

- информативность, в том числе интерактивное взаимодействие государственных структур и молодежи в информационных сетях;
- интеграция и сотрудничество — определение приоритетности государственной молодежной политики в межведомственном взаимодействии, совместное использование материальной базы учреждений различных ведомств;
- разработка молодежных разделов в коллективных договорах трудовых коллективов;
- наличие обратной связи и диалог с молодежью — организация встреч, круглых столов, проведение ежегодных фестивалей молодежных инициатив;
- стимулирование создания общественных объединений рабочей, сельской, творческой, служащей в силовых структурах молодежи и др.

Основой системы работы с молодежью должна стать социально-педагогическая триада «государство — общество (представленное широким спектром социальных институтов: семья, общественные организации, СМИ и др.) — социальные и возрастные группы молодежи».

Список цитируемых источников

1. Об основах государственной молодежной политики [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 07.12.2009 г. № 65-3.
2. О специальном фонде Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 12.01.1996 г. № 19.
3. О государственной поддержке молодежных и детских объединений в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 09.11.1999 г. № 305-3.
4. Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016—2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28.03.2016 № 250.

УДК 32-027.21(075.8)

Г. И. Коктыш, М. Г. Коктыш

Государственное учреждение образования «Гимназия № 192 г. Минска», Минск

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ

Актуальность статьи заключается в том, что молодежная политика является приоритетным направлением в системе деятельности органов государственного управления и способствует формированию высоких нравственных качеств, развитию гражданственности, патриотизма и социализации личности учащихся. Региональный уровень молодежной политики обеспечивает социализацию личности учащегося через учебно-воспитательный процесс.

Молодежь обеспечивает инновационное развитие экономики, совершенствует ИТ-отрасль, осуществляет поиск новых форм государственного управления и способствует демократизации общественного развития. Организация работы с молодежью — одно из важнейших направлений идеологической и воспитательной работы на предприятиях и в учреждениях образования. Реализация молодежной политики заключается в создании правовых, социальных, экономических условий и гарантий для самореализации учащейся молодежи, содействии развитию молодежных инициатив.

Государство проводит последовательную молодежную политику в целях политической социализации личности учащегося, формирование будущего нации и перспектив построения демократического и правового государства.

Молодежная политика является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития. Это связано с тем, что на сегодня в Республике Беларусь молодежь в возрасте до 31 года составляет 2 185 205 человек [1, с. 8].

Глава государства выдвигает в ряд первостепенных приоритетов развитие молодежной политики. «Мотивированная, образованная, активная молодежь — это, по сути, стратегический ресурс развития страны. Ведь от того, какую смену мы воспитаем, подготовим к самостоятельной жизни, зависит будущее государства, прогресс или деградация общества. Реализация этого приоритета предусматривает образование и профессиональное становление молодежи, формирование конструктивной гражданской позиции, воспитание патриотизма, вовлечение в конкретные дела по укреплению государства, защите его рубежей, обеспечению спокойствия и порядка в обществе» [2, с. 6].

Государственная молодежная политика — это система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, направленных на поддержку молодых граждан Республики Беларусь в возрасте до 31 года, осуществляемых государством для социального становления, развития молодежи и наиболее полной реализации ее потенциала в интересах общества [3, с. 2].

Задачи молодежной политики следующие: создание благоприятных условий для реализации потребностей и интересов молодежи; создание условий для развития образования; регулирование отношений между молодежью и обществом, расширение деятельности молодежных организаций; создание условий для социализации молодежи через учебный и воспитательный процессы; формирование гражданской ответственности, патриотизма, нравственности и эстетической культуры.

Приоритеты молодежной политики: развитие, образование и трудоустройство молодежи; гражданское становление, духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи, поддержка ее научного и научно-технического творчества и одаренной молодежи; развитие массового детского и молодежного спорта и туризма, творческого потенциала талантливой молодежи, гражданское воспитание.

По данным социологического опроса молодого поколения Беларуси (18—29 лет), проведенного Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь в 2015 г., где приняли участие 1 375 респондентов, исследовались показатели социального статуса и ценностные приоритеты молодежи. В итоге исследования определены следующие результаты: у 48 % респондентов основным приоритетом является семья; 43 % — собственный бизнес; 24,5 % — собственный автомобиль; 24 % — престижное образование и 64 % — высокооплачиваемая работа и собственное жилье, которое определяют положение человека в обществе [4, с. 1].

Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в 2015 г. проведен опрос, в результате которого выявлены ценностные ориентации молодежи в некоторых сферах жизнедеятельности. На одном из первых мест по значимости для 80,7 % молодых людей находится образование. В процессе учебы преобладают установки на общение с интересными людьми (85,2 %), возможность дальнейшего трудоустройства (75,3 %), реализация творческих способностей (74,5). Одну из главных сторон жизни для 93,3 % молодых людей представляет работа. Большинство (85,6 %) респондентов согласны на высокую оплату труда при интенсивной нагрузке. На обеспечение достойного уровня жизни активно нацелены 63,3 % респондентов, важным считают сделать свою карьеру 68,3 %. Свыше 50 % молодежи среди приоритетов отметили высокое общественное положение. В целом у молодых людей доминирует стратегия жизненного благополучия, обеспечение комфортной, размеренной, спокойной жизни. Это подтверждает стремление молодого поколения к бытовой, семейной устроенности, материальному достатку, удовлетворению материальных и духовных потребностей во всех сферах жизнедеятельности [5, с. 283].

Эффективная молодежная политика позволяет использовать огромный творческий потенциал учащихся в решении задач построения сильной, процветающей, демократической Беларуси. Важным условием является привлечение учащейся молодежи, молодежных организаций к формированию и практическому осуществлению молодежной политики, повышению своего образовательного уровня, профессиональных компетенций.

Ведущую роль в социализации молодежи играет Белорусский республиканский союз молодежи, основная цель которого — создание условий для всестороннего развития молодежи, раскрытие его творческого потенциала, содействие развитию в Республике Беларусь гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях белорусского народа.

Характер политического поведения социализации молодых людей в значительной степени обуславливается уровнем знаний в области политики, экономики, права, спецификой восприятия политических процессов и отношений к ним. Система ценностей молодого человека является парадигмой, определяющей суть его политического участия в развитии государства и общества. Вместе с тем на целевые устремления молодых людей влияет множество как внутренних, так и внешних факторов. Не редко молодежь становится объектом интересов различных групп и сил, включая и деструктивные. Поэтому государство, участвуя в становлении системы ценностей молодого поколения, должно обладать, с одной стороны, информацией о его целевых установках, а с другой — о структурах, в которых учится, работает или проводит свой досуг молодежь. Сегодня политическая ориентация и социализация молодых граждан формируется в учреждениях образования, на предприятиях, в рамках структур идеологической вертикали страны, в общественных объединениях. Поэтому деятельность государства должна быть направлена на создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для самореализации молодого человека независимо от места его пребывания. Важно, чтобы граждане, вступающие в жизнь, понимали степень конструктивности своих политико-ориентированных действий и, что самое важное, необходимость их легитимации с точки зрения законов и морали [6, с. 57].

Система ценностных ориентаций является одной из важных особенностей человека, характеристикой зрелой личности, выражающей содержательное отношение к социальной действительности. Эта система во многом определяет мотивацию поведения человека, оказывает существенное влияние на все стороны его деятельности. Важнейшими ценностями, определяющими целевые установки и социальное поведение студентов университета, стали: благополучная семья — 86 %, здоровье — 74 %, стабильность в стране и мире — 70 %, любовь — 66 %, верные друзья — 53 %, интересная работа — 51 %, профессиональная самореализация — 45 %, материальное благополучие — 43 %, независимость, самостоятельность — 31 %, творческая самореализация — 25 %, общественное признание — 20 %, общение — 57 % [5, с. 282].

С учетом изложенного предлагается принять активные меры по формированию мотивационно-поведенческой модели молодежи, параметрами которой являются: усвоение общественно-политических идей и ценностей; привлечение к государственному строительству различных групп молодежи; достижение партнерских

взаимоотношений между формальными и неформальными молодежными объединениями, государственными органами, организациями.

Основные проблемные вопросы проведения идеологической работы в молодежной среде заключаются в воспитании духовно-нравственных и патриотических качеств молодого поколения в условиях трансформации общественных и экономических отношений, что предполагает развитие системы политического информирования и образования молодежи, формирование гражданских, нравственных и профессиональных качеств, развитие чувства гражданской ответственности; использование интеллектуального потенциала, ставки на личную инициативу, компетентность и деловую активность, воспитание ответственности за будущее страны, развитие здорового образа жизни, вовлечение молодежи в деятельность общественных организаций и движений и формирование демократической политической культуры.

При этом наибольшие трудности в ценностном самоопределении испытывает молодежь, которая в силу возрастных особенностей находится в стадии активного поиска ценностных приоритетов. Поэтому вопросы роли и места молодежи в жизни белорусского общества, политических позиций и идейных убеждений молодого поколения, уровня политической культуры, образования и профессиональной квалификации, нравственного облика и материальных потребностей, жизненных планов и социальных ориентиров имеют огромное теоретическое и прикладное значение.

Молодежная политика в процессе социализации личности способствует формированию у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, соблюдению прав человека. На государственном уровне создаются условия для самореализации молодежи и для включения молодых граждан в общественные процессы, реализации потенциала молодежи в различных областях жизнедеятельности общества, формирование идеологии гуманизма в построении сильного государства. На региональном уровне активное внимание уделяется участию молодежи в общественной деятельности и общественных организациях, образованию, гражданскому и патриотическому воспитанию и процессу социализации личности.

Список цитируемых источников

1. *Пшеничная, Н. И.* Импульс для молодых и талантливых / Н. И. Пшеничная // Беларусь. Думка. — 2015. — № 4. — С. 8—13.
2. *Лукашенко, А. Г.* Вместе — за сильную и процветающую Беларусь! : докл. на Пятом Всебелорус. нар. собр. // Рэспубліка. — 2016. — № 116. — 22 чэрв. — С. 6.
3. Об основах государственной молодежной политики [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 7 дек. 2009 г. № 65-3з. — Режим доступа: <http://www.pravo.by>. — Дата доступа: 12.02.2018.
4. Социологический опрос, чем мы гордимся / Информац.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь // Сов. Белоруссия. — № 119 (24749). — 2015. — 25 июня. — С. 1.
5. *Коктыш, М. Г.* Формирование и реализация государственной молодежной политики и процесс социализации личности молодежи на государственном и региональном уровнях / М. Г. Коктыш, Г. И. Коктыш // Белорусская политология: многообразие в единстве : материалы VII Науч. конф. — Гродно, 15 мая. — 2016. — С. 280—283.
6. *Чецевик, А. Б.* Молодежь — важнейший ресурс государства / А. Б. Чецевик, И. П. Сидорчук // Беларусь. думка. — 2014. — № 2. — С. 57—61.

УДК 347.963.

В. Э. Колесников

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно

ЗНАЧИМОСТЬ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В переводе с латыни слово «коррупция» (“corruptio”) означает подкуп общественных и политических деятелей, государственных чиновников и государственных служащих. Коррупция рассматривается как прямая угроза национальной безопасности.

В настоящее время это одна из глобальных проблем, которая стала наиболее актуальной и трудно решаемой проблемой для всех стран мира. В 1993 г. международная организация “Transparency International”. Она исследует уровень коррупции, во всем мире. Данная организация помогает отследить, насколько велика коррупция, как явление в разных странах. В 2014 г. Республика Беларусь заняла 119-е место среди 174 стран мира. Согласно этому рейтингу наша страна намного опережает Россию (136) и Украину (142), но и значительно уступает западным соседям: Польша (38), Литва (43) и Латвия (49). Следует отметить, в 2004 г. страна занимала 74-е место по коррупции.

Коррупция неизбежно приводит к следующим проблемам: снижение эффективности работы государственного аппарата; нарушение механизмов конкурентного рынка (победителем становится тот, кто получал выгоду от взяток); снижение эффективности рынка; рост неравенства доходов; неэффективное распределение