считалку: «Я ношу-ношу колечко и кому-то подарю». Задача водящего — незаметно вложить «колечко» одному из игроков и произнести «Колечко-колечко, выйди на крылечко!» После этого игрок, которому достался предмет, вскакивает и пытается убежать. Задача остальных участников — задержать убегающего. Что развивает: способность следить за манипуляциями окружающих, действовать быстро и решительно.

«Найди пару» Необходимо разложить карточки картинками вниз, после чего ребенок берет одну карточку и пытается найти ему пару. Если картинки не совпадают, карта возвращается на место, при этом надо постараться запомнить расположение картинок. Выигрывает тот, кто набирает больше всех парных карточек за игру. Цель игры: учить сопоставлять отдельные предметы, выделяя базовые их признаки, развивать внимание, мышление, память.

Хочется отметить, что дети с самого начала активно включились в предложенную программу фестиваля. Вначале руководителем были представлены общие правила поведения во время игр, а именно: не толкаться, поддерживать товарищей, использовать реквизиты по назначению и другие. Так же, немало важным является и тот факт, что в играх принимали участие и родители, что благоприятно сказывалось на детско-родительские отношения (дети болели за родителей, а родители — за детей).

Заключение. Таким образом, дворовые подвижные игры способствуют развитию не только двигательных способностей: быстроты, силы, ловкости, выносливости, а также воспитывают чуткость к людям, учат детей общаться, взаимодействовать с окружающими людьми, отстаивать свои интересы и своё место в социальной группе.

Список цитируемых источников

1. Покровский, Е. А. Детские игры / Е. А. Покровский. — М. : Юрайт, 2021. — 420 с.

УДК 159.9

Чэн Сяогэ

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ ШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ

Введение. В Одной из важных проблем современной системы образования является проблема развития адаптационных возможностей личности и профилактика дезадаптации в критические периоды психического развития ребенка. Особое внимание ученых обращается на детей младшего школьного возраста. Самым важным является то, что процесс привыкания к школьной жизни и ее условиям достаточно сложен. Одни дети проходят этот процесс легко без психических травм, а другие тяжело из чего и возникает проблема «школьной

дезадаптации». Психологическая напряженность, которая сопутствует формированию целостности личности младшего школьника, зависит не только от физиологического созревания, но и от духовной атмосферы общества, в котором живет человек, от внутренней противоречивости общественной идеологии [1, с. 106].

Школьная дезадаптация — это образование неадекватных психологических механизмов приспособления ребенка к школе в форме нарушений учебы и поведения, конфликтных отношений с ближайшим социальным окружением, психогенных заболеваний и реакций, повышенного уровня тревожности, нарушений в личностном развитии.

Таким образом, дезадаптация подростков — одна из самых актуальных проблем современного общества, потому что каждый из подростков-будущее общества, государства, человечества в целом; тенденция к росту детской дезадаптации указывает на недостаточность, непоследовательность и теоретическую необоснованность шагов, направленных на решение этой проблемы со стороны государства и общества.

Основная часть. В настоящее время существует несколько подходов к профилактике школьной дезадаптации и способов их преодоления. Медико-биологический подход рассматривает школьную дезадаптацию как нарушение приспособления личности школьника к условиям обучения в школе, которое выступает проявлением психической дезадаптации у ребенка в связи с определенными патологическими факторами. То есть школьная дезадаптация рассматривается как явление, через которое проявляется определенная патология развития и здоровья. Коррекция такого состояния — это лечение, приводящее к формированию установки на ребенка как больного.

Второй, социально-дезадаптивный подход определяет школьную дезадаптацию как многофакторный процесс снижения и нарушения способности ребенка к обучению вследствие несоответствия условий и требований учебного социального среды ее психофизиологическим возможностям и потребностям. В данном подходе основными факторами дезадаптации выступают, с одной стороны, особенности ребенка (его невозможность реализовать свои способности и потребности по личностным причинам). С другой стороны, это особенности микросоциального окружения и неадекватные условия обучения в школе.

Все это позволяет выделить группы детей с риском возникновения и развития школьной дезадаптации (например, дети-сироты, дети-жертвы насилия, дети со стойким физическим/психическим дефектом и т. п.), ведь в данном подходе говорится о существовании индивидуальных различий в социальных и природных возможностях детей.

Третий, социально-педагогический подход, считает школьную дезадаптацию преимущественно социально-педагогическим явлением, в формировании которого ведущее значение имеют совокупные педагогические и собственно школьные факторы [2, с. 158]. В этом случае в качестве факторов школьной дезадаптации выступает несоответствие педагогических требований к ребенку его возможностям их удовлетворить, определенные особенности педагога, атому числу и эмоциональное выгорание и тому подобное.

Четвертый, социально-психологический подход рассматривает школьную дезадаптацию как сложный социально-психологический феномен, сущность которого заключается в невозможности для ребенка «найти свое место» в пространстве школьного обучения, где ее будут принимать такой какой она есть, сохраняя и развивая свою идентичность, возможности для самореализации и саморазвития. Психическое состояние ребенка и психологическая составляющая отношений во время обучения («семья – ребенок — школа», «ребенок — учитель», «ребенок — сверстники», «индивидуальные технологии обучения — технологии обучения, используемые в школе») является основным направлением этого подхода [3, с. 112]. При таком толковании школьная дезадаптация выступает не признаком патологического состояния, а психологической и педагогической проблемой.

Именно такой психологический подход к проблеме школьной дезадаптации направляет наше внимание на анализ и помощь при наличии конфликтных отношений ребенка (ребенок-родители ребенок-сверстники, ребенок-учитель, ребенок-школа, ребенок-ее психическое и физическое здоровье, самооценка) [4, с. 72].

Профилактика заключается в следующем:

1) своевременная педагогическая диагностика предпосылок и признаков школьной дезадаптации, проведение ранней, качественной диагностики актуального уровня развития каждого ребенка (анализ личных дел, диагностика, индивидуальные беседы с учащимися и родителями, составление картины занятости учащихся во внеурочное время);

2) диагностика ребенка для поступления в школу должна учитывать не только уровень школьных знаний и умений, а особенности психики, мировоззрения, состояние здоровья, потенциальные возможности каждого ребенка;

3) момент поступления в школу должен соответствовать не исключительно биологическому, а больше психофизиологическому возрасту детей;

4) выявление причин низкой успеваемости, проявлений дезадаптации и отклонений в поведении и их систематизация (неуспевающие, с проблемами со здоровьем, с несформированными навыками поведения, с опасным или асоциальным окружением, из неблагополучной семьи и т. д.);

5) работа с родителями (рекомендация педагогической литературы, семинары, родительские собрания, индивидуальные беседы, лектории);

6) при необходимости использования консультативной и практической помощи медиков, методиста по лечебной физкультуре, ведущих кружков и секций, спонсоров;

7) активизация (возрождение) внеклассной и внешкольной (не коммерческой) работы с целью укрепления связи участников цепочки «школа-дети-родители»;

8) применение психологической коррекции, тренингов с родителями;

9) освоение педагогами методики коррекционно-развивающего обучения.

Для достижения положительных результатов социальный педагог: поддерживает связь с родителями; изучает социальные проблемы учеников; ведет учет и профилактическую работу и патронаж детей из неблагополучных семей и семей, оказавшимся в трудной жизненной ситуации: многодетным, потерявшим кормильца, уголовных, неполных, беженцев, малоимущих; консультирует классных руководителей, выступает на родительских собраниях, педсоветах; осуществляет контроль за сохранением здоровья учащихся и формированию у них здорового образа жизни.

Формы работы: обучающие и практические занятия, ролевые игры, тренинги; создание банка данных о семьях риска; подготовка документации для педагогических советов, представления интересов детей в государственных и правоохранительных учреждениях; индивидуальные беседы, групповые занятия с участниками конфликтных ситуаций, обеспечение контакта детей с родителями и учителями в случае возникновения конфликта [5, с. 76-77].

Выбор конкретной формы поведения, реализация потребностей младшего школьника определяется сложным взаимодействием всех факторов учебно-воспитательного процесса и неповторимой индивидуальностью самого ребенка, его природных задатков и способностей. Отрицательные стороны школьного, семейного воспитания, сплетаясь воедино, образуют новый комплексный фактор, развивается по своим внутренним законам и оказывает негативное влияние на процесс социализации детей младшего школьного возраста.

Заключение. Таким образом, освещение данной проблемы требует: во-первых, реализации системного подхода, который освещает взаимосвязи различных неблагоприятных факторов, которые негативно сказываются на процессе адаптации личности младшего школьника; во-вторых, применения сравнительного анализа — сопоставление условий благоприятного социального развития с процессом дезадаптации, десоциализации личности в младшем школьном возрасте; в-третьих, требует реализации междисциплинарного подхода, который не дает замкнуться в рамках узкой специализации, а, наоборот, предполагает рассмотрение предмета с учетом приобретенных знаний в различных смежных областях психолого-педагогической и социально-педагогической наук.

Перспективами дальнейшего рассмотрения вопроса может быть определение путей психокоррекционной работы с учащимися, склонными к дезадаптации, координации психолого-педагогических усилий школы и семьи в преодолении школьной дезадаптации младших школьников.

Список цитируемых источников

1. Шлыкова, Д. В. Роль молодой семьи в адаптации первоклассников / Д. В. Шлыкова // Молодежная Галактика. — 2015. — № 12. — С. 105—109.
2. Молодцова, Т. Д. Практика выявления дезадаптации подростков в учебных группах дезадаптации / Т. Д. Молодцова // Теория и практика проведения социально-педагогического исследования : сб. науч. тр. — Таганрог : Изд-во ТГПИ, 2004. — С. 154—171.
3. Костяк, Т. В. Психологическая адаптация первоклассников : учеб. пособие / Т. В. Костяк. — М. : Академия, 2013. — 176 с.
4. Березин, А. Ф. Психическая и психофизиологическая адаптация у человека / А. Ф. Березин. — Л. : Наука, 2008. — 213 с.
5. Долгова, В. И. Гендерные особенности психологической адаптации первоклассников к школе / В. И. Долгова, Л. В. Копыл // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 44. — С. 73—80.

УДК 37.013.42

А. А. Чембрович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВ В СЕКТЫ

Введение. Современное общество получило возможность всесторонне развиваться в духовной сфере. Это поспособствовало возникновению множеству различных сект. Под влияние сектантов попадают тысячи образованных, умных людей. Основную часть нетрадиционных религиозных сект составляют подростки. В данной статье мы разберем понятие «секта», типы сект, пути вовлечения подростков в секты, а также меры по предотвращению вовлечения подростка в секты различных типов.

Основная часть. Секта — разновидность культов, разрушительных по отношению к естественному гармоническому состоянию личности: духовному, психическому и физическому (внутренняя деструктивность), а также к созидательным традициям и нормам, культуре и обществу (внешняя деструктивность).

В социальном аспекте секты — объединение лиц, замкнувшихся в своих узких интересах, не совпадающих с интересами общества, или безразличных, или противоречащих им. Они характерны наличием своего особого идеала, своеобразием, замкнутостью и отчуждением всех сторон своей внутренней жизни.

В духовно-религиозном понимании к секте относится любое религиозное объединение, отсекающее себя от полноты общения с Богом, создавшее, развивающее и культивирующее своё толкование этих отношений, поэтому находящееся вне благодати Божьей и вне Его единственной Вселенной Церкви.

Секты бывают разных типов:

- традиционные секты (адвентисты, баптисты);
- псевдобиблейские секты (Церковь Христа, Новоапостольская церковь);
- аккультные секты (Церковь Иеговы, Белое братство, Богородичный центр);
- движение New Age (Новая эра, Век водолея, сайентологи);
- нетрадиционные религиозные секты (кришнаиты, брахмаизм).

Вербовка в секту, экстремистскую организацию происходит без особых затруднений, при наличии у человека исходного стремления к такого рода «спасению». В секте эксплуатируется неудовлетворённая потребность в коллективной защите и стремление к соучастию в проявлении божественной силы. Большая часть людей попадают в секты в кризисных ситуациях. В экстремистской организации происходит навязывание биполярности общества [1].

Причины вовлечения подростка в секту разносторонние. Например, это может быть связано с проблемами в семье, подросток часто сорится с родителями, и на этой почве он теряет родительский авторитет, и этот же авторитет ищет в других людях. При поиске авторитета ребёнок может попасть в секту, сам не понимая этого, при этом отрицая негативное воздействие сектантов. Так как эти люди стали частью его жизни и навязали новые принципы, правила и веру. На мой взгляд, именно нездоровая семейная обстановка является причиной попадания ребёнка в секту.

Отличительной особенностью современных нетрадиционных религиозных организаций являются не столько их качественные (специфика вероучения) и количественные показатели (количество последователей), сколько их деструктивное содержание и направленность [2].

Исследователи различных направлений религиозного сектантства (М. Д. Лангон, В. Батаев, Д. К. Росс, Д. М. Угринович и другие) не сходятся в едином мнении о причинах попадания в секты.

Было выделено три блока причин попадания в секты:

1. Социальные причины (политическая и социально-экономическая нестабильность, социальное неравенство и т. д.).
2. Причины социально-психологического и педагогического характера (отрицательное влияние социума, кризис государственных институтов воспитания и т. д.).
3. Личностные причины (некритичность мышления, деформация ценностных и смысловых ориентиров и т. д.).

Современные религиозные секты привлекательны для молодых людей, так как создают иллюзию понимания, принятия человека таким, какой он есть, семьи с сильным покровителем. Социальная инерция и апатия, неорганизованность свободного времени, воздействие более взрослых последователей религиозных сект, индивидуализация личности молодого человека, приводящая к конформизму, также способствуют вовлечению молодежи в деструктивные религиозные секты [3, с. 71].

Если же вы заметили, что ребенок стал себя странно вести, отдалиться, нужно рассмотреть некоторые признаки. Они помогут вам понять, действительно ли он попал в секту.

Первый признак — это изменение интересов. Ваш ребенок перестал гулять с друзьями, посещать секции и почти безвылазно сидит дома в интернете.

Второй признак — изменение поведения. Оживленный и общительный человек превращается в озлобленного и агрессивного одиночку. И при этом неадекватно реагирует на любые слова.

Третий признак — изменение речи. В речи ребенка появились новые слова, необычные термины. Он стал приводить странные цитаты.

Четвертый признак — изменение привычек. Нарушился привычный режим дня. Ребенок уделяет много времени просмотру лекций и чтению книг, которые прячет от вас.

Пятый признак — изменение объемов денежных трат. У ребенка резко возрастают денежные затраты неизвестно на что.

Нужно всегда рассматривать картину в целом, потому что появление одного из этих признаков еще не значит, что ваше чадо попало в секту. Возможно, просто у него появились какие-то проблемы, которые он пытается решить самостоятельно. Стоит открыто поговорить с ребенком, чтобы ситуация не усугублялась [4].

Широкое распространение и влияние сект на подростков обуславливает необходимость разработки и проведения профилактических программ, направленных на предостережения подростков попадания в секты. Одним из принципов реализации превентивных программ является признание семьи как ведущего института социализации детей и подростков, осуществление специальных мер социально-правовой, социально-педагогической и медико-психологической помощи семье и, в первую очередь, семьям, не справляющимся самостоятельно с задачами воспитания [5, с. 18].

Обязательным условием антисектантского воспитания является повышение знаний родителей в психолого-педагогическом направлении. Это происходит с помощью проведения мероприятий, организованных педагогом социальным и педагогом-психологом. В основном данные мероприятия должны быть направлены на формирование у родителей понимания о серьезности влияния сект на их ребёнка, как уберечь ребёнка от попадания в секты, также такими мероприятиями необходимо повышать психолого-педагогическую компетентность родителей.

Наиболее успешно в практической деятельности применяются следующие формы работы:

- формы координации воспитательных усилий по профилактической помощи (родительские объединения по проблемам семейного воспитания, лектории, круглые столы, практикумы, родительские университеты, конференции, школа для родителей);

- формы индивидуального сотрудничества в сфере профилактики (беседы, встречи, посещения на дому, тестирование, анкетирование, консультации);
- формы массового сотрудничества в деле профилактики (школьные, классные и внеклассные мероприятия, «огоньки», концерты, встречи, акции, проекты, поездки, походы);
- формы помощи и поддержки семьям, нуждающимся в антисектантской профилактике (общества взаимопомощи, родительские дружины, оперативные бригады специалистов, рейды, посещение и патронаж семей учащихся);
- формы обеспечения родительского контроля за реализацией профилактической деятельности (родительские комитеты, собрания, советы, комиссии);
- интерактивные профилактические формы взаимодействия (воскресные родительские клубы, социальные и психологические тренинги, деловые и ролевые игры, совместные творческие дела);
- заочные формы общения по проблемам антисектантской профилактики (рекомендации, советы, памятки) [3, с. 94].

Заключение. Особую тревогу вызывает то, что в основном под влияние сектантов попадают подростки. Большинство подростков не способны противостоять негативному воздействию сект на их духовное здоровье. По статистике, часть людей, вышедших из сект, являются психически нездоровыми, они нуждаются в психической реабилитации. Также подростки нуждаются в духовной реабилитации, этот вид реабилитации включает в себя работу священника. Не стоит забывать и о социальной реабилитации. У человека, состоящего в секте, значительно снижается уровень социализации. В данной ситуации, ребёнку нужно помочь социализироваться, чаще с ним общаться, проводить больше времени вместе, по необходимости стоит обратиться к педагогу социальному.

Список цитируемых источников

1. Мухаметшина, Н. М. Как избежать вовлечение подростков в секты, экстремистские и террористические организации / Н. М. Мухаметшина // Социальная педагогика. — 2020. — № 2 — 104 с.
2. Сыроваткин А. Н. Деструктивное влияние нетрадиционных религиозных движений на духовную безопасность современного российского общества : дис. ... канд. философ. наук: 09.00.11 / А. Н. Сыроваткин. Пятигорск, 2013. — 170 с.
3. Мухина Т. К. Педагогические условия предупреждения вовлечения молодежи в религиозные секты : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. К. Мухина. Владимир, 2008. — 190 с.
4. Интернет-газета «Newgrodnoby» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dzen.ru/newgrodnoby>. — Дата доступа: 26.09.2022.
5. Беличева С. А. Основы превентивной психологии / С. А. Беличева. — М. : Ред.- изд. центр Консорциума «Социальное здоровье России», 1993. — 199 с.

УДК 371.1.07

Чжан Чжэньцзе

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. После прихода коммунистической партии к власти в Китае в 1949 году образование оказалось под строгим контролем правительства. Главный принцип политики в области образования времен Мао был политическим по своей природе и последствиям. Политическая и идеологическая обработка учащихся занимала видное место в школьных программах [1, с. 348]. Чтобы все люди понимали политические заявления и дискурсы партии и государства, главным приоритетом политики в области образования было определено развитие начального образования и сокращение неграмотности.

Основная часть. Развивалась государством система высшего образования с акцентом на научные и технологические дисциплины, однако из-за интенсивной идеологической и политической борьбы во время культурной революции, система высшего образования в Китае была почти полностью демонтирована.

Рассматривая образование как средство идеологической обработки и поддержки политической лояльности, коммунистическое правительство осуществляло жесткий контроль над образованием. При этом в Китае при Мао была разработана высокоцентрализованная система образования, которая характеризовалась единым планированием, управлением, едиными учебными планами, учебниками, зачислением и распределением мест в школах и университетах [2, с.7—8].

В рамках этой централизованной системы образования государство взяло на себя ответственность за формулирование образовательной политики, распределение образовательных ресурсов, осуществление административного контроля, набор преподавательского состава и принятие решений по учебным программам и учебникам. Государство так же монополизировало финансирование и управление образованием.

Китайские лидеры после Мао осознали, что образование является важнейшим инструментом экономической модернизации. В начале 1980-х годов Дэн Сяопин, верховный лидер и главный архитектор китайских

экономических реформ, изменил фундаментальное направление политики Китая в области образования. Он заявил, что образование должно измениться чтобы соответствовать потребностям модернизации Китая, что развитие образования и экономики неотделимы друг от друга, и что образование должно измениться в соответствии с потребностями модернизирующейся экономики и будущего развития Китая. Как уточнил М. Сюн, министр образования в 1990-х годах, «образование больше не отделено от экономики. Образование тесно связано с экономикой и стало органическим компонентом и ключевым содержанием планов экономического и социального развития» [3, с. 389].

В соответствии с этим новым принципом политики правительство после Мао все больше озаботилось ролью образования в повышении экономической конкурентоспособности Китая и его места на региональных и глобальных рынках. Озабоченность по причине того, что образование должно служить новому экономическому видению, привело к деполитизации китайского образования. Хотя акцент на образовании как политическом и идеологическом инструменте в настоящее время уменьшился, это не означает, что образование утратило свою политическую функцию, равно как и не означает, что правительство отказалось от своей приверженности социализму и приняло идеологию свободного рынка как неотъемлемой части глобальной экономики. Деполитизация означает только то, что политика больше не занимает видного места в школьных программах.

Политическая функция образования была понижена в пользу образовательной стратегии, которая должна была ускорить продвижение Китая по пути модернизации [3, с. 390].

Во-вторых, сформировалось восприятие образования как предмета потребления. В соответствии с растущей терпимостью к индивидуализму, связанному с рыночной экономикой, принимается идея образования для личностного развития и самореализации. Образование, особенно высшее, все чаще рассматривается как канал социальной мобильности и личностного развития. Правительство начало рассматривать образование как потребление и частное благо, приносящее пользу в первую очередь отдельному человеку и в долгосрочной перспективе от этого может выиграть нация. Эта ориентация открывает новую официальную позицию по финансированию образования. Поскольку образование является предметом потребления, потребитель должен платить и, таким образом, в китайской системе образования введен принцип взимания платы.

В-третьих, правительство не намерено монополизировать образование. Ограниченные возможности государства по финансированию образования, прагматичное восприятие образования как служащего экономике, а также восприятие образования как предмета потребления побудило правительство отказаться от своего некогда монопольного контроля над образованием.

Лидеры после Мао признали, что чрезмерная централизация и строгое регулирование в маоистский период убили инициативу и энтузиазм местных органов власти и образовательных учреждений и привели к неадекватному обеспечению образования. Это новое представление о роли образования позволило центральному правительству ослабить контроль и свернуть свою роль в образовании, тем самым оправдав сокращение государственного финансирования и перекладывание финансовой нагрузки на другие секторы экономики.

В-четвертых, формируется концепция заинтересованных сторон в секторе образовательной политики. Центральное правительство децентрализовало контроль за образованием на уровне провинций и округов. Местным властям рекомендуется играть более активную роль в финансировании, обеспечении и регулировании образования, и они должны изыскать средства на образование, поскольку оно больше не предоставляется центральным правительством. Родители должны платить за обучение своих детей. Кроме того, поскольку основная роль образования заключается в развитии навыков, а не в политической подготовке, правительство децентрализовало контроль и позволило частным лицам предлагать образование. В результате школы, управляемые негосударственными агентами, процветают в Китае с 1990-х годов. В то же время маркетизация образования стала новой политической тенденцией в Китае, которая оказала далеко идущее влияние на развитие образования в Китае.

В-пятых, в связи с большой ролью рынка в развитии образования и маркетизации образовательных услуг главным приоритетом образовательной политики государства стала эффективность образования, а не справедливость в этой сфере.

Заключение. Особое внимание уделялось начальному образованию детей из рабочего класса (как городских рабочих, так и крестьян). В результате все больше и больше детей в Китае могли получать базовый уровень образования.

Список использованных источников

1. Wang, Y. Culture-oriented quality education should pay attention on educating [in Chinese] / Y. Wang // On culture-oriented quality education Higher Education Press. — 2004. — pp. 262—274.
2. Yang, S. Cultivating a person, not making tools [in Chinese] / S. Yang // Journal of Higher Education. — 2001 — № 2. — P. 7—10.
3. Xiong, M. History of Chinese education [in Chinese] / M. Xiong // Chongqing Press. — 1988 — № 2. — P. 388—395.

ИДЕИ ГУМАНИСТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В КИТАЙСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Введение. Уже в древнем китайском обществе гуманистическое воспитание занимало первостепенное место. Ещё Конфуций учил нравственному поведению и доброжелательности, сосредоточив свое внимание на нравственном совершенствовании. Можно сказать, что идеи нравственного совершенствования и гуманизма пронизывают всю историю китайского образования и педагогической мысли.

Главную роль в реализации гуманистических идеалов китайская педагогическая мысль и наука отводят взаимоотношениям учителя и учеников. Гуманистический подход придает большое значение учебным потребностям учеников. Они надеются почувствовать тепло, заботу, сочувствие, уважение, признание от учителей. Уважение к учащимся психологически и эмоционально является содержанием профессиональной этики и современных учителей [1, с. 29].

Основная часть. Учащийся — это человек с полностью независимым мышлением, и он, как и взрослый, нуждается в уважении и признании. Это требует, чтобы учителя внимательно изучали потребности учащихся в процессе обучения, чтобы понимать их всесторонне и глубоко, интересовались их делами и жизнью, а также искренне проявляли понимание, заботу и доверие к ним. Безусловно должны обращать внимание на физическое и психическое здоровье учеников и уважать их эмоции. Таким образом между учителями и учащимися могут быть установлены гармоничные отношения, которые хотят, чтобы о них заботились другие, тем самым поощряя их к спонтанному, радостному и активному обучению, а также к воображению и творчеству, чтобы соответствовать требованиям полностью развитого человека [2, с. 117].

Китайские учёные У Шиин и Жэнь Чжунъинь определили четыре основные характеристики гуманизма:

Во-первых, подтверждайте и хвалите ценность и достоинства людей. Это основная черта гуманизма. Гуманисты верят, что люди обладают способностями и могут развиваться, приобретая тем самым различные превосходные качества и постоянно приближаясь к совершенству.

Во-вторых, отстаивайте оптимистический взгляд на жизнь и придавайте значение человеческим способностям, а не таким факторам, как кровное родство, семейный статус и богатство. Гуманизм противостоит судьбе пассивного пессимизма и бездействия и считает, что люди обладают способностью определять свою судьбу, и чем более полно развиты их способности, тем более они будут подготовлены преодолевать бушующую судьбу. Гуманизм имеет более оптимистичный и уверенный взгляд на людей и считает, что личные способности и развитие являются главной опорой успеха, чести и более высокого социального статуса.

В-третьих, следует способствовать идеологической эмансипации людей и свободе личности. Средневековое богословие проповедовало абсолютную веру в доктрины и правила государства и слепое повиновение им, в то время, как гуманизм выступал против этого авторитарного подхода и требовал освобождение людей от оков доктрин, канонов и других духовных императивов власти.

В-четвертых, необходимо придавать приоритетное значение роли образования в развитии человека. Гуманисты выступают за образование, чтобы воспитывать всесторонне развитых универсалов с многими достижениями. Они также выступают за то, чтобы учащиеся получали широкий спектр гуманитарного образования посредством преподавания классических знаний. Цель состоит в том, чтобы развивать таланты, которые должны уметь писать красноречиво, элегантно обладать сильным телом, адаптироваться к богатой и яркой социальной жизни, а также всесторонне развить духовный потенциал [3].

При этом реализация гуманистического начала в образовании в большой степени зависит от профессиональных знаний учителей, состоящих из трех уровней. Первый уровень — базовые знания современной науки и гуманитарных наук, наряду с прочной основой профессиональных навыков и методов, которые необходимо использовать эффективно; второй уровень профессиональных знаний учителя составляют специализированные знания по 1-2 предметам; третий уровень предназначен для того, чтобы помочь учителям понять образовательные объекты, в совершенстве овладеть учебно-педагогической деятельностью и навыками для проведения образовательных исследований [4].

И, конечно же, необходима профессиональная этика учителя. Она представляет собой сочетание относительно устойчивых моральных принципов, норм поведения и моральных качеств, сформированных и используемых в процессе педагогической деятельности. Это кодекс поведения, который регулирует отношения между учителями и другими людьми, с коллективом и обществом и является основным требованием и обобщением профессионального поведения учителей в образовательной среде. С точки зрения педагогики мораль учителя имеет более глубокое и широкое влияние, чем другая профессиональная этика. Она напрямую влияет на умы учащихся, их личность и качества. Влияние морали учителей не только сказывается на учащихся, но также влияет на общество через учащихся и родителей. Благородная мораль учителей оказывает влияние не на одно поколение, но даже на несколько поколений общества [5]. Таким образом, с точки зрения моральных норм учителя должны быть более требовательными и всесторонне развитыми.

Заключение. Ученые-гуманисты в своих дискуссиях о профессиональных качествах учителей упоминали, что учителя должны обладать глубокими специальными знаниями и умениями, которые включают в себя базовые научные и культурные знания, педагогические знания и знания о физическом и психическом здоровье учащихся. Передача знаний должна способствовать развитию научного духа, не забывая при этом о распространении и культивировании гуманистического духа у учащихся.

Список использованных источников

1. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование и компетентность участников образования / А. Н. Дахин / Школьные технологии, 2007. — № 6. — С. 27—34.
2. Куренкова, Р. А. Эстетика : учебник для студентов высш. учеб. заведений / Р. А. Куренкова. — М. : Изд-во ВЛАДОС ПРЕСС, 2004. — 367 с.
3. Всеобщая история зарубежной просветительской мысли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://book.1xueshu.com/book/a3581eaaa81c186f997297fd593e060318947a18947a18e7f9386.html>. — Дата обращения: 25.09.2022.
4. Перспективы изучения истории западной образовательной мысли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.sohu.com/a/106173783_387114. — Дата обращения: 25.09.2022.
5. Сухоруких, А. В. Аксиология гуманистической педагогики в условиях модернизации и цифровизации образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cuberleninka.ru/article/n/aksiologia-gumanisticheskoy-pedagogiki-v-usloviyah-modernizatsii-i-tsifrovizatsii-obrazovaniya>. — Дата доступа: 26.09.2022.

УДК 37.013.42

А. В. Чикун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ АССЕРТИВНОСТИ И САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКОВ

Введение. В последнее время общество все чаще «диктует социальные правила», поэтому возрастает значимость формирования активной, целеустремленной личности, способной к контролю своего поведения, планированию будущего и поиску необходимых для этого средств и методов. В век стремительного прогресса тот, кто инициативен и уверен в себе, обладает навыками адекватной оценки своих поступков и действий, а также анализа межличностных отношений, непременно будет успешен. В связи с этим, важное место занимает вопрос о самооценке, а так как она является новообразованием подросткового возраста, необходимо изучить особенности ее формирования непосредственно в этот период.

Основная часть. По мнению американского психотерапевта М. Смита, понятие «ассертивность» — способность человека не зависеть от внешних влияний и оценок, самостоятельно регулировать собственное поведение и отвечать за него [1].

Понятие «ассертивности» ввел американский психолог и психотерапевт Э. Солтер. Он выдвинул мнение, что ассертивность является качеством, характерным только для здоровых людей. В своих работах Э. Солтер описывал ассертивность, как наилучший и адекватный способ взаимодействия в обществе, отличный от разрушительных агрессии и манипуляции [2].

В. П. Шейнов в своей работе «Ассертивность индивида и его здоровье» проводит теоретическое осмысление понятия «ассертивности», где отмечает, что Ю. В. Шильцова выделяет три подхода, каждый из которых изучает ассертивность с разных сторон. Первый соотносит ее со спонтанностью в поведении, второй отдает ведущую позицию настойчивости, выделяя значимость стойкости на пути к достижению целей, третий предлагает рассматривать ассертивность, как адекватность и соответствие поведения человека устанавливаемым обществом нормам [3]. Так, рассмотренные точки зрения не только демонстрируют связь понятий «ассертивность» и «спонтанность», «настойчивость», «адекватность», «гибкость», но и указывают на отсутствие четкого разграничения «ассертивности» и «уверенности в себе», из чего становится понятным основание для уравнивания этих понятий.

Уверенность — это базовый показатель сильной личности, объединяющий в себе переживания, связанные с определением цели и стремлением к успеху, базирующийся на внутреннем анализе возможностей, подготовленности, запаса знаний и социальной гибкости [4]. Определяя содержание ассертивности, В. Г. Ромек первым делом анализирует именно качество уверенности, как установку человека в отношении себя, находящихся вокруг него людей и сложившейся ситуации. Согласно его точке зрения, ассертивность рассматривается не только, как стабильная социально-психологическая черта личности, основное образование которой является уверенность в себе, но и как процесс самоутверждения, предполагающий использование стратегии настойчивого поведения [2]. Отсюда можно сделать вывод, что ассертивность является устойчивым качеством личности, но его проявление можно корректировать и тренировать. Тогда стоит отметить, что развитие данного качества способствует умению уважать других, стремление к сотрудничеству, уверенность в себе, ответственность и наличие позитивных установок. Особое место следует уделить развитию самоконтроля и силы воли. Считается, что, абстрагируясь от эмоциональных переживаний, человек способен скрывать свои истинные эмоции в ситуациях,

когда это необходимо, кроме того, с помощью самоконтроля человек может корректировать протекание своих реакций на внешние раздражители и доводить их до автоматизма. Так, асертивность исходит из интеграции агрессивного и пассивного поведения, то есть она находится на стыке собственных желаний и желаний других людей.

В подростковом возрасте происходит переход к такому типу совместной деятельности в коллективе, как общение, и от того, как ребенок будет вести себя в обществе, зависит его успешность в глазах сверстников, учителей и родителей. В таком контексте асертивность приобретает решающее значение. Коммуникативные навыки — значимый фактор отношения окружающих к подростку (достаточно вспомнить, что отношение к лидерам, как правило, позитивное). На фоне этого у подростков формируется тенденция к самоутверждению и самореализации, что лишь укрепляет стремление участвовать в общественно полезных делах, так как в результате происходит приобретение особого социального статуса. Учитывая все факторы, можно говорить о взаимосвязи асертивности и самооценки, а также их взаимном влиянии друг на друга.

Самооценка выступает, как оценивание человеком себя и своих возможностей, влияющее на его активность, отношение к себе и другим людям [5]. Влияние самооценки на качество жизни подростка достаточно велико, она помогает давать оценку результатам собственной работы, корректировать свою деятельность и поведение в зависимости от промежуточных итогов, выражать отношение к окружающим и происходящему. Адекватная самооценка помогает справляться с трудностями в общении, спокойно воспринимать критические замечания, доброжелательно общаться со сверстниками. В то время, как заниженная или, наоборот, слишком завышенная самооценка приводят к утрате подростком частично или в полной мере способности приспосабливаться к условиям социальной среды и могут спровоцировать развитие девиации, а это уже предпосылки к пассивному или агрессивному поведению [6]. Безусловно, отстаивание своих прав — значимый компонент асертивности, а неуверенность в себе влияет на способность людей постоять за себя во всех видах ситуаций, как в ходе обычных встреч, так и на более серьезных мероприятиях. Вспышки гнева и безосновательное недовольство задевают окружающих и мешают строить здоровые отношения с ними. Вышесказанное в совокупности приводит к тому, что именно человеку с адекватной и даже несколько завышенной самооценкой характерен асертивный тип поведения, когда за основу берется принцип «не навреди». Знание своих сильных качеств, успешность в делах, удовлетворенность своей жизнью приводят к самоуважению. Следовательно, как адекватная самооценка способствует асертивности, так и асертивность положительно влияет на формирование самооценки. Они сопоставляются друг с другом и взаимодополняют друг друга.

Подростки с позитивным самоотношением и хорошо развитыми навыками асертивности без лишней тревожности могут действовать в собственных интересах; смело заявлять о своих правах и отстаивать их. Такие ребята без чувства вины могут отказаться что-то делать, если не хотят этого; в то же время они не боятся брать в свои руки руководство, когда это необходимо; они без стеснения или напротив лишней гордости готовы принять похвалу. Благодаря такому частично раскрепощенному образу действий жизнь подростков становится проще и комфортнее, а уровень беспокойства и неуверенности снижается. Кроме того, люди с асертивным поведением зачастую более успешны в жизни по сравнению с теми, кто придерживается иных принципов.

Когда довольно высокая самооценка человека гармонирует с адекватной самооценкой других людей — это самый эффективный для развития личности вид межличностных отношений [7]. Самооценка, не подверженная необоснованным нападкам со стороны, но готовая при необходимости измениться под влиянием новых условий, смены критериев или приобретенного опыта, является наиболее оптимальной для развития и плодотворной деятельности. И чтобы добиться такого уровня, необходимо заниматься саморазвитием.

Рекомендации, которые помогут не только развить асертивность, но и повысить самооценку:

- следует учитывать индивидуально-типологические особенности своей личности;
- необходимо постоянно мотивировать себя положительными установками;
- важно создавать «ситуацию успеха»;
- нужно много и усердно работать над достижением цели;
- каждая победа, пусть и маленькая, заслуживает поощрения;
- развитие ответственности укрепит самодисциплину;
- развитие критического мышления будет способствовать более объективному восприятию мира;
- развитие коммуникативной компетентности (например, как устанавливать контакты, начинать и заканчивать диалог) позитивно скажется на образе подростка в целом.

Заключение. В подростковом возрасте асертивность формируется во взаимодействии с такими компонентами личности, как «оперативная самооценка» и «Я — концепция», в соответствии с этим, асертивность имеет две тенденции протекания: систематичность проявления и демонстрация уверенности, как ситуативного качества, проявляемого в зависимости от различных социально-психологических условий. Тем не менее, асертивное поведение подвержено корректировке в результате работы над собой и своей самооценкой.

Список цитируемых источников

1. Смит, Мануэль Дж. Тренинг уверенности в себе / Мануэль Дж. Смит. — СПб. : Речь, 2001. — 203 с.
2. Ромек, В. Г. Понятие уверенности в себе в современной социальной психологии / В. Г. Ромек // Психолог. вестн. Ростовского гос. ун-та. — 1996. — Ч. 2. — С. 132—138.
3. Шейнов, В. П. Асертивность индивида и его здоровье / В. П. Шейнов // Российский гуманитарный журнал. — 2014. — № 4. — С. 256—274.

4. *Зобков, В. А.* Содержательные характеристики уверенности человека в себе / В. А. Зобков // Вестн. Удмуртского ун-та. — 2019. — Т. 29. — С. 28—36.
5. *Коваленко, Е. Г.* Психолого-педагогические факторы становления самооценки первоклассников / Е. Г. Коваленко, Л. А. Начарова. — 2017. — Т. 34. — С. 120—126 // Науч.-метод. электронный журнал «Концепт». — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/771160.htm> . — Дата доступа: 24.04.2022.
6. *Войтко, В. Т.* Проблема самооценки у школьников / В. Т. Войтко. — 2018. — № 2 // Электронный науч.-практ. журнал «Психология, социология и педагогика». — Режим доступа: <https://psychology.snauka.ru/2018/02/8511> . — Дата доступа: 24.04.2022.
7. Самооценка и ее место в жизни человека / Е. Л. Ермолаева [и др.]. — 2017. — № 5 // Электронный науч.-практ. журнал «Современные научные исследования и инновации». — Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2017/05/82496> . — Дата доступа: 24.04.2022.

УДК 37.013.42

В. О. Шоман

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЯХ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Введение. Одна из важных сфер отношений подростков — отношения с взрослыми, прежде всего, с родителями. Поведение родителей по отношению к подростку напрямую влияет на его внутреннее состояние, восприятие окружающего мира. Негативное отношение к подростку со стороны родителей может пагубно сказаться на социализации подростка и на его пути к становлению личностью.

Основная часть. Основные сложности при взаимодействии родителей с ребёнком возникают в процессе общения. Зачастую, из-за нехватки педагогического опыта со стороны родителей. Самые неблагоприятные для развития ребенка случаи — жесткий, тотальный контроль при авторитарном воспитании и почти полное отсутствие контроля, когда подросток оказывается представленным самому себе.

Основными особенностями взаимодействия детей с родителями являются: степень отзывчивости родителей, количество уделяемого внимания, методы решения проблемных ситуаций, проявление интереса, добродушие и милосердие. Качество внутрисемейных отношений моделирует поведение подростка в обществе, формирует его самоотношение [1].

Исследователями неоднократно отмечалось, что эмоциональное состояние и развитие детей, их жизнь и счастье напрямую зависят от отношения к ним их родителей. Многие ученые, которые изучали проблемы семейных конфликтов, такие как А. И. Захаров [2], С. В. Ковалев, Х. Корнелиус, Ш. Фейр выделяют следующие факторы, влияющие на возникновение и развитие конфликтов между родителями и детьми:

- 1) ребёнок является центром социальных проблем. Социальные, психологические, экономические и правовые проблемы могут являться источником пагубного влияния на формирование подростка.
- 2) низкий уровень эволюции институтов семьи и образования, их кризис в современном обществе, «родительская незрелость» взрослого населения.
- 3) низкий уровень культуры людей и общества в целом. Очень часто многие родители из-за своей эмоциональной нестабильности выплёскивают свои негативные эмоции на детей.
- 4) собственные проблемы родителей. Как правило, родители совершающие моральное или физическое насилие по отношению к ребёнку, повторяют свой трагичный опыт из своего детства.
- 5) отсутствие у родителей теплых, душевных чувств по отношению к ребенку, растущему в атмосфере родительского эмоционального небрежения.
- 6) возрастное отличие детей. Подросток может намеренно провоцировать родителей на конфликт, доказывая тем самым, что он уже взрослый.

Так же, А. И. Захаровым [2] выделены черты деструктивных типов воспитания детей:

- разногласия членов семьи по вопросам воспитания;
- противоречивость, непоследовательность, неадекватность;
- опека и запреты во многих сферах жизни детей;
- повышенные требования к детям, частое применение угроз, осуждений.

Среди личностных особенностей родителей, способствующих их конфликтам с детьми, Л. И. Колесникова [3], подчеркивает:

- консервативный способ мышления;
- приверженность устаревшим правилам поведения и вредным привычкам;
- авторитарность суждений, ортодоксальность убеждений.

Среди личностных особенностей детей называют такие, как:

- низкая успеваемость;
- нарушения правил поведения;
- игнорирование рекомендаций родителей;
- непослушание, упрямство, эгоизм и эгоцентризм, самоуверенность.

По мнению И. С. Кона [4], родители, прежде всего, являются для ребёнка источником эмоционального тепла и поддержки. При возникающих проблемах у подростка, родители должны обеспечивать чувство безопасности, являясь источником оптимистической поддержки.

Сложность во взаимоотношении и взаимопонимании между родителями и подростком не всегда возникает по вине родителей. Многие подростки во время возрастного кризиса пытаются доказать, что они самостоятельные, взрослые и вполне могут сами позаботиться о себе. В это время происходит моделирование обратного поведения. Что бы не сказал родитель, ребёнок сделает по-своему. Не каждый родитель способен понять это и смоделировать правильный подход к ребёнку. Только родительская чуткость, готовность к оказанию помощи в любой ситуации позволяют сохранить детско-родительские отношения близкими и в период их перестройки и обретения подростком автономии [5].

Если же конфликт между подростком и родителями произошел, то родителям необходимо задуматься о пробелах в воспитании. Стоит подумать, где был упущен момент. Так же, следует отметить, что не обязательно решать конфликты незамедлительно, а лучше наоборот сделать небольшой перерыв, такой метод пойдёт на пользу всем участникам ссоры. В крайних случаях будет целесообразно обратиться к семейному психологу.

На протяжении подросткового возраста меняется роль и значимость различных социальных сфер — в младшем подростковом возрасте ключевую роль играют родители, в старшем подростковом возрасте на передний план выходят отношения с друзьями и сверстниками. Многие родители боятся старшего подросткового периода в жизни их ребёнка. Данный возраст — время перехода к настоящей взрослости, но стоит отметить, что первые признаки появляются ещё в младшем подростковом возрасте.

Заключение. Подростковый период напрямую влияет на уклад детско-родительских отношений. При наличии правильного подхода со стороны родителей можно избежать большинства конфликтов. Стоит помнить, что все люди по-своему уникальны и к каждому нужен индивидуальный подход.

Родителям необходимо больше уделять внимания ребёнку и его интересам, интересоваться учёбой, взглядами на окружающий мир и планами на будущее.

Любой родитель должен быть путеводителем для своего ребёнка во взрослую жизнь, уважать его планы и интересы, при необходимости помогать решать проблемы.

Список цитируемых источников

1. Николаева Л. А. Детско-родительские отношения как фактор развития ребёнка / Л. А. Николаева // Изв. Саратовского ун-та Акмеология образования. // Психология развития. — 2013. — № 2. — С. 299—305.
2. Захаров А. И. Психологические особенности диагностики и оптимизации взаимоотношений в конфликтной семье // Вопросы психологии. — 1981 — № 3. — С. 58—68.
3. Колесникова Л. И. Семья в зеркале конфликта. — Казань : Изд. КГУ, 2001. — С. 26—39.
4. Кон И. С. Психология ранней юности. — М. : Просвещение, 1989. — 34 с.
5. Cooper C. R. Individuality and connectedness as a context for adolescent identity formation and role-taking skill // New directions for child development : Adolescent development in the family / Edited by H. D. Grotevant, C. R. Cooper. San Francisco : Jossey-Bass, — 1983. —P. 43—59.

УДК 1:21

Н. А. Янчук

учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ РЕЛИГИИ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Введение. Во все времена молодежь воспринималась как будущее страны, а воспитание подрастающего поколения — один из важнейших вопросов, который стоит перед государством и от того, на каком уровне будет проводиться воспитание молодежи, зависит будущее нашей страны. Надо задействовать все имеющиеся ресурсы для того, чтобы в обществе на первом месте стояли истинные ценности. Чтобы молодежь знала и ценила многовековые традиции своего народа, с уважением относилась к своей Малой Родине, а через неё и к Отечеству. В традиции Беларуси сложились устойчивые социальные ориентации на межэтнический и межконфессиональный мир и взаимоуважение. Это великое социокультурное наследие, доставшееся современникам от предков необходимо беречь и развивать.

История движется вперёд, молодёжь меняется, но она не должна забывать никогда о вечных общечеловеческих и национальных духовно-нравственных ценностях, без которых невозможно формирование полноценной личности. Духовность, по Н. А. Бердяеву, «означает переживаемую и осознаваемую причастность к человеческой общности, приобщение к родовой сущности человека» (1, с. 84). Как отмечено автором, человек-индивид может быть включён в различные «миры» человеческой жизнедеятельности: религиозный, научный, художественный, политический, хозяйственный, мир обыденной жизни и т.д. Вступая во взаимодействие с этими «мирами», индивид «выкристаллизывает» своё «глубинное» «Я» [1, с. 86]. Факторов, влияющих на

сознание человека, на становление его личности очень много, начиная от того, какие у него родители и в какой среде он живет. Человек учится всю жизнь, получая что-то каждый день, но фундамент в формировании личности человека закладывается в детстве. Маленький ребенок чист по природе, его душа еще не успела увидеть ничего, он только начинает познавать этот мир и очень важно именно в этот период его жизни, чтобы родители и потом образовательные учреждения, в которых он будет находиться, поэтапно начиная с яслей, привили ему, в первую очередь, духовно-нравственные, моральные ценности, дали понятия добра и зла. И они все ответственны за своих подопечных. Если они этого не сделают, то улица сделает это вместо них, где дети и получают воспитание, где совсем другие законы, ценности и взгляды на жизнь, или же телевидение, интернет и компьютерные игры выступают в роли воспитателей, результатом этого дурного влияния становится формирование в психике ребенка понятия вседозволенности.

Основная часть. Важность темы воспитания патриотизма состоит в том, что в нашем обществе эта задача вышла на первый план и стала основной в воспитании молодежи. Чтобы победить в борьбе за нынешнюю молодежь, это необходимо сделать на всех уровнях, воспитав и сформировав у подрастающего поколения чувства гражданина и патриота своего Отечества, духовно-нравственные ценности.

К.Д. Ушинский считал, что патриотизм является не только важной задачей воспитания, но и его могучим педагогическим средством. «Как нет человека без самолюбия, – писал он, – так нет человека без любви к отечеству, и эта любовь дает воспитанию верный ключ к сердцу человека и могущественную опору для борьбы с его дурными природными, личными, семейными и родовыми наклонностями» [2, с. 42].

В наши дни молодежь всё чаще характеризуется себялюбием, эгоизмом. Реклама, кинематограф, СМИ оказывают большое воздействие на подрастающее поколение, призывая их видеть себя «достойными всего самого лучшего», достигающими статуса «лучших, самых успешных». В семьях тоже чаще говорят о необходимости достижения материального благополучия детей, чем о моральных принципах. Понятие «гражданский брак» не просто культивируется в современной литературе, сериалах, в различных телевизионных шоу, но и преподносится как устоявшееся и вполне нормальное явление. На это обращали внимание известные религиозные деятели: архимандрит Кирилл (Павлов) считал, что «если не прекратится разложение нравов, то хорошего ждать нечего» [3], а старец Иоанн (Крестьянкин) считал, что нельзя оставлять детей и их воспитание на самотёк, ведь «всё можно иметь: телевизор и магнитофон, но ничто не должно обладать нами, а сейчас вещи начинают обладать душами людей» [3].

Молодой человек, взрослея, сталкивается со злом и несправедливостью в окружающем мире. Всё это требует осознания и объяснения. Людям, в том числе и молодым, свойственно искать ответы на вечные вопросы: что есть я, в чём смысл моей жизни, как возник и устроен мир, что будет со мной после смерти. Религии (каждая по-своему) отвечают на них. Следовательно, изучение религий может стать одним из путей приобщения к самым сокровенным тайнам бытия и человеческой души. Важнейшие проблемы нравственности были впервые поставлены именно в рамках религиозных учений. Знакомство с этической составляющей религиозного наследия ведёт к более глубокому познанию человеческого поведения и исторического процесса во всех его проявлениях. В этом смысле тот предмет, которым нам предстоит заниматься на уроках, теснейшим образом перекликается со всеми дисциплинами гуманитарного цикла.

Воспитание, привитие правильных качеств — всё начинается с семьи. Дети как губка впитывают в себя всё, что видят и слышат в раннем детстве. Грубость, неверность, ложь, необязательность всегда считались в православных семьях грехом, поэтому и в процессе воспитания ребёнку прививались абсолютно противоположные качества и ценности. Ян Коменский писал, что «все разумные родители должны думать не только о том, как будут жить их дети и как собрать для них побольше золота и всякого добра, но ещё больше стараться о том, чтобы вселить мудрость в их сердце, -потому что мудрость дороже жемчуга и ничто не сравняется с ней» [4].

Существует немало примеров образцовых христианских семей, некоторые из них до сих пор вызывают уважение и поклонение, благодаря своему благочестию.

Религия играет важнейшую роль в истории человечества — в течение тысячелетий она являлась, а во многом является и поныне, структурообразующим элементом культуры, в значительной степени определяя ее ценности. Религия оказывает свое влияние на формирование мировоззренческих установок людей, на их поведение. Поэтому в образовательном процессе важно уделить особое внимание изучению феномена религии непредвзято и объективно осветить ключевые проблемы религиоведения [5].

Поэтому необходимо изучать религию прежде всего с точки зрения духовного воспитания человека. Ведь на ее нравственных заповедях и строится общественная мораль.

Следует научить школьников различать две задачи, которые до сих пор часто смешиваются в массовом сознании: изучение религий и обучение религии. Вторая задача осуществляется с целью образовать и воспитать верующего человека. Если изучение религии уместно в массовых государственных учебных учреждениях, то обучение религии — дело конкретных религиозных конфессий, которое они осуществляют своими силами и на свои средства.

Учащимся целесообразно давать как можно больше сведений об обычаях и традициях религий, с последователями или служителями которых они могут встретиться в жизни. Как обращаться к этим людям? Как избежать неловких положений? Как вести себя в храме, если ты попал туда случайно, например, в ходе ознакомительной экскурсии. Все эти сугубо практические вопросы должны быть максимально подробно разъяснены на уроках.

Религии предписывают человеку определенные нормы поведения и ограничения. Одновременно мы можем видеть, что отношение к религии перестало быть чем-то высоким, таинственным, высоконравственным. Так было во времена языческих богов, их пытались задобрить на удачу, счастье, любовь, избавление от болезней.

Молодежь начинает себя вести благочестиво лишь в критические моменты и считают себя верующими, при том, что при повседневной жизни, не соблюдая церковных канонов. А те, кто себя считают неверующими, несмотря ни на что отмечают такие церковные праздники как пасха и рождество.

Общество нуждается в новом подходе к воспитанию молодого поколения. Отношение молодежи к религии во многом будет зависеть от того, с какой стороной религии он столкнулся впервые (лично, в семейном споре и т.д.), какое эмоциональное впечатление она оказала на него, какое логическое представление сложилось в уме этого человека.

На сегодняшний день в Беларуси проводится сбалансированная конфессиональная политика, религия присутствует в социальном пространстве наряду с другими социальными институтами. Мир динамично развивается, и по государственно-церковной линии отношений появляются определенные моменты, требующие тонких подходов и корректировки. Исследователи отмечают, что существуют разрыв между ситуацией присутствия религии в школе *de-jure* (закреплен светский характер образования) и *de-facto* (конфессии, прежде всего Белорусская православная церковь (БПЦ), своими инициативами вносят клерикальный элемент в школу) [6; 7].

И хотя на сегодня в стране соблюдается благоприятная межконфессиональная ситуация, если эту коллизию не разрешить, нельзя полностью исключать возникновения гипотетической возможности социального напряжения. В. Старостенко, например, видит в нынешнем положении дел угрозу светскости белорусского общества именно через «клерикализацию школьного образования», прежде всего внедрением курсов с теологической направленностью, поскольку «теология не является формой светского образования, попытки ее внедрения государственную систему образования противоречат нормам правового поля» [7, с. 316, 323].

Вопрос об особенностях внедрения знаний о религии в государственное образовательное пространство рассматривали как российские (В. В. Жданов, А. А. Ожиганова, Т. С. Пронина, Е. А. Садовская, М. М. Шахнович и др.), так и белорусские (В. К. Борецкая, С. Г. Карасёва, В. В. Старостенко, С. И. Шатравский, Е. В. Шкурова и др.) учёные. С учётом реальной социокультурной и религиозной ситуации в стране и в мире, а также влияния религии на историю и культуру Беларуси резонно возникает вопрос: достаточно ли школьникам знаний о религиях, имеющихся в программах и учебниках дисциплин гуманитарного цикла, прежде всего истории и обществоведения? Даже поверхностный анализ учебников показывает: хотя в них и присутствуют отдельные религиозно-учебные блоки, в целом знания о религии представлены несколько фрагментарно, что усложняет понимание учащимися религиозного феномена в культуре, а также проявление его в белорусском социокультурном пространстве. Несмотря на то, что существует определенная юридическая база в виде упомянутой Программы сотрудничества между Министерством образования Республики Беларусь и Белорусской Православной Церковью на 2020—2025 годы, одобренные Министерством образования методические материалы [8, с. 316, 323], ситуация с внедрением знаний о религии в школу остаётся неопределенной. Всё это порождает много вопросов: как должна называться дисциплина, должна ли быть альтернатива изучению традиционных религий, каковы должны быть контент и методическое сопровождение, кто должен вести этот курс?

Заключение. Гражданско-патриотическое воспитание является очень важным компонентом в процессе формирования всесторонне развитой личности. Поскольку без формирования в человеке нравственных идеалов чувства любви к Родине, стремления к миру, без воспитания в нем сознательности и ответственности не только за свою жизнь, но и за судьбы других людей, народа невозможно полноценное развитие государства.

Наша страна является самым ярким образцом возрождения религиозной жизни. Нужно всегда помнить о том, что наша Родина — многонациональная страна. В ней исторически сосуществует множество культур, каждая из которых имеет свою религиозную основу.

Таким образом, религия, как форма гражданско-патриотического воспитания, играет одну из ведущих ролей в становлении личности человека, формировании его мировоззрения и регулировании поведения. Независимо от того, какую религию исповедует человек, он стремится к определённому идеалу, изложенному в учении его веры. И, как бы не были сложны и разнообразны пути достижения этого идеала, те высоконравственные, моральные качества, носителем которых он станет, в подавляющем большинстве религий схожи по смыслу — это скромность, трудолюбие, человеколюбие, честность, терпимость и многие другие.

Религии всегда были и есть тот стержень, который определяет своеобразие цивилизаций, даже в том случае, если большинство людей не относят себя ни к какой религии. Изучение религий мира даст возможность учащимся проникнуть в тайны развития различных цивилизаций, а также регионов, стран и человеческих сообществ.

Изучение религиозности молодежи необходимо в наши дни, ведь именно молодежь по своей социальной природе представляет отражение всех противоречий и возможностей социально-исторической и культурной динамики общества в рамках определенного масштаба социальной реальности (своей Родины, страны, определенного социокультурного сообщества). Именно молодежь выбирает траекторию исторического движения общества.

Список цитируемых источников

1. Бердяев, Н. А. Русская идея / Н. А. Бердяев // О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского зарубежья : сб. / АН СССР, Науч. совет по пробл. рус. культуры ; сост. М. А. Маслин. — М. : Наука, 1990. — С. 43—271.
2. Ушинский, К. Д. О народности в общественном воспитании / К. Д. Ушинский // Педагогические сочинения : в 6 т. — Т. 1. — М. : Педагогика, 1998. — 731 с.
3. Воскресный зачатъевский листок (15 июля 2018). — М. : Изд. Зачатъевского ставропигиального женского монастыря, 2018.
4. «Духовная аптека» старца Иоана (Крестьянкина): наставления, уроки, молитвы. — М. : Ковчег, 2015. — 191 с.

5. Цыренова, М. Г. Формирование представлений и знаний о религии на уроках обществознания / М. Г. Цыренова, Т. А. Богомоева // Преподавание истории в школе. — 2012. — № 2. — С. 41—48.
6. Информация о конфессиональной ситуации в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belarus21.by/Articles/1439296790>. — Дата доступа: 01.12.2022.
7. Каралёва, С. Г. Знания религии в школах Беларуси: состояние и перспективы / С. Г. Каралёва, Е. В. Шкурова. — Минск : Изд. Центр БГУ, 2015. — 163 с.
8. Основы правовой культуры : учеб. программа факультативных занятий для I—IV классов учреждения общего среднего образования / А. В. Бройко [и др.] ; под. ред. А. В. Бройко, И. М. Стрёмек. — Минск : Адукацыя і выхаванне, 2015. — 36 с.

УДК 908

А. А. Яскевич

Государственное учреждение образования «Почаповская средняя школа Барановичского района», аг. Почапово, Республика Беларусь

КАРАТЕЛЬНАЯ ОПЕРАЦИЯ «МОЛНИЯ» ПРОТИВ ПАРТИЗАН И НАСЕЛЕНИЯ

Введение. За свою историю Беларусь не раз становилась ареной жесточайших войн. Самой кровопролитной из них стала Великая Отечественная. Земля Беларуси приняла в себя миллионы людей, которые погибли не только в боях, но и были хладнокровно умерщвлены гитлеровскими оккупантами, выполнявшими заранее разработанный план истребления людей, разграбления национального богатства страны. Его характерная особенность — уничтожение населенных пунктов, часто вместе с жителями. Фашисты сжигали деревни в ходе карательных операций против партизан, за невыполнение распоряжений немецких властей, срыв поставок сельскохозяйственной продукции и другое.

Изучение, восстановление событий времен Великой Отечественной войны — это путь, по которому мы должны идти вперед, чтобы предотвратить повторение ужасных ошибок, отдать дань умершим и отблагодарить выживших. На этом пути имеется еще много белых пятен, а потому исследования подобного рода всегда будут актуальными и востребованными.

Таким образом, тема нашего исследования — «Карательная операция «Молния» против партизан и населения».

Цель исследования — изучение и обобщение имеющегося материала о трагедии в деревнях, уничтоженных в ходе карательной операции «Молния» против партизан и населения.

Для достижения указанной цели поставлены задачи: изучить и обобщить, используя различные источники, имеющийся материал о карательной операции «Молния» против партизан и населения; провести опрос свидетелей трагедии, местных жителей; создать презентационные видеоролики о деревнях; разработать экскурсионный маршрут «Сестры Хатыни»; составить путеводитель с привязкой QR-кодов к основным объектам.

Объект исследования — политика «выжженной земли» времен Великой Отечественной войны. Предмет исследования — трагедия деревень Застаринье и Почапово Барановичского района, деревень Заполье и Ятра Новогрудского района.

Основная часть. В ходе карательной операции «Молния» против партизан и населения 57-м карательным батальоном под командованием Ганса Зиглинга и его помощника, предателя Ростислава Муравьева были уничтожены такие деревни, как Почапово и Застаринье Барановичского района, Заполье и Ятра Новогрудского района.

Исходя из данных архивных документов УКГБ Республики Беларусь Брестской области, предоставленных в интернете в открытом доступе сайтом Национального архива Республики Беларусь, можно утверждать, что деревни были уничтожены за связь жителей с партизанами, оказание материальной помощи и укрытие партизан [1].

В ходе исследовательской работы мы установили, что показания очевидцев трагедии во многом сходны, так или иначе они описывают одни и те же события, только со своей точки зрения, связывая общую трагедию с трагедией своей семьи.

Так, деревни Застаринье и Почапово Барановичского района были уничтожены в один день — 2 мая 1943 года [1].

В деревне Застаринье общее число расстрелянных и сожженных жителей остается неустановленным, хотя официальная версия придерживается цифры 382. Информация о количестве сожженных домов также противоречива: цифра колеблется от 96 до 124 домов.

Фашисты учинили жесткую расправу над безоружным гражданским населением. Они оцепили деревню, всех жителей независимо от возраста по 15 — 20 человек загоняли в хаты, приказывали лечь на пол. Гулко раздавались автоматные очереди, а затем ярко вспыхивали облитые бензином хаты [2, с. 80].

В деревне Почапово список расстрелянных и сожженных составляет 17 человек, сожжено 56 домов [1].

Деревни Заполье и Ятра Новогрудского района также были уничтожены в один день — 16 мая 1943 года [1].

В деревне Заполье список расстрелянных и сожженных составляет 7 человек, в деревне Ятра — 11 человек. Сожжено 36 и 75 домов соответственно. Кроме того, было разграблено все имущество, каратели забрали более 150 голов разного скота [1].

Для получения дополнительных сведений о трагедии деревень, мы посетили Музей партизанской славы в деревне Застаринье, где действует экспозиция, посвященная событиям ВОВ; людям, которые воевали

в окрестностях; местным жителям, воевавшим на различных фронтах. Наиболее значимыми для нашей исследовательской работы стали записанные воспоминания партизан Молчанова, Кирей, Керова, Подлинского.

Также мы посетили Барановичский и Новогрудский краеведческие музеи, где получили дополнительные сведения о деятельности карательных батальонов на территории современного Барановичского района и на территории Новогрудского района во время ВОВ, познакомились с трагедией деревень на основе документов, фотографий.

В рамках работы над исследованием, мы ознакомились с показаниями Валентины Васильевны Климашевой, бывшей жительницы деревни Почапово, побеседовали с Еленой Павловной Скороход, жительницей деревни Застаринье, живыми очевидцами трагедии, которым удалось спастись.

Из показаний Валентины Васильевны мы узнали, как был опознан и пойман предатель Ростислав Муравьев, а также некоторые сведения о работе школы в деревне Почапово во время ВОВ. Её рассказ подтверждают школьные рабочие тетради 1941—1944 годов, переданные ранее на хранение в школьный музей. Елена Павловна рассказала нам о том, как был устроен быт людей во время войны.

В рамках исследовательской работы мы разработали экскурсионный маршрут «Сестры Хатыни». Данный маршрут включает в себя 14 пунктов, посетив которые можно расширить свои знания о событиях времен ВОВ на территории деревень Застаринье и Почапово Барановичского района, Заполье и Ятра Новогрудского района.

В приложение к маршруту был составлен путеводитель с привязкой QR- кодов к основным объектам. Из данного путеводителя можно узнать, как выглядят сами экскурсионные объекты и места, в которых они расположены; а также при помощи мобильного приложения и QR- кодов — информацию об экскурсионных объектах.

Об экскурсионных объектах нами были созданы презентационные видеоролики, которые, на наш взгляд, будут способствовать популяризации экскурсионного маршрута благодаря широкому охвату аудитории посредством сети Интернет, где эти ролики размещены.

Полученные в ходе исследовательской работы практические материалы можно использовать на уроках истории, литературы, занятиях по краеведению, внеклассной работе.

Заключение. Подводя итоги, следует заключить, что поставленные нами в начале исследовательской работы задачи были успешно выполнены, а основная цель достигнута. Это помогло нам получить более глубокие знания о родном крае, а также на основе подготовленных презентационных видеороликов привлечь к нему внимание широкой общественности за счёт представления в сети Интернет.

Список цитируемых источников

1. Белорусские деревни, сожжённые в годы Великой Отечественной войны. — Режим доступа: <http://db.narb.by/>. — Дата доступа: 04.11.2021.
2. Лесничий, С. Далеко за фронтом / С. Лесничий. — Минск, 1972. — 205 с.

ВЛИЯНИЕ ФИТБОЛ-ГИМНАСТИКИ НА УРОВЕНЬ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение В Республики Беларусь перед учреждениями образования остро стоит вопрос о путях совершенствования работы по укреплению здоровья, формированию базы движений. За последние годы состояние здоровья обучающихся прогрессивно ухудшается. У большинства школьников имеется аномалия осанки, деформация стоп, увеличивается частота тяжелых форм сколиоза. Поэтому актуальной задачей для преподавателей физической культуры является поиск и внедрение в практику физического воспитания обучающихся современных средств физической культуры [1, с. 21].

В процессе физического воспитания подрастающего поколения важное место отведено воспитанию координационных способностей, так как высокий уровень развития двигательных способностей во многом способствует успешной трудовой деятельности и достижению высоких спортивных результатов. Для наилучшего развития координационных способностей необходимо заниматься спортом и осуществлять целенаправленное воздействие на физическое развитие подростков. Подростковый возраст в плане физического развития характеризуется достижением наилучших результатов и их стабилизацией [2, с. 38].

В настоящее время, большой популярностью среди обучающихся пользуется фитбол-гимнастика, при этом не только в качестве комплексов физических упражнений для коррекции фигуры, но и как средство реабилитации и рекреации. Анализ научной литературы показывает, что по своему оздоровительно-терапевтическому воздействию на организм занимающихся комплексы физических упражнений с использованием фитболов ничем не уступает традиционным аэробным комплексам, а в большинстве случаев превосходят возможности танцевальной и силовой аэробики.

Основная часть. Целью исследования является изучение влияния фитбол-гимнастики на уровень развития координационных способностей, обучающихся старшего школьного возраста.

Для достижения поставленной цели нами был проведен педагогический эксперимент, который реализовывали на базе государственного учреждения образования «СШ № 9 г. Барановичи» в период с 19.10.2021 г. по 06.03.2022 г. Суммарная выборка испытуемых составила 14 старших школьников 11-х классов. Из них 8 учеников — ЭГ и 8 учеников — КГ. Экспериментальная группа занималась по предложенной нами методике 3 раза в неделю по 45 минут. Каждое занятие включало специально подобранные комплексы упражнений, направленные на развитие координационных способностей. Испытуемые контрольной группы занимались по стандартной учебной программе.

Констатирующий этап исследования — был направлен на изучение современных тенденции развития координационных способностей у обучающихся старшего школьного возраста, особенностей физического развития обучающихся старшего школьного возраста, осуществлен анализ физической подготовленности обучающихся старших классов. Для определения уровня развития координационных способностей обучающихся старшего школьного возраста было проведено тестирование. Данное тестирование включало три теста: тест «Фламинго», проба Ромберга, челночный бег 4х9м.

Результаты в тесте «Фламинго» на первом этапе исследования в КГ составили 6,4, в то время как у ЭГ — 10. Результаты в тесте «Проба Ромберга» в КГ — 13,29 с., у ЭГ — 15,15 с. Результаты в тесте челночный бег в КГ составляет 11,5 с., в ЭГ — 11,4 с.

Констатирующий этап исследования показал, что большинство обучающихся ЭГ и КГ по результатам тестов, определяющих уровень развития координационных способностей, не имеют достоверных различий.

Формирующий этап (февраль-март 2022 г) заключался в подборе и апробации комплексов упражнений с использованием фитбол-гимнастики, направленных на развитие координационных способностей с учётом особенностей физической подготовленности школьников и разработке методических рекомендаций к использованию специально подобранных упражнений с применением фитболов.

На основе анализа научно-методической литературы нами были разработаны комплексы упражнений с фитболами, соответствующие возрасту учащихся и направленные на повышение уровня развития координационных способностей обучающихся старшего школьного возраста. При подборе упражнений в экспериментальной группе использовались те упражнения, которые эффективно воздействуют на различные группы мышц и способствуют решению задач по развитию координационных способностей.

Контрольный этап (март 2022 г.) — заключался в повторном определении уровня координационных способностей ЭГ и КГ. На данном этапе осуществлялась обработка результатов экспериментального исследования и анализ предложенного материала для обучающихся старших классов.

Контрольный этап исследования показал, что результаты в тесте «Фламинго» у КГ до эксперимента составляли 6,4 с, а после — 7,1 с, результат в тесте «Проба Ромберга» у КГ до эксперимента составил 13,29 с, после эксперимента — 16,29 с. В тесте «Челночный бег 4х9 м» у КГ до эксперимента составлял 11,5 с, результаты в КГ после эксперимента равен 11,5 с.

Необходимо отметить, что показатели средних значений в ЭГ в тесте «Фламинго» у ЭГ до эксперимента составили 10 с. На контрольном этапе исследования результат испытуемых ЭГ составил 4 с. Результаты в тесте «Проба Ромберга» у ЭГ до эксперимента — 15,15 с, после эксперимента — 20 с. В тесте «Челночный бег 4 × 9 м» у ЭГ до эксперимента составляет 11,4 с, результаты в КГ после эксперимента — 10,8 с.

Анализ результатов уровня развития координационных способностей КГ и ЭГ на контрольном этапе исследования указывают, на то, что средний результат теста «Фламинго» до эксперимента в КГ составил 6,4 с и 7,1 с после эксперимента. Разница между результатами до и после эксперимента составила 0,7 с. Средний результат в ЭГ до эксперимента составлял 10 с и 4 с после эксперимента. Прирост показателей по данному тесту в ЭГ составил 6 с.

При оценке уровня времени простой реакции (тест «Челночный бег 4 × 9 м») результат в КГ до начала эксперимента составил — 11,5 с. и 11,4 с. соответственно после эксперимента. В ЭГ этот показатель до эксперимента равен 11,4 с. и 10,8 с. после эксперимента. Следовательно, прирост среднего результата составил в КГ — 1 с, в ЭГ — 0,6 с.

Результаты теста «Проба Ромберга», показали качественные изменения за период исследования в ЭГ. Так результат до эксперимента у испытуемых составил 15,15 с, а после эксперимента 20 с. Средние показатели в КГ до эксперимента — 13,29 с, после эксперимента — 16,29 с.

Следовательно, прирост результатов в ЭГ на контрольном этапе исследования составил — 4,85 с, в то время как в КГ только на 3 с, что значительно ниже показателей в ЭГ.

Заключение. Таким образом, после контрольного этапа исследования и обработки результатов, мы получили достоверное улучшение координационных показателей, по всем тестам наблюдается положительная динамика в обеих группах, где результаты являются достоверными. Анализ полученных результатов показал, что между ЭГ и КГ имеются достоверные различия.

Резюмируя данные исследования, можно указать на то, что уровень развития координационных способностей за время эксперимента у обучающихся ЭГ существенно повысился.

Результаты педагогического эксперимента свидетельствуют, что систематическое использование специально подобранных упражнений с использованием фитбол-гимнастики, в соответствии с физической подготовленностью обучающихся, способствуют повышению уровня координационных способностей обучающихся старшего школьного возраста.

Список цитируемых источников

1. Галактионова, М. Ю. Особенности физического развития современных подростков / М. Ю. Галактионова // Вест. СУРГУ. медицина. — 2014. — № 4. — С. 21—25.
2. Горбачёв, М. С. Комбинированное проведение общеразвивающих упражнений с фитболом и резиновым амортизатором / М. С. Горбачёв // Физическая культура в школе. — 2018. — № 4. — С. 38—42.

УДК 796

А. Н. Берёзко, Е. С. Ковалевич, Е. А. Красько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ЕГО ПРИНЦИПЫ

Введение. Каждый человек имеет свои собственные нормы морали, убеждения, взгляды, привычки и образ жизни. Каждое из этих понятий кажется очень понятным и простым для объяснения, но наверняка многие затруднятся при ответе на вопрос: «Что такое образ жизни?».

Образ жизни — это одна из важнейших биосоциальных категорий, интегрирующих представление об определенном виде (типе) жизнедеятельности человека. Она связана с особенностями повседневной жизни человека, охватывающими его трудовую деятельность, быт, формы использования свободного времени, удовлетворение материальных и духовных потребностей, участие в общественной жизни, нормы и правила поведения.

Основная часть. К основным факторам, определяющим образ жизни человека, относят: уровень общей культуры человека и его образованность; материальные условия жизни; половые, возрастные, конституционные особенности человека; состояние здоровья; характер экологической среды обитания; особенности трудовой

деятельности (профессии); особенности семейных отношений и семейного воспитания; привычки человека; возможности удовлетворения биологических и социальных потребностей.

Человек за свою жизнь неоднократно может менять свой образ жизни. Самыми популярными из них являются: здоровый, светский, холостяцкий, семейный, замкнутый и активный. Существует огромное количество различных образов жизни со своими принципами, плюсами и минусами. Самым известным и приоритетным считается ЗОЖ или же здоровый образ жизни, поскольку информация о нём распространяется во всех средствах массовой информации: интернет, телевидение, радио, реклама и др. Также данный образ жизни имеет огромное количество последователей.

Здоровый образ жизни — образ жизни человека, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья.

Здоровье — состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.

Данное понятие состоит из трех компонентов:

1. Биологическое здоровье. Оно связано с организмом и зависит от динамического равновесия функций всех внутренних органов, их адекватного реагирования на влияние окружающей среды.

Здоровье на биологическом уровне состоит из следующих компонентов:

– соматическое здоровье — текущее состояние органов и систем организма человека, основу которого составляет биологическая программа индивидуального развития;

– физическое здоровье — уровень роста и развития органов и систем организма. Основу его составляют морфологические и функциональные резервы, обеспечивающие адаптационные реакции.

2. Психическое здоровье связано с личностью и зависит от развития эмоционально-волевой и мотивационно-потребностной сфер личности, от развития самосознания личности и от осознания ценности для личности собственного здоровья и здорового образа жизни. Психическое здоровье — это состояние общего душевного комфорта.

3. Социальное здоровье связано с влиянием на личность других людей, общества в целом; это мера социальной активности, трудоспособности человека; это форма активного, деятельного отношения к миру. Социальная составляющая здоровья складывается под влиянием социума (родителей, друзей, одноклассников в школе, сокурсников в вузе, коллег по работе, соседей по дому и т.д.) [1, с. 113].

Таким образом, основной целью здорового образа жизни является сохранение и укрепление общего здоровья человека.

Основными элементами этого образа жизни являются: рациональный режим труда и отдыха, рациональное питание, оптимальный двигательный режим, закаливание, личная гигиена, искоренение вредных привычек и стресса.

Рациональный режим труда и отдыха — необходимый элемент здорового образа жизни. Режим дня надо строить с учётом возраста, характера трудовой деятельности и состояния здоровья.

Рациональное чередование физического труда и умственной работы — залог хорошего самочувствия, высокой работоспособности. Также важно чередование трудовой активности и отдыха. Существенным компонентом отдыха в течение суток является сон. Очень важным для здоровья и работоспособности является выработка правильного ритма сна. Сон взрослого человека должен длиться не менее 7—8 часов.

Рациональное питание. Пища служит источником энергии для работы всех систем организма, обновления тканей. Часть энергии идет на основной обмен, необходимый для поддержания жизни в состоянии полного покоя.

Двигательная активность. Люди, которые занимаются физической активностью и спортом, реже страдают рядом заболеваний, в том числе, болезнями сердца и онкологическими заболеваниями. Кроме того, они чаще имеют здоровую массу тела и состав тканей.

Закаливание является составляющей здорового образа жизни.

Закаливание отвечает за повышение устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды. Закаливание должно быть постоянным и последовательным, им следует заниматься ежедневно.

Из всех видов закаливания самым простым является закаливание воздушными ваннами. Принимают воздушные ванны обнажёнными до пояса, сочетая их с занятиями гимнастикой, бегом или другими физическими упражнениями.

Личная гигиена — это гигиена режима личной жизни и быта, труда и отдыха человека, элемент здорового образа жизни. Он включает в себя рациональный суточный режим, уход за телом, гигиену одежды и обуви. Соблюдение правил личной гигиены способствует сохранению здоровья и трудоспособности, а, следовательно, и активной долголетней жизни.

Отказ от вредных привычек. Самыми распространенными вредными привычками считаются переедание, курение и алкоголизм, бесконтрольное употребление лекарственных препаратов.

Переедание и, как следствие, ожирение несёт непоправимый урон здоровью. Неправильное питание приводит к тому, что все органы человека перенапрягаются, что ведет к их быстрому износу. Возникают проблемы с желудочно-кишечным трактом, ухудшается состояние кожного покрова, появляются прыщи и язвы. У человека постепенно пропадает желание двигаться.

При курении простуда и кашель чаще приводят к осложнениям. Курильщик вдыхает не все вредные вещества, находящиеся в табачном дыме, — около половины достаётся тем, кто находится рядом с ним. В семьях курильщиков дети болеют респираторными заболеваниями гораздо чаще, чем в семьях, где никто не курит. Постоянное и длительное курение приводит к преждевременному старению.

Алкоголь разъедает ткани и клетки организма, приводя к образованию рубцов, язв, ожогов. Поврежденные ткани отмирают, а органы постепенно прекращают нормально функционировать. Жизнь регулярно пьющих людей значительно сокращается.

Очень опасно необоснованно употреблять различные лекарства. Самолечение, применение антибиотиков без назначений врача ведет к увеличению смертности. Возникают тяжелые формы и осложнения инфекционных заболеваний. Это происходит из-за того, что микроорганизмы становятся устойчивыми к антимикробным препаратам, а антибиотики — неэффективным лекарством.

Профилактика стресса, положительный эмоциональный настрой.

Стрессу подвержен любой человек вне зависимости от занимаемой должности, положения в обществе и материального достатка. Напряженное эмоциональное состояние оказывает отрицательное влияние на психологическое и на физическое состояние человека. Стресс приводит к психоэмоциональным нарушениям (тревожность, депрессия, неврозы, упадок настроения, или, наоборот, перевозбуждение, гнев, нарушения памяти, бессонница). Стрессы являются главными факторами риска при проявлении и обострении многих заболеваний: сердечно-сосудистые (гипертоническая болезнь, стенокардия, инсульт), желудочно-кишечного тракта (язва, гастрит), простудные и инфекционные, что объясняется ослабленным иммунитетом. Убрать из нашей жизни большинство стрессовых факторов невозможно, однако можно изменить восприятие и обезвредить их негативное влияние на наше здоровье и жизнь в целом. Поддержать положительный настрой и помочь расслабиться поможет представление какого-нибудь приятного пейзажа [2, с. 25].

Специалисты выделяют множество его преимуществ, отвечающих на вопрос, чем полезен здоровый образ жизни: укрепление иммунитета и снижение заболеваемости вирусными и инфекционными недугами; достижение активного долголетия и сохранение даже в старости дееспособности и подвижности; снижение риска развития хронических заболеваний, увеличение длительности периода ремиссий; избавление от плохого настроения, депрессий и стрессов; активное участие в социальной и семейной деятельности; возможность заниматься любимым делом даже в старости; ежедневно вставать и ощущать себя полным сил и энергии; подавать правильный пример родственникам и детям; иметь красивое тело и чистую кожу без прыщей и морщин; увеличение возраста появления первых возрастных изменений в организме; чувство, что всё возможно и достижимо.

Заключение. ЗОЖ способен увеличивать продолжительность жизни человека, а ведь именно время — самое ценное, что есть у людей.

Если соблюдать правила, правильно питаться и достаточно двигаться, лишний вес вам не грозит. А это значит, что многие болезни обойдут вас стороной.

Таким образом, ведение здорового образа жизни благоприятно сказывается на общем состоянии человека. Каждому стоит задуматься над тем, чтобы начать беречь себя и свое здоровье прямо сейчас.

Список цитируемых источников

1. Глушанко, В. С. Здоровый образ жизни и его составляющие : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования / В. С. Глушанко, А. П. Тимофеева, А. А. Герберг. — Витебск : ВМГУ, 2017. — 301 с.
2. Овсянкин, Н. А. Физическая культура : электронный учеб.-метод. комплекс / Н. А. Овсянкин. — Минск : БГУ, 2022. — 64 с.

УДК 796.799

В. Н. Войшевич, А. В. Шадура, Н. И. Филимонова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-БАСКЕТБОЛИСТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИТНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. В современном спорте повышению общей физической подготовки спортсменов уделяется пристальное внимание тренеров и инструкторов-методистов. В первую очередь это связано с особой ролью физической готовности спортсменов в решении тактических задач в баскетболе и соответственно ростом требований к физической подготовленности баскетболистов.

Исследованиями установлено, что недостаточная физическая подготовленность спортсменов в полной мере не позволяет рационально решать технические и тактические задачи в игровой деятельности, быстро реагировать на действия игроков противоположной команды.

Физические нагрузки, которые испытывают баскетболисты в ходе учебно-тренировочного процесса требуют тщательного подбора и расширения диапазона применяемых средств и методов тренировки.

Для поддержания мотивации спортсменов, преодоления монотонности в тренировочном процессе многие специалисты физической культуры и спорта предлагают использовать фитнес-технологии, которые обладают широкими возможностями повышения уровня общей физической подготовки баскетболистов.

Основная часть. Цель исследования — изучить влияние фитнес-технологий на уровень общей физической подготовки студентов-баскетболистов.

Организация и проведение педагогического эксперимента осуществлялась на базе государственного учреждения образования «Барановичский государственный университет» в период с 19.09.2021 года по 20.03.2022 год. Для проверки эффективности использования фитнес упражнений, направленных на повышение уровня общей физической подготовленности были сформированы контрольная (КГ) и экспериментальная группы (ЭГ) с участием обучающихся 1-2 курсов. К педагогическому эксперименту были привлечены обучающиеся в возрасте 17-19 лет, занимающиеся в группе спортивной специализации по баскетболу.

Суммарная выборка испытуемых составила 20 студентов из них были созданы две группы: экспериментальная группа (ЭГ) — 10 человек, контрольная группа (КГ) — 10 человек.

В контрольной группе занимающиеся работали по учебной программе дисциплины «Баскетбол», а для экспериментальной группы были разработаны и внедрены специальные комплексы фитнес упражнений, направленные на повышение физической подготовленности студентов-баскетболистов. Периодичность занятий составляла 3 раза в неделю по 1,5 часа. Все испытуемые, принимавшие участие в эксперименте, относились в основную медицинскую группу и не имели ограничений к занятиям физическими упражнениями.

1 этап (октябрь 2021 г.) — констатирующий эксперимент — был направлен на выявление исходных показателей физической подготовленности студентов-баскетболистов. На данном этапе осуществлялось педагогическое наблюдение с целью изучения учебно-тренировочной работы в УО «Барановичский государственный университет» были уточнены основные методические вопросы определения физической подготовки организма занимающихся студентов.

На констатирующем этапе исследования выявлены наиболее информативные тесты для определения уровня физической подготовленности, которые включали в себя шесть контрольных упражнений, определяющих уровень общей физической подготовленности: бег 30 м; прыжок в длину с места; подтягивание в висе на высокой перекладине (юноши); челночный бег 4 x 9 м; наклон вперед из исходного положения «сидя на полу».

Констатирующий этап педагогического эксперимента позволил выявить исходный уровень физической подготовленности испытуемых в ЭГ и КГ (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Исходный уровень физической подготовленности баскетболистов ЭГ и КГ

Контрольные упражнения	До эксперимента	
	ЭГ	КГ
Бег 30 м;	4,6	4,7
Прыжок в длину с места	237	235
Подтягивание в висе на высокой перекладине (юноши);	11	12
Челночный бег 4 x 9 м;	8,9	8,9
Наклон вперед из исходного положения «сидя на полу»	7	6

2 этап (ноябрь 2021 — апрель 2022 г) — формирующий эксперимент — заключался в подборе и апробации специальных комплексов фитнес упражнений, с заданными свойствами по интенсивности и времени воздействия, объединённые в тренировочные задания, разработке методических рекомендаций к использованию специально подобранных физических упражнений с обучающимися 17—19 лет.

В результате анализа научно-методической литературы, были подготовлены комплексы специальных упражнений, направленные на повышение уровня физической подготовки обучающихся 17—19 лет. Разработанная программа выполнялась 3 раза в неделю на протяжении всего учебного года. В заключительную часть тренировок были включены три группы упражнений: упражнения с использованием фитбол-аэробики; упражнения из системы Пилатес; упражнения фитнес-йоги.

Контрольный этап исследования (март-апрель 2022 г) — был направлен на обоснование дифференцированной методики развития физических качеств у баскетболистов 17—19 лет, а также на обработку полученных данных.

На данном этапе был проведен сравнительный анализ результатов уровня развития физических качеств студентов-баскетболистов до начала и после эксперимента (таблицы 2; 3).

Т а б л и ц а 2 — Показатели уровня физической подготовленности баскетболистов 17—19 лет до и после педагогического эксперимента (ЭГ)

Тест уровня физической подготовленности	Средняя арифметическая величина		Сравнительная оценка, %
	До	После	
Бег 30 м (с)	9,6	9,4	6,7
Подтягивание в висе на высокой перекладине (раз)	11	14	24
Прыжок в длину с места (см).	237	244	2,9
Челночный бег 4 x 9 м (с)	8,9	8,3	7
Наклон вперед из исходного положения «сидя на полу» см	7	14	66,7

Т а б л и ц а 3 — Показатели уровня физической подготовленности баскетболистов 17—19 лет до и после педагогического эксперимента (КГ)

Тест уровня физической подготовленности	Средняя арифметическая величина		Сравнительная оценка, %
	До	После	
Бега 30 м (с)	4,7	4,6	2,2
Подтягивание в висе на высокой перекладине (раз)	12	13	2,9
Прыжок в длину с места (см).	235	236	0,4
Челночный бег 4 × 9 м (с)	8,9	8,6	3,4
Наклон вперед из исходного положения «сидя на полу» см	6	8	28,6

Обобщение и анализ собранного материала, сравнение результатов, полученных в начале и в конце исследования, внутри группы по различным показателям позволил выявить, насколько повысились показатели физических качеств испытуемых.

Результаты контрольного этапа педагогического эксперимента указали на отличие прироста результатов развития физических качеств ЭГ и КГ. Так, в контрольном тесте «Бег на 30 метров» результаты в ЭГ выросли на 6,7 %, в то время прирост в КГ составил 2,2 %.

Сравнительный результат в тесте «Подтягивание в висе на высокой перекладине (раз)» указал на то, что в ЭГ прирост результата составил 24 %, в КГ — 8 %.

Динамика прироста результатов контрольном упражнении прыжок в длину с места (см) незначителен и составляет 2,9 %, в то время как в КГ прирост в данном упражнении составляет — 0,4 %.

В упражнении Челночный бег 4 × 9 м (с) средний прирост результата после эксперимента в ЭГ составил 7 %, в КГ — 3,4 %

В контрольном тесте, определяющем уровень развития гибкости — наклон вперед из исходного положения «сидя на полу» см равен 66,7 %, в КГ прирост составил всего 28,6 %.

Анализ уровня физической подготовленности занимающихся исследуемых групп, выявил, что уровень физической подготовленности испытуемых ЭГ превышает уровень КГ. Изменения показателей физической подготовленности у спортсменов из ЭГ существенно выше, чем приросты показателей в КГ.

Положительная динамика физической подготовки баскетболистов 17—19 лет свидетельствует о том, что занятия баскетболом с использованием специально подобранных фитнес упражнений способствуют повышению уровня физической подготовленности, а, следовательно, и функционального состояния обучающихся. Межгрупповая достоверность прироста показателей доказывает высокую эффективность использования комплексов физических упражнений для развития физических качеств обучающихся студенческого возраста.

Заключение. Таким образом, результаты исследований позволяют констатировать, что положительные тенденции, установленные в экспериментальной группе, указывают на, что использование предлагаемых комплексов физических упражнений фитнес-технологий позволяют более эффективно влиять на уровень физической подготовленности обучающихся, особенно на развитие силы и гибкости.

В результате педагогического исследования установлено, что разработанные и апробированные комплексы фитнес упражнений, являются эффективными для повышения уровня физической подготовленности студентов-баскетболистов. Эффективность разработанных комплексов физических упражнений определялась путем сравнения фиксируемых измерений физических способностей испытуемых экспериментальной и контрольной групп.

Следовательно, полученные данные эксперимента имеют определенное значение для практики физического воспитания, так как облегчают более дифференцированный подход к оценке физических качеств обучающихся студенческого возраста. Это позволит тщательно планировать и правильно осуществлять учебно-тренировочный процесс по физической подготовке, глубже понять механизм, лежащий в основе возрастных изменений, что в свою очередь поможет избежать ошибок в методике, подборе и дозировании средств физической подготовки баскетболистов.

Список цитируемых источников

1. Галактионова, М. Ю. Особенности физического развития современных подростков / М. Ю. Галактионова // Вест. СУРГУ. Медицина. — 2014. — № 4. — С. 21—25.
2. Лях, В. И. Двигательные способности школьников: основы теории и методики развития / В. И. Лях — М. : Терра-Спорт, 2000. — 192 с.

РЕКРЕАТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОК

Введение. Вопросы, связанные с проблемой здоровья, возникающие в процессе учебной деятельности студенток, требуют решения, где функции: репродуктивные, гражданские, трудовые и др. находятся в прямой зависимости от условий функционирования образовательных учреждений. В этой связи административный ресурс общества регулирует эту деятельность нормативной базой в виде законодательных актов, которые нашли отражение в доктрине образования Беларуси [1 с. 50].

Все виды физкультурно-спортивной деятельности реализуются в образовательном пространстве вуза через определенные формы занятий, которые влияют на уровень физической подготовленности студенток.

Так, показатели здоровья студенток в Беларуси имеют устойчивую тенденцию негативной статистики — это гиподинамия, заболевания органов дыхания, пищеварения, нервно-психические и гинекологические нарушения, ухудшение зрительных функций [2].

Эффективность влияния рекреативно-оздоровительной технологии в высшем учебном заведении, по мнению ученых, зависит от организации этой работы со студентами с учетом профилактической работы и контрольно-коррекционной деятельности, индивидуальных особенностей личности [3 с. 424]; [4, с. 528]; [5, с. 385]; [6, с. 45].

В этой связи необходим поиск современных педагогических технологий, форм и организационных педагогических мероприятий, направленных на совершенствование учебного процесса в вузе, что и обусловило актуальность выбора темы исследования.

В исследовании принимали участие студентки 1—4 курсов в возрасте 18—23 лет.

В процессе решения поставленных задач изучены проблемы физического воспитания и состояния здоровья студенток в аспекте рекреативно-оздоровительной технологии в вузе. Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в период проведения опытно-экспериментальной работы в ПолесГУ г. Пинска.

Основная часть. Показатели здоровья (по Г. А. Апанасенко) — это данные по результатам анкетирования (оценка зависимости от вредных привычек, репродуктивного здоровья, адаптационного напряжения организма).

Необходимо замерить: 1. Массу тела (кг). 2. Рост (м). 3. Артериальное давление систолическое («верхнее»). 4. ЖЕЛ — жизненную емкость легких (мл). 5. Силу (динамометрию) кисти (кг). 6. ЧСС — частоту сердечных сокращений (пульс).

Показатель физического здоровья имеет наименьшие значения на 1–2-х курсах, затем ежегодно улучшается к 4-му курсу (от 15% до 35,5%), а их динамика имеет взаимообратный характер с изменением уровня здоровья — на 1-м и 2, затем соответствующие параметры постепенно снижаются к 4-му курсу.

Уровень репродуктивного здоровья имеет наименьшие значения на 1-м курсе, постепенно возрастая к последнему году обучения (4-му курсу).

В современном обществе значительно возросло влияние внешних факторов, которые входят в разряд негативных тенденции — это низкий уровень общесоматического здоровья; психоэмоциональное напряжение, связанное с избранной профессией и собственными интересами, низкий уровень ответственности за собственное здоровье, распространенность факторов риска здоровью [3, 424 с.].

При оценке уровня знаний о здоровье необходимо было выяснить: «Что вкладывают студенты в понятие «здоровье?». Опрос показал, что здоровье — это: физическое, психическое и социальное благополучие — 32,5 %; отсутствие болезни — 37,5 %; хорошее настроение — 10 %; душевный комфорт — 8 %; психический комфорт — 12 %.

Заключение. Разработка эффективной методики, при которой процессы физической рекреации и восстановления функций организма является одной из важнейших задач, решаемых в процессе выполнения комплексной программы для студенток, имеющих отклонения в состоянии здоровья.

Занятия оздоровительной аэробикой следует планировать в годичном цикле, используя нагрузки средней интенсивности; продолжительность музыкально-аэробных занятий составляет в среднем 20–25 минут. ЧСС не должна превышать 150–160 ударов в минуту. В целом для всего периода обучения самым высоким уровнем соматического здоровья (69%) и низкими значениями ИН (120%) отличались студенты специальности «Физическая культура». Причем только в этой группе медиана ИН не выходила за пределы физиологической нормы.

Список цитируемых источников

1. Краснов, Ю. Э. Национальная доктрина развития образования как системообразующий элемент стратегической безопасности страны в XXI веке // Управление качеством образования: теория и практика / под ред. А. И. Жука, Н. Н. Кошель. — Минск : Зорны верасень, 2008. — С. 50—71.
2. Цветков? А. Н. Комплексная оценка физического здоровья студентов в зависимости от пола, смены места жительства и академической специальности // Современные проблемы науки и образования. — 2022. — № 5. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32020>. — Дата доступа: 05.10.2022.

3. Физическая культура / М. Я. Виленский [и др.]. — М. : КноРус, 2012. — 424 с.
4. Фурманов, А. Г. Оздоровительная физическая культура : учеб. для студентов вузов / А. Г. Фурманов, М. Б. Юспа. — Минск : Тесей, 2007. — 528 с.
5. Яковлев, А. Н. Формирования культуры здоровья и здорового образа жизни студенческой молодежи в Республике Беларусь (анализ опыта) / А. Н. Яковлев, Е. Т. Кузнецова // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 15: Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт) : збірник наукових праць / за ред. О. В. Тимошенка. — Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2020. — Випуск 3К (123). — С. 501—508.
6. Физкультурно-спортивная деятельность школьников и студентов: проблемы и перспективы решения / А. Н. Яковлев [и др.] // Веснік Палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук : навуц.-практ. журнал. — 2022. — № 1. — С. 45—55.

УДК 796

Е. А. Красько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА НАЧИНАЮЩИХ СПОРТСМЕНОВ

Введение. Проявление волевых усилий является основой для достижения результатов в физкультурно-спортивной деятельности начиная с первых спортивных стартов. Однако проявление воли в различных видах спорта специфично, так как каждый из них предъявляет свои требования к волевым качествам, определяемые особенностями условий и форм деятельности, характером физических и психических нагрузок, возникающих в ходе тренировочного и соревновательного процесса. Однако, на наш взгляд, вопросу психологической подготовки начинающих спортсменов не уделяется должного внимания.

Основная часть. Исследовательская работа ряда специалистов (А. Ф. Лазурского, С. Л. Рубинштейна, В. И. Селиванова, Н. Д. Левитова, В. С. Мерлина, В. К. Калина, Е. П. Щербакова и др.) раскрывает аспекты психологической подготовки связанные с воспитанием воли у спортсменов на этапах совершенствования.

Воля — это сознательно совершаемое человеком усилие для преодоления препятствий на пути к цели, для создания дополнительного мотива деятельности, его поддержания и усилия. В работах по теории и методике физического воспитания отмечается, что активные занятия разнообразными физическими упражнениями, подвижными и спортивными играми способствуют формированию у занимающихся жизненно важных физических и волевых качеств [1, с. 132].

Среди основных волевых качеств специалисты в области теории и методики физической культуры выделяют такие, как:

- целеустремленность,
- инициативность,
- решительность,
- смелость,
- самообладание,
- настойчивость,
- стойкость.

Сущность самой воли как в общей психологии, так и в психологии спорта истолковывается до сих пор неоднозначно, фактически ни у кого не вызывает сомнений, что качества, свойства или способности личности, обозначаемые этим словом, необходимы в высшей степени в любом виде спорта. Поскольку волевые качества, как и любые другие психические характеристики личности, не поддаются прямой оценке, дать строгое разграничение их роли в различных видах спорта чрезвычайно трудно. Тем не менее, опираясь на практический опыт и здравый смысл, правомерно утверждать, что независимо от вида спортивной деятельности спортсмену нужны в совокупности все развитые волевые качества, и потому всестороннее воспитание их должно входить в основное содержание подготовки спортсмена начиная с этапа начальной подготовки и продолжаться на остальных этапах спортивной подготовки [2, с. 225].

Особый интерес особенностей волевых проявлений в разных видах спорта даёт основания говорить о специфике «структуры волевых качеств» у представителей различных спортивных специальностей (А. Ц. Пуни). В работах крупного специалиста по воле А. Ц. Пуни, волевые качества объединены попарно: решительность и смелость, настойчивость и упорство, самостоятельность и инициативность, выдержка и самообладание. Только целеустремленность находится в одиночестве, хотя из ее описания не ясно, чем она отличается от настойчивости. А. Ц. Пуни считал, что «у каждого человека волевые качества выступают как единая целостная система, но структура звеньев этой системы у разных людей неодинакова. Более того, у одного и того же человека в различных видах деятельности она изменяется. Поэтому совокупность волевых качеств рассматривают как подвижную, динамическую систему, звенья которой могут по-разному соотноситься, связываться между собой» [3, с. 152].

Воспитание волевых качеств у юных спортсменов требует прежде всего постановки перед ними ясных и конкретных целей и задач. Добиваясь достижения поставленных целей, юные спортсмены напрягают свою волю, развивают волевые усилия, учатся преодолевать трудности и управлять своим поведением. Основным средством развития волевых качеств детей и подростков, занимающихся спортом, является систематическое выполнение ими в процессе тренировки упражнений, требующих применения специфических для данного вида спорта волевых усилий. Развивать волевые качества у юных спортсменов необходимо планомерно, с учетом возраста и пола занимающихся, их физических и психологических возможностей.

Воспитание волевых качеств требует индивидуального подхода, выбора соответствующих средств и методов. Одним из таких методов воспитания волевых качеств юных спортсменов является метод убеждения. Убедить можно не только словами, но и наглядным примером, оказанием непосредственной помощи. Например, при обучении прыжку с шестом поддержка рукой шеста или подталкивание в спину позволяет убедить нерешительного воспитанника в том, что он может выполнить это трудное упражнение.

Для воспитания у начинающих спортсменов волевых качеств важное значение имеет метод постепенно повышающихся трудностей, которые встают перед спортсменами на тренировочных занятиях и на соревнованиях. Необходимо, чтобы юные спортсмены научились преодолевать еще большие трудности, чем те, с которыми они встретятся в тренировочном процессе.

Очень большую роль в воспитании волевых качеств играет метод упражнения, или метод повторных воздействий. Только многократное повторение способствует формированию навыка, и, в конечном счете — спортивного мастерства.

Наконец, следует назвать соревновательный метод — выполнение на тренировочном занятии различных упражнений в виде соревнований.

Заключение. Волевые качества, развитые в соответствии с особенностями спортивной деятельности и ставшие чертами личности спортсмена, определяют в комплексе важнейшее свойство «спортивного характера» — волю к победе, соединяющую в себе высокую дерзновенность, способность к предельной мобилизации и сосредоточенности, уверенность, эмоциональную и общую психическую устойчивость. В единстве с этим свойством воспитываются и такие черты характера спортсмена, как дисциплинированность, обязательность, спортивное трудолюбие.

Список цитируемых источников

1. Бабушкин, Г. Д. Психология физической культуры и спорта : учебник для высших физкультурных учебных заведений / Г. Д. Бабушкин, В. Н. Смоленцева. — Омск : СибГУФК, 2007. — 270 с.
2. Родионов, А. В. Психология физического воспитания и спорта: учебник для вузов / А. В. Родионов. — М. : Академический Проект ; Фонд «Мир», 2004. — 576 с.
3. Пуни, А. Ц. Психологические основы волевой подготовки в спорте : учеб. пособие / А. Ц. Пуни — Ленинград : [Б. и.], 1977. — 448 с.

УДК 37. 068

О. В. Шило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВОЛОНТЁРСТВО КАК ВИД ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Введение. В последнее время волонтерство становится одним из важных направлений деятельности в студенческом самоуправлении и деятельности молодежных объединений, общественных организаций. Сегодня наблюдается устойчивый интерес молодежи к добровольчеству. Иными словами, социокультурный феномен студенческого волонтерства приобретает сегодня всё большее звучание в общественной жизни страны. Многие авторы акцентируют внимание на педагогической деятельности волонтеров как средстве решения стратегических и тактических задач духовно-нравственного воспитания. Предпочтительными направлениями волонтерской деятельности являются: экологическое волонтерство — озеленение муниципальных объектов, уход за животными; событийное и культурное добровольчество; социальное волонтерство — помощь нуждающимся категориям людей: инвалидам, сиротам, больным детям; благотворительность.

Мы считаем, что эффективным средством в решении такой социально значимой проблемы, как духовно-нравственное воспитание, может стать студенческая молодежь, вовлеченная в педагогическую волонтерскую деятельность. В данной статье мы попытаемся определить содержание и специфику педагогического волонтерства как вида добровольческой деятельности молодежи.

Основная часть. Проблема становления и формирования волонтерской деятельности рассматривалась в работах многих авторов. В своих исследованиях авторы Е. В. Болотова, О. Р. Данилова, С. Г. Екимова анализируют волонтерство как средство, ресурс профессиональной подготовки, формирования профессиональных

компетенций будущих специалистов социальной сферы (социальных работников, педагогов и психологов). Д. Н. Денисова в своем исследовании анализирует деятельность волонтеров по приобщению детей-сирот к духовно-нравственной культуре. И. Н. Григорьев рассматривает волонтерскую деятельность как средство формирования гражданской ответственности. С. В. Гальман, Ю. В. Паршина в своих исследованиях показывают, что участие в добровольческой деятельности детей и молодежи способствует их нравственному воспитанию. С. В. Тетерский добровольческую деятельность детей и молодежи связывает с воспитанием социальной инициативности — интегративного качества конкурентоспособной личности, обеспечивающего жизнеспособность, динамичность и мобильность личностного развития в интересах общества и государства. В исследованиях Е. В. Акимовой, Л. Е. Никитиной волонтерская деятельность рассматривается как направление работы детских и молодежных общественных организаций.

Необходимо определиться с тем, что такое волонтерство и какое место занимает педагогическое волонтерство среди других видов добровольческой практики. Этимологически слово «волонтер» восходит к латинскому «voluntarius», что означает «добровольный», «действующий по собственной воле», позже это слово появилось во Франции, Англии и Германии. В этих странах изначально «волонтерами» назывались солдаты, поступившие на военную службу исключительно по собственному желанию. Слова «волонтир», «волунтер» начали использовать в период правления Петра I, однако не получили широкого распространения. К концу XIX века благодаря организациям «Общество милосердия», «Армия спасения», «Красный крест» слово «волонтерство» перестало связываться с военной службой и окончательно закрепило значение благотворительной, общественно полезной, бескорыстной деятельности.

В связи с легитимацией данного вида деятельности возникла необходимость четкого разграничения способов, форм, направлений добровольчества. Ю. В. Паршина, А. В. Трохина в своих исследованиях предлагают основания для классификации видов волонтерской инициативы, исходя из факта временных затрат (регулярное, периодическое, сезонное, эпизодическое), места работы (локальное, национальное и международное добровольчество), возрастной группы, правового статуса (формальное и неформальное волонтерство), сферы занятости. На сегодняшний день к приоритетным направлениям волонтерской практики относят: «волонтеров победы», социальное, событийное, инклюзивное, медицинское, культурно-просветительское волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях, волонтерство в образовательных организациях, серебряное, корпоративное, экологическое и профессиональное волонтерство [1, с. 48]. Мы видим, что среди обозначенных направлений добровольческой деятельности нет педагогического волонтерства. Данная ситуация связана с тем, что педагогическую деятельность добровольцев рассматривают как составляющую социального волонтерства. При этом есть основания, которые дают возможность разграничить социальное и педагогическое волонтерство: круг благополучателей, характер оказываемой помощи.

Социальное волонтерство имеет достаточно широкую целевую аудиторию: инвалиды, одинокие пожилые люди, воспитанники детских домов, терминальные больные, бездомные и заключенные. Характер деятельности добровольцев сводится к поддерживающей практике. Ярким примером социального волонтерства является деятельность, осуществляющая регулярную работу добровольческих групп в больницах, детских домах, домах престарелых; оказывающая помощь в ремонте жилья инвалидам и малообеспеченным семьям. Волонтеры также принимают участие в проведении акций, благотворительных ужинов, праздников и балов; переписываются с одинокими людьми, заключенными, кормят бездомных.

Педагогическое волонтерство как отдельное направление добровольческой деятельности имеет свой, но более узкий круг благополучателей — это дети и молодежь, которым необходима социально-педагогическая помощь. Иными словами, все категории детей и молодежи, которые нуждаются в участии, заботе, внимании и помощи добровольцев данного направления.

Мы не ставим перед собой задачу сравнивать все направления добровольческой деятельности с педагогическим волонтерством, хотя данное сравнение может еще раз показать самобытность педагогического волонтерства и законное право на существование как отдельного вида добровольческой деятельности. Считаем важным отметить следующее: каждое направление добровольчества выполняет в большей или меньшей степени воспитательную функцию, способствует решению отдельных воспитательных задач по отношению к самим участникам. В то время как педагогическое волонтерство преследует цель охвата целенаправленным педагогическим влиянием, прежде всего, благополучателей. Педагогическое волонтерство является неким объединяющим началом, где вещи и явления, окружающая среда и общество выступают как инструменты воспитания [2, с. 105].

Педагогическое волонтерство относится к таким видам добровольческой деятельности, где к качеству рабочей силы предъявляются особые требования. Это, прежде всего, связано с особенностями педагогической деятельности как таковой. Педагогическая деятельность подразумевает целенаправленное воздействие на личность и прогнозирование результатов этого воздействия, ответственность за жизнь и здоровье подопечных во время совместной работы. Однако нормативные требования к качеству рабочей силы волонтера-педагога не закреплены, поэтому их, как правило, определяет та организация, которая привлекает добровольцев к данному виду деятельности. Участие в педагогическом волонтерстве требует устойчивой мотивации. Поэтому мотивы должны быть связаны с удовлетворением не одной, а нескольких потребностей (социальных, альтруистических, духовных). Мы считаем, что для осуществления добровольной педагогической деятельности, определяющими мотивами волонтера должны стать: искреннее желание помочь в преодолении коммуникативной, деятельностной и интеллектуальной несостоятельности; стремление получить профессиональный, личностный опыт в данном виде деятельности. У студентов могут присутствовать и компенсаторные мотивы: стремление преодолеть

чувство одиночества, побороть свои комплексы, обрести чувство уверенности в себе и своих силах в процессе совместной деятельности с детьми, получить признание и уважение своих подопечных. Значимы для студенческой молодёжи мотивы расширения социальных контактов: желание проводить время со своими друзьями, выполняя полезное дело или организовав свой досуг [3, с. 24].

Результатом или «продуктом» педагогической деятельности волонтера являются положительные изменения в поведении и деятельности подопечных, которые выражаются в ценностном отношении воспитанников к своей жизни, себе и другим людям; в повышении уровня их социальной компетенции и потребности в общении и достижениях. Возвращаясь к специфике педагогической деятельности, отметим, что в процессе воспитания, нравственного общения изменения происходят не только у воспитанников, но и воспитателей. В итоге у добровольца происходят личностные изменения, связанные с саморазвитием и самореализацией.

Заключение. На текущий момент волонтерская деятельность, в частности и педагогическая, регулируется Законом Республики Беларусь «О волонтерской деятельности», который определяет правовые и организационные основы волонтерской деятельности и направлен на развитие и повышение её престижа в Республике Беларусь. В нем закреплён статус волонтера как «физического лица, непосредственно осуществляющего волонтерскую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и оказания услуг». Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что педагогическое волонтерство как форма занятости студенческой молодёжи имеет свою специфику, определяется особенностью педагогической деятельности, качество и результат которой проявляются в позитивных изменениях личности благополучателя — воспитанника. Особую актуальность волонтерство приобретает в наше время, так как не все слои населения могут находиться в благоприятных для жизни условиях. Добровольчество — это неотъемлемая часть жизни общества, играющая огромную роль в духовном развитии. Волонтерство это не просто хобби, но и образ жизни.

Список цитируемых источников

1. Основы организации и управления добровольческой деятельностью: учебник для студентов вузов / под общ. ред. О. А. Аникеевой, А. П. Рудницкой, О. В. Решетникова. — М. : РГСУ, 2019. — 245 с.
2. *Иванушкина, Т. И.* Социальное и профессиональное самоопределение молодежи через участие в волонтерском движении: Профессиональная ориентация, психологическая поддержка молодежи / Т. И. Иванушкина. — М. : Академия, 2002. — 150 с.
3. *Потапенко, О. В.* Волонтерство как активный вид деятельности по формированию гражданской ответственности и патриотизма студенческой молодежи / О. В. Потапенко, С. И. Тимошенко. — Горки : БХСА, 2011. — 44 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ И АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. На всем протяжении XX века в психологии разрабатываются проблематика креативности и агрессивного поведения. Никто не может точно сказать какой уровень креативности и какая степень проявления агрессивного поведения должны быть у юношей и девушек. Креативность является показателем творческого развития. Агрессивное поведение — враждебные действия с целью нанесения физического или морального ущерба другому человеку. Теоретическое и эмпирическое изучение креативности и агрессивного поведения, поможет выявить нам может ли быть агрессивное поведение у креативной личности и существует ли взаимосвязь между этими двумя аспектами.

Основная часть. Р. С. Немов делает акцент, что креативность — это универсальная характеристика всех самореализованных людей, включающая способность создавать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем, нестандартно решать проблемные ситуации, находить оригинальные решения возникающих проблем [1, с. 4]. Д. Симпсон под креативностью подразумевал способность отказываться от стереотипных способов мышления. Э. П. Торренс рассматривал креативность как «процесс появления чувствительности к проблемам, к дефициту имеющихся знаний; определения этих проблем; поиска их решений, выдвижения гипотез; проверок, изменений и перепроверок существующих гипотез; и наконец, формулировка и сообщения результата решения» [2]. По мнению Г. Ю. Айзенка креативность это часть общей умственной одаренности [3].

С. Медник считал, что в творческом процессе присутствует как конвергентная, так и дивергентная составляющие. По мнению ученого, чем из более отдаленных областей взяты элементы проблемы, тем более креативным является процесс ее решения. Тем самым дивергенция заменяется актуализацией отдаленных зон смыслового пространства [3].

Социальная креативность представляет собой комплексное качество личности, позволяющее находить оригинальные и конструктивные решения в ситуациях межличностного взаимодействия [4].

А. А. Попель предложил психологическую структуру социальной креативности включающая следующие компоненты: общую способность к самоактуализации; социальную мотивацию, которая выражает потребность индивида в постоянных социальных контактах и мотивационные установки на общение с другими людьми; коммуникативную сенситивность; социальное воображение, позволяющее моделировать дальнейшее развитие социальной ситуации на основе обратной связи [5].

Агрессивное поведение — как специфическую форму действий человека, характеризующейся демонстрацией превосходства в силе или применением силы по отношению к другому либо группе лиц, которым субъект стремится причинить ущерб [6].

Э. П. Торренс полагал, что агрессивное поведение может быть не связано с намерением обиды или оскорбления. Так, отдельные аспекты, например, деятельности военного [7], соревнования и ожидание награды, некоторые виды спортивной деятельности (бокс, борьба), педагогические взаимоотношения [8], наказание, ведение переговоров и т. д. могут включать в себя агрессию, продиктованную общественно значимыми целями. Такого рода агрессивное поведение может характеризоваться преодолением человеком препятствий, противодействием, наступлением, проникновением в сознание другого человека, но без умысла причинения ему страданий, зла или ущерба.

Понятие агрессивного поведения тесно связано с понятием агрессивность. Агрессивность — это свойство личности, которое отражает склонность враждебно реагировать на возникновение угрожающей ситуации. Ее можно расценить как биологически целесообразное поведение, способствующее адаптации и выживанию. Не стоит забывать и о том, что такое реагирование на ситуацию противоречит нормам, установленным в обществе, а также может принести вред себе и другим [9].

По Э. Фромму, агрессия как самоутверждение играет созидательную роль, так как важным качеством индивидуального развития является способность преодолевать препятствия, противодействующие личностному росту [10].

Выборку исследования составили 50 студентов 1 и 2 курсов педагогических специальностей учреждения образования «Барановичский государственный университет».

Для выявления взаимосвязи между социальной креативностью и агрессивным поведением мы использовали следующие методики: А. В. Батаршев «Определение социальной креативности личности» с помощью самооценки поведения в нестандартных ситуациях жизнедеятельности позволяет определить уровень социальной

креативности; «Опросник уровня агрессивности», разработанный А. Бассом и А. Дарки предназначен для диагностики агрессивных и враждебных реакций

Результаты исследования уровня креативности с помощью методики «Определение социальной креативности личности» А. В. Батаршева показали, что высокий уровень креативности выявлен у 60 % испытуемых, средний — у 38 %, низкий — у 2 %, это говорит о том, что у большинства испытуемых высокий уровень развития социальной креативности, они способны нестандартно, творчески подходить к решению сложных социальных проблем.

Результаты исследования степени проявления агрессивного поведения с помощью методики «Опросник агрессивности Басса-Дарки» показали, что по шкале «Физическая агрессия» высокий уровень агрессивности выявлен у 14 % испытуемых, средний — у 54 %, низкий — у 34 %, это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень развития физической агрессии, они не часто применяют физическую силу против другого лица. По шкале «Чувство вины» высокий уровень агрессивности выявлен у 40 % испытуемых, средний — у 50 %, низкий — у 10 %, это говорит о том, что у большинства испытуемых средний уровень развития чувства вины, они редко выражают возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

Для выявления взаимосвязей между агрессивным поведением и креативностью в юношеском возрасте был произведен расчет коэффициента корреляции Спирмена.

Установлена значимая слабая связь прямая взаимосвязь между физической агрессией и уровнем социальной креативности ($r_s = 0,42$, при $p = 0,00$). Следовательно, чем выше физическая агрессия, тем выше уровень социальной креативности. Это может быть связано с использованием физической силы против другого лица, с которым происходит совместная деятельность.

Выявлена значимая слабая связь обратная взаимосвязь между чувством вины и уровнем социальной креативности ($r_s = -0,31$, при $p = 0,03$). Следовательно, чем выше чувство вины, тем ниже уровень социальной креативности и наоборот, чем ниже чувство вины, тем выше уровень социальной креативности. Это может быть связано с тем, что при взаимодействии между собой люди боятся высказывать своё мнение, боятся сказать не то, что хотят слышать от него, и думают в чём виноваты, или же наоборот, чем лучше складывается диалог с людьми, тем они более уверенный и считают, что говорят всё как надо.

Заключение. Таким образом, анализ результатов эмпирического исследования позволяет наблюдать значимую взаимосвязь между склонностью к проявлению физической агрессии и социальной креативностью, это говорит нам о том, что у креативной личности может быть выражено проявление агрессивного поведения в процессе взаимодействия в социальной группе.

Результат эмпирического исследования подтверждает взаимосвязь между проявлением чувства вины и социальной креативностью. Чувство вины ослабляет креативные процессы, так как усиливается внутренний контроль, вина сужает восприятие, поскольку собственные действия человек пропускает через призму ожидания других, что не позволяет личности выражать свои идеи и мысли.

Список цитируемых источников

1. Немов, Р. С. Психология : учеб. для студентов пед. вузов : в 3 кн. / Р. С. Немов. — М. : ВЛАДОС, 1999. — Кн. 2 — 608 с.
2. Большой энциклопедический словарь / Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. — СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. — 672 с.
3. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. — СПб. : Питер, 1999. — 368 с.
4. Барышева, Т. А. Креативность. Диагностика и развитие: монография / Т. А. Барышева. — СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2002. — 257 с.
5. Попель, А. А. Психологические условия развития социальной креативности студентов в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / А. А. Попель. — Нижний Новгород, 2005. — 24 с.
6. Платонов, Ю. П. Основы этнической психологии : учеб. пособие / Ю. П. Платонов. — СПб. : Речь, 2003. — 452 с.
7. Torrance, E. P. Guiding creative talent. Englewood Cliffs / E. P. Torrance. — N. J: Prentice Hall, 1962. — 278 p.
8. Малахова, И. А. Развитие личности / И. А. Малахова. — Минск : Бел. навука, 2002. — Ч. 1: Способность к творчеству, одарённость, талант. — 158 с.
9. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество / В. С. Мухина. — М. : Издательский центр «Академия», 1997. — 456 с.
10. Холодная, М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования / М. А. Холодная. — СПб. : Питер, 2002. — 273 с.

УДК 159.9

А. А. Довгер

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЮНОСТИ

Введение. Современная психология характеризуется интересом к личности и к тем феноменам, которые непосредственно связаны с личностной проблематикой. Ответственность, по мнению многих ученых, является высшим личностным образованием, сложным феноменом, который характеризует личностную и социальную зрелость.

Развитие эмоционального интеллекта способствует установлению гармоничного соотношения между когнитивными и эмоциональными процессами, а также решению проблемы эмоциональных и психосоматических расстройств.

Основная часть. В психологии под ответственностью понимается осуществляемый в различных формах контроль над деятельностью человека, с точки зрения выполнения им принятых норм и правил. Психологической предпосылкой ответственности является возможность выбора или сознательное предпочтение определенной линии поведения [1].

Эмоциональный интеллект, по определению Д. В. Люсина — это «способность к пониманию своих и чужих эмоций и управление ими» [2]. В наиболее общем виде эмоциональный интеллект связывают со способностью личности интерпретировать эмоции — свои собственные и других людей, на основе чего организовывать эффективное взаимодействие в социуме.

Т. В. Бибик выделяет следующие виды ответственности личности: исходя из видов ролевых обязанностей и социальных отношений: политическую, юридическую, моральную, профессиональную; по субъекту контроля: контроль либо с позиций личности, либо с позиций общества; за какое-либо действие или за бездействие [3].

Л. И. Дементий выделяет три типа ответственности: оптимальный, социоцентрический, эгоцентрический [4].

В. Е. Купченко, в качестве параметров для выделения типов ответственности взяла локус контроля, когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты ответственности [5]. Ученым были выделены следующие типы ответственности: оптимальный, исполнительский, избегающий, неоптимальный [6].

Для выявления характера взаимосвязи ответственности и эмоционального интеллекта личности в юношеском возрасте было проведено исследование среди девушек и юношей в возрасте 19—23 года. Выборку составили 83 испытуемых (41 девушка и 42 юноши), обучающиеся и работающие в различных сферах, проживающие в городе Барановичи.

Для проверки гипотезы, что существует взаимосвязь между ответственностью личности и эмоциональным интеллектом в юношеском возрасте, мы использовали следующую совокупность методик:

«Диагностика уровня морально-этической ответственности личности» (ДУМЭОЛ) И. Г. Тимошук. Шкалы опросника: рефлексия на морально-этические ситуации (моральная рефлексия или рефлексия актуализирующаяся в ситуациях связанных с морально-этическими коллизиями и конфликтами); интуиция в морально-этической сфере (нравственная интуиция); экзистенциальный аспект ответственности; альтруистические эмоции; морально-этические ценности.

«Опросник диагностики личностного симптомокомплекса ответственности» (ОДЛСО) И. А. Кочарян. Позволяет выявить один из пяти типологических вариантов ответственности: «принципиальность», «самоутверждение», «нормативность», «этичность» и «самопожертвование» а так же диагностировать уровень его выраженности у тестируемого.

«Опросник эмоционального интеллекта» (ЭМИн) Д. В. Люсина. Методика предназначена для измерения эмоционального интеллекта по следующим шкалам: межличностный эмоциональный интеллект; внутриличностный эмоциональный интеллект; понимание эмоций; управление эмоциями; понимание чужих эмоций; управление чужими эмоциями; понимание своих эмоций; управление своими эмоциями; контроль экспрессии.

Тест эмоционального интеллекта Н. Холла. Шкалы опросника: эмоциональная осведомленность; управление своими эмоциями; самомотивация; эмпатия; распознавание эмоций других людей.

Для выявления характера взаимосвязи ответственности и эмоционального интеллекта личности в юношеском возрасте мы использовали метод математической статистики (программа Statistika 12.0): вычисление коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Была обнаружена умеренная обратная связь между принципиальным типом ответственности и интегративным показателем эмоционального интеллекта ($r_s = -0,35$; $p < 0,05$). Юноши и девушки, с данным типом ответственности руководствуются в своем поведении только собственными принципами.

Умеренная прямая связь прослеживается между нормативным типом ответственности и составляющей эмоционального интеллекта «самомотивация» ($r_s = 0,47$; $p < 0,05$). «Нормативные» личности нуждаются во внимании. Для них характерно стремление к поддержке установленных понятий, норм, порядков, принципов, им важно соответствовать критериям.

Умеренная прямая связь присутствует и между этичным типом ответственности и уровнем контроля экспрессии ($r_s = 0,45$; $p < 0,05$). Юноши и девушки с данным типом ответственности способны контролировать выражение своих эмоций и свое невербальное поведение, понимая, какое влияние они могут оказать на окружающих.

Также умеренная прямая связь существует между показателем интуиции в морально-этической сфере и эмпатией ($r_s = 0,38$; $p < 0,05$). Юноши и девушки с высоким уровнем развития интуиции в морально-этической сфере способны мгновенно осознавать и отдавать предпочтение в своих поступках и решениях гуманистическим ценностям, считывать эмоции окружающих их потребность в заботе и, исходя из этого регулировать свое поведение.

Умеренная прямая связь существует между уровнем выраженности альтруистических эмоций и общим показателем эмоционального интеллекта ($r_s = 0,75$; $p < 0,05$). Юноши и девушки с высоким уровнем эмоционального интеллекта отличаются большей склонностью испытывать альтруистические эмоции: могут искренне радоваться успехам другого человека; сочувствовать и сопереживать, способны понимать свои и чужие эмоции и управлять ими.

Умеренная прямая связь прослеживается между общим показателем морально-этической ответственности личности и уровнем межличностного эмоционального интеллекта ($r_s = 0,7$; $p < 0,05$). Чем выше уровень эмоциональной зрелости, тем выше уровень морально-этической ответственности личности.

Заключение. Эмоциональный интеллект мы определили как интегративное образование, позволяющее личности интерпретировать свои эмоции и эмоции других людей, на основе чего организовывать эффективное взаимодействие в социуме.

Сущность ответственности связана с осознанием человеком причинно-следственных соотношений между действиями отдельных субъектов и теми изменениями в жизненной среде, которые они порождают, и которые оказываются значимыми не только для него самого, но и для других членов сообщества. Социальная (внешняя) и психологическая (внутренняя) стороны ответственности связаны между собой и даже больше, существуют только в единстве. При этом ответственность рассматривается как своеобразный механизм социальной регуляции (социального контроля) поведения личности.

Установлено, что чем выше уровень эмоционального интеллекта личности, тем ниже склонность к проявлению принципиального типа ответственности. Чем выше уровень контроля экспрессии, тем выше склонность к проявлению этического типа ответственности. Высокий уровень эмпатии сочетается с высоким показателем интуиции в морально-этической сфере личности. Высокий уровень межличностного эмоционального интеллекта способствует более высокому уровню развития морально-этической ответственности личности. Чем выше уровень эмоционального интеллекта, тем выше склонность руководствоваться в поведении альтруистическими эмоциями.

Таким образом мы доказали наличие взаимосвязи отдельных показателей ответственности и составляющих эмоционального интеллекта.

Список цитируемых источников

1. Кашапова, Г. И. Влияние интернальных и экстернальных установок студентов на мотивацию их учебной деятельности / Г. И. Кашапова // Ценностные ориентации и социальные установки студентов: сб. науч. тр. / под ред. Б. С. Алишева. — Казань : Отечество, 2008. — С. 55—69.
2. Люсин, Д. В. Структура эмоционального интеллекта и связь его компонентов с индивидуальными особенностями: эмпирический анализ / Д. В. Люсин, О. О. Марютина, А. С. Степанова // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. — М. : Институт психологии РАН, 2004.
3. Бибик, Т. В. Теоретический взгляд на проблему ответственности личности / Т. В. Бибик // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2004. — № 2. — С. 109—111.
4. Дементий, Л. И. Ответственность: типология и личностные основания / Л. И. Дементий. — Омск : ОмГУ, 2001. — 192 с.
5. Купченко, В. Е. Особенности разрешения жизненных противоречий лицами с различными типами ответственности / В. Е. Купченко // Вестн. Омского ун-та. Серия «Психология». — 2004. — № 3. — С. 22—34.
6. Купченко, В. Е. Типы ответственности у лиц средней зрелости / В. Е. Купченко // Вестн. Омского ун-та. Серия «Психология». — 2005. — № 2. — С. 16—30.

УДК 159.9

А. А. Довгер

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СВОЙСТВО ЛИЧНОСТИ

Введение. Современная психология характеризуется интересом к личности и к тем феноменам, которые непосредственно связаны с личностной проблематикой. Исследователи все чаще обращаются к вопросам о том, какие личностные характеристики делают человека человеком. Ключевыми среди этих характеристик являются такие личностные образования, как ответственность, нравственный выбор, поступок.

Ответственность, по мнению многих ученых, является высшим личностным образованием, сложным феноменом, который характеризует личностную и социальную зрелость. Ответственность имеет огромное значение во всех сферах жизнедеятельности человека и общества в целом. Она является одним из фундаментальных принципов человеческого бытия и нравственности. В то же время, ее изучение сильно осложняет отсутствие обстоятельно разработанной общей теории ответственности.

Основная часть. В психологии под ответственностью понимается осуществляемый в различных формах контроль над деятельностью человека с точки зрения выполнения им принятых норм и правил. Психологической предпосылкой ответственности является возможность выбора или сознательное предпочтение определенной линии поведения [1].

Ответственность как психологическое свойство личности К. Муздыбаевым понимается как ответственность социальная. Он выделяет в качестве ее существенных признаков точность, пунктуальность, верность личности в плане исполнения обязанностей, готовность отвечать за последствия своих действий. Это подразумевает честность, справедливость, принципиальность. Развитость таких эмоциональных черт, как способность к сопереживанию, чуткости к чужой боли и радости, а также волевых качеств: настойчивость, усердие, стойкость, смелость, выдержка [2].

Одним из критериев социальной ответственности являются ролевые обязанности и социальные отношения, обуславливающие их. Таким образом, когда речь идет о принятии социальных норм поведения, то говорят о социальной ответственности личности. Особенность ее состоит в том, что ее объектом являются социальные нормы и ролевые функции. Субъектом контроля может выступать как сам человек, так и его социальное окружение. Социальная ответственность — это определенная степень добровольного отклика на социальные проблемы в соответствии с социальными нормами, ценностями, особенностями субкультуры и моральными обязанностями [1].

Функция ответственности как социальной категории состоит в активизации социального поведения человека, так как его вступление в сферу разнообразных отношений требует от него активного проявления ответственности на основе понимания общественной важности и смысла своей деятельности.

Поэтому, говоря о социальной ответственности, мы будем иметь в виду склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых в данном обществе социальных норм, исполнения ролевых обязанностей и ее готовности дать отчет за свои действия. Если рассматривать ответственность в профессиональном поведении личности, то она определяется как внешними, так и внутренними регуляторами.

В качестве внешних регуляторов выступают правовые и моральные нормы, сложившиеся в обществе и реализующиеся в каждой из его подсистем, к которым с полным правом можно отнести любую организацию [1]. Общество и организация осуществляют контроль за исполнением этих норм, используя формальные (правовые, административные) и неформальные (общественное и групповое мнение) социальные санкции.

В качестве внутренних регуляторов выступает, прежде всего, человеческая совесть, которая представляет собой осознание личностью соответствия или несоответствия своего поведения объективно существующим моральным нормам, общественным требованиям [1]. Ее особенность в том, что она является личностной формой самоконтроля.

При этом сначала формируется чувство долга, ответственное отношение к обязанностям, к требованиям коллектива. Эти требования выполняются под влиянием конкретного авторитета (матери, учителя, руководителя), под воздействием общественного мнения (мнения коллектива). Основную роль здесь играют еще внешняя оценка и внешнее воздействие. По мнению Р. Х. Шакурова, то, что является должным с точки зрения общества, для самого индивида обнаруживается как чувство, как голос совести, как убеждение — отражение чувств и потребностей человека в форме идей, мыслей, определенной системы знаний и взглядов. В свою очередь, совесть возникает на основе уже накопленного нравственного опыта, уже созданных представлений о добре и зле [3].

В историческом развитии ответственности существует несколько векторов: от коллективной (коллективная ответственность как показатель включенности является свидетельством совпадения интересов и стремлений членов коллектива в принятии ответственности за результаты общего труда) к индивидуальной, от внешней к внутренней (внутренняя ответственность подразумевает активную жизненную позицию личности и усиление удельного веса самоуправления в обществе), осознанной, личностной ответственности [1].

Морально-этическая ответственность трактуется в работах И. Г. Тимошука, как многокомпонентное образование, включающее в себя:

1. Рефлексию в морально-этических ситуациях, понимаемой как способность к быстрому и глубокому пониманию моральных и аморальных аспектов собственных коммуникативных интенций.
2. Интуицию как форму морально-этического предвосхищения, с помощью которого субъект мгновенно осознаёт и отдаёт предпочтение одним (в данном случае — гуманистическим) ценностям перед другими (антигуманными, аморальными, эгоистичными, прагматичными).
3. Экзистенциальную ответственность — способность отвечать за свой выбор и свою жизнь.
4. Морально-этическую мотивацию как специфическую способность личности принимать и конструктивно интерпретировать поведение другого человека.
5. Альтруистические эмоции, понимаемые как внутренний показатель отношения человека к окружающему миру.
6. Морально-этические ценности как компонент, который синтезирует (интегрирует в единый личностный гештальт) такие личностные образования, как мировоззрение, установки, интересы, идеалы субъекта, основные из которых — ценности добра, справедливости, любви, честности [4].

В работах И. А. Кочаряна, ответственность представлена как сложная индивидуально-специфическая система организации индивидуального опыта личности, которая включает эмоциональные и личностные черты, мотивационно-смысловые образования, этические убеждения и стилевые поведенческие паттерны [5]. Ученый представляет ответственность в виде специфической структуры, которую условно обозначает как личностный симптомокомплекс, позволяющий идентифицировать качественные особенности функционирования ответственности как определенный ее тип.

Он выявил пять типов симптомокомплекса ответственности: «принципиальность», «самоутверждение», «нормативность», «этичность» и «самопожертвование», каждый из которых имеет специфические характеристики, отражающие не парциальные особенности проявления личности в той или иной сфере, а выступают как устойчивые кросс-ситуационные мотивационно-смысловые образования. Формирование типа ответственности И. А. Кочарян связывает с особенностями семейной социализации личности [5].

Заключение. Таким образом, сущность ответственности связана с осознанием человеком причинно-следственных соотношений между действиями отдельных субъектов и теми изменениями в жизненной среде, которые они порождают, и которые оказываются значимыми не только для него самого, но и для других членов общества. Социальная (внешняя) и психологическая (внутренняя) стороны ответственности связаны между собой и даже больше, существуют только в единстве. При этом ответственность рассматривается как своеобразный механизм социальной регуляции (социального контроля) поведения личности. Данный механизм на социальном уровне (общества) реализуется с помощью социальных норм (правил) и санкций, на психологическом уровне с помощью социальных чувств (стыд, вина, долг, совесть и т. д.).

Список цитируемых источников

1. Кашапова, Г. И. Влияние интернальных и экстернальных установок студентов на мотивацию их учебной деятельности / Г. И. Кашапова // Ценностные ориентации и социальные установки студентов : сб. науч. тр. / под ред. Б. С. Алишева. — Казань : Отечество, 2008. — С. 55—69.
2. Муздыбаев, К. Психология ответственности / К. Муздыбаев. — Ленинград : Наука, Ленинградское отделение, 1983.
3. Шакуров, Р. Х. Рождение личности: новая парадигма: монография / Р. Х. Шакуров. — Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. — 528с.
4. Тимошук, И. Г. Практические аспекты формирования морально-этической ответственности у студентов-психологов / И. Г. Тимошук // Проблеми сучасної педагогічної освіти. — Київ: Педагогічна преса, 2002. — Вип. 4. — С. 218-222.
5. Кочарян, О. С. Типологічні особливості організації особистісного симптомокомплексу відповідальності / О. С. Кочарян, І. О. Кочарян // Актуальні проблеми практичної психології: зб. наукових праць. — Херсон: ПП Вишемирський В. С., 2006. — С. 120—123.

УДК 159.922.8

Д. А. Дудек

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМПАТИИ И АЛЕКСИТИМИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Умения сопереживать, прочувствовать и помочь другому человеку в социуме играют важную роль. Благодаря искренности и просоциальному поведению человек налаживает контакт с другими людьми имея разные личностные характеристики. В нашем мире наблюдается большое количество людей, имеющих высокий уровень эмпатии и низкий уровень алекситимии, благодаря чему общество развивается и процесс общения не усложняется [1].

К. Роджерс определял эмпатию в качестве одного из необходимых условий личностного развития, Т. П. Гаврилов предположил, что эмпатия как способ познания объекта или эстетического наслаждения, вчувствование в объект через проекцию своих чувств и идентификацию с ним, А. В. Петровский считал, что эмпатия как постижение индивидом эмоциональных состояний других людей, проникновение в их переживания, Дж. Иган рассматривал эмпатию как способность понимать и проникать в мир другого человека. То есть, эмпатия — это сознательное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания [2].

А. Б. Смулевича определял алекситимию как неспособность к осознанию, выражению и описанию собственных чувств, душевного состояния, Э. М. Борнесса и Б. Д. Файна рассматривали алекситимию как когнитивный стиль и аффективное нарушение, У. Мак-Дугалла считал феномен алекситимии как группу защитных механизмов, которые возникают в процессе развития, в основном связанные с отрицанием и расщеплением, О. Н. Тейлора рассматривал алекситимию как трудность идентификации и описании собственных чувств. Психологи полагают, что алекситимия — это отсутствие способности к распознаванию своих эмоций и других людей [3].

Связь алекситимии и эмпатии в юношеском возрасте заключена в проявлении и описании эмоций и чувств во взаимодействии с другими. Влияние алекситимии на способности к эмпатии может заключаться в неумении понимать и сопереживать, т. е. ограничения к эмпатии связано с затруднением различить даже собственные чувства, а значит невозможность различить их у других людей. Исследования взаимосвязи эмпатии и алекситимии имеет особое значение в сфере изучения причин трудностей взаимоотношений между людьми: одни из таких причин являются низкий уровень эмпатии и высокий уровень алекситимии. Такая ситуация может повлиять на душевное состояние личности (тревожность, чувство одиночество, безразличие) и отразиться на обучении, что говорит об актуальности изучения данной проблемы [4].

Основная часть. Цель нашего исследования — установить связь между эмпатией и алекситимией у обучающихся юношеского возраста. Исследование проводилось в учреждении образования «Барановичском государственном университете» с обучающимися юношеского возраста (17-23 года) в количестве 40 человек. В процессе исследования использовались такие методики, как Торонская алекситимическая шкала, Тест эмпатийного потенциала личности И. М. Юсупова, Диагностика уровня эмпатии В. В. Бойко для выявления уровня эмпатии у обучающихся юношеского возраста [5]. При работе с эмпирическим материалом применялись методы математической и статистической обработки данных. Статистический анализ проводился с помощью программы Statistica 6.0.

По результатам исследования эмпатии по Тесту эмпатийного потенциала личности И. М. Юсупова у обучающихся юношеского возраста мы выявили, что 45 % (18 обучающихся) испытуемых имеют очень высокий уровень эмпатийного потенциала личности, 42 % (17 обучающихся) высокий уровень эмпатийного потенциала личности, 10 % (4 обучающихся) нормальный уровень эмпатийного потенциала личности, 3 % (1 обучающийся) испытуемых имеют низкий уровень эмпатийного потенциала личности и 0 % (0 обучающихся) имеют очень низкий уровень эмпатии.

Результаты проведения исследования эмпатии по методике Диагностика уровня эмпатии В. В. Бойко показали, что 0 % (0 обучающихся) испытуемых имеют очень высокий уровень эмпатии, 63 % (25 обучающихся)

имеют средний уровень эмпатии личности, 23 % (9 обучающихся) имеют заниженный уровень эмпатии личности и всего 15 % (6 обучающихся) испытуемых имеют низкий уровень эмпатии личности.

По результатам анализа исследования эмпатии у обучающихся юношеского возраста уровень эмпатийного потенциала личности у большинства испытуемых имеет высокие и средние показатели. Особенно отличаются шкалы по высоким значениям: эмпатия с родителями и эмпатия с незнакомыми или малознакомыми людьми, установки, способствующие эмпатии, проникающая способность в эмпатии, идентификация в эмпатии. Самые низкие показатели отражены на шкалах: интуитивный канал эмпатии и рациональный канал эмпатии, эмпатия с животными и эмпатия со стариками.

По результатам проведения исследования алекситимии с помощью Торонской алекситимической шкалы у обучающихся юношеского возраста получились следующие результаты: 32,5 % обучающихся юношеского возраста являются алекситимическим типом личности, 32,5 % испытуемых являются людьми зоны риска и 35,0 % имеют неалекситимический тип личности.

Это значит, что в данном возрасте возникают проблемы взаимодействия с другими людьми, причиной этому, трудности с определением своих эмоций и эмоций других людей, но данная особенность встречается у 1/3 обучающихся юношеского возраста.

С использованием коэффициент ранговой корреляции Спирмена и выявили, что между Торонской алекситимической шкалой и шкалой Эмпатия с родителями есть связь, так как $r_s = 0,39$ и $p = 0,01$, что говорит о умеренной положительной связи, причиной этому в юношеском возрасте может стать поступление в учебные заведения при этом ослабляя детско-родительскую связь через дистанцирование, повышая самостоятельность студентов. Взаимосвязь других шкал эмпатии и результатов исследования алекситимии имеют слабую прямую и строго обратную связь, так как $r_s < 0,3$ и $p > 0,05$.

Заключение. Таким образом, большинство испытуемых юношеского возраста имеют достаточно высокую способность к сопереживанию и сочувствию вне зависимости от алекситимического типа. Доля обучающихся юношеского возраста практически одинаковы показатели по неалекситимическому, алекситимическому типу и типу зоны риска. Связь между эмпатией и алекситимией умеренная, что может говорить о средней значимости в практическом использовании.

Можно сделать заключение, что при повышении уровня алекситимии у обучающихся юношеского возраста снижается уровень эмпатии к родителям, т. е. они меньше сопереживают и сочувствуют своим родным, когда юноши находятся в группе зоны риска или являются алекситимическим типом. И причины этому явлению: смена среды общения и разногласия с родителями. Также причинами этой связи являются особенности данного возраста личностей, который характеризуется большей самостоятельностью, идентификацией себя, повышенному желанию в общении. В ситуации конфликта между родителями и их детьми за свободу и самостоятельности выбора, эмпатия в юношеском возрасте снижается, так же, как и сама связь с их родными. Но все это имеет здоровый характер, без излишней импульсивности личностей, как это проявлялось в подростковом возрасте. Поэтому уровень эмпатии обычно имеет средние показатели в юношеском возрасте.

Список цитируемых источников

1. Долгова, В. И. Феномен эмпатии в психологических исследованиях / В. И. Долгова, Е. В. Мельник, Н. М. Петрова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 31. — С. 86—90.
2. Юсупов, И. М. Психология эмпатии (Теоретические и прикладные аспекты) : дисс. ... доктора психологических наук : 19.00.01 / И. М. Юсупов. — Санкт-Петербург, 1995. — 252 л.
3. Психоаналитические термины и понятия. Словарь / под ред. Э. М. Борнесса и Б. Д. Файна. — М. : Класс, 2000. — 304 с.
4. Капустина, К. О. Эмоциональная устойчивость личности в юношеском возрасте / К. О. Капустина, Е. Н. Азлецкая // Педагогика: история, перспективы. — 2020. — Т. 3. — № 5. — С. 113—119
5. Касьяник, Е. Л. Психологическая диагностика личности / Е. Л. Касьяник, Е. С. Макеева. — Мозырь : Содействие, 2007. — 224 с.

УДК 159.99

В. А. Едко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛОЖЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Человек — существо социальное, и он склонен ко лжи, будь то намеренно или нет. В работах исследователей встречаются разные размышления по поводу данного вопроса.

Д. И. Дубровский писал о том, что ложь пронизывает все сферы жизни людей и встречается во всех видах социальной деятельности [1, с. 27].

Схожую точку зрения выражает в своей книге и П. Экман: «Ложь настолько естественна, что ее без обиняков можно отнести почти ко всем сферам человеческой деятельности». В качестве примера он пишет, что

родители и дети скрывают друг от друга вещи, недоступные, как они считают, для понимания каждого из них. Точно также, любой человек использует различные виды лжи по многим причинам [2, с. 8].

Политика тоже не исключает наличие лжи, так как является средством управления человеческими массами. С. Запасник считает, что ложь в политике является специфичной, поскольку с её помощью легче манипулировать людьми [3, с. 98]. Обращаясь к работе Т. П. Волосоюка можно сказать, что обман при социальном взаимодействии, используется для сохранения тайны, воодушевления и консолидации общества, дезинформации противников [4, с. 173].

В качестве отрицательных последствий лжи Д. И. Дубровский отмечает, что хроническая ложь приводит к разладу в индивидуальном сознании, подрывает ценностные устои и веру в гуманистические идеалы. Данное явление может привести к тоталитарному неверию [1, с. 22]. Более того, ряд ученых пришли к выводу, что она повышает риск развития рака, ожирения, депрессии, неудовлетворенности работой и плохими отношениями с людьми [5, с. 26].

В. В. Знаков отмечает, что мужчины и женщины по-разному осознают собственную ложь: «...у мужчин ложь или обман, как правило, бывают ситуативными. Они точнее женщин могут описать ситуации, в которых лгут, и отчетливее осознают, зачем, с какой целью это делают» [6, с. 56]. Соответственно они более критично относятся к своей честности. Женщины могут обманывать, искренне считая себя честными людьми. Согласно другим источникам, большая часть людей в течение 10 минут разговора использует ложь 3 раза, 80 % врут каждый день, а 65 % людей используют ложь, чтобы не обидеть других [4, с. 29]. Исходя из исследований И. В. Егорова и Н. В. Дорофеевой [7, с. 126], дети старшего дошкольного возраста в ситуации морального выбора демонстрируют высокую степень склонности ко лжи (53 %). Е. Л. Иргит и С. П. Кальсина проанализировали взаимосвязь уровня нравственности подростков с частотой использования ими лжи. Так, более высокий уровень лживости характерен для тех, чей уровень нравственности ниже, и наоборот [8, с. 73]. В работе Н. Чернецкой и Н. В. Терентьевой в ходе диагностики старшеклассников была приведена следующая статистика: 58,3 % опрошенных солгут во спасение другого человека. Оценив ситуацию и человека, ради которого можно пойти на обман, 37,5 % старшеклассников поступят так, даже в ущерб себе. Не солгут лишь 4,2 % опрошенных. 63,3 % используют ложь себе во благо, 33,3 % — во благо другого и 3,4 % — просто так [9, с. 60].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о необходимости изучения лжи как психологического феномена. Для этого необходимо сделать экскурс в этимологию термина «ложь», а также проанализировать её признаки и причины, выделенные разными авторами.

Основная часть. Для определения данного феномена используются различные категории. Например, согласно «толковому словарю» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, ложь — это намеренное искажение истины, неправда, обман [10].

Ложь в психологии рассматривается как форма вербального или невербального поведения, заключающаяся в намеренном искажении представлений действительности ради достижения желаемой цели или стремления избежать нежелательных последствий [11].

В «словаре практического психолога» можно найти следующее определение: «ложь — феномен общения, состоящий в намеренном искажении действительного положения вещей, выражающийся в содержании речевых сообщений, немедленная проверка которых затруднительна или невозможна» [12, с. 229].

При изучении лжи как психологического феномена, не маловажным является рассмотрение трактовки понятия «ложь», с точки зрения зарубежных и отечественных психологов. Так, П. Экман даёт следующее определение: «Ложь как действие, которым один человек вводит в заблуждение другого, делая это умышленно, без предварительного уведомления о своих целях и без отчетливо выраженной со стороны жертвы просьбы не раскрывать правды». В качестве признаков обмана он выделил утечку информации (лжец выдает себя нечаянно, истина обнаруживается) и информацию о наличии обмана (поведение лжеца выдает лишь то, что он говорит неправду, но правда не обнаруживается). Эти признаки проявляются в мимике, телодвижениях, голосовых модуляциях т. п. [2, с. 30].

К. Мелитан рассматривает ложь с позиции моральных и нравственных норм и считает её признаком безнравственности, так как люди используют её, когда в их поступках появляется то, что необходимо скрывать от других. Человек лжет для соблюдения правил вежливости, а, привыкнув, использует её, когда для него это выгодно [12].

Иного мнения придерживается О. Липманн. Он считает ложь волевым действием, направленное на достижение определенного результата. Каждое волевое действие сопровождается работой внутренних или внешних тормозящих механизмов. В случае лжи тормозом выступает одновременное присутствие в сознании лжеца комплекса ложных и истинных представлений. В борьбе этих представлений комплекс ложных представлений побеждает за счет цели и намерения, и тогда человек лжет, или комплекс истинных представлений — за счет моральных представлений и представлений о последствиях, и тогда человек говорит правду [14, с. 76].

Д. И. Дубровский отождествляет понятие «ложь» с понятием «обман». В своей книге он пишет, что «Обман — это ложное, неверное сообщение, способное ввести в заблуждение того, кому оно адресовано» [1, с. 11]. В качестве признаков обмана, он отмечает наличие автора и исполнителя. В качестве причин использования обмана он называет защиту интересов, поддержание авторитета, либо воодушевление людей [1, с. 45].

Однако некоторые психологи указывают на различия терминов «ложь» и «обман». Например, по Ю. И. Холодному, можно отметить, что: «Ложь — это сознательное искажение известной субъекту истины: она представляет собой осознанный продукт речевой деятельности субъекта, имеющий своей целью ввести в заблуждение собеседника». Обманом же является: «Полуправда, провоцирующая понимающего ее человека на ошибочные выводы из достоверных фактов; сообщая некоторые подлинные факты, обманщик умышленно утаивает другие,

важные для понимания сведения». В качестве причины может быть столкновение интересов и нравственных норм, когда обманывающий не может достичь желаемого результата иным путем. «Главное, что роднит обман с ложью — это сознательное стремление обманщика исказить истину», — пишет Ю. И. Холодный [15, с. 64].

В процессе изучения природы и сущности обмана исследователями было создано немало классификаций. Например, П. Экман выделяет две формы лжи: умолчание и искажение. При умолчании лжец скрывает истинную информацию, но не сообщает ложной. При искажении он скрывает правду и предоставляет ложную информацию, выдавая ее за истинную. Зачастую только сочетание умолчания и искажения приводит к обману, но в некоторых случаях лжец может достичь успеха и просто не говоря всей правды [2, с. 11].

Д. И. Дубровский отмечает намеренный, ненамеренный виды обмана и самообман. Ненамеренный обман не осознается субъектом как действие, вводящее другого в заблуждение. Намеренный обман всегда осознан. Но следует отличать намеренный обман, производимый в корыстных целях, от бескорыстных, продиктованных долгом, тактичностью или вызванных принуждением. Существует также и разновидность намеренного обмана, встречающаяся в производстве. В этом случае, обман становится нормой, оправдывается «производственной необходимостью» [1, с. 25].

В своих работах О. Липман выделяет конвенциональную (условную) ложь. Её источником является нежелание обидеть человека, сказав ему что-то неприятное, а также боязнь оказаться в неловком положении.

Следующий вид лжи, указанный автором, — самообман. Он проявляется, когда существующие в сознании верные представления человека, при частом повторении лжи уходят на второй план. Также люди используют фантазирование, чтобы их рассказ выглядел правдоподобно.

Партийную ложь можно встретить, когда партнеры, принадлежащие разным социальным общностям, лгут, чтобы отстоять интересы своей (Например, ложь продавца покупателю) [16, с. 34].

По мнению А. Шеталовой ложь бывает «положительной» и «отрицательной» в зависимости от того, утверждает ли она что-либо (ложное обвинение) или все отрицает (непризнание известных фактов). Автор выделяет индивидуальную ложь: ложь преступников, истериков и эпилептиков, как нравственное недоразвитие человека [17, с. 136].

И. А. Алешинцев в своей работе указывает, что есть виды лжи, использующиеся ради шутки, чтобы смутить, поставить в тупик собеседника. Приятной ложью автор называет лесть, желание понравиться [18, с. 16].

Заключение. Проанализировав данные авторами определения можно сделать вывод, что П. Экман, В. Штерн и Ю. И. Холодный считают ложь умышленным действием, совершаемым для достижения целей, либо в качестве защиты себя и других людей. В отличие от них Д. И. Дубровский различает намеренный и ненамеренный виды обмана, а К. Мелитан, рассмотрев понятие «ложь» с позиции морали и нравственности, отметил, что человек использует ложь для соблюдения правил вежливости, а О. Липман, в противовес К. Мелитану, считает, что ложь является волевым актом.

Можно найти сходство при сравнении намеренного обмана, обусловленного, по словам Д. И. Дубровского, производственной необходимостью и партийной лжи, которую предложил О. Липман. Отличными от данных видов искажения информации являются такие, как «положительная» и «отрицательная» разновидности лжи, приведенные А. Шеталовой.

Список цитируемых источников

1. Дубровский, Д. И. Обман. Философско-психологический анализ / Д. И. Дубровский. — М. : РЭИ, 1994. — 336 с.
2. Экман, П. Психология лжи / П. Экман. — СПб. : Питер, 1999. — 270 с.
3. Запасник, С. Ложь в политике / С. Запасник // Философские науки. — 1989. — № 1. — С. 94—107.
4. Волосюк, Т. П. Феномен лжи в социальном взаимодействии / Т. П. Волосюк // Научный вестник МГТУ ГА. — 2009. — № 142. — С. 173-175.
5. Шарауров, И. В. Влияние лжи на здоровье человека: Психологический, социальный и нравственный аспекты / И. В. Шарауров // Культура. Наука. Интеграция. — 2012. — № 1 (17). — С. 26-30.
6. Знаков, В. В. Психология понимания правды / В. В. Знаков. — СПб. : Алетей, 1999. — 278 с.
7. Егоров, И. В. Психологический анализ склонности ко лжи у дошкольников в контексте морально-нравственного развития / И. В. Егоров, Н. В. Дорофеева // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология, 2016. — Вып. 4 (43). — С. 120—131.
8. Иргит, Е. Л. Влияние лжи на формирование нравственности детей подросткового возраста / Е. Л. Иргит, С. П. Кальсина // Вестн. Тувинского гос. ун-та. Пед. науки, 2013. — № 4. — С. 68—74.
9. Терентьева, Н. В. Почему люди лгут? / Н. В. Терентьева, Н. Чернецкая // Инновационные проекты и программы в образовании. — 2008. — № 3, с. 57-63.
10. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — Изд. 4-е, доп. — М. : ИТИ Технологии; 2006. — 944 с.
11. Большой психологический словарь / В. П. Зинченко, Б. Г. Мещеряков. — М. : АСТ Прайм—Еврознак, 2009. — 811 с.
12. Мелитан, К. Психология лжи / К. Мелитан ; пер. с фр. Н. Н. М. — М. : Изд. А. Сомов, 1903. — 30 с.
13. Шапарь, В. Б. Словарь практического психолога / В. Б. Шапарь. — М. : АСТ; Харьков: Торсинг, 2004. — 734 с.
14. Чахоян, А. С. Понятие лжи: дифференциальная диагностика / А. С. Чахоян // Теоретическая и экспериментальная психология. — 2015. — № 2. — С. 74—79.
15. Холодный, Ю. И. Полиграфы («детекторы лжи») и безопасность. Справочная информация и рекомендации / Ю. И. Холодный. — М. : Мир безопасности, 1998. — 95 с.
16. Липман, О. Ложь в праве / О. Липман, Л. Адам. — Харьков : Юрид. изд-во Украины., 1929. — 48 с.
17. Шеталова, А. О лжи / А. Шеталова // Вестник воспитания. — 1904. — № 4. — С. 132—147.
18. Алешинцев, И. Ложь у детей / И. Алешинцев. — Псков: Электро-типография Г. А. Румеля. — 1908. — 20 с.

ВЕДУЩАЯ ТАКТИКА ПОВЕДЕНИЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В СИТУАЦИИ РЕВНОСТИ

Введение. В трудах современных психологов, как отечественных, так и зарубежных, ревность как явление освещается недостаточно и единого мнения по феноменологии этого явления нет, что собственно и определяет данную работу как актуальную. Нами ранее осуществлялась попытка описать феномен ревности в ряде её аспектов [1; 2]. В настоящее время мало источников, которые бы однозначно отвечали на вопросы: что можно предпринять, если ревность мешает нормальному существованию человека и является жизненно опасной, как можно изменить себя и как научиться жить с ревностью не причиняя боль другим. Поиск ответов на эти вопросы для наиболее эффективной помощи людям, у которых данное чувство имеет высокую степень проявления, делает проблему ревности весьма актуальной, интересной и значимой для исследования.

Криминалисты, вслед за психологами, рассматривают ревность как психологический феномен. Фактором для возникновения ревности является наличие третьей персоны. Однако мотив ревности всегда неоднозначен, так как угроза отношениям может быть как реальной, так и мнимой. Ревность может побудить субъекта отношений к активным асоциальным действиям. В некоторых случаях ревность может спровоцировать психическое расстройство (особенно у женщин) и так же может привести к преступлению. Естественно криминалистические науки больше интересуются негативной стороной выражения ревности, которые влекут за собой уголовное наказание. Ревность часто рассматривают как мотив к совершению преступления. Однако и тут мнения противоречивы. Например, по мнению Э. Ф. Побегайло и М. К. Анианца [3], лица, совершившие преступления вне зависимости от причины ревности, должны быть наказаны. А С. В. Бородин [4] считает, что, несмотря на отрицательный окрас этого феномена, мера наказания должна быть принята, как и для любого другого преступления, исходя из обстоятельств и конкретных причин ревности, спровоцировавших совершение преступления.

Причина возникновения самой ревности может влиять не только на наказание, но и на квалификацию. Чаще всего такие преступления возникают на почве физической ревности. Мужчинам неприятен сам факт физической измены, а вот женщины испытывают страх, что после физического контакта мужчина уйдет, и будет обеспечивать другую женщину и чужого ребёнка, а семья потеряет обеспечение и защиту. Поводом для преступления на почве ревности может являться: физическая и эмоциональная ревность, дружеская и родительская ревность, собственничество и отказ. Безусловно, испытывая ревность, человек не всегда идёт на преступление, связанное с убийством. Как мужчина, так и женщина могут глубоко переживать психотравмирующую ситуацию, испытывать спектр негативных эмоций, однако, при этом, не причинять своему партнёру физической боли или смерти.

Основная часть. Преступление и даже убийство в любовном треугольнике: мотив — ревность — месть — эгоизм чаще всего объясняется ревностью, и может быть принято как мотив совершения преступления. Однако, это объяснение всегда субъективно с позиции самого лица, совершившего преступление, и не может быть объективным. В ревности как в мотиве много личных моментов, повод для ревности может быть как реальным, так и вымышленным, но это является недостаточным основополагающим при вынесении решения о смягчении наказания. Исследуя криминологический аспект преступлений на бытовой почве, в частности проблему убийств в супружеских парах, исследователи называют следующие мотивы: обида, самоутверждение, избавление от забот и т. д. Ревность является одним из мотивов, который может побудить человека к совершению убийства. Однако он не фиксируется в качестве квалифицирующего признака преступления и нигде не упоминается. Но, несмотря на это, нельзя считать его вне круга научных интересов, т.к. число преступлений с мотивом ревность очень велико. Т. В. Круглова единственная, кто формулирует определение ревности как мотива совершения преступления. Ревность — стремление человека сохранить значимое благо для себя через свершение противоправного действия [5].

Ревность способствует определённому поведению человека в состоянии аффекта. Действия типичны для каждого человека в ситуации ревности и определяют его тактику поведения. Это предположение определило следующую исследовательскую задачу — определить ведущую тактику поведения мужчин и женщин в ситуации ревности.

В исследовании принимали участие 111 человек от 18 до 72 лет (56 женщин и 55 мужчин). Выборка формировалась случайным образом на принципе добровольного участия в исследовании. Испытуемые никогда не отбывали наказание и не привлекались к ответственности за совершение преступления на бытовой почве, но в кратких высказываниях могут использовать фразы в отношении своего партнёра, явно демонстрирующие вербальную агрессию и агрессивные намерения: «прибил/прибила бы...», «чтоб его земля не носила...» и т. д.

Опросник «Тактики поведения в ситуации переживания ревности» И. А. Фурманов (Приложение А), который используется для определения типичного поведения в ситуации ревности. Испытуемым необходимо указать частоту от 1 до 7, с которой проявляется то или иное поведение в ситуации ревности, анализируя 52 утверждения методики.

Далее была определена ведущая тактика поведения у мужчин и женщин в ситуации ревности по опроснику «Тактики поведения в ситуации переживания ревности» И. А. Фурманова (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Количественная оценка тактики поведения в ситуации переживания ревности

Испытуемые	Тактика поведения									
	Активное ди- станцииров.	Негативно- аффект. экспрессия	Интегративная коммуникация.	Дистрибутивная коммуникация.	Избегание	Насильственное взаимодействие	Контроль	Компенсация	Манипуляция	Контакт с соперником.
Женщины	1060	1308	1198	938	910	860	901	1091	774	488
Мужчины	976	1155	1305	1034	842	905	958	1079	867	569

В ходе исследования мы установили, что у мужчин самая часто используемая тактика поведения — это интегративная коммуникация, которая выражается в попытках решения проблемы через взаимодействие с партнёром. Интегративная коммуникация предполагает ассимиляцию, интеграцию и адаптацию к новым условиям существования, поддержание стабильности процессов домашней среды. У женщин наиболее используемая тактика поведения — негативно-аффективная экспрессия, которая проявляется в выражении своих негативных чувств партнёру, демонстрации грусти, печали. Наименее используемая тактика как для мужчин, так и для женщин — контакт с соперником. Как мужчины, так и женщины предпочитают не встречаться, не разговаривать, не выяснять спорные вопросы с соперником. Мужчинам и женщинам почти не свойственно никоим образом противостоять сопернику.

Заключение. Ревность является самостоятельным относительно независимым феноменом, в основе которого лежит акт отношений. Также, ревность является крайне сложным явлением при изучении в рамках психологии и социологии, и в первую очередь это связано с необходимостью выбора системы понятий и категорий, посредством которых можно определить содержание, виды, источники формирования, характеристики проявления и функции изучаемого явления. Ревность — это эмоциональное состояние, классифицируемое как специальная форма тревоги. Считается, что оно происходит от недостатка уверенности в привязанности того, кто любим. Так же ревность рассматривается как сложное чувство, включающее в себя гнев, страх, обиду. В ряде случаев ревность связывают с любовью и считают ревность показателем любви.

Основными условиями возникновения ревности является актуальная значимость объекта и оценка его как собственности (риска его потери), ситуативная актуальная значимость той части мира, с которой взаимодействует или намеревается вступить во взаимодействие индивид, и оценка ее с точки зрения субъективной ценности, надежности. Ревность к другим людям, к миру или к социальным благам и сторонам бытия является единым психологическим феноменом, имеющим сходные условия возникновения, характеристики проявления и закономерности функционирования.

Исследование проблемы поведения в состоянии ревности приобретает особую значимость для профилактики и предупреждения преступлений на бытовой почве. Внутриличностный конфликт как предпосылка возникновения ревности в межличностных отношениях приобретает общезначимый характер, что определяет целесообразность изучения ревности.

Список цитируемых источников

1. Клещёва, Ю. С. Половые особенности ревности / Ю. С. Клещёва // Современная педагогика и психология: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. студенческой науч.-практ. конф. / ред. И. Д. Лельчицкий, О. О. Гонина. — Тверь : Тверской гос. ун-т, 2021. — С. 156—161.
2. Клещёва, Ю. С. Феномен ревности: область изучения юридической психологии / Ю. С. Клещёва // Глухівські читання — 2020. Актуальні питання суспільних та гуманітарних наук : Збірник матеріалів X міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / За заг. ред. О. І. Луценко. — Глухів, 2020. — С. 203—205. — Режим доступа: <http://new.gnpu.edu.ua/uk/nauka/naukove-tovarystvo-studentiv-aspirantiv-doktorantiv-ta-molodykh-vchenykh.html>
3. Побегайло, Э. Ф. Избранные труды : сб. науч. тр. / Э. Ф. Побегайло. — СПб. : Юридический центр-Пресс, 2008. — 166 с.
4. Бородин, С. В. Преступления против жизни / С. В. Бородин. — СПб. : Юридический центр Пресс, 2003. — 467 с.
5. Круглова, Т. В. Ревность как мотив совершения преступления и ее уголовно-правовое и криминологическое значение : автореф. дис. канд. юрид. наук / Т. В. Круглова. — М., 2003. — 24 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И АГРЕССИВНОСТИ У ДЕВУШЕК ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Введение. В современной психологии является актуальной проблема исследования креативности молодёжи. Большинство существующих психологических исследований посвящено особенностям характера креативной личности, её стилям мышления, особенностям её эмоционального реагирования. Ученые отмечают, что креативность является показателем творческого развития человека. креативность можно рассматривать и как процесс, и как комплекс интеллектуальных и личностных особенностей человека.

Проблему креативности личности в юношеском возрасте изучала Д. Б. Богоявленская. Она выделила единицу анализа творчества, дала ее операциональное раскрытие. Разработанный ею метод «Креативное поле» позволяет адекватно идентифицировать творческие способности и одаренность, что дает возможность более эффективно осуществлять работу по их развитию и реализовывать индивидуализацию образования [1, с. 156]. Творческое мышление как отличительную особенность креативной личности изучал А. М. Матюшкин. Он сформулировал концепцию творческой одаренности [2, с. 6].

Креативность изучается во взаимосвязи с различными личностными свойствами. В данной работе мы обратились к изучению взаимосвязи креативности с агрессивностью.

Исследование агрессивного поведения имеет существенную значимость, потому что агрессия является одним из распространенных способов решения сложных (фрустрационных) ситуаций, используемых с целью преодоления проблем и снятия напряжения, не всегда адекватных ситуаций. Проблема агрессивного поведения остается актуальной на протяжении всего существования человека в силу его повсеместного и деструктивного воздействия. Существуют взгляды о том, что агрессивность в основном связана с проблемами воспитания и культуры. Выделяют различные виды агрессии, в зависимости от способа её проявления, объекта, на которого она направлена и цели агрессивных действий.

Основная часть. В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству.

Креативность (от лат. creatio — созидание) — это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. Так, К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения [3]. Креативность в узком значении — это дивергентное мышление (точнее, операции дивергентной продуктивности, по Дж. Гилфорду), отличительной особенностью которого является готовность выдвигать множество в равной степени правильных идей относительно одного и того же объекта.

Агрессивное поведение — это, прежде всего, внешне выраженное действие, направленное против другого человека. Обычно такое поведение носит кратковременный (преходящий) характер и меняется в зависимости от особенностей ситуации или смены одной ситуации другой [6]. Агрессивное поведение описывают в виде: а) действия как такового (наступление, атака, нападение); б) действия против определенного объекта, в т. ч. человека, становящегося жертвой агрессии; в) действия с учетом ситуации — ее специфики, способствующей агрессивной атаке или провоцирующей ее.

Исследование было проведено на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 40 девушек юношеского возраста.

Диагностический инструментарий: Опросник креативности Джонсона (адаптация Е. Е. Туник); «Определение социальной креативности личности» (А. В. Батаршев); Тест агрессивности опросник Л. Г. Почебут; Опросник агрессивности А. Басса и А. Дарки.

По итогам исследования были получены следующие результаты.

При высоком уровне самоагрессии наблюдается низкий уровень креативности ($r = -0,32$, $p = 0,05$), социальной креативности ($r = -0,59$, $p = 0,001$), т. е. чем выше уровень самоагрессии, тем ниже способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций.

Отмечается тенденция к умеренной взаимосвязи косвенной агрессии и креативности ($r = -0,30$, $p = 0,09$), т. е. чем выше уровень косвенной агрессии, тем ниже склонность брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, обладать самодостаточным поведением.

Установлена слабая тенденция к взаимосвязи чувства вины и креативности ($r = -0,29$, $p = 0,08$), т. е. чем выше уровень чувства вины, тем ниже способность к проявлению оригинальности, изобретательности и продуктивности. Девушки часто сожалеют о совершенных поступках и переживаниях.

Установлена умеренная взаимосвязь чувства вины и социальной креативности ($r = -0,36$, $p = 0,03$), т. е. чем выше уровень чувства вины, тем ниже способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций. Высокий уровень самоагрессии связан с низким уровнем беглости, гибкости мышления, недостаточным пониманием своих эмоций, неумением их выражать, склонностью подавлять негативные мысли, чувства. Низкая стрессоустойчивость, импульсивность,

сниженный самоконтроль является фактором слабого развития беглости и гибкости мышления, неумения быстро предлагать определенные идеи и генерировать их.

Так же высокий уровень вербальной агрессии связан с низким уровнем социальной креативности.

Враждебность по отношению к окружающим, провокационные действия, нарушение другими людьми норм общения, которые неприемлемы для девушек, является мотивом нанесения вреда коммуникативной позиции и самооценке окружающих. Они имеют стремление к преодолению чувства неполноценности, к достижению ощущения превосходства путем самоутверждения за счет партнера по социальному взаимодействию.

Заключение. Для большинства девушек юношеского возраста характерны: средний уровень социальной креативности, высокий уровень вербальной агрессии и самоагрессии. Агрессивность степени превалирует над креативностью. Неумение предугадывать реакции других людей на суждения, неумение понимать скрытый контекст ситуации, импровизировать в новых, не типичных ситуациях вызывает у девушек агрессию как защитную реакцию, позволяющую перенести ответственность за неверно найденные решения на других людей и скрыть собственные недостатки. Враждебность по отношению к окружающим, провокационные действия, нарушение другими людьми норм общения, которые неприемлемы для девушек, является мотивом агрессивных действий. У девушек с высоким уровнем агрессивности отмечается низкий уровень видов креативности, как следствие они выбирают стереотипные формы агрессивного реагирования без учета социального контекста ситуации.

Список цитируемых источников

1. Богоявленская, Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д. Б. Богоявленская. — Ростов н/Д. : Изд-во Рост. ун-та, 2002. — 173 с.
2. Матюшкина, А. А. Творческое мышление как предмет исследования в отечественной психологии / А. А. Матюшкина // Вестн. Моск. ун-та. — 2015. — № 2. — С. 1—11.
3. Роджерс, К. К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Роджерс. — М., 1998. — 480 с.
4. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей / В. Н. Дружинин. — СПб : Питер, 2006. — 249 с.
5. Ениколопов, С. Н. Актуальные проблемы исследования агрессивного поведения / С. Н. Ениколопов // Прикладная юридическая психология. — 2010. — С. 1—10.
6. Ениколопов, С. Н. Понятие агрессии в современной психологии / С. Н. Ениколопов // Прикладная психология. — 2001. — № 1. — С. 60—72.
7. Ахмерова, А. Ф. Креативность как основная характеристика творческой личности / А. Ф. Ахмерова // Вестн. УРАО. — 2015. — № 5. — С. 1—5.

УДК 159.9

А. В. Мелешкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РАННЕЙ ЮНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИЗ ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ)

Введение. Феномен «социальная тревожность» получает все более широкое изучение в трудах зарубежных и российских ученых не только с позиции клинической психологии, но и в рамках возрастной психологии и психологии развития. Нестабильные социально-экономические условия современного общества, снижение социальных контактов и рост коммуникаций в Интернете способствуют снижению социальной адаптации и повышению эмоциональной напряженности среди молодежи.

Еще Ф. Зимбардо в своём исследовании застенчивости, как начального состояния социальной тревожности, отмечал, что в юношеском возрасте около 40 % опрошенных отметили наличие у себя проявлений социальной тревожности [1]. В исследовании, проведенном Р. А. Pilkonis и Р. G. Zimbardo в 1979 году [2] на выборке из 817 студентов высших учебных заведений (колледжей) более 40 % респондентов охарактеризовали себя как застенчивых, из них 63 % отметили, что эта черта затрудняет их социальное функционирование. Более поздние исследования в этой области показали, что имеется тенденция к росту этого явления. Так в 1997 году уже 50 % опрошенных признали себя застенчивыми. По данным исследований ВЦИОМ, общей тенденцией динамики социальной тревожности у россиян с 1992 по 2007 г. является снижение ее уровня и трансформация репертуара страхов населения.

Среди факторов, способствующих возникновению данного состояния среди юношей и девушек, большинство ученых отмечают следующие: недосыпание, физиологическое истощение организма, наличие академических задолженностей, отсутствие навыка самоорганизации и конструктивных копингов, дефицит социальной поддержки, сложности в семье, невозможность обеспечить свою жизнь и др.

Среди факторов социальной тревожности А. Б. Холмогорова и Н. Г. Гаранян выделяют:

– макросоциальные (рост стрессогенности жизни, культ успеха и благополучия, культ силы и сдержанности, установка на конкурентность и индивидуализм);

- микросоциальные (семейные факторы — высокая тревожность у родителей, стимулирование отрицательных эмоций в семье, индуцирование враждебности к окружающему миру, высокий уровень критики при высоких требованиях к достижениям (перфекционизм) и запрет на выражение агрессии).
- интерперсональные (сужение социальной сети, низкий уровень социальной поддержки).
- личностные (застенчивость, перфекционизм как качество личности, пол) [3].

Культурные ценности современного общества, такие как культ успеха и достижений, культ силы и сдержанности, установка на конкурентность и индивидуализм, объединяясь в макросоциальные факторы, могут играть существенную роль в развитии изучаемого феномена.

Высокий уровень социальной тревожности в юношеском возрасте проявляется в связи с изменением социальной ситуации, поступлением и обучением юноши в УВО, необходимостью расширения социальных контактов, общения с однокурсниками и педагогами. Отсутствие способности обращаться за социальной поддержкой приводит к прокрастинации и отставанию в учебном процессе. Поскольку социальная активность в вузе существенным образом влияет на успешность обучения и эмоциональное благополучие юношей и девушек, социальная тревожность, по мнению А. Б. Холмогоровой, может стать серьезной помехой на пути развития и самореализации молодого человека [4].

Основная часть. Цель исследования — выявить различия в социальной тревожности у студентов раннего юношеского возраста, проживающих в городской и сельской местности.

Выборку составляли 120 испытуемых (60 девушек и 60 юношей), обучающиеся на 1 курсе факультета педагогики и психологии Барановичского государственного университета, проживающие в сельской или городской местности. В исследовании применялся метод статистического анализа данных — критерий различий Мана-Уитни.

Рассмотрим результаты по методике «Опросник социальной тревоги и социофобии» (О. А. Сагалакова, Д. В. Труевцев).

Установлены значимые различия между девушками и юношами из городской местности по следующим шкалам:

1) социальная тревога в ситуациях, требующих нахождения в центре внимания, под наблюдением ($U = 304,5, p = 0,03$). Т. е. у девушек из городской местности в ситуациях, где субъект сталкивается с пристальным вниманием со стороны окружающих уровень социальной тревоги больше, чем у юношей из городской местности.

3) сдержанность в выражении эмоций из-за страха отвержения и блокирование признаков тревоги в экспертных ситуациях ($U = 208, p = 0,03$). Т. е. для девушек из городской местности выражена сдержанность в выражении эмоций из-за страха отвержения и негативной оценки больше, чем у юношей из городской местности.

5) избегание непосредственного контакта при взаимодействии в субъективно экспертных ситуациях ($U = 235,5, p = 0,01$). Т. е. у девушек из городской местности склонность к избеганию контакта в ситуациях, где субъект может стать объектом оценки со стороны окружающих, выражена больше, чем у юношей из городской местности.

Установлены значимые различия между девушками и юношами из сельской местности по следующим шкалам:

1) социальная тревога в ситуациях, требующих нахождения в центре внимания, под наблюдением ($U = 304,5, p = 0,03$). Т. е. у девушек из сельской местности в ситуациях, где субъект сталкивается с пристальным вниманием со стороны окружающих, уровень социальной тревоги выражен больше, чем у юношей из сельской местности.

2) постситуативные размышления и желание преодолеть тревогу в экспертных ситуациях ($U = 301, p = 0,02$). Т. е. у девушек из сельской местности тенденция к управлению тревогой и волнением, попытки совладать с ними, стремление к руминативному анализу прошедшей экспертной ситуации и, одновременно, желание избавиться от нерешительности и ее отдельных проявлений выражены больше, чем у юношей из сельской местности.

3) сдержанность в выражении эмоций из-за страха отвержения и блокирование признаков тревоги в экспертных ситуациях ($U = 208, p = 0,03$). Т. е. для девушек из сельской местности выражена сдержанность в выражении эмоций из-за страха отвержения и негативной оценки больше, чем у юношей из сельской местности.

Рассмотрим результаты по методике «Шкала социальной тревожности Либовица».

Установлены значимые различия между девушками и юношами из городской местности по следующим шкалам:

1) избегание ситуаций формального общения и взаимодействия ($U = 11630,5, p = 0,01$). Т. е. девушки из городской местности стремятся избежать ситуаций формального общения с лицами выше их по должности или противоположного пола больше, чем юноши из городской местности.

2) избегание совершения действий в общественных местах ($U = 251, p = 0,03$). Т. е. девушки из городской местности стремятся избежать ситуаций совершения действий в общественных местах больше, чем юноши из городской местности.

Не установлены значимые различия между девушками и юношами из сельской местности.

Рассмотрим результаты по методике «Шкала страха негативной социальной оценки». Не установлены значимые различия между девушками и юношами из городской местности.

Установлены значимые различия между девушками и юношами из сельской местности по следующей шкале: шкала страха негативной оценки ($U = 233, p = 0,01$). Т. е. у девушек из сельской местности страх негативной оценки выражен в большей степени, чем у юношей из сельской местности.

Заключение. Таким образом, у городских девушек в отличие от городских юношей уровень социальной тревожности выше. Девушки склонны испытывать страх в ситуациях, где они находятся в центре внимания, ощущают волнение при экспертной оценке, стараются скрыть свои эмоции из-за страха отвержения. Они также

стараятся избежать ситуаций формального общения и совершения действий на публике. У девушек из сельской местности, в отличие от юношей из сельской местности, уровень социальной тревожности выше. Девушки склонны испытывать страх в ситуациях, где они находятся в центре внимания, ощущают волнение при экспертной оценке, стараются скрыть свои эмоции из-за страха отвержения. Они также стараются избежать ситуаций формального общения и совершения действий на публике.

Список цитируемых источников

1. Ястребов, Д. В. Социальные фобии и сенситивные идеи отношения : автореф. дисс. ... канд. мед. наук: 14.01.06 / Д. В. Ястребов. — М., 2000. — 24 с.
2. Pilkonis, P. A. The personal and social dynamic of shyness / P. A. Pilkonis, P. G. Zimbardo / Emotions in personality and psychopathology / C. Izard (Ed.). — New York: Plenum Press, 1979. — P. 133—160.
3. Холмогорова, А. Б. Многофакторная модель депрессивных, тревожных и соматоформных расстройств как основа их интегративной психотерапии / А. Б. Холмогорова, Н. Г. Гаранян // Социальная и клиническая психиатрия. — 1998. — № 1. — С. 94—102.
4. Клименкова, Е. Н. Валидизация методик диагностики социальной тревожности на российской подростковой выборке / Е. Н. Клименкова, А. Б. Холмогорова // Консультативная психология и психотерапия. — 2017. — Т. 25. — № 1. — С. 28—39.

УДК 159.9

А. В. Милодовская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Введение. В настоящее время психологическая наука имеет значительные сведения о роли сознательной активности субъекта в профессиональной и интеллектуальной деятельности (Л. С. Выготский, Б. Г. Ананьев, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев и др.), о сложной структуре саморегуляции и адаптации ее механизмов (О. А. Конопкин, Б. Ф. Ломов и др.) [1]

В работах Я. А. Пономарева изучается саморегуляция умственной деятельности, ее механизмы.

В работах О. А. Конопкиной, К. А. Абульхановой-Славской раскрываются структура саморегуляции; Варвара Ильинична Моросанова изучает стили саморегуляции [2].

Наиболее подробно представлен анализ регуляции деятельности в исследованиях О. А. Конопкина. Он был тем, кто впервые в «человеческом факторе» увидел активность самого субъекта, т. е. активность произвольную и осознано регулируемую.

На данный момент проблема эмоциональной саморегуляции мало изучена. В немногочисленных работах, как правило, затрагиваются отдельные её компоненты: эмоциональная регуляция деятельности [3; 4; 5], управление поведением в стрессовых ситуациях [1].

С. Корр рассматривает эмоциональную саморегуляцию как основу регуляции поведения. Она представляет собой «возможность индивида выполнять социальные роли, соглашения и правила относительно соответствующих ситуации эмоциональных реакций» [6].

Похожую концепцию предлагает L. Pulkkinen. Здесь эмоциональная регуляция рассматривается как компонент самоконтроля, которая позволяет распределять, контролировать и изменять эмоциональное возбуждение.

Понятие «эмоциональная регуляция» в исследованиях L. M. Diamond и L. G. Aspinwal представляет собой внутреннее и межличностные механизмы, позволяющие человеку сознательно или неосознанно изменять переживания, поведение или саму ситуацию, вызывающую эмоциональный отклик [7].

D. Cicchetti, B. P. Ackerman и C. E. Izard, говоря о проблеме регуляции эмоций, описывают её как объединение и согласованность компонентов эмоциональной системы, что позволяет человеку успешно справляться с неблагоприятными ситуациями. В качестве компонентов эмоциональной системы выступают: нервные процессы, экспрессивные проявления, субъективное переживание эмоций [8].

R. A. Thompson определяет эмоциональную регуляцию как «внешние и внутренние процессы, ответственные за мониторинг, оценку и изменение эмоциональных реакций — особенно их интенсивность и временные характеристики — для достижения своих целей» [9].

Основная часть. Цель исследования — выявление характеристик эмоциональной саморегуляции девушек-студенток, обучающихся в высшей школе.

Выборку исследования составили 40 испытуемых, обучающихся в учреждении образования «Барановичский государственный университет» на 1 и 2 курсах.

Методики, использованные в исследовании: опросник «Когнитивная регуляция эмоций» (О. Л. Писарева, А. Гриценко) — адаптированная версия опросника Н. Гарнефски и В. Крайг «Cognitive Emotion Regulation Questionnaire»; «Опросник регуляции эмоций» Дж. Гросса и О. Джона, в адаптации С. Г. Климановой, А. В. Трусовой.

Для выявления половых различий в эмоциональной саморегуляции обучающихся в высшей школе мы вычисляли U-критерий Манна-Уитни в программе STATISTICA.

Рассмотрим результаты по методике «Опросник регуляции эмоций» Дж. Гросса и О. Джона, в адаптации С. Г. Климановой, А. В. Трусовой.

По шкале «когнитивная переоценка» высокий уровень выявлен у 67,5 % девушек, средний — у 30 %, низкий — у 2,5 %. Девушки, набравшие высокие баллы по данной шкале, демонстрируют когнитивное переосмысление, т. е. основанное на мышлении, воспоминаниях, воображении изменение смысла стимула, вызвавшего эмоции.

По шкале «подавление экспрессии» высокий показатель выявлен у 32,5 % девушек, средний — у 50 %, низкий — у 17,5 %. Данные показатели свидетельствуют о том, что половина опрошенных девушек не предпочитает данную стратегию и использует её умеренно. Им свойственно открытое выражение эмоций, однако в определённых обстоятельствах они могут подавлять выражение своих эмоциональных реакций.

В целом же, в группе девушек преобладает такая стратегия регуляции эмоций, как когнитивная переоценка.

Далее в нашем исследовании мы использовали опросник «Когнитивная регуляция эмоций», адаптированную версию опросника Н. Гарнефски и В. Крайг.

В результате проведённого исследования были выявлены следующие показатели.

По шкале «самообвинение» или обращение к мыслям о том, что вина за то, что было испытано или испытывается, лежит непосредственно на субъекте, высокий уровень выявлен у 7,5 % девушек, средний — у 87,5 %, низкий — у 5 %. Данная стратегия включает широкий спектр эмоционально-фокусированных мыслей (включая чувство тревоги и возникновение злости).

По шкале «принятие» или мысленное принятие того, что произошло, и примирение с тем, что случилось, высокий уровень выявлен у 35 % девушек, средний — у 65 %, низкий уровень по данной шкале в группе не выявлен. Принятие как стратегия когнитивной регуляции эмоций имеет умеренную положительную взаимосвязь с оптимизмом и чувством собственного достоинства и умеренную отрицательную связь с тревожностью.

По шкале «сосредоточение» (или руминация) на чувствах и мыслях, связанных с негативным событием, высокий уровень выявлен у 37,5 % девушек, средний — у 60 %, низкий — у 2,5 %. Сосредоточение как стратегия когнитивной регуляции эмоций имеет связь с высоким уровнем депрессии.

По шкале «положительная перефокусировка» или обращение к мыслям о радостных и приятных событиях вместо обдумывания актуального события высокий уровень выявлен у 32,5 % девушек, средний — у 60 %, низкий — 7,5 %. Положительная перефокусировка может считаться формой внутренней психической отстраненности и определяется как изменение или направление мыслей в положительную сторону, для того, чтобы меньше думать об актуальном событии.

По шкале «перефокусировка на планирование», т. е. размышление о том, какие меры должны быть предприняты, чтобы справиться с негативным событием, высокий уровень выявлен у 52,5 %, средний — у 47,5 %, низкий уровень по данной шкале в группе девушек не выявлен. Данная когнитивная часть копинга, направленного на действие, автоматически не предполагает, что поведенческая реакция последует. Перефокусировка на планирование как когнитивная стратегия регуляции эмоций имеет умеренную положительную взаимосвязь с оптимизмом и чувством собственного достоинства.

По шкале «позитивная переоценка» или обращение к мыслям, направленным на создание позитивного для личностного роста значения, события высокий уровень выявлен у 32,5 % девушек, средний — у 65 %, низкий — у 2,5 % девушек.

По шкале «рассмотрение в перспективе» или мысленное отстранение от серьезности события, подчеркивание его относительности в сравнении с другими событиями высокий уровень выявлен у 20 % девушек, средний — у 75 %, низкий — у 5 % девушек.

По шкале «катастрофизация» или обращение к мыслям, явно преувеличивающим разрушительную силу того, что было испытано, высокий уровень выявлен у 12,5 % девушек, средний — у 65 %, низкий — у 22,5 % девушек.

По шкале «обвинение других» или мысленное возложение вины за то, что было испытано или испытывается, на другого человека или окружающую среду высокий уровень выявлен у 5 % испытуемых, средний — у 80 % девушек, низкий — у 15 % девушек. В данном случае обвинение других связано со слабым эмоциональным здоровьем обвиняющего.

Заключение. Таким образом, для большинства девушек характерны средний уровень выраженности таких стратегий эмоциональной регуляции, как «самообвинение», «принятие», «сосредоточение», «положительная перефокусировка», «позитивная переоценка», «рассмотрение в перспективе», «катастрофизация», «обвинение других». Высокий уровень характерен для стратегии «перефокусировка на планирование».

Список цитируемых источников

1. Капитоненко, Н. В. Эмоциональная регуляция поведения: области изучения, компоненты и функции / Н. В. Капитоненко // Психологическая наука и образование. — 2007. — № 5. — С. 267—274.
2. Моросанова, В. И. Индивидуальные особенности осознанной саморегуляции произвольной активности человека / В. И. Моросанова // Вестн. Моск. ун-та. — 2010. — № 1. — С. 36—45.
3. Дрокина, О. В. Развитие когнитивной и эмоционально-волевой регуляции деятельности младших школьников и младших подростков : автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / О. В. Дрокина. — М., 1999. — 21 с.

4. Захарова, Л. Н. Личностные особенности, стили поведения и типы профессиональной самоидентификации студентов педагогического вуза / Л. Н. Захарова // Вопросы психологии. — 1998. — № 2. — С. 45—48.
5. Иванова, М. В. Эмоциональная регуляция процесса решения мыслительных задач в младшем школьном возрасте : дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / М. В. Иванова. — Иркутск, 1998. — 201 с.
6. Kopp, C. B. Regulation of Distress and Negative Emotions: A Development View / C. B. Kopp // Developmental Psychology. — 1989. — V. 25. — № 3. — P. 356—387.
7. Тхостов, А. Ш. Феноменология эмоциональных явлений / А. Ш. Тхостов, И. Г. Колымба // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. — 1999. — № 2. — С. 3—14.
8. Cicchetti, D. Emotions and emotion regulation in developmental psychopathology / D. Cicchetti, B. P. Ackerman, C. E. Izard // Development and Psychopathology. — 1995. — № 7. — P. 233—246.
9. Конопкин, О. А. Психологическая саморегуляция произвольной активности человека / О. А. Конопкин // Вопросы психологии. — 1995. — № 1. — С. 5—12.

УДК 159.9

М. А. Назаренко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИЕРАРХИЯ ВЫРАЖЕННОСТИ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Введение. На сегодняшний день жизнь современных студентов характеризуется многочисленными изменениями адаптивных стратегий поведения, которые молодежь выбирает и активно использует. Выбор данных стратегий отягощен множеством возрастных и средовых факторов, влияющих на адаптивное поведение юношей и девушек: ситуация неопределенности, необходимость выбора профессии, резкая смена окружения и т. п.

Выбор наиболее конструктивной в современных условиях стратегии адаптивного поведения обеспечивает более продуктивную учебно-профессиональную деятельность и гармоничное межличностное взаимодействие.

Согласно словарю практического психолога, адаптивность — это тенденции функционирования целенаправленной системы, определяемые соответствием или несоответствием ее целей и достигаемых в ходе деятельности результатов [1].

Адаптивные стратегии — это способы поведения, которые направлены на преодоление стрессовых ситуаций. Цель таких стратегий — восстановление эмоционального и физического равновесия [2].

Основная часть. Цель исследования — установить иерархию выраженности адаптивных стратегий поведения современных студентов. Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 120 студентов в возрасте от 17—18 лет до 20 лет, из которых 30 девушек и 30 юношей раннего юношеского возраста, 30 девушек и 30 юношей позднего юношеского возраста.

Для изучения адаптивных стратегий поведения студентов были использованы следующие методики:

1. «Адаптированность студентов в вузе» Т. Д. Дубовицкой, А. В. Крыловой.
2. «Адаптивные стратегии поведения» (АСП) Н. Н. Мельниковой.

Статистическая обработка данных была произведена в программе Statistica 12.0.

Применение методики «Адаптированность студентов в вузе» Т. Д. Дубовицкой, А. В. Крыловой позволило получить следующие результаты.

Были выявлены следующие показатели уровней адаптированности к учебной группе: низкий уровень — 38,33 %; средний уровень — 60 %; высокий уровень — 1,67 %.

Превалирование среднего уровня социально-психологической адаптированности указывает на то, что студенты испытывают трудности в межличностном отношении с одноклассниками, однако существует тенденция справляться с данными затруднениями. Большинство внутригрупповых норм и правил разделяется ее членами.

Показатели уровней адаптированности к учебной деятельности оказались следующими: низкий уровень — 30,83 %; средний уровень — 63,33 %; высокий уровень — 5,83 %.

Исходя из полученных данных, мы можем судить о том, что для большинства студентов характерно:

- следование большинству норм и правил, установленных в группе;
- объединение в микрогруппы;
- противопоставление себя некоторым членам группы;
- наличие определенных трудностей в межличностном отношении с сокурсниками, однако существует тенденция к их преодолению;
- освоение содержания дисциплин в достаточной мере;
- выполнение большинства учебных заданий в срок либо же с небольшим отставанием;
- проявление собственной индивидуальности;
- незавершенность формирования внутренней позиции личности студента.

Применение методики «Адаптивные стратегии поведения» (АСП) Н. Н. Мельниковой позволило получить следующие результаты:

– наиболее выраженной адаптивной стратегией поведения является стратегия ухода от взаимодействия со средой и погружения в собственную внутреннюю среду. Студенты в большей мере склонны к поиску альтернативы реальному миру путем погружения в собственные фантазии, например, интернет-среда;

– наименее выраженной является стратегия сознательного изменения себя с целью прекращения восприятия среды в качестве фрустрирующей. Студенты в меньшей степени склонны к формированию адекватных способов поведения, изменению стимулов и ценностной направленности личности.

На основе полученных нами результатов установлена следующая иерархия адаптивных стратегий поведения:

1. Наиболее часто применяется стратегия ухода от контакта со средой погружения во внутренний мир.

2. Второй по частоте встречаемости является стратегия пассивной репрезентации себя. Она обеспечивает внутреннюю удовлетворенность, но в ограниченном диапазоне ситуаций.

3. На третьем месте оказалась стратегия ухода из среды и поиска новой, удовлетворяющей требования и потребности индивида. Данная стратегия обеспечивает умеренную адаптацию.

4. Четвертое место принадлежит стратегии пассивного подчинения условиям среды. Она способствует достижению бесконфликтного взаимодействия.

5. На пятом месте стратегия пассивного выжидания изменений. Она нарушает социальное взаимодействие, снижая адаптированность по внешнему критерию.

6. На шестом месте – стратегия активного изменения среды.

7. Реже всего применяется стратегия активного изменения себя.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что студентам в большей степени характерен средний уровень адаптированности. Присущими поведенческими реакциями являются:

- уход от внешней среды с последующим погружением и концентрацией на внутреннем мире;
- ситуативное избегание трудных обстоятельств, требующих больших затрат личностного ресурса;
- периодическое стремление к доминированию, вызванное в основном ситуативными требованиями;
- средняя степень стремления к межличностному взаимодействию с сокурсниками;
- разделение на микрогруппы;
- усвоение большей части учебного материала;
- низкая тенденция к активному изменению себя, преобладание произвольной активности личности.

Список цитируемых источников

1. Словарь практического психолога [Электронный ресурс] / сост. С. Ю. Головин // Profilib: электронная библиотека. — Режим доступа: <https://profilib.org/chtenie/16910/s-golovin-slovar-prakticheskogo-psikhologa.php>. — Дата доступа: 20.08.2022.

1. 2. Акименко, А. К. Стратегии адаптивного поведения студенческой молодежи и их характеристика [Электронный ресурс] / А. К. Акименко // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. — 2014. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-adaptivnogo-povedeniya-studencheskoy-molodezhi-i-ih-harakteristika>. — Дата доступа: 20.08.2022.

УДК 159.9

Е. А. Новик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ СО СВЕРСТНИКАМИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ К РОДИТЕЛЯМ

Введение. Взаимоотношения в семье являются базой построения отношений в школе. Отношения имеют важное значение в любом возрасте, но особенно значимыми они становятся в подростковом возрасте; важно определение факторов, которые могут влиять на взаимодействие подростка со сверстниками[1].

Одной из центральных проблем в формировании личности ребенка является проблема взаимоотношений со сверстниками. Межличностное общение является неотъемлемым условием совместного бытия людей. Без него невозможно полноценного формирования психических процессов развивающейся личности, также невозможна полноценная социализация в современном обществе.

Основная часть. Исследование проводилось на базе государственного учреждения образования «Несвижская гимназия». В исследовании приняли участие 104 подростка (51 девочка, 53 мальчика) в возрасте от 12 до 14 лет. Целью данного исследования было выявление взаимосвязи эмоциональной привязанности к родителям и особенностей межличностных отношений со сверстниками в подростковом возрасте. В процессе исследования были решены следующие задачи:

1. Выявлен тип эмоциональной привязанности подростков к родителям.
2. Определены особенности межличностных отношений подростков со сверстниками.

3. Установлена взаимосвязь между эмоциональной привязанностью к родителям и особенностями межличностных отношений со сверстниками в подростковом возрасте.

Для решения поставленных задач была использована следующая совокупность методик (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Методики для определения типа привязанности к родителям и особенностей межличностных отношений со сверстниками в подростковом возрасте

Название методики	Что определяет
Опросник привязанности к близким людям Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский	Стиль привязанности к близким людям
Модифицированный опросник М. В. Яремчук	Преобладающий тип привязанности в отношениях с каждым из родителей
Субъективная оценка межличностных отношений (С. В. Духновский)	Характеристики дисгармонии межличностных отношений
Опросник межличностных отношений (ОМО) А. А. Рукавишников	Аспекты межличностных отношений, коммуникативные особенности личности

При помощи метода ранговой корреляции Спирмена мы проанализировали особенности взаимосвязи межличностных отношений подростков со сверстниками и эмоциональной привязанности к родителям.

Была установлена отрицательная, статистически значимая взаимосвязь между шкалой «Избегание» методики «Опросник привязанности к близким людям» Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский и шкалой Ie (выраженное поведение в области «включения») методики «Опросник межличностных отношений» (ОМО) А. А. Рукавишников ($r_s = -0,64$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что подростки с избегающим типом привязанности к родителям также склонны избегать общения со сверстниками. Сознательно они, как правило, хотят сохранять дистанцию между собой и окружающими, мотивируя это тем, что стремятся сохранить свою индивидуальность и не раствориться в толпе. На бессознательном же уровне определенно имеет место страх быть отвергнутым, страх одиночества и изоляции, подросток чувствует себя бесполезным, не способным вызвать интерес и внимание окружающих.

Также установлена прямая, статистически значимая взаимосвязь между шкалой «Избегание» методики «Опросник привязанности к близким людям» Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский и шкалой «Отчужденность в отношениях» методики «Субъективная оценка межличностных отношений» (С. В. Духновский) ($r_s = 0,37$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что подростки с избегающим типом привязанности к родителям в межличностном общении со сверстниками стремятся к дистанцированию. Отношения не вызывают у них чувства комфорта, отсутствует доверие, близость. Они осторожны в установлении близких отношений и в выборе лиц, с которыми создают более глубокие эмоциональные отношения.

Установлена отрицательная статистически значимая взаимосвязь между шкалой «Агрессия в отношениях» методики «Субъективная оценка межличностных отношений» (С. В. Духновский) и надежным типом привязанности к отцу ($r_s = -0,72$; $p < 0,05$) и матери ($r_s = -0,66$; $p < 0,05$), определяемым по методике «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук. Это говорит о том, что подростки, которым присущ надежный тип привязанности к обоим родителям, не склонны проявлять агрессию. Надежная привязанность предполагает позитивно окрашенные взаимоотношения, когда объект привязанности воспринимается как отзывчивый и доступный, а субъект привязанности — как значимый, достойный любви и заботы. У таких подростков отсутствует склонность к накоплению негативных эмоций и преувеличению трудностей. Их более позитивное и дружелюбное отношение к другим людям даже в случае возникновения гнева способствует проявлению его в контролируемой и невраждебной форме.

Установлена прямая, статистически значимая взаимосвязь между надежным типом привязанности к матери, определяемым согласно методике «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук и шкалой Ie (выраженное поведение в области «включения») методики «Опросник межличностных отношений» (ОМО) А. А. Рукавишников ($r_s = 0,37$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что подростки с надежным типом привязанности к матери чувствуют себя хорошо среди людей и имеют тенденцию к поиску общения с другими людьми. На основе позитивно окрашенных взаимоотношений с матерью у подростка формируется установка, что близкие отношения дают защищенность и поддержку, освобождают от тревоги и напряжения. Поэтому в эмоциональном плане подросткам с надежной привязанностью свойственна способность к большему самораскрытию и свободному выражению чувств. Они общительны, не боятся проявить себя, с легкостью устанавливают контакты с новыми людьми.

Также выявлена прямая статистически значимая взаимосвязь между тревожно-амбивалентным типом привязанности к матери, определяемым согласно методике «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук и шкалой Aw (требуемое поведение в области «аффекта») методики «Опросник межличностных отношений» (ОМО) А. А. Рукавишников ($r_s = 0,34$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что подростки с тревожно-амбивалентным типом привязанности к матери в межличностных отношениях со сверстниками требуют максимальной эмоциональной близости. Из-за боязни быть покинутыми или отвергнутыми они стремятся оказаться как можно ближе к объекту общения, психологически слиться с ним. Часто такой тип привязанности приобретает черты невротической привязанности, когда подросток постоянно, то требует внимания от окружающих, то отвергает любые проявления дружелюбия и заботы.

Была установлена отрицательная статистически значимая взаимосвязь между шкалой Cw (требуемое поведение в области «контроля») методики «Опросник межличностных отношений» (ОМО) А. А. Рукавишников и избегающим типом привязанности к отцу, определяемым по методике «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук ($r_s = -0,69$; $p < 0,05$). Это говорит о том, что подростки с избегающим типом привязанности к отцу не принимают контроля над собой. Они стремятся быть подчеркнуто независимыми, отвергают попытки руководства со стороны окружающих. Готовы самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность.

Заключение. В ходе исследования были установлены прямые и обратные статистически значимые взаимосвязи между типами эмоциональной привязанности к родителям и отдельными шкалами опросников межличностных отношений. Таким образом, можно сделать вывод, о взаимосвязи между типом эмоциональной привязанности к родителям и особенностями межличностных отношений подростка.

Список цитируемых источников

1. Авдеева, Н. Н. Актуальные направления исследований взаимоотношений подростков с родителями / Н. Н. Авдеева, Б. Я. Хоффман // Современная зарубежная психология. — 2019. — Т. 8. — № 4. — С. 69—78.

УДК 159.9

Е. А. Новик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗАННОСТИ ПОДРОСТКОВ К РОДИТЕЛЯМ

Введение. Ранние отношения с матерью имеют огромное значение и во многом определяют дальнейшую социальную жизнь ребенка. Структура взаимосвязей между некоторыми показателями у людей с разными типами эмоциональной привязанности существенно различается. Люди с «надёжным» типом привязанности больше уважают себя и ценят, считают себя во многом удачливыми, хорошо управляют своими эмоциями и чувствами, а также способны упорно добиваться поставленных целей. У людей с «избегающим» типом привязанности имеются два контура управления поведением: поверхностный — который зависит от того как складываются отношения с другими людьми и глубинный — который, может разворачиваться по двум направлениям: при хорошем самоотношении он протекает по «надёжному» типу, в противоположном случае — характеризуется повышенной внутренней конфликтностью. Небезопасный и амбивалентный тип привязанности к матери является одной из причин социальной изоляции ребенка, его застенчивости, агрессивности и других негативных явлений.

Основная часть. Исследование проводилось на базе государственного учреждения образования «Несвижская гимназия». В исследовании приняли участие 104 подростка (51 девочка, 53 мальчика) в возрасте от 12 до 14 лет. Для решения поставленных задач была использована следующая совокупность методик:

1. «Опросник привязанности к близким людям» Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский — направлен на изучение эмоциональной привязанности человека в отношениях с близкими людьми. Состоит из двух шкал (беспокойство и избегание), направленных соответственно на диагностику типа привязанности. Шкалы опросника соотносятся с двухфакторной моделью теории привязанности, где типы привязанности образуются зависимостью сочетанием степени беспокойства и избегания по поводу отношений привязанности [1].

2. «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук включает в себя 11 троек высказываний, соответствующих трём классическим типам привязанности. Испытуемому предлагается выбрать по одному высказыванию из каждой тройки — отдельно для матери, отдельно для отца. Если испытуемый набирает более семи баллов по пунктам соответствующим избегающему или тревожно-амбивалентному типам, то привязанность оценивается как ненадежная [2].

В ходе изучения типов эмоциональной привязанности подростков к родителям с использованием методики «Опросник привязанности к близким людям» Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский были получены результаты по шкалам «Беспокойство» и «Избегание». В зависимости от полученных значений по каждой из шкал и их сочетания выводится стиль привязанности человека: низкое беспокойство и низкое избегание — надёжный стиль привязанности; низкое беспокойство и высокое избегание — избегающе-отвергающий (отстраненный) стиль привязанности; высокое беспокойство и высокое избегание — избегающе-опасающийся (дезорганизованный) стиль привязанности; высокое беспокойство и низкое избегание — тревожно-озабоченный (зависимый) стиль привязанности (рисунок 1)

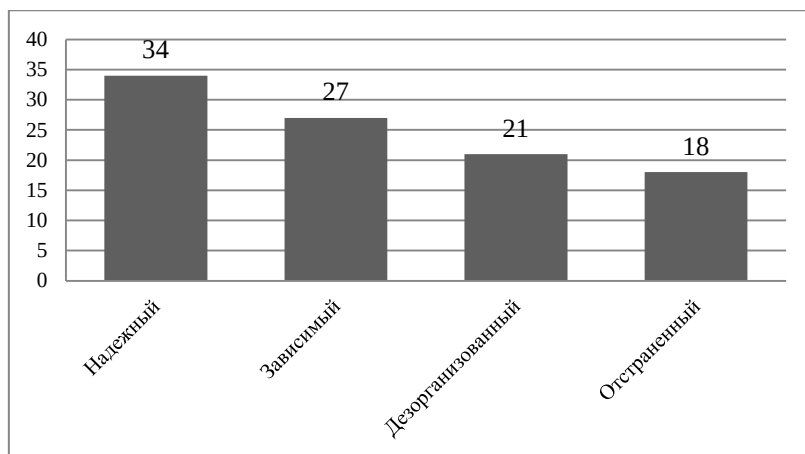


Рисунок 1 — Результаты исследования эмоциональной привязанности к родителям в подростковом возрасте с использованием методики «Опросник привязанности к близким людям» Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский (в %)

Надежный стиль привязанности имеет самые низкие показатели по избеганию и беспокойству и эти показатели сбалансированы. Таких подростков нами было выявлено 34 % от общего числа респондентов. При надежном типе привязанности потребность подростка в безопасности полностью удовлетворена, взаимодействие с матерью характеризуется близостью, теплотой и позитивной эмоциональной окраской, познавательная активность ребенка высокая. В эмоциональном плане подросткам с надежной привязанностью свойственна способность к большему самораскрытию и свободному выражению чувств. У них отсутствует склонность к накоплению негативных эмоций и преувеличению трудностей. Их более позитивное и дружелюбное отношение к другим людям даже в случае возникновения гнева способствует проявлению его в контролируемой и невраждебной форме. В ситуациях стресса они оказываются в гораздо большей степени способны сохранять веру в собственные силы и поддержку со стороны окружающих, воспринимать трудности как преодолимые.

У подростков с отстраненным типом привязанности показатель беспокойства примерно на одном уровне с надежным и самый высокий из всех типов уровень избегания. То есть подростки с отстраненным типом привязанности преимущественно используют стратегию избегания, так как испытывают дискомфорт от близости, он блокирует эмоции, использует защитные механизмы. Данный тип привязанности был выявлен у 18 % опрошенных. Подростки с «избегающим» типом привязанности научаются организовывать своё поведение без использования эмоциональных сигналов извне (от матери) и подавляя собственное эмоциональное реагирование. Они воспринимают в основном интеллектуальную информацию (вытесняя в подсознание эмоциональные сигналы), чтобы не испытывать запредельную боль отвержения; вырабатывают стратегию «защитающегося поведения» или «вынужденно уступающего поведения». Взрослея, при наличии отстраненного типа привязанности, подросток становится замкнутым, часто угрюмым, псевдозаносчивым, что часто обусловлено скрытой депрессивной симптоматикой и попыткой отгородиться от ранящего мира. Такие подростки не допускают доверительных отношений со взрослыми и ровесниками. Основной паттерн, мотив их поведения — «никому нельзя доверять» — формируется вследствие болезненного переживания разрыва отношений с близким взрослым или при частом отвержении с его стороны.

Подростки с зависимым типом эмоциональной привязанности испытывают тревогу в отношениях, показатель беспокойства у них на самом высоком уровне, при этом уровень избегания низкий. Среди испытуемых подросткового возраста таких оказалось 27 % от общего числа принимавших участие в тестировании. Привязанность зависимого типа характеризуется тем, что все мысли подростка заняты объектом привязанности. Зависимые подростки обостренно переживают отсутствие объекта привязанности, чувствуют себя незащищенными. Не могут решиться на разрыв, даже если вместе плохо. Уступают во всем, не ссорятся при разногласиях. В таких отношениях присутствуют принуждение и прямое давление, нет ласки и искренности.

В группе подростков с избегающе-опасающимся (дезорганизованным) стилем беспокойство тоже на достаточно высоком уровне, при этом еще и избегание имеет самые высокие показатели. В группе подростков, принимавших участие в исследовании таких оказалось 21 %. Подростки с избегающе-опасающимся типом привязанности имели травматичный опыт отношений, им страшно быть покинутыми, но и вместе некомфортно. В подростковом возрасте при наличии дезорганизованного (иногда амбивалентного) типа часто выявляются различные формы психопатологических расстройств. Основной паттерн и мотив поведения таких подростков — «выразить свою боль и отомстить за неё». На фоне такого неконтролируемого волей и социальными ограничениями поведения возможна его трансформация в явно «агрессивное» или очевидно «беспомощное».

Также для исследования типа привязанности мы использовали «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук. Он позволяет выявить один из трех основных типов привязанности отдельно для матери и отца. Результаты исследования отражены на рисунке 2.

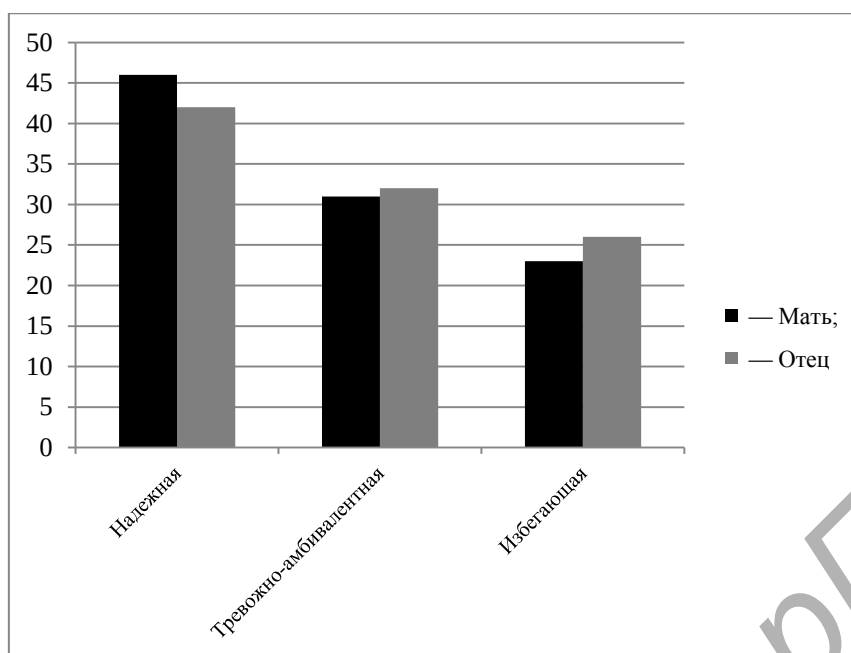


Рисунок 2 — Результаты исследования типа эмоциональной привязанности подростков к родителям с использованием методики «Модифицированный опросник» М. В. Яремчук (в %)

Большинству подростков, принимавших участие в исследовании, присуща надежная привязанность как к матери (46 %), так и к отцу (42 %). В присутствии родителей такой подросток чувствует себя в безопасности, использует их как надежную базу для исследования мира. Надежная привязанность к родителям сопровождается восприятием высокого позитивного интереса с их стороны и низкой враждебности, балансом между директивностью и поддержкой автономии, последовательностью в воспитании. Надежно привязанные подростки спокойно переживают некоторую взаимозависимость партнеров в отношениях и не тревожатся, что отношения будут прерваны из-за того, что партнер их покинет.

Почти у трети опрошенных мы выявили тревожно-амбивалентную привязанность (у 31 % к матери и 32 % к отцу). Такие подростки демонстрируют признаки тревоги даже до разлуки с родителями, тяжело переживают их отсутствие, в их поведении наблюдаются амбивалентные реакции: с одной стороны, они ищут контакта, с другой — препятствуют осуществлению контакта и взаимодействию. Тревожно-амбивалентная привязанность связана с восприимчивым невысоким позитивным интересом, повышенной директивностью и воспитательной непоследовательностью со стороны родителей. В отношениях выражается в повышенном стремлении подростков оказаться как можно ближе к человеку, психологически слиться с ним. Это желание, как правило, встречает противодействие со стороны партнера, что переживается тревожно привязанным подростком как отсутствие любви со стороны партнера. В результате возрастает страх быть брошенным, покинутым.

У 23 % респондентов определена избегающая привязанность к матери, у 26 % — к отцу. Переживания таких подростков во время разлуки с родителями отличаются низкой выразительностью, они редко плачут и демонстрируют меньше признаков беспокойства по сравнению с подростками двух предшествующих групп, во время воссоединения избегают контакта. Избегающая привязанность характеризуется в первую очередь сниженным позитивным интересом и повышенной враждебностью со стороны родителей. Подростки с избегающей привязанностью испытывают затруднения в установлении близких отношений: они предпочитают сохранять психологическую дистанцию с партнером, препятствуют ее сокращению, нервничают, когда кто-то становится слишком близок им. Подросткам с избегающей привязанностью трудно полностью доверять партнеру, полагаться на него, чувствовать взаимозависимость.

Заключение. В результате исследования эмоциональной привязанности к родителям мы выяснили что, примерно третьей части опрошенных подростков присущ надежный тип привязанности, на втором месте по распространенности среди респондентов идет зависимый тип, на третьем — дезорганизованный. Наименее распространенный тип привязанности — отстраненный. У большинства подростков выявлен надежный тип привязанности к матери и к отцу. Менее распространен тревожно-амбивалентный тип, реже всего — избегающий. При этом тип привязанности к матери совпадает с типом привязанности к отцу.

Список цитируемых источников

1. Сабельникова, Н. В. Опросник привязанности к близким людям / Н. В. Сабельникова, Д. В. Каширский // Психологический журнал. — 2015. — Т. 36, №4. — С. 84—97.
2. Яремчук, М. В. Особенности привязанности в детско-родительских отношениях и отношениях любви у старших подростков / М. В. Яремчук // Психологическая наука и образование. — 2005. — № 3 — С. 86—94.

СТИЛИ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ИНДИКАТОРЫ ИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Введение. Одна из важнейших потребностей человека — это общение и отношения. Людям присуща потребность вхождения с другими людьми в длительные тесные взаимоотношения, гарантирующие положительные переживания и результаты. От качества межличностных взаимоотношений зависит психоэмоциональное состояние человека.

Общение — это информационное и предметное взаимодействие, в процессе которого проявляются и формируются межличностные отношения.

Наиболее распространенной является возрастная периодизация Д. Б. Эльконина, где период с 11 до 17 лет, названный автором «подростничество», включает в себя средний школьный возраст (11–15 лет) и старший школьный возраст или раннюю юность (15–17 лет) [1].

Потребность определить свое место в мире взрослых и ощутить себя самостоятельной и отдельной от других личностью зачастую становится предпосылкой сепарационного процесса и маркирует развивающийся процесс индивидуации. Х. Ремшмидт пишет о том, что новейшие данные о физическом, психическом, психосоциальном процессах взросления «убеждают в относительной независимости этой возрастной стадии от прочих» [2]. Таким образом, взрослеющих людей необходимо рассматривать не только как индивидов, не достигших еще статуса взрослого человека, но и как особую социальную группу со специфическими потребностями отделения, проблемами и трудностями.

Стиль межличностного поведения — наиболее характерный для человека способ взаимодействия, отражающий особенности общения человека, характеризующий его общий подход к построению взаимодействия с людьми. Это не врожденное качество, он может формироваться под влиянием личностных особенностей, воспитания, положения в обществе, профессии [3].

Центральное место в теории В. Шутца занимает идея о существовании трех межличностных потребностей: потребности во включении, в контроле и в любви. В результате удовлетворения / неудовлетворения этих потребностей в раннем детстве ближайшим окружением человека в каждой из областей межличностного поведения (в сфере включения, контроля и любви) формируются различные типы поведения.

Межличностные потребности — нужды человека в сфере межличностного поведения и те области поведения, которые относятся к этим потребностям, достаточные для предсказания и объяснения межличностных явлений [4, с. 303].

Основная часть. Базой исследования выступили УО «Барановичский государственный университет» и Белорусский государственный университет. Выборку исследования составили 60 учащихся в возрасте от 17 до 18 лет. Из них 30 юношей и 30 девушек. Средний возраст испытуемых 17 лет.

Дадим краткую характеристику диагностического инструментария:

1. Метод интерперсональной диагностики индивидуального стиля межличностного поведения (Т. Лири). Цель: изучение преобладающего индивидуального стиля межличностного поведения. Стимульный материал методики состоит из набора 128 оценочных суждений, ответив на которые «да» необходимо перечеркнуть крестом соответствующую порядковому номеру характеристики цифру, если — «нет», то не делать никаких пометок. Данная методика позволяет выявить восемь типов межличностного поведения: властный-лидирующий, независимый-доминирующий, прямолинейный-агрессивный, недоверчивый-скептический, покорно-застенчивый, зависимый — послушный, сотрудничающий-конвенциональный, ответственно-великодушный.

2. Опросник межличностных отношений В. Шутца в адаптации А. А. Рукавишникова. Цель: диагностика межличностных потребностей: «включения», «контроля» и «аффекта».

При обработке и интерпретации эмпирического материала применялись методы математической статистики — коэффициент ранговой корреляции К. Спирмена.

Рассмотрим результаты по опроснику межличностных отношений В. Шутца в адаптации А. А. Рукавишникова.

Для лиц мужского пола с высоким уровнем потребности быть включенным в различные социальные группы характерно предпочтение следующих стилей межличностного поведения:

1) низкий уровень прямолинейно-агрессивного типа поведения ($r = -0,49, p = 0,005$), т. е. для них в меньшей степени будет характерна искренность, непосредственность, прямолинейность, настойчивость в достижении цели (умеренные баллы) или чрезмерное упорство, недружелюбие, несдержанность и вспыльчивость

2) низкий уровень недоверчиво-скептического типа поведения ($r = -0,31, p = 0,09$), т. е. для них в меньшей степени будет характерна отчужденность по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительность, обидчивость, склонность к сомнению во всем, злопамятность, склонность к критицизму и недовольство другими.

3) низкий уровень покорно-застенчивого типа поведения ($r = -0,31, p = 0,08$), т. е. для них в меньшей степени будет характерна покорность, склонность к самоунижению, пассивность, повышенное чувство вины, склонность

уступать всем и во всем, всегда ставить себя на последнее место и осуждать себя, стремится найти опору в ком-либо более сильном и самоуничтожение.

Для лиц женского пола с высоким уровнем потребности в контроле себя со стороны других людей характерно предпочтение следующих стилей межличностного поведения:

1) высокий уровень сотрудничающе-конвенционального типа поведения ($r = 0,34, p = 0,06$), т. е. компромиссное поведение, несдержанность в излишних своем дружелюбии по отношению к окружающим, стремление подчеркнуть свою причастность к интересам большинства, дружелюбность и любезность со всеми, ориентация на принятие и социальное одобрение, стремление удовлетворить требования всех и эмоциональная лабильность.

2) высокий уровень ответственно-великодушного типа поведения ($r = 0,29, p = 0,01$), т. е. мягкосердечность, сверхобязательность, гиперсоциальность установок, подчеркнутый альтруизм, гиперответственность, стремление помочь и сострадать всем, навязчивость в своей помощи и принятие на себя ответственности за других.

Для лиц женского пола с высоким уровнем потребности в аффекте с другими людьми характерно предпочтение властно-лидирующего типа поведения ($r = -0,33, p = 0,06$), т. е. нетерпимость к критике, переоценка собственных возможностей, дидактический стиль высказываний, императивная потребность командовать другими, черты деспотизма, диктаторский, властный, деспотический характер и неумение принимать советы других.

Для лиц мужского пола с высоким уровнем потребности во включении в деятельность себя по инициативе других людей характерно предпочтение независимо-доминирующего типа ($r = 0,34, p = 0,06$), т. е. самодовольство, нарциссизм, выраженное чувство собственного превосходства над окружающими, тенденция иметь особое мнение, отличное от мнения большинства, и занимать обособленную позицию в группе, стремление быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленность, расчетливость, независимость, перекалывание трудностей на окружающих, хвастливость и заносчивость.

Для лиц мужского пола с высоким уровнем потребности контролировать других людей характерно предпочтение следующих стилей межличностного поведения:

1) высокий уровень независимо-доминирующего типа ($r = 0,30, p = 0,09$), т. е. самодовольство, нарциссизм, выраженное чувство собственного превосходства над окружающими, тенденция иметь особое мнение, отличное от мнения большинства, и занимать обособленную позицию в группе, стремление быть над всеми, но одновременно в стороне от всех, самовлюбленность, расчетливость, независимость, перекалывание трудностей на окружающих, хвастливость и заносчивость.

2) высокий уровень недоверчиво-скептического типа ($r = 0,30, p = 0,1$), т. е. отчужденность по отношению к враждебному и злобному миру, подозрительность, обидчивость, склонность к сомнению во всем, злопамятность, склонность к критицизму и недовольство другими.

Заключение. Таким образом, потребность юношей быть включенным в различные социальные группы обуславливает обращение к таким стилям межличностного поведения, как недоверчиво-скептический, прямолинейно-агрессивный и покорно-застенчивый. Потребность девушек в контроле себя со стороны других людей определяет демонстрацию сотрудничающе-конвенционального и ответственно-великодушного стилей межличностного поведения. Потребности девушек в эмоциональном контакте с другими людьми обуславливает их обращение к властно-лидирующему стилю межличностного поведения. Потребность юношей во включении в деятельность себя по инициативе других людей приводит к выбору независимо-доминирующего стиля межличностного поведения. Потребность юношей контролировать других людей определяет обращение к независимо-доминирующему и недоверчиво-скептическому стилям межличностного поведения.

Список цитируемых источников

1. Эльконин, Д. Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д. Б. Эльконин // Вопросы психологии. — 1971. — № 1. — С. 6—20.
2. Андреева, Г. М. Общение и межличностное отношение / Г. М. Андреева // Хрестоматия по психологии / под ред. Л. Я. Аверьянова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — С. 75—109.
3. Акимов, М. К. Психодиагностика. Теория и практика: учебник для бакалавров / М. К. Акимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 631 с.
4. Хьелл, Л. Теории личности (основные положения, исследования и применение) / Л. Хьелл, Д. Зиглер. — СПб.: Питер Ком, 1998. — 608 с.

ПРОБЛЕМА РЕЛИГИОЗНОГО В КОНЦЕПЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЭВИДА ЧАЛМЕРСА

Введение. Общеизвестно, что термин «философия» переводится как «любовь к мудрости», но мы также можем понимать её как попытку дать предельные основания всего (вспомним Аристотеля). Сами философы подобны маленьким детям, постоянно спрашивает: «Почему?», «Что это?», «Откуда ты знаешь?», «Что это значит?» или «Почему я должен это делать?» и т. д. Если задать эти вопросы несколько раз подряд, мы быстро доберёмся до оснований, с чего, собственно, и началась философия, того, что на языке философии называется онтология. У философов рано или поздно появлялись вопросы о мире, и основной из них: «Что такое реальность?».

Одним из важных вопросов в данном направлении был поставлен ещё Р. Декартом в его «Размышлениях о первой философии» (1641), которые определили повестку дня для последующих столетий западной философии. Декарт поставил проблему, которую мы можем называть проблемой внешнего мира: как вы можете знать что-либо о реальности вне вас? [1]. Декарт подошел к проблеме с вопросом: «Откуда вы знаете, что ваше восприятие мира не является иллюзией? В наши дни он может быть актуализирован перифразом: откуда вы знаете, что вы не в виртуальном мире? Долгое время нам нечего было сказать о проблеме внешнего мира Декарта. Но сами размышления о виртуальной реальности открывают нам новую перспективу.

Виртуализация постмодерного мира затрагивает все социальные сферы, не является исключением и религиозная. Так, к примеру, сотрудник IT-гиганта Google Э. Левандовски создаёт новую цифровую церковь «Way of the Future» («Путь будущего»). «Благая весть» в том, — утверждает Левандовски, — что богом станет искусственный интеллект (ИИ), суперинтеллект, который превзойдет человека по уму и перехватит у человечества контроль над Землей» [2]. Как видим, виртуальная реальность и религия достаточно актуальное тематическое поле, которое ещё предстоит изучить исследователям.

Основная часть. В настоящее время человечество продолжает совершенствовать системы дополненной реальности (или AR) они крайне быстро развиваются и приносят новые возможности, которых нельзя добиться в реальном мире. Эти системы предлагают мир, который является частично виртуальным и частично физическим. Обычный физический мир может быть дополнен виртуальными объектами. Сами же системы дополненной реальности способны полностью заменить экранные вычисления или, по крайней мере, заменить физические экраны виртуальными. Взаимодействие с виртуальными объектами может стать частью повседневной жизни.

Мы попытаемся рассмотреть перспективу существования религиозности в виртуальной реальности, её модернизация и адаптация к условиям современного мира с позиции одного из самых популярных современных философов Д. Чалмерса. Учитывая новейшие информационные технологии, с учётом идей философа, мы попробуем рассмотреть иной взгляд на существование религиозного и его приспособление к другой реальности, непохожей на привычную нам физическую реальность.

По мнению Х. Рейнгольда, виртуальность была присуща человеку с истоков его существования: наскальная живопись давала возможность людям воссоздавать альтернативные миры — «подземные киберпространства», также он считал, что в онлайн-пространстве «люди имеют большую свободу экспериментировать и развивать свои взгляды на роль интернета в религиозной ритуальной жизни». При этом подчеркивая безграничные возможности виртуального пространства Х. Рейнгольд призывал людей создать собственную религию [3].

Исследователь виртуалистики Н. А. Носов предлагает рассмотреть виртуальную реальность как мировоззренческую систему и считает, что традиционное мировоззрение крайне ограничено своими «началами», которые порождают остальные реалии, но при этом не сводимы друг к другу. Виртуалистика же делает возможным философски концептуализировать виртуальность, сделать её предметом научных исследований и практических преобразований. Базовой идеей, на которой строится виртуалистика, является идея виртуальной реальности [4].

Д. Чалмерс, как и надлежит философу, прежде всего поднимает вопрос о самом определении реальности и в этой связи мыслитель выделяет следующие три свойства понятия реальности:

Во-первых, когда мы говорим о реальности как о сущности, мы подразумеваем нечто вроде всего существующего: весь космос. Когда мы говорим о физической реальности и виртуальной реальности как о сущностях, мы подразумеваем нечто в том же духе. Мы имеем в виду примерно все физическое и все виртуальное.

Во-вторых, когда мы говорим о реальности, мы имеем в виду что-то вроде мира. Когда мы говорим о реальности во множественном числе, мы имеем в виду миры. Когда мы говорим о виртуальной реальности, мы подразумеваем примерно виртуальный мир. Мир примерно эквивалентен вселенной: полное взаимосвязанное физическое или виртуальное пространство.

В-третьих, мы можем говорить о реальности как о свойстве, подобном жесткости. Жесткость — это свойство быть жестким. Некоторые объекты являются жесткими, а некоторые — нет. В этом смысле реальность — это реальность-сущность. Это свойство быть реальным. Некоторые вещи реальные, а другие — нет. Говорить о реальности как о реальности — значит говорить о том, что такое быть реальным.

Если человек вообразит, что реальность — это симуляция, то у него появятся предположения что в данной симуляции должен быть создатель и эта диспозиция наталкивает на логически следующий вопрос о «боге-создателе» (следует сказать, что сам Чалмерс не является носителем религиозного мировоззрения). В нашем мире мы можем связать создание нашей реальности — богу, каково же определение самого бога для человека?

Если придерживаться иудео-христианской и исламской традиций, то Бог — это существо, которое создало вселенную и которое является всемогущим, всезнающим и всеблагим.

Предположим, что мы находимся в симуляции, а бог из нашей реальности является симулятором.

Чалмерс выдвигает ряд исходных позиций: симулятор является создателем нашей вселенной. Он привел нашу вселенную в движение в сознательном акте творения. Симулятор часто будет чрезвычайно могущественным, Сами симуляции дают огромный контроль над состоянием симуляции. Симулятор обычно много знает о своей симуляции.

Возникает вопрос, будет ли симулятор всеблагим? Мы можем ответить, что это не обязательно. Предположим, что доступ к симуляции могут иметь самые разные существа, и безупречный характер обычно не является обязательным условием. Подобно человеку некоторые симуляторы могут хотеть, чтобы их подопечные процветали, но не каждый человек желает этого, так и симулятор не может быть всеблагим.

Исходя из соображений Д. Чалмерса, мы можем предположить, что даже если симулятор будет являться воплощением всей доброты и мудрости вселенной, то это не означает что человек обязан ему поклоняться и чтить как создателя вселенной. Быть всемогущим, всезнающим, всеблагим и абсолютно мудрым — недостаточная причина для поклонения.

Закключение. Таким образом, в своей работе Чалмерс поднимает проблему рассмотрения религиозности в условиях развития новых технологий, а именно виртуальной реальности. Его идеи состоят в том, что мы можем находиться в своего рода симуляции, но при этом созданная человеком виртуальная реальность помогает открыть новое видение на данное явление и добраться до решения проблем восприятия самой реальности. Чалмерс также предлагает рассмотреть религиозный аспект и соотнести его с виртуальными мирами, в которых нет каких-либо ограничений в отличие от реального мира.

Виртуальная реальность позволяет открыть новые границы познания религиозности вне зависимости от принадлежности человека к гендеру, статусу или вероисповеданию. Виртуальную реальность могут использовать и религиозные организации для увеличения круга последователей и более популярно объяснять религиозные идеи и положения. Такие технологии имеют высокий потенциал в религиозной сфере, но при этом могут восприниматься консерваторами как отклонение от религиозной нормы. Если технический прогресс будет продвигаться с такой же скоростью, то возникает важный вопрос, на который человечеству еще предстоит ответить: смогут ли виртуальные практики, в том числе и религиозные, полностью заменить реальные?

Список цитируемых источников

1. Chalmers, D. J. Reality+ Virtual worlds and the problems of philosophy / D. J. Chalmers. — N.-Y. : W. W. Norton & Company, 2022. — 544 p.
2. Путь Будущего : сб. статей : в 2 ч. [Электронный ресурс] / под ред. А. В. Григорьева. — Ч. 2. — Режим доступа: https://vk.com/doc-154319150_642004544?hash=Z3wYHkVv9Dn7OAEdvOY3ZGXo1Qpq7cmBq2aaxMwnNQ8&dl=0Va4qiqN02jwHo3xLGTdCKBNymEeg9RgGugudRbEdn8. — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Головинёв, А. В. Виртуальная этничность и киберэтнография / А. В. Головинёв, С. Ю. Белорукова, Т. С. Киссер. — СПб. : МАЭ РАН, 2021. — 280 с.
4. Носов, Н. А. Манифест виртуалистики / Н. А. Носов. — М. : Путь, 2001. — 17 с.

УДК 159.9

В. Г. Хоружая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТИЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Введение. По сей день юношеский возраст является особенным в жизни каждого, ведь в данном возрасте у человека укрепляется понимание устройства мира, появляется осознание своего места среди людей, формируется Я-концепция. Все это непосредственно влияет на достижение самоактуализации и установление гармоничных отношений с окружающей средой.

Способность личности к самоанализу, самонаблюдению и самопониманию охватываются конструктом психологической разумности. Центральное новообразование самосознания в юношеском возрасте — чувство взрослости. Помимо этого, формируются такие компоненты «Я-концепции», как «Я-реальное» и «Я-идеальное», которые рассогласованы друг с другом.

Итак, согласно словарю Р. С. Немова, мышление — психологический процесс познания, связанный с открытием субъективно нового знания, с решением задач, с творческим преобразованием действительности [1, с. 224].

Стиль мышления — это система, обладающая относительно постоянным ядром, структурой и избирательностью к внешним воздействиям. Он определяется способом проявления мыслительных операций, форм, особенностей мышления, что в свою очередь отличает людей друг от друга индивидуальными различиями [2, с. 10].

Основная часть. Цель исследования — выявление уровня развития типов мышления среди студентов юношеского возраста. Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 80 студентов: 40 юношей и 40 девушек в возрасте от 18 до 21 года.

При изучении уровня развития стилей мышления была использована методика «Тип мышления» в модификации Г. В. Резапкиной. В результате проведения методики нами были получены следующие показатели (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Процентное распределение испытуемых по уровню развития типа мышления

Уровень	Предметно-действенное мышление	Абстрактно-символическое мышление	Словесно-логическое мышление	Наглядно-образное мышление	Креативность
Высокий	55 %	0 %	30 %	50 %	50 %
Средний	42 %	41 %	66 %	47 %	47 %
Низкий	3 %	59 %	4 %	3 %	3 %

Для большинства студентов характерен высокий уровень развития предметно-действенного мышления (55 %). Это свидетельствует о том, большинство студентов имеют следующие характеристики: усвоение информации через движения; владение четкой их [движений] координацией; склонны к воплощению предметной части окружающего нас мира; имеют тенденции к практическому анализу и синтезу, конструированию.

Для большинства студентов характерен низкий уровень абстрактно-символического мышления (59 %). Им присущи сложности с усвоением информации с помощью математических кодов, формул и операций, которые нельзя непосредственно ощутить.

Для большинства студентов характерен средний уровень словесно-логического мышления (66 %). Юноши и девушки в средней степени способны сформулировать свои мысли и донести их до окружающих людей, влиять на них с помощью слова. В средней степени способны к построению логических схем.

Для большинства студентов характерен высокий уровень наглядно-образного стиля мышления (50 %), т. е. они обладают художественным складом ума, способны представить и то, что было, и то, что будет, и то, чего никогда не было и не будет.

Для большинства студентов характерен высокий уровень креативности (50 %), что говорит об их способностях мыслить творчески, находить нестандартные решения задач.

Вычисление критерия Мана-Уитни показало наличие статистически значимых различий в уровне сформированности абстрактно-символического мышления у юношей и девушек ($U = 2,11$, $p = 0,03$). Из этого следует, что у юношей данный тип мышления развит выше, чем у девушек. Парни более рассудительны, чем девушки, они стараются просчитать многие «ходы» в своей жизни.

Перейдем к результатам по методике А. Алексеева, Л. Громовой «Индивидуальные стили мышления».

Респондентов с избыточной фиксацией выявлено 32,5 % или 13 человек (это люди, набравшие в тесте, на одном из стилей больше 71 балла). Респондентов с умеренным предпочтением стиля мышления выявлено 45 % или 18 человек (это люди, набравшие в тесте, на одном из стилей больше 60, но менее 71 балла). Респонденты с поливариантивностью стилей мышления выявлено 22,5 % или 9 человек (это люди, набравшие в тесте, на всех стилях мышления от 45 до 60 баллов). Следовательно, можно поделить студентов на три категории: с избыточной фиксацией, с умеренной фиксацией и с поливариантивностью использования стиля мышления.

Исходя из полученных результатов для студентов характерны:

- преобладание низкого уровня развития синтетического стиля мышления (85 %): слабая тенденция к созданию чего-то нового, оригинального, к комбинированию несходных, часто противоположных идей, к осуществлению мысленных экспериментов;

- преобладание низкого уровня развития идеалистического стиля мышления (84 %): низкая склонность (или ее отсутствие) к интуитивным, глобальным оценкам без осуществления детального анализа проблем;

- преобладание низкого уровня развития прагматического стиля мышления (84 %): студенты не склонны опираться на непосредственный личный опыт, на использование тех материалов и информации, которые легко доступны, не стремясь при как можно быстрее получить конкретный результат (пусть и ограниченный), практический выигрыш;

- преобладание низкого уровня развития аналитического стиля мышления (84 %): слабая ориентация на систематическое и всестороннее рассмотрение вопроса или проблемы в тех аспектах, которые задаются объективными критериями, низкая степень склонности к логической, методичной, тщательной (с акцентом на детали) манере решения проблем;

- преобладание низкого уровня развития реалистического стиля мышления (85 %): испытуемые не ориентированы только на признание фактов.

Различия по половому признаку по U-критерию Манна-Уитни выявлены не было.

Заключение. Исходя из выше сказанного, мы можем сделать следующие выводы:

1. У юношей и девушек преобладает предметно-действенное мышление, наглядно-образное мышление и креативность.
2. У студентов преобладает синтетический тип мышления, но в то же время, все стили мышления развиты в слабой степени.
3. Существуют половые различия в развитии абстрактно-символического мышления: у юношей данный тип мышления развит выше, чем у девушек. В стилях мышления половых различий выявлено не было.

Список цитируемых источников

1. Немов, Р. С. Психологический словарь / Р. С. Немов. — М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. — 560 с.
2. Черемискина, И. И. Специальный практикум по психологии: методики диагностики свойств мышления / И. И. Черемискина. — М. : Владивосток, 2007. — 52 с.

УДК 159.9

А. А. Чадович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРЕВОЖНОСТИ И СКЛОННОСТИ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В современном мире тревожные реакции являются частью жизни человека. Именно тревожность, как отмечают многие исследователи и практические психологи, лежит в основе целого ряда психологических трудностей, в том числе многих нарушений развития особенно в подростковом и юношеском возрастах. Однако, как показывает анализ научных работ, если тревожность, как наиболее распространенный феномен психического развития, встречающийся в педагогической практике, имеет давнюю историю изучения и в психологии, и в педагогике, то эмпирическому исследованию особенностей тревожности лиц юношеского возраста уделялось недостаточное внимание.

Проблема девиантного поведения широко освещена в зарубежной и отечественной социологической литературе, но важно отметить, что его конкретный аспект — юношеская девиация — изучен в меньшей степени. Девиантное поведение в этом возрасте представляет собой сложное явление, поэтому изучение этой проблемы имеет междисциплинарный и разноплановый характер.

Трудность определения тревожности заключается в неопределенности терминологии. Многие исследователи используют термин «тревожность» в различных значениях. Поэтому стоит разграничить такие понятия как «тревожность» и «тревога».

Тревожность рассматривается с двух позиций: 1) как эмоциональная реакция, выражающаяся в проявлении напряженности, страха в ответ на надвигающуюся беду; 2) как индивидуальная особенность человека, к постоянному ощущению чувства беспокойства, ожиданием плохих событий в различных ситуациях. Тревога же в свою очередь — это эмоциональное состояние, беспокойство, возникающие при мысли о будущих неприятностях, которые могут возникнуть.

Наряду с определением исследователи выявляют различные виды и уровни тревожности. Ч. Д. Спилбергер выделяет два вида тревожности: 1) ситуативная тревожность — порожденная некоторой конкретной ситуацией, которая объективно вызывает беспокойство [1, с. 22]; 2) личностная тревожность — личностная черта, проявляющаяся в постоянной склонности к переживаниям тревоги в самых различных жизненных ситуациях, в том числе и таких, которые объективно к этому не располагают [2, с. 11].

Что касается проявления тревожности в юношеском возрасте, то после поступления в университет у большинства студентов юношеского возраста кардинально изменяется образ жизни. Новое окружение или новая среда заставляет студента приспособиться к непривычной обстановке. Помимо этого, теряются былые коммуникации с прежним кругом общения [3].

Тревожным студентам свойственна заниженная самооценка и самоуважение, они не верят в себя и свои силы и чувствуют себя одинокими в этом мире, закрываются в себе. А это способствует неполноценному развитию личности студента и отражается на его статусном положении в группе [4].

Е. В. Змановская описывает понятие «девиантного поведения» как устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности и сопровождающееся ее социальной дезадаптацией» [5].

В научной литературе выделяют три основных типа девиантного поведения молодежи: наркомания, алкоголизм, суицид [6].

Основными мотивами девиантного поведения являются: тяжёлая моральная обстановка в родительской семье, неспособность разрешить проблему самому, безнадежность, психические и поведенческие расстройства, депрессия и др.

Если в подростковом возрасте данные мотивы связаны с баловством и шалостью, эмоциональным подкреплением и самоутверждением, то в юношеском возрасте эти мотивы имеют противоправный характер [7].

Основная часть. Целью нашего исследования являлось выявление взаимосвязи между тревожностью и склонностью к девиантному поведению в юношеском возрасте. Исследование проходило на базе государственного учреждения образования «Барановичский государственный университет», выборку исследования составили 60 студентов педагогических специальностей в возрасте от 17 до 21 года.

Для определения уровня проявления тревожности в юношеском возрасте была использована шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности (Ч. Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина). Для выявления склонности к девиантному поведению — опросник «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» (А. Н. Орла). Для установления взаимосвязи между тревожностью и склонностью к девиантному поведению в юношеском возрасте был проведён корреляционный анализ (коэффициент корреляции Спирмена).

В ходе проведения методики «Шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности Ч. Д. Спилбергера — Ю. Л. Ханина» было установлено: у 6,67 % студентов диагностирован низкий уровень проявления личностной тревожности, у 45 % — средний. Высокий показатель наблюдается у 48,33 % респондентов, как склонность воспринимать большой круг ситуаций как угрожающие своему «Я» и реагировать на них состоянием тревоги, испытывать в большинстве ситуаций страх. Низкий уровень проявления реактивной тревожности выявлен у 66,67 % испытуемых, а средний — 26,67 %. Высокий показатель проявления реактивной тревожности определён у 6,67 % респондентов, что свидетельствует о низкой склонности к проявлению ситуативной тревожности, которая характеризуется субъективно переживаемыми эмоциями: напряжением, беспокойством, нервозностью, возникающих как эмоциональная реакция на стрессовую ситуацию.

При определении склонности к отклоняющемуся поведению с помощью опросника А. Н. Орла было диагностировано: по шкале волевой контроль эмоциональных реакций низкий уровень проявления был выявлен у 98,15 % испытуемых, что свидетельствует о жёстком самоконтроле любых поведенческих эмоциональных реакций; однако у 1,85 % студентов была выявлена чрезвычайная склонность к проявлению эмоциональных реакций, что говорит о слабости волевого контроля эмоциональной сферы, о нежелании или неспособности контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций.

При расчёте коэффициента корреляции по Спирмену была установлена значимая обратная умеренная взаимосвязь между реактивной (ситуативной) тревожностью и волевым контролем эмоциональных реакций ($r_s = -0,36$, при $p = 0,00$). Следовательно, чем выше уровень реактивной тревожности, тем ниже проявление импульсивности. Это может быть связано с тем, что проявление ситуативной тревожности в ответ на реальную угрозу способствует контролю эмоциональных реакций, чтобы тем самым не навредить окружающим людям.

Также была выявлена значимая обратная умеренная взаимосвязь между личностной тревожностью и волевым контролем эмоциональных реакций ($r_s = -0,39$, при $p = 0,00$). Следовательно, чем выше уровень личностной тревожности, тем ниже проявление неуправляемой эмоциональной возбудимости. Это может быть связано с тем, что студенты, которые склонны часто испытывать состояние тревоги способны контролировать свои поведенческие проявления эмоциональных реакций, тем самым, не нанося вреда самому себе.

Заключение. Таким образом, анализ результатов эмпирического исследования позволяет констатировать преобладание среднего уровня тревожности у студентов. В целом девушкам и юношам свойственно уравновешенное эмоциональное состояние, умеренная самооценка, коммуникабельность, однако некоторые из студентов могут проявлять состояние повышенной тревожности (личностной) по отношению к различным жизненным обстоятельствам, воспринимая их как опасные своему собственному «Я».

Результаты выявления склонности к девиантному поведению в юношеском возрасте показали, что для большинства испытуемых не характерна склонность к его появлению. Однако некоторые из студентов имеют не ярко выраженную предрасположенность к проявлению его различных форм таких как аддиктивное поведение, деликвентное поведение, склонность к агрессии и насилию и склонность к преодолению норм и правил.

Список цитируемых источников

1. Мухина, В. С. Возрастная психология / В. С. Мухина. — М. : Академия, 1997. — 387 с.
2. Беличева, С. А. Специализированные подростковые клубы как институт ресоциализации «трудных» подростков / С. А. Беличева // Психол. журн. — 1984 — Т. 5 — С. 48—54.
3. Бостанова, С. Н. Психологическая поддержка личности подростка с девиантным поведением / С. Н. Бостанова // Воспитательный процесс в учреждениях образования: состояние, перспективы инновации : материалы Междунар. науч.-практ. конф./ Научный редактор А. С. Койчуева. — 2018. — С. 121—125.
4. Григорьева О. Ф. Особенности проявления тревожности у студентов / О. Ф. Григорьева, К. А. Холуева // Международный журнал экспериментального образования. — 2014. — № 6—1. — С. 79.
5. Гончарова, Е. В. Мотивы девиантного поведения в юношеском возрасте / Е. В. Гончарова, К. А. Лушникова. — 2018. — С. 78—83.
6. Каминер, А. М. Психолого-педагогические аспекты девиантного поведения подростков и молодежи : учебник для вузов / А. М. Каминер, Е. А. Майорова. — М. : АПКИППРО, 2011. — 83 с.
7. Лунев, В. В. Мотивация преступного поведения / В. В. Лунев ; [предисл. В. Н. Кудрявцева] // АН СССР, Ин-т государства и права. — М. : Наука, 1991. — 383 с.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВЛИЯНИЯ СОВЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА КИТАЙСКУЮ ПЕДАГОГИКУ

Введение. Советская модель образования, сформировавшись к 1920-м годам, давала достаточно плодотворные результаты, органически соединив с одной стороны, мировоззренческую позицию с ориентацией на научное мировоззрение, опираясь на достижения науки, с другой — воспитательную составляющую, опирающуюся на мощный идеологический фундамент, поддерживаемый государственным аппаратом. Китай на определенном витке своей истории в XX в. сближается с Советским Союзом, основой чему служил коммунистический строй и марксистская идеология в обоих государствах. Идеологическая близость стала основанием для интенсификации контактов по самым различным направлениям, в том числе и в области образования. С целью более глубокого и объективного понимания особенности современного китайского образования важно изучить генезис и историко-культурные предпосылки влияния на китайскую педагогическую систему советской образовательной модели.

Основная часть. Победа Октябрьской революции в России дала надежду передовой китайской интеллигенции. Уже первые русские марксисты знакомят Китай с советскими российскими образовательными идеями и опытом. Но вскоре он был захвачен американскими прагматическими образовательными идеями, особенно после того, как Дж.Дьюи приехал в Китай (1919 г.). Массовое распространение советской образовательной идеологии в Китае началось в освобожденном районе Северо-Восточного Китая во второй половине Освободительной войны.

Осенью 1948 года большинство районов Северо-Востока и Северного Китая были освобождены, и освобождение всей страны было не за горами. Новая ситуация требовала, чтобы образование в освобожденных районах учитывало не только потребности различных кадров в продолжающемся развитии освободительной войны, но и большое количество кадров, необходимых для восстановления экономики после освобождения страны. Северо-восточный административный комитет и Освобожденный район Северного Китая провели различные образовательные конференции, посвященные упорядочению среднего образования и реформе высшего образования в Северо-восточном освобожденном районе. Освобожденный северо-восток был первым, кто учился у Советского Союза.

По историческим причинам в районе Луды проживало много советских людей, и здесь была создана советская средняя школа. В октябре 1948 г. китайская средняя школа Лушунь начала налаживать регулярные контакты с советскими школами и начала учиться на советском образовательном опыте. В то время методы обучения СССР и пятиуровневый метод оценивания заменили старый метод. Затем обе стороны сотрудничали в изучении содержания образования, идеологического воспитания, школьного управления и теории образования Советского Союза. По этой причине в средней школе Лушунь была создана советская исследовательская группа в области образования [1, с. 60].

В сентябре 1948 г. Северо-восточный административный комитет созвал четвертое совещание по вопросам образования и четко выдвинул лозунг учения на советском образовательном опыте. 1949 г. Дун Чункай, тогдашний заместитель министра образования народного правительства Северо-Востока, опубликовал в «Северо-восточном образовании» статью «Уроки Советского Союза, преобразование нашего образования». Под непосредственным руководством Донг Чункая, с 1949 по 1951 год, «Северо-восточное образование» организовало и опубликовало 89 статей о советском образовательном опыте и 53 статьи, знакомящие с новыми учебниками. Северо-восточное образовательное агентство перевело и опубликовало советские учебники по теории образования. Министерство образования Северо-восточного народного правительства также организовало силы для составления учебников для средней школы на основе учебников естествознания советской 10-летней средней школы, которые будут постепенно использоваться с первого и второго классов неполной средней школы. В то же время они культивировали передовые модели, которые учились на советском образовательном опыте, и организовали эти модели для распространения опыта повсюду [2].

После основания Китайской Народной Республики запускается политика «склонения к одной стороне», с переориентацией на СССР. В 1949 г. Лю Шаоци на первом заседании Ассоциации китайско-советской дружбы отметил: «Если мы хотим построить нацию, мы должны также» учиться у России «и учиться на опыте советских людей в строительстве. Нация... В Советском Союзе есть много вещей, которых нет в мире. Совершенно новые научные знания, мы можем почерпнуть только из Советского Союза...» [3].

С 23 по 31 декабря 1949 года в Пекине прошла первая общенациональная рабочая конференция по вопросам образования. На встрече было предложено: «Строительство нового образования должно основываться на новом опыте образования в старых освобожденных областях, и некоторый полезный опыт старого образования должен быть поглощен, особенно с передовым опытом советского строительства образования» [4, с. 41]. Таким образом, положил начало учебному опыту советского образования.

На это есть исторические причины: 1) новая демократическая революция в Китае. Китай выбрал путь Советского Союза, при этом обе страны руководствуются марксистско-ленинской идеологией и имеют одинаковую идеологию; 2) Советский Союз более 30 лет занимается социалистическим строительством, добился

больших успехов и накопил богатый опыт, что привлекло внимание всего мира и восхищение китайской интеллигенции. Изучение опыта советского образования, естественно, рассматривается как кратчайший путь для Китая к преобразованию старого образования и созданию нового образования; 3) в то время США и другие западные страны не признали КНР и ввели блокаду. Китай вступает в союз с СССР, на помощь которого в экономическом, культурном и образовательном строительстве он опирается.

Изучение советского образования осуществляется по нескольким каналам.

Через перевод теоретических работ и учебников советского образования. Многие советские учебники и учебники по теории образования были переведены в Северо-восточном освобожденном районе еще накануне основания Китайской Народной Республики. После основания Китайской Народной Республики переводов было больше [5]: педагогические произведения Шенбилева и Огородникова в переводе Чэнь Ся, Сюн Чэнди; Кайлова, главный редактор Гонча (Ча); Макаренко («О коммунистическом воспитании», «Обязательно к прочтению родителям») и так далее. Издательство «Народное образование» также издает «Новости перевода образования», которое специализируется на переводе и ознакомлении с советскими теориями и опытом в области образования.

В КНР приглашали советских специалистов в качестве советников Министерства образования, школьных консультантов и читателей лекций в школе. В октябре 1949 г., КНР посетила делегация советских деятелей культуры, искусства и науки во главе с Фадеевым. Они побывали в Пекине, Шанхае и других местах, познакомила китайских педагогов с советским опытом педагогической работы. В дальнейшем многие университеты нанимали советских специалистов для чтения лекций. В 1950 — 1952 гг. Министерство образования нанимало советских экспертов Алсиньева, Фумина, Далабакина, Гу Симинга и Голину в качестве консультантов Министерства образования. Кроме того, два советских эксперта в Пекинском педагогическом университете являлись консультантами Министерства образования по вопросам общего образования и дошкольного образования [3, с. 45—46].

Крупные колледжи и университеты по всей стране также нанимают советских специалистов для преподавания. Пекинский педагогический университет с 1950 г. Приглашал советских специалистов для чтения лекций. К 1958 году более десятка советских специалистов были приглашены для чтения лекций на различные факультеты (8 специалистов в области образования и психологии). Для того, чтобы усвоить уроки, преподаваемые советскими специалистами, каждому эксперту в качестве помощника предоставляется молодой учитель, а учителя учебно-исследовательской секции должны следовать за классом. Для расширения влияния во время лекций советских специалистов были созданы классы повышения квалификации, курсы для преподавателей вузов.

Создать школу нового типа в соответствии с советской образовательной моделью. 16 декабря 1949 года на одиннадцатом заседании Государственного совета по делам правительства было принято решение о создании университета нового типа — Китайского университета Жэньминь, чтобы удовлетворить потребности национального строительства. Китайский университет Жэньминь «принимает передовой советский опыт строительства и нанимает советских профессоров для планомерной и поэтапной подготовки различных строительных кадров в новой стране». Образовательная политика школы такова: «Обучение связано с практикой, советское опыт и ситуация в Китае. Комбинация» [6, с. 128].

Согласно этому решению, Народный университет Китая был основан на базе Северо-Китайского университета в старом освобожденном районе. Первым президентом был У Юйчжан. В своем выступлении на церемонии открытия президент У Юйчжан сказал, что центральное правительство поставило перед Китайским университетом Жэньминь следующие задачи: во-первых, обучить и укрепить основы страны; во-вторых, реформировать старое высшее образование и создать модель университета нового типа. В школу было принято 36 советских специалистов. В их задачи в основном входит помощь в подготовке учителей, сначала советскими специалистами для обучения учителей, а затем учителей для студентов; подготовка аспирантов и обучение аспирантов; обучение учителей написанию конспектов лекций и учебных материалов советскими специалистами с 1950 по 1957 год. представляют собой в общей сложности 101 раздаточный материал и учебник, подготовленные непосредственно и под руководством советских специалистов, помогающие установить систему высшего образования и методы обучения [7].

Министерство образования выдвинуло «План усовершенствования технологий Харбинского института» (1950 г.) в соответствии с духом указаний Лю Шаоци, вице-президента КНР. «План» предлагал Харбинскому институту должны следовать методам Технологического университета Советского Союза для подготовки инженеров в секторе тяжелой промышленности. И на факультетах науки и инженерии отечественных университетов вместо того, чтобы отправлять большое количество студентов на учебу в Советский Союз; и каждый год 150 преподавателей, ассистенты и профессора из политехнических колледжей различных университетов переводятся в школу для участия в учебно-исследовательских классах. С помощью советских профессоров они будут проводить дальнейшие исследования [8].

Заключение. Таким образом, изучение педагогического опыта Советского Союза было приоритетным в образовательной стратегии раннего периода становления КНР, что оказало большое влияние и на современную систему образования в Китае. Распространение образования в Советском Союзе проявилось в переводе советских теоретических работ и учебников, приглашении советских экспертов в области образования в качестве консультантов в министерство образования и различные учреждения образования Китая, а также в качестве преподавательского состава, создании учебных заведений нового типа и отправке студентов на обучение в Советский Союз.

Список цитируемых источников

1. Ван Гуанхуа. Основные тенденции развития народного образования Китая после революции 1949 года : дис. канд. пед. наук / Ван Гуанхуа. — Казань, 1998. — 169 л.
2. Pepper Suzanne, China's Education Reform in the 1980s: Policies, Issues and Historical Perspectives, Institute of East Asian Studies / Pepper Suzanne. — China Research Monograph (Book 36), 1990. — 196 p.
3. Fang Chengzhi, Xin zhongguo 17 nian (1949-1965) zhong xiaoxue jiaokeshu de guizheng celue [On Standardization Strategy of the Primary and Secondary School's Textbooks about Seventeen Years of the People's Republic of China (1949-1965)], Hunan shifan daxue jiaoyu kexue xuebao / Fang Chengzhi // Journal of Educational Science of Hunan Normal University. — 2012. — № 11(3). — P. 45—49.
4. 王承绪, 朱勃, 顾明远. 比较教育. 北京人民教育出版社 1985. — 296 с.
5. Hu Shiming, Education in the People's Republic of China (Mainland) from 1949 to 1969. Occasional Paper 7, 1972. — 53 p.
6. 师范大学学报(社会科学版), 2009. № 1.127-130页.
7. 参见中共北京市高等学校委员会办公室:《人大、师大、农大、地质、铁道、邮电、农机等院校贯彻院校长和教务长座谈会的情况》(1956年10月15日), 北京市档案馆藏, 档案号 001 — 022 — 00208.
8. 政治经济学教研室:《政治经济学教研室 1951 年第 2 学期工作总结》(1951 年 6 月 26 日), 中国人民大学档案馆藏, 档案号 1951 — XZ16 — 05 — 1.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 373.2

С. В. Акользина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНИК РИСОВАНИЯ В СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. В формировании творческих способностей детей бесценную роль играют разнообразные виды художественной деятельности: рисование, лепка из глины, вырезание из бумаги фигурок, создание поделок. Рисование считается одним из важнейших средств познания окружающей среды и развития эстетического восприятия, так как тесно связано с самостоятельной практической и творческой деятельностью ребёнка. В процессе рисования у детей развиваются внимание, эстетическое восприятие окружающей действительности, творческие способности и т. п. В связи с этим многие педагоги считают целесообразным использовать нетрадиционные техники рисования в специально организованной деятельности.

Основная часть. Нетрадиционные техники рисования выделяются уникальностью материала, техникой нанесения рисунка, специфическими приёмами передачи реальности в изображаемых образах. Уникальное рисование привлекает своей несложностью и доступностью, раскрывает возможность использовать хорошо знакомые всем предметы в качестве художественных материалов. Применение различных выразительных средств формирует образное и пространственное мышление детей, развивает их ловкость. Процесс развития изобразительных возможностей с помощью нетрадиционных техник рисования у детей остается недостаточно исследованным. Это связано с недостаточным раскрытием технологий работы педагогов с нетрадиционными техниками рисования, которое обусловлено наличием разных точек зрения относительно психологических и художественных условий формирования способностей в изменяющихся детских поколениях.

Нетрадиционные техники рисования способствуют тому, что у детей возрастает интерес к рисованию. Они более творчески всматриваются в окружающий мир, учатся находить разные оттенки, приобретают опыт эстетического восприятия. Они создают новое, оригинальное, проявляют творчество, фантазию, реализуют свой замысел, и самостоятельно находят средства для его воплощения [1].

Для успешного развития творческих способностей детей необходимы определённые условия:

- создание физического и психологического пространства для свободного проявления инициативы;
- создание положительно-эмоционального состояния при соприкосновении с изобразительным искусством;
- развитие интереса к изобразительному искусству;
- введение игровых элементов и творческих, проблемных задач;
- развитие наблюдательности;
- использование наглядности;
- обучение овладению необходимыми для изображения навыками и умениями;
- обучение языку изобразительного искусства, освоение средств художественной изобразительности;
- последовательное усложнение изодетальности, обеспечение перспектив развития детского творчества;
- применение разнообразных материалов и техник работы с ними; смена видов деятельности;
- учет индивидуальных особенности детей.

Работа по внедрению нетрадиционных способов рисования в процесс развития способностей детей непосредственным образом ведётся в следующих направлениях:

- от рисования отдельных предметов к рисованию сюжетных эпизодов и далее к сюжетному рисованию;
- от применения наиболее простых видов нетрадиционной техники изображения к более сложным;
- от использования готового оборудования, материала к применению таких, которые необходимо самим изготовить;
- от использования метода подражания к самостоятельному выполнению замысла;
- от применения в рисунке одного вида техники к использованию смешанных техник изображения;
- от индивидуальной работы к коллективному изображению предметов, сюжетов нетрадиционной техники рисования.

В процессе работы с детьми по освоению нетрадиционных техник рисования используются такие приемы, как рисование изображаемых фигур пальцем в воздухе, обведение пальчиком контура рисунка на листе. Данные приёмы способствуют закреплению изучаемого материала, но в процессе такой деятельности ребенок не видит результатов своего труда.

На сегодняшний день существует множество различных вариантов нетрадиционного рисования, их уникальность состоит в том, что они позволяют детям быстро добиться желаемого итога своей творческой работы.

Ребёнку гораздо интересней творить своими пальчиками, создавать изображение отпечатком ладошки, ставить на бумаге кляксы и получать необычный рисунок [2].

Поэтому считается целесообразным использование специального нетрадиционного дидактического обеспечения, в том числе, игровых пособий и устройств. К таковым относится сенсорный планшет, направленный на развитие пространственного мышления и мелкой моторики.

Планшет представляет собой картонную основу с прикрепленным файлом, в который заливается клей ПВА и проклеивается скотчем по периметру для герметичности. Принцип его работы прост: ребенок рисует пальцем по рабочей поверхности планшета, он видит то, что он нарисовал, а не понравившийся рисунок можно убрать, проведя ладонью по поверхности (показ принципа работы).

Использование данного планшета на занятии позволяет экономить время, бумагу, развивает воображение ребенка, дает возможность исправить непонравившееся изображение и позволяет увидеть результат своих действий.

На занятиях по нетрадиционному рисованию использование этого планшета позволяет закрепить навыки рисования основных элементов, изображаемых в детских рисунках поочередно одной, то другой рукой (круг, линия, волна, зигзаг). Также возможно его использование в других областях непосредственно образовательной и игровой деятельности ребенка.

Считаем необходимым привести нетрадиционные техники рисования для детей младшего дошкольного возраста, которые активно применяются в образовательной сфере:

Рисование пальчиками.

Необходимый материал: мисочки с гуашью, бумага, салфетки. Метод получения рисунка: ребенок опускает в гуашь пальчик и наносит точки, пятнышки, линии на бумагу. На каждый пальчик набирается краска разного цвета. После получения изображения пальчики вытираются салфеткой, гуашь легко смывается.

Рисование ладошкой.

Необходимый материал: блюдечки с гуашью, кисть, бумага, салфетки. Метод получения рисунка: ребенок опускает в гуашь ладошку (всю кисть) или окрашивает ее с помощью кисточки и делает отпечаток на бумаге. Рисуют и правой и левой руками, окрашенными разными цветами. После работы руки вытираются салфеткой, затем гуашь легко смывается.

Детям младшего дошкольного возраста также можно использовать технику «оттиск печатками из картофеля» и «рисование поролоном».

С помощью поролона размазывают краску и убирают её излишки. Данную технику используют для передачи фактуры меха животных и раскрашивания фона.

Более сложные нетрадиционные техники рисования используются для занятий с детьми среднего дошкольного возраста. К ним следует отнести следующие:

«Тычок» жесткой полусухой кистью.

Необходимый материал: жесткая кисть, гуашь, бумага либо вырезанный силуэт пушистого или колючего животного. Метод получения рисунка: ребенок опускает в гуашь кисть и ударяет ею по бумаге, держа вертикально. При работе кисть в воду не опускается. Таким образом, заполняется весь лист, контур или шаблон. Получается имитация фактурности пушистой или колючей поверхности.

Оттиск пробкой.

Необходимый материал: миска, в которую вложена штемпельная подушка из тонкого поролона, пропитанного гуашью, бумага, печати из пробки. Метод получения рисунка: ребенок прижимает пробку к штемпельной подушке с краской и наносит оттиск на бумагу. Для получения другого цвета меняются и мисочка, и пробка.

Восковые мелки плюс акварель.

Необходимый материал: восковые мелки, бумага, акварель, кисти. Метод получения рисунка: ребенок рисует восковыми мелками на белой бумаге. Затем закрашивает лист акварелью в один или несколько цветов. Рисунок мелками остается неокрашенным.

Отпечатки листьев.

Необходимый материал: бумага, листья разных деревьев, гуашь, кисти. Метод получения рисунка: ребенок покрывает листок дерева красками разных цветов, затем прикладывает его к бумаге окрашенной стороной для получения отпечатка. Каждый раз берется новый листок. Черешки у листьев можно дорисовать кистью [3].

Заключение. Таким образом, подытожим вышесказанное, так как использование разнообразия техник нетрадиционного рисования способствует выразительности образов в детских работах. Многие работы детей, которые познакомились с техниками нетрадиционного рисования, сейчас отличаются разнообразием, высокой техничностью, оригинальностью, широким выбором выразительных средств, соответственно уровень их творческих способностей значительно повышается.

Список цитируемых источников

1. Бутько, Е. А. Развитие творческих способностей детей дошкольного возраста посредством нетрадиционных техник рисования / Е. А. Бутько [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskii-sad/vospitatelnaya-rabota/2020/11/30/annotatsiya-opyta-raboty-po-teme-razvitie-tvorcheskih?ysclid=l8vckr7n1n387368667>.
2. Логинова, Л. А. Влияние нетрадиционных техник рисования на развитие творчества детей / Л. А. Логинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 44 (230). — С. 273—275.
3. Никитина, А. В. Нетрадиционные техники рисования. Планирование, конспекты занятий : пособие для воспитателей и заинтересованных родителей / А. В. Никитина. — СПб. : КАРО, 2017. — 96 с.

УСЛОВИЯ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Введение. В XXI веке цифровизация с каждым днём всё больше проникает во все сферы жизни человека. В сфере образования уже сложно себе представить процесс обучения без технологий и различных средств цифровизации. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, одной из стратегических целей нашего государства является адаптация системы образования к процессам цифровизации [1].

Сложившиеся в мировом сообществе обстоятельства, вызванные пандемией, предполагают необходимость исключения непосредственного контакта субъектов образовательных процессов, что стимулирует использование дистанционных форм обучения. Однако, для процесса трудовой и технологической подготовки школьников, в котором ведущим видом учебной деятельности является практическая деятельность, ограничены возможности использования дистанционного обучения, что приводит к возникновению противоречия по реализации целей Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. В поиске условий для разрешения данного противоречия нам видится актуальность осуществляемого исследования.

Основная часть. Проблемой исследования процессов организации и осуществления дистанционного обучения занимаются отечественные и зарубежные учёные с XIX века. В частности, в работах А. Долгорукова, Н. Б. Евтух, М. Ю. Карпенко, Ж. Краева, Д. М. Джусубалиева, С. П. Кудрявцева, В. С. Кукушина, В. М. Кухаренко, Е. С. Полат, В. В. Половинкина, Н. Г. Сиротенко, П. В. Стефаненко, В. П. Тихомирова, О. В. Хмель, А. В. Хуторского рассмотрены вопросы, можно ли считать дистанционное обучение альтернативой существующей системы заочного образования и традиционной формы обучения в целом, и каким образом осуществить в современных условиях переход от сложившихся образовательных традиций к новым формам и методам, заложенным в дистанционном обучении [2]. Актуализированы антропологические и социокультурные проблемы формирующегося технократического общества в работах: Н. А. Бердяева, Ж. Бодрийяра, Н. Лумана, М. Маклюэна [3]. Вопросы использования дистанционного обучения в трудовой и технологической подготовке школьников раскрыты в публикациях В. А. Гуленкова, Ю. В. Гурова, Н. И. Ешкина, Л. Ф. Ищметовой, И. С. Пшихер, Н. Ф. Соколова. Конкретно сформулированных условий организации и осуществления трудового обучения школьников в дистанционном формате нами не выявлено. Данное обстоятельство подчёркивает актуальность нашей исследовательской деятельности по заявленной теме.

В рамках нашего исследования понимание педагогического процесса в дистанционном формате изначально опиралось на определение А. А. Андреева и В. И. Солдаткина, которые определяют его как целенаправленный, организованный процесс интерактивного взаимодействия обучающихся и обучающихся между собой и со средствами обучения, инвариантный к их расположению в пространстве и времени, который реализуется в специфической дидактической системе [4].

С учётом специфики процесса трудовой и технологической подготовки школьников, а также понимания учеными сущности дистанционного обучения [5, с. 17] мы определились с собственным определением данного понятия в рамках нашего исследования.

Дистанционное обучение в трудовой подготовке школьников нами трактуется как взаимодействие педагога и учащихся без непосредственного контакта между собой, которое реализуется специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность, но при этом, отражает все присущие учебному процессу компоненты: цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения.

Для выявления целесообразности реализации трудового обучения школьников в дистанционном формате, в аспекте дальнейшего подтверждения актуальности нашего исследования, мы провели опрос субъектов данного процесса. В состав респондентов вошли студенты (75 человек) специальности «Обслуживающий труд и изобразительное искусство» (позиция будущего педагога), преподаватели спецдисциплин секции технологии и изобразительного искусства (9 человек) Барановичского государственного университета, учителя обслуживающего труда (6 человек) общеобразовательных школ города Барановичи (общая выборка составила 90 человек). Результаты данного опроса по двум позициям представлены диаграммами на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 — Распределение ответов респондентов о возможности реализации технологической деятельности в дистанционной форме



Рисунок 2 — Результаты ответов на вопрос о продуктивности реализации дистанционного обучения в технологической деятельности

В соответствии с полученными данными, безоговорочно считают возможным дистанционное обучение школьников труду и технологии 43,3 % опрошенных, в отличие от 6,7 % респондентов, считающих реализацию этого процесса невозможной. Возможным использование дистанционного формата трудового обучения школьников только для усвоения теоретических сведений технологической направленности считают 40 % опрошенных. Небольшое количество респондентов (10 %) считают, что возможно использование дистанционного обучения для формирования у школьников на занятиях обслуживающего труда только последовательности выполнения практических действий, приёмов и операций, исключая возможность формирования непосредственных компетенция по их осуществлению.

С помощью вопроса о целесообразности использования дистанционного обучения школьников технологическим процессам в рамках учебной дисциплины «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» мы уточнили позицию респондентов в предыдущем вопросе и получили следующие результаты:

- среди опрашиваемых 33,3 % считают, что дистанционный формат в трудовом обучении является малопродуктивным;
- 26,7 % респондентов относят его к продуктивным, если в содержании дистанционного преподавания практической деятельности предусмотрена визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции и их совокупности;
- одинаковое количество респондентов (по 16,7 %), отметили, что дистанционное обучение в технологической деятельности является нецелесообразным, потому что практической деятельности дистанционно научить нельзя;
- столько же респондентов (16,7 %) считают использование дистанционного обучения в трудовой и технологической подготовке школьников продуктивным, если визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции и их совокупности обеспечивает удобный для обучающихся темп усвоения;
- наименьшее количество опрашиваемых (6,7 %) отдали свой голос за продуктивность дистанционного формата трудового обучения, если визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции и их совокупности доступна обучающимся в удобное для них время.

По представленным выше результатам мы можем констатировать, что мнение респондентов разделилось ровно на половину, где одна часть считает трудовое обучение в дистанционном формате нецелесообразным или малопродуктивным, а вторая половина, что это возможно и продуктивно при каких-либо условиях, что подтверждает ещё раз актуальность выбранной нами темы исследования.

Следующий вопрос проведённого опроса был направлен на выявление мнения о возможности дистанционного обучения школьников конкретным видам технологической деятельности, которые входят в учебную программу дисциплины «Трудовое обучение. Обслуживающий труд». Его результаты представлены визуально на рисунке 3.

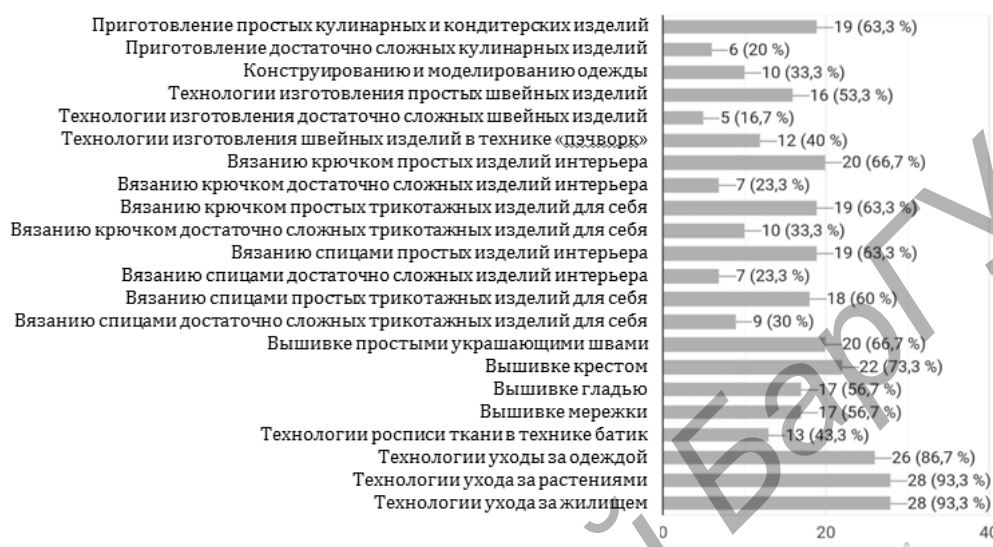


Рисунок 3 — Результаты опроса по выявлению мнения о возможности дистанционного обучения конкретным видам технологической деятельности

Они констатируют возможности дистанционного обучения школьников приготовлению простых кулинарных блюд и кондитерских изделий, технологии изготовления простых швейных изделий, вязанию крючком простых изделий интерьера (прихватка, коврик и т. п.), простых и сложных трикотажных изделий для себя (тапочки, футляр для очков и т. п.), вязанию спицами изделий интерьера и изделий для себя (носки, варежки, перчатки, обложка для книг, футляр для телефона и т. п.), вышивке в различных техниках, технологии ухода за одеждой, растениями и жилищем.

Закключение. На основе анализа научной литературы по заявленной проблеме и полученных результатов опроса нами были выведены условия продуктивности дистанционного обучения школьников труду и технологии. Дистанционное обучение школьников в рамках дисциплины «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» будет продуктивным если:

- в содержании дистанционного преподавания практической деятельности технологического характера предусмотрена визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции и их совокупности;
- визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции изучаемого технологического процесса и их совокупности доступна обучающимся в удобное для них время;
- визуализация пошаговой демонстрации выполнения каждой отдельной операции технологического цикла и их совокупности обеспечивает удобный для обучающихся темп усвоения;
- предлагаемые для изготовления объекты трудовой деятельности востребованы в современном социуме, соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям школьников, внешним видом стимулируют мотивацию к их изготовлению.

Выполнение представленных выше условий реализации процесса трудовой и технологической подготовки школьников, в котором ведущим видом учебной деятельности является практическая деятельность, снимают ограничения по использованию дистанционного обучения. Данные условия обеспечивают возможности дистанционного формирования технологических компетенций школьников в удобное и достаточное для них время и в соответствующем индивидуальном темпе через пошаговую визуализацию знаниевой компоненты практической деятельности.

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. — Дата доступа : .2022 г.
2. Состояние исследования проблемы дистанционного обучения в трудах отечественных ученых [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://studbooks.net/1698906/psihologiya/sostoyanie_issledovaniya_problemy_dstantsionnogo_obucheniya_trudah_otchestvennyh_uchenyh?ysclid=la0z5wfyh35470677. — Дата доступа : 03.11.2022.

3. Уваров, А. Ю. Цифровая трансформация и сценарии развития общего образования / А. Ю. Уваров; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М. : НИУ ВШЭ, 2020. — 108 с.
4. Андреев, А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин. — М. : МЭСИ, 1999.
5. Полат, Е. С. Теория и практика дистанционного обучения / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. — М. : Академия, 2004. — 416 с.

УДК 376: 316.42

П. В. Герасименя, П. В. Шестак

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТАМИ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ

Введение. В настоящее время в образовании происходят значительные изменения, а именно в сфере инклюзии. Современный мир нацелен на создание демократичной школы, где обучаться может каждый. Инклюзивное образование — это закономерный процесс в развитии образования, базирующийся на признании того, что все обучающиеся могут обучаться совместно во всех случаях, когда это является возможным, несмотря ни на какие трудности или различия, существующие между ними [1].

Инклюзивная (включающая) среда подразумевает совместное обучение детей нормотипичных и с различными образовательными потребностями, в группу которых входят дети с особенностями психофизического развития. С каждым годом лиц с такими особенностями становится всё больше [2]. Поэтому Концепция развития инклюзивного образования Республики Беларусь предусматривает внедрение инклюзивной среды в образовательный процесс как можно в большем количестве учебных учреждений.

При подготовке педагогов учреждение образования «Барановичский государственный университет» (БарГУ) даёт возможность погружения в инклюзивную среду. На базе университета организован волонтерский проект, который предусматривает работу с лицами с ограниченными возможностями.

Основная часть. Волонтерская деятельность — это деятельность, совершаемая добровольно на благо общества или отдельных социальных групп, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно без расчёта на денежное вознаграждение [3].

Выделяют следующие векторы волонтерской деятельности:

- социальная защита;
- экология;
- благоустройство;
- профилактика алкогольной и наркотической зависимости, пропаганда здорового образа жизни;
- правозащитная деятельность;
- сохранение исторического и культурного наследия;
- содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;
- содействие в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности [4].

На базе БарГУ студентами специальности «Обслуживающий труд и изобразительное искусство» реализуется волонтерский проект под названием «Дом Света». Проект предусматривает работу в инклюзивной среде, в составе обычных детей и детей с особенностями психофизического развития. Группа является разновозрастной, где присутствуют дети от 5 до 20 лет. В разрезе нашей специальности проект в основном носит художественную направленность и состоит из серии мастер-классов.

Первое, с чего мы начали свою работу — это с изучения проблемы инклюзивного образования, выявления особенностей развития различных категорий детей, а также с изучения приёмов работы с ними. Далее мы перешли к изучению существующих и разработке своих мероприятий, где учитывались бы все возрастные и индивидуальные особенности участников.

На первой встрече с детьми с особенностями психофизического развития, после приветствия мы познакомились в форме игры «Комплимент» Тема мастер-класса была «Трансформер-коробочка» в технике оригами. Для привлечения их внимания, мы просмотрели мультфильм, связанный с темой мастер-класса. Для этого мероприятия нами была подобрана информация о бумаге, которая заинтересовала ребят. После того как дети ответили на несколько загадок, мы перешли к проведению самого мастер-класса по изготовлению коробочки из бумаги. Каждый этап последовательно показывался одним из участников, при этом была визуализация в виде инструкционной карты. Важным моментом было сопровождение каждого ребенка с особенностями волонтером при выполнении задания.

После изготовления всеми детьми с особенностями психофизического развития коробочки была проведена выставка работ. Также была организована рефлексия по всему ходу мероприятия, в которую входило выявление эмоционального состояния всех участников. Результатами рефлексии установлено, что ребятам было интересно и увлекательно на данном мастер-классе, все с позитивным настроением ушли домой, делясь впечатлениями с родителями. Уже во время этой встречи мы (волонтеры) начали изучение индивидуальных особенностей

и особенностей развития детей, которые к нам пришли на мероприятие, для учёта их в последующей работе и корректировки проводимых мероприятий.

Следующим этапом волонтерской деятельности было проведение для ребят спортивного мероприятия, которое мы назвали «Движение — это жизнь». Оно проводилось в гимнастическом зале университета, где мы организовали различные соревнования и совместные игры, что позволило просто весело провести время. Для каждого участника с особенностями психофизического развития были подобраны упражнения или игры в соответствии с их возможностями: ребёнок-колясочник также смог принять участие в мероприятии.

На следующей нашей встрече был проведён мастер-класс по изготовлению закладок в технике оригами под названием «Волшебные закладки». Ребята снова были рады встретиться и выполнить своими руками полезную вещь. Выполняемая на данном мероприятии деятельность способствовала развитию мелкой моторики рук, а также памяти, усидчивости и внимательности.

Впоследствии, когда ребята немного привыкли к нам и к подобным встречам, им был предложен кулинарный мастер-класс «Роспись печенья» на базе лаборатории технологии пищевого производства секции технологии и изобразительного искусства БарГУ. Нами было заранее подготовлено песочное тесто. Само мероприятие мы начали с песен под гитару с простыми движениями, чтобы немного раскрепостить ребят. Аудитория была для ребят новая и больше, чем предыдущая, поэтому они поначалу чувствовали себя немного скованно. Тема нашего мероприятия была «Кусочек счастья», поэтому мы после песен решили спросить у ребят, что же для них счастье? Ответы были очень разные, некоторые смешные, а от некоторых хотелось плакать. После вопросов, мы помыли руки и приступили к изготовлению печенья. Участникам мастер-класса надо было: раскатать тесто, произвести формовку, придавая форму, сделать роспись печенья. Дети внимательно слушали и вместе с нами поэтапно выполняли задание. Затем мы накрыли стол и вместе с родителями провели чаепитие. У всех были только положительные отзывы о кулинарном мастер-классе.

В рамках проекта ко Дню защиты детей мы осуществился выезд в Дом культуры агрогородка Городище, где была проведена работа с детьми из дома-интерната. Там находятся лица с самыми различными тяжёлыми нарушениями и ограничениями. Сначала мы приняли участие в концертной программе, а затем провели «интерактив» в зале дискотеки, где все вместе и играли, и пели, и танцевали.

Также ко Дню защиты детей на базе университета был проведен «Праздник детства», с привлечением в него не только участников нашего проекта, но и студентов других групп университета, а также городских служб. В празднике принимали участие дети с разных школ города, включая детей с особенностями развития. Мероприятие включало следующие этапы: открытие, игру для всех участников по станциям, где они могли проявить свои способности, и в заключении звучала концертная программа.

В новом учебном году, соотносительно с тематикой про осень, мы провели мастер-класс по декорированию изображений деревьев в технике аппликация. Перед самим мастер-классом мы узнали и увидели много нового и интересного про деревья, а также попробовали их нарисовать с закрытыми глазами. Разбившись на команды, мы начали работу по декорированию деревьев различными материалами (нити, листья, бумага). В конце получился «лес-выставка» с нашими деревьями. Так как у одного участника нашей инклюзивной группы был день рождения, мы вместе с родителями провели чаепитие, где обсудили прошедший мастер-класс, дальнейшее участие ребят в мероприятиях и даже послушали песню в исполнении ребёнка с особенностями развития.

По нашему мнению, для каждого участника проекта, это большой вклад в их профессиональное и педагогическое развитие. Находясь в данном проекте определённое время, мы можем сделать конкретные выводы по методам и приемам работы с детьми с особенностями психофизического развития и, при этом, увидеть результаты данной волонтерской деятельности. Для подтверждения наших выводов мы посчитали целесообразным проведение в данном направлении опроса участников проекта «Дом Света».

Результаты ответов на первый вопрос о целях участия в данном проекте были в основном направлены на повышение компетенции в области инклюзивного образования и работы с детьми с особенностями.

Второй вопрос отражал столкновение с трудностями в реализации проекта. По результатам каждый из нас столкнулся с чем-то новым или сложностями, которые были связаны с недостатком опыта работы с детьми с особенностями психофизического развития.

Заключительный вопрос звучал так: видите ли вы какие-то изменения в участниках проекта? Все ответили, что заметили изменения, которые были как со стороны организаторов, так и детей, которые участвуют в нашем проекте, включая и нормотипичных и детей с особенностями.

В нормотипичных детях мы заметили развитие в сторону толерантных отношений в инклюзивной среде, они больше стали понимать детей с особенностями развития и им помогать. Мы приобрели опыт в работе с такими детьми и стали более информированы в этой теме. Находимся в постоянном изучении особенностей их поведения. Также поменялось наше мировоззрение, мы увидели немного больше, что есть в нашем мире и что никто не застрахован от рождения ребёнка с особенностями и необходимости обучения таких детей. Ребята с особенностями стали более свободно себя чувствовать без родителей, среди других детей с особенностями, а также мы наблюдаем развитие умений разной направленности и улучшение их эмоционального состояния.

Заключение. Являясь участниками проекта «Дом Света», мы приобрели ценный опыт и знания, связанные с инклюзивным образованием и работой с детьми с особенностями психофизического развития, которые помогут нам в будущей профессиональной деятельности. Наблюдая за результатами нашей волонтерской деятельности, мы можем сделать вывод, что проект является актуальным и востребованным в современном мире. Он положительно влияет на нас, на нормотипичных детей, на детей с особенностями развития и их родителей. Получая хорошие отзывы от участников проекта, мы планируем продолжать деятельность и дальше.

Список цитируемых источников

1. Концепции развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://nchtdm.by/files/2021/konceptinclusrasv.pdf>. — Дата доступа: 16.10.2022.
2. Бейсенбаева, Б. Ж. Актуальность инклюзивного образования в сфере развития современной образовательной системы / Б. Ж. Бейсенбаева // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.) [Электронный ресурс]. — Самара : АСГАРД, 2016. — С. 1—3. — Режим доступа : URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9820/>. — Дата доступа : 27.10.2022.
3. Волонтерская деятельность [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа : 27.10.2022.
4. Направления волонтерской деятельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://revolution.allbest.ru/sociology/00295726_0.html. — Дата доступа : 27.10.2022.

УДК 372.8

Е. С. Грабар

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СВОБОДНОЙ РОСПИСИ ТКАНИ

Введение. В современном мире каждый старается быть уникальным и хочет выделиться от фабричных стандартов, используя разные техники декорирования текстиля. Сегодня возрастает интерес к различным видам рукоделия. Чтобы дом был уютным и красивым, не обязательно покупать дорогие дизайнерские вещи, создать тепло и уют в доме можно с помощью изделий, выполненных своими руками [1].

Учебный предмет «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» направлен на развитие творческой активности обучающихся, создает условия для реализации самовыражения в процессе прикладной творческой деятельности. Вариативная часть учебной программы по предмету «Трудовое обучение. Обслуживающий труд» включает техники декоративно-прикладного творчества, такие как вышивка, вязание, ткачество, лепка, плетение, в том числе батик [2].

Основная часть. Батик — вид творчества, который в настоящее время получает всё более широкое применение. Считавшийся прежде вид деятельности обыкновенным ремеслом, теперь представляется как совершенно отдельная самостоятельная область искусства.

Несмотря на то, что техника росписи ткани отражает актуальные интересы учащихся, соответствует тенденциям современной молодежной моды, нами не выявлено в процессе анализа литературных источников конкретных методических рекомендаций по изучению на уроках обслуживающего труда технологии свободной росписи ткани.

Объектом исследования является образовательный процесс трудовой и технологической подготовки обучающихся по изучению технологии свободной росписи ткани.

Предметом исследования выступают педагогические условия реализации образовательного процесса трудовой и технологической подготовки обучающихся по изучению технологии свободной росписи ткани.

Гипотеза исследования состоит в том, что формирование творческих способностей обучающихся в учреждении общего среднего образования в процессе обучения технологии свободной росписи ткани будет эффективным, если:

- освоение техники свободной росписи ткани как направление художественного образования активизирует развитие учащихся;
- занятия декоративной деятельности предоставляют учащимся возможности выбора технических приемов выполнения росписи и объектов труда;
- занятия художественной росписью ткани основаны на устойчивом интересе учащихся, задействуют образно-ассоциативное мышление и понимание природы формы и цвета.

Цель работы — выявить методические рекомендации по изучению на уроках обслуживающего труда технологии свободной росписи ткани.

Базой для проведения социологического этапа нашего исследования являются следующие образовательные учреждения: ГУО «Гимназия № 4 г. Барановичи» — в анкетировании участвовали 36 обучающихся 5, 7 и 10 класса; учреждение образования «Барановичский государственный университет» — участвовали 26 студентов групп ОТИ-31 и ОТИ-41; интервью с учителем обслуживающего труда.

Представленные вопросы анкетирования для обучающихся в учреждении общего среднего образования и учреждения высшего образования ориентированы на определение общей заинтересованности в изучении и освоении технологии свободной росписи ткани, выявлении компетенций по данному виду деятельности. Проведенное анкетирование позволило выявить следующие моменты: незначительный недостаток компетенций обучающихся в понимании технологии свободной росписи ткани, подтвердить стремление обучающихся к творческой деятельности при его освоении, также зафиксировано стремление черпать вдохновение в работах мастеров данной технологии.

По итогам интервью с учителем обслуживающего труда можно отметить следующие моменты: технические приемы свободной росписи ткани необходимо обязательно осваивать, начиная с 5 класса для развития мелкой моторики рук; освоение технических приемов свободной росписи ткани должно происходить в зависимости от сложности их выполнения в 5—9 классах; при освоении данной технологии следует уделять особое внимание изучению цвета, в том числе начиная с начальной школы.

Заключение. На основе предложенных рекомендаций по проведению занятий технологии свободной росписи ткани, нами разработано задание для учащихся и пример объекта трудовой деятельности, выполненный в технике свободной росписи ткани (роспись по одну сторону рисунка), использованные материалы: восковые мелки и акриловые краски. Изделие представляет собой сумку-рюкзак, предназначенных для учащихся 5 класса, на начальном этапе освоения свободной росписи ткани.

Нами разработаны методические рекомендации по проведению занятий в технике «батик». Назначение методических рекомендаций заключается в оказании помощи педагогическим работникам и обучающимся в выработке решений, основанных на достижениях науки и передового опыта с учетом конкретных условий и особенностей деятельности.

В методических рекомендациях выделены педагогические условия образовательного процесса трудовой и технологической подготовки, содействующие эффективному освоению технологии свободной росписи ткани.

Список цитируемых источников

1. Успенская, Е. Искусство батика / Е. Успенская. — М. : Внешсигма, 2000.
2. Ильюшина, И. А. Использование технологии росписи по ткани в педагогической работе [Электронный ресурс] / И. А. Ильюшина. — Молодой ученый, 2018. — № 22 (208). — С. 321—323. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/208/51106/>. — Дата доступа: 11.10.2022.

УДК 373.6

А. А. Занько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА НАГЛЯДНОГО ДИДАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПО ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Введение. Успех занятий трудового обучения во многом определяет их материально-техническое обеспечение. В современных условиях это — один из наиболее болезненных факторов организации обучения технологии. Активность обучающихся в образовательном процессе предполагает правильную организацию и использование способов руководства деятельности учащихся через наглядный дидактический материал [1, с. 151].

Наглядность как принцип обучения был впервые сформулирован Я. А. Коменским, а в дальнейшем развит И. Г. Песталотци, К. Д. Ушинским и другими педагогами. Учитель может использовать различные средства наглядности: реальные объекты, их изображения, модели изучаемых объектов и явлений. Знание форм сочетания слова и средств наглядности, их вариантов и сравнительной эффективности даёт возможность учителю творчески применять средства наглядности сообразно поставленной дидактической задаче, особенностям учебного материала и конкретным условиям обучения [2, с. 157].

В педагогике обозначено, что наглядные материалы должны отвечать общедидактическим, эргономическим и методическим требованиям, от соблюдения которых может зависеть скорость восприятия учебной информации, ее понимание, усвоение и закрепление полученных знаний [3].

Основная часть. В рамках данного исследования, на основе изученных подходов к определению понятий «наглядность», «принцип наглядности», «дидактический материал», «наглядные учебные пособия» нами было выведено основное определение данного понятия для процесса трудовой и технологической подготовки. Таким образом, в нашем понимании «наглядный дидактический материал» — средства организации результативного обучения, используемые в учебном процессе трудовой и технологической подготовки согласно заданным учебным целям и задачам, характеру учебного материала и определенным условиям обучения, по средствам всевозможных форм восприятия (зрительных, слуховых, осязательных и др.).

Так же, нами рассмотрены подходы к определению видов классификации и разновидностей средств наглядностей. Выделены наглядные зрительные, наглядные звуковые, и наглядные зрительно-слуховые средства наглядности.

Основное внимание акцентировано на таких требованиях, как доступность материала, иллюстративность, наглядный материал должен быть дозированным и эргономичным, целесообразным, комфортным для восприятия и работы обучающихся.

При помощи анкетирования были выявлены мнения педагогов и обучающихся по восприятию средств наглядности, их отношение к подаче наглядного дидактического материала на уроке обслуживающего труда по разделу «Обработка текстильных материалов».

В качестве базы исследования выступили: ГУО «Люсинский детский сад — средняя школа имени Я. Коласа», «Средняя школа № 1 имени С. И. Грицевца» г. Барановичи, учреждение образования «Барановичский государственный университет». В анкетировании приняло участие 70 респондентов в возрасте от 10 до 22 лет.

На вопрос «использование наглядного дидактического материала при изучении раздела «Обработка текстильных материалов», будет способствовать»: повышению качества усвоения информации, формированию знаний у обучающихся, ответили 61,4 % (43 респондента) — наиболее значимо и 5,7 % (4 респондента) — как наименее значимое условие; вариант ответа «продуктивному формированию практических умений и навыков» выбрало 42,8 % (30 опрошиваемых) как значимо и 41,4 % (29 опрошиваемых) наиболее значимо; развитию творческих способностей 45,7 % (32 респондента из 70) ответило как наиболее значимо.

Также мы выяснили, что абсолютное большинство респондентов (58,6 %) считают, что наглядный дидактический материал необходим на уроках трудового обучения, из которых 40 % опрошиваемых считают, что наглядный материал нужен только на отдельных уроках.

На вопрос: «При каких условиях наглядный дидактический материал может способствовать развитию творческих способностей и прочному усвоению знаний?» 80 % респондентов считают, что материал урока должен быть разнообразным; 47,1 % выбрали вариант ответа соответствие наглядного материала интересам обучающихся; 22,9 % склоняются к тому, что он должен соответствовать модным тенденциям.

Полученные результаты при оценке наиболее целесообразных средств визуализации и условий их применения на уроках трудового обучения на определенном этапе урока в конкретном классе, подтверждают значимость демонстрации через натуральные предметы на практическом этапе урока, в меньшей степени информация усваивается при использовании условно-графической наглядности.

Сопоставив результаты анкетирования обучающихся и учителей, мы можем говорить о сходстве полученных данных по ряду вопросов. И те, и другие считают, что использование наглядного дидактического материала при изучении раздела «Обработка текстильных материалов» будет способствовать повышению качества усвоения информации и формирования знаний у обучающихся; отметили значимость разнообразия наглядности и соответствия материала по трудовому обучению интересам обучающихся; в меньшей степени посчитали необходимой ориентацию на модные тенденции.

Незначительные расхождения во мнениях мы получили исходя из ответов опрошенных: обучающиеся считают, что визуализация информации усваивается лучше через натуральные предметы, а учителя ссылаются на то, что информация более эффективно усваивается через изобразительную наглядность, мультимедиа, и только после мультимедиа идут натуральные предметы; и те, и другие считают, что труднее всего происходит усвоение информации при использовании условно-графической наглядности на уроках трудового обучения при изучении раздела «Обработка текстильных материалов».

На наш взгляд многочисленные совпадения во мнениях субъектов положительно сказывается на восприятии наглядного дидактического материала обучающимися — результатом такой деятельности будет способствовать повышению качества усвоения информации и развитию творческих способностей, обучающихся на уроках трудовой подготовки.

На основе анализа проведенного исследования нами разработаны методические рекомендации по применению наглядного дидактического материалы на занятиях обслуживающего труда по технологии обработки текстильных материалов. Результатом подтверждения гипотезы является разработанные, на основе, выдвинутых нами рекомендаций по оформлению средств демонстрации, практические материалы, соответствующие целям урока в электронной оболочке.

Заключение. Целостность процесса трудовой и технологической подготовки предполагает использование дидактических и наглядных средств в образовательном процессе и их эффективное применение.

Успешное достижение поставленных целей и задач обучения, зависит от правильной организации работы всей мыслительной деятельности обучающегося. Наглядность в обучении по предмету «Обслуживающий труд», является одним из важнейших факторов, влияющих на характер усвоения учебного материала. Средства наглядности обеспечивают формирование образного описания понятия, что способствуют повышению качества усвоения обучающимися информации, развитию творческих способностей школьников. Средства наглядности повышают интерес к знаниям, делают более легким процесс их усвоения, поддерживают внимание обучающегося, способствуют выработке у обучающихся эмоционально-оценочного расположения к получаемой информации по теме урока.

Использование наглядного дидактического материала при изучении раздела «Обработка текстильных материалов» будет способствовать повышению качества усвоения обучающимися информации; развитию творческих способностей школьников, при следующих условиях:

- материал должен быть доступными, т. е. соответствовать возрастным особенностям учащихся;
- дозированным и разнообразным, комфортным для восприятия и работы обучающихся;
- интерактивным и иллюстративным;
- эргономичным и целесообразным.

Список цитируемых источников

1. Методика преподавания технологии с практикумом : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2007. — 480 с.
2. Бим-Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2008. — 361 с
3. Острейковский, В. А. Информатика: учебник для вузов. — М. : Высш. шк., 2003. — 511 с.

УДК 37.036

З. Н. Кветко, Д. А. Скоркина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республики Беларусь

ИСКУССТВО БАТИКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Введение. Художественная роспись по ткани, являясь одним из древних и распространенных видов декоративного искусства, как обладает специфичными функциями, вариативность которых предопределена многообразием содержания декоративного образа.

В частности, мы согласны с Р. А. Гильман, что батик соединяет в себе особенности и художественные приёмы совокупности видов изобразительного искусства: акварели, графики, пастели, витража, мозаики и т. п., что способствует созданию эксклюзивных изделий [1, с. 11].

С учетом выводов В. Н. Шацкой, относительно роли детского творчества в формировании личности ребенка, благодаря которому у воспитуемых формируются художественные чувства и вкус, любовь к искусству, умение понимать его, наслаждаться им и способность по возможности творить в искусстве [2, с. 11], мы констатируем, что декоративное искусство в технике батик является средством развития творческого потенциала обучающихся.

Объединяя в своем содержании художественное, познавательное и трудовое начало художественная роспись по ткани в технике батик, по нашему мнению, оказывает существенное влияние на сознание субъекта данной декоративно-прикладной деятельности. Она является продуктивным средством формирования интереса обучающихся к декоративно-прикладному искусству, важным средством их разностороннего развития, стимулом к реализации творческого потенциала.

Основная часть. В соответствии с анализом научных источников по заявленной теме исследования нами выявлено, что изучению проблемы развития творческих способностей посвящены исследования отечественных и зарубежных ученых: Л. С. Выготского, Дж. Гилфорда, В. Н. Дружинина, К. Роджерса, А. М. Матюшина, Р. Мей, Я. И. Пономарева, Б. М. Теплова, Э. Торренс и др.

В трудах В. С. Кузина, А. А. Мелик-Пашаева рассмотрены вопросы по проблеме формирования творческих способностей на занятиях по изобразительному искусству.

Использованию декоративно-прикладного искусства для развития творческих способностей обучающихся в системе дополнительного образования посвящены исследования В. П. Головиновой, Е. Б. Евкладовой, А. В. Золотаревой, Т. Г. Казаковой, Т. С. Комаровой, Н. В. Падашуль и др.

Роспись, как фактор развития творческого потенциала обучающихся, рассматривается в работах В. С. Бадаева, М. Е. Велтистова, Е. В. Волковой, Г. А. Горбуновой, О. П. Савельевой, Е. А. Янковской и др.

Роспись ткани — увлекательное занятие, которое наполняет жизнь субъекта данного вида декоративно-прикладной деятельности радостью творчества, открывает широкое поле для реализации идей по дизайну. В соответствии с нашим предположением, основанная и созданная на многовековом опыте техника батика дает широкие возможности для развития творческого потенциала обучающихся.

Подтверждением данной гипотезы являются результаты проведенного нами онлайн-опроса учащихся и педагогов ГУО СШ № 15 г. Барановичи, студентов БарГУ (выборка составила суммарно 117 респондентов), которые отметили, что роспись ткани в технике батика способствует:

- расширению кругозора (отметили 113 чел. опрошенных, что составляет 96,6 % от общего числа респондентов);
- желанию экспериментировать (101 чел, 86,3 %);
- развитию чувства композиции (92 чел, 78,6 %), ритма и колорита (89 чел, 76,1 %);
- проявлению чувства эстетического наслаждения (92 чел, 78,6 %);
- волевому желанию достичь поставленных результатов (111 чел, 94,9 %);
- потребности воплотить свои чувства в художественном материале (111 чел, 94,9 %);
- воспитанию усидчивости (92 чел, 78,6 %), аккуратности (113 чел, 96,6 %), терпения (111 чел, 94,9 %);
- развитию любознательности (92 чел, 78,6 %) и умения сосредоточить внимание на логике построения творческого действия (89 чел, 76,1 %);
- приобщению к созидательной деятельности (101 чел, 86,3 %).

Создание художественного произведения даже утилитарного характера — это не отдельный акт, а поэтапный процесс, часто длительный, включающий целый ряд специфических творческих действий. Приобщение к декоративно-прикладному искусству активизирует самостоятельную творческую деятельность обучающихся, делает ее эмоционально окрашенной. Все это способствует выработке творческой активности, желанию применить свои специальные компетенции по росписи ткани в технике батик на практике, попутно формируя отношение субъекта данного вида декоративно-прикладной деятельности, как к процессу её осуществления, так и к результату.

С психолого-педагогической точки зрения «отношения» в процессе деятельности осознаются человеком и во многом определяют суть протекания самой деятельности, глубину и осознанность ее процессов. «Отношения» развиваются, обогащаются, становятся устойчивым свойством характера личности в процессе целенаправленного воздействия на нее [3].

Согласно выводам А. А. Мелик-Пашаева, неотстраненное, «сопричастное» отношение человека к действительности, к предметам и явлениям окружающего мира, связанное с восприятием их конкретного чувственного облика, во многом отличное и даже противоположное тому, которое строится на сугубо логическом основании. Как захватывающее, спонтанное переживание это отношение приобретает устойчивый характер, становится постоянной характеристикой личности [4, с. 161, 172, 224].

Факт аналогичного воздействия декоративно-прикладной деятельности на личность осуществляющего её субъекта отмечает в своих исследованиях Н. И. Киященко. Согласно мнению ученого, успех деятельности личности в той или иной области определяется широтой и глубиной развития способностей, которые позволяют личности не только достигнуть успеха в какой-либо деятельности, но и быть творцом эстетических ценностей, наслаждаться ими и красотой окружающей действительности [5, с. 25].

Декоративно-прикладная деятельность обучающихся по росписи ткани в технике батик при создании объектов интерьера способствует формированию у них определенного запаса элементарных эстетических знаний и впечатлений (чувственно-эмоциональный опыт), без которых не могут возникнуть склонность, тяга, интерес к эстетически значимым предметам и явлениям.

На основе имеющегося чувственно-эмоционального опыта происходит развитие способностей художественного и эстетического восприятия. При этом формируются социально-психологические качества человека, которые обеспечивают обучающемуся возможность эмоционально переживать и оценивать эстетически значимые предметы и явления, наслаждаться ими и стремиться создавать подобные. Субъект декоративно-прикладной деятельности превращается в активного создателя, творца эстетических ценностей, что позволяет ему не только наслаждаться красотой мира, но и преобразовывать его «по законам красоты».

Заключение. Анализ научной литературы по заявленной проблеме позволяет нам констатировать, что именно в творческой деятельности, применяя эмоционально чувственную сферу, развивается духовно-эстетическая активность личности обучающегося — преобразователя и устроителя собственной жизни и окружающей его среды по законам красоты. Работа в такой узкой сфере как роспись ткани в технике батик показала, что глубокое переживание обучающимися окружающего связано с их способностью эстетического суждения о культурных явлениях в жизни и искусстве. Человек научается всесторонне понимать красоту лишь тогда, когда сам принимает участие в ее творческом создании в искусстве, труде, общественной жизни.

Список цитируемых источников

1. Гильман, Р. А. Художественная роспись тканей : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» / Р. А. Гильман. — М. : ВЛАДОС, 2008. — 159 с.
2. Общие вопросы эстетического воспитания в школе / под ред. В. Н. Шацкой. — М. : АПН РСФСР, 1955. — 183 с.
3. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2022. — 720 с.
4. Мелик-Пашаев, А. А. Психология художественного творчества. Развитие художественной одаренности детей в пространстве общеобразовательной школы / А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская. — М. : МГУ, 2022. — 239 с.
5. Киященко, Н. И. Эстетика — философская наука / Н. И. Киященко. — М. : Вильямс, 2005. — 592 с.

УДК 159.99

П. Д. Котько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ РОДИТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ СЕМЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ

Введение. Роль родителя субъективна и оценивается самим родителем и ребёнком с позиции функционала, эмоционального вклада в жизнь семьи, поведения в отношении ребёнка, субъективным представлением об идеальном родителе и т. д. Роль родителя, безусловно, изучалась ранее с указанных позиций. Однако остаётся до сих пор не ясным, почему роль родителя не рассматривается как некий общий конструкт? От чего зависят совокупность представлений о роли родителя? Как роль родителя влияет на социально-психологическую структуру семьи?

Родительские отношения — система разнообразных чувств к ребенку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ними, особенностей воспитания и понимания характера и личности ребенка, его поступков [1].

Основная часть. Роль в социальной психологии чаще всего понимается как нормативно одобренные формы поведения, ожидаемые от индивида, занимающего определенную позицию в системе общественных и межличностных отношений. Кроме поведения, в понятие «роль» включаются также желания и цели, убеждения и чувства, социальные установки, ценности и действия, которые ожидаются от человека или приписываются ему.

Одной из важнейших характеристик современной семьи является ее ролевая структура. В ней отражено то, какие обязанности в семье выполняют каждый из супругов, насколько жестко они связаны с полом, в какой степени определяются волей и желанием супругов, а в какой — традициями и другими внешними факторами [2].

Одна из наиболее серьезных проблем при исследовании ролевой структуры семьи — само выделение ролей, поскольку они могут быть описаны по разным основаниям, например, инструментальные — экспрессивные, обобщенно сформулированные роли: роль хозяйки — роль хозяина и т. д. Каких-либо строгих правил или теоретических обоснований того, какие роли должны быть в семье и кто должен их выполнять, фактически не существует. Основанием для выделения и распределения семейных ролей в современный период служат не стереотипы и социальные нормы, а интересы и предпочтения супругов [3].

Говоря о психологических ролях членов семьи, нужно отметить, что одна роль может существовать только во взаимодействии с другими ролями. Например, чтобы выполнить роль отца или матери, необходимо, чтобы кто-то выполнял роль сына или дочери. Семейные роли должны создавать систему, которая приближалась бы к непротиворечивой и могла удовлетворить многие психологические потребности. Однако нужно отметить, что такая сложная система семейных ролей не может быть непротиворечивой. Важно определить, насколько противоречивость семейных ролей разрушительна, и в какой мере сама семья ее регулирует. Существенным моментом является, насколько мнение члена семьи о своей роли совпадает с представлением о ней других.

Существует ряд обстоятельств, делающих проблему ролевой внутрисемейной структуры особенно актуальной для современной семьи. Что такое традиционная и эгалитарная семья, в чем их различия? Это, прежде всего, две различные системы распределения внутрисемейных ролей. Так, традиционная семья — это семья, где за супругами в соответствии с их полом закреплены определенные роли: жена выполняет роль матери и хозяйки, муж — в основном ответственен за материальное обеспечение и сексуальные отношения.

В эгалитарной семье фактически все роли распределяются между мужем и женой преимущественно поровну. Между традиционной и эгалитарной семьей лежит ряд переходных форм, где также имеется своя специфическая структура семейных ролей. Таков, например, брак-супружество, где жена хотя и выполняет, прежде всего, роли матери и хозяйки, но огромное внимание уделяет также выполнению роли друга (психотерапевта) по отношению к мужу.

Следует отметить, что в последнее время в структуре современной семьи произошли определенные изменения: уменьшились размеры семьи и количество детей в ней, уменьшилась значимость старшего брата и сестры, стали менее дифференцированы роли различных членов семьи в целом [4].

Существуют самые разноречивые мнения о семьях, где воспитанием ребенка занимается только один родитель (мать или отец). Дементьева И. Ф. утверждает, что для ребенка абсолютно безразлично, кто и сколько человек его воспитывает. Викторов О. Н. считает, что факт воспитания ребенка в семье одним родителем является плохим примером, как для окружающих людей, так и для самого воспитуемого. Николаева Я. Г. доказывает, что неполная семья имеет даже определенные преимущества перед полной семьей, так как оставшийся с детьми родитель несет персональную ответственность за все, что происходит в его семье и не пытается переложить вину за собственные неудачи, просчеты или ошибки на других членов семьи [4, 5].

Влияние родителей на развитие ребенка очень велико. Дети, растущие в атмосфере любви и понимания, имеют меньше проблем, связанных со здоровьем, трудностей с обучением в школе, общением со сверстниками, и наоборот, как правило, нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов [5].

Нельзя сказать, что любая полная семья может являться нормальной средой для полноценного развития и воспитания ребенка. Но наличие в семье обоих родителей помогает успешнее решать многие педагогические задачи. Отмечается определенная статистическая связь между воспитанием детей в неполной семье и их последующей неудавшейся семейной жизнью [6].

Таким образом, в определение понятия «неполная семья» ложится количественная характеристика, которая заключается в следующем: неполными считаются семьи, в которых одинокий родитель проживает с ребенком (детьми) несовершеннолетнего возраста и несёт за него (них) основную ответственность [7].

За рубежом термин «неполная семья» практически не используют, заменяя его выражением «материнская семья», подчеркивая ее особенность, но вместе с тем социальное и психологическое равноправие [6].

Конечно, не все неполные семьи можно отнести к категории материально нуждающихся. Среди них есть и материально благополучные, но в таких семьях, где мать (отец) практически все время отдает работе, будут возникать другие проблемы, в частности проблема безнадзорности ребенка. Исследование И. Е. Калабихиной свидетельствует о том, что несовершеннолетние правонарушители и преступники чаще всего воспитывались в неполных семьях [8].

Типичными проблемами одинокого родителя являются бытовые трудности и недостаток времени на ведение домашнего хозяйства. Преодоление этих трудностей мешают как материальная необеспеченность неполных семей, так и не налаженная и дорогостоящая работа системы служб бытового обслуживания.

Заключение. Социальная роль — это модель поведения личности, направленная на выполнение прав и обязанностей, соответствующих принятым нормам и обусловленная статусом. Родительская роль — это сложная функция, выполняемая родителями и другими опекунами для того, чтобы облегчить воспитание детей.

Тем самым можно сказать, что родитель занимает разную позицию в ролевой структуре семьи в зависимости от её типа. Часто субъективные представления о своей роли не совпадают с представлениями о собственном ролевом предназначении у других людей. Есть противоречия в представлениях о роли родителя у детей и собственно родителей. Эти и другие предположения дают вектор научного исследования в дальнейшем.

Список цитируемых источников

1. Антонов, А. И. Социология семьи / А. И. Антонов. — М. : Братья Карич, 2006г. — 67 с.
2. Социально-психологическая характеристика семейных отношений [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://studme.org/>. — Дата доступа : 05.10.2022.
3. Дружинин, В. Н. Психология семьи / В. Н. Дружинин. — СПб. : Питер, 2006. — 176 с.
4. Дементьева, И. Ф. Негативные факторы воспитания детей в неполной семье / И. Ф. Дементьева. — М. : Педагогика, 2009. — 159 с.
5. Виктор, О. Н. Неполная семья и воспитание / О. Н. Виктор. — М., 2002.
6. Козлов, А. А. Социальная работа с неполной семьей за рубежом: состояние, тенденции, перспективы / А. А. Козлов // Российский журнал социальной работы. — 2010. — № 2. — С. 18—34.
7. Елизаров, В. В. Перспективы исследования семьи: анализ, моделирование, управление / В. В. Елизаров. — М. : Мысль, 2008. — 244 с.
8. Калабихина, И. Е. Российская неполная семья: перспективы и реалии / И. Е. Калабихина. — М. : ТЕИС, 2010. — 264 с.

УДК 372.862

П. С. Кулеш

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Введение. В нашей работе мы рассмотрели и охарактеризовали историю развития метода творческих проектов начиная с V века до нашей эры. Она была условно разбита на нескольких временных промежутков. Были рассмотрены разные подходы ученых и мыслителей к методу творческих проектов, формы его реализации, выделены подходы, которые в наибольшей степени подходят для реализации педагогом в рамках трудового обучения.

Основная часть. На основании проведенного анализа научной литературы, нами были проанализированы существующие классификации проектных методик, с акцентированием внимания на идеях А. С. Сиденко и С. Хайнеса. Нами была рассмотрена классификация проектов, разделяющая их по следующим основаниям: по характеру результата, по форме и по характеру доминирующей в проекте деятельности. Анализ существующих в научной литературе классификаций творческих проектов был осуществлен в целях выявления наиболее подходящих для технологического обучения. На следующем этапе анализа проектной деятельности обучающихся мы выделили типологические признаки проекта и подробно расписали методику работы над ним. Были охарактеризованы последовательно все этапы работы: от разработки идеи и до представления предполагаемого эффекта от внедрения творческого проекта.

Перед нами стояла задача по выявлению:

1) степени осведомленности будущих педагогов о преимуществах проектного обучения школьников труду и технологии перед традиционным;

2) степени их заинтересованности во внедрении творческих проектов в свою педагогическую практику. С целью решения данных задач нами был проведен опрос студентов факультета педагогики и психологии специальности «Обслуживающий труд и изобразительное искусство» Барановичского государственного университета.

Его результаты показали, что студенты в недостаточной степени осведомлены о типах и видах проектов, используемых в трудовом обучении школьников; их структуре; последовательности их реализации. Несмотря на то, что респонденты оценивали свои педагогические компетенции в данном направлении достаточными для реализации на практике, большинство будущих педагогов призналось, что не в состоянии полностью самостоятельно проводить обучение школьников труду и технологии полностью по проектному типу. Наиболее сложными этапами в данном виде педагогической деятельности опрашиваемые выделили следующие:

- выявление и обоснование проблемы, для решения которой требуется проектная деятельность;
- определение задач исследования, выдвижение гипотезы, постановка цели проекта.

Нами установлено о результатах опроса, что наименьшее количество затруднений вызывает мониторинг проектной деятельности и определение его значимости для детей, родителей, педагогов.

По ходу осуществления опроса нами был составлен список наиболее распространенных трудностей, с которыми сталкиваются педагоги в процессе организации трудового обучения школьников с использованием метода проектов. Наиболее серьезными из них участниками были определены следующие затруднения:

- недостаток времени, которое необходимо затратить на тот или иной проект;
- применение исследовательских, поисковых, проблемных, творческих методов;
- самостоятельное изучение детьми какого-либо объема информации.

При этом, считаем необходимым отметить, что результаты анкетирования указывают на заинтересованность студентов проектной деятельностью как возможностью создания чего-то нового; их желание больше узнать о проектной методике.

Мы уверены, что более глубокое погружение студентов в проблематику реализации в образовательной сфере творческих проектов поспособствует более частому и уверенному их использованию в педагогической практике, что положительно скажется на учащих. Ведь метод творческих проектов способствует развитию у учащихся таких личностных качеств как аккуратность, воспитанность, исполнительность, независимость, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, эффективность в делах и другие. Другими словами, результаты подтвердили выдвинутую гипотезу, что убедило нас в необходимости разработки методических рекомендаций и требований по применению метода творческих проектов в процессе трудовой и технологической подготовки школьников.

Заключение. На основании полученных эмпирических данных нами были разработаны и приведены методические рекомендации и требования по применению метода творческих проектов в педагогической практике, а также составлен банк проектных заданий по разделу «Вариативная часть» учебной программы предмета «Трудовое обучение. Обслуживающий труд»: 20 заданий для 5—9 классов. В нем были учтены такие разделы вариативной программы как обработка текстильных материалов, вышивка украшающими швами, счетными швами, выполнение мережек, вязание крючком круглых и квадратных мотивов. Изделия для объектов трудовой деятельности выбраны с учетом возрастных особенностей школьников и представлены в разных вариантах исполнения с разным уровнем сложности. Метод творческих проектов на сегодняшний день является перспективным и актуальным, что предполагает постоянное просвещение работающих и будущих педагогов об его преимуществах и влиянии на развитие участников проектной деятельности и сферы образования в целом.

УДК 372.862

Д. П. Качура

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДА ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПРИ ОСВОЕНИИ КОМБИНИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАБОТКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ ТРУДОВОГО ОБУЧЕНИЯ

Введение. Родившись из идеи свободного воспитания, в настоящее время идея метода проектов становится интегрированным компонентом вполне разработанной и структурированной системы образования. Но суть ее остается прежней — стимулировать интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение конкретной суммой знаний и через проектную деятельность, предусматривающим решение этих проблем, умение практически применять полученные знания, развитие рефлексорного (в терминологии Джона Дьюи) или критического мышления.

Суть рефлексорного мышления — вечный поиск фактов, их анализ, размышления над их достоверностью, логическое выстраивание фактов для познания нового, для нахождения выхода из сомнения, формирования уверенности, основанной на аргументированном рассуждении. Потребность в разрешении сомнения является постоянным и руководящим фактором во всем процессе рефлексии. Где нет вопроса, или проблемы для разрешения, или где нет затруднения, которое нужно преодолеть, поток мыслей идет наобум. Проблема устанавливает цель мысли, а цель контролирует процесс мышления [1].

Основная часть. В рамках данного исследования мы придерживались трактовки В. Д. Симоненко, который понимает метод проектов как самостоятельную творческую работу учащегося, выполненную от идеи до ее воплощения в жизнь под контролем учителя [2]. При этом важно, чтобы тема проекта отвечала возможностям и склонностям школьника, а полученный результат оказался практически востребованным. Для этого, начиная с младших классов, дети должны участвовать в выявлении потребностей общества, школы, семьи в той или иной продукции или услугах, оценке имеющихся для их реализации технологических возможностей и экономической целесообразности работы; выдвижении идей проекта, разработке конструкции и технологии изготовления изделия [2].

Анализ научной литературы по заявленной проблеме выявил, что для процесса трудовой и технологической подготовки школьников недостаточно рассмотрены рекомендации, ориентированные на применение проектной

деятельности в процессе освоения комбинированных технологий. В то время, как этот момент трудового обучения является особенно актуальным при определении объектов трудовой деятельности на уроках обслуживающего труда. Результаты анализа литературных источников демонстрируют прикладной аспект проектных технологий обучения. Согласно выявленным фактам, они ориентированы на следующие результаты:

- на формирование высокого уровня технологической культуры как составной части общей культуры;
- способны обеспечивать ускоренное развитие компетенций обучающихся по освоению технологической среды;
- способствуют формированию системно и глобально мыслящей личности, обладающей инновационным стилем мышления и деятельности.

В данной статье рассматривается применение метода творческих проектов на уроках трудового обучения для освоения комбинированных технологий обработки текстильных материалов при следующих условиях: метод «от простого к сложному» при выборе объекта проектирования, сочетания обработки текстильных материалов с вышивкой, вязанием, лоскутным шитьем, росписью, макраме.

С целью проверки эффективности данных условий нами были выбраны следующие эмпирические методы — опросный метод, анкетирование. Эти методы позволяют охватить большое количество обучающихся, что позволило проанализировать и сопоставить данные, полученные в результате опроса. В анкету включены вопросы, направленные на определение объектов практической деятельности с учетом уровня сложности исполнения и сочетания технологии обработки текстильных материалов.

Вопросы анкеты были построены по одному принципу и раскрывали перечень изделий для освоения комбинированных технологий обработки текстильных материалов в сочетании с вышивкой и вязанием в 5—9 классах, соответствующих простому или сложному уровню исполнения.

Результаты анкетирования свидетельствуют, что для освоения комбинированных технологий обработки текстильных материалов респонденты выделяют как наиболее продуктивные в сочетании с обработкой ткани следующие технологии: вышивку, вязание, лоскутное шитье (пэчворк), роспись по ткани; в меньшей степени макраме, но с небольшим отрывом от остальных.

На основании результатов теоретического и эмпирического этапов исследования нами был разработан банк проектных заданий по освоению комбинированных технологий обработки текстильных материалов, где представлены различные по уровню сложности возможные изделия для реализации творческих проектов с обучающимися в 5—9 классах. В банке проектов представлены изделия простого и сложного уровня исполнения, где сочетается обработка текстильных материалов с вышивкой и вязанием. Обучающиеся самостоятельно выбирают объект труда и уровень сложности исполнения.

В 5 классе учащиеся на занятиях обслуживающего труда осваивают: соединительные швы — стачной втачку, стачной вразутюжку; краевые швы — вподгибку с открытым срезом, вподгибку с закрытым срезом. Из вариативной части нами была выбрана техника вышивки простыми украшающими швами (вперед иголку, тамбурный, стебельчатый, козлик, французские узелки), так как она пользуется большой популярностью среди обучающихся.

В качестве примера считаем целесообразным представить рекомендации по освоению комбинированных технологий обработки текстильных материалов на примере 5 класса:

- при выборе объекта трудовой деятельности необходимо подбирать изделие, которое включает освоенные в данном классе операции пошива (стачные швы, швы вподгибку);
- швейные операции целесообразно сочетать с элементами декора украшающими швами (вперед иголку, назад иголку, стебельчатый, тамбурный, козлик, французские узелки, рококо, петля вприкреп);
- изделия должны иметь небольшой объем работы, чтобы обучающиеся не потеряли интерес к выполнению данного объекта;
- рекомендованными объектами трудовой деятельности для школьников могут быть закладки, сетки, простые мешочки, игольницы, салфетки с бахромой.

Вышеизложенные рекомендации относятся к предложенному нами банку проектов по освоению комбинированных технологий обработки текстильных материалов. Выбранные объекты трудовой деятельности можно дополнять сочетанием с лоскутным шитьем (пэчворк), росписью, макраме, что позволит создать каждому школьнику собственный неповторимый проект реализации комбинированной обработки текстильных изделий. Представленные выше объекты трудовой деятельности для 5 класса были представлены участникам организованного нами опроса и включены в банк проектов по результатам анкетирования.

В ходе анкетирования респонденты выбрали в качестве объектов трудовой деятельности следующие изделия простого уровня исполнения: закладку, в которой можно сочетать различные украшающие швы на разные тематики. Она выполняется с использованием соединительных швов и отделки в виде шнура. Объем вышивки и технология пошива на одном уровне сложности.

В качестве объектов трудовой деятельности сложного уровня исполнения изделий была выбрана игольница с использованием большого количества разных украшающих швов (более двух); технология её пошива имеет несколько этапов, что делает изделие трудоемким в исполнении.

По ходу осуществления нашего исследования мы пришли к выводу, что выбор объектов труда целесообразно предоставлять учащимся в зависимости от исходного уровня сформированности практических умений и навыков, компетенций, с учетом их интересов к конкретному виду технологической деятельности и предпочтений к их комбинации.

Заключение. Нами были предложены методические рекомендации, которые будут способствовать эффективному освоению комбинированных технологий обработки текстильных материалов на уроках трудового обучения на основе использования метода творческих проектов. Они могут быть использованы в учебном процессе трудовой и технологической подготовки школьников в процессе освоения ими проектной деятельности по разделу «Обработка текстильных материалов» в интеграции с вариативной частью учебной программы «Трудовое обучение. Обслуживающий труд».

Применение метода проектов на занятиях обслуживающего труда при освоении школьниками комбинированных технологий обработки текстильных материалов способствует повышению общего развития обучающихся, расширению их интересов, формированию таких нравственных качеств как трудолюбие, самостоятельность, ответственность за порученное дело, чувство долга.

Список цитируемых источников

1. Метод проектов: история и практика применения [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://nsportal.ru/user/667/page/metod-proektov-istoriya-i-praktika-primeneniya>. — Дата доступа : 24.09.2022.
2. Применение метода творческого проекта в изучении предмета «Технология» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://nsportal.ru/shkola/tekhnologiya/library/2015/10/16/primenenie-metoda-tvorcheskogo-proekta-v-izuchenii-predmeta>. — Дата доступа : 24.09.2022.

УДК 374.1

Д. Г. Савчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ГОНЧАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА

Введение. До начала XX века ремёсла и промыслы являлись основной формой промышленного производства и играли существенную роль в жизни белорусского народа. Постепенно промышленное производство вытеснило ремесло. Однако их существование было экономически оправданно и имело важное социальное и культурное значение для западнобелорусских земель [1].

Основная часть. Широкое распространение народные промыслы получили и на территории Барановичского региона. В качестве основной причины, содействовавшей их развитию, стала логистическая удалённость этого района от транспортных коммуникаций.

Как указывает Л. Лавреенко, обосновывая причины развития народных промыслов в данном регионе, находясь далеко от железнодорожных путей, крестьянин вынужден был самостоятельно изготавливать товары первой необходимости — предметы домашнего обихода, посуду, одежду, обувь, сани, возы, сельскохозяйственный и ремесленный инвентарь. И чем дальше он находился от путей сообщения, тем больше, с одной стороны, была экономическая независимость народных промыслов. С другой стороны, примитивные инструменты позволяли изготавливать незначительное количество товаров — для удовлетворения собственных нужд или для соседа. Очень редко излишки вывозились на торги и местные ярмарки [1].

Одним из наиболее распространённых промыслов на территории Барановичского края было гончарство. Искусство создания высокохудожественных изделий из обожжённых природных глин выделилось на территории Беларуси в народный промысел более тысячи лет назад. Образцы белорусской керамической посуды отличаются композиционной логикой и функциональностью, пластическая отточенность форм. В художественном облике глиняных изделий белорусских мастеров ярко подчеркнута природная красота региона и всей страны.

На территории Беларуси со времен неолита была известна простейшая форма гончарства — формирование изделий вручную с дальнейшим обжигом на костре. В X—XII веках уже широко использовался гончарный круг, с появлением которого гончарство выделилось в отдельное ремесло. Расцвета гончарное ремесло достигло в XVI—XVIII веках [2].

В Беларуси существовало как народное сельское гончарство, так и профессиональное гончарное ремесленное производство, налаженное в местечках и городах Барановичского региона. Для первого было характерно использование традиционных методов изготовления посуды, т. е. ручным способом без использования гончарного круга. На приготовление глины тратилось много времени, мешалась она руками или ногами. Примитивные печи не позволяли тщательно обжечь изделие, что влияло на его качество и поэтому стоимость такого товара была низкой [1].

Изготовленный таким способом товар исключительно использовался в деревнях. Гончарным промыслом крестьяне (мужчины и женщины) занимались по окончании сельскохозяйственных работ, и работали всю осень и зиму [3].

Профессиональные гончары в своей работе использовали специальные горны для обжига посуды. Произведённые ими товары были более разнообразными по форме, более прочными и качественными.

В большинстве своём гончарный промысел в Барановичском регионе, как и по всей Беларуси, передавался из поколения в поколение. Народное сельское гончарство получило название «горшкалёпы», а их изделия — «лепяки».

Для западнобелорусского гончарства были характерны классические формы — кувшины, миски, слойки. Так же встречались: кувшины с узкими горловинами для масла; горшки, напоминающие по форме толстые урны; два глиняных горшка, соединённых ручкой [1].

Известными центрами гончарства на территории Барановичского района являлась деревня Ясенец, в которой производилась полированная посуда; в Прудах, Гречихах, Кутовщине делали только простую, «обжиганную» посуду.

Глину, которая идёт для изготовления «обжиганной» посуды гончары добывали на своих полях, извлекали из глубины оврагов, выкапывали из-под холмов. В Ясенце глину копали на общем выгоне. Как давно занимались здесь гончарным промыслом никто не знает, в литературных источниках данный факт не зафиксирован.

Крестьяне запасали сырьё на зиму: глину складывали большими четырёхугольными плитами в сараях или сенах, она высыхала и ждала, когда хозяин или его дети в свободное время примутся «горшки лепить». Во время жатвы или покоса крестьяне работали. Однако те гончары, у которых земли было совсем мало, не прерывали работу и летом.

При усиленных занятиях, работая непрерывно, один формовщик успевал делать за неделю 500—700 изделий. Далее посуда шла в покраску для получения рябых горшков, кувшинов, мисок. Для этого заправляли бурачным квасом в «ночвах» процеженную через густое сито сваренную ржаную муку. Количество порции кваса и мучного клейстера зависело от усмотрения мастера и составляло его тайну, определяя специфический окрас производимых им изделий. Теплая посуда каталась в этом растворе и высушивалась.

Синяя обжиганная посуда получается от действия дыма верхушек можжевельного куста с ягодами. Можжевельные ветки складывали в печь, куда ставили и посуду. Затем ветки поджигали, а печь замазывали глиной с таким расчётом, чтобы происходило неполное сгорание. Образующийся при этом дым окрашивал посуду в синий цвет. Другие цвета для окрашивания простой посуды в Ясенце не использовались.

Полированную посуду также катили в разведённом мучном клейстере, который впитывался стенками. По клейстеру её посыпали порошком «поливы». Известно, что для получения жёлтой поливы, брали свинец — покупали старые пломбы, и жёлтую глину, так называемый земляной «глей». Свинец пережигали на огне, глей сушили, толкли, а всё вместе мололи в жерновах. Для красной поливы к сожжённому свинцу примешивали ржавчину железа — по-местному «цидру». Она собиралась возле наковален в кузницах. Для чёрной — к свинцу добавляли вещество, которое называли «брамштат», куски его покупали в лавках.

На местных рынках изделия ясенецких мастеров пользовались популярностью, особенно синие горшки и кувшины. Ещё изготавливали миски разных размеров, тарелки, слойки, вазоны, кубки, детские глиняные игрушки-свистульки в виде козочек, уток, баранчиков.

Сбылась посуда мастером оптом и в розницу. Горшечники могли сами развозить свои изделия по близлежащим базарам — в Городище, Барановичи, Молчадь, Мышь, Кореличи, Новогрудок, Мир. А оптовики везли товар дальше — в Минск, Пинск, Речицу.

Сбыт посуды поставлен был слишком плохо: наживались перепродавцы, заставляя из-за нужды в деньгах гончаров сбывать хорошие вещи по низкой цене. Развитие и улучшение производства глиняной посуды тормозилось отсутствием исследований залежей глины, неумением готовить хороший состав поливы, отсутствием белой поливы и рисунков на посуде [4].

К концу XIX века город с его вкусами и потребностями стал активно влиять на гончарные промыслы Беларуси. Появились предметы, которых прежде не было: маслёнки, копилки, пепельницы, конфетницы, настенная и настольная пластика.

Гончарному промыслу сопутствовало производство глиняной игрушки, которое известно в Беларуси с X века. Игрушка не расписывалась, а только глазурилась, как и посуда. Какой была посуда, такой была в промысле и игрушка. Где делали чернолощёную керамику, там лепили и такую же игрушку [5].

Заключение. Изучение особенностей развития гончарства как одного из видов традиционных народных промыслов на территории Беларуси является значимым с точки зрения сохранения традиций и культурного наследия народа. Осведомленность подрастающего поколения в народных промыслах конкретного региона способствует формированию национальной самоидентичности школьников, воспитанию у них чувства любви к малой Родине, патриотизма и гордости за свой народ.

Список цитируемых источников

1. Ремёсла и промыслы жителей белорусского Западного Полесья в 20—30-е годы XX века [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://core.ac.uk/download/pdf/235271003.pdf>. — Дата доступа : 18.10.2022.
2. От истока народной души [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://skarbnica.by>. — Дата доступа : 18.10.2022.
3. Быт и крестьянские промыслы дореволюционной России [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://smolbottle.ru/threads/>. — Дата доступа : 18.10.2022.
4. В поисках утраченного: белорусский гончарный промысел на рубеже XIX—XX веков [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/kto-gorshki-obzhigaet-gonchar.html>. — Дата доступа : 18.10.2022.
5. Народные промыслы Белоруссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://culture-art.ru>. — Дата доступа : 18.10.2022.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Введение. Сегодня исключительное значение в воспитании гармонической, гуманистической личности подрастающего поколения имеет живое, выразительное, эмоционально-эстетическое слово, требующее от каждого человека (и тем более от воспитанников) максимальной творческой активности. Поэтому вполне понятен интерес, какой проявляют писатели, литературоведы, педагоги, библиотекари, родители к формированию творческой читательской деятельности детей [1, с. 8].

Искусство художественного слова, как и другие виды искусства, имеет исключительно важное значение в общественной жизни человека, оно помогает познавать окружающий мир и, вместе с тем, доставляет ни с чем не сравнимое наслаждение. Психологи утверждают, что компьютеры, современная виртуальная реальность оттеснили живое слово, книжную культуру и, как следствие, заметно упала культура общения. В прямой связи с этим актуализируется проблема поиска эффективных методов педагогической работы, способных содействовать восстановлению высокой миссии литературы, активизировать нравственно-эстетическую роль чтения, приобщающего растущего человека к высокому искусству, повысить уровень личностно ценной читательской деятельности в учреждении дошкольного образования, в школе и культурно-образовательных учреждениях.

Формирование навыков выразительного чтения является неотъемлемой частью и даже целью методологии обучения выразительному чтению. Поскольку чтение является обязательным условием психологического, эмоционального и интеллектуального развития человека, то приоритетное значение на занятия по ознакомлению с художественной литературой в детском саду имеют средства, с помощью которых педагог научит читающих быть выразительными и чувствовать интонационные, художественные, чувственные аспекты произведений различной сложности [2, с. 78].

Восприятие искусства, по мнению Л. С. Выготского, требует творчества. Для читателя недостаточно пережить все чувства, которые владели писателем, недостаточно разобраться в структуре произведения, а надо творчески пробудить и проявить своё собственное чувство. Учёный убеждает нас в том, что для действенного восприятия искусства, для реализации его образовательных и воспитательных возможностей необходимо формирование у читателя (зрителя, слушателя) умения творчески пережить и осмыслить нравственно-эстетическое содержание произведения художественной литературы. Этому созвучна современная педагогическая идея, связанная с воспитанием детей творческими читателями: целостное творческое восприятие, личностно-значимое отношение к произведениям литературы развивается в целенаправленном процессе руководства чтением юных читателей.

В нашем исследовании мы исходим из концепции творческого чтения Т. Д. Полозовой, ядро которого — эстетическое восприятие. Выразительное чтение является источником и стимулом эстетического восприятия литературного произведения — личностное (индивидуальное) проникновение в художественную ткань произведения искусства слова. Это комплексная эстетическая творческая деятельность ребёнка-читателя. Автор считает ошибочной работу по анализу художественного произведения в обход личного опыта ребёнка-читателя, его переживаний, жизненной установки, духовных потребностей, возможностей и, следовательно, не развивающую детей эмоционально-эстетически. Учёный видит проявление наиболее полного эстетического восприятия в понимании, раскрытии подтекста художественного произведения, в освоении авторского эстетического идеала [3, с. 24].

Основная часть. Анализ отечественных литературоведческих, педагогических исследований в области детской литературы показывает давний и глубокий интерес к теории и практике использования детских стихотворных текстов для образования и воспитания маленьких детей.

Многие учёные обсуждали характеристики аспектов детских стихов с точки зрения фольклора, литературы и искусства, психологии и педагогики. С точки зрения формы, детские стишки свободны по стилю предложения, странны по структуре, много смешаны, живые рифмы, глубокий интерес, свежие по художественной концепции, простые и плавные. С точки зрения коннотации, детские стишки интересны и практичны, простота, музыка и литературные характеристики.

В детских песнях много замечательных текстов. Эти тексты не только обращают внимание на отработку произношения, но и имеют литературное значение и соответствуют детской психологии. Содержание и форма детских стихов должны основываться на психологических характеристиках детей. Чтобы черпать материалы из жизни детей, сочетание предложений должно соответствовать их разговорной речи, а дети должны сами определять качество детских стишков.

Что же касается особых форм детских песен, то большинство учёных разделили их на колыбельные, скороговорки, счётные песни, игровые песни, цепные мелодии, викторины, веселые песни, загадки, префиксные песни, хронометражные песни, сезонные стихи и т. д.

Изучение китайских детских стихов иностранными учёными началось в конце династии Цин. В предисловии к «Пекинским детским стихам», составленном итальянцем Вэй Дали и американцем Хэ Делан, даётся высокая оценка китайским детским стихам. Первый подтвердил искренность китайских детских стишков, второй суммирует эмоциональную ценность китайских детских стишков.

Считается, что художественная форма детских стихов — это игра в китайский ритм. Благодаря трансформации и повторению, языковые забавы превращают детские стихи в калейдоскоп, отражающий повседневную жизнь детей.

Исследователи обращают внимание на общие художественные характеристики детских стихов: регулярность звука, словообразование и синтаксическая структура являются наиболее характерными чертами детских стихов. Считается, что с помощью детских стихов мы можем развить языковой потенциал маленьких детей и развивать их эстетические способности, а также раскрыть скрытые в них физические и умственные потребности детей.

Г-н Чэнь Зидянь предлагает некоторые предложения по теории обучения детей заучиванию и выразительному чтению стихотворений. Он считает, что «основными моментами обучения детей стишкам являются: понимание содержания, упор на чтение, руководство чтением и совмещение с играми». Основная идея состоит в том, чтобы использовать различные методы, чтобы помочь детям понять содержание, например, позволяя детям наблюдать за вещами, описанными в детских песнях перед учебными занятиями, составлять из содержания детских стихов рассказы или использовать учебные пособия для демонстрации содержания детских песен. В процессе чтения метод «числового аллегро» может быть соответствующим образом адаптирован для выделения ритмических характеристик детских песен. Для получения наилучшего обучающего эффекта в учебном чтении обучение следует сочетать с играми. Эти разъяснения служат теоретической базой для детских садов для проведения эффективных мероприятий по обучению детей заучиванию и выразительному чтению стихотворений.

Представляя стратегии обучения детей заучиванию стихотворений «Практическое исследование форм обучения стихам в детских садах» фокусируется на четырёх типах методов обучения, которые более популярны среди детей, включая детские стихи в рассказах, детские стихи в анимации и детские стихи в действиях, использование детских стихов в творчестве. Все это методы обучения, проверены на практике и получили хорошие педагогические результаты. Многие учёные также считают, что деятельность по обучению детским стихам должна не только ограничиваться деятельностью в языковой сфере детских садов, но также должна сочетаться с другими областями для проведения педагогической деятельности. В магистерской работе «Об обучении детским стихам в детских садах», автор сосредоточился на обсуждении использования детских стихов в разнообразных видах деятельности. Вопрос о целесообразности интеграции предметных областей предлагает объединение обучения выразительному чтению стихотворений с музыкой, искусством, математикой, физическим воспитанием, при проведении режимных моментов и т. д., чтобы изменить. В статье «Детские стихи и обучающая деятельность в различных сферах детского сада» также говорится, что детские стихи — это не только учебный материал при обучении языку, но также их можно использовать в художественной деятельности, оздоровительных мероприятиях и социальной жизни.

Многие учёные выдвинули уникальные идеи относительно использования методов обучения детей выразительному чтению стихотворений. Методика обучения «Поэзия и рисование» предложена в книге «Обучение детской поэзии и рисованию». Автор считает, что детские стихи и картинки объединены единым содержанием и взаимодополняют друг друга. Помимо того, что они привлекают детей звуком, они также оказывают на них свежее и осмысленное визуальное воздействие. Разучивать детские стихотворения можно, вставляя музыку в предварительные сценарии, творческие действия и дополнительные игры, воспроизводить красоту детских стихов с помощью перформанса, знакомить с ситуациями и давать полную игру руководству.

Отдельно остановимся на роли педагога в организации обучения заучиванию и выразительному чтению стихотворений в детских садах: во-первых, сделать разумный выбор и использовать учебные материалы для привлечения интереса; во-вторых, использовать их с умом, чтобы сделать учебные пособия интересными для детей; в-третьих, разработать научный дизайн; в-четвертых, отвечать на вопросы детей и самим задавать вопросы. При обучении детским стихам, для достижения наибольшего эффекта лучше всего читать детские стихи предварительно внимательно проанализировав содержание стихотворения, подобрать методы, чтобы дать их детям в нужное время. При этом, руководство воспитателя не должно нарушать порядок, в котором дети получают знания.

При обучении детей заучиванию и выразительному чтению стихотворений можно использовать современное учебное оборудование — мультимедиа, в котором используются динамические картинки, красивые звуки и трёхмерные сцены, чтобы стимулировать интерес детей к изучению детских стихов, тем самым избегая традиционных занятий по обучению детским стихам, которые зачастую приводят детей в «скучное» состояние.

Заключение. На основании проанализированных материалов делаем следующие выводы. Наблюдается давний и глубокий интерес к теории и практике использования детских стихотворных текстов для образования и воспитания маленьких детей. Исследователи объединяют образовательную ценность детских стихов с обучением детским песням, интегрируют языковые характеристики детских стихов и характеристики физического и умственного развития детей и предлагают, чтобы стиховое воспитание детей осуществлялось совместно с обществом, семьёй и школой.

Список цитируемых источников

1. Жуковская, Р. И. Чтение стихотворений в детском саду / Р. И. Жуковская. — М. : ЭКСМО, 2010. — 132 с.
2. Андросова, В. Чтение произведений художественной литературы: старшая группа / В. Андросова // Дошкольное воспитание, 1991. — № 4.
3. Полозова, А. И. Некоторые особенности восприятия детьми содержания и формы стихотворений / А. И. Полозова // Дошкольное воспитание. — 2010. — № 7. — С. 24—25.

УДК 378. 2

Дэн Яфан, О. К. Васильева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КЛАССИФИКАЦИЯ ИГР ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КИТАЕ И БЕЛАРУСИ

Введение. Анализ многочисленных исследований, посвященных игровой деятельности учёными разных стран и эпох, неизменно отправляет нас вглубь веков и убедительно показывает, что её история органично связана с историей общества, его культурой (Платон, Аристотель, Я. А. Коменский, Ф. Шиллер, К. Гроос, Г. В. Плеханов, К. Д. Ушинский, Д. Б. Эльконин, С. Л. Рубинштейн, М. Мид, Э. Берн, Й. Хёйзинга и многие другие). Игра органично вплетается в культурную, социальную, экономическую жизнь общества, в военное искусство, научное и художественное творчество, во множество отраслей науки и техники, педагогику и психологию, позволяя успешно решать возникающие на протяжении столетий и тысячелетий важнейшие задачи. Так как игра насчитывается великое множество, время от времени возникает необходимость в их систематизации, приведении их в стройную систему.

Основная часть. Попытки учёных систематизировать игры зачастую претерпевали неудачу. Слишком уж игры многообразны и различаются по многочисленным признакам: по целям, содержанию, развивающей направленности, специфике использования игрушек и материалов, поведению играющих, по этнографическим, национальным, географическим, историческим признакам, древностью и традиционностью. Поэтому в каждой теории игры предлагается своя классификация, основанная на исходных положениях данной теории. Педагогика, особенно педагогика дошкольного возраста, как никакая другая наука, учитывая мощнейший потенциал игр и как средства, метода воспитания и обучения, и социализации детей, и как форма организации их жизни и деятельности, и как эффективный способ вхождения в культуру, была чрезвычайно заинтересована в создании классификации игр. И уже в начале 20-х годов XX века советскими учёными были найдены общие основания для создания классификации игр, которая просуществовала до конца 90-ых годов XX века, а поскольку в Советском Союзе существовала единая общая теория игры, то и в Республике Беларусь все исследователи игры придерживались этой классификации. Изучением теории игры, разных видов игр в Республике Беларусь занимались Е. А. Панько, Я. Л. Коломинский, О. К. Васильева, Т. М. Недвецкая, А. М. Брызгалова, М. Н. Дедулевич, Л. С. Ходонович и др.

Согласно данной классификации, все игры делились на две большие группы: творческие игры и игры с правилами. За основу были приняты положения, выдвинутые Н. К. Крупской и П. Ф. Лесгафтом.

К группе творческих игр, которые придумывались самими детьми, были отнесены сюжетно-ролевые, строительно-конструктивные, театрализованные, режиссёрские игры. Сюжетно-ролевые игры отличались по содержанию: отражающие быт, труд взрослых, события общественной жизни; по количеству участников (индивидуальные, небольшими группами и большим коллективом) и организации. Как разновидности творческих игр рассматривались строительно-конструктивные игры: со строительным материалом (с водой, песком, природным материалом), строительными наборами, с конструкторами; игры-драматизации — разыгрывание сказок, рассказов, театрализованные игры, которые обычно были рассчитаны на зрителя, в них дети выступали в качестве актёров, зрителей, принимали участие в придумывании сценария, оформлении декораций, костюмов, афиш, билетов; режиссёрские игры, в которых дети, как правило, «организуют жизнь игрушек», одновременно и делегируя им те или иные роли и, выполняя эти роли за них.

При всём разнообразии творческих игр в них наблюдались общие черты: дети сами выбирали тему игры, развивали её сюжет, подбирали необходимые им игрушки, атрибуты, материалы, сами распределяли роли. Творческие игры отличались эмоциональной насыщенностью, самостоятельностью, инициативностью.

Игры с готовым содержанием и правилами характеризуют содержание, созданное взрослыми в обучающих и воспитательных целях, последовательность действий и правила игры. Игры с правилами делятся на 2 большие группы: дидактические и подвижные. Различие между ними заключается в характере игровой задачи. В первом случае решается умственная задача, во втором — задача решается с помощью движений.

К дидактическим играм относятся: игры с предметами и игрушками; настольно-печатные; словесные; музыкальные и хороводные игры.

К подвижным играм были отнесены элементарные игры с правилами: сюжетные; игры-забавы; аттракционы; бессюжетные с предметами (серсо, кольцоброс и др.); простые с элементами соревнований (эстафеты, типа ловишек); сложные с элементами спортивных игр (волейбол, баскетбол, городки, футбол, хоккей, бадминтон, настольный теннис).

Д. В. Менджерицкая указывала, что между творческими играми и играми с правилами есть общие и различные черты [1]. Общие — наличие условной игровой цели, необходимость активной самостоятельной деятельности, работа воображения. Многие игры с правилами имеют сюжет, в них разыгрываются роли. Правила имеются и в творческих играх, но эти правила не предлагаются детям взрослыми, как в подвижных и дидактических играх, а устанавливаются самими детьми в зависимости от содержания игры.

Отличие между играми с правилами и творческими в основном заключается в следующем: в творческой игре активность детей направлена на выполнение замысла, развитие сюжета. В играх с правилами главным является решение задачи и выполнение правил.

В 1995 году на смену этой классификации игр пришла новая классификация, разработанная С. Л. Новосёловой [2]. Эта классификация охватывает первые 10 лет жизни детей, благодаря чему исследователь сумела доказать тезис о непрерывности игры в жизни ребёнка, а также возможность проследить, как на протяжении раннего, дошкольного и младшего школьного возраста значительно изменяется детская потребность в игре и связанные с ней интересы; как появляются, исчезают, сменяя друг друга, или сосуществуют одновременно разные виды игр.

В основу классификации была положена категория «инициативы», исходящая от субъектов игры. В связи с этим выделяются три класса игр, которые исторически тесно связаны между собой.

Первый класс составляют игры, возникающие по инициативе детей. Они делятся на два вида: 1) игры-экспериментирования (их подвиды — игры с природными объектами, с животными и людьми, общение с людьми, со специальными игрушками для экспериментирования); 2) сюжетные самостоятельные (сюжетно-отобразительные, сюжетно-ролевые, режиссёрские и театрализованные).

Второй класс — игры, возникающие по инициативе взрослого (обучающие и досуговые). Подвиды обучающих игр составляют автодидактические предметные игры, сюжетно-дидактические, подвижные, музыкальные, учебно-предметно-дидактические, а подвиды досуговых игр — интеллектуальные игры, игры-забавы, игры-развлечения, театральные игры, празднично-карнавальные и компьютерные.

Третий класс — так называемые традиционные игры, идущие из глубины этноса. Это обрядовые (культурные, семейные, сезонные игры), тренинговые (интеллектуальные, сенсомоторные, адаптивные) и досуговые (игрища, тихие игры, забавляющие и развлекающие игры).

Описанные нами классификации детских игр непротиворечивы, удобны в использовании, в совокупности ещё раз подтверждают разносторонний и разнообразный характер детской игры.

Обратимся к вопросам разработки проблемы создания классификации игр детей дошкольного возраста в Китайской Народной Республике.

Китайский народ уже не одно столетие и даже тысячелетие играет в традиционные — народные игры («юси», «ваньшуа»), которые составляют неотъемлемую часть государственной культуры Китая, так как обладают длительной историей и богатым культурным наследием. Китайский исследователь У. Биньань дал такое определение народной игре: «Народная игра — это увеселительная, развлекательная деятельность, традиционно занимающая большое место в жизни народа. В основном они популярны среди детей, однако их часто включают в развлекательные мероприятия для взрослых во время праздников и фестивалей» [3].

Народные игры стали эффективной формой развития национальной идентичности и национального духа. Они знакомят людей с самобытной культурой и историей своего этноса, предков, помогают воспитанию характера и моральных качеств.

Как и в любой другой стране мира в Китае существует большое множество народных игр. Это объясняется не только долгой историей Китая, но и большим количеством национальностей, проживающих на территории современной Китайской Народной Республики (современный Китай населяют представители 56 национальностей). Поэтому вопрос о классификации игр интересовал многих учёных, а поиски оснований для создания классификации велись и ведутся не один год. При этом речь не идёт о создании классификации игр для детей дошкольного возраста. Анализ показывает, что делаются попытки классифицировать традиционные игры, в которые играют и дети, и взрослые.

В основу разработанной классификации положен «тип игровой деятельности». В ней выделяется пять видов игр, в которые играют взрослые и дети: 1-й вид — сюжетно-ролевые игры в помещении; 2-й — дворовые игры (игры на свежем воздухе); 3-й — интеллектуальные игры; 4-й — игры для компании или «элегантные игры»; 5-й — азартные игры. Даже поверхностный анализ названных видов игр показывает, что 4-ый и 5-ый виды игр относятся к играм, которые отвечают интересам взрослых, а не детей. Поэтому рассмотрим только три первых вида.

1. Сюжетно-ролевые игры в помещении — это игры, в которых дети подражают жизни взрослых, имитируют социальную жизнь, например, игры в различные моменты из семейной жизни («дочки-матери», «мама на кухне»), профессионально-ролевые игры («я — повар», «доктор — больной», «учитель и ученики»), имитация ситуаций из жизни («на почте», «в магазине», «пикник», «чайная вечеринка» и пр.). В таких играх, по мнению Ян Цзюнь, детям нравится подражать близкой и знакомой жизни взрослых. Они могут выбирать себе партнёров, разрабатывать свои сюжеты и использовать игрушки.

2. Дворовые игры (игры на свежем воздухе). Понятие «дворовые игры» относится ко всем народным играм и развлечениям, которые проводятся вне помещения на свежем воздухе, независимо от сезона. Это, в основном,

подвижные игры. Например, «прятки» (чжомицан), «коршун ловит цыплят» (лаоин чжуа сяоци), «потерянный платок» (дю шоуцзюань), «перетягивание реки» (перетягивание каната – бахэ) и др. В эту группу игр входят игры, которые присущи определённому периоду года. Например, в первый месяц по лунному календарю китайцы проводят такие развлечения: запускание воздушных змеев (фан фэнчжэн), танцующие драконы (у лун), танцующие львы (у ши). В пятый месяц по лунному календарю китайцы любят такие традиционные развлечения, как борьба (шуайцзяо), качание на качелях (тан цюян) и др.

3. Интеллектуальные игры. Их разновидностей больше всего. Это игры на развитие интеллекта, памяти, знаний: различные загадки, головоломки, множество видов шахмат и шашек, танграм, состязание трав, когда соревновались в знании названий окружающих растений — цветов, трав, деревьев (доу байцао).

Таким образом, на основе народных игр формировались китайские традиционные игры, увеселительная и развлекательная деятельности детей и взрослых, в которых отражались и до настоящего времени отражаются уклад и культурные ценности, вызванные физиологическими и психологическими потребностями людей.

Заключение. Сравнительный анализ классификаций игр в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике позволяет сделать вывод об огромном разнообразии игр, в которые играют дети разных стран, о признании их мощного воспитательного потенциала как средства развития не только детей, но и взрослых.

Список цитируемых источников

1. Менджерицкая, Д. В. Воспитателю о детской игре / Д. В. Менджерицкая : пособие для воспитателя дет. сада / под ред. Т. А. Марковой. — М. : Просвещение, 1982. — 128 с.
2. Новосёлова, С. Л. О новой классификации детских игр / С. Л. Новосёлова // Дошкольное воспитание, 1997. — № 3.
3. Попова, А. В. Китайские традиционные игры: понятие, происхождение и культурное значение / А. В. Попова, Т. С. Лопаткина // Вестн. КемГУи. — № 50. — 2020. — С. 79—86.

УДК 378.878

А. П. Зеленкевич

Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», Могилёв, Республика Беларусь

МУЗЫКАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНОГО ПОДХОДА

Введение. С сожалением следует отметить неоспоримость того факта, что у современных людей происходят существенные изменения в системе ценностных ориентаций в сторону увеличения значимости материального фактора. В результате таких изменений человек отчуждается от подлинной культуры, своих национальных корней, духовных основ, что оказывает самое негативное влияние на подрастающее поколение. Противостоять продвигаемым бездуховным и безнравственным стереотипам должна система воспитания, которая с детских лет формирует правильные потребности и интересы, а также эстетические вкусы.

Не случайно современная педагогика выдвигает в число основных проблему творческого воспитания личности. Одним из важнейших факторов, способствующих правильному духовно-нравственному воспитанию человека, является музыка.

Основная часть. Восприятие музыки — сложное явление, в котором элементы чувственного познания переплетаются с ассоциативным мышлением и сферой высших чувств человека.

Детское восприятие существенно отличается от взрослого, имеет ряд значимых особенностей и специфических характеристик. Младшие школьники обладают остротой и свежестью **восприятия**, своего рода «созерцательной любознательностью», что объясняется возрастными способностями высшей нервной деятельности, относительным преобладанием первой сигнальной системы. Для учащихся начальных классов процесс восприятия характеризуется ярко выраженной эмоциональностью. Детское восприятие — наглядное, яркое и живое. Его развитие не происходит само собой, а предполагает наличие важной роли учителя, который специально организует деятельность учащихся по восприятию окружающего мира, повседневно прививая ученикам умение не просто смотреть, но и рассматривать, не просто слушать, но и прислушиваться.

Формирование **художественного восприятия** младших школьников — одна из важнейших проблем современной начальной школы. Художественное восприятие (по Л. С. Выготскому) — это комплексная деятельность сознания, сочетание художественного чувства, воображения, мышления, представлений. Важнейшим доминирующим элементом художественного восприятия являются эмоции и чувства, возникающие у человека в процессе восприятия, которые протекают на совершенно реальной основе, но глубоко отличаются от «обыденных» эмоций [1, с. 25].

Проблему культуры, находящуюся в плоскости гуманитарной системы, следует рассматривать только через призму жизненных ориентаций человека и только в разрезе всего комплекса нравственных устоев личности. Именно поэтому истинное общение в культуре возможно лишь с учётом нравственного освоения жизненного опыта другого человека, происходящего в процессе диалога. Диалогичность общения основана на способности понять и пережить культуру как спектр человеческих чувств, эмоций и страстей, надежд и ожиданий, ощутить себя частью многоликого мира и соучастником происходящих в нём процессов.

Субъект-субъектные отношения в рамках учебно-воспитательного процесса строятся таким образом, что каждый из участников воспринимается как неповторимая индивидуальность, которой свойственны определённые интересы и цели, собственные жизненные ориентиры. Система «педагог — воспитанник» должна рассматриваться как постоянно развивающаяся духовная общность.

Стоит отметить, что сегодня имеется явное противоречие между довольно глубокой изученностью теории субъектно-ориентированного подхода к музыкальному воспитанию младших школьников и отсутствием достаточного методического обеспечения для практического внедрения его принципов в учебный процесс. Поэтому перспективное направление в сфере современной педагогической науки представляют исследования сущностной характеристики субъектно-ориентированного подхода в части возможностей его использования в различных областях образовательной практики.

В основу исследований категорий личности и субъекта в настоящее время были положены идеи А. Маслоу, К. Роджерса и др. Цель теоретических исследований этих и других авторов можно сформулировать в получении практического ответа на вопрос: какими должны быть и что должны делать учитель и ученик, чтобы музыкальное воспитание по субъект-субъектному принципу было результативным?

Отвечая на него, нужно отметить, что одной из первостепенных задач учителя музыки на занятиях с младшими школьниками является создание атмосферы, способствующей возникновению и дальнейшему укреплению искренней заинтересованности детей музыкальным искусством. Первая встреча педагога и ученика важна до мелочей: взгляд, голос, выражение лица, каждое слово может стать определяющим в налаживании дальнейших субъект-субъектных взаимоотношений.

На музыкальных занятиях учитель сталкивается с рядом объективно существующих особенностей, свойственных младшим школьникам. Г. С. Тарасов выделяет из них следующие: разрозненный, неорганизованный музыкальный опыт, недостаточная вокально-слуховая координация, преобладание роли зрелищно-событийных впечатлений над слуховыми, потребность в частой смене эмоциональных состояний и их бесконтрольность, склонность к непосредственному сопереживанию, эмоциональной идентификации при общении, стремление к самовыражению в звуковых, зрительных, двигательных и др. формах [2, с. 44].

Все перечисленные особенности, являясь общими для детей младшего школьного возраста, не могут дать полной и объективной характеристики каждого ученика, так как они не учитывают его индивидуальных свойств. Следовательно, в самом начале обучения педагог должен выявить особенности музыкального восприятия конкретного ребёнка, определить уровень его музыкальных способностей, в том числе направление художественных предпочтений, степень участия в какой-либо сфере художественного творчества, информированность в области художественной культуры общества и уровень развития собственной музыкальной культуры, который определяется музыкальным опытом, музыкальной грамотностью и степенью музыкально-творческого развития. С этой целью можно использовать методики различных авторов, например, Ю. Б. Алиева и Л. В. Школяр. Стоит отметить, что диагностирование должно проводиться с каждым ребёнком индивидуально.

При субъект-субъектном подходе к процессу обучения «отправной точкой» должна стать личность ученика, а не учебный предмет или музыкальное произведение. Ориентация на личность — это установление доверия между учителем и учеником, основанного на необходимости принять ребёнка таким, каков он есть, для чего педагогу необходимо уметь взглянуть на мир его глазами.

Субъект-субъектным отношениям между педагогом и учащимся присущи такие характерные особенности, как активная позиция ученика в процессе деятельности, доверительный диалог, допускающий сосуществование различных точек зрения. Субъект-субъектное взаимодействие предполагает нацеленность на формирование у учеников проблемного видения, побуждение их к совместному решению вопросов, в том числе направленных на установление сходства между различными явлениями или скрытых различий между кажущимися на первый взгляд подобными. Важную роль в этом процессе играют доверительные отношения, основанные на взаимном уважении, естественности и открытости, стремящиеся к «гармонии отношений».

Построение гармоничных взаимоотношений в рамках образовательного процесса возможно только при наличии у учащихся интереса как основного мотивационного фактора. В своих исследованиях Л. С. Выготский отмечает, что интерес учеников не должен быть связан лишь с похвалой, страхом, желанием угодить. Интерес, по его мнению, зарождается и сохраняется в случае, если система обучения построена «в непосредственной близости к жизни, учит детей тому, что их интересует, начинается с того, что им знакомо и естественно возбуждает интерес» [3, с. 230].

Для формирования и успешной реализации субъект-субъектных отношений в процессе музыкального воспитания младших школьников педагог должен обладать такими личностными установками, как открытость собственным мыслям, чувствам и переживаниям, способность свободно выражать их в межличностном общении с учениками. Важным является и эмпатическое понимание, т. е. видение педагогом поведения ученика, оценка его реакций, действий, поступков с точки зрения самого ученика.

Заключение. Взаимодействие на основе субъект-субъектных отношений в процессе музыкального воспитания приобретает для ученика большую личную значимость, окрашивается яркими впечатлениями и положительными эмоциональными переживаниями, позволяет радоваться собственным открытиям и получать удовлетворение от результатов труда и в конечном итоге — полюбить музыку.

Список цитируемых источников

1. *Выготский, Л. С.* Психология искусства / Л. С. Выготский. — Ростов н/Д. : Феникс, 1998. — 480 с.
2. *Тарасов, Г. С.* Психологические особенности младших школьников / Г. С. Тарасов // *Спутник учителя музыки*. — 1993. — С. 44.
3. *Выготский, Л. С.* Педагогическая психология / Л. С. Выготский ; под ред. В. В. Давыдова. — М. : Педагогика, 1991. — 350 с.

УДК 373.2

А. С. Луцик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ СОЗДАНИЮ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблема обучения изобразительной деятельности актуальна на сегодняшний день. Это подтверждается тем, что работе по изобразительной деятельности в современных условиях образовательного процесса уделяется не достаточное внимание; некоторые виды изобразительной деятельности вынесены за рамки занятий, и практикуются в виде совместной или самостоятельной деятельности детей, что не способствует формированию и развитию у детей основных умений в изобразительной деятельности.

Основная часть. Изобразительная деятельность имеет большое значение в решении задач эстетического воспитания, так как по своему характеру является художественной деятельностью. Специфика изобразительной деятельности даёт широкие возможности для познания прекрасного, для развития у детей эмоционально-эстетического отношения к действительности.

Каждый вид изобразительной деятельности, кроме общего эстетического влияния, имеет своё специфическое воздействие на ребёнка. Изобразительная деятельность несёт большое значение для обучения и воспитания детей дошкольного возраста. Она способствует формированию и развитию многих личностных качеств ребёнка, её психических и эстетических возможностей.

В современных педагогических и психологических исследованиях доказывается значение изобразительного творчества для интеллектуального, художественного развития детей в дошкольном возрасте.

В работах А. В. Запорожца, В. В. Давыдова, Н. Н. Поддьякова установлено, что дошкольники способны в процессе предметной чувственной деятельности, выделять существенные свойства предметов и явлений, устанавливать связи между отдельными предметами и явлениями и отражать их в образной форме. Этот процесс особенно заметен в различных видах практической деятельности: формируются обобщенные способы анализа, синтеза, сравнения и сопоставления, развивается умение самостоятельно находить способы решения творческих задач, умение планировать свою деятельность [1].

В исследовании Ю. А. Полуянова выделены следующие периоды развития изобразительной деятельности, охватывающие весь период детства: доизобразительный период (или стадия «каракулей») и изобразительный период (стадия бесформенных изображений, изобразительных схем, правдоподобных изображений, с правильных (или реалистических) изображений) [2].

В дошкольном возрасте можно пронаблюдать развитие изобразительной деятельности от доизобразительной стадии до стадии правдоподобных изображений, которая к дошкольному детству не относится, но в некоторых случаях наблюдается [2].

Доизобразительная стадия начинается на втором году жизни ребёнка и заканчивается к трём годам или несколько позже. Общим для неё является то, что рисунки детей не передают ничего конкретного, узнаваемого по аналогии с реальностью, содержат лишь линии разной конфигурации, длины и толщины, то есть каракули.

Стадия бесформенных изображений редко продолжается больше года: от трёх- до четырёхлетнего возраста. Вначале она очень близка к предыдущей: на рисунках те же каракули, и среди них с трудом обнаруживаются попытки нарисовать, что то реальное. Раздельно нарисованные короткими прямыми или округлыми штрихами, совершенно самостоятельными, не примыкающими друг к другу и не связанными в единое целое части чего-либо (человека, животного, машину и т. д.), они не столько изображают, сколько что-то обозначают. Если ребёнок замечает разорванность частей изображения (чаще после вопросов взрослых), например, машины, то быстро обводит все их общей круговой линией, показав, таким образом, сопряжённость частей друг другу, отделив нарисованное от соседствующих рядом каракулей.

Стадия схем обычно протекает от четырёх до шести лет. Но может быть и очень длительной: начиная после четырёх лет, она полностью или частично продолжается до семи—восьми лет. Внутри этой стадии рисование детей проходит ряд ступеней: от упрощённых схем, где не определённо по форме, изображаются лишь некоторые части объектов, до постепенного их наполнения более существенными и узнаваемыми частями и деталями.

Стадия правдоподобных изображений у большинства детей начинается с восьми лет и продолжается до конца детства. Она характеризуется последовательными отходами от схем, обозначающие объекты окружающего мира к собственно изображениям: попыткам передать наблюдение и впечатления в образах, где зрительный фактор преобладает над сенсорным фактором [2].

О широком воспитательном значении изобразительной деятельности писали художники, педагоги, психологи (А. В. Запорожец, Е. И. Игнатьев, В. С. Кузин, Б. М. Неменский, Н. П. Сакулина, Б. М. Теплов, Е. А. Флерица, Б. Т. Юсов и др.). Значение изобразительной деятельности, творчества детей в их воспитании и развитии различных сторон личности отмечают и зарубежные учёные (Б. Джефферсон, Э. Крамер, В. Лоунфельд, У. Ламберт (США), К. Роуланд (Англия) и др.). Так, К. Роуланд утверждает, что изобразительная деятельность способствует культурному развитию личности. Э. Крамер подчеркивает значение этой деятельности для интеллектуального развития и формирования зрелости личности. Интеллектуальной деятельностью называют изобразительное творчество американский ученый В. Лоунфельд, указывая также на важную роль его в эмоциональном развитии ребёнка [3].

Организованное приобщение ребёнка к изобразительной деятельности начинается в первой младшей группе. Современные исследователи детских рисунков считают, что одним из первых предметов изображения у ребёнка является человек. Развитие содержания детских рисунков представляется большинству авторов следующим: от изображения человека ребёнок переходит к рисованию животных, домиков и других предметов, постепенно расширяя количество тем.

Необходимо вызвать у детей интерес к действиям с бумагой и карандашами, фломастерами, красками, кистью; обратить их внимание на то, что карандаш (если провести по бумаге отточенным концом) оставляет след на бумаге.

Интерес к рисованию появляется у детей рано. Наблюдая за тем, как родители, старшие братья, сёстры действуют с ручкой, карандашами, малыши тоже пытаются брать в руки карандаш и водить им по бумаге. В этом проявляется характерное для детей третьего года жизни активное стремление выполнять действия без помощи взрослого, любознательность, интерес к деятельности и её результату. Но, естественно, сначала у них ничего не получается — рука не слушается, а правильно рисовать в семье учат редко. Нужно научить ребёнка замечать нанесённые на бумагу штрихи и линии, следить взглядом за движением карандаша (кисти) по бумаге. Для этого воспитателю следует вместе с ребёнком рассматривать, что получилось в результате его действий; предлагать провести пальчиком то одной, то другой руки по «нарисованным» линиям, штрихам; спрашивать, что это он нарисовал. Если ребёнок молчит или говорит «не знаю», нужно спросить: «На что это похоже?». Необходимо подводить его к пониманию того, что карандашом, красками и кистью рисуют. Постепенно следует учить детей находить сходство получившихся штрихов и линий с окружающими предметами, отвечать на вопрос взрослого: «Что ты нарисовал?». При этом следует проявлять интерес и не настаивать, если малыш молчит. Высказывания детей о том, кто и что нарисовал, следует поощрять, не подвергая сомнению; побуждать их дополнять нарисованные и названные изображения, задавая вопросы (например, «А где у рыбки хвостик?»). Это вызовет работу мысли, стремление придать рисунку сходство с предметом, дополнить изображение деталями. Необходимо побуждать детей сначала к произвольному, а затем и к осознанному повторению штрихов, линий, конфигураций [4].

Организуя работу по изобразительной деятельности в первой младшей группе, необходимо учитывать высокую эмоциональную возбудимость детей этого возраста. Говорить с малышами надо мягко, указания формулировать в виде предложения, а не категорического требования.

Занятия должны доставлять детям радость; недостаточная чуткость педагога, требование выполнить задание (без учёта настроения и состояния ребёнка) вызывают протест, а иногда и отрицательное отношение к деятельности [3]. По этой причине педагог должен учитывать навыки и умения своей группы.

Заключение. Правильное педагогическое руководство изобразительной деятельностью способствует развитию целостной, творчески активной личности. Вместе с тем, изобразительная деятельность имеет неосценимое значение для разностороннего эстетического, нравственного, трудового, умственного развития детей.

Список цитируемых источников

1. Актуальность проблемы развития изобразительной деятельности дошкольников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2011/article/2011001873>. — Дата доступа: 20.09.2022.
2. *Полуянов, Ю. А.* Диагностика общего и художественного развития детей по их рисункам / Ю. А. Полуянов — Рига : Эксперимент, 2000. — С. 23.
3. *Казакова, Т. Г.* Теория и методика развития детского изобразительного творчества / Т. Г. Казакова — М. : Владос, 2006. — С. 189.
4. *Комарова, Т. С.* Изобразительная деятельность в детском саду : программа и методические рекомендации для занятий с детьми 2—7 лет / Т. С. Комарова. — М. : Мозаика-Синтез, 2006. — С. 188.

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Введение. Дошкольное образование в современном мире предъявляет новые требования к воспитанию и обучению, внедрению новых подходов, которые должны способствовать не замене традиционных методов, а расширению их возможностей.

Одним из способов формирования экологических представлений о природных сообществах является экскурсия. Экскурсия — это одна из форм работы с детьми, в ходе которой дошкольники непосредственно могут соприкоснуться с миром живой природы. Однако традиционную экскурсию реализовать не всегда возможно. Но в связи с развитием информационных технологий педагоги в своей педагогической деятельности могут применять виртуальные экскурсии.

Виртуальная экскурсия рассматривается как эффективный инновационный инструмент, с помощью которого возможно расширить кругозор, обогатить и углубить знания детей. Также она развивает познавательный интерес подрастающего поколения к окружающему миру.

Основная часть. Виртуальная экскурсия — это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов [1].

Виртуальная экскурсия представляет собой программно-информационный продукт в виде видео-, аудио- и графических материалов, предназначенный для интегрированного представления информации.

Термин «виртуальный» происходит от английского слова *virtual* — похожий, неотличимый. Действительно, между виртуальной и традиционной экскурсией много общего, например, они выполняют те же цели и задачи.

Виртуальные экскурсии имеют ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями:

- погодные условия не мешают реализовать намеченный план и провести экскурсию по выбранной теме;
- не покидая здания дошкольного учреждения можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами детского сада, города и даже страны;
- разработка и проведение виртуальных экскурсий педагогами способствует ознакомлению с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера;
- доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий — всё это является преимуществами виртуальных экскурсий [2].

Как и при разработке любого проекта в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определённый алгоритм действий, позволяющий педагогам добиться успешного результата. Наиболее важными этапами при создании виртуальной экскурсии являются:

- постановка цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- изучение литературы по данному вопросу;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- отбор фото и иллюстраций;
- составление маршрута экскурсии на основе видео- и фоторяда;
- подготовка речи экскурсовода;
- составление плана ведения экскурсии;
- показ экскурсии.

Маршрут любой экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Последовательность материал видеоряда надо представить так, чтобы он максимально раскрывал выбранную тему. Одним из обязательных условий при составлении виртуальной экскурсии является организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение наглядной основы для раскрытия темы. Составляя текст виртуальной экскурсии необходимо обратить внимание педагогов на то, чтобы он соответствовал возрастным особенностям воспитанников и полностью раскрывал тему. Текст должна отличать краткость, чёткость формулировок, необходимое количество фактического материала, литературный язык. Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет чёткое деление на части. Каждая из них посвящается одному из объектов [3].

Проведение виртуальной экскурсии можно осуществлять в групповой индивидуальной деятельности, главное, чтобы информация удовлетворяла познавательные интересы детей и способствовала использованию освоенного материала в практической деятельности дошкольников (сюжетно-ролевой игре, изобразительной, моделирующей, музыкальной, познавательной, деятельности).

Во время виртуальных экскурсий меняется взаимодействие педагога с воспитанниками: его активность уступает место активности воспитанника, задача взрослого — создать условия для их инициативы. Воспитанники

выступают полноправными участниками, их опыт важен не менее, чем опыт взрослого, побуждает воспитанников к самостоятельному поиску, исследованию.

Данный вид экскурсий позволяет представить обучающий и развивающий материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Использование виртуальных экскурсий позволяет не просто сформировать у дошкольников представления об окружающем мире, но и значительно повысить интерес детей к занятиям, развить познавательные способности. Кроме того, способствует развитию психических познавательных процессов детей дошкольного возраста, преодолевает интеллектуальную пассивность детей, обогащает социальный опыт, дает возможность использовать полученный опыт в практической деятельности, что способствует росту достижения детей и их ключевых компетентностей [4].

Информационные технологии в образовательном процессе с детьми дошкольного возраста совершенствуют способы и средства организации детской деятельности, обеспечивают разностороннее развитие личности ребёнка-дошкольника, а также готовят его к жизни в информационном обществе. Поэтому использование интерактивных технологий является эффективным средством развития познавательных интересов современных дошкольников.

Виртуальная экскурсия приводит к развитию наблюдательности, способности переживать и элементарно анализировать увиденное, а также развивать творческое воображение, формирование представления об уникальности увиденного.

Заключение. Таким образом, использование виртуальных экскурсий делает образовательный процесс в детском саду более интересным, качественным, результативным.

В настоящее время традиционная экскурсия несколько теряет свою популярность, не смотря на свою дидактическую значимость. Главная причина кроется в недоступности большинства объектов. Это серьёзное ограничение снимается при использовании средств новейших информационных технологий.

Список цитируемых источников

1. *Вербицкий, А. А.* Экскурсии в ДООУ: методология и практика : учебник / А. А. Вербицкий. — Новосибирск, 2019. — 145 с.
2. *Афанасьева, А. Н.* Методика экологического воспитания дошкольников / А. Н. Афанасьева // Молодой учёный. — 2017. — № 9.
3. *Силина, Е. Н.* Виртуальная экскурсия в воспитательно-образовательном пространстве дошкольных образовательных учреждений / Е. Н. Силина // Молодой учёный. — 2016. — № 7.6 (111.6). — С. 213—214.
4. *Строгонова, Ю. В.* Виртуальные экскурсии как эффективное средство развития познавательных интересов дошкольников / Ю. В. Строгонова, Е. С. Плаван. // Молодой учёный. — 2017. — № 15.2 (149.2). — С. 181—182.

УДК 373.2

А. Н. Маскаленчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ СЧЁТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. На современном этапе счёт является ведущей ступенью в образовании человека. Ещё с раннего детства человеку стремятся преподать навыки счёта, которые используются и совершенствуются всю жизнь. Началом формирования навыков счёта является дошкольное обучение математике. В детском саду дошкольники знакомятся со счётом. Математические задачи и упражнения со счётом учат детей думать, логически мыслить, расширяют их представления об окружающем мире.

Основная часть. Счёт — одно из ведущих понятий в математике. По определению А. В. Белошистой, счёт — это «действие по значению глагола «считать»; вычисление, определение каких-либо количественных показателей или перечисление элементов последовательности чисел» [1].

З. А. Михайлова и Е. А. Носова подчёркивают, что «счёт включает в себя структурные компоненты:

- цель (выразить количество предметов числом);
- средства достижения (процесс счёта, состоящий из ряда действий, отражающих степень освоения деятельности);
- результат (итоговое число): сложность представляется для детей в достижении результата счёта, т. е. итог, обобщение» [2].

Основоположники системы математического образования дошкольников Я. А. Коменский и И. Г. Песталотци [3] считали, что основы арифметики можно заложить уже на третьем году жизни, когда дети начинают считать до пяти, а впоследствии до десяти или, по крайней мере, начинают ясно выговаривать эти числа. Если на четвёртом, пятом, шестом году они научатся считать по порядку до двадцати и быстро различать, что 7 больше 5, 15 меньше 30, то этого будет достаточно для их математического образования.

В педагогических сочинениях отца русской дидактики К. Д. Ушинского [3] говорится, что, прежде всего, следует выучить детей считать до десяти на наглядных предметах: на пальцах, орехах, веточках и т. д., которые не жалко было бы и разломать, если придётся показать наглядно половину, треть, четверть и т. д. Считать следует учить назад и вперед так, чтобы дети с одинаковой лёгкостью считали от единицы до десяти и от десяти до единицы.

Счёт необходим как один из процессов изучения чисел. Непосредственное восприятие числа опирается преимущественно на пространственные элементы, а счёт – на временные элементы числа и действий над числами.

Основным понятием элементарной математики в детском саду и основной количественных представлений дошкольника является понятие числа. Натуральные числа — это числа, возникшие в процессе счёта отдельных предметов (1, 2, 3 и т. д.) или измерения. Работа по формированию у детей этого понятия ведётся на протяжении трёх лет (в средней, старших группах) и далее продолжается в начальных классах школы.

Представления о количестве и счёте у дошкольников начинаются с формирования дочисловых количественных отношений: равенство — неравенство предметов по величине, равенство — неравенство групп по количеству входящих в них предметов. Ребёнок начинает понимать математические отношения «больше», «меньше», «поровну». Только после этого начинается обучение его счёту, даётся представление о числах в пределах десяти, об отношениях между последовательными числами, о количественном составе числа из отдельных единиц и двух меньших чисел.

Счётная деятельность, по мнению Т. И. Ерофеевой, — это «действия с конкретными множествами; это установление взаимно однозначного соответствия между числами натурального ряда и элементами множества. Простое название числительных счётом не является» [4].

Т. И. Ерофеева отмечает, что, «как и любая другая деятельность, счётная деятельность имеет три основных признака:

1. Цель — сосчитать.
2. Средства — как считать (в каждой возрастной группе свои).
3. Результат — итоговое число [4].

Освоение детьми счётной деятельностью — это длительный и сложный процесс. Раннее появление в активном словаре детей (1,5—2 года) числительных не является показателем сформированности количественных представлений. Эти слова заимствуются из речи взрослых и употребляются детьми во время игры. В раннем возрасте (2—3 года) дети от хаотического познания числительных под влиянием обучения переходят к усвоению последовательности чисел в ограниченном отрезке натурального ряда. Как правило, это числа 1, 2, 3.

В. В. Данилова, Т. Д. Рихтерман, З. А. Михайлова пишут о том, что «дальнейшее упорядочение чисел у детей 3—4-летнего возраста происходит следующим образом: увеличивается отрезок запоминания последовательности числительных, дети начинают осознавать, что каждое из слов-числительных всегда занимает своё определённое место, хотя они ещё не могут объяснить, почему 3 всегда следует за 2-мя, а 6 — за 5-ю» [5].

У детей 3—4-летнего возраста слова-числительные выстраиваются в ряд и называются по порядку, но происходит это постепенно: «вначале упорядочивается лишь некоторое множество числительных, после него числительные называются, хотя и с пропусками некоторых из них, которые ребёнок ещё не запомнил, но всегда в возрастающем порядке: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12 и т. д.» [3]. Усвоив числительные первого десятка, дети легко переходят ко второму десятку, а дальше считают так: «Двадцать десять, двадцать одиннадцать» и т. д. Но стоит ребёнка поправить и назвать после двадцати девяти число тридцать, как стереотип восстанавливается, и ребёнок продолжает: «Тридцать один... тридцать девять, тридцать десять» и т. д. Некоторые дети начинают при этом понимать, что после двадцати девяти, тридцати девяти и т. д. имеются особые слова, названия которых они ещё не знают. В таких случаях дети делают паузу, ожидая помощи взрослого.

По мнению В. В. Даниловой, «в 4—5 лет дети усваивают последовательность и наименования числительных, точно соотносят числительное с каждым множеством предметов независимо от их качественных особенностей и форм расположения, усваивают значение названного при счёте последнего числа как итогового» [5].

Л. В. Михайлова-Свирская считает, что «в старшем дошкольном возрасте дети овладевают измерением. От практического сравнения предметов путём измерения переходят к количественной характеристике его путём подсчёта условных мерок. Выработка у дошкольника умения отвечать на вопрос «сколько?» словами «много», «мало», «один», «два», «столько же», «поровну», «больше, чем...», «меньше, чем...» и т. д. ускоряет процесс осмысления детьми знания итогового числа при счёте» [6]. Эта деятельность углубляет представление о числе.

Заключение. Таким образом, счёт — первая и основная математическая деятельность, основанная на элементарном сравнении конечных множеств. Счётная деятельность — деятельность по вычислению, определению каких-либо количественных показателей или перечисление элементов последовательности чисел. Под влиянием овладения счётом у детей дошкольного возраста формируются чёткие представления о месте, порядке следования, количественном значении числа, отношении его к другим числам (в пределах десяти). Важно то, что овладения знаниями о числе и счёте позволяет детям перейти к новому виду деятельности — арифметическим вычислениям.

Список цитируемых источников

1. Белошистая, А. В. Формирование и развитие математических способностей дошкольников / А. В. Белошистая. — М. : Мозаика-Синтез, 2011 — 400 с.
2. Михайлова, З. А. Теории и технологии математического развития детей дошкольного возраста / З. А. Михайлова, Е. А. Носова. — М. : Детство-Пресс, 2014. — 228 с.

3. Щербакова, Е. И. Методика обучения математике в детском саду / Е. И. Щербакова. — М. : Детство-Пресс, 2012. — 150 с.
4. Ерофеева, Т. И. Математика для дошкольников / Т. И. Ерофеева, Л. И. Палова, В. П. Новикова. — М. : Детство-Пресс, 2015. — 75 с.
5. Данилова, В. В. Обучение математике в детском саду / В. В. Данилова, Т. Д. Рихтерман, З. А. Михайлова. — М. : Детство-Пресс, 2012. — 232 с.
6. Михайлова-Свирская, Л. В. Математика в детском саду / Л. В. Михайлова-Свирская. — М. : Просвещение, 2015. — 95 с.

УДК 371.1

Н. Н. Маслобоева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Введение. Для современной школы особенно важной является проблема развития творческих (креативных) способностей учащихся. Изучением этого вопроса занимались и продолжают заниматься учёные. На сегодняшнее время всем очевидна необходимость подготовки школьников к творческой деятельности. Исходя из этого, повышается роль учреждения образования в воспитании инициативных, активных, творчески мыслящих людей.

Развитие творческих способностей школьников важно на всех этапах обучения в школе, но особое значение имеет формирование творческого (креативного) мышления в младшем школьном возрасте. Творческое мышление и креативность являются полезными и незаменимыми навыками современного человека.

Основная часть. Мышление — это высший психологический познавательный процесс, позволяющий отразить в сознании человека нечто недоступное непосредственному ощущению и восприятию [1].

Существует ряд признаков мышления:

1. Опосредованный и обобщенный характер.
2. Целенаправленность.
3. Произвольность.

Мыслительная деятельность имеет свою видовую структуру (рисунок 1) [1].

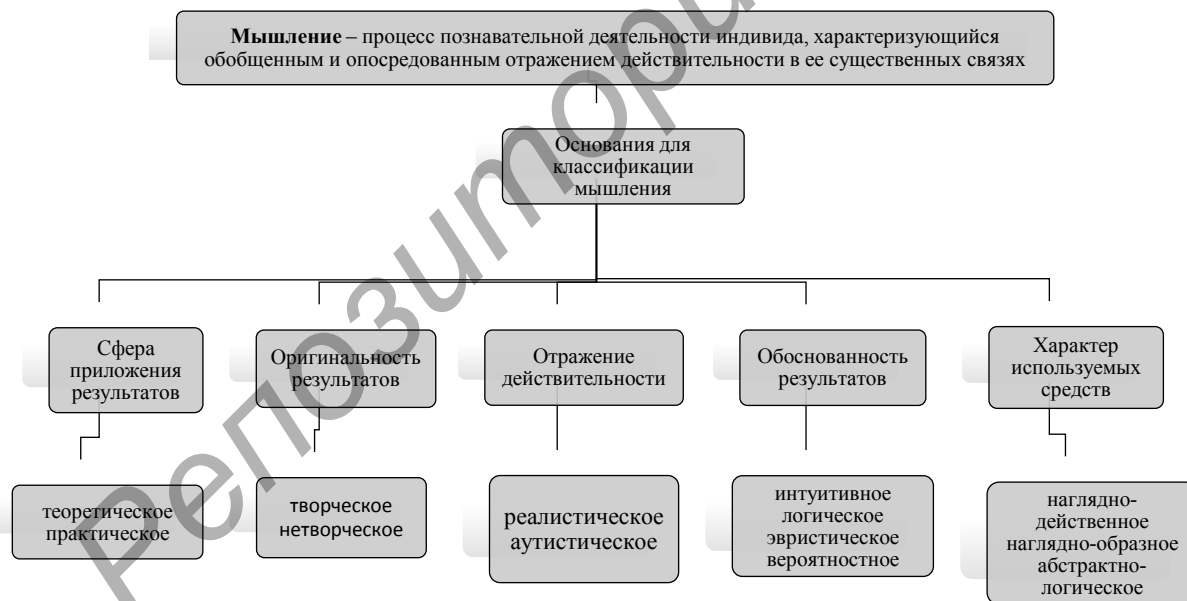


Рисунок 1. — Классификационная схема процессов мышления

Творчество (креативность) — создание чего-то оригинального и полезного.

Хотя специалисты по психологии и смежным с ней наукам предложили несколько определений термина критическое мышление, все эти определения довольно близки по смыслу. Вот одно из самых простых, передающее суть идеи: критическое мышление — это использование когнитивных техник или стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого конечного результата [2].

Творческое мышление отличается тем, что помимо получения результата создает новый способ решения [3].

Развитие мышления учащихся многократно ускоряется и усиливается, если учитель, обучая математике, одновременно учит умелому применению различных мыслительных приемов [4].

Младший школьный возраст является наиболее ответственным этапом школьного детства. Полноценное проживание этого возраста, его позитивные приобретения являются необходимым основанием, на котором выстраивается дальнейшее развитие ребёнка как активного субъекта познаний и деятельности. Основная задача взрослых в работе с детьми младшего школьного возраста — создание оптимальных условий для раскрытия и реализации возможностей детей с учётом индивидуальности каждого ребёнка.

В. А. Крутецкий структуру творческого мышления в математике представляет следующим образом [5]:

- способность к восприятию математического материала, схватывание формальной структуры задач;
- способность к логическому мышлению в сфере количественных и качественных отношений, числовой и знаковой символики, способность мыслить математическими символами;
- способность к совершенствованию процесса математических рассуждений и системы соответствующих действий, способность мыслить свернутыми структурами;
- гибкость мыслительных процессов в математической деятельности;
- стремление к ясности, простоте, экономичности и рациональности решения;
- способность к быстрой и свободной перестройке направленности мыслительного процесса, переключение с прямого на обратный ход мысли;
- математическая память (обобщенная память на математические отношения, типовые характеристики, схемы рассуждений и доказательств, методы решения задач и принципы перехода к ним);
- математическая направленность ума.

Развитие творческих способностей — для учителя задача не из легких. Учитель должен активизировать и привлекать учащихся, предлагая им интересные находки, наработки из своей методической копилки.

Это могут быть: занимательные задачи, дидактические игры, диктанты, красочные иллюстрации к прикладным задачам, задачи в стихотворной форме.

Используя проблемы развития математических способностей учащихся, психолог В. А. Крутецкий приводит типы задач для развития активного самостоятельного, творческого мышления [6].

Вот некоторые из них:

- задачи с не сформулированным вопросом;
- задачи с недостающими данными;
- задачи с излишними данными;
- задачи с несколькими решениями;
- задачи с меняющимся содержанием;
- задачи на соображение, логическое мышление.

Урок математики надо строить так, чтобы перед учениками ставились небольшие проблемы, и они были в творческом поиске. Однако применению исследовательского метода обучения препятствует недостаточно высокий в младшем звене уровень развития их логического мышления. Это противоречие можно разрешить умелым использованием видов работы и подбором системы упражнений.

Заключение. Можно сделать вывод, что творческие задания, проводимые на уроках математики являются необходимым средством для развития творческого мышления, они учат детей нестандартно подходить к решению проблемы.

Таким образом, единственным плодотворным путём развития творческого мышления в детстве становится максимально полное раскрытие потенциальных возможностей, природных задатков, и учитель должен создать такую полноценно развивающуюся деятельность для учащихся, чтобы потенциал не остался не востребованным.

Список цитируемых источников

1. Козубовский, В. М. Общая психология: познавательные процессы : учеб. пособие / В. М. Козубовский. — 3-е изд. — Минск : Амалфея, 2008. — 368 с.
2. Халперн, Д. Психология критического мышления /Д. Халперн. — СПб. : Питер, 2000 — 512 с.
3. Вайнштейн Л. А. Общая психология : учебник / Л. А. Вайнштейн, В. А. Поликарпов, И. А. Фурманов. — Минск : Соврем. шк., 2009. — 512 с.
4. Груденов, Я. И. Совершенствование работы учителя математики : кн. для учителя /Я. И. Груденов. — М. : Просвещение, 1990. — 224 с.
5. Крутецкий, В. А. Психология математических способностей школьников / В. А. Крутецкий. — М. : Просвещение, 1968. — 432 с.
6. Крутецкий, В. А. Основы педагогической психологии / В. А. Крутецкий. — М., 1972.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСТВА В ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАЙНД-ФИТНЕСА

Введение. Актуальность данной темы состоит в том, что за последние годы состояние здоровья детей прогрессивно ухудшается. Исследования свидетельствуют о том, что современные дети в большинстве своём испытывают двигательный дефицит, проводя большую часть времени в статичном положении (за столами, телевизорами, компьютерами, телефонами). Это вызывает утомление определённых мышечных групп и как следствие, нарушение осанки, искривление позвоночника, плоскостопие, задержку в развитии основных физических качеств: быстроты, ловкости, координации движений, гибкость, выносливости. А ведь детство — лучшее время для формирования привычки «быть в форме». Главная задача взрослых выработать у детей такую привычку, создать все необходимые условия для утоления «двигательного голода», найти новые подходы к физическому воспитанию и оздоровлению дошкольников. Поэтому использование элементов детского фитнеса в дошкольном образовательном учреждении позволяет повысить объём двигательной активности, уровень физической подготовленности, усиливает интерес к занятиям физическими упражнениями и, как следствие, укрепляет здоровье детей.

Основная часть. Сегодня в «Атласе новых профессий», где представлены исчезающие профессии и те, которые будут востребованы до 2030 года в разделе «Образование» рассматривается тренер по майнд-фитнесу как «специалист, который разрабатывает программы развития индивидуальных когнитивных навыков (например, память, концентрация внимания) с помощью специальных программ и устройств с учётом особенностей психотипа и задач пользователя» [1]. Майнд (англ. «mind») — разум, фитнес (англ. fitness) — поддерживать форму, тренироваться. Термин впервые был употреблён в 2014 году.

Современное образование готовит детей к жизни в мире, будущее которого является неопределённым. Поэтому важно не просто вооружить детей багажом базовых знаний и умений, но и развивать у них компетенции, позволяющие успешно адаптироваться к быстро изменяющемуся миру и достигать в этих непростых условиях свои личные цели. Такие компетенции называют надпредметными (метапредметными).

Майнд фитнес — это направление тренировок объёма, качества и количества когнитивных функций. Технология направлена на тренировку когнитивных функций. Все когнитивные функции подразделяются на память, внимание, речь, праксис, гнозис, мышление. Известно, что возможности когнитивных функций формируют личность ребёнка, определяют успешность в обучении, в жизни в целом.

Если заниматься майнд-фитнесом в детском возрасте, когда мозг более пластичен и восприимчив, это будет иметь большое значение для ребёнка. Майнд-фитнесом занимаются дети разных возрастных групп, но особенно он нужен дошкольникам, школьникам — в саду, школе у ребёнка часто возникают трудности с учёбой из-за недостаточной концентрации внимания или проблем с памятью. Майнд-фитнес влияет на большое число повседневных занятий детей: от способности запоминать расписание на день до планирования других занятий. Ведь каждое действие, которое выполняет ребёнок, зависит от одного или нескольких когнитивных навыков, и натренированный мозг сможет выполнять задачи более эффективно [2].

Когнитивные навыки — это набор процессов мышления, которые позволяют человеку рассуждать, анализировать, учиться и запоминать. Каждый из нас использует их, чтобы понять окружающий мир и решать возникающие трудности.

Установлено, что занятия майнд-фитнесом влияют когнитивные способности ребёнка, такие как:

- рабочая память — набор процессов, которые позволяют человеку хранить, пользоваться временной информацией, а также выполнять сложные когнитивные задачи, такие как понимание языка, чтение, обучение или рассуждение.

- планирование, чтобы ребёнок мог выбрать действия, необходимые для достижения цели, определять их правильный порядок, рассчитывать свои силы на каждую задачу и в итоге разработать план действий.

- скорость обработки информации — важный навык в обучении, успеваемости, интеллектуальном развитии и рассуждениях.

- время отклика, которое проходит между тем, когда ребёнок что-то воспринимает и тем, когда реагирует на это.

- фокусировка внимания — когнитивная способность, которая позволяет нам реагировать на соответствующие стимулы в окружающей среде, игнорируя при этом такие, которые нам не нужны. Для детей особенно актуальна сосредоточенность. Она, например, позволяет учиться в шумной обстановке, не отвлекаясь.

Содержание занятий майнд-фитнесом с детьми дошкольного возраста включает ряд развивающих игр. Например, нейропсихологические игры помогают развивать у ребят способность к спонтанному планированию их действий, а также контролю этих действий. Они повышают сосредоточенность и помогают удерживать её долгое время, например, «Волшебные обводилки» тренируют мелкую моторику и пластичность мозга в целом. Суть: обвести рисунок сначала левой, потом правой рукой, а затем одновременно двумя руками. Игра «Мемори»

развивает наблюдательность, рабочую память, логическое и образное мышление. Визуально-ритмические ряды представляют собой последовательность каких-то предметов, букв, слов действий. Они помогают тренировать логическое мышление, внимательность и память [3].

Заключение. Таким образом, технология майнд-фитнеса направлена на развитие навыков, являющихся универсальными для каждого из нас, живущих в сложном многозадачном мире. Многие дети, которые познакомились с майнд-фитнесом сейчас отличаются разнообразием, высокой техничностью, оригинальностью, соответственно уровень их творческих способностей в двигательной деятельности значительно повышается.

Список цитируемых источников

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/trener-po-maynd-fitness/> — Дата доступа: 30.03.2022.
2. Майнд-фитнес тренер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mindfitnesstrainer.ru/?yclid=604462461143_2464383. — Дата доступа: 30.03.2022.
3. Сорокина, С. Н. Майнд-фитнес — новая образовательная технология / С. Н. Сорокина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2017/08/13/maynd-fitness-novaya-obrazovatel'naya-tehnologiya>. — Дата доступа: 30.03.2022.

УДК 373.2

А. Г. Матяс

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИГРОВЫЕ SMART-ТЕХНОЛОГИИ

КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Введение. Дошкольное образование сегодня совершенствуется, развивается, находится в поиске новых возможностей, создающих необходимые условия для воспитания, обучения и развития ребёнка.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем современного образования становится достижение современного качества образования. Современный педагог — это, прежде всего, человек эрудированный, энергичный, креативный, обладающий профессиональными качествами и любящий свое дело. Каждый день появляются новые виды работ и даже целые профессиональные области, именно поэтому современные педагоги должны задуматься, отвечают ли знания и навыки, которым они учат, запросам времени? Что может заинтересовать наших воспитанников, спросите вы? Конечно же, SMART-технология. Именно SMART-технология позволит педагогам вырастить поколение успешных исследователей, изобретателей, технологов и математиков. Отличительной особенностью данной педагогической системы является то, что SMART-технология может успешно использоваться в рамках основной образовательной программы дошкольного образования, а каждый её образовательный модуль — самостоятельно применяться в различных формах образовательного процесса.

Основная часть. Как известно любая инновационная технология — это инструмент профессиональной деятельности педагога. Педагогические инновационные технологии опираются на передовые методы и технические средства образовательного процесса в учреждении дошкольного образования. Технология должна быть эффективна в достижении поставленной цели и соблюдать следующие принципы:

- гуманизации — приоритет личности ребёнка, его индивидуальное развитие;
- целостности образа мира — установление через интеграцию содержания образования связи между объектами и явлениями, создание целостной картины окружающего мира;
- учёта возрастных и индивидуальных особенностей ребёнка — знание и применение особенностей возраста ребёнка в ходе образовательного процесса;
- учёт и развитие субъективных качеств ребёнка — соблюдение его интересов и потребностей, развитие самостоятельности, инициативы, творчества;
- педагогической поддержки — создание условий для эмоционального удовлетворения своей деятельности.

К числу современных образовательных технологий можно отнести:

- здоровые берегающие технологии;
- технологии проектной деятельности;
- технологии исследовательской деятельности;
- информационно-коммуникационные технологии;
- личностно-ориентированные технологии;
- игровые технологии.

Обучение и воспитание детей дошкольного возраста становится более привлекательным и захватывающим, если использовать интерактивные и мультимедийные средства. Они призваны вдохновить и призвать детей к стремлению овладеть новыми знаниями. Интерактивная доска значительно расширяет возможности предъяв-

ления учебной информации, позволяет усилить мотивацию ребенка [1]. Применение мультимедиа технологий (цвета, графики, звука, современных средств видеотехники) позволяет моделировать различные ситуации и среды. Игровые компоненты, включенные в мультимедиа программы, активизируют познавательную деятельность обучающихся и усиливают усвоение материала. Интерактивные средства обучения, такие как интерактивные доски, компьютеры, станут отличными помощниками в диагностики развития детей: развитие внимания, памяти, мышления, речи, личности, навыки учебной деятельности.

Использование ИКТ на занятиях позволяет перейти от объяснительно-иллюстрированного способа обучения к деятельностному, при котором ребёнок становится активным субъектом, а не пассивным объектом педагогического воздействия. Это способствует осознанному усвоению знаний дошкольниками. Обучение с применением интерактивных комплексов становится более качественным, интересным и продуктивным. При условии систематического использования электронных мультимедиа обучающих программ в образовательном процессе в сочетании с традиционными методами обучения и педагогическими инновациями значительно повышается эффективность обучения детей с разноуровневой подготовкой. Применение мультимедиа в электронном обучении не только увеличивает скорость передачи информации дошкольникам и повышает уровень её понимания, но и способствует развитию таких важных качеств, как интуиция, образное мышление. Способов применения интерактивной доски на занятиях в детском саду множество. Это и презентации, и интерактивные обучающие программы и создание проектов в графических, программных средах, интерактивные дидактические игры. Интерактивная дидактическая игра — современный и признанный метод обучения и воспитания, обладающий образовательной, развивающей и воспитывающей функциями, которые действуют в органическом единстве [2]. Интерактивные дидактические игры можно широко использовать как средство обучения, воспитания и развития. Основное обучающее воздействие принадлежит дидактическому материалу, который направляет активность детей в определенное русло. Интерактивная дидактическая игра имеет определённый результат, который является финалом игры, придаёт игре законченность. Он выступает, прежде всего, в форме решения поставленной задачи и даёт дошкольникам моральное и умственное удовлетворение. Для педагога результат игры всегда является показателем уровня достижений детей, или усвоения знаний, или их применения.

Можно выделить игры обучающие, контролирующие, обобщающие. Обучающей будет игра, если дошкольники, участвуя в ней, приобретают новые знания, умения и навыки или вынуждены приобрести их в процессе подготовки к игре. Причём результат усвоения знаний будет тем лучше, чем чётче будет выражен мотив познавательной деятельности не только в игре, но и в самом содержании материала. Контролирующей будет игра, дидактическая цель которой состоит в повторении, закреплении, проверке ранее полученных знаний. Для участия в ней каждому ребёнку необходима определенная подготовка. Обобщающие игры требуют интеграции знаний. Они способствуют установлению межпредметных связей, направлены на приобретение умения действовать в различных ситуациях. Главное в организации интерактивной игры с дошкольниками — создание условий для обретения значимого для них опыта социального поведения. Под интерактивной игрой мы понимаем не просто взаимодействие дошкольников друг с другом и педагогом, а совместно организованную познавательную деятельность социальной направленности [2].

Можно в интерактивных играх использовать многие уже известные и любимые детьми игры, такие как: «Четвёртый лишний», «Продолжи ряд», «Заполни таблицу», «Девятый квадрат», «Лабиринты», «Соедини по точкам», «Найди пару», «Найди отличия», «Пазлы», «Математическое домино» и многие другие игры.

Существует много вариантов интерактивных игр, но способ их проведения достаточно универсален и основывается на следующем алгоритме:

1) подбор педагогом заданий и упражнений для группы детей (возможно проведение подготовительного занятия);

2) далее дошкольников знакомят с проблемой, которую предстоит решить, с целью, которой надо достичь. Проблема и цель задания должны быть чётко и доступно сформулированы воспитателем, чтобы у детей не возникло ощущение непонятности и ненужности того, чем они собираются заниматься. Детей информируют о правилах игры, дают им чёткие инструкции. В процессе игры дети взаимодействуют друг с другом для достижения поставленной цели. Если какие-то этапы вызывают затруднение, педагог корректирует действия дошкольников;

3) по окончании игры (после небольшой паузы, призванной снять напряжение) анализируются результаты, подводятся итоги. Анализ состоит из концентрации внимания на эмоциональном аспекте — на чувствах, которые испытали дошкольники, и обсуждения содержательного аспекта (что понравилось, что вызвало затруднение, как развивалась ситуация, какие действия предпринимали участники, каков результат).

Почти все современные интерактивные доски подходят для работы с детьми дошкольного возраста — большинство представленных на рынке устройств созданы на основе ёмкостной или инфракрасной технологии, что позволяет управлять доской пальцем, без специальных электронных маркеров (Smart-доска) [3]. Причём, достаточно легкого касания, не обязательно нажимать на поверхность, что удобно для ребёнка. Кроме того, такие доски распознают одновременно несколько касаний, благодаря чему дети могут работать у доски вдвоём или втроём, следовательно, можно организовать групповые формы занятий. Во время работы с интерактивной доской в простом режиме изображение компьютера через проектор подаётся на интерактивную доску, а само управление компьютером можно производить с помощью специальных маркеров, идущих вместе с интерактивной доской.

Одним из современных средств является интерактивный стол «Smart Touch 4Kids», который делает обучение креативным и интересным. Стол несёт в себе образовательные функции и вместе с тем поддерживает игру, как ведущий вид деятельности дошкольников, является ярким и наглядным, что делает его использование в среде

дошкольного образования значимым. Стол совместим с ноутбуком, проектором, экраном, интернетом. Работа на интерактивном столе способствует развитию у детей когнитивных, социальных и моторных навыков.

Заключение. Сегодня современные технологии стали частью жизни, и воспитанники детского сада с естественным любопытством подходят к первым интерактивным мультисенсорным столам «Smart Touch 4Kids», потому, что они знают — это нечто особенное и интересное. После этой технологии дети могут использовать игры, которые им нравятся, развиваться логически и ментально.

Игровые Smart-технологии это — увлекательный и простой в использовании способ интерактивного обучения и развития детей дошкольного возраста.

Список цитируемых источников

1. Михеева, Е. В. Современные технологии образования дошкольников / Е. В. Михеева. — М. : Учитель, 2014. — 223 с.
2. Мусинская, М. А. Использование интерактивной доски Smart Board в образовательном процессе // Вестн. Марийского гос. ун-та. — 2009. — № 3. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-interaktivnoy-doski-smart-board-v-obrazovatelnom-protsesse>. — Дата доступа: 20.09.2022.

УДК 372.3

А. П. Махляр

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ШАХМАТЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Современный мир видит ребёнка «маленьким человеком». А именно развитие личности ребёнка, формирования его творческих способностей, воспитания важных личностных качеств, являются приоритетными направлением воспитания. Дошкольное образование одно из самых гибких в образовательном процессе это и делает возможным использовать неординарные средства воспитания.

Основная часть. Шахматы — это не только игра, доставляющая детям много радости, удовольствия, но и действенное, эффективное средство их умственного развития. Шахматы развивают наглядно-образное мышление дошкольника, способствуют зарождению логического мышления, воспитывают усидчивость, внимательность, вдумчивость, целеустремлённость. Неотъемлемая роль шахмат в формировании внутреннего плана действий — способности действовать в уме [1]. Дети 5—6 лет способны не только решить задачу в наглядном плане, но и совершить преобразование объекта. Ребёнок учится последовательно и логически выстраивать свои действия, рассказывать об этом. Развитие произвольности и волевых качеств позволяет ребёнку целенаправленно преодолевать определённые трудности, специфические для дошкольника.

Игра в шахматы открывает широкие возможности для развития всех психологических новообразований детей дошкольного возраста. Раннее обучение дошкольника игре в шахматы позволяет обеспечить более комфортное вхождение ребёнка в учебный процесс начальной школы, снизить уровень стресса, благотворно влияет как на процесс обучения, так и на развитие личности ребёнка, повышение продуктивности его мышления [2, 3]. Выводы А. В. Запорожца, Н. Н. Подъякова, Д. Б. Эльконина и иных учёных указывают на то, что именно дошкольное детство является оптимальным периодом для кардинальных изменений в психической деятельности, и в зависимости от условий и принципов обучения формируется способ познания и предпосылки деятельности ребёнка, которая не может сформироваться на пустом месте [4].

Из выше указанного можно сделать вывод, что шахматы являются универсальным средством воспитания и обучения. Правда, мы знаем из истории педагогики не бывает универсальных средств и методов, но шахматы максимально близко подошли к этому статусу.

Игра в шахматы захватывает сразу несколько образовательных областей:

Познавательную: расширяет кругозор, учит думать, запоминать, сравнивать, обобщать, предвидеть результаты своей деятельности, ориентироваться на плоскости (что крайне важно для школы); развивает изобретательность и логическое мышление.

Воспитательную: вырабатывает целеустремлённость, выдержку, волю, усидчивость, внимательность и собранность. Ребёнок, обучающийся этой игре, становится самокритичнее, привыкает самостоятельно думать, принимать решения, бороться до конца, не унывать при неудачах.

Эстетическую: обогащает внутренний мир, развивает фантазию, учит радоваться красивым комбинациям.

Физическую: побуждает уделять время физкультуре, чтобы хватало сил и выносливости сидеть за шахматной доской.

Велико значение шахматной игры для умственного воспитания детей. Сенсорное развитие ребёнка в шахматной игре происходит в неразрывной связи с развитием у него логического мышления и умения выражать свои мысли в слове. Чтобы решить игровую задачу, требуется сравнивать признаки предметов, устанавливать

сходство и различие, обобщать, делать выводы. Таким образом, развивается способность к суждениям, умозаключению, умение применять свои знания в разных условиях. Это может быть лишь в том случае, если у детей есть конкретные знания о предметах и явлениях, которые составляют содержание игры.

Настольные игры создают у дошкольников интерес к решению умственных задач: успешный результат умственного усилия, преодоление трудностей приносит им удовлетворение. Всё выше сказанное даёт положительное основание для перспективного исследования, изучение игры в шахматы как средства, влияющего на развития мышления дошкольника.

Заключение. Игра в шахматы как педагогическое средство обеспечивает разносторонне развитие ребёнка-дошкольника. В процессе игры дети учатся быть терпеливыми, усидчивыми, настойчивыми в достижении поставленной цели, вырабатывают в себе работоспособность, умение решать логические задачи в условиях дефицита времени, тренируют память, учатся самодисциплине.

Список цитируемых источников

1. Тимофеева, Л. Л. Проблема формирования предпосылок учебной деятельности у детей дошкольного возраста / Л. Л. Тимофеева // Детский сад: теория и практика. — 2014. — № 6. — С. 20—29.
2. Давыдов, В. В. Предметная деятельность и онтогенез познания / В. В. Давыдов, В. П. Зинченко // Вопросы психологии. — 1998. — № 5. — С. 11—29.
3. Сухин, И. Г. Дидактическое обеспечение развития способности действовать «в уме» у дошкольников в контексте обучения игре в шахматы : автореф. дисс. на соискание ученой степ. канд. пед. наук / И. Г. Сухин. — М., 2008. — 24 с.
4. Эльконин, Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. — М. : Педагогика, 1989. — С. 157—158.

УДК 371.7

Э. Р. Мирончик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Введение. Здоровье — основа формирования личности, и в этой связи уместно привести слова замечательного педагога В.А. Сухомлинского: «Опыт убедил нас в том, что примерно у 85 % всех неуспевающих учеников главной причиной отставания в учебе являются плохое состояние здоровья, какое-нибудь недомогание или заболевание» [1, с. 16].

На сегодняшний день очень актуальными являются проблемы, связанные с сохранением здоровья учащихся и педагогов, привитием навыков здорового образа жизни, созданием условий, которые будут направлены на укрепление и сохранение физического, психического и духовного здоровья. Растёт количество детей, которые приходят в школу, уже имея определенные заболевания. И здоровье ребёнка за время обучения становится только хуже.

Состояние здоровья детей и их успеваемость в учебе находятся в тесной взаимосвязи, поэтому неудовлетворительное состояние здоровья школьников ведёт к проблемам в процессе обучения. Дети основную часть дня проводят в школе, затем, получив домашние задания, продолжают обучение дома, что отрицательно сказывается на их здоровье, так как это вызывает утомляемость и снижение уровня учебной мотивации, познавательных интересов.

Основная часть. Сбережение здоровья детей является одной из важнейших проблем современной жизни. Для её решения необходима сплоченная работа многих специалистов, в том числе учителей начальных классов, которые будут внедрять в процесс обучения знания о человеке, о его здоровье, способах его формирования и сохранения. Ведь главной целью всей работы по здоровьесбережению является воспитание потребности вести здоровый образ жизни. Это значит выполнять правила сохранения и укрепления здоровья: содержать в чистоте тело, одежду и жилище, питаться правильно, сочетать труд и отдых, вести подвижный образ жизни, отказаться от вредных привычек. Необходимо сформировать у школьника за время обучения в школе знания, умения и навыки по здоровому образу жизни и научить применять это в повседневной жизни.

Здоровьесберегающие педагогические технологии представляют собой совокупность психологических, медицинских, педагогических мер воздействия, направленных на обеспечение и защиту здоровья, формирование правильного отношения к нему. Не существует одной уникальной технологии здоровья.

Основными задачами, которые решает учитель начальных классов с позиции здоровьесбережения являются:

- сформировать представление о позитивных и негативных факторах, влияющих на здоровье, в том числе о влиянии на здоровье позитивных и негативных эмоций, получаемых от общения с компьютером, просмотра телепередач, участия в азартных играх;
- сформировать представления об основных компонентах культуры здоровья и здорового образа жизни;

- научить выполнять правила личной гигиены и развить готовность на основе их использования самостоятельно поддерживать своё здоровье;
- сформировать представление о правильном (здоровом) питании, его режиме, структуре, полезных продуктах;
- сформировать представление о рациональной организации режима дня, учёбы и отдыха, двигательной активности, научить ребёнка составлять, анализировать и контролировать свой режим дня;
- сформировать навыки позитивного коммуникативного общения;
- сформировать потребность ребёнка безбоязненно обращаться к врачу по любым вопросам состояния здоровья, в том числе связанным с особенностями роста и развития.

Специалистами выделяется несколько подходов в классификации здоровьесберегающих технологий. В образовательных учреждениях наиболее используется классификация, предложенная Н. К. Смирновым [2, с. 6]. Среди здоровьесберегающих технологий, которые применяются в системе образования, он выделил несколько групп, в которых используется разный подход к охране здоровья, а, следовательно, и разные методы и формы работы:

1) *медико-гигиенические технологии*. К ним относится выполнение действующих Санитарных норм и правил. В первую очередь, это выполнение норм условий и режима обучения, организации питания школьников.;

2) *физкультурно-оздоровительные технологии*, направленность которых заключается в обеспечении нормального физического развития и укреплении здоровья учащихся: закаливании, тренировке силы, выносливости, быстроты, гибкости. Данные технологии реализуются на уроках физической культуры и в работе спортивных секций;

3) *экологические здоровьесберегающие технологии*, основной направленностью которых является создание экологически оптимальных условий жизни и деятельности людей, гармоничных взаимоотношений с природой. В школе это выражается в обустройстве пришкольной территории, разведении растений в классах, обустройстве живого уголка, участии в природоохранных мероприятиях;

4) *технологии обеспечения безопасности жизнедеятельности* реализуют специалисты по охране труда, защите в чрезвычайных ситуациях, представители коммунальной, инженерно-технических служб, пожарной инспекции. Требования и рекомендации данных специалистов подлежат обязательному учёту и должны быть включены в общую систему здоровьесбережения в школе;

5) *здоровьесберегающие образовательные технологии* подразделяются на три подгруппы:

- организационно-педагогические технологии. Эти технологии частично регламентированы в Санитарных нормах и правилах, определяют структуру учебного процесса, способствуют предотвращению состояния переутомления, гиподинамии учащихся;

- психолого-педагогические технологии. Данные технологии связаны с работой учителя на уроке, тем воздействием, которое он оказывает на своих учеников;

- учебно-воспитательные (образовательные) технологии, которые включают в себя обучение грамотной заботе о своём здоровье и формированию культуры здоровья учащихся, предупреждению вредных привычек.

Педагогические меры здоровьесберегающих технологий заключаются в умении построить урок так, чтобы свести к минимуму нагрузку на организм и психику ребёнка и при этом добиться эффективного усвоения знаний.

Наиболее простыми и в то же время важными из педагогических приемов являются:

- частая смена видов деятельности на уроке;
- рациональное распределение нагрузки по времени урока (самая напряженная работа должна попадать на середину урока);
- использование игровых и ролевых форм работы (таким образом можно ненавязчиво заставить детей двигаться);
- создание атмосферы сотрудничества (дети имеют право на вопросы, на своё мнение);
- создание благоприятной эмоциональной атмосферы [3, с. 21].

Применять здоровьесберегающие технологии можно как на всех уроках, так и во время проведения воспитательных мероприятий. Это содействует формированию у школьников интереса к занятиям физкультурой, приводит к пониманию необходимости заниматься спортом и вести здоровый образ жизни. Кроме этого, здоровьесберегающие технологии содействуют повышению познавательной активности учащихся, снимают утомляемость и делают уроки более интересными и увлекательными.

Заключение. Таким образом, применение здоровьесберегающих технологий в современной школе является очень актуальным вопросом. Понятие это очень многогранно, оно включает в себя как санитарно-гигиенические меры, которые должны соблюдаться в каждом учреждении образования, так и педагогические меры, которые обязаны соблюдать учителя на своих уроках.

Список цитируемых источников

1. Сухомлинский, В. А. Сердце отдаю детям / В. А. Сухомлинский. — Киев : Радянська школа, 1974. — 288 с.
2. Смирнов, Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии и психология здоровья в школе / Н. К. Смирнов. — М. : [б. и.], 2007. — 121 с.
3. Петров, К. Л. Здоровьесберегающая деятельность в школе / К. Л. Петров // Воспитание школьников. — 2005. — № 2. — С. 19—22.

РАЗВИТИЕ ДОПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРАКТИВНОГО ЦЕНТРА «СЕЛЬСКИЙ ДВОРИК»

Введение. В системе российского образования важное место занимает проблема становления профессионального самоопределения, начиная с дошкольного возраста, которая предполагает развитие конкретно-наглядных представлений ребёнка о мире профессий. В. И. Логинова, М. В. Крулехт, Е. А. Климов, Г. И. Щукина, Л. А. Мишарина уделяли особое внимание проблеме ознакомления детей дошкольного возраста с трудом взрослых. Объединяясь в труде со сверстниками, дети приобретают опыт взаимоотношений, учатся видеть эмоциональное состояние сверстника, его огорчения и радость. Но такие возможности могут быть реализованы только при наличии определённых условий: создании педагогом эмоциональной обстановки при организации труда детей, демонстрации им своей заинтересованности в предстоящей деятельности, участии в ней на правах партнера, поощрении желания детей участвовать в совместной деятельности [1].

Анализ опыта российских дошкольных образовательных организаций показывает, что решение проблемы развития допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста является актуальным, так как мало научных и методических разработок, а процесс взаимодействия с социальными партнёрами воспринимается как план мероприятий для детей.

Основная часть. В МДОУ «Ортуйский детский сад «Радуга»» созданы условия для допрофессионального самоопределения детей дошкольного возраста, их позитивной социализации, развития инициативы и творческих способностей. Разработан и реализован проект по развитию допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста посредством мобильного интерактивного центра «Сельский дворик» (далее — МИЦ «Сельский дворик»). Участниками проекта являются дети от 3-х до 7-ми лет, их родители (законные представители), педагогические работники, социальные партнёры (МОУ ОСОШ, колхоз «Улан-Одон» и др.). Управление проектом осуществляет администрация МДОУ «Ортуйский детский сад «Радуга»». В целях обеспечения координации деятельности всех участников проекта была создана рабочая группа, в состав которой входят педагогические работники, родители и представители общественности.

МИЦ «Сельский дворик» как вариативная форма работы допрофессионального самоопределения детей дошкольного возраста предполагает создание максимально приближенной к жизни модели небольшого села в помещениях детского сада, так и на его прилегающей территории. В разных помещениях функционируют разные лаборатории, в которых детей знакомят с основами различных профессий с учётом их индивидуальных и гендерных особенностей. Организация развивающей предметно-пространственной среды (далее РППС) является непременным условием для осуществления образовательной деятельности в рамках проекта развития допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста. Педагоги подбирают материалы и оборудование для тех видов деятельности детей (игровая, изобразительная, конструктивная, трудовая и др.), которые в наибольшей степени способствуют решению развивающих задач допрофессионального самоопределения воспитанников на этапе дошкольного детства.

В рамках МИЦ «Сельский дворик» созданы лаборатории, позволяющие обеспечить реализацию задач допрофессионального самоопределения детей при отсутствии жёстких рамок в выборе профессий. Более подробно остановимся на характеристике лабораторий:

1. «Мир профессий» — это обязательная лаборатория для всех участников квест-путешествия. В данной лаборатории дети выбирают ту профессию, которую они хотели бы освоить в данный момент, проходят экспресс-обучение, инвестируя часть денег в своё образование. Детям представлены технологические карты по освоению той или иной профессии, виртуальные экскурсии, посещение музея профессий.

2. Лаборатория «Фермерское хозяйство», направлена на знакомство детей с овощными и садовыми культурами, с бытом, с домашними животными, с сельскохозяйственными профессиями (комбайнёр, тракторист, агроном, зоотехник, ветеринар, фермер).

3. Мастерская «Нескучная наука» способствует развитию у детей познавательной активности в процессе исследовательской деятельности.

4. Лаборатория «Мы — строители» предназначена для знакомства детей со строительными профессиями (архитектор, каменщик, строитель, машинист крана, инженер, машинист экскаватора). У детей есть возможность поиграть конструкторами «LEGO-мир», «Юный архитектор» и другими.

5. Лаборатория «Супермаркет» включает в себя возможности для ознакомления с сельскохозяйственной продукцией: мясные изделия, хлебобулочные изделия, овощи, фрукты, молочные продукты, изделия из пряжи, кожи и т. д., освоения следующих профессий: продавец, кассир и другие профессии сферы услуг).

6. Лаборатория «Молочно-товарная ферма» включает в себя прохождение маршрута по следующим мастерским: «Домашние животные», «Ветеринарный пункт», «Молочные продукты», что позволяет ознакомить

детей с особенностями деятельности работников фермы по обслуживанию домашних животных, ветеринаров и переработке молока.

Педагогический процесс по развитию допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста проводится в организованной образовательной деятельности, в образовательной деятельности, осуществляемой в ходе режимных моментов, в самостоятельной деятельности детей и в совместной деятельности с семьёй, социальными партнёрами. Педагогами составляется календарь профессиональных праздников, включаемых в содержание образования («День работников сельского хозяйства», «День агронома», «День водителя», «День строителя»); подбираются детская литература «Страна профессий»; разрабатывается методическое пособие для родителей «Организация развивающей предметно-пространственной среды по ранней профориентации детей в домашних условиях».

МИЦ «Сельский дворик» предполагает реализацию детско-взрослых проектов, виртуальных экскурсий, тематических бесед, игровых занятий по ознакомлению с профессиями, традиционных мероприятий с социальными партнёрами и с родителями «Встречи с интересными людьми». Для детей старшего дошкольного возраста более оптимальной формой работы является реализация квест-путешествий «Мир профессий». Дети сами разрабатывают сценарий квеста, подготавливают необходимые материалы и оборудование (карта «Сельского дворика» с указанием названий лабораторий, путеводитель с темой игры и заданиями для команды участников). В ходе квест-путешествия воспитанники выполняют игровые задания в разных видах деятельности. После выполнения каждого игрового задания дети получают одну из частей технологической карты профессии, из которых в конце игры-путешествия складывается общая карта с изображением лаборатории (например, молочные продукты — «Молочно-товарная ферма», продавец — «Супермаркет»). По итогам квест-путешествия проводится рефлексия (подведение итогов и оценка мероприятия) — педагогу рекомендуется во второй половине дня провести с детьми беседу, оформить выставку работ детской продуктивной деятельности и другие мероприятия, способствующие закреплению ранее полученного опыта.

Заключение. Результатом деятельности проекта МИЦ «Сельский дворик» будут являться результаты развития допрофессиональных способностей, позитивной установки к разным видам сельскохозяйственных профессий у детей дошкольного возраста.

Таким образом, создание мобильного интерактивного центра «Сельский дворик» в целях развития допрофессиональных способностей детей дошкольного возраста является актуальным, позволит дошкольникам приоткрыть дверь в мир самых разных профессий.

Список цитируемых источников

1. Буре, Р. С. Дошкольник и труд. Теория и методика трудового воспитания : пособие для педагогов дошкольных учреждений / Р. С. Буре — М. : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2011. — 189 с.

УДК 375.7

А. Л. Приймакова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИРОДОВЕДЧЕСКИЕ АКЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ

Введение. В настоящее время перед учреждениями образования поставлена задача глубокого переосмысления проблем экологического воспитания и поиска принципиально новых подходов к его организации. Уже с дошкольного возраста важно формировать бережное и заботливое отношение к богатствам земли, ко всему, что его окружает, сформировать у детей экологическую культуру, которая будет проявляться в бережливом, экономном, рациональном обращении с природными ресурсами.

Основная часть. Дошкольный возраст характеризуется особой интенсивностью развития эмоционально-ценностного отношения к окружающему, накоплению личного опыта взаимодействия с окружающим миром. В связи с этим, экологическое воспитание детей-дошкольников приобретает важнейшее значение, так как в этом возрасте закладываются основы экологической культуры личности, что является неотъемлемой частью духовной культуры человека.

Экологическое воспитание можно рассматривать как образовательный процесс, направленный на расширение экологических представлений детей, развитие у них эмоционально-ценностного отношения к природе, формирование мотивов, а также умений экологически целесообразной деятельности. Результатом должно стать приобретение детьми дошкольного возраста высоко нравственных личностных качеств, важнейшим из которых является экологическая воспитанность. Конечной целью экологического воспитания дошкольников, по мнению Л. Бобылёвой, является формирование ответственного отношения к природе [1], а согласно С. С. Кашлеву — воспитание у ребёнка потребности в сохранении и улучшении природы, развитие его творческого потенциала [2].

Бережное отношение к природе и природным ресурсам проявляется в способности к самостоятельному анализу взаимодействия общества и природы, в творческом мышлении по решению задач охраны природы. По мнению В. В. Екимовой, бережное использование природных ресурсов проявляется в способности к творческому мышлению с учётом экономии природных богатств, соблюдения моральных и правовых норм по отношению к природе [3].

С необходимостью экономного, бережного отношения к природным ресурсам дети сталкиваются в своей жизни достаточно рано, так в семье они постоянно вовлекаются в своего рода экономическую деятельность, совместно с родителями экономя воду, свет, тепло в квартирах. При этом формирование навыков бережного расходования природных не происходит стихийно, а требует дополнительных объяснений со стороны взрослого.

Согласно учебной программе дошкольного образования Республики Беларусь, представления о бережном отношении к природным ресурсам у детей начинают целенаправленно формироваться при организации учебной деятельности при усвоении образовательной области «Ребёнок и природа» со второй младшей группы. Детей 5—6 лет знакомят с понятием «природные ресурсы», их видами и значением в жизни человека, как и где они используются, детей учат самостоятельно применять способы экономного и бережливого использования природных ресурсов дома и в группе. Дети 6—7 лет овладевают способами правильного взаимодействия с миром природы и бережного использования природных ресурсов.

Природоохранная деятельность и акции в частности — это элемент современной культуры, в том числе экологической культуры. Как форма экологического воспитания дошкольников, природоведческая акция направлена на формирование у детей активной жизненной положительной позиции по отношению к природе и помогает понять ребёнку, что от него зависит состояние окружающей нас среды, позволяет добиться не механического запоминания правил поведения в природе, а осознанных знаний этих правил, видеть примеры заботливого отношения к природе со стороны взрослых и самим развивать положительное отношение к природе, желание беречь её и заботиться о ней.

С целью выявления потенциала природоведческих акций на формирование бережного отношения к природным ресурсам у детей старшего дошкольного возраста нами было проведено эмпирическое исследование в ГУДО «Детский сад № 5 г. Барановичи». Проведенное в начале эксперимента обследование детей по диагностическим заданиям показало преобладающе средние и низкие уровни экологической воспитанности детей в контрольной и экспериментальной группах (средний уровень показали 45 % детей, как в контрольной, так и в экспериментальной группе; низкий уровень имеют 20 % детей в контрольной и 30 % в экспериментальной группе). Только у 35 % детей в контрольной и у 25 % детей в экспериментальной группе наблюдается высокий уровень экологической воспитанности.

Для воспитания бережного отношения к природным ресурсам детей старшего дошкольного возраста мы организовали природоведческие акции. В процессе проведения акций дошкольники получают природоведческие знания, у них формируются навыки экологической культуры, активная жизненная позиция. Акции служат хорошей экологической пропагандой среди родительской общественности.

Дошкольники экспериментальной группы, совместно с их родителями, приняли участие в следующих природоведческих акциях:

1. Акция «Экономим воду», которая была нацелена на бережный расход природных ресурсов (в частности воды) и формирование у дошкольников навыков экономного пользования водой. Актуальность данной акции дети осознавали через показ значения воды для всего живого, знакомство с круговоротом воды и способами её экономного расходования.

2. Акция «Чистые игры». Данная акция организовывалась с целью формирования у детей дошкольного возраста потребности в заботе о чистоте окружающей среды, как о важной составляющей здоровья человека и всего живого на Земле, а также для того, чтобы заложить у дошкольников навыки поддержания чистоты в различных местах. При осуществлении акции дети совместно с родителями планировали работу по уборке своих комнат, разрабатывали памятки по поддержанию порядка в своих семьях, убирали территорию детского сада.

3. Акция «Ненужных вещей нет». Целью акции было знакомство детей дошкольного возраста с нетрадиционными способами применения различных материалов, формирование интереса к творческой деятельности, приобщение родителей к обучению детей применять различные нетрадиционные материалы в творческой деятельности, стимулирование совместного творчества детей и родителей. В ход акции включался и мастер-класс для детей и родителей «Поделки из бросового материала» и совместное с родителями изготовление полезных вещей из уже ненужных предметов. Дети совместно с родителями создали и продемонстрировали в практическом использовании второе применение ненужных вещей, которые были изготовлены из различных материалов, таких как мусорные пакеты, магазинные пакеты, подарочная упаковка, пластиковые бутылки, журналы, коробки.

4. В ходе проведения акции «По страницам Красной книги» дети познакомились с Красной книгой, её значением. Цель акции — формирование представлений дошкольников о диких животных, ознакомление с животными, занесёнными в Красную книгу; проведение дидактических и подвижных игр по теме акции; изготовление детьми своей «Красной книги» для экологического кабинета.

Повторное проведение обследования детей старшего дошкольного возраста продемонстрировало, что уровень экологической воспитанности детей повысился: высокий уровень выявлен у 60 %, средний у 30 % и только 10 % детей имеют низкий уровень.

Заключение. Воспитание бережного, внимательного отношения к окружающей среде, расширение знаний и навыков, которые необходимы для её охраны и улучшения, должны стать неотъемлемой частью общей

системы образования, просвещения, подготовки кадров. Важным звеном данной системы является экологическое образование и воспитание детей в дошкольном возрасте.

По результатам проведённых природоведческих акций и эмпирической работы можно сделать следующие выводы:

- суть формирования бережного отношения к природным ресурсам у детей старшего дошкольного возраста заключается в оказании добрых дел и поступков в реальной экологической деятельности;
- в ходе природоведческих акций дошкольники должны получать не только природоведческие знания, они должны учиться навыкам экологической культуры в реальной жизни.

Список цитируемых источников

1. Бобылёва, Л. О программе экологического воспитания старших дошкольников / Л. Бобылёва, О. Дулленко // Дошкольное воспитание. — 2005. — № 7. — С. 36—42.
2. Кашлев, С. С. Педагогическая диагностика в процессе экологического образования: сущность и методика проведения / С. С. Кашлев // Социально-экологические технологии. — 2012. — № 2. — С. 126—134.
3. Екимова, В. В. Воспитание бережного отношения к природе у детей дошкольного возраста / В. В. Екимова. — СПб. : Реноме, 2012. — 326 с.

УДК 37.016:821.161.3*01/03(04)

В. М. Савеня

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

МЕТАДЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ АРГАНІЗАЦЫІ ўРОКАў ПАЗАКЛАСНАГА ЧЫТАННЯ ў ПАЧАТКОВАЙ ШКОЛЕ

Уводзіны. Пазакласнае чытанне — мэтанакіраванае самастойнае чытанне вучнямі мастацкай, навукова-пазнавальнай і іншай літаратуры; неабходнае звязно вучэбнага працэсу і важны сродак маральнага і эстэтычнага выхавання малодшых школьнікаў.

Галоўная мэта ўрокаў пазакласнага чытання — сфарміраваць у малодшых школьнікаў веды пра дзіцячыя кнігі з даступнага кола чытання і асобасную, адпаведную ўзроставым магчымасцям і індывідуальным асаблівасцям дзіцяці выбарчую цікавасць да кніг, жаданне і ўменне іх свядома выбіраць і асэнсавана чытаць.

У навучальных установах Беларусі «асабліва ўвага павінна надавацца ўрокам пазакласнага чытання. Да такой педагогічнай дзейнасці трэба ставіцца як да актыўнага сродку патрыятычнага і інтэрнацыянальнага выхавання, як да сродку, які дае магчымасць паказаць ролю літаратуры ў жыцці грамадства і далучае да духоўных скарбаў свайго народа, што дапамагае зацікавіць літаратурай не толькі як адметнай лінгвістычнай з'явай, але і як навучальным прадметам» [1].

Асноўная частка. Урокі пазакласнага чытання з'яўляюцца важным звязном у сістэме педагогічнага кіраўніцтва самастойным чытаннем дзяцей. Яны займаюць пэўную частку ў сістэме навучання, маюць сваю спецыфіку і пэўныя адрозненні ад урокаў класнага чытання.

Аналіз літаратурных крыніц і педагогічнага вопыту настаўнікаў пачатковых класаў паказаў, што ўрокі пазакласнага чытання маюць наступныя асаблівасці:

1. Адрозніваюцца ад урокаў класнага чытання, таму што на іх вырашаюцца іншыя задачы.
2. Структура ўрокаў залежыць ад мэты заняткаў і ад матэрыялу, які складае змест урока. З аднаго боку — гэта свабодныя ўрокі, на якіх развіваецца чытацкі інтарэс вучняў, з другога боку — гэта ўрокі, прадугледжаныя праграмай, на якіх фарміруюцца пэўныя ўменні і навыкі.
3. На кожным уроку ёсць элементы аналізу твора ў форме гутаркі або вольных выказванняў дзяцей. Выдзяляецца галоўная думка твора: «Што вы можаце сказаць пра гэтую кнігу?», «Што вам спадабалася?».
4. На такіх уроках дзеці часта чытаюць услых, праводзіцца чытанне па ролях, інсцэніраванне, чытанне на памяць. Слоўнікавая работа адрозніваецца тым, што тлумачацца не ўсе незразумелыя словы, а толькі найбольш цяжкія, аналізуюцца найбольш яркія вобразы. Дзеці вучацца самастойна карыстацца рознымі слоўнікамі, спасылкамі, даведнікамі. Вучні сцісла пераказваюць сюжэт, расказваюць, што спадабалася.
5. На ўроках пазакласнага чытання ствараюцца ўмовы для творчых відаў работы вучняў: ілюстраванне прачытанага, лепка, аплікацыя, водгукі.
6. На ўроку пазакласнага чытання павінна быць самастойная работа, 4—5 выступленняў вучняў аб прачытаным, элементы займальнасці (конкурсы, віктарыны, загадкі, прыказкі). Гутарка праводзіцца на больш высокім узроўні, не дапускаюцца дробязныя пытанні. Пытанні патрабуюць разгорнутых адказаў. Высвятляецца галоўная думка, сюжэт, прычына-выніковыя сувязі.
7. На ўроках пазакласнага чытання рэкамендуецца новыя кнігі. Прыёмы рэкамендацыі і заахвочвання да чытання розныя: выстаўка кніг; чытанне ўрыўкаў з новых кніг; дзеці расказваюць, якія кнігі яны чыталі самі, робяць малюнкі да прачытаных твораў [2].

Пры падрыхтоўцы да ўрокаў пазакласнага чытання настаўніку варта забяспечваць паслядоўнасць і сістэматычнасць у засваенні вучнямі ведаў, выпрацоўцы ўменняў і навыкаў. Кожны ўрок пазакласнага чытання павінен развіваць чытацкую самастойнасць, актыўнасць, таму і структура іх павінна быць разнастайная. Структурныя кампаненты ўрокаў пазакласнага чытання умоўныя, могуць змяняцца ў залежнасці ад этапу навучання, тэматыкі заняткаў і ад форм работы, выбраннай настаўнікам. У структуры традыцыйнага ўрока пазакласнага чытання метадыстамі выдзелена некалькі фрагментаў: работа з выставай прачытаных кніг (3–5 хвілін), усебаковы аналіз вылучаных кніг (20–25 хвілін), знаёмства з новымі творами, жанрамі, тэмамі чытання і пісьменнікамі (15–20 хвілін), дамашняе заданне (2–3 хвіліны).

Важную ролю ў прыцягненні вучняў да чытання маюць нетрадыцыйныя ўрокі. Канкрэтнай структуры нетрадыцыйных урокаў пазакласнага чытання не існуе, таму што кожны ўрок — гэта творчасць настаўніка. Найбольш пашыранымі формамі нетрадыцыйных урокаў пазакласнага чытання з'яўляюцца: урок-казка, урок-дыспут, урок-падарожжа і інш.

Такім чынам, традыцыйныя ўрокі пазакласнага чытання не маюць пэўнай структуры, могуць праводзіцца ў разнастайных формах. Кожны ўрок з'яўляецца паказчыкам творчасці настаўніка. Найбольшую цікавасць у вучняў выклікаюць менавіта нетрадыцыйныя ўрокі, на якіх вучні вучацца разважаць, выконваць заданні творчага характару.

Пры выкананні заданняў творчага характару ў вучняў развіваецца мысленне, уменне працаваць самастойна ці групамі. Структура такіх урокаў таксама не вытрымана, можа змяняцца.

Намі было арганізавана даследаванне метадычных асаблівасцей арганізацыі і правядзення настаўнікамі розных форм урокаў пазакласнага чытання ў пачатковых класах. Даследаванне праводзілася на базе ДУА «Сярэдня школа № 19 г. Баранавічы» і ДУА «Будчанскі я/с-СШ». У даследаванні прымалі ўдзел 15 настаўнікаў пачатковых класаў.

Даследаванне праводзілася ў форме анкетавання, для гэтага была спецыяльна распрацавана анкета для настаўнікаў. Анкета ўключала пытанні з мэтай выявіць стаўленне настаўнікаў да выкарыстання розных форм арганізацыі і правядзення ўрокаў пазакласнага чытання ў адукацыйным працэсе пачатковай школы. Па выніках аналізу адказаў настаўнікаў пачатковых класаў на пытанні анкеты можна зрабіць наступныя высновы.

Пры адказе на пытанне анкеты № 1 «Ці лічыце Вы эфектыўным правядзенне разнастайных форм працы на ўроках пазакласнага чытання ў пачатковых класах?» 100 % настаўнікаў далі станоўчы адказ.

Пры адказе на пытанне анкеты № 2 «Ці выкарыстоўваеце Вы віктарыны на ўроках пазакласнага чытання ў пачатковых класах?» адказы настаўнікаў размеркаваліся наступным чынам: 13 (86,6 %) настаўнікаў выкарыстоўваюць віктарыны на ўроках пазакласнага чытання ў пачатковых класах па неабходнасці, 2 (13,4 %) — выкарыстоўваюць часта.

У ходзе адказу на пытанне анкеты № 3 «На якіх этапах урока ў пачатковай школе, на Вашу думку, мэтазгодней за ўсё выкарыстоўваць крыжаванкі?» 6 (40 %) настаўнікаў адзначылі, што выкарыстоўваць крыжаванкі мэтазгодней на этапе актуалізацыі ведаў, 4 (26,6 %) — на этапе замацавання, 5 (33,4 %) настаўнікаў — на этапе актуалізацыі і этапе замацавання ведаў.

У ходзе адказу на пытанне анкеты № 4 «Ці лічыце Вы эфектыўным выкарыстанне нетрадыцыйных форм арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання ў пачатковай школе?» 100 % настаўнікаў далі станоўчы адказ.

Пры адказе на пытанне № 5 анкеты «Пералічыце формы арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання, якімі Вы часцей за ўсё карыстаецеся ў сваёй педагагічнай дзейнасці» найбольш распаўсюджанымі адказамі настаўнікаў сталі наступныя: урок-падарожжа, урок-віктарына, таксама настаўнікі згадалі такія формы арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання, як урок-казка, урок-загадка.

У ходзе адказу на пытанне анкеты № 6 «Якімі асноўнымі прынцыпамі Вы кіруецеся пры арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання ў пачатковых класах?» большасць настаўнікаў адзначылі, што вельмі важным пры арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання з'яўляецца ўлік асаблівасцей пазнавальнай дзейнасці навучэнцаў.

Так, у адпаведнасці з гэтымі аспектамі выбіраюцца даступныя і пасільныя навучэнцам заданні, пры гэтым, заданні павінны мець як праблемны, так і творчы характар і актывізаваць пазнавальную актыўнасць, здольнасць аналізаваць і ўсталёўваць прычынна-выніковыя сувязі.

Таксама ў ходзе аналізу адказаў настаўнікаў на дадзенае пытанне было выяўлена, што настаўнікі лічаць важным аспектам пры арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання прытрымлівацца прынцыпу даступнасці, выкарыстоўваць разнастайныя формы працы на ўроках пазакласнага чытання, праводзіць урокі ў адпаведнасці з вучэбнай праграмай.

Пры адказе на пытанне анкеты № 7 «Як ставяцца вучні пачатковых класаў да правядзення настаўнікамі ўрокаў пазакласнага чытання ў разнастайных формах (па Вашых назіраннях)?» адказы настаўнікаў пачатковых класаў размеркаваліся наступным чынам: 11 (73,3 %) настаўнікаў адзначылі станоўчае стаўленне вучняў пачатковых класаў да разнастайных форм арганізацыі ўрокаў пазакласнага чытання, 4 (26,7 %) — нейтральнае.

На пытанне анкеты № 8 «Ці ўлічваеце Вы накіраванасць пазнавальнай цікавасці навучэнцаў пры выбары форм і зместу ўрокаў пазакласнага чытання ў пачатковай школе?» 100 % настаўнікаў далі станоўчы адказ.

Пры адказе на пытанне анкеты № 9 «Як Вы лічыце, ці спрыяе сістэмнае выкарыстанне розных форм урокаў пазакласнага чытання развіццю чытацкага інтарэсу і паглыбленню ведаў навучэнцаў па літаратурным чытанні?» 100 % настаўнікаў далі станоўчы адказ.

Пры адказе на пытанне анкеты № 10 «Якіх вынікаў Вы хочаце дасягнуць пры арганізацыі і правядзенні разнастайных форм урокаў, выкарыстоўваючы розныя формы працы на ўроках пазакласнага чытання ў пачатковых

класах?» большасць настаўнікаў адзначылі наступнае: развіццё і фарміраванне чытацкай актыўнасці навучэнцаў, фарміраванне станоўчай матывацыі чытання, фарміраванне цікавасці навучэнцаў да ўрокаў пазакласнага чытання і да самастойнага чытання мастацкіх твораў на розную тэматыку, пашырэнне слоўніка і інш.

Такім чынам, па выніках анкетавання настаўнікаў пачатковых класаў можна зрабіць выснову аб тым, што настаўнікі разумеюць значэнне арганізацыі розных форм урокаў пазакласнага чытання, станоўча ставяцца да выкарыстання разнастайных форм працы на ўроках пазакласнага чытання ў пачатковай школе.

На аснове праведзенай работы намі былі распрацаваны метадычныя рэкамендацыі настаўнікам па правядзенні ўрокаў пазакласнага чытання ў пачатковых класах:

1. Урок пазакласнага чытання павінен быць цікавым, сучасным, займальным, нестандартным, добра, калі будуць прысутнічаць пісьменнікі і кампазітары.

2. Пры падрыхтоўцы да ўрокаў пазакласнага чытання неабходна ўлічваць індывідуальныя магчымасці навучэнцаў, выбіраць пасільныя заданні як творчага, так і праблемнага характару. Рэкамендуецца прапаноўваць разнастайныя формы працы ў адпаведнасці з сучаснымі тэндэнцыямі.

3. Мэтазгодна сістэматычна знаёміць школьнікаў з даступнай для самастойнага чытання літаратурай і яе відамі, вучыць арыентавацца ў кнізе і сярод кніг, свядома выбіраць для сябе патрэбныя, даступныя разуменню кнігі, развіваць у дзяцей з дапамогай самастойнага чытання жаданне і ўменне вучыцца.

4. Вядучая роля на ўроку павінна належыць дзецям. Дзеці прыносяць прачытаныя кнігі ў клас і самастойна фарміруюць з іх выставу, дзеляцца адно з адным уражаннямі ад прачытанага, пашыраюць свой круггляд. Настаўнік павінен загадзя паклапаціцца аб стварэнні сваім вучням спрыяльных умоў для чытацкай дзейнасці. А гэта значыць, што адукацыйная задача будучага ўрока павінна быць сфармулявана яскрава і дакладна.

Заклучэнне. Такім чынам, можна сказаць, што пры сістэмным выкарыстанні розных форм урокаў пазакласнага чытання паглыбляюцца веды па літаратурным чытанні ў пачатковай школе, у навучэнцаў фарміруецца чытацкі інтарэс. Урокі пазакласнага чытання спрыяюць пашырэнню чытацкага кругагледу вучняў, фарміраванню ўменняў працаваць з кнігамі, свабодна арыентавацца ў свеце дзіцячых кніг беларускіх пісьменнікаў, выходзяць патрэбу ў самастойным чытанні вучнямі кніг, прывіваюць любоў да кніг і чытання ўвогуле.

Спіс цытаваных крыніц

1. Мельнік, Н. В. Урокі пазакласнага чытання. 3—4 класы : дапам. для настаўнікаў устаноў агульнай сярэдняй адукацыі з рус. мовай навучання / Н. В. Мельнік. — 4-е выд. выпр. і дап. — Мазыр : Белы Вецер, 2015. — 62, [2] с.
2. Львов, М. Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. Р. Львов, В. Г. Горецкий, О. В. Сосновская. — 3-е изд. — М. : [б. и.], 2007.
3. Светловская, Н. Н. Методика внеклассного чтения : кн. для учителя / Н. Н. Светловская. — 2-е изд., перераб. — М. : Просвещение, 1991. — 207 с.

УДК 373.2

А. А. Савчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗНОСТИ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Развитие связной речи ребёнка является важнейшим условием его полноценного речевого и общего психического развития, поскольку язык и речь выполняют психическую функцию в развитии мышления и речевого общения, в планировании и организации деятельности ребёнка, самоорганизации поведения, в формировании социальных связей. Язык и речь — это основное средство проявления важнейших психических процессов памяти, восприятия, мышления, а также развития других сфер: коммуникативной и эмоционально-волевой.

Основная часть. Одна из характеристик связной речи — образность. Образная речь — сложное, многогранное понятие. Ребёнок дошкольного возраста способен овладеть умением использовать в своей речи образные средства и выражения, адекватно подбирать средства выразительности в связной речи. Усвоение образных средств языка развивает у ребёнка самостоятельность в речевой деятельности, интерес к языку, внимание к культурному богатству народа [1].

Особенности развития мыслительных процессов в старшем дошкольном возрасте позволяют ребёнку замечать образные выражения и понимать некоторые из них, но, вместе с тем, без помощи взрослого ребёнок не может полностью овладеть значением образных средств языка.

Практика показывает, что речь детей небогата образными средствами, почерпнутыми из литературных источников, но часто в речи встречаются просторечные слова и выражения, услышанные от взрослых и старших

детей. Дети с помощью педагога обращают внимание на «необычные», «красивые» слова, однако не всегда правильно передают их смысл, особенно фразеологических оборотов.

Развитие образной речи детей — многосторонний процесс, предполагающий формирование у детей интереса к образным средствам языка путём обогащения и активизации их словаря; ознакомление с особенностями использования образных средств; формирование умений правильного употребления образных выражений в самостоятельных связных высказываниях [2].

Употребление старшими дошкольниками образных средств сказки имеет ряд особенностей:

1. Речь детей небогата образными средствами, почерпнутыми из литературных источников, часто в речи встречаются просторечные слова и выражения, услышанные от взрослых и старших детей.

2. В высказываниях присутствует множество слов и словосочетаний, отражающих современную действительность.

3. Образные выражения дети чаще используют в учебной ситуации, чем в самостоятельной речевой деятельности.

4. Попытки самостоятельного сочинения сказок детьми характеризуются простотой содержания, скудным использованием средств выразительности сказки, однообразием композиционного оформления высказывания.

Успешное развитие образности речи детей старшего дошкольного возраста зависит от ряда условий:

1. Отбора образных средств с учётом семантического значения, близости содержания детскому опыту, коммуникативной ценности и важности для понимания текстов художественных произведений.

2. Накопление образных выражений в речи через ознакомление с художественной литературой, фольклором и общение со взрослыми в саду и дома.

3. Усвоение семантического содержания образных средств на основе понимания переносного значения выражений.

4. Активизация образных средств в речи дошкольников через использование их в повседневной речи и в игровой и познавательной деятельности.

Создание данных условий в ходе работы будет способствовать обогащению связной речи детей образными средствами, расширять словарный запас, повышать уровень развития связной речи детей старшего дошкольного возраста.

Рассмотрим понятие образности и выразительности речи. Образная речь является составной частью культуры речи. Культура речи — это соблюдение норм литературного языка, умение передать свои мысли, чувства, представления в соответствии с назначением и целью высказывания, передавать их содержательно, точно, выразительно и грамматически правильно. По мнению О. С. Ушаковой, «...образность относится к культуре речи, и в этом смысле воспитание у ребёнка интереса и бережного отношения к языковому богатству, умение использовать разнообразные языковые средства в своей речи и при создании собственных сочинений становится одной из важнейших задач речевого развития в дошкольном детстве» [3].

Высокий уровень речевой культуры включает следующие признаки:

– богатство речи — большой объём словаря, понимание и употребление в речи слов и словосочетаний, разнообразие используемых речевых средств;

– точность речи — оптимальное словоупотребление — умение выбрать такие слова, которые наилучшим образом передают содержание высказывания, раскрывают его тему и главную мысль в логической последовательности;

– выразительность речи — отбор языковых средств, соответствующих условиям и задачам общения.

Культура речи является неотъемлемой частью речевого развития человека. Русский литературный язык богат своими выразительными возможностями, основанными на давности его происхождения, постоянном обогащении из народной среды и благодаря внутренним возможностям развития.

Образность речи предполагает не только её экспрессивность, но и картинность, красочность, наглядность. Речь становится образной и в тех случаях, когда она воссоздаёт облик самого говорящего. Образность является одним из средств порождения сопереживания. Конкретная чувственность, присущая всякому образу, — является источником эмоциональности [4].

Развитие образности речи предполагает овладение языковыми нормами (фонетическими, лексическими, грамматическими) и совершенствование выразительных средств языка. Составными частями образности речи являются:

1. Выразительность речи — умение отбирать языковые средства в соответствии с условиями и задачей общения.

2. Лексическая сторона речи — работа над смыслом слова с целью научить ребёнка употребить точное по смыслу и выразительное слово или словосочетание в соответствии с контекстом высказывания.

3. Грамматический аспект — обучение ребёнка использованию разнообразных стилистических средств (построение разных типов предложений, порядок слов, уместное применение различных частей речи и т. д.) для развития умения оформлять своё высказывание грамматически правильно и одновременно выразительно.

4. Фонетическая сторона — включает в себя звуковое оформление текста (дикцию, темп речи, интонационную выразительность и т. д.).

Заключение. В современной науке используется термин «изобразительно-выразительные средства языка». Иногда понятия «образность» и «выразительность» рассматриваются как синонимы. Исследователи так разграничивают эти понятия. Слово «выразительность» сближается при толковании и употреблении со словами «изобрази-

тельность», «образность». Наличие изобразительных средств способствует выразительности речи и представляет собой, в первую очередь, лексические и грамматические средства с чувственно-конкретным значением.

Таким образом, образность речи — сложное, многогранное понятие. Ребёнок дошкольного возраста способен овладеть умением использовать в своей речи образные средства и выражения, адекватно подбирать средства выразительности в связной речи.

Список цитируемых источников

1. *Алексеева, М. М.* Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников : учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. — М. : Академия, 2000. — 400 с.
2. *Макарова, В. Н.* Методика работы по развитию образной речи у старших дошкольников / В. Н. Макарова, Е. А. Ставцева, М. Н. Мирошкина. — М. : Центр педагогического образования, 2009. — 96 с.
3. *Ушакова, О. С.* Методика развития речи детей дошкольного возраста : учеб.-метод. пособие для воспитателей дошк. образоват. учреждений / О. С. Ушакова, Е. М. Струнина. — М. : ВЛАДОС, 2004. — 288 с.
4. *Ефимов, А. И.* Образно-метафорическое употребление слов / А. И. Ефимов // Стилистика русского языка. — Просвещение, 1969. — С. 102—126.

УДК 373.2

Т. О. Сазонова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Проблема развития детского творчества становится всё более и более актуальной, так как в современной педагогической науке ещё остаётся недостаточно изученным этот вопрос. В практике работы учреждений дошкольного образования программное содержание и методика работы с детьми на занятиях и вне их ориентированы в основном только на формирование изобразительных умений и навыков, то есть носят дидактический характер. Потому о формировании творчества говорить не приходится, его развитие в основном стихийно и бессистемно.

Основная часть. Е. А. Флёрина, одна из первых дала определение детского творчества. Детское творчество — процесс овладения ребёнком под влиянием воспитания и обучения всё более высокими изобразительными умениями. Проблема развития детского творчества рассматривалась в работах известного педагога-психолога Л. С. Выготского. Он писал: «Обучить творческому акту нельзя, но это вовсе не значит, что нельзя воспитателю содействовать его образованию и проявлению» [1]. Учёный отмечал, что изобразительная деятельность — самый первый, самый доступный и привлекательный для маленьких детей вид творческого труда. Умелое и тактичное руководство изобразительной деятельностью помогут развить способности ребёнка.

Дошкольный возраст — это период, когда изобразительная деятельность становится устойчивым увлечением многих детей. Педагогу необходимо использовать это увлечение для того, чтобы заинтересовать ребёнка миром искусства, развивать воображение, фантазию, способности. Отсюда вытекает необходимость занятий не только изобразительным искусством, но и специальными видами изобразительного творчества, в том числе и рисованием. Рисование является ведущим видом изобразительной деятельности детей дошкольного возраста.

Рассмотрим проблему развития универсальных творческих способностей, которые необходимы для успешного осуществления любого вида творческой деятельности, не зависимо от того научная она, художественная, техническая и т. д.

Говоря о формировании способностей, необходимо остановиться на вопросе о том, когда, с какого возраста следует развивать творческие способности детей. Психологи называют различные сроки от полутора до пяти лет. Также существует гипотеза, что развивать творческие способности необходимо с самого раннего возраста. Эта гипотеза находит подтверждение в физиологии.

Дело в том, что мозг ребёнка особенно быстро растёт и «дозревает» в первые годы жизни. Этот период «дозревания» — есть время наивысшей чувствительности и пластичности к внешним условиям, время наивысших и самых широчайших возможностей к развитию. Это самый благоприятный период для начала развития всего многообразия человеческих способностей. Но у ребёнка начинают развиваться только те способности, для развития которых имеются стимулы и условия к «моменту» этого созревания. Чем благоприятнее условия, чем ближе они к оптимальным, тем успешнее начинается развитие. Если созревание и начало функционирования (развития) совпадают по времени, идут синхронно, а условия благоприятны, то развитие идёт легко — с наивысшим из возможных ускорений. Развитие может достичь наибольшей высоты, и ребёнок может стать способным, талантливым и гениальным [2].

Однако возможности развития способностей, достигнув максимума в «момент» созревания, не остаются неизменными. Если эти возможности не используются, то есть соответствующие способности не развиваются,

не функционируют, если ребёнок не занимается необходимыми видами деятельности, то эти возможности начинают утрачиваться, деградировать и тем быстрее, чем слабее функционирование. Это угасание возможностей к развитию — необратимый процесс.

Выделяют шесть основных условий успешного развития творческих способностей детей:

Первым шагом к успешному развитию творческих способностей является раннее физическое развитие малыша: раннее плавание, гимнастика, раннее ползание и хождение. Затем раннее чтение, счёт, раннее знакомство с различными инструментами и материалами;

Вторым важным условием развития творческих способностей ребёнка является создание обстановки, опережающей развитие детей. Необходимо, насколько это возможно, заранее окружить ребёнка такой средой и такой системой отношений, которые стимулировали бы его самую разнообразную творческую деятельность и развивали бы в нём именно то, что в соответствующий момент способно наиболее эффективно развиваться. Дать ему возможность работать с различными материалами — пластилин, краски, карандаши. Чтобы ребёнок рисовал, ему нужно место и условия, где он сможет это делать свободно, не испортив вещи.

Третье, чрезвычайно важное, условие эффективного развития творческих способностей вытекает из самого характера творческого процесса, который требует максимального напряжения сил.

Четвёртое условие успешного развития творческих способностей заключается в предоставлении ребёнку большой свободы в выборе деятельности, чередовании дел, продолжительности деятельности, выборе способов. Тогда желание ребёнка, его интерес, эмоциональный подъём послужат надёжной, гарантией того, что уже большее напряжение ума не приведёт к переутомлению, и пойдёт ребёнку на пользу. Предоставление ребёнку такой свободы не исключает, а, наоборот, предполагает ненавязчивую, умную, доброжелательную помощь взрослых. Самое главное здесь — не превращать свободу во вседозволенность, а помощь в подсказку. К сожалению, подсказка — распространённый среди родителей способ «помощи» детям, но она только вредит делу. Нельзя делать что-либо за ребёнка, если он может сделать сам. Нельзя думать за него, когда он сам может додуматься.

Пятый шаг. Давно известно, что для творчества необходима комфортная психологическая обстановка и наличие свободного времени, поэтому ребёнку необходима тёплая дружелюбная атмосфера в семье и детском коллективе.

Важно постоянно стимулировать ребёнка к творчеству проявлять сочувствие к его неудачам, терпеливо относиться даже к странным идеям несвойственным в реальной жизни. Нужно исключить из обихода замечания и осуждения [3].

Заключение. Таким образом, говоря о проблеме творческих способностей детей, хотелось бы подчеркнуть, что их эффективное развитие возможно лишь при совместных усилиях как со стороны воспитателей дошкольных учреждений, так и со стороны семьи. Поэтому, целесообразно проводить специальные беседы и лекции для родителей, на которых бы рассказывалось о том, почему так важно развивать творческие способности с детства, какие условия необходимо создавать в семье для их успешного развития, какие приёмы и игры можно использовать для развития творческих способностей в семье, а также родителям рекомендовалось бы специальная литература по этой проблеме.

Список цитируемых источников

1. *Выготский, Л. С.* Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. — М. : Просвещение, 2015. — 185 с.
2. *Лыкова, И. А.* Изобразительная деятельность в детском саду: планирование, конспекты занятий : метод. рекомендации / И. А. Лыкова. — М. : КАРАПУЗ-ДИДАКТИКА, 2006. — 208 с.
3. *Межиева, М. В.* Развитие творческих способностей у детей 5—9 лет / М. В. Межиева, А. А. Селиванов. — Ярославль: Академия развития: Академия Холдинг, 2002. — 128 с.

УДК 375.5

Н. О. Хамзаева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О КОМНАТНЫХ РАСТЕНИЯХ В ПРОЦЕССЕ НАБЛЮДЕНИЙ

Введение. Формирование представлений у детей дошкольного возраста происходит как в процессе их повседневного общения с природой, так и в специально-организованной деятельности под руководством взрослого. Задача педагогов — создать условия для целенаправленного восприятия природных явлений, формировать реалистичные представления о многообразии живой и неживой природы, навыки культурного поведения в природе, научить охранять и беречь её богатства. Уже в учреждении дошкольного образования необходимо показывать роль человека в преобразовании природы и включать детей в доступный им возрасту процесс создания

и регулировании условий, необходимых для роста и развития растений в элементарной трудовой деятельности, экспериментировании.

Основная часть. Ведущая роль в формировании представлений детей дошкольного возраста о многообразии природных явлений принадлежит методу наблюдения. В учреждении дошкольного образования создаются экологические пространства, основная цель которых обеспечить непосредственное восприятие объектов живой природы. В группе детского сада таким экологическим пространством выступает уголок природы. Уголок природы — это место в группе, где размещаются комнатные растения, животные, оборудование для труда в природе и детского экспериментирования [1]. Комнатные растения в образовательном процессе учреждения дошкольного образования находят самое разнообразное применение. Они обладают многими качествами, необходимыми для работы с ними в условиях детского сада. Наиболее ценными из них являются: доступность выращивания на небольших площадях, проведение опытной работы в течение круглого года, быстрота получения результатов проводимых опытов, возможность демонстрации на занятиях живых растений.

В процессе формирования у детей дошкольного возраста представлений о комнатных растениях, можно выделить три задачи:

- формирование у детей элементарной системы представлений о комнатных растениях (представления о разнообразии растений, их выраженных признаках);
- формирование у детей трудовых навыков и умений (представлений о способах ухода за растениями);
- формирование любви к природе (потребности и желания заботиться о растениях уголка природы, создавать благоприятные условия для их роста и развития).

Для решения обозначенных задач в образовательном процессе можно использовать следующие образовательные формы:

- циклы наблюдений за растениями уголка природы и участка детского сада (проводятся на протяжении всего учебного года);
- заполнение календаря природы (сочетается с наблюдениями);
- общение с природой (в ходе которого дети могут обучиться духовному контакту с растениями и животными);
- природоохранные акции (социально значимые мероприятия, которые могут быть проведены в дошкольном учреждении совместно сотрудниками и детьми, а возможно, и при участии родителей) [2, с. 212—224].

Эффективным методом формирования представлений о комнатных растениях является наблюдение. Наблюдение рассматривается как целенаправленное, планомерное, более или менее длительное восприятие предметов, объектов, явлений окружающей действительности [3].

Выделяется ряд требований к организации и проведению наблюдений с детьми дошкольного возраста:

- чёткость и конкретность целей и задач наблюдения;
- для каждого наблюдения следует отбирать небольшой объём информации;
- в организации наблюдений следует продумывать систему, их взаимосвязь, что обеспечит осознание детьми тех процессов и явлений, которые они наблюдают;
- наблюдение должно стимулировать интерес детей, их познавательную активность;
- представления, полученные детьми в результате наблюдений за объектами, предметами природы должны подкрепляться, уточняться обобщаться и систематизироваться с помощью использования других методов экологической работы с детьми (словесных и практических) [3, с. 108].

В процессе наблюдения дети учатся видеть, замечать предметы и явления окружающей действительности во всём их многообразии, богатстве свойств и качеств, связей и отношений. Развитие наблюдательности также является одним из условий овладения детьми системой представлений о мире природы.

В формировании представлений о комнатных растениях используются следующие виды наблюдений:

- в зависимости от времени, затрачиваемого на наблюдение: кратковременное, длительное;
- в зависимости от повторности наблюдения за одним объектом: первичное наблюдение, вторичное (повторное);
- в зависимости от того по чьей инициативе проводятся наблюдения, возникающие по инициативе детей, плановые — специально организованные педагогом;
- в зависимости от цели: распознающее наблюдение, наблюдение за изменением и развитием объектов и явлений природы, воссоздающее наблюдение [2, 3].

Результативность наблюдения за комнатными растениями обеспечивается использованием совокупности приёмов, таких как, дидактические игры и упражнения, использование художественного слова, обследовательские действия, беседа.

Закрепление представлений о комнатных растениях реализуется в дидактических играх, в процессе которых дети уточняют, закрепляют, расширяют имеющиеся у них представления о растениях. Игры дают возможность детям оперировать объектами природы, сравнивать их, отмечать изменения отдельных внешних признаков, обобщать и классифицировать.

Созданию интереса к объекту наблюдения способствует использование обследовательских действий, посредством чувственного восприятия (потрогать, понюхать). Для этого с детьми можно организовывать элементарные опыты (например, «Как растение дышит?»).

Важной составляющей поддержания заинтересованности и побуждения к эмоциональному отклику в процессе наблюдения является использование произведений детской художественной литературы. Можно

использовать следующие произведения: Е. Серова «Наши цветы», Е. Вовк «Чи цветы лучше?», Е. Благинина «Бальзамин», Б. Пастернак «На подоконнике герань», Б. Ферпер «Бегония».

Одним из этапов организации наблюдения за комнатными растениями выступает сопровождающая беседа. Например, «В чём польза комнатных растений?», «Что нужно растениям для их роста и развития?», «Для чего растению нужен горшочек?», «Как мы ухаживаем за комнатными растениями?».

Выделим возрастные особенности в организации наблюдений за комнатными растениями.

В младшем дошкольном возрасте основной задачей педагога является привлечение внимания детей к комнатному растению (фиалка, бальзамин, колеус, хлорофитум). Для этого можно использовать разнообразные игровые сюрпризные приёмы. Ставя задачу наблюдения, очень хорошо связать с последующей игрой, изобразительной деятельностью, трудом. Организуя рассматривание объекта, необходимо использовать приёмы: обследования (для выделения сенсорных признаков наблюдаемого объекта), сравнения (как установление признаков отличия одного объекта от другого), подражания, отдельные поисковые действия, художественное слово.

В среднем дошкольном возрасте объём представлений, которые формируются в ходе наблюдения, значительно расширяется. Детей продолжают знакомить с особенностями внешнего вида растений (аспарагус, гибискус, бегония, герань) выделять составные части, характерные признаки каждого из них, особенности приспособления растений к окружающей среде. В начале наблюдения педагогом ставится познавательная задача наблюдения, которая может быть связана с практической деятельностью («Поможем растению развиваться»). В процессе организации наблюдения используются приёмы, помогающие сосредоточить внимание на особенностях внешнего вида, установить необходимые связи и отношения. Кроме вопросов, направленных на уточнение знаний об основных особенностях: «Кто это? Что это? Какого цвета? Какой формы?» следует задавать поисковые вопросы, направленные на установление детьми элементарных связей и отношений между объектами («От чего зависит насыщенность цвета листьев?», «Как определить, что растение нужно поливать?»). Важно побуждать детей рассказывать о результатах наблюдения, организовать несложные трудовые действия. Заканчивается наблюдение рефлексией, вопросами о том, какие представления о наблюдаемом объекте, способах ухода за ним запомнились детям, обобщением полученных представлений.

В старшем дошкольном возрасте детей продолжают знакомить с особенностями внешнего вида растений, внесённых в уголок природы, сезонными изменениями в развитии растений (цикломен), ростом и развитием. На первом этапе в начале наблюдения педагогом ставится поисковая (проблемная) задача («Рассмотрите растение и назовите его характерные признаки»). Далее организуется познавательная беседа, вопросы которой направлены на припоминание, сопоставление, поиск. Активно используется приём сравнение по общим (сходным) признакам, что даёт возможность подводить детей к усвоению элементарных понятий. Детей побуждают к самостоятельным осознанным обследовательским действиям. Широко используются трудовые действия, обеспечивающие формирование навыков и умений по уходу за растениями и животными. Заканчивается наблюдение обобщением. Результаты наблюдения дети отражают в речи и в дальнейшем используют в различной деятельности (трудовой, игровой, изобразительной и т. д.)

Заключение. Таким образом, в процессе наблюдений за комнатными растениями дети запоминают их названия, подробно описывают их внешний вид, отмечая существенные особенности, называют наземные и подземные части; узнают о некоторых лекарственных свойствах растений, их происхождении, роли света, тепла и влаги в жизни растений, особенностях ухода за отдельными растениями (поливка в поддон луковичных, необходимость или вред опрыскивания); учатся подмечать, что некоторые растения для нормального их роста и развития нуждаются в изменении условий (большем количестве света, уменьшении или увеличении поливки); знакомятся с особенностями размножения растений (черенками, детками). Такая целенаправленная работа способствует воспитанию интереса к растениям, желание длительно наблюдать и ухаживать за ними, создавать для растений лучшие условия роста и развития.

Список цитируемых источников

1. Макаровская, М. М. Уголок природы в детском саду / М. М. Макаровская. — М. : Мозаика Синтез, 2009. — 165 с.
2. Серебрякова, Т. А. Экологическое образование в дошкольном возрасте / Т. А. Серебрякова. — М. : Академия, 2012. — 208 с.
3. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей / С. Н. Николаева. — М. : Академия, 2005. — 336 с.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К РОДИТЕЛЬСТВУ У КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. Сегодня прослежена тенденция деформации социальных и моральных ценностей в сознании молодежи по вопросам брака и создания семьи. Семья перестает быть единственным средой, что воспитывает ребёнка. Влияния различных факторов играют важную роль в становлении личности, в формировании её качеств, жизненных позиций. Современная молодёжь подготовку к будущей семейной жизни, родительства, чаще всего, ограничивает решением материальных вопросов и мало внимания уделяет психолого-педагогическому аспекту родительства, а главное — ответственному отношению к будущему отцовству.

Ю. Борисенко определяет психологию родительства одной из самых интересных и наименее исследованных отраслей психологии родительства. Учёный рассматривает онтогенез, содержание и структуру родительства, роль отца в личностном, интеллектуальном и духовном развитии ребёнка; проблемы помощи родителю, ребёнку в семье через психологическое консультирование, диагностику и коррекцию проблем семейного воспитания. Особое внимание уделяется анализу организации и методов тренинговой работы с родителями [1, с. 101].

Основные аспекты подготовки молодёжи к браку и формирование ответственного отношения к отцовству являются ключевыми и в фундаментальных научных трудах М. С. Кореньковой, в которых она рассматривает отцовство как совокупность биологических, правовых и воспитательных функций, выполняемых человеком в отношении своих детей [2, с. 35]. По её мнению, осознанное отцовство является развитой формой родительства, это полное взятие на себя ответственности за процесс зачатия и рождения здоровых детей» [2, с. 44].

С. Ю. Девятовых считает, что готовность выпускников школ к семейной жизни является системой сформированных устойчивых качеств личности, необходимых для успешного создания и функционирования семьи. Ценностные ориентации рассматриваются им как регулятор поведения личности в семье и показатель готовности старшеклассников к будущей семейной жизни [3, с. 16].

Ю. А. Евграфова выделила морально-психологическую готовность личности к семейной жизни, под которой она понимает усвоение целого комплекса требований, обязанностей и социальных стандартов поведения, которыми регулируется семейная жизнь. Было введено понятие «способность к браку» и выделены такие его составляющие, как: способность беспокоиться о другом человеке, делать добро; способность сострадать, сопереживать, «входить» в эмоциональный мир партнера, понимать его, находить духовное единство с ним; способность к сотрудничеству, общению; высокая этическая культура, предполагающая умение быть толерантным, великодушным и добрым, понимать другого человека с всеми его недостатками, сдерживать собственный эгоизм [4].

Основная часть. Анализ взглядов учёных на проблему родительства определил цель нашего исследования — изучение отношения к родительству у старших школьников КНР и Республики Беларусь.

В качестве проективного метода оценки отношения человека к различным аспектам жизни, который позволяет создать определённую направленность возникающих ассоциаций за счёт выделения категорий (групп) показателей была выбрана методика «Неоконченные предложения».

Методика включала в себя 13 утверждений, соответствующих трём шкалам: «Отношение к материнству/отцовству», «Отношение к себе как к будущей матери/будущему отцу», «Отношение к своей матери/своему отцу». Каждое утверждение анализировалось с точки зрения модальности отношения к родительству, себе как будущей матери (отцу) и своей матери (отца), после чего респонденту присваивался один из четырёх типов отношения: 1 — негативный; 0 — нейтральный; 1 — амбивалентный; 2 — положительный.

Выборку составили 60 респондентов от 16 до 17 лет (30 белорусских и 30 китайских школьников). Все респонденты на момент исследования являлись школьниками и не имели детей.

Анализ опроса показал, что большинство опрошенных китайских школьников в методике продемонстрировали положительное отношение к родительству (58,7 %). Родительство является для них счастливым событием, которое изменит их жизнь к лучшему, придаст ей смысла. Для китайских девушек характерны такие высказывания как «Материнство для меня — это счастье ... смысл жизни ... самое важное событие в жизни женщины». Второй по количеству респондентов стала группа китайских школьников, для которых материнство является нейтральным событием (28,9 %). Они предполагают, что с наступлением материнства их жизнь может измениться, однако, на данный момент не представляют, в какую сторону. Это подтверждается в таких высказываниях данной группы, как «Родительство для меня — это что-то неизвестное ... где-то далеко», «Быть родителем — не представляю пока, как это». Девушки не отрицают сам факт наступления материнства в их жизни, однако, на данный момент не имеют чётко сформированного к нему отношения. Причиной такой нейтральности по отношению к материнству можно назвать возрастно-психологические особенности анкетированных девушек.

Основными задачами развития для них являются построение партнёрских (любовных) отношений и профессиональное самоопределение, в связи с чем материнство может не являться актуальной потребностью на данном этапе развития. Группы девушек, у которых было выявлено негативное (1,9 %) и амбивалентное

(10,4 %) отношение к материнству, в своих высказываниях, чаще всего, демонстрировали либо полный отказ от материнства, либо описывали данное событие как одновременно желанное и сложное, радостное и ущемляющее. Материнство воспринимается ими как «катастрофа», так как предполагает, по их мнению, полный отказ от собственных интересов и путей саморазвития, требует наличия большого количества материальных средств для успешной его реализации, возлагает на них огромную нежеланную ответственность за жизнь другого человека.

Наибольшее количество белорусских школьников также продемонстрировали положительное отношение к родительству (46,3 %). В своих высказываниях они утверждали, что родительство является для них значимым и счастливым событием, которое должен испытать каждый мужчина. Также юноши из этой группы уверены, что их жизнь изменится в лучшую сторону с наступлением родительства. Нейтральное отношение к родительству также проявилось у значительного количества опрошенных (31,7 %). Чаще всего, респонденты этой группы отвечали на вопросы о родительстве односложно, указывая на сам факт необходимости его наступления. Однако, в самих высказываниях «Родительство для меня — это ... то, что ждёт меня в будущем» или «Когда я стану родителем — ... я стану более ответственным» нет эмоционального окрашивания родительства, что свидетельствует о том, что личные отношения к родительству у школьников данной группы ещё не сложились в виду далёкой и неопределённой ещё перспективой этого события.

Причиной нейтральности отношения к родительству среди белорусских школьников также можно назвать особенности возрастных задач развития, которые подразумевают стремление к построению близких отношений с противоположным полом без чёткого планирования создания семьи и вступления в родительство. Среди них также были обнаружены группы амбивалентного (17 %) и негативного (5 %) отношения к родительству. Как и в случае с девушками, юноши либо, в целом, отрицали наступление отцовства в их жизни, либо демонстрировали неоднозначное отношение к нему в связи с необходимостью нести ответственность за воспитание ребёнка и удовлетворение его потребностей. Во втором случае наиболее показательными являлись такие высказывания как «Родительство для меня — это ... то, чего я хочу в будущем, но боюсь не справиться», «Когда я стану отцом (мамой), моя жизнь будет каждый день неизвестной и полной приятных и не очень приятных сюрпризов». В отличие от китайских школьников в большей степени бояться не справиться с материальной ответственностью и воспитательной функцией, которые они считают наиболее важными в своём будущем родительстве.

Заключение. Таким образом, полученные результаты определяют необходимость формирования отношения к родительству у старших школьников КНР и Республики Беларусь. На наш взгляд подготовка учеников старших классов к родительству и семейной жизни должно содержать такие аспекты подготовки, как: общесоциальную, нравственную, психологическую, физиолого-гигиеническую, педагогическую, правовую, хозяйственно-экономическую.

Список цитируемых источников

1. *Борисенко, Ю. В.* Родительство в контексте личной зрелости / Ю. В. Борисенко, А. Г. Портнова // Семейная психология и семейная терапия. — 2008. — № 4. — С. 41—57.
2. *Коренькова, М. С.* Формирование у старшеклассников отношения к семье как социально значимой ценности в условиях проектной деятельности : дисс. / М. С. Коренькова. — Волгоград, 2015. — 211 с.
3. *Девятых, С. Ю.* Семейные ценности и родительские ориентации юношей и девушек: анализ гендерных различий / С. Ю. Девятых. — Минск : РИВШ, 2007. — 160 с.
4. *Евграфова, Ю. А.* Ценности современной молодёжи и установки на семью и деторождение / Ю. А. Евграфова // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. — 2012. — № 28. — С. 213—217.

УДК 37.02

Цао Лися, Н. А. Королёва

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СЛОВО КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Одним из способов обогащения словарного запаса детей является художественная литература. Словарная работа является важным компонентом в работе над текстом. Качество восприятия текста напрямую зависит от понимания лингвистических средств, особенно значений слов [1, с. 105].

Обратим внимание, что восприятие литературного произведения ребёнком — это сложный творческий процесс, обусловленный эстетическим, читательским и эмоциональным опытом ребёнка. Восприятие литературного произведения — это очень сложная развивающаяся во времени внутренняя деятельность, в которой участвуют воображение, восприятие, внимание, мышление, память, эмоции [2, с. 94].

Искусство слова отражает реальность через художественные образы, показывает наиболее типичные, осмысляющие и обобщающие факты реальной жизни. Это помогает ребёнку узнать мир, формировать своё

отношение к окружающему миру. Художественные произведения, раскрывающие внутренний мир героев, заставляют детей волноваться, испытывать, как свои собственные, радости и горести героев. Опыт показывает, что через литературное произведение детей можно познакомить с явлениями и событиями, выходящими за пределы их личного жизненного опыта. Художественное мастерство писателя способствует тому, что сложные темы становятся доступными.

Детский сад знакомит дошкольников с лучшими произведениями для детей и решает на этой основе целый комплекс взаимосвязанных задач умственного, морального и эстетического воспитания.

Основная часть. Художественное произведение привлекает детей не только яркой образной формой, но и семантическим содержанием. Старшие дошкольники, воспринимающие произведение, могут дать сознательную, мотивированную оценку персонажам, используя в своих суждениях критерии поведения человека в обществе, сложившихся под влиянием воспитания.

Под влиянием целенаправленного руководства педагога дети старшего дошкольного возраста могут видеть единство содержания произведения и его художественной формы, находить в нём образные слова и выражения, чувствовать ритм и рифму стихотворения, даже вспоминать образные средства, используемые поэтами.

В дошкольном возрасте дети также формируют элементарные навыки анализа литературного текста (его формы и содержания). К моменту поступления в школу каждый ребёнок должен иметь возможность идентифицировать главных героев произведения (о котором они говорят), выразить своё отношение к этим героям (кому нравится и почему), определить жанр произведения (рассказ, сказка, стихотворение), понимать самые яркие примеры образности языка (сравнения, определения и т. д.) [3, с. 61]. Обратим внимание, что качество анализа текста напрямую зависит от понимания детьми лингвистических средств и особенно значений слов. В этой связи работа над лексическим значением слов значительно усиливает понимание намерения автора. В программном содержании занятия наряду с воспитательными задачами также необходимо определить как характер, так и объём работы над словом. Это может быть не только лексика, которая используется автором, но и словарь, необходимый для характеристики персонажей и их действий. И эффект усвоения слова может быть усилен, если в будущей работе он применяется в различных видах речевой активности детей [1, с. 105].

В связи с чтением и рассказыванием могут использоваться следующие приёмы работы над словом:

- накопление содержания речи в предварительной работе, обогащение знаний об окружающей среде с целью подготовки детей к восприятию произведений;
- акцентирование внимания детей на словах, несущих основную смысловую нагрузку;
- лексический анализ языка художественных произведений (определение значений незнакомых слов и выражений, уточнение оттенков значений слов, которые используются в переносном смысле, анализ выразительных средств языка произведения);
- разъяснение смыслов слов педагогом;
- произношение слов детьми;
- замена слова автора словами, близкими им по смыслу;
- подбор детьми слов, чтобы охарактеризовать персонажей;
- использование слов в разном контексте в беседе по содержанию произведения [1, с. 107].

В старшем дошкольном возрасте дети должны обратить внимание на выразительность и образность языка (сравнения, фразеологические единицы, определения), способность писателя нарисовать образ героя зримо и выпукло (некоторые слова показывают качества человека, другие — действия, а третьи — переживания). Также важно научить детей слушать диалоги литературных героев. Следует обратить внимание на язык произведения, включить в вопросы слова и фразы из текста произведения, использовать выборочное чтение поэтических описаний и сравнений. Рекомендуется активизировать высказывания и собственные вопросы детей. Например, «Какое место в рассказе вы хотели бы услышать снова?», «О каком герое вы бы хотели поговорить и почему?» (подчеркивая главного героя), «Что вас обрадовало в этой истории?» [3, с. 70].

Следует отметить, что использование беседы должно быть особенно тонким и тактичным, не разрушая эстетического воздействия литературного образца.

Целенаправленное ознакомление детей с книгой оказывает мощное влияние на развитие их творческих проявлений, на формирование самостоятельных речевых действий, суждений. Отметим, что прежде, чем произведение будет прочитано детям, воспитатель должен сам его проанализировать: определить идеологическую направленность, понять соответствие формы и содержания, почувствовать общее настроение. Правильно воспринятый замысел писателя и художественные образы произведения помогут его выразительно прочитать, показав все лексические достоинства текста и донести замысел писателя до детей.

В образовательной практике по ознакомлению детей с художественной литературой используются разные методы. Но, тем не менее, основой для ознакомления дошкольников с художественной литературой является выразительное прочтение педагога, требующего серьезной предварительной подготовки. Чтение может сопровождаться показом наглядного материала. В этом случае педагогу необходимо заранее продумать методику использования иллюстраций для того, чтобы достичь четкой связи между текстом и демонстрацией наглядного материала.

Также для закрепления и усвоения литературного текста полезны, дидактические игры с материалом знакомым по содержанию, литературные викторины и развлечения.

Отметим, что произведение ценно, прежде всего, благодаря его прямому воздействию на ребёнка. Автор, создавая его, конечно, предусматривает возможность самостоятельного усвоения детьми содержания, добиваясь

понятности и эмоциональности повествования, в котором мораль следует из поступков и действий персонажей. Поэтому целью многих методических приёмов заключается в том, чтобы облегчить детям процесс слушания и понимания (помочь запомнить произведение и более глубоко его ощутить) [4, с. 98].

Заключение. Важность художественной литературы в образовании детей определяется её социальной, а также воспитательно-образовательной ролью в жизни всего нашего народа. Художественная литература должна занимать важное место в жизни ребёнка. Ознакомление детей с книгой является одной из основных задач художественного, эстетического воспитания и речевого развития дошкольника.

Произведения художественной литературы, написанные для детей, являются одним из наиболее эффективных средств обогащения словарного запаса детей старшего дошкольного возраста. При целенаправленном руководстве педагога дети на примере художественных произведений обогащают свой словарный запас и имеют возможность использовать его в общении со сверстниками и взрослыми.

Список цитируемых источников

1. Алексеева, М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников : учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. — 3-е изд., стереотип. — М. : Академия, 2000. — 400 с.
2. Ушакова, О. С. Методика развития речи детей дошкольного возраста / О. С. Ушакова, Е. М. Струнина. — М. : ВЛАДОС, 2004 — 288 с.
3. Багичёва, Н. В. Речевое развитие ребёнка в современном образовательном пространстве / Н. В. Багичёва, А. С. Демешева, М. Л. Кусова [и др.]. — Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т., 2015. — 150 с.
4. Ефименкова, Л. Н. Формирование речи у дошкольников / Л. Н. Ефименкова. — М. : Просвещение, 1985. — 112 с.

УДК 378.014

М. М. Шовгеня

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

БАРГУ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕГО НАУЧНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Введение. Учреждение образования «Барановичский государственный университет» стал площадкой для многих научных и образовательных программ, конкурсов и мероприятий. Важно отметить, что значительная часть данных мероприятий организовывалась на международном уровне, включая в себя страны как ближнего, так дальнего зарубежья.

Основная часть. Международная деятельность университета реализовывает принципы независимости, равенства и обоюдной выгоды. Благодаря международному сотрудничеству учреждение образования «Барановичский государственный университет» эффективно повышает и поддерживает свой имидж на международном образовательном пространстве и на международном рынке образовательных услуг. Развитие международных связей с зарубежными организациями, учреждениями образования в регионах, осуществление культурных и академических обменов между университетами-партнёрами, внедрение инновационных образовательных подходов, повышение научного и профессионального уровня преподавателей и студентов университета обеспечивается средствами участия структурных подразделений, сотрудников и студентов университета в международных проектах, программах, конкурсах, научных и практических конференциях. Презентации студенческих исследовательских лабораторий, результатов исследований и деятельности структурных подразделений Центра трансфера технологий БарГУ эффективно сказывается на росте показателей и географии экспорта образовательных услуг, распространении информации об образовательных услугах университета. Участие университета в зарубежных конференциях и программах даёт возможность совершенствования образовательного процесса и повышения качества подготовки на основе творческого использования международного опыта.

На сегодняшний день, одной из наиболее приоритетных сторон международного сотрудничества является укрепление конкурентноспособности университета в международном образовательном пространстве. Белорусско-российское взаимодействие создаёт основу для решения данной задачи, так как важнейшими сферами российско-белорусского сотрудничества являются наука, культура и образование. Задача развития научного пространства России и Беларуси состоит в проведении совместных комплексных научных исследований членов Союзного государства [1].

Сотрудничество учреждений образования на основе Союзного государства будет способствовать развитию молодёжного инновационного предпринимательства средствами формирования системы институциональной поддержки молодёжного инновационного предпринимательства, основанной на непрерывном развитии отношений участников российско-белорусских мероприятий, проектов и программ [2].

Только за текущий год были проведены деловые переговоры в формате круглого стола между представителями Барановичского государственного университета и Уральского государственного экономического

университета (Российская Федерация, г. Екатеринбург). В процессе данной встречи были рассмотрены предложения о дальнейшем сотрудничестве от обеих сторон, мероприятия по развитию образовательного, научно-инновационного потенциала, историко-патриотического воспитания. Также 7 июня 2022 года БарГУ с рабочим визитом посетила делегация Нижегородского государственного инженерно-экономического университета. Для обсуждения конкретных направлений сотрудничества организован круглый стол, участниками которого стали представители деканатов, заведующие кафедрами, молодые учёные, сотрудники Института повышения квалификации и переподготовки. Важным тезисом встречи являлось обозначение актуальных тем для совместных научных исследований для подготовки научных работ и участия в программах Союзного государства, организация студенческих конкурсов научно-исследовательских работ и инновационных проектов и совместных мероприятий для молодых учёных.

По результатам круглого стола была подписана «Дорожная карта» международного развития в области образования, науки, культуры до 2025 года.

Заключение. Таким образом, учреждение образования «Барановичский государственный университет» является площадкой для выстраивания и продвижения системной и скоординированной работы с молодыми учёными и одарённой молодежью, направленной на её максимальное вовлечение в совместные белорусско-российские научно-образовательные проекты. Взаимная молодежная политика на межгосударственном уровне остается одной из важнейших составляющих российско-белорусского диалога. Учреждение образования «Барановичский государственный университет» ведёт постоянную систематическую работу по её совершенствованию, формируя новые механизмы для реализации совместных молодёжных мероприятий. По нашему мнению, это позволяет считать БарГУ важным элементом общего научного и образовательного пространства Союзного государства.

Список цитируемых источников

1. Иванов, В. В. Проблемы и направления формирования научно-технического пространства Союзного государства / В. В. Иванов, Л. Г. Макуров, Г. Г. Малинецкий // Технологические тренды и перспективные точки роста научно-технологического комплекса Союзного Государства России и Беларуси : сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. «Минские научные чтения» ; Минск, 13—14 дек. 2018 г. — Минск : БГТУ, 2019. — С. 9—19.
2. Соколов, М. С. Развитие молодёжного инновационного предпринимательства в условиях формирования единого научно-технологического пространства Союзного государства / М. С. Соколов, С. Ю. Айвазов // АНИ: экономика и управление. — 2019. — № 1 (26) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-formirovaniya-edinogo-nauchno-tehnologicheskogo-prostranstva>. — Дата доступа: 25.09.2022.

УДК 372.882

М. А. Юсюк

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный педагогический университет», Российская Федерация*

ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СПОСОБНОСТИ ОСМЫСЛИВАТЬ НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА И ВЫСКАЗЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ

Введение. На сегодняшний день формирование духовно-нравственных компетенций обучающихся начальной школы становится важнейшей из задач, поставленных перед системой образования. Значимость этого процесса объясняется тем, что на ребёнка оказывают негативное влияние средства массовой информации, социальная среда. Дети в силу своих возрастных особенностей психики не могут противостоять потоку отрицательной информации и воспринимают её как должную. Л. У. Жданова отмечает, что формирование морального сознания младшего школьника происходит через понимание содержания воздействий, поступающих из социальной среды, в которой воспитывается ребёнок, через переработку этих воздействий в связи с его моральным опытом [1, с. 472].

Процессу формирования духовно-нравственных компетенций у обучающихся способствует система педагогических мер, направленных на духовное воспитание обучающихся в процессе усвоения содержания обязательных дисциплин начальной школы. Особые возможности формирования духовно-нравственных компетенций, по нашему мнению, дают уроки по литературному чтению. Способность осмысливать нравственные ценности художественного текста и высказывать собственные суждения является одной из таких компетенций [2, с. 4].

Основная часть. Необходимость формирования способности осмысливать нравственные ценности художественного текста и высказывать собственные суждения находит отражение в федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО). В разделе требований к овладению познавательными и коммуникативными учебными действиями указано, что младший школьник должен научиться «формулировать выводы и подкреплять их доказательствами на основе результатов проведенного наблюдения».

«анализировать и создавать текстовую ... информацию в соответствии с учебной задачей», «воспринимать и формулировать суждения...» [3, с. 34].

На уроках «Литературное чтение» у младших школьников появляется реакция на события, описанные в художественных произведениях, поэтому важно давать им возможность высказать своё мнение, помочь им понять точку зрения другого человека. Учебники «Литературное чтение» для начальной школы содержат художественные произведения, которые несут поучительный характер. Одним из великих произведений детской литературы, имеющих нравственную направленность, является сказка «Гадкий утёнок» Ганса Христиана Андерсена. Тема сказки — перевоплощение, обретение смысла жизни. После того, как Гадкого утёнка прогнали с птичьего двора, он утратил смысл своей жизни. При встрече со стаей лебедей Гадкий утёнок думал «Лучше погибнуть от их (лебедей) ударов, чем сносить щипки уток и кур, пинки птичники да терпеть холод и голод зимой!» [4, с. 207]. С этого момента началось «перерождение» Гадкого утёнка, он не только нашел семью, но и понял кто он.

В качестве проблемы сказки можно рассматривать борьбу противоположностей: добра и зла, верности и предательства. Все обитатели птичьего двора относились к Гадкому утёнку с презрением, некоторые со злобой и ненавистью, а Гадкий утёнок хотел всем понравиться, старался быть таким, как все. Главное предательство для Гадкого утёнка было со стороны мамы утки: «А мать прибавляла: «Глаза бы мои на тебя не глядели!»» [4, с. 206]. Тогда Гадкий утёнок и понял, что он никому не нужен.

Особенностью сказки является применение автором языковых элементов, заключающихся в живом и эмоциональном языке, близким к разговорному. Например, «Пиф! Паф! — раздалось вдруг над болотом, и оба гусака замертво упали в камыши; вода обагрилась их кровью. Пиф! Паф! — раздалось опять, и из камышей поднялась целая стая диких гусей. Пошла пальба» [4, с. 207].

Важную роль в восприятии сказки играет её психологическая окраска. Г. Х. Андерсен описывает душевное состояние героя с помощью внутренних монологов: «Это оттого, что я такой гадкий», — подумал утёнок и, зажмурив глаза, бросился бежать, сам не зная куда» [4, с. 206]. Стоит отметить роль автора-рассказчика. Благодаря оценочной интонации читатель легко может понять симпатии и антипатии автора, его определённые суждения. Кроме этого, автор наделил животных, птиц человеческими, чувственными мыслями и переживаниями, тем самым показав, что даже волшебная сказка должна отражать жизнь.

Сказка «Гадкий утёнок» Г. Х. Андерсена — это сказка, которая не имеет возрастных границ. Взрослые люди также найдут в ней интересные моменты, смогут выявить новый для себя смысл произведения. Маленьких читателей сказка учит, что нельзя судить человека по его внешнему облику, нужно быть отзывчивым и добрым. Автор хотел показать всем читателям, что заложенные в человеке дарования и моральные качества, скрытые под неприглядным обликом, рано или поздно будут раскрыты, для этого нужно быть сильным, верить в себя и всегда оставаться самим собой.

Заключение. Таким образом, уроки литературного чтения способствуют формированию способности осмысливать нравственные ценности художественного текста и высказывать собственные суждения. Содержание данного предмета наполнено художественными произведениями, которые развивают у младших школьников культуру речи, воспитывают их на положительных примерах, формируют правильное представление о добре и зле.

Список цитируемых источников

1. Жданова, Л. У. Нравственное воспитание младших школьников как актуальная педагогическая проблема / Л. У. Жданова, Е. В. Будаева, В. В. Филиппова // Молодой учёный. — 2016. — № 23(127). — С. 471—473.
2. Беловицкая, С. И. Формирование духовно-нравственных компетенций обучающихся средствами литературного чтения / С. И. Беловицкая, О. С. Литвиненко, С. А. Тлеперишева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2021. — Т. 9. — № 4. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-duhovno-nravstvennyh-kompetentsiy-obuchayuschihya-sredstvami-literaturnogo-chteniya/viewer>. — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. — М. : Просвещение, 2021. — 57 с.
4. Климанова, Л. Ф. Литературное чтение. 3 класс : учеб. для общеобразоват. учреждений в комплекте с аудиоприл. на электрон. носителе : в 2 ч. / Л. Ф. Климанова, В. Г. Горещкий, М. В. Голованова. — 2-е изд. — Ч. 2. — М. : Просвещение, 2013 — 223 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКИ ИПУТЬ (В ГРАНИЦАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Введение. Целью нашего исследования было определение современного состояния реки Ипуть в границах Республики Беларусь.

Основная часть. Река Ипуть является левым притоком реки Сож. Река относится к бассейну р. Днепр, которая в свою очередь относится к бассейну Черного моря. Берёт начало река Ипуть в двух километрах западнее д. Недведь (на границе Климовичского и Новозыбковского районов), протекает по территории Могилевской (Климовичский район) и Гомельской (Добрушский, Гомельский районы) областей Беларуси, а также по Смоленской и Брянской областям России. Впадает в реку Сож в городской черте Гомеля. Общая длина реки — 437 км, на территории Беларуси — 64 км. м. Площадь водосбора 10 900 кв. км. Русло извилистое, особенно крупный выгиб река образует около Новозыбков (Россия), где на правом берегу находится цепь конечно-моренных образований, в истоковой части канализованное, ширина в верховье 1,5—12 м, на остальном протяжении 20—50 м. В нижнем течении находится огромное количество излучин, рукавов, стариц [1].

Ипуть относится к средним рекам. По характеру водного режима река Ипуть относится к типу рек с резко выраженным типом весеннего половодья. Главным источником питания реки Ипуть, как и других рек района, являются талые снеговые воды. На их долю приходится 70—80 % годового стока, остальные 20—30 % — питание грунтовыми водами. Ледостав реки происходит в первой половине декабря. Вскрытие реки происходит 31 марта — 2 апреля. В ходе первых 5—7 дней после этого идёт резкое повышение уровня. Подъём уровня воды в последующие дни сменяется спадом, происходящим резко в первые 7—10 дней, затем более спокойно. Наивысшие уровни реки в половодье достигали 500—530 см [2].

Долина реки Ипуть начала процесс своего формирования в конце первой половины палеоген-неогенового периода, когда освободившаяся из-под уровня моря суша подверглась размывающей и разрушительной работе текущих вод. В четвертичный период, прошедшие через неё ледяные потоки, преобразовали облик Ипутской долины — расширили и углубили её, наложив специфический ледниковый отпечаток. В постледниковое время она вновь подверглась преобразованию переполнившими её постгляциальными водами Вюрмского оледенения, плоскостной смыв которых несколько сгладил её корытообразные берега. По мере спадания постгляциальных вод образовались 2-я и 3-я песчаные террасы [3].

В настоящее время бассейн реки Ипуть находится в зоне радиоактивного загрязнения. Ипуть является одним из наиболее крупных притоков реки Сож, которые протекают по Белорусско-Брянскому «цезиевому пятну» с уровнями загрязнения территории цезием-137 от 37,0 до 2220,0 кБк/м². Постоянные наблюдения за содержанием радионуклидов в воде, донных отложениях этих рек проводятся на гидростворах г. Добруш (р. Ипуть). Если в первые несколько лет после аварии на ЧАЭС наблюдался заметный трансграничный перенос цезия-137 с поверхностными водами этих рек, то в настоящее время трансграничный перенос цезия-137 с водами р. Ипуть и р. Беседь незначителен [4].

Нами на основании изучения картографического материала и полевых наблюдений была составлена гидрографическая схема реки Ипуть с нанесёнными на неё гидротехнические сооружения и потенциальными источниками загрязнения реки (рисунок 1).



Рисунок 1 — Гидрографическая схема реки Ипуть (с указанием потенциальных источников загрязнения)

Для определения современного состояния реки Ипуть нами были определены семь стационаров для исследования исходя из размещения потенциальных загрязнителей (рисунок 2).

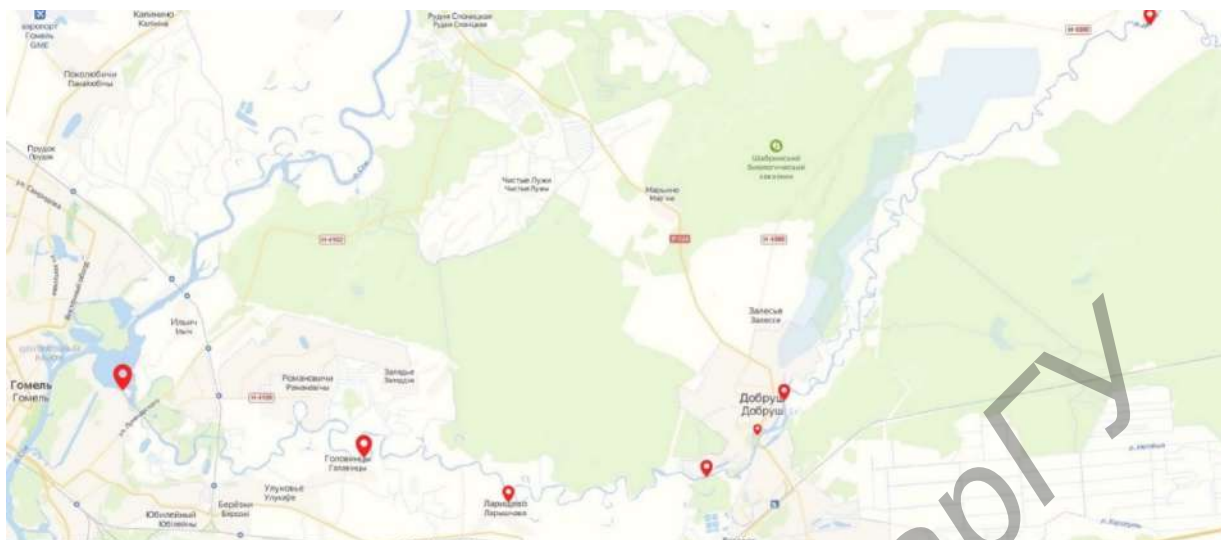


Рисунок 2 — Размещение точек отбора воды на реке Ипуть в Гомельском и Добрушском районах

Пробы воды анализировались при помощи мультипараметрического прибора HORIBA U-52 и портативной лаборатории Merck. Полученные данные показаны в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Результаты анализа воды реки Ипуть

Стационары	Показатели									
	pH	Окисл.-восстат. потенциал	Электропроводность, мС	Мутность, НЕМ	Общее содержание солей, г/л	Концентрация кислорода, мг/л	БПК ₅	Концентрация фосфатов, мг/л	Общая жесткость, мг/л	Остаточная жесткость, мг/л
1 Около д. Демьяновка	7,42	159	0,269	1,6	0,175	4,5	2,4	0,75	105	20
2 Город Добруш, ул. Декабристов	7,31	182	0,268	1,4	0,174	4,4	2,1	1,2	98	41
3 Город Добруш, около сброса воды на плотине	6,98	228	0,273	1,5	0,177	>20	1,5	0	112	46
4 Город Добруш, ул. Комсомольская, ниже фабрики	6,79	234	0,272	1,2	0,177	>20	2,8	0	96	52
5 Около д. Ларищево	6,72	245	0,274	1,4	0,178	18		0	98	61
6 Около д. Головинцы	6,25	251	0,276	1,6	0,179	8,1		0	100	80
7 Устье реки	6,74	247	0,273	2,6	0,178	7,2	5,6	0,5	105	80
ПДК	6,5-8				1	4	3	0,2	120	120

Закключение. На основании данных химического анализа можно говорить об удовлетворительном состоянии реки Ипуть. Вызывает беспокойство превышение показателя БПК₅ в устье реки, что свидетельствует о сильном органическом загрязнении воды. Отмечено превышение концентрации фосфатов в реке выше по течению от города Добруш, что, по нашему мнению, связано с поступлением фосфатов с водосбора в пределах российской части бассейна, и в устьевой зоне, что может быть связано с поступлением фосфатов с поверхностных стоком с сельхозугодий. В точках отбора 3—7 фосфатов не обнаружено, что может быть объяснено процессами самоочистки реки.

Список цитируемых источников

1. Гомельская область / Г. Н. Каропа [и др.] ; под общ.ред. Г. Н. Каропа. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2011. — 168 с.
2. Калинин, М. Ю. Водные ресурсы Гомельской области / М. Ю. Калинин, А. А. Волчек. — Минск : Белсэкс, 2005. — 144 с.
3. Ясоев, М. Г. Водные ресурсы Республики Беларусь / М. Г. Ясоев, И. И. Кирвель, О. В. Шершневу. — Минск : БГПУ, 2005. — 296 с.
4. Радиационный мониторинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nsmos.by/tmp/fckimages/radiac08.pdf>. — Дата доступа: 15.10.2022.

УДК 556.55(476)

Н. В. Гибез, В. Н. Зуев

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕЧНЫХ ПРУДОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА

Введение. Территория Барановичского района относится к Неманскому гидрологическому району. Всего по территории района протекает 28 рек. Общая протяженность речной сети — 386 км. Густота естественной речной сети — менее 0,50 км / км².

Объектом нашего внимания являются русловые пруды. Научная значимость исследования связан с ролью прудов в обеспечении гидрохимического статуса рек [1].

Основная часть. Основой нашей работы были полевые исследования прудов, в ходе которого определялись характер природопользования в бассейне реки и пруда, отбирались пробы воды в нескольких стационарах, проводился их гидрохимический анализ. Координаты стационаров определялись навигатором GARMIN Dacota-10. В целях уточнения расположения прудов использовался метод дистанционного исследования при помощи ресурса Google Earth. Данный ресурс использовался и для составления карты прудов. Уточнение данных о характере природопользования прилегающей к роднику территории осуществлялось на основании публичной кадастровой карты Беларуси [2].

Для геоэкологической оценки прудов использовались данные гидрохимического анализа воды.

Определение pH, электропроводности (мСм/см), мутности (НЕМ), общее содержание солей (мг/л) проводилось многопараметрическим прибором HORIBA U-52. Определение БПК₅, жесткости, концентрации растворенных нитратов, фосфатов, содержания растворенного кислорода проводилось при помощи портативной лаборатории Merck.

На протяжении июня-июля 2022 года нами было проведено исследование прудов в дд. Крошин, Павлиново, Первомайский, Петревичи, Пенчин.

Пруд в д.Крошин создан на реке Щара в границах деревни Крошин Барановичского района (рисунок 1).



Рисунок 1 — Схема и вид пруда Крошин

Его водный объем формируется рекой Щара путем перегораживания регулируемой плотиной. Поверхность пруда сильно заросла макрофитами, в том числе стрелорезом обыкновенным, кувшинкой белой, береговая линия — тростником обыкновенным, рогозом.

Прилегающая к пруду территория занята жилой застройкой (правый берег), парком (левый берег). Пруд в д.Павлиново создан на реке Кочерыжка (рисунок 2).



Рисунок 2 — Схема и вид пруда Павлиново

Водный объем пруда формируется рекой Кочерыжка, которая берет свое начало от родников. Верховье пруда занято селитебной территорией деревни Павлиново; непосредственно на берегу находится котельная, работающая на твердом топливе, канализационно-насосная станция, огороды местных жителей. На территории, прилегающей к плотине, работают детские оздоровительные лагеря, санаторий «Чабарок», организована зона отдыха.

Пруд в д. Первомайский создан на реке Мордичанка (рисунок 3).



Рисунок 3 — Схема и вид пруда Первомайский

Водный объем пруда (состоит из трех прудовых чаш) формируется рекой, которая берет свое начало от болотных массивов, в т.ч. частично мелиорированных. Прилегающая к пруду территория занята селитебной территорией поселка Первомайский и сельскохозяйственным предприятием по производству комбикорма для птиц.

Пруд в реке Петревичи создан на реке Мышанка (рисунок 4).



Рисунок 4 — Схема и вид пруда Петревичи

Река не протекает через пруд, водная масса пруда формируется из стока с мелиоративной системы, созданной в пойме реки Мышанка. Непосредственно к пруду прилагает территория деревень Петревичи и Козлякевичи. Сам пруд используется в рыбоводстве.

Пруд в деревне Пенчин создан в понижении между холмами за счет сбора поверхностного стока (рисунок 5).

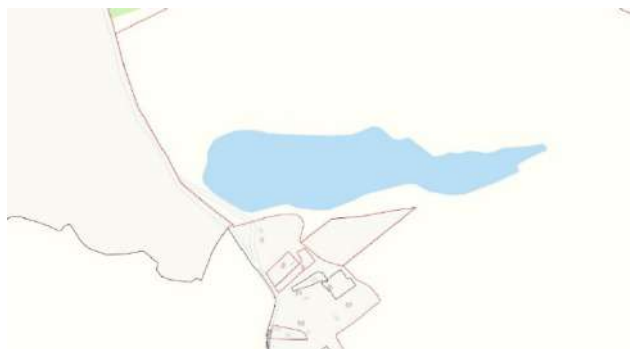


Рисунок 5 — Схема и вид пруда Пенчин

Южный берег пруда занят застройкой деревни Пенчин, остальные заняты сельхозугодьями. Имеется сток из пруда в систему мелиоративных каналов реки Сервечь.

Нами были взяты пробы воды в стационарах: в реке выше по течению от пруда, в пруду и в реке ниже по течению. Был проведен гидрохимический анализ воды, результаты которого показаны в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Результаты гидрохимического анализа воды в стационарах

Название пруда, стационары	Гидрохимические показатели									
	pH	ОВП, мV	Эл/проводность, мS/см	Мутность, НЕМ	Общее содержание солей, мг/л	Сод-ние растворенного кислорода, мг/л	БПК ₅	Жесткость, мг/л	Сод-ние нитратов, мг/л	Сод-ние фосфатов, мг/л
<i>1 Крошин</i>										
1.1 Выше по течению	7,21	112	0,314	2,3	0,214	5,6	2,6	143	0	0
1.2 Пруд	8,71	70	0,299	57,3	0,194	8	5,7	132	0	0
1.3 Ниже по течению	8,54	104	0,314	7,8	0,267	5,4	5,1	141	0	0
<i>2 Павлиново</i>										
2.1 Выше по течению	7,57	166	0,214	0,7	0,139	>10	3,4	124	0	0
2.2 Пруд	7,83	167	0,176	0,7	0,114	>10	1,9	121	0	0
2.3 Ниже по течению	7,94	170	0,175	0,4	0,114	>10	2,1	132	0	0
<i>3 Первомайский</i>										
3.1 Выше по течению	7,94	85	0,215	1,8	0,140	>10	2,1	130	0	0
3.2 Пруд	8,43	114	0,210	2,1	0,137	9	2,8	100	0	0
3.3 Ниже по течению	7,99	121	0,212	8,9	0,138	>10	1,9	125	0	0
<i>4 Петревичи</i>										
4.1 Выше по течению	7,9	100	0,473	4,4	0,308	>10	4,5	145	55	2
4.2 Пруд	8,36	140	0,405	5,7	0,263	4,9	4,3	132	10	2
4.3 Ниже по течению	8,32	128	0,427	3,8	0,278	4,5	5,2	134	40	3
<i>5 Пенчин</i>										
5.1 Верховье пруда	7,33	107	0,158	1,9	0,102	>10	3,4	145	0	0
5.2 Середина пруда	7,45	119	0,088	16,9	0,054	>10	5,2	134	3	0
5.3 Сброс в канал	7,98	145	0,145	2,5	0,124	>10	5,1	132	2	0

Заключение. Таким образом, получены фактические данные, по которым будет проведен анализ и сравнение с данными, полученными в осеннем сезоне 2022 года и весеннем сезоне 2023 года.

Список цитируемых источников

1. Кирвель, И. И. Пруды Беларуси как антропогенные объекты, их особенности и режим : монография / И. И. Кирвель. — Минск: БГПУ, 2005. — 234 с.
2. Публичная кадастровая карта. — Режим доступа: <https://map.nca.by/search>. — Дата доступа: 15.10.2022.

УДК 627(476)

П. О. Мартынов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИЗУЧЕННОСТЬ РЕК СЛУЦКОГО РАЙОНА

Введение. Особенностью Слуцкого района является прохождение через его территорию водораздела между бассейнами Балтийского и Черного моря.

Основная часть. Речная сеть района хорошо развита и относится, согласно гидрологическому районированию, к V-му Центральнo-Березинскому району (подрайон «б») бассейна реки Припять и представлена ее притоками первого и второго порядка. Общее количество водотоков в районе — 23, суммарной длиной более 330 км [1]. Семнадцать водотоков берут начало в пределах района. Густота речной сети близка к среднему республиканскому показателю ($0,44 \text{ км} / \text{км}^2$). Расчетная величина местного речного стока около $19 \text{ м}^3 / \text{с}$ или 258 млн м^3 [2].

Главная водная артерия — река Случь с притоками Морочь, Локнея, Весейка, Сивельга.

Изучение рек Слуцкого района связано с практическими аспектами водопользования.

В. Н. Карнаухов исследовал условия формирования русла реки Морочь после её регулирования, т. к. они отличны от условий формирования естественных русел. Исследования были проведены на 40 км русла реки Морочь, от устья до водохранилища Красная Слобода. Было выяснено что русло реки проходит по заболоченному пойменному массиву. Из за понижения русла реки на 1 метр произошла его трансформация сторону отложения наносов и образования перекатов. Водоприемник не может обеспечить пропуск расчетных расходов при сложившихся условиях и часть осушенных земель затопливается и подтапливается в различные расчетные периоды. По состоянию на 2008 г. дно русла реки заилилось по сравнению с проектным на глубину в пределах от 0,5 до 1,5 м и в среднем по участку на 0,74 м [3; 4].

А. А. Волчек и О. Н. Натарева изучили годовое распределение стока рек района Припяти. Реки данного района отличаются равномерным распределением стока внутри района. Весенний сток рек подрайона VIa уменьшился на 16,5 %, в то время как сток рек в летне-осенний и зимний сезоны увеличился на 7,5 %. Процент изменения стока на реках подрайона VIб не превышает 5 %. Заметные изменения весеннего стока зафиксированы на реках подрайона VIв [5].

О. И. Грядунова, обобщая результаты исследования минимального стока рек Белорусского Полесья, отмечает уменьшение летне-осеннего минимального стока в связи с сооружением солигорского водохранилища [6].

О. В. Кадацкая, Е. В. Санец, Е. П. Овчарова, А. М. Пеньковская, Е. Е. Петлицкий рассматривают условия формирования, характер распределения, современное состояние и использование ресурсов поверхностных вод на территории Слуцкого района. Ими были проанализированы основные показатели водопользования и отведения сточных вод на территории рассматриваемого региона. Отмечают что река Случь является одной из рек, формирующих речной сток Припяти. По результатам гидрохимического анализа природных вод отмечено наличие аммонийного загрязнения в реке Случь в пределах ПДК [7].

А. В. Есимчик и О. В. Пырх провели сравнительную характеристику природных поверхностных вод урбанизированной территории Слуцкого района. В рамках данной работы было проведено определение содержания отдельных ионов (железа общего, хлорид-ионов, сульфат-ионов, нитрат-ионов, нитрит-ионов) в поверхностных природных водах р. Случь в пределах района г. Слуцка, в районе д. Малая Падерь, а также Новодворцы. Согласно полученным данным в поверхностных природных водах, отобранных в реке Случь, установлено превышение ПДК содержания Fe(общ) ($0,3 \text{ мг} / \text{дм}^3$) на всех точках отбора проб в исследуемых временных рамках. Максимальное значение Fe(общ) отмечено летом 2017 года в районе деревни Новодворцы и составило $0,42 \text{ мг} / \text{дм}^3$, минимальное значение ($0,35 \text{ мг} / \text{дм}^3$) было зафиксировано летом 2018 года в районе деревни Малая Падерь. Максимальное значение содержания нитритов зафиксировано летом 2017 года в районе деревни Новодворцы ($0,14 \text{ мг} / \text{дм}^3$), наименьшее — летом 2018 года. Наибольшая концентрация нитрат-ионов отмечалась летом 2018 года в районе д. Малая Падерь ($4,1 \text{ мг} / \text{дм}^3$), наименьшая — летом 2017 года у деревни Новодворцы ($3,91 \text{ мг} / \text{дм}^3$). Максимальное количество сульфат-ионов — $33,2 \text{ мг} / \text{дм}^3$ — зафиксировано летом 2018 года в районе деревни Новодворцы, минимальное — $31,3 \text{ мг} / \text{дм}^3$ — летом 2017 года в районе деревни

Малая Падерь. Максимальное значение для хлорид-иона отмечено летом 2017 года в районе деревни Новодворцы и составило 22,10 мг / дм³, минимальное значение — 21,20 мг / дм³ — летом 2018 года у деревни Малая Падерь. Состояние исследуемых природных поверхностных вод рек Случь можно считать удовлетворительным [8].

Комплексная оценка туристско-рекреационного природного потенциала акваторий трех рек Слуцкого района проведена Н. С. Шевцовой и О. Н. Гордейчук. Доля пригодных участков рек Слуцкого района для контактных видов туризма и отдыха составляет от 0 до 25 % для купания и столько же процентов для подводного плавания. Доля пригодных участков рек для бесконтактных (гребля на лодках — 0—25 %) и промысловых (любительское рыболовство — 75—100 %; любительская охота 25—50 %) видов туризма и отдыха [9; 10].

А. И. Зарубов и Е. А. Барисевич в 2006—2008 годах изучили экологическое состояние р. Случь и ее притоков, были проведены гидрохимические и гидробиологические исследования. Ими был рассчитан индекс видового разнообразия Шеннона, который является основным показателем качества воды. Установлено, что в осенний период 2007 г. этот показатель был практически одинаков на всех станциях и колебался в пределах от 0,907 до 1,561 бит/экз., с тенденцией к снижению по мере прохождения реки Случь через г. Слуцк. В летний период значения этого индекса оставались относительно стабильными на уровне 1,040÷1,562 бит/экз., в отдельные периоды резко снижались, что, вероятно, связано с негативными последствиями антропогенного влияния. Сравнивая полученные результаты с данными по другим водотокам Предполесской физикогеографической провинции, можно отметить, что сложившаяся ситуация характерна для всего региона [11].

М. Д. Мороз и Т. М. Лаенко в 2013 году провели работу по изучению водных беспозвоночных реки Случь и Локнея. В ходе исследований было обнаружено 114 видов, относящихся к 3 типам беспозвоночных животных Mollusca, Annelida, Arthropoda. Согласно полученным данным, изученный речной комплекс обладает определённой научной ценностью и имеет определённое природоохранное значение для Беларуси [12].

В рамках создания концепции территориально-ориентированного развития Слуцкого района были изучены природные и социально-экономические условия для обеспечения устойчивого развития региона. Рассмотрены водные ресурсы района, указаны варианты их использования в производстве [13].

Водотоки Слуцкого района рассматриваются в плане управления реки Припять. Приводится гидрографическая характеристика бассейна реки Случь как важного притока. В основе плана — разнообразные тематические исследования как самой водосборной территории, так и самих рек.

В составе плана управления речным бассейном разработаны мероприятия, направленные на улучшение экологического состояния (статуса) поверхностных водных объектов (их частей) бассейна р. Припять [14].

Непосредственно для территории Слуцкого района были предложены мероприятия, обеспечивающие снижение воздействия на водные объекты:

- разработана программа наблюдений по гидробиологическим и гидрохимическим показателям поверхностных водных объектов для целей оперативного мониторинга;
- оснащение пунктов мониторинга автономными автоматическими регистраторами уровня и температуры воды (уровнемерами), приобретение оборудования для отбора проб и для полевых измерений;
- выполнение реконструкции мелиоративных систем в рамках подпрограмм по мелиорации земель с целью повышения эффективности их эксплуатации и обеспечения пропускной способности, особенно в паводковый период;
- разработка мероприятий по улучшению экологического состояния поверхностных водных объектов в маловодные периоды с учетом адаптации к изменению климата;
- реконструкция очистных сооружений г. Слуцк (КУП «Слуцкое ЖКХ»);
- снижение технологических расходов и потерь воды в системе коммунального водоснабжения и уменьшение инфильтрационного притока в систему канализации КУП «Слуцкое ЖКХ»;
- строительство очистных сооружений поверхностных сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты с промышленных площадок предприятия ОАО «Слуцкий мясокомбинат»;
- инвентаризация существующих польдерных и мелиоративных систем в бассейне, оценка эффективности их функционирования и влияния на окружающую среду. Разработка мероприятий по снижению выноса биогенных загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты [14].

Таким образом, реки являются неотъемлемым компонентом ландшафтов. Они обеспечивают сток воды, являются местом обитания живых организмов. Для человека реки важны как источник воды. Изучаемый нами Слуцкий район характеризуется разнообразием водотоков. Небольшая часть района — бассейн реки Исполуха (55 км²), относится к бассейну Балтийского моря, остальная часть — к бассейну Черного моря. Современные исследования водотоков Слуцкого района разнообразны и направлены на обеспечение водопользования водными объектами и природопользования их водосборов.

Нами в ходе выполнения настоящей работы было изучено положение истоков рек на картах разного периода.

Река *Случь* (Северная Случь) является левым притоком Припяти, её водосбор занимает значительную часть Слуцкого района. Учитывая особенности исторического развития региона, река отображалась на картах начиная с XVI века, времен Великого княжества Литовского и Речи Посполитой. В настоящее время исток реки Случь находится в пределах Копыльской гряды в 2 км к юго-востоку от деревни Кривая Гряда Слуцкого района и имеет координаты N 53.339043°, E 27.567416°. За изученный период исток реки поменял своё положение. В сравнении с картой 1880 года точка истока сместилась на 9,5 км на северо-запад.

Река *Березовка*, правый приток реки Талица, протекает по территории Слуцкого и Любаньского районов. В данный момент река начинается в полутора километрах к ЮЗ от д. Заградье Слуцкого района и имеет коор-

динаты истока 52.949907° , 27.749925° . За изученный период река минимально изменила положение своего истока, в сравнении с картой 1880 года исток сместился на 1,5 км на запад.

Река *Большая Слива* (Сливянка) в настоящее время начинается мелиоративным каналом в 1 км к западу от деревни Новый Гутков. Координаты истока — 53.072588° , 27.889711° . Исходя из данных карт мы видим, что исток сместился южнее, связано это в первую очередь с проведенной в ее водосборе осушительной мелиорации.

На карте 1880 года исток реки Бычок не выражен, территория заболочена и выраженное русло отсутствует. Исток реки с течением времени изменил своё положение, так как территория была осушена, а река канализирована. В данный момент исток реки находится в 0,5 км к западу от деревни Варковичи и имеет координаты — 53.054616° , 27.491414° .

Река *Весейка* (Весея) имеет исток в районе деревни Жилин Брод, и не менял своего местоположения. На современной карте можно увидеть, что русло частично канализировано, однако место истока остаётся прежним. В данный период времени исток имеет координаты 53.234947° , 27.812271° .

Исток реки *Волка* согласно карте Шуберта от 1880 года находился значительно западнее относительно его теперешнего расположения, а вся территория, где протекает в данный момент река заболочена. На более поздних картах видно сформированное русло на заболоченной территории, а согласно современной карте русло проходит по системе мелиоративных каналов, находится ещё восточнее и имеет координаты 52.966234° , 27.313504° .

Река *Девича* на всех рассмотренных старых картах имеет исток южнее деревни Евличи, нынешнее место истока находится примерно на 2 км юго-западнее, это связано с мелиоративной деятельностью на территории района. Нынешний исток имеет координаты — 52.967063° , 27.315263° .

Относительно старых карт нынешний исток *реки Жара* сместился на юго-восток от деревни Воробьево, он находится в заболоченной местности. Изменение положения истока связано с осушением болот на территории района в советское время и строительством дороги Р-23. Координаты истока в современное время — 53.244551° , 27.600811° .

Нынешнее положение истока реки *Железница* отличается от его положения в другие исторические периоды. Исток со временем смещался на запад и в данный момент расстояние между истоками 1880 и 2020 годов составляет примерно 5,5 км. Исток имеет координаты — 53.240069° , 27.518792° .

Исток реки Железянка с течением времени не изменился. Координаты истока — 53.240069° , 27.518792° .

В сравнении с картой 1880 года исток реки *Исполоха* сместился почти на 7 км юго-восточнее. На данный момент координаты истока — 53.269809° , 27.495006° .

Для реки *Локнея* на картах 1900, 1933 и 2020 годов истоки совпадают, а на карте 1880 года исток находится ниже по течению, а на месте современного истока расположено болото. Координаты современного истока реки — 53.223636° , 27.390337° .

На картах 1880, 1900 и 1933 гг исток реки *Морочь* находится чуть севернее деревни Островок, а современный исток имеет координаты — 53.196084° , 27.168431° и находится возле деревни Андосовщина, что в более чем 6 км от места предыдущего истока.

Исток реки *Нижняя Весейка* на местности находится по координатам — 53.158935° , 27.945825° , а это на 2 км южнее, чем исток на карте 1880 год.

По данным карт, исток реки *Освица* сместился на юг на 4,5 км. Координаты истока на данный момент — 53.096263° , 28.002233° .

Исток реки *Осиновка* незначительно сместился на запад из-за осушительной мелиорации и сейчас находится по следующим координатам — 53.276998° , 27.776257° .

В связи осушительной мелиорацией русло реки *Сивельга* удлинилось и было канализировано, на данный момент исток находит по следующим координатам — 52.865272° , 27.42688° .

На более старых картах река Сливка не отображается. Сейчас исток находится по координатам — 53.101664° , 27.925807° .

Исток реки *Средняя Весейка* менялся со временем, в данный момент, он находится примерно в 2 км на северо-восток от деревни Красная Сторонка, его координаты — 53.169556° , 27.887782° .

Исток реки *Талица* со временем поменялся, координаты истока сейчас — 53.082175° , 27.979976° , и находится он в районе деревни Медведня, Расстояние между истоками на карте 1880 и 2020 года составляет порядка 3,5 км.

За время существования реки *Ужанка* исток сместился на несколько км северо-западнее и сейчас находится в 3,5 км к северо востоку от деревни Грозново. Координаты современного истока — 53.186662° , 27.278312° .

Исток реки *Худра* со временем менялся, на картах видно, что он смещался к северу. Координаты истока в данный момент — 53.219249° , 27.859993° .

Заключение. Таким образом, были определены современные положения истоков рек Слуцкого района. 21 река из 23, протекающих по территории района, изменили свой исток, что свидетельствует об изменении водного баланса территории.

Согласно полученным данным, положение истоков рек Большая Слива, Весейка, Жара, Железянка, Морочь, Освица, Ужанка, Худра не соответствует данным ЦНИИКИВР. В Водном кадастре отсутствует информация по реке Исполоха.

Список цитируемых источников

1. Водные объекты Беларуси : справочник [Электронный ресурс]. / Режим доступа: http://www.cricuwr.by/static/INVENT_VO/Text/PDF/RAZD1/structura1.pdf. — Дата доступа: 02.03.2020
2. Благітняя кніга Беларусі: энцыклапедыя / рэдкал.: Н. А. Дзісько [і інш.]. — Минск : БелЭн, 1994. — 415 с.
3. Карнаухов, В. Н. Гидроморфологический анализ динамики руслового режима реки-водоприемника Орессы / В. Н. Карнаухов, Г. В. Щеголютина // Мелиорация переувлажненных земель : сб. науч. работ. — Т. XLVII. — 2000. — С. 10—20.
4. Карнаухов, В. Н. Прогноз заиливания канализированных рек-водоприемников / В. Н. Карнаухов // Мелиорация. — 2009. — № 1. — С. 60—71.
5. Волчек, А. А. Оценка изменений внутригодового распределения стока рек Беларуси по данным гидрометрических наблюдений / А. А. Волчек, О. Н. Натарева // Гидрометеорология и экология. — 2009. — № 3. — С. 118—130.
6. Грядунова, О. И. Минимальный сток рек Белорусского Полесья / О. И. Грядунова // Водные ресурсы и климат : материалы докладов V Междунар. Водного Форума : Ч. 1. — Минск, 2017. — С. 198—204.
7. Современное состояние и использование ресурсов поверхностных вод Припятского Полесья / О. В. Кадацкая [и др.] // Природопользование. — 2011. — № 19. — С. 37—47.
8. Есимчик, А. В. Изменение некоторых показателей химического состава поверхностных вод на примере водотоков Минской и Гомельской области / А. В. Есимчик, О. В. Пырх // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2018. — № 12-2. — С. 151—154.
9. Шевцова, Н. С. Территориальные закономерности пригодности рек Беларуси для туристско- рекреационного использования / Н. С. Шевцова, А. В. Пахомов, А. К. Вишняк // Весці БДПУ. Серыя 3. — 2019. — № 3. — С. 75—88.
10. Шевцова, Н. С. Туристско-рекреационный потенциал рек Минской области / Н. С. Шевцова, О. Н. Гордейчук, С. Е. Юревич // Туризм и региональное развитие : научные труды IX Междунар. науч.-практ. конф. — Смоленск : СГУ, 2016. — С. 123—130.
11. Зарубов, А. И. Водотоки Слуцкого района и их экологическое состояние / А. И. Зарубов, Е. А. Барисевич // Вестник БГУ. Сер. 2. — 2009. — № 2. — С. 67—70.
12. Мороз, М. Д. Водные беспозвоночные реки Случь и Локня / М. Д. Мороз, Т. М. Лаенко // Веснік ВДУ. — 2013. — № 5. — С. 76—82.
13. Концепция территориально-ориентированного развития Слуцкого района / сост. : Г. В. Германович; проект «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» — Минск : ПРООН, 2016. — 23 с.
14. План управления бассейном реки Припять [Электронный ресурс]. — Режим доступа http://www.cricuwr.by/plan_pr/ — Дата доступа: 14.02.2020.

УДК 378

А. В. Мاستиловская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» обособленное подразделение
«Ляховичский аграрный колледж», Ляховичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРЕВЕСНОЙ ЗОЛЫ КАК УДОБРЕНИЯ

Введение. В настоящее время возрастает проблема утилизации золошлаковых материалов, получаемых в результате сжигания топлива тепловых электростанций. Из-за крайне низкого уровня утилизации их накопление в возрастающих объёмах приводит к стремительному росту экологических, социальных и экономических издержек.

Вместе с тем, по своему физико-химическому и агрегатному составу эти материалы являются уникальным ресурсом, которые можно использовать в различных отраслях производства с получением значительного социального и эколого-экономического эффектов.

В соответствии с классификатором отходов, зола от сжигания торфобрикетов и торфа с древесиной относится к 3-му классу опасности и подлежит складированию на специально оборудованных площадках, расположение которых должно определяться согласно Закону Республики Беларусь «Об обращении с отходами». Золоотвалы являются источником загрязнения среды обитания человека, увеличивает запыленность воздуха, их токсичное содержание может попасть в грунтовые воды, водоёмы и почву.

Поэтому стала задача, как можно использовать древесную золу в качестве удобрения. При этом получать прибавку к урожаю, повышать качество сельскохозяйственной продукции, улучшать структуру почвы, понижать кислотность почвы. Так как зола является калийно-фосфатным-известковым местным удобрением.

Зола представляет собой несгораемый остаток, состоящий из смеси минеральных солей и получается при сжигании растительной массы. При сгорании органического вещества культур, древесины, соломы, их азот, водород и углерод превращаются в летучие соединения (углекислоту, воду и проч.). Говоря иначе, зола представляет собой те минеральные соли, которые растения получило во время своего роста из почвы.

В работе проводились исследования, как влияет древесная зола на качество корнеплодов столовой свёклы сорт «Прыгажуня», на повышение урожайности свёклы, структуру и кислотность почвы.

Основная часть. Использование золы в качестве удобрения началось ещё со времён подсечно-огневого земледелия, когда вырубленные деревья, сучья, кору сжигали прямо на поле, а затем высаживали культурные растения. В XIX веке древесную золу с большим успехом употребляли для улучшения пойменных лугов, заросших мхом и кислыми травами.

В глубокой древности печная зола почиталась как часть родового очага. Она служила также показателем могущества и многочисленности рода. Поэтому золу из костров, а позже и печей, не выбрасывали куда попало, а бережно ссыпали в одну кучу где-нибудь неподалеку от жилища, на самом видном месте. Сюда же складывали

после трапезы кости животных и черепки разбившейся посуды. Постепенно рядом с жильем вырастал холм-зольник, который, в зависимости от его величины, служил показателем древности, многочисленности, богатства и благополучия рода. Чем крупнее и выше был зольник, тем больше почестей воздавалось главе рода. Позже, по мере того как символическое значение зольника стало забываться, люди продолжали открывать все новые и новые полезные свойства печной золы. Находясь под открытым небом, зола выщелачивалась: талой водой и дождями вымывались из нее полезные микроэлементы. Чтобы этого не происходило, зольники старались устроить где-нибудь под навесом. Теперь уже кости и черепки не валили в одну кучу с золой. Мало того, в специальные лари, ящики и кадушки ссыпали только просеянную золу, чтобы потом удобнее было ее использовать для различных хозяйственных нужд. Выбрасывать печную золу за порог считалось большим грехом. Уголья, оставшиеся в решете после просеивания, тоже складывали в отдельном месте. Они шли на растопку печи либо самовара, а также для разогрева утюга и на другие нужды.

В старину древесная зола была ценнейшим сырьем для получения поташа (углекалиевой соли), используемого повсеместно при крашении тканей, а также для варки стекла и мыла.

Само слово «поташ», видимо, пришло в Россию вместе с буковой золой и переводится дословно с английского как «горшечная зола» (Pott «горшок» и Asche «зола»). В этом названии отразился древнейший способ получения этого химиката путем выпаривания зольной воды (щелока) в горшке.

Химический состав древесной золы

Зола как калийно-фосфатно-известковое местное удобрение. Калий в золе содержится в форме углекислой соли (K_2CO_3) — патоша. Эта форма калия хороша для всех культур, а для растений, чувствительных к хлору (картофель, гречиха, люпин, виноград), она нередко лучше хлорид калия.

Количество калия в золе травянистых растений выше, чем в золе древесных, а из древесных им богаче листовые породы. В золе фосфора по сравнению с калием меньше, но он усваивается растениями хорошо, и в отличие от суперфосфата не подвержен сильному связыванию в кислых почвах в труднодоступные для растений соединения.

Известь в золе в сочетании с поташом устраняет отрицательное действие последнего на структуру почвы. Ценным компонентом золы являются микроэлементы (бора в ней около 0,06 %).

У одной и той же породы количество золы зависит от части дерева, положения в стволе, возраста и условий произрастания. Больше золы дают кора и листья; так, створовая древесина дуба дает 0,35 %, листья — 3,5 % и кора — 7,2 % золы. Древесина ветвей содержит золы больше, чем древесина ствола; например, ветви березы и ели дают при сгорании 0,64 и 0,32 % золы, а створовая древесина — 0,16 и 0,17 % золы. Древесина верхней части ствола дает золы больше, чем нижняя; это указывает на большое содержание золы в древесине молодого возраста; так, древесина бука в возрасте 10, 20 и 50 лет давала при сгорании 0,56; 0,46 и 0,36 % золы.

Химический состав 100 граммов древесной золы примерно таков:

K_2CO_3 — 18 %; $CaCO_3$ — 17 %; $CaSiO_3$ — 16,5 %; Na_3PO_4 — 15 %; $CaSO_4$ — 14 %

$CaCl_2$ — 12 %; K_3PO_4 — 13 %; $MgCO_3$ — 4 %; $MgSiO_3$ — 4 %; $MgSO_4$ — 4 %; $NaCl$ — 0,5 %.

К сожалению, практически нет в пепле важного для растений элемента питания — азота, который всегда присутствует в компостах из органических остатков и перепревшем навозе.

Применение древесной золы

Очень многие имеют свои земельные участки и у них есть возможность выращивать урожай без промышленных минеральных удобрений и питаться экологически чистой продукцией. Всему этому есть альтернатива — можно использовать исключительно натуральные и бесплатные вещества, которые находятся у нас практически под ногами.

Обрезая деревья, одни хозяева вывозят ветки как мусор, другие сжигают их. Кто прав? Годится ли древесная зола на удобрение? Под что и как ее вносят? Можно ли подкармливать растения золой? Порой вопросов больше, чем ответов.

В качестве калийного удобрения золу можно смело вносить под баклажаны, перец, картофель, огурцы, цветную капусту, малину, сливу, смородину, яблоню и грушу.

Но не все фракции золы можно использовать в растениеводстве. Ведь в сжигаемой биомассе содержатся не только полезные питательные элементы, но и опасные для человека тяжелые металлы, которые попадают в почву с осадками из загрязненной атмосферы, а также при регулярном внесении минеральных удобрений.

Применять золу лучше не свежую, а полежавшую под навесом от нескольких недель до нескольких месяцев. За это время она немного уплотнится, отсыреет и перестанет пылить, став удобной для внесения, да и работать будет дольше в саду или огороде: от 2 до 4 лет. От выбора и подготовки золы к использованию, соблюдения дозирования ее внесения будет зависеть не только агрономический эффект в год применения, но и последствие в дальнейшем.

Грубейшую ошибку допускает тот, кто сразу из печи или костра несет пепел на грядки или насыпает его в кучи посреди участка. Неотвердевшая зола очень быстро растворяется, а внесенная в больших количествах, особенно на участках с высоким содержанием гумуса и запасами азота, отрицательно влияет на состояние почвы и живущих в ней микроорганизмов (усиливает нитрификацию), что аукается потерями ценного для питания культур азота. Еще более замедленным действием обладает затвердевшая при обработке водой зола. В европейских странах ее специально гранулируют.

Правильно поступают те, кто использует древесную золу при закладке компоста из органических отходов. Если каждый слой скошенной травы, опавших листьев и пищевых отходов пересыпать пеплом (10 кг золы на 1 куб. м компоста), то органика намного быстрее превратится в качественный перегной.

Обычно древесная зола имеет щелочную реакцию — pH 12 — 13, поэтому при внесении ее в кислую почву (с pH менее 5,5) происходит реакция, в результате которой кислотность золы снижается до нейтрального уровня pH 7, а реакция почвенного раствора достигает нужного для большинства культур уровня pH 6,0.

Пепел прекрасно нейтрализует кислые почвы, восполняя в них запасы кальция. В регионах с промывным водным режимом (как у нас в Беларуси) кальций из почв постоянно вымывается, и они подкисляются. Внесенная с осени в почву зола увеличивает в ней количество фосфора, который не только подпитывает растения, но и благотворно влияет на перезимовку плодовых и ягодных культур.

Эффективность золы зависит и от правильно выбранного срока применения на разных по гранулометрическому составу и увлажнению почвах. Как правило, золу вносят весной или осенью. Если почва участка тяжелая (суглинистая), то лучше использовать пепел с осени под перекопку. Это улучшит структуру плодородного слоя суглинистых почв и создаст благоприятные условия для жизнедеятельности почвенных микроорганизмов, особенно азотфиксирующих бактерий.

Если почва на участке легкая (песчаная, супесчаная) или торфяная, то более разумным будет внесение золы весной (100—200 г на 1 кв. м), после того как уйдет лишняя влага. Можно использовать золу вместо минеральных удобрений и непосредственно при подготовке грядок (до 300 г на 1 кв. м) под капусту, корнеплоды, лук, огурцы, томаты, салат, укроп, шпинат.

Хорошо посыпать золой под дождь даже газон: и трава растет лучше, и сорняков меньше. Кстати, удобрение из топки снижает распространение таких сорных культур, как мокрица, пырей, галинзога и хвощ.

Чтобы польза от золы была выше, применять ее нужно умеючи. Например, нельзя вносить ее вместе с азотными удобрениями (свежим навозом, «Сульфатом аммония», «Аммиачной селитрой», «Мочевинной»). При контакте с ними возможны большие потери нужного растениям азота. Сначала вносится зола, а через месяц — азотные удобрения. Или с осени грядки удобряются перегноем, а уже весной применяется зола.

Несмотря на это, достаточно распространена жидкая подкормка — смесь золы, навозной жижи, перепревшего навоза и микроудобрений, которую заливают водой (соотношение 1:2). Раствор 5—8 дней настаивают, ежедневно помешивая, затем разводят водой и используют для корневой подкормки.

Не стоит смешивать пепел с «Суперфосфатом» и другими водорастворимыми фосфорными удобрениями: доступного для растений фосфора станет на порядок меньше. По этой же причине нельзя вносить золу вместе с известью или применять ее на недавно известкованных почвах.

Древесная зола — прекрасное профилактическое средство от болезней и против вредителей растений. Пеплом опудривают клубни картофеля перед посадкой, водным настоем золы (с добавлением зеленого или хозяйственного мыла) опрыскивают побеги растений от тли. Попробуйте — и с вредными насекомыми будет покончено в считанные часы.

А вот что писал о золе Павел Штейнберг еще в 1911 году в книге «Обиходная рецептура садовода. Настоящие рецепты, которым уже более 100 лет»: «Помогает зола и в борьбе с земляной блохой. С появлением блохи в большом количестве рассаду надо утром, по росе, опылить печной золой настолько густо, чтобы зелень на листовой пластинке не была видна. Это делается по утрам с повтором 3 — 4 раза подряд, так как поливкой ежедневно зола с листьев смывается. 3 — 4-кратная посыпка рассады печной золой заметно способствует ее росту, при этом избыточное использование замедляет рост растений».

Золой прогоняют муравьев и слизней. Ее водным настоем с добавлением жидкого мыла опрыскивают растения от мучнистой росы. Для профилактики опудривают капусту от килы, а картофель — от проволочника. В зольном настое замачивают семена перед севом.

Золу обычно хранят в сухом месте, так как попадающая сверху влага вымывает из нее калий и микроэлементы. Перед закладкой на хранение пепел обязательно просеивают. И еще. Как и любым другим препаратом, не стоит злоупотреблять и золой, которая, имея щелочную реакцию, при избыточном или частом внесении может существенно снижать кислотность почвы до pH 7,0. И это принесет больше вреда, чем пользы: растениям будет труднее получать питательные вещества.

1 кг древесной золы заменяет 220 г гранулированного «Суперфосфата», 240 г «Хлористого калия» и 500 г извести. На 10 соток требуются 10—12 кг золы. Чтобы удовлетворить потребность растений в боре, достаточно внести на 1 кв. м 70 г золы.

Не вносите золу на почвы с близкой к нейтральной реакции средой (pH 6,5 и выше), а также под растения—ацидофилы, предпочитающие кислые почвы, — азалии, камелии, рододендроны, чернику, клюкву, голубику высокорослую, верески и другие. Древесная и торфяная зола заметно снижают кислотность почвы.

Факт

В 1 ч. л. содержится 2 г просеянной древесной золы, в 1 ст. л. — 6 г, в граненом стакане — 100 г, в поллитровой банке — 250 г, в литровой емкости — 500 г.

Тема опыта: Использование древесной золы как удобрение.

Цель исследовательской работы — изучить влияние древесной золы на качество и урожайность столовой свёклы сорта «Прыгажуня» в условиях ОП «Ляховичский аграрный колледж» УО «БарГУ».

Задачи исследования:

- 1) изучить влияние древесной золы на урожайность столовой свёклы.
- 2) изучить влияние древесной золы на качество урожая столовой свеклы.

Схема полевого опыта:

1-й вариант — контроль, древесная зола не вносилась.

2-й вариант — древесная зола вносилась в основное внесение в дозе 200 г / м², перед посевом свёклы.

3-й вариант — древесная зола вносилась в подкормку, в дозе 200 г / м² в фазу 2 настоящих листьев свёклы.

4-й вариант — древесная зола вносилась в подкормку, в дозе 200 г / м² в фазу свёклы 2 настоящих листа + вторая подкормка проводилась в фазу 4 листьев свёклы в дозе 100 г / м².

Место исследований: исследования проводились в учебно-коллекционном питомнике колледжа. Почва участка дерново-подзолистая супесчаная, подстилаемая супесями и легкими суглинками. Содержание гумуса 2,2 %, рН_{KCl} — 5,9.

Объект исследования: столовая свекла сорт «Прыгажуня».

Характеристика сорта: Сорт среднеранней спелости. Корнеплоды округлые, гладкие, массой 200—468 г. Мякоть бордово-красная, сочная. Сорт среднеустойчив к болезням.

В древесной золе дров лиственных пород содержится (в %) К₂O — 8,4—13,3; P₂O₅ — 3,4—7,1; CaO — 36,3—75,4.

Методы исследования. Для закладки опыта на земельном участке составлялся схематический план расположения вариантов. Учетная площадь делянки — 1 м² при трехкратной повторности вариантов со сплошным расположением повторений. Делянки размещались систематическим методом.

Во время исследований определялось влияние различных норм внесения древесной золы на количество и качество урожая столовой свёклы (таблица 1).

Предшественник — капуста белокочанная. Агротехника - срок посева 30 апреля. Уход за посевами: рыхление междурядий и двукратная прополка в течение вегетации. Уборка столовой свёклы проводилась 1 октября. Взвешивание корнеплодов с каждой делянки, определение урожайности. Проводился контроль качества урожая и выявление на повреждение корнеплодов болезнями.

Результаты исследования:

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели качества и урожайности столовой свёклы

Вариант	Норма внесения древесной золы, г/м ²	Количество поврежденных растений		Урожайность	
		шт.	%	ц / га	± к контролю, ц / га
1	Не вносилась	2	6,5	340,0	—
2	200 г / м ² , до посева	1	2,9	341,4	+1,4
3	200 г / м ² ф. 2 наст. листа	—	—	342,8	+2,8
4	200 г / м ² ф. 2 наст. листа + 100 г / м ² ф. 4-6 наст. листа	—	—	343,6	+3,6

Заключение. Результаты опыта показали, что применение древесной золы на посевах столовой свёклы дали прибавку урожая к контролю (где зола не вносилась), во втором варианте — 1,4 ц / га (зола вносилась 200 г / м² перед посевом), в третьем варианте — 2,8 ц / га (зола вносилась 200 г / м² в фазе 2 настоящих листьев), в четвертом варианте — 3,6 ц / га (зола вносилась 200 г / м² в фазе 2 настоящих листьев и в фазу 4-6 настоящих листа 100 г / м²).

Можно отметить, что свекла не поражалась такой болезнью как фомоз. Болезнь возникает при недостатке бора. В третьем и четвертом варианте, болезнь не проявилась. Во втором варианте, при внесении золы только в почву перед посевом, по отношению к контролю, количество поврежденных растений составило 2,9 %. В варианте, где зола не вносилась — 6,5 %.

По результатам опыта можно сделать вывод, что при разумном использовании древесной золы улучшается качество корнеплодов и их урожайность. Также улучшалась структура почвы и изменялась её кислотность.

Список использованных источников

1. Кличковский, В. М. Агрохимия : учеб. пособие / В. М. Кличковский. — М. : Колос, 1967. — С. 310—311.
2. Чем полезна зола? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/zola-pomoshchnitsa.html>. — Дата доступа: 15.10.2022.
3. Обращение с древесной и торфяной золой в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecoportal.su/public/region/view/464.html>. — Дата доступа: 15.10.2022.
4. Печное золото. В чем польза золы и как ее можно применить [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://aif.ru/dacha/ogorod/1440926>. — Дата доступа: 15.10.2022.
5. Зола: полезные компоненты, когда стоит вносить, способы использования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://udobreniya.info/domashnie/zola/#h2_0. — Дата доступа: 15.10.2022.

ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЖЛОБИНСКОГО ОЗЕРА

Введение. Жлобинское озеро является одним из двух городских озер Барановичей, современное значение которых — ландшафтно-рекреационное. Оно находится в районе расположения современных улиц Гаевой, Парковой, Торфяной. Площадь озера составляет 0,234 км², длина береговой линии 2,625 км, ширина 0,525 км, длина 0,525 км [1].

Основная часть. В настоящее время площадь озера представляет собой ландшафтный водоем, на восточном берегу которого обустроена зона отдыха. Имеется спасательная станция. Озеро используется горожанами для любительского рыболовства (рисунок 1).



Рисунок 1 — Вид Жлобинского озера

Водосборная территория озера — практически весь микрорайон улиц Казакова, Гаевой, Парковой. Сток воды в озеро с водосборной территории обеспечивает поступление в озеро биогенных и загрязняющих веществ, что резко снижает качество воды. Озеро после застройки микрорайона улицы Парковой стал бессточным.

За период освоения озера и его водосбор претерпел изменения, что позволяет говорить о необходимости постоянного мониторинга за его состоянием и реализацией мер по минимизации и прекращению поступления загрязняющих веществ в озеро.

Нами в ходе исследования проведена геоэкологическая оценка современного состояния озера. Для этого нами проведен отбор проб воды и их гидрохимический анализ. Точки отбора проб показаны на рисунке 2. Точки отбора располагались как непосредственно в современной котловине озера, так и связанных с ним обособленных водоемах.



Рисунок 2 — Расположение точек отбора проб на Жлобинском озере

Для проведение химического анализа мы использовали прибор Horiba U-52 (определение pH, электропроводности, мутности, окислительно-восстановительного потенциала, общего содержания солей) и компактную химическую лабораторию Merck (концентрация кислорода, общая жесткость). Рассчитывался БПК₅.

Т а б л и ц а 1 — Результаты химического анализа воды

	ПДК	Точки отбора						
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7
		Восточный берег озера	Изолированный дамбой водоем в северной части котловины	Канал в сев.-западн. части водосбора	Изолированный водоем в западной части котловины	Южный берег озера	Насыпь-дамба в южной части озера	Залив в юго-восточной части озера
pH	6,5—8,5	7,97	7,82	6,92	7,93	7,83	7,65	7,01
Окислительно-восстановительный потенциал	—	121	137	182	170	179	189	207
Электропроводность, мS	—	0,219	0,220	0,214	0,215	0,214	0,214	0,216
Мутность, НЕМ	—	7,7	0,8	11,1	33,9	7,3	6,6	6,0
Общее содержание солей, г / л	1	0,140	0,143	0,139	0,139	0,139	0,139	0,140
Концентрация кислорода, мг / л	4	5,4	7,6	7,0	7,4	5,3	5,3	5,5
Общая жесткость, мг / л	—	130	150	150	80	100	160	95
БПК ₅	3	3,1	3,0	3,6	4,2	2,6	2,7	2,2

Заключение. На основании данных химического анализа можно говорить об удовлетворительном состоянии водоема, хотя в точках 1, 2, 4, 5 и 6 показатели pH приближены к щелочной реакции, что, по нашему мнению, связано с влиянием помета гнездящихся на озере птиц. Вызывает беспокойство превышение показателя БПК₅ в точках 1, 3, 4, что свидетельствует о сильном органическом загрязнении воды. Летом 2022 года на Жлобинском озере отмечались случаи летнего замора рыбы.

Список цитируемых источников

1. Сафонова, Л. Г. Морфометрические показатели и классификация водоемов города Барановичи / Л. Г. Сафонова, В. Н. Зуев // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : сб. материалов V Респ. (с междунар. участием) науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию со дня рождения М. Л. Голуб, Брест, 18 дек. 2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол. : И. В. Абрамова [и др.]. — Брест : БрГУ, 2021. — С. 193—195.

ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ НА НАЛИЧИЕ ПИЩЕВОЙ ДОБАВКИ E951

Введение. Пищевая добавка аспартам — синтетический подсластитель, который используют в качестве заменителя сахара в целом ряде напитков и пищевых продуктов. Производители сахарозаменителя E951 считают, что данный продукт безвредный и является полезным для людей с увеличенной массой тела и людей больных диабетом. Врачи, учёные бьют тревогу, так как уверены, что аспартам и продукты его распада наносят неисправимый вред здоровью человека и его дальнейшему потомству.

В Республике Беларусь аспартам (E 951) официально разрешен к использованию в качестве пищевой добавки, а формальдегид и метанол — запрещены и признаны очень сильными ядами. Однако, в человеческом организме, аспартам распадается на аминокислоты (аспарагиновую и фенилаланин) и метанол (рисунок 1).



Рисунок 1 — продукты распада аспартама

Метанол окисляется до формальдегида и муравьиной кислоты. Формальдегид, по классификации, относят к той группе веществ, что и мышьяк с синильной кислотой, а остатки аминокислоты фенилаланина строго противопоказаны людям, которые больны фенилкетонурией. Это значит, что аспартам тоже является ядом и его производство, а также применение, в качестве пищевой добавки, необходимо запретить.

Цель: определение наличия пищевой добавки E951 в газированных напитках, употребляемых учащимися.

Задачи:

- изучить историю открытия аспартама, его состав, свойства и продукты гидролиза;
- ознакомиться с методиками нахождения вредных продуктов распада сахарозаменителя;
- доказать, что при гидролизе аспартама образуется метанол и формальдегид;
- провести опрос, среди учащихся школы, и узнать, каким газированным напиткам они отдают предпочтение;
- экспериментально проверить наличие метанола и формальдегида в напитках, употребляемых учащимися.

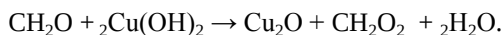
Основная часть. Есть исследования, в которых доказана опасность аспартама для диабетиков. Аспартам ведет к тому, что уровень сахара в крови становится неконтролируемым. На конференции Американского Колледжа Врачей были данные, что перевод диабетика с сахара на продукты, содержащие аспартам, приводил в конечном счёте к развитию комы.

Для того, чтобы проверить образование метанола и формальдегида из аспартама нами был взят сахарозаменитель NOVASWEET, в составе которого производитель указал наличие пищевой добавки E951.

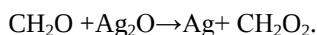
Таблетки аспартама растворяли в горячей воде и проводили качественную реакцию на метанол: свёрнутую в спираль медную проволоку прокаливали в пламени спиртовки до появления на ней чёрного налёта — оксида меди (II). Опускали раскалённую проволоку в раствор аспартама (повторяли несколько раз), проволока очищалась от налёта, так как медь восстанавливалась из оксида, а метанол превращался в метаналь, ощущался резкий специфический запах формальдегида. Опыт проводили под вытяжкой.



С полученным раствором проводили качественную реакцию на метаналь: к свежеприготовленному гидроксидом меди (II) приливали изучаемый раствор и осторожно нагревали, цвет осадка изменился с синего на кирпично-красный (образовался оксид меди(I)), что является доказательством наличия альдегидной группы в исследуемом веществе.



Провели реакцию «серебряного зеркала»: к аммиачному раствору оксида серебра прилили исследуемый раствор и осторожно нагрели, на стенках пробирки образовался тонкий налёт чистого серебра, что доказывает наличие альдегидной группы в исследуемом веществе.



Для того, чтобы выявить напитки, которые чаще всего употребляют учащиеся гимназии №5, было проведено анкетирование. В нем участвовало 283 человека: ученики шестых, седьмых, восьмых классов.

Анализируя ответы, стало понятно, что абсолютное большинство употребляет именно газированные напитки и лишь 11 % предпочитают пить соки.

Заключение. Исследования проводили с газированными напитками различных производителей, каждому напитку был присвоен порядковый номер.

Проба № 1 — Fuzetea, зеленый чай (Россия, Нижний Новгород).

Проба № 2 — Pepsi Mango (Беларусь, г. Лида).

Проба № 3 — Coca-cola zero (Беларусь, д. Колядичи).

Проба № 4 — Fanta апельсин (Беларусь, д. Колядичи).

Проба № 5 — Aura с лимоном (Беларусь, г. Лида).

Проба № 6 — Sprite (Беларусь, д. Колядичи).

Проба № 7 — Bonaqua среднегазированная (Беларусь, д. Колядичи).

Проба № 8 — Fuzetea, черный чай (Россия, Нижний Новгород).

Проба № 9 — Сок № 1, мультифрукт (Беларусь, Минск).

Проба № 10 — Сок сочный, мультифрукт (Беларусь, Бобруйск).

Стоит обратить внимание на то, что мы приняли решение проверить наличие аспартама ещё и в соке, который употребляют дети из анкетирования.

В четырех пробах нами был обнаружен метанол: проба №1,2,3,8. Отметим, что только в составе двух газированных напитков производитель указал наличие аспартама, который, при нагревании, преобразуется в метанол.

В четырех пробах: №1, №2, №3, №8 обнаружен метаналь. Это говорит о том, что в данные напитки производитель добавляет аспартам.

Проведя реакцию «серебряного зеркала» определили, что в пробах №1, №2, №3, №8 содержится метаналь, так как при исследовании мы увидели характерную для формальдегида реакцию.

Изучив методики нахождения продуктов распада аспартама, экспериментальным путем было доказано образование метанола и формальдегида.

Социологический опрос показал, что современные подростки употребляют в пищу напитки, в которых используется аспартам как подсластитель, причём используют очень часто.

В напитках *Pepsi*, *Coca-cola zero*, *Fuzetea* (зеленый чай), *Fuzetea* (черный чай) была обнаружена пищевая добавка E951, несмотря на то, что только производитель *Pepsi* и *Coca-cola zero* указали ее в своем составе. Не указали наличие аспартама производители Российской Федерации.

Изучив химические свойства аспартама и продуктов его гидролиза, а также их физиологической роли в организме человека, делаем вывод о том, что по крайней мере три из них (фенилаланин, метанол, формальдегид) способны нанести существенный вред здоровью людей.

Список цитируемых источников

1. Дятлов, Н. Д. Генная инженерия: спасение или гибель человечества? / Н. Д. Дятлов. — СПб. : ИК «Невский проспект», 2002. — 45 с.
2. Захаров, В. Б. Общая биология : учеб. для 10—11 кл. общеобразовательных учреждений / В. Б. Захаров, С. Г. Мамонов. — М. : Дрофа, 2008. — 319 с.
3. Цветков, Л. А. Органическая химия : учеб. для учащихся 10—11 кл. общеобразоват. учеб. заведений. — М. : ВЛАДОС, 2002. — 137 с.
4. Аспартам: вред или польза [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.oum.ru/literature/zdorovje/aspartam-vred-ili-polza/>. — Дата доступа: 20.10.2020
5. Что мы едим? [Электронный ресурс] — Режим доступа [https:// the-challenger.ru/eda/kak-pravilno-eda-new/5-produktov-kotorye-soderzhat-vrednye-saharozameniteli/](https://the-challenger.ru/eda/kak-pravilno-eda-new/5-produktov-kotorye-soderzhat-vrednye-saharozameniteli/). — Дата доступа 10.10.2020.

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА БАЗЕ БЕЛОВЕЖСКОЙ ПУЩИ

Введение. Биологическое разнообразие — это термин, используемый для описания разнообразия жизни на Земле во всех ее проявлениях. Существующее сегодня биоразнообразие является результатом эволюции, длящейся миллиарды лет под воздействием естественных процессов и под все возрастающим воздействием антропогенных факторов [1].

Сокращение биологического разнообразия — результат человеческой деятельности и серьезная угроза экономическому развитию. Несмотря на активные усилия, предпринимаемые последние 20 лет, продолжается сокращение биоразнообразия вследствие таких факторов, как разрушение естественной среды обитания, чрезмерная эксплуатация природных ресурсов, загрязнение воды и почвы, а также привнесение инвазивных чужеродных видов [1].

Проблема сохранения биологического разнообразия занимает важное место в экологической политике Республики Беларусь. Наше государство осознает важность объединения международных усилий в решении глобально значимых экологических проблем мира. Беларусь ратифицировала Конвенцию о биологическом разнообразии в июне 1993 года. Перспективные приоритетные направления по выполнению конвенции были определены в «Национальной стратегии и Плана действий по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия Республики Беларусь» на 2011—2020 гг. [1]. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 декабря 2021 г. № 733 утвержден Национальный план действий по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия на 2021—2025 годы [2].

План действий, согласно Стратегии, включал около 90 мероприятий по охране биоразнообразия, в основе которых лежат два подхода: популяционно-видовой и экосистемный [1].

Популяционно-видовой подход заключается в создании перечней исчезающих и малочисленных видов растений и животных, подлежащих охране. Эти виды заносятся в Красную книгу Республики Беларусь. В 2015 г. в Республике Беларусь издана четвертая редакция Красной книги, в которую занесено 202 вида животных и 303 вида растений. Красная книга Республики Беларусь — действенный инструмент сохранения биоразнообразия на территории нашего государства [1].

Еще один путь реализации популяционно-видового подхода — разведение редких и исчезающих животных в зоопарках и специальных питомниках, а растений — в ботанических садах с последующим возвращением размножившегося вида в природную среду [1].

Ещё одно направление данной работы — создание коллекции семян редких растений и генетических банков замороженных половых клеток исчезающих видов животных [3, с. 262]. Т.е. основными задачами охраны редких и исчезающих растений являются: изучение и анализ географических и экологических условий обитания вида, выделение из общего списка видов наиболее ценных, на основе этого создание банка семян и коллекционного генофонда редких и исчезающих видов флоры и фауны Беларуси.

Хотелось бы отметить, что популяционно-видовой подход сам по себе не может обеспечить достаточной сохранности видового разнообразия. Дело в том, что причиной исчезновения биологического вида обычно бывает не столько сознательное истребление его человеком, сколько захват или нарушение его экологической ниши. В мире ежегодно незаметно исчезают многие сотни видов мелких животных и растений, а другие оказываются на грани вымирания не потому, что их уничтожили, а потому, что занято их место обитания или недостаточно кормовых ресурсов. Поэтому сохранение целых природных биогеоценозов — необходимое условие сохранения биоразнообразия Земли. Все компоненты биосферы — атмосферный воздух, воду, почву — охранять надо не по отдельности, а в целом, как единую природную систему биосферы [3, с. 262].

Такой подход можно назвать экосистемным, и он особенно важен, потому что позволяет сохранить и те виды, о существовании которых нам ничего неизвестно [3, с. 262].

Следовательно, чтобы сохранить генофонд биосферы, нужно попытаться сохранить в первозданном виде при минимальном антропогенном воздействии достаточно большие площади в виде заповедников, национальных парков и заказников [3, с. 263]. На территории Республики Беларусь существует 2 заповедника (Березинский биосферный заповедник, Полесский государственный радиационно-экологический заповедник) и 4 национальных парка (Беловежская пуца, Нарочанский, Браславские озёра, Припятский) [4].

В данной статье мы хотим представить результаты обзорного анализа по сохранению биоразнообразия растений и животных Республики Беларусь на базе Беловежской пуцы.

Основная часть. Национальный парк Республики Беларусь «Беловежская пуца» является одним из уникальных лесных массивов Европы [5]. Общая площадь охраняемых земель парка составляет более 150 тыс. га.

¹ © Турабова Д. Д., Петран А. С., 2022

Здесь находится крупнейший массив древних лесов Европы. Их средний возраст более 100 лет, а на некоторых участках достигает 250—350 лет. По числу видов растений и животных Беловежская пуца является рекордсменом и не имеет себе равных в Европе. В 1992 г. Национальный парк Беловежская пуца был включен в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО [3].

По данным источника, разнообразие почв ещё в 80-х годах обусловило произрастание в пуце около 900 видов сосудистых споровых и семенных растений, что на тот период составляло 64 % флоры Беларуси [5]. На сегодняшний день в Беловежской пуце произрастают 958 видов сосудистых споровых и семенных растений [6].

Природные условия Беловежской пуцы благоприятны для произрастания различных в эколого-систематическом отношении мхов и мохообразных (Bryophyta). Здесь встречаются примерно 260 видов, что составляет более 60% бриофлоры республики [5]. В пуце известно более 290 видов лишайников, среди них встречаются и довольно редкие для равнинной местности. Практически все виды (15 из 17), занесенные в Красную Книгу Республики Беларусь, отмечены в пуце [7]. В 2021 году на территории Национального парка «Беловежская пуца» были проведены научные исследования сотрудниками Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины по изучению лишайников и лишенофильных грибов на территории Никорского и Хвойнико-ского лесничеств. В ходе работы были найдены новые места произрастания лишайников, занесенных в Красную книгу Республики Беларусь, а также отобран материал предположительно нового для науки вида лишайников для проведения последующих химических и молекулярно-генетических методов исследований. Кроме этого, были отобраны пробы лишайников-аккумуляторов для химического элементного анализа [8].

Флора грибов представлена 570 видами, 5 из них занесены в республиканскую Красную Книгу. Всего в Республике Беларусь взяты под охрану 17 видов грибов [5].

В списке фауны Беловежской пуцы насчитывается 59 видов млекопитающих, 256 видов птиц, 7 видов пресмыкающихся, 11 видов земноводных, 24 вида рыб и более 11 000 беспозвоночных животных. Здесь обитает самая крупная в мире популяция зубров. Из крупных травоядных животных здесь встречаются благородный олень, дикий кабан, косуля и лось, из хищников обитают волк, лисица, рысь, барсук, лесная куница, выдра и другие. В пуце сохранились уникальные сообщества беспозвоночных — обитателей мёртвой и гнилой древесины, трутовых грибов, верховых и низинных болот. Флора и фауна представлены большим числом редких видов растений (пихта белая, дуб скальный, лилия-саранка, астранция большая, бубенчик лилиелистный), животных (зубр, рысь, барсук) и птиц (орлан-белохвост, змея, чёрный аист, серый журавль, большой подорлик, малый подорлик, филин, бородачатая неясыть, болотная сова, воробьиный сыч, белоспинный дятел, трёхпалый дятел, зелёный дятел, сизоворонка, вертлявая камышовка и многие другие), занесённых в Красную книгу Белоруссии [6].

В рамках сохранения биоразнообразия на базе Беловежской пуцы проводятся многочисленные исследования по различным тематикам. Особое внимание в Беловежской пуце уделяют изучению структуры и динамики развития лесных насаждений, в том числе уникальных высоковозрастных древостоев, а также проблемам сохранения популяций зубра и крупных млекопитающих, орнитологическим исследованиям, сохранению редких видов и их сообществ. Для проведения исследований в Беловежскую пуцу приезжают ученые не только из Беларуси, но и других стран, поскольку она является своеобразной лабораторией и эталонной территорией для изучения процессов в первобытной природе [8].

Нам интересно привести пример такого исследования по сохранению одного из старейших представителей животного мира — зубра, внесённого в Международную Красную книгу [3].

Зубр наиболее крупное в Европе и одно из древнейших животных нашей планеты, относящееся к роду бизонов. Чистокровные зубры ранее (в период с 1946 по 1968 гг.) были представлены двумя подвидами — беловежским и беловежско-кавказским. Затем животные с примесью кавказской крови были вывезены, и сейчас здесь обитают только беловежские или равнинные зубры. Теснимые человеком, зубры едва не исчезли с лица земли. Леса Беловежской пуцы явились последним местом обитания этих животных. Они находились здесь под особой охраной [8].

На рисунке 1 представлены данные по изменению численности зубров в Беловежской пуце [8, 9].

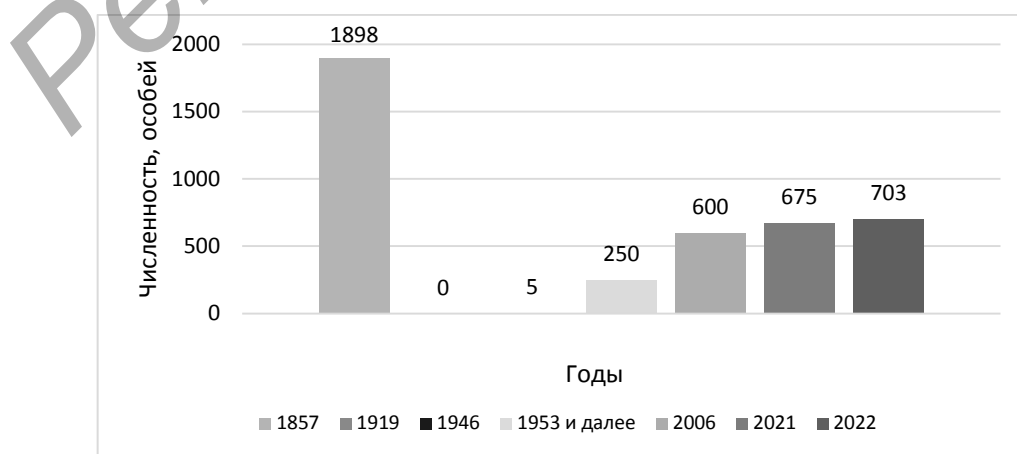


Рисунок 1 — Изменение численности зубров

Если говорить в целом, по численности зубров на территории РБ, то по состоянию на 2019 год в Республике Беларусь создано 11 микропопуляций зубра (Беловежская, Борисовско-Березинская, Озеранская, Налибокская, Полесская, Осиповичская, Озерская, Лясковичская, Найдянская, Красноборская, Дятловская) общей численностью 1886 особей [10].

Кроме зубров, в пуше занимаются сохранением копытных, хищников, насекомоядных млекопитающих, птиц, рептилий и т. д. Так, например, на рисунке 2 представлены данные по изучению орнитофауны Беловежской пуши [8].



Рисунок 2 — Орнитофауна Беловежской пуши, количество видов

Анализируя рисунок 2, можно сделать вывод, что орнитофауна Беловежской пуши исключительно богата и разнообразна.

Анализ численности видов рептилий, земноводных, ихтиофауны, насекомых приведены в таблице 1 [8].

Т а б л и ц а 1 — Численность видов отдельных классов животных на территории Беловежской пуши

Класс	Количество видов
Рептилии	7
Земноводные	11
Рыбы	27
Насекомые	около 10 000

Хотелось бы отметить, что самой малоизученной группой для Беловежской пуши являются насекомые. И изучение биоразнообразия насекомых продолжается [8].

Летят столетия, а пуша по-прежнему радуется шумом вековых дубрав. Этот первобытный лес постоянно привлекает к себе внимание ученых, так как сложившийся здесь уникальный природный комплекс, богатство и сохранность растительного и животного мира не имеют аналогов в мире [8].

Заключение. Сохранение разнообразия живых систем на Земле — необходимое условие для выживания человека и устойчивого развития цивилизации. Вопрос сохранения биоразнообразия в нашей республике занимает не последнее место: соответствующие работы проводятся на базе заповедников и национальных парков. Одним из примеров работы в данном направлении может служить восстановление и сохранение на территории Беловежской пуши символа нашей республики — белорусского зубра. Многочисленные исследования также направлены и на сохранение представителей других классов животных.

Список цитируемых источников

1. Сохранение биологического разнообразия: проблемы, задачи, перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nlb.by/sokhranenie-biologicheskogo-raznoobraziya-problemy-zadachi-perspektivy/>. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Национальный план по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия утвержден в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sdgs.by/news_events/news/cea9288692575c9.html. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Биология : учеб. пособие для 10 класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения (с электронным приложением для повышенного уровня) / С. С. Маглыш, В. А. Кравченко, Т. Я. Довгун ; под ред. С.С. Маглыш. — Минск : Народная асвета, 2020. — 281 с.
4. Список заповедников и национальных парков Белоруссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа: 03.10.2022.
5. Национальный парк «Беловежская пуща» как объект охраны: биоразнообразие растительного и животного мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://bp21.org.by/ru/books/gef_bp02.html. — Дата доступа: 03.10.2022.
6. Беловежская пуща [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. — Дата доступа: 04.10.2022.
7. Горбач, Н. В. Материалы к флоре лишайников Белоруссии (Лишайники Беловежской пущи) // Бюлл. инст. биол. АН БССР. — 1975. — № 2.
8. В Беловежской пуще обнаружен потенциально новый для науки вид лишайников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://npbp.by/about/news/>. — Дата доступа: 05.10.2022.
9. Популяция белорусского зубра подросла за год, по численности лидируют самки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sputnik.by/>. — Дата доступа: 05.10.2022.
10. Численность зубра европейского в Беларуси достигла 1886 особей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/>. — Дата доступа: 05.10.2022.

УДК 378

А. М. Туриянская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет» обособленное подразделение
«Ляховичский аграрный колледж», Ляховичи, Республика Беларусь

ПРОИСХОЖДЕНИЕ НАЗВАНИЙ УЛИЦ ГОРОДА ЛЯХОВИЧИ

Введение. Каждый день мы произносим названия городов, рек, озёр, улиц, но задумывались ли вы над тем, что означают эти названия? Наука, изучающая географические названия — топонимика, открывает тайны и загадки, которые скрываются в географических названиях.

Так же, как и имя человека хранит в себе тайну характера, так и названия географических объектов несут в себе определённую информацию: об особенностях объекта, истории его возникновения.

Наш колледж находится в небольшом городе Ляховичи и каждый день мы проходим по улице Ленина, Чкалова, Южакова, Юбилейная. Нам интересно было объяснить происхождение названий улиц города Ляховичи и узнать, почему они получили такие имена.

Цель исследовательской работы — изучение смысловых значений и происхождений топонимов города Ляховичи.

Задачи:

- проанализировать научную литературу о топонимике, как науке о географических названиях;
- определить смысловые значения, происхождение названий улиц города Ляховичи;
- классифицировать названия улиц города по происхождению;
- активизировать интерес к родным местам у учащихся, через выступления на кураторских часах и конференции;
- дополнить содержание краткого справочника «Топонимы Ляховичского района» информацией о названиях улиц (ранее проводилась работа по изучению происхождения названий населённых пунктов Ляховичского района).

Названия улиц относятся к микротопонимам. (Микротопонимика — раздел топонимики, изучающий названия мелких географических объектов, их значение, происхождение и распространение на определённой территории).

Объект исследования — улицы города Ляховичи.

Предмет исследования — названия улиц города Ляховичи.

Основная часть. Географические имена — топонимы не только многочисленны, но и разнообразны: по времени проявления, по значению, по строению, по историческим судьбам.

Обилие и разнообразие топонимов позволило систематизировать их в группы. К наиболее значимым группам топонимов Беларуси относят:

- ойконимы — названия населённых мест (от греч. «oikos» — жилище, обиталище);
- гидронимы — названия рек (от греч. «hydros» — вода);
- оронимы — названия элементов рельефа, его форм: гор, холмов, вершин (от греч. «oros» — гора);
- урбанонимы — названия городских объектов: улиц, площадей, переулков, проездов и т. д.

Классификация топонимов города Ляховичи.

В городе Ляховичи насчитывается 53 улицы и 27 переулков. Происхождение названий улиц условно можно разделить на 6 групп:

1. По именам (фамилиям) выдающихся людей (антропотопонимы): Ленина, Пушкина, Южакова, Гагарина, Горького, Орловского, Франциска Скорины, Чкалова и др.

2. По объектам, расположенным на улице или поблизости от неё (производственные топонимы): Техникумовский переулок, Рабочий переулок, Вокзальная улица, Трудовая улица, улица Энергетиков, Совхозный переулок, Интеллектуальная и др. (14 %).

3. По внешним особенностям улицы фитотопонимы, гидротопонимы): Зеленая улица, Каштановая, Спокойная, Садовая улица, Кирпичная (*дома из кирпича*) (12,5 %).

4. По историческому прошлому (идеологические и патриотические названия): ул. Советская, Первомайская, Комсомольская, Октябрьская, 60 лет Октября, 17 Сентября (15 %).

5. Топонимы, выделяемые по географическому положению: Восточная улица, Западная улица, Кольцевая, Луговая, Подлесская, Потаповичская (10 %).

6. Группа названий, вызванных эмоциональным откликом на поступки человека, или которые получили своё имя по принципу благозвучия: Радужная улица, Солнечная, Юбилейная улица (5 %).

Рассмотрим варианты названия самой большей части улиц (40 %), названных в честь выдающихся людей.

1) В честь деятелей революционного движения, например, улица Ленина — это центральная улица города, основная транспортная магистраль, на ней расположены важнейшие общественные здания, названа в честь Владимира Ильича Ленина (1870—1924 гг.) — главного организатора и руководителя Октябрьской социалистической революции 1917 года в России, создателя первого в мировой истории социалистического государства. Анализируя сведения домовых книг, мы проследили изменение названия улицы: до 1934 г. — Венгерская; 1936 г. — Каменская; 1949 г. — Пинская; 1951 г. — 17 сентября; 1955 г. — Барановичская; с 1965 г. — Ленина.

2) В честь героических подвигов и поступков советских людей на фронте и в тылу. В городе именами героев Великой Отечественной войны названы пять улиц — Астапова, Орловского, Южакова, Ерешева, Десюкевича. Например, улица Южакова названа в честь участника освобождения Белоруссии от немецко-фашистских захватчиков, командира взвода автоматчиков, лейтенанта Южакова Петра Кельсеевича (1921—1944), который погиб при освобождении Ляховичского района. Похоронен в городе Ляховичи в братской могиле советских воинов и партизан.

Улица Астапова — в честь одного из организаторов и руководителей партизанского движения на территории Брестской области в годы Великой Отечественной войны, почетного гражданина города Ляховичи — Астапова Александра Фёдоровича (1911-1976). С января 1944 года — начальник штаба 19-й партизанской бригады имени В. М. Молотова, действовавшей на территории Ляховичского района. С июня 1944 года стал редактором газеты «Советский патриот» — органа Ляховичского подпольного райкома КП(б)Б. После войны — редактор Ляховичской районной газеты.

3) В честь известных людей, которые оставили свой след в истории города Ляховичи или Ляховичского района. Например, переулок Евлашевского, расположенный на левом берегу реки Ведьма. Федор Михайлович Евлашевский (1546—1616) — белорусский общественный деятель, мемуарист. Был одним из авторов государственного-правового документа — «Трибунала Великого княжества Литовского». Воспоминания Евлашевского — ценный источник сведений об истории и быте белорусского дворянства второй половины XVI века.

Улица Титовича — одна из старейших улиц города Ляховичи. Начиналась она от рыночной площади и до войны называлась Татарская улица — на ней проживали исключительно татары, которым разрешили селиться и заключать браки с вдовами. После Великой Отечественной войны улица Татарская была переименована в честь одного из партизанских руководителей П.И. Жданова, а в 1989 — в улицу Титовича — в честь создателя Подлеского народного хора и известного хора Титовича.

4) Имена, связанные с советской эпохой в истории нашей страны. Улица Чкалова названа в честь советского летчика, Героя Советского Союза, Чкалова Валерия Павловича (1904—1938). Улица Гагарина находится в центре райцентра, названа в честь советского космонавта, который впервые в истории человечества совершил полет в космос Гагарина Юрия Алексеевича.

5) Улицы, названные именами людей, внесших значительный вклад в развитие нашей страны. Улица М. Пташука расположена в восточной части города и связана с белорусским кино — Михаил Николаевич Пташук снял более 30 фильмов: «Знак Бяды», «Черный замок Ольшанский», «Возьму твой боль» самый громкий успех имела картина «В августе 44-го...».

Как и во всяком городе, в нашем городе есть названия улиц, связанные с идеологией и политическими символами, такими как мир, революция, советы, комсомол (15 %).

Названия, связанные с историческими событиями и праздниками:

Площадь Победы издавна эта площадь являлась центром города, но центр этот носил название «место» — рыночная или базарная площадь, на которой часто проводились ярмарки. Королем польским и великим князем литовским Казимиром было дано право 6 раз в год проводить в Ляховичах ярмарки. В старом городе все улицы брали свое начало от «места»: Мысльбужская (Советская), Гожевическая (Комсомольская), Клецкая (Первомайская), Татарская (в начале Жданова, теперь Титовича). Здесь также была корчма, в которой играл оркестр. Основное население состояло из поляков, белорусов, татар, евреев.

В городе были костел, церковь, синагога, мечеть. Процветало кожевенное ремесло (этим занималась татарская часть населения), гончарное, клееварное, шерстяное ремесла, сельское хозяйство (большие огороды содержали татары. Эти изделия продавались на ярмарках. Все было сконцентрировано вокруг «места». До середины прошлого века старые люди так и говорили: «иду до места», т. е. в центр. В центре, на месте нынешнего рынка, находился костел, который был потом передан церкви. В 60-е годы было решено это историческое здание снести. Площадь Победы появилась в 1955 году после перезахоронения останков защитников города, где в том же году был установлен памятник.

Улица 17-го Сентября названа в честь распоряжения правительства СССР от 17 сентября 1939 года, в соответствии с которым территории Западной Белоруссии и Западной Украины были присоединены к Советскому Союзу.

На этой улице находится ресторан «Ласточка», гостиница «Эдельвейс», магазины «Остров чистоты». Напротив ресторана «Ласточка» — сквер, за которым сразу начинается площадь Победы, которая ранее называлась Базарной. XIX век — «золотой век» штетла Ляховичи. Штетл — небольшое, как правило, поселение полугородского типа, с преобладающим еврейским населением. В городе проживало 3846 евреев из 5016 жителей (77 %). Евреи играли важную роль в экономике города. Центром штетла был рынок, который размещался на месте современного городского сквера. К рынку вела Базарская улица — главная улица штетла, на которой находилась пожарная охрана, трактиры и гостиница Файвеля Рыжего (ныне здание городского ЗАГСа). Синагогальный двор занимал современную территорию консервного завода и гостиницы «Эдельвейс». В настоящее время на улице Первомайской сохранилась часть стены Большой синагоги с арочными проемами, разрушенной в годы Первой мировой войны, а на территории консервного завода — вход на второй этаж женской половины синагоги.

На этой улице находится одно из самых старых построек города Ляховичи (датируется по техпаспорту 1880 годом), сейчас в нем находится Отделение по охране объектов в г. Ляховичи.

В 1992 году по правой стороне улицы 17-го Сентября заложен сквер с фонтаном и в честь 500-летия города установлен памятник, посвященный Ляховичской фортеции. На памятнике, который похож на небольшую часовенку бело-желтого цвета, имеющую купольное завершение, размещен современный герб города.

Улица Первомайская, где расположено сейчас здание суда, выходят производственные цеха консервного завода. Ранее эта улица называлась Клецкой. На этой улице жили в основном евреи, которые занимались третьим после ремесла и торговли характерным для местечка занятием — огородничеством, в котором ведущей культурой были знаменитые ляховичские огурцы. В конце лета в городе стоял густой запах чеснока и укропа: засоленные огурцы в бочках, свозили к реке и привязывали под водой к забитым в дно кольям. В воде (зимой — подо льдом) огурцы в рассоле отлично сохранялись, а в конце весны эта продукция поставлялась и за границу. Производственные цеха современного консервного завода стоят на территории еврейской синагоги.

В названиях улиц также отразились и особенности их географического положения (10%). Улицы и переулки Западный, Восточный находятся на карте в указанной стороне света. Улица Луговая находится на окраине города, а за ней находится луг поймы реки Ведьма. Улицы Потаповичская, Подлесская выходят на дороги, ведущие в направлении деревень. Потаповичи, Подлесье.

Особенно интересны улицы, названные по объектам, расположенным на улице или поблизости от неё (14 %): Вокзальная улица (в районе ж/д вокзала), Трудовая улица (находятся промышленные объекты в районе сельхозтехники), Интеллектуальная (в районе гимназии). Улица Строителей названа так потому, что в 80-е годы здесь началось строительство новых домов, до этого времени на данном месте было поле.

Среди названий улиц мы бы хотели выделить те, которые получили своё имя по принципу благозвучия (5%), такие как ул. Солнечная, Радужная.

Заключение. Изучив происхождение названий улиц города Ляховичи, мы убедились, что топонимы своеобразны по значению и употреблению, в них отражаются быт людей, история города и района. По названиям улиц города можно изучать его историю. Следует заметить, что в наименованиях улиц города преобладают названия, связанные с именами (фамилиям) выдающихся людей (40%). В названиях каждой из улиц продолжает жить память о близких и великих людях, напоминает нам о великих событиях, ушедших в историю. Материал данной работы является актуальным, поскольку 2022 год в Беларуси объявлен Годом исторической памяти. Бережное отношение к прошлому — неотъемлемая часть культуры белорусского народа.

Результатами исследовательской работы стали: краткий информационный справочник «Топонимы Ляховичского района» раздел «Улицы города Ляховичи», классификация топонимов города Ляховичи (по 6 признакам).

Список цитируемых источников

1. Татаринов, Ю. Города Беларуси. Брестчина / Ю.Татаринов. — Минск : Смэлток, 2010. — С. 40—41.
2. Памяць : Гіст.-дакум. хроніка Ляхавіцкага раёна / Беларус. Сав. Энцыкл.; Рэдкал. : І. П. Шамякін (гал. рэд.) і інш. ; Рэдактар-складальнік: В. У. Скалабан; Маст. А. М. Хількевіч. — Мінск : БелСэ, 1989. — С. 182—183.
3. Канько, Г. У. Дзень 17-ы верасня // Ляхавіцкі веснік. — 2006. — 16 верасня. — С. 2

РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ ИГРЫ «ИГРА В СЛОВА» СРЕДСТВАМИ C++BUILDER

Введение. В наше время стали набирать обороты видеоигры и компьютерные игры. В отличие от тех же игр на свежем воздухе, видеоигры обладают своими различными жанрами и сеттингом [1]. Все, кто имеет дело с компьютером, так или иначе сталкивались с компьютерными играми, и подавляющее большинство может сходу назвать несколько игр, которые им особенно понравились. Те, кто уже совсем наигрался, почти наигрался или еще не наигрался, но в процессе общения с компьютером уже начал совмещать игры с чем-нибудь более полезным, возможно, хотели бы придумать какие-нибудь свои, не похожие ни на какие другие игры. Многие захватывают в таком творчестве. И не сам процесс игры, а разработка игровой вселенной, ее проектирование и реализация. Когда можно слить воедино сценарий, графику, музыку, искусно задуманный и умело запрограммированный алгоритм. Поэтому тема данной научной работы является довольно актуальной, так как вызывает интерес у большого количества людей и может быть использована в дальнейшем в качестве игрового приложения.

Основная часть. Предметом исследования является программное приложение, описывающее игровой процесс.

Целью проекта является разработка логической игры «Игра в слова» средствами C++ Builder.

Требуется спроектировать функционал данного приложения, взаимодействуя с файловыми потоками информации для хранения промежуточных результатов игры.

Благодаря уникальному сочетанию удобства разработки пользовательских интерфейсов, компонентной архитектуры, однотипности доступа к различным базам данных возможно упрощенное программирование в среде разработки C++Builder.

В основном программа состоит из 3 компонентов, это Edit, Memo и Button.

Для работы с файлами необходимо подключить заголовочный файл `<fstream>`. В `<fstream>` определены несколько классов и подключены заголовочные файлы `<ifstream>` — файловый ввод и `<ofstream>` — файловый вывод.

Для начала создаем форму, в которой первоначально будут находиться компоненты ввода и вывода. В ней заранее прописан набор алгоритмов, который будет определять его поведение [2]. Далее мы вписываем функции для работы с файлом, а именно: чтение файла и запись в файл. После чего начинаются проверки такие как: существует ли введенное слово (и если оно все же существует, но в нашем словаре такого нет, то должна выполняться функция добавления этого слова в наш словарь), а также совпадает ли последняя буква с первой буквой следующего слова. Как правило, все существующие классификации слов основываются на одном, или нескольких, выделенных далее, критериях: структура, функционирование в тексте, информативность [3]. По окончании должен выполняться вывод.

Также для решения поставленной задачи нам нужно создать меню, в которое будут задействованы основные компоненты программы. Меню задается с помощью компоненты `MainMenu` и включает в себя следующие пункты:

- «В меню»
- «Поменять тему»
- «Правила игры»
- «Выход»

Теперь остановимся на каждом из пунктов подробнее.

1. В меню. Здесь должен происходить возврат на первоначальную форму, в которой находится меню нашей игры.

2. Поменять тему. Служит для задания темы игры. В нашем случае стоит выбор между темами: Страны, Города или же Свободная. Реализация выполняется путем изменения форм, в которых прописаны пути на разные текстовые файлы.

3. Правила игры. При вызове этого пункта меню должно выводиться сообщение, которое содержит основные моменты правил игры.

4. Выход. Соответственно отвечает за выход из программы.

Первая форма приложения с меню, имеет вид, изображенный на рисунке 1.



Рисунок 1 — Главное меню

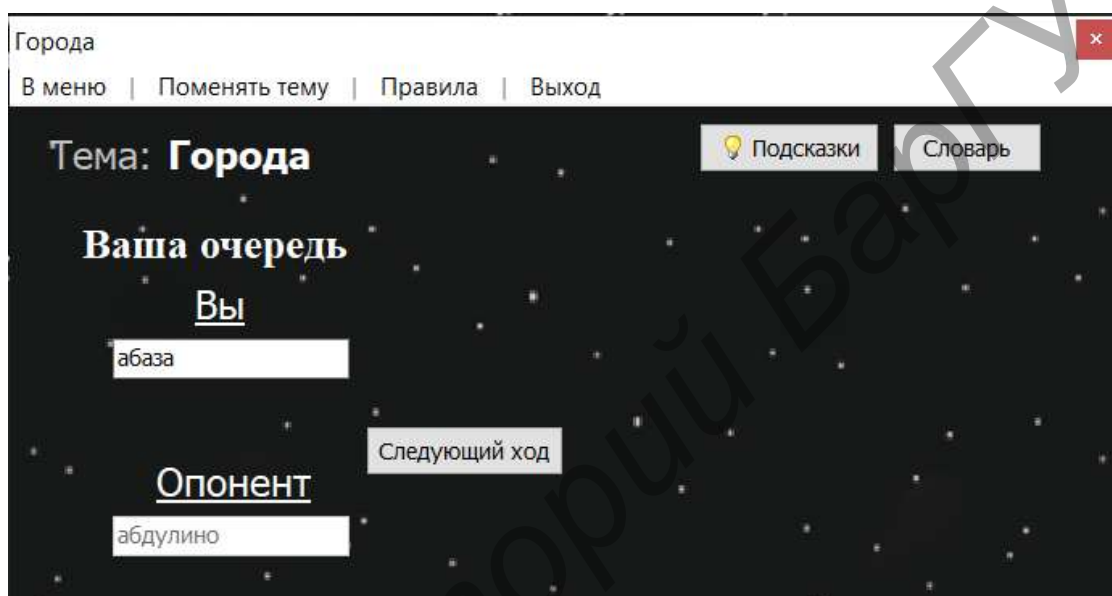


Рисунок 2 — Выведенное слово

Далее начинается игровой процесс. В результате которого, при вводе слова компьютер автоматически выдает ответ. Результат показан на рисунке 2.

Результаты тестирования программы показывают, что приложение работает корректно. Выполнение программы соответствует всем пунктам поставленной задачи. При запуске приложения все компоненты программы работают правильно. Приложение имеет красивый и удобный интерфейс, плавный и интересный геймплей [4].

Заключение. Разработка программы «Игра в слова» показывает, что данный процесс требует значительных творческих и умственных усилий, наличия определенного объема знаний по программированию на языке C++ и умелого использования этих знаний.

Кроме того, важными моментами при разработке программы являются описание спецификации программы, алгоритма ее реализации, хотя C++ и предоставляет необходимые средства для упрощения процесса программирования.

Проведенное тестирование программы позволяет сделать вывод о работоспособности программы и ее соответствии заданию. Выявленные недостатки предполагают дальнейшую работу над совершенствованием программы, что предоставляет начинающему программисту обширное поле деятельности для повышения знаний и совершенствовании навыков программирования в данной среде, освоении новых аспектов программирования в современной среде.

В результате учета всех отмеченных при тестировании недостатков возможно улучшение созданного программного продукта, на которое потребуется необходимое количество изменений исходного кода программы.

При наличии большего количества времени, можно добавить дополнительные функции такие как ограниченное использование подсказок (например, можно использовать подсказку лишь 3 раза), а также кнопку сдаться, в случае если подсказки закончились, и игрок больше не знает подходящих слов. Несмотря на это, программа в нынешнем виде соответствует всем необходимым требованиям и условиям.

Список использованных источников

1. Матыборский, А. В. Разработка игрового приложения «Змейка» в среде разработки UNITY / А. В. Матыборский, А. И. Калько // Наука — практике : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 13 мая 2021 г. : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол. : В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2021. — Ч. 2. — С. 71—72.
2. Конопля, Е. А. Возможности искусственного интеллекта в играх / Е. А. Конопля, В. Д. Григорович, А. И. Калько // Содружество наук. Барановичи-2018 : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи, 17 мая 2018 года : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, Студенч. науч. о-во БарГУ ; редкол. : В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2018. — Ч. 3. — С. 36—37.
3. Васюк, В. В. Определение игры слов как явления классификация игры слов / В. В. Васюк, О. В. Егорова // Язык и культура : вопросы современной филологии и методики обучения языкам в вузе : материалы VII Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, Хабаровск, 21 мая 2020 года / ред. кол. : И. Ф. Уманец, отв. ред. М. В. Рябинина, Д. В. Богданова. — Хабаровск : Тихоокеанский гос. ун-т, 2020. — С. 83—87.
4. Мазур, С. А. Разработка приложения «SQUARES» в среде разработки Unity / С. А. Мазур, С. Н. Шапутко, А. И. Калько // Техника и технологии : инновации и качество : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Барановичи, 20 дек. 2018 г.) / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол. : В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи, 2019. — С. 15—16.

УДК 004.047

И. А. Бобровник, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ УНИВЕРСИТЕТА»

Введение. В информационном обществе доминирует производство информационного продукта, а материальный продукт становится более информационно емким. Изменяется весь уклад жизни, возрастает значимость культурного досуга, возрастает спрос на знания. В результате появились противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими массивами хранящейся и передаваемой информации. Возникло большое число избыточной информации, в которой иногда трудно сориентироваться и выбрать нужные сведения [1].

Для решения подобных проблем применяются автоматизированные базы данных. Базы данных — это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия [2].

Методический отдел является функциональным структурным подразделением университета, осуществляющим планирование, организацию, координацию, учет и контроль деятельности кафедр согласно требованиям высшей школы. Методический отдел подчиняется первому проректору, проректору по учебной работе [3].

С каждым годом количество студентов, кафедр и дисциплин в университетах стремительно растет и, во избежание различных казусов, таких как потеря данных о студентах, дисциплинах или кафедрах, появилась необходимость в централизованном контроле работы университета.

Основная часть. Целью данного исследования является разработка автоматизированной информационной системы «Методический отдел университета». Предметом исследования является освоение методов проектирования баз данных и работы с базами данных с помощью SQL.

В качестве среды разработки выступает Microsoft Visual Studio. Microsoft Visual Studio глубоко анализирует структуру кода, поддерживая все возможности языка C#. Редактор поддерживает авто дополнение кода и рефакторинг, предотвращает ошибки на лету [4].

В качестве системы управления базами данных будет использована MS SQL.

Функционал приложения:

1. Вывод дисциплин, по которым подготовка обеспечивается более, чем одной кафедрой.
2. Отображение списка дисциплин, которые читаются более одного семестра.
3. Постройка диаграммы: количество часов на лабораторные по каждой кафедре.
4. Сортировка кафедры по количеству преподаваемых дисциплин.
5. Вывод на печать информацию о кафедрах (Excel).
6. Вывод на печать справку о специальностях университета и отчет по кафедрам о дисциплинах, 7) обеспечиваемых кафедрой (название, семестры и специальности, в которых и для которых читается дисциплина, часы, отведенные на каждый вид занятий).
7. Вывод на печать для каждой кафедры и университета в целом должно быть подсчитано суммарное количество лекционных часов и часов на лабораторные и практические занятия, курсовые работы (Word).
8. Вывод разницы в часах, отведенных по каждой дисциплине на лабораторные и практические занятия в одном из семестров на заданном факультете.
9. Удаление данных в базе данных.
10. Добавление данных в базе данных.
11. Изменение данных в базе данных.

12. Поиск информации по базе данных.

13. Переход по таблицам в базе данных.

Для открытия программы нужно запустить файл **Method.exe**.

При запуске приложения пользователя встречает раздел «Дисциплины», где можно наблюдать всю информацию о каждой дисциплине. Сверху имеются вкладки, которые позволяют переходить между таблицами базы данных. Справа панель меню, которое позволяет редактировать таблицу (рисунок 1).

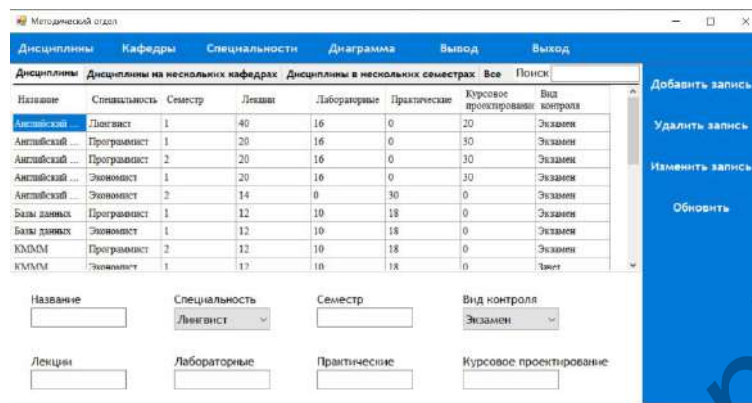


Рисунок 1 — Окно приложения

В разделах «Кафедры» и «Специальности» имеется информация из базы данных соответствующая этим разделам.

В разделе «Диаграмма» выводится информация о количестве часов лабораторных работ на каждой кафедре (рисунок 2).

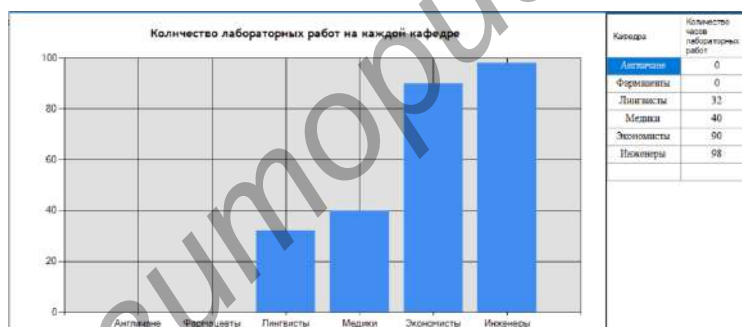


Рисунок 2 — Диаграмма

Раздел «Вывод» состоит из таблиц с информацией базы данных и возможностью вывода в Excel или Word (рисунок 3).

Дисциплины Кафедры Специальности Диаграмма Вывод Выход								
Кафедры Количество часов Специальности								
Кафедра	Дисциплина	Специальность	Семестр	Лекции	Лабораторные	Практические	Курсовые	Контроль
Инженеры	Английский	Программист	1	20	16	0	30	Экзамен
Инженеры	Английский	Программист	2	20	16	0	30	Экзамен
Инженеры	БД	Программист	1	12	10	18	0	Экзамен
Инженеры	КМДМ	Программист	2	12	10	18	0	Экзамен
Инженеры	Математика	Программист	2	12	10	18	0	Экзамен
Инженеры	Математика	Программист	1	18	16	24	0	Экзамен
Инженеры	Психология	Программист	2	26	20	16	0	Зачет
Инженеры	Экономика	Программист	1	30	14	18	22	Экзамен
Специальность	Квалификация	Продолжительная	Форма обучения	Кафедра	Факультет			
Экономист	Инженер-эко...	5 лет	Дневная	Экономисты	Экономический			
Программист	Инженер	3 года	Заочная	Инженеры	Инженерный			
Лингвист	Лингвист	4 года	Вечерняя	Лингвисты	Лингвистический			
Окулист	Врач	5 лет	Вечерняя	Медики	Медицинский			
Хирург	Врач	4 года	Дневная	Медики	Медицинский			
Вывод в Word			Обновить			Вывод в Excel		

Рисунок 3 — Вывод в Excel и Word

Каждый раздел имеет подразделы, которые содержат определенную информацию базы данных.

Данное приложение позволяет произвести поиск информации по таблице. Для поиска информации следует нажать на поле «Поиск», находящееся в правом верхнем углу и начать вводить искомое (рисунок 4).

Специальности					Поиск
Специальность	Квалификация	Продолжительность	Форма обучения	Кафедра	Хир
Хирург	Врач	4 года	Дневная	Медики	

Рисунок 4 — Поиск по разделу «Специальности»

Добавление строки выполняется при заполнении полей ниже таблицы и нажатием клавиши «Добавить запись». Если указанная запись при добавлении существует, то приложение сообщает об ошибке.

При выборке любой строки из таблицы все данные переносятся в поля ниже и это необходимо для последующего изменения или удаления записей.

Для удаления записи необходимо выбрать запись в таблице и нажать кнопку «Удалить запись» (рисунки 5—6).

Дисциплины	Дисциплины на нескольких кафедрах		Дисциплины в нескольких семестрах			Все	Поиск	Экономист
Название	Специальность	Семестр	Лекции	Лабораторные	Практические	Курсовое проектирование	Вид контроля	
Политология	Экономист	6	30	14	16	22	Экзамен	
Математика	Экономист	1	18	16	24	0	Экзамен	
Математика	Экономист	2	12	10	18	0	Экзамен	
Политология	Экономист	1	26	20	16	0	Зачет	
БД	Экономист	1	12	10	18	0	Экзамен	
Английский	Экономист	1	20	16	0	30	Экзамен	
Английский	Экономист	2	14	0	30	0	Экзамен	
КМММ	Экономист	1	12	10	18	0	Зачет	
КМММ	Экономист	2	12	10	18	0	Экзамен	

Рисунок 5 — Подразделение «Дисциплины» до удаления

Дисциплины	Дисциплины на нескольких кафедрах		Дисциплины в нескольких семестрах			Все	Поиск	Экономист
Название	Специальность	Семестр	Лекции	Лабораторные	Практические	Курсовое проектирование	Вид контроля	
Политология	Экономист	6	30	14	16	22	Экзамен	
Математика	Экономист	1	18	16	24	0	Экзамен	
Политология	Экономист	1	26	20	16	0	Зачет	
БД	Экономист	1	12	10	18	0	Экзамен	
Английский	Экономист	1	20	16	0	30	Экзамен	
Английский	Экономист	2	14	0	30	0	Экзамен	
КМММ	Экономист	1	12	10	18	0	Зачет	
КМММ	Экономист	2	12	10	18	0	Экзамен	

Рисунок 6 — Подразделение «Дисциплины» после удаления

При удалении записи использующейся в других таблицах появится предупреждение, информирующее о том, что с удаленной записью удалятся все записи, связанные с ней (рисунок 7).

Сообщение

Вы уверены, что хотите удалить дисциплину?
Все данные связанные с этой дисциплиной будут удалены

Да Нет

Рисунок 7 — Предупреждение о удалении

Изменение записи осуществляется изначальным выбором строки, которую необходимо изменить, а затем в полях ниже таблицы указанием новых данных. Завершается изменение строки нажатием клавиши «Изменить запись». Аналогично удалению если запись находится в других таблицах, то появится предупреждение.

Заключение. На сегодняшний день реляционные базы данных остаются самыми распространенными, благодаря своей простоте и наглядности как в процессе создания, так и на пользовательском уровне.

Основным достоинством реляционных баз данных совместимость с самым популярным языком запросов SQL.

В результате выполнения работы, была разработана автоматизированная информационная система «Методический отдел университета».

Результаты тестирования программы показывают, что приложение работает корректно и стабильно, выполняя свою задачу в соответствии с поставленной задачей.

В ходе исследования:

1. Разработана автоматизированная информационная система на языке C# в среде разработки Visual Studio 2019.

2. В данной системе реализованы возможности добавления, удаления, изменения записей, а также формирования документации.

3. Разработанная система позволяет систематизировать и контролировать любые необходимые изменения. Несомненными плюсами являются: простота в использовании и легкость в понимании.

Список цитируемых источников

1. Запросы SQL-сервер [Электронный ресурс].— Режим доступа : <https://docs.microsoft.com/ru-ru/sql/t-sql/queries/queries/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
2. Проектирование баз данных. СУБД Microsoft Access : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Гринченко [и др.] — М. : РиС, 2013. — 240 с.
3. Учебно-методический отдел [Электронный ресурс].— Режим доступа : <http://surl.li/ccnme>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. C# reference [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/csharp/language-references/>. — Дата доступа: 06.10.2022.

УДК 004.514

Э. А. Веракса, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ЛОГИЧЕСКОЙ ИГРЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПЛАТФОРМЫ UWP

Введение. В современном мире существует большое количество систем, облегчающих разработку приложений под Windows. Подобные системы подразумевают наличие облегченного редактора пользовательского интерфейса, а также огромного количества классов облегчающих разработку. Используя подобные системы становится легче разрабатывать приложения обладающие пользовательским интерфейсом такие как: средства работы с базами данных, клиентские приложения или игры.

Игра в слова «Виселица» — логическая игра, цель которой отгадать загаданное слово. Процесс подбора верного слова осуществляется по выбору буквы которая должна в нем храниться. Если буква является частью слова, то она открывается, иначе для игрока рисуется часть виселицы. Победа для игрока засчитывается в случае если слово было отгадано, а поражение если виселица была нарисована полностью.

Основная часть. Целью работы является создание приложения с графическим интерфейсом на языке программирования C++ используя возможности Universal Windows Platform (UWP).

При разработке приложения «Виселица» ставились задачи по созданию приложения предназначенного для развлечения и помощи в расширении словарного запаса пользователя. Суть работы приложения заключается в следующем: приложение случайным образом загадывает слово; пишет его первую и последнюю буквы, а вместо недостающих букв ставит черточки. Задача игрока — отгадать загаданное слово. Когда игрок выбирает букву и если эта буква есть в слове, она открывается иначе если буква отсутствует, то приложение начинает рисовать виселицу давая тем самым ограничение на количество выбранных букв. Если игрок смог отгадать слово, он может продолжить игру с новым словом, иначе если угадать слово не удалось, ему засчитывается поражение.

В качестве дополнения были реализованы следующие функции: разбиение слов по темам, таблица лидеров, а также настройки визуальной составляющей приложения, которые включают в себя следующие пункты: изменение темы приложения между светлой и темной; открытие игры в оконном и полноэкранном режимах; изменение фонового изображения; цветов элементов, которые были использованных в приложении. Добавлены функции настройки громкости фоновой музыки, а также импорта и экспорта временных файлов.

В качестве средств реализации проекта была использована среда разработки Visual Studio с использованием языка программирования C++. Интегрированная среда разработки Visual Studio создана компанией Microsoft и является стартовой площадкой для написания, отладки и сборки кода, а также последующей публикации приложений. Помимо стандартного отладчика, которые есть в большинстве сред IDE, Visual Studio включает в себя компиляторы, средства автоматического завершения кода, графические конструкторы и многие другие функции для улучшения процесса разработки [1]. Для создания приложений была использована платформа UWP, представляющая из себя один из немногих способов создания клиентских приложений для

Windows. Приложения UWP используются для предоставления мощного пользовательского интерфейса и расширенных асинхронных функций. Приложения использующие данную платформу работают на устройствах Windows 10 и Windows 11 и могут использоваться на других платформах. Приложения UWP могут использовать API Win32 и классы .NET. Основные достоинства приложения UWP: безопасность, возможность использовать общий API на всех устройствах под управлением Windows, доступность в Microsoft Store, возможность устанавливать и удаляться без риска для компьютера или «деградации» ПО, возможность программирования на C#, C++, Visual Basic и JavaScript. Для пользовательского интерфейса можно использовать WinUI, XAML, HTML или DirectX [2].

Приложения, созданные с помощью UWP, требуют установки и хранятся в защищенной от пользователя папке, по умолчанию расположенной по адресу C:\Program Files\WindowsApps в связи с чем запуск приложения возможен через меню «Пуск» нажатием на иконку приложения. Временные файлы хранятся по следующему адресу: C:\Users\[имя_пользователя]\AppData\Local\Packages\[имя_пакета]. При построении данного проекта временные файлы включают в себя данные о таблице лидеров с разбиением по темам, информация о выбранных пользователем теме, громкости музыки, фоновом изображении, цветовой палитры приложения. Временные файлы также хранят загруженные пользователем ранее фоновые изображения. Слова, отгадываемые пользователем, хранятся в коренной папке приложения для предотвращения изменения данных, что может привести к ухудшению игрового опыта. После запуска игры открывается главное меню приложения (рисунок 1).



Рисунок 1 — Главное меню приложения

Для начала игры необходимо нажать на кнопку «Начать игру», которая вызовет окно с выбором темы. В зависимости от выбора будет выбран файл, хранящий слова для игры. На рисунке 2 представлено окно представляющего игровой процесс. В левом верхнем углу расположены кнопки: «Выход» возвращающая игрока в меню выбора темы, «Открыть букву» открывающая одну из неоткрытых букв и «Вернуть жизнь» убирающая один элемент виселицы. В левом правом углу расположено меню содержащее имя, лучший результат и текущий результат игрока. В правом углу экрана расположены буквы для выбора. При нажатии на букву она изменяет свой цвет в зависимости от верного или неверного результата и становится недоступной для последующего выбора. При неверном выборе в центре экрана рисуется виселица. При верно отгаданном слове на экран выводится сообщение, показывающее результаты игры и дающее возможность продолжить игру с новым словом. При не отгаданном слове выдается сообщение о проигрыше и переводит игрока в меню выбора темы.

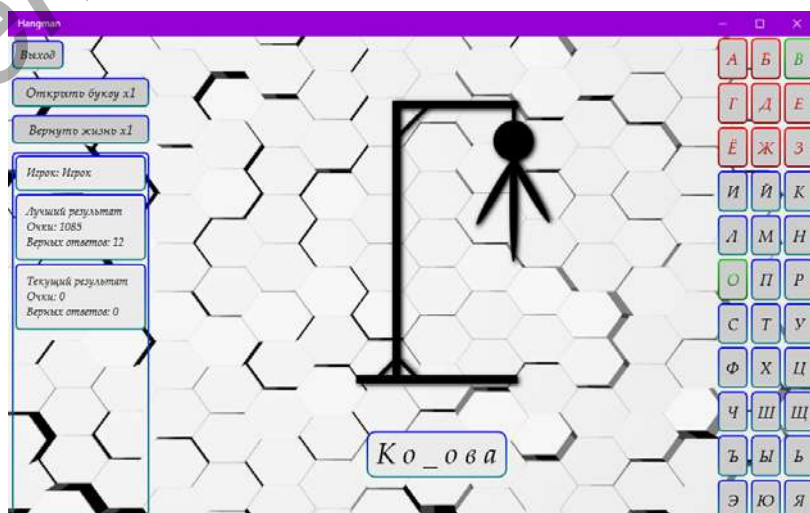


Рисунок 2 — Игровой процесс

Для открытия таблицы лидеров необходимо нажать на кнопку «Таблица лидеров» расположенную в главном меню, после чего выбрать тему, по которой необходимо просмотреть результаты.

В меню настроек можно выйти через главное меню нажав на кнопку «Настройки», либо через меню вызываемое клавишей ESC и нажав по соответствующей кнопке. Данное меню предоставляет доступ к изменению графического интерфейса в соответствии с возможностями приложения. Также меню предоставляет доступ к изменению громкости фоновой музыки и возможности импорта и экспорта временных данных включающих в себя настройки приложения и таблицу лидеров. При экспорте данных приложение автоматически обновляет настройки изменяя интерфейс в соответствии с указанными настройками. При запуске приложение анализирует сохраненные параметры и устанавливает текущую тему, фон, и звук.

Заключение. В ходе выполнения работы было создано приложение, выполняющее роль развивающей игры, для создания которого понадобились навыки создания GUI приложений, навыки работы с динамической памятью, строковым типом данных, навыки использования языка разметки для построения графического интерфейса приложения, а также теоретические знания работы с платформой UWP. Использование принципов ООП заметно облегчило разработку программного продукта. Разработанное приложение обладает интуитивно понятным интерфейсом, имеет расширенную настройку графической составляющей приложения, не является требовательным к ресурсам системы.

Список цитируемых источников

1. Общие сведения о Visual Studio [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://docs.microsoft.com/ru-ru/visualstudio/get-started/visual-studio-ide?view=vs-2022>. — Дата доступа : 30.09.2022.
2. Что такое приложение UWP? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.learn.microsoft.com/ru-ru/windows/uwp/get-started/universal-application-platform-guide>. — Дата доступа : 30.09.2022.

УДК 378.016:53:004.9

Г. В. Качкар, К. С. Казакевич, А. П. Цыкман

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА ФИЗИКИ

Введение. Усвоение определенной суммы знаний при изучении фундаментальных, общетехнических и специальных учебных дисциплин является сегодня явно недостаточным при подготовке современных инженеров.

В профессиональную деятельность внедряются информационные и телекоммуникационные технологии, что вызывает острую потребность в специалистах, умеющих использовать не только фундаментальные теории, но и современные компьютерные технологии.

Выпускник технического вуза должен владеть компьютерными технологиями, быть психологически и профессионально готовым к применению их на производстве.

Традиционные методики обучения постепенно утрачивают свою эффективность. На смену им приходят информационные и компьютерные технологии, преимущество которых заключается в повышении познавательной активности студентов, выработке интереса к знаниям, развитии творческой инициативы.

Профессиональная деятельность инженера связана с использованием компьютерных технологий при решении производственных задач. Применение компьютерных технологий позволяет повысить уровень фундаментальной подготовки студентов и сформировать необходимые компетенции в профессиональной деятельности, характерные для предприятий машиностроительной отрасли [1].

Для эффективной подготовки таких специалистов решающее значение имеет разработка и использование новых подходов, идей и методов обучения, способных улучшить уровень подготовки выпускников, в частности, по физике, которая представляет собой фундаментальную основу дисциплин технического направления.

Основная часть. Учебный процесс на инженерном факультете Барановичского государственного университета построен на активном использовании компьютерных технологий при изучении физики.

Обучение студентов инженерных специальностей осуществляется с применением совокупности различных современных компьютерных технологий на аудиторных занятиях во взаимосвязи с самостоятельной работой.

Выполнение работ поискового и научно-исследовательского характера способствует развитию у студентов интереса к поиску решений практических задач на производстве.

Овладение компьютерными технологиями при выполнении практических заданий — залог успешной и продуктивной профессиональной деятельности молодого специалиста на предприятии.

Информационные и компьютерные технологии способствуют более интересным и легким изучение физики, поскольку избавляют студента от рутинной вычислительной работы; учебная дисциплина легче осваивается; интуитивно понятны новые знания, полученные при выполнении лабораторного практикума с использованием компьютера и виртуального оборудования.

Применение компьютерных технологий целесообразно при изучении тем, которые наиболее эффективно могут быть усвоены с помощью данной технологии.

Например, выполнение лабораторных работ по физике атомного ядра и элементарных частиц необходимо для выработки «квантового» типа мышления, что является актуальным в современном мире. Выполнение работ данного сегмента невозможно без компьютерных технологий.

Использование компьютерных моделей физических процессов с изменяемыми параметрами позволяет студентам в подготовке и выполнении лабораторных работ.

Так на лабораторных занятиях по физике студенты первого и второго курсов, обучающиеся по специальностям технического профиля, используют компьютер, например, как измеритель времени, напряжения, частоты сигнала. Компьютер также используется в качестве источника сигналов заданной формы, цифрового осциллографа, компьютерного измерительного комплекса.

В лаборатории физики к стационарным компьютерам подключено лабораторное оборудование по соответствующей теме, размещены методические указания по выполнению работы.

Например, при выполнении лабораторной работы «Исследование основных параметров полупроводникового лазера», цель которой заключается в измерении основных параметров лазера, результаты измерений студенты видят в различных формах: таблицы, графики, на шкале измерительного прибора, осуществляя переходы между различными формами представления данных.

Работа включает семь заданий, результаты выполнения наглядно представлены ниже.

Задание 1. Определение длины волны излучения полупроводникового лазера с помощью дифракционной решётки.

Задание 2. Определение расходимости лазерного излучения.

Задание 3. Исследование зависимости величины тока, протекающего через полупроводниковый лазер, от приложенного напряжения (рисунки 1—2).



Рисунок 1 — Зависимость величины тока, протекающего через полупроводниковый лазер, от приложенного напряжения

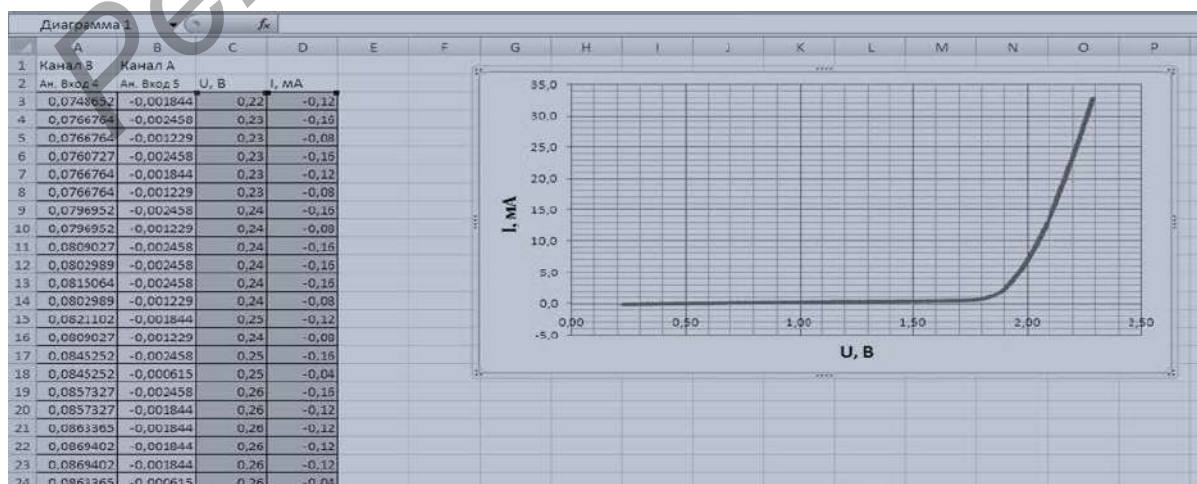


Рисунок 2 — Воль-амперная характеристика p-n перехода полупроводникового лазера

Задание 4. Определение рабочего напряжения, рабочего тока, а также сопротивления балластного резистора для полупроводникового лазера, работающего в режиме светодиода (рисунки 3—4).

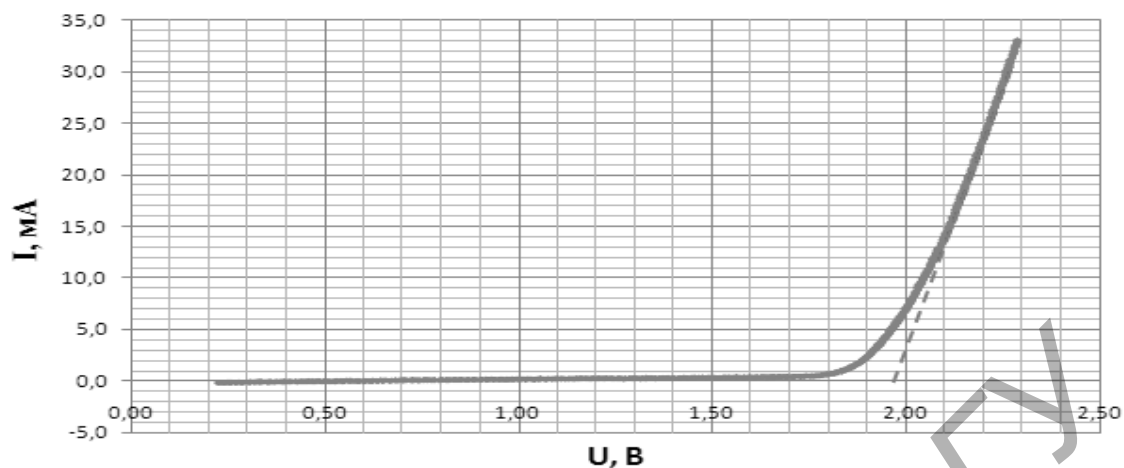


Рисунок 3 — Линеаризация вольт-амперной характеристики p-n перехода полупроводникового лазера

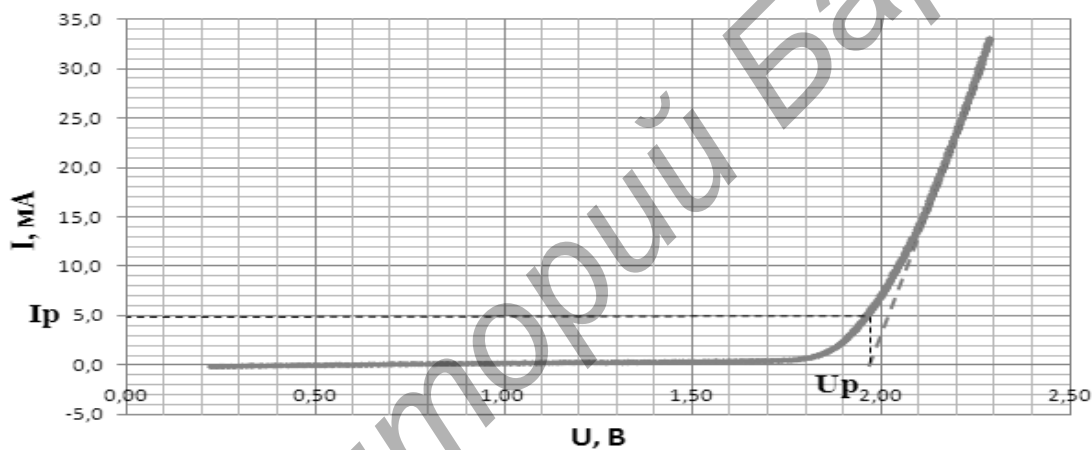


Рисунок 4 — Определение рабочего напряжения и тока

Задание 5. Исследование зависимости мощности, потребляемой лазером, от силы тока и напряжения (рисунки 5—6).

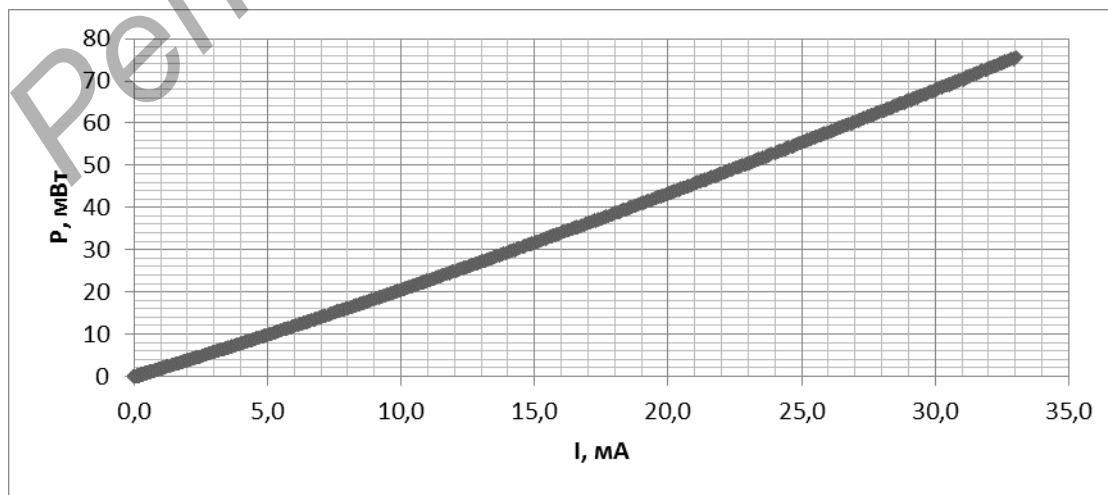


Рисунок 5 — График зависимости мощности, потребляемой лазером, от силы тока

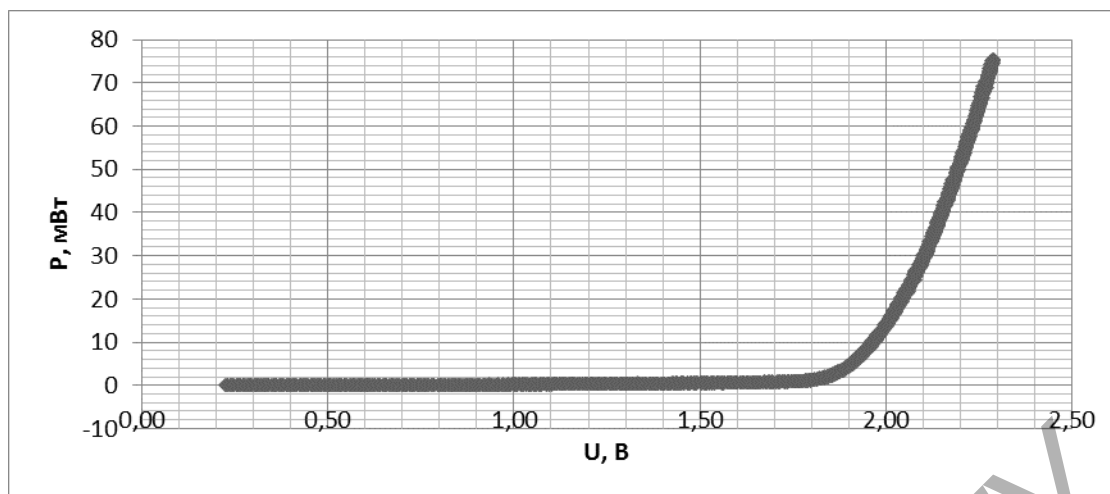


Рисунок 6 — График зависимости мощности, потребляемой лазером, от напряжения

Задание 6. Определение коэффициента полезного действия лазера.

Задание 7. Исследование зависимости степени поляризации излучения от напряжения на полупроводниковом лазере.

Использование компьютерных технологий способствует коллективной работе в группе, полученные результаты проще просматривать, легче сохранять, анализировать и формулировать вывод о выполненной работе.

Заключение. Подготовка будущих специалистов направлена не только на получение современных знаний, но и на формирование действенных мотивов и устойчивого навыка использования компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Учебный материал, усвоенный студентами с использованием компьютерных технологий за определенный промежуток времени, больше, чем при использовании традиционных методов и средств обучения, и степень усвоения учебной дисциплины выше.

Использование компьютерных технологий дает новые возможности приобретения и распространения знаний; расширение доступа к национальным и мировым образовательным ресурсам; самоорганизация обучающихся, понимание собственной ответственности за конечный результат обучения.

Список цитируемых источников

1. Канашевич, Т. Н. Инженерная компетентность как образовательный результат подготовки специалиста в техническом университете / Т. Н. Канашевич // Высшая школа. — 2020. — № 4. — С. 56—61.

УДК 378

С. А. Киселёва

Государственное учреждение образования «Гимназия № 1 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Введение. Современный урок подразумевает использование средств, которые доступны на данном этапе развития общества и технологий, от которых не должен отставать и учитель, особенно если ИТ-технологии способны оживить урок, создать дополнительную мотивацию к обучению, более наглядно представить изучаемый материал.

В последнее время виртуальная и дополненная реальность используется не только в проектах ИТ-организаций для представления их деятельности, но и постепенно внедряется в повседневную жизнь и в том числе в образовательный процесс. Для использования виртуальной реальности необходимы дополнительные устройства (например, шлем или специальные очки). Дополненная реальность (AR) не обязательно нуждается в таких устройствах. Чаще всего используется камера, которая присутствует в ноутбуках, мобильных телефонах, планшетах и просто отдельно как веб-камера.

Дополненная реальность — одна из ряда существующих технологий взаимодействия человека и компьютера (составляющая часть смешанной, а также расширенной реальности). Метки — это визуальные идентификаторы виртуальных 2D и 3D моделей [1].

В 90-х гг XX века, когда только начиналось исследование возможностей появления и внедрения дополненной реальности, не было достигнуто необходимого уровня развития компьютерных технологий. В настоящее время такая возможность не только появилась, но и совершенствуется. Одни сервисы предлагают готовые решения, другие предоставляют возможность самим создавать нужные проекты [2, с. 4].

В белорусских учебниках стали появляться ссылки на использование продуктов с дополненной реальностью, которые используют готовые для определённой темы проекты, видеоролики, 3D-модели и т. д.

Целью исследования является создание базы проектов с технологиями интерактивной визуализации 3D-объектов средствами дополненной реальности по разным учебным предметам для использования учителями на своих уроках с помощью компьютерного оборудования (мультиборд, компьютер, планшет).

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать современные ресурсы и сервисы по созданию и использованию дополненной реальности, выявить их недостатки и определить приложение, в котором оптимально можно будет создавать собственные проекты.

2. Разработать структуру информационной системы с технологией дополненной реальности.

3. Исследовать имеющиеся в сети интернет базы готовых 3D-моделей, которые могли бы пригодиться в разработке проектов.

4. Исследовать приложения, в которых можно самим создавать 3D-объекты, выбрать наиболее удобный в использовании продукт.

5. Реализовать информационную систему с возможностью выбрать необходимые проекты для использования на определённом уроке.

Объектом исследования в этой работе являются компьютерные методы обработки информации.

Предметом исследования является информационная система с технологией дополненной реальности. Теоретической и методологической основой исследования являются работы в области обработки и анализа изображений, компьютерной графики. Подверглись анализу труды отечественных и зарубежных ученых (Р. Азумы, М. Биллингхарста, О. Бимбера, Д. Вагнера, Б. Виктора, Ф. Кисино, Т. Кодела, А. Кэя, В. И. Лойко, С. Манна, П. Милграма, Д. Мицела, Д. Раскина, И. Сазерленда, С. Силтанен, С. Файнера, Г. Фитцмориса, Д. Шмальштига, Д. Энгельбарта и др.), которые внесли значительный вклад в развитие теории информационных систем, пользовательских интерфейсов и дополненной реальности.

Основная часть. Исследовались различные современные сервисы для работы с дополненной реальностью, такие как: ARLoora, UniteAR, DEVAR, ARphoto, Quiver, Unity + Vuforia и др. С помощью Quiver приложения в гимназии было проведено мероприятие, посвященное Международному дню точки (15 сентября), в котором приняли участие учащиеся 4-го класса. Приложение позволяет не только получить изображение точки в виде шара, но и включить разные режимы для игры с созданной точкой (рисунок 1).

В процессе выполнения исследовательской работы использовались методы компьютерной графики, алгоритмизации, моделирования. Экспериментальная часть работы проводилась с использованием набора средств разработки EV Tools. Это средство позволяет работать с проектами на компьютерах и мультибордах, не используя мобильные телефоны [3]. Пример модели в EV Tools представлен на рисунке 2.



Рисунок 1 — Работа приложения Quiver (Dot Day)



Рисунок 2 — 3D-модели в проекте EV Tools

Учащиеся и учителя могут пользоваться приложением и разработанными нами проектами без специальной подготовки. Документация по использованию EV Tools на сайте продукта систематизирована и иллюстрирована. Для проектов выбирались 3D-модели, обладающие максимальной реалистичностью. Можно создавать и использовать свои 3D-модели, созданные в бесплатной программе Blender (создана для работы с 3D-графикой: моделирование, текстурирование, анимация, визуализация, работа со спецэффектами). Также преимуществом является то, что использование веб-камеры доступно на большинстве современных компьютеров. С её помощью и происходит распознавание меток.

Разработка сценария проходит на русском языке. В сценарии используются триггеры, которые необходимо правильно координировать с помощью визуально-блочного программирования, что значительно упрощает работу над проектом и исключает многие ошибки в работе приложения. Пример сценария представлен на рисунке 3.

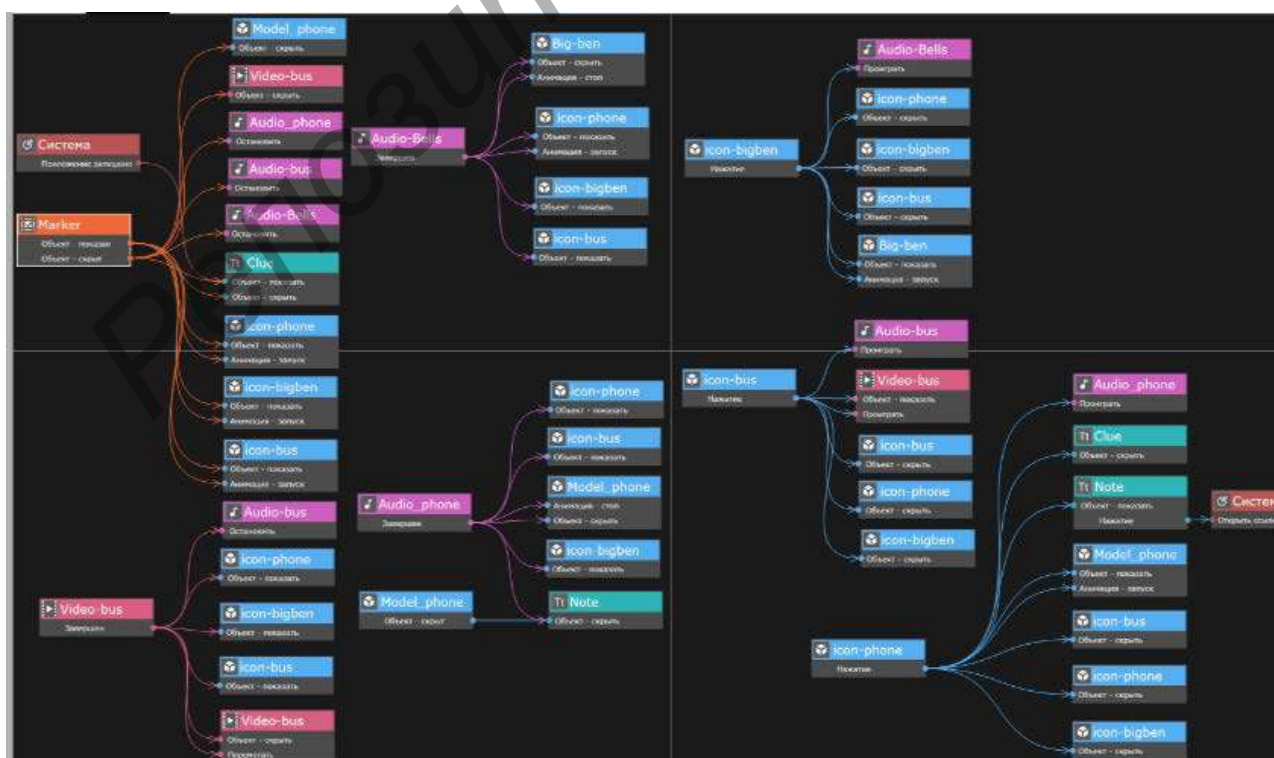


Рисунок 3 — Пример сценария, созданного для проекта в EV Tools

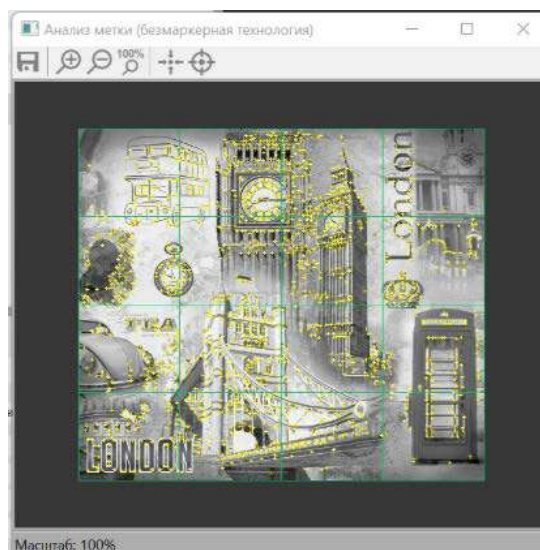


Рисунок 4 — Работа алгоритма по определению ключевых точек метки

Несомненным достоинством средств разработки EV Tools является также анализ меток, которые используются в безмаркерной технологии. Чёткий алгоритм программы определяет ключевые точки на метке (рисунок 4).

Бесплатная версия приложения EV Tools устанавливается на компьютер учителя или мультитаб, а далее используются созданные нами проекты (на текущий момент разработаны проекты для начальной школы и уроков английского языка с целью повторения учащимися пройденного материала). При ответе на вопрос учителя учащийся может пользоваться программой, сопровождая свой ответ демонстрацией с применением элементов дополненной реальности. Учитель, объясняя материал также может использовать демонстрацию 3D-моделей в подготовленном проекте. Для создания проектов анализируем доступные нам готовые 3D-модели и сведения о возможном их применении в программе учебных занятий.

В процессе создания проектов используем не только объёмные модели, но и звук, и возможность использования гиперссылок для теоретических сведений о рассматриваемом объекте. При размещении объектов на сцене проекта есть инструменты для автоматического масштабирования, ручного изменения масштаба, расположения на метке, анализ событий и реакция объектов на эти события.

Модели, которые имеются у нас, могут быть использованы также на уроках математики, биология, химии, английского языка, астрономии [4, с. 85].

Сравнительный анализ систем визуализации с применением дополненной реальности был проведён для учёта их недостатков в реалистичности отображения, функциональности и удобства интерфейса. Существующие системы разработки AR обычно имеют высокую цену лицензионных версий. Готовые приложения не удовлетворяют запросам, которые должны отвечать теме и целям уроков, проводимых в гимназии.

Использование веб-камеры лучше сделать в её статическом расположении, иначе изображение 3D-модели может производить колебания или вообще пропасть с экрана. Точно также маркер лучше наклеивать на твёрдую поверхность или располагать его на планшете для бумаги. При исчезновении маркера из области, которую воспринимает камера, в дальнейшем мы предусматриваем остановку сценария выполнения проекта и текстовое сообщения о том, что требуется маркер.

Использование других приложений для работы с дополненной реальностью осложняется тем, что нужно приобрести маркеры (изображения) для работы с этими приложениями. Поэтому было принято решение о подборе своих маркеров и разработке собственных проектов для использования на уроках в гимназии по различным предметам. Выбор в пользу 3D-моделей был мотивирован тем, что демонстрация материалов в 2d-формате не вызывает интереса у современных учащихся.

Наша работа посвящена вопросам визуализации трёхмерных объектов средствами технологии дополненной реальности. Современные программные средства позволяют не вникать глубоко в проблемы программного кода, оставляя разработчику только чётко настроить логику работы программного проекта. Проблемой является нехватка готовых трёхмерных моделей, которые реально были бы полезны при работе над конкретными школьными уроками, где визуализация объекта даёт гораздо больший эффект, чем рассказ учителя. Особенностью работы является вовлечение учащихся в разработку и внедрение дополненной реальности. В будущем это направление будет значительно востребовано в различных сферах: не только в игровой и сфере развлечений, но и в сфере туризма, ландшафтного дизайна и дизайна помещений, транспорта, навигации, маркетинга, музеев, промышленности и др.

Заключение. Основными результатами проделанной работы являются:

1. Проанализировано современное состояние в сфере исследований дополненной реальности, выявлены недостатки современных систем дополненной реальности и предложено одно из них, как наиболее удобное для начала освоения AR.

2. Определены алгоритмические и программные средства для целей исследования.
 3. Разработана структура информационной системы с технологией интерактивной визуализации средствами дополненной реальности.
 4. Разработаны проекты для некоторых школьных тем, где приемлемо использование трёхмерных моделей для лучшего усвоения учебного материала и повышения мотивации при изучении темы.
- Результаты данной работы подтверждают большое значение дополненной реальности в развитии разумного и обоснованного взаимодействия человека и компьютера.

Список цитируемых источников:

1. Дополненная реальность на «живых 3D-метках» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/guwiki/1494589>. — Дата доступа : 06.10.2022.
2. Кравцов, А. А. Исследование и разработка информационной системы с технологией интерактивной визуализации средствами дополненной реальности : дисс. на соискан. уч. ст. к. техн. н. / А. А. Кравцов. — Краснодар : КубГАУ, 2016. — 167 с.
3. Интерактивные технологии EligoVision [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eligovision.ru/ru/about/what/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. Караказова, А. П. Инновационные коммуникации в государственных и коммерческих структурах: технологии дополненной и виртуальной реальности / А. П. Караказова. — СПб. : СПбГУ, 2018. — 114 с.

УДК 004.42

А. Н. Коваль, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРЫ «ВИКТОРИНА» СРЕДСТВАМИ C++BUILDER

Введение. Языки программирования для создания игр в настоящее время являются востребованными и развитыми в современном мире. Большинство игр на мобильные или компьютерные устройства написаны на различных языках программирования. Большая популярность игр на компьютеры, Android и iOS устройства и другие системы делают языки программирования для создания игр ценным товаром на рынке.

Игровая индустрия начала сильно развиваться в начале 2000-х годах. Когда пользователям стали доступны мощные по тому времени и относительно недорогие компьютеры. Сейчас игры на компьютерах и смартфонах остаются популярными у детей и взрослых.

В настоящее время существует множество языков программирования и большинство из них подходят для написания игр на различные платформы. Наибольшее распространение для написания игр получили следующие языки: C#, C++, Java, JavaScript,

Выше описанные языки программирования подходят для написания игр на различные платформы, так как они способны дать программисту максимальный набор инструментов и хорошо взаимодействуют с программами (Unity 3D, Game Maker, Unreal Development Kit и другие), которые нужны для разработки игр. Можно использовать и другие языки программирования, но они работают только на отдельных участках кода при написании игры [1].

Основная часть. Целью данного исследования является разработка интеллектуальной игры «Викторина» на языке C++.

Данная игра должна позволять компьютеру задавать вопросы, а человеку отгадывать давая ответы на поставленные вопросы. Предварительно программа объясняет правила игры и позволяет уточнить их в любой момент. Тематикой вопросов могут быть по выбору города, животные, растения и т. п. Тематику из предложенных компьютером (не менее 3) выбирает человек. Для игры компьютер использует собственную базу данных (для каждой тематики свою), хранящуюся в виде текстового файла. Если названный человеком ответ на вопрос неправильный (отсутствует в базе), то предлагается еще одна попытка. В конце игры подводится итог.

Для решения поставленной задачи был выбран программный продукт C++ Builder.

C++ Builder — программный продукт, инструмент быстрой разработки приложений, интегрированная среда программирования, система, используемая программистами для разработки программного обеспечения на языках программирования Си и C++ [2].

Сначала формируем алгоритм работы игры. Пользователю необходимо пройти обучение (открывается форма с объяснением основных моментов игры), обеспечить возможность узнать рейтинг игроков (на этой форме выводятся имена игроков и их очки в убывающем порядке) и смены игрока (вызывается форма, на которой можно добавить, выбрать и удалить игрока). Данные действия можно будет вызывать с помощью кнопок. После запуска игры, можно выбрать тематику викторины. После выбора тематики открывается форма с викториной и выводятся вопросы по выбранной тематике, которые берутся из файлов. В этой форме находится функция, которая проверяет введенный текст с ответом, который находится в файлах.

В основной форме, где будет проходить викторина, будут выводиться вопросы с соответствующей картинкой. А чтобы вопросы каждый раз не повторялись, предварительно будет сгенерированы случайные числа без повторений. Вопросы будут выводиться в соответствии с сгенерированной последовательностью.

Также необходимо реализовать функцию сохранения результата прохождения результата. Блок-схема функции, которая подсчитывает количество очков показана на рисунке 1. Результат сохраняется в переменную `rezult`. Переменная `popitka` отвечает за количество попыток, который использовал игрок во время прохождения викторины. Переменная `rig` отвечает за количество правильных ответов. Переменная `t` отвечает за время, которое потратил игрок, проходя викторину. Результат сохраняется в текстовый документ.

После реализации всех заявленных требований была разработана компьютерная игра. После запуска исполняемого файла откроется главное меню, представленное на рисунке 2.

При первом запуске игры нужно добавить игрока. Нажав на кнопку «Сменить игрока». Откроется окно, представленное на рисунке 3.

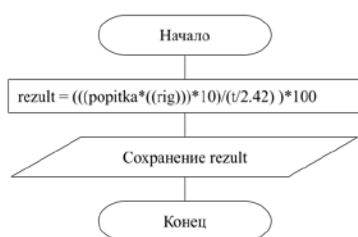


Рисунок 1 — Блок-схема алгоритма подсчета количества очков в конце викторины



Рисунок 2 — Главное меню



Рисунок 3 — Окно «Выбор игрока»

После выбора игрока можно начать игру. Теперь мы можем начать проходить викторину. Для этого необходимо нажать на кнопку «Начать игру». Открывается окно, в котором необходимо выбрать тематику (рисунок 4).

После выбора тематики будет сгенерирована случайная последовательность вопросов из файла, после чего первый вопрос выведется на экран (рисунок 5).

Чтобы ответить на вопрос, необходимо ввести ответ в строку, и нажать на кнопку «Ответить». При правильном ответе выводится соответствующее мотивация. Вопрос засчитывается как правильный. При неправильном ответе, открывается окно, в котором предлагается перейти на следующий вопрос (ответ не будет засчитан как правильный) или можно использовать дополнительную попытку. В начале каждой игры, даётся 5 попыток.

После того как закончатся все вопросы, выводится ваш результат (рисунок 6), который можно сохранить. Результат сохраняется в файл.

Чтобы посмотреть рейтинг всех игроков, нужно нажать на кнопку «Рейтинг» на главной форме.



Рисунок 4 — Выбор тематики

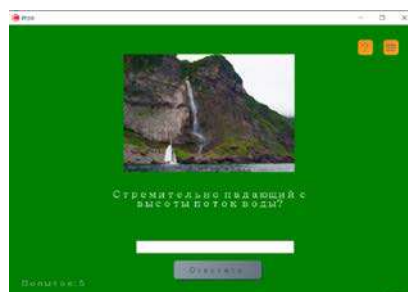


Рисунок 5 — Вывод вопроса



Рисунок 6 — Результат игры

Заключение. В ходе исследования была разработана компьютерная игра «Викторина». Данная игра предусматривает возможность создания нескольких игроков, и сохранения прохождения викторины в файлах. В игре предусмотрена возможность выбора различных тематик викторины, сохранения результатов викторины и просмотра рейтинга игроков. Также разработанная викторина позволяет сделать несколько попыток на вопрос, в случае, если ответ на вопрос неверный. Все поставленные цели в исследовании были выполнены. Также были изучены возможности среды программирования C++ Builder и объектно-ориентированного языка программирования C++.

Список цитируемых источников

1. Моррисон, М. Создание игр для мобильных телефонов / М. Моррисон., пер. с англ. — М. : ДМК Пресс, 2008. — 503 с.
2. C++ Builder : Software Overview Embarcadero [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.embarcadero.com/products/cbuilder>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 004.942

М. А. Кононович, А. В. Кульша, П. П. Люцко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕДАКТИРОВАНИЕ ПОЛИГОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ КРЫШКИ РЕМНЯ ГРМ В СРЕДЕ BLENDER

Введение. 3D-сканирование представляет собой процесс создания виртуальной поверхностной копии детали. 3D-сканер — это очень полезное устройство, которое позволяет превратить объемную фигуру в ее электронную модель. Такую модель можно загрузить в трехмерный редактор, модифицировать или усовершенствовать. Технология 3D-сканирования одна — отбрасывается маска (шаблон) на поверхность объекта.

По искривлению маски на поверхности программное обеспечение (ПО) определяет его геометрию.

3D-сканирование открывает множество возможностей. Просто представьте, для всего того, что можно найти в реальном мире, можно получить цифровую модель всего за несколько минут.

Каждый день, тысячи компаний используют 3D-сканирование и программное обеспечение для [1]:

- создания, обратного проектирования CAD моделей реальных изделий с утерянными чертежами, а также для моделирования нового дизайна;
- контроля качества изделий путем сравнения их геометрии с эталонной CAD моделью;
- производства кастомизированных деталей и продуктов для медицины, стоматологии и индустрии рекламы и моды;
- сканирования зданий, промышленных помещений для создания актуальных моделей строений.

Основная часть. Целью данного исследования является восстановление полигональной 3D модели, полученной в результате сканирования крышки ремня ГРМ.

Актуальность задачи заключается в отказе от создания новой твердотельной модели объекта и получения модели максимально приближенной к реальной, методами восстановления и доработки полигональных моделей в программной среде Blender.

Предметом исследования является 3D-сканированная модель крышки ремня ГРМ и способы восстановления модели полученной при сканировании объекта.

При выполнении данного исследования были поставлены следующие задачи:

1. Отсканировать и получить полигональную модель крышки ремня ГРМ.
2. Изучить методы редактирования полигональной модели, полученной путем сканирования реального объекта.
3. Привести к нормальному виду полигональную модель.

Для восстановления полигональной модели могут быть использованы такие программные обеспечения:

1. 3dsMax;
2. Cinema 4D;
3. Blender.

В качестве ПО был выбран Blender, так как он используется для создания трёхмерной компьютерной графики, включающий в себя средства моделирования, рендеринга, постобработки и т. д.

На рисунке 1 представлена модель, полученная после сканирования.



Рисунок 1 — Отсканированная модель

При скане полигоны в нормальном состоянии соединены в ключевых точках (точки соединения). В данном скане полигоны разобщены. Поэтому удалось восстановить только часть по данному скану, остальное достраивалось вручную по примеру, т. к. нельзя рассчитывать на то, что сканер автоматически даст отличные результаты даже при обработке самых примитивных объектов.

При сканировании могут получаться плохо отсканированные участки (лишние полигоны, большое количество разбитых полигонов и т. п.). Их восстановление происходит следующим образом: поверх этого участка заново отстраивается модель, после чего необходимо удалить неудачно получившиеся полигоны.

На рисунке 2 представлена промежуточная модель, где удалены плохо отсканированные участки, которые будут восстановлены вручную.

На рисунке 3 представлена итоговая модель.

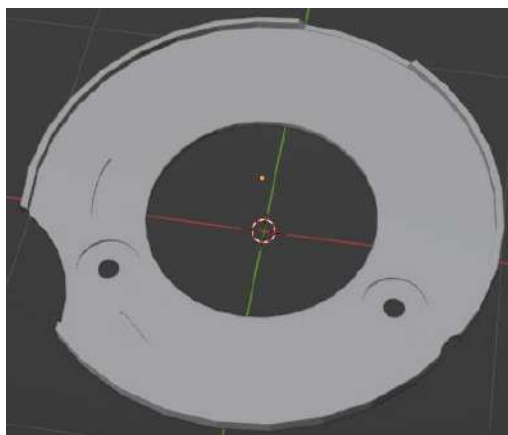


Рисунок 2 — Промежуточная модель

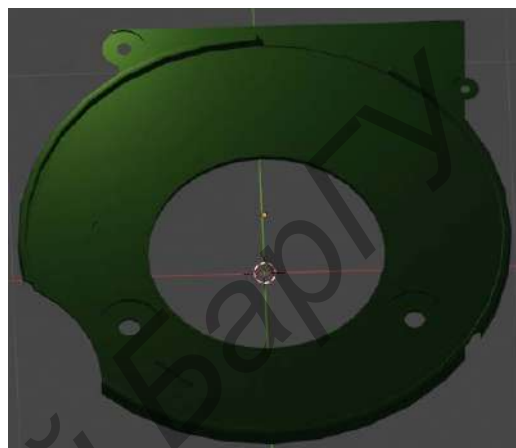


Рисунок 3 — Итоговая модель

Закключение. Важно понимать, что качество моделей очень сильно зависит от последующей обработки полученных от сканера данных и требует опыта и квалификации. Существует ряд тонкостей, только при учете которых удается получить хорошую «заготовку» для последующей обработки. Именно обработка после сканирования дает максимальный результат. В результате исследования была получена твердотельная модель крышки ремня ГРМ. В программной среде blender были использованы комплексные методы создания новых и восстановления имеющихся частей отсканированного объекта.

Список цитируемых источников

1 Что такое 3D-сканирование. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://i3d.ru/blog/dlya_mozayki/chto-takoe-3d-skanirovanie/. — Дата доступа : 03.10.2022.

УДК 004.925

М. А. Кононович, О. Д Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА VR ПРОЕКТА ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ТРЕХМЕРНЫХ ГРАФИКОВ

Введение. В настоящее время в свете глобальной информатизации, компьютеризации, использования новых информационных технологий возникает объективная потребность в совершенствовании средств визуализации. В этом процессе значительную роль играют технологии дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR), которые обладают рядом преимуществ перед традиционными методами визуализации. AR/VR-технологии позволяют визуализировать, просматривать и исследовать любые понятия и объекты. С помощью данных технологий стало возможным настраивать фильтры и данные для отображения объектов.

Основная часть. Целью данного исследования является создание удобной среды для отображения и фильтрации данных в трехмерном пространстве.

В качестве средств разработки были выбраны:

1. Unity — межплатформенная среда разработки компьютерных игр, разработанная американской компанией Unity Technologies. Unity позволяет создавать приложения, работающие на более чем 25 различных платформах.

Сильными сторонами Unity являются: простота разработки, удобный инструментарий, кроссплатформенность, богатая документация, огромное сообщество [1].

2. C# — современный объектно-ориентированный и безопасный язык программирования. C# позволяет разработчикам создавать разные типы безопасных и надежных приложений, выполняющихся в .NET [2].

3. Microsoft Visual Studio 2019 — Интегрированная среда разработки (IDE) — это многофункциональная программа, которая поддерживает многие аспекты разработки программного обеспечения [2].

Данное программное обеспечение должно позволить с помощью VR очков настраивать отображение данных как в двухмерном пространстве, так и в трехмерном. Пользователь может выбирать модель отображения данных, например, куб, сфера, пирамида и т. д.

Основным способом редактирования графиков — это графический пользовательский интерфейс, используя который возможно изменять спецификации графиков. Графический интерфейс изображен на рисунке 1.

Первый блок отвечает за выбор файла данных (подходят *.json и *.csv форматы), из которого будут браться данные, а также стиль отображения маркеров, для которых существует стандартный набор маркеров. Второй блок графического интерфейса — блок каналов. При нажатии «Add Channel» можно добавить новый канал (строку) и при необходимости удалить его нажав крестик слева от нужного канала.

Спецификация типа в кодировке канала описывает тип атрибута данных, который сопоставляется визуальному каналу. Это обязательный параметр для работы. «Data Type» поддерживает следующие типы данных:

- “Quantitative” — числовые значения, которые описывают некоторую форму количественных данных, например, вес автомобиля в тоннах;

- “Nominal” — категориальные данные, в которых атрибут данных имеет дискретный набор возможных значений; в этом случае нет смысла упорядочивать различные категории. Примерами номинальных данных являются: названия стран, имена сотрудников, типы автомобилей, страна происхождения автомобилей, ключевые слова в книге.

- “Ordinal” — это форма категориальных данных, в которой существует естественный порядок дискретного набора возможных значений, хотя расстояния между значениями не могут быть определены количественно. Примерами порядковых данных являются: размер — маленький, средний, большой; уровень сложности — легкий, средний, сложный.

Данный проект — это удобное решение для отображения графиков в VR. Для работы с программой вначале достаточно запустить приложение на VR очках, после чего будет доступен весь функционал приложения. На рисунке 2 отображена настройка и отображение данных.

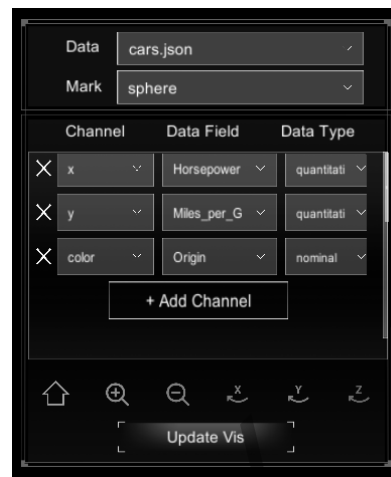


Рисунок 1 — Графический интерфейс для настройки графика

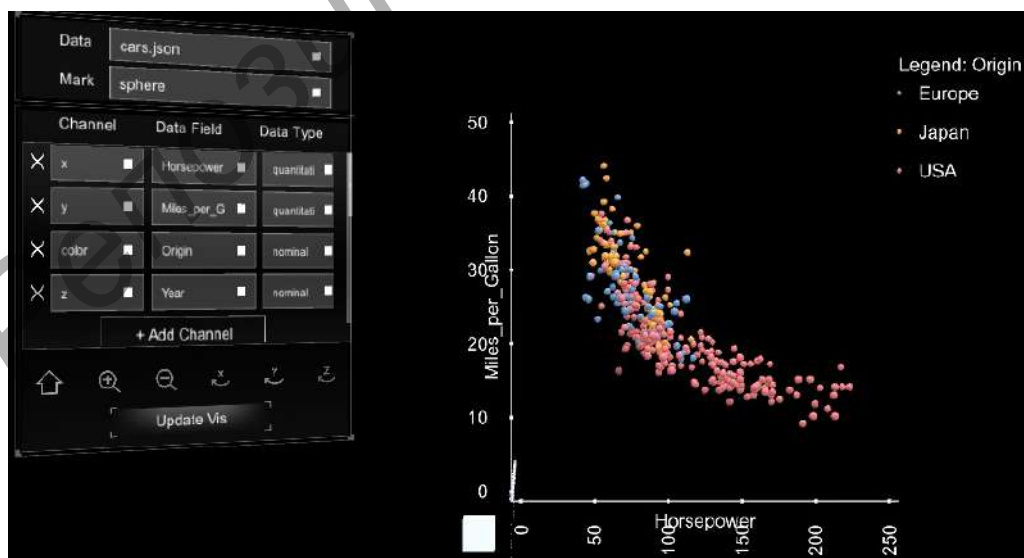


Рисунок 2 — Настройка и отображение данных

Все параметры и изменения внесенные в панель настройки диаграммы сохраняются в файл формата *.json, что изображено на рисунке 3.

```
{
  "data": {
    "url": "cars.json"
  },
  "mark": "sphere",
  "encoding": {
    "x": {
      "field": "Horsepower",
      "type": "quantitative"
    },
    "y": {
      "field": "Miles_per_Gallon",
      "type": "quantitative"
    },
    "color": {
      "field": "Displacement",
      "type": "quantitative"
    }
  }
}
```

Рисунок 3 — Сохранение настроек в файл формата *.json

Заключение. В результате выполнения исследования было разработано приложения для отображения трехмерных графиков в VR. Программа была написана на строго типизированном объектно-ориентированном языке программирования C# с использованием всех возможностей данного языка. Было проведено тестирование программы, позволяющие увидеть весь ее функционал, преимущества и недостатки.

Список цитируемых источников

1. Ричардсон, Крис. Микросервисы. Паттерны разработки и рефакторинга. / Крис Ричардсон. — СПб. : Питер, 2019. — 544 с.
2. Симан, Марк. Внедрение зависимостей на платформе .NET / Марк Симан, Стивен Ван Дерсен. — СПб. : Питер, 2021. — 608 с.

УДК 004.42

А. В. Корсак, О. И. Наранович, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ANDROID-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТА ДВИЖЕНИЯ МЕЖДУ УЧЕБНЫМИ КОРПУСАМИ

Введение. С увеличением популярности и распространенности мобильных устройств начало развиваться новое направление, такое как разработка мобильных приложений. Мобильная разработка является актуальным направлением развития любой компании, работающей в сфере IT технологий. С появлением и развитием спутников стало возможно появление точных карт местности, основанных на снимках со спутников. Однако сегодня появляется необходимость в создании карт и маршрутов внутри строений и зданий.

Цель проекта заключается в разработке мобильного приложения, позволяющего построить маршрут движения между учебными корпусами университета, которое поможет студентам, сотрудникам и гостям университета в нахождении нужных им кабинетов.

Основная часть. Разработанное приложение обладает следующим функционалом:

1. Показывает маршрут от одного из выбранных входов до выбранного кабинета.
2. Строит маршрут движения от одного выбранного кабинета к другому.

При выборе платформы одним из главных факторов была распространенность платформы. На рисунке 1 показана доля использования различных платформ [1].

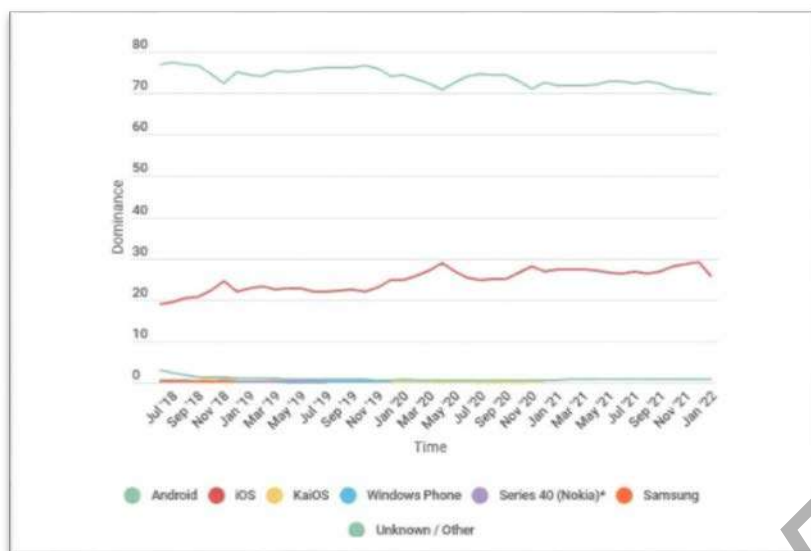


Рисунок 1 — Статистика использования мобильных ОС

По причине высокой популярности мобильной операционной системы Android, она была выбрана в качестве системы, на которой будет писаться приложение. Эта система имеет ряд преимуществ над остальными платформами:

- многозадачность, то есть возможность запуска одновременно нескольких приложений и возможность переключаться между восемью недавно открытыми приложениями, работающими в фоновом режиме;
- стабильность и скорость работы;
- пользователь имеет доступ к нескольким рабочим столам, на которых можно размещать виджеты, папки и ярлыки;
- система включает в себя панель уведомлений, так же сообщает вам о вызовах и данных, сетевых приложений;
- технология Мультитач. Если модель имеет эту технологию, то у вас есть возможность перемещаться по экрану с помощью нескольких пальцев одновременно [2].

Один из важных этапов проектирования программного продукта — это определения функционала программы, который отражается на диаграмме вариантов использования.

В ходе работы над проектом была получена диаграмма вариантов использования, изображенная на рисунке 2, на которой отображено взаимодействие между пользователем, приложением и СУБД.

Для проверки корректной работы разработанного мобильного приложения для построения маршрута движения между учебными корпусами было проведено тестирование при различных условиях работы.

Для нормальной работы приложения необходимо мобильное устройство с установленной на него версии Android 4.0 или выше.

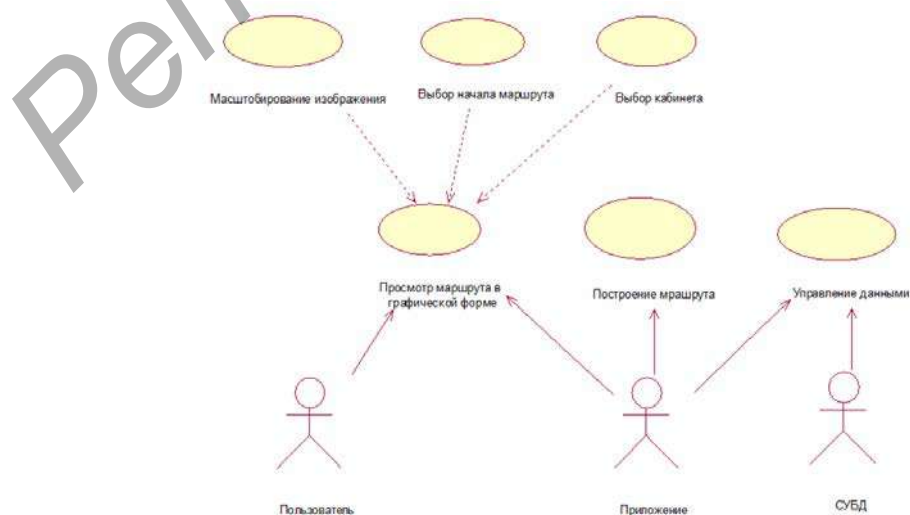


Рисунок 2 — Диаграмма вариантов использования

Моделирование работы программного продукта проводилось на мобильном устройстве Xiaomi Mi A2 Lite, имеющем разрешения экрана 2280×1080 с соотношением сторон 19:9 и объемом оперативной памяти 3ГБ.

После запуска приложения на экране устройства появится начальная форма, изображенная на рисунке 3.

На главной форме пользователь может выбрать один из вариантов начала маршрута движения:

- «Атриум» — начало всех маршрутов будет находиться с главного входа в университет и заканчиваться в выбранном пользователем корпусе.

- «4 корпус» — начало всех маршрутов будет находиться на первом этаже 4 корпуса и заканчиваться в выбранном пользователем корпусе.

- «Маршрут между кабинетами» — сначала пользователь выбирает начальную точку маршрута, которая может находиться в любом корпусе университета, а затем он выбирает конечную точку маршрута.

На рисунке 4 показан пример отображения маршрута.

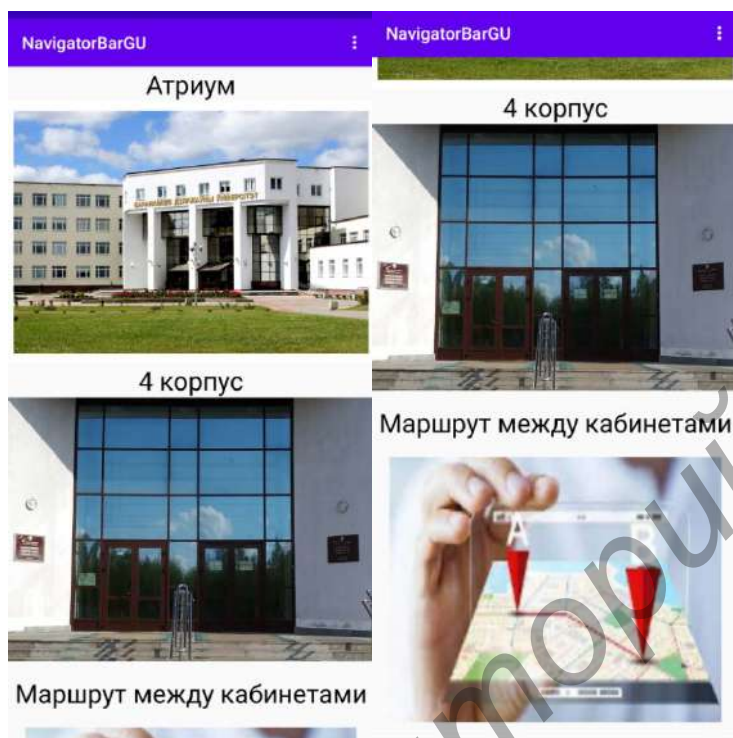


Рисунок 3 — Начальная форма приложения

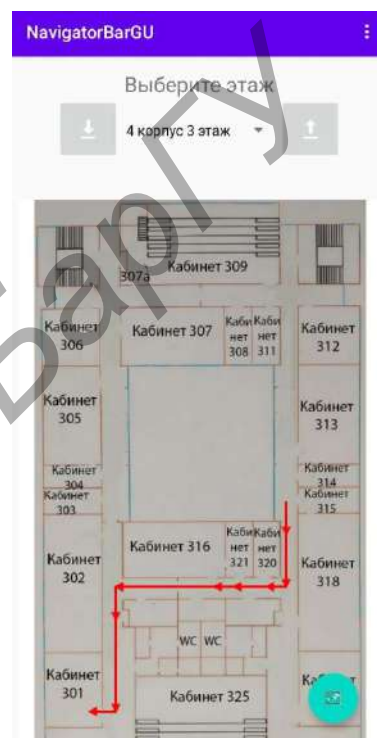


Рисунок 4 — Пример маршрута

Заключение. Приложение разрабатывалось специально для учебных корпусов учреждения образования «Барановичский государственный университет» [3] и имеет большой потенциал для дальнейшей разработки, улучшения разработанных функций и внедрения новых.

Список цитируемых источников

1. Studbooks. Windows Phone. История Развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://studbooks.net/2352961/tehnika/windows_phone_istoriya_razvitiya. — Дата доступа : 26.04.2022.
2. Studbooks. Обзор мобильной операционной системы Android [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://studbooks.net/1173500/informatika/opisanie_obosnovanie. — Дата доступа : 26.04.2022.
3. Корсак, А. В. Разработка мобильного путеводителя по специализированным кабинетам Барановичского государственного университета / А. В. Корсак, О. И. Наранович, А. В. Шах // Новатор-2021 : материалы III Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 14 окт. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2021. — С. 301—303.

АЛЮМИНИЙ — ВОЗДУШНЫЙ АКУМУЛЯТОР

Введение. В работе рассматривается аналог повседневных Li-on аккумуляторов. А именно — аккумулятор на угле и алюминии. Объектом исследования являются окислительно-восстановительные реакции на угольном и алюминиевом электродах (катализатор — соляная кислота).

Основная часть. Электрическим аккумулятором называют химический источник тока многозарядного действия. Химические процессы внутри аккумулятора, в отличие от оных в одноразовых гальванических элементах, таких как щелочные или солевые батарейки, обратимы. Циклы заряда-разряда, накопления и отдачи электрической энергии, могут многократно повторяться. Так, сам принцип действия аккумулятора позволяет циклически использовать его для автономного электроснабжения разнообразных устройств, портативных приборов, транспортных средств, медицинского оборудования и т. д. в совершенно различных сферах. Работа всех типов аккумуляторов базируется на окислительно-восстановительных реакциях.

Первый аккумулятор, т. е. гальванический элемент многозарядного использования, появился, по официальным данным, в 1803 году. Его создал немецкий физик и химик Иоганн Вильгельм Риттер.

Щелочные аккумуляторы имеют разную степень использования. Так, популярными можно считать накопительные устройства, которые имеют свинцово-кислотные наполнители. Различные аккумуляторы имеют разный принцип работы, время эксплуатации, емкость. При неправильном или длительном использовании аккумуляторов (далее — АКБ) емкость может уменьшаться. Обратимость химической реакции в электролите и на электродах аккумулятора позволяет восстанавливать работоспособность аккумулятора — заряжать его после разряда. По химическому составу активного вещества АКБ бывают следующих видов: серебрянно-цинковые, никель-кадмиевые, свинцово-кислотные, щелочные железо-никелевые. Щелочные аккумуляторы могут иметь различное наполнение: никель + железо; никель + кадмий.

Нами был собран аккумулятор, который может быть удешевлённым и практичным аналогом повседневных Li-on аккумуляторов. Удешевлён он за счёт упрощённого процесса производства и более дешёвых и легкодоступных компонентов.

Принцип работы таков: в соляной раствор (NaCl, концентрацией от 3 % до 20 %) помещается анод в виде алюминиевой пластины и угольный брусок в качестве катода. Алюминиевая пластина, лежащая в основе электродов, начинает медленно окисляться из-за солевого раствора и кислорода, поступающего через угольный электрод из окружающей среды. В качестве корпусов «банок» мы используем пластиковые контейнеры. Алюминиевые радиаторы, как и угольные бруски, привязываем с помощью провода и опускаем в ёмкость с солевым раствором.

Мы собрали 4 «банки» по 0,5 л и соединили их последовательно. В каждой «банке» установили по 1 электроду и катоду. В результате протекания реакции мы наблюдаем образование пузырьков газа на поверхности радиатора и его последующее окисление. По итогу одна «банка» выдаёт 1В и 0,5А. В результате мы получили 10В со всей цепи. Ток короткого замыкания равен 3А.

Нами была исследована ёмкость аккумулятора — электрический заряд, отдаваемый полностью заряженным аккумулятором — измеряется в ампер-часах и представляет собой произведение тока разряда на время. Относительная ёмкость АКБ в зависимости от времени изменяется нелинейно. Например, для аккумуляторной батареи LCL-12V33AP и нашей АКБ относительная ёмкость меняется со временем определённым образом (таблицу 1).

Т а б л и ц а 1 — Сравнение АКБ LCL-12V33AP с нашим образцом

АКБ LCL-12V33AP		Наша АКБ	
Время разряда, часы	Относительная ёмкость, %	Время разряда, часы	Относительная ёмкость, %
0,1	37	0,02	40
1,3	48	0,43	50
0,7	53	0,52	60
1,9	76	0,90	70
4,2	84	1,61	80
9,2	92	2,45	90
20,0	100	5,28	100

Также мы произвели сравнение нашей АКБ с повсеместно используемыми типами батарей, произведя измерения необходимых нам параметров (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Сравнение основных типов АКБ

Параметр	Свинцово-кислотные	Ni-Cd	Наша АКБ	Li-on
Удельная плотность энергии, Вт * ч / кг	30—50	45—80	20—60	90—120
Время быстрой зарядки	8—16 ч.	1 ч.	4—5 ч.	1 ч.
Терпимость к перезарядке	высокая	средняя	высокая	низкая
Саморазряд	5 %	20 % ⁵	15 % ⁵	10 % ⁵
Требования к обслуживанию	3—6 11 месяцев (подзарядка)	30—60 дней (разрядка)	5,28 ч.	Не требуется

Рассматриваемый тип аккумуляторов не так эффективен, как нынешние Li-on. Однако этот недостаток нивелируется его сравнительной дешевизной производства, за счёт которой их можно производить в гораздо больших количествах и, со временем и последующими модификациями, перешагнуть эру литиевых и никель-кадмиевых. В качестве преимуществ алюминий-воздушного аккумулятора перед Li-on аккумулятором, на наш взгляд, выступают следующие: меньший вред для экологии, дешевизна производства, многократное использование.

Закключение. В ходе проведенного исследования нами была создана алюминий-воздушная батарея, а также произведено её сравнение с нынешними типами АКБ. Были выявлены ее преимущества и недостатки.

УДК 004.05

С. С. Лойко, В. Д. Филипеня, Ю. П. Нерода

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

О ВЫБОРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ТЕСТОВ

Введение. Тесты давно стали неотъемлемой частью в учебном процессе. Сейчас в нашем распоряжении сервисы на любой вкус, которые серьезно экономят время и ресурсы. Мы получаем новые возможности: дистанционный сбор ответов, автоматическую оценку результатов, мгновенное редактирование материалов.

В данной работе рассмотрено несколько популярных сервисов с большим набором функций для создания и проведения самых разных тестов, викторин и опросов. Некоторые из них полностью бесплатные, у некоторых есть пробные бесплатные версии. Целью данной работы является выявление того, какой из тестовых ресурсов подойдет больше всего преподавателям и студентам в курсе математики, учитывая такие критерии, как популярность, простота использования, быстрота ввода и редактирования математических формул.

Основная часть. Madtest является популярным конструктором тестов, квизов, викторин и опросов. Имеются бесплатная ограниченная версия и тарифы от 990Р в месяц. В бесплатной версии доступно создание не больше 3 квиз-тестов в месяц, не больше 8 вопросов, а также закрыт доступ к расширенной статистике по прохождением [1]. К плюсам данного ресурса можно отнести понятные и удобные интерфейс и редактор, оперативную службу поддержки, наличие возможности менять оформление и цвет, возможность собирать и анализировать статистику, наличие готовых шаблонов для тестов. Сервис полностью на русском языке. Но в нем не доступна возможность вводить математические формулы. Однако, отзывы у Madtest весьма положительные.

1. Kahoot — англоязычная игровая обучающая платформа для создания тестов. Имеются бесплатная ограниченная версия и тарифы от 10\$ в месяц. В бесплатной версии для создания тестов доступны только два типа вопросов: с одним верным ответом из четырех и формата «правда/ложь». К плюсам использования Kahoot можно отнести интуитивно понятный интерфейс, создание и редактирование тестов в короткий промежуток времени, комбинирование разных видов вопросов, получение результатов в виде отчета с диаграммами, возможность вводить математические формулы [2]. Ввод математических формул осуществляется легко и не занимает много времени, при желании можно сразу отредактировать формулу или переименовать ее. В основном популярен за рубежом, поскольку не доступен на русском языке. Однако тесты и опросы можно создавать на русском языке (рисунок 1).

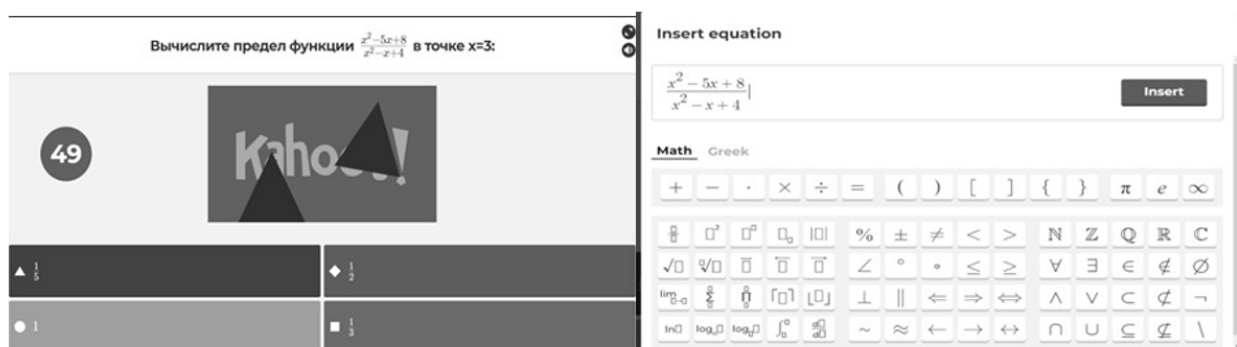


Рисунок 1 — Пример создания вопроса на ресурсе Kahoot

2. Quizizz — бесплатный инструмент для создания викторин. Имеются бесплатная ограниченная версия и тариф за 8\$ в месяц. В бесплатной версии поддерживаются 5 типов вопросов: выбор одного варианта из предложенных, выбор нескольких правильных вариантов, вопрос с открытым вариантом ответа, опрос, открытый опрос. К плюсам данного ресурса можно отнести простоту использования, создание тестов с разными типами вопросов, возможность получить подробный отчет по успеваемости каждого студента, создание и редактирование тестов в короткий промежуток времени, возможность вводить математические формулы, разнообразное редактирование оформления, возможность импортировать слайды с Google Диска [2]. Ввод и редактирование математических формул осуществляется быстро и легко. Также данный сервис позволяет распечатать созданный в нем тест (рисунок 2).

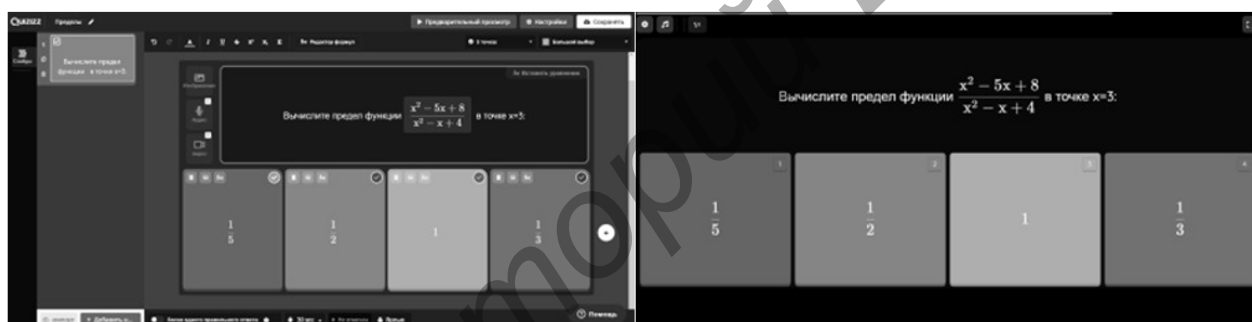


Рисунок 2 — Пример создания вопроса на ресурсе Quizizz

3. Online Test Pad — полностью бесплатный многофункциональный сервис для проведения тестирования и обучения. К плюсам данного сервиса можно отнести возможность вводить математические формулы, разнообразную статистику по прохождению тестов, множество настроек, а также то, что, помимо тестов, в нем можно создавать кроссворды и диалоговые тренажеры [1]. Ввод и редактирование математических формул аналогичен ресурсам Quizizz и Kahoot. Но он более сложен для интуитивного восприятия, нежели предыдущие (рисунок 3).

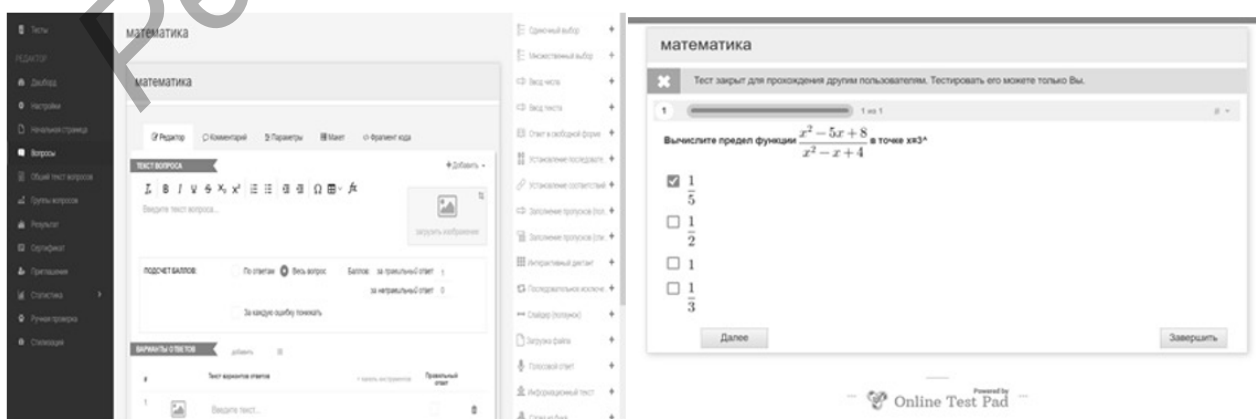


Рисунок 3 — Пример создания вопроса на ресурсе Online Test Pad

4. Google Forms, как и Online Test Pad, является полностью бесплатным ресурсом для создания тестов и опросов с разными типами вопросов. К плюсам Google Forms можно отнести понятный и удобный интерфейс, наличие возможности менять тему оформления, готовые шаблоны тестов [3]. Он интегрирован с другими сервисами Google, в том числе его можно использовать с Google Classroom. Для ввода математических формул нужно дополнительно установить расширение, доступное только на английском языке. Чтобы добавить формулы в вопрос, необходимо сохранить ссылку на формулу в самом расширении и затем вставить ее в разделе «Вставка изображения» → «Вставить URL» (рисунок 4).

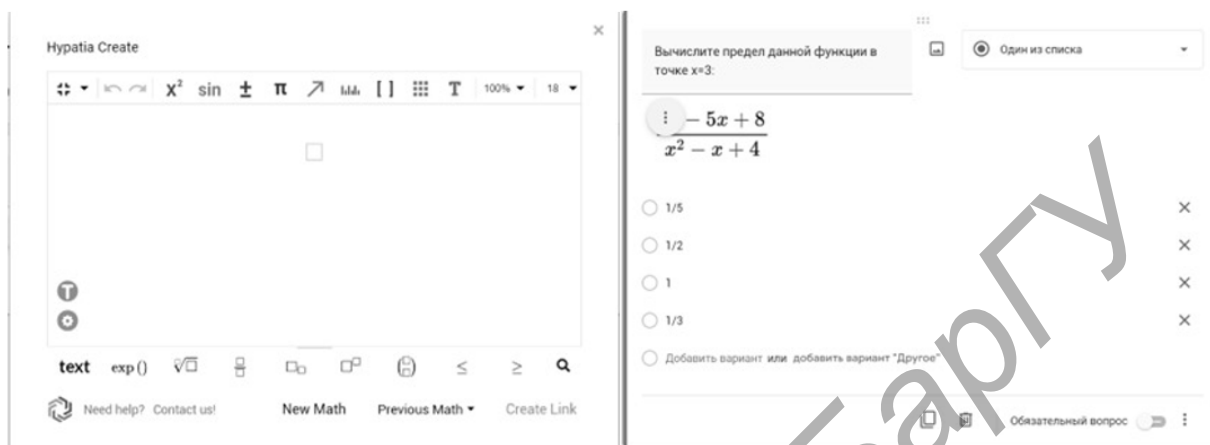


Рисунок 4 — Пример создания вопроса на ресурсе Google Forms

Закключение. В результате исследования выявлено, что наиболее простым и доступным ресурсом для тестирования на занятиях по математике является сервис Quizizz. Его бесплатная версия более разнообразна в сравнении с бесплатными версиями других ресурсов, он доступен на русском языке и не имеет примечательных минусов. С ним будет приятно работать как преподавателю, так и студенту. Также хочется отметить ресурс Online Test Pad. Он весьма обширный и разнообразный, хоть и не такой красочный, как Quizizz. Однако его наполненность, учитывая его полностью бесплатный функционал, выдвигает его вперед других рассматриваемых нами ресурсов. Для того, кто разбирается в работе с такими ресурсами, больше подойдет Online Test Pad. В последнее время нарастает частота использования Google Forms. Данный сервис имеет большой потенциал: бесплатность, простота в использовании, доступность, индивидуальное оформление, мобильность, понятность.

Следует заметить, что, помимо ввода формул вручную, в данных сервисах доступна вставка изображений, поэтому, если нет необходимости лично прописывать формулу, можно добавить изображение с ней.

Список цитируемых источников

1. 7 лучших сервисов для создания тестов и опросов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.eduneo.ru/7test/>. — Дата доступа : 02.10.2022.
2. Сравнение сервисов для учебных викторин: Kahoot и Quizizz. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://www.expert.ito.ru/kahoot_and_quizizz. — Дата доступа : 02.10.2022.
3. Сервисы создания тестов и проверки знаний. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://marketing-tech.ru/online-services_tags/create-online-tests/. — Дата доступа : 02.10.2022.

УДК 004

Е. И. Лукинская

Государственное учреждение образования «Средняя школа №20 г. Барановичи», Республика Беларусь

СТЕПЕНЬ С ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ ОСНОВАНИЕМ

*Нехитрое дело — попасть ногою в проложенный след,
гораздо труднее, но зато и почётнее, прокладывать путь самому.*

Якуб Колас

Введение. Важное значение при изучении школьного курса математики играет понятие степени. Знакомство со степенью в школе начинается с 5 класса: сначала с натуральным показателем, потом — с целым, а в 11 классе — с дробным и даже иррациональным. Однако в ходе изучения этой темы у школьников возникают

вопросы. Например, понятие степени с дробным показателем связано с понятием корня, тогда почему основание этой степени не может быть отрицательным, в то время как корень нечётной степени из отрицательного числа существует? Ответов на эти вопросы в школьном учебнике [1] не найдено. При поиске ответа в других источниках было обнаружено, что авторы публикаций имеют различные точки зрения, а вопрос о возможности отрицательного основания в случае степени с дробным показателем однозначно до сих пор не решён. Считаю, что во избежание недопонимания у учащихся и устранения неоднозначности в некоторых ситуациях, учебный материал в учебнике по теме «Степень» необходимо уточнить и дополнить. Поэтому решено более детально изучить эту тему, что и определило цель данной работы. Необходимая информация по теме работы найдена в учебных пособиях других авторов (используемых сейчас и в прошлые годы), научных статьях, в интернет-источниках.

Основная часть. Целью работы является уточнение и расширение определения степени с дробным показателем и, соответственно, свойства степенной функции.

Основные задачи:

- детально изучить понятие степени, уделив особое внимание случаю отрицательного основания;
- проанализировать изложение данного материала в различных учебных пособиях;
- доказать возможность использования отрицательного основания при дробном показателе;
- сформулировать более точное и полное определение степени;
- описать свойства и графики степенной функции с учётом дополнений.

Гипотеза: отрицательное основание при дробном показателе степени использовать можно.

Объект исследования: основание степени с дробным показателем, свойства и график соответствующей степенной функции.

Актуальность: неоднозначность ситуации со степенью с рациональным показателем может привести к ошибочному ответу в экзаменационных заданиях.

Степенью a^n с натуральным показателем является произведение одинаковых множителей a , $a^n = a \cdot a \cdot \dots \cdot a$, где n – их количество.

Т. к. умножение в поле действительных чисел допустимо для всех их без исключения, поэтому и область определения степенной функции при $y = x^n$ натуральном n . При $n = 2$: $D(y) = R$ и $n = 3$ получаются известные учащимся с 8—9 классов квадратичная и кубическая функции, т. е. они оказываются частными случаями степенной. Свойства и графики этой функции для чётных и нечётных n соответственно им аналогичны (рисунок 1—2).

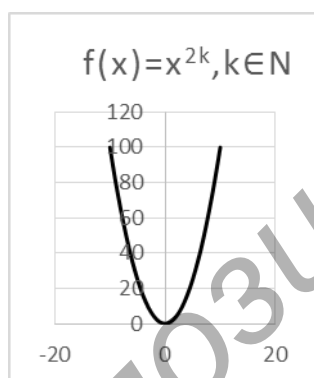


Рисунок 1 — График при чётном натуральном n

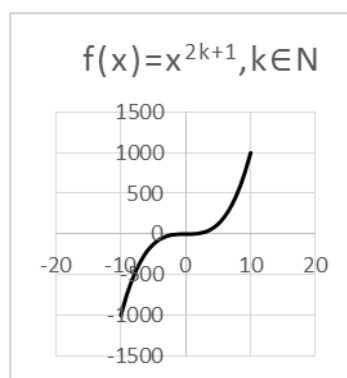


Рисунок 2 — График при нечётном натуральном n

Но случай при $n = 1$ в учебнике школьной программы не представлен. Функция $y = x$, известная с 7 класса как прямая пропорциональность, оказывается $y = kx + b$ является не только частным случаем линейной при $b = 0$, но и степенной. Её график имеет вид, представленный на рисунке 3.

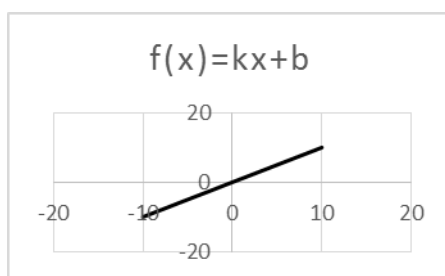


Рисунок 3 — График при $n = 1$

Степень с отрицательным целым показателем по определению: $a^{-n} = \frac{1}{a^n}$.

А значит, основание степени не может быть равно нулю, поскольку находится в знаменателе. Поэтому область определения степенной функции в этом случае будет равна: $D(y) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)$.

Очевидно, что знакомая нам функция обратной пропорциональности $y = \frac{1}{x}$ является тоже частным случаем степенной функции, при $n = -1$.

Графиком её является гипербола (рисунок 4).

Так же выглядят и графики степенной функции с отрицательными целыми нечётными показателями. При чётных показателях функции являются чётными, и их графики имеют вид, представленный на рисунке 5.

О степенной функции с целым показателем $n = 0$ в учебном пособии [1] не упоминается. Считаю, что и этот случай следовало показать, т. к. это будет интересно и полезно учащимся. Функция задаётся формулой $y = 1$ (т.к. $x^0 = 1$ при $x \neq 0$, т.е. $D(y) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)$). Графиком её является горизонтальная прямая с выколотой точкой $(0; 1)$ (рисунок 6).

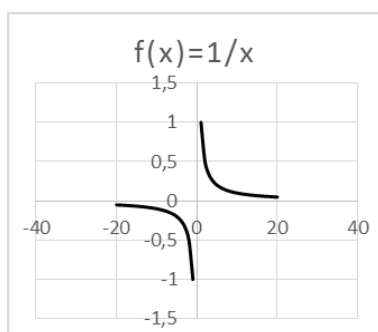


Рисунок 4 — График при $n = -1$

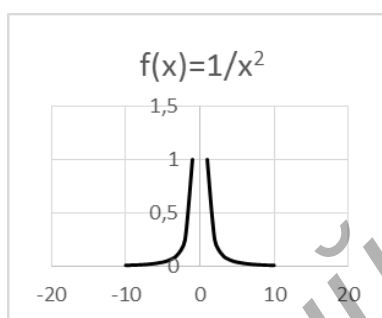


Рисунок 5 — График с отрицательным целым чётным показателем

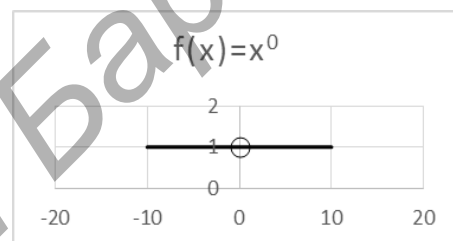


Рисунок 6 — График при $n = 0$

Таким образом, при любом целом показателе рассматривается отрицательное основание степени.

Следует отметить, что в учебнике Е. П. Кузнецовой [2] были найдены степенные функции с показателями 1 и 0 и их графики, а вот в учебном пособии К. А. Ананченко [3] их не оказалось.

Степень с рациональным показателем $a^{\frac{m}{n}}$ определяется как корень n -й степени из числа a^m , но только для положительных a : $a^{\frac{m}{n}} = \sqrt[n]{a^m}$.

Для $a = 0$ допускается только положительный показатель, что объяснимо, и причина упоминалась в предыдущем пункте.

Что касается степени с отрицательным основанием и дробным показателем, то она либо просто запрещена с вердиктом «не имеет смысла» [2, с.48], либо объясняется, что её нельзя рассматривать, т. к. нарушаются общие свойства степени. В качестве аргумента приводится следующий довод:

«Когда попробуем возвести аналогичным способом понятие степени с дробным показателем и отрицательным основанием, то придём к противоречию. Например, с одной стороны, будем иметь: $(-27)^{\frac{1}{3}} = \sqrt[3]{-27} = -3$. С другой стороны — $(-27)^{\frac{2}{6}} = \sqrt[6]{27^2} = \sqrt[6]{3^6} = 3$ » [3, с. 125].

«При $a < 0$ рациональная степень числа a не определяется, и это не случайно. Если бы мы сочли верной формулу $a^{\frac{m}{n}} = \sqrt[n]{a^m}$ и для $a < 0$, то, например, значение $(-8)^{\frac{1}{3}}$ равнялось бы $\sqrt[3]{-8}$, т.е. -2 . Но, с другой стороны $\frac{1}{3} = \frac{2}{6}$, и поэтому должно выполняться равенство $-2 = (-8)^{\frac{1}{3}} = (-8)^{\frac{2}{6}} = \sqrt[6]{(-8)^2} = \sqrt[6]{8^2}$ » [4, с. 211].

Однако нарушение этих же свойств не смущает указанных авторов учебников в случае с целыми ненулевыми показателями, которые, как известно, являются также рациональными. Поэтому здесь можно привести аналогичное опровержение: $-8 = (-2)^3 = (-2)^{\frac{6}{2}} = \sqrt[2]{(-2)^6} = \sqrt{2^6} = 2^3 = 8$. Откуда следует вывод, что тогда и $(-2)^3$ не имеет смысла, что приведёт к общему запрету отрицательного основания степени. А это нонсенс.

Считаю, что нечётные корни с отрицательным подкоренным выражением вполне могут быть представлены в виде степени с рациональным показателем. Например, $\sqrt[3]{-8} = (-8)^{\frac{1}{3}}$.

И наоборот, значение такой степени (если знаменатель дробного показателя нечётный) можно находить с помощью корня: $(-27)^{\frac{1}{3}} = \sqrt[3]{-27} = -3$.

Очевидно, что знаменатель дробного показателя не может быть чётным при отрицательном a , поскольку отрицательное подкоренное выражение в случае чётного корня не допустимо.

В ходе исследования была найдена информация, что существует строгое математическое обоснование допустимости существования рациональной степени отрицательного числа. Правда, базируется оно на использовании комплексных чисел. Зато результаты вполне понятны даже школьнику и применимы для действительных чисел.

Кроме того, в учебнике Л. А. Латотина после определения степени с рациональным показателем и положительным основанием было найдено примечание:

«Если показателем степени является дробь $\frac{m}{n}$ с нечётным знаменателем n , определение распространяется и на отрицательные значения основания a » [5, с. 70].

Таким образом, с учётом вышесказанного предлагаю дополнить определение степени с дробным показателем следующим образом: «Степенью числа a с рациональным показателем $\frac{m}{n}$, где m — целое число, а n — натуральное ($n > 1$), называется корень n -й степени из a^m для всех $a > 0$ и для $a < 0$ при нечётном n ».

Тогда потребуется откорректировать и соответствующие случаи степенной функции.

При положительном показателе необходимо рассмотреть случаи чётности и нечётности числителя и правильной или неправильной дробью является показатель (рисунки 7—8).

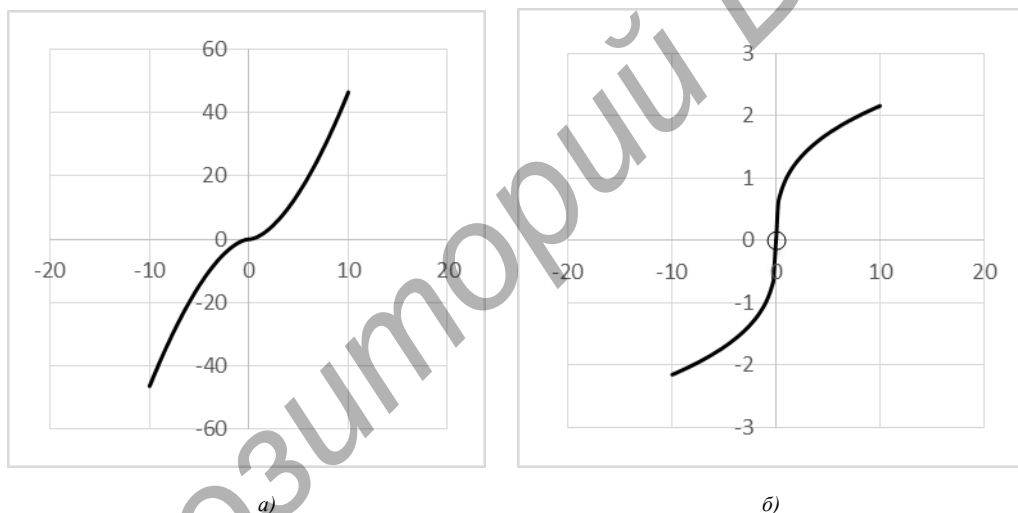


Рисунок 7 — m и n нечётные: а — $m > n$; б — $m < n$

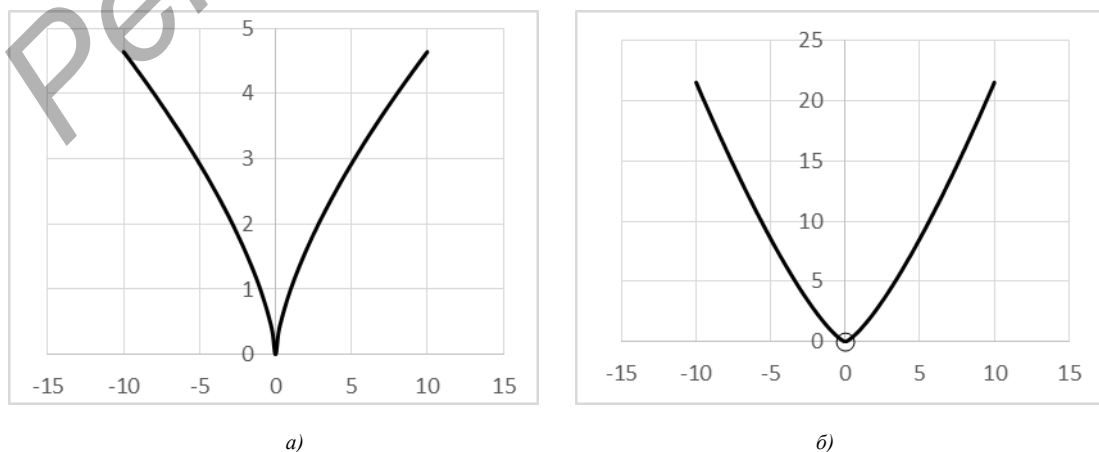


Рисунок 8 — m чётный, n нечётный: а — $m > n$; б — $m < n$

Также необходимо рассмотреть графики при отрицательном показателе. Там так же будут случаи чётности и нечётности числителя и правильная, неправильная дробь (рисунки 9—10).

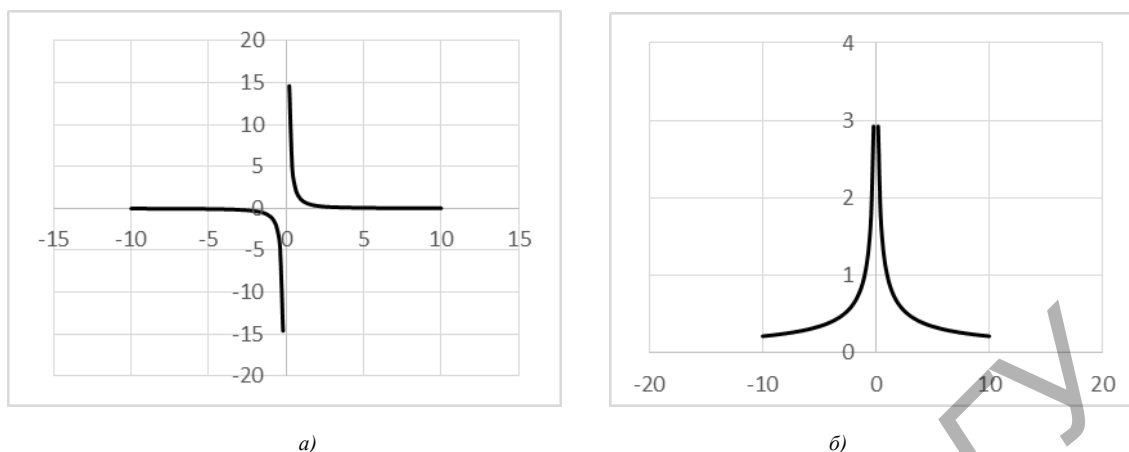


Рисунок 9 — m и n нечётные: a — $|m| > |n|$; b — $|m| < |n|$

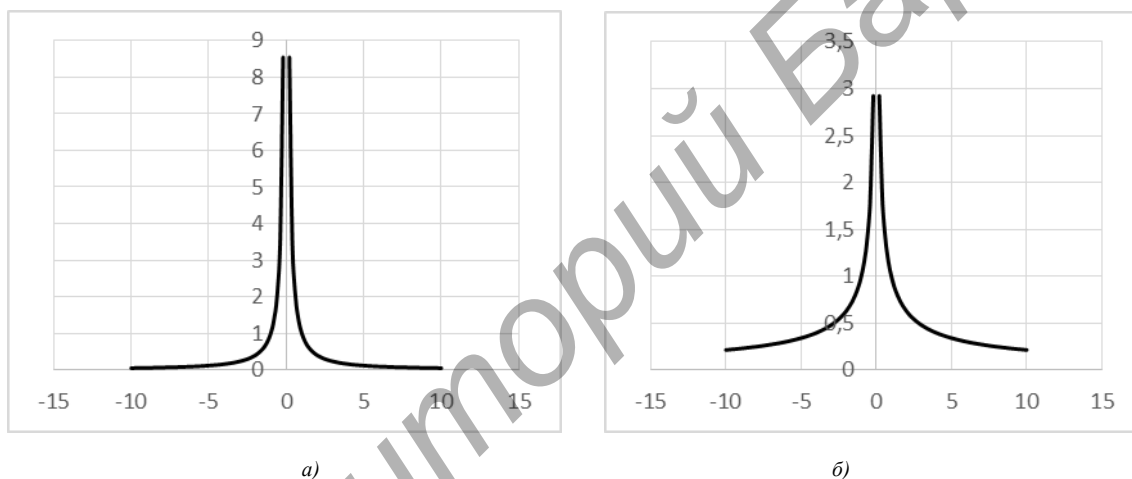


Рисунок 10 — m чётный, n нечётный: a — $|m| > |n|$; b — $|m| < |n|$

При нынешнем диаметрально противоположном изложении темы «Степень с рациональным показателем» у разных авторов учебных пособий даже простейшее уравнение $x^{\frac{1}{3}} = -2$ приведёт к различным ответам у учащихся. Одни легко найдут корень -8 , а другие посчитают, что корней нет.

Заключение. В заключение, хотелось бы отметить, что найденное определение степени с рациональным показателем более справедливо, полно и точно. Гипотеза доказана. Будет продолжаться работа над этой темой в свете изучения показательной функции и предполагаю, что рассматриваемая в этой статье проблема может возникнуть и при решении показательных и степенно-показательных уравнений и неравенств.

Считаю, что поднятая тема должна быть доработана специалистами института образования.

Список цитируемых источников

1. Арефьева, И. Г. Алгебра : учеб. пособие для 11-го класса учреждений общего среднего образования с рус. яз. обучения / И. Г. Арефьева, О. Н. Пирютко. — Минск : Народная асвета, 2020. — 270 с. : ил.
2. Алгебра : учеб. пособие для 11 класса учреждений общего среднего образования с рус. яз. обучения / Е. П. Кузнецова [и др.] ; под ред. профессора Л. Б. Шнепермана. — Минск : Народная асвета, 2013. — 287 с.
3. Алгебра : вучэбны дапаможнік для 10-га класа агульнаадукацыйных устаноў з беларускай мовай навучання з 12-гадовым тэрмінам навучання (паглыблены ўзровень) / К. А. Ананчанка, М. Ц. Вараб'еў, Г. М. Пятроўскі. — Мінск : Народная асвета, 2007. — 317 с.
4. Алгебра и начала анализа : учеб. для 10-11-х кл. сред.шк. / А. Н. Колмогоров [и др.] ; под общ. ред. А. Н. Колмогорова. — 3-е изд. — М. : Просвещение, 1993. — 320 с.
5. Латотин, Л. А. Математика : учеб. пособие для 11-го кл. учреждений общ. средн. образования с рус. яз. обучения / Л. А. Латотин, Б. Д. Чеботаревский ; перевод с белорус. яз. И. П. Ефременко. — 2-е изд., пересмотр. — Минск : Нар. асвета, 2013. — 462 с. : ил.

ПРОБЛЕМА МЕТОДА ПЕРЕХВАТА СЕТЕВОГО ТРАФИКА

Введение. Протоколом в компьютерных сетях называется набор правил по той или иной работе с данными. Сетевой протокол — набор правил и действий (очередности действий), позволяющий осуществлять соединение и обмен данными между двумя и более включёнными в сеть устройствами [1]. Основным требованием ко всем компьютерным сетям всегда была безопасность передачи данных. В данной статье мы рассмотрим метод решения проблемы перехвата сетевого трафика.

Основная часть. Наиболее распространённой системой классификации сетевых протоколов является так называемая модель Open System Interconnection (далее — OSI), в соответствии с которой протоколы делятся на 7 уровней по своему назначению — от физического (формирование и распознавание электрических или других сигналов) до прикладного (интерфейс программирования приложений для передачи информации приложениями).

Сетевые протоколы предписывают правила работы компьютерам, которые подключены к сети. Они строятся по многоуровневому принципу. Протокол некоторого уровня определяет одно из технических правил связи. В настоящее время для сетевых протоколов используется модель OSI.

Модель OSI — это 7-уровневая логическая модель работы сети. Модель OSI реализуется группой протоколов и правил связи, организованных в несколько уровней [2]:

- на физическом уровне определяются физические (механические, электрические, оптические) характеристики линий связи;
- на канальном уровне определяются правила использования физического уровня узлами сети;
- сетевой уровень отвечает за адресацию и доставку сообщений;
- транспортный уровень контролирует очередность прохождения компонентов сообщения;
- задача сеансового уровня — координация связи между двумя прикладными программами, работающими на разных рабочих станциях;
- уровень представления служит для преобразования данных из внутреннего формата компьютера в формат передачи;
- прикладной уровень является пограничным между прикладной программой и другими уровнями — обеспечивает удобный интерфейс связи сетевых программ пользователя.

Протокол SSH — сетевой протокол прикладного уровня, позволяющий производить удалённое управление операционной системой и туннелирование TCP-соединений (например, для передачи файлов). Схож по функциональности с протоколами Telnet и rlogin, но, в отличие от них, шифрует весь трафик, включая и передаваемые пароли. SSH допускает выбор различных алгоритмов шифрования. SSH-клиенты и SSH-серверы доступны для большинства сетевых операционных систем.

SSH позволяет безопасно передавать в незащищённой среде практически любой другой сетевой протокол. Таким образом, можно не только удалённо работать на компьютере через командную оболочку, но и передавать по зашифрованному каналу звуковой поток или видео (например, с веб-камеры).

В 1995 году Тату Юлёнен, исследователь из Технологического университета Хельсинки, Финляндия, разработал первую версию протокола (теперь называемого SSH-1), вызванную атакой по сбору пароля в его университетской сети. Целью SSH было заменить более ранние протоколы rlogin, TELNET, FTP и rsh, которые не обеспечивали строгую аутентификацию и конфиденциальность. Юлёнен выпустил свою реализацию как бесплатное ПО в июле 1995 года, и инструмент быстро завоевал популярность. К концу 1995 года база пользователей SSH выросла до 20 000 пользователей в пятидесяти странах.

В 1996 году была разработана более безопасная версия протокола, SSH-2, несовместимая с SSH-1. Протокол приобрёл ещё большую популярность, и к 2000 году у него было около двух миллионов пользователей. В настоящее время под термином «SSH» обычно подразумевается именно SSH-2, так как первая версия протокола ввиду существенных недостатков сейчас практически не применяется.

Протокол SSH-1, в отличие от протокола telnet, устойчив к атакам прослушивания трафика («сниффинг»), но неустойчив к атакам «человек посередине». Протокол SSH-2 также устойчив к атакам путём присоединения посередине, так как невозможно включиться в уже установленную сессию или перехватить её.

Для предотвращения атак «человек посередине» при подключении к хосту, ключ которого ещё не известен клиенту, клиентское ПО показывает пользователю «слепок ключа». Рекомендуется тщательно сверять показываемый клиентским ПО «слепок ключа» со слепком ключа сервера, желательно полученным по надёжным каналам связи или лично [3].

Протокол SSH шифрует передаваемый трафик при помощи алгоритма Диффи-Хеллмана [4].

Сформулируем суть проблемы. Криптографический ключ необходим для шифрования и дешифрования сообщений. Давайте представим, что мы хотим обмениваться секретными сообщениями через курьера. Если сообщение незашифровано, курьер сможет прочитать его. Т. е. нам нужно зашифровать переписку, но вначале

мы должны передать секретный ключ на другой конец провода. Если мы просто передадим ключ, курьер сможет расшифровать наше послание. Алгоритм Диффи-Хеллмана как раз и призван решить эту задачу.

Алиса и Боб хотят использовать общий ключ для шифрования переписки. Рассмотрим детально этот процесс, используя краски вместо чисел (рисунок 1):

1. Алиса и Боб выбрали общую краску.
2. Алиса и Боб выбрали по одной секретной краске.
3. Алиса и Боб смешали общую и секретную краску.
4. Алиса и Боб обменялись получившимися смешанными красками.
5. Алиса смешала полученную смешанную краску от Боба со своей секретной краской.
6. Боб смешал полученную смешанную краску от Алисы со своей секретной краской.

7. Теперь у Алисы и Боба есть общая секретная краска.

Суть смешения красок в том, что один и тот же цвет можно получить смешением различных цветов и чтобы подобрать перебором настоящие исходные цвета нужно совершить огромное количество вычислений.

В реальной задаче вместо цветов используют функцию остатка от деления, так как, так же, как с цветами, функция результат z в выражении $x \bmod y = z$, можно получить используя совершенно различные целые числа x и y . Задача нахождения z , является задачей линейного логорифмирования, которую, на данный момент, человечество не научилось решать эффективно, поэтому данный алгоритм является таким надежным.

Заключение. В данной статье мы рассмотрели метод защиты от перехвата сетевого трафика. Данную задачу позволяет решить алгоритм Диффи-Хеллмана. В настоящее время он является достаточно надежным, т. к. еще не появились программные комплексы, имеющие высокую вычислительную мощность.

Список цитируемых источников

1. Таненбаум, Э. Распределенные системы. Принципы и парадигмы / Э. Таненбаум, М. ван Стеен. — СПб. : Питер, 2003. — 877 с
2. Хант, К. TCP/IP. Сетевое администрирование : пер. с англ. / К. Хант. — 3-е изд. — СПб : СимволПлюс, 2004. — 816 с.
3. Олифер, В. Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер — 4-е изд. — СПб. : Питер, 2014. — 944 с.
1. Шнайер, Б. Прикладная криптография. Протоколы, алгоритмы и исходный код на C / Б. Шнайер. — М. : Вильямс, 2016. — 842 с.

УДК 004.65

К. Ю. Матусевич, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ АРИФМЕТИЧЕСКОГО ТРЕНАЖЕРА

Введение. В современном мире каждый человек применяет базовые правила арифметики, даже не задумываясь об этом. Поэтому развитие этих способностей необходимо начинать как можно раньше, с самого детства человека, так как в условиях нашего мира невозможно будет догнать то, что было упущено раньше. Тренажеры могут быть использованы для дополнительной работы с первоклассниками учителями и родителями в классе и дома как для индивидуальной, так и коллективной подготовки [1]. Они способствуют автоматизации вычислительных навыков у ребенка, отработке умений складывать, вычитать, сравнивать и решать простые задачи.

Целью исследования является создание арифметического тренажера, с возможностью выбора количества примеров, разрядности и действия, в котором пропущены разные числа — не обязательно результат.

Объектом исследования являются возможности, компоненты, методы и способы создания приложений, использующих Windows Forms.

Объектом исследования является оконное развивающее приложение для тренировки устного счета.

Основная часть. Оконное приложение — это класс приложений, использующих для взаимодействия с пользователем элементы графического пользовательского интерфейса, т. е. объекты типа: окна, кнопки, поля ввода, элементы контроля и многие другие.

В качестве среды разработки использован Embarcadero C++ Builder, который предоставляет широкие возможности для создания оконных приложений.

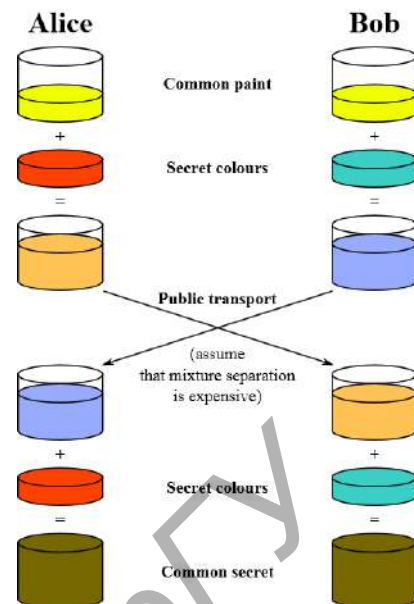


Рисунок 1 — Визуализация алгоритма Диффи-Хеллмана [4]

Исходными данными в приложении являются имя игрока, которое используется для сохранения результатов и набор настроек параметров игры. Настройки нужны для корректной генерации вопросов по выбранному арифметическому действию, определения количества вопросов, разрядности чисел и выбора режима игры. В обычном режиме игры нет ограничения по времени для решения примера, а в режиме «на время» на весь блок вопросов предусмотрено ограниченное количество времени, которое рассчитывается согласно выбранным настройкам.

Перед началом игры необходимо настроить режим (рисунок 1), для чего необходимо заполнить следующие параметры:

- «Действие», для которого возможны 4 варианта выбора: вычитание, деление, умножение, сложение;
- «Разрядность», определяющая разрядность чисел в примерах;
- «Количество вопросов»: доступно три варианта количества вопросов: от 10 до 15, от 16 до 20, от 21 до 25;
- «Режим игры». В режиме игры «Обычный» у игрока нет ограничения по времени. Режим «На время»

создает для пользователя определенное количество времени, предусмотренное для решения всех примеров. Количество времени зависит от других выбранных настроек. Так, на примеры с использованием деления и умножения выделяется больше времени.

По желанию игрока можно нажать на кнопку «Случайно». После нажатия на эту кнопку в каждом пункте настроек случайным образом выберется один пункт. Для сохранения настроек необходимо нажать кнопку «Сохранить». Эта кнопка также ведет обратно на главный экран приложения.

До начала игры необходимо ввести в поле «Имя» свое имя, которое необходимо для дальнейшего сохранения результата в файл. После нажатия кнопки «Начать игру» появляется окно, в котором будет происходить сам игровой процесс. После этого появляется кнопка «Начать», которая выводит первый пример и запускает таймер. После вывода примера игроку нужно ввести в соответствующую ячейку предполагаемый ответ. Остальные ячейки при этом недоступны для ввода. Для сохранения ответа необходимо нажать кнопку «Проверить», затем кнопку «Продолжить» — для вывода следующего примера. Разрабатываемое приложение имеет генерирует новый набор примеров каждый раз, когда игрок начинает новую игру. Один из примеров представлен на рисунке 2.

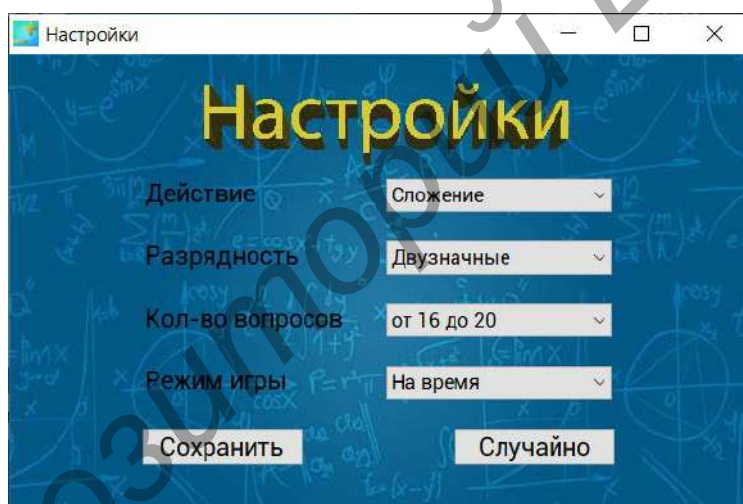


Рисунок 1 — Окно «Настройки»

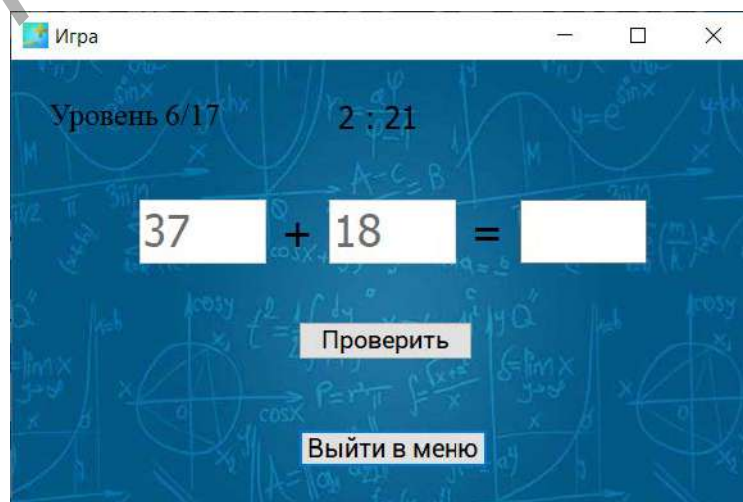


Рисунок 2 — Вид примеров в процессе игры

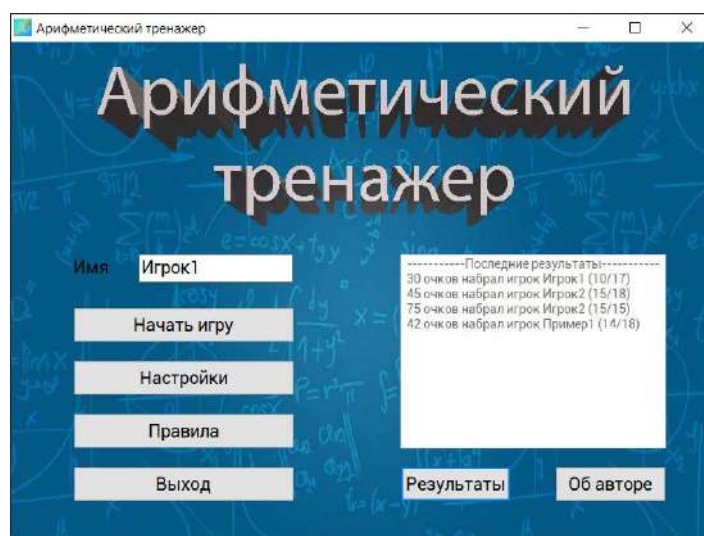


Рисунок 3 — Результат тестовой игры

Результатом игрового процесса становится количество баллов, которые набрал пользователь, его имя и отношение правильных ответов относительно общего количества вопросов. Все эти данные записываются в текстовый файл «Результаты.txt» и доступны в главном меню приложения.

Все результаты доступны по нажатию кнопки «Результаты» (рисунок 3).

Кроме этого из главного окна имеется возможность просмотра правил игры.

Заключение. Компьютерные тренажеры предназначаются для отработки практических умений и навыков, а также развития творческих способностей. Разработанный арифметический тренажер:

1. Развивает математические способности.
2. Производит обучение ментальной арифметике.
3. Увеличивает рабочую память обучающегося.

Данное приложение нацелено в первую очередь для детей школьного и дошкольного возраста, а также всех остальных людей любой возрастной категории, которые захотят улучшить навыки устного счета или проверить, на что они были способны до этого момента времени.

Список цитируемых источников

1. Босова, Л. Л. Теория и методика обучения информатике младших школьников : монография / Л. Л. Босова. — М. : МПГУ, 2020. — 296 с.

УДК 004.65

Н. А. Остапчук, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА

Введение. В условиях рыночной экономики важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и обработке информации, для использования результатов ее анализа в процессе своей деятельности, принятия обоснованных управленческих решений. При этом особое значение приобретает обеспечение оперативности и достоверности информации [1].

Данное исследование посвящено проблеме реализации методов и алгоритмов для создания и редактирования бизнес-планов.

Целью исследования является создание автоматизированной системы, осуществляющей создание и редактирование бизнес-планов, необходимых для открытия бизнеса. Средство должно быть пригодно к применению на современных компьютерах и в используемых на предприятии операционных системах.

Предметом исследования является создание автоматизированной системы разработки инновационных и бизнес-проектов.

Основная часть. Разработка бизнес-плана — сложное и трудоемкое занятие, поэтому исключительно актуальным является вопрос о ее компьютеризации. Только одна корректировка плана может повлечь за собой перерасчет всех показателей по всем разделам плана.

Автоматизация имеет важнейшее значение для всего процесса планирования. Ведь фундаментом успеха и процветания является тщательно проработанный, обоснованный план, а не случайно возникшие пожелания и идеи. Руководителям, менеджерам и экономистам компаний, формирующим планы и отвечающим за их точность и своевременность (вне зависимости от принадлежности компаний к различным рыночным нишам), а также бухгалтерским службам (для которых настоящее время имеются разнообразные высококласные вспомогательные программы), нужен программный вариант, способный оказать реальную помощь в повышении благосостояния их предприятий. Прежде всего они нуждаются в помощи при подготовке развернутого плана (бизнес-плана) предстоящей работы с оценкой потребностей в финансовых, трудовых и материальных ресурсах, необходимых для решения поставленной задачи на любой актуальный период времени — декаду, месяц, квартал, полугодие или год [2].

Бизнес-план, на основе которого будет написано приложение состоит из следующих разделов:

1. «Резюме» — содержит информацию о производстве, итоговую информацию о стоимости проекта и наличии собственных и заемных средств, а также о целевой аудитории и методах стимулирования продаж. Также отображает просчитанные показатели ценообразования и общие финансово-экономические показатели проекта:

2. «Информация о предпринимателе» отражает общую информацию о производителе.

3. «План организации бизнеса» содержит планирование расходов на организацию ремесленной деятельности и план получения субсидий.

4. «Маркетинговый план» включает обоснование актуальности и общую характеристику проекта, ассортиментный перечень продукции, анализ конкурентного рынка продукции, а также формирование отпускных цен планируемой производству продукции.

5. «Инвестиционный план» содержит детальный план инвестирования средств в те, или иные виды основных и оборотных средств, обоснования необходимости вложения денег, в том числе в нематериальные активы, исследуются источники финансирования, составляется календарный график капитальных вложений, анализируются потенциальные поставщики, места закупки, условия оплаты и доставки основных средств.

6. «Финансовый план» отражает потоки финансов, источники прибыли, основные издержки. Также оценивается финансовая эффективность проекта.

7. «Анализ рисков» отображает наиболее вероятные риски проекта и во что они в случае их реализации могут обойтись.

Для решения поставленной задачи было решено использовать интегрированную среду разработки Visual Studio 2019 и объектно-ориентированный язык высокого уровня C#. В качестве системы управления базами данных была выбрана Microsoft SQL Server.

Для описания взаимоотношения и зависимости между группами вариантов использования и действующих лиц, участвующими в процессе на рисунке 1 отображена диаграмма вариантов использования.

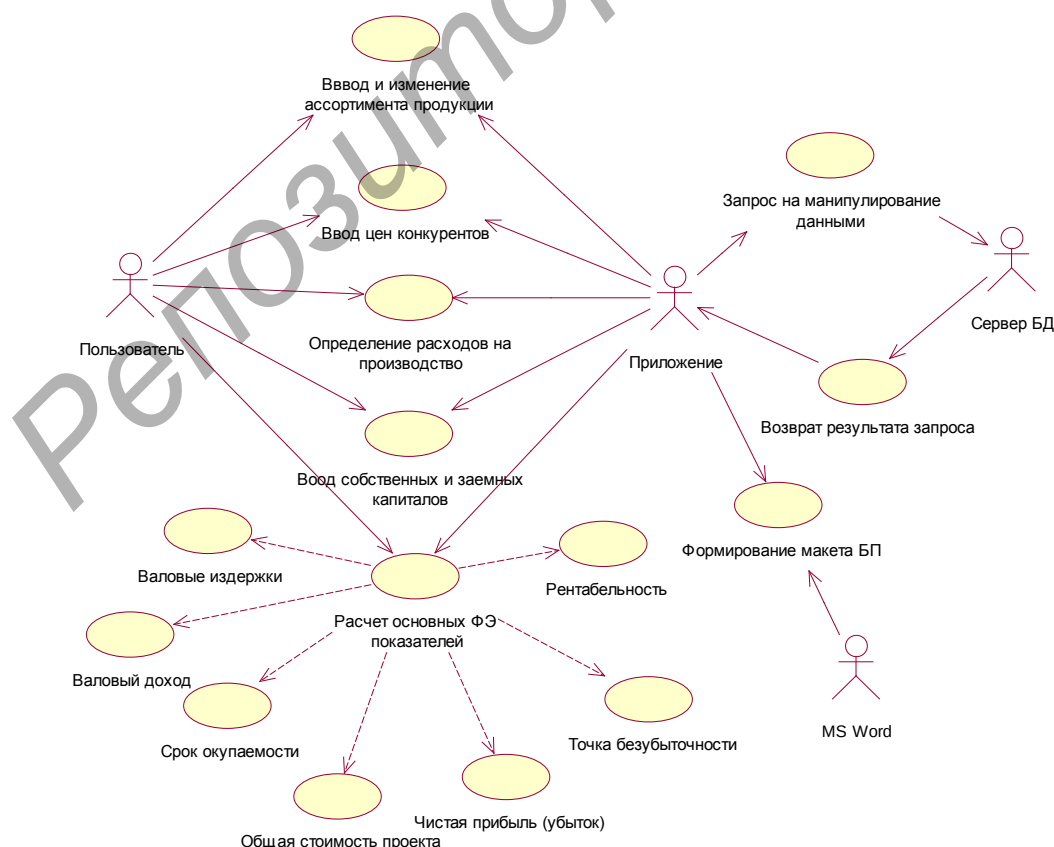


Рисунок 1 — Диаграмма вариантов использования приложения

ОФИСНЫЕ ПРОДУКТЫ, АНАЛОГИ MS OFFICE

Введение. Всем известно, насколько сильно сейчас меняется мир вокруг нас. Совершенно точно можно утверждать, что наша жизнь больше не будет прежней, так как часть возможностей становится утраченной. Временно или постоянно — сложно сказать.

Актуальность темы очевидна, когда речь идет о компьютерных технологиях, в том числе. Windows и Microsoft Office на наших компьютерах, которые, к большому нашему счастью, все еще работают. Хочется верить, что так оно и останется в дальнейшем без каких-либо изменений. Тем не менее, не наша надежда формирует реальность. Поэтому необходимо быть готовыми к этой реальности.

В данной статье рассмотрены некоторые российские офисные продукты, которые активно появляются на рынке офисного ПО в рамках импортозамещения. Вполне вероятно, необходимость перейти на отечественное ПО все-таки возникнет. Во время сложных периодов, если у нас нет возможности повлиять на ситуацию, лучшим решением будет подстроиться под нее. Необходимо пересмотреть свои умения и знания, получить новую информацию, повысить свою квалификацию, в данном случае — познакомиться с новыми продуктами. Важно не бояться перемен, а постараться быть максимально к ним готовыми.

Основная часть.

1. Р7-Офис (<https://r7-office.ru/>) [2].

Это офисный пакет редакторов, совместимый с Windows (32 и 64-бит) и Linux, а также российскими операционными системами.

Версии и продукты:

1.1. Десктопная версия: 3 редактора в комплекте: текстовый, табличный, презентации. Следует заметить, это одно приложение сразу с 3 встроенными редакторами. То есть, при открытии одного окна в нем уже можно работать с текстом, таблицами или презентациями, соответственно, ярлык на рабочем столе тоже один (рисунок 1).



Рисунок 1 — Р7-Офис на Рабочем столе

1.2. Облачная версия: также редакторы, но уже в облаке, проекты, CRM, почта, люди, сообщество. Некоторые возможности редакторов работают только в облачной версии. Например, в текстовом редакторе можно выполнить «Слияние» (команда, когда по одному шаблону можно растиражировать документы или письма с уникальными полями) только в облачной версии. Ну и совместная работа, естественно, тоже. В частности, в облачной версии есть возможность включить чат и общаться с коллегами сразу в документе (рисунок 2).



Рисунок 2 — Общее окно облака Р7-Офис

Облачная версия достаточно интересна, в модуле «Проекты» можно создавать задачи, отслеживать их в «Диаграмме Ганта», в «CRM» вести учет клиентов и компаний, хранить платежные документы и другое.

1.3. Органайзер: Почта, Календарь, Задачи. Органайзер десктопный, устанавливается отдельно. Можно ли скачать и попробовать? Да, с официального сайта можно скачать и десктопные редакторы, и попробовать облачный офис. Тестовое облако также можно подключить через десктопную версию. В интерфейсе десктопной версии есть команда «Добавить облако», а потом можно выбрать «Подключиться к тестовому облаку»:

Обзор основных редакторов:

Редакторы, предлагаемые в Р7-Офис:

Открыв Р7-Офис, попадаем в главное окно. Отсюда сразу можно создать «Документ» (текстовый редактор), «Таблицу» (табличный редактор) и «Презентацию» (редактор презентаций). Также можно открыть документ из облака или со своего компьютера — «Последние файлы» или «Открыть» локальный файл соответственно.

Вывод: общее впечатление по продукту положительное. Для среднестатистического офисного сотрудника и домашнего использования вполне достаточно: печать документов, работа с таблицами и диаграммами. Желательна доработка презентаций с целью использования школьниками и студентами в своих проектах. Но тем, кто привык проводить и использовать надстройки в Excel, сложные анализы, а также создавать презентации не по корпоративному шаблону, а по своим креативным порывам, скорее всего, функционала будет недостаточно. Следует отметить, что продукт заметно развивается и улучшается.

2. МойОфис. (<https://myoffice.ru/>) [1].

Разработчик — ООО «Новые Облачные Технологии». В наличии сертификация ФСТЭК, то есть продукт является абсолютно безопасным и рекомендован для работы с конфиденциальной информацией.

МойОфис совместим с Windows (64-бит), macOS и Linux, а также с российскими операционными системами.

Версии и продукты:

2.1. Десктопные версия: Стандартный: Текст, Таблица, Презентация, Аналитика, Почта. Профессиональный: Текст, Таблица, Презентация, Почта + Календарь и Контакты (но нет Аналитики).

Для образования — Текст, Таблица, Презентация (рисунок 3).



Рисунок 3 — МойОфис на Рабочем столе

2.2. Облачные редакторы (Частное облако): Работа в веб-интерфейсе и на мобильных устройствах.

2.3. Приложения для мобильных телефонов Андроид, iOS и iPadOS.

Можно ли скачать и попробовать? Да, с официального сайта можно бесплатно скачать десктопные редакторы для домашнего использования (в составе «Текст» и «Таблица»). Возможен запрос нулевой лицензии для образовательных учреждений.

Обзор основных редакторов:

Каждый редактор в МойОфис имеет свое название — текстовый редактор соответственно называется МойОфис Текст, а табличный редактор — МойОфис Таблица.

Общее впечатление о продукте МойОфис неоднозначное. Не до конца доработанный МойОфис Текст, полупустые МойОфис Таблица, Редактор презентаций, но интересный МойОфис Аналитика. Требуется дальнейшее развитие [3].

3. LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/>) [1].

Свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом. Разрабатывается некоммерческим фондом The Document Foundation за счёт пожертвований отдельных лиц и организаций.

Текст лицензии гласит, что LibreOffice можно устанавливать как частным лицам, так и организациям совершенно свободно.

Совместим с ОС Linux, Windows (32/64), macOS, Android. LibreOffice сразу идет в комплекте при установке российских ОС Astra Linux.

Русский язык присутствует, версии продукта периодически обновляются, на сегодня последняя версия 7.4.1.

После установки на рабочем столе появляется единый ярлык (как пустой лист) — все компоненты собраны в единое приложение (рисунок 4).

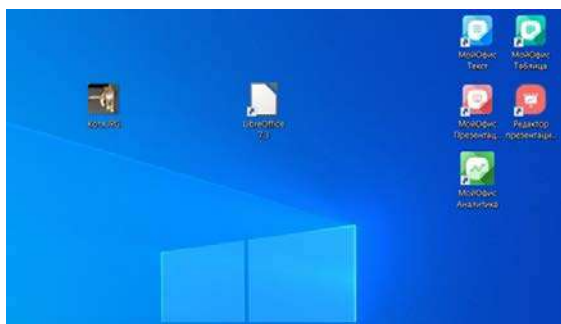


Рисунок 4 — LibreOffice на Рабочем столе

Главное окно программы выглядит следующим образом: слева перечислены документы, которые можно создать и, соответственно, сами приложения (рисунок 5).

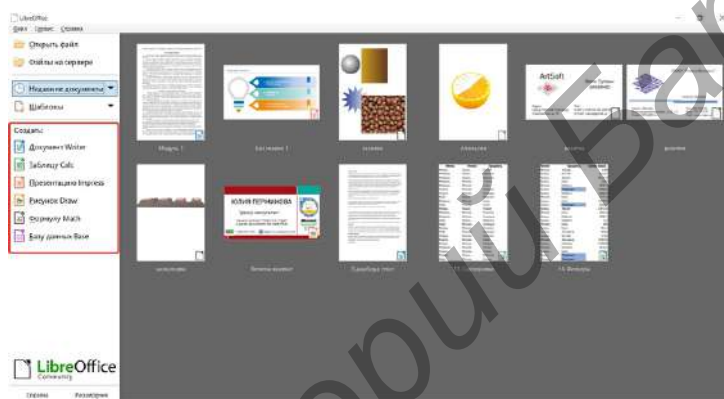


Рисунок 5 — Главное окно LibreOffice

- Текстовый редактор Writer — аналог Word;
- Табличный редактор Calc — аналог Excel;
- Редактор презентаций Impress — PowerPoint;
- Векторный редактор Draw — в MS Office нет аналогов, это приложение для работы с векторной графикой;
- Редактор формул Math — в MS Office это реализовано как элемент Equation;
- Система управления базами данных Base — БД типа Access.

Общее впечатление от LibreOffice очень хорошее. По функционалу достойный продукт. Для себя на компьютере однозначно следует оставить в первую очередь ради Draw. Думаю, LibreOffice способен стать отличной альтернативой MS Office для частных лиц.

Заключение. Проанализировав отечественные офисные аналоги Microsoft Office, можно сделать вывод, что наиболее мощным офисным пакетом является пакет LibreOffice: имеет открытый исходный код, следовательно, можно бесплатно скачивать, использовать и изучать LibreOffice. LibreOffice бесплатен как для частного, так и для образовательного или коммерческого использования. Может использоваться без каких-либо лицензионных сборов вашей семьёй, друзьями, коллегами по работе, студентами, сотрудниками и т.д. Одно из крайне положительных качеств — возможность работы всех этих приложений с соответствующими документами форматов MS Office. LibreOffice предоставляет возможность разрабатывать независимые сторонние расширения, предоставляющие конечному пользователю дополнительную функциональность. Расширения легко устанавливаются и удаляются.

Список цитируемых источников

1. «LibreOffice» — пакет офисных программ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.libreoffice.org/>. — Дата доступа: 09.10.2022.
2. МойОфис — Все для эффективной работы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myoffice.ru/>. — Дата доступа: 09.10.2022
3. Р7-ОФИС. Офисные приложения для компаний, госорганов и учреждений образования. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://r7-office.ru/>. — Дата доступа: 09.10.2022.
4. Excel. Уроки. Решения. Трюки. Обучение. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vk.com/excel_time/. — Дата доступа: 09.10.2022

РАЗРАБОТКА TELEGRAM БОТА ДЛЯ УЧЕТА ЛИЧНЫХ РАСХОДОВ

Введение. В настоящее время существует большое разнообразие мессенджеров, среди которых стоит отметить Telegram. Telegram — кроссплатформенное приложение, разработанное на языке программирования C++, позволяющее обмениваться сообщениями и файлами большинства форматов.

Мессенджер использует специально разработанную серверную часть с закрытым кодом, работающую на серверах Германии и США. Особенности данного мессенджера являются секретные чаты и специально разработанный протокол шифрования MTProto [1].

Telegram боты — это специальные аккаунты, которые позволяют пользователю совершать разные действия через мессенджер. Боты выполняют действия, через специальные команды, по принципу «вопрос-ответ» после нажатия кнопки «старт».

Основная часть. Целью данной работы является создание Telegram бота, который ведет учет личных расходов. Для того чтобы добиться данной цели, необходимо решить следующие задачи:

- выбрать язык программирования для создания бота;
- выбрать библиотеку, с помощью которой будет осуществляться работа с Telegram Bot API;
- разработать Telegram-бота и протестировать его работу.

Для написания приложения использовался язык программирования Python — высокоуровневый язык программирования общего назначения с динамической строгой типизацией и автоматическим управлением памятью, ориентированный на повышение производительности разработчика, читаемости кода и его качества, а также на обеспечение переносимости написанных на нём программ [2].

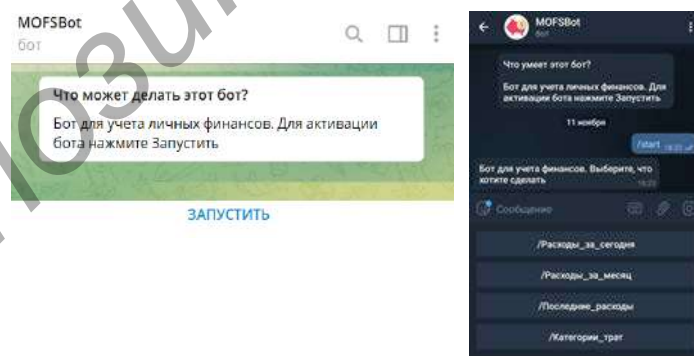
Для работы с Telegram Bot API был выбран фреймворк AIOGram. Aiogram — довольно простой и полностью асинхронный фреймворк для Telegram Bot API, написанный на Python 3.7 с использованием asyncio и aiohttp. Это помогает делать ботов быстрее и проще [3].

SQLite — это встроенный механизм базы данных SQL. В отличие от большинства других баз данных SQL, SQLite не имеет отдельного серверного процесса. SQLite считывает и записывает непосредственно в обычные файлы на диске [4].

В ходе работы был создан бот с помощью BotFather и получен токен.

После запуска приложения Telegram необходимо найти бота @MOFCBot.

В случае, если пользователь впервые запускает бота, то при нажатии на него появится окно с кнопкой «start», изображенное на рисунке 1, а. Иначе, появится окно, изображенное на рисунке 1, б, где появятся основные возможности telegram-бота.

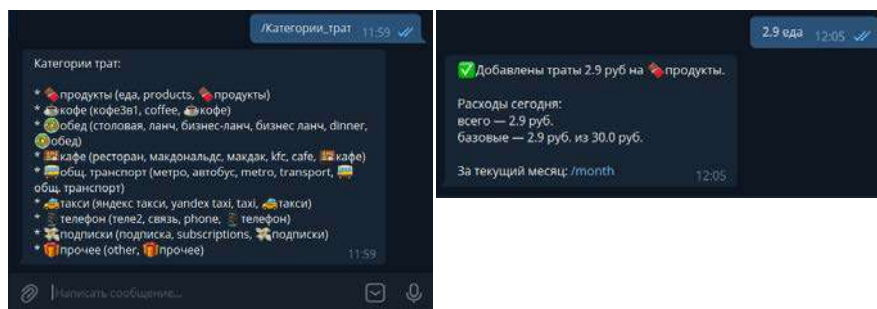


а)

б)

Рисунок 1 — Запуск бота: а — приветственной сообщение; б — вид бота при повторном использовании

При выборе команды «/Категории_трат» будет выслан список имеющихся категорий. Сообщение с категориями изображено на рисунке 2, а. Для добавления расходов необходимо отправить боту сообщение в формате «1.5 такси» (рисунок 2, б).



а)

б)

Рисунок 2 — Вид сообщения: а — «Категории трат»; б — «О добавлении расходов»

Если при добавлении расхода введенной категории не окажется в имеющемся списке, то данный расход автоматически добавится в категорию «Прочее». Это отображено на рисунке 3.

При добавлении расхода, введенного в неверном формате будет выведено сообщение, изображенное на рисунке 4.

В случае верного введения расхода, он внесется в базу данных, отображенную на рисунке 5.

Для вывода статистики расходов за день или месяц необходимо выбрать в списке команд «/Расходы_за_сегодня» или «/Расходы за месяц» соответственно (рисунок 6).

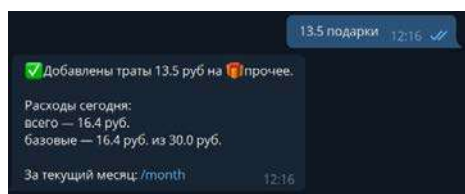


Рисунок 3 — Добавление в категорию «Прочее»

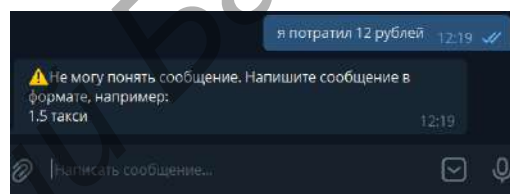


Рисунок 4 — Вид сообщения об ошибке

	id	amount	created	category	cod	raw text	user id
1	2	10	2021-10-02 15:21:13	taxi		10 такси	1
2	3	6	2021-10-03 14:28:26	taxi		6 такси	2
3	7	2	2021-10-12 17:05:56	products		2 продукты	3
4	8	2	2021-10-12 20:49:35	taxi		2 такси	2
5	9	1	2021-10-12 20:50:02	phone		1 телефон	3
6	12	2.5	2021-10-13 15:36:02	cafe		2.5 кафе	2
7	13	3	2021-10-13 15:48:55	products		3.0 продукты	3
8	14	2	2021-10-13 16:46:28	products		2 продукты	2

Рисунок 5 — Вид таблицы расходов

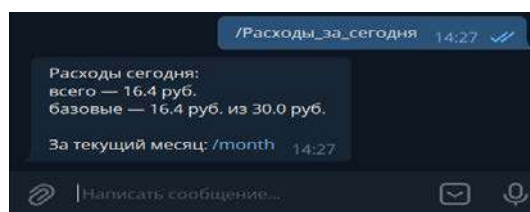


Рисунок 6 — Вид сообщения «Расходы_за_сегодня»

В боте предусмотрено разделение всех категорий трат на базовые и прочие, что позволяет ввести бюджет структурировано. Такой метод позволит понять, почему вы тратите слишком много или не можете накопить на «подушку безопасности». Разделение категорий изображено на рисунке 7.

	codename	name	is base expense	aliases
1	products	продукты	1	еда
2	coffee	кофе	1	кофе3в1
3	dinner	обед	1	столовая, ланч, бизнес-ланч, бизнес ланч
4	cafe	кафе	0	ресторан,макдональдс, макдак, kfc
5	transport	общ. транспорт	1	метро, автобус, metro
6	taxi	такси	0	яндекс такси, yandex taxi
7	phone	телефон	1	теле2, связь
8	subscriptions	подписки	0	подписка
9	other	прочее	0	

Рисунок 7 — Базовые и прочие расходы

codename	daily limit
1 base	30

Рисунок 8 — Лимит на дневные базовые расходы

Расходы в текущем месяце:
всего — 72.0 руб.
базовые — 69.36 руб. из 690.0 руб. 14:44

Рисунок 9 — Пример лимита расходов на месяц

Исходя из дневного лимита на базовые расходы (рисунок 8) высчитывается лимит расходов на месяц (рисунок 9).

Разработанное приложение обладает системой обработки исключительных ситуаций, возникающих в процессе выполнения. При возникновении какой-либо ошибки в большинстве случаев выводится соответствующее уведомление, содержащее краткую информацию о ней.

Заключение. В ходе данного исследования были изучены библиотеки для написания Telegram ботов. Было разработано простое и удобное приложение бот, позволяющее автоматизировать учет личных расходов. Благодаря разделению категорий на базовые и прочие вы сразу увидите, какие расходы можно безболезненно исключить, а на чем получится сэкономить. А еще сможете вносить корректировки в план и в итоге выработаете свой индивидуальный подход, с которым получится больше откладывать и быстрее достигать финансовых целей. Все поставленные задачи выполнены.

Список цитируемых источников

1. Telegram [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://getbestapps.ru/> . — Дата доступа : 06.10.2022.
2. Python [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Python> . — Дата доступа : 06.10.2022..
3. GitHub - aiogram/aiogram: Is a pretty simple and fully asynchronous framework for Telegram Bot API written in Python 3.7 with asyncio and aiohttp [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://github.com/aiogram/aiogram>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. About SQLite [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://sqlite.org/about.html>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 531.3+004.9

Т. С. Петликая, Ю. В. Сергеева, М. Э. Челядко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ ПО ФИЗИКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. В рамках подготовки специалистов инженерно-технического профиля, при изучении учебной дисциплины Физика, особое место занимают задачи на движение. Задачи на движение тел в среде, где действуют силы сопротивления, относятся к сложному типу задач, где зачастую требуются знания математического анализа. Дифференциальные уравнения и их решения с помощью неопределённых интегралов изучаются обучающимися только в середине второго семестра первого курса, поэтому базовых знаний по математике в данном случае будет недостаточно. Данная проблема повторяется из года в год, в связи с этим, необходимо искать альтернативные решения, используя различные вспомогательные технические средства, таким образом можно найти выход из сложившейся ситуации.

В данной работе приводится пример решения задачи по «Динамике» различными методами: математическим методом, далее с применением программы работы с электронными таблицами MS Excel и системы компьютерной алгебры MathCad.

Основная часть. Несомненная связь физики и математики, их переплетение между собой, прослеживается на протяжении всего курса изучения учебной дисциплины Физика, начиная с раздела Механика и заканчивая разделом Ядерная физика. Физика в тандеме с математикой способствует формированию у обучающихся базовых профессиональных компетенций, заложенных учебными планами соответствующих инженерных специальностей. Если в данный тандем подключить ещё и информационные технологии, то на выходе можно получить достаточно многогранную личность, интересующуюся и математикой, и физикой, и информатикой.

В качестве примера, рассматривается задача о движении тела, имеющего малую массу, движущегося в среде, где действует сила сопротивления.

Условие. Тело массой 8 грамм движется горизонтально со скоростью 700 м/с в среде, где действует сила сопротивления прямо пропорциональная квадрату скорости движущегося тела (kv^2). Коэффициент сопротивления среды принять равным $5 \cdot 10^{-5}$ кг/м. Требуется определить промежуток времени, через который скорость тела снизится до 200 м/с.

Физическое описание задачи.

На тело действуют сила тяжести и сила сопротивления среды. Основное уравнение динамики поступательного движения имеет вид (1):

$$m\vec{a} = m\vec{g} + \vec{F}_c \quad (1)$$

Задав направление оси x , совпадающее с направлением движения тела, и спроецировав все силы на эту ось (учитывая, что сила сопротивления всегда направлена в противоположную сторону относительно перемещения тела), уравнение (1) примет вид:

$$ma = -F_c = -kv^2 \quad (2)$$

Дифференциальный вид уравнения (2):

$$m \frac{dv}{dt} = -kv^2 \quad (3)$$

Математический метод решения [1].

Решение уравнения (3):

$$\begin{aligned} \frac{dv}{dt} &= -\frac{k}{m} v^2; \\ \frac{dv}{v^2} &= -\frac{k}{m} dt; \\ \int_{700}^{200} \frac{dv}{v^2} &= -\frac{k}{m} \int_0^{\tau} dt; \\ -\frac{1}{v} \Big|_{700}^{200} &= -\frac{k}{m} \tau; \\ -\left(\frac{1}{200} - \frac{1}{700} \right) &= -\frac{0,00005}{0,008} \tau; \\ \tau &= 0,5714 \text{ с.} \end{aligned}$$

Решение задачи в MS Excel (рисунок 1).

Для решения задачи в MS Excel использовался один из наиболее точных методов — метод Рунге-Кутты 4-го порядка [2]. Для начала вычисляются коэффициенты ($k_{1i}, k_{2i}, k_{3i}, k_{4i}$) по формулам:

$$\begin{aligned} k_{1i} &= h \cdot \left(-v_0^2 \cdot \frac{k}{m} \right); \\ k_{2i} &= h \cdot \left(-\left(v_0 + \frac{k_{1i}}{2} \right)^2 \cdot \frac{k}{m} \right); \\ k_{3i} &= h \cdot \left(-\left(v_0 + \frac{k_{2i}}{2} \right)^2 \cdot \frac{k}{m} \right); \\ k_{4i} &= h \cdot \left(-\left(v_0 + k_{3i} \right)^2 \cdot \frac{k}{m} \right). \end{aligned}$$

Затем вычисляются все значения последующих скоростей по формуле:

$$\mathbf{v}_{i+1} = \mathbf{v}_i + \frac{h}{2}(k_{1i} + 2k_{2i} + 2k_{3i} + k_{4i}).$$

Таким образом получается следующая таблица значений (см. рисунок 1).

a	0						5710	0,570100	200,332695	-0,025083	-0,025080	-0,025080	-0,025077
b	1	k=	0,00005				5711	0,570200	200,307615	-0,025077	-0,025074	-0,025074	-0,025071
h	0,0001	m=	0,008				5712	0,570300	200,282541	-0,025071	-0,025068	-0,025068	-0,025064
n	10000						5713	0,570400	200,257474	-0,025064	-0,025061	-0,025061	-0,025058
t _i	0						5714	0,570500	200,232413	-0,025058	-0,025055	-0,025055	-0,025052
v _i	700						5715	0,570600	200,207358	-0,025052	-0,025049	-0,025049	-0,025046
							5716	0,570700	200,182309	-0,025046	-0,025042	-0,025042	-0,025039
i	t _i	v _i	k1	k2	k3	k4	5717	0,570800	200,157266	-0,025039	-0,025036	-0,025036	-0,025033
0	0	700	-0,30625	-0,30611603	-0,306116	-0,305982	5718	0,570900	200,132230	-0,025033	-0,025030	-0,025030	-0,025027
1	0,0001	699,69388	-0,305982	-0,305848413	-0,305848	-0,305715	5719	0,571000	200,107200	-0,025027	-0,025024	-0,025024	-0,025021
2	0,0002	699,38804	-0,305715	-0,305581146	-0,305581	-0,305448	5720	0,571100	200,082177	-0,025021	-0,025017	-0,025017	-0,025014
3	0,0003	699,08245	-0,305448	-0,30531423	-0,305314	-0,305181	5721	0,571200	200,057159	-0,025014	-0,025011	-0,025011	-0,025008
4	0,0004	698,77714	-0,305181	-0,305047663	-0,305048	-0,304915	5722	0,571300	200,032148	-0,025008	-0,025005	-0,025005	-0,025002
5	0,0005	698,47209	-0,304915	-0,304781445	-0,304782	-0,304648	5723	0,571400	200,007143	-0,025002	-0,024999	-0,024999	-0,024996
6	0,0006	698,16731	-0,304648	-0,304515576	-0,304516	-0,304383	5724	0,571500	199,982144	-0,024996	-0,024992	-0,024992	-0,024989

Рисунок 1 — Скриншот расчётов в MS Excel

Время по данному способу получилось также равным 0,5714 с.

Решение задачи в MathCad (рисунок 2).

Способов решения дифференциальных уравнений в MathCad достаточно много, в данном случае, для сопоставления полученных результатов, использовалась стандартная функция *rkfixed*, реализующая метод Рунге-Кутты 4-го порядка.

```

m:=0.008      v:=700
k:=0.00005

a:=0      b:=1

n:=10000

h:=(b-a)/n      h=1·10-4      K=

S(t,v):=-v2/m·k

K:=rkfixed(v,a,b,n,S)

```

Рисунок 2 — Скриншот расчётов в MathCad

Время по данному способу получилось также равным 0,5714 с.

Заключение. Таким образом, сложную физическую задачу можно решить не только с помощью знаний по теории обыкновенных дифференциальных уравнений, а также используя систему компьютерной алгебры Mathcad и программу работы с электронными таблицами Excel. Пример решения приведенной задачи даёт возможность выбрать какой метод является наиболее доступным и эффективным, а также увидеть в каком случае ответ будет наиболее точным, при заданных начальных условиях.

Список цитируемых источников

1. Сборник индивидуальных учебных заданий по высшей математике : учеб. пособие : в 4 ч. / А. П. Рябушко [и др.] ; под общ. ред. А. П. Рябушко. — Минск : Выш. шк., 2009. — Ч. 2. — 396 с.
2. *Гулевич, Д.Р.* Численные методы в физике и технике : учеб. пособие / Д. Р. Гулевич, В. В. Залипаев — СПб. : Университет ИТМО. 2020. — 211 с.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ПАЦИЕНТОВ БОЛЬНИЦЫ

Введение. В информационном обществе доминирует производство информационного продукта, а материальный продукт становится более информационно емким. Изменяется весь уклад жизни, возрастает значимость культурного досуга, возрастает спрос на знания. В результате появились противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими массивами хранящейся и передаваемой информации. Возникло большое число избыточной информации, в которой иногда трудно сориентироваться и выбрать нужные сведения.

Для решения подобных проблем применяются автоматизированные базы данных. Базы данных — это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия [1].

За последние несколько лет вырос уровень потребительских качеств систем управления базами данных: разнообразие функций, сопряжение с программными продуктами, в частности с другими системами управления, возможности для работы в сети и так далее. Системы управления базами данных позволяют сводить воедино информацию из разных источников и помогает быстро найти необходимую информацию.

Основная часть. Со временем каждое медицинское учреждение сталкивается с такой проблемой, как мониторинг общего числа посетителей больниц, хранение и обработка и передача большого объема информации, связанной с данными о посетителях, а также лечение и другие виды деятельности. С развитием автоматизации медицинских учреждений это также означает активность административных и медицинских записей пациентов, которые на данный момент заполняют большую часть информации вручную. Развитие современной медицины и здравоохранения во многом определяется информационными технологиями. Целью данного исследования является разработка автоматизированной информационной системы для учета пациентов клинической больницы.

Актуальность разработки автоматизированной системы для больницы определяется тем, что во многих медицинских учреждениях сохраняются большие временные затраты на оформление медицинской документации из-за отсутствия на рабочих местах врачей и регистраторов автоматизированных систем.

В качестве среды разработки выступает Visual Studio. Visual Studio глубоко анализирует структуру кода, поддерживая все возможности языка C Sharp как в новых, так и в legacy-проектах. Редактор поддерживает автодополнение кода и рефакторинг, предотвращает ошибки на лету [2].

В качестве системы управления базами данных будет использована Microsoft SQL Server.

Для отражения особенностей представления о функционировании предприятия одновременно многих типов пользователей на рисунке 1 отображена логическая модель базы данных.

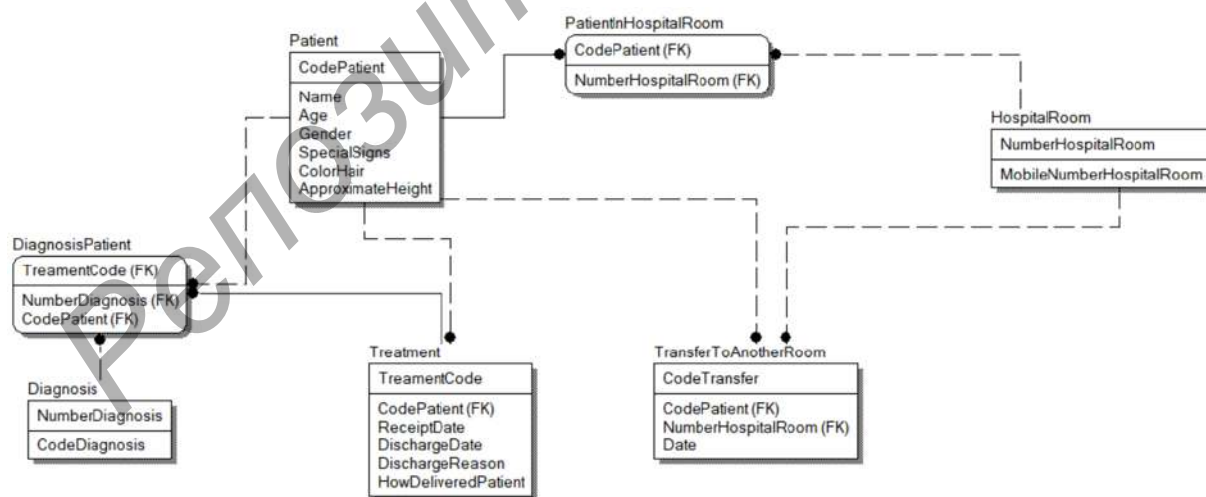


Рисунок 1 — Логическая модель БД

Возможности разработанной автоматизированной системы:

1. Работа с информацией о палатах.
2. Работа с информацией о диагнозах.
3. Работа с информацией о врачах.
4. Прием больных (рисунок 2).

Create

Patient

Name
Slava

Age
19

Gender
Male

SpecialSigns

ColorHair
black

ApproximateHeight
182

Create

Рисунок 2 — Оформление больного

5. Назначение лечения для пациента.
6. Перевод больных из палаты в палату.
7. Выполнение запросов на обработку статистических данных, и сортировка данных.
8. Выписка больных, при которой оформляется выписка формы 1 мед/у-10 (рисунок 3).

Утверждена постановлением Минздрава от 09.07.2010 N 92

Наименование организации

форма 1 мед/у-10

ВЫПИСКА
из медицинских документов

Имя Slava
Пол: Male
Место жительства
Место работы, учебы (профессия)
Выписка дана для предоставления
Перенесенные заболевания (иные анамнестические сведения)

Дополнительные медицинские сведения (результаты медицинских осмотров, обследований, сведения о прививках и прочее)

Диагноз заболевания flu

Рекомендации

Дата выдачи выписки 24.05.2022 0:05:28
Дата поступления Пациента 24.05.2022
Дата выписки пациента с сопутствующим диагнозом 25.05.2022

Врач (подпись) (инициалы, фамилия)
Заведующий структурным подразделением (подпись) (инициалы, фамилия)
М.П.

Рисунок 3 — Выписка из медицинских документов

Заключение. Автоматизация часто посещаемой больницы, которая в настоящее время занимается внедрением современных методов эффективности в этой области является приоритетной задачей.

Итогом исследования стала разработанная автоматизированная система учета пациентов больницы, которая позволит решить следующие потребности:

- отображение полной картины работы больницы;
- хранение картотеки пациентов в электронном виде;
- хранение электронных амбулаторных карт, истории лечения;
- хранение снимков, результатов обследования, анализов;
- шаблоны заключений и документов.

Список цитируемых источников

1. *Симонович, С. В.* Информатика. Базовый курс. / С. В. Симонович [и др.] ; под общ. ред. С. В. Симонович. — Изд. 2-е. — СПб : Питер, 2004. — 640 с.
2. *Месарош, Дж.* Шаблоны тестирования xUnit : рефакторинг кода тестов / Дж. Месарош. — Пер. с англ. — М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2009. — 832 с.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «ПРОВЕРКА КОНТРАКТОВ СОТРУДНИКОВ»

Введение. Автоматизация проверки контрактов сотрудников организации позволяет вести учёт в более удобной форме. Кроме этого автоматизация значительно увеличивает скорость поиска и обработки данных, а, следовательно, повышает эффективность деятельности организации в целом[1]. Автоматизированная система предоставляет удобный доступ к информации для всех руководителей (начальников), отделов кадров, администрации и организует надёжную защиту от потерь данных.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в современных условиях рынка автоматизация проверки контрактов сотрудников является одним из наиболее важных вопросов. Автоматизированная система позволяет контролировать заключение контрактов с сотрудниками организации и оперативно выявлять сроки их окончания.

Основная часть. Цель проекта — разработка автоматизированной системы проверки контрактов сотрудников.

Объектом автоматизации является система по проверке контрактов учреждения, предприятия и др.

Предметом исследования является автоматизация проверки контрактов.

В ходе написания проекта необходимо было решить следующие задачи:

- изучить предметную область;
- сделать обзор материалов, касающихся технологий для реализации проекта;
- сформулировать постановку задачи и выделить основные этапы для разработки;
- выбрать программное обеспечение и технологии, используемых для разработки информационной системы;
- спроектировать программный продукт.

Автоматизированная система проверки контрактов сотрудников обладает следующим функционалом:

1. Разграничение прав доступа пользователей согласно ролей;
2. Возможность ввода данных о новом сотруднике;
3. Корректировка (добавление, изменение, удаление) информации;
4. Возможность фильтрации данных для нахождения сотрудника, у которого истекает срок контракта.

Поставленная задача предполагает разработку базы данных и интерфейса к ней.

Для разработки автоматизированной системы использовались следующие средства реализации:

1. IDE Microsoft Visual Studio 2019 — среда разработки программного обеспечения и ряд других инструментов.

2. Язык программирования C# — современный объектно-ориентированный и типобезопасный язык программирования.

3. Технология для работы с данными Entity Framework — представляет специальную объектно-ориентированную технологию на базе фреймворка .NET для работы с данными.

4. СУБД Microsoft SQL Server Express 2019.

Для начала работы приложения необходимо, чтобы администратор подключил предоставляемую базу данных к СУБД и настроил к ней сетевой доступ.

При запуске программы появляется окно позволяющее выбрать способ авторизации. Окно содержит стандартные поля для аутентификации и выпадающий список полей пользователей системы: «Администратор», «Отдел кадров», «Руководитель». В зависимости от выбранной роли при удачном входе будет зависеть функции, выполняемые программой (рисунок 1).

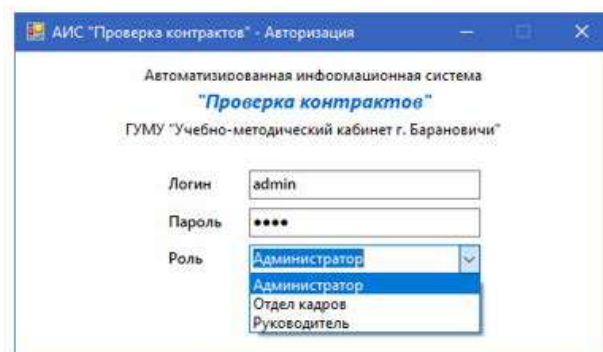


Рисунок 1— Окно авторизации

Если логин или пароль введены не верно, то пользователь увидит соответствующую ошибку. При отсутствии подключения к СУБД так же выдается предупреждение. Окна об ошибке показаны на рисунке 2.

Если пользователь авторизовался от имени администратора, то появится окно. В данном окне администратор может добавлять, удалять и изменять пароли сотрудников (рисунок 3).

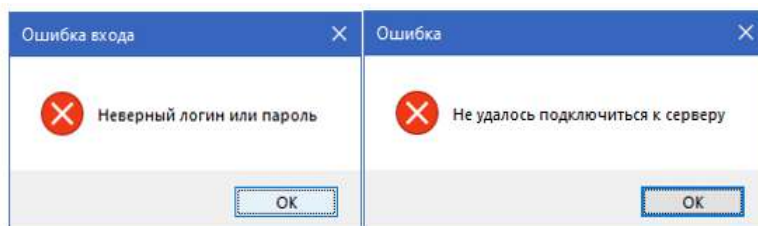


Рисунок 2 — Диалоговое окно с сообщением об ошибке

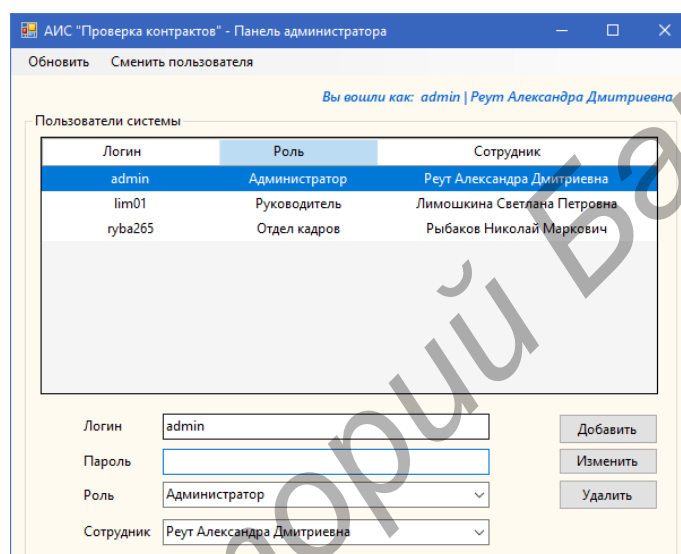


Рисунок 3 — Форма администратора

Пароли пользователей хранятся в базе данных в хешированном виде.

На панели администратора, как и на других формах, в главном меню можно обновить информацию в таблицах либо перейти к окну входа — сменить пользователя. В верхней части окна выводится логин и имя сотрудника, от лица которого выполнен вход.

При авторизации от имени начальника, или руководителя, будут выведены две таблицы. В первой содержится информация о его подчинённых, во второй информация о его подчинённых, у которых контракт истекает менее чем через 2 месяца. Установка флажка «Показывать истеющие контракты» позволяет включить отображение в таблице контрактов, которые истекли на данный момент (рисунок 4).

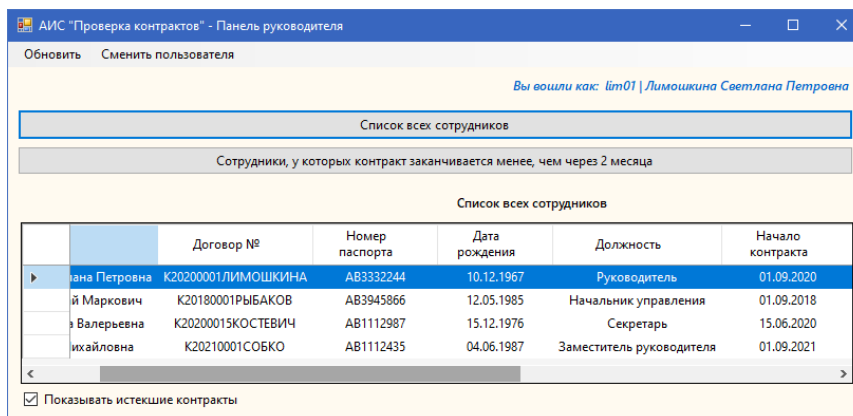


Рисунок 4 — Форма руководителя

Список истекающих контрактов сотрудников приведен на рисунке 5.

При авторизации от отдела кадров пользователю будут выведены 4 таблицы. В первых двух он может добавлять, изменять, удалять информацию о подразделениях и должностях. Каждая должность привязана к подразделению может подчиняться другой, что выбирается в выпадающем списке «Подчинение». Во второй информацию о сотрудниках, а в третьей добавлять или изменять контракты с сотрудниками (рисунок 6).

АИС "Проверка контрактов" - Панель руководителя

Обновить Сменить пользователя

Вы вошли как: lim01 | Лимошкина Светлана Петровна

Список всех сотрудников

Сотрудники, у которых контракт заканчивается менее, чем через 2 месяца

Сотрудники, у которых контракт заканчивается менее, чем через 2 месяца

ФИО	Договор №	Номер паспорта	Дата рождения	Должность	Начало контракта
Собко Ольга Михайловна	K20210001СОБКО	AB1112435	04.06.1987	Заместитель руководителя	01.09.2021

☒ Показывать истекающие контракты

Рисунок 5 — Сотрудники с истекающими контрактами

АИС "Проверка контрактов" - Панель отдела кадров

Обновить Сменить пользователя

Вы вошли как: губа263 | Рыбаков Николай Маркович

Подразделения

Методический отдел

Технический отдел

Все учреждение

Название подразделения

Методический отдел

Добавить

Удалить

Изменить

Должности

Методист физ.инсп.

Методист хоз.инсп.

Методист физин.

Название должности

Методист

Подчинение

Руководитель

Добавить

Удалить

Изменить

Договор №	ФИО	Номер паспорта	Дата рождения	Должность	Начало контракта	Окончание контракта	Подчинение
K20210001РЕУТ	Реут Александра Дмитриевна	AB1112233	04.04.2002	Методист-программист	01.09.2021	28.06.2024	Начальник тех.отд.
K20200001ЛИМОШКИНА	Лимошкина Светлана Петровна	AB3332244	10.12.1967	Руководитель	01.09.2020	01.08.2025	Заместитель руковод.
K20200001СКИНДЕР	Скиндер Лилия Ивановна	AB1122334	24.03.1975	Методист	15.06.2020	28.06.2024	Заместитель руковод.
K20200001ШЕСТАК	Шестак Татьяна Иосифовна	AB4478962	20.08.1980	Методист физ.инсп.	15.06.2020	28.06.2024	Руководитель
K20180001РЫБАКОВ	Рыбаков Николай Маркович	AB3945866	12.05.1985	Начальник управления	01.09.2018	28.06.2022	Начальник тех.отд.
K20210001УВАРОВ	Уваров Дмитрий Александрович	AB1121987	13.04.1987	Специалист по компьютерным технологиям	01.09.2021	28.06.2022	Руководитель
K20200001КОСТЕВУН	Костевун Анжела Валерьевна	AB1123927	13.12.1976	Секретарь	15.06.2020	28.06.2022	Начальник тех.отд.
K20180001ТАЛАДОВА	Таладова Светлана Константиновна	AB2023222	23.07.1974	Техработник	01.09.2018	28.06.2021	Начальник тех.отд.
K20210001КОСТЕВУН	Костевун Анжела Валерьевна	AB1123927	13.12.1976	Методист физин.	09.09.2021	28.06.2022	Методист

☒ Показывать истекающие контракты

Сотрудник: Реут Александра Дмитриевна

Подразделение: Технический отдел

Должность: Инженер-программист

Дата начала: 01.09.2021

Дата окончания: 28.06.2024

Отметка: нет

Добавить

Изменить

Рисунок 6 — Форма отдела кадров

Для сотрудников уникальным считается номер паспорта, поэтому при его повторении выдается ошибка.

Редактирование записей осуществляется путем выделения необходимой строки в таблице или списке, заполнения необходимыми данными и подтверждения нажатием кнопки «Изменить». Для создания новой записи в любой момент времени можно заполнить необходимые поля и нажать «Добавить».

На рисунке 7 приводится пример добавления сотрудника организации.

АИС "Проверка контрактов" - Панель отдела кадров

Вы вошли как: губа263 | Рыбаков Николай Маркович

Сотрудники

ФИО	Номер паспорта	Дата рождения	Адрес
Реут Александра Дмитриевна	AB1112233	04.04.2002	ул. Ленина, 1-44
Лимошкина Светлана Петровна	AB3332244	10.12.1967	ул. Богдановича, 2
Скиндер Лилия Ивановна	AB1122334	24.03.1975	ул. Парковая, 4-8
Шестак Татьяна Иосифовна	AB4478962	20.08.1980	пер. Садовый, 25
Рыбаков Николай Маркович	AB3945866	12.05.1985	ул. Якуба Коласа, 8...
Уваров Дмитрий Александрович	AB1121987	13.04.1987	ул. Войкова, 33-4
Костевун Анжела Валерьевна	AB1123927	04.06.1987	ул. Парковая, 1-44

Паспорт уже существует!

OK

ФИО: Реут Александра Дмитриевна

Паспорт: AB1112233

Адрес: ул. Ленина, 1-44

Дата рождения: 04.04.2002

Добавить

Сотрудник: Реут Александра Дмитриевна

Today: 06.07.2022

Рисунок 7 — Форма отдела кадров, редактирование сотрудника

Чтобы добавить возможность сотрудника просматривать информацию администратор должен заполнить соответствующие поля на форме и нажать кнопку «Добавить». Пользователь может иметь одну из названных выше ролей, выбираемых при входе. При успешном добавлении программа уведомит сообщением. На рисунке 8 приводится добавление должности секретарь, подчиненной руководителю учреждения. На рисунке 9 приводится таблица контрактов с отображение истекших и без него.

Рисунок 8 — Форма отдела кадров, добавление должности

Дата рождения	Должность	Начало контракта	Окончание контракта	Подчинение
04.04.2002	Инженер-программист	01.09.2021	28.06.2024	Начальник тех.отдела
10.12.1967	Руководитель	01.09.2020	01.08.2025	
24.03.1975	Методист	15.06.2020	28.06.2024	Заместитель руководителя
20.08.1980	Методист физ./мат.	15.06.2020	28.06.2024	Заместитель руководителя
12.05.1985	Начальник управления	01.09.2018	28.06.2024	Руководитель
15.04.1987	Специалист по компьютерным технологиям	01.08.2021	28.08.2022	Начальник тех.отдела
15.12.1976	Секретарь	15.06.2020	28.01.2022	Руководитель
25.07.1974	Техработник	01.09.2018	28.06.2021	Начальник тех.отдела
15.12.1976	Методист филол.	05.09.2021	28.08.2022	Методист

☒ Показывать истекшие контракты

ФИО	Номер паспорта	Дата рождения	Должность	Начало контракта	Окончание контракта
Андрей Дмитриевич	AB1112233	04.04.2002	Инженер-программист	01.09.2021	28.06.2024
Светлана Петровна	AB3332244	10.12.1967	Руководитель	01.09.2020	01.08.2025
Лилия Ивановна	AB1122334	24.03.1975	Методист	15.06.2020	28.06.2024
Татьяна Иосифовна	AB4478962	20.08.1980	Методист физ./мат.	15.06.2020	28.06.2024
Николай Маркович	AB3945866	12.05.1985	Начальник управления	01.09.2018	28.06.2024
Сергей Александрович	AB2121333	15.04.1987	Специалист по компьютерным технологиям	01.08.2021	28.08.2022
Екатерина Валерьевна	AB1112987	15.12.1976	Методист филол.	05.09.2021	28.08.2022

☐ Показывать истекшие контракты

Рисунок 9 — Форма отдела кадров, отображение контрактов

Для изменения информации администратору требуется заполнить соответствующие поля, при успешном изменении программа уведомит его сообщением. Таким образом, пользователь получает возможность работы с базой данных при помощи программы, обладающей понятным интерфейсом, простым дизайном и важными функциями.

Заключение. В результате выполнения проекта была создана автоматизированная система для проверки контрактов сотрудников. Приложение позволяет выполнять авторизацию руководителя (начальника) для просмотра контрактов своих подчинённых, сотрудника отдела кадров для заполнения базы должностей, сотрудников, подразделений и контрактов администратора для управления пользователями системы.

Удобство хранения информации в автоматизированной системе «проверка контрактов сотрудников» позволяет значительно упростить работу руководителя (начальника), что в итоге положительно сказывается на работе всей организации.

Список цитируемых источников

1. Системы автоматизированного проектирования в производственных процессах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemy-avtomatizirovannogo-proektirovaniya-v-proizvodstvennyh-protsessah>. — Дата доступа: 04.10.2022.

УДК 330

А. А. Рудый, С. Д. Торба, О. Л. Бушейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕРВИСЫ ОБЛАЧНОГО ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Введение. IT-технологии все больше проникают в нашу жизнь. Хранение на компьютере файлов, необходимых для учебы, работы в разных сферах деятельности становится неизбежным. Однако не всегда технические характеристики компьютера и специфика работы пользователя позволяют хранить важную информацию в памяти электронно-вычислительной машины. Внедрение и использование облачных хранилищ данных делают возможным решение этой проблемы.

Основная часть. Облачное хранилище — это модель облачных вычислений, предусматривающая хранение данных в Интернете с помощью поставщика облачных вычислительных ресурсов, который предоставляет хранилище данных как сервис и обеспечивает управление им [1]. Причинами обращения к облачному хранению данных могут быть: сбой операционной системы на компьютере и невозможность восстановления файлов; отсутствие в кармане флеш-карты с нужной информацией дома, на занятиях, на работе; отсутствие на компьютере достаточного количества места на жестком диске. В таких ситуациях пользователь задумывается над тем, где сохранить файл, что удалить с диска, чтобы записать другой файл, какого объема приобрести флеш-накопитель или жесткий диск?

Принципом работы облачного хранилища является то, что «облако» существует в удаленных центрах обработки данных, к которым пользователь получает доступ через сеть-Интернет. Компьютерные аппаратные средства работают вместе для обеспечения многих аспектов вычислений в форме онлайн-сервисов. Физически коснуться самого оборудования в публичном облаке невозможно, но имеется возможность управлять им удаленно через веб-интерфейсы. Виртуализация — одна из центральных особенностей облака. Виртуальные машины создаются с помощью программного обеспечения, которое подразделяет вычислительную мощность, память и хранилище данной машины на несколько более мелких блоков, каждая из которых работает под собственной операционной системой. Эта виртуализация позволяет распределять вычислительные ресурсы и эффективно распределять их по облаку [2].

Выделяют следующие разновидности облачных хранилищ:

1. Публичное облачное хранилище. Это место, где предприятие и поставщик услуг хранилища отделены друг от друга, и в центре обработки данных предприятия нет облачных ресурсов. Поставщик облачного хранилища полностью управляет общедоступным облачным хранилищем предприятия.

2. Персональное облачное хранилище. Представляет собой подмножество публичного облачного хранилища, которое применяется для хранения данных индивидуума в облаке и предоставления ему доступа к данным из любого места.

3. Частное облачное хранилище. Форма облачного хранилища, в которой предприятие и поставщик облачного хранилища интегрированы в центр обработки данных предприятия. В частном облачном хранилище поставщик хранилища имеет инфраструктуру в центре обработки данных предприятия, которая обычно управляется поставщиком хранилища. Частное облачное хранилище помогает устранить потенциальные проблемы с безопасностью и производительностью, в то же время предлагая преимущества облачного хранилища.

4. Гибридное облачное хранилище. Представляет собой комбинацию общедоступного и частного облачного хранилища, в котором некоторые важные данные находятся в частном облаке предприятия, в то время как другие данные хранятся и доступны от поставщика общедоступного облачного хранилища [3].

Самым главным преимуществом использования облачного хранилища является доступ к файлам в любое время из любого места с условием наличия доступа в сеть-Интернет.

Наиболее популярными сервисами для облачного хранения данных являются: Google Диск, Яндекс.Диск, Dropbox, Облако Mail.ru, pCloud. Имеются и другие, малоизвестные: Mega, Box, Fex.net, Sync.com, NextCloud, TeraBox, MediaFire, OpenDrive.

Выбирая облачное хранилище данных, каждый пользователь или организация в первую очередь должны отталкиваться от индивидуальных требований и характера решаемых задач. Существенными показателями выбора облачного хранения данных для пользователя являются: объем бесплатного пространства, размер хранилища, стоимость. Проведенный анализ сервисов облачного хранения данных показал, что максимальный объем бесплатного пространства 15 Гб и 20 Гб предоставляют сервисы Google Диск и Mega соответственно, 10 Гб — Яндекс.Диск, pCloud, Box, от 8 Гб (в зависимости от даты регистрации) — Облако Mail.ru. Наименьший объем бесплатного пространства у сервиса Dropbox, а Fex.net возможности бесплатного размещения файлов в облаке не предоставляет [4].

Дополнительный объем для хранения данных предоставляется на платной основе в зависимости от размера хранилища. Dropbox предоставляет от 2 Тб до бесконечности по цене от 11,99\$ до 19,99\$ в месяц для личного использования и 15-25 \$ для бизнеса. До 50 Тб информации можно разместить на сервисе Яндекс.Диск, заплатив от 69 до 4990 российских рублей (примерно от 1,13 \$ до 80 \$) в месяц. На остальных сервисах возможность размещения максимального объема информации варьируется от 16 Гб до 16 Тб: Google Диск 2 Тб — 10, 8 \$ в месяц, Облако Mail.ru до 4 Тб (с возможностью увеличения) — от 149 до 2690 росс. руб. в месяц, pCloud 500 Гб и 2 Тб — 49,99 € и 99,99 € в год или 175 € и 350 € на все время соответственно.

Отдельные сервисы облачного хранения данных имеют свои особенности:

1. Яндекс.Диск: безлимитная автоматическая загрузка фотографий с мобильных устройств в облако, интеграция с другими сервисами Яндекса.
2. Google Диск: интеграция с другими сервисами Google.
3. Dropbox: создание файлов в Google Docs, обмен документами с незарегистрированными в Dropbox пользователями, удаленное стирание данных при потере телефона, планшета или ноутбука.
4. Облако Mail.ru: автопроверка загружаемых файлов на вирусы.
5. pCloud: отсутствуют ограничения на размер загружаемых документов, покупка хранилища навсегда без ежемесячной оплаты.

6. Box: электронная подпись Box Sign.

Все сервисы, за исключением Fex.net, имеют мобильные версии для Android, iOS и десктопные версии для Windows, возможность создания и совместного редактирования файлов в Microsoft Office Online [4].

Преимущества облачного хранения данных:

- наличие доступа к своим данным везде, где есть доступ в сеть-Интернет;
- предоставление определенного объема бесплатного пространства;
- хорошая защита данных;
- экономия места на жестком диске.

Недостатки:

- при передаче данных существует вероятность кражи информации;
- в зависимости от услуг провайдера может происходить утечка данных.

Заключение. Таким образом, использование облачного хранилища данных помогает решить различного рода задачи хранения, защиты информации и обмена данными.

Список цитируемых источников

1. Что такое облачное хранилище? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://aws.amazon.com/ru/what-is/cloud-storage/>. — Дата доступа : 01.10.2022.
2. Облачные технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.evkoval.org/referaty/oblachnyie-tehnologii/>. — Дата доступа : 01.10.2022.
3. Что такое частные, публичные и гибридные облака: в чем разница и куда перенести сервисы компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://mcs.mail.ru/blog/chto-takoe-chastnye-publichnye-i-gibridnye-oblaka>. — Дата доступа : 04.10.2022.
4. 12 облачных хранилищ, которые помогут сохранить ваши данные [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://habr.com/ru/company/click/blog/654945/>. — Дата доступа : 07.10.2022.

УДК 004.514

В. Г. Сапега, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРАВНЕНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДИЗАЙНА ВЕБ-САЙТОВ

Введение. В интернете существует множество графических редакторов под различные цели. Кто-то использует их для редактирования лиц, кто-то для создания каких-либо красивых картинок. Но также они довольно часто используются для раннего проектирования дизайна сайта, его структуры, макета. Так как верстать сайт намного проще, когда у тебя уже есть заранее составленный макет. Из-за этого графические

редакторы и используются в веб-дизайне. В данной статье мы рассмотрим несколько популярных графических редакторов и сделаем вывод, какой же из них наиболее подойдет под заданную цель.

Основная часть. Для начала рассмотрим, что такое графический редактор. Графический редактор — программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере [1].

Существует несколько типов графических редакторов: растровые и векторные.

Растровый графический редактор — специализированная программа, предназначенная для создания и обработки растровых изображений, т. е. графики, которая в память компьютера записывается как набор точек, а не как совокупность формул геометрических фигур. Подобные программные продукты нашли широкое применение в обработке цифровых фотографий и применяются в работе художников-иллюстраторов, при подготовке изображений к печати типографским способом или на фотобумаге, публикации в интернете [2].

Векторные графические редакторы позволяют пользователю создавать и редактировать векторные изображения непосредственно на экране компьютера, а также сохранять их в различных векторных форматах, например, CDR, AI, EPS, WMF или SVG [3].

Для проектирования дизайна веб-сайта применяются популярные графические редакторы: Figma, Photoshop и Corel Draw.

Figma — это онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени [4].

Adobe Photoshop — это многофункциональный графический редактор, разрабатываемый и распространяемый компанией Adobe Systems. В основном работает с растровыми изображениями, однако имеет некоторые векторные инструменты. Продукт является лидером рынка в области коммерческих средств редактирования растровых изображений и наиболее известной программой разработчика [5].

CorelDRAW — графический редактор векторной графики, разработанный канадской корпорацией Corel.

Если Photoshop и Corel Draw знают все, то Figma приобрела свою известность относительно недавно, как графический редактор, оставаясь ранее весьма непопулярным графическим редактором. Но на данный момент для конкретных целей он может составить конкуренцию таким мастодонтам, как Photoshop.

Рассмотрим основные достоинства и недостатки CorelDRAW.

Достоинства:

1. Основная функция CorelDRAW — это изготовление красивых плакатов, рекламы, календарей, визитных карточек и листовок.
2. Приложение займёт от 150 до 300 Мб памяти на жестком диске. Количество зависит от версии программы.
3. CorelDRAW имеет 125 кистей, 300 разнообразных фонов, огромный набор шрифтов и т. п.
4. Программа сохраняет файлы в формате .cdr, а графические рисунки имеют формат .cmx.
5. Наличие установки для разных операционных систем: Windows, MAC, OS/2, Unix и Linux. Имеется официальная версия на русском языке. CorelDRAW отлично воспроизводит кириллицу, даже не пытается заменить некоторые буквы квадратиками.

Недостатки программы связаны с недостатком любого векторного редактора:

1. Очень сложно переделать растровую графику в векторную, а изображение получится не совсем чёткое (если черно-белое). И практически нереально — если изображение цветное.
2. Нельзя быстро и легко применять обширный сборник эффектов, которые используются в работе с растровой графикой.
3. Окна программы сильно перегружены всякими опциями и кнопками. Может быть — это хорошо, поскольку оказывает максимальную функциональность приложения, но и не очень хорошо, потому что окна от переизбытка всяческих кнопок немного похожи на приборную панель вертолётов.
4. В разных версиях CorelDRAW присутствуют значительные ошибки создателей.
5. В CorelDRAW нет инструментов для деловой графики, дающие возможность легко и быстро создавать диаграммы и графики.

Сделав анализ достоинств и недостатков CorelDRAW, можно сделать вывод, что для проектирования дизайна сайтов функционала недостаточно.

А вот сравнить Photoshop и Figma будет куда интереснее. И сразу первым же преимуществом Figma перед Photoshop будет бесплатность. Да, Figma для одиночного некоммерческого использования абсолютно бесплатна.

Сравним же интерфейсы обеих программ на рисунках 1 и 2.

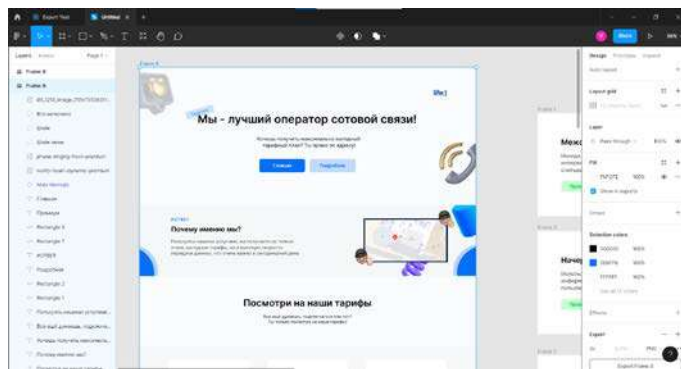


Рисунок 1 — Интерфейс Figma

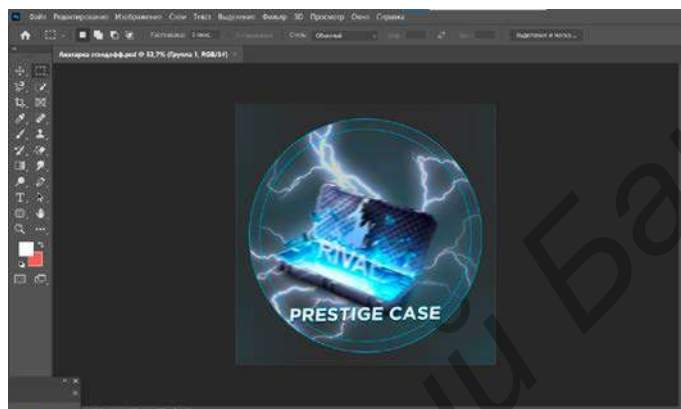


Рисунок 2 — Интерфейс Photoshop

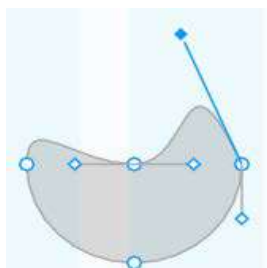


Рисунок 3 — Редактирование фигур в Figma

Интерфейс Figma сразу кажется более современным и проработанным. То, за что больше всего любят веб-дизайнеры Figma — это именно за работу с векторной графикой, что намного упрощает проектирование веб-сайтов. Это можно рассмотреть на примере создания какой-либо специфической фигуры. В то время, как в Figma имеется возможность создать подобную фигуру буквально в несколько нажатий мышкой, в Photoshop на это ушло бы как минимум несколько слоев и минут 10—15 времени.

Так же большим преимуществом Figma перед Photoshop является то, что работа может осуществляться абсолютно из любого браузера, так как Figma является онлайн платформой. Можно работать над своими проектами как из браузера, так и из фирменного приложения. И функционал останется точно таким же (рисунок 4).

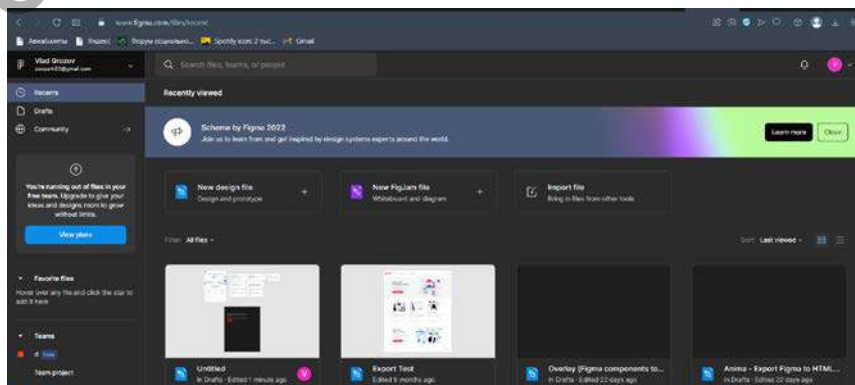


Рисунок 4 — Интерфейс Figma в окне браузера

Так же большим преимуществом Figma над Photoshop является то, что пользователь способен работать как с векторной, так и в некоторой степени с растровой графикой [4].

В Figma также имеется уникальная возможность — дизайнер может поделиться своим проектом просто посредством передачи ссылки на него, либо присоединить к проекту другого дизайнера, указав тому определенные права. Например может запретить человеку редактировать проект, а разрешить лишь просмотр (рисунок 5).

Для Figma пишется множество плагинов для конкретно данной задачи. Среди которых есть очень полезные, позволяющие создавать очень красивые и сложные градиенты, автоматически исправляющие все ошибки в типографике и так далее (рисунок 6).

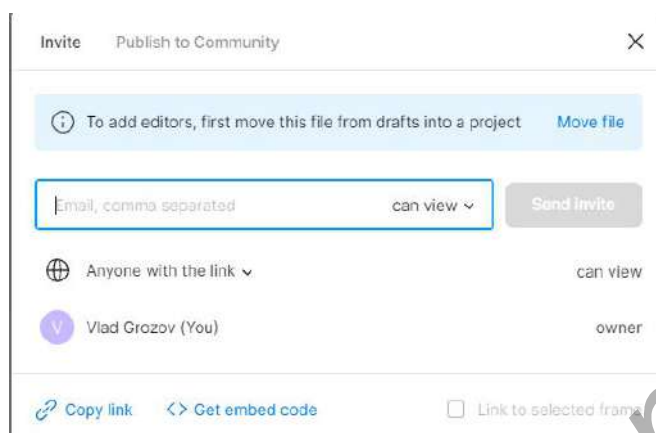


Рисунок 5 — Передача проекта в Figma



Рисунок 6 — Плагин Mesh Gradient в Figma

Закключение. Таким образом, можно сделать вывод, что Figma более подходит для проектирования веб-сайтов. Каждый волен работать там, где он хочет, но конкретно в Figma это будет делать куда удобнее, чем в Photoshop. Намного лучше уметь работать с различными средами и использовать преимущества сразу обоих текстовых редакторов.

Список цитируемых источников

1. Графический редактор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Графический_редактор. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. Растровый графический редактор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Растровый_графический_редактор. — Дата доступа: 01.10.2022.
3. Векторный графический редактор — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Векторный_графический_редактор. — Дата доступа: 01.10.2022.
4. Фигма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Figma>. — Дата доступа: 01.10.2022.
5. Adobe Photoshop [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop. — Дата доступа: 01.10.2022.

ВЫБОР CMS ПРИ СОЗДАНИИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Введение. Для эффективной организации бизнеса и продвижения продуктов и услуг недостаточно просто создания сайта. Многофункциональность веб-сайта становится все более актуальной и определяет перспективы сохранения бизнеса, его устойчивого роста. Сайт необходимо контролировать и эффективно им управлять. Системы управления контентом (далее — CMS), находящиеся в свободном доступе — Wordpress и Joomla, коммерческая система Битрикс, OpenCart анализируются в статье с точки зрения создания интернет-магазина.

Основная часть. Наличие собственного сайта имеет большое значение для компании-владельца. Как для индивидуального предпринимателя, так и для более крупных компаний интернет-магазин служит отличным инструментом для расширения бизнеса, поиска новых клиентов и партнеров, вне зависимости от их географического положения, увеличения продаж имеющихся товаров и услуг.

Сайт — это уже не рекламный буклет или визитная карточка организации, где можно разместить общую и рабочую информацию о своём бизнесе. Сайт — это бизнес-инструмент и конкретная сервисная среда, где позитивный дизайн сайта, простая и понятная структура, постоянно обновляемая информация способствует поддержанию на высоком уровне имиджа самой организации и работающих в ней лиц, а также способствует продажам товаров и услуг в сети Интернет.

Благодаря интернет-магазинам компании имеют возможность устанавливать более низкие цены на весь ассортимент благодаря меньшим издержкам (в первую очередь за счет аренды торговых площадей и дорогостоящего торгового оборудования).

Для создания сайтов используют различные CMS — это система шаблонов, программных модулей, операторов и скриптов, с помощью которых автоматизируется работа веб-сайта [1]. Существует несколько их типов: платные Datalife engine, 1-C Битрикс, S. Duilder и др., бесплатные WordPress, Joomla, OpenCart, самописные, каждый из них имеет свои недостатки и преимущества [1]. На сегодняшний день самые популярные CMS — это WordPress, Joomla, Drupal, Hostcms, OpenCart и другие. Многие системы управления разрабатываются специально под конкретные задачи, поэтому прежде чем устанавливать CMS, нужно правильно оценить, какие из них лучше всего подойдут для создания интернет-магазина.

К основным требованиям, которым должен отвечать сайт организации относятся:

- дизайн удобный для восприятия информации и создающий позитивный настрой;
- возможность обратной связи через сайт;
- возможность последующего развития, и, как следствие, удобство администрирования, наличие дополнительных модулей и простота их подключения;
- защищённость от взлома и заражения вирусами;
- возможности поисковой оптимизации;
- удобство мониторинга посещаемости.

Анализ имеющихся сведений о системах управления, показывает, что большинство веб-разработчиков в Республике Беларусь для создания сайтов организаций среди бесплатных движков предпочитают использовать Wordpress, Joomla, OpenCart среди платных несомненным лидером является 1С-Битрикс.

WordPress — благодаря своей простоте, хорошим средствам управляемости, оптимизации и огромному количеству доступных плагинов, неуклонно набирает популярность не только у разработчиков сайтов, но и у конечных пользователей. Чаще всего его используют для создания блогов, при этом он очень хорош и для сайтов-визиток. Из достоинств WordPress стоит отметить удобную панель управления, базовые возможности для создания сайта-визитки, удобства работы с текстами и изображением, простота настройки и установки, наличие интересных бесплатных дизайнов, удобная система установки дополнений. Из недостатков стоит отметить неудобство работы с переводами, заточенность под блогинг, хотя совсем недавно разработчиками был представлен проект плагинов из одной коробки (140 плагинов и 160 тем, к сожалению, пока платных), которые созданы для тех, кто захочет организовать свой мультисайтовый сервис на WordPress для множества посетителей, причем это не обязательно сервис блогов [2]. Также существенным недостатком является то, что интернет-магазины разработанные на CMS WordPress, требуют специализированные хостинги с достаточно высокими мощностями, которые в настоящее время очень дорогие.

Joomla — CMS с открытым исходным кодом, что позволяет создавать сайты для любых предназначений: от блогов до сложных порталов, от сайтов визиток до корпоративного сайта. В интернете существуют довольно много компонентов и модулей для разработки. Дизайн шаблона легко настраиваемый, пользователь может легко и просто управлять блоками (виджетами), что дает возможность делать разные дизайны для отдельных страниц. Удобная и красивая панель управления, удобная работа с текстом. Из недостатков стоит отметить подверженность вирусным атакам, не совсем удобная работа с изображениями и переводами [3].

1С-Битрикс — идеальный вариант для создания корпоративного сайта и интернет-магазина. Линейки сайтов Битрикс ориентированы именно на корпоративные сайты, порталы, поэтому вряд ли можно создать что-либо подобное на чем-то другом. Система управления имеет внутреннюю почту, календарь, можно создавать различные группы пользователей, можно вести блог — это идеальный вариант для корпоративного сайта. Довольно значимым недостатком этой CMS является платность продукта [4].

OpenCart — платформа электронной коммерции, ориентированная на создание интернет-магазинов. Является свободным программным обеспечением, распространяемым по лицензии GNU General Public License v3. OpenCart поддерживаются дополнения — модули и шаблоны RU- EN [5].

E-commerce platform «OpenCart», ориентирована на создание интернет-магазинов, размещение в них товаров с различными вариантами доставки и оплаты.

Заключение. Таким образом, из всего сказанного выше становится понятно, что для любой организации, стремящейся к завоеванию или укреплению своих позиций на рынке очень важно иметь сайт в интернете. Для создания интернет-магазина можно использовать различные CMS. Наиболее подходящей является OpenCart, т. к. она является бесплатной и вся ее функциональность создана для разработки E-Commerce платформ.

Список цитируемых источников

1. CMS [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/CMS>. — Дата доступа : 06.10.2022.
2. WordPress.com: быстрый и надежный управляемый хостинг WordPress [Электронный ресурс]. — Режим доступа <https://wordpress.com/ru/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
3. WHAT IS JOOMLA? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.joomla.org/about-joomla.html>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. 1С — О компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.1c-bitrix.ru/about/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
5. OpenCart.ru: разработка сайтов и модулей на платформе опенкарт [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.opencart.ru/>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 004.9

Е. В. Сорочук, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Введение. Интернет — современное информационное пространство со своими правилами, законами и реальностью.

В настоящее время веб-приложения все более распространяются: драйверы сетевых принтеров, интернет-магазины, интернет-каталоги, коммутаторы связи — это только малая часть приложений, которые обладают веб-интерфейсом. В отличие от обычного графического интерфейса пользователя веб-интерфейс отображается не самим приложением, а специальным для его отображения посредником — веб-браузером. Браузер берет на себя все взаимодействие с пользователем и обращается к веб-приложению только в случае необходимости [1].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в Республике Беларусь в последние годы рынок телекоммуникаций и связи развивается стремительными темпами, что связано с мировой тенденцией перехода от индустриального к информационному обществу.

Основная часть. Целью данного исследования является разработка интернет-магазина бытовой техники и электроники.

В современном обществе актуальным является создание интернет-магазинов. Интернет-магазин — это сайт, на котором при помощи браузера можно заказать необходимые товары, которые курьер доставит домой или в офис. Для того чтобы решить вопросы, уточнить и отменить заказ, можно воспользоваться электронной почтой, скайпом или телефоном. Преимущества такого вида покупки очевидны. Интернет-магазины по сравнению с обычными:

- имеют возможность устанавливать более низкие цены на весь ассортимент благодаря меньшим издержкам (в первую очередь за счет аренды торговых площадей, дорогостоящего торгового оборудования);
- могут организовать дополнительные скидки и дисконтные программы благодаря учету и ведению базы данных покупателей;
- дают клиентам консультации по выбору и применению товаров в удобное время;
- предоставляют возможность поиска и доставки редких товаров под заказ;
- предоставляют возможность покупки товара без посредников в случае покупки товара через интернет — магазин предприятия, изготовившего продукцию.

В приложении необходимо реализовать следующий функционал:

- размещение товаров в категориях неограниченной вложенности;
- возможность заказа стандартных, а также цифровых товаров;

- возможность поиска и сортировки товаров;
- корзина с возможностью асинхронного добавления товаров;
- добавление товаров в избранное;
- регистрация и авторизация пользователей;
- личный кабинет пользователя;
- возможность скачивания цифровых товаров по динамическим ссылкам (без показа реальной ссылки);
- оформление заказа;
- мультиязычность с поддержкой SEO.

Также необходимо реализовать интерфейс администратора, через который удобно производить редактирование информации на сайте.

Для написания приложения был выбран PHP8.

PHP — это распространённый язык программирования общего назначения с открытым исходным кодом. PHP специально сконструирован для веб-разработок и его код может внедряться непосредственно в HTML [2].

Для создания приложения использовалась среда программирования NetBeans.

NetBeans IDE — свободная интегрированная среда разработки приложений на языках программирования Java, Python, PHP, JavaScript и ряда других [3].

Для реализации функционала интернет-магазина бытовой техники и электроники используется база данных MariaDB версии 10.4.

MariaDB — ответвление от системы управления базами данных MySQL, разрабатываемое сообществом под лицензией GNU GPL [4].

В ходе проектирования была создана физическая модель базы данных, представленная на рисунке 1.

Для запуска веб-приложения необходимо запустить Open Server и в браузере перейти по адресу <http://ishopr>. При переходе по данному адресу сервер вернет главную страницу сайта, внешний вид которой приводится на рисунке 2.

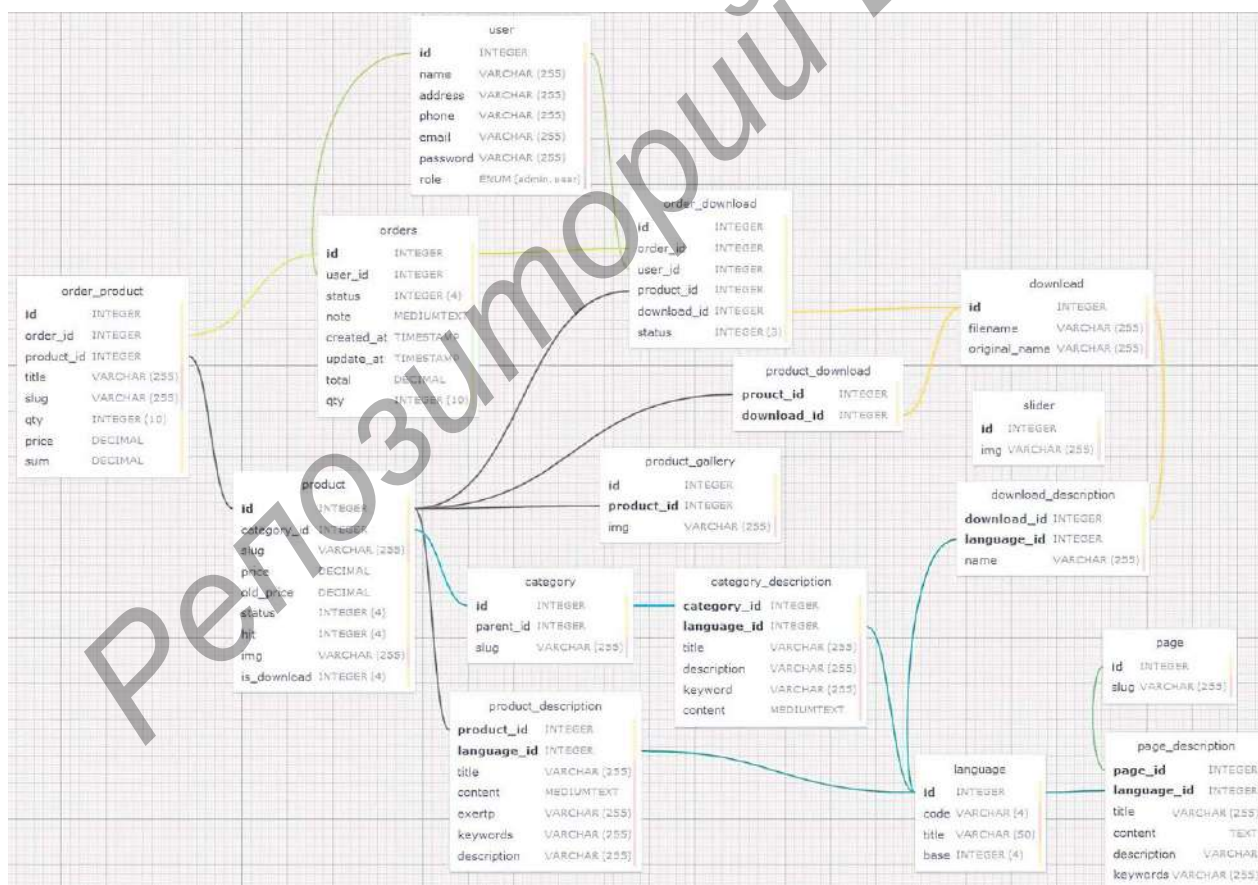


Рисунок 1 — Физическая модель данных

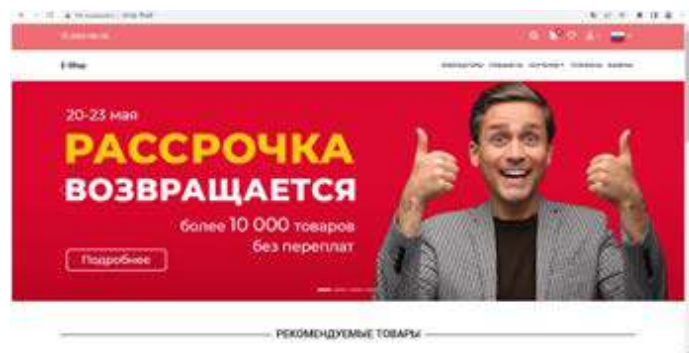


Рисунок 2 — Вид отдельных блоков главной страницы

В «шапке» сайта находятся иконки поиска, корзины, избранных товаров, а также иконка для смены языка сайта. Ниже располагается меню категорий товаров.

Под шапкой размещен слайдер с изображениями рекламных предложений.

Ниже слайдера находится блок с рекомендуемыми товарами и блок с преимуществами данного интернет-магазина. Данные блоки сайта приводятся на рисунке 3.

Для того чтобы попасть в административную панель, необходимо авторизоваться. В случае успешной авторизации пользователь попадает на главную страницу CMS, представленную на рисунке 3.

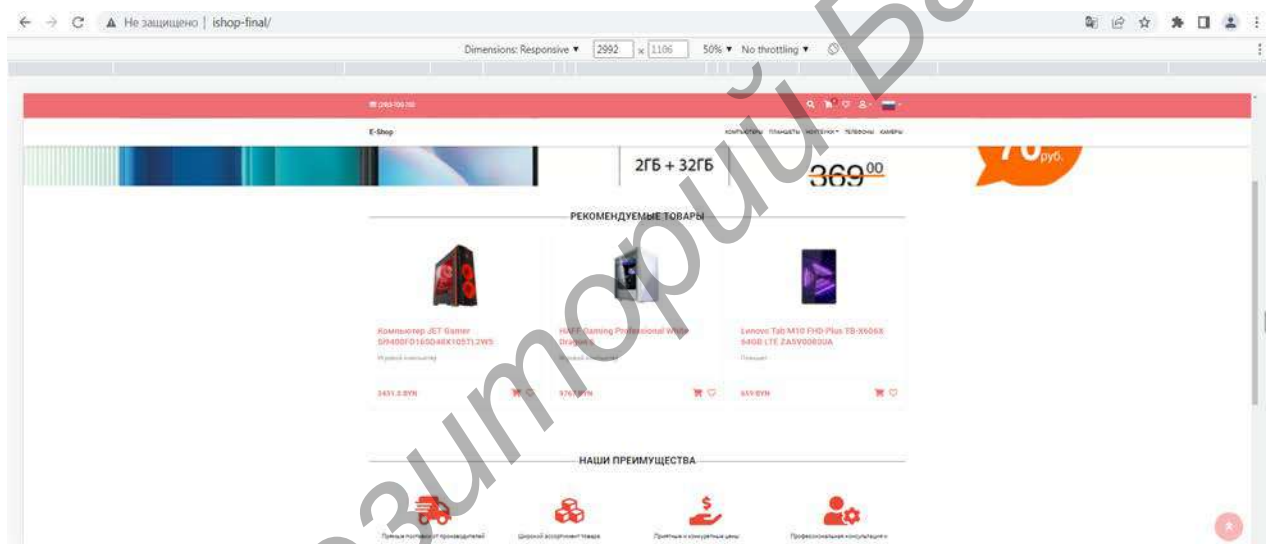


Рисунок 2 — Блок с рекомендуемыми товарами

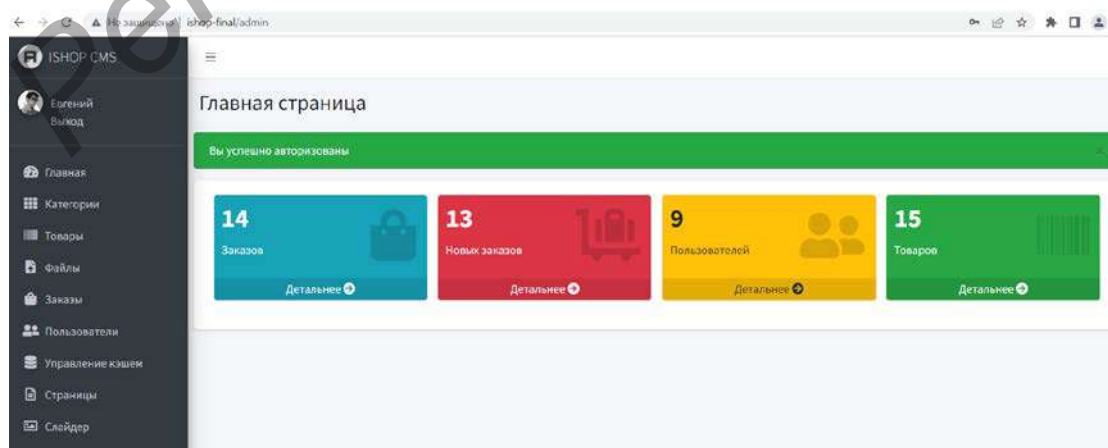


Рисунок 3 — Вид главной страницы CMS

На главной странице расположены четыре сегмента, которые отображают количество всех заказов, сделанных за все время, количество новых заказов, количество пользователей и количество товаров на сайте. Кликнув на кнопку «Детальнее», можно перейти на соответствующие разделы CMS.

С административной панелью можно добавлять, удалять и редактировать справочники «Категории», Товары», «Файлы», обрабатывать заказы, управлять данными пользователей, а также изменять, добавлять и редактировать страницы и блоки сайта.

Заключение. В результате исследования был создан интернет-магазин по продаже бытовой техники и электроники. Все поставленные задачи были выполнены.

Созданное веб-приложение обладает следующими особенностями:

- поддержка работы трех типов пользователей с разными правами;
- наличие встроенной CMS для управления содержимым сайта;
- возможность управлять заказами пользователей;
- минималистичный и понятный интерфейс.

Так же программный продукт имеет гибкую структуру, позволяющую в будущем вносить в него изменения и выпускать новые версии без серьезных трудозатрат.

Список цитируемых источников

1. *Хорошилов, А. В.* Функциональное тестирование Web-приложений на основе технологии UniTesK / А. В. Хорошилов. — СПб. : Наука и техника, 2019. — 322 с.
2. PHP. Что такое PHP? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.php.net/manual/ru/intro-what-is.php>. — Дата доступа : 06.10.2022.
3. Apache NetBeans [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://netbeans.apache.org/wiki/index.asciidoc> — Дата доступа : 06.10.2022.
4. MariaDB Server: The open source relational database [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://mariadb.org/> — Дата доступа : 29.04.2022.

УДК 004.42+004.5

Е. А. Сундуков, А. И. Калько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ОБ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ КОНТРОЛЕ ЗА ВЫБРОСАМИ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

Введение. Рассматривается последующая составляющая при построении автоматизированной системы принятия решений при контроле за выбросами загрязняющих веществ твердотельного котла, а именно методология и структура предметной области и ее реализация при помощи базы данных и языков программирования.

Основная часть. Элементами научной новизны полученных результатов являются отсутствие физических ручных измерений, точность измерения, просмотр значений в реальном времени, автоматизированное хранение данных согласно ТКП.

Объектом исследования является автоматизированная система контроля за выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Предметом исследования являются методы и алгоритмы автоматизированной системы контроля за выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух твердотопливного котла ст. №6 мини-ТЭЦ с применением сред программирования TIA Portal и MS Visual Studio.

Как правило, данная система — это эффективное решение, автоматизирующее операции, как в целом всего производства, так и отдельного участка, который обеспечивает выпуск конкретного продукта [1].

Для нормального режима работы ПО формирования отчетов характерно:

Доступ к нему с помощью веб-браузера и полное функционирование всех функций. Это свидетельствует о том, что ИИС включен и настроен правильно.

В автоматических системах контроля выбросов дымовых газов существует режим «Простой». Возможность его наличия и продолжительность описывается в ТКП 17.08-04-2006. Система переходит в данный режим, если какой-либо её компонент в данный момент работает не корректно (например, ошибка газоанализатора) или для предотвращения аварийной ситуации (например, влага в пробе газа, для систем с пробоотборными линиями).

При нахождении системы в режиме «Простой» данные собираются, отображаются, но не учитываются. Текущие значения выбросов заменяются значениями, заверенные Министерством природы, и архивируются, а текущие значения концентраций в этом случае не подлежат архивации, так как нужны только для расчёта выбросов [2].

На странице «Значения» отображены:

- график концентраций (мг/нормальный м^3) и концентрация кислорода (сухого и влажного в %);
- индикаторы состояния;
- текущие расчётные концентрации и выбросы;
- текущие технологические параметры (температура, давление, скорость дымовых газов (далее ДГ), расход ДГ, кислород);
- прямые показания датчиков без расчётов;
- значения аналоговых сигналов датчиков — ток 4—20 мА.

При превышении предельных значений (или приближении к предельным значениям) параметров, которые нормируются, они будут выделены красным (желтым) цветом.

Существует возможность формирования отчётов 5 типов (рисунок 2).

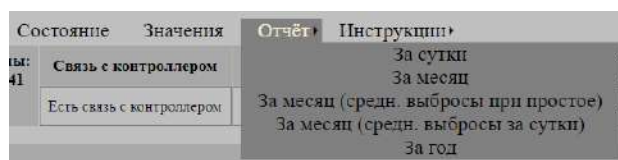


Рисунок 2 — Виды отчётов

Результаты тестирования программы показывают, что приложение работает корректно. Выполнение программы соответствует всем пунктам поставленной задачи. При запуске приложения все компоненты программы работают правильно. Разрабатываемый программный продукт является неотъемлемой частью сложной системы АСУ ТП предприятия и не может существовать отдельно от других, более низких по уровню компонентов системы [3].

Заключение. Данная АСК предназначена для ведения учёта загрязнения окружающей среды выбросами, которые в дальнейшем будут зафиксированы в государственном реестре. Разработка была реализована при помощи программных средств TIA Portal и MS Visual Studio.

Для реализации проекта изучен процесс ведения отчетности о выбросах на предприятия, работающих с АСК.

Список использованных источников

1. Бруйло, А. А. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места диспетчера котельных КУП «Волковыское коммунальное хозяйство» / А. А. Бруйло, А. И. Калько // Новатор-2021 : материалы III Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 14 окт. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2021. — С. 279—281.
2. Сундуков, Е. А. Моделирование автоматизированной системы контроля за выбросами загрязняющих веществ / Е. А. Сундуков, А. И. Калько // материалы XI Респ. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 100-летию со дня рождения академика Белого Владимира Алексеевича, Гомель, 21 апреля 2022 г.: в 2 ч. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины; редкол.: Д. Л. Коваленко [и др.]. — Гомель, 2022. — Ч. 1. — С. 237—239.
3. Калько, А. И. Автоматизированное рабочее место диспетчера котельных с особыми потребностями КУП «Волковыское коммунальное хозяйство» / А. И. Калько, А. А. Бруйло // Непрерывное профессиональное образование лиц с особыми потребностями : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 9-10 декабря 2021 / Белорусский гос. ун-т информатики и радиоэлектроники; редкол.: А. А. Охрименко [и др.]. — Минск, 2021. — С. 100—103.

УДК: 004.9

Д. М. Хролович, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ УКОМПЛЕКТОВАННОСТИ ШТАТА ЗАО «ПАТИО»

Введение. В настоящее время на рынке программных продуктов предлагаются различные информационные системы, предназначенные для решения задач бухгалтерского, налогового, складского учета и торговой деятельности предприятия. Среди них выделяется 1С: Предприятие 8 — комплексная система автоматизации управления предприятием, в которой реализованы в полном объеме все необходимые функции, также данная система отличается высокой производительностью и мобильностью [1]. Она постоянно дорабатывается и модернизируется, приобретая все больше дополнительного функционала и обладает всеми возможностями, необходимыми для ведения учета на любом предприятии [2].

Цель проекта — разработать программный модуль на платформе «1С: Предприятие 8» для оптимизации бизнес-процессов и упрощения принятия решений службы HR-организации ЗАО «Патио».

Актуальность данного проекта обусловлена внедрением и развитием новых информационных технологий в производственном процессе, который позволяет существенно повысить скорость выполнения поставленных целей и задачи при минимальных затратах времени [3].

Основная часть. Для удобного понимания как работает программный модуль, был создан «Алгоритм работы программы», в котором подробно показано, какие действия должны выполняться или же что будет, если не выполнять действия.

При регистрации осуществляется вход в базу данных, начиная с ней работать, сохраняя информацию, если же прекращаем работу с ней или же не можем авторизоваться, то завершаем данное действие, данная схема предоставлена на рисунке 1.

Важным этапом при функциональном проектировании является декомпозиция. Декомпозиция — это, научный метод, использующий структуру задачи, и позволяющий заменить решение одной большой задачи решением серии меньших задач, пусть и взаимосвязанных, но более простых.

Декомпозиция, как процесс расчленения, позволяет рассматривать любую исследуемую систему как сложную, состоящую из отдельных взаимосвязанных подсистем, которые, в свою очередь, также могут быть расчленены на части.

Диаграмма декомпозиции функциональной модели проектируемого программного средства первого уровня показана на рисунке 2.

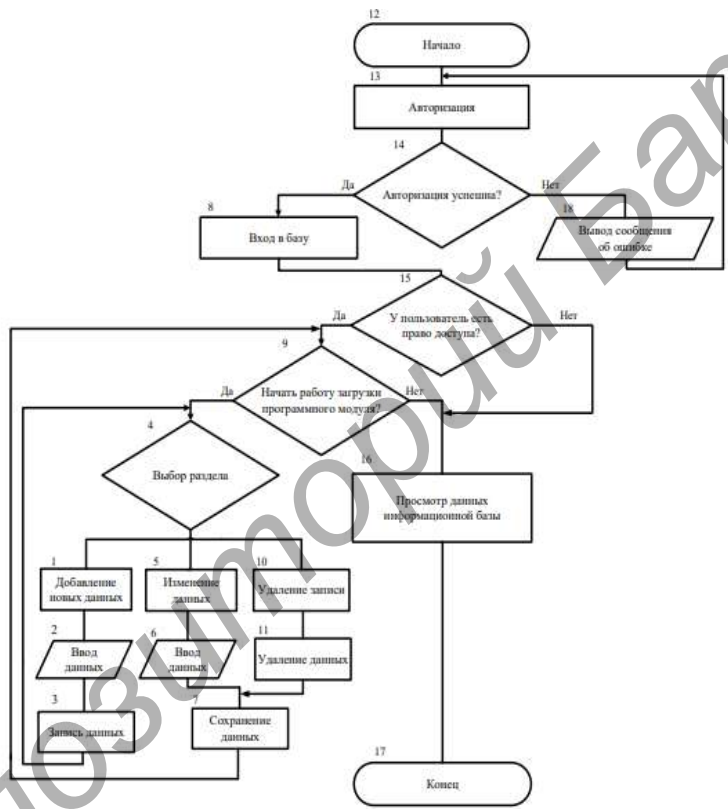


Рисунок 1 — Алгоритм работы программного модуля на платформе «1С: Предприятие 8»

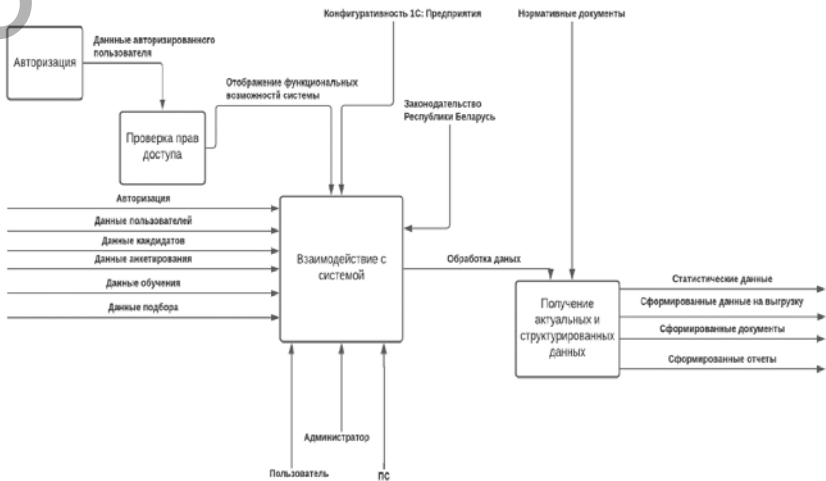


Рисунок 2 — Декомпозиция функциональной модели программного модуля

Для эффективной работы с конфигурациями 1С рекомендуются минимальные требования к аппаратному обеспечению компьютера для установки 64-х битной Windows 10 рекомендуются следующие характеристики ПК:

- процессор с тактовой частотой ядра 2000 МГц;
- объем оперативной памяти 4 Гб;
- пространство, необходимое для размещения системных файлов, не должно быть менее 20 Гб;
- поддержка загрузки ПК через USB или наличие DVD-привода.

После разработки проекта было применено функциональное тестирование для определения ошибок в ходе создания проекта по средствам ручного ввода данных, также было произведено тестирование интерфейса, в котором оценивалась удобность интерфейса.

При успешной авторизации происходит загрузка информационной базы. При загрузке информационной базы автоматически открывается форма программного модуля на ней размещены основные метаданные для работы HR-специалиста организации, форма программного модуля показана на рисунке 3.

HR-специалист при работе в программном модуле видит ситуацию по укомплектованности штата: сколько работников запланировано, сколько из них принято на работу и сколько требуется (вакантно). на рисунке 4 продемонстрирована форма справочника «Вакансии» с актуальными вакансиями.

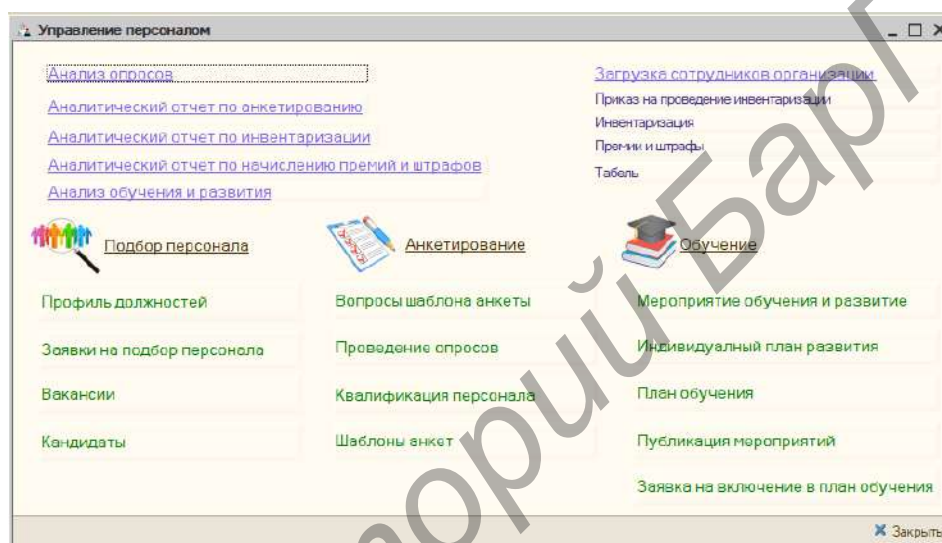


Рисунок 3 — Открытие программного модуля

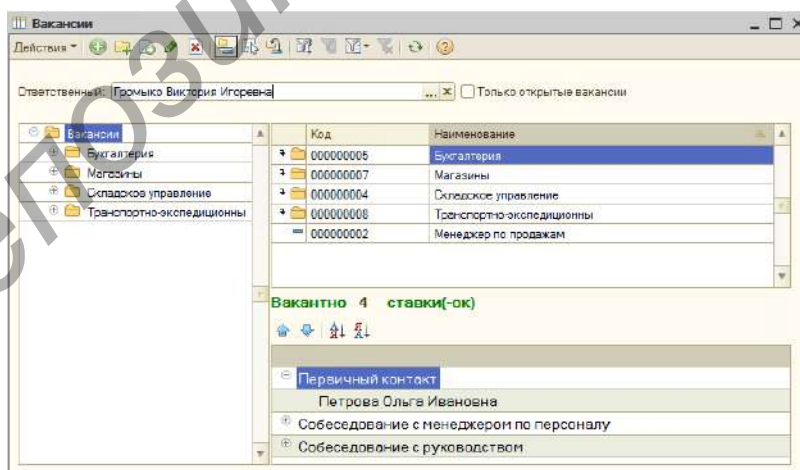


Рисунок 4 — Форма списка справочника «Вакансии»

Заключение. В ходе работы над проектом был разработан программный модуль на платформе 1С: Предприятие 8 для оптимизации бизнес-процессов и упрощения принятия решений службы HR-организации, которое будет реализовывать следующие действия:

- регламентированный документооборот;
- анализирование потребности в кадрах;
- осуществление своевременное перемещение сотрудников;

- анализ отчета о проведении инвентаризаций;
- анализировать начисление премий и штрафов;
- отслеживании изменение и окончание испытательного срока и соблюдение условий договоров;
- ввести анализ пройденного анкетирования;
- проведение обучения или переподготовки сотрудников [4].

Внедрение программного модуля в организацию позволяет существенно повысить оперативность выполнения работ, дав тем самым возможность повышения качества услуг.

Список цитируемых источников

1. *Бартенев, О. В.* 1С: Предприятие. Программирование для всех / О. В. Бартенев. — М. : Диалог-МИФИ, 2010. — 464 с.
2. *Радченко, М. Г.* 1С: Предприятие 8.2. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева — М., 2013. — 924 с.
3. *Шах, А. В.* Основные ИТ-тенденции развития маркетинга в Республике Беларусь / А. В. Шах // Инновационное развитие экономики и права в контексте формирования национальной безопасности : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. / редкол. : В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2019 — С. 141—143.
4. *Шах, А. В.* Программный модуль на 1С: предприятие 8 для автоматизации поддержки принятия решений сотрудниками HR-службы / А. В. Шах, Д. М. Хролович // I Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования : сб. материалов форума / редкол. : Е. Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БНТУ, 2022. — С. 87—88.

УДК 004.65

Н. А. Шанцын, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАБОТЫ ПЕКАРНИ

Введение. Хлебобулочные изделия занимают основное место в питании населения большинства стран мира. Производство изделий в современных условиях организуется как на хлебозаводах, так и в малых пекарнях. При малых объемах производства легче отслеживаются до всех мельчайших деталей технологические стадии пекарного производства. Что дает возможность улучшать производство, уменьшать потери сырья, предупреждать появление брака [1].

Для оперативного ведения учета произведенной продукции, продаж, возвратов готовой продукции, рецептов на продукцию, расходов сырья и проводить различный анализ производства, а также анализ реализации произведенной продукции, с последующим выпуском более востребованных хлебобулочных изделий для населения принято решение разработки автоматизированной системы для организации работы пекарни.

Объектом исследования является деятельность пекарен по продаже хлебобулочной продукции.

Целью исследования является создание автоматизированной системы, которая оптимизирует этапы технологического процесса производства хлебобулочных изделий, а именно:

- закупка, приём и хранение сырья;
- подготовка сырья к пуску в производство;
- выпечка изделий по рецептуре;
- хранение и реализация выпеченных изделий.

Основная часть. Пекарня — сложный формат бизнеса, который требует тщательного учета товаров на складе, контроля качества полуфабрикатов. В отличие от ресторанов и кафе, сфера обслуживания данного заведения гораздо шире. Как правило, хлебобулочную продукцию поставляют в сети кофеен или дополнительно реализуют в собственных точках продаж. Пекарню можно назвать полноценным пищевым производством, где происходит закупка сырья, составляются технологические карты и т. д. Чтобы все процессы были слаженными и не появлялись «пробелы» в расчетах, есть смысл настроить автоматизацию пекарни.

В данном проекте для разработки использовалась среда разработки Visual Studio, объектно-ориентированные язык программирования C# и система управления реляционными базами данных Microsoft SQL Server.

Первым этапом проектирования служит логическое проектирование базы данных — это процесс создания модели используемой на предприятии информации на основе выбранной модели организации данных, но без учета типа целевой СУБД и других физических аспектов реализации [2]. Логическая модель базы данных представлена на рисунке 1.

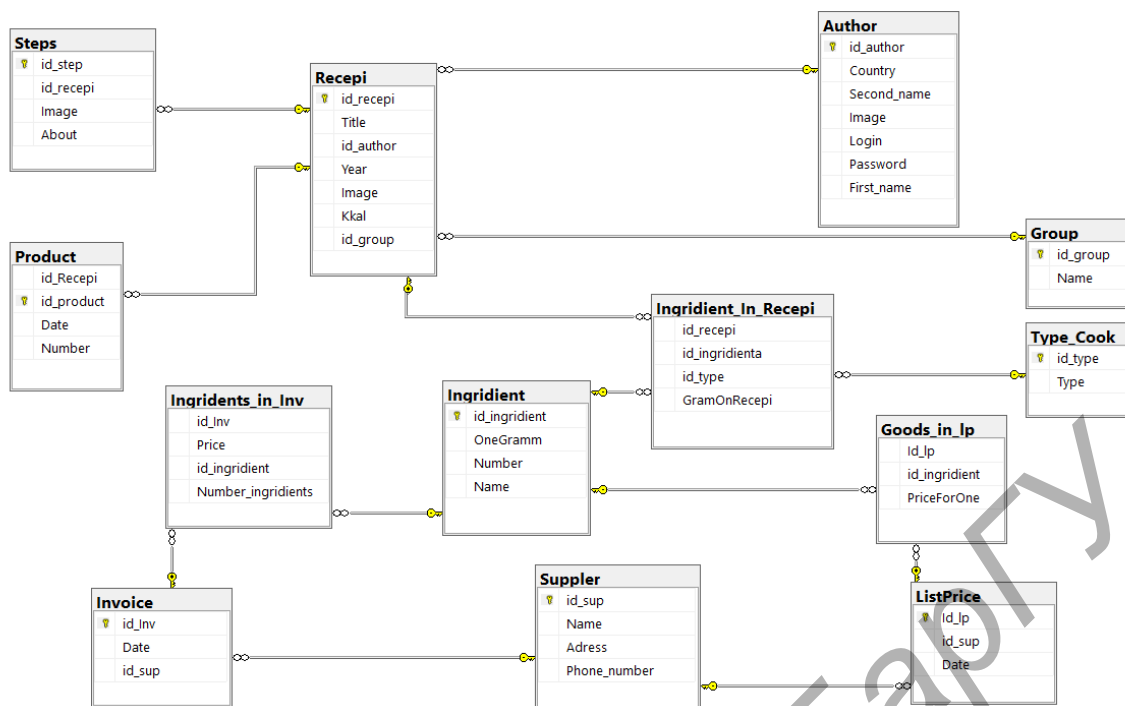


Рисунок 1 — Логическая модель базы данных

В базе данных используются 13 сущностей:

- Сущность «Author» отвечает за хранения информации о пользователях.
- «Recipe» предназначена для хранения информации о рецепте.
- Сущность «Steps» хранит описание этапов приготовления блюда по определенному рецепту.
- В «Product» хранится информация о изготовленных продуктах определенного блюда.
- «Group» содержит в себе названия групп, по которым распределяются рецепты.
- «Ingredient» используется для хранения ингредиентов и их описания.
- В «Type_Cook» хранятся типы изготовления ингредиента.
- «Supplier» отвечает за хранение информации о поставщиках.
- «Invoice», «List» содержат данные о накладных и прайс-листах поставщиков.
- «Ingredient_In_Recepi», «Ingredients_In_Inv», «Goods_in_lp» отвечают за хранение информации о ингредиентах в рецептах, накладных и прайс-листах соответственно.

Задачи, которые решает разработанное приложение:

1. Работа с рецептами, которая включает работу с ингредиентами, составление рецепта, отображение пошагового выполнения, поиски (по калорийности, по времени приготовления, по количеству ингредиентов). Добавление и просмотр рецептов изображены на рисунках 2 и 3 соответственно.

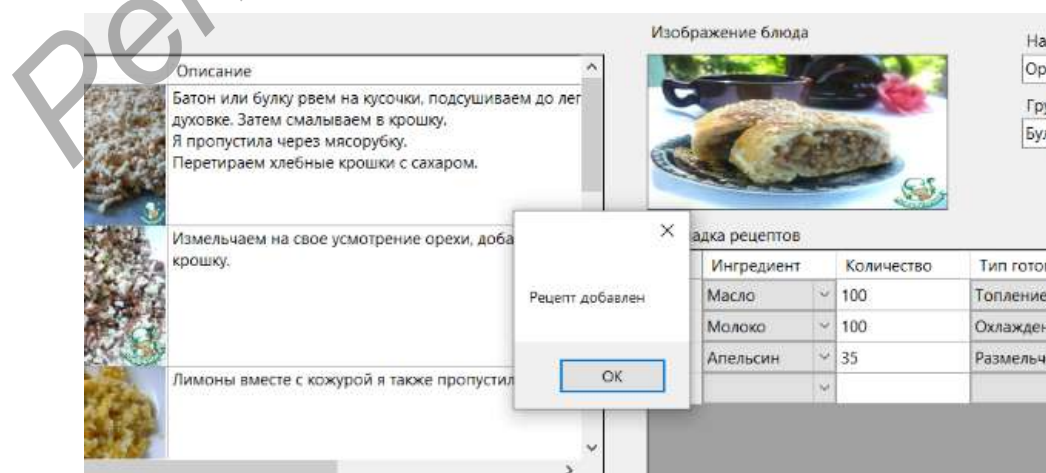


Рисунок 2 — Добавление рецепта

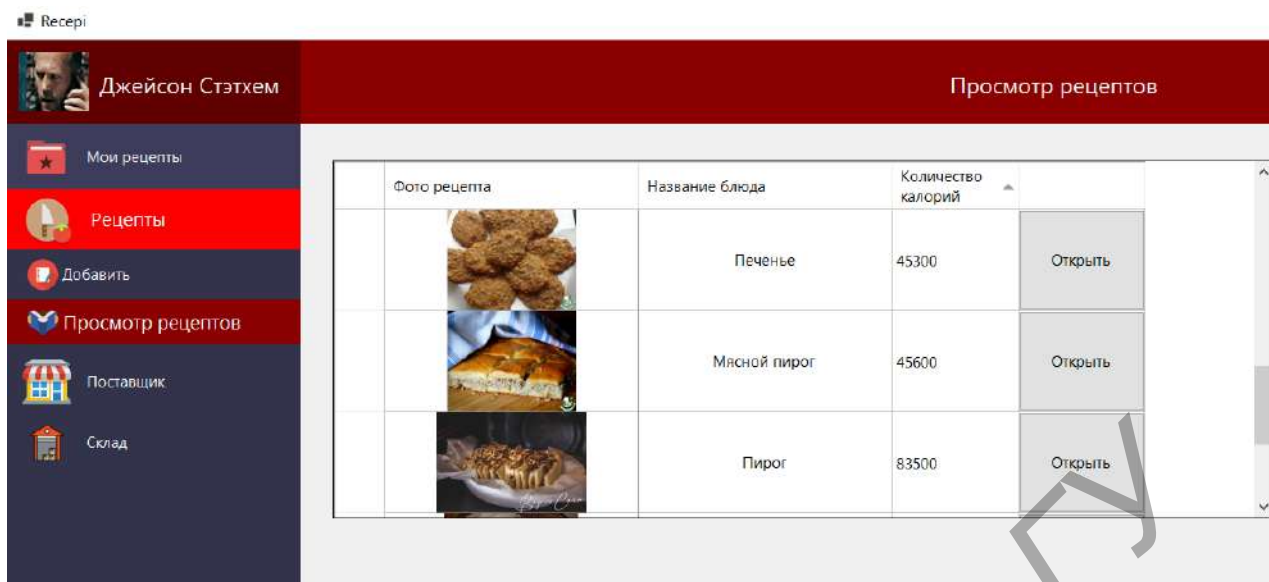


Рисунок 3 — Просмотр рецептов

- Отслеживание приготовленных изделий с автоматическим списыванием ингредиентов из запасов склада.
- Оформление заявок на заказ продукции (при ее недостаточном количестве) и автоматическое формирование накладных на отгрузку ингредиентов. Пример сформированной накладной изображен на рисунке 4.

от 13.05.2022 г.

НАКЛАДНАЯ № 11

Кому: Пекарня

От кого: Евроопт

№ п/п	Наименование	Единица измерения	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1	Молоко	г.	100	191	19100
2	Яйцо	г.	100	275	27500
3	Мука	г.	100	221	22100
4	Фисташки	г.	100	58	5800
Итого:					74500

Принял:

подпись

Ф., И., О.

Рисунок 4 — Макет накладной

Заключение. При внедрении программного продукта возможно повышение следующих показателей:

- увеличение объемов производства;
- повышение качества работы;
- высокая достоверность данных;
- уменьшение трудозатрат по обработке информации;
- исключение дублирования ввода данных;
- увеличение объемов продаж, конкурентоспособности и прибыльности хлебобулочного бизнеса.

Список цитируемых источников

- Менеджмент в пищевой промышленности / Е. Б. Гаффорова [и др.]. — Издательство «Академия Естествознания», 2011. — 273 с.
- Колкова, Н. И. Информационное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 355 с.

РАЗРАБОТКА TELEGRAM БОТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ПОГОДЫ

Введение. Телеграм — мессенджер, который пользуется популярностью у огромного количества пользователей. Телеграм востребован и популярен по всему миру, и Беларусь — не исключение.

В последнее время, Телеграм набирает все больше аудитории, так как сам мессенджер можно настроить под себя, общаться с друзьями и искать новые контакты при помощи поиска. Так же через мессенджер можно узнавать новости, быть в курсе валютных котировок, переводить тексты, играть в игры. А выполнять все эти действия вы можете через специальных телеграм-ботов.

Телеграм-боты — это специальные аккаунты, которые позволяют пользователю совершать разные действия через мессенджер. Боты выполняют действия, через специальные команды, по принципу «вопрос-ответ» после нажатия кнопки «старт».

Основная часть. Целью данной работы является создание телеграм-бота, который получает текущую погоду по названию города.

Для того чтобы добиться данной цели, необходимо решить следующие задачи:

- выбрать язык программирования для создания бота;
- выбрать библиотеку, с помощью которой будет осуществляться работа с Telegram Bot API;
- выбрать онлайн сервис, который предоставляет API для доступа к данным о текущей погоде;
- разработать Telegram-бот и протестировать его работу.

В качестве языка программирования был выбран Python. Python — высокоуровневый язык программирования общего назначения с динамической строгой типизацией и автоматическим управлением памятью, ориентированный на повышение производительности разработчика, читаемости кода и его качества, а также на обеспечение переносимости написанных на нём программ. Язык Python достаточно прост в освоении, а также для него существует огромная библиотека классов для любых целей [1].

Для работы с Telegram Bot API был выбран фреймворк AIOGram. Aiogram — довольно простой и полностью асинхронный фреймворк для Telegram Bot API, написанный на Python 3.7 с использованием asyncio и aiohttp. Это помогает делать ботов быстрее и проще [2].

Для определения текущей погоды выбран онлайн-сервис OpenWeatherMap. В качестве источника данных используются официальные метеорологические службы, данные из метеостанций аэропортов, и данные с частных метеостанций.

Информация обрабатывается OpenWeatherMap, после чего, на основе данных строится прогноз погоды и погодные карты, например, карты облачности и осадков. Основной идеей сервиса OWM является использование частных погодных станций, которые помогают повысить точность исходной погодной информации и, как следствие, точность прогнозов погоды [3].

В ходе работы был создан бот с помощью BotFather и получен токен. Также получен API-ключ на сайте OpenWeatherMap. Было разработано 5 скриптов для работы бота:

- advice_service.py — содержит в себе команды, для отправки советов;
 - bot_messages.py — содержит в себе текстовые команды, которые может отправить бот;
 - passenger_wsgi.py — стандарт взаимодействия между Python-программой, выполняющейся на стороне сервера, и самим веб-сервером;
 - weather_service.py — содержит методы для получения данных погоды;
 - weather_bot.py — основной скрипт, который осуществляет взаимодействие бота с пользователем.
- После запуска приложения Telegram необходимо найти бота @barweather_bot. Вас встретит приветственное сообщение с информацией о том, что умеет бот (рисунок 1).

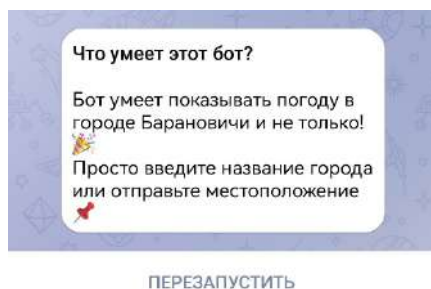


Рисунок 1 — Приветственное сообщение

Для того чтобы начать работать с ботом, необходимо нажать на кнопку «СТАРТ» или «ПЕРЕЗАПУСТИТЬ». Бот оповестит вас о том, что необходимо ввести название города (рисунок 2).

После того как мы отправим боту название города, от пришлет нам ответ с информацией о текущей погоды в выбранном городе, а также совет какую одежду допустимо сегодня надеть (рисунок 3).

Отправив другой название города, бот покажет погоду в другом городе. В данном примере мы выбрали город в Норвегии, где идет дождь. Бот рекомендует взять зонт (рисунок 4).

Таким образом разработанный бот умеет показывать погоду в указанном городе в текущий момент времени.

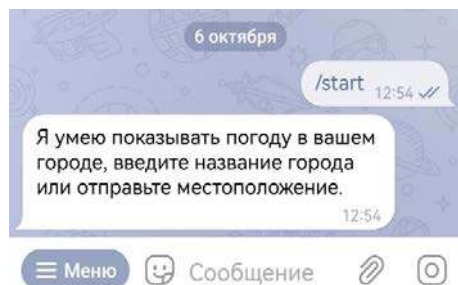


Рисунок 2 — Ответ на команду /start



Рисунок 3 — Информация о погоде



Рисунок 4 — Информация о погоде, если идет дождь

Заключение. В ходе данного исследования были изучены библиотеки для написания телеграм-ботов, онлайн-сервисы прогноза погоды, которые предоставляют API. Был разработан телеграм-бот, который позволяет узнать погоду в городе в текущий момент времени. В зависимости температурных показателей и осадков он также присылает совету пользователю, о том какую одежду необходимо надеть и понадобится ли зонт. Телеграм-бот отлично справляется с поставленной задачей, а за счет того, что используется современная библиотека для написания телеграм-ботов команды обрабатываются очень быстро. Все поставленные задачи выполнены.

Список цитируемых источников

1. Бэрри, П. Изучаем программирование на Python / П. Бэрри. — М. : Эксмо, 2016. — 332 с.
2. GitHub — aiogram/aiogram: Is a pretty simple and fully asynchronous framework for Telegram Bot API written in Python 3.7 with asyncio and aiohttp [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://github.com/aiogram/aiogram>. — Дата доступа : 06.10.2022.
3. Weather API OpenWeatherMap [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://openweathermap.org/api>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 004.942

Н. А. Шустол, П. В. Макарьчик, Н. Ю. Кондратчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ РЕНДЕРИНГА ТРЁХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Введение. Для демонстрации потребителю новой продукции, а также для формирования окончательного вида изделия без затрат на его изготовление, используют рендеринг фотореалистичных изображений. Трёхмерное моделирование применяется во многих отраслях и позволяет в виртуальной среде спроектировать прототип, наглядно оценить задумку, провести некоторые тесты, а также получить красивые кадры. Компас-3D специализирован под решение инженерных задач (например, построение 3d-моделей машиностроительных изделий, создание их чертежей и разработки технической документации), однако может возникнуть необходимость рендеринга моделей, спроектированных в данной системе автоматизированного проектирования (САПР). Было принято решение рассмотреть некоторые способы рендеринга фотореалистичных изображений моделей, ранее спроектированных в КОМПАС-3D.

Основная часть. Рендеринг — это процесс, в ходе которого получается фотореалистичное 2d изображение, сделанное по модели или по другим данным, например, описанию геометрических данных объектов, положении точки наблюдателя, описанию освещения и т. д. [1]. Для красивого рендеринга обычно разрабатывают модели в специализированных под это системах трехмерного проектирования: 3D Max, Blender 3D и т.п. Компас-3D входит в число инженерных САПР и методикой построения моделей сильно отличается, например, от Blender 3D. Поэтому поиск решения проблемы рендеринга фотореалистичных изображений, спроектированных в КОМПАС очень важен.

В качестве модели для рендеринга была построена упрощённая модель смартфона (рисунок 1). Стоит сделать одно важное замечание: каждую деталь сборки необходимо раскрасить в разные цвета. Это необходимо для того, чтобы в последующем каждой детали можно было настроить разную текстуру.

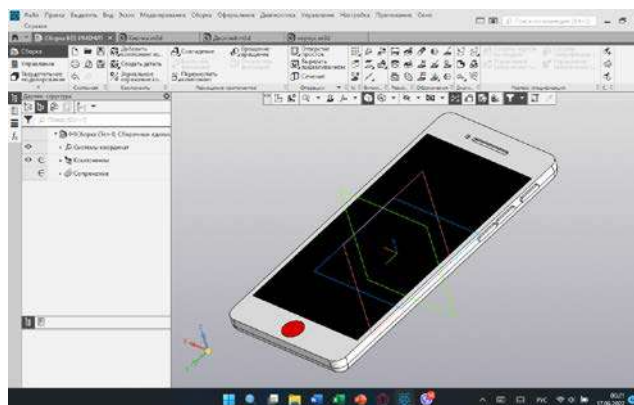


Рисунок 1 — Сборка «Упрощённая модель смартфона»

Первый способ для рендеринга фотореалистичного изображения — это использование встроенного в пакет программного обеспечения КОМПАС-3D приложения «Artisan Rendering». Интерфейс программы представлен на рисунке 2.

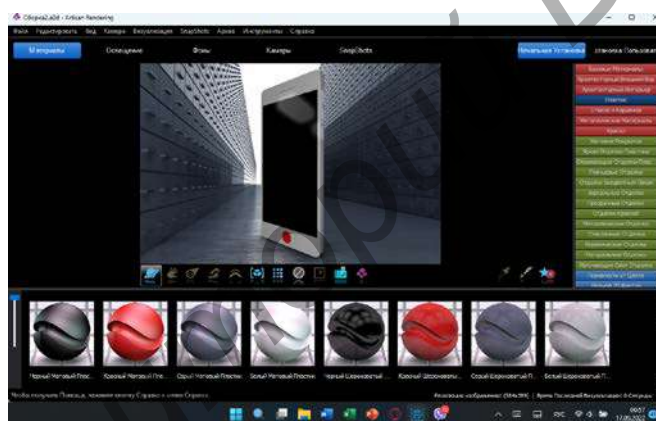


Рисунок 2 — Интерфейс Artisan Rendering

В данном примере модель была немного повернута, отдалена. Затем были нанесены материалы на модель (стекло и пластик), а также добавлен фон. Используя опцию “Перевести SnapShots в файл”, было визуализировано фотореалистичное изображение со следующими параметрами: разрешение 1920*1080, формат PNG. Результат рендеринга представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 — Готовый рендер смартфона через Artisan Rendering

Второй способ для рендеринга фотореалистичного изображения – программа KeyShot 10. Для импорта модели из КОМПАС в KeyShot необходимо сохранить в её в формате STP. Интерфейс программы представлен на рисунке 4.

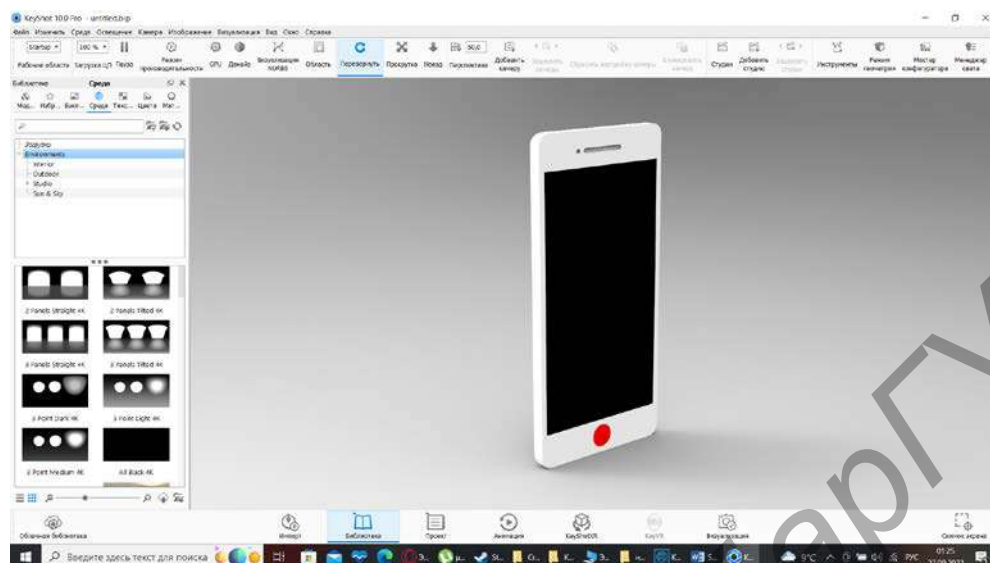


Рисунок 4 — Интерфейс KeyShot

В данном примере модель была немного повёрнута и отдалена, нанесены материалы на модель (Plastic, Glass), а также добавлен фон. Так как, используя стандартные фоны, нельзя поместить модель на пол (из-за чего смартфон «висит в воздухе»), было принято решение скачать модель стола, импортировать её в KeyShot, наложить материал (Metal, Wood) и разместить телефон на столешнице [2]. В отличие от Artisan, в KeyShot мы можем разместить скриншот на дисплее смартфона. Используя опцию «Визуализация», был произведён рендеринг изображения со следующими параметрами: разрешение 1920×1477, формат PNG, размер для печати шириной 6,4 дюймов, высотой 4,923 дюймов в 300 точек на дюйм. Результат рендеринга представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 — Готовый рендер смартфона через KeyShot

Третий способ для рендеринга фотореалистичного изображения — программный пакет Blender 3D. Единственный способ открыть модель из КОМПАС в Блендер – это его конвертация в STL файл. Однако, если конвертировать сборку, то все детали объединятся в одно тело (вместо трёх Блендер будет видеть одно общее), что затруднит текстурирование. Решить данную проблему можно только одним путём: конвертировать по отдельности каждую деталь и объединить их уже непосредственно в Блендер. В данном примере модель смартфона состоит всего из трёх деталей, благодаря чему процесс переноса не займёт много времени. Интерфейс программы представлен на рисунке 6.

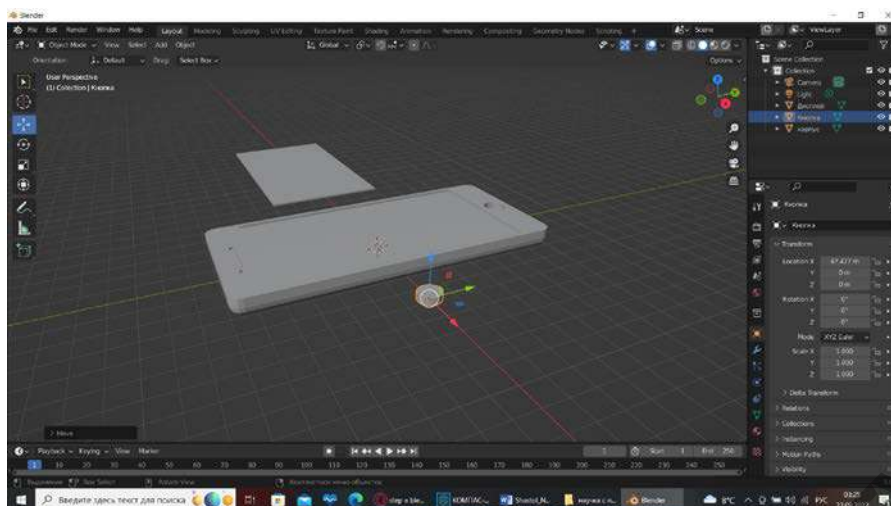


Рисунок 6 — Интерфейс Blender 3D

В отличие от Artisan и KeyShot, для текстурирования необходимо либо импортировать свои текстуры материалов (скачать готовые из интернета или нарисовать самому), либо активировать Addon “Material Library”. Для данного примера текстуры были нарисованы в самом программном продукте Блендер. Перейдя в режим Shading, была задана текстура для тел. Задать фон можно с помощью любого панорамного изображения. Блендер 3D умеет автоматически расставлять освещение, исходя из загруженной панорамы. Также для данной сцены была скачана модель стола с готовой текстурой, т. к. при использовании панорамного изображения не получится расположить смартфон на полу [3]. Смартфон расположили на столешнице и добавили скриншот на дисплей. Для рендера необходимо переключиться на движок рендера “Cycles”, добавить камеру и настроить ей положение, фокусное расстояние, настроить вывод изображения. Для данного примера были выбраны: частота кадров 30, разрешение 2134×2105, фокусное расстояние 51 мм, формат фото PNG, цвет RGBA, битовая глубина на канал 8, сжатие 15%. Визуализировать изображение можно в режиме “Rendering Image”. Результат рендеринга представлен на рисунке 7.



Рисунок 7 — Готовый рендер смартфона через Blender 3D

Заключение. Компьютерная программа для рендеринга используется исходя из текущих потребностей дизайнера. Artisan хватит для простого и быстрого текстурирования. KeyShot даёт намного больше возможностей, имея при этом простой и понятный интерфейс. Blender имеет широчайший спектр возможностей, благодаря которым можно настроить каждую мелочь и, как результат, получить максимально реалистичную картинку. Однако, данный программный продукт имеет довольно-таки сложный, хоть и настраиваемый, интерфейс и логику работы. Если необходим быстрый и среднего качества рендер – используется KeyShot, а если временные рамки обширны и требуется максимальное качество — Blender. Результатом исследования программного обеспечения для рендеринга является таблица 1.

Т а б л и ц а 1 — Сравнение программного обеспечения для рендера моделей, спроектированных в Компас-3D.

Критерии сравнения	Artisan Rendering	KeyShot 10	Blender 3D
Общие критерии			
Простота экспорта модели	+	+	—
Простота и интуитивность интерфейса	+	+	—
Гибкость и настройка интерфейса	—	—	+
Наличие библиотеки материалов	+	+	+
Наличие библиотеки сложных тел	—	—	+
Наличие библиотеки простых тел	—	+	+
Наличие библиотеки фонов	+	+	—
Доступно моделирование	—	—	+
Настройка освещения	+	+	+
Подвижность камеры	—	+	+
Импорт текстур	+	+	+
Импорт материалов	—	+	+
Импорт и наложение изображений	—	+	+
Рендеринг в режиме реального времени	+	+	+
Визуализация изображения	+	+	+
Визуализация видео (анимация)	+	+	+
Простота экспорта изображения	+	+	+
Работа с VFX	—	+	+
Совместимость с КОМПАС-3D	+	+	+/-
Возможность экспорта сцены	—	—	+
Расширение функционала за счёт сторонних дополнений	—	—	+
Импорт моделей			
Форматы, поддерживаемые для конвертации из КОМПАС 3D	M3D, A3D	STP, STL	STL
Проблемы после конвертации	Изометрия XYZ (координатные оси и плоскости проекций) КОМПАС не совпадает с требованиями ГОСТа 2.317-69, из-за чего виды моделей в других ПО располагаются неправильно. Из-за этого необходимо переворачивать модель впоследствии вручную[4].		
	—	—	Сборка объединяется в одно тело
Рендер изображения			
Форматы выхода	BMP, TIFF, JPEG, PNG, TGA	PNG, JPEG, EXR, TIFF, PSD	BMP, IRIS, PNG, JPEG, TARGA, RAW, CINEON, DPX, OpenEXR, Radiance HDR, TIFF, WebP, AVI, JPEG
Доступные настройки визуализации	Имя, путь и тип файла, разрешение, качество SnapShot, освещения, материала	Имя, путь и тип файла, добавление альфа-канала, настройка метаданных, разрешение, размер для печати. Настройка слоёв и проходов, области, качество изображения	Разрешение, соотношение, частота кадров, диапазон кадров, путь и тип файла, цвет, глубина света, сжатие, секвенция, метаданные, постобработка

Список цитируемых источников

1. Рендеринг 3d-моделей [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vys-tech.ru/2017/08/15/rendering-3d-modelej/>. — Дата доступа: 16.09.2022.
2. Стол компьютерный 3D-модель [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cb-online.ru/download/stol-kompyuternyj-3d-model/>. — Дата доступа: 22.09.2022.
3. 3D model Metal furniture by 3D Aries [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.turbosquid.com/3d-models/3d-model-metal-furniture-1852751>. — Дата доступа: 26.09.2022.
4. Система координат и плоскости проекций [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://wm-help.net/lib/b/book/325587117/33>. — Дата доступа: 26.09.2022.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АНАЛОГИ GOOGLE PLAY MARKET

Введение. Для установки различного софта на операционной системе (далее — ОС) Android чаще всего используют популярный магазин приложений — Google Play Маркет (за исключением последних аппаратов Huawei). Данный магазин предоставляет пользователям качественные и безопасные приложения и игры, их достоверное описание, частые обновления. Маркет обладает красивым и интуитивно понятным дизайном. Однако, с каждым годом санкции в отношении Союзного Государства России и Беларуси ужесточаются. В последнее время началось активное удаление приложений наших разработчиков, а также появились проблемы с выплатами из Console GP (далее — Google Play). В связи с этим, были разработаны и открыты отечественные магазины приложений. Было принято решение изучить существующие аналоги Play Маркет, разработанные в Союзном Государстве, а также их достоинства и недостатки.

Основная часть. Под магазином приложений понимается интернет-магазин, где клиенты могут приобрести и загружать различные программные приложения [1]. После покупки компанией Google операционной системы Android, в ОС по умолчанию был установлен Android Маркет [2]. Позже Google провела ребрендинг, после чего магазин сменил название на Google Play Маркет. Главная страница магазина представлена на рисунке 1.

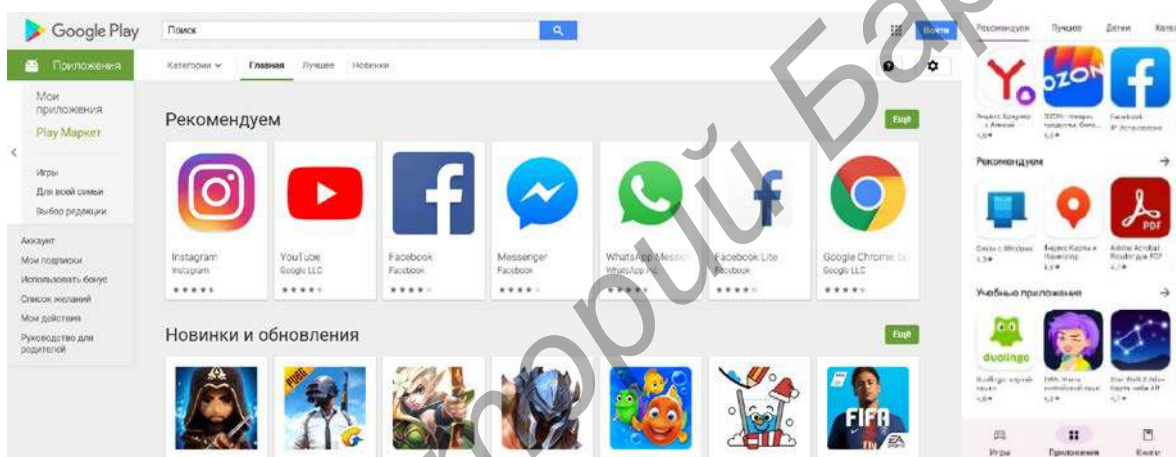


Рисунок 1 — Главная страница Google Play Store

Так как Play Store является наиболее популярным магазином, то большинство программного обеспечения публикуется именно там. Встречаются как мобильные эксклюзивы, так и порты настольных версий приложений и игр (Adobe Photoshop, Microsoft Office, Skype, Doom, FIFA, PUBG, GTA и другие). Этот магазин является одним из самых лучших. Количество пользователей, которые устанавливают приложения, растёт с каждым днём. Количество разработчиков, опубликовавших свои проекты, также увеличивается благодаря огромной аудитории магазина.

В марте 2022 года магазин начал удалять приложения российских банков [3]. Далее разработчики из РФ и РБ столкнулись с тем, что не проходят выплаты за покупки приложений и внутренние платежи в них. Позже Google ввела полный запрет на загрузку новых платных приложений [4]. В связи с этим, пользователи и разработчики занялись поиском альтернативы. На отечественном рынке до 1 сентября 2020 года основным конкурентом каталога от Google был Яндекс Store, который в последствии был закрыт [5]. В 2022 году появились новые альтернативы: RuMarket («Get»), NashStore («Цифровые платформы»), RuStore («ВКонтакте», «Минцифры»).

RuMarket — магазин и портал приложений, игр и другого контента для телефона или планшета на базе Android. Позволяет загружать и устанавливать приложения быстро и безопасно [6]. RuMarket основан на исходном коде каталога F-Droid. Запуск магазина состоялся 14 апреля 2022 года. На рисунке 2 представлен пользовательский интерфейс RuMarket.

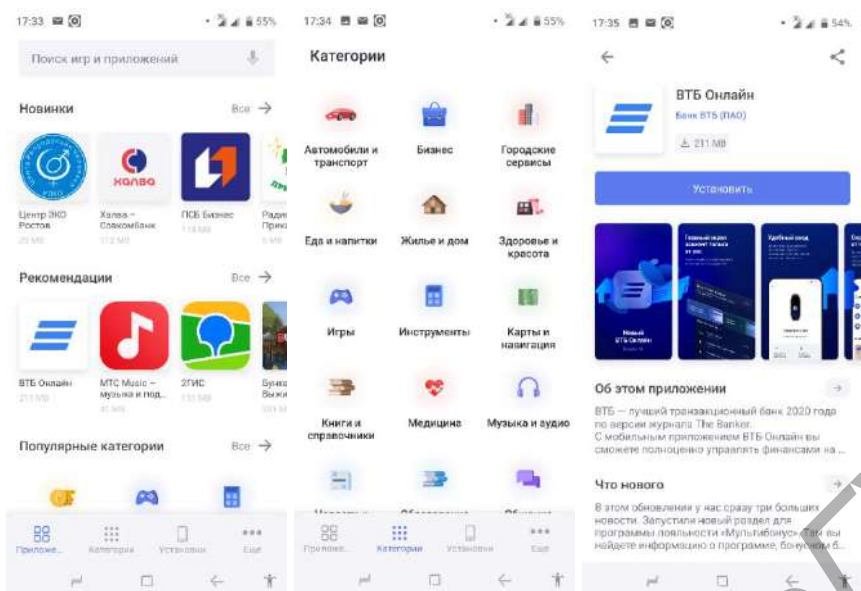


Рисунок 2 — Пользовательский интерфейс RuMarket

В магазин загружено более 200 приложений. На RuMarket уже доступны клиенты нескольких российских банков, сервисы для жителей Москвы и некоторые другие приложения. Для установки приложений регистрация не требуется.

Консоль разработчика в маркете отсутствует. Для публикации приложения необходимо заполнить «заявку на добавление приложения», в которой необходимо указать наименование приложения, описание, никнейм разработчика, выбрать категорию и загрузить APK-файл, иконку и скриншоты. Сколько времени занимает модерация — неизвестно. В будущем планируется ввести монетизацию.

NashStore — российский магазин приложений для устройств под управлением операционной системы Android. Разработан автономной некоммерческой организацией «Цифровые платформы» как устойчивый к санкциям против России [7]. Клиент был написан на React. Запуск магазина состоялся 16 мая 2022 года. На рисунке 3 представлен пользовательский интерфейс NashStore.

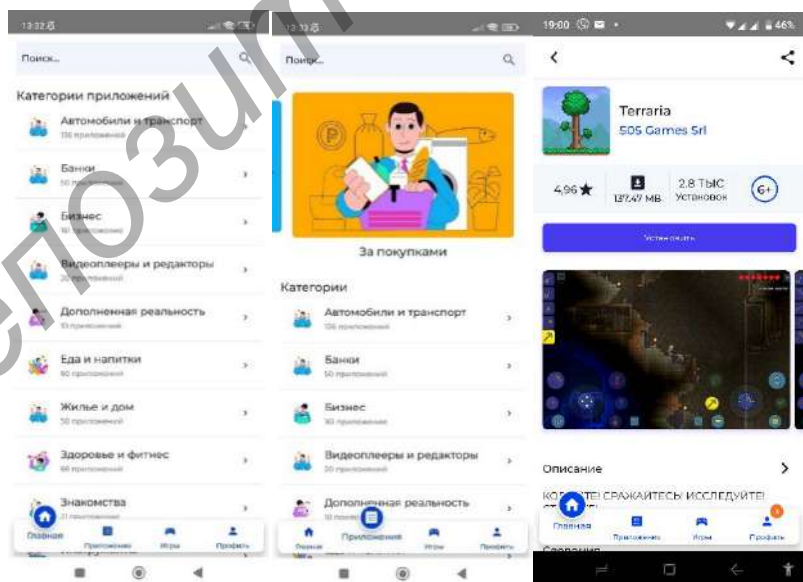


Рисунок 3 — Пользовательский интерфейс NashStore

В магазин загружено более 3 тыс. приложений и игр. Для установки приложений требуется регистрация (обязательно требуется номер телефона). За первую неделю работы в приложении зарегистрировались более 600 тысяч человек. Спустя месяц после запуска в NashStore было более 1 млн пользователей.

В NashStore имеется консоль разработчика, которая по принципу работы напоминает консоль из GP: необходимо загрузить APK-приложения, иконку и скриншоты, ввести название, описание, выбрать категорию

и возрастной рейтинг, дать ссылку на политику конфиденциальности и подтвердить галочкой наличие рекламы, хранение данных пользователей на российских серверах и требуется ли в приложении авторизация. Скриншоты из консоли разработчика представлены на рисунке 4.

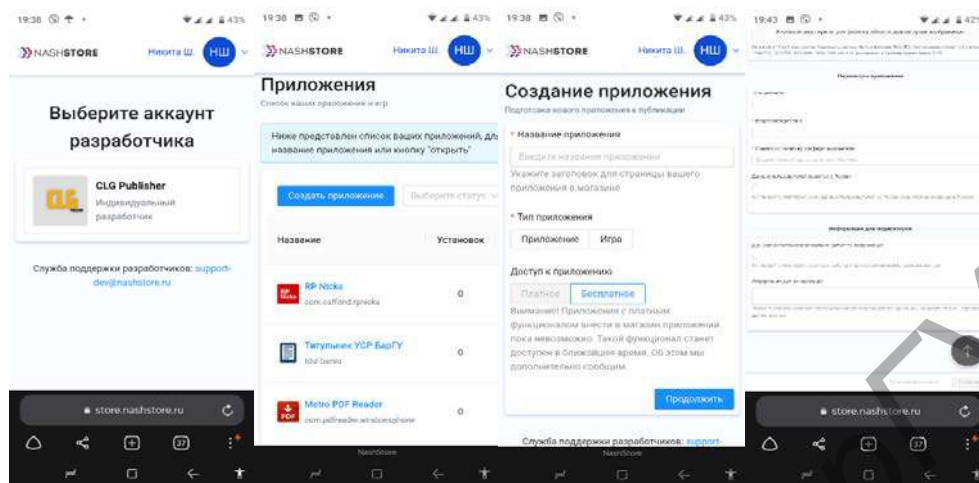


Рисунок 4 — Консоль разработчика NashStore

В будущем планируется ввести монетизацию (комиссия платформы 12 % (15...30 % в GP), период оплаты — еженедельно, с отсрочкой 14 дней). Модерация проходит в течении 2 недель — 1 месяца. Во время модерации приложение проходит через более 40 проверок. Однако, было замечено, что модерацию иногда могут пройти приложения, которые не принадлежат разработчикам, опубликовавшим их, но они удаляются через некоторое время. В будущем компания планирует начать разработку собственного SDK для показа рекламы, покупки бонусов, внутриигровой валюты или оформления подписки в приложениях.

RuStore — официальный российский магазин приложений, разработанный компанией «ВКонтакте» при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. [8]. Запуск магазина состоялся 25 мая 2022 года. На рисунке 5 представлен пользовательский интерфейс RuStore.

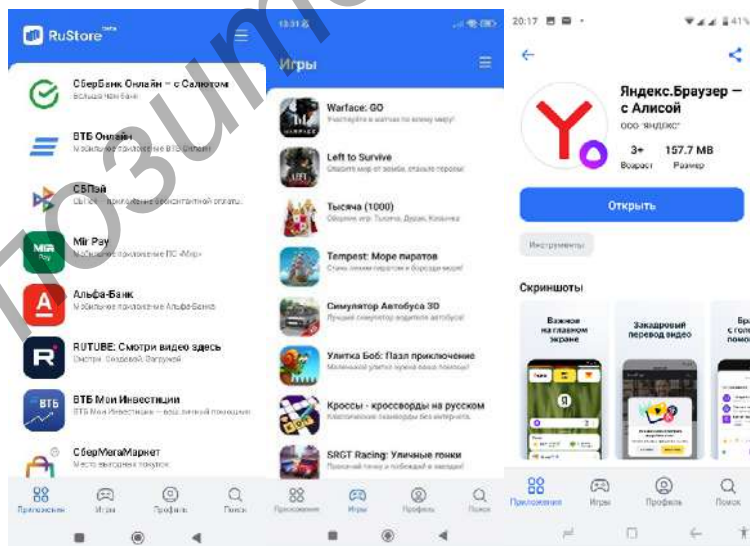


Рисунок 5 — Пользовательский интерфейс RuStore

В магазин загружено более 2,7 тыс. приложений и игр. Для их установки требуется авторизация через VK ID или Сбер ID.

В будущем планируется добавить возможность «продажи» софта. Уже в настройках профиля пользователя имеется возможность привязать банковскую карту. Для монетизации приложений за счёт показа рекламы используется SDK myTarget, которое ВКонтакте поддерживает (компания запустила программу поддержки разработчиков, которая поможет увеличить их доход и получать до 20 % больше выручки). Поставляется реклама из сервисов VK Реклама и myTarget.

В RuStore, как и в GP и NashStore, имеется консоль разработчика. Однако, несмотря на разрешение регистрации аккаунта разработчика физлицом (требуется предоставить ИНН и паспортные данные), регистрацию смогли пройти только индивидуальные предприниматели, юридические лица и IT-компании (требуется цифровая подпись и ИНН ИП). Для публикации приложения необходимо: указать наименование приложения, описание, выбрать категорию, возрастное ограничение, загрузить иконку приложения, скриншоты, APK. Время модерации — неизвестно. Также стоит отметить, что в консоли можно привязывать аккаунты других разработчиков для управления приложением, как в Play Console, чем не может похвастаться NashStore. Скриншоты из консоли разработчика представлены на рисунке 6.

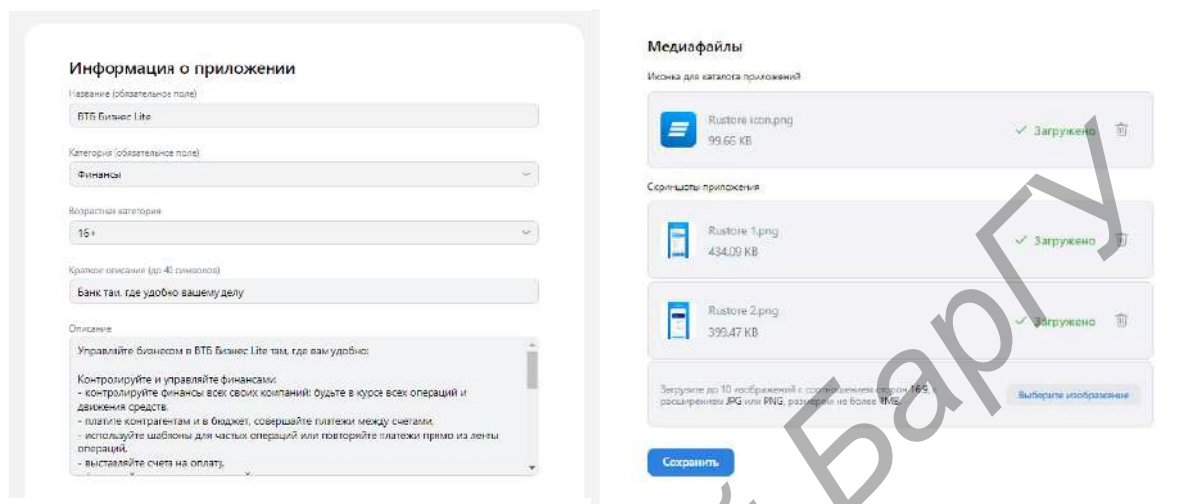


Рисунок 6 — Консоль разработчика RuStore

В данный момент больший интерес вышеперечисленные магазины представляют для граждан Российской Федерации, т. к. у них отсутствуют приложения белорусских банков (например, М-Belarusbank, Belagrombank), сотовых операторов (Мой Life, Мой МТС (Беларусь), Мой А1) и других приложений, пользующихся популярностью в РБ (Viber, Мой Белтелеком и др.). В RuStore (наиболее популярный отечественный аналог), при регистрации аккаунта разработчика не принимаются белорусские паспорта и УНП.

Сравнительная характеристика магазинов представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Сравнительная характеристика магазинов приложений

Критерии сравнения	Google Play Store	RuMarket	NashStore	RuStore
Для пользователей				
Удобство интерфейса(UI) и его понятность(UX)	+	+	+	+
Красивый UI	+	+	—	+
Быстродействие интерфейса	+	+	+/-	+
Надёжность модерации контента	+	+/-	+/-	+
Удобство установки и деинсталляции приложений	+	+/-	+/-	+/-
	Использует собственный инсталлятор и деинсталлятор.	Установка проходит через стандартный инсталлятор Android. Отсутствует кнопка удаления приложения (приходится удалять вручную через настройки или лаунчер).		
Поддержка систем, контроль системных требований	+	+/-	+/-	+
Интегрирование в системы	+	—	+	+
	Установлен из коробки на большинстве устройств	—	Рассматриваются в качестве «установленного по умолчанию» магазина на устройствах, продаваемых на территории СГ	
Частота обновлений	частая	средняя	средняя	средняя
Качественная оплата (покупка приложений)	+/-	—	—	—
Количество опубликованных приложений	2,8 млн.+	200+	3 тыс.+	2,7 тыс.+
Для разработчиков				
Удобный интерфейс(графический и API) управления приложениями	+	—	+	+
Интеграция множества банковских систем	+	—	—	+
Адекватная модерация	+	—	+	+

Окончание таблицы 1

Критерии сравнения	Google Play Store	RuMarket	NashStore	RuStore
Получение отзывов от пользователей платного и бесплатного контента	+	+	+	+
Получение багрепортов (отчёты о сбоях)	+	–	–	–
Получение статистики	+	+	+	+
Возможность обратиться к администрации, при неправомерных действиях других разработчиков и пользователей	+	+/-	+	+
Быстрота ответа техподдержки	Около недели	Несколько часов – пару суток	От 1 суток до 1 месяца	Не более 1 суток
Качественная техподдержка	+/-	+/-	+/-	+
SDK для показа рекламы в приложениях	+	–	–	+
SDK для внедрения платежей	+	–	–	–
Поддерживаемые форматы для загрузки приложений	AAB	APK		
Объем пользователей	10 млн.+	1 млн.+	1 млн.+	900 тыс.+

Закключение. Наиболее безопасной и перспективной заменой Google Play Market является RuStore. Однако, пока не будет разрешена регистрация разработчиков из РБ, придётся публиковать свои проекты в RuMarket и NashStore, или в Play Market с некоторыми ограничениями. Белорусских приложений в данных каталогах почти нет, поэтому белорусские пользователи вынуждены пользоваться магазином от Google, откуда, пока что, не были удалены приложения, которыми пользуются беларусы.

Список цитируемых источников

1. Что такое магазин приложений? [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ru.theastrologypage.com/app-store>. — Дата доступа : 06.10.2022.
2. Откуда появился Android [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://hi-tech.mail.ru/review/55570-13-let-nazad-poyavilsya-pervyy-android-seychas-eto-samaya-populyarnaya-os-sredi-/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
3. Из App Store и Google Play убрали приложения банков РФ под санкциями [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://habr.com/ru/news/t/657567/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
4. Google заставляет российских разработчиков даром раздавать платные приложения [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://www.cnews.ru/news/top/2022-05-06_google_zapretila_rossiyanam. — Дата доступа : 06.10.2022.
5. Яндекс объявил о закрытии «Яндекс.Store» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://habr.com/ru/news/t/516940/>. — Дата доступа : 06.10.2022.
6. RuMarket [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ruplay.market>. — Дата доступа : 06.10.2022.
7. Скачать NashStore — российский магазин приложений [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://nashstore.ru>. — Дата доступа : 06.10.2022.
8. RuStore | Знакомые сервисы в новой перспективе [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.rustore.ru>. — Дата доступа : 06.10.2022.

УДК 004.65

С. А. Ярохович, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ГАСТРОЛИ»

Введение. В информационном обществе доминирует производство информационного продукта, а материальный продукт становится более информационно емким. Изменяется весь уклад жизни, возрастает значимость культурного досуга, возрастает спрос на знания. В результате появились противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими массивами хранящейся и передаваемой информации. Возникло большое число избыточной информации, в которой иногда трудно сориентироваться и выбрать нужные сведения [1].

Для решения подобных проблем применяются автоматизированные базы данных (далее — БД). БД — это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия [2].

Объектом исследования является разработка автоматизированной информационной системы «Гастроли»

Предметом исследования является освоение методов проектирования баз данных и работы с базами данных с помощью языка структурированных запросов.

Основная часть. Под концертной деятельностью понимается планирование и организация платных публичных выступлений художественных коллективов и исполнителей вокальных, инструментальных, хореографических, речевых и оригинальных жанров.

Её особые черты:

- жанровое многообразие исполняемых произведений (вокальные, инструментальные и др.);
- количество участников концерта (от одного в сольном концерте пианиста до нескольких сотен в массовом театрализованном представлении) и степень их популярности;
- вместимость и тип концертной площадки (зал филармонии, дом культуры, дворец спорта, сельский клуб, актовый зал школы, красный уголок цеха и т. п.).

Актуальность концертов, как формы культурно-досуговой деятельности нельзя недооценивать, поскольку популярность концерта чрезвычайно велика. В условиях общекультурного кризиса, воспитание культурной личности, обладающей устойчивой системой ценностных ориентаций, способной сознательно строить свои отношения к природе, обществу, другим людям, самому себе, способной к творческой самореализации во всех сферах деятельности, представляется чрезвычайно важным. И именно концерт является одним из значимых социальных институтов, способствующих культурному развитию и социализации личности.

Концерт, как форма культурной деятельности, в силу своей специфики обладает значительными потенциальными возможностями, что особенно важно в процессе развития и воспитания, и особенно подрастающего поколения. Его социальные функции включают в себя культурно-просветительную и образовательно-воспитательную функцию.

В качестве системы управления базами данных (далее — СУБД) была выбрана MySQL. MySQL является наиболее приспособленной для применения в среде веб-системой управления базами данных. Не секрет, что для исполнения приложений клиента на большинстве хостинг-площадок провайдеры предоставляют небольшое количество ресурсов, как вычислительных, так и дисковых. Поэтому для данного применения необходима высокоэффективная СУБД, обладающая при этом высокой надежностью.

В основе проекта лежит логическое проектирование. Логическое проектирование базы данных — это процесс создания модели используемой на предприятии информации на основе выбранной модели организации данных, но без учета типа целевой СУБД и других физических аспектов реализации [3].

Логическая модель базы данных представлена на рисунке 1.

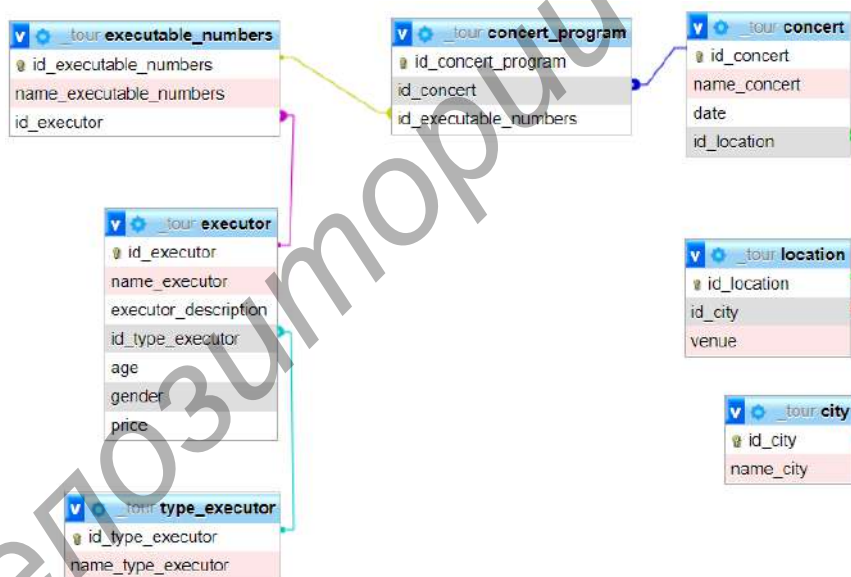


Рисунок 1 — Логическая модель базы данных

Так как в БД существуют таблицы использующие данные из других таблиц, их необходимо связать ключевыми полями. Например, место проведения содержит в себе информацию о городе, концерт включает в себя место проведения концерта, исполнитель включает тип исполнителя, проводимый номер содержит в себе информацию об исполнителе, а концертная программа содержит в себе информацию о концерте и исполнителе. Для того чтобы связать эти таблицы будем использовать каскадный тип связи. Это необходимо для того, чтобы при необходимости удаления из БД, например, концерта, удалялась и концертная программа данного концерта. Также стоит привести пример: некоторый артист погиб, или музыкальная группа распалась, что стало причиной ненужности хранить в БД данную информацию. Пользователь может удалить из БД артиста, а вместе с ним и исполняемые им номера и концертную программу данного артиста. Этот тип связи идеально подходит под данную задачу.

В автоматизированной информационной системе «Гастроли» присутствует необходимость отправить исполнителя на определённый концерт. Концерт в свою очередь может быть проведён в определённом месте определённого города. Пример добавления концерта представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 — Назначение концерта

Исполнитель	Описание исполнителя	Тип исполнителя	Возраст	Пол	Цена	Обновление	Удаление
Ария	«Ария» сделала лучшее шоу в истории российского тяжелого рока, — «Гость из Царства Теней»! Концерт не только вообрал в себя и бережно сохранил все знаменитые Хиты Арии , но придал им невероятную мощь, яркость и размах. Это не просто лучшее шоу «Арии» за все времена, но, пожалуй, первый российский рок-концерт мирового уровня.	Музыкальная группа			150000	<button>Обновить</button>	<button>Удалить</button>
RADIO TAPOK	Radio Tapok — творческий псевдоним и название YouTube-канала Олега Абрамова, который создает экзотичные переводы известных произведений, а также рок-версии российских и советских песен.	Музыкальная группа			200001	<button>Обновить</button>	<button>Удалить</button>
BTS	Южнокорейский бойз-бенд BTS мегапопулярен на родине, а за ее пределами достиг вершин, которые не покорились ни одному артисту Страны утренней свежести. Концерты коллектива проходят с неизменными аншлагами, поклонники выстраиваются в очереди за автографами, а творчество коллектива притягивает все большее внимание меломанов по всему миру.	Музыкальная группа			85	<button>Обновить</button>	<button>Удалить</button>
Dobro	«Звук поставим на всю, и соседи не спят», — раздавалось тут и там летом 2020 года. Незамысловатую атмосферную песню про юность написали братья Засидявичени из Казани, которые стали известны как дуэт Dobro. Группу полюбили за простоту и душевность: оказалось, что публика, притомившаяся от пафоса, соскучилась по «ребяткам с нашего двора».	Музыкальная группа			55	<button>Обновить</button>	<button>Удалить</button>
Rammstein	Rammstein — немецкая метал-группа, образованная в январе 1994 года в Берлине. Музыкальный стиль группы относится к жанру индустриал-метала (конкретно — его немецкой сцене Neue Deutsche Härte). Основные черты творчества группы: специфический ритм, в котором выдержана большая часть композиций, и эпатирующие тексты песен. Особую известность группе принесли сценические выступления, часто сопровождаемые использованием пиротехники, получившие признание в музыкальной среде. Состав группы ни разу не менялся.	Музыкальная группа			60000	<button>Обновить</button>	<button>Удалить</button>

Рисунок 3 — Просмотр назначенных концертов

Договор № 53	
г. Минск	2022-05-9
Фирма «Гастроли по Беларуси» заключает с исполнителем Alan Walker договор на выступление на концерте под названием Концерт исполнителя Alan Walker, который состоится 2022-05-12. Артист должен исполнить номер «Sing Me To Sleep» в месте известном как Витебский Дворец спорта города Витебск. Оклад будет составлять 85 BYN.	
Подпись фирмы нанимателя	Подпись исполнителя

Рисунок 4 — Составление Word документа

Заключение. На сегодняшний день реляционные базы данных остаются самыми распространенными, благодаря своей простоте и наглядности как в процессе создания, так и на пользовательском уровне.

Основным достоинством реляционных баз данных совместимость с самым популярным языком запросов SQL.

В ходе исследования:

1. Разработана автоматизированная информационная система на языке PHP в среде разработки PhpStorm.
2. В данной системе реализованы возможности добавления, удаления, изменения записей, а также формировании документации.

3. Разработанная система позволяет систематизировать и контролировать любые необходимые изменения. Несомненными плюсами являются: красивый внешний вид, простота в использовании и легкость в понимании.

Список цитируемых источников

1. Михайловский, В. Н. Формирование научной картины мира и информатизация : Филос. очерки / В. Н. Михайловский; Рос. АН, Санкт-Петербург. каф. философии. — СПб. : Наука : С. — Петербург. изд. фирма, 1994. — 143 с.
2. Никсон, Робин. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL JavaScript, CSS и HTML5 [Текст] : [пошаговое руководство по созданию динамических веб-сайтов] / Робин Никсон. — 3-е изд. — Москва [и др.] : Питер, 2015. — 685 с.
3. Кириллов, В. В. Введение в реляционные базы данных. / В. В. Кириллов, Г. Ю. Громов. СПб. :БВХ-Петербург, 2009. — 464 с.

УДК 004.42

М. В. Яснюк, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ «ПОЛЕ ЧУДЕС»

Введение. Компьютерные игры так прочно вошли в нашу жизнь, что теперь практически невозможно представить персональный компьютер, на котором не было бы хоть одной из них. Дальнейшее увеличение производительности подстегивает только всеобщая любовь к компьютерным играм, производители которых становятся все более требовательными к ресурсам компьютеров. Целью данной работы является разработка игры «Поле Чудес».

Программа загадывает слово (при помощи генератора случайных чисел), а два игрока отгадывают его по буквам.

Программа имеет два режима — игра и редактирование словаря. Словарь организован в виде файла и имеет возможность пополнения, исправления и замены вопросов и слов-ответов.

В игровом режиме программа выводит вопрос и загаданное слово в скрытом виде, а так же набор изображений букв алфавита [1]. Игроки по очереди указывают мышью на буквы, а программа открывает в слове буквы по мере их отгадывания. Как только слово будет отгадано, программа отображает имя победителя.

Основная часть. Для достижения поставленной цели были использовать возможности среды разработки C++Builder и языка программирования C++, интегрированных в визуальную среду разработки. C++Builder предоставляет быстродействующий компилятор с языка Borland C++, эффективный инкрементальный загрузчик и гибкие средства отладки как на уровне исходных инструкций, так и на уровне ассемблерных команд [1].

При решении поставленной задачи были использованы объекты, представленные на рисунке 1.

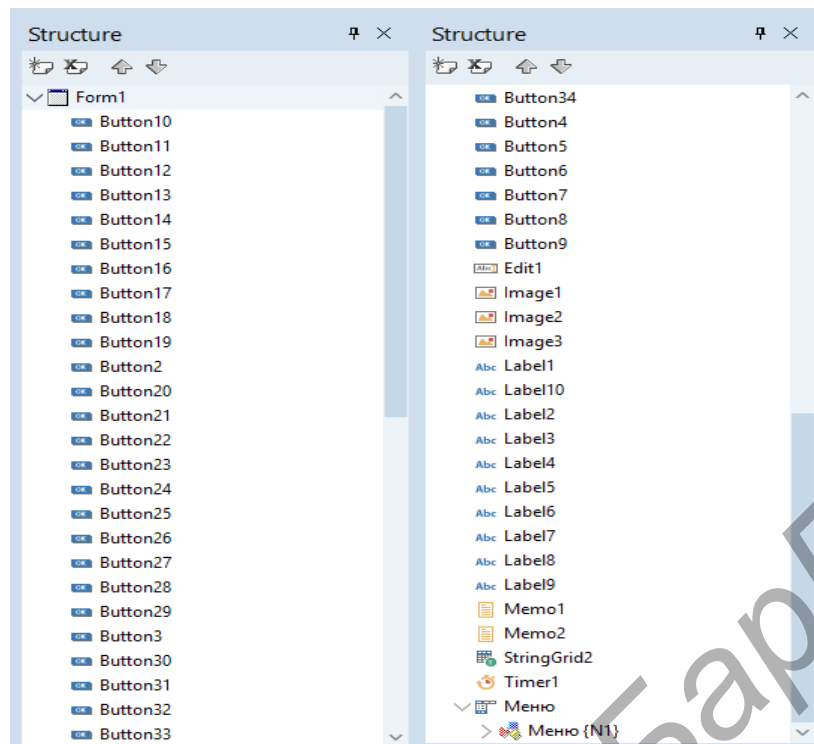


Рисунок 1 — Объекты главной формы

На рисунке 2 показана регистрация игроков и начало новой игры. На рисунке 3 показан редактор словаря, где можно свободно удалять и добавлять слова и вопросы к ним.



Рисунок 2 — Регистрация игроков и запуск новой игры

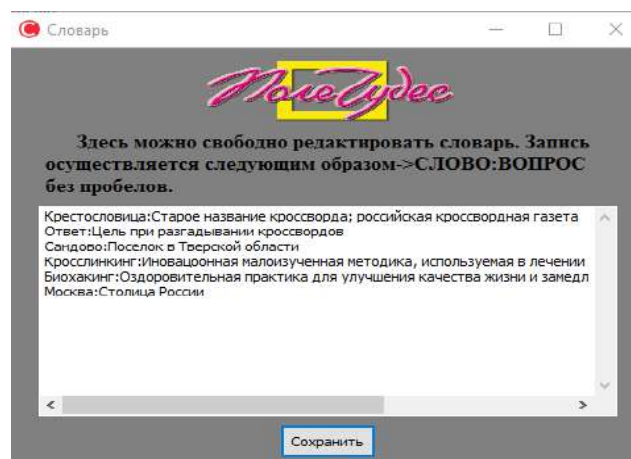


Рисунок 3 — Редактор словаря

На рисунке 4 представлено основное игровое окно. Оно состоит из 3 элементов: алфавит в виде табличек, информационное поле для вопроса и скрытый ответ с горизонтальными ячейками для букв. Задача игроков по очереди нажимать на буквы алфавита. При наличии выбранной буквы в ответе она будет открыта в ячейке таблицы. Игра завершается, когда все ячейки открыты. В конце будет отображен результат.

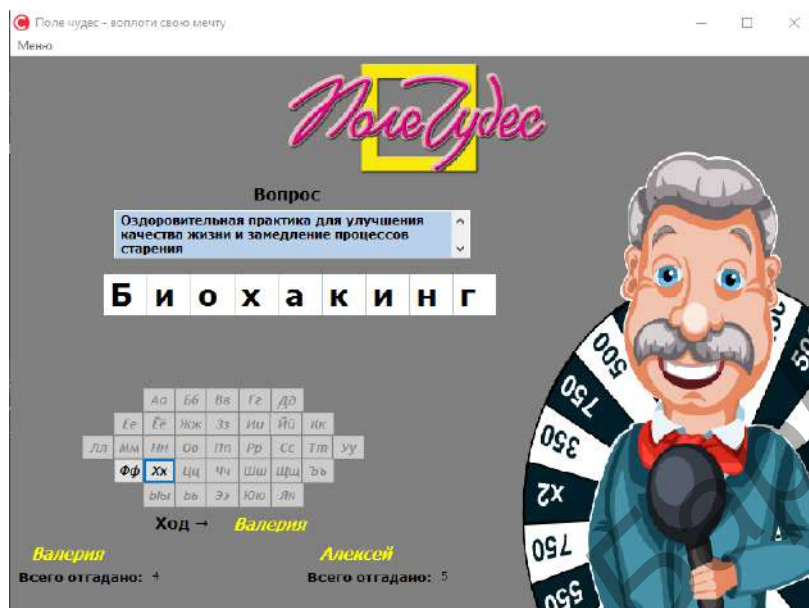


Рисунок 4 — Главное игровое окно

Заключение. Разработка компьютерной программы-игры «Поле чудес» показала, что данный процесс требует значительных творческих и умственных усилий, наличия определенного объема знаний по программированию на языке С++ и умелого их использования. Проведенное тестирование программы позволяет сделать вывод о работоспособности программы и ее полному соответствию заданию.

Список цитируемых источников

1. Поле чудес. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поле_чудес. — Дата доступа: 01.10.2022.
2. C++Builder. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/C%2B%2B_Builder. — Дата доступа: 01.10.2022.

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

УДК 373.2

А. І. Галавач

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

АКТИВІЗАЦЫЯ ПАЗНАВАЛЬНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ ВУЧНЯЎ НА ўРОКАХ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ ПРАЗ ВЫКАРЫСТАННЕ ГУЛЬНЁВЫХ ТЭХНАЛОГІЙ

Уводзіны. Перад сучаснай школай стаіць задача «развіваць у вучняў індывідуальныя здольнасці, уменні бачыць перспектыву прымянення атрыманых ведаў, таксама дапамагчы рэалізаваць сябе і адаптавацца ў сучасным свеце» [1, с. 31]. Для таго, каб вырашыць такія пытанні, настаўнік прымяняе сучасныя педагогічныя тэхналогіі, якія даюць магчымасць разнастайць формы і сродкі навучання, павысіць творчую актыўнасць вучняў, а таксама актывізаваць пазнавальную дзейнасць. Актывізацыя пазнавальнай дзейнасці — гэта ўдасканаленне метадаў і арганізацыйных форм пазнавальнай дзейнасці, што забяспечвае актыўную і самастойную тэарэтычную і практычную дзейнасць вучняў на ўсіх узроўнях адукацыйнага працэсу. У навучальным працэсе пазнавальная дзейнасць вучняў ўяўляе сабой складаны працэс пераходу школьніка ад няведання да ведаў. Пазнавальная дзейнасць ажыццяўляецца вучнямі ва ўсіх сферах жыццядзейнасці, а таксама праяўляецца ва ўсіх відах узаемаадносін вучняў. Аднак «толькі ў працэсе навучання набывае дакладнае афармленне, якое ўласціва толькі чалавеку ў рэалізуемых ім відах дзейнасці» [1, с. 34]. Адна з тэхналогій, якая дапамагае актывізаваць пазнавальную дзейнасць — гульнёвая.

Асноўная частка. У працэсе навучання выкарыстоўваюцца розныя віды гульніў. Вядомыя айчыныя даследчыкі тэорыі і тэхналогіі педагогічна арганізаванай гульні (Ю. П. Азараў, Н. П. Анікеева, В. М. Букатаў, А. С. Газман, В. Ф. Мацвееў, С. А. Шмакаў, М. Г. Яноўская) класіфікуюць іх па розных асаблівасцях: па прадметным абсталяванні (з прыроднымі матэрыяламі, цацкамі, спартыўным інвентаром); у адносінах да вучэбнай дзейнасці (дыдактычныя і забаўляльныя); па меры творчасці (гульні па правілах, творчыя гульні); па характары ролевага пачатку (сюжэтна-ролевыя, гульні-драматызацыі); па працягласці (кароткачасовыя, працяглыя, шматфункцыянальныя конкурсы і турніры і г. д.). Неабходна адзначыць, што любы вучэбны матэрыял значна лепш засвойваецца ў гульні, таму што «выклікае найбольшую цікавасць, вучань хоча знайсці адказ на зададзенае пытанне, пачынае працаваць у калектыве» [1, с. 36]. Навучэнцы заўсёды з цікавасцю адносяцца да гульні. Вельмі важна настаўніку загадзя прадумаць падбор гульніў, а таксама гульнёвых прыёмаў на ўроку. Педагог павінен разумець і прытрымлівацца пастаўленых мэт гульні: у пачатку ўрока — зацікавіць навучэнцаў, на этапе тлумачэння — дапамагчы дасканала засвоіць матэрыял і на этапе замацавання — адшукаць вывучаемую з'яву. Гульня — гэта натуральная для дзіцяці форма навучання. У жыцці гульня выконвае такія найважнейшыя функцыі, як: «забаўляльную (асноўная функцыя гульні — пацешыць, даставіць задавальненне, натхніць, абудзіць цікавасць); камунікатыўную (засваенне дыялектыкі зносін); тэрапеўтычную (пераадоленне розных цяжкасцей, якія ўзнікаюць у іншых відах жыццядзейнасці); дыягнастычную (выяўленне адхіленняў ад нарматыўных паводзін, самапазнанне ў працэсе гульні) і інш. У педагогічным працэсе гульня выступае як метада навучання і выхавання, перадачы назапашанага вопыту, пачынаючы з першых крокаў развіцця чалавечага грамадства» [2, с. 8]. Нельга ўводзіць у навучальны працэс гульню дзеля гульні. Настаўнік павінен дакладна сістэматызаваць працэс і разумець, ці апраўдвае сябе метада гульні ў адносінах да канкрэтнай вучэбнай тэмы. Варта адсочваць і кантраляваць увядзенне забаўляльнага аспекту, бо пераважаць павінна вучэбна-пазнавальная скіраванасць зрока. Гульня ўдасканальвае маўленчыя і камунікатыўныя навыкі, стымулюе працэс мыслення. Пры дапамозе гульнёвай сітуацыі на ўроку больш трывала засвойваецца матэрыял, бо навучэнцы звязваюць навучальны матэрыял з яркім эмацыйным вобразам гульні. Дадзеная тэхналогія дапамагае па-новаму зірнуць ўрок. У выніку працэсу навучання становіцца больш эфектыўным. Для актывізацыі пазнавальнай дзейнасці на ўроках беларускай мовы можна выкарыстоўваць «наступныя гульні: «Злаві памылку» (адзін вучань называе назоўнік, вызначае яго род, а астатнія «ловяць памылку», калі яна была, і выпраўляюць яе); гульня «Аўкцыён» (трэба падабраць як мага больш аднакаранёвых слоў: *травя* (1-шы рад); *бяроза* (2-гі рад); *агарод* (3-ці рад)); гульня «Эрудыт лато» (выберы правільны адказ), гульня «Чарадзеі» (ад назоўнікаў утварыць прыметнікі і дзеясловы), «Упрыгожце слова» (*надвор'е* (якое?)..., *вечер* (які?)..., *дождж* (што робіць?)..., *лісты* (што робяць?))» [2, с. 10]. Таксама і тэарэтычны матэрыял можна замацоўваць з дапамогай гульні, напрыклад, «Граматычнае лато». У пачатку ўрока раздаць вучням карткі з адказамі. У ходзе працы дзецям задаюцца тэарэтычныя пытанні. Той вучань, у якога знаходзіцца картка з адказам, падымае руку і зачытвае яго. Так на працягу 4—5 хвілін на кожным уроку паўтараецца матэрыял. Пры выкарыстанні дыдактычных гульніў вырашаюцца і выхаваўчыя задачы, напрыклад, фарміраванне акуратнасці, уменне даводзіць пачатую справу да канца [3, с. 7]. У групавой працы — развіваюцца

ўменні працаваць разам, прысялухоўвацца да меркаванняў іншых вучняў, памяркоўна ставіцца да крытыкі ў свой адрас, далікатна адклікацца пра памылкі сваіх таварышаў; набываць навыкі публічных выступленняў.

Заклучэнне. Такім чынам, у працэсе гульнёвай дзейнасці матэрыял забываецца навучэнцамі ў меншай ступені. Дадзеная тэхналогія дазваляе павысіць эфектыўнасць навучання беларускай мове. Грунтуючыся на вопыце выкарыстання гульні ў навучанні, можна сказаць, што рэалізацыя сістэмна-дзейнаснага падыходу забяспечваецца напаўненнем урока спецыфічным зместам, выбарам формаў, метадаў і сродкаў, адэкватна пастаўленым адукацыйным, развіваючым і выхаваўчым задачам [4, с. 44]. Пры правільным выкарыстанні гульні на ўроках, акрамя спецыяльных адукацыйных мэтаў, вырашаюцца эмацыйныя, камунікатыўныя, асобасныя праблемы вучняў, гарманізуюцца адносіны педагога і вучняў. Выкарыстанне гульні эфектыўна ўплывае на якасць навучання, дазваляе стварыць спрыяльны эмацыянальны фон і пераадолець псіхалагічны бар'ер ва ўспрыманні беларускай мовы.

Спіс цытуемых крыніц

1. Агаджанова, М. С. Познавательная активность [Электронный ресурс] / М. С. Агаджанова. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2019/06/19/igrovyie-tehnologii-kak-sredstvo-aktivizatsii-poznavatelnoy>. — Дата доступа: 21.02.2019.
2. Бушыла, Н. В. Актыўзацыя пазнавальнай дзейнасці вучняў на ўроках беларускай мовы / Н. В. Бушыла // Беларуская мова і літаратура. — 2006. — № 6. — С. 8—10.
3. Выкарыстанне сучасных адукацыйных тэхналогій на ўроках беларускай мовы і літаратуры / В. У. Бухавец [і інш.] ; пад агул. рэд. С. І. Цыбульскай. — Мінск : Сэр-Віт, 2006. — 208 с.
4. Данильченко, Н. М. Использование приемов игровых технологий на уроках русского языка в 5—7 классах как средство повышения познавательного интереса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://leninski.schools.by/pages/ispolzovanie-priemov-igrovyyh-tehnologii-na-urokah-russkogo-jazyka-v-5-7-klassah-kak-sredstvo-povysheniya-poznavatelnoho-interesa-uchaschihsja>. — Дата доступа: 11.06.2020.

УДК 398

А. В. Горячёва

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭЛЕМЕНТЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В РУССКИХ БЫЛИНАХ

Введение. Былины как героические эпические песни о подвигах богатырей поэтически изображают военно-политические столкновения, социально-бытовые ситуации, дают относительно отчетливую и полную картину исторической бытовой обстановки Киевской Руси. Историки, археологи и этнографы широко привлекают былинный эпос как источник разнообразных сведений историко-культурного и этнографического характера. «Эпос глубоко соотнесен с реальной действительностью» [1, с. 104], в нем в определенной степени нашли отражение элементы материальной культуры Древней Руси — устройство жилища, оружие, утварь, одежда, продукты питания, украшения. В связи с этим проблема исследования элементов материальной культуры в былинном эпосе является актуальной в настоящее время.

Основная часть. Устойчивые фрагменты повествования в былинах, так называемые «общие места», сопровождаются «широким описанием подробностей военной и мирной жизни, поединков, обстановки и быта» [2, с. 325], вполне реалистическим, учитывая известную долю гиперболизации.

Былинные богатыри олицетворяют воинскую мощь, защищают русскую землю от внешних врагов, поэтому не расстаются с оружием даже на пиру. Вооружение богатырей соответствует определенной исторической эпохе. В героических былинах описано холодное оружие ближнего и дальнего боя, характерное для IX—XVI веков. У Ильи Муромца «палица тяжелая», «сабля вострая», «булатен нож», «копье бурзаменьское», «латы богатырские», а на коне его «седельшко кипарисное». Михайла Потык «в налучье» и с «палицей железной» или «вострым мечом». К тугому луку полагаются стрелы с железными наконечниками. В качестве защиты используются доспехи богатырские или сбруя богатырская — кольчуга, но среди доспехов отсутствует щит. Описание полного вооружения богатыря придает достоверность событиям: *«Крепки доспехи на могучих плечах, / Куюк и панцырь чиста серебра, / А кольчуга на нем красна золота, / А куюку и панцырю цена стоит на сто тысячей, / Кольчуги цена сорок тысячей, / Шелом на буйной голове замычется; / Шелому цена три тысячи. / Копье в руках мурзамецкое, как свеча горит, / Ко левой бедре припоясана сабля вострая, / Еще с ним тугой лук разрывчатой, / А цена тому луку три тысячи, / Потому цена луку три тысячи: / Полосы были булатные, / А жили слоны сохатные, / А рога красна золота, / А тетивочка шелковая, / А колчан с ним каленых стрел, / А в колчане было полтораста стрел»* [3]. Стремление сказителя детально описать доспехи богатыря объясняется тем, что в основе богатырской силы — «единство трех величин: возможностей самого богатыря, особенных качеств его коня и чудесных свойств его оружия» [1, с. 68].

Былинные враги используют другое вооружение: Тугарин действует кинжалом («кинжалище булатное») и мечом, а Идолище только кинжалом.

Испытать силу богатырскую, постоять «за веру, за отечество» часто предлагает князь Владимир на пиру. В изображении пира сказители упоминали многие элементы материальной культуры того времени: пищу, постройки, музыкальные инструменты, посуду, одежду, украшения. На пирах князя Владимира подаются «белы лебедушки», разнообразные «ествушки сладкие», «меды стоялые», «пряники печатные». В былинах упоминается «хлеб с мякиною» и высококачественный «хлеб круписчѣтый». Илья Муромец съедает за один присест «по единому ломтю хлеба».

Из напитков в былинах упомянуты древнейшие хмельные напитки, употреблявшиеся на Руси, — «мед сладкий», «пиво пьяное» и «зелено вино». Их пили из разных сосудов: Илья Муромец «наеживает» каликам «цяшу пива сладкова»; известна застольная круговая чара-братина черниговского князя Владимира Давидовича. В качестве сосудов для питья упоминаются «братины» и «турьи рога». Чаши и чары в былинах на пиру и вообще в быту подразумеваются трех типов: круговые чаши, из которых пьют по очереди, передавая друг другу; сосуды, из которых черпают другими, меньшими («наливная чаша однозолотная»); индивидуальная чаша, отдельная у каждого участника пира и вообще принадлежащая ему.

Металлические чаши или чары не только велики, но и тяжелы, в чем сказалась, конечно, и обычная эпическая гиперболизация. Но величина чаш в былинах говорит и о том, что большей частью эти чаши были круговыми. Емкость чаши или чары в былинах чаще всего «полтора ведра», но нередко она показана дифференцированно: и «в полтретя ведра», и «в полпята». Из посуды, необходимой для приготовления пищи и питья, в былинах упоминается только «пивной котел».

Песни и музыка составляли неотъемлемую часть языческих богослужений и празднеств у славян, поэтому и былины насыщены гусельным звоном и гудением гудков. Гусли в былинах «звончатые», «самоигручи», «яровчатые». Последний эпитет определяют обычно как происходящий от искаженного названия дерева «явор», из которого они якобы сделаны. В ряды «гусельников» входит новгородский Садко. У него «одни были гусельки яровчатые», он «по пирам ходил-играл» не только у новгородцев, но и у Морского царя, тем и нажил «имущество».

Данных об одежде в былинах немного. Обычно былины называют ее собирательным термином — «платьицо цветное» — и не конкретизируют, из каких же частей и предметов оно состоит. Поскольку, согласно эпической традиции, былинные герои являются необыкновенными людьми, наделенными гиперболизированными качествами, то и в отношении одежды былина стремится сохранить некоторую долю идеализации, «одеть» героев по красивее, поярче. Образцы для этих ярких, красочных описаний черпались из действительного быта. По археологическим данным и древним миниатюрам одежда знати была очень колоритна и красива. Роскошная одежда знати изображена и в былинах: *«Премладый Чурило сын Пленкович / Обул сапожки-ты — зелен сафьян, / Носы — шилю, а пята — востра, / Под пятау хоть соловей лети, / А кругом пята хоть яйцо кати. / Да во пуговках литы добры молодцы, / Да во петельках шиты красны девицы»* [3].

Традиция народной русской одежды также вполне четко отразилась в былинах — упоминается рубаха, составляющаяся основу русского народного костюма. В некоторых вариантах былины о бое Добрыни со Змеем говорится о том, как Добрыня, прежде чем войти в воду «свирепой Пучай-реки», снимает с себя рубаху, что едва не послужило причиной его гибели. Упоминается рубаха и в качестве элемента женской одежды: *«А молода Марина Игнатъевна / Она высунулась по пояс в окно, / В одной рубашке без пояса»* [3].

В былинах часто говорится об одежде типа плаща. В Киевскую эпоху она имела уже несколько названий: корзно, луда, мятьль, япончица (турецк. епанча). В былинах о Дунае Настасья, побежденная Дунаем, одевается «в простую епанечку белую». В Киеве же князь Владимир приказывает для нее *«Выдавать платьице женское цветное. / И выдавали... тут соян хрущатой камки»* [3].

Верхняя зимняя одежда — «кунья шуба, соболиная» — служит наградой. В одном из вариантов былины об Илье Муромце и Калине шуба, подаренная Илье Муромцу князем Владимиром, называется «шубоцка-кошулецка». Трудно сказать, чем отличается эта шуба от других видов. Но, во всяком случае, название этого вида одежды указывает на связь с «кошуля», которым у ряда славянских народов обозначается рубашка.

В былинах зафиксированы элементы севернорусской промысловой, специальной одежды. В «платьице лосиное» переодевающаяся дружина строит Соловью Будимировичу «три терема». Эта одежда также носит название «кожанов лосиных».

Среди украшений в большинстве случаев упоминаются без указаний на форму и характерные особенности «злаченные», а не полностью золотые перстни.

Богатой древнерусской обувью считались сафьянные сапоги. Богач и горожанин Дюк Степанович, который, состязаясь с Чурилой Пленковичем в щегольстве, «обувал сапожки он козловыи». Кожаная обувь мокасинообразного типа именовалась «поршни», «праборшни». О распространенности лаптей говорят многочисленные факты: Дюк Степанович разгуливает по Киеву в «лапотках плетеных», Алеша Попович встречает Калику, который обут в «полапотьки» (лапти) и др. В былинах иногда проскальзывают указания на материал, из которого изготовлялись лапти: «лапотцы» на «ножках» Ильи Муромца были «липовы».

Заключение. Таким образом, анализ русских былин позволил сформулировать вывод о том, что в русском былинном эпосе нашла свое отражение материальная культура не только князей, дружинников или купцов, но и народа. Содержащиеся в текстах русских былин элементы материальной культуры представляют особую ценность для определения времени сложения былин и среды, в которой они создавались. Русские былины в большинстве случаев верно рисуют объективную историческую действительность соответствующих эпох, а это, в свою очередь, дает возможность использовать их в качестве важного исторического источника.

Список цитируемых источников

1. Пропп, В. Я. Русский героический эпос / В. Я. Пропп. — М.: Лабиринт. — 1999. — 640 с.
2. Жирмунский, В. М. Народный героический эпос. Сравнительно-исторические очерки / В. М. Жирмунский. — М.—Л.: Гос. изд-во худож. лит-ры, 1962. — 433 с.
3. Былины: сб. [Электронный ресурс] / вступ. ст., сост., подгот. текстов и примеч. Б. Н. Путилова. — Л.: Сов. писатель, 1986. — 552 с. — Режим доступа: <http://drevne-rus-lit.niv.ru/drevne-rus-lit/sbornik-bylin-putilov/index.htm>. — Дата доступа: 15.09.2022.

УДК 821.161.3.09 (092)

К. І. Дубко

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

СЯРГЕЙ КАВАЛЁЎ ЯК СУЧАСНЫ ДРАМАТУРГ

Уводзіны. Адным з вядомых і таленавітых драматургаў нашага часу з’яўляецца Сяргей Кавалёў, які ўвайшоў у літаратуру як аўтар літаратурна-крытычных артыкулаў, але пазней звярнуўся да ўласнай творчасці. С. Кавалёў — крытык, літаратуразнаўца, аўтар навуковых кніг і артыкулаў, доктар філалагічных навук [1].

У галіне мастацкай творчасці С. Кавалёў праявіў талент перш за ўсё драматурга: ён стварыў п’есы па матывах твораў беларускай і сусветнай літаратуры мінулых стагоддзяў. Сцэнічныя творы С. Кавалёва з поспехам ідуць у многіх беларускіх і замежных тэатрах [1].

Творчасць С. Кавалёва неаднаразова з’яўлялася аб’ектам навуковых даследаванняў. Вынікам такой працы стаў зборнік артыкулаў (Т. Ратабыльская, Ф. Драбень, А. Бразгуноў, П. Васючэнка і інш.), падрыхтаваны да 20-годдзя творчай дзейнасці вядомага драматурга [2].

Асноўная частка. Свой творчы шлях пісьменнік пачаў з паэтычных спроб, але яны прымаліся досыць крытычна: «...У Кавалёва ўсё ёсць — цікавыя думкі, нетрадыцыйная форма, культура радка, паасобку нібыта няма да чаго прыдрацца, а ўсё гэта разам рэдка становіцца вершам, а найчасцей аповедам аб тым, як бы аўтар напісаў верш» [2]. Найбольшую вядомасць С. Кавалёву прынесла менавіта драматургія. Сёння на яго творчым рахунку больш за дваццаць п’ес, паводле якіх адбылося каля ста прэм’ер. Усе сцэнічныя творы С. Кавалёва падпісаны ўласным іменем, без выкарыстання псеўданама.

П’есы С. Кавалёва пашыраюць рэпертуар сучасных беларускіх тэатраў, вяртаючы іх у нацыянальныя і сусветна вядомыя сюжэты. С. Кавалёў з’яўляецца аўтарам так званага герменеўтычнага праекта, які змяшчае 8 драматургічных твораў: «Звар’яцелы Альберт», «Трышчан ды Іжота», «Балада пра Бландою», «Чатыры гісторыі Саламеі», «Сломлены д’ябал», «Францішка, або Навука кахання», «Тарас на Парнасе», «Легенда пра Машэку». Назву «герменеўтычны праект» увёў менавіта С. Кавалёў [3]. Герменеўтыка (з грэч. «вытлумачэнне») — майстэрства тлумачэння складаных шматзначных тэкстаў, пераважна старажытных. У навуковых працах сутнасць герменеўтыкі тлумачыцца наступным чынам: «Герменеўтыка як галіна філасофскай навукі аб інтэрпрэтацыі актуалізавалася напрыканцы ХХ стагоддзя. Самое паняцце азначае «вытлумачэнне», «інтэрпрэтацыя» і паходзіць ад імя грэчаскага бога Гермеса. Сярод іншых алімпійскіх багоў Гермес выконваў функцыі пасланца, перадачы боскай волі людзям, ён быў мастаком сувязі паміж нябёсамі і зямлёю, такім чынам, у нейкім сэнсе інтэрпрэтатарам. Сучасная драматургія самым непасрэдным чынам развіваецца ў рэчышчы герменеўтыкі» [2]. Такая рыса, як «герменеўтычнасць» п’есы павінна падвесці чытача да ўмення знайсці ў тэксце актуальныя сэнсы, якія знаходзяцца «на паверхні» прачытання, даць магчымасць прааналізаваць змадэляваныя сітуацыі, якія паўтараюцца ў жыцці без пэўных змен [4].

Даследчыкі падкрэсліваюць наватарства драматургіі С. Кавалёва: «Сяргей Кавалёў сваімі драматычнымі творами стварыў уласны тэатральны свет. Цяпер у ім добра заўважная «герменеўтычная» перспектыва, накіраваная ў мінулае беларускай і еўрапейскай літаратуры, у легенды і гістарычныя паданні. Казачная прастора ягонага тэатра таксама ўжо стала значным творчым плёнам — аж да ўзбагачэння сучаснымі сродкамі магчымасцяў казкі. Сёння вельмі актуальна развіццё і пашырэнне гэтай тэатральнай прасторы ў «магічным тэатры», са зваротам, у прыватнасці, у дагістарычную свядомасць і тэатральны дыялог з сучасным светам — светам наватарства, дзе беларуская праблематыка становіцца неад’емнай часткай агульначалавечага быцця» [3].

Паводле выказвання С. Кавалёва, яго п’есы-рымейкі з’явіліся са шкадавання, што ў беларускай літаратуры XVI—XIX стст. не было драматургічных твораў узроўню рыцарскіх раманаў «Бава» і «Трышчан». Пісьменнік адзначае: «Я імкнуўся перакласці гэтыя і іншыя творы мінулых стагоддзяў на мову сучаснай драматургіі, актуалізаваць літаратурную спадчыну, арыгінальна інтэрпрэтаваць яе» [1]. У сваёй творчасці драматург звярнуўся да мастацкай літаратуры XVIII і XX стагоддзяў. Выкарыстоўваючы раней створаныя сюжэты, С. Кавалёў надае тэкстам сучасную апрацоўку, у выніку чаго яго п’есы маюць поспех у чытача і гледача [1]. С. Я. Ганчарова-Грабоўская лічыць, што С. Кавалёў стварае рымейкі або п’есы «вакол вядомых твораў». Ф. В. Драбень, аднак, прытрымліваецца меркавання, што даўнія творы, па матывах якіх напісаны п’есы С. Кавалёва, малавядомыя шырокаму чытачу [5].

Да канца не вызначана пытанне і пра ступень арыгінальнасці п'ес С. Кавалёва, якія называюць «сцэнічнай адаптацыяй даўнейшых твораў», «інсцэніроўкай прозы» [5]. Сапраўды, у драматургіі С. Кавалёва лёгка пазнаецца літаратурная спадчына, разам з тым, яна, на думку даследчыкаў, мае і самастойнае значэнне, паколькі ў творах паномаму раскрываецца праблематыка, разглядаюцца важныя пытанні сучаснасці [5]. С. Кавалёў актуалізуе характэрныя для сённяшняга дня праблемы: цэласнасць асобы, экзістэнцыяльны выбар, канцэпцыя чалавека ў пераходны час, светаадчуванне і псіхалагічны стан чалавека, які перажывае крызіс каштоўнасцей, вызначэнне вечных ідэй. Аўтар не абмяжоўваецца проста інсцэнізацыяй вядомых сюжэтаў, але на падставе міфалагічна-фальклорных і літаратурных вобразаў стварае сучаснае, арыгінальнае драматургічнае дзеянне [6].

С. Кавалёва цікавіць глыбокі сэнс жыццёвых з'яў, тое, што з'яўляецца неўсвядомленым, патаемным, што рухае аўтарскую задуму, напаўняе тэкст своеасаблівай энергетыкай і прымушае гэты твор быць актуальным доўгі час, кранаючы сэрцы чытачоў розных пакаленняў. Выкарыстоўваючы традыцыйныя народныя матывы і вобразы, выяўленчыя сродкі, алегорыю, сюжэтна-кампазіцыйныя прыныцы будовы твора, драматург засяроджвае ўвагу на праблемах і пытаннях свайго часу [4].

Асаблівасць драматургіі С. Кавалёва, а значыць, і яе арыгінальнасць, выяўляецца і ў тым, што аўтар змяняе фінал кожнай п'есы ў параўнанні з аўтэнтчнымі творами. Гэта надае непаўторнасць яго рымейкам. Наватарства і навізна прывабліваюць чытача на працягу ўсяго твора [1]. Ф. В. Драбень сцвярджае, што яшчэ адной істотнай рысай п'ес С. Кавалёва з'яўляецца «...актыўнае функцыянаванне рамачных структур. Меншая ўвага звяртаецца на пачатак і канец тэксту, якія прынята абазначаць тэрмінам рама ці рамка. Рамачныя канструкцыі або рама твора — сукупнасць кампанентаў, якія акружаюць асноўны тэкст твора, пад якімі мы маем на ўвазе імя і прозвішча (псеўданім) аўтара, заглавак твора, падзаглавак, прысвячэнне, эпіграф, уводзіны, прадмова, пралог, эпілог» [5].

У цэлым, як адзначае сам аўтар, С. Кавалёў, формула паспяховай творчасці заключаецца ў тым, каб «пісаць ад сэрца, пісаць па-добраму і пісаць па-новаму» [2].

Заклучэнне. С. Кавалёў выкарыстоўвае лепшыя здабыткі сусветнай і нацыянальнай літаратуры мінулых стагоддзяў. Праз сцэнічную адаптацыю даўнейшых твораў шляхам уласнай інтэрпрэтацыі драматург асэнсоўвае праблемы чалавечага быцця і прымушае ўдумліва іх спасцігаць з пазіцый сучаснасці.

Спіс цытуемых крыніц

1. *Жаркевіч, С. В.* Рымейкі С. Кавалёва ў сучаснай беларускай драматургіі / С. В. Жаркевіч // Сб. работ 65-й науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та : в 3 ч. — Минск, 2008. — Ч. 3. — С. 43—48.
2. Паміж Беларуссю і Польшай. Драматургія Сяргея Кавалёва [Электронны рэсурс] : укл., прадм. Л. Грамыка, І. Лапо ; пад рэд. А. Ліопы, А. Баровец. — Мінск : Кнігазбор, 2009. — 436 с. — Рэжым доступу: <https://docplayer.pl/53749795-Pamizh-belarusyu-i-polskchay-dramaturgiya-syargeya-kavalouva-pomiedzy-bialorusia-a-polska-dramaturgia-siarhieja-kawaloua.html>. — Дата доступу: 09.10.2022.
3. Фаўсціянскія матывы ў «Звар'яцелым Альберце» і «Чарнакніжніку» С. Кавалёва [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/207909/1/485-494.pdf?ysclid=191ftehtvv587868836>. — Дата доступу: 09.10.2022.
4. Первый шаг в науку [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.science-step.info/gallery/%D0%9F%D0%A8%D0%9D%E2%84%9617-%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C3-PRESS.pdf>. — Дата доступа: 09.10.2022.
5. *Драбень, Ф. В.* Жанравыя асаблівасці драматургіі Сяргея Кавалёва [Электронны рэсурс] / Ф. В. Драбень. — Рэжым доступу: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/210258/1/3-7.pdf?ysclid=19a2n4hrfp575403333>. — Дата доступу: 15.10.2022.
6. Драматургія Сяргея Кавалёва ў кантэксце вобразаў, сюжэтаў і матываў класічнай беларускай і сусветнай літаратуры [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://libr.msu.by/bitstream/123456789/4110/1/2963m.pdf?ysclid=191ilxib3q970723879>. — Дата доступу: 09.10.2022.

УДК 821

І. А. Каваленка, М. А. Чыжык, М. У. Карнеева

Дзяржаўная установа адукацыі «Сярэдняя школа № 7 г. Баранавічы», Рэспубліка Беларусь

ВОБРАЗ КАТА Ў БЕЛАРУСКІХ, РУСКІХ І КІТАЙСКІХ НАРОДНЫХ КАЗКАХ

Уводзіны. Кот — вельмі супярэчлівы сімвал, увасабленне прыгажосці, грацыёзнасці, незалежнасці, спрыту, але ў той жа час увасабленне юрлівасці, хітрасці і злосці. У шэрагу міфалагічных традыцый вобраз ката выступае як увасабленне боскіх персанажаў вышэйшага ўзроўню. У ніжэйшай міфалогіі кот выступае як увасабленне (або памочнік, член свету) чорта, нячыстай сілы. Вобраз ката і зараз з'яўляецца вельмі папулярным у мастацкай творчасці.

Актуальнасць даследавання заключаецца ў выяўленні падабенства і адрознення вобраза ката ў лінгвакультуралагічнай карціне свету на прыкладзе беларускіх, рускіх і кітайскіх народных казках.

Асноўная частка. Казкі пра жывёл вылучаюцца з казачнага эпасу перш за ўсё сістэмай вобразаў. Гэта творы, у якіх асноўнымі суб'ектамі або аб'ектамі дзеяння выступаюць жывёлы і птушкі. У казках пра жывёл перад намі паўстаюць не толькі цікавыя, жывыя, з характэрнымі асаблівасцямі паводзін і знешняга выгляду вобразы

са свету жывёл, але ў першую чаргу вобразы-абагульненні, якія раскрываюць перад слухачом у шматграннасці праяў сяброўства і здрады, бескарыслівасць і прагнасць, справядлівасць і ашуканства. Мы бачым своеасаблівы сінтэз: з аднаго боку, у вобразах казак пра жывёл праявіліся вельмі трапныя назіранні людзей за навакольнай прыродай, а з другога — абагульнены вопыт грамадскага побыту, жыцця і ўзаемаадносін людзей.

Вобраз ката ў фальклору беларусаў, як правіла, мае станоўчае характарыстыку. Котка выступае як хітрая, увішняя і кемлівая жывёла, верная свайму гаспадару і дапамагае яму ў крытычныя моманты жыцця. Напрыклад, у чарадзейнай казцы «Ох і залатая табакерка» кот заўсёды дапамагае свайму гаспадару, падтрымлівае яго: «Набраў Янка вязку галля, нясе дадому, а каток адну сухую галінку за ім цягне». Калі каралеўна падманвае Янку, котка тут жа прыходзіць на дапамогу: «Расказаў ёй (мышцы) Янка пра сваю бяду... Пашапталася яна аб нечым з катком, потым села яму на спіну і паплылі яны цераз мора» [1].

Часцей за ўсё котка з'яўляецца ў казках пра жывёл, напрыклад, у казцы «Коцік і пеўнік», котка паказваецца як працалюбівая, добрая істота: «Тады коцік пайшоў араць, а пеўніка пасадзіў малоць». У казцы кот з'яўляецца сябрам пеўніка, ён ахоўвае яго, сочыць за ім і заўсёды дапамагае калі пеўнік трапляе ў бяду. Кот у казцы выступае як разумная і хітрая істота: «Прыйшоў коцік у двор — няма пеўніка. Ён тады зрабіў скрыпачку са смычком і пайшоў да лісіцынай хатцы. Сеў на бявенні і іграе: — Ці-лі-лі, ці-лі-лі, хоць бы поліўку ўлілі, і блін, і цацэнь, аполіўку за пляцень. Прыйшла лісіца прынесла блін. Ён блін узяў, а лісіцу забіў. Прыйшоў тады ў хатку, выняў вочы са сцяны, усадзіў пеўніку, і пайшлі. І сталі тады жыць» [1].

У казцы «Сабака-паляўнічы» расказваецца пра сабаку, якому надакучыла жыць у свайго гаспадара і ён вырашае пайсці ў лес і шукаць там выйсця. Пажыўшы там з воўкам, які навучыў яго паляваць, сабака вырашыў, што абыдзеца без ваўка. Па дарозе паляўнічы сустраў ката і прапанаваў яму ісці разам. «Калі надыйшоў час ісці на паляванне, сабака забег каню наперад, а конь як даў яму капытам, дык той і паляцеў кулем з паламанымі рэбрамі». У гэтай казцы кот выступае як разважлівая жывёла, нездарма ў яго вусны закладзена народная мудрасць.

У казцы «Кот Максім», котка таксама паказваецца як кемлівая, працалюбівая істота, затое гаспадар ката быў «вялікім гультаем»: «Марцін гультай быў вялікі, усё на печы ляжаў, а кот яму яду насіў: то птушку зловіць, то каўбасу ці сала ў суседзяў скрадзе...». Кот у казцы неаднойчы выраतोўвае гаспадара ад галоднай смерці, збірае падарункі для цара, і нават здабывае Марціну замак Змея Гарынавіча [1].

«Каток залаты лабок» — яшчэ адна чарадзейная казка, дзе адным з галоўных герояў выступае кот. Кот дапамагае дзеду з бабай, дае ім спачатку муку, потым соль, капусту і сала. Дзякуючы кату, дзед з бабай сталі добра і весела жыць: «Сталі яны жыць пажываць, дзесям казкі казаць. І цяпер жывуць, хлеб жуоць, капустою з салам закусваюць» [1].

Даследуючы вобраз ката ў рускіх народных казках, мы вызначылі, якія функцыі ён выконвае ў іх.

У казцы «Кот — шэры лоб, казёл ды баран» кот выступае хітрым, але пры гэтым мудрым героем: «Ён такі злодзей і разбойнік, кожную гадзіну на здабычы, і дзе што дрэнна ляжыць, дык у яго жывот баліць» [2]. Пасля таго, як кот пакінуў гаспадыню без харчоў, тая вырашае забіць казла і барана. Але кот павініўся перад імі, і яны збягаюць усе ў лес. Патрапіўшы ў лес, яны ўбачылі ваўкоў. Кот хітрасцю ратуе таварышаў ад галодных драпежнікаў і прымае мудрае рашэнне — вярнуцца дадому.

У казцы «Ліса і Катафей Іванавіч» кот як адзін з галоўных герояў паўстае перад намі нахабным, прагным, баязлівым.

У казцы «Кот, певень і ліса» кот паўстае абаронцам пеўня. Ён адданы, спагадны, смелы: «Пачуў крык і кінуўся ў пагоню, нагнаў лісу, адбіў пеўня і прынёс яго дадому» [2]. Дзіўна, але кот у гэтай казцы хітрэйшы за лісіцу. Ён падманам прымусіў лісу выйсці з хаткі і вызваліў пеўніка: «Кот адразу ж пераапануўся ў гусяра, схопіў у лапы дубінку і адправіўся да лісінай хаты» [2].

Кот Баюн — персанаж рускіх народных казак, велізарны кот-людзед, з чароўным голасам. Кот пачынае гаварыць, усыпляе, гіпнатызуе. Таго, хто засынае, ён забівае і з'ядае. Перамагчы такога ката — вялікі подзвіг. У казцы «Ідзі туды — не ведаю куды, прынясі тое — не ведаю што» подзвіг здзяйсняе Андрэй-стралок. Для гэтага ён апрапае некалькі жалезных каўпакоў, якія кот разбівае сваімі жалезнымі кіпцюрамі адзін за адным, але, нарэшце знясіліўшыся, дае сябе паланіць. Хаця кот пераможаны, верыць яму нельга: «Тут кот свае кіпцюры точыць, на цара іх ладзіць, хоча яго беляць грудзі разадраць, жывое сэрца выняць» [2]. Кот паводзіць сябе так, як вырашыць сам.

Кот як персанаж можа быць добрым ці злым. Напрыклад, кот у казцы «Баба-яга». Жывучы ў Бабы-ягі, дапамагае гераіні, якая трапіла ў бяду. Падчарка падкупіла слуг Бабы-Ягі падарункамі, і яны за гэта дапамаглі ёй уцячы. «Я табе колькі служу, — кажа кот Бабе, — ты мне костачкі не дала, а яна мне вянцілікі дала» [2]. У казцы кот, які належыць самой бабе Язе, дапамагае гераіні, якая патрапіла ў бяду, за яе дабрыню. Нягледзячы на гэта, ён усё ж з'яўляецца асабістым дэманам гаспадыні, што ў славянскай культуры не сустракаецца нідзе, акрамя казак.

Кот у кітайскіх народных казках прагны, эгаістычны і часцей за ўсё нячэсны. Напрыклад, у казцы «У свеце няма добрага ката» кот разумеў клопат гаспадара, але не дапамагаў яму.

Кітайская казка «Як сабака з катом ворагамі сталі» падобная па сюжэце на аднайменныя рускія і беларускія казкі, але ёсць у іх і адрозненні. У гэтай казцы сабака з катом адправіліся за раку, каб вярнуць свайму гаспадару чарадзейны куфар са змянімым хвостом. Кот у гэтай казцы паўстае як жорсткая істота, якая выкарыстоўвае іншых у сваіх інтарэсах: «Кінуўся кот на мыш, дрыжыць мышка ў каціных лапах, просіць жаласліва, каб адпусціў яе, называе ката царом сваім» [3]. Калі яны разам з сабакам пераплывалі раку, кот згубіў куфар на сярэдзіне ракі, не глядзячы на тое, што сабака папярэджаў яго, каб ён быў уважлівы. Сабака знаходзіць куфар і вырашае адпачыць на беразе, а кот у гэты час схопіў куфар і пабег дадому: «І сталі старык разам са старухай хваліць ката, які ён зграбны ды смелы», на сабаку пачалі сварыцца: «Вось дармаед, толькі і ведае, што жывот набівае!», а кот у гэты час толькі і ведаў, што еў прысмакі. Усю самую цяжкую справу за ката зрабіў сабака, але кот усе заслугі прысвоіў сабе.

Заклучэнне. Прааналізаваўшы выбраныя казкі, мы бачым, што вобразы ката ў беларускіх і рускіх творах вельмі падобныя. З аднаго боку, кат такі добры, ласкавы, з другога — непакорны, хітры, але кат часцей станючы персанаж, мудры і разважлівы. У кітайскіх казках, наадварот, кат паўстае як своеасаблівая істота, якая любіць толькі сябе і смачна пад'есці. У беларускіх і рускіх казках кат можа належаць злым істотам. У кітайскіх казках кат не мае магічных уласцівасцей, яму прысутны звычкі і характар ката як простага хатняга жывёла.

Спіс цытуемых крыніц

1. Беларускія народныя казкі: для дашкольнага ўзросту / апрац. А. Якімовіча; уклад. М. А. Казбярук; маст. В. І. Валынец. — Мінск: Юнацтва, 1990. — 302 с.
2. Русские народные сказки: в 3 т. / сост. Ю. Г. Круглова. — М.: Советская Россия, 1992. — Т. 1: Сказки о животных. Волшебные сказки. — 446 с.
3. Китайские народные сказки / пер. с китайского Б. Рифтина. — М.: Художественная литература, 1972. — 336 с.

УДК 882

А. Н. Ломонос

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Республика Беларусь

АРХЕТИПИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ «ПРЕДАТЕЛЬСТВО» В РОМАНЕ В. БЫЧКОВА «ВЕЗУНЧИК»

Введение. Обращение к теме нашей работы обусловлено ее актуальностью: так 2022 г. в Республике Беларусь объявлен годом Исторической памяти; также в 2022 г. исполняется 80 лет со дня трагедии, произошедшей в д. Борки Могилевской области, которая легла в основу сюжета исследованного нами произведения В. Бычкова «Везунчик», на примере которого показана справедливость признания военным преступлением геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Данная исследовательская работа имеет практическую направленность, ее материал можно использовать на уроках русского языка и литературы, истории при изучении темы Великой Отечественной войны, при проведении информационных часов, воспитательных мероприятий патриотической направленности в форме конференций, дискуссий. Исследование проведено на основе созданной нами структуры архетипического концепта «предательство» и изучения определенного краеведческого материала.

Основная часть. Бычков (Бычков-Алтайский) Виктор Николаевич родился в Белоруссии 29 ноября 1953 г.; его окружали люди, вынесшие все тяготы и лишения войны, которая дважды прокатилась по его деревне Филиппковичи Гомельской области [1, с. 3].

Цель нашего исследования — создание всесторонней модели архетипического концепта «предательство» и его комплексное исследование на примере романа В. Бычкова «Везунчик»; создание ментальной карты и буктрейлера по роману и размещение в интернет-ресурсах.

Концепт в отличие от понятия не только мыслится, но и переживается, расширяет значение слова, оставляет возможности для домысливания, создания эмоциональной ауры слова. Архетипический концепт относится к древнейшим представлениям человека, в основании его находится система установок и поведенческих реакций, независимо от национальной или расовой принадлежности.

Предательство как социально-нравственное явление — это сознательное нарушение или отклонение от принятых самим человеком, его ближайшим окружением или сообществом людей, в котором он проживает, или действия против этих норм и ценностей, отрицание их, их явное или скрытое отрицание [2, с. 180].

Русский народ издревле в пословицах и поговорках отражал тему предательства. В ходе исследования было установлено, что пословицы и поговорки времен Великой Отечественной войны о предательстве создавались на основе уже существующих по аналогии: «Черного кобеля не отмоешь добела» — «У предателя душа грязная — и мылом не отмоешь», «С волками жить — по-волчьи выть» — «Попал предатель в фашистскую стаю: лай не лай, а хвостом вилай». Мы проанализировали 62 образца и систематизировали их следующим образом: 1) 26 единиц (42 %) составляют пословицы об отношении народа к предательству; 2) 28 пословиц (45 %) о справедливом наказании за предательство; 3) 8 единиц (13 %) о партизанской мести предателям. Преобладание пословиц о смерти предателей отражает справедливость народного гнева по отношению к ним.

Разработанная нами подробная структура архетипического концепта «предательство» представлена в виде ментальной карты и состоит из ядра концепта «предательство» и 15 ассоциативных полей: время совершения предательства; мотивы предательства; цели; условия; действия и процессы; помещения и места; объекты предательства; субъект предательства; предметы; жертвы предательства; средства совершения предательства; результат предательства; тип поведения субъекта предательства; виды предательства.

Архетипический концепт «предательство» в романе «Везунчик» показан во время Великой Отечественной войны: с июня 1941 г. по 1944 г. с «прыжком» в 1985 г. и с ретроспекциями в прошлое семьи Антона Щербича. Автор вынес в заголовок романа то, что, с точки зрения идеи произведения, не совпадает с его мнением. Слова

«везунчик» и «предатель» в ходе развития сюжета очень информативны, их роль раскрыта в финале. Антону постоянно везет: смерть обходит стороной. К концу романа очевидно, что вся его жизнь — одно предательство всех: Родины, матери, друзей, любви, Феклы, сына, соседей, односельчан, Даши.

Составляющими структуры в романе являются следующие ассоциативные поля: 1 — действия, которые выражаются через понятия «предавать» (все поступки Антона); 2 — субъект (Антон Щербич); 3 — объект предательства (мать, Ленька Лосев, соседи, односельчане, Фекла, Даша и др.); 4 — условия совершения предательства (оккупация Беларуси нацистами); 5 — возможные мотивы (жадность, страх, власть над людьми, желание выжить любой ценой); 6 — цели (желание разбогатеть, вернуть отнятое Советской властью имущество деда, внушить страх и уважение односельчан); 7 — средства совершения действия (служба у нацистов, расстрелы, казни, нанесение увечий, грабеж, обман); 8 — помещения и места совершения предательства (Беларусь, леса, поля, болота, партизанский отряд, партизанская землянка, д. Борки, близлежащие села и деревни, г. Бобруйск, дом Щербича, Лосевых, хаты Феклы, бабы Моти, бобруйское и боркинское кладбища); 9 — результаты действия (смерть случайных людей, сумасшествие матери, гибель односельчан и соседей, партизан, взрослых и детей, увечье Феклы, насилие над Дашей, дважды смена имени и фамилии, скитание по стране после войны, бегство от закона, жизнь под чужими именами, и в итоге скорострительная смерть на родине, на пороге погоста); 10 — время совершения действия (июнь 1941 — лето 1944 г., ретроспекции в прошлое семьи Щербича, временной «прыжок» в 1984 г.); 11 — жертвы предательства (мать, семья Лосевых, старый еврей, тетя вера, буллах, Марковна, Лиза, односельчане и соседи); 12 — предметы (нож, оружие, виселица, льномялка); 13 — качества личности Щербича (патологическая жестокость, мстительность, страх, эгоизм, бессердечие, неблагодарность); 14 — тип поведения Антона (агрессивный, пассивный, девиантный, асертивный, противоправный); 15 — виды предательства (рациональное, эмоциональное, конкретное, универсальное, этническое, общенациональное, индивидуально-личностное, микрогрупповое, цивилизационное).

Везение Антона проявилось и в том, что перед смертью он увидел Феклу, взрослого сына, который носит фамилию матери, могилу матери, Леонида Лосева. И снова ему везет — наступает мгновенная смерть. На этом его везение заканчивается: его ограбил и бросил на пороге кладбища таксист (как и сам Щербич грабил когда-то), его тело будут клевать птицы, как падаль в прямом и переносном смысле слова, а похоронят его в могиле под чужим именем. Предательство во всех разновидностях сконцентрировано в главном антигерое романа — Антоне Ивановиче Щербиче, изменнике, вероломце, душепродавце, — и раскрывается автором через его диалоги и внутренние монологи.

Заключение. В процессе исследовательской работы по анализу изображения архетипического концепта «предательство» в романе В. Бычкова «Везунчик» были сделаны следующие выводы:

1. Предательство как социально-нравственное явление многогранно. Это вневременное и вненациональное явление, которое осуждалось во все времена как грех и порицается морально-нравственными законами общества.

2. Концепт — имя вещи или явления, которые закрепляются в сознании читателя, — направлен на него, является вневременным и вненациональным. Архетипический концепт «предательство» относится к древнейшим представлениям человека. Художественную литературу можно представить в виде системы архетипических концептов.

3. Предательство — одна из основных тем произведений о Великой Отечественной войне. К этой теме обращаются писатели всегда, подчеркивая необходимость сохранить верность своим нравственным принципам в ситуации, когда проще от них отречься, поэтому эта тема вечна. Архетипический концепт «предательство» всеобъемлюще раскрыт на примере образа антигероя Антона Щербича.

4. Ядро и 15 ассоциативных полей архетипического концепта «предательство» в романе В. Бычкова «Везунчик» подтверждают содержание разработанной нами структуры концепта «предательство».

Русская литература постоянно обращалась и обращается к теме предательства, пытаясь понять ее философский и нравственный смысл. Предательство выявляет в каждом предателе его настоящее лицо, обнажая личину, делает жизнь его и его жертв ужасной, преподавая каждый раз нравственный урок. Все вышесказанное в полной мере нашло отражение в исследованном нами произведении. Анализ и понимание поведенческих типов Антона Щербича позволили лучше понять не только определенный тип антигероя, но и социально-общественные группы как прошлого, так и настоящего.

Список цитируемых источников

1. Бычков, В. Н. Везунчик / В. Н. Бычков. — Барнаул : Фабула, 2012. — 270 с.
2. Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецов. — М. : Кн. мир, 2013. — 275 с.

ОСМЫСЛЕНИЕ ЗАКОНОВ ВСЕЛЕННОЙ В ПОВЕСТИ КИРА БУЛЫЧЕВА «ДЕВОЧКА С ЗЕМЛИ»

Введение. Все мы любим мечтать. Мечта делает нашу жизнь красочной. Осмысливая реальный мир, строим вымышленный, идеальный. И в этом несуществующем мире сбывается сокровенное. Мы хотим, чтобы в нашей жизни было больше добра, любви, счастья. Писатель-фантаст Кир Булычев был таким же мечтателем: в своих повестях он заглядывал в будущее. Его произведения для детей — это книжный мир правды и справедливости. Там всегда добро побеждает зло. Воинами добра являются обычные школьники. В связи с этим проблема осознания законов Вселенной в повести Кира Булычева «Девочка с Земли» является актуальной сегодня, когда всем людям на планете Земля надо задуматься об этих законах и научиться жить по ним.

Основная часть. Цель нашего исследования — осмыслить нравственные ценности, утверждаемые Кирил Булычевым в повести «Девочка с земли», соотнести их с общечеловеческими. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучение биографического и творческого пути автора повести «Девочка с Земли»; знакомство с особенностями фэнтези как жанра художественной литературы; рассмотрение понятий «законы Вселенной» и «общечеловеческие ценности»; определение жизненных ценностей, которые отстаивают главные герои повести, соотнесение их с общечеловеческими. В ходе исследования были использованы следующие методы: изучение литературы по теме исследования, анализ, обобщение, описательный метод.

Кир Булычев (псевдоним; настоящее имя — Можейко Игорь Всеволодович; 1934—2003) — прозаик, кинодраматург, ученый-историк, один из лучших фантастов 1960—1980-х гг. Он является автором таких книг, как «Девочка с Земли» (1974), «Сто лет тому вперед» (1978), «Миллион приключений» (1982), «Непоседа» (1985), «Новые приключения Алисы» (1990), им были написаны сценарии мультфильма «Тайна третьей планеты» и пятисерийного художественного фильма «Гостья из будущего».

Читая повесть К. Булычева «Девочка с Земли» (1971), мы путешествуем не только в будущее, но и в прошлое. Полвека назад писатель заставил своих читателей задуматься о последствиях содеянного человеком, предупреждал о негативных тенденциях в его развитии. Поэтому мир этого фэнтези — повествование, в центре которого стоит человек с его душой, его устремлениями, с его вечными вопросами *кто мы, откуда, куда идем?*

Космос — это Вселенная, породившая Солнце и нашу прекрасную планету — Землю. Тысячелетия человек трудился на земле, осваивал родную природу, но всегда взор его — с восхищением и преклонением — обращался к звездному небу. Ему казалось, что все яркое, истинное, доброе должно быть именно там. Была уверенность, что, постигнув законы Вселенной, человечество решит проблемы дальнейшего развития цивилизации, расширит границы своей планеты, возможности землян.

Фэнтези (англ. *fantasy* «фантазия, вымысел, сказка») — это жанр современного искусства, разновидность фантастики. Произведения жанра фэнтези основываются на мифологических и сказочных мотивах, переосмысленных или переработанных авторами. Этот жанр сформировался в начале XV в. Отличительной характеристикой жанра является то, что описание построено на основе «вечных» сюжетов. В отличие от научной фантастики, фэнтези не стремится объяснить мир, в котором происходит действие произведения, с научной точки зрения [1].

Фэнтези — это описание миров подобно нашему, миров с работающей в них магией, миров с четкой границей между Тьмой и Светом. Эти миры могут быть какими-то вариациями Земли в далеком прошлом, далеком будущем, альтернативном настоящем, а также параллельными мирами, существующими вне связи с Землей. Отличие этого жанра от сказок в том, что чудеса являются нормой описываемого мира и действуют так же системно, как и законы природы в реальном мире. Как и в сказках, фэнтези помогает отличать читателю добро от зла. Анализ научной литературы позволил выявить, что среди ученых нет общепринятого определения данного жанра.

Повесть Кира Булычева «Девочка с Земли» заставляет задуматься и о нравственных законах Вселенной, а также ответить на вопрос о соотношении их с общечеловеческими ценностями.

Общечеловеческие ценности — нравственные аксиомы, выработанные землянами на протяжении всего существования. Моральные нормы — это не только основной способ регуляции действий человека в обществе, но и духовное идейное воздействие на подрастающее поколение. Идеалы добра, справедливости, жизненные принципы землян служат общественному прогрессу.

По мнению Кира Булычева, люди будущего — люди высокой морали. Они решили на планете Земля все злободневные проблемы и помогают инопланетянам обрести уверенность в существовании. Для этого надо соблюдать правила, определяющие поведение, иметь духовные и душевные качества, чтобы нести в мир Вселенной любовь и красоту. Автор повести ставит знак равенства между законами Вселенной и общечеловеческими ценностями.

В повести «Девочка с Земли» действие происходит в 70-е годы XXI в. Читатель переносится одновременно и в прошлое (1971 г.), и в будущее (2071 г.). В произведении говорится о том, что человечество давно вырвалось за пределы Солнечной системы, его корабли бороздят пространство со скоростью света. Земляне решили

политические, национальные, экологические проблемы и открывают тайны Вселенной. По мнению писателя-фантаста, космос приносит человеку возможность реализовать себя, даже если ты ученик второго класса.

Алиса Селезнева — настоящий космонавт-исследователь. Она также и спасатель: готова прийти на помощь любому, кто попал в беду. Отец обещал: *«Кончишь второй класс — возьму тебя с собой в летнюю экспедицию. Полетим на корабле «Пегас» собирать редких животных для нашего зоопарка»* [2, с. 2]. Девочка обязана хорошо учиться, не делать глупостей и не заниматься авантюрами. Алиса маленькая, но она землянка, представитель человечества во Вселенной. Девочка является носителем общечеловеческих ценностей. Именно эти ценности, выработанные человечеством на протяжении всего своего существования, являются законами Вселенной.

На планете Трех Капитанов стоят три каменные статуи. Видно, что две из них изображают людей, а третья — трехногого фиксианца. Человеческое братство — основа братства вселенского. Героиня восхищается смелостью и мужеством героев космоса. Описание монумента свидетельствует об этом: *«Монумент был очень велик, с двадцатизэтажный дом. Первый капитан оказался молодым, широкоплечим, стройным. У него был курносый нос и широкие скулы. Капитан улыбался. На плече у него сидела странная птица с двумя клювами и красивой короной из каменных перьев. Второго капитан был выше его ростом. У него была очень широкая грудь и тонкие ноги, как у всех людей, которые родились и выросли на Марсе. Лицо Второго было острое и сухое. Третий капитан, трехногий фиксианец в тугом скафандре со шлемом, откинутым на спину, опирался ладонью о ветку каменного куста»* [2, с. 6]. Мысль автора ясна: важно не то, как ты выглядишь, где ты родился и вырос, важно то, что ты несешь в своем сердце.

Алиса Селезнева — главная героиня повести Кира Булычева — борется с космическим злом, она готова прийти на помощь любому. Это закон ее жизни. Второклассница отстаивает общечеловеческие ценности, а значит — ценности Вселенной. Автор подводит читателя к выводу: мироздание живет по законам добра, но зло еще существует, следовательно, бороться с ним должны все.

Все испытания, которые происходят с главной героиней, являются не детскими. Это мужественный маленький человек, который проявляет смекалку там, где взрослые люди теряются. Она бесстрашна, так как уверена в своей правоте. Вступив в схватку с космическими пиратами, девочка проявляет лучшие духовные и душевные качества. Алиса Селезнева не проходит мимо чужой беды, даже если это болезнь роботов.

К. Булычев показывает, что фантастический мир повести многообразен: *«Четыре солнца быстро крутились над этой планетой, и ночь на ней наступала лишь иногда, и никак нельзя было без сложных вычислений угадать, в какой момент вдруг потемнеет, промелькнут короткие сумерки и на планету опустится недолгая темнота»* [2, с. 15]. Алиса, как и положено ученому, не трусит перед неизвестностью, исследует проблему. Героиня не идеальна, но она осознает ответственность за свои поступки и несет в своем сердце любовь к окружающему ее миру.

Заключение. Таким образом, анализ научной, научно-популярной литературы позволил определить гуманистическую направленность повести писателя-фантаста Кира Булычева «Девочка с Земли»; выявить, что произведения жанра современного искусства — фэнтези — вносят огромный вклад в популяризацию общечеловеческих ценностей, т. е. законов Вселенной. По мнению автора повести, понятие «законы Вселенной» равнозначно понятию «общечеловеческие нравственные ценности». Главная героиня повести, Алиса Селезнева, не только девочка из будущего, но из настоящего, так как отстаивает идеалы добра, любви, милосердия, что является актуальным в настоящее время.

Встреча с повестью Кира Булычева «Девочка с Земли» — встреча с героями, полюбожившимися и автором. Перечитывая книгу, читатель осознает, что мир фэнтези так же неисчерпаем, как человек и окружающий его мир. Люди всегда стремились однозначно определить, что есть добро, а что — зло. Наука не всегда могла ответить на этот философский вопрос. Книга, предназначенная для детей среднего школьного возраста, дает ответы на злободневные «взрослые» вопросы: в своих поступках отстаивай общечеловеческие ценности, так как они законы Вселенной. Люди не просто жители планеты Земля, люди — частица Вселенной. Этого земляне не должны забывать.

Список цитируемых источников

1. Фэнтези [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. — Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%8D%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8#:~:text=%D0%A4%D1%8D%CC%81%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20\(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB,.%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%20%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20XV%20%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%8D%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8#:~:text=%D0%A4%D1%8D%CC%81%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20(%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB,.%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%20%D0%B2%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B5%20XV%20%D0%B2%D0%B5%D0%BA%D0%B0). — Дата доступа : 19.10.2022.

2. Булычев, К. Девочка с Земли : повесть [Электронный ресурс] / К. Булычев. — Режим доступа : https://books.rusf.ru/unzip/add-on/xussr_av/bulyc002.htm. — Дата доступа : 19.10.2022.

ДУХОЎНЫЯ І МАТЭРЫЯЛЬНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ Ў ПАЭМЕ ЯНКІ КУПАЛЫ «ЯНА І Я»

Уводзіны. Імя Янкі Купалы залатымі літарамі ўпісана ў гісторыю айчыннага прыгожага пісьменства. Творчасць паэта цалкам вырасла на народным грунце. У выніку Купала стаў народным песняром, класікам новай беларускай літаратуры. Ён бачыць у простым беларусе вялікі творчы і інтэлектуальны патэнцыял, парасткі нацыянальнай свядомасці, імкненне і здольнасць змяніць да лепшага абставіны і ўмовы свайго існавання. Янку Купалу і Якубу Коласу належыць першаснае поўнае мастацкае адкрыццё народа — яго гісторыі, мовы, звычаяў, народнага побыту і нацыянальнага характару, матэрыяльных і духоўных каштоўнасцей.

Паэма «Яна і я» займае адметнае месца ў творчасці Янкі Купалы. Гэта апошні з буйных твораў паэта, напісаных ім перад Першай сусветнай вайной. У ёй класік па-майстэрску ўвасобіў сваё захапленне жыццём і глыбокай духоўнасцю чалавека працы.

Актуальнасць тэмы каштоўнасцей чалавечага жыцця абумоўлена ўсведамленнем важнасці традыцыйных каштоўнасцей ва ўмовах зменлівага свету.

Асноўная частка. У псіхалогіі існуе паняцце піраміды А. Маслоу, які зрабіў класіфікацыю асноўных, так званых базавых патрэб і каштоўнасцей чалавека. Галоўная з іх — жыццё. На працягу жыцця чалавек адчувае і імкнецца задаволіць розныя фізіялагічныя патрэбы, патрэбу ў бяспецы, у павазе і прызнанні, у асабовай самарэалізацыі. У паэме Абрахам Маслоу дадаў узроўні пазнавальных здольнасцей і эстэтычных патрэб, якія ўзнікаюць пры задавальненні базавых.

У вершах Янкі Купалы можна вылучыць своеасаблівы пералік патрэб і каштоўнасцей беларускага селяніна, ад імя якога гаворыць паэт. Можна сказаць, што гэта рух чалавека ад падножжа да вяршыні піраміды, ад матэрыяльнага да духоўнага. Спачатку купалаўскія героі выказваюць патрэбу мець «перш-наперш хлеба...» [1, с. 217], потым усведамляюць неабходнасць «школы па вёсках прыдбаць» [1, с. 217], набыць «крыху долі, волі...» [1, с. 142], і ўрэшце задаволіць духоўную патрэбу «людзьмі звацца» [1, с. 196]. У жыцці селяніна-беларуса можна вылучыць такія ключавыя каштоўнасці, як працавітасць, талерантнасць, гасціннасць, эмацыянальная стрыманасць, патрыятызм, адчуванне прыгажосці і ўменне яе ствараць.

Паэма «Яна і я» традыцыйна ацэньваецца як ідэлічна-пастаральны твор, які адлюстроўвае высокія пачуцці і адносіны паміж закаханымі. Твор эмацыйна насычаны, для яго характэрныя народна-песенныя матывы, вобразы, паэтыка. Гэтая паэма — твор найбольшай філасофскай засяроджанасці, найбольш абагульнена-сінтэтычная ў купалаўскім паэтычным роздуме аб зямлі і жыцці. У паэме «Яна і я» Янка Купала шырока раскрыў свае адносіны да жыцця, захапленне яго асноватворнымі праявамі: працай, каханнем, глыбокай духоўнасцю чалавека працы як творцы ўсіх матэрыяльных і духоўных каштоўнасцей.

У эпіцэнтр сялянскага жыцця Янка Купала ставіць працавітую сям'ю. Паэт ідэалізуе тып сям'і, які ўзнік на аснове народных уяўленняў аб прыгожым і быў замацаваны ў фальклору. Усе асноўныя каштоўнасці чалавечага жыцця арганічна спалучаюцца ў сям'і, асабліва калі яна заснавана на каханні і павазе. Каханне купалаўскіх персанажаў дасканалае, яно натхняе іх на стварэнне якасна новага сэнсу быцця. У адносінах ёсць усё, што забяспечвае трываласць пачуцця. Ён і Яна ўзаемна ўзбагачаюцца і развіваюцца, клапацяцца, духоўна падтрымліваюць, паважаюць і імкнуцца зразумець адзін аднаго. Вобраз каханай у творы сімвалізуе Маладую Беларусь.

Паэма «Яна і я» па-мастацку вобразна выяўляе агульначалавечую каштоўнасць сялянскай працы на зямлі. У ладзе жыцця простага беларуса аўтар бачыць ідэал чалавечага існавання. Адносіны да працы — аснова жыццёвых уяўленняў прынцыпаў герояў-сялян: «Няўжо ж не робячы жыць?»; «Жывому ж чалавеку трэба нешта рабіць»; «Чалавек без работы не можа доўга быць...». Паэма раскрывае маральна-паэтычны свет зямнога існавання чалавека, радасць гаспадары ад сумеснай працы са сваёй каханай: «І выйшаў сеяць я. Яна стаяла / Непадальк мяне, на ўзмежку; / У высях сонца золатам зіяла, / Ўнізу плыў вечар сваёй сцежкай. / Пасыпаліся дробныя зярняты / Ў раллю як пацеркі янтарны, / На наш загон, сахою узараны, / На мой шнурок — палетак ярны. / Яна, як ніця бярозка тая, / Стаяла, за сяўбой слядзіла, / І як бы Багародзіца святая — / Здавалася мне — блаславіла» [2, с. 103].

Адносіны беларусаў да працы абумоўлены сакральным стаўленнем беларусаў да зямлі, якая асэнсоўваецца як умова гарманічнага існавання: робіць свабодным і патрабуе адказнасці, выступае элементам матэрыяльнай спадчыны і пераемнасці. У ладзе жыцця беларуса Янка Купала бачыць ідэал чалавечага існавання. Праз паказ самых будзённых заняткаў паэт імкнецца ўбачыць і вылучыць самае светлае, найбольш урачыстае і святочна-ўзвышанае. Праца на ўласнай зямлі, клопат пра сямейны дабрабыт, асветленыя пачуццём кахання ўзаемаадносіны героя і гераіні, захапленне самім працэсам жыцця спрыяюць асабаваму руху чалавека «наперад і вышэй», даюць яму ўяўленне пра гармонію свету і адзінства сусвету.

Павага да традыцый, якіх «здавен-даўна на нашай зямлі» трымаліся «дзяды і прадзеда», да звычаяў продкаў, да бацькоўскай навукі («Ўжо час уззяцца за сявалку, // Ў зямлю зярнят насыпаць жменей поўнай, // Як ад бацькоў наўчыўся змалку») дазваляе героям Купалы адчуць сваю невыпадковасць у гэтым свеце.

Назіранне за з’явамі прыроды, атрыманне асалоды ад, здавалася б, штодзённай працы развівае ў герояў паэмы ўменне сузіраць. Яна і Ён не жывуць бяздумна і бестурботна. Яны зачараваны наваколлем, па-дзіцячы адкрыты перад жыццём, увесь час шукаюць адказы на «вечныя» пытанні. Менавіта жанчыне ў паэме надаецца галоўная роля ў адказе на гэтыя «вечныя» пытанні, захаванне традыцый, правядзенне розных абрадавых дзеянняў. Гэта прасочваецца ў раздзеле «Выган у поле жывёлы»: *«Кароўку маем мы — завецца Аўтарыняй, // Багацце кожнага гаспадара, // Скарб і пацеха кожнай гаспадыні. // «Мая» не выгнала яе за край // Платоў, на пашу, дзе яна хадзіла, // Пакуль таго, што вучыць абычай, // Над ёй сваёй рукою не ўчыніла. // Свянцонным хлебам, соллю і вадой // Абнесла навакол яе тры разы, // Паставіла да сонца галавой // І заговор чыніла ад заразы»* [2, с. 98].

У адпаведнасці са старажытнымі светапогляднымі ўяўленнямі продкі лічыліся сапраўднымі ўладарамі зямлі. Ад іх залежала яе ўрадлівасць, багаты ўраджай. Таму ў беларусаў існавала жорсткая забарона пачынаць працу на зямлі да Радаўніцы [3, с. 56]: *«На радаўніцу мы на могількі пайшлі, // Свянцонага з сабой астаткі ўзяўшы, // Як гэта з давен-даўна на нашай зямлі // Дзяды і прадзедаў рабілі нашы. // Маніліся нябожчыкаў адведаць мы»* [2, с. 100].

Павага да традыцый дае магчымасць героям Купалы адчуць сваю повязь з продкамі, узмацняе іх разуменне адказнасці адзін перад адным, спрыяе духоўнай з’яднанасці.

Заклучэнне. Ключавыя каштоўнасці беларускага сялянства — гэта працавітасць, здароўе, прыродны розум, талерантнасць, патрыятызм, стрыманасць у праяўленнях пачуццяў, ашчадныя адносіны да рэчаў, імкненне ўпрыгожыць жыццё і побыт. Сістэма каштоўнасцей трансфармуецца ў паэтычныя вобразы. У сістэме адносін герояў да асяроддзя і рэчаіснасці спалучаецца традыцыйнае і канкрэтна-гістарычнае.

У паэме «Яна і я» Янка Купала ўпершыню шырока раскрыў свае адносіны да жыцця, сваё захапленне яго асноўнымі праявамі: працай, каханнем, сямейнымі каштоўнасцямі, глыбокай духоўнасцю чалавека як творцы ўсіх матэрыяльных і духоўных багаццяў.

Такія асабовыя вартасці, як шчырасць, сяброўства, гонар, працавітасць, сумленнасць, грунтоўца на вышэйшых маральных прынцыпах. Гэтыя якасці павінны выходзілі ў кожнага чалавека з маленства. Асноўная роля ў працэсе выхавання належыць сям’і. У паэме «Яна і я» паэт увасобіў ідэал сям’і, якую ён ставіць у эпіцэнтр сялянскага жыцця.

Адносіны да працы з’яўляюцца асновай жыццёвых прынцыпаў герояў-сялян. Яны абумоўлены сакральным стаўленнем беларусаў да зямлі, якая асэнсоўваецца як умова гарманічнага існавання.

Змест паэмы «Яна і я» сведчыць, што традыцыі беларускага народа, правяраныя стагоддзямі, сыходзяць далёка ў мінулае, надаючы трываласці і ўпэўненасці сучаснаму свету. Галоўная роля ў захаванні традыцый надаецца жанчыне.

Спіс цытуемых крыніц

1. Купала, Я. Поўны збор твораў : у 9 т. / Я. Купала / прадм. У. Гнілмёдава. — Мінск : Маст. літ, 1995. — Т. 1 : Вершы, пераклады, 1904—1907. — 462 с.
2. Купала, Я. Паэмы. Драматычныя творы / уклад. А. А. Сляпцовай; паслясл. В. А. Каваленкі; мал. В. П. Шаранговіча. — Мінск : Маст. літ., 1989. — 494 с.
3. Ярашэвіч, Т. Мадэлі ідэальнага існавання ў паэме «Яна і я» Янкі Купалы / Т. Ярашэвіч // Роднае слова. — 2012. — № 6. — С. 56—58.

АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «РОДИНА» (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛА УЧЕБНИКОВ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В 5—9 КЛАССАХ)

Введение. Трудно представить себе язык, в котором бы не было понятия «Родина». Это слово, близкое каждому из нас. Каждый человек вкладывает в него свой смысл. Данная лексема занимает одно из ключевых мест в русской языковой картине мира, входит в список «1000 самых употребительных русских слов» [1]. Изучение данного понятия целесообразно проводить с позиций лингвокультурологического подхода, нацеленного на выявление его концептуальных признаков. Поэтому темой нашего исследования является «Актуализация концепта «Родина» (на примере материала учебников по русскому языку в 5—9 классах)».

Целью данной работы является актуализация концепта «Родина» на примере текстового материала учебников по русскому языку для учащихся 5—9 классов.

Мы предположили, что учебники по русскому языку в 5—9 классах содержат достаточно разнообразный материал для работы с концептом «Родина» с целью формирования социокультурной компетенции учащихся, их гражданской позиции.

Нами были изучены различные трактовки концепта, рассмотрены его структура и типология, методика изучения. Работа со словарями позволила выделить признаки, являющиеся основными (ядерными) [2; 3; 4].

Основная часть. Слово «Родина» общеславянское, имеет индоевропейские корни. Толковые словари дают несколько лексических значений слова [5; 6]. В современном русском языке на первом месте Родина понимается как страна, в которой родился человек.

Нами были выделены синонимы и антонимы к лексеме «Родина», причем в онлайн-словарях их оказалось больше, чем в обычных [7; 8]. Однако не со всеми примерами данных словарей мы согласны.

Словарь ассоциаций подает 215 реакций на лексему «Родина», на первом месте — страна, где родился, на втором — мать. Далее по частотности идут лексемы «Отчизна», «дом», «Отечество».

Концепт «Родина» рассматривается в учебниках по русскому языку в каждом из изучаемых классов по принципу «от простого к сложному». Лексема «Родина» употребляется в учебниках 47 раз, 34 из которых встречается в учебнике 6 класса. Всего содержится 259 упражнений для работы с концептом «Родина».

В ходе исследования было выделено в учебниках четыре концептуальные зоны.

Наибольшее число упражнений раскрывает концептуальную зону «Красота Родины», которая представлена красотой родной природы в разное время года. Упражнения данного компонента преобладают в учебнике 5 класса.

Лексический запас учащихся пополняется через описания народных примет, народных названий месяцев, названий животных и птиц, встречающихся в нашей стране. Дается позыв: природа — мать для каждого человека на Земле. Всё в мире — общий труд человека и природы. Лексема «мать» подразумевает два лексических значения: прародительница и Родина. Возникновение концептуального признака «Родина-мать» связано с архетипом праматери как начала и источника всего живого. «Мать» имеет сакральное значение и ассоциируется с женщиной, которая продолжает род и нацию, без которой дальнейшее существование родной земли обречено. Родина подается как начало жизненного пути, как одушевленный субъект.

Обилие слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами вносят в семантику слова чувства ласки, умиления, восхищения; множество прилагательных и причастий подчеркивают красоту природы.

Концептуальная зона «Любовь к Родине» наиболее полно представлена в учебнике 6 класса. Ассоциативный ряд к данной группе оказался наиболее разнообразным — 68 реакций. Шестиклассникам авторы учебника предлагают порассуждать над вопросами: что такое Родина? Какие значения имеет лексема «дом», что значит фразеологизм «отчий дом»? Данная концептуальная зона представлена также через демонстрацию знаковых мест Беларуси, образ матери своего народа. Человеку необходимо любить Родину, как любят мать. Здесь весьма умело проведена аналогия с зубрицей.

Раскрытие концепта данной концептуальной зоны происходит через подбор синонимов, работу с фразеологизмами, пословицами и поговорками, антонимии «свой — чужой».

Понятие «Родина» можно назвать «матрешечным»: в большой Родине содержится и малая родина. Тема малой родины достаточно полно раскрыта в учебном пособии для учащихся 6 класса.

Концептуальная зона «Гордость за Родину» представлена наиболее широко в учебниках для учащихся 7 и 8 классов. Ассоциативное поле раскрыто 36 реакциями, основными из которых являются знаковые места Родины; прославившие ее люди; историческое прошлое.

Концептуальная зона «Благодарность Родине» представлена в учебнике 9 класса. Транслируется мысль, что Родина предоставляет человеку что-то хорошее, за что он проявляет благодарность. Это достигается посредством использования глаголов в форме повелительного наклонения, вопросительных и восклицательных предложений; синтаксических конструкций, в которых подлежащее и сказуемое выражены именами существительными.

В изучаемых нами учебниках имеется 43 упражнения, направленных на развитие связной речи учащихся, пополнение их лексического запаса.

Концепт «Родина» представлен в учебниках наиболее часто текстами художественного стиля. Далее следуют публицистический, научный. В тексте официально-делового стиля концепт представлен лишь единожды. Тексты разговорного стиля по изучаемому вопросу не были найдены.

Как показало наше исследование, в учебниках по русскому языку раскрытие концепта «Родина» происходит с помощью разных заданий, которые формируют целостное развитие учащихся, культурное и социокультурное формирование личности. Вместе с тем нами было обнаружено, что если в учебниках 5—6 классов достаточно много заданий для работы над концептом «Родина», то в 7—9 классах количество заданий гораздо меньше.

Заключение. Таким образом, выдвинутая в начале работы гипотеза подтвердилась: учебники по русскому языку в 5—9 классах содержат достаточно разнообразный материал для работы с концептом «Родина» с целью формирования социокультурной компетенции учащихся, их гражданской позиции.

Данная работа имеет практическое значение, поскольку собранный материал можно использовать на уроках русского языка в 5—9 классах. Полученные результаты убеждают в значимости концепта «Родина» для каждого учащегося. Интересным, на наш взгляд, будет исследование концепта «Родина» на примере учебных пособий по другим учебным предметам.

Список цитируемых источников

1. *Перевозчикова, А. К.* Концепт «Родина» как составляющая национального образа России в русской языковой картине мира [Электронный ресурс] / А. К. Перевозчикова // Концепт МГИМО. — Режим доступа: <https://concept.mgimo.ru>. — Дата доступа: 17.09.2021.
2. *Рогожникова, Т. П.* Актуализация периферийных признаков концепта «Родина» (на материале педагогического дискурса начала XXI века) [Электронный ресурс] / Т. П. Рогожникова // Суперленка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-periferiynyh-priznakov-kontsepta-rodina-na-materiale-tekstov-pedagogicheskogo-diskursa-nachala-xxi-veka>. — Дата доступа: 17.09.2021.
3. *Гимаев, Я. А.* Актуализация концепта «Родина» в сознании школьников и студентов [Электронный ресурс] / Я. А. Гимаев // Вест. МГУ. — Режим доступа: <https://vestnik-mgou.ru/Articles/Doc/2967>. — Дата доступа: 17.09.2021.
4. *Попова, З. Д.* Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях / З. Д. Попова, И. А. Стернин. — Воронеж : ВГУ, 2000. — 30 с.
5. *Ушаков, Д. Н.* Толковый словарь современного русского языка / Д. Н. Ушаков. — М. : Просвещение, 2014. — 800 с.
6. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М. : АСТ, 2020. — 736 с.
7. *Гаврилова, А. С.* Словарь синонимов и антонимов современного русского языка / А. С. Гаврилова. — М. : Аделант, 2014. — 513 с.
8. Словарь синонимов-онлайн [Электронный ресурс] // Синоним. — Режим доступа: <https://sinonim.org/s/rodina#list-s>. — Дата доступа: 21.09.2021.

УДК 821.161.3.09

В. І. Патаповіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

АДЛЮСТРАВАННЕ НАЦЫЯНАЛЬнай САМАСВЯДОМАСЦІ БЕЛАРУСАЎ У ТВОРЧАСЦІ МАКСІМА БАГДАНОВІЧА

Уводзіны. Пад нацыянальнай самасвядомасцю прынята разумець «сістэму поглядаў і ідэй, на аснове якіх адбываецца вылучэнне народам сябе з этнічнага свету, усведамленне асноўных рыс і асаблівасцяў свайго і іншых этнасаў» [1, с. 25].

Развіццё нацыянальнай самасвядомасці — з’ява складаная і дастаткова працяглая, непасрэдна звязаная з эвалюцыяй самога народа. Кожнае новае пакаленне імкнецца пераасэнсаваць асаблівасці сваёй супольнасці, сфарміраваць нацыянальную свядомасць у сувязі з сучасным светам. Праблема фарміравання нацыянальнай самасвядомасці беларусаў застаецца актуальнай і на сучасным этапе развіцця грамадства. Літаратура з’яўляецца адным з галоўных сродкаў фарміравання самасвядомасці. На прыкладзе твораў беларускіх пісьмennisкаў можна вылучыць адметнасці беларускага народа, прасачыць этапы станавлення беларускай нацыі і яе развіццё ў розныя часы.

Асноўная частка. Асэнсаванне беларусамі сваёй прыналежнасці да асобнага этнасу прайшло шматлікія выпрабаванні. Складанасць працэсу фарміравання нацыянальнай самасвядомасці была звязаная з палітычнымі, ідэалагічнымі, сацыяльна-культурнымі пытаннямі. Умоўна гэты працэс даследчыкі раздзяляюць на перыяды, якія адлюстроўваюць асноўныя характарыстыкі нацыянальнай самасвядомасці беларускага народа. У дадзеным артыкуле разглядаецца перыяд фарміравання нацыянальнай самасвядомасці беларусаў канца XIX — пач. XX ст.

У другой палове XIX ст. упершыню ўзнікла пытанне аб самастойнасці беларускай мовы. Старабеларуская мова выкарыстоўвалася ў сялянскім асяроддзі, часткова гарадскім насельніцтвам і збяднелай шляхтай. Дзякуючы плённай дзейнасці Я. Чачота, У. Сыракомлі, В. Дуніна-Марцінкевіча, гутарковая мова набыла статус літаратурнай. Актыўнае выкарыстанне беларускай мовы пачалося напрыканцы XIX ст. і знайшло сваё адлюстраванне ў творах такіх беларускіх дзеячаў як Ф. Багушэвіч, Я. Купала, Я. Колас, Цётка, М. Багдановіч. Стварэнне самастойнай літаратурнай мовы, народ з уласнай адметнай культурай з’яўляюцца асновай для фарміравання нацыянальнай самасвядомасці беларусаў.

М. Багдановіч і яго паплечнікі добра разумеілі значэнне нацыянальнай мовы для свайго народа і дабіваліся таго, каб родная мова ўвайшла ва ўсе сферы жыцця. Увазе да трагізму матчынай мовы паэт прысвяціў адзін са сваіх найбольш пранікнёных вершаў: «*Народ, Беларускі Народ! / Ты — цёмны, сляпы, нібы крот. / Табою ўсягды пагарджалі, / Цябе не пушчалі з ярма / І душу тваю абакралі, — / У ёй нават мовы няма*» [2, с. 294]. Для ўсіх народаў нацыянальная мова — гэта форма іх духоўнай культуры. Нездарма М. Багдановіч так радаваўся кожнаму сапраўднаму таленту, як вырастаў на гэтай ніве, садзейнічаў папулярнасці яго твораў у масах, добра ведаючы, што гэта не толькі дапаможа ім стаць больш адукаванымі і культурнымі, але і заняць актыўную пазіцыю ў справе беларускага адраджэння.

Паэт пражыў надзвычай плённае ў творчых адносінах жыццё. Ён дасягнуў шырокага прызнання сучаснікаў і нашчадкаў. Яго творчая спадчына — істотная частка духоўнай культуры беларускага народа. З яго дзейнасцю звязана ідэйна-эстэтычнае і жанравае ўзбагачэнне нацыянальнай літаратуры. І, што надзвычай важна, М. Багдановіч быў сярод тых асоб нацыянальнай культуры, хто імкнуўся асэнсаваць месца і ролю свайго народа ў гісторыі і часе, шляхі яго далейшага развіцця, сфармуляваць нацыянальную ідэю беларусаў.

У свой час пісьменнік У. Караткевіч задаў пытанне: чаму і сёння М. Багдановіч застаецца для нас «ледзь не самай сімпатычнай і роднай постаццю ў гісторыі беларускай літаратуры?» — і даў на яго такі адказ: «Па-першае, ён большую частку жыцця не бачыў Радзімы, а калі ўбачыў, то спустошаную і знявечаную вайной. Па-другое, ён быў сумленным творцам, цвёрда ішоў па шляху «годнасці і сцвярджэння права на сваю незалежную думку. Па-трэцяе, ён бараніў годнасць чалавечую, клікаў да гуманізму і на гэтай дарозе адступленняў не ведаў. Па-чацвёртае, быў наскрозь гістарычным паэтам, абуджаў у народзе гістарычнае мысленне, а значыць, і гонар» [3, с. 235].

Любоў да Беларусі, яе народа прайшла праз жыццё паэта і знайшла адлюстраванне ў шматлікіх артыкулах («Глыбы і слаі», «Кароткая гісторыя беларускай пісьменнасці») і літаратурных творах (нізка вершаў «Старая Беларусь», цыкл «Места»).

М. Багдановіч прытрымліваўся думкі, што развіццё нацыянальнай самасвядомасці народа немагчыма без ведання сваёй гісторыі. Паэт разглядаў гісторыю ў розныя часы. Асабліва цікавіў яго перыяд Вялікага княства Літоўскага. У гэтай дзяржаве, пісаў М. Багдановіч, беларускі народ «развіваўся, як і раней, на старым корані, вытвараючы такім парадкам культуру, незалежную ад культуры велікарускай і з самага ж пачатку адражняўшуюся ад яе. Адным з бакоў гэтага развіцця быў узрост беларускай пісьменнасці, каторая з таго часу патроху становіцца на пэўны грунт» [4, с. 155]. Нізка «Старая Беларусь» з'яўляецца позіркам паэта ў мінулае краіны, жаданнем зведаць «аб прадзедах сваіх, — аб горы, радасцях і аб прыгодах іх». У гэтай нізцы паказваецца і вобраз селяніна, і думы, і пачуцці адданага народу інтэлігента — самога паэта. Гісторыя, легенды, паданні, складзеныя беларусамі, гаварылі паэту аб іх адвазе, гераізме, мужнасці («Нашых дзедаў душылі абшары лясцоў», «Песня пра князя Ізяслава Полацкага»).

Цэнтральным у творчасці М. Багдановіча з'яўляўся паказ простага, працоўнага селяніна-мужыка. У вобразе мужыка раскрываўся і сам вобраз народа, абуджанага рэвалюцыяй 1905 г. Мужык гэты быў бедны і цёмны, але ў ім ужо будзілася годнасць чалавека, пачуццё нацыянальнай самасвядомасці, ён пачынае адчуваць сябе часткай цэлага народа. За спінай гэтага селяніна і стаіць гісторыя. М. Багдановіч як бы гаворыць сваімі вершамі, што за простымі людзьмі стаіць не хто-небудзь, а славыты першадрукар доктар лекарскіх навук Ф. Скарына (верш «Безнадзейнасць»), вялікая культура кнігапісання (вершы «Летапісец», «Перапісчык»), вялікае мастацтва і культура («Слуцкія ткачыкі»).

Заклучэнне. Фарміраванне нацыянальнай самасвядомасці народа застаецца актуальнай тэмай на сучасным этапе развіцця грамадства. Разуменне народам сябе як нацыі магчыма праз шэраг фактараў: адзіная мова, культура, гісторыя. Творчасць М. Багдановіча стала ўзорным прыкладам адлюстравання самасвядомасці беларускага народа. Беларускі паэт актыўна прымаў удзел у культурна-адраджэнскім руху і змагаўся за прызнанне беларусаў як самастойнай нацыі.

Спіс цытуемых крыніц

1. *Вонсович, Л. В.* Белорусоведение : учеб. пособие / Л. В. Вонсович. — Минск : ТетраСистем, 2005. — 224 с.
2. Гісторыя беларускай літаратуры XX стагоддзя : у 4 т. / Нац. акад. навук Беларусі, Ін-т літаратуры імя Я. Купалы. — Мінск : Бел. навука, 1999. — Т. 1. — 583 с.
3. *Караткевіч, У.* Збор твораў : у 25 т. / У. Караткевіч ; падрыхтоўка тэкстаў, каментарыі А. Вераб'я, Г. Кажамякіна ; рэд. тома А. Бельскі. — Мінск : Маст. літ., 2020. — Т. 19. Лісты. Ч. 1. — 606 с.
4. *Лыч, Л.* Беларуская мова і нацыя : літ.-гістарыч. арт. / Л. Лыч. — Мінск : Маст. літ., 1994. — 277 с.

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ МОРФОНОЛОГИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. Морфонология — раздел языкознания, изучающий связи фонологии и морфологии. Это отразилось в самом термине морфонология, образовавшемся путем гаплогии из слова морфо-фонология, т. е. морфологическая фонология (в научной литературе используются также термины фономорфология, морфофонемика, морфонемика) [1].

Задача исследования морфонологии — установить: а) фонемный состав морфем разных видов; б) правила соединения морфем в слове, т. е. условия взаимоприспособления (варьирования) морфем при их объединении; в) порядок следования морфем.

Основная часть. При образовании производного слова нередко происходит взаимоприспособление соединяющихся морфем. По законам русского языка на границе морфем не все сочетания звуков допустимы.

На границе морфем (морфемном шве) может происходить четыре вида явлений:

1) чередование фонем (конец одного морфа изменяется, приспосабливаясь к началу другого); например: *ехать* — *еду* — *ездить*;

2) интерфиксация — между двумя морфами вставляется незначимый (асемантический) элемент — интерфикс (от лат. *inter* — между, *fixus* — прикрепленный); например: *вузовский*, *вузовец* (интерфикс -ов-); *американка*, *американец* (интерфикс -ан-); (термин введен А. М. Сухотиным; можно сравнить термины суффикс, префикс, постфикс и другие с элементом -фикс);

3) наложение (или интерференция) морфов — конец одного морфа объединяется с началом другого; например: *Минск* — *минский*;

4) усечение производящей основы — конец производящей основы отсекается и не входит в производное слово (*завуч*, *завхоз*).

Цель нашего исследования — выявить особенности использования фонологических средств для выражения грамматических различий. Принято различать морфонологические особенности словообразования (derivации) и формообразования (собственно морфологии), хотя между ними наблюдается определенное сходство [1].

Объектом исследования являются такие разделы языкознания, как словообразование и морфемика, на основе морфонологии, а предметом — морфы и фонемы.

Гипотеза исследования: описание системы морфонологических чередований может строиться на различных основаниях, однако исследовательская практика показывает, что наиболее плодотворным из всех имеющихся следует признать «динамический» (или «синтезирующий») подход, разработанный Д. С. Вортом, Т. В. Булыгиной и В. Г. Чургановой. Важнейшие принципы «динамического» описания могут быть сформулированы следующим образом:

1. Каждая морфема за исключением супплетивных (типа *кот* — *кош(ка)*) и вариантных (типа *галош(а)* — *калош(а)*) имеет ровно одно основное (исходное) морфонологическое представление, которое строится путем «снятия» наблюдаемых в данной морфеме чередований.

2. Единицей морфонологического описания является морфонема, понимаемая как единица морфонологического, или глубинного уровня представления словоформ, принципиально отличного от фонологического, или поверхностного уровня, основной единицей которого является фонема.

3. Все морфонологические правила чередований действуют раньше всех фоново-фонетических (автоматических); смещение двух этих групп правил недопустимо.

Выбирая в настоящей работе функционально-динамический подход к изучению морфонологии, мы связываем его с воссозданием процесса конструирования всех морфонологически маркированных форм одного парадигматического или словообразовательного ряда. В работе это конкретизируется как установление правил распределения разных морфов одной морфемы по разным позициям парадигмы. Эти правила всегда связаны с понятием выводимости одной формы из другой и установлением иерархии зависимостей в строении морфемы, объединяющей определенную совокупность морфов. При этом в нашем исследовании мы не прибегаем к постулированию неких абстрактных единиц, как это предлагают делать некоторые исследователи.

Усечение основы заключается в том, что в структуре производного отсутствует конечная фонема (фонемы) производящей основы. Существенные в морфонологическом отношении конечные фонемы основы (финаль), подвергающиеся усечению, могут представлять собой самостоятельные морфы (например, суффиксы прилагательных в отаждективных производных: *бездарн(ый)* → *бездарь* (усечение *н*), *низк(ий)* → *низость* — усечение *к*). Отсекаемые финали могут и не быть самостоятельными морфами. Это совпадающие с суффиксами субморфы, т. е. подобные морфам отрезки, например, *н* и *к*, входящие в состав соответствующих корневых морфов в случаях *темный* → *тьмь* (усечение *н*), *кротк(ий)* → *крот-ость* (усечение *к*).

Следовательно, если принципом классификации избран статус отсекаемой финали (морф или часть морфа), то усечения подразделяются на два вида — *морфемные* и *неморфемные усечения* [1].

На стыке производящей основы и словообразовательного аффикса могут оказаться одинаковые фонемы или сочетания фонем. Например, *розов(ый) → розов-оват(ый)*, *лилов(ый) → лилов-оват(ый)*, *бел(ый) → беловат(ый)*, *оранжесев(ый) → оранжев-еват(ый)*, *коричнев(ый) → коричн-еват(ый)* (ср. *син(ий) → синеват(ый)*, *Смоленск-ск(ий)*, *Архангельск-ск(ий)* (ср. *Ташкент-ск(ий)* и под.).

Повторы фонем и их сочетаний устраняются за счет того, что одинаковые части морфов как бы накладываются друг на друга. Это морфонологическое явление называется наложение (интерференция) морфов, аппликация [2].

Наложение морфов, т. е. совмещение в одном звуковом комплексе финали предшествующего морфа и начала последующего, может происходить на стыке корня и суффикса: *такси → такс-ист*, *пальто → пальтовый*, *Мэри → Мэрин*, *Курск → Курский*; суффикса и суффикса: *бежесев(ый) → бежесеват(ый)*, *Свердловск → Свердловск(ий)*, *школьник → школьничать*, на стыке корневых компонентов в сложных словах: *морфонология* (морфо-фонология), *Лермонтовед* (Лермонтовед), *тургеноведоведение*, *знаменосец* (знаменоносец).

Наложение (интерфиксация) морфов иногда рассматривают как особый вид словообразовательной гаплогонии, однако это явление, как утверждает ученый В. Г. Чурганова, имеет морфонологический характер, т. к. происходит на морфемном шве [2].

Чередование фонем как особое морфонологическое явление существенно отличается от чередований звуков. Изменения звуков, определяемые их фонетической позицией в слове, являются всеобщими: в соответствии с фонетическими законами русского языка они проявляются во всех случаях, когда возникает определенная фонетическая позиция. Например: под[вуд]ный, [вад]б, [вуд] — чередования в корне гласных о/а или согласных д/т обусловлены нормативным аканьем в безударных слогах и оглушением конечных звонких согласных. Эти чередования «обязательны», они происходят всегда: сув[ы], [сав]б, [суф], [нуг']и, [наг]а, [нук], [плад]ы, [плут] и т. д.

Морфонологические чередования обусловлены не фонетической, а грамматической позицией: они происходят в определенных грамматических условиях — перед некоторыми суффиксами, окончаниями. Например: *жемчуг — жемчуж-ин(а)*, *друг — друж-ок* (чередование г/ж), *волк — волч-иц(а)* (чередование к/ч), *дикарь — дикар-к(а)* (чередование р/р'), *баран — бараи-ек* (чередование н/ш). Во всех указанных случаях чередование связано с появлением определенного суффикса, а не с фонетической позицией согласного.

Морфы должны приспосабливаться друг к другу фонетически, следовательно, это ведет к фонемным изменениям между морфами. Изучает их морфонология (Н. С. Трубецкой) — раздел языкознания, который изучает фонемный состав фонем и взаимоприспособления морфов в составе слова [3].

Чередования бывают двух видов: продуктивные (проявляются всегда, заднеязычный шипящий при образовании слов с уменьшительным значением: *бумага — бумажка*, *интрига — интрижка*, *верблюд — верблюжонок*) и непродуктивные (только в имеющихся в языке словах).

Заключение. Итак, описать морфонологию какого-либо языка значит, по крайней мере, выявить фонологические различия в строении морфем разных классов; охарактеризовать те требования, которым должна удовлетворять с морфонологической точки зрения та или иная морфологическая структура (например, основы разных типов); установить пределы и характер варьирования означающих у морфов одной морфемы. Конкретные задачи анализа при этом заключаются в том, чтобы перечислить все типы морфонологических альтернатив, представленных в каждой группе альтернирующих морфем и указать те участки грамматических систем, в которых эти альтернативы используются; рассмотреть, с одной стороны, фонологический субстрат выявленных альтернатив, а с другой, определить их связь с выражением и передачей определенных значений и, главное, определить точно, с появлением какого нового смысла (информации) связано наличие конкретного морфонологического явления в данной грамматической оппозиции или другом грамматическом объединении [4].

Материалы данного исследования могут быть полезными при изучении словообразования и морфемики русского языка на факультативных курсах общеобразовательных школ при подготовке к олимпиаде, а также для обучающихся, углубленно изучающих русский язык с целью поступления в учреждения высшего образования филологического направления.

Список цитируемых источников

1. Ворт, Д. С. Морфотактика и морфофонемика / Д. С. Ворт // Актуальные проблемы русского словообразования. — Самарканд, 1972. — С. 395—427.
2. Чурганова, В. Г. Очерк русской морфонологии / В. Г. Чурганова. — М.: Наука, 1973. — 239 с.
3. Трубецкой, Н. С. Морфонологическая система русского языка / Н. С. Трубецкой // Избранные труды по филологии. — М., 1987. — С. 367—489.
4. Кубрякова, Е. С. Морфонология в описании языков / Е. С. Кубрякова, Ю. Г. Панкрац. — М.: Наука, 1983. — 119 с.

ПРАБЛЕМЫ ДАБРЫНІ І СУМЛЕННАСЦІ Ў КАЗКАХ ДЛЯ ДЗЯЦЕЙ МІХАСЯ ПАЗНЯКОВА

Уводзіны. Міхась Пазнякоў — сучасны беларускі пісьменнік, які піша для дзяцей, працуючы ў розных жанрах. Самая першая яго кніга «Дзіўныя блізныя» выдадзена ў 1987 годзе, складаецца з загадак на беларуска-рускія амонімы, была адрасавана дзецям. Творы для дзяцей М. Пазнякова ўключаны ў школьныя падручнікі, навучальныя дапаможнікі, хрэстаматыі, з імі пачынаюць знаёміцца яшчэ ў дзіцячых садах. Усе яны цікавыя, вясёлыя, займальныя, дасціпныя, пазнавальныя.

Сам пісьменнік адзначае, што ў наш час кнігі для маленькіх чытачоў вельмі запатрабаваныя. «У той жа час дзеці — і мае настаўнікі, яны дапамагаюць адчуваць прыгажосць свету, дабрыву, чалавечнасць. І ўсе гэтыя пачуцці стараюся ўкладваць у творы. Лічу, што любы пісьменнік павінен быць настаўнікам, нават калі ён і не педагог па адукацыі. Чаму? Таму што сапраўдная літаратура — тая, якая вучыць добраму, вечнаму, светламу» [1].

Добрае, вечнае, светлае — гэта тыя катэгорыі, якія аб'ядноўваюць усе вельмі разнастайныя ў жанравых адносінах творы для дзяцей Міхася Пазнякова.

Асноўная частка. Значнае месца сярод дзіцячых твораў Міхася Пазнякова займае літаратурная казка, як вершаваная, так і праявітая.

У казцы, народнай і літаратурнай, заўсёды вырашаліся маральна-этычныя праблемы. «Вялікі выхаваўчы патэнцыял маюць народныя казкі: іх героі бароняць родную зямлю, свой народ, прыходзяць на дапамогу слабым і пакрыўджаным, усаўваюць бескарыснае вернае сяброўства, узаемадапамогу, чысціню чалавечых пачуццяў, прыгажосць як знешняга аблічча чалавека, так і яго ўнутранага свету. Пакаранне зла, перамога добра, справядлівасці — галоўныя ідэі народных казак. Казка — з'ява, уласцівая духоўнаму жыццю кожнага народа» [2, с. 607]. Асноўныя маральныя законы, якія народ стагоддзямі выпрацоўваў і замацоўваў у творах фальклору, знаходзяць далей сваё мастацкае ўвасабленне ў літаратурных творах беларускіх пісьменнікаў. Ствараючы для дзяцей займальныя і пазнавальныя казкі, пісьменнікі выкарыстоўваюць багатыя традыцыі вуснай народнай творчасці. «Вялікую ролю надаваў Якуб Колас казцы, якая з'яўляецца адной з самых даходлівых форм вобразнага пазнання свету, своеасаблівай гісторыяй і маральным кодэксам, створаным самім народам» [3, с. 18].

У 2013 годзе была выдадзена кніга Міхася Пазнякова «Серабрыстыя чайкі», у якую ўвайшлі апавяданні і казкі для дзяцей. У казках, змешчаных у кнізе, пісьменнік па-мастацку вырашае пытанні сумленнасці і дабрывы.

Галоўнымі героямі вершаваных казак М. Пазнякова з'яўляюцца бядняк і багацей, жывёлы (качаня і пеўнік, малпачка, казёл і зайцы, мядзведзь, вожык, вавёрка, ліса, мышка, сабакі), рыбы (шчупак, карась, сом), матылькі. Аўтар стварае даволі разгорнутыя партрэты сваіх персанажаў, падкрэсліваючы іх унутраныя перажыванні і памкненні. Праз герояў, якія трапляюць у незвычайныя сітуацыі, сустракаюцца з іншымі (часам казачнымі) персанажамі і праходзяць праз пэўныя выпрабаванні, вырашаюцца шматлікія маральна-этычныя праблемы.

У казцы «Бядняк і багацей» галоўныя героі сустракаюцца з незвычайным дзедам, які мае казаную знешнасць: *Барада з ядлоўцу ў дзеда і яловай шышкай нос. Прыкульгаў да рэчкі ледзьве, галавой сівой затрос* [4, с. 7]. Незвычайнасць дзядка неаднаразова ў казцы падкрэсліваецца эпітэтам «дзіўны». Гэты дзіўны лесавік, які ледзь кульгае, здолеў тры разы «смела», «лоўка» і «спрытна» нырнуць у рэчку за сякерай.

Сустрэўшы спачатку бядняка, а затым багацея, дзіўны дзядок выпрабоўвае іх. Сумленнага, шчырага, не здольнага на хітрасць, прапавітага бядняка ён узнагароджвае залатой сякерай, а пражны, хітры, жадны багацей застаўся ні з чым.

Таямнічы казачны свет створаны пісьменнікам у казцы «Возера Дзіва»: *У краі прыгожым лясным ёсць чыстае возера Дзіва, вада серабрыстая ў ім ад мноства крыніц булькатлівых* [4, с. 12].

Вельмі шчасліва, «быццам у казцы якой», жылі жыхары возера Дзіва, не ведалі ніякай бяды, не адчувалі ніякіх трывог, спакойна гулялі «забаўныя жэўжыкі-дзеці». Але нечакана аднекуль з'явіўся шчупак, які на дзетак пачаў паляванне: *Такім ненажэрным быў ён, і рыбу бяды ўсхвалявала: за некалькі восеньскіх дзён панішчыў ён рыбак нямала* [4, с. 14].

У гэтай казцы важнымі з'яўляюцца аўтарскія характарыстыкі, у якіх падкрэсліваюцца ўнутраныя якасці персанажаў. Мудрым гаспадаром, які можа даць параду, паказаны сом, але яму не хапае рашучасці ў крытычнай сітуацыі. *«І спрытны, і шпаркі шчупак, хіба мне за гэтым угнацца?»* — гаворыць сом. Баязлівымі намаляваны качкі: *«тут боязна плаваць і нам»*. Ненажэрлівага, спрытнага «драпежніка злога» шчупака змаглі перамагчы ўсе разам толькі дзякуючы розуму і кемлівасці старэйшага карася, які гаварыў, што заўсёды перад любой справай «спачатку падумаць не шкодзіць».

Чысціня сяброўскіх узаемаадносін як важная каштоўнасць падкрэсліваецца М. Пазняковым у казках «Тры матылькі» і «Качаня і пеўнік».

Тры матылькі, чырвоны, белы, жоўты, вымакнуўшы пад моцным дажджом, з годнасцю прайшлі выпрабаванне на вернасць свайму сяброўству. Чырвоны цюльпан мог даць прытулак толькі чырвонаму матыльку, «*бо на мяне*

адзін якраз падобны ён найболей», белая лілея — беламу, жоўтая ружа — жоўтаму. Але зайздросным кветкам адзін за адным змучаныя сябры адказвалі: *«Не толькі я наскрозь прамок, адзін не застануся»*. Шчырыя словы сяброў прынеслі ім выратаванне. Пачуўшы гэтыя словы, мацней засвяціла сонца: *Вітаю дружбу на зямлі, сапраўдную, святую... Як будзе хараша, калі сябрам дапамагу я* [4, с. 14].

У казцы «Тры матылькі» пісьменнік прыгожа па-мастацку намаляваў адзін са спрадвечных законаў існавання чалавечага грамадства, сцвярджаючы, што *«дружба — у бядзе вялікая падмога»*. Шчырыя, спагадлівыя адносіны паміж сябрамі на прыкладзе галоўных герояў можна ўбачыць і ў казцы «Качаня і пеўнік».

Усім вядомая народная мудрасць пра тое, што любую пачатую справу трэба даводзіць да канца, знайшла ўвасабленне ў казках М. Пазнякова. У невялікай па памеры казцы «Малпачка» вельмі маляўніча створаны вобраз галоўнай гераіні, якой хацелася ўсяго, што яна бачыла (і кукурузы, і персікаў, і кавуноў), але дадому яна вярнулася з пустымі рукамі, бо адна справа перашкодзіла другой.

На Малпачку вельмі падобны касалапы Мішка з «Казкі пра Мядзведзя». Усе лясныя жыхары рыхтаваліся да зімы. Заяц моркву гадаваў, Вожык баравікі збіраў, Вавёрка ў арэшніку арэхі рвала, Мышка зерне аўса зрывала. Мядзведзь жа без харчоў застаўся, *«бо як след не рыхтаваўся»*. За ўсё Мішка браўся, ды нічога не зрабіў, а толькі стаміўся і заснуў да вясны, *«смочка лапу, бо гуляка, ды й худзее небарака»*.

У вершаваных дзіцячых казках Міхася Пазнякова значную ролю адыгрывае аўтарскі пачатак. Сама форма вершаванай казкі робіць яе непадобнай да фальклорнай (толькі прэзаічнай) казкі. У творах М. Пазнякова ёсць разгорнутыя партрэтныя і псіхалагічныя апісанні персанажаў, разнастайныя пейзажныя замалёўкі. Часам у канцы казкі змяшчаецца мараль, чаго няма ў фальклорнай казцы (там мараль звычайна хаваецца ў падтэксце).

У прэзаічных аўтарскіх казках М. Пазнякова ёсць прыкметы не толькі фальклорных казак, але і такіх жанраў як легенда і паданне. У некаторых з гэтых твораў тлумачацца назвы кветак і жывёл, згадваюцца рэальныя геаграфічныя мясціны (Брагіншчына, Палессе, Нарач). Праэзаічныя казкі пісьменніка маюць выразную маральную скіраванасць.

Героі прэзаічных казак сваёй дабрынёй і сумленнасцю мяняюць да лепшага навакольны свет. Гэта, напрыклад, вожык Клапатун з казкі «Чараўнік зеленакветкавы», кветка Мнаганожка (казка «Мнаганожка»), сава Сіпуха (казка «Сіпуха»), вавёрка-выратавальніца (казка «Зайчык»).

Пісьменнік характарызуе некаторых персанажаў сваіх казак праз іх гаваркія імёны. Імя вожыка — Клапатун, бо клопат пра ўсё і пра ўсіх — асноўная рыса гэтага героя: *«Ён і сапраўды шчыраваў на сваёй палянцы з самай раніцы да пазняга вечара. То хатку сваю напраўляў, то кладоўку абсталёўваў, то ў лясочку парадак наводзіў. Ды самым любімым заняткам у яго была праца ў невялікім садзе-агародзе. Што толькі не вырошчваў руплівы гаспадар!»* [4, с. 33]. Шматлікія вобразныя азначэнні, якія ўжывае аўтар ў дачыненні да вожыка, яшчэ больш падкрэсліваюць яго імя: *працавіты, мудры, разумны, руплівы, шчыры, сардэчны, рахманы*. Але разам з тым і вельмі сціплы, не лічыць сябе галоўным чараўніком у лесе. Вылечыўшы малых парсючкоў ад хваробы, Клапатун гаворыць, што дзякаваць за гэта трэба лекавую кветку чараўніка зеленакветкавага, а не яго. Асноўная ідэя казкі гучыць з вуснаў вожыка Клапатуна: *«Шануйце, беражыце ўсё прыгожэ і жывое ў нашым лясочку!»*.

Дабрыня і сціпласць — асноўныя рысы, якія характарызуюць папараць Мнаганожку з аднаіменнай казкі. Спрачаліся і выхваляліся расліны і кветкі. Самай прыгожай называла сябе Душыца: *«Паглядзіце, якая я прывабная! Панюхайце, якая духмяная!»*. Самай лепшай у свеце — Чорнагалоўка: *«Ніхто гэтак, як я, не падабаецца мушкам і камарыкам!»*. Самай адважнай і смелай лічыла сябе Крапіва, а Тысячагалоў гаварыў, што ён *«высокі і прыгожы станам»*. Маўчала і не выхвалялася толькі Мнаганожка. Але, калі раптам загрымеў гром і ўпалі на расліны буйныя кроплі дажджу, толькі Мнаганожка прыйшла на дапамогу маленькай спалоханай суніцы, прыкрыўшы яе сваім лісточкам.

Акрамя папараці Мнаганожкі, у казках Міхася Пазнякова створаны і іншыя вобразы герояў-выратавальнікаў. Гэта сава Сіпуха (казка «Сіпуха»), якая асіпла, ратуючы вёску ад пажару: *«З таго дня Сіпуха стала не толькі гераінай вёскі, але і ганаровым яе жыхаром. Кожны стараўся аддзячыць ёй нечым смачным»* [4, с. 33]. Вавёрка, якая выратавала маленькага зайчыка ад ліса (казка «Зайчык»). Сава і дзяцел, якія не пакінулі ў бядзе вавёрку і дапамаглі ёй зрабіць новае жылло (казка «Вавёрчына хатка»). Каршун з каршуніхай, якія мужна ратуюць гняздо з каршунятамі ў час ляснога пажару (казка «Чырвоныя каршуны»). Бабёр Зубасцік і бабрыха Тупа, якія паставілі на ногі і дапамаглі перажыць зіму параненай чаплі (казка «Белая чапля»).

Заклучэнне. Міхась Пазнякоў, ствараючы для сваіх маленькіх чытачоў незвычайны казачны свет, пасяліўшы ў ім казачных і набліжаных да рэальнасці герояў, арыентуецца на спрадвечныя агульначалавечыя духоўныя каштоўнасці, вучыць дабрыні і справядлівасці.

Спіс цытуемых крыніц

1. Паэт Міхась Пазнякоў — аб літаратуры для дзяцей, малой радзіме і падтрымцы таленавітай моладзі [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://www.sb.by/articles/pismennik-mikhas-paznyako-mae-nasta-niki-dzetsi.html>. — Дата доступу: 07.09.2022.
2. Беларускі фальклор : энцыклапедыя : у 2 т. / рэдкал. : Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мінск : Беларуская Энцыклапедыя, 2005. — Т. 1. — 607 с.
3. Колас, Я. Другое чытанне для дзяцей беларусаў: апавяданні, вершы, байкі, казкі / Я. Колас ; прадм. І. М. Саматыі. — Мінск : Мастацкая літаратура, 2007. — 182 с.
4. Пазнякоў, М. Серабрыстыя чайкі: казкі, апавяданні / М. Пазнякоў ; маст. В. А. Макаранка. — Мінск : Звезда, 2013. — 112 с.

МІФІЧНА-ФАНАСТЫЧНЫ СВЕТАПОВЕСЦІ «ВІЙ» М. ГОГАЛЯ І ЗБОРНІКУ «ШЛЯХІЦЦ ЗАВАЛЬНЯ, АБО БЕЛАРУСЬ У ФАНАСТЫЧНЫХ АПАВЯДАННЯХ» Я. БАРШЧЭЎСКАГА

Уводзіны. Чалавек часта сутыкаецца з такім паняццем, як «міф», «міфалогія», «фантастыка». Імі абазначаюць нейкія з’явы, што лічацца неіснуючымі рэальна ці маюць адценне звышнатуральнасці. Нават адукаваныя групы насельніцтва, не ўнікаючы глыбока ў змест і структуру інфармацыі ці тэксту, адносяць да міфа паданні, легенды ці рэальныя з’явы.

Міфы і міфалагічныя элементы існуюць у сучаснай культуры. У культуры беларускага грамадства функцыянуе такі пласт міфалагічных элементаў, як язычніцкая міфалогія беларусаў. У міфа і мастацтва ёсць кропка сутыкнення — вобразнасць. Таму сюжэты многіх міфаў ляглі ў аснову твораў мастацтва.

Міфы неаднолькава выкарыстоўваліся на розных этапах развіцця літаратуры. Беларуская літаратура XIX ст. узнімалася на хвалі рамантызму. Беларускія пісьменнікі звярталіся да міфалагічнай спадчыны не толькі свайго народа, але і ўсходніх славян. Выразна дадзеная тэндэнцыя выявілася ў творчасці Яна Баршчэўскага, асабліва ў рамане «Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях». Акрамя простага выкарыстання народных міфалагічных паданняў, пісьменнік творча іх дапрацоўвае, дабаўляе ў тканіну сваіх апавяданняў аўтарскія міфы, працягвае распрацоўку міфалагічных персанажаў.

Містычныя матывы таксама маюць шырокае распаўсюджанне і ў рускай класічнай літаратуры. Матывы гэтыя сыходзяць сваімі каранямі ў фальклорныя і міфалагічныя сістэмы славянскіх і іншых народаў. Менавіта ў творчасці Мікалая Васільевіча Гоголя мы сустракаемся з частымі зваротамі да містычных матываў, і прыкладам гэтаму можа служыць яго містычная аповесць «Вій».

Асноўная частка. Мікалай Васільевіч Гоголь — адзін з самых таямнічых, загадкавых рускіх пісьменнікаў.

Аповесць «Вій» упершыню была апублікаваная ў 1835 г. Можна сказаць, што «Вій» — гэта першы сапраўдны трылер у рускай літаратуры. Аўтар па-майстэрску ўзмацняе напружанне з кожнай ноччу, якую Хама Брут павінен правесці ля труны паненкі-ведзьмы. Пры гэтым праўдзівая народны гумар толькі адцяняе ўвесь жах таго, што адбываецца.

М. Гоголь дакладна апісвае ўсе здані, што былі ў царкве. Але са страшных яны ператвараюцца ў пачварных. Усе так падрабязна апісаныя пачвары ўсяляюць меншы жах, чым адна ажыўленая паненка-ведзьма або жудасны карлік Вій. Таму што тое, што паказана дэталёва, перастае палохаць, яно становіцца больш зразумелым. Чалавек баіцца таго, чаго не разумее.

Матывы бачання і слепаты, звязаны з Віем, узнікае пры пераходзе мяжы паміж жывымі і мёртвымі, што з’яўляецца агульным месцам для міфаў большасці народаў свету: «*Черти не видят казака. Черти, могущие видеть живых, это как бы шаманы среди них, такие же, как живые шаманы, видящие мертвых, которых не могут видеть обыкновенные смертные люди. Такого шамана они и зовут. Это — Вий*» [1]. Але неабходна падкрэсліць, што Вій нават з паднятымі павесамі не можа ўбачыць жывога Хама. Ён можа зрабіць гэта толькі тады, калі той сам зірне яму ў вочы, гэта значыць, як бы пераступіць нябачную мяжу паміж жывымі і мёртвымі, памрэ душой.

Мікалай Гоголь грунтоўна рыхтаваўся да напісання сваіх містычных аповесцей. Аўтар старанна збіраў ўсю фальклорную інфармацыю, што датычыцца нячыстай сілы. Пісьменнік хацеў поўнага падабенства з народнымі ўяўленнямі пра нечысць. Прымаючы пад увагу характар фантастычнага ў аповесці «Вій», варта адзначыць, што дастаткова вялікі ўплыў на фарміраванне мастацкага свету твора аказалі ўспаміны пра дзіцячы фальклор, у прыватнасці, такі жанр, як «страшная гісторыя» («страшылка»).

І ўсё ж правільна было б убачыць у гэтай аповесці свет, «расколоты надвое». Герой жыве як бы ў двух вымярэннях: рэальнае жыццё з яго нягодамі, да якога Хама Брут ставіцца «як сапраўдны філосаф» і свет фантазіі, легенды, які ўварваўся ў гэтае жыццё.

Ян Баршчэўскі — вялікая і знакавая постаць беларускай літаратуры, адметная фігура ў літаратурнай спадчыне славян.

«Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях» — галоўны твор Я. Баршчэўскага, які з’яўляецца крыніцай беларускасці, фальклорнасці, народнасці ў глыбокім яе праяўленні.

Паводле твораў Я. Баршчэўскага, звычайная немітуслівасць побач з прымхлівай сімвалічнасцю і наіўнай патрыярхальнасцю светаўспрымання нясуць у сабе пачуццё праваты, а з ім, мабыць, і сапраўдную мудрасць тутэйшага чалавечага існавання. Якраз гэта меў на ўвазе Ян Баршчэўскі, калі ў натуральна-простай апавядальнай форме ўзнаўляў вобразы роднага краю.

Пры дапамозе вобразаў-сімвалаў выказваецца асноўная думка кнігі: Беларусь — гэта край, які мае сваю гісторыю.

Прызначэнне фантастычнага ў творах Яна Баршчэўскага традыцыйнае: зацікавіць чытача, а праз цікавае давесці найважнейшыя жыццёвыя ісціны, «загады Божыя», бо «шмат праўды ў гэтых паданнях». Фантастычнае — сродак, мастацкі прыём стварэння экстрэмальных сітуацый.

Аднак фантастычнае і алегарычнае ў творах Яна Баршчэўскага мае істотнае адрозненне ад алегорыі ў паганскіх легендах ці некаторых фальклорных творах пазнейшых перыядаў. Напрыклад, жывёлы, звыры ў паганскіх легендах увасабляюць і дабро, а ў хрысціянскіх, паводле якіх і напісаны «Шляхціц Завальня...», — наадварот, толькі зло.

У фантастычных апавяданнях Яна Баршчэўскага носьбітам і ўвасабленнем дабра з'яўляецца толькі чалавек, а сродкі барацьбы з сіламі зла — добрыя справы дзеля бліжняга свайго. Зло ў творах Яна Баршчэўскага паказана не толькі ў вобліку агідных пачвар, цмокаў, карузілікаў, але вельмі часта яно надзвычай прывабнае, зманлівае, зіхоткае.

Пісьменнік сцвярджае таксама і магутную сілу слова, перасцерагае ўсіх, хто лічыць, што «слова — вецер, які не можа ані дапамагчы, ані, таксама, пашкодзіць».

Заклучэнне. М. Гоголь у апавесці «Вій» па-майстэрску ўзнявіў атмасферу народнага жыцця, не толькі перадаючы дэталі побыту, але і выявіў народную душу. Пісьменніку ўдаецца апісаць натуральных людзей, максімальна злітых з прыродай, а значыць, і з фальклорам. У жыцці герояў пастаянна ўмешваюцца містычныя сілы, аднак яны не дзівяцца гэтаму і заўсёды знаходзяць рацыянальнае, з пункту гледжання фальклорнага ўспрымання, тлумачэнне. Аналіз фальклорных элементаў у апавесці «Вій» паказаў, што яны выяўляюцца ў характарах персанажаў.

У творы «Шляхціц Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях» шэраг апавяданняў мае назвы па міфалагічных персанажах, напрыклад, ваўкалака. Я. Баршчэўскі ўлічваў наяўнасць ірацыянальнага ў характары беларускага народа, шматграннасць. Побач з рэальнымі людзьмі ў творы дзейнічаюць міфалагічныя звыры, птушкі, чарадзеі і чараўніцы, растуць чарадзеійныя травы і расліны. Акрамя прамога выкарыстання народных міфалагічных паданняў, пісьменнік творча іх дапрацоўвае, дабаўляе ў тканіну сваіх апавяданняў аўтарскія міфы, працягвае распрацоўку міфалагічных персанажаў.

Спіс цытуемых крыніц

1. Гоголь, Н. В. Миргород. Текст произведения. Вий. [Электронный ресурс] / Н. В. Гоголь. — Режим доступа: <https://ilibrary.ru/text/1070/p.15/index.html>. — Дата доступа: 16.09.2022.

УДК 811.161.3

Л. В. Сянько

Дзяржаўная ўстанова адукацыі «Гімназія № 1 г. Баранавічы», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

СУЧАСНЫЯ ПРАГМАТОНІМЫ: ЛЕКСІКА-СЕМАНТЫЧНЫ АНАЛІЗ

Уводзіны. У сучасным грамадстве сацыяльна-культурныя змены ствараюць умовы для ўзнікнення новых камерцыйных найменняў. Адсюль перад вытворцамі паўстае праблема намінацыі гэтых прадуктаў.

У анамастыцы замацаваўся спецыяльны тэрмін для абазначэння таварных знакаў — прагматонім (ад грэч. прагма 'рэч, твар'). Пад ім маецца на ўвазе любое слоўнае абазначэнне маркі твару ці віду паслуг. Таварны знак служыць актыўным сродкам прыцягнення ўвагі пакупнікаў да маркіраваных тавараў і дазваляе спажывцам выбраць неабходныя ім тавары пэўнага вытворцы [2]. У сучасным мовазнаўстве не знаходзім прыкладаў даследавання лексіка-семантычнага аспекту прагматонімаў.

Асноўная частка. У анамастыцы прадукты харчавання маюць розныя найменні: прагматонімы, гандлёвая марка, таваронімы, брэнд, таварны знак. У нашай рабоце мы будзем выкарыстоўваць паняцце прагматонім у якасці абазначэння канкрэтнай маркі тавару. Сярод асноўных функцыянальных прыкмет прагматоніма — намінатывна-вылучальная, інфарматыўная, камунікатыўная, псіхалагічная, экспрэсіўная, атрактыўная, рэкламная, іміджавая [1].

У Беларусі існуе шмат прадпрыемстваў, якія выпускаюць разнастайную прадукцыю. Прадукты харчавання часцей гучаць на рускай мове, але сустракаюцца і беларускамоўныя. Прааналізаваўшы назвы прадуктаў харчавання на паліцах крам, мы можам адзначыць наступныя групы прагматонімаў:

- 1) прагматонімы, якія паходзяць ад тапонімаў;
- 2) прагматонімы, якія абазначаюць з'явы прыроды;
- 3) беларускамоўныя прагматонімы.

Большасць зафіксаваных намі найменняў паходзіць ад тапонімаў. Тапаніміка — гэта навука, якая вывучае геаграфічныя аб'екты. Так, вялікая колькасць прагматонімаў прадстаўлена назвамі беларускіх гарадоў: хлеб «Гародня», хлеб і торт «Берестье», хлеб «Старадаўні Нясвіж», кефір «Паставы-городок», пельмені «Волковыские», каўбаса «Мінская», і «Волковысская новая», хлеб «Літовскі», прыправы «Лідскія», згущанае малако «Рогачев», смятана «Брэст-Літовск», сыр «Брэст-Літовск», хлеб «Лідскі ржаной», каўбаса «Брэст-Літовская», яйкі «Солигорская птицефабрика», яйкі «Аршанскія», батон «Березинский», вафлі «Мінск»,

«Вечерний Минск», «Столичные», цукеркі «Траецкае прадмесце». Прагматонім «Старадаўні Нясвіж» сведчыць пра гісторыка-культурную адметнасць краіны. Нясвіж — гэта гістарычны цэнтр культуры і турызму Беларусі. Назва цукерак «Беловежская пуша» нагадвае спажыўцу пра нацыянальны запаведнік, які знаходзіцца на тэрыторыі Беларусі, а прагматонім «Беловежские зубры» — пра сімвал нашай краіны.

Прагматонім «Гародня» — неафіцыйная назва горада Гродна. Гэтая назва ўжываецца ў беларускіх тэкстах пра сярэдневяковую гісторыю горада. Гродна — адзін з самых старажытных гарадоў у Беларусі.

Самы цікавы прагматонім — «Брест-Литовск». Пад гэтай гандлёвай маркай выходзяць малочныя прадукты. «Брест-Литовск» — гэта старажытнае Бярэсце, сучасны Брэст. Назва цукерак «Траецкае прадмесце» ўзнаўляе ў памяці спажыўца гістарычны цэнтр Мінска, дзе захаваліся цікавыя помнікі архітэктуры, праваслаўныя і каталіцкія святыні.

Таксама сустракаюцца назвы еўрапейскіх гарадоў: каўбаса «Московская», каўбаса «Празская», сервелат «Венгерский», торт «Киевский», торт «Ленинградский» сыр «Российский», сыр «Голландский», сыр «Греческий», сыр «Филадельфия», торт «Бельгийский шоколад», каўбаса «Датская», каўбаса «Эстонская», цукеркі «Испанские мотивы», «Бельгийский трюфель», вафлі «Черноморские».

Назвы прадуктаў харчавання могуць абазначаць таксама з’явы прыроды. Напрыклад, цукеркі «Берэзка», «Ромашка-топ», «Антоновка», «Дубравушка», «Красный мак», пячэнне «Маргаритки», «Лилея», хлеб «Колос», хлеб «Жытні», пасціла і набор цукерак «Папараць-кветка», вафлі «Ранет», «Клубничные», «Черничные», торт «Смородинка», набор шакаладу «Цветы». Прагматонім «Папараць-кветка» самы распаўсюджаны ў анамастычнай прасторы. Кожны беларус ведае легенду пра чароўную кветку.

Беларускамоўныя назвы прагматонімаў выконваюць сацыяльна-культурныя функцыі. Так, назва цукерак «Слукі паясы» нагадвае пра ўзор дэкаратыўна-прыкладнага мастацтва, які стаў сучасным брэндам Беларусі. На паліцах крам сустракаюцца прагматонімы, якія ўказваюць на гістарычныя постаці. Напрыклад, хлеб «Радзівілаў» і «Радзівілаўскі».

Заклучэнне. Такім чынам, паводле семантыкі большасць прагматонімаў паходзіць ад тапонімаў. Прагматонімы ўзнаўляюць культурна значныя для беларусаў паняцці і каштоўнасці, даюць магчымасць завочна пазнаёміцца з гісторыка-культурнымі каштоўнасцямі нашай краіны.

Спіс цытуемых крыніц

1. Лінгвакультурная адметнасць прагматонімаў у неймінгу і рэкламнай камунікацыі па-беларуску [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://rep.polessu.by/bitstream/>. — Дата доступу: 18.09.2022.
2. Батура, А. «Смакавінкі», «Знічка», «Дабрадзеі»: семантычна-структурны аналіз беларускамоўных прагматонімаў і эргонімаў / А. Батура // Роднае слова. — 2017. — № 3. — С. 40.

УДК 82

И. В. Толстыко

Государственное учреждение образования «Почаповская средняя школа Барановичского района», аг. Почапово, Республика Беларусь

РОЛЬ ПОРТРЕТНОЙ ДЕТАЛИ В РАСКРЫТИИ ХАРАКТЕРОВ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ (НА ПРИМЕРЕ РАНИХ РАССКАЗОВ А. П. ЧЕХОВА)

Введение. А. П. Чехов является мастером короткого рассказа. Художественная деталь помогает писателю в небольших по объёму произведениях точно подметить, глубоко раскрыть внутренний мир человека, показать мотивы его поступков [1]. Вместе с тем ранние рассказы Чехова редко становятся предметом литературоведческого анализа. Считается, что они значительно уступают «зрелому» Чехову [2; 3]. Такой подход считаем не всегда оправданным, поскольку уже во многих ранних юмористических рассказах писателя можно уловить глубокий психологизм, а также определить приемы, характерные для более зрелого его творчества. Поэтому темой нашего исследования является «Роль портретной детали в раскрытии характеров литературных героев (на примере ранних рассказов А. П. Чехова)».

Целью данной работы является изучение способов раскрытия характера литературных героев ранних рассказов А. П. Чехова с помощью портретной детали.

Объектом исследования являются рассказы А. П. Чехова, написанные с 1880 по 1887 годы, предметом исследования — художественная деталь в изображении портретных характеристик героев.

Мы предположили, что портретная деталь играет существенную роль в раскрытии образа литературного героя уже в ранних рассказах А. П. Чехова.

Основная часть. В ходе анализа произведений А. П. Чехова было выявлено 117 портретных описаний героев [4]. Как показало исследование, в ранних рассказах А. П. Чехова описание внешности героя встречается

практически в каждом произведении. Портретные характеристики литературных персонажей содержат указания на возраст, социальное положение героев, а также раскрывают их внутренний мир.

Писатель не всегда прямо называет возраст героя. Чаще всего он вообще не указывается, либо дается общее представление. Вместе с тем есть описания, в которых художественная деталь помогает уже по возрастной характеристике определить внутренний мир героя.

В ранних рассказах А. П. Чехова немало образов, построенных на внешнем контрасте героев. В изображении фигуры человека писатель использует антитезы «толстый — тонкий», «большой — маленький», «красивый — уродливый». Многим портретным описаниям присущи ирония и гротеск.

Надо отметить, что в ранних рассказах Чехов избегает знакомства читателя с биографией героя, его родителями. Мы не найдем также подробных описаний глаз, рук, движений лица как, например, у Л. Н. Толстого или И. С. Тургенева. А. П. Чехов из всей возможной портретной характеристики выделяет только ту, которая несет определенную смысловую нагрузку.

Обычно при описании портрета, большое внимание уделяется описанию лица. У А. П. Чехова также присутствует описание глаз, губ, однако данные детали чаще всего иронически подчеркивают отрицательные черты характера героев. Часто, изображая внешность героя, писатель использует описание носа, что придает рассказам комичность ситуации. Во многих случаях он составляет портретную характеристику героя и вовсе без описания деталей лица.

А. П. Чехов использует при описании портрета цветовую деталь. Так, показывая красный цвет в описании рук, писатель указывает на душевные и физические болезни героев. Рыжий цвет волос служит для описания «мертвой», лишенной человеческих ценностей, жизни персонажей.

Описание одежды героя служит у Чехова, в первую очередь, демонстрацией социального статуса персонажа. Например, многие герои рассказов носят шубу. Этот предмет одежды является своеобразным маркером успешности человека. Весьма приметной деталью определения социального статуса человека в рассказах А. П. Чехова являются пальто и воротник.

Писатель в ранних рассказах активно использует «мимический» портрет своих героев. Одним из любимых приемов А. П. Чехова является употребление фразы «на лице было написано...». Для изображения мимических проявлений своих героев писатель использует гротеск, сравнение, иронию.

Для описания лица и его частей в портретах-описаниях А. П. Чехов часто употребляет просторечные глаголы, глаголы с эмоциональной оценкой, фразеологические обороты, что только усиливает негативное отношение к герою, осуждение тех или иных его недостатков. Анализируя портреты-впечатления, можно отметить один излюбленный прием: прямо указывать читателю, что испытывает герой в данную минуту.

В ходе изучения ранних рассказов А. П. Чехова были выявлены характерные для данного периода творчества писателя мужские и женские образы-типы и определена роль портретных характеристик в их создании.

Женские образы представлены невестой, неверной женой, актрисой, роковой женщиной. Часто писатель сводит вместе разные типы. Среди мужских образов-типов преобладает образ «маленького человека», который прозаик изображает новаторски.

Заключение. Таким образом, выдвинутая в начале работы гипотеза подтвердилась: портретная деталь действительно играет существенную роль в раскрытии образа литературного героя уже в ранних рассказах А. П. Чехова.

Изученный материал можно использовать на уроках русской литературы при изучении творчества А. П. Чехова, факультативных занятиях. Нам удалось доказать, что ранние рассказы Чехова заслуживают своего внимания, поскольку в них зарождались основные черты творческой манеры писателя.

В качестве перспектив нашего исследования мы рассматриваем изучение динамики портретных описаний от раннего творчества к более позднему.

Список цитируемых источников

1. Каратавова, И. А. Обобщение педагогического опыта по теме: «Деталь как средство изучения художественного мира произведений А. П. Чехова» [Электронный ресурс] / И. А. Каратавова // Суперленинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obobshchenie-pedagogicheskogo-opyta-po-teme-detal-kak-sredstvo-izucheniya-hudozhestvennogo-mira-proizvedeniy-a-p-chehova>. — Дата доступа: 17.09.2021.
2. Контарева, С. А. Роль художественных деталей в произведениях А. П. Чехова [Электронный ресурс] / С. А. Контарева // Алые паруса. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/literaturnoe-tvorchestvo/2013/09/14/issledovatel'skaya-rabota-rol-khudozhestvennykh-detaley-v>. — Дата доступа: 21.09.2021.
3. Какимова, Ю. Роль художественной детали в рассказах А. П. Чехова [Электронный ресурс] / Ю. Какимова // Методисты. — Режим доступа: http://metodisty.ru/m/files/view/proekt_chekhov. — Дата доступа: 21.09.2021.
4. Чехов, А. П. Рассказы / А. П. Чехов. — М. : Советская Россия, 1985. — 380 с.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ АЛЛОФРОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ЗАГОЛОВКАХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ

Введение. Проявление аллофронии в языке — это не только следствие недочетов характерных языкам, но и результат содержательности языка, который, сосуществуя в синхронии, одновременно развивается в диахронии. Именно это свойство языка и позволяет ему как экономить, так и пополнять спектр языковых средств.

Следует отметить, что в языкознании понятие «аллофрония» было предложено учёным Б. Т. Ганеевым в работе «Противоречие в языке и речи» [1, с. 124]. Этот термин позволяет охватить слой языковых и речевых явлений, в которых в той или иной степени присутствуют алогизмы, и противопоставить его слою логичных элементов, который соответственно носит название «ортофрония», другими словами, «правильное мышление».

В последнее время интерес филологов в значительной мере вызван всесторонним исследованием функционально-стилистических систем языка, находящим свое использование в разнообразных дискурсивных областях нашего общества, к числу которых относится сфера массовой коммуникации, и в особенности газетный дискурс. Важность изучения аллофронии на материале заголовков газетных статей обусловлена тем, что каждый конкретный заголовок индивидуален, его не всегда может правильно понять даже носитель языка. При этом степень аллофронности заголовка может зависеть от издания, темы статьи, и чем больше стилистических средств в заголовке, тем сложнее его понять. Следовательно, изучение аллофронии с точки зрения стилистических средств позволяет правильно установить связь между аллофронными элементами и реальной действительностью.

Целью настоящего исследования является определение стилистических средств реализации и особенностей функционирования аллофронных элементов в заголовках англоязычных газет.

При этом материалом для данного исследования послужили газетные заголовки, содержащие аллофронные элементы, отобранные методом сплошной выборки из таких англоязычных газет, как “The Independent” [2], “The Express” [3], “The Guardian” [4], “The Telegraph” [5], “The New York Times” [6].

Основная часть. Газетный стиль включает, как правило, немало аллофронных элементов языка. Такие тропы как, метафоры, эпитеты, гиперболы, ирония и т. д., а также такие стилистические фигуры, как оксюморон, тавтология, эллипсис, эмфазы, инверсии и др. используются для достижения выразительности языка. Поскольку заголовки являются одним из важнейших элементов газеты, особое внимание уделяется тому, чтобы сделать их более красочными, интригующими и привлекательными. Для этого используются различные стилистические средства: игра слов, парадоксы, трансформация известных цитат, лозунги и т. д. Как известно, все эти элементы относятся к аллофронной части языка.

В результате проведенного анализа нами были выделены следующие группы аллофронных элементов на стилистическом уровне. Во внимание принимались способы образования аллофронных элементов.

1) Процесс приобретения лексической единицей переносного значения. В названном аспекте аллофрония на стилистическом уровне продемонстрирована в виде метафоры, эпитета, сравнения, метонимии, гиперболы, литоты и др. Наиболее частотным тропом является эпитет, обладающий эмоциональным оттенком и раскрывающий дополнительные особенности определенного объекта. Ср.:

Meet the world’s first “floating city” to face rising sea levels — ‘Познакомьтесь с первым в мире «плавающим городом», столкнувшимся с повышением уровня моря’.

Значительна также и роль гиперболы как преувеличения, нацеленного на усиление смысла и эмоциональности высказывания:

This car goes faster than the speed of light — ‘Эта машина едет быстрее скорости света’.

2) Наделение заголовка противоречивым смыслом как способ формирования аллофронных элементов представлен в современных англоязычных газетных текстах в виде иронии, парадоксов, оксюморона, антитезы и др.

Частотны в заголовках газет случаи использования оксюморона. Данный прием предполагает формирование противоречия путем сочетания слов, имеющих противоположные значения:

Prince William tells Cate Blanchett he remains a “stubborn optimist” on climate crisis — ‘Принц Уильям говорит Кейт Бланшетт, что он остается «упрямым оптимистом» в отношении климатического кризиса’.

В англоязычном заголовке также важным приемом является использование иронии, представляющей собой такой стилистический приём, в рамках которого содержание высказывания несет смысл, отличающийся или противоположный от прямого значения данного высказывания:

Man City can beat Real with “much worse” performance than in first leg — ‘«Ман Сити» может обыграть «Реал» с «гораздо худшей» игрой, чем в первом матче’.

3) Использование буквализации как отдельного вида аллофонии на стилистическом уровне представляет собой использование внутренней структуры лексической единицы и буквальное толкование отдельных её компонентов. Аллофронная составляющая данного вида репрезентирована в качестве каламбуров, представляющих такой стилистический прием, при котором используются разные слова, сходные по звучанию, основная цель которых состоит в том, чтобы создать комический эффект:

The police officer had “a fine” time with the traffic violator — ‘Полицейский прекрасно провел время «выписывая штраф» с нарушителем правил дорожного движения’.

4) Применение фонетического подобия отдельных лексем как способ образования аллофронных элементов представлен в языке современной прессы в виде рифмы, где созвучие нескольких слов используется для создания определенного акустического эффекта и добавления заголовку выразительности. Ср.:

Back in the Outback — ‘Назад в глубинку’;

Dirty Dealing in Cleaning — ‘Грязные дела при уборке’.

На рисунке 1 представлены стилистические средства создания аллофронных элементов в заголовках англоязычных газетных статей в процентном соотношении.



Рисунок 1 — Стилистические средства образования аллофронных элементов в заголовках англоязычных газетных статей

Заключение. В заключение отметим, что в рамках проведенного исследования стилистических средств создания аллофонии в англоязычных газетных заголовках нами были выделены такие группы средств, как лексические единицы с переносным значением, заголовки с противоречивым смыслом, буквализация, а также применение фонетического подобия отдельных лексем. Превалирующим приемом создания аллофонии на стилистическом уровне выступает приобретение лексической единицей переносного значения и составляет 37 % от общего объема стилистических средств. Стилистические средства образования аллофронных элементов в заголовках англоязычных газетных статей, безусловно, не охватывают большое разнообразие структур заголовков. В основном стилистические приемы в газетных заголовках используются с целью оказания впечатления на читателя. При этом заголовки становятся более экспрессивными и привлекательными, создается фактор неожиданности, и адресат становится заинтересованным в дальнейшем прочтении всей статьи. Тем не менее следует заметить, что стилистические средства иногда создают неопределенность смысла, поскольку адресату, чтобы понять истинный смысл заголовка, в первую очередь необходимо выявить сопутствующее значение языковой единицы.

Список цитируемых источников

1. Ганеев, Б. Т. Противоречия в языке и речи : монография / Б. Т. Ганеев. — Уфа : БГПУ, 2004. — 472 с.
2. INDEPENDENT [Электронный ресурс] : интернет-газета. — Режим доступа: <https://www.independent.co.uk>. — Дата доступа: 06.09.2022.
3. EXPRESS [Электронный ресурс] : интернет-газета. — Режим доступа: <https://www.express.co.uk>. — Дата доступа: 06.09.2022.
4. The Guardian [Электронный ресурс] : международная интернет-газета. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/uk>. — Дата доступа: 06.09.2022.
5. The Telegraph [Электронный ресурс] : интернет-газета. — Режим доступа: <https://secure.telegraph.co.uk>. — Дата доступа: 06.09.2022.
6. The New York Times [Электронный ресурс] : интернет-газета. — Режим доступа: <https://www.nytimes.com>. — Дата доступа: 06.05.2022.

СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНОГО СЛЕНГА, ИСПОЛЪЗУЕМОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Введение. Сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено не только определенными возрастными рамками, но и социальными, временными и пространственными рамками [1]. Следует отметить, что отличительной чертой современного сленга является интенсивность внедрения в существующие сферы деятельности [1]. Например, сленг зачастую используется представителями определенных профессий с целью создания универсального языка для осуществления коммуникации и упрощения грамматической формы используемых лексических единиц. Более того, внедрение сленга в речь позволяет ввести терминологические единицы с определенным значением для дальнейшего использования при обсуждении профессиональных вопросов. Педагогическая деятельность напрямую связана с внедрением существующих возможностей социальных сетей в данную область. В настоящее время создание блогов по учебным направлениям в социальных сетях является одним из наиболее актуальных способов создания платформ по образовательным вопросам. Социальные сети представляют ряд возможностей для осуществления профессионального взаимодействия: общения с коллегами и учащимися, отбора материала для проведения научных исследований и ведения блогов с определённой тематической направленностью с целью повышения эффективности образовательного процесса и осуществления интеграции с участниками учебной среды. Именно поэтому существует определенная взаимосвязь между педагогической деятельностью и существующей лингвистической базой сленгизмов, используемых при ведении тематических блогов. Так, сленг выступает в качестве универсального способа коммуникации для представителей образовательного процесса как в устной, так и письменной формах. Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием теоретической базы и практической части научных исследований по изучаемому вопросу. Анализ особенностей сленговых единиц позволяет оценить основные характеристики англоязычного сленга, используемого преподавателями в социальных сетях, и основные мотивы использования сленгизмов представителями образовательного процесса.

Цель данного исследования заключается в выявлении специфики англоязычного сленга преподавателей, включающей в себя контекстуальные особенности употребления сленгизмов и основные цели их использования на основе материала, представленного в социальных сетях.

Основная часть. Инстаграм является одной из основных социальных сетей, содержащих базу для лингвистического исследования сленга преподавателей, представленную как постами, так и комментариями к ним, т. е. обсуждениями по конкретным тематическим направлениям. В ходе анализа специфики англоязычных сленговых единиц, используемых преподавателями в текстах социальной сети «Инстаграм», сленгизмы на основе тематического критерия были разделены на 4 основные группы.

Первая группа сленгизмов по теме «Образование, обучение в режиме онлайн» представлена лексикой, применяемой преподавателями при описании и обсуждении вопросов, напрямую связанных с организацией учебного процесса. К таким лексическим единицам относятся *cushy* 'very easy', *to clinch* 'to make something final', *to go ape* 'to become excited over something', *to shoot oneself in the foot* 'to cause oneself difficulty'.

*Really **cushy**, but we can discuss the task.*

*Finally **clinched** the project, inform the group.*

*Study the material and you'll **go ape**.*

*And **to shoot him in the foot** was the character's main goal.*

Сленговые единицы, относящиеся к теме «Проведение досуга» употребляются для составления рекомендаций по планированию досуга в свободное от занятий время. Иными словами, данные сленговые единицы используются при описании внеклассной деятельности учащихся. Например, *to spaz around* 'to waste time': *sometimes it's okay **to spaz around**.*

Третью группу составили лексические единицы, используемые в обсуждениях, связанных с описанием образа учеников с точки зрения их отношения к учебному процессу. Например, *a clock watcher* 'the student who always looks at the clock', *at loose ends* 'nervous or bored with something to do'.

*Are you **a clock watcher** then?*

*Practically **at loose ends** after that change.*

Универсальные сленгизмы, используемые при обсуждении тем, не обусловленных конкретной тематикой, составили отдельную группу. К ним относятся сленговые единицы, использование которых уместно при вопросах, не имеющих прямого отношения к образовательному процессу. Среди лексических единиц данной группы были выявлены следующие: *in the pink* 'feeling quite well', *later* 'goodbye'.

*Are you **in the pink** now?*

*Thanks a lot, **later**...*

В ходе исследования на основе лингвистического анализа и изучения контекстов были определены основные цели использования сленгизмов учителями в зависимости от конкретной группы сленговых единиц:

- выражение эмоциональной экспрессии, оценочного суждения, субъективного мнения;
- упрощение конструкции высказывания, использование минимального количества слов;
- создание универсального языка для общения в кругу людей, объединенных общей сферой деятельности;
- включение в неформальное общение;
- стимулирование интереса учащихся участвовать в дискуссиях.

Примечательно, что при обсуждении темы «Образование, обучение в режиме онлайн» использование сленговых единиц обусловлено интенцией включения учащихся в неформальное общение. Сленгизмы, относящиеся к темам «Характеристика учащихся с точки зрения их участия в учебном процессе» и «Проведение досуга», функционируют для реализации следующих целей: выражение эмоциональной экспрессии, оценочного суждения, субъективного мнения, упрощение конструкции высказывания, использование минимального количества слов и стимулирование интереса учащихся к участию в дискуссиях, создание универсального языка для общения в кругу людей, объединенных общей сферой деятельности. Сленгизмы по теме «Универсальные сленговые единицы» используются для упрощения конструкции высказывания.

В ходе анализа состава сленгизмов были выявлены некоторые особенности сленговых единиц, используемых учителями. Сленговые единицы были подразделены на следующие группы.

1. Сленгизмы, выраженные самостоятельными частями речи (41 %). Например, *exec* ‘executive’: *Inform the exec of your group, please.*

2. Сленгизмы, выраженные служебными частями речи (4 %). Например, *Yay!* ‘hooray’: *So, here I am, the Meaningful Weekend programme manager. Yay!*

3. Сленгизмы, состоящие из двух и более компонентов (имеющие в конструкции как самостоятельные, так и служебные части речи) (51 %). Например, *a shot in the dark* ‘a very general attempt’: *Was it a shot in the dark?*

4. Сленгизмы, представленные аббревиатурами (4 %). Например, *ASAP* ‘as soon as possible’: *Write me ASAP, please, I’ll send you the link.*

Заключение. Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные темы, при обсуждении которых педагоги используют сленговые единицы. Была определена специфика сленгизмов с точки зрения преобладания конкретных частей речи. Определение основных целей использования сленгизмов преподавателями позволило исследовать взаимосвязь между спецификой групп сленговых единиц и факторами их внедрения в коммуникацию.

Список цитируемых источников

1. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопр. языкознания. — 1996. — № 3. — С. 32—41.

УДК 800

Д. Г. Бычко, В. К. Коновалик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФУНКЦИИ КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Введение. За последние годы в рамках современной лингвистики интерес к невербальным средствам коммуникации, так называемой «визуальной информации», значительно возрос. Всё больше исследований посвящаются не традиционной лингвистике текста, а осложненному вербальной информацией, креолизованному тексту.

Изучение креолизованных текстов стало одной из важнейших направлений в современной филологии. По мнению Е. Е. Анисимовой, креолизованный текст — это «особый лингвизуальный феномен, текст, в котором вербальный и невербальный компоненты образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функционирующее целое, обеспечивающее его комплексное воздействие на адресата» [1, с. 17].

В современном мире роль визуальной информации в социальном пространстве преобладает над вербальной. В рамках процесса глобализации язык визуальных образов всё больше отвечает задачам межнационального общения, а его экономичность, моментальная интуитивная ясность, обеспечивает быстроту коммуникативных процессов.

Вербальные и невербальные компоненты креолизованного текста проявляют различную степень участия в организации текста. В текстах с частичной креолизацией между вербальным и невербальным компонентами складываются автосемантические отношения, когда вербальная часть относительно автономна, независима от изображения, а изобразительные элементы оказываются факультативными [2].

Также отметим большое жанровое разнообразие креолизованных текстов. К ним можно отнести художественные тексты, плакаты, комиксы, листовки, брошюры, рекламные тексты, научные тексты, технические, публицистические, тексты для кино и др.

Основная часть. Одной из важных особенностей текстов СМИ практически всех жанров является сочетание в них элементов сообщения и воздействия. Хотя главной функцией массовой коммуникации принято считать передачу информации, эта передача довольно редко бывает полностью нейтральной, т. е. абсолютно свободной от элементов воздействия на аудиторию. В большинстве случаев передача информации сопровождается прямым или завуалированным выражением оценки, языковыми средствами и речевыми приемами, побуждающими аудиторию к определенной реакции на передаваемую информацию, средствами привлечения внимания к информации или к точке зрения, выражаемой в сообщении [3].

Кроме того, само появление креолизованного текста должно быть чем-то обусловлено. Следовательно, у каждого текста, присутствующего в публицистике, есть свои функции.

Ю. А. Антонова выделяет следующие функции креолизованного текста:

- аттрактивная функция — привлечение внимания адресата;
- экспрессивная функция — выражение чувства адресанта и воздействие на эмоции адресата;
- иллюстративная функция — частичное воспроизведение вербальной информации в виде наглядных, чувственно-воспринимаемых образов;
- аргументирующая функция — наглядное подтверждение переданной автором информации [4].

Материалом для данного исследования послужили 90 примеров креолизованного текста, отобранных из 45 статей: 61 фотография; 27 изображений графиков и схем; 2 карикатуры/рисунка.

В большинстве случаев креолизованные тексты представляли собой вербальный текст, сопровождающий фотографии различного содержания (лица людей, фигурирующие в статье; места и события и т. д.).

Анализ разновидностей визуальных элементов в креолизованных текстах мы выполнили в первую очередь на примере публикаций газеты “The Times” [5]. Это качественное издание, которое уделяет много внимания визуальному представлению публикуемой информации.

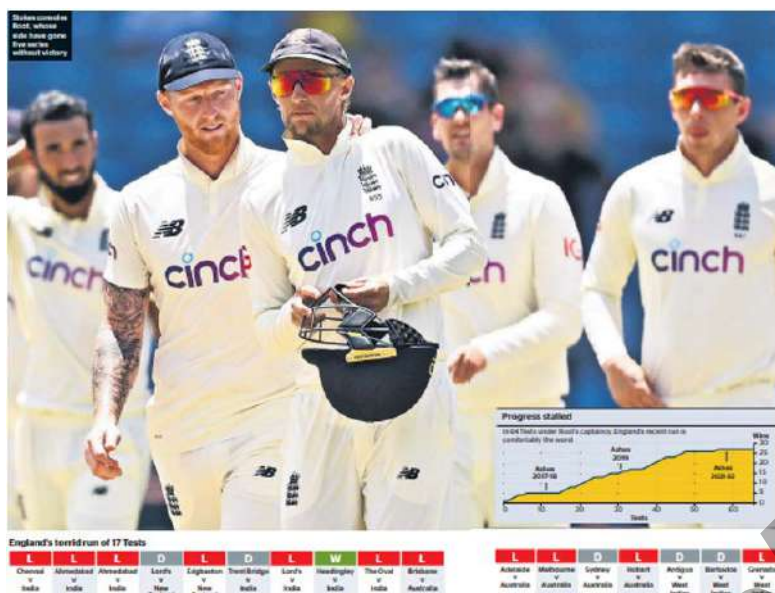
Рассмотрим информативно-иллюстративную и атракционнно-аргументирующую функции визуальных элементов на примере конкретных публикаций. Статья “*Slap in the face for ‘boring’ Oscars*” — яркий пример информативной функции креолизованного текста (рисунок 1). В материале статьи рассказывается о на шумевшей истории, которая произошла на последней номинации Оскара. Актер Уилл Смит ударил по лицу комика Криса Рока за шутку, отпущенную в сторону жены номинанта.



Рисунок 1 — Will Smith strikes the comedian Chris Rock and then swears at him on live television for making a joke about his wife [5]

Невербальный компонент подобран так, что мы можем понять, что случилось, не находясь на месте и не просматривая видеозапись с места событий. Таким образом, грамотное использование материалов с места события выполняет информативно-иллюстративную функцию. Использование логотипа с указанием автора снимка является своего рода ссылкой на первоисточник — что также выполняет функцию информирования.

Ярким примером использования невербального элемента в виде графика в качестве расширения и дополнения контента вербального блока служит статья “*One win in 17 is shocking — his captaincy is untenable*” (рисунок 2).



Материал посвящен результатам игр крикетной команды “Ashes”. Публикация занимает целый разворот. Вербальный блок — статья, однако остальное пространство отведено под невербальный блок, который состоит из многочисленных инфографических элементов — схем и графиков. Они представляют результаты игр: 12 игр проиграно, 5 сыграны вничью и только одна завершилась победой и т. д. Центральная иллюстрация в публикации — фотография игроков команды с капитаном. В глазах игроков нет боевого задора, настроение чем-то испорчено. И в основании фотографии лежит график, описанный выше. Таким образом, у читателя создается впечатление, что в состоянии игроков виновата их результативность.



Между данной фотографией и материалом статьи присутствует только косвенная связь, а именно из-за событий на востоке страны проходит эвакуация с использованием поездов. Однако функции свои невербальный компонент выполняет. Он заставляет задуматься о происходящем и вызывает у читателя определенные мыслительные действия.



Рисунок 4 — Removal of dirty trains is running late, industry says [5]

В материале статьи рассматривается вопрос о провале сроков замены дизельных (неэкологичных) поездов на электрифицированные. Приводятся цифры о пагубном влиянии углекислого газа из выхлопов двигателей. И в качестве аргумента приводится фотография с явным доказательством описанного вербальным способом передачи информации.

Заключение. Исходя из результатов проведенного нами исследования, мы можем сделать вывод о том, что в виду многообразия различных функций, роль креолизованных текстов в СМИ трудно переоценить. Встроенные в вербальный текст, зачастую, они несут в себе даже большую смысловую нагрузку. Качественный и количественный анализ элементов креолизованного текста может предоставить более полную картину описываемого явления, раскрыть ее функции в публицистическом стиле.

Информативно-иллюстративная функция проявляется в том, что невербальные элементы иллюстрируют, дублируют и дополняют вербально выраженную информацию, которая в рамках смысловой структуры текста имеет статус иллюстрации к тезису. В связи с этим можно говорить о выполнении ими информативной функции. Тем более, что часто внимание адресата сначала привлекает визуальный элемент, а затем его смысл поясняется и (или) подтверждается вербальным текстом. В этом выражается аргументирующая и аттрактивная функции креолизованного текста.

Список цитируемых источников

1. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : учеб. пособие для студентов факультетов иностранных языковых вузов / Е. Е. Анисимова. — М. : Академия, 2003. — 128 с.
2. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин — М. : КомКнига, 2006. — 144 с.
3. Микоян, А. С. Проблемы перевода текстов СМИ. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / А. С. Микоян. — М. : Изд-во МГУ, 2008, — С. 388—401.
4. Антонова, Ю. А. Коммуникативные стратегии и тактики в современном газетном дискурсе: отклики на террористический акт : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Ю. А. Антонова. — Екатеринбург, 2007. — 184 л.
5. The Times. Current & Breaking News, National & World Updates [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.thetimes.co.uk>. — Date of access: 11.04.2022.

УДК 811

Ю. В. Ванюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДИСКУРСИВНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА США В НЕМЕЦКОЙ ПРЕССЕ

Введение. В настоящее время СМИ выступают основными источниками информации, которые обладают возможностью оказывать влияние на большую аудиторию, формировать общественное мнение. Не вызывает сомнения и тот факт, что посредством СМИ можно смоделировать образ личности или государства. При этом заметим, что «образ страны — это знаковая модель, опосредующая представления о национальной общности и ее членах через доступные обыденному сознанию понятия и суждения» [1, с. 290]. Тем не менее следует указать, что образ не всегда соответствует реальной ситуации и объективным показателям национального развития. Образ и имидж — дефиниции, между которыми в практике коммуникационных дисциплин зачастую ставится знак

равенства, либо слово «образ» несет объяснительное значение определения имиджа. Под образом, как правило, понимается субъективное воспринятое отражение чего-либо, представление о чем-либо [1, с. 290]. Следовательно, формируемый образ страны оказывает воздействие на аудиторию и на восприятие государства в целом.

Настоящее исследование направлено на выделение и характеристику структурных компонентов образа США в современной немецкой прессе.

Материалом для анализа образа США в немецкой прессе послужили 172 контекста, отобранных методом сплошной выборки из популярных немецких газет („Süddeutsche Zeitung“, „Die Zeit“, „Bild“) и информационно-политического журнала „Der Spiegel“ и содержащих упоминания о США. Хронологические рамки исследования — ноябрь 2020 — март 2022 года.

Основная часть. Анализ немецкой прессы показал, что большое количество публикаций в периодике Германии посвящены США. В первую очередь отметим, что образ США в немецкой прессе формируется посредством упоминания **политических лидеров** (40 % от общего количества фактического материала). Упоминание первых лиц государства вызывает большой интерес у журналистов и подтверждает тот факт, что именно через описание лидеров государства формируется образ страны. Основными политическими лидерами, которые отмечаются журналистами в публикациях немецких изданий, выступают на момент исследования Джо Байден и Дональд Трамп. Лидером по количеству публикаций является Джо Байден, его персона упоминается в 24 % статей о США: „Ein alter weißer Mann“ (Die Zeit) [2]; „steife Gang“ des mächtigsten Mannes der Welt“ (Der Spiegel) [3]; „US-Präsident Joe Biden plant, Kinderbetreuung und Pflege massiv auszubauen — und bricht auch dabei mit der Politik seines Vorgängers“ (Die Zeit) [2]; „Er (Biden) setzt richtige Prioritäten“ (Die Zeit) [2].

Несколько меньше внимания в немецкой прессе уделяется оппоненту Джо Байдена — Дональду Трампу. Основными темами упоминания политического лидера стали политика и выборы. Ср.: „Trump wolle die Demokratie „töten““ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Welche Stolperfallen US-Präsident Donald Trump — zumindest theoretisch — dem Wahlsieger noch stellen kann“ (Süddeutsche Zeitung) [4].

Статьи, посвященные **внешней политике** США, составляют 21 % от общего количества выборки. В результате анализа немецкоязычного фактического материала было установлено, что США сохраняет статус одной из крупнейших держав на мировой арене. При этом государство активно принимает участие в политике других государств: „Zwischen den USA und China gibt es zusätzlich wegen anderer Streitthemen große politische Spannungen“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Die Truppen der USA und der Nato-Partner unterstützen in Afghanistan die demokratisch gewählte Regierung“ (Die Zeit) [2].

Еще один важный компонент в структуре образа США в немецкой прессе составляет **экономика**. Результаты анализа фактического материала показали, что экономика США вызывает у прессы Германии большой интерес, о чем свидетельствуют 16,4 % контекстов, посвященных данной сфере. Анализ немецкой прессы показал, что за период исследования экономика США характеризовалась как положительной, так и отрицательной динамикой: „Die Exporte in die USA lagen noch deutlich im Minus“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Verluste an den US-Börsen haben den Anlegern am deutschen Aktienmarkt die gute Laune verdorben“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „USA verschärfen Kampf gegen Inflation“ (Bild) [5]; „Die Wirtschaftsdaten der USA sind gut“ (Der Spiegel) [3].

Важным аспектом в структуре любого государства выступает его **внутренняя политика**. Данный тематический блок нашел отражение в 13,5 % отобранных для исследования контекстов. Политическую ситуацию в США немецкие журналисты описывают как противоречивую и переменчивую. Можно предположить, что подобное описание вызвано недавними выборами и борьбой между двумя партиями: республиканской и демократической. Ср.: „Die USA seien einst weltweit ein angesehener Vorreiter beim Thema freie Wahlen gewesen und jetzt fangen sie an, wie eine Bananenrepublik auszusehen“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Demokratien gegen Autokratien, das ist der Systemstreit, den der Präsident ausgerufen hat“ (Der Spiegel) [3].

Еще одним тематическим блоком, широко освещаемым в СМИ, является **коронавирусная инфекция (COVID-19)**. Стоит отметить, что в статьях немецких изданий о США данная тема представлена не так широко, как другие тематические блоки, и составляет 8,8 % от общего количества выборки. Журналисты пишут о том, что в США насчитывается рекордное количество заболевших, и о мерах, предпринимаемых правительством страны с целью предотвращения пандемии: „Corona-Rekord in den USA: Mehr als 195 000 Neuinfektionen“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Der gewählte US-Präsident Joe Biden will die Amerikaner dazu aufrufen, zur Eindämmung der Corona-Pandemie 100 Tage lang Masken in der Öffentlichkeit zu tragen“ (Süddeutsche Zeitung) [4]. Большее количество контекстов данной тематики освещают процесс вакцинации населения США: „In den USA werden bereits in zwei Wochen alle Erwachsenen ein Anrecht auf eine Corona-Impfung haben — zwölf Tage früher als bislang geplant“ (Die Zeit) [2].

Невозможно составить образ государства без описания **спортивной и общественной жизни**. Спорт — это важная часть национальной американской культуры, а общество — это двигатель прогресса. В ходе исследования нами было выявлено, что данная тематика составляет всего 7,1 % от общего количества выборки. По мнению автора исследования, это вызвано тем, что за последний год в США произошло довольно много событий, которые выступают на первый план, по сравнению со спортивной и общественной жизнью. Для наглядности приведем все же некоторые примеры. Так, США отказались от участия в Олимпийских играх в Китае, что вызвало большой интерес у немецких журналистов: „Die USA drohen mit einem diplomatischen Boykott der Spiele in Peking“ (Süddeutsche Zeitung) [4]; „Die USA hatten angekündigt, keine diplomatischen oder offiziellen Vertreter zu den Olympischen Spielen nach China schicken“ (Bild) [5]. Кроме того, в немецкой прессе упоминается, что США подает большие надежды в спорте: „Nowitzki zu Job beim Nationalteam: Zukunft ist in den USA“ (Der Spiegel) [3].

При этом в статьях, посвященных описанию общественной жизни, чаще всего отражается мнение граждан США по поводу того или иного события: „Die Bürgerinnen und Bürger der Vereinigten Staaten sind stolz auf die Meinungsfreiheit, die ihnen ihre Verfassung garantiert“ (Die Zeit) [2]; „Floyds Tod wühlte die USA auf und löste eine Welle an Demonstrationen gegen Rassismus und Polizeigewalt“ (Der Spiegel) [3].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что образ США в немецкой прессе формируется посредством описания политических лидеров, внешней и внутренней политики, экономики, действий страны в условиях пандемии, общественной и спортивной жизни. Наиболее существенно на создание образа США влияют политические лидеры, их слова и поступки. Вместе с тем в немецкой прессе образ США существенно формируется через описание внешней и внутренней политики государства и его экономики. Дополняющими образ США тематическими блоками в немецкой прессе выступают «коронавирусная инфекция» и «спортивная и общественная жизнь».

Список цитируемых источников

1. Швецова, М. Г. Роль СМИ в конструировании образа страны / М. Г. Швецова // Проблемы истории, филологии, культуры. — 2012. — № 3. — С. 288—299.
2. Die Zeit [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.zeit.de/index>. — Date of access: 20.09.2022.
3. Der Spiegel [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.spiegel.de/>. — Date of access: 20.09.2022.
4. Süddeutsche Zeitung [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.sueddeutsche.de/>. — Date of access: 20.09.2022.
5. Bild [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bild.de/>. — Date of access: 20.09.2022.

УДК 811

Ю. В. Ванюк, Е. В. Булатая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЕРБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗА США В ДИСКУРСЕ НЕМЕЦКОЙ ПРЕССЫ

Введение. Актуальность изучения образа государства на материале данных СМИ в современной лингвистике определяется тем фактом, что положение государств на мировой арене постоянно меняется, тем самым трансформируется и общее представление о них. Это, в свою очередь, и обуславливает необходимость выделения и описания основных содержательных элементов и языковых средств, составляющих образ определенного государства, в материалах СМИ различных стран.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении и характеристике стилистических средств репрезентации образа США на основе анализа материалов немецкой прессы.

Материалом для исследования послужили контексты, отобранные методом сплошной выборки из таких популярных немецких газет, как „Süddeutsche Zeitung“ [1], „Die Zeit“ [2], „Bild“ [3], и информационно-политического журнала „Der Spiegel“ [4], содержащих упоминания о США. Хронологические рамки исследования — ноябрь 2020 — март 2022 года.

Основная часть. Прежде чем перейти к характеристике стилистических средств вербализации образа США в дискурсе немецкой прессы, обратимся к трактовке основных понятий, используемых в исследовании: «образ» и «образ государства».

Следует отметить, что в целом в дискурсе прессы важную роль играют способы представления событий, которые влияют на формирование стереотипов и образов в СМИ. В отечественной лингвистике понятие «образ» исследуется многими учеными, однако какого-либо общепринятого определения данного термина нет.

Так, И. В. Арнольд отмечает, что в широком смысле термин «образ» означает «отражение внешнего мира в сознании» [5, с. 73].

С позиции С. В. Чугрова, образ — «это отражение явления во всем его доступном человеку многообразии, богатстве оттенков и противоречивости» [6, с. 50]. Причем исследователь указывает, что «одним из основных признаков образа, формирующегося в СМИ, является оценочность, которая является отражением авторского представления о содержании описываемого явления ...» [6, с. 50].

По мнению Э. А. Галумова, образ страны — это прежде всего «комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т. д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития ...» [7, с. 95] страны.

В результате проведенного анализа стилистических средств вербализации образа США в немецкой прессе нами были выявлены наиболее употребляемые тропы и фигуры речи. Так, было установлено, что наиболее частотным стилистическим приемом репрезентации образа США в немецкой прессе выступает **антитеза**, для которой характерно противопоставление фактов и явлений объективной действительности по всем признакам [8]. Например, описывая речь президента США Джо Байдена, обращенную к американскому народу, немецкие

журналисты употребляют противопоставление: *Der US-Präsident muss das Unmögliche leisten* — ‘Президент должен сделать невозможное’. Другим показательным примером антитезы может послужить следующий контекст: *Demokratien gegen Autokratien, das ist der Systemstreit, den der Präsident ausgerufen hat* — ‘Демократия против самодержавия — это системный спор, который провозгласил президент’.

Вторыми по частотности употребления приемами вербализации образа США в немецкой прессе выступают **метафора** и **эпитет**. Так, в ходе анализа нами были выявлены метафоры в следующих контекстах: *Biden will den außenpolitischen Kurs der USA umkehren* — ‘Байден хочет сменить курс внешней политики США’, *Joe Biden lässt die Flaggen in den USA auf halbmast setzen* — ‘Джо Байден велел приспустить флаги в США’.

Эпитет как выразительное средство, основанное на выделении качества или признака описываемого явления, оформляется в виде атрибутивных слов или словосочетаний, характеризующих явление с точки зрения его индивидуального восприятия. Примерами эпитетов могут послужить следующие выражения о США в немецких изданиях: *brüchiger soziale Zusammenhalt* — ‘хрупкая социальная сплоченность’, *konstruktive Partnerschaft* — ‘конструктивное партнерство’.

Заметим также, что в статьях немецкой прессы многократно встречается стилистический прием **олицетворения**. Например, в немецких статьях при описании действий США довольно часто используются глаголы, которые обыкновенно употребляются с одушевленными явлениями. Ср.: *Die US-Regierung sieht keine Chance* — ‘Правительство США не видит никаких шансов’.

Такой стилистический прием, как **перифраз**, заключающийся в непрямом, описательном обозначении предметов и явлений действительности [8], также встречается в дискурсе немецкой прессы. Так, к примеру, журналисты, используя перифраз, завуалированно описывают Джо Байдена: *Ausführlich wurde darin der steife Gang des mächtigsten Mannes der Welt thematisiert* — ‘Там подробно обсуждалась жесткая походка самого могущественного человека в мире’.

Реже в статьях немецких газет зафиксированы случаи употребления сравнения, литоты и аллюзии. Как известно, в основе **сравнения** лежит образное сопоставление. В качестве репрезентативного примера сравнения приведем следующий контекст: *Anders als Trump, Obama und Bush* — ‘Не такой как Трамп, Обама и Буш’.

В немецких статьях о США примером **аллюзии** может послужить следующий отрывок: *Wird die Frist in einzelnen Bundesstaaten versäumt, könnte dies — in der Theorie — in diesen Bundesstaaten ein Türchen für Trump öffnen* — ‘Если крайний срок будет пропущен в отдельных штатах, это может — теоретически — открыть дверь для Трампа в этих штатах’.

Литота, представляющая собой образное преуменьшение, экспрессивно и с подтекстом репрезентирует образ США в печатных изданиях немецких СМИ: *Ohne Geld sind die USA kein schönes Land* — ‘Без денег США не прекрасная страна’.

Единичными случаями представлена в статьях немецкой прессы о США **гипербола**. Например: *eine furchtbar große Sache* — ‘ужасно большое дело’.

Заключение. Таким образом, образ государства в СМИ представлен совокупностью определенных характеристик, отражающих, как правило, политическое и экономическое состояние, национальные особенности страны и т. п. В результате проведенного анализа стилистических средств репрезентации образа США в статьях немецкой прессы было установлено, что наиболее частотными стилистическими приемами при описании различных аспектов жизни США являются антитеза, метафора и эпитет. Также нередко употребляется такой троп, как олицетворение. Как видно, чаще всего журналисты в своих статьях используют стилистические приемы, описывая политическую жизнь страны и ее политических лидеров. Это обусловлено прежде всего высоким интересом публики к данной сфере и указывает на превалирование данных тематических пространств в структуре образа США в целом.

Список цитируемых источников

1. Süddeutsche Zeitung [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.sueddeutsche.de/>. — Date of access: 20.09.2022.
2. Die Zeit [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.zeit.de/index>. — Date of access: 20.09.2022.
3. Bild [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bild.de/>. — Date of access: 20.09.2022.
4. Der Spiegel [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.spiegel.de/>. — Date of access: 20.09.2022.
5. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка: стилистика декодирования: учеб. пособие для студентов пед. институтов / И. В. Арнольд. — Л.: Просвещение, 1981. — 295 с.
6. Чугров, С. В. Этнические стереотипы и их влияние на формирование общественного мнения / С. В. Чугров // Мировая экономика и мировые отношения. — 1993. — № 5. — С. 50—63.
7. Галумов, Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования / Э. А. Галумов. — М.: Известия, 2003. — 446 с.
8. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка / И. Р. Гальперин. — М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. — 462 с.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БИБЛЕИЗМОВ В ТЕКСТАХ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ

Введение. Темой данного исследования выступают фразеологические единицы библейского происхождения (библейзмы) и их функционирование как самостоятельной части английской фразеологии. На протяжении многих веков Библия является основной составляющей христианской культуры. Священное писание стало постоянным и неистощимым источником базовых нравственно-личностных идеалов, образов и мотивов в экономической, социальной, политической и духовной сферах жизни общества. Для лингвистов и литературоведов Библия представляет собой своеобразную сокровищницу идиом и крылатых выражений, не утративших своей актуальности.

Основная часть. Материалом для нашего исследования являются 150 библейзмов и 25 примеров функционирования данных идиом в текстах различных стилей. При сравнении и исследовании функционирования нескольких вариантов того или иного фразеологизма было необходимо учитывать форму, функции и содержание данной единицы. Таким образом, мы следовали принципу триединства семантического, структурного и функционального инвариантов [1, с. 215].

Рассмотрим один из примеров употребления библейзма — ***manna from heaven*** (Exodus 16:14-15) — “something very useful or helpful that is received unexpected” [2, с. 161]; (рус. — «манна небесная» [3, с. 485]).

В Библии Господь отправляет манну (хлеб) с неба израильтянам, которые, освободившись из египетского рабства, полтора месяца бродили по пустыне и умирали от голода:

King James Bible — “And when the children of Israel saw it, they said one to another, It is manna: for they wist not what it was. And Moses said unto them, This is the bread which the LORD hath given you to eat” [4, с. 90].

Данный фразеологизм является одним из общеизвестных и широко используется не только в тексте различных художественных произведений, но также и на страницах газет и журналов.

“And even on the Christmas roses the smuts settled persistently, incredible, like **black manna from the skies of doom**” [5, с. 38].

“A booking slot at a major destination festival can be like **manna from heaven** for an emerging act, providing exposure that extends well beyond the actual performance” [6, с. 31].

“Outstanding credit-card debt rose ...; 177 billion over the decade. This was **manna for the banks**. Their return on equity in credit cards was three or four times that in any other line” [7, с. 89].

“Sitting comfortably in her study in the Villa McBee, millions of miles from the storm that’s about to devastate an entire planet, Serena savours these images as if they were **manna from heaven**” [8, с. 232].

Очевидно, что библейское изречение с некоторой периодичностью воспроизводится в речи, хотя и реже, чем ранее. На сегодняшний день семантика библейзма не требует обязательного наличия элемента *heaven*, тогда как в сам фразеологический оборот зачастую добавляются слова, не характерные для изначальной его словарной формы.

Таким образом, слово ***manna*** — это неизменный и обязательный компонент, т. е. инвариант, в то время как ***from heaven*** — менее важный, поэтому может быть изменен. Тем не менее, несмотря на некоторые возможные переработки идиомы, он не разрывает тесную связь с изначальным текстом. Структурный инвариант библейзма заключается в слове-образе *manna*, который и является регулярно воспроизводимым. Функциональный инвариант предложения воплощается в утрате церковно-культовой значимости и в большинстве случаев употребляется с толикой иронии. В современном понимании концепт *manna* — это уже не только хлеб, а любая внезапно «свалившаяся» на человека приятная неожиданность. Семантический инвариант библейского изречения можно представить, как что-то очень непредсказуемое и, как правило, благое, произошедшее, само собой.

Обратимся к следующему примеру. Фразеологический словарь “The Oxford Dictionary of English Idioms” приводит библейское изречение: ***the lion lies down with the lamb*** (Isaiah 11:6-7) — “(saying) peace and goodwill prevail; enemies are reconciled; the aggressor ceases to attack and the victim to fear” [9, с. 174]; (рус. — (преим. ирон.) «(воображаемое) препятствие, (мнимая) опасность» [3, с. 464]).

King James Bible — “The wolf also shall dwell with the lamb, and the leopard shall lie down with the kid; and the calf and the young lion and the fawning together; and a little child shall lead them” [4, с. 800].

Представленное библейское высказывание давно вошло в узуз благодаря своей яркой образности и употребляется в обиходе повсеместно:

“The one about the sheep lying down with the lion. Lamb. **The lion lies down with the lamb**. A lamb’s a sheep, and the lion’s lying down to eat the stupid sheep” [10, с. 20].

“And so **the lion fell in love with the lamb**...” he murmured. I looked away, hiding my eyes as I thrilled to the word” [11, с. 180].

“Well the bear will be gentle and the wolf will be tame and **the lion shall lie down by the lamb**” [12].

Приведённые примеры показывают, что со временем в английском языке сформировался устойчивый инвариант, охватывающие слова-концепты: **lion-lie down-lamb**. Противопоставленные слова *lamb* и *lion* способны к использованию как прямых, так и переносных значений. Построение данного выражения имеет свойство варьироваться: предлог *with* может заменяться предлогом *by*. Также могут использоваться модальный глагол *shall* или наречие *never*, которые вписываются в контекст библеизма и усиливают его эмоциональную окраску.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что семантический инвариант фразеологизма используется при каждом его употреблении в современном языке и базируется на многогранных образах льва и ягненка. Данную идиому можно представить в следующем виде — некто могущественный и безжалостный должен пойти навстречу примирения с более слабым, который впоследствии перестанет его опасаться.

Примечательно, что в ряде приведенных примеров идиома *the lion lies down with the lamb* уже не обладает идиллическими ассоциациями, закрепляя свое базовое значение. Также имеет место очевидный функциональный сдвиг в сторону иронии. Это говорит о том, что ориентации библейских текстов со временем подвергаются пересмотру, верх над которыми нередко одерживает бытовая логика, что способствует изменению функционального инварианта фразеологизма библейского происхождения. Иными словами, функциональный инвариант библеизма определился еще не полностью и обладает неустойчивым характером.

Заключение. На основании вышесказанного мы можем предположить, что для онтологического корпуса библейских изречений основной выступает функциональная сторона их трёхстороннего формально-содержательно-функционального инварианта. Согласно оценке всего исследуемого материала, лишь 15 % (22 библеизма) конкретизируются функциональным аспектом. Анализ отобранного материала также показал, что функциональный пересмотр библейских предложений происходит в большинстве случаев в сторону юмора и иронии.

Список цитируемых источников

1. Солнцев, В. М. Язык как системно-структурное образование [Электронный ресурс] / В. М. Солнцев. — Режим доступа: <https://www.booksite.ru/>. — Дата доступа: 12.03.2022.
2. Longman Idioms Dictionary. — Addison Wesley Longman Limited, 2000. — 398 p.
3. Кунин, А. В. Англо-русский фразеологический словарь / А. В. Кунин; лит. ред. М. Д. Литвинова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Рус. яз., 1984. — 944 с.
4. The Holy Bible in the King James Version. — Thomas Nelson Publishers, Nashville, 1984. — 764 p.
5. Lawrence, D. H. Lady Chatterley's Lover / D. H. Lawrence. — Great Britain; Berkshire: Cox and Wyman Ltd, 1960 — 314 p.
6. Billboard [Electronic resource]. — Books.google.by, 2011. — Mode of access: <https://books.google.by/books?id=jim-YANOn5AC&pg=RA8-PA31&dq=A+booking+slot+at+a+major+destination+festival+can+be+like+manna+from+heaven&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKewjLxqmJs5T7AhUsposKHZDSBBwQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=A%20booking%20slot%20at%20a%20major%20destination%20festival%20can%20be%20like%20manna%20from%20heaven&f=false>. — Date of access: 12.03.2022.
7. The Economist [Electronic resource]. — Books.google.by, 1991. — Mode of access: <https://books.google.by/books?id=FOztAAAAMAAJ&q=177+billion+over+the+decade.+This+was+manna+for+the+banks.&dq=177+billion+over+the+decade.+This+was+manna+for+the+banks.&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKewj2MCSspT7AhUsiYsKHtC8CM0Q6AF6BAgIEAI>. — Date of access: 12.03.2022.
8. Diken, V. Collision: A Phobos [Electronic resource] / V. Diken. — Books.google.by, 2019. — Mode of access: https://books.google.by/books?id=IMFqDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Collision:+A+Phobos.+Victor+Diken&hl=ru&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Collision+on%3A%20A%20Phobos.%20Victor%20Diken&f=false. — Date of access: 12.03.2022.
9. Oxford Dictionary of English Idioms. — Oxford: Oxford Univ. Press., 2004. — 2nd ed. — 340 p.
10. Robb, J. D. Connections in Death: An Eve Dallas Novel [Electronic resource] / J. D. Robb. — Books.google.by, 2019. — Mode of access: https://books.google.by/books?id=BD1rDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Robb,+J.+D.+Connections+in+Death:+An+Eve+Dallas+Novel&hl=ru&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Robb%2C%20J.%20D.%20Connections%20in%20Death%3A%20An%20Eve%20Dallas%20Novel&f=false. — Date of access: 12.03.2022.
11. Meyer, S. Twilight [Electronic resource] / S. Meyer. — Archive.org, 2009. — Mode of access: <https://ia601305.us.archive.org/6/items/Book3Eclipse/Book%201%20-%20Twilight.pdf>. — Date of access: 12.03.2022.
12. Presley, E. Peace in the Valley [Electronic resource] / E. Presley. — Lyrics.com, 1957. — Mode of access: <https://www.lyrics.com/lyric/962753/Elvis+Presley/Peace+in+the+Valley>. — Date of access: 12.03.2022.

УДК 811.111'42

М. Г. Дорожко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТА «НАРРУ» В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СРЕДЕ

Введение. В настоящее время изучение языковых понятий является одной из наиболее перспективных областей лингвистики. Одна из актуальных проблем современной лингвистики — выявление и описание культурно значимых концептов, которые понимаются как структурные единицы человеческого сознания, хранящие совокупность знаний человека о тех или иных явлениях окружающего мира, и являются частью культуры.

В английском языковом сознании эмоции отражают многовековой опыт народа посредством универсальных и культурно специфических представлений об эмоциональных переживаниях. Концепт эмоции «счастье», как

представляется, занимает особое место в составе исходных эмотивно-оценочных смыслов, формируя основу психического склада личности.

Цель нашего исследования — реконструировать содержание концепта “happy” в аспекте его языковой репрезентации.

Основная часть. Человек в процессе жизнедеятельности и коммуникации мыслит и действует в мире концептов, которые имеют определенные признаки и свойства. На данный момент нет четкого и точного определения термина «концепт», поскольку он охватывает несколько областей (семантику, когнитивистику и лингвокультурологию) и имеет ряд смежных терминов.

В современной лингвистике структуру концепта представляют в виде круга, состоящего из ядра, приядерной зоны и периферии. Принадлежность к той или иной зоне определяется восприятием признака носителем языка. Описание концепта производится как перечисление признаков по мере уменьшения яркости от ядра к периферии. Эту точку зрения разделяют многие ученые. Например, как утверждают В. И. Карасик и Г. Г. Слышкин, концепт появляется вокруг ценностно подчеркиваемой точки сознания, вокруг которой находятся воображаемые векторы. Наиболее значимые из этих векторов определяют ядро концепта, менее важные — периферию. С увеличением расстояния от ядра ассоциации становятся менее яркими. Имя концепта определяется единицей языка или речи, актуализирующей центральную точку [1, с. 76—77].

Одним из наиболее сложных концептов с точки зрения его вербально-концептуальной организации является концепт “happy”. В английском языке он репрезентируется через определенные признаки. Изученные нами материалы, посвященные анализу слова “happy” и его производных, позволяют сделать предположение о том, что для когнитивной семантики в целом характерна тенденция к рассмотрению именно существительного “happiness” как некоего концепта. В лексической семантике наблюдается противоположная тенденция: словари в первую очередь определяют прилагательное, поскольку с позиции денотативной теории выделение определенных свойств объективной действительности в данном случае начинается именно с “happy”, в то время как значение существительного “happiness” в целом определяется через прилагательное как “the state of being happy” [2]. Их анализ вскрывает этнокультурные различия.

В английском языке состояние счастья может иметь такие базовые понятия как luck (удача), gladness (радость), delight (восторг), blissfulness (блаженство), satisfaction (удовлетворение).

Исследование дефиниций, представленных в толковых словарях английского языка, позволяет выделить базовые и периферийные значения лексемы happy. Базовые значения лексемы happy представлены репрезентацией счастья как очень сильной эмоции (“a happy time, place, or relationship is full of happy feelings and pleasant experiences, or has an atmosphere in which people feel happy” [3]), предполагающей позитивный настрой человека на тот или иной предмет, на то или иное явление действительности, который сопровождается чувством безмерного счастья и чувством глубокого удовлетворения: “state of great happiness”, “feeling, showing, or causing pleasure or satisfaction” [4].

Счастье, как очень сильная эмоция, может быть актуализирована также в семантике лексем “exaltation”, “rapture”, “ecstasy”, “ravishment”, “transport”, которые репрезентируют это чувство как крайне возбужденное состояние, восторг, экстаз и может быть представлено лексемами pleasure, delight, joy, cheer. Лексемы “joy”, “delight”, “pleasure”, “enjoyment”, “delectation”, “gratification” номинируют счастье как чувство удовольствия/удовлетворения. Счастье как высшее блаженство репрезентируется лексемами “felicity”, “beatitude”, “blessedness”, “bliss” [5, с. 616]. Очевидно, что каждое из словарных значений лексемы может быть представлено синонимическим рядом.

В основе периферийных значений лексемы “happy” лежит метафора, т. е. образное сравнение счастья и радости с определенным объектом. Так, если благодаря какому-нибудь предмету, мы получили заряд бодрости и хотя бы на мгновение почувствовали себя счастливыми, то мы называем этот объект счастьем: joy — “a source / cause of delight / happiness / satisfaction” [6].

Счастье и радость могут прийти к человеку не только благодаря визуализации наших позитивных эмоций (то, что мы видим, чувствуем, ощущаем, может подарить нам незабываемые минуты радости), но и посредством слуховых рецепторов, поскольку хорошая новость может стать спасением для человека, помочь ему направить мысли и действия в определенное русло. Более того, счастье соотносится с эмоциональным состоянием человека. Если он счастлив в какую-то минуту, то ему хочется устроить праздник, созвав друзей, хочется танцевать, петь, веселиться от души. Бурное проявление радости актуализируется в значениях “mirth”, “the sign of mirth” [7]. Семантика счастья и радости, как веселого настроения, радостного состояния души отражена в лексемах “mirth”, “festivity”, “gaiety”, “merriment”, “jollity”, “hilarity”, “celebration”, “rejoicing”.

Принимая во внимание проведенный нами анализ словарных дефиниций, аналогичных лексем и фразеологических единиц, мы смоделировали структуру лексико-семантического поля (ЛСП), вербализующего концепт “happy”, характерную для современного английского языка, следующим образом:

1. Ядро ЛСП включает ключевую лексику happy, а также однокоренные слова “happiness” (счастье), “happily” (счастливо, радостно).

2. Околоядерная зона представлена такими синонимичными лексемами, как “slaphappy”, “happy-going”, “joy”, “delight”, “pleasure”, “enjoyment”, “beatitude”.

3. Зону ближней периферии составляют следующие лексемы, имеющие в своей семантике значение «счастье/радость»: “bliss”, “blissfulness”, “content”, “contentedness”, “contentment”, “relish”, “satisfaction”, “felicity”, “jubilation”, “cheerfulness”, “cheeriness”, “cheer”, “blithesomeness”, “gladness”, “lightheartedness”, “exhilaration”,

“elation”, “exuberance”, “high spirits”, “glee”, “ecstasy”, “gaiety”, “merriment”, “jollity”, “hilarity”, “celebration”, “rejoicing”, “mirth”, “delectation”, “gratification”, “triumph”, “euphoria”, “rapture”, “excitement”, “thrill”.

Дальняя периферия включает такие фразеологические единицы, как “to be in pink”, “to be in the seventh heaven”, “as gay as a lark”, “to make merry”, “to have fun”, “to enjoy oneself”, “to be glad”, “to like happily”, “to grow merry”, “to give pleasure”, “to become gay”, “a gladness of life”, “the sign of mirth”, “to shake a heart out of one’s heart”.

Заключение. Концепт “happy” является одним из важных концептов англоязычной языковой картины мира. Он имеет достаточно широкую лингвистическую концептуализацию, поскольку само понятие счастья и радости можно трактовать с разных позиций. Счастье — внутреннее чувство удовлетворения, удовольствия, весёлого настроения и радости. Оно является положительной внутренней мотивацией человека и считается противоположной грусти, печали.

Настоящее исследование не исчерпывает всего содержания рассматриваемой проблемы. Полагается, что более детальное изучение концепта “happy” позволит уточнить содержание различных концептов, а также расширить понимание и интерпретацию концептосферы английского языка.

Список цитируемых источников

1. Карасик, В. И. Лингвокультурный концепт как единица исследования / В. И. Карасик, Г. Г. Слышкин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики : сб. науч. тр. / под ред. И. А. Стернина. — Воронеж, 2001. — С. 76—77.
2. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/happiness>. — Date of access: 02.10.2022.
3. Collins English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/happy>. — Date of access: 02.10.2022.
4. Cambridge Advanced Learner’s Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <http://dictionary.cambridge.org>. — Date of access: 02.10.2022.
5. The Synonym Finder. — United States of America: Rodale Press, 1978. — P. 1376.
6. Wordsmyth Dictionary Thesaurus [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.wordsmyth.net>. — Date of access: 27.09.2022.
7. Webster’s Revised Unabridged Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <http://machaut.uchicago.edu>. — Date of access: 30.09.2022.

УДК 811.111-26

А. И. Ерш

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТАНАРРАТИВА В ТРИЛОГИИ “THE HUNGER GAMES”

Введение. Данная работа выполнена в русле современных исследований, относящихся к области дискурса. Метанарративное повествование является малоизученной разновидностью дискурса, и при этом исследовательский интерес к данной теме неуклонно растет. С помощью различных тактик повествования автор воздействует на читателя, активизируя его мыслительную деятельность, вызывая новые идеи интерпретации прочитанного. Исследования в области метанарративного повествования помогают проследить тенденцию к моделированию дискурса, увидеть, как именно автор формирует повествование, чтобы оно было понято определенным образом.

Актуальность темы обусловлена сравнительно недавно зародившимся исследовательским интересом лингвистов (О. В. Леон [1], О. С. Федотова [2] и др.) к метанарративному уровню повествования.

Материалом исследования послужила выборка в размере 100 микроконтекстов из трилогии романов американской писательницы С. Коллинз “The Hunger Games” [3], “Catching Fire” [4], “Mockingjay” [5], написанных в жанре антиутопии.

Объектом исследования является функционирование метанарратива в художественной литературе.

Предметом исследования являются лингвопрагматические особенности реализации метанарратива в жанре молодежной антиутопии.

Цель исследования — выявление лингвопрагматических особенностей метанарративного уровня повествования в англоязычной молодежной антиутопии.

Основная часть. С помощью различных вербальных техник метанарратив может быть выражен и адресован различным участникам повествования.

Метанарратив оформляется как в словах автора, так и в репликах главного героя, его друга, союзника или антагониста. Частотность адресации показана на рисунке 1.

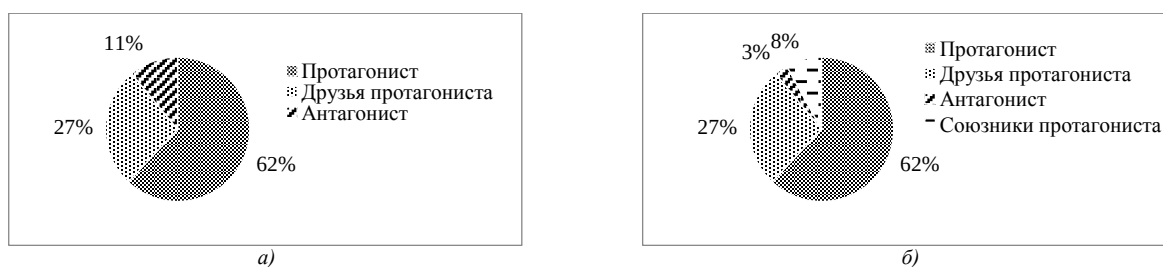


Рисунок 1 — Адресация тактик выражения метанарратива: а — количественное распределение адресатов метанарративных тактик; б — адресанты метанарративных тактик

Рассмотрим подробнее каждую особенность метанарративных тактик на примерах произведенной выборки.

В нижеприведенных микроконтекстах, во-первых, союзник главной героини заверяет (с помощью тактики «брифинга» [1, с. 24]), что решением ее проблемы является соблюдение определенного условия:

Plutarch rushes to reassure me. “If you want be in mercy just show up and pretend to be happy for them” [5].

Во-вторых, любимый главной героини просит ее убить его, до того как Капитолий снова отправит собак убить его:

“Do it. Before they send those mutts back or something. I don’t want to die like Cato,” he says [3].

Объединяя главного героя с народом Панема, автор использует тактику «связки» [1, с. 24] в обращении к народу, цель которого — вдохновить всех и каждого на борьбу против тирании, подразумевая то, что это общая цель, к которой все должны стремиться, поскольку ее достижение важно как для лидера революции, так и для народа в целом:

“Dead or alive, Katniss Everdeen will remain the face of this rebellion. If ever you waver in your resolve, think of the Mockingjay, and in her you will find the strength you need to rid Panem of its oppressors” [5].

С помощью этой же тактики протагонист ставит условие своему наставнику, говоря, что если он хочет, чтобы она стала символом восстания, он должен отправить ее туда, где находится ее главная проблема и ее же решение — в логово врага:

“If you want me to be the Mockingjay, you’ll have to send me away.”

“Where do you want to go?” asks Haymitch.

“The Capitol” [5].

Точно такая же ситуация наблюдается в микроконтексте, в котором главная героиня выдвигает свои требования лидерам восстания, дает установку на то, что нужно ей: спасти ее любимого. В противном случае они не получат ее в качестве символа, а значит, не смогут свергнуть тиранию:

“Yeah, so this is the deal. I’ll be your Mockingjay. But I have some conditions...When the war is over, if we’ve won, Peeta will be pardoned. You will hold yourself and your government responsible for his safety, or you’ll find yourself another Mockingjay!” [5].

Были выявлены контексты, в которых главная героиня формулировала установки сама для себя, вербализуя поиск решения своих проблем. В следующем примере мы видим, что с помощью тактики «брифинга» главная героиня ставит себе цель убить антагониста:

“I brought down the Capitol. President Snow hates me. He killed my sister. Now I will kill him. And then the Hunger Games will be over”.

“I won’t close my eyes. I will stare her down as long as I can see, which will probably not be an extended period of time, but I will stare her down, I will not cry out, I will die, in my own small way, undefeated”.

“No, I need to look one step ahead of the game”.

“I need only to think of Prim and all my resolve disintegrates” [5].

Экспликация проблемы была введена антагонистом с помощью тактики «менасива» [1, с. 25], когда распорядитель игр (антагонист) огласил решение о возвращении правила о том, что победитель Голодных игр может быть только одним, подразумевая, что один из героев должен умереть:

“Greetings to the final contestants of the Seventy-fourth Hunger Games. The earlier revision has been revoked. Closer examination of the rule book has disclosed that only one winner may be allowed,” he says. “Good luck and may the odds be ever in your favor” [3].

Тактика «дружеского участия» [1, с. 26] предполагает анализ ситуации со стороны близкого для протагониста персонажа. Так, любимый главной героини, проанализировав ситуацию, дал героине установку на то, что она должна жить ради своей семьи, а он может умереть, поскольку у него никого не осталось.

“There is nothing in the world that could break me faster at this moment than these three faces. After what I heard this afternoon . . . it is the perfect weapon.” “Your family needs you, Katniss,” Peeta says. “And I have nothing” [4].

Хотелось бы отметить один уникальный контекст из выборки материала исследования, в котором общий анализ ситуации и подведение итогов осуществляется антагонистом, но при этом используется тактика дружеского участия. Как мы предполагаем, данное несоответствие служит созданию иронического эффекта (ситуативной иронии):

“My failure,” says Snow, “was being so slow to grasp Coin’s plan. To let the Capitol and districts destroy one another, and then step in to take power with Thirteen barely scratched. But I wasn’t watching Coin. I was watching you, Mockingjay. And you were watching me. I’m afraid we have both been played for fools” [5].

О продуктивности каждой из вышеперечисленных тактик можно судить по количественным данным, приведенным на рисунке 2.

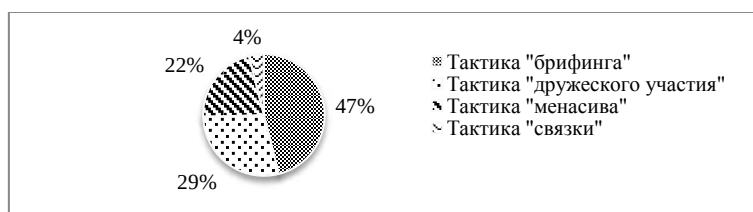


Рисунок 2 — Тактики выражения метанарратива

Заключение. Таким образом, метанарративные смыслы в контексте молодежной антиутопии, как было выявлено, чаще всего реализуются в высказываниях, адресованных протагонисту, либо в высказываниях и внутренней речи самого протагониста. Это можно объяснить тем, что для рассматриваемого литературного произведения характерно повествование в форме дневника, позволяющее видеть не только те установки, которые протагонист получает от окружающих людей, но и собственные мысли, чувства, эмоции и установки главной героини. Наиболее продуктивной тактикой репрезентации метанарратива в данном произведении является тактика «брифинга» как наиболее эксплицитная и однозначно воспринимаемая читателем.

Список цитируемых источников

1. Леон, О. В. Экспликация проблематики как начало конструирования видеонигрового метанарратива / О. В. Леон // Языковая личность и эффективная коммуникация в современном поликультурном мире : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию Белорус. гос. ун-та, Минск, 29—30 окт. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Воробьева (гл. ред.) [и др.]. — Минск : БГУ, 2020. — С. 22—26.
2. Федотова, О. С. Лингвокогнитивные метаструктуры в англоязычном художественном нарративе : дис. ... д-ра. филол. наук : 10.02.04 / О. С. Федотова. — М., 2020. — 398 л.
3. Collins, S. The Hunger Games [Electronic resource] / S. Collins. — Mode of access: <https://novel12.com/242810/the-hunger-games.htm>. — Date of access: 26.09.2022.
4. Collins, S. Catching Fire [Electronic resource] / S. Collins. — Mode of access: <https://novel12.com/242811/catching-fire.htm>. — Date of access: 26.09.2022.
5. Collins, S. Mockingjay [Electronic resource] / S. Collins. — Mode of access: <https://novel12.com/242812/mockingjay.htm>. — Date of access: 26.09.2022.

УДК 811

Е. И. Забавко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИНОНИМИЧЕСКИЕ НОМИНАНТЫ ЭМОЦИИ «LOVE» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Существует большое количество вариантов трактовки значения эмоции «любовь» такими исследователями как Е. В. Антюфеева, Л. Г. Бабенко, Л. Е. Колесова, Е. В. Лобкова и др. Анализ толкования и подходов к формулировке значения эмоции «любовь», позволяет утверждать, что это сложное ментальное образование с высокой степенью абстракции, которое сочетает в себе целый комплекс характеристик, и, учитывая конкретные условия, может рассматриваться как чувство, эмоции, эмоциональное состояние или ощущение.

Материалом для настоящего исследования, посвященного установлению синонимических номинантов эмоции «любовь», выступает англоязычный песенный дискурс как один из разновидностей художественного дискурса и особый вид коммуникации. Для анализа были взяты тесты популярных песен, относящиеся к периоду: середина XX века — современность.

Стоит отметить, что песенный дискурс является одним из специфических видов дискурса. Согласно трактовке А. А. Гайназаровой [1, с. 134], это креолизованный продукт, представляющий собой единство вербального текста, оформленного в письменной или устной форме, и мелодического компонента, которые взаимодополняют друг друга. Песенный дискурс является продуктом социально и ситуативно обусловленной коммуникации и находится под влиянием экстралингвистических параметров ситуации общения.

Основная часть. В основу определения синонимического ряда номинантов эмоции “Love” в английском языке были положены данные из таких словарей, как словарь синонимов под редакцией П. П. Литвинова [2], а также онлайн-словарь Reverso [3]. Состав синонимического ряда номинантов эмоции “Love” имеет достаточное количество единиц в форме имен существительных (6 единиц), глаголов (6 единиц) и субстантивированных прилагательных и причастий (6 единиц).

Рассмотрим особенности реализации эмоции “Love”, представленной различными синонимичными номинантами, в группах существительных, глаголов, субстантивированных прилагательных и причастий.

Исходя из данных анализа песенных текстов англоязычных исполнителей, абсолютным лидером среди синонимического ряда номинантов эмоции “Love” в форме **существительных** является номинант “passion” (страсть). Зафиксировано около 300 упоминаний данной лексемы в текстах песен, а также в составе названий песен, к примеру, таких исполнителей, как Джери Холлиуэлл, Томас Андерс, таких известных музыкальных групп, как “Akcent”, “Scorpions”, “Roxette”. Страсть повсюду, в каждом городе, доме, человеке — именно эту мысль транслирует, например, Милли Джексон в песне “Passion”:

“Passion in the streets and the alleys

Passion everybody searching passion” [4].

Следующая по частотности употребления лексема синонимического ряда существительных эмоции “Love” — это “affection” (симпатия) — 120 упоминаний. Данная лексема не имеет временных ограничений, она была актуальна как среди исполнителей и музыкальных групп прошлого века (Сандра, “Whitesnake” и др.), так и среди современных (Бритни Спирс, Рианна, Тейлор Свифт и др.). В большинстве песенных текстов лексема “affection” стоит рядом с первостепенной лексемой “love” для большего усиления и выделения чувств автора. Например:

“Easing the tension

With love, love and affection” (“Love and Affection” Neon Trees) [4].

В ходе поиска синонимических номинантов эмоции “Love” в форме существительных нами была выделена пара лексем “romance” (роман) и “love affair” (любовный роман/любовная история) — 110 и 60 упоминаний соответственно. Данные лексические единицы имеют одинаковое значение, однако актуальность их употребления приобретает временные рамки. Как показал анализ текстов песен, лексема “romance” твёрдо закрепилась в песенных текстах ещё с начала 50-х годов прошлого столетия. Например, в песне Louis Armstrong “A Fine Romance”:

“I haven’t got a chance

This is a fine romance” [5].

Количественный состав песенного дискурса с номинантом “love affair” довольно ограничен, если сравнивать его с вышеупомянутым аналогом. Пиком частотности использования исследуемой лексемы можно считать 80-е и 90-е годы XX века. Легенды того времени, такие как Майкл Джексон, группы “ABBA”, “Roxette”, “Асерт” и др., достаточно часто употребляли лексему “love affair” в своих песнях, например:

“I’ve had my share of love affairs

But they were nothing compared to this” (“Kisses of fire” ABBA) [4].

Следует выделить ещё один синоним эмоции “Love” среди ряда существительных — номинант “attachment” (привязанность). Частотность употребления данной лексемы составляет 15 раз. Хочется отметить, что данное существительное в большинстве случаев употребляется для передачи мрачных, печальных смысловых коннотаций. Именно с привязанностью людям тяжелее справляться, отпускать и забывать. Например:

“That’s attachment

I think I need you then I realize

I’m just infatuated with no love inside” (“Attachment” Mar’K) [5].

Опираясь на результаты анализа, можно отметить, что синоним-существительное “Endearment” (привязанность, выражение нежности) имеет наименьшее количество упоминаний в англоязычном песенном дискурсе — 40 раз. Это объясняется устаревшей формой данной лексемы, а также наличием более распространённых эквивалентов. В рамках песенных текстов следует выделить произведение Сары Маклахлан “Path of Thorns”:

“In the terms of endearment

In the terms of the life that you love” [5].

В ходе исследования было выявлено, что в англоязычном песенном дискурсе синонимический ряд **глаголов**, номинирующий эмоцию “Love”, достаточно разнообразен. Среди номинантов наиболее часто встречается лексема “to like” (нравится, любить) — 310 упоминаний:

“I like Chopin

Love me now and again” (“I like Chopin” Gazebo) [4].

Глагольные синонимы “to care for” (заботиться о ком-то) и “to enjoy” (наслаждаться) также занимают лидирующие позиции в синонимическом ряду — 350 и 250 упоминаний в англоязычных песенных текстах. Англоязычный песенный дискурс транслирует множество искренних и настоящих эмоций с помощью именно этих лексем. Например:

“I’m a care for you, you, you, you

You’re always worth it” (“Earned it” The Weeknd) [4].

“That’s all that is real

Enjoy what you feel inside” (“Enjoy” Robert Miles) [4].

Также в текстах песен достаточно распространено употребление глагола-синонима “to adore” (обожать) — 150 употреблений:

“All I worship and adore

In other words, I love you” (“Fly me to the moon” Sia) [5].

Закрывают синонимический глагольный ряд номинанты “to cherish” (дорожить) и “to admire” (преклоняться, любоваться) с частотностью употребления 70 и 50 раз соответственно:

“Cherish the joy

You keep bringing it into my life” (“Cherish” Madonna) [5].

“Much as I admire your strategy

I’m afraid it just won’t work with me” (“Johnny” Gilla) [4].

В ходе анализа англоязычных песенных текстов было найдено существенное количество номинантов эмоции “Love” в форме **субстантивированных прилагательных и причастий**. Часто встречаемыми лексемами можно считать “dear” и “honey” (милый, дорогой) — 60 употреблений. Например:

“Don’t forget me, Martha my dear” (“Martha my dear” The Beatles) [4].

“Honey honey, nearly kill me, a-ha, honey honey

I’d heard about you before” (“Honey honey” ABBA) [3].

К той же категории лексем можно отнести лексему “darling” (дорогуша) — 40 употреблений:

“And if I cannot have you, no one can, you’re my darling” (“My darling” Eminem) [4].

Лексему “sweetheart” (милая, любимая) не раз упоминал в своих песенных произведениях популярный американский рэпер Канье Уэст. Показательным примером является песня “Flashing lights”:

“I know it’s been a while sweetheart

I know it was foul” [5].

Завершают синонимический ряд субстантивированных прилагательных и причастий эмоции “Love” лексемы “beloved” (любимый, возлюбленный) и “dearest” (дорогой) — 15 и 10 упоминаний соответственно:

“He Hath Come To The Bosom Of His Beloved” (“Goldwing” Billie Eilish) [5].

“Oh, so dearest one, if you should leave me

And my life would be through” (“Bésame mucho” The Beatles) [5].

Заключение. В результате проведенного анализа было установлено, что в 77 % случаев эмоция “Love” эксплицируется путём использования синонимического ряда глаголов (*to like, to admire, to adore, to cherish, to care for, to enjoy*). Далее процентное соотношение сложилось следующим образом: синонимические номинанты в форме субстантивированных прилагательных и причастий занимают 17 % от общего количества номинантов и представлены такими лексемами, как *darling, dear, beloved, honey, dearest, sweetheart*, а синонимические номинанты в форме имен существительных (*affection, attachment, passion, romance, endearment, love affair*) — лишь 6 %. Соответственно, можно сделать вывод о том, что любовь — это прежде всего эмоция, подразумевающая действие, процесс, побуждающий к совершению тех или иных поступков, а песенный дискурс можно считать мощным побуждающим двигателем коммуникации эмоций и идей от автора к слушателю.

Список цитируемых источников

1. Гайназарова, А. А. Понятия «текст» и «дискурс» в современном языкознании / А. А. Гайназарова, Ф. Г. Фаткуллина // Актуальные проблемы русской и сопоставительной филологии: теория и практика. — Уфа : РИЦ БашГУ, 2016. — С. 136—139.
2. Литвинов, П. П. Англо-русский и русско-английский синонимический словарь с тематической классификацией. Продвинутый английский через синонимию : учеб. пособие для самообразования / П. П. Литвинов — М. : Яхонт-А, 2002. — 384 с.
3. Онлайн словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://context.reverso.net>. — Дата доступа: 20.09.2022.
4. Тексты и переводы англоязычных песен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.lyrics.com>. — Дата доступа: 22.09.2022.
5. Тексты и переводы англоязычных песен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://en.lyrsense.com>. — Дата доступа: 22.09.2022.

УДК 81.271.2

А. И. Зайковская, З. И. Корзун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ КАК ВЫРАЖЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Введение. Немецкий и русский языки имеют тысячелетнюю историю. За это время в них накопилось большое количество выражений, которые люди нашли удачными, меткими и красивыми. В итоге возник особый слой языка — фразеология как совокупность устойчивых выражений, имеющих самостоятельное значение. Фразеология немецкого и русского языков стала объектом всестороннего рассмотрения: в грамматическом, лексическом, семантическом и стилистическом аспектах, а также объектом исследования в области культуры речи. Разумное использование фразеологизмов делает речь более идиоматичной, с помощью фразеологических выражений усиливается эстетический аспект языка. «С помощью идиом, как с помощью различных оттенков цветов, информационный аспект языка дополняется чувственно-интуитивным описанием нашего мира, нашей жизни» [1, с. 25].

Основная часть. Речевая деятельность любого человека зависит от многих составляющих, ключевой из которых выступает его психологическое состояние, которое определяется как «психическое состояние, основанное на испытываемых человеком чувствах и эмоциях, таких как радость, печаль, любовь и др.» [1, с. 26]. Р. С. Немов отмечает, что «в данном случае речь идет об эмоциональном состоянии языковой личности» [2, с. 327].

Как справедливо отмечает К. Ю. Щербаков, «несмотря на то, что конкретные эмоции — это субъективные психологические состояния, эмоциональность как категория обусловлена этнопсихологией и является составной частью культурного синдрома. Лишь надежно установленные языковые универсалии могут дать серьезную основу для анализа концептуальных систем, закрепленных в языке, и для объяснения значений, закодированных в языках» [3, с. 58].

Данное исследование направлено на сопоставительный анализ пословиц и поговорок как выражение психологических особенностей языковой личности во фразеологических системах немецкого и русского языков с целью определения особенностей национальной картины мира представителей двух лингвокультур. Эмпирическим материалом исследования послужили пословицы и поговорки, фразеологизмы (161 в русском языке и 62 в немецком соответственно), в которых вербализуется эмоциональное состояние языковой личности.

Методом классификаций нами определены 10 семантических групп (СГ), имеющих в своем значении общую интегральную сему «психологическое (эмоциональное) состояние языковой личности». Что касается классификации эмоций, то мы придерживаемся мнения большинства ученых, которые делят эмоции на три класса: положительные, отрицательные и амбивалентные. К основным положительным эмоциям мы относим эмоции восторга, восхищения, любви, влюбленности, обожания, спокойствия, облегчения, удовольствия, наслаждения. Среди отрицательных эмоций мы выделяем гнев, раздражение, возмущение, недовольство, страх, ужас, стыд, смущение, огорчение, досаду, тревогу, волнение, беспокойство, страдание, тоску. Амбивалентными эмоциями являются удивление, равнодушие, спокойствие, жалость, сочувствие.

Как показал анализ языкового материала, наиболее многочисленными по составу оказались подгруппы фразеологизмов, наделенные отрицательными оценочными коннотациями как в русском (страх — 39 %, гнев — 21 %, стыд — 12 %, страдание — 8 %, презрение — 6 %, вина — 4 % соответственно), так и в немецком языке (гнев — 14 %, страдание — 12 %, страх — 9 %, презрение — 9 %, вина — 9 %, стыд — 5 %, отвращение — 2 %), в которых частотность вербализации психологического состояния существенно отличается. С нашей точки зрения, это обусловлено с одной стороны тем, что поле отрицательной оценки в языке шире и разнообразнее спектра оценки положительной, с другой стороны — особенностями психики человека, относительно спокойно и сдержанно реагирующего на то, что соответствует норме, и более эмоционально на то, что эту норму нарушает.

Вместе с тем следует отметить, что во фразеологических единицах исследуемых языков отражены положительные и амбивалентные эмоции: в русском языке (радость — 6 %, гордость — 4 %, интерес — 4 %), в немецком языке (радость — 19 %, гордость — 12 %, интерес — 9 %).

Рассмотрев фразеологизмы с эмоциональной стороны, перейдем к их анализу со стороны стилистических свойств. Отдельные слова и фразеологизмы, показывающие психологическое состояние языковой личности, характеризуются различными стилистическими свойствами. Проведенное исследование показало, что фразеологизмы с данной коннотацией можно разделить на 3 группы: *книжные, разговорные и просторечные*.

Для полного и объективного анализа стилистической стороны фразеологизмов необходимо было определить частотность того или иного стиля. Наиболее показательными в этом плане, на наш взгляд, являются ФЕ разговорного стиля, например: «*Устраивать / устроить сцену (сцены)*», отражающая гнев по отношению к кому-либо из-за чего-либо, «*Глаза разгорелись*» — интерес, «*Как осиновый лист дрожать (задрожать), трястись (затрястись)*» — страх из-за чего-либо, кого-либо, «*Без зазрения совести*» — отсутствие стыда, „*sich einen Ast lachen*“. Менее представленными являются просторечные и книжные фразеологизмы, например: «*Ни гроша не стоить*», «*Шарашкина контора*», «*Бабы сказки*», «*На злобу дня*», „*Etwas satt haben/sein*“.

Вышеизложенное доказывает, что во фразеологическом фонде исследуемых языков преобладают ФЕ разговорного стиля и просторечные фразеологизмы с отрицательной коннотацией, что обусловлено психикой человека и характером эмоций. Общеизвестным является утверждение, что радость мы принимаем как должное, способствующее человеческой деятельности, и только частично хотим что-то исправить в проявлении этого эмоционального состояния. Представители обеих лингвокультур подчеркивают важность радости, которая наполняет сердце: «*Сердце без радости, что дом пустой*», „*Geteilte Freude ist doppelte Freude, geteilter Schmerz ist halber Schmerz*“. В жизни не одни только радости, за радостью идет горе: «*Где радость, тут и горе; где горе, там и радость*», „*Keine Freude ohne Leid*“.

Однако русские призывают смеяться не над другими, а над собой: «*Нет лучше шутки, чем (как) над собой*». Человек весел, если за его душой нет никаких аморальных поступков, что доказывает важность оставаться в любой жизненной ситуации честным человеком: «*Чистая совесть душу веселит*». Когда у человека радость, вокруг него много друзей; в беде же друзья часто покидают потерпевшего: «*В радости сыщут, а в горести забудут*». В русских пословицах утверждается, что радость, в отличие от горя, достается немногим: «*Нужда (беда, горе) семерых задавила, а радость одному досталась*».

Для всех превыше всего правда, и суд бессилен перед ней: «*Правда суда не боится*». В пословицах утверждается, что нужно опасаться не того, кто прям и откровенен, а того, кто скрытен и действует исподтишка: «*Не той собаки бойся, что громко лает, а той, что исподтишка хватает*». Опасность отступает, если человек действует не в одиночку: «*То не страх, что вместе, а сунься-ка один*»; «*Друг за друга держаться — ничего не бояться*». Пословицы учат не бояться предстоящих опасностей, которые могут оказаться не такими уж

страшными, и лихо утверждают: *«Не так страшен чёрт, как его малюют»*. Переживший много несчастий, трудностей, опасностей становится осторожен и боится даже того, что не таит в себе опасности: *«Пуганая ворона (и) куста боится»*, „*Gebranntes Kind fürchtet das Feuer*“. Не боится тот, у кого ничего нет, ему нечего терять: *«Голый — что святой: беды не боится»*. Боятся богатые, им страшно, воры могут украсть их богатство.

В экспериментальной психологии страх квалифицируется как отрицательная эмоция, переживание которой дискомфортно для человека. Можно предположить, что именно двумя факторами (собственно психологическим и социальным) объясняется стремление человека справиться со страхом, преодолеть его. Однако следует отличать «страх-боязнь», имеющий под собой реальное основание, от метафизического ужаса человека перед бытием в целом: *«На всякую беду страха не напасешься»*; *«Не страшишься, да и не хвалишься»*.

Прямым номинантом выражения эмоций является гнев, т. е. чувство сильного негодования, возмущения; состояние раздражения, озлобления. Гнев, имея важный мотивационный компонент в сочетании со страхом, становится наиболее интенсивным и страстным: *«Не давай воли языку во пиру, во беседе, а сердцу в гнев»*, „*jmdn. zur Weißglut bringen/reizen*“.

Заключение. В результате проведенного исследования нами выявлено, что эмоции представляют собой обширный пласт лексики, представленной в пословицах и поговорках. Это свидетельствует о важности переживаний и чувств для людей, эмоциональных по своей природе. Доминирующими в них оказались наименования отрицательных эмоций, которые по частотности намного опережают обозначения положительных переживаний, что связано с более острой эмоциональной реакцией людей на отрицательные явления.

Список цитируемых источников

1. Луговая, Н. В. Национально-культурные особенности фразеологических единиц сферы психоэмоционального состояния человека: дис. ... канд. фил. наук : 10.02.19 / Н. В. Луговая. — Южн. Федер. ун-т. — Краснодар, 2007. — С. 24—26.
2. Немов, Р. С. Психология : учебник для студентов высших пед. заведений : в 3 кн. / Р. С. Немов. — 4-е изд. — М. : Владос, 2003. — 688 с.
3. Шанский, Н. М. Фразеология современного русского языка / Н. М. Шанский. — М. : [б. и.], 1985. — С. 58—59.

УДК 81-22

Е. В. Каменко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ВЫБОР» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. Выбор — это фундаментальное человеческое свойство, с которым связана вся сознательная жизнь человека. Выбор является духовно-практическим процессом, в ходе которого сознание личности избирательно отдает предпочтение одним ценностям и нормам и отвергает другие [1, с. 29]. Почти вся человеческая жизнь связана и зависит от выбора, и это отражается в истории и культуре. Поэтому, мы считаем, что концепт «выбор» имеет важное значение для изучения и исследования.

Хотя значительное внимание уделяется изучению концептов, но концепт «выбор» является неизученным при всей важности выбора в жизни человека. Одни ученые полагают, что причина кроется в элементарности и неделимости его строения и абстрактности; другие считают, что проблема заключается в неоднородности структурно-композиционной организации концептов, характера «вызываемых» ими образов, а также принципов сочетаемости и способов комбинирования между собой. Этим обусловлена актуальность данной работы.

Основная часть. Понятие «концепт». Как наука, лингвокультурология тесно связана с лингвистикой и культурологией. Одним из ключевых понятий данной науки является концепт.

Одно из наиболее существенных различий между словом и концептом связано с их внутренним содержанием. Внутреннее содержание слова — это его семантика и коннотации, то есть совокупность сем, лексико-семантических вариантов, эмоциональная, стилистическая или экспрессивная окрашенность, оценочность и т. д. Внутреннее содержание концепта — представляет собой своего рода совокупность смыслов, организация которых сильно отличается от структуризации сем и лексико-семантических вариантов слова. Концепт приближен к ментальному миру человека, к истории и культуре, поэтому имеет специфический характер. Концепт расширяет значение слова, оставляя возможности для домыслов и фантазий и создания эмоциональной ауры слова.

Концепт является и более широкой категорией, чем понятие. Ю. С. Степанов считает, что «концепты представляют собой коллективное наследие в сознании народа, его духовную культуру. Именно коллективное сознание является хранителем констант, то есть концептов, существующих постоянно или очень долгое время» [2, с. 40]. В. А. Маслова трактует концепты как обусловленные культурой основные элементы картины мира, которые обладают значимостью и для языковой личности, и для лингвокультурного сообщества. К ключевым культурным концептам автор относит такие абстрактные имена, как воля, грех, родина, совесть, судьба и т. п. [3, с. 51].

Понятие «выбор». Выбор — принятие кем-либо одного решения из имеющегося множества вариантов. Вероятно, общая способность выбора выражается в понятии «самостоятельность». Чем большей способностью выбора (в количественном и качественном отношении) обладает человек, тем он более самостоятелен (при прочих равных условиях).

Когнитивное устройство концепта «выбор» в английском языке возможно выявить посредством изучения синонимических рядов и анализа лексических единиц, включенных в данные понятия. Мы выявили синонимы к слову “choice”, а именно: *pick, selection, option* [4], *prefer, opt, alternative, hand-picked, deciding, free will, pick out, single out, druthers* [5], *possibility, elect, way out, voting, solution, adoption, nomination, make up one’s mind, decision, acceptance, take up, take in, range, variety, sort* [6] *diversity, assortment, resolve volition, liberty, determination, well-chosen* [7].

Чтобы определить структуру концепта «выбор» мы изучили способ разграничения полей З. Д. Поповой и И. А. Стернина. Деление полей происходит, когда присутствует большая разница (скачок) между количеством употреблений лексических единиц (таблица 1).

Для выявления структуры данного концепта мы использовали словари синонимов английского языка и «Частотный словарь» Ирины Кристалинской. В данном словаре отражена частотность лексем, встречающихся в фильмах и телевидении. В соответствии с ними в ядерную зону входят такие слова, как: *choice, to choose, pick* (от 5610 до 5925 употреблений). В околоядерную зону входит лексическая единица *pick — to choose or select from among a group* (5610 употреблений). К зоне ближней периферии концепта “choice” в английском языке относятся: *selection, option, prefer, decision, voting* (от 1140 до 2120 употреблений) [8]. Толкование выстраивается вокруг лексемы *choice*, например, *selection — a choice or range of different types of something; prefer — a choosing of or special liking for one person or thing rather than another or others; option — the freedom to make a choice* и т. д. Дальняя периферийная зона включает в себя следующие единицы: *druthers, possibility, elect, solution, adoption, nomination, acceptance, range, variety, sort, diversity, assortment, resolve volition, liberty* (от 35 до 823 употреблений) [9]. Данные лексические единицы характеризуются значительным отклонением по своему значению от семантики единиц, входящих в ядро и околоядерную зону. Например, *alternative — situation offering a choice between two or more things only one of which may be chosen; adoption — the action or fact of choosing to take up, follow, or use something; nomination — the act of officially choosing someone for a job or position* и т. д. [10].

Т а б л и ц а 1 — Структурные компоненты концепта “choice”

Зона	Лексема	Кол-во употреблений
Ядерная зона	choice/ to choose	5925
Околоядерная зона	pick	5610
Зона ближней периферии	decision	2120
	voting	1696
	selection	1062
	option	1166
	prefer	1140
Зона дальней периферии	druthers	823
	elect	776
	possibility	751
	solution	599
	range	403
	liberty	402
	resolve	372
	alternative	359
	adoption	251
	sort	233
	diversity	197
	variety	136
	acceptance	108
	assortment	60
	opt	57
	enactment	50
	nomination	37
	volition	35

Заключение. Выбор является одним из важнейших компонентов жизни человека. В ходе исследования мы определили для себя понятие «концепт» и выявили структуру концепта «выбор» в современном английском языке. Семантическая структура концепта «выбор» соответствует ядерно-периферийной модели, центром которой является лексема *choice*. Изучив синонимы к слову “choice” и проанализировав количество употреблений лексических единиц, мы выявили структуру концепта «выбор» в английском языке, его ядерную и околоядерную зоны, также зоны ближней и дальней периферий.

Список цитируемых источников

1. Зорин, В. Евразийская мудрость от А до Я : толковый словарь / В. Зорин. — Алматы : Сөздік-Словарь, 2002. — 408 с.
2. Степанов, Ю. С. Константы: Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Академический Проект, 2001. — 392 с.
3. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. — М. : Академия, 2001. — 208 с.
4. Онлайн-словарь тезаурус [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://thesaurus.plus/>. — Дата доступа: 05.10.2022.
5. Power thesaurus [Electronic resource]. — Mode of access: <https://ru.powerthesaurus.org/>. — Date of access: 04.10.2022.
6. The Oxford Thesaurus — an A-Z Dictionary of Synonyms [Electronic resource]. — Mode of access: https://mis.kp.ac.rw/admin/admin_panel/kp_lms/files/digital/SelectiveBooks/English/Oxford%20Thesaurus%20-%20An%20A-Z%20Dictionary%20Of%20Synonyms.pdf. — Date of access: 05.10.2022.
7. Thesaurus [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.thesaurus.com/browse/choose>. — Date of access: 04.10.2022.
8. Search films by quote [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.getyam.io/>. — Date of access: 06.10.2022.
9. Частотный словарь английского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://audio-english.ru/>. — Дата доступа: 06.10.2022.
10. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>. — Date of access: 06.10.2022.

УДК 81373 (043)

Т. Э. Климушко, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФЕНОМЕН ЭМОЦИЙ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Введение. Исследователи выделяют три статуса эмотивной семантики, основываясь на специальных исследованиях и классификации эмотивных признаков и типов, а также исследованию их функционирования в эмотивных речевых актах:

- эмотивное значение;
- эмотивная коннотация;
- эмотивный потенциал [1, с. 20].

В первом случае эмотивность — это единственный семантический компонент слова, который функционирует для выражения сильных эмоций. Например, *terrific, horrid, confounded*. Эмотивное значение, которое составляет единый семантический смысл слова, может иногда трактоваться как денотативное. Денотатом является собственно эмоция, закодированная в слове, поскольку значение не содержит никакого другого денотата для соотношения.

Во втором случае эмотивность выступает наряду с логическим компонентом лексического значения, коннотируя соответствующую эмоцию. Коннотативные слова, в отличие от аффективных слов, характеризуются бинарной или двойной семантической структурой:

- логическое название объекта;
- эмотивное указание, которое представляет социальную и эмотивную оценку объекта. Такие слова всегда имеют свои нейтральные синонимы: *lousy — bad, laddie — boy, girl — girlie*. Сюда можно отнести все метафорические слова, образованные путем деривации с помощью эмотивных аффиксов: *bejeweled, bespectacled, womanish* и др. [2, с. 35].

Эмотивные речевые акты и дискурсы указывают на то, что в некоторых разговорных ситуациях подавляющее большинство слов может приобрести эмотивную коннотацию. Это значит, что слова выполняют эмотивную функцию — выражают определенные эмоции говорящего. Этот процесс ведет как к семантическому распространению слова, так и к выявлению новых (эмотивных) валентностей. Именно это является третьим статусом эмотивной семантики — «эмотивным потенциалом».

Основная часть. В данном исследовании были рассмотрены эмоционально-оценочные прилагательные в отзывах на произведение Оскара Уайльда «Портрет Дориана Грея».

“*This story was an exquisite tragedy*” [3].

Простое прилагательное *exquisite* имеет значение ‘изысканный’, ‘very beautiful or perfect’ [4]. В отзыве произведение оценивается, как утончённое.

*“I finally get around to reading this and find out it’s really **good**!”*

Простое прилагательное *good* имеет значение ‘хороший’, ‘приятный’, ‘enjoyable, pleasant, or interesting’ [4]. Автор отзыва посчитал это произведение достойным похвал.

*“It’s Oscar Wilde, so expect literary genius as he fills each page with **wonderful** poetic prose and the delicate way he constructs characters and builds the interactions between them”* [3].

Прилагательное *wonderful* образовано от существительного *a wonder*, имеет значение ‘чудесный’, ‘very good’ [4]. Автор отзыва, используя это прилагательное, оценил произведение Оскара Уайльда.

*“It poses many questions, & as a book of ideas, perhaps the most innovatory in the latter part of the 19th century of them all, it is exactly what a reader wants. It is absolute **flawless**, like the young Dorian himself. It’s ESSENTIAL”* [3].

Прилагательное *flawless* образовано от существительного *a flaw*. Это прилагательное имеет значение ‘безупречный’, ‘with no mistakes or bad characteristics’ [4]. По мнению автора отзыва, произведение не имеет изъянов.

*“Even though it took the better part of a year to finish this thing, I did truly enjoy it. Wilde’s **witty** repartee and commentary in regards to human nature was very thought provoking — and still very relevant today. More than ever, society is obsessed with youth and beauty and so much unnecessary bullshit, it’s insane”* [3].

Прилагательное *witty* производное от существительного *wit*. Прилагательное имеет значение ‘остроумный’, ‘using words in a funny and clever way’ [4]. Автор отзыва охарактеризовал стиль автора произведения, как тонкий, возможно сатирический.

“Re-reading this masterpiece and coming upon these highlighted lines was possibly more interesting this time” [3]. Прилагательное *interesting* производное от имени существительного *an interest*. В Кембриджском словаре имеет положительное значение ‘интересный’, ‘Someone or something that is interesting keeps your attention because they are unusual, exciting, or have lots of ideas’ [4]. Автор отзыва использует это прилагательное в сравнительной степени сравнения, чтобы показать, что это произведение после второго раза прочтения для него оказалось более интересным, чем в первый раз.

“Story seems to be the one thing that can make modern life mysterious or marveloustous” [3]. Прилагательное *mysterious* производное от имени существительного *a mystery* имеет положительное значение ‘таинственный’, ‘загадочный’, ‘strange or unknown, and not explained or understood’ [4]. Прилагательное *marvelous* производное от имени существительного *marvel*, имеет положительное значение ‘изумительный’, ‘чудесный’, ‘extremely good’. Автор использует эти прилагательные, чтобы описать историю, которая может внести чудо, некую магию в жизнь читающего ее человека.

“Regardless, this is a towering piece of literature. Beautifully written and filled with memorable characters and a deeply moving story” [3]. Прилагательное *towering* образовано от существительного *a tower*. Имеет значение ‘возвышающийся’, ‘very tall’ [4]. В отзыве используется в переносном значении, характеризует произведение как благородное или наилучшее. Прилагательное *memorable* производное от существительного *a memory*, имеет значение ‘незабываемый’, ‘памятный’, ‘if an occasion is memorable, you will remember it for a long time because it is so good’ [3]. Автор отзыва так охарактеризовал героев произведения, чтобы показать, что они произвели на него неизгладимое впечатление. Прилагательное *moving* образовано от глагола *to move*, имеет значение ‘трогательный’, ‘causing strong feelings of sadness or sympathy’ [4]. В отзыве характеризует произведение как грустное, но все же вызывающее симпатию и жалость.

“His, Dorian, performance here was amazing” [3]. Прилагательное *amazing* образовано от *to amaze*. Имеет значение ‘удивительный’, ‘very surprising’ [4]. Автор отзыва показал, что для него описанные действия героя для него были удивительны, необычны.

“But even without any additional information, I think this is a sad and haunting book that tells of the joyful naivete of youth and the sad wisdom of maturity” [3]. Простое прилагательное *sad* имеет значение ‘грустный’, ‘печальный’, ‘unhappy or making you feel unhappy’ [4]. Автор отзыва говорит о том, что произведение заставило его почувствовать себя тоскливо. Прилагательное *haunting* производное от глагола *to haunt*, имеет значение ‘западающий в память’, ‘beautiful, but in a sad way’ [4]. В отзыве указывает на то, что пусть это произведение и грустное, но все же прекрасное.

“It left me speechless. This book is exquisite; it is an investigation into the human soul, the power of vanity and the problems of living a life with not a single consequence for your actions. It’s truly powerful stuff” [3]. Прилагательное *speechless* образовано от существительного *speech*. Имеет значение ‘лишившийся дара речи’, ‘unable to speak because you are so angry, shocked, surprised, etc.’ [4]. Автор отзыва указывает на то, что произведение, по его мнению, удивительно прекрасно.

Заключение. Обобщая изложенное, необходимо подчеркнуть то, что семантика как наука уже с самого начала своего возникновения находилась в центре внимания ученых, однако до сих пор характеризуется недостаточной разработанностью своих проблем в связи с появлением относительно новых отраслей лингвистики и благодаря усиленному интересу лингвистов к изучению когнитивного аспекта человеческой речи. Ведущим методологическим положением для исследования эмотивности английского языка остается тезис об онтологическом единстве рационального и эмоционального в мышлении и языке, что находит свое отражение в диалектике денотации и коннотации (эмотивности). Исходя из проведенного исследования, большинство эмоционально-оценочных прилагательных обладают эмотивной коннотацией, в то время как слов, обладающих эмотивным значением, в выборке значительно меньше. Эмотивным потенциалом обладает подавляющее большинство слов английского языка, поскольку практически любое слово может приобрести эмотивную коннотацию — выражение эмоций говорящего.

Список цитируемых источников

1. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. — Воронеж : Изд-во Воронежского ун-та, 1987. — 192 с.
2. Коптев, М. В. Исключение как правило: переходные единицы в грамматике и словаре / М. В. Коптев, Т. И. Стеклова ; Хельсинский ун-т, ФБГОУ ВПО «Новосибирский гос. пед. ун-т». — М. : Языки славянской культуры (ЯСК) : Рукописные памятники Древней Руси, 2016. — 166 с.
3. Ratings&Reviews [Электронный ресурс]. — Режим доступа: goodreads.com. — Дата доступа: 01.03.2022.
4. Cambridge dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org>. — Дата доступа: 23.09.2022.

УДК 81373 (043)

А. Н. Кныревич, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТИПОЛОГИЯ МОТИВИРОВОЧНЫХ ПРИЗНАКОВ, ЗАКРЕПЛЁННЫХ В НАИМЕНОВАНИЯХ ОБЪЕКТОВ ОРНИТОФАУНЫ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Явление номинации остаётся одним из центральных вопросов лингвистики. Учёные отмечают, что номинация является исключительно сложным явлением, понимание сущности которого сопряжено с решением совокупности вопросов. Одним из таких вопросов являются принципы и средства номинации, представляющие собой «фонетические, морфологические, лексико-фразеологические и синтаксические единицы языка, которые непосредственно участвуют в процессе номинации и с помощью которых она осуществляется» [1].

Выявлено, что принципы номинации характеризуются тематической «привязанностью»: для разных тематических групп лексики свойственны как общие, так и частные, специфичные принципы номинации и набор мотивировочных признаков. Это обусловлено как внеязыковой сферой (например, специфика предметов живой и неживой природы), так и внутриязыковыми семантическими закономерностями, которые ещё недостаточно изучены. Так, в составе названий животных представлена мотивировка звукоподражанием, что невозможно среди названий бытовых предметов, которые, в свою очередь, получают названия по материалу изготовления.

Номинации предшествует мотивация, которая является условием акта именования предметов и явлений действительности. Вопрос о лексической мотивированности остаётся актуальным на сегодняшний день. Так, О. И. Блинова, вслед за А. И. Моисеевым отмечает, что «слова, ясные в словообразовательном или этимологическом отношении, при прочих равных условиях (степень употребительности, характер предметной соотнесенности и пр.), легче воспринимаются и воспроизводятся, прочнее удерживаются в памяти, нежели слова, лишённые мотивации» [2]. В языке наряду с мотивированными словами имеются немотивированные. Мотивированных слов в английском языке значительно больше, чем немотивированных. Кроме того, если следовать точке зрения К. А. Левковской, то и непроемные слова, составляющие незначительный процент немотивированных слов, нельзя считать полностью немотивированными, так как они входят в ряды производных однокоренных слов и, будучи органически связанные с ними, «получают как бы «вторичную» («обратную») мотивированность». «Изучение лексической мотивированности слова в рамках тематических групп лексики, сгруппированной, как известно, на основе внеязыкового принципа, обнаруживает структурно-семантические (мотивационные) связи между словами в дополнение к тем связям, которые являются отражением внеязыковых соотношений обозначаемых предметов» [3].

Типология мотивированности восходит к дихотомии, введённой Ф. де Соссюром: абсолютная/относительная мотивированность, где абсолютную мотивированность имеют слова, звуковая оболочка которых воспроизводит какие-либо элементы их значения (звукоподражание, звуковой символизм). Ю. С. Маслов назвал такую мотивированность «изобразительной», т. е. «позволяющей в той или иной мере имитировать характерное звучание предмета» [4]. Относительная мотивированность выявляется посредством соотношения слова с языковой действительностью.

Т. Р. Кияк различает формальную (внешнюю) мотивированность и содержательную (внутреннюю). «Содержательная мотивированность характеризует способность внутренней формы отражать наиболее релевантные признаки языкового содержания слова или выражения, т. е. раскрывает ее структурно-семантические особенности в сопоставлении с лексическим значением» [5]. В момент возникновения все слова мотивированы.

Основная часть. В качестве объекта исследования из таких словарей английского языка, как Oxford English Dictionary, Longman English Dictionary и Merriam-Webster Dictionary были отобраны наименования представителей орнитофауны. Из 88 % мотивированных наименований абсолютно мотивированными оказались 34,1 %. К наименованиям с абсолютной или изобразительной мотивированностью можно отнести такие названия представителей орнитофауны, как *crow* 'ворона' как подражание неприятному звуку, присущему только данной особи; *cuckoo* 'кукушка' от старофранцузского '*cucu*' названа ввиду особого издаваемого звука, также именуемого кудахтаньем; *goose* 'гусь' из санскрита '*hamsah*' как подражание гудению; *hoatzin* 'гоацин' от американского испанского '*Nahuatl uatzin*', что на данном языке отождествляется в издаваемом звуком; *kestrel* 'пустельга' от французского глагола *crepitare* 'трещать', означающего звук, отпугивающий других птиц; *owl* 'сова' от

немецкого слова *'üle'*, имитирующего непосредственно звуки данной птицы; *pigeon* 'голубь' от латинского *'pipio'*, означающего 'пищание'; *quail* 'перепел' от латинского *'coacula'*, имитирующего издаваемые звуки; *seagull* 'чайка' — древнеанглийское *mæw*, от протогерманского *maigwis*, означающего крик; *toucan* 'тукан' от южноафриканского языка *Tupi-Guarani*, *'tucan'* на данном языке означает звуки издаваемого крика; *crane* 'журавль' от протоиндоевропейского корня *'gere'* 'хрипло плакать' — имитация эха его крика.

К категории наименований с относительной мотивацией относится 65,9 %, соответственно. У Ю. С. Маслова этот тип мотивированности называется «описательной» мотивированностью, которую «можно наблюдать либо при употреблении слова в переносном значении, либо в производных сложных словах» [6]. Переносное значение мотивировано сосуществующим с ним прямым (переносное «второй степени» — переносным «первой степени» и т. п., например, наименование *dove* 'голубь' произошло от староанглийского *'dufe'*, от протогерманского *'dubon'*. Значения данных слов связаны со словами, обозначающими *'dive'* 'нырять', что подразумевает образную связь с актом полёта.

В соответствии с классификацией, предложенной Т. Р. Кияком, из наименований представителей орнитофауны английского языка к названиям с формальной (внешней) мотивированностью (52 %) можно отнести, например, *penguin* 'пингвин' от уэльского слова *'pen gwyn'*, что дословно переводится как *'white head'* (белая голова). Наименование *turkey* 'индейка' является сокращённым от *turkeycock* или *turkeyhen*, что буквально означает 'турецкая курица'. Название было мотивировано тем обстоятельством, что индейка была завезена в Европу через Турцию.

К наименованиям с содержательной (внутренней) мотивированностью (48 %) можно отнести такие названия как *hawk* 'ястреб', которое образовано от протоиндоевропейского корня *'kap'* — *'to grasp'* означающего 'хватать'. Ястребы — это хищные птицы, которые питаются мелкими грызунами и млекопитающими путём захвата сильными лапами с острыми когтями. Наименование *duck* 'утка' образовано от немецкой основы, обозначающей *'diving bird'*, т. е. ныряющая птица (утки ныряют, добывая себе корм).

Заключение. Проанализировав наименования данной тематической группы можно сделать вывод, что принципы номинации действительно характеризуются тематической «привязанностью»: для данной тематической группы лексики свойственны как общие, так и частные, специфичные принципы номинации и набор мотивировочных признаков (звукоподражание, место обитания и т. д.). Следует отметить, что большинство проанализированных лексических единиц являются наименованиями с относительной мотивацией в соответствии с классификацией мотивированности Ф. де Соссюра, или описательной по классификации Ю. С. Маслова. Опираясь на классификацию Т. Р. Кияка, можно сделать вывод, что наименований с формальной (внешней) мотивированностью больше, нежели с содержательной (внутренней) ввиду большого разнообразия внешних атрибутов, таких как оперение, поведение и места обитания, которые и характерны для рассматриваемой группы.

Список цитируемых источников

1. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова [и др.]. — М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1996. — 458 с.
2. Блинова, О. И. Лексическая мотивированность и некоторые вопросы региональной лексикологии / О. И. Блинова. — Л. : Наука, 1972. — 92 с.
3. Левковская, К. А. Теория слова, принципы ее построения и аспекты изучения лексического материала / К. А. Левковская. — М. : 2-е изд., стереотип, 1962. — 56 с.
4. Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. — М. : Соцэкгиз, 1933. — 167 с.
5. Кияк, Т. Р. Мотивированность лексических единиц / Т. Р. Кияк. — Львов : Высш. шк., 1988. — 213 с.
6. Маслов, Ю. С. Введение в языковедение : учеб. для филол. спец. вузов / Ю. С. Маслов. — М. : Высш. шк., 1998. — 111 с.

УДК 81.271.2

А. Э. Коцуба, З. И. Корзун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОМУ ЧТЕНИЮ (ПРИ ОВЛАДЕНИИ НЕМЕЦКИМ ЯЗЫКОМ КАК ВТОРЫМ ИНОСТРАННЫМ)

Введение. В современном мире коммуникация характеризуется преобладанием визуального компонента над вербальным. Как справедливо отмечает Э. О. Кранк, «культура, порожденная сначала фотографической революцией, затем цифровой, определила приоритет образа над понятием и словом» [1, с. 15]. В настоящее время все большее распространение получают тексты, которые передают информацию посредством сочетания текстовой и визуальной составляющих, т. е. креолизованные тексты, которые рассматриваются как «сложное текстовое образование, в котором вербальные и иконические элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, нацеленное на комплексное прагматическое воздействие на адресата» [2, с. 17]. К креолизованным текстам можно отнести плакаты, рекламные баннеры, постеры, мемы, комиксы, вывески и т. д.

Актуальность данного исследования обусловлена теоретическим и практическим интересом к использованию комиксов при обучении чтению, исходя из того, что данный тип текста может иметь широкое применение благодаря емкости в передаче информации, эмоциональности и образности, что способствует лучшему пониманию материала посредством образов, повышает мотивацию, стимулируя динамизмом визуального ряда.

Основная часть. Современная массовая культура предоставляет большой выбор текстов «новой природы», которые можно использовать в образовательном пространстве (комикс, плакат, реклама и т. д.). Комикс в данном случае представляет собой ряд сюжетно связанных картинок с репликами героев, а также пояснениями автора. Такое сочетание позволяет обучающимся использовать языковую догадку, а преподавателю — применять широкий спектр заданий. «В зависимости от полноты освоения навыка чтения различается умение извлекать необходимую информацию. Этот навык выступает как средство развития других умений и навыков владения языком» [3, с. 109]. Н. Д. Гальскова конкретизирует, какие навыки, необходимые обучающимся, лежат в основе каждого вида чтения. Что касается ознакомительного чтения, то исследователь упоминает понимание основного содержания через выделение основной информации в тексте, отделение ее от второстепенной, установление связи между событиями, предвосхищение развития действия и обобщение информации [4, с. 109].

Одной из основных задач данного исследования является разработка, апробация и определение эффективности комплекса упражнений по обучению студентов ознакомительному чтению на занятиях по немецкому языку как второму иностранному. Эффективность разработанного комплекса упражнений для обучения студентов ознакомительному чтению на основе комиксов определялась в ходе эксперимента и анкетирования. В качестве испытуемых выступили 32 студента III курса лингвистического факультета Барановичского государственного университета специальности «Современные иностранные языки» групп СИЯ-32 (20 студентов) и СИЯ-33 (12 студентов). В ходе констатирующего этапа эксперимента нами было проведено анкетирование с целью определения мотивов чтения при изучении немецкого языка как второго иностранного в рамках дисциплины «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка». В результате анкетирования нами выявлено, что большинство опрошенных (75 %) предпочитают работу над креолизованным текстом, что свидетельствует о важности наличия изобразительных элементов, а 25 % отдают предпочтение традиционным текстам. Кроме того, респонденты отметили определенные преимущества креолизованного текста, а именно: креолизация помогает снять определенные трудности понимания содержания текста (24 респондента); позволяет реализовать принцип наглядности и мотивировать студентов к чтению текстов (8 респондентов).

В ходе формирующего этапа эксперимента разработанный комплекс упражнений на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах был внедрен в образовательный процесс в рамках дисциплины «Практика устной и письменной речи второго иностранного языка». В качестве основных упражнений предтекстового этапа выступают упражнения, направленные на прогнозирование содержания текста, а также на снятие языковых и лингвистических трудностей: прогнозирование по представленным визуальным опорам (картинкам, рисункам, фотографиям и т. д.); прогнозирование по заголовку; нахождение синонимов, антонимичных выражений; повторение ранее изученного грамматического материала; „Wortigel“; определение темы по заголовку или другим стимулам; ознакомление с визуальным рядом комикса, чтение и обсуждение имен собственных; формулировка заголовка после ознакомления с визуальным видом комикса; повторение трех форм сильных и слабых глаголов; определение рода и множественного числа существительных; поиск определений понятий и др.

Задания текстового этапа направлены на обучение чтению текстов с извлечением основного содержания, основными из которых выступают: определение количества и последовательности упомянутых фактов, событий, явлений и т. д.; определение причинно-следственных связей; выделение ключевых предложений, отражающих основные идеи текста; определение правдивости высказываний; вопросно-ответные упражнения; соотнесение реалий, явлений и их дефиниций; первичное прочтение комикса, характеристика героев и места действия; задание на заполнение пропусков в предложении; задания на восстановления логического порядка; формулировка заданий к содержанию текста; вставить в пустые выноски недостающий текст; упражнения на подтверждение или отрицание информации; поиск специальной информации в тексте (определенных слов или выражений); вторичное чтение нескольких страниц комикса по ролям; определение последовательности реплик; определение, кому относятся реплики и т. д.

Задачи послетекстового этапа работы над текстом для обучения ознакомительному чтению связаны традиционно с переработкой содержания текста, перенос извлеченной информации в новые ситуации. Для реализации данных задач нами определены следующие упражнения: систематизация информации и составление ситуаций; оценка изученной информации и выражение своей точки зрения; пересказ текста с опорой на пиктограммы; перевод несплошного текста комикса в сплошной текст; придумать свою историю, диалоги, фразы по предложенной картинке; выбрать любую картинку в комиксе и придумать свою историю; описание эмоций героев на картинке или на картинках; розыгрыш комикса; создать свою историю на основе комикса; нарисовать самостоятельно фрагмент комикса и т. д.

Что касается результативности речевых действий студентов, то следует отметить, что студенты допускали грамматические ошибки при выполнении заданий. Особенно часто такие ошибки проявлялись в упражнениях с речевой направленностью, например, в следующих заданиях: выбрать картинку в комиксе и придумать к ней собственную историю, преобразовать текст в форме комикса в традиционную форму.

Результаты проведенного анкетирования свидетельствуют о том, что обучение ознакомительному чтению на основе комиксов повышает мотивацию студентов к изучению немецкого языка. Респонденты отметили, что

при работе с комиксами не возникало трудностей с пониманием текстов; креолизованные тексты в виде комиксов значительно облегчают понимание текстов.

Заключение. Таким образом, комикс на занятиях по иностранному языку способствует формированию и совершенствованию у студентов навыков ознакомительного, творческого чтения, приводит к освоению литературного произведения на личностном уровне и развитию языковой и контекстуальной догадки, воображения, помогает вступить в диалог «автор — читатель», позволяет погружаться в переживания героев и передавать их при помощи речевой характеристики, формирует чувство композиции и стиля, умение увидеть целое, суть предмета, явления или героя, связь между ними.

Список цитируемых источников

1. Кранк, Э. О. Проблема иконического языка в ситуации иконического поворота в культуре / Э. О. Кранк // Вестн. Казанского гос. ун-та культуры и искусств. — 2016. — № 1. — С. 15—18.
2. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) : учеб. пособие для студентов фак-ов иностр. языков вузов / Е. Е. Анисимова. — М. : Академия, 2003. — 128 с.
3. Мундриевский, Е. В. Использование комиксов в обучении чтению на уроках английского языка / Е. В. Мундриевский // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. — 2018. — № 3 (12). — С. 109—113.
4. Гальскова, Н. Д. Теория и практика обучения иностранным языкам : метод. пособие / Н. Д. Гальскова, З. Н. Никитенко. — М. : Айрис Пресс, 2004. — 240 с.

УДК 811

А. О. Лайкова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ЧЕЛОВЕК» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ (НА ПРИМЕРЕ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ)

Введение. Английский язык, являясь языком международного общения, науки, делопроизводства и высоких технологий, также открывает мир аутентичного зарубежного кинематографа. Это позволяет слышать повседневную речь носителей языка, что, в свою очередь, создаёт условия для анализа такого понятия, как сленг. А в нашем случае известные художественные сериалы и фильмы выступают основой для изучения феномена молодёжного сленга, включающего социолект людей, охватывающий возрастной диапазон 14—25 лет. Данный сленг возник в результате желания молодёжи сепарироваться от старшего поколения, а также противопоставить себя официальной системе.

С. И. Левикова даёт следующее определение молодёжному сленгу: молодёжный сленг представляет собой «ряд слов и выражений, свойственных и часто употребляемых молодыми людьми, но не воспринимаемых «взрослыми» в качестве общеупотребимых или литературных» [1, с. 167]. В структуре молодёжного сленга можно выделить ряд лексико-семантических полей, к которым относятся лексические единицы с определенной семантикой. В свою очередь, термин «лексико-семантическое поле» используется для обозначения лексических единиц, характеризующихся наличием общих лексико-семантических признаков и обладающих соответствующей структурой. В основе лексико-семантического поля лежит ряд семантических групп, которые представляют собой отдельную совокупность лексических единиц и объединяются различными отношениями, например, синонимическими или антонимическими.

Репрезентативным и надежным источником сленга, несомненно, является кинодискурс, под которым, по мнению А. Н. Зарецкой, следует понимать «связный текст, являющийся вербальным компонентом фильма, в совокупности с невербальными компонентами — аудиовизуальным рядом этого фильма и другими значимыми для смысловой завершенности фильма экстралингвистическими факторами» [2, с. 7].

Цель настоящего исследования состоит в установлении особенностей репрезентации лексико-семантического поля «человек» в молодёжном сленге на материале популярных художественных британских и американских фильмов и сериалов.

Материалом для исследования выступили сленгизмы, отобранные методом сплошной выборки из популярных художественных британских («Bohemian Rhapsody», «Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald», «Sex Education», «Fate: The Winx Saga») и американских («Spiderman», «The Hating Game», «Euphoria», «Shameless») фильмов и сериалов.

Основная часть. В результате проведенного исследования было выявлено, что в целом в молодёжном сленге в британском и американском кинодискурсе наиболее многочисленным является лексико-семантическое поле «человек», включающее такие микрополя, как «положительные и отрицательные качества», «части тела», «пол».

Так, в процессе анализа сленгизмов, входящих в микрополе «части тела» человека, были выделены следующие понятийные классы: голова — *nut, thinker, brain box*; женская грудь — *tits, titties, boobs, bosom, globes, knockers, jugs*; желудок — *basket, tummy, potbelly, gut*.

Лексико-семантическое микрополе «пол» подразделяется на «женский пол» и «мужской пол», наименования лиц которых чаще используется с негативной коннотацией. К пласту слов, обозначающих «мужской пол», относят такие сленговые единицы, как *fella, chap, frat, sap, buddy, dude, betta, bouncer*; «женский пол» — *chick, epic shag, skank, slag, gross*, а также ряд слов, имеющих отношение к представителям как мужского, так и женского пола — *snitch, prick, copy-cat, shortcake, shrimp, nerd, patsy*.

Распространёнными являются и синонимические ряды, включающие положительные и отрицательные характеристики человека. Стоит отметить, что сленгизмы, используемые с целью оскорбления личности, характеризуются исключительной вариативностью и встречаются чаще, чем сленгизмы синонимического ряда «положительные качества», используемые с целью похвалы и восхищения.

Так, микрополе «отрицательные качества» включает в себя такие наиболее распространённые понятийные пласты, как «сумасшедший», «неудачник», «озабоченный». Например, «сумасшедший» — *dizzy, bonkers, daft, nutty, screwy, crackpot*; «неудачник» — *nitwit, misfit, screw-up, deadbeat*; «озабоченный» — *horny*.

Также следует добавить, что многие единицы понятийного класса «отрицательные качества» нередко используются не столько в агрессивной форме, сколько в игривой и шутливой манере речи между приятелями. Например: *Get over here, you maniac!* — 'Иди, обниму тебя, помешанный!'

В микрополе «положительные качества» преобладают такие понятийные классы, как «умный» и «классный». Например, *to be smart as a whip* — 'быть очень умным/умной', *to be epic, hard-ass, badass, hardball, legendary, godsome* — 'быть классным/классной'. Стоит отметить, что отобрать сленговые единицы, относящиеся к данному пласту слов, было довольно затруднительным, по сравнению с единицами, обозначающими отрицательные качества, ввиду их малочисленности в анализируемых сериалах и фильмах.

Закключение. Таким образом, лексико-семантическое поле «человек» в англоязычном молодежном сленге включает такие микрополя, как «положительные и отрицательные качества», «части тела» и «пол». При этом наиболее частотно представлены в британском и американском кинодискурсе микрополя «части тела» — 34 % и «отрицательные качества» — 34 %. Несколько меньше репрезентированы микрополя «пол» — 24 % и «положительные качества» — 8 %. Исходя из результатов, предоставляется возможным заключить, что сленговые единицы с негативной коннотацией встречаются гораздо чаще, чем сленгизмы со значением положительных характеристик, что доказывает положение о том, что «сленг — компонент экспрессивного просторечия, обладающий отрицательной экспрессией» [3, с. 42]. Благодаря сленгу слова и выражения становятся проще и короче, наделяются особой экспрессивностью, что способствует экономии времени. В добавок к этому сленговые единицы в определенных ситуациях способны как нельзя лучше передать чувства и эмоции человека, его отношение к собеседникам.

Список цитируемых источников

1. Левикова, С. И. Молодёжная субкультура: учеб. пособие / С. И. Левикова. — М. : Фаир-Пресс, 2004. — 608 с.
2. Зарецкая, А. Н. Особенности реализации подтекста в кинодискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / А. Н. Зарецкая ; Челябин. гос. ун-т. — Челябинск, 2010. — 22 с.
3. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга — основного компонента английского просторечия / В. А. Хомяков. — Вологда : Министерство просвещения ОСФСР Вологодского гос. пед. ин-та, 1971. — 381 с.

УДК 372.881.111.22

Е. А. Левша, Е. Н. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Владение иностранным языком делает возможным взаимодействие и сотрудничество представителей разных народов и культур, в личностном и профессиональном плане повышает готовность человека к самореализации через использование иностранного языка в разных сферах общественной жизни.

В учреждениях общего среднего образования преподавание учебного предмета «Иностранный язык» направлено на формирование поликультурной личности. В связи с этим в процессе обучения иностранному языку учащиеся подготавливаются к различным формам отношений и общению между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.

Однако, овладение учащимися диалогической речью на изучаемом иностранном языке остается одной из насущных проблем современной педагогической и методической наук и требует поисков новых приемов

и подходов, при которых желаемые практические результаты достигались бы более полно, а сам процесс обучения стал бы посильным, интересным и увлекательным для обучающихся. Данное исследование направлено на теоретическое и практическое обоснование эффективности использования лексических игр, содержащих элементы диалогов, в обучении диалогической речи учащихся I ступени общего среднего образования.

Основная часть. Обучение диалогической речи на иностранном языке требует особого внимания, учета ее лингвистических и психологических особенностей, а именно двустороннего характера, ситуативности, реактивности, эллиптичности, эмоциональности и экспрессивности диалогической речи. Развитие умений диалогической речи — это целенаправленный поэтапный процесс, который начинается на I ступени общего среднего образования и предусматривает постепенное овладение учащимися навыками и умениями диалогической речи. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной компетенции учащихся, что означает способность учащихся использовать языковые и речевые средства для осуществления общения в форме монолога и диалога в соответствии с речевой ситуацией, в том числе, и умение общаться в условиях непосредственного контакта, т. е. понимать и реагировать на устные высказывания партнера в рамках сфер, тем и ситуаций, предусмотренных программой.

Согласно требованиям учебной программы по учебному предмету «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, китайский) для IV класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания, учащиеся IV класса должны уметь запрашивать, сообщать информацию личного характера с соблюдением элементарных норм речевого этикета в ходе реализации этикетного диалога, диалога-расспроса и диалога-побуждения к действию [1, с. 6—9]. Количество реплик на каждого собеседника составляет 4.

Существует три основных пути обучения диалогической речи: поэтапное овладение диалогическими единствами, обучение на основе диалога-образца и ролевая игра [2].

Исходя из того, что учащиеся 4 класса должны овладеть отдельными репликами такими, как утверждение, переспрос, возражение, запрос информации, просьба, совет и т. д., а также овладеть умением соотносить отдельные реплики друг с другом (утверждение-переспрос, вопрос-ответ, приглашение-согласие и др.), следует указать, что в данном случае ведущим путем выступает обучение диалогической речи на основе поэтапного овладения диалогическими единствами.

Важным при этом является соблюдение одного из основных требований к современному уроку иностранного языка, в частности, комплексность, это означает, что на уроках иностранного языка мы в комплексе обучаем всем видам речевой деятельности, с одной стороны, а с другой стороны, это означает, что виды речевой деятельности и аспекты языка взаимосвязаны.

Для успешного обучения диалогической речи на I ступени общего среднего образования необходимо, чтобы у учащихся были сформированы речевые лексические и грамматические навыки, навыки использования реплик речевого этикета и на их основе продолжалось обучение реплицированию в рамках овладения различными видами диалогов, предусмотренных учебной программой [1]. Овладение данными навыками означает, что активизация лексических единиц и процесс обучения диалогической речи являются взаимообусловленным и взаимосвязанным процессом.

Таким образом, мы считаем, что наряду с традиционными путями обучения диалогической речи возможно использование лексических игр с вопросно-ответной структурой в обучении диалогической речи при условии дополнения их репликами речевого этикета. В связи с этим основной задачей нашего исследования выступили апробация и определение результативности комплекса лексических игр при обучении диалогической речи, при овладении реплицированием, этикетным диалогом и диалогом-расспросом на I ступени общего среднего образования.

Основным методом исследования являлся эксперимент.

Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 13 г. Барановичи». В качестве испытуемых выступали учащиеся 4 «Б» класса (13 учащихся, экспериментальная группа) и 4 «В» класса (13 учащихся, контрольная группа). Учащиеся IV классов обучаются по учебному пособию «Немецкий язык», авторы А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович [3].

В ходе констатирующего этапа эксперимента нами был проведен тест с целью определения уровня сформированности навыков диалогической речи, в частности реплицирования при ведении этикетного диалога и диалога-расспроса по теме «День рождения», изученной ранее. Анализ результатов показал, что учащиеся 4 «Б» и 4 «В» классов имеют языковой уровень ниже среднего. Им сложно осуществлять тактику речевого поведения, задавать вопросы, логично, последовательно отвечать на поставленные вопросы, использовать реплики речевого этикета. Также присутствовали паузы неуверенности, темп речи у многих учащихся был медленный. Не у всех учащихся число реплик на каждого собеседника достигло четырех, степень развернутости реплик минимальная, объем высказывания также минимальный. Средний балл в контрольной группе составил 5,1 балла. Средний балл в экспериментальной группе составил 5,5 баллов.

В ходе формирующего этапа эксперимента нами было проведено 4 урока немецкого языка в 4 «Б» классе (экспериментальная группа) по темам «Одежда» и «Жилье» с использованием комплекса лексических игр, направленных на активизацию лексических единиц и на формирование навыков реплицирования в этикетных диалогах и диалогах-расспросах. Перед проведением игры учителем была проведена подготовка и объяснены правила игры. Все игры комплекса проводились в парах. Для более слабых учеников учитель подготовил опоры на доске. В ходе игры учитель осуществлял текущий контроль. Нами были предложены следующие игры: „*Wer ist das*“, „*Was ist das?*“, „*Mein Haustier ist weg*“, „*Sammelt Wörter*“, „*Der wichtige Gast*“. В ходе проведения серии уроков уделялось внимание активизации лексических единиц по теме, обучение диалогической речи

осуществлялось на основе поэтапного овладения диалогическими единствами. Также уделялось внимание совершенствованию слухо-произносительных навыков. Использование лексических игр при обучении диалогической речи способствовало формированию уважительного отношения к собеседнику и формированию основ социокультурной компетенции учащихся.

В контрольной группе изучение тем «Одежда» и «Жилье» осуществлялось без использования данного комплекса игр.

Далее нами был осуществлен контрольный этап эксперимента, направленный на определение эффективности использования комплекса лексических игр с элементами этикетного диалога на I ступени обучения общего среднего образования при обучении диалогической речи, в частности, реплицированию. В ходе выполнения теста учащимся необходимо было выбрать один из предложенных вариантов ответа, дополнить диалог подходящими по смыслу репликами, составить и воспроизвести диалог в парах, подтвердить или опровергнуть высказывания, определить правильную последовательность реплик в диалоге. Согласно результатам, средний балл в экспериментальной группе составил 5,9 баллов, в контрольной группе средний балл составил 5,3. Итак, качественный уровень владения навыками диалогической речи, в частности реплицированием, повысился в экспериментальной группе на 0,4 балла.

Таким образом, результаты эксперимента показали, что осуществление комплексного подхода на уроке иностранного языка способствует более эффективному формированию навыков диалогической речи, овладению репликами речевого этикета, формированию уважительного отношения к собеседнику.

Заключение. Для сочетания игрового метода и обучения диалогической речи на основе поэтапного овладения диалогическими единствами необходимо отобрать те лексические игры, которые имеют вопросно-ответную структуру, а также дополнить их репликами речевого этикета, репликами для запроса информации, выражения согласия или несогласия, переспроса и т. д. В ходе проведения таких игр реализуется принцип комплексности, одновременно осваивается большой пласт лексического и грамматического материала, исчезает страх перед иноязычным говорением. В современных условиях, когда нужно усвоить большое количество материала за короткие сроки, учителю важно суметь мотивировать учащихся и заинтересовать их учебным предметом, создавать педагогические условия на уроках иностранного языка для формирования и совершенствования навыков говорения на всех ступенях общего среднего образования.

Список цитируемых источников

1. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык» (английский, немецкий, французский, испанский, китайский) для IV класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2021-2022-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2021-2022/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2020-2021/3801-iv-klass.html>. — Дата доступа: 13.05.2022.
2. Практический курс методики преподавания иностранных языков / П. К. Бабинская [и др.] — Минск : ТетраСистемс, 2006. — С. 80—86.
3. Будько, А. Ф. Немецкий язык : учеб. пособие для 4-го кл. учрежд. общ. сред. образования с рус. яз. обучения : с электронным приложением : в 2 ч. / А. Ф. Будько, И. Ю. Урбанович. — Минск : Выш. шк., 2019. — Ч. 2. — 143 с.

УДК 378

А. В. Ліпніцкая

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

СТРУКТУРНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ НАЗВАЎ АНГЛАМОЎНЫХ ПЕРЫЯДЫЧНЫХ ВЫДАННЯЎ

Уводзіны. Перыядычныя выданні ўяўляюць сабой папулярны сродак масавай інфармацыі, мэтай якога з’яўляецца аператыўнае распаўсюджванне інфармацыі, адрасаванай вызначанаму чытачу. Яны выходзяць праз пэўныя прамежкі часу, не паўтараюцца па зместу. Перыядычныя выданні аднатыпна аформлены нумэраванымі і/ці датэаванымі выпускамі, якія маюць аднолькавую назву [1, с. 281].

Асноўная частка. Мэта нашага даследавання заключаецца ў аналізе структурных асаблівасцей назваў англамоўных перыядычных выданняў (172 газеты і 647 часопісаў). У ходзе аналізу намі былі выяўлены дзве структурныя мадэлі назваў: адзінкавыя і словазлучэнні.

Да мадэлі «Адзінкавыя» адносяцца перыядычныя выданні, у структуры якіх выкарыстоўваюцца наступныя часціны мовы: назоўнік, прыметнік, дзеяслоў, лічэбнік, прыслоўе і выклічнік. Да яе таксама адносяцца абрэвіятуры, акронімы і нават звычайныя адзінкавыя літары з англійскага алфавіту. У якасці прыкладу прывядзём наступныя назвы перыядычных выданняў: “Belfast” (newspaper), “Mute” (magazine), “Shout” (magazine), “Zero” (magazine), “Hello!” (journal), “FHM” (journal).

Да мадэлі «Словазлучэнні» адносяцца большасць назваў перыядычных выданняў. Яны ўключаюць у сваю структуру самастойныя і службовыя часціны мовы. Разгледзім найбольш і найменш распаўсюджаныя структуры.

1) Noun + Noun

Дадзеную структуру маюць назвы 156 перыядычных выданняў. У назвах газет выкарыстоўваюцца назоўнікі адзіночнага ліку. Выключэннем з'яўляюцца “*Portadown Times*”, “*Evening Times*”. Часопісы таксама прадстаўлены назоўнікамі ў адзіночным ліку, выключэннямі з'яўляюцца “*Biology Letters*”, “*Gay Times*”, “*Nature Methods*”, “*Nature Materials*”, “*Radio Times*”. У назвах перыядычных выданняў могуць сустракацца запазычаныя з лацінскай мовы назоўнікі (“*Mercurius Politicus*”).

2) Adjective + Noun

Назвы 85 выданняў утвораны ў адпаведнасці з гэтай структурай. У назвах газет назоўнікі выкарыстоўваюцца ў адзіночным і множным ліках, прыметнікі ў большай ступені адносяцца да групы простых. У назвах “*Financial Times*”, “*Northern Constitution*”, “*Cambrian News*”, “*Carmarthen Journal*”, “*Eastern Eye*” прыметнікі належаць да групы вытворных. Назвы часопісаў таксама ў большасці выпадкаў уключаюць простыя прыметнікі, але сярод іх ёсць і вытворныя (“*Classical Music*”, “*Oxonian Review*”, “*Practical Photography*”, “*Practical Wireless*”, “*Sporting Cyclist*”).

3) Article + Noun

Дадзеная структура прадстаўлена назвамі 61 перыядычнага выдання (magazine, journal, newspaper). У большасці з іх выкарыстоўваецца пэўны артыкль і назоўнік у адзіночным ліку. Выключэннем з'яўляецца назва газеты “*The Times*”.

4) Article + Adjective + Noun

Назвы 18 газет і 16 часопісаў адносяцца да дадзенай структурнай групы. У газетах выкарыстоўваюцца назоўнікі ў адзіночным ліку і простыя прыметнікі. Выключэнні — “*The Irish News*”, “*The Non-League Paper*”. Часопісы таксама прадстаўлены назоўнікамі адзіночнага ліку, а прыметнікі ў большасці выпадкаў адносяцца да катэгорыі вытворных (“*The Botanical Register*”, “*The Living Tradition*”).

5) Article + Noun + Noun

Дадзеная група прадстаўлена назвамі 14 выданняў. Яны ўключаюць пэўны артыкль, назоўнікі ў адзіночным і множным ліках (“*The Sunday Sport*”).

6) Noun + Conjunction + Noun

Назвы 9 часопісаў складзены ў адпаведнасці з гэтай структурай. Большасць назоўнікаў выкарыстоўваецца ў адзіночным ліку і адносіцца да катэгорыі неадушаўлёных. Выключэнні — “*Nations and Nationalism*”, “*Resurgence & Ecologist*”.

7) Abbreviation + Noun + Noun

Да дадзенай групы належаць назвы 6 часопісаў. У іх склад уваходзяць неадушаўлёныя назоўнікі як адзіночнага, так і множнага лікаў (“*ISKCON Communications Journal*”, “*BBC Gardeners' World*”).

8) Article + Adjective

Назвы аднаго часопіса і 2 газет маюць дадзеную структуру. У сваім складзе яны маюць вытворныя (“*The Independent*”, “*The Individual*”) і адносныя прыметнікі (“*The National*”).

9) Noun + Noun + Conjunction + Noun

Дадзеную структуру маюць назвы 3 часопісаў. Яны ўключаюць неадушаўлёныя назоўнікі адзіночнага і множнага лікаў, а таксама спалучальны злучнік (“*Country Homes & Interiors*”).

10) Article + Noun + Preposition + Adjective + Noun

Дадзеная група прадстаўлена назвамі 2 часопісаў. У іх склад уваходзяць простыя прыназоўнікі месца і пэўны артыкль. Назоўнікі адносяцца да катэгорыі неадушаўлёных (“*The Journal of Infectious Diseases*”).

11) Noun + Abbreviation

Дзве назвы перыядычных выданняў адносяцца да гэтай структуры. У назве газеты неадушаўлёны назоўнік ужываецца ў адзіночным ліку (“*City A.M.*”), у назве часопіса — у множным ліку (“*Games TM*”).

12) Adverb + Noun + Noun

Назвы 3 перыядычных выданняў прадстаўлены гэтай структурай. У газетах назоўнікі ўжываюцца ў адзіночным ліку, вытворныя прыслоўі адносяцца да катэгорыі часу (“*Daily Star Sunday*”). У часопісах назоўнікі маюць форму множным ліку, ужываюцца прыслоўі часу (“*Today's Railways Europe*”).

13) Adjective + Noun + Conjunction + Adjective + Noun + Noun

Дадзеную структуру мае назва аднаго часопіса, у складзе якой ужываюцца два вытворных і адзін адносны прыметнікі (“*Narrow Gauge and Industrial Railway Modelling Review*”).

14) Noun + Noun + Adjective + Noun

Назва аднаго часопіса належаць да гэтай групы. Усе назоўнікі з'яўляюцца неадушаўлёнымі, два з іх ужыты ў адзіночным ліку, адзін — у множным (“*Nature Reviews Clinical Oncology*”). Прыметнік адносіцца да катэгорыі вытворных, так як утвораны пры дапамозе суфікса -al.

15) Adjective + Adjective + Adjective + Adverb + Noun

Гэтая група прадстаўлена назвай адной газеты. Яна ўключае вытворнае прыслоўе, якое адносіцца да катэгорыі часу, і запазычаны з польскай мовы прыметнік (“*Goniec Polski Polish Weekly Magazine*”).

16) Article + Noun + Adjective + Noun

Да дадзенай групы належаць назва аднаго часопіса. Яна ўжываецца з пэўным артыклем, уключае вытворны прыметнік і два неадушаўлёныя назоўнікі (“*The Times Literary Supplement*”).

17) Noun + Preposition + Noun + Noun + Conjunction + Noun

Назва аднаго часопіса мае гэтую структуру. У яе склад уваходзяць спалучальны злучнік, прыназоўнік месца, 3 неадушаўлёныя і адзін адушаўлёны назоўнік (“*Journal of Human Nutrition and Dietetics*”).

Заклучэнне. Праведзены аналіз назваў англамоўных перыядычных выданняў (газеты і часопісы) дапамог вызначыць іх структурныя асаблівасці. Сярод прадстаўленых груп у мадэлі «Адзінкавая» найбольш ужывальнай часцінай мовы з’яўляецца “Noun”, а найменш распаўсюджанымі — “Verb” і “Numeral”. У структурнай мадэлі «Словазлучэнні» найбольш распаўсюджанай структурай з’яўляецца “Noun + Noun”, найменш — структуры “Adjective + Noun + Conjunction + Adjective + Noun + Noun”, “Noun + Noun + Adjective + Noun”, “Article + Noun + Adjective + Noun”, “Adjective + Adjective + Adjective + Adverb + Noun”, “Noun + Preposition + Noun + Noun + Conjunction + Noun”.

Спіс цытуемых крыніц

1. Сарыбеков, М. Н. Словарь науки. Общенаучные термины и определения, науковедческие понятия и категории / М. Н. Сарыбеков, М. К. Сыдыкназаров. — Алматы : Триумф-Т., 2008. — 504 с.

УДК 81

М. В. Лузько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭВЕНТОНИМЫ XXI ВЕКА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОМ И РУССКОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВАХ

Введение. В жизни общества на протяжении всего существования происходили и происходят важные общественно-исторические события. Обозначению данных общественно-исторических событий и исторических отрезков служат имена собственные, традиционно называемых «хрононимами». Данная проблема давно является предметом лингвистических исследований.

В последнее время также появился термин «эвентоним», подразумевающий обозначение событий любого масштаба. То есть, помимо названий глобальных общественных событий появились также обозначения более мелких отдельных событий и обозначения кратковременных явлений. Например: *Вторая мировая война* или *Великая Отечественная война*.

Основная часть. Автор термина «эвентоним» является П. Н. Донец. Он предлагает определять данный термин как событийное имя (от лат. *eventus* «событие», «случай» и греч. *όνυμα, όνομα* «имя»).

П. Н. Донец считает этот термин и стоящее за ним понятие дискуссионным и направленным на феноменологию событий. Эвентонимы охватывают более широкую сферу, чем именование политических событий; в частности, данный исследователь относит к ним имена событий транскультурного масштаба [1].

На имена политических событий обратил внимание Э. Хоффманн, который считает, что они могут быть отнесены к эвентонимам, и использует эти названия как синонимы. По мнению Э. Хоффманна, «имена политических событий даже в основной ономастической литературе упоминаются очень редко и обычно в контексте других классов имен. Отсутствуют отдельные работы, посвященные этим именам» [2].

Научные источники определяют различный статус эвентонимов: это имя нарицательное, это имя собственное, это названия, занимающие промежуточное положение между именем нарицательным и именем собственным.

Классификация эвентонима как политического или исторического события, например, перестройка в Советском Союзе или Объединение Германии, зависит от того, в какой момент истории оно было классифицировано как историческое и как его название было зафиксировано в исторических источниках.

П. Н. Донец предлагает следующую классификацию событий различных масштабов, основанную на культурных и социальных различиях:

- события транс-культурного масштаба (мега-события): пандемии (например, *Covid-19*, *эпидемия чумы*), открытия (*открытие Америки*), революции (*Октябрьская революция в России*, *Novemberrevolution*);

- события национально-культурного масштаба (макрособытия): политические решения (*падение Берлинской стены*, *воссоединение БССР*, *die goldenen Zwanziger*), экономические мероприятия (*deutsches Wirtschaftswunder*), выборы (*парламентские выборы в Германии в 2021 году*), скандалы и аферы (*афера «Штигеля»*, *Карибский кризис*), изменения конституции и прием новых законов (*Рижский договор*), народные волнения (*Пражская весна*, *Кровавое воскресенье*), катастрофы (*взрыв ЧАЭС*), покушения (*покушение Штауффенберга на Гитлера*, *убийство Кеннеди*, *гибель Машерова*);

- события субкультурного масштаба (СМИ): ярмарки, региональные выборы, открытие заводов, выставки, концерты, фестивали. Например: *Славянский базар*;

- события внутрикультурного масштаба (микрособытия): дни рождения, путешествия, покупки [3].

Для теории межкультурной коммуникации и лингвострановедения имеют значение, прежде всего, макроэвентонимы. Точную национально-культурную специфику можно также констатировать и с помощью мегаэвентонимов. Несмотря на то, что во многих событиях принимает участие множество наций, соответствующее

содержание не может считаться интернационально известным, так как число связанных в них признаков, их вид и оценка могут сильно друг от друга отличаться. Первая мировая война, например, для Германии и России началась в одно и то же время, но закончилась в разный промежуток времени: для России после Октябрьской революции 1917 года, для Германии только с капитуляцией в 1918 году.

Еще более отчетливо выражается национально-культурная специфика при прагматичной оценке побед и поражений. Например, оценка победы мятежников после входа советских войск в Афганистан показана С. Хантингтоном так: «Его воздействие на исламский мир было сравнимо с воздействием, которое имела победа Японии над Россией в 1905 для восточного мира. То, что Запад воспринимал как победу свободного мира, мусульмане видели как победу ислама» [4].

Материалом для практического исследования стали эвентонимы, возникшие в XXI веке. База данных была получена в результате сплошной выборки из учебников по истории Беларуси, всемирной истории и Интернет-ресурсов (СМИ) и составила 63 единицы (30 для немецкого языкового пространства и 32 для русского языкового пространства). Отбирались наиболее значимые события, которые чаще всего встречались в СМИ и учебных изданиях. Проведенное исследование позволило разделить отобранные эвентонимы на основании классификации, предложенной Э. Хоффманном. Эвентонимы, возникшие в XXI веке, были разделены на события транс-культурного, национально-культурного, субкультурного и внутрикультурного масштаба.

Приведем примеры некоторых эвентонимов различного уровня значимости из немецкого и русского языковых пространств и пояснение к ним.

Эвентонимы XXI века в немецкоязычном пространстве:

Die Terroranschläge vom 11. September 2001

Террористы Аль-Каиды захватывают четыре самолета, два врезаются в башни-близнецы Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, третий самолет — в Пентагон в Вашингтоне, округ Колумбия, а четвертый самолет сбив на окраине городка Стоникрик, штат Пенсильвания.

Die Milzbrandattacke

18 сентября 2001 года была совершена атака сибирской язвы. Письма, полученные по почте, были разосланы со спорами этой болезни. В результате 22 человека заразились, и 5 человек умерли.

SARS

В 2003 году в Китае вспыхнула эпидемия атипичной пневмонии, вызванной коронавирусом SARS.

Эвентонимы XXI века в русскоязычном пространстве:

Фукусима

Авария, которая произошла на АЭС Фукусима-1. Является одной из самых масштабных радиационных катастроф.

Арабская весна

Под этим выражением понимают совокупность политических перемен радикального характера, которые произошли в ряде стран Северной Африки (Магриба) и Ближнего Востока весной 2011 года.

Метеорит «Челябинск»

Падение метеорита в районе города Челябинска сопровождалось его разрушением с распространением серии ударных волн над территорией Челябинской области и части соседних регионов России, а также Казахстана, что привело к определённым разрушениям в Челябинске.

На основе классификации Э. Хоффманна мы разделили отобранные эвентонимы по следующим группам:

1. События транс-культурного масштаба (мега-события). Например: *Schweinegrippe*, *Millennium*, *Великая рецессия*, *День подарков*.

2. События национально-культурного масштаба (макрособытия). Например: *Anti-Terror-Krieg*, *Schummel-WM*, *Восточное партнёрство*, *Марш за наши жизни*.

3. События субкультурного масштаба (СМИ). Например: *Karikaturenstreit*, *Burkiniverbot*, *Легендарный матч*, *Золотые победы*.

4. События внутрикультурного масштаба (микрособытия). Например: *Triell*, *Jamaika-Aus*, *Газовый вопрос*, *Революция роз*.

Заключение. Таким образом, анализ научной литературы позволяет представить обобщенное определение этого термина как: эвентоним — имя определенного события (исторического, культурного, социального), который не относится ни к одному типу имен существительных, так как он, называя события, описывает его.

Сравнительный анализ показал наличие идентичных эвентонимов в русскоязычном и немецкоязычном пространствах. Эти эвентонимы являются событиями транс-культурного или национально-культурного масштаба (макрособытия), что и объясняет их сходство. Например: *Millennium/Миллениум*, *die Terroranschläge vom 11. September 2001/Теракты 11 сентября 2001 года*, *Covid-19/пандемия коронавируса*, *Ebola-Epidemie/эпидемия Эболы*, *Fukushima/Фукусима*.

Список цитируемых источников

1. Мадиева, Г. Б. К вопросу изучения эвентонимов: постановка проблемы / Г. Б. Мадиева, Д. Б. Мадиева // Вестн. КазНУ. Сер. филолог. — 2014. — № 3 (149). — С. 265—269.
2. Хоффманн, Э. Имена политических событий и их онимизация в средствах массовой информации / Э. Хоффманн // Вопросы ономастики. — 2008. — № 1 (5). — С. 90—104.
3. Donec, P. N. Zum Begriff des Eventonyms / P. N. Donec. // Das Wort: Germanistisches Jahrbuch der GUS. — 2002. — S. 35—41.
4. Huntington, S. P. Kampf der Kulturen: die Neugestaltung der Weltpolitik im Jahrhundert. / S. P. Huntington. — München, Wien, 1996. — 584 S.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «МУЖЧИНА» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Введение. На протяжении истории человечества роль мужчины и женщины в обществе постоянно менялась. В античности женщина бесправна, отношение к ней негативно, что находит отражение в языке — «Есть доброе начало, сотворившее порядок, свет и мужчину, и злое начало, сотворившее хаос, мрак и женщину» (Пифагор), т. е. мужчина играет доминирующую роль. В эпоху феодализма мужчина распоряжается хозяйством и пользуется уважением, но женщина по-прежнему является рабой по отношению к мужу. В последующем развитии истории — в эпоху индустриализации — с возникновением тенденций равенства, отношение роль полов менялась коренным образом.

Все эти изменения находят свое отражение в языке, который, как известно, является «зеркалом культуры». Фразеологические единицы лучше, чем другие лексические единицы показывают особенность языкового менталитета народа, вызывают образное представление о предмете и дают ему эмоционально-экспрессивную оценку.

Актуальность данного исследования, на наш взгляд, состоит в том, что, несмотря на интенсивное развитие гендерных исследований, изучение гендерных аспектов языка и коммуникации остается довольно-таки мало разработанной областью в общей междисциплинарной сфере гендерных исследований. Вследствие этого, данное исследование представляет определенную значимость для изучения интракультурных гендерных отношений, характерных для английской и русской культур.

Объектом нашего исследования являются фразеологические единицы английского и русского языков.

Предметом данного исследования являются фразеологические единицы с компонентом «мужчина» в английском и русском языках.

Целью нашего исследования является выявление специфики семантического поля фразеологических единиц с компонентом «мужчина» в английском и русском языках.

В качестве методов исследования материала использовались: метод сплошной выборки, метод количественного и качественного анализа, сопоставительно-типологический метод.

Основная часть. Материалом для данного исследования послужили 107 фразеологических единиц с компонентом «мужчина» английского и русского языков. Взятые для сопоставительного анализа фразеологизмы отбирались путем сплошной выборки из следующих словарей: Англо-русский фразеологический словарь (А. В. Кунин), Краткий русско-английский и англо-русский фразеологический словарь (А. И. Алехина), Longman Dictionary of English Idioms, The Oxford Dictionary of English Proverbs (W. G. Smith), Фразеологический словарь русского языка (А. И. Молотков), Фразеологический словарь современного русского литературного языка (А. Н. Тихонов).

Итак, слово “*man*” является наглядным примером многоступенчатости и нелинейности парадигматических отношений. Прежде всего, следует отметить, что оно входит своими значениями в лексико-семантические парадигмы разных ступеней. С одной стороны, оно противопоставлено слову “*beast*” (а также *fish*, *insect*), чем определяется его нерасчлененное значение “*human being*” (человек вообще или человечество, человеческий род). С другой стороны, оно обнаруживает противопоставительные связи, то есть находится в парадигматических отношениях, со словами: “*man*”, “*mister*”, “*husband*”. “*boy*”, “*son*” и т. д. [1].

Наше исследование проводилось в несколько этапов: изучение теоретических источников по теме, определение количества фразеологических единиц с компонентом «мужчина» в английском и русском языках и сопоставительный анализ данных единиц с целью установления общих и различных черт. Общеизвестно, что сопоставительный анализ в области фразеологии позволяет установить сходства и различия фразеологических единиц в различных языках. Сопоставительное изучение фразеологизмов, на наш взгляд, имеет большое практическое значение с точки зрения методики преподавания и изучения иностранного языка: ведь известно, что усвоение фразеологизмов является одним из трудных моментов при изучении иностранного языка.

В результате нашего исследования было получено 107 фразеологических единиц, из них — 59 из английской фразеологии и 48 — из русской. Для того чтобы провести сравнительный анализ отобранных фразеологизмов, нами было решено распределить их в тематические группы. В итоге, из 59 английских фразеологических единиц образовались 6 групп:

1. Мужчина и женщина — 10 единиц, что составляет 16 % от общего числа найденных английских фразеологизмов: *Man is the head, but woman turns it*.

2. Мужчина и характеристика — 27 единиц, что составляет 47 % от общего числа найденных фразеологизмов: *What man has done, man can do. A patient man wins the day*.

3. Мужчина и деньги — 5 единиц, что составляет 8,4 % от общего числа найденных фразеологизмов: *No man is indispensable*.

4. Мужчина и животные — 4 единицы, что составляет 6,7 % от общего числа найденных фразеологизмов: *He that will steal an egg will steal an ox*.

5. Отношение к семье — 8 единиц, что составляет 13,5 % от общего числа найденных фразеологизмов:

– Муж: *A good husband makes a good wife.*

– Отец, сын: *Like father like son.*

– Дед: *The grand old man.*

6. Мужская дружба — 5 единиц, что составляет 8,4 % от общего числа найденных фразеологизмов:

He that lies down with dogs must rise up with fleas.

Что касается русского языка, то из 48 выбранных фразеологических единиц мы образовали 7 групп:

1. Мужские характеристики — 13 единиц, что составляет 27 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Гусь лапчатый.*

2. Мужчина и женщина — 2 единицы, что составляет 4,1 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Ум женщины — в ее красоте, ум мужчины — в его уме.*

3. Мужчина деньги — 8 единиц, что составляет 16,6 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Большая рука.*

4. Терпение — 3 единицы, что составляет 6,4 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Враг испытывает наше терпение.*

5. Мужчина и животные — 3 единицы, что составляет 6,4 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Работать как бык.*

6. Отношение к семье — 12 единиц, что составляет 25 % от общего числа найденных фразеологизмов:

– Муж: *Муж — голова, жена — шея.*

– Отец и сын: *Плоть и кровь.*

– Дед: *Деды и прадеды.*

7. Мужская дружба — 7 единиц, что составляет 14,5 % от общего числа найденных фразеологизмов: *Друзья — не разлей вода.*

Заключение. Несмотря на индивидуальные национальные особенности у английского и русского народов много фразеологизмов со сходным значением. Объяснить это можно общечеловеческими ценностями: ведь есть понятия, взгляды, убеждения общие для всех народов. Поэтому многие из них интернациональны. К примеру, для обеих культур характерен образ мужчин — ленивых, не располагающих умом. Сближает фразеологизмы двух народов их художественное своеобразие. Они отличаются художественной яркостью, организованностью. Одинаково и строение английских и русских фразеологических единиц. Это единицы с замкнутой структурой, обладающие смысловой и интонационной завершенностью.

Сравнивая данные двух языков, мы пришли к выводу, что пословицы с компонентом «мужчина» немногочисленны как в русском, так и в английском языках. И принадлежат они лишь двум преобладающим тематическим группам: характеристики и взаимоотношения с женщинами.

Немногочисленность пословиц и поговорок с компонентом «мужчина» как в русском, так и в английском языках доказывает, что нет необходимости в отдельных пословицах, характеризующих мужчин, т. к. все пословицы, за исключением небольшой группы, так называемых женских пословиц, воспринимаются как мужские.

Список цитируемых источников

1. Буслаев, Ф. И. Русские пословицы и поговорки, собранные и объясненные / Ф. И. Буслаев. — М. : Просвещение, 2006. — 176 с.

УДК 811

Е. В. Мацкевич, Е. В. Булатая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНЦЕПТОСФЕРА “HEALTH” В БРИТАНСКОМ БЛОГОВОМ ДИСКУРСЕ

Введение. В современном мире все большее значение придается сфере здоровья. При этом важное место в обсуждении здоровья и выработке решений по его защите отводится сети интернет и в частности видеоблогам, представленным разнообразными ютуб-каналами. Блогеры из различных стран делятся своим опытом о том, как вести здоровый образ жизни, пытаются определить причины возникновения различных заболеваний. Вышеназванные факты определяют актуальность настоящего исследования, посвященного изучению концептосферы “Health” в британском блогговом дискурсе. Исследование сферы здоровья на материале британских ютуб-каналов вносит вклад в определение основных структурных компонентов концептосферы “Health”/«здоровье» в целом и языковых средств выражения взаимосвязанных концептов, формирующих данную сферу в британском видеоблоге в частности.

Материалом для исследования послужили средства вербализации концептов, составляющих концептосферу “Health” в британском блогговом дискурсе, отобранные методом сплошной выборки из следующих британских ютуб-каналов: “Maranda Christine” [1], “Roxxsaurus” [2], “Zoe Sugg” [3], “Vlogbrothers” [4], “TomSka & Friends” [5], “Emily Rose” [6].

Основная часть. Прежде чем перейти к характеристике концептов, составляющих сферу здоровья в британском блогговом дискурсе, обратимся к трактовке основных понятий, используемых в исследовании: концептосфера, концепт, блогговый дискурс, видеоблог.

По мнению З. Д. Поповой и И. А. Стернина, концептосфера представляет собой совокупность концептов, существующих в виде мыслительных картинок, схем, понятий, фреймов, сценариев, гештальтов, абстрактных сущностей, обобщающих разнообразные признаки внешнего мира [7, с. 114—117]. В этом аспекте немаловажно также заметить, что концептосфера носит упорядоченный характер, подтверждающийся системными отношениями между концептами.

В свою очередь понятие «концепт» не имеет как в лингвистике в целом, так и в когнитивной лингвистике в частности, до сих пор единой трактовки. С точки зрения известного российского лингвиста Ю. С. Степанова, концепт можно определить, с одной стороны, как «сгусток культуры в сознании человека: то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека» [8, с. 160], а с другой стороны, как что-то, «посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [8, с. 160].

Блогговый дискурс как жанр интернет-дискурса представляет собой «совокупность текстов, созданных автором веб-страницы (адресантом), читателями (адресатами), которые тоже могут вступать в диалоговое общение (разговор) между собой в определенных условиях электронного формата, контролируемое третьей стороной — модераторами» [9]. Разновидностью блоггового дискурса являются различные ютуб-каналы, другими словами, видеоблоги, средством передачи информации в которых выступает видео.

В результате проведенного анализа британских ютуб-каналов о здоровье нами были выделены основные концепты, составляющие концептосферу “Health”:

1) Концепт **“Physical health”** отображен двумя слотами (компонентами), вербальные репрезентанты которых объединены общим концептуальным признаком “physical state” (физическое состояние).

При этом компонент “Pandemic influence” (последствия пандемии) отображен вербальными репрезентантами, несущими в себе концептуальный признак “injured by Covid-19” (пораженный Covid-19), то есть отражающими последствия коронавирусной инфекции для человеческого организма:

- *Breath problems* — ‘проблемы с дыхательной системой’;
- *Social isolation* — ‘социальная изоляция’.

Отличительной чертой репрезентантов второго компонента “Health treatment” (поддержание здорового состояния организма) от выше рассматриваемого является наличие контекстуального признака “improvement” (улучшение). Например, как в следующих выражениях:

- *Social isolation* — ‘социальная изоляция’.
- *Antibiotics* — ‘антибиотики’.

2) Репрезентанты концепта **“Mental health”**, входящего в концептосферу “Health” в британском блогговом дискурсе, объединены общим признаком “psychological state” (психологическое состояние) и представлены двумя слотами.

Первый слот концепта **“Mental health”** — “Mental disorder” (душевное расстройство) — репрезентирован маркерами, которые отражают не только серьезные психические заболевания, но и психологические проблемы, с которыми сталкиваются люди в результате пережитых негативных ситуаций, стресса и т. д. Среди них в быденном общении наиболее часто встречаются такие выражения и понятия, как:

- *Feel overwhelmed* — ‘чувствовать себя подавленным’;
- *Frustration and irritation* — ‘фрустрация и раздраженность’.

Второй слот концепта **“Mental health”** — “Mental stability” (психическая устойчивость) — представляет собой средства выражения психологического состояния людей, рассматриваемого нормой для здоровья, например:

- *Feel fuel* — ‘чувствовать себя полным энергии’;
- *To have mental clarity* — ‘оставлять разум «трезвым»’.

3) Концепт **“Healthcare”** также включает в себя два компонента: “Healthy way of life” — ‘здоровый образ жизни’ и “Medical support” — ‘медицинская поддержка’. В первом случае, репрезентанты концепта объединены схожим признаком — “way to health” (путь к здоровью), что наглядно представлено в таких примерах, как:

- *Diet journey* — ‘диетическое путешествие’;
- *Suppress appetite* — ‘подавлять аппетит’.

Второй компонент концепта **“Healthcare”** — “Medical support” — эксплицирован различными вербальными средствами выражения, объединяющим признаком которых является “medicine” (медицина). Например:

- *Full body composition* — ‘композиция всего тела’;
- *Eating disorder prevention* — ‘предотвращение пищеварительных расстройств’.

Рисунок 1 отражает концепты концептосферы “Health” в британском блогговом дискурсе в процентном соотношении.



Рисунок 1 — Концептосфера “Health” в британском блогговом дискурсе

На рисунке 2 представлены слоты, формирующие концепты концептосферы “Health” в британском блогговом дискурсе, в процентном соотношении.

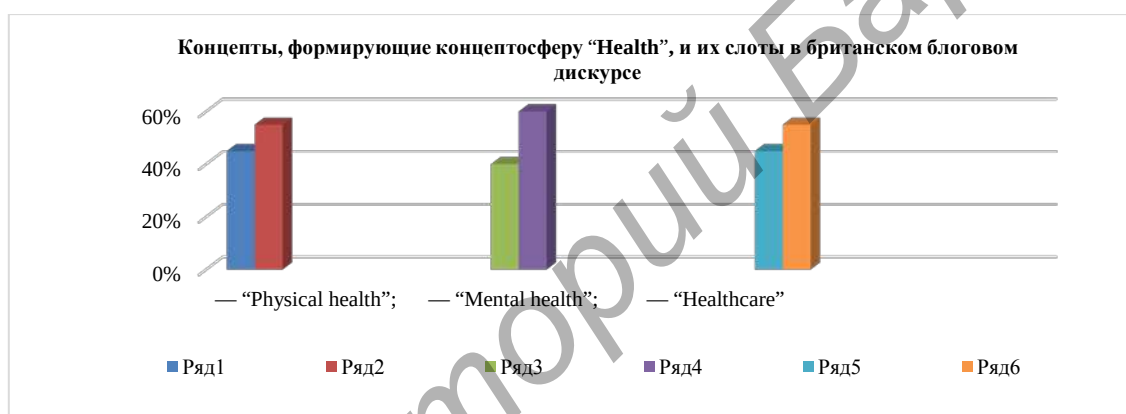


Рисунок 2 — Концепты, формирующие концептосферу “Health”, и их слоты в британском блогговом дискурсе

Заключение. Таким образом, концептосфера “Health” является многоаспектным конструктом, включающим в себя концепты, каждый из которых представлен определенным набором когнитивных признаков, то есть компонентов (слов). В британском блогговом дискурсе концептосфера “Health” вербализуется в таких концептах, как “Physical health”, “Mental health” и “Healthcare”. При этом наиболее частотно представлен концепт “Physical health”, что говорит о том, что британцы уделяют особое внимание своему физическому здоровью. В данном случае речь идет не столько о соблюдении норм социальной дистанции в период пандемии, как о том, насколько важно ввести в привычку соблюдение здорового образа жизни и бережного отношения к себе. Кроме того, в Великобритании огромное значение уделяется психическому здоровью людей: для этого создаются различные организации, деятельность которых направлена на помощь людям с разным финансовым положением.

Список цитируемых источников

1. Maranda Christine [Electronic resource]. — Mode of access: https://www.youtube.com/channel/UCcbVOB-t3TSOAV_2gr5ULPA. — Date of access: 20.09.2022.
2. Roxxsaurus [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/Roxxsaurus>. — Date of access: 20.09.2022.
3. Zoe Sugg [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/ZoeSugg>. — Date of access: 20.09.2022.
4. Vlogbrothers [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/vlogbrothers>. — Date of access: 20.09.2022.
5. TomSka & Friends [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/TomSkaAndFriends>. — Date of access: 20.09.2022.
6. Emily Rose [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/EmilyRosemason>. — Date of access: 20.09.2022.
7. Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика : монография / З. Д. Попова, И. А. Стернин. — М. : АСТ, Восток-Запад, 2007. — 320 с.
8. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и Принцип причинности / Ю. С. Степанов // Язык и наука конца 20 века : сб. ст. / РАН, Ин-т языкознания РАН. — М. : РГГУ, 1995. — С. 35—73.
9. Полякова, С. В. Особенности блоггового дискурса / С. В. Полякова // Вестн. Российского гос. ун-та им. И. Канта. — 2010. — Вып. 2. — С. 41—45.

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА ВО ФРАЗЕОЛОГИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Введение. Концепт «образ человека» является одним из ключевых концептов в каждой культуре. Его интерпретация может отличаться от культуры к культуре, от языка к языку, что составляет его лингвокультурную специфику. Одним из разделов лингвистики, который отражает языковые особенности образа человека, является фразеология, поскольку она выдвигает на первый план многочисленные социокультурные аспекты [1].

Основная часть. Цель нашего исследования заключается в выявлении лексических особенностей описания образа человека во фразеологии английского языка. В качестве материала исследования используются 335 английских фразеологизмов, отобранных методом сплошной выборки из фразеологических словарей [2; 3]. Анализ логических единиц, используемых в структуре фразеологизмов для описания образа человека, позволил выявить следующие лексические группы: части тела; цифры или дни; форма, длина, размер, скорость; качества и черты характера; животные; одежда; цвета; растения; фрукты, овощи, ягоды, еда; природа/погода; человек; имена; разное.

К группе «*Части тела*» относятся фразеологизмы в составе которых есть наименования частей тела. Части тела напрямую связаны с человеком. Такие части тела как «руки» и «сердце» описывают человека в положительном ключе, а вот фразеологизмы, содержащие слово «голова» описывают человека с негативной стороны. Разум и тело представляют собой единое целое, они интегрированы (*stony-hearted* «чёрствый»; *an old hand* «опытный человек»; *two-faced* «двуличный»).

Группа «Животные» является одной из самых больших. Эволюционисты считают, что человек связан с растительной и животной жизнью, вся жизнь началась с той первой живой клетки, которая, по их мнению, развилась в первобытном океане миллионы лет назад (*as blind as a bat* «слеп, как летучая мышь»; *fishy* «подозрительный»; *a fish out of water* «человек не в том месте»; *dove* «нежный как голубь, неженка»).

Группа «Качества и черты характера» напрямую связана с описанием человека (*keep one's temper* «владеть собой»; *a wet blanket* «нытик»).

Группа «Форма, длина, размер, скорость» рассматривает человека в основном в отрицательном значении (глупость, нечестность, медлительность). Анализ позволяет выявить и положительные качества, такие как честность и успешность. В качестве примеров приведем следующее: *long in the tooth* «стареющий»; *square* — «честный»; *a square peg in a round hole* «человек не в своей тарелке».

Фразеологизмы, включающие компонент «Цвет» представляют собой значимый инструмент описания образа человека. Например, их можно использовать для обозначения действия, влияния на настроение и даже на физиологические реакции. Цвета в красной области цветового спектра известны как теплые цвета и включают в себя красный, оранжевый и желтый. Эти теплые цвета вызывают эмоции, начиная от чувства тепла и комфорта, до чувства гнева и враждебности (*as red as lobster* «красный как рак»; *to be yellow* «трусливый»). Цвета на синей стороне спектра известны как холодные цвета и включают синий, фиолетовый и зеленый. Эти цвета часто описываются как спокойные, но они также могут вызывать чувство грусти или безразличия (*have (got) green fingers* «что ни посадишь, хорошо растёт»; *green* «наивный»; *a blue-eyes boy* «любимчик»).

Группа «Одежда» объясняет связь между одеждой и поведением людей (*a turn-coat* «с переменчивым настроением»; *laugh in one's sleeve* «смеяться в кулак»).

К группе «Растения» относятся фразеологизмы, содержащие в своей структуре наименования растений. С самых ранних времен люди сосуществовали с растениями, которые играли жизненно важную роль в их выживании. Знание растений и их применения во многих отношениях привело к развитию людей и их цивилизации. Люди зависят от растений в плане еды, чистого воздуха, воды, топлива, одежды и крова. Почти все пищевые сети начинаются с растений, первичных производителей (*a violet* «скромная девушка»; *up a tree* «смущённый»).

Группа «Фрукты, овощи, ягоды, еда» связана с описанием человека потому, что они могут напрямую влиять на настроение, вид и самочувствие человека (*a peach* «очень красивая девушка», *nutty* «сумасшедший», *a lemon* «человек, введённый в заблуждение»).

Группа «Человек» включает фразеологизмы, содержащие в своей структуре компонент «man» (*a man of letters (science)* — «человек науки, литератор»; *a man of business* «делец»; *a man of sense* «здравомыслящий человек»).

Группа «Природа и погода» включает фразеологизмы, включающие лексические единицы, описывающие явления природы. Люди всегда жили с природными силами, а не вне природы. Деятельность людей всегда заключалась в формировании природных сил, которые они находили вокруг себя (*a fair-weather friend* «друг до первой беды», *be a bit under the weather* «плохо себя чувствовать»).

К группе «Имена» относятся фразеологизмы, содержащие в своей структуре лексическую единицу «name» (*not have a penny to one's name* «не иметь ни гроша за душой»; *smb's name is a proper mouth* «фамилия — язык сломает»).

Группа «Цифры и дни» является самой малочисленной, несмотря на то, что числа и дни тесно связаны с человеком. Они представляли архетипы и поддерживали связь сил с энергией человека (*not born yesterday* «достаточно опытный»).

Группа «Разное» включает фразеологизмы, включающие лексические единицы, которые нельзя отнести к какой-либо из выделенных нами групп. Количественные результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Лексические особенности описания образа человека во фразеологии английского языка

Лексическая группа	Количество	Процентное соотношение, %
Части тела	89	26,57
Животные	87	25,97
Качества и черты характера	31	9,25
Форма, длина, размер, скорость	27	8,06
Цвета	21	6,27
Одежда	16	4,78
Растения	16	4,78
Фрукты, овощи, ягоды, еда	15	4,48
Природа, погода	11	3,28
Человек	9	2,69
Разное	8	2,39
Имена	3	0,9
Цифры и дни	2	0,6
Итого	335	100

Заключение. Исследование языкового материала позволяет сделать вывод о том, что в английском языковом сознании образ человека достаточно противоречив, он связан с многими аспектами жизни. Для описания образа человека в английской фразеологии доминируют фразеологизмы, включающие в себя лексические со значением «животное» и «части тела».

Список цитируемых источников

1. Сусов, И. П. История языкознания / И. П. Сусов. — М. : Восток — Запад, 2006. — 295 с.
2. Уоррел, А. Дж. Английские идиоматические выражения / А. Дж. Уоррел. — М. : Худож. лит., 1999. — 95 с.
3. Платонов, И. Б. English Idioms / И. Б. Платонов, О. А. Разумова, И. Е. Василевская. — М. : ООО «Новое знание», 2004. — 126 с.

УДК 81'373 (043)

Р. Д. Нагулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПАСПОРТА ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ТИПАЖА «АНТРОПОМОРФНАЯ СМЕРТЬ» В СОВРЕМЕННЫХ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ ОБРАЗАХ

Введение. В последнее время получило активное развитие такое направление в лингвистике, как лингвокультурология. Всё большее внимание стало уделяться изучению и составлению лингвокультурных типажей различных культур, в том числе и рассмотрению мифоконцептов в контексте мировой культуры и творчества. Сочетание совокупностей лингвокультурных типажей, по мнению В. И. Карасика и О. А. Дмитриевой [1], составляет культуру того или иного общества, что обуславливает необходимость изучения разнообразия совокупностей лингвокультурных типажей, сформировавшихся в различных культурах. Данная работа, выполненная в направлении лингвокультурологии, посвящена изучению антропоморфного типажа смерти, отражённого в современной художественной интерпретации.

Основная часть. На основе алгоритма, предложенного О. А. Дмитриевой [2], было реконструировано перцептивно-образное представление о персонаже-репрезентанте лингвокультурного и этнокультурного концепта «смерть» в видеоигре “Darksiders 2” [3]. Смерть — это протагонист, которому предстоит спасти Человечество от Порчи (вирус, который охватил мир), а также своего брата Войну из-под суда, под который он попал за попытку спасения Человечества.

1. Внешний вид.

В рамках исследования мифоконцепта Всадников Апокалипсиса, за основу было взято описание Смерти из видеоигры “Darksiders 2”: “*Death is the leader and most powerful of the Four Horsemen. He is the eldest and currently the strongest of the surviving Nephilim ever since he and the other Horsemen carried out the extermination of the rest of their kind on the orders of the Charred Council. He is feared throughout the Darksiders universe, more so than any of the other Horsemen. Also Known As: The Reaper*” [3].

Внешне Смерть представляет собой персонаж мужского пола. Благодаря высокому росту и худощавому телу он имеет повышенную ловкость, выносливость и силу. Кожа данного персонажа бледная, что напрямую связано с событиями видеоигры.

Смерть носит на себе некоторые элементы амуниции и защиты: оборванная повязка от плаща на шее, на предплечьях имеются нарукавники с кожаным каркасом и фиолетовой тканью и рунами, украшающими конструкцию; бедренные накладки, которые также имеют кожаный каркас с дополнительными костяными вставками. На некоторых вариациях брони можно заметить дополнительные аксессуары, связанные с прошлым персонажа или те, которые являются своего рода отсылками к различным аспектам мировой культуры. Примером служит сосуд душ, в который попадают души убитых врагов. Главным оружием Смерти как в мифах, так и в игре является госа, однако, в видеоигре она имеет несколько вариаций для использования.

В распоряжении главного героя находится верный конь по имени Отчаяние (*Desperation*). Животное имеет схожие черты с внешностью хозяина: худощавое телосложение, пепельная кожа и чёрная длинная грива. Во время передвижения из-под копыт коня вылетают души, и объясняется это тем, что Смерть всегда находится в нависшем состоянии над жертвой.

Смерть имеет возможность принять форму Жнеца, в которой он практически неуязвим, поскольку данная форма не имеет телесного воплощения, а существует только в виде духа. В данной форме внешний вид Смерти меняется аналогично с культурными представлениями о *Grim Reaper*, т. е. в скелетоподобную форму существования без каких-либо гендерных признаков, характерных для человекоподобного естества органов (глаз, волос, кожи и т. д.). Ещё одной отличительной чертой данной формы является наличие крыльев, напоминающих костные отростки. При переходе в форму Жнеца вокруг Смерти образуется полупрозрачная аура тёмного цвета.

Таким образом, данный персонаж как репрезентант лингвокультурного типажа «смерть» имеет несколько внешних характеристик: бледная кожа или полное её отсутствие; высокий рост; худощавое телосложение; костевидные образования в виде аксессуаров; наличие оружия или орудия труда; наличие крыльев; наличие сверхъестественных сил.

2. Гендерная принадлежность.

В исследуемой видеоигре Смерть является персонажем мужского пола. Данная особенность может быть обусловлена направлением сюжетных линий, а также психологической предпосылкой формирования данного лингвокультурного типажа, связанной со страхом смерти, т. к. Смерть как явление напрямую связана с лишением жизни живого существа. Пол персонажа может иметь и сугубо лингвистическую обусловленность (в английском языке *Death* как персонифицированное явление обозначается местоимением *he*).

3. Происхождение.

В исследуемом произведении Жнец является Нефилимом (существом, порожденным в союзе ангела и демона).

4. Место жительства.

Смерть в видеоигре “Darksiders 2” наравне со своими коллегами по ремеслу (другими Всадниками) не имеет места жительства и кочует между мирами. Таким образом, в видеоигре местом жительства Смерти является вечный путь, т. е. утверждается кочевой образ жизни, который характеризуется отсутствием привязанности к определённому месту проживания.

5. Сфера деятельности.

В видеоигре “Darksiders 2” основной задачей Жнеца является служение Обугленному совету (*The Charred Council*). Данное духовное объединение контролирует равновесие в мирах, а Жнецы выступают как контрмеры в вопросах нарушения равновесия одной из сторон. Помимо поддержания спокойствия и порядка, Смерть также занимается зачисткой миров от нежити и заблудших душ, которые не в состоянии найти покой и отойти в мир иной. То есть, Смерть в данной интерпретации занимает должность хранителя равновесия и маятника между силами добра и зла:

“*Death. The dark soul of eternity. You carry only corruption in you. You are the denial of life*” (*The Charred Council*) [3].

Таким образом, Смерть в игре занимается своими прямыми обязанностями по работе с человеческими душами, перенаправляя их в мир духовный.

6. Семейное положение.

У героя как репрезентанта концепта «смерть» не наблюдается потребность в создании романтических отношений. При этом семья Смерти в видеоигре представлена родственниками в виде двух братьев (*War; Strife*) и одной сестры (*Fury*), но информации о продолжении рода или о родителях этих персонажей в игре нет.

7. Окружение.

Смерть на протяжении всей игры имеет довольно широкий круг общения: Всадники Апокалипсиса, ангелы, демоны, Бог, кузнецы, люди и т. д. Герой взаимодействует с людьми и остальными существами по разным мотивам и с разной степенью близости.

8. Речевые особенности.

Смерть — не особо разговорчивый персонаж. Он имеет весьма пессимистичный взгляд на мир, предпочитает действовать с убеждением, что избежать худшего уже не удастся:

— *Hope will not bring you freedom* [3].

При всем этом, в его речи достаточно часто присутствует сарказм и чёрный юмор, который может показаться веселым и забавным всем, кроме самого Бледного Всадника:

— *Pale horseman, you reek of life and rotten souls, you were not expected here.*

— *Wow! And I was just getting used to the outside atmosphere* [3].

Следует отметить, что в диалогической речи Смерти используется классический литературный английский язык с обильным использованием вопросительной интонации и имплицитных угроз:

— *Have you ever wondered, Death, why you are safe and sound, and everyone around you is drying up and rotting from corruption? Is it because you have already been marked by the sin of betrayal? And how can you defeat what has already settled in your heart? You can't stop me without condemning your soul to eternal torment!*

— *So be it!* [3].

Проанализировав данного персонажа как лингвокультурный типаж, можно сделать вывод о том, что он имеет лингвокультурно обусловленные антропоморфные признаки, проявляющиеся не только во внешнем образе, но и в манере речи, окружении, сфере деятельности.

Заключение. В результате анализа паспорта лингвокультурного типажа «смерть», который составлен по материалам видеоигры, были выявлены общие черты данного типажа с классическим мифоконцептом: худощавость телосложения, наличие типичных образцов вербального и невербального поведения в процессе коммуникации, признаки древности, отсутствие определённого места жительства и кочевой образ жизни, ответственность по отношению к выполняемым обязанностям, частые контакты с живыми существами. При этом имеет место детализация и индивидуализированная характеристика персонажа, что делает лингвокультурный типаж, представленный в игре, правдоподобным, а также психологически понятным и приближенным к людям.

Список использованных источников

1. Карасик, В. И. Лингвокультурный типаж : к определению понятия // Аксиологическая лингвистика : лингвокультурные типаж / В. И. Карасик, О. А. Дмитриева. — Волгоград : Парадигма, 2005. — С. 5—25.
2. Дмитриева, О. А. Теория лингвокультурных типажей : учеб. пособие / О. А. Дмитриева, И. А. Мурзинова. — М. : Издательские решения, 2016. — 150 с.
3. DARKSIDERS 2 Full Game Walkthrough — No Commentary (Darksiders 2 Deathinitive Edition) 2018 [Electronic resource]. — Mode of access: https://youtu.be/rhtfZ_b9WYw. — Date of access: 26.09.2022.

УДК 800

А. Г. Нестерович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Введение. В настоящее время пользователи сети интернет всё чаще прибегают к коммуникативному новаторству, делая общение в рамках интернет-дискурса необычным и своеобразным. Под «сетевым» или «интернет-дискурсом» понимается тип дискурса, «порождающий бесконечное многообразие текстов разножанровой направленности, которые генерируются и которыми обмениваются широкая аудитория пользователей в режиме online (в сети)» [1, с. 11]. Интернет-дискурс включает в себя большое разнообразие текстов, оформленных лингвистическими и сверхлингвистическими средствами и существующих в определенных условиях. Креативность людей в сети постоянно растет, причем этот рост наблюдается на всех языковых уровнях, что делает сетевой язык уникальным исследовательским объектом для лингвистического изучения.

Актуальность исследования определяется значительной ролью Интернет-коммуникации в успешном функционировании современного общества, соответственно, особое внимание привлекает специфика языка электронной коммуникации.

Цель исследования заключается в выявлении специфики использования морфологических средств в англоязычной интернет-коммуникации.

Объектом исследования являются англоязычные публикации в социальной сети “Instagram”.

Предметом исследования выступают морфологические особенности англоязычных текстов интернет-дискурса.

Основная часть. В данном исследовании язык рассматривается в пределах виртуального пространства, где он особенно подвержен влиянию многих языков, каких-то социокультурных особенностей других стран. Соответственно, можно выделить морфологические особенности, нарушения грамматических правил, характерные для интернет-коммуникации и дискурса в целом. Интерес представляет тот факт, какие черты оказались наиболее релевантными при построении и оформлении текстов в социальных сетях (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Морфологические особенности языковых единиц в текстах интернет-дискурса на английском языке

Морфологические особенности	Количество	
	Лексические единицы (ЛЕ)	Процентное содержание (%)
Опущение апострофа	64	30
Словообразование	43	20
Ошибки в употреблении формы слова	32	15
Неверное употребление предлогов	21	10
Отсутствие согласования времён	17	8
Ошибочное употребление артикля	15	7
Ошибки в употреблении сравнительной формы прилагательных	13	6
Ошибочная форма множественного числа существительных	9	4
Итого	214	100

Примечательно, что среди 214 единиц, употребляемых в интернет-коммуникации на английском языке и демонстрирующих морфологические особенности, преобладающей характеристикой оказалось опущение апострофа. Данное явление зафиксировано в 64 лексических единицах, что составляет 30 % от общего количества отобранных языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *neighbors* (neighbor's); *I cant* (I can't); *Its*; *towns shelter*; *Im*; *Thats*; *cant celebrate*; *Id miss*; *Shes my friend* и т. д. Упразднение апострофов вызвано необходимостью быстрой и удобной коммуникации интернет-пользователей.

Следует рассмотреть, как изменяется, трансформируется язык на словообразовательном уровне под влиянием Интернета. По мнению В. Фляйшера, структура словообразования представляет собой комбинации морфем, с помощью которых образуются новые слова по образцу или моделям [8]. Данное морфологическое явление обнаружено в 43 языковых единицах, что составляет 20 % от всех изученных языковых единиц с морфологической спецификой.

Достаточно частотной морфологической особенностью сетевого общения являются ошибки в употреблении формы слова, которые были обнаружены при анализе 32 языковых единиц (15 % от общего количества языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне). Однако самому процессу общения и понимания собеседников данная особенность абсолютно не препятствует. Например, *My bff doesn't following* (follow) *me* (*Vanessa Morgan*). *This was so faked* (fake) (*Keneti James Fitzgerald*). *We would definitely part take* (take part) *in it* (*James McAvoy*). *i agreed supportin'* this project (to support) (*Daniel Radcliffe*). *Yes. i risked to lose everything* (losing) (*Keneti James Fitzgerald*).

Примечательно, что отличительной чертой интернет-общения на английском языке является неправильное употребление предлогов. Среди проанализированных публикаций выявлено 21 ненормированное употребление предлогов, что составляет 10 % от общего количества языковых единиц, демонстрирующих специфику на морфологическом уровне. Например, *I need this in* (for) *my birthday* (*Vanessa Morgan*). *How to* (частица *to* является излишней) *did she do this?* (*James McAvoy*). *I would wear this (till) the middle of July* (*Ariana Grande*). *Wait than* (then) *you can't celebrate it* (*Jennifer Aniston*). *Tbh, it was terrible. We waited out* (outside) *around 2 hours...* (*Lily Collins*). *Guys. i have kept the secret up now* (up to) (*Ariana Grande*).

Важной особенностью интернет-общения является отсутствие согласования времен: язык упрощается в контексте времен, и не все видовременные формы используются согласно правилам. Вероятно, данный факт связан с тем, что у пользователей при создании публикаций нет времени задумываться над правилами. Данная особенность встречается в 17 случаях, что является 8 % от общего количества отобранных языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *The dogs have been bought as xmas presents then the new owners abandon them again* (необходимо использовать форму будущего времени “will abandon”) (*Katy Perry*). *I wish my friend stop kicking them* (форма сказуемого должна быть выражена глаголом в форме Past Tense) (*Jennifer Aniston*). *When they already broke* (have already broken) *the toys you bought them* (*Keneti James Fitzgerald*). *We didn't expect we would finish* (would have finished) *this project by the end of the week* (*Anna Kendrick*). *Yesterday I bought a book which believed* (is believed) *to be a bestseller. I will ...* (*Daniel Radcliffe*).

Интерес представляет тот факт, что употребление артикля в коммуникации в Интернете всё чаще игнорируется. Необходимо отметить, что особенности в употреблении артикля были выявлены в 15 случаях (7 % от общего количества единиц, обнаруживающих специфику на морфологическом уровне). Например, *What deep _ conversation (Will Smith). Finally a good news* (неисчисляемое существительное, которое не может использоваться с неопределённым артиклем) (*Vanessa Morgan*). *My kids went to the () bed (Will Smith); "That's the lie!..."* (the = a) (*Camila Mendes*).

В Интернете пользователи всё чаще прибегают к изменению и упрощению правил, и одной из характерных черт современного электронного общения становится неправильное употребление сравнительной формы прилагательных. Процент встречаемости данного явления относительно невысок: в ходе анализа материала было обнаружено 13 языковых единиц, или 6 % от общего количества единиц с морфологической спецификой. Например, *This is the stuff that makes me the most happy (James McAvoy)*.

В текстах, отражающих интернет-общение, встречается такая морфологическая особенность, как неверное образование формы множественного числа существительного. Стоит отметить при этом, что участники коммуникации понимают друг друга без затруднений. Данная особенность демонстрирует наименьшую частотность, так как была выявлена в 9 случаях, что занимает 4 % от общего числа языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *Lol the peoples (Camila Mendes). Girl's best friend... bring Clyde a lot of works (Ariana Grande). I put my money in the bank and they have been there for 6 months (James McAvoy)*.

Заключение. Таким образом, тексты, используемые в виртуальной коммуникации, демонстрируют наличие лексики и грамматических явлений, существенно отличающихся от принятых норм языка на уровне словообразования и морфологии. Самой значимой морфологической особенностью интернет-общения является опущение апострофа, в то время как наименее релевантным явлением в количественном плане выступает использование ошибочной формы множественного числа существительных.

Список цитируемых источников

1. Гусейнов, Г. Ч. Неполная коммуникация в блогосфере: эрративы и литуративы [Электронный ресурс] / Г. Ч. Гусейнов // Академия. — Режим доступа: <https://www.academia.edu/24750634>. — Дата доступа: 13.01.2022.

УДК 811.111

Е. В. Пивоварчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ШЕРЛОК ХОЛМС КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ

Введение. Лингвокультурный типаж — узнаваемый и обобщенный образ представителя той или иной культуры. Выделение и описание данного термина является одним из направлений лингвоконцептологии. В. И. Карасик рассматривает лингвокультурный типаж как типизируемую личность, представителя определенной этносоциальной группы, узнаваемого по специфическим характеристикам вербального и невербального поведения и выводимой ценностной ориентации [1, с. 310]. Лингвокультурные типажы характеризуются следующими признаками:

- а) широкая узнаваемость и ассоциативность;
- б) рекуррентность;
- в) хрестоматийность;
- г) знаковость (символичность);
- д) яркость;
- е) типичность;
- ж) прецедентность [2, с. 202].

В. И. Карасик предлагает следующие классификационные признаки определения лингвокультурных типажей: 1) лингвокультурный типаж представляет собой узнаваемый обобщенный тип личности; 2) типаж является разновидностью концептов — сложных ментальных образований, в составе которых можно выделить понятийные, образные и ценностные признаки; 3) лингвокультурный типаж имеет имя, которое служит основным способом апелляции к соответствующему типу; 4) выделяются разновидности лингвокультурных типажей: типажы реальные и фикциональные, этнокультурные и социокультурные, современные и исторические [3, с. 179].

Будучи абстрактным ментальным образованием, лингвокультурный типаж является разновидностью концепта, содержанием которого является типизируемая личность. Соответственно, можно выделить образную, понятийную и ценностную сторону у концепта «лингвокультурный типаж».

Классификации лингвокультурных типажей строятся на разных основаниях: по признаку принадлежности к тому или иному социуму выделяются этнокультурные и социокультурные типажы; по признаку оценочного знака — положительные и отрицательные; по степени выраженности узнаваемых характеристик — яркие

(модельные личности) и неяркие; по признаку реальности языковой личности — реальные (современные, исторические) и фикциональные; по ассоциативному признаку — фиксированные и дисперсные (О. А. Дмитриева, В. И. Карасик, В. В. Деревянская, И. А. Мурзинова).

Цель данной статьи — описание образа Шерлока Холмса как лингвокультурного типажа.

В нашей работе мы попытались определить существенные характеристики образа Шерлока Холмса и подтвердить гипотезу, что он является носителем определенной лингвокультуры и отражает основные особенности национального характера англичан, при этом в рамках современного сериала имеет место трансформация некоторых из них. Материалом исследования послужили книги Артура Конан Дойла о Шерлоке Холмсе «Этюд в багровых тонах», «Долина ужаса», «Знак четырех», «Приключения Шерлока Холмса» и современный британский телесериал «Шерлок».

Основная часть. В оригинальных произведениях характеристика Холмса осуществляется по большей части его соседом и помощником — доктором Ватсоном, а также другими персонажами. Также его образ раскрывается через действия и отношения к другим людям.

Так, в романе К. Дойла внешность Шерлока описана следующим образом: *“In height he was rather over six feet, and so excessively lean that he seemed to be considerably taller. His eyes were sharp and piercing, save during those intervals of torpor to which I have alluded; and his thin, hawk-like nose gave his whole expression an air of alertness and decision. His chin, too, had the prominence and squareness which mark the man of determination. His hands were invariably blotted with ink and stained with chemicals, yet he was possessed of extraordinary delicacy of touch, as I frequently had occasion to observe when I watched him manipulating his fragile philosophical instruments”* [4, с. 19].

Анализ телевизионного образа, созданного Бенедиктом Камбербэтчем, внешне соответствует каноничному образу. В его исполнении Шерлок — человек высокого роста. Он элегантно одет:

— *And Mr. Holmes the Younger. You look taller in your photographs.*

— *I take the precaution of a good coat and a short friend.*

В сериале детектив предпочитает классический стиль одежды, что характеризует его как человека сдержанного, предпочитающего не тратить время на выбор нарядов. Отметим, что Шерлок носит длинное пальто с поднятым воротником. Это позволяет нам сделать вывод о его некоторой скрытности и желании оставаться незамеченным в толпе.

Значимым для характеристики образа детектива является тот факт, что каноничный Шерлок обращается к Джону только по фамилии, при этом в сериале — по имени. Это может расцениваться как знак более близких отношений между героями и того, что в XXI веке общение однозначно стало менее формальным.

В первой книге английского писателя, где читатель впервые знакомится с главным персонажем, о Шерлоке говорится, что он бьет плетью трупы в морге: он делает это для того, чтобы узнать, как появляются синяки на мертвом теле. Хотя в XXI веке это уже изученный вопрос, авторы сериала, вероятно, добавили данную деталь как значимую характеристику образа детектива. С другой стороны, сохранение этой сцены в телесериале позволяет однозначно соотнести современного Шерлока с ранее созданным в рамках художественной литературы. Более того, это способствует мгновенному узнаванию образа зрителем.

В произведениях Джон долгое время не знает, чем занимается Шерлок, в то время как в сериале он становится помощником Шерлока уже в день знакомства. Изменение в интерпретации данного факта книги А. Дойла позволяет сделать вывод о готовности англичан в XXI веке идти на контакт быстрее, чем это было в Викторианскую эпоху.

Тем не менее, как в книге, так и в сериале мы наблюдаем несколько практически идентичных сцен. Примером может послужить сцена о Солнечной системе. Книжный Холмс не знает, что Солнце вертится вокруг земли, что крайне удивляет Ватсона. В книге детектив сперва улыбается и объясняет Джону, почему эти знания не важны для него: *“You appear to be astonished,” he said, smiling at my expression of surprise. “Now that I do know it I shall do my best to forget it”* [4, с. 20].

Схожая ситуация представлена и в сериале, но поведение Шерлока слегка меняется. В сериале известный детектив показан как вспыльчивый и грубый человек: он начинает сердиться, как только слышит о своем незнании от Ватсона:

Watson: *“Or that the Earth goes around the sun.”*

Holmes: *“That again. It’s not important!”*

[...]

Watson: *“But it’s the solar system!”*

Holmes: *“What does that matter? So we go around the sun. If we went around the moon or round and round the garden like a teddy bear, it wouldn’t make any difference. All that matters to me is the work.”*

Сцена, в которой Шерлок рассказывает о своей профессии, также соответствует такой же сцене в сериале:

John: *Who are you? What do you do?*

Sherlock: *what do you think?*

John: *I’d say... Private detective.*

Sherlock: *I’m a consulting detective. Only one in the world. I invented the job. It means when the police are out of their depth, which is always, they consult me.*

Но стоит отметить, что в книге Шерлок более подробно описывает род своей деятельности: *“Well, I have a trade of my own. I suppose I am the only one in the world. I’m a consulting detective, if you can understand what that is. Here in London we have lots of government detectives and lots of private ones. When these fellows are at fault, they*

come to me, and I manage to put them on the right scent. They lay all the evidence before me, and I am generally able, by the help of my knowledge of the history of crime, to set them straight” [4, с. 23].

Это характеризует современного Холмса как человека, не считающего необходимым тратить время на детали. Он сообщает Ватсону о себе лишь самое важное, ключевые факты.

Заключение. Таким образом, несмотря на сохранение таких черт, как рациональность, эксцентричность, консерватизм и парадоксальность, однозначно можно утверждать, что в сериале имеет место некоторая трансформация устоявшихся образцов поведения англичан. Это обусловлено научно-техническим прогрессом, изменением условий быта и глобализацией.

Список цитируемых источников

1. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с.
2. Дмитриева, О. А. Лингвокультурные типажи России и Франции XIX века : монография / О. А. Дмитриева. — Волгоград : Перемена, 2007. — 307 с.
3. Карасик, В. И. Языковая кристаллизация смысла / В. И. Карасик. — М. : Гнозис, 2010. — 351 с.
4. Doyle, A. C. The Complete Sherlock Holmes / A. C. Doyle. — New York : Rock Point, 2019 — 1200 p.

УДК 811.111

Д. М. Полторыхина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКЗОТИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ

Введение. Несмотря на то, что английский язык богат синонимами, метафорами и прочими художественными вкраплениями, в британской прессе также имеют место иностранные заимствования. Одним из типов заимствований является экзотизм, используемый для описания жизни, быта и культуры другого народа. Являясь средством номинации объекта, понятия или явления иной лингвокультурной общности, экзотизм способствуют реализации информационной функции языка газеты. Будучи стилистически маркированными по отношению к исконным лексическим единицам заимствующего языка, употребляясь в составе образных фигур речи, экзотизм участвует в реализации воздействующей функции газетного жанра [1]. Экзотизм, как и любые другие заимствования, представляет незамкнутую группу слов.

Основная часть. Цель нашего исследования заключалась в анализе особенностей функционирования экзотизмов в англоязычной печатной прессе. Материалом исследования послужили 107 единиц экзотической лексики, отобранных методом сплошной выборки из англоязычных газет “The Guardian” и “Positive. News” (ноябрь — апрель 2021—2022 гг.). Газета “The Guardian” впервые была выпущена в 1821 году в Манчестере. Данная газета содержит различные рубрики: политические, новостные, культурные, спортивные, про моду, путешествия и различные интервью. Сайт газеты “The Guardian” считается самым посещаемым из сайтов британских газет. Газета “Positive. News” была основана в 1993 году. Она отличается от других спецификой материала: публикует только независимую журналистику. Данная газета также содержит различные рубрики: политика, культура, мода, музыка, еда и т. д. Редакторы газеты тщательно отбирают информацию и выбирают только позитивные новости.

Анализ значений отобранных экзотизмов [2; 3] из англоязычных газет “The Guardian” и “Positive. News” позволил выявить следующие семантические группы:

— *спортивные игры*: различные виды спорта и игр (например, soccer — футбол; zorbing — зорбинг, keirin — кейрин, unicycle hockey — хоккей на одноколесном велосипеде);

— *еда*: виды еды и напитков из различных стран (например, kombucha — чайный гриб; kimchi — кимчи (блюдо корейской кухни); paratha — паратха (блюдо индийской кухни); fajitas — фахита (блюдо техасско-мексиканской кухни));

— *организации*: слова, связанные с группой людей, которые являются какой-либо организацией и административные здания (например, CAMRA (независимая, добровольная, потребительская организация в Великобритании), Sekihotai (группа японских политических экстремистов), Yakuza (криминальная группировка.), Xingzhonghui (первая китайская революционная организация));

— *музыкальные инструменты*: лексические единицы, связанные с музыкой (например, banjo — банджо (струнный щипковый музыкальный инструмент похожий на лютню или гитару); gakubiwa — гакубива (инструмент, имеющий грушевидную форму с короткой шейкой, на которой расположены 4 лада); shamisen — сямисэн (японский музыкальный инструмент));

— *природные явления*: лексические единицы, которые описывают стихийные и природные явления (например, Ssoirosso (сильный жаркий ветер), mistral (холодный северо-западный ветер), armenaz (западный ветер в Фронтиньяне));

- *денежные единицы* (например, dinar (денежная единица в арабоязычных странах), boliviano (денежная единица Боливии), yen (денежная единица в Японии));
 - *одежда*: лексические единицы, имеющие отношение к одежде в разных странах (например, hanfu (традиционный костюм ханьцев Китая), trews (шотландки брюки), kilt (предмет мужской шотландской национальной одежды));
 - *должность*: лексические единицы, которые означают должность человека или титул (например, chancellor (первый министр), lord (официальный наследственный титул), subedar (исторический ранг в индийской армии));
 - *прочее*: лексические единицы, которые невозможно включить в какую-либо группу по причине уникальности и специфичности слов и выражений (например, harakiri (ритуальное самоубийство), samurai (светские феодалы-мужчины в феодальной Японии)).
- Количественные результаты функционирования экзотизмов, принадлежащих к разным семантическим группам, представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Семантические особенности экзотизмов в англоязычной печатной прессе

Семантическая группа	Количество единиц	Процентное соотношение, %
Прочее	5	4
Природные явления	5	3
Должность	7	6
Денежные единицы	10	9
Организации	10	9
Спортивные игры	10	9
Музыкальные инструменты	11	10
Одежда	20	18
Еда	29	32
ИТОГО	107	100

Заключение. Результаты проведённого исследования позволяют говорить о двойственной природе экзотизмов. С одной стороны, пополняя свой состав такими иноязычными элементами, как экзотизмы англоязычная печатная пресса пытается их освоить. С другой стороны, английский язык пытается сохранить чужеродность, «экзотичность» данной категории заимствований, что находит отражение в копировании внешнего облика слова с использованием не свойственных английскому языку буквенных комбинаций, в различных — более или менее точных — способах передачи его звуковой формы, расплывчатости лексической семантики, если в контексте отсутствуют её определители. Тематический состав экзотической лексики, представленной в современной англоязычной прессе, достаточно разнообразен и отражает практически все основные сферы жизни современного общества: быт, культуру, религию, бизнес, политику, экономику и т. д. В ходе проведенного анализа экзотической лексики было выявлено, что большую группу экзотических слов составляют экзотизмы, которые входят в семантическую группу «еда». Большинство экзотизмов представляют собой узкозначные лексические единицы, проявляющие словообразовательную пассивность и характеризующиеся низкой частотностью употребления.

Список цитируемых источников

1. Воронкова, И. С. О понятиях «экзотизмы» и «варваризмы» / И. С. Воронкова / Вестник ВГУ, Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2006. — № 2. — С. 72—78.
2. Адамчик, В. В. Новейший словарь иностранных слов и выражений / В. В. Адамчик. — Минск, 2003. — 1087 с.
3. Захаренко, Е. Н. Новый словарь иностранных слов: 25000 слов и словосочетаний / Е. Н. Захаренко, Л. Н. Комарова, И. В. Нечаева. — М.: Азбуковник, 2003. — 783 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕМАНТИЧЕСКИХ И СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕДУПЛИКАТИВНЫХ СЛОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. В научных исследованиях редупликация рассматривается как словообразовательный процесс, главной моделью которого является удвоение основы [1]. Редупликация свойственна языкам различного строя, ее функции многообразны. Чаще она всего выступает как средство варьирования лексического значения, выражая интенсивность, дробность, уменьшительность и т. п. [2].

Основная часть. Целью нашего исследования является сравнительный анализ семантических и структурных особенностей редупликативных слов в сленге английского языка. В рамках исследования структурных особенностей редупликативных слов в выделенных нами семантических группах был проведен анализ 114 английских редупликативных слов, представленных в словарях современного английского сленга The Dictionary of Contemporary Slang [3] и The Dictionary of American Slang [4]. В зависимости от семантических особенностей редупликативные слова в английском сленге были классифицированы на несколько групп: прозвище с негативной коннотацией; качество человека; действие человека; состояние человека; название предмета; тело человека; транспортное средство; процесс; местоположение человека; группа людей; наркотическое вещество; не относящиеся к чему-либо понятия. В зависимости от структурных особенностей редупликативные слова английского сленга были классифицированы на 4 группы: редупликация в середине слова, полная редупликация, редупликация в начале и в конце слова.

Структурно-семантический анализ редупликативных слов английского сленга показал, что соотношение структурных и семантических групп отличается. Наиболее многочисленную структурную группу, обозначающую прозвище (с негативной коннотацией), составляют слова с редупликацией в середине слова: *“fag-stag”*; *“kiddy-fiddler”*. Менее распространенными структурно-семантическими группами, обозначающими прозвища (с негативной коннотацией) являются слова с полной редупликацией: *“goody-goody”*; *“nana”* и редупликацией в конце слова: *“long ting”*; *“number-cruncher”*. Самой малочисленной структурно-семантической группой выявилась редупликация в начале слова: *“trailer-trash”*.

Наиболее многочисленную структурную группу обозначающую качество человека, реже предмета составляют слова с редупликацией в середине слова: *“artsy-fartsy”*; *“cocksucker”*. Следующую структурно-семантическую группу, обозначающую качества человека, реже предмета, составляет группа слов с полной редупликацией: *“kiki”*; *“lulu”*. Самыми малочисленными структурно-семантическими группами выявились слова с редупликацией в конце: *“peely-wally”* и редупликацией в начале слова: *“brown bread brow”*.

Самую многочисленную структурную группу со значением состояние человека составляют слова с редупликацией в середине слова: *“four-on-the-floor”*; *“willie-wellie”*. После была выделена группа слов с полной редупликацией: *“back-to-back with”*; *“mano-a-mano”*. Третьей структурной группой была выявлена редупликация в начале слова: *“heave-ho”*. В данной структурной группе слов с редупликацией в конце слова не было выявлено.

Наиболее многочисленную структурную группу, обозначающую действие человека, составляют слова с редупликацией в середине слова: *“hot shot”*; *“June-July”*. Следующую структурно-семантическую группу, обозначающую действие человека, составляет группа слов с полной редупликацией: *“blair blair”* и с редупликацией в начале слова: *“beat one’s boats”*. В данной структурной группе слов с редупликацией в конце слова не было выявлено.

Наиболее многочисленную структурную группу, обозначающую название предмета составляют слова с редупликацией в середине слова: *“nitty-gritty”*; *“underchunders”*. Следующую структурно-семантическую группу, обозначающую название предмета, составляет группа слов с полной редупликацией: *“bling-bling”* и редупликацией в конце слова: *“funny money”*. В данной структурной группе слов с редупликацией в начале слова не было выявлено.

Самую многочисленную структурную группу, связанную с телом человека, составляют слова с редупликацией в середине слова: *“rout-pout”*; *“ring-sting”*. Также в структурно-семантической группе, связанной с телом человека, была выявлена группа слов с редупликацией в начале слова: *“Chevy Chase”*. Слов с полной редупликацией и редупликацией в конце слова в данной семантической группе не было выявлено.

Единственную структурную группу обозначающую транспортное средство составляют слова с полной редупликацией: *“broom-broom”*; *“choo-choo”*. Структурно-семантические группы, связанные с телом человека, с редупликацией в начале слова, в конце слова и в середине слова в данной семантической группе не были выявлены.

Восьмая группа — понятия, обозначающие процесс. Наиболее многочисленную структурную группу составляют слова с редупликацией в середине слова: *“pan-handle”*; *“undie-grundie”*. Группы редупликативных слов, обозначающие процесс, с полной редупликацией, редупликацией в начале и в конце слова в данной семантической группе не были выявлены.

Девятая группа — включает слова, обозначающие местоположение человека или организацию. Наиболее многочисленную структурную группу составляют слова с полной редупликацией: *“la-la”*; *“Woop-woop”*. Структурно-семантические группы, связанные с обозначением места, с редупликацией в середине, в начале и в конце слова в данной семантической группе не были выявлены.

Десятая группа — слова, относящиеся к группе людей. Наиболее многочисленную структурную группу составляют слова с полной редупликацией: “*creature-features*”; “*group-grope*”. Структурные группы с редупликацией в середине, в начале и в конце слова в данной семантической группе не были выявлены.

Понятия, имеющие значение, связанное с наркотическим веществом, относятся к одиннадцатой группе. Наиболее многочисленную структурную группу составляют слова с редупликацией в середине слова: “*away-day*”; “*discobiscuits*”. Случаи с полной редупликацией, редупликацией в начале и в конце слова в данной семантической группе не были выявлены.

Следующей семантической группой является не относящиеся к чему-либо понятия, где наиболее проявленной структурной группой выступают слова с полной редупликацией: “*gee-gee*”; “*tuck-tuck*”. Другие структурные группы: с редупликацией в конце, начале и в середине слова в данной семантической группе не были выявлены.

Количественные результаты анализа структурных особенностей редупликативных слов в семантических группах в сленге английского языка представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Структурно-семантические особенности редупликативных слов в сленге английского языка

Семантическая группа	Структурные особенности			
	Полная редупликация	Редупликация в середине слова	Редупликация в начале слова	Редупликация в конце слова
Прозвище (с негативной коннотацией)	4	24	1	3
Качество человека	6	5	2	2
Состояние	4	7	1	—
Действие человека	1	8	1	—
Название предмета	1	5	—	1
Тело человека	—	4	2	—
Транспортное средство	4	—	—	—
Процесс	—	3	—	—
Местоположение человека/ организация	2	—	—	—
Группа людей	2	—	—	—
Наркотические вещества	—	—	2	—
Не относящиеся к чему-либо понятия	2	—	—	—
Итого:	114			

Заключение. По результатам структурного анализа внутри семантических групп английского языка наиболее многочисленной структурной группой является группа, обозначающая «прозвище (с негативной коннотацией)» с редупликацией в середине слова. Самой малочисленной структурной группой является редупликация в начале слова, что является отличительной особенностью английского языка.

Список цитируемых источников

1. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — М. : Дрофа, 2001. — 288 с.
2. Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. — М. : Советская энциклопедия, 1990. — 685 с.
3. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — L. : GraphyCems, 2005. — 513 p.
4. Barbara, A. K. Dictionary of American slang / A. K. Barbara, L. R. Chapman. — NY. : HarperCollins Publishers Inc, 2007. — 1115 p.

УДК 81

Ю. С. Скибинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦВЕТ И ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Цвет играет большую роль в жизни современного человека. Очень часто от него зависит настроение, эмоции или даже физическое самочувствие людей. По цвету одежды можно определить внутреннее состояние, характер и тип личности человека.

Один и тот же цвет в разных культурах может иметь абсолютно разное значение, иметь различную трактовку, порой совершенно противоположную. Цвет посылает сигналы, простые и сложные, на которые мы

непроизвольно реагируем. Цвет может быть притягивающим и отвратительным, успокаивающим и будоражающим, соблазнительным или возбуждающим. Поэтому у лингвистов цветоименование — одна из самых популярных лексических групп. Существует ряд универсальных черт в системе цветообозначений, что, несомненно, используется в рекламе для манипуляции сознанием реципиента при совершении выбора того или иного товара.

Основная часть. В качестве дискурса может выступать любое конкретное высказывание, в то время как рекламный дискурс представляет собой общение в заданных рамках статусно-ролевых отношений. К целям рекламного дискурса относятся привлечение внимания и побуждение к действию.

Для рекламного дискурса важны различные элементы: содержание, языковые средства выразительности, зрительные образы и цвет. С их помощью рекламодатель может подчеркнуть главные достоинства рекламируемого товара и сформировать его образ в сознании покупателя. Кроме того, помимо выразительных средств, кратковременность предъявления рекламного текста, или, проще сказать, сжатость, играет немаловажную роль. Как раз сжатость и лаконичность рекламного текста предопределяет использование средств выразительности, в том числе цветовой гаммы, для создания яркой и привлекательной рекламы.

Согласно определению Л. Ф. Артюшина, цвет — это одно из свойств объектов материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение. Тот или иной цвет «присваивается» человеком объектам в процессе их зрительного восприятия [1].

Цветообозначения самым непосредственным образом связаны с самой жизнью, со зрительным восприятием окружающего мира. Цвет — это явление исконно природное, с другой стороны, эмоционально-психическая сторона и всё более развивающееся разнообразие технических наименований цвета приближает эту группу слов и к абстрактным представлениям, создаваемым носителями языка [2].

Целью нашего исследования было выявление национальной специфики цветообозначения в немецко-, русско- и белорусскоязычном рекламном дискурсах. Наше исследование было направлено на определение национальной специфики цветообозначения в немецком, русском и белорусском языках, а также изучение использования цвета и цветообозначений в рекламном дискурсе. КАК ЛУЧШЕ?

Выявление национальной специфики цветообозначения производилось на материале фразеологизмов-колоронимов, то есть содержащих цветообозначение. Объем выборки составил 231 единицу (89 для немецкого, 98 для русского и 44 для белорусского языков). Например: *einen roten Kopf bekommen* — побагроветь от стыда, смущения, гнева, *j-n rot machen* — вогнать кого-либо в краску, смутить; *пускаць «чырвонага» пёўна* — зламасына падпальваць што-небудзь; *прайходзіць чырвонай ніткай* — вельмі выразна, ярка; *красная цена* — самая высокая цена, которую можно дать за что либо, *красная девица* — красивая скромная девушка, *красный угол* — часть жилого помещения, в котором размещены иконы.

В ходе исследования использовались различные методы: метод структурного анализа, метод контекстуального анализа, метод семантического анализа, метод сравнительно-сопоставительного анализа.

Изучение различных фразеологизмов-колоронимов позволило выявить национальную специфику цветообозначения во фразеологии и установить, что цветообозначения русского и белорусского языков имеют некоторые совпадения, что связано с их принадлежностью к единой европейской языковой группе и с существованием ряда общекультурных ценностей. Были отмечены также и индивидуальные особенности, свойственные только немецкому, только русскому или только белорусскому языку.

Сравнительный анализ показал, что наиболее часто во фразеологизмах всех трех языков встречается цветообозначение *schwarz/черный/чорны*. Количество фразеологизмов составило соответственно 24 единицы (26 %) для немецкого языка, 30 единиц (30 %) для русского языка и 15 единиц (34 %) для белорусского языка. Например: *ins Schwarze schießen* — стрелять в яблоко мишени; на **черный** день — на случай острой нужды, необходимости; як **чорны** вол — з крайнім напружаннем. На втором месте для немецкого языка оказались фразеологизмы с цветообозначением *blau* и составили 23 единицы (25 %), для русского языка фразеологизмы с цветообозначением *белый* — 21 единица (21 %), для белорусского языка фразеологизмы с цветообозначением *белы* — 7 единиц (15 %). Например: *blauen Montag machen* — прогуливать; *белая кость* — человек знатного происхождения; *шита белымі ніткамі* — няўмела, няўдала схавана, скрыта што-небудзь. Меньше всего в сравниваемых языках оказалось фразеологизмов с цветообозначениями *gelb/желтый/чырвоны і сіні*, что составило соответственно 3 единицы (3 %) для немецкого языка, 8 единиц (8 %) для русского языка и 5 единиц (11 %) для белорусского языка. Например: *er hat noch das Gelbe um den Schnabel* — он еще желторотый юнец; *желторотый* птенец — о молодом, наивном, неопытном человеке; *чырвоны певень* — пажар; *чырвонай ніткай* — вельмі выразна, ярка; *гарэць сінім полымям* — знаходзіцца пад пагрозай невыканання, зрыву. Следует отметить, что сравнительный анализ оценочности использования того или иного цвета в колорониме показал, что она может быть разной, от резко отрицательной до весьма положительной в трех сравниваемых языках.

По мнению С. Г. Тер-Минасовой, на примере цветообозначений особенно ярко видна активная роль языка в формировании нашего восприятия мира, его власть над человеком. Мы воспринимаем одним и тем же органом чувств — глазами — один и тот же кусочек реальности, видим весь спектр, но различаем только те его цвета и их оттенки, которые имеют наименования в нашем языке [3].

В ходе исследования было обнаружено, что в рекламных слоганах цветообозначения встречаются не часто. «Зелень с грядки, всё в порядке» (МОСКОВСКИЙ АГРОХОЛДИНГ); «Вы еще не в белом? Тогда мы идем к Вам!» (Tide); „Red Bull verleiht Flügel“ (Red Bull); „Das weißeste Weiß ihres Lebens“ (Persil). Цветообозначение используется разработчиками рекламы для привлечения внимания и создания положительных ассоциаций у потребителя, мы легче воспринимаем и запоминаем именно ту информацию, в которой подчёркиваются свойства и качества предмета или явления.

Цвет в рекламе является экстралингвистическим фактором, наше исследование показало преимущественное использование не цветообозначения в тексте (слогане) рекламы, а цвета в ее визуализации. Анализ визуальной части рекламы позволил сделать некоторые обобщения для трех сравниваемых языков. Так, зеленый цвет чаще всего используется при продвижении медицинских товаров и услуг, а также предметов гигиены. Зеленый цвет в рекламе автомобилей создает ощущение спокойствия и безопасности. Голубой цвет в рекламе вызывает ощущение свежести и легкости, чем нередко пользуются производители табачных изделий или парфюма. Черный цвет выражает элегантность и строгость. Он часто используется в рекламе автомобилей, часов, спиртных напитков, музыкальных инструментов.

Исследование показало, что цвет играет огромную роль в характеристике объекта или явления. Иногда он может определять смысл вещи даже в большей степени, чем собственное название этой вещи. Выбор сочетания цветов — очень важный этап разработки рекламного продукта. И при создании рекламного изображения очень важно уметь правильно согласовывать цвета. Цвет напрямую влияет на подсознание человека и вызывает позитивную или негативную реакцию в течении считанных секунд. Поэтому так важно относиться серьезно к выбору цветовой гаммы, когда создаешь рекламу.

Заключение. Таким образом, символика цвета является так называемым «ключом», без которого иногда нельзя понять культуру разных стран и их менталитет в целом. Без учета семантики цветообозначений сложно понять ряд явлений культуры. Различные условия существования, такие как флора, фауна, ландшафт, исторические события приводят к тому, что условно одинаковые цвета в различных культурах символизируют явления, которые не всегда совпадают друг с другом. Однако, как показало наше исследование, в современном рекламном дискурсе цветовая гамма используется в визуальной рекламе достаточно универсально на немецком, русском и белорусском языках.

Список цитируемых источников

1. Артюшин, Л. Ф. Основы воспроизведения цвета в фотографии, кино и полиграфии. / Л. Ф. Артюшин. — М., 1970. — 548 с.
2. Веденина, Л. Г. Особенности французского языка : пособие для учителя / Л. Г. Веденина. — М. : Просвещение, 1988. — 240 с.
3. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. — М. : Слово / Slovo, 2000. — 262 с.

УДК 81'42

К. В. Сотникова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СЛЕНГИЗМОВ В АМЕРИКАНСКИХ АРТ- И БЬЮТИ-БЛОГАХ

Введение. Рассматривая лексический состав сленга, следует отметить, что молодежный сленг представляет собой постоянно развивающуюся, динамическую систему. Со сменой одного модного явления другим старые слова забываются, появляются новые. Этот процесс проходит очень быстро. Если в любом другом специальном сленге (компьютерном, криминальном, военном, профессиональном и др.) слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие появилось и ушло в пассивный состав значительное количество слов [1].

Актуальность исследования заключается в том, что сленг, являясь неотъемлемой частью языка, представляет собой одну из наиболее актуальных и противоречивых проблем современной лексикологии. Данная работа способствует решению проблемы семантической классификации сленга арт- и бьюти-блогеров.

Объектом исследования является сленг арт- и бьюти-блогеров. В качестве **предмета исследования** выступают семантические особенности сленга арт- и бьюти-блогеров.

Целью данного исследования является составление семантической классификации сленгизмов в американских арт- и бьюти-блогах.

Материалы и методы исследования. Материалом исследования послужили 200 сленговых лексических единиц, выделенных из разговорной лексики арт- и бьюти-блогеров [2; 3; 4; 5; 6; 7], используемые на известной платформе “YouTube”. В данной работе использованы методы наблюдения за субъектами-носителями американского варианта английского языка (в данном случае, видеоблогерами) и семантического анализа полученного материала.

Основная часть. В рамках данного исследования сленга была предпринята попытка семантической классификации сленгизмов, употребляемых арт- и бьюти-блогерами. Сленг, рассматриваемый как отклонение от норм стандартного языка, включает выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни. Здесь следует отметить, что деление на классы довольно условно и не охватывает всего количества сленга, но в то же время помогает синхронизировать полученные данные.

Анализ значений позволил разделить лексические единицы сленга арт- и бьюти-блогеров на следующие семантические группы:

1. Части тела человека.
2. Качества человека/предметов.
3. Описание состояния человека.
4. Социальные отношения.
5. Эмоционально окрашенная лексика.
6. Деньги и финансовое положение.
7. Одежда.
8. Лексика, связанная с деятельностью блогера.

Кроме того, нам удалось классифицировать сленгизмы из сделанной выборки согласно способу словообразования. На данном основании были выделены следующие типы:

1. Антономазия;
2. Семантический сдвиг.

Рассматривая лексику арт- и бьюти-блогеров, к первой группе мы отнесли слова, представляющие собой названия различных частей тела. Количество таких единиц в выборке составляет 2 % (5 сленгизмов): *boobs*, *hangers* — женская грудь (бьюти-блоги); *plukes*, *zits* — прыщи (бьюти-блоги); *eyes* — женская грудь (арт-блоги); *map*, *puss* — лицо (арт-блоги); *mouser* — усы (арт-блоги) [4].

Семантическая группа «Качества человека/предметов» включает лексику с положительной коннотацией (*crispy* — потрясающие (о волосах после салона — бьюти-блоги); *Dime Piece* — шикарная женщина (бьюти-блоги); *On Fleek* — отпадный (о бровях — бьюти-блоги); *cover girl* — девушка с обложки (бьюти-блоги); *dreamboat* — сексапильный человек (бьюти-блоги) [7]; *knockout* — красавчик, красавица (арт-блоги); *sick* — потрясающий (арт-блоги); *epic* — эпичный (арт-блоги); *fantabulous* — потрясающий) и с отрицательной коннотацией (*deadneck* — тупой (бьюти-блоги); *dope* — глупый (бьюти-блоги); *daffy* — сумасшедший (бьюти-блоги); *freaky* — странный (бьюти-блоги); *bananas* — сумасшедший (бьюти-блоги); *lame* — убогий (бьюти-блоги); *blabbermouth* — болтун (бьюти-блоги); *cheesy* — глупый (арт-блоги); *lame* — убогий (арт-блоги) [5]).

Третья группа «Описание состояния человека» содержит такие сленговые слова, как *high* — под кайфом (бьюти-блоги), *hangry* — голодный и злой (бьюти-блоги); *fiend* — человек, пристрастившийся к вредной привычке (арт-блоги).

К семантической группе «Социальные отношения» относятся единицы, связанные с коммуникацией и другим взаимодействием в социуме, например: *give a damn* — беспокоиться, придавать значение (бьюти-блоги); *bug* — надоедать (бьюти-блоги); *play around* — заводить интрижку (бьюти-блоги) [4]; *play for keeps* — быть настроенным решительно (арт-блоги); *buy smbs lines* — вестись (арт-блоги).

К семантической группе «Эмоционально окрашенная лексика» относятся только 5 лексических единиц, что составляет 2 % всей выборки: *freaking* — чертов (бьюти-блоги); *whats up* — че как? (бьюти-блоги); *gosh/god* — О боже (арт-блоги); *hella* — чертовски (арт-блоги).

Следующая семантическая группа «Деньги и финансовое положение» также достаточно малочисленна: доллар — *dinero*, *buck* (бьюти-блоги); богатый человек — *fat cat* (бьюти-блоги); заначка — *rainy-day fund* (бьюти-блоги); доллары — *coins* (арт-блоги); без денег — *broke*, *cold in hand* (арт-блоги) [3].

Семантическая группа «Одежда» включает названия предметов, относящихся к одежде и обуви: *kicks* — кроссовки (бьюти-блоги); *pjs* — пижама (бьюти-блоги); *brim* — шапка (бьюти-блоги); *Earth pads* — нижнее белье (арт-блоги).

В состав семантической группы «Деятельность блогера» вошли следующие лексические единицы: *lit* (adjective) — макияж с идеальным нанесением хайлайтера (бьюти-блоги); *baking* — процесс нанесения пудры (бьюти-блоги); *non-touring* — макияж без контуринга (бьюти-блоги); *strobing* — макияж с перебором хайлайтера (бьюти-блоги) [4]; *brushwork* — мазок кистью (арт-блоги); *sharp* — острый конец художественной кисти (арт-блоги); *canvas* — холст (арт-блоги); *cropping* — обрезка фотографии (арт-блоги); *underpaint* — докрашивать (арт-блоги) [7].

Что касается способа словообразования, то к семантической группе «Антонимазия» были отнесены лексические единицы, изначально представлявшие собой имена знаменитых людей, например: *Kendall Jenner* — иметь тонкую талию (бьюти-блоги); *Bella Hadid* — быть похожей на модель (бьюти-блоги); *Madonna* — красивая женщина (бьюти-блоги); *Ariana Grande* — иметь прическу с высоким хвостом (бьюти-блоги) [4]; *Salvador Dali* — рисовать как Сальвадор Дали (арт-блоги); *Michelangelo* — рисовать как Микеланджело (арт-блоги) [2].

К группе «Семантический сдвиг» мы отнесли лексику, изначально значение которой существенно изменилось, например: *cap* — ложь (бьюти-блоги); *tea* — сплетни (бьюти-блоги); *binder* — связующее вещество в краске (арт-блоги) [6]; *draftsman* — рисовальщик (арт-блоги).

Количественное распределение лексики различных типов в выборке показано на рисунке 1.

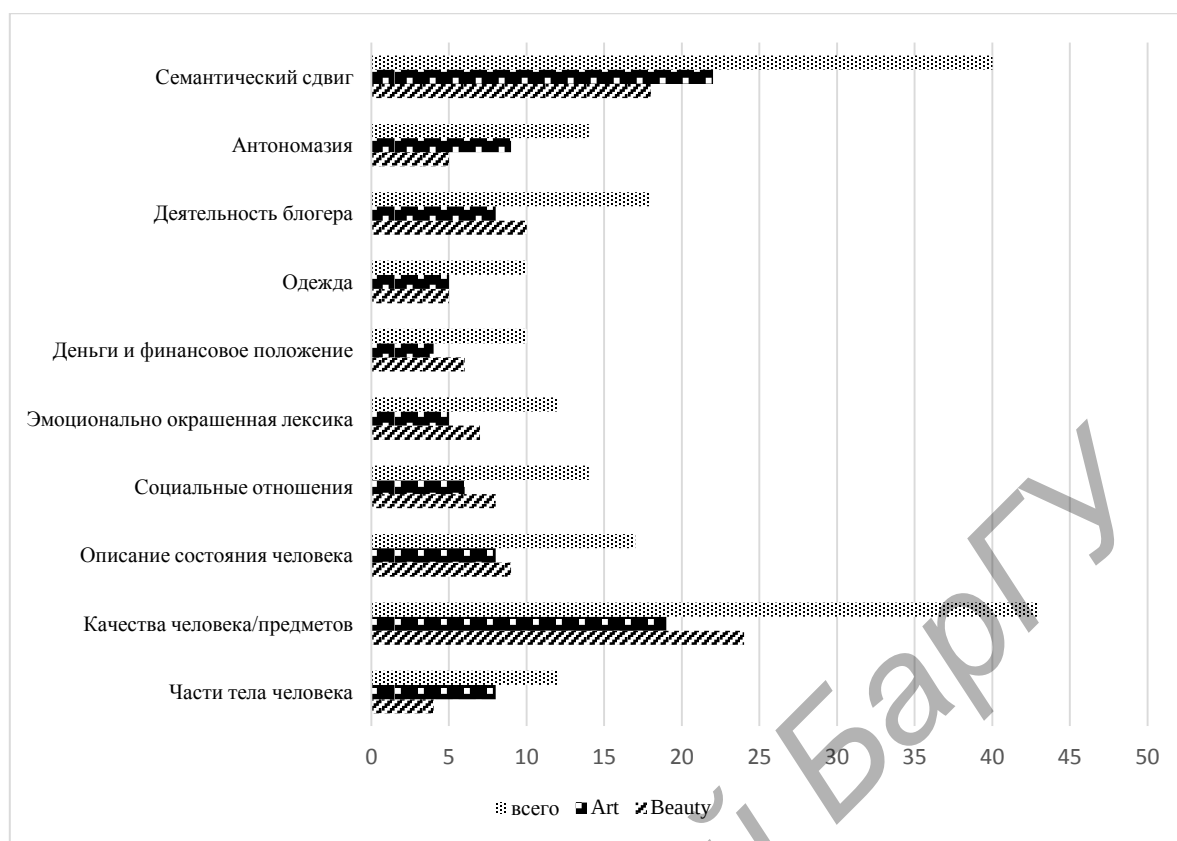


Рисунок 1 — Классификация сленгизмов в речи американских арт- и бьюти блоггеров по семантическим признакам

Заключение. Таким образом, в ходе проведенного анализа речевого поведения американских блоггеров было выявлено, что наибольшую группу сленга составляют слова, которые входят в раздел «Качества человека/предметов». Всего в данной группе лексики была выявлена 41 единица (24 — в бьюти-блогах, 17 — в арт-блогах). Это объясняется тем, что профессия блогера по своей сути является коммуницирующей и оценивающей. Многие люди смотрят YouTube и прислушиваются к мнению блоггеров, которые по роду своей деятельности вынуждены транслировать различного рода оценки (большой частью связанные с категорией красоты).

Список цитируемых источников

1. Хакимова, Е. М. Лексический субстандарт в функциональном аспекте / Е. М. Хакимова // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. Сер.: Лингвистика. — 2012. — № 25(284). — С. 86—92.
2. Artsy [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: <https://www.youtube.com/artsy>. — Date of access: 04.10.2022.
3. Artnet [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/artnet>. — Date of access: 04.10.2022.
4. Jeffreestar [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: https://www.youtube.com/watch?v=zCyhb6s_c. — Date of access: 04.10.2022.
5. Art Space Painting [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: <https://www.youtube.com/c/ArtSpacePainting>. — Date of access: 05.10.2022.
6. Cass Art [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=HnWurK14vgo>. — Date of access: 05.10.2022.
7. Jeffreestar [Electronic resource] // YouTube. — Google LLC, 2022. — Mode of access: https://www.youtube.com/watch?v=Whcm61n9-L4&list=PL855S-vac7vf_-q2tWvYI5zhgdtvXY389c. — Date of access: 05.10.2022.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ГЕРОЕВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Введение. Понимание и восприятие художественного текста имеют достаточно разные направления, ведь каждый человек, читая тот или иной художественный текст, представляет совершенно различные картины.

Художественный дискурс — воплощение вербального сообщения, которое передает образную, предметно-логическую, эмоциональную, эстетическую и оценочную информацию, которая объединена в идейно-художественном содержании текста в единое целое [1].

Основная часть. Художественное произведение строится, как правило, на основе одного или нескольких конфликтов. Существуют различные подходы к определению данного термина.

Древнегреческие драматурги использовали конфликт в своих произведениях для достижения катарсиса (от греч. *katharsis* — «очищение»). Как известно, катарсис — первоначально — эмоциональное потрясение, состояние внутреннего очищения, вызванное у зрителя античной трагедии в результате переживания за судьбу героя, как правило, завершившуюся смертью. Сильное эмоциональное потрясение, вызванное не реальными событиями жизни, но их символическим отображением — например, в произведении искусства. Вообще — состояние внутреннего очищения, наступающее после определенных переживаний и потрясений [2].

В. А. Луков определяет конфликт в художественном произведении как «противоречие, образующее сюжет, формирующее систему образов, концепцию мира ... особенности жанра, выражающееся в композиции, накладывающее отпечаток на речь и способы описания героев» [3].

Конфликт, являясь художественным элементом, имеет свою структуру: завязывание конфликта, которому может предшествовать предконфликтная ситуация, развитие конфликта, кульминация, разрешение.

В произведениях, имеющих большой объем (повесть, роман, роман-эпопея), реже — в произведениях малой формы (рассказ, новелла), может присутствовать несколько конфликтов, которые выстраиваются автором в определенную систему по разным основаниям: 1) по степени открытости — открытые и скрытые; 2) по степени проявления — внешние и внутренние; 3) по степени разрешимости — разрешимые и неразрешимые; 4) по протяженности во времени — острые и затяжные; 5) по характеру пафоса — трагические, комические, драматические, лирические, юмористические, сатирические (в зависимости от жанра); 6) по сюжетному разрешению — военные, межнациональные, религиозные (межконфессиональные), межпоколенческие, семейные [3].

Феномен конфликта может быть перемещен в зону чувств и эмоций (эмоционально-чувственный конфликт) и способен образовать психологическую генерализацию, то есть способствовать описанию внутренних переживаний героя.

В художественных произведениях конфликт является сюжетообразующим элементом, на основе которого выстраивается произведение.

Для вербальной репрезентации конфликта в художественном произведении используются различные языковые средства. Языковые средства — художественные средства, которые придают нашей речи, литературным произведениям, публицистическим выступлениям яркость, красочность, лексическую и эмоциональную выразительность [4].

Практическая часть исследования проводилась на базе выборки из романа М. Л. Фишер «Запретная любовь» (M. L. Fischer „Verbotene Liebe“) [5].

Рассмотрим конфликтные ситуации подробнее.

Конфликт между Сабиной и Марией Кортнер — скрытый и внутренний одновременно. Мать не понимает и не хочет понять свою дочь. Это происходит из-за проблемы разрыва поколений и страха остаться одной. Для выражения недовольства матери автор использует различные средства выразительности. Например: „*Wie deine Tante!*“ Использование автором данного сравнения указывает на наличие проблемы членов семьи в прошлом. Мария Кортнер оскорбляет дочь: *Wie eine Hure siehst du aus!* Этим она указывает дочери, на то, что такое поведение ее не устраивает, и свой страх за нее и себя. Незаконченные предложения с использованием многоточия указывают на неуверенность Сабины в себе, привычку оправдываться в отношениях с матерью: „*Mutti, ich...bitte, hör mich doch an! Ich kann nichts dafür, wirklich nicht! Der Aufzug ist steckengeblieben und...*“. Автор использует фразеологизмы для усиления эмоциональности конфликта: „*...fühlte einen Kloß in ihrer Kehle; Die Mutter schrie wie rasend: „Lüg mich nicht an!“* Использование таких лексических единиц дает нам понять серьезность и длительность семейного конфликта, разрешение которого вряд ли произойдет.

Острый конфликт между Эрихом Крюгером и Сабиной Кортнер происходит из-за навязчивости Эриха, вмешательства его в жизнь Сабины (он утаивает от Сабины письма возлюбленного). Из исследованного нами текста, можно сделать вывод, что виновником конфликта является Эрих, который желает заполучить главную героиню, но та любит Петера. Автор подробно описывается каждое действие Эриха, для того, чтобы показать его отношение к Сабине. Например: „*...und seine Augen glitten plötzlich gierig über ihren Körper (метафора). Er triumphierte! Seine Stimme wurde rau vor Erregung.*“

Конфликт в семье Хартманов. Для выражения недовольства отца автор использует различные средства выразительности. Например, ряд фразеологизмов: „*Fall du mir jetzt auch noch in den Rücken! Paul Hartmann tobte: Du bist wohl verrückt geworden!*“ Петер сожалеет о том, что опять уступил отцу: „*Wieder habe ich den Vater mich ins Bockhorn jagen lassen!*“ Использование ремарки «Пауза» с эпитетом в данном случае подчеркивает значимость ситуации: *Eine kurze spannungsgeladene Pause entstand*.

Внутренний конфликт Сабины происходит из-за желания реализовать идеал, который она сама себе придумала. Автор использует сравнительную степень прилагательного „*schöner*“ и глагол „*würde*“ в сослагательном наклонении, чтобы показать ее желание и веру в возможность все изменить: „*Und alles würde wieder wie früher sein. Nein, viel schöner noch, dann würden sie eine richtige Familie sein*“.

Ожидаемый конфликт происходит между Сабиной и акушеркой в тот момент, когда Сабина заявляет, что ее ребенок жив. Подкупленная акушерка в недоумении и страхе грубо отвечает девушке, чтобы не показать свою вину перед ней. Для того чтобы показать эмоции акушерки, автор использует различные средства выразительности: эпитет „*mit einem feindseligen Blick*“ указывает на то, что акушерка настроена враждебно и признаваться не собирается. Акушерка заинтересована в том, чтобы Сабина молчала, поэтому использует угрозу в ее адрес: „*Wenn Sie so weitermachen, wird man Sie in eine Klapsmühle stecken*“. Здесь используется стилистически окрашенное слово *Klapsmühle* (дурдом).

Сюжет романа построен на художественных конфликтах. Это конфликты межпоколенческие / семейные (Сабина и Мария Кортнер, Петер и Пауль Хартманн), социальные, связанные с преступлением (Эрих Крюгер и Эвелин Гернер, Сабина Кортнер и акушерка) и другие.

Заключение. Таким образом, художественный дискурс имеет свои особенности, которые составляют его ключевые характеристики и имеют отношение к проблеме выражения художественных конфликтов. Художественный конфликт является основополагающим в создании сюжетных линий и провоцирует по воле писателя самовыражение героев. Исследование особенностей художественного дискурса невозможно без изучения характера конфликта, его интерпретации и языковой репрезентации в художественном произведении.

Список цитируемых источников

1. Почепцов, Г. Г. Прагматические особенности текста / Г. Г. Почепцов // Прагматическая интерпретация и планирование дискурса: Тез. совещания-семинара. — Пятигорск : Изд-во Пятигорского пед. ин-та ин. яз., 2001. — С. 12—33.
2. Катарсис [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://986.slovaronline.com/787-%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%81>. — Дата доступа: 28.09.2022.
3. Луков, В. А. Конфликт в литературном произведении [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/5/Lukov_VI/. — Дата доступа: 28.09.2022.
4. Аванесова, Н. В. Эмоциональность и экспрессивность — категории коммуникативной лингвистики / Н. В. Аванесова // Вестн. Югорского гос. ун-та. — Ханты-Мансийск : ЮГУ, 2010. — Вып. 2 (17). — С. 5—9.
5. Fischer, M. L. Verbotene Liebe / M. L. Fischer. — München : Wilhelm Heyne Verlag, 1989. — 176 S.

УДК 81373 (043)

Р. О. Стасюкевич, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КАТЕГОРИЯ ГРАДУАЛЬНОСТИ И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ В СЕМАНТИКЕ ИМЕН ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Материалом для исследования стали имена прилагательные, которые выражают значение «температура» и «размер» в современном английском языке. Путем сплошной выборки из толкового Кэмбриджского словаря [1] были отобраны прилагательные температуры и размера. Общее количество лексических единиц — 156 наименований, из которых 78 прилагательных, обозначающих температурный признак, и 78 прилагательных размера.

Единицей анализа выступил лексико-семантический вариант (ЛСВ) — одно из значений слова, учитываемое при отборе языкового материала [2]. В состав анализируемого материала было включено только первое значение слова.

В ходе проведенного исследования были использованы следующие методы:

1. Метод сплошной выборки. Суть метода заключается в том, что исследователь включает в эмпирический объект все без исключения, встретившиеся ему случаи использования изучаемого явления [3].
2. Метод компонентного анализа. Суть методики компонентного анализа заключается в определении семантической структуры языковой единицы [4].
3. Метод диагностического моделирования. Необходимость в моделировании возникает в тех случаях, когда объект научного исследования недоступен непосредственному наблюдению исследователя. Объект выступает как своего рода «черный ящик», в который хочется заглянуть. К числу объектов, «черных ящиков», можем

отнести и коммуникативную деятельность человека, ибо процесс коммуникации скрыт от непосредственного наблюдения человека, мы можем видеть только результат коммуникации — текст — или слышать речь [5].

4. Метод таксономии. Таксономия — это теория систематизации сложноорганизованных областей действительности и знания, имеющих иерархическое строение [6].

5. Метод качественной и количественной интерпретации полученных данных. Отличительной особенностью количественных методов является то, что сбор данных происходит еще до начала процедуры самого исследования. Качественные исследования же в большей степени подразумевают сбор данных, результатом которого являются нецифровые результаты и анализ с помощью нестатистических методов [7].

Основная часть. Анализу подверглись 78 ЛСВ имен прилагательных, обозначающих температуру. Было выделено два полюса: *extremely cold* и *extremely hot*. Срединное прилагательное — *zero* 'on a set of numbers for comparing temperature in degrees Celsius, the level of temperature at which water freezes'. Таким образом, было выявлено 9 категорий прилагательных со значением температуры: *extremely cold*, *very cold*, *cold*, *zero*, *moderate*, *warm*, *hot*, *very hot*, *extremely hot* (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Категории прилагательных со значением температуры

Категория	Количество	%
Cold	14	18
Very hot	14	18
Extremely cold	12	15,5
Warm	12	15,5
Extremely hot	8	10
Moderate	8	10
Very cold	6	8
Hot	3	4
Zero	1	1
Итого	78	100

Начиная с категорий с наибольшим количеством лексических единиц, можно выделить 2 категории, которые содержат по 14 лексических единиц: прилагательные со значением *cold* и прилагательные со значением *very hot* (18 %). Несколько меньшим количеством лексических единиц обладает категории со значением *warm* и *extremely cold* (15,5 %). Далее идут категории прилагательных, которые имеют значение *moderate* и *extremely hot* (10 %) и *very cold* (8 %). Категорией с наименьшим количеством лексических единиц является категория *hot* (4 %).

С точки зрения морфологической структуры в данной категории содержится 29 простых, 46 производных и 4 сложных прилагательных. В группе производных прилагательных большинство образовано с помощью суффиксов: *-y*; *-ive*; *-en*; *-al*; *-ar*; *-ic*; *-ous*; *-able*; *-ful*. Также среди производных прилагательных присутствуют несколько слов, которые образованы с помощью приставки: *a-*; *hyper-*; *over-*. Сложные прилагательные немногочисленны: *icy-cold*, *lukewarm*, *red-hot*, *bone-chilling*. Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что лидирующими категориями по количеству лексических единиц в английском языке являются *cold* и *very hot*. Категории *extremely cold* и *warm*, *extremely hot* и *moderate* имеют одинаковое количество лексических единиц. Категорией с наименьшим количеством лексических единиц является *zero*, которая является срединным значением в данной группе. С точки зрения морфологической структуры в данной группе преобладают производные прилагательные.

Далее было проанализировано 78 ЛСВ имен прилагательных, которые обозначают размер. Было выделено два полюса: *unlimited* и *extremely small*. Срединное значение — *average*. В результате анализа было выявлено 9 категорий прилагательных со значением размера: *unlimited*, *extremely big*, *very big*, *big*, *average*, *undersize*, *small*, *very small*, *extremely small* (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Категории прилагательных со значением размера

Категория	Количество	%
Very big	21	27
Big	11	14,1
Small	9	11,5
Very small	9	11,5
Extremely big	8	10,3
Extremely small	7	9
Unlimited	6	7,7
Undersize	4	5
Average	3	3,9
Итого	78	100

Самая большая категория — *very big* (27 %). Категориями прилагательных с несколько меньшим количеством лексических единиц являются категории со значением *extremely big* (10,3 %) и *extremely small* (9 %). Категорией с наименьшим количеством лексических единиц является категория, которая имеет значение *average* (3,9 %).

Данная группа прилагательных содержит 24 простых прилагательных, 52 производных прилагательных и 4 сложных прилагательных. Большинство производных прилагательных образовано посредством добавления суффиксов: *-less*; *-able*; *-y*; *-ous*; *-ive*; *-scule*; *-ic*; *-er*; *-ine*; *-al*; *-in*. Ряд лексических единиц был образовано при помощи добавления приставок: *micro-*; *di-*; *under-*; *over-*; *out-*; *al-*; *un-*; *il-*; *im-*. Сложные прилагательные данной группы малочисленны: *itsy-bitsy*, *full-size*, *normal-size*, *pint-sized*.

Заключение. Исходя из проанализированного материала, можно сделать несколько выводов. В частности, представляется возможным выделить несколько пунктов, по которым изучаемые группы прилагательных схожи:

1. Обе группы имеют одинаковое количество лексических единиц, а именно 78 лексических единиц.
2. Обе группы прилагательных имеют по 9 категорий.
3. У обеих групп прилагательных ярко выражены полюса.
4. Обе группы прилагательных имеют по 4 сложных прилагательных.

К различиям между этими группами можно отнести:

1. В группе прилагательных, обозначающих размер, имеется явный лидер, по количеству лексических единиц. Во второй группе прилагательных его нет.
2. В группе прилагательных, обозначающих размер, срединное значение имеет синонимы. Во второй группе срединное значение их не имеет.
3. Группа прилагательных размера имеет больше производных прилагательных, а группа прилагательных температуры имеет больше простых прилагательных.

Список цитируемых источников

1. Cambridge English Dictionary — Meaning & Definition [Electronic resource] — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/>. — Date of access: 01.05.2022.
2. Смирницкий, А. И. К вопросу о слове (проблема «тождества» слова) / А. И. Смирницкий // Тр. Ин-та языкознания АН СССР. — М. : [б. и.], 1954. — С. 3—49.
3. Стернин, И. А. Психолингвистика и концептология / И. А. Стернин // Вопросы психолингвистики. — 2008. — № 7. — С. 24—25.
4. Кочерган, М. П. Загальне мовознавство: підруч. / М. П. Кочерган. — 2 вид., випр. і доп. — К. : Академія, 2006. — 464 с.
5. Апресян, Ю. Д. Идеи и методы современной структурной лингвистики / Ю. Д. Апресян. — М. : Просвещение, 1966. — 301 с.
6. Воробьева, С. В. Таксономия [Электронный ресурс] / С. В. Воробьева // Гуманитарный портал : Концепты. — Центр гуманитарных технологий, 2002—2022 (последняя редакция: 09.03.2022). — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/concepts/6845>. — Дата доступа: 01.05.2022.
7. Dornyei, Z. Research methods in applied linguistics / Z. Dornyei. — New York : Oxford University Press, 2007. — 336 p.

УДК 81

Д. Ю. Федорова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМИЧЕСКОГО В АНЕКДОТАХ В НЕМЕЦКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКОВЫХ ПРОСТРАНСТВАХ

Введение. Смех и юмор являются необходимым атрибутом любого общества. Смех — это часть естественного человеческого поведения, который начинает формироваться с момента его появления и сопровождает всю его жизнь. По тому, как люди объясняют причины своих проблем, можно с уверенностью судить о степени присутствия у них двух главных составляющих юмора: 1) способности находить смешное даже в неблагоприятных ситуациях; 2) развитого оптимизма, который воспитывается в постижении науки радоваться просто самому факту существования на земле.

Комическое занимает существенное место в жизни человека и социальных общностей любого уровня и пронизывают все сферы жизни общества. Юмор как форма коммуникации и мировоззренческое явление приобретает все большее значение в условиях современного общества, утверждающего приоритеты ценностей толерантности, участия, солидарности, творчества.

Основная часть. Анекдот — широко распространенный речевой жанр. Если мы обратимся к истории анекдота, то узнаем, что в конце XVIII в. и в XIX в. слово «анекдот», или «литературный анекдот» имело следующее значение: короткий рассказ о необычайном действительном событии, происшествии из жизни исторического лица. Например: *Eines Tages traf Einstein auf der Straße einen Bekannten. Dieser sagte: „Herr Einstein, Sie sollten sich unbedingt einen neuen Mantel kaufen!“ — Einstein: „Weshalb denn? In dieser Stadt kennt mich doch keiner.“ Nach Jahren trafen sich beide in derselben Stadt wieder, und Einstein trug den alten Mantel noch immer. Der Bekannte riet dem Gelehrten erneut, sich einen neuen Mantel zu kaufen. Einstein sagte: „Weshalb denn? Hier kennt mich doch*

jeder.“ Или: *Установлено, что Эйнштейн создал теорию относительности после того, как его жена сказала, что будет готова к выходу через минутку, и была готова через часик.*

Анекдот определяется как короткий связный нарративный текст, который произносится адресантом намеренно, со специальной целью рассмешить адресата; он произносится в определенной ситуации, в которой уместно его рассказывание, и связан интертекстуальными связями с другими анекдотами и стереотипами анекдотического пространства [1].

Наиболее характерными чертами смысла анекдота являются следующие:

- 1) выдуманные место и время действия реальных героев;
- 2) связь тематики с политикой, религией, историей, технологией и разного рода антагонизмами;
- 3) комментарии по различным аспектам современного человеческого бытия;
- 4) функциональное направление на усиление или подчеркивание стереотипов (могут вызывать агрессию против определенных социальных сил, высмеивать любые черты той или иной нации).

Комический эффект в анекдоте достигается благодаря форме изложения, которая представляет собой: 1) ситуационную двусмысленность, когда смешное вытекает из ситуации; 2) языковую двусмысленность (неожиданный вывод, каламбуры, необычное истолкование собственных имен, пословицы, фразеологизмы, аллегории, метафоры, иронию и т. д.) [2].

Для сравнительного анализа особенностей создания комического эффекта был выбран анекдот как краткая сатирико-юмористическая форма массовой художественной речи.

Исследование проводилось на материале немецкоязычных и русскоязычных анекдотов. База данных в количестве 100 единиц (50/50) была получена в результате сплошной выборки из средств массовой информации, художественной литературы.

На первом этапе исследования анекдоты были разделены в соответствии с их тематической направленностью. Целью нашего исследования был сравнительный анализ тематики анекдота как краткой сатирико-юмористической формы массовой художественной речи в немецкоязычном и русскоязычном пространствах.

В ходе исследования использовались такие методы как метод сплошной выборки, методы контекстуального и семантического анализа, метод стилистического анализа, метод статистической обработки материала.

В основе анекдота лежит комизм, который имеет такие разновидности, как сатира, ирония, юмор, сарказм и тому подобное. Особенности комического являются эмоциональная насыщенность, субъективно-оценочный характер, конкретная направленность на создание комизма, тяготение к массовому восприятию, заразительность, активность, восприятие адресатом, ассоциативный характер, важность неожиданных сравнений, преувеличение [2].

Характерной чертой анекдота является его краткость. Независимо от того, какую структуру имеет анекдот — монологическую или диалогическую, действуют в нем какие-то персонажи или нет, анекдот всегда имеет двухчастную структуру: завязка, рассказ о каком-либо событии, диалог персонажей, а затем неожиданная развязка, создающая «соль» анекдота. По мнению Б. Я. Шмелевой и А. Д. Шмелева, в анекдоте нет «середины», и сутью анекдота является несоответствие начала и конца, комический эффект, создаваемый обманутыми ожиданиями слушающего [3].

При рассказывании анекдота можно придерживаться разных целей. Но основная функция анекдота — гедонистическая (развлекательная). Тематика анекдота может быть самой разнообразной и касаться всех сфер жизни человека. С целью выявления тематики нами была проанализирована выборка немецкоязычных и русскоязычных анекдотов. Контекстуальный анализ исследуемых текстов позволил выделить различные темы: «Семья», «Школа», «Национальность», «Алкоголь», «Блондинки», «Жизненные ситуации (у врача, на работе, в ресторане, ...), «Религия», «Политика» и др.

Анализ показал, что лидирующую позицию в немецкоязычных анекдотах занимает тема «Жизненные ситуации» (32 %). Например: *Der Chef nimmt sich den jungen Verkäufer vor, der wieder einmal bei den Verkäuferinnen steht und flirtet: „Junger Mann, ich sage es Ihnen zum letzten Mal: Ich habe Sie für die Damenkonfektion engagiert, nicht aber für die Konfektionsdamen!“*

В русскоязычных анекдотах на первом месте оказалась тема «Семья» (28 %). Например: *Стоит женщина перед зеркалом, ей не нравится её отражение... Жена: «Мне кажется я страшная! Скажи мне какой-нибудь комплимент». Муж: «У тебя отличное зрение!»*

В немецкоязычных анекдотах тема «Семья» находится втором месте (22 %). Например: *Der stolze Vater prahlt beim Kaffee, wie toll sein einjähriger Sohn schonsprechen kann. „Bubi, sag’ Rhineros!“ Der Kleine kommt zum Tisch gekrabbelt, zieht sich an der Tischkante hoch, schaut skeptisch in die Runde und fragt: „Zu wem?“*

В русскоязычных анекдотах второе место занимает тема «Национальность» (20 %). Например: *Учёные доказали, что картошка в земле не просто растёт, а ещё и немножечко ползёт в сторону Беларуси.*

Данные темы являются самыми популярными в сравниваемых языках.

Реже всего в своих анекдотах немцы используют темы «Алкоголь» и «Школа». А вот в русскоязычных анекдотах меньше представлены темы «Блондинки» и «Политика». В то время как немцы практически не используют тему «Алкоголь», среди русскоязычных анекдотов можно встретить данную тему в 12 % случаев. Так же явное несоответствие можно заметить в темах «Политика» и «Блондинки». Немцы используют данные темы чаще, употребляя их в 9 % случаев, русские же предпочитают использовать их лишь в 3 % анекдотов.

К особенностям немецкоязычного юмора можно отнести наличие табуированных тем и так называемого «черного юмора». Например: *Oma macht sich fertig, um mit dem Rad wegzufahren. Fragt kleine Erna: „Wo fährst du denn hin?“ „Zum Friedhof, mein Kind.“ „Und wer bringt das Rad wieder nach Hause?“*

Табуированные темы для немецкоязычного пространства касаются зарплаты, денег, здоровья, нацизма, евреев. Для русскоязычного анекдота нетипична тема «Религия».

Заключение. В результате проведенного анализа было установлено, что существенных различий в выборе основных тем для анекдотов у немцев и русских нет. Чаще всего отдается предпочтение различным жизненным ситуациям (на работе, в магазине, в аптеке, в ресторане и тому подобное), теме семьи и теме национальных особенностей. Отличительной чертой является так же наличие в немецком юморе так называемого «чёрного юмора» и табуированных тем. Это объясняется национальной спецификой немецкого языка и менталитета. Следует отметить, что репрезентативность выборки может иметь субъективный характер.

Список цитируемых источников

1. Шмелева, Е. Я. Начало и конец русского анекдота / Е. Я. Шмелева // Логический анализ языка. Семантика начала и конца / отв. ред. Н. Д. Арутюнова. — М.: Изд-во «Индрик», 2002. — С. 523—528.
2. Самохіна, В. О. Жарт у сучасному комунікативному просторі Великої Британії та США: монографія / В. О. Самохіна. — 2-ге вид., переробл. і допов. — Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. — 360 с.
3. Шмелева, Е. Я. Русский анекдот: Текст и речевой жанр. / Е. Я. Шмелева, А. Д. Шмелев. — М.: Языки славянской культуры, 2002. — 144 с.

УДК 800

М. В. Цвирко, В. К. Коновалик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЛАВНОГО ГЕРОЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ МАРИИ КОРЕЛЛИ «СКОРЬ САТАНЫ»

Введение. Наше исследование посвящено изучению семантических особенностей создания образа героя в художественном произведении. Художественный образ рождается в воображении художника, воплощается в создаваемом им произведении в той или иной материальной форме (пластической, звуковой, словесной) и воспроизводится воображением того, кто воспринимает искусство. В отличие от других типов образов (например, фотодокументального или абстрактно-геометрического), художественный образ, отражая те или иные явления действительности, одновременно несет в себе целостно-духовное содержание, в котором органично слито эмоциональное и интеллектуальное отношение художника к миру. Это дает основание говорить об образном языке искусства, необходимом для того, чтобы воплощать и передавать определенные ценностно-познавательные представления, эстетические идеи и идеалы [1, с. 89].

Тема особенности художественного образа была популярна среди различных ученых на протяжении долгой истории становления литературы. Поэтому благодаря работам Р. Барта, М. Бахтина, В. Белинского, Ю. Борева, М. Эпштейна, Г. Гачева, М. Гиршмана, Г. Гегеля и многих других сложилось довольно широкое представление об этом понятии.

Понятие «образ», процесс его создания, а также неотделимое от него понятие «образность» изучаются многими науками, среди которых особенно выделяются философия, психология, культурология, литература и лингвистика. Однако именно лингвистика рассматривает данный феномен с разных сторон, его специфические черты и функции, а также изучает языковые средства, при помощи которых он формируется.

Актуальность данного исследования, на наш взгляд, заключается в том, что не считая того большого интереса к художественному образу в разных сферах искусства, исследование его места в литературоведении пока не полностью изучено, что обусловлено прежде всего многогранностью и обширным объемом данного понятия.

Объектом нашего исследования является образ главного героя в произведении Марии Корелли «Скорь Сатаны».

Предметом исследования являются семантические особенности создания образа главного героя в произведении Марии Корелли «Скорь Сатаны».

Целью данной работы является выявление семантических особенностей создания образа главного героя в произведении Марии Корелли «Скорь Сатаны».

Теоретическая значимость данной работы заключается, на наш взгляд, в том, что она вносит определенный вклад в исследование семантических особенностей создания образа героя в художественном произведении. Результаты данного исследования могут быть применены в процессе преподавания семантики, дискурсивной практики, интерпретации английского текста, что доказывает практическую значимость данной работы. В ходе данного исследования была проделана существенная работа с различными семантическими средствами языка, это же в свою очередь способствует формированию компетенции в рассматриваемом вопросе и обогащению словарного запаса.

Основная часть. В рамках проведенного нами исследования глубокий интерес для нас представляла проза английской писательницы Марии Корелли, которая насыщена таинственными и малоисследованными аспектами бытия: гипнозом, переселением душ, астральными телами и другими мистическими объектами. Предметом анализа был выбран образ главного героя, Джеффри Темпеста, произведения «Скорбь Сатаны». В произведении Джеффри Темпест выступает в качестве талантливого, но прозябающего в нищете и безвестности писателя, который продает душу Сатане и получает от Князя Тьмы все, о чем только мечтал.

В ходе исследования нами было установлено следующее. Основная функция художественного текста заключается в эстетическом воздействии на читателя. Было определено, что литературный герой — это один из центральных персонажей в художественном произведении. Мы выяснили, что к литературным приемам создания образа героя относятся: портрет, пейзаж, речь героев. К стилистическим приемам можно отнести как лексические, так и синтаксические средства выразительности.

В ходе нашего исследования, методом сплошной выборки, было отобрано 97 стилистически окрашенных единиц. Из них: 53 лексические средства выразительности, где преобладают метафоры (30,2 %) и эпитеты (20,8 %), а также 44 синтаксические средства выразительности, где чаще встречались примеры полисиндетона (11,5 %) и перечисления (11,4 %).

Далее мы приведем несколько примеров стилистически окрашенных средств выразительности, использованных автором в создании образа главного героя: метафора “*I trembled, and was silent, — her soft arms clinging to me robbed me of a portion of my self-control.*” [2, с. 166]; эпитет “*I knew the man saw and recognized my wretched plight, — and pride — false pride if you will rose up to my rescue.*” [2, с. 6]; гипербола “*I am old-fashioned enough to consider Literature as the highest of all professions, and I would rather not join in with those who voluntarily degrade it.*” [2, с. 5]; художественное сравнение “*I ought to have honored him for turning his name to monetary account by loaning it out as a protective shield.*” [2, с. 330]; ирония “*If you were not so good-looking I should call you heartless.*” [2, с. 29]; оксюморон “*I laughed bitterly.*” [2, с. 177]; полисиндетон “*You are a dear little soul Diana, — kind and generous and impulsive and all the rest of it...*” [2, с. 162]; асиндетон “*...and who yet swear they can hardly manage to make both ends meet, but really poor, downright, cruelly, hideously poor, with a poverty that is graceless, sordid and miserable?” [2, с. 2]; перечисление “*And the woman is like her books, — strange, poetic, ideal and beautiful.*” [2, с. 336]; инверсия “*Never had I beheld such a fair scene as the woods and gardens of Willowsmere...*” [2, с. 216]; повторение “*I, who scoffed at religion, wished it had formed part of the character of my future wife, I, who sneered at sentiment, craved for some expression of it in the woman whose beauty attracted my desires.*” [2, с. 176] (анафора), “*I used to love them and believe in them.*” [2, с. 339] (эпифора); подхват “*I knew the man saw and recognized my wretched plight, — and pride, false pride if you will rose up to my rescue.*” [2, с. 6] и многие другие.*

Речь главного героя, как и всех героев в произведении Марии Корелли, как всегда, определяема, но это не значит, что она предопределена и, как правило, она является отражением их поведения и характера. С помощью самораскрытия героев в их речи, автор объективизирует свое повествование, выделяя те речевые контакты персонажей, в которых они наиболее характерно отражают его сущность.

Заключение. В результате проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что в основе семантических особенностей создания образа главного героя в романе Марии Корелли «Скорбь Сатаны» лежат лексико-синтаксические средства выразительности, которые придают ему стилистическую окрашенность и делают его образ ярким, привлекательным и, с нашей точки зрения, запоминающимся.

Список цитируемых источников

1. Горанов, К. Художественный образ и его историческая жизнь / К. Горанов. — М. : Искусство, 1970. — 519 с.
2. Corelli, M. The Sorrows of Satan / M. Corelli. — The Online Distributed Proofreading Team, 2013. — 393 p.

УДК 811.111

А. А. Червинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ В АМЕРИКАНСКОМ ЮРИДИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Язык — это исторически сложившаяся система звуковых, словарных и грамматических средств, объективирующая работу мышления и являющаяся орудием общения, обмена мыслями и взаимного понимания людей в обществе [1, с. 905]. В процессе взаимодействия собеседники сами выбирают стратегию речевого поведения, под которой понимается способ (линия) речевого поведения автора текста, в данной ситуации общения соотносимый с конкретными коммуникативными целями (обменом информацией и речевым воздействием отправителя текста на получателя) [2]. Традиционно различают стратегии речевого информирования

(направленные на обмен информации между автором и его получателем) и стратегии речевого воздействия (направленные на воздействие автора на получателя). Поскольку само речевое воздействие может быть прямым, косвенным и скрытым, то и стратегии речевого воздействия можно разделить на стратегии прямого, косвенного и скрытого речевого воздействия [2].

Речевая стратегия связана с поисками общего языка и выработкой основ диалогического сотрудничества: это выбор тональности общения, выбор языкового способа представления реального положения дел [3, с. 73]. В данной статье речь пойдет о речевой стратегии манипулирования и ее тактиках в рамках американского юридического дискурса. Вслед за О. С. Иссерс под стратегией мы понимаем «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникационной цели» [4, с. 84]. Манипулирование — это воздействие, при помощи которого манипулирующий сознательно пытается осуществлять контроль над поведением, эмоциями и чувствами адресата, побуждая его вести себя угодным манипулятору способом. Причем делается это таким образом, что манипулируемый не осознает себя объектом контроля [5, с. 3].

Основная часть. Рассмотрим языковое выражение речевой стратегии «манипулирование» на основе речей и диалогов адвокатов.

Псевдорационально-эвристическая стратегия наиболее узнаваема своей логической «ловушкой», благодаря которой манипулирующий постепенно получает необходимые данные, создавая иллюзию логичности авторского рассуждения. Пример подобного воздействия представлен ниже.

Mr. Cox: *The jury has a right to understand what happened that day...*

Mr. Lahey: *I'm trying to tell you what happened...*

Mr. Cox: *Well, why should we believe you?*

Mr. Lahey: *I know I have a lot of problems, but I'm not stupid. I remember. It was the worst day of my life.*

Mr. Cox: *So, you knew? In the moment you knew that that was the worst day of your life? Well, that sounds like you regret what you did.*

Mr. Lahey: ...

Mr. Cox: *But how could you feel regret if you were insane at the time?* [Season 5, episode 5].

Свидетель может применить манипуляцию с предложением сделки, выгодной для обеих сторон, но дающей иммунитет манипуляторам. Для этого подойдет тактика кооперации, представляющая собой такой способ обращения к адресату, с помощью которого говорящий конструирует образ в голове манипулируемого, апеллируя к идеям и ценностям, носителем которых он (по мнению говорящего) является. Что касается стилистических приемов, то в нижеприведенном примере используется метафора.

Ms. Winterbottom: *I was fired for going after the truth. Which is what you should be after, too.*

Prosecutor: *All any of us here want is the truth.*

Ms. Winterbottom: *No, you want to protect the Governor.*

Prosecutor: *Because I won't let you make up fake witnesses the way you made up a fake criminal record?*

Ms. Winterbottom: *This person is real...they know what happened. So if you actually want to hear it, all you have to do is give them immunity. Agree to that, then I'll give you their name* [Season 6, episode 8].

Эпитет является одним из наиболее распространенных лексических стилистических приемов. Он же используется в приведенных примерах для того, чтобы выразить индивидуальное восприятие и оценку особых черт, присущих описываемому объекту или группе, как единому целому: *"A woman discovers her husband cheated and has him murdered. Who does she get to do it for her? Her loyal, impressionable young group of students, led by this man...Wes Gibbins."* [Season 6, episode 13].

Сочетание метафоры и эпитета привлекает внимание, так как подобная информация содержит эмоционально окрашенные и оценочные составляющие *"And when the evidence exposes Ms. Keating's web of deceit, you will see her for what she really is...a woman scorned."* [Season 6, episode 13].

Если брать во внимание стилистические приемы на уровне предложения, его типов, и в особенности отношений между различными частями предложения, то речь идет о синтаксических стилистических приемах. Такой прием, как анафора, заставляет обратить внимание именно на повторяющиеся слова *"I'm scorned. I'm scorned by a system that doesn't like when a black woman speaks truth to power."* [Season 6, episode 13].

Чтобы убедить оппонента в своей правоте, говорящий может использовать фрустрационную стратегию манипулирования, реализуемую в таких тактиках, как, например, использование шокирующих фактов и нагнетание отрицательных эмоций. В приведенном ниже примере также используется прием визуализации, относящийся к тактике использования шокирующих фактов. В данном примере используется стилистический приём, известный, как фрейминг или же обрамление. Обрамление сильно влияет на то, как мы интерпретируем информацию, и на то, какие выводы мы сделаем, подчеркивая (или игнорируя) некоторые аспекты ситуации. В данном случае при помощи контекста в обрамлении времени адвокат обращает внимание присяжных на важнейшие факты, которые должны повлиять на принятие решения.

— *492,750. That's how many minutes Nathaniel Lahey, my client, spent in a cement box smaller than a parking space. Now, the prosecution claims that Nathaniel's time in solitary did not make him insane, even though a neutral, court-appointed doctor testified that it did. Not to mention numerous studies that prove that solitary confinement causes severe psychological disorders. The facts of the case are clear. Nathaniel Lahey went into solitary confinement for less than a year, and just days after he got out, he did something he'd never done before. He snapped. Exploded. He lost his mind. Now, if you still don't think that that can happen, then I want you to put yourself in his shoes for one minute, just a fraction of the time that he spent there. Here.* [She stands in the square of duct tapelines in size of solitary]. *492,750 minutes, and all he heard was this* [Silence] [Season 5, episode 5].

Ещё одним весьма действенным способом влияния является тактика угрозы. Чаще всего она применяется к несговорчивым или грубым оппонентам. В одном из примеров подобной тактики был использован стилистический приём иронии (*keeping this job that you seem to hate so much*).

Glenda (staff): *I know exactly what you're gonna do. You're gonna do whatever every lawyer threatens to do. You're gonna file 409/3 grievance claiming that I did not fulfill my obligation to promptly direct you to my supervisor. A grievance that will be passed on to my supervisor next Wednesday.*

Lawyer: *No, what I'm gonna do is hire a private investigator to look into every aspect of your life from the day you were born until next Tuesday. And then I'm gonna use whatever it is they find to make you wish, that your biggest problem was keeping this job that you seem to hate so much. Yeah, I'm not like every other lawyer, Glenda.*

Glenda: *What did you say your name was?*

Lawyer: *Specter. Harvey Specter.*

Основываясь на данных примерах, можно сделать вывод, что наиболее продуктивными приемами могут служить метафора, эпитет, анафора, фрейминг. Что касается стратегии воздействия, то преобладающими являются псевдорационально-эвристическая стратегия, тактика кооперации с выгодным для обеих сторон исходом, фрустрационная стратегия.

Заключение. Результаты исследования показывают, что языковое выражение стратегии манипулирования представлено в многообразии языковых средств речевого воздействия. Это способствует глубине понимания коммуникативного поведения в юридической сфере, а также возможности наиболее рационального применения данной стратегии в рамках юридического дискурса. Также возможно определение стратегии манипулирования как макро-стратегии, которая охватывает множество других стратегий речевого воздействия. Данные стратегии, в свою очередь состоят из тактик, с помощью которых и осуществляется взаимодействие, оказывающее определенное влияние на реципиента.

Список цитируемых источников

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М.: Азъ, 1996. — 1376 с.
2. Риторика. Речевые стратегии и тактики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://portal.tpu.ru/SHARED/e/ELENNOV/four/Tab1/Ritorika.pdf>. — Дата доступа: 05.10.2022.
3. Граудина, Л. К. Культура русской речи / Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев; под ред. Л. К. Граудиной. — М.: Норма, 1999. — 374 с.
4. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 284 с.
5. Пирогова, Ю. К. Предисловие / Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин // Рекламный текст. Семиотика и лингвистика. — М.: Изд-кий дом Гребенникова, 2000. — 268 с.

УДК 81'42

П. В. Чуйко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕТАКОММЕНТАРИЕВ О МУЗЫКЕ КИНО

Введение. Музыка кино, как и любое другое средство невербальной коммуникации, может быть вербализована, то есть эффект ее использования подлежит интерпретации в языковой форме. Поскольку музыка абстрактна, для более полного выражения передаваемых с ее помощью смысловых оттенков критики прибегают к образной речи художественной литературы. Так, на примере комментариев кинокритиков об использовании музыки в кино нами были выявлены контексты использования таких классических стилистических приёмов, как метафора, аллюзия, эпитет, сравнение, антитеза.

Основная часть. Метафора, будучи скрытым сравнением, используется в первую очередь для экспрессивной характеристики предмета, явления или человека.

Л. И. Тимофеев отмечает: «В метафоре мы имеем дело с пересечением значений, основных и вторичных, по сходству или по контрасту, безотносительно к их реальной связанности и зависимости. Благодаря этому метафора является языковым построением, чрезвычайно гибким, позволяющим сближать самые различные явления, добиваясь тем самым разнообразнейших смысловых оттенков, и в тоже время сжатым, поскольку один из членов тропа вытеснен полностью» [1, с. 222].

Кинокритики, комментируя музыку из кинофильмов, описывают с помощью метафоры ее роль в структурировании и подаче видеоряда: “[...], *slicing and dicing the action into music video beats, and scoring the whole thing with Peter Gabriel's chants and synth beats*” [2].

Аллюзия в строгом смысле не является тропом или фигурой. Она представляет собой прием текстообразования, заключающийся в соотношении создаваемого текста с каким-либо прецедентным фактом — литературным или историческим. Аллюзия — это намек на известные обстоятельства или тексты. Содержащие аллюзию

высказывания, помимо буквального смысла, имеют второй план, заставляющий читателя обратиться к тем или иным воспоминаниям, ощущениям, ассоциациям [3].

В своих комментариях кинокритики через аллюзию пытались вербализовать использование музыки в рецензируемых фильмах как невербальной аллюзии на исторические события, временные отрезки или схожие музыкальные композиции, используемые в других фильмах. К примеру, в популярном сериале “Brassic” авторами использовалась похожая на фильмы Квентина Тарантино подача действий и музыкальный ряд, что и упомянул критик: “*Brassic offers a wonderful and diverse soundtrack reminiscent of the best works of Quentin Tarantino. [...] Little Green Bag performed by George Baker Selection instantly refers to the legendary passage of Mad Dogs in the opening credits of the picture*” [4].

Эпитеты являются одним из ведущих средств создания выразительности и воздействия в тексте, что обуславливается их изобразительными и оценочно-аксиологическими качествами. Несмотря на довольно большое количество исследований данного выразительного средства в рамках литературоведения и лингвистики, на сегодняшний день нет единого общепринятого определения понятия «эпитет», но согласно обобщенной трактовке Н. П. Булаховой и А. П. Сковородникова эпитет можно понимать как «экспрессивное определение» [5].

Кинокритики используют эпитеты для комментирования роли музыки в раскрытии эмоционального состояния персонажа или создании определенного психологического климата на месте действия. Например, в критическом обзоре фильма “Rocketman” используются эпитеты из одноименной песни, что является полным отражением образа главного героя: “*The film does a good job of conveying the meaning of the song itself (Rocketman — DTF): about a lonely and anxious rocket pilot, [...] tribute to the personality and music of Elton John*” [6].

Сравнение принадлежит к числу важнейших приемов познания мира. В лингвистике сравнение можно найти повсюду: в сравнительных конструкциях, пословицах и поговорках, афоризмах, высказываниях художественных персонажей и т. д. Такие художественные явления, как изображение действительности прошлых лет, пороки людей и т. д., особенно точно переданы в тексте литературных произведений благодаря целому комплексу выразительных средств, особое место среди которых занимает сравнение [7].

В ходе исследования профессионально-ориентированных англоязычных метакомментариев о музыке были выявлены примеры использования сравнения в комментариях кинокритиков о музыке как средстве создания настроения: “*When Ritchie cuts to helicopter shots of armored trucks and getaway vehicles driving from point A to point B, Benstead’s motif repeats with variations until it seems like an incantation summoning dark forces*” [8].

Антитеза или противопоставление (греч.) — стилистическая фигура контраста, резкого противопоставления понятий, положений, образов, состояний и т. п., которая усиливает эмоциональность, подчёркивает мысль автора [9, с. 7], антитеза — это риторическая фигура, в которой для усиления выразительности речи резко противопоставляются явления, понятия и признаки [10, с. 141].

Использование противопоставлений выявлено в рецензии фильма “*Dr. Strangelove, or How I Learned Not to Worry and Fell in Love with the Atomic Bomb*” Стенли Кубрика. Кинокритик использует антитезу, отмечая выражаемое через музыку противопоставление разрушительной мощи атомной бомбы и восхищения ею, которое чувствует один из героев: “*[...] an airplane drops a bomb, an explosion envelops a huge territory, and Kubrick admires this explosion to Vera Lynn’s popular pre-war lyrical song “We’ll Meet Again”, filled with optimism. Admiring here is quite conditional — Kubrick demonstrates his critical view of human nature and hopes for a successful outcome of the political games of the Cold War. This scene closes the movie*” [11]. Таким образом, противопоставление музыки и видеоряда в фильме выражается языковым противопоставлением в отзыве.

Заключение. В заключение можно отметить следующее: для описания в своих отзывах эффективности музыки в фильмах кинокритики используют средства выразительности речи, свойственные художественному тексту. Как было установлено, данные средства используются для выражения критиками своей точки зрения об использовании музыки в фильмах как средства структурирования видеоряда, проявления интертекстуальности, раскрытия эмоционального состояния персонажей или создания определенной атмосферы и настроения на месте событий. В ходе исследования была выявлена следующая количественная закономерность использования средств выразительности речи в комментариях кинокритиков: из общей выборки в 100 комментариев в 47 комментариях критики использовали аллюзии, в 24 — метафоры, в 11 — эпитеты и в равном количестве противопоставления и сравнения — по 9 комментариев, что указывает на видение музыки кинокритиками как продуктивного средства создания интертекстуальных связей между разнообразными музыкальными и кинематографическими произведениями.

Специфическое использование кинокритиками таких языковых средств, как антитеза и аллюзия, позволяет вербализовать схожие неязыковые эффекты, создаваемые с помощью музыки в кино. Это указывает на то, что музыка в сочетании с кинокадрами может невербально передавать содержание такого же типа, как некоторые приемы литературного языка (антитеза и аллюзия).

Список цитируемых источников

1. Тимофеев, Л. И. Основы теории литературы / Л. И. Тимофеев. — М. : Просвещение, 1976. — 315 с.
2. “King Arthur: Legend of the Sword” Reviews [Electronic resource] // Roger Ebert.com. — Mode of access: <https://www.rogerebert.com/reviews/king-arthur-legend-of-the-sword-2017>. — Date of access: 26.09.2022.
3. Нечаева, К. К. Аллюзии: виды, функции, трудности перевода [Электронный ресурс] / К. К. Нечаева. — Режим доступа: <https://clck.ru/fQx8u>. — Дата доступа: 26.09.2022.
4. Timeout [Electronic resource]. — Mode of access: <https://goo.su/pTXes>. — Date of access: 26.09.2022.

5. Булахова, Н. П. К определению понятия эпитет (предуготовление к функциональной характеристике) [Электронный ресурс] / Н. П. Булахова, А. П. Сковородников. — Режим доступа: <https://clck.ru/fRgbb> — Дата доступа: 26.09.2022.
6. Dtf [Electronic resource]. — Mode of access: <https://clck.ru/eobPR>. — Date of access: 26.09.2022.
7. Махрова, Л. С. Сравнение как объект лингвистического исследования / Л. С. Махрова // Молодой ученый. — 2020. — № 18 (308). — С. 439—442.
8. “Wrath of Man” Reviews [Electronic resource] // Roger Ebert.com. — Mode of access: <https://www.rogerebert.com/reviews/wrath-of-man-movie-review-2021>. — Date of access: 26.09.2022.
9. Яковлева, Е. А. Краткий словарь основных понятий и терминов по риторике : 675 статей / Е. А. Яковлева. — Пермь : ПОИПКРО, 1995. — 88 с.
10. Мельник, В. В. Ораторское искусство как средство построения убедительной судебной речи в состязательном уголовном процессе / В. В. Мельник // Журнал российского права. — 2001. — № 9. — С. 139—144.
11. Metacritic [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.metacritic.com/movie/dr-strangelove-or-how-i-learned-to-stop-worrying-and-love-the-bomb>. — Date of access: 26.09.2022.

УДК 81-2

К. П. Шкут

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

АДМЕТНАСЦІ ПЕРАКЛАДУ ФРАЗЕАЛАГІЧНЫХ АДЗІНАК ТЭМАТЫЧНАЙ ГРУПЫ «ЖЫВЁЛЫ» З АНГЛІЙСКОЙ МОВЫ НА БЕЛАРУСКУЮ

Уводзіны. Фразеалагізм з’яўляецца неад’емнай вобразнай адзінкай маўлення чалавека, створанай у працэсе жыццядзейнасці цэлай нацыі, ён выражае вопыт, ідэі і погляды на жыццё пэўнага этнічнага калектыву. З дапамогай фразеалагізмаў людзі таксама ідэнтыфікуюць сябе з пэўнай нацыянальнасцю, так як менавіта яны адлюстроўваюць побыт іх продкаў, іх светапогляд, успрыманне рэчаіснасці і саміх сябе.

Лінгвакультуралогія — цэласнае тэарэтыка-апісальнае даследаванне аб’ектаў, якія функцыянуюць у сістэме культурных каштоўнасцей і адначасова адлюстроўваюцца ў мове. Кантрастыўны аналіз лінгвакультуралагічных сфер розных моў (народаў) ажыццяўляецца на аснове тэорыі лінгвістычнай адноснасці (гіпотэза Э. Сепіра — Б. Уорфа), канцэпцыі, паводле якой структура мовы і сістэмная семантыка яго адзінак карэлююць са структурай мыслення і спосабам пазнання знешняга свету ў таго ці іншага народа [1, с. 4—5].

Згодна класіфікацыі В. В. Вінаградава, выдзяляюцца наступныя групы фразеалагізмаў:

1) фразеалагічныя зрашчэнні (з’яўляюцца толькі эквівалентамі слоў, яны ўтвараюць своеасаблівыя сінтаксічныя складовыя словы, якія выступаюць у ролі або частак сказа, або цэлых выказванняў. Таму яны падводзяцца пад граматычныя катэгорыі як цэласныя семантычныя адзінкі. Але поўнага паралелізму паміж граматычнымі і лексічнымі зменамі іх складу няма).

2) фразеалагічныя адзінкі (з’яўляюцца патэнцыйнымі эквівалентамі слоў, і ў гэтых адносінах яны некалькі збліжаюцца з фразеалагічнымі зрашчэннямі, адрозніваючыся ад іх семантычнай складанасцю сваёй структуры, патэнцыйнай выводнасцю свайго агульнага значэння з семантычнай сувязі кампанентаў).

3) фразеалагічныя злучэнні (тып фраз, якія ўтвараюцца рэалізацыяй несвабодных значэнняў слоў. Яны не з’яўляюцца безумоўнымі семантычнымі адзінствамі. Яны аналітычныя. У іх словы з несвабодным значэннем дапускаюць сінанімічную падстаноўку і замену, ідэнтыфікацыю) [2, с. 118—161].

У дадзеным артыкуле разглядаюцца адметнасці перакладу англійскіх фразеалагізмаў тэматычнай групы «жывёлы», у склад якіх уваходзяць лексічныя адзінкі *a fish, a bird, a pig, a wolf, a sheep, a mule, a hen, a snail, a horse*, праводзіцца супастаўляльны аналіз паміж фразеалагізмамі англійскай і беларускай моў і падбіраюцца адпаведнікі метадам аналага і эквівалентнага перакладу.

Асноўная частка. Фразеалагічнае зрашчэнне *“a big fish”* [3, с. 6] даслоўна перакладаецца як «вялікая рыба», пры такім перакладзе сэнс выслоўя не зразумелы, так як сапраўднае значэнне фразеалагічнай адзінкі «важная персана». У «Этымалагічным слоўніку фразеалагізмаў» І. Я. Лепшава можна знайсці аналаг дадзенай ідыёме «*вясельны генерал*», які мае значэнне «Вядомая, важная асоба, запрошаная на якую-н. імпрэзу з мэтай надаць значнасць гэтай падзеі» [4, с. 88].

Ідыёма *“an odd fish”* [3, с. 30], якая таксама адносіцца да катэгорыі фразеалагічных зрашчэнняў, мае даслоўны пераклад «дзіўная рыба», беларускім эквівалентам дадзенай фразеалагічнай адзінкі можна адзначыць фразеалагізм «*белая варона*», які мае значэнне «чалавек, рэзка непадобны на іншых людзей сваімі паводзінамі ці знешнім выглядам, не такі, як усе» [4, с. 47].

“Drink like a fish” [3, с. 58] перакладаецца як «піць як рыба», але мае значэнне «непрабудна піць», адносіцца да катэгорыі фразеалагічнага зрашчэння. Эквівалентам дадзенай ідыёмы з’яўляецца ўласна беларускі фразеалагізм «*без пальцаў піць*», з наступным значэннем: «з ахвотай і шмат, не адмаўляючыся (піць спіртное)» [4, с. 46].

Англійская ідыёма *“a night bird”* [3, с. 17], даслоўны пераклад якой «начная птушка», абазначае чалавека, які вядзе разгульны вобраз жыцця, гуляку і адносіцца да катэгорыі фразеалагічных адзінстваў. Для больш удалага перакладу можна выкарыстаць уласна беларускі эквівалент «з ветрам (з ветрыкам, з вецяркою) у галаве» [4, с. 148], які характарызуе занадта легкадумнага, несур’ёзнага чалавека.

Фразеалагічнае адзінства “*an early bird*” [3, с. 29] мае значэнне «дбайны чалавек, які рана ўстае, раней за іншых прыходзіць куды-н.», яно можа быць перакладзена метадам калькавання, паколькі фразеалагізм «ранняя птушка» [4, с. 318], які па вызначэнню І. Я. Лепешава з’яўляецца агульным для ўсходнеславянскіх моў, уласцівы ў такім жа варыянце германскім мовам індаеўрапейскай моўнай сям’і.

Да ідыёмы “*a pig in a poke*” [3, с. 19] (фразеалагічнае адзінства), даслоўны пераклад якой «свіння ў мяшку» існуе эквівалент «кот у мяшку» са значэннем «невядомае, няпэўнае» [4, с. 193].

“*A wolf in sheep’s clothing*” [3, с. 27] (фразеалагічнае адзінства) — ідыёма, якую варта перакладаць метадам калькавання, так як яе даслоўны пераклад супадае з саставам фразеалагізму «воўк у авечай скурцы» [4, с. 77], агульнага, на думку І. Я. Лепешава, для ўсходнеславянскіх і польскай моў. Абодва фразеалагізмы характарызуюць чалавека, які маскіруе свае нядобрыя намеры ці дзеянні. Дадзенае выслоўе перакладаецца даслоўна, паколькі фразеалагізм мае біблейскае паходжанне.

Даслоўны пераклад ідыёмы “*as stubborn as a mule*” [3, с. 33] (фразеалагічнае зрашчэнне) — «упарты як мул». Аналагамі да яе можна назваць фразеалагізм «*крывое кола*» [4, с. 196] са значэннем «упарты чалавек, які сваімі ўчынкамі пляміць сам сябе» і фразеалагізм «*медны лоб*» [4, с. 214], які з’яўляецца калькай з французскай мовы і мае значэнне «тупы, абмежаваны ці занадта ўпарты чалавек». Эквівалентам да “*as stubborn as a mule*” [3, с. 33] можна вызначыць агульны для ўсходнеславянскіх моў фразеалагізм «*хоць кол на галаве чапы*» са значэннем «Немагчыма пераканаць каго-н., растлумачыць каму-н. што-н. (пра ўпартага, няўступчывага чалавека)» [4, с. 389].

Ідыёма “*as rare as hen’s teeth*” [3, с. 33] (фразеалагічнае зрашчэнне) даслоўна перакладаецца «рэдка, як курыныя зубы», пры перакладзе дадзенай ідыёмы на беларускую мову варта выкарыстаць эквівалент «днём з агнём», запазычаны з рускай мовы, які мае два значэнні: 1) *ніякім чынам, аніяк (не знойдзеш, не знайсці каго-, чаго-н.)*. 2) *з вялікімі цяжкасцямі, прыкладаючы значныя намаганні (шукаць, пашукаць каго-, што-н.)* [4, с. 117].

Да ідыёмы “*at a snail’s pace*” [3, с. 34] (фразеалагічнае зрашчэнне), даслоўны пераклад якой на беларускую мову «з хуткасцю слімака» можна падабраць эквівалент «у гадзіну па чайнай лыжцы» (недакладная паўкалька з рускай мовы) з наступным значэннем «вельмі марудна, не спяшаючыся, павольна» [4, с. 364].

Ідыёма “*put the cart before the horse*” [3, с. 129], акая адносіцца да класу фразеалагічных зрашчэнняў, даслоўна перакладаецца на беларускую мову як «ставіць воз наперадзе каня», гэтую ідыёму варта перакласці аналагавым перакладам, выкарыстоўваючы фразеалагізм «*шыварат-навыварат*», які ўжываецца ў значэнні «не так, як трэба, як павінна быць (ісці, пайсці, выходзіць і пад.)» [4, с. 441].

Заклучэнне. Такім чынам, можна адзначыць, што разгледжаныя ў артыкуле фразеалагізмы тэматычнай групы «жывёлы», у склад якіх уваходзяць лексічныя адзінкі *a fish, a bird, a pig, a wolf, a sheep, a mule, a hen, a snail, a horse*, пераважна адносяцца да класаў фразеалагічных злучэнняў і фразеалагічных адзінстваў.

У перакладзе на беларускую мову асобных ідыём дадзенай тэматычнай групы, напрыклад “*an early bird*” — «ранняя птушка», увесь кампанентны склад фразеалагізма захоўваецца і перадаецца даслоўна. Такім чынам адзначаецца тоеснасць ва ўспрыманні з’яў у англійскай і беларускай нацыянальнай культуры. Сустракаюцца выпадкі частковага падабенства лексічных кампанентаў фразеалагізмаў, так у беларускім варыянце ідыёмы “*a pig in a poke*” — «кот у мяшку» таксама прысутнічае лексема *a poke* — «мяшок». Тым не менш, большасць фразеалагізмаў, у склад якіх уваходзяць найменні жывёл, варта перакладаць метадам падбору эквівалентаў, аналагаў, або перадаваць значэнне антанімічным, апісальным ці камбінаваным відамі перакладу.

Спіс цытуемых крыніц

1. Воробьев, В. В. Лингвокультурология / В. В. Воробьев. — М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2006. — 300 с.
2. Виноградов, В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В. В. Виноградов. — М. : Высш. шк., 1972. — 600 с.
3. Шитова, Л. Ф. Англо-русский словарь идиом и фразовых глаголов / Л. Ф. Шитова, Т. Л. Брускина. — 3-е изд. — СПб. : Антология, 2012. — 256 с.
4. Лепешаў, І. Я. Этымалагічны слоўнік фразеалагізмаў / І. Я. Лепешаў. — Мінск : БелЭн, 2004. — 448 с.

UDC 811

T. Y. Housa, T. A. Rogozhinskaya, Y. A. Vashchilko
Baranavichy Lyceum № 1, Baranavichy, the Republic of Belarus

LINGUISTIC MEANS OF INFLUENCING THE RECIPIENT IN POLITICAL DISCOURSE (ON THE BASIS OF ENGLISH)

Introduction. Today political discourse is of interest to most researchers because the set of its psychological, social, economic and cultural components is used as a means of influencing people and conveying selected information to them. Language manipulation techniques play an important role in the verbal impact on the recipient without which the set communicative tasks cannot be completed and the message will not be transmitted to the audience and perceived properly.

The relevance of the research is, firstly, explained by the fact that linguistic means require special attention in the process of studying the impact on the audience as a special phenomenon that constitutes one of the facets of political discourse and, secondly, by the need to identify the leading linguistic means that contribute to the influence on the recipient in an appropriate way.

The aim of the research is to analyze presidential nominees' speeches of 2020 for the use of linguistic means and identify the leading linguistic means of influencing the recipient.

Main part. The main requirement for a good text is the use of such language means that perform the assigned communicative tasks with maximum completeness and efficiency [1, p. 20]. Language uses various stylistic devices as expressive means which make use either of the meaning or of the structure of language units. Our analysis shows that linguistic means are phonetic, lexical, grammatical and syntactic units which aim to affect the recipient in communication. In such a way it's reasonable to speak about expressive linguistic means as they make speech bright, colorful and emotional. Expressiveness also helps the speaker to create the necessary image which will allow the listener to reveal the speaker's intent.

Linguists study the political language as the main means for forming public opinion. Political vocabulary is an important aspect of study. The language layer of speech does not have a clear distinction in this area. Many words, initially not of political significance, can be successfully used in the speech of politicians in a certain context.

We single out a number of principles according to which use of linguistic means in political discourse is considered successful:

- 1) appeal to feelings and emotions: through feelings and emotions people's beliefs are built;
- 2) argumentation: through logical reasoning conclusions are made;
- 3) the art of speech: through literacy and expressiveness an ideal image of the politician is composed, the speaker's attitude towards the contents or recipient is conveyed.

Linguists and researchers of political discourse have compiled a three-level classification of linguistic and political manipulation techniques depending on the scale of influence [2, p. 88—89]:

- *micro-level* (It involves the use of one or more words and includes synonyms, metaphors, personification, etc.);
- *meso-level* (It is represented by two types of language techniques: logical and emotional. Logical techniques include such means as simplification, use of analogy and comparison, frequent use of numbers in speech, semantic emphasis and others. Emotional include various types of repetitions (such as anaphora, epiphora), elements of humor (irony, sarcasm), parallelism, gradation, idioms, etc.);
- *macro-level* (the most popular means is displaying and publishing only those facts that contribute to the achievement of the goal set by the politician).

The use of various linguistic means at each of the three levels ensures successful influence on the recipient in political discourse provided that the leader does it competently.

As a material for the study of linguistic means of influencing the recipient in political discourse we use President Donald Trump's speech delivered by him as a US presidential nominee at the 2020 Republican National Convention and a Democratic presidential nominee Joe Biden's speech delivered to the 2020 Democratic National Convention.

Donald Trump resorts to numerous linguistic means at the combination of the micro-, meso- and macro-levels in order to influence the public. Let us consider some examples.

Similes and rhetorical questions accentuate the insidious nature of Biden: "*Biden is a Trojan horse for socialism. If Joe Biden doesn't have the strength to stand up to wild-eyed Marxists like Bernie Sanders and his fellow radicals, then how is he ever going to stand up FOR you? How can Joe Biden claim to be an 'ally of the Light' when his own party can't even keep the lights on?*"

The use of *antitheses* highlights even a greater contrast in the upcoming election: "*This election will decide whether we save the American Dream, or whether we allow a socialist agenda to demolish our cherished destiny*".

Metaphors accompany issues related to the achievements and future of America: "... *we understand that America is NOT a country shrouded in darkness, America is a torch that illuminates the whole world*".

He uses *anaphora* in the final lines of his speech ("*Together, we are unstoppable. Together, we are unbeatable...*") as end of the political speech should return to the main topic of the monologue — the future of the United States.

Thus, Donald Trump's speech includes many linguistic means among which a special place is given to simile, antithesis, metaphor, anaphora, etc. At the same time he often appeals to abstract notions; his ideas are veiled, though he sounds competent and effective. In his speech Trump reflects exclusively those ideas that would contribute to achieving his goal — convincing people of the greater importance of the Republican Party than the Democratic Party in the life of society and the state.

Next, we analyzed Joe Biden's speech. He combines linguistic means of three levels.

Using *polysyndeton* attracts the reader's attention to the images contained in the speech: "*It's a moment that calls for hope and light and love. Hope for our futures, light to see our way forward, and love for one another*".

His speech is rich in using *parallelism*. It shows the power of the United States and the country's desire to cooperate with other powers: "*We're so much bigger than that. We're so much better than that*".

Lexical repetitions highlight the main idea of the election, the idea in which people should believe: "*The worst pandemic in over 100 years. The worst economic crisis since the Great Depression*".

Joe Biden uses *epiphora* to draw public's attention to the importance of election: "*Character is on the ballot. Compassion is on the ballot. Decency, science, democracy. They are all on the ballot*".

We find Joe Biden's speech clear and concrete as there are a lot of imperatives and simple sentences. At the same time it is filled with a variety of linguistic means, their use is appropriate and the frequency of expressive means is proportional to the most significant moments of his speech.

Conclusion. Both the political leaders use expressive linguistic means at the combination of the highlighted three levels adhering to the above-mentioned principles which notes the high degree of their influence on the public in the presented discourse.

Among the leading linguistic means are epithets, synonyms, antithesis, metaphors, parallelism, lexical repetitions, metonymy, hyperbole, anaphora, still there are peculiarities in each speech. Joe Biden's speech is the shortest and simplest. Donald Trump's speech is not only twice as long but also much more complicated. Joe Biden often uses polysyndeton, gradation, epiphora when Donald Trump uses rhetorical questions, hyperbole, a large number of numerals.

There are great differences considering macro-level. Trump focuses exclusively on the negative aspects of his opponent. The speech being initially positively oriented acquires a negative connotation. Sometimes it is not structured. Joe Biden's speech is carefully written. A well-chosen strategy aimed at the emotional expression of ideas and proposals gives effectiveness and represents positive aspects of life including regular mentions of 'hope', 'love' and 'opportunities'.

References

1. Русский язык и культура речи : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 240 с.
2. Казаков, А. А. Способы языкового манипулирования в политическом медиадискурсе: попытка систематизации [Электронный ресурс] / А. А. Казаков // cyberleninka.ru. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-yazykovogo-manipulirovaniya-v-politicheskom-mediadiskurse-sistematizatsii/viewer>. — Дата доступа: 20.09.2021.

UDC 378

K. Y. Nartydova

Baranavichy Gymnasium № 4, Baranavichy, the Republic of Belarus

FEAR CONCEPT: VERBALIZATION IN THE ANIMATED FILMS FOR KIDS “STARS OF THE SEVENTH HEAVEN” AND “INSIDE OUT”

Introduction. The body of the research paper focuses on the examination how FEAR concept is verbalized by linguistic means in the Russian and English languages in the animated films for kids.

Fear is obviously seen in animated films as it's visualized with facial expressions of the animated characters: their eyes are wide open, a mouth is twisted, and eyebrows are slanted down.

The relevance of this research is defined by linguistic interest towards studying how the internal world of a person is reflected in verbal behaviour while expressing emotions. Sometimes communicators misunderstand emotions and that can even cause conflicts. These differences can be traced in a language: in vocabulary and grammar, in phraseology, speech formulas and in verbal communication process.

The purpose of the study is to identify particular features of FEAR concept verbalization in the animated films for kids produced by the national studio Belarusfilm “Stars of the Seventh Heaven” (2021) and Pixar Animation Studios “Inside Out” (2015). The Belarussian animation is based on the book written by G. Davydko.

The object of the study is FEAR concept.

The subject of the study is FEAR concept verbalization in the animated films for kids “Stars of the Seventh Heaven” and “Inside Out”.

A hypothesis is that the FEAR concept is expected to involve emotional overtones that depend on the context.

Main part. We follow the definition of conceptual analysis of a text given by Prof. L. Miller. The conceptual analysis of a literary text is a special type of text analysis with a literary concept in the spotlight [1, p. 42].

The method of conceptual analysis usually includes collecting information on the author and medium of publication; examining the semantic meaning of a concept; drawing out the kind of intervention an author intends through the use of a concept.

As the purpose of the study is to identify particular features of FEAR concept verbalization, we understand verbalization: as the activity of expressing something in words.

Fear as a character acts in the both analysed film scripts. In the script “Stars of the Seventh Heaven” Fear character is a personified villain, the lord of the fifth heaven. Another Fear is a character in the film “Inside Out”. He is the purple Emotion and one of the five Emotions inside the mind of the girl Riley by name, along with Joy, Anger, Disgust and Sadness. So, we decided to find out how these two Fears function in terms of linguistics.

The core of Fear concept is the word “fear”. It has the most common meaning, it is not a term and it's not marked stylistically. Using sampling techniques we found the instances how FEAR concept is presented in the scripts. We came to the conclusion that they're linguistic units presented with nouns, adjectives, pronouns and verbs. We classified them into the following groups: associative field (positively and negatively marked linguistic units), description of events, action description.

There is a certain specificity that is expressed by peripheral semantic components. According to the field principle the core components are “scared”, “terrified”, and «испуганно», «страшный», «ужасный». Whereas peripheral semantic components are “jumpy”, “disappointed”, “troubled”, “cautiously”, “tears”, «трусость», «слабость», «жестоко» (Table 1, 2).

Table 1 — Verbalization of the concept FEAR in the script “Stars of the Seventh Heaven”

Emotional concept	Linguistic units			
	Associative field		Description of events	Action description
Fear	negatively stained linguistic units	positively stained linguistic units	Ужасный Страшный Возбужденный	Испуганно Жестоко
	Ужас Слабость Трусость Недоумение Гроза Пытки	Награда Богатство Почтение		

Table 2 — Verbalization of the concept FEAR in the script “Inside Out”

Emotional concept	Linguistic units			
	Associative field		Description of events	Action description
Fear	negatively stained linguistic units	positively stained linguistic units	nerves are shot solitary confinement the worst day ever worst scenario	look safe get rabies die from moving pretend scream hesitate
	terrified jumpy stressed out scared missing dead lost disappointed troubled cautiously tears negative outcomes meteor quicksand spontaneous combustion	supervises good at keeping safe an unqualified success a myth		

Conclusion. Studying the film script “Inside Out” we found out that the objective of the FEAR character is to provide the main character, Riley, with safety. Fear’s main job is to protect Riley and keep her safe. He is constantly on the lookout for potential disasters, and spends time evaluating the possible dangers, pitfalls and risk involved in Riley’s everyday activities. The emotion is based on anxiety and excitement. In the film script “Stars of the Seventh Heaven” the FEAR character affects with threat causing fright of his opponents. It results in horror and panic. We conclude that the FEAR concept involves emotional overtones that scriptwriters use in the animated films. This fact is proved by the use of the linguistic means that have the direct and indirect description.

Moreover, as teenagers are interested in the problems of relationships between a man and his surroundings, life choices and spiritual development, the use of the method of conceptual analysis can help them to understand the contexts better and become more effective communicators.

References

1. Миллер, Л. В. Художественный концепт как смысловая и эстетическая категория / Л. В. Миллер // Мир русского слова. — 2000. — № 4. — С. 39—45.

PLURILINGUAL COMPETENCE OF A TEACHER-RESEARCHER IN THE CONTEXT OF TRANSNATIONAL EDUCATION

Introduction. Late modernity and particularly globalization stress the need for educating a future labour force that possesses adequate intercultural competences. Transnational education (TE) is still an under-researched and often misunderstood area with no common understanding, definition or approach. The creation of a European higher education area interacts with transnational education in many positive and negative ways: on the one hand, TE improves access to higher education, widens choice and promotes internationalization; on the other hand, it challenges standards and traditional educational values. The real problem is how to develop adequate approaches to transnational education that suits global educational needs. The teachers' role as producers and consumers of knowledge has dramatically changed. Kincheloe argues that only by engaging in complex, critical research teachers can rediscover their professional status, empower their practice in the classroom, improve the quality of education [1]. We assume the pluralistic approaches are to be employed, because they are based on discarding the compartmentalised view of the individual's both linguistic and cultural competences necessary for intercultural communication.

The authors of the anthropocosmic theory of global intercultural communication constitute that intercultural teaching and learning only for utilitarian ends cannot be seen as adequate for the full range of communication that underscores human survival, relationship and flourishing. Jia and Jia consider the plurilingual competence as a strategic one for substantial development in the teacher training process [2].

Main part. The pluralistic approaches constitute the essential link between all didactic attempts which seek to facilitate the continuous development and enrichment of learners' plurilingual competence, aim at developing basic knowledge, skills and attitudes. They allow to take into account all the existing cultural and linguistic competences acquired in both formal and informal learning environments, where communicants deal with linguistic ("trans-linguistic") facts in general, enabling learners to have easier access to a specific language or culture by using aptitudes acquired in relation to another language ("inter-linguistic"). In our research we apply the pluralistic approaches as a decisive tool for investigation of the development of plurilingualism in education, mentioned in the "Guide for the development of language education policies in Europe" [3].

"Plurilingualism" as a scientific term is being developed and refined in its use compared to another term as "multilingualism". The international scholars, such as Yutao and Madiba, point out the main distinction: a multilingual approach is about having different languages coexist alongside each other but separately, within individuals or societies, with the ultimate aim of achieving the idealized competency of the native speaker in each of them. Meanwhile, a plurilingual approach emphasizes the development of effective communication skills that draw on all of our linguistic and cultural experiences in an interactive way [4].

The Belarusian scholar M. A. Lokhnitskaya explains the term "plurilingualism" as the 'individual multilingualism' and sees it as a fundamental principle of language education policies [5]. It should be pointed out that in the national context there exists a unique language situation, when the Belarusian and Russian languages coexist as mother tongues, and in reality Belarusian serves a linguistic minority. The acquisition of the Belarusian language in Belarus occurs in a specific sociolinguistic situation of Belarusian-Russian bilingualism, and learning other languages leads to implementation of plurilingualism. Through plurilingualism preservation of historically diversified language heritage of Belarus can be conceived.

Language policy oriented towards efficient communication in different languages and towards establishment of a system of common cultural values, involves enhancing and developing communicative and cultural competences from early age and through lifetime as a prerequisite for preservation of cultural and linguistic diversity. At a social level, plurilingual education involves considering teachers' views about languages as important factors to learning. Once students' skills in languages other than English are known and recognized, once teachers give these languages some space, the linguistic identity and self-esteem of the students are reinforced and facilitate their learning and university success. At a classroom level, plurilingual education presupposes a growing awareness of the complexity and of the meaning of diversity to be translated into pedagogical practices. Therefore, teacher training must start with teachers' perceptions and examine how the latter position themselves on questions of identity and diversity. Each teacher can recognize themselves as a plurilingual social actor.

Problems identified by various researchers have helped feeding the idea of plurilingual competence of a teacher-researcher. In-service and preservice teachers should integrate theory into practice and engage in systematic inquiry to develop the mindset required to cope with the pedagogical challenges they face on a daily basis. The plurilingual competence of a teacher-researcher should involve the ability to:

- switch from one language or dialect to another;
- express themselves in one language and understand the other;

- call upon the knowledge of a number of languages to make sense of a text;
- recognise words from a common international store in a new guise;
- mediate between individuals with no common language by bringing the whole of their linguistic equipment into play;

- experiment with alternative forms of expression in different languages or dialects, exploiting paralinguistic means and radically simplifying their use of language [6]. Teacher education programs should prepare future teachers for leveraging students' strengths, i.e., the advanced English skills and intercultural competence that they have acquired through their national and transnational experiences, to enrich their teaching practices, rather than experiencing these advantages as a threat to their authority.

Conclusion. To diversify ways of foreign language acquisition is imperative in the modern society, oriented to the social mobility of citizens. Plurilingualism is a life-long process of learning languages of home, society and other peoples, it acknowledges the partial nature of the knowledge anyone can have of one language, be it their mother tongue or not. Therefore, the necessity to develop the plurilingual competence replaces the idea of idealistic native speaker with the aim of an effective pluralistic communicator who draws on their varied repertoire of linguistic and cultural knowledge in a flexible, creative and absolutely individual way. By verbalizing their social roles, convictions, expectations, experiences, teachers-researchers can understand their own representations, and above all their multiple personal and social identities, understand those of the students.

References

1. Kincheloe, J. L. Teachers as Researchers: Qualitative Inquiry as a Path to Empowerment (2nd ed.) / J. L. Kincheloe. — London : Routledge, 2002. — 303 p.
2. Jia, Y. The Anthropocosmic Perspective on Intercultural Communication: Learning To Be Global Citizens Is Learning to Be Human [Electronic resource] / Y. Jia, X. Jia // Intercultural Communication Studies XXV. — Mode of access: <https://www-s3-live.kent.edu/s3fs-root/s3fs-public/file/JIA-Yuxin-JIA-Xuelai.pdf>. — Date of access: 05.10.2022.
3. Gogolin, I. Guide for the Development of Language Education Policies in Europe: From Linguistic Diversity to Plurilingual Education [Electronic resource] / I. Gogolin. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/237834271_Guide_for_the_Development_of_Language_Education_Policies_in_Europe_From_Linguistic_Diversity_to_Plurilingual_Education. — Date of access: 01.10.2022.
4. Wang, Y. Approaches to Defining the Terms “Bilingual”, “Multilingual” and “Plurilingual” [Electronic resource] / Y. Wang. — Mode of access: <https://conf.grsu.by/alternant2021/wang-yutao-approaches-to-defining-the-terms-bilingual-multilingual-and-plurilingual>. — Date of access: 01.10.2022.
5. Лохницкая, М. А. Мультилингвизм и плюрилингвизм как основа языковой политики в Европейском Союзе (сравнение с Республикой Беларусь) / М. А. Лохницкая // Беларусь у кантэксце еўрапейскай гісторыі: асоба, грамадства, дзяржава : зб. навук. арт., прысвеч. 80-год. Гродзен. дзярж. ун-та імя Янкі Купалы і 65-год. гіст. адукацыі ў Гродзен. дзярж. ун-це імя Янкі Купалы : у 2 ч. / ГрДУ імя Я. Купалы ; рэдкал. А. А. Каваленя (гал. рэд.), І. Ф. Кітурка (гал. рэд.) [і інш.]. — Гродна : ГрДУ, 2019. — Ч. 1. — С. 393—396.
6. CECR Section 1.3 Plurilingualism vs Multilingualism. Plurilingualism in the Perspective of Curriculum Design [Electronic resource]. — Mode of access: <https://tm.coe.int/plurilingual-and-pluricultural-competence-picardo-/1680788b26>. — Date of access: 03.10.2022.

UDC 811.111

H. Savko

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

THE SPEECH ACT “PRAISE” IN AMERICAN PEDAGOGICAL DISCOURSE

Introduction. The focus of this article is on praise as a ritualized social action, which is one of the attributes that distinguish speech behaviour of ethno-cultures. Praise is a type of expressive speech act/action, which conveys the emotional state of the addresser, their feelings, respect, admiration, recognition of the addressee's merits, and is a polite statement about a liked appearance, character traits, deeds. The purpose of a praise is to have a positive effect on the addressee. The speech act “praise” has an expressive purpose, its illocution is to assure the addressee of good intentions, positive attitude through polite, pleasant words.

Main part. While conducting this research, we selected 100 examples of praise given to students of all ages from the works of modern American writers and American films with a predominance of educational theme and teacher-student relationships, using a random sampling method, thus calling our field of research pedagogical discourse. In modern works pedagogical discourse is considered to be a type of institutional discourse, or institutionally programmed type of communication, organized within the framework of an educational institution, that is in the conditions of institutional communication of teacher and students. There are many definitions of pedagogical discourse, but we prefer the one done by T. van Dijk, who interprets it as “a communicative phenomenon, a process in the course of which there is an interaction between a teacher and a learner in the professional pedagogical sphere” [1, p. 178]. He is supported by other researchers, operating with the term “pedagogical discourse” as “containing an indication of the professional environment in which communication takes place” [1, p. 178].

The expression of praise is characterized by certain linguistic means, manifested both on the lexical and syntactic levels. Among the main linguistic means on the lexical level we have found:

- 1) expressive forms including emotionally coloured evaluative adjectives: *Amazing work. Fantastic project completing*;
- 2) emotionally coloured evaluative verbs and nouns: *You're doing good. You're a star, young man. You're a genius*;
- 3) adverbs of measure and degree *so, very, how, too*, reinforcing the addressee's emotional evaluation: *You are so original, so smart*;
- 4) interjections: *Wow, well done*;
- 5) stylistic devices: *It was pretty good, awesome, mind-blowing*.

To the additional means of expressing a positive attitude we refer: appellatives, indirectly expressing a positive attitude to the recipient: *honey, sweetie, dear*; appellatives may include affectionate nicknames of children.

On the syntactic level, the praise is expressed by different types of sentences:

1. The most typical scheme is as follows: subject + compound noun predicate: *You're smart/clever/original*.
2. Superlative adjective constructions: *To me your poem is the best ever*.
3. Question sentences: *Aren't you just clever? She is the wittiest girl in New York?*
4. Exclamatory sentences beginning with *What, How, Such*: *Such clever little boy! What original mind we are talking about!*
5. Subjunctive constructions beginning with *I wish*: *I wish I were that smart*.
6. Inversions: *Genius you're...*

It should be noted that the number of speech formulas expressing praise to children is quite high, because in American culture children's achievements, even the smallest ones, are honored with a praiseworthy evaluative statement, they form the emotional base of the child, contributing to their normal mental development and the development of a child's independent, autonomous personality. In this research, praise aimed at learners' successes and achievements at school, extracurricular activities (sports sections, theatre/literary circles) are the most common. As we know, American culture is based on the concept of individualism, which, being an important feature of this society, puts individual freedom, self-realisation and self-determination in the foreground. From an early age, children are taught self-respect and the attitude towards the human person as the highest value [2, p. 176], children are always actively involved in the conversation, they are taught "to stand on their own two feet", i.e., to be independent and autonomous, as only such a person can achieve anything in life independently. These features of the socio-psychological level can also be clearly seen at the linguistic level. In example 1, a satisfied teacher praises his student who has gone to New York University:

1) *That's fantastic. I'm so proud of you* (New York University is one of the most prestigious universities in the USA, the fact that the girl got into it shows her individual achievement) [3, p. 248]. In example 2, the 11-year-old girl did not succeed in her painting, but it was her first experience. Her mentor (the artist) says: 2) *That looks great, Pip. You did a good job* [3, p. 200].

In both examples, the pronoun *You* accentuates the girl's individual achievements. The formulas *that's fantastic, that looks great* and *you did a good job* have a high frequency, spontaneity and represent conventional ritualized social actions. They reflect certain values that exist in English-speaking culture: praise is expressed as encouragement, a marking of a child's individuality, of their personal achievement. Praise is one of the principles of education, the aim of which is to form an independent personality, which is extremely important for individualistic type of cultures.

A prominent feature of American communication is high professionalism, which is the content of praise. Americans are accustomed from childhood to achieving their goals by all means possible. In the following example, a teacher praises his students who have won a competition:

3) *Oh, my God.... That was amazing, that was unbelievable, that was actually fun* (School of Rock, 2003). The use of the expressive adjectives *amazing* and *unbelievable* and the noun *fun* creates an impression of excessive hypertrophy from the outside. Such formulas have a high frequency and spontaneity and represent conventional ritualized social actions.

4) In the following example, the teacher is talking to a recent graduate: *You were one of the best writers I have ever had in my class. You are so very talented. Your play is fantastic, remarkable... It's so extraordinary* (The English teacher, 2013). This example is a combination of complimenting and praising both the personal qualities of the person and the product of his work. The use of the superlative degree of an adjective is a typical linguistic example of praise. The use of two adverbs together *so very talented* indicates that the teacher is extremely emotional.

Conclusion. Our research shows that male teachers in American pedagogical discourse are the most frequent recipients of praise, addressing it to both genders, and they use stereotypical, not much varying clichés, rarely these clichés are expressive. We suggest that men do not consider praise to be the best speech means of expressing solidarity, so they verbalize it in etiquette-based social-courteous situations. If this study was conducted in a comparative aspect with the Russian-language pedagogical discourse, there would be a gender aspect, as the majority of teachers in our country are women. Besides, a rather important factor in the choice of a clichéd formula when communicating with children is the status role of gender. However, praise in American pedagogical discourse is devoid of gender influence.

By highlighting the lexical preferences of American teachers, we do not claim to be absolute and have complete conclusions, but we can see that these lexical units reflect the expression of praise at the present stage (21 st century) taking into account the current linguistic situation.

References

1. Агиенко, М. И. Речевые тактики осуществления функции педагогического контроля в современном вузе: междисциплинарный подход / М. И. Агиенко, А. А. Рольгайзер // Науч.-метод. электронный журнал «Концепт». — 2018. — № 3 (март). — С. 175—186. — Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2018/181016.htm>. — Дата доступа: 12.07.2022.
2. Leontovich, O. A. Russians and Americans: paradoxes of intercultural communication / O. A. Leontovich. — M.: Gnosis, 2005. — 351 p.
3. Steel, D. Safe Harbour / D. Steel. — London: Corgi Books, 2003. — 432 p.

UDC 372.881.1; 13.00.08

V. Staseva

Baranavichy Gymnasium № 5, Baranavichy, the Republic of Belarus

INDIVIDUALIZED APPROACH TO GAMIFICATION BASED ON MOTIVATIONAL PROFILE IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Introduction. In the Belarusian system of education the introduction of games in the educational process is happening gradually, mostly in the form of separate elements. The question of gamification efficiency in education touches upon various aspects of game technologies, such as creating a comfortable educational environment [1, p. 232] and the effective educational process [2, p. 25], and most importantly — motivation to learning [3, p. 33]. There is a need to pay attention to the fact that motivational sphere of each particular group of people is grounded on certain basic needs of its representatives. In this regard, it is necessary to implement an individual approach to the creation and application of games in the process of foreign languages learning, taking into account the age features of the group.

On this basis, the relevance of the research is explained by the need to identify and take into account the motivational spheres prevailing in a particular target group of students when choosing game mechanics for creation and using of educational interactive games in the English language learning process.

Main part. The object of the research is the motivational profiles of students learning a foreign language at the third stage of receiving general secondary education.

The subject of the research is game mechanics used in the process of creating educational games taking into account the most common motivational profiles as part of an individualized approach to their choice.

As the product of the research an educational interactive board game is planned. In the creation of the game the age characteristics of students will be taken into account, namely the set of motivational profiles they selected during the research, which will significantly affect the choice of game mechanics used in the process of developing the game.

The material for the research was the curricula and textbooks recommended for the English learning at the 3rd stage of receiving general secondary education, the students' motivational profiles test results, the experimental data obtained by testing the pedagogical effectiveness of the educational board game "Around Belarus".

The aim of the research is to identify experimental data of pedagogical effectiveness of game-based learning of English, taking into account the dominant motivational profiles of students at the 3rd stage of education.

The working hypothesis of the research is that an individual approach to the choice of game mechanics and their correspondence to the motivational profiles of students when creating interactive educational games has a positive effect on the motivation to learn English and increases the level of students' intercultural foreign language competence.

The scientific novelty of the research is in the fact that for the first time in Belarus a prototype of a didactic educational game is created and tested and the attention is paid to the individual approach to the choice of game mechanics on the basis of dominant motivational profiles of students when creating the game.

The theoretical significance of the research results lies in the contribution to the study of the students' motivational profiles and their corresponding game mechanics, which contribute to the improvement of students' intercultural foreign language competence.

The practical value of the research lies in the fact that the results obtained and the educational interactive board game are used in English language learning at the 3rd stage of general secondary education in the state educational establishment "Baranovichi Gymnasium № 5", which significantly improves both motivation, and the level of students' intercultural foreign language competence.

Based on the studied theoretical material and the conducted practical research, we have come to the following conclusions.

Game elements are used in modern society to improve the efficiency of work in various spheres of human activity. The introduction of the game in these spheres contributes to the development of creativity, intuition, persistence in achieving goals, psychological resistance to the constantly changing conditions of work and educational activities. In education games also play an important role. They increase motivation to learning languages and improve intercultural foreign language competence.

The aim of the research was to identify experimental data of pedagogical effectiveness of game-based learning of English, taking into account the dominant motivational profiles of students at the 3rd stage of education.

In the process of the research we obtained the following results.

1. We studied the scientific articles of native and foreign psychologists, teachers and linguists to represent the concepts of “gamification”, “motivational profile of the student”, “game mechanics”.

2. We presented the existing in contemporary linguistics typologies of motivational profiles and game mechanics.

3. We also carried out the survey among the students learning English at the 3rd stage of receiving general secondary education in “Baranovichy Gymnasium № 5”. The obtained results showed that the most common motivational profiles of students, identified during the survey are: “financial reward”, “self-improvement” and “recognition achievements”.

4. According to the dominant students’ motivational profiles, we selected the most appropriate game mechanics for further application in gamified English learning to develop intercultural foreign language competence of students. Among them are the following: 1) “achievements”, usually seen as rewards (game money); 2) “reward ratio mode”, which provides rewards upon completion of several actions (if you answer all the questions on two cards in a row correctly you get extra points); 3) “status”, which determines a player’s rank or level (if you answer all the questions on two cards correctly without buying the clue you get a rank).

5. We compiled a sample of English language material based on the curricula and textbooks recommended for English learning at the 3rd stage of general secondary education. The material was used to compose the tasks for the game.

6. On the basis of the obtained research results, the educational didactic interactive board game “Around Belarus” was created: the most effective game mechanics were applied, taking into account the individual approach to the dominant motivational profiles of students.

In the process of creating the board game “Around Belarus” the game topic was chosen according to the importance of civic and patriotic education of youth as one of the main priorities in educational work.

The effectiveness of the communicative educational game “Around Belarus” in the learning process was investigated through three stages of students’ survey. The survey was conducted in four groups of 10 students each. In the first two groups, the study of the topic “Belarus” took place in the classes. In the other two groups, in addition to studying this material, the game “Around Belarus” was used.

The first stage of survey (before studying the topic) in the control group showed an average result of 64 %, and in the experimental group — 63 %. After studying the topic “Belarus” the second stage of testing took place. In the control group the result increased by 14 % and made up 78 % of correct answers, while in the experimental group the result increased by 22 % and made up 85 % of correct answers. The third stage was conducted two weeks after studying the topic and using the game “Around Belarus” in the experimental group. The data obtained in the survey show that after a certain period of time the amount of information on the topic in the active memory decreased. However, in the control group the test results decreased by 7 %, while in the experimental group the decrease was only 3 %, which proved the effectiveness of the educational game in the learning process.

Conclusion. Thus, the game efficiency survey proved that the game “Around Belarus” helps to increase the level of developing students’ intercultural foreign language competence.

We created the educational communicative board game “Around Belarus”, which increases the level of developing intercultural foreign language competence of students. It means that the hypothesis we put forward is confirmed. The individual approach to the choice of game mechanics and their correspondence to the motivational profiles of students when creating interactive educational games have a positive effect on the motivation to learning English and increases the level of intercultural foreign language competence of students.

References

1. Плиева, А. О. Применение игровых методов обучения в создании рефлексивно-образовательной среды вуза // Мир науки, культуры, образования / А. О. Плиева. — М., 2020. — № 6(85). — С. 232—234.
2. Капкаев, Ю. Ш. Геймификация образовательного процесса // Проблемы современного педагогического образования / Ю. Ш. Капкаев. — Саратов, 2019. — № 63-2. — С. 213—216.
3. Ставцева, И. В. Влияние геймификации на мотивацию к обучению: опыт внедрения геймифицированного онлайн-курса в дисциплину «История и культура стран изучаемого языка» / И. В. Ставцева // Вестн. ЮУрГУ. — Сер. Лингвистика. — 2019. — Т. 16, № 1. — С. 33—38.