

УДК 377.8/131.14

Н. В. Агеева*Учреждение образования «Республиканский институт профессионального образования», Минск***ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И НА ПРАКТИКЕ**

Введение. В последние годы мы наблюдаем такую тенденцию в сфере дошкольного образования, как развитие частных форм собственности: открытие детских центров, частных детских садов, развитие рынка образовательных услуг. В 2017 году в учебную программу дошкольного образования были внесены изменения: расширено содержание образовательных услуг сверх базового компонента. Кроме организации образовательных услуг на платной основе по соответствующим разделам Учебной программы дошкольного образования учреждения дошкольного образования могут создавать группы, в которых обучение и воспитание осуществляются на платной основе (в том числе группы кратковременного пребывания воспитанников раннего возраста): адаптационные, прогулочные, выходного дня, игровые сезонные площадки, материнские школы. В связи с этим современный воспитатель дошкольного образования при осуществлении процессов воспитания и обучения должен уже обладать новыми компетенциями, быть способным к организации, управлению, знать особенности работы с несовершеннолетними иностранными гражданами, уметь оказывать и продвигать новые виды платных образовательных услуг, осуществлять рекламную деятельность в сфере образования, обладать навыками создания сайтов в целях повышения конкурентоспособности учреждений системы дошкольного образования. И здесь уже можно сказать о возникновении такого явления в образовательном процессе при подготовке специалистов, как формирование предпринимательской компетентности будущих воспитателей дошкольного образования.

Основная часть. Состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере образования, в частности в учреждениях высшего образования, являлись предметом изучения в работах С. В. Жарковой (разработка стратегии развития предпринимательской деятельности в системе государственного высшего образования), Т. А. Мильгуй (состояние и перспективы развития региональной системы предпринимательства в сфере профессионального образования), Ю. Л. Матлак (стратегия развития предпринимательской деятельности государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования в условиях недостаточного бюджетного финансирования); в системе дополнительного образования — Н. М. Громовой, Т. К. Михалкиной (принципы предпринимательства в системе дополнительного образования); А. А. Чернявского (формирование предпринимательской компетентности бакалавра-регионоведа).

К сожалению, количество работ, посвященных проблеме формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов в системе профессионального образования, весьма ограничено. Среди них следует отметить исследования Е. П. Сулаевой — формирование предпринимательской компетентности студентов техникума, В. Н. Банькина — формирование предпринимательской культуры студентов среднего профессионального образования, В. И. Бельковой — формирование предпринимательских компетенций у студентов среднего профессионального образования, С. Ф. Гусина — формирование предпринимательской компетентности будущих учителей технологии (на примере Томского индустриального техникума) и др.

Одним из требований современности, предъявляемых к квалифицированному специалисту, является сформированная у него предпринимательская компетентность. В своей работе В. И. Морозова (Ярославский педагогический университет имени К. Д. Ушинского) исследует проблему развития феномена «предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике. Рассматривая понятие «предпринимательство» через призму времени, в современной понимании В. И. Морозова трактует предпринимательскую компетентность как совокупность личных и деловых навыков, знаний, определенного рода модель поведения, владение которыми помогает успешно решать различные бизнес-задачи и достигать высоких результатов деятельности [3].

Рассмотрим подходы других учёных в области определения понятий «предпринимательская компетентность», «предпринимательские компетенции». Например, Е. П. Сулаева в своём исследовании предпринимательскую компетентность рассматривает как составляющую профессиональной компетентности, обеспечивающую направленности деятельности выпускника на достижение коммерческого

результата в реализации технических, социальных и других проектов [4]. Л. А. Трусова рассматривает предпринимательские компетенции как круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности, поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе [5]. Е. А. Мирицкая предпринимательскую компетенцию определяет как личное или деловое качество, владение которым помогает успешно решать определённую бизнес-задачу и добиваться высоких результатов. Для Т. М. Матвеевой предпринимательская компетентность представляет собой подготовленность к решению реальных предпринимательских задач на основе знаний в сфере экономики, маркетинга, права и первоначального опыта практической предпринимательской деятельности (предпринимательская компетентность старшеклассников) [1].

Следует отметить психолого-педагогические исследования (2000—2008), которые преимущественно рассматривают такой феномен, как формирование готовности к предпринимательской деятельности старшеклассников, студентов университетов и их подготовки к предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется менеджменту образовательных услуг в учреждениях образования (Султаншарав Айнагуль, Республика Казахстан, 2006), организационно-педагогическому обеспечению брендинга образовательных услуг в университетах (В. К. Аюпова, Российская Федерация, 2014), основам педагогического менеджмента в условиях частной образовательной школы (Н. Ю. Зюзюкина, Республика Казахстан, 2005), концепции и стратегии образовательного менеджмента высшей школы в отечественной и зарубежной педагогике (П. А. Петряков, Российская Федерация, 2013), формированию компетентности в педагогическом менеджменте будущих педагогов профессионального обучения в университете (Е. А. Борискина, Российская Федерация, 2010), проблеме формирования профессионально важных качеств и компетенций для развития предпринимательского потенциала студенческой молодежи (И. М. Воронина, М. Ю. Хаустов, Российская Федерация), проблеме становления управленческих компетенций студентов педагогических учреждений высшего образования в сфере организации деятельности дошкольных образовательных учреждений (Р. М. Чумичева).

Международная конференция «Формирование предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству» [2], которая состоялась в 2014 году в Москве, показала, что среди молодёжи всё более востребованными становятся навыки ведения собственной предпринимательской деятельности, интенсивно ведётся разработка методик обучения учащихся и студентов вариантам предпринимательства, рассматриваются модели формирования новых предпринимательских компетенций, образовательные программы бизнес-акселерации, результаты исследований по проблеме развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации с 2010 года. На уровне международного сотрудничества Республики Беларусь и ЕС с 2013 года был запущен проект «Обучение предпринимчивости в странах ЕС и План действий по предпринимательству». Кроме того, Еврокомиссия запустила новую рамку по обучению предпринимательским навыкам (EntreCompFramework) по всем уровням образования. Новая рамка послужит эффективным инструментом для политиков, методистов и учителей по обучению и преподаванию предпринимательских навыков обучающимся. Рамка включает компетенции по видению, планированию, иницированию и применению предпринимательских навыков, включая их дескрипторы.

В образовательной среде Республики Беларусь в рамках экспериментальной (инновационной) деятельности осуществляется реализация экспериментальных и внедрение инновационных проектов по проблемам предпринимательства на уровнях дошкольного, общего среднего и профессионального образования. В качестве примеров — «Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста» (2017—2019), где экспериментальная деятельность осуществляется на базе 29 учреждений дошкольного образования; «Апробация модели формирования предпринимчивости и экономических компетенций у учащихся в условиях бизнес-компании учреждения профессионального образования» (2015—2017) на базе учреждения образования «Копыльский государственный колледж» Минской области; «Внедрение модели формирования основ экономических знаний, предпринимчивости и финансовой грамотности» (2014—2017) на базе 6 государственных учреждений среднего образования.

В настоящее время в Республике Беларусь обучение по специальности «Дошкольное образование» ведётся в 17 учреждениях среднего специального образования. С 2016 по 2018 год на базе Лидского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» и Социально-гуманитарного колледжа учреждения образования «Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова» реализовывался экспериментальный проект «Апробация педагогической системы формирования предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах». В ходе эксперимента были разработаны учебно-программная документация, учебно-методический материал, оборудован специализированный кабинет, сейчас экспериментальный проект переведён в разряд инновационного проекта.

Следует отметить, что в учреждении образования «Барановичский государственный университет» созданы благоприятные условия для развития предпринимательских компетенций будущих специалистов. На базе университета функционирует бизнес-инкубатор, который стимулирует предпринимательскую активность молодых специалистов и начинающих предпринимателей, формирует предпринимательские компетенции, расширяет возможности в разработке и реализации предпринимательских, инновационных проектов, способствует международному обмену опытом предпринимательской, инновационной деятельности и т. д.

Закключение. Проблема формирования предпринимательской компетентности молодого поколения, в частности будущих воспитателей дошкольного образования, является актуальной и требует дальнейшего изучения и продвижения, поиска новых методов, технологий подготовки молодежи к предпринимательской деятельности, выступает флагоманом в быстро развивающемся социальном обществе и имеет международное значение в подготовке специалистов в системе образования и на разных уровнях получения образования.

Список цитируемых источников

1. *Матвеева, Т. М.* Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Т. М. Матвеева. — М., 2001. — 206 л.
2. Формирования профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству : Междунар. конф. — М. : Моск. финанс.-пром. ун-т «Синергия», 2014. — 282 с.
3. *Морозова, В. И.* Развитие феномена «предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике / В. И. Морозова // Вестн. КГУ им. Некрасова. — 2012. — Т. 18. — С. 95—96.
4. *Сулаева, Е. П.* Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. П. Сулаева ; Шуйский. пед. ун-т. — Шуя, 2011. — 151 л.
5. *Трусова, Л. А.* Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Л. А. Трусова ; Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М. А. Шолохова. — М., 2012. — 26 с.

УДК 378

А. Н. Виноградова

*Рязанский институт развития образования, Рязань, Российская Федерация,
Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования, Москва, Российская Федерация*

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ САДОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА ДЕТЕЙ

Введение. Современный педагог в своей повседневной работе должен в полной мере реализовывать государственные стратегии и требования к профессиональной деятельности. В частности, воспитатель, работающий с детьми в массовых группах дошкольных образовательных организаций (далее — ДОО), в условиях реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) и профессионального стандарта «Педагог» должен выполнять и относительно новые для него трудовые функции — уметь проектировать индивидуальный образовательный маршрут детей. Однако на практике данные требования к профессиональной деятельности реализуются не в полном объеме. Основные причины возникновения данной проблемы, по нашему мнению, заключаются, во-первых, в том, что воспитатели не владеют способами аналитической деятельности в процессе осуществления комплексной оценки психолого-педагогической диагностики детей. Это препятствует эффективному выявлению индивидуально-возрастных особенностей дошкольников. Во-вторых, в отсутствии у педагогов ясного представления о средствах и способах проектирования индивидуального образовательного маршрута детей в массовых группах детского сада. В-третьих, в несформированности проектировочных умений в процессе планирования педагогической деятельности. Большое число современных воспитателей предпочитают работать по готовым конспектам, шаблонам, не учитывая особенностей образовательной среды группы, индивидуальных особенностей.

Анализ психолого-педагогической, методической литературы, затруднений педагогов показал, что при наличии разных подходов к проектированию индивидуального образовательного маршрута (далее — ИОМ) детей, при обилии соответствующей литературы в них отсутствуют образцы и рекомендации по самостоятельному проектированию воспитателями ИОМ дошкольников, посещающих массовые группы детского сада. Анализ затруднений педагогов также показал отсутствие универсальных технологических средств и способов проектирования ИОМ детей в течение всего дня, как на занятиях, так и в самостоятельной деятельности. Актуальность заявленной проблемы говорит о важности формирования аналитико-диагностических, проектировочных и рефлексивно-оценочных профессиональных умений у воспитателя, который должен уметь проектировать педагогическую деятельность, ориентированную на образовательные потребности воспитанников, учитывающую запросы социума и опирающуюся на особенности образовательной среды дошкольной образовательной организации.

Основная часть. Проблема готовности воспитателей к проектированию ИОМ детей входит в противоречие с требованиями нормативно-правовых документов к профессиональной деятельности педагога и нуждается в новых подходах их решения. В данной связи на базе ОГБУ ДПО «Рязанский институт