

# Вестник БарГУ

Научно-практический журнал

Издаётся с марта 2013 года  
Выходит 2 раза в год

№ 2 (10), август, 2021

Серия «Педагогические науки. Психологические науки.  
Филологические науки (литературоведение)»

Учредитель: учреждение образования  
«Барановичский государственный университет».

Адрес редакции:  
ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи.  
Телефон: +375 (163) 64 34 77.  
E-mail: vestnik@barsu.by .

Подписные индексы: 00993 — для индивидуальных  
подписчиков; 009932 — для организаций.  
Свидетельство о регистрации средств массовой  
информации № 1533 от 30.07.2012, выданное  
Министерством информации Республики Беларусь.

В соответствии с приказом Высшей аттестационной  
комиссии Республики Беларусь от 21 января 2015 г.  
№ 16 научно-практический журнал «Вестник БарГУ»  
серия «Педагогические науки. Психологические науки.  
Филологические науки (литературоведение)» включён  
в Перечень научных изданий Республики Беларусь для  
опубликования результатов диссертационных  
исследований по педагогическим и психологическим  
наукам, филологическим наукам (литературоведению).

Научно-практический журнал «Вестник БарГУ»  
включен в РИНЦ (Российский индекс научного  
цитирования), лицензионный договор № 06-01/2016.

Выходит на русском и английском языках.  
Распространяется на территории  
Республики Беларусь.

Исполняющий обязанности заведующего  
редакционно-издательской группой Н. Н. Колодко  
Технический редактор Л. Н. Щербук  
Компьютерная вёрстка С. М. Глушак  
Корректор Н. Н. Колодко

Подписано в печать 15.07.2021. Формат 60 × 84 1/8.  
Бумага ксероксная. Печать цифровая.  
Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 16,00. Уч.-изд. л. 11,40.  
Тираж 100 экз. Заказ . Цена свободная.

Полиграфическое исполнение: Гродненское  
областное унитарное полиграфическое предприятие  
«Слонимская типография». Свидетельство  
о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/203 от 07.03.2014, № 2 от 25.02.2014.  
Адрес: ул. Хлюпина, 16, 231800 г. Слоним,  
Гродненская обл.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Кочурко В. И. (гл. ред. журн.), доктор сельскохозяйственных наук, профессор, академик  
Белорусской инженерной академии, академик Международной академии технического  
образования, академик Международной академии наук педагогического образования,  
академик Академии экономических наук Украины, ректор учреждения образования  
«Барановичский государственный университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Климук В. В. (зам. гл. ред. журн.), кандидат экономических наук, доцент, проректор  
по научной работе учреждения образования «Барановичский государственный  
университет» (Барановичи, Республика Беларусь).

Яценко Т. Е. (гл. ред. сер.), кандидат психологических наук, доцент (Барановичи,  
Республика Беларусь); Захарченя Н. Ф. (отв. секретарь сер.) (Барановичи,  
Республика Беларусь).

Маркевич В. И. (ред. текстов на англ. яз.) (Барановичи, Республика Беларусь);  
Шило Е. В. (ред. текстов на англ. яз.) (Барановичи, Республика Беларусь).

Пономарёва Е. И. (отв. за направление «Педагогические науки»), кандидат  
педагогических наук, доцент (Барановичи, Республика Беларусь); Иценко А. Г. (отв. за  
направление «Психологические науки»), кандидат философских наук, доцент  
(Барановичи, Республика Беларусь); Фенчук О. Н. (отв. за направление «Филологические  
науки»), кандидат филологических наук (Барановичи, Республика Беларусь).

Белановская О. В., кандидат психологических наук, доцент (Минск, Республика  
Беларусь); Белая Е. И., доктор филологических наук, доцент (Барановичи,  
Республика Беларусь); Бельский А. И., доктор филологических наук, профессор  
(Минск, Республика Беларусь); Валитова И. Е., кандидат психологических наук,  
доцент (Брест, Республика Беларусь); Брусевич А. А., кандидат филологических наук,  
доцент (Гродно, Республика Беларусь); Глазырина Л. Д., доктор педагогических наук,  
профессор (Минск, Республика Беларусь); Джига Н. Д., доктор психологических наук,  
доцент (Барановичи, Республика Беларусь); Дубешко Н. Г., кандидат педагогических  
наук (Барановичи, Беларусь); Капранова В. А., доктор педагогических наук, профессор  
(Минск, Республика Беларусь); Клещёва Е. А., кандидат психологических наук, доцент  
(Барановичи, Республика Беларусь); Кормнова Н. А., кандидат философских наук,  
доцент (Барановичи, Республика Беларусь); Кремень М. А., доктор психологических  
наук, профессор (Минск, Республика Беларусь); Леонова Е. А., кандидат филологических  
наук, доцент (Минск, Республика Беларусь); Лопатик Т. А., доктор педагогических  
наук, профессор (Минск, Республика Беларусь); Макаревич А. Н., доктор филологических  
наук, доцент (Могилёв, Республика Беларусь); Олифирович Н. И., кандидат психологических  
наук, доцент (Минск, Беларусь); Пергаменщик Л. А., доктор психологических наук,  
профессор (Минск, Республика Беларусь); Пузыревич Н. Л., кандидат психологических  
наук, доцент (Минск, Республика Беларусь); Пучинская Т. М., кандидат педагогических  
наук, доцент (Барановичи, Республика Беларусь); Тарантей В. П., доктор педагогических  
наук, профессор (Гродно, Республика Беларусь); Торхова А. В., доктор педагогических  
наук, профессор (Минск, Республика Беларусь); Храмова Ф. И., доктор политических  
наук, профессор, кандидат педагогических наук (Минск, Республика Беларусь);  
Шматкова И. В., кандидат психологических наук, доцент (Брест, Республика Беларусь)

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ СЕРИИ

Мухтарова Ш. М., доктор педагогических наук (Караганда, Республика Казахстан);  
Николаева М. В., доктор педагогических наук, доцент, профессор (Волгоград, Рос-  
сийская Федерация); Селиванов В. В., доктор психологических наук, профессор  
(Москва, Российская Федерация).

Baranovichy State University

## BarSU Herald

A scientific and practical journal

Published since March 2013  
It is published 2 times a year

2 (10), August, 2021

Series "Education. Psychology. Philology (Literary studies)"

Promoter: Baranovichy State University.

*Editorial address:*

21 Voykova Str., 225404 Baranovichy.  
Phone: +375 (163) 45 46 28.  
E-mail: vestnik@barsu.by .

*Subscription indices:* 00993 — for individual subscribers;  
009932 — for companies.

The certificate of the registration of mass media № 1533  
of 30.07.2012 issued by the Ministry of Information  
of Belarus.

*In accordance with the order of the board of the Higher  
Attestation Commission of the Republic of Belarus, on  
January 21, 2015 № 16 the scientific and practical journal  
"BarSU Herald" the series "Education. Psychology.  
Philology (Literary studies)" was included in the list  
of the scientific publications of the Republic of Belarus  
for publishing the results of dissertation research on  
pedagogical, psychological and philological sciences  
(Literary studies).*

*Scientific-and-practical journal "BarSU Herald"  
is included into RSCI (Russian Science Citation Index),  
license agreement № 06-01/2016.*

Issued in Russian and English. The journal is distributed  
on the territory of the Republic of Belarus.

*Interim managing editor* N. N. Kolodko  
*Technical editor* L. N. Scherbuk  
*Desktop Publishing* S. M. Glushak  
*Proofreader* N. N. Kolodko

Signed print 15.07.2021. Format 60 × 84 1/8. Paper xerox.  
Digital printing. Headset Times. Conv. pr. s. l. 16,00.  
Acc.-pub. s. l. 11,40. Circulation of 100 copies.  
Order . Free price.

Printing performance: Grodno Regional Printing Unitary  
Enterprise "Slonim printing establishment". The state  
registration certificate of the publisher, manufacturer and  
publications distributor № 1/203 of 07.03.2014, № 2  
of 25.02.2014. Address: 16 Hlyupin St., 231800 Slonim,  
Grodno region.

### EDITORIAL BOARD

Kochurko V. I. (*chief editor*), Doctor of agricultural Sciences, Professor, academician of the Belarusian Academy of engineering, academician of the International Academy of technical education, academician of the International Academy of pedagogical education, academician of the Academy of economic Sciences of Ukraine, rector of Baranovichy State University (Baranovichy, the Republic of Belarus).

Klimuk V. V. (*deputy chief editor*), PhD in Economics, Associate Professor, Vice-Rector for Scientific Work of Baranovichy State University (Baranovichy, the Republic of Belarus).

Yatsenko T. E. (*chief editor of the series*), PhD in Psychology, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Zhakharchenya N. F. (*executive secretary of the series*) (Baranovichy, the Republic of Belarus).

Markevich V. I. (*text editor in English*) (Baranovichy, the Republic of Belarus); Shilo E. V. (*text editor in English*) (Baranovichy, the Republic of Belarus).

Ponomareva E. I. (*responsible for the direction "Pedagogical science"*), PhD in Education, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Itsenko A. G. (*responsible for the direction of "Psychological Sciences"*), PhD in Philosophy, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Fenchuk O. N. (*responsible for the direction of "Philological Sciences"*), PhD in Philology (Baranovichy, the Republic of Belarus).

Belanovskaya O. V., PhD in Psychology, Associate Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Belaya E. I., Doctor of Philological Sciences, Associate Professor, (Baranovichy, the Republic of Belarus); Belsky A. I., Doctor of Philology, Professor, (Minsk, the Republic of Belarus); Valitova I. E., PhD in Psychology, Associate Professor (Brest, the Republic of Belarus); Brusevich A. A., PhD in Philology, Associate Professor (Grodno, the Republic of Belarus); Glazyrina L. D., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Dzyga N. D., Doctor of Psychological Sciences, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Dubeshka N. G., PhD in Education (Baranovichy, the Republic of Belarus); Kapranova V. A., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Kleshcheva E. A., PhD in Psychology, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Kormnova N. A., PhD in Philosophy, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Kremen M. A., Doctor of Psychological Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Leonova E. A., PhD in Philology, Associate Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Lopatik T. A., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Makarevich A. N., Doctor of Philological Sciences, Associate Professor (Mogilev, the Republic of Belarus); Olifirovich N. I., PhD in Psychology, Associate Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Pergamenshchik L. A., Doctor of Psychological Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Puzyrevich N. L., PhD in Psychology (Minsk, the Republic of Belarus); Puchinskaya T. M., PhD in Education, Associate Professor (Baranovichy, the Republic of Belarus); Tarantei V. P., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Grodno, the Republic of Belarus); Torchova A. V., Doctor or Pedagogical Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Khramtsova F. I., Doctor of Political Sciences, Professor (Minsk, the Republic of Belarus); Shmatkova I. V., PhD in Psychology, Associate Professor (Brest, the Republic of Belarus).

### INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD SERIES

Mukhtarova Sh. M., Doctor of Pedagogical Sciences (Karaganda, Republic of Kazakhstan); Nikolaeva M. V., Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor (Volgograd, the Russian Federation); Selivanov V. V., Doctor of Psychological Sciences, Professor (Moscow, the Russian Federation).

## СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### EDUCATION

- Василевич Н. А.** Методика формирования у младших школьников логических умений: содержательно-процессуальный аспект **4**
- Василевич Н. А.** Methodology of formation of logical skills in primary school children: substantive and procedural aspects
- Ермакович Л. И., Туровец В. С.** Социально-педагогический аспект в образовательной деятельности Ордена иезуитов **11**
- Ermakovich L. I., Turovets V. S.** Socio-pedagogical aspect in the educational activities of the Jesuit Order
- Лемех Е. А.** Перспективные направления развития системы оценки качества дошкольного образования лиц с тяжелыми множественными нарушениями в центре коррекционно-развивающего обучения и реабилитации **18**
- Lemekh E. A.** Promising directions of the quality assurance system development in preschool education for persons with severe multiple disorders in the correction- and development-training centre
- Миранкова Е. В.** Формирование эстетической культуры у младших школьников в процессе проектной деятельности **23**
- Mirankova E. V.** Formation of aesthetic culture in primary school children in the process of project activities
- Никашина Г. А.** Структурно-функциональный анализ методической системы опережающего развития дошкольников **30**
- Nikashina G. A.** Structural and functional analysis of the methodical system of outstripping development of preschoolers
- Романчук Н. В.** Структурно-содержательная модель развития коммуникативных компетенций у будущих педагогов по предупреждению конфликтов в образовательной среде **37**
- Romanchuk N. V.** Structural-content model of the development of communicative competencies of future teachers on conflict prevention in the educational environment
- Филимонова Н. И.** Развитие координационных способностей у студентов в процессе физического воспитания **44**
- Filimonova N. I.** Development of students' coordination abilities in the process of physical education
- Шкор Л. А.** Философско-антропологический и герменевтический контексты развития неинституциональных практик полихудожественного образования **49**
- Shkor L. A.** Philosophical-anthropological and hermeneutic contexts of the development of non-institutional practices of poly-art education

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### PSYCHOLOGY

- Грицовец А. Н.** Особенности развития знаково-символической деятельности у детей дошкольного возраста **54**
- Gricovec A. N.** The features of development of sign-symbolic activities of preschool children
- Джигя Н. Д.** Созидание как процесс становления продуктивного субъекта образования средствами инновационных образовательных технологий **59**
- Juha N. D.** Creation as a process of formation of a productive subject of education by means of innovative educational technologies
- Кузьмина Н. В., Нещерет Т. В.** А. Т. Ростунов и современная акмеология **66**
- Kuzmina N. V., Nescheret T. V.** A. T. Rostunov and modern acmeology
- Лосик Г. В.** О запрете «убивать» человека и умении прощать его **72**
- Losik G. V.** On the prohibition "to kill" a human and the ability to forgive him/her
- Марищук Л. В.** Направленность — стержень личности (памяти профессора, полковника Александра Тимофеевича Ростунова) **79**
- Marischuk L. V.** Orientation is a person's pivot (in commemoration to professor, colonel Alexander Timofeevich Rostunov)
- Ракицкая А. В.** Связь сексизма и отношения к агрессии и насилию в добрачный период **84**
- Rakitskaya A. B.** Relationship between sexism and attitudes towards aggression and violence in the premarital period
- Стреленко А. А.** Проблема социального восприятия и понимания приемного ребенка матерями в замещающих семьях **89**
- Strelenko A. A.** The problem of social perception and understanding of a foster child by the mother in the foster families
- Яценко Т. Е.** Особенности эмоциональной привязанности к родителям у девушек, склонных к виктимному поведению **96**
- Yatsenka T. E.** Peculiarities of emotional attachment to parents in girls liking victim behavior

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### PHILOLOGY

#### Литературоведение

#### Literary studies

- Благодёрова Е. И.** Мотив «дикая местность» в малой прозе Н. Готорна **104**
- Blagodyorova E. I.** The "wilderness" motif in N. Hawthorne's tales
- Косціна Ж. В.** Патриотизм у сістэме эстэтычных каштоўнасцей літаратуры Беларусі першай паловы XIX стагоддзя **110**
- Kostina Zh. V.** Patriotism in the system of aesthetic values of Belarusian literature of 1st half of 19th century
- Криштоп И. С.** Проблема идентификации в романе Уильяма Гибсона «Распознавание образов» **115**
- Kryshtop I. S.** The problem of identification in William Gibson's novel "Pattern recognition"
- Фенчук О. Н.** Акустические образы воспоминаний в лирике И. А. Бунина **121**
- Fenchuk O. N.** Acoustic images of memories in the lyrics of I. A. Bunin

УДК 82-311.9:165

**И. С. Криштоп**Учреждение образования «Барановичский государственный университет», ул. Войкова, 21,  
225404 Барановичи, Республика Беларусь, +375 (163) 68 01 70, inessa\_top@mail.ru**ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ В РОМАНЕ УИЛЬЯМА ГИБСОНА  
«РАСПОЗНАВАНИЕ ОБРАЗОВ»**

В статье впервые анализируется сущность идентификации как художественной проблемы на материале романа Уильяма Гибсона «Распознавание образов». Установлено, что в художественном произведении представлена попытка американского писателя осмыслить прошлое и его влияние на настоящее и будущее человечества, определить негативные тенденции и ценностные ориентиры современного мира, ведущие к утрате человеком идентичности. Рассмотрены особенности конструирования художественного пространства: бренды, ярлыки, эмблемы и логотипы, которые становятся его неизменными атрибутами, стирают геополитические границы и национальные черты, сокращают расстояния и обезличивают пространства мегаполисов. Анализируется роль психологической аномалии, позволяющей литературному герою осознать собственную уникальность, и интертекстуальности как источника информационной перегруженности не только в сфере искусства, но и повседневной жизни.

**Ключевые слова:** американская литература; художественное пространство; идентичность; поиск смысла; постиндустриальное общество; информация.

Библиогр.: 12 назв.

**I. S. Kryshtop**Baranovichi State University, 21 Voykova Str., 225404 Baranovichi, the Republic of Belarus,  
+375 (163) 68 01 70, inessa\_top@mail.ru**THE PROBLEM OF IDENTIFICATION IN WILLIAM GIBSON'S NOVEL  
"PATTERN RECOGNITION"**

The article presents the essence of identification as an artistic problem in William Gibson's novel "Pattern Recognition". It is proved that the literary work reflects the attempt of the American writer to comprehend the past and its influence on the present and future of the mankind identify the negative trends and values of the modern world that lead to identity loss by a personality. The features of the design of the art space are considered: brands, labels, emblems and logos, which become its invariable attributes, erase geopolitical borders and national features, reduce distances and depersonalize the spaces of megacities. The article analyzes the role of a psychological anomaly which allows a literary hero to understand his own uniqueness and intertextuality which is regarded as the source of information overload in both art and everyday life.

**Key words:** American literature; artistic space; identity; search for meaning; post-industrial society; information. Ref.: 12 titles.

**Введение.** Творчество американского прозаика Уильяма Гибсона (родился 17 марта 1948 года) отражает наиболее важные тенденции, характерные для литературного процесса США второй половины XX — начала XXI века. В романе «Нейромант» (1984) он заложил основы такого направления в научной фантастике, как киберпанк. Его характеристиками являются виртуальное пространство, искусственный интеллект, транснациональные корпорации, заменяющие традиционные государства, одушевлённые матрицы, киборги и компьютерные хакеры, бросающие вызов современному постиндустриальному обществу.

Следуя традиции лучших антиутопий XX века, У. Гибсон в своем творчестве с помощью сатиры акцентирует проблему деструктивного влияния цифровых технологий на человека, его стремительное превращение в своеобразный сплав механизмов, чипов и брендов. Как справедливо отмечает Н. Л. Сержант, герои американского автора «существуют благодаря технологическим вмешательствам в их организмы», «полностью детерминируются технологиями» [1, с. 44]. Тем не менее эволюция творчества У. Гибсона характеризуется «отходом от киберпанковских традиций» [2, с. 163]: действие романов и рассказов американского писателя постепенно перемещается из будущего в настоящее.

Известный русский ученый Ю. Н. Тынянов в каждом художественном тексте признавал существование некой «доминанты», при помощи которой «произведение входит в литературу, приобретает свою литературную функцию» [3, с. 277]. Несомненно, доминантой романа «Распознавание образов» (2003), ставшего первым в «Трилогии Бигенда» (сам автор называет её «Книги о голубом муравье»), является проблема идентификации не только главных героев, но и объектов окружающей их действительности, а лейтмотивом — распознавание как способность обнаруживать в информационном потоке с помощью органов чувств определённые объекты, явления либо закономерности.

Целью данного исследования является описание художественной идентификации героя, времени и пространства в романе У. Гибсона «Распознавание образов» (“Pattern Recognition”, 2003).

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что идентификация литературного героя и пространства, имеющих комплексную природу, представляют чрезвычайно важный аспект при определении эстетической значимости произведения и индивидуального стиля автора. Более того, важно учитывать, что любой образ, представленный в художественном тексте, является результатом идентификации писателя, его попытки спроецировать собственное «я» в условиях поиска ценностных оснований и бытийных смыслов, преодоления духовного кризиса, который в третьем тысячелетии приобрел глобальный характер.

Вопросы художественной реализации категорий «идентификации» и «самоидентификации» находятся в центре внимания многих философов, филологов и культурологов. Л. А. Софронова утверждает: «Культура может анализироваться сквозь призму идентичности» [4, с. 8]. В. Е. Андрианова под идентификацией подразумевает «процесс поиска, осознания, принятия или отрицания человеком своей идентичности» [5, с. 171], который осуществляется на протяжении всей жизни на основе оппозиции «свой — чужой (иной, другой)». Ученый поясняет, что «в категории “чужого” раскрываются разобщенность людей, недоверие друг к другу, нежелание показывать свои истинные чувства и мысли» [5, с. 172].

Анализируя литературный процесс XX века, Н. В. Барабанова указывает, что «через установление идентификаций героя в системе его собственного сознания, а также идентификаций других субъектов речи по отношению к герою читатель воспроизводит модель его целостности, и личный опыт становится, таким образом, доступен более внятному и осознанному представлению» [6, с. 8]. При этом, по мнению Л. А. Софроновой, идентификация может быть направлена не только на литературного героя, но и его «действия... поступки», а также «сюжетные ходы», «автора» произведения и сам текст [4, с. 16—19].

Особо отметим, что проблема идентификации, в том числе и самоидентификации, является центральной для всей американской литературы. Это признают такие отечественные и российские литературоведы, как Ю. В. Стулов, А. В. Ващенко, Б. А. Гиленсон, И. М. Удлер и др.

**Материалы и методы исследования.** Теоретико-методологической основой исследования стали положения современного французского философа Жана Бодрийера о взаимосвязи между «истинным» и «ложным», «реальным» и «мнимым», изложенные в книге «Симулякры и симуляция» (1981). В главе «История клонов» автор рассуждает о процессах идентификации человека и отмечает, что «мы живем в эпоху софттехнологий, в век генети-

ческого и ментального software [программного обеспечения]», порождающих «тела», которые «не в состоянии иметь какое-либо представление ни о самих себе, ни о других; преобразование генетической формулы или возникновение биохимической зависимости вытравило из них их сущность и смысл...» [7].

Для анализа произведения важным представляется положение Л. Я. Гинзбург о том, что литературный герой прежде всего ориентирован на представления, которые существуют в сознании читателя: «литературный герой полностью познается ретроспективно» [8, с. 16], исходя из культурного контекста эпохи. Поэтому его идентификация соответствует исторической, культурной и бытующей в общественном сознании потребности.

Американский ученый С. Хантингтон классифицирует источники идентификации следующим образом: «аскриптивные» (возраст, пол, родство, расовая принадлежность и т. д.), «культурные» (языковая, национальная, религиозная принадлежность и т. п.), «территориальные», «политические», «экономические» и «социальные» [9, с. 50—53]. Поэтому при анализе художественного произведения в качестве отправной точки в идентификации литературного героя могут выступать имя героя, его характеристика, внешний вид и место в системе персонажей, а также «соответствие действий героя его внутреннему миру и взглядам на окружающий мир»; «поступательная или фрагментарная динамика действия, особенности хронотопа, специфика повествования» [5, с. 173—175].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Действие романа «Распознавание образов» разворачивается в настоящем: все упоминаемые автором технологии — достаточно привычные составляющие ежедневной жизни любого современного человека. Очевидно, что в анализируемом романе автор уходит от жанровых параметров прославившего его киберпанка и обращает внимание на такие актуальные проблемы XXI века, как глобализация, технокапитализм и коммодификация искусства, перенасыщенность информацией. Героев произведения окружают айподы, вирусный маркетинг, изделия известных дизайнеров, последствия холодной войны и событий 11 сентября 2001 года. У. Гибсон не пытается предугадывать будущее, а пробует «посмотреть на настоящее сквозь призму будущего» [10, с. 2], поэтому центральным является вопрос о том, что нынешнее поколение оставит потомкам: “How do you think we look... to the future?” [11, с. 55].

Настоящее в романе обретает очень подвижный характер, так как любые виды прогнозов становятся фальшивыми: «прогнозы... не могут устоять... Мы не ведаем будущего, мы только оцениваем риск. Прокручиваем различные сценарии. Занимаемся распознаванием образов» [11, с. 57]. Следовательно, роман «Распознавание образов» является своеобразным «технотриллером», представляющим «срез современности со всеми её клише, шаблонами и трендами» [2, с. 165].

Действие анализируемого произведения разворачивается в четырех странах — США, Великобритании, Японии и России. Следует подчеркнуть, что помимо известных географических названий У. Гибсон «насыщает» роман многочисленными рыночными символами, брендами, логотипами: Casio, Tommy Hilfinger, Starbucks, iBook, eBay и т. д. Являясь неизменными атрибутами общества потребления, они не только стирают геополитические границы, сокращают расстояния, но и образуют своеобразное художественное пространство — лабиринт логотипов (“this logo-maze” [11, с. 18]), в котором товарные знаки манипулируют сознанием людей и лишают индентичности целые мегаполисы, обезличивая их с помощью рекламы: “...it is that gradually makes London and New York feel more like each other” [11, с. 194]. Указанное явление в общественном развитии второй половины XX века предельно точно описал французский мыслитель Г.-Э. Дебор: «Постиндустриальное общество превращается в “общество спектакля”, разыгрываемого на громадной сцене, в общество эмблем, ярлыков, позументов, костюмов, масок; в общество, где вместо принципа “быть, а не казаться”,

который пыталась осуществить культура Модерна, в полной мере реализуется противоположный концепт: “казаться, а не быть” [12]. Очевидно, что в художественном мире романа «Распознавание образов» имитация жизни начинает преобладать над собственно жизнью.

Ж. Бодрийяр любые проявления подобия или имитации называет «симулякрами первого порядка» и сравнивает их с мимикрией насекомых. К «симулякрам второго порядка» ученый относит функциональные аналоги. Например, одежда является симулякром кожи, дом — пещеры, холодное оружие — когтей и клыков. «Симулякры третьего порядка» соотносятся с диалектическим отрицанием отрицания, так как формируют новую реальность. В ее основе — деньги, популярность или общественное мнение. Согласно заключению ученого, они фактически утратили связь с объектами, которые репрезентируют [7]. Идеи французского философа становятся центральными в художественном мире романа У. Гибсона «Распознавание образов»: его художественное пространство формируется по принципу симулякра третьего порядка — «симулякр симулякра симулякра» (“*simulacra of simulacra of simulacra*” [11, с. 10]), т. е. утверждается симуляция реальности, в которой категория глобального становится эквивалентом локального.

Главную героиню романа зовут Кейс Поллард (Case Pollard). Произношение ее имени отсылает к роману У. Гибсона «Нейромант», представившего Кейса (Case) — хакера, работающего на мафию. Отметим, что case в переводе с английского означает ‘оболочка, корпус, футляр, дело, прецедент, чемодан’. Многозначность имени протагониста подмечает один из героев романа. Он же намекает и на невозможность полностью идентифицировать Кейс Поллард из-за ее парадоксальной внутренней природы.

Кейс является успешным рыночным экспертом. Ее талант предугадывать будущие культурные стили и тренды пользуется спросом у важнейших игроков рекламного бизнеса. Отметим, что гендерная принадлежность главной героини олицетворяет традиционную ассоциацию с избыточным потреблением. Вместе с тем молодая женщина страдает от уникального психического расстройства: навязчивая торговая символика и избыточная реклама вызывают у нее необъяснимые приступы «аллергии-страха»: “She is a ‘sensitive’ of some kind, a dowser in the world of global marketing, ‘violent reactivity to the semiotics of the marketplace’ that makes her allergic to certain mascots and brands, such as Bibendum and Tommy Hilfiger” [11, с. 2, 18]. Однако проявление заболевания Кейс достаточно избирательно: героиня остро реагирует лишь на те бренды, которые широко представлены по всему миру.

Для сохранения идентичности Кейс полностью убирает логотипы с одежды и старается не посещать места, заполненные брендами. При этом в тексте неоднократно акцентируется тот факт, что молодая женщина носит куртку, являющуюся точной копией одежды американских летчиков во время Второй мировой войны, и пользуется средствами связи известной американской компании.

Попытки главной героини исключить из своей жизни торговые марки контрастируют с избыточными описаниями окружающих ее предметов быта, представленными автором романа: “...runs tap water through a German filter, into an Italian kettle”, “Californian tea substitute”, “a Korean clone of an old-school Casio G-Shock”, “black East German laminate, purchased on eBay” [11, с. 3, 7—8, 10—11]. Очевидно, что У. Гибсон целенаправленно нагромождает художественное пространство предметами, делая его подобным гипермаркету, где главным становится не специфическая польза товара, а вовлечение в потребительскую деятельность, которая «стирает» личность человека. Более того, характерной особенностью стиля американского автора является описание через бытовые вещи (одежду, эмблемы и т. д.), которые в рамках художественного произведения приобретают функцию широко известных общекультурных знаков.

Тем не менее У. Гибсон описывает дар женщины распознавать будущие тренды как очень специфический образец лакмусовой бумаги (“very specialized piece of human litmus

paper» [11, с. 3]), который способен выявить подлинность человека — его умение противостоять маркетинговым технологиям, власти экзистенциально пустой товарной форме. Подлинность для Кейс означает высвобождение человека от неограниченной власти рынка и рекламы через полное удаление специфических маркеров на потребительских товарах и способность анализировать действительно уникальные проявления индивидуального стиля.

Поведение Кейс и ее понимание культурных ценностей даны не как четко существующая парадигма, а квест, побуждающий к саморефлексии, поиску идентичности и смыслов по мере продвижения сюжета. Самыми удивительными открытиями героини являются следующие: овеществление культуры не разрушает ее аутентичность, а скорее овеществленные культурные ценности часто обретают истинную подлинность; культурные ценности существуют как средство противостояния товарам массового потребления, но для выполнения этой функции они должны полностью соответствовать запросам потребителей и быть понятыми для них.

Уникальный дар Кейс понимать культуру делает ее наиболее проходящей кандидатурой для поиска автора анонимных видеофрагментов, периодически появляющихся в сети Интернет и вызывающих неподдельный интерес у многочисленных пользователей, которые стремятся идентифицировать их создателя и интерпретировать его творческий замысел. Однако все попытки героев романа истолковать фрагменты с помощью доступных инструментов информационного анализа оказываются безуспешными. Кейс Поллард проявляет интерес к видеоклипам, поскольку они не имеют логической последовательности и обладают контекстной чистотой.

Для главы рекламного агентства Бигенда стремительно растущая популярность видеофрагментов становится предметом особого интереса из-за возможности использовать их в качестве нового инструмента рекламы — основной движущей силы постиндустриального общества, способной самостоятельно формировать будущие ценностные ориентиры и, соответственно, спрос. Бигенд утверждает, что людям необходимо лишь предоставить информацию, которую они уже знают, дать рекомендации общего характера без конкретных деталей, так как важны не свойства объекта, а информация о его положении в серии общественных отношений и способность формировать образ-пульсар, который распознается реципиентом на уровне чувственного опыта. Соответственно, с точки зрения Бигенда, информация может обладать собственной жизнью. Это соотносится не только с основной идеей романа о перенасыщенности современного общества симулякрами — тотальной симуляции реальности, но и «имплозией смысла»: «Информация пожирает свой собственный контент. Она пожирает коммуникацию и социальное» [7]. Также утверждается мысль о способности современного общества с помощью информации создавать «прибавочную стоимость смысла, аналогичную той, которая имеет место в экономике и получается в результате ускоренного обращения капитала» [7]. В результате современный человек постоянно находится в поиске уже известного ему в любом информационном потоке и подвергается контекстной перегруженности. Более того, деятельность, время и пространство утрачивают свои первоначальные смыслы, и на первый план выходят торговые марки, компании, мегаполисы, которые трансформируются в обезличенные маркеры современности.

**Заключение.** Роман У. Гибсона «Распознавание образов» — это своеобразный художественный комментарий к современному миру, в котором запечатлено современное смешение искусства и информации, рекламы и коммуникативных технологий, коммерческой деятельности и истинного творчества. Новаторство автора заключается в том, что он ставит задачу исследовать способность человеческой личности формироваться и сохранять свою идентичность в условиях информационной перегруженности и влияния консюмеризма как домини-

рующей идеологии современной культуры, которая на фоне всеобъемлющей глобализации выдвигает проблему утраты идентификации на первое место.

В художественном произведении американского автора процесс идентификации героев, времени и пространства не является последовательным и окончательным. У. Гибсон ставит вопрос о роли психологической аномалии (уникального дара) в жизни человека, способности обрабатывать и распоряжаться неограниченными объемами информации, взаимодействовать с другими в поиске смыслов, различать истинное и мнимое.

#### Список цитированных источников

1. *Сержант, Н. Л.* Художественный образ человека и мира в литературе киберпанка / Н. Л. Сержант // *Classical and contemporary literature: continuity and prospects of updating : materials of the III international scientific conference on November 7—8, 2018.* — Prague : Vědecko vydavatelské centrum “Sociosféra-CZ”, 2018. — С. 43—46.
2. *Донец, П. Н.* Творчество Уильяма Гибсона в контексте трансгуманизма / П. Н. Донец // *Культура народов Причерноморья.* — 2013. — № 262. — С. 155—164.
3. *Тынянов, Ю. Н.* Поэтика. История литературы. Кино [Электронный ресурс] / Ю. Н. Тынянов. — Режим доступа: [https://imwerden.de/pdf/tyunyanov\\_poetika\\_istoriya\\_literatury\\_kino\\_1977\\_ocr.pdf](https://imwerden.de/pdf/tyunyanov_poetika_istoriya_literatury_kino_1977_ocr.pdf). — Дата доступа: 23.12.2020.
4. *Софронова, Л. А.* О проблемах идентичности / Л. А. Софронова // *Культура сквозь призму идентичности.* — М. : Индрик, 2006. — С. 8—26.
5. *Андрианова, Е. В.* Процесс самоидентификации как литературоведческая проблема / Е. В. Андрианова // *Вестн. МГЛУ. Сер. 1 : Филология.* — 2018. — № 6 (97). — С. 171—177.
6. *Барабанова, Н. В.* Проблема идентичности образа литературного героя как проблема повествования : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.08 / Н. В. Барабанова. — Самара, 2004. — 220 л.
7. *Бодрийяр, Ж.* Симулякры и симуляция [Электронный ресурс] / Ж. Бодрийяр. — Режим доступа: <http://www.etextlib.ru/Book/Details/27187>. — Дата доступа: 12.12.2020.
8. *Гинзбург, Л. Я.* О литературном герое / Л. Я. Гинзбург. — М. : Совет. писатель. Ленингр. отд-ние, 1979. — 224 с.
9. *Хантингтон, С.* Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / С. Хантингтон ; пер. с англ. А. Башкирова. — М. : АСТ : Транзиткнига, 2004. — 635 с.
10. *McCarthy, C.* William Gibson’s Pattern Recognition and the Return of History / C. McCarthy // *C21 Literature: Journal of 21st-century Writings.* — 2020. — № 8 (1). — P. 1—22.
11. *Gibson, W.* Pattern Recognition / W. Gibson. — New York : Berkley Books, 2003. — 368 p.
12. *Дебор, Г.-Э.* Общество спектакля [Электронный ресурс] / Г.-Э. Дебор ; пер. с франц. С. Офертаса и М. Якубович. — Режим доступа: [http://royallib.ru/book/debor\\_gi/obshchestvo\\_spektaklya.html](http://royallib.ru/book/debor_gi/obshchestvo_spektaklya.html). — Дата доступа: 23.12.2020.

Поступила в редакцию 14.01.2021.