

ПОЛОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ ПОКОЛЕНИЯ «АЛЬФА»

Введение. Актуальность изучения особенностей ценностных ориентаций подростков поколения «Альфа» является одной из ключевых тем в современном социальном научном дискурсе. Поколение «Альфа» включает в себя детей, родившихся с 2010 года. Их восприятие мира формируется в условиях стремительного технологического прогресса и глобальных мировых проблем. Эти факторы оказывают значительное влияние на их ценности, предпочтения и, соответственно, поведение. Подростки поколения «Альфа», выросшие в цифровой среде и условиях нестабильности, формируют уникальные ценности, отличные от предыдущих поколений. Анализ этих ценностей, формирующихся под влиянием семьи и педагогических воздействий, важен для адаптации образовательных и воспитательных стратегий, отвечающих потребностям нового поколения и обеспечивающих их гармоничное развитие.

Основная часть. Цель проведённого нами исследования — определить половые особенности ценностных ориентаций подростков поколения «Альфа». Исследование проводилось на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи» и ГУО «Гимназия № 3 г. Барановичи». Объём выборки составил 70 человек (35 девочек и 35 мальчиков). Возраст испытуемых варьировался в пределах 12—14 лет.

В ходе исследования мы использовали следующий диагностический инструментарий: методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С. С. Бубновой, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Для установления половых различий ценностных ориентаций подростков поколения «Альфа» мы использовали *U*-критерий Манна-Уитни.

Нами были установлены статистически значимые отличия среди подростков-мальчиков и подростков-девочек, принимавших участие в исследовании, по ряду ценностей.

«Приятное времяпрепровождение, отдых» ($p = 0,01$; $U = 386,5$) — для девочек данная ценность более значима, чем для мальчиков. Это может быть обусловлено тем, что для девочек часто совместное времяпрепровождение с друзьями, общение и развлечения могут быть способом укрепления социальных связей и получения эмоциональной поддержки, а также девочки могут в большей степени испытывать потребность в создании комфортной и безопасной обстановки для себя, соответственно приятное времяпрепровождение может быть связано с ощущением контроля и предсказуемости.

«Помощь и милосердие к другим людям» ($p = 0,01$; $U = 402,5$) — для мальчиков данная ценность оказалась более значимой. Это может быть связано с изменением социальных норм, а именно многие мальчики поколения «Альфа» стремятся к более эмпатичным и социально ответственным моделям поведения. Помощь и милосердие могут быть способом продемонстрировать свою «новую маскулинность», отличающуюся от старых, агрессивных стереотипов. Также полученные данные объясняются разными формами проявления помощи, потребностью в самоидентификации и влиянием примеров для подражания со стороны мужской половины общества.

«Поиск и наслаждение прекрасным» ($p = 0,03$; $U = 427,5$) — Для девочек данная ценность более значима, чем для мальчиков. Это может быть обусловлено в первую очередь различием в воспитании: обычно девочек с раннего возраста поощряют обращать внимание на внешний вид, моду, искусство и другие «проявления прекрасного» чаще чем мальчиков. Нельзя отменять значимость медиа сферы, так как, например, реклама постоянно транслирует определенные стандарты женской красоты и девочки подвергаются воздействию огромного количества изображений, демонстрирующих «идеальные» внешние данные, модную одежду и стильный образ жизни, что может усиливать их интерес к красоте и эстетике.

«Уверенность в себе» ($p = 0,00$; $U = 336$) — для мальчиков данная ценность оказалась более значимой, чем для девочек. Возможно, это потому, что в медиа часто изображаются сильные, уверенные в себе мужчины, которые добиваются успеха и преодолевают препятствия. Это может формировать у мальчиков представление о том, что уверенность в себе — это ключ к успеху. В свою очередь девочки могут чаще сравнивать себя с другими девочками, особенно в социальных сетях, что может приводить к снижению самооценки и уверенности в себе.

«Твёрдая воля» ($p = 0,02$; $U = 416,5$) — для представительниц женского пола подростков поколения «Альфа» «твёрдая воля» оценивается как более значимая ценность, по сравнению с представителями мужского пола. В современном обществе женщины имеют больше возможностей для самореализации и достижения

успеха в различных сферах, чем ранее. Это требует от них большей уверенности в себе, настойчивости и твердости воли для преодоления препятствий и конкурентной борьбы. Не стоит забывать, что поколение «Альфа» можно охарактеризовать высокой степенью индивидуализма и стремлением к самореализации. Девочки могут воспринимать твердую волю как важное качество для достижения своих личных целей и воплощения своих мечтаний.

«Исполнительность» ($p = 0,04$; $U = 437$). Данная ценность оказалась более важной для мальчиков. Частично это объяснимо общественным мнением: от мужчин часто ожидают, что они будут более ответственными, дисциплинированными и ориентированными на достижение результатов. Это может приводить к тому, что мальчики и юноши сильнее ощущают необходимость быть исполнительными, чтобы соответствовать этим ожиданиям. А также масс-медиа (фильмы, сериалы, игры) могут укреплять стереотипы о «мужественном» поведении, где исполнительность и ответственность являются ключевыми чертами положительных мужских персонажей.

Заключение. Эмпирическая часть исследования показала, что направленность ценностных ориентаций подростков поколения «Альфа» мужского и женского пола имеет и пересечения, и существенные различия в отношении некоторых ценностей. Но обобщая можно сделать вывод, что для обоих полов характерно стремление к полноценной и счастливой жизни, основанной на физическом и психическом благополучии, независимости, самореализации и крепких социальных связях, карьерному росту, достижению личного счастья.

УДК 159.9

Е. С. Белько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПРОЯВЛЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ АГРЕССИИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

Введение. Агрессивное поведение в юношеском возрасте может быть вызвано негативным окружением, насилием в семье, психологическими проблемами, а также воздействием СМИ и Интернета. В этот период формируется самосознание, и молодые люди начинают осознавать противоречия в своём представлении о себе и своё место в мире, что может приводить к агрессии. В спортивной среде агрессия может быть как мотивационной силой, так и источником конфликтов и травм, если она не контролируется.

Основная часть. Агрессия — мотивированное деструктивное поведение, противоречащее нормам (правилам) сосуществования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения (одушевленным и неодушевленным), приносящее физический ущерб людям или вызывающее у них психологический дискомфорт (отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности и т. п.) [1].

Р. Баумайстер рассматривает агрессию как реакцию на угрозу для самоуважения или фрустрацию. Она возникает, когда человек сталкивается с препятствиями на пути к своим целям, особенно если эти препятствия воспринимаются как несправедливые. Р. Баумайстер также подчеркивает, что агрессия может быть вызвана стрессом и нарушением самоконтроля [2].

Нами было проведено эмпирическое исследование, с целью определить особенности проявления различных видов агрессии у юношей и девушек, профессионально занимающихся спортом и обучающихся на спортивных специальностях. Базой для исследования выступило учреждение образования «Барановичский государственный университет». В исследовании приняло участие 50 студентов (25 девушек и 25 юношей). Для исследования был использован опросник агрессивности Басса-Дарки.

Результаты исследования проявления различных видов агрессии у юношей, занимающихся спортом, представлены на рисунке 1.

Для 40% юношей характерен средний уровень физической агрессии, что свидетельствует о том, что они иногда используют физическое насилие в повседневной жизни. Средний уровень косвенной агрессии наблюдается также у 40 % юношей, что выражается в сплетнях, злобных шутках и скрытом негативном воздействии на окружающих. По шкале «Раздражение» у 48 % юношей зафиксирован средний уровень, что говорит о склонности к эмоциональным и поведенческим вспышкам на слабые раздражители. Средний уровень вербальной агрессии характерен для 48 % юношей, которые иногда используют крики и угрозы для выражения эмоций. По шкале «Обида» 40 % юношей часто испытывают зависть и ненависть по отношению к окружающим за реальные или вымышленные обиды. Подозрительность на среднем уровне проявляется у 28 % юношей, что указывает на склонность к недоверию к окружающим. Негативизм проявляется у 48 % юношей, что выражается в оппозиционном поведении и противодействии внешним требованиям. Средний уровень чувства вины характерен для 40 % юношей, что свидетельствует о склонности к самообвинению и переживанию угрызений совести. Таким образом, юноши, занимающиеся спортом, в целом демонстрируют умеренные уровни агрессии и склонность к внутренним переживаниям и самокритике.

Результаты исследования проявления различных видов агрессии у девушек, занимающихся спортом, представлены на рисунке 2.