

ность товара, упаковка, срок хранения товара, престиж торговой марки, розничная конкурентная цена, себестоимость продукта на выходе, степень охвата рынка, наличие фирменной сети магазинов, реклама, стимулирование сбыта, частота упоминаний предприятия в СМИ.

В отношении продаж цельномолочной продукции завод занимает 4 % среди всех предприятий Брестской области. Приоритетным направлением производства для предприятия является сычужный сыр, на производство которого перерабатывается 78,5 % сырья. Основным рынком сбыта сыров предприятия является Российская Федерация — порядка 95,3 % экспорта.

В структуре продаж сычужных сыров Кобринский МСЗ занимает средние позиции: около 16,6 % по области. Следует отметить, что ОАО «Кобринский МСЗ» постепенно наращивает объёмы продаж полутвёрдых, мягких и плавленых сыров в Российскую Федерацию, Казахстан, Туркменистан, Узбекистан, Кыргызскую Республику, Таджикистан, Азербайджан. В пределах 90 % от произведенного за 2022 г сыра реализуется на экспорт.

Учитывая политику диверсификации экспорта, развиваются коммерческие отношения с торговыми компаниями Китая, в связи с чем наращивается производство сухой молочной сыворотки.

Заключение. ОАО «Кобринский МСЗ» является одним из ведущих предприятий в молочной отрасли, однако у него существуют серьёзные конкуренты. Они лидируют не только за счет современных технологий, широкого товарного ассортимента, но и за счет грамотной маркетинговой стратегии. Больше всего в данной отрасли лидирует ОАО «Савушкин продукт». Однако, несмотря на это, ОАО «Кобринский МСЗ» продолжает уверенно развиваться и достигать новых вершин, расширяя свой товарный ассортимент, выходя на новые иностранные рынки и улучшая маркетинговую стратегию.

Список цитируемых источников

1. Молочная промышленность Беларуси: оценка состояния и потенциал роста [Электронный ресурс]. — URL: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (дата обращения: 23.09.2024)
2. Савушкин продукт [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.savushkin.com> (дата обращения: 19.09.2024).
3. ОАО «Пружанский Молочный Комбинат» [Электронный ресурс]. — URL: <http://prjmlk.by/kompaniya/o-kompanii/> (дата обращения: 19.09.2024)
4. Беловежские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://belcheese.by/> (дата обращения: 19.09.2024)
5. Кобринские сыры [Электронный ресурс]. — URL: <https://kobrincheese.com/> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 330.123.72

Е. А. Кудравец

УО «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА

Введение. В условиях функционирования рыночной экономики основной целью производства выступает получение и максимизация прибыли, что возможно при обеспечении эффективного использования ресурсной базы хозяйствующего субъекта. Фундаментальной составляющей бесперебойного производства выступают материальные ресурсы, рациональное использование которых обеспечит возможность экономического роста предприятия. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современное производство сталкивается с неотвратимой потребностью в эффективном использовании материальных ресурсов для обеспечения устойчивого развития и сбалансированного экономического роста. Проблемы исчерпания природных ресурсов, растущие потребности населения и угрозы экологических нарушений подчеркивают важность изучения материальных ресурсов.

Основная часть. В связи с субъективной позицией существуют различные трактовки определения материальных ресурсов учеными и специалистами, причем часто производственные ресурсы (производственные запасы) отождествляются с материальными ресурсами (материальными запасами). В целом все многообразие определений искомой категории рассматривается со стороны отдельных свойств производственных запасов, при этом существуют различные подходы учёных и специалистов к определению сущности материальных ресурсов:

1. Головачев А.С. рассматривает производственные запасы как предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс, еще не вступившие в процесс производства, но уже имеющиеся в распоряжении хозяйствования. А материальные ресурсы рассматривает как потребляемые в процессе производства предметы труда, которые однократно участвуют в процессе производства и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [1].

2. По мнению Сахнова С.Н. производственные ресурсы — совокупность природных, трудовых и материальных ресурсов [2].

3. Горелов Н.А. раскрывает материальные ресурсы как предметы труда, которые целиком потребляются в каждом производственном цикле и при этом полностью переносят свою стоимость на издержки производства [3].

4. По мнению Снитко К.Ф. производственные запасы — это имущество, используемое в качестве сырья, материалов при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, а также для управленческих нужд организации [4].

5. Чуев И.Н. под материальными ресурсами понимает различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что термины «материальные ресурсы» и «производственные запасы» употребляются в тождественном значении, в то время, когда их необходимо различать. Например, производственные запасы помимо материальных ресурсов включают в себя готовую продукцию и товары и являются более широким понятием. Самым узким понятием являются материалы, т.к. они являются составной частью материальных ресурсов.

В промышленности постоянно увеличивается потребление товарно-материальных ценностей в производстве. Это обуславливается расширением производства, значительным удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции и ростом цен на ресурсы. Для примера, удельный вес указанных затрат в себестоимости продукции в машиностроении составляет свыше 60 %, в легкой и химической промышленности — 70—90 %.

Классификация материальных ресурсов представлена в таблице 1 [6].

Т а б л и ц а 1 — Классификация материальных ресурсов

Название	Описание
Сырье	Продукция сельского хозяйства и добывающей промышленности (зерно, хлопок, древесина, руда, уголь, нефть и т.п.)
Основные материалы	Материалы, входящие в продукт и составляющие его основу
Вспомогательные материалы	Материалы, необходимые для процесса производства, но не входящие в вещественной форме в конечный продукт
Полуфабрикаты	В машиностроении — это изделие, получаемое литьём, штамповкой, ковкой, пластической деформацией или электролизом, предназначенное для дальнейшей обработки резанием, штамповкой или применяемое без обработки
Комплектующие изделия	Могут быть приобретены со стороны или на предприятии
Незавершенное производство	Предметы труда, незаконченные обработкой в данном цехе
Деталь	Готовая часть механизма, используемая при сборке готовой продукции
Узел	Сборочная единица из 2-х и более деталей
Блок	Укрупненные сборочные единицы
Готовые Изделия	Соответствующие всем требованиям ГОСТ
Система	Совокупность устройств

Классификация по приведенным признакам не является исчерпывающей, однако она позволяет углубить представление о значении материальных ресурсов в процессе формирования производственного потенциала предприятия.

Исходя из сущности и значения материальных ресурсов, полное и своевременное обеспечение предприятия всеми их видами выступает обязательным условием организации производства. Ритмичная и бесперебойная работа предприятия должна обеспечиваться своевременным поступлением необходимых ресурсов из соответствующих источников, как внешних, так и внутренних.

Наряду с тем, что материальные ресурсы выступают основой готового продукта, их значимость для предприятия заключается еще и в том, что рациональное и экономное использование материальных ресурсов обеспечивает повышение эффективности производства. Это обусловлено тем, что основным критерием эффективности является достижение максимальной прибыли на единицу затраченных ресурсов, а самыми вероятными источниками роста прибыли выступают увеличение объема продаж и сокращение расходов. В структуре производственных затрат подавляющего большинства хозяйственных субъектов наибольшую долю составляют именно материальные затраты. Следовательно, экономия ресурсов является ключевым источником сокращения затрат, и, соответственно, наиболее значимым источником увеличения рентабельности и роста показателей прибыльности производственной деятельности [7].

Также эффективность использования материальных ресурсов непосредственно связана с конкурентоспособностью продукции. Во-первых, на конкурентоспособность продукции влияет ее качество и себестоимость,

сформированная на основе затрат. Во-вторых, в современном мире постоянно обостряются экологические проблемы, что влияет на приоритетность вопросов охраны природы и бережного отношения к использованию ресурсов. Поэтому часто на конкурентоспособность продукта влияют такие факторы как энергоёмкость продукции, обеспечение экологической безопасности и других показателей ресурсной ёмкости производства.

Заключение. Таким образом, материальные ресурсы выступают одним из важнейших и неотъемлемых элементов любого производственного процесса. Материальные ресурсы — это экономические ресурсы в материальной форме в виде предметов труда, которые могут быть использованы для изготовления продуктов, выполнения определенных работ или оказания услуг. К ключевым признакам материальных ресурсов следует отнести то, что они в полном объеме переносят свою стоимость на готовую продукцию, а также то, что они меняют свою форму в течение одного производственного цикла. Рациональное и эффективное использование ресурсов в производстве имеет прямое влияние на конечный экономический результат деятельности предприятия, поскольку обеспечивает сокращение себестоимости произведенной продукции. Рост эффективности использования ресурсов также обеспечивает увеличение объемов производства продукции при неизменном уровне затрат.

Список цитируемых источников

1. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В. И. Кудашова, А. С. Головачева. — Минск: Изд-во МИУ, 2013. — 588 с.
2. Сахнов С. Н. Оценка и эффективность использования потенциала региональной экономики: [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1433> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Горелов Н. А. Экономика предприятия. — Минск: Высшая школа, 2005. — 207 с.
4. Снитко К. Ф., Снитко М. А. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2013. — 320 с.
5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. — Москва : Дашков и К°, 2006. — 367 с.
6. Лытнева, Н. А. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление» / Н. А. Лытнева, Л. И. Малявкина, Т. В. Федорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013. — 511 с.
7. Анажева А. А., Бакаева З. Р. Сущность, значение и классификация материальных ресурсов [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-znachenie-i-klassifikatsiya-materialnyh-resursov> (дата обращения: 20.09.2024).

УДК 338.47

А. М. Лобко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
М. М. Хованская*

ЛОГИСТИКА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Введение. В настоящее время, логистика является неотъемлемой частью в экономическом развитии большинства стран мира. Международные перевозки, на сегодняшний день, представляют собой комплексные логистические задачи, решение которых осуществляется только специалистами высокой квалификации. Сейчас ни одна страна мира не способна обеспечить всё разнообразие своих потребностей в различных сферах, не прибегая к использованию поставок с других стран мира. Решение этой проблемы заключается в торговле, которая даёт возможность осуществлять операции по товарообмену между государствами. Этот процесс включает в себя планирование и контроль всех этапов поставки товаров, начиная с закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции.

Основная часть. Рассматривая структуру и динамику международной торговли, можно сказать, что они не являются постоянными величинами. Это связано с меняющимися потоками грузов, постоянно пересекающие огромные территории и не одну таможенную границу. Если государство не в состоянии использовать все возможности международной торговли, в силу ограничений, введённых на международные перевозки грузов, оно подвергается огромному риску отстать в своём экономическом развитии.

В международной торговле из одной страны в другую перемещаются тысячи видов самых разнообразных грузов, для перевозки которых используются различные схемы транспортирования и разные виды транспорта. В зависимости от вида, используемого для транспортировки груза, международные перевозки подразделяются на автомобильные, железнодорожные, речные, морские, авиационные, а также комбинированные — интермодальные, мультимодальные, смешанно-контейнерные, при которых используется несколько видов транспорта для перевозки одной партии груза [1].

В международной логистике оптимальные маршруты и выбор видов транспорта играют ключевую роль в обеспечении эффективности и успешности поставок. Оптимальный маршрут представляет собой