

Министерство культуры и туризма Рязанской области
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина»
Институт естественных наук
Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Тенденции и проблемы развития
индустрии туризма и гостеприимства

Материалы 8-й Межрегиональной научно-практической конференции,
21 октября 2021 года



Рязань 2021

УДК 33:[769+640.241]
ББК 65.43
Т33

Рецензенты:

И. С. Князева, канд. ист. наук
(Министерство культуры и туризма Рязанской области);
Н. В. Мартишина, д-р пед. наук, проф.
(Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина)

Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства : материалы 8-й Межрегион. науч.-практ. конф., 21 октября 2021 г. / под. ред. Е. И. Мишиной, О. А. Шилиной. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 4,36 MB). — Рязань : Ряз. гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2021. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). — Систем. требования : IBM / PC ; Windows XP и выше ; 256 MB RAM ; свободное место на HDD 27 MB ; Acrobat Reader 3.0 или старше. — Загл. с экрана.

В сборник вошли материалы исследований в области развития туризма и гостеприимства, рекреационного природопользования. Цель издания — исследование туристско-рекреационного потенциала и проблем развития туристской индустрии и гостеприимства регионов. В сборнике представлен широкий состав участников: ученые из Республики Беларусь, Приднестровья, регионов России.

Издание адресовано ученым и специалистам в сфере рекреационной географии, туризма и гостеприимства, обучающимся на соответствующих направлениях подготовки бакалавриата и программах магистратуры.

туризм; индустрия туризма; виды туризма; туристско-рекреационный потенциал; перспективы развития

УДК 33:[769+640.241]
ББК 65.43

ISBN 978-5-907266-77-3 (отд. кн.)
ISBN 978-5-906987-72-3

© Мишина Е. И. (отв. ред.), 2021
© Шилина О. А., 2021
© Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный университет
имени С. А. Есенина», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОЦЕНКА И АНАЛИЗ 7

Абульян Ю. И., Сухоставская В. А.

ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ТУРИЗМЕ 7

Голубь Н. А.

РОЛЬ ТУРИЗМА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ 8

Данилова Т. Д., Тихонова Л. И.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ 11

Егорова С. А., Беркасова Л. В.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ШВЕЙЦАРИИ 15

Клюкин Н. А., Беркасова Л. В.

НЕБЛАГОПРИЯТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИРОДНЫЕ ФАКТОРЫ ЯПОНИИ 17

Киреева Ю. А., Филатова М. С.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА 20

Рудная Е. А., Шилина О. А.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ XXI ВЕКА 23

Королева О. В., Шатохина И. Д.

ПЕЙЗАЖНЫЙ ОБРАЗ РОССИИ В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКОВ-ПЕРЕДВИЖНИКОВ КАК ТУРИСТСКИЙ МОТИВ (В КОНТЕКСТЕ ТУРИЗМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ) 25

Фокина В. В., Тихонова Л. И.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАМЧАТСКОГО КРАЯ 29

РАЗДЕЛ 2

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ 32

Бутенко О. П., Беркасова Л. В.

КИНОТУРИЗМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 32

Киреева Ю. А., Таратина А. А.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 34

Киселева А. В., Мишнина Е. И.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 37

Коблова Е. А., Андриянова И. Н.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН 39

<i>Колесникова А. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	42
<i>Корогода Д. Г., Зуев В. Н.</i> ПОТЕНЦИАЛ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ БЕЛАРУСИ	45
<i>Левицкая Е. А., Галдилов Г. Д.</i> ИНТЕГРАЦИЯ ДАЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В СИСТЕМУ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	47
<i>Мартыанова Е. Г., Чеснова Е. Н.</i> РОЛЬ АРТ-ОБЪЕКТОВ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РЯЗАНЬ)	50
РАЗДЕЛ 3 ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	54
<i>Абульян Ю. И., Айвазян М. П.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	54
<i>Водорезов А. В., Бирюкова Е. В.</i> ЦЕННЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	56
<i>Королева О. В.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ.....	65
<i>Старухина А. В.</i> АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ ЕРЛИНСКОГО ПАРКА-ДЕНДРАРИЯ	68
<i>Текуева Д. И.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ	71
<i>Текуева Д. И.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РОССИИ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	74
РАЗДЕЛ 4 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ	77
<i>Вдовенко А. Е.</i> ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В БУТИК-ОТЕЛЯХ ИСПАНИИ	77
<i>Вдовенко А. Е.</i> ДОСТУПНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ И СТУДЕНТОВ В ГОРОДЕ РЯЗАНИ.....	79
<i>Вишталюк А. А.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ГОСТЬ ОТЕЛЯ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАБОТЫ С НИМ	82

<i>Воронова Л. В., Тихонова Л. И.</i> ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ ФРАНЦИИ	86
<i>Воробьева К. С., Шилина О. А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	89
<i>Горохова И. А., Тихонова Л. И.</i> ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ	92
<i>Зоткина Т. Г., Дягилева С. В.</i> РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ НОВОГО ВИДА СЕРВИСА В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «В НЕКОТОРОМ ЦАРСТВЕ»	95
<i>Попова Е. М., Тихонова Л. И.</i> КРУИЗНЫЙ ЛАЙНЕР КАК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ СРЕДСТВО РАЗМЕЩЕНИЯ	98
<i>Родкина А. Ю.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	100
<i>Рыченкова М. Д., Кулакова Н. И.</i> КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «МЕЩЕРСКОЕ ЦАРСТВО»	103
<i>Хоменко А. В.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ КОЛОМЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	105
РАЗДЕЛ 5 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	109
<i>Кендзерская Н. В.</i> МЕТОДОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	109
<i>Кравченко Н. В.</i> РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ БРЕНДА ГОРОДА	112
<i>Кузьмина Д. А., Зуева К. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ГОСТИНИЦЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «АРАГОН»)	114
<i>Шишков О. Г., Кузьмин К. Н., Фирсов Э. В.</i> КОЛЛАБОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГЕОБРЕНДА В ПРОСТРАНСТВЕ НОВЫХ МЕДИА	117
РАЗДЕЛ 6 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ	121
<i>Крешетова Т. В.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	121

<i>Полищук Е. А.</i> ЦИФРОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	124
<i>Стояненко А. Б., Ханина А. В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	127
РАЗДЕЛ 7	
ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	131
<i>Беломестнова М. Е.</i> ТЕНДЕНЦИИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ НАВЫКОВ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА XXI ВЕКА	131
<i>Власова Е. Н.</i> АКТУАЛЬНОСТЬ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ И ПОДХОДОВ Н. Н. БАРАНСКОГО В СОВРЕМЕННОМ ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	134
<i>Залаяева К. Н.</i> НАРОДНЫЕ ШКОЛЫ СКАНДИНАВИИ: УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	136
<i>Максимов В. В., Максимова М. Г.</i> ИЗУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАЗЫ УЧАЩИМИСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ НА ПРИМЕРЕ ЭКСКУРСИИ НА АО «РУССКАЯ КОЖА»	139
<i>Мишнина Е. И.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА РГУ ИМЕНИ С. А. ЕСЕНИНА	141
<i>Савостьянов А. И.</i> ВЫЗОВЫ ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА	146
<i>Ускова Н. П., Максимова М. Г.</i> ЭКСКУРСИЯ В ИСПЫТАТЕЛЬНУЮ ЛАБОРАТОРИЮ РНПК	150
<i>Сухарева Н. Е., Максимов В. В., Ускова Н. П.</i> ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ НА РНПЗ	152
<i>Терешина Н. В., Кулакова Н. И.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ГЕОГРАФИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ УЧЕБНО-ПОЛЕВОЙ ПРАКТИКИ	155
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	157

ПОТЕНЦИАЛ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ БЕЛАРУСИ

В статье рассматриваются особенности темного туризма как одного из новых направлений туристической деятельности. Показана его классификация, приводятся примеры объектов темного туризма в Барановичском районе Брестской области Беларуси.

туристская индустрия, темный туризм, туристский интерес

D. G. Korogoda, V. N. Zuyev

THE POTENTIAL OF “DARK” TOURISM IN BARANOVICHI REGION OF BELARUS

The article considers the features of dark tourism as one of the new areas of tourist activity. Its classification is shown, examples of dark tourism facilities in the Baranavichy district of the Brest region of Belarus are given.

tourism industry, dark tourism, tourist interest

В настоящее время существует тенденция изменения интересов туристов. Туристические компании в противовес классическим турам начинают предлагать туристам инновационные, экзотические, необычные туристические программы и экскурсии. Среди таких направлений необходимо отметить и темный туризм (мистический, танатотуризм, dark-туризм).

Исследование перспектив развития темного туризма является актуальным, но эта проблематика недостаточно представлена в научных источниках.

Понятие «темный туризм» впервые было введено в научный оборот в 1996 г. Дж. Ленноном и М. Фоли, сотрудниками Каледонского Университета¹, а его синоним «танатотуризм» в том же году предложил профессор Стратклайдского Университета А. Ситон.

Под понятием «темный туризм» понимается посещение мест, связанных с катастрофами, трагическими событиями, аномальными зонами.

Существует несколько теорий, объясняющих, почему людей привлекает такой туризм. Первая версия сводится к тому, что во время посещения таких мест люди не пугаются, а испытывают чувство волнения. Другие полагают, что подобные переживания необходимы человеку².

Посещение мест героической гибели людей несет в себе и просветительское значения, говоря о необходимости противодействия насилию.

Количество мест, подходящих под определение темного туризма, настолько велико, что на сегодняшний день существует разветвленная система типологий и классификаций.

Наиболее известна сводная классификация Ф. Стоуна, который выделил следующие типы темного туризма:

- dark fun factory — «темная индустрия развлечений», квесты, лабиринты страха;
- dark exhibitions — «темные выставки», например, анатомические коллекции;
- dark dungeons — посещения мемориальных тюрем;

¹ Stone P. Dark Tourism Consumption — A call for research // E-Review of Tourism Research. 2005. № 2. Рр. 109–117.

² Велединский В. Г. Мрачный туризм. Вздорная прихоть или потребность души // Устойчивое развитие туризма и модернизация экономики России : мат. IV Междунар. науч.-практ. конф, Улан-Удэ, 6 сентября 2011 года. Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. С. 58.

- dark resting places — посещения кладбищ и отдельных могил знаменитых людей или выделяющихся особенностями скульптур;
- dark shrines — посещение мест поклонения (святынь), мест техногенных и природных катастроф, мест детективных историй;
- dark conflict sites — посещение мест военных сражений;
- genocide tourism — посещение мест, связанных с геноцидом.

Эти семь типов классификации Ф. Стоуна в настоящее время дополнены «туризмом в зону отчуждения» Чернобыльской АЭС³.

Нами на основании⁴ рассмотрена потенциальная объектная база темного туризма в Барановичском районе (Брестская область, Беларусь). Также проанализирована территория района на предмет выделения потенциальных объектов темного туризма и рассмотрена объектная база «темного» туризма в Барановичском районе.

1. Категория «Кладбища и захоронения» — это самая распространенная категория. В городе Барановичи к ней отнесено 3 кладбища и 18 захоронений, в Барановичском районе — 2 кладбища и 87 захоронений. Например, на городском католическом кладбище 30 ноября 1923 г. был открыт обелиск в память о 182 работниках репатриационного отдела, которые спасали беженцев из Советского Союза.

В районе представлены захоронения времен Первой и Второй мировых войн.

2. Места техногенных и природных катастроф — 3 локализации.

3. Места массовых репрессий. В городе Барановичи это урочище Гай (могилы 3-х тысяч чехословацких евреев) и Барановичское гетто (находилось более 15 тысяч евреев). В Барановичском районе — это место размещения Городищенское гетто (лето 1941 — 21 октября 1941), бывший лагерь смерти Колдычево (действовал между 1942 и 1944 гг.), бывший лагерь военнопленных Шталаг в д. Лесная, где погибли 88 407 военнопленных, партизан и мирных граждан, место размещения Молчадского гетто (июль 1941 — 18 июля 1942), место размещения гетто в Новой Мыши (27 июня 1941 — лето 1942), место размещения гетто в Полонке (1941 — 12 августа 1942), место размещения гетто в Столовичах (1941 — май 1942).

4. Места, связанные с военными событиями — локализации в д. Столовичи, пос. Городище, д. Миловиды, д. Старая Мышь.

Представляется необходимость картирования данных объектов с обеспечением публичного доступа к информации заинтересованных туристов, благоустройство прилегающей территории, подготовка информационных материалов, визуализации на местности.

Одним из направлений нашей дальнейшей работы будет оценка интереса к темному туризму и оценка посещаемости объектов темного туризма в регионах Беларуси.

Список использованных источников

1. Велединский В. Г. Мрачный туризм. Вздорная прихоть или потребность души // Устойчивое развитие туризма и модернизация экономики России : мат. IV Междунар. науч.-практ. конф, Улан-Удэ, 6 сентября 2011 года. — Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2011. — С. 58.
2. Романова А. А. Туры в Чернобыльскую зону как феномен развития темного туризма // Журнал Бел.гос.ун-та. Экономика. — 2018. — №1. — С. 162–168.
3. Foley M., Lennon J. J. JFK and dark tourism: A fascination with assassination // International Journal of Heritage Studies. — 1996. — № 2. — Pp. 198–201.
4. Seaton A. V. Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism // International Journal of Heritage Studies. — 1996. — № 2. — Pp. 234–244.
5. Stone P. Dark Tourism Consumption — A call for research // E-Review of Tourism Research. — 2005. — № 2. — Pp. 109–117.

³ Seaton A. V. Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism // International Journal of Heritage Studies. 1996. № 2. Pp. 234–244.

⁴ Романова А. А. Туры в Чернобыльскую зону как феномен развития темного туризма // Журнал Бел.гос.ун-та. Экономика. 2018. № 1. С. 162–168 ; Foley M., Lennon J. J. JFK and dark tourism: A fascination with assassination // International Journal of Heritage Studies. 1996. № 2. Pp. 198–201.