

технологическими службами, а также возможность быстрой адаптации к изменениям в производственной программе.

Заключение. Таким образом, внедрение системы СПРУТ-ТП на предприятии является стратегическим шагом на пути к цифровой трансформации производства. Система не просто автоматизирует рутинные задачи технологов, но и коренным образом меняет подход к организации технологической подготовки производства. Ключевыми результатами становятся: существенное повышение скорости, качества и согласованности процессов разработки технологической документации, что напрямую влияет на снижение производственных издержек, повышение гибкости производства и сокращение времени вывода новых изделий на рынок. Инвестиции во внедрение СПРУТ-ТП окупаются за счет значительного роста общей операционной эффективности предприятия, что подтверждает высокую целесообразность ее применения на современных промышленных предприятиях.

Список цитируемых источников

1. СПРУТ-ТП: автоматизация технологической подготовки производства // Официальный сайт СПРУТ-ТП. – URL: <https://sprut-tech.ru> (дата обращения: 21.09.2025).
2. Официальный сайт системы СПРУТ-ТП // ИГАТЕК — URL: <https://igatec.com/software/sprut-tehnologii/sprut-tp/> (дата обращения: 21.09.2025).
3. СПРУТ-ТП - проектирование и нормирование технологических процессов презентация // ThePresentation.ru – URL: <https://thepresentation.ru/informatika/sprut-tp-proektirovanie-i-normirovanie-tehnologicheskikh-protsessov> (дата обращения: 21.09.2025).

УДК 659

Я. Е. Гулевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научный руководитель М. М. Хованская

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение. В современном мире финансовые инструменты играют ключевую роль в развитии и расширении предприятий. Один из таких инструментов — лизинг, который представляет собой долгосрочную аренду имущества с возможностью его последующего выкупа. Причем он приобретает все большую популярность как среди предпринимателей, так и среди физических лиц. Существует множество видов лизинга, однако наиболее распространённым является финансовый лизинг.

Основная часть. Финансовый лизинг — это способ предоставления финансирования, в основе которого лежит долгосрочная аренда. По сути, клиент получает арендованное имущество в длительное пользование, а после выплаты всех лизинговых платежей может получить его в собственность. Чтобы в конечном итоге полностью выкупить имущество, нужно своевременно вносить платежи по лизинговому договору и соблюдать его правила [1].

Предметом финансового лизинга могут быть:

- автотранспортные средства,
- недвижимость,
- офисные помещения,
- промышленное оборудование,
- компьютерная техника [2].

Этот вид лизинга часто сравнивают с кредитом или долгосрочной арендой. В последнем случае с одной лишь разницей — после заключительного платежа клиент, например, получает автомобиль в собственность, а не возвращает арендованное имущество обратно.

Основными участниками сделки финансового лизинга выступают:

1. Лизингодатель — компания, которая приобретает имущество и передает его в лизинг.
2. Лизингополучатель — предприниматель или организация, которые берут имущество в лизинг.
3. Поставщик — продавец имущества, которое приобретается для передачи в лизинг [3].

Лизингополучатель обязуется погасить как минимум 75% от стоимости предмета лизинга в течение 1 года. При этом не важно, будет ли произведен выкуп товара или нет.

Определить финансовый лизинг можно по следующим особенностям:

– автомобиль как лизинговое имущество переходит клиенту в собственность. Это происходит сразу после выплаты всей суммы по графику лизинговых платежей (внесения последнего, так называемого выкупного платежа). Чаще всего платеж, после которого клиент получает автомобиль в собственность, минимален — условно, это может быть сумма в 1 тысячу рублей;

– клиент несет ответственность за сохранность предмета лизинга. Важно не менять внешний вид автомобиля, не модернизировать и сохранять его внешние и технические характеристики. Это условие обязательно на все время пребывания автомобиля в аренде;

– автомобиль можно выкупить, не дожидаясь окончания срока лизингового договора. Если у клиента есть возможность полностью погасить сумму лизинговых платежей и забрать автомобиль в собственность раньше положенного срока, можно индивидуально договориться о его выкупе с лизинговой компанией;

– клиент самостоятельно выбирает лизингодателя и требуемое имущество. Лизингополучатель может сравнить условия разных лизинговых компаний, оценить их надежность и приобрести в лизинг то имущество, которое ему необходимо [3].

Использование финансового лизинга может благоприятно поспособствовать на эффективность производства.

Лизинг позволяет быстро и без крупных единовременных затрат обновить парк оборудования. Новые станки и линии работают быстрее, точнее и с меньшим процентом брака. Также, чтобы освоить выпуск новой, более конкурентоспособной продукции, часто требуется специфическое оборудование. Лизинг делает такой шаг менее рискованным с финансовой точки зрения.

Часто лизинговые ставки могут быть ниже кредитных. Кроме того, лизинговые платежи полностью относятся на себестоимость продукции, что снижает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Многие лизинговые компании предлагают пакеты «под ключ», которые включают не только финансирование, но и страхование, техническое обслуживание, поставку запчастей. Например, к таким компаниям относятся СООО «РЕСО-БелЛизинг», ООО «ЕвроЭкспрессЛизинг» и ОАО «Заднепровский межагросервис» [4]. Это позволяет сосредоточиться на основной деятельности предприятия — производстве.

В условиях цифровизации экономических процессов для лизинговых компаний Беларуси можно сформировать следующие рекомендации:

– отечественным лизинговым компаниям необходимо внедрение электронного документооборота, дистанционное оформление договоров лизинга, удаленная идентификация клиентов, онлайн-взаимодействие с клиентами по возникающим у них вопросам, использование технологий виртуальной и дополненной реальности и др.;

– перестроить внутренние процессы компании, их автоматизацию и информатизацию. В данном случае важно формирование комплексных технических решений, которые построены на сборе и анализе больших данных, автоматизации процессов управления затратами и оценки рисков;

– активное использование SMM (social media marketing — с англ. маркетинг в социальных сетях) лизинговыми компаниями будет способствовать расширению каналов продвижения лизинговых продуктов, а также повышению качества взаимодействия с потребителями;

– разработать требования в сфере безопасности, определения порядка взаимодействия клиента и лизинговой компании посредством цифровых каналов связи, использования цифровой подписи, определение процесса идентификации клиентов и т.д. [5].

Заключение. Финансовый лизинг представляет собой форму долгосрочной аренды имущества с возможностью его последующего выкупа, что делает его привлекательным. Он позволяет использовать необходимое оборудование, транспорт или недвижимость без крупных первоначальных вложений, а после завершения выплат имущество может перейти в собственность клиента. В отличие от обычной аренды, финансовый лизинг предполагает обязательства по сохранности имущества и возможность досрочного выкупа. Клиент сам выбирает лизингодателя и объект лизинга, что делает процесс гибким и удобным. Для организаций это особенно выгодно, так как позволяет оперативно обновлять производственные мощности, снижать налоговую нагрузку и повышать эффективность. Многие компании предлагают комплексные решения, включая страхование и техническое обслуживание, что позволяет сосредоточиться на основной деятельности. Таким образом, финансовый лизинг является эффективным инструментом развития и модернизации предприятий.

Список цитируемых источников

1. Различия операционного и финансового лизинга // ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ. — URL: <https://autogpbl.ru/zhurnal/uchebnik-lizinga/operacionnyj-i-finansovyj-lizing> (дата обращения: 21.09.2025).
2. Финансовый лизинг // ФинПрофит. — URL: <https://finprofit.by/services/finansovy-lizing.php> (дата обращения: 21.09.2025).
3. Понятие лизинга: какие виды лизинга бывают // Ringo. — URL: <https://ringoleasing.by/ponyatie-lizinga-kakie-vidy-lizinga-byvayut> (дата обращения: 21.09.2025).
4. Лизинговые компании в Беларуси // EasyFin.by. — URL: <https://easyfin.by/companies> (дата обращения: 21.09.2025).
5. Лузгина, А. Лизинг и цифровизация: основные тренды и перспективы для Беларуси. / А. Лузгина. — Минск : Центр исследований «Берок», 2022. — 18 с.