



Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»  
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»  
Барановичская горрайинспекция природных ресурсов и охраны окружающей среды  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму Барановичского городского  
исполнительного комитета  
Отдел по физической культуре, спорту и туризму Барановичского районного  
исполнительного комитета

**ЭКО- И АГРОТУРИЗМ:  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**Материалы Международной  
научно-практической конференции**

**3–4 апреля 2009 г.  
г. Барановичи  
Республика Беларусь**

**Барановичи  
2009**

УДК 338.45:796.5(043)  
ББК 75.81  
Э40

*Печатается по решению Научно-методического совета  
учреждения образования «Барановичский государственный университет»*

Рецензенты:

*Кишывы Э.*, D. Ph., D. Sc., D. h. c., профессор

(Щецинская сельскохозяйственная академия, Польша).

*Вишнякова И. В.*, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научной работе  
(Западодонбасский частный институт экономики и управления, Украина),

*Бизюкова Т. Т.*, кандидат сельскохозяйственных наук (Барановичский государственный университет).

Редакционная коллегия:

В. Н. Зуев (*отв. ред.*), В. И. Кочурко, С. К. Рындевич, Л. Малиновска

Э40 Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях [Текст] : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 3–4 апр. 2009 г., Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (*отв. ред.*) [и др.]. — Барановичи — Минск : Орех, 2009. — 100 с. — 100 экз.

ISBN 978-985-6716-25-9

В материалах конференции представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, а также результаты научных исследований в этой сфере. Конференция проведена в рамках проекта «Экологический туризм в Барановичском районе: разработка концепции развития экологического туризма в районе через межсекторальное развитие».

Рекомендуется специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.



Финансовая поддержка издания была осуществлена в рамках программы малых грантов некоммерческой корпорации «ISAR, Inc» (США) в Республике Беларусь. Точка зрения, отраженная в данной брошюре, может не совпадать с точкой зрения некоммерческой корпорации «ISAR, Inc» (США).

УДК 338.45:796.5(043)  
ББК 75.81

ISBN 978-985-6716-25-9

© Коллектив авторов, 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 Организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма

<i>Авдевич Н. Ф.</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ УСАДЬБЫ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	7
<i>Данилова Е. В.</i> ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	9
<i>Ермонина И. В., Довжик С. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ЛЕСАХ РЕСПУБЛИКИ .....	10
<i>Житкевич Г. Я.</i> АГРОЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	12
<i>Журавский А. Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОАГРОТУРИЗМА В БЕЛОРУССКОМ ПОЛЕСЬЕ .....	14
<i>Зуев В. Н.</i> ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ЭКОТУРИЗМУ В КАЗАХСТАНЕ И КРЫМУ .....	16
<i>Зуев В. Н.</i> РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В БАРАНОВИЧСКОМ РАЙОНЕ ЧЕРЕЗ МЕЖСЕКТОРАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО .....	18
<i>Зуева Н. Н.</i> ЭКОТУРИЗМ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ .....	19
<i>Карелина Н. В.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ЭКОТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ .....	21
<i>Токар А. И.</i> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕКРЕАЦИОННО- ТУРИСТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ РОВЕНСКОЙ ОБЛАСТИ .....	23
<i>Шик А. С., Жлоба С. П.</i> ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ АГРО-, ЭКО- И ЭТНОТУРИЗМА НА ПОЛЕСЬЕ .....	25
<i>Юхневич Г. Г., Белова Е. А., Лучко В. С.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ .....	26

### 2 Экотуризм и вопросы охраны природы

<i>Автушко С. А., Богуцкий Ю. В.</i> ВОДОЕМЫ БЕРЕЗИНСКОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА КАК ОБЪЕКТ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА .....	29
<i>Богуцкий Ю. В., Богуцкая Т. С.</i> ГЛУХАРЬ И ТЕТЕРЕВ — ОБЪЕКТЫ ПОВЫШЕННОГО ИНТЕРЕСА У ЭКОТУРИСТОВ .....	30
<i>Демяничук В. В.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОТУРИСТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИКИХ ЖИВОТНЫХ, ОБИТАЮЩИХ В СООРУЖЕНИЯХ ЧЕЛОВЕКА .....	31
<i>Демяничук В. Т., Демчук И. А., Демяничук М. Г.</i>	

*Н. Ф. Авдевич*

Барановичский государственный университет  
г. Барановичи, Республика Беларусь

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ УСАДЬБЫ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Рассматривается особенность ведения бухгалтерского учета и экономического анализа в сельском туризме. Внесены предложения по способам разработки регистров бухгалтерского учета для выявления финансовых результатов туристической деятельности сельской усадьбы.*

*Peculiarities of conducting book keeping and the economic analysis in rural tourism are discussed. Proposals on the ways of developing registers of book keeping for revealing of financial results of tourist activities in a rural manor are suggested.*

Деятельность сельской усадьбы во многом зависит от спроса на предлагаемые туристические услуги, который подвержен в значительной мере сезонным колебаниям, носит локальный характер, что определяет зависимость объема оказываемых услуг от местных условий.

Владельцы сельских усадеб совмещают в своей деятельности производство и торговлю, так как заняты не только выполнением заказов, но и их реализацией непосредственно потребителям (туристам) без посредников. Кроме того, при оказании туристических услуг процесс производства происходит непосредственно с процессом потребления.

Необходимость ведения бухгалтерского учета в рамках отдельно взятой усадьбы главным образом обусловлено получением внутренней информации с целью принятия обоснованного тактического и стратегического решения.

На основании составленной владельцами сельской усадьбы отчетности будет проводиться статистический анализ развития сельского туризма на макроуровне. В настоящее время статистические показатели ограничиваются лишь количеством сельских усадеб и числом отдыхающих.

Основываясь на статистических данных, в Литве в 2005 году функционировало 700 агроусадьб, в Польше — более 18000 [6, с.5]. В Республике Беларусь на начало сентября 2007 года зарегистрировано более 160 субъектов сельского туризма.

По информации, собранной руководителем портала Holiday.by А. Барашком с сентября 2005 года по 11 апреля 2006 года, сельские усадьбы в этот период бронировали индивидуалы (1,5%), пары (35,1%), компании из 3—5 человек (15,5%), компании из 6—9 человек (20,9%), коллективы свыше 10 человек (27%) [3, с.2].

По данным Латвийской ассоциации сельского туризма «Lauku celotājs» в 2003 году в базе данных было зарегистрировано 4137 мест ночлега, что по сравнению с 2002 годом показывает рост в 8%. Из всех постояльцев 61% составили местные жители, 39% — зарубежные туристы. По сравнению с 2002 годом, количество ночевков, проведенных зарубежными туристами в Латвии, возросло на 30%. Средний срок пребывания местных туристов составляет 1,5 суток, иностранных туристов — 3,5 суток [5].

Однако в России инициативы по сельскому туризму выдвигают единицы [4, с.5].

В Испании в 2006 году было зарегистрировано 4878 сельских домов отдыха, что на 1324 больше, чем в 1999 году, которые способны предоставить 24 тысячи мест [2].

В 2005 году на Кипре функционировало 52 объекта для размещения туристов в 30 различных деревнях, а количество мест размещения составляло 550 [1].

Международная практика использует различные формы сбора статистической информации о развитии сельского туризма, включая данные бухгалтерского учета.

В настоящее время в Республике Беларусь не разработана методика отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета в сельских усадьбах. Опираясь на опыт соседних государств Литвы и Польши, а также анализируя деятельность белорусских туристических организаций, нами были выявлены особенности деятельности сельских усадеб Республики Беларусь в качестве туроператора. Однако применить методику учета туристических услуг в сельских усадьбах по аналогии с туристическими организациями-операторами не представляется возможным. Туроператоры формируют туры по средствам приобретения (бронирования) услуг сторонних организаций, которые непосредственно оказывают услуги проживания, питания, развлечений в месте отдыха туриста.

Сельские усадьбы также самостоятельно формируют собственные туры, но процесс формирования и оказания туристических услуг туристу происходит одновременно, соответственно у владельца сельской усадьбы не возникает сформированных, но нереализованных туристам туров.

В связи с тем, что владелец сельской усадьбы оказывает основные и дополнительные туристические услуги, и, с целью проведения экономического анализа для установления наиболее рентабельных услуг, предложено введение аналитических счетов к счетам 20 «Основное производство», 90 «Реализация», 99 «Прибыль и убытки» в разрезе следующих видов услуг: проживание, питание, оздоровительные услуги, дополнительные услуги.

Анализируя услуги питания, следует подчеркнуть, что сельская усадьба, в основном, использует для приготовления пищи продукты, выращенные на приусадебном участке, и небольшой процент продуктов питания приобретается в розничной торговой сети. Поэтому нами выделен отдельный счет для учета личного подсобного хозяйства сельской усадьбы. Использование предложенного счета позволяет определить доход от реализации продукции с приусадебного участка (для этого к счету 90 «Реализация» открыт отдельный субсчет).

Сельский туризм — семейный бизнес. Владелец сельской усадьбы совмещает административное управление и производственную деятельность по оказанию туристических услуг. С целью ускорения процесса обработки учетно-аналитической информации предлагаем компьютерный вариант ведения учетных записей в сельской усадьбе, позволяющий на основе регистров синтетического и аналитического учета, а также отчета о прибылях и убытках, проводить в автоматизированном режиме анализ основных показателей объема оказанных туристических услуг, себестоимости туристических услуг и прибыли, полученной от ведения туристической деятельности.

#### Список источников

1. Агротуризм по-кипрски // АЙС НАТ [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.ice-nut.ru/cyprus/cyprus044.htm>. — Дата доступа: 09.12.2007.
2. В Испании растет сектор сельского туризма // RATA-news [Электронный ресурс]. 2001. — № 342. — Режим доступа: [http://www.ratanews.ru/asp/print\\_number.asp?n=342&nn=1399](http://www.ratanews.ru/asp/print_number.asp?n=342&nn=1399). — Дата доступа: 09.12.2007.
3. Дрик, Л. Компьютеризация усадеб — дело будущее / Л. Дрик // Туризм и отдых. — 2006. — №15. — С.2.
4. Ксеневиц, А. А. Как из захолустья сделать брэнд, а из белорусской глубинки — изюминку / А. А. Ксеневиц // Туризм и отдых. — 2005. — №36. — С.5.
5. Сельский туризм развивается // Новая газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://novaja.zz.lv/novosti.php?read=5226>. — Дата доступа: 06.12.2007.
6. Цветкова, Е. Столичный гость ориентируется на комфорт / Е. Цветкова // Туризм и отдых. — 2006. — №8. — С.5.