

направлениям с учетом международной практики; 4) оказывать финансовую помощь по реализации мер, направленных на исследование потенциальных рынков сбыта продовольственных товаров и возможностей проникновения на них, при этом необходимо увеличить долю мер с привязкой к конкретному продукту; 5) использовать государственную поддержку на развитие более эффективных отраслей, производство экспортоориентированной продукции, создание импортозамещающих производств, а также стимулирование инновационных технологий производства и сбыта продукции.

Заключение. Приведённые направления совершенствования государственной финансовой поддержки АПК Республики Беларусь не охватывают все меры. Но реализация предложенных мероприятий позволит вывести отечественный АПК на качественно новый уровень развития с акцентом на эффективность, конкурентоспособность и стратегическую устойчивость.

Список цитируемых источников

1. Гусаков, В. Г. Производительность и конкурентоспособность сельского хозяйства Беларуси: анализ и перспективы / В. Г. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. — 2010. — № 1. — С.10—16.
2. Воробьев, В. А. Агропродовольственный экспорт и субсидирование сельского хозяйства в Республике Беларусь / В. А. Воробьев, А. М. Филипцов // Взаимодействие бизнеса, государства, науки: взгляд с трёх сторон на экономическое развитие : в 2 т. ; под ред. М. М. Ковалева. — Минск : БГТУ, 2012. — Т. 2. — С. 45—74.
3. Ерошенко, Е. Задание-2014: главное — прибыль [Электронный ресурс] / Е. Ерошенко // Белорус. сел. хоз-во. — 2014. — № 1. — Режим доступа: <http://agriculture.by/?p=6289>. — Дата доступа: 23.02.2014. — Загл с экрана
4. Бойко, А. Особенности сельской экономики / А. Бойко // Финансы. Учёт. Аудит. — 2013. — № 10. — С. 31—32.

Материал поступил в редакцию 01.03.2014 г.

УДК 58.14 (476)

И. В. Швед, С. Б. Кондратьева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЗНАЧЕНИЕ, ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Введение. Практикой мирового бизнеса доказано, что малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших секторов экономики. Его развитие позитивно сказывается на экономическом росте государства, ускорении научно-технического прогресса, насыщении рынка товарами необходимого качества.

В Республике Беларусь малое предпринимательство заняло важное место в экономике страны с началом рыночных преобразований. Экономические реформы способствовали возрождению и становлению предпринимательства как сферы проявления экономической активности населения.

Тема развития малого и среднего предпринимательства является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики в Республике Беларусь. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в любой стране: оно обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий.

Белорусский рынок открыт для бизнеса. Бизнес-среду Беларуси формируют в основном малые и средние предприятия (далее — МСП). Государство уделяет большое внимание развитию бизнеса. Проблема стимулирования развития и эффективного управления малым бизнесом является одной из важнейших проблем развития экономики.

Основная часть. Процессы глобализации, технический прогресс и растущий глобальный рынок создали новые условия для развития малых субъектов хозяйствования, открыв перед ними возможности для самореализации. В последние десятилетия становится все более очевидно, что именно сектор МСП является важным генератором новых моделей бизнеса, создателем инновационного менеджмента, а также иных новшеств в процессе производства и реализации товаров и услуг.

Мировой опыт свидетельствует, что МСП вносят существенный вклад в экономику государств. Они играют важную роль в экономическом росте страны, её инновационном развитии, а также оказывают благоприятное влияние на уровень жизни и занятость населения. МСП являются наиболее гибкими с точки зрения принимаемых решений, лучше адаптируются к меняющимся условиям внешней среды и в большей степени восприимчивы к новейшим достижениям технического прогресса и предпринимательского опыта. В целом, быстрое и стабильное развитие МСП в развитых странах объясняется тем, что государственные и региональные власти заинтересованы в этом секторе экономики и активно вовлекают

различные слои населения в предпринимательскую деятельность. Так, малое предпринимательство в Европе стимулирует развитие конкуренции, что вынуждает крупные компании внедрять новые технологии и повышать эффективность производства.

В развитых странах малый и средний бизнес решает классические задачи: сглаживание колебаний экономической конъюнктуры посредством сбалансированности спроса и предложения; развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающее систему сильных мотивационных стимулов для более полного использования знаний, умений энергии и трудолюбия населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы; формирование диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг; создание значительного количества новых рабочих мест, формирование важнейшей прослойки общества — среднего класса; развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования [1, с. 9—10].

В Республике Беларусь развитию сектора малого и среднего бизнеса не всегда уделялось повышенное внимание. В конце 1990 — начале 2000 годов выгодные условия торгово-экономического сотрудничества с Россией (доступ к относительно дешёвому сырью и российскому рынку сбыта готовой белорусской продукции) создали благоприятную среду для рентабельной деятельности государственных предприятий. Это также явилось поводом для концептуализации на государственном уровне особой белорусской экономической модели, в которой государство может быть не менее эффективным собственником, чем представители частного сектора.

Однако последовавшее изменение внешней среды явилось серьёзным вызовом для белорусской экономики. Здесь можно отметить и ухудшение условий сотрудничества с Россией в середине 2000 годов, и отсутствие прогресса в диалоге со странами Европейского союза, что существенно ограничивает двустороннюю торговлю и не позволяет в полной мере реализовать белорусский экспортный потенциал в ряде отраслей, и мировой финансовый кризис 2008 года, вследствие которого произошло глобальное снижение спроса на белорусскую продукцию. Таким образом, указанные события со всей остротой поставили вопрос о необходимости поиска нового источника экономического роста, развития инновационности и конкурентоспособности белорусской экономики.

В последние годы важность малого и среднего бизнеса в белорусской экономике неоднократно подчёркивалась и подтверждалась на самом высоком государственном уровне. В Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси на 2013—2015 годы, утверждённой постановлением Совета Министров от 29 декабря 2012 года, отмечается, что к 2015 году планируется довести долю малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте до 30% (в настоящий момент — 23,6%) и обеспечить численность занятых в этом секторе до 1,8 млн человек.

По данным официальной статистики, количество субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь на 1 января 2013 года составило 331 989, а на 1 января 2014 — 357 127. Количество средних предприятий — 2 337 и 2 274 соответственно [2]. В республике субъекты малого и среднего предпринимательства обеспечивают работой только треть занятого населения и формируют около 20% валового внутреннего продукта. Очевидно, что фактический вклад этой сферы не соответствует её потенциалу [3, с. 46].

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013—2015 годы будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования всех форм собственности и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы, созданию крупных интегрированных производственных структур (холдингов, кластеров), способных обеспечить стабильность и устойчивое развитие национальной экономики, высокую конкурентоспособность на внешних рынках, снижение импортоёмкости, материалоёмкости, себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, вовлечение в хозяйственный оборот государственного имущества и его эффективное использование субъектами хозяйствования. Также должны появиться дополнительные стимулы для роста деловой активности и предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах.

В результате проводимой политики будут созданы необходимые условия для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой внутренний продукт в 2015 году составит не менее 30%.

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013—2015 годы будет осуществляться за счёт средств республиканского и местных бюджетов, иных источников, предусмотренных законодательством (средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей).

Заключение. Малое и среднее предпринимательство — это существенная составляющая цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма. Этот предпринимательский уклад придаёт рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные

финансовые и производственные ресурсы населения, несёт в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьёзным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. Вот почему становление и развитие малого и среднего предпринимательства представляет собой стратегическую задачу экономической политики.

Список цитируемых источников

1. *Куницкая, О. М.* Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства : науч.-практ. коммент. (по состоянию на 01.07.2013 г.) / О. М. Куницкая. — Минск : Пересвет, 2013. — 440 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/2013/Statistics_of_Belarus/about.php. — Дата доступа: 14.02.2014. — Загл. с экрана.
3. *Червяков, А.* Фактор экономического развития / А. Червяков // Экономика Беларуси. — 2011. — № 2. — С. 46.

Материал поступил в редакцию 27.02.2014 г.