

Заключение. Уровень формирования цифровых компетенций обучающихся высшей школы определяет эффективность организации современного образования. Проектная технология обучения, являющаяся одной из ведущих образовательных технологий подготовки современных специалистов, удовлетворяющих требованиям цифровой экономики, и междисциплинарный характер проводимых исследований, позволяют решать профессиональные задачи высокого уровня на основе применения современных информационных технологий [8].

Список цитируемых источников

1. Хаймина, Л. Э. О подготовке специалистов цифровой экономики для Архангельской области / Л. Э. Хаймина, Е. С. Хаймин // Социотехнические и гуманитарные аспекты информационной безопасности : материалы Всерос. науч.-практ. конф., Пятигорск, 10—13 апр. 2019 г. — Пятигорск : Пятигор. гос. ун-т, 2019. — С. 335—340.
2. Зеленина, Л. И. Разработка и применение численных методов для комплексных программ актуальных задач пищевой промышленности : автореф. дис. ... канд. тех. наук / Моск. гос. ун-т техн. и управл. — М., 2006. — 22 с.
3. Хаймина, Л. Э. О роли проектов в организации образовательной деятельности в САФУ / Л. Э. Хаймина, Е. С. Хаймин // Математическое образование в цифровом обществе : материалы XXXVIII Междунар. науч. семинара преподавателей математики и информатики ун-тов и пед. вузов, Самара, 26—28 сент. 2019 г. — Самара : Моск. город. пед. ун-т, 2019. — С. 13—15.
4. Хаймина, Л. Э. Проектная деятельность в Северном (Арктическом) федеральном университете имени М.В.Ломоносова / Л. Э. Хаймина, Е. С. Хаймин // Информатизация непрерывного образования : материалы Междунар. науч. конф. : в 2 т. / под общ. ред. В. В. Гриншкун, 2018. — С. 400—404.
5. Шарипов, Ф. В. Технология проектного обучения / Ф. В. Шарипов // Пед. журн. Башкортостана. — 2012. — № 2 (39). — С. 87—94.
6. Convolutional Neural Networks in the Task of Image Classification / L. Zelenina [et al.] // Mathematics and Informatics. — 2022. — Vol. 65, no. 1. — P. 19—29.
7. Зеленина, Л. И. Экология Арктики и здоровье человека (на примере Архангельской области) / Л. И. Зеленина, С. И. Федькушова // Инноватика. — 2014. — № 2. — С. 32—39.
8. Проектное обучение: практики внедрения в университетах. — М. : Высш. шк. экономики, 2018. — 152 с.

УДК 37.015.3:004.056.34

А. И. Ханцевич, О. Л. Бушейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение. В последнее время информационная сфера приобрела новые свойства отдельной области общественной жизни. Значимость информационных отношений, а также скорость их трансформации обуславливают потребность осмысления иных условий существования общества. Большая часть информации распространяется посредством информационных интернет-ресурсов.

Информационные технологии стали средством доступа ко всему большому объему данных. Фиксируются попытки несанкционированного доступа к информационным системам государственных органов и организаций, внедрения в информационную инфраструктуру вредоносного программного обеспечения. Именно такой аспект и приводит к рассмотрению технологий средств массовой коммуникации как попытки угрозы безопасности в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Основная часть. Под средствами массовой коммуникации (далее — СМК) понимают те формы обмена информацией, которые облегчают распространение информации на различных платформах, а также обеспечивают взаимодействие и сотрудничество различных авторов. СМК радикально изменили методы работы всех участников процесса коммуникации, трансформировали систему СМИ и роль журналистов, спровоцировали существенные корректировки системы общественно-политических отношений. Интерактивность, мобильность и возможность получения мгновенного ответа на любой вопрос способствуют закономерной популяризации большинства интернет-платформ. Между государством и обществом появился своеобразный посредник, который начал подменять собой традиционные СМИ [1].

Появление СМК дало колоссальные возможности для полноценной реализации свободы слова и одновременно добавило проблем, связанных с воздействием на сознание людей, формированием их ценностных ориентиров, вкусов, взглядов и предпочтений.

К основным современным СМК можно отнести социальные сети, мессенджеры, интернет-форумы, блогосферу и OTT-сервисы. Их особенности — публикация информации, организация взаимодействия, привлечение внимания к проблемным аспектам, вовлечение большого количества людей, веерное распространение сообщений.

В результате непрекращающейся трансформации СМК обеспечено точечное вещание. Социальные сети значительно увеличили потенциал политической информации, охватывая даже самых незаинтересованных граждан. Они позволяют создавать цифровые публичные площадки, где можно открыто делиться [2].

Особенность соцсетей в преобладании журналистики малых форм (заметки, анонсы, аннотации, блиц-опросы общественного мнения, мини-обзоры, минирецензии и т.п., сопровождаемые максимальным количеством аудиовизуального дополнения). Материал разбивается на короткие конкретные блоки с подзаголовками, используются доступные средства выделения (полужирный шрифт, курсив, подчеркивание, маркированные списки), которые оживляют текст и обращают внимание читателя на наиболее значимые моменты. Сокращенный вариант видеосюжета, показанного по телевидению, или яркая цитата из статьи печатного издания максимально облегчают понимание и способствуют дозированному доведению информации.

Широкое распространение получили мессенджеры — относительно закрытые экосистемы, миниатюрные версии социальных сетей, позволяющие находиться на связи с друзьями, переписываться с ними, знакомиться с последними новостями, совершать покупки и другое.

По мнению кандидата филологических наук, доцента кафедры новых медиа и теории коммуникации МГУ А. Фольц, своей популярностью мессенджеры обязаны нескольким факторам. Во-первых, эти каналы надежнее других СМК защищают личную переписку. Во-вторых, нет возможности комментировать записи. В-третьих, имеется возможность мгновенного получения информации о происходящих событиях.

Технологические возможности мессенджеров позволяют распространять контент без видимых ограничений. В мессенджерах отсутствует эффективный контроль распространения информации, а границы, разделяющие ее разнородные типы, становятся все более запутанными. Профессиональных редакторов СМИ заменяют модераторы социальных сетей, чатов и каналов, основной мотивацией которых является привлечение пользователей к контенту независимо от его ценности. Фактически лица, часто не имеющие журналистской подготовки или репутации, становятся популярными лишь потому, что молниеносно представляют интересующие граждан непроверенные сведения [2].

Интернет-форум — актуальная форма коммуникационного взаимодействия, предоставляющая возможность общения по интересам, свободного выражения собственного мнения, поиска информации.

Основные отличия интернет-форумов от других СМК:

- присутствует иерархия участников и возможность управления общением;
- отсутствие видеоконтакта, асинхронность и анонимность общения позволяют участникам создавать свой имидж;
- использование «гибридной» формы речи (смешение устного и письменного текстов);
- форумы в целом узко направлены (в каждой теме формируются несколько смысловых позиций участников).

Необходимо отметить, что с 2018 года в Беларуси законом о СМИ введена обязательная идентификация лиц, размещающих комментарии, дабы исключить анонимную публикацию сообщений.

Характер обсуждения и преобладание негативной информации не всегда отражают истинное отношение граждан к происходящим в обществе процессам, однако оказывают отрицательное влияние на взгляды нейтральных пользователей. В то же время по активности обсуждения и расставляемым акцентам можно оценить интересы и запросы общества и, в случае необходимости, дать разъяснения по ним.

Блогосфера как форма доведения информации способна конкурировать с традиционными СМИ. Темы, которые поднимают в наиболее популярных блогах, способны достичь широкой аудитории. То, что деятельность блогеров не регулируется законом, создает условия для распространения в данной среде недостоверной или умышленно искаженной информации. В большинстве случаев она распространяется быстро, обрастает подробностями и комментариями, привлекает больше читателей или зрителей, чем полноценные газетные статьи или сюжеты на ТВ. Информация, распространяемая через обширную коммуникационную сеть, охватывает весь спектр от журналистских расследований, основанных на фактах, до предоставления недостоверной информации. Одновременно поисковые системы направляют пользователей на ограниченный выбор сайтов с интенсивным трафиком и финансированием.

В целом блогеры, имеющие десятки тысяч подписчиков, способны существенно влиять на формирование взглядов и убеждений пользователей, в первую очередь молодежи.

OTT-телевидение — это открытая развивающаяся сеть, в которой множество мелких и средних видеопроизводителей предлагают новаторский контент. Ее основное свойство — наличие разностороннего и многообразного материала, созданного независимыми студиями и группами.

Потребительская модель и модель вещания в OTT существенно отличается от других концепций, так как открыта для любого субъекта — держателя прав (им может быть и традиционная теле- или кинокомпания, и любитель). При этом у издателя есть прямой канал коммуникации с потребителем, независимо от интернет-провайдера или кабельного оператора.

Преимущественными факторами дальнейшей популярности OTT-технологии можно назвать отсутствие регулирования и политики по ограничению распространения контента.

Как отдельную форму коммуникации выделяют использование специфических ресурсов, ориентированных на подготовку и направление в различные инстанции коллективных обращений, которые позволяют определить наиболее «горячие» для общества темы.

В Беларуси технологии СМК совершенствуются с учетом общемировых тенденций. Количество недостоверной информации растет из-за отсутствия прямых механизмов воздействия на распространителей фейковых новостей, сложности ее блокирования, запроса общества на эксклюзив. Кроме того, современные СМК порождают такую проблему, как отрыв пользователя от реальности и доминирование виртуального общения [3].

Заключение. Возможности социальных медиа расширяются: помимо манипулирования информацией, они переходят к прямому общественному проектированию, провоцированию действий со стороны пользователей. Один из эффектов активного потребления контента — распространение сведений без четкой атрибуции источника и их неоднородное качество. В то же время нейтрализация рисков национальной безопасности в социальных медиа требует постоянного внимания со стороны государственных органов.

Анализ развития современных СМК как основных источников информации для массовой аудитории и наиболее результативных инструментов коммуникации, позволяет сделать вывод о их трансформации из средств коммуникации в многофункциональные информационные системы.

Следовательно, обществом востребована открытость органов государственного управления, которую можно реализовать через активное использование современных СМК.

Список цитируемых источников

1. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Постановление Совета Безопасности Рес. Беларусь, 18 марта 2019 г. № 1 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.president.gov.by>. — Дата доступа: 15.06.2022.

2. Телега из Кремля. Рассказ о том, как власти превратили Telegram в телевизор [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.proekt.media/narrative/telegram-kanaly/>. — Дата доступа :25.04.2022.

3. Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности : пособие для педагогов учреждений образования, реализующих образоват. программы общ. сред. образования / В. А. Арчаков [и др.]. — Минск : Нац. ин-т образования, 2021. — 168 с.

УДК 004.9

Д. М. Хролович, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ НА 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3 ДЛЯ СОТРУДНИКОВ HR-СЛУЖБЫ

Введение. В настоящее время на рынке программных продуктов предлагаются различные информационные системы, предназначенные для решения задач бухгалтерского, налогового, складского учета и торговой деятельности предприятия. Среди них выделяется 1С: Предприятие 8 — комплексная система автоматизации управления предприятием, в которой реализованы в полном объеме все необходимые функции, также данная система отличается высокой производительностью и мобильностью. Она постоянно дорабатывается и модернизируется, приобретая все больше дополнительного функционала и обладает всеми возможностями, необходимыми для ведения учета на любом предприятии [1].

При разработке платформы 1С: Предприятие ориентировались на получение целостной базовой платформы, которая будет использоваться для построения разнообразных прикладных решений. При этом данные прикладные решения могут создаваться не только специалистами фирмы «1С», но и множеством других разработчиков, которые являются экспертами в тех или иных отраслях производственной деятельности. Поэтому платформа изначально проектировалась как тиражируемый продукт. Этот продукт включает все необходимые технологии для эксплуатации бизнес-приложений и инструменты для их разработки и модификации.

Опыт разработки прикладных решений показывает, что значительная часть разработчиков не создает программы с нуля, а лишь дорабатывает типовые решения. Высокий уровень настраиваемости решений на специфические требования пользователя является одним из важных преимуществ столь четкого разграничения между платформой и прикладными решениями [2].

Основная часть. Цель проекта — разработать программный модуль на платформе 1С: Предприятие 8.3 для упрощения принятия решений сотрудниками HR-службы ЗАО «Патио» который позволит:

- регламентированный документооборот;
- анализировать потребности в кадрах;
- контролировать своевременное перемещение сотрудников;
- проводить анализ отчета о проведении инвентаризаций;
- анализировать начисление премий и штрафов;
- автоматизирует отслеживание изменений и завершение испытательного срока, соблюдение условий договоров;
- ввести анализ пройденного анкетирования.

Актуальность данного проекта обусловлена внедрением и развитием новых информационных технологий в производственном процессе, который позволяет существенно повысить скорость выполнения поста-