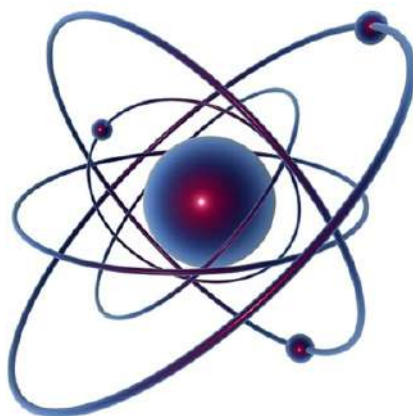


Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»



Новатор-2021

Материалы III Барановичского
научно-образовательного форума

(Барановичи, 14 октября 2021 года)

Барановичи
БарГУ
2021

УДК 001

Редакционная коллегия:

В. В. Климук (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, Н. И. Дегиль, А. В. Прадун, А. Н. Прудникова

Рецензенты:

кафедра теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет»;

кандидат экономических наук, доцент, руководитель Центра стратегических исследований социально-экономического развития Юга России федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» *О. В. Андреева*

Новатор-2021 : материалы III Баранович. науч.-образоват. форума, Барановичи, 14 окт. 2021 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, редкол.: В. В. Климук (гл. ред.). — Барановичи : БарГУ, 2021.

ISBN 978-985-498-971-6.

В сборнике материалов форума представлены работы молодых исследователей из учреждений образования Республики Беларусь и зарубежья по вопросам теоретико-практических исследований по технико-технологическому, социально-гуманитарному, филологическому, информационно-коммуникационному, педагогико-психологическому, историко-культурному направлениям.

Результаты исследований позволят изучить новый опыт, в том числе зарубежный, в области поиска механизмов повышения качества образовательного процесса, организации научно-исследовательской работы, генерации инновационных идей.

Предназначен для преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, учащихся и тех, кто желает обогатить свой опыт реализации научной, инновационной деятельности.

Ответственность за подбор и точность приведённых фактов, цитат, статистических данных, личных имён и другой информации несут авторы опубликованных материалов.

УДК 001

Текстовое электронное издание

Системные требования:

IBM PC 486 (рекомендовано Pentium и выше); Windows XP и выше или Linux;
Adobe Acrobat Pro DC; ОЗУ 256 Мб; видеокарта и монитор (1024 × 768);
мышь; дисковод CD-ROM

Регистрационное свидетельство № 2012227319 от 03.01.2022 г.

© БарГУ, 2021

<< 2 – производственно-технические сведения >>

- Использованное ПО: Windows 7, Microsoft Office Word 2010;
- техническая подготовка: Adobe Acrobat Pro DC;
- ответственный за выпуск А. Ю. Сидоренко, технический редактор Л. Н. Щербук;
- 35,00 Мб;
- 1 электронный оптический диск (CD-R), slim-box, обложка первичной упаковки, руководство пользователя;
- подписано к использованию 03.01.2022;
- юридическое лицо, осуществившее запись на материальный носитель: учреждение образования «Барановичский государственный университет», 225404 г. Барановичи, ул. Войкова, 21. Тел.: 8 (0163) 64 34 77. E-mail: rig@barsu.by .

В начало

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Предисловие</i>	9
Барков И. А., Дегтерев П. П. Выше уровень знаний — надёжнее безопасность	10
Бобрович А. О., Устименко А. В., Алифанов А. В., Богданович И. А. Разработка конструкции стенда сварки детали «Воротник» для баллона модели НЗ.55.00.00	10
Богдан Д. Д., Саковец Т. А., Лебедко Д. В., Жигалов А. Н. Эффективная мощность процесса резания твердосплавным горно-режущим инструментом из сплава ВК8, упрочненного аэродинамическим звуковым методом	12
Вожейко Д. М., Кейзик С. Д., Бурдейко В. А. Перспективные материалы щётки машины для сбора колорадского жука ...	14
Гаранович В. В., Веремейко Е. А. Повышение коррозионной стойкости деталей из чугуна иглофрезерованием ...	16
Жданович Н. И., Самосюк В. Г., Гутман В. Н. Перспективы применения инновационного оборудования и цифровых технологий в животноводстве	18
Казакевич К. С., Наливко О. И. Расчет и визуализация зубчатого механизма при помощи CAD и FMD технологий	21
Коржик А. Ю., Наливко О. И. Применение ручных 3D сканеров в литейном производстве	24
Минкевич Д. В., Ритвинская Е. М. Состояние и перспективы производства ярового ячменя в ОАО «Жеребковичи» Ляховичского района Брестской области	26
Мишук Ю. В., Кочурко В. И. Анализ системы удобрения озимого тритикале и пути ее оптимизации в условиях ОАО «Красный партизан» Малоритского района Брестской области	28
Невдах С. С., Дубень И. В. Выбор антикоррозионных присадок для водоналивных катков уплотнителей зеленой массы ...	29
Новиков А. А., Богданова Т. Я. Мехатронная станция на базе Atmega2560	31
Ревенко Е. Н., Богданова Т. Я. Модернизация устройства перегрузочного для сыпучих грузов ленточного конвейера ...	33
Толкачевич Р. Д., Литвинович Т. П., Винничек К. С. Упрочнение режущего ножа для мотокосы с помощью ионно-плазменного азотирования	34
Хилько А. А. Предохранительные устройства плугов	36
Цыкман А. П., Волчек О. М. Сравнительный анализ печати на 3D принтерах	38
Шустол Н. А., Кондратчик Н. Ю. Оценка прочности РС-пластика	40

ЭКОНОМИКА И ПРАВО

Барановская К. В., Дурейко В. В., Хованская М. М. Точное земледелие как приоритетное направление цифровой трансформации сельского хозяйства	44
Богушевич В. О., Босая Е. Н. Занятость и безработица в Республике Беларусь: достижения и целевые ориентиры ...	46
Босая Е. Н., Богушевич В. О. Зеленая экономика в контексте целей устойчивого развития Республики Беларусь ...	48
Брезина А. Н., Хованская М. М. Цифровизация сельского хозяйства как основа устойчивого развития Республики Беларусь	50
Вакар А. С., Харкевич И. С. Процесс закупки материальных ресурсов: методы оценки	52
Ван Цзогао, Рябова К. И. Теоретические основы формирования интеллектуального капитала в инновационной экономике	55
Ван Цзяньхан, Лабейко О. А. Систематизация международных подходов и методов определения финансовых результатов деятельности организации	56
Василько Л. Н., Верховодко К. В. Конкурентоспособность организации (предприятия)	59
Вэн Хайчао, Рябова К. И. Структурная трансформация сферы услуг в современной экономике	63
Дзик И. Р. Ответственность как существенное условие гражданско-правового договора в сфере профессионального спорта	64
Климук В. В., Кочурко В. И. Промышленная политика: структурные компоненты, состояние развития	65
Климук В. В., Дэн Яовэнь Структура системы управления инновационной деятельностью предприятия	67
Климук В. В., Су Вэйцзюнь Роль человеческих ресурсов в оказании наукоемких услуг с применением цифровых технологий	69
Климук В. В., Фэн Чао Тренды развития услуг гражданской авиации в условиях цифровой экономики	71
Климук В. В., Чэнь Чэнь Эффективность инновационной инфраструктуры как детерминанты инновационного развития рынка R&D услуг	72
Климук В. В., Юй Инь К вопросу о роли интеллектуального потенциала как детерминанты инновационного развития страны	74
Корнева М. В., Вдонина А. В. Актуальность вовлечения вторичных материальных ресурсов в хозяйственный оборот ...	75
Кочурко В. И., Кон Куаньчэн Поэтапность перехода к неиндустриальному развитию: опыт Китая	77
Кузьмич В. Г., Костюкевич Е. А. Проблемы формирования и направления совершенствования товарной политики субъектов хозяйствования	78
Кузьмич В. Г., Харкевич И. С. Демографическое развитие как фундамент социально-экономических процессов в обществе	80
Кулан Ю. А., Лешко К. О. Циркулярная экономика как одно из приоритетных направлений устойчивого развития экономики Республики Беларусь	83
Ляо Ваньбо, Рябова К. И. Теоретико-методологические основы становления экономики знаний	85
Максименко Е. В. Сравнительно-правовой анализ избирательных систем Беларуси, России, США	86
Мельникова М. А., Евграшина К. А., Колодий Н. А. Анализ производственной специализации Северо-Западного федерального округа	88
Миронович Л. Р. Роль инклюзивных инноваций в достижении целей устойчивого развития	90

Недашковская Н. С., Брезина А. Н. Теоретические и методические подходы к исследованию финансовой устойчивости организации	92
Несевра Э. А., Савчук П. В. Систематизация отечественного и зарубежного опыта реализации государственной политики обеспечения занятости населения с инвалидностью	94
Новик В. В. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности продукции промышленных организаций	95
Олехник Е. В. Принцип равной оплаты за труд равной ценности как одна из основ достижения гендерного равенства	98
Паньковец Ю. А. Предотвращение домашнего насилия: опыт США	99
Савчук Э. А. Инструменты стимулирования экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции как часть организационно-экономического механизма проектов будущего	101
Селюжицкий В. Ю., Прудникова А. Н. Ответственность главного бухгалтера в нормативных правовых актах Республики Беларусь	102
Силва Всилева Образование как право человека и процесс социализации	105
Тань Цзыюэ, Рябова К. И. Интеллектуальные услуги в экономике знаний	107
Татариневич В. И. Теоретико-методологические основы исследования интеллектуального капитала организации	109
Хаменок К. Д., Хацкевич Е. В., Хованская М. М. Продовольственная безопасность — ключевое условие устойчивого развития Республики Беларусь	110
Хилькович К. М. Туризм как составляющий элемент устойчивого развития социально-экономической сферы Республики Беларусь	112
Хоу Цзиньсэнь, Рябова К. И. Теоретические аспекты анализа трудовых ресурсов предприятия	114
Чу Маошэн, Рябова К. И. Механизм формирования интеллектуального капитала организации	115
Чупракова П. А. Модель интеграции медиации в уголовный процесс Республики Беларусь	117
Чэн Хайсянь, Рябова К. И. Управление знаниями: теоретико-методологические основы	119
Шинкевич Е. А., Зайцева А. М., Хованская М. М. Экологизация производства как средство достижения устойчивого развития Республики Беларусь	120

ПЕДАГОГИКА. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА

Бельская Ю. В., Олихвер Е. Н. Влияние социальных сетей на социализацию детей и подростков	122
Добриневская Д. М. Гибкие навыки в образовательном процессе	123
Ефимчик Е. А. Правовой статус педагогического работника в Республике Беларусь	124
Званцова И. О., Борис С. М. Развитие правовой культуры современного школьника	126
Кисель С. И. Использование сервисов Web 2.0 на 1-й ступени образования	128
Легун М. А., Дмуховская Д. Д., Шамановская А. И. Профессиональное самоопределение старшеклассников	129
Мальшицкий М. А. Влияние негативной контента СМИ на детей и подростков	130
Михновец Н. С., Титок Д. А. Взгляды учёных на пользу компьютерных игр	131
Морошко О. А. Формирование основ гендерной культуры младших школьников	132
Новик А. Н. Теоретические аспекты формирования представления у детей дошкольного возраста о космосе	134
Полякова В. А. Отражение нарциссических проявлений в профессиональной деятельности социального педагога	136
Приступа Т. С. Развитие компетенций самоконтроля на уроках истории	137
Прокопенко А. В., Савко С. О. Место семьи в иерархии ценностей выпускников школы	139
Развадовская В. Г. Проблема подросткового одиночества в неполных семьях	141
Савеня В. Н. Особенности реализации проблемного обучения у младших школьников на уроках русского языка	142
Савина Е. В. Подходы к формированию положительных эмоций при изучении дисциплин профессионального компонента в учреждениях среднего специального образования	144
Скальская А. В. Особенности проявления девиантного поведения в младшем школьном возрасте	146
Урбанович А. А., Долишная Е. И., Вербило П. А., Бородинская М. Н. Волонтерское движение в учреждении образования (на примере Жемчужненской средней школы)	147
Чернявская П. С. Использование технологии проблемного обучения в образовательном процессе	149
Pankevich K. Inclusive education as a pedagogical phenomenon	150

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Акула А. А., Филимонов Н. Н. Физкультурно-оздоровительные системы в процессе физического воспитания старших школьников	152
Бераш А. И., Карпович А. Д., Лешко М. М. Формирование профессиональных компетенций будущих специалистов физической культуры	154
Веремеюк Я. А., Самусик А. И., Шило О. В. Занятия физической культурой как фактор укрепления здоровья студенческой молодежи	156
Герасимович Е. Н., Шаповал А. В. Использование биометрических методов исследования при обучении на уроках «Физическая культура и здоровье»	157
Деруга И. С., Карпович О. А. Детский фитнес как средство повышения физической подготовленности легкоатлетов на начальном этапе тренировки	159
Коховец Д. Н., Матусевич Д. В. Объем беговой нагрузки у бегунов на длинные дистанции в годичном цикле тренировок	160
Рудая Д. В., Соц Д. В. Подвижные игры и их значимость для детей младшего школьного возраста	161
Филимонова Н. И., Шадура А. В. Научно-теоретические аспекты самостоятельной двигательной деятельности обучающихся старшего школьного возраста	161
Филимонова Н. И., Юхимович В. С. Анализ исходного уровня готовности старших школьников к осуществлению самостоятельной двигательной деятельности	163

ПСИХОЛОГИЯ

Едко В. А. Ложь как психологическая категория в российском и зарубежном психологическом дискурсе	165
Еркович В. Н. К вопросу о специфике феномена «агрессивности» в психологии	168
Король М. А. Толерантность к неопределенности в юношеском возрасте: метаанализ психологических исследований	169
Криворученко В. А. Взаимосвязь креативности и агрессивности в юношеском возрасте	170
Курило М. В. Психологическая суверенность личности в категориальной сетке психологии	173
Лелес А. С. Структурные характеристики психологического благополучия личности	175
Назаренко М. А. Половые различия в показателях социально-психологической адаптации студентов юношеского возраста	177
Попрядухина Н. Г. Гендерные особенности проявления тревожности в младшем школьном возрасте	180
Ребковец О. Н. Классификационная характеристика чувства вины	182
Солдатенко А. В. Проявления личностной виктимности в юношеском возрасте	184
Фалейчик А. Е. Взаимосвязь личностных ресурсов и толерантности к неопределенности в юношеском возрасте	186

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Бразинская А. В. Возможности использования инфографики как формы коммуникационного дизайна при усвоении технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда	189
Дылюк А. Н. Результаты исследования по востребованности инфографики на занятиях обслуживающего труда по вязанию	191
Занько А. А. Средства и способы профессионального информирования школьников в современных условиях	193
Кветко З. Н. Сущность и содержание профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства	194
Лукьяничик М. А. Инфографика как способ подачи технологической информации на занятиях обслуживающего труда	197
Нематова П. А. Результаты исследования по востребованности инфографики на занятиях обслуживающего труда по технологии обработки тканей	199
Тан Цзыхань Современное осмысление понятия «этнопедагогика»	201
Шэнь Сяоцзнь Особенности организации и осуществления процесса высшего образования в Китае	203

ДОШКОЛЬНОЕ И НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Белецкая Е. В. Формирование у детей дошкольного возраста представлений о животных в сюжетно-дидактических играх	205
Ван И. Декоративно-прикладное искусство как средство эмоционально-эстетического развития детей 3—6 лет	206
Гао Д., Кондратюк С. В. Анализ формирования нравственного поведения детей 4—6 лет в условиях общественного воспитания КНР	208
Головчик К. В. Использование игровых технологий как средства развития познавательных интересов младших школьников	210
Дай Ю., Васильева О. К. Концептуальные основы взаимодействия педагога с детьми в игровой деятельности в системе дошкольного образования Китая и Беларуси	212
Джень Л., Кондратюк С. В. Исследование развития изобразительного творчества детей 3—6 лет нетрадиционными техниками рисования	216
Дун Н., Никашина Г. А. Педагогические возможности детского музыкального фольклора для музыкально-ритмического воспитания детей дошкольного возраста	218
Дэн Я., Васильева О. К. Педагогические условия организации игровой деятельности в учреждениях дошкольного образования Китая и Беларуси	220
Е Фэй. Формирование чувства юмора у детей 5—7 лет средствами художественной литературы	223
Зарожная Ю. Н. Проблема девиантного поведения младших школьников, оставшихся без попечения родителей	224
Зырянова С. М. Духовно-нравственное воспитание детей: реализации образовательных программ дошкольного образования	226
Капчинская В. А., Колтун Е. Р. «Музыкальная династия» фортепианной школы Саратовской консерватории	228
Картанович А. С. Изучение мотивов учения младших школьников	230
Кобылинская О. А., Зырянова С. М. Управление профессиональным развитием как фактор становления личностного потенциала педагога дошкольного образования	231
Куцанова-Лешок О. В. Формирование умения детей дошкольного возраста решать простые арифметические задачи на сложение и вычитание	233
Лашкова Л. Л., Лукьяничина Е. В. Цифровая образовательная среда как фактор развития коммуникативной компетентности студентов в вузе	234
Ли Х. Педагогические условия реализации преемственности дошкольного и младшего школьного образования в формировании математических представлений у детей 5—7 лет	236
Ли Ю., Никашина Г. А. Теоретические основы воспитания основ музыкально-сенсорной культуры в дошкольном детстве	238
Линь Г. Формирование у детей дошкольного возраста (3—6 лет) основ безопасности жизнедеятельности	239
Лу С., Никашина Г. А. Детское музыкальное творчество как психолого-педагогическая проблема	241
Луцевич Ю. П. Формирование представлений у детей дошкольного возраста о сезонных изменениях в природе в процессе наблюдения	243
Лю Л., Королёва Н. А. Психолого-педагогические и лингвистические особенности культуры общения у детей дошкольного возраста	244
Лю С., Королёва Н. А. Психолого-педагогические и лингводидактические основы коммуникативно-деятельностного подхода к развитию речи детей дошкольного возраста	246

Лю Ш., Никашина Г. А. Теоретические аспекты формирования исследовательских умений у детей от 5 до 6 лет в познавательной практической деятельности	247
Маркова М. С., Маскаленчик А. Н. Соотношение зрительного и осязательного восприятия детей дошкольного возраста	249
Махляр А. П. Художественная литература, как средство формирования нравственных представлений детей	250
Онофрийчук Л. О. Развитие коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста	251
Савеня О. А. Развитие художественного творчества дошкольников в дизайн-деятельности	253
Ульдинович Т. П. Актуальность патриотического воспитания на современном этапе развития общества	255
Хованская Д. С. Дидактическая игра как средство формирования представлений детей дошкольного возраста о родном городе	256
Цзи Ш. Современные информационно-коммуникационные технологии как средство познавательного развития детей 3—6 лет	258
Чэнь В., Никашина Г. А. Теоретические аспекты проблемы интеллектуального развития детей дошкольного возраста	259
Шанц Е. А. Технологии поддержки неформального образования студентов педагогического вуза	261
Шовгеня М. М. Иностранный язык как средство развития эмоционально-волевой сферы у детей старшего дошкольного возраста	262
Шутик А. В. Обучение детей старшего дошкольного возраста способам обозначения однозначных и двузначных чисел и нуля	264

ЭКОЛОГИЯ. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Бельмач В. А., Зуев В. Н. Оценка геоэкологического состояния реки Молчадь	265
Гибез Н. В., Зуев В. Н. Использование речных прудов Барановичского района	267
Дуко Е. П., Зуев В. Н. Потребительская безопасность родниковой воды (на примере родников Барановичского района)	269
Козлович И. Э., Зуев В. Н. Водно-рекреационная освоенность Березовского района	270

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. МАТЕМАТИКА. ФИЗИКА

Адамчук А. И., Шах А. В. Веб-приложение для автоматизации контроля входящей документации Ивацевичского районного исполнительного комитета	274
Барановская К. В., Хаменок К. Д., Петлицкая Т. С. Преимущества и недостатки дистанционной работы бухгалтера	276
Барбарич Е. В., Юрчик К. А., Кузьмина А. М. Альтернативный источник энергии	278
Бруйло А. А., Калько А. И. Программное обеспечение автоматизированного рабочего места диспетчера котельных КУП «Волковысское коммунальное хозяйство»	279
Бурмако В. С., Шах А. В. Применение теории массового обслуживания для симуляции управления работой торгового объекта	281
Буча Д. В., Сергеева Ю. В. Особенности дистанционной лекции по математике в вузе	284
Бычковский Н. А., Юрчик К. А., Соловей Е. В. К вопросу о подъемной силе крыла самолёта	286
Горбачевский А. Д., Шестак А. Н., Журко Ж. С. Приложение для изучения английского языка на платформе Unity	288
Дегиль В. Д., Казак Н. С. Фракталы в геометрии	290
Дурейко В. В., Хацкевич Е. В., Петлицкая Т. С. Искусственный интеллект и сферы его применения	292
Заеленнич В. П., Наранович О. И., Раковцы Г. М. Разработка веб-приложения для управления транспортной логистикой	294
Кедышко А. Г. Автоматизация организации и учета курсовых проектов	296
Кононович М. А., Кравчук О. Д. Разработка автоматизированной информационной системы составления нагрузки	299
Корсак А. В., Наранович О. И., Шах А. В. Разработка мобильного путеводителя по специализированным кабинетам Барановичского государственного университета	301
Кульша А. В. Проект «Автоматическая свеча» на Arduino	303
Кухта А. В., Калько А. И. Проектирование зашифрованного облачного файлового хранилища	305
Лыско А. В., Шапович Е. Г. 3D-принтер: история создания и способы применения	307
Мазура Р. В., Нерода Ю. П. Автоматизированная система проведения школьных олимпиад по программированию	309
Малышев А. А., Кравчук О. Д. Реализация игровых объектов на платформе Unity 3D	311
Миколайчук Н. С., Шах А. В. Моделирование ударного воздействия в CAE-системе ANSYS AUTODYN	313
Радомский А. В., Соловей Е. В. Создание голографических изображений на основе Arduino nano v3.0	316
Соболь А. С., Раковцы Г. М. Анализ программного обеспечения для воспроизведения цифрового телевидения в сетях передачи данных по протоколу IPTV	318
Солонович М. Б., Бушейко О. Л. Возможности справочно-правовых систем	319
Тарасюк А. Ю., Горбач Ю. Е. Модернизация сайта с расписанием занятий на React.js	321
Шустол Н. А., Рыбалтовский К. Г., Шапович Е. Г., Шакарун Н. Р., Алпеев М. С., Шевченко С. А. Эмуляция J2ME приложений на Android	323
Юсупов М. Т. Компьютерные модели распределения влаги в процессе сушки винограда	327

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бакач Д. Д., Сизова Э. А. Изображение духовно-нравственной ценности «народное единство» в русской и современной белорусской литературе	330
Васильчук Ю. Ю. Анализ индивидуально-авторской интонации в художественном тексте (на примере произведений И. А. Бродского)	331
Ганакова К. С. Эматыўнасць як лінгвістычная катэгорыя: сучасная характарыстыка і сродкі стварэння	333
Дубко К. І. Літаратурны рэмейк і яго асаблівасці	335

Камароўская Н. У. Раман у вершах: з гісторыі жанру	336
Минич Ю. В., Павлюк А. Ю. Употребление фразеологизмов и эвфемизмов в образовательной сфере	338
Михалицын А. А., Татаринovich Я. А. Совершенствование русской орфографии: от декрета «О введении нового правописания» (1917) до «Правил русской орфографии и пунктуации» (1956)	339
Мядзведзева В. В. Актыўзацыя пазнавальнай дзейнасці вучняў на ўроках беларускай мовы пры вывучэнні пытанняў сінтаксісу	341
Патаповіч В. І. Поль Верлен і творчыя пошукі славянскіх паэтаў	342
Тарановіч Т. П. Конь у сістэме каштоўнасцей сяляніна	344
Ульдинович Т. П. Использование пословиц на уроках литературного чтения	345
Шкут К. П. Сінтагматычныя адносіны канцэпта «лёс» як адлюстраванне моўнай карціны свету ў паэзіі Уладзіміра Караткевіча	347

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Аркалович В. Н. Современный графический роман как пример креолизованного текста (на материале произведения Арта Шпигельмана «Маус»)	350
Ахримович А. Г. Формирование страноведческой компетенции у будущих учителей иностранного языка	351
Беляева Е. О. Оценочный параметр как компонент структуры значений имен существительных (на материале английского языка)	353
Блашенко Д. Д. Семантические особенности наименований предметов одежды и аксессуаров в сленге английского языка	354
Буйкевич В. В., Васильчук Е. Н. Вербализация концепта «долг» в художественном дискурсе (на примере немецкого и белорусского языков)	356
Булыга Е. А. Грамматические особенности англоязычной пристатейной аннотации	358
Былинская К. В., Савко А. А. Синтаксические средства реализации обещания в первой речи Терезы Мэй в качестве премьер-министра	359
Ванюк Ю. В. Структура образа США в британской прессе	360
Гавриленя К. В. Трэвел-блог как разновидность травелога	362
Гамезо Я. В. Формирование культурной грамотности в языковом образовании	364
Грибовская А. И., Воробей А. Н. Функционирование комплимента в речевом акте (на материале англоязычных произведений)	365
Забавко Е. И., Булатая Е. В. Вербализация эмоционального концепта «любовь» в песенном дискурсе (на материале песен британской группы «The Beatles»)	367
Занько К. А. Культурно-маркированные реалии как средство создания художественного мира в современном британском историческом романе (на материале произведений Филиппы Грегори)	369
Кирикова В. С., Булатая Е. В. Функциональные особенности языковой игры в рекламных текстах (на примере англоязычной рекламы)	370
Лавренчук В. В., Васильчук Е. Н. Средства выражения модальности в религиозном дискурсе (на примере библейского текста)	372
Левко А. А. Особенности вербализации концепта «bread» в английской лингвокультуре	374
Летахович Ю. В. Языковое выражение зависти в немецком языковом коллективе	376
Лойко Е. В. Развёрнутые метафоры в художественном тексте	377
Мельник М. И., Мясоед А. П. Использование эмфазы для характеристики эмоционально-психического состояния героев в художественном дискурсе	379
Мойсак А. С., Мясоед А. П. Использование электронных словарей и переводчиков в обучении иностранным языкам	381
Нестерович А. Г. Специфика лексики, используемой в текстах интернет-дискурса (на материале английского и русского языков)	383
Пашкевич У. Н., Воробей А. Н. Фразеологизмы с компонентом цветообозначения в английской лингвокультуре	385
Переволокская Д. С. Интернациональная лексика в составе рекламного текста (на материале английского языка)	387
Раевская М. А., Воробей А. Н. Функционирование зоонимической лексики в баснях (на материале английского языка)	389
Ротыко А. О. Антиномия «big—small» и ее репрезентация в современном английском и русском языках	390
Рынкевич Н. А., Савко А. А. Лексическое выражение паники в американских печатных СМИ в период пандемии COVID-19	392
Савко Д. Д. Языковое выражение феминных тактик в первой речи Бориса Джонсона в качестве премьер-министра	394
Сидорчук Ю. В. Использование эквивалентов и аналогов как основных способов достижения адекватности при переводе фразеологизмов в рассказах О. Генри на русский язык	395
Синевич А. Д. Семантические особенности редуликативных слов в сленге английского языка	397
Сытина И. В., Корзун З. И. Социолингвистические особенности молодёжного сленга в немецкоязычных песнях	399
Хацкевич Е. В., Любанец И. И. Молодежный сленг в Германии: Sprechen Sie Vong-Sprache: «Halo, I bims!»	400
Ярошевич Е. В. Приветствие как коммуникативный акт во «вселенной» о Шерлоке Холмсе	402
Chuduk V. S., Vashchilko Y. A., Shestak A. F. Linguistic means of expressiveness in advertising slogans (on the basis of English and German)	403
Huminskaya E. D., Huminskaya A. P. Structural and grammatical types of English ethnonyms	405
Kolushenkova A. V. Teaching English as a lingua franca in the era of globalization	406
Skopintseva V. K. Globalization of higher education in the Republic of Belarus (on the example of Baranovich State University)	407
Staseva V., Kirnogi I. Visualization in the EFL-lesson in modern Belarusian school	408

ПРЕДИСЛОВИЕ

Образовательная сфера нацелена на повышение грамотности граждан, расширение кругозора, усиление уровня исследовательской активности. Важную роль в сфере образования играет научно-инновационная деятельность, способствующая выработке новых вариантов решения проблемных вопросов, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и услуг.

Современный рынок диктует высокие требования к молодым специалистам относительно их квалификации, компетенций, соответствующих последним тенденциям развития образования, науки, техники.

Задачей образовательной системы является повышение научно-исследовательской и инновационной активности, что обеспечит рост потенциала учреждений образования, повышение конкурентоспособности выпускников, развитие научно-инновационных компетенций, навыков генерирования и проектирования креативных идей.

Инновационные методики, технологии обучения, стартап-проектирование позволят развить новые векторы научно-образовательной, инновационной инфраструктуры, обусловят формирование soft- и hard-skills у будущих специалистов, гибко адаптируемых к запросам современного общества.

Репозиторий БарГУ

ВЫШЕ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ — НАДЁЖНЕЕ БЕЗОПАСНОСТЬ

Введение. С развитием научно-технического прогресса во всех отраслях промышленности полная безопасность технологических процессов в целом не обеспечивается, что приводит к производственному травматизму, профессиональным заболеваниям. Только полная автоматизация производственных процессов, устройство систем блокировок на аварийно-опасном оборудовании, высокий уровень знаний по охране труда позволяет повысить безопасность на производстве [1].

Основная часть. Технический уровень любого производства, его безопасность во многом зависят от образования разработчика проекта, уровня его квалификационной подготовки по определённой специальности, глубокого знания безопасной организации производства, его опыта.

Наряду с внедрением в производство наиболее прогрессивных и безопасных техпроцессов очень важным явлением является приобретение студентами знаний по проектированию и организации безопасного производства. С этой целью в учебные планы подготовки специалистов с высшим образованием, по определённым специальностям, введена дисциплина «Охрана труда». Знания и навыки, приобретённые студентами при изучении этой дисциплины, должны стать обязательным условием при организации работ по предотвращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Нормативными документами в этой области знаний является Закон Республики Беларусь «Об охране труда», ГОСТы системы стандартов безопасности труда, Инструкция о порядке обучения, стажировки, инструктажа и проверки знаний работающих по вопросам охраны труда, Правила по обеспечению промышленной безопасности оборудования, работающего под давлением, Правила охраны труда при работе на высоте, Технические кодексы установившейся практики и другие нормативные документы системы государственных требований по охране труда [2; 3]. На основании этих документов осуществляется разработка производственных, проектных документов. Они входят в перечень документов, которыми руководствуются при организации работы по охране труда в организациях, предприятиях, их изучают студенты в учебных заведениях, специалисты при повышении квалификации.

Охрана труда — социально-техническая дисциплина, которая базируется на понятиях различных дисциплин и чем активнее они изучаются, анализируются в процессе лекционных занятий, при выполнении лабораторных и практических работ, тем выше уровень подготовки студентов для эффективной работы по обеспечению безопасности в руководимых ими участках производства.

Большое внимание уделяется разработке безопасных технологических процессов при выполнении студентами дипломных проектов. При анализе базового варианта по обеспечению безопасности, студентами выявляются отклонения от государственных требований охраны труда и разрабатываются мероприятия по повышению безопасности проектируемого техпроцесса.

Заключение. Чем выше уровень профессиональных навыков и знаний, которыми владеет будущий специалист по охране труда, тем больше вероятность безопасной организации работ, эксплуатации оборудования на производстве различных отраслей промышленности, что в конечном итоге позволяет обеспечить безопасность на рабочих местах и сохранить здоровье и трудовую активность работников.

Список цитируемых источников

1. Михнюк, Т. Ф. Охрана труда : учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по специальностям в области радиоэлектроники и информатики / Т. Ф. Михнюк. — Минск : ИВЦ Минфина, 2007. — 320 с.
2. Челноков, А. А. Охрана труда : учеб. пособие / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко. — 3-е изд., испр. — Минск : Выш. шк., 2007. — 463 с.
3. Вершина, Г. А. Охрана труда : учеб. пособие / Г. А. Вершина, А. М. Лазаренков. — Минск : ИВЦ Минфина, 2014. — 487с.

РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ СТЕНДА СВАРКИ ДЕТАЛИ «ВОРОТНИК» ДЛЯ БАЛЛОНА МОДЕЛИ НЗ.55.00.00

Введение. Предприятие ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры» (ОАО «НЗГА») ориентировано в основном на выпуск бытовых газовых баллонов [1]. На данный момент производство данной продукции на заводе считают приоритетной. Данная продукция пользуется спросом не только на рынках СНГ, но и на рынках дальнего зарубежья. Баллоны сертифицированы по европейским стандартам.



Рисунок 1— Бытовой баллон объемом 50 л НЗ.55.00.00 с воротником

ОАО «НЗГА» поставляет в страны западной Европы баллоны объемом 5, 12, 27 литров, а также нуждается в емкостях большего объема, 46, 50 и даже 79 литров. Данные баллоны успешно прошли сертификацию, но как, оказалось, отсутствовало оборудование для их массового выпуска ввиду отсутствия станда приварки детали «Воротник», а ручное приспособление, разработанное для пробных партий, не обеспечивало требуемой производительности и качества. На рисунке 1 представлен бытовой баллон модели НЗ.55.00.00 объемом 50 л. с воротником.

Основная часть. Деталь «Воротник» (рисунок 2) служит защитой вентиля от механических повреждений, а также транспортировки баллона, на нем указывается серийный номер, дата выпуска, рабочее давление и т. д.

Деталь «Воротник» изначально представляет собой прямоугольную заготовку размерами 521×134 мм вырубленную на кривошипном прессе из листового металла толщиной 2 мм. В последующем из полученной полосы вальцуют кольцо диаметром 215 ± 1 мм. Затем деталь подбуртовывают на гидравлическом прессе, укладывают в тару и передают на сварку с верхним днищем. В соответствии с технологическим процессом деталь «Воротник» берется оператором из тары и на ручном приспособлении производится его сварка с днищем.

С целью увеличения производительности процесса изготовления баллонов, а также для повышения качества изделий разработан станд сварки детали «Воротник» для баллона модели НЗ.55.00.00 90.

Станд, представленный на рисунке 3, является автоматизированным оборудованием. Для приведения его в действие используются пневматические и электрические приводы с аналоговым управлением. Сварная рама обеспечит требуемую жесткость конструкции и надежное крепление всех ее элементов. Захватные, защитные устройства исключают падение изделий и предохраняют рабочего от травм. Наличие трех сварочных головок обеспечивает высокую производительность и исключает потребность в дополнительных двух и более единицах оборудования и дополнительной производственной площади для складирования заготовок и готовой продукции.

Принцип работы станда следующий. В исходном состоянии кулачки зажимного устройства 2 разжаты, зажимное устройство 2 и каретка 3 подняты вверх при помощи пневматических цилиндров. Рабочий устанавливает баллон 8 на чашку 4, затем помещает воротник 9 в кулачки зажимного устройства 2, нажимает на педаль, кулачки зажимного устройства сходятся и зажимают воротник, не отпуская педали, далее нажимает кнопку «Пуск», что блокирует пневмораспределитель зажимного устройства.

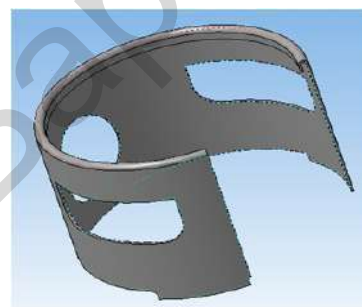
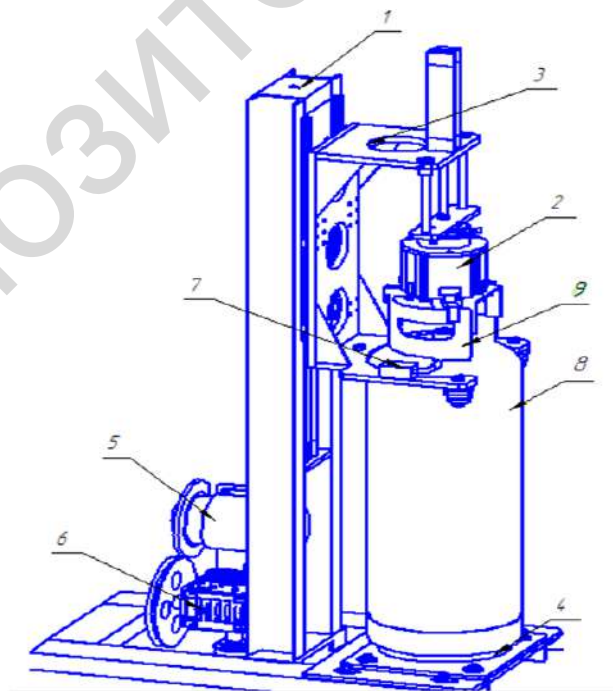


Рисунок 2— Вид детали «Воротник»



1 — рама; 2 — зажимное устройство; 3 — каретка; 4 — чашка; 5 — электродвигатель; 6 — редуктор червячный; 7 — сварочная головка; 8 — баллон; 9 — воротник

Рисунок 3 — Общий вид станда сварки

При необходимости скорректировать положение воротника, до нажатия кнопки «Пуск», рабочему достаточно отпустить педаль, что приведет к разжатию кулачков. Такая работа зажимного устройства позволяет избежать травм. Далее вступает в действие пневмоцилиндр каретки 3 и она опускается. Затем опускается зажимное устройство с установленным в него воротником. Спустя три секунды включается электродвигатель 5 и через ременную передачу, редуктор червячный, вторую ременную передачу передает вращение на чашку 4, на которой установлен баллон. Вместе с электродвигателем включаются три сварочные головки 7 и приваривают воротник 9 к днищу верхнему баллона 8. По завершении сварки стенд автоматически переходит в исходное положение всех рабочих органов и готов к следующему циклу. Время сварки и задержку запуска электродвигателя задают реле времени. Регулировка скорости вращения электродвигателя производится при помощи преобразователя частоты. В электрической схеме предусмотрена кнопка «Стоп», при нажатии которой, все органы стенда возвращаются в исходное положение, а процесс сварки прекратится. Для защиты ременной передачи и защиты от попадания рук в зажимное устройство, предусмотрены защитные кожухи.

Заключение. Разработка стенда сварки позволила снизить трудоемкость и стоимость операции за счет высокой производительности оборудования, повысить качество изготавливаемых изделий, а также улучшить условия труда на предприятии.

Список цитируемых источников

1. ОАО «Новогрудский завод газовой аппаратуры» [Электронный ресурс] / Каталог предприятий Беларусь. — Режим доступа: <https://novogas.ibiz.by/>. — Дата доступа 23.09.2021.

УДК 621.9

Д. Д. Богдан, Т. А. Саковец, Д. В. Лебедко, А. Н. Жигалов

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНАЯ МОЩНОСТЬ ПРОЦЕССА РЕЗАНИЯ ТВЕРДОСПЛАВНЫМ ГОРНО-РЕЖУЩИМ ИНСТРУМЕНТОМ ИЗ СПЛАВА ВК8, УПРОЧНЕННОГО АЭРОДИНАМИЧЕСКИМ ЗВУКОВЫМ МЕТОДОМ

Введение. Для повышения ресурса инструмента, работающего при процессах прерывистого резания, разработан метод аэродинамического звукового упрочнения [1], позволяющий обеспечивать повышение ресурса твердосплавного инструмента до 4,2 раз [2].

При разрушении срезаемого слоя калийной руды и превращение его в сыпучую массу затрачивается некоторое количество энергии и производится работа резания. Мощность, непосредственно затрачиваемая на осуществление процесса резания, является эффективной мощностью N_e , которая в общем случае является суммарной мощностью, затраченной в процессе резания всеми составляющими силами резания P_x , P_y , P_z . На долю эффективной мощности приходится 98—99 % от действия силы окружной резания P_z [3].

Основная часть. Установлено, что для процесса резания твердосплавным горно-режущим инструментом из сплава ВК8, упрочненного аэродинамическим звуковым методом, окружная сила резания P_z имеет преобладающее значение.

Эффективная мощность N_e (в Вт) от силы резания P_z и скорости резания v определяется в виде [4]:

$$N_e = 1000 P_z v / 1020 \cdot 60. \quad (1)$$

Как видно из (1) эффективная мощность N_e при фрезеровании калийной руды зависит от ряда параметров: обрабатываемого материала, глубины и ширины резания, подачи, через силу резания P_z , а также скорости резания v .

Известно, что механическая обработка с максимальной мощностью является эффективным средством повышения производительности.

Определим влияние таких параметров, как скорость резания v и подача на зуб s_z , на эффективность процесса резания твердосплавным горно-режущим инструментом, упрочненным аэродинамическим звуковым методом. Для достижения наибольшей эффективности процесса разрушения калийной руды принимается наибольшая величина глубины резания t , в зависимости от возможности инструмента, для съема максимально слоя, а также наименьшая величина переднего угла резца γ , что обеспечивает минимальные силы резания.

Экспериментальными исследованиями установлено, что окружная сила резания P_z в зависимости от режимов резания равна:

$$P_z = 20000 t^{0,34} s_{\text{мин}}^{0,29} v^{-1,28}. \quad (2)$$

Из зависимости (2) окружной силы резания P_z при обработке твердосплавным горно-режущим инструментом из сплава ВК8, упрочненного аэродинамическим звуковым методом, от комплексного влияния режимов резания t , s , v следует, что окружная сила резания P_z при обработке твердосплавным горно-режущим инструментом из сплава ВК8, упрочненного аэродинамическим звуковым методом, увеличивается при увеличении глубины резания и подачи и уменьшается при увеличении скорости резания. На силу P_z наибольшее влияние оказывает скорость резания, а затем по убывающей: глубина резания и минутная подача.

Разработанная зависимость (2) силы резания P_z от комплексного влияния режимов резания t , s , v позволяет выявить взаимосвязь окружной силы резания P_z , определяющей нагрузки на приводе электродвигателей вращения фрезы и скорости подачи, с режимами резания и тем самым осуществлять управление производительностью обработки по возникающим нагрузкам на приводе электродвигателей.

Подставив в (1) значение силы резания P_z из (2) и при глубине резания $t = 2,5$ мм, тогда $t^{0,34} = 2,5^{0,34} = 1,366$, получим эффективную мощность N_e :

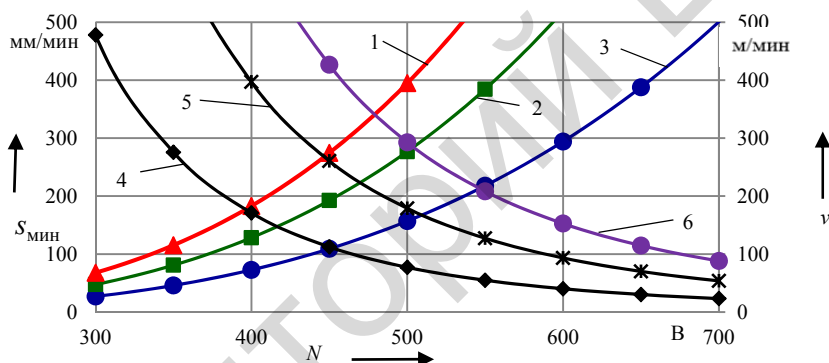
$$N_e = 446,4 s^{0,29} v^{-0,28}. \quad (3)$$

Из (3) после ряда преобразований зависимости скорости резания v и подачи s_z от эффективной мощности N_e определяются в виде:

$$v = (N_e / (446,4 s^{0,29}))^{-3,57}. \quad (4)$$

$$s_z = (N_e / (446,4 v^{-0,28}))^{-3,45}. \quad (5)$$

В графическом виде зависимости скорости резания v (4) и подачи s_z (5) от эффективной мощности N_e представлены на рисунке 1.



1 — $s_{\min}$ от N_e ($v = 125$ м/мин); 2 — $s_{\min}$ от N_e ($v = 225$ м/мин); 3 — $s_{\min}$ от N_e ($v = 325$ м/мин); 4 — v от N_e ($s_{\min} = 50$ мм/мин); 5 — v от N_e ($s_{\min} = 100$ мм/мин); 6 — v от N_e ($s_{\min} = 150$ мм/мин)

Рисунок 1 — Зависимости скорости v и подачи $s_{\min}$ от эффективной мощности N_e

Анализ зависимостей скорости резания v и минутной подачи $s_{\min}$ от эффективной мощности N_e показывает, что при увеличении скорости резания v при различных минутных подачах $s_{\min}$ эффективная мощность N_e уменьшается (кривые 4—6), а при увеличении минутной подачи $s_{\min}$ при различных скоростях v эффективная мощность N_e увеличивается (кривые 1—3).

Заключение. Так как при увеличении скорости резания v при различных минутных подачах $s_{\min}$ эффективная мощность N_e уменьшается, а при увеличении минутной подачи $s_{\min}$ при различных скоростях v эффективная мощность N_e увеличивается, следовательно, для повышения производительности обработки необходимо работать на максимальных подачах и оптимальных, по критерию износа инструмента, скоростях резания.

Список цитируемых источников

1. Способ аэродинамического упрочнения изделий : пат. ВУ 2557175 / А. Н. Жигалов, Г. Ф. Шатуров, В. М. Головков. — Оpubл. 20.07.2015.
2. Жигалов, А. Н. Теоретические основы аэродинамического звукового упрочнения твердосплавного инструмента для процессов прерывистого резания : монография / А. Н. Жигалов, В. К. Шелег. — Могилев : МГУП, 2019. — 213 с.
3. Грановский, Г. И. Резание металлов : учебник / Г. И. Грановский, В. Г. Грановский. — М. : Высш. шк., 1985. — 304 с.
4. Справочник технолога-машиностроителя : в 2-х т. / под ред. А. Г. Косиловой и Р. К. Мещерякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Машиностроение, 1985. — Т. 2. — 496 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЩЁТОК МАШИНЫ ДЛЯ СБОРА КОЛОРАДСКОГО ЖУКА

Введение. Зеленая экономика уже давно стала центральной темой в глобальной повестке дня производства сельскохозяйственных продуктов. Беларусь не отстает от мирового тренда: 9 ноября 2018 года Президент подписал закон Республики Беларусь № 144-З «О производстве и обращении органической продукции». В главе 1 «Общие положения» (статья 4) говорится, что «объектами отношений в области производства и обращения органической продукции являются: семена; процессы производства и обращения органической продукции».

Перспективными методами сбора и уничтожения колорадского жука в период выращивания экологически чистого картофеля являются комплексный и механический [1]. Для этого используются специальные машины, установки и приспособления [2—6]. Основными перспективными рабочими органами машин для сбора колорадского жука являются щётки. Производительность и качество их работы зависит от физико-механических свойств ворса. Наибольший эффект при работе щёток достигается счёсыванием колорадских жуков полимерным ворсом.

Целью данной работы является составление классификации перспективных материалов щёток машины для сбора колорадского жука и рассмотрение основных достоинств, недостатков и параметров полимерного ворса.

Основная часть. Щетка состоит из ворса, прикреплённого к её корпусу. Материалом для ворса щеток может служить натуральный (конский, коровий и барсучий волос) и искусственный (из полипропилена, полиамида или поливинилхлорида) ворс.

Натуральная щетина. Основными физическими свойствами, определяющими качество натуральной щетины, являются упругость, твердость, толщина и длина. Эти показатели зависят главным образом от того, на каком участке шкуры животного растет щетина. В зависимости от расположения на шкуре животного щетина подразделяется на хребтовую и боковую.

Искусственная щетина. Для ворса щеток используют также синтетические полимерные материалы — полиамидные, полипропиленовые и поливинилхлоридные щетины, а также щетину из сополимеров, к которым относятся сэтрон, вайлон и велипропилен.

Сэтрон представляет собой смесь полиамида-6 (капрона) и полиэтилена высокого давления. Жилку выпускают диаметром 0,2—0,9 мм с интервалом 0,05 мм. Сэтрон обладает высокой упругостью, прочностью, хорошей химической стойкостью.

Вайлон — это искусственная щетина из поливинилхлорида с примесью полиамида-6. По упругости вайлон уступает полиамиду-6 и сэтрону. Кроме того, он недостаточно стоек к некоторым органическим растворителям.

Велипропилен представляет собой смесь полипропилена с полиэтиленом высокого давления. Он выдерживает кипячение, стоек к кислотам и щелочам, обладает значительной упругостью и прочностью.

Синтетическая щетина выпускается диаметром 0,15—0,8 мм и имеет различные цвета. В отличие от натуральной синтетическая щетина более гладкая, не имеет пор, считается более гигиеничной, например при изготовлении зубных щеток, однако некоторые специалисты отмечают высокую абразивность синтетических щетин, что приводит к незначительному повреждению ботвы картофеля. С этой позиции жесткость и абразивность натуральных щетин являются более щадящими при соприкосновении с ботвой картофеля во время работы щетки.

На рисунке 1 представлен внешний вид пропиленового ворса, а в таблице 1 описаны его характеристики.

Для изготовления щеточного полипропиленового ворса используется только гранулированный полипропилен и специальные добавки. Полипропилен идеальный материал для щеток — морозостойкий до -50 градусов, износостойкий и практически не поглощающий влагу (0,01 %). Ворс полипропиленовый изготавливается методом экструзии.



Рисунок 3 — Ворс полипропиленовый

Т а б л и ц а 1 — Свойства ворса полипропиленового (лески)

№	Наименование показателя	Значение
1	Диаметр	2,5 мм ± 0,3 мм
2	Длина	350 ÷ 950 мм ± 5 мм
3	Водопоглощение	0,01 %
4	Профиль (сечение)	Может меняться в зависимости от области применения и сезона от 1,8 до 2,8 мм
5	Внешний вид	Одинакового диаметра по всей длине без уплотнений

Техполимер изготавливает ворс диаметром 1,8—3,2 и длиной 350—950 мм для различных щеток. Так же он может быть, как гофрированным — увеличивается жесткость и упругость, так и прямым, который хорошо подходит для изготовления щёток машины для сбора колорадского жука.

В таблице 2 представлены различные виды материалов, используемых для изготовления синтетического и натурального ворсов, а также описаны их свойства и области применения.

Т а б л и ц а 2 — Разновидности ворса и их свойства

Разновидность	Свойство
<i>Синтетический ворс</i>	
Нейлон 6.6 (Полиамид 6.6)	Наиболее широко применяется в промышленности, очень хорошая стойкость к температуре и износу
Нейлон 6.12 (Полиамид 6.12)	Не поглощает влагу, лучше сопротивление, чем у Нейлона 6.6.
Rilsan®	Не поглощает влагу, очень хорошая стойкость к абразивному износу
Полипропилен (PP)	Не поглощает влагу, стойкость к кислотам, износостойкость ниже, чем у нейлона 6.6 и 6.12
Полиэстер (PE)	Очень хорошая стойкость к температуре, хорошая износостойкость, не поглощает влагу
Полимерабразив	Для деликатного удаления заусенцев, полирования, матирования.
<i>Натуральный ворс</i>	
Конский волос	Гибкий ворс для легкой чистки (например, очистка пластиковых полос).
Козлиный волос	Чрезвычайно гибкий ворс для деликатных работ
Свиная щетина	Жестче, чем конский волос
Гусиное перо	Патинирование деревянной фурнитуры после полирования
Страусиное перо	Очень мягкий материал, главное применение: уборка пыли и полирование кузовов автомобилей
Тампико	Жестче чем свиная щетина, используется для полирования металлических поверхностей с применением пасты

Примечание. Весь натуральный ворс является антистатическим: не генерирует статическое электричество, но поглощает влагу. Щетки из натуральной щетины применяются для легких работ

Заключение. Представлена классификация перспективных материалов щёток машины для сбора колорадского жука при выращивании экологически чистого картофеля, описаны их физико-механические свойства, которые влияют как на производительность, так и на качество работы.

Список цитируемых источников

1. Бурдейко, В. А. Перспективные методы и средства для сбора и уничтожения колорадского жука / В. А. Бурдейко, Ю. И. Шадиц // Технологии, экономика и право: актуальные проблемы и инновации : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 20 нояб. 2014 г., Барановичи, Респ. Беларусь / редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), А. К. Гавриленя (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи, РИО БарГУ, 2014. — С. 139—142.
2. Бурдейко, В. А. Перспективные рабочие органы машин для сбора колорадского жука / В. А. Бурдейко // Техника и технологии: инновации и качество : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 18 дек. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранов. гос. ун-т, Студен. науч. сообщество БарГУ ; редкол.: А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2015. — С. 7—8.

3. Заяц, П. В. Комбинированный агрегат для получения экологически чистого картофеля / П. В. Заяц, Э. В. Заяц // Сельское хозяйство — проблемы и перспективы : сб. науч. тр. : в 4 т. / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь ; Гродн. гос. аграр. ун-т / под ред. В. К. Пестиса. — Т. 1. Сельскохозяйственные науки (агрономия). — С. 185—191.

4. Тележка для сбора колорадского жука [Электронный ресурс] : пат. U20070400 Респ. Беларусь, МПК A01M5/00 / В. К. Пестис, Э. В. Заяц, С. Н. Ладутко, П. П. Казакевич, П. В. Заяц ; заявитель и патентообладатель Гродн. гос. аграр. ун-т // База патентов Беларуси. — Режим доступа : <http://bypatents.com/>. — Дата доступа : 10.09.2021.

5. Устройство для сбора колорадского жука [Электронный ресурс] : пат. РФ № 2202883, МПК 7 A01M 5/04 / Н. В. Бышов., И. Б. Тришкин, В. Д. Липин, В. В. Важинский, В. П. Топилин, Т. В. Липина / заявитель и патентообладатель Рязан. гос. агротехнол. ун-т им. П. А. Костычева // Информ. портал рос. изобретателей. — Режим доступа : <http://bankpatentov.ru/>. — Дата доступа : 10.09.2021.

6. Устройство механического сбора вредных насекомых, их личинок или семян [Электронный ресурс] : пат. РФ 2390127 МПК A01M5/04 / В. А. Парамошко // Нац. цифровой ресурс Руконт. — Режим доступа : <http://rucont.ru/> — Дата доступа : 10.09.2021.

УДК-378

В. В. Гаранович, Е. А. Веремейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ КОРРОЗИОННОЙ СТОЙКОСТИ ДЕТАЛЕЙ ИЗ ЧУГУНА ИГЛОФРЕЗЕРОВАНИЕМ

Введение. Коррозия — это разрушение металла в результате его физико-химического взаимодействия с окружающей средой [1].

Безвозвратные потери металлов от коррозии составляют 15 % от ежегодного их выпуска. Однако во многих случаях косвенные убытки от коррозии могут значительно превышать прямые потери за счет растворения металла. Замена прокорродировавшего котла или конденсатора на большой теплоэлектростанции может нанести энергосистеме существенный ущерб. Кроме того, к убыткам от коррозии можно отнести также стоимость потерянного продукта, например, масла, газа, воды из системы с прокорродированными трубами или антифриза через прокорродировавший радиатор. Выброс природного газа и других пожаро- и взрывоопасных веществ через отверстия, образованные вследствие коррозии, может привести к пожарам и даже к мощным взрывам с огромными и материальными потерями и даже с человеческими жертвами.

В целом потери народного хозяйства от коррозии исчисляются миллиардами рублей ежегодно. Цель борьбы с коррозией — это сохранение ресурсов металлов, мировые запасы которых ограничены. Изучение коррозии и разработка методов защиты металлов от нее представляют теоретический интерес и имеют большое народнохозяйственное значение.

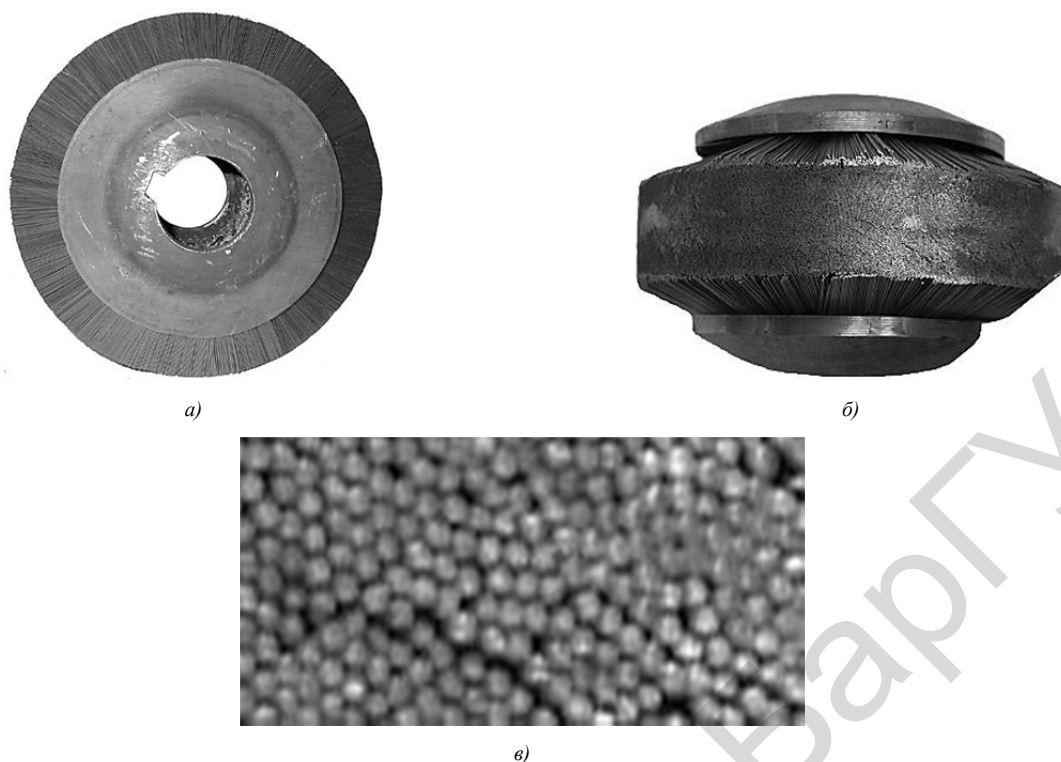
Основная часть. Коррозию металлов можно затормозить изменением потенциала металла, пассивацией металла, снижением концентрации окислителя, изоляцией поверхности металла от окислителя, изменением состава металла и др. Все методы защиты условно делятся на следующие группы: а) легирование металлов; б) защитные покрытия (металлические, неметаллические); в) электрохимическая защита; г) изменение свойств коррозионной среды; д) рациональное конструирование изделий [1].

Качество поверхности деталей оказывает существенное влияние на их эксплуатационные показатели: износ- и коррозионную стойкость, усталостную прочность и др. Большую роль в обеспечении эксплуатационных показателей деталей играют процессы формирования топографии, шероховатости и упрочнения их поверхности. С этой целью 85...90 % изготавливаемых деталей подвергаются финишной и упрочняющей обработке. Известно, что 37 % вариации коррозии объясняется изменением параметров качества поверхности: 25 % варьирования — степенью упрочнения и 12 % — шероховатостью поверхности [2].

С увеличением шероховатости поверхности коррозионная стойкость металлов снижается, так как облегчается смачивание и увеличивается число активных мест, а скорость коррозии максимальна на дефектах структуры, переходных областях и границах зерен. Поэтому уменьшение шероховатости поверхностей и создание в поверхностных слоях металлов сжимающих напряжений путем обдувки дробью или обкатки роликом, поверхностное упрочнение токами высокой частоты или дробеструйным наклепом, применение защитных покрытий увеличивает коррозионную стойкость сплавов.

Одним из перспективных методов обработки для формирования качества поверхности и эксплуатационных показателей деталей машин является иглофрезерование. Режущими элементами иглофрезы рисунке 1. являются проволочные элементы малого диаметра ($d = 0,2...1,0$ мм) с высокой (до 40...80 %) плотностью упаковки. Материал проволочных элементов — легированные пружинные стали 51ХФА, 60С2А, 65С2ВА и др. Особенность геометрии режущих элементов иглофрезы — незначительный радиус округления режущей кромки, которая в процессе работы самозатачивается. Это обеспечивает при реверсировании вращения инструмента его работу без переточек.

Каждый проволочный элемент — полужесткий микрорезец. При вращении иглофрезы, проволочные элементы режущего контура иглофрезы соприкасаются с обрабатываемой поверхностью и упруго деформируются в тангенциальном направлении. Формируются углы резания. В результате врезания микрорезцов в поверхность обрабатываемой заготовки и перемещения относительно нее происходит снятие поверхностного слоя металла.



а, б — внешний вид; в — вид на рабочую поверхность

Рисунок 1 — Иголфреза

Важное преимущество иголфрез — их высокая долговечность. В производственных условиях их работоспособность доходит до 2000 часов.

Иголфрезирование может использоваться для: выполнения ряда операций заготовительного цикла, например, при обработке полос и лент, выравнивании или удалении сварных швов, удалении грат и ржавчины с металлических поверхностей, выравнивании внутренних поверхностей труб; удаление дефектных поверхностных слоев, например, обезуглероженных; подготовки поверхностей под последующее нанесение покрытий; получистовой и чистовой обработки поверхностей деталей машин, в том числе для обеспечения шероховатости поверхности, наиболее хорошо удерживающей смазку.

Изучение топографии обработанной поверхности образцов позволяет сделать вывод о том, что после иголфрезирования следы от проволоочных элементов иголфрезы на поверхности произвольно изменяют свое направление. Поверхность образцов из исследованных марок чугунов после иголфрезирования стала более гладкой, без резких впадин и выступов [3].

Были проведены опыты с образцами чугунов следующих марок: ВЧ50 (ГОСТ 7293-85), СЧ15, СЧ25 (ГОСТ 1412-85). И в результате расчетов был выявлен действительный рост коррозионной стойкости за счет изменения топографии и энергетического состояния поверхностного слоя образцов.

Закключение. Результаты выполненных исследований свидетельствуют и указывают на то, что иголфрезирование может быть рекомендовано как самостоятельный способ обработки металлов с целью повышения их коррозионной стойкости, так и для подготовки металлической поверхности перед нанесением гальванических покрытий. При этом необходимо отметить, что процесс обработки иголфрезированием более производителен и экологически чист по сравнению с процессом абразивной обработки.

Список цитируемых источников

1. Улиг, Г. Г. Коррозия и борьба с ней. Введение в коррозионную науку и технику / Г. Г. Улиг, Р. У. Реви ; пер. с англ. : А. М. Сухотина, А. И. Хентова ; под ред. А. М. Сухотина. — Ленинград : Химия, Ленинград. отд-ние, 1989. — 456 с.
2. Кулаков, Ю. М. Отделочно-зачистная обработка деталей / Ю. М. Кулаков, В. А. Хрульков. — М. : Машиностроение, 1979. — 216 с.
3. Баршай, И. Л. Формирование геометрической структуры поверхности при иголфрезировании деталей из чугуна / И. Л. Баршай [и др.] // Машиностроение : сб. науч. тр. — Минск : БНТУ, 2007. — Вып. 23. — С. 12—14.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Введение. Цифровизация отрасли предусматривает возможность получения наибольшей прибыли при использовании инновационных технологических процессов, в конечном итоге — реализация возможностей цифровой экономики животноводческой отрасли сельскохозяйственного производства.

Цифровая экономика базируется на цифровых компьютерных технологиях, но не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и процессы агробизнеса с использованием интернета и новых цифровых технологий.

В целом, в сельскохозяйственном производстве имеется широкое поле для внедрения цифровых технологий. В настоящее время Правительством Республики Беларусь поставлена задача перехода к цифровому земледелию и цифровому животноводству на основании накопленного опыта в точном земледелии и точном животноводстве. Подобное внедрение цифровизации в сельском хозяйстве возможно лишь при наличии сформированной материально-технической и экономической базы, отвечающей требованиям современного производства и наличия специалистов в области информационных технологий и сопутствующих направлений.

Основная часть. Ведущие отрасли животноводства — молочное животноводство и свиноводство прошли комплексную модернизацию, заключающуюся во внедрении инновационных технологических разработок отечественных ученых научно-практических центров Национальной академии наук Республики Беларусь по механизации сельского хозяйства и животноводства.

Одним из важнейших направлений цифровизации животноводства является создание национальной системы идентификации, регистрации, прослеживаемости животных, идентификации и прослеживаемости продуктов животного происхождения (далее — ГИС AITS). Это было одной из первоочередных задач, стоящих перед белорусской аграрной отраслью. Вместе с тем, создание национальной системы — это эффективный инструмент улучшения качества и достоверности статистического учета.

ГИС AITS — это глобальная информационная система, способная обеспечить прослеживаемость животных и продуктов животного происхождения по принципу «от фермы до прилавка». Контроль осуществляется на каждом этапе производства продуктов животного происхождения, начиная с рождения животного, методов лечения или профилактики с использованием лекарственных средств, способов убоя животного, использования продуктов убоя, переработки полученной продукции, условий перемещения готовой продукции, ее хранения, реализации и заканчивая контролем качества и безопасности продуктов питания, поступающих конечным потребителям.

Государственное регулирование и активное внедрение идентификации и регистрации животных позволило обеспечить исполнение требования законодательства владельцами животных, в том числе было достигнуто:

- 1) широкомасштабная идентификация, регистрация и прослеживаемость животных (стад);
- 2) предоставление в государственную информационную систему достоверных сведений о животных, включая информацию о перемещении и убое животных;
- 3) предоставление в государственную информационную систему достоверных сведений о всех проведенных в отношении животных ветеринарных лечебных, профилактических и диагностических мероприятиях;
- 4) перемещение как внутри страны, так и за ее пределы только идентифицированных и зарегистрированных животных;
- 5) осуществление разведения, выращивания, содержания, убоя, утилизации, продажи и иного использования только идентифицированных и зарегистрированных животных;
- 6) определение единого стандарта для средств идентификации используемых для мечения животных;
- 7) повышение ответственности владельцев животных в части учета, рационального использования и благополучия животных. Реализация норм Закона позволила осуществить всеобъемлющее государственное регулирование за количеством животных в Республике Беларусь, сократило теневой оборот продуктов животного происхождения и, соответственно, увеличило поступление платежей в бюджет.

Опыт ведущих животноводческих предприятий страны показывает, что, благодаря применению цифровых технологий (компьютерных систем) управления, среднесуточный прирост свиней на откорме превышает 800—900 г., а годовой удой коров превышает 8—9 тыс. литров [1]. Накопленный уровень развития средств автоматизации и компьютеризации позволяет создавать оборудование, которое должно обеспечивать не только выдачу корма в автоматическом режиме в соответствии с индивидуальными потребностями каждого животного, но и мониторинг высокопроизводительного щадящего режима доения, кормления и физиологического состояния животных. Примером подобного инновационного оборудования является доильный зал типа «Карусель» (рисунок 1), устанавливаемый на крупных молочных комплексах с поголовьем от 1000 до 4000 голов дойного стада [2].



Рисунок 1 — Доильная установка УДА-100 «Карусель»

Перспективы использования оборудования в свиноводстве оцениваются рядом показателей, основными из которых являются: сохранность поголовья, надежность и эргономичность, удобство для работы обслуживающего персонала и комфортность для животных. Фиксированное содержание свиноматок в подсосный период в станках для опороса (рисунок 2) является одним из направлений сохранения поросят. В условиях промышленного производства свинины высокая сохранность поросят достигается при содержании свиноматок в боксах, оборудованных внутренними дугами, регулируемые по высоте и препятствующими быстрому опусканию свиноматок и задавливанию поросят. Пластиковые решетчатые полы в станках для свиноматок с поросятами повышают сохранность животных, а удаление навоза самотёком обеспечивает защиту окружающей среды от жидкого навоза.

техническая характеристика



Количество свиноматок в станке, гол.	1
Площадь площадки для содержания свиноматки, м ²	0,75–1,3
Количество поилок, шт.	1
Площадь станка, м ²	4,8
Удельный расход электроэнергии, кВт·ч/гол., не более	20,4
Фронт кормления свиноматки, мм, не менее	450
Масса, кг, не более	350

Рисунок 2 — Станок для опороса с подогревом СОП-1

Примером инновационного оборудования являются автоматические станции индивидуального кормления супоросных свиноматок (рисунок 3, [3]), в которых раздача корма производится по идентификационному номеру животного. Станции кормления обслуживают до 60 голов свиноматок и представляет собой изолированные боксы, в которых установлены кормовые автоматы мелкопорционной выдачи корма. Боксы имеют постоянно открытые входы и автоматически открывающиеся выходы, а также место кормления с кормушкой, в которую подается необходимое для конкретного животного количество корма.

Примером такого же высокого уровня автоматизации и цифровизации является комплект оборудования для многократного кормления свиней по кривым роста (рисунок 4) [2; 4].

Наряду с применением автоматических систем выполнения технологических процессов в животноводстве возрастает роль систем автоматизации управления поддержанием необходимых параметров микроклимата на крупных молочно-товарных комплексах и свинокомплексах.



Рисунок 3 — Автоматизированная станция индивидуального кормления свиноматок САИК



Рисунок 4 — Комплект оборудования для многократного кормления по кривым роста КОМК

Заключение. В настоящее время в животноводческой отрасли Республики Беларусь внедрены такие современные информационные технологии, которые позволяют трансформировать информацию для принятия управленческих решений, не только по технологии содержания животных, но и для управления экономическими процессами на сельскохозяйственных предприятиях. Подобную тенденцию можно проследить, изучив общую статистику итогов в животноводстве за 2021 год в период по январь — июнь и сравнить с аналогичным прошлым периодом по производству молока [1]:

- 1) средний удой коровы — 2 707 кг (прирост на 60 кг);
- 2) среднее производство молока — 3 806 759 т (прирост на 1,8 %);

Исходя из приведённой статистики можно отчётливо увидеть тенденцию наращивания производства молока, в сравнении с прошлым периодом. Но это лишь в очередной раз доказывает необходимость введения в использование новых технологий и оборудования, связанного с цифровыми технологиями, для более высоких результатов в сфере животноводства.

Для решения этих задач необходимо пересмотреть существующую систему машин в молочном скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве и адаптировать их для цифровизации. Вместе с тем предусмотреть возможность максимального использования информации и передачи данных. Для этого необходимо использовать современные достижения в области электроники, связи, интернета, облачных технологий, т. е. доработать существующее технологическое оборудование и разработать новое.

В конечном счете, функционирование государственной информационной системы, основанной на принципах цифровизации в области прослеживаемости животных и продуктов животного происхождения, а также активная заинтересованность государства во внедрении прослеживаемости животных и пищевой продукции ведет к повышению безопасности и качества продуктов питания, устранению барьеров в сфере применения ветеринарных санитарных мер, при взаимной торговле с другими государствами, а также повышению экспортного потенциала субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Итоги работы животноводства за январь – июнь 2021 г. по районам / Белорусское сельское хозяйство : ежемес. науч.-практ. аграр. журн. — Минск, 2021. — № 8 — С. 29—31.
2. Доильная установка типа «Карусель» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.gomelagro.com/katalog-produkcii/doilnaya-ustanovka-tipa-karusel/>. — Дата доступа : 01.10.2021.
3. Каталог продукции РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://belagromech.by/category/catalog/>. — Дата доступа : 01.10.2021.
4. Гутман, В. Н. Техническое обеспечение процессов приготовления и раздачи кормосмесей свиньям : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / В. Н. Гутман. — Уссурийск : ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021. — С. 24—30.

УДК 62-1/-9

К. С. Казакевич, О. И. Наливко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАСЧЕТ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЗУБЧАТОГО МЕХАНИЗМА ПРИ ПОМОЩИ CAD И FMD ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. Зубчатые механизмы являются одним из наиболее распространенных в машиностроении видом механических передач. Их применяют для передачи вращательного движения с одного вала на другой или для преобразования вращательного движения в поступательное и изменение скорости вращения валов [1]. Для получения зубчатых зацеплений из пластика, как правило, используются механические способы обработки заготовок. На сегодняшний день к одним из способов получения пластмассовых зубчатых колес можно отнести аддитивные технологии.

Аддитивные технологии или Additive Manufacturing (AM-технологии) — обобщенное название технологий, предполагающих изготовление изделия по данным цифровой модели (или CAD-модели) методом послойного добавления (add, англ. добавлять, отсюда и название) материала. На сегодняшний день это одно из наиболее динамично развивающихся направлений «цифрового» производства. Аддитивные технологии позволяют на порядок ускорить НИОКР и решение задач подготовки производства, а в ряде случаев уже активно применяются и для производства готовой продукции в металлургии и машиностроении [2].

Компьютерное моделирование и 3D печать все больше и больше внедряются во все отрасли современного мира. 3D-принтеры давно перестали быть фантастикой, их с успехом применяют в различных областях от промышленности до медицины. Сегодня на 3D-принтерах конструктор может напечатать практически все, начиная с деталей простой формы и заканчивая ювелирными украшениями. Для изготовления деталей одного наличия 3D-принтера мало. Необходимо обладать знаниями моделирования и навыками работы со специализированными программами, которые зачастую поставляются вместе с 3D принтером. Каждая из таких программ (слайсеров) имеет первичные настройки. Однако, этого не всегда достаточно для решения задач, связанных с аддитивными технологиями. В процессе работы пользователь может самостоятельно принимать разнообразные настройки печати, которые изменяются в зависимости от конструктивных особенностей проектируемой модели изделия, а также свойств применяемого пластика. В данной статье рассмотрено применение FDM технологий на примере изготовления детали, имеющей в своей конструкции зубчатое зацепление.

Основная часть. Для расчета зубчатого колеса воспользуемся специализированной программой «Валы и механические передачи» (рисунок 1). В ходе расчета следует учитывать противоречивость и разнообразие факторов, влияющих на геометрию реальной пластмассовой зубчатой передачи. Затрудняет задачу выбор оптимального значения коэффициента смещения. Задача усложняется необходимостью учета в расчетах не только усадку, погрешности изготовления, температурные деформации и изменение размеров вследствие поглощения воды, но и то, что указанные формы зависят от размеров рассчитываемых колес и модуля зацепления.

Для осуществления геометрических расчетов эвольвенты зуба и дальнейшей их визуализации использовалась деталь прототип, входящая в механизм принтера. Параметры определим, обмеряв вышедшую из строя деталь. Интересующие нас параметры имеют значения $d_a = 28,5$ мм, ширина зубчатого венца $b = 2$ мм. Зная диаметр вершин зубьев и их количество, необходимо определить подходящий модуль. Выбор модуля представлен на рисунке 2. Подставив значения модуля, получаем данные, представленные в таблице 1.

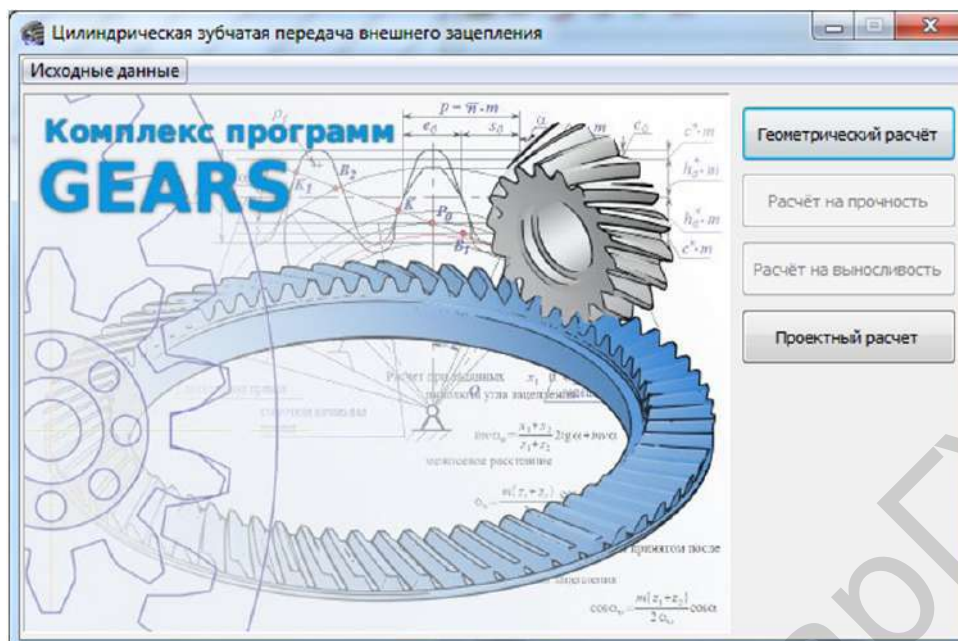


Рисунок 1 — Внешний вид библиотеки валы и механические передачи

Двойной диаметральный (дробный) питч по стандарту фирмы Феллоу (USA)

Принимая во внимание полученные результаты, была спроектирована твердотельная модель шестерни, которая представлена на рисунке 3.

Заключительным этапом проектирования является подготовка модели в специализированной программе.

Предпечатная подготовка 3D-модели является важной процедурой для печати по технологии FDM. Создание качественного прототипа по FDM технологии из 3D-модели является не простой задачей, ввиду ряда ограничений данной технологии. Для преодоления этих ограничений проводится предпечатная подготовка, которая доводит модель до вида, удовлетворяющего критериям печати по технологии FDM. При подготовке приходится решать проблему точного повторения геометрической формы, собираемости, внешнего вида и поиска материалов. Проведение правильной подготовки 3D-модели позволяет избежать нарушения геометрии и различных дефектов при печати прототипа [3]. На этапе создания 3D-модели для печати по FDM-технологии стоит учитывать размеры её отдельных элементов и её общие габариты. FDM-принтер не сможет напечатать деталь меньшего размера, чем диаметр используемого сопла. На модели необходимо выделить плоское основание, которое будет приклеиваться к столу для фиксации и с которого начнётся печать прототипа. Это необходимо для сохранения геометрии модели и во избежание смещений модели по осям координат. Если на модели сложно выделить такое основание или его площадь мала, то для такой модели необходимо подготовить подложку. Для полых 3D-моделей или 3D-моделей с нависающими элементами необходимо сгенерировать поддерживающие конструкции (поддержки) и настроить их соответствующим образом для экономии материала и простоты последующего удаления с прототипа [4].

Вид окна FlashPrint с финальными настройками, представлен на рисунке 4.

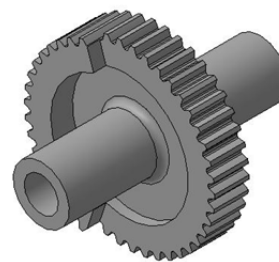


Рисунок 3 — Спроектированная модель шестерни

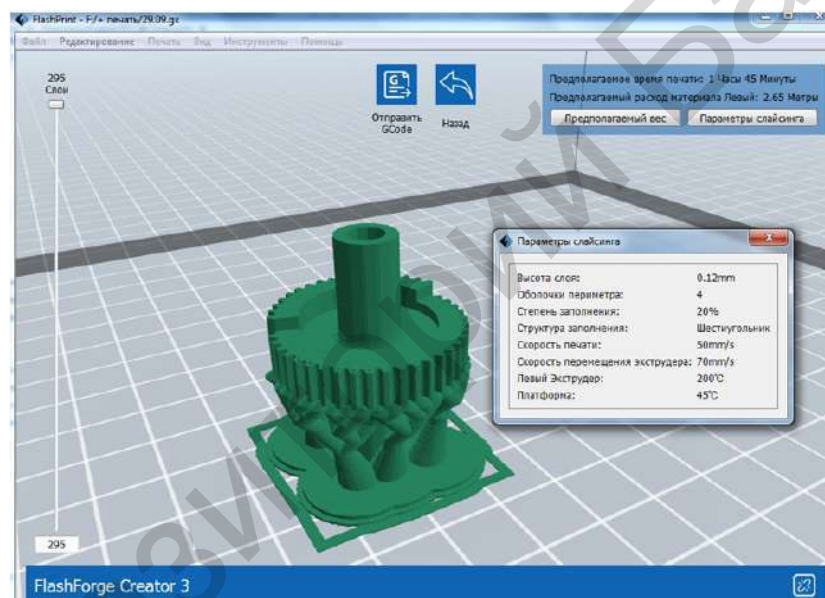


Рисунок 4 — Вид окна модели FlashPrint

Заключение. Напечатанные пластиковые шестеренки относительно имеют невысокую стоимость, процесс изготовления занимает не так много времени, как кажется, можно без труда получить шестерню необходимой конструкции. Можно применять 3D-вариации конструкции шестерни. Процесс прототипирования и создания проходит быстро и чисто. Самое главное то, что 3D-принтеры стали достаточно распространены, так что можно осуществлять ремонт разнообразных узлов, тем самым продлевать срок службы всего механизма. Еще одно из преимуществ 3D печати — нет необходимости изготавливать твердотельную модель в какой-то определенной системе автоматизированного проектирования, достаточно сохранить модель в необходимом формате STL и произвести настройку печати в выбранном слайсере. Правильно спроектированные, напечатанные шестеренки могут оказаться достаточно эффективным и разумным вариантом, а для некоторых решений — идеальным.

Список цитируемых источников

1. Расчет зубчатых передач [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://studref.com/605505/tehnika/raschet_zubchatyh_peredach/ — Дата доступа : 28.09.2021.
2. 3D принтеры [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://eav.su/catalog/resheniya-dlya-3d-pechati-i-3d-skanirovaniya/additivnye-tehnologii-v-masinstroenii-i-metallurgii-prototipirovanie/> — Дата доступа : 28.09.2021.
3. Афанасьев, В. К. 3D-принтеры. Статья. [Электронный ресурс] / 3DNews, 2004. — Режим доступа : <http://www.3dnews.ru/peripheral/3dprint/>. — Дата доступа : 28.09.2021.
4. Попов, С. Ю. Программное обеспечение подготовки 3D-моделей к 3D-печати / С. Ю. Попов, А. Н. Зеленина, Н. М. Токарева // Вестн. Воронеж. инст. выс. техн. — 2019. — Вып. 29 — С. 55—59.

ПРИМЕНЕНИЕ РУЧНЫХ 3D-СКАНЕРОВ В ЛИТЕЙНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Введение. Современные ручные (портативные) 3D-сканеры в литейном и смежных производствах, например, на производствах по выпуску литейной оснастки (моделей, модельных плит, стержней), помогают решать такие задачи, как контроль геометрии, обратное проектирование, архивирование данных и многое другое.

3D-сканеры в совокупности с лицензионным и правильным программным обеспечением позволяют быстро производить контроль геометрии, получать цветные карты отклонений и своевременно отслеживать износ оснастки или брак на производстве, что и требуется для проведения контроля с помощью 3D-сканера. Прежде всего, требуется следующее оборудование: 3D-сканер и компьютер для обработки данных сканирования; программное обеспечение для проведения измерений и, конечно, подготовленный и высококвалифицированный сотрудник [1].

Основная часть. Рассмотрим несколько этапов применения ручных 3D-сканеров. Первый этап — производство модельной оснастки.

Производство оснастки начинается на этапе проектирования моделей для литья в CAD-программах. Технолог получает виртуальные модели финального изделия и перепроектирует их для литья, то есть добавляет припуски, задаёт литейные уклоны и т.п. на выходе получается модель будущей отливки. На следующем этапе по полученной модели отливки проектируется форма, в которой создаётся литниковая система, выпоры и другие технологические элементы. Проводится анализ, моделируется виртуальный процесс заливки в форму, если требуется, вносятся изменения.

Дальше эта форма разбивается на части, для каждой части создаются управляющие программы для станков с ЧПУ, которые передаются в модельный цех для производства формы и стержней. Ручные (портативные) 3D-сканеры подходят для контроля собранной модельной оснастки на любом этапе. Ручные модели сканеров, работающие по технологии структурированного подсвета с возможностью сшивки (регистрации кадров) без маркеров (меток), будут обладать большей погрешностью при измерениях, меньшей повторяемостью и воспроизводимостью измерений.

По большей части данные устройства не внесены в реестр средств измерений и могут применяться только для внутреннего контроля. При этом они могут работать без предварительной подготовки деталей, т.к. нет необходимости клеить метки, а накладные расходы на их использование будут ниже. Такие сканеры идеально подойдут для контроля отливок и модельной оснастки, которые имеют большие допуски.

Сканеры с лазерной маской, имеющие сертификаты средств измерений, полноценные метрологические устройства для контроля отклонений, естественно, при своевременном прохождении поверки оборудования в метрологических лабораториях и наличии подтверждающих документов. Обработка данных и преобразование их в полигональные модели занимает меньше времени, чем обработка данных от сканеров структурированного подсвета. Поверка ручных 3D-сканеров производится один раз в год.

Несомненные плюсы применения технологии 3D-сканирования для решения задачи контроля геометрии модельной оснастки: скорость проведения контроля на любой стадии производства, получение наглядной карты 3D-отклонений, полнота получения данных и конечно же один из самых важных плюсов — это простота использования. К минусам можно отнести дороговизну оборудования и невозможность сканирования внутренних (скрытых) полостей деталей.

На этапе контроля геометрии полученных отливок 3D-сканеры помогают специалистам литейного производства понизить уровень брака, повысить выход готовой продукции и снизить издержки при механической обработке. С помощью 3D-сканеров специалисты могут проверять наличие необходимых припусков на полученных отливках для последующей механической обработки деталей. Выявлять бракованные отливки до передачи клиентам или в собственные цеха механической обработки. Понизить уровень брака на ранних стадиях производства, повысить выход готовой продукции и снизить издержки при механической обработке, исключить человеческий фактор. Следует учитывать, что 3D-сканеры не способны увидеть внутреннюю структуру металла и скрытые полости.

Разобрать решение можно на примере контроля отливок крышек больших дизельных двигателей. За основу возьмём отливку крышки дизельного двигателя, представленной на рисунке 1, габариты которой — 1250 × 900 × 106 мм. Также подсчитаем количество времени на сканирование такого объекта. Далее осуществляется процесс подготовки отливки к сканированию, наносятся позиционные маркеры. Нанесение меток занимает не более 15 минут и зависит от габаритов и сложности изделия. Процесс подготовки к сканированию представлен на рисунке 2.



Рисунок 1 — Крышка дизельного двигателя



Рисунок 2 — Подготовка к процессу сканирования

На магнитных материалах используются многоразовые маркеры, наклеенные на магнитную подложку. Использование таких маркеров позволяет снизить накладные расходы на расходные материалы. Для немагнитных поверхностей используются самоклеящиеся маркеры [1].

Далее подключаем сканер, калибруем его и переходим к сканированию детали — на всё, включая само сканирование, учитывая две стороны, уходит от 30 до 45 минут.

После происходит обработка и сохранение данных, они сильно зависят от выбранных параметров (разрешения) сканирования и размеров детали и составляет 3—5 минут;

Осуществляем переворот детали, так как в этом случае требуется сканирование со всех сторон, при перевороте оставляем маркеры на торцах детали, чтобы продолжить сканирование с другой стороны и избежать процедуры сшивки двух полученных сканов. Переворачиваем деталь, наносим маркеры на обратную сторону. Сканирование начинаем с маркеров на торцах детали, положение которых не изменилось. Сканер автоматически привяжется к знакомой системе координат. Так как отливка довольно тяжелая, порядка 150—180 кг, используются дополнительные приспособления. Переворот длится 5—10 минут. Следующим этапом является сохранение и выгрузка данных для проведения контроля, это занимает 3—5 минут.

Работа осуществляется в программном обеспечении Geomagic Control X, это занимает 10—15 минут, результат обработки данных представлен на рисунке 3.

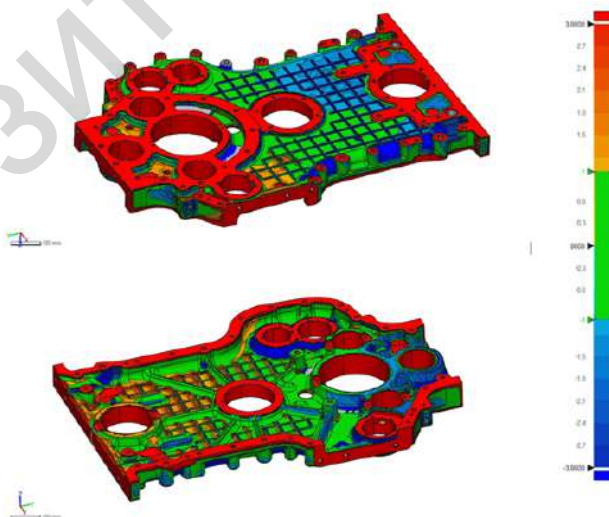


Рисунок 3 — Результаты контроля припусков

Поскольку в этом примере мы проводим контроль припусков на полученной от поставщика отливке, то и сравнивать её следует не с CAD-моделью отливки, а с CAD-моделью готового изделия. Следует обратить внимание, что софт Control X от Geomagic позволяет автоматизировать контроль однотипных деталей. Подготовив первый отчёт по конкретному изделию, на подготовку отчётов по таким же изделиям специалист ОТК будет затрачивать минимум времени. В процессе работы все действия сохраняются в дереве построения. От специа-

листа ОТК требуется зайти в готовый шаблон и заменить измеренные (отсканированные) данные. Дальнейшие измерения и сравнения программное обеспечение проведёт автоматически. Специалисту останется только выгрузить отчёт в удобном для него формате — PDF; excel; power point.

Заключение. В итоге получаем отчёт с цветовой картой отклонений, диаграммой и табличными данными по отклонениям. Как видно из представленных рисунков, все места, подвергающиеся последующей обработке (посадочные под валы или подшипники, прилегающие плоскости и т. п.), обладают достаточными припусками для передачи отливки в цех механической обработки. Если у отливок есть индивидуальные номера, они так же будут содержаться в скане. Номера можно включить в отчёт. Отчёты по каждой отливке сохранять в библиотеку контролёра. Архивировать данные можно по всех выпущенным отливкам.

На полный отчёт по изделию весом 150—180 кг с габаритными размерами $1250 \times 900 \times 106$ мм затрачивается 60—100 минут. Ручные мобильные 3D-сканеры с лазерной маской портативны, работают в условиях цеха, не боятся производственных вибраций. К минусам можно отнести необходимость нанесения на деталь позиционные маркеры (метки).

Список цитируемых источников

1. Применение ручных 3D-сканеров в литейном производстве [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://i3d.ru/blog/brend-3d-printery-materialy/%20scantech/primenenie-ruchnykh-3d-skanerov-v-liteynom-proizvodstve/>. — Дата доступа : 01.10.2021.

УДК 633.162

Д. В. Минкевич, Е. М. Ритвинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ В ОАО «ЖЕРЕБКОВИЧИ» ЛЯХОВИЧСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Яровой ячмень, являясь важнейшей продовольственной и зернофуражной культурой, занимает посевную площадь в республике около 500 тыс. га. Зерно ячменя используют в качестве корма для крупного рогатого скота, свиней и птицы. Кроме того, оно служит сырьем для пивоваренной промышленности и изготовления круп. Около 60—70 % от валового сбора зерна расходуется на кормовые цели [1, с. 14].

Качество выращиваемого в республике ячменя зачастую не соответствует установленным нормам, что, в свою очередь, негативным образом сказывается на его окупаемости. В то же время урожайность культуры и качество продукции нередко взаимно исключают друг друга [2, с. 161; 3, с. 120].

В настоящее время имеется достаточный набор высокоурожайных сортов ячменя различного производственного назначения. По состоянию на 2021 год в Государственный реестр Республики Беларусь включен 71 сорт ярового ячменя, из которых 50 сортов пивоваренные и 21 — кормовые [4, с. 10].

В условиях ограниченного роста посевных площадей основной путь увеличения валовых сборов сельскохозяйственных культур — повышение их урожайности и качества продукции за счет интенсивных технологий возделывания. Решить проблему насыщения республики собственным зерном ячменя может реализация потенциала его продуктивности, что возможно только при интенсивном возделывании культуры [1, с. 15; 2, с. 165; 5, с. 10; 6, с. 300].

В связи с этим целью исследования является анализ состояния и перспектив производства ярового ячменя в ОАО «Жеребковичи» Ляховичского района Брестской области.

Основная часть. Для анализа технологии возделывания ярового ячменя в ОАО «Жеребковичи» были использованы годовые отчеты хозяйства за 2018—2020 гг. Данные свидетельствуют о том, что яровой кормовой ячмень возделывается на площади 140—210 га (в среднем за три года в структуре посевных площадей занимает 3,0 %), яровой пивоваренный ячмень возделывается на площади 250—370 га (в среднем за три года в структуре посевных площадей занимает 4,8 %). Технология возделывания в хозяйстве обеспечивает формирование урожайности зерна ярового ячменя от 32,5 ц / га до 45,1 ц / га.

На основании рассмотренной технологии возделывания ярового ячменя кормового направления в ОАО «Жеребковичи» Ляховичского района Брестской области можно сделать вывод, что в технологии его выращивания имеется ряд недостатков, которые не позволяют получать стабильные и высокие урожаи. Такими недостатками, по нашему мнению, являются: 1. устаревший сортовой состав; 2. не применяются микроэлементы; 3. посевы ярового ячменя периодически размещаются по стерневым предшественникам; 4. не применяются ретарданты.

Очевидно, что любому предприятию, стремящемуся к наращиванию объемов производства, невозможно в одночасье реализовать весь комплекс финансовых, организационных и технологических приемов, связанных с возделыванием той или иной сельскохозяйственной культуры. Поэтому нами предлагается, в первую очередь, рассмотреть и внедрить в исследуемом хозяйстве наиболее доступные в нынешних финансово-экономических и организационных условиях агроприемы или же откорректировать уже практикуемые.

Наиболее часто используется ресурсный метод прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур. По ресурсной методике определяется средняя за последние три года урожайность (так называемая базовая урожайность). Затем к ней суммируются прибавки урожайностей за счет агроприемов, управляющих процессом продуктивности конкретных сельскохозяйственных растений. Величина прибавок устанавливается на основании разработанных нормативов.

В целях повышения продуктивности исследуемой культуры в хозяйстве предлагаем проект по оптимизации следующих элементов технологии ее возделывания: 1) внедрение нового, более урожайного сорта кормового ярового ячменя *Рейдер* повысит урожайность на 2 ц / га; 2) оптимизация возделывания ярового ячменя путем размещения по лучшим предшественникам (пропашные, клевер 1 г.п.) позволит обеспечить прибавку урожая 1,4 ц / га; 3) применение комплексного микроудобрения с регулятором роста МикроСтим-Медь Л в виде некорневой подкормки в фазу выхода в трубку в дозе 0,65 л / га обеспечит прибавку урожайности 2,5 ц / га; 4) двукратная обработка ретардантом терпал, ВР (1,0 + 0,5 л / га) в стадиях 31 и 37 по десятичному коду обеспечит прибавку урожайности 1,6 ц / га. Таким образом, за счет внедрения новых сортов, оптимизации размещения ячменя в севооборотах, применения комплексных микроудобрений и ретарданта, можно повысить урожайность данной культуры в ОАО «Жеребковичи» Ляховичского района Брестской области с 39,3 до 46,8 ц / га. Рентабельность производства зерна данной культуры возрастет с 5,9 до 8,1 %.

Внедрение агротехнических мероприятий требует дополнительных затрат, связанных с применением новых приемов агротехники, использованием минеральных удобрений, химических средств защиты растений и т. д. Поэтому важным вопросом при внедрении любых агротехнических приемов является определение их экономической эффективности (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Экономическая и энергетическая оценка агротехнических мероприятий при возделывании ярового ячменя

Показатели	Вариант	
	Существующая технология возделывания культуры	Перспективная технология возделывания культуры
Урожайность с 1 га, ц	39,3	46,8
Прибавка	—	7,5
Стоимость продукции, руб.	1078,00	1283,72
Производственные затраты на 1 га, руб.	1018,35	1187,31
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	25,91	25,37
Затраты труда, чел.-ч.:		
на 1 га	16,45	20,31
на 1 ц	0,42	0,43
Чистый доход (прибыль) на 1 га, руб.	59,64	96,42
Уровень рентабельности, %	5,9	8,1
Биоэнергетический коэффициент	7,6	8,6

Проанализировав данные таблицы 1 можно сделать вывод о том, что предлагаемая нами технология выращивания ярового ячменя более экономически выгодна. Это связано, главным образом, с повышением урожайности от применяемых нами мероприятий. Так, производственные затраты, связанные с применением средств защиты, удобрений, уборкой и доработкой урожая, составили для фактически применяемой технологии 1018,35 руб / га, а для рекомендуемой — 1187,31 руб / га. Условно чистый доход при планируемой технологии на 36,78 руб / га больше, чем при существующей технологии в хозяйстве. Уровень рентабельности при рекомендуемой технологии возделывания ярового ячменя составил 8,1 %, тогда как при существующей — 5,9 %. Расчеты показателей энергетической эффективности показали, что биоэнергетический коэффициент при существующей технологии возделывания составил 7,6, а при планируемой — 8,6.

Заключение. Совершенствование технологии возделывания ярового кормового ячменя позволит увеличить чистый доход до 96,42 руб / га, снизить себестоимость 1 ц зерна с 25,91 до 25,37 руб., повысить уровень рентабельности производства зерна ярового ячменя с 5,9 до 8,1 %.

Список цитируемых источников

1. Возделывание ярового ячменя в Республике Беларусь / А. А. Зубкович [и др.] // Земледелие и защита растений : науч.-практ. журн. — 2019. — № Приложение к № 1. — С. 14—18.
2. Яровой ячмень: основные элементы технологии возделывания / А. А. Зубкович [и др.] // Современные ресурсосберегающие технологии производства растениеводческой продукции в Беларуси : сб. науч. материалов / Нац. акад. наук Беларуси, РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию». — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : ИВЦ Минфина, 2017. — С. 161—176.
3. Барбасов, Н. В. Влияние макро-, микроудобрений и регуляторов роста на продукционный процесс посевов и урожайность ячменя на дерново-подзолистой легкосуглинистой почве / Н. В. Барбасов, И. Р. Вильдфлуш // Почвоведение и агрохимия : науч. журн. — 2017. — № 2(59). — С. 119—130.

4. Государственный реестр сортов / отв. ред. В. А. Бейня. — Минск, 2021. — 272 с.
5. Бруй, И. Г. Влияние ретардантов на устойчивость к полеганию и урожайность сортов ярового ячменя / И. Г. Бруй, Д. Ф. Привалов, Е. И. Мазюк // Земледелие и защита растений : науч.-практ. журн. — 2018. — № 2 (117). — С. 7—12.
6. Вильдфлуш, И. Р. Влияние новых форм удобрений и регуляторов роста на фотосинтетическую деятельность посевов, урожайность и качество зерна сортов ячменя кормового назначения / И. Р. Вильдфлуш, А. Р. Цыганов, Н. В. Барбасов // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Серыя аграрных навук. — 2019. — Т. 57, № 3. — С. 297—307.

УДК 633.112.9

Ю. В. Мишук, В. И. Кочурко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УДОБРЕНИЯ ОЗИМОГО ТРИТИКАЛЕ И ПУТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОАО «КРАСНЫЙ ПАРТИЗАН» МАЛОРИТСКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Посевные площади озимого тритикале в республике стабилизировались в последние годы на уровне 500 тыс. гектаров. По этому показателю, по данным ФАО, Беларусь вышла на второе место в мире, уступая только Польше. В 2020 году посевные площади составили 505,3 тыс. га. Тритикале обеспечивает в республике 1,7—1,9 млн. тонн валового производства зерна [1, с. 10; 2, с. 85].

В условиях дерново-подзолистых почв, преобладающих в структуре сельскохозяйственных земель Республики Беларусь, внесение удобрений является основным фактором формирования высокой урожайности озимого тритикале с хорошим качеством продукции, сохранения и повышения почвенного плодородия. При этом система удобрений исследуемой культуры в каждом отдельном хозяйстве нуждается в корректировке с учетом плодородия почвы, предшественников и других агротехнических условий [3, с. 31; 4, с. 45].

Оптимизация режима питания должна в максимальной степени способствовать росту и развитию растений озимого тритикале и не приводить к перерастанию культуры в осенний период вегетации, что неизбежно снижает ее зимостойкость и урожайность. В ассортименте применяемых минеральных удобрений в последние годы преобладают азотные, которые могут снижать зимостойкость и урожайность растений. Фосфор и калий, напротив, формируют повышенную адаптационную возможность растений. Они вносятся преимущественно в форме комплексных удобрений, что ограничивает выбор оптимальных соотношений между элементами питания для озимых культур [5, с. 64; 6, с. 227; 7, с. 116].

В связи с этим целью данной работы является анализ системы удобрения озимого тритикале и пути ее оптимизации в условиях ОАО «Красный партизан» Малоритского района Брестской области.

Основная часть. Для анализа системы применения удобрений озимого тритикале в ОАО «Красный партизан» были использованы почвенные карты, агрохимические картограммы и данные статистической отчетности за 2018—2020 гг. Полученные данные свидетельствуют о том, что озимое тритикале возделывается на 369—390 га (в среднем за три года в структуре посевных площадей занимает 14,0 %). Технология возделывания в хозяйстве обеспечивает формирование урожайности зерна озимого тритикале на уровне 34,4 ц / га.

В хозяйстве в 2018—2020 гг. применялась минеральная система удобрений озимого тритикале, включающая внесение 140—270 кг / га д.в. NPK. При этом дозы азота, фосфора и калия по годам исследований изменялись значительно, так же как и соотношение N:P:K. Так, доза азота (КАС) составляла 75—120 кг / га, фосфора — 10—35, калия — 55—125. Фосфорные (аммофос) и калийные (хлористый калий) удобрения вносились в основной прием осенью, азотные применялись весной в подкормки. Следует отметить, что удобрения вносятся в рекомендуемые сроки, а формы минеральных удобрений выбраны в целом верно. Вместе с тем следует отметить отсутствие применения микроэлементов Cu и Mn на посевах озимого тритикале, которые необходимо использовать, так как обеспеченность почв хозяйства низкая.

Расчет прогнозируемой урожайности зерна озимого тритикале с учетом плодородия дерново-подзолистой супесчаной почвы и применяемой системы удобрений под эту культуру показал, что она в 2018 году составила 33,2 ц / га, в 2019 — 40,6 ц/га и в 2020 году — 39,4 ц / га. В среднем за 3 года прогнозируемая урожайность была на уровне 37,7 ц/га, т. е. была выше фактической урожайности.

Уровень использования плодородия почв и удобрений, применяемых под озимое тритикале в среднем составил 90,3 %. Эти данные свидетельствуют о недостаточной высокой эффективности использования, как плодородия почвы, так и удобрений во все годы исследований.

Для количественной оценки системы удобрений, применяемой в хозяйстве под озимое тритикале, нами был проведен расчет доз минеральных удобрений методом элементарного баланса, учитывающим вынос элементов питания планируемым урожаем, коэффициент возврата, агрохимические свойства почвы, предшественник. Данные расчетов показали, что при возделывании озимого тритикале на дерново-подзолистой связно-супесчаной почве, подстилаемой песком, расчетные нормы минеральных удобрений для получения урожайности культуры 34,4 ц / га составили $N_{75}P_{40}K_{25}$, а для получения урожайности 37,7 ц/га — $N_{85}P_{60}K_{40}$.

Для увеличения урожайности и улучшения качества зерна озимого тритикале рекомендуем провести некорневую подкормку медью в дозе 50 г/га и марганцем в дозе 50 мг/га в фазу начала выхода в трубку. В каче-

стве микроудобрений можно использовать минеральные формы (сульфат меди и сульфат марганца) или хелатные формы микроудобрений (Адоб медь, Адоб марганец, Эколист моно медь, Эколист моно марганец и другие). По литературным данным [7, с. 228; 8, с. 48], внесение микроудобрений может обеспечить получение прибавки урожайности зерна озимого тритикале до 12 % к фоновому варианту. В нашем случае она составит 4,1 ц / га. Следовательно, планируемая урожайность зерна озимого тритикале с учетом применения микроудобрений может составить 38,5 ц / га.

Важным вопросом при внедрении любых агротехнических приемов является определение их экономической эффективности (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Экономическая эффективность применения фактической и рекомендуемых систем удобрения под озимое тритикале в ОАО «Красный партизан» Малоритского района Брестской области

Показатели	Система удобрения озимого тритикале		
	сложившаяся за 3 года	рекомендуемая (расчетная)	
		под фактическую урожайность	под прогнозируемую урожайность
Нормы минеральных удобрений, кг / га д. в.	N ₁₀₅ P ₂₅ K ₉₅	N ₇₅ P ₄₀ K ₂₅	N ₈₅ P ₆₀ K ₄₀
Урожайность, ц / га	34,4	34,4	37,7
Стоимость урожая, руб / га	1173,04	1173,04	1285,57
Производственные затраты, руб / га	1082,45	1064,69	1140,00
Себестоимость 1 ц продукции, руб.	31,47	30,95	30,24
Чистый доход, руб / га	90,59	108,35	145,57
Уровень рентабельности, %	8,4	10,2	12,8

Расчет экономической эффективности показал, что применение существующих и рекомендуемых систем удобрения под фактическую и прогнозируемую урожайность озимого тритикале экономически оправдано. Максимальная экономическая эффективность наблюдается при использовании рекомендуемой системы удобрения под прогнозируемую урожайность озимого тритикале. Себестоимость 1 центнера продукции (зерна) была в данном варианте минимальной и составила 30,24 руб. Чистый доход увеличился и составил 145,57 руб. Уровень рентабельности составил 12,8 %.

Заключение. Применение расчетных доз минеральных удобрений при возделывании озимого тритикале позволит увеличить рентабельность производства культуры на 1,8—4,4 % и довести ее до уровня 10,2—12,8 %.

Список цитируемых источников

1. Буштевич, В. Н. Основные элементы технологии возделывания озимого тритикале / В. Н. Буштевич, С. И. Гриб, Т. М. Булавина // Земледелие и защита растений : науч.-практ. журн. — 2018. — Приложение к № 4. — С. 10—16.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2014—2020 гг. : стат. сб. / Нац. статист. ком. Респ. Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.]. — Минск, 2021. — 242 с.
3. Валейша, Е. Ф. Эффективность возделывания сельскохозяйственных культур при различных системах удобрения и способах обработки почвы / Е. Ф. Валейша // Земледелие и защита растений : науч.-практ. журн. — 2015. — № 2. — С. 30—35.
4. Влияние систем удобрения на качество зерна озимого тритикале при возделывании на дерново-подзолистой супесчаной почве / В. В. Лапа [и др.] // Почвоведение и агрохимия : науч. журн. — 2012. — № 1 (48). — С. 45—54.
5. Кочурко, В. И. Особенности формирования урожая зерна озимого тритикале в зависимости от приемов возделывания / В. И. Кочурко : монография. — Горки : БГСХА, 2002. — 112 с.
6. Система применения удобрений : учебник для студентов учреждений высшего образования по агрономическим специальностям / В. В. Лапа [и др.] ; ред. В. В. Лапа ; рец.: И. П. Козловская, Л. А. Булавин. — Минск : ИВЦ Минфина, 2016. — С. 227—231.
7. Лапа, В. В. Эффективность систем удобрения при возделывании озимого тритикале на дерново-подзолистой супесчаной почве / В. В. Лапа, Н. Н. Ивахненко, А. А. Грачева // Почвоведение и агрохимия : науч. журн. — 2017. — № 1(58). — С. 116—129.
8. Вильдфлуш, И. Р. Влияние микроэлементов в хелатной форме на урожайность и качество зерна озимой тритикале / И. Р. Вильдфлуш, А. С. Мастерова, Е. М. Мастерова // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. : науч.-метод. журн. — 2013. — № 1. — С. 48—52.

УДК 631.363.2: 665.7.038.5

С. С. Невдах, И. В. Дубень

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЫБОР АНТИКОРРОЗИОННЫХ ПРИСАДОК ДЛЯ ВОДОНАЛИВНЫХ КАТКОВ УПЛОТНИТЕЛЕЙ ЗЕЛЕННОЙ МАССЫ

Введение. Для получения силоса и сенажа высокого качества наряду с тщательной селекцией кормовых культур, совершенствованием агротехники необходимо также строгое выполнение правил закладки зеленой массы в траншеи: слой ежедневно укладываемой массы — не менее 80 см, плотность укладки при влажности массы 70 % и ниже — на уровне 650...700 кг / м³, выше 70% — 700...800 кг / м³ [1]. Для распределения массы

и трамбования наряду с бульдозерным устройством все более широкое находят специализированные катковые трамбовщики зеленой массы, навешиваемые на заднюю навеску тракторов тягового класса 5 и более. Наиболее совершенные конструкции с минимальной металлоемкостью и, соответственно, стоимостью, представляют собой оребренные пустотелые барабаны, которые перед началом работ для утяжеления заполняются водой или другим наполнителем [2—5].

В конструкции агрегата АРУК-5 [2, 3] емкости предлагается заполнить неметаллическим грузом, например, песком, гравием, бетоном и т. д. Преимущество такого решения — достаточно большая масса подготовленной к работе машины ввиду высокой объемной массы утяжелителя (насыпная плотность песка — $1500 \dots 1700 \text{ кг / м}^3$, гравия — $1400 \dots 1800 \text{ кг / м}^3$, щебень — $1300 \dots 1500 \text{ кг / м}^3$). Недостаток состоит в том, что в процессе работы при интенсивном вращении насыпного катка происходит абразивное разрушение частиц наполнителя, увеличение его объемной массы и, как следствие, оседание и пересыпание внутри полости катка, что приводит к преждевременному износу его внутренней поверхности и неравномерности движения орудия. В конструкциях других известных машин [4; 5] в качестве балластного наполнителя предлагается использовать обычную воду, которой заполняется внутренняя полость катков перед началом работ.

В обоих случаях нерешенных остается вопрос об обеспечении антикоррозионной защиты внутренней полости катков, т. е. обусловленная наличием влаги, кислорода и значительного количества минеральных солей химическая коррозия способна значительно сократить срок службы орудия.

Основная часть. Скорость и характер процесса коррозии определяются внутренними, внешними, механическими и конструктивными факторами и могут достигать $0,8 \text{ г / (м}^2 \cdot \text{год)}$. Внутренние факторы связаны с природой металла, его структурой, составом, состоянием поверхности, напряжениями и др. Внешние факторы коррозии определяются условиями протекания коррозионного процесса — характер среды, скорость ее движения, температура и др. Механические факторы — это коррозионное растрескивание, коррозионная усталость и др. Конструктивные факторы определяются кинематическими особенностями работы машины. Электрохимической коррозии способствуют концентрации механических и термических напряжений, контакт разнородных металлов и другие особенности. При наличии в металле остаточных внутренних напряжений или приложенных извне механических нагрузок могут образовываться гальванические элементы на поверхности металла. При этом на участках, подверженных действию наибольших напряжений, появляются коррозионные микротрещины (растрескивание). Особенно большие напряжения возникают в местах сварки.

Постоянные растрескивающие напряжения (внешние или внутренние) увеличивают скорость общей коррозии металла примерно пропорционально их величине. При этом главным образом происходит местная коррозия или коррозионное растрескивание, которое при одновременном воздействии агрессивной среды и растягивающих напряжений характеризуется образованием трещин в плоскостях, перпендикулярных направлению растягивающих напряжений. С повышением температуры скорость электрохимической коррозии возрастает: на каждые 10°C протекание коррозионных процессов ускоряется в 2—4 раза.

Выделим конструктивные и эксплуатационные факторы, способные влиять на антикоррозионную стойкость водоналивных катков для прикатывания зеленой массы в сенажных траншеях:

1. Наличие сварных швов и щелей в местах соединения цилиндрической и плоской торцевой частей из конструкционной стали и вала катка из высокоуглеродистой стали;
2. Значительные статические и динамические нагрузки, возникающие при подъеме катков значительной массы в транспортное положение, особенно в местах сварного соединения катка с валом;
3. Значительные температурные перепады, обусловленные работой агрегата в летнее время под прямым воздействием солнечных лучей.

Применительно к конструкции водоналивных катков можно выделить требования, предъявляемые к антикоррозионной защите их внутренней полости:

- 1) присадка должна обеспечивать нейтрализацию корродирующих свойств солей и кислорода, содержащихся в обычной неподготовленной воде;
- 2) сезонное использование машины предполагает слив рабочей жидкости при постановке на хранение, следовательно, рабочая жидкость не должна наносить вред окружающей среде;
- 3) должна обеспечиваться стабильность состава и химических свойств в условиях перепада температур;
- 3) стоимость присадки должна быть минимальной ввиду большого внутреннего объема катков.

На практике широко применяются следующие виды антикоррозионных присадок [7].

1. Фосфатные неорганические ингибиторы коррозии используются в отопительных системах из черных металлов. Оптимальная концентрация — $10 \dots 20 \text{ мг на литр воды}$.
2. Молибдатные присадки используются для защиты инженерных систем из черных металлов и алюминия с оптимальной концентрацией $75 \dots 150 \text{ мг на литр воды}$. Повышенная жесткость воды вызывает выпадение осадка, а хлор и сернистые примеси снижают защитные свойства.
3. Силикатные присадки используются в системах отопления с умягченной дистиллированной водой. Обеспечивают защитное покрытие на поверхности черных металлов на протяжении нескольких недель.
4. Нитритные присадки применяются в закрытых системах отопления. Защитный эффект обеспечивается образованием на поверхности пленки из оксида железа. Оптимальная концентрация — $250 \dots 1000 \text{ мг на литр теплоносителя}$. Нитриты и прочие соединения азота неустойчивы к биологическому воздействию, поэтому в состав вводятся неокисляющиеся бактерициды и полимерные диспергаторы.

5. Карбоксилатные присадки содержат соли органических карбоновых кислот, они воздействуют только на очаг коррозии. Эта особенность снижает расход ингибитора, не ухудшает свойства теплоносителя, продлевает рекомендуемый срок эксплуатации до 5 и более лет.

Сравнительный анализ показывает преимущества для конструкции водоналивных катков карбоксилатных присадок. Среди доступных на рынке стран СНГ оптимальным выбором являются концентрированные растворы ингибиторов типа СП-В. В частности, ингибиторы коррозии марок СП-В-10-0, СП-В-10К [8] разработаны для водооборотных систем с деталями из чугуна и углеродистой стали. Ингибитор блокирует коррозионную активность рабочей среды, избавляя металлические поверхности от минеральных отложений. Области применения: защита трубопроводов, подготовка воды при испытании изделий гидростатическим давлением, в качестве присадки к смазочно-охлаждающим жидкостям, к оборотной воде в системах отопления, охлаждения и кондиционирования, в теплообменных аппаратах и трубопроводах в диапазоне температур 0...+95°C при атмосферном давлении. Ингибитор вводят в рабочую среду (жидкость, теплоноситель) в концентрации в среднем 5 % от суммарного объема. Скорость коррозии снижается до 0,005...0,01 г / (м² · год).

Заключение. На основе сравнительного анализа установлено, что для водонаполненных катков машины для уплотнения силосной и сенажной массы необходимо применять присадки к воде, замедляющие коррозию внутренней полости катков в условиях их работы при значительных внутренних напряжениях в материале. С учетом предъявляемых требований наилучшими свойствами обладают карбоксилатные присадки, входящие в состав ингибиторов коррозии типа СП-В.

Список цитируемых источников

1. Организационно-технологические нормативы возделывания кормовых и технических культур: сб. отраслевых регламентов / Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по земледелию; под общ. ред. В. Г. Гусакова, Ф. И. Привалова. — Минск: Беларус. навука, 2012. — 469 с.
2. Бакач, Н. Г. Техническое обеспечение качественной заготовки травянистых кормов в траншейных хранилищах / Н. Г. Бакач, И. М. Лабодский // Вестн. ВНИИМЖ №3(35). — Минск, 2019. — С. 52—55.
3. Агрегат для распределения и уплотнения кормов в хранилищах АРУК-5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belagromech.by/catalog/agregat-dlya-raspredeleniya-i-uplotneniya-kormov-v-hranilishhah-aruk-5>. — Дата доступа: 02.04.2020.
4. Трамбовщик силоса и сенажа КТ-3 «JECK» и «JECKMAX» [Электронный ресурс] // Сайт фирмы «Логус». — Режим доступа: <http://www.logus-reck.ru/?page=kt3>. — Дата доступа: 18.03.2021.
5. Невдах, С. С. Концепция агрегата для закладки зеленой массы в сенажные траншеи на базе погрузчика «Амкодор» / С. С. Невдах, И. В. Дубень. Концепция агрегата для закладки зеленой массы в сенажные траншеи на базе погрузчика «Амкодор» // Наука — практике: материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 13 мая 2021 г. — Барановичи: БарГУ.
6. Мальцева, Г. Н. Коррозия и защита оборудования от коррозии: учеб. пособие / Г. Н. Мальцева; под редакцией С. Н. Виноградова. — Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2000. — 211 с.
7. Все о коррозии: информационный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.okorrozii.com/ingibitor-korrozii.html>. — Дата доступа: 22.09.2021.
8. Ингибитор коррозии СП-В-10 // Сайт НПО «Спектропласт». — Режим доступа: https://www.splast.ru/rust_inhibitors/brand_sp_v. — Дата доступа: 20.09.2021.

УДК 621.9

А. А. Новиков¹, Т. Я. Богданова²

¹ Учреждение образования РИПО филиал «Колледж современных технологий в машиностроении и автосервисе», Минск, Республика Беларусь

² Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МЕХАТРОНАЯ СТАНЦИЯ НА БАЗЕ ATmega2560

Введение. В рамках проекта будет создан промышленный контроллер — модуль на базе ATmega 2560, а также разработано программное обеспечение на базе языка программирования C++.

В рамках реализации инновационного проекта предусматривается создание структурного подразделения, состоящего из 3 основных цехов, на которых будет осуществляться производство модулей:

- цех изготовления печатных плат;
- сборочный цех;
- тестировочный цех.
- создаваемый продукт позволит:
- повысить уровень автоматизации производства;
- обеспечить замену ручного труда на опасных производственных участках;
- обеспечить экономию средств в результате закупки более дешевых по сравнению с импортными аналогами контроллеров белорусского производства;
- снизить расходы на обслуживание автоматизированных линий.

При условии достижения эффекта на белорусском рынке, начиная со второго года выпуска продукции планируется экспорт создаваемых контроллеров на рынки ЕАЭС (Россия, Казахстан), а также Украины.

Основная часть. Проектом предусматривается изготовление контроллеров, которые позволят удешевить изготовление автоматизированной линии, а также управлять и следить за работой линии дистанционно (Industrial 4.0 iot). Создаваемый модуль позволит заместить имеющиеся на сегодняшний день на рынке зарубежные дорогостоящие контроллеры (например: Siemens, OVEN и т. д.) на более дешевые, не уступающие по качеству контроллеры.

Создаваемый продукт может быть использован во всех отраслях промышленности и на предприятиях, в которых необходима автоматизация производства.

Проектом предусматривается создание 2 типов контроллеров:

- универсальные контроллеры, имеющие типовые характеристики;
- индивидуальные контроллеры, создаваемые исходя из особенностей технологического оборудования и станков, на которых планируется внедрение контроллеров.

Основные технические характеристики создаваемого контроллера:

- способ подключения к программатору — UART;
- рабочее напряжение 5В;
- входное напряжение (рекомендованное) 7—12В;
- цифровые входы / выходы — 54 (15 из которых обеспечивают выход PWM/ШИМ);
- аналоговые входы — 16;
- постоянный ток в линии входа / выхода — 40 мА;
- флэш-память 256 Кб, из которых 8 Кб используются загрузчиком;
- EEPROM 4 Кб;
- тактовая частота 16 МГц.

Модуль состоит из полевых Р-канальных транзисторов IRF9Z34N. Для большей безопасности схема развязана оптопарой PC817, по питанию линии и самой Arduino. Модуль успешно прошел испытания и хорошо показал себя в работе. Внешний вид модуля представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 — Фото создаваемого контроллера

В рамках проекта был собран опытный образец контроллера на примере линии по перекладке заготовки из точки А в точку В, и на конечной точке импровизированный штамп.

Линия состоит из: конвейера на электроприводе; пневмоперекладчика; 2-х пневмоцилиндров.

Управление происходит на программной платформе Arduino IDE.

Для того, чтобы подключить Arduino к линии, пришлось собрать модуль ключей, так как у линии рабочее напряжение 24 вольт, а у Arduino — 5 вольт.

Заключение. Преимуществами проекта являются следующее:

1. Контроллер позволит удешевить производство автоматизированной линии в 10 раз (имеется финансовая и структурная модель, которая имеется в бизнес плане). С помощью продукта можно управлять, отслеживать и вносить коррекцию в линию дистанционно, в любой точке мира, имея при себе телефон или ПК, а также выход в интернет.
2. Проект не имеет аналогов на территории Республики Беларусь.
3. Контроллер прост в управлении.

Список цитируемых источников

1. Петров, А. М. Автоматическое управление : учеб. пособие / А. М. Петров. — М. : Форум, 2017 г. — 256 с.
2. Фельдштейн, Е. З. Автоматизация производственных процессов в машиностроении : учеб. пособие / Е. З. Фельдштейн. — М. : Инфа-М., 2011. — 146 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УСТРОЙСТВА ПЕРЕГРУЗОЧНОГО МОДЕЛИ УП 29.13 ДЛЯ СЫПУЧИХ ГРУЗОВ

Введение. Перегрузочные устройства используют для выгрузки сыпучего груза с конвейера или для изменения направления потока путём перегрузки на другой конвейер. Принцип работы таких механизмов заключается в выгрузке сыпучих материалов с конвейерной ленты в перегрузочный лоток, из которого посредством регулирования запирающего затвора приводом сыпучий материал выгружается через рукав на транспортные средства, либо на другой конвейер для изменения направления потока сыпучего материала [1—3].

Перегрузочное устройство, эксплуатирующееся на УПП «Нива», предназначено для выгрузки сыпучего груза с ленточного конвейера.

Основная часть. При эксплуатации перегрузочного устройства были выявлены следующие недостатки:

- 1) большая металлоёмкость конструкции, вследствие чего у конструкции избыток по запасу прочности и массе;
- 2) в данном оборудовании используется цепная передача, долговечность которой за частую ограничена долговечностью звёздочек;
- 3) установленный редуктор и привод имеют малый запас по мощности;
- 4) данное оборудование эксплуатируется в агрессивной среде, поэтому нужно применить антикоррозионное покрытие.

Исходя из вышесказанного, на на УПП «Нива» было принято решение о модернизации перегрузочного устройства, которая заключается в следующем:

- 1) решить проблему металлоёмкости конструкции, так как используемые стойки имеют большой запас прочности;
- 2) повысить срок эксплуатации звёздочек путём закалки токами высокой частоты;
- 3) заменить редуктор и электродвигатель на мотор-редуктор, который имеет меньший типоразмер и больший запас по мощности;
- 4) заменить покрытие покрытием повышенной стойкости к действию агрессивной среды.

Модернизируемое устройство перегрузочное (рисунок 1) состоит из:

1. Корпуса 1, который является крупногабаритным изделием, позволяющим удерживать другие узлы на своих позициях, обеспечивает жесткость конструкции;
2. Рукава 2, который служит для выгрузки сыпучих материалов из перегрузочного лотка;
3. Опоры 3, которая предназначена для поддержания рукава;
4. Перегрузочного лотка 4, который предназначен для накопления сыпучих материалов, а также для подачи его в рукав для последующей выгрузки;
5. Мотор-редуктор МРА4 5, который предназначен для регулирования положения затвора;
6. Рама электропривода 6, служит для закрепления на ней мотора-редуктора МРА4.

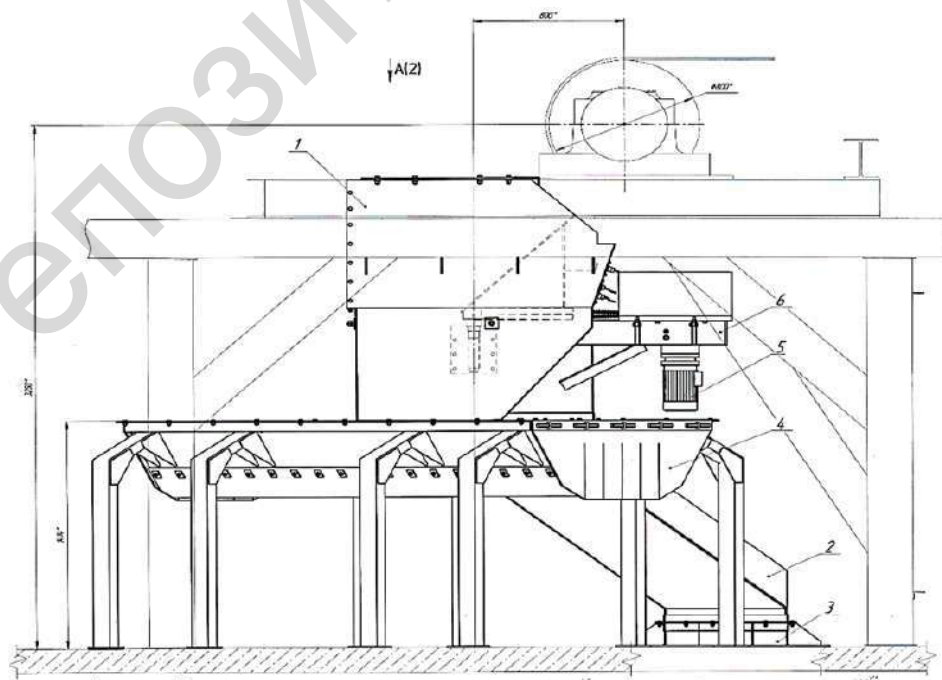


Рисунок 1 — Общий вид модернизируемого устройства перегрузочного для сыпучих материалов

Для каркаса данного оборудования предлагается использовать профиль швеллер 14П ГОСТ 8240-97, так как он легче профиля швеллера 16П, и его прочностные характеристики удовлетворяют требованиям данного оборудования, что подтверждается проделанными расчётами в программном комплексе «Solidworks Simulation».

Для повышения срока эксплуатации звёздочек произвели закалку поверхности звёздочек цепной передачи токами высокой частоты до твёрдости HRC 42...52 на глубину h 2...2,25 мм, что позволило закалить всю поверхность детали, при этом под закалённым слоем остаются вязкие слои материала. Такая структура снижает хрупкость и повышает прочность всего изделия, а так же уменьшает энергозатраты на нагрев всей детали.

Заменяли редуктор и электродвигатель на мотор-редуктор модели МРА-4, обладающий лучшими силовыми характеристиками, чем используемый, а также имеет меньший габарит за счёт использования планетарных зубчатых передач.

В качестве антикоррозионной защиты применили антикоррозионное покрытие ХС-500 ГОСТ 23626-79, которое способствует увеличению срока эксплуатации перегрузочного устройства в агрессивной среде шахт.

Заключение. В данной работе представлены мероприятия по модернизации перегрузочного устройства для сыпучих материалов. Использование данного устройства позволяет выгружать сыпучий материал с конвейера, либо изменять направление потока сыпучего материала.

Проведены предварительные практические испытания предложенной конструкции на УПП «Нива» и анализ экономической эффективности производства, на основании которых сделан следующий вывод:

- увеличилась производительность перегрузочного устройства;
- уменьшилось количество рабочих, необходимых для выполнения работ;
- уменьшилось время, затрачиваемое рабочим;
- уменьшена металлоёмкость конструкции, в качестве стоек используется профиль меньшей толщины, в результате чего вес конструкции уменьшился приблизительно на 50 килограмм;
- в результате закалки поверхности звёздочек цепной передачи токами высокой частоты до твёрдости HRC 42...52 на глубину h 2...2,25 мм снизилась хрупкость и повысилась прочность всех звёздочек, а также уменьшились энергозатраты на нагрев всех звёздочек, в результате срок эксплуатации цепной передачи увеличился на 15 %;
- подобранный мотор-редуктор модели МРА-4 обладает лучшими силовыми характеристиками, чем используемый, а также имеет меньший габарит за счёт использования планетарных зубчатых передач;
- увеличился срок эксплуатации перегрузочного устройства в агрессивной среде шахт в результате замены антикоррозионного покрытия;
- уменьшена стоимость конструкции.

Список цитируемых источников

1. Ануриев, В. И. Справочник конструктора — машиностроителя. / В. И. Ануриев. — М. : Машиностроение, 1997.
2. Свешников, В. К. Станочные гидроприводы : Справочник / В. У. Свешников, А. А. Усов — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Машиностроение, 1988. — 512 с.
3. Гитлевич, А. Д. Механизация и автоматизация сварочного производства / А. Д. Гитлевич — М. : Машиностроение, 1979 г. — с. 290.

УДК 621

Р. Д. Толкачевич, Т. П. Литвинович, К. С. Винничек

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

УПРОЧНЕНИЕ РЕЖУЩЕГО НОЖА ДЛЯ МОТОКОСЫ С ПОМОЩЬЮ ИОННО-ПЛАЗМЕННОГО АЗОТИРОВАНИЯ

Введение. Для кошения травы на приусадебных участках с помощью мотокос или триммеров чаще всего применяют леску, плоские и дисковые ножи, диски или фрезы, так как они более просты в изготовлении и эксплуатации. Их достоинства:

- высокая жёсткость при малом весе;
- износостойчивость;
- производительность;
- коррозионная стойкость.

При использовании лески, плоских ножей или дисков с малым диаметром основания трава падает между зубьями или ножами и сильно измельчается, т. к. скорость вращения головки большая, и такая трава непригодна для корма крупного рогатого скота. Измельчённая трава сильно рассыпается на земле и под воздействием ветра и солнца высыхает до состояния соломы, теряя все необходимые качества. Лучше использовать траву в валках, т. к. она сверху подсыхает, а внутри подвяливается, сохраняя все полезные вещества. Для заготовки сена в больших объёмах или срезания твёрдых стеблей кустарников применяют диски, фрезы или лопастные ножи. Диски с напаянными твёрдосплавными пластинами (с количеством зубьев 40, 60 и 80) дают хороший результат,

так как в процессе кошения трава падает на диск и силами инерции отбрасывается в сторону, аккуратно формируя валок. Но диски имеют свои недостатки: твердосплавные пластины имеют малые размеры из-за большого количества зубьев и при встрече с препятствиями (камешки, твердые предметы, жесткие стебли травы или кустарников) быстро отрываются от диска, а материал диска выполнен из алюминиевых сплавов, что исключает его использование без пластинок. Для этих целей можно использовать фрезы, они имеют больше зубьев, но длина режущих кромок небольшая и в процессе работы они быстро тупятся, а зубья закругляются. Опыт показывает, что лучше выбирать диски или лопастные ножи с большим диаметром (250...300 мм) основания и большой длиной режущих лезвий. Поэтому многие опытные операторы выбирают 4-х лопастные ножи, изготовленные из стали 40, 45 или 50 с диаметром основания 80 мм и большой длиной режущего лезвия. От этих параметров зависит конструкция, экономичность и производительность.



Рисунок 4 — Общий вид 4-х лопастного ножа для мотокосы после ИПА

Основная часть. Для исследования был выбран 4-х лопастной нож фирмы *Champion* (рисунок 1) с наружным диаметром 255 мм, изготовленный из стали 50 с внутренним посадочным отверстием 25,4 мм и толщиной 1,6 мм. Твердость измерительных поверхностей 19...21 HRC.

Предлагается для этой конструкции выполнить заточку ножей двухсторонней, что позволит переворачивать нож и работать противоположной стороной, увеличивая срок службы.

В процессе длительной работы ножи испытывают трение и износ рабочих поверхностей. Для повышения износостойкости многие предприятия-изготовители применяют химико-термическую обработку рабочих поверхностей (хромирование), сущность, которой заключается в термическом и химическом воздействии с целью изменения состава, структуры и свойств поверхностного слоя материала. Обычно такая обработка характеризуется большими линейными деформациями и короблением деталей небольшой толщины, которые можно устранить в плазме электрического (тлеющего) газового разряда при ионном азотировании [1]. Поэтому для проведения исследований была выбрана установка ионно-плазменного азотирования (ИПА).

В своих более ранних публикациях были отмечены достоинства метода ионно-плазменного азотирования в сравнении с обычными методами упрочнения поверхностей:

- более высокая твердость азотированных поверхностей;
- отсутствие деформаций деталей после обработки;
- высокая коррозионная стойкость обработанных деталей;
- более низкая температура обработки (400...600 °С), благодаря чему не изменяется структура материала;
- сохранение азотированного слоя при нагреве до 600...650 °С;
- возможность обработки изделий неограниченных размеров и формы;
- процесс является высокопроизводительным, ресурсосберегающим и безотходным;
- экологически чистая технология.

Исследования проводились в Барановичском государственном университете в лаборатории высокоэнергетических методов упрочнения на установке ионно-плазменного азотирования УД-400. Нож помещался в камеру и подвешивался в вертикальном положении, так чтобы разряд полностью обрабатывал все поверхности. После откачки газов из рабочей камеры в разряженной атмосфере между катодом (нож) и анодом (стенки камеры) возбуждался тлеющий разряд. В камере создавалось рабочее давление до 220 Па и подача рабочей газовой смеси. Нож разогревался до температуры 520 °С после чего происходила бомбардировка поверхностей ионами азота и выдержка в 3 этапа: 1-й этап — 180 мин, 2-й — 100 мин, 3-й — 100 мин. На поверхности ножа образовался слой, состоящий из внешней — нитридной и внутренней — диффузной зон, которые увеличивают твердость наружного слоя.

После исследований на приборе МЕТ-ТУД была измерена твердость рабочих поверхностей ножа, которая составила 43...35 HRC, коробления не наблюдалось.

Испытания проводились на участке в 30 соток личного подворья. Периодически визуально проверялась заточка лезвий и форма лопастей. Отклонений размеров не наблюдалось.

После испытаний при наблюдении под микроскопом модели *Ftemj-2000* на измерительных поверхностях не наблюдалось изменения структуры, формы поверхностей, их деформации и цвета.

По истечении 24 часов нахождения в емкости с эмульсией марки 5 % Аквол-11 поверхности ножа не подверглись коррозии.

Заключение. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что ионно-плазменное азотирование листовых режущих инструментов позволяет увеличить их качественные характеристики — прочность, жесткость, уменьшить износ рабочих поверхностей и увеличить период работы.

Список цитируемых источников

1. Ионная химико-термическая обработка сплавов / Б. Н. Арзамасов [и др.] — М. : Изд-во МГТУ им. Баумана, 1999. — 400 с.

ПРЕДОХРАНИТЕЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА ПЛУГОВ

Введение. Обеспечение продовольственной безопасности страны и производство качественных дешевых продуктов питания и сырья для перерабатывающей промышленности — важнейшие задачи агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

С целью создания благоприятных условий для роста и развития культурных растений почвы пахут. Вспашка бывает с оборотом пласта и без оборота пласта. В Республике Беларусь почвы пахут в основном с оборотом пласта.

Высококачественная вспашка — фундамент будущего урожая. При высоком качестве вспашки требуется меньше дополнительных обработок, обеспечиваются условия для высокопроизводительной работы машинно-тракторных агрегатов при выполнении всех последующих полевых работ, создаются лучшие условия для развития растений [1].

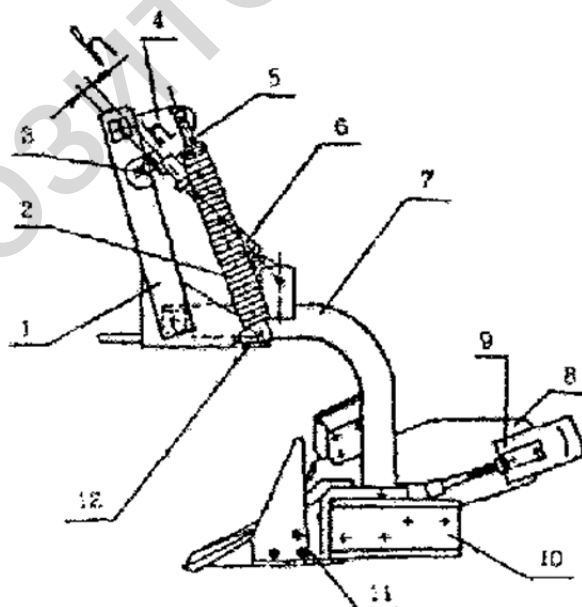
Основная часть. В зависимости от типа обрабатываемой почвы и наличия в ней камней пахоту проводят плугами оборудованными предохранителями рабочих органов или без них. Наибольшее распространение получили индивидуальные предохранители гидропневматического, пружинного и рессорного типа. Все эти предохранители имеют ряд недостатков. К недостаткам гидропневматических предохранителей относятся: сложность конструкции, большие значения тягового сопротивления при обходе камней, трудность регулировки. Пружинные и рессорные предохранители значительно проще чем гидропневматические, но также требуют больших затрат времени для регулировки силы сопротивления.

Групповые предохранители позволяют также предохранить плуг от серьезных поломок, однако огрехи, образующиеся при их срабатывании и потери времени на присоединение плуга являются их серьезным недостатком [2].

На старопахотных землях количество камней в пахотном слое меньше, поэтому эффективно использовать более дешевые плуги, оснащенные предохранителями в виде срезных болтов, но более высокопроизводительными являются плуги с автоматическими предохранителями.

Предохранитель плуга ППП-3-40Б-2 представляет собой шарнирный четырехзвенный механизм, обеспечивающий выглубление корпуса при наезде на препятствие и заглубливание корпуса после его преодоления (рисунок 1).

При встрече с препятствием сопротивление перемещению корпуса в почве возрастает, корпус выглубляется, сила со стороны грядилья 7 возрастает, грядиль с корпусом поворачивается относительно оси крепления, воздействует через тягу 6 на держатель 4, который поворачивается вверх, растягивая пружины 2. После прохождения препятствия пружины сжимаются, момент силы со стороны пружин будет больше, чем со стороны грядилья, и держатель повернется вниз, грядиль переместится и корпус заглубится [3, с. 21].



1 — кронштейн; 2 — пружины; 3, 5 — болты регулировочные;
4 — держатель; 6 — тяга-толкатель; 7 — грядиль-стойка; 8 —
отвал; 9 — перо; 10 — доска полевая; 11 — башмак; 12 — упор

Рисунок 1 — Механизм пружинный
предохранительный корпуса плуга

Навесной семикорпусный плуг ПГП-7-40, снабженный гидропневматическими предохранителями, предназначен для вспашки засоренных камнями почв с удельным сопротивлением до 10 Н/см^2 на глубину до 27 см. Во время работы (рисунок 2, а) все корпуса удерживаются от выглубления давлением газа, находящегося в газовой полости пневмогидроаккумулятора (ПГА). При встрече с препятствием 15 (рисунок 2, б) сопротивление перемещению корпуса в почве возрастает, корпус выглубляется и смещает плунжер гидроцилиндра 18. Рабочая жидкость вытесняется в ПГА, перемещает поршень 5, газ дополнительно сжимается, т. е. в ПГА аккумулируется энергия. Эта энергия используется для автоматического возвращения корпуса в рабочее положение после обхода препятствия [4, с. 46].

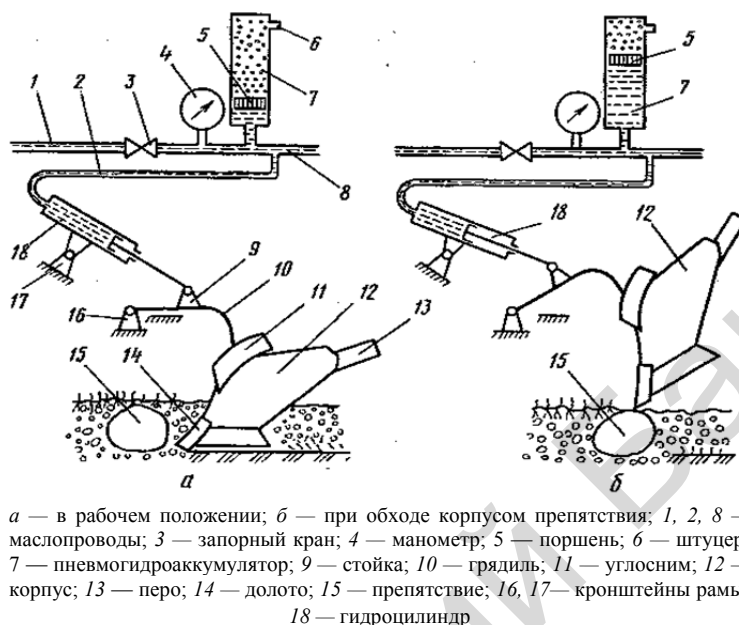


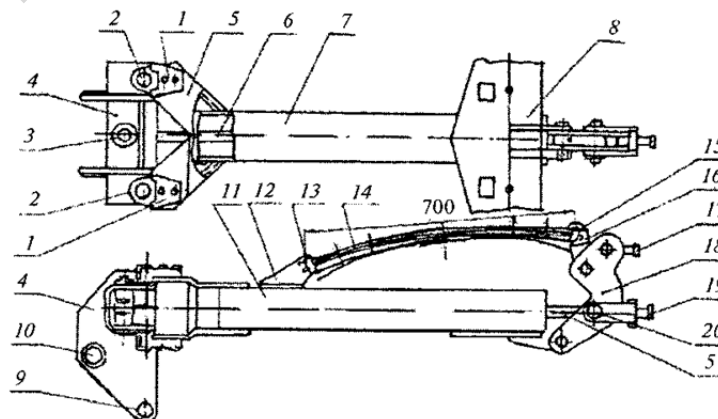
Рисунок 2 — Схема гидропневматического предохранителя плуга ПГП-7-40

Пневмогидросистему настраивают на рабочее давление как при помощи гидросистемы трактора, так и путем изменения давления зарядки газа. Газовую полость ПГА заряжают азотом из специального баллона, подключив его к штуцеру 6. По окончании зарядки баллон отсоединяют, а штуцер закрывают пробкой. Для зарядки ПГА маслом магистраль 8 через запорный кран 3 гибким маслопроводом 1 включают в гидросистему трактора. По окончании зарядки кран 3 закрывают. Давление зарядки контролируют с помощью манометра 4. При работе на легких почвах устанавливают давление 6...9 МПа, на тяжелых — 9...11 МПа.

Полунавесной оборотный плуг ППО-5-40, снабженный предохранителем рессорного типа, предназначен для гладкой пахоты почв, в том числе засоренных камнями [5, с. 24].

Предохранитель служит для подъема корпуса плуга при наезде на препятствия (камни и др. предметы) и последующего заглубления корпуса после преодоления препятствия, а также для обеспечения устойчивой работы корпуса при вспашке почв различного механического состава, плотности и влажности.

Предохранитель состоит из грядиля, кронштейна, рычагов, тяги, рессоры и регулировочных болтов (рисунок 3).



1 — упор; 2 — цапфа; 3, 13, 15, 20 — ось; 4, 5, 8, 12 — кронштейны; 6 — тяга; 7 — труба; 9, 10 — болты; 11 — грядиль; 14 — рессора; 16, 18 — рычаги; 17, 19 — болты регулировочные

Рисунок 3 — Предохранитель

Работа предохранителя заключается в следующем. При наезде на препятствие корпус выглубляется, нижние упоры грядиля выходят из контакта с нижними цапфами кронштейна 4, и грядиль, поворачиваясь относительно верхних цапф и одновременно перемещаясь вдоль тяги, разворачивает рычаг 18 относительно оси 20, сжимаемая рессору. После преодоления препятствия под действием сжатой рессоры происходит возвращение грядиля с корпусами в рабочее положение. Для регулировки предварительного усилия сжатия рессоры служит болт 17.

Заключение. Для защиты от поломок рабочих органов на почвообрабатывающих машинах и орудиях применяют предохранительные устройства. Пружинные и рессорные предохранители значительно проще чем гидропневматические, но требуют больших затрат времени для регулировки силы сопротивления. Основными недостатками предохранительных устройств гидропневматического типа являются сложность конструкции и высокое значение энергоемкости процесса обхода препятствия.

Список цитируемых источников

1. Заяц, Э. В. Сельскохозяйственные машины: учебник / Э. В. Заяц. — Минск: ИВЦ Минфина, 2016. — 432 с.
2. Цгоев, Д. В. Совершенствование технологического процесса обработки почв, засоренных камнями, путем разработки пневматической предохранительной системы плуга общего назначения. : дис. ... канд. техн. наук : 05.20.01 : защищена 29.10.2018 / Д. В. Цгоев. — М., 2018. — 196 с. — Режим доступа : https://www.volgau.com/Portals/0/18/180822/cgoev_dv_dissert.pdf?ver=Ht2ez_B0pP_sMlpVRUE-A%3d%3d.
3. Плуги специального назначения : практ. руководство по выполнению лаб. работы для студентов специальности 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства / сост. : В. А. Бурдейко, И. В. Дубень. — Барановичи : РИО БарГУ, 2013. — 49, [3] с. — 99 экз.
4. Халанский, В. М. Сельскохозяйственные машины / В. М. Халанский, И. В. Горбачев. — М. : КолосС, 2006. — 624 с.: ил.
5. Ключков, А. В. Устройство сельскохозяйственных машин : учеб. пособие / А. В. Ключков, П. М. Новицкий. — Минск : РИПО, 2016. — 431 с.: ил.

УДК 378

А. П. Цыкман, О. М. Волчек

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕЧАТИ НА 3D-ПРИНТЕРАХ

Введение. В 1983 г. Чарльз Хал изобрел технологию 3D-печати, с тех пор человечеству открылось множество возможностей такие как воплощение воображаемых объектов в реальность, удешевление производства и другие. В 21 веке 3D-принтер может позволить себе почти каждый для использования в быту или в производстве. При наличии творческих и инженерных навыков можно создавать совершенно новые изделия, и механизмы, которые не производились ранее, причем это может занять намного меньше времени и затрат, чем производить детали из сторонних материалов вручную или на станке. Но качество детали, напечатанной на 3D-принтере, напрямую зависит от качества самого принтера и заданных параметров в настройке. Для того, чтобы понять какой принтер наиболее оптимальный необходимо рассмотреть вопросы: каких видов они бывают и из чего состоят.

Основная часть. 3D-принтеры бывают 3 видов FDM, SLA, SLS. В работе более подробнее рассмотрим FDM принтер как наиболее распространенный. FDM принтер представляет из себя металлическую раму с закрепленным на ней экструдером, стол с подогревом и блок управления. Главной частью в таком типе принтеров является экструдер, он состоит из радиатора с предустановленным вентилятором и хотэнда с соплом (по желанию может быть установлен дополнительный обдув). Принцип печати: проволока пластика, чаще всего 1.75 мм, подается в экструдер, где она плавится в хотэнде и через сопло наносит на стол послойно, тем самым формируя объем. В качестве научного эксперимента проведем сравнительный анализ 3D-печати на двух 3D-принтерах: Flashforge creator 3 и самодельный 3D-принтер с кинематикой дельта (рисунок 1). Flashforge creator 3 относится к категории профессиональных 3D-принтеров, его стоимость 7300 бел. руб. Это довольно массивный принтер с областью печати размером 300 × 250 × 200, возможностью печатать любыми видами пластика такие как: ABS, PLA, PETG, Flex и другие, удобное и простое сенсорное управление, возможность подключения через интернет, установка двух экструдеров и магнитный стол с алюминиевым матовым покрытием.

Самодельный 3D-принтер (рисунок 2) собран из плат, алюминиевых направляющих, экструдера, боросиликатного стекла размером 200 × 200, блока питания из системного блока, шаговых двигателей, концевиков и других элементов. Большинство деталей было заказано из Китая для удешевления получившихся изделий. На плату установлена прошивка Marlin, которая есть в открытом доступе. В его возможностях печать ABS и PLA. Для начала выберем объект исследования: калибровочный кот (рисунок 3). Данная модель была выбрана с учетом того, что она в полной мере отобразит качество печати по таким параметрам как: укладка слоев, выявления дефектов печати, возможный угол печати при нависании модели над столом. Следующий шаг — подготовка модели к печати: задаем параметры печати, такие как: высота слоя, скорость печати, толщина стенок модели, заполнение и процент заполнения, время и скорость отката пластика, температуры на экструдере и столе и т.д.



Рисунок 1 — 3D-принтер Flashforge creator 3



Рисунок 2 — Самодельный 3D-принтер

Используем программу CURA 3D, по-другому эти программы называют «слайсеры», потому что они разбивают модель на множество слоев. После заданных параметров сохраняем получившийся файл на внешний носитель информации, например, USB накопитель, и переходим к принтеру. На рисунке 4 показан процесс печати при выставленных настройках ориентировочное время 50 мин.

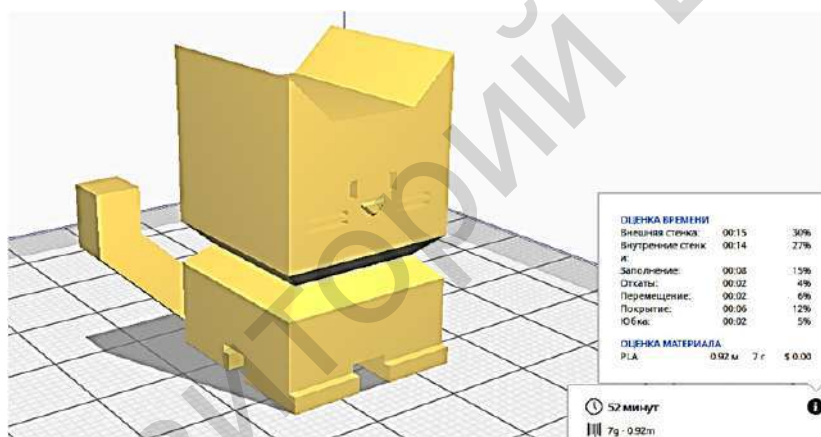


Рисунок 3 — Модель и параметры печати



Рисунок 4 — Процесс печати на 3D-принтере

В целях безопасности, после окончания печати ждем пока остынет стол и экструдер, после чего можно снять готовую деталь со стола. Стоит отметить что печать велась PLA пластиком от фирмы BESTFILAMENT, стоимость 1 кг пластика 52 бел. руб. В процессе расчетов получим, что себестоимость 1-ой модели весом 7 грамм приблизительно составляет 0.40 бел. руб., без учета затрат на электроэнергию, эксплуатацию оборудования и труд разработчика. Так как $52 / 1000 \text{ гр} = 0,052 \text{ бел.руб.}$ (цена за 1 грамм), $0,052 \times 7 \text{ гр} = 0,364 \text{ бел. руб.}$

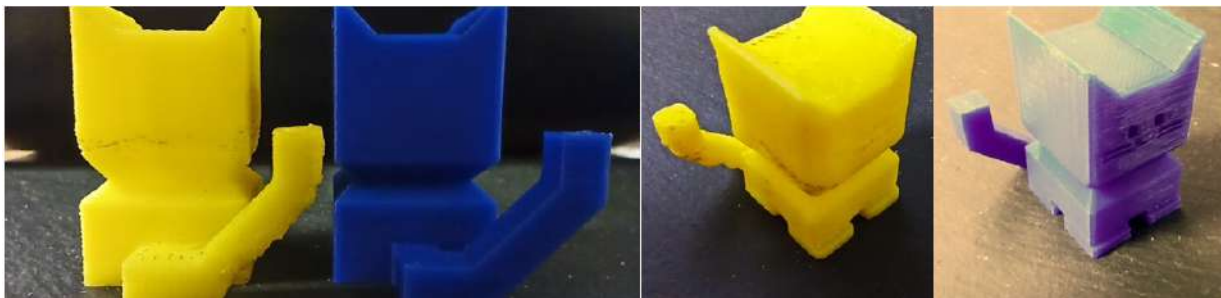


Рисунок 5 — Результаты печати

Перейдем к сравнению получившихся моделей (рисунок 5). Модель из синего пластика была напечатана на принтере Flashforge creator 3, модель из желтого пластика на самодельном 3D принтере. Видим, что синяя модель имеет более четкие грани и укладку слоев. Модель напечаталась почти без единого дефекта, сложным элементом является хвост. Так у желтой модели, принтер не смог напечатать хвост под углом 45° градусов, есть небольшой нагар пластика, слои в некоторых местах лежат не ровно и в целом модель получилась очень скрученной. Эта разница в печати вышла из-за того, что в разных принтерах стоят разные прошивки, более новая электроника, разные драйвера для шаговых двигателей.

Заключение. В обоих случаях печати мы получили очертание кота, но в разном качестве. Принтер Flashforge creator 3 печатает значительно лучше, но его сможет позволить себе не каждый. Делаем вывод, что обычные 3D-принтер можно поставить в любом доме и для печати на нем вещей, которые могут пригодиться в быту, а профессиональные принтеры подходят для больших офисов, предприятий или учебных заведений.

УДК 539.424

Н. А. Шустол, Н. Ю. Кондратчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ПРОЧНОСТИ PC-ПЛАСТИКА

Введение. Армированные пластики — конструкционные, электроизоляционные, теплозащитные, коррозионностойкие материалы, широко используемые в химическом машиностроении, автомобиле-, авиа- и станкостроении, в космической технике, строительстве, в производстве изделий медицинского назначения и массового потребления. Такие пластики начали широко применяться для 3d-печати. По сравнению с обычным пластиком, армированные более прочные. Изделия из такого пластика могут даже оказаться прочнее металла. Для подтверждения данного факта, было принято решение оценить прочность армированного пластика на примере поликарбоната.

Основная часть. Для армированных пластиков характерны:

- высокая прочность при низкой плотности, что позволяет заменять сталь в конструкциях машин и механизмов;
- устойчивость к воздействию агрессивных сред, что обеспечивает изделиям из них длительные сроки эксплуатации без применения защитных покрытий;
- низкая материалоемкость изготовленных из них изделий, что позволяет снизить массу и расходы на эксплуатацию мобильной техники;
- высокая технологичность, заключающаяся в возможности изготовления крупногабаритных изделий сложной формы без дорогостоящей технологической оснастки и оборудования;
- возможность регулирования в широких пределах тепло- и электропроводности, радио- и светопрозрачности в зависимости от типа применяемых армирующих волокон;
- возможность ремонта в «полевых» условиях без применения специального оборудования;
- низкие капитальные затраты на организацию производства изделий из армированных пластиков;
- работоспособность в широком диапазоне температур и напряжений [1].

Самым доступным оказался поликарбонат. В интернет-магазине mir3d.by можно приобрести 0,5 кг PC-пластика за 95,85 BYN. За другие армированные пластики (PEEK, PEI, PA, PPSF/PPSU) придется отдать более 150 BYN (PA-пластик, остальные стоят более 500 BYN). Поэтому, оценка будет производиться на изделии из данного PC-пластика. Ниже будут перечислены кратко свойства данного материала.

Химические свойства PC следующие: устойчив к солям и минеральным маслам, имеет умеренную химическую стойкость к слабым кислотам, не устойчив к щелочам, аминам, аммиаку, альдегидам, кетонам, этиловому спирту, не устойчив к ароматическим углеводородам, к бензину, керосину, анилину, лакам, растворителям, толуолу, метилен хлориду [2].

Физические свойства PC:

- высокая жесткость, твердость и ударная вязкость (более 20 кДж / м²) во всем диапазоне рабочих температур (до –50 °С);
- легкость — плотность материала 1,20 г / см³;
- стабильность формы, размеров, физических и механических свойств в рабочем диапазоне от –100 °С до +135 °С;
- высокая сопротивляемость ползучести при комнатной температуре;
- хорошая термическая стабильность — длительное удерживание термопласта в нагретом состоянии (до +153 °С) не изменяет его свойств;
- термостойкость — температура обработки от +280 °С до +310 °С;
- светопрозрачность = 90 % ± 1 %;
- показатель преломления = 1,585 ± 0,001;
- низкий коэффициент термического удлинения – напряжение при пределе текучести = 55—65 МПа;
- упругость при растяжении = 2300—2400 МПа;
- предел прочности при растяжении > 70 МПа;
- удлинение на границе текучести = 6—7 %;
- низкий коэффициент водопоглощения = 0,1 ÷ 0,2 %.

Также нужно отметить, что материал обладает высокой морозостойкостью, высокой паро- и газопроницаемостью, хорошими диэлектрическими свойствами (высокое удельное сопротивление), устойчивостью к динамическим нагрузкам и к истиранию, огнестойкостью, трудновоспламеняемостью. У PC гладкая поверхность, что облегчает уход, и поэтому он практически не загрязняется. Пластик не царапается, не требует защиты от механических повреждений. Армируется этот материал стеклянным волокном. PC является идеальным материалом для корпусов.

Для нашего эксперимента мы спроектировали корпус для iPhone 6 Plus. Эта модель была самой провальной из всей линейки Apple-смартфонов. Его корпус был сделан из анодно-окисленного алюминия, из-за чего данный аппарат обладал низкой прочностью [3]. Аппарат очень легко было согнуть (он мог согнуться даже в кармане джинсов). При высокой стоимости продуктов данной компании, этот аппарат создал много проблем для Apple. Мы предлагаем рассмотреть, как можно было бы избежать этого, сделав корпус не из анодно-окисленного алюминия, а из PC-пластика.

Расчетными параметрами являются предел прочности и модуль упругости при растяжении, сжатии, изгибе [4]. Максимальная прочность при испытании на разрыв составляет 60 МПа [5].

Так как нужно, чтобы в корпусе не было внутренних пустот в стенках, то предлагается его напечатать на 3d-принтере. Мы получим корпус из монолитного поликарбоната [6]. Использование систем автоматизированного проектирования (САПР) позволит нам провести расчет на прочность разработанной конструкции модели корпуса iPhone 6 Plus, получить результаты в виде эпюр эквивалентных напряжений и коэффициента по запасу прочности.

Модель корпуса (рисунок 1) создали в программе T-Flex CAD.

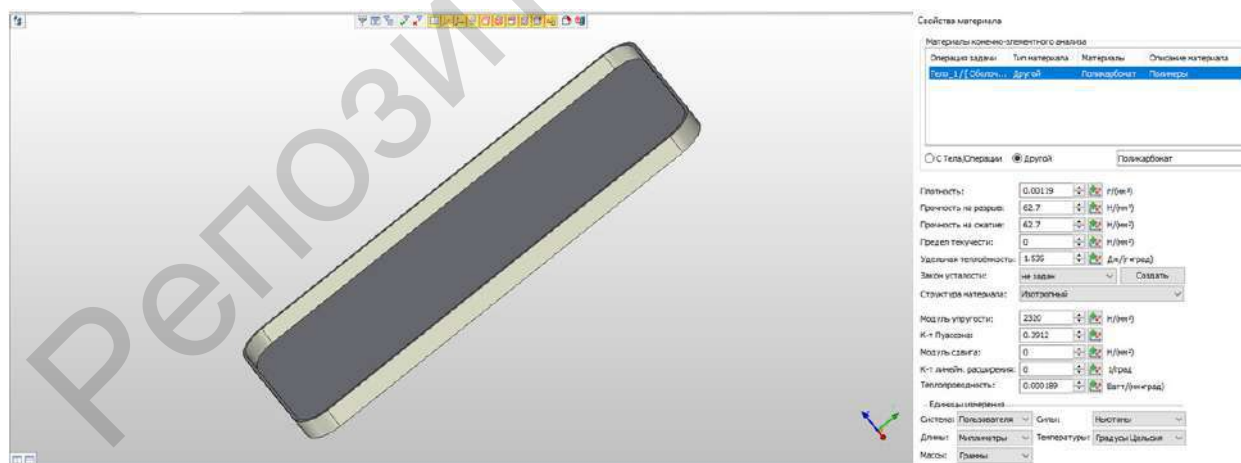


Рисунок 1 — Корпус iPhone 6 Plus и свойства материала «поликарбонат»

Габариты корпуса составляют 77,8 × 158,1 × 7,1 мм. Посредством собственного инструментария T-Flex была вычислена площадь изделия — 30391,49 мм². Далее произвели расчёт максимальной прочности при испытании на разрыв для данного изделия в программном обеспечении Mathcad 2001 (рисунок 2).

Далее в T-Flex проводим расчет на прочность, используя метод конечных элементов. Первым делом в качестве материала выбираем поликарбонат. Далее генерируем конечно-элементную сетку, накладываем граничные условия и выполняем расчёт. После этого можно проводить анализ результатов эпюры напряжения эквивалентные (рисунок 3) и коэффициент запаса по эквивалентным напряжениям (рисунок 4).

На 1 м² оказывается давление 60 МПа.
Значит на 30391,49 мм² будет оказано:

$$l_1 := \frac{1}{0.000001}$$

$$x := \frac{60 \cdot 30391.49}{l_1}$$

$$x = 1.823 \text{ МПа}$$

$$1 \text{ МПа} = 1000000 \text{ Н/м}^2$$

$$x := x \cdot 1000000$$

$$x = 1.823 \times 10^6 \frac{\text{Н}}{\text{м}^2}$$

Рисунок 2 — Расчёт максимальной прочности при испытании на разрыв для корпуса из поликарбоната

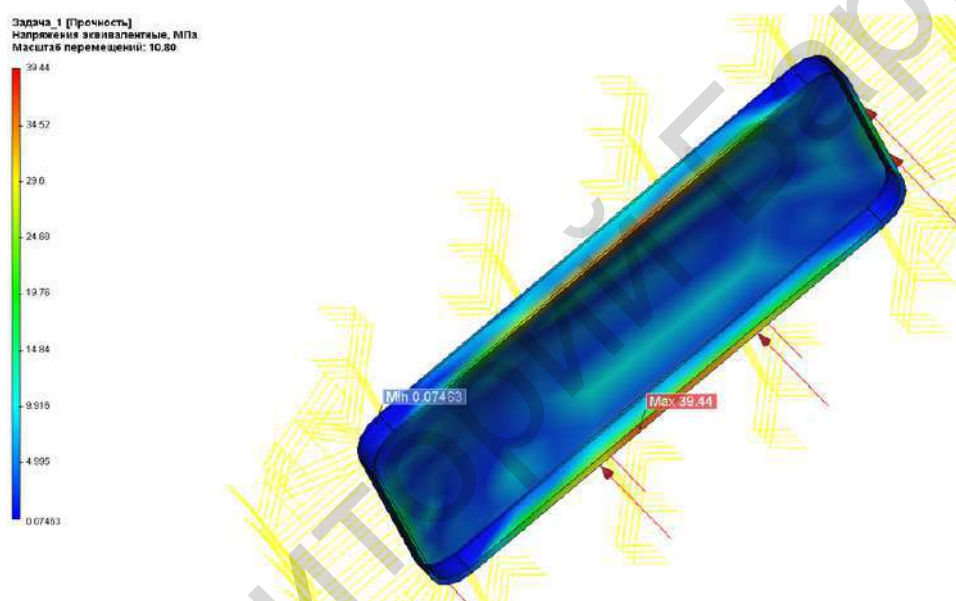


Рисунок 3 — Напряжения эквивалентные

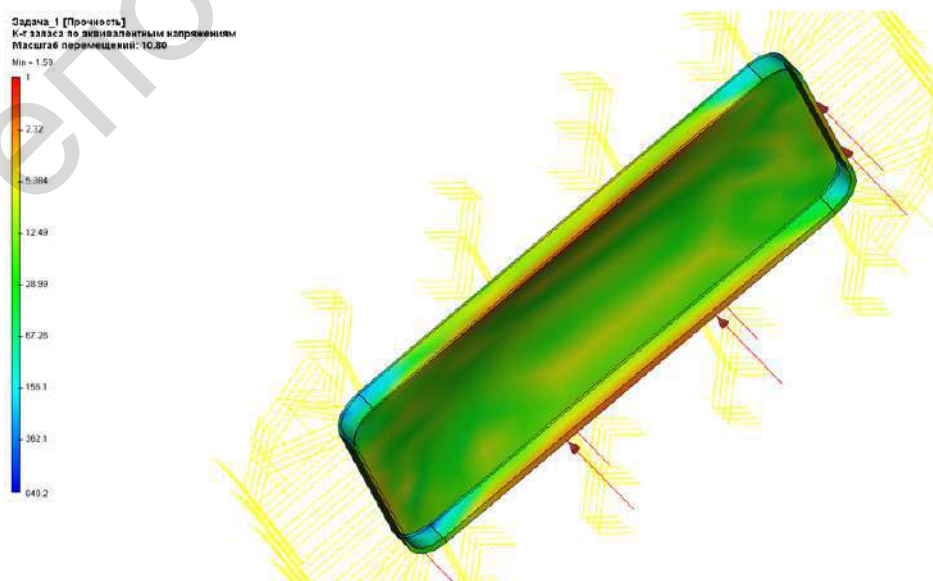


Рисунок 4 — Коэффициент запаса по эквивалентным напряжениям

Оцениваем, в каких местах и элементах конструкции возникают наибольшие напряжения. Сравнивая максимальные значения (39,44 МПа) расчётных напряжений с допустимыми для материала, из которого изготовлен корпус, можно оценить степень прочности конструкции. Результат (эпюры «коэффициент запаса по эквивалентным напряжениям» и «напряжения эквивалентные») позволяет оценить количественное отношение допускаемых напряжений, указанных в характеристиках материала, к рассчитанным эквивалентным. Если отношение допускаемого и расчётного напряжений приближается к единице или меньше её, условие прочности не выполняется, и, следовательно, в изделие необходимо вносить изменения.

В нашем случае, минимальное значение коэффициента запаса, полученного в результате расчёта составляет 1,59, что удовлетворяет условию прочности. Следовательно, разработанная конструкция достаточна прочная к приложенным нагрузкам.

Заключение. В результате расчета на прочность армированного пластика на примере поликарбоната было доказано, что корпус из поликарбоната для iPhone 6 Plus окажется прочным, так как коэффициент запаса по эквивалентным напряжениям равен 1,59. В дальнейшем, изделия такого рода рекомендуется производить, используя технологию 3D печати, что уменьшит время на изготовление будущего изделия в два раза, чем изготовление традиционным литьём [7].

Список цитируемых источников

1. Армированные пластики (часть 1): структура и свойства [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://plastinfo.ru/information/articles/301/> — Дата доступа : 23.09.2021.
2. Химические свойства и использование поликарбоната [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://мичуринскоесп.рф/teplicy/kakaya-byvaet-tolshchina-polikarbonata.html> — Дата доступа : 23.09.2021.
3. Строеение iPhone 6 Plus [Электронный ресурс] — Режим доступа: cclxy.xyz/6ZRR — Дата доступа : 23.09.2021.
4. Какую нагрузку выдерживает поликарбонат [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://polygalvostok.ru/kakuju-nagruzku-vyderzhivaet-polikarbonat/> — Дата доступа : 24.09.2021.
5. Монолитный поликарбонат: свойства и применение [Электронный ресурс] — Режим доступа: cclxy.xyz/pZRR — Дата доступа : 24.09.2021.
6. Виды поликарбоната [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.selmaks.by/stati/kak-vybrat-polikarbonat/vidy-polikarbonata.php> — Дата доступа : 24.09.2021.
7. Козловский, В. А. Изготовление литейной оснастки с помощью трёхмерных технологий / В. А. Козловский, Н. А. Шустол // Содружество наук. Барановичи-2021 : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. «Наука-практике», Барановичи, 13 мая 2021 г. : / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, Студенч. науч. о-во БарГУ ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2021.

ТОЧНОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Введение. На сегодняшний день, одним из способов для успешного решения сельскохозяйственных проблем, является внедрение инновационных технологий в сфере землепользования, в частности технологии точного земледелия. Цифровизация сельского хозяйства необходима для повышения эффективности и устойчивости его функционирования путем кардинальных изменений качества управления, как технологическими процессами, так и процессами принятия решений на всех уровнях иерархии, базирующихся на современных способах производства и дальнейшего использования информации о состоянии и прогнозировании возможных изменений управляемых элементов и подсистем, а также экономических условий в сельском хозяйстве. Беларусь имеет достаточно высокий потенциал для внедрения системы точного земледелия либо отдельных ее элементов в аграрное производство.

Основная часть. Исторически сложилось так, что сельское хозяйство претерпело ряд революций, в результате которых эффективность, урожайность и прибыльность достигли ранее недостижимых уровней. Прогнозы рынка на следующее десятилетие предполагают, что «цифровая сельскохозяйственная революция» станет новейшим сдвигом, который сможет обеспечить потребности мирового населения в будущем. Цифровизация изменит каждую часть агропродовольственной цепочки. Управление ресурсами во всей системе может стать высоко оптимизированным, индивидуальным, интеллектуальным и упреждающим. Цифровизация будет функционировать в режиме реального времени в режиме гиперсвязи, управляемой данными. Цифровое сельское хозяйство создаст системы, которые будут высокопродуктивными, упреждающими и адаптируемыми к изменениям, таким как изменения, вызванные изменением климата [1]. Это, в свою очередь, может привести к повышению продовольственной безопасности, прибыльности и устойчивости.

Точное земледелие — современная концепция управления сельским хозяйством, использующая цифровые методы для мониторинга и оптимизации процессов сельскохозяйственного производства. Основная цель системы точного земледелия определяет его преимущества. Этот подход описывает требования к сельскохозяйственным культурам и почвы для оптимальной производительности с одной стороны, и сохранения ресурсов, обеспечения экологической устойчивости и защиты с другой. Этот метод регулярного ведения сельского хозяйства помогает решить важнейшие проблемы земледелия: избыточное использование ресурсов, большие расходы и разрушительное воздействие на окружающую среду. В наше время новейшие научно-технические открытия облегчают жизнь фермеров и позволяют им справляться с различными вызовами быстрее, чем когда-либо [2]. Учитывая множество доступных методов, аграрии, естественно, хотят иметь лучший продукт.

За последние несколько десятилетий для точного земледелия было разработано много новых технологий. Некоторые из них — это система спутникового позиционирования (GPS), автоматизированная система рулевого управления, дистанционное зондирование, геокартирование и технология переменной скорости (VRT). В сочетании эти новые технологии предоставляют большой объем информации с высоким разрешением, связанной с такими методами управления фермой, как обработка почвы, посев, удобрение и сбор урожая.

Глобальная система позиционирования (GPS) является наиболее часто используемым типом спутниковой системы и служит основой для развития точного земледелия. Она в основном используется для систем автоматического управления и создания геодезической информации (например, карт урожайности). При движении по полю GPS позволяет машинам точно двигаться по повторяющимся маршрутам, сокращая возможные ошибки, допущенные водителем, и позволяя своевременно выполнять сельскохозяйственные операции. Движение машины по полю можно увидеть на экране дисплея, который является важной частью системы GPS. Таким образом, фермер имеет четкое представление об обработанных и необработанных поверхностях поля.

Система автоматического рулевого управления снижает количество человеческих ошибок и позволяет фермерам лучше контролировать оборудование, обеспечивая тем самым эффективное управление. Автоматическая система рулевого управления позволяет управлять движением машины, разворачивать ее, следуя по краям поля, и сводит к минимуму перекрытие рядков. Существуют различные типы автоматизированных систем рулевого управления, которые обеспечивают разный уровень точности полевых работ. Самая точная — сантиметровая система, основанная на местной станции с кинематической коррекцией дифференциала в реальном времени (RTK) [3].

Технология дистанционного зондирования используется для создания карт различных условий почвы и сельскохозяйственных культур, таких как уровни питательных веществ в почве, тип почвы, pH почвы, наличие вредителей и другие [4]. Карты почвы создаются датчиками, прикрепленными к транспортному средству или на расстоянии, с помощью дронов дистанционного зондирования, самолетов и спутников. В сочетании с GPS эти датчики собирают данные с поля для оценки состояния почвы и урожая и присваивают эту информацию конкретному местоположению поля. Используя геокарты, фермер может точно определять события или изменения в свойствах почвы и предоставлять соответствующие результаты.

Мировой рынок технологий точного земледелия в среднем составляет 2,3 млрд. евро и, как ожидается, с каждым годом будет увеличиваться в среднем на 12 %. Беларусь имеет достаточно высокий потенциал для внедрения системы точного земледелия либо отдельных ее элементов в аграрное производство. Значительным преимуществом является то, что Беларусь имеет высокоразвитое сельскохозяйственное машиностроение и производит собственные комбайны и трактора, оснащенные системами точного GPS-позиционирования американской компании Trimble, что значительно удешевляет затраты на закупку высокоточной техники для сельскохозяйственных производителей. Примеры такой техники — зерноуборочный комбайн «Палессе» GS2124 производства ОАО «Гомсельмаш», оснащенный системой картирования урожайности и трактора производства ОАО «Минский тракторный завод», оборудованные системой автовождения Trimble Autopilot. Также положительным фактором следует считать сосредоточение сельскохозяйственных земель преимущественно в руках государства, что открывает для сельхозпроизводителей широкие возможности в получении государственной финансовой поддержки, в частности на модернизацию производства и покупку высокоточной техники [5].

Исходя из сложившейся ситуации в сфере землевладения и землепользования, развитие систем точного земледелия в Беларуси возможно и целесообразно осуществлять прежде всего в крупных сельскохозяйственных предприятиях, а не в частных фермерских хозяйствах, как это принято в Европе и США. Однако наряду с преимуществами существуют следующие недостатки:

1. Цены на технологии для точного земледелия (дроны, датчики, метеостанции) достаточно дорогие, а пользоваться ими постоянно — нерационально. Эти устройства используются только в определенном месте и в определенное время. Спутникового мониторинга вполне достаточно, чтобы обнаружить проблемную зону, а затем с помощью дронов можно будет подробно рассмотреть ее в деталях.

2. Дороговизна таких гаджетов — это не единственный пункт в списке сложностей, так как нужно будет обучить команду работе с оборудованием для точного земледелия.

3. Использование беспилотников запрещено вблизи стратегических объектов, таких как военные базы или аэропорта. Они также чувствительны к сильным ветрам, что ограничивает их использование [6].

Заключение. Уже более 20 лет точное земледелие используется в Европе, США, Китае, в то время как Республика Беларусь только начинает делать свои первые шаги. Несмотря на это, уже есть положительные результаты в определенных направлениях, например, точность при внесении жидких минеральных удобрений и средств защиты растений. Нет сомнений, что хороших результатов могло бы быть намного больше, однако сразу же возникает вопрос о финансировании данного мероприятия. Внедрение технологий точного земледелия в Беларуси может обеспечить экономию до 25% ресурсов. Опыт других стран говорит о том, что даже при минимальных вложениях для внедрения системы точного земледелия быстро окупаются, получают широкое распространение среди владельцев хозяйств, а также приносят положительную прибыль. Главная задача на сегодня состоит в том, чтобы найти инвесторов для реализации данной программы, поощрять тех, кто заинтересован и способствует внедрению систем точного земледелия в хозяйствах Республики Беларусь. Таким образом, точное земледелие является весьма перспективным направлением для введения в сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа : 10.10.2021.
2. Щукина, Н. Эксперт: Когда IT-специалисты придут в сельское хозяйство, мы увидим колоссальный прорыв [Электронный ресурс] // AGRONEWS. — Режим доступа : <https://agronews.com/by/ru/news/technologies-science/2018-05-14/27851>. — Дата доступа : 02.10.2021.
3. Мыслыва, Т. Н. Внедрение точного земледелия в Республике Беларусь в контексте национальных земельных отношений: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Т. Н. Мыслыва, О. А. Куцаева. — Режим доступа : <http://elib.baa.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/2703/Мыслыва%20154-163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. — Дата доступа: 06.10.2021.
4. Наривончик, Д. Беларусь появилась на карте точного земледелия [Электронный ресурс] / Д. Наривончик // Экономическая газета. — Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/belarus-poyavilas-na-karte-tochnogo-zemledeliya>. — Дата доступа : 09.10.2021.
5. Внедрение технологий точного земледелия может обеспечить экономию до 25% ресурсов — Минсельхозпрод [Электронный ресурс] // БЕЛТА — Новости Беларуси. — Режим доступа : <https://www.belta.by/economics/view/vnedrenie-tehnologij-tochnogo-zemledeliya-mozhet-obespechit-ekonomiju-do-25-resurov-minselhozprod-332227-2019/>. — Дата доступа : 10.10.2021.
6. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. — Минск : БГУ, 2020. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ДОСТИЖЕНИЯ И ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

Введение. В системе рыночных отношений важное место занимает рынок одного из основных факторов производства — труда. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер, они затрагивают насущные потребности большинства населения страны. Через механизм рынка труда устанавливаются уровни занятости населения. Существенными следствиями процессов, происходящих на рынке труда, становятся занятость и безработица.

Обеспечение эффективной занятости населения имеет решающее значение в реализации социальной политики белорусского государства. Право на труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека (то есть право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей) — конституционное право граждан Республики Беларусь.

Основная часть. В Республике Беларусь в последние годы отмечается положительная тенденция, наблюдается стабильное сокращение численности безработных и уровня безработицы, как по официальным зарегистрированным статистическим показателям, так и по результатам выборочных обследований домашних хозяйств в соответствии с критериями МОТ. Основные показатели рынка труда Республики Беларусь за последние годы представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Основные показатели рынка труда Республики Беларусь за 2018–2020 гг. (по данным выборочного обследования; в процентах)

Показатели	2018	2019	2020
Уровень занятости	67,5	67,7	67,5
в том числе в трудоспособном возрасте	83,0	83,4	83,0
Уровень безработица	4,8	4,2	4,0
в том числе в трудоспособном возрасте	4,7	4,2	4,4

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Из данных на таблицы 1 видно, что рынок труда в Беларуси в период с 2018 по 2020 гг. характеризуется низким уровнем безработицы. Если в 2018 году уровень занятости населения в трудоспособном возрасте составлял 83,0 % и уровень безработицы — 4,7 %, то по последним данным — 83,0 и 4,0 % соответственно.

Для того, чтобы охарактеризовать структуру безработицы в современной экономике Республики Беларусь следует обратить внимание на множество факторов. По последним данным проанализируем состав безработных по половой принадлежности и возрастным группам.

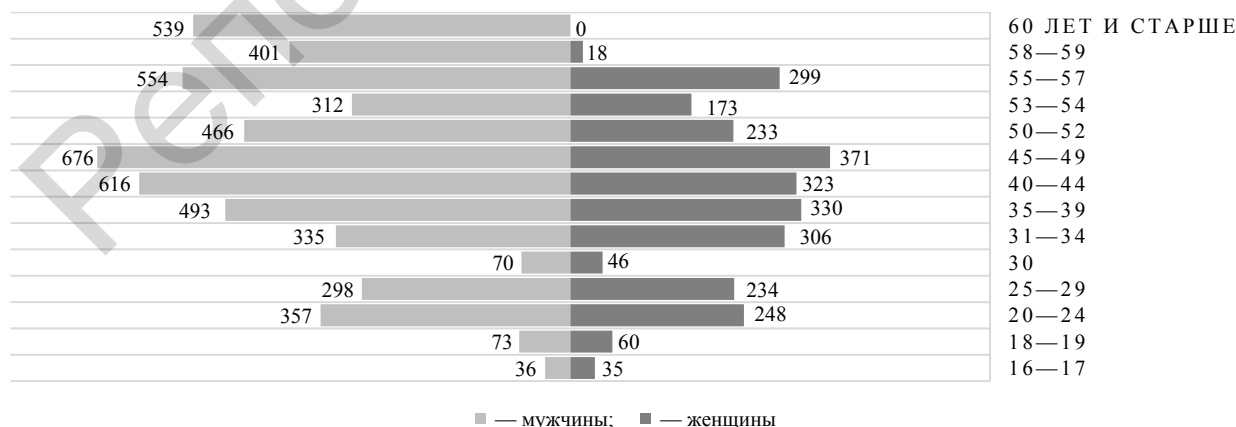


Рисунок 1 — Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, по полу и возрасту (тысяч человек)

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2].

Проанализировав статистические данные, можно увидеть, что больший удельный вес в количестве официально зарегистрированных безработных имеют мужчины. Около 66 процентов от общей численности официально безработных приходится именно на мужчин. Следует отметить, что по состоянию на 01.07.2021 число официально зарегистрированных безработных составило 7902 тысяч человек, из них 66,1 процент составили мужчины, 33,9 процента составили женщины.

Целевой ориентир реализации политики занятости к концу 2025 года — сохранение уровня безработицы в трудоспособном возрасте — не более 4,2 процента.

Целевой ориентир реализации политики занятости к концу 2025 года – сохранение уровня безработицы в трудоспособном возрасте — не более 4,2 процента.



Рисунок 2 — Приоритеты реализации политики занятости и сохранения уровня безработицы в трудоспособном возрасте в 2021–2025 гг.

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [3].

Для достижения этой цели предусматривается:

1. Работа государственной службы занятости по профилактике безработицы через проведение кадровой диагностики, разработку дорожных карт по реструктуризации предприятий. Это позволит в условиях внедрения новых технологий и автоматизации производства не потерять высвобождаемые кадры, и в минимально короткие сроки помочь трудоустроиться на другие рабочие места, если необходимо, пройти переподготовку, а значит остаться с работой и с доходом.

2. Создание и внедрение в 2023 году информационной системы прогнозирования рынка труда, которая позволит оценивать потребность экономики в кадрах для последующего формирования заказа на подготовку специалистов с необходимыми навыками и компетенциями. Создание такой системы предоставит возможность гражданам страны видеть какие перспективы ждет рынок труда, для того чтобы для своих детей они могли определять те направления, то образование, те профессии, которые в течение 5-10-15-20 лет будут востребованы на рынке труда и будут действительно высокооплачиваемы.

3. Приоритетным направлением станет развитие инклюзивных форм занятости, позволяющих интегрировать в сферу труда людей с инвалидностью. Задача — расширить возможность выбора для людей с инвалидностью среди тех рабочих мест, которые им интересны. Поэтому планируется внедрение в текущей пятилетке системы квотирования рабочих мест на средних и крупных предприятиях.

4. Совершенствование национальной системы квалификации — направление, которое позволит объединить интересы образования и нанимателя. Республика Беларусь перейдет на новый инструмент — профессиональные стандарты, через которые будет обеспечено решение вопроса баланса спроса и предложения на рынке труда.

5. Расширение практики использования гибких форм занятости населения (надомный труд, гибкий график работы, дистанционная занятость). Широкое развитие получают рабочие места в режиме удаленного доступа с использованием информационно-коммуникационных технологий.

6. Переход на цифровизацию трудовой деятельности, что предполагает внедрение электронной трудовой книжки. Это, в свою очередь, упростит нанимателю ведение кадровых вопросов, а работнику, особенно когда

он достигает пенсионного возраста, экономит время и силы в сборе необходимых справок, поскольку в проактивном режиме формируя свою трудовую деятельность из базы данных, можно оперативно без определенных проблем осуществлять назначение пенсии.

Основным инструментом реализации политики занятости в текущей пятилетке станет Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» на 2021—2025 гг.» (принята в декабре 2020 года).

Это стратегический документ, который разработан в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития.

Реализация Государственной программы будет способствовать достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития, объявленных Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций, в том числе Цели 8 «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех».

Основными задачами в области занятости на предстоящую пятилетку определены:

– стимулирование экономической активности населения посредством реализации активных мер политики занятости;

– вовлечение в трудовую деятельность экономически неактивного населения;

– обеспечение сбалансированности спроса и предложения на рынке труда.

Решение поставленных задач будет решаться в первую очередь при помощи мер активной политики занятости, таких, как содействие трудоустройству, организация самозанятости, переселение безработных и членов их семей на новое место жительства и работы, организация оплачиваемых общественных работ.

Заключение. Обеспечение занятости населения — приоритет в социальной политике белорусского государства. В прошедшей пятилетке много сделано в сфере занятости населения. Была перестроена работа по трудоустройству: заявительный принцип заменен на выявительный. Государство идет к конкретному человеку и предлагает ему помощь в трудоустройстве, обучении, поддержку при организации самозанятости. Местные власти ориентированы на оказание максимального содействия гражданам в трудоустройстве.

Список цитируемых источников

1. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : статистический сборник [Электронный ресурс] : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведова (пред.) [и др.]. — Минск, 2021. — 250 с. — Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_39695/. — Дата доступа: 06.09.2021.

2. Беларусь в цифрах: статистический справочник [Электронный ресурс] : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведова (пред.) [и др.]. — Минск, 2021. — 73 с. — Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_28455/. — Дата доступа: 07.09.2021.

3. Рынок труда: достижения и целевые ориентиры до 2025 года [Электронный ресурс] : Официальный сайт м-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. — Режим доступа : https://www.mintrud.gov.by/ru/Rynok_truda_dostizheniya_i_celi2025. — Дата доступа: 06.09.2021.

УДК 338.2

Е. Н. Босая, В. О. Богушевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Среди глобальных проблем современности наиболее важными остаются вопросы экологии. Актуальность данной темы очевидна: с развитием общества, освоением новых территорий, увеличением потребления различных невозобновляемых природных ресурсов, с резким развитием научно-технического прогресса, с высоким уровнем воздействия общества на природу просто необходимо задуматься о последствиях, к которым может привести необдуманное поведение человечества. Задача современности — сделать этот процесс цивилизованным, продуманным и грамотным. Такой путь определяется как устойчивое развитие.

Устойчивое развитие любого государства предполагает взаимосвязь трех составляющих: экономической, социальной и экологической. Концепция зеленой экономики, зародившаяся в 21 веке, призвана обеспечить гармоничное сочетание этих компонентов. Зеленая экономика предполагает бережное отношение ко всем ресурсам, плавное развитие экономики в сочетании с сохранением природы, обеспечение экологической безопасности и социального развития всего общества и каждого человека. Достижение устойчивого экономического развития зависит от экологизации экономики. Республика Беларусь также рассматривает «зеленую» модель экономики в качестве важного инструмента обеспечения устойчивого развития и экологической безопасности.

Основная часть. Зеленая экономика — это модель экономического развития, основанная на устойчивом развитии и знании экономики окружающей среды, которая не только заботится о росте капитала и обновлении трудовых ресурсов и информации, но также обновляет землю (природные ресурсы) как фактор производства.

Концепция «зеленой» экономики:

1) государственная поддержка и частные инвестиции направляются на распространение знаний, реализацию инициатив, создание технологий и производств, способствующих снижению выбросов углерода и уровня загрязнения;

2) на основе «зеленых» технологий, предполагающих более глубокую переработку отходов, снижение энергопотребления или использование альтернативной энергии возникают новые, «зеленые» сектора экономики, «зеленые» рабочие места. Более глубокое использование сырья приводит к снижению себестоимости выпуска «зеленой» продукции и увеличению прибыли на «зеленых» производствах по сравнению с традиционными, обуславливают возможность установления более высокой оплаты труда. В результате возникают социальные стимулы к перетеканию трудовых ресурсов в «зеленые» сектора экономики, и снижается бедность;

3) повышение энергоэффективности приводит к снижению потребности в сжигаемом топливе и снижению выбросов углерода. Это важное условие для самовосстановления природных ресурсов;

4) повышение ресурсоэффективности приводит к снижению образования отходов, снижению уровня загрязнения окружающей среды, обеспечивает устойчивое существование такого сектора экономики в течение длительного периода, сохраняет условия для поддержания биоразнообразия, ведения органического домашнего хозяйства, повышающего доступ к локальным природным ресурсам и снижающего бедность, развития экосистемных услуг для жителей стран, утеревших их.

Для реализации концепции зеленой экономики необходимо:

1) создавать условия и выполнять действия для восстановления Земли: гарантировать устойчивость экосистем естественных систем, поддерживающих наше существование;

2) повысить эффективность использования ресурсов, тем самым уменьшив воздействие окружающей среды на секторы экономики и индивидуальную человеческую деятельность.

Таким образом, концепция «зеленой» экономики разработана в развитие концепции устойчивого развития, подчеркивая важность улучшения устойчивости мировой экономики.

Приоритетными направлениями развития «зеленой» экономики определены:

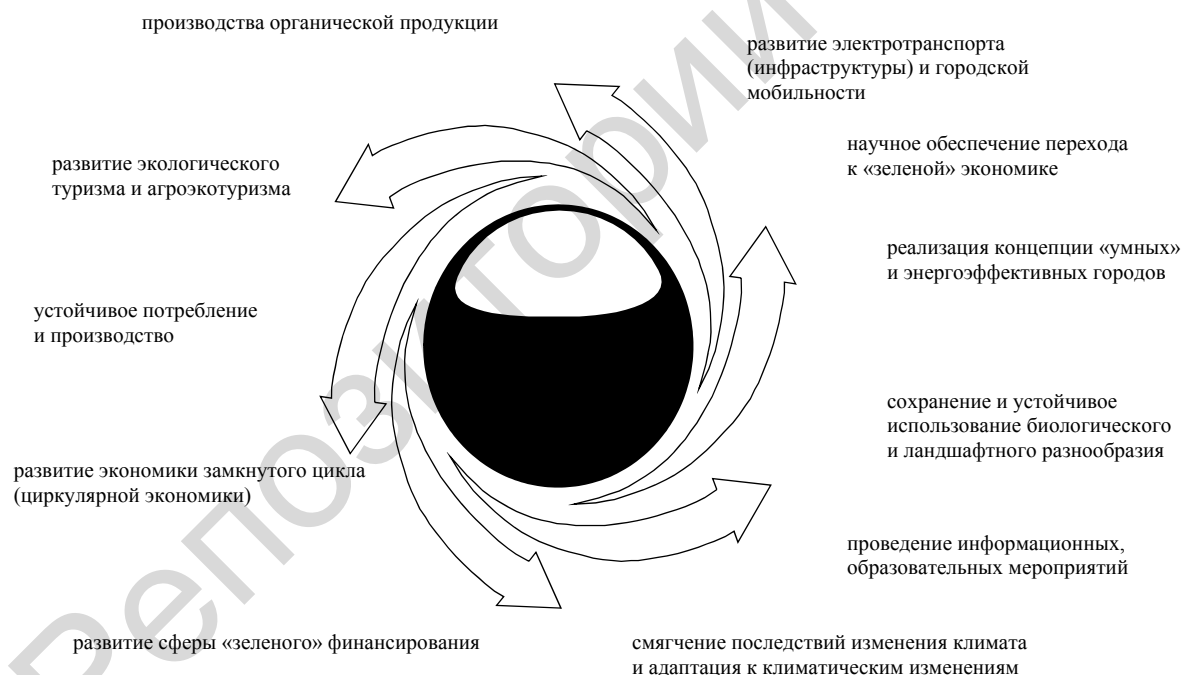


Рисунок 1 — Приоритетные направления развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Особое внимание будет уделено разработке отраслевых и региональных стратегий государственно-частного партнерства, позволяющих учитывать, как отраслевые особенности конкретной группы услуг, так и социально-экономическое состояние территории, а также потребности населения.

На сегодняшний день при реализации концепции «зеленой» экономики были достигнуты следующие результаты:

1. Создание на территории Брестской области производств по переработке древесных отходов в щепу (в том числе пни, старую мебель, ветки и прутья после обрезки городских деревьев), которые затем используются в котельной, что снижает потребность в покупке тепловой энергии у внешних поставщиков.

2. Развитие в Несвижском дворцово-парковом комплексе «зеленого» транспорта.

3. Создание первого в стране (г. Гомель) производства малоопасных охлаждающих жидкостей, в результате чего появились условия для перехода от использования экологически небезопасных охлаждающих жидкостей на основе этиленгликоля, отравляющего почву, на малоопасный аналог белорусского производства на основе глицерина.

4. Создание ресурса — «Зеленая карта», содержащего информацию о важных экологических объектах страны: учебных заведениях, ветряных турбинах, солнечных и биогазовых установках, гидроэлектростанциях, природных территориях, парках отдыха, памятниках природы и многом другом.

Республика Беларусь рассматривает «зеленую» экономику в качестве важного инструмента обеспечения устойчивого развития и экологической безопасности и намерена принимать последовательные меры по внедрению «зеленых» (экологических) принципов в национальную экономику [2].

Заключение. В целях создания благоприятных условий для эффективного перехода к экологической экономике Беларусь поддерживает подходы, которые:

- укрепляют центральную роль и глобальную приверженность принципам устойчивого развития в международной повестке дня;

- способствуют устойчивому развитию путем сбалансированного укрепления его компонентов (экономический, социальный и экологический);

- учитывают принцип общей, но дифференцированной ответственности и разностороннее внедрение «зеленых» принципов в зависимости от уровня социально-экономического развития государств;

- согласовываются с обязательствами по международным договорам, участницей которых является Республика Беларусь;

- содействуют повышению доступности экологических «зеленых» технологий, внедрению наилучших доступных технических методов для комплексного предотвращения и контроля загрязнения окружающей среды, открывают новые рыночные возможности;

- не содержат оснований для использования концепции «зеленой» экономики в качестве инструмента дискриминации и протекционизма;

- способствуют наращиванию международного взаимодействия с государствами, профильными международными и региональными организациями, финансовыми институтами в целях предоставления Беларуси финансовой, технической, консультативной и иной помощи для разработки и внедрения «зеленых» технологий.

Необходимо понимать, что концепция зеленой экономики — это не просто возобновляемые источники энергии или устойчивое использование ресурсов, напротив, это гораздо глубже. Ее сфера действия распространяется на такие факторы, как социальная интеграция с точки зрения социального равенства, гендерного равенства и другие факторы, такие как качество жизни, когда каждый имеет доступ к основным потребностям, таким как санитария или питание. Он ориентирован не только на увеличение роста ВВП, но и на достижение инклюзивного роста, при котором ни одна часть общества не лишена развития.

Несмотря на то, что экологизация белорусской экономики началась не так давно, уже достигнуты неплохие результаты.

Список цитируемых источников

1. Государственная программа «Социально-экономического развития Республики Беларусь» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. — Дата доступа: 16.09.2021.

2. Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19.02.2021 № 99 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100099>. — Дата доступа: 06.09.2021. 16.09.2021.

УДК 338

А. Н. Брезина, М. М. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОСНОВА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стратегической целью цифровизации экономики в соответствии с Концепцией Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года является качественный рост ее конкурентоспособности и выход на лидирующие позиции по отдельным сегментам высокотехнологичных товаров и услуг на мировом рынке, рост благосостояния и улучшение качества жизни граждан посредством цифровой трансформации всех аспектов человеческой деятельности.

Главные составляющие цифровой экономики — электронное правительство, цифровая трансформация промышленности, сельского хозяйства, энергетики, строительства, транспорта, финансовой и социальной сферы.

Приоритетными направлениями цифровой трансформации сельского хозяйства должны стать:

- применение технологий цифрового анализа структуры, состава и состояния почв, мониторинга посевов для повышения урожайности и предиктивного анализа урожая, вредителей и т. д.;
- внедрение цифровых технологий управления берегающим земледелием (биологизация производства), применяемых на всех этапах производства (прямой и полосовой посев, дифференцированное внесение удобрений, контролируемый проезд техники, эффективная уборочная и послеуборочная логистика и т. д.);
- цифровизация животноводства и использование технологий «цифровой фермы»;
- создание цифровых продовольственно-распределительных центров современными технологиями логистики и управления товарными потоками скоропортящихся продуктов питания и сырья.

Ускоренное развитие получают технологии прецизионного (точного) земледелия, включая технологии глобального позиционирования (GPS), географические информационные системы (GIS), технологии оценки урожайности (Yield Monitor Technologies), технологии переменного нормирования (Variable Rate Technology) и технологии дистанционного зондирования земли (ДЗЗ).

Для реализации технологий точного земледелия потребуется создание электронной карты полей, спутниковой системы навигации, разработка сельскохозяйственной техники, оснащенной сенсорными датчиками, современных бортовых компьютеров и других технических средств [1].

Точное земледелие становится доминирующим трендом в инновационных технологиях сельского хозяйства. В основе точного земледелия лежит представление о неоднородностях в пределах одного поля. Для выявления их используются системы глобального позиционирования (GPS, GLONASS, GALILEO), аэрофотоснимки, специальные датчики и программы на базе геоинформационных систем. Технологии позволяют контролируемо перемещать агротехнику по полям [2].

С каждым годом все больше отечественных предприятий подключаются к выпуску техники, оснащенной элементами системы точного земледелия. Среди них следует отметить разбрасыватели минеральных удобрений (ОАО «Щучинский ремонтный завод»), трактор «Беларус-3525» с бортовым компьютером управления, трактор «Беларус-4522» с системой управления «Автопилот», опрыскиватели РОСА и ОВС-4224 с системой дифференцированного внесения КАС на основе карты поля, зерноуборочные комбайны КЗС-2124 с системой мониторинга урожайности [3].

Эффективность цифровизации сельского хозяйства можно представить экспортом сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь на рисунке 1 [4; 5].

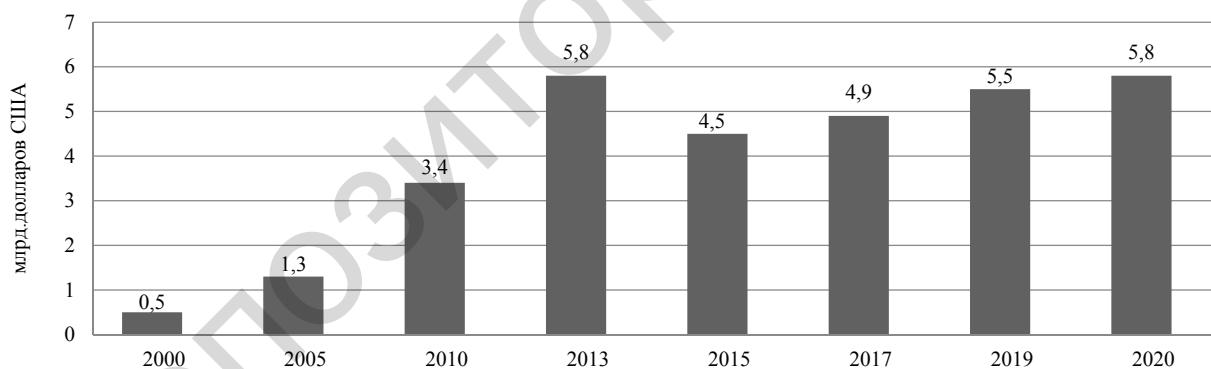


Рисунок 1 — Экспорт продовольственного и сельскохозяйственного сырья Республики Беларусь

Следует отметить, что эффективность производства сельскохозяйственной продукции будет наблюдаться на основе применений технологий точного земледелия и точного животноводства, тем самым увеличиваться объем произведенной продукции и повышение ее качества за счет рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Максимальная эффективность от реализации точного земледелия достигается при дифференцированном выполнении всех основных технологических операций: обработки почвы, проведения посева, внесения удобрений, ухода за растениями, уборки урожая. Установлено, что дифференцированная обработка почвы позволяет на 50 % сократить энергозатраты по сравнению с обработкой на одной глубине и обеспечивает повышение до 3 % биологической активности и плодородия; сохранение до 2 % влаги; повышение до 15 % биоактивности почв и урожайности [6, с. 126].

Национальное агентство инвестиций и приватизации создало интерактивный портал «Дорожная карта инвестора», в котором можно найти сведения о более чем 150 инвестиционных проектах и идеях по выращиванию овощей, ягод и грибов, разведению овец, крупного скота, птицы, различных пород рыб, а также последующему выпуску готовой продукции [7].

Данный проект реализуется на основе Закона «Об инвестициях» Республики Беларусь и работает по следующим направлениям разработок в сфере цифрового хозяйства [8]:

- система картирования урожайности;
- сельскохозяйственные роботы;
- телеметрические системы;
- технологии дифференцированного внесения удобрений;
- геоинформационные системы;
- «АИОТ» платформы и приложения.

Полагаем, что реализация последующих проектов по внедрению цифровых технологий в АПК повлечет за собой череду положительных событий:

- высокую скорость выполнения процессов, необходимых в АПК;
- высокую точность выполняемых операций (например, сколько грамм нужно внести удобрений в почву для оптимального роста растения);
- сокращение затрат на производство продукции;
- слежение за изменением климата с высокой точностью;
- создание систем прогнозирования количества урожайности выращиваемых сельскохозяйственных культур;
- увеличение количества собираемого урожая с полей и другие.

В нашей республике уже накоплен опыт работ по точному земледелию и это является определенным вкладом в науку и практику. Недостаток финансирования этих работ, отсутствие промышленного выпуска отечественными предприятиями навигационной аппаратуры для спутниковой навигации, датчиков и рабочих механизмов, ненадежность подготовки специалистов — все это сдерживает научные исследования и практическое применение революционных аграрных технологий в широких масштабах.

Со стороны государства необходимо прикладывать максимальные усилия для развития отраслей сельского хозяйства, так как, в первую очередь, Республика Беларусь является индустриально-аграрной страной это должно стать для нас одним из перспективных направлений развития страны. В первую очередь, от уровня развития сельского хозяйства зависит то, насколько будет обеспечено население продуктами питания. Государству же выгодно развивать данную отрасль, чтобы эффективно заниматься внешней торговлей, в частности, увеличивать экспорт, а также создавать такую продукцию сельского хозяйства, с помощью которой в нашей стране улучшался процесс импортозамещения.

Список цитируемых источников

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.
2. Хованская М.М., Брезина А.Н. Экономическое развитие сельского хозяйства Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики / М. М. Хованская, А. Н. Брезина // Наука — практике: материалы II Междун. научн.-практ. конференции, Барановичи, 13 мая 2021 г. / Барановичский гос. ун-т; редкол.: В.В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи, 2021. — С. 165-167.
3. Бизюк, Т. «Цифра» в АПК [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/tsifra-v-apk.html>. — Дата доступа: 06.10.2021.
4. Подведены итоги экспортных поставок белорусской сельскохозяйственной продукции в 2019 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/news/b998cb360a840b7f.html>. — Дата доступа: 06.10.2021.
5. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2021» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/241/241db6e8c9671732fede4b275828d2ae.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.
6. Ковалев, М. М. Цифровая экономика — шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. — Минск : Изд. центр БГУ, 2018. — 327 с.
7. НАИП прорабатывает инвестпроекты по цифровизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://produkt.by/news/naip-prorabatyvaet-investproekty-po-cifrovizacii-selskogo-hozyaystva>. — Дата доступа: 06.10.2021.
8. Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mosobl.tpprf.ru/ru/Цифровое%20сельское%20хозяйство.pdf>. — Дата доступа: 06.10.2021.

УДК 338.2

А. С. Вакар, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Введение. Важнейшая тенденция развития экономики в условиях рыночных отношений является смещение приоритетов экономического развития в сторону ресурсосбережения. Активная работа по экономии трудовых, материальных и других производственных ресурсов становится одним из важнейших источников роста валового общественного продукта и главным объектом внедрения инноваций. Актуальность этой проблемы возрастает в условиях нестабильного производства, которые приводят к несоразмерности в потреблении ресурсов, снижающие результативность управления ресурсным обеспечением предприятия, и вызывают необходимость

разработки методики для оценки эффективности принимаемых управленческих решений по рациональному использованию финансов, материалов, энергии, основных производственных фондов и других элементов ресурсного потенциала предприятия.

Основная часть. Закупка — это сложный организационный процесс, цели которого выходят далеко за рамки традиционного представления о том, что основная роль закупок заключается в получении товаров и услуг в ответ на внутренние потребности. Общие цели закупок можно разделить на пять основных разделов:

- непрерывность поставок;
- эффективное и действенное управление процессом поиска поставщиков;
- развитие управления базой поставок;
- разработка согласованных целей с внутренними заинтересованными сторонами;
- разработка интегрированных стратегий закупок, которые поддерживают цели и задачи организации.

Хорошая стратегия закупок должна включать метод оценки поставщиков. Процесс оценки должен включать не только производительность доставки, но и отслеживать менее очевидные метрики, такие как недоставка или перевыполнение, качество доставленных товаров и эффективность обслуживания клиентов поставщиком. Эти метрики не всегда могут быть измеримыми значениями, но иногда метрика бывает субъективной. Существует ряд методов оценки, используемых для оценки поставщиков, основные из которых представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Методы оценки потенциальных поставщиков

Техника	Описание
Опросы поставщиков	В ходе опросов поставщику задается ряд вопросов, включая рекомендации, историю прибылей и убытков, процент дефектов и систему управления качеством.
Анализ финансового состояния	Анализ включает ключевые финансовые показатели и коэффициенты, которые оценивают финансовую устойчивость поставщика. Кредитные рейтинги также могут помочь определить, может ли поставщик удовлетворить потребности.
Сторонние оценщики	Обученные сторонние организации часто нанимают для оценки и аудита поставщиков или даже таких процессов, как обращение с опасными отходами.
Оценочная конференция	Личное обсуждение может помочь уточнить спецификации и определить, может ли поставщик удовлетворить потребности сложной закупки.
Посещение объекта	Посещение сайта может помочь определить, есть ли недостатки. Во время оценки часто используются взвешенные оценочные листы.
Анализ возможностей качества	Отдел качества и высшее руководство помогают формировать качественные возможности фирмы. Понимание философии качества поставщика и прошлых показателей качества может помочь определить, соответствует ли поставщик компании-покупателю.

Автоматизация процесса закупки может не только упростить работу для конечных пользователей, но также приведет к снижению затрат на обработку заказа. Он обеспечивает стандартный процесс покупки, а все действия, выполняемые вручную, можно легко автоматизировать. Например, если ваша компания использует бумажную или электронную форму для покупки, это может привести к задержке заказов и длительному времени утверждения. Это можно легко автоматизировать и упростить, внедрив систему заказов на закупку.

Намного проще реализовать рабочие процессы утверждения и обеспечить соответствие с помощью автоматизированной системы по сравнению с ручным процессом и это:

- снижает потребность в обучении из-за использования закупок самообслуживания;
- делает персонал отдела закупок более продуктивным, что позволяет им сосредоточиться на дополнительных, а не на тактических действиях.

Реализация принципа непрерывного образования позволит обеспечить потребность в кадрах, способных возглавить инновационные проекты, овладеть компетенциями, соответствующими новым требованиям к персоналу [1].

Рекомендации по оптимизации процессов закупки материальных ресурсов на предприятии в современных условиях бизнеса направлены на устранение дефектов, сокращение длительности производственного цикла, уменьшение товарно-материальных запасов, могут быть достигнуты при использовании принципов системы «бережливого производства» [2].

Оптимизированный процесс закупок позволяет лучше контролировать каждый этап жизненного цикла закупок. Вот несколько шагов, которые необходимо выполнить, чтобы оптимизировать процесс закупок:

- инвестировать в хорошее программное обеспечение для закупок;
- обеспечить быстрое обучение сотрудников;
- определить четкую стратегию закупок;
- спланировать затраты в соответствии с вашим бюджетом;
- создать открытый канал связи с поставщиками;
- установить соответствие политике и процессу.

Закупка является важной функцией снабжения, отвечающей за фактическое приобретение всех материалов, в которых нуждается предприятие.

Выбор метода закупок является значимой ступенью закупочной деятельности и зависит от таких характеристик, как:

- сложность и особенность конечного производимого продукта;
- уровень средств, выделенных на формирование и содержание запасов;
- объема и величины партии закупки и т. п.

Выбранный метод закупок влияет на скорость оборачиваемости запасов и капитала предприятия, уровень расходов — на саму закупку ресурсов, оформление заказов, хранение запасов и т.д.

Существует пять основных методов закупки материальных ресурсов. Сравнительная характеристика методов представлена в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Сравнение методов закупки

Метод	Преимущества	Недостатки
Закупка товара одной партией	Простота оформления документов; гарантия поставки всей партии; повышенные торговые скидки	Большая потребность в складских помещениях; замедление оборачиваемости капитала
Регулярные закупки мелкими партиями	Ускоряется оборачиваемость капитала, так как товары оплачиваются по мере поступления отдельных партий; экономия площади складских помещений	Вероятность заказа избыточного количества товаров; необходимость оплаты всего количества товаров, определенного в заказе
Ежедневные (ежемесячные) закупки по котиловочным ведомостям	Ускорение, оборачиваемости капитала, своевременность поставок, снижение затрат на складирование и хранение	Используется только там, где закупается дешевые и быстро потребляемые товары. Котиловочные ведомости составляются ежедневно и включают следующие сведения: полный перечень товаров, количество, имеющиеся на складе, требуемое количество товаров
Получение товара по мере необходимости	Минимум работы по оформлению документов, ускорение оборота капитала	Применяется только в тех случаях, когда количество поставляемых товаров не устанавливается, а определяется приблизительно
Закупка товара с немедленной сдачей	Покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости. Товар заказывается, когда он требуется, и вывозится со складов поставщиков	Увеличение издержек, связанных с необходимостью детального оформления документации при каждом заказе

Номенклатура ресурсов, которые поступают на предприятие, имеет множество позиций. Каждой из этих позиций подходит определенный метод закупки, значит, организациям нужно использовать несколько методов одновременно. Это позволит оптимизировать их текущую хозяйственную деятельность и, как следствие, повысить запас финансовой прочности, даст возможность обеспечить воспроизводство инновационного потенциала и, как следствие, повысить устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе [3].

Заключение. Комплексный процесс закупок имеет решающее значение для обеспечения соответствия требованиям и необходимым для поддержки роста компании. Главное — сосредоточиться на областях, которые имеют наибольшее влияние на процесс покупки. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. Материальные затраты имеют наибольший удельный вес в текущих затратах на производство в большинстве отраслей производственной сферы. От того, как на предприятии осуществляется процесс материально-технического снабжения и контроль за соблюдением режима экономии, зависят наиболее важные показатели работы предприятия — объем производства, его рентабельность, а также финансовое состояние и ликвидность. Поэтому выбор правильного метода закупок материальных ресурсов и рациональная оценка эффективности выбранного метода обеспечивает предприятию снижение издержек на обеспечение предприятия материальными ресурсами.

Список цитируемых источников

1. Бирюкова Г. А. Методологические основы закупки материальных ресурсов // Экономист. — 2017. — № 6. — С. 111—118.
2. Методы оценки процессов закупки материальных ресурсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-protsessov-zakupki-materialnyh-resursov>. — Дата доступа: 29.09.2021.
3. Губанова М. Р. Закупка материальных ресурсов: сущность, методы, оценка // Молодой ученый. — 2017. — № 9. — С. 52—58.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. XXI век стал эрой трансформации мировой экономической системы. На смену действующей концепции постиндустриального развития приходит новая, для определения которой используют термины «интеллектуальная экономика», «экономика знаний», «неоэкономика», «industry 4.0» и другие. Кардинальные преобразования экономических отношений, которые происходят во всех отраслях общественного развития, являются фактором влияния на традиционные подходы по управлению предпринимательской деятельностью. Глобализация конкурентной борьбы и развитие средств коммуникации стали причиной этих изменений.

Системы управления, которые базируются на классических ресурсных составляющих — основном и оборотном капитале и труде, уже не дают возможности обеспечивать устойчивое развитие предприятий. Переход к «экономике знаний» обусловил необходимость выделения и акцентирования внимания на нематериальных, интеллектуальных ресурсах, получивших название «интеллектуальный капитал». Те субъекты хозяйствования, которые не смогут перестроиться на новую парадигму управления, обречены на потерю своих конкурентных позиций. Лидерами мировой экономики по результатам операционной деятельности и рыночной капитализации стали предприятия, деятельность которых базируется на расширенном воспроизводстве составляющих ИК.

Основная часть. Инновационный путь развития предполагает эффективное взаимодействие научно-технической, производственной, а также финансовой и социальной сфер экономики. Обеспечение этого взаимодействия на переходном этапе осуществляется с помощью новой государственной политики в области инноваций. Как правило, она реализуется посредством государственного финансирования базовых инноваций с целью оптимизации процесса научно-технического развития и формирования необходимых предпосылок для реализации социально-ориентированного прорыва в области технологий.

На данном этапе развития общества все важнее оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. На этом фоне в течение последних нескольких лет значительно возрос интерес к интеллектуальному капиталу. Постепенно приходит и осознание его роли в жизни предприятий: его называют одним из важнейших факторов конкурентоспособности той или иной компании. Несмотря на более чем тридцатилетний период исследования понятия «интеллектуальный капитал» (ИК), до сих пор не существует научного консенсуса к его определению и структурному содержанию. Найти этому объяснение довольно просто: проблема кроется в разных спецификациях отдельных компаний, поэтому сущность и определение интеллектуального капитала должно меняться в зависимости от этого.

Впервые термин «интеллектуальный капитал» был введен Томасом А. Стюартом в 1990-х годах. Он определял его как «интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей». Иными словами, интеллектуальный материал сформирован и используется для производства более ценного имущества [1].

В работе «Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства компаний» Томас Стюарт предложил наиболее распространенную трехкомпонентную структуру интеллектуального капитала: человеческий капитал, структурный капитал, потребительский капитал и интеллектуальный капитал. Человеческий капитал заключен в сотрудниках компании, а, точнее, это их компетенции, практические навыки, отношение к работе, умения и способности, неявные знания, личные связи и т.п. Структурный капитал заключен в знаниях, которые «принадлежат организации»: технология, изобретения, патенты, ноу-хау, процессы, системы, структура и внутренние правила, стратегия и культура компании. Потребительский капитал заключен в отношениях, которые устанавливает организация, то есть отношения с клиентами, потребителями, внешними партнерами организации, индивидуальным подходом, сотрудничеством. Только если все три компонента взаимодействуют между собой, они способны сформировать основу для конкурентного преимущества компании.

Лейф Эдвинссон, представитель датской компании «Скандия», определяет интеллектуальный капитал как «информацию и знания, применяемые для создания ценности». Предложенная им структура очень похожа на структуру Т. Стюарта, но имеет одно отличие: у него вводится понятие «организационного» капитала, который делится на инновационный капитал (патенты, идеи, торговые марки) и процессный капитал (информационные технологии, рабочие процессы) и вместе с клиентским (потребительским) входит в состав структурного [2].

Особый подход к анализу интеллектуального капитала предложили И.В. Ивашковская и Э.Р. Байбурина в работе «Роль интеллектуального капитала в создании стоимости российских компаний». Авторы, учитывая сложность структуры ИК, считают необходимым рассматривать его на двух уровнях: по компонентам и субкомпонентам.

Еще одним обстоятельством, усложняющим определение интеллектуального капитала, является наличие множества других его понятий, которые зачастую рассматриваются как синонимы интеллектуальная собственность, интеллектуальные активы, нематериальные активы. Согласиться с таким подходом не представляется возможным, поскольку каждое из них имеет собственное содержательное наполнение.

Среди существенных признаков интеллектуального капитала как философско-экономической категории можно выделить следующие:

- совокупность человеческого, клиентского и структурного капиталов;
- базирование прежде всего на интеллектуальных свойствах индивидов;
- накапливаемость;
- наличие будущих экономических выгод в виде будущих поступлений от интеллектуального капитала как экономического ресурса и увеличение будущих поступлений от других ресурсов (труд, капитал, земля, предпринимательские способности) в результате функционирования интеллектуального капитала;
- наличие капитальных и устойчивых технологических, финансовых, конкурентных и др. видов преимуществ в результате использования элементов интеллектуального капитала [3, с. 144].

В настоящее время проблема структурирования интеллектуального капитала является дискуссионной.

На наш взгляд, наиболее корректной представляется трехзвенная структура интеллектуального капитала, поскольку она отражает систему отношений по поводу создания продуктов творческого труда (человеческий капитал является субъектом интеллектуальной деятельности, создателем продуктов творческого труда и их использования во внешней и внутренней средах организаций (клиентский и структурный капитал соответственно).

Заключение. Способность управлять ресурсами ИК комплексно и последовательно является определяющим моментом в процессе создания акционерной ценности для многих крупнейших фирм. Одно можно сказать с уверенностью: экономика все больше и больше представлена компаниями, в которых бизнес модели опираются на ресурсы интеллектуального капитала. Такие фирмы связаны с программным обеспечением, производством средств связи, IT разработками, не обладают большим запасом физического капитала, но опираются на опыт, знания и навыки работников. Если взглянуть на фирмы с точки зрения финансов, то результаты их деятельности могут быть одинаковыми, но при сравнении ресурсов ИК фирм разница может быть очевидной. Таким образом, общепринятого определения интеллектуального капитала не существует, но все существующие варианты несут в себе одну общую идею. Она состоит в том, что интеллектуальный капитал — это что-то важное и полезное для фирмы, основанное на знаниях, не имеющее материальной формы. Практически во всех его классификациях присутствуют человеческий и структурный капитал. Являясь жизненно необходимыми для организации, они представляют фундамент, и то, на чем она держится — люди, их опыт и знания, взаимодействия между ними и т.д.

Список цитируемых источников

1. Lin, J.Y. New structural economics: A framework for rethinking Development and Policy. World Bank Publications, 2012b.
2. Lundvall, B. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning / B. Lundvall. — London: Pinter Publishers, 1992. — 317 p.
3. Пелих, С.А. Инновационно-инвестиционная среда в агропромышленном комплексе Китая и Беларуси: анализ, проблемы, решения / С.А. Пелих, Яотьянь Ван. — Минск, 2012. — 176 с.

УДК 331

Ван Цзяньхан, О. А. Лабейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Вызовы современного рынка выдвигают проблему совершенствования управления политикой доходности на современных предприятиях. В борьбе за надлежащее место на рынке, обеспечение конкурентных преимуществ предприятий возможно только на основе повышения качества продукции, работ услуг, снижения расходов, что будет способствовать росту их доходности и сделает возможным надлежащее развитие. Эффективность деятельности любого предприятия, независимо от его организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности, масштабов деятельности и др., в значительной мере зависит от эффективности организации и налаживание информационных потоков с целью удовлетворения запросов внутренних и внешних пользователей. В свете данной трактовки сущность доходов, расходов и финансовых результатов является важной научной проблемой. Эти понятия остаются в центре внимания ученых в области философии, экономической теории, микроэкономики, макроэкономики, финансов, менеджмента, бухгалтерского учета и содержат много противоречий, что обуславливает актуальность их перманентного исследования. Одной из главных общеэкономических и бухгалтерских проблем, как в практическом, так и в научном плане является проблема трактовки финансового результата деятельности предприятия, методология и методика его определения и налогообложения.

Основная часть. До недавнего времени финансовый результат на предприятиях Республики Беларусь определялся как алгебраическая сумма прибыли от реализации и внереализационных результатов. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг исчислялся как разница между выручкой от реализации и полной себестоимостью продукции. В основе такого подхода к финансовым результатам была теория прибавочной стоимости К. Маркса.

Единой трактовки категорий «финансовые результаты», «прибыль» и «убыток» не существует. Полемика на протяжении десятилетий в значительной мере разворачивалась вокруг сущности, форм и источников формирования результатов деятельности, методики их определения. Этимологически понятие «финансовые результаты» трактуют как разницу между доходами и расходами предприятия за определенный время, «прибыль» — рост, увеличение, прирост, выгода, «ущерб» — материальные потери, противоположность прибыли [1, с. 176].

В зарубежных источниках исходным моментом и целью является определение финансового результата, отражающего эффективность использования вложенного собственником капитала. Доходность представляет собой устойчивое экономическое явление, проявляется как подтвержденная способность предприятия генерировать положительный финансовый результат от осуществления как основной, так и всей хозяйственной деятельности, которое заключается в превышении дохода над осуществленными расходами.

При этом прибыль трактуется как составляющая собственного капитала, то есть его прирост в течение определенного времени; производственные ресурсы рассматриваются не по их месту в процессе расширенного воспроизводства, а по сроку возврата вложенных в них средств; сама деятельность — не как совокупность процессов расширенного воспроизводства, а как расходования вложенного капитала (собственного и привлеченного) с целью его увеличения [2, с. 121].

Финансовым результатом выступает соотношение между доходами и расходами, чья разница представляет собой прибыль. Исследование финансового результата дает возможность руководству организации получать доскональную информацию о финансовом состоянии компании, о ее рентабельности, о конкурентоспособности на рынках товаров и услуг. Изучение проблем учета и анализа финансового результата и как следствие финансового состояния организации всегда актуально.

Итак, подводя итоги, констатируем следующее, что большинство определений можно сгруппировать между собой.

Такая группа авторов как В.Е. Ануфриев, Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, О.В. Ефимова, П.И. Камышанов, Н.А. Толкачева, Л.Л. Чечевицына, И.Н. Чуев, Д. Хикс, И. Шумпетер считает, что следует рассматривать определение финансовый результат как прибыль/убыток, считая это конечным результатом организации, на котором строится вся отчетная деятельность года. Конечный результат складывается из обычных видов деятельности, а также прочих.

На основе сделанного вывода можно сказать, что прибыль является продуктивным результатом работы организаций, а от отрицательных факторов, влияющих на организацию, зависит размер убытка, что дает негативные последствия в будущем.

Н. А. Бреславцева отмечает, что такой показатель как финансовый результат не дает полноценного представления о финансовом состоянии компании и призывает использовать более структурированные показатели. Но такие авторы как Е.П. Козлов и Н.В. Парашутин являются сторонниками той теории, которая говорит о том, что он полностью характеризует не только финансовую деятельность, но и охватывает производственную и прочую деятельность фирмы [3, с. 14].

В современном экономическом словаре под редакцией Б.А. Райзберга под финансовым результатом понимается итог хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход [4, с. 342].

Международная практика в основном разделяется на три главных подхода к трактовке содержания финансовых результатов деятельности предприятия, согласно которых:

- во-первых — разница между стоимостью чистых активов предприятия в течение отчетного периода составляет финансовый результат. При этом чистые активы предприятия приравнивают разницы между общей стоимостью имущества предприятия и общей суммой его задолженностей и дополнительных взносов собственников;
- во-вторых — финансовый результат деятельности предприятия равен разнице между величинами доходов и расходов деятельности в течение отчетного периода;
- в-третьих — показатель финансового результата определяется путем сравнения величины собственного капитала на начало отчетного периода и на конец отчетного периода.

На основе проведенного анализа развития и интерпретации понятия «финансовый результат», следует сделать вывод: «финансовый результат» — это подъем (снижение) величины личного денежных средств фирмы, который складывается в процессе работы из величины чистой прибыли (убытка).

Наиболее применяемым в международной практике финансовых результатов деятельности предприятий, является второй подход, в соответствии с которым финансовый результат трактуется как разница между доходами и расходами деятельности предприятия, с учетом корректировок на сумму изменения остатков запасов и незавершенного производства за отчетный период. Такой аспект характерен и для белорусской экономической системы.

Следует отметить, что насчитывается огромное число определений понятия финансовый результат многочисленных авторов, который так или иначе сводится к тому, что это прибыль или убыток, которые организация получает за отчетный период. Из всего изложенного, можно выделить два вида финансового результата: прибыль и убыток (рисунок 1).

Прибыль — положительная разница между доходами и расходами за период

- Это стоимость приращенных ресурсов, не связанная с равновеликим возникновением обязательств перед третьими лицами

Убыток — отрицательная разница между доходами и расходами за период

- Это стоимость утраченных ресурсов, без равновеликого возникновения обязательств перед организацией (дебиторской задолженности)

Рисунок 1 — Виды финансовых результатов

Примечание. Источник: [5]

Чтобы сделать сравнительный анализ определения «финансовый результат», рассмотрим для начала его в целом. Учитывая всю его значимость для компании или экономики в целом существует (выделено) множество классификаций финансового результата в деятельности организаций (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Классификация понятия «финансовый результат» по ряду признаков

Критерий	Виды
По порядку формирования	Валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль
По характеру использования	На выплату дивидендов, капитализированная
По источникам формирования	От реализации имущества, от реализации товаров и услуг, внереализационная прибыль
По видам деятельности	От текущей деятельности, от инвестиционной деятельности, от финансовой деятельности
По характеру получения	От обычной деятельности, результат чрезвычайных обстоятельств

Примечание. Источник: [4, с. 44].

Обобщая все эти понятия, можно сказать, что финансовый результат — это общий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) хозяйствующего субъекта на определенных этапах его формирования.

Как важнейшая категория рыночных отношений, прибыль выполняет определенные функции. Во-первых, прибыль характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности организаций. Она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства и реализации продукции, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности организации. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов организации. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития организации, материального поощрения работников.

Работа организации в условиях рыночной экономики связана с повышением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов.

В-третьих, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования и удовлетворения совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, социальных и других программ, принимает участие в формировании бюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями.

Заключение. Таким образом, прибыль — это обобщающий показатель для деятельности организаций, в котором отражаются и рост объема производства и реализации продукции, и повышение качества продукции, и сокращение затрат.

Список цитируемых источников

1. Азаренко, А. В. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / А. В. Азаренко, Т. Ф. Манцорова, Т. А. Морозова. — Минск : Амалфея, 2015. — 163 с.
2. Машинистова, Г.Е. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Г.Е. Машинистова. — М. : Эксмо, 2018. — 416 с.

3. Козлов, В.В. Планирование результатов деятельности предприятия: учеб. пособие / В.В. Козлов. — М. : ЭКСМО, 2020. — 212 с.
4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с.
5. Телещенко, А.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / А.А. Телещенко // Вестн. соврем. исслед. — 2018. — № 12. — С. 381—383.

УДК 338

Л. Н. Василько, К. В. Верховодко

Государственное учреждение образования «Гимназия № 1 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Введение. Проблема повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях развития международной экономики носит всемирный характер, затрагивая практически все страны мира и всех товаропроизводителей. Понятие конкурентоспособности фирмы включает в себя большой комплекс экономических характеристик, определяющих ее положение на национальном и мировом рынках. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение его конкурентоспособности для укрепления позиций на рынке с целью получения максимальной прибыли.

Важное значение в современных экономических условиях приобретает анализ и оценка конкурентоспособности. Кроме того, на конкурентоспособность компании оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на рынке, степень конкуренции, техническая оснащенность, квалификация персонала, финансовая устойчивость.

Актуальной для изучения данная тема является вследствие того, что в настоящее время конкурентоспособность предприятия выступает важнейшим фактором обеспечения его безопасности и эффективного развития. Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, что требует совершенствования работы всех подразделений хозяйствующего субъекта.

Основная часть. В последние десятилетия проблема повышения национальной конкурентоспособности и конкурентоспособности предприятия выдвигается в качестве важнейшего ориентира государственного регулирования как в развитых, так и в развивающихся странах. Это в значительной степени связано с происходящими в мировой экономике изменениями, вызванными интеграционными процессами, либерализацией рынков, ускорением научно-технического развития, повышением роли инноваций, усовершенствованием средств связи и телекоммуникаций на основе современных информационных технологий. Как следствие, усиливается международная конкуренция, меняется положение отдельных фирм, происходит смена стран-лидеров.

Конкуренция является ключевым звеном функционирования механизма рынка, неизменным рычагом стимулирования производства и повышения качества продукции, приспособления ее к требованиям потребителей. Это своего рода состязание между экономическими субъектами за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья [1, с. 4].

Развитие фирмы в первую очередь зависит от успеха не на внутреннем, а на внешнем рынке. Слагаемые этого успеха могут выражаться в росте объема зарубежных продаж, в увеличении количества зарубежных структур, контролируемых компанией, в расширении собственных сбытовых сетей. На современном этапе экономического развития конкуренция вынуждает производителей постоянно искать новые пути повышения конкурентоспособности своих предприятий [2, с. 36].

Конкурентоспособность можно определить как сравнительную характеристику предприятия, содержащую комплексную оценку всей совокупности производственных, коммерческих, организационных и экономических показателей относительно выявленных требований рынка или показателей других предприятий. Это относительная интегральная характеристика, отражающая отличия фирмы от фирмы-конкурента и, соответственно, определяющая ее привлекательность в глазах потребителя.

Разработка комплексного подхода повышения конкурентоспособности компании является непростой задачей. Пути повышения конкурентных преимуществ не могут быть одинаковыми даже для двух похожих предприятий, работающих на одном рынке и ставящих перед собой идентичные цели. Поэтому в зависимости от воздействия внешней среды, внутренних факторов, стратегических задач, индивидуальных особенностей предприятия концепция повышения конкурентоспособности может включать в себя множество различных элементов: организационно-управленческих, технологических, маркетинговых, финансовых, инвестиционных, инновационных. Предприятие должно быть гибким к изменениям внешней и внутренней среды и своевременно реагировать на эти изменения. Для всесторонне успешной деятельности на рынке компания должна обладать тем или иным абсолютным конкурентным преимуществом, а руководитель предприятия должен знать о своих преимуществах и максимально эффективно их использовать для повышения конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения качества продукции, снижения цены и производственных затрат, внедрения инновационной

политики, более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих, улучшения условий работы и ряда других факторов. Существуют общие методы повышения конкурентоспособности предприятия, однако пути повышения должны рассматриваться конкретной фирмой исходя из сферы ее деятельности, вида предприятия, организационной структуры и других факторов.

В настоящее время белорусский рынок пива характеризуется постепенным ужесточением конкуренции. Этому способствует перенасыщение рынка марками пива, повышение их качества, улучшение их вида, повышение цен на белорусскую продукцию, активация конкурирующих фирм в отрасли. Однако в Беларуси остается большой потенциал для дальнейшего увеличения продаж. Компании, конкурирующие в отрасли, стремятся к тому, чтобы занять «свободные места», что позволило бы им увеличить свою конкурентоспособность [3, с. 74].

Компания ОАО «Пивзавод Оливария» на сегодняшний день занимает третье место в Беларуси среди других пивоваренных компаний и ее доля рынка составляет около 18,6 %. Это обусловлено следующими факторами: высокий уровень качества продукции, диверсифицированный портфель брендов, создание и продвижение новых сортов продукции, высокий технологический уровень производства, маркетинговая и инновационная стратегии, совершенствование системы корпоративного управления, развитая сбытовая сеть. Однако компания имеет ряд качеств, которым следует уделить большее внимание и внести некоторые изменения для повышения ее конкурентоспособности.

Рассмотрим мероприятия, направленные на повышение конкурентных преимуществ ОАО «Пивзавод Оливария»:

1. Разработка конкурентной стратегии. Для улучшения своего положения на рынке ОАО «Пивзавод Оливария» требуется выработка обоснованной стратегии, предусматривающей долговременные комплексные меры по достижению и упрочению конкурентных преимуществ — совершенно новые подходы к организации производства и управления. Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию качеств изделия, снижению затрат и стоимости продукции, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

2. Повышение системы управления качеством на предприятии. Когда потребитель может выбирать из огромного числа предлагаемых товаров и услуг, одной из важнейших детерминант существования и развития предприятия на рынке является качество предлагаемых им изделий или услуг. Для завоевания национального и международного рынка продукция пивзавода должна соответствовать международным стандартам качества и должна иметь сертификат соответствия системы качества международному стандарту ISO 9001. Таким образом, необходимо наличие высококачественного сырья, хороших условий и технологий изготовления пива при производстве пивоваренной продукции ОАО «Пивзавод Оливария».

3. Сокращение издержек. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологий, внедрение прогрессивных видов материалов и ресурсов позволят значительно снизить производственные затраты на продукцию ОАО «Пивзавод Оливария».

Сырье и материалы входят в затраты на производство по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на стоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы, но стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем ниже стоимость каждого изделия. В связи с этим стоит упростить аппарат управления, больше экономить на управленческих расходах. В состав цеховых и общезаводских расходов включается также и заработная плата вспомогательных и подсобных рабочих. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приведет к сокращению численности рабочих, а также автоматизации и механизации производственных процессов, сокращению удельного веса затрат ручного труда в производстве. Сокращению цеховых и общезаводских расходов способствует также экономное расходование вспомогательных материалов, используемых при эксплуатации оборудования и на другие хозяйственные нужды. Изучение причин брака даст возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения производственных затрат, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

4. Обеспечение компании качественными ресурсами. Производство пива высокого качества подразумевает прежде всего применение высококачественного сырья и материалов, среди которых основное место занимает солод. Создание собственной солодовни или производство солода целенаправленно для себя, развитие собственной сырьевой и материальной базы позволит пивзаводу снизить производственные затраты, предоставит возможность усилить контроль качества, позволит осуществлять взвешенную ценовую политику и обеспечит независимость от импортных поставок и от политики государства в отношении размера ввозных пошлин [4, с. 39].

5. Увеличение продаж компании. Объем продаж компании ОАО «Пивзавод Оливария» во многом обеспечивает тот факт, что ее продукция представлена во всех ценовых сегментах. Чтобы бренды пивзавода не терялись среди других марок пива, принадлежащих конкурентам, необходима их постоянная маркетинговая поддержка, хорошие рекламные кампании и акции. Для увеличения объемов продаж следует также открыть

представительства и наладить работу с торговыми посредниками в странах-соседях, следует усовершенствовать фирменную торговлю. Поскольку дистрибьютор обладает полной информацией о положении товара в секторе, это может наиболее эффективно влиять на конечных продавцов при проведении рекламных акций, обеспечивать мерчендайзинговую поддержку на своем уровне [5, с. 70].

6. Укрепление позиций в новых сегментах рынка. Акцизная политика государства на сегодняшний день способствует развитию премиальных сортов пива, в то же время экономические условия для выпуска дешевых марок ухудшаются, и их производство становится менее выгодным. Поэтому для увеличения объема продаж нужно проводить активную маркетинговую поддержку премиальной составляющей «Оливарии», а также заняться развитием лицензионных марок. Компании стоит выпустить абсолютно новую дифференцированную марку в лицензионном и премиальном сегменте.

7. Проведение новой инновационной маркетинговой политики, использование ярких образов и выгодных предложений. Задача проведения маркетинговой политики — это разграничение потребительских аудиторий, для каждой из которой создавать самостоятельные бренды. Цель маркетинговой стратегии — полностью удовлетворять требования всех категорий потребителей, которые хотят получить не только качественное пиво, но и тот продукт, который соответствует их имиджу и подчеркивает индивидуальность.

8. Проведение рестайлинга, т.е. изменение дизайна продукции и поддерживающая рекламная кампания. Это позволит увеличить объемы продаж пивзавода. Благодаря инновациям в дизайне и упаковке товары станут более интересны потребителям.

9. Активное развитие сегмента «национальный премиум» — относительно дорогое качественное пиво белорусских производителей. Этот сегмент, как и премиальный и лицензионный, отличается высокой рентабельностью, также работая в нем, есть возможность решить стратегические задачи — за счет продвижения нового премиум-пива укрепить позиции своих базовых марок. Выпустив новый сорт для молодежной аудитории, компания получит возможность использовать новые каналы для продвижения своей базовой марки, расширять число потенциальных потребителей, увеличить продажи.

10. Увеличение покрытия территории. Надо удерживать и развивать присутствие компании с помощью эксклюзивных торговых представителей в не менее 90 % торговых точек в населенных пунктах с количеством жителей от 5000 человек, а с остальными торговыми точками в плане продвижения торговых марок должны работать дистрибьюторы компании с помощью собственных торговых представителей. Современный сбыт подразумевает глубокое изучение компанией канала продаж и использование информации из различных источников. Заказы от розницы передаются посредникам или непосредственно производителям. Компания основывается на оперативных данных о продажах для планирования загрузки производственных мощностей. Эти данные также используют для анализа цен и уровня дистрибуции брендов компании и конкурирующих брендов. Помимо контроля за выполнением посредником своих обязательств, основная цель — обобщение результатов для прогнозирования распределения спроса по сегментам и динамики этого распределения. Отслеживая тенденции на мировом пивоваренном рынке, предприятие оценивает его готовность для вывода новых продуктов, принимает решения о жизненном цикле продукта.

11. Формирование более развитой культуры потребления пива солодового. Развить культуру потребления пива ОАО «Оливарии» компания может за счет создания сезонных точек продажи пива (летние кафе), фирменных магазинов, увеличения интереса национальных и зарубежных производителей к инвестированию в деятельность торговых точек с крупными наценочными категориями (бары, рестораны, ночные клубы) [6, с. 73].

12. Увеличение объемов потребления пива на душу населения. Увеличение объемов продаж «Оливарии» возможно за счет уменьшения доли других пивоваров. Для этого необходимо прибегнуть к наступательной конкурентной стратегии. В данном случае ставится цель извлечь максимальную выгоду из эффектов зарубежного и собственного опыта и, в конечном счете, увеличить прибыльность для достижения будущего резерва развития.

13. Создание условий для привлечения иностранных инвестиций. Привлеченные инвестиции в ОАО «Пивзавод Оливария» смогут обеспечить модернизацию и техническое переоснащение производственных мощностей.

14. Вынесение завода за территорию города Минска. Удобное географическое положение является одним из факторов повышения конкурентоспособности пивзавода, однако его расположение в центре города в некотором плане негативно влияет на его деятельность. Находясь за чертой города, завод бы смог приобрести в собственное владение склады для хранения продукции, при этом сократить расходы на транспортировку пива из завода до склада. Также ОАО «Пивзавод Оливария» сможет организовать развитие собственной сырьевой базы — выращивание ячменя, изготовление солода, что положительно повлияет на качество и стоимость сырья.

15. Повышение квалификации трудовых ресурсов. Являясь частью международной компании Carlsberg Group, «Оливария» может осуществлять постоянный обмен сотрудниками, что поспособствует возможности перенимать опыт у иностранных коллег и повышению их квалификации.

16. Развитие материального стимулирования работников. Особое внимание необходимо уделить человеческим ресурсам как ключевому элементу продуктивности и конкурентоспособности. Для направления усилий работников на достижение стратегической цели необходимо разработать положение о материальном стимулировании работников в зависимости от величины конкурентного потенциала предприятия. Данное положение будет являться связующим звеном между материальной заинтересованностью работников и стратегической целью предприятия [1, с. 36].

17. Разработка и внедрение экологически чистых технологических процессов. Данный подход обеспечит мало- и безотходное производство пивоваренной продукции, применение замкнутых циклов водопотребления, комплексное использование сырья, в том числе вторичного, и отходов.

Исходя из проведенного выше анализа, можно сказать, что в условиях глубоких структурных изменений международного и национального рынка главная задача предприятия состоит в нахождении своей ниши в жестких условиях конкуренции на мировом рынке. Для этого предприятие, действующее в глобальной экономике, должно учитывать особенности современного рынка.

Таким образом, ОАО «Пивзавод Оливария» — это компания, которая производит пиво высокого качества, обеспечивая индивидуальный подход к каждому клиенту, ориентируясь на тенденции развития рынка и постоянно изменяющиеся запросы потребителей. Компания на сегодняшний день занимает третье место в Беларуси среди других пивоваренных компаний с долей рынка 18,6 %. До настоящего времени политика ОАО «Пивзавод Оливария» была чрезвычайно агрессивна в своих планах, прежде всего, по завоеванию внутреннего рынка и продукция пивзавода охватывает около 70 % территории страны. Основной целью пивзавода является увеличение объемов производства пива и его качества, уменьшение производственных издержек, необходимость расширить свою долю в уже освоенном рынке и выйти на новые рубежи, увеличения мощности, расширение портфеля брендов компании.

Заключение. На современном этапе развития мировой экономики проблема конкурентоспособности занимает центральное место для многих предприятий. Понятие конкурентоспособности предприятия очень многогранно и распространяется на все составляющие его деятельности, такие как товар и его основные характеристики, а также организационные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия. Конкурентоспособность предприятия — это его способность производить и реализовывать на рынке востребованный товар или услугу. Она определяется его конкурентными преимуществами по отношению к конкурентам на конкретном рынке, которые проявляются в процессе конкуренции предприятий. Данное понятие включает в себя комплекс экономических характеристик, определяющих положение фирмы на мировом рынке, характеристики товара, а также критерии, формирующие условия производства и сбыта продукции. Обеспечение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любого предприятия, а ее уровень определяется большим числом факторов, которые выделяются в различные направления в решении этой задачи.

1. Анализ конкурентных позиций фирмы предполагает выяснение факторов, воздействующих на отношение покупателей к фирме и ее продукции на рынке и, как следствие, изменение доли фирмы в продажах на конкретном товарном рынке: страновом, отраслевом или мировом. Факторы, определяющие конкурентные преимущества компании многочисленны и разнообразны по источникам и характеру своего проявления и подразделяется на внешние и внутренние. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, основным остаются его способность производить высококачественную конкурентоспособную продукцию, снижение производственных издержек и создание условий для продвижения товаров на рынок.

2. Деятельность предприятия по повышению его конкурентоспособности предполагает оценку достигнутого уровня имеющегося потенциала, общих результатов хозяйственной деятельности, финансовых результатов и платежеспособности, эффективности производственной деятельности.

3. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий можно подразделить на три группы. Первая группа мероприятий направлена на повышение конкурентоспособности продукции: улучшение качества и вкусовых характеристик; диверсификация ассортимента; повышение срока годности; совершенствование тары и упаковки; формирование имиджа; проведение взвешенной ценовой политики; выявление и обеспечение преимуществ продукта и пр. Вторая группа включает в себя мероприятия по усилению конкурентного потенциала предприятий: повышение экономической эффективности производства, совершенствование производственного процесса и организационной деятельности; улучшение использования финансового потенциала, совершенствование социальной политики. Третья группа содержит мероприятия по разработке и реализации конкурентных стратегий на рынке. Необходимыми для реализации всех мероприятий являются инструменты государственного стимулирования: улучшение возможностей использования государственных программ по обеспечению эффективности развития; использование налоговых льгот, государственных дотаций, субсидий, кредитов; совершенствование и использование законодательной и нормативной базы хозяйствования и др.

4. Конкурентное преимущество той или иной фирмы на рынке не может быть достигнуто без постоянного поддержания на высоком уровне своего стратегического потенциала для достижения конкурентоспособности в целом. Все стратегии создания конкурентных преимуществ имеют существенные отличительные особенности, позволяющие сделать вывод о том, что фирма должна для себя достаточно четко определить то, какую стратегию она собирается реализовывать. Главным при этом должно быть умение определить, а также быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие тех сторон, которые выгодно отличают предприятие от потенциальных или реальных конкурентов.

5. Несмотря на хорошую конкурентную позицию ОАО «Оливария», для повышения конкурентоспособности необходимо реализовать мероприятия по следующим направлениям: ужесточить требования к качеству сырья, снизить издержки производства, ускорить модернизацию производства, изменить дизайн и качество упаковки, внедрить современные технологии производства и разработать новые рецептуры, провести инновационную политику, аттестовать и обучить персонал, ввести многоступенчатую систему оценки качества,

оснастить производственные предприятия достаточным парком большегрузных автомобилей. Особое внимание следует уделить повышению культуры потребления пивоваренной продукции и внедрению современных принципов организации сбытовых и складских операций, совершенствованию сети фирменной торговли, открытию представительств и обеспечению торговых посредников за пределами Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

- 1 Байбардина, Т. Н. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы на международном рынке: текст лекции для студ. / Т. Н. Байбардина. — Гомель: Белорус. торгово-эконом. ун-т потреб. кооперации, 2009. — 43 с.
- 2 Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пос. для студ. / Г. Д. Антонов. — М.: Инфра-М, 2012. — 298 с.
- 3 Ананьев, Д. А. Формирование конкурентоспособного рынка потребительских товаров / Д. А. Ананьев // Вестн. БГЭУ. — 2009. — № 1. — С. 73—79.
- 4 Язубец, Л. А. Факторы устойчивого развития пивоваренной промышленности Республики Беларусь / Л. А. Язубец // Новая экономика. — 2012. — № 1. — С. 226—231.
- 5 Ананьев, Д. А. Формирование конкурентоспособного рынка потребительских товаров / Д. А. Ананьев // Вестн. БГЭУ. — 2009. — № 1. — С. 73—79.
- 6 Язубец, Л. А. Факторы устойчивого развития пивоваренной промышленности Республики Беларусь / Л. А. Язубец // Новая экономика. — 2012. — № 1. — С. 226—231.

УДК 330.3

Вэн Хайчао, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Введение. Одной из наиболее ярких тенденций экономики конца XX — начала XXI веков является высокий темп развития сферы услуг. Промышленное производство — основа успешного экономического развития стран, начиная с конца XVIII века, — уступило место сфере услуг, в связи с чем происходит структурная перестройка мировой экономики, сопоставимая по масштабам с индустриальной революцией. Сегодня уровень развития сферы услуг стал критерием социально-экономического развития государства. Так, «страна не может быть причислена к развитым странам мира, если в ее сфере услуг создается меньше 60 % ВВП» [1]. Кроме того, тенденции развития современной экономики показывают, что сектор услуг в целом превратился в основной драйвер экономического роста; он обеспечивает значительную долю ВВП многих стран. Так, в США и Великобритании на сектор услуг приходится свыше 80 % ВВП, в странах ЕЭС в целом этот показатель составляет около 74 %, в Японии свыше 70 %.

Основная часть. В процессе развития рынка сферы услуг и расширения качественной дифференциации оказываемых услуг, рассмотренные определения и соответствующие характеристики услуг приобретают все более относительный характер. Действия, которые можно назвать услугами, многочисленны и разнообразны, как и объекты, на которые направлены эти действия, в связи с чем всегда можно будет найти услугу, которая не соответствует какому-либо параметру из любого определения. Так, к примеру, знания, полученные человеком в результате обучения, сохраняются и после оказания услуги в области образования. Поэтому в последнее время специалисты сосредоточили свое внимание на видах деятельности, которые можно было бы отнести к сфере услуг, их классификации.

Существует множество классификаций услуг в зависимости от выбранного критериального признака. По функциональному подходу услуги классифицируются на производственные и потребительские, то есть услуги, удовлетворяющие потребности производства и услуги, потребляемые домашними хозяйствами (индивидами). Исторически потребительские услуги более изучены и, чаще всего, интуитивно понятны, в общем смысле это услуги, предоставляемые населению в области культуры, искусства, здравоохранения, бытового обслуживания. Производственные услуги более сложные, они являются источниками повышения эффективности производства и являются стратегическими для современной экономики [1, с. 73].

В зарубежной литературе распространено деление услуг на корпоративные и SOHO (small office, home office). Корпоративные услуги отличаются технологичностью и, соответственно, высокой стоимостью, к ним, в первую очередь, относятся деловые услуги. К сегменту услуг SOHO причисляют услуги, предоставляемые частным предпринимателям, руководителям и индивидуальным потребителям [2, с. 79]. Дж. Зингельман расширил функциональный подход, предложив выделить наряду с производственными и потребительскими услугами социальные и распределительные. По мнению данного автора к производственным услугам следует отнести инжиниринг, консалтинг, финансовые и банковские услуги, страхование, к потребительским — ресторанные, гостиничные, бытовые, домашние услуги. Социальные услуги включают в себя такие услуги, как образовательные, медицинские, благотворительные, а распределительные — торговые, транспортные, связь, фрахт [3, с. 66].

Рост удельного веса сферы услуг осуществляется на фоне роста высокотехнологичных и наукоемких отраслей, базирующихся на новейших достижениях научно-технического прогресса. Техничко-технологические

усложнения производственного процесса повысили спрос бизнеса на широкий круг услуг, способствующих повышению его конкурентоспособности. Решающим фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики в постиндустриальном обществе становится активное развитие и разностороннее применение фундаментальных знаний, при этом знания становятся не только средством производства, но и продуктом (товаром). Превращение науки в массовую специальность, дифференциация и интеграция наук, расширение фронта проводимых комплексных и междисциплинарных исследований привели к небывалому росту знания и еще гораздо большему росту потока информации в обществе во всех сферах [4].

Цифровая экономика позволяет сокращать транзакционные издержки взаимодействия и осуществлять более тесное сотрудничество субъектов с государственными структурами. Особенность цифровой экономики состоит также в том, что ее наиболее эффективное функционирование осуществляется на рынках с большим количеством участников и высокой степенью применения ИКТ-услуг. Это привело к выделению определенных «интернет-зависимых» отраслей экономики, которые в современных реалиях без цифровизации не смогут существовать. К ним относятся в первую очередь такие отрасли, как транспорт, торговля, логистика и тому подобное.

Определяющим фактором цифровой экономики является критерий времени. Скорость реагирования, принятия решений, заключения соглашений определяет успех или неудачу компании на рынке. Сейчас в основном все работают в режиме online, то есть в режиме реального времени, обеспечивает мгновенную связь с потребителями.

Следующим фактором является актуализация перехода от материальных к нематериальным составляющим производственных процессов, в частности информации — ее цифровой обработки и передачи данных (Интернет-услуги и сервисы, программные продукты).

С развитием сети интернет важность расстояний и географического расположения субъектов предпринимательства уменьшается, соответственно, следующим фактором является глобализация экономического пространства — преобразование онлайн среды в одного глобального потребителя и конкурента одновременно.

Заключение. Таким образом, в ходе эволюции общества меняется доминирующий фактор производственной деятельности: с переходом к постиндустриальному обществу снижается значение воспроизводственного капитала как фактора производства, ключевым фактором экономической динамики становится интеллектуальный капитал. Сокращается спрос на физический труд и возрастает на интеллектуальный: становятся востребованы высококвалифицированные специалисты, носители интеллектуально капитала, способные творчески подходить к решению производственных задач. Все это предопределяет принципиальное изменение роли и места в структуре экономики сферы услуг. Количественно это выражается в увеличении ее доли в общем объеме общественного производства и продукта, а также в структуре занятости населения.

Список цитируемых источников

1. Бурменко, Т. Г. Сфера услуг в современном обществе: экономика, менеджмент, маркетинг: учеб. пособие / Т. Г. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. — М.: КноРус, 2015. — 120 с.
2. Стрелкова, И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И. А. Стрелкова — М.: РИОР: ИНФРА, 2014. — 424 с.
3. Singelmann, J. From agriculture to Service: The transformation of Industrial Employment. — Beverly Hills., 1978. — 144 p.
4. Гохберг, Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» [Электронный ресурс] / Л. Гохберг // Портал «Инновации, инвестиции, индустрия». — М., 2003. — Режим доступа: // http://www.3i.ru/problems.asp?ob_no=1235. — Дата доступа: 26.06.2021.

УДК 347.441

И. Р. Дзик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СУЩЕСТВЕННОЕ УСЛОВИЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

Введение. Согласно гражданского законодательства, а именно, п. 1 ст. 402 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК), договор считается заключенным, если между сторонами достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора [1]. Следовательно, если в договоре отсутствует положение хотя бы по одному из существенных условий, договор может быть признан незаключенным.

Основная часть. По юридическим последствиям признание договора незаключенным является более «тяжелым» случаем, чем его недействительность, так как в этом случае суд считает, что договор не существовал вообще, а значит, что и все исполненные по договору действия или обязательства не имеют никакого юридического значения. Последствия недействительности сделки к незаключенному договору не применяются, а суд, установив, что договор является незаключенным, оставляет без удовлетворения иск по спору о недействительности сделки.

По мнению А. Карапетова существенные условия договора — это такие условия, без прямого согласования которых договор не является заключенным и не порождает правовые последствия. В случае отсутствия в договоре существенного условия пробел в договоре носит фатальный для его судьбы характер [2].

Карапетов А. считает, что в теории к категории существенных условий должны относиться такие условия, которые а) суд не может в принципе привнести в договор посредством применения аналогии закона, аналогии права или применения принципов разумности, справедливости или добросовестности, и б) хотя теоретически и могут быть привнесены в договор судом посредством применения указанных приемов, но делегация судам такой компетенции нежелательна, так как может спровоцировать непредсказуемость в отношениях сторон [2].

Пункт 2 ст. 402 ГК выделяет три категории существенных условий договора:

- 1) условия о предмете договора,
- 2) условия, которые названы в законодательстве как существенные, необходимые или обязательные для договоров данного вида,
- 3) условия, относительно которых должно быть достигнуто соглашение по заявлению одной из сторон [1].

К первой группе существенных условий относятся условия о предмете договора. Если предмет договора зафиксирован недостаточно четко или вовсе не согласован, суду не остается ничего иного кроме как признать договор незаключенным.

Вторая группа условий включает в себя условия, которые предусмотрены в нормах закона. Такие условия включаются в договор автоматически в связи с его заключением. Если стороны не включают их в договор, эти условия включаются в договор автоматически, и не требуется согласия сторон на их включение.

Речь идет, конечно же, о поименованных договорах, в отношении которых существует какое-либо специальное нормативное регулирование. Так, в договоре купли-продажи существенным условием является цена, в договоре подряда — срок и т. д.

Третью группу составляют условия, которые не нашли отражения в нормах закона и регулируются по воле сторон. Это так называемые субъективные условия, которые одна или обе стороны посчитали необходимым внести в договор

Помимо указанных существенных условий постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 14.07.2014 г. № 26 «Об особенностях заключения гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта» (далее — Постановление № 26) к категории существенных относит достаточно широкий перечень условий гражданско-правового договора с профессиональным спортсменом, профессиональным тренером, профессиональным судьей по спорту. Так, в п.1 Постановления № 26 закреплены такие условия, как: а) права и обязанности сторон по договору, б) ответственность за их невыполнение в) основания досрочного расторжения договора и другие [3]. По нашему мнению, достаточно очевидно, что законодатель просто не мог, действительно, иметь в виду, что отсутствие в гражданско-правовом договоре в сфере профессионального спорта условий об ответственности или каких-то иных подобных абсолютно второстепенных условий должно означать признание договора незаключенным.

Полагаем, в данной ситуации существенные условия законодатель путает с иными условиями (пунктами) договора и отождествляет названные понятия, что является не допустимым.

Заключение. В связи с тем, что ответственность никак не может влиять на признание гражданско-правового договора с профессиональным спортсменом, профессиональным тренером, профессиональным судьей по спорту заключенным или незаключенным, предлагаем из подп. 1.5. п. 1 Постановления № 26 слова «и ответственность за их невыполнение» исключить.

Список цитируемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 № 135-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
2. Карапетов, А. Существенные условия договора: комментарий к новой редакции ст. 432 ГК / А. Карапетов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2016/06/28/suschestvennye_usloviya_dogovora_kommentarij_k_novoj_redakcii_st432_gk. — Дата доступа: 12.09.2021.
3. Об особенностях заключения гражданско-правовых договоров в сфере профессионального спорта [Электронный ресурс] : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь, 14 июля 2014 г., № 26 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

УДК 338.45

В. В. Климук, В. И. Кочурко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ, СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ

Введение. В последние годы усиливается внимание государств к промышленной политике, содержание которой в развитых странах определяет новая индустриализация. Промышленность концентрирует в себе достижения научно-технического прогресса и является проводником инновационного развития экономики. Во

всем мире происходят интенсивные процессы структурной трансформации экономики и в этих условиях расширяется круг стран, где идет активный поиск новых решений в области промышленной политики.

Несомненно, что и Республика Беларусь также должна развиваться в рамках этого направления. Для решения данной задачи будет полезен опыт промышленной политики других стран в условиях новой индустриализации, который может быть применен при формировании промышленной политики в современных условиях развития нашей страны.

Основная часть. Особый интерес к формированию инновационных систем при анализе проблем экономик переходного периода проявляют в развивающихся странах, поскольку детальный разбор элементов промышленной политики Китая по элементам (рисунок 1) позволяет комплексно учитывать различные факторы производства и распространения инноваций — образовательные, технологические, экономические, институциональные, социокультурные и другие.

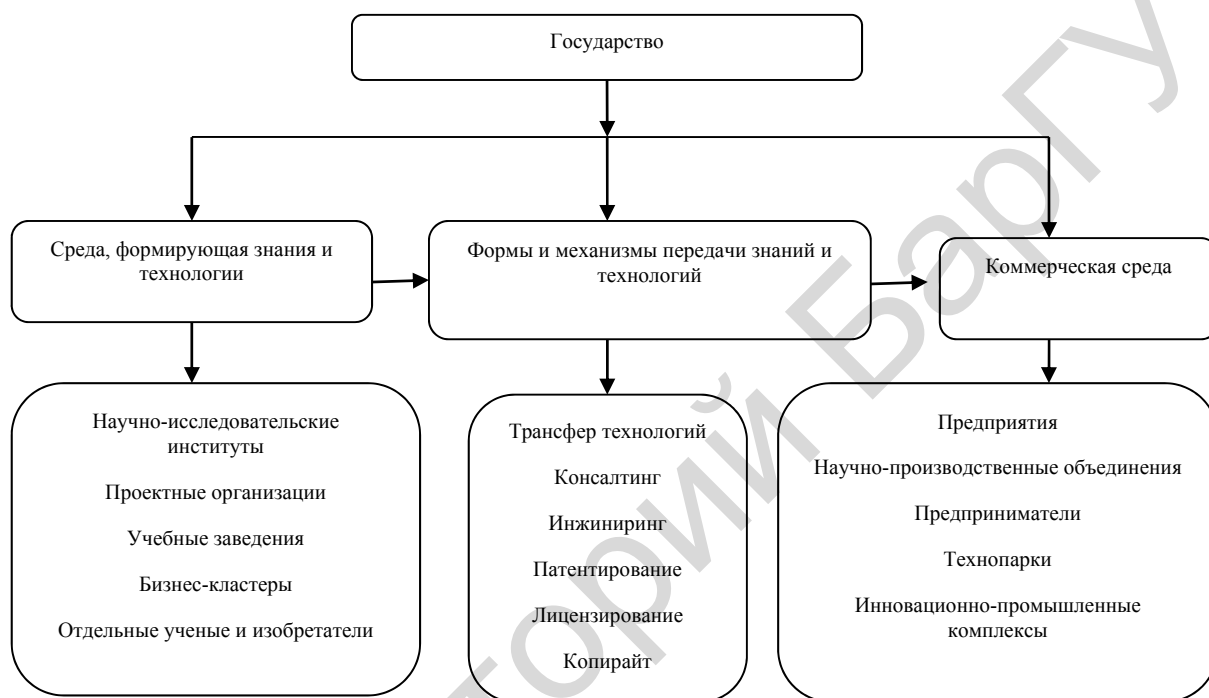


Рисунок 1 — Элементы промышленной политики Китая

Примечание. Источник: разработка автора на основе [1].

Следовательно, согласно особенностям промышленной политики Китая, можно выделить определяющие ее процессы:

- во-первых, формируются производственные отношения инновационного характера;
- во-вторых, национальная инновационная система государства обеспечивает экономический рост за счет коммерциализации исследований и разработок;
- в-третьих, пограничная научная дисциплина, сформировавшаяся на стыке экономической науки, политологии и инноватики.

Динамика показателей экономического развития высокоразвитых стран наглядно доказывает, что основой экономического успеха являются инновационные технологии в промышленном секторе. Именно их высокий уровень обеспечивает конкурентоспособность страны в долгосрочной перспективе (таблица 1).

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что темпы роста объемов промышленного производства (Ипп) практически полностью копируют траекторию темпов роста ВВП (IBВП), что только подтверждает их прямую зависимость.

В новых условиях мирового хозяйствования страны с преобладанием инновационного развития и высоких темпов промышленного производства обладают большим конкурентным преимуществом. Проанализировав отчет «Глобальный индекс инноваций 2018», можем заключить, что страны азиатского региона находятся в лидерах по приросту качественных показателей оценки инновационного развития. Малайзия, Индия, Сингапур, Южная Корея показывают наиболее перспективные оценочные показатели развития инноваций. При этом Китай по показателю «качество инноваций» переместился на 17-ую позицию. Развитые страны Европы пока еще удерживают лидерство в глобальном рейтинге инноваций: 1-е место — Швейцария, 2-е место — Швеция, 3 место — Великобритания [1].

Т а б л и ц а 1 — Макроэкономические показатели инновационно-промышленного производства США, Китая и России за 2010—2018 гг.

Годы	США			Китай			Россия		
	Ипп	I ВВП	ГИИ	Ипп	I ВВП	ГИИ	Ипп	I ВВП	ГИИ
2010	3,3	2,4	3	11,0	10,4	—	8,3	4,3	64
2011	4,1	1,8	7	13,0	9,3	—	5,0	4,3	56
2012	0	2,3	10	7,9	7,7	34	2,6	3,4	51
2013	2,5	1,5	5	7,7	7,7	35	0,1	1,3	62
2014	2,8	2,4	6	7,3	7,3	29	0,6	–0,7	49
2015	3,0	2,6	5	7,0	6,9	29	–3,5	–3,7	48
2016	2,1	1,6	5	6,1	6,6	25	0,7	–0,8	43
2017	1,8	2,3	4	6,2	6,9	22	1,1	1,5	45
2018	2,2	2,9	6	6,3	6,6	17	1,6	2,3	46

Примечание — Источник: разработка автора на основе [2; 3].

* Темп роста объемов промышленного производства (Ипп), темпы роста ВВП (I ВВП), ГИИ — Глобальный индекс инноваций.

Китай является лидером среди стран БРИКС по всем ключевым индикаторам социально-экономического и инновационного развития. Политика дешевой рабочей силы и производство продукции по лицензиям, приобретенным у ведущих транснациональных компаний Запада, в Китае во многом определила успех экономики. Пройдя этот этап развития, власти Китая устремились создать собственную инновационную систему до 2030 г. И для этого они накопили существенный трудовой и денежный капитал. С учетом того, что у Китая отмечается высокий индикатор соотношения производительности и оплаты труда (16 место в мире), определенно существуют резервы экономии в производстве китайских товаров в части затрат на оплату труда.

Заключение. Поэтапность разработки промышленной политики с акцентом на активизацию использования инновационного потенциала отрасли, регионов, страны, обеспечит повышение конкурентоспособности социально-экономических систем. Нет универсальных средств осуществления промышленной политики, поскольку ее эффективность зависит от многих факторов, но на наш взгляд, на современном этапе стремительного развития научно-технического и социально-экономического потенциала общества требуется комплексный подход, направленный на объединение научных, материальных и инвестиционных ресурсов для структурной перестройки промышленности и приоритетного развития наукоемких производств.

Список цитируемых источников

1. Сагаев, А.В. Инновации как фактор экономической устойчивости и развития предприятий промышленного комплекса: дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.В. Сагаев. — М., 2002. — 220 с.
2. Global Innovation Index 2010–2018 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org>. — Date of access: 10.07.2021.
3. World Bank Group [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.worldbank.org>. — Date of access: 10.07.2021.

УДК 334

В. В. Климук, Дэн Яовэнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Эффективная структура системы управления инновационной деятельностью предприятия является ключевым фактором не только для поддержания высокой конкурентоспособности экономики и экономического роста, но, в первую очередь, для обеспечения собственной национальной безопасности. В условиях всеохватывающей глобализации наблюдается усиление конкуренции как на национальных, так и на зарубежных рынках, соответственно, в настоящее время внедрение инноваций является необходимым условием для получения и владения конкурентными преимуществами на рынке. Осуществление эффективного управления инновационной деятельностью предприятия позволит получить значительные конкурентные преимущества.

Основная часть. Перманентно растущая конкуренция на рынках товаров и услуг как внутренних, так и внешних, повышение уровня требований к качеству, ассортименту предлагаемой продукции со стороны покупателей, тенденции цифровой трансформации отраслей народно-хозяйственного комплекса, социальной,

культурной, политической жизни общества, обуславливает необходимость поиска вариантов дальнейшего развития предприятий как в кратко-, среднесрочной перспективе, так и в долгосрочном прогнозном сценарии. Формируются условия «новой нормальности» во всех отраслях социально-экономической системы [1; 2]. Промышленное предприятие как открытая социально-экономическая система, характеризуется иерархичностью построения и многокритериальностью принятия управленческих решений.

Инновационную деятельность предприятия, как самостоятельной бизнес-единицы, имеющей вход, в виде потока ресурсов, и выход, в виде готового продукта, внутреннюю структуру по преобразованию ресурсов в готовый продукт, и взаимодействующей с внешней средой, можно считать особой сферой бизнеса, связанной с разработкой, производством и коммерциализацией новых или усовершенствованных продуктов, процессов или основанной на современных формах его осуществления. Система управления инновационной деятельностью предприятия может быть представлена совокупностью подсистем, общее действие которых направлено на выпуск инновационного продукта (рисунок 1) [3].

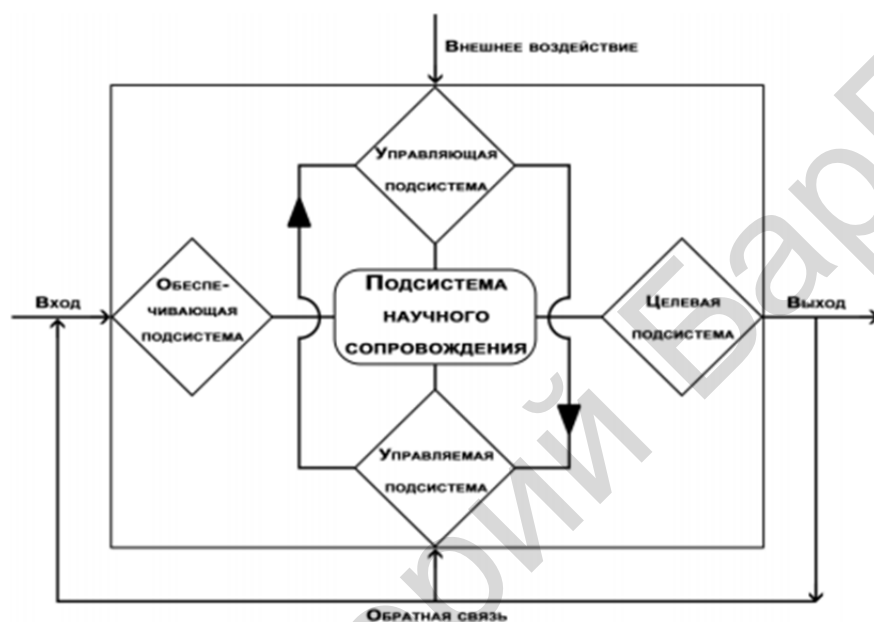


Рисунок 1 — Общая структура системы управления инновационной деятельностью предприятия

Примечание. Источник [3].

К «входу» в систему относятся инновационные возможности предприятия, определяемые состоянием внешней среды: возможности материально-технического, технологического, кадрового, информационного, финансового обеспечения. В качестве компонентов обеспечивающей подсистемы выступают потенциалы материально-технического, технологического, кадрового, информационного, финансового обеспечения. Качественное и количественное наполнение этих составляющих определяется не столько уровнем менеджмента, сколько состоянием «входа» в систему. Определяющим фактором здесь является конкурентоспособность «входа», то есть наличие конкурентной среды среди поставщиков соответствующих ресурсов.

Подсистема научного сопровождения используется как при формировании и поддержании в рабочем состоянии всей системы управления инновационной деятельностью, так и ее подсистем и включает: функции, методы, принципы, организационные структуры, схемы управления, понятийный аппарат.

Целевая подсистема предопределяет требования к организации и планированию остальных подсистем. «Выход» системы должен отвечать главным требованиям целевой подсистемы — максимальному использованию и развитию инновационного потенциала, находящему отражение в потоке эффективных инноваций [3].

К компонентам «обратной связи» системы управления инновационной деятельностью относятся требования, рекламации, новая информация от потребителей и так далее. Внешнее воздействие может быть представлено факторами прямого и косвенного влияния. К первым можно отнести соперничество между конкурентами, входные и выходные барьеры рынка, влияние поставщиков, влияние клиентов, угроза появления товаров-заменителей, ко вторым относятся экологические факторы, экономические, политико-правовые, социально-культурные (государственная инновационная политика, кредитная политика, инвестиционная политика, воздействие региональных властей, инновационное законодательство, нормативно-правовая база).

Структура базовой бизнес-модели базируется на основных компонентах: информационное обеспечение, интеллект, инноватика, учет рисков, общий учет, маркетинг, производство [4].

Для эффективности реализации данных компонент в организации должны функционировать:

- информационный менеджмент;
- персональный менеджмент;

- инновационный менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- риск–менеджмент;
- маркетинг менеджмент;
- производственный менеджмент [5].

Взаимосвязь данных компонент позволит достичь синергетического эффекта в форме роста инновационной продукции, обеспечения интеграционных научно-производственных связей.

Заключение. Таким образом, для увеличения экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятия и страны в целом, обеспечения ее национальной безопасности, предприятиям необходимо создать условия и обеспечивать внедрение инноваций. Необходимость внедрения инновационных изменений устанавливается формированием устойчивых конкурентных преимуществ на долгосрочную перспективу, а также созданием потенциала для будущего развития предприятий, поскольку совершенно очевидно, что в современных условиях международное положение отдельных стран и предприятий определяется интенсивностью применения достижений науки и техники. Инновационная деятельность осуществляется в условиях высокой неопределенности и связана с рядом рисков, поэтому необходимо внедрение эффективной системы управления инновационной деятельностью и связанными с ней рисками на предприятии.

Список цитируемых источников

1. Klimuk V., Lazdins A. Modelling neo-industrialization strategy as a mechanism of innovative activity of industrial business. — Proceedings of the 2021 International Conference «Economic science for rural development». Jelgava, LLU ESAF, 7—8 May 2021.
2. Климук, В.В. Инновационное развитие экономики и права в контексте модели цифровизации : коллектив. моногр. / под науч. ред. В. В. Климука ; М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; Инновацион. фонд Брест. обл. исполн. ком. — Барановичи : БарГУ, 2020. — 335 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — Изд. 6-е. СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
4. Колокина, Е. М. Стимулирование инновационной деятельности организаций в России / Е. М. Колокина // Наука через призму времени. — 2019. — № 6. — С. 83—86.
5. Грасмик, К. И. Инновации: сущность, виды, особенности управления / К. И. Грасмик // Качество. Инновации. Образование. — 2008. — № 2. — С. 27—34.

УДК 331

В. В. Климук, Су Вэйцзюнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОКАЗАНИИ НАУКОЕМКИХ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Введение. В условиях развития цифровых технологий самым существенным образом изменяются место и роль человеческих ресурсов в оказании наукоемких услуг. Цифровые технологии освобождают человека от рутинности и дают ему возможность для развития творческого потенциала, но и при этом происходят и изменения требований к рабочей силе, возрастает спрос на высококвалифицированных креативных специалистов, владеющих цифровыми и смежными с ними компетенциями. Особенность цифровой экономики в том, что ее главным ресурсом являются знания, которые становятся основной производительной силой и важнейшим фактором экономического роста.

Основная часть. Термин «цифровая экономика» обычно рассматривают в контексте «цифровой трансформации экономики», сущность которой определена в глоссарии Евразийской Экономической Комиссии. Это:

1. Изменение экономического уклада, изменение традиционных рынков, социальных отношений, государственного управления, связанная с проникновением в них цифровых технологий.
2. Принципиальное изменение основного источника добавленной стоимости и структуры экономики за счет формирования более эффективных экономических процессов, обеспеченных цифровыми инфраструктурами.
3. Переход функции лидирующего механизма развития экономики институтов, основанных на цифровых моделях и процессах [1].

Существование явления «цифровая трансформация экономики» обусловлено тенденциями, что сигнализируют о том, что современное общество действительно переживает цифровизацию всех областей своей жизнедеятельности, а именно:

1) создаются различные национальные и государственные программы «Цифровой экономики», такие как «Электронная демократия», «Электронная таможня», «Цифровая общественная безопасность», «цифровая медицина» «Цифровое образование» и т. д. [2];

2) здравоохранение становится цифровой с помощью современных информационных систем, которые позволяют контролировать качество лекарственных средств, создавать цифровые профили пациентов и т. д. [3];

- 3) применяется технология блокчейн для упорядоченного хранения данных в общедоступной базе, тем самым позволяя снизить уровень финансового мошенничества [4];
- 4) кардинально меняется транспортная сфера, так как используются различные интеллектуальные транспортные системы, новейшие спутниковые технологии, беспилотные летательные аппараты [5];
- 5) в агросекторе с помощью современных технологий появляется возможность прогнозировать результаты, а, следовательно, оперативно менять ситуацию [6];
- 6) в связи с внедрением современных технологий специалистам различных областей необходимо трансформировать свои знания, чтобы быть способными работать в условиях трансформации всех отраслей жизнедеятельности, также для этого создаются учебные программы для специалистов в сфере ИТ [6; 7];
- 7) широкое использование Интернета в современном бизнесе предоставило возможность применение такой инновационной технологии продаж товаров и услуг как он-лайн продажа [8];
- 8) создаются «Умные» города (смарт-сити) для наиболее эффективного управления городским имуществом и комфортной жизни граждан [10].

Международная организация OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) и ученый Томас Мезенбург выделяют три основные компоненты цифровой экономики [11]:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес или e-business бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция или e-commerce (дистрибуция товаров через Интернет).

В научных исследованиях обосновывается экономический и социальный эффект от цифровой трансформации отраслевых комплексов, а также механизмы по нивелированию негативных последствий после внедрения инновационных решений с применением цифровых технологий [11].

В современном мире «цифровая трансформация экономики» становится все более очевидной и, безусловно, имеет большое влияние на развитие различных форм бизнеса. Выяснено, что компании по-разному реагируют на цифровую трансформацию: некоторые активно внедряют цифровые технологии, другие испытывают потребность, но пока только пытаются реализовать на отдельных проектах, однако отдельная часть из них сопротивляется цифровым преобразованием и не участвуют в инновационном развитии бизнес-среды, согласно их бизнес развивается вяло и становится неконкурентоспособным. Сегодня для субъектов малого и среднего предпринимательства цифровые технологии — это единственная возможность выхода на мировые рынки, однако это также требует соответствующих политических мер от государств, которые могли бы поспособствовать созданию благоприятной для развития цифровой бизнес-среды.

Заключение. Человеческие ресурсы в основном рассматриваются как совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организации в рыночной инновационной среде.

В современных условиях возрастает значимость качественных характеристик человеческих ресурсов, оказывающих сильное влияние на социально-экономическую систему. Ключевыми тенденциями в управлении человеческими ресурсами является использование цифровых технологий. Только высококультурное и образованное общество может вносить весомый вклад в инновационное развитие страны, поэтому чрезвычайно важно укреплять в масштабах всего общества научное мировоззрение, активно способствовать подготовке высококвалифицированных и способных к инновационному мышлению специалистов.

Список цитируемых источников

1. Глоссарий Евразийской Экономической Комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx>. — Дата обращения: 10.08.2021.
2. Ершова, Т.В. Ключевые компетенции для цифровой экономики / Т.В.Ершова, С.В.Зива // Информ. общество. — 2018. — № 3. — С. 4—20.
3. Кешелава, А.В. Инфраструктура цифровой экономики / А. В. Кешелава, А. В. Самарин, М. Б. Амзараков // Эконом. стратегии. — 2017. — Т. 19, № 8. — С. 120—131.
4. Горда, А. С. Мировой рынок криптовалют: риски и механизмы регулирования / А. С. Горда // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2018. — № 4. — С. 96—104.
5. Глазьев, С. Великая цифровая экономика: вызовы и перспективы для экономики XXI века / С. Глазьев // Завтра. — 2017. — № 37 (1241). — С. 4—5.
6. Панкратов, И. Ю. Цифровое государство: новая матрица компетенций для цифровой трансформации / И.Ю. Панкратов, Н. В. Свертилова, Е. Н. Лидз // Гос. служба. — 2018. — № 1. — С. 38—43.
7. Назипов, Д. А. ИТ позволяют банкам наращивать прибыль / Д. А. Назипов // Банк. дело. — № 12. — 2007. — С. 68—71.
8. Агеев, А. И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А. И. Агеев, В.А.Радица // Экон. стратегии. — 2019. — Т.21, № 3. — С.44—56.
9. Водянова, С. А. Механизмы развития и внедрения технологии «умный дом» / С. А.Водянова, С. В.Пупенцова, В. В.Пупенцова // Инновации. — 2018. — № 7. — С. 83—90.
10. Шваб, К. Четвертая промышленная революция: перевод с английского / К. Шваб. — М. : Э, 2017. — 208 с.
11. Климух, В. В. Формирование инновационной стратегии промышленного бизнеса в условиях цифровизации экономики / В. В. Климух, А. А. Джикия // Регион. экономика. Юг России. — 2020. — Т. 8. № 3. — С. 24—31.

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Введение. Воздушный транспорт играет значимую роль в развитии экономики страны, решении ее социально-экономических задач, является как средством обеспечения транспортной доступности перевозок для населения, так и приоритетной государственной задачей в сфере реализации инновационного сценария развития страны. В условиях глобализации и жесткой конкуренции вопросы обеспечения эффективности функционирования предприятий воздушного транспорта на основе инновационных технологий и роста требований к персоналу являются приоритетными.

Основная часть. Цифровая трансформация отраслевых комплексов позволяет достичь повышения производительности организационно-управленческих, финансово-экономических, технико-технологических операций, оптимизации ресурсной составляющей, повышения доли инновационной продукции в общем объеме производимой продукции [1].

В условиях реализации инновационного сценария развития комплекса услуг гражданской авиации и его модернизация на основе технологий больших данных, система обучения и подготовки кадров требуют принципиально новых методов, механизмов и технологий решения проблемы соответствия кадрового потенциала динамично меняющимся потребностям, рынок авиатранспортного сектора и рынок инноваций взаимосвязаны, взаимосвязаны и определяют требования к меняющимся под давлением технологий компетенциям персонала. Таким образом, главной особенностью развития комплекса услуг гражданской авиации является необходимость скоординированного взаимодействия субъектов авиатранспортного сектора для достижения высокой эффективности, качества и безопасности деятельности под давлением тенденций и условий трех основных рынков — рынка инноваций, рынка труда, рынка образования.

Характерной чертой современного этапа мирового экономического развития является усиление роли цифровизации. В сфере транспортной логистики правильное понимание трендов и их значение позволит как повысить эффективность субъектов транспортного рынка, так и получить конкурентные преимущества в краткосрочной перспективе.

Цифровые платформы играют все большую роль в мировой экономике.

Охватившая мир в начале 2020 года пандемия продемонстрировала необходимость ускорения и углубления процессов цифровой трансформации. Во многом, уже применяемые технологии позволили нивелировать влияние негативных факторов на экономическую активность. Уже получившие распространение технологии онлайн-торговли, частичный перевод услуг и документации на электронный формат позволили многим предприятиям продолжить свою деятельность в дистанционном режиме. В значительной степени, сохранение деловой активности в условиях изоляции было обеспечено за счет произошедших ранее изменений в телекоммуникационных технологиях, включая и в сфере транспортных услуг, обеспечивших бесперебойность цепочек поставок. Этому способствовали и принятые в предшествующие годы в государствах-членах и в Союзе правовые акты и программные документы, направленные на развитие цифровых технологий. Вместе с тем, становится очевидной необходимость дальнейшего расширения бизнес-процессов, большего охвата цифровизацией услуг, обмена данными, переводимых в онлайн-формат.

Транспорт в целом, особенно пассажирские авиaperевозки, — наиболее пострадавшая отрасль от ограничений, принятых в связи с COVID-19. Это не могло не оказать специфического воздействия на развитие технологий в ответ на кризис. В фокусе оказались технологии, обеспечивающие безопасные (в контексте пандемии) автоматизированные процессы, улучшающие качество обслуживания пассажиров, защищающие пассажиров и персонал [2]:

- полностью бесконтактная регистрация;
- автоматизированный доступ в зал ожидания;
- самостоятельная посадка с использованием биометрических документов и удостоверений личности;
- удобные персонализированные сервисы для пассажира, как в аэропорту, так и на борту;
- развитие мобильных приложений для обслуживания пассажиров;
- мобильные бесконтактные способы оплаты услуг;
- мобильная отчетность о задержке багажа, информация об отслеживании багажа в режиме реального времени;
- уведомления в режиме реального времени на мобильный телефон пассажира о багаже;
- использование социальных сетей в процессе оказания услуг и многие другие.

В настоящее время в мировом секторе авиационных услуг для обеспечения его долгосрочной конкурентоспособности ключевой детерминантой является применение эффективной цифровой стратегии, претерпевающей существенную трансформацию, поскольку для наращивания конкурентоспособности важен не только

предельный прирост эффективности, но и беспрецедентно быстрое внедрение новых цифровых технологий. Это происходит в условиях изменения бизнес-моделей в отрасли, а также, как отмечено в литературе, «по мере повышения требований к безопасности воздушного транспорта» [3].

Цифровая трансформация отдельных секторов мировой экономики наступает по мере того, как международные коммерческие операции все более оцифровываются, а «зависимость участников мирового рынка от данных существенно возрастает» [4].

Гражданское авиастроение в странах СНГ сегодня находится в роли догоняющего по отношению к мировым глобальным лидерам, в первую очередь Airbus и Boeing. В части технологических трендов к уже используемому компьютерному проектированию необходимо добавлять MBSE (Model Based Systems Engineering). Это методология, в рамках которой анализируется развитие взаимосвязанных моделей для разработки конечной системы. Они предлагают оптимальный способ изучения, обновления частей системы и предоставления информации о них заинтересованным сторонам. Цель одна — сократить или исключить использование документации. Разумеется, не исключается применение других передовых технологий. В выступлениях на недавнем ПМЭФ чаще других звучали следующие активно развивающиеся сегодня технологические тренды в части цифровизации отрасли:

- создание цифровых двойников самолета для решения различных задач;
- BIM-технологии (англ. Building Information Model или Modeling) — подход к строительству и проектированию на основе информации о здании со всеми взаимосвязями и зависимостями в рамках инфраструктуры;
- применение дополненной и виртуальной реальности при проектировании, производстве и поддержке эксплуатации самолета;
- промышленный интернет вещей (IoT).

Заключение. Таким образом, воздушный транспорт остается отраслью, производящей колоссальный объем данных, лишь малая часть которого реально используется. Это огромный потенциал для развития страны. Применение цифровых технологий на данном рынке выступает как механизм модернизации рынка гражданской авиации. Гражданская авиация является стремительно развивающейся наукоемкой отраслью, которая оказывает значительное влияние на развитие современной экономики и ее нормальное функционирование.

Список цитируемых источников

1. Климук, В. В. Формирование инновационной стратегии промышленного бизнеса в условиях цифровизации экономики / В. В. Климук, А. А. Джикия // Регион. экономика. Юг России. — 2020. — Т. 8, № 3. — С. 24—31.
2. The Concept of a 'Digital Economy' [Electronic resource]. — Mode of access: <http://odec.org.uk/the-concept-of-a-digital-economy/>. — Date of access: 02.09.2021.
3. Коваленко, Б. Б. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития бизнес-организаций / Б. Б. Коваленко, Е. Г. Коваленко // Глоб. науч. потенциал. — 2017. — № 10 (79). — С. 140—142.
4. Атурин, В. В. Управление цифровой трансформацией: научные подходы и экономическая политика / В. В. Атурин, И. С. Мога, С. М. Смагулова // Управление. — 2020. — Т. 11, № 2. — С. 67—76.

УДК 338.49

В. В. Климук, Чэнь Чэнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА R&D УСЛУГ

Введение. Основу эволюционных процессов на различных уровнях финансовых и экономических секторов формируют инновации. Деятельность инновационных организаций направлена на разработку наукоемких видов продукции, тем самым определяя научное развитие страны в целом. На основании мировых оценок технологического и инновационного потенциала стран формируются рейтинговые и экспертные оценки о положении инновационного сектора экономики, а также возможных тенденциях заимствования, инвестирования и развития технологически сложных проектов. Развитие экономики обусловило необходимость роста предприятий различных форм хозяйствования, в т.ч. инновационных предприятий.

Основная часть. Тенденции развития инновационной инфраструктуры страны в глобальной экономике показывают основные направления развития и оптимизации бизнес-процессов между субъектами предпринимательства, а также указывает на вероятные проблемы, возникающие в той или иной отрасли, и определяют перспективные направления юридического и экономического совершенствования.

Инновационная инфраструктура выступает базисом развития конкурентоспособности национальной экономики, обеспечивая разработку, внедрению инновационной продукции [1].

Динамика экономических изменений в Республике Беларусь и КНР определила основные направления инновационного развития, создавая оптимальные условия функционирования инновационных организаций,

являющихся резидентами различных технопарков. Инновационная инфраструктура оказывает прямое влияние на переориентацию сегментов рынка, привлекают иностранные инвестиции в экономику страны, определяют гибкость экономических процессов. Привлекая инвестиционные ресурсы и выплачивая налоги в течение осуществления своей деятельности в республиканский и местные бюджеты, инновационные предприятия участвуют в формировании валового внутреннего продукта страны.

Классифицироваться инновационные организации могут также по стадиям инновационного процесса: одностадийные инновационные организации базируются на одной стадии производства, многостадийные функционируют в узкой области при производстве единичных видов продукции. Характер научно-производственного процесса основывается на особенностях инновационного процесса. В зависимости от них выделяются непрерывность цикла повторение, дискретность, чередование и распределение [2].

Рассмотрим основные методы реализации инновационной политики Республики Беларусь. К ним относятся:

- формирование законодательной базы, регламентирующей организацию создания, функционирования и развития инновационных организаций;
- поддержка и мотивация инвесторов, готовых вкладывать средства в высокотехнологичное производство, а также организаций различных форм собственности (в период освоения ими инноваций) за счет введения налоговых льгот, государственных гарантий и кредитов;
- оптимизация работы налоговых служб для создания комфортных условий ведения инновационной деятельности всеми субъектами независимо от формы собственности и источников инвестирования. Осуществляется за счет изменения налоговой политики;
- стимулирование совместных форм участия в инвестировании, создании совместных предприятий, привлечение иностранных инвестиций в экономику страны, способствование распределению рисков между участниками, развитие внешнеэкономических отношений, оптимизация работы системы обмена информационными потоками;
- организация заимствования и квотирования в зарубежных кредитных линиях для создания эффективной инфраструктуры, закупки основных фондов под гарантии государства и лицензий на разработку высоких технологий;
- организация взаимодействия всех органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия со странами — ЕС, СНГ и др. государствами;
- финансирование государством эффективных инвестиционных проектов, имеющих социальнозначимый характер [1].

Мероприятия, направленные на повышение эффективности бюджетных расходов на инновационную деятельность, включают:

- субсидирование инновационной деятельности, принципиальной основой разработки которых является социальная направленность и защита национальной безопасности страны;
- распределение бюджетных средств по средствам участия в тендерах и торгах;
- оптимизацию работы внебюджетных фондов как источников финансирования инновационных проектов.

Главной целью государственной инновационной политики является совершенствование деятельности инновационных предприятий на рынке высоких технологий. Развитие инфраструктуры инновационных организаций способствует решению следующих задач [3].

- поиск научных, технологических, финансовых, трудовых ресурсов;
- ускорение функции реализации;
- синтез научной и производственной деятельности;
- обеспечение источников финансирования;
- создание новых рабочих мест.

Заключение. Необходимо отметить, что в странах, имеющих высокий уровень инновационного развития, имеется весомое государственное регулирование данных процессов, которое осуществляется как прямыми методами (прежде всего, государственная поддержка и финансирование), так и косвенными методами (в частности, стимулирования, создания благоприятных условий внедрения инноваций и др.).

Без эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры невозможно повышать конкурентоспособность национальной экономики, укреплять международный имидж страны. В связи с этим в Республике Беларусь сделан упор на создание и развитие научно-технологических парков и центров трансфера технологий. Однако, несмотря на активизацию развития инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь, по-прежнему требуется решение ряда вопросов, направленных на стимулирование развития инновационной инфраструктуры.

Список цитируемых источников

1. Беркович, М.И. Особенности и классификация промышленных парков: региональный аспект / М.И. Беркович, Н.И. Антипина // Вестн. Костром. гос. техн. ун-та. — 2013. — №1 (3). — С. 25–28.
2. Степаненко, Д. М. Государственная инновационная политика: теория и методология исследования: монография / Д. М. Степаненко — Смоленск : Маджента, 2018. — 159 с.
3. Об утверждении Государственной инвестиционной программы на 2019 год [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, от 19 февр. 2019 г., № 71 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Введение. Формирование, накопление и развитие интеллектуального капитала относятся к главным двигателям научно-технического и общественно-экономического прогресса. В условиях формирования цифрового общества обладания уникальной информацией и знаниями, которые приобретая новые свойства в воспроизводственном процессе реализуются в форме интеллектуального капитала, обеспечивает их владельцам высокий уровень конкурентоспособности и технологического развития. Однако сейчас, в условиях активной интеллектуализации и цифровизации национальных экономик, необходима разработка действенной стратегии развития интеллектуального капитала каждой организации.

Основная часть. На современном этапе развития происходит становление постиндустриального общества, побуждающего к появлению новых тенденций, взглядов, мнений относительно разного рода экономических и общественных аспектов жизни. Новое значение приобретают информация, знания, опыт, нематериальные активы, которые в своем взаимодействии и развитии порождают новую категорию «интеллектуальный капитал» и «человеческие ресурсы» [1].

Эти сдвиги нашли отражение в концепциях «экономики, основанной на знаниях» (knowledgebased economy), «общества знаний» (knowledge society), «экономики знаний», «интеллектуальной экономики» и т.д. Важнейшее значение в развитии социально-экономических систем играют интеллектуальные ресурсы, обеспечивающие активизацию научно-инновационной деятельности, рост конкурентоспособности отечественной продукции [2].

Информационная экономика пронизывает все сферы жизни и характеризуется масштабностью и большим распространением. Так вот, в процессе экономической глобализации главными факторами развития национальной экономики становятся креативные способности личности, научные знания и интеллектуальные ресурсы [3].

Интеллектуальная деятельность становится главным условием экономического роста, а интеллектуальный капитал — важнейшим ресурсом достижения данной цели [4].

В современной экономической литературе можно выделить следующие подходы к анализу сущности человеческих ресурсов с точки зрения интеллектуализации:

1) определение интеллектуального капитала путем раскрытия его структуры (интеллектуальный капитал как единство человеческого и структурного капитала, сумма нематериальных активов предприятия);

2) определение интеллектуального капитала путем анализа его цели, той конкретной роли, которую он играет в процессе общественного воспроизводства (интеллектуальный капитал как формализованный и зафиксированный интеллектуальный материал, предназначенный для производства более ценной собственности; знание, что используется для конкурентного преимущества);

3) определение интеллектуального капитала через установленное понимание сущности определенных капиталовложений (ценностей, ресурсов), позволяющее получать доход (интеллектуальный капитал как знания, способный получать прибыль, бизнес-аналитику, способен создавать новые ценности, генерировать доход тому подобное).

Интеллектуальный капитал — это интеллектуальный потенциал, активно используется субъектами хозяйствования в процессе экономического развития с целью получения дохода [5].

К основным методам оценки стоимости интеллектуального капитала относятся доходный и затратный методы [6]. За последние 10-15 лет было предложено много альтернативных методов оценки, особое внимание которых уделялось нефинансовым показателям. Согласно альтернативным методикам, К. Э. Свейби выделяет четыре основных группы методов оценки стоимости интеллектуального капитала: методы прямого измерения интеллектуального капитала (методы DIC), методы прямой капитализации (методы MCM), методы отдачи на активы (методы ROA) и методы балльных оценок (методы SC). Каждая группа методов оценки интеллектуального капитала имеет свои особенности, которые отличают ее от других:

1. Методы прямого измерения интеллектуального капитала (Direct intellectual capital methods — DIC). Оценивается стоимость отдельных компонентов неосязаемых активов. После определения этих компонентов, они могут быть оценены непосредственно отдельно или с помощью агрегирующего коэффициента [7].

2. Методы рыночной капитализации (Market capitalization methods — MCM). Рассчитывают ценность интеллектуального капитала или нематериальных ресурсов как разницу между рыночной капитализацией компании и ценностью ее акционерного капитала [8].

3. Методы отдачи на активы (Return on assets methods — ROA). Рассчитывается средняя прибыль компании до уплаты налогов и делят ее на усредненную ценность материальных активов компании. В результате получают коэффициент ROA, который затем сравнивается со средними показателями по отрасли. [7].

4. Методы балльных оценок (Scorecard Methods — SC). Идентифицируются отдельные компоненты интеллектуального капитала, а затем определяются индексы или индикаторы представляют в виде оценочных карт и графиков [9].

Заключение. Важной составляющей разработки программы развития организации выступает совершенствование механизмов развития интеллектуального потенциала. Применение методов оценки эффективности использования человеческих ресурсов позволяет сформировать комплекс инструментов для достижения поставленных задач по инновационному развитию государства.

Список цитируемых источников

1. Руус, Й. Интеллектуальный капитал: практика управления / Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. / пер. с англ. ; под ред. В. К. Дерманова. — Изд. 3-е. — СПб. : Высш. шк. менеджмента, 2010. — 436 с.
2. Климук, В. В. Модель взаимодействия организаций образования, науки, промышленного бизнеса / В. В. Климук // Вестн. БарГУ. Серия: Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки. — 2018. — Вып. 6. — С. 64—71.
3. Шапиро, С. А. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами в экономике Российской Федерации: монография / С. А. Шапиро. — М.: АТиСО, 2013. — 284 с.
4. Гапонова, О. С. Направления использования отечественного и зарубежного опыта мотивации персонала организаций / О.С. Гапонова // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. — 2011. — № 1. — С. 277—283.
5. Гарафиева, Г. И. Управление воспроизводством интеллектуального капитала предприятий / Г. И. Гарафиева // Вестн. науч.-исслед. центра корпоратив. права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкар. гос. ун-та. — 2012. — № 1. — С. 32—40.
6. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг. — СПб, 2001. — 288 с.
7. Салихов, М. Р. Подходы к оценке стоимости интеллектуального капитала организаций / М. Р. Салихов, Л. И. Лукичева // Менеджмент в России и за рубежом. — 2006. — № 4. — С. 114—122.
8. Тен, Н. В. Методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов в предпринимательской деятельности / Н. В. Тен // Финансы: планирование, управление, контроль. 2014. — № 2. — С. 15—26.
9. Шкляр, Т. Л. Новый взгляд на мотивацию персонала / Т. Л. Шкляр // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — № 35. — С. 164—167.

УДК 628.4.03:658.567.1

М. В. Корнева, А. В. Вдоница

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНОСТЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ

Введение. Проблема обращения с отходами относится к числу ключевых экологических проблем. Ее важность обусловлена двумя причинами: во-первых, отходы, как правило, содержат полезные вещества и материалы — вторичные ресурсы, неэффективное использование которых означает их потерю для экономики, во-вторых, они загрязняют окружающую среду. Вопросы уменьшения экологической опасности, обусловленной накоплением отходов, активно обсуждаются в научном сообществе. В Беларуси основное внимание уделяется оценке загрязняющего влияния мест складирования отходов. В меньшей мере проработаны общие вопросы управления отходами, в частности экологически безопасного обращения с ними. Чтобы обеспечить эффективность их выполнения, необходимо изучить опыт других стран, особенно государств Европейского Союза, для которых независимо от уровня экономического развития формируется общая политика в сфере обращения с отходами. Очевидно, предлагаемые пути решения этой проблемы могут быть полезны и для нашей страны.

Основная часть. Активное вовлечение в использование вторичных материальных ресурсов (ВМР) позволяет получить ряд важных для экономики положительных эффектов — это частичное замещение первичных ресурсов, сокращение расходов на сжигание и захоронение мусора вследствие увеличения доли перерабатываемых отходов, а также улучшение общей экологической ситуации в стране, которое определяет привлекательность территории для жизни и состояние здоровья населения. С другой стороны, создание комплексной системы, отвечающей за сбор производственных и бытовых отходов, их переработку в качественные вторичные ресурсы, требует значительных инвестиционных затрат, а также текущих затрат на функционирование данной системы. Развивая систему стимулирования сбора и переработки отходов, страна получает непосредственный положительный экономический эффект, если затраты общества на ее создание и поддержание перекрываются экономией от сокращения альтернативных затрат (на создание и функционирование мусоросжигательных заводов, свалок, на охрану окружающей среды от вредного воздействия отходов, на разработку новых месторождений первичного сырья и т.д.).

Огромная часть образующихся отходов — это хорошее вторичное сырье для производства новой продукции, в том числе и топлива. Республика Беларусь в этом вопросе всегда стремилась и стремится идти в ногу со временем, изучая и перенимая успешный опыт зарубежных стран, и на сегодняшний день уже добилась определенных успехов.

В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 7 мусороперерабатывающих заводов в пяти областных центрах (Брест, Гомель, Гродно, Могилев, Минск) и двух городах областного подчинения (Барановичи и Новополоцк), а также 80 линий по сортировке и досортировке коммунальных отходов.

В целях повышения уровня использования твердых коммунальных отходов (ТКО) и вовлечения в хозяйственный оборот ВМР, а также сокращения объемов захоронения отходов разработаны Национальная стратегия по обращению с ТКО и ВМР в Республике Беларусь на период до 2035 года и Концепция создания объектов по сортировке и использованию ТКО и полигонов для их захоронения [1]. Полученные результаты представлены на графике (рисунок 1).

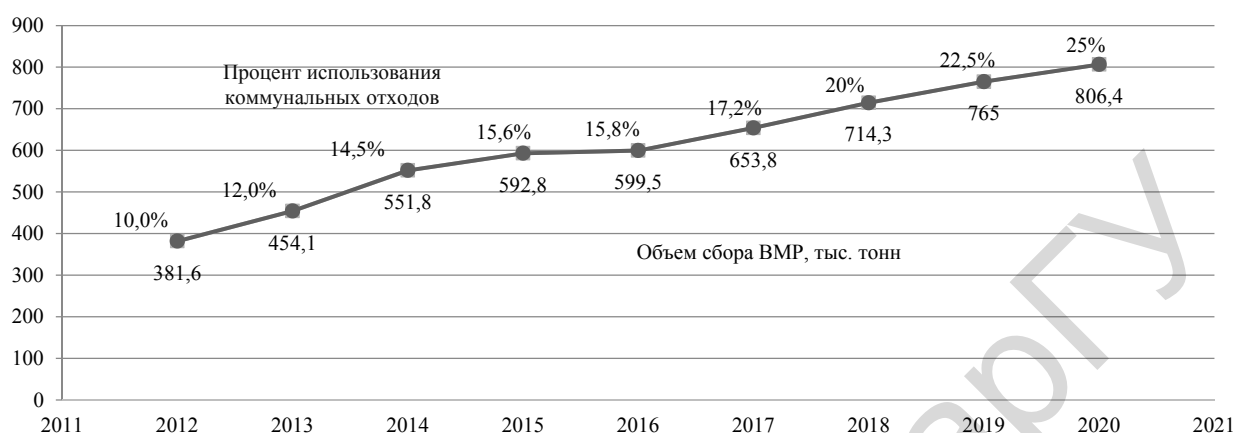


Рисунок 1 — Динамика сбора ВМР и уровень использования ТКО в Республике Беларусь

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [2].

Ведется работа по созданию сети межрегиональных современных объектов по обращению с коммунальными отходами, включая внедрение технологий компостирования, а также энергетического использования отходов (использование RDF-топлива в цементной промышленности, сжигание коммунальных отходов для получения тепловой и электрической энергии) [3].

Процесс использования вторичного сырья превращается в особый вид производственной деятельности, которая приобретает признаки отрасли материального производства, то есть совокупности обособленных предприятий и организаций по сбору, обработке, переработке и поставке отходов производства и потребления, и продукции, изготовленной из них.

Развитие системы сбора и переработки ВМР показало, что в нашей стране, по сравнению с ведущими странами мира, недооценивается значение потенциальных положительных эффектов для национальной экономики от создания и поддержания комплексной системы управления вторичными ресурсами, а индивидуальная эффективность имеет приоритет перед общественной эффективностью. В результате меры государственной политики по стимулированию видов деятельности, связанных со сбором и переработкой вторичного сырья, не обеспечивают уровень утилизации вторичных ресурсов, аналогичный ведущим экономикам мира.

Одной из причин низкого уровня вовлечения отходов в хозяйственный оборот является отсутствие организованной эффективной системы раздельного сбора отходов и развитой отрасли по переработке отходов, а также законодательного регулирования сферы обращения с вторичными ресурсами.

Необходимо отметить, что в законодательстве Европейского союза и многих стран Организации экономического сотрудничества и развития присутствуют четкие разграничения по отношению к побочным продуктам и вторичному сырью, установлены критерии идентификации побочных продуктов, а также условия, при которых вещество или объект, являющийся результатом производственного процесса, основной целью которого не является производство этого вещества или объекта, считается не отходом, а побочным продуктом; установлены критерии перевода ресурсно-ценных фракций отходов в категорию «вторичное сырье». Это позволяет успешно реализовывать политику ресурсной эффективности, направленную на создание экономики «замкнутого цикла».

В Европейском союзе обсуждают в первую очередь ресурсоэффективность; требования к повышению эффективности использования ресурсов установлены, в частности, в так называемой дорожной карте «К ресурсоэффективной Европе» и принятой в декабре 2019 года стратегии развития «Зеленая сделка».

Европейская комиссия описывает ресурсоэффективность как «повышение экономической результативности при одновременном снижении нагрузки на природные ресурсы путем их эффективного использования». ООН определяет ее как «умножение воздействия на окружающую среду от потребления и производства продуктов на протяжении всего жизненного цикла за счет более устойчивого (рационального) производства, обработки и потребления природных ресурсов». Кроме того, подчеркивается, что «производство большего количества элементов благосостояния при меньшем ресурсопотреблении позволяет удовлетворять более широкий спектр потребностей человека при сохранении экологической емкости Земли путем эффективного использования ресурсов» [4].

Нерациональное использование ресурсов является основной причиной возникновения таких вредных экологических факторов, как загрязнение окружающей среды, изменение климата, опустынивание, обезлесение, ухудшение качества экосистемных услуг. Переход к ресурсоэффективности и экономике замкнутого цикла требует системных изменений, затрагивающих все заинтересованные стороны в цепочке создания стоимости, и существенных инноваций в области технологий, бизнеса и общества в целом.

Заключение. В области обращения с ТКО основной целью политики должно стать обеспечение максимального вовлечения отходов в оборот в качестве ВМР с целью минимизации их захоронения. Достижение поставленной цели позволит сохранить значительные объемы первичных природных ресурсов, которые могут быть замещены материалами из отходов, предотвратить нерациональное использование территории за счет предотвращения новых отводов под объекты захоронения отходов, а также способствовать привлечению инвестиций в сферу обращения с отходами, внедрению наиболее прогрессивных технологий и методов в сфере обращения с отходами производства.

Список цитируемых источников

1. Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]: постановление Совета министров Респ. Беларусь № 567 от 28 июля 2017 года // Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=c21700567>. — Дата доступа: 09.10.2021.
2. Об объемах сбора и использования вторичных материальных ресурсов, размерах и направлениях расходования средств, полученных от производителей и поставщиков в 2019 году [Электронный ресурс] // Государственное учреждение «Оператор вторичных материальных ресурсов». — Минск, 2020. — Режим доступа: https://vtoroperator.by/sites/default/files/operator_2019_0.pdf. — Дата доступа: 10.10.2021.
3. О проблеме пластикового загрязнения окружающей среды [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/o-probleme-plastikovogo-zagraznenija-okruzhajuschej-sredy-3580/>. — Дата доступа: 11.10.2021.
4. Скобелев, Д.О. Возвращение вторичных ресурсов в хозяйственный оборот: экономика, технология, право [Электронный ресурс] // Российский научно-практический журнал «Компетентность» — 2020. — № 4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozvrashchenie-vtorichnyh-resursov-v-hozyaystvennyy-oborot-ekonomika-tehnologiya-pravo/viewer>. — Дата доступа: 10.10.2021.

УДК 330

В. И. Кочурко, Кон Куаньчэн

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОЭТАПНОСТЬ ПЕРЕХОДА К НЕОИНДУСТРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ: ОПЫТ КИТАЯ

Введение. Анализ современного состояния и эволюционного развития промышленного комплекса Китая в контексте глобализационных процессов свидетельствует о насущной необходимости модернизировать промышленную политику государства и гармонизировать ее. Промышленная политика КНР как один из важнейших сегментов экономической политики должна быть четче структурирована по уровням компетенции органов исполнительной власти, особенно заслуживают внимания исследования и разработки ученых в направлении инновационного направления промышленной политики, построения региональных кластерных сетей, трансграничного сотрудничества и интеграционных программ. Такой широкий интерес мирового научного сообщества указывает на актуальность углубленных исследований промышленной политики и применения механизмов государственного управления процессами, происходящими в индустриальном секторе Китая.

Основная часть. С помощью промышленной политики возможно изменить отраслевую структуру с целью стимулирования экономического роста, основанного на росте производительности труда. Сама промышленная политика становится способом государственного регулирования прогрессивных структурных изменений в сфере производства, которые бы обеспечивали выход на траекторию устойчивого экономического роста. Между тем неграмотное использование инструментов промышленной политики может привести к серьезным просчетам, то есть к потере отраслями промышленности конкурентоспособности. Подобных примеров много. Их анализ показывает, что неэффективность такой промышленной политики была связана либо с применением ошибочных механизмов регулирования, либо с лоббированием интересов определенных бизнес-групп. Важно понимать влияние последнего обстоятельства.

При выработке вариантов промышленной политики, направленной на изменение модели экономического роста, следует проанализировать существующие концептуальные теоретические подходы к определению принципов функционирования хозяйственных систем на конкретно-исторических этапах их развития.

Из истории экономической мысли известно, что поиск выхода из состояния технической отсталости страны позволил немецкому экономисту, выдающемуся представителю исторической школы Ф. Листу в начале XIX в. сформулировать основные принципы проведения промышленной политики. Он считал, что неразвитость национальной промышленности является опасной и губительной для национальной экономики, и утверждал, что отсутствие развитой промышленности ведет «к национальной слабости: материальной, умственной и политической» [1].

Выход из ловушки технологической отсталости Ф. Лист видел в поддержке и развития промышленности, а также в ее кооперации в масштабах национальной экономики для защиты слабой национальной экономики [1].

Протекционизм был присущим для Европы и США практически все XIX в., то есть во времена их индустриализации уровень тарифной защиты промышленности (30—40 %) был в среднем в 5 раз выше, чем сейчас в странах, которые развиваются [2].

Существующие исследования связи между средним уровнем тарифного обложения импорта готовых изделий и среднегодовым темпом прироста ВВП по 10 странам Запада и Азии показали их тесную корреляцию с конца XIX — начала XX в. Тогда многие развитые сегодня государства индустриализировались. Например, в период индустриализации США примерно с конца XVIII до начала XX в. вклад импортозамещения в прирост ВВП составлял весомую долю — 1/5, а в расширение внутреннего рынка — около 3/4, тогда как вклад экспорта в это расширение — менее 1/10 [2].

В промышленной политике Китая различали два основных варианта производства: «из головы» и «из хвоста», т. е. частичное или полное производство изделий внутри страны [3]. Эти два варианта промышленной политики Китая позволили сократить (с более 50 % до 36 %) экспорт продукции из импортных комплектующих и увеличить долю участия национальной экономики в так называемых «GVC» (глобальных цепях создания стоимости). В результате проведения такой промышленной политики в Китае повысилось соотношение между стоимостью экспорта и импорта в сегменте внешней торговли (с 1,4 в начале века до 1,76 в 2014 г.) [3].

Успешная реализация промышленной политики в Китае показывает, что сначала промышленная политика основывалась на давальческой торговле (т. е. продажи продукции в результате ее сборки из импортных комплектующих — «processing trade»), а затем осуществился постепенный переход к разработке собственной продукции с высокой добавленной стоимостью. Иначе говоря, в промышленной политике Китая наблюдались использования сравнительных преимуществ дешевой рабочей силы в начале развертывания этой политики в 80-е годы прошлого века, а затем — постепенный переход к разработке и полному освоению технологий производства промышленных товаров с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, при выработке модели промышленной политики необходимо учитывать все конкурентные преимущества на данном историческом этапе развития страны. Как отмечал М. Портер, исследуя конкурентные преимущества отдельных стран, «национальное процветание не наследуется — оно создается, национальное процветание не вырастает просто из природных ресурсов, имеющейся рабочей силы, процентных ставок или покупательной силы национальной валюты, как это настойчиво утверждается в классической экономике. Конкурентоспособность нации зависит от способности ее промышленности вводить новшества и модернизироваться» [4].

Заключение. Важнейшими индикативными параметрами результативной структурной модернизации определены следующие:

- 1) внедрение современных наукоемких технологий в производство;
- 2) снижение материалоемкости, энерго- и фондоемкости производства;
- 3) укрепление позиций на внешних и внутренних рынках на основе увеличения объемов производства продукции, соответствующей международным стандартам;
- 4) создание условий для привлечения прямых иностранных инвестиций;
- 5) развитие новых форм взаимовыгодного экономического сотрудничества.

Список цитируемых источников

1. List, F. The national system of political economy / F. List. — London: Longmans, Green, 1841. — 302 p.
2. Лутохина, Э. С. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования / Э.С. Лутохина. — Минск, 2008. — 253 с.
3. Губанов, С. С. Державный прорыв. Неиндустриализация России и вертикальная интеграция / С.С. Губанов. — М.: Книж. мир, 2012. — 224 с.
4. Курбонов, А. К. Современное состояние промышленного комплекса на рельсах рыночной экономики / А. К. Курбонов, С. И. Олимов, Б. А. Сафаров // Новая экономика. — 2017. — № 2 (70). — С. 41—45.

УДК 338

В. Г. Кузьмич, Е. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Введение. Успех на рынке выступает основным критерием оценки деятельности организаций различных сфер деятельности, а их рыночные возможности предопределяются грамотно разработанной и эффективно осуществляемой товарной политики.

Товарная политика является деятельностью любой организации в сфере формирования товарного ассортимента: разработки новых видов продукции, модернизации товаров, снятия с производства устаревших товаров, присвоения марочных названий, разработки упаковки и организации сервисного обслуживания.

Актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях разработка товарной политики для каждой организации, выработка своей рыночной стратегии необходима для того, чтобы выжить и развиваться, занимать стабильную позицию на рынке.

Основная часть. Основными целями товарной политики в организации, как правило, являются: обеспечение роста прибыли организации; целенаправленное увеличение товарооборота; приумножение доли рынка, на котором действует организация; снижение расходов на производство и маркетинг; улучшение репутации организации и т. д. [1].

Принятие верных стратегических решений в области создания и продвижения товара (его инновации, вариации, дифференциации, элиминации, установления и выбора марки, упаковки, формы и вида товара) помогают достичь основных целей товарной политики.

Таким образом, можно отметить, что к задачам товарной политики относится: поиск новых товаров; развитие новых товаров; ввод новых товаров на рынок; обоснование форм товаров; регулирование качества товаров; контроль за поведением новых товаров на рынке и т. д. Отдельные задачи решаются на стадии введения новых товаров на рынок, другие задачи необходимо решать в течение всего жизненного цикла товара [2].

Сегодня можно выделить следующие основные проблемы формирования товарной политики как:

- обеспечение надлежащего уровня качества формирование оптимального товарного ассортимента, создание и производство новых товаров и услуг;
- позиционирование товаров, управление жизненным циклом товара, обеспечение качественного сервиса.

При выборе товаров качество было и остается важной рыночной характеристикой. В последнее время наблюдается значительный рост значения качества в жизни людей. Для 80 % покупателей оно (качество) остается важной рыночной характеристикой товара, в некоторых случаях даже важнее цены.

Также важной проблемой остается определение степени новизны товара, поскольку это влияет на цену. На сегодняшний день отсутствует шкала оценки рыночной новизны товара, которая позволила бы оценить уровень адаптации нового товара к рыночным изменениям [3].

Исследуя проблему позиционирования, можно сказать, что основными моментами, которые требуют внимания, являются:

- несформированность определенного уникального образа в сознании потребителей;
- за торговой маркой стоит единственный критерий позиционирования — чрезмерное увлечение новыми продуктами, позиционируемые на одну целевую категорию продуктами, которые выпускаются.

Необходимо отметить, что для большинства товаров присуща тенденция существенного сокращения жизненного цикла. Поэтому именно анализ жизненного цикла, товара позволяет вносить изменения в процесс формирования товарной, ценовой, сбытовой политики, в свою очередь, влияя на характер и долговечность жизненного цикла товара.

Еще одним аспектом является сервис, который представляет собой система обслуживания, что позволяет потребителю выбирать для себя оптимальный вариант покупки товара и потребление его экономически выгодно и в срок. Сегодня производители предлагают широкий выбор одних и тех же товаров, по одинаковым ценам, поэтому конкурировать они могут за счет более качественного или более широкого сервиса. Постоянный контроль за потребностями потребителей, услугами, которые предлагают конкуренты, соотношением доходов и стоимости сервиса поможет сформировать систему качественного и эффективного сервиса [3].

Нынешний рынок развивается очень быстрыми темпами, ежедневная необходимость изучать его, находить новые ниши для бизнеса и развивать свой товар, всегда является приоритетом для руководителей.

В современном мире, в бизнес-среде постоянно происходят изменения. И торговля — не исключение. Поэтому компания-производитель обязательно должна иметь четкую сбытовую стратегию, которую необходимо постоянно проверять на соответствие меняющимся условиям и, если нужно, пересматривать.

Совершенствование товарной политики торгового предприятия имеет своей целью снижение издержек обращения и увеличение товарооборота предприятия.

В качестве мероприятий по совершенствованию товарной политики могут быть следующие:

1. Увеличение сбыта за счет оптимизации структуры ассортимента. Возможности сбыта предприятия в значительной мере определяются наличием соответствующих товарных запасов [4]. Торговые предприятия и производители, предлагающие широкий ассортимент наряду с собственной продукцией, используют закупку для создания и поддержания необходимого уровня товарных запасов. Одним из предметов оптимизации оргструктуры предприятия является управление товарными запасами, взаимодействие закупки и сбыта в этом вопросе.

2. Увеличение оборачиваемости товарных запасов. В связи со спецификой деятельности большая часть финансовых средств торговой организации аккумулирована в товарных запасах, поэтому эффективное управление товарными запасами является приоритетной задачей в экономике торговли. Товарные запасы относятся к текущим материальным активам, образуя оборотные средства торговой организации. По степени ликвидности — это медленно реализуемые активы, поэтому эффективное управление товарными запасами позволит избежать иммобилизации финансовых ресурсов и перенаправить их на стратегическое развитие торговой деятельности.

3. Создание службы сервиса. Одним из элементов товарной политики является создание службы сервиса для клиентов. При налаживании службы сервиса деятелю рынка предстоит принять три решения:

- какие услуги включать в рамки сервиса;
- какой уровень сервиса предложить;
- в какой форме предложить услуги клиентам.

Услуги сервиса включаются в список после изучения мнения покупателей и состоят из обеспечения: надежности поставок, оперативности предоставления предложений по ценам, возможности получения технической консультации, предоставления скидок, послепродажное обслуживание, масштабы торговой сети, гарантии замены и др. [4].

Эффективное обслуживание потребителей предполагает высокий уровень гарантийного технического обслуживания и ремонта; предоставление клиентам сервисных услуг, длительных сроков гарантий и бесплатных услуг.

4. Совершенствование организации торгово-технологического процесса. Основными принципами организации технологических процессов в непродовольственных магазинах являются:

- комплексный подход к выработке оптимальных вариантов продажи товаров;
- соответствие технологии современному научно-техническому уровню;
- экономическая эффективность принятой схемы продажи товаров;
- сохранение качества товаров.

Неотъемлемой частью любого технологического процесса в торговле является непосредственное обслуживание покупателей, выступающее одной из основных его функций, поэтому необходимо постоянно совершенствовать работу с покупателями: быстро и точно проводить расчеты с покупателями, осуществлять квалифицированное консультирование покупателя при принятии им решения о покупке.

5. Совершенствование ценовой политики предприятия. Положение предприятий осложняется жесткой конкуренцией, особенно со стороны импортных производителей. Цена является наиболее гибким и значимым инструментом политики предприятия [4]. Любой товар должен иметь цену, приемлемую для рынка, и подчеркивающую его отличительные качества, быть доступным к сбытовым сетям, приспособленным к требованиям потребителей. В нынешних условиях, вследствие снижения покупательской способности населения, принятие решения по ценам имеет не только экономические, но и социальные и психологические последствия. Даже хорошо продуманные планы сбыта и рекламы не смогут нейтрализовать последствия ошибок, допущенных ранее при установлении цены.

Заключение. Суммируя вышеизложенное, можно сказать, что основными направлениями при формировании товарной политики является: качество товара, ассортимент, стратегии товарной инновации, позиционирование, жизненный цикл товара и сервис. В указанных аспектах, необходимо учитывать современные тенденции, характеризующие развитие товарного рынка. Совершенствование товарной политики торгового предприятия имеет своей целью снижение издержек обращения и увеличение товарооборота предприятия.

Список цитируемых источников

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич. — Минск : Выш.шк., 2009. — 511 с.
2. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования / А. П. Дурович. — Минск : ТетраСистемс, 2009. — 432 с.
3. Сотниченко, А. А. Проблемы формирования товарной политики предприятия [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 1. — Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2013/01/19551>. — Дата доступа: 25.09.2021.
4. Кашуба, В. М. Товарная политика предприятия отрасли. Торговая политика: учеб.-метод. комплекс / В. М. Кашуба, И. Г. Разумовская ; Минск. ин-т упр. — Минск : Изд-во МИУ, 2006. — 192 с.

УДК 314

В. Г. Кузьмич, И. С. Харкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФУНДАМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕСТВЕ

Введение. Одной из важнейших характеристик современных социально-экономических изменений и преобразований является демографическое развитие, которое в свою очередь определяется сложным взаимодействием между собой определенных факторов. Оно (демографическое развитие) является, с одной стороны, результатом, и в тоже время — причиной геополитических, политических, экономических и многих других внешних и внутренних факторов жизни общества.

Основная часть. Демографические процессы не только показывают тенденции прошлого и настоящего, но в тоже время закладывают фундамент для будущих социально-экономических отношений и демографических процессов. Это же касается и Беларуси, этому свидетельствует реальное состояние современных демографических процессов страны и прогнозы на ближайшие перспективы.

Особенно сильным уменьшением численности населения Беларуси ожидается во втором десятилетии XXI века. То, что будет в ближайшие 15—20 лет, уже оказалось сформулированным своим прошлым. И даже если бы рождаемость внутри самой активной демографической группы сегодня вдруг бы выросла в 1,5 раза, демографические последствия второго и начала третьего десятилетия все равно не были бы оптимистическими [1, с. 7].

Современное демографическое развитие страны свидетельствует, о том, что Беларусь вступила в период долговременного сокращения численности его населения. В последнее время — это сокращение обуславливается прогрессирующим старением населения страны, уменьшением иммиграционного потенциала, формированием ориентации на однодетную семью и другое.

Современные демографические процессы в Республике Беларусь характеризуются крайне негативными явлениями, что накладывает такой же негативный отпечаток на большинство сторон общественной жизни. Кардинальные изменения в обществе на постсоветском пространстве совпали с существенными проблемами в демографической сфере. В 1993 году впервые в условиях мирного времени количество умерших превысило численность родившихся, что дало отрицательный естественный прирост населения (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Характеристика естественного движения населения Республики Беларусь во второй половине XX века, %

Годы	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост
1989	15,1	10,2	4,9
1992	12,5	11,4	1,1
1993	11,5	12,6	-1,1
1994	10,8	12,7	-1,9
1999	9,3	14,2	-4,9
2009	11,5	14,22	-2,72
2019	9,3	12,8	-3,5

Примечание. Источник: [1, с. 86].

Негативные тенденции в современной демографической ситуации Беларуси на рубеже тысячелетий связаны с совокупным действием ряда факторов:

- с последствиями Чернобыльской катастрофы, особенно ощутимы для юго-восточной части Беларуси;
- с общими тенденциями развития европейской цивилизации вхождение Беларуси в третий этап демографического перехода;
- со структурными изменениями в составе населения страны;
- последствия пандемии, вызванной распространением коронавируса SARS-CoV-2.

Для простого воспроизводства населения суммарный коэффициент рождаемости должен быть 2,14. В 2018 году он был 1,45 и продолжает падать. Но даже подняв суммарный коэффициент рождаемости до 3, мы не достигнем прироста из-за высокой смертности [2]. Проблема есть, но она не фатальная. В 2021 году доля детей в возрасте от 0 до 14 лет в Беларуси — 14,2% (рисунок 1), и нужно ее удерживать. Хороших показателей рождаемости достигли в 2015—2016 годах. Тогда выросли пособия по уходу за ребенком, появился семейный капитал, довольно стабильной была экономическая обстановка. Но эффект от большинства таких мер отчетливо наблюдается в первые 2—3 года, потом нужны новые рычаги мотивации.

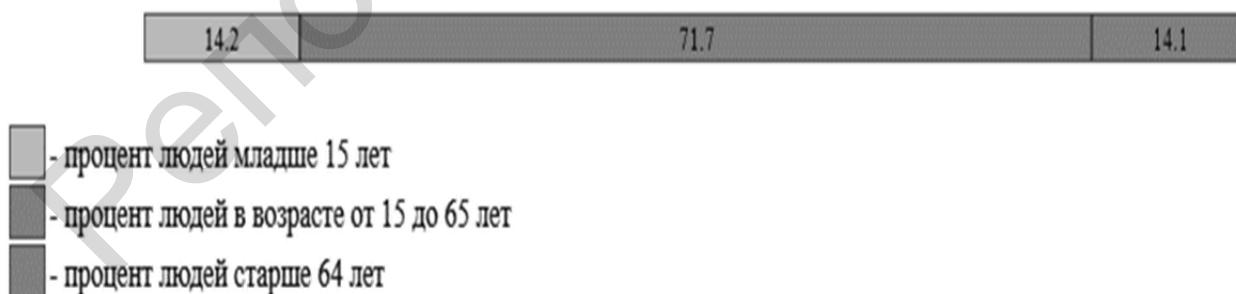


Рисунок 1 — Распределение населения по возрастным группам, по состоянию на начало 2021 года

В абсолютных цифрах:

- 1 341 278 человек младше 15 лет (мужчин: 689 873 / женщин: 651 405);
- 780 587 человек старше 14 и младше 65 лет (мужчин: 3 284 814 / женщин: 3 495 774);
- 1 329 747 человек старше 64 лет (мужчин: 421 447 / женщин: 908 300) [3].

Как мы видим, возрастная пирамида Беларуси имеет регрессивный или убывающий тип. Такой тип пирамиды обычно встречается у высоко развитых стран. В таких странах обычно достаточно высокий уровень

здравоохранения, как и уровень образования граждан. Вследствие относительно низкой смертности и рождаемости, население имеет высокую ожидаемую продолжительность жизни. Все эти факторы, наряду с множеством других, приводят к старению населения (повышают средний возраст населения).

Институт семьи меняется. На первого ребенка решаются ближе к 30 годам. К этому возрасту как у женщин, так и у мужчин не всегда сохраняется репродуктивный потенциал. Это влияет на рождаемость. Все выше становятся требования по отношению к условиям жизни, обучения, досуга детей. Даже обеспеченные люди не хотят пятерых, считая нормой двух-трех наследников. Для горожан важны не только выплаты, но и наличие, например, яслей, детсадов. Когда родители сталкиваются с этой или другой подобной проблемой, им сложно отважиться на очередное пополнение в семье. У нас в стране очень серьезная поддержка третьего ребенка. Но вот стимулы родить первого и второго заметно слабее.

Укрепление здоровья и снижение смертности населения предполагает:

- переориентацию медицинской помощи на здоровье здорового человека;
- формирование у населения самосохранительного поведения, предотвращение смертности от внешних причин;
- пропаганду здорового образа жизни [4].

Для того чтобы увеличить рождаемость населения или снизить скорость ее уменьшения, государство предпринимает следующие меры:

- совершенствование системы государственных пособий семьям, воспитывающим детей;
- предоставляет право на льготные кредиты на жилье;
- реализация программы экономической поддержки семьи при рождении, усыновлении (удочерении) третьего и последующих детей — «семейного капитала»;
- усиление государственной поддержки семей с двумя и более детьми при строительстве жилья;
- предоставление «семейного абонеента» на посещение культурно-зрелищных, спортивно-оздоровительных мероприятий [4].

Как упоминалось ранее, в Беларуси реализуется программа по увеличению населения, в том числе эта программа распространяется и на Барановичи. Например, если в 2016 году объем строительно-монтажных работ в городе составлял 92,62 млн рублей, то в 2019 — 110,38 млн, а в прошлом — 115,8 млн. (таблица 2) [5].

Т а б л и ц а 2 — Жилье, введенное в эксплуатацию

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Общая площадь квартирных домов (тысяч м ²)	90,2	64,85	85,37	90,53	100
Квартир в жилых домах	1 010	614	1 111	1 045	1 215

Примечание. Источник: [5].

Однозначно, государственная поддержка, а конкретно известный Указ главы государства № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилищных помещений», принятый 4 июля 2017 года, ввел в дополнение к действующей системе льготного кредитования жилищного строительства новый вид господдержки — государственные адресные субсидии.

Заключение. Несмотря на негативные факторы, влияющие на демографическую ситуацию в Республике Беларусь, на 2021–2030 годы запланированы мероприятия, направленные на создание условий для роста численности населения страны, рождаемости, увеличения продолжительности жизни. Также будет проводиться активная пропаганда здорового образа жизни, укрепление здоровья и снижение смертности населения путем формирования у населения самосохранительного поведения, предотвращение смертности от внешних причин. Все эти способы поспособствуют положительному росту числа трудоспособного населения, увеличения продолжительности жизни и повышения продолжительности жизни.

Список цитируемых источников

1. Злотников, А. Г. Демографическое измерение современной Беларуси / А. Г. Злотников. — Минск : Право и экономика, 2006. — 212 с.
2. Как стимулировать рождаемость [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minsknews.by/ne-stoit-dramatizirovat-situacziyu-razvody-zachastuyu-stimuliruyut-rozhdaemost-v-belarusi/>. — Дата доступа: 23.09.2021.
3. Демографический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/naselenie/statisticheskie-izdaniya/index_14357/. — Дата доступа: 24.09.2021.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/dejst_prognoz_dok-ru/. — Дата доступа: 27.09.2021.
5. Население Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://countrymeters.info/ru/Belarus>. — Дата доступа: 25.09.2021.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь главной целью является достижение согласования компонентов устойчивого развития, которые обеспечивают экономический рост, социальную стабильность и экологическое равновесие в долгосрочной перспективе. Это возможно достичь посредством перехода от традиционной линейной модели экономики «take, make, dispose», которая построена на принципе использования в процессе производства исключительно первичных ресурсов и материалов к модели «зеленой экономики», которой в последнее время уделяется повышенное внимание во всем мире.

Кроме того, линейная экономика не уделяет внимания социальным сторонам, а также негативно влияет на мировую экологическую ситуацию. В связи с этим можно сделать вывод, что применяемая в настоящее время экономическая модель не может быть частью программы устойчивого развития Республики Беларусь. По этой причине многие страны заменяют привычную линейную модель экономики на циркулярную (циклическую). В последние годы концепция циркулярной экономики становится все более популярной. Для одних она означает сокращение промышленных отходов, для других — повышение уровня переработки. Эту концепцию используют для решения самых разных задач: от сокращения использования ресурсов до повышения прибыли компании [1].

Основная часть. Циркулярная экономика предполагает безотходное производство. Безотходным называется производство, при котором все сырье и отходы превращаются в готовую продукцию. Концепция такого производства предусматривает переработку любой продукции, в том числе после ее морального и физического износа. Не всегда можно добиться полностью безотходного производства, однако остаточный материал (отходы) можно минимизировать [2].

Циркулярная экономика представляет собой одно из направлений «зеленой экономики», в которой создаются альтернативные линейной экономике замкнутые циклы, где ресурсы находятся в постоянном круговом движении в системе производства и потребления с целью оптимизации использования первичных ресурсов, а также сокращения отходов на каждом этапе.

В Беларуси циркулярная экономика, или экономика замкнутого цикла, определена как одно из приоритетных направлений в Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2035 года. Согласно Национальной стратегии данная модель ориентирована на замкнутый материальный цикл ресурсного обеспечения, снижение потребления всех видов сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на основе оптимизации производственных процессов, внедрения в производство технологических и социальных инноваций. Основополагающими характеристиками циркулярной экономики являются кардинальное изменение системы управления отходами, нацеленность на минимизацию их образования, максимальное извлечение вторичных материальных ресурсов и их использование в хозяйственном обороте, а также использование возобновляемых источников энергии. Переход к циркулярной экономике подразумевает многомерный подход: это инновационные технологии, новые формы бизнеса, а также готовность общества создавать новые схемы бизнес-взаимодействия, отвечающие принципам циркулярной экономики. Драйвером экономического роста станет и развитие белорусской энергетики. По оценкам ученых, внедрение принципов циркулярной экономики в Республике Беларусь может дополнительно увеличить ВВП на 12—15 процентов [3].

Циркулярная (циклическая) экономика — явление, при котором потребление и производство построено по принципу 3R: Reduce (уменьшать), Reuse (использовать повторно), Recycle (перерабатывать). Для реализации этих принципов создаются закрытые циклы производства (ресурсы не покидают производственный цикл, а превращаются в новые товары), максимально используется возобновляемая энергия, все игроки опираются на системное мышление и взаимодействуют друг с другом в процессе производства и потребления. Данная концепция является противоположностью линейной экономики, которая предполагает «бери—производи—утилизируй» и предлагает «замкнутую систему», в которой стоимость продуктов, материалов и ресурсов поддерживается на принципе повторного использования и восстановления. Концепция затрагивает одновременно 2 направления науки — экономику и экологию. Предполагается, что альтернативные методы производства компенсируют отрицательное воздействие на окружающую среду.

На сегодняшний день наблюдается 5 проблем связанных с экологией: 1) изменение климата; 2) производство энергии; 3) загрязнение воды; 4) загрязнение воздуха; 5) обращение с отходами.

Все отрасли по производству товаров в значительной степени влияют на проблемы под номерами 2—5, что в свою очередь приводит к основной проблеме под номером 1.

Есть некоторые отрасли, которым необходимо рассмотреть циркулярную экономику и разработать технологию, позволяющую существенно сократить производственные отходы. Например, текстильная отрасль — одна из ключевых отраслей для внедрения циркулярной экономики. Во-первых, она довольно быстро растет. Во-вторых, одежда становится причиной загрязнения окружающей среды задолго до того, как от нее решили

избавиться: из ткани вымываются синтетические волокна. В-третьих, текстиль требует использования потенциально опасных химических веществ.

В рамках проекта «Наращивание потенциала для стратегического планирования и управления региональными структурными преобразованиями в Беларуси в контексте циркулярной экономики» сейчас проводится исследование текстильной отрасли, чтобы определить основные проблемы и готовность руководства начать «озеленять» свое производство.

Еще одна сфера, которая является проблемной, — упаковка, в особенности пластиковая. Циркулярная экономика предполагает многократное использование товаров, возвращение ресурсов в производственный цикл. На данный момент в мире (и Беларусь не исключение) выпускается большое количество одноразовой пластиковой упаковки и посуды, которая не может быть переработана и захоранивается на полигонах. Идеальный вариант в разрезе циркулярной экономики — это вообще отсутствие упаковки. Неплохой — использование многоразовой упаковки, например, оборотной тары. Поэтому нынешняя политика по минимизации использования пластика в Беларуси — довольно прогрессивный шаг. Одним из перспективных направлений можно назвать создание биоупаковки, в основе которой — растительное сырье. Биоупаковка при наличии определенных условий может разлагаться [4].

Для выявления преимуществ и недостатков циркулярной экономики целесообразно проанализировать опыт ее успешной реализации в некоторых развитых странах Европы и оценить влияние использования замкнутого цикла на экономическое развитие. Так, например, вся картонная упаковка компании «Tetra Pak» пригодна для вторичной переработки и может использоваться для создания ассортимента новых продуктов. А в рамках обязательства компании в отношении стратегии ЕС по переработке пластика (EU Plastics Strategy) «Tetra Pak» планирует к 2030 году внедрить решения по вторичной переработке всех компонентов картонной упаковки для напитков в Европе. «Tetra Pak» отказывается от ископаемых, переходя к возобновляемым источникам энергии, а также максимальному повышению эффективности процессов.

Поэтому к преимуществам модели циркулярной экономики можно отнести:

1. Формирование устойчивого спроса на вторичные материальные ресурсы, следовательно, и сокращение спроса на первичные ресурсы в долгосрочном периоде; создание экономических стимулов для дальнейшего инвестирования в использование вторичного сырья в связи с исчерпанием первичных материальных ресурсов; снижение затрат на содержание складов/земель для хранения отходов, снижение экологических налогов.

2. Снижение выбросов углекислого газа; сокращение площадей свалок и полигонов для хранения отходов; уменьшение потребления дефицитных и ограниченных ресурсов.

3. Повышение уровня социальной ответственности за бережное использование материальных ресурсов; обеспечение экологически дружественного отношения к использованным товарам; увеличение количества рабочих мест для технологов по вторичным материальным ресурсам.

К недостаткам модели циркулярной экономики относятся:

1. В краткосрочном периоде незначительное удорожание первичных материальных ресурсов (в сравнении с естественным подорожанием вследствие их исчерпания)

2. Отстаивание интересов поставщиков первичных ресурсов, в том числе через введение запретов на пользование товарами из вторичного сырья; сокращение рабочих мест на предприятиях, базирующихся на добыче первичных материальных ресурсов

3. Повышение токсичности отходов при уменьшении их объема за счет углубления переработки; увеличение площадей для хранения вторичных материальных ресурсов на предприятиях, применяющих их в процессе производства [5, с. 410].

Заключение. Таким образом, можно предположить, что циркулярная экономика несет в себе огромный экономический потенциал. Для Республики Беларусь особенно важно решить проблему недостаточной переработки отходов, т. к. упускается дополнительная выгода от использования вторичного сырья, ведь при сжигании и создании новой вещи затрачивается больше энергии и ресурсов, чем для переработки. Поэтому используя ресурсы повторно, государство не только поэтапно решает проблему экологического загрязнения в будущем, но и снижает расходы на закупку первичного сырья. Внедрение циркулярной экономики требует изменения механизма взаимодействия всех субъектов рынка, построения новых логистических цепочек. На начальном этапе стоит проанализировать статистику производственных и коммунальных отходов, определить из них наиболее опасные для окружающей среды и наиболее экономически ценные. Сравнить со статистикой импортированных ресурсов и определить, какие ресурсы в первую очередь должны быть сохранены. Внедрение данной модели должно формировать в обществе необходимость сохранять любой ресурс независимо от его ценности.

Список цитируемых источников

1. Коданева, С. И. Циркулярная экономика: Актуальные подходы к содержанию и измерению [Электронный ресурс] / С. И. Коданева / Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. — Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. — 2020. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsirkulyarnaya-ekonomika-aktualnye-podhody-k-soderzhaniyu-i-izmereniyu>. — Дата доступа: 29.09.2021.
2. Александрова, В. Д. Применение бария в циркулярной экономике в контексте безотходного производства [Электронный ресурс] / В. Д. Александрова, О. А. Абрамова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — №12-1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-bariya-v-tsirkulyarnoy-ekonomike-v-kontekste-bezotходnogo-proizvodstva>. — Дата доступа: 29.09.2021
3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 29.09.2021.

4. Семенченко, Ю. Текстиль: какие проблемы прячутся в нашем шкафу? / Ю. Семенченко // Онлайн-журнал «Ecoidea» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecoidea.by/ru/article/4573>. — Дата доступа: 29.09.2021.

5. Шимова, О. С. Экономика природопользования: учебник / О. С. Шимова, Н. К. Соколовский, О. Н. Лопачук ; под ред. д-ра экон. наук, профессора О. С. Шимовой. — Минск: БГЭУ, 2019. — С. 409–415.

УДК 330.342.24

Ляо Ваньбо, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Введение. Экономика Китайской Народной Республики и Республики Беларусь находится в состоянии трансформационных изменений, требующем поиска такой модели социально-экономического развития, которая бы обеспечила устойчивое движение общества путем прогресса. Реалии свидетельствуют, что наука, существенно расширяя границы экономического развития путем совершенствования техники и технологий, повышения эффективности хозяйствования, одновременно ускоряет и усложняет ход экономических процессов, усиливает их неопределенность и неустойчивость, обостряет социально-экономические и экологические противоречия. Именно поэтому одной из наиболее важных задач современности является осознание фундаментальных причин возникновения и обоснования направлений преодоления этих негативных последствий, поиск путей устойчивого и безопасного развития общества.

Основная часть. Стремительные изменения, происходящие в современном обществе и, соответственно, его экономической организации, вызывают необходимость их теоретического осмысления, появления разнообразных концепций нового этапа развития общества. В результате появились концепции «постиндустриальной экономики», «информационной экономики», «сетевой экономики», «экономики знаний» и многие другие. Несмотря на различия в названиях и методологических подходах к пониманию современных процессов, все эти теории и концепции пытаются объяснить новые общественные изменения влиянием НТП.

Осознание знаний в качестве базового фактора экономического роста и развития в новых условиях требовало формирования новых представлений об эволюции экономики, изменения ее типов и принципов устройства. Возникла проблема для экономической теории, обусловленная необходимостью осознания изменений и новой ситуации в экономике, когда меняются базовые факторы хозяйственной деятельности, формы организации, появляются новые процессы и сферы деятельности, возникает потребность в трансформации механизмов государственного регулирования экономики.

Наиболее известными теориями трансформации общества являются: концепция нового индустриального общества Дж. Гэлбрейта, постиндустриального общества Д. Белла, информационного общества Э. Тоффлера, информационного капитализма М. Кастельса, где внимание сфокусировано на наступлении новой стадии развития общества, изменении его структуры, возникновении новых общественных сил и др. «ядром» таких моделей общества. В теории индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта нашел развитие социально-институциональный подход на основе принципа технологического детерминизма; отмечается значимость влияния НТП, роль крупных корпораций, возникновение технотружтук и т.д. В теории стадий У. Ростоу предложена стадийность развития общества, выделены 5 стадий, которые отличаются по уровню развития и использованию техники, и социальной структурой; наивысшая стадия характеризуется наивысшим уровнем массового потребления. Концепция постиндустриального общества Д. Белла рассматривает трансформацию индустриального общества в постиндустриальное под влиянием НТР.

Для такого общества характерно изменение занятости, развитие науки, доминирование профессионального класса, создание «интеллектуальных технологий». Особое внимание Д. Белл уделяет знаниям, рассматривает их виды и определяет как наивысшую ценность. В широко известной теории общества третьей волны Э. Тоффлера (первая — аграрная, вторая — индустриальная) переход к постиндустриальному этапу объясняется влиянием технологической революции.

Концепция информационной экономики, базируется на признании исключительного веса информации, чем объясняется растущий объем информационных продуктов и услуг, социальные изменения. В основе инноваций лежит процесс трансформации знаний, связывает инновационную экономику с процессами получения, распространения и использования знаний. В связи с этим, возникает так называемый информационный капитализм М. Кастельса, исследующий процессы становления сетевой экономики на основе распространения ИКТ (М. Кастельс, Д. Ликлайдер, С. Шапиро).

Появилась в последние годы концепция креативной экономики, которая фокусирует внимание на вопросах возникновения экономических систем, в которых главным драйвером развития является творчество. Рост значения видов экономической деятельности, которые базируются на творчестве, формирует постепенно и соответствующий сектор в экономике, который стремительно увеличивается и все больше определяет характер развития всего общества.

Довольно часто знания рассматривают в качестве составной части инноваций, которые действительно выступают важнейшим компонентом современного развития. В связи с этим, нужно назвать концепцию инновационных систем (Б. Лундвалл, Р. Нельсон, К. Фримен), «тройной спирали» или коллективного предпринимательства в рамках сотрудничества между бизнесом, правительством и академическими субъектами.

Каждая из концепций раскрывает определенную сторону экономики знаний, но в то же время они сами постоянно развиваются. У экономики появляются новые черты и более сложные характеристики, требующие нового и более широкого определения. Экономику знаний нужно считать высшей формой проявления всех изменений, связанных с постоянными инновациями, информацией, креативностью и культурой, что позволяет положить эту концепцию в основу «моделирования» нового типа экономики.

Становление экономики знаний сопровождается формированием новой функции ресурса знаний — быть источником инноваций и, соответственно, инновационного типа экономического развития. Знания являются дефицитным, соревновательным, зачастую дорогим ресурсом, однако трудно оцениваются количественно, сохраняют неопределенность и поддаются защите. Как ресурс знания не могут быть консолидированы, часть их сильно рассеяна внутри общества, другая часть сосредоточена в определенных центрах. Большая часть такого ресурса не самовоспроизводится автоматически и не может «самонастраиваться» в экономике [1, с. 75].

Знания по своей сути имеют свойства, которые существенно отличают их от обычных товаров: например, такое объективное свойство, как неотчуждаемость, невозможность исключить из употребления при продаже или отчуждении [2, с. 45].

При продаже знание полностью не отчуждается от своего носителя. Знание имеет такую свойство как неосязаемость, поскольку только ограниченная часть общего массива знаний может быть представлена материальными носителями. Знания приобретают форму через физический капитал, человеческий капитал и в продуктах. Знания имеют специфические формы обмена и оценки, особые пути формирования цены. Часто обладание знаниями является монопольным, в то же время они не всегда поддаются владению и распоряжению.

Заключение. Таким образом, становление собственно теории экономики знаний происходило на основе развития и сложных комбинаций разнообразных теоретических моделей. Несмотря на то, что знания не были главным объектом исследований упомянутых школ и теорий, они были признаны определяющим фактором хозяйствования и развития, а также стали аргументом в доказательстве экономических закономерностей.

Список цитируемых источников

1. Харламова, Т.Л. Инновационная система образования и развитие человеческого капитала / Т.Л. Харламова // Рос. эконом. интернет-журн. — 2019. — № 1. — С. 74—78.
2. Балацкий, Е.В. Технологический эффект масштаба и экономический рост // Terra Economicus. — 2020. — Т. 18, № 1. — С. 43—57.

УДК 340.5

Е. В. Максименко

Государственное учреждение образования «Гимназия № 4 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ БЕЛАРУСИ, РОССИИ, США

Введение. Актуальность темы связана с большим интересом, проявляемым людьми к общественно-политическим процессам, происходящим в нашей стране и во всем мире. Становление правового государства и гражданского общества во многом зависит от политической культуры избирателей, их активности в ходе избирательных компаний, результатов выборов.

Изучение избирательного права и избирательного процесса, способствует развитию интереса к общественной жизни, повышению правовой и политической культуры. Избирателям необходимо разобраться в том, какова главная цель выборов, их основные черты, как они проходят, как через выборы участвовать в управлении, влиять на принятие решений. Активное и ответственное участие в политической жизни не может быть воспитано в человеке за один день или стать результатом нескольких бесед. Важно глубоко понять и осознать процесс, ориентироваться в системе, приобрести практические навыки и умения, ценностные установки, опыт деятельности.

Избирательная система определяет порядок проведения выборов в государстве, а также включает в себя все общественные отношения, связанные с ними. Однако, избирательная система не может формировать, а тем более играть существенную роль в процессе становления государственности, напротив, государство полностью отвечает за структуру и форму избирательной системы.

Республика Беларусь, как и многие суверенные постсоветские государства, стоит на пути развития демократического государства, одним из главных принципов которого является возможность выбора политических деятелей, которые будут управлять страной, посредством всеобщих альтернативных выборов. Демократические выборы — оптимальное средство, позволяющее с максимальной вероятностью привести к поли-

тической власти лучших представителей общества. Они в наибольшей степени обеспечивают организацию общества, построенного на уважении основных гражданских и личных свобод, прав человека.

Основная часть. По аналогии с Россией и Беларусью в Америке власть делится на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Первая и вторая ветви являются выборными на всех уровнях, начиная с совета школы и заканчивая Президентом США, а суды, в зависимости от штата, могут выбираться или назначаться. Верховные судьи назначаются Президентом с одобрения Сената.

В отличие от России и Беларуси в Америке нет общего закона об организации и проведении выборов, а в каждом штате выборы проводятся по закону штата в соответствии с требованиями Конституции США и конкретного штата.

В отличие от России, где официальная избирательная кампания в федеральные органы власти начинается не ранее чем за 110 дней до дня голосования, в Америке выборы президента США длятся практически год, а республиканцы могут официально начинать предварительные выборы в год, предшествующий году голосования.

Особенностью американской политической системы является то, что отсутствуют централизованные общенациональные партии, как в России и в бывших союзных республиках. В каждом штате есть своя партия, со своим лидером. То есть в Америке 50 демократических партий и 50 республиканских, в большинстве штатов есть партия Зеленых.

Встречное финансирование от государства не может превышать собственные затраты кандидата. Деньги от корпораций и профсоюзов могут поступать кандидату только через специально создаваемые комитеты политических действий, которые собирают и аккумулируют предвыборные денежные ресурсы. Пожертвования от иностранных граждан и подрядчиков федерального правительства запрещены (второе следовало перенять и для России).

Еще одна отличительная особенность выборов в США от России и Беларуси состоит в том, что в США существует так называемый праймериз, другими словами внутрипартийные выборы. Смысл внутрипартийных выборов состоит в том, чтобы кандидаты от одной партии не «отбирали» друг у друга голоса в основных выборах, так как их электорат обычно близок. Проигравшие иногда все же участвуют в основных выборах, но как независимые кандидаты, без поддержки своей партии. Внутрипартийные выборы особенно часто используются в США, реже — в других государствах. В России предварительные выборы проводятся в политической партии «Единая Россия», что закреплено в Положении политической партии.

Анализ положений конституций России и Беларуси, Избирательного кодекса Республики Беларусь и Федерального закона Российской Федерации «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [1] позволяет выделить несколько существенных различий в избирательных системах двух государств:

- 1) в Конституцию Республики Беларусь полностью включен раздел «Избирательная система. Референдум», содержащий основополагающие принципы проведения выборов Президента Республики Беларусь, выборов и отзыва депутатов Парламента, депутатов местных Советов, проведения референдума;
- 2) в Республике Беларусь традиционно существует только мажоритарная избирательная система;
- 3) в Республике Беларусь завершена кодификация нормативных правовых актов, регулирующих порядок формирования выборных государственных органов, проведения референдума и отзыва избранных депутатов;
- 4) в Республике Беларусь в отличие Российской Федерации конституционно закреплён институт отзыва депутатов представительных органов власти;
- 5) выборы Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь осуществляются на основе косвенного избирательного права;
- 6) в Республике Беларусь ограничены избирательные права граждан, в отношении которых избрана мера пресечения — содержание под стражей: указанные лица не принимают участия в голосовании;
- 7) в Республике Беларусь предусмотрен порядок отзыва членов избирательной комиссии;
- 8) в отличие от Российской Федерации в избирательном законодательстве Республики Беларусь не предусматривается создание избирательных фондов кандидатов [2].

Поводя итог, можно сделать анализ избирательных систем США, России и Беларуси по четырем показателям: тип системы, тип избирательного округа, формы голосования.

По типу системы США и Беларусь относятся к мажоритарной, в то время как Россия к пропорциональной и смешанной. Тип избирательного округа в США и Беларуси одномандатный, а в России — многомандатный; страна — один округ (полное партийное представительство) при пропорциональной системе, одно- и многомандатный при смешанной системе.

Форма голосования различна во всех трех странах. В США — за одного кандидата в один тур, в Беларуси — за одного кандидата в два тура, в России — за список в целом при пропорциональной системе, за отдельного кандидата и за списки при смешанной системе [1; 2; 3].

Заключение. В работе определена сущность избирательных систем, охарактеризованы избирательные системы Беларуси, России, США и их значение для реализации системы прав граждан, рассмотрены особенности избирательных систем Беларуси, России, США на современном этапе, проведен историко-правовой анализ избирательных систем Беларуси, России, США.

Исходя из опыта организации и проведения выборов в США и России, можно внести предложение о переходе на смешанную систему, то есть о введении пропорциональной избирательной системы вместе с мажоритарной. Такой переход, безусловно, имеет свои плюсы. Многие страны проводят выборы по смешан-

ной системе. При этом часть мандатов распределяется по пропорциональной системе (по партийным спискам), а другая часть — по мажоритарной системе (голосование за кандидата).

Процесс перехода к смешанной системе подразумевает прохождения множества этапов реформы. Такой подход предполагает внесение изменений в Избирательный кодекс Республики Беларусь, а также в иные нормативные акты, связанные с организацией и проведением выборов в Республике Беларусь.

Можно отметить, что нет государств, в которых избирательное законодательство было бы абсолютно одинаковым. В отдельных европейских странах (например, в Бельгии) за неучастие в выборах предусмотрен штраф, что для Беларуси в принципе неприемлемо. В каждой стране, в том числе и в нашей, имеются свои особенности регулирования тех или иных вопросов, учитывающие историческое развитие государства, традиции, сложившиеся в обществе.

Список цитируемых источников

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, Принят Государственной Думой 22 мая 2002 г. : Одобрен Советом Федерации 29 мая 2002 г. // Консультант-Плюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2021.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года : [Электронный ресурс] : с изм.и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.
3. Макинерни, Д. США. История страны [Электронный ресурс] / Д. Макинерни. — СПб.: Мидгард, 2009. — 736 с. — Режим доступа: <https://royallib.com/>. — Дата доступа: 18.02.2021.

УДК 332

М. А. Мельникова, К. А. Евграшина, Н. А. Колодий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вологодский государственный университет», Вологда, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСВЕННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Введение. Любой регион Российской Федерации имеет производственную специализацию, которая представляет собой концентрацию на какой-либо территории определенных видов производств, произведенная продукция которых может удовлетворить потребности не только внутренние, но и других регионов страны, а также производить экспорт этой продукции в другие страны.

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) — федеральный округ Российской Федерации, образованный Указом Президента РФ от 13 мая 2000 года. В своем составе имеет 11 субъектов федерации. Географическое положение СЗФО можно охарактеризовать как выгодное.

Основная часть. Валовой региональный продукт характеризует процесс производства товаров и услуг на территории отдельно взятого региона. В таблице 1 приведены данные ВРП Северо-Западного федерального округа за период с 2000 по 2018 гг.

Таблица 1 — Динамика объема ВРП, млрд. руб.

Регион	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2018/2000	2018/2010	2018/2015
Россия	7 306	21 610	46 309	83 387	86 010	92 089	103 627	14,2	2,2	1,2
СЗФО	578,5	1 799,8	3 943,1	7 204,8	7 726,1	8 114,7	9 015,2	15,6	2,3	1,3
Республика Карелия	28,2	77,1	120,5	212	231,4	251,8	280	9,9	2,3	1,3
Республика Коми	59,5	171,3	353,6	528,4	547,7	575,7	665,7	11,2	1,9	1,3
Архангельская обл.	61,8	166,4	372,8	627,7	680,5	726	819,2	13,3	2,2	1,3
в том числе Ненецкий АО	11,9	44,7	145,9	227,2	254,9	258,8	305,2	25,6	2,1	1,3
Вологодская обл.	69,2	194	262,4	478,9	477,2	508,8	582,6	8,4	2,2	1,2
Калининградская обл.	23,3	81,8	195,7	349,8	385,5	417,3	460,9	19,8	2,4	1,3
Ленинградская обл.	56	205,4	490,3	849,6	916,5	963,8	1104,4	19,7	2,3	1,3
Мурманская область	55,1	132,9	233,4	401,6	432,4	442,6	482,5	8,8	2,1	1,2
Новгородская обл.	21	63,8	127,4	234,1	243,4	252,7	262	12,5	2,1	1,1
Псковская область	16,2	40,6	87,1	135,2	145,6	151,5	164,2	10,2	1,9	1,2
Санкт-Петербург	188,2	666,4	1 699,5	3 387,4	3 666	3 824,6	4 193,5	22,3	2,5	1,2

На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается устойчивый рост общего размера ВРП по федеральному округу. Наибольший вклад в формирование ВРП округа вносит город федерального значения Санкт-Петербург (46,5 %). За ним следуют Ленинградская область, Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ, и Республика Коми. В сумме эти субъекты РФ обеспечивают 75 % ВРП округа. Самый низкий объем ВРП в Псковской области (менее 2 % от ВРП СЗФО). Темп роста валового регионального продукта СЗФО выше, чем рост ВВП России за период с 2000 по 2018 гг. (15,6 раз по сравнению с 14,2 в целом по стране). Наибольший прирост произошел в таких регионах как: г. Санкт-Петербург, Калининградская и Ленинградская области.

В отраслевой структуре производства за период с 2005 по 2018 год преобладает обрабатывающая промышленность, затем следует оптовая и розничная торговля; транспортировка и хранение, добыча полезных ископаемых. Среди наиболее развитых отраслей промышленности СЗФО следует назвать машиностроение, металлургию, химическое производство и деревообработку.

Наименьшую долю в общем объеме ВРП Северо-Западного федерального округа имеют такие виды деятельности как финансовая и страховая (0,6 %), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,9 %) и деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (1%).

Наибольшая доля обрабатывающих производств сосредоточена в Вологодской (42,4% ВРП региона), Новгородской (33,2 % ВРП) и Ленинградской (31,3 % ВРП) областях. В Вологодской области наиболее развита металлургия и химия (ПАО «Северсталь», АО «Апатит»), в Новгородской — химическая промышленность (ПАО «Акрон»), в Санкт-Петербурге и Ленинградской области — машиностроение.

Сосредоточение производств в этих районах, может быть, объяснено следующими факторами, например транспортные узлы (ж/д, автодороги, порты), близость месторождений сырья, потребительские рынки.

Структурные изменения в экономике страны или региона являются ключевым элементом устойчивого экономического развития и роста благосостояния населения. Подобные преобразования могут заключаться не только в создании новых, но и росте, ослаблении или даже исчезновении отдельных видов экономической деятельности, причем столь различные траектории могут сосуществовать в пределах одного региона.

В международной и российской практике для определения отраслей специализации регионов используются различные показатели и методы их расчета. В числе наиболее часто используемых — коэффициент локализации [2].

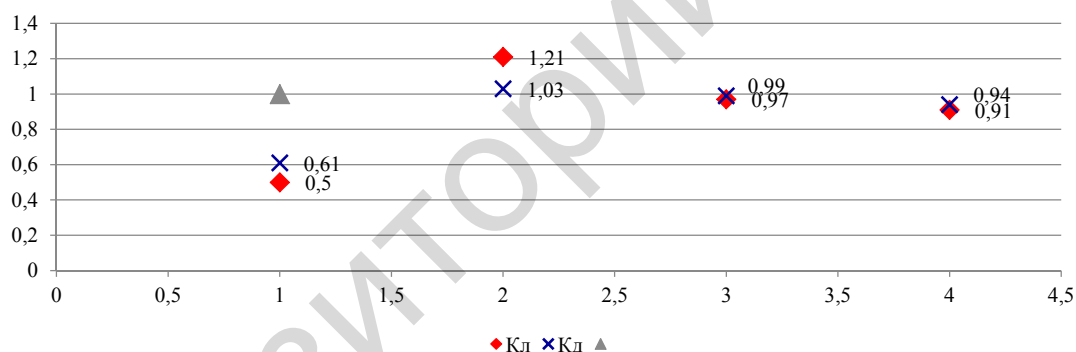


Рисунок 1 — График зависимости коэффициента локализации и коэффициента душевого производства

В ходе проведенного анализа рыночной специализации на основе коэффициентов локализации и коэффициентов душевого производства, мы пришли к выводу о том, что отраслью рыночной специализации СЗФО является обрабатывающая промышленность, так как значение коэффициента локализации равняется 1,21, а коэффициента душевого производства — 1,03, данная отрасль относится к 1 четверти диаграммы зависимости коэффициента локализации и коэффициента душевого производства, но ниже диагональной черты, что свидетельствует о меньшей производительности труда чем в данной отрасли в целом по стране, но из-за высокого процента занятых в отрасли, она является социально значимой для развития региона.

Кроме выделенных отраслей специализации округ обладает широким разнообразием производств: Северо-Западный федеральный округ является лидером отечественного судостроения, хорошо развита химическая и нефтехимическая отрасль, Северо-Западный федеральный округ — самый крупный район лесозаготовок в стране: на его долю приходится более четверти общероссийского их объема, лесная промышленность представлена в округе всеми стадиями: заготовка, лесопиление, деревообработка, переработка древесины, топливная промышленность имеет значение не только для данного округа, но также для соседних районов, широкое развитие также получила отрасль рыболовство.

Среди всего разнообразия компаний, ведущих свою деятельность на территории СЗФО в таблице 2 представлены самые крупные из них по размеру выручки за 3 исследуемых года. Первое место в данной группе компаний заняла ПАО «Северсталь», находящаяся в Вологодской области и специализирующаяся на металлургии. Второе место заняла ООО «Эллада Интертейд» находящаяся в Калининградской области ее специализацией яв-

ляется автопром. А третье заняла ООО «Новатэк-Усть-Луга» в Ленинградской области со специализацией нефтехимия. Из десяти компаний последнее место заняла производственная компания АО «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области. Все перечисленные компании на данный момент развиваются, их выручка растет. Однако, для более быстрого и эффективного развития экономики СЗФО необходима диверсификация видов экономической деятельности, так, например, это могут быть смежные или обеспечивающие отрасли с отраслями специализации.

Как говорилось ранее, отраслью специализации федерального округа является обрабатывающее производство, однако, входящие в ее состав виды экономической деятельности имеют высокие перспективы развития.

Таким образом, предлагается следующее:

- наличие благоприятных условий для развития машиностроения позволит производить продукцию на инновационной основе, что приведет к повышению производительности труда в различных отраслях данного округа, а также данные производства будут обеспечены рынками сбыта, которыми в первую очередь будут являться предприятия СЗФО.

- наличие большого количества разведанных запасов полезных ископаемых и хорошая репутация организаций химической промышленности делает возможным дальнейшее развитие данного вида деятельности. Также, возможно развитие фармацевтической промышленности.

- хорошо развитая лесная промышленность дает возможность для развития предприятий, занимающихся обработкой древесины, в первую очередь это касается производства мебели.

- развитая металлургия в регионе открывает возможности для производства готовых металлических изделий, в том числе и военного назначения. Что позволит увеличить добавленную стоимость продукции, не останавливать процесс переработки металла на полуфабрикатах с целью экспорта.

Для того, что бы федеральный округ развивался не только в одном направлении необходимо обратить внимание на отрасли, которые сейчас занимают самую наименьшую долю в общем объеме ВРП, это, например, финансовая и страховая деятельность, образовательная.

Для повышения производительности труда и эффективности имеющихся производств, необходимо внедрение новейших технологических и управленческих решений.

Заключение. Инновационное развитие региона — это процесс общественно-экономического характера, направленный на формирование инновационной системы в регионе. Для наращивания добавочной стоимости производства СЗФО необходим комплекс, состоящий из непосредственно производственной деятельности, финансовых организаций, исследовательских и образовательных учреждений, инжиниринга, консалтинга, лизинга.

Развитие инфраструктуры СЗФО в разных направлениях поможет сделать его более привлекательным для населения, то есть создаст приток новой рабочей силы. Так же правильная политика развития федерального округа во всех сферах привлечет больше инвесторов, что ускорит его развитие.

Одним из факторов, определяющего направление и скорость инновационного роста региона, является: политика кредитно-финансовых учреждений региона.

Это можно объяснить тем, что в любых формах деятельности для создания и внедрения инноваций, необходимы денежные ресурсы. Банковская политика должна быть направлена на доступность заемных средств как способа финансирования. Данные мероприятия будут способствовать развитию потенциала территории и реализовывать его через создание наукоемких производств, использующих высокие технологии производств.

Список цитируемых источников

1. Прытков, Р.М. Особенности производственной специализации Оренбургской области / Р.М. Прытков // Вестн. ОГУ. — № 8 (169). — 2014. — С.127–132.
2. Куценко Е., Ефери́н Я. «Водовороты» и «тихие гавани» в динамике отраслевой специализации регионов России / Е. Куценко, Я. Ефери́н // Нац. исследоват. ун-т «Высшая школа экономики». — 2019. — Т. 13, № 3. — С. 24–40.

УДК 338.2

Л. Р. Миронович

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

РОЛЬ ИНКЛЮЗИВНЫХ ИННОВАЦИЙ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Введение. Стремление к инклюзивному экономическому росту и достижению Целей устойчивого развития становится все более актуальным среди экспертов в области политики. Новые термины, такие как «экономные инновации», «обратные инновации», «низ пирамиды инноваций» и другие появились для описания пересечения инноваций, развития и борьбы с бедностью и неравенством [1]. В частности, широко признается, что воздействие науки, технологий и инноваций может выходить за рамки экономического роста и может обеспечить решения для

ряда более широких социально-экономических проблем, таких как доступ к информационно-коммуникационным технологиям, изменения климата, образование и предоставление услуг всем гражданам. В данной статье рассматриваются тенденции глобальной инновационной политики, направленной на решение проблем неравенства и эксклюзии. Также рассматривается потенциал технологических инноваций для ускорения инклюзивного и устойчивого социально-экономического развития как развивающихся, так и развитых стран.

Основная часть. Инновации можно определить в широком смысле как «процессы, с помощью которых организации осваивают и применяют на практике конструкции и производственные процессы, которые являются новыми для них, если не для вселенной или даже для нации». Именно по этой причине разработка и реализация последовательной политики стимулирования инноваций является предметом особого внимания правительств во всем мире. Инновационная политика представляет собой набор политических инструментов, которые влияют на инновационную деятельность страны и определяют ее инновационную. В основе динамичной инновационной системы лежит кластер фирм, интенсивно занимающихся исследованиями и разработками (НИОКР), которые стимулируют коммерциализацию инноваций, научно-исследовательские и технологические организации, а также быстро реагирующий сектор образования (в частности, университеты), который последовательно выпускает высококвалифицированную рабочую силу и оказывает другие услуги, отвечающие потребностям экономики [2].

Традиционно инновационная политика поддерживает экономический рост, создавая среду, способствующую повышению производительности, конкурентоспособности и созданию рабочих мест. Таким образом, большинство инновационных политик сосредоточены на:

- 1) предоставлении стимулов для развития инновационной деятельности;
- 2) инвестирование в государственную инфраструктуру НИОКР;
- 3) устранение барьеров для инноваций и предпринимательства путем предоставления специальной поддержки малым, микро- и средним предприятиям (ММСП) и облегчения доступа к кредитам;
- 4) решение системных вопросов, таких как образование в области науки, инженерии и технологии [1].

Однако эти традиционные подходы к инновациям могут иметь нежелательные последствия в виде усиления неравенства как в развивающихся, так и в развитых странах. В связи с заметным ростом глобального неравенства в настоящее время большое внимание уделяется так называемой инклюзивной инновационной политике, которая описывается как «конкретный набор инновационной политики, направленной на повышение способности и возможности маргинализированных лиц участвовать в инновационной деятельности, такой как НИОКР, а также предпринимательство». Как отмечают ученые, сегодня, как никогда ранее, существует острая необходимость в расширении инновационной политики по горизонтали, чтобы вовлечь сектора, которые имеют наибольшее значение для маргинализированных людей, такие как здравоохранение, образование, сельское хозяйство, водоснабжение и санитария, а также по вертикали, чтобы привлечь инноваторов, предпринимателей и потребителей в основании экономической пирамиды. Таким образом, предполагается, что инклюзивная инновационная политика ускорит доступ к ресурсам для маргинализированных групп, что приведет к измеримому сокращению бедности и неравенства. Эмпирические данные показывают, что повышение уровня жизни, уровня образования и роста предприятий возможно только тогда, когда доступ к инновациям открыт для всех членов общества, без учета экономического статуса, расы, национального происхождения или пола [3].

Инклюзивная инновационная политика преследует три широкие цели:

1. Инклюзивность промышленности — направлена на поддержку менее инновационных компаний путем укрепления их инновационного потенциала, а также создания адекватной бизнес-среды для инноваций. Таким образом, особым направлением для инклюзивного роста является рекомендация уделять приоритетное внимание малому бизнесу, поскольку он предоставляет большинство возможностей трудоустройства для маргинализированных слоев населения;
2. Территориальная инклюзивность — нацелена на отстающие и менее инновационные регионы для сокращения разрыва в производительности с ведущими инновационными регионами. Центры НИОКР крупных компаний в израильской программе Periphery, технопарки Южной Кореи, особые экономические зоны Мексики и китайская программа Spark являются примерами инструментов государственной политики, направленных на решение проблемы территориальной инклюзивности;
3. Социальная инклюзивность — направлена на расширение участия путем включения маргинализированных сообществ. Это в значительной степени зависит от двух предыдущих видов инклюзивности, так как неравномерное распределение инновационного потенциала будет влиять на социальное благополучие неблагополучных слоев общества [2].

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что хорошо продуманная инновационная политика может в значительной степени способствовать достижению ключевых Целей устойчивого развития. Инклюзивная инновационная политика не может рассматриваться изолированно. Необходимо, чтобы дополнительные меры политики, которые могут ускорить социальную интеграцию, также были оптимизированы и отвечали поставленной цели. Например, политика в области образования должна быть направлена на решение проблемы профессиональных навыков в новую цифровую эпоху. Кроме того, крайне важны согласованные усилия по обеспечению доступа к качественному образованию и обучению для ранее обездоленных слоев населения, особенно для людей, находящихся в нижней части социально-экономической «пирамиды» [3].

В целом, всеобъемлющие цели национальной программы инклюзивных инноваций должны включать:

1. Расширение доступа к инструментам поддержки инноваций, особенно среди маргинализированных сообществ.
2. Ориентация инновационной деятельности на удовлетворение общественных потребностей.
3. Качественное и актуальное образование для расширения участия и потенциала освоения среди маргинализированных или обездоленных сообществ.
4. Повышение осведомленности о существующей инновационной политике и инструментах среди всех секторов общества (включая тех, кто находится в нижней части экономической пирамиды) для содействия более широкому участию.

Список цитируемых источников

1. What is “inclusive growth”? Cafod discussion paper [Electronic resource]. — Mode of access: <https://cafod.org.uk/content/download/17223/133621/file/Inclusive%20Growth%20full%20paper.pdf>. — Date of access: 10.10.2021.
2. Foster, C. Policies to support inclusive innovation, development informatics / C. Foster, R. Heeks. — Manchester : Centre for Development Informatics, 2020 — 223 p.
3. Gumedé, V. Social policy for inclusive development in developed countries / V. Gumedé. // Third World Quarterly. — 2018. — № 39 (1). — P. 122—139.

УДК 338

Н. С. Недашковская, А. Н. Брезина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Финансовая устойчивость является важнейшим показателем, отражающим степень финансовой независимости организации, ее платежеспособности. Существуют различные типы финансовой независимости, которые дают представление о состоянии организации: от абсолютно устойчивого до кризисного. Важным направлением для оценки деятельности любой организации является ее финансовая устойчивость, которая отражает сбалансированность финансовых потоков в организации и возможность свободно им маневрировать. Основное влияние на финансовую устойчивость организации оказывает полученный финансовый результат, так как прибыль создает гарантии дальнейшего функционирования и развития организации и в долгосрочной, и в краткосрочной перспективе. В связи с этим тема исследования является актуальной.

Основная часть. Управление финансами в современной организации является сложной и важной задачей. Одним из показателей характеризующим (не)эффективную деятельность фирмы, а также ее стабильность, является показатель финансовой устойчивости. В целом финансовая устойчивость зависит от того, какая сумма собственного капитала организации вложена в основные средства.

Финансовая устойчивость изменяется под влиянием внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на деятельность организации. Устойчивость, в широком смысле слова, предполагает то, что объект находится в постоянном состоянии, на которого со стороны хоть и будет оказываться влияние, но он не будет испытывать изменений. При инвестировании в проекты организации инвесторы, в первую очередь обращают внимание на ее ликвидность, какими финансовыми возможностями она обладает, поэтому руководителям фирмы необходимо уделять большое значение поддержанию и увеличению показателя финансовой устойчивости.

В законодательстве Республики Беларусь, а также научной литературе отсутствует строго определенное понятие «финансовая устойчивость». Финансовая устойчивость организаций рассматривается в научных работах следующих ученых: В. В. Бочаров, В. И. Бариленко, Г. В. Савицкая, А. В. Тараскина, Ю. Д. Земляков, Л. Т. Гиляровская, С. В. Банк, В. Р. Банк и другие. Подходы ученых к определению понятия «финансовая устойчивость» приведены в таблице (таблица 1).

Все представленные определения по-своему схожи, но, по нашему мнению, наиболее полно отражает сущность категории «финансовая устойчивость» определение, данное Г. В. Савицкой.

При исследовании финансовой устойчивости организации применяются различные методики и подходы к расчету показателей. Оценка финансовой устойчивости будет правильно определена при наличии необходимого программного обеспечения, а также высококвалифицированных кадров. В отечественной практике Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной постановлением Минфина и Минэкономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 установлены следующие показатели для оценки финансовой устойчивости организации [7] (таблица 2):

Т а б л и ц а 1 — Подходы к определению понятия «финансовая устойчивость»

Автор	Определение
В. В. Бочаров	Положительная разница между доходами и затратами организации является решающим критерием его финансового благополучия
В. И. Бариленко	Долгосрочная финансовая стабильность организации, заключающаяся в том, что организация является гарантированно кредитоспособной и платежеспособной, обеспеченной ресурсами, имеющей источники финансирования
Г. В. Савицкая	Это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска
А. В. Тараскина, С. В. Банк, В. Р. Банк	Это такое состояние его финансовых ресурсов их распределение и использование, которые обеспечивают в условиях допустимого риска бесперебойное функционирование, достаточную рентабельность и возможность рассчитаться по обязательствам в установленные сроки
Ю. Д. Земляков	Состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.
Л. Т. Гиляровская	Целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск предполагающих возможностей, средств и способов ее укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания

Примечание. Источник: [1—6].

Т а б л и ц а 2 — Показатели для оценки финансовой устойчивости организации

Показатель	Формула показателя
Коэффициент текущей ликвидности (K1)	$K1 = KA / KO$. Отношение краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K2)	$K2 = (СК + ДО - ДА) / КА$. Отношение суммы собственный капитал и долгосрочных обязательств за минусом долгосрочных активов к краткосрочным активам
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (K3)	$K3 = (КО + ДО) / ИБ$. Отношение краткосрочных обязательства и долгосрочных обязательств к итогу бухгалтерского баланса
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабсл)	$Кабсл = (ФВк + ДС) / КО$. Отношение краткосрочных финансовых вложений, денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	Отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, к средней стоимости активов организации
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (краткосрочных активов)	Отношение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг к средней стоимости краткосрочных активов организации
Коэффициент капитализации	Отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса итогу раздела III бухгалтерского баланса
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	Отношение итога раздела III бухгалтерского баланса к итогу бухгалтерского баланса

Примечание. Источник: [7].

Заключение. В целом отечественная методика анализа финансовой устойчивости позволяет исследовать результаты деятельности на предмет возможности субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, осуществлять бесперебойную финансовую деятельность. Методика российских учетных существенно не отличается от белорусской методики. При этом некоторые группируют статьи баланса по степени их ликвидности, некоторые увеличивают количество рассчитываемых показателей за счет разнообразия коэффициентов.

Таким образом, финансовая устойчивость представляет собой возможность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, осуществлять бесперебойную финансовую деятельность, т. е., показывать высокие финансовые результаты, при этом сохраняя баланс между активами и пассивами организации. Методика расчета показателей, характеризующие финансовую устойчивость должна и в дальнейшем развиваться и совершенствоваться для проведения комплексного анализа организации, отражающего реальное финансовое положение субъектов хозяйствования.

Список цитируемых источников

1. Вихори, Дж. Основы финансового менеджмента / Дж. Вихори. — М.: И. Д. Вильямс, 2015. — 1232 с.
2. Бариленко, В. И. Экономический анализ : учеб. пособие / В. И. Бариленко, В. В. Бердников, Е. И. Бородин. — М.: Эксмо, 2010. — 352 с.
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 536 с.
4. Банк, В. Р. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, Л. В. Тараскина. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. — 344 с.

5. Земляков, Ю. Д. Анализ финансовой устойчивости предприятий для прогнозирования кризисных ситуаций : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.12 / Ю. Д. Земляков. — Орел, 2004. — 330 с.

6. Гитляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л. Т. Гитляровская, А. В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 159 с.

7. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования д [Электронный ресурс] : постановл. Мин-ва финансов Респ. Беларусь и Мин-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206, в ред. постановл. от 4 окт. 2017 г. № 33/23 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 26.10.2017. — №8/32493.

УДК 346

Э. А. Несевра, П. В. Савчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Введение. Актуальность данной темы обусловлена тем, что трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности, поэтому проблема трудоустройства граждан с инвалидностью в современном обществе остается все еще важной.

Развитие рынка труда обусловило необходимость обратиться к опыту стран трудоустройства граждан с инвалидностью, таких как Российская Федерация и Республика Казахстан, а также стран с социальной рыночной экономикой, таких как Германия и Швеция.

Основная часть. Формирование общего рынка труда в формате Евразийского экономического союза, а также наличие практики трудоустройства граждан с инвалидностью в Российской Федерации, Республике Казахстан обусловили необходимость обратиться к опыту данных стран.

Государственная политика РФ содействует предоставлению равных возможностей инвалидам в обеспечение трудоустройства наряду со здоровыми людьми. Им предоставляются гарантии трудовой занятости путем проведения специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Для обеспечения содействия трудоустройству населения с инвалидностью Правительством была утверждена государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 – 2025 годы, одной из задач которой является обеспечение равного доступа инвалидов к реабилитационным и абилитационным услугам.

Инвалиды в Республике Казахстан обладают всей полнотой прав на свободный выбор рода трудовой деятельности. Обеспечение занятости инвалидов местными исполнительными органами осуществляется путем: установления квоты рабочих мест для инвалидов (в размере от двух до четырех процентов от численности рабочих мест без учета рабочих мест на тяжелых работах, работах с вредными, опасными условиями труда), создания дополнительных рабочих мест через развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства; а также организация профессионального обучения инвалидов.

Государство всячески содействует трудоустройству населения с инвалидностью путем проведения различных государственных программ (центр по трудоустройству людей с ограниченными возможностями «Теп Қоғам»; программы «Дорожные карты занятости 2020—2021 годы» и «Еңбек»). Они направлены на помощь людям с инвалидностью и позволяют получить квалификацию или повысить уже имеющуюся, а также приобрести знания и навыки для дальнейшего трудоустройства и реализации своего потенциала.

Далее рассмотрим опыт реализации государственной политики обеспечения занятости населения с инвалидностью на примере стран с социальной рыночной экономикой таких как Германия, Швеция, Норвегия. В работе проведен анализ государственных программ и законодательных актов, регулирующих вопросы трудоустройства инвалидов.

В Германии приняты и действуют законы «О выравнивании услуг по реабилитации», «О социальной помощи», нормы которых направлены на реабилитацию инвалидов с применением механизмов страхования.

В стране действует закон «О труде лиц с пониженной физической способностью», в соответствии с которым для таких лиц предусмотрено квотирование рабочих мест, а также ряд особых льгот при трудоустройстве. Правовое регулирование труда для инвалидов осуществляется также в соответствии с законом «О лицах с тяжелой формой инвалидности» и Кодексом социального права.

Трудоустройством инвалидов в Германии занимается Федеральное агентство занятости и Бюро интеграции в рамках установленной нормы квотирования.

Законодательно инвалиды более надежно защищены от угрозы увольнения. В Германии принято три важных закона, гарантирующих права инвалидов и запрещающие увольнять инвалидов до достижения ими 30 лет:

1. «О равенстве прав инвалидов на работе».
2. «О реабилитации инвалидов и участии их в общественной жизни».
3. «Об уравнивании прав инвалидов с другими гражданами страны».

Одной из форм трудовой реабилитации инвалидов в Германии является организация мастерских для инвалидов (Werkstatt für behinderte Menschen). В зависимости от характера и тяжести инвалидности у людей с ограниченными возможностями здоровья могут возникать сложности с поиском подходящей работы на открытом рынке труда. Мастерские для инвалидов — специальные учреждения реабилитации, задачей которых является профессиональная интеграция инвалидов и включение их в повседневную рабочую жизнь.

Национальная стратегия Швеции в области инвалидности основана на Конвенции о правах инвалидов, принятой Организацией Объединенных Наций. Среди ее принципов: «полное и эффективное вовлечение и включение в общество», «уважение присущего человеку достоинства, его личной самостоятельности, включая свободу делать свой собственный выбор, и независимость» [1].

В структуре государственной службы занятости Швеции существует четко установленная система работы с инвалидами, обеспечивающая руководство их трудоустройством, профессиональную реабилитацию и поддержку.

В Швеции во исполнение Директивы ЕС 2000/78/ЕС «Против дискриминации на работе по признаку религии или убеждений, инвалидности, возраста или сексуальной ориентации» в 2003 году принят нормативный документ «Акт о запрещении дискриминации», а также Акт о запрещении дискриминации в трудовой деятельности на основании инвалидности.

Стоит отметить, что Швеция не имеет законов, отдельно устанавливающих права всех инвалидов. Вместо этого, определенные права содержат акты законодательства, которые применяются к инвалидам, включая Закон о планировании и строительстве, Закон «Социального обслуживания», Закон «Об оказании поддержки и обслуживания для лиц с определенными функциональными недостатками» и Закон о равном статусе.

За соблюдением этих законов следит Омбудсмен по вопросам равенства [2]. На Омбудсмана по вопросам равенства возложена постоянная административная ответственность за продвижение равных прав и возможностей.

Одной из форм поддержки инвалидов является «Дневное время сопровождения». В Швеции созданы специальные центры дневных занятий, инвалиды работают в кафе или в конторах выполняют работу секретарей.

Также, в Швеции действует центр профессиональной реабилитации «Стенста-Центр» и концерн «Самхалл», один из крупнейших работодателей по приему на работу инвалидов.

Заключение. Таким образом, обобщение опыта реализации государственной политики занятости населения с инвалидностью Российской Федерации и Республике Казахстан и зарубежных стран (Германии, Швеции) позволило сделать следующие выводы:

1. В странах ближнего зарубежья создана правовая основа, включая Конституцию страны, законы, постановления и иные нормативные документы, гарантирующие лицам с инвалидностью равные права в сфере труда, определяющие необходимость создания условий для реализации этих прав.

2. Механизмом создания условий для трудоустройства населения с инвалидностью является государственная программа, которая может включать комплекс мероприятий по обеспечению доступной среды, развитию предпринимательства, созданию специализированных рабочих мест для трудоустройства лиц с инвалидностью.

Недостаток отечественных стран связан с отсутствием единого подхода, определяющего роль, функции и меру ответственности работодателя в уже созданной системе трудоустройства населения с инвалидностью, вопрос обеспечения занятости исследуемой группы населения не решен, на рынке труда недостаточно рабочих мест для трудоустройства граждан.

Что касается зарубежных стран, то отличительной особенностью «поддерживаемого трудоустройства» в данных странах является гибкость используемых схем взаимодействия между участниками, что обеспечивает быстрое реагирование, как на потребности соискателей, так и на запросы работодателей. Именно это качество позволяет каждой стране конструировать собственную систему поддерживаемого трудоустройства инвалидов, отвечающую на современные потребности общества.

Список цитируемых источников

1. Кутарова, М.А. Сравнительный анализ правового регулирования квотирования рабочих мест для инвалидов в России и Германии / М.А. Кутарова // Трудовое право в России и за рубежом. — 2017. — № 3. — С. 57–60.
2. Greve, B. The labour market situation of disabled people in European countries and implementation of employment policies: a summary of evidence from country reports and research studies / B. Greve // Academic Network of European Disability Experts (ANED), 2009. — 140 с.

УДК 330.3

В. В. Новик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Введение. В век развития информационных технологий невозможно представить себе страну, где не господствуют рыночные отношения. Важнейшим фактором рыночной экономики является дух соперничества, который в значительной степени определяет формы хозяйственной деятельности людей и наиболее ярко

проявляется в такой экономической категории, как конкуренция. Предприятий, выпускающих однородную продукцию, сейчас абсолютное большинство. Между компаниями ведется постоянное соперничество за внимание потребителей. В данной ситуации выпуск недорогой, качественной и конкурентоспособной продукции по сравнению с аналогами — главная задача любой фирмы в любой стране. И каждая фирма стремится сделать все, чтобы ее продукция была востребованной и конкурентоспособной.

Чтобы продукция была конкурентоспособной необходима постоянная, целенаправленная, кропотливая работа товаропроизводителей по повышению качества, систематически осуществляемый контроль качества, другими словами можно сказать, что любое предприятие, желающее укрепить свои позиции в жесткой конкуренции и максимизировать свою прибыль должно уделять большое внимание процессу управления качеством.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных условиях в мире происходит усиление конкуренции, внедрение все новых технологий, ускорение насыщения спроса, интернационализация, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления организациями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Основная часть. Конкуренция охватывает все сферы человеческой деятельности. Она имеет место в семье, коллективах, спорте, искусстве. Особое место конкуренция занимает в экономической сфере. Конкуренция заставляет предпринимателей снижать цены, улучшать качество производимой продукции, создавать новые виды товаров, постоянно привносить что-то новое в свою продукцию, чтобы удерживать свои позиции на рынке.

Необходимо различать понятия конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность продукции.

Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у других контрагентов в своей рыночной нише.

Под конкурентоспособностью товара подразумевается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая полностью или частично удовлетворяет текущую потребность покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.

В научной литературе выделяют три вида конкуренции в маркетинге.

Функциональная конкуренция возникает потому, что потребность можно удовлетворить несколькими различными способами. Например, различные продукты питания удовлетворяют потребности в еде, игровые девайсы, такие как геймпады, наушники, игровые решают потребности в развлечении и отдыхе людей.

Видовая конкуренция представляет собой товары, предназначенные для удовлетворения одной и той же потребности, но различающиеся каким-либо важным для потребителя параметром. Например, смартфоны одного и того же ценового сегмента, и класса могут отличаться друг от друга операционной системой, емкостью батареи, разрешением камеры или же материалом сборки (пластик, стекло, металл).

Предметная конкуренция возникает в ситуациях, когда различные фирмы выпускают практически идентичные изделия, которые могут отличаться качеством и внешним видом. Наиболее характерный пример такой конкуренции — телевизоры, которые изготавливаются практически из одних и тех же комплектующих деталей, и узлов, и если и отличаются друг от друга, то только качеством сборки [1].

Помимо типов конкуренции существуют различия в методах конкурентной борьбы. В экономике конкуренцию обычно разделяют на ценовую и неценовую. Ценовая конкуренция известна еще со времен свободного рыночного соперничества. Например, посредством снижения цены на свой товар продавец привлекал к своему товару внимание покупателя и таким образом увеличивал сбыт своей продукции.

В последние годы немаловажными факторами неценовой конкуренции выступают более низкое энергопотребление и металлоемкость, меры по предотвращению загрязнения окружающей среды, различные формы стимулирования сбыта. Среди методов неценовой конкуренции следует выделить конкуренцию по качеству и конкуренцию по условиям продаж.

Конкуренция по качеству нашла особенно широкое применение в Японии, где многие японские фирмы, совершенствуя технологию производства и повышая качество своих товаров, сохраняли продажные цены на мировом рынке неизменными. А это означало фактически снижение цен на товары, поскольку снижался удельный показатель отношения продажной цены к единице качества или полезного эффекта.

Конкуренция по условиям продаж проявляется, когда фирмы предоставляют товары с идентичными характеристиками и по одной и той же цене, но при этом одна из фирм предлагает дополнительные услуги (например, более длительный гарантийный срок, бесплатная предустановка программного обеспечения или доставка товара покупателю). Таким образом, продавец предлагает больший объем потребительских качеств за одну и ту же цену [2].

Возможные направления повышения конкурентоспособности промышленного предприятия рассмотрим на примере ОАО «Барановичский автоагрегатный завод».

Основой рыночной политики ОАО «БААЗ» является концентрация на выпуске конкурентоспособной продукции, отвечающей высоким требованиям современного рынка автокомпонентов (цена, качество, своевременности поставок), развитая система коммуникации с реальными и потенциальными потребителями, а также гибкое реагирование на изменяющиеся условия рынка. Цена на продукцию предприятия устанавливается на основе анализа конъюнктуры рынка. В связи с высокой конкуренцией на рынке необходимо совершенствовать ассортимент выпускаемой продукции в направлении повышения качественных характеристик, гарантирующих сбыт продукции на внутреннем и внешнем рынках; обеспечение роста экспортного потенциала.

Среди основных конкурентов предприятия на российском рынке, можно выделить следующие: Росстар, Бит Комплект, ПАЗ, Белкард, ШААЗ, БАГУ и Китайские бренды, преимущество которых заключается в низкой цене.

Стратегия развития предприятия для рынка Российской Федерации:

- расширение номенклатуры поставляемой продукции на конвейера;
- поиск новых клиентов;
- поддержание партнерских отношений с существующими клиентами;
- согласование технической документации с РЖД для поставок демпферной продукции.

Основным потребителем на рынке Республики Беларусь является ОАО «МАЗ». Общество также сотрудничает с автосборочными предприятиями страны.

Стратегия развития предприятия для рынка Республики Беларусь:

- расширение номенклатуры поставляемой продукции на конвейер;
- поиск новых клиентов;
- поддержание партнерских отношений с существующими клиентами;
- сотрудничество с БЖД для поиска новой продукции железнодорожного назначения для нужд БЖД,

а также совершенствование уже имеющейся.

В ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» следует ежегодно осваивать производство нового, пользующегося спросом ассортимента, внедрять прогрессивные технологические процессы.

На конкурентоспособность ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» первостепенное влияние оказывает внешняя среда.

Среди всего многообразия факторов, влияющих на развитие общества, наиболее существенными в отношении воздействия на производство и реализацию продукции ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» выглядят представленные ниже 12 факторов, разделенных на 4 сектора (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Четырехполюсная матрица STEP-анализа для продукции, производимой ОАО «Барановичский автоагрегатный завод»

Сектор	Фактор	Сектор	Фактор
Социальный	Количество населения; традиции потребления товара; стиль жизни	Технологический	Совершенствование технологии; совершенствование оборудования; неразвитость национальных исследовательских институтов
Экономический	Доходы населения; национальная валюта; законодательство в области налогообложения	Политический	Программа импортозамещения; вступление в Таможенный союз; региональное лоббирование внутри страны

Сегодня наблюдается негативное влияние внешней среды на отрасль. В существенной степени это связано с экономическими факторами. Произошло усиление негативного воздействия фактора связанного с увеличением импорта. Однако, основная доля импортной продукции является высокого ценового сегмента. В отношении политических факторов ситуация складывается несколько сложнее. Предприятие не может оказать влияние на процессы, развивающиеся в рамках Таможенного союза, поэтому единственным рычагом противодействия открытию границ для импортных товаров является увеличение степени доверия со стороны потребителя.

Для получения ясной оценки потенциала ассортиментной политики предприятия и ситуации на рынке необходимо проведение SWOT-анализа. Это определение сильных и слабых сторон продукции предприятия.

Результаты анализа представлены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Карта SWOT-анализа продукции, производимой ОАО «Барановичский автоагрегатный завод»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Качественные характеристики, удовлетворяющие основных клиентов. 2. Приемлемая цена	1. Отсутствие уникальных преимуществ. 2. Узкий ассортимент. 3. Отсутствие четкого позиционирования и продвижения. 4. Региональность. 5. Устаевающие технологии

Из проведенного выше анализа видно, что поле «Слабые стороны» для продукции предприятия наиболее емкое. Это говорит о том, что ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» необходимо проводить ряд мероприятий по устранению слабых сторон. Это может быть достигнуто, за счет

- расширения производства за счет более полного использования производственного потенциала,
- расширения ассортимента продукции, опираясь на уже существующий ассортимент и на большой опыт,
- развитие экспортных отношений, опираясь на повышение качества продукции,
- оптимизации производственной программы,
- снижение стоимости продукции за счет использования нового технологического оборудования.

Заключение. Следовательно, как видно из произведенной оценки перспективными направлениями повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» являются использование новых современных технологий, расширение ассортимента, управления производственной программой на основе информационных технологий.

Список цитируемых источников

1. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>. — Дата доступа: 22.09.2021.
2. Теория конкуренции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.sgu.ru/sites/default/files/documents/2017/teoriya_konkurencii_38.03.01_ep.pdf. — Дата доступа: 22.09.2021.

УДК 331.28

Е. В. Олехник

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, Республика Беларусь

ПРИНЦИП РАВНОЙ ОПЛАТЫ ЗА ТРУД РАВНОЙ ЦЕННОСТИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ ДОСТИЖЕНИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Введение. Гендерное равенство — одно из важнейших прав человека. Оно играет ключевую роль в деле обеспечения мира и согласия в обществе и полноценной реализации человеческого потенциала на основе устойчивого развития. Гендерный разрыв в оплате труда необходимо рассматривать в контексте общего гендерного неравенства. Международная организация труда констатирует, что в мировом измерении женский труд оплачивается приблизительно на 20 % меньше, чем мужской [1, с. 1]. Между странами мира существует большая разница в гендерном разрыве от 45 % до практического равенства в доходах. Одного лишь более широкого участия женщин на рынке труда и более высокого уровня их образования оказалось недостаточно для устранения этой сегментации. Равная оплата труда за труд равной ценности — одна из четырех ценностей, заложенных в Уставе Международной организации труда более 100 лет назад. И все же до сих пор наблюдаются серьезные проблемы в данном направлении, что позволяет делать вывод о том, что простого принятия законов, гарантирующих женщинам и мужчинам равные права на рынке труда, недостаточно. К преимуществам того, что женщины будут зарабатывать столько же, сколько и мужчины, относят повышение их покупательной способности, что, в свою очередь, стимулирует потребительские расходы и экономику. По оценкам РвС полная ликвидация гендерного разрыва в оплате труда повлечет за собой прирост валового внутреннего продукта стран Организации экономического сотрудничества и развития может превысить 6 триллионов долларов США. Кроме того, заработки женщин могут быть увеличены на 2 триллиона долларов США [2, с. 10]. Это свидетельствует о необходимости преодоления гендерного разрыва в оплате труда и реализации принципа равной оплаты труд равной ценности для достижения гендерного равенства в обществе.

Основная часть. Возможно, есть две основные причины, по которым гендерный разрыв в оплате труда является постоянной проблемой, которую нельзя решить только усилиями женщин. Во-первых, усилия по сокращению гендерного разрыва в оплате труда предпринимаются в условиях меняющейся среды, которая может затруднить достижение гендерного равенства. Показательна в данном случае ситуация с пандемией COVID-19. С началом пандемии большее количество женщин потеряли свою работу в сравнении с мужчинами, например, в США в период с февраля по апрель 2020 года уровень безработицы среди женщин вырос на 12,8 %, а у мужчин на 9,9 % [3]. В большей степени это обусловлено тем, что они были заняты в тех отраслях, которые пострадали больше всего от введения карантинных мер, например, ресторанный бизнес, ритейл, гостиничный бизнес и туризм. Кроме того, возросли сложности с уходом за детьми, связанными с переводом школ на дистанционное обучение, закрытием детских садов. Действительно, сохранение гендерного разрыва в оплате труда не обязательно означает, что никаких изменений не произошло.

Таким образом, прогресс в направлении равной оплаты за труд равной ценности может быть нелинейным. Это ни в коем случае не является неизбежным и по мере модернизации и развития общества можно ожидать уменьшения неравенства. Вторая и связанная с этим причина состоит в том, что для более равномерного распределения оплаты труда требуется политическая воля к перераспределению [4, с. 34]. Сложившийся гендерный порядок, формировался в нашем обществе на протяжении столетий. Его основы укоренились в обществе, в законах, в экономической жизни, в способе мышления людей. В настоящий момент происходит его переосмысление, однако по причине того, что данный социальный конструкт занял прочное место в институциональном механизме, необходимо иметь определенную политическую власть для его преобразования.

Меры по сокращению гендерного разрыва в оплате труда должны предприниматься на различных уровнях: государство, бизнес, гражданское общество. Рассмотрим мировой опыт реализации принципа равной оплаты за труд равной ценности (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Меры по реализации принципа равной оплаты за труд равной ценности

Уровень	Меры	Примеры реализации
Государство	Применение передовых практик в государственных организациях	Страны Латинской Америки и Карибского бассейна
	Законодательно установленный прожиточный минимум	Бразилия, Коста-Рика
	Законодательство об обязательной публикации отчетов о заработной плате	Дания, Великобритания, Канада, Швейцария, Франция Швеция
	Поддержка социальной политики и программ	США, Канада
	Сокращение и отмена списка запрещенных профессий для женщин, что направлено на борьбу с гендерной сегрегацией	Армения, Грузия, Украина
	Инвестирование в социальную защиту и регулирование декретных отпусков	Швеция, Финляндия
Бизнес	Принятие обязательств по обеспечению равной оплаты труда равной ценности	Pipeline, OGP
	Искоренение стереотипов при осуществлении деятельности	Applied
	Использование гендерно-нейтральных и дружественных семьям корпоративных политик	Google, Accenture
	Содействие гендерному балансу в руководстве организации и в штате в целом	Safaricom, IKEA
	Обеспечение условий для развития всех работников	Google
Профсоюзы / гражданское общество	Продвижение принципа «равной оплаты за труд равной ценности», продвижение законодательных инициатив, просветительская деятельность, заключение коллективных трудовых соглашений (договоров)	Сингапур, Дания, Франция, Чили

Заключение. Существует широкий спектр мер, которые могут быть применены различными группами интересов для реализации принципа равной оплаты за труд равной ценности. Это комплексная проблема, которая требует консолидации усилий как государства и нанимателей, так и гражданского общества. Не существует универсального способа сократить гендерный разрыв в оплате труда. Необходимо учитывать уникальный социально-культурный и экономико-правовой контекст каждой отдельно взятой страны. Нельзя применять одни и те же меры, например, в Республике Беларусь и странах арабского мира, где велико влияние религии на жизнь населения и усилия необходимо, в первую очередь, направить на эмансипацию женщин, а далее на укрепление их экономической самостоятельности. Таким образом, только совместными усилиями всех групп интересов возможно выработать действенные механизмы по реализации принципа равной оплаты за труд равной ценности как одной из основ достижения гендерного равенства.

Список цитируемых источников

1. Women in Business and Management: Understanding the gender pay gap. — Geneva : International Labor Organization, 2019. — 8 p.
2. PwC Women in Work Index, Closing the gender pay gap. — New York : PriceWaterhouseCoopers, 2018. — P. 10—11.
3. Women in the labor force: a databook [Electronic resource] // U. S. Bureau of Labor Statistics. — Mode of access: <https://www.bls.gov/opub/reports/womens-databook/2019/home.htm>. — Date of access: 10.10.2021/
4. Pearson, R. Globalisation and the Reproduction of Labor: Bringing the State Back In / R. Pearson // New Frontiers in Feminist Political Economy. — New York : Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. — P. 19—42.

УДК 343.5

Ю. А. Паньковец

Международный экономико-гуманитарный университет имени академика Степана Демьянчука, Ровно, Украина

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ: ОПЫТ США

Введение. Анализируя опыт США в сфере предотвращения домашнего насилия, необходимо отметить тот факт, что система органов и институтов, на которые возложена обязанность осуществлять предотвращения домашнего насилия, повышать общую осведомленность населения о вреде указанного явления, а также совершать действия для распространения негативного стереотипа относительно указанного явления, достаточно разветвленной.

Основная часть. Так, правовая система США в вопросах предотвращения домашнего насилия как общественно-опасного явления основывается на двух основных подходах:

1) сущность первого заключается в создании специально-уполномоченных органов (создание специализированных структурных подразделений в структуре органа, имеющего общую компетенцию), специализирующихся на осуществлении предотвращения домашнего насилия и совершении мероприятий, направленных на такое предупреждение;

2) сущность второго заключается, в создании на местных уровнях целого ряда социальных институтов, деятельность которых по своей сути, похожа на деятельность общественных организаций и направлена на проведение мероприятий в сфере предотвращения домашнего насилия непосредственно среди различных слоев общества, учебных учреждениях различного уровня, а также разного рода помощь семьям, которые находятся в группе потенциального риска совершения домашнего насилия [1, с. 64–65].

Считаем необходимым сразу заметить, что такое построение институтов, деятельность которых направлена на предотвращение домашнего насилия, является чрезвычайно эффективной, поскольку специально созданные органы государственной власти реализуют государственную политику в сфере предотвращения домашнего насилия, в соответствии с утвержденным планом мероприятий, направленных на такое предупреждение, а специально созданные на местном уровне социальные институты осуществляют постоянное консультирование граждан по поводу проявлений домашнего насилия, проводят беседы, во время которых разъясняют негативные последствия совершения домашнего насилия, которые наступят не только для жертвы, но и для обидчика в результате этого преследования и возложения на него юридической ответственности и предоставляют другие консультации, а также психологическую помощь. Считаем, что опыт внедрения таких социальных институтов, действующих по принципу общественных организаций на местном уровне является достаточно ценным для Украины, ведь это предоставит возможность каждый день реализовывать меры, направленные на предотвращение домашнего насилия, и обеспечит уверенность общества в том, что государство занимается вопросами защиты общества от проявлений домашнего насилия, что, в свою очередь, также имеет определенный профилактический эффект. Учитывая экономический кризис в стране и нехватку бюджетных средств, предлагаем, что содержание и финансирование указанных социальных институтов на местном уровне должно проводиться за счет средств местных бюджетов. Создание таких организаций предлагаем планировать исходя из количества человек, проживающих в пределах определенной административно-территориальной единицы. В штате таких организаций должны работать лица, имеющие юридические знания, а также специалисты по оказанию психологической помощи и консультированию. Также, несмотря на недостаточность финансирования, рассматривается возможность проведения организационно-технического обеспечения деятельности указанных организаций за счет средств местного бюджета и привлечение специалистов к работе в них на волонтерских началах.

Возвращаясь к анализу опыта США в сфере предотвращения домашнего насилия, следует отметить, что в настоящее время в стране к проведению мероприятий в указанном направлении достаточно активно привлекаются неправительственные организации и отдельные граждане. Так, например, в Нью-Йорке под руководством психолога была осуществлена программа специальной подготовки полиции для вмешательства в семейные кризисы. 18 сотрудников полиции с более чем трехлетним опытом работы прослушали 140-часовой курс и вошли в «подразделения вмешательства в семейные кризисы». Затем, в течение двух лет проводился эксперимент, суть которого заключалась в сравнении результатов работы полицейских участков, в которых действовало это подразделение, и других полицейских участков, где никто из полицейских не проходил специальной подготовки. В результате было обнаружено, что данным подразделением семейные кризисы решались на высоком профессиональном уровне, сократилось количество тяжких преступлений, совершенных на почве семейных конфликтов и т. д. [2, с. 180–185].

Для предотвращения насилия в США также реализована стратегия обязательного реагирования. Медицинские учреждения обязаны сообщать о любых фактах насилия [3, с. 112]. В некоторых штатах граждане должны информировать правоохранительные органы о случаях жестокого обращения с детьми.

Указанный опыт чрезвычайно положительным и для Украины, ведь на сегодняшний день в нашей стране не введена система поддержки социальных инициатив в сфере предотвращения домашнего насилия. Вместе с тем, в случае объявления соответствующей программы поддержки, а также проведения отбора таких социальных инициатив и проектов можно было бы значительно повысить эффективность всего механизма предотвращения домашнего насилия. Ведь в данном случае инициатива введения мер в сфере предотвращения домашнего насилия исходила бы непосредственно от общества, а не была введена органами государственной власти, что в свою очередь обусловило бы потенциально большее доверие, а потому и эффективность указанных мероприятий.

Следует отметить, что в США разработана система сообщений о случаях домашнего насилия. Такая система действует на государственном уровне, причем федеральное правительство ограничивается предоставлением поддержки Национальному центру по домашнему насилию, который оказывает техническую помощь и незначительные денежные суммы штатам для соответствующих служб. Здесь же действуют Национальный комитет по предупреждению домашнего насилия Национальная ассоциация служб защиты взрослых [4, с. 13]. Особенностью указанных учреждений является в частности то, что в их компетенцию входит не только проведение ряда мероприятий, направленных на предотвращение домашнего насилия, но и то, что последние на основании проведения мониторинга статистических данных выявляют причины совершения домашнего насилия, наиболее уязвимые категории семей, на которые под осуществлении мероприятий, направленных на

предотвращение домашнего насилия, необходимо обратить наибольшее внимание, а также делают вывод об уровне эффективности того или иного мероприятия в сфере предотвращения домашнего насилия.

Заключение. Такой опыт является чрезвычайно ценным для Украины, ведь организация подобного учреждения, которое исследовало эффективность совершения тех или иных мероприятий в сфере предотвращения домашнего насилия, значительно повысила бы эффективность проведения указанных мероприятий по предотвращению домашнего насилия и способствовала бы оптимизации ресурсов, расходуемых на проведение таких мероприятий, делая их применения более точным.

Список цитируемых источников

1. Мишляев, Н. П. Некоторые личностные детерминанты преступного поведения в семье и его предупреждение. Личность преступника и его предупреждение / Н. П. Мишляев. — М., 1987. — 214 с.
2. Кларк, Р. Преступность в США: уч. пос. / Р. Кларк. — М., 1975. — 209 с.
3. Леско, Н. В. Административно-правовое обеспечение формирования и реализации государственной политики в сфере защиты детей от насилия и иных противоправных действий: дис. ... д-ра юрид. наук: 2.00.07; Нац. ун-т «Львов. Политехника». — Львов, 2019. — 489 с.
4. Confronting chronic neglect: The education and training of health professionals off family violence / Ed. by F. Cohn, M. E. Salmon, J. D. Stobo. — Washington, D.C. : National Academy Press, 2002. — P. 14.

УДК 339

Э. А. Савчук

Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы»,
Минск, Республика Беларусь

ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТА НАУКОЕМКОЙ И ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЧАСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРОЕКТОВ БУДУЩЕГО

Введение. На современном этапе развития мировой экономики и международной торговли в условиях дальнейшей глобализации, успешное продвижение на внешние рынки наукоемкой и высокотехнологичной продукции крайне проблематично без государственной поддержки. Программы поддержки экспорта данной группы товаров в зарубежных странах многоаспектны, включают как кредитно-преференциальную поддержку, так и торгово-политические меры. Вхождение отечественных экспортеров на международные товарные рынки с инновационной продукцией подвержено влиянию множества факторов неопределенности торгово-политической и конъюнктурно-ценовой ситуации, негативное влияние которых целесообразно нивелировать применением инструментов стимулирования экспорта.

Основная часть. В аспекте предоставления кредитно-преференциальной поддержки экспортерам интересен опыт Китайской Народной Республики (КНР), как крупнейшего мирового производителя высокотехнологичной продукции и одного из стратегических партнеров Республики Беларусь. Согласно Плану совместного развития Республики Беларусь и КНР на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средние и долгосрочные периоды до 2030 г. главным ориентиром сотрудничества является формирование «зеленой индустриальной платформы», построение новых цепочек добавленной стоимости для производства конкурентоспособной продукции будущего и совместного ее продвижения на рынки Европейского Союза и третьих стран [1].

КНР смогла выйти в мировые лидеры экспортной отрасли, благодаря широкому использованию механизмов государственной поддержки высокотехнологичной и наукоемкой продукции, особенно в финансовой сфере за счет льготного экспортного кредитования покупателей и продавцов [2]. Экспортный кредит для покупателя выдается Экспортно-импортным банком КНР юридическому лицу страны импортера в целях поддержки экспорта высокотехнологичной и наукоемкой китайской продукции. Заемщиком может быть импортер продукции, иностранный банк, министерство финансов иностранного государства. Экспортный кредит Экспортно-импортного банка КНР для продавца предоставляется под производство и поставку на экспорт высокотехнологичной и наукоемкой продукции. В данном виде кредитования заемщиком выступает китайский экспортер.

Одним из сценариев межрегионального белорусско-китайского сотрудничества по продвижению экспорта совместной высокотехнологичной продукции на рынки Европы, государств Ближнего и Среднего Востока, Юго-Восточной и Южной Азии и других регионов мира является взаимодействие двух стран на основе Концепции построения «экономического пояса на Великом Шелковом пути». Реализация данного проекта позволит странам: обеспечить условия (путем создания зон свободной торговли) для беспрепятственного продвижения товаров как на рынки стран, прилегающих к «шелковому» маршруту, так и транзитных; сформировать новые цепочки добавленной стоимости, выстроить более короткие и безопасные маршруты доставки экспортных и импортных грузов. Наиболее значимые вектора обоюдных интересов – инвестирование проектов будущего высокотехнологической направленности (комплексных институциональных решений), проведение сов-

местных разработок в сфере перспективных направлений цифровой экономики и их внедрение в производство, разработка новых биотехнологий, развитие новой энергетики и электроиндустрии, внедрение зеленых технологий в производственный сектор.

В Республике Беларусь поддержка экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции осуществляется в рамках общей законодательной базы стимулирования экспортеров, которая включает следующие ключевые финансовые механизмы [3]:

- предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства;
- компенсация части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков;
- использование таких форм международных расчетов, как межбанковский кредит банку покупателя, экспортный документальный аккредитив с постфинансированием;
- компенсация экспортерам до 50% расходов по участию в международных специализированных выставках и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах;
- финансирование за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом.

Заключение. Как показывает опыт КНР и Республики Беларусь, существующие в настоящее время страновые механизмы поддержки экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции, имеют общие черты и ориентированы на оказание как финансовой помощи экспортерам посредством выдачи гарантий, страхования рисков, предоставления кредитов на льготных условиях, так и информационной поддержки. Подводя итог, отметим, что использование экспортерами инструментов стимулирования экспорта является важнейшим условием вхождения на мировой рынок как с традиционной, так и с вновь созданной (освоенной) продукцией. В обстановке динамического рынка экспортеры, в т.ч. из стран с небольшой экономикой, к которым относят Республику Беларусь, могут ввезти новую технологию, опередив существующие фирмы, или разработать новый продукт будущего, что даст им конкурентные преимущества перед укоренившимися компаниями. В контексте формирования образа будущего Беларуси экспортные стратегии преференциальной поддержки товаропроизводителей инновационной продукции гармонично встраиваются в организационно-экономический механизм управления проектами будущего. Таким образом, разумное планирование экспортной составляющей проекта будущего предопределяет его успешное продвижение до конечного зарубежного потребителя. Доступ на мировой рынок белорусских товаров под предполагаемым брендом «Проект (продукция) будущего» будет способствовать наращиванию экспортного потенциала Республики Беларусь и привлечению в страну валютной выручки.

Список цитируемых источников

1. План совместного развития Республики Беларусь и Китайской Народной Республики на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средне- и долгосрочный периоды до 2030 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sov.minsk.gov.by/docs/sotrudnichestvo-s-chnr/plan_sovmestnogo_razvitiya.pdf. — Дата доступа: 02.08.2021.
2. Опыт Китая в стимулировании экспорта и его применение в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/39508/Opyt_Kitaya_v_stimulirovanie_ekhsporta_i_ego_primenenie_v_Respublike_Belarus.pdf. — Дата доступа: 02.08.2021.
3. Информация о национальной системе стимулирования экспорта с использованием механизмов кредитования и страхования экспортных рисков с поддержкой государства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/insurance/komm/export_ukaz_534.pdf. — Дата доступа: 05.09.2021.

УДК 657

В. Ю. Селюжицкий, А. Н. Прудникова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА В НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Каждого главного бухгалтера волнуют вопросы его возможного привлечения к ответственности. Стремительное развитие экономических отношений, внесение изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты, принятие новых нормативных правовых актов, не всегда полные и подробные разъяснения новшеств — все указанные факторы приводят к усложнению финансово-хозяйственных операций и, как следствие, повышают ответственность главного бухгалтера. Каждому главному бухгалтеру необходимо четко знать круг своих прав и обязанностей, а также меры возможной ответственности за нарушения, связанные с его профессиональной деятельностью.

Основная часть. Должность главного бухгалтера является ответственной во всех смыслах. Это относится не только к степени важности решаемых задач, но и к прямой ответственности за допущенные нарушения (вплоть до уголовной), которая ему грозит за непрофессиональное или недобросовестное выполнение обязанностей [1].

Учитывая важность должности главного бухгалтера, широкий круг его прав и обязанностей, а также возлагаемую на него ответственность, требования для лиц, занимающих данную должность, оговорены на законодательном уровне — Законом Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» (далее — Закон № 57-З) [2].

Только лица, соответствующие установленным Законом № 57-З требованиям, могут занимать должность главного бухгалтера, в полной мере неся ответственность по принимаемым в рамках своих прав и обязанностей решениям. Это обусловлено тем, что на главного бухгалтера помимо должностной ответственности по всем областям хозяйственной деятельности возлагаются еще и другие виды ответственности [2].

В зависимости от тяжести и характера допущенных нарушений в отношении главного бухгалтера организации могут предусматриваться такие виды ответственности:

1) дисциплинарная — вынесение замечания, объявление выговора провинившемуся сотруднику или его увольнение;

2) материальная — возмещение нанесенного организации ущерба;

3) административная — выплата штрафа или дисквалификация специалиста;

4) уголовная — выплата штрафа, решение о дисквалификации специалиста, исправительные работы или лишение свободы;

5) гражданско-правовая — возмещение нанесенного компании ущерба и упущенной выгоды;

6) субсидиарная — частичное возмещение долгов организации [1].

Главный бухгалтер, как любой сотрудник, должен исполнять трудовые обязанности перед работодателем. Эти обязанности прописаны во внутренних документах (локальных правовых актах), в том числе в должностной инструкции, трудовом договоре и других документах. При нарушении работником этих требований организация может принять решение о наказании главного бухгалтера наложением дисциплинарного взыскания.

За противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей (дисциплинарный проступок) устанавливается дисциплинарная ответственность (ст. 198—204) (ст. 197 ТК) [3].

За совершение дисциплинарного проступка наниматель может применить к работнику следующие меры дисциплинарного взыскания:

1) замечание;

2) выговор;

3) лишение полностью или частично стимулирующих выплат на срок до двенадцати месяцев;

4) увольнение (пп.6-11 ст.42, пп.1, 12, 51 и 9 части первой ст.47 ТК) (часть первая ст. 198 ТК) [3].

Право выбора меры дисциплинарного взыскания принадлежит нанимателю. При выборе меры дисциплинарного взыскания должны учитываться тяжесть дисциплинарного проступка, обстоятельства, при которых он совершен, предшествующая работа и поведение работника на производстве.

К работникам, совершившим дисциплинарный проступок, независимо от применения мер дисциплинарного взыскания могут применяться: лишение премий, изменение времени предоставления трудового отпуска и другие меры. Виды и порядок применения этих мер определяются правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, соглашением, иными локальными правовыми актами [3].

Главный бухгалтер может быть привлечен к материальной ответственности при одновременном наличии следующих условий:

– ущерба, причиненного нанимателю при исполнении трудовых обязанностей;

– противоправности поведения (действия или бездействия), при котором главный бухгалтер не исполняет (или не должным образом исполняет) трудовые обязанности, возложенные на него ТК, коллективным, трудовым договорами;

– прямой причинной связи между противоправным поведением главного бухгалтера организации и возникшим у нанимателя ущербом;

– вины главного бухгалтера организации в причинении ущерба.

Работники, в том числе главный бухгалтер организации, несут материальную ответственность в полном размере ущерба, причиненного по их вине нанимателю, в случаях, когда:

1) между работником и нанимателем заключен письменный договор о принятии на себя работником полной материальной ответственности за необеспечение сохранности имущества и других ценностей, переданных ему для хранения или для других целей в соответствии со ст.405 ТК;

2) имущество и другие ценности были получены работником под отчет по разовой доверенности или по другим разовым документам;

3) ущерб причинен преступлением. Освобождение работника от уголовной ответственности по нереабилитирующим основаниям не освобождает его от материальной ответственности;

4) ущерб причинен работником, находившимся в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;

5) ущерб причинен недостаточей, умышленным уничтожением или умышленной порчей материалов, полуфабрикатов, изделий (продукции), в том числе при их изготовлении, а также инструментов, измерительных

приборов, специальной одежды и других предметов, выданных нанимателем работнику в пользование для осуществления трудового процесса;

б) ущерб (с учетом неполученных доходов) причинен не при исполнении трудовых обязанностей (ст. 404 ТК) [3].

Административная ответственность выражается в порицании лица, совершившего административное правонарушение, и наложении административного взыскания на физическое лицо, совершившее административное правонарушение, юридическое лицо, подлежащее административной ответственности в соответствии с КоАП (ст. 4.1 КоАП) [4].

Поэтому главный бухгалтер может привлекаться к административной ответственности как должностное лицо. Так, штрафом может наказываться непредоставление, уничтожение, сокрытие налоговой и бухгалтерской отчетности в требуемые сроки.

Уголовная ответственность главного бухгалтера выражается в осуждении от имени Республики Беларусь по приговору суда, за совершенное им преступление, и применении к нему на основе осуждения наказания либо иных мер уголовной ответственности в соответствии с Уголовным кодексом [5].

Главный бухгалтер может быть наказан за ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей, которое стало причиной ущерба для организации. Например, может предусматриваться ответственность главного бухгалтера за необоснованные решения, которые привели к наложению на организацию штрафа. Нанесенный его действиями ущерб может подлежать взысканию в рамках гражданско-правового иска.

Ответственность главного бухгалтера в 2021 году наступает в соответствии со статьей 372 ГК Республики Беларусь для лиц, не исполнивших, либо исполнивших свои обязательства ненадлежащим образом, при наличии вины (умысла или неосторожности) [6]. В этом случае, должностному лицу необходимо доказать, что полностью выполнить обязательства было невозможно из-за чрезвычайных или непредотвратимых обстоятельств.

Субсидиарная ответственность является особым видом гражданско-правовой ответственности, при котором на лицо, несущее субсидиарную ответственность (субсидиарный должник) в соответствии с законодательством или условиями обязательства, в случае отказа основного должника от удовлетворения требования кредитора, в том числе ввиду недостаточности или отсутствия имущества, или не направления кредитуру в разумный срок ответа на предъявленное требование, возлагается обязанность по исполнению требования кредитора к основному должнику.

Субсидиарная ответственность главного бухгалтера чаще всего возникает при экономической несостоятельности (банкротстве) организации.

Кроме того, в отдельных случаях главный бухгалтер является и участником общества.

При решении вопроса о влиянии действий (бездействия) главного бухгалтера на банкротство должника суд выясняет:

1) соблюдались ли главным бухгалтером установленные законодательством обязанности по организации и ведению бухгалтерского учета, правильному оформлению первичной учетной документации, ведению налогового учета;

2) иные обстоятельства, позволяющие установить наличие либо отсутствие причинно-следственной связи между действиями (бездействием) главного бухгалтера и банкротством должника.

Заключение. Таким образом, должность главного бухгалтера является одной из ключевых. От него зависит организация учета, управление финансами и расчет обязательных платежей в бюджет. Поэтому ошибки в работе главного бухгалтера могут дорого обойтись и для организации, и для него самого. Работа главного бухгалтера всегда имеет напряженный характер и полна ответственности. Занимающее такую должность лицо обязано контролировать каждое свое действие, своевременно контролировать изменения в законодательстве, всегда быть добросовестным и пунктуальным, так как допускаемые погрешности могут доставить большие неприятности, послужить поводом для привлечения к различным видам ответственности.

Список цитируемых источников

1. Ответственность главного бухгалтера [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://voblake.by/articles/otvetstvennost-glavnogo-buhgaltera>. — Дата доступа : 01.09.2020.

2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013г. № 57-3, принят Палатой представителей 26 июня 2013 года одобрен Советом Респ. 28 июня 2013 года Закон Респ. Беларусь : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 22.09.2021. — 2/2490.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 28 мая 2021 г. № 114-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 28.05.2021. — 2/2834.

4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 6 янв. 2021 г., № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобрен Советом Респ. 18 дек. 2020 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 15.01.2021. — 2/2811.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 09 июля 1999 г., № 275-3: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобрен Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 26 мая 2021 г. № 113-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 26.05.2021. — 2/2832.

6. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05 янв. 2021 г. № 95-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 26.01.2021. — 2/2815.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРАВО ЧЕЛОВЕКА И ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ

Введение. Образование — это процесс, который происходит как на индивидуальном уровне каждого человека, так и на глобальном уровне всего человечества, которое никогда не перестает участвовать в образовательном процессе. Образование — категория социально-историческая; ни одно общество не лишилось образовательной системы. Хельмут фон Хентиг подчеркивает это и напоминает нам, что образование — это действие, процесс и результат. В своем эссе «Что такое образование?», он спрашивает: «Что воспитывает человека?». И отвечает: «Все». Хентиг задает еще несколько важных вопросов: «Какого рода образование мы хотим?», «Какое это должно быть образование?». Эта серия вопросов заставляет нас признать сложность воспитания и образования. В истории человечества появились различные формы человеческой деятельности и деятельности, которые признаются как обучение, познание или образование. Сама Жизнь имеет потенциально образовательный характер, вводя нас в бесчисленные ситуации нового опыта [1].

Основная часть. Система ценностных ориентиров современного общества определяется представлением о правах человека. Соблюдение и обеспечение этих прав вменяется в обязанность всякому государству. С принятием Всеобщей декларации прав человека (1948), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1950), Декларации прав ребенка (1959), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966), Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (1966) и других международных актов человек стал субъектом внутригосударственного и международного права [2].

Право на образование — одно из прав человека «второго поколения» (социально-экономических и культурных). Комитетом ООН по экономическим, социальным и культурным правам выделяются четыре основные характеристики права на образование: наличие, доступность, приемлемость и адаптируемость, а как необходимое условие отмечается наличие академической свободы»

Право на образование принадлежит к совокупности основных прав и свобод человека. Оно закреплено и в Конституции Болгарии и является одним из основных конституционных прав граждан Болгарии — страны, которая по праву гордится своими учеными, которые оказали значительное влияние на мировую культуру, инженерами, совершившими великие открытия, писателями, создавшими шедевры литературы. История болгарского образования уходит корнями в далекое прошлое, путь его тернист и труден. Святые Кирилл и Мефодий стоят у истоков зарождения письменности и литературы, благородное дело продолжили их ученики.

В 1835 году Неофит Рильский открыл в Габрово первое светское училище в Болгарии, и это стало новым этапом в болгарском образовании. Через 6 лет Атанас Иванов инициировал работу подобного училища в городе Стара Загора. Обучение в этих учебных заведениях велось таким образом, что сильные ученики помогали более слабым и делали это с большой охотой и ответственностью (раньше существовала практика, когда один священник обучал только одного ученика). Благодаря такой методике грамотных болгар становилось все больше.

В 1846 году Найдено Геров открыл в Копривштице первое современное классное училище, а в 1850 году — второе, в Пловдиве, которое назвал в честь святых Кирилла и Мефодия.

Современное болгарское образование получило полное развитие в 1881 году. На базе открывшихся в 1888 г. Высших педагогических курсов был создан Софийский университет (1904). Еще через несколько лет открывается Болгарская Академия наук.

Важно подчеркнуть, что еще в первой болгарской конституции образование было закреплено как одно из основных прав человека.

Чл. 23. отмечает: Государство создает условия для свободного развития науки, образования и искусства и поддерживает их. Оно заботится о сохранении национального исторического и культурного наследия. 53. (1) Каждый имеет право на образование (2) Школьное образование до 16 лет обязательно. (3) Начальное и среднее образование в государственных и муниципальных школах бесплатное. На условиях, определенных законом, обучение в государственных высших школах является бесплатным (4) Высшие учебные заведения пользуются академической автономией (5) Граждане и организации могут открывать школы на условиях и в порядке, установленных законом. Обучение в них должно соответствовать государственным требованиям. (6) Государство способствует образованию путем создания и финансирования школ, поддержки способных учеников и студентов, создания условий для профессиональной подготовки и переподготовки. Он осуществляет контроль над всеми типами и уровнями школ.

Человеку свойственно развиваться, творить, создавать новое, накапливать опыт, знания в той или иной сфере, и передавать наработанное и познанное другим поколениям, в чем, собственно и заключается сущность образования, как и естественный характер права на образование [3]. Джон Дьюи подчеркивает, что «роль образования в социальной жизни аналогична роли питания и воспроизводства для физиологического существования». Таким образом, образование и самосовершенствование являются естественным состоянием человека, ус-

ловием его полноценного существования в обществе. Соответственно право на образование, базирующееся на свободе образования, «настолько же естественно, как и право жить».

Право на образование не может быть передано другому ни по договору, ни в силу закона, ни на каком другом основании. Сам человек тоже не может отказаться от своего права на образование. Более того, по международным и болгарским стандартам, основное общее образование является обязательным, поскольку без него невозможна нормальная социализация человека в современном обществе.

Свобода образования останется только теоретическим принципом, если свобода не будет трансформирована в эффективное социальное или культурное право. В современных условиях реализация права на образование зависит от ряда социальных условий, что предопределяет относительность этого права. Так, на практике право на образование может быть реализовано с помощью социальной инфраструктуры, а именно система образования, призванная обеспечить образовательный процесс. В рамках имеющейся системы образования человек выбирает форму получения образования, образовательное учреждение (организацию), включается в образовательный процесс и в результате реализует свои основные права и свободы. При этом право на образование является источником возникновения образовательных отношений, через вступление в которые это право может быть реализовано полноценно. Таким образом, право на образование сформировались в борьбе за улучшение экономического положения и повышения культурного статуса небогатых слоев населения [5].

Право на образование — лишь одна сторона медали. Не менее важным является вопрос о возможностях, которые дает образование для включения в общество каждого человека, потому что любое общество существует при условии, что его члены следуют принятым в нем ценностям и нормам поведения. Человек становится личностью в процессе социализации, благодаря которой он обретает способность выполнять социальные функции. Некоторые ученые понимают социализацию как пожизненный процесс, связывая ее и с переменой места жительства и коллектива, с семейным положением, с приходом старости. Однако социализация этим не исчерпывается. Она предполагает и развитие, и самоопределение, и самореализацию личности. Причем такие задачи решаются как стихийно, так и целенаправленно, всем обществом, специально созданными для этого институтами и самим человеком [4]. Этот целенаправленно организованный процесс управления социализацией представляет собой сложнейший социально-исторический феномен со множеством сторон и аспектов.

Образование как особой сферой социальной жизни бывает процесс передачи знаний и социального опыта выделился из других видов жизнедеятельности общества и стал делом лиц, специально занимающихся обучением и воспитанием. Однако образование как социальный способ обеспечения наследования культуры, социализации и развития личности возникло вместе с появлением общества и развивалось вместе с развитием трудовой деятельности, мышления, языка.

Образование как социальное явление — это прежде всего объективная общественная ценность. Нравственный, интеллектуальный, научно-технический, духовно-культурный и экономический потенциал любого общества непосредственно зависит от уровня развития образовательной сферы. Однако образование, имея общественную природу и исторический характер, в свою очередь, обусловлено историческим типом общества, которое реализует эту социальную функцию. Оно отражает задачи социального развития, уровень экономики и культуры в обществе, характер его политических и идеологических установок, так, как и педагоги, и воспитанники являются субъектами общественных отношений.

Образование представляет собой один из самых сложных институтов социализации. Именно через образование общество обеспечивает свое развитие. Важной частью этого процесса является социализация посредством обучения детей с особыми образовательными потребностями [5].

Ребенок с особыми образовательными потребностями относительно новый термин, который возникает во всех странах мира при переходе к открытому гражданскому обществу, когда оно осознает необходимость отразить в языке свое меняющееся отношение к детям с нарушениями в развитии, новое понимание их прав.

«Лексема вытеснила из широкого употребления ранее используемые термины «аномальный ребенок», «ребенок с нарушениями в развитии», «ребенок с отклонениями в развитии» и конкретизирующие их специальные термины («аутист», «даун», «спастик», «алалик», «дизартрик» и пр.), которые с конца XX века воспринимаются обществом как слова с отрицательной коннотацией.» [6].

В современном понимании ребенок с особыми образовательными потребностями — это ребенок, нуждающийся в специальных условиях обучения и воспитания для его максимально возможного развития, образования, введения в культуру сообщества и семьи. Тема крайне деликатна. Причем, как бы это не было странно, деликатна она как для детей с ограниченными возможностями, так и для условно здоровых детей...

За последние 20 лет в целом инфраструктура и законодательство в Болгарии в общем-то готова. Нестановитно П.А. Суворов, директор Специальной (коррекционной) общеобразовательной школы-интерната № 2, спрашивает: ведь готовы ли дети с особыми образовательными потребностями?! Готовы ли здоровые дети?!

Парадоксально, психологическая готовность принятия друг друга — самая важная проблема общества. Нужно понимать, что принцип гуманизма заключается в принятии каждого члена общества каждым членом общества. С большим оптимизмом можно отметить, что уходят на задний план крайне странные противопоставления коррекционных и массовых школ, здоровых и не здоровых детей. Давая орудие выбора, мы не просто развиваем ребенка, но создаем ему возможность разных путей развития. А для развития личности нет ничего более важного, чем выбор альтернатив. В каком-то смысле это и есть свобода. Для каждого хорош тот путь, который наиболее ему подходит [7].

Развитие общества должно лежать в плоскости взаимопонимания, взаимосозерцания, взаимопринятия и как следствие — принятия себя. Все это только восприятие нас, взрослых. Тех, кто имеет жизненный опыт и, как следствие, находится в тисках этого опыта [8—10].

Заключение. Итак, образование как социальное явление — это относительно самостоятельная система, функцией которой является обучение и воспитание членов общества, ориентированные на овладение определенными знаниями (прежде всего научными), идейно-нравственными ценностями, умениями, навыками, нормами поведения, содержание которых в конечном счете определяется социально-экономическим и политическим строем данного общества и уровнем его материально-технического развития.

Важность образования не подлежит сомнению. Важнее давать человеку право выбора и находить ту индивидуальную дорогу, которая подходит конкретно для этого ребенка, родителя, группы детей, класса, школы, города, страны, в том числе — важно, чтобы дети с особыми образовательными потребностями и здоровые дети находили пути к взаимопониманию! Только так образование может выполнить свою ведущую роль и миссию в процессе социализации и реализации каждого человека, это придает дополнительную ценность образованию как социальному явлению.

Список цитируемых источников

1. Halima Sofradzija, S. S. (15 March 2021 r.). Education as a Process and Result. Извлечено от https://www.researchgate.net/publication/350093818_Education_as_a_Process_and_Result.
2. Федеральное государственное бюджетное научное учреждение. Федеральный центр образовательного законодательства. (2021). Право на образование как источник образовательных отношений.
3. Спасская, В. В. (2012). Образовательное право законодательство об образовании. Извлечено от Правовое регулирование образовательных отношений: проблемы теории и практики.
4. Образовательное право. Законодательство об образовании. (2021). Извлечено от <https://lexed.ru/obrazovatelnoe-pravo/knigi/spasskaya2005/21.php>.
5. Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека. (н.д.). Образование в области прав человека в школьной системе Европы, Центральной Азии и Северной Америки: сборник примеров успешных практик. Россия.
6. Гончарова, Е. О. (2019). Альманах института коррекционной педагогики. Извлечено от Дети с особыми образовательными потребностями в системе понятий культурно-исторической психологии: <https://alldef.ru/ru/articles/almanah-39/children-with-special-educational-needs-in-the-system-of-concepts-of-cultural-historical-psychology>.
7. Суворов, П. А. (2019). Корпоративный университет Московского образования. Извлечено от Более правильно не ограниченные возможности здоровья, а особые образовательные потребности.
8. Образование как социальный феномен. (Б.г.). Библиотекарь.Ру. Извлечено от <http://www.bibliotekar.ru/pedagogika-3/68.htm>.
9. Бороzdина, Г. (2016). Основы психологии и педагогики. Выпущенная школа.
10. Образование как социальный феномен. (н.д.). Извлечено от Studme.org: https://studme.org/135008265461/psihologiya/obrazovanie_kak_sotsialnyy_fenomen.

УДК 330.3

Тань Цзыюэ, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Введение. В настоящее время большое внимание уделяется процессу экономического развития, что связано не только с улучшением качества жизни населения, но и с формированием нового типа экономической хозяйственной системы. Новая система характеризуется высокими темпами накопления и применения знаний, полученных в процессе научных исследований и развития научно-технического прогресса, внедрения ноу-хау и передовых открытий, инвестирования в образование и науку. Важную роль также играет степень открытости к инновациям в культурной, социальной и экономической сферах деятельности человека. Большинство исследователей в области экономики склоняются к мнению, что человечеству следует развиваться в сторону науки и знаний. Изменения в социально-экономической жизни общества позволяют по-новому рассмотреть и переосмыслить некоторые теории, которые являются частью концепции эффективного приложения экономической теории на практике.

Основная часть. Концепция экономики знаний встроена в обширную традицию экономических и социальных теорий, она тесно связана с теорией постиндустриализма (Bell 1973), идеями и концепцией Питера Друкера об «Обществе знания» (Drucker, 1969). Несмотря на существование обширного списка научной литературы, и различного рода исследований по данной проблематике, последовательное определение этой концепции, похоже, не появилось [1].

Сектор интеллектуальных видов деятельности (knowledge-intensive activities) привлекает пристальное внимание ученых-экономистов с 1990-х годов. Это обусловлено развитием четвертичного сектора экономики, усилением требований к качеству интеллектуальных услуг со стороны потребителя, а также развитием под-

сектора интеллектуальных деловых услуг (видов деятельности), то есть оказываемых на рынке B2B (business-to-business). Изначально данный сектор именовался сектором интеллектуальных деловых услуг (knowledge-intensive business services), позднее спектр видов деятельности был расширен.

Карр Д., Маркусен Дж. и Маскус К. выделили три особенности интеллектуальных услуг [2, с. 164]:

- они могут быть географически отделены от производства других товаров и услуг, если оказываются для сопровождения такого производства;

- они сильнее зависят от квалифицированного труда по сравнению с производством товаров;

- они частично используют ресурсы, занятые в производстве основного продукта.

Наиболее распространенным типом интеллектуальных услуг являются деловые услуги (knowledge intensive business services — KIBS): консалтинговые, финансовые, юридические, исследовательские, инжиниринговые, информационные и т. п. В настоящее время они становятся необходимым условием успешной деятельности компаний других секторов. KIBS могут сопровождать весь процесс производства и реализации продукции. По статистике они играют важную роль в развитых странах, составляя 10 % от общей добавленной стоимости в странах ОЭСР [3, с. 21].

Несмотря на то, что пока не существует стандартного подхода и общепринятого определения интеллектуальных услуг (видов деятельности), тем не менее, есть консенсус о направлениях деятельности, принадлежащих данному сектору. Он находит отражение в классификации экономических видов деятельности европейского сообщества, которая периодически претерпевает некоторые изменения.

На основе изучения вышеперечисленных источников выделим наиболее значимые характеристики интеллектуальных деловых услуг, влияющие на их инновационность [4, с. 15].

Гертог П. отмечает высокий уровень индивидуализации (гетерогенности) инновационных интеллектуальных услуг; Гассман О. и Каух К. — высокий уровень совместного производства с заказчиками; Селюто С.И. — невосприимчивый характер инновационных услуг [5].

Сопроизводство — это активное взаимное участие исполнителя и потребителя в процессе оказания услуги и создания конечного продукта, ориентированное на получение конкурентных преимуществ по получаемому продукту.

Исследователь северо-европейской (скандинавской) школы менеджмента и маркетинга Я. Р. Лехтинен определил 3 стадии вовлеченности потребителя в процесс оказания услуг: вовлечение покупателя в процесс производства услуги (или фаза вовлечения), участие потребителя в производстве базовой услуги. (интенсивная фаза) и стадию выхода покупателя из процесса производства услуги (фаза выхода).

В настоящее время признается, что интеллектуальные деловые услуги облегчают процесс создания инноваций и содействуют технологическому развитию; такие услуги могут быть технологичными и нетехнологичными. Для оказания технологичных услуг необходимо специальное оборудование и обслуживающий его персонал; для нетехнологичных услуг требуется только персонал, обладающий необходимым образованием, и владеющий определенным запасом знаний в области оказания интеллектуальных услуг. Соответственно, важным классификационным признаком является деление интеллектуальных услуг по уровню технологичности. В зарубежных источниках встречается, например, словосочетание «высокотехнологичные интеллектуальные услуги» (high-technology knowledge-intensive services).

К последним относят почту и связь, а также деятельность в сфере информатизации. Тот же источник выделяет еще 2 группы интеллектуальных услуг: рыночные интеллектуальные услуги и низкотехнологичные интеллектуальные услуги (less knowledge-intensive services). В данной классификации инжиниринговые услуги отсутствуют.

Схожая классификация представлена в исследованиях Майлза Й. В ней интеллектуальные деловые услуги также разделены на 3 группы [6, с. 12]:

Услуги, основанные на новых технологиях (technology-related services — TKIBS). Они в основном связаны с информационными и коммуникационными технологиями, а также технической деятельностью (проектирование, инжиниринг и т.д.).

Профессиональные услуги (professional services — P-KIBS). Они могут быть оказаны активным пользователям новых технологий (например, услуги управления, юридические, бухгалтерские услуги, исследование рынка и др.). Интеллектуальные деловые услуги опираются на профессиональные знания; это могут быть научные и технологические знания или более администрированные и социальные знания.

Креативные (творческие) интеллектуальные услуги (creative services — C-IBS). К ним отнесены культура, графика, реклама, дизайн, СМИ. Интеллектуальная услуга может включать в себя: проектирование продукта; создание продукта; оценку продукта. Поскольку интеллектуальные деловые услуги могут носить технологический характер, а также быть связаны с поставками технологического оборудования и передачей технологий, еще одним исследуемым вопросом для нас является исследование понятия «технология» и последующая корреляция его с понятием «интеллектуальных деловых услуг».

На основе проведенного анализа под технологичными услугами будем понимать интеллектуальные (наукоемкие) услуги, основанные на высококвалифицированном труде технических специалистов и производимые на индивидуализированной основе, оказываемые с целью удовлетворения потребностей стейкхолдеров и использованием новейших достижений науки и техники. Высокотехнологичные услуги — это технологичные услуги, обязательно опирающиеся на результаты НИОКР.

На каждом уровне иерархии к производителям услуг предъявляется своя группа требований. В основании пирамиды находятся базовые (традиционные) услуги. Они характеризуются типовыми решениями, стандартизацией, унификацией, возможностью оказания этих услуг специалистами среднего уровня.

Следующая ступень — интеллектуальные технологичные услуги. Их базовыми чертами являются кастомизация среднего и высокого уровня, так как они оказываются каждому заказчику индивидуально после получения и анализа входящей информации, сопроизводство, использование новейших технических достижений, оказание высококвалифицированными техническими специалистами. Поставщики услуг являются потребителями новых технологий.

Третья ступень пирамиды — технологичные услуги, включающие высокотехнологичные деловые услуги. Они оказываются на основе проведенных НИОКР, математических расчетов, с использованием современных материалов, высокотехнологичная услуга интеллектуальная технологичная услуга базовая (традиционная) услуга комплектующих, оборудования, программного обеспечения.

Заключение. Таким образом, в экономике знаний производители и поставщики услуг являются производителями новых технологий. Еще раз необходимо отметить, что спектр интеллектуальных видов деятельности предельно разнообразен и предполагает различную методологическую базу как для экономических объектов.

Список цитируемых источников

1. Друкер на каждый день. 366 советов успешному менеджеру / П. Друкер, Дж. Макьярелло ; пер. с англ. А. Рыбьянец. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. — 432 с.
2. Svarc J., Dabić M. Evolution of the knowledge economy: a historical perspective with an application to the case of Europe / J. Svarc, M. Dabić // J. of the Knowledge Economy. — 2015 — Vol. 8, № 1 — P. 159—176.
3. Шпраер, А. В. Высокотехнологичные услуги как ресурс инновационного развития энергетического комплекса / А. В. Шпраер, Л. В. Хорева // Вестн. Рос. акад. естеств. наук. — 2009. — № 6. — С. 20—22.
4. Селюто, С. И. Особенности рынка деловых интеллектуальных услуг в странах ЕС: диссертация канд. ... эконом. наук / С. И. Селюто. — М., 2014. — 184 с.
5. Экономика знаний в терминах статистики: наука, технологии, инновации, образование, информационное общество : словарь / Г. И. Абдрахманова [и др.] ; науч. ред. Л. М. Гохберг. — М. : Экономика, 2012. — 240 с.
6. Майлз, Й. Сервисные инновации в I веке / Й. Майлз // Форсайт. — 2011. — Т. 5? № 2. — С. 4—15.

УДК 378

В. И. Татаринovich

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. На данном этапе развития общества все более важным оказывается тот капитал, который воплощается в знаниях, опыте, навыках и умениях. Исследование интеллектуального капитала организации в современном мире является обязательным для предприятия, которое хочет получать прибыль.

Основная часть. Интеллектуальный капитал играет важнейшую роль в жизни современного общества и это связано с тем, что сейчас мир переходит на новый этап своего развития, который основывается на экономике, построенной на инновациях. Отличительной особенностью инновационной экономики является то, что она базируется на обмене и использовании ключевого ресурса ее развития — интеллектуального капитала. С одной стороны, интеллектуальный капитал является ведущим фактором производства, жизненно необходимым ресурсом экономической деятельности; с другой, — выступает самостоятельным объектом экономических и управленческих отношений.

Способность создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал компании становится одним из основных факторов, определяющих ее экономический потенциал и конкурентные преимущества, следовательно, конкурентоспособность на быстро меняющемся рынке товаров и услуг.

Понятие интеллектуальный капитал пользуется в современном мире все большей популярностью. Интеллектуальный капитал признается одним из важных ресурсов современного предприятия, обеспечивающих его конкурентоспособность.

Интеллектуальный капитал состоит из человеческого, организационного и потребительского капитала, которые взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая взаимоусиливающий эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одних видов нематериальных активов на другие.

Человеческий капитал — это та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку, и на уровне компании к ее трудовым ресурсам. Включает знания, практические навыки, творческие способности людей, их моральные ценности, культуру труда. Организационный капитал — это та

часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом и определяет ее материальные, интеллектуальные и инновационные средства, которые работники компании используют в своей деятельности. Сюда входит техническое и программное обеспечение, организационные структуры, патенты, бранды. Организационный капитал является в большей степени собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли-продажи.

Существует множество понятий капитала, одно из которых. Интеллектуальный капитал — это комплекс различных экономических субъектов, необходимых для эффективного применения накопленных знаний, информации, технологий и интеллектуальной собственности в стремлении добиться стабильного развития инновационного производства различных товаров и услуг, повысить в значительной мере уровень жизни населения и способствовать решению проблем в экономике [1, с. 190].

Еще несколько определений интеллектуального капитала: интеллектуальный капитал — процесс превращения знаний и неосознаваемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям [2].

Интеллектуальный капитал — обозначение творческих возможностей организации по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции.

Можно сказать, что при всем разнообразии концепций интеллектуального капитала практически все авторы сходятся во мнении о том, что интеллектуальный капитал — это, прежде всего, знания, которыми обладает организация (и соответственно, все ее работники).

В современной практике отношение к интеллектуальным активам как капиталу, который нуждается в управлении, к сожалению, встречается очень редко. Можно сказать, что управление интеллектуальным капиталом достаточно редко определено приоритетами стратегического развития бизнеса. Это означает, что в основном интеллектуальный капитал компаний остается без целенаправленного управления — или попросту простаивает. Чтобы продемонстрировать необходимость управления интеллектуальными активами мы попробуем соотнести их с группой материальных активов. Например: простаивающие производственные мощности, неиспользованные товарно-материальные запасы, избыток наличных средств. Примерно такой же потенциал остается нереализованным в ситуации, когда отсутствует менеджмент интеллектуального капитала. Сложить вместе все эти забытые активы (как нематериальные, так и материальные) — и мы получим существенный потенциал в доходах для любой организации. Управление интеллектуальным капиталом имеет прекрасные возможности стать успешной стратегией в будущем.

В связи с большим разбросом мнений относительно рассматриваемого понятия, можно дать такое понятие интеллектуальному капиталу: интеллектуальный капитал — это стоимость нематериальных активов (знаний, умений, навыков, опыта), создаваемых интеллектуальным трудом. Именно создаваемых (а не созданных), так как его накопление продолжается в течение всей жизни человека (в том числе, и в процессе его трудовой деятельности).

Заключение. Именно понимание важности интеллектуального капитала для современного развития компании является главным стимулом подробного анализа этого сложного понятия. Интеллектуальный капитал организации — это квалификация, опыт, мотивация персонала, знания, технологии и каналы коммуникации, способные создавать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке. Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые в последующем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Список цитируемых источников

1. Внучков, Ю. А. Особенности разработки проектов по коммерциализации научно-технических новшеств / Ю. А. Внучков, В. А. Московский, Е. И. Лукин // Науч. тр. (Вестн. МАТИ). — 2011. — № 18 (90). — С. 189—192.
2. Голубкин, В. Н. Интеллектуальный капитал в эпоху глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / В. Н. Голубкин, Л. П. Клеева, Л. В. Патока // Бизнес-образование. — 2005. — № 1 (18). — Режим доступа: http://www.ou-link.ru/pub/business_obraz_1_18.htm. — Дата доступа: 24.09.2021.

УДК 338.439.053

Е. В. Хацкевич, К. Д. Хаменок, М. М. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ — КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В общем виде продовольственная безопасность — это определенное состояние экономики, при котором государство имеет продовольствие в достаточном количестве, а население располагает возможностью его приобрести [1]. Значимым компонентом в структуре поддержания продовольственной безопасности

подразумевается агропромышленный комплекс, роль которого заключается в формировании бюджетов населения, в обеспечении занятости, а также в урегулировании вопросов продовольственного снабжения страны.

Основная часть. Обеспечение продовольственной безопасности — это важнейшее направление политики, которое является одним из условий сохранения социальной устойчивости, экономической стабильности и суверенитета государства.

Система обеспечения продовольственной безопасности определяется Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, которая определяет стратегию устойчивого обеспечения населения продовольствием для полноценного питания и здорового образа жизни путем развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне [2].

Обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь связано с воздействием внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся:

- высокие требования к качеству продуктов на мировом рынке, которые определяют эффективность и результативность экспортной политики Беларуси;
- концентрация производства сельхозпродукции, сырья и продовольствия экономически развитыми странами;
- применение экономически развитыми странами протекционистских мер.

К внутренним факторам можно отнести:

- малоустойчивость сельскохозяйственного производства, которая обуславливает его зависимость от природно-климатических условий;
- экологическая напряженность, непосредственно вызванная негативными последствиями аварии на Чернобыльской АЭС;
- неудовлетворительные темпы увеличения уровня жизни и качества питания населения;
- увеличение и опережение роста цен на потребительские товары и расходы над повышением доходов населения [2].

Существует семь уровней управления, которые обеспечивают решение проблем продовольственной безопасности — глобальный, субрегиональный, межнациональный (межгосударственный), государственный, местный, группы населения, семейный. Каждый из них имеет субъекты, которые управляют определенными функциями, таким образом они взаимосвязаны и взаимозависимы. Невзирая на то, что эта проблема решается на всех представленных уровнях, только государство дает гарантии того, что продовольственная безопасность будет функционировать в полном объеме. Государство формирует продовольственную политику и для этого создает все возможные условия для ее реализации. О необходимости его устойчивого развития указывают тенденции формирования мировых продовольственных ресурсов [3].

Достигнутой считается продовольственная безопасность, если человек имеет физиологический, социально-экономический доступ к надлежащему количеству безопасной еды, которая может удовлетворить его пищевые нужды для ведения здорового образа жизни. Под качеством продовольственного сырья и продукции подразумевается совокупность их характеристик, которые предопределяют возможность удовлетворять потребности человека при стандартных условиях применения. При формировании здорового питания, люди обычно изучают энергетическую ценность продуктов, то есть наличие питательных элементов, которые определяют биохимическую и физиологическую ценность и калорийность. Таким образом, целью продовольственной безопасности является увеличение показателя обеспеченности общества и наличие высококачественного продовольствия для полноценного питания на базе совершенствования аграрного производства.

Безопасность гарантирует функционирование сельскохозяйственного производства и продовольственного комплекса, а также устойчивость экономики. Для достижения цели воплощают комплекс мер: изменение механизма информирования в чрезвычайных ситуациях на продовольственном рынке, искоренение бедности путем рациональной занятости населения, использование новейших технологий, повышение результативности производства посредством внедрения методологий функционирования агропромышленного комплекса.

Согласно Глобальному индексу голода, во многих странах уровень голода в настоящее время выше, чем в 2010 году, и около 43 стран не смогут достичь целевого уровня к 2030 году. Военные и политические конфликты, социальное неравенство и расслоение, а также климатические изменения и аномалии способствуют устойчиво высокому уровню недоедания во всем мире. За 2000-2019 гг. Республика Беларусь имеет низкий уровень голодания (<5) [4]. В Беларуси в настоящее время количественно решена проблема продовольственной безопасности (таблица 1).

Республика Беларусь полностью обеспечивает потребности в продуктах питания в основном за счет собственного производства. В то же время ставятся задачи высокой безопасности и качества продуктов питания, а так же повышению конкурентоспособности белорусской продукции.

Согласно международным оценкам по обеспечению продовольственной безопасности (GFSI) в мировом рейтинге наша страна занимает 44 место. К основным преимуществам системы продовольственной безопасности Беларуси эксперты отнесли сравнительно не большую долю населения, проживающего за чертой бедности, наличие программ по безопасности продуктов питания и финансирования сельхозпроизводителей, уровень продовольственных потерь, устойчивость сельскохозяйственного производства, качество рациона питания по содержанию животных белков, достаточность предложения продовольствия на внутреннем рынке и т. д. [5].

Т а б л и ц а 1 — Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Республике Беларусь, кг

Продукция	Год					
	1995	2000	2005	2010	2015	2019
Зерно	540	487	664	736	912	778
Картофель	932	874	847	825	632	648
Овощи	101	138	208	246	178	197
Плоды и ягоды	38	30	39	84	58	58
Рапс	3	7	15	40	40	61
Сахарная свекла	115	148	317	398	348	523
Скот и птица (убойный вес)	64	60	72	102	121	132
Молоко	497	450	587	698	743	785
Яйца, шт.	331	329	321	373	395	373

Примечание. Источник: [4].

Заключение. На сегодняшний день Беларусь считается самодостаточным государством в продовольственном отношении. В целом существуют возможности более действенного достижения состояния продовольственной безопасности за счет качественных показателей. Например, повышение продуктивности использования ресурсов, расширение рынка ввиду увеличения удельного веса безопасного питания для особых категорий людей в зависимости от их профессиональной занятости, возраста, состояния здоровья.

Список цитируемых источников

1. Ильина, З. Продовольственная безопасность: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] / З. Ильина // Беларуская думка. — Режим доступа: https://beldumka.belta.by/isfiles/000167_447768.pdf. — Дата доступа: 07.10.2021.
2. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г. № 962 // М-во сел. хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/plant/dceea377014340f4.html>. — Дата доступа: 09.10.2021.
3. Концепция национальной продовольственной безопасности. — Минск: Ин-т аграр. экономики НАН Беларуси, 2004. — 96 с.
4. Мониторинг продовольственной безопасности — 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. — Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. — 349 с.
5. Продовольственная безопасность Республики Беларусь: достижения и перспективы [Электронный ресурс] / А. В. Пилипук // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. — Режим доступа: <http://vesti.belar.by/vesti/pdf/20200103.pdf>. — Дата доступа: 07.10.2021.

УДК 338.48

К. М. Хилькович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Туристическая индустрия является ключевым драйвером развития мировой экономики. До 2020 года темп роста туризма почти в два раза превосходил значения данного показателя других отраслей экономики. Международный туризм входит в число крупнейших отраслей, уступая только нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. По другим источникам — туризм является самой рентабельной сферой мирового хозяйства.

В литературе существует множество определений туризма. Туризм — это межотраслевой комплекс национального хозяйства, удовлетворяющий потребности специфической категории потребителей (туристов) и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы [1]. Согласно Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, туризм есть туристическое путешествие, а также деятельность юридических лиц, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации [2]. И первое, и второе определение дает обоснование необходимости участия туристической индустрии в реализации Целей устойчивого развития с точки зрения социальной и экономической сфер.

Основная часть. За последние годы значительно возросло значение сферы туризма с точки зрения социально-экономического развития страны. И сегодня туристическая индустрия оказывает влияние на процесс реализации практически всех Целей устойчивого развития благодаря разнообразию видов туризма в Республике Беларусь.

В 2018 году доля валовой добавленной стоимости, созданной в сфере туризма, в ВВП страны составила 2,5 %, однако в 2014 году данный показатель был равен 1,8 %. То есть можно заметить, что увеличивается доля данной сферы в ВВП Беларуси. Кроме того, ежегодно увеличивается количество занятых в туризме: в 2018 году численность занятых составила 255,6 тыс. человек, или 5,9 % в общей численности занятых по экономике (в 2016 году — 242,8 тыс. человек, или 5,5 %) [3]. Изменение составило 5,3 %, что в абсолютном выражении равно 12,8 тыс. человек. В 2020 году численность занятых составила 251,9 тыс. человек (5,8 % в общей численности занятых в экономике). Снижение на 3,7 тыс. человек (–1,45 %) по сравнению с 2018 годом вызвано, в первую очередь, пандемией коронавируса [4]. В большинстве случаев основным видом предоставления услуг является выездной туризм. Но в связи с введенными карантинными мерами во многих странах осуществление выездных поездок стало практически невозможным в ряд стран. COVID-19 показал необходимость переориентации на внутренний рынок в рамках выживания туристического бизнеса, но не все организации были готовы к такому исходу. По этой причине началось сокращение рабочих мест.

Но не смотря на ситуацию с коронавирусом, на протяжении нескольких лет тенденция идет на увеличение количества занятых в сфере туризма. Посредством развития экономически выгодных видов туризма, данный показатель будет увеличиваться.

Анализируя данные международного туристического потока, можно отметить, что период с 2016 года по 2019 год был обусловлен положительной динамикой. Изучим более подробно данный промежуток времени. За период 2016 — 2019 гг. въездной поток увеличился на 2,6 %, что равно 298,9 тыс. поездок. Выездной поток увеличился на 3,4 % или на 293,9 тыс. поездок [4].

Однако в 2020 году заметны отрицательные изменения в количестве поездок. По сравнению с 2019 годом, въездной поток снизился на 8233,6 тыс., что равно 69,6 % по отношению к 2019 году. Выездной поток также снизился. Туристические выездные поездки граждан Республики Беларусь за 2020 год снизились на 69,5 % по отношению к предыдущему году. Основной причиной данного явления стала также пандемия вируса COVID-19. На сегодняшний день многие страны остаются закрытыми для иностранцев [4].

По основным видам туризма решается ряд социально-значимых проблем. Ведущими в Республике Беларусь являются агротуризм и экологический туризм. Ежегодно растет число субъектов агротуризма в стране. В 2020 году данный показатель составил 2936 единиц (в 2016 году — 2279 единиц). Данный вид пользуется спросом, в первую очередь, у граждан страны. Даже в период пандемии количество туристов, обслуженных субъектами агротуризма, не оказалось ниже значения 2018 года тыс. человек (422,3 тыс. человек — 2018 года, 433,3 тыс. человек — 2020 год). Экологический туризм, в свою очередь, опирается на потенциал уникальных природных ландшафтов, особо охраняемые природные территории, что составляют около 9% территории страны [2].

Лечебно-оздоровительный туризм. Данный сегмент туризма становится все более востребованным в нашей стране. В 2018 году лечением и оздоровлением было обеспечено более 840 тыс. человек. Можно предположить, что в постковидный период данный вид туризма будет наиболее востребован [2].

Культурно-познавательный туризм. Республика Беларусь обладает уникальным историко-культурным наследием, которое развивалось под влиянием особенностей положения страны на карте мира, исторического прошлого. В первую очередь, они являются ключевым элементом создания туристического имиджа страны. В туристические маршруты на сегодняшний день включено более 1440 памятников архитектуры, что составляет 53 % от количества памятников, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь. По состоянию на март 2021 года в данный список включено 5598 историко-культурных ценностей. Из них объектами туризма в полном объеме являются 72 объекта, имеющие всемирное и международное значение, 57 % объектов, имеющих национальное значение, и 22 % объектов, имеющих региональное значение.

С другой стороны, на территории Беларуси насчитывается более 200 старинных замков и усадеб, которые нуждаются в реставрации. Следовательно, с точки зрения привлечения иностранных граждан, развитие данного направления позволит обрести иностранных инвесторов в проекты по восстановлению историко-культурных ценностей. А их восстановленный вид сможет привлекать иностранных туристов и популяризировать культурное наследие на мировой арене.

Заключение. Безусловно, индустрия туризма имеет огромное влияние на социально-экономические процессы. Ежегодно создаются новые рабочие места, предоставляются услуги различным слоям населения. Туризм способствует сохранению экологического и культурного наследия страны. Согласно ЦУР, мы можем проследить воплощение ЦУР-1, ЦУР-3, ЦУР-6, ЦУР-8, ЦУР-9, ЦУР-10, ЦУР-11, ЦУР-14, ЦУР-15, ЦУР-17 благодаря развитию ключевых сегментов туристической сферы Республики Беларусь.

Список цитируемых источников

1. География туризма : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / под ред. А. Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — М.: КНОРУС, 2016. — 592 с
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года: протокол заседания Межвед. эксп.-коорд. совета по туризму при Совете Министров Респ. Беларусь от 7 окт. 2020 г. № 05/34пр [Электронный ресурс] // Нац. Агентство по туризму Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2021.
3. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2018 год : стат. бюл. [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/fd9/fd97be9a15b10aae1a062380cfaf7242.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2021.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь — 2020 : стат. буклет [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/977/977eaf21ce671ba5e521f8b05fde6e99.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2021.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. На современном этапе развития экономики возникают новые требования к использованию трудовых ресурсов: на передний план выдвигаются задачи обеспечения полноты использования качественных возможностей трудовых ресурсов, выявление путей развития и стимулирования трудовой активности населения. Решить данные проблемы призван анализ трудовых ресурсов. В условиях свободных рыночных отношений развитие отечественной торговли и повышение эффективности объема продаж предполагают наиболее полное использование имеющихся в действующих организациях ограниченных экономических ресурсов, каковыми являются и трудовые ресурсы. Одним из важнейших показателей использования экономических ресурсов, регламентирующих не только содержание основной деятельности персонала в организации, но и ее эффективность, служит организация труда, определяющая занятость работников, продуктивность труда и качество жизни. В осуществлении важнейших экономических целей главную роль в организации призваны играть трудовые ресурсы.

Основная часть. Главной производительной силой общества являются трудовые ресурсы, то есть трудоспособное население, обладающее физическими и интеллектуальными способностями, необходимыми для производства материальных благ или для работы в непроизводственной сфере. Созидательная роль человека труда раскрывается через содержание таких категорий как «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «трудовой потенциал», «экономически активное население», «кадровый потенциал», «кадры».

Впервые емкое понятие по использованию человека в трудовой деятельности было дано К. Марксом: «под рабочей силой, или способностью к труду мы понимаем совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительские стоимости» [1, с. 51].

Трудовые ресурсы — это часть трудоспособного населения, владеющего физическими и интеллектуальными способностями и знаниями, которые необходимы для осуществления полезной деятельности [2, с. 38]. Трудовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность рабочих различного профессионально-квалифицированного уровня, которые заняты на предприятии, и входят в его учетный состав. В учетную численность штатных рабочих включают всех наемных работников, заключающих письменно трудовой договор и выполняющих постоянную, временную или сезонную работу один день и более [3, с. 123].

Разделяя основную сущность различных понятий трудовых ресурсов, мы полагаем, что содержание данной категории должно быть несколько расширено. Можно рассматривать трудовые ресурсы, как часть населения страны (региона) определенного возраста, обладающая необходимым физическим развитием, здоровьем, образованием, и, как правило, квалификацией для общественно полезной деятельности. В этой формулировке понятие трудовых ресурсов рассматривается не только с позиций федерального, но и регионального уровня, с их особенностями, а также возрастные показатели, которые в соответствии с законодательствами различных стран неодинаковы.

«Трудовые ресурсы» трансформируются в новую экономическую категорию — «кадры». Категория «кадры» отражает конкретные внутриколлективные трудовые отношения между отдельными индивидуумами и группами работающих на отдельных предприятиях, объединениях, организациях и отраслях [4, с. 208].

Кадры, в широком понимании, есть главная производительная сила общества. От кадровой политики зависит очень многое, в первую очередь, насколько рационально используется рабочая сила и эффективность работы предприятия.

Персонал — это лицо компании, составляющая производная, без которой невозможно ее существование. Любая перспективная и уважающая себя компания отводит формированию штата своих работников одно из ведущих направлений собственной политики [5, с. 156].

Трудовые ресурсы предприятия являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность. Трудовые ресурсы приводят в движение материально-вещественные элементы производства, создают продукт, стоимость и прибавочный продукт в форме прибыли.

Совокупность работников на предприятии образует коллектив. Взаимоотношения в коллективе, его сплоченность в значительной мере зависят от того, что собой представляют сами члены коллектива, каковы их личностные качества и культура общения, проявляющаяся в степени эмоциональной теплоты, симпатии или антипатии. Трудовой коллектив формируется из отдельных работников, наделенных разными психологическими свойствами, обладающими различными социальными характеристиками. Члены трудового коллектива являются представителями различных темпераментов, половозрастных и этнических групп, обладают различными привычками, взглядами, интересами, которые по существу являются общностью или различием их социальных позиций.

Объединения людей на предприятии позволяет им эффективнее включаться в систему общественного производства, создавать более крупные и мощные социально-производственные системы по сравнению с индивидуальной системой труда. Но когда деятельность становится коллективной, часто появляются проблемы в общении между сотрудниками, что приводит к потере ценных кадров и ухудшению качества работы. Межличностные отношения являются одной из главных проблем многих организаций. Это объясняется такими факторами как разница в возрасте, характер, недопонимание и т.п.

Существуют следующие этапы воспроизводства трудовых ресурсов: фаза формирования, фаза распределения и перераспределения и фаза использования.

Фаза формирования характеризуется естественным и механическим воспроизводством трудовых ресурсов, восстановлением способности к труду реальных рабочих и получением людьми образования, специальности и трудовой квалификации [2, с. 82].

Фаза распределения и перераспределения в условиях рыночной экономики, в основном, обеспечивается функционированием рынка труда и характеризуется разделением рабочей силы по звеньям занятости, отраслям экономики, разновидностям работ, предприятиям, регионам и районам страны.

Фаза использования — это использование экономически активного населения на определенных предприятиях и в экономике в целом.

Заключение. Таким образом, наиболее весомой частью производительных сил и определяющим источником повышения экономики выступают трудовые ресурсы, их умения, знания, навыки, образование, подготовка, мотивация деятельности. Трудовые ресурсы являются главным ресурсом всякого предприятия, от качества и эффективности использования которого, обычно, во многом зависят результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Список цитируемых источников

1. Маркс, К. Сочинения : Т. 4. [Май 1846 — март 1848] / К. Маркс, Ф. Энгельс ; Ин-т Маркса—Энгельса—Ленина—Сталина при ЦК КПСС. — 2-е изд. — М. : Госполитиздат, 1955. — 615 с.
2. Грузков, И. В. Воспроизводство человеческого капитала в условиях формирования инновационной экономики России: теория, методология, управление : монография / И. В. Грузков. — М. : Экономика, 2013. — 384 с.
3. Иванов, О. И. Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование): монография / О. И. Иванов ; ИПРЭ РАН, СПбГУ. — СПб. : Скифия—Принт, 2013. — 336 с.
4. Schuler R. S., Jackson S. E. Linking Competitive Strategies with Human Resources Management Practices // The Academy of Management Executive. — 1987. — Vol. 1, № 3. — P. 207—219.
5. Woolcock, M. Social capital and economic development: Towards a theoretical synthesis and policy framework // Theory and Society. — 1998. — Vol. 27, № 2. — P. 151—208.

УДК 330.1

Чу Маошэн, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Введение. Эффективно организованные и надлежащим образом управляемые процессы создания, накопления, хранения, распространения и использования интеллектуального капитала образуют базу для создания долгосрочных конкурентных преимуществ предприятия и повышение его устойчивости. Использование интеллектуальных ресурсов позволяет повысить качество персонала, информации, новых управленческих технологий и производственных инноваций, что является обязательной составляющей экономической политики современного предприятия.

Основная часть. Главным фактором формирования и развития инновационной экономики становится интеллектуальный капитал. Проведенные исследования в странах ЕС показали, что предприятия, использующие интеллектуальный капитал частично, получают за его счет в среднем 14 % прибыли, предприятия, использующие его более активно — 39 %, а те, которые считают интеллектуальный капитал базой стратегического развития — 61 % прибыли. В развитых странах больше 50 % прироста ВВП достигается благодаря знаниям и интеллекту человека [1, с. 96].

Несмотря на то, что проведено большое количество теоретических исследований, охватывающих ряд проблем, связанных с формированием и накоплением человеческого капитала, данная тема остается недостаточно изученной. Модернизация производства, внедрение инноваций остро ставят проблему управления интеллектуальным трудом, обуславливая необходимость разработки рационального стратегического внутреннего анализа и планирование человеческого капитала за счет системного подхода к инвестированию в человеческий капитал.

Интеллектуальный капитал является сложным системным образованием. Как и любой другой нематериальный объект исследований, он трудно поддается определению и не трактуется однозначно.

Термин «интеллектуальный капитал» в экономике появился во второй половине XX в. в середине 1990-х гг. исследование интеллектуального капитала стало одним из направлений в экономической науке. Впервые термин «интеллектуальный капитал» употреблял Дж. К. Гэлбрейт в 1969 г., Т. Стюарт первым раскрыл полностью термин и ввел его в широкий круг употребления [2].

Сущность интеллектуального капитала шире, чем понятие интеллектуальной собственности или нематериальных активов. Оно употребляется для обозначения тех активов, которые являются знаниями и компетенцией персонала, и не могут быть отделены от предприятия, но доступны предприятию и применяются им для получения экономических выгод [3, с. 43].

На сегодняшний день наиболее распространен подход Л. Эдвинсона: интеллектуальный капитал состоит из трех составляющих: человеческого капитала, организационного (или структурного) капитала и клиентского капитала, каждый из которых может быть, заемным или собственным [4, с. 55].

Например, человеческий капитал, воплощенный в работниках в виде опыта и знаний, способностей, а также в общей культуре, философии фирмы, определяет успешность любого предприятия и влияет на формирование его рыночной стоимости. Клиентский (потребительский) капитал (в том числе деловая репутация и связи с потребителями) характеризуется такими качествами, как степень проникновения, распространение, постоянство, уверенность в том, что потребители и дальше будут отдавать предпочтение данному предприятию [5, с. 152]. Большинство из этих ценностей (репутация, знание персонала, и т.д.), фактически не принадлежат предприятию, однако эксплуатируются им.

Главная задача механизма формирования интеллектуального капитала — обеспечение его развития и эффективное использование. Соответственно, учитывая главную задачу, назначение механизма управления интеллектуальным капиталом должно заключаться в:

- обеспечении эффективного функционирования интеллектуального капитала;
- рациональном использовании всех видов интеллектуального капитала;
- формировании системы управления интеллектуальным капиталом предприятия и обеспечении ее соответствия как внутренним, так и внешним условиям деятельности предприятия;
- создании нормативной базы управления интеллектуальным капиталом с целью обоснования принятия управленческих решений;
- распределении обязанностей между субъектами управления.

Механизм управления интеллектуальным капиталом должен предусматривать рациональное сочетание методов управления, что, в свою очередь обеспечит реализацию функций интеллектуального капитала и достижения поставленных целей [6, с. 50].

Можно сделать вывод о необходимости усовершенствования теоретических основ и методического инструментария управления, в частности [7, с. 48]:

- усовершенствование методики SWOT-анализа в части более точного определения факторов, характеризующих сильные и слабые стороны интеллектуального капитала предприятия вообще, а также отдельно по ресурсной (потенциальной) и вероятной составляющим;
- разработка теоретико-методологического подхода к оценке достаточности интеллектуального капитала: обобщенной, отдельно по его подсистемам и элементам этих подсистем (с точки зрения потенциальной и вероятной составляющих);
- разработка рекомендаций по определению конкретных управленческих действий по обеспечению надлежащего уровня интеллектуального капитала (по его подсистемам и элементам);
- совершенствование теоретико-методологических основ оценки результативности реализации интеллектуального капитала предприятия.

Для эффективного управления интеллектуальным капиталом в компании необходим комплексный подход. Только построение полномасштабной системы оценки и управление интеллектуальным капиталом приведет к максимизации ценности компании. Конечно, так как все компании имеют бизнес-модели, что существенно отличаются друг от друга, не существует единой системы управления интеллектуальным капиталом, которая была бы максимально успешной в каждой компании.

Заключение. В экономике, основанной на знаниях, достижение высокого уровня интеллектуального капитала является необходимым условием для развития предприятия. На современном этапе изучения интеллектуального капитала связано с важнейшей ролью инноваций в производстве и со значением высококвалифицированных кадров, которые будут способны производить инновации и обеспечивать конкурентоспособность экономики. Интеллектуальный капитал аккумулирует профессионально-технические и научные знания работников, объединяющий интеллектуальную собственность и интеллектуальный труд, накопленный опыт, общение, информационные сети, организационную структуру, — то есть все то, что определяет имидж фирмы и содержание ее бизнеса.

Интеллектуальный капитал организации нуждается в развитой системе управления, выступающей в виде реально существующей структуры, посредством которой управление приобретает конкретный смысл и конкретное проявление, а функция управления интеллектуальным капиталом — практическую реализацию.

Список цитируемых источников

1. Пелих, С. А. Интеллектуальный потенциал в экономике Беларуси: анализ, проблемы, перспективы / С. А. Пелих, Н. Н. Морозова, С. И. Крючок // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. — 2012. — № 4. — С. 95—102.
2. Стюарт, Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Т. А. Стюарт, пер. с англ. В. Ноздриной. — М.: Поколение, 2007. — 368 с.

3. Заглумина, Н. А. Интеллектуальный потенциал как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / Н. А. Заглумина // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2010. — № 5. — С. 42—46.
4. Эдвинсон, Л. Интеллектуальный капитал: определение истинной стоимости компании / Л. Эдвинсон, М. Мэлоун // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / под ред. В. Л. Иноземцева. — М.: Academia, 1999. — 180 с.
5. Конов, Ю. П. Рынок интеллектуальной собственности: учебник / Ю. П. Конов, Л. П. Гончаренко. — М.: Экономика, 2010. — 540 с.
6. Яковлева, Т. В. Интеллектуальный потенциал — важнейшее достояние государства: интервью с генеральным директором центра патентных услуг Т. В. Яковлевой // Патент. поверенный. — 2013. — № 2. — С. 49—53.
7. Сергеев А. Л. Методологические знания в интеллектуальном капитале организации / А. Л. Сергеев. // Науч. мысль Кавказа. — 2004. — № 4. — С. 47—50.

УДК 343

П. А. Чупракова

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ МЕДИАЦИИ В УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Внедрение института медиации в правовое пространство Республики Беларусь как альтернативной процедуры разрешения конфликтных ситуаций связано с Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З «О медиации» (далее — Закон о медиации) [1], позволяющим использовать ее не только в сферах гражданского и хозяйственного судопроизводства, но и в сфере уголовного судопроизводства. Часть 3 статьи 2 Закона о медиации предусмотрела, что действие закона распространяется также на медиацию, которая проводится в рамках иных видов судопроизводства в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Однако ныне действующий Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее — УПК) [2], не содержит указаний на возможность проведения процедуры медиации. Существенным препятствием служит отсутствие установленного порядка: от кого должна исходить инициатива, на какой стадии уголовного процесса допустимо заключение медиативного соглашения, кто кому что предлагает. На практике сложилось, что главными «медиаторами» для сторон выступают родственники, знакомые, которые всеми усилиями стараются примирить лиц, направить конфликт подальше от уголовного русла. Исправить этот недостаток возможно путем закрепления в указанном кодексе возможности использования медиации.

Основная часть. Урегулированию должны подлежать вопросы инициирования данной процедуры, необходимо определить круг лиц, органов, правомочных передавать дело в медиацию, стадии, на которых будет целесообразно прибегать к медиации, категории дел, по которым будет допустим данный альтернативный способ, сроки, а также последствия заключения или не заключения медиативного соглашения.

Для белорусской модели будет допустимым сделать инициаторами сами стороны конфликта, следователя, прокурора и суд. В целях деюрократизации со стороны органов следствия предлагаем подобное заявление направлять прокурору. В рамках медиации прокурор, например, принимает участие в решении вопроса о передаче виновного третьей стороне (медиатору) для проведения необходимой работы и оказывает содействие в проведении примирительных процедур. Полагаем разумным дополнить часть 2 статьи 43 УПК указанием на право обвиняемого «примириться с потерпевшим в порядке медиации». Кроме того, часть 2 статьи 50 дополнить соответствующим положением: «примириться с обвиняемым в порядке медиации».

Следует оговорить препятствия для подачи ходатайства о проведении медиации. Недееспособные или ограниченно дееспособные лица не вправе подавать подобное заявление самостоятельно, если будет установлено, что лицо во время подачи заявления находилось под обманом или давлением, такое заявление не должно быть принято (установление данного факта может осуществляться на любой стадии медиации или же после ее непосредственного проведения).

Считаем допустимым обращение к медиации со стадии предварительного расследования, когда следователем уже собраны и установлены факты совершения противоправного деяния, и он может предложить сторонам обратиться к медиации. Для того, чтобы не менять основы уголовного процесса, а ввести медиацию как дополнение к способам разрешения уголовно-правовых конфликтов, необходимо закрепить положение, согласно которому переход в медиацию может быть осуществлен до окончания судебного следствия [3]. Однако допустимо изъявить желание о переходе в медиацию вплоть до удаления суда в совещательную комнату. Если же вопрос о медиации возник после судебного разбирательства, например, на стадии судебных прений, то, полагаем, суду необходимо вернуться к судебному разбирательству и поспособствовать сторонам перейти в данную процедуру.

УПК Беларуси закрепляет основания, порядок и сроки приостановления предварительного следствия. Ввиду введения медиации пункт 7 части 1 статьи 246 УПК необходимо изложить в следующей редакции: «при передаче уголовного дела в медиацию».

Судья приостанавливает производство по делу в ситуациях, предусмотренных статьей 280 УПК. Пункт 3 части 1 указанной статьи должен содержать указание на медиацию. Передача уголовного дела в медиацию, равным образом требует внесения дополнений в статью 302 УПК Республики Беларусь.

Допустимо полагать, что применение медиации в уголовном процессе возможно по делам частного и частно-публичного обвинения, при котором есть конкретное пострадавшее лицо, перед которым нужно извиниться, и имеется реальная возможность возместить нанесенный ущерб. Поскольку на сегодняшний день

именно институт частного обвинения служит базой для закрепления медиации в уголовном процессе, полагаем, что это должны быть дела, не представляющие большой общественной опасности, и менее тяжкие преступления: умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание не превышает 6 лет лишения свободы, а также все неосторожные деяния (п. 1, 2, 3 ст. 12 УК Республики Беларусь). Более того, необходимо учитывать личность виновного лица.

Следующим немаловажным вопросом являются сроки проведения медиативной процедуры. Во избежание ситуации, при которой недобросовестная сторона будет оттягивать заключение медиативного соглашения, необходимо установить разумный срок проведения данной процедуры. Учитывая специфику и особенности медиации, деятельность медиатора по устранению конфликта, своего рода «психологический» аспект, полагаем месячный срок достаточным, однако необходимо закрепить возможность продления этого срока, но не более чем на один месяц. О продлении срока необходимо уведомить медиатора, который обратится с соответствующим заявлением, ходатайством к прокурору или суду. Следователя из данной ситуации исключаем, так как сам следователь не должен наделяться подобным правом. Выше мы указали, что при инициировании медиации следователем, ему самому заявление о проведении медиации необходимо направлять прокурору. Так мы исключаем множественность субъектов, которые могут быть непосредственно задействованы в процедуре и минимизируем потенциально негативные ситуации.

Саму процедуру проведения медиации закреплять в рамках уголовно-процессуального законодательства не нужно. Достаточно внести изменения и дополнения в уже действующие акты: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2013 года № 1150 «Об утверждении Правил проведения медиации [4]» и постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 17 января 2014 года № 15 «Об утверждении Правил этики медиатора» [5].

Однако следует закрепить в УПК понятие такого нового участника, как «медиатор», процессуальное положение медиатора, его права и обязанности. В главе 7 этого кодекса закреплены иные участники уголовного процесса, среди которых может стать медиатор.

Последний важный момент, требующий регламентации – это результат медиативной процедуры. По делам частного и частно-публичного обвинения допустима одна и та же модель. Если дело возобновляется на стадии предварительного расследования, то осуществлять эту стадию по общим правилам не целесообразно. Следователь направляет материалы дела прокурору, поскольку именно он будет поддерживать государственное обвинение и защищать интересы пострадавшего лица. После получения материалов прокурор действует в порядке, предусмотренном статьей 34 и статьей 263 УПК. Затем предает дело в суд, где оно рассматривается в соответствии с частью 1 статьи 326 УПК в сокращенном порядке.

В случае достижения сторонами медиативного соглашения его необходимо утвердить. Если дело было приостановлено на стадии предварительного расследования, следователь передает дело прокурору, который, в свою очередь, направляет его в суд. Суд назначает дату предварительного судебного заседания в соответствии с пунктом 3¹ части 1 статьи 276 УПК при наличии основания для прекращения производства по делу. Статью 277¹ предлагается дополнить положением: «при наличии заключенного медиативного соглашения».

Суд на предварительном судебном заседании изучает медиативное соглашение и проверяет отсутствие нарушений законных прав и интересов сторон в нем, а также процессуальных сроков. Проверке также подлежит добровольность применения процедуры, принятие мер по заглаживанию вреда, сроки возмещения ущерба виновным лицом, факты давления на стороны, соблюдение порядка проведения процедуры. Важно установить тот факт, что после завершения медиативной процедуры потерпевшее лицо, правоохранительные органы не вправе повторно возбуждать уголовное дело по этим же основаниям, по которым было заключено соглашение. Также суд действует и в случае, если дело было приостановлено на стадии назначения и подготовки судебного разбирательства. Если же приостановление произошло на стадии судебного разбирательства, то разумно возобновить это же судебное разбирательство и продолжить его с целью утверждения медиативного соглашения.

В результате рассмотрения медиативного соглашения судом может быть принято следующее решение: утвердить медиативное соглашение; рассмотреть дело по общим правилам, с учетом заключенного медиативного соглашения; отказать в утверждении соглашения и рассмотреть уголовное дело по общим основаниям.

Заключение. Принятый Закон «О медиации» стал серьезным шагом для развития данного института и нормы уголовно-процессуального законодательства должны соответствовать положениям данного Закона. С учетом особой важности правоотношений, урегулированных уголовно-процессуальным законодательством, в разработке нуждаются многие вопросы: на какой стадии целесообразно передавать уголовное дело в медиацию, кем должна быть инициирована передача, каков статус участников медиации, права и обязанности медиатора, сроки, сама процедура, а также вопросы достижения или недостижения медиативного соглашения. Проанализировав правовое регулирование медиации и рассмотрев проблемы, существующие при урегулировании данной процедуры в уголовном процессе Республики Беларусь, а также с учетом положительного медиативного опыта по гражданским, трудовым и семейным спорам, считаем обоснованным полагать, что медиация будет успешно реализовываться и в уголовном процессе.

Список цитируемых источников

1. О Медиации: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 58-3 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 16 июля 1999 г., № 295-3 : принят Палатой представителей 24 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

3. Скидлевская, Э. В. Модель медиации в уголовном процессе Республики Беларусь / Э.В. Скидлевская // Проблемы и перспективы современной науки : сб. ст. участников VII Респ. науч.-практ. семинара молодых ученых, Минск, 1 дек. 2017 г. / редколл.: В. В. Гедранович [и др.] ; Мин. инновац. ун-т. — Минск : Мин. инновац. ун-т, 2018. — С. 111—113.
4. Об утверждении Правил проведения медиации [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 дек. 2013 г., № 1150 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
5. Об утверждении Правил этики медиатора [Электронный ресурс] : постановление Министерства юстиции Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г., № 15 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

УДК 338.2

Чэн Хайсянь, К. И. Рябова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Введение. В условиях динамичности изменений и усложнения экономической среды одним из факторов, создающим конкурентное преимущество, обеспечивает успешность деятельности на рынке, имеет стратегическую ценность организационные знания. С учетом активизации высокотехнологичных процессов и интеллектуализации производства в условиях ограниченности ресурсных и росте потребительских рынков, в системе управления предприятий назрела необходимость применения новых подходов, методов и моделей управления, в основу которых положены знания. Эта нематериальная основа представляет интеллектуальную платформу для формирования и развития ключевых способностей – принимать целесообразные управленческие решения, применять ведущий опыт, разрабатывать и реализовывать стратегии бизнеса, формировать новые модели поведения на рынке, получать лояльность клиентов.

Основная часть. Становление теории управления знаниями имеет фундаментальное научное обоснование. Процессы получения и накопления знаний в результате познавательной деятельности были центральными объектами исследований многих выдающихся ученых на протяжении всей истории развития общества. Решение проблемы познания осуществлялось в рамках различных направлений и школ и характеризовалось многообразием способов постижения реальности и форм знания.

Взгляд на знание предприятия как стратегический ресурс базируется на позиции ресурсного подхода, что они являются неисчерпаемым источником и имеет ключевое значение для развития и обновления организации. Ни одна организация не способна создать все необходимые ей ресурсы. Также не каждый возможный вид деятельности можно сделать внутри организации, чтобы сделать ее самодостаточной. Если предприятие выступает как система, производящая продукцию из ресурсов определенного вида, то его внешнюю среду можно рассматривать тоже как систему — «внешнее дополнение», потребляющую продукцию предприятия и поставляет ему внешние ресурсы.

Необходимые ресурсы и виды деятельности могут быть представлены в виде сырья, финансов, персонала или услуг и производственных операций, которые предприятие не может делать или не делает для себя самостоятельно. К стратегическим ресурсам, кроме знаний, относят технологические инновации, информацию, опыт, компетентность [1, с. 51].

Управление знаниями организации (предприятия или учреждения) предусматривает согласованное и взаимосвязанное управление процессами их продуцирования (получение) и использование. Рассмотрим подробнее сущность и содержание этих процессов. Отметим, что из всего множества видов знаний дальше будет речь идти о научных, технических и профессиональных знаниях, которые бывают явными и документированными [2, с. 90].

Источники (инструменты) продуцирования (получения) знаний [2, с. 92]:

1. Научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа (НИОКР).
2. Обучения, включая повышение квалификации, стажировку, практику, самообучение, получение консультаций и тому подобное.
3. Маркетинг, включая бенчмаркетинг, маркетинг инноваций, маркетинг знаний.
4. Приобретение (покупка) патентов, лицензий, ноу-хау и т. п., предоставляющих нужные знания и право их использовать.

Направления использования знаний [3, с. 133]:

1. В управлении деятельностью организации, в том числе: совершенствование организационной структуры управления; оптимизации производственно-сбытового процесса во времени и пространстве; оптимизации видов и направлений деятельности; реинжиниринга бизнес-процессов; усиление потенциала инновационного развития и приведение его в соответствие к внешним условиям и т. п.
2. Для внесения уставного капитала (знаний как объектов интеллектуальной собственности).
3. Для создания и коммерциализации новых (усовершенствованных) видов продукции, совершенствование технологий их изготовления.
4. Непосредственная коммерциализация: продажа прав на использование знаний как объектов интеллектуальной собственности (лицензии, франшизы, в лизинг и т. п.); непосредственная продажа прав собственности на знания.
5. Для корректировки существующих или выбора новых направлений продуцирование и использование знаний.

Факторы (группы факторов), влияющие на процессы продуцирования и использования знаний [4, с. 63]:

1. Факторы макросреды: политико-правовая, экономическая, социально-демографическая, технико-технологическая, природно-экологическая составляющие макросреды (состояние и тенденции изменений). Влияют через действие рыночных механизмов, методов международного и государственного (отраслевого, регионального) регулирования и стимулирования социально-экономических процессов. В основном это факторы косвенного воздействия.

2. Факторы микросреды: экономические контрагенты организации (непосредственное влияние), представители контактных аудиторий (преимущественно опосредованное влияние).

3. Влияние факторов внутренней среды организации целесообразно рассматривать с позиций влияния подсистем и составляющих ее потенциала инновационного развития (пир): рыночный потенциал; инновационный потенциал (интеллектуальная, информационная, интерфейсная и научно-исследовательская составляющие); производственно-сбытовой потенциал (финансовая, кадровая, технологическая, маркетинговая, организационно-управленческая составляющие). Они характеризуют различные аспекты деятельности развивающейся организации. Эти факторы оказывают непосредственное влияние.

Зачастую знания рассматривают как производную информацию, соединенную с опытом, контекстом, интерпретацией и рефлексией.

Особенностью, наиболее ярко выраженной в использовании информационного ресурса является его способность к накоплению информации. При этом само знание является дополнительным критерием совершенствования и развития предприятия. Это предельно-неисчерпаемый ресурс, который в процессе использования прогрессивно увеличивается, поскольку, чем больше знания использовать (собирать, анализировать и т.д.), тем больше их появляется как результат накопления информации и получения при ее обработке новых знаний.

Заключение. Таким образом, стратегическое знание является «основой ключевой компетентности», проявляющейся в способности принимать целесообразные управленческие решения, применять передовой опыт, разрабатывать и реализовывать стратегии бизнеса, формировать новые модели поведения для предприятия на рынке, получать инновационные результаты деятельности в продуктах, услугах и технологиях.

Список цитируемых источников

1. Шпотов, Б. О современных теориях конкурентных преимуществ и отраслевого лидерства / Б. Шпотов // Проблемы теории и практики управления. — 2001. — №3. — С. 50—55.
2. Коулопулос Т. М. Управление знаниями / Т. М. Коулопулос, К. Фраппало. — М.: Эксмо, 2008. — 224 с.
3. Голдобин Н. Д. Маркетинг знаний и инновационный педагогический процесс / Н. Д. Голдобин // Ярослав. пед. вестн. — 2009. — № 4. — С. 130—134.
4. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию / У. Букович, Р. Уильямс; пер. с англ. М.: ИНФРА-М, XVI, 2003. — 178 с.

УДК 330.342:504

Е. А. Шинкевич, А. М. Зайцева, М. М. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современных экономических условиях экологический фактор приобретает особую актуальность, отражая влияние условий окружающей среды на производственные процессы, на использование полезных ископаемых и других природных ресурсов, земельных и водных ресурсов, воздуха, растительного и животного мира в хозяйственной деятельности предприятий. Преобладавший до недавнего времени тип эколого-экономического развития называют техногенным. Другими словами, это тип природоемкого или разрушающего природу развития, который основан на использовании средств производства, созданных без экологических ограничений. Характерной чертой этого типа экономического развития является быстрое и исчерпывающее использование всех видов природных ресурсов, приводящее к значительному ущербу в будущем. Также техногенный тип экономического развития характеризуется значительными внешними эффектами, т. е. негативными экологическими и экономическими последствиями от хозяйственной деятельности предприятий.

Основная часть. Одна из основных причин экологического кризиса в Республике Беларусь состоит в приоритетном развитии в течение многих лет ресурсоемких, многоотходных отраслей материального производства без учета естественных возможностей природной среды к саморегуляции и восстановлению. В этих условиях, именно от знаний об актуальных проблемах экологизации экономического развития, во многом, зависит оптимизация эколого-экономического развития Республики Беларусь в контексте концепции устойчивого роста.

Национальная экологическая политика создает необходимые предпосылки для дальнейшего экономического развития в области экологизации. Однако ряд серьезных экологических проблем, вызванных внешними и внутренними угрозами, остаются нерешенными.

В целом экологическая политика в интересах устойчивого социально-экономического развития в Беларуси требует решения следующих задач:

- переход производства к стратегии качественного роста под экологическим контролем;
- последовательной экологизации всех звеньев общественного производства на основе поэтапного перевода промышленности на малоотходные технологии и интегрированное безотходное производство;
- совершенствования хозяйственного механизма природопользования, предусматривающего отказ от затратного подхода, расширение системы платности использования всех природных ресурсов и загрязнения окружающей среды;
- создания механизма приоритетного финансирования важнейших мероприятий по охране окружающей среды;
- обеспечения условий для формирования рынка экотехники, экотехнологий и экоуслуг;
- усиления юридической ответственности и экономических санкций за экологические нарушения;
- повышения уровня экологического образования и воспитания населения;
- обеспечения полной гласности, доступности информации о состоянии окружающей среды, оперативного и объективного оповещения населения об экологических рисках.

Расширение экономических возможностей хозяйствующих субъектов способствует формированию такого эколого-экономического регулирующего механизма, который должен включать в себя следующие направления:

- экономическое стимулирование рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды через налоги, кредиты и другие льготы, усовершенствование экологического налогообложения;
- формирование специального рынка прав и разрешений на техногенные загрязнения;
- организация бирж отходов;
- создание экологических банков, осуществляющих прием депозитов в виде «сверхнормативных сокращений выбросов»;
- введение банковского процентного рейтинга в зависимости от экологической надежности природопользователя;
- осуществление страхования экологического риска [1, с. 23].

Реализацию стратегически важной задачи в области экологизации возможны при следующих вариантах реализации:

- строительства новых объектов и производств;
- реконструкция деуствующих предприятий;
- внедрение и использование существенно новых технологий во всех сферах производства и регионах страны [2, с.80].

Среди важнейших концепций и принципов устойчивого развития в НСУР (Национальная стратегия устойчивого развития) на период до 2035 г выделено экологическое требование в развитии промышленного производства. Он предполагает повышение роли экологической политики в производственном секторе, при этом особое внимание будет уделено стимулированию развития производств на отечественной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и минимизацией техногенного воздействия на окружающую среду [3].

Экологизация промышленного производства будет основана на совершенствовании системы ресурсопотребления, включая увеличение доли потребления электрической энергии за счет внедрения электрооборудования; создании производств по переработке бытовых и промышленных отходов, в частности отходов от производства калийных удобрений.

В рамках формирования «зеленой» индустриальной технологической платформы запланированы следующие мероприятия:

- продвижение экологической модернизации в традиционных отраслях;
- повышение энергоэффективности оборудования;
- внедрение экологических технологий, альтернативных источников энергии.

Продолжится формирование стимулов для промышленных организаций к разработке и реализации экологичной стратегии развития, осуществлению перехода на замкнутый цикл использования ресурсов. В каждом регионе должны быть заводы по переработке твердых бытовых и промышленных отходов. Предполагается разработка ряда нормативных правовых актов, направленных на стимулирование переноса экологически вредных производств за пределы городских поселений.

Заключение. На основании вышесказанного можно говорить о том, что природные ресурсы играют ключевую роль в устойчивом развитии Республики Беларусь. От того, насколько рационально они используются, зависит благосостояние будущих поколений.

Меры по экологизации производственной сферы региона могут быть успешно реализованы только при наличии соответствующей экологической инфраструктуры (развитие производства продуктов и услуг природоохранного назначения, экологических услуг, экологического страхования, налогообложения, сертификации). Кроме того, экологизация приведет к активному использованию современных экологически ориентированных технологий и методов управления. Этот фактор в итоге позволит повысить конкурентоспособность экономики и устойчивое развитие всех сфер производства страны.

Список цитируемых источников

1. Зазерская, В. В. Экономический рост в условиях устойчивого развития / В. В. Зазерская // Инновации: от теории к практике: колл. монограф.; под науч. ред. А. М.Омельянюка [и др.]. — Брест : Изд-во БрГТУ, 2019. — Подразд. 5.4. — С. 254–262.
2. Семенова, И.В. Промышленная экология / И.В. Семенова. — М. : Academia, 2017. — 190 с.
3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. — Дата доступа: 07.10.2021.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни детей и подростков. Большая часть друзей, знакомых и собеседников находится внутри этой огромной «паутины», поэтому подрастающее поколение старается сделать свой аккаунт таким, чтобы он говорил о нём, как о личности, отразить свою неповторимую индивидуальность.

Первые социальные сети создавались для упрощения жизни человека, так же было и с сотовым телефоном. Они предназначались для передачи информации и носили рабочий характер. Но в настоящее время, когда мир не стоит на месте и прогресс тоже, онлайн-платформы занимают отдельную часть жизни человека. Население планеты составляет 7,67 миллиардов человек, 4,66 — являются пользователями Интернета, в то время как пользователи социальных сетей перешагнули отметку в 3,8 миллиарда. [1]. Более 90% «зависают» в социальных сетях, но уже давно не секрет, что они приносят не только плюсы, а за ними собирается всё больше минусов. И они сильно сказываются на психическом здоровье подрастающего поколения. Интернет-пользователи стран СНГ перешагнули мировой показатель и проводят в социальных сетях полноценный рабочий день — 7 часов 52 минуты [1]. Социальные сети имеют множество положительных качеств, таких как общение, поиск информации, новые знакомства, место реализации своего творчества и интересов, но также они имеют ряд проблем, что затрагивают процесс социализации в ущерб детей и подростков.

Одна из проблем, как описывает в своей статье биолог Арик Сигман — это «суррогат» общения, где указывает на то, что физиологические процессы в организме протекают по-разному в зависимости от того, находится человек в одиночестве, в чьём-то обществе или в виртуальной реальности [2]. Он опровергнул идею того, что социальные сети помогают людям общаться, на самом же деле они создают иллюзию общения. Из-за этого ребёнок не развивает и просто теряет свои коммуникативные способности, что может вести к отчуждённости со сверстниками, может возникнуть ощущение ненужности в реальной жизни или ребёнок чувствует себя не понятым. Всё это может привести не только к проблемам социализации, но и до суицида.

Вторая проблема — это искажение восприятия реальности. В социальные сети чаще всего попадет «идеальный» вариант чужой жизни. И дети просто не способны понять, что картинка сильно отличается от реальности, поэтому не удивительно, что они идеализируют их в своей жизни. У них появляются комплексы, они не умеют общаться с реальными людьми только потому, что они не соответствуют тому, что видели в «сети». По словам доктора Химаншу Тяги у подростков формируется ложное представление о любви и дружбе, будто завоевать это так же просто, как и приобрести, ведь в социальных сетях всё это можно сделать за один щелчок мыши [3]. Также он отметил, что люди, привыкшие к быстрому течению жизни в «сети», могут не выносить реальной жизни из-за её медленного течения, что может показаться им скучным, тогда они пытаются разнообразить её яркими событиями. Часто эти попытки могут носить экстремальный, опасный характер, а ещё чаще это делается для публички Интернета.

Третья проблема — это ранняя сексуализация. Сегодня дети и подростки имеют возможность легко получить доступ к материалу с порнографическим содержанием, а возможности редактирования в социальных сетях могут заставить стыдиться своего «неидеального» тела. В 2006 году Американская психологическая ассоциация создала рабочую группу, чтобы оценить проблему сексуализации у детей. По результатам они сформулировали 4 особенности, которые отличают сексуализацию от здорового восприятия сексуальности:

- 1) ценность человека определяется исключительно тем, как он выглядит и как он себя ведёт;
- 2) внешняя привлекательность отождествляется с сексуальностью, а сексуальность — с успехом и счастьем;
- 3) человек рассматривается как сексуальный объект, а не как независимая личность, имеющая право выбора;
- 4) сексуальность как главный критерий успеха агрессивно навязывается в медиа и окружении ребёнка [4].

Подобная проблема ведёт не только к ранней беременности, ведь в развитых странах половое воспитание играет большую роль, но и к нарушению психики, восприятия окружающих и нарушению работы пищеварения. Дети могут морить себя голодом, чтобы добиться идеальной худобы, что так красиво выглядит на фото, но никто из пользователей интернета не говорит, что анорексия — не что-то красивое и приятное. Другой вариант — булимия. Дети и подростки готовы сделать многое, чтобы достичь тех идеалов, что каждый день видят в новостных лентах, в то время как родители могут не замечать, ведь не так просто разглядеть подобную проблему сразу. К сожалению, замечается она, когда приходит крайность: беременность, болезнь или суицид. Современные дети и подростки живут в мире быстрых перемен. Реальность вокруг них так быстро сменяется, наваливается груз ответственности извне. Поэтому учреждениям образования и семье необходимо уделять должное внимание, помогать социализироваться в обществе и разумно использовать сети Интернета.

Список цитируемых источников

1. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://spark.ru.turbopages.org/spark.ru/s/user/115680/blog/74085/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru>. - Дата доступа: 29.09.2021
2. Социальные сети могут вредить здоровью [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/sci/tech/newsid_7900000/7900150.stm. - Дата доступа: 29.09.2021
3. Социальные сети искажают восприятие реальности – психиатры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20080704/113125120.html>. - Дата доступа: 29.09.2021
4. Сексуализация детей: чем опасна и можно ли ей противостоять? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.psychologies.ru/roditeli/teenagers/chem-opasna-detskaya-seksualizatsiya-i-mojno-li-ey-protivostoyat/>. - Дата доступа: 29.09.2021

УДК 316.614.6

Д. М. Добриневская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЛАБОРАТОРИЯ SOFT-SKILLS» КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТЕЙ, С КОТОРЫМИ ВЕДЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Введение. Рассматривая вопросы социально профилактической работы, большинство исследователей в данной области, ориентированы на изучение условий, особенностей или составляющих профилактической работы, но практически не затрагивают технологический аспект реализации сущности профилактики в среде подростков.

Основная часть. Индивидуальная профилактическая работа — деятельность по своевременному выявлению несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении, а также по их социально-психолого-педагогической реабилитации или предупреждению совершения несовершеннолетними правонарушений [1].

Создание возможности самореализации учащихся, с которыми ведется индивидуально-профилактическая работа — вид дополнительного образования и воспитания, результатом которого является формирование важных социально значимых навыков в условиях сложившейся ситуации развития в определенном возрастном промежутке.

Благодаря использованию различных инновационных форм и методов работы с подростками, проект «Soft Skills Лаборатория» позволит удовлетворить заказ подростка, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, представителя поколения Z, ориентированного на игрофикацию образовательной деятельности, персонализацию программ обучения и стремление к саморазвитию. Удовлетворит социальный заказ общества, ведь в современных условиях необходимым является не только приобретение различных знаний, формирование практических навыков, но и формирование личности, способной быть конкурентоспособной в современном мире, способной ориентироваться в социальной действительности и обладающей большим количеством личных компетенций, позволяющими достигать высокого уровня в различной деятельности.

Цель «Soft-skills лаборатории» организовать свободное, равное пространство, в рамках которого, воспитанники могли посредством организованной совместной деятельности, приобрести навыки необходимые для адекватной коммуникации, реализации своих задатков и становления в обществе.

Задачи:

- 1) профилактика девиантного поведения, через включение в общественно-полезную деятельность;
- 2) коррекция сформировавшихся негативных моделей в коммуникации, отношении к себе и обществу;
- 3) стимулирование участников образовательного процесса на самообразование;
- 4) организация, дополнительного образования лиц, с которыми ведется индивидуально-профилактическая работа.

Программа проекта «Soft Skills лаборатория», рассчитана на подростков, которым необходимо построить свой индивидуальный план развития и повысить уровень метапредметных компетенций. Одним из важных элементов программы является процесс формирования социального опыта подростка, опыта участия в деятельности общественной организации, работы внутри временного детского коллектива, проектной группы. Программа рассчитана на 78 учебных часов, с учетом работы в каникулярный период для подростков в возрасте 12—16 лет и построена с учетом интересов учащихся, участники изучают и практикуют свои знания в 8 направлениях деятельности «Soft-skills лаборатории»: планирование или построение индивидуального плана развития; самомотивация; целеполагание; основы проектной деятельности; креативное мышление; публичное выступление; командообразование; эмоциональный интеллект.

В рамках изучения различных профилей, учащиеся знакомятся с технологией построения индивидуального плана развития, пирамидой потребностей Маслоу, технологией М.Литвака «Эффектомер». Знакомятся с теорией творчества и креативности, концепцией латерального мышления Эдварда Дэ Боно. Практически применяют свои знания, благодаря изучению механизма фрейминга и фокусировки, проектной деятельности, метода шести шляп, технологии «мозгового штурма» и «матрицы креатива».

Главный компонент данной программы - компетентностно-ориентированный подход. Важным аспектом является взаимообогащение детей посредством широких социальных контактов. Именно с данной целью ис-

пользуются такие формы занятий, как занятия с элементами тренинга, диалог, конкурс, творческая мастерская, защита творческих заданий, проектные формы, анализ конкретных ситуаций, кейс-задания, самостоятельные занятия учащихся.

Результатом деятельности учеников является личное портфолио, которое пополняется на протяжении учебного года и отражает ход изменений в личности воспитанников, их личностный рост и формирование общественно значимых гибких навыков, а также дневник саморазвития, в котором каждый ученик проекта работает ежедневно.

Благодаря своевременному оказанию помощи подросткам в адаптации к окружающей их жизни, полученные знания позволят школьникам уверенно действовать в различных жизненных ситуациях наиболее целесообразным и безопасным для себя и окружающих способом, не выходя за рамки закона; осуществлять свои жизненные планы, не вступая в конфликт с обществом.

Заключение. Таким образом, в результате введения в практическую деятельность педагога социального, такой формы индивидуальной профилактической работы, как «Soft-skills лаборатория» мы сможем организовать адресную профилактическую, коррекционную и стимулирующую работу с детьми, у которых имеются проявления девиантного поведения, а профилактический социально педагогический подход, лежащий в основе данного объединения, поможет учащимся освоить новые модели в коммуникации, получить важный позитивный социальный опыт, для реализации себя в будущем. Преобладанию над своими сверстниками за счет владения уникальными знаниями, а не совершенными правонарушениями.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних (Закон РБ Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних) от 31 мая 2003 г. № 200-3: — Режим доступа https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_osnovah_sistemy_profilaktiki_beznadzornosti_i_pravonarushenij_nesovershennoletnih.htm. — Дата доступа: 06.12.2021.

УДК 364.2

Е. А. Ефимчик

Государственное учреждение образования «Гимназия №5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РАБОТНИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В настоящее время основным критерием престижа профессии, к сожалению, является уровень оплаты труда, наличие определенных гарантий и материальных благ. Поэтому в данной ситуации имеет место девальвация знаний. Если педагогический работник, будь то это учитель, преподаватель, доцент или даже профессор, получают меньше средней заработной платы по стране, то им очень трудно убедить обучаемых в ценности знаний, в необходимости усваивать учебный материал на достаточно высоком уровне. Такая ситуация в целом влияет на уровень образования, на возможности нашей страны создать инновационную экономику, на темпы и возможности Республики Беларусь перейти к VI технологическому укладу, первейшей задаче, которая стоит перед нашей экономикой. В развитии экономики государства на современном этапе основная роль отводится знаниям. Знания же на всех уровнях формируются у детей и молодого поколения педагогическими работниками. Именно они должны привить и воспитать у детей тягу к получению и приобретению знаний. С этой целью следует повышать уровень заинтересованности самих педагогов, а это возможно лишь существенно повысив и законодательно закрепив их правовой статус.

Основная часть. В ст. 50 Кодекса Республики Беларусь «Об образовании» дается определение понятию «педагогический работник» где, педагогический работник — физическое лицо, которое осуществляет педагогическую деятельность на основании трудового или гражданско-правового договора, то есть, реализует содержание образовательных программ, в том числе содержания образовательных программ высшего образования, образовательных программ дополнительного образования взрослых и программ воспитания, осуществляет научно-методическое обеспечение образования и (или) осуществляет руководство образовательной деятельностью учреждения образования, его структурных подразделений. Кроме того, к занятию должностей педагогических работников в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, допускаются лица, отвечающие квалификационным требованиям, предусмотренным Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и служащих по соответствующим должностям педагогических, научно-педагогических и руководящих работников образования.

Педагогические работники в Республике Беларусь имеют как общие, так и специальные права, гарантируемые им государством. Это право на: труд как наиболее достойный способ самоутверждения человека; защиту экономических и социальных прав и интересов, включая право на объединение в профессиональные союзы, заключение коллективных договоров, соглашений и право на забастовку; участие в собраниях; участие в управлении организацией; гарантированную справедливую долю вознаграждения за труд в соответствии с его

количеством, качеством и общественным значением, но не ниже уровня, обеспечивающего работникам и их семьям свободное и достойное существование; ежедневный и еженедельный отдых, в том числе выходные дни во время государственных праздников, и трудовые отпуска установленной продолжительности; государственное социальное страхование, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, гарантии в случае инвалидности и потери работы; невмешательство в частную жизнь и уважение личного достоинства; судебную и иную защиту трудовых прав; защиту профессиональной чести и достоинства; обеспечение условий для осуществления профессиональной деятельности; творческую инициативу, свободу выбора педагогически обоснованных форм и методов обучения и воспитания, учебных изданий и средств обучения; доступ к учебно-программной, учебно-методической документации, информационно-аналитическим материалам; участие в обновлении, разработке и определении структуры и содержания структурных элементов научно-методического обеспечения образования; участие в научной, научно-технической, экспериментальной, инновационной, международной деятельности учреждения образования; повышение квалификации; моральное и материальное поощрение за успехи в педагогической деятельности; ежемесячную компенсацию расходов на приобретение учебной и методической литературы в установленном порядке.

Заключение. Права и обязанности педагогических работников условно можно разделить на общие, установленные законодательством для всех субъектов трудовых отношений согласно трудовому законодательству и специальные, установленные применительно к педагогическим работникам. Проведенное исследование законодательства, показали, что образовательные правоотношения с участием педагогических работников, а также нормы, регулирующие правовое положение рассматриваемой категории работников, обладают спецификой, сопряженной с их особым статусом. Данное обстоятельство говорит о необходимости более четкой регламентации в области регулирования правового статуса педагогического работника в Республике Беларусь. В этой связи представляется возможным внести следующие предложения.

1. На республиканском уровне регламентировать и нормировать ту часть педагогической работы, которая вытекает из должностных обязанностей педагогических работников, но не нормируется, а также установить минимальные пределы выплат за такую работу, которые на региональном уровне и уровне общеобразовательной организации с учетом конкретных финансовых условий могут быть только повышены. Закрепить выполнение работы в ненормированное время исключительно с согласия работника, тем самым обеспечить привлечение к административной ответственности руководителя за возложение на педагогического работника несвойственных ему трудовых функций, в том числе в нерабочее (ненормированное) время.

2. Привести к единообразию процесс аттестации педагогических работников, основой новой аттестационной модели должна стать объективная, обязательная и независимая, прозрачная оценка прохождения аттестации на присвоение квалификационной категории, и подтверждения квалификации работника через прохождение педагогом профессионального экзамена (перед независимой аттестационной комиссией, вне учреждения образования, где работает специалист), не зависимо от присвоения категории, для подтверждения соответствия квалификации положениям профессионального стандарта.

3. Дополнить перечень оснований, предусмотренный в п. 2 ст. 51 Кодекса об образовании Республики Беларусь, такими как лишение (ограничение) родительских прав.

4. Создание отдельной очереди на строительство жилья и льготное кредитование для педагогических работников. Банки в свою очередь, должны обратить внимание на то, что педагогические работники относятся к наиболее законопослушной категории граждан и особых проблем с погашением кредитных обязательств у них не возникнет. А в сельской местности семейным педагогическим работникам следовало бы выделять «президентские» дома.

5. Закрепить в законодательстве привлечение к административной ответственности лиц за оскорбление и проявление неуважения к педагогическим работникам при осуществлении ими своей профессиональной деятельности. А именно: оскорбления и ложные обвинения в жестоком обращении с учащимися и в профессиональной некомпетентности.

6. Принять кардинальные меры для освобождения педагогов от несвойственных функций и бумажной отчетности, в том числе путем разработки и утверждения алгоритма осуществления местными исполнительными и распорядительными органами учета детей, подлежащих обучению на уровне общего среднего образования, а также механизм их взаимодействия с учреждениями общего среднего образования, учреждениями специального образования, реализующими образовательные программы специального образования на уровне общего среднего образования, и иными организациями в процессе осуществления учета детей. А также путем разграничения функций учителя и классного руководителя, путем введения в штат учреждения специалистов по воспитанию учащихся, которые в свою очередь будут выполнять функции классного руководителя. Такая мера в значительной мере позволила бы снизить эмоциональную и физическую нагрузку на учителей, повысить уровень обучения учащихся.

7. Увеличить статус молодого специалиста на первом рабочем месте, сроком до 10 лет, с сохранением соответствующих выплат. Это в значительной мере позволило бы заинтересовать и мотивировать абитуриентов к получению педагогической специальности.

По нашему мнению, вышеперечисленные особенности и предложения по изменению правового статуса педагогических работников могут найти свое законодательное закрепление в Законе Республики Беларусь «О правовом статусе педагогического работника», положения которого будут распространяться на всех субъектов образовательной деятельности. В Законе Республики Беларусь «О правовом статусе педагогического работника»

целесообразно урегулировать следующие вопросы: Дать определение понятию «правовой статус педагогического работника». Индивидуализировать права и обязанности педагогических работников по категориям (учреждениям образования). Определить порядок проведения аттестации, подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических работников. Порядок оплаты труда педагогических работников, в том числе за выполнение несвойственных для них обязанностей и функций. Установить возможность привлечения руководителей учреждений к дисциплинарной ответственности за нарушение трудовых прав педагогических работников.

Несомненно, те проблемы, которые затронуты в работе, не являются единственными и вопросы реализации правового статуса педагогического работника в Республике Беларусь требуют дальнейшего осмысления и дополнительного внимания законодателя.

Список цитируемых источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 янв. 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобрен Советом Респ. 22 декабря 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 23 июля 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

УДК 37.013.42

И. О. Званцова, С. М. Борис

Государственное учреждение образования «Столовичская средняя школа», Барановичский район, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

Введение. Изучение феномена правовой культуры является составной частью правового образования. Правовая культура — это социальное явление, которое воспринимается как качественное правовое сознание личности, социальной группы, общества в целом [2]. Исследователь Р. С. Байниязов утверждает, что правовая культура олицетворяет достигнутый человеком уровень бытия правосознания [3]. С.С. Алексеев считает, что правовая культура личности рассматривается как способность к усвоению нравственно-правовых знаний, их адекватной оценке и умение строить свою жизнедеятельность в соответствии с нравственно-правовыми ценностями и нормами [1].

Обладая высокой правовой культурой, гражданин в состоянии свободно себя ориентировать, исходя из признания социальной ценности права и собственного избранного поведения. В этой связи, актуальность воспитания правовой культуры учащихся не вызывает сомнений. В наше время это особенно важно, поскольку воспитание социально активного гражданина должно быть направлено на развитие личности как субъекта жизнедеятельности, государства, права и морали. От того, как эта проблема будет решаться в школьном возрасте, во многом зависят состояние и тенденции развития правового государства, демократизации общества.

Основная часть. Роль правовой культуры в жизни ребенка очень велика в силу того, что она есть своеобразный стимул его гармоничного развития как личности. Она зависит от накопленных юридических знаний, представлений и имеющихся навыков. Основной частью приобщения школьников к правовым ценностям должна быть правовоспитательная деятельность. Работа по воспитанию правовой культуры способствует не только предупреждению правонарушений, но и формирует у подростков твердые моральные принципы, понимание и принятие норм общества.

В исследовании для изучения знаний об правовой культуре учащихся было проведено анкетирование на базе Государственного учреждения образования «Столовичская средняя школа» Барановичского района. В опросе приняли участие мальчики (60,3 %) и девочки (39,7 %). Выборка составила 72 человека. Возраст респондентов 12 — 15 лет.

На вопрос «Знаете ли Вы, какие у Вас права?» школьники ответили: 35,8 % — да, 28,5 % — нет, частично знают свои права — 35,7 %. Рост подростковой преступности увеличивается и тревожит родителей, педагогов, общественность. Поэтому профилактика данного явления должна занимать ведущее место в деятельности школы. Для наибольшей эффективности воспитательной работы общеобразовательного учреждения по предупреждению противоправного поведения учащихся необходим комплексный подход. Это взаимодействие классного руководителя, школьного психолога, социального педагога, ребенка и его родителей. Важно довести до сознания учеников требования правовых норм, сделать так, чтобы эти требования приобрели для них личностный смысл.

«Фундаментом» правовой культуры человека выступают его политические и нравственные взгляды и убеждения. От того, насколько хорошо сложен «фундамент», во многом зависит:

- 1) качество правовых знаний и умение ими пользоваться;
- 2) характер отношения к закону (чувство уважения к нему, чувство законности);
- 3) готовность исполнять правовые нормы, активно содействовать укреплению законности и правопорядка.

Мнение школьников по поводу вопроса «Какое из указанных ниже понятий, на Ваш взгляд, наиболее точно отражает смысл понятия право?» разделилось (рисунок 1).

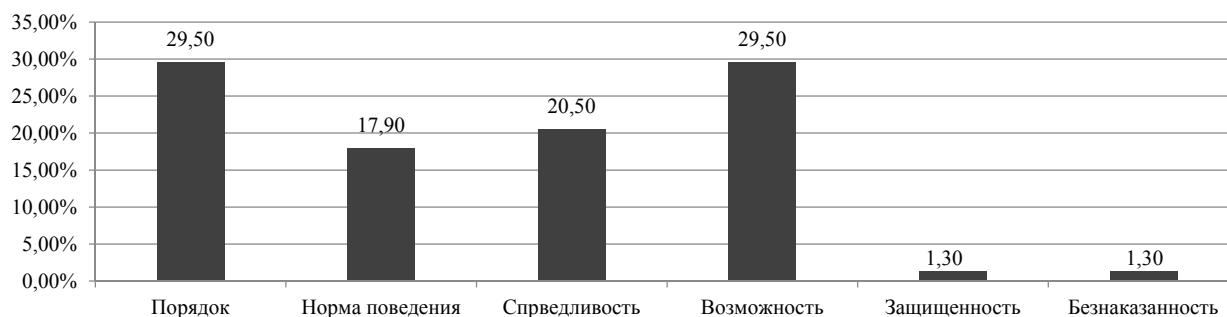


Рисунок 1 — Ответы на вопрос «Какое из указанных ниже понятий, на Ваш взгляд, наиболее точно отражает смысл понятия право?»

Без знания прав и обязанностей, правовая культура школьника немыслима. Право принадлежит к числу не только наиболее важных, но и наиболее сложных общественных явлений. Право — это формальное равенство, это всеобщая и необходимая форма свободы в общественных отношениях людей, это всеобщая справедливость [4].

Учащиеся считают, что люди подчиняются закону, даже если он им не нравится: потому что законы не принято нарушать — 46,8 %, потому что боятся наказания за нарушение закона — 59,7 %, люди думают: если все будут нарушать, жизнь станет опаснее — 23,4 %, боятся, что их осудит общество — 18,2 % и затрудняются ответить — 3,9 %. В нашей жизни постоянно действует определенный порядок. Чтобы мы ни делали, мы придерживаемся правил или стараемся их не нарушать. Закон не только устанавливает порядок, но и контролирует его соблюдение, наказывает нарушителей. Без соблюдения законов в стране наступит полный хаос и беспредел.

Школьники считают, что главными задачами школы в изучении правовой культуры являются:

1) предотвратить совершение правонарушений, рассказать об ответственности за совершаемые преступления (20,5 %);

2) научить использовать правовые знания в типичных ситуациях, с которыми может человек столкнуться в жизни (41 %);

3) обеспечить школьника таким уровнем правовых знаний, которые позволят в будущем обходиться без помощи юристов (16,7 %);

4) дать знания, помогающие лучше ориентироваться в устройстве и принципах государственной власти, в событиях современной общественно – политической жизни (21,8 %).

Каждый ребенок школы должен усвоить нормы и правила поведения в обществе, должен знать свои права и обязанности, основные положения о труде, о браке, регулирующие отношения родителей к детям и детей к родителям, законодательство о здравоохранении, основные положения административного и уголовного кодекса законов.

Заключение. Главная задача школы заключается в том, чтобы учащийся при выходе из учреждения образования знал и умел защищать свои права, мог использовать возможности правовой системы, а также соблюдал права и законные интересы других людей. Правовое воспитание учащихся должно начинаться с момента поступления ребенка в школу. Это необходимо делать и в учебно-познавательной, и во внеучебной деятельности; при изучении любой школьной дисциплины, при организации любого вида деятельности. Должны использоваться различные формы, методы, технологии и средства, способствующие формированию правовой культуры учащихся. Высокий уровень правовой культуры молодежи даст нашему обществу будущее. Именно её наличие дает гарантию для создания демократического, правового государства, где присутствует соблюдение прав и свобод человека, уважение чести и достоинства граждан.

Мы предлагаем использовать в учреждениях образования следующие формы работы с детьми:

1. Правовой уголок (включает информацию о правах и обязанностях школьников и телефонами служб, куда могут обратиться учащиеся, попавшие в трудную жизненную ситуацию).

2. Проведение «Недели правовых знаний». Школьникам может быть предложено участие в стендовой конференции на данную тематику, выставка плакатов, раздача буклетов.

3. Решение кейсов. Они способствуют выработке навыков законопослушного поведения.

4. Обсуждение книг и статей, которое позволит не только пополнить запас правовых знаний, но и сформировать свое отношение к ним.

5. Создание акций: «Мы живем по закону», «Права, и что я о них знаю?».

6. Тематические классные часы на темы: «Правовой калейдоскоп», «Проступок. Правонарушение. Преступление», «Мы в ответе за свои поступки».

7. Проведение конкурсов по правовой тематике.

8. Беседы, дискуссии на темы: «Что делать, если ты попал в милицию?», «Гражданин и закон».

9. Деловые игры, решение ситуативных задач.

10. Сотрудничество с органами исполнительной власти, образования, милиции, комиссией и инспекцией по делам несовершеннолетних.

Формирование правовой культуры учащихся не должно сводиться к организации правовых мероприятий, а должно быть систематическим и целенаправленным.

Список цитируемых источников

1. Алексеев, С. С. Правосознание как элемент правовой культуры школьников // Педагогическое образование в России. — 2012. — № 2. — С. 208 — 210.
2. Боер, В. М. Правовая информированность и формирование правовой культуры личности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / В. М. Боер / Санкт-Петербург, 1993. — 22 с.
3. Байниязов, Р. С. Понятие правовой культуры как реализация / Р. С. Байниязов // Правовая культура. 2011. — №1 (10). — С. 8—12.
4. Нерсесянц, В. С. Общая теория права и государства. / В. С. Нерсесянц. — М. : ИНФРА М, — 1999. — 71 с.

УДК 37.02

С. И. Кисель

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ WEB 2.0 НА 1-Й СТУПЕНИ ОБРАЗОВАНИЯ

Современное общество, за последнее десятилетие, стремительно становится мобильным. Из-за постоянного роста технологий в системе образования — получение знаний становится доступней. Актуальной проблемой является внедрение интернет-инструментов в образовательный процесс школы. Сегодня необходимо уметь хранить, обрабатывать и передавать информацию и именно современные технологии играют в этом главную и эффективную роль [1].

Современное поколение детей воспринимает Интернет как данность и использует его ежедневно. Поэтому учителю XXI века необходимо стремиться быть «на одной информационно-коммуникативной волне» с учащимися. Успевать шагать в ногу со временем! Только тогда совместная деятельность педагога и обучаемых будет комфортной, эффективной, результативной. Интернет можно использовать и как средство общения, и как средство обучения, и как средство развлечения, и как средство получения информации. Он является одним из средств самообразования не только педагога, но и ребенка.

Ресурсы сети Интернет сегодня доступны любому учителю. Главным критерием сервисов является простота и эффективность их использования в обучении. Они являются мощным средством обучения, которое способно повысить его эффективность, интерес к учебе, активизировать познавательную деятельность и усилить положительную мотивацию ученика. Использование веб-ресурсов на уроке позволяет сделать процесс обучения мобильным, строго дифференцированным и индивидуальным.

Существует два варианта использования различных веб-сервисов:

- использовать уже готовые задания, размещенные в библиотеке материалов сервиса.
- без владения умениями и навыками программирования быстро создавать собственный качественный учебный материал.

И вот тут на помощь приходят сервисы Web 2.0, они дают дополнительные возможности для организации процесса обучения.

В данной работе используем следующие сервисы: Tagul, Wordcloud.pro (<http://tagul.com>, <https://wordcloud.pro>) — можно визуализировать текст в виде «облака» слов. Данный сервис можно использовать для запоминания ключевых слов, тренировка образной памяти, проведение мозгового штурма, активация предварительных знаний.

Генератор ребусов (<http://rebus1.com>) — генератор ребусов прост и быстр в использовании, им могут пользоваться даже сами учащиеся начальной школы. Ребята делают эту работу с удовольствием. К тому же это русскоязычный сервис. Возможностей для использования ребусов, сделанных в сервисе «Генератор ребусов», — не перечислить, и каждый учитель может найти наиболее удобные для себя формы работы, как традиционные, так и нетрадиционные.

Благодаря сервису Puzzlecup (<http://puzzlecup.com/crossword-ru>) — можно создавать кроссворды любой сложности. Он содержит инструкцию к созданию ресурсов, прост в использовании, доступен ученикам начальной школы. В качестве определения к словам часто использую загадки. Расширяя кругозор детей, знакомя их с окружающим миром, развивая и обогащая речь, загадки имеют неопределимое значение в формировании, логического мышления, умения анализировать, синтезировать, сравнивать, сопоставлять.

Mind maps — интеллект-карты (<https://www.xmind.net/>, <http://www.lucidchart.com/pages/>) — это инструмент визуального отображения информации, позволяющий эффективно структурировать и обрабатывать её.

Learningapps (<http://learningapps.org>) — конструктор интерактивных заданий разных типов. Пользоваться им довольно легко, все выполненные задания сразу проверяются. Упражнения, созданные в этом сервисе, удобно использовать на этапе закрепления, учащимся нравится то, что проверка знаний напоминает игру, а также разнообразие предлагаемых заданий. Викторины, интерактивные пазлы, тесты, тренажеры, аудио/видео контент привлекают детей, повышают интерес к выполнению заданий и как следствие мотивация к изучению предметов возрастает, что очень важно. Сервис предлагает большой выбор шаблонов, которые можно наполнить своим содержанием и опубликовать. Создание собственных тренажеров не вызывает трудностей. Каждый шаблон содержит ссылку на примеры готовых ресурсов, созданных другими учителями, кстати, ими также

можно воспользоваться. Преимущества сервиса Learningapps — в разнообразии видов упражнений, которые и составляют суть деятельностного подхода в обучении.

Coreapp.ai - платформа для онлайн-обучения <https://ru.coreapp.ai/>. Платформу очень удобно использовать на этапе закрепления знаний. Учащиеся могут проверить уровень выполнения задания в процентном соотношении. На платформе мною создано более 20 работ по закреплению материала по различным предметам начальной школы (<https://coreapp.ai/app/teach>).

С помощью программы PowerPoint — можно создавать презентации, игры-тренажёры. Они могут использоваться на разных этапах урока, дают возможность неоднократного выполнения заданий, что способствует совершенствованию практических умений и навыков учащихся. Все без исключения хотят принять участие в игре, так как игра в начальных классах является одним из ведущих методов обучения. Мною создано большое количество презентаций по урочной и внеурочной деятельности в начальной школе (рубрика «Методическая копилка») и более двух десятков интерактивных игр (рубрика «Интерактивные игры»), которые можно найти на персональном сайте учителя начальных классов Кисель Светланы Ивановны (<http://svetklass.web-box.ru>) [2].

Для контроля знаний я использую интерактивные тесты, а также тесты в системе дистанционного обучения. На веб-сервисе <http://interhimik.ru> мною создано более 70 онлайн-тестов по учебным предметам. Выполнение дистанционных тестов учащимся позволяет учителю осуществлять постоянный контроль понимания и усвоения учебного материала [3].

Профессиональный сайт учителя (<http://svetklass.web-box.ru>) — сайт имеет непосредственное отношение к работе. Работа с сайтом позволяет иначе организовать свое профессиональное пространство и время: на публикацию материала в Интернете не требуется много времени, а востребованность той информации, которую учитель публикует на своей странице.

Таким образом, очевидно, что современные сервисы позволяют оперативно применять цифровые образовательные ресурсы на уроках в начальной школе, а также предоставляют возможность расширить образовательное пространство младших школьников, помогают формировать эвристическое мышление, то есть формировать способность выдвигать гипотезы, ассоциативность, гибкость, критичность.

В результате наблюдений, бесед было выяснено, что детям очень нравится работать дома и в школе с предложенными ресурсами, им это интересно. Растет мотивация учебной деятельности и, как следствие, повышается уровень качества знаний учащихся начальной школы.

Список цитируемых источников

1. Патаракин, Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю / Е. Д. Патаракин. — М: Интуит.ру, 2007. — 64 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/005/55005/26682> -Дата доступа: 28.09.2021.
2. Персональный сайт учителя начальных классов Кисель Светланы Ивановны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://svetklass.web-box.ru>. — Дата доступа: 28.09.2021.
3. ИнтерХимик: проведение онлайн тестирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://interhimik.ru>. — Дата доступа: 28.09.2021.

УДК 37.047

М. А. Легун, Д. Д. Дмуховская, А. И. Шамоновская

Учреждение образования Жемчужненская средняя школа, Барановичский район, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ СКЛОННОСТЕЙ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ ТИПУ ПРОФЕССИЙ ШКОЛЬНИКОВ ПО МЕТОДИКЕ Е. А. КЛИМОВА

Введение. Жизнь — это постоянный выбор, который влияет на нашу судьбу. Одно из главных и самостоятельных решений человека — определение будущей профессии. Это так же важно, как выбор спутника по жизни, ведь мы связываем себя с определённым направлением, которое в будущем будет определяющим.

Основная часть. Правильный выбор профессии — это уверенность в себе и будущем, душевное равновесие. Ребёнок каждый день учится и развивается как личность, всесторонне участвует в жизни общества, коммуницирует и открывает для себя много нового, что делает выбор самоопределения и профессионального самоопределения более значимым.

Самоопределение — это центральный механизм становления зрелости личности, состоящий из осознанного выбора старшеклассником своего места в будущей профессии и общества в целом. Появление потребности в самоопределении говорит о достижении личностью довольно высокого уровня развития, для которого характерно стремление занять свою собственную, ни от кого не зависящую позицию в структуре информационных, духовных, коммуникативных, профессиональных и прочих связей с другими людьми. Самоопределение также рассматривают как сознательный выбор и утверждение собственной позиции в проблемных ситуациях [1].

Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова позволяет каждому человеку диагностировать свои склонности к разным профессиям, способом определения личностного психотипа. Каждый че-

ловек предрасположен к определенному виду деятельности. Это связано с нашим образом жизни, мыслями, умениями, навыками и стремлениями. Для кого-то важно воплотить творческий потенциал, для другого принести пользу обществу, а третий отдаст предпочтение работе, направленной на экономический результат [2].

Е.А. Климов выделяет 5 психотипов личности:

1. Человек-природа — такой тип характерен людям, которые хотят усовершенствовать окружающий мир, тем, кто с легкостью идет на контакт с животным и растительным миром. Это люди таких профессий как: исследователи флоры и фауны, зоологи, ботаники, а также геологи, картографы и метрологи, садовники, ландшафтные дизайнеры, работники лесной и садовой промышленности.

2. Человек-человек — такой тип характерен, как социальный, предпочитающий общение, помощи окружающим людям, взаимодействию, взаимопониманию с аудиторией. Людям этого типа подойдут профессии, связанные образованием, воспитанием, правовой помощью, журналистика, а также административная работа.

3. Человек-художественный образ — такой тип характерен людям с творческими способностями. Они склонны к писательской, музыкальной и архитектурной деятельности. Такая личность может заниматься производством чего-либо или создавать произведения искусств.

4. Человек-знаковая система — люди с математическим складом ума. Им будут близки такие профессии, как программист, бухгалтер, библиотекарь, экономист, нотариус, редактор, организатор делопроизводства.

5. Человек-техника — люди склонны к техническим профессиям, обозначает способность к изготовлению деталей, техники, изобретению новшеств [3].

Было проведено исследование склонностей к определенному типу профессий по ДДО Е. А. Климова среди школьников. Исследование проводилось в УО Жемчужненская средняя школа Барановичского района. В исследование приняли участие учащиеся 11 класса в количестве 15 человек. В ходе исследования профессиональных склонностей у учащихся школы было выявлено, что тип профессии «человек-техника» — 23.5 %, «человек-природа» — 13 %, «человек-человек» — 40 %, «человек-художественный образ» — 23.5 %, «человек-знаковая система» — 0 %. Полученные данные свидетельствуют о направленности учащихся 11 класса на профессии типа «Человек-Техника», «Человек-Художественный образ» и «Человек-Человек». Это говорит о том, что ребят привлекают профессии, связанные с общением, техникой и творчеством.

Данные проведенного исследования говорят о преобладании у учащихся среднего уровня готовности к профессиональному выбору — 13 % учащихся до сих пор не определились с выбором профессии. Вначале опроса было предложено написать ту профессию, которая нравится на данном этапе и которая привлекает больше всего. По полученным данным 53 % выборов совпало с результатами диагностики, но 47 % соответственно, не совпало. Например, Мария Л. отметила желаемую профессию учителя, а по результатам диагностики она относится к психотипу «человек-природа». Анализируя данную ситуацию мы определили, что с данным учащимся необходимо провести дополнительную работу и возможно, предложить варианты, обуславливающие и полученные данные и желание самой девушки — например, учитель биологии, географии.

Заключение. Таким образом, профессиональное самоопределение — это осознанный выбор профессии с учетом своих желаний, особенностей и возможностей. Эффективность профессионального самоопределения личности зависит от создания оптимальных условий для самостоятельного, творческого решения такой жизненно важной проблемы, как осознанный выбор будущей профессиональной деятельности.

Список использованных источников

1. Волкова, О. А. Проблема профессионального самоопределения старшеклассников / О. А. Волкова // Молодой ученый. — 2020. — № 3 (293). — С. 407—408. — URL: <https://moluch.ru/archive/293/66406/>. — Дата доступа: 09.10.2021
2. Бондарев, В. П. Выбор профессии / В.П. Бондарев — М. : Наука, 2004. — 250 с.
3. Голоншток, А. Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника / А. Е. Голоншток. — М. : Наука, 1999. — 250 с.

УДК 37.017.4

М. А. Малышицкий

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Введение. В настоящее время, для развития и процветания Республики Беларусь мало, чтобы человек получил образование в какой-либо своей узкой специализации, также требуется, чтобы человек хотел работать и всячески способствовал развитию своей страны. Для этого с раннего возраста детям необходимо прививать любовь к историческому и героическому прошлому, культуре своего народа, гордость за родной язык и красоте родной природы. Данная проблема очень актуальна и значима в наше время, так как будущее нашей страны зависит от подрастающего поколения и перед педагогами стоит задача сформировать в ребенке все необходимые качества, которые создадут устойчивый фундамент для развития личности.

Основная часть. Сегодня мы сталкиваемся с рядом проблем: отсутствие у молодых людей духовно-нравственных ценностей, слабые познания в области культуры и истории, недостаточная работа по военно-гражданской тематике [2].

Отметим, что патриотическое воспитание – это целенаправленная деятельность, призванная формировать у детей и молодежи ценностные ориентации, качества, нормы поведения гражданина и патриота. К проблеме воспитания подрастающего поколения активно привлекается система дополнительного образования, имеющая огромный потенциал для формирования и развития личности ребенка. Данная деятельность обладает целым арсеналом разнообразных форм организации деятельности, таких как посещение или создание военных музеев, организация тематических походов, проведение выставок, посвященных памятным датам, создание условий для деятельности детских объединений исторического или археологического профиля и другие мероприятия [1].

Формирование чувства патриотизма и гражданственности начинается в семье, однако и школа не должна оставаться в стороне, именно ей дана ведущая роль в этом организованном и целенаправленном процессе. Учебно-воспитательная деятельность школы должна быть пронизана гражданским, морально-нравственным, правовым, трудовым воспитанием.

Для совершенствования патриотического воспитания нужно, чтобы родители были патриотами своей страны и для этого они должны своим примером показывать своему ребенку любовь и гордость за свою Родину. Ребенок в первую очередь смотрит и подражает своим родителям. Если отец или мать будут приходить с работы и жаловаться при ребенке на те или иные проблемы, связанные с городом, работой, политической ситуацией в стране, то и в последствие, по мере взросления, у ребенка будут накапливаться негативные мысли и чувства к своей стране.

Заключение. Таким образом, в формировании патриотического воспитания детей должны принимать активное участие все заинтересованные лица: родители, учреждения образования и дополнительного образования, объединяясь в единой цели.

Список использованных источников

1. Современные проблемы патриотического воспитания [Электронный ресурс] Режим доступа — <https://mkkprf.ru/20457-sovremennye-problemy-patrioticheskogo-vospitaniya>. Дата доступа: 08.10.2021
2. Проблемы воспитания чувства патриотизма и гражданственности у современного подрастающего поколения [Электронный ресурс] Режим доступа <https://prodod.moscow/archives/11565>. — Дата доступа: 08.10.2021.

УДК 371.78

Н. С. Михновец, Д. А. Титок

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗГЛЯДЫ УЧЁНЫХ НА ПОЛЬЗУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Введение. В современном мире сфера компьютерных игр продолжает развиваться и все больше привлекает внимание как исследователей, деятелей политики и культуры, так и бизнеса. Например, в финансовых отчетах и новостях Forbes компании-разработчики игр все чаще выходят на первый план, а выставки компьютерных игр становятся заметными и значимыми событиями. В Республике Беларусь на протяжении ряда лет успешно функционируют и развиваются основные подразделения компании-разработчика «World of Tanks» и «World of Warships» Wargaming, являющейся одной из наиболее известных отечественных организаций, производящих популярные во всем мире многопользовательские онлайн-игры.

Основная часть. Компьютерная игра – компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра. К компьютерным играм также относят видеоигры и мобильные игры. Существуют попытки выделить компьютерные игры как отдельную область искусства, наряду с театром, кино и т. п. [5].

По данным компании DFC Intelligence, к середине 2020 года количество людей, играющих в видеоигры, выросло до 3,1 миллиарда. Учитывая, что в июле общее население Земли превысило 7,8 миллиарда, с играми знакомо чуть меньше 40% [6].

В обществе всё еще не развеяны стереотипы по поводу влияния игр на молодой организм. Зачастую более старшие поколения считают, что игры провоцируют агрессивное поведение. В научной литературе встречаются разные позиции рассмотрения данной проблемы. Например, ученые из Оксфордского университета пришли к выводу, что дети, проводящие меньше часа в день за компьютерными играми, более уравновешены, что позитивно сказывается на их развитии, чем те, кто не играют совсем. Но у тех, кто играет более трех часов в день, уровень удовлетворенности жизнью был в целом ниже [1].

Как отмечает в пресс-релизе доктор Эндрю Прибыльский (Andrew Przybylski), видеоигры не опасны для здоровья сами по себе, а существуют другие психологические факторы, оказывающие значительное влияние на

состояние людей. Также учёный считает, что компьютерные игры, наоборот, положительно влияют на душевное здоровье и запрет видеоигр лишь помешает людям улучшить своё психологическое состояние [2].

Первые исследования влияния игр на улучшение функций мозга изначально были получены на основании тестирования симуляторов стрельбы (шутеров).

Студент Рочестерского университета Шон Грин, изучавший психологию, выдвинул гипотезу о том, что часто критикуемые игры могут принести пользу. Проводя исследование на визуальное внимание своих друзей, он разделил участников на две группы: первая проводила за шутером Team Fortress Classic по одному часу в день в течение 10 дней, вторая — столько же времени проходила пространственную головоломку «Тетрис». Тесты показали, что участники первой группы лучше фокусировали внимание на интересующих объектах на визуально загруженном фоне, а также могли одновременно отслеживать до пяти движущихся предметов. Во время других исследований стало известно, что «Тетрис», в свою очередь, улучшает способности к пространственному мышлению и визуальному представлению двухмерных объектов.

Когнитивный исследователь в Женевском университете Д. Бавельер, отмечает, что любители казуальных игр, например, All You Can ET, лучше переключают своё внимание между различными предметами. Также данные игры развивают способность мозга реагировать на стимулы одновременно и фокусируют внимание, концентрируясь на целевом стимуле [7].

В видеоиграх люди находят много приятного: ощущение общности, соревнования, отдых от повседневности. Особенно это важно в условиях пандемии, когда возможности непосредственного общения ограничены, а мир внутри видеоигры может отвлечь от тревог.

Сайт телевизионной программы Вести.Ru писал о том, что видеоигры не влияют на уровень агрессии у подростков, а наоборот, могут улучшить успеваемость в школе и даже могут защитить их от стресса и психологических травм. Также видеоигры могут улучшать функции мозга у пожилых людей, снижать риск развития слабоумия, улучшить зрительное восприятие. Однако, при длительном пребывании в видеоиграх у детей младшего школьного возраста наблюдаются изменения в состоянии физического и психического здоровья [2].

Самая крупная в мире американская ассоциация психологов АРА пришла к выводу, что видеоигры с элементами насилия провоцируют «агрессивные мысли, агрессивное поведение и гневные чувства среди молодежи». Вредными являются не компьютерные игры сами по себе, а страсть к ним, зависимость от них. Получаемый эффект от игр сравнивается с курением, и даже утренним кофе [4].

Заключение. Таким образом, согласно с рядом исследователей, компьютерные игры рассматриваются с позитивной стороны (в зависимости от жанра), которые благоприятно влияют на функции мозга, защищают от стресса и служат средством отдыха. Однако, необходимо помнить, что существует вероятность формирования психологической зависимости от компьютерных игр.

Список используемых источников

1. Британские ученые: видеоигры позитивно влияют на детей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/science/2014/08/140804_video_gaming_children_positive. — Дата доступа: 28.09.2021.
2. Видеоигры могут быть полезны для психологического здоровья [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vesti.ru/nauka/article/2525653>. — Дата доступа: 28.09.2021.
3. Ученые выяснили, как жестокие видеоигры сказываются на поведении подростков :<https://smotrim.ru/article/1170126>. Дата доступа: 28.09.2021.
4. Вред и польза компьютерных игр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.zdorov-malysh.ru/Poleznoe/VRED_I_POLZA_KOMPYUTERNIH_IGR.html. — Дата доступа: 28.09.2021.
5. Видеоигра [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/840105>. — Дата доступа: 28.09.2021.
6. Исследование: число увлекающихся видеоиграми людей превысило 3 миллиарда [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dtf.ru/gameindustry/189500-issledovanie-chislo-uvlekayushchih-sya-videoigrami-lyudey-prevysilo-3-milliarda>. — Дата доступа: 28.09.2021.
7. На заметку игроману: чему нас могут научить компьютерные игры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e3d5c5a9a794751357b8d73>. — Дата доступа: 29.09.2021.

УДК37.013.42

О. А. Морощко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В настоящее время проблема гендерного воспитания тревожит ученых педагогов и психологов. В основном это связано с тем, что личность ребенка привлекает все больше внимания, а гендерные особенности являются одними из главных характеристик личности. Потребность в применении гендерного подхода в воспитании и обучении младших школьников подтверждают многие зарубежные и отечественные педагоги: А.В. Мудрик [1], Л.И. Столярчук [2], Т.А. Репина [3], К. Уэст [4]. В их работах подчеркивается тот факт, что мальчики и девочки абсолютно по-разному растут, мыслят, чувствуют и играют.

Формирование гендерной культуры — актуальная проблема современности. Концепция воспитания детей и учащейся молодёжи в Республике Беларусь предусматривает воспитание гендерной культуры как одного из базовых компонентов культуры личности. Назначение воспитательной работы по формированию гендерной культуры, на наш взгляд состоит в формировании эгалитарных взаимоотношений между мужчинами и женщинами; стремлении к взаимопониманию, внимательному отношению и заботе друг о друге; в формировании умений устанавливать партнерские отношения между мужчинами и женщинами, конструктивно сотрудничать с людьми, не теряя своей гендерной идентичности, и не нарушая гендерной идентичности других.

Исследования по проблеме формирования гендерной культуры проводятся во многих странах мира. Э. Маккоби разработано положение теории новой психологии пола; Концепцию дифференциации полов представлена В.А. Геодакян; А. Темкиной и Е. Здравомысловой рассматривается гендер как социальный конструкт. Изучение гендерных отношений приобретает особую актуальность в связи с существенными изменениями, происходящими в социальной жизни людей разных стран. Сложившиеся ранее различия полов, взгляды и нормы поведения мужчин и женщин видятся сейчас иначе, чем в предыдущие годы. Интенсивное развитие гендерного направления в современных социальных науках в нашей стране свидетельствует, что гендерные исследования — это не только отклик на их соответствующие тенденции в западных странах, но и сохранение межполовых отношений в нашей стране.

Основная часть. Для анализа понятий «гендер» и «культура» нужно, обратиться к философскому понятию «культура». В широком смысле «культура» — это то, что создано не природой, а самими людьми в процессе познания и регулирования мира. Культура включает в себя обычаи, нормы поведения, язык, убеждения, ценности, знания и восприятие мира [5].

Классическим определением феномена «культура» считается определение, предложенное в 1871 году английским этнографом Э. Тэйлором: «Культура — это комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способы и навыки, усвоенные человеком как членом общества» [6, с. 15]. Нами будет использоваться это понятие. Понятие «гендерная культура» получило научное обоснование и вошло в оборот в конце XX — начале XXI в. В наше время в работах как зарубежных, так и отечественных ученых существует множество его определений, в основании которых лежат разные подходы. Наиболее полно раскрывает данный феномен традиционный подход.

На основании изученного теоретического материала нами была разработана программа по формированию основ гендерной культуры у детей младшего школьного возраста. Цели программы: преодоление гендерных стереотипов, которые мешают успешному развитию личности ребенка; внедрение гендерного подхода в школе, который благоприятствует развитию партнерских отношений между мальчиками и девочками, воспитывает их в духе толерантности; создание условий для воспитания детей, в которые развитию способствует у них духовно-ценностной ориентации и позитивному становлению индивидуальных маскулиных, фемининных и андрогинных черт. Задачи: формировать научные знания о биологических и социальных проблемах гендера, особенностях развития и поведения мальчиков и девочек; формировать гендерное отождествление; формировать правильные, нравственные межгендерные взаимоотношения; воспитывать культуру интимных чувств — привязанности, дружбы, любви, верности, долга, заботы, ответственности, бескорыстия, сострадания. Данная программа разработана для детей младшего школьного возраста. В ней могут принимать участие обучающиеся 2—4 классов. Программа состоит из 6 занятий. Продолжительность реализации программы 6 месяцев (периодичность проведения занятий 1 раз в месяц). Продолжительность каждого занятия составляет 45 минут (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Программа по формированию основ гендерной культуры младших школьников «Познаем себя»

Форма занятия	Тема	Цель	Основное содержание
Беседа	«В кругу мам»	Передача материнского опыта, женских умений девочкам, получение ответов на вопросы в неформальной обстановке у любой из мам	Во время беседы с мамами девочки получают ответы на многие свои вопросы
Спортивное соревнование	Весёлые старты «Мама, папа, я — вместе дружная семья»	Пропаганда здорового образа жизни среди детей и взрослых; демонстрация примерных отношений между родителями в семейной паре	Участвуют 5 команд по 3 человека (мама, папа и ребёнок). Проведение эстафет различной направленности
Занятие с элементами тренинга	«Дружба девочек и мальчиков»	Способствовать развитию дружеских взаимоотношений между мальчиками и девочками	Во время занятия делим класс на небольшие группы. В команду должны входить девочки, за которыми не замечено тесного общения, а также мальчики, которые хорошо дружат
Занятие-практикум	«От гигиены тела — к здоровью девочек и мальчиков»	Формировать знания об основах гигиены; научить приемам ухода за собой; развивать интерес к соблюдению основ здорового образа жизни	Знакомство с фактами об уходе за собой из древнего мира. Особенности гигиены тела девочек и мальчиков. В конце занятия готовим ромашковый и крапивный настой для мытья головы

Окончание таблицы 1

Форма занятия	Тема	Цель	Основное содержание
Киноклуб	«Доблесть мужчины — в мужественной доброте, а не во власти и жестокости»	Закрепить представления детей о мужских социальных ролях, личностных качествах	Просмотр и обсуждение фильма «Тимур и его команда»
Киноклуб	«Девичья прелесть — не в подражании поведению мальчиков, а в скромном достоинстве»	Закрепить представления детей о женственности и обаянии, бескорыстии и сострадании, о силе искренней дружбы	Просмотр и обсуждение фильма «Хайди», который должен показать девочкам то, что даже самые черствые люди становятся добрее, если относятся к ним с добротой и нежностью

Заключение. Предложенная программа по формированию основ гендерной культуры у детей младшего школьного возраста предусматривает разнообразие форм организации работы, разностороннюю тематику занятий, привлечение родителей к целенаправленному взаимодействию с педагогом и классным коллективом.

Список цитируемых источников

1. Мудрик, А. В. Основы социальной педагогики : учеб. для студентов / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2006. — 208 с.
2. Столярчук, Л. И. гендерное образование: учеб. пособие / Л. И. Столярчук. — Краснодар : Просвещение-Юг, 2011. — 386 с.
3. Репина, Т. А. Проблема полоролевой социализации детей / Т. А. Репина. — М. : Академия, 2004. — 300с.
4. Уэст, К. Создание гендера: пер. с англ. Е. Здравомысловой, А. Темкиной / К. Уэст, Д. Зиммерман — СПб. : Изд-во «Дмитрий Буланин», 2000. — 349 с.
5. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. — СПб. : ПРАЙМЕВРОЗНАК, 2002. — 320 с.
6. Коган, И. Л. Гендерная культурология: культура пола и «пол» культуры / И. Л. Коган. — Минск : Ковчег, 2003. — 336 с.

УКД 378

А. Н. Новик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О КОСМОСЕ

Введение: Формирование представлений детей дошкольного возраста о Космосе является одним из направлений познавательного развития детей. Дети дошкольного возраста по своим возрастным особенностям любопытны и пытливы, что даёт возможность формирования у них разнообразных познавательных интересов. «Дошкольная астрономия» — это первое ознакомление детей с системой представлений о мире небесных тел.

Проблема отбора содержания представлений доступных для детей дошкольного возраста об окружающем мире выступает одной из задач теории воспитания обучения. В трудах педагогов классиков, таких Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци Ж. Ж. Руссо; русских педагогов К. Д. Ушинского, Е. И. Тихеевой рассматривались так общие принципы доступности знаний, так и их содержание. Так Я. А. Коменский в своём труде «Материнская школа» определил возможность знакомить детей с такими явлениями, как звёзды, луна, солнце и др. К. Д. Ушинский в «Родном слове» в небольших по объёму рассказах повествовал о явлениях природы. Содержание представлений детей дошкольного возраста об окружающем мире в программах воспитания и обучения в основном строится на основе биологического подхода.

Современная теория отбора представлений о природе в процессе экологического воспитания строится на парадигме эгоцентризма, которая раскрывает этически ориентиры на взгляд взаимодействия природы и человека. Формирование представлений у детей дошкольного возраста о Космосе может стать основой для формирования у ребёнка осознания того, что он является частью огромного окружающего мира. Что в свою очередь будет способствовать формированию экологического сознания.

Цель нашего исследования определить методические основы формирования представлений детей дошкольного возраста о Космосе.

Основная часть. Опираясь на принципы отбора содержания представлений детей дошкольного возраста об окружающем мире (С. Н. Николаева), мы определили доступный объём представлений детей старшего дошкольного возраста о Космосе:

- представление о Вселенной, о Солнце как самой близкой к нам звезде, его признаках (форма, размер, польза для всего живого);
- сведения о звёздах, их названия;
- понятие «созвездия», расположения звезд на карте,

- представление о планетах Солнечной системы, о Луне как спутнике;
- знакомство с профессией космонавта.

Для формирования представления у детей о космосе, можно использовать следующие термины: земля; солнечная система; вселенная; звезды; луна; гравитация; черные дыры; космонавты.

Реализация обозначенного содержания в образовательном процессе учреждения дошкольного образования осуществляется через систему форм и методов обучения. Одним из методов, позволяющим сформировать представлений о небесных явлениях выступает рассказ педагога [1].

Примерным содержанием рассказов для детей могут выступать следующие научные сведения. Рассмотрим их.

Наша планета Земля образовалась примерно 4—5 млрд лет назад. Жизнь на ней возникла около 3—3,5 млрд лет назад. А со времени появления человека на Земле прошло примерно 3 млн лет [3].

Солнечная система включает в себя все космические объекты, которые вращаются вокруг Солнца: планеты и их спутники, астероиды, кометы, метеориты и космическую пыль. Среди ученых распространена версия о том, что Солнечная система возникла в результате взрыва одной или нескольких звезд 4,6 миллиарда лет назад.

Ученые делят планеты Солнечной системы (всего их 8) на планеты земного типа и планеты-гиганты. Планеты земного типа — это Земля, Меркурий, Венера и Марс. Все они невелики, состоят в основном из металлического железа и особых минералов — силикатов. А планеты-гиганты — Юпитер, Сатурн, Уран и Нептун — состоят из гелия и газообразного водорода.

В философии под Вселенной понимают все, что в принципе существует, «астрономическая» же Вселенная — это часть мира, которая находится в поле зрения науки и доступна для исследований. Это пространство, которое заполняют планеты, звезды, галактики, черные дыры и так далее. Принято считать, что Вселенная не имеет границ — ни начала, ни конца.

Звезда — это огромный газовый шар, который светит потому, что выделяет крайне много энергии. Энергия — результат ядерных реакций, которые постоянно происходят внутри каждой звезды. В пространстве вращаются космические пылевые облака — туманности. Газ облака нагревается, и когда он достигает определенной температуры, ядра водорода начинают сливаться в ядра гелия, и рождается звезда.

Точное число звезд во Вселенной неизвестно никому. Вероятно, одних только галактик — скоплений звезд — более 100 миллиардов. Считается, что в ясную ночь можно невооруженным глазом увидеть более 3 тысяч звезд на небе.

Звезды производят собственную энергию, которая и заставляет их нагреваться и сиять. Яркость звезды зависит от того, сколько энергии она вырабатывает и как далеко от Земли расположена. На первый взгляд с Земли, все звезды — серебряные. На самом деле они могут сильно различаться по цвету в зависимости от размера и температуры. Те, что горячее, излучают синий или белый свет, более холодные — красный либо оранжевый.

Луна является единственным естественным спутником Земли. Луна — единственный внеземной астрономический объект, которого смогли достичь люди. Это совершила советская межпланетная станция «Луна-2» в 1959 году. Первый человек, ступивший на Луну, — Нил Армстронг (в 1969 году). С начала 70-х годов человек на Луну не летал.

По составу Луна и Земля очень похожи. Есть даже версия, что Луна образовалась из осколков Земли, возникших в результате столкновения. В основном Луна состоит из железа. Она движется вокруг Земли.

Гравитация — сила притяжения между двумя телами. Закону всемирного тяготения подчиняется вся Вселенная, все планеты Солнечной системы. Так, на Луну действует сила притяжения, направленная к Земле. Эта же сила притягивает к Солнцу Землю.

Закон всемирного тяготения открыл Исаак Ньютон в 17 веке, наблюдая за падением яблока с яблони (по распространенной версии, яблоко упало ему прямо на голову, чем и привлекло внимание ученого). По законам движения Ньютона, движущийся предмет «старается» продолжить движение по прямой, пока на него не действует посторонняя сила. Планеты стремятся улететь от Солнца, но солнечное притяжение удерживает их на орбитах.

Черная дыра — это малоизученное космическое явление, которому — именно из-за его таинственности — посвящено немало фантастических фильмов и книг. Считается, что черные дыры — это погасшие звезды, масса которых превышает солнечную. Черные они потому, что не отражают свет. И именно поэтому — из-за их незаметности — их крайне сложно изучать. Но ученые установили, что заметить черную дыру все же можно — например, по движению объектов вокруг нее (их орбиты возле черной дыры меняются).

Людей, которые работают на орбитальной станции и в открытом космосе, испытывают космическую технику и проводят научные исследования по этой теме, называют космонавтами. Ученые, наблюдающие за звездами, — астронавты.

Первым космонавтом стал Юрий Гагарин. В честь этого героя называли не только города и улицы, но даже малую планету и кратер на Луне. Первая женщина-космонавт — Валентина Терешкова — вышла в космос в 1963 году и совершила 48 оборотов вокруг Земли. В космосе она провела около трех суток, за это время изучила слои атмосферы и сделала множество фотографий. [2]

Наряду со словесными методами также можно использовать ролевые игры, беседы во время прогулок, «астрономические сказки», написанные в диалогической форме.

Важным компонентом реализации образовательного процесса по обозначенному направлению является организация развивающей среды. Одним из компонентов которой является библиотека, включающая доступные и интересные книжки, наглядные таблицы (картины), компьютерные игры.

Заключение. Таким образом, в процессе формирования представлений из астрономии в образовательном процессе учреждения дошкольного образования расширяются и уточняются представления не только о Космосе, но и природе в целом, закрепляется умение наблюдать; формируются представления о чередовании частей суток, времен года и их характеристиках. Ребенок понимает, что человек – часть природы; на него возложена важнейшая функция по бережному отношению к ней, ее охране и защите. Дети учатся понимать значение солнца и воздуха в жизни человека, животных и растений. Через знания о космосе организован процесс сезонных наблюдений за природой, что позволяет дошкольнику видеть мир более целостно и научно.

Список использованных источников

1. Формирование первичных представлений о космосе у детей дошкольного возраста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/formirovanie-pervichnih-predstavleniy-o-kosmose-u-detey-doshkolnogo-vozrasta-3291954.html>. Дата доступа: 28.09.2021
2. Космос для детей — интересное о космосе для дошкольников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://umnazia.ru/blog/all-articles/detjam-pro-kosmos>. — Дата доступа: 28.09.2021
3. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. — М.: Академия, 1998. — 160 с.
4. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности: учеб. пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова; Юж. федер. ун-т. — Ростов н/Д: Изд-во Юж. федер. ун-та, 2016. — 146 с.

УДК 316.61

В. А. Полякова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТРАЖЕНИЕ НАРЦИССИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Современная ситуация в мире, связанная с перенаселением и, как следствие, высокой конкуренцией создает условия для появления и развития нарциссических проявлений у большого количества людей. Согласно А.В. Мудрику, социальный педагог — это педагог, исследующий социальное воспитание всех возрастных групп и социальных категорий людей. Цель работы социального педагога — создание благоприятных условий для личностного развития ребёнка, оказание ему социально-психологической помощи, защита ребенка [1].

Рассмотрим понятие нарциссического поведения. Нарциссическое поведение — устойчивая модель поведения с чувством собственного величия, потребностью в восхищении и отсутствием эмпатии [2].

Характеристика нарциссического поведения являются: преувеличенное, необоснованное чувство собственной значимости и талантов (грандиозность); озабоченность фантазиями неограниченных достижений, влияния, власти, интеллекта, красоты или идеальной любви; вера в свою особенность и уникальность, сопровождающаяся потребностью в общении только с людьми самого высокого уровня; необходимость в безоговорочном восхищении; ощущения права на вознаграждение; эксплуатация других для достижения своих собственных целей; отсутствие эмпатии; зависть к другим и убеждение, что другие им завидуют; высокомерие и надменность [3].

Педагогическая деятельность — поле активности для нарциссически организованной личности. Деятельность педагога социального предполагает воспитательное воздействие, которое в широком смысле слова представляет собой целенаправленный процесс управления социализацией индивида, формированием его личности.

Отношения «педагог-ученик» изначально не равны, они асимметричны, и уже только это обстоятельство дает нарциссичному педагогу социальное ощущения всевластия и грандиозности, которые необходимы его личности. Поэтому в образовательных структурах педагог со склонностью к нарциссическим проявлениям — не удивительное явление.

Педагог со склонностью к нарциссическим проявлениям плохо понимает середину и градацию. Чаще всего он прибывает в одной из фантазий либо максимально идеализируя что-то, кого-то, либо максимально опускает. Он не приемлет ни в самом себе, ни отношение к себе со стороны других, как к простому человеку. Ему невыносима обычность, среднестатистичность, которую он воспринимает как неприемлемость. Ученик, не демонстрирующий в каждом своем действии преданность — жертва для педагога-нарцисса. В эмоциональной сфере такого педагога очень часто можно наблюдать эмоциональные качели между восторгом и презрением, страстной любовью и унижением. Причинами для перепада между этими двумя крайностями может послужить даже какая-то мелочь или нечто совершенно не замеченное учеником. Эти два механизма являются основными механизмами манипуляций над людьми. При этом подавление личности ученика морально и физически выдается за заботу о духовном благе [4].

Этот тип педагогов характеризуется неприязненным отношением к ученикам, но без активного манипулирования ими, с концентрацией на себе и своей творческой работе. Социальный педагог-нарцисс похож на лектора, вдохновенно читающего лекцию и внимательно следящего за внешней реакцией слушателей, которая должна подтверждать его профессионализм. Но на самом деле он совершенно равнодушен к тому, каково их

истинное мнение. Его не интересуют слушатели как личности. Главное, что он по-своему реализовался, получил удовлетворение [4].

Нарциссические проявления в профессиональной деятельности педагога социального можно сформулировать следующим образом:

- в один момент педагог социальный хорошо относится к ученику, восхваляет его достижения, а в следующий — выставляет в негативном свете, выделяет слабые стороны и т. д. Поначалу они могут полюбить ученика, но, если он чем-либо разочарует педагога-нарцисса, он его возненавидит;

- такие педагоги отказываются обсуждать что-то кроме своей личности. Они постоянно хотят находиться в окружении своих «фанатов» и любят «собирать поклонников», рассказывая истории, пока другие их выслушивают. Зачастую эти истории концентрируются на том, что они сами определили, как свои невероятные достижения, обычно достигая этого при помощи преувеличения своих заслуг;

- педагог-нарцисс может счесть своей заслугой идеи его учеников, коллег;

- педагог с нарциссическими склонностями отклоняет любую критику в свою собственную сторону. Нарцисс не согласится ни с одним критическим словом в свою сторону. Любой намёк на то, что они не так уж и идеальны, сразу же выведет их из себя;

- педагог-нарцисс всегда хочет быть главным — даже если у них нет для этого знаний и навыков. Нарциссы — крайне манипулирующие люди, которые верят, что они превосходят других в любой ситуации. Они будут делать что угодно, чтобы возглавить какой-то проект, и просто счастливы, если им удастся очаровать высших руководителей, чтобы добиться того, чего они хотят. И, в действительности, это и в правду работает. Учитывая то, что нарциссы очаровательны и уверены в себе, люди вокруг (включая начальников) не могут устоять перед соблазном их энергетики;

- педагоги-нарциссы редко признают и извиняются за свои ошибки. Многие нарциссы отказываются признавать, что они сделали что-то неправильно, поэтому они всегда ищут человека или ситуацию, на которых можно взвалить вину за эту ошибку.

Таким образом, мы рассмотрели сущность нарциссического поведения и его характеристики. Также, мы сформулировали нарциссические проявления в деятельности педагога социального: быстрая переменчивость по отношению к ученикам, коллегам; обсуждение только своей личности, восхваление её; неприемлемость критики в свой адрес; желание всегда и во всём быть главным; нежелание признавать свои ошибки.

Список цитируемых источников

1. Мудрик, А. В. Социальная педагогика [Текст]: учебник для педагогических вузов / А. В. Мудрик ; ред. В. А. Сластенин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Академия, 2000. — 192 с.
2. Соколова, Е. Т. Психотерапия: теория и практика / Е. Т. Соколова — М. : Академия, 2010. — 368 с.
3. Гурин, И. В. К вопросу о роли ранних нарциссических травм в этиопатогенезе психосоматических структур / И. В. Гурин // Журн. практ. психолога. — 2014. — № 5. — С. 98—105.
4. Соколова, Е. Т. Нарциссизм как клинический и социокультурный феномен / Е. Т. Соколова // Вопр. психологии : науч. журн. — 2009. — № 1. — С. 67—80.

УДК 37.013.77

Т. С. Приступа

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ САМОКОНТРОЛЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Введение. В условиях динамично развивающегося современного общества проблема самоопределения человека как одного из факторов его жизненной активности приобретает все большее значение. Система среднего образования Республики Беларусь, ориентируясь на перспективные запросы государства и общества, одной из целей определяет создание условий для качественного обучения учащихся, содействие формированию у них предметных и метапредметных компетенций, которые позволят успешно адаптироваться в быстро меняющемся мире и адекватно реагировать на вызовы времени.

Основная часть. Под метапредметными результатами обучения понимается овладение учащимися универсальными учебными действиями в разных областях знаний, формирование у них умения принимать самостоятельные решения в различных жизненных ситуациях.

Основой современных образовательных стандартов становится формирование базовых компетенций современного человека:

- информационной (умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем);

- коммуникативной (умение эффективно сотрудничать с другими людьми);

– самоорганизации (умение ставить цели, планировать, ответственно относиться к здоровью, полноценно использовать собственные ресурсы);

– самообразования (готовность конструировать и осуществлять собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая успешность и конкурентоспособность).

В данной статье акцент сделан на развитие компетенций самоконтроля в системе социально-гуманитарного образования школьников.

Самоконтроль — это способность человека управлять своими мыслями, эмоциями, поведением, применяя для этого необходимые волевые усилия. Этот навык обеспечивает конкурентоспособность человека, повышает его шансы на успех в выбранном деле. Все, чем бы ни занимались люди, требует от них сосредоточенности и последовательности действий. По мнению лауреата Нобелевской премии, израильско-американского психолога Даниеля Канемана, самоконтроль обеспечивает протекание эмоционально напряженных рассуждений или выполнение сложных действий. Самоконтроль выступает как условие адекватного психического отражения человеком своего внутреннего мира и окружающей его объективной реальности. Он является одним из неотъемлемых компонентов процессов самоуправления (саморегулирования).

Проблемы самоконтроля в процессе обучения и воспитания описаны в трудах Я. А. Коменского, И. Г. Песталоцци, К. Д. Ушинского, П. П. Блонского, А. С. Макаренко, Д. Дьюи, В. А. Сухомлинского, П. Я. Гальперина, Д. Б. Эльконина, Ю. К. Бабанского, В. А. Сластенина, О. А. Зимней, А. А. Леонтьева и др. В некоторых исследованиях самоконтроль представляется как необходимый компонент процесса самоуправления и саморегуляции, условие сознания и самосознания человека (К. А. Абульханова-Славская, В. А. Бодров, Е. П. Ильин, О. А. Конопкин, Л. В. Куликов, Г. С. Никифоров, С. Л. Рубинштейн). В работах В. И. Моросановой анализируется значение содержания образов самоконтроля для самоорганизации жизни, их субъективный характер.

Навыки самоконтроля помогают учащимся обосновывать свои суждения, подчинять мыслительную деятельность строго определенной задаче, осознавать сам ход мыслительных процессов, их анализ и оценку.

Самоконтроль также рассматривается как один из ресурсов учебной и социальной успешности учащихся.

Ведущая роль в формировании компетенций самоконтроля школьников отводится уроку как основной форме организации образовательного процесса.

Для формирования компетенций самоконтроля необходимо создавать на уроке следующие условия:

1. Уважительное отношение к самостоятельности мнений, суждений и выводов учащегося.
2. Создание ситуации выбора. Вариативность выполнения заданий, оценка различных точек зрения, дифференцированные задания стимулируют инициативу и активность школьников в образовательном процессе. Важным аспектом ситуации выбора является ответственность ученика за выполнение выбранного задания.
3. Опора на субъективный личностный опыт учащихся. Субъект-субъектные отношения в образовательной среде позволяют школьникам не только приобрести необходимые знания, но и получить позитивный опыт общения, необходимый в жизни.
4. Создание условий для повышения степени самостоятельности учащихся в учебной деятельности.
5. Формирования адекватной самооценки.
6. Создание ситуации успеха. Важно, чтобы ученика сравнивали не с другими школьниками, а с его личными достижениями. Приоритет необходимо отдавать активным и интерактивным формам организации учебной деятельности.
7. Организация развивающей среды: создание проблемных ситуаций, развитие критического мышления, поощрение творческой активности.
8. Формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, познанию, себе: выражение собственного отношения к явлениям, событиям, людям.
9. Организация образовательного процесса с учетом предложений, пожеланий и рекомендаций учащихся и их законных представителей; обучение школьников рефлексии действий, усилий, результатов.

В педагогической литературе описывается поэтапное формирование навыков самоконтроля и самооценки. Например, В. И. Петров отмечает, что «развитие индивидуальности – это история не просто переживаний, а их высшей стадии развития – самоконтроля, которая превращает переживание в сознательный процесс, т.е. в рефлексивное переживание, позволяющее формировать личность и её предметную, методологическую, профессиональную компетентность в той среде, в которой происходит ее развитие» [1].

Во-первых, учащиеся должны научиться понимать и принимать контроль учителя. Учитель должен ознакомить обучающихся с нормами и критериями оценки знаний, умений, навыков, способов учебной деятельности. Выставляя ту или иную отметку, необходимо объяснять её, исходя из критериев оценивания.

Одним из критериев развития компетенций самоконтроля является такой элемент активной оценки, как «НаШтоБуЗУ» [2]. Обратим внимание на два аспекта «НаШтоБуЗУ»:

1. Уточнение целей урока таким образом, чтобы учащиеся представляли, чему они должны научиться, на чем нужно сконцентрировать внимание во время урока, каких результатов достичь. Определяются критерии, которые покажут, достигнута ли цель. Они должны быть понятны не только самому учителю, но и учащимся.

2. Определение «НаШтоБуЗУ» перед проверочной или домашней работой. Важно сообщить школьникам, какой учебный материал будет проверяться. Опыт нашей работы показывает, что четкая формулировка вопросов, предлагаемых для контроля знаний учащихся, содействует повышению результативности обучения.

Во-вторых, учащиеся должны научиться наблюдать и анализировать деятельность других учеников класса. Взаимопроверка — хорошая школа самоконтроля, т.к. обнаружить ошибки в работе соседа по парте гораздо легче, чем в своей, а полученные навыки контроля учащийся перенесёт на свою деятельность (самоконтроль).

В-третьих, учащийся должен научиться осуществлять наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняя её самоанализ, самоконтроль и самокоррекцию.

На уроках для развития компетенций самоконтроля и самооценки руководствуемся простыми правилами. На листах оценивания прописываются вопросы, которые помогут учащимся проанализировать свою работу на уроке, а также работу в группе (при групповой организации учебной деятельности). Примерный перечень вопросов следующий:

- я усвоил(а) учебный материал (от 0 до 100 %);
- свою работу на уроке оцениваю (от 0 до 100 %);
- считаю, что моя работа в группе может быть оценена (от 0 до 100 %);
- что на уроке я мог (могла) сделать лучше;
- непонятным для меня осталось и др.

Таким образом, предложенные вопросы содействуют не только развитию навыков самоконтроля, но и помогают педагогу выявить проблемное поле в усвоении учебного материала, дают возможность своевременно провести коррекционную работу. Среди приёмов, которые содействуют выработке компетенций самоконтроля — кластер, «найди ошибку», шесть шляп, «верю-не верю», восстанови текст, свободный микрофон, толстые и тонкие вопросы и др.

Заключение. Значение самоконтроля в жизни общества и каждого человека трудно переоценить. При всем разнообразии интересов только сформулированные сообществом правила могут обеспечить его развитие по законам, способствующим социальному прогрессу. Именно наличие самоконтроля позволяет каждому планировать свои запросы в рамках существующих правил.

Список цитируемых источников

1. Сущность самоконтроля в психолого-педагогической теории и практике обучения школьников и студентов вуза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-samokontrolya-v-psihologo-pedagogicheskoy-teorii-i-praktike-obucheniya-shkolnikov-i-studentov-vuza/>. — Дата доступа: 22.09.2021.
2. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии –3 / Н. И. Запрудский. — Минск : Сэр-Вит, 2017. — С. 43—57.

УДК 316.472.42

А. В. Прокопенко, С. О. Савко

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи, Барановичи, Республика Беларусь»

МЕСТО СЕМЬИ В ИЕРАРХИИ ЦЕННОСТЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛЫ

Введение. В современном обществе семья продолжает оставаться одним из важнейших условий становления личности и формирования мировоззрения. Складывание системы жизненных ценностей школьников происходит в период кардинальных изменений в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни современного социума. Актуальность изучения семьи как основополагающей ценности выпускников школы определяется тем, что юноши и девушки, опираясь на опыт сложившихся семейных отношений, достаточно часто проектируют его на свою будущую семью. Согласно результатам социологических исследований, семейные национальные традиции и обычаи у молодежи не являются доминирующими. На первое место молодое поколение ставит образование, карьеру, взаимоотношения с друзьями, увлечения. Чтобы сохранились традиционные семейные ценности, примеры для подрастающего поколения в первую очередь должны приводиться из личного жизненного опыта.

Основная часть. Семья является важнейшим социообразующим элементом. Она всегда входила в ранг особых, жизненно важных ценностей общества. Среди семейных ценностей выделяют следующие: ценности, связанные с супружеством; ценности, связанные с родительством и ценности, связанные с родством. Во всем многообразии ценностей супружества можно выделить ценности брака, равноправия супругов/ценность доминирования одного из них, ценность межличностных коммуникаций между супругами, отношений взаимоподдержки и взаимопонимания супругов и др. К основным ценностям родительства относятся ценность детей, ценность воспитания и социализации детей в семье. К ценностям родства можно отнести ценности наличия родственников (например, братьев и сестер), взаимодействия и взаимопомощи между родственниками, расширенной или нуклеарной семьи [1, с. 105—108].

Социологические исследования, проведенные в разных странах мира, показывают, что в настоящее время наблюдается трансформация семейных ценностей. Как отмечают белорусские исследователи С. Н. Бурова и А. В. Демидова, для современной семьи характерны: снижение уровня рождаемости, снижение брачности; рост количества разводов; увеличение количества неполных семей; последовательная моногамия; увеличение количества нерегистрируемых браков; создание семьи в более позднем возрасте, увеличение внебрачных рождений; обострение проблемы насилия в семье; разделение институтов брака, семьи, родительства, родства [2, с. 143].

Важным этапом в изучении института семьи на современном этапе развития Беларуси стало проведение широкомасштабного исследовательского проекта «Формирование семьи, стабильность семейных отношений и рождаемость в меняющихся социально-экономических условиях жизни белорусов», реализованного в рамках международной программы «Поколение и гендер». Исследование позволило обратиться к широкому кругу вопросов семейного функционирования: механизмам формирования семей, проблемам рождаемости, структуре межпоколенных связей, внутрисемейным формам поддержки и ряду других.

Согласно исследованиям, проведенным Саратовским государственным научно-исследовательским университетом им. Н.Г. Чернышевского, в двух третях семей царит благополучная атмосфера, способствующая позитивной социализации молодёжи. При этом процесс социализации каждого пятого молодого человека в семье носит в той или иной степени деструктивный характер. Выявлена зависимость традиционности семьи от уровня доходов и уровня потребления. Девушки больше юношей чтят семейные традиции, чаще указывают на взаимное уважение родственников, подчёркивают ситуационный характер своей защищённости в семье. Юноши чаще ситуативно или негативно оценивают своё домашнее пребывание, ниже оценивают уровень взаимопонимания в семье. Чем старше становятся молодые люди, тем больше они ощущают полную или частичную зависимость своих привычек от семейных традиций, чем они моложе — тем больше интерпретируют это влияние с позиций ситуативности, осторожного неприятия [3, с. 117].

Целью нашего исследования являлось выявление значимости семьи в иерархии ценностей выпускников школы. Выборку исследования составили 50 учащихся 11-х классов и 52 учащихся 9-х классов государственного учреждения образования «Средняя школа № 19 г. Барановичи», из них 48 юношей и 54 девушки.

Используя методику Милтона Рокича, которая включает список терминальных (Т) и инструментальных (И) ценностей, респондентам было предложено оценить каждую из ценностей по пятибалльной шкале в зависимости от ее значимости для испытуемого как цели жизни. Инструментальные — это ценности-средства, инструменты для достижения целей. В качестве инструментальных ценностей обычно рассматриваются личностные черты, помогающие человеку в жизни: вежливый, ответственный, интеллигентный, храбрый, одаренный воображением, честолюбивый, контролирующий, логичный, нежный, честный, полезный, способный, чистый, прощающий, веселый, независимый, послушный, с широким кругозором. Терминальные ценности — это ценности-цели, или жизненные ценности. К таким ценностям обычно относят полноценную любовь, счастье, безопасность, удовольствие, внутреннюю гармонию, чувство завершенности, мудрость, спасение, комфортную жизнь, воодушевление, свободу, дружбу, красоту, признание, уважение, надежную семью, равенство, всеобщий мир.

Высший ранг (1-й) присваивался ценности, имеющей наибольший средний балл, а низший (18-й) — ценности с наименьшим баллом. Полученные нами данные позволяют представить иерархическую структуру основных Т- и И-ценностей юношей и девушек. У юношей высшие баллы среди Т-ценностей получили «здоровье», «наличие хороших и верных друзей», «интересная работа». Среднюю позицию в иерархии ценностей у юношей заняли «счастливая семейная жизнь», «свобода, самостоятельность», «возможность расширения кругозора», «развитие, работа над собой», «любовь». Последние места в иерархии Т-ценностей получили «переживание прекрасного в природе и искусстве» и «возможность творческой деятельности», «жизненная мудрость». Отметим, что у юношей 9-х классов «счастливая семейная жизнь» как ценность ниже, чем у юношей 11-х классов.

В иерархии Т-ценностей девушек ценность «здоровье» является доминирующей. Следующими по «весу» поставлены «счастливая семейная жизнь» и «любовь». У девушек 9-х и 11-х классов ценность «счастливая семейная жизнь» одинаково значима. В середине иерархии Т-ценностей у девушек расположились «свобода, самостоятельность», «активная деятельная жизнь», «продуктивная жизнь», «возможность расширения своего кругозора, «развлечения», «развитие, работа над собой». Замыкают список «возможность творческой деятельности», «общественное признание», «переживание прекрасного в природе и искусстве».

На основе данных, полученных в результате исследования, нами был сконструирован «портрет» респондентов (юношей и девушек). Для юношей главное в жизни — здоровье, друзья, интересная работа. Этого можно добиться только на основе деятельной, продуктивной жизни и материального благосостояния. Счастливая семейная жизнь привлекательна, но при определенной свободе. Главными целями-средствами должны стать умение здраво рассуждать, ответственность, образование. Для девушек ключевые позиции занимают здоровье и счастливая семейная жизнь, основанная на любви. Работа важна, так как она обеспечивает независимость. Также для девушек значимы такие цели-средства, как воспитанность, чуткость и ответственность.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что ценность семьи достаточно высока и для юношей, и для девушек. При этом данная ценность выше для респондентов из неполных и многодетных семей.

Заключение. Счастливая семейная жизнь — не случайность, а великое достижение, основанное на труде и выборе. Семья как базовая ценность общества остается одним из важнейших аспектов формирования мировоззрения детей и подростков. Среди семейных ценностей молодое поколение отмечает взаимоуважение, взаимопонимание, честность, общение, ответственность, сохранение традиций.

Список цитируемых источников

1. Дружинин, В. Н. Психология семьи / В. Н. Дружинин. — Екатеринбург, 2000. — 176 с.
2. Терещенко, Т. Анализ результатов исследования «Поколения и гендер» / Т. Терещенко. — Минск : Белэкс, 2018. — 189 с.
3. Бегинина, И. А. Семейные ценности в молодёжной среде: факторный анализ результатов социологического исследования // Социол. наука и соц. практика. — 2015. — № 2. — С. 116—136.

ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОГО ОДИНОЧЕСТВА В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ

Введение. Семья является одним из основных институтов воспитания детей. Ребенок прибывает в семью значительную часть собственной жизни, именно там закладываются основы личности ребенка и его индивидуальные особенности, так как продолжительность влияния института семьи на характер ребенка намного больше, чем у какого-либо другого социального института.

Отечественный педагог Н. Л. Малявко пишет: «родительский дом для ребенка своего рода первый институт социализации» [1]. Отношения в семье играют огромную роль в становлении и развитии личности ребенка. Всем известно, что распад семьи очень актуальная проблема современности и это влечет за собой негативные изменения как в самой структуре семьи, так и в личностных изменениях родителей, и в особенности детей.

Неполная семья — малая группа людей с частичными неполными связями, где нет традиционной системы отношений мать — отец — ребенок [2].

Одиночество — один из психогенных факторов, который влияет на эмоциональное состояние человека, находящегося в измененных (непривычных) условиях изоляции от других людей [9].

Чувство одиночества возникает у подростка тогда, когда он пытается доказать себе и окружающим неповторимость и уникальность своего собственного я. Это помогает ему переживать чувство интроспекции, развиваться внутреннее и выводит на разговор с самим собой [8]. По мнению зарубежных ученых (А.В. Мудрик, Дж. Р. Олди и др.), резкое преобладание потребности в уединении не всегда является позитивным аспектом, но зачастую — сигналом тревоги и может привести к постоянному переживанию чувства одиночества. Таким образом, довольно продолжительное желание подростка побыть одному служит показателем его неудачных взаимоотношений с другими людьми, а возможно, и деструктивных изменений во внутреннем мире.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, родители играют важную роль в становлении характера ребенка, что отражается на формировании его личности, начиная с младенческого возраста. Отсутствие одного из родителей приводит к нарушениям психического (умственного) развития ребенка, снижению его социальной активности, деформации личности и нарушению процесса поло-ролевой идентификации, а также к возникновению разного рода отклонений в поведении и в состоянии психического здоровья. Все эти факторы оказывают серьезное влияние на дальнейшую личную и общественную жизнь ребенка вне зависимости от его пола.

Основная часть. На сегодняшний день неполная семья становится все более распространенным явлением, поэтому особую важность приобретает вопрос о том, как состав семьи влияет на развитие личности ребенка. Можем предположить, что без разницы, в какой семье воспитывается ребенок: полной или не полной, ведь главное не состав, а само отношение внутри семьи. Но эту гипотезу быстро опровергнут семейные психологи и исследователи в сфере детско-родительских отношений.

Основополагающими факторами, влияющими на последствия развода родителей для подростка, являются: поведение родителей, наличие или отсутствие заботы, по отношению к детям до и после распада семьи, переживания родителей; обстоятельства и причины развода, то, в какой форме протекал развод, как сказались распад семьи на отца, матери и их новых взаимоотношениях, степень вовлеченности ребенка в конфликт между родителями и решение вопроса об опеке [4].

Психологи Buchanan, Maccoby и Dornbush склонны полагать, что у подростков, живущих поочередно у отца и у матери, между которыми отсутствует взаимопонимание, часто возникает ощущение вовлеченности в конфликт. Когда же родители действуют согласованно, вероятность того, что их дети окажутся участниками конфликта — невелика, даже если подросток находится в близких отношениях с обоими родителями [3]. При протекании развода мирно, может понизиться уровень конфликтности в семье, так как такой развод может оказать положительное воздействие как на родителей, так и на детей-подростков.

Необходимо избегать вовлечение ребенка в конфликтную ситуацию. Когда у подростка на фоне этого возникает внутреннее противоречие, то оно влечет за собой всегда негативные последствия. Так подросток может приобрести чувство неполноценности, замкнутость, изолированность от окружающего мира. На фоне конфликта возникают сомнения в других людях, отсутствие понимания и возможность быть понятым другими, чувство одиночества постепенно набирает обороты, подростку трудно справиться с происходящим, и он начинает привыкать к нему.

Зарубежный психолог Ф. Райс предполагает, что с одной стороны, подростки из неполных семей — более ответственные, независимые от родителей и решительные, по сравнению с теми, кто растет в обычных семьях. С другой, подростки из неполных семей могут слишком рано начать отдаляться от дома и родителя, добиваясь поведенческой и эмоциональной автономии [6]. Все это зависит от отношения внутри семьи, отношения родителей к собственному ребенку. Существует предположение, что подростки, чьи родители развелись, взрослеют раньше других [7]. Особенно это касается мужского пола, ведь теперь он глава семьи и несет ответственность за других, но это при условии, если у него складывались благоприятные отношения с отцом, если же их нет, то подросток испытывает колоссальный страх и тревогу, будет пребывать в состоянии расторможенности и растерянности.

Российские ученые О. В. Зайцева, Ю. А. Малахова, Н. С. Борзилова проводили ряд исследований, чтобы выявить отличия переживания одиночества подростками из полных и неполных семей. Они пришли к выводу, что подростки из неполных семей имеют более высокий уровень одиночества и наибольшую выраженность таких типов одиночества как «изоляция», «самоощущение», «ресурс уединения» и «общее переживание одиночества» в отличие от подростков из полных семей. Также же Зайцевой О.В. и Худяевой М.Ю. было установлено, что уровнем переживания одиночества среди подростков является преимущественно низкий уровень [5]. Исследуя специфику отношения к одиночеству, было выявлено, что многие подростки воспринимают одиночество как возможность для саморазвития, но в связи с особенностями ведущей деятельности подросткового возраста и формирующимися на ее основе потребностями, такой тип одиночества как «зависимость от общения» будет являться ведущим. Изучив гендерный аспект переживания одиночества подростками, можно заключить, что девочки в наибольшей степени склонны испытывать чувство одиночества и сопутствующие ему переживания. Более того, для девочек-подростков характерно переживание одиночества как способа изоляции от общества, отчуждения, и в то же время как радость уединения и ресурс развития.

Заключение. Таким образом, анализ литературы, посвященной проблемам подросткового одиночества и отношений в полных и неполных семьях, показал следующее. Рост автономности и становление собственной индивидуализации – один из основных аспектов личностного развития подростка, может нарушаться в условиях распада семьи. В частности, у подростков, переживших развод родителей, может формироваться слишком раннее, чрезмерное стремление к свободе, независимости от родителей, самостоятельности, что, в свою очередь, может приводить к дальнейшим межличностным и внутриличностным конфликтам, отделению себя от других людей, нарушению поведения. Среди ученых существует убеждение, что подросткам с нездоровой, нефункциональной индивидуализацией свойственны обособленность, уход в себя, импульсивное поведение, отторжение от семьи и общественных норм и потенциальная склонность к суициду, что является факторами негативного переживания одиночества. Также было установлено, что снижение количества конфликтов в семье приводит к тому, что подростки в большей степени достигают психологической зрелости, то есть это способствует развитию автономии и индивидуализации. В таком случае подросток умеет контролировать и управлять своим одиночеством вне зависимости от ситуации, которая сложится в семье. Мы видим, что отношение внутри семьи, ее состав, поведение родителей друг с другом и по отношению к детям влияют на его личностное развитие и внутреннее состояние. Чем гармоничнее отношения у ребенка с родителем, тем благоприятнее протекает переживание чувства одиночества, и наоборот.

Список цитированных источников

1. *Малаяко, Н. Л.* Детско-родительские отношения в неполной семье как предмет переживания ребенка-дошкольника // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXV междунар. науч.-практ. конф.* — Новосибирск: СибАК, 2013.
2. *Гриценко, С. В.* Особенности самоотношения и самооценки девушек, испытывающих чувство одиночества [Электронный ресурс] / С.В. Гриценко. // *Проблемы теории и практики современной психологии: материалы XIII ежегод. Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. Иркутск, 24—25 апр. 2014 г.* — Иркутск: ИГУ, 2014. — 585 с. — Режим доступа: <http://psy.isu.ru/science/docs/-24-25.04.2014.pdf>.
3. *Boniwell, I.* Balancing Time Perspective in Pursuit of Optimal Functioning / *Positive Psychology in Practice* / P. A. Linley, S. Joseph (eds). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014. — P. 165—178 с.
4. *Малахова, Ю. А.* Особенности временной перспективы личности подростков из неполных семей / Ю.А. Малахова, О.В. Зайцева, Н.С. Борзилова // *Молодой ученый.* — 2017. — 418 с.
5. *Зайцева, О. В.* Особенности переживания одиночества подростками из полных и неполных семей / О.В. Зайцева // *Молодой ученый.* — 2017. — №3. — С. 413-415. — URL <https://moluch.ru/archive/137/38373/>.
6. *Бакалдин, С. В.* Одиночество и его связь с функциями «Я» / С.В. Бакалдин: Автореф. дис. канд. психол. наук: Краснодар, 2008. — 25 с.
7. *Осин, Е.Н.* Переживание одиночества и отношение к одиночеству как предикторы субъективного благополучия / Е.Н. Осин. — М.: РГГУ. — 2012. — 178 с.
8. *Коротеева, Е. М.* Ситуационные, личностные детерминанты и типы одиночества подростков / Е. М. Коротеева: дис. кандидата психолог. наук: 19.00.01 / Е.М. Коротеева. — Омск, 2011. — 187 с.
9. *Неумоева, Е. В.* Одиночество как психический феномен и ресурс развития личности в юношеском возрасте / Е. В. Неумоева // *Образование и наука.* — 2011. — 51 с.

УДК 37.016:811.161.1:371.31

В. Н. Савеня

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Введение. Главной задачей современной начальной школы является формирование у обучающихся универсальных учебных действий, которые являются предпосылкой формирования умения учиться, способности к саморазвитию, готовят обучающихся к успешной интеграции и адаптации в социуме. Для решения данной задачи в процесс обучения внедряются различные образовательные технологии, в том числе и технологии проблемного обучения.

Технология проблемного обучения позволяет развить не только творческие способности обучающихся, но и способствует формированию самостоятельного мышления, успешному освоению знаний, развивает инициативность и другие личностно значимые качества, способствует более осознанному познанию окружающего мира, позволяет вызвать живой интерес к учению.

Актуальность данной работы заключается в том, что успешность процесса обучения в начальной школе во многом предопределена познавательной деятельностью обучающихся. На уроках в начальной школе для активизации познавательной деятельности педагог использует различные формы, методы и средства, при этом особая роль в данном аспекте отводится методам проблемного обучения.

Изучением сущности и особенностей технологии проблемного обучения занимались различные ученые и педагоги, среди которых С.И. Брызгалова, И.А. Ильницкая, И.Я. Лернер, В.Т. Кудрявцев, М.И. Махмутов и др. Так, М.И. Махмутов характеризует данное понятие как тип развивающего обучения, в котором сочетаются систематическая самостоятельная поисковая деятельность обучающихся с усвоением ими готовых выводов науки, а система методов построена с учетом целеполагания и принципа проблемности; процесс взаимодействия преподавания и учения, ориентированный на формирование познавательной самостоятельности обучающихся, устойчивых мотивов учения и мыслительных (включая и творческие) способностей в ходе усвоения ими научных понятий и способов деятельности, детерминированный системой проблемных ситуаций [1].

Основная часть. Анализ литературных источников показал, что основой проблемного обучения на уроках является знакомство обучающихся с новыми фактами путем создания проблемных ситуаций, способствующих выдвижению гипотезы и с последующим поиском доказательства справедливости выдвинутого предположения [2]. Основным элементом проблемного обучения является «проблемная ситуация». Она представляет собой состояние умственного затруднения обучающихся, вызванное недостаточностью ранее усвоенных ими знаний и способов деятельности для решения познавательной задачи или учебной проблемы [3, с. 7]. Сутью проблемной ситуации является столкновение имеющихся у обучающихся знаний с незнанием, пробел между которыми необходимо восполнить самостоятельно. Использование проблемной ситуации на уроке подразумевает определенную последовательность в деятельности педагога и обучающихся. Основными этапами решения проблемных ситуаций являются: актуализация знаний при помощи наводящих вопросов, процесс решения проблемы, доказательство и проверка правильности найденного решения.

Нами были рассмотрены методы и приёмы реализации проблемного обучения на уроках русского языка.

Проанализировав программу по учебному предмету «Русский язык» для 4 класса, было выявлено, что русский язык является одним из основных предметов в начальной школе и занимает значительную часть учебного времени.

В ходе учебных занятий по русскому языку школьники обучаются грамоте, развивают все виды речевой деятельности, совершенствуются грамматические навыки. Основной целью обучения младших школьников русскому языку является формирование речи как средства общения, а также как способа коррекции познавательной деятельности обучающихся. Учебная программа направлена на формирование у школьников языковых, коммуникативно-речевых умений, обеспечивающих эффективное общение на русском языке в устной и письменной речи. Содержание программы представлено следующими разделами: «Устная и письменная речь», «Звуки и буквы», «Слово», «Состав слова. Правописание слов», «Части речи», «Предложение», «Текст». В каждом из разделов решаются свои конкретные задачи, которые подчинены основным целям обучения русскому языку в соответствии с возрастом обучающихся.

В ходе анализа содержания программы по предмету «Русский язык» пришли к выводу, что на уроках русского языка в начальной школе педагогам целесообразно использовать различные методы и приемы проблемного обучения, основными из которых являются: эвристическая беседа, проблемное изложение, исследовательский метод. Наиболее широко на уроках русского языка используется проблемная ситуация.

В построении урока русского языка на основе проблемного обучения лежат взаимосвязь теоретического и практического компонентов и соотнесение имитации и речевого творчества. Использование методов проблемного обучения способствует развитию умения обучающихся решать лингвистические задачи с опорой на собственный речевой опыт и включает в себя ориентировочную, операциональную и эмоционально-волевою составляющие. Анализ содержания учебной программы по предмету «Русский язык» в 4 классе позволяет сделать вывод о том, что методы проблемного обучения могут быть использованы во всех видах речевой деятельности и направлены на формирование у обучающихся способности решать языковыми средствами коммуникативные задачи в разных ситуациях общения.

Результатом нашей работы стали рекомендации для педагогов по использованию проблемных ситуаций на уроках русского языка в 4 классе:

1. На уроках русского языка в 4 классе целесообразно использовать такие проблемные ситуации, которые учитывают возрастные особенности и возможности обучающихся, а также предусматривают варианты решения познавательных задач, что позволяет каждому обучающемуся реализовать свои индивидуальные способности. При этом следует помнить, что обучающиеся постепенно овладевают новыми способами действия.

2. Педагог должен с пониманием и уважением относиться к поискам правильного пути в ходе решения проблемных ситуаций. Для этого очень важно побуждать обучающихся к тому, чтобы они чаще задавали вопросы «кто такой?», «что такое?», «почему?», «а что дальше?». Именно познавательный интерес становится основной мотивацией, способствующей заниматься, внимательно слушать рассказы и объяснения педагога, а затем и самому стремиться к поиску ответов на вопросы. Так формируется умственная активность, сосредото-

ченность, способность преодолевать трудности в овладении знаниями, в запоминании информации и умение активно использовать приобретенные знания на практике.

3. Особая работа должна проводиться с обучающимися, проявляющими скованность, неуверенность на общих занятиях в классе. Находясь «один на один» с педагогом, ребенку легче преодолеть свой недостаток, а педагогу, в свою очередь, вступить в общение с ним. В таком свободном общении и ребёнок становится активнее, и педагогу легче поддержать его.

4. Урок русского языка с использованием проблемной ситуации должен проводиться с четким соблюдением его основных этапов: возникновение проблемной ситуации и постановка учебной проблемы (5—10 мин.); выдвижение предложений и обоснование гипотезы по разрешению учебной проблемы (5—15 мин.); доказательство гипотезы (10-15 мин.); проверка правильности решения учебной проблемы.

Заключение. В образовательном процессе в ходе использования технологии проблемного обучения с младшими школьниками, педагог должен учитывать особенности и закономерности развития мышления обучающихся, использовать специальные средства, направленные на формирование умственных способностей, познавательных потребностей обучающихся, их творческой активности и инициативы. Данный вид обучения целесообразно применять, в первую очередь, когда содержание учебного материала содержит причинно-следственные связи и зависимости. При этом, важным аспектом является то, что ученики должны быть подготовлены к проблемному изучению темы и способны решать задачи на развитие самостоятельности мышления, формирование исследовательских умений, творческого подхода к делу.

Список цитируемых источников

1. Махмутов, М. И. Организация проблемного обучения / М. И. Махмутов. — М. : Просвещение, 1977. — 280 с.
2. Мельникова, Е. Л. Технология проблемного обучения. Школа 2100. Образовательная программа и пути ее реализации / Е. Л. Мельникова. — М. : Баласс, 1999. — С. 121—126
3. Брызгалова, С. И. Проблемное обучение в начальной школе : учеб. пособие. / С. И. Брызгалова. — Калининград, 1998. — 91 с.
4. Запрудский, Н. И. Современные школьные технологии : пособие для учителей / Н. И. Запрудский. — Минск : Сэр-Вит, 2003. — 288 с.

УДК 159.942.5

Е. В. Савина

Учреждение образования Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Педагоги — это единственный класс людей, для практической деятельности, которых изучение духовной стороны человека является так же необходимым, как для медика изучение телесной»

К. Д. Ушинский

Обучение и воспитание в условиях благоприятного психологического климата — это возможность укрепить, помочь раскрыться обучающимся, прежде всего к преподавателю, а затем и ко всему коллективу своей учебной группы. Каждый преподаватель призван совершенствовать разные грани психологической атмосферы в учебном коллективе.

Одна из таких граней — эмоциональная сфера. Эмоции — наиболее существенная сторона в жизни человека. Очень трудно представить учебную не связанную с областью эмоций.

Трактовка понятия «эмоция» может быть различной в зависимости от теоретических оснований конкретного исследования. Так, психологический словарь дает следующее определение: «эмоции (от лат. *emovere* — возбуждать, волновать) — состояния, связанные с оценкой значимости для индивида действующих на него факторов и выражающихся, прежде всего, в форме непосредственных переживаний удовлетворения или неудовлетворения его актуальных потребностей» [1, с. 400].

В исследовании В. Н. Куликова, А. Г. Ковалева эмоции - относительно кратковременные переживания средней интенсивности, например, радость, гнев, страх и т.п. (в переводе на русский язык слово «эмоция» означает душевное волнение, душевное движение) [2].

С приходом юношей и девушек в среднее специальное учреждение образования, меняется характер их эмоций, они усложняются, появляются новые. Немногие воспитанники в период школьного обучения научены регулировать свои эмоции, в то время, как уровень саморегуляции оказывает большое влияние на успешность обучения. Американские психологи Петр Саловей (P. Salovey), Джон Мэйер (J. Mayer) и Дэниел Гоулман (D. Goleman) подчеркивают, что жизненный успех человека в большей степени зависит от его эмоционального мастерства, нежели от уровня его интеллекта.

Когда преподавателям в начале учебного года предстоит знакомиться с новыми учащимися, они прежде всего запоминают их по тем эмоциям, которые считываются на их лицах. Эмоции зависят от особенностей нервной системы и проявляются по-разному. У одних, эмоции меняются одна за другой, другие — «застывают» в одной эмоции и не могут переключиться. Поскольку культура выражения эмоций обучающегося зависит от окружения [3], преподавателю необходимо создать такие условия, чтобы воспитанники анализировали свои эмоции и эмоции окружающих, правильно выражали свои чувства, управляли своими эмоциями и проявляли их социально адекватным образом.

Если речь идет о работе куратора учебной группы, то у него для этого имеется достаточное количество времени, которое он проводит с обучающимися. Однако у преподавателей дисциплин профессионального компонента для создания позитивного психологического климата используется организационный момент, а для самоанализа — этап рефлексии. Именно от того, как преподаватель поприветствовал учащихся, в каком настроении прошла проверка присутствующих, насколько внимательным он был к эмоциональному состоянию каждого, зависит их дальнейшее желание и мотивация к продуктивной работе.

Чтобы взаимодействие субъектов образования было успешным, можно использовать различные способы формирования положительных эмоций. Например, в конце первого занятия раздать обучающимся метафорические карты и попросить с помощью карты, которую они выбрали совершенно случайно завершить фразу: «На этом занятии я почувствовал...». Уже первый эксперимент незамедлительно покажет насколько наши обучающиеся не осведомлены о чувствах и эмоциях, которые они испытывают. Их ответы либо ограничиваются «понравилось — не понравилось», либо они вовсе предпочтут промолчать. Следует подытожить их высказывания и подчеркнуть, что для того, чтобы научиться описывать свои чувства и эмоции, которые они испытывают, с ними (с этими чувствами и эмоциями) им нужно познакомиться. Для этого можно в Google classroom высылать им таблицу чувств и эмоций, с которой следует ознакомиться.

Т а б л и ц а 1 — Список всех чувств и эмоций

Страх	Грусть	Злость	Радость
Беспокойство, встревоженность, замешательство, паника, ужас, додумывание, дискомфорт, замешательство, замкнутость, задетость, испуг, нервозность, недоверие, неопределенность, неуверенность, настороженность, отверженность, опасение, осторожность, сдержанность, смущение, стеснительность, суетливость, тревога, трусливость, сомнение, шок	Апатия, безразличие, беспомощность, депрессия, отчаяние, вина, затруднение, изнурение, истощенность, меланхолия, мрачность, неудобство, никчемность, обида, озабоченность, отвергнутость, опустошенность, одиночество, печаль, пассивность, подавленность, пессимизм, потерянности, разбитость, расстроенность, стыд, сломленность, скука, тоска, усталость, угнетенность, угрюмость, хмурость	Агрессия, брезгливость, ярость, бешенство, гнев, досада, жестокость, зависть, мстительность, недовольство, ненависть, нетерпимость, омерзение, неудовлетворение, осуждение, отвращение, безумие, оскорбление, презрение, привередливость, пренебрежительность, раздражение, ревность, резкость, сердитость, циничность, досада, язвительность	Блаженство, бодрость, возбужденность, восторг, достоинство, доверие, удовольствие, интерес, любопытство, миролюбивость, непосредственность, облегчение, оживление, оптимизм, энергичность, польщенность, покой, счастье, умиротворение, уверенность, удовлетворение, упоение, любовь, нежность, сочувствие, удача, эйфория, экстаз

Опыт показывает, что если преподаватель хочет достичь высоких результатов в обучении своей дисциплины, он должен вызвать положительную эмоцию. Интерес может появиться, прежде всего, в процессе взаимодействия педагога и обучающихся. Для этого необходимо выстроить доверительные и уважительные отношения с обучающимися. Если это возможно, следует обращаться к ним по имени. Использование различных оценочных суждений (замечание, согласие, отрицание, одобрение и т. д.) способно вызвать у обучающихся открытость и непосредственность. Уверенность они чувствуют, когда преподаватель хвалит и подбадривает, не отказывает в помощи и совете. На занятиях, обращаясь к приему апперцепции, то есть связыванию изучаемой дисциплины с рассматриваемыми на занятии вопросами и с личным опытом обучающихся, их интересами и потребностями, активизируется бодрость и возбужденность. Указывая на профессиональную направленность изучаемого материала, показывая, где и как обучающиеся могут воспользоваться полученными знаниями, преподаватели помогают им испытать чувство удовлетворения. Используя различные формы представления учебного материала, следует удивлять и вызывать интерес к теме с помощью: фото-, видео- и аудиоматериалов, графических изображений, наглядных пособий, тактильных и ролевых игр, а также современных технологий. Например, отдельный Google classroom учебной группы позволит оперативно задавать вопросы и присылать домашнюю работу.

Следует не забывать о необходимости разъяснять цели той или иной учебной деятельности. Четкая структура занятия позволяет легче систематизировать и усваивать материал, что вызывает у обучающихся большее удовлетворение от занятия. Хорошо начинать занятие с определения плана и завершать занятие кратким резюме.

К положительным эмоциям, которые обучающиеся могут испытывать на занятии, можно отнести любопытство. Для стимулирования данной эмоции следует поддерживать инициативность обучающихся, их начинания, стимулировать постановку вопросов, моделировать на занятии проблемные ситуации, ставить информационные и проблемные вопросы. Знание, доставшееся с большим трудом, больше ценится, а сам процесс его получения часто становится у обучающихся вызовом самому себе. С целью пробуждения оживления в аудитории преподаватель всегда может прибегнуть к использованию игровых технологий.

Опыт преподавательской деятельности подсказывает, что хорошее понимание обучающимися своих эмоций позволяет им находиться в гармонии с собой, преуспевать в учебной деятельности и быть счастливыми в личной жизни.

Список цитируемых источников

1. Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко, П. Б. Г. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Педагогика-Пресс, 1999. — 440 с.: ил.
2. Куликов, В. Н. Эмоции и чувства в жизни человека / В. Н. Куликов, А. Г. Ковалев. М-во общ. и проф. образования РФ. Иван. гос. ун-т. — Иваново: Иван. гос. ун-т, 1997. — 152 с.
3. Сердюкова, Н. А. О даре эмоционального интеллекта / Н. А. Сердюкова // Нач. шк. — 2018. — № 5. — С. 74—76.

УДК 37.02

А. В. Скальская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблема девиантного поведения изучается давно, однако в современном мире она не становится менее актуальной. Изменения в различных сферах жизни общества, занятость родителей и социальное воздействие приводят к отклонениям в поведении детей.

В младшем школьном возрасте начинается процесс формирования и развития личности ребенка, и девиации поведения ещё не являются устойчивыми, характеризуются вариативностью и, в значительной степени, обратимостью. Цель данной работы — изучить особенности девиантного поведения детей младшего школьного возраста. Актуальность работы состоит в необходимости предупреждения и устранения девиантного поведения у детей младшего школьного возраста.

Основная часть. Главным термином, характеризующим девиантное поведение, является термин «девиация». Девиация (от лат. *Devatio* отклонение) определяется как:

1) поступок или действие, не соответствующее официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам (стереотипам, образцам). В этом случае речь идет об индивидуальном поведенческом акте, причины которого объясняются главным образом с позиции психологии, педагогики, психиатрии [1];

2) исторически возникающее, присущее классовому обществу социальное явление, выражающееся в относительно распространенных массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся нормам [2].

Типичными проявлениями девиантного поведения являются ситуационно обусловленные детские поведенческие реакции, такие как демонстрация, агрессия, вызов, капризы, истерики и систематическое отклонение от учебы или трудовой деятельности.

С одной стороны, девиантное поведение ребёнка — это обычные детские проступки, связанные с незнанием ребенком правил поведения, неумением контролировать свои эмоции и действия; девиация может проявляться как способ защиты в трудных ситуациях. С другой стороны, ненормативное поведение ребенка в период формирования личности, становления «социального слоя» самосознания, оставшееся без внимания со стороны взрослых, может приобрести устойчивый характер, закрепиться в сознании и «перерасти» в противоправное поведение, представляющее опасность, как для самого ребенка, так и для окружающего его социума.

Первые проявления отклоняющегося поведения иногда наблюдаются в детском и подростковом возрасте и объясняются относительно низким уровнем интеллектуального развития, незавершенностью процесса формирования личности, отрицательным влиянием семьи и ближайшего окружения.

В младшем школьном возрасте не сформирована волевая сфера, в целом личность только складывается, поэтому часто поведения нельзя назвать девиантным. В этой связи такое поведение можно предупредить, формируя социальные ценности. Для предупреждения девиантного поведения младших школьников предлагается использование различных методик по выявлению отклонений у детей младшего школьного возраста [3].

Для того, чтобы процесс коррекции отклоняющегося поведения младших школьников осуществлялся успешно, необходимы знания об уровнях проявления исследуемого понятия. С этой целью нами было проведено исследование. Базой исследования являлась ГУО «СП №1 г. Дятлово». В исследовании приняли участие 25 учащихся 4 «А» класса, из них 11 мальчиков, 14 девочек. Средний возраст испытуемых 10 лет.

Нами была использована методика М.А. Панфиловой «Кактус», которая нацелена на анализ эмоциональной сферы ребёнка, выявление наличия тревожности. Результаты свидетельствуют, что у большинства испытуемых выявлен низкий уровень тревожности (52%); у 32 % опрошенных — средний уровень; у 16 % — высокий.

При проведении методики было отмечено, что дети с низким уровнем тревожности (13 учеников) в поведении были открыты и хорошо контактировали с окружающими. Творчески отнеслись к выполнению задания. Для детей с низким уровнем тревожности характерна достаточно адекватная самооценка. Для детей со средним уровнем выраженности тревожности (8 учеников) характерны боязнь, грубость, застенчивость, замкнутость, потребность в заботе и поддержке. Ученики не уверены в себе, иногда испытывали страх. Дети с высоким уровнем выраженности тревожности в поведении (4 ученика) при проведении методик испытывали чувство отверженности, чувство вины, испытывали трудности при стремлении раскрыться перед другими, были достаточно агрессивны.

Рассмотрим результаты, полученные по методике «Несуществующее животное» М. З. Дукаревич: 16 % детей характерна склонность к проявлению агрессии на высоком уровне; 48 % — на среднем уровне и 36 % детей имеют низкий уровень склонности проявления агрессии.

Рисункам детей с высоким уровнем (14 ученика) агрессии присуще: крупное изображение, сильная, уверенная линия рисунка. Все эти элементы являются признаками враждебности, повышенной тревожности, спонтанному возникновению агрессии, эмоционально неустойчивому состоянию ребенка.

На рисунках детей с низким уровнем агрессии (9 учеников) нет животных с угрожающим выражением лица, хищников или нападающих животных, отсутствуют символы прямой агрессии такие, как зубы, клюв, когти и т. д. Это означает самоконтроль, дружелюбие, защитный характер агрессии.

Было установлено, что у 52 % обучающихся выявлен низкий уровень тревожности, 32% детей выявлено со средним уровнем тревожности, 16 % учеников имеют низкий уровень тревожности.

Так же по результатам методики «Несуществующее животное» был выявлен уровень агрессивности учеников: 36 % обучающихся выявлены с низким уровнем агрессивности, 48% со средним уровнем и с высоким уровнем агрессии выявлено 16 % обучающихся.

Заключение. Из диагностической работы видно, что дети младшего школьного возраста имеют разнообразные признаки девиантного поведения, что выражается:

- в повышении агрессии;
- в незнании элементарных норм поведения в обществе;
- в негативном психическом состоянии;
- в повышенной тревожности.

Таким образом, была выделена группа детей, у которых высокий и средний уровень девиантного поведения, по сравнению с остальными. Данная категория детей отличается высоким уровнем самокритичности и психического напряжения, высоким уровнем тревожности, низким уровнем волевого самоконтроля и исполнительности. Также они нуждаются в общении со сверстниками, но часто ими не принимаемы. Девиантное поведение, как поступок или действие, не соответствующее официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, имеет разрушительный характер для личности (нарушение процесса социализации, дезадаптация) и общества (нарушение социальных норм).

Список цитируемых источников

1. Менделевич, В. Д. Психология девиантного поведения : учеб. пособие / В. Д. Менделевич. — СПб. : Речь, 2010. — 458 с.
2. Клейберг, Ю. Л. Психология девиантного поведения / Ю. Л. Клейберг. — М., 2001.
3. Рожков, М. И. Воспитание трудного ребенка. Дети с девиантным поведением : учеб.-метод. пособие: учеб. метод. пособие / М. И. Рожков. — М. : ВЛАДОС, 2006. — 239 с.

УДК 371.834

А. А. Урбанович, Е. И. Долишная, П. А. Вербило, М. Н. Бородинская
Учреждение образования «Жемчужненская средняя школа», Барановичский р-н, Республика Беларусь

ВОЛОНТЁРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЖЕМЧУЖНЕНСКОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ)

Введение. Современное общество, несёт с собой и технические, и социальные проблемы. В нём весьма распространены такие феномены, как бедность, сиротство, безработица, изменение ценностей предпочтений современного человека и многие другие. Для «лечения» данных проблем предназначены специально созданные государственные социальные институты. Однако решать эти проблемы достаточно сложно, и как

ответ на вызовы современности, создаются общественные и волонтерские объединения. В наше время трудно представить современное общество без добровольных организаций. Они дают возможности частным лицам проявить себя в качестве хороших гражданов. Количество общественных организаций растёт с каждым годом. Одной из таких организаций является волонтерство.

Основная часть. Волонтерство (от лат. voluntarius — добровольный) или добровольчество, добровольческая деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Волонтер — это человек, который добровольно оказывает безвозмездную помощь людям, нуждающимся в особой поддержке и социальной защите, некоммерческим организациям, государству, широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Волонтерское движение в Жемчужненской средней школе — это новая форма включения подростков в социальную деятельность, призванная способствовать формированию и повышению социальной компетентности подрастающего поколения. Невозможно научиться быть социально активным, не участвуя в самой деятельности. Волонтерство служит нравственному воспитанию, возрождению в молодежной среде таких фундаментальных ценностей, как гражданство, благотворительность, справедливость, человечность, сострадание и другие важные ценности. Волонтерство — это также развитие навыков и умений, необходимых молодому человеку в жизни, воспитание лучших человеческих качеств, профилактика девиантного поведения, что способствует формированию таких важных качеств, как доброта, понимание, честность, сострадание.

Цели на 2020/2021 учебный год: формирование ценностей в молодежной культуре, направленных на отказ от общественно опасных привычек, ориентацию на нравственные идеалы, здоровый образ жизни и социальную помощь, формирование активной жизненной позиции.

Для достижения этой цели решаются следующие задачи:

- поддержка детских инициатив;
- содействие всестороннему развитию, формирование активной жизненной позиции;
- расширение сферы внеклассной и внеурочной деятельности учащихся;
- обучение и поддержка молодежных лидеров;
- координация школьных волонтеров.

Работа волонтерского отряда строится по следующим направлениям:

1. Работа с детьми, оказавшимися в сложной жизненной ситуации: организация мероприятий, акций для детей из социально-педагогического центра с приютом г. Барановичи, дома семейного типа в Бресте, а также работа с детьми с ОПФР. Особое внимание было уделено ребятам из Центрального научного центра Барановичей и Барановичского района, учащимся школы, обучающимся на дому. Для воспитанников социально-педагогического приюта были проведены мастер-классы: волшебный гипс, открытка к празднику, фетровые шпильки и др.

2. Шефская работа с ветеранами педагогического труда реализуется через организацию помощи по уборке дома, приусадебного участка, поздравления с праздниками («Открытка для ветерана» к празднику 9 Мая, Дню Учителя).

3. Клоунотерапия. Клоуны-волонтеры побывали в детской больнице и детском приюте г. Барановичи, в Центре коррекционно-развивающего обучения и реабилитации в Барановичском районе, поработали на дне семьи в г. Барановичи и на социальной ярмарке. Всем известно, что при смехе оптимизируется дыхание, улучшается кровоснабжение органов и тканей, автоматически улучшается самочувствие человека. Смех также стимулирует деятельность иммунной и нервной систем, успокаивает боль и увеличивает сопротивляемость недугу.

4. Работа по принципу «Равный учит равных», в которой волонтеры проводят тренинги для учащихся. Основная работа — это занятия, проводимые со сверстниками. Общаясь с ними на равных, ребята могут объяснить, как избежать рискованных ситуаций, как вести себя максимально разумно, если такая ситуация всё-таки возникла. Работая по данному принципу, волонтеры научились решать собственные проблемы, справляться со сложными жизненными ситуациями, организовывать и проводить мероприятия без помощи взрослых. Инструктора-волонтеры равной подготовки провели интерактивные занятия с элементами тренинга: «Профилактика подросткового буллинга», «Профилактика ВИЧ-инфекции среди молодежи», «Профилактика зависимости от мобильных телефонов», «Профилактика суицидального поведения среди молодежи».

Новым направлением отряда является твистинг (скручивание фигур из воздушных шаров), куклотерапия или сказкотерапия (метод психологической коррекции различных состояний при помощи кукол). Походы в сказочный мир развивают воображение ребёнка, учат свободно, не страшась опасностей, импровизировать, дают ему чудесное умение использовать для решения проблем волшебную силу творчества.

Заключение. Таким образом, сегодня Республика Беларусь берёт большой уклон на развитие волонтерства, расширение границ «молодёжное движение», обучению не только в учреждениях высшего образования, но и в средних образовательных школах. Данная деятельность рассматривается как одна из современных воспитательных технологий, которая даёт возможность познакомить молодёжь с основными принципами организаций волонтерской работы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Введение. Использование технологии проблемного обучения является одним из наиболее эффективных направлений активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, так как способствует успешному освоению знаний, формированию самостоятельного мышления, развитию творческих способностей. Технология проблемного обучения является своего рода универсальной, потому что подходит для организации учебной деятельности на любом занятии. В связи с этим актуальным является активное использование технологии проблемного обучения в образовательном процессе учреждения общего среднего образования, и, соответственно, необходимости подготовки обучающихся к решению проблемных задач, повышению их умственной самостоятельности и творческой активности.

Основная часть. В истории педагогики проблемное обучение называлось по-разному: сократическое, эвристическое, проблемное. Известно, что одним из первых проблемное обучение использовал древнегреческий философ Сократ. Путем постановки наводящих вопросов по определенной проблеме, он вызывал любопытство и познавательный интерес у учеников.

Идеи проблемного обучения особенно интенсивно развивались в образовательной практике XX века. В зарубежной педагогике концепцию проблемного обучения развивал американский педагог Дж. Дьюи. Он полагал, что учебный процесс должен строиться по схеме мышления: возникновение проблемной ситуации — анализ данных — выдвижение гипотезы — ее проверка. В последующие годы проблемное обучение практически не применялось. И только в 60-е годы XX века теория проблемного обучения начинает активно разрабатываться психологами и дидактами (Т. В. Кудрявцев, А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов, З. И. Калмыкова и др.).

Проблемное обучение, по мнению А. А. Омарова понимает «современный уровень развития дидактики и передовой педагогической практики. Проблемным называется обучение потому, что организация учебного процесса базируется на принципе проблемности, а систематическое решение учебных проблем — характерный признак этого обучения» [1, с. 73].

Под проблемным обучением Е. Ф. Сивашинская понимает «вид обучения, который заключается в создании педагогом проблемных ситуаций, осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в процессе максимально возможной самостоятельной деятельности учащихся под общим руководством учителя, направляющего их деятельность» [2, с. 27].

Т. В. Кудрявцев суть процесса проблемного обучения видит в выдвижении перед учащимися дидактических проблем, в их решении и овладении учащимися обобщенными знаниями и принципами проблемных задач [3, с. 37].

Проблемная ситуация и учебная проблема являются основными понятиями проблемного обучения. Учебная проблема понимается исследователями как отражение логико-психологического противоречия процесса усвоения, определяющее направление умственного поиска, пробуждающее интерес к исследованию сущности неизвестного и ведущее к усвоению нового понятия или нового способа действия. Существует две основные функции учебной проблемы:

1. Определение направления умственного поиска, то есть деятельности обучающегося по нахождению способа решения проблемы.
2. Формирование познавательных способностей, интереса, мотивов деятельности обучающегося по усвоению новых знаний [1, с. 74].

В современной теории проблемного обучения различают два вида проблемных ситуаций: психологические и педагогические. Первые относятся к деятельности учеников, вторые представляют организацию образовательного процесса.

Основные трудности организации проблемного обучения в практике связаны с недостаточной разработанностью методики организации проблемного обучения в разных типах учреждений образования, сложностью подготовки учебного материала в виде проблемных познавательных задач, диалоговых конструкций, а также недостаточной подготовленностью педагога к организации проблемного обучения.

Анализ литературных источников по теме исследования показал, что цель проблемного обучения трактуется широко: усвоение не только результатов научного познания, но и самого пути процесса получения данных результатов; а также формирование познавательной самостоятельности обучающихся и развитие их творческих способностей.

Ученый-педагог М. И. Махмутов выделил три вида проблемного обучения по существующим видам творчества:

- научное творчество — теоретическое исследование, в ходе которого осуществляется поиск, открытие обучающимися нового закона, доказательства, правила; ставятся и решаются теоретические учебные проблемы;
- практическое творчество — поиск практического решения проблемы, способа применения известного знания в новой ситуации, конструирование, изобретение, то есть постановка и решение практических учебных проблем;

– художественное творчество — художественное отображение действительности на основе творческого воображения (рисование, игра, музицирование и т. п.) [2, с. 42].

Все виды проблемного обучения характеризуются наличием репродуктивной, продуктивной и творческой деятельности обучающегося, наличием поиска и решения проблемы. Они могут осуществляться в различных формах организации педагогического процесса. Однако первый вид чаще всего встречается на уроке, где наблюдается индивидуальное, групповое и фронтальное решение проблем. Второй — на лабораторных, практических занятиях. Третий вид — на уроке и на внеурочных занятиях.

Среди достоинств проблемного обучения следует отметить формирование личностной мотивации обучающихся, развитие мыслительной способности, познавательной активности, формирование диалектического мышления.

Прежде чем планировать проблемное изучение темы (раздела), необходимо установить его возможности и дидактическую целесообразность. При этом нужно учитывать специфику содержания изучаемого материала, его сложность, характер информации.

Внедрение проблемного обучения в образовательный процесс требует соблюдения некоторых условий:

1. Подготовленность самого педагога: глубокое знание своего предмета; высокий уровень технической и педагогической образованности; владение технологией проблемного обучения.
2. Подготовленность обучающихся: мотивация, интерес к проблеме.
3. Научно-методическая обеспеченность учебно-познавательного процесса по созданию и разрешению проблемных ситуаций.
4. Учет специфики учебного предмета, темы и времени [1, с. 97].

Технологию проблемного обучения можно использовать на различных этапах процесса обучения: на этапе усвоения и осознания новых знаний; формирования и закрепления умений и навыков.

При организации проблемного обучения нельзя обойтись без традиционных методов обучения. Как правило, используются разнообразные методы, в зависимости от специфики и уровня сложности информации — используют репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, поисковые, экспериментальные и др.

Заключение. Проблемное обучение, в отличие от любого другого, способствует не только приобретению обучающимися необходимой системы знаний, умений и навыков, но умственного развития, формированию у них способности к самообучению, самообразованию, повышению уровня мотивации к учебной деятельности, активизацией познавательных интересов обучающихся. Это становится возможным при разрешении возникающих противоречий и создании проблемных ситуаций на учебных занятиях. В свою очередь преодоление посильных трудностей обучающимися вырабатывает потребность в овладении новыми знаниями, умениями и навыками, новыми способами действий.

Список цитируемых источников

1. Омарова, А. А. Современные технологии проблемного обучения // Соврем. наукоемкие технологии. — 2011. — № 3. — С. 73 — 75.
2. Сивагинская, Е. Ф. Педагогические системы и технологии : курс лекций для студентов пед. специальностей вузов / Е. Ф. Сивагинская, В. Н. Пунчик. — Минск : Экоперспектива, 2010. — 196 с.
3. Кудрявцев, Т. В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы / Т. В. Кудрявцев. — М. : Знание, 1991. — 80 с.

УДК 37.013

K. Pankevich

Baranovich State University, Baranovich, the Republic of Belarus

INCLUSIVE EDUCATION AS A PEDAGOGICAL PHENOMENON

Introduction. In the period of the 50—70s of the 20th century in various spheres of life, such as the political, economic, socio-cultural there were changes that became prerequisites for the improvement of national systems of special education and the formation of a fundamentally new ideology of society based on integration children with disabilities into society.

Recently, more and more innovative approaches to teaching of children with special educational needs have been proposed [1, p. 104]. One such innovation is inclusive education.

Main part. Inclusive Education is a world-wide phenomenon, which has been inspired by the Universal Declaration of Human Rights. It has at its heart a shared belief in 'education for all' so that all children, including those labelled as having special educational needs and disabilities, are able to have equal access to education with their peers [2].

The concept of inclusive education, which is one of the leading directions of modern state policy in the field of education all around the world, is designed to resolve the global contradictions of the modern social system and ensure the right to education for every child, therefore the idea of inclusion as a key principle in the development of the educational system is being worked out very actively now [3].

The aim of inclusive education is extending access to education, promotion of full participation in education system by all the students at risk of exclusion, and promotion of the opportunity of realization of teachers' own potential [4].

Inclusive pedagogy, or the pedagogy of inclusive education, is the format of study for a wide category of children, whose educational needs are not only individual, but also specific. Special educational needs of students arise when the learning process is complicated by the inconsistency of children's capabilities with social expectations, criteria for success, and social norms of behavior [3].

Traditionally, in special pedagogy, a person with disabilities is characterized as an individual with physical and (or) mental disabilities, requiring the creation of special conditions for obtaining education when mastering curricula. In an inclusive environment, conditions are created that take into account the special educational needs of people of this category, that is, needs that, for one reason or another, make it difficult to get an education [3].

Genuine inclusion, according to the authors of many scientific publications, does not oppose, but brings together two educational systems — general and special. Education in a general education institution together with healthy peers is recognized throughout the world as a humane alternative to special education institutions [3].

The merit of inclusive education is that it challenges the school system and the functioning of particular schools by mobilizing them to improve and make the programs and teaching methods more flexible, stimulating teachers competences development and popularization of an atmosphere letting them meet the needs of all the children from the given society with greater flexibility [4].

Conclusion. Thus, it is possible to prioritize the inclusive approach as the optimal one that increases the educational chances of an individual. Implementation of the idea of inclusion, as well as the development of inclusive pedagogy that can respond to the needs of all students is a difficult task, due to the fact that there is only a weak connection between general and special education.

Список цитируемых источников

1. Даркулова, К. Н. О необходимости инноваций в образовании / К. Н. Даркулова // ЭКСПО-2017: информатизация — будущее развитие общества, Бектаевские чтения-2 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Шымкент : Элем, 2016. — II том. — С. 103-106.

2. Sheehy, K. Inclusive Practice through Keyword Signing — Addressing barriers to accessible classrooms / K. Sheehy [Electronic resource] : Knowledge Exchange Seminar Series. — Mode of access: http://www.niassembly.gov.uk/globalassets/documents/raise/knowledge_exchange/briefing_papers/series7/sheehy291117.pdf — Date of access: 02.10.2021.

3. Даркулова, К. Н. Инклюзивное образование как педагогический феномен / К. Н. Даркулова, М. Ш. Халмуратова // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://files.scienceforum.ru/pdf/2017/34227.pdf> — Дата доступа: 03.10.2021.

4. Al-Khamisy, D. Inclusive Education as Complex Process and Challenge for School System / D. Al-Khamisy // [Electronic resource] : Practice and Theory in Systems of Education. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/284813079_Inclusive_Education_as_Complex_Process_and_Challenge_for_School_System. — Date of access: 03.10.2021.

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. В настоящее время все больше специалистов в области физического воспитания сходятся во мнении, что уроки физической культуры и здоровья должны иметь оздоровительную направленность, но при этом нельзя забывать о заинтересованности детей в занятиях физической культурой и спортом.

Для повышения эффективности физического воспитания, на наш взгляд, является применение на уроках физической культуры различных современных физкультурно-оздоровительных технологий, которые позволяют обеспечить расширение и увеличение функциональных возможностей, повышение резистентности организма и профилактику заболеваемости старших школьников [1, с. 14].

Результатом использования физкультурно-оздоровительных технологий должно быть достижение цели, которая заключается в том, чтобы реализовать возможности оптимального физического развития, всестороннего совершенствования физических качеств в сочетании с воспитанием духовных и морально-волевых качеств обучающихся. При регулярном использовании физкультурно-оздоровительных технологий различных направлений наступает оздоровительный эффект, повышается мотивация к регулярным физическим оздоровительным нагрузкам в течение всей жизни, что, в свою очередь, формирует устойчивую мотивацию к здоровому образу жизни в целом; корректирует, восстанавливает и развивает функциональные возможности организма; укрепляет и сохраняет здоровье в целом.

Основная часть. В процессе физкультурно-оздоровительной деятельности у обучающихся формируется сознательное отношение к своему здоровью, вырабатываются умения ведения здорового образа жизни, а также навыки самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Занятия физической культурой сегодня является одним из основных средств сохранения и укрепления здоровья школьников [2, с. 24].

Экспериментальная работа в ходе исследования проводилась на базе ГУО «Средняя школа № 9 г. Барановичи им. Г. Н. Холостякова». Выборку испытуемых составили учащиеся старшего школьного возраста (10—11 классы) в количестве 85 человек.

С целью выявления, какие физкультурно-оздоровительные технологии используют учащиеся старшего школьного возраста была разработана анкета.

Для решения поставленных цели и задач экспериментальной части исследования были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы, анкетирование, математико-статистические методы.

Анализ полученных результатов осуществлялся путем большинства одинаковых ответов по каждому из предложенных вопросов, на основании чего делался вывод об отношении учащихся.

Одним из способов формирования, сохранения и восстановления здоровья современного человека является оздоровительная физическая культура, в основе которой находится целенаправленная двигательная активность, играющая важную роль в поддержании нормальной жизнедеятельности организма человека, а также для предотвращения возникновения различных заболеваний.

Чтобы выявить какие физкультурно-оздоровительные технологии применяются на уроках физической культуры был проведен анкетный опрос среди учащихся старшего школьного возраста.

Результаты эмпирического исследования позволяют констатировать, что из современных оздоровительных методик 93 % опрошенных школьников знают только аэробику, йогу, фитнес и стретчинг.

На вопрос «Какими физкультурно-оздоровительными технологиями Вы занимаетесь?» респонденты ответили следующим образом: 40 % — занимаются фитнесом; 25 % — аэробикой; 23,3 % — стретчингом; 8 % — силовые упражнения под музыку; 3,7 % — ничем не занимаются.

Следовательно, можно отметить, что школьники в основной массе занимаются фитнесом, аэробикой и стретчингом и только 3,7 % ничем не занимаются.

В ходе данного исследования мы определили, какие физкультурно-оздоровительные технологии привлекают учащихся старшего возраста и чем бы они хотели заниматься: 43 % — упражнения на координационной лестнице; 36 % — аэробика; 21 % — силовые упражнения.

Для выявления популярных оздоровительных технологий среди обучающихся, респондентам был задан вопрос «Какие физкультурно-оздоровительные технологии Вы бы хотели, чтобы применялись в вашей школе на уроках физической культуры и здоровья?». На данный вопрос — 70 % ответили, что хотят что-то новое, не-

известное для них и интересное (например, упражнения на координационной лестнице), остальные — стретчинг, силовые, аэробику, йогу и фитнес.

Следовательно, можно отметить, что школьники в основной массе выбирали те, физкультурно-оздоровительные технологии, которые хорошо знали. Большинство отмечает, что их знания о научных принципах оздоровления находятся на уровне первоначальных представлений, хорошо было бы их пополнить и систематизировать для выбора подходящей методики. Поэтому мы провели небольшой обзор как традиционных, но очень актуальных сегодня, так и новомодных оздоровительных систем. Человек любого возраста может выбрать ту методику оздоровления, которая ему нравится и соответствует состоянию здоровья.

Интерес к занятиям физической культурой возникает в том случае, если ученик испытывает удовольствие от процесса деятельности, на что влияет характер взаимоотношений с педагогом и членами коллектива во время урока. Для поддержания активного интереса к урокам физической культуры как при обучении движению, так и при его совершенствовании необходимо сопровождение соответствующей информацией. Эта информация должна максимально раскрывать важность упражнения, влияния физической нагрузки на организм человека, а также осведомлять о физкультурно-оздоровительных технологиях.

К мотивам, побуждающим к занятиям физической культурой и спортом, т. е. к физической активности, можно отнести:

- мировоззренческие мотивы (стремление понимать спортивную и физкультурно-оздоровительную деятельность, чтобы разбираться в ней; желание расширить жизненный кругозор;
- стремление овладеть знаниями и умениями здоровые берегающих технологий;
- стремление приблизиться в развитии к своему идеалу (выдающиеся спортсмены);
- деятели в сфере физической культуры;
- близкие, активно занимающиеся физической культурой и спортом) и следовать его примеру);
- мотивы долга и ответственности (понимание общественной значимости самообразования в сфере физической культуры, необходимости получения знаний как выполнение своего долга (перед самим собой, родителями, учителями, коллективом, обществом));
- познавательные мотивы (бескорыстный познавательный интерес, познавательный интерес к физической культуре с ориентацией на реализацию в жизни, удовлетворение от физического усилия, преодоления трудностей, от напряженной интеллектуальной и физической деятельности; желание самостоятельно разобраться в вопросе, стремление к совершенствованию своих познавательных и физических способностей);
- престижные мотивы (стремление оценить свои возможности; неудовлетворенность своим положением в коллективе, стремление быть лучшим или равным в коллективе, желание заслужить одобрение окружающих, желание понравиться противоположному полу, чувство самолюбия, стремление всегда и во всем быть первым);
- мотивы вынужденности (познаю, так как заставляют родители, преподаватели, товарищи и другие, стремление избежать неприятностей (замечаний преподавателей, плохих оценок), боязнь показаться ограниченным или ленивым человеком).

На основании выделенных мотивов и результатов изучения проблемы повышения интереса к занятиям физическими упражнениями определяются основные причины, побуждающие школьников к занятиям физической культурой и спортом: получение удовольствия от упражнений, общение, забота об укреплении здоровья, стремление к физическому совершенствованию; снятие нервного напряжения, стремление угодить родителям.

Резюмируя данные анкетного опроса, можно констатировать, что современные старшеклассники положительно относятся к физкультурно-оздоровительным технологиям.

Заключение. Таким образом, для повышения эффективности физического воспитания, на наш взгляд, является применение на уроках физической культуры различных современных физкультурно-оздоровительных технологий, которые позволяют обеспечить расширение и увеличение функциональных возможностей, повышение резистентности организма и профилактику заболеваемости старших школьников.

Анализ научно-методической литературы указал на то, что изучение научно-методической литературы, внедрение современных физкультурно-оздоровительных технологий в процесс физического воспитания вызывает положительную мотивацию к урокам, большой интерес и желание заниматься у большинства из них.

В процессе физкультурно-оздоровительной деятельности у обучающихся формируется сознательное отношение к своему здоровью, вырабатываются умения ведения здорового образа жизни, а также навыки самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Занятия физической культурой сегодня является одним из основных средств сохранения и укрепления здоровья школьников.

Следовательно, современные физкультурно-оздоровительные технологии содействуют изменению негативного отношения к урокам физической культуры, являются действенным средством повышения интереса у обучающихся к занятиям физическими упражнениями, способствовать повышению уровня здоровья молодежи.

Список цитируемых источников

1. Бальсевич, В. К. Сущность новой парадигмы здорового образа жизни и перспективы ее реализации / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева. — Казань, 2011. — 128 с.
2. Бальсевич, В. К. Концепция альтернативных форм организации физического воспитания детей и молодежи // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2016. — № 1. — С. 23—25.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Введение. Необходимой составляющей профессионализма человека является профессиональная компетентность. Вопросы профессиональной компетентности рассматриваются в работах как отечественных, так и зарубежных ученых. Современные подходы и трактовки профессиональной компетентности весьма различны. Существующие на сегодняшний день в зарубежной литературе определения профессиональной компетентности как «углубленного знания», «состояния адекватного выполнения задачи», «способности к актуальному выполнению деятельности» (G. K. Britell, R. M. Jueger, W. E. Blank) и другие не в полной мере конкретизируют содержание этого понятия [Ландшеер, 1988].

Профессиональная компетентность рассматривается как характеристика качества подготовки специалиста, потенциала эффективности трудовой деятельности [Пугачев, 2000]. В педагогике данную категорию рассматривают либо как производный компонент от «общекультурной компетентности» (Н. Розов, Е. В. Бондаревская), либо как «уровень образованности специалиста» (Б. С. Гершунский, А. Д. Щекатунова). Если попытаться определить место компетентности в системе уровней профессионального мастерства, то она находится между исполнительностью и совершенством [1].

Педагог является основной фигурой при реализации на практике основных нововведений. И для успешного введения в практику различных инноваций, для реализации в новых условиях поставленных перед ним задач педагог должен обладать необходимым уровнем и профессиональной компетентности и профессионализма.

По мнению В. А. Сластенина, И. Ф. Исаева, А. И. Мищенко и Е. Н. Шиянова, профессиональная компетентность педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности, при этом основу структуры компетентности педагога составляют многочисленные педагогические умения, характеризующие эту готовность [2].

Основная часть. Педагогическая компетентность — системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний и качеств педагога, которые позволяют эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения и также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога [3].

Доминирующим блоком профессиональной компетентности педагога является личность педагога, в структуре которой выделяют: мотивацию личности (направленность личности и ее виды), свойства (педагогические способности, характер и его черты, психологические процессы и состояния личности, интегральные характеристики личности (педагогические самосознание, индивидуальный стиль, креативность - как творческий потенциал).

Известно, что требования к подготовке специалиста по физической культуре и спорту формулируются вне системы образования. Они исходят из общих экономических и общественных целей государства. Умение предвосхищать и предвидеть развитие высшего культурного образования — одно из важнейших условий успешности его функционирования. Научное предвидение возможно постольку, поскольку будущее рассматривается как продолжение прошлого. Но требования к специалисту, содержанию и процессу его подготовки должны носить опережающий характер по сравнению со сложившейся теорией и практикой. Главная цель проектирования опережающих квалификационных требований — обеспечение соответствия между изменениями личностных, общественных потребностей и перспективами развития науки, физической культуры, здравоохранения, техники, экономики и отражения их в целях и содержания подготовки.

Логично предположить, что каждый человек, получающий образование или повышающий квалификацию, хотел бы, чтобы его образование было, а не только считалось качественным. Под словосочетанием «качество образования» нужно понимать его соответствие современным социокультурным условиям и требованиям.

Не случайно в педагогической литературе всё чаще заходит речь о компетенциях личности, о её компетентности в той или иной области деятельности. Можно предположить, что речь идёт о новой единице измерения образованности человека т.к. существующие показатели знаний, умений и навыков уже не позволяют объективно судить о качестве образования.

Отличие компетентного специалиста от квалифицированного в свете вышесказанного видит в том, что первый не только обладает определённым уровнем знаний, умений и навыков, но способен реализовать и реализует их в работе. Компетентность предполагает наличие у индивида внутренней мотивации качественному осуществлению своей профессионально деятельности, присутствие профессиональных ценностей и отношения к своей профессии как к ценности.

Компетентность есть приоритетное право действовать в охваченном понятийном поле: информация, социум, знания. Профессиональная компетентность проявляется как сочетание различных видов компетенции: научной, коммуникативной, социальной, информационной, учебно-познавательной, индивидуальной, личностной.

По своей структуре профессиональная компетентность многокомпонентна, причём каждый компонент включает совокупность элементов таких как взаимосвязанные смысловые ориентации, профессиональные зна-

ния, умения и навыки различного порядка, а также минимально необходимый личностный опыт профессиональной деятельности.

В таких сферах деятельности специалиста по физической культуре и спорту, как педагогическая и тренерская во всех типах и видах образовательных учреждений, в организациях, на предприятиях различной формы собственности, в сборных командах по видам спорта; управленческая деятельность в сфере физической культуры и спорта на местном, региональном и федеральном уровне; при решении рекреационных и реабилитационных задач средствами физической культуры и спорта в физкультурно-спортивных, лечебных и профилактически учреждениях любой формы собственности всегда есть необходимость и перспектива профессионального роста и развития.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций специалистов в сфере физической культуры и спорта начинается с момента первых занятий спорта и продолжается в процессе учёбы по специальности и дальнейшей профессиональной деятельности. Важным этапом на этом пути является регулярное обучение на курсах повышения квалификации и деятельность по самосовершенствованию и межкурсовый период. Очевидно, что формирование профессиональных компетенций специалиста зависит в первую очередь от его личной заинтересованности в собственном профессиональном росте. А также от качественного и современного содержания учебных планов и программ специализированного вуза и курсов повышенной квалификации.

Содержание профессиональных компетенций должно строиться на основе базовых образовательных компетенций, указанных академиком А. Хуторским. Он называет и определяет семь позиций:

1. Ценностно-смысловая компетенция.
2. Общекультурная компетенция.
3. Учебно-познавательная компетенция.
4. Информационная компетенция.
5. Коммуникативная компетенция.
6. Социально-трудовая компетенция.
7. Компетенция личностного самосовершенствования.

Разработка образовательных стандартов, учебных планов, программ, учебно-методических комплексов для подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта должна учитывать комплексность представляемого в них содержания образования с точки зрения вклада в формирование общих ключевых компетенций. Следует определить необходимое и достаточное число связанных между собой реальных изучаемых объектов, формируемых при этом знаний, умений, навыков и способов деятельности.

Проектируемое на данной основе образования будет обеспечивать не только разрозненное предметное, но и целостное компетентностное образование. При работе над содержанием образования, формирующим профессиональные компетенции специалиста в области физической культуры и спорта необходимо опираться на общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины, общие математические и естественно-научные дисциплины, общие профессиональные дисциплины, включающие в себя дисциплины предметной подготовки и дисциплины специализации.

Заключение. Необходимо отметить важность гуманитарных и психолого-педагогических знаний, которые позволяют ориентироваться преподавателю-тренеру, организатору физической культуры не только в узко-профессиональных вопросах, но и расти как личность, осмысливать значение своей профессии в кризисном социуме. Необходимо учитывать, что процесс формирования профессиональных компетентностей высокого уровня не может не зависеть от ценностных установок самой личности. Напротив, подобные установки должны составлять его основу. Попытки оценивать компетентности специалиста в области физической культуры и спорта, если эта деятельность не является ценностью для самого специалиста, то есть если он не пытается достичь высшего спортивного мастерства. Ведь особенности спорта характеризуют его как вид деятельности, выявляющей в специально создаваемых условиях человеческие возможности и раздвигающие рамки существующих границ.

При формировании профессиональных компетенций специалиста физической культуры и спорту следует исходить из того, что:

1. Возможность для формирования специалистов профессиональных компетенций во многом определяется действиями его педагога и руководителя.
2. Процесс формирования профессиональных компетенций специалиста в основном является плодами собственных усилий.

Компетентность — это мера соответствия знаний, умений и опыта лиц определенного социально-профессионального статуса реальному уровню сложности выполняемых ими задач и решаемых проблем. Следовательно, на сегодняшний день любому специалисту необходимо обладать определенным набором компетенций.

Список цитируемых источников

1. Батракова, С. Н. Динамика профессиональных функций педагога как представителя культуры // Ярослав. психол. вестн. — Вып. 2. — М.: Ярославль: Рос. психол. о-во, 2004. — С. 71—77.
2. Дружилов, С. А. Становление профессионализма человека как реализация индивидуального ресурса профессионального развития. — Новокузнецк: Изд-во Ин-та повышения квалификации, 2002. — 242 с. — (Гуманитарные исследования в образовании).
3. Метод проектов. Серия «Современные технологии университетского образования»: Вып. 2.; Белору. гос. ун-т. — Центр проблем развития образования; Республик. ин-т высш. шк. БГУ. — Минск: РИВШ БГУ, 2003.

ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Здоровье современного человека предполагает полное физическое, духовное, психологическое, нравственное и социальное благополучие. По мнению авторов, физическое здоровье является совокупностью высокого уровня работоспособности, возможностей нормального функционирования сердечно-сосудистой системы, хорошего физического развития, адекватного возрасту человека и основанного на антропометрических и функциональных показателях. Изучением здоровья как социального феномена занимались такие авторы как Г. Л. Апанасенко, С. В. Попов, В. А. Медик и др. Одной из актуальных практических проблем в данном направлении является оценка (диагностика) уровня здоровья [1].

Физическое здоровье — неотъемлемая часть здоровья человека в целом, основу которого составляет здоровый образ жизни, который является предпосылкой для развития различных сторон жизнедеятельности человека, и полноценного выполнения им социальных функций. Проблему формирования физического здоровья в студенческой среде изучали такие авторы как Г. М. Коновалова, Г. А. Севрюкова, А. П. Новикова, А. И. Рахматов, М. А. Каймин, В. В. Пономарев, С. А. Дорошенко [2, 3]. Например, некоторые исследования выявили низкий уровень физического здоровья студентов и актуальную практическую потребность в его повышении.

Основная часть. В связи с этим целью статьи является изучение степени вовлеченности студенческой молодежи в занятия физической культурой как условия и фактора укрепления их здоровья. В исследовании приняли участие 149 студентов Барановичского государственного университета, представляющие все факультеты. Среди них юноши составляли 40,3 %, а девушки — 59,7 %. Возраст студентов находился в диапазоне от 17 до 22 лет. В анкетировании приняли участие представители всех курсов: первый курс — 50 студентов, второй — 44, третий — 35, четвертый — 20.

Число студентов, которые регулярно занимаются физической культурой и спортом не превышает 30 % общего числа опрошенных; менее 10 % студентов имеют спортивный разряд; менее 40 % студентов ежегодно проходят диспансеризацию; более 20 % студентов имеют противопоказания для занятий физической культурой и спортом.

Анализ результатов исследования показал, что гипотеза о количестве студентов, регулярно занимающихся физической культурой, не превышает 30 % общего числа опрошенных, не подтвердилась. Учебный план у 64,8 % опрошенных на момент опроса студентов 1—3 курсов включал занятия по физической культуре. Было выявлено, что 50,6 % опрошенных студентов регулярно посещают занятия по физической культуре. Из них — 42,9 % посещают занятия дважды в неделю. При этом 19,9 % студентов-респондентов не посещают данные занятия. Причинами такого высокого процента стали: состояние здоровья студента, его освобождение на основании заявления тренеров различных секций университета или спортивной школы о том, что он регулярно занимается спортом. Анализ результатов исследования также показал, что 33 % опрошенных имеют медицинские противопоказания для занятий физической культурой и спортом, которые основываются на их состоянии физического здоровья. Таким образом, гипотеза о том, что более 20 % студентов имеют противопоказания для занятий физической культурой и спортом подтвердилась.

В ходе исследования так же было выявлено, что физическая активность студентов не ограничивается занятиями по физической культуре: 55,1 % опрошенных студентов занимаются в спортивных секциях и посещают их с различной регулярностью (один раз в неделю — 8,2 %; два раза — 16,8 %; три раза — 15,3 %; четыре раза — 7,1 %; пять раз и более — 11,7 %).

Опрошенные студенты активно занимаются в секциях БарГУ. 38,8 % тренируются на регулярной основе в спортивных направлениях: волейбол — 7,7 %; баскетбол, легкая атлетика — 4,6 %; фитнес — 3,6 %; спортивное ориентирование — 3,1 %; туризм — 2,6 %; настольный теннис, армрестлинг, плавание — 3 %. Все вышеприведенные секции (кроме фитнеса) бесплатны для студентов, доступны для всех желающих. Согласно результатам исследования 30 % учащихся имеют спортивный разряд. Следовательно, гипотеза о том, что менее 10 % студентов имеют спортивный разряд, не подтвердилась.

Одна из гипотез предполагала, что менее 40 % студентов ежегодно проходят диспансеризацию, и она в ходе исследования полностью подтвердилась. Так, 43,9 % респондентов ответили, что они ни разу не проходили полный медицинский осмотр; 23 % проходили его 1—2 года назад; 19,4 % — 6—12 месяцев назад и 13,8 % — менее чем 6 месяцев назад. Полученные данные свидетельствуют о том, что студенческая молодежь не обеспокоена состоянием своего здоровья, и проходить обследование без явных признаков заболевания не является распространенным.

Заключение. Исследование степени вовлеченности студентов в занятия физической культурой показали, что более половины опрошенных регулярно посещают занятия по физической культуре, столько же респондентов занимаются в спортивных секциях. Данные, полученные в ходе исследования, показали определенный потенциал для повышения степени вовлеченности студентов в занятия физической культурой, что в перспективе окажет положительное влияние на укрепление их здоровья.

Список цитируемых источников

1. Аكوпова, М. А. Организационно-педагогические условия формирования культуры здоровья студентов гуманитарного профиля / М. А. Аكوпова, Н. В. Попова // Теория и практика физ. культуры. — 2015. — № 2. — С. 8—10.
2. Дорошенко, С. А. Спортивно-видовой подход в физическом воспитании студентов в вузе: теоретические и практические аспекты: монография / С. А. Дорошенко, В. В. Пономарев. — Красноярск, 2010. — 175 с.
3. Коновалова, Г. М. Вуз, здоровье и проблемы адаптации : монография / Г. М. Коновалова, Г. А. Сердюкова. — Волгоград, 2011. — 158 с.

УДК 37.016:796

Е. Н. Герасимович, А. В. Шаповал

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕХАНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ» ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНИХ КЛАССОВ

Введение Процесс освоения обучающимися рациональных форм движений отнимает немало учебного времени и сил у педагогов. Существенные трудности выполнения различных двигательных действий на уроках часто возникают из-за несовершенной дифференцировки и «грубого» восприятия учащимися параметров собственных движений, что в свою очередь отражается на качестве усвоения движений и их точном выполнении. Решение подобной проблемы возможно с использованием в учебном процессе средства срочной информации — видеосъемки.

Условием, обеспечивающим возможность получать и пользоваться подаваемой обучающемуся информацией, является точная оценка извне [1]. Применительно к овладению двигательными навыками значение подобной оценки было отмечено многими авторами С. Г. Геллерштейн, Д. Д. Донской, Г. А. Торхауэр и сформулировано в форме правила, гласящего, что знание результатов действия способствует более быстрому овладению навыком. В этой связи срочная информация о параметрах выполняемого движения становится компонентом управления движениями [2].

Основная часть. Метод «срочной информации» представляет собой управляющее звено процесса обучения движениям (управляющая информация). Эффективность методов срочной информации подтверждена на материале обучения сложным по координации действиям [2—4]. При этом, как показали исследования [5], обучаемый, выполнив попытку, должен проанализировать свое действие, количественно и качественно оценить его по выделяемой характеристике. После оценки необходимых параметров действия или движения он знакомится с показаниями приборов, зафиксировавших фактические значения характеристик, а затем уточняет свои двигательные представления о действии. С течением времени величина ошибки в субъективной оценке уменьшается и может быть практически сведена на нет. Если информация об объективных значениях опознаваемых характеристик поступает незамедлительно после попытки (срочно) или во время исполнения (сверхсрочно), то формирование способности различать и оценивать параметры действия, управлять отдельными его характеристиками ускоряется [5; 6]. Важно отметить в связи с этим, что при высокой скорости выполнения действия или движения информация о качестве движений (например, в баллистических метательных и прыжковых упражнениях) не успевает пройти по кольцам обратной связи. Не успевает также сформироваться решение о коррекции движения. Формирование двигательного умения в упражнениях, выполняемых в полную силу, неэффективно, поскольку экспериментально показано, что в этих случаях двигательные навыки формируются с погрешностями, большинство которых не удастся впоследствии исправить.

Развитие цифровой техники позволяет сегодня использовать в качестве средства срочной информации цифровое изображение двигательного действия, которое получено с помощью видеокамеры (цифрового фотоаппарата) и впоследствии обработано при посредстве компьютерного программного обеспечения.

Указанные выше возможности образцов цифровой техники позволяют в процессе обучения технике двигательных действий на уроках по предмету «Физическая культура и здоровье» срочно (после выполнения двигательного действия) получать цифровые данные: о скорости бега на отдельных отрезках, о длительности движений, об угловых положениях частей тела и всего тела.

На основании полученной (с помощью цифровой техники) срочной информации представляется возможным непосредственно на уроке осуществлять педагогический анализ отдельных движений или двигательного действия в целом.

Исследовательская работа проводилась на базе ГУО «СШ № 15 г. Барановичи». В качестве респондентов выступили обучающиеся VII классов в количестве 40 человек (экспериментальные классы 7 «А» $n = 20$, контрольные классы 7 «Б» $n = 20$).

При обучении технике прыжка в длину с места с применением видеосъемки как средства срочной информации использовали типовую схему процесса обучения двигательным действиям, состоящую из трех этапов (рисунок 1).

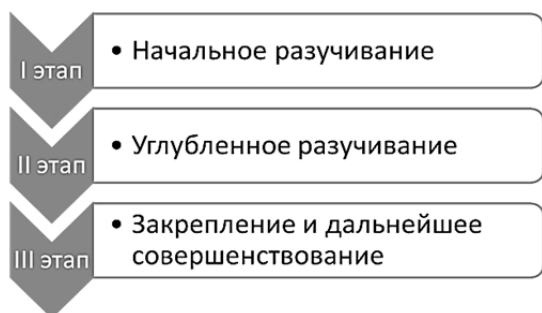


Рисунок 1 — Модель обучения техники прыжка в длину с места с использованием видеосъемки

Испытуемые выполняли прыжки в длину с места до просмотра видеоматериала и после. До использования видеосъемки и разбора правильной техники средний результат прыжка в длину с места составил 160 см, как в экспериментальных классах, так и в контрольных. По окончании эксперимента результат в классах, где был применён биомеханический метод — видеосъемка — средний результат составил 177 см. В то время как в контрольном классе уроки проходили с использованием традиционных методов обучения, прирост был незначительным. Таким образом, в связи с тем, что в экспериментальном классе показатели увеличились, в среднем на 17 см, можно с уверенностью заявить, что применение биомеханического метода — видеосъемка, является результативным

и его можно применять на практике как учителям физического воспитания в образовательном процессе, так и использовать тренерами и специалистами в области физической культуры и спорта в своей деятельности (рисунок 2).

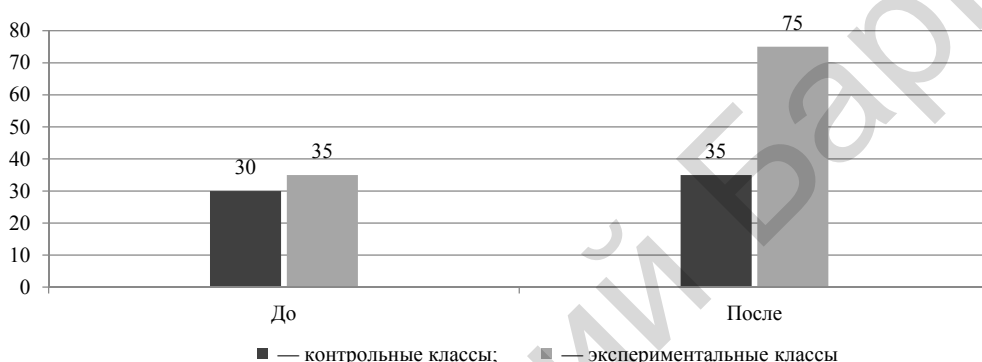


Рисунок 2 — Сравнительные результаты исследования до и после формирующего эксперимента, %

Заключение. Проанализировав данные диаграмм можно с уверенностью утверждать, что использование биомеханических методов исследования оказывает положительное влияние на образовательный процесс, являясь одним из эффективных путей при обучении школьников среднего возраста прыжкам в длину с места.

При разучивании и совершенствовании какого-либо навыка, большую роль играет метод показа, особенно в средних классах. Исследование показало, что обучающимися 14—16 лет, хорошо усваивается учебный материал при помощи наглядных методов обучения. Таким методом выступала видеосъемка.

Работая с экспериментальным классом, при помощи видеосъемки производился правильный разбор техники прыжка в длину с места. Обращалось внимание на частые ошибки и их устранение. После нескольких пробных прыжков, участники эксперимента могли просмотреть технику выполнения своего прыжка при помощи видеозаписи и на личном примере убедиться в том, какие присутствуют ошибки, тем самым при следующем прыжке устранить эти ошибки.

Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы позволяют оптимизировать образовательный процесс, разработанные рекомендации по использованию видеосъемки при обучении двигательным действиям на уроках по предмету «Физическая культура и здоровье» могут применяться на практике учителями физической культуры и здоровья, при подготовке специалистов педагогических специальностей.

Список цитируемых источников

1. Болобан, В. Н. Сенсомоторная координация как основа технической подготовки / В. Н. Болобан // Наука в олимп. спорте. — 2015. — № 2. — С. 73—80.
2. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения: учеб. для студентов вузов физ. воспитания и спорта / В. Н. Платонов. — Киев : Олимп. лит., 2004. — С. 808.
3. Платонов, В. Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения / В. Н. Платонов. — Киев : Олимп. лит., 2015. — Кн. 2. — 2015. — С. 794—816.
4. Потоп, В. Моторное обучение гимнастическим упражнениям на основе трансферной технологии / В. Потоп, В. Григоре, С. Маринеску // Наука в олимп. спорте. — 2012. — № 1. — С. 47—57
5. Гавердовский, Ю. К. Обучение спортивным упражнениям. Биомеханика. Методология. Дидактика / Ю. К. Гавердовский. — М. : Физкультура и спорт, 2007. — 912 с.
6. Гамалий, В. В. Теоретико-методические основы моделирования техники двигательных действий в спорте / В. В. Гамалий. — Киев : Полиграфсервис, 2013. — 300 с.

ДЕТСКИЙ ФИТНЕС КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЛЕГКОАТЛЕТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ТРЕНИРОВКИ

Введение. Одним из универсальных средств, обеспечивающих разностороннее физическое развитие и физическую подготовленность юных спортсменов, является легкая атлетика.

На протяжении последних 20—25 лет мировые рекорды и результаты победителей крупнейших международных соревнований возросли очень высоко. Все это говорит о стремительном росте научных и методологических разработок в вопросах тренировки юных атлетов и внедрении их в спортивную практику.

Считается, что спортивные результаты улучшаются по мере повышения показателей компонентов физической подготовки. Одним из средств повышения показателей компонентов физической подготовки являются фитнес-технологии.

Концепция детского фитнеса, как формулирует ее Е. Г. Сайкина, заключается в «повышении уровня физической подготовленности и интереса к занятиям физическими упражнениями, целенаправленное развитие двигательных способностей, содействие физическому развитию, укреплению здоровья, профилактике различных заболеваний, формированию физической культуры личности, представлений о здоровом образе жизни».

Не трудно заметить, что данная направленность занятий фитнесом согласуется с задачами, решаемыми учебно-тренировочным процессом, поэтому большинство современных фитнес-направлений могут быть адаптированы и применены на учебно-тренировочных занятиях.

Основная часть. Актуальность исследования состоит в разработке комплексов упражнений с использованием технологии детского фитнеса для повышения эффективности подготовки легкоатлетов на начальном этапе тренировки.

Исследование проводилось в период с 17 сентября 2020 года по 19 апреля 2021 года на базе Государственного учреждения «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва № 2 по легкой атлетике г. Барановичи». Респондентами выступили 80 человек, занимающихся в группах начальной тренировки по программе «Лёгкая атлетика». Контрольную группу составляли занимающиеся в «Специализированной детско-юношеской школе олимпийского резерва по легкой атлетике г. Пинск» (контрольная группа КГ $n = 40$ (20 мальчиков и 20 девочек)), а экспериментальную группу — занимающиеся на базе «Специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва № 2 по легкой атлетике г. Барановичи» и экспериментальная группа ЭГ $n = 40$ (20 мальчиков и 20 девочек) в возрасте 12 лет.

Продолжительность формирующего эксперимента составило 8 месяцев. Указанное время респонденты ЭГ занимались по разработанному нами комплексу упражнений с использованием технологии детского фитнеса. Периодичность занятий составила 2 раза в неделю по 90 минут. Разработанные комплексы включались в основную часть учебно-тренировочного занятия по легкой атлетике.

Контрольная группа спортсменов работала по традиционной программе, упражнения выполнялись бессистемно с акцентом на воспитание скоростно-силовых качеств, использовались методы строго регламентированного упражнения (повторный, интервальный, непрерывный) и игровой метод. Упражнения выполнялись обще и специально-подготовительные.

Время проведения занятий в обеих группах было одинаково.

В начале формирующего эксперимента и по его завершении, направленного на повышение уровня физической подготовленности легкоатлетов, было проведено тестирование уровня общей физической подготовленности и специальной физической подготовленности в контрольной и экспериментальной группах.

В качестве основного инструментария исследования уровня физической подготовленности легкоатлетов использовалось 12 стандартизированных контрольных теста.

Для выявления уровня общей физической подготовленности использовались: бег 20 м, бег 5 минут, бег «змейкой» 1 м, прыжок вверх с места, подтягивание в висе на перекладине, количество раз (мальчики), сгибание и разгибание рук в упоре лежа, количество раз (девочки), наклон вперед.

Так же, использовались 5 стандартизированных контрольных теста для выявления уровня специальной физической подготовленности: бег 20 м с/х, бег 60 м, бег 300 м, прыжок в длину с места, тройной прыжок с места.

До начала формирующего эксперимента показатели уровня физической подготовленности у занимающихся в экспериментальной и контрольной группах начального этапа тренировки по программе «Лёгкая атлетика» были близки к однородности.

По окончании формирующего эксперимента результаты исследования, проводимого с легкоатлетами, определили, что за период проведения эксперимента произошло повышение уровня физической подготовленности спортсменов обеих групп.

Однако, полученные результаты в конце методики свидетельствуют о более выраженной динамике уровня физической подготовленности легкоатлетов экспериментальной группы, что подтверждает эффективность применения методики.

Заключение. Применение разработанных комплексов упражнений с использованием технологии детского фитнеса в учебно-тренировочном процессе способствовало повышению показателей физической подготовленности. Также проведя статистическую обработку данных «Специализированной детской школы олимпийского резерва № 2 по легкой атлетике г. Барановичи», следует отметить, что в данный период учебно-тренировочных занятий ни один из занимающихся экспериментальной группы из секции по лёгкой атлетике не ушел, в отличие от контрольной группы.

Проведенный опрос легкоатлетов после завершения педагогического эксперимента позволил выявить, что использование упражнений с элементами фитнес технологии в учебно-тренировочном процессе, выполняемых под музыку, нравились всем, способствовали развитию спортивно-познавательного интереса занимающихся. На основании педагогических наблюдений, можно утверждать, что такие тренировки повышают эмоционально-психологический настрой занимающихся, сохраняют эмоциональное и физическое здоровье.

Список цитируемых источников

1. Сайкина, Е. Г. Фитнес в физкультурном образовании детей дошкольного и школьного возраста в современных социокультурных условиях : монография / Е. Г. Сайкина. — СПб., 2008. — 128 с.
2. Грудина, С. В. Актуальность внедрения фитнес-технологий в учебно-воспитательный процесс школьников / С. В. Грудина // Теория и практика образования в современном мире : Материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, нояб. 2012 г.). — СПб., 2012. — С. 70 — 72.
3. Забелина, Л. Г. Легкая атлетика: учебное пособие / Л. Г. Забелина, Е. Е. Нечунаева. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. — 59 с.

УДК 796.422

Д. Н. Коховец, Д. В. Матусевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОБЪЁМ БЕГОВОЙ НАГРУЗКИ У БЕГУНОВ НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ В ГОДИЧНОМ ЦИКЛЕ ТРЕНИРОВКИ СПОРТСМЕНОВ РАЗНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Введение. Изучению выносливости как важнейшего качества, необходимого всем спортсменам, особенно в таких видах спорта, как бег на средние и длинные дистанции, посвящено много исследований [1]. Определенный интерес в этом плане представляет сравнение объемов нагрузок у бегунов на длинные дистанции.

На современном этапе развития бега на длинные дистанции ставится задача достижения максимально высоких результатов, которая связана с повышением эффективности тренировочного процесса за счёт увеличения суммарного объёма беговой работы.

Основная часть. Для исследования были взяты результаты тренировочной работы за годичный цикл тренировки у шести бегунов первого разряда, у пяти уровня «Кандидат в мастера спорта» (КМС), у четверых — уровня «Мастер спорта» (МС) и двух — мастер спорта международного класса (МСМК).

Математическая обработка данных проводилась в программе Microsoft Excel (пакет анализа), позволяющая вычислять средние данные, ошибку среднего и достоверность различий при уровне значимости 0,05.

Результаты исследования показали, что исследуемая группа 1 разряда в год выполнения данной квалификации выполнила общий объём бега на уровне $3\,720 \pm 201,8$ км. У КМС показатель объёма бега за год составил $4\,002 \pm 131$ км. МС набегали $4\,436 \pm 185,3$ км, а у МСМК общий объём бега составил $5\,282 \pm 402,5$ км.

Объём выполненной нагрузки на уровне 1 разряда имел недостоверные связи ($P > 0,05$) с объёмами на уровне КМС и достоверные различия ($P < 0,05$) с объёмами бега МС и МСМК. На уровне МС объём бега имел недостоверные связи ($P > 0,05$) с объёмами на уровне МС и достоверные различия ($P < 0,05$) с объёмом бега МСМК. Общий объём бега на уровне МС имел достоверные различия ($P < 0,05$) с объёмом бега МСМК.

Заключение. Данные многолетней подготовки спортсменов высокого класса показывают, что их тренировочная деятельность характеризуется важным критерием — постоянным повышением объёма нагрузок [2].

Выполненные объёмы работы соответствовали рекомендациям [3,4] по общему объёму бега, как правило, по нижней его границе, поскольку часть запланированного бега была невыполнена в силу пропуска занятий из-за болезни, травм и непредвиденных обстоятельств.

Список цитируемых источников

1. Шаров, А. В. Интенсивность тренировочной нагрузки у бегунов на средние и длинные дистанции / А. В. Шаров, Т. П. Юшкевич, А. И. Шутеев // Актуальные вопросы физического воспитания и спорта : сб. ст. — Витебск, 1995. — С. 84—87.

ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Младший школьный возраст является периодом выраженной потребности в двигательной активности. Основные задачи этого возрастного периода связаны с овладением всеми доступными движениями. Двигательные задачи, решаемые через игровую деятельность в результате знакомства детей с рациональными способами выполнения движений, положительно влияют на работу всех органов и систем. Подвижная игра, реализуемая в процессе физического воспитания начальной школы, является средством всестороннего развития детей. Повышение двигательной активности посредством подвижных игр обуславливает сохранение и укрепление здоровья, физического и умственного развития ребёнка [1, с. 15].

Основная часть. Характерной особенностью подвижных игр является комплексность воздействия на организм и личность ребенка. Анализ медицинских и педагогических исследований по вопросам состояния здоровья и степени подготовленности первоклассников к процессу обучения в школе указывает на снижение уровня психического и физического здоровья детей, низкие морально-волевые качества, а также уменьшение или утрату мотивации к занятиям физической культурой и спортом. В игровом взаимодействии одновременно осуществляется физическое, умственное, нравственное, эстетическое и трудовое развитие. Участие детей в подвижных играх способствует повышению самостоятельности, развитию чувства долга, что определяет способность действовать для достижения общего результата. Быстрая и порой неожиданная смена условий заставляет детей искать новые пути решения возникающих задач, что ориентирует на становление самостоятельности, активности, инициативы, творчества, сообразительности. Игры помогают ребенку расширять и углублять свои представления об окружающей действительности. Перевоплощаясь в различные роли и изображая разнообразные действия, дети учатся применять на практике свои знания о повадках животных, птиц, насекомых, о явлениях природы, о средствах передвижения, о современной технике. В процессе игр создаются благоприятные условия для развития речи, упражнения в счете и т. д.

Посредством подвижных игр осуществляется не только развитие двигательных качеств, но и улучшается процесс восприятия. Дети становятся более внимательными, наблюдательными и дисциплинированными, у них укрепляется воля, вырабатывается характер. Подвижные игры расширяют и обогащают двигательный опыт, содействуют совершенствованию координации движений в результате ходьбы, бега, прыжков, лазания, и т. д. Многообразие движений, используемых в учебном процессе младших школьников, оказывает на организм обучающихся специфическое и неспецифическое воздействие. Первое выражается в прямом участии двигательного анализатора в любом обучении. Второе состоит в роли мышечной деятельности для функционирования уже имеющихся связей и для выработки новых [2, с. 118; 3, с. 32].

Заключение. Применение подвижных игр с детьми младшего школьного возраста создает условия для эффективного решения задач физического воспитания. Организованная игровая деятельность с учетом морфофункциональных и психических особенностей растущего организма, способствует развитию у детей логического мышления, памяти, инициативы, воображения, самостоятельности, позволяет повысить работоспособность ребёнка, снизить общую утомляемость, улучшить самочувствие и настроение, организовать оптимальный режим дня [4, с. 42].

Список цитируемых источников

1. Лопатик, Т. А. Воспитание личностных качеств младших школьников в процессе занятий подвижными играми на уроках физической культуры : Автореф. дис. канд. пед. наук / БГОИФК. — Минск, 1992. — 22 с.
2. Жуков, М. Н. Подвижные игры у. для студ. пед. вузов. — М. : Издательский центр «Академия», 2000. — 160 с.
3. Лесгафт, П. Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста / Избранные труды. М. : Ф и С, 1987. — С. 48.
4. Коротков, И. М. Подвижные игры в школе. В помощь учителю физкультуры / И. М. Коротков. — М. : Просвещение, 1979. — 93 с.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Проблема формирования здорового поколения занимает одно из центральных мест в обществе. Его развитие на современном этапе характеризуется сложными эпидемиологическими, социально-экономическими изменениями, которые декларируют необходимость скорейшего решения задачи сохранения здоровья населения, как неперенной составляющей человеческой жизни [1, с. 27].

Проведенный нами теоретический анализ научно-педагогической литературы о состоянии здоровья обучающихся молодежи, факторов, свидетельствующих о наличии прогрессивных тенденций в его дальнейшем ухудшении, а также обобщения результатов научных работ, выполненных в этой области позволяют констатировать наличие проблемной ситуации, которая требует от учителей, преподавателей физической культуры применять наиболее эффективные для данной ситуации методы, приёмы по организации дистанционных занятий, позволяющих поддерживать и укреплять здоровье обучающихся.

Программой по физическому воспитанию в школах предусмотрено недостаточно времени для занятий физической культурой, поэтому необходимо включать в режим дня обучающихся самостоятельные систематические занятия физической культурой и спортом.

Самостоятельные занятия физическими упражнениями должны быть обязательной составной частью здорового образа жизни школьников. Они восполняют дефицит двигательной активности, способствуют более эффективному восстановлению организма после утомления, повышению физической и умственной работоспособности.

Основная часть. Важное значение при самостоятельных занятиях физическими упражнениями имеет регулярное наблюдение за состоянием своего здоровья, самоконтроль. Самоконтроль позволяет спортсмену контролировать выполнение правил личной гигиены, анализировать методику и режим тренировки, оценивать динамику физического развития [2, с. 18].

Каждое самостоятельное тренировочное занятие состоит из трех частей: подготовительной (разминки); основной; заключительной.

Подготовительная часть (разминка) в свою очередь делится на две части: общеразвивающую и специальную. Общеразвивающая часть состоит из ходьбы (2—3 мин); медленного бега (девушки 6—8 мин, юноши 8—12 мин); общеразвивающих гимнастических упражнений на все группы мышц. Упражнения рекомендуется начинать с мелких групп мышц рук и плечевого пояса, затем переходить на более крупные мышцы туловища и заканчивать упражнениями для ног. После упражнений силового характера и на растягивание следует выполнять упражнения на расслабление [3, с. 42].

Цель специальной части разминки — подготовить к основной части занятий различные мышечные группы и связочный аппарат, обеспечить нервно-координационную и психологическую настройку организма на предстоящее в основной части занятия выполнение упражнений. В специальной части разминки выполняются отдельные элементы основных упражнений; имитационные; специальные подготовительные упражнения; выполнение основного упражнения по частям и в целом. При этом учитывается темп и ритм предстоящей работы.

В основной части изучаются спортивная техника и тактика, осуществляется тренировка, развитие физических и волевых качеств.

При выполнении упражнений в основной части занятия необходимо придерживаться следующей последовательности: после разминки выполняются упражнения, направленные на изучение и совершенствование технических упражнений и на быстроту; затем упражнения для развития силы; в конце основной части занятия — для развития выносливости.

В заключительной части выполняются: медленный бег (3—8 мин), переходящий в ходьбу (2—6 мин); упражнения на расслабление в сочетании с глубоким дыханием, которые обеспечивают постепенное снижение тренировочной нагрузки и приведение организма в сравнительно спокойное состояние.

При тренировочных занятиях продолжительностью 60—90 мин можно ориентироваться на следующее распределение времени по частям занятий: подготовительная — 15—20 и 25—30 мин; основная — 30—40 и 45—55 мин; заключительная — 5—10 и 5—15 мин.

Самостоятельные тренировочные занятия можно проводить индивидуально или в группе из 3—5 человек и более. Групповая тренировка более эффективна, чем индивидуальная. Заниматься рекомендуется 2—7 раз в неделю по 1—1,5 ч. Заниматься менее 2 раз в неделю нецелесообразно, так как это не способствует повышению уровня тренированности организма. Лучшее время для тренировок — вторая половина дня, через 2—3 ч после обеда. Можно тренироваться и в другое время, но не раньше, чем через 2 ч после приема пищи и не позднее чем за час до приема пищи или до отхода ко сну. Не рекомендуется тренироваться утром сразу после сна натошак.

Заключение. Таким образом, самостоятельные тренировочные занятия должны носить комплексный характер, т. е. способствовать развитию всего множества физических качеств, а также укреплять здоровье и повышать общую работоспособность организма.

Для управления процессом самостоятельной тренировки необходимо следующее:

- определение цели самостоятельных занятий: укрепление здоровья, закаливание организма, улучшение общего самочувствия, повышение уровня физической подготовленности, повышение спортивного мастерства по избранному виду спорта;

- определение индивидуальных особенностей занимающегося: спортивных интересов, условий питания, учебы и быта, волевых и психических качеств; в соответствии с индивидуальными особенностями определяется реально достижимая цель занятий;

- разработка и корректировка перспективного и годового плана занятий, а также плана на период, этап и микроцикл тренировочных занятий с учетом индивидуальных особенностей занимающегося и динамики показателей состояния здоровья, физической и спортивной подготовленности, полученных в процессе занятий;

- определение изменения содержания, организации, методики и условий занятий, а также применяемых средств тренировки для достижения наибольшей эффективности занятий в зависимости от результатов самоконтроля и учета тренировочных нагрузок. Учет проделанной тренировочной работы позволяет анализировать ход тренировочного процесса, вносить коррективы в план тренировок.

Список цитируемых источников

1. Голицына, Н. С. Некоторые подходы к планированию образовательной деятельности детей / Н. С. Голицына // Управление дошкольным образовательным учреждением : науч.-практ. журн. — 2012. — № 3. — С. 96—107.
2. Каранец, Е. Развиваем у детей умение ориентироваться в пространстве / Е. Каранец // Пралеска. — 2018. — № 11. — С. 51—52.
3. Клетнева, А. А. Перспективные направления организации физкультурных занятий взрослого населения / А. А. Клетнева, Е. А. Бородина, С. А. Давыдова // Теория и практика физ. культуры. — 2011. — № 11. — С. 63—65.

УДК 796(075.8)

Н. И. Филимонова, В. С. Юхимович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ИСХОДНОГО УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Одной из основных проблем дистанционного образования является недостаточная готовность старших школьников к осуществлению самостоятельной двигательной деятельности в условиях дистанционной формы обучения [1, с. 5].

С целью изучения степени готовности обучающихся старших классов к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования было проведено эмпирическое исследование, объектом которого стали обучающиеся 10—11 классов ГУО «СП № 9 г. Барановичи». Суммарная выборка составила 40 респондентов.

Основными задачами проведения пилотажного этапа исследования стали:

1. Определение исходного уровня готовности обучающихся старших классов к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного обучения.
2. Определение механизмов обеспечения процесса формирования готовности старших школьников к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционной формы обучения.

В качестве диагностического инструментария была использована оригинальная анкета, позволяющая определить уровень сформированности структурных компонентов (когнитивный, практический, мотивационный) готовности обучающихся в условиях дистанционного образования.

Основная часть. Для определения уровня готовности обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного формы обучения, нами была разработана система критериев оценки эффективности готовности обучающихся.

Данные критерии базировались на концептуальных положениях системы формирования готовности и дифференцировались на три уровня:

- низкий, недостаточный уровень готовности определён, как репродуктивный и находится в диапазоне от 1,0 до 5,0 балла;
- средний уровень готовности квалифицирован как уровень продуктивный и находится в диапазоне более 5,0 до 9,0 баллов;
- высокий уровень готовности сформулирован как творческий и находится в диапазоне более 9,0 до 10 баллов.

Опираясь на педагогическую концепцию формирования обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования, в качестве критериев мы опирались на следующие компоненты готовности: когнитивный, практический, мотивационный.

Анализ полученных данных показал, что большая часть обучающихся оценивает свой уровень готовности к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования как средний (продуктивный). Количество таких обучающихся составляет 67 %. Низкий (репродуктивный) уровень готовности имеют 33% респондентов. Ни один из испытуемых не считает, что уровень его готовности по исследуемой проблеме занимает высокую позицию.

Результаты опроса испытуемых по каждому из трех блоков анкеты, свидетельствуют, что по каждому из компонентов средние показатели не выходят за рамки продуктивного уровня готовности: когнитивный компонент составляет 5,78 балла, практический — 5,47 балла, мотивационный — 5,72 балла.

Рассматривая когнитивный компонент (знания, необходимые для эффективного осуществления физического воспитания в условиях дистанционного образования) как базовый в структуре готовности старших школьников к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования, следует отметить, что 55 % респондентов, по их мнению, имеют средний уровень готовности, а 45 % низкий уровень.

Для определения уровня готовности обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования, мы проранжировали результаты по ряду суждений, которые заняли самые высокие и самые низкие места по рангу.

Анализ результатов оценивания данных суждений свидетельствует, что обучающиеся понимают необходимость овладения актуальной информацией об особенностях обучения в условиях дистанционной формы обучения, его сущности.

Распределение ответов респондентов по всем суждениям когнитивного блока находится на среднем уровне в диапазоне от 5,22 до 7,22 баллов (6 суждений находятся в пределах от более 5,0 до 6,0 баллов; 3 суждений — более 6,0—7,0 баллов; 1 суждение — более 7,0—8,0 баллов).

Отметим, что 62,5 % обучающихся указали на педагогическую значимость знаний по осуществлению физического воспитания в условиях дистанционной формы обучения. Вместе с тем 37,5 % респондентов, считают эти знания не столь важными. Обращает на себя внимание тот факт, что большинство суждений отмечено начальными баллами среднего уровня.

Второй блок анкеты (практический компонент) содержал перечень суждений, отражающих умения и навыки, необходимые старшим школьникам для осуществления физического воспитания в условиях дистанционного образования. Анкетный опрос позволил определить, что 62,5 % испытуемых находятся на среднем уровне готовности, 37,5 % обучающихся — на низком уровне.

Результаты анкетирования позволяют отметить, что по всем суждениям, касающимся владения методами и приёмами, уровень готовности соответствует среднему показателю и находится в диапазоне 5,10—6,90 баллов. Отметим, что 7 суждений практического компонента находится в пределах от более 5,0—6,0, и только 3 суждение в диапазоне более 6,0—7,0 баллов. Это позволяет предположить, что респонденты не видят острой необходимости в адаптации учебных материалов по физической культуре с учётом дистанционного обучения; разработке учебных и дидактических материалов по физической культуре и т. д.

Вместе с тем, необходимо обратить внимание на то, что 50 % респондентов готовы получить в школе как можно больше практических умений по организации дистанционного физического воспитания.

Обучающиеся вновь отметили, что они хотят получить в школе как можно больше практических умений для работы в условиях дистанционного образования.

Третий блок анкеты (мотивационный) характеризует основные свойства и качества личности старшего школьника в области дистанционного физического воспитания и определяет направленность обучающихся, степень усердия в деятельности, выявляет готовность старших школьников.

Анкетный опрос обучающихся показал, что 55 % испытуемых имеют средний уровень, 43% — низкий уровень готовности, 2 % — высокий уровень готовности.

Распределение ответов обучающихся по суждениям мотивационного блока готовности в основном находится на среднем уровне в диапазоне 5,0—7,0 балла. Из них 7 суждений в диапазоне более 5,0—6,0 баллов, 3 суждений — от более 6,0—7,0 балла.

Нами также осуществлён анализ количественного соотношения респондентов по уровням их готовности к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования.

Большинство респондентов считают, что их готовность к проведению физического воспитания в условиях дистанционной формы обучения по всем трем компонентам находится на среднем уровне. И хотя средний уровень готовности по когнитивному компоненту определён респондентами в диапазоне 5,10—7,00 баллов, по практическому — 5,05—7,95 баллов, по мотивационному — 5,05—7,05 баллов, он практически находится на начальной ступени сформированности.

Вторую позицию по числу выборов занимает низкий уровень готовности к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования. Следует отметить, что собственная оценка респондентами, сделавшими этот выбор, по когнитивному компоненту находится в границах — 3,30—5,00 баллов, по практическому — 2,95—4,90 баллов. Подчеркнём, что 1 респондент из сорока определил, что его готовность к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного обучения по всем компонентам явно недостаточна, одиннадцать считают её низкой по трём компонентам. Их выбор распределился следующим образом: 10 человек — когнитивный компонент, 11 — мотивационный, 8 — практический. Каждый пятый из этой группы респондентов считает, что уровень его готовности, прежде всего, низок по когнитивному и практическому компонентам. Испытуемые, которые отнесли себя к категориям с низким уровнем готовности, наиболее проблемными для себя считают когнитивный и практический компоненты.

Заключение. Анализ полученных результатов свидетельствует, что обучающиеся имеют средний уровень готовности к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования. Осуществлённая респондентами оценка суждений, содержащихся в трех блоках анкеты, в определённой мере может рассматриваться как совокупность взаимосвязанных академических, профессиональных и социально-личностных компетенций, призванных обеспечить готовность обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционной формы обучения.

Значительное число суждений о готовности обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционного образования, получивших низкую оценку, свидетельствует о недостаточном уровне готовности в когнитивном, практическом, мотивационном компонентах. Всё это определяет необходимость систематической, целенаправленной работы по формированию и повышению уровней готовности по всем компонентам у обучающихся к осуществлению физического воспитания в условиях дистанционной формы обучения.

Список цитируемых источников

1. Андреев, А. В. Практика электронного обучения с использованием Moodle / А. В. Андреев, С. В. Андреева, И. Б. Доценко. — Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, — 2008. — 146 с.

ЛОЖЬ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В РОССИЙСКОМ И ЗАРУБЕЖНОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Так как человек, по своей сути, является существом социальным, он склонен использовать ложь в своей жизни каждый день, будь то намеренно или нет. В работах многих исследователей встречаются различные размышления по поводу данного вопроса.

Д. И. Дубровский писал о том, что ложь пронизывает все сферы жизни людей и встречается во всех видах социальной деятельности [1, с. 27].

Схожую точку зрения выражает в своей книге и П. Экман: «Ложь настолько естественна, что ее без обиняков можно отнести почти ко всем сферам человеческой деятельности». Он утверждал, что областей, в которых ложь не используется, очень немного: родители и дети скрывают друг от друга вещи, недоступные, как они считают, для понимания каждого из них. Точно также, любой человек, независимо от его положения в обществе, использует различные виды лжи по многим причинам [2, с. 8].

Политика тоже не исключает наличие лжи, так как является средством управления человеческими массами. С. Запасник в своей работе писал о том, что ложь в политике является специфичной, поскольку с её помощью легче манипулировать людьми [3, с. 98]. Обращаясь к работе Т. П. Волосока можно сказать, что обман при социальном взаимодействии, используется для сохранения тайны, воодушевления и консолидации общества, дезинформации противников, а также, чтобы сохранить имеющиеся коммуникативные структуры в ситуации расхождения или несовместимости интересов [4, с. 173].

В качестве отрицательных последствий лжи Д. И. Дубровский отмечает, что хроническая ложь приводит к разладу в индивидуальном сознании, подрывает ценностные устои и веру в гуманистические идеалы. Данное явление может привести к тоталитарному неверию [1, с. 22]. Более того, изучая феномен лжи, ряд ученых пришли к выводу, что она повышает риск развития рака, ожирения, тревожности, депрессии, зависимости, неудовлетворенности работой и плохими отношениями с людьми. В качестве возможной причины они указывают на то, что ложь отрицательно влияет на здоровье из-за повышения уровня стресса, что ведет к чрезмерному физическому и эмоциональному напряжению. С медицинской точки зрения это объясняется взаимосвязью нервной и иммунной систем человека [5, с. 26].

Было проведено множество исследований склонности людей ко лжи. Так московский психолог В. В. Знаков в статье «Половые различия в понимании неправды, лжи и обмана» отмечает, что мужчины и женщины по-разному осознают свою собственную ложь. Он пишет, что: «...у мужчин ложь или обман, как правило, бывают ситуативными. Они точнее женщин могут описать ситуации, в которых лгут, и отчетливее осознают, зачем, с какой целью это делают» [6, с. 56]. Соответственно они более критично относятся к своей честности. Женщины же могут обманывать, вполне искренне считая себя честными людьми. Согласно другим источникам, большая часть людей в течение 10 минут разговора использует ложь 3 раза, 80 % врут каждый день, а 65 % людей используют ложь, чтобы не обидеть других [4, с. 29]. Также, исходя из исследований И. В. Егорова и Н. В. Дорофеевой [7, с. 126], дети старшего дошкольного возраста в ситуации морального выбора демонстрируют высокую степень склонности ко лжи (53 %). Е. Л. Иргит и С. П. Кальсина в своём научном труде [8, с. 72] отметили, что 93 % опрошенных подростков используют ложь, чтобы не создавать неловких ситуаций, а 74 % — с целью защиты товарища. В дополнение к этому, ими была проанализирована взаимосвязь уровня нравственности подростков с частотой использования ими лжи. Так, более высокий уровень лживости характерен для тех, чей уровень нравственности ниже, и наоборот [8, с. 73]. В работе Н. Чернецкой и Н. В. Терентьевой в ходе диагностики старшеклассников была приведена следующая статистика: 58,3 % опрошенных солгут во спасение другого человека, несмотря на то, что ему от этого будет плохо. Оценив ситуацию и человека, ради которого можно пойти на обман, 37,5 % старшеклассников поступят так, даже в ущерб себе. Не солгут лишь 4,2 % опрошенных. 63,3 % используют ложь себе во благо, 33,3 % — во благо другого и 3,4 % — просто так [9, с. 60].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о необходимости изучения лжи как психологического феномена. Для этого вначале необходимо сделать экскурс в этимологию термина «ложь», а также проанализировать её признаки и причины, выделенные разными авторами.

Основная часть. Для определения данного феномена используются различные категории. Например, согласно «толковому словарю» С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, ложь — это намеренное искажение истины, неправда, обман [10].

Ложь в психологии рассматривается как форма вербального или невербального поведения, заключающаяся в намеренном искажении представлений действительности ради достижения желаемой цели или стремления избежать нежелательных последствий [11].

В «словаре практического психолога» можно найти следующее определение: «ложь — феномен общения, состоящий в намеренном искажении действительного положения вещей, выражающийся в содержании речевых сообщений, немедленная проверка которых затруднительна или невозможна».

Также, согласно этому же источнику, ложь вызывается стремлением добиться разного рода преимуществ в конкретных ситуациях. При этом сам индивид может расценивать её как нечто неустойчивое и временное [12, с. 229].

При изучении лжи как психологического феномена, не маловажным является рассмотрение трактовки понятия «ложь», с точки зрения зарубежных и отечественных психологов.

П. Экман даёт следующее определение термину: «Ложь как действие, которым один человек вводит в заблуждение другого, делая это умышленно, без предварительного уведомления о своих целях и без отчетливо выраженной со стороны жертвы просьбы не раскрывать правды». Он выделяет две формы лжи: умолчание и искажение. Помимо этого, по его словам, существуют два вида признаков обмана: утечка информации (лжец выдает себя нечаянно, истина обнаруживается) и информация о наличии обмана (поведение лжеца выдает лишь то, что он говорит неправду, но правда не обнаруживается). П. Экман отмечает, что признаки обмана проявляются в мимике, телодвижениях, голосовых модуляциях, глотательных движениях, в длинных паузах между словами и т. п. [2, с. 30].

К. Мелитан рассматривает ложь с позиции моральных и нравственных норм. Он считает ложь признаком безнравственности, так как люди используют её в тех случаях, когда в их поступках появляется то, что необходимо скрывать от других. В обществе человеку приходится скрывать свое истинное «Я», что неизбежно приводит его ко лжи. Человек лжет для соблюдения правил вежливости, а, привыкнув, прибегает ко лжи всегда, когда это для него выгодно [12, с. 97].

Иного мнения придерживается О. Липманн. Он считает ложь волевым действием, которое направленно на достижение определенного результата. Как известно, каждое волевое действие сопровождается работой внутренних или внешних тормозящих механизмов. В случае лжи тормозом выступает одновременное присутствие в сознании лжеца комплекса ложных и истинных представлений. В борьбе этих представлений комплекс ложных представлений побеждает за счет цели и намерения, и тогда человек лжет, или комплекс истинных представлений — за счет моральных представлений и представлений о последствиях, и тогда человек говорит правду [14, с. 76].

В. Штерн определяет ложь как: «Сознательное неверное показание, служащее для того, чтобы посредством обмана других достичь определенных целей». Он выделил три признака лжи: сознание ложности, намерение обмануть и целесообразность (направленность на получение какой-либо выгоды, или избегание невыгоды) [15].

Д. И. Дубровский отождествляет понятие «ложь» с понятием «обман». В своей книге он пишет, что «Обман — это ложное, неверное сообщение, способное ввести в заблуждение того, кому оно адресовано» [1, с. 11].

В качестве признаков обмана, он отмечает наличие автора и исполнителя. Что касается разновидностей данного феномена, он выделяет намеренный и ненамеренный виды обмана, а также самообман. Соответственно в структуру обмана им было включено три основных статуса человека, участвующего в акте лжи: обманывающего, обманываемого и обманутого. Индивид, совершающий обман, является обманывающим, обманываемым считается тот, кто еще не обманут или уже разоблачил обман, а обманутый — тот, кто поверил в обман. В конкретной личности или коллективе могут совмещаться качества всех структурных компонентов в разных отношениях.

В качестве причин использования обмана людьми Д. И. Дубровский называет защиту и реализацию интересов отдельных личностей, групп, народов, государств, поддержание их авторитета. В некоторых случаях обман используют для воодушевления людей. В своей работе, он писал, что: «речь идёт о намеренной дезинформации субъекта, которая вызывает у него прилив сил, повышение уверенности в себе, веру в возможность достижения трудной цели, создает мобилизующий эффект» [1, с. 45].

Однако некоторые психологи указывают на различия терминов «ложь» и «обман». Например, по Ю. И. Холодному, можно отметить, что: «Ложь — это сознательное искажение известной субъекту истины: она представляет собой осознанный продукт речевой деятельности субъекта, имеющий своей целью ввести в заблуждение собеседника». Обманом же, по его мнению, является: «Полуправда, провоцирующая понимающего ее человека на ошибочные выводы из достоверных фактов; сообщая некоторые подлинные факты, обманщик умышленно утаивает другие, важные для понимания сведения». Как считает Ю. И. Холодный, причиной возникновения обмана и лжи является столкновение интересов и нравственных норм, когда прибегающий к обману человек не может достичь желаемого результата иным путем. «Главное, что роднит обман с ложью — это сознательное стремление обманщика исказить истину», — пишет Ю. И. Холодный. [16, с. 64].

В процессе изучения природы и сущности обмана исследователями было создано немало классификаций. Например, П. Экман выделяет две основные формы лжи: умолчание и искажение. При умолчании лжец скрывает истинную информацию, но не сообщает ложной. При искажении он только скрывает правду, но и предоставляет ложную информацию, выдавая ее за истинную. Зачастую только сочетание умолчания и искажения приводит к обману, но в некоторых случаях лжец может достичь успеха и просто не говоря всей правды.

Но не все считают умолчание ложью, поскольку многие люди принимают за ложь только искажение. Чаще всего, при выборе формы лжи, обманывающие предпочитают умолчание в силу его простоты, в то время как при искажении необходима продуманная «легенда», чтобы не оказаться уличенным в обмане.

Необходимость прибегнуть к прямому искажению действительности возникает в том случае, если лжеца явно уличают в том, что он что-то недоговаривает. Такой обман особенно необходим, чтобы скрыть эмоций, особенно если они довольно сильны. Чем сильнее чувство, тем больше вероятность, что какие-то его признаки могут проявиться, несмотря на все попытки скрыть это [2, с. 11].

Д. И. Дубровский в своей работе отмечает намеренный и ненамеренный виды обмана. Ненамеренный обман не осознается субъектом как действие, вводящее другого в заблуждение. Намеренный обман всегда осознан. Но следует отличать намеренный обман, производимый в корыстных и низменных целях, от таких обманных действий, которые бескорыстны, продиктованы долгом, тактичностью, поддержанием надежды или вызваны принуждением. Конечно, чаще всего субъект бывает заинтересован в обмане. Однако существует разновидность намеренного обмана, встречающаяся в производстве. В этом случае определенные виды и способы обмана становятся своего рода нормой, оправдываются «производственной необходимостью», покрываются начальством. Люди, в этом случае, преследуют не свои личные интересы, а интересы предприятия. Они совершают их сознательно, но не по своей инициативе, а по воле руководителя. Это способствует притуплению совести и чувства ответственности [1, с. 25].

В своих работах О. Липман в качестве одного из видов лжи выделяет конвенциональную (условную) ложь. Её источником является отсутствие желания обидеть человека, сказав ему что-то неприятное, а также боязнь оказаться в неловком положении.

Следующий вид лжи, указанный автором, – самообман. Он проявляется тогда, когда существующие в сознании верные представления человека, при частом повторении лжи, стираются, уходят на второй план. Также люди используют фантазирование, чтобы их рассказ выглядел правдоподобно.

Партийную ложь можно встретить, когда партнеры, не относящиеся к одной и той же социальной общности, лгут, чтобы отстоять интересы своей (Например, ложь продавца покупателю) [17, с. 34].

По мнению А. Шеталовой ложь бывает «положительной» и «отрицательной» в зависимости от того, утверждает ли она что-либо (ложное обвинение) или все отрицает (непризнание известных фактов). Автор также выделяет индивидуальную ложь, к которой она относит ложь преступников, истериков и эпилептиков, считая, что она обусловлена нравственным недоразвитием человека [18, с. 136].

И.А. Алешинцев в своей работе указывает на том, что есть такие виды лжи, которые используются просто ради шутки, чтобы взволновать, смутить, напугать или поставить в тупик собеседника. Приятной ложью автор называет лесть, желание понравиться. Она зачастую используется людьми, чтобы подстроиться под вкусы окружающих. Это приводит к тому, что поведение человека перестает быть искренним [19, с. 16].

Заключение. Проанализировав данные авторами определения можно сделать вывод, что П. Экман, В. Штерн и Ю. И. Холодный считают ложь умышленным действием, совершаемым для достижения целей, либо в качестве защиты себя и других людей. В отличие от них Д. И. Дубровский различает намеренный и ненамеренный виды обмана, а К. Мелитан, рассмотрев понятие «ложь» с позиции морали и нравственности, отметил, что человек использует ложь для соблюдения правил вежливости, а О. Липманн, в противовес К. Мелитану, считает, что ложь является волевым актом.

Можно найти сходство при сравнении намеренного обмана, обусловленного, по словам Д. И. Дубровского, производственной необходимостью и партийной лжи, которую предложил О. Липман. Фантастическая ложь, которую называет Ст. Холл и фантазирование О. Липмана также имеют сходство. Отличными от данных видов искажения информации являются такие, как «положительная» и «отрицательная» разновидности лжи, приведенные А. Шеталовой.

Список цитируемых источников

1. Дубровский, Д. И. Обман. Философско-психологический анализ / Д. И. Дубровский. — М.: РЭЙ, 1994. — 336 с.
2. Экман, П. Психология лжи / П. Экман. — СПб.: Питер, 1999. — 270 с.
3. Запасник, С. Ложь в политике / С. Запасник // Философ. науки. — 1989. — № 1. — С. 94 — 107.
4. Волосюк, Т. П. Феномен лжи в социальном взаимодействии / Т. П. Волосюк // Науч. вест. МГТУ ГА. — 2009. — № 142. — С. 173 — 175.
5. Шарауров, И. В. Влияние лжи на здоровье человека: Психологический, социальный и нравственный аспекты / И. В. Шарауров // ЮФУ «Культура. Наука. Интеграция». — 2012. — № 1 (17). — С. 26—30.
6. Знаков В. В. Психология понимания правды. — СПб, 1999. — 278 с.
7. И. В. Егоров и Н. В. Дорофеева // Вестн. ПСТГУ. Сер. IV: Педагогика. Психология, 2016. — Вып. 4 (43). — С. 120—131.
8. Е. Л. Иргит, С. П. Кальсина. Влияние лжи на формирование нравственности детей подросткового возраста // Вестн. Тувин. гос. ун-та. Педагогические науки, 2013. — № 4. — С. 68—74.
9. Чернецкая Н., Герентьева Н. В. Почему люди лгут? // Инноваци. проекты и программы в образовании. — 2008. — № 3. — С. 57—63.
10. С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. — М.: ИТИ Технологии; Изд. 4-е, доп., 2006 г. — 944 с.
11. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещеряков. Большой психологический словарь: — М.: АСТ Прайм-Еврознак, 2008.
12. Мелитан К. Психология лжи. — М.: Изд. А. Сомов, 1903. — С. 214.
13. Шапарь, В. Б. Словарь практического психолога / В. Б. Шапарь. — М.: Изд-во АСТ; Харьков: Торсинг. — 2004. — 734 с.
14. Чахоян, А. С. Понятие лжи: дифференциальная диагностика / А. С. Чахоян // Теорет. и эксперимент. психология. — 2015. — № 2. — С. 74—79.
15. Штерн В. Изучение свидетельских показаний / Проблемы психологии. Ложь и свидетельские показания. — Вып. 1. — Пг.: Ред. изд. Н. Н. Колчев, 1922.
16. Холодный Ю. И. Полиграфы («детекторы лжи») и безопасность. Справочная информация и рекомендации. — М.: Издат. дом «Мир безопасности», 1998. — 95с.
17. Липман, О. Ложь в праве / О. Липман, Л. Адам. — Харьков: Юрид. изд-во Украины. — 1929. — 48 с.
18. Шеталова, А. О лжи / А. Шеталова // Вестн. воспитания. — 1904. — № 4. — С. 132—147.
19. Алешинцев, И. Ложь у детей / И. Алешинцев. — Псков: Электро-типография Г.А. Румеля. — 1908. — 20 с.

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ФЕНОМЕНА «АГРЕССИВНОСТИ» В ПСИХОЛОГИИ

Введение. В наше время все большую популярность набирает исследование феномена «агрессивности» в психологии. Вопрос агрессивности ставится намного острее, нежели еще пару лет назад. С каждым годом в мире увеличивается количество терактов, преступлений и различного рода противоправных действий, которые совершаются человеком против другого человека, животного мира и природы в целом. Заметно увеличивается число конфликтов между людьми и вследствие чего — агрессивного поведения. Сегодня мы можем говорить также о увеличении числа суицидов и уже не только среди подросткового возраста, но и среди взрослых людей, что является одной из форм агрессии — аутоагрессия, то есть причинения вреда самому себе.

Изучение такого психического явления как агрессия ведется достаточно давно. На протяжении всего времени изучения феноменов агрессии и агрессивности было разработано множество теорий возникновения, динамики и детерминизма данных понятий. Некоторые теоретические концепции признаны несостоятельными, другие неполными, третьи получили одобрение среди научного сообщества. Есть теории, которые дополняют друг друга, также существуют и те, которые взаимоисключают друг друга, имеют разные представления по отношению к феномену агрессивности. Однако, несмотря на наличие большого количества зарубежных и отечественных подходов, которые с разных позиций описывают агрессивность, не существует единого мнения как к определению, так и к происхождению данного феномена. Понятия «агрессия» и «агрессивность» характеризуются различной феноменологией и различаются по способам реализации.

Основная часть. Многие исследователи занимались изучением феномена агрессивности. Многообразие проявления агрессивного поведения посвящено много работ. Наиболее полное описание можно найти в работах Г. М. Андреевой, К. Бютнер, Д. Ричардсона, Р. Берона, С. В. Еникополова, В. В. Знакова, Л. П. Колчина, Н. Д. Левитова, К. Лоренца, Т. Г. Румянцевой, А. А. Реана, Е. В. Романина, С. Е. Рощина, Э. Фромма, В. Холличера, И. А. Фурманова, Л. Б. Шнейдера в том числе и рассматривавших особенности делинквентного поведения подростков: М. А. Алемаскин, С. А. Беличева, Г. М. Миньковский, И. А. Невский. Изучение глубинно-психологических истоков проблемы агрессии заложено в работах З. Фрейда, Э. Фромма, Дж. Фридмана и др.

По мнению Р. Бэрона и Д. Ричардсона, агрессия — это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающего подобного обращения [1].

Агрессивность следует рассматривать в качестве предрасположенности к агрессивному поведению, которая отличается деструктивными тенденциями, как правило в области субъект-субъектных отношений, а также подвержена изменениям под влиянием социума. Агрессивность выступает компонентом более сложной структуры психических свойств человека.

Основные подходы зарубежных авторов к изучению агрессивности связаны с определением вклада, который вносят биологические и социальные факторы в ее происхождение.

Инстинктивные теории (З. Фрейд, К. Лоренц, У. МакДауголл) рассматривают агрессивность как врожденное свойство, присущее человеку от природы, как инстинкт смерти или сохранения жизни и вида.

С точки зрения фрустрационных теорий (Дж. Доллард, Д. Миллер, С. Розенцвейг), агрессивность — это внешняя реакция, которая появляется как результат переживания любой фрустрирующей ситуации.

Поведенческие теории (А. Бандура, Л. Берковиц) связывают появление агрессии с определенными социальными условиями, а агрессивные акты рассматривают как социальнозаученные паттерны поведения.

По мнению сторонников когнитивных теорий, (Л. Берковиц, Д. Зильманн, К. Лазарус, М. Фестингер), при описании агрессивности необходимо учитывать вклад эмоциональных и когнитивных процессов.

С позиции теории принудительного действия (Фешбах), агрессивность — это неинстинктивная мотивационная сила, которая появляется в результате лишения организма важных для него вещей, условий и возрастает с усилением подобной депривации.

Представители этико-гуманистического подхода (К. Роджерс, Г. Олпорт) рассматривают агрессию и насилие как разновидность психологической защиты, вынужденные ответные действия индивида на угрожающий ему опыт.

Российскими психологами проблема агрессивности разрабатывается в контексте таких смежных отраслей науки, как социальная, юридическая, педагогическая психология, психология личности и др. Исследования отечественных авторов, в которых разводятся понятия «агрессия», «агрессивное поведение» и «агрессивность», помогают преодолеть трудности зарубежных подходов и расширить понимание изучаемых феноменов.

Взгляды на определение понятия «агрессивность» также расходятся у отечественных авторов. Так, под агрессивностью понимается:

1. Комплексное свойство системы личности, устойчивая особенность и относительно постоянная системная характеристика, обуславливающая последовательность и постоянство определенных моделей поведения (Т. Б. Дмитриева, В. В. Знаков, Е. П. Ильин, Т. Н. Курбатова, А. А. Реан, А. Р. Ратинов, Ф. С. Сироткин, С. Л. Соловьева).

2. Основная характерологическая, типологическая особенность, черта, обобщенная характеристика поведения личности (Л. М. Балабанова, И. Б. Бойко, С. Колосова, В. Д. Менделевич, А. Налчаджян, Е. О. Смирнова, Л. Н. Собчик, Э. Фромм, Г. Р. Хузеева).

3. Склонность, избирательная направленность личности на определенный вид деятельности (Р. Бэрон, М. Е. Еникеев, Е. В. Змановская, О. Л. Кочеткова, Н. М. Платонова, Д. Ричардсон).

4. Особенность реагирования личности на изменения внутренней или внешней среды (Ю. М. Антонян, К. Бютнер, Х. Вильфинг, В. В. Гульдман, Т. Г. Румянцева);

5. Характеристика личностных состояний, которые отражают все своеобразие протекания психических процессов в тесной связи с особенностями личности (А. Басс, И. Б. Бойко, Д. Н. Левитов [2]).

3. Фрейд в своей работе «Влечения и их судьба» рассмотрел два направления: «и то, что разрушительность есть составная часть сексуального инстинкта, и то, что она — независимая от сексуальности сила» [3, с. 283]. В первом направлении агрессивность является компонентом сексуального инстинкта, а во втором направлении инстинкты «Я» являются источником агрессивности.

Заключение. Рассматривая феномен агрессивности с позиции различных подходов к его изучению, можно говорить о том, что не существует единого понимания и универсальной «теории» данного понятия, которая бы могла быть применена к любой ситуации, в которой имеет место агрессивное поведение. Но это дает нам возможность многомерного изучения данного феномена. В дальнейшем видится актуальным изучение агрессивности, как социально-психологического явления и рассмотрение его взаимосвязи с другими чертами личности.

Список цитируемых источников:

1. Можгинский Ю. Б. Агрессия подростков: эмоциональный и кризисный механизм / Ю. Б. Можгинский. — СПб., 1999.
2. Кириченко А. А. Индивидуально-личностные особенности агрессивности подростков различных типов направленности личности: дисс. ... канд. психол. наук: — М.: РУДН, 2014. — 198 л.
3. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности / Э. Фромм. — М.: АСТ, 2014. 624 с.

УДК 159.99

М. А. Король

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТОЛЕРАНТНОСТЬ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ: МЕТААНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Введение. На протяжении всей жизни человек сталкивается с неопределенностью. Особенно ощутимо неопределенность сопровождает человека в юношеском возрасте: выбор дальнейшей профессии, новое место обучения, изменение круга общения, смена места жительства. Толерантность к неопределенности оказывает влияние на индивидуальные личностные особенности юношей и девушек.

Основная часть. Личности в юношеском возрасте присущи социально-психологические особенности, определяющие развитие толерантности к неопределенности.

Исследование толерантности к неопределенности в юношеском возрасте показало, что конструирование будущего и толерантность к неопределенности имеют связь. Юноши и девушки, которые обладают высоким уровнем толерантности к неопределенности, позитивно относятся к своему будущему, оно воспринимается как комфортное. А те, у кого наблюдался низкий уровень толерантности к неопределенности, имеют негативные представления о своем будущем, видят его схематично [1, с. 151].

Если говорить про связь толерантности к неопределенности с образом мира, то юноши и девушки, имеющие высокий уровень толерантности к неопределенности, воспринимают мир как что-то динамичное, полное возможностей. У юношей и девушек с низким уровнем толерантности к неопределенности мир — это что-то злое, опасное, в образ мира встраивается сама жизнь.

Исследование толерантности к неопределенности и мотивации достижения, Е. В. Сараева и С. Г. Николаева установили, что люди, которые мотивированы на достижение успеха, являются более толерантными к неопределенности [2].

Студенты колледжа имеют более позитивное отношение к новизне, а также наблюдается больший оптимизм в оценке своих имеющихся успехов и будущих. У студентов вуза выявлены средние уровни разных компонентов толерантности к неопределенности, что означает их стремление приспособиться к сложившейся ситуации, тревожность и пассивность в отношении новизны [3].

Е. Г. Луковицкая установила, что люди с более высокой толерантностью к неопределенности имеют высокую самооценку и более низкий показатель комплекса недостаточности [4].

К. Стойчева отмечает, что люди с высоким уровнем толерантности к неопределенности не боятся выдвигать креативные инициативы, которые могут быть непредсказуемы и недостаточно проработаны [5].

М. Н. Юртаева в своем исследовании среди юношей и девушек, выяснила, что крайние позиции когнитивных стилей сопряжены со сниженной способностью к совладанию с неопределенными ситуациями. Выраженная

аналитичность, импульсивность, ригидность и «нечувствительность» к противоречию в общем плане соотносятся с поведением избегания, что может свидетельствовать о проявлениях интолерантности к неопределенности [6].

М. В. Коробач в своей работе отразила связь эмоционального интеллекта и толерантности к неопределенности. Так, чем выше способность понимать эмоциональные состояния других людей и вызывать у них желательные эмоции, тем выше толерантность к неопределенности, готовность к самоконтролю действий в общении и взаимодействии [7].

Е. Е. Марченко, Е. В. Орловцева рассматривали толерантность к неопределенности в качестве значимой характеристики обучающихся высшей школы. Толерантность к неопределенности отражает особенности развития личности, как интегративного образования, которое отвечает за саморегуляцию и самодетерминацию активности, выступает как предпосылка успешного решения задач возрастного и профессионального развития обучающихся [8].

А. Ю. Соловьева подчеркивает, что личность, которая обладает толерантностью к неопределенности, способна преодолевать стереотипное видение социальных и организационных проблем и объединять различные методы для поиска их решения [9].

Н. В. Горлова выявила, что у респондентов женского пола в подростковом возрасте и поздней юности толерантность к неопределенности и ее компоненты обширно связаны с уровнем субъективного контроля. В этих возрастах у респондентов женского пола принятие неопределенности связано с ответственностью. По мнению [10].

Е. С. Фоминых на основании полученных результатов сделала вывод, что в период юности преобладает интолерантности к неопределенности и несформированность психологической границы. Юноши в таком случае закрыты для нового опыта, испытывают сложности реализации себя в мире. Блокирование внешних и контейнирование внутренних импульсов способствует наращиванию стагнирующих тенденций, препятствует личностному развитию и росту [11].

Заключение. Таким образом, толерантность к неопределенности развивается под воздействием множества факторов. Исходя из данных, мы можем сделать вывод, что определенное влияние оказывает толерантность к неопределенности на образ мира, конструирование будущего, мотивацию достижения, самооценку юношей и девушек, креативность. Важным является учет данных факторов и проведение дальнейших работ по поддержке юношей и девушек по вопросам осознания своих психологических ресурсов, чтобы, встречаясь с неопределенностью, они были готовы с ней взаимодействовать, а также использовать толерантность к неопределенности как фактор развития других важных качеств, тем самым способствуя самоактуализации личности.

Список цитируемых источников

1. Неяскина, Ю. Ю. Особенности конструирования будущего при разных уровнях толерантности к неопределенности (на примере юношеского возраста) / Ю. Ю. Неяскина, В. О. Пронькина // Вестн. КемГУ. — 2017. — № 3 (71). — С. 143—152.
2. Сараева, Е. В. Связь толерантности к неопределенности и мотивации достижения / Е. В. Сараева // Вестн. Вят. гос. гуманитар. ун-та. — 2014. — С. 129—134.
3. Костяк, Т. В. Личностные факторы профессиональной направленности студентов педагогического направления подготовки в колледже и вузе / Т. В. Костяк // Вестн. Моск. информац.-технол. ун-та — Моск. архитектур.-стр. ин-та. — 2018. — № 4. — С. 48—55.
4. Луковицкая, Е. Г. Социально-психологическое значение толерантности к неопределенности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Е. Г. Луковицкая. — СПб., 2003. — 173 л.
5. Леонов, И. Н. Толерантность к неопределенности как психологический феномен: история становления конструкта / И. Н. Леонов // Вестн. Удмурт. ун-та. — 2014. — Вып. 4. — С. 44—50.
6. Юртаева, М. Н. Толерантность к неопределенности и предпочтения в способах обработки информации / М. Н. Юртаева // Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — 2011. — № 2. — С. 44—67.
7. Коробач, М. В. Эмоциональный интеллект и толерантность к неопределенности личности как факторы обращения на телефон доверия / М. В. Коробач // Новые технологии в клинической психологии и психотерапии : сб. материалов Респуб. науч.-практ. семинара с междунар. участие. — Гродно, 2015. — С. 178—186.
8. Марченко, Е. Е. Толерантность к неопределенности как значимая характеристика личности обучающихся высшей школы / Е. Е. Марченко, Е. В. Орловцева // Вестн. Брест. ун-та. Сер. 3, Филология. Педагогика. Психология. — 2018. — № 1. — С. 188—196.
9. Соловьева, А. Ю. Специфика проектного мышления руководителей при разных уровнях толерантности к неопределенности / А. Ю. Соловьева // Вестн. КРАУНЦ. Гуманитарные науки. — 2018. — № 2 (32). — С. 71—76.
10. Горлова Н.В. Толерантность к неопределенности как индивидуально-личностная предпосылка процесса самоопределения в подростковом возрасте, ранней и поздней юности// Психологические исследования. — 2020. — Т. 13, № 70.
11. Фоминых Е. С. Толерантность к неопределенности в проблематике функционирования психологических границ личности на этапе юности // Ped.Rev. — 2020. — №5 (33).

УДК 159.99

В. А. Криворученко

Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И АГРЕССИВНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Сегодня становится все более очевидным, что современным и эффективным может быть только общество, основанное не просто на знаниях, но на интеллекте и творчестве людей. Широко распространенный в средствах массовой информации термин «креативность» весьма актуален в нашем обществе.

Более глубокое понимание психологических феноменов, связанных с креативностью, представляет интерес как для индивида, так и для общества. Креативность может играть положительную роль в повседневной жизни каждого человека, например, помогая разрешать проблемы в отношениях с другими людьми, встречающиеся в эмоциональной и профессиональной жизни.

По Дж. Гилфорду, креативность — способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации.

По Джонсону, креативность проявляется как неожиданный продуктивный акт, совершенный исполнителем спонтанно в определенной обстановке социального взаимодействия [1].

Психологическая энциклопедия понятие креативность рассматривает как: творческие возможности человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

Обобщив все вышесказанное можно предположить, что креативность — это способность человека к новаторской деятельности, проявляющаяся в мышлении, чувствах, общении и отдельных видах деятельности. Наиболее благоприятными условиями для формирования креативной личности является среда, где в достаточной мере развивались бы личностные качества, осуществлялась совместная творческая деятельность с эмоциональной вовлеченностью и общим позитивным настроением.

Несмотря на наличие в литературе теорий и классификации творческих способностей, большинство исследований сконцентрировано на изучении интеллектуальной креативности, в результате чего полученные данные необоснованно распространяются, помимо предметной сферы, и на другие сферы человеческой активности. В связи с этим вопросы проявления творчества в межличностном взаимодействии, которое определенно имеет свою специфику, остаются закрытыми. На недостаточную разработанность данной проблемы указывает также и тот факт, что в современной психологии творчества отсутствует единый термин, обозначающий социальную разновидность креативности. В работах отечественных психологов термин «социальная креативность» присутствует крайне редко, наиболее часто способность к творчеству в социальном контексте определяется в терминах «коммуникативная креативность» (А. А. Голованова, Н. В. Мартышкина, Т. Ю. Осипова), «креативность» в сфере общения (С. Ю. Канн, Н. А. Тюрмина), «лингвистическая креативность» (Г. А. Халюшова), «социальный интеллект» (М. И. Бобнева, Ю. Н. Емельянов, В. Н. Куницына, А. Л. Южанинова). В рамках зарубежной психологии большая часть работ посвящена исследованиям социального интеллекта (Дж. Гилфорд, Р. Стернберг), реже — коммуникативной компетентности. Фундаментальных исследований, посвященных изучению социальной креативности, крайне мало [5]. Социальная креативность понимается как способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия и быстрому разрешению проблемных ситуаций.

Исследование агрессивного поведения имеет важное значение, потому что оно является одним из распространенных способов решения сложных (фрустрационных) ситуаций, вызывающих агрессивные действия, используемые для преодоления трудностей и снятия напряжения, не всегда адекватных ситуаций [6].

Под агрессией понимают сильную активность, стремление к самоутверждению. Так, Л. Бендер, например, говорит об агрессии как тенденции приближения к объекту или удаления от него, а Ф. Аллан описывает ее как внутреннюю силу (не объясняя ее происхождения), дающую человеку возможность противостоять внешним силам [2].

Под агрессией так же понимают акты враждебности, атаки, разрушения. Это действия, которые вредят другому лицу или объекту. Например, Х. Дельгадо утверждает, что «человеческая агрессивность есть поведенческая реакция, характеризующаяся проявлением силы в попытке нанести вред или ущерб личности или обществу» [2].

Другие авторы, давая определение агрессии, стремятся сделать это на основе изучения поддающихся объективному наблюдению и измерению явлений, чаще всего актов поведения [7]. Например, А. Басс определяет агрессию как «реакцию, в результате свойств которой другой организм получает болевые стимулы» [3]. Существуют типы агрессии, направленные на внешний объект или объект (физическая, вербальная, косвенная, смешанная агрессия) или на себя (аутоагрессия). Знание этих понятий важно для диагностики различных состояний и для компетентного обращения с людьми с таким поведением.

Основная часть. Целью нашего исследования было выявить взаимосвязь креативности и агрессивности в юношеском возрасте.

Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 80 студентов в возрасте от 17 — до 20 лет, из которых 40 юношей и 40 девушек юношеского возраста.

В целях изучения взаимосвязи креативности и агрессивности в юношеском возрасте были использованы следующие методики:

1. Опросник уровня агрессивности Басса–Дарки.
2. Опросник агрессивности Л. Г. Почебут.
3. Тест «Определение социальной креативности личности» (автор-разработчик: А. В. Батаршев).
4. Опросник креативности Д. Джонсона (адаптация Е. Е. Туник).

Метод статистической обработки данных был осуществлен в программе Statistica 6.0.

Рассмотрим особенности креативности агрессивных девушек. Чем выше уровень агрессивности, тем ниже склонность к креативности ($r = -0,37$; $p = 0,02$). Чем выше уровень вербальной агрессивности, тем ниже склонность к чувствительности к проблеме, предпочтение сложностей ($r = -0,49$; $p = 0,002$), к воображению,

способностью к структурированию ($r = -0,45$; $p = 0,006$) и склонностью к самодостаточному поведению ($r = -0,34$; $p = 0,04$), находчивости и изобретательности ($r = -0,28$; $p = 0,09$).

При высоком уровне самоагрессии наблюдается низкий уровень креативности ($r = -0,32$; $p = 0,05$), социальной креативностью ($r = -0,59$; $p = 0,001$), т.е. чем выше уровень самоагрессии, тем ниже способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций. У таких девушек также отмечается низкий уровень развития склонности к беглости ($r = -0,33$; $p = 0,04$) и гибкости мышления ($r = -0,45$; $p = 0,005$), находчивости и изобретательности ($r = -0,46$; $p = 0,05$). Установлена умеренная взаимосвязь чувства вины и социальной креативности ($r = -0,36$; $p = 0,03$), т.е. чем выше уровень чувства вины, тем ниже способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций.

Чем старше девушки, тем менее они склонны к обидчивости ($r = -0,37$; $p = 0,03$). Существует тенденция к связи: Чем старше девушки, тем ниже у них уровень подозрительности ($r = -0,30$; $p = 0,08$).

Рассмотрим особенности креативности агрессивных юношей. Установлена слабая, прямая тенденция к взаимосвязи вербальной агрессии и социальной креативности ($r = 0,28$; $p = 0,07$), т.е. чем выше уровень вербальной агрессии, тем выше способность организации новых социального взаимодействия, к гибкости мышления ($r = 0,31$; $p = 0,05$), к способности структурирования ($r = 0,30$; $p = 0,05$) и способности выдвигать множество идей и выбирать лучшую ($r = 0,29$; $p = 0,07$).

Также, выявлена, умеренная, прямая тенденция к взаимосвязи физической агрессии и креативности ($r = 0,27$; $p = 0,09$), т.е. чем выше уровень проявления физической агрессии, тем выше склонность к предложению разных видов, типов, категории идей, к нестандартности ($r = 0,27$; $p = 0,09$) и самодостаточному поведению ($r = 0,28$; $p = 0,08$).

Имеет место умеренная, прямая тенденция к взаимосвязи самоагрессии и креативности ($r = 0,31$; $p = 0,06$), т.е. чем выше уровень проявления самоагрессии, тем выше способность к воображению и нестандартности ($r = 0,28$; $p = 0,08$).

Выявлена прямая, умеренная связь косвенной агрессии и креативности ($r = 0,32$; $p = 0,04$), т.е. чем выше уровень косвенной агрессии, тем выше способность к уверенному типу поведения, с опорой на себя.

Чем выше уровень социальной креативности, тем ниже склонность испытывать чувство вины, угрызания совести и рассматривать себя с негативной стороны ($r = -0,37$; $p = 0,03$). Также установлены тенденции к взаимосвязи: Чем выше уровень социальной креативности, тем ниже склонность к обидчивости ($r = -0,29$; $p = 0,09$) и раздражительности ($r = -0,31$; $p = 0,06$).

В отличие от девушек для выборки юношей установлены прямые корреляции с возрастом и видами, проявлениями агрессивности.

Чем старше юноши, тем в большей степени они склонны к косвенной агрессии ($r = 0,37$; $p = 0,02$) и негативизму ($r = 0,34$; $p = 0,04$).

Также отмечается тенденция к возрастанию обидчивости ($r = 0,28$; $p = 0,09$) и склонности испытывать чувство вины ($r = 0,31$; $p = 0,06$) у юношей с возрастом.

Закключение. Таким образом, отмечаются следующие одинаковые особенности креативности у девушек при различных видах агрессивности: Чем выше уровень вербальной агрессивности, тем ниже склонность к чувствительности к проблеме, предпочтение сложностей к воображению, способностью к структурированию и склонность к самодостаточному поведению, находчивости и изобретательности. При высоком уровне самоагрессии наблюдается низкий уровень креативности, социальной креативности. При высоком уровне косвенной агрессии, наблюдается низкий уровень склонности брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнение, обладать самодостаточным поведением. Чем выше уровень чувства вины, тем ниже способность к гибкой организации новых форм социального взаимодействия, быстрому и эффективному разрешению проблемных ситуаций. Высокий уровень самоагрессии связан с низким уровнем беглости, гибкости мышления. Высокий уровень вербальной агрессии связан с низким уровнем социальной креативности.

Выявлены следующие одинаковые особенности креативности у юношей при различных видах агрессивности: высокий уровень вербальной агрессии связан со способностью к ощущению тонких, неопределенных, сложных особенностей окружающего мира, к воздержанию от принятия первой пришедшей в голову, типичной, общепринятой позиции и склонности к уверенному стилю поведения с опорой на себя. Высокий уровень вербальной агрессии связан с высоким уровнем социальной креативностью, гибкости мышления, способности структурирования и способности выдвигать множество идей и выбирать лучшую. Высокий уровень предметной агрессии связан с способностью к проявлению гибкости мышления. Высокий уровень эмоциональной агрессии связан с высокой способностью к выдвиганию новых видов, типов, категорий идей. Чем выше уровень косвенной агрессии, тем выше способность к уверенному типу поведения, с опорой на себя. Высокий уровень физической агрессии связан с высоким уровнем нестандартности мышления. Чем выше уровень социальной креативности, тем ниже склонность испытывать чувство вины, угрызания совести и рассматривать себя с негативной стороны.

Высокий уровень креативности девушек обеспечивает низкий уровень агрессивности. Вероятно, креативные девушки находят иные, нежели агрессивные, конструктивные способы достижения своих целей. Юноши, в отличие от девушек, склонны креативный потенциал личности применять в направлении расширения вариативности проявления агрессивности. В отличие от девушек, у юношей с возрастом наблюдается усиление проявлений агрессивности в виде обидчивости, негативизма и косвенной агрессии.

Список цитируемых источников

1. Опросник креативности Д. Джонсона / Е. Е. Туник. — СПб. : СПбГУПМ, 1997. — 10 с.
2. Ильин, Е. П. Психология агрессивного поведения / Е. П. Ильин. — СПб. : Питер, 2014. — 368 с.
3. Бэрон, Р. Агрессия / Р. Бэрон. — СПб. : Питер, 1997. — 330 с.
4. Шестакова, Е. Г. Агрессивное поведение и агрессивность личности / Е. Г. Шестакова, Л. Я. Дорфман // Образование и наука. — 2009. — № 7. — С. 51—66.
5. Данилина, Е. К. Креативность и обучение // Территория новых возможностей. — 2015. — №4. — 31 с.
6. Веденеев, И. Н. Исследование агрессивности как социально-психологического явления в юношеском возрасте / И. Н. Веденеев // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2016. — № 10-2. — 4 с.
7. Кузубова, В. О. Особенности агрессивного поведения в юношеском возрасте (на примере студенчества) / В. О. Кузубов // Инновационная наука. — 2016. — № 8-1. — 5 с.

УДК 159.9

М. В. Курило

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СУВЕРЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ В КАТЕГОРИАЛЬНОЙ СЕТКЕ ПСИХОЛОГИИ

Введение. Развитие суверенности и уточнение границ происходит в течение всей жизни человека. Однако особенно интенсивно эти процессы протекают в дошкольном и подростковом возрасте. Очевидно, что возраст 17—18 лет, часто называемый как юношеский возраст, характеризуется завершением процессов формирования психологической суверенности.

Согласно С.К. Нартова-Бочавер, психологическая (личностная) суверенность — это способность человека контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство, основанная на обобщенном опыте успешного автономного поведения. Она представляет собой форму субъектности человека и позволяет в разных формах спонтанной активности реализовывать потребности [1, с. 8].

Основная часть. Суверенность «представляет собой также условие и результат продуктивной деятельности в разных областях, и потому может коррелировать с объективными и субъективными показателями жизненной успешности, адекватными возрастной стадии и конкретной жизненной ситуации человека» [1].

Высокая потребность в изучении феномена психологической суверенности и создании ее концепции обусловлена поворотом теоретико-методологической ориентации современной отечественной психологии личности в сторону субъекта.

Проанализируем словарь понятий, близких по значению термину «психологическая суверенность».

К. Г. Юнг писал об индивидуации как процессе образования и обособления психологического индивида в качестве существа, отличного от коллективной психологии. К. Г. Юнг считал целостность границ между личным и коллективным условием нормальной зрелости личности [2].

Еще одно семантически близкое понятие — это идентичность, которая может быть определена как устойчивый образ Я и система соответствующих способов поведения личности, индивидуально вырабатываемых каждым человеком и представляющих собой условие психического здоровья и психологического благополучия человека [3, с. 14]. Данное определение введено Э. Эриксоном. Оно показывает преемственность разных стадий жизненного цикла.

Наличие границ определяет пределы личной ответственности. Личностные границы помогают понять, за что конкретно человек отвечает, а что не является его собственностью и за что он не должен нести ответственность. Неспособность осознать пределы собственной ответственности может привести: 1) к сверхответственности и психическим перегрузкам, 2) к появлению невротического чувства вины, 3) к инфантилизации окружающих, не отвечающих за последствия своих ошибок, 4) к неспособности обратиться за помощью [4, с. 106].

Психологическую (личностную) суверенность мы рассматриваем, как способность человека контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство, основанную на обобщенном опыте успешного автономного поведения [1].

Содержание пространства определяется окружающей средой и прежде всего семьей, отношением родителей к детям. Небезызвестно, что в последние десятилетия значительно усилился интерес психологов и к семейной проблематике.

Большинство авторов признают значимость семейного окружения (пространства семьи) в развитии личности ребёнка и суверенности или депривированности его психологического пространства [1, с. 76].

С. К. Нартовой-Бочавер выделила 4 свойства суверенности психологического пространства: 1. Человек ощущает пространство «своим», оно для него ценно. 2. Человек может контролировать и защищать то, что находится внутри пространства. 3. Психологическое пространство личности рефлексивируется только в случае

проблем, оно «прозрачно» и поэтому его трудно позитивно описывать. 4. Целостность границ психологического пространства является важнейшей его характеристикой [1, с. 37].

С. К. Нартова-Бочавер описано шесть сегментов психологического пространства личности, которые отражают физические, духовные и социальные аспекты человеческой жизни:

Первый сектор психологического пространства личности — «Суверенность физического тела». Это первое измерение психологического пространства личности, которое возникает в онтогенезе. Собственное тело человек узнает раньше, нежели узнает о других реальностях. Телесность во всех своих формах выполняет в онтогенезе психологического пространства личности такие функции: самопринятие, установление контакта с окружающей средой, обеспечение базового доверия к миру, независимость от изменений среды, целеполагание, возможность освоения территории, возможность устанавливать надежную привязанность [1, с. 37].

Второй сектор психологического пространства личности — «Суверенность территории». Территория открывает факт существования других людей. Функции территориальности следующие: обозначение статуса в группе, возможность контролировать социальные контакты, возможность защищаться от сильных вторжений со стороны окружающей среды, возможность конструктивной деятельности, возможность психологической реабилитации [5, с. 37].

Третий сектор психологического пространства личности — «Суверенность личных вещей». Это измерение психологического пространства личности возникает с развитием манипуляций вещами и выполняет функции: орудия деятельности, средства самоменеджмента, коммуникативные послания, поддержание личной и социальной идентичности, установления контакта с окружающим миром, самоподдержки [1, с. 37].

Четвертый сектор психологического пространства личности — «Суверенность привычек». Функции этого измерения психологического пространства личности сводятся к снижению уровня неопределенности среды, защиты от фрустраций, обозначение социального статуса, разграничение права пользования вещами, разграничение сфер территориального влияния [1, с. 37].

Пятый сектор психологического пространства личности — «Суверенность социальных связей». Автор выделила следующие функции этого сектора психологического пространства личности, который включают социальные связи и контакты: принятие ответственности за отношения с людьми, обретение личной, социальной идентичности, развитие «зеркального Я», установление отношений психологической интимности, начиная с определенного возраста установление сексуальной интимности, выбор значимого другого, референтной группы [1, с. 37].

Шестой сектор психологического пространства личности — «Суверенность ценностей». Автор выделила следующие функции этого сектора психологического пространства личности: обеспечение экзистенциальной ответственности, обеспечение творческого подхода к своей жизни, обеспечение критичного отношения к идеологическим влияниям, обеспечение личной ответственности [1, с. 37].

Следует отметить, что суверенность развивается в онтогенезе, в процессе которого она меняет способы реализации (формы активности) и объекты среды. На каждой стадии задания развития изменяются, и активизируются разные измерения психологического пространства. Если условия были неблагоприятные, суверенность по данному измерению не достигается, что на последующих стадиях приводит к вмешательству в личное пространство других людей и неспособности защитить собственные границы.

Нарушение границ ведет к развитию у человека склонности к виктимизации и развитию комплекса жертвы [1, с. 104].

Заключение. Психологическая (личностная) суверенность — это способность человека контролировать, защищать и развивать свое психологическое пространство, основанная на обобщенном опыте успешного автономного поведения.

С. К. Нартова-Бочавер выделено шесть сегментов психологического пространства личности, которые отражают физические, духовные и социальные аспекты человеческой жизни: «суверенность физического тела», «суверенность территории», «суверенность личных вещей», «суверенность привычек», «суверенность социальных связей», «суверенность ценностей».

Признаки психологической суверенности личности положительно связаны с позитивной Я-концепцией, которая связана с такими проявлениями социальной состоятельности человека как академическая успеваемость, профессиональная самореализация; с переживанием человеком осмысленности жизни, ориентацией его на активные формы преодоления препятствий.

Список цитируемых источников

1. Нартова-Бочавер, С. К. Человек суверенный: психологическое исследование субъекта в его бытии / С. К. Нартова-Бочавер. — СПб. : Питер, 2008. — 400 с.
2. Юнг, К. Г. Избранные работы / К. Г. Юнг. — М. : Издательство Русской Христианской гуманитарной академии, 2014. — 288 с.
3. Эрикссон, Э. Детство и общество / Э. Эрикссон. — СПб. : ЛЕНАТО, 2011. — 592 с.
4. Кочарян, А. С. Особенности суверенности психологического пространства у лиц с разным уровнем эмоциональной зрелости / А. С. Кочарян, А. А. Макаренко, С. Чжао // Перспективы науки и образования. — 2016 — №1. — С. 35 – 39.
5. Клачкова, О. А. Структурная организация виктимной личности : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / О. А. Клачкова. — Комсомольск-на-Амуре, 2008. — 173 л.

СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛИЧНОСТИ

Введение. Для психологии личности и психологии в целом особенно важно, чтобы опыт благополучия был неотъемлемой частью преобладающего настроения личности.

Анализ психологических источников показал, что психологическое благополучие понимается как достижение удовольствия и избегание неудовольствия (гедонистический подход), полная самореализация человека, установленные гармоничные отношения с окружающими (эвдемонистический подход), системное качество человека, обретаемое им в процессе жизнедеятельности на основе психофизиологической сохранности функций, которое проявляется у субъекта в переживании содержательной наполненности и ценности жизни в целом как средства достижения внутренних социально-ориентированных целей и является условием реализации его потенциальных возможностей и способностей (объективный подход), взаимосвязь с личностными характеристиками: осмысленность жизни, толерантность, ценностные ориентации и стратегии поведения (личностный подход), субъективно воспринимаемое психологическое пространство исходя из своих потребностей и возможностей (субъектно-средовый подход), самопринятие, позитивные отношения с окружающими, автономия, управление окружающей средой, цель в жизни, личностный рост (концепция К. Рифф), целостное переживание, имеющее две важных составляющих: субъективную оценку человеком себя и собственной жизни, а также позитивное личностное функционирование (концепция П. П. Фесенко и Т. Д. Шевеленкова)

Субъективное благополучие как интегративный, особо значимый опыт оказывает постоянное влияние на различные параметры психического состояния человека и, следовательно, на успешное поведение, продуктивность, эффективное межличностное взаимодействие и многие другие аспекты внешней и внутренней активности человека. Это постоянное влияние является регулирующей ролью субъективного благополучия человека. Опыт благополучия (или неблагополучия) зависит от различных аспектов жизни человека [2, с. 45].

Основная часть. Целью нашего теоретического исследования было выявление структурных характеристик психологического благополучия личности. Были использованы методы теоретического исследования: анализ, синтез, обобщение.

Согласно Е. Е. Бочаровой, Л. В. Куликову, Р. М. Шамирову, благополучие человека состоит из нескольких компонентов:

1. Социальный компонент. Социализация личности в современных условиях общественного развития накладывает отпечаток на всю жизнь человека, определяя его ориентацию, систему ценностных ориентаций и отношений. В процессе социализации формируются также внутренние критерии оценки себя, системы отношений, жизни и других объектов социальной сферы, в которой находится индивид и в которой реализуются его поведение и деятельность. Система внутренних отношений личности формируется на основе ее идей и представлений, которые определяют определенную систему координат, в которую она помещает все самые важные и значимые события; эта система включает в себя внутренние и внешние инстанции, динамические во времени и формирующие целостность, в которых они могут коррелироваться, противоречить или совпадать.

Социальное благополучие — это удовлетворение человека его социальным статусом и текущим статусом компании, к которой он принадлежит. Это также удовлетворение межличностными отношениями и состоянием в микросоциальной среде, чувство общности. Основными факторами, определяющими социальное благополучие, являются: личностные характеристики, социальная зависимость, прогностичность жизни (оптимизм — пессимизм), доверие в жизни и эмоциональный настрой, удовлетворенность самореализацией в трудовой деятельности, удовлетворенность своим государством, интуитивно-созерцательное отношение к реальности, ценностное отношение к будущему. Диапазон мнений в области принадлежности к социальному самочувствию необычайно велик. Социальное самочувствие рассматривается на различных уровнях: с одной стороны, как феномен социальной осведомленности и социальной психологии, с другой — как личностно-индивидуальное состояние. Помимо приписывания самочувствия к более высоким уровням общественного сознания — сфере идеологических, политических и духовных явлений — также существует тенденция включать его в систему глубоких бессознательных индивидуальных психических явлений [4, с. 31].

Материальное благополучие — удовлетворенность материальной стороной существования (питание, жилье, отдых), полная безопасность и стабильность материальных благ. Мы все стремимся к материальному благополучию. У каждого из нас размер одного и того же «материального благополучия» различен. У разных людей свои возможности и потребности. Материальное благополучие конкретного человека в настоящее время зависит от возможностей. Когда благосостояние меняется, возможности меняются. По этой причине качество жизни у всех разное. Показателями характеристик качества жизни является: демографические характеристики населения; санитарно-гигиенические условия проживания; потребление продуктов питания, жилищные условия и поставки товаров длительного пользования; образование и культура, занятость и условия труда; доходы и

расходы населения; прожиточный минимум и потребительские цены; транспортные средства; отдых, культура и спорт; социальное обеспечение, свобода человека.

2. Религиозный компонент. Духовное благополучие — чувство приверженности духовной культуре общества, осознание целесообразности присоединения к богатствам духовной культуры (для удовлетворения духовного голода); осознание смысла жизни; присутствие веры — в Бога или в себя, в судьбу (предопределение) или удачу на жизненном пути, в успех своего собственного бизнеса или партийного дела, к которому субъект принадлежит; способность свободно придерживаться своей веры [7, с. 347].

3. Физический компонент. Физическое благополучие — хорошее физическое здоровье, физический комфорт, хорошее самочувствие, физический тонус, который удовлетворяет человека. В частности, можно определить физическое благополучие человека как естественное состояние организма, для которого характерно его полное равновесие с биосферой и отсутствие каких-либо ярко выраженных болезненных ощущений. Оно зависит от физической активности, рационального питания, соблюдения правил личной гигиены и безопасного поведения в повседневной жизни, идеального сочетания физической и умственной работы, умения расслабляться. Физическое благополучие можно сохранить и укрепить, просто отказавшись от курения, наркотиков и других вредных привычек. Состояние здоровья может быть объективно определено только сочетанием следующих параметров: клинических, антропометрических, физиологических и биохимических параметров, которые определяются с учетом пола и возраста, а также социально-климатических условий.

4. Психологический компонент. Психологическое благополучие (душевный комфорт) — согласованность психических процессов и функций, чувство целостности, внутреннего равновесия. Психологическое благополучие более устойчиво с гармонией личности. Гармония личности — последовательность многих процессов ее развития и самореализации, соразмерность жизненных целей и возможностей. Психическое здоровье зависит от системы мышления человека, его отношения к миру и его ориентации в этом мире. Оно также зависит от способности определять свое положение в окружающей среде, свое отношение к людям, вещам, знаниям и другим вещам, и достигается умением жить в гармонии с собой, своими близкими, друзьями и другими, умением предвидеть различные ситуации и разрабатывать образцы поведения, учитывая потребность, возможность и желание [3, с. 33].

В зарубежной психологии многомерная модель психического благополучия К. Рифф является самой популярной среди исследователей, на основе которой были созданы базовые теоретические концепции для изучения позитивного психологического функционирования личности. Упомянутая модель включает в себя шесть основных компонентов психологического благополучия: самопринятие, позитивные отношения с окружающими, автономность, управление окружающей средой (компетентность), наличие жизненных целей и развитие личности [6, с. 90]:

1) самопринятие — поддержание позитивного отношения к себе; признание, принятие личного разнообразия, включая хорошие и плохие качества; положительная оценка собственного прошлого;

2) позитивные отношения с окружающими — наличие близких и доверительных отношений с другими людьми; готовность заботиться о других людях; умение сопереживать, любить и быть близким, умение идти на компромисс в отношениях;

3) автономность — независимость; возможность противостоять социальному давлению в собственных мыслях и поступках; способность регулировать свое поведение и оценивать себя на основе собственных стандартов;

4) управление окружающей средой — уверенность и компетентность в управлении повседневными делами; способность влиять на различные условия жизни; умение выбирать и создавать условия, отвечающие личным потребностям и ценностям;

5) наличие жизненных целей — осмысленность жизни; ощущение, что настоящее и прошлое имеют значение; наличие убеждений, которые добавляют смысл жизни;

6) развитие личности — чувство постоянного саморазвития; отслеживание своего личного роста и чувство самосовершенствования с течением времени;

Компоненты психологического благополучия и его составляющие (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Структура психологического благополучия

Компонент	Содержание	Авторы
Аффективный	Баланс положительных и отрицательных аффективных переживаний: субъективное ощущение счастья; общая удовлетворенность жизнью; отсутствие выраженной тревожности, депрессивных симптомов; эмоциональный комфорт	М. Аргайл, Н. Брэдбурн, Э. Динер; Н. К. Бахарева, А. В. Воронина, А. Е. Созонтов, П. П. Фесенко [5, с. 44].
Метапотребностный	Личностный рост (мера самореализации); возможность реализации базовых потребностей в автономии, компетентности, связи с другими	Дж. Бьюдженталь, Э. Деси, А. Маслоу, А. Меннегети, Р. Мэй, Р. Райан, К. Рифф, В. Франкл, Э. Фромм, К. Хорни, Р. А. Эммонс, М. Яхода; Н. К. Бахарева, А. В. Воронина, П. П. Фесенко [1, с. 38].
Мировоззренческий	Наличие целей, занятий, убеждений, придающих жизни смысл; чувство осмысленности своего прошлого и настоящего	К. Рифф; П. П. Фесенко [9, с. 47].

Окончание таблицы 1

Компонент	Содержание	Авторы
Интрарефлексивный	Самопринятие, позитивная оценка себя и своей жизни в целом, осознание и принятие не только своих положительных качеств, но и своих недостатков, внутренний контроль, развитое самопознание	Дж. Бьюдженталь, Э. Динер, А. Маслоу, К. Рифф, В. Франкл, М. Яхода; Н. К. Бахарева, А. В. Воронина, А. Е. Созонтов, П. П. Фесенко [1, с. 38].
Интеррефлексивный	Компетентность в отношении с окружающей средой, гармоничные отношения с миром, осознание человеком самого себя в контексте отношений с собой, другими людьми, обществом, природой	Дж. Бьюдженталь, А. Маслоу, К. Рифф, В. Франкл; А. В. Воронина, А. Е. Созонтов, П. П. Фесенко [1, с. 39].

Основными критериями психологического благополучия человека являются объективный успех (физическое, социальное, соматическое и психологическое здоровье) и субъективный опыт благополучия, проявляющийся в ощущении счастья и удовлетворенности жизнью в целом. Уровень психологического благополучия определяется различными субъективными и объективными факторами, в том числе характеристиками окружающей среды, степень влияния которых определяется их значимостью для личности [8, с. 20].

Данные элементы благополучия тесно связаны и влияют друг на друга. Приписывание многих явлений тому или иному компоненту благосостояния в значительной степени относительно. Например, чувство принадлежности к сообществу, осознание и переживание смысла жизни вполне могут быть классифицированы как факторы, которые создают душевный комфорт, а не только духовное или социальное благополучие [2, с. 41].

Заключение. Психологическое благополучие человека состоит из нескольких компонентов: социальный, религиозный, физический и психологический. Согласно многомерной модели К. Рифф психологическое благополучие включает в себя шесть основных компонентов психологического благополучия: самопринятие, позитивные отношения с окружающими, автономность, управление окружающей средой (компетентность), наличие жизненных целей и развитие личности. Существуют также следующие компоненты психологического благополучия: аффективный, метапотребностный, мировоззренческий, интрарефлексивный, интеррефлексивный.

Список цитируемых источников

1. Шамионов, Р. М. Субъективное благополучие личности: психологическая картина и факторы / Р. М. Шамионов. — Саратов, 2008. — С. 37—41.
2. Джидарьян, И. А. Счастье в представлениях обыденного сознания / И. А. Джидарьян // Психол. журн. — 200. — Т. 21. — 2. — С. 40—48.
3. Бессонова, Ю. В. О структуре психологического благополучия / Ю. В. Бессонова // Психологическое благополучие личности в современном образовательном пространстве : сб. ст. / сост.: Ю. В. Братчикова. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2013. — С. 30—35.
4. Власова, А. А. Современные теории социального благополучия : учеб.-метод. пособие / А. А. Власова; Яросл. гос. ун-та им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2017. — С. 29 — 40.
5. Воронина, А. В. Уровневая модель психологического благополучия человека / А. В. Воронина // Потенциал личности: комплексная проблема : материалы второй Всерос. конф. / отв. ред. Е. А. Уваров. — Тамбов, 2003. — С. 29—45.
6. Жуковская, Л. В. Шкала психологического благополучия К. Рифф / Л. В. Жуковская, Е. Г. Трошихина // Психол. журн. — 2011. — Т. 32, № 2. — С. 82—93.
7. Факторы психологического благополучия личности / Л. В. Куликов [и др.] // Теоретические и прикладные вопросы психологии: материалы юбилейной конф. «Ананьевские чтения». — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2007. — Вып. 3, ч. 1. — С. 342—350.
8. Пучкова, Г. Л. Субъективное благополучие как фактор самоактуализации личности: автореф. дис. канд. психол. наук / Г. Л. Пучкова. — Хабаровск : Изд-во Хабаров. гос. ун-та, 2003. — С. 18—22.
9. Фесенко, П. П. Что такое психологическое благополучие? Краткий обзор основных концепций / П. П. Фесенко // Научные труды аспирантов и докторантов. — М. : Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2005. — Вып. 46. — С. 35—48.

УДК 159.99

М. А. Назаренко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПОКАЗАТЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Введение. Сегодня проблема выбора рациональной и наиболее эффективной адаптивной стратегии поведения является одной из самых сложных проблем психологической науки. Это обусловлено тем, что выбор такой стратегии опосредован множеством факторов, которые осознаются личностью лишь частично. Также сложность выстраивания эффективной деятельности, способной привести к высокому уровню адаптированности, состоит в том, что личность студента находится еще на стадии ее формирования, что значительно усложняет процесс.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день в образовательных учреждениях практически отсутствует психологическое просвещение, которое реализовывалось бы на должном уровне. Это привело к тому, что множество сегодняшних учащихся школ и студентов не имеют базовых представлений о функционировании психики человека. Это опосредует тот факт, что подростки и юноши, при построении своего адаптивного поведения, вынуждены основываться на имеющемся жизненном опыте, который зачастую является негативным. Это напрямую влияет на выбор адаптивной стратегии поведения, которые являются чаще всего иррациональным.

На сегодняшний день является важным владение конструктивными адаптивными стратегиями поведения. Это обусловлено тем, что конструктивные стратегии являются наименее ресурсозатратными, а также наиболее эффективными, приводящими к успешной адаптивности человека и преодолению стрессовых ситуаций. Также это опосредовано сегодняшними условиями, характеризующимися изменениями образа жизни и характера трудовой деятельности, а также малоизученностью биологических и психофизиологических аспектов процесса адаптации [1].

В свою очередь, по мнению Ольги Андреевны Калачинской неконструктивные стратегии поведения, характеризующиеся большими затратами эмоционального ресурса, нежеланием справляться с возникающими трудностями, могут привести к не долгосрочному результату, препятствовать преодолению стресса и достижению успешной адаптивности индивида, в крайнем случае — к эмоциональному выгоранию и другим последствиям [2].

На основе изучения феномена адаптации различными направлениями психологической науки можно дать общее определение, которое будет выглядеть следующим образом: адаптация — это постепенный процесс стремления к оптимальному соотношению индивида и внешней среды путем рационального и конструктивного поведения, обусловленный достижением состояния гармонии между личностными потребностями индивида и требованиями социальной среды, степенью конгруэнтности, а также подавляемыми инстинктами, которые находят свое высвобождение в выбираемой стратегии поведения.

Феномены адаптивности и адаптивного поведения являются составляющими процесса адаптации. Так, адаптивность является свойством личности, которое обуславливает успешность и эффективности адаптированности человека к новым условиям. Адаптивное поведение, в свою очередь, является деятельностью, которую индивид реализует в процессе приспособления. Такое поведение опосредуется активностью и произвольностью самой личности, что свидетельствует о том, что инстинктов и рефлексов не хватает для успешного и эффективного результата адаптивного поведения, т. е. человек не рождается приспособленным, а становится им таковым в процессе своего развития и овладения социокультурными конструктами. Однако важным компонентом процесса адаптации является стремление к самоактуализации личности, характеризующееся состоянием гармонии между «Я реальным» и «Я идеальным».

Основная часть. Целью нашего исследования выступало выявление половых и возрастных различий в стратегиях адаптивного поведения студентов.

Исследование проходило на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». Выборку исследования составили 120 студентов в возрасте от 17 — 18 лет до 20 лет, из которых 30 девушек и 30 юношей раннего юношеского возраста, 30 девушек и 30 юношей позднего юношеского возраста.

При изучении половых и возрастных различий в стратегиях современных студентов была использована методика «Методика диагностики социально-психологической адаптации» Роджерса—Даймонд в адаптации А. К. Осницкого.

Для определения половых различий вычислялся критерий различий Стьюдента для несвязанных выборок в программе Statistica.

У студентов преобладает средний уровень развития следующих интегральных показателей:

1) адаптация — 81,67 %: В основном положительная самооценка своих личностных качеств. Средняя удовлетворенность собой. Уверенность, что может нравиться окружающим, интересен и привлекателен для других как личность;

2) принятие других — 79,17 %: Умеренная терпимость к другим людям, к их слабостям и недостаткам. Критичность к окружающим. Склонность давать как положительные, так и отрицательные оценки их личности и особенностей поведения. Стремление к сохранению некоторой дистанции в общении с ними;

3) эмоциональная комфортность — 64,17 %: присутствие среднего (ближе к низкому) уровня тревожности. Эмоциональная уравновешенность. Преобладание оптимистичности.

5) интернальность — 72,5 %: смещение внутренней мотивации со внешней, но предпочтение отдается внутренней. Продумывание своих поступков. Стремление полагаться на свои силы, но может рассчитывать на других;

6) стремление к доминированию — 84,17 %: Умеренное стремление влиять на других, убеждать их в своем мнении, отстаивать свои позиции, в ряде случаев может сочетаться с определенной уступчивостью, податливостью внешнему влиянию.

Преобладание высокого уровня характерно для такого показателя, как «принятие себя» — 51,67 %. Это свидетельствует о том, что большинству испытуемых свойственны высокие уровни: самооценки, самопринятия, самоуважения. Так, люди с такими показателями лучше анализируют и осознают свои сильные и слабые стороны, отчетливее видят перспективы собственного роста и развития. Для них характерны: ощущение целостности, гармоничности, автономности. Однако, в то же время, они могут быть недовольны некоторыми отдельными чертами характера, поведением в той или иной ситуации. Но у этой позитивной на первый взгляд

картины есть и обратная сторона — уровень самопринятия может быть нереалистично завышенным, что может негативно сказаться на развитии личности, ее поведении и взаимоотношениях с другими людьми. Низкий уровень не является доминирующим ни по одному показателю (рисунок 1).

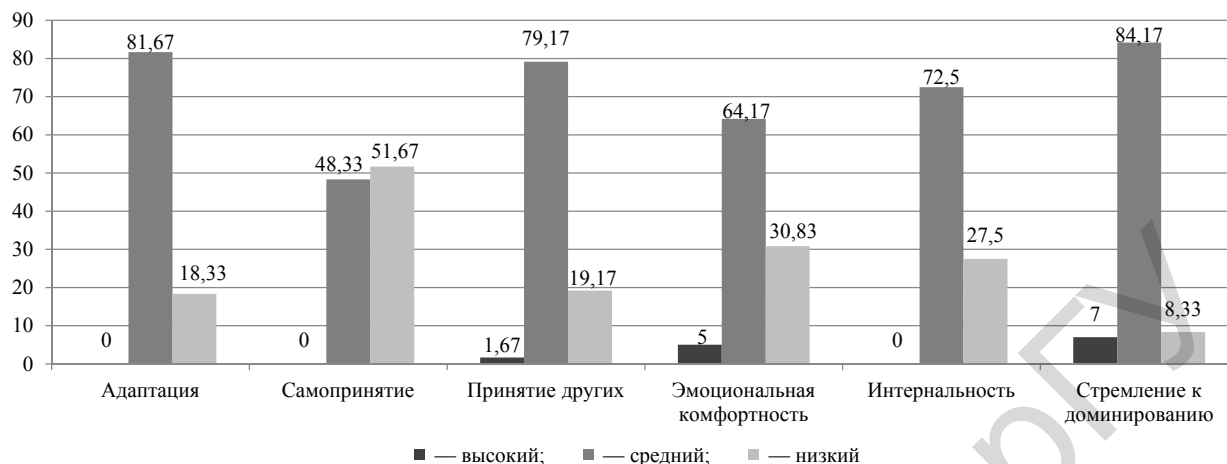


Рисунок 1 — Уровень развития интегральных показателей социально-психологической адаптации (методика Роджерса-Даймонд)

Также в результате проведения методики был выявлен преобладающий средний уровень по шкале «эскапизм» (66,67 %). Низкий уровень составил 17,5 % испытуемых, высокий — 15,83 %. Полученные данные свидетельствуют о том, что для большинства испытуемых характерна тенденция к избеганию проблемных ситуаций, однако это касается в большей степени тех ситуаций, которые требуют крайне высокого уровня затрат личностного ресурса.

Проанализировав показатели критерия различия Стьюдента (различия между юношами и девушками), мы получили следующие результаты: выявлены значимые различия между юношами и девушками по следующим показателям:

1. Принятие других (интегральный показатель) — $t = 3,42$; $p = 0,001$. Девушки отличаются большей склонностью принимать других ($Mean = 22,72$), чем юноши ($Mean = 19,95$);
2. Эмоциональный комфорт — $t = 2,54$; $p = 0,012$. У девушек наблюдается более выраженная тенденция к эмоциональному комфорту ($Mean = 24,82$), нежели у юношей ($Mean = 22,35$);
3. Внешний контроль — $t = 2,56$; $p = 0,012$. У девушек более выражен внешний контроль ($Mean = 22,98$), чем у юношей ($Mean = 18,57$);
4. Интернальность (интегральный показатель) — $t = -2,7$; $p = 0,008$. Юноши в значительно большей степени склонны к интернальности ($Mean = 68,43$), по сравнению с девушками ($Mean = 62,52$);
5. Эскапизм — $t = 2,48$; $p = 0,015$. Девушки более склонны к уходу от проблем ($Mean = 15,72$), чем юноши ($Mean = 13,53$).

Полученные данные свидетельствуют о том, что девушки в большей степени готовы к последствиям межличностного взаимодействия, способным стать причиной возникновения состояния фрустрации. Такая готовность обеспечивает наиболее эффективное достижение более высокого уровня адаптированности.

Также у девушек наблюдается выраженная тенденция к эмоциональному комфорту, что говорит о превалировании положительного эмоционального фона при взаимодействии с субъектами учебного процесса, а также в процессе учебной деятельности.

Выраженность у девушек внешнего контроля указывает на то, что девушки склонны к снятию с себя ответственности, воспринимая события как результат воздействия обстоятельств, что препятствует достижению эффективной адаптированности, так как снижается личностная активность индивида.

Превалирование у девушек эскапизма приводит к формированию препятствий при достижении результативности процесса адаптивности: частый уход от проблем может свидетельствовать о личностной незрелости при решении проблемных ситуаций.

Высокий уровень интернальности у юношей говорит о том, что они в большей степени склонны брать ответственность за происходящие события на себя, что может быть обусловлено традиционной моделью воспитания, в которой принято, что мужчина несет ответственность за себя и свою семью.

Однако, свою очередь, преобладание экстернальности у девушек говорит о том, что они быстрее адаптируются к быстро сменяющимся ситуациям за счет своей практичности и меньшей концентрации внимания на неудачах.

Заключение. Проанализировав результаты, можно сделать вывод о том, что для большинства респондентов свойственны такие поведенческие характеристики и проявления, как:

– приспособленность к большинству требований, предъявляемым социумом и самой личностью, в соответствии со своими мотивами, интересами и потребностями;

- удовлетворенность собственными личностными характеристиками;
 - частичная удовлетворенность потребности в общении с тенденцией к ее более полному удовлетворению;
 - наличие ситуативной неуверенности в собственном эмоциональном отношении к реальности;
 - личностная предрасположенность ко внутреннему локусу контроля: принятие ответственности за происходящие события на себя;
 - решение собственных проблем за счет других людей;
 - выраженная тенденция к лидерству;
 - периодическое избегание проблемных ситуаций.
- Девушки имеют более выраженный потенциал к успешной адаптированности, нежели юноши.

Список цитируемых источников

1. Тимошенко, Т. В. Адаптация человека к современной информационной среде / Т. В. Тимошенко // Изв. ЮФУ. Техн. науки. — 2012. — № 11 (136).
2. Калачинская, О. А. Конструктивные стратегии поведения как регулятор социального здоровья личности [Электронный ресурс] / О. А. Калачинская // Северо-Кавказ. психол. вестн. — 2008. — №4. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivnye-strategii-povedeniya-kak-regulyator-sotsialnogo-zdorovya-lichnosti>.

УДК 159.9.072.42

Н. Г. Попрядухина

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет», Орск, Российская Федерация

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. На современном этапе одной из актуальных проблем становится проблема эмоционального неблагополучия у детей, в частности проблема детской тревожности. Возникновение и закрепление тревожности связано с неудовлетворением возрастных потребностей ребенка. Устойчивым личностным образованием тревожности становится в подростковом возрасте, опосредованная особенностями «Я концепции», отношением к себе. До этого периода развития ребенка, она является производной широкого круга нарушений. Все события жизнедеятельности ребенка, имеющие отрицательную эмоциональную направленность обеспечивают не только накопление негативного эмоционального опыта, который определяет дальнейшие проблемы личностного развития ребенка, но и способствует увеличению и сохранению его тревожности.

Интерес к проблеме тревожности нашел отражение в работах многих ученых и в отечественной психологии, и за рубежом. Исследователи придают особое значение исследованию состояния тревожности, так как оно является универсальной формой предвосхищения неуспеха, определяет механизм саморегуляции, способствует мобилизации резервов психики и стимулирует поисковую активность. Также известно, что за границами оптимальных значений тревожность оказывает негативное влияние на поведение и личность индивида. Хроническое переживание тревожности как неравновесного состояния и постоянная готовность к его актуализации формируют новообразование личности — тревожность. Известно, что тревожность может являться источником многих нарушений здоровья в физической и психической сфере. Особенно вредно их действие тогда, когда они возникают в детстве и препятствуют гармоничному развитию и самореализации личности.

В психологической литературе встречаются разные определения понятия тревожность. Ведущие психологи придерживаются единого мнения о необходимости рассмотрения тревожности дифференцированно как ситуативное явление и как личностную характеристику с учетом переходного состояния его динамики.

Современные психолого-педагогические исследования тревожности направлены на различение основных видов тревожности, а также на разработку основных методов ее диагностики и коррекции [1, с. 12].

Основная часть. Тревожность как черта личности связана с генетически детерминированными свойствами функционирующего мозга человека, обуславливающими постоянно повышенным чувством эмоционального возбуждения, эмоций тревоги [1, с. 90].

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что в исследованиях понимания природы тревожности можно выделить два подхода: понимание тревожности как изначально присущее человеку свойство и понимание тревожности как реакций на враждебный человеку внешний мир, то есть выведение тревожности из социальных условий жизни.

Таким образом, природу тревожности можно рассматривать как изначально присущее человеку свойство и как реакцию на враждебный человеку внешний мир, то есть выведение тревожности из социальных условий жизни.

Среди основных причин появления тревожности в младшем школьном возрасте психологи рассматривают страхи, которые типичны для этого возраста. Так для младших школьников характерно сочетание социально и интуитивно опосредованных страхов, прежде всего страхов несоответствия общепринятым нормам и

страхов смерти родителей на фоне формирующегося чувства ответственности, магического настроя и выраженной в этом возрасте внушаемости. Но помимо возрастных страхов для младшего школьника могут быть характерны страхи, идущие из предшествующего возраста страхов, в том числе наказание со стороны матери, одиночество и замкнутого пространства, ночные бредовые и другие [2, с. 54].

Тревога является необходимым элементом адаптации ребенка к школе, самое больше беспокойство по поводу школьной жизни испытывают дети первых классов, для которых посещение школы представляет собой совершенно новую форму организации их жизни.

В младшем школьном возрасте повышенная школьная тревожность рассматривается как показатель школьной дезадаптации. В исследовании Е. К. Лютовой и Г. Б. Мониной выявлено, что школьная тревожность первоклассника «персонифицирована» в его родителях: опасения ребенка находятся вокруг боязни огорчить близких людей маму или папу. После завершения адаптационного периода, который обычно длится от одного месяца до полугода, уровень тревожности у большего числа первоклассников приходит в норму. Во втором классе ребенок четко ориентируется в учебной деятельности и школьных требований предъявляемых к нему, поэтому уровень его тревожности снижается [3, с. 36].

Согласно современным психолого-педагогическим исследованиям, для обучающихся младшего школьного возраста характерно проявление общей и школьной тревожности.

В опытно-экспериментальной части исследования участие 48 третьеклассников, в возрасте 9—10 лет.

Анализ полученных результатов исследования уровня и характера тревожности младших школьников с помощью методики Филиппа показал, что уровень тревожности по всем факторам у девочек выше, чем у мальчиков.

Сравнительный анализ результатов исследования по первому фактору тревожности показал, что общая тревожность в школе выше у девочек высокий уровень тревожности 56 %, а у мальчиков средний уровень тревожности 40 %.

По фактору «переживание социального стресса», можно сделать вывод, что у мальчиков и у девочек преобладает средний уровень тревожности, но и у девочек на 9 % выше.

Третий фактор (фрустрация потребности в достижении успеха) показывает нам, что у девочек и у мальчиков преимущественно преобладает средний уровень тревожности, но у мальчиков он на 2 % выше, чем у девочек.

При изучении уровня тревожности по фактору «страх самовыражения» было выявлено, что и у мальчиков, и у девочек высокий уровень тревожности. Причем у девочек уровень тревожности на 4 % выше, чем у мальчиков.

Сопоставив данные полученные при изучении пятого фактора, было определено, что и у мальчиков, и у девочек преобладающий уровень страха в ситуации проверки знаний высокий, но у девочек на 5 % выше.

Сравнительный анализ результатов изучения шестого фактора тревожности (страх не соответствовать ожиданиям окружающих), было обнаружено, что у девочек преобладает средний уровень, а у мальчиков высокий.

Седьмой фактор тревожности (низкая физиологическая сопротивляемость стрессу) показывает нам, что у девочек в 2 раза выше низкая физиологическая сопротивляемость стрессу, чем у мальчиков; у мальчиков данный фактор тревожности находится на низком уровне, а у девочек на среднем, то есть мальчики более устойчивы к стрессу.

Анализ результатов по восьмому фактору тревожности (проблемы и страхи в отношениях с учителями) показал, что у мальчиков и у девочек он находится на среднем уровне и составляет 43%.

Исходя из полученных результатов изучения тревожности с помощью методики Филиппа, было установлено, что у девочек уровень тревожности выше, чем у мальчиков по следующим факторам: общая тревожность в школе, переживание социального стресса, страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний и низкая физиологическая сопротивляемость стрессу. Анализ результатов изучения школьной тревожности показал, что у мальчиков выше уровень тревожности по следующим факторам: фрустрация потребности в достижении успеха, страх не соответствовать требованиям окружающих. Таким образом, у девочек школьная тревожность выше, чем у мальчиков.

Анализ результатов изучения эмоциональных переживаний младших школьников с помощью метода неоконченных предложений показал, что из наиболее распространенных ответов учащихся: боюсь получить «двойку»; волнуясь; боюсь, вспоминая материал, стыжусь, когда получаю двойку; боюсь, что отвечу неправильно; расстраиваюсь, свидетельствуют о том, что у учащихся преобладает страх ситуации проверки знаний. А следующие распространенные ответы: боюсь, что отвечу неправильно; боюсь, что я допущу ошибки; боюсь выглядеть нелепо, показывают, что у испытуемых обследуемой группы преобладает страх самовыражения, а также страх не соответствовать ожиданиям окружающих.

Таким образом, из проведенного нами метода неоконченных предложений, что у испытуемых обследуемой группы, доминирует страх ситуации проверки знаний, страх самовыражения и страх не соответствовать ожиданиям окружающих, что подтверждает нашу гипотезу.

Заключение. Анализ полученных результатов исследования показал, что у испытуемых, участвующих в эксперименте, преобладает средний уровень развития тревожности 60 % от выборки, высокий уровень составляет 35 %, низкий уровень 5 %.

По характеру тревожности преобладают страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний, страх не соответствовать ожиданиям окружающих. Гендерное же различие показывает, что у девочек уровень тревожности выше, чем у мальчиков по следующим факторам: общая тревожность в школе, переживание социального стресса, страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний и низкая физиологическая сопротивляемость стрессу. А у мальчиков выше уровень тревожности по следующим факторам: фрустрация потребности в достижении успеха, страх не соответствовать требованиям окружающих.

Список цитируемых источников

1. Возрастная и педагогическая психология: хрестоматия / сост. И. В. Дубровина, А. М. Прихожан, В. В. Зацепин. — М. : Академия, 2001. — 368 с.
2. Золотова, Ф. Р. Сравнительный анализ школьной тревожности учащихся школ разного типа/ Ф. Р. Зотова, Л. М. Закирова // Школ. технологии. — 2004. — № 5. — С. 163—169.
3. Лютова, Е. К., Молина, Г. Б. Шпаргалка для родителей: Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми/ Е. К. Лютова, Г. Б. Молина — СПб. : Речь, 2007. — 136 с.

УДК 159.9

О. Н. Ребковец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЧУВСТВА ВИНЫ

Введение. Чувство вины возникает, когда поступки человека не соответствуют его взглядам на мораль и этику. Вина очень близка к чувству ответственности. Но при этом вина направлена в прошлое (я виноват и должен заплатить), в то время как ответственность — в будущее (я виноват, но смогу больше это не повторять).

Вина — психическое явление, которое относится исключительно к области социальных эмоций. Её источником и основой развития является человек в процессе своей социализации. Значимая роль вины определяется воздействиями, которые она оказывает на отношения человека и целых групп людей [1].

Вина — это понимание (осознание) недопустимости своего поведения, действия или бездействия, которое может быть совершено или только задумано. У человека, который испытывает чувство вины, появляется неосознанное стремление получить наказание за свое поведение и происходит торможение дальнейшей активности.

Основная часть. Целью нашего теоретического исследования была систематизация видов вины, представленных в классификациях различных ученых.

Д. Вайсс определил адаптивную вину и четыре типа дезадаптивной вины (вина выжившего, вина гиперответственности, вина отделения и вина ненависти к себе), которые, по своей сути, показывают причины и условия возникновения вины.

Вина выжившего характеризуется постоянной уверенностью, что достижение нормальных целей и успеха заставит близких людей страдать и чувствовать себя несостоятельными. Люди, которые страдают от вины выжившего, верят, что их успех, все то хорошее, что у них есть, вызывает несчастье других, заставляет их ощущать себя плохо. Схема этой вины следующая: у человека есть неправильное представление, что существует небольшое количество благ и что что-то хорошее человек имеет только при несчастье других.

Вина отделения возникает из страха навредить, если стремишься к своей цели. Она характеризуется неестественной уверенностью, что человек не имеет права на свободное существование, что отделение или отличие от близких и любимых людей — предательство, оно отрицательно для них, причинит им вред и боль.

Вина гиперответственности появляется из альтруизма. Она предполагает преувеличенное чувство ответственности за счастье и жизнь других. Этот тип вины всё время сопровождает другие типы вины, но может встречаться отдельно от них. Вина гиперответственности связана с уверенностью, что человек ответственен за счастье и благополучие других.

Вина ненависти к себе — это крайняя и малоадаптивная форма вины, которая может появляться как результат жесткого и невнимательного поведения родителей, близких и любимых людей. Это очень негативная оценка себя, общее состояние ненужности. Она связана с другими видами вины в том, что люди принимают этот очень отрицательный взгляд на себя, чтобы сохранить связь со своими родителями и другими близкими людьми [2].

По информации Е. В. Коротковой, степень склонности к появлению вины выжившего и вины ненависти к себе у мужчин выше, чем у женщин, а по вине отделения и вине гиперответственности разница между мужчинами и женщинами незначительная.

Е. В. Короткова говорит о двух типах вины — бессознательной и сознательной. Бессознательная вина — это неосознаваемые отношения (установки) человека к самому себе (другим), которые осуществляют моральную норму через использование оценивания и различных способов приписывания, какие вовлекают в процесс взаимодействия с внешним и внутренним миром различные защитные механизмы [1].

Другая классификация видов вины дана в работе Б. Центнера. Были определены такие виды вины, как зрелая, нарциссическая, навязанная нарциссическая, а также псевдовина.

Вместе с объективной виной определяют также онтологическую вину, которая показывает чувство несоответствия «реального» и «идеального» или недовольство собой и окружающей действительностью.

Ирвин Ялом подчеркивал тесную связь чувства вины с ответственностью [3]. Он выделял невротическую, подлинную и экзистенциальную вину. Истинная вина появляется, когда человек совершил какое-то неправильное действие. За этим действием может и должно последовать логичное наказание.

Невротическое чувство вины появляется из-за придуманных проступков или нарушения табу. Чувство вины — обязательная часть невротического поведения. Такая вина преувеличенная и неискренняя, даже демонстративная. Человек специально унижает себя, чтобы другие им восхищались. Критика или серьёзное отношение к вине такого человека от другого человека воспринимается им очень болезненно и враждебно. Он не старается избавиться от этого чувства, а, наоборот, развивает его, ведь им можно пользоваться как оправданием.

Причина возникновения невротического чувства вины — боязнь осуждения, страх показать себя. Невротик сохраняет свой облик, чтобы не открывать внутренние желания. За внешним образом сильного человека невротик прячет свои слабости и боится, что другие их увидят. Такие люди боятся ответственности за свою жизнь, пользуются другими за счёт покорности, привязанности, любви или доминирования[1].

Чувство вины придаёт невротической личности уверенность, что её не осудят. Это один из видов защиты. Чувство вины предполагает безопасность. Невротик считает себя правильным и нравственным. Настоящая проблема не решается, ведь при обвинении себя исчезает необходимость в развитии. Принятие вины на себя уменьшает возможность обвинения со стороны других.

Невротичный вариант вины появляется также, когда человек имеет в уме определённый идеальный образ себя — мечту о том, каким ему обязательно хотелось бы быть. Жизнь с такими идеалами заполнена страданиями — унижение и постоянное переживание вины на таком жизненном пути присутствуют у человека всё время. Наиболее важные признаки наличия у человека невротической вины выделила Карен Хорни:

1. Человек постоянно хочет быть «хорошим». Если этого не получается, он чувствует себя виноватым. Поэтому он не может никому отказать, не скандалит, не конфликтует, боится принимать решения и быть честным как с другими, так и с собой.

2. Всегда переживает, что о нем подумают, правильно ли его поняли, как он будет выглядеть, по мнению других.

3. Часто беспокоится и волнуется, что сделал что-то неправильно, обидел кого-то.

4. Считает, что должен отвечать за всех и вся, не позволяет себе расслабиться и ошибиться.

5. Пытается «спасти положение», потому что не понимает, что от него не все зависит и другие люди сами делают свой выбор, может, и не всегда правильный.

6. Старается соответствовать ожиданиям других, переживает, если не получается.

7. Не может прямо ответить, почему что-то не сделал, начинает оправдываться и всеми возможностями «заглаживать вину».

8. Много скрывает, недоговаривает, потому что не хочет кого-то расстроить, обидеть или разозлить.

9. Всё время связывается с людьми, которые вызывают у него чувство вины.

10. Живет с человеком, который всё время нуждается в его помощи, не может сам позаботиться о себе. Жить с таким человеком сложно, но чувство вины мешает с ним расстаться.

11. У него часто бывает депрессия, недовольство собой, окружающими людьми и миром [4].

Экзистенциальное чувство вины — это позитивная сила. При переживании такой вины человек избавляется от вредного влияния невротической вины. Существует три причины экзистенциальной вины:

1. Вина как результат неполной самореализации.

2. Вина как результат недостаточных связей с родными и близкими людьми.

3. Вина как результат потери связи с Абсолютом [5].

По всем этим характеристикам человек всегда виноват, так как:

— он никогда не может полностью реализовать свои возможности: развивая одни, он не развивает другие;

— человек никогда не может полностью понять другого, и поэтому воспринимает его через особенности своих ощущений, субъективно;

— он знает, что является частью божественного замысла, но у человека нет возможности узнать и понять этот замысел.

Экзистенциальную вину нельзя избежать, её нужно принять. Она помогает воспитывать в человеке стремление как можно более полно показать свои возможности, более внимательно и доброжелательно относиться к другим людям. Помогает личности подняться на новый уровень развития и понимания действительности.

Заключение. Таким образом, выделяют адаптивные и дезадаптивные типы вины, которые различаются причинами и условиями возникновения. К адаптивному виду относится приписывание негативных событий поведению, происходящему в специфической ситуации. Неадаптивными являются такие виды вины, как вина выжившего, вина гиперответственности, вина отделения и вина ненависти к себе.

Список цитируемых источников

1. Зазульская, А. А. Вина и стыд как регуляторы социального поведения / А. А. Зазульская // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск : СибАК, 2013. — № 6(6). — С. 34—37.
2. Иванова, В. В. Эмоция вины как предпосылка формирования нравственного идеала правды / В. В. Иванова // Гуманитарные исследования : межвуз. сб. науч. тр.: Ежегодник. — Омск, 2002. — Вып. 7. — С. 5—57.
3. Муздыбаев, К. Переживание вины и стыда / К. Муздыбаев. — СПб.: С.-Петербург. фил. Ин-та социологии, 1995. — 39 с.
4. Белинская, Е. В. Особенности переживания вины современным человеком [Электронный ресурс] / Е. В. Белинская. — Режим доступа: <http://rasstanovki-rostov.ru/?p=1821>. — Дата доступа: 18.02.2020.
5. Психология совести: вина, стыд, раскаяние / под. ред. Е. Ильина. — СПб. : Питер, 2017. — 288 с.

ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ ВИКТИМНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. Согласно современным данным [1], под виктимным поведением понимается, предпосылка виктимизации, в качестве поступка или действия человека, которое так или иначе провоцирует причинить ему какой-либо вред. Знания виктимологии — учения, играющего ключевую роль в поведении людей в кризисном состоянии — помогают понять причины и механизмы личностных отклонений в юношеском возрасте.

Термин «виктимное поведение» изначально возник в рамках криминальной виктимологии, что в буквальном смысле означает «учение о жертве» (от лат. *viktima* — жертва и греч. *logos* — учение).

В дальнейшем термин «виктимность» был введен Л. В. Франком, который подразумевал под ней повышенную предрасположенность субъекта стать жертвой применения к нему агрессии и насилия со стороны других лиц, а также принятие на себя роли жертвы, неспособность избежать преступного посяательства при объективной его возможности.

На сегодняшний день определения термина «виктимность» направлены на уточнение понятия и углубление его смысла [1; 2]. Часть из них рассматривает виктимность в контексте буллинга — явления психологического насилия или физического террора с целью запугивания другого и подчинении его себе.

Согласно мнению Т. Е. Яценко [3—5], в неполный перечень негативных последствий виктимного поведения входят низкая продуктивность учебной и в дальнейшем трудовой деятельности, антиинновационные барьеры, конфликтность и напряженность межличностных и профессиональных отношений, иждивенчество, подверженность негативным внешним влияниям, трансляция модели виктимного, агрессивного и конформного поведения как семейного сценария, ревиктимизация в различных институтах социализации, низкий уровень эмпатии.

В проведенных Т. Е. Яценко исследованиях [3—5] автором показано, что наличие повышенной виктимности сопровождается повышением склонности личности к Интернет-аддикции как суррогатному способу удовлетворения потребностей, обращением к неконструктивным стратегиям совладания со стрессовыми ситуациями, осложнением формирования временной перспективы личности, снижением психологической безопасности социальной среды.

Таким образом, актуальность изучения профиля виктимной личности в юношеском возрасте определяется тем, что попадание в ситуации, провоцирующие развитие виктимного поведения, сказывается на самовосприятии, системе ценностей и усвоении учебного материала обучающихся.

Основная часть. Для исследования профиля виктимной личности нами было проведено исследование, выборка которого была представлена 80 студентами педагогических специальностей ПП-11, ПП-21 и учащимися 10—11 классов (40 юношей, 40 девушек). В качестве диагностического инструментария был использован «Опросник личностной виктимности» (Т. Е. Яценко, Н. И. Олифирович, О. В. Белановская, Н. К. Плавник, И. В. Шматкова, Л. А. Русецкая), который включал в себя 48 вопросов для определения уровня предрасположенности студентов и учащихся к реализации различных форм виктимного поведения и характера соотношения его составляющих: виктимность в ситуациях игнорирования, принижения, инфантилизации, изоляции, терроризирования, не провоцирующих на жертвенное поведение, принуждения, отвержения, а также в самоотношении, самовосприятии и самокатегоризации.

По данным этапа исследования с использованием «Опросника личностной виктимности» (Т. Е. Яценко, Н. И. Олифирович, О. В. Белановская, Н. К. Плавник, И. В. Шматкова, Л. А. Русецкая), анализируемые показатели различались в зависимости от социального статуса (учащиеся, студенты), пола (юноши, девушки) и тестируемой шкалы. Результаты представлены на рисунке 1.

Как представлено на рисунке 1, наибольшее количество ответов испытуемых по критериям личностной виктимности отмечено в категории «Средний уровень» (от 78,75 % до 98,75 %).

Максимальные значения среднего уровня показателей наблюдали по шкале «Виктимность в ситуациях терроризирования» и «Виктимность в ситуациях принуждения» (по 100 % для каждой шкалы), минимальные — по шкале «Виктимность в ситуациях отвержения» (77,5 %). В категории «Виктимность в ситуациях, не содержащих виктимизации» процентное значение показателя составило 8,75 %. Низкого уровня личностной виктимности не наблюдали ни по одной шкале опросника.

Высокий уровень виктимности был отмечен только по шкале «Виктимность в ситуациях, не содержащих виктимизации» (78,75 %).

Как показала интерпретации результатов исследования, у испытуемых удовлетворение собой наблюдается только в половине случаев. По видимому, в их жизни встречаются ситуации, когда молодые люди стыдятся себя, ощущают неловкость при общении с другими людьми, произносят слова, отличные от тех, которые хотели бы сказать, ошибочно воспринимают свою роль в разговоре. В таких ситуациях они могут испытывать желание убежать от реальности, спрятаться от людей, которые, в их понимании, осознали неправильно сказанное, начинают чувствовать вину без явных на то причин, извиняются. Иногда их можно ранить, обидеть из-за усиливающейся время от времени чувствительности на безобидные слова других людей в свой адрес. Вместе с тем, такие люди способны замечать и отмечать как свои слабые, так и сильные стороны.

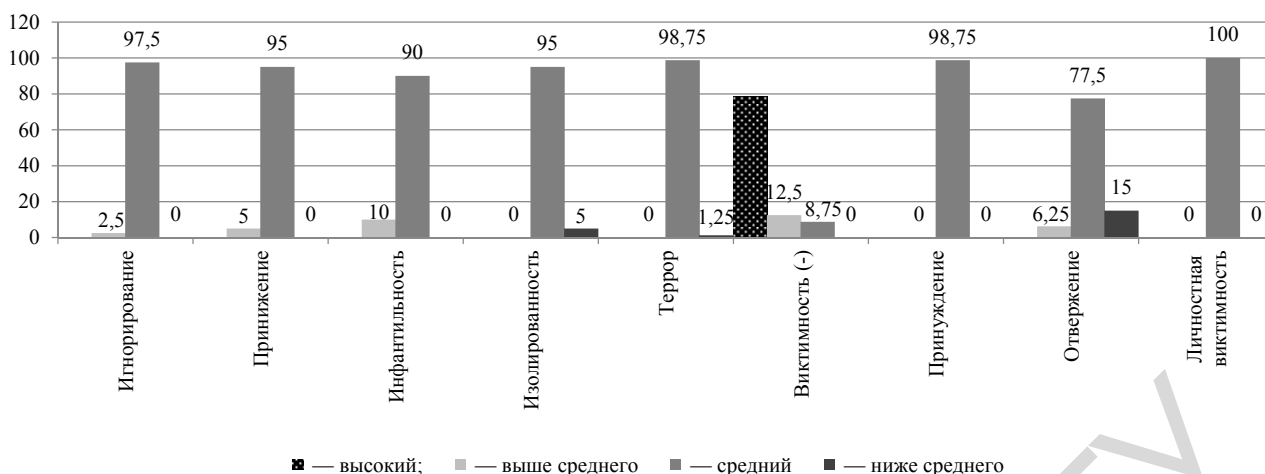


Рисунок 1 — Личностная виктимность студентов 1—2 курсов педагогических специальностей и учащихся 10—11 классов

Время от времени испытуемых посещают мысли о слабости, незащитности, беспомощности, слабости. Однако навязчивое снисходительное отношение со стороны других людей их не устраивает, поскольку они уверены, что сами могут справиться с большинством своих проблем. Порой они с радостью подчиняются воле других людей, слепо следуя их советам, ощущая удовлетворение от нахождения «быть под крылом» или «плыть по течению».

Иногда они задумываются о том, что для того, чтобы любить, нужна причина: хорошее поведение, выполнение желаний других, соответствие их ожиданиям. В противовес таким мыслям, другие из них напоминают, что каждый человек имеет право на безусловную любовь и уважение. Иногда угрозы и жестокость других людей выбивают их из равновесия, заставляя «опускать руки», но стремление защищать себя от запугивания и принуждения сохраняется.

Интерпретируя данные, отраженные на рисунке 1, а также соотнося их со схожими данными в найденных нами литературных источниках [6], можно сказать, что преобладающий средний уровень суммарного показателя личностной виктимности испытуемых характеризует их неоднозначное представление о себе. В половине случаев они могут отнести себя к категории невезучих людей, с которыми по жизни не считаются, жертвами обстоятельств, страдальцами от несправедливости и грубости других людей, достигающими свое счастье «потом и кровью». В других ситуациях у них есть убеждение в их везучести, яркой и инициативной личности. Именно поэтому иногда они опускают руки, ошибочно полагаясь на смирение и безысходность, но все же проявляют свои лидерские качества. Из-за отсутствия четкого представления о себе они способны удивляться, порой злиться на других за их восприятие, и, в силу ряда причин, сопротивляться переменам в лучшую сторону.

При рассмотрении различий в ответах юношей и девушек уровень показателей юношей был выше среднего в ситуациях терроризирования (64,1 % от всех ответов), вероятно, по причине недостаточной зрелости личности, особенно в кругу только лишь сверстников.

Не менее значимыми для формирования виктимного поведения выступали ситуации, связанные с принуждением (26,6 %). Минимальную значимость имели ситуации, связанные с инфантилизацией (6,1 %), что, вероятно, имеет те же корни, что и в случае с ситуациями терроризирования. В то же время, у девушек доминирующими были ситуации, связанные с инфантилизацией (55,9 %), вызванные, возможно, теми же семейными традициями и мягкими отношением со стороны родителей, что и в случае академической виктимности. В ситуациях изоляции, показавших у девушек минимальные значения (3,9 %), вполне возможно, речь идет о юношеском максимализме и желании распоряжаться свободным временем по своему усмотрению.

Сравнительная оценка показателей личностной виктимности между группами показала превышение их значений в ситуациях изоляции среди студентов 1—2 курса по сравнению с учащимися 10—11 классов (62,4 % против 33,1% соответственно). Ситуация частично объясняется взрослением молодых людей, сменой места жительства и появлением большей ответственности за свою жизнь. Одновременно, в группе учащихся 10—11 классов больше баллов в ситуациях инфантилизации (66,7 % против 48,2 % соответственно), что вызвано изменениями в психологии их личности перед вступлением в новую жизнь.

Результаты сопоставления показателей самооотношения, самовосприятия и самокатегоризации в группах представлены на рисунке 2.

Так, у испытуемых преобладала личностная виктимность в самооотношении (39 % или 29,5 баллов), указывающая на переменчивое отношение к себе, периодических ощущений жалости к себе, сочувствия, обид из-за грубого пренебрежительного обращения с ними. Впрочем, иногда молодые люди понимают, что любовь и уважение к себе — повод для гордости.

Одновременно, испытуемые отмечали стыд, неприязнь и злость к себе, обвиняя себя за неумение добиться внимания и расположения других людей. В то же время они умеют ценить себя, не позволяя окружающим помыкать собой и плохо обращаться.

На втором месте в личностной виктимности испытуемыми отмечена самокатегоризация (34% или 25,7 баллов), свидетельствующая об отсутствии однозначного представления о себе. Следует отметить, что зачастую такие люди относят себя к категории невезучих, с которыми по жизни не считаются другие люди, жертвами обстоятельств, проживающими жизнь через сопротивление. В других ситуациях они считают себя «баловнями судьбы», «способными вести за собой». Их жизнь представляет собой череду безысходности и авторства жизни, любви к себе и самобичевания, мрачного пессимизма и активной позиции неисправимого оптимизма. Менее других значимо для испытуемых самовосприятие (27 % или 21,0 баллов) как ощущение слабости и незащищенности, сомнение в своих способностях противостоять трудностям, давать отпор, покорной и, порой, слабой личности. Впрочем, такие мысли сменяются у них восприятием уникального и интересного человека, обладающего индивидуальностью и неординарностью.

Заключение. Таким образом, из полученных данных следует, что у большинства испытуемых имеется средний уровень личностной виктимности или так называемой «нормы», преимущественно в ситуациях, не содержащих виктимизации. Результаты исследования свидетельствуют о том, что неадекватная самооценка выступает основным фактором детерминации и, регулируя уровень виктимности, можно определенным образом соотносить свои возможности с реалиями условий окружающего мира.

Список цитируемых источников

1. Руденский, Е. В. Социально-психологическая виктимология личности как психотехническая система социальной терапии виктимной личности / Е. В. Руденский // Сибир. пед. журн. — 2013. — № 3. — С. 162—166.
2. Шульга, М. Л. Девиантная виктимность несовершеннолетних / М. Л. Шульга // Науч. тр. Республик. ин-та высш. шк. — 2015. — № 15-2. — С. 232—237.
3. Яценко, Т. Е. Ориентация виктимных подростков на образ «значимого Другого» как условие их девиктимизации / Т. Е. Яценко, Т. И. Лушкевич // Адукацыя і выхаванне. — 2016. — № 10. — С. 26—32.
4. Яценко, Т. Е. Стратегии совладания со стрессом виктимных подростков: типологическая характеристика и условия формирования / Т. Е. Яценко // Адукацыя і выхаванне. — 2017. — № 10. — С. 40—47.
5. Яценко, Т. Е. Взаимосвязь виктимной деформации личности и склонности к виктимному поведению в подростковом и юношеском возрастах / Т. Е. Яценко // Вестн. Шадрин. гос. пед. ун-та. — 2019. — № 3 (43) — С. 233—241.
6. Долговых, М. П. Психологическая детерминация проявления виктимного поведения личности подростка. автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / М. П. Долговых. — М., 2009. — 19 с.

УДК 159.99

А. Е. Фалейчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ И ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В рамках современных экономических, социальных политических условий, характеризующихся нестабильностью, практически каждый человек в той или иной степени сталкивается с рядом проблем ориентировки в окружающей его социальной действительности. Кроме того, такие условия жизнедеятельности приводят к отсутствию возможности составить точный перспективный прогноз своей жизни. Исходя из этого, необходимо говорить об актуализации вопросов выработки, адаптации и функционирования стратегических планов преодоления той или иной жизненной ситуации, связанных с неопределенностью.

Ситуации, которым характерны экстремальность, конфликтность и риск давно заняли свою нишу в сфере психологических исследований. Однако, в настоящий момент существует еще много процессов человеческой деятельности, которые остались не изученными, примером чему и является поведение человека в ситуации неопределенности. Неопределенность возникает в самых различных сферах повседневной жизни человека, который может столкнуться с ней при решении многих задач, как в профессиональных областях, так и в обыденной жизни. Множество современных белорусских исследователей, к числу которых относятся Е. Е. Марченко, Е. В. Орловцева, указывают на то, что неопределенность ситуации имеет прямую связь с личностными ресурсами личности.

Все вышесказанное обуславливает актуальность исследования взаимосвязи личностных ресурсов и толерантности к неопределенности в юношеском возрасте.

Основная часть. Ресурс — это системное качество, приобретаемое объектами или индивидуальными особенностями лишь в контексте конкретной деятельности, задаваемой мотивом и целью. По виду можно выделить четыре наиболее глобальных класса ресурсов: физиологические ресурсы (такие, как состояние здоровья, тип нервной системы), психологические, или личностные, ресурсы (особенности личности, характера, способностей, психических процессов), предметно-материальные ресурсы (орудия и другие предметы, расширяющие возможности индивида) и социальные ресурсы (такие, как социальная поддержка, социальный капитал, репутация и др.); при этом одни виды ресурсов могут компенсировать дефицит других [2, с. 87].

Особое значение мы придаем универсальным ресурсам саморегуляции, которые способны компенсировать дефицит ресурсов устойчивости даже в наиболее экстремальных жизненных обстоятельствах. Эта группа ресурсов, в отличие от остальных, основана во многом на переструктурировании системных связей во взаимодействиях с миром, мобилизуя субъекта на изменение структуры и компенсаторное повышение качества саморегуляции своей жизнедеятельности [3, с. 215].

Толерантность к неопределенности рассматривается как психологическая установка, характеристика личностной саморегуляции, перцептивный феномен, эмоциональная реакция, способность, личностное свойство или склонность, когнитивный стиль, одно из проявлений толерантности. В структуре толерантности к неопределенности выделяют такие компоненты, как отношение к новизне; отношение к сложным задачам; отношение к неопределенным ситуациям; предпочтение неопределенности; толерантность к неопределенности. Ученые предлагают дифференцировать толерантность и интолерантность к неопределенности, выделяя в самостоятельный вид межличностную интолерантность к неопределенности [1, с. 167].

Ведущий признак ситуации неопределенности — информационный признак: недостаток, противоречивость или же нечеткость информации.

Для изучения взаимосвязи личностных ресурсов и юношей и девушек, обладающих толерантностью к неопределенности, нами было проведено исследование на базе УО «Новогрудский государственный аграрный колледж». В исследовании приняли участие 50 студентов в возрасте от 17 до 23 лет. Из них 25 юношей и 25 девушек. Для исследования личностных ресурсов юношей и девушек были использованы следующие методики:

1. Методика самоактивации (М. А. Одинцова, Н. П. Радчикова).
2. Опросник авитальности и жизнестойкости (О. А. Сагалкова, Д. В. Труевцев).
3. Опросник «Стиль саморегуляции поведения» (В. И. Моросанова).

Для изучения толерантности к неопределенности юношей и девушек использована «Шкала Толерантности к неопределенности» Д. МакЛейна в адаптации Е. Г. Луковицкой.

Результаты исследования по методике по тесту «Шкала толерантности к неопределенности Мак-Лейна» представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 — Результаты исследования по тесту «Шкала толерантности к неопределенности Мак-Лейна»

По шкале «Отношение к неопределенным ситуациям» высокий уровень выявлен у 8 % испытуемых. Люди, сообщаящие о позитивном отношении к неопределенным ситуациям, более склонны воспринимать себя субъектом собственных действий и контролировать собственную жизнь.

По шкале «Отношение к сложным задачам» высокий уровень выявлен у 26 % испытуемых, которые не боятся решать новые и сложные вопросы, с которыми ранее не встречались.

30 % испытуемых свойственен высокий уровень по шкале «Отношение к новизне». Для них характерна тяга к неизведанному, к новым знаниям, самопознанию.

Таким образом, для большинства испытуемых характерен средний и высокий уровни толерантности к неопределенности.

Для определения взаимосвязи личностных ресурсов и толерантности к неопределенности в юношеском возрасте использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

По результатам исследования выявлены значимые прямые взаимосвязи толерантности к неопределенности со следующими шкалами методик, отражающими личностные ресурсы юношей и девушек:

1) «Программирование» ($r = 0,72$; $p = 0.001$). Девушки и юноши, обладающие толерантностью к неопределенности, характеризуются сформировавшейся у человека потребности продумывать способы своих действий и поведения для достижения намеченных целей, о детализированности и развернутости разрабатываемых программ. Программы разрабатываются самостоятельно, они гибко изменяются в новых обстоятельствах и устойчивы в ситуации помех. При несоответствии полученных результатов целям производится коррекция программы действий до получения приемлемого для человека результата;

2) «Планирование» ($r = 0,76$; $p = 0,001$). Девушки и юноши, принимающие неопределенность, обладают сформированностью потребности в осознанном планировании деятельности, планы в этом случае реалистичны, детализированы, иерархичны и устойчивы, цели деятельности выдвигаются самостоятельно;

3) «Психологическая поддержка» ($r = 0,72$; $p = 0,001$). Девушки и юноши, принимающие неопределенность, демонстрируют наличие в ближайшем социальном окружении достаточной социально-психологической поддержки (друзей, педагогов и/или самостоятельных ресурсов совладания). Это ресурсы жизнестойкости, выступающие сдерживающими антивита́льные переживания факторами и конструктивными компенсационными механизмами.

Установлены значимые обратные взаимосвязи толерантности к неопределенности со следующими шкалами методик, отражающими личностные ресурсы юношей и девушек антивита́льные мысли и действия ($r = -0,761$; $p = 0,001$). Девушки и юноши, обладающие толерантностью к неопределенности, характеризуются сформированностью конструктивных стратегий совладания с трудными ситуациями, наличием благополучия, удовлетворенности актуальных социальных мотивов, реализованности, низким уровнем психического напряжения (накопленный аффект).

Заключение. Исследование позволило сделать вывод, что для юношей и девушек, обладающих толерантностью к неопределенности, характерны жажда деятельности, инициативность, стремление к достижению целей, рефлексивность, стабильная психологическая поддержка, уважение и любовь членов семьи, способность опосредовать сложные эмоции и переживания, отгораживать импульсивные реакции, действовать с учетом прогнозирования. Личность, толерантная к неопределенности, рассматривает любую неопределенную ситуацию как возможность выбора, развития, приобретения нового опыта, не испытывает деструктивной тревоги в неопределенных ситуациях, способна активно и продуктивно действовать в них.

Следовательно, гипотеза о том, что существует взаимосвязь личностных ресурсов и толерантности к неопределенности в юношеском возрасте, подтвердилась.

Список цитируемых источников

1. Современные проблемы изучения личностных ресурсов в профессиональной деятельности / Т. Ю. Иванова [и др.]. — М.: Организация психология. — 2018. — Т. 8. № 1. — С. 85—121.
2. Леонтьев, Д. А. Личностная автономия как составляющая личностного потенциала. Личностный потенциал: структура и диагностика / Д. А. Леонтьев, О. Е. Дергачева; под ред. Д. А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2011. — С. 210—240.
3. Марченко, Е. Е. Взаимосвязь толерантности к неопределенности и локуса контроля в юношеском возрасте / Е. Е. Марченко, Е. В. Орловцева // Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия. — Гродно: ГрГУ. — 2018. — С. 162—171.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 373.6

А. В. Бразинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ КАК ФОРМЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ДИЗАЙНА ПРИ УСВОЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА

Введение. Двадцать первый век — век новшеств, совершенствований и технологий. Человек живёт в мире, среди им — же созданных технологий, которые являются плодом его деятельности. Реагируя на изменения в мире, технологии должны быть органично включены в систему образования. Продуктивность обучения школьников производственным и ремесленно-бытовым технологиям, к которым относится приготовление пищи, зависит от уровня развития их индивидуальных особенностей. При обучении школьников приготовлению пищи востребована такая технология, которая способствовала бы развитию их способностей к усвоению технологических компетенций с одновременным интеллектуальным развитием. Процесс обучения должен способствовать стимулированию познавательного интереса к предмету, формированию навыков самостоятельной работы. В аспекте заявленных выше требований нам видится целесообразным включение в учебный процесс по освоению школьниками технологии приготовления пищи инфографики. Она позволяет организовать большие объёмы информации, средствами визуализации, максимально реализуя принцип наглядности в обучении.

Исследованием вопросов реализации наглядности в обучении, в том числе способом инфографики, занимались такие учёные как: Е. А. Баранова, И. Н. Герасимова, В. Ю. Грушевская, А. Л. Енбаева, Ж. Е. Ермолаева, Л. Г. Егорова, Е. А. Круглова, В. В. Лаптев, О. В. Лапухова, В. В. Некляев, С. И. Симакова, Е. Г. Трушко, С. Э. Федотовский, Л. В. Черняк, Ю. Ф. Шпаковский и др. В своих работах они раскрывают многоаспектность определения понятия «инфографика» на основе анализа проявления инфографики в разные эпохи, в различных сферах. Учеными дана краткая история инфографики от момента ее возникновения до современности; представлены варианты её классификации, методика создания.

Приведенные в этих исследованиях сведения могут использоваться для формирования представления о возможностях реализации инфографики в процессе обучения. Однако, исследований учёных по использованию инфографики в трудовой и технологической подготовке школьников, а также в обучении их технологии приготовления пищи нами не найдено. Данные обстоятельства актуализируют тему нашего исследования по исследованию данного феномена как формы коммуникационного дизайна при усвоении технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда.

Основная часть. Изучение понимания термина «инфографика» в трудах заявленных выше ученых, позволяет констатировать разнообразие трактовок, благодаря многообразию реализуемых функций:

- «метод представления информации вербально-графическими средствами, главная задача которых состоит в эффективной передаче данных» (С. Остриков) [1, с. 19];
- «синтетическая форма организации информационного материала, включающая в себя, во-первых, визуальные элементы, а во-вторых, тексты, которые поясняют эти визуальные элементы» [2];
- «способ перевода чисел в форму рисунка, эскиза, проясняющего плана, иллюстрации» [3, с. 147].

Таким образом, мы можем констатировать, что функционально инфографика в трудовой и технологической подготовке школьников может использоваться как метод, форма и способ организации, визуализации и передачи информации технологической направленности.

В аспекте заявленной направленности данного феномена нам импонирует определение В. В. Лаптева, который считает что инфографика это «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [4, с. 38]. Данное определение в рамках нашего исследования, предполагающего использование исследуемого феномена в обучении школьников технологии приготовления пищи, позволяет зафиксировать следующие выделенные характеристики: инфографика предполагает визуализацию информации обучающимся, её графически представляя; содержательно вид подаваемой информации может быть любым, от числовых данных, до других теоретических материалов, благодаря которым школьники более доходчиво воспринимают информацию. Таким образом, с помощью инфографики можно представить рецептуры для приготовления блюд, схемы технологического процесса и технические условия их приготовления.

Для нас значимым является выделенная В.Ю. Грушевской характеристика графического представления информации в инфографике: «структурированную информацию, представленную в графической форме, доступно и наглядно отражающей смысл исходных данных» [5, с. 54].

Под структурированием информации технологической направленности в рамках нашего исследования мы понимаем организацию учебного материала в логически связанные между собой блоки, состоящие из элементов. Подчинение данному требованию при использовании в трудовом обучении школьников инфографики предполагает учет ведущих принципов технологии укрупнения дидактических единиц П. М. Эрдниева. Структурированная представленная информация даёт более простое и чёткое её восприятие через визуализацию представленных в ней данных.

Визуализация как неотъемлемая характеристика инфографики указана в исследовании Е. А. Кругловой: «Инфографика — это использование визуальных средств для изображения того, что мы не можем увидеть или понять из информации, представленной в другой форме» [6, с. 23]. Визуализированные сведения изучаемых технологических процессов обработки пищевых продуктов, по нашему мнению, посредством инфографики отражаются целостно и во взаимосвязи. Инфографика в процессе обучения школьников технологии приготовления пищи предполагает определённую организацию актуальных и достоверных технологических фактов, которые вербально-графически предоставлены, что позволяет быстро и понятным способом донести технологически сложную информацию школьникам. Это организационная форма представления графически структурированной учебной информации, системно визуализирующей технологические процессы и явления через тексты, изображения и числовые данные.

В рамках нашего исследования инфографика заявлена как форма коммуникационного дизайна. Мы отталкиваемся от понимания понятия «форма коммуникации», которые можно представить двумя векторами: 1) как исторически сложившиеся формы производства и распространения социальной информации, зависящие от общественных отношений, уровня экономического, технического и культурного развития общества [7]; 2) на уровне организации представляет собой динамичный процесс, который включает не только потоки информации, но и всю гамму психологического взаимодействия внутри коллектива [5].

По мнению С. И. Ожегова понятие «форма дизайна» трактуется как способ существования содержания, неотделимого от него и служащего его выражением, внешнего вида, видимости (как нечто противоречащее внутреннему содержанию, действительности) [8]. В работах исследователей данного явления мы находим следующие трактовки этого понятия: выражение внешнего вида изделия [4]; основополагающее средство выражения художественного образа [1].

При выяснении заявленной функции инфографики нами приняты во внимание имеющиеся трактовки понятия «коммуникационный дизайн»: смешанная дисциплина, находящаяся между дизайном и разработкой информации; возникшая на грани между распространением информации и оформительством [7]; сфера дизайна, главной задачей которой является передача человеку информации любого характера с помощью визуальных графических средств [2].

Основываясь на этих определениях, под «коммуникативным дизайном» мы будем понимать передачу информации изображением, а под «формой коммуникационного дизайна» — способ существования содержания технологической информации в виде визуальных графических средств.

Заключение. На основе анализа педагогической и методической литературы по заявленной проблеме, можно сделать вывод, что дефиниции «инфографика» и «коммуникационный дизайн» тесно связаны, так как оба этих понятия способствуют визуализации большого объёма информации, для передачи её изображением. Соответственно, в процессе усвоения школьниками технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда инфографика может реализовывать: 1) коммуникативную функцию, представляя визуально процессно и количественно технологическую последовательность; 2) дизайнерскую функцию, визуализирующую графически данный технологический процесс.

Таким образом, использование инфографики в процесс обучения школьников технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда позволяет организовать большие объёмы учебного материала, средствами визуализации, максимально реализуя принцип наглядности в трудовом обучении. Структурировано представленная в инфографике достаточно сложная информация технологической направленности способствует более чёткому её восприятию через визуализацию представленных в ней данных.

Список цитируемых источников

1. *Остриков, С.* Проектно-художественное моделирование инфографики: теоретические основы и принципы / С. Остриков. — М., 2014. — 227 с.
2. *Ермолаева, Ж.Е.* Инфографика как способ визуализации учебной информации / Ж.Е. Ермолаева, О. В. Лапухова, И. Н. Герасимова // Концепт. — 2014. — № 11. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sposob-vizualizatsii-uchebnoy-informatsii>. — Дата доступа: 06.05.2021.
3. *Федорова, Е. И.* Инфографика как метод визуализации данных / Е. И. Федорова // Организационная коммуникация: материалы междунар. науч.-практ. конф., 23—24 апр. 2014 г. / О. В. Терещенко (отв. ред.) [и др.] — Минск : БГУ, 2014. — С. 145—149.
4. *Лаптев, В. В.* Инфографика: основные понятия и определения / В. В. Лаптев. — М., 2013. — 180 с.
5. *Грушевская, В. Ю.* Информационно-коммуникативные технологии в образовании / В. Ю. Грушевская. — Екатеринбург, 2018. — 74 с.
6. *Круглова, Е. А.* Инфографика и визуализация данных / Е. А. Круглова. — М., 2018. — 63 с.
7. Российская социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sociologicheskaya.academic.ru/>. — Дата доступа: 12.01.2021.
8. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. — 4-е изд., М. : Высш. шк., 1993. — 944 с.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОСТРЕБОВАННОСТИ ИНФОГРАФИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА ПО ВЯЗАНИЮ

Введение. В соответствии с Концепцией учебного предмета «Трудовое обучение», школа призвана, прежде всего, обогатить молодёжь теоретическими знаниями, сформировать практические умения и навыки, необходимые для последующего выполнения различных видов трудовой деятельности. В условиях современного научно-технического прогресса расширяются задачи технологического образования учащихся. Оно включает в себя ознакомление учащихся с принципами, лежащими в основе технологических процессов и производства; обоснование целесообразности выбранных решений графических, технологических и конструкторских задач и др. [1].

В рамках нашего исследования, предполагающего включение в процесс трудовой и технологической подготовки школьников инфографики, значимыми являются ведущие положения технологии укрупнения дидактических единиц П. М. Эрдниева. Укрепление дидактических единиц — это технология обучения, обеспечивающая самовозрастание знаний учащегося благодаря активизации у него подсознательных механизмов переработки информации посредством сближения во времени и пространстве мозга, взаимодействующих компонентов доказательной логики и положительных эмоций [2].

Инфографика как форма графического дизайна по организации учебного содержания трудовой и технологической подготовки школьников соответствует принципам данной технологии. Она помогает осуществлять установление максимально возможного количества логических связей в изучаемом учебном материале, формировать умение выделять существенное и главное в общем объёме учебного материала. Использование инфографики на занятиях обслуживающего труда способствует обобщению изучаемого учебного материала технологической направленности, позволяет более интересно и эмоционально его представить, что повышает продуктивность усвоения учебного содержания технологического характера.

Специфика усвоения школьниками технологии вязания, как обязательного для изучения на занятиях вида деятельности, обусловлена имеющими место противоречиями между имеющимся «нетехнологичным» (бытовым) опытом её осуществления и технологическими условиями реализации как процесса. Это зачастую приводит к неудачам школьников на практике, что снижает мотивацию к освоению вязания как технологического процесса. Использование инфографики, представляющей цифровизацию статистики технологической деятельности, по нашему мнению, будет стимулировать процесс технологизации деятельности школьников по вязанию.

Основная часть. На основе анализа справочной, психолого-педагогической и методической литературы по заявленной проблеме нами было выведено собственное понимание дефиниции «инфографика». Под «инфографикой» мы понимаем графический способ визуализации большого объёма сложной информации технологической направленности, лаконично сочетающего информационные элементы текстовых и числовых данных, иллюстраций и графиков.

Данная формулировка отражает основные элементы инфографических карт для занятий обслуживающего труда по технологии вязания, которые мы выявили на теоретическом этапе нашего исследования. Для уточнения результатов теоретической части нашего исследования было проведено анкетирование среди студентов БарГУ (70 респондентов), учащихся 7-х и 8-х классов (48 респондентов) средней школы № 19 г. Барановичи, Брестской области.

Результаты по выявлению осведомленности школьников об инфографике приведены на рисунке 1.

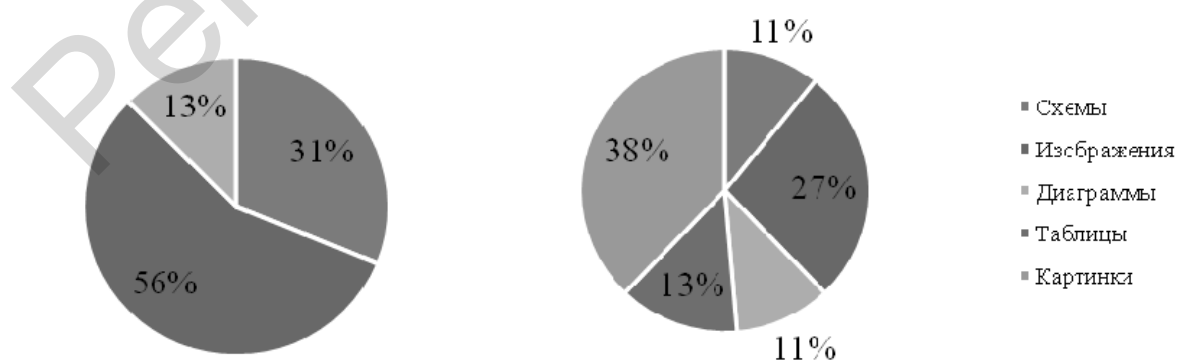


Рисунок 1 — Распределение ответов школьников по осведомленности о понятии «инфографика»

Большинство опрошенных школьников (56 %) не знают, что такое инфографика, 31 % опрошенных ответили, что имеют представление, 13 % затруднились ответить. При визуальной интерпретации данного вопроса путем демонстрации иллюстраций инфографики респонденты отнесли к ее элементам схемы, изображения, таблицы, диаграммы и картинки.

Также мы выяснили мнение школьников о том, на каких этапах трудового обучения, возможно, использовать инфографику. Результаты этого этапа опроса представлены на рисунке 2.

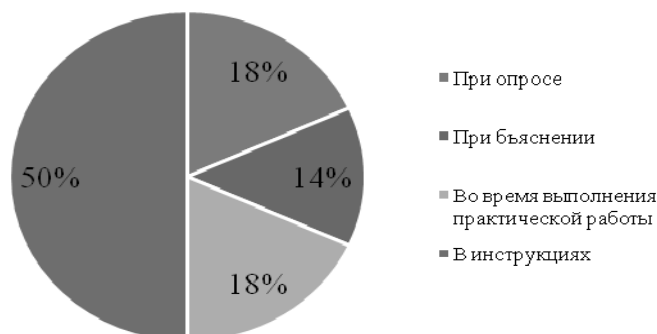


Рисунок 2 — Распределение ответов школьников о возможностях применения инфографики на занятиях обслуживающего труда

Большинство опрошенных (50 %) высказали мнение о том, что инфографику можно использовать в инструкциях на любом этапе занятия обслуживающего труда по вязанию, некоторые считают, что можно использовать при опросе (18 %), при выполнении практических работ (18 %) и даже при объяснении (14 %).

Нами также было проведено анкетирование среди студентов БарГУ в позиции будущего учителя обслуживающего труда (70 человек). При выявлении их мнения на предмет понимания сущности инфографики респонденты в составе 28 % высказали мнение, что инфографика — это графический способ визуализации большого объема сложной информации какой-либо направленности, лаконично сочетающего информационные элементы текстовых и числовых данных, иллюстраций и графиков. Как графический способ визуализации большого объема сложной информации понимают инфографику 17 % студентов. Данную дефиницию понимают как визуализацию данных или идей для быстрого и понятного донесения ее до аудитории воспринимают 14 % опрошенных студентов.

В процессе исследования нами на основе анализа научной литературы по заявленной проблеме были выявлены предполагаемые для использования в процессе трудовой и технологической подготовке школьников элементы инфографики. По ходу анкетирования студентам было предложено осуществить ранжирование по частоте использования на занятиях по обслуживающему труду предложенных элементов инфографики. Результаты ранжирования представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Распределение ответов студентов по частоте использования на занятиях предложенных элементов инфографики

Элементы	№ п/п
Представление количественных (числовых) данных (используются графики, диаграммы, гистограммы и номограммы)	2
Представление совокупности (например, иерархий) объектов и качественных данных (схем, карт, изображений)	3
Статистическая инфографика (отображение цифровых значений и фактических событий. Это — несложные диаграммы, графики, схематические изображения)	1
Информационная инфографика (подходит для презентаций)	6
Последовательность решения задачи, проблемы, планирования (планы-графики)	7
Изучение стадий технологических процессов (технологические диаграммы)	10
Лента времени (история развития событий; используются таблицы, диаграммы, различные графические элементы)	5
Связи процессов, понятий, событий (описание этапов какого-то процесса, операции)	4
Географическая инфографика (конгломерация карт, картосхем, статистических данных, исторических фактов и др.)	12
Сравнительная инфографика (приводится сравнение двух альтернатив)	8
Список (инфографические шаблоны списков)	14
Плакат (используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображения, контурные обозначения предметов)	9
Инструкция	11
Памятка	13

По результатам ранжирования, наиболее популярной в использовании является статистическая инфографика: отображение цифровых значений и фактических событий, количественных (числовых) данных, графики и схематические изображения связи технологических процессов, понятий, событий.

Для студентов был проведен мастер-класс по разработке инфографических карт для занятий обслуживающего труда по вязанию. После его обсуждения им было предложено поразмышлять о возможных трудностях, с которыми возможно столкнуться при использовании инфографики в трудовой и технологической подготовке школьников. Результаты данных размышлений нашли свое отражение в анкетах.

В соответствии с результатами анкетирования, 25 % опрошенных студентов высказали мнение о том, что у педагогов, в том числе будущих, недостаточно опыта по созданию инфографики, а у школьников — по её использованию (мнение 22 % респондентов). Необходимость методического обеспечения процесса разработки инфографики отметили 18 % опрошенных.

Заключение. Усвоение технологической информации на занятиях обслуживающего труда по вязанию будет продуктивным, если формы её графического дизайна будут соответствовать ведущим положениям теории укрупнения дидактических единиц и визуализировать представление осваиваемых технологий через интеграцию текстового, наглядного и графического материала.

В качестве продуктивных моментов по использованию инфографики на занятиях трудового обучения по вязанию нами выделены следующие:

- введение учебной информации технологической направленности, усвоение новых способов работы с ней;
- рационализация учебного процесса трудовой и технологической подготовки школьников, повышение его продуктивности;
- обеспечение оптимального режима передачи и усвоения технологической информации.

Продукт графического дизайна, используемый для осуществления технологического процесса по вязанию крючком, позволяет собрать воедино немалые и разрозненные объемы технологической информации, дает возможность с помощью интерактивного взаимодействия выбирать интересующие в данный момент информационные блоки, повышает эффективность восприятия информации технологической направленности.

Инфографические карты позволяют большую часть учебной информации представить в визуальном формате и дополнить традиционные средства трудового обучения (дидактические и раздаточные материалы, учебные пособия, инструкционные и технологические карты и т. п.), но не заменить их. Визуализация технически и технологически сложной учебной информации способствует более полному и долговременному усвоению материала за счет формирования образов.

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Трудовое обучение» / Мин. город. метод. портал. Обслуживающий труд. — Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=4661>. — Дата доступа: 21.05.2021.
2. Эрдниев, П. М. Технология укрупнения дидактических единиц / П. М. Эрдниев. — Режим доступа: https://spravochnik.ru/pedagogika/tehnologiya_ukрупneniya_didakticheskikh_edinic_ude_p_m_erdniev/. — Дата доступа: 21.05.2021.

УДК 37.048.45

А. А. Занько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРЕДСТВА И СПОСОБЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одной из приоритетных задач современной системы образования является обеспечение молодежи возможности свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, которая оптимально соответствовала бы личным интересам и склонностям, способностям, а так же потребностям рынка труда в квалифицированных и конкурентоспособных кадрах. Для решения данной задачи в современных условиях разрабатывается система профессиональной ориентации школьников, в том числе и в Учреждении образования Барановичский государственный университет (БарГУ), основой, которой является информирование школьников о существующих профессиях и способах их получения.

Профинформация — это процесс ознакомления молодежи с видами экономической деятельности, состоянием рынка труда, потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку [1].

Целью профориентационной работы на факультете педагогики и психологии является поиск оптимальных средств профессионального информирования школьников о педагогических профессиях, что приведет их к выбору педагогической специальности.

Средствами профинформации является материальный или идеальный объект, который «помещен» между профориентатором и оптантом и использован для усвоения профориентационно-значимых знаний, формирования опыта профориентационно-познавательной и практической деятельности [2]. Средства профессионального информирования выполняют важную познавательную, формирующую и дидактическую функцию в профессиональном информировании.

Информация о профессиях размещается в справочниках для поступающих, в средствах массовой информации — районного, областного и республиканского уровня. В учреждениях образования информационные материалы о педагогических профессиях могут быть представлены в виде листовок, календарей, постер-мотиваторов, флаеров, рекламных материалов с логотипом учебного заведения, например: ручки, закладки, блокноты, флажки, настенные календари. Создаются видеоролики и мультимедийные презентации профориентационной направленности, которые отражают информацию не только об историческом становлении учреждения образования и перечне профессий, но и содержат исчерпывающую информацию о престижности профессии, условиях учебы и труда, возможностях профессионального роста, перспективах трудоустройства. На базе УО БарГУ издается, и распространяются среди учащихся школ и учителей, тематические выпуски газеты «Мой университет», где представлена информация обо всех факультетах и специальностях учреждения образования.

Регулярно проводятся Дни открытых дверей, в том числе и на факультете педагогики и психологии. В приглашениях для выпускников школ к участию в Днях открытых дверей определяется программа данного мероприятия, уделяется должное внимание его практикоориентированности, участия преподавателей и студентов 2—4 курсов в организации и проведении творческих интерактивных площадок мастер-классов, наглядно демонстрирующих особенности различных специальностей. По итогам вступительной кампании 2021—2022 года после посещения Дня открытых дверей на факультете педагогики и психологии на специальность Обслуживающий труд изобразительное искусство было привлечено 20 % из числа поступивших на 1 курс студентов.

Эффективное современное профессиональное информирование об учреждениях образования, условиях поступления осуществляется путем размещения рекламной информации: *на электронных сайтах в Интернете: Kudapostupat.by, Kariera.by, Mogu.by, Kem.by, Exproforum.by, Kontakt.by, Абитуриент.by* и др. [1]. На сайте УО БаГУ *abit.barsu.by* размещена информация обо всех факультетах и специальностях университета, а также информация о подготовке и прохождении тестирования. В условиях пандемии организуются *вебинары профориентационной направленности*, осуществляется интернет рассылка информации профориентационного характера потенциальным абитуриентам: в социальных сетях, Viber, WhatsApp. Согласно опроса студентов первого курса (70 человек) 97 % опрошенных получали информацию об учебном заведении, сроках и порядке подачи документов и выбранной специальности из соответствующих интернет-сайтов.

Современные средства профессионального информирования школьников могут быть представлены на республиканском, региональном уровне и уровне учреждения образования. Они представляют собой печатную продукцию, видео, аудио, текстовую, наглядную информацию, которая предоставляется абитуриентам, их родителям, школьным учителям различными способами. Являясь частью команды по профессиональной ориентации в Учреждении образования «Барановичский государственный университет» мы считаем, что эффективно использовать современные профориентационные средства систематично и комплексно, с целью повышения имиджа профессий университета и привлечения школьников к осознанному профессиональному выбору. Наиболее оптимальным мы считаем, использование потенциала деятельности молодежных клубов, организованных на базе учреждения образования. Традицией становится работа агитбригад, волонтерских отрядов по профессиональному информированию и профессиональной ориентации выпускников школ. Под руководством преподавателей факультета осуществляется постоянный поиск новых средств профессионального информирования, и развиваются уже существующие.

Список цитируемых источников

1. Министерство образования Республики Беларусь: рекомендации для учреждений профессионально-технического и среднего специального образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://mogilev.gov.by/edu/downloads/metoddoc_2015-16/. — Дата доступа : 07.10.2021.
2. Скибицкий, Э. Г Методика профессионального обучения / Э. Г Скибицкий, И.Э. Толстова, В.Г. Шефель. — Новосибирск, 2008. — 166 с.

УДК 373.6

З. Н. Кветко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Введение. Происходящие в обществе социально-экономические преобразования актуализируют проблему качественной подготовки будущих учителей, которые не только обладают компетентностью в области преподаваемого предмета, но и готовы к продуктивной профессиональной деятельности в условиях неоп-

ределенности и конкурентности, открытости и динамизма системы образования, ее направленности на выполнение социального заказа в интересах государства, общества, семьи, человека.

Формирование профессиональной компетентности у будущих учителей изобразительного искусства происходит при изучении дисциплин всех циклов подготовки. Ведущая роль принадлежит дисциплинам предметной направленности, которые обладают высоким потенциалом в решении данной задачи и выступают как средство развития профессиональной компетентности.

Идеи формирования профессиональной компетентности у учителей изобразительного искусства отображены в научных трудах Н. А. Долгих, С. Н. Дорошенко, С. И. Мокроусова, Е. А. Пановой, М. Ф. Рудзика и др. Различные аспекты формирования профессиональной компетентности у будущих учителей изобразительного искусства в условиях вуза рассмотрены в исследованиях В. Н. Банникова, Н. В. Басаревой, А. А. Булкина, Л. Л. Малинской, Е. А. Пановой, Н. Б. Смирновой, А. Р. Хайруллина и др.

Изучение научных работ показало, что проблема формирования профессиональной компетентности у будущих учителей изобразительного искусства в процессе предметной подготовки разработана недостаточно, констатируется отсутствие единых взглядов на понятие «профессиональная компетентность будущего учителя изобразительного искусства».

Таким образом, актуальность представленного в публикации исследования обусловлена противоречием между стоящей перед педагогическими вузами задачей повышения эффективности процесса формирования профессиональной компетентности у будущих учителей изобразительного искусства в процессе предметной подготовки и недостаточной разработанностью научного и методического обеспечения ее решения.

Основная часть. Как указано выше, в настоящее время нет единого понимания явления «профессиональная компетентность будущего учителя изобразительного искусства». В этой связи, считаем целесообразным, уточнить его для данного исследования через анализ входящих терминов.

Обобщенно в педагогике под компетентностью субъекта подразумевается уровень его готовности к определенной сфере деятельности, включающий знания, умения и навыки для достижения правильных и результативных решений (педагогический словарь) [1, с. 119].

В словаре по образованию и педагогике компетентность трактуется как «совокупность необходимых знаний и качеств личности, позволяющих профессионально подходить и эффективно решать вопросы в соответствующей области знаний, научной или практической деятельности» [2, с. 67].

Нам импонирует трактовка этой дефиниции А. В. Хуторского, который определяет компетентность как «владение, обладание личностью определенной компетенцией, а также личное отношение к ней...» [3, с. 57]. Соответственно, можно констатировать, что компетентность состоит из совокупности компетенций, которые в нашем случае составят содержание профессиональной компетентности у будущих учителей изобразительного искусства.

Соответственно, понимая под компетенцией «такую область вопросов, в которых человек хорошо осведомлен» (согласно словарю С. И. Ожегова) [4, с. 234], для себя конкретизируем данное понятие соответственно трактовке В. И. Загвязинского, который рассматривает компетенцию «как обладание знаниями, умениями, навыками и опытом в определенной сфере деятельности» [1, с. 119].

Профессиональная компетентность в соответствии с энциклопедическим трактованием: (лат. *professio* — официально указанное занятие — от *profiteor* — объявлять своим делом; лат. *compeo* — добиваться, соответствовать, подходить) — интегральная характеристика деловых и личностных качеств специалиста, отражающая уровень знаний, умений, опыт, достаточные для осуществления цели данного рода деятельности, а также его нравственную позицию [5, с. 383].

Считаем целесообразным учет трактовки данного понятия В. А. Сластениным: Профессиональная компетентность — это «не просто овладение педагогом системой знаний, умений и навыков, но также и умелое использование системы дидактических методов и приемов работы, умений и навыков педагогического общения» [6, с. 33].

Исходя из представленного выше, сущность понятия «профессиональная компетентность будущего учителя изобразительного искусства» — это интегративное профессионально-личностное образование субъекта, обеспечивающее его готовность к осознанному и качественному осуществлению педагогической и художественной деятельности, эффективной организации художественного образования учащихся.

Учитывая мнение Е. А. Пановой, что педагогическая деятельность учителя изобразительного искусства предполагает «наличие психолого-педагогических знаний, готовность в организации художественно-творческой деятельности обучающихся и знакомство с произведениями искусства» [7, с. 70], мы считаем целесообразным в содержании профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства выделить общекультурные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции (интеллектуальные, социокультурные, информационные, коммуникативные) необходимы для широкого круга профессий, формируются в процессе изучения общеобразовательных дисциплин.

Профессиональные компетенции формируются в процессе изучения общепрофессиональных дисциплин и дисциплин предметной подготовки, обеспечивают осознанное и качественное осуществление педагогической и художественной деятельности.

Опираясь на работы М. П. Волищук, А. В. Казакова, Ж. Б. Карамзиной, Ю. В. Кушеверской, Л. Л. Малинской, Т. С. Мамоновой, С. И. Мокроусова, А. Р. Хайруллина и др., а также на результаты опроса учителей, мы выявили в содержании профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства,

следующие ведущие профессиональные компетенции: педагогическую, изобразительную, проектную, научно-исследовательскую и рефлексивную.

Педагогическая компетенция будущего учителя изобразительного искусства проявляется в его способности решать педагогические задачи и проблемы в области художественного образования школьников и их обучения изобразительному искусству.

Изобразительная компетенция будущего учителя изобразительного искусства (согласно С. И. Мокроусову) способствует пониманию знания закономерностей практической реализации визуальных художественных образов на плоскости (лист бумаги, деревянная доска, экран монитора и т. д.), в реальном и виртуальном пространстве (интерьер класса, выставочный зал и т. д.), которые применяются в различных видах изобразительной деятельности (рисунок, живопись, композиция, компьютерная графика, скульптура, керамика и т. д.); умению создавать собственные эстетически значимые продукты с помощью различных художественных материалов (кисти, краски, дерево, глина, бумага, виртуальный программный инструментарий и т. д.) с учетом требований стиля, видов и жанров изобразительного искусства [8, с. 37].

Проектная компетенция будущего учителя изобразительного искусства включает его способность и готовность самостоятельно разрабатывать и реализовывать проект в художественной и педагогической деятельности, организовывать проектную деятельность школьников.

Научно-исследовательская компетенция будущего учителя изобразительного искусства проявляется в его способности организовывать исследовательскую деятельность при обучении школьников изобразительному искусству в процессе их художественного образования, во владении системой собственной исследовательской деятельности (выдвижение и обоснование гипотез, подготовка и выполнение эксперимента, обоснование выводов, представление результатов исследования и т. д.) и организацией учебно-исследовательской деятельности учащихся.

Рефлексивная компетенция будущего учителя изобразительного искусства позволяет ему наиболее эффективно и адекватно осуществлять рефлекссию, что обеспечивает саморазвитие, профессиональный рост, творческий подход, результативность профессионально-педагогической деятельности.

Руководствуясь идеями В. А. Адольфа, Э. Ф. Зеера, И. А. Зимней, Н. Б. Козловой, А. П. Комарова, Е. В. Хлопотовой, А. В. Хуторского, в структуре представленных выше профессиональных компетенций мы разработали в каждой из них мотивационный, когнитивный и практический компоненты.

Заключение. В содержание профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства входят общекультурные и профессиональные компетенции. Основным показателем, позволяющем судить о наличии профессиональной компетентности у будущего учителя изобразительного искусства выступают профессиональные компетенции. Мы определили в содержании профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства, следующие ведущие профессиональные компетенции: педагогическую, проектную, научно-исследовательскую, изобразительную, рефлексивную.

В структуру педагогической компетенции будущего учителя изобразительного искусства входят следующие компоненты: 1) мотивационный — социально значимые мотивы, потребность в профессиональной деятельности; 2) когнитивный — система знаний по педагогике, технологии обучения и воспитания школьников разных возрастов, теории и методике обучения изобразительному искусству, художественному образованию школьников; 3) практический — совокупность навыков использования современных образовательных технологий, умений определять цели, отбирать содержание, организовывать, оценивать результаты образовательного процесса и художественной деятельности школьников.

Изобразительная компетенция будущего учителя изобразительного искусства предполагает наличие следующих компонентов: 1) мотивационного — социально значимые мотивы, потребность в осуществлении художественной деятельности; 2) когнитивного — система знаний теоретических основ живописи, рисунка, скульптуры, черчения, композиции, перспективы, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, художественного оформления в школе, компьютерной графики; 3) практического — совокупность умений и навыков писать гуашью, акварелью, маслом, работать углем, сангиной и другими художественными материалами, компьютерными графическими программами, создавать произведения искусства, изделия несколькими техниками, приемами и средствами декоративно-прикладного и изобразительного искусства (лепка, резьба, роспись, художественные шрифты и др.), компьютерные графические изображения, оформлять изделия и экспонировать их на выставке-просмотре.

Проектная компетенция будущего учителя изобразительного искусства включает компоненты: 1) мотивационный — совокупность потребностей, мотивов, интересов к осуществлению проектной деятельности, таких как потребность в творческом самовыражении при создании проектов, интерес к организации проектной деятельности учащихся; 2) когнитивный — система знаний проектирования изделий в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства, народных промыслов, технологии разработки проектов художественного оформления в школе; теории и методики организации проектной деятельности школьников; 3) практический — совокупность умений и навыков проектирования изделий в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; умения разрабатывать проекты художественного оформления в школе, организовать проектную деятельность школьников.

В научно-исследовательскую компетенцию будущего учителя изобразительного искусства входят компоненты: 1) мотивационный — потребность в научно-педагогических исследованиях в области художественного

образования школьников; 2) когнитивный — система знаний о методологии и методах научно-педагогического исследования; 3) практический — совокупность умений планировать, собирать информацию и обрабатывать ее, организовывать, оформлять итоги исследования в области художественного образования детей; умения организовать учебно-исследовательскую деятельность учащихся.

Рефлексивная компетенция будущего учителя изобразительного искусства включает следующие компоненты: 1) мотивационный — потребность применения рефлексии в художественной и педагогической деятельности; 2) когнитивный — систему знаний о сущности рефлексии и ее организации в профессиональной деятельности; 3) практический — совокупность умений и навыков критически оценивать процесс и результаты своей профессиональной деятельности, вносить в нее коррективы, осознавать необходимость самосовершенствования и профессионального роста.

Сущность профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства предполагает комплексную интеграцию его профессиональных и личностных качеств, которая обеспечивает нормативность нравственной позиции в реализации разработанных нами и представленных выше компетенций педагогической деятельности для осознанного и качественного осуществления художественного образования школьников.

Список цитируемых источников

1. Педагогический словарь : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. И. Загвязинский, А. Ф. Закирова, Т. А. Строкова и др. ; под ред. В. И. Загвязинского, А. Ф. Закировой. — М. : Академия, 2008. — 352 с.
2. Полонский, В. М. Словарь по образованию и педагогике / В. М. Полонский. — М. : Высш. шк., 2004. — 512 с.
3. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народ. образование. — 2003. — № 2. — С. 55—61.
4. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой. — 16-е изд., испр. — М. : Рус. яз., 1984. — 797 с.
5. Энциклопедия профессионального образования: в 3-х т. / под ред. С. Я. Батышева. — М. : АПО, Ассоциация Профессиональное образование, 1999. — 440 с.
6. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. — М. : Академия, 2002. — 576 с.
7. Панова, Е. А. Развитие профессиональной культуры учителя изобразительного искусства в процессе повышения квалификации : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Панова. — Ярославль, 2011. — 222 с.
8. Мокроусов, С. И. Развитие профессиональной компетентности учителей изобразительного искусства в процессе обучения компьютерному моделированию : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / С. И. Мокроусов. — Екатеринбург, 2010. — 179 с.

УДК 373.6

М. А. Лукьянчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНФОГРАФИКА КАК СПОСОБ ПОДАЧИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА

Введение. В современном мире большое значение придается базовым знаниям для подготовки молодых людей к работе, которая ожидает их в быстро меняющемся мире технологий. В процессе трудового обучения школьников создаются все условия для решения этой задачи. Системная организация трудовой и технологической подготовки школьников способствует развитию их умений рассуждать, представлять будущее и понимать окружающую их технологическую реальность.

Для современного информационного века присуще постоянное увеличение потоков информации и ограниченность времени для работы с ней. С каждым днем растет количество средств, с помощью которых информация может поступать к человеку, в том числе при реализации образовательных процессов. Мы согласны с мнением исследователей, что извлечение действительно важных и полезных сведений становится достаточно сложной задачей [1, с. 112]. В этой связи считаем актуальной модернизацию способов работы с технологической информацией на занятиях обслуживающего труда, объем которой явно превышает допустимые санитарными и физиологическими требованиями значения для усвоения школьниками.

Технологический прогресс в развитии человеческой деятельности характеризуется нарастанием потоков технологической информации, для освоения которой становятся непригодными традиционные методы и средства. Для дальнейшего накопления, освоения, хранения, переработки и передачи информации технологической направленности необходимы новые, компактные, мобильные средства отражения объективного технологического мира в сознании субъекта трудового обучения, и визуализация — одно из этих средств.

Основная часть. Образовательный процесс трудового обучения школьников строится на усвоении достаточно сложной технологической информации. Для продуктивности реализации данного процесса, считаем целесообразным, увеличить долю её наглядного представления. Данную позицию мы обосновываем мнением

исследователей, что дидактически грамотное использование наглядности в учебном процессе «развивает логическое мышление и речь, помогает на основе рассмотрения и анализа конкретных явлений прийти к обобщению, которые затем применяются на практике» [1, с. 114].

Разработкой теоретических и методологических аспектов использования в обучении средств наглядности занимались выдающиеся представители мировой и отечественной научной педагогики А. Дистервег, Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци, Ж. Ж. Руссо, К. Д. Ушинский и др. Значительный вклад в развитие теоретических положений и условий применения средств наглядности в обучении внесли исследования в области общей дидактики Ю. К. Бабанского, Л. В. Занкова, П. И. Пидкасистого, В. С. Селиванова, В. А. Сластенина, Г. Ф. Суворовой, И. Ф. Харламова, и др. Вопросы проектирования визуально-информационной модели рассмотрены в трудах С. В. Арановой, А. А. Вербицкого, Дж. Желязныго, В. В. Лаптева, Д. Маккэндлесс, М. К. Мамардашвили, Дж. Митчелла, Э. Тафти и др.

Представленные в информационно-справочной психолого-педагогической литературе трактовки исследуемого нами понятия «инфографика» свидетельствуют о признании большинством авторов графической природы представления в ней информации: графический способ, графически представленная информация, графическое изображение и т. п.

Инфографика в нашем исследовании — это графический способ представления технологических процессов по осуществлению вышивки техниками и способами, заявленными в программе учебной дисциплины «Трудовое обучение. Обслуживающий труд». Целью использования инфографики в рамках нашего исследования мы предполагаем возможность упростить сложную технологическую информацию через её визуализацию с помощью картинок и текста.

Понятие «графический способ» в соответствующих источниках трактуется следующим образом:

- способ наглядного изображения, исследования или вычисления величин при помощи чертежа [2, с. 254];
- средство иллюстрации процессов, исчисления ряда показателей, оформление результатов анализа [3];
- способ представить что-либо для наглядности чертежом [4].

При использовании понятия «графический способ» в аспекте усвоения технологической информации на занятиях обслуживающего труда мы акцентируем внимание на его свойствах, которые могут быть функционально реализованы в рамках нашего исследования: упрощение восприятия информации; оформление информации в виде картинок с текстом.

Таким образом, графический способ — это система действий по наглядному изображению (через иллюстрацию) последовательности исследования технологических процессов.

Технологическая информация в рамках нашего исследования предполагает сведения о техническом объекте (его детали или узле), подлежащие усвоению в целях разработки технологии его изготовления. В трактовках понятия «подача / передача учебной информации» мы констатируем его как:

- 1) способность педагога ясно излагать обучающимся как специализированную информацию предмета, так и информацию общеобразовательного плана, связанную с изучаемым предметом;
- 2) способность педагога управлять вниманием обучающихся, увлекать их предметной областью изучаемой дисциплины. Исходя из того, что графика — это вид изобразительного искусства, основой является рисунок, графический способ подачи технологической информации предполагает с помощью рисунка реализацию представленных выше функций: информационной и управленческой.

Мы руководствовались данной идеей при разработке инфографики для занятий обслуживающего труда по технологии вышивки. Инфографические карты по вышивке украшающими швами для школьников 5-го класса были апробированы в учебном процессе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи».

Информационная функция данного дидактического материала реализуется через его содержание, которое соответствует вариативному компоненту учебной программы «Трудовое обучение. Обслуживающий труд». Разрабатывая содержание инфографики по технологии вышивки, мы опирались на концептуальные основания теории укрупнения дидактических единиц П. М. Эрдниева [5]. Это позволило сузить информационный объем технологических сведений, акцентируя внимание на существенном — технологической деятельности по технологии вышивки, её видах в технике «украшающие швы», условиях выполнения и требованиях к качеству.

Через использование графики в отражении технологических процессов мы реализовали мотивационную, операциональную и рефлексивную компоненты управленческой функции в составе инфографических карт. Мотивационная компонента управления характеризуется готовностью обучающихся к освоению технологического процесса вышивания через их ориентацию на предполагаемый визуально отраженный результат своей деятельности. Операциональная компонента управления выражается в последовательности визуального представления ориентировочной основы технологической деятельности. Рефлексивная компонента управления процессом освоения технологической деятельности заложена в инфографике через необходимость усмотрения в визуально предъявляемой информации внутриспредметных и межпредметных связей.

Заключение. Инфографика является одним из перспективных вариантов представления информации технологического характера, поскольку не только имеет возможность представлять информацию структурировано, компактно и лаконично, но и удобна для применения при использовании на различных этапах трудового обучения в школе. Основная идея инфографики на занятиях обслуживающего труда по технологии вышивки — схематизация, то есть графическая организация технологических данных, связанная с облечением креативных

идей и форм их технологического воплощения разной степени сложности в форму рисунка, схемы, таблицы или пиктограммы.

К инфографике в трудовом обучении школьников можно отнести любое сочетание текста и графики, созданное с намерением наглядно изложить нюансы технологической деятельности, визуально донести технологический факт. Именно схематизация является одной из стратегий обучения школьников на занятиях обслуживающего труда при конструктивистском подходе к представлению технологии вышивки.

Использование инфографики способствует запоминанию последовательности операций при изучении технологических процессов, создает предпосылки для их зрительного представления. Область применения инфографики позволяет наглядно передавать технологическую информацию и дает возможность лучше воспринимать большие объемы цифровых данных технических условий выполнения технологической деятельности. Графический способ представления технологических процессов по осуществлению вышивки в форме инфографики отличают эффектный дизайн, удобный масштаб и выжимка наиболее интересных и нужных технологических сведений. Благодаря такой визуализации текстовой материал технологической направленности и цифры технических условий осуществления осваиваемой технологической воспринимаются школьниками намного проще, интереснее и, что самое главное, убедительнее.

Список цитируемых источников

1. Трушко, Е. Г. Инфографика как современный способ представления информации [Текст] / Е. Г. Трушко, Ю. Ф. Шпаковский // Труды БГТУ. Сер. 4: Принт-и и медиатехнологии. — 2017. — № 1 (195). — С. 111—117.
2. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка / Сост. под ред. А. Н. Чудинова. — 3-е изд. — СПб. : В. И. Губинский, 1910. — 676 с.
3. Большой словарь иностранных слов / Ред. А. Г. Москвин. — М. : Центрполиграф, 2007. — 816 с.
4. Инфографика как способ визуализации учебной информации // Науч.-метод. электрон. журн. «Концепт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e-koncept.ru>. — Дата доступа: 12.05.2021.
5. Эрдниева, П. М. Технология укрупнения дидактических единиц / П. М. Эрдниева. — Режим доступа: https://spravochnick.ru/pedagogika/tehnologiya_ukрупneniya_didakticheskikh_edinic_ude_p_m_erdnieva/. — Дата доступа: 21.09.2021.

УДК 373.6

П. А. Нематова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВОСТРЕБОВАННОСТИ ИНФОГРАФИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА ПО ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ТКАНЕЙ

Введение. В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, одной из стратегических целей нашего государства является адаптация системы образования к процессам цифровизации [1].

Участие в решении данной задачи специалистов трудовой и технологической подготовки школьников обусловлено требованиями инновационного развития всех сфер народного хозяйства Беларуси, задачами ее конкурентоспособности в глобальном мире.

В трудовом обучении цифровизация непосредственно связана с использованием наглядности, разработанной в соответствии с принципами технологии укрупнения дидактических единиц П. М. Эрдниева [2]. Наглядность понимается нами в трудовом обучении как требование, согласно которому изучаемые на занятиях обслуживающего труда технологические процессы и явления должны восприниматься школьниками с помощью органов чувств.

Актуализация использования наглядности в обучении школьников труду и технологии обусловлена, как и для других учебных дисциплин, следующими причинами: значительным повышением объема учебной информации, которую необходимо освоить обучающимся; повышением требований к уровню технологических компетенций учащихся, обусловленные технологизацией экономики и социума. Представленные выше обстоятельства позволяют нам констатировать непреходящую актуальность проблемы разработки наглядных средств обучения, в том числе для занятий обслуживающего труда по технологии обработки тканей.

Основная часть. На теоретическом этапе нашего исследования мы посчитали необходимым определиться с пониманием дефиниций, с которыми предстоит работать. Анализ представленных в справочной литературе трактовок понятия «инфографика», которое является основным в нашем исследовании, позволяет нам констатировать их неоднозначность. В частности, это видно из представленной ниже таблицы 1.

Т а б л и ц а 1 — Трактовки понятия «инфографика» в интернет-источниках

Содержание определения понятия	Источник
1. Инфографика — это графический способ подачи информации. Если ещё проще — это информация, поданная в виде картинок. При этом помимо изображений в инфографику могут входить и другие элементы: текст, а также стрелки, диаграммы, блоки и схемы. Но ключевую роль играют именно изображения.	<i>Рева, Е. К.</i> Инфографика в современных российских журналах / Е. К. Рева. // Актуальные вопросы филологических наук : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, ноябрь 2011 г.). — Чита : Молодой ученый, 2011. — С. 156—158.
2. Инфографика — сжатое донесение информации через визуализацию. Инфографика — это целая система передачи информации от автора к аудитории, визуальное представление данных, своего рода месседж, а не просто картинка	<i>Шубина, А. А.</i> Инфографика как современная образовательная технология. Этапы ее разработки / А. А. Шубина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 665—667.
3. Инфографика — это создание изображения, на котором с помощью графики и текста отображается, какая либо информация. Инфографика — это графический способ передачи информации и знаний, задачей, которого является доступная и понятная подача сложных данных.	<i>Ефанова, Т. А.</i> Формы графического оформления материала в технологии критического мышления. — Режим доступа : https://infourok.ru/statya-po-temeformi-graficheskogo-oformleniya-materiala-1577784.html . — Дата доступа: 31.01.2021.
4. Инфографика — это подборка изображений и диаграмм с минимумом сопроводительного текста, позволяющая быстро понять суть освещаемой темы.	<i>Ефремова, Т. Ф.</i> Современный толковый словарь русского языка. В 3 томах. — Том 2. М-П / Т. Ф. Ефремова. — М. : АСТ, Астрель, Харвест, Lingua, 2006. — 996 с.
5. Инфографика — это как мгновенное озарение. Инфографика — это информация, которая показывает что-то неожиданное и заставляет задуматься.	<i>Нефедьева, К. В.</i> Инфографика — визуализация данных в аналитической деятельности / К. В. Нефедьева // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, 2013. — № 197. — С. 89—93.
6. Инфографика — это информация, поданная в графическом изображении. С помощью инфографики можно доступно и понятно преподнести любые, даже самые сложные тезисы.	Инфографика и как её делать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-infografika-i-kak-ee-delat . — Дата доступа: 01.05. 2021.
7. Инфографика сочетает в себе графическое представление и текстовые, а также числовые пояснения	<i>Ахатова, Р. Ю.</i> Возможности применения инфографики в процессе обучения / Р. Ю. Ахатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 133—135.

Анализ представленной в таблице 1 информации позволяет нам сделать вывод, что инфографику, с одной стороны, можно рассматривать как процесс (см. позиция 1 и 4); с другой стороны это результат процесса. В соответствии с этим выводом, инфографика определяется нами как способ подачи информации через создание изображения с помощью графики и текста. Результатом данного процесса будет изображение как форма наглядного представления технологического процесса швейного производства, позволяющая доступно и понятно отобразить суть сложных технологических данных.

При создании такой формы наглядного представления технологического процесса необходимо «сжатие» информации технологической направленности. Однако, её необходимо представлять системно, можно в виде картинок с минимумом сопроводительного текста. Одна из трактовок исследуемого понятия (в позиции 7) позволяет нам предположить возможность использования инфографики при проблемной организации процесса трудовой и технологической подготовки школьников.

Считаем необходимым указать наше несогласие в части содержания приведенных в таблице трактовок понятия «инфографика». В частности, мы считаем, что технологическая информация не может передаваться, она в инфографике создается как форма её наглядного представления. Данная информация не может быть подборкой и включать что-то неожиданное, т. к. тогда не исключается случайность, что может привести к нарушению отображаемого технологического процесса. В соответствии с нашими рассуждениями, инфографика — это сжатое донесение информации через визуализацию.

В трудовом обучении частый пример инфографики — инструкция, направленная на информирование учащихся о предстоящем процессе обработки швейного изделия. Схемы (статичная инфографика) — часто применяются при изучении швейных машин в трудовом обучении, помогая понять их устройство и принцип действия. Инструкционные карты в технологии швейного производства, являются сжатым представлением информации, с помощью которого можно разделить обработку изделия на последовательность операций. Наглядные изображения технологических процессов на занятиях обслуживающего труда воспринимаются легче, чем громоздкий текст и сухие данные в цифрах.

Для уточнения нашей позиции в понимании дефиниции «инфографика» в содержание анкеты для студентов БарГУ как будущих педагогов (58 респондентов) был включен вопрос с представленными выше трактовками. Большинство опрошенных респондентов (56 % студентов) понимают инфографику как визуализацию данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и

понятным образом; по их мнению, средства инфографики могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки. Как нестандартную форму графического и коммуникационного дизайна, способную представить объемный пласт информации в наглядном виде, понимают инфографику 41 % опрошенных студентов.

В анкетировании приняли участие школьники 7—8-х классов ГУО СШ № 18 г. Барановичи (48 человек), которым мы сначала объяснили, что такое «инфографика», как создается, продемонстрировали её примеры. Далее школьникам было предложено определить позитивные моменты по использованию инфографики в процессе обучения их технологии швейного производства, в состав которых вошли: простота в использовании, доступность для восприятия сложной технологической информации, содействие в ее запоминании.

При выявлении мнения школьников на предмет присутствия в их учебном процессе составляющих инфографику элементов были получены следующие результаты: 56 % опрошенных отнесли к ним иллюстрации (картинки), 37 % респондентов причислили к ним ещё диаграммы, графики и схемы; 20 % школьников отнесли к элементам инфографики графики, схемы и таблицы.

При опросе в данном направлении студентов результаты распределились следующим образом: 72 % опрошенных считают наиболее целесообразными элементами инфографики для занятий обслуживающего труда — рисунки и схемы; 15 % опрошенных студентов категорично высказались о нежелательности использования в качестве таковых графов и диаграмм.

Заключение. Усвоение технологической информации на занятиях обслуживающего труда по обработке швейных изделий является продуктивным, если наглядное представление изучаемых технологических процессов, соответствует ведущим положениям теории укрупнения дидактических единиц и визуализирует представление осваиваемых технологий через интеграцию текстового, наглядного и графического материала.

Инфографика как форма представления технологически сложной информации на занятиях по технологии обработки тканей, с помощью инструментов визуализации отражает процесс технологической обработки, технические условия его осуществления, необходимые ресурсы и результат. Инфографика существенно облегчает усвоение объемного технологически сложного учебного материала при изучении технологии обработки тканей на занятиях обслуживающего труда.

Список цитируемых источников

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. — Дата доступа: 17.05.2021

2. Эрдиев, П. М. Технология укрупнения дидактических единиц [Электронный ресурс] / П. М. Эрдиев. — Режим доступа: https://spravochnik.ru/pedagogika/tehnologiya_ukrupneniya_didakticheskikh_edinic_ude_p_m_erdiev/. — Дата доступа: 17.05.2021.

УДК 37.013.43

Тан Цзыхань

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭТНОПЕДАГОГИКА»

Введение. Современным человечеством признана необходимость учета имеющих место в нашем обществе всевозможных различий: конфессиональных, социальных, региональных, индивидуальных, этнических и др. она вызвана естественной его реакцией на культивирующиеся в предыдущем периоде существования интеграционные процессы глобализации, унификации и интернационализации. Всплеск этнического ренессанса предопределен осознанием общества учета этнопедагогических традиций как условия существования и развития каждого индивида и цивилизации в целом. В общественном развитии роль этнического фактора существенно возросла. Высокую значимость в формировании личности современного человека приобретают национальные ценности и национальное самосознание. Рост интереса к этничности, повышение значимости этнопедагогического знания наблюдается в современном обществе и, соответственно, в системе образования.

Существенный вклад в развитие этнопедагогики внесли выдающиеся деятели педагогики: Г. С. Виноградов, Г. Н. Волков, Я. А. Коменский, Конфуций, Лао-цзы, И. Г. Песталоцци, В. А. Сухомлинский, Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, Чжуан-цзы и др. Исследование данного феномена находит свое отражение в разнотипных исследованиях современных ученых: различные этнопедагогические концептуальные положения выдвинуты в работах Л. Н. Бережновой, Б. Ш. Молонова, В. А. Николаева, Г. А. Станчинского, В. К. Шаповалова и др.; необходимость интеграции учебно-воспитательного процесса с национальной культурой обоснована Ф. Ф. Харисовым; выявление региональных особенностей и условий формирования этнопедагогической культуры отражено в трудах В. Г. Николаева, С. Г. Тишулиной и др.; анализ этнопедагогических понятий осуществлен в исследованиях В. С. Болбаса, Г. В. Нездемковской, Е. Л. Христовой и др.

Однако, по нашему мнению, в современной образовательной практике недостаточно используется гуманистический потенциал этих учений и исследований, отсутствует целенаправленное педагогическое противодействие националистическим предрассудкам. Необходимость осмысления значимости этнопедагогики для современного воспитания и образования является актуальной на протяжении всего процесса общественного развития и видится нам необходимым в рамках осуществления исследования по теме «Использование в образовательной практике Китая этнопедагогических традиций».

Основная часть. В условиях высшего образования осмысление содержания этнопедагогики обращено к передаваемым от поколения к поколению народным знаниям по воспитанию, что способствует их преемственности и синкретичности.

Этнопедагогика является частью педагогической науки, занимающейся исследованием закономерностей и особенностей народного (этнического) воспитания [1, с. 14]. Данная трактовка исследуемого нами феномена демонстрирует идентификацию понятий «народная педагогика» и «этнопедагогика». Однако, Г. Н. Волков разграничил эти понятия: «Народная педагогика не наука, но для науки представляет огромный и неоценимый интерес, т.е. она составляет объект научного исследования, предмет науки. Для этой науки был предложен термин «этнопедагогика» [2, с. 32]. Согласно определению академика, этнопедагогика является наукой, которая раскрывает опыт этнических групп по воспитанию и образованию «подрастающего поколения, об их педагогических воззрениях, ... о педагогике быта, о педагогике семьи, рода, племени, народности и нации» [2, с. 31]. В данном определении нам импонирует определение семьи как ядра нации.

Близким к точке зрения академика Г. Н. Волкова является определение этнопедагогики В. С. Кукушкиным и Л. Д. Столяренко, которые, считая её относительно молодой наукой, трактуют как часть педагогики, рассматривающую в качестве предмета изучения народную педагогику [3, с. 48].

Согласно трактовке исследуемого нами понятия «этнопедагогика» в этнопсихологическом словаре (под редакцией В. Г. Крысько), она определяется как «отрасль педагогической науки, занимающаяся:

- 1) исследованием своеобразия целей, задач, методов, приемов и способов воспитания и обучения, традиционных для конкретных народов (народная педагогика);
- 2) сравнительным изучением специфики обучения и воспитания, существующей у различных народов;
- 3) анализом влияния национальной психологии на обучение и воспитание представителей тех или иных этнических общностей;
- 4) учетом закономерностей этого процесса в организации и осуществлении педагогического и обучающего воздействия [4, с. 307].

В определении Г. М. Коджаспировой и А. Ю. Коджаспирова, этнопедагогика это наука «предметом изучения которой является народная педагогика, закономерности становления и развития традиционных культур воспитания под воздействием социальных, экономических и других факторов и способы их отражения и функционирования в современной воспитательной системе» [5, с. 170].

Содержательные основы этнопедагогики сформулированы в исследовании М. Н. Кузьмина, который рассматривает её как междисциплинарное (на стыке этнологических и психолого-педагогических наук) направление в исследовании социализации и образования. Согласно его трактовке, в этнопедагогике «традиционная культура, быт, семейно-родственные отношения и другие рассматриваются в их значении для становления личности и интерпретируются в категориях педагогики» [6, с. 645].

Согласно мнению Г. В. Нездемковской, этнопедагогика охватывая разные области человеческого знания, рассматривается как «междисциплинарная отрасль системы гуманитарного знания, которая изучает народную культуру и педагогику в целях развития их воспитательного потенциала в современном российском образовании, прежде всего, в условиях полиэтнического российского государства и совершенствования государственной образовательной политики» [7, с. 30].

Заключение. Анализ представленного выше многообразия определений понятия «этнопедагогика» позволяет нам тезисно вывести собственную трактовку её содержательно-процессуального аспекта:

- этнопедагогика, как часть педагогической науки изучает процессы социального взаимодействия и общественного воздействия для формирования личности через усвоение социальных норм, ценностей и опыта;
- она собирает и систематизирует народные знания о воспитании и обучении, отраженные в религиозных учениях, сказках, сказаниях, былинах, притчах, песнях, загадках, поговорках, играх и др.;
- этнопедагогика использует в процессе формирования личности педагогический потенциал семейного уклада жизни и быта, этнокультурных традиций;
- как часть педагогической науки этнопедагогика предполагает изучение особенностей национальных культур различных этносов, проживающих в конкретном регионе, чтобы учитывать этнические особенности обучаемого, формы выражения его национального самосознания.

Список цитируемых источников

1. Карпушина, Л. П. Этнокультурный подход как фактор социализации учащихся общеобразовательных учреждений (на примере музыкального образования): автореф. ... дис. д-ра пед. наук / Л. П. Карпушина // Мордов. гос. пед. ин-т. — Саранск, 2012. — 41 с.
2. Волков, Г. Н. Этнопедагогика / Г. Н. Волков. — Чебоксары: Чуваш. кн. изд-во, переизд. и допол., 2010. — 411 с.,
3. Кукушин, В. С. Этнопедагогика и этнопсихология / В. С. Кукушин, Л. Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2000. — 448 с.
4. Этнопсихологический словарь / под ред. В. Г. Крысько. — М.: Моск. псих.-соц. ин-т, 1999. — 343 с.
5. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — М.: Академия, 2000. — 170 с.

УДК 37.013.43

Шэнь Сяоцэнь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

Введение. Устойчивое социально-экономическое развитие Китая на фоне общемирового кризиса обусловлено адекватным и своевременным реформированием национальной системы образования. Китайское правительство считает необходимым открыто ассимилировать достижения других культур, «смело проводить новые испытания и эксперименты в целях улучшения национальной социалистической системы образования» [1].

Китай в соответствии с нуждами экономического развития успешно модернизировал вузы в крупные международные образовательные центры, где подготовка кадров новой формации осуществляется совместно с зарубежными университетами. Сотрудничая с иностранными вузами, китайские вузы-партнёры получают возможность расширить свои образовательные услуги, улучшить качество образования. Взаимная активность вузов стимулирует рост педагогического и исследовательского уровней преподавателей Китая, ускоряет введение в китайских учреждениях высшего образования новых учебных дисциплин, создание экспериментальных лабораторий, помогает решению сложных технических проблем, содействует подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров мирового уровня.

Юридически закреплённые свободы придали высшему образованию в Китае более демократичный характер, что органично вписывается в условия рыночной экономики. В целях интеграции с мировой экономикой и повышения конкурентоспособности руководство КНР проводит политику приоритетной поддержки ведущих вузов. Сегодня эта тенденция поддерживается во многих странах. Считаю целесообразным и актуальным рассмотреть особенности функционирования китайской системы высшего образования в целях возможности их переноса для других стран в свою образовательную систему.

Основная часть. Система высшего образования (насчитывает 2956 вузов) в Китае имеет неоднородную структуру: государственные научно-исследовательские институты, колледжи, профессиональные высшие школы и университеты; частные образовательные учреждения и учебные заведения для взрослых [1].

Основные принципы функционирования китайской системы образования закреплёны на законодательном уровне: восприятие и развитие лучшего из культурного наследия Китая; заимствование мировых достижений; обеспечение равных шансов на получение образования для всех граждан Китая.

В «Законе КНР о высшем образовании» юридически закреплён курс на расширение автономии вузов по следующим направлениям: регулировать соотношение приёма на различные факультеты; устанавливать и регулировать набор учебных дисциплин и номенклатуру специальностей; утверждать учебные планы и отбирать учебные материалы; организовывать и осуществлять учебную деятельность; разворачивать научные исследования, технические разработки и социальные услуги; развивать научно-технический и культурный обмен, а также сотрудничество с иностранными высшими учебными заведениями; определять внутреннюю структуру и кадровый состав учебных, научных и административных подразделений; управлять и использовать предоставленное учредителями имущество, выделенные государством средства, а также любые пожертвования [2, с. 17].

Широко и повсеместно реализуется международный обмен по приглашению из-за рубежа ведущих специалистов, способных возглавить научные направления в вузах и научных институтах Китая. Официальная позиция КНР заключается в активном содействии учёбе и научной стажировке своих граждан за границей при одновременном поощрении их возвращения на родину через систему экономических гарантий поручителей для лиц, выезжающих на учёбу за государственный счёт. Для возвращающихся на родину по окончании зарубежных вузов в Китае созданы особо льготные условия.

Возросшие потребности в сфере высшего образования и направление государственной политики сформировали условия, чтобы негосударственные образовательные учреждения стали более конкурентоспособными по отношению к государственным учреждениям и образовательным учреждениям иных государств на территории Китая. Однако, в настоящее время наметилась тенденция по сокращению сектора негосударственных вузов, особенно дистанционного формата с иностранным участием. Одним из объяснений данной тенденции выступает дефицит кадров рабочих профессий, демографическая ситуация снижения рождаемости. По мнению властей, высшее образование не должно быть таким массовым [3].

Профессиональному образованию в Китае отводится роль основы социально-экономического развития и стратегического ядра всей работы в сфере образования. Структуризация на этапе реформирования образова-

ния в соответствии с требованиями рыночной экономики и процессов глобализации позволяет выделить следующие типы высших учебных заведений:

- профессиональные краткосрочные университеты местного значения;
- высшие учебные заведения для взрослых;
- высшие учебные заведения с кратким курсом обучения (чжуанькэ);
- высшие учебные заведения с полным курсом обучения (бэнькэ);
- независимые профессиональные технические институты, которые включают негосударственные профессиональные институты, созданные «силами населения»;
- высшие профессионально-технические институты/ колледжи [4, с. 26].

В соответствии с Законом об учителях (1993) преподавательские должности в вузах могут занимать докторанты и аспиранты педагогических вузов и комплексных университетов; на них могут претендовать учёные и специалисты, отобранные в результате открытого конкурсного найма и отвечающие требованиям развития данного вуза. Тенденция многоканального развития охватила сферу непрерывного образования преподавателей вузов. В стране создано два общенациональных центра повышения квалификации преподавателей высших учебных заведений (Пекин, Шанхай); подобные центры существуют в шести крупных административных районах, а также в каждой провинции, где подготовка ведётся либо на базе самих университетов, либо в других формах.

Руководство страны постепенно внедрило трёхстороннее многоканальное финансирование образования с участием правительства, общества, потребителей образовательных услуг. Прослеживается устойчивая тенденция повышения размеров государственных ассигнований в сферу образования, что позволило 38 элитным вузам решить целый ряд проблем: 1) существенно модернизирована учебно-лабораторная база, построены новые современные учебные корпуса, приобретено передовое оборудование, что позволило проводить исследовательскую работу на высоком мировом уровне; 2) значительно обновлена вузовская инфраструктура: создана новая учебно-научная информационная сеть, введены современные центры массового повышения уровня физической культуры и спорта и т. д.; 3) помимо улучшения материальной базы, решена проблема обеспеченности кадрами высшей квалификации.

Одновременно акцентировалась проблема дальнейших перспектив государственных вузов, не попавших в число главных: слияние с ведущими университетами по территориальному или отраслевому признаку, перевод значимых для провинций вузов из центрального в местное подчинение с финансированием из бюджета провинций либо их перевод в совместное ведение; закрытие или приватизация вузов, которые не смогли выстоять в конкурентной борьбе.

Необходимо отметить стремительный рост компьютеризации системы высшего образования, что неразрывно связано с реализацией функциональных задач непрерывного образования, которое осуществляется в определённой степени путём дистанционного обучения. Государственные вузы при финансовой поддержке правительства КНР в состоянии обеспечивать студентов и аспирантов доступом в Интернет 24 часа в сутки. Все новейшие программные продукты закупаются университетами и размещаются в локальной сети.

Согласно мнению исследователей, «современное китайское образование — это западное образование», основной целью которого является подготовка высококвалифицированных кадров для строительства постиндустриального, информационного общества с рыночной экономикой [3].

Заключение. Одной из характерных особенностей государственной политики КНР в сфере высшего профессионального образования можно назвать обязательное проведение идейно-воспитательной работы в учебных заведениях всех типов, что направлено на укрепление государственной идеологии, повышение лояльности к ней со стороны младшего поколения граждан всей страны. Существует очевидное сходство между основными положениями современной политики правительства Китая в сфере образования с одной стороны и конфуцианской доктрины государственного управления — с другой. Культурная идентичность, безусловно, занимает важное место в образовании в современном обществе. Проблема сохранения духовных основ национальной культуры в образовании становится особенно злободневной в условиях современной глобализации. Руководство Китая в полной мере осознаёт важность развития национально и культурно ориентированного образования. Сохранение культурных и духовных ценностей — это главная предпосылка активизации творческих сил и способностей нации. Усиление и совершенствование воспитательной работы является задачей не только образовательных ведомств и учреждений, но и всего общества.

Список цитируемых источников

1. China's New National Education Plan Aims to Build A Country with Rich Human Resources [Electronic resource]. — Access mode : http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2862/201010/109031.html. — Date of application : 04.09.2021.
2. Усов, В. Н. История КНР : учеб. : в 2 т. / В. Н. Усов. — М. : АСТ : Восток-Запад, 2006. — Т. 2. — 718 с.
3. China Education and Research Network [Electronic resource]. — Access mode : http://www.edu.cn/english_1369/index.shtml. — Date of application : 06.07.2021.
4. Базарова, А. Н. Основные тенденции развития системы высшего профессионального образования КНР: 1978—2008 гг. / А. Н. Базарова, дисс. канд. пед. наук по ВАК РФ 13.00.01. — Улан Уде, 2011. — 216 с.

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЖИВОТНЫХ В СЮЖЕТНО-ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГРАХ

Введение. Дошкольное детство — ответственный период в жизни человека и первый этап в системе экологического образования. В этот период закладываются основы отношения к окружающему миру, ценностные ориентации в нем. Так как игра — ведущий вид деятельности детей дошкольного возраста, то именно в этом виде деятельности наиболее эффективно происходит развитие и обучение детей. Сюжетно-дидактическая игра, рассматривается как один из видов игр. Это вид учебной игры, реализующей ряд принципов игрового, активного обучения и отличающаяся наличием правил, фиксированной структурой игровой деятельности и системой оценивания.

Основная часть. Раннее общение детей с природой поможет выработать и воспитать в их сознании правильные взгляды на неё, оценить её современное экологическое состояние и взаимоотношение человека с окружающей средой. Воспитание познавательного интереса к природе, искренней любви и бережного отношения к лесу, животному и растительному миру, стремление к сохранению и приумножению природных богатств, для нынешних и будущих поколений людей становится неотъемлемым требованием воспитания.

Занятия по ознакомлению дошкольников с природой, по мнению Л. А. Каменевой, дают возможность формировать знания последовательно, с учётом возможностей детей и особенностей природного окружения. На занятиях под руководством воспитателя формируется система элементарных знаний у всех детей группы в соответствии с требованиями программы, в определённой системе и последовательности развиваются их основные познавательные процессы и способности. В повседневной жизни, во время наблюдений, игр, труда у ребят накапливается личный опыт. Занятия дают возможность уточнить и систематизировать его [1].

Обучение детей на занятиях, по мнению И. В. Коргановой, осуществляется разными методами. Выбор методов зависит от вида занятия, от его основной задачи. На одних занятиях формируются первичные знания. С этой целью воспитатель использует наблюдение, рассматривание картин, чтение художественных произведений, рассказ, показ диафильмов и кинофильмов. На других уточняются, расширяются и углубляются знания. Кроме перечисленных методов, на этих занятиях используется и труд детей в природе.

Дидактическая игра, как и каждая игра, представляет собой самостоятельный вид деятельности, присущей детям дошкольного возраста. Как самостоятельная игра, она может быть индивидуальной или коллективной. Данная игра является ценным средством стимулирования активности детей, развития психических процессов, воспитания у детей интереса к процессу познания. В дидактической игре преодоление трудностей, связанных с выполнением правил, тренируют силы ребёнка, развивают способности и умения. Она помогает сделать любой учебный материал увлекательным, вызывая у ребят глубокое удовлетворение, создаёт радостное настроение, облегчает процесс усвоения знаний. В дидактических играх ребёнок наблюдает, сравнивает, сопоставляет, классифицирует предметы по тем или иным признакам, производит доступный ему анализ и синтез, делает обобщения [2].

В формировании представлений о животных игра выступает как самостоятельный метод обучения, хотя её можно отнести и к практическим методам. При этом наиболее широко используются для решения обозначенной задачи дидактические игры и упражнения. Благодаря обучающей задаче, облечённой в игровую форму, ребёнок непреднамеренно усваивает определённое познавательное содержание. Все виды дидактических игр на занятиях по ознакомлению с природой являются эффективным средством и методом формирования представлений о животных у детей дошкольного возраста [3]. В то же время можно обозначить общую цель природоведческих дидактических игр: формирование эмоционально-ценностного отношения к удивительным по своему разнообразию, внешнему виду, приспособительным признакам представителям животного мира.

Нами было проведено исследование, целью которого является выявление начального уровня представлений о животных у детей от 5 до 6 лет; умений анализировать, сопоставлять, классифицировать.

В процессе констатирующего этапа эксперимента исследования был выявлен средний и низкий уровень развития представлений о животных у старших дошкольников. Высокий уровень обнаружить не удалось. Так, со средним уровнем в старшей группе было выявлено 60 %. Кроме этого был зафиксирован низкий уровень развития представлений о животных у старших дошкольников, этому уровню соответствует 40 % детей. Надо отметить, что дети видели сами свои ошибки.

На контрольном этапе эксперимента большинство детей показали правильное выполнение всех заданий, при этом последующее самостоятельное выполнение достигалось путём поисковых, уже более эффективных действий. Внедрение разработанной системы игр и упражнений по развитию представлений о животных показало позитивные

изменения в представлениях детей. Использование показало, что в экспериментальной группе появились дети высоким уровнем (25 %), со средним уровнем (75 %), а низкий уровень в данной группе отсутствует.

В процессе практического исследования мы убедились, что дидактические игры экологического содержания своим содержанием, формой организации, правилами и результативностью способствуют формированию умений анализировать, сравнивать, сопоставлять, выделяя характерные особенности животных.

Заключение. Таким образом, опираясь на результаты, полученные нами в ходе проведённого эксперимента, можно определить:

- знания о животных у детей формируются, прежде всего, как система знаний, отражающая существенные признаки, условия и способы существования вначале на уровне единичных представлений, а затем и элементарных понятий;

- в содержание занятий включаются игры экологического содержания, обеспечивающие комплексный подход, постепенность вхождения ребёнка в мир связей и отношений живых организмов,

- в процессе дидактических игр учитывается эмоционально-чувственное восприятие объектов природы, единство познания, переживания и действия.

Следует отметить, что широкое использование игр экологического содержания позволит вывести экологическое образование дошкольников на более высокий уровень.

Список цитируемых источников

1. Букатов, В. М. Педагогические тайны дидактических игр : учебно-методическое пособие / В. М. Букатов // Моск. псих.-соц. ин-т. — М. : Флинта, 2003. — 151 с.
2. Золотова, Е. И. Знакомим дошкольников с миром животных / Е. И. Золотова. — М. : Просвещение, 1995. — 96 с.
3. Корганова, И. В. Об отборе знаний о животном мире при формировании субъектно-этического отношения к природе у пятилетних дошкольников / И. В. Корганова // Сборник работ молодых учёных МГПУ / сост. Н. М. Чалов. — М. : МГПУ, 2001. — Выпуск VII.

УДК 37.013.43

И. Ван

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ 3—6 ЛЕТ

Введение. Детское творчество отражает окружающий мир, как на основе непосредственного его восприятия, так и в результате знакомства с произведениями искусства и литературы. Отмечая влияние искусства на эстетическое развитие детей, отечественные психологи и педагоги большое значение придают именно эмоционально-художественному познанию мира и рассматривают эстетическое восприятие как эмоциональное познание мира начинается с ощущений, а уже в дальнейшем опирается на умственную деятельность. При этом особое внимание уделяется развитию эстетических чувств, вкусов, потребностей и интересов ребёнка именно в дошкольном возрасте, в котором эстетическое восприятие носит специфический характер и отличается эмоциональной непосредственностью, повышенным интересом и познавательной активностью детей, обусловлено их возрастными особенностями.

Основная часть. Восприятие детьми дошкольного возраста картин в целом ещё поверхностное и несовершенное, дошкольники не всегда умеют правильно «читать» изображения, понимать его смысл, соотносить его с образами реальной действительности, сформированными в жизненном опыте; передавать своё личностное отношение к изображённому. В зависимости от подготовки детей, их интеллектуального развития, от близости и глубины понимания, изображённого на картине, дети по-разному описывают картины. Чем старше дети, тем ярче и богаче их воображение, тем целостнее и интереснее их рассказы с использованием сравнений, эпитетов, глаголов. Дети же по-разному эмоционально реагируют на изобразительные средства, проявляют отношение к изображённому, выражая положительные эмоции: радость, удивление, восторг.

Младшие дошкольники ещё не могут охватить и осмыслить композицию, включающую много фигур, предметов. При рассказе они отвлекаются, ограничиваются простым перечислением изображённых фигур, предметов, или начинают выдумывать, фантазировать, «зацепившись» за какую-то отдельную деталь.

В старшем дошкольном возрасте дети уже в состоянии интерпретировать рисунки, достаточно сложные по композиции, рассматривать их последовательно и подробно, давать правильные объяснения, если сюжет картины не выходит за рамки их знаний, жизненного опыта. В процессе обучения старшие дошкольники активно и осознанно воспринимают картину, устанавливают взаимосвязь между фактами, сравнивают, выделяют главное, существенное, предоставляют свои объяснения; у них развивается умение правильно соотносить рисунок с действительностью, видеть именно то, что на нём изображено, совершенствуется понимание содержания рисунка [1].

К концу дошкольного возраста восприятие характеризуется уже такими свойствами как целостность, структурность и осознанность. Восприятие становится осмысленным, целенаправленным процессом, в котором выделяются произвольные действия — рассмотрение, поиск — от схематического, нерасчленённого оно переходит к целостному целенаправленному наблюдению. На разных стадиях развития художественного восприятия у ребёнка меняется: а) содержание, доступный для интерпретации, и глубина познавательного проникновения в него; б) сложность композиции, которая может быть «схвачена» ребёнком в целом, в единстве и взаимосвязи всех её частей; в) эстетическая оценка воспринятого (здесь имеет место и эмоциональная окрашенность и личное отношение ребёнка). Дети старшего дошкольного возраста способны к элементарной эстетической оценки художественного образа, к осознанию некоторых эстетических средств, в них появляются устойчивые предпочтения к конкретным произведениям и определённым жанрам, отчётливо проявляется стремление к самостоятельной художественной творчеству. Дети начинают не только видеть, но и осознавать первичные эстетические качества в художественных произведениях, в них формируется интерес к красивому в окружающей жизни и в искусстве, к различным видам художественной и игровой деятельности.

В процессе восприятия такого сложного объекта, каким является сюжет на картине, отчётливо выступают диалектические отношения частей и целого, анализа и синтеза, созерцания и мышления. Для понимания смысла рисунка, который воспринимают, существенную роль играет его название, как обобщённую формулировку основной идеи картины (синтез). Название побуждает ребёнка снова к более подробному её рассмотрению (углублённый анализ). Такая умственная деятельность обеспечивает длительное сохранение образа, который сложился, и его дальнейшее использование детьми в различных видах практической и художественной деятельности [2].

Для выявления современного состояния эмоционально-эстетического развития детей дошкольного возраста и влияние декоративно-прикладного искусства на его развитие было проведено эмпирическое исследование. Экспериментальная работа проводилась на базе детского сада в городе Бодин, провинция Хэбэй.

В процессе опытно-экспериментальной работы разработаны, внедрены в практику дошкольного воспитания и выявлена эффективность методики формирования эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству у детей старшего дошкольного возраста. Разработана организационно-методическая модель формирования эмоционально-эстетического отношения детей старшего дошкольного возраста к декоративно-прикладному искусству на занятиях по изобразительному искусству. Модель разработана с учётом теоретико-методологических положений относительно особенностей формирования эстетического отношения у детей старшего дошкольного возраста; основывается на личностно ориентированном, деятельностном, практико-ориентированном подходе; принципах системности, субъектности, интерактивности; состоит из комплекса взаимосвязанных структурных элементов, а именно: целемотивационного, содержательного, операционно-деятельностного. Она направлена на формирование у детей старшего дошкольного возраста эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству на занятиях по изобразительному искусству [3].

Работа проведена по трём направлениям: а) непосредственная воспитательная работа с детьми на занятиях по изобразительному искусству и разнообразная работа в повседневной жизни по ознакомлению с произведениями декоративно-прикладного искусства; б) сотрудничество с педагогами дошкольных учебных заведений в плане углубления их знаний о декоративно-прикладное искусство и методической подготовки к его использованию в работе с детьми; в) работа по обогащению искусствоведческого опыта родителей детей и привлечения их к работе по расширению знаний о декоративно-прикладном искусстве в условиях семейного воспитания. Эффективность воспитательных воздействий обеспечило соблюдение определённых и обоснованных педагогических условий. Наиболее действенными в работе с детьми старшего дошкольного возраста оказались нетрадиционные формы игрового характера, занятия-путешествия в мастерские ремесленников, театральные игры и художественно-творческие задания.

По результатам контрольного эксперимента установлено, что в экспериментальной группе высокого уровня сформированности эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству достигли 5 детей старшего дошкольного возраста (25 %) по сравнению с тем, что в начале эксперимента был 1 человек (5 %). Также вырос достаточный уровень старших дошкольников с 3 человек (15 %) до 9 человек (45 %), средний уровень сформированности эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству значительно уменьшился (с 13 (65 %) до 5 человек (25 %)). Однако в контрольной группе у подавляющего большинства детей старшего дошкольного возраста эстетическое отношение к декоративно-прикладному искусству осталось на среднем уровне 12 человек (60 %), при наличии 4 человек (20%) на низком уровне.

Заключение. Таким образом, результаты исследования дают основания полагать, что предложенная методика формирования эмоционально-эстетического отношения к декоративно-прикладному искусству у детей старшего дошкольного возраста на занятиях по изобразительному искусству эффективна, что имеет большое значение для развития зачатков индивидуальной эстетической культуры в детей старшего дошкольного возраста.

Список цитируемых источников

1. Новикова, Г. П. Эстетическое воспитание и развитие творческой активности детей старшего дошкольного возраста : метод. рекомендации для педагогов, воспитателей и муз. руководителей / Г. П. Новикова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : АРКТИ, 2003. — 224 с.
2. Лифинцева, Н. И. Развитие у ребёнка эстетического восприятия / Н. И. Лифинцева, О. А. Бычихина // Искусство и образование. — 2006. — № 5. — С. 23—34.
3. 彭凤娜. 烟花艺术资源在幼儿园美术活动中的应用研究.[D]. 长沙 : 湖南师范大学. 2016. 06.

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ 4—6 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ КНР

Введение. Целью воспитательного процесса в учреждениях образования является формирование нравственного мировоззрения и нравственной культуры подрастающего поколения. Формирование нравственного поведения является одним из наиболее важных направлений педагогической деятельности как для общества, так и для самого человека, это определяется тем, что оно связано с формированием морали и развитием духовности.

Для формирования нравственных качеств наиболее благоприятным периодом является дошкольный возраст. Ведь на этом этапе закладываются основы нравственного развития ребёнка, развиваются представления, чувства, формируются привычки, которые направляют дальнейшее его развитие, закладываются основы характера, отношения к окружающему миру, людям, себе, усваиваются нравственные нормы поведения. При этом важным условием выступает взаимодействие общественного и семейного воспитания в реализации процесса нравственного воспитания детей.

Теоретико-методологической основой изучения основ формирования нравственного поведения являются: философские аспекты понимания человека как активного субъекта, познающего и преобразующего мир и самого себя в процессе деятельности (С. Л. Рубинштейн, Л. А. Венгер, И. С. Кон); теоретические разработки китайских учёных (Лу Лэчжэнь, Лю Сяодун, Чжоу Айпин, Чжан Лисин, Мэн Сяюань); русскоязычных (Р. С. Буре, Е. Ю. Демурова, А. В. Запорожец) и белорусских (Д. Н. Дубинина, И. Комарова, Е. А. Панько).

Основная часть. Целью нашего исследования является анализ процесса формирования нравственного поведения детей 4—6 лет в условиях общественного воспитания Китая. Анализ реализовывался по двум направлениям: 1) изучение и сравнительный анализ документов, отражающих государственную политику в области дошкольного образования Китая; 2) изучение, анализ и обобщение опыта социально-нравственного воспитания в дошкольных учреждениях Китая.

Полученные данные позволяют представить следующие результаты.

Анализ государственных документов в области дошкольного образования в Китае позволяет констатировать, что существует целый ряд позиций, которые обозначают содержание социально-нравственного воспитания детей в учреждениях дошкольного образования.

Так, в опубликованном Министерством образования КНР «Плане по руководству воспитательной деятельностью детских садов» (далее — «План») отмечается, что «необходимо показывать детям реальное богатство и преимущества китайской традиционной нравственности, развивать у дошкольников чувство любви к Родине» [1].

На XVIII съезде КПК председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул: «Традиционная китайская нравственность является ядром китайской культуры, она содержит в себе богатые источники идеологии и морали. Лишь помня своё прошлое, мы можем открывать будущее, лишь умея наследовать прошлое, можно научиться создавать новое» [1].

Китайская традиционная нравственность имеет очень глубокие исторические корни. Нравственные ценности развивались и бережно передавались поколениями на протяжении нескольких тысяч лет. Без передачи опыта невозможно сформировать богатые традиции.

Председатель КНР Си Цзиньпин считает, что «китайская традиционная нравственность формируется в процессе развития истории китайской нации и по сей день по-прежнему включает в себя сочетание выдающихся, жизнеспособных и могучих моральных теорий, нравственных норм и добродетельного поведения. С точки зрения времени традиционная китайская нравственность включает в себя традиционную нравственность древнего и современного периодов, а также этапа новодемократической революции. Что касается её содержания, то традиционная китайская нравственность включает в себя не только идеологические представления, но и нормы поведения» [1].

Известный исследователь Луань Чуаньда отмечает, что «традиционная нравственность Китая как проблема педагогического образования является передающимся из поколения в поколение выдающимся моральным наследием, приносящим пользу потомкам. Она включает в себя такие аспекты:

- важнейшие моральные качества нации;
- высокий национальный дух;
- чувство достоинства, оптимистическое настроение;
- богатые национальные церемонии и традиции» [1].

По мнению Лу Лэчжэнь, Лю Сяодун, национальные традиционные нравственные ценности включают в себя «четыре компонента»:

- индивидуальные способности к самосовершенствованию и развитию (уважать наставника и ценить его идеи, сплочённость и дружба, твёрдость в намерении старательно учиться, не сдаваться и быть смелым, скромность и справедливость, искренность и честность, строгость к себе и толерантное отношение к другим людям, трудолюбие и бережливость и т. д.);

- высокая нравственность в семейной жизни (рачительно вести домашнее хозяйство, уважать старших и любить младших, жить дружно с соседями и т. д.),
- нравственность в профессиональной деятельности (ответственное отношение к работе, самоотверженный труд, приоритет справедливости перед личной выгодой и т. д.),
- высокая гражданская нравственность в отношении государства и нации (любовь к Родине, своему народу)» [1].

Обозначенное содержание реализуется в практической деятельности дошкольных учреждений через систему методов, форм и средств. Изучение, анализ и обобщение опыта социально-нравственного воспитания в дошкольных учреждениях Китая показал, что в Китае с давних времён считается, что «обучение на личном примере гораздо эффективнее обучения на словах». Основываясь на склонности детей к подражанию, пример является эффективным методом традиционного нравственного воспитания. Педагогам и родителям рекомендуется подавать личный пример детям в высказываниях и действиях, трудолюбии и бережливости, терпимости и гуманности, уважении к старшим. Важно вовремя замечать и хвалить положительные поступки детей, находить для них достойные для подражания образцы высокой нравственности.

Выдающиеся исторические личности и национальные герои являются яркими примерами для традиционного нравственного воспитания детей. Это может быть история о том, как Лэй Фэн с радостью бескорыстно помогал другим. Возможно использовать рассказ о том, что нужно быть уступчивым и почтительным к старшим (по притче о Кун Жуне, который, будучи ребёнком, всегда брал себе самую маленькую грушу, уступая братьям более крупные). Дети, слушая такие рассказы об исторических национальных героях, приобщаются к ценностям традиционного нравственного воспитания.

В «Плане» подчеркивается, что «обстановка является важным образовательным ресурсом. Создание хорошей, соответствующей получению традиционного нравственного воспитания обстановки предоставляет детям возможности и условия для выражения своих способностей в ходе участия в различных мероприятиях» [1]. При проектировании пространственно-предметной развивающей среды необходимо обращать внимание на основные элементы традиционной нравственности в классической литературе. Важно предоставлять детям правила и нормы традиционной нравственности, создавать для детей активное игровое пространство.

На стенах коридоров детских садов предлагается вывешивать маски героев традиционной китайской оперы, в уголках с рисунками и книгами выставлять изображения и книги, посвященные ярким примерам проявления высокой нравственности. В цветниках рекомендуется устанавливать надписи: «Я люблю красоту, не срывай меня». В туалетных комнатах вывешивать предупреждающие надписи: «Я экономлю воду, я самый хороший». В коридорах можно устанавливать фигуры животных из мультфильмов, имеющих функцию приветствия входящих людей. Когда дети входят и выходят из детского сада, автомат их приветствует: «Доброе утро!», «Добрый день!»! Это поможет дошкольникам осознать значение культурной привычкой приветствовать друг друга. С помощью метода использования развивающей предметно-пространственной среды можно в игровой форме научить дошкольников понимать привлекательность традиционной китайской нравственности, формировать у детей привычки нравственного поведения.

Ежедневные мероприятия по традиционному нравственному воспитанию детей в детских садах главным образом осуществляются в ходе повседневной жизни и фокусируются на случайном, ситуативном обучении. Педагогам важно хорошо уметь чувствовать настроение и интересы детей и реализовать их при организации воспитательной работы. Одной из форм, реализующих задачи нравственного воспитания являются праздники. В детских садах Китая традиционно отмечаются такие праздники, как «Международный женский день 8 Марта», «День лесопосадок», «Праздник труда», «День образования КНР» и т. д.

Например, детские сады в «День лесопосадок» могут проводить мероприятие на тему: «Я работаю, я счастлив». Педагоги вместе с детьми и их родителями высаживают деревья, а дети поливают растения, помогают взрослым, учатся беречь и защищать природу.

Один из любимых в детском саду — «Праздник двойной девятки», или «Праздник хризантем». В честь «Праздника драконьих лодок» можно пригласить родителей и детей принять участие в мероприятии по приготовлению цзунцзы (кушанье из клейкого риса с разнообразными начинками в бамбуковых или др. листьях) и состязании на драконьих лодках. В такой непринужденной обстановке дети изучают историю возникновения праздника и восхищаются моральным духом преданности Родине великого поэта-патриота Цюй Юаня.

Для воспитания традиционных нравственных ценностей у детей широко используется практическая деятельность, выполнение поручений. В условиях семьи и детского сада для детей создаются небольшие рабочие места с тем, чтобы помочь им узнать свои обязанности в процессе ведения семейного хозяйства или обслуживания других лиц, а также сформировать у них хорошие привычки заботиться и помогать близким. Например, в ходе игры «сегодня я буду вести домашние дела» можно позволить детям приносить тапочки, пришедшим после работы родителям, наливать им чай, а также по мере сил выполнять другие посильные домашние дела. В детских садах создаются «дежурные бригады», в которых дети с учётом их возрастных особенностей выполняют такие простые задания-поручения, как сервировка стола, вытирание пыли или уход за комнатными растениями.

Книги являются для ребёнка средством для понимания и изучения мира. По мнению исследователей, чтение сказок и рассказов является очень хорошей формой обучения и просвещения детей. Использование таких китайских классических историй, как «Быть уступчивым, быть почтительным к старшим», «Три бабочки», «Мать и сын» и т. д., позволяет детям понять такие важные традиционные нравственные ценности, как любовь к Родине, скромность и уступчивость, бескорыстная помощь людям. В детсадах КНР пользуется популярно-

стью чтение и декламация классических произведений. Как правило, для младших групп — трёхлетних детей для чтения выбираются такие короткие произведения, как «Правила певцов», «Саныцзыцин». Эти произведения состоят всего из 3—4 предложений. Для средних групп рекомендуются более сложные для чтения произведения, к примеру, «Домашние наставления Чжу Си», «Указ древнего мыслителя». Для детей старше 5 лет можно предложить такие более сложные произведения, как «Китайская азбука династии Мин» (сборник наставлений для детей), «Драгоценная коллекция учебников грамоты для начинающих». Дети знакомятся с историей Китая, узнают больше о национальных традициях и особенностях.

Для нравственного воспитания детей используются китайские традиционные детские песни. Они отличаются мелодичностью, гармоничностью ритма, живостью и образностью текста. Многие песни проникнуты традиционным гуманным содержанием и широко используются в нравственном воспитании детей. К примеру, «Найти друга», «Скамеечка», «Медный грош» и т. д. Такие песни, отражающие нормы традиционной нравственности и правила поведения, путём многократного повторения позволяют детям заинтересованно учиться ощущать и воспринимать красоту внутреннего содержания традиционных китайских нравственных ценностей.

Заключение. В области разработки содержания и методов традиционного нравственного воспитания дошкольников учёные активно используют традиционные и инновационные концепции и подходы. Проведённое нами исследование позволяет заключить, что социально-нравственное воспитание детей дошкольного возраста в Китае является актуальной педагогической проблемой. В условиях поликультурного образовательного пространства особое значение для дальнейшего развития национального образования КНР приобретает задача приобщения детей, начиная с дошкольного возраста, к традиционным фундаментальным нравственным ценностям китайского народа.

Список цитируемых источников

1. Цзюньна, Ч. Традиционное нравственное воспитание детей дошкольного возраста в Китае / Ч. Цзюньна, Ю. А. Дмитриев // Наука и Школа. — № 6. — 2018. — С. 67—76. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnoe-nravstvennoe-vospitanie-detey-doshkolnogo-vozrasta-v-kitae/viewer>. — Дата доступа: 29.09.2021.

УДК 37.026

К. В. Головчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. Модернизация современной школы призвана обеспечить ученику успешность в учебной деятельности, его личностное развитие. Одним из критериев эффективности педагогического процесса является устойчивый познавательный интерес школьников. Формирование познавательного интереса без преувеличения можно назвать одной из центральных проблем современной школы. Её актуальность обусловлена самой учебной деятельностью, обновлением содержания обучения, формированием у школьников приёмов самостоятельного приобретения знаний.

Игровые технологии позволяют сделать интересными, запоминающимися и увлекательными не только самостоятельную работу учащихся на творческо-поисковом уровне, но и ежедневные уроки.

Игра представляет собой вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением [1, с. 50].

Познавательные интересы — это активная познавательная направленность, связанная с положительным эмоционально окрашенным отношением к изучению предмета с радостью познания, преодолению трудностей, созданием успеха, с самовыражением и утверждением развивающейся личности [2, с. 28].

Целью нашего исследования выступало определение эффективности игровых технологий как средства развития познавательных интересов младших школьников.

В ходе исследования нами ставились и решались следующие задачи:

1. Осуществить теоретический анализ педагогической и психологической литературы по проблеме исследования.
2. Выявить роль игровых технологий как средства развития познавательных интересов младших школьников в современном образовании.
3. Охарактеризовать особенности развития познавательных интересов у детей младшего школьного возраста.
4. Определить эффективность использования игровых технологий как средства развития познавательных интересов младших школьников.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования:

— *теоретические* — анализ научной и научно-методической литературы по проблеме исследования, обобщение педагогического опыта;

– *эмпирические* — педагогический эксперимент, анкетирование, наблюдение, тестирование;
 – *математические* — регистрация качества и количества собранных данных, определение места каждому исследуемому результату, математические методы обработки информации.

Одним из критериев эффективности педагогического процесса является устойчивый познавательный интерес школьников.

Формирование познавательного интереса является одной из центральных проблем современной школы. Её актуальность обусловлена самой учебной деятельностью, обновлением содержания обучения, формированием у школьников приёмов самостоятельного приобретения знаний.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные данные об игровых технологиях как средстве развития познавательных интересов у младших школьников могут быть эффективно использованы в учебно-воспитательном процессе общеобразовательных учреждений.

Основная часть. С целью изучения особенностей формирования познавательного интереса у детей младшего школьного возраста на базе ГУО «Средняя школа № 10 г. Барановичи» нами был проведён педагогический эксперимент, состоящий из трех этапов:

1 этап — *констатирующий*, предполагающий проведение первичной диагностики уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного возраста.

2 этап — *формирующий*. На этом этапе осуществлялась педагогическая деятельность по проверке эффективности использования игровых технологий в целях формирования познавательного интереса младших школьников.

3 этап — *контрольный*, включающий повторную диагностику уровня сформированности познавательного интереса у детей младшего школьного возраста, сопоставление и анализ полученных результатов исследования.

Основываясь на исследованиях Г. И. Щукиной, нам представляется целесообразным выделить три уровня развития познавательного интереса. По мнению исследователей диагностика познавательного интереса должна строиться на применении комплекса психолого-педагогических методов.

В нашем исследовании мы определили следующую совокупность методов:

Наблюдение за поведением учащихся на уроках с целью изучения познавательных интересов младших школьников, на наш взгляд, является важным методом исследования познавательного интереса. Данный метод позволяет обобщить информацию, установить связи между наблюдаемыми фактами, проследить процесс развития познавательного интереса.

В качестве критериев для наблюдения за обучающимися на уроке выступали: 1 — прилежание к учению; 2 — интерес к предмету; 3 — эмоциональная активность; 4 — стремление задавать вопросы и отвечать на них; 5 — любознательность; 6 — самостоятельность; 7 — устойчивость волевых устремлений. Результаты степени сформированности познавательного интереса на констатирующем и контрольном этапах исследования представлены на рисунке 1.

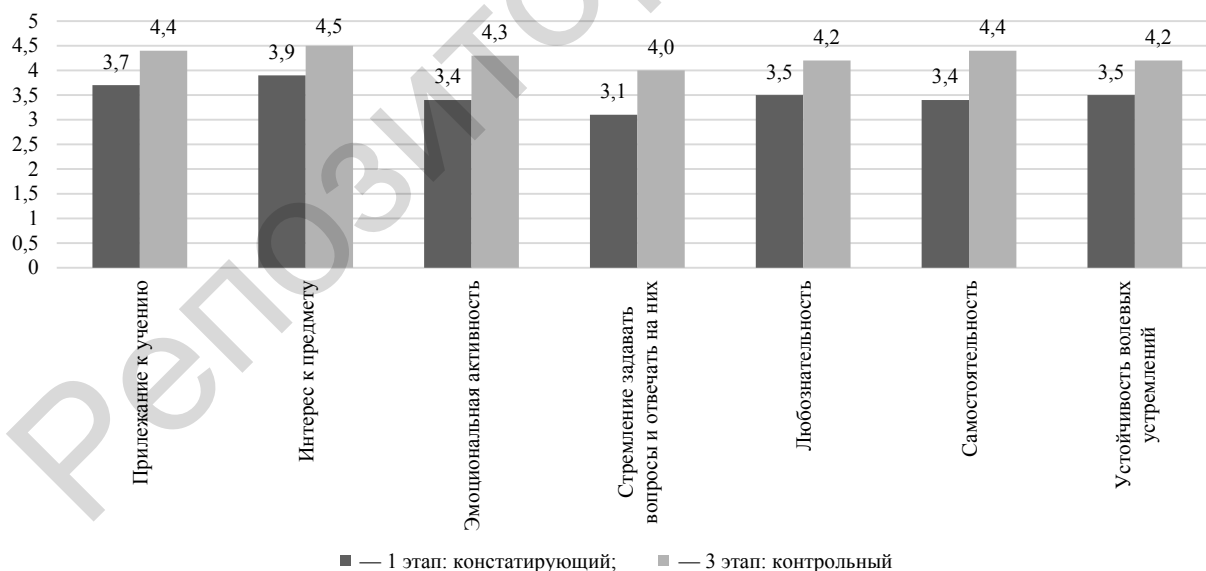


Рисунок 1 — Сравнение результатов развития познавательного интереса

Из представленной диаграммы видно, что использование игровых технологий на уроках в начальной школе способствует повышению познавательного интереса младших школьников по всем выделенным нами критериям, доступным для наблюдения.

Анкетирование учителей. Результаты анкетирования учителей начальных классов по исследуемой проблеме показали, что:

– более половины опрошенных педагогов (64 %) активно применяют игровые технологии на всех этапах обучения;

- абсолютное большинство учителей (60 %) не испытывают трудностей при использовании дидактических игр в образовательном процессе;
- 10 % опрошенных отметили трудности при проведении дидактической игры, связанные с отсутствием необходимых условий;
- 30 % педагогов отметили существенные временные затраты на организацию и проведение дидактических игр.

Таким образом, анкетирование показало положительную оценку педагогами игровых технологий как средства развития познавательного интереса младших школьников.

Анкетирование обучающихся показало, что младшие школьники положительно относятся к использованию игры на уроках; отмечают большую пользу игры в учебном процессе, готовность активного участия в них.

Заключение. На основе анализа теоретической литературы и полученных результатов проведённого нами эмпирического исследования можно сделать следующие выводы:

1. Формирование познавательных интересов младших школьников будет проходить более успешно, если на уроках применяются игровые технологии. Занятия, пронизанные элементами игры, игровыми ситуациями в значительной степени способствуют формированию познавательных интересов младших школьников, возрастанию интереса к учению, развитию учебной мотивации, терпения и сплочённости коллектива.

2. Игровые технологии позволяют сделать интересными, запоминающимися и увлекательными не только самостоятельную работу учащихся на творческо-поисковом уровне, но и ежедневные уроки.

3. Обучение посредством игры является удобным приёмом для восприятия учебного материала младшими школьниками. Главной задачей педагога при организации эффективного учебно-воспитательного процесса в начальной школе является внедрение в изучаемый материал ярких, занимательных моментов, элементов новизны и неизвестности, что помогает развитию познавательного интереса и формированию познавательных потребностей; целенаправленное формирование познавательного интереса как цельного свойства личности.

4. Педагоги должны знать особенности, признаки различных этапов развития познавательного интереса, уметь разглядеть у школьников малейшую искру интереса к какому-либо виду деятельности, создавать все условия для того, чтобы разжечь её и превратить в подлинный интерес к науке, знаниям.

Список цитируемых источников

1. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. — М. : Нар. образование, 1998. — 256 с.
2. Мухина, В. С. Возрастная психология / В. С. Мухина. — М. : Академия, 1999. — 456 с.

УДК 378

Ю. Дай, О. К. Васильева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА С ДЕТЬМИ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Введение. Для человека характерно стремление к взаимодействию с различными объектами окружающего мира. Через взаимодействие им постигаются природные и общественные явления, закономерности, процессы, происходит ориентировка в окружающей реальности, осознаются способы мышления и поведения. С этим пониманием связана и потребность человека в общении, образовании, собственном развитии.

В современном дошкольном образовании происходит переосмысление базовых понятий обучения и воспитания. Гуманизация педагогического процесса охватывает все сферы педагогической деятельности, меняется взгляд на ребёнка, который из объекта педагогических воздействий становится субъектом общественных отношений. Совокупность вышеназванных факторов требует от педагогов не только пересмотра целей, задач, принципов, содержания, но и форм организации деятельности детей, изменения позиции педагога и стиля педагогического общения. Мощным потенциалом в решении поставленных задач обладает взаимодействие, так как сфера педагогических взаимодействий практически безгранична, поскольку вбирает в себя всё то, что касается процессов образования, обучения, воспитания, формирования коллектива, управления образованием, государственной политики образования и т. д.

Основная часть. Взаимодействие рассматривается как философская категория, отражающая процессы воздействия различных объектов друг на друга, их взаимную обусловленность, изменение состояния, взаимопереход, а также порождение одним объектом другого. Взаимодействие — объективная и универсальная форма движения, развития, определяет существование и структурную организацию любой материальной системы [1, с. 216].

Педагогическое взаимодействие можно определить как связь субъектов/объектов образования, обусловленную познавательной ситуацией, социально-психологическими процессами, приводящую к их количественным и качественным изменениям [2, с. 118].

Анализ психолого-педагогических исследований, проведённый на основе представлений как о процессе, в котором каждый из участников обладает активностью и проявляет её по отношению друг к другу, тем самым обуславливая развитие каждого из них, указывает на большой интерес исследователей к данной проблеме. Так, в работах В. А. Сластёнина, Н. В. Кузьминой рассмотрена структура педагогической деятельности, в исследованиях Л. Г. Семушиной, Е. А. Панько, И. Ю. Ерофеевой раскрывается специфика деятельности воспитателя детского сада. Вопросы понимания педагогом ребёнка, влияния воздействий воспитателя на активность ребёнка, успешность его деятельности и личностные качества, эмоциональное состояние освещены в работах Ш.А. Амонашвили, Е.О. Смирновой. Т.М. Чиркова, Л.Н. Башлаковой. Вопросы создания педагогических условий для организации развивающего взаимодействия воспитателя с детьми раннего возраста рассматриваются З.Р. Железняковой. Таким образом, можно констатировать, что проблема взаимодействия педагога с детьми разного возраста привлекает очень многих учёных и всесторонне ими исследуется.

Понятие взаимодействие воспитателей и дошкольников в педагогическом процессе детского сада охватывает только субъективные взаимодействия. Организация взаимодействия педагога с детьми требует от воспитателя понимания сущности и особенностей взаимодействия.

Сущностными характеристиками взаимодействия взрослого с ребёнком являются следующие:

- активность участников взаимодействия при ведущей роли взрослого;
- ориентация взрослого в возрастных закономерностях ребёнка;
- характеристики и показатели развития детей определённого возраста;
- понимание ребёнка: его потребностей, мотивов поведения и деятельности, уровня развития знаний и умений, желаний и интересов, типологических особенностей;
- определение целей и задач развития ребёнка с учётом его актуального развития и выбор адекватных способов воздействия на детей;
- изменение поведения взрослого в зависимости от ответной реакции ребёнка;
- самоанализ и оценка эффективности взаимодействия;
- дальнейшее планирование взаимодействия [3, с. 245].

На современном этапе дошкольного образования при изучении проблемы взаимодействия педагога с детьми определились следующие основные тенденции:

- взаимодействие педагога и детей — это особый вид общественных отношений, демократичных по своей сути (партнёрских), которые зависят от качеств, индивидуальных особенностей детей в той же степени, как и от личности педагога;
- взаимодействие и всё многообразие взаимоотношений между педагогом и детьми зависят только от профессионализма педагога, особенностей его педагогического такта, мастерства, стиля и авторитета как руководителя;
- процесс взаимодействия имеет свою собственную природу и закономерности, которые можно реализовать в педагогической практике на разном уровне;
- взаимодействие — связь явлений, система отношений, связей, взаимозависимости между людьми и общественными группами; взаимная поддержка и согласованность действий для достижения единой цели, решения общих задач;
- взаимодействие — это не только отношения участников совместной деятельности, но и связанное с ним общение людей друг с другом. Известна существующая зависимость между общением и совместной деятельностью в становлении психики человека и развитии личности.

Как правило, в структуре взаимодействия обычно выделяют связь трёх компонентов: когнитивного, эмоционального и поведенческо-волевого.

Когнитивный (гностический, информационный) компонент можно определить как осознание субъектом объекта или субъектами друг друга, которое характеризуется активностью субъектов, обменивающихся информацией. Во взаимодействии педагогов и детей — это процесс восприятия друг друга и установление на этой основе взаимопонимания.

Эмоциональный компонент характеризует состояние личности, её переживания, удовлетворённость или неудовлетворённость собой, своими действиями и отношениями. Например, используя эмоциональную выразительность, интонацию субъект может придать разный смысл одной и той же фразе. Мимика, поза, жест, взгляд могут усиливать, дополнять или опровергать фразу.

Поведенческий компонент включает результаты деятельности и поступки, мимику, жестикуляцию, речь, то есть, то, что люди могут наблюдать друг в друге. Основными проявлениями названных компонентов взаимодействия считают: взаимопознание, взаимопонимание, взаимоотношения, взаимодействия, взаимовлияние. Взаимовлияние зависит от характера взаимоотношений педагогов и воспитанников, если между ними установились положительные отношения, то они легче приходят к согласию и влияют друг на друга. Таким образом, понятие «взаимодействие» в самом общем значении отражает универсальную общую форму движения, влияния объектов друг на друга.

Предметом нашего исследования явился процесс организации взаимодействия педагога с детьми 3—6 лет в игровой деятельности в системе дошкольного образования Беларуси и Китая.

Отечественной дошкольной педагогикой и детской психологией накоплен значительно обширный научный материал, раскрывающий психологическую характеристику игры как деятельности (Д. Б. Эльконин, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), генезис разных видов игр, их своеобразие (Ф. И. Фрадкина, Н. С. Пантина, С. Л. Новосёлова), социально-психологические основы игровых объединений (Т. А. Репина, Л. В. Артёмова), методы педагогического руководства игрой на разных ступенях дошкольного возраста, воспитательное и развивающее влияние игровой деятельности на дошкольника (Д. В. Менджерицкая, Р. И. Жуковская, Н. Я. Михайленко, Н. А. Короткова, А. П. Усова).

Однако, полноценная игра как специфически самостоятельный вид детской деятельности может развиваться только под воспитательным влиянием среды и направленного формирования игровой деятельности взрослыми. Психологические и педагогические исследования Ф. И. Фрадкиной, Н. С. Пантиной, Г. Л. Выгодской и других также показали, что для возникновения игры необходима специальная деятельность педагога по обучению игровым навыкам и умениям.

В Республике Беларусь детская игра широко используется и как фактор социализации, и как средство воспитания и коррекции, и как форма организации жизни и деятельности детей, и как метод обучения и воспитания, и как способ изменения положения статуса ребёнка в коллективе сверстников и т. п. Однако мощный потенциал игры может быть задействован лишь тогда, когда учитывается её педагогическое назначение. Так, реализация функции игры как средства воспитания происходит, если педагог в нужном ему направлении влияет на содержание, организацию и структуру игры, отношения детей в процессе игры, развитие уровня детских игр. Игра в этом случае решает и задачи воспитания и задачи детского развития. Благодаря игре к концу дошкольного возраста у детей формируется рефлексия — способность осознавать свои особенности и то, как эти особенности воспринимаются окружающими и строить своё поведение с учётом их возможных реакций [4, с. 18].

Влияние игры на воспитание и развитие детской личности обеспечивается скрытыми механизмами трёх целей, которые возникают у ребёнка. На это обратил внимание О. С. Газман. Он отметил, что первая цель заключается в получении удовольствия от игры, которую можно выразить двумя словами: «Хочу играть!». Вторая цель представляет собой собственно игровую задачу, то есть задачу, связанную с выполнением правил, разыгрыванием сюжета, роли. Эта задача выступает в виде требования: «Надо!», «Надо играть так, а не иначе!». Третья цель связана с процессом выполнения игровой задачи, что по сути своей составляет творчество и вызывает чувство удовлетворения собой: «Я могу!». С помощью такой трёхступенчатой мотивации «хочу!», «надо!», «могу!» игра становится средством перевода требований, предъявляемых ребёнку взрослым, в требования, которые ребёнок предъявляет к самому себе, что и составляет основной механизм её влияния на воспитание и развитие дошкольника.

В игровой деятельности дети моделируют те отношения, в которые вступают взрослые в действительной жизни. Такое практическое моделирование отношений является для детей единственным доступным средством ориентации в задачах, мотивах и моральных правилах, реализуемых взрослыми в их практической деятельности. Именно отношения между людьми составляют внутреннюю сущность содержания развитой формы сюжетно-ролевой игры. Однако, наблюдения показывают, что конкретный характер воссоздания детьми в игре отношений между людьми может быть очень различным в зависимости от социальных условий жизни ребёнка: от сотрудничества, взаимной помощи, заботы и внимания людей друг другу до деспотизма, враждебности, грубости, неприятия. Это специфическое воздействие игры может и должно быть максимально использовано в педагогических целях. С одной стороны, педагог может включать дошкольников в условиях детского сада в процесс сюжетно-ролевой игры в такие ситуации, в которых дети будут вынуждены действовать с позиций гуманизма и осваивать гуманные отношения между людьми, а, с другой стороны, создаваемые ситуации помогут нивелировать негуманные, негативные отношения.

Все характеристики взаимодействия взаимосвязаны и взаимообусловлены. Чем лучше знают и понимают партнёры друг друга, тем больше у них возможностей для развития личных и деловых отношений для того, чтобы прийти к согласию, договориться о совместных действиях в результате чего усиливается их влияние друг на друга. Сочетание и развитие компонентов-характеристик определяется и регулируется интеграцией различных влияний: психологическим климатом в коллективе, видом и характером деятельности, целеполаганием, индивидуальными особенностями взаимодействующих сторон.

Современное дошкольное образование реализуется в соответствии с теми внутренними целями, которые присущи образовательным системам — содействовать развитию человека, его культурному самоопределению, продуктивному включению в жизнь. В дошкольном детстве в игровой деятельности у детей формируются важнейшие личностные качества, такие как активность, самоконтроль, открытость опыту, способность взаимодействовать с окружающими, умение планировать свою деятельность, инициативность, самостоятельность, коммуникабельность, общая культура поведения, которые сейчас задают ему рамку требований, обеспечивая способность действовать в быстро меняющихся условиях, а, в дальнейшем, будут определять успех его деятельности.

Обращение к научным исследованиям системы дошкольного образования в Китае Цзун Чэндэ, Чжан Лисин показало, что дошкольное образование развивается аналогично мировому образовательному стандарту: уважение прав ребёнка, приспособление к процессу глобализации и сохранение культурных особенностей [5].

По мере усиления процессов глобализации, рыночных реформ содержание образования в дошкольных учреждениях Китая стало ориентироваться на западные программы, методы и методики. Эти изменения привнесли в китайскую модель дошкольного образования несвойственные ей ранее черты — индивидуализм и эгоцентризм.

В дошкольных учреждениях Китая основными задачами воспитания детей 3—6 лет являются следующие: содействие нормальному физическому росту детей; развитие интеллектуальных способностей, первоначальных полезных практических и эстетических навыков; формирование стремления к знаниям; воспитание патриотизма.

Министерство образования Китая на основе теоретических положений, выдвинутых китайскими учёными, разработало свою программу для детей разного возраста, согласно которой учреждения дошкольного воспитания ведут обучение в области сенсорного воспитания детей, формирования языковых навыков у воспитанников, азов арифметики, важных социальных умений и т. д. Чжан Сюэ выделил широкий спектр навыков, знаний, интересов, моральных, физических качеств, которые необходимо формировать у детей 3—6 лет. Джан Цзунлинь указывал на широкое включение в воспитание разнообразных видов детской деятельности (игровой, коммуникативной), Синджи пришёл к выводу, что программы для детских садов должны соответствовать природным особенностям ребёнка. В соответствии с этими положениями в Программе были выделены 5 разделов:

- здоровье (укрепление здоровья, воспитание основ (правила и привычки) здорового образа жизни);
- речь (повышение коммуникативной активности, развитие речевых способностей);
- социальные навыки (развитие самолюбия, уверенности в себе, умения заботиться о других и устанавливать с ними доброжелательные отношения, содействие развитию личности в целом);
- научные интересы (стимулирование любознательности и стремления к получению знаний, развитие способности к познанию);
- искусство (формирование эстетических чувств, воспитание эмоциональной отзывчивости и желания создавать прекрасное).

При реализации Программы воспитатели китайских детских садов делают акцент на развитие у дошкольников усердия, целеустремлённости, стремлении во всём быть лучшими, в то время как воспитатели белорусских дошкольных учреждений нацелены на развитие личности ребёнка, гармоничное познание окружающего мира, формирование адекватной самооценки у каждого ребёнка. Разница в подходах к обучению и воспитанию в Китае и Беларуси определяет и тактику взаимодействия педагога с детьми.

Особенностью китайской национальной культуры в системе «учитель—ребёнок» является приоритет учителя над ребёнком. По мнению Конфуция, дети не рождаются с правильным поведением, характер формируется в опыте, а учитель ответственен за воспитание самоограничения и правильного поведения. В детском саду считается недопустимым отказ подчиниться воспитателю. Между учителями и детьми осуществляются «косевые» взаимодействия, в которых учитель — это ось, вокруг которой находятся десятки детей. Если ребёнок плохо себя ведёт, воспитатель должен подойти к нему и показать, что он это заметил. Наказания отсутствуют, так как наблюдается высокое послушание и высокая зависимость от авторитета учителя [6].

В соответствии с Программой воспитатели готовят все планы и необходимые материалы для занятий с детьми в течение дня. И у воспитателя, и у детей нет свободного времени, потому что это считается бесцельным. При взаимодействии с детьми воспитатель должен быть последовательным, спокойным, твёрдым, терпеливым, сдержанным. Воспитатели сосредоточены на управлении группой, жёстко регламентируют действия детей в течение дня, следят за соблюдением выполнения правил, но поощряют ребёнка за усердие, упорный труд в достижении цели, стремление во всём быть лучшим. Вместе с тем педагоги мало внимания обращают на эмоциональную сторону общения, их не волнует такое понятие как «детская хрупкая психика». Главным считается воспитание у ребёнка уверенности в себе, самолюбия. Некоторые китайские учёные объясняют жесткость в воспитании детей амбициозностью государства в целом, как лидера в темпах развития и роста, поэтому не следует переоценивать роль личности, а особенно детской.

В белорусских детских садах воспитатели стараются гибко менять педагогическую тактику в работе с детьми и наделяют взаимодействие с ними такими развивающими функциями как: организация эмпатического общения с целью накопления опыта понимания другого (эмоциональной идентификации); создание условий для переживания в игре каждым ребёнком чувства собственного достоинства, приобретения этического навыка достойно проигрывать или не оскорблять своей удачей сверстника; установка ограничений в игре позволяет ребёнку научиться понимать и выполнять инструкции, соблюдать правила, запреты, выполнять их без ущерба для психологического благополучия и самочувствия.

Заключение. Взаимодействие педагога и ребёнка есть процесс межличностного взаимодействия, и он всегда является двусторонне активным процессом, или «обменом», предполагающим равноправность, соразмерность того, что «обменивается», и одновременно увеличение возможностей каждого. Взаимодействие, по справедливому утверждению психологов, является одним из способов активизации саморазвития и самоактуализации ребёнка (его персонализации). Его дополнительный эффект состоит в межиндивидуальном влиянии, базирующемся на взаимопонимании, межличностном психическом отражении, взаимном оценивании и самооценке. В этом случае мы говорим, что при определённых условиях взаимодействие становится фактором развития личности не только ребёнка, но и педагога. Игровое взаимодействие должно рассматриваться как одно из важнейших социально-педагогических условий культуросообразного взросления и обретения жизненно важных способностей личностной самореализации в деятельности и в социуме.

Список цитируемых источников

1. Советский энциклопедический словарь. / гл. ред. А. М. Прохоров. 2 изд. — М. : Советская энциклопедия, 1982. — 1600 с.
2. Коротаяева, Е. В. Основы педагогических взаимодействий / Е. В. Коротаяева // Элективные курсы в подготовке специалистов дошкольного образования в вузе : учеб. пособие / под ред. С. Ф. Багаутдиновой, Н. И. Левшиной. — Магнитогорск : МаГУ, 2010. — 247 с.

3. Железнякова, З. Р. Организация взаимодействия взрослого с ребёнком в педагогическом процессе детского сада / З. Р. Железнякова // Проблема взаимодействия в исследованиях философов, психологов, педагогов : материалы региональной науч.-практ. конф. — Брест, 21—22 мая 1997 г. — Брест : БрГУ, 1997. — 338 с.
4. Развитие игровой деятельности детей дошкольного возраста : учебное пособие / О. К. Васильева, С. В. Кондратюк, М.-во образования Респ. Беларусь, Учреждение образования «Барановичский государственный университет»; Рекомендовано учеб.-метод. объединением в качестве пособия для студ.-ов учреждений высшего образования по специальности 1-01 01 01 Дошкольное образование. — Барановичи : БарГУ, 2018. — 188 с.
5. Цзун, Ч. Дошкольное воспитание в Китае: опыт развития образовательной системы / Ч. Цзун // Соврем. проблемы науки и образования. — 2015. — № 1 (часть 1).
6. Xu, Y. Play center activities guided by Guidance of Learning and Development of Children aged 3-6 years / Y. Xu, R. Zhao // J. of Neimenggu Normal University (education science edition). — 2014. — № 6. — PP. 73—75.

УДК 374.4

Л. Джень, С. В. Кондратюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ 3—6 ЛЕТ НЕТРАДИЦИОННЫМИ ТЕХНИКАМИ РИСОВАНИЯ

Введение. Изобразительная деятельность обладает большими потенциальными возможностями в развитии личности дошкольника. В процессе изобразительной творческой деятельности ребенок не только овладевает новыми для него изобразительными навыками и умениями, расширяющими его творческие возможности, но и учится осознанно их использовать.

С. Л. Рубинштейн определяет творчество как деятельность, создающую нечто новое, оригинальное, что потом входит в историю развития не только самого творца, но и науки и искусства [1].

В. И. Петрушин считает, что творчество имеет субъективную ценность в том случае, если «продукт творчества нов не сам по себе, объективно, а нов для человека, его впервые создавшего. Таковы по большей части продукты детского творчества...» [2].

Детское изобразительное творчество представляет собой процесс создания объективно нового (для ребёнка) продукта, в который вкладываются знания, представления, эмоциональное отношение к изображаемому и при этом применяются усвоенные под руководством педагога или найденные самим ребенком средства выразительности.

Изучив и проанализировав методическую и научную литературу по вопросу развития изобразительного творчества детей 3—6 лет нетрадиционными техниками рисования, мы пришли к выводу, что данный вопрос требует дополнительного изучения.

Основная часть. Цель экспериментального исследования состояла в изучении и диагностике художественно-эстетического развития детей дошкольного возраста в процессе использования нетрадиционных техник рисования.

Для решения поставленных задач был проведён констатирующий эксперимент. В ходе эксперимента был использован метод наблюдения за детьми во время выполнения творческих заданий и диагностические методики, такие как: индивидуальные беседы с детьми, анализ детских работ, творческие задания «Взрыв красок», «Оживление», «Фантастические преобразования», «Музыкальный танец», тест «Загадочные фигуры».

Экспериментальная работа проводилась на базе Детского сада в городе Нанкин, провинция Цзянсу, Китай. В общем экспериментальном исследовании было охвачено 16 детей среднего дошкольного возраста (3—6 лет). В начале экспериментальной работы мы провели беседы с детьми по темам: «Ребёнок и искусство» и «Нетрадиционные техники в работе воспитателя». В ходе наблюдений на занятиях и в повседневной жизни было установлено, что психофизическое развитие детей соответствует их возрасту.

Первым шагом на данном этапе было проведение опроса детей, который позволил убедиться в сформированности у них интереса к рисованию. Установлено, что 75 % детей любят рисовать и проявляют различные чувства и эмоции: радость, удивление. Мальчики преимущественно изображают реалистичные рисунки: ракету, воздушный шар, самолёт, дом, фигуры людей, автомобили (легковые, грузовые, полицейские). Девочки рисуют более тщательно, сосредоточены на изображении цветов, бабочек, радуги, сердечек, украшений. Среди любимых цветов и оттенков 50 % детей отдали предпочтение тёплым (оранжевый, жёлтый, розовый, красный, салатовый) цветам. Такой же процент детей считают, что цветом можно передать настроение, здоровье, счастье, мечты.

Процесс рисования на листе бумаги предпочитают 62,5 % детей, рисование цветными мелками на асфальте — 25 %, а палочкой или пальцем на мокрой земле и песке — 12,5 % детей. В основном дети любят рисовать красками, цветными карандашами, фломастерами, шариковыми ручками.

Результаты опроса свидетельствуют о наличии у детей данной группы высокой степени заинтересованности и интереса к рисованию. Было обнаружено, что 68,75 % не имеют дома уголка для изобразительной деятельности и рисуют либо сами, либо со своими сёстрами и братьями.

С целью определения уровня знаний детей в области рисования нетрадиционными материалами была проведена индивидуальная беседа в игровой форме «Что предмет расскажет о себе?». Из материала были ис-

пользованы листья и веточки различных пород деревьев, перья, вода, песок, штампы из пенопласта, овощи, ватные палочки, поролоновая губка, зубная щётка, тычок, пластиковые ложка и вилка, игрушечная машинка, полиэтиленовый кулёк, колпачки от шариковых ручек.

Перед детьми была поставлена задача — внимательно рассмотреть представленные материалы, назвать и описать их, по возможности продемонстрировать технику изображения отдельных элементов. Мы заметили, что во время проведения беседы 67 % детей заинтересованно наблюдали предметы, обследовали и называли их, а также рассказывали об их использовании в быту. Лишь 30 % детей из группы смогли назвать нетрадиционное назначения данных предметов (листьев, ватные палочки, тычок), а 3 % — продемонстрировали процесс рисования ними.

Известно, что умение создавать цвета и оттенки является очень важным в творческом процессе дошкольников. Выявить начальные навыки детей в чередовании природы цвета на данном возрастном этапе помогло творческое задание «Взрыв красок» в технике монотипия. Задача состояла в том, чтобы на целлофановый кулёк нанести краски основных цветов в хаотичном порядке, после чего перенести на увлажненный поролоновой губкой лист бумаги, разгладить руками по всей площади поверхности, медленно снять, идя к верхнему краю. Рассмотрев рисунок вблизи и на расстоянии — назвать образованные цвета и оттенки.

По результатам установлено, что 100 % детей проявили интерес к процессу экспериментирования с красками и эмоционально откликнулись на полученный результат. После рассмотрения рисунка 25 % детей назвали все основные цвета и производные от них (салатовый, серый, малиновый, лимонный, голубой), 73 % — только основные цвета и несколько оттенков (оранжевый, розовый, фиолетовый), а 2 % — путаются в названии цветов. Это позволяет сделать вывод о достаточном уровне знаний детьми цветов и оттенков.

Для определения уровня образно-ассоциативного мышления, детям был предложен тест «Загадочные фигуры». Его смысл заключался в том, что дошкольникам давалась возможность внимательно рассмотреть изображены в ряд геометрические фигуры (овал, прямоугольник, квадрат, круг, многоугольник, равнобедренный треугольник), больше назвать идей что именно эти фигуры изображают, чем могут быть.

Анализ детских ответов показал, что основными трудностями в выполнении этой задачи было подумать и восстановить в своей памяти те предметы или объекты, которые похожи на данные геометрические фигуры. Большинство детей называли предметы, фрукты, мебель, игрушки, транспорт, части тела. Оригинальными были следующие ответы: музей, микроб, планета, церковь, звук, икона, сцена, воздуха, комета, раздутая шина.

Приняв во внимание ответы детей и определив показатель образно ассоциативного мышления (показатели скорости, гибкости, оригинальности) очевидно, что подавляющее большинство детей (более 56,25 %) имеют средний уровень развития образно-ассоциативного мышления. Детей с высоким уровнем процент преимущественно меньше (более 31,25 %). Низкий уровень составляет 12,5 %.

Представленный нами второй тест называется «Оживление», который позволил выявить умение детей сознательно изменять изображения для достижения поставленной цели нетрадиционными материалами. Задание предусматривает работу с карточками с изображением квадратов (5 штук на каждого ребёнка) в которых расположены одинаковые фигуры — круги. Каждый круг следует превратить в изображение предмета, используя нетрадиционные материалы на выбор ребёнка (цветные карандаши, фломастеры, восковые карандаши, гуашевые краски, ватные палочки, тычок, пластиковые ложка и вилка, гелевые ручки, цветные мелки). После окончания изобразительной деятельности, рассмотрев и проанализировав работы детей были сформулированы следующий вывод.

Дети с инициативой брались за выполнение рисунков. Выполняя задание, правильно и интересно не только «оживили» картины, но и использовали различные цвета, проявляли своё видение образа. Между прочим, мы определили детей, которые быстро, не задумываясь выполняли задачи. Их работы отличились оригинальностью: построены на собственных ассоциациях (дерево, бабочка, планета, часы, лицо с различными эмоциями человека), раскрашивались с помощью сочетания нетрадиционных и традиционных материалов (тычок, ватные палочки, пластиковая вилка, пальчик, кисточка, фломастеры, цветные и восковые карандаши). Дети, которые в своих тестовых работах «оживили» 4—5 картин, использовали различные цвета и изобразительные материалы (фломастеры, цветные и восковые карандаши, шариковую ручку красного цвета) и смогли объяснить, что изображено на их картинах, частично обращались за помощью к воспитателю. Такие результаты мы оценили посредственно. Однако, у некоторых на 1—2 квадратах идеи заканчивались и самостоятельно справиться с задачей могла всё меньшее количество детей. Следует отметить, что в результате выполнения тестовых заданий были дети, которые «оживили» минимальное количество картин (1—2), при этом использовали только цветные карандаши основных цветов (красный, синий, жёлтый, зелёный) и не смогли объяснить, что изобразили. Эти дети в течение работы отличились пессимистичным настроением. На вопрос «Что изображено?» отвечали «Я не знаю». Такие результаты выполнения было оценено как неудовлетворительно.

Таким образом, мы видим, что в группе преимущественно низкий уровень развития креативности детей, что составляет 43,75 % (7 чел.). К среднему уровню отнесены 25 % (4 чел.), а высокий уровень составляет лишь 31,25 % (5 чел.).

На следующем этапе эксперимента мы предполагали проведение диагностики детей по развитию у них фантазии, воображения, сформированности творческих способностей детей. Для этого было предложено выполнение творческого задания «Фантастические преобразования» в технике кляксография. Для его проведения использовались плотная бумага любого цвета, краски, кисти, пипетка, коктейльная трубочка, тычок, ватные палочки. Задача состояла в следующем: на листе бумаги сделать небольшие пятна разных цветов пипеткой или кисточкой. Затем пятно осторожно раздуть в нужные стороны с коктейлевой трубочки так, чтобы её конец не

касаясь ни пятна, ни бумаги. С помощью выразительных средств (точки, линии, цвет, пятно, симметрия) и упомянутого выше нетрадиционного материала дети имеют возможность дорисовать те части рисунка, которые помогут создать интересные образы. При выполнении этой задачи мы заметили, что дети выполняли работу достаточно динамично, почти самостоятельно. Для нанесения пятен на лист бумаги почти все дети использовали пипетку, а не кисточку, а для дорисовывания — тычок, ватную палочку. Это позволяет констатировать факт, что им интереснее работать нетрадиционным материалом.

Анализ результатов показывает, что высокий уровень творческих способностей получили 25 % дошкольников, низкий уровень — 37,5 %, средний — 37,5 %. Как видим, показатели среднего и низкого уровней существенно не отличаются. Отследив процесс творческой деятельности детей, нельзя не учесть, что именно нетрадиционные техники влияют на развитие воображения и фантазии детей.

Для выявления степени овладения детьми графическими навыками под влиянием художественно-эстетических средств, мы использовали художественно-интерактивную технологию «Музыкальный танец». Детям было предложено создать условный рисунок во время прослушивания музыкальных произведений, выразить свои впечатления от прослушанных фрагментов различными пятнами, линиями. Для этого мы использовали: магнитофон, аудиозаписи музыкальных произведений с разным ритмом, листы для рисования (картон), наборы восковых и цветных карандашей, цветные мелки, фломастеры, гелевые ручки, тычок, перья, краски, кисти.

Поскольку дети слушали разную по характеру и ритму (веселую, грустную, спокойную, маршевую) музыку, то и рисунки мы получили разные. Мы заметили, что дети кроме обычных средств рисования с удовольствием использовали тычок, мел и перо. Например, под музыку П. Чайковского «Старинная французская песенка» дети изобразили большое количество волнистых линий, на повышение звука выгибали вверх и опускали вниз на понижение. В ходе рисования 68,75 % детей получили радость от проделанной работы, соблюдали технику правильного держания карандаша, регулировали его силу нажима, абстрактные рисунки разместили по всей плоскости бумаги. Однако в работах 31,25 % детей случались отклонения: неправильное положение руки, плохая сила нажима и содержания художественного материала. В рисунках преобладали тонкие, короткие линии, расположенные преимущественно внизу и в углах листа бумаги. Эти цифровые значения, по нашему мнению, свидетельствуют о достаточной сформированности графических навыков у детей данной группы. Это объясняется их интересом к нетрадиционным материалам и самому творческому процессу.

Заключение. Таким образом, проведённый констатирующий эксперимент показал необходимость целенаправленной работы с дошкольниками. Опираясь на критерии оценивания рисования на этапе констатирующего эксперимента, мы увидели, что у детей непосредственно развито образно-ассоциативное мышление, цветное восприятие, творческая фантазия и воображение, достаточно сформированы графические навыки. В то же время, проявляется интерес к рисованию нетрадиционными техниками. Есть уверенность в том, что дети имеют стартовый потенциал к творческому развитию, а потому нуждаются в целенаправленном воздействии со стороны воспитателя и родителей.

Список цитируемых источников

1. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб. : Питер, 2002. — 720 с.
2. Петрушин, В. И. Музыкальная психология / В. И. Петрушин. — М. : [б. и.], 2006.

УДК 373.2

Н. Дун, Г. А. Никашина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА ДЛЯ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В настоящее время в связи с тесным взаимодействием педагогики и жизни, с историческим развитием общества в музыкальной педагогике наиболее актуальным является воспитание подрастающего поколения средствами детского музыкального фольклора. Это обусловлено тем, что фольклор получил всеобщее признание как одно из важных средств эстетического и нравственного воспитания детей, способствующий расширению представлений о культуре, традициях и обычаях народов мира, развитию их творческих способностей. При этом познание родной народной культуры и искусства является основой для активизации духовных сил, образа мыслей, красоты во всех деяниях ребёнка.

Вместе с тем, анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует о значительном отрыве теоретических фольклорных исследований от образовательной практики, в частности, внедрения детского музыкального фольклора в процесс взаимодействия педагогов с детьми дошкольного возраста. Это проявляется в отсутствии теоретических разработок, методических рекомендаций, пособий, направленных на актуализацию

детского музыкального фольклора, использование эффективных методов и приёмов, направленных на приобщение детей к истокам национальной культуры в системе специально организованной деятельности воспитанников. В этой связи актуальность исследования педагогических возможностей детского музыкального фольклора для музыкально-ритмического воспитания детей дошкольного возраста безусловна.

Основная часть. Китайский фольклор — это кладёз нравственной духовной культуры, в которой нашли отражение достижений в таких областях жизнедеятельности древних жителей Китая, как географии, медицины, ботаники. При этом фольклор Китая привлекает и взрослых, и детей, потому что с каким бы видом искусства мы ни знакомились, какие бы музыкальные грани нам ни открывались — всюду ощущается присутствие музыкального и поэтического фольклора как утверждающей основы демократической культуры и искусства.

Музыкальный фольклор представляет собой уникальную самобытную культуру наших предков и имеет ярко выраженную эстетическую направленность. Народная музыка, в отличие от современной популярной, в большей мере, существует в действии: игре, обряде, труде. При этом многие из жанров фольклора создавались специально для детей. Переходя от одного поколения к другому, в течение многих столетий, произведения детского музыкального фольклора приобрели содержание и форму, соответствующие особенностям детской психики. И в этом смысле его можно рассматривать как универсальную дидактическую систему по воспитанию личности ребёнка, здорового духом и телом [1, с. 19].

Музыкальный фольклор, определяемый как вокальное, инструментальное, вокально-инструментальное и музыкальное танцевальное и игровое творчество народа, во всём мире признаётся азбукой родного музыкального языка, наилучшим музыкальным материалом, отвечающим требованиям художественности и доступности. Поэтому детский музыкальный фольклор — это особая область народного музыкального творчества, которая служит средством формирования эстетической и нравственной сфер ребёнка, содействует развитию его воображения, ассоциативного и образного мышления.

Широкое использование фольклора нашло своё воплощение в системах музыкального воспитания Золтана Кодая и Карла Орфа, реализуемые в музыкальном образовании детей во многих странах мира. Это обусловлено тем, что для музыкального фольклора присущи специфические черты, которые имеют особую значимость для его активного использования в музыкальном воспитании детей дошкольного возраста. Одной из них является синкретичность, отображающая слитность всех элементов музыкального фольклора — пения, движения, использования инструментов, игрового начала.

В соответствии с классификацией Г. С. Виноградова детский музыкальный фольклор включает в своё содержание календарный, потешный и игровой фольклор [2].

Календарный фольклор отображает жанры, связанные с природой, календарными датами, имеющими сезонный характер. Наиболее распространёнными жанрами детского календарного фольклора являются заклички, обращённые к различным явлениям природы (солнцу, ветру, дождю, радуге и др.), приговорки, которые представляют собой краткие обращения к животным, птицам, насекомым, растениям, а также детские гадания и заговоры, являющиеся элементами игры.

Потешный фольклор включает прибаутки, небылицы, дразнилки, основной целью которых является развеселить и рассмешить других детей.

Ведущее место в детском музыкальном фольклоре занимает *игровой фольклор*, который имеет особое значение для музыкально-ритмического воспитания детей дошкольного возраста. Он отражает детские народные пляски и танцы, хороводы, игры с пением и движением. С их помощью дети обучаются общению, проявляют взаимовыручку, знакомятся с малыми жанрами народного творчества, приобщаются к народным традициям. При этом, для игрового фольклора характерна синкретичность, выражающаяся в слиянии музыки, слова и движения, что позволяет решать задачу комплексного освоения дошкольниками различных видов искусств. Так, в процессе освоения народных игр, игровых и плясовых песен, слушая музыку и определяя смену её характера, дети овладевают умением изменять ритм и темп своих движений, игровыми и певческими умениями, обучаются согласовывать речь и движение, в хороводах осваивают танцевальные и театрализованные действия. Кроме этого, народные подвижные хороводные игры содействуют развитию у детей внимания, музыкальных способностей, формированию умений ориентироваться в пространстве, координировать движения, контролировать свои действия, подчиняться правилам игры. Наличие мелодического и ритмического начал в игровых и плясовых песнях позволяют ребёнку выполнять движения в нужном темпе и ритме в соответствии с содержанием текста, совершенствовать такие двигательные умения, как прыжки, галоп, пружинный и дробный топающий шаг, шаг с высоким подъёмом ног, лёгкий бег и другие.

Заключение. Таким образом, актуализация детского музыкального фольклора, его педагогических возможностей в музыкально-ритмическом воспитании детей дошкольного возраста влияет на формирование у них позитивного отношения к национальной культуре, способствует приобщению и стимулированию интереса к национальным пляскам, играм, хороводам, развитию музыкальности и образного мышления, формированию этнической осведомленности, воспитанию патриотических и нравственных чувств.

Список цитируемых источников

1. Батурина, Г. И. Народная педагогика в современном учебно-воспитательном процессе / Г. И. Батурина, Т. Ф. Кузина. — М. : Школьная Пресса, 2013. — 321 с.
2. Виноградов Г. С. Страна детей : избранные труды по этнографии детства / Г. С. Виноградов. — СПб. : Истор. наследие, 1999. — 538 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Введение. Многочисленными педагогическими и психологическими исследованиями доказано, что игра занимает исключительное место в жизни дошкольника как по объективному развивающему значению, так и по субъективной значимости. В процессе игры дети учатся эффективно взаимодействовать друг с другом, с природой, приобретают умения и навыки, необходимые для реализации определённых социальных норм, ролей и функций в современном обществе, усваивают общечеловеческие и национальные ценности, народные и семейные традиции.

Для ребёнка игра важна как сфера реализации себя как человека, как личности. В ней сам ребёнок реализует намеченный план, свои намерения и желания. При этом ему важен сам процесс игры, а не результат. В пространстве игры он действует, применяя и проверяя свой жизненный опыт, активно осваивает предметы и явления окружающего мира. В процессе игры у дошкольника формируется самооценка и образ «Я»; развивается эмоционально-потребностная сфера; определяются нравственные ценности и установки; формируются социально-психологические особенности в системе отношений с другими людьми; развиваются базовые качества личности: инициативность; творчество; самостоятельность; свобода поведения; ответственность; умение осознанно ориентироваться на позицию другого человека. Ведущими линиями развития ребёнка в игре считаются развитие воображения, образного мышления (как одного из основных средств познания) и произвольной регуляции деятельности, реализующихся в творческих сюжетно-ролевых играх и играх с правилами: дидактических, подвижных).

Дошкольная педагогика с давних времён широко использует игру в своих педагогических целях и как фактор социализации, и как средство воспитания, и как форму организации жизни и деятельности детей, и как способ изменения положения отдельного ребёнка в коллективе сверстников.

В связи с важностью и значимостью игры, особую актуальность приобретает проблема создания педагогических условий для её организации в учреждениях дошкольного образования.

Основная часть. Педагогические условия являются основным компонентом педагогической системы. Они отражают совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, куда входят специально подбираемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования: содержание, методы, приёмы, формы воспитания и обучения, программно-методическое оснащение образовательного процесса, необходимое оборудование, природно-пространственное окружение. В структуре педагогических условий присутствуют как внутренние (обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса), так и внешние (содействующие формированию процессуальной составляющей системы) элементы. Реализация правильно подобранных педагогических условий обеспечивает развитие и эффективность образовательной системы [1, с. 11].

К педагогическим условиям развития игровой деятельности в детском саду мы относим:

- организацию развивающей предметно-игровой среды в соответствии с возрастом в каждой группе детского сада (крупное игровое оборудование, игровые модули, организующие игровое поле, игрушки разного рода (образные, технические, народные, театрализованные, строительные, моторно-спортивные, музыкальные, празднично-карнавальные, игрушки-забавы, игровая атрибутика, неоформленные предметы и материалы, обладающие полифункциональными качествами костюмы и наряды для ряжения) и обеспечение в ней взаимодействия педагога с детьми и детей со сверстниками;
- определение времени в режиме дня для организации различных видов игр (дидактических, подвижных, театрализованных, сюжетно-ролевых);
- создание эмоционально-комфортной атмосферы для самостоятельных и совместных игр детей;
- обогащение содержания игр, использование эффективных методов и приёмов руководства игрой как деятельностью;
- подготовка компетентных педагогов, умеющих играть с детьми, создавать психолого-педагогические условия для разных видов игр и организовывать разнообразную игровую деятельность, ценную и важную с точки зрения нравственности народа.

Анализ исследований по игровой деятельности и организации предметно-игровой среды (С. Л. Новосёлова) показал, что среда рассматривается как основная детерминанта психического развития ребёнка (Л. С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн), важный фактор воспитания и социализации личности (Р. С. Жуковская, Д. В. Менджерицкая, А.П. Усова), общения между педагогом и детьми (Т. Н. Доронова, Н. А. Короткова, Н.Я. Михайленко), фактор взаимодействия педагога и детей в игровой деятельности (О. А. Комарова). Исходя из значимости влияния предметно-игровой среды на развитие ребёнка, его социализацию и воспитание мы отвели ей первостепенное место при выборе педагогических условий развития игровой деятельности дошкольников. Такое же место занимает организация предметной среды в образовании дошкольников в Китае, но об этом ниже.

Учёные России и Беларуси разработали основные принципы, которым должна отвечать предметно-игровая среда в дошкольных учреждениях:

- принцип обеспечения свободы достижения ребёнком своего права на игру, которая реализуется как право выбора вида игровой деятельности, игрушек, темы, сюжета и места организации самостоятельной игры;
- принцип универсальности, гибкости, подвижности позволяет детям и самостоятельно, и вместе с педагогом строить и менять игровую среду, трансформируя её в соответствии с видом и содержанием игры; использовать её для различных форм организации игровой деятельности, для самостоятельной игровой деятельности;
- принцип «стабильности-динамичности» требует отсутствия завершенности в оформлении среды, указывает на возможность её периодического обновления, преобразования с учётом специфики детского восприятия, в соответствии с интересами, настроениями, меняющимися возможностями детей;
- принцип системности предполагает сомасштабность отдельных элементов среды между собой и другими предметами, составляющими целостность игрового поля;
- принцип художественного инженерного (дизайнерского) проектирования, составной частью которого является учёт функционально-антропометрических и эргономических (отсутствие в предметно-игровой среде источников мышечной нагрузки и общей усталости) показателей игровой деятельности ребёнка.

Основные принципы организации необходимо рассматривать в русле концепции руководства игрой того или иного автора (программы).

В Республике Беларусь специалистами отдела игры и игрушки Методического центра Национального института образования (НИО) в целях оказания педагогам помощи при организации предметно-игровой среды, благоприятной для успешного развития детей раннего и дошкольного возраста был составлен «Перечень средств воспитания, обучения, учебно-наглядных пособий, игр и игрового оборудования, компьютерной техники, электронных средств обучения, спортивного инвентаря для учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования» (утверждён постановлением Министерства образования Республики Беларусь 24 сентября 2007 г. № 50, напечатан в журнале «Палеска» № 11 за 2007 г.) (далее — Перечень).

В Перечне заданы главные ориентиры в подборе оборудования, которое отвечает новейшим требованиям, предусматривается сбалансированный подбор материалов нового поколения сообразно педагогической ценности.

Особое место уделяется игрушке — предмету, изготовленному для игры, средству и объекту игры, важнейшему компоненту предметно-игровой развивающей среды. Это обусловлено положением о статусе игры как ведущего вида деятельности в дошкольном учреждении, а также необходимостью создания условий на соответствующих возрастных этапах посредством содержания предметно-игровой развивающей среды.

В Китайской Народной Республике также, как и в Республике Беларусь, созданию развивающей среды в УДО уделяется большое внимание. Под средой детского сада понимается совокупность материальных и нематериальных условий для физического и психического развития детей.

Директивная программа по дошкольному образованию указывает, что в детских садах должна быть создана среда «здоровой жизни и богатейшей деятельности детей», которая удовлетворяла бы их потребности во всестороннем развитии, обеспечивала бы творческую деятельность каждого ребёнка и давала бы возможность ему проявить собственную активность и наиболее полно реализовать себя.

Выделяется несколько направлений создания среды.

Деятельность (целесообразное построение среды способствует формированию желательного поведения детей). Главная задача учреждения дошкольного образования состоит в том, чтобы сформировать у детей полезные привычки.

Познание. Содержание или результаты развития демонстрируются с помощью рисунков, и среда, как учебник, даёт и знание, и способ учения. Так, в уголке художественно-творческой деятельности показывается последовательность изготовления поделок, что способствует развитию самостоятельности детей.

Социализация. В процессе обсуждения варианта создания среды и её воплощения дети общаются со взрослыми и с другими детьми. Этот процесс развивает коммуникативные способности, формирует стремление к сотрудничеству, коллективизм, помогает самостоятельно овладеть социальными нормами.

Здоровье. Предлагаемые пособия должны соответствовать санитарно-гигиеническим нормам, стимулировать развитие чувств, самостоятельной двигательной активности и обеспечивать комфорт каждому ребёнку.

Зрение. Воспитатель должен создавать такую среду, чтобы её цвет, образность и рациональность способствовали развитию эстетического вкуса.

Культура. Предметная среда должна отражать и национальные традиции, и особенности самого детского сада.

В Директивной программе по дошкольному образованию определены принципы построения развивающей среды.

Всесторонность. Развивающая среда дошкольного учреждения включает материальную и нематериальную части. Материальная часть состоит из участка, аудитории, коридора, лестницы, туалета и др.; нематериальная — включает отношения детей с воспитателями, отношения между детьми, отношения учреждения дошкольного образования с родителями (нематериальная часть среды невидима, но дети могут ощущать и «переживать» её).

Участие. Процесс построения среды является результатом сотрудничества детей и воспитателей — процесса, помогающего выявить активность и самостоятельность дошкольников, деятельностью которых руководит педагог.

Изменяемость. Отмечается, что построение среды является непрерывной деятельностью, поэтому изменить можно и оборудование, и само помещение, и его функциональное предназначение в соответствии с решаемыми задачами воспитания.

Сравнение концепций предметно-развивающей среды свидетельствует о том, что в Китае совсем не рассматривается предметно-игровая среда, её концепция не разработана. На наш взгляд, это связано с разницей в подходах к воспитанию и образованию дошкольников, разными целевыми ориентирами в обеих странах, но, всё же, при создании педагогических условий для организации игровой деятельности предметно-развивающей среде отводится первостепенное значение. Для того чтобы успешно проходило воспитание детей в игре, необходимо отвести играм достаточное время.

Сравнение распорядка дня в детских садах Беларуси и Китая показало, что в белорусских детских садах детям предоставляется возможность играть в разное время дня: утром до завтрака, между завтраком и занятиями, в перерыве между занятиями, на прогулке, во вторую половину дня. Игры в утренние часы настраивают детей на бодрое, радостное настроение на весь день. Завтрак прерывает игру, но после завтрака, они могут продолжить её, договориться о том, как будут играть дальше на прогулке. Следует отметить, что в групповой комнате имеется достаточное количество игрушек, изображающих людей и предметы реального мира во всём его многообразии: животных, птиц, рыб, растительность, средства передвижения, предметы техники, быта. В современных детских садах игры детей могут организовываться и рекреациях, дизайнерские решения которых позволяют разворачивать интереснейшие игры-путешествия (квест-игры) и сюжетно-ролевые, и театрализованные, и подвижные.

Для игры отводится время во вторую половину дня с 16:05 до 16:35 в групповой комнате, а на участке во время прогулки (с 10:40 до 12:30 и с 16:45 до 18:00). В эти часы дети играют в сюжетные, строительные, подвижные, дидактические, игры-драматизации. Для игр на прогулке созданы хорошие условия, как на детских площадках, так и в павильонах: достаточно места, имеются разнообразные игрушки, атрибуты, дидактические игры.

В китайских детских садах дети могут играть в игры, в основном это развивающие игры под присмотром воспитателя в утренние часы с 8:30 до 10:00. В распорядке дня это время обозначено для следующих занятий: оздоровительная гимнастика, маршрутирование детей под звуки марша, групповые занятия, в ходе которых детям предлагается выполнить простые логические задачи. Более чётко время для игр обозначено с 10:30 до 12:00 (дети идут в уборную, приводят себя в порядок, играют в подвижные игры), а также с 15.30 до 16.15 (групповые игры, пение, танцы, подвижная игра по правилам).

Важным условием развития игры является общение с детьми. Наблюдения показали, что наиболее развитой оказывается игра у педагогов с высоким уровнем доброжелательности, когда воспитатель переходит от стратегии педагогического руководства игрой к стратегии педагогического сопровождения. Особенность педагогического сопровождения игровой деятельности детей заключается в том, что взаимодействуя с детьми, педагог гибко меняет свою позицию в зависимости от степени проявления самостоятельности и творчества детьми, активно сотрудничает с ними. Руководство играми детей в белорусских детских садах основывается на следующих принципах организации игровой деятельности:

- организация предметно-игровой среды и обеспечение взаимодействия в ней;
- ценностное отношение к ребёнку как равноинтересному партнёру общения, поддержка игровой атмосферы;
- эмоциональная приподнятость и непринуждённость в процессе общения в игровой деятельности;
- отрицание жёсткой детерминированности в выборе тематики игры, партнёров, развитии сюжета, подбора игрушек, атрибутов, места протекания игры, построении игрового пространства;
- принцип развития игровой динамики;
- принцип взаимосвязи игровой и неигровой деятельности;
- рефлексия — совместное обсуждение игры.

Несомненно, обязательным условием развития игры является обогащение игрового опыта и игровых умений детей. Обогащение игрового опыта происходит в быту, на занятиях, на прогулке, во время чтения книг, просмотра телепередач, рассматривания картин, рассказов взрослых, во время сотрудничества взрослого с ребёнком по изготовлению игрушек, атрибутов для игр, элементов костюма, разрешения проблемных ситуаций, выполнения разнообразных проектов и т. п. Обогащение и систематизация игрового опыта и игровых умений детей происходит на основе богатого образовательного материала, заложенного в Программе, и конструирования образовательного процесса на принципах интеграции образовательного содержания и разных видов детской деятельности.

Заключение. Таким образом, можно отметить разные подходы к игровой деятельности в Республике Беларусь и Китайской Народной Республики, а, следовательно, и созданию педагогических условий её организации. В учреждениях дошкольного образования Республики Беларусь игре уделяется большое внимание как важнейшему средству психического и физического развития, обладающему мощным потенциалом в воспитании детей. Внимание всё новых и новых учёных к исследованию игры хорошо объясняют слова Г. Г. Кравцова. Игра, по его мнению, отличается от других видов активности ребёнка. Она является способом вхождения ребёнка в мир человека. Её побудительные силы лежат в пространстве будущего, в области внутренней свободы, а не в отношениях причинной необходимости. В игре происходит пробуждение новых сил и энергий, подключение ребёнка к смысловым полям и истокам человеческой культуры [2, с. 16]. Поэтому от педагогов требуется умение управлять этим видом активности ребёнка и обеспечивать надлежащие педагогические условия организации.

Список цитируемых источников

1. *Ипполитова, Н.* Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. Ипполитова, Н. Стерхова // General and Professional Education. — № 1. — 2012. — PP. 8—14.
2. *Кравцов, Г. Г.* Игра как ведущая деятельность и форма организации жизни дошкольников / Г. Г. Кравцов // Игра и развитие личности дошкольника : сб. науч. трудов / под ред. Г. Г. Кравцова (отв. ред.) [и др.]. — М. : [б. и.], 1990. — С. 16.

ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВА ЮМОРА У ДЕТЕЙ 5—7 ЛЕТ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Введение. В настоящее время основным приоритетом образования выступает личностно-ориентированное взаимодействие педагога с ребёнком: принятие и поддержка его индивидуальности, интересов и потребностей, развитие творческих способностей и забота о его эмоциональном благополучии. Мир, окружающий ребёнка, становится год от года всё разнообразнее и сложнее, и требует от него не шаблонных, привычных действий, а подвижности мышления, быстроты ориентировки, творческого подхода к решению больших и малых задач. Чувство юмора является составляющей частью познавательной и коммуникативной функций человека, который способствует развитию мышления и интеллекта.

Основная часть. В дошкольном возрасте происходит освоение социальных форм выражения эмоций. Благодаря речевому развитию эмоции дошкольников становятся осознанными, они являются показателем общего состояния ребёнка, его психического и физического самочувствия. Организованная педагогическая работа может обогатить эмоциональный опыт детей и значительно смягчить или даже полностью устранить недостатки в их личностном развитии. Дошкольный возраст — благодатный период для организации педагогической работы по эмоциональному развитию детей и в частности, развитию чувства юмора [1, с. 34].

Для развития и формирования чувства юмора у детей старшего дошкольного возраста в учреждениях дошкольного образования применяют следующие виды произведений изобразительного искусства: карикатура, шарж, гротеск, книжная иллюстрация. Самым распространённым видом изобразительного искусства в детском саду, развивающим чувство юмора, является иллюстрация, которая принадлежит графике. Книжная графика помогает детям глубже и полнее понять текст, даёт знания об окружающем мире. Вместе с тем, иллюстрация обладает уникальными художественными достоинствами самостоятельного вида изобразительного искусства, из всех его видов является первым подлинным произведением, входящим в жизнь ребёнка. Постепенно воспринимая «нотки» сатиры в юмористических произведениях изобразительного искусства, впитывая от них разнообразные ощущения, ребёнок приучается улавливать некоторые зависимости средств художественной выразительности от содержания произведения. Дети начинают замечать определённую связь окружающей действительности с искусством, её отражающим. Для них это уже открытие — радостное и необыкновенное. Посмотрев на юмористические произведения изобразительного искусства, они оживлённо вспоминают, что и с ними случались подобные события, они видели или слышали это же в жизни [2].

Процесс игры звуком, рифмой, ритмом, словом, именем, жанром эстетически обогащает читателя, оставляет ему большое пространство для фантазии, поддерживает интерес, к слову, и языку (развивает фонематический слух, обостряет внимание к грамматической и лексической норме), помогает в освоении мира, воспитывается чувство юмора. Формируя у детей чувство юмора средствами художественных произведений, где дошкольник сможет создать свой собственный «эмоциональный фонд», с помощью которого он будет ориентироваться в собственном чувстве юмора и в чувстве юмора людей, окружающие его.

С целью изучения уровня сформированности чувства юмора у детей старшего дошкольного возраста была проведена опытно-исследовательская работа. Базой исследования явился Седьмой детский сад группы дошкольного образования Юэлу: 217, деревня Циншуй, посёлок Тяньдин, третья дорога Фэнлинь, район Юэлу.

В ходе экспериментальной работы была апробирована методика формирования чувства юмора старших дошкольников средствами художественной литературы. Констатирующему этапу исследования предшествовало определение критериев и показателей развития чувства юмора у дошкольников. Был выделен когнитивный компонент (познавательные сведения); эмоциональный компонент (интересы, потребности); поведенческий (деятельностный) компонент (способы взаимоотношений). К каждому критерию и показателю были разработаны задания для выяснения исходного уровня развития чувства юмора детей старшего дошкольного возраста.

В целях формирования чувства юмора у детей 5—7 лет средствами художественной литературы, нами была разработана лингводидактическая модель, включающая четыре взаимосвязанных этапа: отборочно-аналитический, информационно-экспрессивный, репродуктивно-деятельностный, репродуктивно-творческий.

Основными формами работы выступили занятия по художественной литературе, развитию речи, из других разделов программы, развлечения детей в повседневной жизни; методами — чтение и заучивание стихов, лексические и речевые упражнения, инсценировки поэтических произведений юмористического характера, рисование по содержанию юмористических стихов.

Педагогическими условиями выступили рациональное сочетание занятий по различным разделам программы и эмоционально-развлекательной работы в повседневной жизни по активизации в детском вещании образных выражений поэтического юмора, погружение детей в юмористические ситуации, побуждение к проявлению творческой импровизации в создании продуктов речевой деятельности с использованием образных слов и выражений [3].

На заключительном этапе были выявлены следующие результаты: в экспериментальной группе в результате опытного обучения в значительной степени произошли позитивные изменения, в отличие от контрольной группы. Высокий уровень зафиксирован у 47,8 % детей экспериментальной группы. Средний — 47,9 % детей, в то время как на констатирующем этапе на этом уровне было 35 % детей. Существенно уменьшилось количество детей экспериментальной группы, находившейся на низком уровне: от 41,4 % на констатирующем этапе до 2,8 % в заключительном. Ни один ребёнок из экспериментальной группы не показал неудовлетворительную степень осведомлённости с художественными произведениями (на констатирующем этапе таких детей было 30 %). В контрольной группе таких положительных сдвигов в уровнях развития чувства юмора не было. Показатель высокого уровня поднялся с 18,6 % до 22,9 % детей. Несколько вырос показатель среднего уровня: от 37,1 % на констатирующем до 50 % на заключительном этапе эксперимента. На неудовлетворительном уровне находилось значительное количество детей контрольной группы — 27,8 % (на констатирующем этапе было 37,1 %).

Заключение. Таким образом, мы пришли к выводу, что в развитии образной речи старших дошкольников эффективным средством является поэтический юмор. Изучение развития чувства юмора у детей вносит ценный вклад в понимание природы юмора и смеха. Перспективными являются дальнейшие исследования психолого-педагогических опытов, которые позволили бы узнать, каким образом изменяются предпочтения в формировании юмора в течение жизни, а также оценить значение социально-культурных факторов, влияющих на различия в чувстве юмора людей разных поколений. Именно на этапе дошкольного образования важно помочь ребёнку сформировать интерес к книге, стать читателем. А возможно, через данное исследование дети научатся слушать, понимать смысл произведения и тогда смогут смеяться и видеть юмор.

Список цитируемых источников

1. Широкова, Г. Развитие эмоций и чувств у детей дошкольного возраста / Г. Широкова. — Ростов-н/Д : Феникс, 2005. — 304 с.
2. Грибовская, А. А. Юмор в изобразительной деятельности дошкольников : метод. пособие. / А. А. Грибовская. — М. : Пед. о-во России, 2007. — 142 с.
3. 魏玉枝. 4-5岁混龄教育对心理理论和创造性人格影响的研究[D]. 硕士学位论文, 辽宁师范大学. 2019.

УДК 373:37.012:376.1-058.862

Ю. Н. Зарожная

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Введение. Современный кризис, охвативший всё мировое сообщество, характеризуется такими общими чертами, как усиление социальной отчуждённости среди молодёжи, детей и подростков. Всё большее распространение в детской среде саморазрушающего поведения приводит к росту преступности, наркомании, алкоголизма и других негативных явлений. Всё более ощутимым становится разрушение института семьи; семья не в состоянии проявлять достаточную заботу о своих детях, не выполняет родительских обязанностей, нередко сама создаёт условия, опасные для жизни и развития детей, вследствие чего наблюдается увеличение сиротства и детской безнадзорности как особых форм социальной патологии, что, в свою очередь, способствует резким отклонениям в поведении несовершеннолетних.

Девиантное поведение детей, оставшихся без попечения родителей — распространённый феномен, сопровождающий процесс социализации, который возрастает на протяжении подросткового возраста и снижается после 18 лет. Особое внимание исследователи данной проблемы уделяют подростковому возрасту как наиболее «благоприятному» для формирования девиантных форм поведения, количество работ, посвящённых проблеме отклоняющегося поведения младших школьников сравнительно невелико. Таким образом, актуальность темы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к проблеме проявлений девиантного поведения младших школьников, оставшихся без попечения родителей, в современной науке, с другой стороны, её недостаточной разработанностью.

Основная часть. Девиантное поведение представляет собой систему поступков, отклоняющихся от общепринятой или подразумеваемой нормы, будь то нормы психического здоровья, права, культуры или морали; это асоциальное поведение, нарушающее установленные социальные и культурные нормы [1].

Е. Е. Терещенко отмечает, что отклонения в поведении детей и подростков могут быть обусловлены различными причинами, основными из которых автор называет:

— социально-педагогическую запущенность, когда младшие школьники ведут себя неправильно в силу своей невоспитанности, сложившихся негативных стереотипов поведения, отсутствия у них необходимых позитивных знаний, умений и навыков;

— глубокий психологический дискомфорт, вызванный неблагополучием семейных отношений, отрицательным психологическим микроклиматом в семье, систематическими учебными неудачами, не сложивши-

мися взаимоотношениями со сверстниками в коллективе класса, неправильным (несправедливым, грубым) отношением к нему со стороны родителей, учителей, одноклассников;

– отклонения в состоянии психологического и физического здоровья и развития, возрастные кризисы, акцентуации характера и другие причины физиологического и психоневрологического свойства;

– отсутствие условий для самовыражения, незанятость полезными видами деятельности, отсутствием позитивных и значимых социальных и личностных жизненных целей, и планов;

– безнадзорность, отрицательное влияние окружающей среды и развивающаяся на этой основе социально-психологическая дезадаптация, смещение социальных и личностных ценностей с позитивных на негативные [2].

За последние десятилетия социально-педагогическая наука значительно продвинулась в понимании причин девиантного поведения детей, оставшихся без попечения родителей.

Так, Л. М. Зюбин отмечает, что «дети, оставшиеся без попечения родителей — лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, ограничением их в родительских правах, признанием родителей безвестно отсутствующими, недееспособными (ограниченно дееспособными), объявлением их умершими, установлением судом факта утраты лицом попечения родителей, отбыванием родителями наказания в учреждениях, исполняющих наказание в виде лишения свободы, нахождением в местах содержания под стражей, подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, уклонением родителей от воспитания своих детей или от защиты их прав и интересов, отказом родителей взять своих детей из образовательных организаций, медицинских организаций, организаций, оказывающих социальные услуги, а также в случае, если единственный родитель или оба родителя неизвестны, в иных случаях признания детей оставшимися без попечения родителей в установленном законом порядке» [3].

Девиантное поведение детей, оставшихся без попечения родителей, представляет собой сложную форму социального поведения, детерминированного системой взаимосвязанных факторов — условий и психологических причин, таких, как:

– духовные проблемы — отсутствие или утрата смысла жизни, несформированные нравственные ценности, редуцированные высшие чувства (совесть, ответственность, честность), внутренняя пустота, блокировка самореализации;

– деформации в ценностно-мотивационной системе личности — девиантные ценности, фрустрированность потребностей, внутренние конфликты, малопродуктивные механизмы психологической защиты;

– эмоциональные проблемы — тревога, депрессия, негативные эмоции, трудности понимания и выражения эмоций;

– проблемы саморегуляции — нарушение способности ставить цели и добиваться их выполнения;

– неадекватная самооценка, чрезмерный или недостаточный самоконтроль, низкая рефлексия, малопродуктивные механизмы совладения со стрессом, низкие адаптивные возможности, дефицит позитивных ресурсов личности [4].

Склонность к девиантному поведению у младших школьников, оставшихся без попечения родителей, обусловлена личностными особенностями. В частности, у подавляющего большинства младших школьников, оставшихся без попечения родителей, отрицательные самооценки преобладают над положительными, причём, с возрастом эта тенденция усиливается — самокритика, недовольство собой помогают преодолевать замеченные недостатки и, тем самым, повышать самоуважение. Однако у некоторых младших школьников этого не происходит, поэтому они постоянно чувствуют себя неудачниками. Их негативное самовосприятие складывается из трёх различных, но взаимосвязанных видов опыта:

1) они считают, что не имеют личностно-ценных качеств или не могут совершить личностно-ценные действия и, напротив, обладают отрицательными чертами или совершают отрицательные действия;

2) они считают, что значимые для них другие люди не относятся к ним положительно или относятся отрицательно;

3) они не умеют эффективно использовать механизмы психологической защиты, позволяющие снять или смягчить последствия первых двух элементов субъективного опыта.

Таким образом, в комплексе многочисленных причин, вызывающих девиантное поведение младших школьников, оставшихся без попечения родителей, особо следует выделить: 1) семейное неблагополучие и вызванные этим недостатки в воспитании детей (злоупотребление родителями спиртных напитков; педагогическая несостоятельность родителей); 2) приобщение младших школьников к употреблению наркотиков и спиртных напитков в раннем возрасте; 3) отсутствие контроля родителей за детьми; 4) просчёты школы; 5) недостаточная связь семьи, школы и общественности; 6) несоблюдение единых требований в воспитании; 7) отрицательное влияние микросредового окружения; 8) запущенная сфера организации досуга.

Заключение. Младшие школьники, оставшиеся без попечения родителей, составляют группу риска по формированию девиантных форм поведения в силу выраженности у них таких личностных особенностей как: эмоциональная неустойчивость, беспокойство, озабоченность, недобросовестность, повышенная тревожность и напряжение. Данные школьники склонны испытывать недоверие и осторожность по отношению к людям, основанные на убеждении, что окружающие намерены причинить вред им, уровень волевого контроля над эмоциональными реакциями у них низкий, что подчёркивает отсутствие стремления к ответственности за свои поступки. Всё вышеизложенное обуславливает необходимость проведения целенаправленной педагогической работы по профилактике и коррекции негативных форм поведения данной группы обучающихся.

Список цитируемых источников

1. Бадмаев, С. А. Психологическая коррекция отклоняющегося поведения школьников / С. А. Бадмаев. — М. : Магистр, 2014. — 96 с.
2. Смелзер, Н. Социология / Н. Смелзер. — М. : Феникс, 1999. — 608 с.
3. Зюбин, Л. М. Учебно-воспитательная работа с трудными учащимися / Л. М. Зюбин. — М. : Просвещение, 2003. — 123 с.
4. Гаврилюк, В. В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации: поколен. подход / В. В. Гаврилюк // Социол. исслед. — 2012. — № 1. — С. 96—105.

УДК 373.2.016

С. М. Зырянова

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация*

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ: РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Особое внимание на сегодняшний день при проектировании образовательных программ дошкольного образования необходимо уделять вопросам духовно-нравственного воспитания детей. Это вызвано тем, что на смену духовным ценностям пришли материальные, что отражается на внутреннем духовном мире человека. Кроме того, актуальность обозначенной проблемы вызвана такими факторами, как: отсутствие согласованности разных социальных институтов (семьи, образовательных организаций, государственных структур и др.) в вопросах духовно-нравственного воспитания детей; кризис семьи, который проявляется в утрате семейной функции передачи детям важных и значимых культурных и жизненных ценностей, а также в некомпетентности родителей в вопросах духовного становления и воспитания ребёнка.

Необходимость включения вопросов духовно-нравственного воспитания детей в образовательные программы дошкольного образования обозначена и на государственном уровне. Так, в законе «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) в статье 64 говорится о том, что «дошкольное образование направлено на формирование общей культуры и развитие нравственных личностных качеств» [1]. Данное положение четко определяет приоритетные цели современного дошкольного образования, ключевыми из которых являются духовно-нравственные. В свою очередь, в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования (от 17.10.2013 № 1155) в пункте 2.6 указывается на необходимость «формировать у детей первичные представления о малой Родине и Отечестве, представления о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках» [2]. Согласно данному документу, педагогам дошкольных образовательных организаций необходимо «объединять обучение и воспитание в единый целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества» [2]. Содержание нормативно-правовых документов подтверждает, что современные тенденции дошкольного образования требуют обеспечения духовно-нравственного развития детей и качественного переосмысления содержательной стороны образовательных программ дошкольного образования.

Основная часть. Приоритетным направлением в воспитании детей в России, в том числе и в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, является духовно-нравственное воспитание детей, так как на сегодняшний день возникла необходимость в духовном возрождении и возвращении к таким значимым приоритетам, как любовь к Отечеству, память истории нации, уважение к старшим, сохранение семейных ценностей. Учитывая данные положения, необходимо сказать, что в дошкольных образовательных организациях города Сургута в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы, реализуется парциальная программа «Социокультурные истоки» (авторы И. А. Кузьмин, А. В. Камкин; авторы программы «Истоки» в дошкольном образовании — О. С. Абрамова, И. Ю. Бойцова, Л. И. Горшкова и др.), в содержании которой представлена система социокультурных и духовно-нравственных категорий и ценностей, которые отобраны с учётом психологических и физиологических особенностей детей дошкольного возраста. Ключевая цель программы заключается в преобразовании дошкольной образовательной организации в социальный институт, который решает задачу воспитать такого гражданина, который способен сохранять и приумножать духовный и социокультурный опыт нашего Отечества [3].

Необходимо отметить, что включение программы «Социокультурные истоки» в часть, формируемую участниками образовательных отношений, обозначено требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. Содержание вариативной части программы должно быть ориентировано на отражение специфики национальных, социокультурных и иных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность. Данным требованиям в полной мере соответствует заявленная программа, в основу содержания которой положена система социокультурных и духовно-нравственных ценностей:

ценности родной культуры; ценности деятельности человека; ценности внешнего мира, составляющие природно-культурное пространство России; ценности сохранения и укрепления родных православных традиций; нравственные ценности (способность к различению добра и зла, послушание, почитание родителей, забота о ближнем, терпение, доброта, сострадание, сорадование в радости и др.); ценности внутреннего мира человека (Вера, Надежда, Любовь, Мудрость).

Осваивая программу «Социокультурные истоки» у детей и их родителей формируется система ценностей отечественной цивилизации. Освоение основных категорий и системы ценностей происходит в определённой логике и последовательности на основе книг для развития детей и книг для развития речи, содержательный материал которых в полной мере соответствует требованиям художественности и воспитательной ценности для детей. К положительным моментам следует отнести то, что книги для развития позволяют объединить родителей и детей, дают возможность восполнить дефицит общения между родными людьми. Русские народные сказки, былины, образцы литературных текстов, рассказы, песни, потешки, лучшие произведения художественной литературы, народные игры, положенные в основу книг для развития, безусловно, способствуют формированию у детей широкого спектра нравственных качеств, освоению социокультурных категорий и ценностей. Помимо того, что дети имеют возможность соприкоснуться с лучшими образцами детской художественной литературы, в процессе работы с книгой у детей развиваются коммуникативные умения, появляется доверие к взрослым, развивается эмоциональная отзывчивость, навыки общения со взрослыми и сверстниками, а главное, художественные образы позволяют формировать представления о культуре и традициях родного народа.

Представим последовательность в освоении социокультурных категорий и ценностей в русле программы «Социокультурные истоки» для детей дошкольного возраста. В 3—4 года дети имеют возможность прочувствовать восприятие таких социокультурных категорий, как Слово, Образ, Книга через книги для развития детей «Доброе слово», «Добрый мир», «Добрая книга». Так, например, через главное произведение книги «Доброе слово» русскую народную сказку «Теремок» дети осваивают такие нравственные категории, как доброта, взаимопомощь, дружба. В 4—5 лет дети осваивают такие социокультурные категории, как «Родной очаг», «Родные просторы», «Труд земной», «Труд души», то есть происходит первоначальное знакомство с истоками социокультурной среды, близкой ребёнку. Помогают в этом книги для развития «Дружная семья», «В добрый путь», «Добрая забота», «Благодарное слово». Так, например, через освоение категории «Родной очаг» дети знакомятся с устройством традиционной русской православной семьи, с ролью матери, отца и детей. Важно, что дети начинают осознавать и понимать ценность дружной семьи, где родные люди всегда являются надеждой и опорой друг для друга. Следовательно, у детей начинает выстраиваться целостный образ семьи. В 5—6 лет дети осваивают такие духовно-нравственные категории, как «Вера», «Надежда», «Любовь», в рамках которых акцентируется внимание на ценностях внутреннего мира человека. В этом большую помощь оказывают такие книги для развития, как «Верность родной земле», «Радость послушания», «Светлая Надежда», «Добрые друзья», «Мудрое слово». Так, осваивая категорию «Вера» на основе русской народной сказки в обработке К. Д. Ушинского «Гуси-лебеди», детям представлены образцы послушания родительскому слову, основанные на взаимной любви детей и взрослых. В 6—8 лет осуществляется первоначальное знакомство детей с истоками русских традиций, осознание механизма передачи традиций от поколения к поколению. Дети осваивают традиции слова, образа, дела, праздника через книги для развития «Сказочное слово», «Напутственное слово», «Светлый образ», «Мастера и рукодельницы», «Семейные традиции». Например, освоить категорию «семейные традиции» помогает знакомство со сказкой А. С. Пушкина «Сказка о царе Салтане», о сыне его славном и могучем богатыре князе Гвидоне Салтановиче и о прекрасной царевне лебеди» [3].

Для того, чтобы достичь стратегической цели программы, необходимо знать её содержание и грамотно его реализовывать с помощью истоковских технологий, активных методов обучения, взаимодействия с семьёй.

Заключение. Таким образом, говоря о реализации программы «Социокультурные истоки» необходимо отметить, что процесс духовно-нравственного воспитания детей будет успешно реализован при взаимодействии всех участников образовательных отношений, которым необходимо собственное осознание значимости поставленной цели и желание достичь положительного результата. Для эффективного решения задач духовно-нравственного воспитания и развития детей педагогам в полной мере необходимо овладеть технологиями реализации программы «Социокультурные истоки», а от родителей требуется активная педагогическая позиция.

Список цитируемых источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. — Дата доступа: 27.09.2021.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования / Утверждён Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://firo.ranepa.ru/files/docs/do/fgos/pr1155.pdf>. — Дата доступа: 27.09.2021
3. Рекомендации по применению программы «Социокультурные истоки» в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования. — М. : Истоки, 2015. — 216 с.

«МУЗЫКАЛЬНАЯ ДИНАСТИЯ» ФОРТЕПИАННОЙ ШКОЛЫ САРАТОВСКОЙ КОНСЕРВАТОРИИ

Введение. Саратов был и остается городом высокой музыкальной культуры, зародившейся ещё в XIX столетии, и до настоящего времени бережно сохраняющий свои традиции. Учёные Саратова открыли немало тайн из истории развития музыкальной культуры Саратова, о чём свидетельствует большое количество монографий, статей, диссертаций.

Центром музыкального образования, культуры и творчества области была и остаётся Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова. Её история оставила потомкам немало ярких и незабываемых страниц, из которых сформировался золотой фонд культуры поволжского региона.

На протяжении уже более века со дня её основания не иссякает интерес к теме преемственности педагогических и исполнительских традиций старейшего вуза страны. Деятельность ярких представителей российской музыкальной культуры заложила основу принципам образования, которые уходят корнями в лучшие достижения российской академической школы.

Данная статья посвящена «музыкальной династии». Этот термин не случайно заключен в кавычки, так как подразумевает череду людей из одного «рода», «поколения» великих музыкантов. Их черед выстраивается из нескольких звеньев «учитель—ученик», каждое звено которой сцеплено между собой родством душ, единством творческих порывов. Одна из таких династий составила гордость фортепианной школы Саратовской консерватории имени Л. В. Собинова.

Основная часть. Имя Генриха Нейгауза прекрасно известно всем профессионалам и любителям фортепианного искусства XX века. И сегодня, в начале нового века духовное влияние Мастера остаётся огромным. Его книгами, публицистикой, письмами зачитываются люди самых разных профессий. Для многих Генрих Густавович — олицетворение человека искусства, один из важнейших ориентиров в художественных и нравственных исканиях нашего времени.

Общепризнано и очень важно так же и то, что фортепианная школа Нейгауза — плеяда его прославленных учеников. Это глубокое русло, по которому из поколения в поколение, из уст в уста, из рук в руки передаются знания, навыки, облачённые в строгую академическую традицию. В своё время, попасть в класс к профессору Нейгаузу считалось большой честью, и лишь немногим из самых талантливых пианистов удавалось это. Среди его студентов — прославленные исполнители XX века Эмиль Гилельс, Святослав Рихтер, Яков Зак и др.

В начале своей карьеры, тогда ещё молодой музыкант преподавал в Тифлисе (Тбилиси). Там ему представили юного пианиста, Семёна Бендицкого, который покорила маэстро своей вдохновенной игрой. Через много лет, в Москве, этот юноша станет учеником великого пианиста.

«Я не раз задавал себе вопрос: почему Нейгауз в его величии «снизошёл» до меня, совсем ещё молодого, незрелого человека; что, собственно, привлекло его ко мне? Думается, что главную роль здесь сыграла всеядность и ненасытность наших натур в отношении, как к жизни, так и к искусству» [1, с. 7].

После обучения, по рекомендации наставника, С. С. Бендицкий начал свою преподавательскую деятельность, сначала в Свердловской государственной консерватории, а затем в Саратовской консерватории.

Несомненный талант и неуёмная жизненная энергия позволяли С. С. Бендицкому воплощать самые смелые замыслы: в период работы в Свердловске — циклы исторических концертов, открытие хоровой студии и работу в качестве хормейстера [2].

С появлением в 1946 году в Саратовской консерватории Семёна Соломоновича Бендицкого, фортепианная школа получила мощный импульс. Он был человеком ярким, артистичным, буквально одержимым музыкой! И, конечно, он вскоре стал одной из центральных фигур в культурной жизни города.

Тесная дружба С. С. Бендицкого со своим учителем продолжалась до последних дней жизни Нейгауза. Благодаря творческим связям С. С. Бендицкого с великим мастером, с начала 50-х годов Г. Нейгауз почти ежегодно бывал в Саратове. Музыканты старшего поколения вспоминают как яркие праздники сольные и симфонические концерты прославленного пианиста, открытые уроки для педагогов консерватории, училища, детских музыкальных школ.

В память о встречах с великим наставником, его роли в становлении академической культуры в Саратове стали традиционные фестивали имени Г. Нейгауза. За годы своего существования Нейгаузовский фестиваль получил статус музыкального бренда Саратова. Преемственность поколений пианистической школы Нейгауза — основная идея фестиваля.

Так же как в своё время Г. Нейгауз собрал в своём классе плеяду замечательных учеников, так и под руководством С. С. Бендицкого, в дальнейшем «вышли» педагоги и яркие представители фортепианной школы консерватории Анатолий Скрипай, Лев Шугом, Александр Рыкель, Татьяна Кан, Наталья Смирнова и др.

Так же, как и у своего «учителя», классы С. С. Бендицкого всегда были переполнены учениками разных возрастов — от первокурсников училища до дипломников консерватории. Профессор не только передавал своё

мастерство исполнителя, но и делился впечатлениями от встреч с Нейгаузом, «сценами из московской жизни», воспитывая в своих студентах серьёзное отношение к музыке, искусству.

С. С. Бендицкого не стало в 1993 году, но память о нём живёт в сердцах его последователей, они передают свои профессиональные знания своим ученикам. Всероссийский конкурс юных пианистов имени Семёна Бендицкого регулярно собирает в Саратове молодые дарования со всех уголков страны. Каждое его проведение превращается в праздник «высокого искусства».

Творческая и педагогическая работа С. С. Бендицкого представляет большой интерес и практическую значимость для педагогов и учеников. Необходимо проследить преемственность школы профессора в педагогической деятельности его учеников.

С 60-х годов прошлого столетия в Саратовской консерватории сформировалась кафедра специального фортепиано, у её истоков стоял Семён Соломонович. И сейчас в её составе — лучшие представители школы С. С. Бендицкого: заведующий кафедрой Альберт Тараканов, Александр Рыкель, Наталья Смирнова и другие.

Пределы небольшой статьи не дают возможности осветить весь яркий путь педагога-наставника с 40-летним стажем, ступени музыкальной династии, где каждая веха отмечена новым талантливым учеником, а в свою очередь рост ученика в профессии — появлением новых имён на страницах книги фортепианной школы. Остановимся лишь на некоторых из них.

Народный артист России Альберт Тараканов — олицетворение неразрывной связи двух великих имён. Он прошёл ступени музыкального образования: школу, училище в Саратове под руководством С. Бендицкого и закончил высшее образование в Московской консерватории по классу Г. Нейгауза. Вернувшись в родной город, он остался верен лучшим традициям школы: и по настоящее время ведёт активную концертную и педагогическую деятельность. Именно он с 1993 года является идейным вдохновителем, организатором и художественным руководителем Российского фестиваля имени Г. Г. Нейгауза. Первоначальная идея собрать вокруг фестиваля пианистов — учеников Г. Нейгауза постепенно вышла за пределы чисто фортепианного события. Сейчас — это праздник с широкой палитрой представляемых видов искусства. Каждая встреча с прекрасным в рамках фестиваля — это ещё одна возможность вспомнить и оценить фигуру Мастера во всём его масштабе и величии.

Александр Ефимович Рыкель начал учиться музыке с 5 лет, стремительно опережая возрастные рамки, прошёл профессиональную школу благодаря своим учителям А. Скрипаю, С. Бендицкому, продолжив череду духовных наследников Г. Нейгауза. Разносторонне одарённый, высокообразованный музыкант, блестяще совмещает педагогическую деятельность, занимаясь с учениками школы, колледжа и вуза с насыщенной концертной деятельностью. Серия трудов посвящена музыкантам, с кем судьба свела Александра Ефимовича, среди них значительная часть посвящена С. Бендицкому.

Под впечатлением бесед со своим наставником, А. Е. Рыкель создаёт серию публикаций: «Семён Соломонович рассказывает...» в которых делится мыслями о влиянии педагогических методик маэстро на дальнейшее формирование воззрений пианиста — исполнителя, пианиста-наставника.

В статье А. Е. Рыкеля «Способность к персонализации и её значение в деятельности лидера исполнительской школы (на примере фортепианной школы С. С. Бендицкого)» рассматривается значение профессионально-личностных характеристик музыканта в процессе становления исполнительного мастерства [3, с. 87].

Ещё один яркий представитель музыкальной династии — Наталья Михайловна Смирнова, кандидат искусствоведения, заслуженный работник высшей школы РФ. Как профессор кафедры специального фортепиано, по примеру С. С. Бендицкого, Смирнова создаёт вокруг себя круг единомышленников, учеников, которые и по окончании консерватории продолжают постоянно быть на связи со своим учителем.

Студентка Семёна Соломоновича продолжает традиции, заложенные Маэстро и воспитывает новое поколение музыкантов, используя принципы его методики. Большой интерес для педагогов и студентов консерваторий, представляет труд Н. М. Смирновой «Некоторые принципы работы С. С. Бендицкого в свете современной науки», где автор формулирует интересные методические приёмы педагогической деятельности своего великого учителя [4, с. 38].

В статье «Стилевая адекватность в фортепианной педагогике» Н. М. Смирнова знакомит читателей со своей методикой преподавания специального фортепиано, излагая основополагающие принципы работы, такие как: 1) стремление к монографическим программам; 2) акцент на воспитании самостоятельности будущих музыкантов; 3) интуиция музыканта; 4) от общего к частному, а не наоборот. Примеры основополагающих принципов, получившие применение в педагогической практике Н. М. Смирновой, также опираются на высказывания С. С. Бендицкого, бережно сохранившиеся в памяти ученицы [5, с. 121].

Значительным событием в культурной жизни города 4 апреля 2019 года стал концерт фортепианной музыки «Посвящение учителю» памяти профессора Бендицкого. Солисты — его ученики, профессора кафедры специального фортепиано Н. М. Смирнова и А. Е. Рыкель. Он превратился в вечер тёплых воспоминаний о Великом учителе. Его портрет, как олицетворение духа музыканта, находился рядом, на сцене и поддерживал своих учеников. Вступительное слово Александра Рыкеля было навеяно размышлениями о быстротечности бытия. «Когда мы с Натальей Михайловной начинали работать, ощущали себя маленькими мальчиком и девочкой перед лицом таких маститых, таких опытных наших старших коллег, на которых смотрели с уважением и даже с некоторой робостью. А теперь мы уже сами перешли в разряд таких «мастодонтов», о которых наши младшие коллеги говорят: «подумать только, они ещё застали Семёна Соломоновича и успели у него поучиться. Консерватория полна музыкальных внуков Семёна Бендицкого, это почти вся наша кафедра. Все мы дети одной семьи!» [6].

Слушатели смогли услышать из прошлого голос Семёна Бендицкого, его неповторимый оттенок, переданный старой магнитофонной записью. Вечер воспоминаний продолжила сама музыка. Традиция фортепианных дуэтов имеет глубокие исторические корни в области домашнего музицирования и не так часто встречается в концертной практике. Тем уникальнее воспринимается создание такого ансамбля, состоящего из прославленных пианистов, каждый из которых вписал блестящую страницу в историю саратовской школы. Профессора кафедры, лауреаты международных конкурсов Наталья Смирнова и Александр Рыкель исполнили произведения Иоганна Себастьяна Баха, Фридерика Шопена, Франца Шуберта, Ференца Листа и Мориса Равеля. Слаженность ансамблевого исполнительства, вдохновенное художественное наполнение произведений — ещё одно доказательство высокого профессионализма, яркого таланта.

Заключение. Так продолжается жизнь музыкальной династии, основы которой заложил Г. Нейгауз. Его личность и судьба, соединившая европейскую культуру с русской художественной традицией, всегда будут прочно связаны с прошлым, настоящим и будущим Саратовской консерватории.

Список цитируемых источников

1. Бендицкий, И. Семён Соломонович Бендицкий: штрихи к портрету пианиста и педагога / И. Бендицкий. — Ростов н/Д. : РГК им. С. В. Рахманинова, 1997. — 11 с.
2. Виноградова, Е. С. Фортепианная школа С. С. Бендицкого: генезис, типологические характеристики, развитие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.disscat.com/content/fortepiannaya-shkola-ss-benditskogo-genezis-tipologicheskie-kharakteristiki-razvitiye>. — Дата доступа: 25.10.2020.
3. О Бендицком / сост. и отв. ред. А. Д. Киреева. — Саратов : Приволж. кн. изд-во, 2005. — 157 с.
4. Исполнительское искусство и музыкальная педагогика: история, теория, практика : сб. ст. по материалам Междуна. науч.-практ. конф. 17—18 мая 2018 / отв. ред. И. В. Полозова. — Саратов : СГК им. Л. В. Собинова, 2018. — 350 с.
5. Смирнова, Н. М. Фортепианная школа Саратова. Выпускники кафедры специального фортепиано 1915—2013 / Н. М. Смирнова, И. А. Хрулькова, — Саратов, 2014. — 288 с.
6. Состоялся концерт памяти профессора С. С. Бендицкого // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://sarcons.ru/info/novosti/2019/aprel/sostoyalsya_koncert_pamyati_professora_s_s_bendiczskogo.html. — Дата доступа: 22.10.2020.

УДК 37.015.324.2

А. С. Картанович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ УЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Введение. В современном обществе востребован активный, инициативный, творческий человек, способный самостоятельно принимать оригинальные решения. Повышение уровня активности человека непосредственно связано с проблемой повышения его мотивации.

Мотивация обеспечивает личности её активную сущность, способность творчески преобразовывать окружающую действительность, побуждает к самосовершенствованию.

Важность данной проблемы усиливается и тем обстоятельством, что в современном мире меняются не только стандарты образования и требования к обучающимся, меняются и сами дети. Сегодняшний первоклассник во многом отличается от своего сверстника двадцать, тридцать лет тому назад. В последние годы стремление к достижениям в учёбе и мотивация к учению снижается у большинства школьников, что обуславливает актуальность проблемы формирования познавательных мотивов и интересов обучающихся современной школы.

Изучением проблемы мотивации учения занимались многие отечественные и зарубежные исследователи (Л. И. Божович, Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, П. Голу, Я. Л. Коломинский, А. К. Маркова, И. П. Подласый, Д. Б. Эльконин и др.).

Основная часть. Впервые термин «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в своей статье «Четыре принципа достаточной причины».

Учебная деятельность ребёнка не является врождённой, но развивается у него во время обучения. В младшем школьном возрасте мы можем наблюдать у детей такую особенность, как отсутствие взаимосвязи мотива, с которым учащийся приходит в школу с тем, что ему нужно осуществлять на занятиях. И одна из важнейших задач учителя начальных классов состоит в том, чтобы выработать у учащихся правильную мотивацию, то есть ту, которая будет совпадать с деятельностью учеников. В основном, движущей силой мотивов учения является желание выделиться среди сверстников, хорошо выглядеть в глазах учителя и одноклассников, получить похвалу, хорошую отметку. В зависимости от того, как грамотно педагог сформирует мотивы учения у младших школьников, зависит их освоение учебной программы, что напрямую связано с успеваемостью учащихся.

Мотивация представляет собой совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение [1].

Мотив — это частный вид мотивации, включённый в деятельность учения, учебную деятельность [2].

В свою очередь, познавательный мотив представляет собой преобладание у школьника в ходе учения направленности на содержание учебного предмета [3].

Однако для того, чтобы в полной мере развивать познавательные мотивы у младших школьников, необходимо помнить, что движущими силами мотивации являются потребности — внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо.

Познавательные мотивы тесно связаны с познавательным интересом — направленностью, которую избирает личность на предметы и явления того, что её окружает, многообразие процессов в сфере мотивации [4].

Целью нашего исследования выступало изучение преобладающих мотивов учения младших школьников. В ходе исследования нами ставились и решались следующие задачи:

- на основе анализа психолого-педагогической литературы уточнить сущность понятий «мотивация», «мотив», «познавательный мотив», «познавательный интерес»;
- определить доминирующие мотивы учения младших школьников;
- разработать рекомендации по формированию познавательной мотивации младших школьников.

В процессе проведения исследования использовались: метод теоретического анализа психолого-педагогической литературы, тестирование, методы обработки данных.

С целью изучения мотивов учения младших школьников нами была проведена тестовая методика «Лесенка побуждений», сущность которой состояла в предъявлении обучающимся карточек с познавательными и социальными мотивами. Младшим школьникам предлагалось разложить их по порядку возрастания, начиная с самого главного для них мотива, и оканчивая наименее важным. Обработав ответы обучающихся, можно говорить о доминировании какого-либо мотива учения у младших школьников, либо об их гармоничном сочетании.

В исследовании приняли участие учащиеся 4-х классов в возрасте от 9—10 лет. Общая выборка составила 52 человека. Результаты проведенного исследования следующие: у большинства обучающихся (80 %) доминируют познавательные мотивы учения с преобладанием акцента на содержании учебного материала. 17 % обучающихся руководствуются в своей деятельности широкими социальными мотивами; соотношение мотивов — 3 %.

Для того, чтобы сохранять положительное отношение обучающихся к процессу учения, стимулировать познавательные интересы младших школьников педагогу необходимо акцентировать внимание на этом аспекте в своей педагогической деятельности, а именно, предусматривать возможности для:

- создания ситуаций свободного выбора;
- совместного планирования урока;
- дифференцированного подхода при организации самостоятельной работы;
- максимально возможного снятия внешнего контроля;
- введения в ход урока игровой деятельности;
- выбора исследовательских приёмов обучения.

Заключение. Успешность учебной деятельности младших школьников во многом определяется их отношением к учению. Младшие школьники в большинстве своём положительно относятся к школе, любознательны и активны. Использование педагогом специальных приёмов стимулирования познавательного интереса обучающихся будет способствовать повышению качества образовательного процесса.

Список цитируемых источников

1. Национальная психологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vocabulary.ru>. — Дата доступа: 23.04.2021.
2. Давлетчина, С. Б. Словарь по конфликтологии / С. Б. Давлетчина // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://vocabulary.ru>. — Дата доступа: 24.04.2021.
3. Гамезо, А. В. Словарь-справочник по педагогической психологии / А. В. Гамезо // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://med.niv.ru>. — Дата доступа: 27.04.2021.
4. Щукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся / Г. И. Щукина. — М. : Просвещение, 1979. — 190 с.

УДК 373.211.24

О. А. Кобылинская, С. М. Зырянова

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Развитие современной системы дошкольного образования обуславливается рядом факторов, которые играют непосредственную роль в повышении качества образования. Один из них — управление профессиональным развитием педагогов, которое будет способствовать развитию личностного потенциала каждого

педагога и созданию личностно-развивающей образовательной среды в конкретной дошкольной образовательной организации (далее — ДОО). Данное утверждение находит своё отражение в проекте профессионального стандарта «Руководитель общеобразовательной организации (управление дошкольной образовательной организацией и общеобразовательной организацией)». Проект профессионального стандарта указывает нам на трудовую функцию «Администрирование деятельности дошкольной образовательной организации», где подчеркивается необходимое умение для руководителя дошкольной образовательной организации — «формировать систему мотивации и условия для профессионального развития педагогических и иных работников дошкольной образовательной организации, включая дополнительное профессиональное образование» [1, с. 10]. В связи с этим необходимо сказать, что профессиональное развитие педагога является сложным систематическим процессом, которым необходимо управлять. От эффективного управления профессиональным развитием педагогических кадров дошкольной образовательной организации, которое обеспечивает соответствие и рост качественных характеристик педагогов требованиям образовательной организации, зависит в целом продуктивность труда всего педагогического коллектива дошкольной образовательной организации [2, с. 40].

Основная часть. Управление повышением профессионального уровня педагогов ДОО состоит из ряда структурных компонентов, которые в совокупности обеспечивают должный уровень профессионального развития педагога. При изучении аспекта управления профессиональным развитием мы можем наблюдать ряд проблем, препятствующих данному процессу, а именно: недостаточный уровень развития системы поддержки личностного потенциала в образовании с грамотным использованием современных педагогических технологий; незначительный опыт внедрения в практику прорывных педагогических инноваций, соответствующих Федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования; дефицит программ повышения квалификации, которые опираются на развитие личностного потенциала педагога.

Вышеизложенные проблемы констатируют тот факт, что в большинстве российских дошкольных образовательных организациях преобладает догматическая и карьерная среда, в которой личность характеризуется зависимой от внешних стимулов и пассивной позицией, то есть доминируют низкие показатели мотивационной сферы.

Для успешного решения вопроса улучшения образовательной среды в дошкольной образовательной организации, которая станет опорой для личностного развития педагогов, необходимо создание ряда условий, а, именно, построение систем: личностно-ориентированной поддержки профессионального развития педагога на основе самоопределения и самореализации; гибкого, адаптивного методического сопровождения, контроля, которые строятся от запросов, актуальности решаемых вопросов; научно-методического сопровождения; стимулирования как средства профессионального развития педагогов и его общественного признания; повышения квалификации, предоставляющей выбор профессиональных инструментов для развития собственной стратегии самореализации; мониторинга профессионального развития педагогов. Таким образом, создание личностно-развивающей среды в ДОО должно носить системный характер и быть направлено на личность педагога, который является активным субъектом в данном процессе.

Процесс управления профессиональным развитием педагогов дошкольной образовательной организации предусматривает использование деятельностных форм взаимодействия, таких как:

- организация деятельности экспериментальной, стажировочной площадок;
- участие в профессиональных конкурсах, семинарах и др.;
- прохождение аттестации;
- проектирование собственной педагогической деятельности;
- публикация методических разработок.

Все перечисленные формы профессионального развития педагога ДОО в совокупности с поддержкой и непрерывной работой методической службы по организации личностно-ориентированной поддержки поможет выстроить индивидуальную траекторию профессионального развития педагога и сформировать его индивидуальный стиль деятельности. Организация индивидуальной траектории профессионального развития педагога ДОО должна начинаться с заинтересованной группы педагогов, которая готова стать новаторами и апробировать опыт создания личностно-развивающей образовательной среды в образовательной организации.

Заключение. Таким образом, при управлении процессом профессионального развития педагогов ДОО средствами личностно-развивающей образовательной среды необходимо создание системы непрерывной личностно-ориентированной поддержки педагогов на протяжении всего этапа становления самоопределения и самореализации педагогических работников.

Список цитируемых источников

1. Проект приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении проекта профессионального стандарта «Руководитель образовательной организации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56717765/>. — Дата доступа 25.09.2021.

2. Зырянова, С. М. Профессиональное развитие педагога дошкольной образовательной организации: аспекты управления и методического сопровождения / С. М. Зырянова // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. — 2020. — № 4 (67). — С. 36—45.

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА РЕШАТЬ ПРОСТЫЕ АРИФМЕТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ НА СЛОЖЕНИЕ И ВЫЧИТАНИЕ

Введение. Актуальным для реализации вариативности дошкольного образования в последние годы является внедрение в практическую работу учреждений дошкольного образования новых образовательных программ, в которых рассматривают разные подходы организации образования и развития ребёнка дошкольного возраста.

В период своего роста и развития дети очень активны в познании окружающего мира, познании чего-то нового и интересного, в том числе и в познании математических представлений и понятий, что служит средством проявления интереса к познанию математики. В процессе познания математических понятий у детей формируется представление о величине предмета, форме предмета, цвете, то, из чего состоит предмет, о том, какие действия можно производить с ним, например, уменьшить, увеличить, разделить, измерить, пересчитать. За период развития ребёнок накапливает большой объём знаний, но чаще бывает так, что эти знания у ребёнка не упорядочены.

Основная часть. В своё время многие педагоги изучали особенности математического развития детей дошкольного возраста, но большой вклад в систему дошкольного образования внесли педагоги-дидактики Я. А. Коменский и И. Г. Песталоцци. Они считали, что математические навыки можно развивать именно когда ребёнку исполнится два года, то есть на третьем году жизни, именно тогда, когда дети смогут считать до пяти и начнут чётко произносить числа. Учёные пришли к выводу, что до шести лет достаточно научиться считать до двадцати, и сравнивать и различать числа.

В книге «Как Гертруда учит своих детей», И. Г. Песталоцци говорит о том, что арифметика — это особое искусство, возникающее из простого соединения и разъединения нескольких единиц. Он считал, что первоначальная форма счёта следующая: один да один — два, от двух отнять один — остаётся один. Таким образом, первоначальная форма всякого счёта хорошо запоминается детьми и становится привычным средством, служащим для сохранения счёта. «Было бы хуже, — писал Песталоцци [1], — если бы дети сделали успехи в применении их, не имея перед глазами оснований для наблюдения».

Развитие и воспитание детей, и познание математического содержания реализуется через освоение средств и способов познания.

Проектирование и конструирование процесса развития математических представлений осуществляется на диагностической основе [2].

Отмечая важность знакомства дошкольников с понятием текстовой задачи, специалисты отмечают одну из сложностей в том, что условие задачи ребёнком воспринимается на слух, поэтому ему трудно сразу с первого раза запомнить описанную в задаче ситуацию и установить зависимость между происходящим. Простое и порой скучное обучение счётным операциям не обеспечивает ребёнку его всестороннего развития.

Овладение математическими представлениями будет эффективным и результативным только тогда, когда дети не видят, что их чему-то учат. Незаметно для себя в процессе игровых действий с игровым материалом считают, складывают, вычитают, решают логические задачи.

Именно поэтому первоначальное знакомство с текстовой задачей должно преследовать цель, выделяя в её условии количественные характеристики объектов, научиться увидеть зависимость между ними, определить тот способ, каким можно воспользоваться при нахождении правильного решения.

Математическое развитие дошкольников включает в себя не только представление о числах, геометрических фигурах, обучение счёту, сложению и вычитанию, оно включает в себя иные изменения в познавательной деятельности личности, которые происходят в результате освоения математических представлений и логических операций, связанных с ними [3]. Здесь самым важным считается развитие познавательного интереса и математического мышления, умение ребёнком рассуждать, подбирать правильные аргументы и доказывать правильность выбранных им действий.

Необходимо знакомить детей с математическими представлениями ненавязчивым и привлекательным способом. Источников овладения математическими представлениями достаточно много, но основным источником является окружающая действительность. При создании педагогических условий для успешного развития и овладения математическими представлениями детьми дошкольного возраста необходимо учитывать разные виды подхода: системный, личностный и деятельностный. Системный подход позволяет рассматривать освоение знаний ребёнка во взаимосвязи всех компонентов образовательного процесса в детском саду [4].

Мы считаем, что математическое развитие детей будет эффективным, если в процессе развития будет реализовываться комплекс педагогических условий, а именно: создана система мероприятий, которая будет направлена на усвоение математических представлений через игру; организована развивающая предметно-пространственная среда в группе; хорошо организована работа с семьёй.

Овладение математическими представлениями будет эффективным и результативным только тогда, когда будут созданы все необходимые условия для развития детей в дошкольном образовании.

Заключение. Формирование элементарных математических представлений у детей дошкольного возраста имеет большую ценность для интенсивного умственного развития ребёнка, его познавательных интересов и любознательности, логических операций. Этому способствует такая организация обучения, при которой ребёнок вовлекается в процесс самостоятельного поиска и открытия новых знаний, решает задачи проблемного характера в ходе работы с занимательным игровым материалом. На успешность формирования элементарных математических представлений влияет не только содержание предлагаемого материала, но и форма подачи, которая способна вызвать заинтересованность и познавательную активность детей.

Сравнение результатов исходной и итоговой диагностики уровня сформированности счетной деятельности у детей старшей группы показало положительную динамику. На 15 % (3 детей) увеличилось количество детей с высоким уровнем. Увеличилось количество детей на 30 % (6 детей) со средним уровнем. Не осталось детей с низким уровнем. Цель работы достигнута, задачи полностью решены, гипотеза подтвердилась.

Представленная нами педагогическая работа по созданию условий для формирования счётной деятельности может быть рекомендована педагогам и родителям для использования в детском саду и в семье.

Список цитируемых источников

1. Песталотци, И. Г. Избранные педагогические сочинения : в 2 т. / И. Г. Песталотци. — М. : Педагогика, 2001.
2. Мир открытий : пример. основ. образоват. программа дошкол. образования / под общ. ред. Л. Г. Петерсона, И. А. Лыковой. — М. : Ин-т систем.-деятельност. педагогики, 2014. — 383 с.
3. Психология воспитания : пособие для методистов, воспитателей дет. садов, учителей нач. кл., преподавателей и студентов пед. вузов, дет. психологов / под ред. В. А. Петровского. — М. : Аспект-Пресс, 2005. — 152 с.
4. Монтессори, М. Дом ребёнка : метод науч. педагогики / М. Монтессори ; пер. с итал. С. Г. Займовского. — М. : АСТ : Астрель, 2006. — 269 с.

УДК 378.147

Л. Л. Лашкова, Е. В. Лукьянчина

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация

ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Введение. В настоящее время в системе высшего профессионального образования России возрастает значимость коммуникативной компетентности бакалавров и магистрантов, необходимой для решения сложных образовательных задач. Стремление к профессиональному успеху в условиях информационно-коммуникативных трансформаций общества требует от специалиста непрерывного обновления системных знаний, усиления мотивации к поиску творческих решений возникающих проблем, умений адаптироваться к окружающей социальной среде, способностей совершенствовать ранее освоенные способы деятельности, готовности к взаимодействию в режиме офлайн и онлайн.

Многогранность процесса подготовки выпускников педагогических университетов, соответствующих актуальным требованиям современной системы образования, активное использование в нём информационно-коммуникационных технологий, побуждает преподавателей-исследователей объединить усилия в поиске эффективных форм, средств и методов обучения. Иными словами, приходит осознание необходимости совершенствования учебного процесса для подготовки конкурентоспособных педагогов в условиях цифровой образовательной среды вуза.

Основная часть. Отметим, что такая среда включает в себя организационно-управляющий, программно-стратегический, учебно-методический, кадровый и ресурсно-информационный компоненты. В рамках данных компонентов важно подчеркнуть совершенствование рабочих программ учебных дисциплин, методику их преподавания, техническое оснащение рабочих мест системы образования, ИКТ-компетентность преподавателей вуза [1; 2].

Для выяснения желания и готовности преподавателей университета вести работу по развитию коммуникативной компетентности студентов в условиях цифровой образовательной среды нами проводились опросы, которые свидетельствовали о том, что значительная часть педагогов не видит значимости насыщения образовательного процесса электронными ресурсами и информационно-коммуникационными технологиями. Существовала и такая позиция: «коммуникативные способности и качества человека формируются в раннем детстве, поэтому в студенческие годы работа в данном направлении не даст желаемые результаты». Многие из преподавателей утверждали, что «только контактная работа будет способствовать развитию коммуникативной компетентности будущего педагога, а онлайн-обучение в большей степени подходит для студентов технической направленности подготовки».

Однако современные условия пандемии продиктовали для нас новые требования. Учителям и преподавателям буквально «на ходу» пришлось овладеть новыми электронными ресурсами и информационными технологиями, разрабатывать онлайн-курсы, использовать в полной мере возможности образовательного портала

университета, вести занятия в системе Zoom и др. Мы убедились, что цифровизация расширяет возможности коммуникации, позволяет успешно работать с большим количеством информации. Пандемия уйдёт, а многие приобретённые умения будут способствовать решению образовательных задач при смешанном обучении, предполагающем органичное дополнение электронных и традиционных (контактных) форм.

В целях мотивации преподавателей к использованию ресурсов цифровой образовательной среды для развития коммуникативной компетентности у будущих педагогов дошкольных образовательных организаций мы предлагаем провести аналитическую и «провокационную» работу. Аналитическая работа представляет собой подготовленные методические онлайн-семинары с заведующими кафедр по тематике «Эффективность коммуникаций на занятии в формате онлайн», «Стили общения преподавателей вуза», «Техники коммуникаций, используемые преподавателями в условиях цифровой образовательной среды», «Техники убеждающего воздействия» и др. На данных семинарах в ходе дискуссий возможно активное обсуждение сильных и слабых сторон коммуникации в режиме офлайн и онлайн. Второй частью таких семинаров (мы её назвали «провокационной») могут стать выступления приглашённых преподавателей из других отечественных и зарубежных вузов. Тематика таких методических мероприятий может быть разнообразной: «Использование информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности занятия», «Методика организации круглого стола в режиме онлайн», «Методика ролевой коммуникации на занятиях со студентами» и др. Увиденный и осознанный опыт коллег оказывает стимулирующее воздействие на преподавателей вуза, которые позже выражают желание перенести приобретенные знания в собственный профессиональный опыт, провести открытое занятие, дать собственный мастер-класс. Это обстоятельство следует учесть и запланировать мастер-классы таких преподавателей в целях внутрифирменного повышения квалификации.

Кроме того, целесообразно проводить работу по оптимизации коммуникативного взаимодействия между преподавателями и студентами. С этой целью осуществляется работа по расширению информационных потоков:

- 1) университет инициирует создание межвузовской виртуальной информационной сети, призванной объединить ресурсы факультетов дошкольного образования педагогических вузов;
- 2) создаются и успешно функционируют кабинет самоподготовки для студентов и преподавателей вуза, центр тестирования;
- 3) проводится поэтапное создание электронной библиотеки факультета;
- 4) во все практические занятия студентов включены задания коммуникативной направленности.

Для улучшения коммуникативного процесса в вузе могут быть разработаны и внедрены в практику следующие элементы педагогического взаимодействия:

- 1) электронные дневники наблюдения и самонаблюдения, сущность которых состоит в том, что каждый преподаватель ведёт дневник коммуникаций с разнообразными записями;
- 2) факультетский кодекс этического поведения (может быть разработан в процессе совместных дискуссий и обсуждений преподавателей и студентов), в котором особо отмечены несколько правил: прежде чем что-либо (кого-либо) критиковать, необходимо отметить что-то хорошее, критика должна быть конструктивной и доброжелательной, каждый человек уникален — найди, за что его похвалить;
- 3) тренинговые упражнения «Молчанка», «Слепое слушание», «Активное слушание», «Позитивная оценка», «Я говорю СПАСИБО», проводимые на практических занятиях;
- 4) содействие позитивной направленности мышления как студентов, так и преподавателей.

Активное применение цифровых технологий в системе высшего профессионального образования побуждает к поиску и разработке электронных образовательных ресурсов. Рассматривая кейс-метод как средство развития коммуникативной компетентности будущих педагогов дошкольных образовательных организаций, в качестве эффективного инструмента методического сопровождения данного процесса мы предлагаем электронные кейсы. Опираясь на позицию Н. Н. Елховой и других, отметим, что это «электронный учебно-методический комплекс, содержащий описание практической проблемной ситуации, пакет информационных ресурсов и методические рекомендации по организации поиска путей решения выявленных проблем в информационно-образовательном пространстве» [3].

Представим примеры кейсов, которые, на наш взгляд, окажут существенное влияние на развитие коммуникативной компетентности будущих педагогов и помогут им в перспективе успешно выстраивать коммуникацию с детьми, коллегами, родителями воспитанников, социальными партнёрами.

Пример кейса № 1. Образовательная ситуация «Умный транспорт».

Юра ведёт машину. Его путь проходит прямо через класс, где Оля занимается со своими учениками-куклами. «Учительница» возмущена вторжением автобуса:

— Ты зачем нам мешаешь! А ну, уходи!

— Это ты мешаешь! Пусти сейчас же! Не видишь, здесь шоссе, дорога проходит!

И быть бы рукопашной, но вмешался воспитатель.

Как бы вы поступили на месте воспитателя?

Пример кейса № 2. Образовательная ситуация «Совет педагогу».

Письмо-обращение педагога: «Работаю воспитателем в детском саду, работу свою люблю и подхожу к ней со всей ответственностью. С моими малышами ладим, и я часто занимаюсь с ними творчеством. Недавно было занятие, посвящённое оригами. Ребятам понравилось, многие теперь занимаются вместе с родителями. Но одна мама меня поставила в тупик, сказав, что эти занятия вредят. Оказывается, после наших занятий по всему её дому валяется много бумажек, потому что её сын увлекся оригами, а её это бесит, и уж лучше бы ребёнок играл на планшете. Посоветуйте, что делать?»

Такие кейсы целесообразно разместить на образовательном портале университета. Они могут быть использованы при проведении текущего контроля, итоговой или промежуточной аттестации, позволяя выявить не только уровень коммуникативных знаний студентов, но умения их применять при решении сложных, порой нестандартных, педагогических ситуаций. Отметим, что электронный кейс — это не просто описание определённых событий. Он является педагогическим инструментом, состоящим из сюжетной, информационной и методической частей. [1].

Заключение. Таким образом, преподаватели университета имеют возможность успешного использования цифровой образовательной среды для развития коммуникативной компетентности у будущих педагогов дошкольных образовательных организаций. Основными факторами, влияющими на эффективное формирование цифровой образовательной среды, на наш взгляд, являются уровень владения педагогов информационно-коммуникационными технологиями, возможности использования информационных технологий в учебном процессе, условия практического использования цифровых инструментов всеми участниками образовательных отношений, доступ к информационным локальным сетям и Интернет-ресурсам.

Активное применение информационно-коммуникационных технологий, основанное на интеграции традиционных и электронных форм обучения эффективной коммуникации, последовательная реализация базовых дидактических принципов позволяет провести целенаправленную работу по формированию когнитивного, мотивационного и деятельностного компонентов коммуникативной компетентности у будущих педагогов в вузе.

Список цитируемых источников

1. Магомедов, А. М. Проблемы и тенденции развития цифрового образования / А. М. Магомедов // Педагогика и просвещение. — 2019. — № 2. — С. 134—142. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-obrazovaniya>. — Дата доступа: 27.09.2021.
2. Мироненко, Е. С. Цифровая образовательная среда: понятие и структура / Е. С. Мироненко // Социальное пространство. — 2019. — № 4 (21). — С. 1—13. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vscs.ac.ru/files/journal/issues/sa-2019-4-21-6322543499--ru.pdf>. — Дата доступа: 27.09.2021.
3. Елхова, Н. Н. Проблема развития креативности средствами кейс-технологии в цифровой образовательной среде колледжа / Н. Н. Елхова, Р. Б. Лымарева, Т. Д. Родьская // Инновационная парадигма развития современной педагогики : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. — Петрозаводск. — 2020. — С. 104-108. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru /query_results.asp. — Дата доступа: 27.09.2021.

УДК 37.035.6

Х. Ли

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ 5—7 ЛЕТ

Введение. Успехи в школьном обучении во многом зависят от качества знаний и умений, сформированных в дошкольные годы, от уровня развития познавательных интересов, мотивов и потребностей, познавательной активности ребёнка. Школа постоянно повышает требования к интеллектуальному и, в частности, к математическому развитию детей. Это объясняется такими объективными причинами, как научно-технический прогресс, компьютеризация всех областей общественной жизни, совершенствование содержания и повышение значимости математического образования, переход на обучение в школе с шести лет и др.

Результаты передового педагогического опыта убеждают в том, что эти требования закономерны и выполнить их возможно, если учебно-воспитательная работа в детском саду и школе будет представлять собой единый развивающийся процесс. К сожалению, в практике работы дошкольных и школьных образовательных учреждений не всегда просматривается это единство. Так, подготовка к школе зачастую рассматривается как более раннее изучение программы 1-го класса и сводится к формированию узкопредметных знаний и умений. В этом случае нельзя говорить об эффективной преемственности между дошкольным и младшим школьным возрастом, так как наличие знаний само по себе не определяет успешность обучения в школе; гораздо важнее, чтобы ребёнок умел самостоятельно их добывать и применять.

Кроме того, если программа 1-го класса просто будет повторять программу старшей группы, узнаваемый учебный материал будет неинтересен первокласснику, будет вызывать ощущение известности, что приведёт к снижению познавательной активности.

Основная часть. Преемственность как базовый педагогический механизм, который обеспечивает непрерывность образования, стала предметом изучения многих педагогов и психологов (М. С. Годник, А. А. Люблинская, Г. П. Новикова и др.). По мнению Д. Б. Эльконина, дошкольный и младший школьный возраст как единая эпоха человеческого развития — детство и детям этого возрастного периода следует жить и развиваться

в едином образовательном пространстве [1, с. 8]. Именно переход от дошкольной в начальную школу определяется учёными как самый сложный и уязвимый [2].

Е. Ю. Исаченко соглашается с И. А. Ярмухаметовой, подчеркивая, что дошкольная ступень «отвечает» за личностное, физическое, интеллектуальное развитие ребёнка, за формирование определённых предпосылок учебной деятельности как фундамента для формирования затем у детей младшего школьного возраста универсальных учебных действий — личностных, предметных и метапредметных, необходимых для овладения ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться.

Для решения проблемы преемственности необходимо разработать программу сотрудничества между родителями, воспитателями детского сада и учителями начальных классов. Её цель — реализовать единую линию развития ребёнка на этапах дошкольного и начального школьного детства, придав педагогическому процессу целостный последовательный характер. Результатом такого сотрудничества педагогов начальной школы и дошкольного учреждения, родителей или законных представителей воспитанников и обучающихся должно быть развитие интегративных качеств ребёнка («интеграция» от лат. *integratio* — соединение, объединение частей в целое), которые служат основой для формирования компетенций, необходимых для обучения в школе [3].

Содержание математического образования в дошкольном и младшем школьном возрасте определяется образовательными программами. В настоящее время существует множество вариативных программ на уровне детского сада и школы. Это существенно затрудняет установление преемственности в системе образования.

Содержание работы в 1-м классе школы не должно являться идентичным подготовительной группе детского сада, а способствовать дальнейшему усложнению и усвоению знаний на основе полученных.

Другой вариант эффективного достижения преемственности — создание комплекса «Детский сад — образовательная школа». Здесь создаётся механизм интеграции дошкольного и начального образования на основе преемственности в содержании, методах и средствах обучения детей. Это идеальный вариант достижения преемственности, когда работает целый педагогический коллектив, как правило, имеющий научное руководство. В обычных случаях педагогам детского сада необходимо налаживать тесный контакт с близлежащей школой, изучать специфику предъявляемых там требований к математическому образованию учащихся, определять уровни познавательного развития детей и учитывать их в работе подготовительной группы. В свою очередь, школьные учителя должны быть ознакомлены с программой ДОУ, знать и учитывать уровень поступающих к ним детей.

Преемственность в средствах, методах, формах достигается грамотной организацией работы по развитию элементарных математических представлений в детском саду о школе.

Дошкольное звено процесса непрерывно математического образования ребёнка является самоценным и должно опираться на ведущую — игровую деятельность. С другой стороны, оно должно создавать условия для элементов учебной деятельности.

Игровая форма обучения является преемственной, так как сложные понятия математики лучше всего усваиваются ребёнком в ситуации игрового общения. Как воспитатель, так и учитель может в доступной игровой занимательной форме вводить ребёнка в мир сложных математических понятий.

Исключительно важное значение для развития мыслительной активности ребёнка имеют проблемно-практические ситуации. Проблемно-поисковый метод ценен тем, что как в дошкольном учреждении, так и в школе он организует творческое усвоение знаний детьми, потому что учит их самостоятельно применять накопленные знания для решения проблемных задач.

Развивающие упражнения являются эффективным методом работы педагога по математике в учреждении дошкольного образования и в школе. Например, работа по ознакомлению с дробями в школе опирается на развивающее упражнение в детском саду: чем больше число частей, на которые вы разделите предмет, тем меньше по размеру получится каждая его часть.

Развитие познавательной активности детей достигается тем, что и на занятии, и на уроке по математике ребёнок должен рассуждать, делать для себя открытия, высказывать своё мнение, решать задачи проблемного характера. Главное — учить детей поиску правильного ответа, когда педагог направляет их рассуждения в нужное русло.

Заключение. Таким образом, математическое развитие ребёнка дошкольного и младшего школьного возраста будет эффективным в том случае, если оно представляет собой целенаправленный и непрерывный процесс активизации и формирования качеств математического мышления (гибкости, логичности, вариативности, рациональности и др.), что приводит к стимуляции способностей к продуктивному применению математических знаний. Поскольку ведущим типом мышления детей дошкольников является наглядно-действенное мышление, а на границе перехода в начальную школу — наглядно-образное, основным способом обучения ребёнка должен стать конструктивно-моделирующий способ деятельности в математическом материале. Основным способом развития мыслительной деятельности ребёнка будет обобщение результатов своей деятельности на основе сенсорного восприятия информации. Такой развивающий образовательный процесс должен обеспечить ребёнку индивидуальную траекторию развития в рамках изучаемого материала.

Список цитируемых источников

1. Диагностика учебной деятельности и интеллектуального развития детей / под ред. Д. Б. Эльконина, Л. А. Венгера. — М.: Просвещение, 1981. — 512 с.
2. Новикова, Г. П. Проблемы преемственности дошкольного и начального школьного образования в русле реализации ФГТ и ФГОС нового поколения / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tc-sfera.ru/download/files/Novikovaautoref.pdf>. — Дата доступа: 10.10.2021.
3. Исаченко, Е. Ю. ФГОС дошкольного образования и ФГОС начального общего образования: проблемы преемственности // Экстернат. РФ. 2013 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/78-fgos2/4001-2013-11-22-16-15-18>. — Дата доступа: 10.10.2021.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВОСПИТАНИЯ ОСНОВ МУЗЫКАЛЬНО-СЕНСОРНОЙ КУЛЬТУРЫ В ДОШКОЛЬНОМ ДЕТСТВЕ

Введение. Дошкольное образование в Китае в последнее время приобрело новый смысл и приоритетное значение в общих чертах китайской системы национального образования. По мнению китайских педагогов Бянь Мэн, Вен Дань, Вэй Тинг, Лун Хун, Фань Тао, оно должно быть эмоциональным, поскольку сосредоточено на синтезе нравственного, интеллектуального и физического аспектов гармоничного развития детей. Одной из его важных задач является воспитание музыкально-сенсорной культуры детей, основы которой закладываются уже в раннем детстве. Это обусловлено тем, что сенсорное развитие представляет базис интеллектуального и эмоционального развития ребёнка, основу его познавательной деятельности, способствует овладению речью и возникновению разных видов деятельности.

В настоящее время проблема воспитания музыкально-сенсорной культуры у детей дошкольного возраста достаточно широко освещена в исследованиях таких учёных, как Н.А. Ветлугиной, И.Л. Дзержинской, А.Н. Зиминной, Л.Н. Комиссаровой, Э.П. Костиной, Г.А. Никашиной, С.М. Шоломович и других. В их работах уделяется внимание специфике и сущности музыкально-сенсорного развития детей дошкольного возраста, рассматривается структура музыкально-сенсорной культуры, указывается на необходимость её воспитания на основе интонационного восприятия музыки, формирования у детей восприятия отдельных свойств музыкальных звуков, содействующих формированию культуры музыкального восприятия в целом и т. д. Вместе с тем, несмотря на многообразие исследовательских работ, посвящённых различным аспектам музыкально-сенсорного воспитания детей дошкольного возраста, проблема воспитания музыкально-сенсорной культуры в дошкольном детстве исследована недостаточно. Не выявленными остаётся специфика формирования её структурных компонентов, индивидуально-психологических и личностных особенностей их проявления у детей дошкольного возраста, не определены педагогические условия, позволяющие формировать их наиболее эффективно в условиях образовательного процесса дошкольного учреждения. В этой связи, всё выше сказанное обуславливает актуальность проблемы воспитания основ музыкально-сенсорной культуры у детей дошкольного возраста на музыкальных занятиях.

Основная часть. В современном словаре по педагогике понятие «сенсорная культура» (лат. *sensus* — чувство, ощущение) представляет собой уровень ощущений и восприятия ребёнка как основу его успешной познавательной деятельности [1]. Б. Г. Ананьев определяет сенсорную культуру как совокупность воспринимаемых и ощущаемых явлений действительности на эмоциональном уровне [2]. Л. А. Венгер под сенсорной культурой понимает общепринятые представления о цвете, форме и других свойствах вещей, которые усвоены перцептивным или интеллектуальным путём [3]. По его мнению, восприятие как высшая психическая функция носит опосредствованный характер, в становлении которой определяющую роль играет использование сенсорных эталонов и построение моделей отношений выделенных свойств объектов.

Дошкольное детство является периодом интенсивного сенсорного развития ребёнка и, выражается в совершенствовании его ориентировки во внешних свойствах и отношениях предметов и явлений, в пространстве и времени. С одной стороны, происходит усвоение сенсорных эталонов, системы свойств музыкального звука, величин, форм, цветовых тонов и т. д., созданных человечеством. С другой стороны, осуществляется совершенствование детского восприятия, позволяющего более планомерно и последовательно обследовать воспринимаемый объект или явление.

Следует отметить, что музыкальное сенсорное развитие также предполагает освоение ребёнком сенсорных эталонов, связанных с вслушиванием, восприятием, узнаванием свойств музыкального звука и их сравнением по сходству и контрасту. При этом психологическая природа музыкального сенсорного развития дошкольника обусловлена тесной взаимосвязью с развитием его восприятия. Так, Г. С. Костюк, анализируя динамическую структуру музыкального восприятия, выделяет дифференциацию слухового потока, которая зависит от уровня музыкально-перцептивного развития воспринимающего [4]. В. В. Медушевский отмечает, что музыкальным восприятием управляет перцептивная установка, представляющая систему настройки анализаторов, концентрирующих внимание и память. Он утверждает, что распознавание эмоционально-образного содержания музыки «... возможно лишь при наличии языковых представлений. Их богатством, разносторонностью определяется уровень восприятия» [5 с. 25]. Особую роль в этом процессе играют ориентировочные, исследовательские действия слушателя. Они обусловлены функционированием сенсорных процессов, которые характеризуются разной степенью сложности своего проявления [5]. Е. В. Назайкинский, рассматривая музыкальное восприятие как действие сложной системы механизмов, указывает на необходимость приобретения опыта восприятия музыкального звучания [6].

Анализ психолого-педагогической литературы по вопросам музыкального сенсорного воспитания детей дошкольного возраста позволяет сделать вывод о необходимости формирования музыкального восприятия в период дошкольного детства в специально организованной системе обучения (Н. А. Ветлугина, Т. В. Волчанская, И. Л. Дзержинская, Л. Н. Комиссарова, С. М. Шоломович и др.). В их исследованиях утверждается, что полноценное музыкальное восприятие возможно лишь в том случае, если ребёнок выделяет средства выразительности, из

которых состоит музыкальная ткань. На основании всего этого исследователи указывают на необходимость формирования восприятия отдельных свойств музыкальных звуков, что будет содействовать формированию культуры музыкального восприятия в целом. Так, Н. А. Ветлугина отмечает, что в восприятии музыки имеют место общие и специальные группы сенсорных процессов. Первые из них характеризуются целостностью восприятия, при которых средства музыкальной выразительности выступают в разнообразных и сложных взаимосвязях. Вторые — объединяют процессы, связанные с восприятием отдельных свойств музыкальных звуков, а именно их высоты, длительности, тембра, динамики. Она утверждает, что музыкальное сенсорное развитие наиболее успешно происходит при специально организованном воспитании и обучении. Усвоение детьми способов сенсорных действий при правильной их организации приводит к активизации их музыкальных переживаний [7, с. 139]. При этом решение сенсорных задач возможно во всех видах детской музыкальной деятельности, каждая из которых является наиболее благоприятной для развития определённых музыкально-сенсорных способностей.

Результаты исследования К.В. Тарасовой свидетельствуют о неравномерности развития музыкальной сенсорики в дошкольном детстве. Так, в частности, у малышей формируются начальные формы динамического и тембрового музыкального слуха; те компоненты ритма, которые связаны с восприятием и воспроизведением метрической пульсации, быстрого и среднего темпа. К более поздним образованиям она относит способности к активному восприятию и воспроизведению медленного темпа, мелодических и ритмических структур. Автор считает, что в развитии чувства ритма у дошкольников особую роль играет усвоение системы эталонов, к которым относятся наиболее распространённые в музыке типы ритмических структур. К эталонам относятся двух-, трех- и четырехдольные метры; самые простые ритмические рисунки, созданные на основе чередования равных и неравных длительностей (четвертных и восьмых). Кроме этого К.В. Тарасова выделяет в дошкольном детстве ведущие компоненты музыкального восприятия. На начальной стадии развития к ним она относит темп, у средних дошкольников — темп и элементарную мелодическую ориентировку, в дальнейшем — динамику и темп вместе или тембр и ритмический рисунок [8].

Г. А. Никашина отмечает, что процесс воспитания музыкально-сенсорной культуры в дошкольном учреждении отражает развитие музыкально-сенсорных способностей (мелодического, тембрового, динамического компонентов музыкального слуха и чувства ритма), формирование перцептивных действий в процессе слушания музыки, направленных на вслушивание, распознавание и воспроизведение свойств музыкальных звуков (высоты, громкости, длительности и тембра). Он включает в своё содержание разнообразные компоненты: цель, задачи и методы работы с детьми.

Заключение. Таким образом, музыкальное сенсорное воспитание характеризуется социальной направленностью и предполагает формирование у детей разнообразных способов перцептивного обследования музыкального звучания, умений вслушиваться в разнообразные звуковые сочетания, улавливать смену контрастных и сходных звуковых соотношений, развитие музыкально-сенсорных способностей. В результате обогащения музыкального сенсорного опыта дети приобретают конкретные представления о сенсорных свойствах музыкальных явлений, что приводит к формированию у них определённого уровня развития слуховых ощущений, восприятий и представлений, позволяющих им более эмоционально и осознанно воспринимать музыку, чувствовать красоту её звучания.

Список цитируемых источников

1. Современный словарь по педагогике. — М. : Современное Слово, 2001. — 928 с.
2. *Ананьев, Б. Г.* Избранные психологические труды : В 2-х т. Т. 1 / Б.Г. Ананьев. — М. : Педагогика, 1980. — 232 с.
3. *Венгер, Л. А.* Воспитание сенсорной культуры ребёнка от рождения до 6 лет : кн. для воспитателя детского сада / Л. А. Венгер, Э. Г. Пилюгина, Н. Б. Венгер ; под ред. Л. А. Венгера. — М. : Просвещение, 1988. — 144 с.
4. *Костюк, Г. С.* Избранные психологические труды / Г. С. Костюк. — М. : Педагогика, 1988. — 304 с.
5. *Медушевский, В. В.* О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки / В. В. Медушевский. — М. : Музыка, 1976. — 256 с.
6. Назайкинский, Е. В. Музыкальное восприятие как проблема музыкального воспитания // Восприятие музыки : сб. ст. / под ред. В.Н. Максимова. — М. : [б. и.], 1980. — С. 91—111.
7. *Ветлугина, Н. А.* Музыкальное развитие ребёнка / Н. А. Ветлугина. — М. : Просвещение, 1967. — 416 с.
8. *Тарасова, К. В.* Онтогенез музыкальных способностей: (Педагогическая наука — реформе школы) / К. В. Тарасова. — М. : Педагогика, 1988. — 176 с.
9. *Никашина, Г. А.* Малыш и музыка / Г. А. Никашина. — Минск : Беларусь, 2004. — 192 с.

УДК 37.015.33

Г. Линь

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (3—6 ЛЕТ) ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Проблемой безопасности, профилактикой детского дорожно-транспортного травматизма, созданием системы целенаправленного обеспечения детей знаниями, умениями и навыками, ценностными ориентирами, необходимыми при формировании основ культуры безопасности по Правилам дорожного движения,

воспитанием осознанного безопасного поведения в окружающем мире, привитии здоровьесберегающих навыков, творческой активности ребёнка, использовании разнообразных форм, методов и приёмов в воспитательно-образовательном процессе занимается множество отечественных педагогов. Однако до сих пор остаётся актуальным поиск эффективных стратегий и технологий формирования основ безопасного поведения на улице, воспитании личности, которая не только владеет знаниями по безопасному поведению, но и уважает здоровье и жизнь другого человека, личности способной к проявлению гуманных чувств: доброты, отзывчивости и сострадания.

Основная часть. Оптимальным методом формирования основ безопасности жизнедеятельности в детском саду является игровая деятельность. Используются также методы убеждения, метод побуждения к сопереживанию, воспитание эмоциональной отзывчивости, метод эвристических и поисковых ситуаций. Кроме этого, в группах должна быть создана наглядно-развивающая среда, которая может включать: уголок безопасности, дидактические игры, настольно-печатные игры, иллюстрированный материал, познавательную литературу для детей в книжном уголке, наглядную информацию для родителей [1; 2].

Педагогам необходимо подбирать такое содержание работы, которое позволит почувствовать ребёнку не только ценность своей жизни и здоровья, но и свои возможности в укреплении и сохранении его, подготовит к чётким действиям в опасных ситуациях, а также способствовать воспитанию самостоятельности и ответственности. Важно использовать методы работы, адекватные возрастным особенностям детей. Поэтому ребёнок перед поступлением в школу должен достаточно разнообразно и полно усвоить навыки практической безопасной жизнедеятельности и осознать, что его жизнь и здоровье — это самое дорогое богатство.

Основными направлениями работы по формированию навыков безопасности жизнедеятельности детей дошкольного возраста должны стать:

- создание условий для безопасной жизнедеятельности;
- формирование элементарной жизненной компетенции по вопросам безопасности;
- воспитание основ безопасного поведения у детей;
- культуры у взрослых — ответственного отношения к малышам.

Чтобы не допускать опасных ситуаций, важно уметь предвидеть их, если возможно, избегать, а в случае необходимости — действовать.

Безопасность жизни и здоровый рост подростков и детей младшего возраста связаны со счастьем сотен миллионов семей, а также с осуществлением нормального образования и педагогической деятельности. Обеспечение безопасности детей является основной обязанностью семьи и воспитательной работы, а также общей ответственностью всего общества. «Отчёт об исследовании управления безопасным обучением учащихся детских садов, начальных и средних школ», недавно выпущенный Министерством образования, показывает, что в КНР в начальной и средней школе ресурсов по обучению вопросам безопасности в целом не хватает, времени не хватает, а профилактические упражнения малочисленны. Около 60 % учителей сообщили, что время, затрачиваемое на тематическое обучение по вопросам безопасности для учащихся, составляет менее 10 учебных часов в семестр. Менее 40 % учителей и около 55 % учащихся сообщили, что школа никогда не проводила учений по предотвращению стихийных бедствий [3].

Отсутствие просвещения по вопросам общественной безопасности привело ко многим бедствиям. Например, после землетрясения в Цзюцзян, трагедии в школе в провинции Хубэй; разрушительного пожара в Караме, Синьцзян, в результате пожара погибли более 300 учителей и учеников; ученики в средней школе в провинции Хэбэй выполняли межклассные упражнения, на лестничной клетке произошла авария, в результате которой десятки учеников были ранены или убиты; ученик в провинции Хунань попытался выбежать из школы перепрыгнув через стену и, случайно упав со стены, умер. По данным Гонконгского центра образования по вопросам безопасности молодёжи и детей, ежегодно в Китае в результате несчастных случаев получают травмы от 400 до 500 000 детей, а 20 000 детей — погибают, то есть 50 детей гибнут в результате несчастных случаев каждый день. Ещё более тревожным является то, что частота случайных травм среди китайских учеников начальной и средней школы ежегодно увеличивается на 14 %. Согласно последнему выборочному обследованию, 26 из 100 детей, умерших в КНР, умерли от несчастных случаев, и это число составляет 7—10 %. Данные опроса также показывают, что среди китайских детей в возрасте от 3 до 12 лет большинство имеют низкий порог безопасности, не имеют необходимых профилактических знаний об опасностях, которые могут возникнуть в жизни, и не знают, как избежать опасности.

Для исследования педагогических условий формирования у старших дошкольников безопасного поведения на улице, нами был проведён педагогический эксперимент на базе детского сада Юэчэн города Чунцин района Юбэй.

Практическая значимость исследования состоит во внедрении в практику детского сада педагогических условий инициирующих процесс формирования безопасности жизнедеятельности у детей старшего дошкольного возраста.

Выбранная теоретическая основа и поставленные задачи определили этапы исследования:

Первый этап — организация опытно-поисковой работы. На данном этапе осуществлялось теоретическое осмысление проблемы исследования, формулировались исходные позиции исследования, разрабатывался его понятийный аппарат.

На втором этапе была осуществлена проверка гипотезы, педагогических условий организации работы по формированию безопасности жизнедеятельности у детей старшего дошкольного возраста.

Третий этап — заключительный. На данном этапе была осуществлена проверка и уточнение выводов, оформлены результаты работы.

Анализ результатов диагностики сформированности безопасности жизнедеятельности на улице старших дошкольников экспериментальной и контрольной групп на контрольном этапе эксперимента показывает, что уровень сформированности безопасности жизнедеятельности повысился в обеих группах, однако динамика его повышения в экспериментальной группе выше, чем в контрольной по всем показателям; значительно возрос уровень сформированности безопасности жизнедеятельности у дошкольников экспериментальной группы, показавших в констатирующем эксперименте низкие результаты. В контрольном эксперименте все они показали средний уровень сформированности безопасности жизнедеятельности. В результате проведённого нами формирующего педагогического эксперимента, оценки результатов деятельности воспитанников экспериментальной группы представления о безопасности у детей старшего дошкольного возраста, во-первых, стали менее «разбросаны», во-вторых, улучшились более значительно, чем у воспитанников контрольной группы.

Заключение. Таким образом, проведённая опытно-поисковая работа показала, что проблемные ситуации являются одним из эффективных методов формирования знаний о безопасном поведении у детей старшего дошкольного возраста при условии содержательной и эмоциональной подготовки детей к решению игровых, проблемных задач, а также созданию педагогических условий и соблюдении определённой последовательности в работе с дошкольниками. Разработанный нами комплекс мероприятий по повышению уровня безопасности жизнедеятельности достаточно эффективен. Перспективами дальнейшего исследования считаем изучение проблемы формирования практических навыков по безопасности жизнедеятельности в различных видах игр.

Список цитируемых источников

1. Авдеева, Н. Н. Безопасность : учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста / Н. Н. Авдеева, О. Л. Князева, Р. Б. Стеркина. — СПб. : Детство-Пресс, 2002. — 144 с.
2. Белая, К. Ю. Как обеспечить безопасность дошкольника / К. Ю. Белая [и др.]. — М.: Просвещение, 2001. — 75 с.
3. 吉萍. 幼儿安全教育中存在的误区与改进对策研究[J]. 中国科教创新导刊. — 2020. — № 9. — 229 с.

УДК 373.2

С. Лу, Г. А. Никашина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДЕТСКОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Введение. Модернизация общего музыкального образования в Китае требует постоянного повышения его качества, обновления содержания и организационных форм, а также является важнейшим фактором интеграции инновационных технологий, направленных на повышение результативности обучения. Интенсивные изменения происходят сейчас в музыкально-педагогическом образовании, которое направлено на творческое развитие личности, способной к быстрому реагированию на возможные изменения учебной и окружающей среды, решение проблемы адаптации в социуме. Как неотъемлемая часть духовной культуры, творчество представляет собой деятельностьную основу личностного развития подрастающего поколения и является общественным резервом гуманизации общества. Особое значение для творческого развития личности имеет дошкольное детство, характеризующееся как сензитивный период для проявления предпосылок к творчеству.

В последнее время проблема развития творчества детей дошкольного возраста достаточно широко освещена в исследованиях многих учёных. Так, творчество исследуется как сложный деятельностный процесс, анализируется его содержание и структура, механизмы проявления, различные формы выражения и специфические особенности (Л. С. Выготский, Н. А. Ветлугина, В. Т. Кудрявцев и др.); его взаимосвязь с развитием психических процессов у детей (С. Л. Рубинштейн, Б. М. Теплов, П. М. Якобсон и др.). При этом немаловажную роль в формировании творческих возможностей ребёнка играет музыкальное искусство. Это обусловлено тем, что общение с музыкой способствует формированию у него эстетического сознания, эмоциональной сферы, эстетического мировосприятия, творческого потенциала и других психических новообразований.

Вместе с тем, несмотря на многообразие исследовательских работ, посвящённых различным аспектам изучения детского творчества и приобщения к нему детей дошкольного возраста, проблема формирования предпосылок к музыкальному творчеству в дошкольном детстве исследована недостаточно. Не выявленными остаются особенности их формирования у детей младшего дошкольного возраста, не определены педагогические условия, позволяющие наиболее эффективно их формировать в условиях образовательного процесса дошкольного учреждения. В этой связи исследование выше изложенной проблемы приобретает особое значение в сфере дошкольного образования.

Основная часть. Многие исследователи указывают на то, что творческие возможности детей проявляются уже в дошкольном возрасте и их развитие происходит при овладении общественно выработанными средствами деятельности в процессе специально организованного обучения (Н. А. Ветлугина, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. В. Запорожец, Н. Н. Поддяков и др.). Это связано с особенностями протекания отдельных психических процессов, которые оказывают влияние на внутреннюю позицию ребёнка, его отношение к окру-

жающему. При этом анализ исследований Л. С. Выготского, А. В. Запорожца, А. Н. Леонтьева показывает, что приобщение детей к творчеству начинается уже в раннем возрасте. Но уже в дошкольном возрасте по сравнению с ранним детством, появляется новый тип деятельности — творческий. Его своеобразие состоит в том, что он способствует проявлению возможности идти от мысли к ситуации, а не наоборот, как было ранее (Б. Г. Ананьев, А. Валлон, Л. С. Выготский, Н. А. Ветлугина, В. Т. Кудрявцев, А. Н. Леонтьев, Д. В. Мендже-рицкая, Н. Н. Поддьяков, С. Л. Рубинштейн, А. П. Усова, Д. Б. Эльконин и др.).

В педагогической литературе можно встретить следующее определение понятия творчества — это деятельность, результатом которой является создание новых, оригинальных и более совершенных материальных и духовных ценностей, обладающих объективной или субъективной значимостью. В частности, учёные представляют творчество как высшее проявление активности человеческой деятельности либо целенаправленную преобразующую деятельность по разрешению противоречий, как способ самоутверждения, самовыражения, самореализации либо как целенаправленную деятельность по созиданию новых, общественно значимых ценностей, в процессе которой изменяется и сам человек (формы, способы его мышления, личностные качества) (Н. А. Ветлугина, Н. А. Метлов и др.).

Психологические основы творческой активности рассматриваются в двух аспектах: как психический процесс создания нового, то есть как деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей, предполагающих наличие у человека способностей, мотивов, знаний и умений, благодаря которым создаётся продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью [1]. И как совокупность свойств личности, которые обеспечивают её вовлечение в творческий процесс. Так, обращаясь к характеристике детского творчества, исследователи характеризуют её как способность, проявление и развитие которой связано с развитием воображения, фантазии, креативности, которые способствуют качественному изменению личности человека. А также связывают развитие творчества с проявлением творческой активности как своеобразного психического состояния, выражающегося в готовности, открытости и высокой мотивации создавать новый продукт. При этом творческая активность рассматривается не как единый фактор, а как совокупность разных творческих способностей, в том числе и творческого потенциала.

Особую значимость для приобщения к творчеству имеет период дошкольного детства. Многие исследователи отмечают, что дошкольный возраст является сензитивным периодом для развития детского творчества (Л. С. Выготский, В. Т. Кудрявцев и др.). В частности, Н. Н. Поддьяков отмечает, что в дошкольном возрасте закладывается фундамент общего развития всех сторон психики ребёнка, а также детского творчества, в условиях которого ребёнок:

- познаёт себя, свои возможности, окружающий мир и может выразить своё отношение к нему;
- не умея управлять своими мыслями и речью, может сформулировать свои желания и потребности [2, с. 56].

В этой связи Л. С. Выготский обращает внимание на то, что в развитии детского творчества необходимо соблюдать принцип свободы, который является обязательным условием любого творчества. Это говорит о том, что творчество детей не может быть ни обязательным, ни принудительным. Оно может возникать только из детских интересов [3, с. 45].

Анализ исследований Т. Г. Казаковой, Н. А. Ветлугиной, Н. П. Сакулиной, Б. М. Теплова, Е. А. Флёринской показал, что под детским творчеством понимается создание субъективно нового, значимого, прежде всего, для ребёнка, продукта (рисунок, лепка, песенка, сказка, танцевальная зарисовка и т. д.); создание ранее не используемых образов, разных вариантов изображения; применение усвоенных ранее способов изображения или средств выразительности в новой ситуации; проявление инициативы [4, с. 23]. Исследователи, подчеркивая специфичность творчества в дошкольном детстве, отмечают, что его компоненты в этом возрасте только начинают развиваться, хотя субъективно ребёнок постоянно открывает что-то новое.

Н. А. Ветлугина, А. В. Кенеман, О. П. Радынова, А. И. Кантинене, М. Л. Палавандишвили рассматривают детское музыкальное творчество как вид деятельности ребёнка, которое имеет широкий диапазон (песенное, игровое, танцевальное, инструментальное). Это обусловлено тем, что музыка, благодаря своей интонационной природе, способствует проявлению в ребёнке творческой продуктивной активности, расширяет его представления об эмоциях, окружающем мире. Именно субъективная новизна составляет результат творческой музыкальной деятельности дошкольника, так как он создаёт для себя что-то субъективно новое, но общечеловеческой новизны и ценности продукт его творчества не имеет.

Заключение. Таким образом, развитие детского музыкального творчества в дошкольном детстве как психолого-педагогическая проблема является достаточно актуальной в системе дошкольного образования и имеет широкий диапазон изучения в истории научных исследований. По своей сути, детское музыкальное творчество представляет собой создание ребёнком субъективно нового продукта в результате детской деятельности, являющегося значимым, прежде всего, для него самого. Это не только воссоздание наблюдаемого, но и преобразование воспринятого, включение своей инициативы в замысел, то есть умение не только копировать, но и реконструировать, преобразовывать объекты окружающего мира и самого себя по законам красоты.

Список цитируемых источников

1. Эльконин, Д. Б. Психология развития / Д. Б. Эльконин. — М. : Академия, 2001. — 141 с.
2. Поддьяков, Н. Н. Творчество и соразвитие детей дошкольного возраста / Н. Н. Поддьяков. — Волгоград : [б. и.], 1994. — 262 с.
3. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. — М. : Просвещение, 1991. — 92 с.
4. Казакова, Т. Г. Детское творчество — мир ярких, удивительных образов / Т. Г. Казакова // Дошкольное воспитание. — 1993. — № 4. — С. 23—25.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О СЕЗОННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В ПРИРОДЕ В ПРОЦЕССЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Введение. Программа обучения и воспитания детей по ознакомлению с природой в детском саду построена с учётом принципа сезонности. В ней заложены возможности познания природы в строгой логической последовательности: от изменений в неживой (солнце, долгота дня, почва, вода) природе — к изменениям в живой природе (растения, животные) и во взаимодействии неживой и живой природы. Именно ознакомление с сезонными явлениями, их последовательностью, причинами изменений живого в связи с изменениями внешней среды (похолодание, потепление) и с приспособляемостью живого к изменениям в неживом мире, позволяет формировать у детей основы экологического мировоззрения в рамках деятельностного подхода, организуя разные виды детской деятельности: трудовую, практическо-познавательную, природоохранную.

Основная часть. Под экологическим образованием дошкольников следует понимать непрерывный процесс обучения, воспитания и развития ребёнка, направленный на формирование его экологической культуры, которая проявляется в эмоционально-положительном отношении к природе, окружающему миру, в ответственном отношении к своему здоровью и состоянию окружающей среды, в соблюдении определённых моральных норм, в системе ценностных ориентаций [1]. Для достижения этой цели нужно решить ряд взаимосвязанных задач в области обучения, воспитания и развития ребёнка:

- формирование системы элементарных научных экологических знаний, доступных пониманию ребёнка-дошкольника (прежде всего, как средства становления осознанно-правильного отношения к природе);
- развитие познавательного интереса к миру природы;
- формирование первоначальных умений и навыков экологически грамотного и безопасного для природы и для самого ребёнка поведения;
- воспитание гуманного, эмоционально-положительного, бережного, заботливого отношения к миру природы и окружающему миру в целом;
- развитие чувства эмпатии к объектам природы;
- формирование умений и навыков наблюдений за природными объектами и явлениями;
- формирование первоначальной системы ценностных ориентаций (восприятие себя как части природы, взаимосвязи человека и природы, самоценность и многообразие значений природы, ценность общения с природой);
- освоение элементарных норм поведения по отношению к природе, формирование навыков рационального природопользования в повседневной жизни;
- формирование умения и желания сохранять природу и при необходимости оказывать ей помощь (уход за живыми объектами), а также навыков элементарной природоохранной деятельности в ближайшем окружении;
- формирование элементарных умений предвидеть последствия некоторых своих действий по отношению к окружающей среде.

Формирование системы экологических знаний и представлений является частью интеллектуального развития детей. Умение наблюдать, вырабатываемое в процессе познания природы, а также посильная практическая исследовательская деятельность способствует развитию логического мышления. Сравнение, выявление сходных и отличительных признаков исследуемых объектов и явлений природы способствует активизации мыслительной деятельности детей [2].

Сезонные изменения в природе — это природные факторы, оказывающие влияние на жизнедеятельность живых организмов. «Сезонными изменениями в природе называют периодические явления, повторяющиеся ежегодно в одной и той же последовательности. Сезонные изменения, или — смена времён года, обусловлена годовым обращением Земли вокруг Солнца при изменении наклона земной оси к плоскости орбиты. Яркость и продолжительность ежедневной солнечной радиации в разные сезоны года влияет на температуру воздуха и почвы, на влажность, что, в свою очередь, влечёт за собой изменения в жизни растений и животных» [3].

В дошкольном возрасте доступны следующие знания о сезонных изменениях в природе: каждый сезон имеет свою продолжительность дня и ночи, определённый характер погоды, температуру воздуха, типичные осадки. Особенности явлений неживой природы определяют состояние растительного мира и образ жизни животных в данный сезон: зимой растения находятся в состоянии покоя, весной по мере увеличения продолжительности дня, температуры воздуха создаются благоприятные условия для роста и развития растений — начинается период активной вегетации. Самые благоприятные условия для жизни растений создаются летом: наступает длинный день, повышается температура воздуха, выпадают обильные дожди.

Успешное осуществление экологического образования дошкольников возможно при условии чувственного способа познания мира, тесного общения детей с объектами ближайшего окружения. Опора на наглядную основу делает процесс обучения более эффективным, поскольку дети могут прослеживать реальные связи и зависимости в окружающей среде, сезонные изменения в растительном и животном мире, в неживой природе

и фиксировать их в наглядной форме. У дошкольников формируются чёткие и осознанные представления о процессах и явлениях, протекающих в живой и неживой природе.

Исследовательская работа по формированию представлений о сезонных явлениях у детей дошкольного возраста проходила в три этапа.

На первом этапе мы разработали диагностику для определения уровня представлений дошкольников 5—6 лет о сезонных явлениях в природе. Методика представляет собой упражнения, состоящие из десяти заданий, оценка по производилась от 0 до 2 баллов.

Первичная диагностика представлений дошкольников о сезонных явлениях в природе по данной методике показала, что в группе один ребёнок (6,6 %) с низким уровнем сформированности навыков познавательной деятельности на основе представлений о сезонных явлениях в природе, пять детей (33,4 %) — со средним уровнем, девять (60 %) — с высоким уровнем.

Так же мы провели количественный анализ ответов и определили вопросы, которые вызвали затруднения у детей. Таким образом, мы определили, что на формирующем этапе исследования необходимо особое внимание уделить развитию у детей умений определять времена года по состоянию воды, сезонные изменения в жизни деревьев, в жизни птиц, различать времена года по цветущим растениям. Что имеет большое значение в дальнейшем развитии навыков познавательной деятельности старших дошкольников на основе их практических наблюдений за сезонными изменениями в жизни растений.

На формирующем этапе исследования нами были проведены следующие мероприятия: занятия, на которых широко применялся труд, наблюдения, художественная деятельность, чтение художественной литературы, так же для уточнения у детей механизмов протекания природных изменений в природе использовались опыты и эксперименты, игры, моделирование.

При повторной диагностике в группе не было выявлено ни одного (0 %) ребёнка как с низким, так и средним уровнем представлений о сезонных явлениях в природе, пятнадцать (100 %) детей — с высоким уровнем.

Чтобы проанализировать эффективность проведённых нами мероприятий мы сравнили результаты констатирующего и контрольного этапа исследования. Анализ показал, что уровень представлений и развитие навыков познавательной деятельности дошкольников о сезонных явлениях в природе увеличился.

Заключение. Опираясь на результаты, полученные нами в ходе проведённого эксперимента, можно определить: именно наблюдения за сезонными изменениями в природе обеспечивают непосредственный контакт с природой у ребёнка, живыми объектами, окружающей средой; использование поисковых приёмов и методов в процессе наблюдений и экспериментов с растениями на занятиях, прогулках, экскурсиях по наблюдению за сезонными явлениями в природе повышают интерес детей, познавательной деятельности дошкольников. Поэтому данные методы целесообразно использовать в работе воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста для формирования их начальных экологических знаний о мире растений и изменениях в этом мире.

Список цитируемых источников

1. Соломенникова, О. А. Занятия по формированию элементарных экологических представлений во второй младшей группе детского сада. Конспекты занятий / О. А. Соломенникова. — М. : Мозаика-Синтез, 2010. — 48 с.
2. Николаева, С. Н. Программа «Юный эколог» / С. Н. Николаева. — М. : Новая шк., 2011. — 82 с.
3. З.Осипов, Г. Н. Руководство работой воспитателя по ознакомлению детей с природой / Г. Н. Осипов. — М. : Просвещение, 2010.

УДК 37.02

Л. Лю, Н. А. Королёва

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Возрастание интереса к проблеме культуры общения дошкольников обусловлено серьёзными трудностями, которые сегодня многие дошкольники испытывают в общении. А ведь потребность в общении со взрослыми и особенно со сверстниками у детей старшего дошкольного возраста становится одной из главных.

Обратимся к словам М. И. Лисиной и А. Г. Рузской. Авторы пишут, что «общение — актуальная проблема, волнующая умы человечества [1, с. 27]. Другой коллектив авторов (Н. В. Ключева и Ю. В. Касаткина) отмечают, «дефицит общения в дошкольном возрасте накладывает роковую печать на последующую судьбу личности» [2, с. 39].

Основная часть. Рассмотрим ключевые характеристики содержания понятия «общение». В педагогическом словаре под редакцией Г. М. Коджаспировой и А. Ю. Коджаспирова общение трактуется как «процесс

взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности; одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности» [3, с. 87].

Исследования М. И. Лисиной, С. В. Петериной установили, что воспитание культуры общения определяет: формирование у детей знаний норм и правил общения; умение общаться с окружающими; желание ребёнка вступать в контакт; предупреждает негуманное проявление эмоций.

Общение дошкольников со сверстниками, обращает внимание С. С. Бычкова, во многом отличается от общения со взрослыми. В контактах с другими детьми отсутствуют жёсткие нормы и правила, которые следует соблюдать, общаясь со взрослым. Разговаривая со старшими, ребёнок использует общепринятые высказывания и способы поведения. Далее автор продолжает: «В общении со сверстниками дети более раскованны, говорят неожиданные слова, передразнивают друг друга, проявляя творчество и фантазию» [4, с. 13]. В контактах с товарищами преобладают инициативные высказывания над ответными. Ребёнку значительно важнее высказаться самому, чем выслушать другого. А в итоге беседа с ровесником часто не получается, потому что каждый говорит о своём, не слушая и перебивая друг друга.

Эту мысль развивает другой исследователь, Е. О. Смирнова, которая отмечает, что «... в то же время инициативу и предложения взрослого дошкольник чаще поддерживает, старается ответить на его вопросы, выполнить задание, внимательно выслушать. Общение со сверстниками богаче по назначению и функциям. Действия ребёнка, направленные на сверстника, более разнообразны. От взрослого он ждёт оценки своих действий или информации» [5, с. 31].

Обратимся к мнению С. И. Поздеевой, которая также поддерживает вышеуказанные точки зрения, и пишет: «Общаясь с товарищами, дошкольник управляет действиями партнёра, контролирует их, делая замечания, учит, показывая или навязывая собственный образец поведения, деятельности и сравнивая других детей с собой. В среде ровесников малыш демонстрирует свои способности и умения. Дети беседуют на познавательные и личностные темы, хотя деловые мотивы остаются ведущими» [6, с. 14]. Главным средством общения является речь, следовательно, то, о чём говорят дошкольники, позволяет проследить, что они ценят в сверстнике.

Рассмотрим особенности культуры общения у детей старшего дошкольного возраста.

В старшем дошкольном возрасте ребёнок переходит от ситуативного поведения к деятельности, подчинённой социальным нормам и требованиям, и очень эмоционально относится к последним. В этот период место познавательного типа общения ребёнка со взрослым на первый план выступает личностный, в центре которого лежит интерес к человеческим взаимоотношениям. Старший дошкольник, в основном, верно осознаёт, что нравится и что не нравится в его поведении взрослым, вполне адекватно оценивает качество своих поступков и отдельные черты своей личности. К концу дошкольного возраста у детей формируется самооценка. Её содержанием выступает состояние практических умений и моральных качеств ребёнка, выражающихся в подчинении нормам поведения, установленным в данном коллективе (невербальное общение).

Согласимся с мнением авторов М. Д. Маханевой и С. В. Решиковой, которые считают, что «первые задатки формирования культуры общения возникают в играх, в общении со взрослыми, сверстниками, но лишь в специально созданных ситуациях и анализом деятельности с помощью педагогического общения, где усвоение знаний становится основной целью и результатом деятельности, формируются и окончательно складываются предпосылки культурного общения» [7, с. 44].

Заключение. Всё сказанное позволяет сделать вывод о том, что ребёнок старшего дошкольного возраста отличается большими физическими и психическими возможностями для эффективного формирования культуры общения. Их отношение со сверстниками и взрослыми становятся сложнее и содержательнее. Дети имеют необходимый для свободного общения словарный запас, формируются все стороны личности ребёнка: интеллектуальная, нравственная, эмоциональная и волевая, действенно-практическая; формируются и элементы трудовой деятельности — навыки самообслуживания, труд в природе. В игре старшие дошкольники отражают не только действия и операции с предметами, но и взаимоотношения между людьми.

Общение людей друг с другом должно доставлять радость. Это достигается высокой культурой общения. Родителям и воспитателям совместными усилиями необходимо учить детей общаться.

Список цитируемых источников

1. Лисина, М. И. Общение, личность и психика ребёнка / М. И. Лисина; ред. А. Г. Рузская; Рос. акад. образования (РАО), МПСИ. — 2-е изд. — М.: МПСИ, 2001. — 384 с.
2. Клюева, Н. В. Учим детей общению / Н. В. Клюева, Ю. В. Касаткина. — Ярославль: Акад. развития, 1996. — 240 с.
3. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — М.: Академия, 2011. — 176 с.
4. Бычкова, С. С. Формирование умения общения со сверстниками у старших дошкольников: метод. реком. для воспитателей и методистов дошкол. образоват. учреждений / С. С. Бычкова. — М.: АРКТИ, 2012. — 96 с.
5. Смирнова, Е. О. Общение ребёнка со сверстниками / Е. О. Смирнова // Мама и малыш. — 2004. — № 9. — С. 34—37.
6. Поздеева, С. И. Открытое совместное действие педагога и ребёнка как условие формирования коммуникативной компетентности детей / С. И. Поздеева // Дет. сад: теория и практика. — 2013. — № 3. — С. 13—16.
7. Маханева, М. Д. Мы с друзьями — целый мир. Социально-эмоциональное развитие детей 7—10 лет / М. Д. Маханева, С. В. Решикова. — М.: Сфера, 2007. — 372 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Готовность к эффективному коммуникативному взаимодействию человека с окружающими его людьми в настоящее время является необходимым условием развития личности уже в период дошкольного детства. Умения вступать в контакты с другими людьми, устанавливать взаимоотношения с ними, регулировать своё поведение во многом определяют в современном обществе будущий социальный статус ребёнка.

В этой связи перед педагогической наукой и практикой встают вопросы теоретического обоснования и практического использования эффективных средств развития коммуникативной сферы детей в системе дошкольного образования.

Основная часть. На современном этапе реформы образования одним из важнейших факторов является развитие коммуникативной функции образования, повышение роли коммуникативной культуры, развитие коммуникативности как основы успешного формирования учебной деятельности.

Теоретической основой данного подхода являются положения и идеи теории речевой деятельности, отражённые в трудах Л. С. Выготского, Н. И. Жинкина, И. А. Зимней, А. А. Леонтьева, А. Н. Леонтьева, А. Р. Лурии и др. В его рамках речевая деятельность определяется, по мнению И. А. Зимней, как «активный, целенаправленный, опосредованный языком и обуславливаемый ситуацией общения процесс приёма или выдачи речевого сообщения во взаимодействии людей между собой (друг с другом)» [1, с. 133].

Рассматривая данный подход с лингвометодических позиций, М. С. Соловейчик уточняет, что речевая деятельность направлена на стремление выразить свои мысли, чувства (если мы создаём высказывание), на восприятие чужих мыслей, переживаний (если мы принимаем сообщение) [2]. Следовательно, формой проявления речевого общения является речевое поведение собеседников, а содержанием — их речевая деятельность.

Существенным различительным признаком речевого поведения и речевой деятельности представляется уровень мотивации и соответствующая ему мера осознанности мотивов акта поведения (в рамках поведения) и речевого воздействия (в рамках деятельности). Поэтому, если речевая деятельность — это осознанно мотивированная целенаправленная человеческая активность, то речевое поведение — это мало осознанная активность, проявляющаяся в образцах и стереотипах действий, усвоенных человеком либо на основе подражания чужим образцам и стереотипам, либо на основе собственного опыта.

При характеристике речевого поведения обращаемся к взглядам С. Л. Рубинштейна и Л. С. Выготского. Описывая речевую деятельность, Л. С. Рубинштейн ввёл понятие «горизонтальная структура» акта деятельности. Первой фазой или первым этапом деятельности является её мотивация, продуктом которой выступает интенция (намерение) и соответствующая установка. Вторая фаза акта деятельности — ориентировочные действия. Третья фаза — планирование деятельности. Четвёртая фаза — исполнительная, это реализация плана. Наконец, последняя, пятая фаза — это фаза контроля. Сообразно с этим общение, речевая коммуникация может рассматриваться как особый вид интерактивной деятельности, которому присущи все признаки деятельности: мотивированность, целеустремленность, структурность, целостность, операционность, результативность.

Методические вопросы организации обучения на коммуникативной основе могут быть освещены с позиций деятельностного подхода. Для определения конкретных приёмов и методов работы по формированию коммуникативных умений необходима характеристика умений, соотнесённая с природой каждого вида речевой деятельности и с комплексом речевых навыков, с уровнем речевого развития.

В современных методических исследованиях Е. В. Архиповой, В. И. Капинос, О. В. Колесовой, Т. А. Ладыженской, О. В. Сосновской, М. Р. Львова в качестве результата речевого развития детей рассматривается сформированность коммуникативно-речевых умений. Эти умения позволяют ребёнку осуществлять деятельность, связанную с полноценным общением, для которого человек должен уметь правильно и быстро ориентироваться в речевой ситуации, выстраивать свою речь по определённому плану, отбирать содержание для общения, находить уместные языковые средства для высказывания своих мыслей и возможности обратной связи.

Речевое умение — особая способность человека, которая становится возможной в результате развития речевых навыков. А. А. Леонтьев считает, что навыки — это «складывание речевых механизмов», а умение — это использование данных механизмов для различных целей. Навыки обладают устойчивостью и способностью к переносу в новые условия, на новые языковые единицы и их сочетания, а это означает, что речевые умения включают комбинирование языковых единиц, применение последних в любых ситуациях общения и носят творческий, продуктивный характер [3].

На основе теории речевой деятельности, структурного подхода к классификации умений можно выделить наиболее значимые для детей старшего дошкольного возраста коммуникативные умения:

- связанные с восприятием: умение дослушать и выслушать;
- учитывать эмоциональное состояние партнёра;
- ориентации в ситуации общения: учитывать собеседника, ситуацию общения;

- связанные с воспроизведением: учёт в собственной речи эмоционального состояния партнёра, умение согласовать действия, мнения с потребностями партнеров и корректировать их;
- связанные с участием в разговоре: поддерживать беседу как со взрослыми, так и с детьми; отбирать материал, интересный для собеседника.

В таком ключе организацию речевого обучения и развития детей дошкольного возраста следует рассматривать не как систему обучения языку как знаковой системе, а как процесс формирования компетенций речевой деятельности. Образовательный процесс на коммуникативной основе становится собственно моделью процесса коммуникации.

Коммуникативно-деятельностный подход к обучению детей языку, развитию речи обеспечивается при соблюдении таких условий как: деятельностный характер организации процесса усвоения языковых средств; осуществление речевого развития в различных видах детской деятельности. Следовательно, введение педагогом дошкольного образования заданий по развитию речевой коммуникации в процесс организации различных видов детской деятельности, способствует формированию у дошкольников умений применять усвоенные на занятиях языковые средства, правила речевого этикета в реальных жизненных ситуациях общения и практического взаимодействия.

Центральное понятие коммуникативного взаимодействия — это понятие коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция предполагает знание социокультурных норм и стереотипов речевого общения. Сюда входят знание приёмов диалогизации речи: умение употреблять обращение в различных формах, умение искренне выразить свою оценку того или иного факта или события, обычно вызывающего отклик, ответное сопереживание; умение прогнозировать эмотивные реакции собеседников, знание средств интимизации общения. Следовательно, формирование социально активной личности ребёнка предполагает развитие речевого общения в диалектическом единстве двух его сторон: речевой деятельности и речевого поведения. Иными словами, задача сводится к формированию у ребёнка коммуникативной компетентности, которая охватывает не только знания языковой системы и владение языковым материалом (речью), но и соблюдение социальных норм речевого общения, правил речевого поведения.

Заключение. Реализация коммуникативно-деятельностного подхода в процессе речевого развития дошкольников предполагает максимальный учёт индивидуально-психологических, возрастных и национальных особенностей личности обучающегося, являющегося субъектом собственной, значимой для него деятельности, осуществляемой в рамках тех или иных жизненных ситуаций; способствует воспитанию качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, созданию благоприятной образовательной среды и формированию у них коммуникативных универсальных учебных действий.

Список цитируемых источников

1. Зимняя, И. А. Психология обучения неродному языку (на материале русского языка как иностранного) / И. А. Зимняя. — М. : Просвещение, 1989. — 219 с.
2. Репина, Т. А. Социально-психологическая характеристика группы / Т. А. Репина. — М. : Просвещение, 2008. — 128 с.
3. Леонтьев, А. А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии : изб. психол. тр. / А. А. Леонтьев. — М. : МПСИ, 2001. — 448 с.

УДК 373.2

Ш. Лю, Г. А. Никашина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ОТ 5 ДО 6 ЛЕТ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Формирование исследовательских умений у детей дошкольного возраста — одна из актуальных проблем современного образования. Многие исследователи отмечают, что в дошкольном возрасте создаются важные предпосылки для целенаправленного формирования у детей исследовательских умений. Их основой являются развивающиеся возможности мышления (О. М. Дьяченко, Н. Н. Поддьяков, А. Н. Поддьяков, И. С. Фрейдкин), становление познавательных интересов (Е. В. Боякова, Л. М. Маневцова, Н. К. Постникова, М. Л. Семёнова), расширение взаимодействия с окружающим миром (О. В. Афанасьева, Л. С. Римашевская.). Всё это создаёт реальную основу для формирования исследовательских умений у старших дошкольников и развития исследовательской деятельности.

Основная часть. Дошкольный возраст — уникальный период в жизни человека. Он характеризуется особой чувствительностью к усвоению окружающей действительности; активностью дошкольника — исследовательской, познавательной, исследовательской. С большим интересом дети участвуют в разнообразной исследовательской работе, проявляя любознательность и желание экспериментировать. Как отмечает А. И. Савенков, исследовательская активность — естественное состояние ребёнка, которое порождает исследовательское поведение и создаёт условия для того, чтобы детское психическое развитие изначально разворачивалось как процесс саморазвития [1].

Спонтанно проявляющаяся поисковая активность ребёнка в специально организованных условиях может привести к появлению психического новообразования, именуемого исследовательскими способностями.

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме показал, что исследовательские умения тесно взаимосвязаны с такими категориями, как «исследовательское поведение», «исследовательская деятельность» (Л. И. Божович, В. В. Давыдов, М. И. Лисина, А. Н. Поддьяков, А. И. Савенков и др.). Так, исследовательская деятельность отражает комплекс интеллектуально-творческих действий, направленных на поиск решения неизвестного. Она основывается на соответствующих умениях, которые делятся на частные и общие исследовательские умения. Умения, которые необходимы для успешного поиска решения любой проблемы, называются общими исследовательскими умениями, так как они применяются при решении проблем в различных сферах деятельности. Это познавательные умения, обеспечивающие успешное осуществление поиска и решения проблемы.

Исследовательскую деятельность относительно дошкольного возраста многие исследователи трактуют как познавательную практическую, познавательно-исследовательскую или поисково-исследовательскую. Первоначально она зарождается в раннем детстве в условиях экспериментирования с предметами. По своей сути, детское экспериментирование представляет собой практическую деятельность познавательного поискового характера, направленную на познание детьми свойств, качеств предметов и материалов, связей и зависимостей явлений в окружающем мире. В ходе такой деятельности дифференцируется восприятие, возникает категоризация по цвету, форме, назначению, осваиваются сенсорные эталоны, простые орудийные действия. Это обусловлено тем, что познавательная практическая деятельность направлена на познание и преобразование объектов окружающей действительности и способствует расширению кругозора, обогащению опыта самостоятельной деятельности дошкольника, его саморазвитию.

В работах В. В. Давыдова, А. В. Запорожца, В. Т. Кудрявцева, Н. Н. Поддьякова, А. П. Усовой подчёркивается, что уже к старшему дошкольному возрасту познавательно-исследовательская деятельность выделяется в особые для ребёнка действия, которые характеризуются своими познавательными мотивами, осознанным стремлением понять и узнать новое о мире, систематизировать свои представления о какой-либо сфере жизни. По мнению А. И. Савенкова, необходимо увеличивать долю исследовательских методов обучения в образовательном процессе, так как для ребёнка естественнее и легче постигать новое, проводя собственные исследования в условиях наблюдения, эксперимента, создавая на их основе собственные суждения, чем получать уже добытые кем-то знания в готовом виде [2]. При этом, овладевая познавательной практической деятельностью, дошкольник усваивает эталоны, вырабатывает свои правила поведения, способы действий и приобретает внутренний опыт, что приводит к формированию комплекса исследовательских умений.

Многие исследователи отмечают, что проявление детьми дошкольного возраста исследовательских умений определяется их естественной потребностью познавать окружающий мир, а впоследствии они становятся потребностью и стилем их жизни. В частности, сущность понятия «умение» трактуется ими как:

1) возможность эффективно выполнять действие (деятельность) в соответствии с целями и условиями, в которых приходится действовать (И. А. Каиров);

2) способ выполнения действий, обеспечиваемый совокупностью определенных знаний и навыков, формируемых путём упражнений, создающих возможность выполнения действий не только в привычных, но и незнакомых ситуациях (Е. С. Рапацевич);

3) освоенные человеком способы выполнения действий, обеспечиваемые совокупностью приобретенных знаний и навыков (Б. М. Бим-Бад);

4) сложное структурное образование, включающее чувственные, интеллектуальные, волевые, творческие, эмоциональные качества личности, обеспечивающие достижения поставленной цели деятельности в изменяющихся условиях её протекания (А. И. Новиков);

5) установление взаимоотношения между целью деятельности, условиями и способами её выполнения (К. К. Платонов) [3, с. 46].

На основе изучения различных подходов к определению сущности понятия «умение», можно сказать, что общим в них является трактовка умения как возможность осуществлять определённую деятельность, основываясь на знаниях (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. А. Данилов, Е. Н. Кабанова-Меллер и др.). Умение предполагает наличие «действия» — акта целенаправленной деятельности человека, регулируемого осознанием ожидаемого результата, условий и путей его достижения, определяющегося целью, на достижение которой оно направлено, мотивом, побуждающим к реализации данной цели. Цель действия может быть дана в виде образа, непосредственно воспринимаемого объекта или представления о нём. Так, М. М. Безруких выделяет два вида действий: практические, вызывающие умение решать определённые проблемы в реальной действительности; познавательные или умственные, приводящие к возникновению нового образа [4]. Их сочетание имеет большое значение для формирования умений, так как сознательное действие — это единство познания и исполнения. На основании этого можно выделить следующие группы умений:

– позволяющих осуществлять мыслительные операции в ходе исследовательской деятельности (умение определять проблему, осуществить поиск её решения; анализ и выделение главного; сравнение, обобщение, систематизация);

– обеспечивающих создание продукта исследовательской деятельности (умение работать с литературой и другими источниками, определять цель, вырабатывать план действий; выработать оптимальные для решения данной проблемы варианты).

Следует отметить, что с позиции психологии сущность исследовательских умений относительно дошкольного детства отождествляется с исследовательской активностью ребёнка (Н. Н. Поддьяков, Н. Е. Верак-

са); исследовательскими способностями (А. И. Савенков, А. Деметру); со специальными умениями, необходимыми для организации исследовательского поиска (А. Н. Поддяков). На наш взгляд, исследовательские умения детей от 5 до 6 лет представляют собой совокупность сложных, последовательно выполняемых интеллектуальных и практических действий, направленных на решение исследуемых задач, поиск нового на основе самостоятельных наблюдений, творческого освоения окружающего мира в условиях экспериментирования.

Заключение. Формирование исследовательских умений у детей от 5 до 6 лет в познавательной практической деятельности представляет собой одну из актуальных проблем современного дошкольного образования. Важным условием их формирования у детей дошкольного возраста является познавательная практическая деятельность, в частности, детское экспериментирование, в результате которого осуществляется процесс познания мира, своего «Я» и себя в этом мире, развивается детская любознательность, инициативность, исследовательская активность, обеспечивается возможность выявлять проблему и самостоятельно искать нужное решение, экспериментировать и синтезировать полученные представления, вырабатывать свои правила исследовательского поведения, способы действий, что приводит к формированию комплекса исследовательских умений.

Список цитируемых источников

1. Савенков, А. И. Методика исследовательского обучения дошкольников / А. И. Савенков. — СПб. : Дом Фёдорова, 2010. — 136 с.
2. Савенков, А. И. Методика проведения учебных исследований в детском саду / А. И. Савенков. — Самара : Учеб. лит., 2005. — 32 с.
3. Савенков, А. И. Методика учебного исследования и проектирования в практике начального обучения / А. И. Савенков // Нач. шк. — 2012. — № 9. — С. 54—61.
4. Безруких, М. М. Почему учиться трудно? / М. М. Безруких, С. В. Ефимова. — М. : Академия, 1995. — 207 с.

УДК 072

М. С. Маркова, А. Н. Маскаленчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СООТНОШЕНИЕ ЗРИТЕЛЬНОГО И ОСЯЗАТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В истории детской психологии, на всех этапах её развития, проблема сенсорного и осязательного восприятия детей занимала одно из центральных мест. Это связано с тем, что дошкольный возраст является периодом чувственного познания окружающего мира. В этот период у детей формируются представления о предметах и явлениях окружающего мира.

Ребёнок в жизни сталкивается с многообразием форм, красок и других свойств объектов, в частности игрушек и предметов домашнего обихода. Он знакомится с произведениями искусства: живописью, музыкой, скульптурой. А также малыша окружает природа с многообразием сенсорных признаков — запахи, звуки, цвета. И каждый ребёнок, так или иначе, всё это воспринимает с помощью кожного и двигательного анализатора и органов чувств.

Основная часть. Под восприятием понимается психологический процесс, позволяющий получить информацию о явлениях и предметах в целом, в совокупности их свойств. Этот процесс складывается из совместной работы многих органов чувств, в результате чего является представлением о предмете или явлении. Воспринимающая деятельность захватывает все уровни психической деятельности человека. А также важно сказать, что восприятие появляется первым, и, можно сказать, является основоположником других психических процессов [1].

Современные взгляды на процесс восприятия основаны на двух теориях, противоположных друг другу. Одна из них известна как теория Гештальта (образа). Её сторонники считают, что нервная система животных и человека воспринимает комплексы внешних стимулов, а не их отдельные части. Например, форма, цвет и движение предмета воспринимаются как единое целое, а не по отдельности. Вторую теорию развивают последователи бихевиоризма, доказывали, что реально существуют только элементарные (одномодальные) сенсорные функции.

Образы восприятия не создаются одними только внешними воздействиями. Для их получения необходимы особая внутренняя активность субъекта, особого рода перцептивная деятельность. Восприятие является сложной познавательной деятельностью. Она включает в себя систему перцептивных действий и операций субъекта, в ходе которых он производит отбор необходимых и важных признаков в самом предмете, а затем сличает с ними формируемый образ. При восприятии действуют различение, опознание, измерение, контроль, оценка и др. Состав перцептивных действий зависит от степени осмысленности восприятия (понимания того, что воспринимается), от перцептивной задачи, стоящей перед человеком, от его потребностей и мотивов [2].

Деятельность по восприятию предметов и явлений внешнего мира формируется при жизни человека в процессе практического оперирования объектами восприятия. Важную роль в развитии восприятия играет специальное обучение эффективным перцептивным действиям.

В процессе восприятия, ребёнок приобретает свой личный опыт, усваивая одновременно опыт общественный. Развитие восприятия характеризуется не только изменением его точности, объёма, осмысленности, но и перестройкой самого способа восприятия. Этот процесс чувственного познания становится всё более совершенным.

Нами было проведено исследование зрительного и осязательного восприятия детей дошкольного возраста, целью которого являлось изучение соотношения зрительного и осязательного восприятия детей дошкольного возраста. При проведении исследования использовалась методика Г. А. Урунтаевой, Ю. А. Афонькиной «Изучение восприятия детей». Данная методика позволяет выявить наличие или отсутствие зрительного внимания, представлений, возможностей опознавания изображений и базовых навыков работы с наглядным материалом у детей [3].

В ходе исследования зрительного восприятия детей старшего дошкольного возраста мы получили результаты, позволяющие заключить, что у 36,7 % участников эксперимента выявлен высокий уровень зрительного восприятия. У 50 % испытуемых показатель развития зрительного восприятия средний. И лишь 13,3 % детей старшего дошкольного возраста показали низкий уровень развития зрительного восприятия.

Основываясь на результаты, полученные нами в ходе проведённого эксперимента, можно сделать выводы о том, что для детей старшего дошкольного возраста, принимавших участие в эксперименте, характерен неоднозначный уровень развития зрительного восприятия. Большинство участников эксперимента дифференцируют и называют основные цвета, однако затрудняются в различении оттенков, особенно фиолетового. Также выяснилось, что большинство детей различают такие плоские геометрические фигуры, как квадрат, треугольник, круг, прямоугольник и овал, а из объёмных — в основном шар и куб. Участники эксперимента неплохо справляются с заданием на восприятие величины, опираясь на зрительное соотнесение. Также было замечено, что у детей достаточно хорошо развита ориентировка в частях собственного тела и на плоскости листа.

При исследовании осязательного восприятия детей старшего дошкольного возраста мы получили следующие результаты: 33,3 % детей старшего дошкольного возраста показали высокий уровень осязательного восприятия, 50 % — средний уровень, 13,3 % — низкий уровень развития осязательного восприятия.

Исходя из данных исследования, можно утверждать, что осязательное восприятие у большинства детей сформировано на достаточном уровне. При обследовании предметов путём осязания дети целенаправленно, планомерно обследовали предметы, наблюдались последовательные движения пальцев рук.

В ходе исследования соотношения осязательного и зрительного восприятия детей старшего дошкольного возраста мы получили следующие результаты: у 46,7 % детей старшего дошкольного возраста выявлен высокий уровень соотношения осязательного и зрительного восприятия, у 36,7 % — показатель развития соотношения осязательного и зрительного восприятия средний, у 16,6 % — низкий уровень соотношения осязательного и зрительного восприятия.

В ходе исследования нами были выделены следующие сходства зрительного и осязательного восприятия: двигательные реакции глаз при смотре и рук при ощупывании равнозначны по смыслу (и там и здесь определителем являются показания мышечного чувства, сопровождающие двигательные реакции восприятия впечатлений); концентрация нервных окончаний в подушечках пальцев и на жёлтом пятне в глазном яблоке; образы осязательного восприятия, как и зрительного, объективируются; и зрительно, и с помощью осязания вычленяется контур объектов.

Заключение. Таким образом, опираясь на результаты, полученные нами в ходе проведённого эксперимента, можно вывести, что для детей старшего дошкольного возраста, принимавших участие в эксперименте, в большинстве характерен достаточно высокий уровень соотношения зрительного и осязательного восприятия. Из этого следует, что процесс восприятия даёт высокий результат при использовании как зрительного, так и тактильного анализатора. Так как при дополнительной помощи процесса осязания возможно более обширно и правильно отразить действительность.

Список цитируемых источников

1. Столяренко, Л. Ф. Психология / Л. Ф. Столяренко. — СПб.: Питер, 2007. — 592 с.
2. Маклаков, А. Г. Общая психология / А. Г. Маклаков. — СПб.: Питер, 2000. — 592 с.
3. Урунтаева, Г. А. Практикум по детской психологии / Г. А. Урунтаева, Ю. А. Афонькина. — М.: Просвещение: Владос, 1995. — 146 с.

УДК 373.1

А. П. Махляр

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ

Введение. Современный период развития общества характеризуется резким возрастанием роли воспитания. В последнее время социокультурную ситуацию в нашей стране характеризуют как глобального нравственного, эстетического и духовного кризиса. В наш век на ребёнка обрушивается обилие информации, которая ложится на душу мертвым грузом и тогда при обилии знаний рождается скудность чувств и интересов. Их неразвитость порождает примитивность человеческой души, когда человек не способен не только переживать, но и может даже получать удовлетворение, унижая другого. В этих условиях нравственно-эстетическое воспитание является одной из важнейших задач становления и формирования культурной, разносторонней личности.

И именно сегодня оно актуально как никогда. Человек культурный во всех аспектах формируется именно в детстве, а дальше идёт или дальнейшее совершенствование, шлифовка и углубление приобретённого, или путь, который, скорее всего, никогда не пересечётся с миром культуры. Поэтому так важно воспитывать детей, как высоконравственных личностей. И действенным средством воспитания в данном направлении является художественная литература. Цель исследования — доказать необходимость и возможность использования произведений художественной литературы в нравственном воспитании детей дошкольного возраста.

Основная часть. Художественная литература — носитель духовного начала в человеке, эталон добра, любви, сострадания. Чтение ребёнку художественной литературы позволяет воздействовать на его внутренний мир, расширить его кругозор, а также эмоционально обогатить [1].

Следует отметить, что нравственные начала, которые заключены в художественной литературе, не обустраивают его богатую духовную жизнь, то есть не преподносятся в готовом виде. Они просто находят эмоциональный отклик в душе дошкольника и откладываются в его памяти.

По средствам художественной литературы вот уже на протяжении многих лет происходит выработка духовного опыта дошкольников, как положительного, так и отрицательного. При чтении художественной литературы дошкольник погружается в различные жизненные ситуации, во взаимоотношения героев, позволяя ребёнку самому решать, какие чувства вызывает у него произведение. Именно в это время, когда ребёнок начинает испытывать разные чувства, он обогащается духовным опытом, который сфокусирован в детской литературе. Отсюда можно сделать вывод, что под воздействием художественной литературы ребёнок самостоятельно приходит к определённым выводам касательно нравственного поведения.

Каждая читаемая ребёнку книга — это новые знания, возможности, новая жизнь и конечно приобретение определённого опыта [2].

С целью определения образовательных возможностей произведений художественной литературы в нравственном воспитании детей дошкольного возраста нами был проведён педагогический эксперимент. В исследовании приняли участие две группы детей в возрасте 5—6 лет. Констатирующий этап эксперимента был направлен на определение уровня сформированности у детей старшего дошкольного представлений о правилах поведения. В качестве диагностического инструментария были использованы методики: «Беседа с детьми о нравственных качествах» И. Б. Дерманова; «Сюжетные картинки» Р. М. Калинина; «Сюжетные картинки» Л. Г. Матвеева, И. В. Выбойщик. По результатам диагностики был определён уровень сформированности нравственной культуры дошкольников: высокий, средний и низкий.

Следующим этапом эксперимента стал формирующий, предполагающий проведение специально организованных бесед детьми экспериментальной группы по произведениям С. Маршака «Урок вежливости» и «Урок дружбы» М. Плещинского. Для выявления эффективности, проведённой на формирующем этапе эксперимента работы, по формированию нравственных представлений у детей старшего дошкольного возраста была осуществлена контрольная диагностика, для проведения которой был использован тот же диагностический инструментарий, что и на констатирующем этапе.

Анализ результатов проведённых исследований показал, что количество детей экспериментальной группы с низким уровнем сформированности нравственных представлений изменился в сторону уменьшения с 10,5 % до 5,3 %; со средним уровнем — с 52,6 % до 42,8 %. В связи с этим число детей с высоким уровнем увеличилось с 36,8 % до 52,6 %, что свидетельствует, на наш взгляд об эффективности проведённой работы по формированию нравственных представлений у дошкольников средствами художественной литературы.

Заключение. Анализ полученных результатов позволил нам доказать необходимость и возможность использования произведений художественной литературы в нравственном воспитании детей дошкольного возраста.

Список цитируемых источников

1. Аркин, Е. А. Ребёнок в дошкольные годы / Е. А. Аркин. — М. : [б. и.], 1968.
2. Стрелкова, Л. П. Психологические особенности развития эмпатии у дошкольников : автореферат / Л. П. Стрелкова — М. : Просвещение, 1987.
3. Шитякова, Н. П. Практикум по диагностике нравственной воспитанности дошкольников и школьников / сост. Н. П. Шитякова, И. В. Гильгенберг. — Челябинск : ЧГПУ, 2001. — 79 с.

УДК 372.36 : 316.77 : 159.943.7 (045)

Л. О. Онофрийчук

Хмельницкая гуманитарно-педагогическая академия, Хмельницкий, Украина

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У БУДУЩИХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. Реорганизация дошкольного образования требуют подготовки конкурентного специалиста, который обладает не только теоретическими и практическими знаниями, но и имеет хорошо развитые коммуникативные способности. Поэтому возникла потребность в подготовке квалифицированных будущих воспитателей детей дошкольного возраста, способных взаимодействовать, налаживать деловые отношения с детьми,

коллегами и родителями; уметь действовать в нестандартных ситуациях, преодолевать коммуникативные барьеры, организовывать коллег на достижение общих целей. Современная система образования должна обеспечивать формирование коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста в процессе обучения в высших учебных учреждениях.

Современные исследования раскрывают отдельные аспекты подготовки специалистов дошкольного профиля в работах А. Беленькой, Л. Зданевич, Л. Песоцкой, С. Плохий. Проблемы развития коммуникативных умений и навыков у педагогов исследовались Н. Каганом, В. Кан-Каликом, Н. Кузьминой, Л. Петровской, Л. Савенковым. Исследователи М. Баранова, И. Грешнева, М. Пентилук, Е. Сас, А. Тарасова обращали внимание на методы и способы формирования коммуникативных умений и навыков у будущих воспитателей детей дошкольного возраста. Ряд публикаций отечественных исследователей ярко иллюстрируют, что подготовка воспитателей детей дошкольного возраста, в первую очередь, должна отвечать требованиям современности, ведь это первое образовательное звено, от которого зависит уровень образованности и воспитанности будущего поколения. Она имеет свои особенности, основывается на основных дидактических закономерностях построения процесса профессиональной подготовки в высших учебных учреждениях.

Цель статьи раскрыть понятие коммуникативные умения и особенности их развития будущих воспитателей детей дошкольного возраста в процессе подготовки в высших учебных учреждениях.

Основная часть. Одним из условий труда воспитателя детей дошкольного возраста есть постоянное взаимодействие с другими людьми. Именно способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми, наличие навыков общения выступает инструментом работы педагога. Мастерство воспитателя зависит от умений владеть средствами и техниками общения. Поэтому среди других умений большой интерес представляют именно коммуникативные умения.

Л. Петровская рассматривает коммуникативными умения как способность устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми, которые обеспечивают эффективность общения и предусматривают умение измерять глубину и круг общения, понимать и быть понятым партнёром по общению. Как утверждает исследователь, они формируются в условиях непосредственного взаимодействия, поэтому являются результатом опыта общения между людьми. Этот опыт приобретается не только в результате непосредственного взаимодействия, но и через литературу, кино, театр, из которых человек получает информацию о характере коммуникативных ситуаций, особенности межличностных взаимодействий, средства решений конфликтных ситуаций и т. д. [1, с. 21]. В процессе освоения коммуникативной среды человек заимствует из культурной среды средства анализа коммуникативных ситуаций в виде словесных и визуальных форм.

А. Леонтьев, исследуя проблему педагогического общения, акцентирует внимание на важности формирования коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста, к которым относит «чтение по лицу» или владение социальной перцепцией; моделирование личности собеседника и понимание психологического его состояния по внешним признакам; умение «подавать себя» в общении с другими; навыки речевого и неречевого контакта с собеседником или умение оптимально строить свою речь [2, с. 33].

На важность развития у педагогов способностей организовывать общение, то есть свободное владение речью, спонтанность восприятия и эмпатии, интерес к самому процессу общения, а не только к результату, коммуникативные способности, ориентирование во времени, партнёрах, в отношениях и ситуациях, акцентирует внимание А. Мудрик [3, с. 17].

Нам импонирует мнение Ю. Филиповой, которая считает, что коммуникативные умения следует рассматривать через способности, которые отображают три компонента: мотивация («я хочу общаться»), когнитивный («я знаю, как общаться») и поведенческий («я умею общаться») [4, с. 5].

Поэтому, одним из условий формирования коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста являются семинарские занятия, которые направлены на умения легко контактировать, вести диалог, участвовать в дискуссии, работать и выступать с информацией и т. д. Преподаватель в начале занятия должен наладить контакт, сориентировать студентов на основных заданиях, наблюдая за собеседниками учить эффективно, говорить, понимать и правильно использовать невербальный язык, учить разрешать конфликтные ситуации, избегать манипулирования и т. д.

Коммуникативность будущего воспитателя является важным качеством, которое помогает стимулировать позитивные эмоции у собеседника и желание общаться. В зависимости от вида семинара подбираются определённые формы работы (развернутая беседа, обсуждение рефератов или дискуссия, семинар-конференция, семинар-колоквиум), которые учат чётко формулировать свои мысли, доносить информацию, использовать наиболее важные факты, быстро реагировать на ситуацию, обсуждать результаты. А. Мудрик так же выделяет умение активно слушать, поскольку, по его мнению, именно это умение определяет результативность педагогического общения (стремление понять, наладить связь, выделить основное, анализировать прослушанное, стимулировать к диалогу) [3, с. 28].

Важным, по нашему мнению, является привлечение будущих воспитателей к общению, приближённому к реальным условиям педагогической деятельности, что приводит к использованию коммуникативных умений в активной профессиональной деятельности, привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности с последующим обсуждением полученных результатов на занятиях. Благодаря развитию коммуникативных умений будущие воспитатели учатся своевременно выбирать способы и средства для реализации личностно-ориентированного подхода в обучении, направленного на развитие диалогического взаимодействия участников учебного процесса.

В процессе обучения деятельность преподавателя высшего учебного заведения должна быть направлена на раскрытие студента как самостоятельной личности, которая наравне с педагогом может участвовать в процессе коммуникации. В данном аспекте от преподавателя требуется направленность на партнёрство, диалог со студентами, создание атмосферы равноправия, уважения и искренности друг к другу, открытости и активности в процессе педагогического взаимодействия, стимулирование интереса к знаниям, создание ситуаций новизны в обучении, эмоционального всплеска и поощрения, которые стимулируют внутреннюю энергию студента.

Моделирование профессиональных условий общения будущих воспитателей на практических занятиях способствует совершенствованию коммуникативных умений через использование собственного опыта, помогает понять и почувствовать ответственность за свои слова и поступки, учит взаимодействовать с коллегами, понимать их, правильно подбирать языковые средства для формулирования и выражения мнения.

Позитивно влияет на формирование коммуникативных умений у будущих воспитателей подбор заданий и упражнений, направленных на повышение коммуникативной активности во время лекций (стимулирование ситуаций самостоятельного поиска решения заданий, подбор проблемных ситуаций, которые иллюстрируют материал лекции, обсуждение ключевых моментов, раскрывающих разные исследования, поиск заведомо сделанной ошибки, работа в командах для решения общей проблемы). Внедрение описанных методов даёт возможность студентам увидеть не только себя, но и спроектировать путь, которым можно прийти к успеху. Максимируя успех и минимизируя неудачи, студенты избегают неадекватного коммуникативного поведения, эмоциональных срывов.

В исследованиях Л. Шиянок показано, что благодаря развитым коммуникативным умениям будущие воспитатели учатся вступать, поддерживать и завершать общение, соблюдать разные стратегии общения, учитывать и корректировать собственную стратегию и тактику общения, использовать импровизационные формы изложения информации [5, с. 373]. Овладение средствами и способами самовоспитания коммуникативных умений — процесс длительный и трудоёмкий, который полностью зависит от самого будущего воспитателя. Большое значение имеет опыт повседневного общения, особенно если это использовать целесообразно. Развитие коммуникативных умений способствует формированию индивидуального стиля общения. Постоянное стремление достигать успеха в профессиональной деятельности, систематическое самовоспитание повысят уровень развития коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста.

Заключение. Таким образом, развитие коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста включают задачи по развитию умений воспринимать и понимать речь собеседника, устанавливать отношения, ориентироваться в ситуации на основе рефлексии собственных действий и поведения, использовать веские факты и аргументы раскрывая тему, устанавливать связь между фактами, делать корректные и правильные выводы, использовать разные способы коммуникации.

Мы считаем, что изучение проблемы развития коммуникативных умений у будущих воспитателей детей дошкольного возраста даёт возможность подготовить их к успешной профессиональной деятельности, реализации основных функций воспитателя, правильного выбора стиля общения с детьми, родителями и коллегами, что будет способствовать развитию личности дошкольника и совершенствованию подготовки специалистов дошкольного образования.

Список цитируемых источников

1. Петровская, Л. А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. / Л. А. Петровская. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1989. — 216 с.
2. Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. — М. : Смысл, 1999. — 365 с.
3. Мудрик, А. В. Общение в процессе воспитания : учеб. пособие. / А. М. Мудрик. — М. : Педагогическое общество России, 2001. — 320 с.
4. Клюева, Н. В. Общение. Дети 5—7 лет / Н. В. Клюева, Ю. В. Филипова. — М. : Академия развития, 2006. — 160 с.
5. Шиянок, Л. В. Текст як основа формування риторичної культури студентів-філологів / Л. В. Шиянок // Вісник Львівського університету Серія філологічна : зб. наук. праць. Вип. 50. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2010. — С. 371—377

УДК 378.048

О. А. Савеня

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА ДОШКОЛЬНИКОВ В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Введение. Современное общество предъявляет к человеку чрезмерные требования и обеспечивает обособленную жизненную позицию, достигая максимальных успехов во многих сферах деятельности. Наравне с предметными знаниями это креативность мышления и креативный подход к выполнению поставленных задач. Учитывая требования современного мира, развитие творческих способностей должно стать одним из важных звеньев современного образования, начиная с дошкольного, поскольку именно дошкольный период детства чувствителен к развитию творческого потенциала детей. Благодаря творческому подходу дети открывают для

себя новые аспекты своих способностей, развивают внимание, логику, воображение, развивают двигательные навыки. Творческая деятельность помогает увидеть ребёнку новое, учит быть оригинальным и свободным от стереотипов мышления. В период дошкольного детства закладываются предпосылки развития творческих способностей. Применение дизайн-деятельности в данном направлении является новым современным методом и недостаточно изученным.

Основная часть. Исследование проблемы развития творческих способностей будет во многом определяться содержанием, которое будет вкладываться в это понятие. Зачастую в обыденном сознании творческие способности сравниваются со способностями к различным видам художественной деятельности, с умением красиво рисовать, сочинять стихи, писать музыку и так далее.

Под творческой деятельностью понимается такая способность, которая отражает глубинное свойство индивидов создавать оригинальные ценности и принимать нестандартные решения.

При характеристике творчества, психологи указывают на проблему способностей и креативность чаще всего рассматривают как общую творческую способность и как процесс преобразования знаний, при этом утверждая, что она связана с развитием фантазии, воображения, порождением гипотез (Л. С. Выготский, Я. А. Пономарёв, В. В. Давыдов, А. Г. Шмелёв). Во многих педагогических и психологических исследованиях отражены различные аспекты проблемы воображения (Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, А. В. Запорожец, А. И. Леонтьев и др.). Так, концепция Л. С. Выготского строится на понимании воображения как творческой деятельности, основывающейся на «комбинирующей способности мозга» [1].

Детский дизайн — это новая художественно-производственная деятельность, под которой понимается дизайнерское мышление самого широкого спектра. Детский дизайн направлен на раскрытие личности ребёнка, его индивидуальности, развитие его творческого потенциала, свободного, без давления со стороны взрослого, основанного на самовыражении ребёнка, его саморазвитии, на сотрудничестве и совместном творчестве, с использованием только гуманных методов и приёмов, без запретов и категорических призывов.

Занятия по детскому дизайну развивают интеллект детей, культуру речи и общения, умение анализировать и обобщать, креативность, пространственное воображение, дизайнерское воображение. Дети осознают свою соавторскую, авторскую компетентность, участвуют в создании предметов красоты, учатся украшать повседневную жизнь, используя опыт дизайнера в детском саду. Чтобы более эффективно познакомить ребёнка с дизайном, необходимо вместе с ним посещать выставки, музеи и фестивали. Во время прогулок по городу детям необходимо показать уникальность витрин и рекламы, интерьеров и площадей, обратить внимание на внешний вид людей.

Дизайн — это особый вид художественной деятельности, сочетающий в себе различные виды искусства: рисунок, лепка, аппликация, дизайн, художественное произведение. Дети могут заниматься различными видами дизайна. Это книжный дизайн (конструирование, аппликация, декоративный рисунок, типография; театральный дизайн (папье-маше, декоративно-декоративная деятельность, изготовление мягких материалов; дизайн игр и игрушек (каркас папье-маше, конструирование из бытового материала, конструирование из бумаги; кукольный дизайн (изготовление текстильных кукол, бересты, скульптура из соломы; дизайн одежды (рисунок по дизайну, декоративная роспись тканей в различных техниках). Разнообразие техник дизайн-деятельности способствует развитию у детей эмоциональной выразительности в готовых работах по рисованию, сюжетной разработанности отдельных деталей и всего сюжета в целом, оригинальности изображения в умении использовать разные техники рисования и материалы, а это значит — развитию творческих способностей детей при организации художественных занятий с элементами дизайн-деятельности [2].

Детский дизайн ориентирован на задачи в области художественно-эстетического воспитания детей дошкольного возраста. Потребность ребёнка в практической деятельности помогает педагогу направлять свои усилия на полезные занятия по детскому дизайну. Занятия дизайнерской деятельностью направлены на то, чтобы воздействовать на ум, волю, чувства детей, стимулировать их к творческому самовыражению, состоянию эмоционального комфорта, ощущению радости детства.

Разнообразие техник дизайн-деятельности способствует развитию у детей эмоциональной выразительности в готовых работах по рисованию, сюжетной разработанности отдельных деталей и всего сюжета в целом, оригинальности изображения в умении использовать разные техники рисования и материалы, а это значит — развитию творческих способностей детей при организации художественных занятий с элементами дизайн-деятельности [3; 4].

В целях диагностики уровня развития художественного творчества у детей старшего дошкольного возраста было проведено диагностическое исследование. Для проведения исследования применялась методика субтеста «Закончи рисунок» Торренса. В исследовании приняли участие 30 дошкольников в возрасте 5—6 лет, которые были разделены на две группы — экспериментальную и контрольную.

Результаты тестирования воображения у детей старшего дошкольного возраста показывают, что дети показали успешные результаты всем критериям воображения, особенно по беглости, оригинальности и разработанности. Лишь у 10 % детей по беглости показатели ниже нормы, остальные — соответствуют возрастной норме.

Таким образом, экспериментальная и контрольная группы детей старшего дошкольного возраста в целом отличаются средним и высоким уровнем воображения, что характерно для детей данного возраста. Для получения более высоких результатов предложим направления работы по развитию художественного творчества дошкольников в дизайн-деятельности.

Заключение. Результаты тестирования воображения у детей экспериментальной группы старшего дошкольного возраста на контрольном этапе эксперимента показывают, что дети показали успешные результаты всем критериям воображения, особенно по беглости, оригинальности и разработанности. Показателей ниже

нормы у детей экспериментальной группы не выявлено. Также увеличилось количество показателей выше нормы. В то же время у дошкольников контрольной группы значимых различий не выявлено. Это свидетельствует об эффективности использования дизайн-деятельности в процессе развития художественного творчества детей.

Список цитируемых источников

1. Казакова, Т. Г. Теория и методика развития детского изобразительного творчества / Т. Г. Казакова. — М.: Владос, 2006. — 256 с.
2. Сакулина, Н. П. Изобразительная деятельность в детском саду / Н. П. Сакулина, Т. С. Комарова. — М.: Просвещение, 1982. — 208 с.
3. Художественное творчество и ребёнок / под ред. Н. А. Ветлугиной. — М.: Просвещение, 1972. — 280 с.
4. Казакова, Т. Г. Теория и методика развития детского изобразительного творчества / Т. Г. Казакова. — М.: Владос, 2006. — 256 с.

УДК 355.233.231.1

Т. П. Ульдинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНОСТЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Введение. Патриотизм является важнейшей составляющей общественного сознания. Его недооценка приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития государства. Это определяет приоритетность патриотического воспитания. Процесс патриотического воспитания представляет собой совокупность закономерных и последовательных действий, направленных на достижение запланированного результата — гармонично развитой, общественно активной личности.

Патриотическое сознание является элементом политического сознания и представляет собой диалектическое единство отражения политической среды Отечества, с одной стороны, и выражения определённого восприятия её гражданами и обществом — с другой. Патриотическое сознание воздействует на отношение людей к государственному строю и другим компонентам государственной системы.

Социальный уровень патриотического сознания представляет собой систему идей, взглядов, традиций, чувств, служащих побудительными мотивами к патриотической деятельности.

Основная часть. Патриотизм представляет собой системную целостность, которой присуща структура, включающая в себя следующие элементы: патриотические чувства, патриотическое сознание, патриотическая деятельность. Структурные элементы находятся во взаимосвязи и взаимодействии между собой. Дадим определение основным категориям:

Патриотические чувства — вид эмоциональных переживаний, носящих устойчивый характер и выражающих отношение человека к малой родине — родному краю, месту рождения, землякам, представителям своей нации, стране, отечеству в целом. Патриотическое сознание — часть общественного сознания, сочетающая в себе политическую, социальную, правовую, историческую, религиозную и нравственную составляющие. Патриотическая деятельность — сознательные и целенаправленные действия на благо общества, народа, отчизны, связанные со стремлением к совершенствованию общественных отношений [1, с. 131—132]. Патриотическое воспитание является сложным и многогранным процессом, так как оно находится под влиянием разных социальных институтов: семья, школа, ближайшее окружение. В связи с этим, необходимо разработать план действий и придерживаться строгой последовательности при его реализации, так как внутренние убеждения личности должны гармонизировать со средой, в которой он находится.

Усиление воспитательной функции государства, формирование чувства патриотизма рассматривается как одно из базовых направлений в области образования. Актуальность состоит в том, что в настоящее время возникает противоречие между необходимостью и потребностью общества иметь активных и образованных граждан, способных в реалиях общественной жизни реализовать свои гражданские права и обязанности. Но, к сожалению, мы наблюдаем отсутствие специально формируемой у граждан компетенции, обеспечивающей им знания, навыки и готовность принять участие в общественной жизни государства.

Патриотическое воспитание имеет два воплощения: воспитательная работа в учреждении образования и просвещение населения. Для того чтобы убедиться в целесообразности организации патриотического воспитания нами был проведён констатирующий эксперимент, целью которого являлись диагностика и анализ показателей, на основании которых можно подтвердить или опровергнуть необходимость патриотического воспитания. При проведении исследования нами ставились и решались следующие задачи: 1) определить методы и средства диагностики уровня патриотической воспитанности; 2) провести исследование и проанализировать полученные данные; 3) на основании полученных данных сформулировать выводы. Следует отметить, что исследование проводилось без дополнительного влияния на выборку испытуемых.

Базой исследования выступило государственное учреждение образования «Средняя школа № 10 г. Барановичи». Общая выборка исследования составила 35 человек учащихся третьих классов. В качестве основного

метода исследования мы выбрали метод тестов. В качестве диагностического инструментария была использована методика Т. М. Масловой «Моё отношение к малой родине», предоставляющая возможность определить уровень патриотической воспитанности.

Результаты проведённого исследования показали, что 85 % респондентов имеют средний уровень патриотической воспитанности; 12 % и 3 % уровень ниже среднего и низкий соответственно. Отметим то, что у 29 % испытуемых результаты находились на нижней границе уровней патриотической воспитанности, определённых Т. М. Масловой.

Заключение. Полученные результаты дают нам возможность утверждать о необходимости целенаправленной организации патриотического воспитания. Среди основных педагогических условий эффективной деятельности в рассматриваемом нами направлении воспитания можно выделить следующие:

1) включение в план воспитательной работы школы и класса направления патриотического воспитания, предусматривающего знакомство с культурой родного края, государственными символами, культурой и историей страны;

2) систематичность работы по патриотическому воспитанию как в учебной, так и внеучебной деятельности;

3) реализация основных мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся в системе дом — школа — окружение — страна.

Список цитируемых источников

1. Адаева, Н. В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи / Н. В. Адаева // Человек и образование. — 2012. — № 1. — С. 130—134.

УДК 374.4

Д. С. Хованская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О РОДНОМ ГОРОДЕ

Введение. Составляющей государственной политики в Республике Беларусь, является проблема патриотического воспитания, так как именно патриотизм считается средством формирования гражданского общества, поддержания целостности страны. Основа патриотизма должна выстраиваться на одной из самых сильных систем — системе образования.

Дошкольный возраст является сензитивным для формирования представлений об окружающем мире развития чувств и отношений, выработки навыков и привычек поведения.

У истоков проблемы патриотического воспитания стояли как, классики отечественной педагогической науки: Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, так и учёные, разрабатывающие проблемы воспитания и обучения детей дошкольного возраста, Н. Ф. Винаградова, Л. В. Воронцовская, С. А. Козлова, Л. Я. Никонава, Э. Г. Сулова, Н. Ю. Ясева. В своих трудах они выявили сущность, содержание, формы и методы патриотического воспитания дошкольников.

Для того, чтобы понять сущность и специфику процесса воспитания у детей любви к Родине, стоит разобратся в сути патриотического чувства, его содержании.

Воспитание патриотизма рассматривания как одно из направлений воспитательного процесса в учреждениях дошкольного образования. Патриотизм можно рассмотреть, как интегративный комплекс качеств личности, её социальную направленность, готовность к достижению социально значимых и индивидуально необходимых целей в соответствии с имеющимися в обществе, государстве условиями, личными потребностями и возможностями, в соответствии с принятыми правовыми и моральными нормами [1].

Цель патриотического воспитания дошкольников — формирование первоначальных представлений о родном крае и уважительного к нему отношения, воспитание нравственности, патриотических чувств, гражданственности и трудолюбия, сопричастности к современным событиям, приобщение к национальным ценностям и культурным традициям [2].

Формирование представлений о родном городе, его достопримечательностях является одной из задач, которая решается в образовательном процессе учреждения дошкольного возраста, начиная с младшей группы.

Основная часть. Целенаправленная воспитательная работы по формированию основ патриотизма у дошкольников осуществляется с использованием разных форм и методов её организации. К ним относятся, прежде всего, занятия, экскурсии, целевые прогулки, игры-занятия, а также методы организации познавательной, изобразительной, творческой, трудовой деятельности. Особое место среди методов занимает игра.

А. Н. Леонтьев рассматривал игру как особую форму практического проникновения ребёнка в мир социальных отношений, в котором растёт интерес к окружающему, формируются социальные мотивы поведения, вырабатываются субкультурные нормы и правила [3, с. 6].

В. А. Сухомлинский утверждал, «игра — это огромное окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра — это искра, зажигающая поток пытливости и любознательности» [4, с. 127].

Среди игр особое место в формировании представлений о родном городе занимает дидактическая игра. Дидактическая игра даёт возможность решать различные педагогические задачи в игровой форме, наиболее доступной для дошкольников. В процессе дидактических игр дети учатся самостоятельно мыслить, использовать полученные знания в различных условиях жизни, расширяют знания о родном городе, профессиях и других важных аспектах жизни.

Использование дидактических игр как средства развития дошкольников началось ещё в далёком прошлом. Традиция использования дидактических игр в воспитании детей получила своё развитие в трудах педагогов прошлого: Ф. Фребеля, М. Монтессори, Е.И. Тихеевой, А.И. Сорокина и др. Когда ребёнок играет, он незаметно для себя приобретает новые и усовершенствует имеющиеся знания о своём городе, учится осуществлять поисковые действия, что способствует повышению привлекательности краеведческого материала.

Приведём примеры использования различных дидактических игр в процессе патриотического воспитания детей дошкольного возраста.

Первая группа дидактических игр — словесные игры — построены на словах и действиях играющих. В этих играх дети учатся использовать знания о городе в новых обстоятельствах. Например, игра «Узнай по описанию» — предлагает детям послушать короткие рассказы о достопримечательностях города, отгадать и назвать их. Игра «Продолжи фразу» — воспитатель начинает фразу, дети заканчивают. Например, «Наш город называется...», «Жителей нашего города называют ...», «Наш город является ...» [5].

В игре «Так бывает», педагог называет словосочетание, ребёнок раскрывает его значение. В игре «Всё ли верно, докажи» игровые действия — послушать высказывание и определить, верно ли оно, привести аргументы в пользу своего утверждения: «Город Барановичи меньше, чем город Минск»; «В нашем городе есть большая железная дорога» и др.

Игра «Ассоциативная цепочка» направлена на развитие ассоциативного мышления. Передавая палочку, дети придумывают ассоциацию к предыдущему слову.

В настольно-печатных играх содержанием выступает составление разрезных картинок, описание и рассказ по картинке с показом действий. Действия с картинками развивают у детей логическое мышление, умение из отдельных частей составлять целый объект, развивают речь, воображение, творчество. Выполняя задания с картинками, дети могут работать самостоятельно или в группах, каждый со своим материалом, или все детали перемешиваются, и дети выбирают из общей массы детали по образцу. Кроме того, картинки можно использовать для объединения детей в команды. Каждый ребёнок берёт по одной картинке. Все, у кого части-детали является частью целого, объединяются в одну команду.

Например, в игре «Знатоки города» — по фрагменту открытки, фотографии нужно узнать памятник и рассказать о нём. Игра позволяет формировать у детей умение собирать целостное изображение памятников родного города из разрезных картинок, развивать логическое мышление, побуждает составлять описательные рассказы по картинке с показом действий, воспитывать чувство гордости за свой народ, совершивший подвиг во время Великой Отечественной войны и уважение к ветеранам.

В игре «Чем похожи, чем отличаются» детям предлагается сравнивать между собой попарно изображённые здания (разное количество этажей, разное назначение, разный материал).

Игра «Подзорная труба» предполагает узнавание иллюстраций с изображением городских объектов. Ведущий прикрывает картинку листом с круглым отверстием и кладёт её перед играющими. Задача ребёнка — рассмотреть картинку через отверстие, постепенно передвигая верхний лист, но не поднимая его. Все рассматривают её одновременно, но каждый водит лист в течение минуты. Затем ведущий предлагает, чтобы кто-нибудь рассказал, что изображено на картинке, остальные исправляют и дополняют его. В заключение игры картинка открывается, и ведущий объявляет победителя, который рассказал наиболее правильно и подробно [6].

Среди настольно-печатных игр можно выделить дидактические игры с картой-схемой ближайшего окружения. Цель таких игр — формировать пространственные представления, умение пользоваться планом, картой, схемой. Здесь можно использовать варианты заданий: «Где эта улица, где этот дом — ведущий предлагает отметить фишкой какое-либо место на плане (Положи фишку на «магазин»)». «Угадай, что я загадала» — ведущий отмечает фишкой какой-либо объект на плане, а дети называют его. «Нарисуй свой путь от дома до детского сада», «Загадки» — педагог загадывает загадку о каком-нибудь месте в городе, дети отгадывают и находят это место на карте-схеме города. «Определение места дома, по указанному адресу».

Ещё одним вариантом дидактические игры являются игры на классификацию, обобщение, сериацию. вариантом такой игры может быть игра «Предприятия нашего города» — детям предлагаются карты с фотографиями предприятий города и маленькие карточки с изображением их продукции. Участники должны отгадать, какое предприятие города производит продукцию, изображённую на карточке. Выигрывает тот, кто первый закроет карточками поле.

Игра «Разложи предметы по домам». Детям предлагается разложить отдельные карточки, на то поле, которому они соответствуют. Например, в кукольный театр те предметы, которые необходимы в театре. Для проверки можно предложить детям перевернуть карточки изнаночной стороной, если карточки одного цвета, то задание выполнено верно.

Заключение. Дидактическая игра как средство формирования представлений детей дошкольного возраста о родном городе является самым интересным и действенным способом воспитания патриотизма.

Список цитируемых источников

1. Ярмош, Т. Е. Формирование основ патриотизма у старших дошкольников как педагогическая проблема / Т. Е. Ярмош // Детство в аспекте педагогических и психологических исследований : сб. науч. работ «Эврика-2013». — Гродно, ГрГУ им. Я. Купалы, 2013. — С. 25—29.
2. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : НИО, 2019. — 479 с.
3. Леонтьев, А. Н. Психическое развитие ребёнка в дошкольном возрасте // Вопросы психологии ребёнка дошкольного возраста : сб. ст. / под ред. А. Н. Леонтьева, А. В. Запорожца. — М.: Междунар. образоват. и психол. колледж, 1995. — 144 с.
4. Сухомлинский, В. А. Сердце отдаю детям / В. А. Сухомлинский. — Киев : [б. и.], 1984. — С. 127.
5. Ознакомление детей старшего дошкольного возраста с родным городом средствами дидактической игры. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/oznakomlenie-detey-starshego-doshkolnogo-vozrasta-s-rodnim-gorodom-sredstvami-didakticheskoy-igri-1703113.html>. — Дата доступа: 25.09.2021.

УДК 37.035.6

Ш. Цзи

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ 3—6 ЛЕТ

Введение. Дошкольный возраст является уникальным периодом развития личности ребёнка, так как именно в этот период формируются представления ребёнка об окружающем мире, происходит его интенсивное физическое и психическое развитие. Одним из аспектов успешного развития является формирование и развитие познавательной активности детей. Ежедневно дети познают всё новые и новые предметы, стремятся узнать не только их названия, но и черты сходства, задумываются над простейшими причинами наблюдаемых явлений. Поэтому проблема развития познавательной активности у детей — одна из важных проблем современной педагогики.

Основная часть. Коммуникационные технологии определяют методы, способы и средства взаимодействия человека с внешней средой (обратный процесс также важен). В этих коммуникациях компьютер занимает своё место. Он обеспечивает, комфортное, индивидуальное, многообразное, высокоинтеллектуальное взаимодействие объектов коммуникации. Главной задачей, которая стоит перед внедрением информационных и коммуникационных технологий, проецируя их на образовательную практику, является адаптация человека к жизни в информационном обществе.

По мнению К. К. Колина, внедрение информационных технологий в образование позволяет педагогам открыть новые возможности для широкого введения в педагогическую практику новых методических разработок, направленных на реализацию инновационных идей воспитательного, образовательного и коррекционного процессов. В последнее время информационно-коммуникационные технологии — хороший помощник педагогам в организации воспитательно-образовательной и коррекционной работы [1, с. 19].

Первостепенной задачей в настоящее время становится повышение компьютерной грамотности педагогов, освоение ими работы с программными образовательными комплексами, ресурсами глобальной компьютерной сети Интернет с целью того, чтобы в будущем каждый из них мог применить современные компьютерные технологии для подготовки и проведения занятий с детьми на качественно новом уровне. Совместная организованная деятельность педагога с детьми имеет свою специфику, она должна быть экспансивной, красочной, с привлечением немалого иллюстративного материала, с применением звуковых эффектов и видеозаписей. Всё это может обеспечить нам компьютерная техника с её мультимедийными возможностями. «Использование информационных технологий позволит сделать процесс обучения и развития довольно действенным, откроет новые возможности образования не только для самого ребёнка, но и для педагога [2, с. 95].

Дети очень восприимчивы к окружающему, и поэтому вся обстановка имеет большое развивающее значение. При внешней пассивности окружающие предметы активно воздействуют на детей. В процессе взаимодействия с объектами окружающего мира дети узнают о назначении вещей, сравнивают между собой игрушки, обращают внимание на их форму, размер, цвет, материал, пропорции.

Нельзя говорить о полноценном развитии ребёнка-дошкольника, если его окружающая обстановка примитивна и хаотична, и он не получает от взаимодействия с ней позитивную информацию. С помощью развивающей среды можно изменить активность детей, влиять на их эмоциональное состояние, а можно мешать проявлению фантазии, развитию индивидуальности, отрицательно влиять на взаимоотношения детей друг с другом, на процесс обучения. Поэтому надо стремиться к тому, чтобы каждый предмет являлся органичной частью развивающего пространства, стимулировал активность детей (игрушки, в том числе полифункциональные, карандаши, бумага находились в доступных для детей местах). Показателем познавательного интереса будет, если дети: думают (анализируют, обобщают, доказывают); удивляются, радуются успехам и достижениям, новизне; внимательны, настойчивы, проявляют волю; фантазируют (предвосхищают, создают новые образы). Поэтому можно предположить, что познавательная активность «иницируется ребёнком и продиктована его внутренним состоянием» [3].

При внедрении компьютерных технологий обучения в учреждениях дошкольного образования возникают трудности экономического характера: не хватает средств на техническое оснащение помещений, создание локальной сети внутри учреждения, осуществление необходимой технической поддержки, приобретения ли-

цензионного программного обеспечения и прикладных программных средств. Остаётся актуальной проблема профессиональной компетенции педагогов: необходимо уметь не только пользоваться современной техникой, но и создавать собственные образовательные ресурсы, быть грамотным пользователем сети Интернет.

Учёными отмечается развивающая роль компьютерно-игрового комплекса в детском саду в работе с детьми начиная с пяти лет. Подчёркивается, что как бы мы не относились к проблеме, «информатизация общества ставит перед педагогами-дошкольниками задачу стать для ребёнка проводником в мир новых технологий, наставником в выборе компьютерных игр и сформировать основы информационной культуры личности ребёнка» [2]. Целесообразность использования информационных технологий в развитии познавательных способностей старших дошкольников подтверждают работы зарубежных и отечественных исследователей. Использование компьютерных сред в учреждении дошкольного образования является фактором сохранения психического здоровья детей в силу возможности решения следующих задач:

- развитие психофизиологических функций, обеспечивающих готовность к обучению (мелкая моторика, опτικο-пространственная ориентация, зрительно-моторная координация);
- обогащение кругозора; помощь в освоении социальной роли; формирование учебной мотивации, развитие личностных компонентов познавательной деятельности (познавательная активность, самостоятельность, произвольность);
- формирование соответствующих возрасту общеинтеллектуальных умений (сериация, классификация); организация благоприятной для развития предметной и социальной среды.

По сравнению с традиционными формами воспитания и обучения дошкольников компьютер является отличным средством для решения задач обучения; постановка проблемных задач, является стимулом познавательной активности детей; предоставляет возможность реализации индивидуального подхода в работе с детьми дошкольного возраста. В процессе деятельности каждый ребёнок выполняет задания своего уровня сложности и в своём темпе; компьютер очень «терпелив» во взаимоотношениях с ребёнком, никогда не ругает его за ошибки, а ждёт, пока он сам исправит недочёты, что создаёт в процессе обучения необходимую «ситуацию успеха».

Заключение. Использование информационно-коммуникационных технологий способствует повышению качества образовательного процесса, даёт возможность существенно обогатить, качественно обновить воспитательно-образовательный процесс в учреждении дошкольного образования и повысить его эффективности.

Список цитируемых источников

1. Колин, К. К. Россия и мир на пути к информационному обществу / К. К. Колин // Открытое образование. — 2006. — № 4.
2. Ерофеева, Т. И. Создание коллектива единомышленников в инновационной педагогической деятельности / Т. И. Ерофеева, С. И. Мусиенко // Инновации в российском образовании: Дошкольное образование 1999. — М. : МГУП, 1999. — 188 с.
3. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. Г. Захарова. — М. : Академия, 2008. — 203 с.

УДК 373.2

В. Чэнь, Г. А. Никашина

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В современных условиях развития общества проявляется ряд противоречий, разрешение которых требует от человека реализации интеллектуальных способностей и умений. Истоки интеллектуального развития лежат в дошкольном детстве. Это обусловлено тем, что в этот период жизнедеятельности возникновения у детей собственной картины мира в виде представлений, развитие их воображения, памяти, мышления, речи, проявление познавательной активности, уникальной способности к восприятию нового способствуют формированию чувственного опыта познания окружающей действительности, а затем становлению предпосылок логического мышления. Поэтому особую значимость для интеллектуального развития воспитанников приобретает развитие у них познавательных процессов и формирование интеллектуальных способов действий в условиях образовательного процесса дошкольного учреждения.

Характерной чертой интеллектуального развития дошкольников является накопление багажа усвоенных и прочно закреплённых умственных приёмов, которые можно отнести к интеллектуальным умениям. По своей сути, они представляют собой основной показатель умственного развития детей и характеризуются высоким уровнем мобильности и вариативности, поскольку с их помощью осуществляются все когнитивные процессы и любая деятельность человека. Умения анализа, сравнения, обобщения, классификации, планирования позволяют детям творчески выполнять познавательную деятельность.

Анализ образовательной практики в дошкольных учреждениях показывает, что традиционный образовательный процесс преимущественно определяется репродуктивной деятельностью детей, основанной, в большей

мере, на запоминании и воспроизведении полученной информации. Это свидетельствует о том, что система обучения, сложившаяся в дошкольном образовании, недостаточно ориентирована на развитие познавательных интересов, формирование интеллектуальных умений детей и порождает противоречие между возросшими требованиями, предъявляемыми обществом к интеллектуальному развитию подрастающего поколения и недостаточной степенью его реализации в образовательном процессе дошкольных учреждений. На этой основе можно сказать, что в педагогической теории и практике остаётся недостаточно изученной и разработанной проблема процесса формирования интеллектуальных умений у детей дошкольного возраста, не определены его особенности и содержание в условиях образовательного процесса дошкольного учреждения.

Основная часть. Теоретические основы формирования интеллектуальных умений широко представлены в ряде психолого-педагогических исследований таких учёных, как Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, Е. Н. Кабанова-Меллер, Н. А. Менчинская, С. Л. Рубинштейн, Т. И. Шамова, И. С. Якиманская. Для понимания процесса формирования интеллектуальных умений важное значение имеют теоретические положения, представленные в концепции формирования интеллектуальных умений и навыков (Е. Н. Кабанова-Меллер, Н. А. Менчинская и др.), теории поэтапного формирования умственных действий (П. Я. Гальперин, Н. Ф. Талызина и др.), концепции трансформации умения в навык (Н. Д. Левитов, М. М. Шварц и др.), концепции проблемного обучения (Т. В. Кудрявцев, А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов, В. Оконь и др.). В них отмечается взаимосвязь процессов обучения и развития, роль приёмов умственной деятельности в развитии логического мышления, зависимость формирования интеллектуальных умений от способов обучения. При этом особое внимание уделяется выяснению психологических закономерностей интеллектуального развития личности, способам его стимулирования с учётом возрастных особенностей и возможностей содержания учебного материала.

Следует отметить, что интеллектуальное развитие способствует определению у ребёнка степени готовности к усвоению и переработке знаний, обеспечивая возможность приспособляться к новым условиям, планировать и оценивать свои действия, целенаправленно и прогнозировать их промежуточные и конечные результаты, организовывать в системы прошлый опыт [1]. Достаточно высокого уровня интеллектуального развития дети достигают в том случае, если обучение в этот период направлено на активное развитие мыслительных процессов и является развивающим, ориентированным на «зону ближайшего развития» (Л. С. Выготский) [2]). При этом исследователями выделяются две стороны процесса развития интеллекта в онтогенезе:

- обогащение содержания интеллекта (овладение ребёнком новыми действиями и качественными изменениями этих действий);

- смена стадий мыслительной деятельности (А. В. Запорожец, Ж. Пиаже, Н. Н. Поддьяков, Д. Б. Эльконин).

В частности, Н. А. Менчинская указывает, что интеллектуальное развитие связано с двумя категориями явлений. Во-первых, должно иметь место накопление фонда знаний. Во-вторых, для процесса интеллектуального развития ребёнка важны те операции, с помощью которых приобретаются знания [3]. Это обусловлено тем, что в основе интеллекта лежит развитое мышление, процесс развития которого методически состоит в формировании и развитии обобщённых приёмов умственных действий (сравнение, обобщение, анализ, синтез, классификация), что является общим условием его функционирования как процесса в любой области познания.

С возрастом существенно изменяется содержание мышления дошкольников. В частности, развивается игровая деятельность, усложняются их отношения с окружающими людьми, возникают различные формы продуктивной деятельности, осуществление которых требует познания новых сторон и свойств предметов. Такое изменение содержания мышления требует и более совершенных его форм, обеспечивающих возможность преобразовывать ситуацию не только в плане внешней материальной деятельности, но и в плане представляемом, идеальном. Н. Н. Поддьяков отмечает, что в возрасте от 4 до 6 лет происходит интенсивное формирование умений, способствующих изучению детьми внешней среды, анализу свойств предметов, воздействию на них с целью изменения. Этот уровень умственного развития — наглядно-действенное мышление — является подготовительным, он способствует накоплению фактов, сведений об окружающем мире, созданию основы для формирования представлений и понятий, то есть предваряет абстрактное, логическое мышление [4]. Н. Н. Поддьяков утверждает, что в процессе наглядно-действенного мышления формируются предпосылки для более сложной формы — наглядно-образного мышления, которое характеризуется тем, что решение определённых задач может быть осуществлено ребёнком в плане представлений, без участия практических действий [4, с. 28].

Развитие образного отражения действительности у дошкольников идёт в основном по двум линиям:

- совершенствования и усложнения структуры отдельных образов, обеспечивающих обобщённое отражение предметов и явлений;

- формирования системы конкретных представлений о том или ином предмете. Отдельные представления, входящие в эту систему, имеют конкретный характер. Однако, будучи объединены в систему, эти представления позволяют ребёнку осуществлять обобщённое отражение окружающих предметов и явлений.

Заключение. В процессе интеллектуального развития ребёнок усваивает мыслительные операции и действия анализа, синтеза, сравнения, обобщения, классификации, которые являются основными компонентами мышления и каждое из них выполняет определённую функцию, находясь в сложной связи друг с другом. Эффективность их проявления зависит от динамичности детской интеллектуальной деятельности, предполагающей активизацию огромного количества разнообразных систем интеллектуальных действий, как общих, так и специальных. При этом интеллектуальное развитие детей дошкольного возраста обусловлено развитостью у них умственных способностей, познавательных процессов, объёмом, характером и содержанием представлений, стремлением к самостоятельному творческому познанию, а также сформированностью интеллектуальных умений, необходимых для рассмотрения предметов и явлений в многообразных связях и отношениях, приводящих к обобщениям.

Список цитируемых источников

1. Якиманская, И. С. Педагогическая психология: (основные проблемы) : учеб. пособие / И. С. Якиманская ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2008. — 646 с.
2. Выготский, Л. С. Психология развития ребёнка / Л. С. Выготский. — М. : Смысл, Эксмо, 2004. — 512 с.
3. Менчинская, Н. А. Проблемы учения и умственного развития школьника : изб. психол. тр. / Н. А. Менчинская. — М. : Педагогика, 1989. — 224 с.
4. Поддьяков, Н. Н. Мышление дошкольника / Н. Н. Поддьяков. — Волгоград : Перемена, 1995. — 272 с.

УДК378.18

Е. А. Шанц

*Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
«Сургутский государственный педагогический университет», Сургут, Российская Федерация*

ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Введение. Современный информационный период, отличающийся кардинальными изменениями, ставит проблему формирования нового человека, социально активного, способного к творческой, преобразовательной деятельности, готового принимать самостоятельные решения, поэтому требует адекватного уровня образования. На смену формальной «знаниевой» образовательной парадигме приходит неформальное образование, которое является средством непрерывного обучения личности.

Целесообразность организации неформального образования как важнейшей составляющей образовательного пространства современного российского общества обозначена в ряде исследований и нормативно-правовых документов. В России на данный момент не ведётся разработка механизмов оценки и признания неформального обучения, как это делается в европейских странах. Хотя необходимость развития неформального образования и образования в течение всей жизни декларируется во многих стратегических документах: национальная программа «Цифровая экономика», Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года.

Основная часть. В нормативных документах под «неформальным образованием» понимается обучение вне организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе по месту работы (в форме наставничества, стажировки, инструктажа, тренинга, через реализацию различных программ подготовки, обмена опытом и т. д.), а также просвещение в рамках деятельности общественных и иных социально ориентированных организаций» [1].

Ретроспективный анализ понятия «неформальное образование» позволяет говорить о существовании нескольких точек зрения на данный феномен.

Так, Ю. А. Зубок под неформальным образованием понимает определённую форму познавательного процесса, который может происходить, как в образовательных организациях, так и в общественных, причём не обязательно может сопровождаться выдачей документа [2]. О. В. Власова уточняет данное понятие и считает, что процесс неформального образования — это «осознанный, в той или иной мере самоорганизованный и самоуправляемый регламентируемый процесс получения знаний, ориентирующий на конкретные образовательные цели и запросы» [3]. В своих работах В. В. Маслова акцентирует внимание на том, что это «неорганизованное обучение, связанное с любительскими занятиями, расширением кругозора, приобретением знаний и умений, необходимых в быту и сфере личностного общения» [4]. С. М. Климов под неформальным образованием понимает «осознанный, в той или иной форме организованный и управляемый процесс получения знаний в течение жизни» [5]. Исследователь считает, что неформальное образование может функционировать вне границ формального образования и являться свободной формой получения знаний. Для студенческой аудитории актуальны и индивидуальные, и групповые формы получения неформального образования.

Индивидуальные формы, исходя из жизненных интересов и потребностей, позволяют осуществить индивидуальный поиск способов их удовлетворения. Групповые формы больше направлены на получение обучающимися личностно значимых знаний и умений в интересующих их сферах деятельности.

Для организации неформального образования на базе педагогических вузов особую роль играет специально созданная среда, которая, по мнению Л. С. Выготского, является главным воспитательным, личностно доминирующим фактором.

На базе Сургутского государственного педагогического университета примером организации неформального образования студентов явилась проектная деятельность. На наш взгляд, именно проектная деятельность может способствовать формированию общепрофессиональных компетенций будущих педагогов педагогического вуза.

Проект «Научи меня, как ...» разработан членам студенческого совета «Драйв» факультета психологии и педагогики и направлен на организацию неформального образования студентов различных профилей подготовки. Особенностью реализации данного проекта является то, что основной формой организации неформального образования предлагается использование мастер-классов различной тематики. Проектирование и констру-

ирование содержания всех мастер-классов осуществляется самими студентами (модераторами), исходя из запросов участников (студент—студенту).

Авторы проекта считают, что такая форма проведения обучения (мастер-класс) позволит сформировать умение решать определённые задачи, с которыми может столкнуться будущий педагог в ходе своей профессиональной деятельности. Данный проект реализуется на базе факультета уже третий год.

В ходе разработки проекта «Научи меня, как ...» были предусмотрены следующие этапы работы:

– 1) аналитический этап включал в себя опрос обучающихся посредством GOOGLE-формы с целью выявления предпочтений студентами тематики мастер-классов; обработку полученных данных и составление плана мероприятий с учётом актуальных потребностей обучающихся;

– 2) подготовительный — предполагал разработку разнообразных форм мероприятий, бренда проекта, набор новых членов в команду, создание собственного медиа пространства, поиск графических программ-редакторов для создания афиш и сертификатов, платформы для проведения онлайн-мероприятий (в период пандемии), отбор спикеров мероприятий проекта и определение календарных сроков мастер-классов;

– организационный этап включал в себя проведение мероприятий (разработанных в соответствии с проведённым опросом обучающихся) следующей тематики:

- «Знакомство с рельефно-точечным шрифтом»;
- «Кукольный театр как средство развития коммуникативных умений у воспитанников»;
- «Искусство оригами»;
- «Тайм менеджмент»;
- «Способы овладения ораторским искусством»;
- «Командообразование: игры для сплочения коллектива»;
- «Мастер-класс по русскому жестовому языку “Пой без границ”»;
- «Полифункциональная среда сенсорной комнаты»;
- «Игры Воскобовича, когда соединяются головоломки и сказки»;
- «Арт-терапия как метод психологической разгрузки»;
- «Робототехника»;
- «Нетрадиционные техники рисования»;
- «Глинтотерапия — мой внутренний мир» и др.;

3) заключительный этап был направлен на подведение итогов проекта, выявление его слабых и сильных сторон, совершенствование проекта. Качественными показателями реализации проекта «Научи меня, как ...» студенческого совета факультета психологии и педагогики можно считать:

- удовлетворенность целевой аудитории качеством проведенных мастер-классов в рамках проекта;
- сформированность готовности к взаимодействию с участниками образовательного процесса «студент—студенту»;
- сформированность умения организации сотрудничества обучающихся, поддержки их активности и инициативности;
- повышение уровня самоуправления членов студенческого совета.

Заключение. Неформальное образование, осуществляемое в рамках проектной деятельности, позволит будущим педагогам усвоить новые социальные роли (модераторов проекта), будет способствовать их профессиональному становлению в рамках выбранных направлений подготовки.

Список цитируемых источников

1. Концепция развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года. — М. : [б. и.], 2015.
2. Социология молодежи : энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. — М. : Academia, 2008. — 288 с.
3. Власова, О. В. Социальные практики организации неформального образования студентов / О. В. Власова // Вестн. Сургут. гос. пед. ун-та № 1 (40). — Сургут, 2016. — С. 12—16.
4. Основы андрагогики // Терминологический словарь-справочник для студентов социально-гуманитарных специальностей / сост. В. В. Маслова. — Мариуполь, 2004. — 19 с.
5. Климов, С. М. Неформальное образование взрослых: проблемы экономики и управления / С. М. Климов. — М. : Знание, 1998. — 135 с.

УДК: 372.881.111

М. М. Шовгеня

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Введение. В современном мире иноязычное образование становится всё более обыденным и при этом не теряющим свою важность компонентом образования детей дошкольного возраста. Более того, исследования таких учёных, как Н. А. Горлова, И. А. Зимняя, О. Е. Махина, Е. Ю. Протасова, К. Ю. Виттенберг доказали, что

именно дошкольный и младший школьный возраст являются наиболее благоприятными для начала систематического изучения иностранных языков [1; 2; 3; 4; 5]. В этом возрасте у ребёнка отмечается повышенная сензитивность к языковым явлениям, большие имитативные способности, быстрое и гибкое запоминание языкового материала, естественность мотивов общения, отсутствие «языкового барьера». Так же в этом возрасте дети переживают очередной возрастной кризис, связанный с получением в недалеком будущем новой социальной позиции «ученик». Для того, чтобы этот период проходил для детей наиболее легко, важно развивать их эмоционально-волевую сферу. В решении этой задачи как ничто другое подойдёт обучение детей иностранным языкам.

Основная часть. Исходя из исследований психолого-педагогических доминант развития, которые типичны для периода дошкольного детства, одной из наиболее значимых является развитие эмоционально-волевой сферы [6]. Старший дошкольник уже способен к длительным волевым действиям. Тем не менее, в развитии волевой сферы ребёнка-дошкольника существуют некоторые сложности, большинство их проявляются как капризы, упрямство, наблюдаемые в раннем детстве. Причиной этому являются ошибки в воспитании воли ребёнка, выражающиеся в том, что родители стремятся угодить ему, не предъявляют безоговорочных требований, которые должны им выполняться. Не приучают его подчиняться определённым правилам поведения. Другая крайность семейного воспитания — перегрузка детей непосильными заданиями. Ребёнок зачастую, к сожалению, не способен выполнить задание и бросает дело на полпути, постепенно привыкая не доводить начатое до конца.

Обучение детей дошкольного возраста иностранным языкам строится на использовании игровых и коммуникативных методов. В процессе игры со сверстниками дошкольники учатся подчинять своё поведение определённым правилам, вступающим в противоречие с их мимолетными желаниями. Как отмечал Л. С. Выготский, в игре ребёнок учится действовать в познаваемой, то есть мысленной, а не видимой ситуации, опираясь на внутренние тенденции и мотивы, а не на мотивы и побуждения, которые идут от вещи. Этим облегчается переход от мотивов, имеющих форму аффективно окрашенных непосредственных желаний, к мотивам-намерениям, связанным с самоконтролем [7].

В дошкольном возрасте появляются особые трудности в усвоении иностранного языка. У дошкольников отсутствуют актуальные мотивы для успешного овладения языком. Именно формирование таких актуальных и действительных мотивов приводит к трудностям, и овладение иностранным языком для ребёнка это недостаточно мотивированный вид познавательной деятельности. Именно поэтому важным принципом обучения иностранным языкам на раннем этапе является организация обучения таким образом, чтобы ребёнку было доступно и понятно то, что происходит на занятии и что говорится педагогом и другими детьми. Наиболее эффективными и интересными для детей будут именно групповые занятия, так как в их процессе дети общаются, слушают речь друг друга, имеют больше возможностей для повторения языкового материала. Присутствие взрослого или других детей на занятиях так же стимулирует ребёнка сдерживать непосредственные побуждения [8].

Одним из главных принципов раннего обучения иностранному языку является реализация и принципа сознательности. А. А. Леонтьев утверждал, что речь ребёнка является в некотором психологическом смысле произвольной, в ней имеются компоненты, поддающиеся субъективному вычленению и осознанию их ребёнком. Формируется определённое отношение ребёнка к собственной речи, производятся осознаваемые операции с языком [9]. Спецификой занятий по обучению детей дошкольного возраста иностранному языку является их коммуникативная направленность. Это значит, что в процессе занятий детям предлагается осуществлять общение на иностранном языке для решения различных игровых задач, что требует от них осознанности в воспроизведении единиц речи, осуществление саморегуляции во время игры, так же и сама речевая деятельность требует немалого волевого усилия. Именно опора занятий на игровую деятельность позволяет обеспечить естественную мотивацию речи на иностранном языке, широкое использование наглядности и аттрактивность в проведении занятий способствуют увлечённости и естественного интереса у детей без принуждения в предлагаемой им деятельности.

Заключение. Мы рассматриваем иностранный язык как универсальное и эффективное средство развития волевой сферы ребёнка. Именно правильно построенное обучение иностранным языкам способствует развитию таких эмоционально-волевых качеств ребёнка, как умение достигать мотивированную цель, преодолевать препятствия при её достижении и адекватно оценивать результаты своих достижений. Педагог, создавая положительную мотивацию с помощью игры, делает коммуникация детей на иностранном языке мотивированной и целенаправленной. Что создаёт у ребёнка положительную психологическую установку на иноязычную речь.

Список цитируемых источников

1. Горлова, Н. А. Состояние методики раннего обучения иностранным языкам на пороге третьего тысячелетия / Н. А. Горлова // Иностр. яз. в шк. — 2000. — № 3, № 4, № 5, № 6.
2. Зимняя, И. А. Лингвопсихология речевой деятельности / И. А. Зимняя. — М. : МОДЭК, 2001. — 432 с.
3. Махина, О. Е. Обучение иностранному языку дошкольников: обзор теоретических позиций / О. Е. Махина // Иностр. яз. в шк. — 1990. — № 1. — С. 38—42.
4. Протасова, Е. Ю. Методика обучения иностранному языку дошкольников : учеб. пособие для вузов / Н. Ю. Протасова, Н. М. Ролдина / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-ekaterina-protasova/31942-metodika-obucheniya-doshkolnikov-inostrannomu-yazyku-uchebnoe-posobie-ekaterina-protasova/read/page-1.html>. — Дата доступа: 06.10.2021.
5. Виттенберг, К. Ю. Раннее обучение иностранному языку в системе общего дошкольного воспитания / К. Ю. Виттенберг // Современные дети — какие они? : материалы конф. МГПУ, 2006.
6. Белкин, А. С. Возрастная педагогика / А. С. Белкин. — Екатеринбург : УрГПУ, 1999. — 271 с.
7. Выготский, Л. С. Мышление и речь / Л. С. Выготский. — М. : Педагогика, 1982. — 430 с.
8. Егорова, И. В. Английский для дошколят / И. В. Егорова. — М. : [б.и.], 2008. — С. 3—6.
9. Леонтьев, А. А. Психологические предпосылки раннего овладения иностранным языком / А. А. Леонтьев // Иностр. яз. в шк. — 1985 — № 5. — С. 15—20.

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СПОСОБАМ ОБОЗНАЧЕНИЯ ОДНОЗНАЧНЫХ И ДВУЗНАЧНЫХ ЧИСЕЛ И НУЛЯ

Введение. В последнее время методическая наука из приложения дидактики трансформировалась в самостоятельную научную область. Методика обучения математике является системой, в которую в качестве компонента включён ребёнок. Это обстоятельство предъявляет особые требования не только к организации познавательной деятельности детей при изучении математики, но и к новому взгляду на сам предмет изучения, на математику как гуманитарно-ориентированный предмет, к которому нельзя подходить с мерками технической культуры. Сегодня всё меньше и меньше внимания в новых экспериментальных и вариативных учебниках по математике уделяется формированию у учащихся математических навыков. Постепенно снижается подготовленность учащихся в начальной школе: возрастает число ошибок в определении порядка действий в выражениях, снижается уровень сформированности умения решать текстовые задачи. В связи с этим, одной из основных задач обучения детей старшего дошкольного возраста математике является повышение навыков решения задач способом обозначения однозначных и двузначных чисел и нуля.

Основная часть. Число является математическим объектом, используемым для подсчёта и измерения. Исходными примерами являются натуральные числа «1», «2», «3», «4» и так далее. Числа могут быть представлены на математическом языке числовыми словами. В более широком смысле отдельные числа могут быть представлены символами, называемыми цифрами; например, «5» — это цифра, которая представляет собой число пять. Поскольку можно запомнить только относительно небольшое количество символов, основные цифры обычно организованы в системы счисления, которая представляет собой организованный способ представления любого числа [1].

Наиболее распространённой системой счисления является индустско-арабская система счисления, которая позволяет представлять любое число с помощью комбинации из десяти основных числовых символов, называемых цифрами.

Основу начального курса математики в детском дошкольном учреждении составляет понятие о натуральном числе и нуле, арифметических действиях с целыми неотрицательными числами и их важнейших свойствах, а также основанное на этих знаниях усвоение приёмов устных вычислений. В процессе изучения понятия числа, старшие дошкольники должны овладеть системой теоретических знаний, а также рядом умений и навыков, которые определены программой обучения.

Развитие чувства числа и цифры у детей старшего дошкольного возраста в рамках организации занятий в детском дошкольном учреждении предполагает, прежде всего, развитие у детей старшего дошкольного возраста способности к обнаружению новых связей, овладению общими учебными приёмами и умениями. Учебные задания, рассматриваемые в рамках курса математики, содержат множество примеров, позволяющих наглядно продемонстрировать и объяснить зависимость одной величины от другой.

Для проведения диагностики была использована технология Л. Г. Петерсон и Е. Е. Кочемасовой «Игралочка — ступенька к школе». Учебно-методическое пособие «Игралочка — ступенька к школе» по развитию математических представлений детей старшего дошкольного возраста является начальным звеном дальнейшего обучения математике в школе. Диагностика предполагает изучение сформированности понятий число и цифра по следующим критериям: умение считать в пределах 10, правильно пользоваться порядковыми и количественными числительными; умение соотносить цифру с количеством предметов; умение отсчитывать объекты от совокупности. Диагностика осуществлялась при помощи наглядного материала, который предполагал прохождение пяти заданий; с каждым ребёнком диагностика проводилась индивидуально. В исследовании приняли участие 24 ребёнка дошкольного возраста.

По результатам проведенного исследования высокий уровень был выявлен у 10 % испытуемых, 60 % — показали средний уровень, 30 % детей продемонстрировали низкий уровень обозначения числа.

Проанализировав полученные результаты, необходимо отметить, что у детей старшего дошкольного возраста преобладает средний уровень освоения понятий числа и цифры. Есть дети, которые не справились с заданиями на выявление знаний цифр в пределах 10, затрудняются в отсчитывании предметов на одну единицу больше или меньше, затрудняются в различении порядкового и количественного счёта, не могут выполнить простые арифметические действия.

Заключение. Проведённое исследование, позволило сделать вывод, что среди детей старшего дошкольного возраста преобладает средний уровень освоения понятий числа и цифры, что обуславливает необходимость разработки системы по обучению детей старшего дошкольного возраста способам обозначения чисел.

Список цитируемых источников

1. Губанова, Е. В. Нестандартные задачи как инструмент для расширения естественно-научного кругозора учащихся / Е. В. Губанова // Успехи современ. естествознания. — 2004. — № 5. — С. 36—39.

ОЦЕНКА ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕКИ МОЛЧАДЬ

Введение. Малые реки в Беларуси, как и в других странах, исторически всегда играли важную хозяйственную роль. Начиная с первобытнообщинного строя, на их берегах размещались поселения людей, сами реки служили путями сообщения, берега рек и сами реки обеспечивали пищей. Позднее человек освоил энергетический потенциал речного потока, направляя его на колеса водяных мельниц. В настоящее время многие реки или их части потеряли свое естественное состояние через мелиоративное и гидротехническое строительство. Активное освоение их водосборов снизило сток рек.

Малые реки занимают специфическое положение в гидрографической структуре территорий, обеспечивая формирование качества средних и больших рек.

Целью нашего исследования является детальная оценка состояния и ранжирования геоэкологической ситуации в бассейне реки Молчадь. Периодические наблюдения в створах характеризуют общую обстановку в бассейнах рек, они необходимы для получения наиболее полной информации, чтобы выявить проблемные участки и преобладающие факторы влияния.

Объектом изучения была выбрана река Молчадь, которая является притоком одной из крупнейших рек Беларуси — Немана. Длина реки 98 км, относится к IV Неманскому гидрологическому району [1]. Из-за своего расположения в староосвоенном районе, в местах концентрации сельскохозяйственной деятельности, а также разнообразия гидрологического режима она представляет интерес на предмет изучения геоэкологического состояния по ряду критериев.

Основная часть. Река протекает по территории Барановичского района Брестской области и Дятловского района Гродненской области. Речная сеть Молчади собирает воды с площади 1140 км². Наибольшая длина бассейна 53 км, средняя ширина — 21,5 км. Поверхность бассейна характеризуется возвышенным рельефом. Река в своем нижнем и среднем течении «разрезает» Новогрудскую возвышенность с юго-востока на северо-запад, в низовье выходит на Неманской низменности. Средняя высота бассейна составляет около 230 м, колеблясь в пределах 282 м в западной части (Новогрудская возвышенность) и 160 м — в северной (Неманская низменность). Средняя густота речной сети 0,35 км на 1 км². Средний уклон реки приблизительно равен 0,9 ‰. Скорость течения рек бассейна изменяется от 0,8 м/с до 1,3 — 1,4 м/с [2].

Гидрохимическое исследование реки проводилось в восьми выбранных стационарах (рисунок 1) на протяжении июля 2021 года.

Исследуемыми параметрами были выбраны pH, электропроводность, общее содержание солей, растворенный кислород (измерялись при помощи многопараметрического прибора Horibo U-52), БПК₅, содержание азота аммонийного, сульфатов, хлоридов (определялись в лабораторных условиях).

Собранные данные позволили рассмотреть состояние изучаемого водотока. Отчётливо прослеживается динамика изменения параметров как морфологических, так и гидрохимических.

Река Молчадь относится к типу классических равнинных, с развитым меандрированием. Важной характеристикой реки является ее антропогенная трансформация русла в верхнем течении (от истока до д. Молчадь) и сильная степень антропогенного изменения ландшафтов.

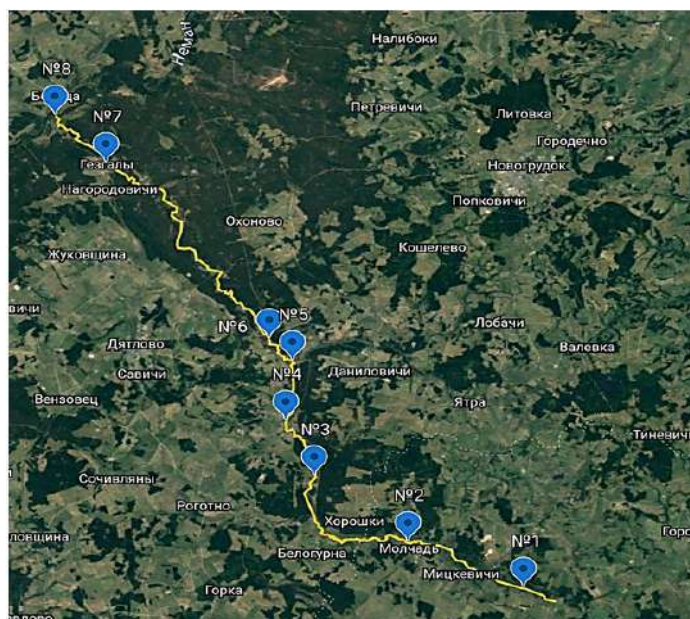
Визуальное изучение показало, что река Молчадь на ряде участков подвергается накоплению избыточного количества органического вещества естественного и антропогенного происхождения, что напрямую сказывается на интенсивности зарастания русла и берегов. Мелиоративные системы, созданные в пойме реки, усиливают процесс аккумуляции и снижают способность реки к самоочищению.

В исследовательских створах № 1 и № 2, находящихся около выпусков мелиоративных сетей, отмечается повышенные показатели электропроводности и общего содержания солей (рисунок 2).

По содержанию растворенных веществ — азота аммонийного, сульфатов, хлоридов также прослеживается определенная закономерность. Их концентрация возрастает в пробах, отобранных вблизи от населенных пунктов (рисунок 3).

Отдаленные от стоков населенных пунктов и находящиеся ниже водохранилищ створы демонстрируют некоторый спад показателей, что в свою очередь говорит о процессах естественного самоочищения водотока за счет разбавления вод и деятельности гидробиоты.

Выявленные экологические барьеры в виде мелиоративных сетей, плотин ГЭС влияют на качество вод, что подтверждено данными исследования. Процесс самоочищения на разных участках реки в верхнем, среднем и нижнем течении различается, хотя он и сглаживает геоэкологическую ситуацию, не доводя ее до уровня напряженной.



№ 1 — около д. Кузевичи, № 2 — около д. Молчадь, № 3 — около д. Жихи, № 4 — около д. Дворец, № 5 — около п. Новоельня, выше водохранилища, № 6 — около д. Новосёлки, ниже водохранилища, № 7 — около д. Гезгалы, ниже водохранилища, № 8 — около устья реки

Рисунок 1 — Локализация исследовательских створов на реке Молчадь

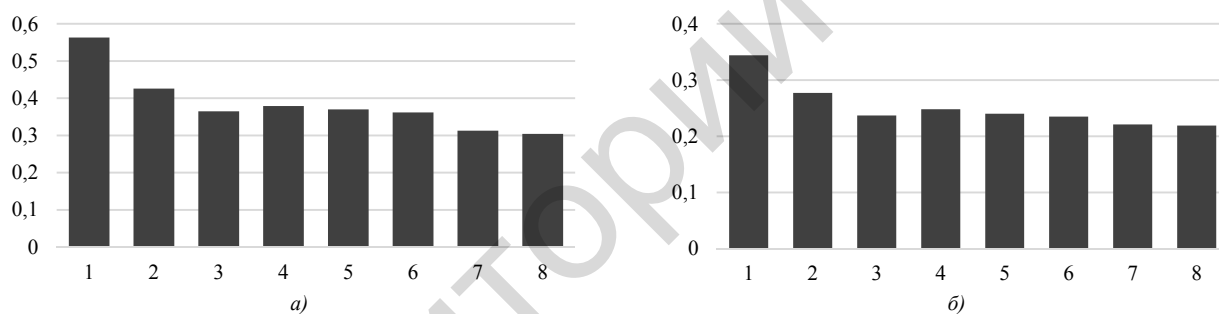


Рисунок 2 — Показатели электропроводности (а), mS и общего содержания солей (б), мг/л в пробах воды в створах реки Молчадь

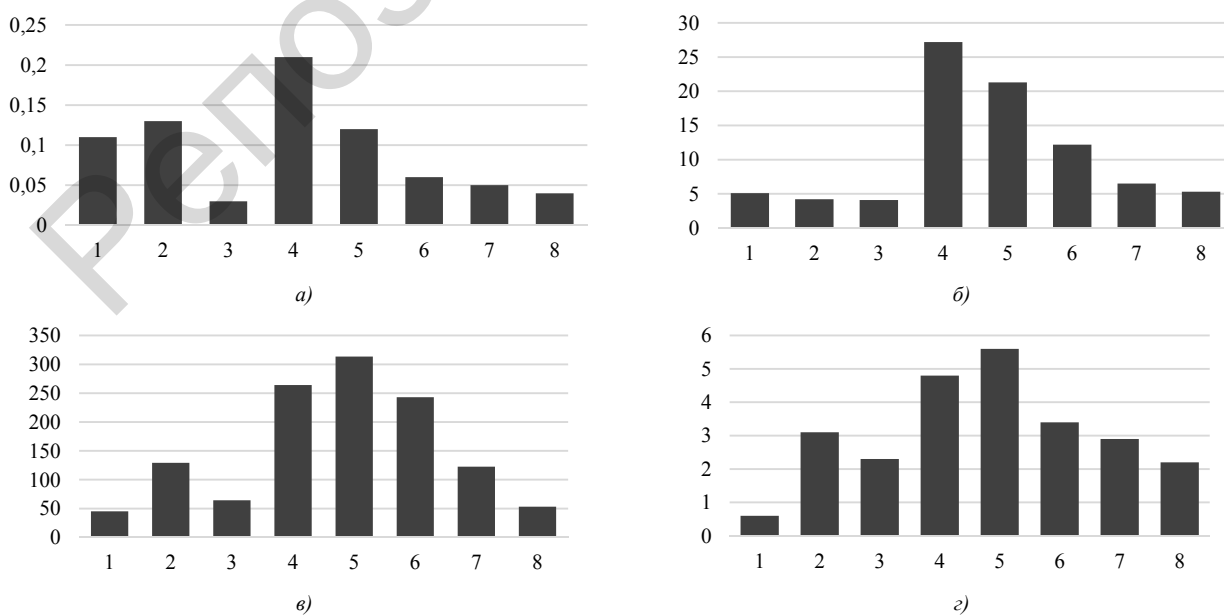


Рисунок 3 — Содержание в мг/л азота аммонийного (а), сульфатов (б) и хлоридов (в) и показатели БПК₅ (г) в пробах воды в створах реки Молчадь

Заключение. Удовлетворительная ситуация наблюдается на участке от д. Молчадь до д. Жихи, что является, по нашему мнению, результатом наименьшего воздействия антропогенной деятельности.

Напряженная ситуация отмечается в створе в д. Дворец, что объясняется сильной антропогенной освоенностью прилегающей территории.

Список цитируемых источников:

1. Зуев, В. Н. Изучение и охрана водных объектов: учебно-методическое пособие / В. Н. Зуев. — Минск : Орех, 2006. — 72 с.
2. Государственный водный кадастр. Водные ресурсы, их использование и качество вод [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.cricuwr.by/static/files/cadastr_2016.pdf. — Дата доступа: 11.09.2021

УДК 556.55(476)

Н. В. Гибез, В. Н. Зуев

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЧНЫХ ПРУДОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА

Введение. Начало регулирования местного стока небольшими водохранилищами уходит в глубину тысячелетий. История строительства этих водоемов на территории Беларуси в основном связана с их использованием местным населением. Впервые они упоминаются в «Статуте Вялікага княства Літоўскага», датированном 1588 г. В XVIII столетии пруды строились в крупных поместьях, для целей рекреации и выращивания рыбы. С начала XX столетия в ряде мест было сооружено большое количество мельничных прудов. Часто один мельничный пруд приходился в среднем на 4—5 км русла малой реки. Так, на реке Лебедка — правом малом притоке Немана действовало три водяные мельницы; на соседних реках было аналогичное положение. В 1926 г. насчитывалось 643 водяные мельницы, а к началу 1941 г. действовало уже 1094, из них в западных областях 511. Во время Великой Отечественной войны и после нее их постепенно стали ликвидировать.

Основная часть. Строительство прудов стало особенно интенсивно развиваться в 1970 — 90-е гг. в связи с задачами комплексного использования местного стока в первую очередь для орошения. Использование для этих целей не зарегулированных водотоков осложняется неравномерностью стока в году: половодье проходит весной, когда нет потребности в воде, а в межень, когда вода нужна для полива, реки имеют небольшой сток или вообще пересыхают. В этих условиях регулирование стока водотоков путем аккумуляции его в водохранилищах разного размера представляет единственно возможный путь обеспечения необходимого запаса воды. В послевоенный период, начиная с начала 50-х гг., пруды строились по проектам. В Белгипроводхозе в 1954 г. была создана проектная группа под руководством М. Финберга, которая провела первую паспортизацию прудового фонда.

Согласно принятой классификации, к малым водохранилищам относятся искусственные водоемы, созданные подпорной платиной в гидрографической сети, имеющие объем водной массы менее 10 млн. м³ и площадь зеркала менее 2 км². Выделяются также небольшие водохранилища с полным объемом 10 — 100 млн. м³ и площадью зеркала 2 — 20 км². Малые водохранилища объемом менее 1 млн. м³ относятся к прудам. Однако главное различие между этими искусственными водоемами заключается в том, что сброс воды из прудов в отличие от водохранилищ, не регулируется, а происходит автоматически после достижения уровнем воды отметки водосбора [1].

В Водном кодексе Республики Беларусь под прудом понимается искусственный водоем площадью поверхности воды не более 100 гектаров, созданный в целях накопления и хранения воды, под водохранилищем — искусственный водоем площадью поверхности воды более 100 гектаров, созданный в целях накопления, хранения воды и регулирования стока [2].

В нашей работе рассматриваются пруды, созданные путем перегораживания русла реки. В качестве объектов исследования выбраны русловые пруды Барановичского района.

Цель работы определить функциональное использование прудов на реках Барановичского района.

Барановичский район находится в пределах Новогрудской конечно-моренной возвышенности и Барановичской зандровой равнины. Территория района — холмисто-равнинная с чередованием холмисто-грядового рельефа, широких ложбин и платообразных повышений.

Территория района относится к Неманскому гидрологическому району.

Всего по территории района протекает 28 рек. Общая протяженность речной сети — 386 км. Густота естественной речной сети — менее 0,50 км/км². Создан 131 пруд разного происхождения. Объектом нашего внимания являются русловые пруды. Научная значимость исследования связан с ролью прудов в обеспечении гидрохимического статуса рек.

Русловые пруды в Барановичском районе созданы на реках Мышанка (2), Молотовка (2), Лохозва (1), Деревянка (1), Басины (2), Кочерыжка (1) (рисунок 1), Полонка (2), Своротва (1), Ишколдянка (1), Змейка (1), Исса (1), Щара (1). Анализируя карты начала XX века, можно отметить, что количество русловых прудов в прошлом веке было в несколько раз больше, что было связано со спросом на локальные источники энергии, которыми выступали водяные мельницы.



Рисунок 1 — Пруд на реке Кочерыжка около д. Павлиново

Обобщая научные публикации, можно констатировать, что по своему основному назначению пруды разделяются на 11 типов: комплексного назначения, сельскохозяйственного и промышленного водоснабжения, оросительные, мельничные, противозрозионные, хозяйственно-бытовые, рыбоводческие, рекреационные, противопожарные и ландшафтно-декоративные, пруды-отстойники. Разумеется, что кроме прямого назначения многие пруды используются и в других целях. Например, в оросительных прудах часто разводят рыбу, используются они для водопоя скота, в рекреационных целях т. д.

Нами было проанализировано назначение русловых прудов Барановичского района (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Назначение русловых прудов Барановичского района

Название пруда	Площадь, га	Назначение прудов											
		Сельхоз- и промводоснабжения	Оросительные	Мельничные	Противозрозионные	Хозяйственно-бытового		Рыбоводческие	Рекреационные	Противопожарные	Ландшафтно- декоративные	Пруды-отстойники	Комплексного
Река Басины													
Басины	7,24							+	+				
Ежона	6,98							+	+				
Река Деревянка													
В д. Березовка	13,75							+	+				
Река Змейка													
В д. Вольно	16,90	+						+	+	+	+		
Река Исса													
В д. Лотвичи	6,88												
Река Ишколдянка													
В д. Петковичи	23,82	+	+					+	+				
Река Кочерыжка													
В д. Павлиново	6,24	+						+	+	+	+		
Река Лохозва													
Хатки	3,15							+	+				
Река Молотовка													
В д. Миловиды	3,96							+	+		+		
В д. Гута	11,88	+						+	+				
Река Мышанка													
В д. Железница	2,63	+						+	+				
В д. Новинка	1,47	+						+	+				
Река Полонка													
В д. Полонка	35,59	+						+	+	+			
В д. Полонка	3,56							+	+				
Река Своротва													
В д. Новоселки	0,54	+						+	+				
Река Щара													
В д. Крошин	2,1	+						+	+	+	+		

Заключение. Таким образом, все русловые пруды района используются в рекреации и рыбозаведении, 9 — как источники сельскохозяйственного и промышленного водоснабжения; 4 пруда, находящиеся в границах деревень Вольно, Крошин, Павлиново, Полонка, выполняют функцию противопожарного водоема; 4 пруда, ранее существовавшие в составе усадебно-парковых комплексов в Вольно, Крошине, Павлиново, а также включенного в локальную зону отдыха в Миловидах, выполняют ландшафтно-декоративную функцию.

Разные типы использования русловых прудов обеспечивают разные последствия и прежде всего экологические для системы «река-пруд». Например, активное использование прудов в такой рекреации как любительское рыболовство приводит к интенсивному накоплению мусора на его берегах.

Список цитируемых источников:

1. Кирвель, И. И. Пруды Беларуси как антропогенные объекты, их особенности и режим : монография / И. И. Кирвель. — Минск: БГПУ, 2005. — 234 с.
2. Водный кодекс Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://kodeksy.by/vodnyy-kodeks> — Дата доступа: 12.09.2021

УДК 502.52

Е. П. Дуко, В. Н. Зуев

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОДНИКОВОЙ ВОДЫ (НА ПРИМЕРЕ РОДНИКОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙОНА)

Введение. Родники, естественные выходы подземных вод на дневную поверхность, могут быть важными источниками питьевого снабжения. В то же время химическое загрязнение подземных вод в ряде регионов страны еще фигурирует в качестве одной из основных проблем хозяйственно-питьевого водоснабжения. По результатам санитарного надзора за источниками хозяйственно-питьевого водоснабжения в 2015 году доля проб, не соответствующая гигиеническим нормам, составила 21,8% по санитарно-химическим показателям [1].

Основная часть. Целью нашего исследования является оценка качества воды родников Барановичского района. Объектом изучения были выбраны 25 родников, что составляет 40% от числа всех родников района. Выбранные родники имеют каптаж для сбора воды, а также являются популярными местами отбора воды населением. Отбор проб воды осуществлялся в июне-июле 2021 года. Анализ воды по содержанию азота нитратного, азота нитритного, сульфатам, хлоридам, общему содержанию солей, электропроводности, pH проводился стандартными методами. Результаты анализа показаны в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Химические показатели воды родников Барановичского района

Название родника	Азот нитратный, мг/л	Азот нитритный, мг/л	Сульфаты, мг/л	Хлориды, мг/л	Общее содержание солей, мг/л	pH	Электропроводность, mS
Басины	1,3	—	8,3	14,0	0,17	6,91	0,261
Басины-Лесной	1,4	—	8,8	13,0	0,149	6,83	0,230
Вершок	27,2	—	8,5	2,1	0,221	7,74	0,340
Гать	12,9	—	11,7	11,0	0,161	7,29	0,247
Горельянка	0,22	—	8,5	7,9	0,181	6,82	0,278
Козловичи-1	41,6*	—	29,6	38,0	0,292	6,75	0,450
Козловичи-2	36,3*	—	31,5	17,0	0,320	6,55	0,492
Кочерыжка	0,98	—	9,1	14,9	0,120	7,33	0,185
Кузевичи-Придорожный	55,7**	—	27,8	12,0	0,315	6,84	0,484
Кузевичи-Ярошево	14,0	—	29,0	19,0	0,269	6,97	0,484
Лявоны крыніцы-1	64,4**	1,098	12,8	10,0	0,342	6,60	0,534*
Лявоны крыніцы-2	36,7*	0,008	14,0	13,0	0,251	6,76	0,385
Молчадь-Мельница	46,8**	1,1	15,5	48,5	0,403	7,32	0,630*
Молчадь-Мурованка-1	6,2	—	7,0	32,1	0,241	7,73	0,370
Молчадь-Мурованка-2	5,2	—	10,5	29,2	0,252	7,14	0,371

Окончание таблицы 1

Название родника	Азот нитратный, мг/л	Азот нитритный, мг/л	Сульфаты, мг/л	Хлориды, мг/л	Общее содержание солей, мг/л	pH	Электропроводность, мС
Молчадь-Подлюзяны	2,4	—	8,6	21,0	0,211	7,5	0,325
Молчадь-Сунгловщина	6,0	—	10,0	20,7	0,258	7,77	0,397
Павлиново	1,1	—	14,5	2,2	0,153	6,41	0,235
Рогозница-хутор	25,8	—	13,8	22,1	0,224	6,22	0,345
Рудаши	47,9**	0,04	14,9	28,9	0,337	6,22	0,526*
Тартаки	0,85	—	2,9	3,0	210,0	7,4	0,214
Тиунцы	89,3	—	11,1	9,3	0,339	7,08	0,530*
Трацевичи	48,2**	0,12	23,8	67,2	0,286	7,8	0,439
Хатки-1	38,4*	—	6,7	11,2	0,223	7,37	0,344
Ясенец-Кипяток	0,53	—	5,5	14,6	0,233	6,86	0,359

Примечание. * — показатели критического уровня потребления; ** — показатели с превышением ПДК.

Закключение. Таким образом, вода с превышением ПДК по нитратам (выше концентрации 45 мг/л) отмечена в родниках Кузевичи-Придорожный, Лявоны крыніцы-1, Молчадь-Мельница, Рудаши, Тиунцы, Трацевичи. Повышенное содержание нитратов отмечено в родниках Козловичи, Лявоны крыніцы-1, Хатки-1, что ограничивает использование воды этих родников, например, для детей.

В ряде родников отмечены повышенные показатели по электропроводности (при норме для питьевой воды 0,200...0,280). К ним относятся Лявоны крыніцы-1, Молчадь-Мельница, Рудаши, Тиунцы.

Хорошими химическими показателями воды характеризуются родники Басины, Басины-Лесной, Горельянка, Кочерыжка, Павлиново, Тартаки.

Список цитируемых источников

1. Водные ресурсы [Электронный ресурс] // Эколог. бюл. за 2015 г. — Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/ecoza2015/> — Дата доступа: 02.10.2021

УДК 556:796 (476)

И. Э. Козлович, В. Н. Зуев

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОДНО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОСВОЕННОСТЬ БЕРЕЗОВСКОГО РАЙОНА

Введение. Березовский район расположен в центральной части Брестской области. Граничит с Ивацевичским, Ивановским, Дрогичинским, Кобринским и Пружанским районами. Его площадь составляет 1,412 тыс. км². Административный центр района — город Береза, с населением около 30,0 тыс. человек. В составе района — город Белоозерск, 109 сельских населенных пунктов, 11 сельсоветов.

Цель нашего исследования — определить степень водно-рекреационной освоенности Березовского района. Это обеспечит выделение негативных факторов водной рекреации для водных объектов района и разработку мер по предотвращению деградации природных комплексов.

Основная часть. Существующие на территории Березовского района участки массового отдыха на водных объектах в зависимости от уровня их обустроенности для целей рекреации можно разделить на организованные и неорганизованные. Частично организованные и неорганизованные участки массового отдыха, как правило, приурочены к водоохранным зонам водных объектов, находящихся вблизи автодорог, легко доступных и удобных для пикниковой и бивуачной (с ночлегом) форм неорганизованной рекреации.

Расположение зон отдыха показано на рисунке 1. Березовский район обладает значительным разнообразием природных и антропогенных водных объектов. Эти объекты являются следствием развития природной среды, а также истории хозяйственного освоения территории. Район является одним из самых водных в Брестской области и располагает достаточными запасами водных ресурсов для обеспечения населения, промышленного производства и сельского хозяйства водой. При общей площади района в 1,5 тыс. км² поверхность, занятая водотоками и водоемами, составляет 100 км². В том числе озера занимают 31,83 км², водохранилища — 45,25 км², реки и ручьи — 3,19 км², каналы — 17,14 км².

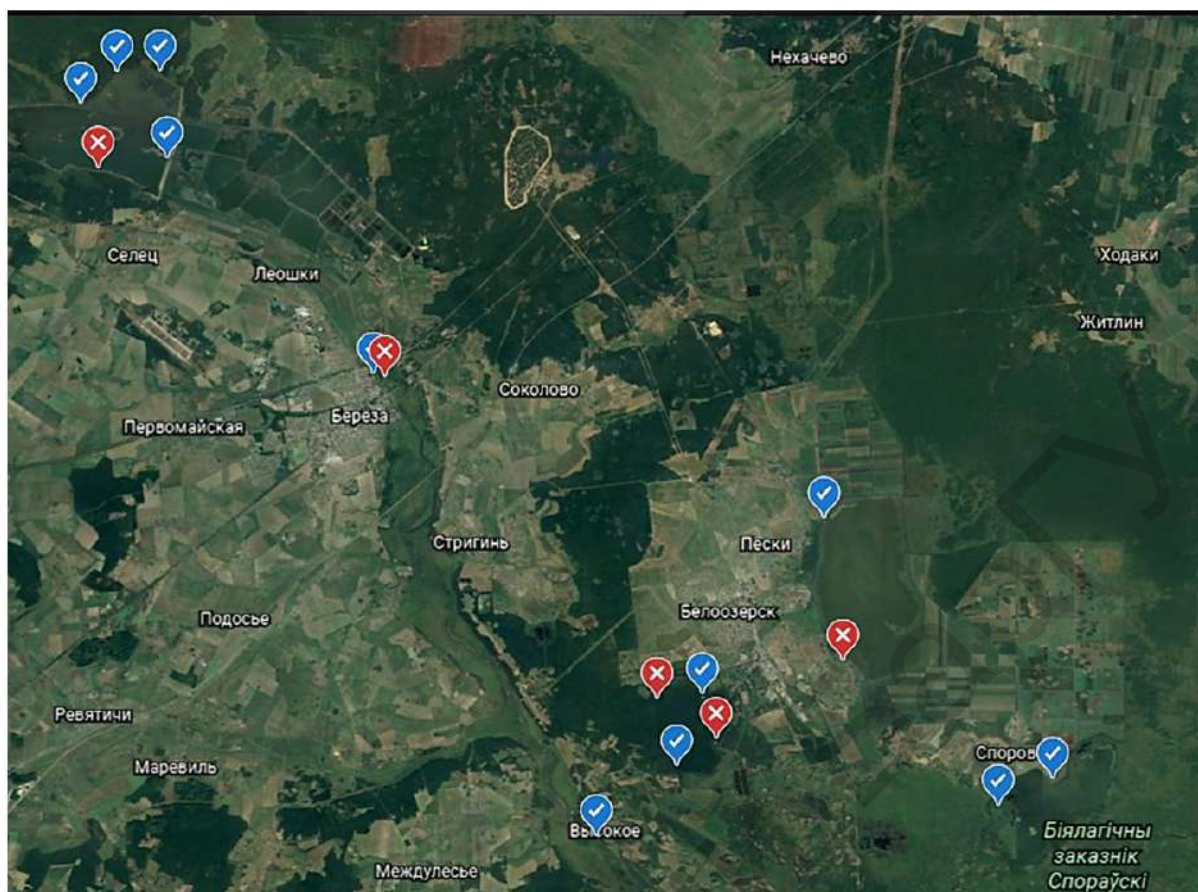


Рисунок 1 — Размещение зон отдыха на водных объектах в Березовском районе

Примечание. — неорганизованные участки отдыха; — организованные участки отдыха

Главная водная артерия района — река Ясельда — является вторым по величине и водности левобережным притоком реки Припять. Длина реки составляет 214 км, площадь водосбора 5590 км². Длина реки в пределах района — 66 км. Основными притоками реки являются: правый — канал Винец (длина — 50 км, площадь водосбора — 420 км²), левый — река Жегулянка (длина — 44 км, площадь водосбора — 595 км²) [1]. Водный режим в верховьях Ясельды в настоящее время существенно изменился. До массового осушения в бассейне реки Ясельда болота составляли 34 %, заболоченный лес — 6 %, а общая заболоченность — 45 % от площади водосбора в замыкающем створе города Береза. Анализ водного режима за различные периоды осреднения показывает, что в целом за год наблюдается некоторое увеличение стока, однако создание рыбхоза «Селец» внесло серьезные изменения во внутригодовое распределение стока.

На реке Ясельда имеется три организованные и одна неорганизованная зона отдыха. Одна из официальных зон отдыха находится в черте города Береза, на правом берегу реки. Активно используется для летнего пляжно-купального отдыха. Оборудована по всем стандартам.

На противоположном берегу Ясельды находится неорганизованная зона отдыха. Здесь отсутствует необходимое оборудование, нет и спасательного поста.

В окрестностях деревни Высокое на реке Ясельда находятся две организованные зоны отдыха. Одна из них относится к ГПУ «Республиканский биологический заказник «Споровский». Территория загорожена забором, зона отдыха обустроена беседкой, урнами, мангалами, также здесь можно брать на прокат лодки. Рядом построена смотровая вышка, где можно наблюдать орнитофауну. Вторая зона отдыха обслуживается сельсоветом. Здесь имеются навесы, беседка, контейнеры для мусора, волейбольная площадка.

Водохранилище Селец расположено недалеко от деревни Селец и относится к бассейну реки Ясельда. Водохранилище введено в эксплуатацию в 1974 году. Его площадь составляет 20,7 км², длина оградительной дамбы — 13,9 км, максимальная ширина — 4,1 км, максимальная глубина — 5,4 м, средняя глубина — 2,5 м, длина береговой линии — 33,5 км [1].

Восточная, западная и северная часть береговой линии водохранилища является официальной зоной отдыха, а южная — неофициальная. Зона отдыха на восточном берегу водохранилища обслуживается сельсоветом. Она оборудована множеством навесами, скамейками, раздевалками, контейнерами для мусора и урнами, но не имеет спасательного поста. Используется местными жителями для летнего пляжно-купального отдыха и любительского рыболовства. Зоны отдыха на западном и северном берегах водохранилища обслуживаются рыбхозом «Селец».

На южном берегу водохранилища Селец имеется неорганизованная зона отдыха. Она используется для летнего пляжно-купального отдыха. Здесь отсутствует необходимое оборудование, в том числе мусорные контейнеры (рисунок 2).



Рисунок 2 — Неорганизованная зона отдыха на берегу вдхр. Селец

Привлекательным для туристов является озеро Споровское. Площадь озера составляет 11,1 км², его длина — 5,5 км, максимальная ширина — 3 км, максимальная глубина — 1,5 м, средняя глубина — 0,9 м, длина береговой линии — 19,2 км [1]. Озеро входит в состав республиканского биологического заказника «Споровский». Местность равнинная (местами слабохолмистая), низинная, большей частью заболоченная, почти безлесная, труднодоступная (кроме северо-запада), на севере покрыта сетью мелиоративных каналов. Озеро окаймлено обширной заболоченной поймой, поросшей водно-болотной растительностью и редким кустарником, к которой примыкают участки заболоченных лугов. Берега низкие, заболоченные, торфянистые (на северо-западе и частично на севере песчаные), местами заросшие кустарником. Мелководье обширное, вдоль берегов песчаное и песчано-илистое, глубже дно сапропелистое. Вдоль берегов полосы тростника, камыша и рдеста шириной до 500 м. Зарастает подводной растительностью почти полностью. На прилегающей к озеру территории запрещены разбивка туристических лагерей, разведение костров, стоянка автомобилей в местах, не предназначенных для этих целей; движение механизированного транспорта вне дорог, кроме машин, выполняющих сельскохозяйственные и лесохозяйственные работы..

На юго-западном берегу озера расположена агроусадьба «Споровское». Ее территория оборудована усадьбой, беседкой, парковкой и урнами. В списке услуг усадьбы — многие активные водные виды отдыха, в т.ч. катание на катере, водных лыжах.

На территории озера Споровского находятся еще две зоны организованного отдыха. Эти места сданы в аренду ООО «Ривланд» для ведения промыслового рыболовства и организации платного любительского рыболовства. Первое место находится чуть севернее агроусадьбы «Споровское», на западном берегу озера. Зона отдыха обустроена навесами, мангалом, размещены мусорные урны, а также имеется туалет. Вторая зона отдыха арендатора расположена на северном берегу озера. Зона отдыха находится в десятке метров от жилых домов. Место оборудовано беседкой, навесами, мангалом размещены мусорные урны, а также имеется туалет. Добраться до зоны можно по асфальтированной дороге.

Озеро Черное находится в 2 км от города Белоозерск. Его площадь составляет 17,2 км², длина — 6,4 км, максимальная ширина — 3,3 км, максимальная глубина — 3 м, средняя глубина — 1,3 м, длина береговой линии — 19,6 км [1]. Берега песчаные, низкие, заболоченные, поросшие кустарником и редколесьем, местами лесом. Мелководье обширное, вдоль берегов песчаное и песчано-илистое, глубже дно сапропелистое. Вдоль берега полосы тростника, камыша и рдеста шириной до 120 м. Зарастает почти полностью. Соединено каналами с обширными системами мелиоративных каналов, с рекой Ясельда и с озером Белое.

На берегах озера Черного имеется одно организованное и одно неорганизованное зоны отдыха. Организованное место отдыха находится на северо-западном участке берега возле деревни Пески. Используется местными жителями и приезжими для летнего пляжно-купального отдыха. Она обустроена навесами, скамейками, раздевалками, туалетами, контейнерами для мусора.

Неофициальное место отдыха расположено на юго-западном берегу озера, недалеко от деревни Хрисо. Эта зона отдыха не имеет соответствующего оснащения.

Озеро Белое расположено в 1,2 км на юго-запад от города Белоозерск и относится к бассейну реки Ясельда. Площадь озера составляет 5,7 км², длина — 3,5 км, максимальная ширина — 2,6 км, максимальная глубина — 13,2 м, средняя глубина — 7,9 м, длина береговой линии — 11,3 км [1]. Берега песчаные, низкие, заболоченные, поросшие кустарником и редколесьем, местами лесом. Мелководье узкое, вдоль берегов песча-

ное и песчано-илистое, глубже дно илистое. Вдоль берега полосы тростника, камыша и рдеста шириной от 20 до 70 м. Зарастает существенно. На берегу находится санаторий-профилакторий «Брестэнерго».

На Белом озере имеется 2 организованные (на северо-восточном и юго-западном берегах озера) и 2 неорганизованные (на восточном и северо-западном берегах). Неорганизованные зоны отдыха имеют примитивное оборудование, что не уменьшает негативного воздействия на окружающую среду.

По направлению использования исследованные зоны отдыха распределяются следующим образом (табл.1).

Таблица 1 — Распределение водных объектов Березовского района по направлениям рекреационного использования

Название водного объекта	Пляжно-купальный отдых	Любительское рыболовство	Активный отдых
Озеро Белое	+	+	—
Озеро Черное	+	+	—
Вдхр Селец	+	+	—
Река Ясельда, г.Береза	+	+	—
Озеро Споровское	+	+	+
Река Ясельда, д.Высокое	+	+	+

Заключение. Все водные объекты Березовского района используются для пляжно-купального отдыха, любительского рыболовства, а два — для активного отдыха.

Список цитируемых источников:

1. Блакітная кніга Беларусі : энцыклапедыя. / Беларус. Энцыкл.; Рэдкал.: Н. А. Дзісько [і інш.]. — Мінск : БелЭн, 1994. — 415 с.

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ВХОДЯЩЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ИВАЦЕВИЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

Введение. Автоматизация позволяет организации сэкономить на канцелярских принадлежностях, оргтехнике и конечно же на квалифицированных кадрах, направив их потенциал в другое, более созидательно русло. Помимо экономических выгод автоматизация значительно увеличивает скорость обработки документированной информации, а, следовательно, повышает эффективность деятельности организации в целом. Современные системы электронного документооборота позволяют собрать в одном месте всю документацию предприятия, предоставляют удобный доступ для всех сотрудников и надежно защищают от потери [1].

При помощи автоматизации учета и контроля входящей документации можно организовать коллективную работу над документом [2]. Причем участвовать могут сотрудники, находящиеся в других городах, работающие в филиалах. Также важен и обратный процесс, руководство компании получает возможность контролировать сотрудников, находящихся на удалении [3].

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в современных условиях рынка автоматизация контроля входящей документации является одним из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе. Автоматизация позволяет значительно снизить расходы на документационное обеспечение управления, рационально организовать работу сотрудников, значительно снижает количество ошибок, что в конечном итоге положительно сказывается на деятельности всей организации.

Цель проекта — разработка приложения для автоматизации учета и контроля входящей документации.

Объектом автоматизации являются система контроля входящей документации Ивацевичского районного исполнительного комитета.

Предметом исследования автоматизации учета и контроля входящей документации.

В ходе написания проекта необходимо было решение следующих задач:

- изучение предметной области, связанной с работой отдела документационного обеспечения;
- обзор материалов, касающихся технологий для реализации программного обеспечения;
- постановка задачи и выделение основных этапов для разработки;
- выбор программного обеспечения и технологий, используемых для реализации цели дипломного проекта;
- проектирование программного продукта;
- расчет технико-экономических показателей для разрабатываемого программного продукта;
- выявление особенностей работы за экраном монитора, анализу требований по электробезопасности и освещенности в компьютерных лабораториях, рекомендации по совершенствованию пожарной безопасности информационного вычислительного центра.

Основная часть. Созданное приложение предоставляет следующие функциональные возможности:

- возможность одновременно (параллельно) выполнять несколько операций одним пользователем;
- поддерживать однократную регистрацию документа, позволяющую однозначно его идентифицировать;
- обеспечивать непрерывность документооборота, т. е. предоставлять возможность идентифицировать исполнителя документа в любой момент времени;
- обладать системой фильтрации для нахождения документа, обладая минимальной информацией о нем;
- предоставлять возможность участвовать в документообороте любому сотруднику;
- предоставлять инструменты для совместной работы над документами, проектами документов.

Поставленная задача предполагает разработку базы данных, серверной части и интерфейса к ней.

Серверная часть реализована при помощи фреймворка Yii, спроектированная через MVC паттерн на языке PHP.

Для реализации интерфейса были использованы следующие технологии:

1. HTML5 — стандартизированный язык разметки веб-документов;
2. CSS3 — каскадная таблица стилей, формальный язык описания внешнего вида веб-документов;
3. Bootstrap — набор инструментов с открытым исходным кодом для более удобной разработки веб-интерфейсов при помощи встроенных прототипов элементов и адаптивной сеточной системой;
4. JQuery — многофункциональная библиотека JavaScript для манипуляций с веб-документами, обработки событий и анимаций.

Для начала работы необходимо на пункт меню «Войти». Страница входа представлена на рисунке 1.

В случае успешного входа с правами администратора откроется главное окно, представленное на рисунке 2. В случае, если пользователю был отправлен документ, он отобразится в уведомлении при входе.

Любому пользователю доступно создание документа. Для этого необходимо перейти на страницу документы и нажать на действие «Новый документ». Страница создания нового документа представлена на рисунке 3.

Обязательным полем для заполнения является «Заголовок». Также необходимо выбрать дату создания и исполнения, тип файла и прикрепить сам файл.

После нажатия на кнопку «Создать» документ будет создан и откроется страница для назначения получателей документа. Вид списка представлен на рисунке 4. Можно выбрать как отдельных пользователей, так и воспользоваться ранее созданным шаблоном.

Рисунок 1 — Страница входа

Рисунок 2 — Успешный вход с правами администратора

Новый документ

Поля помеченные * обязательны для заполнения.

Рисунок 3 — Страница «Новый документ»

Получатели:

Рисунок 4 — Страница «Добавление получателей»

Заключение. В результате выполнения проекта было создано веб-приложение для автоматизации учета и управления входящей документацией. Приложение позволяет собрать в одном месте всю документацию предприятия, а также предоставляет простой и удобный доступ для всех сотрудников организации. С помощью системы удалось добиться увеличения скорости работы с документами и снизить временные затраты на обработку одного документа. Также сотрудники получили удобный инструмент корпоративного взаимодействия.

При помощи системы можно организовать коллективную работу над документом. Причем участвовать могут сотрудники, находящиеся в других городах, работающие в филиалах. После внедрения программы ситуации, когда один сотрудник послал сообщение другому, а оно потерялось по пути, просто не могут возникнуть. С помощью системы комментариев можно всегда зайти и посмотреть последние дополнения и правки к документу, а размещение системы на хостинге в интернете позволяет организовать доступ к документам в любое время суток и день недели.

В настоящее время информационная система успешно внедрена и проходит эксплуатацию в организации Ивацевичский районный исполнительный комитет.

Автоматизация документооборота организации позволила значительно снизить расходы на документационное обеспечение управления, рационально организовать работу сотрудников, снизить количество ошибок, что в конечном итоге не могло не сказаться положительно на деятельности всей организации.

Список цитируемых источников

1. Балдин, К. В. Управленческие решения / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. — М. : ГРИФ, 2006. — 494 с.
2. Адамчук, А. И. Разработка приложения для автоматизации учета и управления входящей документацией / А. И. Адамчук, А. В. Шах // Студенческие научные достижения : сб. ст. XII Междунар. науч.-исслед. конкурса. — Пенза : Наука и Просвещение. — 2021. — С. 27—33.
3. Бузук, А. Ю. Разработка автоматизированной системы контроля качества вычислительной техники и периферийных устройств на предприятии / А. Ю. Бузук, Е. Г. Шапович // Техника и технологии: инновации и качество : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 18 дек. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранов. гос. ун-т, Студен. науч. сообщество БарГУ ; редкол. : А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи : РИО БарГУ, 2015. — С. 70—71.

УДК 331

К. В. Барановская, К. Д. Хаменок, Т. С. Петлицкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ БУХГАЛТЕРА

Введение. В настоящее время, благодаря развитию современных технологий, популярность удалённой работы значительно растёт. Люди приобретают перспективу заниматься своим любимым делом и получать за это материальное вознаграждение, начинают искать дистанционную деятельность касаясь своей специальности.

По данным NPR, в течение 2020 года руководители компаний, которые сначала скептически относились к модели работы на дому, были в значительной степени впечатлены устойчивостью и высокой производительностью удаленной рабочей силы. Между тем, многие сотрудники воспользовались гибкостью, которую дает работа из домашнего офиса. В результате этот новый способ работы будет по-прежнему применяться во всех отраслях. Основываясь на исследовании опыта работы на дому, Global Workplace Analytics прогнозирует, что к концу 2021 года около 25—30 % рабочей силы будут работать из дома несколько дней в неделю. Сюда входят профессионалы в более традиционных областях карьеры, таких как бухгалтерский учет. Поэтому бухгалтер имеет хорошую возможность осуществить свои способности в данном направлении.

Основная часть. По сути, работа бухгалтера — это работа с чистой информацией. Практически повсеместно введен электронный документооборот, существуют технологии юридически важной электронной подписи, программы удаленного доступа к базам данных [1]. Удалённым ведением учёта организации занимаются специалисты, не находясь на её территории. Данная форма работы может стать полезной как для работника, так и для фирмы. Главным преимуществом удалённой деятельности бухгалтера является гибкий график, что позволяет работать в комфортное для специалиста время. Значимое условие — наличие необходимой для работы программы и доступа в интернет. Многие предпочитают трудиться удалённо, так как обстановка влияет на концентрацию внимания. В процессе работы коллеги могут отвлекать от важных задач, следовательно, производительность труда снижается. Также человек, трудящийся за пределами офиса, имеет больше удобств. Появляется возможность самостоятельно устроить свое рабочее место, обзавестись понравившейся мебелью и забыть о дресс-коде. Безусловно, важнейшим фактором при выборе формы работы является экономия денег и времени. Ежедневно человек тратит определенную сумму денежных средств на транспорт. К тому же, дорога не всегда оказывается быстрой, поэтому удалённая работа помогает сохранить денежные ресурсы. К преимуществам относится высокая мобильность. В настоящее время совершенно ни у кого нет проблем с доступом в интернет, поэтому есть шанс разнообразить своё рабочее место.

Кроме описанных преимуществ, дистанционная работа имеет также ряд существенных недостатков. При работе дома, мы часто отвлекаемся на мелочи. Легко потерять мотивацию и сосредоточенность, которые являются ловушками на пути к успеху. Поэтому важно осознанно подходить к тому, как рационально использовать своё время. Необходимо организовать своё окружение таким образом, чтобы оно поддерживало вовлеченность к работе. Отсутствие социальной жизни на рабочем месте. Поддержка взаимодействия с коллегами или клиентами с помощью технологий, всё равно не сможет дать такого результата, как личные встречи, совместные обеды или просто повседневное подшучивание. Так же при удаленной работе существует опасность быть упущенным из виду в плане продвижения по службе или невозможности карьерного роста [2]. Те заметные сотрудники в офисе, которые активно борются за эту должность, вероятно, будут иметь преимущество. При удаленной работе необходимо всегда полагаться на электронную почту, либо на смартфон, либо на ноутбук для того, чтобы оставаться всегда на связи с офисом и клиентами, что представляет собой полную зависимость от работоспособности гаджетов и интернета. Существует также вероятность потери данных в случае поломки персонального компьютера или повреждение информации из-за вирусов и вредоносных программ. Иногда построение отношений с работодателями не всегда проходит гладко. Так как они могут загрузить сверхурочной работой, за которую зачастую не платят [3].

Несмотря на все вышеперечисленные минусы, дистанционные услуги бухгалтера относятся к типологии весьма востребованных. Бухгалтер приобретает возможность наладить партнёрство с организациями, которые ведут свой бизнес давно и динамично. С точки зрения предприятия, перевод работников на удалённую форму трудовой деятельности помогает избавиться от офисных издержек. Работодатели приобретают способность принимать на работу экспертов из различных районов и даже стран. Традиционно такой персонал стоит недорого, а их профессиональные качества зачастую гораздо выше. Также деятельность работников сохраняется при неблагоприятном положении компании. Сотруднику начисляется денежное вознаграждение за отработанное им время, а также за конкретные проекты. К достоинствам дистанционного формата деятельности можно добавить экономию денежных средств, которые идут на организацию питания своих работников. При переводе подчинённых на удалённую работу издержки предприятия существенно снижаются.

Бухгалтер — сотрудник умственного труда, его работа связана с интеллектуальной деятельностью, он не производитель, значит может быть переведен на удалёнку [4]. К признакам удалённой работы обычно относят исполнение трудовой деятельности за пределами места нахождения организации. К тому же, чтобы связаться с работодателем используются информационно-телекоммуникационные сети. Значимым атрибутом специалиста, который работает вне офиса, является наличие цифровой подписи. Цифровая подпись обычно нужна для того, чтобы придать документу юридическую силу.

Чтобы перейти на удалённую работу, необходимо иметь доступ к данным и соответствующую электронику. Также должно присутствовать определённое программное обеспечение с кодами доступа к данным. Функционирует несколько способов перевода специалиста на удалённую форму работы:

- к первому способу можно отнести предоставление работодателем доступа к стационарному месту работника;
- второй способ кроется в передаче логинов и кодов от личных кабинетов.

В мире бухгалтерского учета существует множество специальностей, которыми может заниматься «удаленный» бухгалтер. Три наиболее распространенных профессии — это управленческие бухгалтеры, бухгалтеры-аудиторы и государственные бухгалтеры. Управленческие бухгалтеры, как правило, работают в крупных компаниях и сосредотачиваются на оказании помощи своим клиентам в финансовом планировании и оптимизации бюджета, хотя может быть рассмотрен вариант удалённой работы сотрудника для того, кто имеет успешный опыт в области управленческого учёта. Бухгалтеры-аудиторы обладают навыками работы с частными лицами, малыми предприятиями или крупными агентствами и прошли подготовку во всех областях финансов и аудита на высоком уровне. Государственные бухгалтеры нанимаются именно государственными учреждениями. Основная задача государственных бухгалтеров состоит в контроле за расходом денежных средств на законных основаниях и соблюдении при этом всех налоговых требований. Хотя государственные бухгалтеры обычно должны работать в офисе, некоторые организации предоставляют возможность своим бухгалтерам вести учёт всех финансовых операций удалённо.

Заключение. В общем, работа на дому — это личное решение каждого. При правильном обращении с клиентами такая работа может приносить немалый заработок. Но если вы не уверены в этом, то не стоит торопиться и оставлять постоянное место работы. Изначально будет оптимальным найти подработку, которая даст шанс оценить собственные силы. Нет сомнений в том, что удаленная работа набирает обороты. В наш век современных технологий оставаться на связи проще, чем когда-либо, и многие сотрудники считают, что это повышает качество их жизни. Наконец, с одной стороны, вы действительно теперь хозяин своего времени, которое больше не делится на рабочее и личное. С другой стороны, ваша жизнь становится более динамичной, изменчивой, а рабочий день порой — ненормированным. На сегодняшний день из-за существующей ситуации с пандемией, чтобы предупредить распространение инфекции, работодатели уменьшают число онлайн-встреч путем замены их на аудио- и видеосвязь, а также реализуют переход на удаленную работу.

Список цитируемых источников

1. Бухгалтер: из офиса в свободное плавание [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://bilderlings.com/ru/blog/buhgalter-iz-ofisa/> . — Дата доступа : 25.09.2021.
2. Удалённая бухгалтерия [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://kdbp.ru/news/udalennaya-bukhgalteriya/> . — Дата доступа: 25.09.2021.

3. Профессия удаленного бухгалтера: в чем особенности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tobiz.net/support/professiya-udalennogo-buhgaltera-v-chem-osobennosti/>. — Дата доступа : 25.09.2021.

4. Особенности работы бухгалтера на удаленке. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://spb.abt.ru/blog/osobennosti-raboty-bukhgalter>. — Дата доступа: 26.09.2021.

УДК 537.3

Е. В. Барбарич, К. А. Юрчик, А. М. Кузьмина

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Введение. Каждый день на Земном шаре совершается огромное количество перемещений живых и неживых объектов. При этом впустую расходуется огромное количество энергии, которая в большинстве случаев могла бы быть использована рационально. Современные технологические решения могут помочь получить из кинетической энергии полезную электроэнергию. Полученный таким образом вид энергии может использоваться для удовлетворения различных нужд человечества: автономное освещение, получение доступа в глобальную сеть с помощью Wi-Fi и использование простейших робототехнических устройств. Этот на первый взгляд специфический способ получения источника питания в городской среде может стать базой для создания автономных областей локального использования электроэнергии под общественные нужды. С экономической точки зрения такой способ позволяет существенно снизить затраты на обеспечение электроэнергией танцевальных площадок, рекламных баннеров на автомагистралях и т. д. С экологической точки зрения данный полученный вид энергии является абсолютно чистым и может быть приравненным к виду энергии, которая получают путем использования солнечных батарей.

Основная часть. Рассмотрим на примере способ преобразования простого движения материального тела в альтернативный источник энергии. Даже при совершении простейшего действия, к примеру шага живого существа, выделяется энергия. А при наличии правильного технологического оборудования её можно собрать, преобразовать и использовать в разумных целях. В общественном месте из простого шага сотен тысяч людей можно накопить достаточно электроэнергии для освещения этого же участка общественного места. Многие учёные уже задумывались о подобной перспективе и в ближайшем будущем с помощью современных сенсорных плит могут быть доступны такие улучшения, как: освещение улиц, автономная работа систем кондиционирования и многое другое. Так, например, пять плит, встроенных в тротуар на одной из оживленных улиц, теоретически способны обеспечить освещением в ночное время автобусной остановки. По нашему мнению, такая технология может быть использована не только на улице, но и в помещениях. К примеру, с помощью таких накопительных устройств можно обеспечить много посещаемое здание светом или настроить автономную работу некоторых электрических приборов.

В странах западной Европы, Америке и в некоторых странах бывшего СНГ альтернативные виды получения энергии с помощью человеческого шага находят повсеместное применение. Например, на международных выставках разработчики представляют альтернативные источники энергии: ветрогенераторы, солнечные батареи, биоэнергию и т.д. Наша страна не располагает определёнными погодными условиями: количество солнечных дней ограничено, интенсивные ветра практически отсутствуют. Вопросы переработки биотоплива пока остаются открытыми. Наше внимание привлекает очень специфический альтернативный источник энергии, а именно, возможность получения энергии с помощью движения тел. Данный принцип хорошо демонстрируют тротуарные плиты системы Pavegen. Функционирование этих плит осуществляется посредством поглощения кинетической энергии и превращении её в электрическую.

Гибкий водонепроницаемый материал плит при нажатии прогибается на 5 мм, кинетическая энергия шага передаётся на электромагнитные литиевые генераторы, которые размещаются непосредственно под плитой. Они способны производить от 2 до 4 Вт автономной энергии за одно нажатие, преобразующее её в электрическую энергию. Пять плит системы Pavegen способны питать уличные фонари на протяжении всей ночи. Плитка может также посылать данные беспроводным способом, благодаря энергии шагов, и таким образом может быть интегрирована в системы умных городов [1].

Устройство плитки представлено на рисунке 1. Рассчитаем мощность электроэнергии, способной вырабатываться при укладке плиткой системы Pavegen на станции метро Площадь Ленина в городе Минск, выложенной в 10 рядов при одном входе на платформу, где в среднем проходят 19 тысяч человек в день. Учитываем, что ширина платформы 10 м, а длина 102 м, производительность одного шага 2—4 Вт., размеры одной плитки $0,45 \times 0,6 \text{ м}^2$. Так как плитку планируем уложить при входе на платформу рядами, то в одном ряду находится 22 штуки.

Согласно нашим расчётам для прохода на платформу одному человеку необходимо преодолеть 10 плиток системы Pavegen. Поскольку одна плитка в среднем производит 3 Вт электроэнергии, следовательно, один человек, проходящий к метро, производит 30 Вт. За день данная система выработает в среднем 1,27 Квт. Энергии данного объёма достаточно, чтобы осветить участок дороги на входе в само же метро.



1 — место последовательного соединения плит; 2 — беспроводной счётчик данных; 3 — управление питанием; 4 — центральный светильник по технологии Illumio; 5 — ударопрочное стекло с логотипом производителя; 6 — каучуковое покрытие; 7 — ударопрочный материал; 8 — автономная зарядка

Рисунок 1 — Вид плит системы Pavegen

Стоит отметить, что встроенные датчики-счётчики позволяют контролировать ежедневное количество пассажиропотока, если осуществлять сбор данных исключительно с плит первого ряда. Такая функция позволит собирать и контролировать статистические данные для управления метрополитеном.

Плиты системы Pavegen характеризуются высокой прочностью и износостойкостью, низким уровнем истираемости, абсолютной влагоустойчивостью, масло- и бензостойкостью, стойкостью к низким температурам (до -70°C), стойкостью к химически агрессивным средам, малым собственным весом [2].

Закключение. Использование тротуарной плитки системы Pavegen, которая генерирует электроэнергию достаточно перспективно, поскольку она является экологическим способом получения дешевой электроэнергии. Стоит отметить, что поработав с материалами плиток и усовершенствовав его, было бы очень перспективно адаптировать использование данных плит не только в местах большого скопления людей, но и на фермах, на оживлённых трассах, где в качестве воздействия на плитку могли бы выступать животные и проезжающая техника.

Список цитируемых источников

1 Тротуарная плитка, генерирующая электроэнергию [Электронный ресурс] / Повный А. — Электрон. Тестовые дан. : [б.и.], 2008. — Режим доступа : <http://elektrik.info/main/news/1138-trotuarnaya-plitka-generiruyuschaya-elektroenergiyu.html>. — Дата доступа : 15.09.2021.

2 Аврамчик, Ю. И. Тротуарная плитка, генерирующая электричество при помощи пешеходов / Ю. И. Аврамчик, А. В. Авижа ; науч. рук. О. А. Пекарчик // Актуальные проблемы энергетики : материалы 73-й науч.-техн. конф. студентов и аспирантов / Белорус. нац. техн. ун-т, Энергет. фак., Секция «Электротехника и электроника». — Минск : БНТУ, 2017. — С. 848—851.

УДК 004.42

А. А. Бруйло, А. И. Калько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА ДИСПЕТЧЕРА КОТЕЛЬНЫХ КУП «ВОЛКОВЫССКОЕ КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Введение. Основной целью автоматизации является повышение качества исполнения процесса. Автоматизированный процесс обладает более стабильными характеристиками, чем процесс, выполняемый в ручном режиме. Во многих случаях автоматизация процессов позволяет повысить производительность, сократить время выполнения процесса, снизить стоимость, увеличить точность и стабильность выполняемых операций.

На сегодняшний день автоматизация процессов охватила многие отрасли промышленности и сферы деятельности: от производственных процессов, до совершения покупок в магазинах. Вне зависимости от размера и сферы деятельности организации, практически в каждой компании существуют автоматизированные процессы.

Основная часть. Целью данного исследования является создание программного обеспечения автоматизированного рабочего места диспетчера котельных КУП «Волковское коммунальное хозяйство».

Разрабатываемое программное обеспечение автоматизированного рабочего места диспетчера котельных, является частью автоматизированной системы управления технологическими процессами (сокращенно АСУ ТП) объектов теплового хозяйства КУП «Волковское коммунальное хозяйство».

АСУ ТП — автоматизированная система управления технологическими процессами, которая представляет собой совокупность технических и программных средств, позволяющая в автоматическом режиме управлять оборудованием на предприятиях промышленной сферы.

Как правило, данная система — это эффективное решение, автоматизирующее операции, как в целом всего производства, так и отдельного участка, который обеспечивает выпуск конкретного продукта.

«Автоматизированное» управление следует отличать от «автоматического», потому что для выполнения конкретных действий необходимо, чтобы участвовал человек, в частности, контролировал ход процесса, а также по той причине, что некоторые операции крайне сложно и нецелесообразно автоматизировать.

Основной целью создания АСУ ТП котельных в КУП «Волковское коммунальное хозяйство» является снижение производственных издержек вследствие [1]:

1. Экономии электроэнергии за счет регулирования частоты вращения двигателей насосов, вентиляторов дымососов при использовании частотно-регулируемых приводов.

2. Экономии теплоресурсов за счет ведения коррекции отпускаемой тепловой энергии по температуре наружного воздуха (температурный график).

3. Снижения количества аварийных ситуаций, продолжительности вынужденных простоев оборудования и затрат на его ремонт за счет устранения «человеческого фактора» при управлении технологическим оборудованием и автоматической диагностике всех элементов системы.

4. Снижения ненормативных расходов (потерь, небалансов) энергоресурсов за счет ведения коммерческого учета отпускаемых и потребляемых энергоресурсов, своевременного и быстрого обнаружения, локализации и устранения аварийных ситуаций.

5. Снижения затрат на сервисное обслуживание системы в целом благодаря унификации решения, использованию однотипных аппаратных и программных средств.

6. Прямой экономии денежных средств за счет внедрения «безлюдной» технологии (возможности работы котельной без эксплуатационного персонала).

Для хранения данных будет использована СУБД MySQL 8.0.15, так как эта СУБД на данный момент является одной из самой удобной для разработки ПО и предоставляет разработчикам возможность свободно использовать данную СУБД в коммерческой разработке.

Программное обеспечение автоматизированного рабочего места диспетчера котельных КУП «Волковское коммунальное хозяйство» создавалось с помощью языков программирования описанных в стандарте МЭК 61131-3.

Языки МЭК 61131-3 появились не как теоретическая разработка, а как результат анализа множества языков, уже используемых на практике и предлагаемых рынку производителями ПЛК. Стандарт устанавливает пять языков программирования, два из них использовались при написании программы:

1. Структурированный текст (ST — Structured Text).

2. Диаграммы функциональных блоков (FBD — Function Block Diagram).

Язык ST (Структурированный Текст) представляет собой язык высокого уровня, имеющий черты языков Pascal и Basic. С помощью ST можно легко реализовывать арифметические и логические операции (в том числе, побитовые), безусловные и условные переходы, циклические вычисления; возможно использование как библиотечных, так и пользовательских функций. Язык также интерпретирует более 16 типов данных.

В качестве среды разработки была использована SCADA-система российского производства под названием MasterSCADA 4D.

SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition, диспетчерское управление и сбор данных) — это инструментальный комплекс программных средств, обеспечивающий создание программного обеспечения для автоматизации контроля и управления технологическим процессом в режиме реального времени. Основная цель создаваемой с помощью SCADA программы — дать оператору, управляющему технологическим процессом, полную информацию об этом процессе и необходимые средства для воздействия на него.

MasterSCADA 4D — программный пакет для проектирования систем диспетчерского управления и сбора данных (SCADA). Основными свойствами является модульность, масштабируемость и объектный подход к разработке. Система предназначена для сбора, архивирования, отображения данных, а также для управления различными технологическими процессами. Помимо создания верхнего уровня, система позволяет программировать контроллеры с открытой архитектурой (нижний и средний уровни). Таким образом MasterSCADA позволяет создавать единый комплексный проект автоматизации (SCADA система и программируемый логический контроллер). Вся система, включая все компьютеры и все контроллеры, конфигурируется в едином проекте [2].

Главная форма разработанного программного проекта показана на рисунке 1.

СПИСОК ОБЪЕКТОВ		СОБЫТИЯ ОБЪЕКТОВ		КАРТА ОБЪЕКТОВ		01-02-2021 03:04:34	
котельная ГНЕЗНО		котельная ТУБДИСПАНСЕР		ЦТП №1 Боричевского 34			
ОБЩИЕ	ТЕМПЕРАТУРА	ДАВЛЕНИЕ	ПАРАМЕТРЫ	ОБЩИЕ	ТЕМПЕРАТУРА	ДАВЛЕНИЕ	ПАРАМЕТРЫ
Температура наружного воздуха	-7 °C			Температура подачи отопления	58 °C		
Температура обратки отопления	47 °C			Температура обратки отопления	0 °C		
Температура Подачи ГВС	38 °C			Температура Подачи ГВС	38 °C		
Положение регулятора ГВС	70%			Положение регулятора ГВС	86%		
Давление подачи отопления	0.40 МПа			Давление подачи отопления	0.40 МПа		
 Работа газоанализатора	В РАБОТЕ			 Работа газоанализатора	В РАБОТЕ		
Котельная в работе	АВАРИЙ НЕТ			Котельная в работе	АВАРИЙ НЕТ		
Мастера участка №1 КОТЕЛЬНЫЕ : ГНЕЗНО - Саленик Николай Анатольевич +375 29 761 85 65 ТЕОЛИН - Гаврилюк Павел Николаевич +375 33 685 88 04 ТУБДИСПАНСЕР - Якубчик Павел Иосифович +375 29 882 73 23				Мастер участка №2 ЦТП Огородник Иван Александрович +375 29 564 38 07			

Рисунок 1 — Главная форма проекта

Закключение. В ходе разработки проекта было создано программное обеспечение автоматизированного рабочего места диспетчера котельных КУП «Волковысское коммунальное хозяйство», которое позволило:

1. Осуществлять прием информации о текущем состоянии оборудования, параметрах и состоянии технологического процесса на АРМ диспетчера котельных.
2. Осуществлять передачу дистанционных команд управления, настроек и установок для параметров технологического процесса от АРМ диспетчера котельных.
3. Предотвратить или снизить ущерб от аварий вследствие оперативного выявления мест возникновения и характера аварий и, следовательно, сократить время на локализацию, ликвидацию и устранение последствий аварий.
4. Снизить производственные издержки за счёт работы котельных без эксплуатационного персонала.

Список цитируемых источников

1. Рождественский, Д. А. Автоматизированные комплексы распределенного управления : учеб. пособие / Д. А. Рождественский. — Б. м., ТМЦДО, 2002. — 124 с.
2. Кузнецов, А. Genesis for Windows — графическая scada-система для разработки АСУ ТП / А. Кузнецов // Современ. технологии автоматизации. — 1997. — № 3.

УДК 004.942

В. С. Бурмако, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ СИМУЛЯЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

Введение. Цель теории массового обслуживания — выработка рекомендаций по рациональной организации их работы и регулированию потока заявок для обеспечения высокой эффективности функционирования [1].

Для достижения этой цели ставится задача теории систем массового обслуживания (далее — СМО), состоящая в изучении режима функционирования обслуживающей системы и исследование явлений, возникающих в процессе обслуживания. Так, одной из характеристик обслуживающей системы является время пребывания требования в очереди. Очевидно, что это время можно сократить за счет увеличения количества обслуживающих устройств. Однако каждое дополнительное устройство требует определенных материальных затрат, при этом увеличивается время бездействия обслуживающего устройства из-за отсутствия требований на обслужи-

живание, что также является негативным явлением. Следовательно, в теории СМО возникают задачи оптимизации: каким образом достичь определенного уровня обслуживания (максимального сокращения очереди или потерь требований) при минимальных затратах, связанных с простоем обслуживающих устройств [2].

Основная часть. Целью данного исследования является разработка приложения бизнес-симуляции процессов по управлению работой торгового объекта.

Предметом исследования является программное приложение для симуляции процессов по управлению работой торгового объекта.

Требуется разработать приложение бизнес-симуляции процессов по управлению работой торгового объекта. Приложение должно осуществлять симуляцию работы торгового объекта, рассчитывать его показатели и формировать графики изменения этих показателей при изменении количества касс.

Основами данного приложения являются теория массового обслуживания и теория вероятности. Эти теории в достаточности описывают работу касс, появление покупателей в магазине и их взаимодействие с кассами [3].

Также необходимо разработать базу данных для хранения входных и выходных данных работы симуляции, регистрации и учета пользователей в системе и анализа использования приложения.

Поведение системы при помощи диаграммы состояний представлено на рисунке 1.

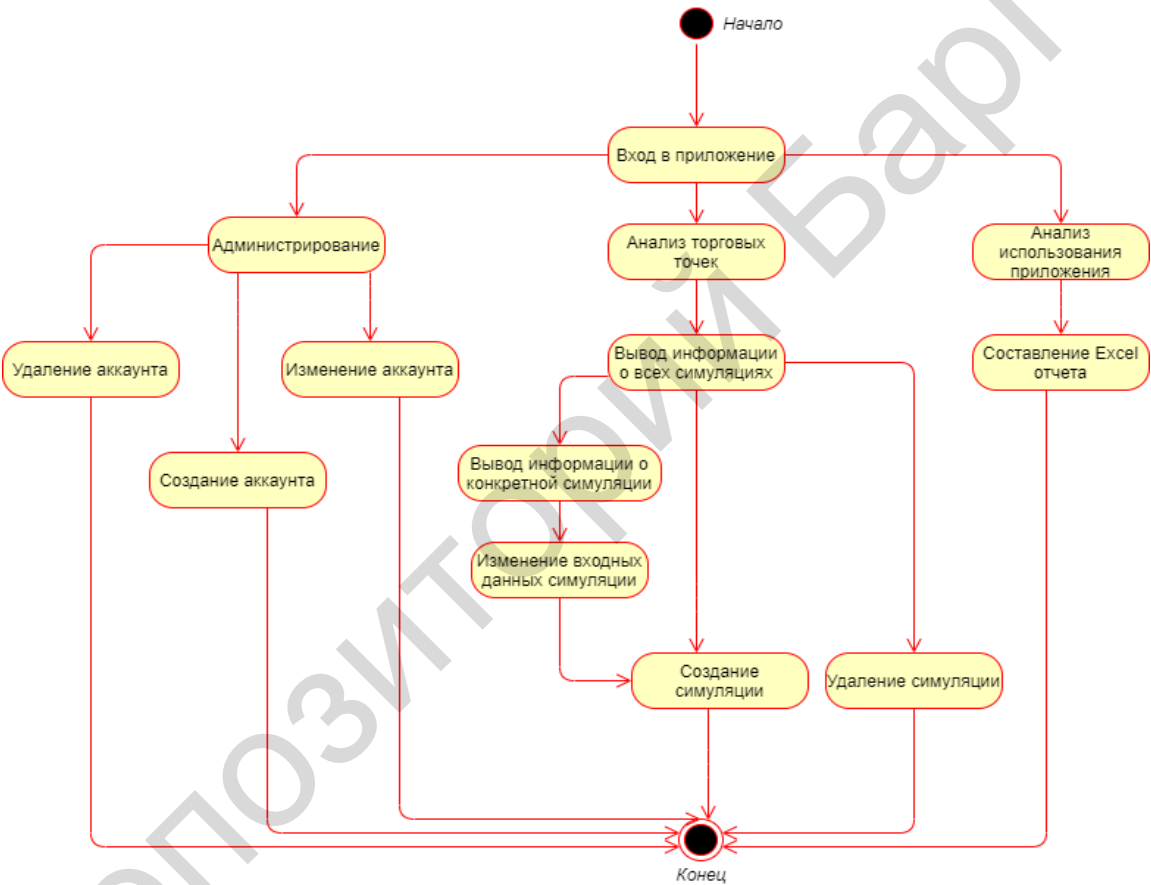


Рисунок 1 — Диаграмма состояний

Для анализа и измерения качества кода приложения использовалась платформа SonarQube . Результаты анализа кода в SonarQube представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 — Результаты анализа кода в SonarQube

Чтобы создать симуляцию, необходимо нажать на кнопку «Создать новую». Появится окно для ввода входных данных (рисунок 3).

Входные параметры

Симулятор очереди

Количество касс: от 7 до 9

Лимит очереди: 4

Интенсивность покупателей, в мин.: 0.3

Время обслуживания: 24

Время работы симуляции, ч: 0.5

Внимание! 1 час в симуляции = 1 минуте в реальности!

Рассчитать показатели

Рисунок 3 — Окно для ввода входных данных

После нажатия на кнопку «Рассчитать показатели», откроется окно с результатами вычислений (рисунок 4).

Результаты

Количество касс: 7

Вероятность простоя системы: 0.00

Вероятность отказа: 0.05

Абсолютная пропускная способность: 0.28

Относительная пропускная способность: 0.95

Среднее количество занятых касс: 0.01

Среднее количество покупателей в очереди: 10.63

Среднее количество покупателей в магазине: 10.64

Среднее время в очереди: 35.42

Среднее время в магазине: 35.47

Симуляция Графики Сгенерировать отчет

Назад

Рисунок 4 — Окно с результатами вычислений

В данном окне можно просмотреть все показатели СМО при различном количестве касс из интервала, обозначенного пользователем ранее.

Для того, чтобы сформировать отчет обо всех полученных результатах вычислений, необходимо в окне «Результаты» нажать на кнопку «Сгенерировать отчет». Программа создаст документ в MS Word и перенесет в него все рассчитанные данные (рисунок 5).

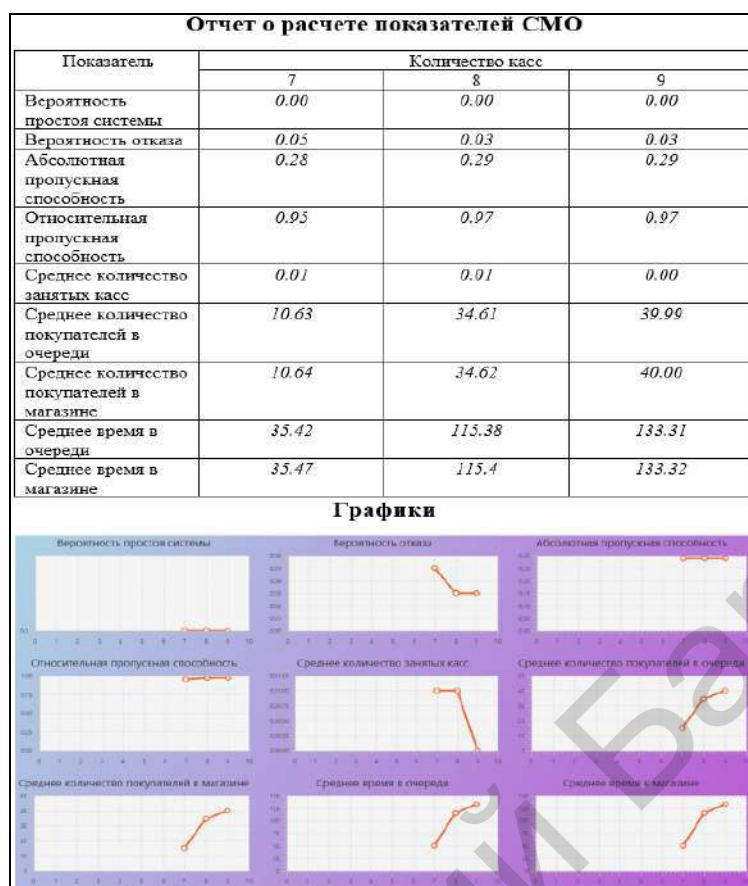


Рисунок 5 — Сформированный отчет о расчете показателей СМО

Заключение. В ходе выполнения исследования было разработано приложение бизнес-симуляции процессов по управлению работой торгового объекта. Областью возможного практического применения данного проекта является продовольственная сфера общества.

Элементами практического применения полученных результатов являются: простота использования разработанной программы, возможность быстрого поиска нужной информации.

Технико-экономическая и социальная значимость: программный продукт помогает открыть или переоборудовать наиболее прибыльную и эффективно работающую торговую точку с использованием симуляции работы магазина.

Список цитируемых источников

1. Лабскер, Л. Г. Теория массового обслуживания в экономической сфере / Л. Г. Лабскер, Л. О. Бабешко : учебное пособие для вузов. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 319 с.
2. Клейнрок, Л. Теория массового обслуживания. Пер. с англ. / Л. Клейнрок. — Пер. И. И. Грушко; ред. В. И. Нейман — М. : Машиностроение, 1979. — 432с.
3. Шах, А. В. Применение теории систем массового обслуживания в управлении торговым предприятием / А. В. Шах, А. А. Ермакова // Техника и технологии: инновации и качество : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Барановичи, 20 дек. 2018 г.) / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т ; [редкол. : В. В. Климук (гл. ред.) и др.]. — Барановичи, 2019. — С. 32—34.

УДК 681.3.06

Д. В Буча, Ю. В. Сергеева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ ЛЕКЦИИ ПО МАТЕМАТИКЕ В ВУЗЕ

Введение. В связи с пандемией, которая охватила весь мир, студентам всех вузов пришлось перестать посещать занятия. У преподавателей возникла проблема с тем, как донести оставшийся непройденный материал до своих студентов и не остановить образовательный процесс. На помощь преподавателям и студентам

пришло дистанционное обучение, с помощью которого стало возможным продолжать обучение в вузе на расстоянии. Однако, многие преподаватели и студенты не были знакомы с таким видом обучения и в первое время возникали трудности в освоении такого способа общения.

В данной работе хотелось бы обсудить особенности перехода к дистанционной форме обучения математике от дневной формы обучения. Мы рассмотрим как это произошло на примере дистанционной лекции по математике.

Основная часть. Дистанционная лекция была представлена слушателям в виде мультимедийной презентации, т. е. в виде отдельных слайдов.

Преподаватель приходил в назначенное время на пару и находился один в аудитории. Все подключались на платформу Microsoft Teams, отмечались присутствующие. (рисунок 1).



Рисунок 1 — Просмотр присутствующих

Начиналась лекция с показа слайдов, которые отображались у каждого подключившегося студента на экране компьютера (рисунок 2).

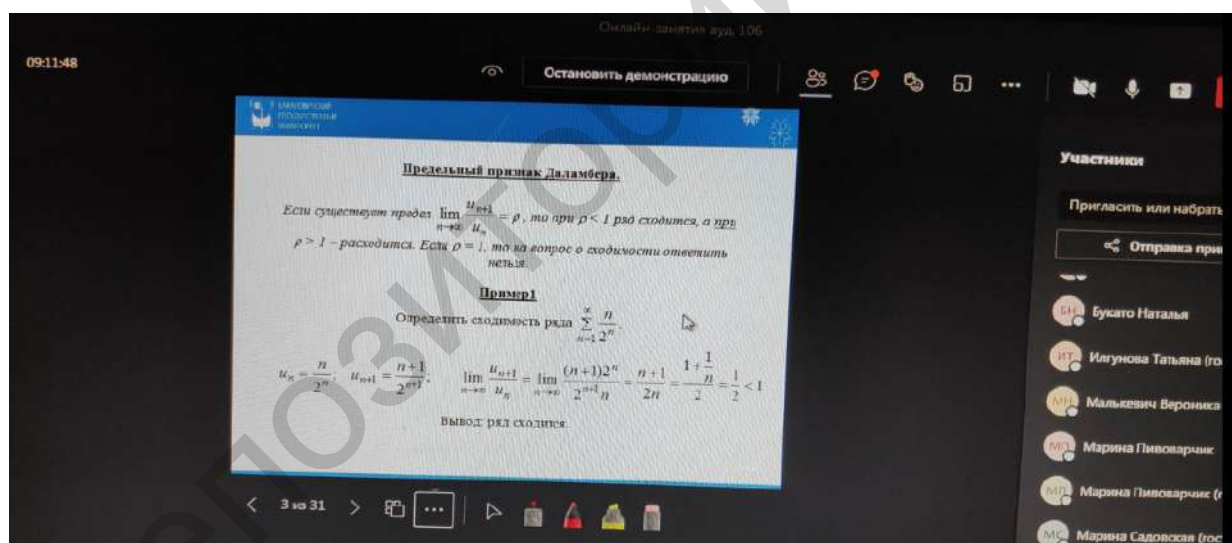


Рисунок 2 — Показ слайдов

Для студентов вузов математика является одной из наиболее сложных дисциплин, поэтому самой трудной задачей для преподавателя по математике оказалось составить слайды так, чтобы максимально доступно донести изучаемый материал, причем это нужно было сделать за очень короткое время и многие оказались в затруднительном положении.

Одна из особенностей проведения классической лекции является живое общение преподавателя с аудиторией. Когда преподаватель работает в аудитории, он по глазам своих студентов видит, понимают или нет, о чем говорит педагог, а сидя за компьютером он с помощью вопросов по теме пробовал понять: внимательно ли тебя слушают студенты, доступно ли излагается изучаемый материал, интересны ли слушателям рассмотренные на слайдах примеры решенных задач. С помощью мышки приходилось указывать на экране важные моменты, возвращаться к просмотренным слайдам, чтобы напомнить пройденные понятия, формулы, теоремы. Тогда как на классической лекции в объяснении тонких математических моментов ему помогает мел и доска. Дистанционное обучение научило студентов выполнять практические задания по математике самостоятельно, что играет огромную положительную роль при получении высшего образования [1].

Несмотря на все сложности и новизну дистанционного обучения, хочется отметить следующие положительные моменты в переходе к такому виду обучения. Все находились в изоляции друг от друга, не мешали друг другу слушать лекцию, могли для себя сохранить информацию на компьютере, а также лекция приобрела форму дискуссии и обсуждения важных и сложных понятий по предмету. Каждый из студентов мог задать преподавателю вопросы по рассматриваемой теме, на которые педагог старался ответить в наиболее доступной форме. Также активно использовался интерактивный метод общения на лекции [2].

Постепенно и преподаватели и студенты стали привыкать к удаленному общению друг с другом. Важно отметить, что главная цель такого обучения была достигнута — образовательный процесс не был остановлен.

Заключение. Подводя итог, отметим, что дистанционный способ преподавания лекций по дисциплине «Математика» необходимо совершенствовать и быть готовым к переходу от одного вида обучения к другому в любой момент.

Список цитируемых источников

1. Дик, П. Ю. Сотрудничество очное и дистанционное / П. Ю. Дик, Д. Г. Рудакова // Профессионалы за сотрудничество / под ред. М. Кизима. — М., 2004. — Вып. 6.
2. Бондарева, А. М. Дистанционные технологии в образовательном процессе высшей школы [Электронный ресурс] / А. М. Бондарева, О. В. Телегина // Науч. обозрение : электрон. журн. — 2018. — № 2.

УДК 533.6.04

Н. А. Бычковский, К. А. Юрчик, Е. В. Соловей

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О ПОДЪЁМНОЙ СИЛЕ КРЫЛА САМОЛЁТА

Введение. Вопросы аэродинамики являются актуальными для всех развитых стран современного общества. Создание конкурентоспособных летательных аппаратов — основная идея отрасли авиастроения. Базовыми направлениями при разработке современных воздушных судов представляются: скорость полета, безопасность полета, вертикальная скорость, маневренность, плавность полета и затратная стоимость. В процессе проектирования воздушных судов необходимо опираться на такую характеристику самолета, как подъемная сила его крыла. Для этого необходимо постоянно рассматривать и анализировать процессы сборки, формы крыла и т. п., что сказывается на процессе разработки и создания деталей воздушного судна, позволяет проектировать его гарантированно быстрым и качественным. Произведенный лайнер получается не только надежным, но и конкурентоспособным. Стоит отметить, что исследуемый вопрос ориентируется на потребности современного авиаконструктора и производство летательных аппаратов. Приоритетным направлением исследования на текущий момент является реализация использования создаваемых вихревых потоков и возможность корректировки формы крыла самолета под требуемые производителем параметры. В перспективе видим возможность использования наших разработок при создании авиамоделей в детских авиамодельных кружках, при подготовке авиаконструкторов, пилотов и летчиков-испытателей [1].

Основная часть. Одна из самых важных задач при разработке авиамоделей — это возможность максимально быстро и плавно поднять материальный объект на заданную высоту. В силу этого необходимо детально разобраться с подъемной силой. Подъемная сила является составляющей полной аэродинамической силы [2]. Она направлена перпендикулярно вектору скорости движения материальной точки (самолета). Согласно исследованиям Бернулли статическое давление в потоке газа обратно-пропорционально скорости потока в данной точке, что представлено на рисунке 1.

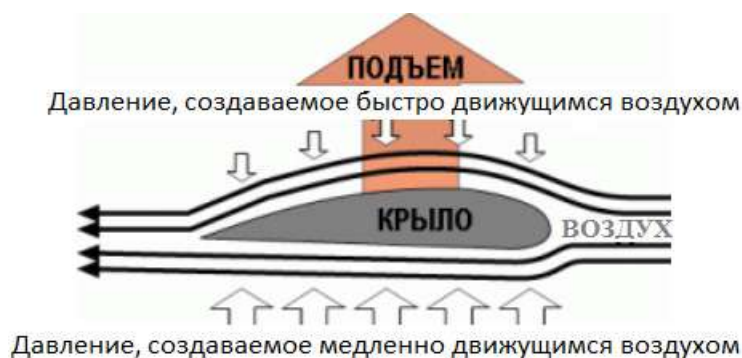


Рисунок 1 — Схема взаимодействия давления в процессе подъема тела

На практике необходимо учитывать строение самого крыла (его кривизну, размах, массу и т.д.).
Подъемная сила рассчитывается по формуле:

$$Y = \phi_{\sigma\omega} - Pnd$$

где P — тяга силовой установки;
 Y — подъемная сила;
 n — нормаль к профилю;
 $\delta\omega$ — граница профиля.

Исходя из теоремы Жуковского подъемная сила направлена перпендикулярно набегающему потоку и ее величина пропорциональна плотности среды, циркуляции скорости потока и скорости потока.

$$Y = C_Y \frac{\rho V^2}{2} S \quad (1)$$

где Y — подъемная сила;
 C_Y — коэффициент подъемной силы;
 ρ — плотность воздуха на высоте полёта;
 V — скорость набегающего потока;
 S — характерная площадь.

Коэффициентом подъемной силы считается безразмерная величина, которая характеризует подъемную силу крыла самолёта определённого профиля при данном угле атаки, определяется экспериментальным путём.

Из формулы (1) следует разница весовой и массовой плотности воздуха. Весовая плотность ρ при обычных атмосферных условиях на уровне земли равна $1,225 \text{ кг/м}^3$, массовая плотность воздуха равна $0,123 \text{ кг*кг / м}^3$.

В авиамодельных кружках необходимо интерпретировать данные характеристики, а также объяснить, каким образом оказывается влияние сил.

Рассмотрим более детально силы, действующие на крыло самолета. В процессе полета на крыло оказывают влияние четыре силы:

- сила тяги;
- подъемная сила;
- сила лобового сопротивления;
- сила тяжести.

Взаимодействие данных сил представлено на рисунке 2.

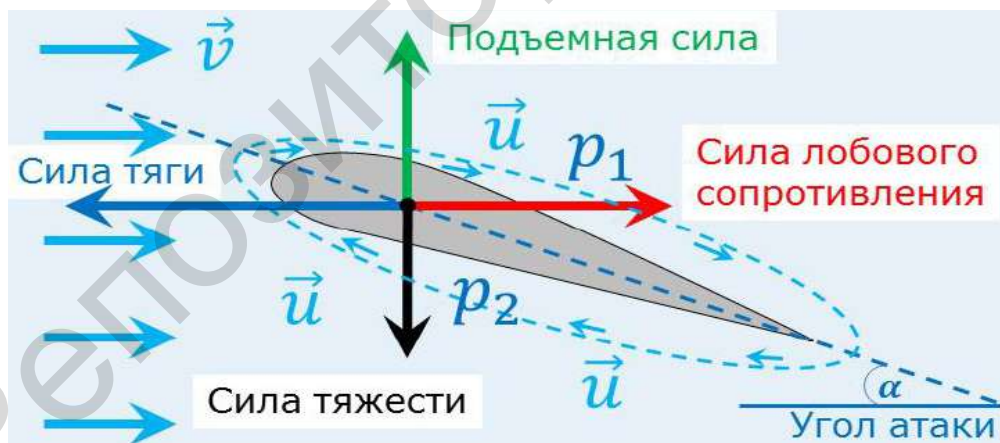


Рисунок 2 — Схема воздействия сил на крыло самолета

Набор высоты напрямую зависит от угла атаки, который образуется между хордой крыла и направлением воздушного потока, обтекающего крыло. С уменьшением угла атаки уменьшается сила лобового сопротивления, а также подъемная сила. Именно подъемная сила обеспечивает взлет и устойчивый полет. Несимметричность форм крыла обеспечивает быстрое движение воздуха, а, следовательно, давление под крылом воздуха больше, чем над крылом.

Подъемная сила, которая возникает в процессе взлёта, недостаточна и эффект взлета достигается за счет уплотнения воздуха под крылом набегающего потока и зависит от угла атаки крыла. Изменяя этот угол можно управлять полетом материальной точки, что предусмотрено в самолете закрылками, которые располагаются на задней кромке крыла. Они обеспечивают увеличение несущей способности крыла и полет на малых скоростях, что является одним из необходимых условий взлета и посадки.

Силу крыла самолета можно рассчитать исходя из формулы Жуковского (2).

$$Y = 2\rho V u S \quad (2)$$

где Y — подъемная сила;
 ρ — плотность воздуха на высоте полёта;
 V — скорость набегающего потока;
 S — площадь крыла;
 u — скорость циркуляции воздуха возле крыла [1].

Согласно формуле (1) можно рассчитать минимальную скорость, необходимую для взлёта

$$V = \sqrt{\frac{2mg}{\rho C_y S}}$$

где g — ускорение свободного падения;
 m — масса самолета.

Данные Приведённые формулы позволяют рассчитать скорость взлёта самолётов и зависимость её от масс. Они могут быть полезны для участников авиамodelьных кружков и для инструкторов авиационных кружков для пояснения процесса взлёта курсантам.

Заключение. Таким образом подъёмная сила крыла самолёта напрямую зависит от следующих параметров: плотности воздуха на высоте полёта, скорости набегающего потока, угла атаки, характерной площади крыла. Стоит отметить, что зависимость подъёмной силы крыла самолёта квадратична скорости набегающего потока и линейно зависима от остальных параметров. Зная приведенные характеристики можем рассчитать подъёмную силу крыла самолёта.

Список цитируемых источников:

- 1 Жуковский, Н. Е. О присоединенных вихрях: в 16 т. / Н. Е. Жуковский. — М.: Гостехиздат, 1948. — Избранные сочинения т. 2 — 391 с.
- 2 Почему летает самолет или зачем нужны крылья [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://life.mosmetod.ru/index.php/item/pochemu-letaet-samolet-ili-zachem-nuzhny-krylya> . — Дата доступа : 15.09.2021.

УДК 004.588

А. Д. Горбачевский, А. Н. Шестак, Ж. С. Журко

Государственное учреждение «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ПЛАТФОРМЕ UNITY

Введение. Использование компьютерных игр при формировании различных компетенций у детей и взрослых приносит весомые результаты, поскольку в данном виде подачи информации задействовано большее количество видов памяти. Компьютерные игры позволяют проводить учебный процесс не навязчиво и дают возможность учителю пробуждать интерес к изучаемым предметам. Учебные программы для средних школ в Республике Беларусь в последние годы терпят интенсивные изменения, поэтому, чтобы быть в актуальном состоянии при подготовке и подаче материала учитель вынужден постоянно пополнять свои методические разработки и актуализировать имеющиеся. Основной целью нашей разработки — создание игровой программной среды, в которой учитель смог бы самостоятельно загружать изучаемый материал, в игровой форме подавать его по уровням сложности (моделирование туров), контролировать от легкого материала к более сложному только по факту полного изучения. Данную разработку планируем внедрять в учебный процесс гимназии №5 г. Барановичи, а после удачной апробации повсеместное внедрение.

Основная часть. Для того, чтобы превратить игру в полезное занятие, мы решили использовать среду. Она относится к межплатформенным средам разработки, позволяет создавать приложения, ориентированные на различные платформы, например персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства, интернет-приложения и многое другое. Разработчиком этой межплатформенной среды является компания Unity Technologies. Впервые среда Unity появилась в 2005 году и с этого времени динамически развивается [1].

Стоит отметить, что среда Unity имеет как достоинства, так и недостатки. К достоинствам можно отнести:

- визуальная среда разработки;
- межплатформенная поддержка;
- модульная система компонентов.

Среди недостатков выделяются:

- сложность работы с многокомпонентными схемами;
- сложность при подключении внешних библиотек.

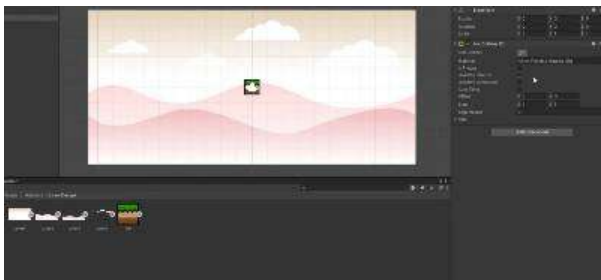


Рисунок 1 — Интерфейс игры

В перспективе, по мере наполнения контента, планируем расширять возрастной диапазон. Интерфейс программного обеспечения представлен на рисунке 1.

Обучающий процесс происходит с использованием игрового персонажа, позиционируемого с обучающимся английскому языку. В процессе выполнения разноуровневых заданий учащийся осваивает английский язык, причем переход на вышестоящий уровень не возможен без полного прохождения предыдущего уровня. Интерфейс прохождения игровым персонажем представлен на рисунке 2. Таким образом изучение можно начать с нуля, а можно продолжить с индивидуального уровня подготовки.



Рисунок 2 — Вид окна программы по уровням прохождения

По мере прохождения всех уровней главный герой встречается и контактирует с определенными компьютерными персонажами, которые проверяют правильность выполнения заданий, дают возможность повторить, уточнить выполнение, обеспечивают переход на следующий уровень (рисунок 2).

При коррекции и уточнении выполнения заданий в программе обеспечивается компьютерный диалог между главным героем, от имени которого играет участник и обучающими элементами (компьютерными персонажами). При ошибке главного героя у него теряется жизнь, что позиционируется со снижением балла за знание. Перейти на следующий уровень учащийся может только выполнив все предыдущие задания.

Осуществление движения персонажа реализовано нами в среде Visual Studio 2019 (C#) (рисунок 3).

После создания нескольких уровней программы мы апробировали приложение в действии. Предложили поработать с нашей обучающей программой учащимся начальных классов и учащимся 5А класса гимназии № 5 г. Барановичи.

Для качественной работы программы на компьютере необходимы системные требования: операционная система Windows 10, 500 мбб оперативной памяти, процессор 2,2 ГГц. Для работы на мобильном устройстве необходимо: операционная система Android 9.0, 2 Гб оперативной памяти.

В результате эксплуатации созданной обучающей игры учителя экспериментальных классов отметили, что приложение способствовало развитию речевых и орфографических навыков и умений, возможности проявлять самостоятельность в решении речемыслительных задач, быстрой реакции в общении, максимальной мобилизации речевых и орфографических навыков. Отмечено, положительные тенденции в аудитивных, речевых и орфографических играх. Игры разных уровней тренируют учащихся в умении творчески использовать речевые и орфографические навыки.

Заключение. Эффективную помощь учителю на уроках английского языка оказывает использование компьютерных технологий. Использование компьютера повышает мотивацию и познавательную активность учащихся всех возрастов, расширяет их кругозор, дает возможность приобщиться к мировой культуре, использовать в своей деятельности потенциал обширных ресурсов глобальной сети Интернет, а также работать с информационными и коммуникационными технологиями и мультимедийными средствами обучения.

```

    sprite = GetComponentInChildren<SpriteRenderer>();
}

// Консольные Unity | Console 0
private void Update()
{
    if (Input.GetButton("Horizontal"))
    {
        Run();
    }
}

// Console 1
private void Run()
{
    Vector3 dir = transform.right * Input.GetAxis("Horizontal");
    transform.position = Vector3.MoveTowards(transform.position, transform.position + dir * Time.deltaTime, 10f);
}

```

Рисунок 3 — Фрагмент листинга программы, для придания движения персонажу

Сейчас во всех школах идет раннее обучение учащихся иностранным языкам. При работе с использованием обучающих программ на уроках повышается наглядность и обыгрываются ситуации использования компетенций. Перед ребятами на мониторах возникают вполне реальные объекты — «изображения», которые движутся, разговаривают по-английски, задают вопросы, моделируют ситуацию и т.д. Чтобы получить при работе с компьютером хорошую оценку, ученику необходимо творчески работать. Он делает все с радостью. Радость познания — вот что дает использование компьютеров на занятиях. Таким образом с уверенностью можно сказать, что данная компьютерная игра может быть использована разумно и с пользой.

Список цитируемых источников

1. Мюллер, Д. П. С# для чайников / Д. П. Мюллер, Б. Сэмпф, Ч. Сфер. — Диалектика Вильямс, 2019. — 608 с.

УДК 530.191

В. Д. Дегиль, Н. С. Казак

Государственное учреждение образования «Гимназия № 4 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ФРАКТАЛЫ В ГЕОМЕТРИИ

Введение. Математика — древнейшая наука. Большинству людей казалось, что геометрия в природе ограничивается такими простыми фигурами, как линия, круг, многоугольник, сфера и т. д. Как оказалось многие природные системы настолько сложны, что использование только знакомых объектов обычной геометрии для их моделирования представляется безнадежным.

Основная часть. Математические формы, известные как фракталы, принадлежат Бенуа Мандельброта. В 1977 и 1982 годах Мандельброт опубликовал научные труды, посвященные изучению «фрактальной геометрии» или «геометрии природы», в которых разбивал на первый взгляд случайные математические формы на составные элементы, оказавшиеся при ближайшем рассмотрении повторяющимися. Это и доказывает наличие некоего образца для копирования. Век компьютерных технологий позволил нам увидеть фракталы, которые завораживают своей красотой и таинственностью, проявляясь в самых неожиданных областях: метеорологии, философии, географии, астрономии, биологии, механике и даже истории. Разветвления трубочек трахей, листья на деревьях, вены в руке — это все фракталы.

Фрактал (от латинского “fractus” — разбитый, дробленный, сломанный) представляет собой сложную геометрическую фигуру, которая составлена из нескольких бесконечной последовательности частей, каждая из которых подобна всей фигуре целиком, и повторяется при уменьшении масштаба [1].

Для математических объектов, к которым оно относится, характерны чрезвычайно интересные свойства. В обычной геометрии линия имеет одно измерение, поверхность — два измерения, а пространственная фигура трехмерна. Фракталы — это не линии и не поверхности, а, если можно это себе представить, нечто среднее. С ростом размеров возрастает и объем фрактала, но его размерность (показатель степени) — величина не целая, а дробная, а потому граница фрактальной фигуры не линия: при большом увеличении становится видно, что она размыта и состоит из спиралей и завитков, повторяющих в малом масштабе саму фигуру. Такая геометрическая регулярность называется масштабной инвариантностью или самоподобием. Она-то и определяет дробную размерность фрактальных фигур.

До появления фрактальной геометрии наука имела дело с системами, заключенными в трех пространственных измерениях. Благодаря Эйнштейну стало понятно, что трехмерное пространство — только модель действительности, а не сама действительность. Фактически наш мир расположен в четырехмерном пространственно-временном континууме.

Благодаря Мандельброту стало понятно, как выглядит четырехмерное пространство, образно выражаясь, фрактальное лицо Хаоса. Бенуа Мандельброт обнаружил, что четвертое измерение включает в себя не только первые три измерения, но и интервалы между ними.

В основном фракталы классифицируют по трём группам: алгебраические, стохастические и геометрические [2].

Геометрические фракталы — это самый первый, ранний тип фракталов, с которых, по сути, и началась история фракталов. Такие фракталы — одни из самых наглядных, в них сразу видна самоподобность частей, и получаются они путем простых геометрических построений:

1. Задается фигура (нулевое поколение), на основе которой будет строиться фрактал.
2. Задается процедура-генератор, которая на основе определенного правила (или правил) преобразует нулевое поколение.
3. Бесконечное повторение процедуры-генератора позволяет получить геометрический фрактал.

К геометрическим фракталам относятся: треугольник Серпинского (рисунок 1), ковер Серпинского, квадратная кривая Коха, снежинка Коха, кривая Пеано, пыль Кантора, губка Менгера, дракон Хартера-Хайтвея, L-системы и др.



Рисунок 1 — Последовательные итерации построения треугольника Серпинского

Алгебраические фракталы — это самая крупная группа фракталов. Свое название они получили за то, что их строят, на основе алгебраических формул иногда весьма простых. Методов получения алгебраических фракталов несколько. Один из методов — многократный расчет функции. Расчет продолжается до выполнения определенного условия. И когда это условие выполнится — на экран выводится точка.

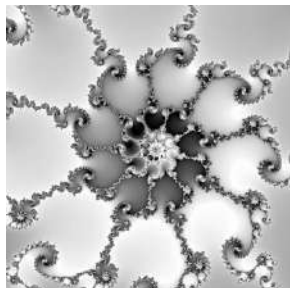


Рисунок 2 —
Множество Мандельброта

На рисунке 2 взят небольшой участок и увеличен до размеров всего экрана (как в микроскоп). Что же мы видим? Проявление самоподобности. Не точной самоподобности, но близкой, и с ней мы будем сталкиваться постоянно, увеличивая части нашего фрактала больше и больше. До каких же пор мы можем увеличивать наше множество? Если мы увеличим его до предела вычислительной мощности компьютеров, то покроем площадь равную площади Солнечной системы вплоть до Сатурна.

Получают их с помощью нелинейных процессов в n -мерных пространствах. Известно, что нелинейные динамические системы обладают несколькими устойчивыми состояниями. То состояние, в котором оказалась динамическая система после некоторого числа итераций, зависит от ее начального состояния. Поэтому каждое устойчивое состояние (или как говорят — аттрактор) обладает некоторой областью начальных состояний, из которых система обязательно попадет в рассматриваемые конечные состояния. Таким образом, фазовое пространство системы разбивается на *области притяжения* аттракторов. Если фазовым является двухмерное пространство, то окрашивая области притяжения различными цветами, можно получить цветовой фазовый портрет этой системы (итерационного процесса). Меняя алгоритм выбора цвета, можно получить сложные фрактальные картины с причудливыми многоцветными узорами. Неожиданностью для математиков стала возможность с помощью примитивных алгоритмов порождать очень сложные структуры.

Стохастические фракталы получаются в том случае, если в итерационном процессе случайным образом менять какие-либо его параметры. При этом получаются объекты очень похожие на природные — несимметричные деревья, изрезанные береговые линии и т. д. (рисунок 3).

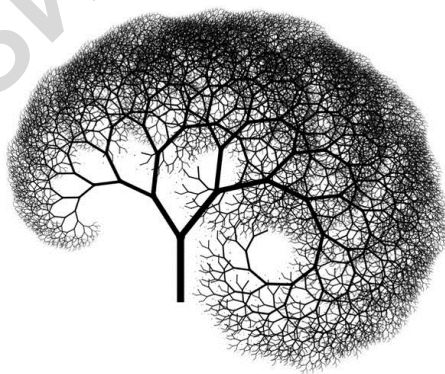


Рисунок 3 — Пример стохастического фрактала

Заключение. Таким образом, открытие фракталов произвело революцию не только в геометрии, но и в физике, химии, биологии. Фрактальные алгоритмы нашли применение и в информационных технологиях, например, для синтеза трехмерных компьютерных изображений природных ландшафтов, для сжатия (компрессии) данных и многих других областях.

Список цитируемых источников

1. Божокин, С. В. Фракталы и мультифракталы / С. В. Божокин, Д. А. Паршин. — РХД. — 2001.
2. Витолин, Д. Применение фракталов в машинной графике / Д. Витолин. // Computerworld-Россия. — 1995.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СФЕРЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Введение. В наше время трудно представить себе такую отрасль, в которой нет устройств, помогающих выполнять людям свои профессиональные обязанности. Техника, взяв на себя часть функций работников, позволяет справляться с поставленными задачами быстрее и эффективнее. При этом высвобождается время, которое можно рационально использовать для выполнения тех дел, которые не под силу искусственному интеллекту. Искусственный интеллект — это одна из передовых современных технологий, применение которой возможно практически в любой сфере деятельности. Благодаря своей способности содействовать развитию потребительских инноваций эта технология позволяет пользователям принимать более быстрые и обоснованные решения, отличающиеся большей эффективностью.

Основная часть. Искусственный интеллект (ИИ) — это одно из направлений информатики, целью которого является разработка аппаратно-программных средств, позволяющих пользователю-непрограммисту ставить и решать свои, традиционно считавшиеся интеллектуальными задачи, общаясь с ЭВМ на ограниченном подмножестве естественного языка [1]. Если же сказать более простыми словами, то ИИ — это способность программы или машины выполнять поставленные задачи, справиться с которыми обывателю человеку не всегда по силам.

Концепция создания некоего подобия человеку тянется с далёких времён. Первостепенной целью было решение сложных задач, зачастую неподвластных человеческому мозгу. Полное переосмысление развития искусственного интеллекта началось только с появлением ЭВМ в 40-х годах XX века. Термин ИИ или Artificial Intelligence впервые появился в 1956 году [1], но свою настоящую популярность он обрёл совсем недавно. Родоначальником ИИ считается средневековый испанский философ, математик и поэт Раймонд Луллий, который ещё в XIII в. пытался создать механическое устройство для решения различных задач на основе разработанной им всеобщей классификации понятий [2].

Основная задача ИИ — помогать расширять человеческие возможности, приносить пользу, стремиться имитировать поведение и мышление человека, а также уметь обучаться самостоятельно.

В настоящее время ИИ охватывает огромное количество сфер человеческой деятельности, например, такие как: банки и финансы, образование и развитие, нефтепереработка и нефтедобыча, медицина, транспорт, сельское хозяйство и интернет. Для выполнения сложных задач требуется мощная вычислительная техника и быстрая скорость обработки больших объемов данных, что требует достаточно серьёзных капиталовложений.

Активное применение ИИ наблюдается в сфере банковских услуг. Банки играют важную роль в развитии финансовой жизни современного общества и мировой экономики, обрабатывая наличные деньги, кредиты и другие финансовые операции. Но банки прежде всего используют компьютерные технологии, обеспечивающие формирование массивов баз данных. Этой существенной частью является машинное обучение в банковской отрасли, которое способно взаимодействовать с людьми, принимая решения о поощрении клиентов. Основная цель ИИ непосредственно в банковской сфере — получение представления о предпочтениях клиентов, уровне их удовлетворенности банковскими услугами, оказание содействия в определении будущих ожиданий клиентов в отношении новых финансовых продуктов и технологий. ИИ широко используется при принятии решения о выдаче банковских кредитов. Банку выгодно давать кредит только платежеспособным лицам. Имея полную кредитную историю потенциального заемщика программа способна выявить ненадёжных и сомнительных клиентов, тем самым избежать риска.

Финансы — традиционно одна из самых прогрессивных отраслей для внедрения новых технологий. Финансы играют важную роль в мировой экономике. От правильного распределения финансов зависит стабильная работа механизма и получение прибыли каждого участника этого процесса. ИИ, обладая глубокими знаниями в области математики и хорошо разбираясь в экономике, рассматривает и анализирует процессы передвижения денежных потоков.

Основными достижениями успешного использования ИИ в финансовой сфере являются:

- возможность генерировать документы;
- повышение уровня безопасности сделок, которое заключается в быстром распознавании различных видов мошенничества, обнаружении весьма подозрительных сделок;
- качественная обработка большого объёма данных;
- контроль бюджета.

Технологии ИИ помогают автоматизировать различные процессы в транспортной сфере. Например, Яндекс такси использует беспилотники в Сколково, а недавно сообщил о запуске первого подобного такси в Европе. Компания доказывает, что применение нейронных сетей улучшает время доставки, упрощает её, а также минимизирует затраты. Для клиентов это безусловная экономия средств и времени.

Внедрение беспилотных технологий в железнодорожный транспорт происходит уже с середины прошлого столетия, например, в 1957 году был создан экспериментальный комплекс автономного движения для

поездов пригородного назначения. Однако в отличие от автомобилей, он включает в себя четыре степени градации влияния человека на управление составом [3]. Первый и второй уровни активно используются практически во всех поездах стран СНГ. Применение данных технологий значительно понижает утомляемость машиниста и дает выигрыш по энергопотреблению и точности исполнения графика движения. Третий уровень свидетельствует об оснащении локомотива функцией технического зрения. Эта технология предполагает возможное отсутствие машиниста в кабине поезда. Четвертый уровень предполагает полное отсутствие машиниста на борту и может быть реализован следующим образом: необходимо провести существенные изменения в конструкции локомотива — установить автоматические выключатели, которые будет невозможно взвести снова при их срабатывании без присутствия человека на борту.

Технологии ИИ применяются в персонализированной медицине и при расшифровке рентгеновских снимков. Персональные медицинские помощники могут напоминать пользователям, что нужно принять лекарство, выполнить физические упражнения или перейти на более здоровый режим питания, но полностью заменить медицинский персонал ИИ конечно же не сможет.

ИИ не менее востребован и в бытовой жизни простого человека. Наглядным примером служат функции умного дома. Многофункциональный умный дом, принцип работы которого реализован на технологии искусственного интеллекта, понимает все желания своего владельца. С помощью устройства термостата, которое используют для автоматического регулирования температуры помещения, приложения искусственного интеллекта помогают экономить энергию, автоматически включая или выключая источники света только в присутствии человека. Сенсорный смеситель предназначен для автоматической подачи воды из крана после того, как датчик уловил движение в зоне чувствительности. Это позволяет рационально использовать такой жизненно важный природный ресурс, как вода.

Особо хотелось бы отметить то, что ИИ также активно внедряется и в нашу будущую сферу деятельности: бухгалтерский учет.

К преимуществам интеграции ИИ следует отнести:

- новые технологии, которые помогут ускорить обработку документов, что освободит больше времени для консультирования клиентов;
- хранение всех документов в единой цифровой системе поможет легко найти их во время любой налоговой проверки. А электронный долгосрочный архив поможет сэкономить место на полках;
- ИИ не может устать, заболеть, он неэмоционален, что значительно улучшает качество его работы, так как ошибок будет гораздо меньше;
- внедрение ИИ может потребовать приобретения новых технологий и дорогостоящего технического обслуживания. Следовательно, стоимость бухгалтерских услуг также возрастёт.

Один из значимых недостатков — возможность взлома системы, потери данных, бунта машин, поэтому необходимо ответственно подойти к защите документов от несанкционированного доступа и предусмотреть возможность восстановления данных.

ИИ помогает снизить работу бухгалтера и уменьшить количество ошибок, так как сокращается время для выполнения задач на 80—90 %. Многие бухгалтерские компании уже активно применяют ИИ в своей деятельности и на практике. Такие компании становятся более современными и привлекательными как поставщики услуг для своих клиентов. Автоматизация позволяет машинам выполнять следующие функции: анализ и обработка документов, повышение оперативности в бухгалтерском учете, улучшение рабочего графика бухгалтерских служб.

Заключение. Несомненно, внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизни общества положительно сказывается на скорости и качестве выполняемых задач, однако стоит понимать, что чем больше техника заменяет собой людей, чем большее распространение получает среди компаний, тем интенсивнее происходит вытеснение устаревших и не актуальных на сегодняшний день профессий. Данный процесс может повлечь за собой технологическую безработицу. Наиболее яркими примерами из истории служат стихийные протесты в Англии против внедрения машин. Возмущенных участников забастовки называют луддитами, недовольство которых выражалось в разгромах, порче станков и оборудования [4].

Если сравнивать человеческий мозг и искусственный, то говорить об однозначном сравнении их ни в коем случае нельзя, так как человеческий мозг ещё до конца не изучен и сделать имитацию того, что ещё не известно не представляется возможным. Но точно можно сказать однозначно, что ИИ искусно внедрился в человеческую жизнь и прочно там обосновался.

Список цитируемых источников

1. Гаврилова, Т. А. Базы знаний интеллектуальных систем / Т. А. Гаврилова, В. Ф. Хорошевский. — СПб. : Питер, 2000. — 384 с.
2. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учеб. пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. — 4-е изд., электрон. — М. : Лаборатория знаний, 2020. — 130 с.
3. Промышленная революция [Электронный ресурс] : Википедия, Свободная энциклопедия. — Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленная_революция. — Дата доступа : 26.09.2021.
4. Луддиты [Электронный ресурс] : Википедия, Свободная энциклопедия. — Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Луддиты>. — Дата доступа : 26.09.2021.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКОЙ

Введение. В области промышленного производства ОАО «Барановичский автоагрегатный завод» претендует на роль ведущего производителя комплектующих и запасных частей для механических и буксируемых транспортных средств, продукции железнодорожной отрасли [1]. Предприятию необходим программный продукт, который позволит сотрудникам формировать заявки для установления порядка планирования автотранспорта и осуществления грузоперевозок.

Цель исследовательской работы — разработать веб-приложение для управления транспортной логистикой.

Данный программный продукт существенно упростит работу сотрудников предприятия, так как позволит автоматизировать процесс управления транспортными средствами и процесс поставок грузов, как выпускаемых предприятием, так и требуемых предприятию.

Основная часть. Разрабатываемое приложение должно обладать следующими функциональными возможностями:

- в системе должна быть реализована функция аутентификации пользователей, диспетчеров и администраторов;
- администраторы должны иметь возможность добавлять и удалять пользователей и назначать им роли (пользователь, диспетчер);
- пользователи должны иметь возможность добавлять организации, их адреса, оставлять заявки на доставку либо поставку груза, а также просматривать имеющиеся заявки, их статус и место в очереди;
- диспетчер должен иметь возможность добавлять организации и их адреса, водителей, транспорт, просматривать заявки, которые оставили пользователи, назначать для их выполнения транспорт и водителя;
- диспетчер должен печатать заявки и путевой лист, которые передаются водителю;
- программный комплекс должен обрабатывать введенную пользователем информацию о необходимой перевозке, формировать заявку и сохранять в базе данных.

Для решения поставленной задачи использованы: фреймворк Symfony, портативная программная среда Open Server, которая содержит компактную встраиваемую СУБД MySQL 5.6, сервер Apache. Для написания серверной части программного обеспечения использован язык программирования PHP 7.3, а для клиентской HTML, CSS, JavaScript [2]. В качестве среды для написания кода на PHP использован интерактивный редактор кода PhpStorm 2021 [3].

Диаграмма Use Case определяет поведение системы с точки зрения пользователя [4]. Для данного программного продукта можно выделить шесть актеров: пользователь, диспетчер, администратор, клиентское приложение, Сервер, СУБД MySQL. Диаграмма Use Case показана на рисунке 1.

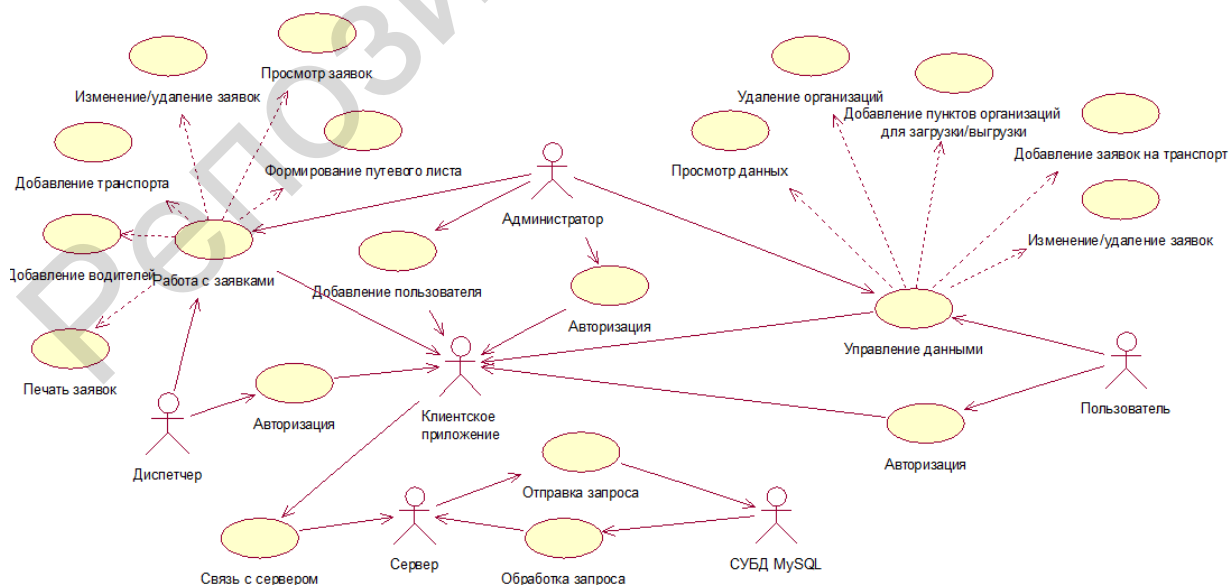


Рисунок 1 — Use Case диаграмма

После авторизации пользователь переходит к главной форме веб-приложения, где может ознакомиться с положением «О порядке планирования автотранспорта для перевозки грузов», увидеть количество заявок на транспорт с разными статусами, а также перейти к самим заявкам. Главная форма показана на рисунке 2.

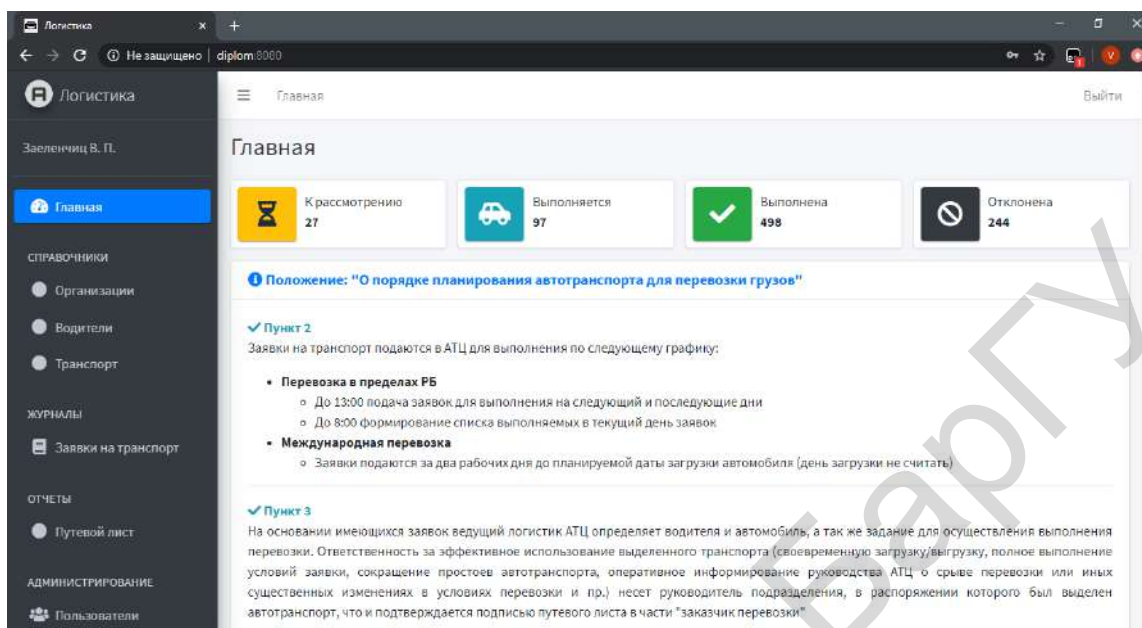


Рисунок 2 — Главная форма веб-приложения

Сотрудник с ролью «Администратор» имеет возможность добавлять новых пользователей, в отличие от сотрудника с ролью «Пользователь» и «Диспетчер». Единственный справочник, к которому имеют доступ сотрудники всех ролей — это справочник «Организации». Водителей и информацию о транспорте имеют право добавлять и удалять администратор и диспетчер.

Сформировав заявку, пользователь назначает ей статус «Формируется», либо «К рассмотрению». Результат формы «Заявки на транспорт» показан на рисунке 3.

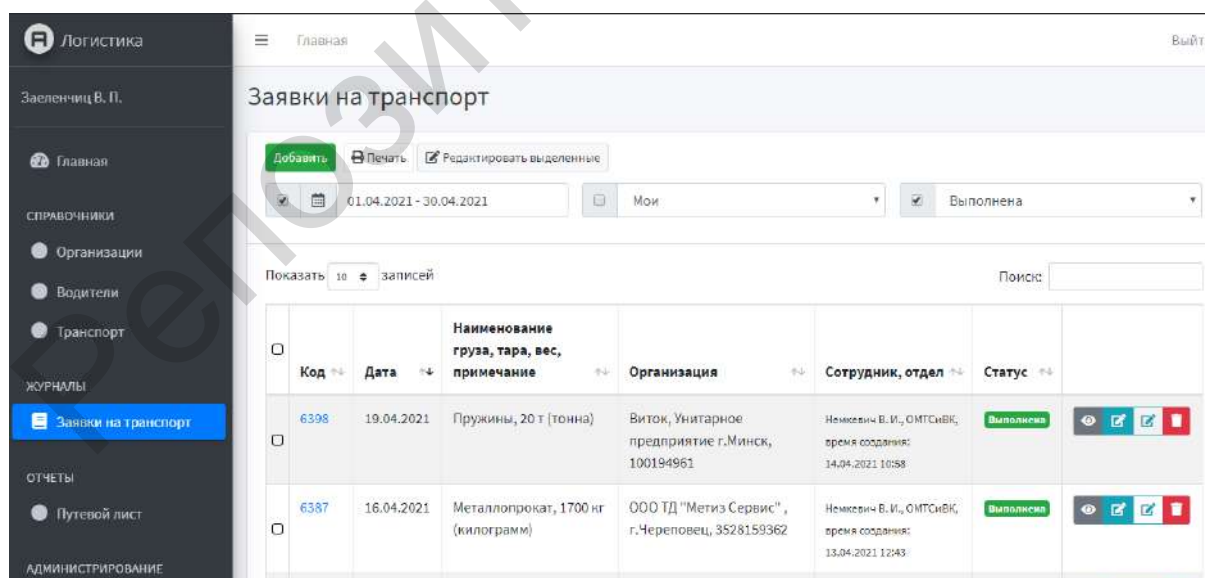


Рисунок 3 — Форма журнала «Заявки на транспорт»

Диспетчер обрабатывает те заявки, у которых статус «К рассмотрению». Перед тем, как назначать выполнение заявки, её нужно распечатать и утвердить у начальника АТЦ. После утверждения заявки диспетчер изменяет её статус на «Выполняется», назначает водителя и транспорт. Далее для водителя печатается путевой лист. Сформированный путевой лист отображен на рисунке 4.

Путевой лист № _____ от _____		Водитель: <u>Бородин Сергей Николаевич</u>	
1) <u>04.05.2021</u> ; код заявки: <u>6369</u> ; статус заявки: <u>Выполняется</u>			
1. Наименование груза, тара, примечание		<u>Манжеты</u>	
2. Вес	<u>160 кг (килограмм)</u>	3. Размеры (Д x Ш x В) / объем	<u>4 коробки</u>
4. Количество грузовых мест	<u>4</u>	5. Характер погрузки / выгрузки	<u>Ручная загрузка</u>
6. Наименование предприятия, учреждения, организации		<u>НАК ИНТЕРНЭШНЛ ООО</u>	
7. Адрес офиса			
8. Адрес выгрузки (выгрузки)		<u>РФ, г.Реутов, ул.Фабричная, 8 - 143960, РФ, Московская область, г.Реутов, ул.Фабричная, 8</u>	
9. Контактное лицо на загрузке / выгрузке - телефон		<u>81074957911930 Владимир Николаевич/Артём</u>	10. Время работы
11. Исполнитель в отделе:		<u>Осипник А. В. , ОМТСыНК</u>	
12.1. Водитель:		<u>Бородин Сергей Николаевич;</u>	
12.2. Транспорт:		<u>MAZ 437130 332 A10854-1;</u>	
(Подпись)		(Подпись, ФИО)	

Рисунок 4 — Отчет «Путевой лист»

В печатную форму путевого листа попадают заявки, которые имеют статус «Выполняется».

Заключение. При выполнении проекта было разработано веб-приложение для управления транспортной логистикой, которое позволяет собрать информацию об организациях, транспорте и водителях. А также предоставляет простой и удобный интерфейс для сотрудников предприятия. С помощью web-приложения удалось добиться увеличения скорости работы с заявками, а также уменьшения как временных, так и финансовых затрат. Анализ экономической эффективности показал целесообразность разработки программного продукта. Срок окупаемости разработанного программного продукта составляет чуть больше года.

Результаты исследовательской работы внедрены в деятельность отдела материально-технического снабжения и внешней комплектации и отдела автотранспортного цеха ОАО «БААЗ».

Список цитируемых источников

1. БААЗ Видение [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.baaz.by/page/missiya_zavoda/ . — Дата доступа : 13.09.2021.
2. JavaScript [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/JavaScript/First_steps/What_is_JavaScript/ . — Дата доступа : 11.09.2021.
3. PhpStorm [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://itpro.ua/product/jetbrains-phpstorm/?tab=description/> . — Дата доступа : 11.09.2021.
4. Диаграммы Use Case [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://present5.com/diagrammy-use-case-diagramma-use-case-opredelyaet-povedenie/> . — Дата доступа : 13.09.2021.

УДК 004.6

А. Г. Кедышко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧЕТА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Введение. В информационном обществе доминирует производство информационного продукта, а материальный продукт становится более информационно емким. Изменяется весь уклад жизни, возрастает значимость культурного досуга, возрастает спрос на знания. В результате появились противоречия между ограниченными возможностями человека по восприятию и переработке информации и существующими массивами хранящейся и передаваемой информации. Возникло большое число избыточной информации, в которой иногда трудно сориентироваться и выбрать нужные сведения [1].

Для решения подобных проблем применяются автоматизированные базы данных. Базы данных — это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия [2].

За последние несколько лет вырос уровень потребительских качеств систем управления базами данных: разнообразие функций, сопряжение с программными продуктами, в частности с другими системами управления, возможности для работы в сети и так далее. Системы управления базами данных позволяют сводить воедино информацию из разных источников и помогает быстро найти необходимую информацию.

Целью данного исследования является разработка автоматизированной информационной системы «Организация и учёт курсовых проектов кафедры».

Актуальность разработки автоматизированной системы организации и учета курсовых проектов определяется большими объемами работы с документами, поиском, утверждением, согласованием документов, а также экономией времени.

В качестве среды разработки выступает Visual Studio, которая представляет собой набор средств разработки, предоставляемых через единый пользовательский интерфейс.

В качестве системы управления базами данных будет использована Microsoft SQL Server.

Основная часть. Необходимо обеспечить хранение и обработку данных, отвечающих следующему функционалу:

- работа с информацией о студенческом секторе, включая групповую принадлежность;
- работа с профессорско-преподавательским составом;
- соотнесение групп, преподавателей и дисциплин;
- разработка и соотношение тем курсовых проектов;
- автоматизация заполнения листов задания к курсовым проектам путем соотнесения студентов и вариантов задания;

– автоматизация формирования вариантов тем для утверждения;

– автоматизация учета рецензирования курсовых проектов;

– хранение электронных версий курсовых проектов, структурированных по годам выполнения и дисциплинам.

Разработка автоматизированной системы организации и учета курсовых проектов будет выполнена поэтапно:

1 этап. Проектирование базы данных, который включает:

- концептуальное проектирование;
- логическое проектирование;
- физическое проектирование.

При физическом проектировании специфика включает выбор решений, связанных с физической средой хранения данных и создание индексов (рисунок 1).

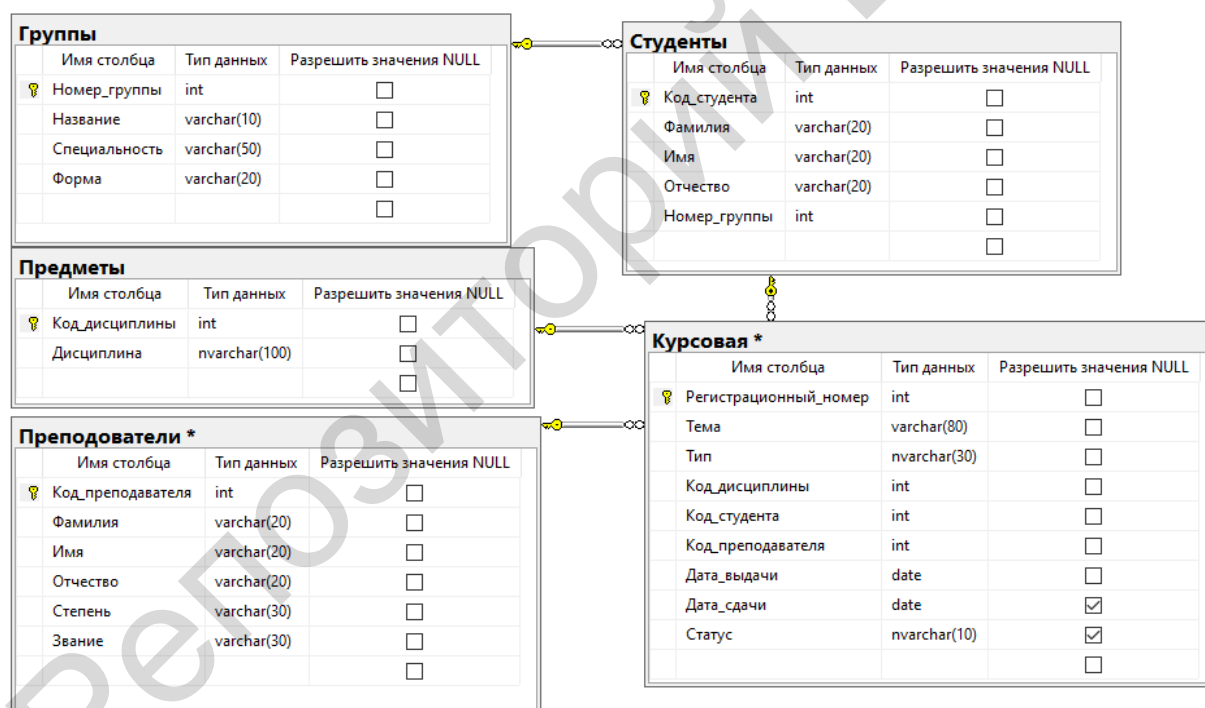


Рисунок 1 — Физическая модель базы данных

2 этап. Разработка интерфейса пользователя. Интерфейс пользователя занимает одно из главных мест в разработке программного продукта. Он находится на одном уровне значимости, как и функциональная часть программы. Добавление, удаление и изменение данных осуществляется по средствам контекстного меню. Программное приложение также позволяет вести историю изменений в базе данных. Такие поля меню, как «Добавить», «Удалить» и «Изменить» работают для всех таблиц аналогично.

Для работы программного приложения, кроме заполненной базы данных необходимо создать темы курсовых проектов, которые впоследствии можно будет распределить между студентами. По каждой дисциплине имеется возможность открытия (загрузки, при отсутствии) методических указаний через контекстное меню.

После происходит сопоставление темы со студентами, что позволяет впоследствии автоматически создать печатные формы листов заданий, вариантов тем для утверждения на заседании кафедры и титульного листа (рисунок 2).

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Инженерный

Кафедра «Информационных технологий и физико-математических дисциплин»

«Утверждаю»
Руководитель секции ИСТ
_____/А.В. Шах/
«20» января 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель секции ИСТ
_____/А.В. Шах/
«20» января 2021 г.

Темы курсовых проектов по дисциплине
«Базы данных»

2020/2021 учебный год

ЗАДАНИЕ
по курсовому проектированию

Студент Ефимов Степан Сергеевич

1. Тема работы Тема 5

2. Сроки сдачи студентом законченной работы
до 2 мая 2021 г.

3. Исходные данные к работе
Перечислить сущности предметной области (на языке тексты); создать запросы на выборку данных, добавление, изменение и удаление данных; три вида отчета (Word, Excel, диаграмма).
Задачи и методические указания по выполнению курсового проекта
Кравчук О.Д., Шах А.В., УО ВАРГУ, 2021 г.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень подлежащих разработке вопросов)
Введение
1.1 Анализ предметной области
1.1.1 Описание предметной области решаемой задачи

дневной, заочной формы обучения
курс 2, группа ИСТ - 22, 4 семестр

№ п/п	Задание	Ф.И.О. Студента
1	Тема 1	Абрамова София Федоровна
2	Тема 2	Васильев Марк Тимурович
3	Тема 3	Васильев Денис Сергеевич
4	Тема 4	Волкова Мария Марковна
5	Тема 5	Ефимов Степан Сергеевич

Руководитель КП

А.В. Шах

Рисунок 2 — Вид печатных форм

После утверждения тем курсовых проектов и раздачи материалов студентам у лаборанта кафедры появляется возможность отслеживания сданных на проверку проектов и установки их дальнейшего статуса после проверки (рисунок 3).

Файл Обновить данные Формирование листов								
Данные о курсовых Предметы Студенты Преподаватели Группы								
Регистрационный номер	Тип	Тема	Дисциплина	Студент	Преподаватель	Дата выдачи	Дата сдачи	Статус
1	Курсовой пр...	Учёт ящиков ...	Базы данных	Абрамова Со...	Шах Алексан...	22.02.2021	01.05.2021	Допущен
2	Курсовой пр...	Учёт свободн...	Базы данных	Васильев Ма...	Шах Алексан...	22.02.2021	01.05.2021	Допущен
3	Курсовой пр...	Учёт оборудо...	Базы данных	Васильев Де...	Шах Алексан...	22.02.2021	01.05.2021	Допущен
4	Курсовой пр...	Учёт договор...	Базы данных	Волкова Мар...	Шах Алексан...	22.02.2021	01.05.2021	Не допущен
5	Курсовой пр...	Учёт догово...	Базы данных	Ефимов Степ...	Шах Алексан...	22.02.2021	01.05.2021	Допущен
6	Курсовой пр...	Учёт догово...	Базы данных	Алексеев Да...	Кравчук Оль...	01.03.2021	01.05.2021	Допущен
7	Курсовой пр...	Учёт догово...	Базы данных	Денисов Ели...	Кравчук Оль...	01.03.2021	01.05.2021	Не допущен
8	Курсовой пр...	Учёт догово...	Базы данных	Егоров Глеб ...	Кравчук Оль...	01.03.2021	01.05.2021	Не допущен
9	Курсовой пр...	Морской бой	Основы алго...	Симонов Юри...	Кравчук Оль...	01.03.2021	01.05.2021	Не допущен
10	Курсовой пр...	Змейка	Основы алго...	Фокина Алек...	Кравчук Оль...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
11	Курсовой пр...	Электронный...	Объектно-ор...	Козлова Анн...	Раковцы Гал...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
12	Курсовой пр...	Генератор м...	Объектно-ор...	Понаморёв ...	Раковцы Гал...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
13	Курсовой пр...	Инженерный ...	Объектно-ор...	Сидоров Ян ...	Раковцы Гал...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
14	Курсовой пр...	Анализатор ...	Объектно-ор...	Федотов Ива...	Раковцы Гал...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
15	Курсовой пр...	Колейдоскоп	Объектно-ор...	Ильин Дмитр...	Раковцы Гал...	01.03.2021	02.05.2021	Допущен
21	Курсовой пр...	История англ...	Компьютерн...	Маслова Ксе...	Шапович Евг...	01.04.2021	03.05.2021	Допущен
22	Курсовая ра...	Анализ частиц	Программир...	Васильев Ма...	Раковцы Гал...	23.04.2021	29.05.2021	Допущен
23	Курсовая ра...	Культура анг...	Компьютерн...	Прокофьев ...	Шапович Евг...	01.04.2021		

Рисунок 3 — Данные о курсовых проектах

Заключение. На сегодняшний день реляционные базы данных остаются самыми распространенными, благодаря своей простоте и наглядности как в процессе создания, так и на пользовательском уровне.

Основным достоинством реляционных баз данных совместимость с самым популярным языком запросов SQL.

В ходе исследования:

- разработана автоматизированная информационная система на языке C# в среде разработки Visual Studio 2019;
- в данной системе реализованы возможности добавления, удаления, изменения записей, а также формирования документации;
- разработанная система позволяет систематизировать и контролировать любые необходимые изменения. Несомненными плюсами являются простота в использовании и легкость в понимании.

Список цитируемых источников

1. Михайловский, В. Н. Формирование научной картины мира и информатизация : Филос. очерки / В. Н. Михайловский; Рос. АН, Санкт-Петербург. каф. философии. — СПб. : Наука : С.-Петербург. изд. фирма, 1994. — 143 с.
2. Никсон, Робин. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL JavaScript, CSS и HTML5: [пошаговое руководство по созданию динамических веб-сайтов] / Робин Никсон. — 3-е изд. — Москва [и др.] : Питер, 2015. — 685 с.

УДК 004.65

М. А. Кононович, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОСТАВЛЕНИЯ НАГРУЗКИ

Введение. На сегодняшний день применение баз данных приобрело весьма важное значение для многих организаций и частных проектов, которые для упрощения своей работы применяют компьютерные технологии.

Базы данных стали основой информационных систем и в корне изменили методы работы многих организаций. В частности, в последние годы развитие технологии баз данных привело к созданию весьма мощных и удобных в эксплуатации систем. Благодаря этому системы баз данных стали доступными широкому кругу пользователей [1].

Большинство, если не все бизнес-приложения предназначены для обработки бизнес-данных. Самые первые бизнес-решения так и назывались — программы обработки данных. Эффективное хранение, обработка и взаимодействие с данными — только важная составляющая управления предприятием, что компании инвестируют значительные средства в разработку компьютеризированных системы для эффективного решения этих задач. Один из способов повышения эффективности обработки данных — организовать их эффективное хранение и получение. Самый распространенный подход к хранению данных на сегодня — использовать реляционную базу данных.

Основная часть. Задачи, которые должна решать автоматизированная система:

- учет профессорско-преподавательского состава;
- хранение и изменение информации о преподаваемых дисциплинах;
- ведение количественного учета дисциплинарных часов;
- учет групп студентов;
- количественный расчет нагрузки в соответствии со ставками и учебной нагрузкой;
- предметное распределение нагрузки между преподавательским составом;
- составление печатных форм составленной нагрузки.

Этапы проектирования базы данных:

– Концептуальное моделирование. Концептуальная модель базы данных представляет собой описание главных сущностей и отношений между ними. Концептуальная модель является отражением предметных областей, в рамках которых планируется построение базы данных.

– Логическое моделирование. На логическом уровне проектирование выполняется путем выделения сущностей, атрибутов сущностей и взаимосвязей между сущностями [2].

– Физическое моделирование. Физическая модель строится с учетом возможности по организации и хранению данных, предоставляемых СУБД и используемой программно-аппаратной платформой [3] (рисунок 1).

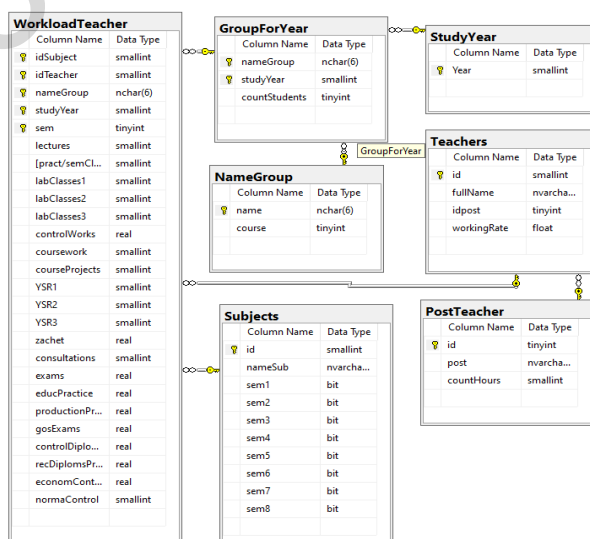


Рисунок 1 — Физическая модель базы данных

Интерфейс пользователя занимает одно из главных мест в разработке программного продукта. Он находится на одном уровне значимости, как и функциональная часть программы. Добавление, удаление и изменение данных осуществляется по средствам контекстного меню. Программное приложение также позволяет вести историю изменений в базе данных (рисунок 2).

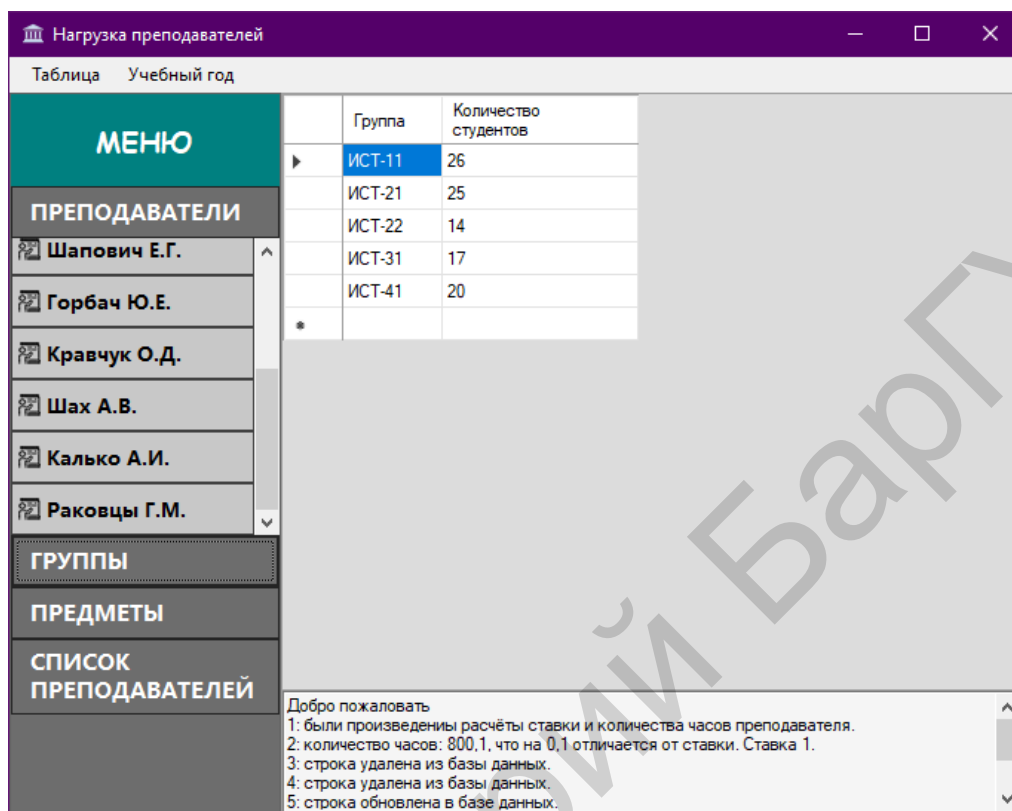


Рисунок 2 — Интерфейс приложения

Для определения предмета к изучению определенной специальностью необходимо выбрать или несколько изучаемых семестров (рисунок 3).

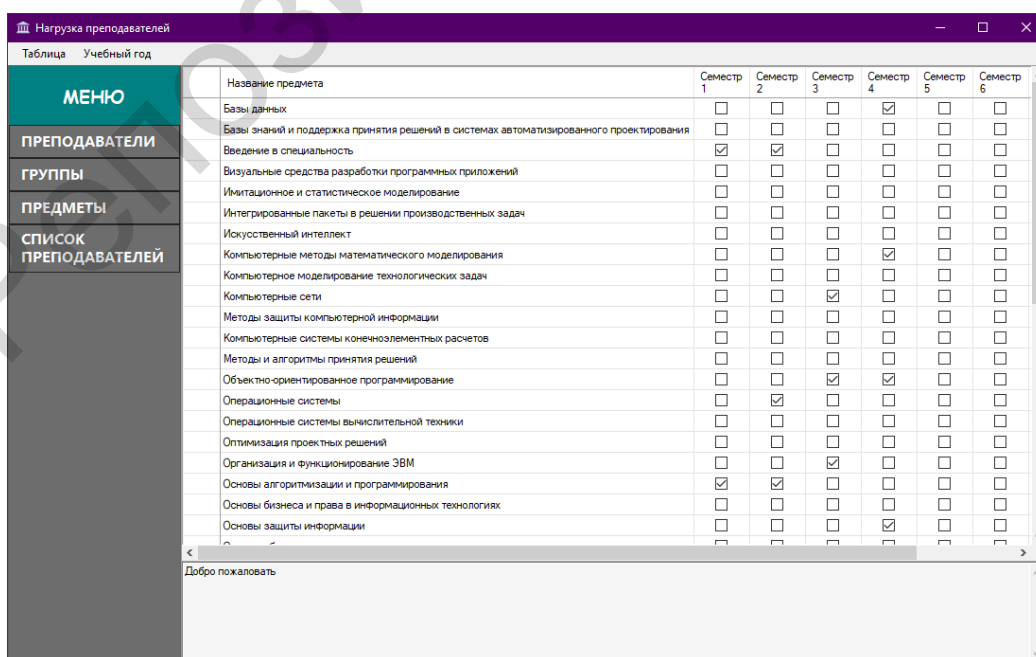


Рисунок 3 — Форма выбора семестров изучения дисциплин

Расчет показателей, которые зависят от количества студентов (курсовой проект/работа, экзамен, зачет, дипломное проектирование, нормоконтроль, экономический раздел) происходят автоматически.

Кроме этого, приложение также предоставляет возможность сохранить интересующие данные в файл Excel (рисунок 4).

осенний семестр																												
Дисциплина	Факультет, форма обучения	Курс	Группа	Кол-во студентов			лекции	практ. (семин.) зан.			лаборат. зан.1	лаборат. зан.2	лаборат. зан.3	контрольные работы	курсовые работы	курсовые проекты	УСР	УСР	УСР	зачеты	консультации	экзамены	учебная практика	производственная практика	ГЭК	руководство дипломными	рецензирование дипломных	итого за семестр
Основы алгоритмизации и программирования			ЭМ-11	23	24		32	32								4	4			2	9							107
			ИСТ-11	30	24		28	28								4	4			2	12							102
Основы объектно-ориентированного программирования			ЭМ-21	25				30								8												38

Рисунок 4 — Пример сохранения в файле Excel

Закключение. На сегодняшний день реляционные базы данных остаются самыми распространенными, благодаря своей простоте и наглядности как в процессе создания, так и на пользовательском уровне.

Основным достоинством реляционных баз данных совместимость с самым популярным языком запросов SQL.

В ходе исследования, было разработано приложение в среде Microsoft Visual Studio 2019 на базе высокоуровневого языка C# для работы с базой данных Microsoft SQL Server 2019. Приложение позволяет добавлять, изменять, удалять и производить поиск необходимой информации в базе данных.

Список цитируемых источников

1. Симонович, С. В. Информатика. Базовый курс / С. В. Симонович. — СПб : Питер, 2000. — 640 с.
2. Маркин, А. В. Программирование на SQL : в 2 ч. : учебник и практикум для вузов / А. В. Маркин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — Ч. 1. — 403 с.
3. Нестеров, С. А. Базы данных : учебник и практикум для СПО / С. А. Нестеров. — М. : Юрайт, 2019. — 230 с.

УДК 004.42

А. В. Корсак, О. И. Наранович, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ КАБИНЕТАМ БАРАНОВИЧСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Введение. Люди с древних пор пользовались навигацией. И с развитием технологий это становилось все проще. Сегодня в каждом телефоне есть приложения для навигации, они позволяют пользователя добираться до нужных им мест. В связи с этим все большую популярность набирают и интерактивные мультимедийные приложения-путеводители для мобильных устройств — мобильных телефонов, смартфонов, планшетных компьютеров.

Основная часть. В данном исследовании основной задачей ставилась разработка мобильного путеводителя по специализированным кабинетам Барановичского государственного университета.

Для разработки мобильного путеводителя по специализированным кабинетам Барановичского государственного университета использовалась среда программирования Android Studio. Удобные встроенные средства проектирования и поддержка большинства современных технологий в области разработки баз данных, сетевых приложений, мультимедийных приложений превращают Android Studio в универсальный инструмент программиста любой специализации[1].

Для написания кода приложения использовался язык программирования Java. Это объектно-ориентированный язык программирования, используемый для написания приложений, серверного программного обеспечения и многого другого [2].

В проекте использовался пакет Android SDK. Android SDK — универсальное средство разработки мобильных приложений для операционной системы Android. Отличительной чертой от обычных редакторов для

написания кодов является наличие широких функциональных возможностей, позволяющих запускать тестирование и отладку исходных кодов, оценивать работу приложения в режиме совместимости с различными версиями ОС Android и наблюдать результат в реальном времени (опционально).

SDK (Software development kit) — это комплект для разработки программного обеспечения, который помогает разработчикам создавать приложения для конкретных платформ. Это могут быть компьютеры, игровые приставки или мобильные устройства[3]. Разработанное приложение позволяет пользователю получить маршрут к специализированным кабинетам Барановичского государственного университета. При запуске приложения отображается форма, изображенная на рисунке 1.



Рисунок 1 — Главная форма приложения

Принцип работы приложения заключается в следующем: пользователь выбирает начало пути, замет кабинет к которой ему нужно пройти и в конце получает маршрут к выбранному кабинету. На рисунке 2 показан пример маршрута.

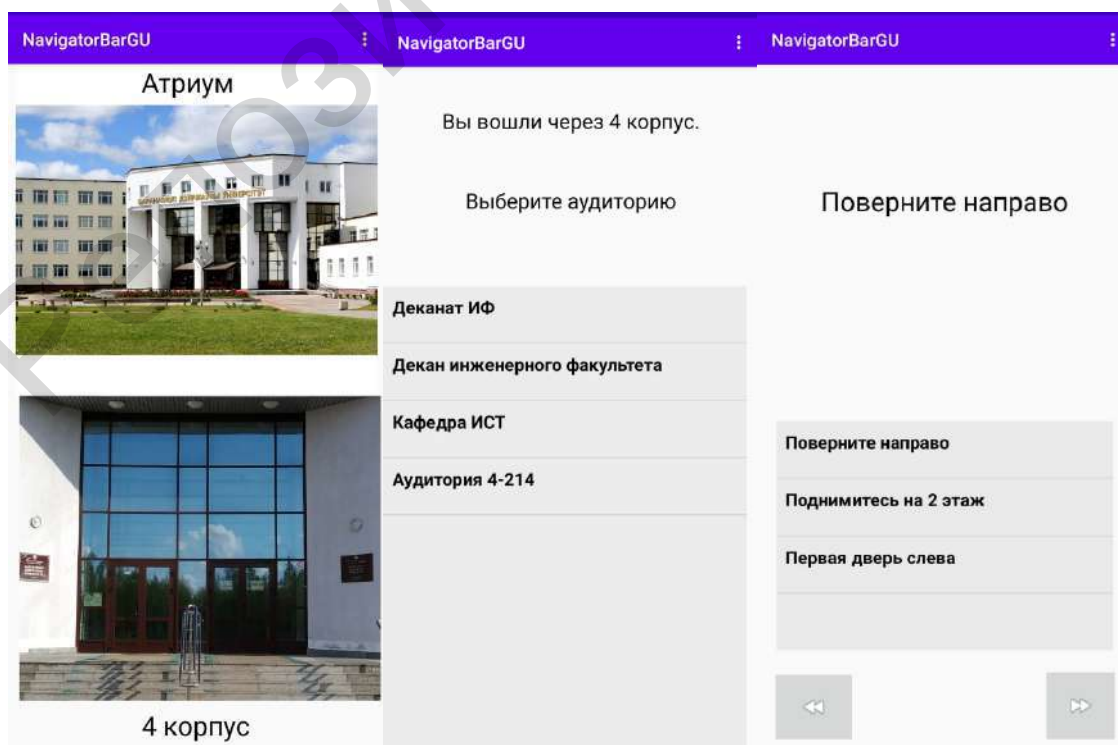


Рисунок 2 — Пример выбора маршрута

Так же пользователь может добавлять новые маршруты. Для этого ему нужно перейти в пункт меню «Добавить маршрут». После открытия формы пользователь должен выбрать начало пути, ввести название кабинета и добавить все точки маршрута. Пример добавления показан на рисунке 3.

Рисунок 3 — Пример добавления нового маршрута

Заключение. В результате исследования было разработан мобильный путеводитель по специализированным кабинетам Барановичского государственного университета. Оно поможет гостям, студентам и преподавателям университета находить нужные им кабинеты быстрее.

Список цитируемых источников

1. Дарвин, Я. Ф. Android. Сборник рецептов / Я. Ф. Дарвин — 2-е изд. — М. : Вильямс, 2017. — 768 с.
2. Васильев, А. Н. Программирование на Java для начинающих / А. Н. Васильев — М. : Эксмо, 2017. — 704 с.
3. Coderlessons [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа : <https://coderlessons.com/tutorials/mobilnaia-razrabotka/uchitsia-android/android-baza-dannykh-sqlite> . — Дата доступа : 07.05.2021.

УДК 621.311

А. В. Кульша

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОЕКТ «АВТОМАТИЧЕСКАЯ СВЕЧА» НА ARDUINO

Введение. Среда Arduino была разработана, чтобы быть простым в использовании для начинающих, которые не имеют опыта работы с программным обеспечением или электроникой. С помощью Arduino можно создавать объекты, которые может реагировать и/или управлять светом, звуком, касанием и движением. Arduino используется для создания удивительного разнообразия вещей, включая музыкальные инструменты, роботы, световые скульптуры, игры, интерактивная мебель и даже интерактивная одежда [1].

Основная часть. Целью данного исследования является создание физического устройства, с помощью которого можно дистанционно, по щелчку пальцев, зажечь свечу.

Инструменты и материалы, применимые в исследовании [2]:

- транзистор IRFZ44N;
- Arduino Nano V3;

- модуль звукового датчика;
- макетная плата;
- резисторы;
- перемычки;
- спички.

В процессе исследования были пройдены следующие пункты:

1. Сборка макета устройства. Сначала собирается устройство на базе макетной платы. В качестве «пламени» будет использоваться светодиод. Далее устанавливается на макетную плату Ардуино, звуковой модуль, транзистор и светодиод.

2. Регулировка чувствительности звукового датчика. Теперь нужно отрегулировать чувствительность звукового датчика. Светодиод должен светиться, когда пользователь щелкает пальцами. На датчике есть регулировочный винт. Поворачивая винт нужно отрегулировать так, чтобы он реагировал на щелчок пальцами.

3. Зажигаем огонь. Теперь нужно заменить светодиод нитью накаливания и попытаться зажечь горючий материал. Мастер вытаскивает из провода одну медную жилу. Вместо светодиода устанавливает соединительные провода. На концы проводов наматывает медную жилу. Проверяет работу устройства.

Прототип устройства представлен на рисунке 1. Устройство в действии представлено на рисунке 2.

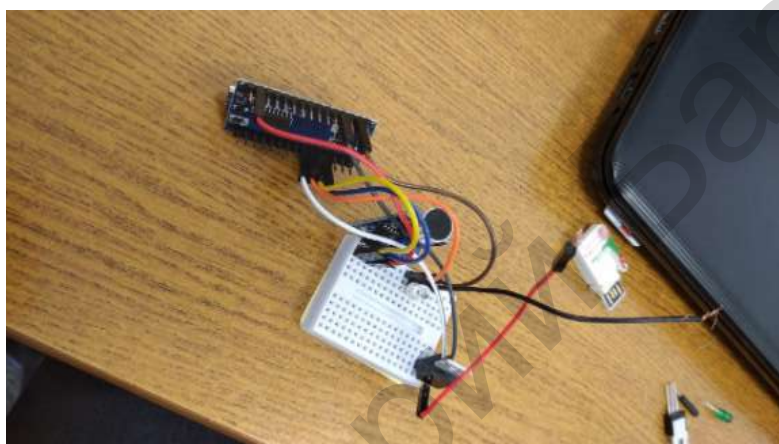


Рисунок 1 — Прототип устройства «Автоматическая свеча»

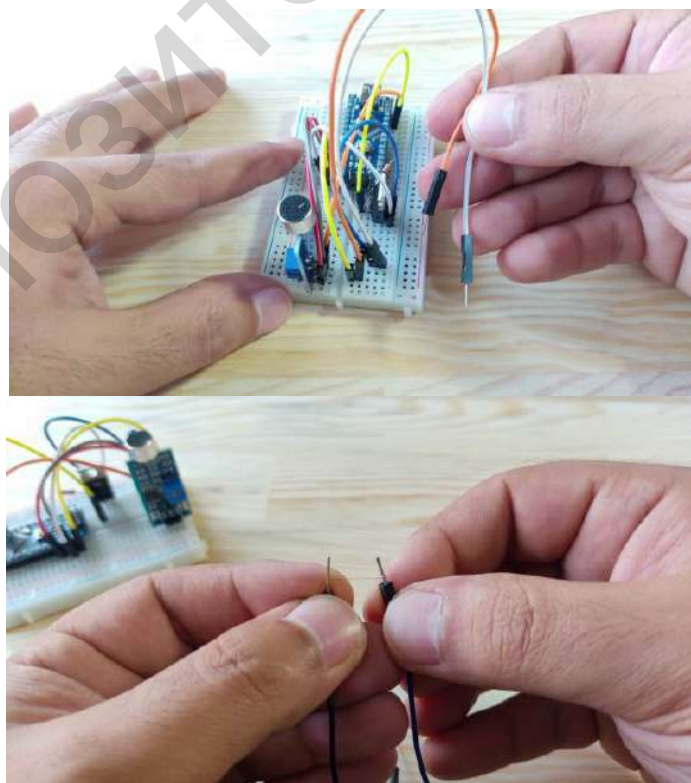


Рисунок 2 — Устройство в действии

Заключение. Плата спроектирована таким образом, чтобы на ней могла разместиться толстая свеча. Через свечу нужно протянуть два провода и соединить их возле фитиля перемычкой. Рядом с перемычкой в свечу устанавливается спичечная головка (нужно, чтобы сера касалась перемычки).

В данном научном проекте предметной областью является макетный проект на базе Arduino UNO.

Список использованных источников

1. Блум, Дж. Изучаем Arduino : инструменты и методы технического волшебства / Дж. Блум. — СПб. : БВХ-Петербург, 2015. — 336 с.
2. Монк, С. Програмируем Arduino : профессиональная работа со скетчами. — СПб. : Питер, 2017. — 272 с.

УДК 004.6

А. В. Кухта, А. И. Калько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЗАШИФРОВАННОГО ОБЛАЧНОГО ФАЙЛОВОГО ХРАНИЛИЩА

Введение. Стремительное технологическое развитие и рост зависимости бизнеса от IT подталкивают компании к более внимательному и вдумчивому подходу к вопросам информационной безопасности, ведь чем сложнее информационная система, тем больше существует возможных рисков. Наиболее актуальным это является для компаний, ведущих какую-либо коммерческую деятельность онлайн или предоставляющих сервисы в Интернете.

В большинстве случаев данные, хранящиеся в компании, составляют коммерческую тайну и подлежат защите в соответствии с законами РБ. Это является основной предпосылкой для заинтересованности предприятия в использовании защищенных хранилищ информации.

Основная часть. Предмет исследования является клиент-серверное программное приложение, имплементирующее функционал облачного хранилища.

Целью проекта является проектирование клиент-серверного приложения для хранения файлов на удаленном сервере.

Требуется спроектировать функционал клиент-серверного приложения для работы с удаленным файловым хранилищем.

Серверная часть программного продукта должно быть предназначено для операционной системы Linux в виде консольного приложения с логированием событий в логовый файл. Одним из главнейших пунктов является отказоустойчивость сервера: в случае возникновения ошибок времени выполнения, приложение должно продолжать функционировать.

Клиентская часть программного продукта представляет собой кроссплатформенное приложение с интуитивно понятным интерфейсом.

Функциональные возможности программного продукта:

- регистрация пользователя в ОХ;
- аутентификация пользователя;
- создание файловой директории в файловой системе ОХ;
- выбор и загрузка файлов в ОХ;
- установка времени хранения файлов в ОХ по истечению которого файлы будут удалены;
- выбор и загрузка директории и файлов для загрузки из ОХ на ПЭВМ.

Механизм сетевых взаимодействий построен на основе протокола TCP/IP [1]. Приложения обмениваются информацией между собой путем отправки и получения блока данных, который содержит в себе идентификатор вызываемой функции класса RequestHandler и все необходимые аргументы, а также вызовом удаленных функций. Длина каждого блока не является фиксированной, поэтому перед каждым блоком всегда приходит блок фиксированного размера в 8 байт, который содержит в себе размер последующего блока данных динамического размера.

Пример блока данных, которыми обмениваются приложения, представлен на рисунке 1 (для удобства восприятия здесь и далее блок будет представлен в символично-десятичном виде, и переменная, хранящая длину строковых переменных, хранится в 1 байте).



Рисунок 1 — Пример блока данных

Первый байт каждого блока является идентификатором функции, которую необходимо вызвать. В данном случае, таким идентификатором является 0, что говорит о необходимости вызова удаленной функции регистрации нового пользователя.

В таблице 1 представлены функции класса RequestHandler и их байтовые идентификаторы.

Т а б л и ц а 1 — Функции удаленного вызова и их идентификаторы

Название функции	Идентификатор (дес.)	Название функции	Идентификатор (дес.)
userRegistration	0	startWritingToFile	5
userAuthorization	1	readPartOfFile	7
getListOfNodes	3	writePartOfFile	8
cCreateNewNode	4	getFilesOfNode	9
startReadingFromFile	6	deleteFile	10

После байта-идентификатора следуют аргументы вызываемой удаленной функции. В данном случае, функция регистрации требует от пользователя адрес электронной почты и пароль. В случае с простыми типами данных, такие как int, double, size_t и т.д., их размер известен заранее (4 байта, 8 байт, 8 байт). В случае же с динамическим типом данных, таким как массивы, размер не может быть предугадан заранее, поэтому перед каждым аргументом динамического типа данных предшествует его размер. В рассматриваемом случае, функция регистрации требует две переменные, тип данных которых является динамическим массивом символов (char*). Перед каждым аргументом можно увидеть его размер (17 символов на переменную, которая хранит в себе значение пользовательской электронной почты, и 4 символа на переменную, хранящую в себе пользовательский пароль).

На рисунке 2 представлен проанализированный блок данных.

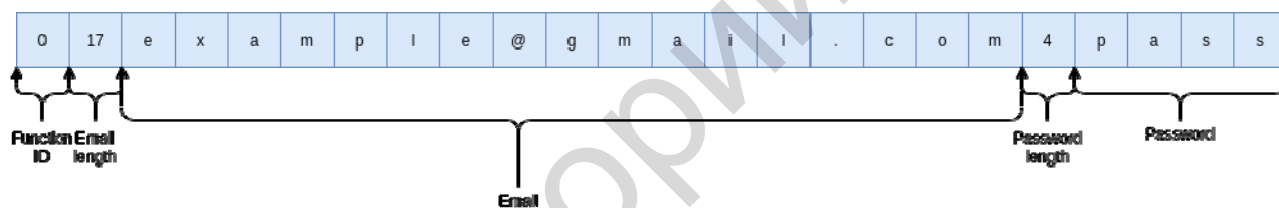


Рисунок 2 — Проанализированный блок данных

Защита данных в приложении достигается путем использования двух криптографических алгоритмов: алгоритм хэширования MD5 и алгоритм шифрования ARC4.

Алгоритм хэширования MD5 применяется для хэширования паролей, т.е. клиент отправляет серверу не само значение пароля, а его хэш-сумму [2].

Алгоритм шифрования ARC4 применяется для шифрования и дешифрования отправляемых и получаемых блоков данных [3].

Ядро алгоритма поточных шифров состоит из функции — генератора псевдослучайных битов (гаммы), который выдаёт поток битов ключа (ключевой поток, гамму, последовательность псевдослучайных битов).

Алгоритм шифрования:

- функция генерирует последовательность битов k_i ;
- затем последовательность битов посредством операции «суммирование по модулю два» (xor) объединяется с открытым текстом m_i . В результате получается шифрограмма c_i :

$$c_i = m_i \otimes k_i$$

Алгоритм дешифрования:

- повторно создаётся (регенерируется) поток битов ключа (ключевой поток) k_i ;
- Поток битов ключа складывается с шифрограммой c_i операцией «xor». В силу свойств операции «xor» на выходе получается исходный (незашифрованный) текст m_i :

$$m_i = c_i \otimes k_i$$

За реализацию данного алгоритма в ПП отвечает класс CryptoLib, который поставляется с программой в виде скомпилированной динамически загружаемой библиотеки. Это обусловлено тем, что при обновлении алгоритмов шифрования, пользователю будет необходимо будет обновить только файл с данной библиотекой,

не обновляя саму программу. Так же динамически загружаемые библиотеки поставляются чисто в машинном (байтовом) виде, что делает их обратный инжиниринг практически невозможным. На рисунке 3 представлена диаграмма класса CryptoLib

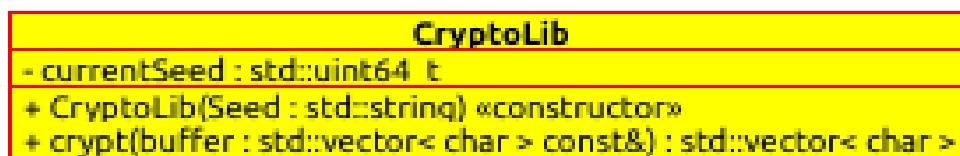


Рисунок 3 — Диаграмма класса CryptoLib

Для того, чтобы синхронизировать генераторы псевдослучайных чисел, как на стороне клиента, так и на стороне сервера, в качестве значения «зерна» генератора используется хэш-сумма от электронной почты пользователя.

Заключение. Данное проектирование представляет решение, позволяющее обеспечить мобильность и безопасность информации. Мобильность достигается за счет того, что вся информация хранится на удаленном сервере и для ее получения может использоваться любое устройство, на котором установлено клиентское приложения для получения доступа к файловому хранилищу. Безопасность информации обеспечивается использованием зашифрованного протокола передачи данных по сети.

В данном научном проекте предметной областью является проект программного приложения, реализующее функционал серверного файлового хранилища, а также клиентское программное приложение, позволяющее пользователю подключаться к удаленному файловому хранилищу по защищенному каналу связи.

Список цитируемых источников

1. Ногл, М. TCP/IP. Иллюстрированный учебник / М. Ногл. — ДМК, 2019 — 492 с.
2. MD5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.internet-technologies.ru/articles/newbie/heshirovanie-i-rasshifrovka-md5-hesh-koda.html/>. — Дата доступа : 21.08.2021
3. Ахметов, Б. А. Прикладная криптология / Б.А. Ахметов. — КНИТУ, 2015 — 496 с.

УДК 004.925.84

А. В. Лыско, Е. Г. Шапович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

3D-ПРИНТЕР: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Введение. Знакомое всем слово «принтер» пришло к нам из английского языка и переводится как «печатать». Вы, конечно же, видели простые принтеры, на которых можно вывести любой материал — текстовый или графический — в бумажном виде. Первые черно-белые принтеры появились в 1985 году, а в 1988 году началось производство цветных моделей. Сегодня большие и маленькие принтеры можно найти в офисе, в школе и даже практически в каждом доме, ведь эти аппараты нужны для учебы или работы.

Но в настоящее время значительную долю рынка занимает совершенно новый тип принтера. Современная мощная машина, которая может сделать нечто большее, чем просто вывести печатный материал. Речь идет о 3D-принтере. Его разработали для создания трехмерных моделей, готовых изделий или деталей. История создания этого прибора длилась много лет и над разработкой работали ученые всего мира. Каждый внес свой вклад в развитие 3D-технологий.

Основная часть. Отцом-изобретателем 3D-печати является американский исследователь Чак Халл. В 1986 году он представил миру свой прибор для трехмерной печати, которую назвал «установка для стереолитографии», в процессе которой жидкие фотополимерные смолы вступают в реакцию отверждения под воздействием лазера, формируя детали.

Еще один новый способ 3D-печати появился примерно в то же время, что и SLA-печать. Это селективное лазерное спекание SLS, при котором лазер используется для превращения сыпучего порошка (вместо смолы) в твердый материал. Разработкой занимались Карл Декард, молодой студент бакалавриата в Техасском университете в Остине, и его преподаватель, профессор, доктор Джо Биман. Причем идея принадлежала Карлу. В 1987 году они вместе основали корпорацию Desk Top Manufacturing (DTM) Corp.

Позже, в 1988 году, Скотт Крамп изобрел абсолютно новую технологию работы с 3D-печатью: FDM (моделирование путём декомпозиции плавящегося материала). Крамп искал простой способ создания игрушечной лягушки для своей дочери и использовал горячий клеевой пистолет: расплавил пластик и разлил его по слоям. Так родилась идея FDM 3D-печати, технологии послойного наплавления пластикой нити. Сегодня на основе этой технологии работают все 3D-принтеры, предназначенные для выпуска малой продукции небольших коли-

чествах. Крамп запатентовал новую идею и стал соучредителем Stratasys вместе со своей женой Лизой Крамп в 1989 году. В 1992 году они выпустили на рынок свой первый серийный продукт — Stratasys 3D Modeler [1].

С тех пор прошло уже много лет, 3D-принтеры стали куда доступнее и были открыты новые методы 3D-печати, однако самым популярным методом остается FDM.

3D печать всё прочнее входит в нашу жизнь, превращаясь из узконаправленной и дорогой услуги в незаменимого помощника для профессионалов различных сфер деятельности. Доступность 3D печати позволяет проводить смелые эксперименты в архитектуре, строительстве, мелкосерийном производстве, медицине, образовании, ювелирном деле, полиграфии, изготовлении рекламной и сувенирной продукции.

3D печать находит широкое применение в изготовлении архитектурных макетов зданий, сооружений, целых микрорайонов, коттеджных посёлков со всей инфраструктурой: дорогами, деревьями, уличным освещением. Для печати трёхмерных архитектурных макетов используют дешёвый гипсовый композит, который обеспечивает низкую себестоимость готовых моделей. На сегодняшний день для 3D печати доступно 390 тысяч оттенков палитры CMYK, что позволяет воплотить в жизнь любую цветовую фантазию архитектора.

Инженеры из университета Южной Калифорнии создали систему 3D печати для работы с крупногабаритными объектами. Система работает по принципу строительного крана, который возводит стены из слоёв бетона. Такой 3D принтер может возвести двухэтажный дом всего лишь за 20 часов. Рабочим останется только установить окна, двери и провести внутреннюю отделку помещения [2].

Профессиональные 3D принтеры постепенно отвоёвывают свои позиции в сфере мелкосерийного производства. Чаще всего данную технологию печати используют для изготовления эксклюзивных изделий, например предметов искусства, фигурок персонажей для участников ролевых интернет-игр, прототипов и концептуальных моделей будущих потребительских товаров или их конструктивных деталей. Такие модели используются как в экспериментальных целях, так и для презентаций новых товаров [3].

Использование 3D принтеров в медицине позволяет спасти человеческие жизни. Такие принтеры могут воссоздать точную копию человеческого скелета для отработки приёмов, гарантирующих проведение успешной операции. Всё чаще 3D принтеры используют в протезировании и стоматологии, так как трёхмерная печать позволяет получить протезы и коронки значительно быстрее классической технологии производства.

До 2008 года любой 3D-принтер мог работать только с использованием одного вида расходного материала — пластика ABS. Это один из лучших расходных материалов для 3D печати. Но компания Objet Geometries Ltd. разработала принтер Connex500, который мог работать с различными видами материалов одновременно. Сейчас количество материалов перевалило за сто. Сегодня можно использовать такие материалы, как:

- акрил;
- бетон;
- гидрогель;
- бумага;
- гипс;
- деревянное волокно;
- лёд;
- металлический порошок;
- нейлон;
- поликапролактон (PCL);
- полилактид (PLA);
- полипропилен (PP);
- полиэтилен низкого давления (HDPE);
- шоколад и др.

Заключение. 3D-принтеры можно смело назвать самыми нужными и полезными приборами нашего настоящего и будущего. Технологии создания 3D-моделей широко используются в различных сферах. Например, небольшие 3D-принтеры могут создавать всякие мелочи, нужные в быту: игрушки, посуду, мебель и украшения. Ученые из Оксфордского университета предложили принтер, способного производить синтетические материалы, а также материалы с некоторыми свойствами живых тканей. Итальянский робототехник Энрико Дини создал принтер D-Shape, который может напечатать макет двухэтажного здания, включая комнаты, лестницы, трубы и перегородки. Он использует только песок и неорганический компаунд. Прочность полученного материала ученые сопоставляют с железобетоном. Но инженеры пошли дальше и предлагают даже применять их в сфере космических исследований для строительства лунных баз. Ученые уже приняли решение установить такое устройство на Международной космической станции для того, чтобы астронавты могли быстро напечатать необходимые детали, а не ждать их прибытия с Земли.

Список цитируемых источников

1. Краткая история 3D-принтеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://plastic3d.ru/news/Kratkaya-istoriya-3D-printerov-s-kartinkami>. — Дата доступа : 19.09.2021.
2. Сферы применения 3D печати [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://3dsmart.com.ua/blog/sfery-primeneniya-3d-pechati>. — Дата доступа : 19.09.2021.
3. Shapovich, Y. G. Development of a warehouse transporter on the basis of Arduino hardware platform / Y. G. Shapovich, A. S. Kovagan // Информационные технологии в моделировании и управлении : подходы, методы, решения : материалы II Всерос. науч. конф. с междунар. участием, 22—24 апр. 2019 г. В 2 ч. Ч. 2 / ТГУ. — Тольятти : Изд. Качалин Александр Васильевич, 2019. — С. 540—546.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ И КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СОБИРАЮЩЕЙ И РАССЕИВАЮЩЕЙ ЛИНЗ

Введение. Процесс построения математической модели — формализованного описания комплекса факторов, существенно влияющих на состояние и/или функционирование исследуемого объекта, и соответствующего этому описанию информационного обеспечения — принято называть математическим моделированием. [1]

Разработана программа, моделирующая построение изображений в собирающей и рассеивающей линзах, основные свойства лучей, проходящих через линзу.

Основная часть. Программа для математического моделирования линз написана на языке C++ при помощи C++ Builder. Введены следующие обозначения: k — множитель, определяющий положение объекта на координатной прямой, n — размер объекта, F — фокусное расстояние, X и Y — координаты точек пересечения лучей.

Отчётливое изображение возникает, если предмет, линза и экран расположены на определённых расстояниях друг от друга. В зависимости от них изображения могут быть перевёрнутыми или прямыми, увеличенными или уменьшенными, действительными или мнимыми. Отношение размера изображения к размеру изображаемого предмета называют линейным увеличением.

Работа программы строится с помощью формул, рассчитанных геометрическим способом. А именно: координаты, необходимые для построения хода лучей, проходящих через линзы, а также точек пересечения лучей.

Приведем несколько примеров расположения предмета относительно линзы и полученные формулы для X и Y .

1. Для нахождения положения и размера действительного изображения объекта в собирающей линзе (рис.

сунк 1) рассмотрим $\triangle ABC$ и $\triangle AOT$. Соотношение их сторон: $\frac{Y+n}{n} = \frac{kF+x}{kF}$ рассмотрим $\triangle EDC$ и $\triangle ETG$:

$$\frac{Y+n}{n} = \frac{X}{kF}. \text{ Из равенств найдем: } X = \frac{Y+n}{n} F, Y = \frac{kF}{kF-F} n - n.$$

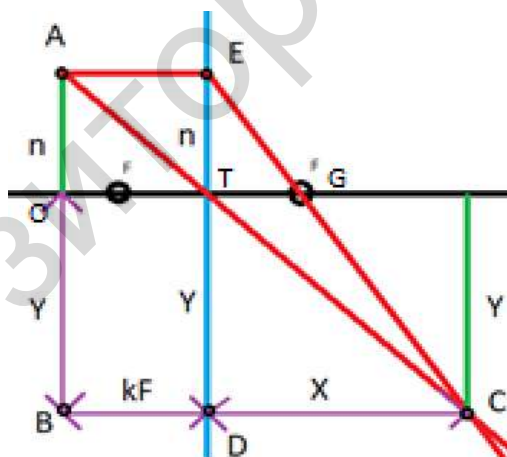


Рисунок 1 — Геометрическое изображение собирающей линзы с действительным изображением

2. Для нахождения положения и размера мнимого изображения объекта в собирающей линзе рассмотрим $\triangle ABE$ и $\triangle OTE$ (рисунок 2). Соотношение их сторон:

$\frac{Y}{n} = \frac{X}{kF}$. Рассмотрим $\triangle ABC$ и $\triangle DEC$:

$$\frac{Y}{n} = \frac{X+F}{F}. \text{ Из равенств найдем: } X = \frac{kF^2}{F-kF}, Y = \frac{X}{kF} n.$$

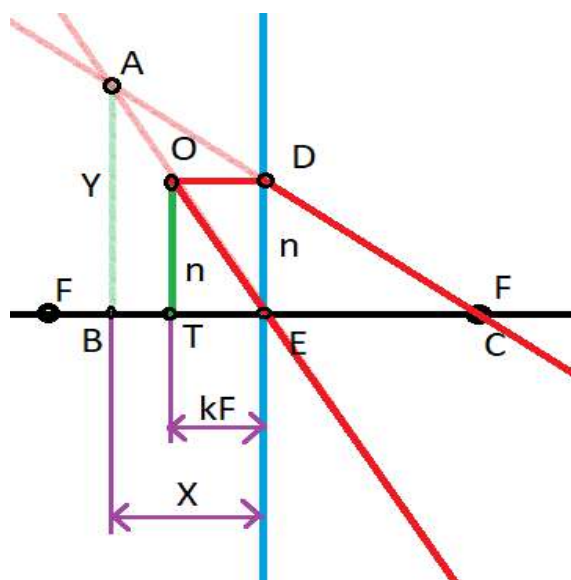


Рисунок 2 — Геометрическое изображение собирающей линзы с мнимым изображением

3) Для нахождения положения и размера мнимого изображения объекта в рассеивающей линзе рассмотрим $\triangle OTC$ и $\triangle ABC$ (рисунок 3).

Соотношения их сторон: $\frac{kF}{X} = \frac{n}{Y}$. Рассмотрим $\triangle DCE$ и $\triangle OTE$: $\frac{F}{F-X} = \frac{n}{Y}$. Из равенств найдем:

$$X = \frac{kF^2}{kF + F}, \quad Y = \frac{X}{kF} n.$$

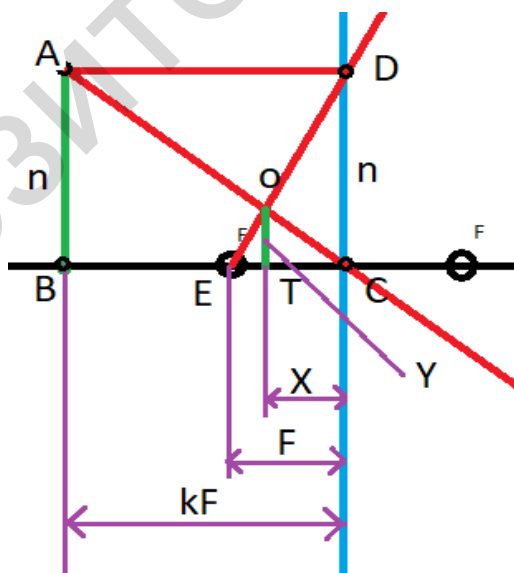


Рисунок 3 — Геометрическое изображение рассеивающей линзы с мнимым изображением

При помощи компьютерного моделирования процесс получения изображения объекта занимает считанные секунды. На рисунке 4 показана работа программы. Рассмотрен случай, когда расстояние от объекта до линзы больше фокусного расстояния в 4 раза. Собирающая линза при этом дает действительное уменьшенное изображение объекта, а рассеивающая — мнимое уменьшенное.

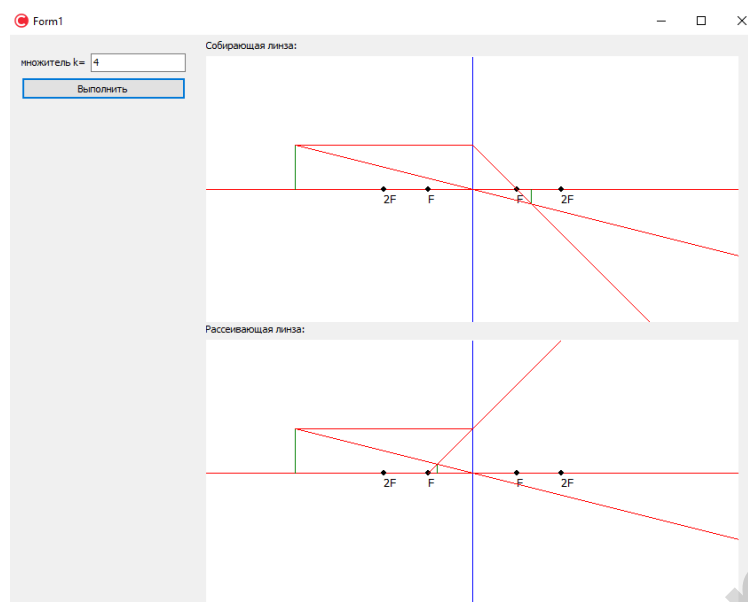


Рисунок 4 — Работа программы по демонстрации модели собирающей и рассеивающей линз

Заключение. Математическая модель собирающей и рассеивающей линз работает корректно и соответствует следующим требованиям к математической модели: адекватности, универсальности и экономичности [2].

Разработанную программу можно улучшать путем добавления большего количества настроек. Такая модель удобна для использования в учебных заведениях для демонстрации свойств линз.

Список цитируемых источников

1. Методы математического моделирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mipt.ru/education/chair/mathematics/upload/2f8/Umnov-Metoditska-MatModel-arph0ds4sb2.pdf>. — Дата доступа : 27.09.2021.
2. Основы математического моделирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68494/1/978-5-7996-2576-4_2019.pdf. — Дата доступа : 27.09.2021.

УДК 004.92

А. А. Малышев, О. Д. Кравчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РЕАЛИЗАЦИЯ ИГРОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ПЛАТФОРМЕ UNITY 3D

Введение. Игры, будучи самым молодым развлекательным форматом, придуманным человечеством, развиваются быстрее и зарабатывают денег больше, чем любой другой сегмент развлекательной индустрии. В 2020 году всемирный рынок видеоигр приблизился к цифре в 175 миллиардов долларов — на 12 % больше, чем годом раньше. Игры зарабатывают больше, чем суммарно кино-, книжная и музыкальная индустрии [1].

Доля «инди» — любительской разработки без больших бюджетов и организации — около 68 % в среднем по отрасли и ещё больше среди мобильных платформ. Низкие требования к входу на рынок предъявляемые к любительской разработке могут представлять интерес для разработчика.

Кроме того, этот вид разработки может быть крайне увлекательным возможностью создавать собственные миры, живущие и развивающиеся по придуманным правилам, которые, к тому же, можно менять в любой момент как захочется, наблюдая изменения, которые не предусматривали, но являющиеся следствием вмешательства.

Таким образом, актуальной является задача разработки игрового приложения под мобильные устройства.

Целью работы является исследование компонентов и методов для проектирования игровых объектов и реализации их активности.

Объектом исследования выступает разрабатываемая компьютерная игра в жанре RPG.

Основная часть. При разработке мобильных таких игр выделяют такие плюсы как:

1. Полная свобода. Для творческих личностей этот плюс — основной и перекрывающий даже минусы.
2. Нулевая репутация. На первый взгляд это может показаться минусом, но на самом деле выпуск игр под неизвестным ранее именем, не имеющим отношения к брендам, имеет свои плюсы. Репутация бренда не

всегда может быть безупречной (былые провалы, неудачный пиар), тогда как репутация независимой никому не известна, а имя привлекает своей новизной.

Минусы:

1. Мало людей. Чаще всего независимые разработчики работают либо в одиночку, либо в совсем небольшой команде. По этой причине многозадачность неизбежна, а ни для кого не является секретом, что чем больше дел делается одновременно, тем хуже результат для каждого из них.

2. Нулевая репутация. Обратной стороной незапятнанной репутации является недоверие аудитории.

В качестве инструмента для создания графических приложений использован Unity 3D. В качестве мультиплатформенной среды разработки выбрана MonoDevelop IDE, разработка программы велась на платформе .Net Framework. Для написания программного продукта был выбран объектно-ориентированный язык программирования высокого уровня C#.

В качестве архитектурного паттерна для создания надстройки, был выбран Model-View-Controller (MVC) — концепция разделения данных приложения на три отдельных компонента: модель, представление, контроллер (рисунок 1).

1. Модель — хранит данные и реагирует на команды контроллера, изменяя хранимые данные.

2. Представление — пользовательский интерфейс и отображение модели данных.

3. Контроллер — управляющая логика приложения.

Объект Player отвечает за поведение и логику главного персонажа игрока на игровом поле. К нему подключены компоненты Player Control, Character Controller, Audio Source.

Компонент Character Controller в основном используется для управления от третьего или первого лица, где не требуется физика. Компонент Audio Source является источником звука. Компонент Player Control является скриптом, который и реализует все игровые механики персонажа, передвижение, стрельбу, анимацию, визуальные эффекты. Для реализации движения персонажа использовались двумерные и трехмерные вектора. Первым этапом следует получить координаты, по которым пользователь нажал на стик на экране устройства. В компонент Character Controller передается вектор, который хранит в себе координаты направления, тот в последующем двигает персонажа в нужном направлении. В зависимости от того, как близко находится стик к границам джойстика, зависит скорость передвижения. Получение вектора направления отображено на рисунке 2.

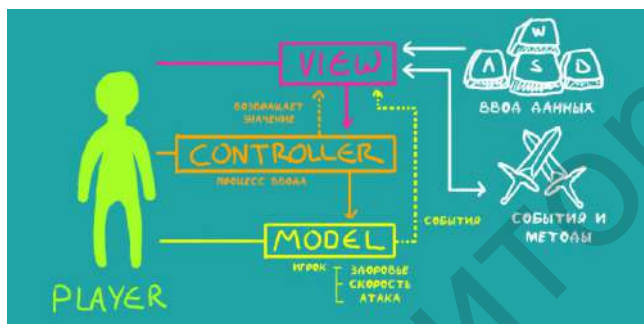


Рисунок 1 — Схема архитектурного паттерна Model-View-Controller

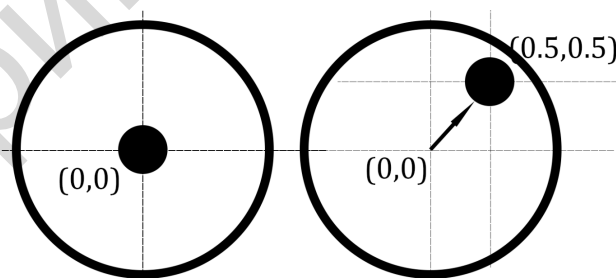


Рисунок 2 — Расчет вектора направления

При нахождении вектора направления вектор складывается с текущей позицией персонажа и умножается на скорость и переменную Time.DeltaTime хранящее в себе время обработки предыдущего кадра для того, чтобы предотвратить рывки в анимации движения.

Для стрельбы используется тот же принцип, определяется вектор направления, и в зависимости от того, как долго игрок держит стик активным зависит скорость снаряда и его мощность. После того стик отпущен, происходит создание нового объекта Projectile, который является префабом снаряда, имеющим свои компоненты и скрипт. В скрипт снаряда передается вектор направления и длительность зажатия стика.

Для анимации используется компонент Animator в который передается 3D модель персонажа, заранее анимированная в 3D редакторе. Переходы между анимацией реализуются с помощью дерева анимаций.

Для выполнения каких-либо действий в определенный кадр анимации, используется встроенная функция в Unity, которая позволяет привязать к конкретному кадру выполнение метода из скрипта. У игрока на последнем кадре анимации проигрыша, выполняется метод, который вызывает объект с сообщением о проигрыше и останавливает игровое время.

Для улучшения графики использовался шейдер — компьютерная программа, для создания подсветки поверхности объекта, построения теней, закрашивания поверхностей или сечений объемных объектов [2].

В Unity существует инструмент, позволяющий разрабатывать шейдеры с легкостью, перетаскивая блоки вместо написания кода. Создавая и объединяя узлы в графы, с возможностью следить за результатом в реальном времени благодаря открытой архитектуре и инструментам разработки графов в Shader Graph.

Сравнения стандартной обработки модели и с помощью шейдера на примере модели из игры, приводятся на рисунке 3. С помощью шейдера меняется интенсивность освещения, наличие и цвет теней, добавляется контурная обводка.



Рисунок 3 — Сравнение обработки 3D моделей

Заключение. По итогам исследования компонентов и методов для проектирования игровых объектов и реализации их активности были сделаны следующие выводы:

1. Первостепенное значение в проектировании игр играет выбор паттернов проектирования, так как они выступают строительными блоками, которые позволяют программистам использовать существующие знания вместо того, чтобы начинать с нуля строительство каждой системы. Кроме того, они имеют набор стандартных моделей, которые помогают другим разработчикам понять, как их проекты могут взаимодействовать с данной системой.

2. Выбор используемых компонент также играет важную роль, так как от них зависит будущий функционал игрового приложения.

3. Выбор графических средств обуславливает будущий привлекательный и интуитивно понятный интерфейс игрового приложения, который позволяет игроку глубже погрузиться в геймплей. От качества интерфейса зависит количество удовольствия, которое получит пользователь во время игрового процесса.

Список цитируемых источников

1. Подшибякин, А. М. Время игр! Отечественная игровая индустрия в лицах и мечтах : от Parkan до World of Tanks. / А. М. Подшибякин. — Бомбора, 2020. — 295 с.
2. Магдануров, Г. И. Visual Basic на практике / Г. И. Магдануров. — СПб. : БВХ-Петербург, 2008. — 480 с.

УДК 004.942

Н. С. Миколайчук, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОДЕЛИРОВАНИЕ УДАРНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В САЕ-СИСТЕМЕ ANSYS AUTODYN

Введение. Краевые задачи (системы уравнений с начальными и граничными условиями), описывающие те или иные процессы в любой области науки и техники, в силу своей сложности, как правило, не позволяют получать решение аналитически. Речь здесь идет, конечно же, о математических моделях сложных процессов и объектов, а не о типовых ситуациях или частных случаях. В случае невозможности получить аналитическое решение на помощь исследователям приходят численные методы.

Современное представление о численных методах решения краевых задач может быть сформулировано рядом простых тезисов.

Во-первых, следует сказать о том, что все формализуемые процессы могут быть описаны математической моделью, которая в общем случае представляет собой систему дифференциальных уравнений, дополненную краевыми условиями. Во-вторых, большинство процессов и явлений, происходящих в природе, требуют описания сложными моделями, часто трехмерными и нелинейными. Поэтому исследователи вынуждены применять численные методы для получения решения поставленных задач. В-третьих, все численные методы условно можно разделить следующим образом: методы конечных разностей и методы конечных элементов. В основе метода конечных элементов лежит принцип деления исследуемой области на совокупность подобластей — отсюда метод и получил свое название [1].

Основная часть. В данном исследовании основной задачей было проведение моделирования ударного взаимодействия и анализ полученных результатов в среде ANSYS Workbench 14.5.7.

Для разработки и построения модели использовалась система проектирования SolidWorks 2018, построенная на базе платформы Dassault Systemes 3DEXPERIENCE. Она охватывает весь процесс разработки про-

мышленных изделий и, в частности, помогает решать сложные задачи, возникающие при конструировании. После построения модель была сконвертирована в формат parasolid и перенесена в программный комплекс ANSYS, основанный на методе конечных элементов и предназначенный для автоматизированного инженерного анализа.

Для моделирования ударного взаимодействия была создана модель катаны (рисунок 1). В качестве материала для изготовления катаны была выбрана литая сталь AISI 4340.

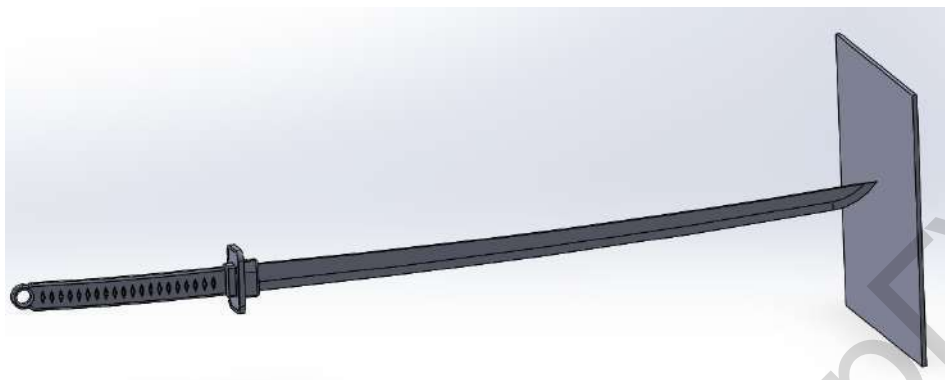


Рисунок 1 — Модель исследования

Для моделирования ударного воздействия была составлена схема проекта, изображенная на рисунке 2.

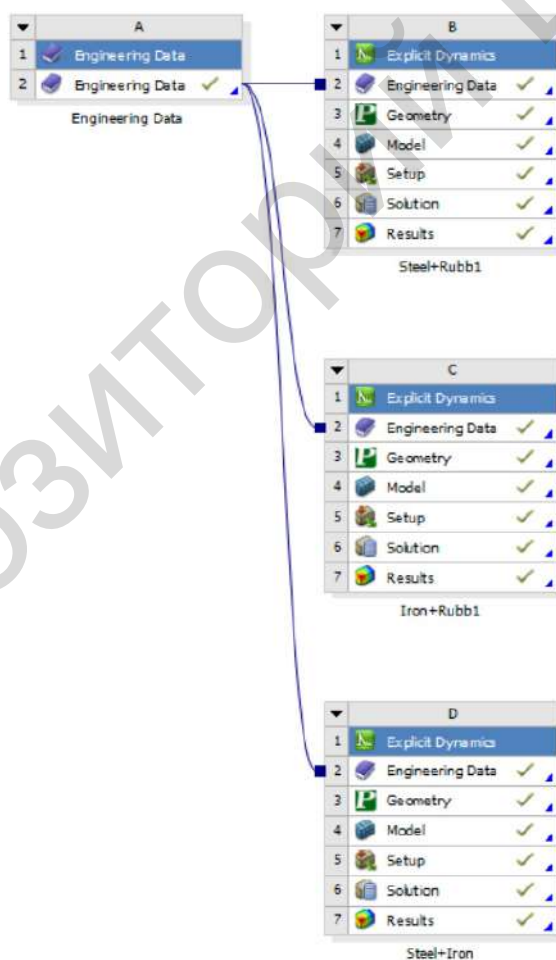


Рисунок 2 — Схема проекта

После задания граничных условий, создания сетки и проведения исследования с разной скоростью соударения были получены эпюры направленной деформации (рисунок 3), эквивалентного напряжения (рисунок 4) и эквивалентной пластической деформации (рисунок 5).

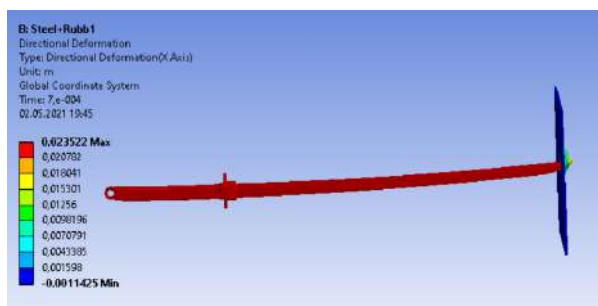


Рисунок 3 — Эпюра направленной деформации

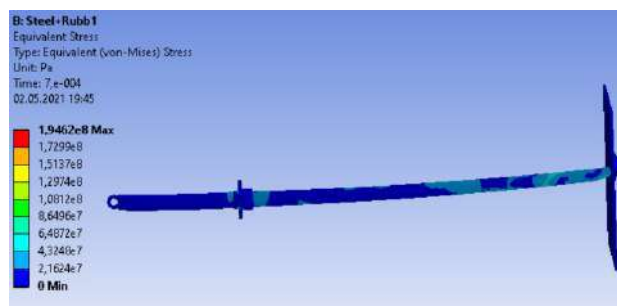


Рисунок 4 — Эпюра эквивалентного напряжения

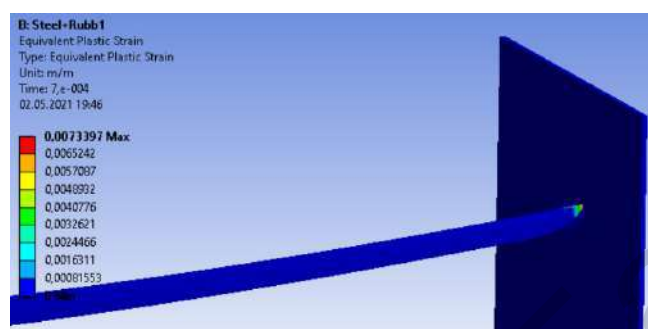


Рисунок 5 — Эпюра эквивалентной пластической деформации

Результатов моделирования были получены графики зависимости расчетных значений в зависимости от изменения скорости соударения (рисунок 6).

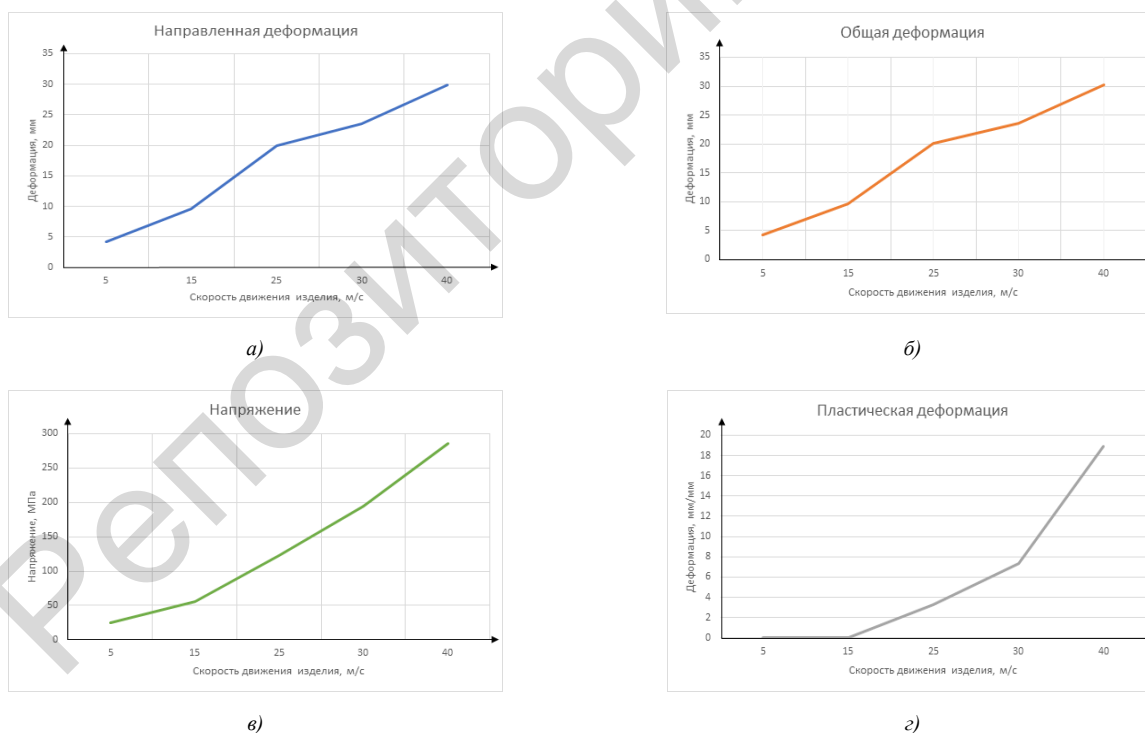


Рисунок 6 — Графики зависимости направленной деформации (а), общей деформации (б), напряжения (в), пластической деформации (г) от изменения скорости

Закключение. В ходе выполнения исследования была разработана модель клинка в программе SolidWorks 2018, а также было проведено моделирование ударного воздействия в CAE-системе Ansys Autodyn.

Моделирование конструкции с помощью систем автоматизированного проектирования и инженерного анализа выгодно как с технической, так и с экономической стороны, поскольку оно позволяет существенно сократить период проектирования изделий, снизить финансовые затраты на их производство, а также выполнить быстрый запуск продукции в эксплуатацию [2].

Список цитируемых источников

1. Иванов, Д. В. Введение в Ansys WorkBench : учеб.-метод. пособие для студентов естественно-научных дисциплин / Д. В. Иванов, А. В. Доль. — Саратов : Амирит, 2016. — 56 с.
2. Нерода, М. В. Компьютерное моделирование гидравлического удара в элементах трубопровода / М. В. Нерода, О. И. Наранович, А. В. Шах // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. Сер. Машиностроение. — 2015. — № 4. — С. 22 — 25.

УДК 004.925.4

А. В. Радомский, Е. В. Соловей

Государственное учреждение образования «Гимназия № 5 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ ГОЛОГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ ARDUINO NANO V3.0

Введение. Использование голографических изображений приобретает широкую популярность. Их используют в виде информационных стендов, в рекламе при проведении массовых мероприятий. Перспективы использования голографии разнообразны и имеют многовариантные предложения. Для получения голографических изображений необходимо специальное оборудование и программное обеспечение. Приобретение голографического дисплея несет в себе серьезные материальные затраты. Чтобы минимизировать стоимость работ по созданию голографических изображений нами было решено спроектировать голографический дисплей самостоятельно для удешевления стоимости работ по созданию голографических изображений. Основная цель нашей работы создание голографического дисплея на основе Arduino nano v3.0 и реализация на базе этого дисплея голографических изображений.

Основная часть. Создание проекта обусловило решение следующих задач:

- создание принципиальной схемы голографического дисплея;
- подбор элементной базы для реализации голографического дисплея;
- создание оцифрованного изображения;
- реализация задуманного проекта.

В процессе создания принципиальной схемы учитывались следующие пожелания:

- минимизация используемых компонентов;
- компактность устройства;
- удобство его использования;
- дешевизна при сборке.

После проектирования схемы, расчётов необходимых параметров элементов нами была разработана и создана схема, представленная на рисунке 1.

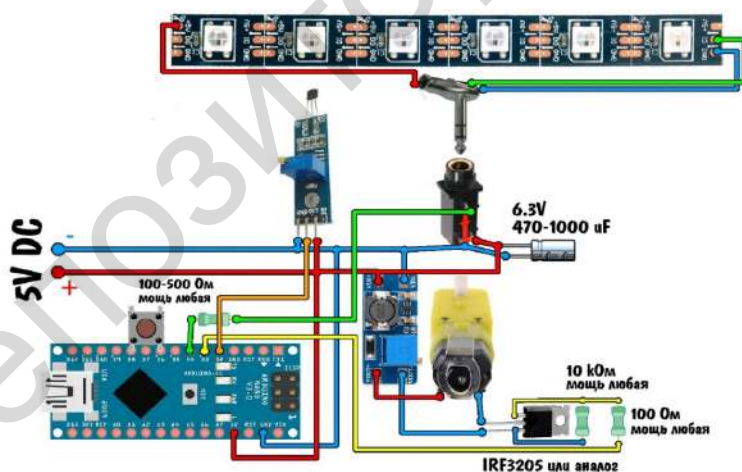


Рисунок 1 — Схема голографического дисплея

Для сборки схемы понадобились:

1. Датчик холла A3144.
2. Кнопка (100–500 Ом).
3. Два резистора 100 Ом и 10 кОм.
4. Повышающий преобразователь для мотора.
5. Датчик IRF3205 (для регулирования оборотов мотора).
6. Arduino nano/uno/micro/pro (на выбор).
7. Мотор или сервопривод 12 вольт.
8. Светодиодная SPI RGB лента.

В процессе первоначальной сборки возникли затруднения с биением мотора, что коренным образом сказалось бы на качестве получаемого изображения и долговечности мотора и остальных комплектующих. Для устранения этого недочёта было решено добавить второй аккумулятор, что повлекло собой улучшение во времени работы схемы и практически было устранено биение мотора, что сказалось на улучшении четкости получаемого изображения [1].

После создания аппаратной части установки решалась задача с программной частью. Вопрос использования проигранного обеспечения был закрыт путем эксплуатации следящего программного продукта: Arduino-IDE. Данная среда позволяет создавать кодовые тексты для промачивания Arduino nano/uno/mini/pro. Для этого используется язык программирования C++ или C#. В Arduino IDE использовались библиотеки Adafruit NeoPixel и TimerOne. Был написан программный код, который преобразует из 16 бит глубины цвета в 24 битную. Фрагмент листинга данной программы представлен на рисунке 2.

```
// из PROGMEM получаем цвета пикселей с глубиной 16 бит, переводим в 24 бита и включаем ленту
void setPix(byte i, int counter, int this_pix) {
  switch (this_frame) {
    case 0: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame1[counter][this_pix]))));
      break;
    case 1: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame1[counter][this_pix]))));
      break;
    case 2: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame2[counter][this_pix]))));
      break;
    case 3: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame3[counter][this_pix]))));
      break;
    case 4: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame4[counter][this_pix]))));
      break;
    case 5: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame5[counter][this_pix]))));
      break;
    case 6: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame6[counter][this_pix]))));
      break;
    case 7: strip.setPixelColor(i, expandColor(pgm_read_word(&(frame7[counter][this_pix]))));
      break;
  }
}
```

Рисунок 2 — Фрагмент листинга программы битового преобразования

Для создания голографии был применён следящий алгоритм действий:

- создание основного программного кода для считывания оборотов и сглаживания изображения, преобразования его из 16 битного представления в 24 битное. Данный тип преобразования позволяет использовать до 60 кадров в схеме (что не мало важно для характеристик памяти нашего устройства).

- загрузка полученного кодового изображения в программу Arduino IDE.

- создание изображения в 16 битном представлении с помощью ArduinoIDE.

Опишем порядок сборки:

- приклеили ленту на планку;

- прикрепили мотор;

- выбрали наиболее удобное место для Arduino nano v3.0;

- установили датчик холла и регулятор оборотов на мотор;

- загрузили скетч и проверили работоспособность.

После монтажа и программной обработки изображения получили ожидаемые результаты, которые представлены на рисунке 3.

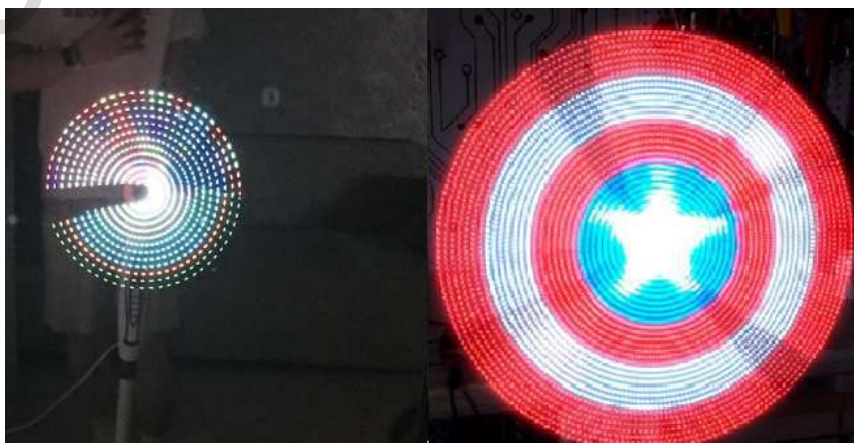


Рисунок 3 — Результаты созданного проекта

Заключение. Спроектированная установка, написанная программа и полученные изображения полностью оправдали наше ожидание. В дальнейшем на базе созданного проекта можно получать массу интересных и полезных вещей: использовать для вывода информации или герба нашего учреждения образования, как рекламу или информационный стенд в торговых центрах и многое другое. Так как установка занимает мало места и имеет возможность работать от простого павербанка ее можно установить даже на стену, и это расширяет возможности ее использования в не больших помещениях, что способствует созданию дополнительного ажиотажа или интереса к рекламной продукции. Получаемое изображение привлекает внимание и остается в подсознании людей. Это свойство голографических изображений можно использовать не только в сфере рекламы и развлечений, но и в учебной деятельности – это наш дальнейший интерес в развитии проекта.

Список цитируемых источников

1. Схемотехническое моделирование и схемы [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.circuitlab.com> . — Дата доступа : 18.09.2021.

УДК 004.42

А. С. Соболев, Г. М. Раковцы

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СЕТЯХ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ПО ПРОТОКОЛУ IPTV

Введение. Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется переходом к так называемому информационному обществу, в котором в результате процессов информатизации и компьютеризации информационные технологии во всех сферах деятельности играют более важную роль, нежели индустриальные, аграрные и др. В связи с этим решение проблем рационального использования современных и перспективных методов и средств обработки информации приобретает первостепенное значение.

Целью исследовательской работы является проведение анализа существующих аналогов программного обеспечения предназначенных для воспроизведения цифрового телевидения по протоколу IPTV и разработка нового программного продукта.

Данная тема актуальна потому, что с развитием технологий кабельное телевидение на сегодняшний день начинает утрачивать позиции и на смену ему начинают приходить новые технологии передачи видеопотока.

Основная часть. IPTV — Internet Protocol television (телевидение по протоколу интернета). Технология IPTV подразумевает передачу видеосигнала по обычным компьютерным сетям, что обуславливает очень невысокую стоимость внедрения при большом количестве функциональных возможностей [1].

Технология IPTV настолько универсальна в применении, что позволяет удовлетворять практически все потребности, которые могут возникнуть при построении систем внутреннего телевидения:

- формирование и трансляция внутренних телевизионных каналов;
- формирование видеоканала с видеокamеры;
- ретрансляция спутниковых и эфирных телевизионных каналов;
- вставка рекламных роликов в трансляцию, наложение бегущих строк и прочих информеров на видеокартинку;
- предоставление информационно-развлекательных сервисов (программа передач, погода, гороскоп и т.д.);
- оперативное изменение изображения в зависимости от наступивших событий [1].

С технической точки зрения, IPTV это телевидение, построенное на основе протокола IP. IPTV предназначено для работы внутри локальной сети Ethernet или внутри сети оператора связи [1].

Главные достоинства IPTV:

- максимально четкое изображение в формате HD;
- если подключать несколько телевизоров к мощному роутеру, то можно не бояться за ухудшение качества услуги;

- интерактивность технологии (можно смотреть видео по запросу, курсы валют, погоду и т.д.);
- максимум доступных каналов.

Главные недостатки IPTV:

- если не работает интернет, то не работает и телевидение;
- если в телевизоре имеется только композитный вход, то потребуется покупать оборудование для приема и обработки сигнала (ну или новый телевизор) [2].

Проведем анализ наиболее известных аналогов программного обеспечения для воспроизведения цифрового телевидения по протоколу IPTV.

VLC media player (первоначально — VideoLAN Client, обычно называемый просто VLC) — свободный кроссплатформенный медиапроигрыватель, разрабатываемый проектом VideoLAN.

Программа работает на наиболее популярных операционных системах и мобильных платформах, в частности Android, iOS, Tizen и Windows 10.

Плеер VLC можно использовать в качестве сервера для трансляции потока аудио/видео по сети (поддерживает протоколы IPv4 и IPv6). Для воспроизведения файлов мультимедиа не требуется установка дополнительных кодеков, они уже «встроены» в программу. VLC может воспроизводить DVD и потоковое незашифрованное (без DRM) видео (IPTV) и интернет-радио. Также программа может записывать потоковое аудио/видео на компьютер.

Распространение VLC по умолчанию включает множество бесплатных библиотек для декодирования и кодирования, что позволяет избежать необходимости поиска / калибровки проприетарных плагинов. Библиотека libavcodes из проекта FFmpeg предоставляет множество кодеков VLC, но проприетарный в основном использует свои собственные мультиплексоры и демуплексоры. Он также имеет собственные реализации протокола. Он также получил признание как первый проигрыватель, поддерживающий воспроизведение зашифрованных DVD-дисков в Linux и macOS с помощью библиотеки дешифрования DVDlibdvdcss. Однако, эта библиотека является юридически спорным и не входит во многих репозиториях из дистрибутивов Linux в качестве результата. Главные плюсы — это высокая скорость работы, удобный интерфейс и простота. Главным недостатком же является плохая приспособленность к IPTV [3].

OttPlayer (отт плеер) — это бесплатный сервис группировки и настройки пользовательских плейлистов IPTV, а также бесплатное кроссплатформенное приложение транслирующее телевидение IPTV на всех ваших мобильных устройствах — телевизорах Smart TV, приставках и компьютерах. Встроенных плейлистов здесь нет, из нужно добавлять отдельно, что не совсем удобно.

Главное преимущество OTT Player — разнообразие онлайн-возможностей. Например, можно один раз загрузить плейлист и включать его на нескольких устройствах без дополнительной настройки. Но главным его недостатком является очень большая сложность настройки с предварительной регистрацией.

Заключение. Необходимость создание нового программного продукта обусловлена тем, что не один из уже существующих программных продуктов не способен обеспечить полную настройку под свои нужды с возможностью в будущем подключения к системе биллинга.

Список цитируемых источников

1. Технологии IPTV [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://itmicro.ru/iptv-texnology.html> . — Дата доступа: 08.01.2021.
2. Digital Signale [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://itmicro.ru/digital-signage.html> . — Дата доступа: 09.01.2021.
3. VLC media player [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.qaz.wiki/wiki/VLC_media_player . — Дата доступа: 09.01.2021.

УДК34:004.6

М. Б. Солонович, О. Л. Бушейко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ

Введение. Профессиональная подготовленность юристов, их способность решать конкретные, правовые задачи, напрямую зависит от знания компьютера и основных программных продуктов, широкого кругозора и информированности, способности к совершенствованию полученных знаний и применению их на практике. Важное значение в деятельности юриста играют справочно-правовые системы. Они помогают ознакомиться с различной информацией в области юриспруденции, бизнеса и других сфер деятельности.

Основная часть. Справочная система представляет собой часть программы, запрашиваемую пользователем и позволяющую ему просматривать части диалоговой документации или справочного текста. Справочно-правовые системы (далее — СПС) — особый класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов постановлений и решений различных государственных органов. Кроме нормативных документов они так же содержат консультации специалистов по праву. Справочно-правовые системы бывают коммерческие и государственные[1].

К наиболее популярным справочно-правовым системам Республики Беларусь относят КонсультантПлюс, Эталон, Бизнес-инфо, которые относятся к коммерческим. СПС «КонсультантПлюс» пользуется более 10 000 предприятий и организаций. Система позволяет работать с самыми актуальными нормативными документами, исследовать различные правовые ситуации и принимать верные решения. В данной СПС содержатся акты Национального собрания Республики Беларусь, Президента Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, договоры, решения. Так же там можно найти финансовые консультации, законопроекты, разъяснения к правовым актам, уникальные аналитические материалы. Нормативная база СПС «КонсультантПлюс» содержит более 84 000 документов различного уровня. Сохраняется полная аутентичность документов; еженедельное обновление; выгодная стоимость. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» на сегодняшний день является лидером с области поиска правовой информации [2].

Вторую позицию занимает информационно-поисковая система (далее — ИПС) «Эталон». Отличительным качеством Эталона является удобно настроенный поиск нормативно-правовых актов. Для экономии времени работы в ИПС «Эталон» удобной и приятной сформирована тематическая подборка документов по наиболее актуальным вопросам — виртуальные тематические банки данных. Например, «В помощь идеологическому работнику», «Информатизация», «Индивидуальный предприниматель», «Труд и профсоюзное движение», «Образование», «Права несовершеннолетних», «В помощь бухгалтеру и экономисту», «В помощь кадровику», и др. Все тексты правовых актов, содержащиеся в банках данных ИПС «Эталон», представлены в актуальном состоянии с возможностью просмотра истории всех внесенных изменений и дополнений. Посредством сети Интернет можно получить доступ к интернет-версиям основного государственного информационно-правового ресурса — ИПС «Эталон-online». Это самый оперативный и наиболее простой способ получения эталонной правовой информации. От государственных органов и организаций правовые акты напрямую поступают в Национальный центр правовой информации (НЦПИ) для регистрации в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь. Таким образом, НЦПИ является первоисточником эталонной правовой информации, которая в ИПС «Эталон-online» поступает ранее, чем в иные распространяемые в республике правовые системы. В ИПС «Эталон-online» содержится более 215 000 документов. Тексты правовых актов представлены в действующей редакции, с учетом всех внесенных в них изменений и дополнений, вступивших в силу. Информация обновляется в режиме реального времени по мере включения документов в электронный банк данных правовой информации. Для доступа к документам необходимо иметь личный логин и пароль. Чтобы посмотреть какой-либо нормативно правовой акт, нет необходимости его скачивать, так как его можно посмотреть на компьютере, имеющем выход в сеть Интернет, а также с помощью мобильного телефона. Это является существенным плюсом. Также одним из плюсов является цена пользования, которая является доступной начинающему юристу.

Аналитическая правовая система (АПС) «Бизнес-инфо» отличается улучшенным поиском информации. Эта система в ответе на вопрос дает наименьшее количество неподходящих ссылок в сравнении с КонсультантПлюс и больше ссылок, чем Эталон. Бизнес-инфо включает в себя достойный аналитический материал. К недостатку этой системы можно отнести то, что она рассчитана только на бизнес, именно поэтому некоторая информация там может отсутствовать. Еще одним недостатком можно считать стоимость этой системы, бюджетной формой можно воспользоваться только в публичных или вузовских библиотеках.

К аналитическим инструментам справочных правовых систем можно отнести целый комплекс специальных инструментов и материалов, основанных на обработке экспертной информации. Этот комплекс представлен пользователям системами с принципиально новыми возможностями получения информации и эффективностью её использования в работе при одновременной экономии времени, такие инструменты можно назвать «Интеллектуальной надстройкой» в справочно-правовых системах. Они подразделяются на два типа. К первому типу относятся специальные инструменты поиска важной информации, позволяющие облегчить пользователям доступ к информации. Ко второму типу относятся специальные аналитические материалы, содержащие специально обработанную информацию, выводы, рекомендации по широкому кругу вопросов, подготовленные экспертами в ходе анализа десятков тысяч документов и практических ситуаций. Эти материалы являются проводниками в информации представленных информационных, аналитических и справочно-правовых систем. К ним относятся материалы, позволяющие быстро ориентироваться в новинках законодательства и анализа нововведений, также позволяющие ориентироваться в информации конкретного вида: по налогам, судебной практике и прочее, а также иные материалы, позволяющие быстро найти необходимую информацию, толковать термины. К специальным аналитическим инструментам можно отнести материалы, позволяющие следить за изменениями в законодательстве и позволяющие разобрать эту информацию[3].

Основным государственным информационным ресурсом в области права и правовой информации в Беларуси является pravo.by. Это единственный источник официального опубликования правовых актов в нашей стране. На данном портале размещена правовая информация — тексты принятых нормативных правовых актов. Это Конституция и все кодексы Республики Беларусь в актуальном состоянии, правовые акты, касающиеся административных процедур, регулирующие порядок ведения бизнеса, определяющие правовой статус государственных органов, нормативные правовые акты областных, городских, районных исполнительных комитетов и Советов депутатов и другие. Кроме того, на правовом портале можно ознакомиться с текстами проектов законов. Так же можно найти много полезной информации: научно-практические, учебные, справочные материалы, контакты государственных и правоохранительных органов, интервью с экспертами, последние новости, обзоры изменений зарубежного и отечественного законодательства.

Заключение. Таким образом, справочно-правовые системы как государственные, так и коммерческие, являются помощником в решении различного рода задач, в том числе создании автоматизированного рабочего места юриста. Они помогают наиболее точно употреблять толкование законов в документации, юридических статьях и научных работах.

Список цитируемых источников

1. Руководство пользователя «Справочная правовая система ГАРАНТ». — М : Гарант Сервис, 2002.
2. Введение в правовую информатику. Справочные правовые системы КонсультантПлюс : учебник для вузов / под ред. Д. Б. Никитина, В. Л. Камынина. — М : КонсультантПлюс — Новые технологии, 2009. — 198с.
3. Козырев, А. А. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник / А. А. Козырев. — 3-е изд. — СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2003. — 496 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ САЙТА С РАСПИСАНИЕМ ЗАНЯТИЙ НА REACT.JS

Введение. Требования пользовательских интерфейсов современных веб-приложений высоки к интерактивности и удобству использования функционала самого приложения. В связи с этим язык программирования Javascript активно используется для работы на стороне клиента, а вместе с ним и весь пул связанных с языком технологий.

Из-за специфики веб-приложений разработка для веба более трудоемка, чем написание десктопных приложений. Для того, чтобы нивелировать эту проблему используют различные веб-фреймворки, основанные на архитектуре MVC. На данный момент известно несколько хорошо себя зарекомендовавших решений: Flux, Redux, MobX [1]. Для небольших веб-приложений остро встает проблема зависимости частей приложения между собой, что влечет значительное возрастание сложности архитектуры веб-системы и падения производительности ее работы.

Одним из путей решения данного вопроса может быть использование связки React и Redux [1, 2]. Новая, активно развивающаяся и перспективная разработка на React в последнее время привлекает все большее внимание. В сочетании с применением архитектуры Redux библиотеку React.js можно считать полноценным фреймворком. Основной идеей React является компонентно-ориентированный подход, опирающийся на революционную идею сочетать javascript код и разметку компонентов. Redux — это реализация архитектуры, базирующаяся на подходе управления изменениями через события. На рисунке 1 приведена структурная схема архитектуры.

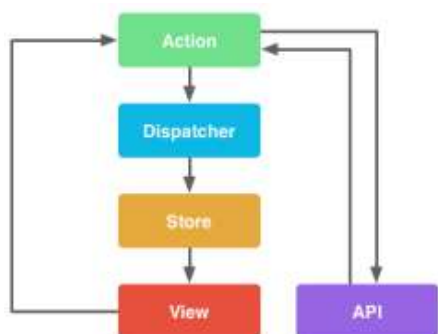


Рисунок 1 — Расписание на завтра и полное

Если представить большое веб-приложение как совокупность приложений меньшего объема, то целесообразным является использовать несколько диспетчеров на каждое такое подприложение. Это способствует разграничению и упрощению кодовой базы и решает возможную проблему производительности. Для связи подприложений между собой можно использовать общий диспетчер. Важно отметить, что данный подход актуален для больших по объему веб-приложений, в которых можно выделить независимые подчасти.

Таким образом, был рассмотрен подход к решению проблемы возрастания сложности и падения производительности в веб приложениях, которая связана с особенностью архитектуры платформы. Подход разделения приложения на подприложения упрощает поддержку кода, а также предотвращает возможную проблему производительности.

Основная часть. Объектом исследования является сайт с расписанием занятий Барановичского Государственного университета www.rasp.barsu.by. Посетив страницу сайта с расписанием, вы ощущаете небольшой дискомфорт от его использования. Первое, что должно решаться при разработке интерфейса, это какие шаги нужно предпринять пользователю, чтобы получить конечный результат, при этом количество должно быть минимизировано. Второе — продумать дизайн интерфейса так, чтобы он был удобным, современным и минималистичным.

Вывяснив, с какого устройства сайт с посещают чаще (десктоп или девайс), делаем упор на разработку интерфейса именно под него (девайс, 98%). Первое, что решили, это выбор группы или преподавателя. В старой версии нам понадобится 5 и 4 действий для студента и преподавателя соответственно. В новой версии эти числа сократились до 2 и для студента, и для преподавателя. Данные, которые выбрал пользователь, мы сохраняем в кэш, чтобы их переиспользовать в следующий раз. Таким образом, пользователю не нужно каждый раз вводить свои данные, достаточно одного раза.

Рисунок 2 — Ввод данных (было/стало)

После того, как пользователь ввел данные, ему будет доступно расписание в виде слайдера (рисунок 2). Чтобы посмотреть новое расписание, достаточно нажать на кнопку «Добавить» и повторить те же действия ввода данных. Эти же данные, опять же, сохраняются в кэш. После того, как пользователь выбрал несколько групп, он сможет переключаться между ними, опять же, чтобы не вводить данные снова и снова.

Чтобы посмотреть расписание прошлых дней, пользователь может перейти в календарь и выбрать нужную дату (рисунок 3).

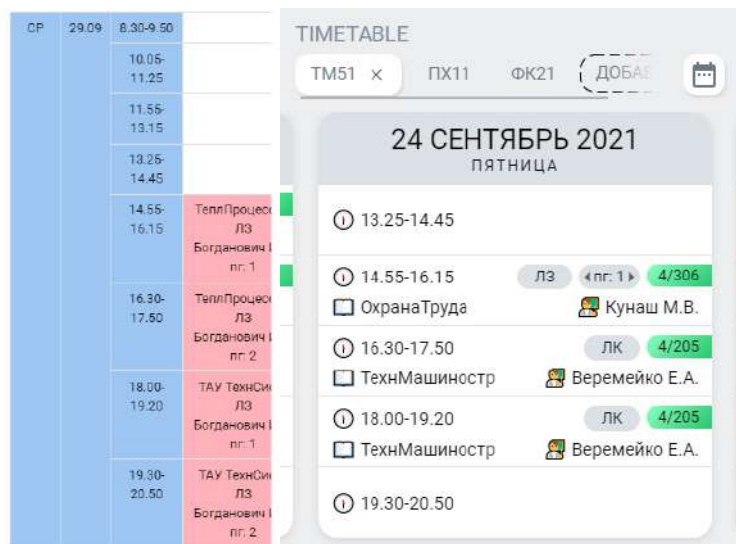


Рисунок 2 — Расписание занятий (было/стало)

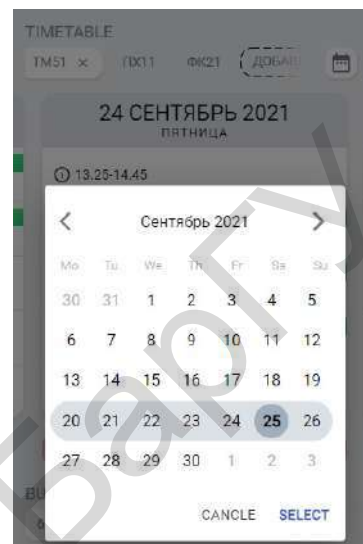


Рисунок 3 — Календарь

На сайте также есть возможность посмотреть ближайшее расписание автобусов, выбрать нужную остановку либо несколько, посмотреть полное расписание по остановке (рисунок 4).

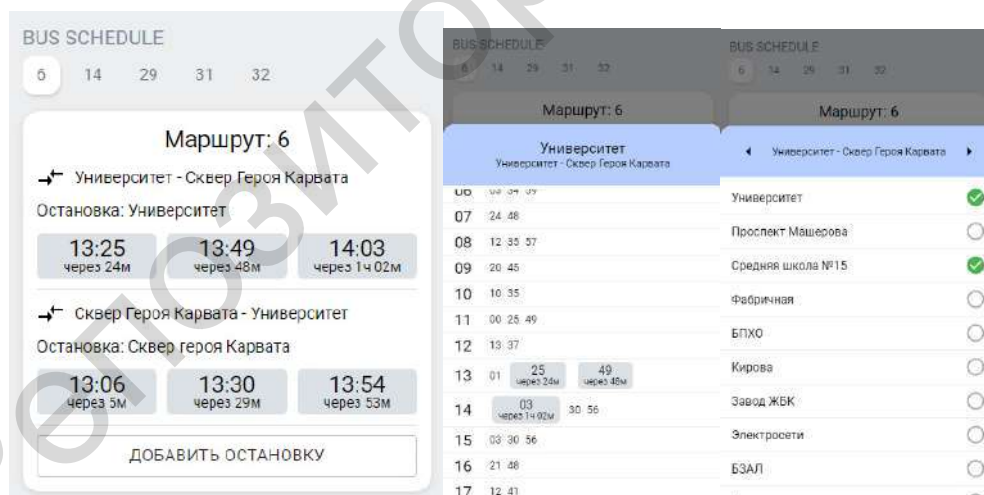


Рисунок 4 — Расписание автобусов

Заключение. Бал разработан сайт с расписанием занятий для Барановичского государственного университета с возможностью выбора групп и преподавателей, календарем, а также расписанием автобусов.

Список цитируемых источников

1. Flux и Redux [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://reactdev.ru/handbook/tutorial/> . — Дата доступа : 15.09.2021.
2. Знакомство с React [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://metanit.com/web/react/5.1.php> . — Дата доступа : 16.09.2021.

ЭМУЛЯЦИЯ J2ME ПРИЛОЖЕНИЙ НА ANDROID

Введение. Первые популярные мобильные телефоны, поддерживающие установку стороннего софта, работали с J2ME-машиной. В то время её мощностей хватало для кнопочных телефонов и symbian-смартфонов с маленьким объёмом оперативной памяти. Для данной платформы было выпущено много приложений и игр, часть которых является эксклюзивом (например, Stalker Mobile, Doom RPG, и др.). Современные мобильные ОС (Android, IOS, Windows Phone, Harmony OS) не поддерживают стандартно запуск J2ME мидлетов. Для запуска таких приложений используются специальные эмуляторы. Было принято решение рассмотреть процесс эмуляции J2ME приложений на Android, которая является самой популярной мобильной ОС на данный момент [1].

Основная часть. Компактная версия платформы Java (Java ME) представляет собой надёжную и настраиваемую среду для приложений, работающих на мобильных устройствах. Технология Java ME изначально разрабатывалась для преодоления ограничений, связанных с созданием приложений для компактных устройств. С этой целью компания Oracle разработала технологию, которая способна соответствовать подобным техническим ограничениям и позволяет создавать Java-приложения, работающие на компактных устройствах с ограниченным объёмом памяти, диагональю экрана и зарядом аккумулятора [2].

Телефоны с поддержкой платформы Java 2 ME дают возможность пользователю устанавливать мобильные Java-программы и игры, улучшая тем самым потенциал самого телефона. В эпоху расцвета платформы на рынке более 98 % телефонов поддерживали профиль MIDP 2.0, и даже корпорация Microsoft в операционной системе Windows Mobile 5.0 реализовала полноценную поддержку Java 2 ME (CLDC 1.1/ MIDP 2.0), чего не было ранее [3].

Обновление и развитие J2ME машины происходит в рамках MIDP-профилей данной платформы. MIDP — это профиль для мобильного устройства с информационными функциями. MIDP определяет понятие мидлета — компактного приложения на языке Java. Спецификация MIDP определяет такие функции, как жизненный цикл мидлета, безопасность и авторизация доступа к защищённым функциям, графический интерфейс, ввод команд пользователя.

—MIDP профиль имеет 3 основные версии [4]:

—MIDP 1.0 (JSR 37 — оригинальная спецификация, одобренная и опубликованная в сентябре 2000 года, которая обеспечивает основные функциональные возможности, требуемые мобильными приложениями, включая основной пользовательский интерфейс и безопасность сети);

—MIDP 2.0 (JSR 118 — переработанная версия MIDP 1.0 спецификации, одобренная и опубликованная в ноябре 2002 года; новые особенности включают расширенный пользовательский интерфейс, мультимедиа и функциональные возможности игр, улучшенные функции установки приложений по сети OTA, и усиленную и гибкую систему безопасности);

—MIDP 3.0 (JSR 271 — дальнейшее развитие профиля MIDP. Эта спецификация вступила в стадию финального выпуска 9 декабря 2009 года).

Также стоит уточнить, что хотя спецификация MIDP 3.0 была выпущена, однако ни эмулятора, ни устройств без наличия ОС с поддержкой этого стандарта не было выпущено [5].

Среди смартфонов с ОС Android есть устаревшие устройства, которые поддерживают MIDP 3.0, например, Samsung Galaxy Pro b7510[6]. Он обладает такими характеристиками, как ОС Android 2.2, экран с разрешением 320x240, оперативная память в размере 512МБ и встроенная QWERTY-клавиатура [7], которая позволяет использовать смартфон как кнопочный телефон и управлять версиями J2ME приложений, которые не поддерживают управление с помощью сенсорного экрана.

Перед тем, как ответить на вопрос, как реализовать поддержку J2ME мидлетов в Android, рассмотрим отличия между DVM и J2ME машинами.

Dalvik Virtual Machine (DVM) — виртуальная Java машина, среда для выполнения компонентов операционной системы Android и пользовательских приложений [8]. DVM как и любая JVM исполняет байткод, скомпилированный из понятного человеку Java кода, который уже можно достаточно быстро перевести под нужную архитектуру [9].

Получается, что Android у нас частично написан на Java и DVM машина нужна для функционирования самой ОС, а J2ME является отдельным от системы компонентом, необходимым чисто для запуска JAR и JAD файлов. Кстати, если углубиться в прошивку Android-смартфона, то и там можно найти JAR файлы, которые содержат в себе библиотеки. Библиотека — это архив для хранения классов, которые потом JVM использует.

Исполняемые файлы формата JAR, которые используются J2ME, представляют собой архив, которые включает классы программы, её файлы ресурсов и манифест. Кроме того, библиотеки DVM работают с обычной Java, а J2ME с упрощённой версией, которые имеют множество отличий, хотя бы в тех же библиотеках. Таким образом, для запуска JAR J2ME в Android из коробки нужно научить DVM машину перекодировать код упрощённой Java в обычную.

В более новых версиях Android вместо DVM используется ART. Android Runtime — среда выполнения Android-приложений, разработанная компанией Google как замена Dalvik. ART впервые появился в Android 4.4 как тестовая функция, а в Android 5.0 полностью заменил Dalvik. В отличие от Dalvik, который использует JIT-компиляцию (во время выполнения приложения), ART компилирует приложение во время его установки. За счет этого планируется повышение скорости работы программ и одновременно увеличение времени работы от батареи. Недостатком является более долгая загрузка устройства [10].

За каждым эмулятором стоит своя библиотека (а порой и не одна) для преобразования кода приложений в понятный целевому устройству формат. ExaGear так вообще эмулирует большинство компонентов для запуска и работы Windows 95, в которой уже и запускаются EXE-файлы. Что касается J2ME, то для запуска JAR/JAD файлов на старых версиях Android использовался эмулятор J2ME Runner, а для более новых разработчик Никита Шакарун написал J2ME Loader. J2ME Runner не работает на Android 4.4+ из-за проблем с совместимостью, а разработчик давно не выпускал обновления. Принципы работы J2ME Runner и J2ME Loader схожи.

```

Sagent type: Pure code
.method public destroyApp(J)V
    .limit stack 2
    .limit locals 2

    .line 26
        aload 0;
        getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
        ifnull met004_35
        aload 0;
        getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
        getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mCanvas Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceCanvas;
        ifnull met004_35
        .line 27
            aload 0;
            getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
            getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mCanvas Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceCanvas;
            invokevirtual com/nokia/mid/app/boun/TileCanvas.stop()V
            .line 28
                aload 0;
                getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
                iconst 3
                invokevirtual com/nokia/mid/app/boun/BounceUI.saveGameData()V
            .line 31
                ; CODE XREF: destroyApp$4 ...

met004_35:
    istack
    locals Object com/nokia/mid/app/boun/Bounce
    local Integer
    end stack
    .line 32
        aload 0;
        invokestatic java/microedition/Idcui/Display.getDisplay(Ljava/microedition/midlet/Midlet;)Ljava/microedition/Idcui/Display;
        aconst_null
        invokevirtual java/microedition/Idcui/Display.setCurrent(Ljava/microedition/Idcui/Displayable;J
        .line 32
            aload 0;
            getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
            aconst_null
            getfield com/nokia/mid/app/boun/Bounce.mUI Lcom/nokia/mid/app/boun/BounceUI;
            .line 33
                return
    .line 34
met004_35:
    ; DATA XREF: destroyApp$4

```

Рисунок 1 — Байткод игры на J2ME

Игра использует стандартные компоненты интерфейса прошивки телефона. Эмулятор в свою очередь использует стандартные компоненты интерфейса Android. Например, TextBox и TextField отображаются как EditText, List — ListView, Gauge — Seekbar, Displayable — LinearLayout. На рисунке 3 представлено меню и геймплей на реальном устройстве, а на 4 — на эмуляторе.

Рисунок 3 — Меню и геймплей на Nokia 6300

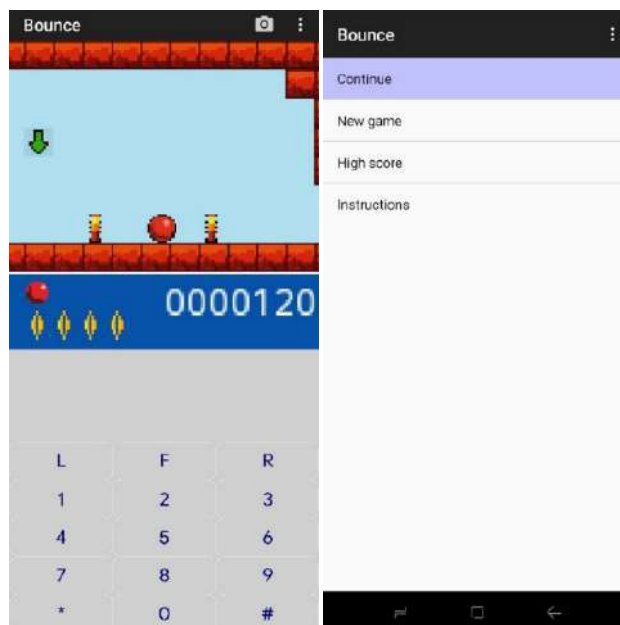


Рисунок 4 — Меню и геймплей на J2ME Loader (Устройство — Dooge S68 PRO, microedition.platform настроен под Nokia 6233)

Для запуска любого мидлета устройство должно обладать подходящими системными свойствами. Их значения получаются через `System.getProperty()`. CLDC и MIDP поддерживают системные свойства, которые являются парами «ключ-значение», представляющими информацию о платформе и среде, в которой выполняются приложения MIDP[12]. На рисунке 5 представлены системные параметры для запуска игры в J2ME Loader. Эмулятор использует системные параметры от Nokia 6233. Данная модель была одной из самых популярных, потому и была выбрана для большей совместимости. Давайте рассмотрим основные системные параметры, которые представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Системные параметры J2ME

Название параметра	Описание	Значение для Nokia 6233	Значение для Nokia 6300[13]
microedition.configuration	Название и версия поддерживаемой конфигурации	CDLC-1.1	CLDC-1.1
microedition.profiles	Названия всех поддерживаемых профилей	MIDP-2.0	MIDP-2.0
microedition.encoding	Набор знаков кодировки по умолчанию, используемый платформой	ISO-8859-1	ISO-8859-1
microedition.platform	Название платформы или устройства	Nokia 6233	Nokia6300/04.20
microedition.io.file.FileConnection	Версия интерфейса, который используется для доступа к файлам и каталогам устройства	1.0	1.0
microedition.sensor.version	Интерфейс, для подключения датчиков	1	1
microedition.m3g.version	Графический 3D класс	1.1	1.1
microedition.media.version	Функции для поддержки звука на встроенных устройствах	1.0	1.1
microedition.pim.version	Класс, позволяющий использовать контакты и другие события	1.0	1.0
supports.mixing	поддерживает смешивание файлов J2ME в программном информере	true	false
supports.audio.capture	Библиотека для работы со звуком	true	true
supports.video.capture	Библиотека для работы с видео	false	true
supports.recording	Библиотека для работы с аудио	false	true
com.siemens.mp.systemfolder.ringing*	Системная папка с рингтонами	fs/MyStuff/Ringtones	/Gallery/Tones/
com.siemens.mp.systemfolder.pictures*	Системная папка для рисунков	fs/MyStuff/Pictures	/Gallery/Images/

Окончание таблицы

Название параметра	Описание	Значение для Nokia 6233	Значение для Nokia 6300[13]
com.siemens.OSVersion*	Версия ОС аппарата	11	Series40
device.imei com.siemens.IMEI*	IMEI	000000000000000	359537018543809
com.sonyericsson.imei**		IMEI 00460101-501594-5-00	
com.Nokia.mid.impl.isa.visual_radio	Визуальное радио***	0	0

Примечание. * — параметры для совместимости с телефонами марки Siemens; ** — параметры для совместимости с телефонами марки Sony Ericsson; *** — используя мобильный телефон, поддерживающий технологию визуального радио, пользователь мог принять участие в мероприятиях, а именно участие в составление рейтинга песен, конкурсах, опросах. Сервис был разработан компанией Nokia в 2005 году [15].

Эмуляция J2ME приложений может оживить большинство устаревших аппаратов на Android, отличающихся слабым железом и низкой версией ОС [16]. Например, на рисунке 6 продемонстрирована работа фанатского клиента ВКонтакте Vika Touch на Huawei U8500, запущенного через эмулятор Jbed. Это позволяет на аппарате с ОС Android 2.2 пользоваться большинством современных плюшек клиентов ВКонтакте для более новых устройств: бесплатная музыка, лента новостей, комментарии, голосовые сообщения и многое другое [17].



Рисунок 5 — Системные параметры для запуска игры в эмуляторе



Рисунок 6 — Работа Vika Touch на Huawei U8500

Java игры являются отдельным видом искусства. Благодаря эмуляторам вы можете ознакомиться с такими эксклюзивами как: HandyGames: Aces of the Luftwaffe 1/2, Rovio: Bounce Tales, Darkest Fear 2: Grim Oak, Darkest Fear 3: Nightmare, Playman Winter Games, De-Valley: Nowhere, Zed: Terror's Seed, Qplaze: Age of Heroes I-VI, S.T.A.L.K.E.R. Mobile, Фанатские: Zone of Alienation: The Beginning, Gameloft: Pirates of the Seven Seas, Fishlabs: Deep 3D, Herocraft: Collider 4D, Черная Акула 2 — Ядерная Зима, М.У.М.У. Судный День, High Speed 3D.

Также вы можете ознакомиться с первыми версиями легендарных мобильных франшиз, прородителей жанров, таких как серия игр Asphalt, FIFA, Весёлая Ферма, серия игр Gangstar, Subway Surfers, MicroCS, Comcraft, Assassin's Creed и многие другие.

Некоторые из данных игр продемонстрированы на рисунке 7.



Рисунок 7 — Doom RPG II, Stalker Mobile, Asphalt 3, Wolfenstein RPG, Assassin's Creed 3, Half-Life Mobile

Заключение. В результате проведенного исследования мы узнали, как работает эмуляция J2ME приложений в мобильной операционной системе Android. Технологии шагнули далеко вперед, а вместе с ними и развитие мобильных телефонов, концепции работы операционных систем и приложений под их. Современные мобильные приложения используют более продвинутый API, множество библиотек, более продвинутой Java-машину и графические видеоускорители. Со временем люди начали забывать об старых и простых в написании J2ME продуктах. Это множество классных эксклюзивов, вмещающихся всего в пару сотен килобайт. Да, с простой графикой, но сделанных «с душой» и без огромного количества платного контента, как в современных играх или приложениях. Раньше было достаточно купить дополнительные уровни через СМС после прохождения демоверсии, и можно было больше не вкладываться. На J2ME огромное множество оффлайновых игр, онлайновых проектов (по типу «Last Limit»), портированные клиенты для соцсетей, мессенджеров и других необходимых продуктов для повседневного использования, такие как Vika Touch, VK4ME, Stella Mobile, SymTube, Discord Symbian, Билайн Symbian, Яндекс.Переводчик, Google Контакты, разнообразные архиваторы, проводники, фоторедакторы и др.

Многие люди сейчас даже представить не могут, как лет десять назад все играли в игры с помощью кнопок раскладки T9, а не сенсорного экрана или QWERTY клавиатуры. Однако данный софт был адаптирован под слабое железо и экран с небольшим разрешением, что «было» по графике и игровой механике.

Сейчас можно полностью погрузиться в данный мир благодаря J2ME Loader, J2ME Runner и JBed, которые прекрасно запускают большинство JAR и JAD файлов на Android подходящей для эмулятора версии. При помощи данного программного софта можно вернуться во времена коночных телефонов и понастольгировать по целой ушедшей эпохе.

Список цитируемых источников

1. Mobile Operating System Market Share Worldwide [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide> . — Дата доступа : 28.09.2021.
2. Что такое J2ME или Java ME? [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://www.java.com/ru/download/help/whatis_J2ME.html — Дата доступа : 10.08.2021.
3. Горнаков, С. Г. Программирование мобильных телефонов на Java 2 Micro Edition / С. Г. Горнаков. — Москва : ДМК Пресс, 2008. — 336 с.
4. The Java Community Process(SM) Program - JSRs: Java Specification Requests - detail JSR# 37 [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://www.jcp.org/en/jsr/detail?id=37> . — Дата доступа : 10.08.2021.
5. JavaME MIDP 3.0 - Конференция iXBT.com [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://forum.ixbt.com/topic.cgi?id=26:41168> . — Дата доступа : 10.08.2021.
6. Are there any MIDP 3.0 based devices? [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://stackoverflow.com/questions/4945956/are-there-any-midp-3-0-based-devices> . — Дата доступа : 10.08.2021.
7. Смартфон Samsung Galaxy Pro GT-B7510 Характеристики и описание [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://market.yandex.by/product--smartfon-samsung-galaxy-pro-gt-b7510/7078988/spec> . — Дата доступа : 10.08.2021.
8. Android изнутри: сравнение Dalvik и ART / Хабр [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://habr.com/ru/post/513928/> . — Дата доступа : 10.08.2021.
9. От APK до AAB: КАК РАБОТАЕТ ANDROID | РАЗБОР [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://youtu.be/ELAom-5uyug> . — Дата доступа : 10.08.2021.
10. Android Runtime (ART) и Dalvik | Android Open Source Project [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://source.android.com/devices/tech/dalvik> . — Дата доступа : 10.08.2021.
11. Emulator HOWTO [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://web.archive.org/web/20060709083415/http://plg.lrn.ru/doc/emu-howto.html> . — Дата доступа : 10.08.2021.
12. Системные свойства J2ME [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://gramp.ucoz.ru/publ/programirovaniya/J2ME/sistemnye_svojstva/6-1-0-78 . — Дата доступа : 15.09.2021.
13. Nokia 6300 Specifications [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://web.archive.org/web/20200924171759/http://mobilezoo.biz/Nokia_6300_specs . — Дата доступа : 16.09.2021.
14. Визуальное радио — Visual radio [Электронный ресурс] — Режим доступа : https://hrwiki.ru/wiki/Visual_radio . — Дата доступа : 16.09.2021.
15. Nokia создает «Визуальное радио» [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://helpix.ru/news/200501/251248/> . — Дата доступа : 28.09.2021.
16. Шапович, Е. Г. Модуль распознавания лиц для ОС Android. /Е. Г. Шапович, А. В. Шах // Сборник трудов V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и пути развития энергетики, техники и технологий» (24 апреля 2019 года). — М. : НИЯУ МИФИ ; Балаково : БИТИ НИЯУ МИФИ, 2019. Т. I. — С. 272—276.
17. ViKa Mobile [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://vikamobile.ru/> . — Дата доступа : 21.09.2021

УДК:664.66.085.1

М. Т. Юсупов

Андижанский машиностроительный институт, Андижан, Узбекистан

КОМПЬЮТЕРНЫЕ МОДЕЛИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛАГИ В ПРОЦЕССЕ СУШКИ ВИНОГРАДА

Введение. Исследование технологического процесса сушки винограда на основе результатов компьютерного моделирования и оптимизации, а также разработка и внедрение высокоэффективной энергосберегающей ИК — конвективной сушильной установки, обеспечивающей получение продуктов с улучшенным качеством.

Характер распределения влажности по слоям изделия оказывает значительное влияние на скорость сушки винограда. В данном случае массообменный процесс осуществляется путем влагопереноса внутри материала.

Основная часть. Для получения математической модели диаметра от средней влажности описываем линейным уравнением следующего вида:

$$d = d_k + (d_n - d_k) \frac{x - x_k}{x_n - x_k}$$

1. Для наружной оболочки шарообразного образца (кожицы) имеем:

$$\frac{dm}{d\tau} = Q_{\text{вх}} - Q_{\text{вых}}, \quad \frac{dx_k}{d\tau} = \frac{1}{m} (Q_{\text{вх}} - Q_{\text{вых}})$$

где

$$Q_{\text{вх}} = \frac{2\pi D(x_1 - x_k)}{\frac{1}{d_1} - \frac{1}{d_2}}$$

$$Q_{\text{вых}} = \beta 4\pi R^2 (x_k - x_p)$$

$$m = V * \rho = \left(\frac{4\pi R_{\text{нар}}^3}{3} - \frac{4\pi R_{\text{внутр}}^3}{3} \right) * \rho$$

$$\rho = \rho_k + (\rho_n - \rho_k) \frac{x - x_k}{x_n - x_k}$$

Получим, следующее:

$$\frac{dX_k}{d\tau} = \frac{1}{\left(\frac{4\pi R_{\text{нар}}^3}{3} - \frac{4\pi R_{\text{внутр}}^3}{3} \right) \rho} \left[\left(\frac{2\pi D}{\frac{1}{d_1} - \frac{1}{d_2}} (x_1 - x_k) - \beta 4\pi R^2 (x_k - x_p) \right) \right]$$

2. Математическое описание первой оболочки винограда:

$$\frac{dX_1}{d\tau} = \frac{1}{\left(\frac{4\pi R_{\text{нар}}^3}{3} - \frac{4\pi R_{\text{внутр}}^3}{3} \right) \rho} \left[\left(\frac{2\pi D}{\frac{1}{d_1} - \frac{1}{d_2}} (x_2 - x_1) - \frac{2\pi D}{\frac{1}{d_2} - \frac{1}{d_3}} (x_p - x_k) \right) \right]$$

3. При формировании математического описания последующих i -х оболочек воспользуемся выражениями:

$$Q_{\text{вх}} = \frac{2\pi D(x_i - x_{i+1})}{\frac{1}{d_i} - \frac{1}{d_{i+1}}}, \quad Q_{\text{вых}} = \frac{2\pi D(x_{i+1} - x_{i+2})}{\frac{1}{d_{i+1}} - \frac{1}{d_{i+2}}}$$

В итоге получим нижеследующее выражение:

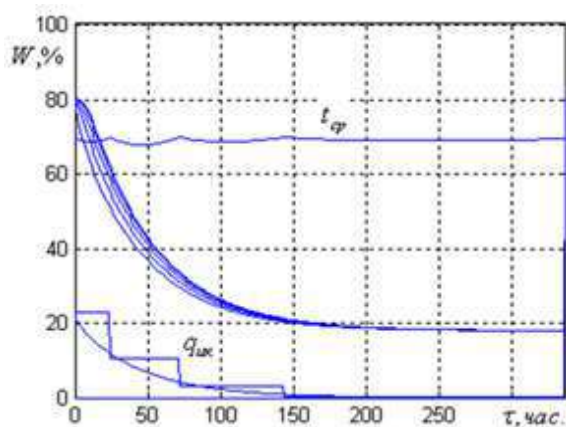
$$\frac{dX_i}{d\tau} = \frac{1}{\left(\frac{4\pi R_{\text{нар}}^3}{3} - \frac{4\pi R_{\text{внутр}}^3}{3} \right) \rho} \left[\left(\frac{2\pi D}{\frac{1}{d_i} - \frac{1}{d_{i+1}}} (x_i - x_{i+1}) - \frac{2\pi D(x_{i+1} - x_{i+2})}{\frac{1}{d_{i+1}} - \frac{1}{d_{i+2}}} \right) \right]$$

4. Математическое описание среднего слоя:

$$\frac{dX_5}{d\tau} = \frac{1}{\left(\frac{4\pi R^3}{3} \right) \rho} \left[\left(-\frac{2\pi D}{\frac{1}{d_i} - \frac{1}{d_{i+1}}} (x_i - x_{i+1}) \right) \right]$$

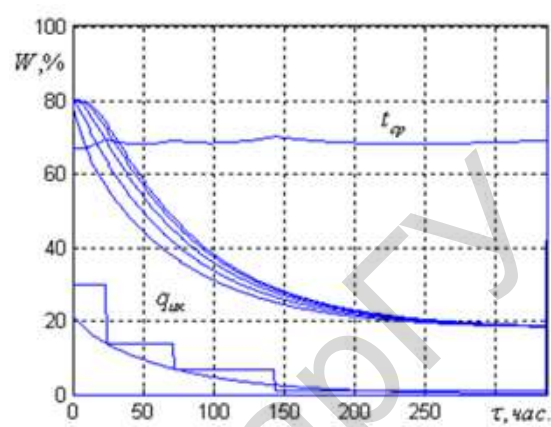
При разработке классификации высушиваемых материалов внимание уделяем их структуре и видам связи с материалом. Термическое сопротивление материала и количество тепла, которое следует подвести к нему в процессе сушки для его нагрева, рассчитываем при помощи коэффициентов теплопроводности и теплоемкости, по плотности (рисунки 1—4).

Плотность материала разделили на 4 части по размерам 8, 12, 16, 20 мм и проводили эксперимент по размерам.



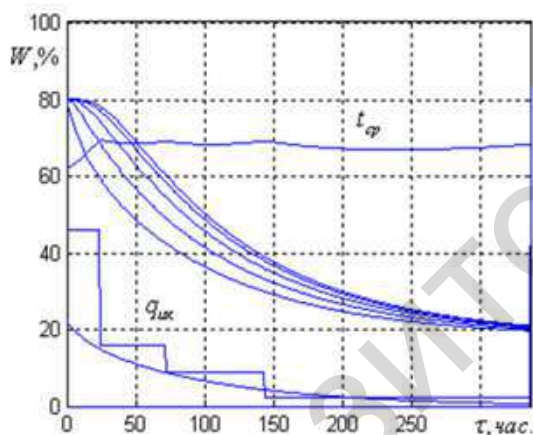
$d = 8\text{ мм}; q_1 = 1,15\text{ кВт/м}^2; q_2 = 0,53\text{ кВт/м}^2; q_3 = 0,15\text{ кВт/м}^2; q_4 = 0,01\text{ кВт/м}^2; \tau_1 = 24\text{ с}; \tau_2 = 48\text{ с}; \tau_3 = 72\text{ с}; \tau_4 = 292\text{ с}; \tau_{\text{вых}} = 69,5\text{ с};$

Рисунок 1 — Распределение влаги по слоям винограда в зоне конвективной ИК-сушки



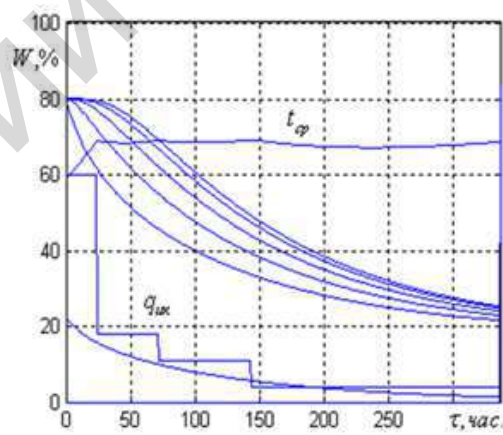
$d = 12\text{ мм}; q_1 = 1,5\text{ кВт/м}^2; q_2 = 0,7\text{ кВт/м}^2; q_3 = 0,35\text{ кВт/м}^2; q_4 = 0,05\text{ кВт/м}^2; \tau_1 = 24\text{ с}; \tau_2 = 48\text{ с}; \tau_3 = 72\text{ с}; \tau_4 = 292\text{ с}; \tau_{\text{вых}} = 69,26\text{ с};$

Рисунок 2 — Распределение влаги по слоям винограда в зоне конвективной ИК-сушки



$d = 16\text{ мм}; q_1 = 2,3\text{ кВт/м}^2; q_2 = 0,8\text{ кВт/м}^2; q_3 = 0,45\text{ кВт/м}^2; q_4 = 0,12\text{ кВт/м}^2; \tau_1 = 24\text{ с}; \tau_2 = 48\text{ с}; \tau_3 = 72\text{ с}; \tau_4 = 292\text{ с}; \tau_{\text{вых}} = 68,39\text{ с};$

Рисунок 3 — Распределение влаги по слоям винограда в зоне конвективной ИК-сушки



$d = 20\text{ мм}; q_1 = 3\text{ кВт/м}^2; q_2 = 0,9\text{ кВт/м}^2; q_3 = 0,55\text{ кВт/м}^2; q_4 = 0,2\text{ кВт/м}^2; \tau_1 = 24\text{ с}; \tau_2 = 48\text{ с}; \tau_3 = 72\text{ с}; \tau_4 = 292\text{ с}; \tau_{\text{вых}} = 68,81\text{ с};$

Рисунок 4 — Распределение влаги по слоям винограда в зоне конвективной ИК-сушки

Заключение. Анализ результатов, проведенных на компьютерных моделях, показывает возможность интенсификации процесса сушки виноградных материалов. Продолжительность процесса сушки может быть уменьшена до 12-14 суток. Это является в настоящее время предельным, меньше этого времени при обычных условиях осуществить процесс нормальной сушки невозможно.

Список цитруемых источников

1. Лыков, А. В. Теория сушки коллоидных, капиллярно-пористых материалов пищевой промышленности / А. В. Лыков, Л. Я. Ауэрман. — М. : Пищепромиздат, 1976. — 287 с.
2. Рогов, И. А. Сверхвысокочастотный и инфракрасный нагрев пищевых продуктов / И. А. Рогов, С. В. Некрутман. — М. : Пищевая промышленность, 1976. — 210 с.
3. Касаткин, А. Г. Основные процессы и аппараты химической технологии / А. Г. Касаткин. — М. : Химия, 1971. — 784 с.
4. Промышленные испытания способа сушки дыни по схеме вяления — конвективная сушка / Х. Ф. Джураев [и др.] «Хранение и переработка сельхозсырья», 2002. — № 3. — С. 36—37.

РУССКИЙ ЯЗЫК. РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА. БЕЛОРУССКИЙ ЯЗЫК. БЕЛОРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА

УДК 373.5

Д. Д. Бакач, Э. А. Сизова

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 20 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

ИЗОБРАЖЕНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ ЦЕННОСТИ «НАРОДНОЕ ЕДИНСТВО» В РУССКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРАХ

Введение. Тема данного исследования актуальна: 2021 г. в Республике Беларусь объявлен годом Народного единства. Сегодня особенно остро стоит вопрос: какими ценностями должен руководствоваться человек? Мы узнаем об этом из искусства, литературы, философии. Ценности духовные возникают в результате духовной деятельности общества, человека. Это добро, любовь, дружба, долг, честь, бескорыстие, порядочность, верность, взаимопомощь, справедливость, уважение к старшим и любовь к детям. Единение — тесная связь, союз, сплоченность [1, с. 18].

Основная часть. Цель нашего исследования заключается в выявлении средств раскрытия духовно-нравственной ценности «народное единство» в произведениях русской и современной белорусской литературы. В качестве объекта исследования выступают русские народные пословицы и поговорки, «Слово о полку Игореве», повесть С. С. Смирнова «Брестская крепость», роман Н. И. Чергинца «Операция «Кровь». Предметом исследования являются истории создания названных произведений, средства раскрытия духовно-нравственной ценности «народное единство». Методы исследования следующие: теоретический анализ научной литературы, сопоставительный и описательный методы, количественно-качественный анализ полученных данных, апробация материала на уроках русского языка и литературы, на классных и внеклассных мероприятиях. Новизна исследования заключается в том, что на данный момент нет комплексного исследования этой темы в литературоведении. В связи с этим проблема исследования средств, раскрывающих тему духовно-нравственной ценности «народное единство» в русской и современной белорусской литературе, является актуальной на современном этапе.

Пословицы и поговорки о народном единстве напоминают, что лишь объединённые усилия помогут одолеть как внешних, так и внутренних врагов. Из 89 образцов пословиц в 1-ю группу вошли пословицы о значимости Родины: «В своем болоте и лягушка поет», во 2-ю группу — о готовности к борьбе за Отечество: «Береги землю родимую, как мать любимую», в 3-ю группу — о непримиримости к предательству Родины: «Глуха та птица, которой гнездо свое не мило», в 4-ю группу — об уважении к защитникам Родины: «Кто Родину любит, тому она в долгу не будет», 5-я группа — итог понимания необходимости единения народа: «Непобедимая наша страна — дружбой народов скреплена» [2, с. 15—23]. Пословицы и поговорки о верности духовно-нравственной ценности «народное единство» опираются на любовь к Отечеству, презрение к предателям Родины, почитание защитников, ушат сплочению перед лицом врага для защиты Отечества.

Провидческим примером важности духовно-нравственной ценности «народное единство» является «Слово о полку Игореве». Р. Г. Скрынников так определил идею произведения — «призыв русских князей к единению как раз перед нашествием монголов» [3, с. 4]. Сюжет этого произведения динамичный, хроникальный, есть внесюжетные элементы, лирические отступления. Тема «Слова...» вечная, конкретно-историческая. Конфликт локальный, человек — человек, человек — группа лиц, есть внешний и внутренний конфликты. Время конкретное, прерывистое, свободное. Художественное пространство конкретное и абстрактное. В «Слове...» пафос героический, драматический, трагический. Идея важности духовно-нравственной ценности «народное единство» реализуется во всей художественной структуре произведения, а именно: в сюжете, композиции, системе образов, хронотопе, пейзаже, теме, проблематике, пафосе.

О защитниках крепости над Бугом написал документальную книгу «Брестская крепость» С. С. Смирнов. Ее тема вечная, конкретно-историческая, национальная и интернациональная — братство представителей 30 национальностей СССР, солдат и офицеров разных родов войск, возрастов, мужчин, женщин, детей. Автор пытается осмыслить, как духовно-нравственная ценность «народное единство» дала силы защитникам Брестской крепости. Пафос произведения героический, драматический, трагический. Идея — преклонение перед героизмом защитников крепости, гордость за их верность духовно-нравственной ценности «народное единство». В книге охвачен большой период времени, изображена живая картина событий, раскрыты причины, двигавшие героями. Повесть пронизывают авторские рассуждения [4, с. 54]. Диалоги и монологи связывают события, время, героев и читателя, автор является свидетелем и истолкователем изображаемого [4, с. 65—69]. Сюжет хроникальный, динамический, есть внесюжетные элементы, вставные эпизоды, лирические отступления. Главный герой книги — единый образ ее защитников, олицетворение всего советского народа, показавшего пример

верности духовно-нравственной ценности «народное единство». Характер каждого героя наиболее полно раскрывается через описание совершенного им подвига [4, с. 166—173]. Образная система жизнеподобна, сюжетна, описательна и психологична. Время в книге безгранично: от XI века до 1957 года. Уникально и пространство: от реки Мухавец до Норвегии. Повесть «Брестская крепость» можно назвать гражданским подвигом писателя С. С. Смирнова.

Роман Н. И. Чергинца «Операция «Кровь» — яркий образец верности теме духовно-нравственной ценности «народное единство» в современной белорусской литературе. Сюжет книги делится на две параллельные линии: трагедия евреев минского гетто и спасение детей, собранных фашистами в Семковом Городке для того, чтобы отбирать кровь для своих солдат и офицеров. «Операция «Кровь» — произведение реалистическое, написанное в жанре философско-психологического романа. Заглавие дано на основе исторического факта: в 1944 году так была названа общевоинская операция по спасению детей из донорского лагеря Семково. На страницах романа раскрываются как внутренние качества, так и этапы становления личностей персонажей под воздействием той или иной идеологии (нацизм, антисемитизм, гуманизм). Тема литературного произведения — преступления нацистов и их пособников на территории Беларуси в годы Великой Отечественной войны, борьба советского народа на оккупированной территории — является вечной, конкретно-исторической, национальной. Сюжет динамический, хроникальный, к внесюжетным элементам можно отнести главу «От автора». Проблематика романа национальная, идейно-нравственная, философская. Конфликт локальный, человек — человек, человек — группа лиц, есть внутренний и внешний конфликты. Система образов жизнеподобна, т. к. есть реально действовавшие и вымышленные герои. Автор через внутренние монологи анализирует причины их поступков, эмоциональные реакции на происходящее [5, с. 131]. Изображение духовно-нравственной ценности «народное единство» проявилось в том, как готовили и провели операцию по спасению детей единой ударной силой разведчики, партизаны, спецназ, летчики, мирные жители, солдаты и офицеры. Типология образов следующая: индивидуальные, типические, эпизодические. Хронотоп линейный, конкретный, прерывистый; время параллельное, широкое и узкое, конкретное, прерывистое. Следует отметить, что в романе присутствует обилие монологов, среди которых немало внутренних [5, с. 105; 128; 150]. Идея произведения звучит в финале: «Помнят ли это немцы? Мы помним...» Пафос романа героический, драматический, трагический.

Заключение. Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы: на протяжении существования русской и современной белорусской литератур тема духовно-нравственной ценности «народное единство» находит свое отражение нечасто, только в тех случаях, когда авторы обращаются к судьбоносным для государства и народа историческим событиям и рассматривают ее на ярчайших героических примерах и образах. Средства раскрытия темы в исследованных произведениях схожи: в основе сюжетов лежат героические и трагические события русской и белорусской истории; их композиции классические; в системах образов представлены реальные и вымышленные персонажи с элементами обобщения; объединяют эти произведения общность проблематики, пафос, хронотоп, идеи.

Мы предлагаем включить эти произведения в курс русской литературы: это поможет понять подрастающему поколению важность сплочения народа в современном мире на ярких примерах подвигов предков. Нам нужно научиться их читать и понимать. Исследование темы изображения духовно-нравственной ценности «народное единство» в русской и современной белорусской литературах доказывает ее вневременную актуальность, преподает высокий нравственный урок.

Список цитируемых источников

1. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т. Ф. Ефремова. — М. : Рус. яз., 2000. — 118 с.
2. Русские народные пословицы и поговорки. — М. : Образ компании, 2016. — 224 с.
3. Слово о полку Игореве. — М. : Азбука, 2014. — 35 с.
4. Смирнов, С. С. Брестская крепость / С. С. Смирнов. — Минск : Маст. літ., 1990. — 412 с.
5. Чергинiec, Н. И. Операция «Кровь» / Н. И. Чергинiec. — Минск : Маст. літ., 2013. — 326 с.

УДК 821.161.1

Ю. Ю. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЙ ИНТОНАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ И. А. БРОДСКОГО)

Введение. Изучением невербальных, неязыковых средств (фонационных, кинетических, графических), включенных в речевое общение и передающих вместе с вербальными средствами смысловую информацию, занимается паралингвистика. Впервые этот термин употреблен американским лингвистом А. А. Хиллом в 40-х годах XX века [1, с. 529].

Основная часть. В каждом акте речевого общения присутствуют паралингвистические средства. Их основная функция — помочь собеседникам более точно понять намерения друг друга. Исследователи выделяют три основных типа паралингвистических средств:

- 1) **фонационные:** тембр речи, ее темп, громкость ... т. е. все то, что как-то связано с артикуляцией звуков речи;
- 2) **кинетические компоненты:** жесты, тип выбираемой позы, мимика, движения органов чувств;
- 3) **графические:** графическая сегментация текста, его расположение на странице и т. д. [1, с. 530].

При этом одним из важных невербальных средств является интонация. Исследователи отмечают, что «в процессе коммуникации информация передается словами лишь на 7 %, характером звучания и интонацией — на 38 %, остальные 55 % — невербальными способами общения, то есть интонация находится во второй позиции по важности» [1, с. 530]. Интонация — это сложный комплекс просодических элементов, включающих мелодику, ритм, интенсивность, темп, тембр и логическое ударение, служащий на уровне предложения для выражения как различных синтаксических значений и категорий, так и экспрессивных и эмоциональных коннотаций. Интонация бывает аффективная (эмоциональная интонация), выделительная, ответноутвердительная, повествовательная и др. [2]. Одну и ту же фразу можно сказать по-разному, и она будет приобретать разные эмоциональные оттенки. Именно в этом заключается роль интонации. Недаром говорят: важно не то, что говорят, а то, как говорят. М. М. Бахтин заметил, что «интонация всегда находится на границе словесного и не-словесного, сказанного и не-сказанного, что именно в интонации говорящий соприкасается со слушателями» [1, с. 530—531].

Изучение паралингвистических средств проводится с помощью междисциплинарного объединения методов и приемов, направленного на исследование параязыка с целью отображения полного содержания текста. При этом целью паралингвистического исследования является «выделение и анализ паралингвистических элементов, служащих опорой для эксплицитного развёртывания конкретного высказывания в условиях реального общения [1, с. 531]. Существует несколько схем анализа паралингвистических средств художественного текста. Одной из таких схем является анализ индивидуально-авторской интонации в тексте художественного произведения.

Цель нашего исследования заключается в выявлении и анализе фонационных паралингвистических средств, выражающих индивидуально-авторскую интонацию в художественном тексте. В качестве объекта исследования выступают поэтические произведения И. А. Бродского как объект лингвистического анализа. Предметом исследования являются фонационные паралингвистические средства, текстовые фрагменты, где реализуется смысловая и ритмическая интонации, интонационные фигуры автора.

Для проведения исследования нами были отобраны стихотворения И. А. Бродского «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку...», «Конец прекрасной эпохи», «Я не то что схожу с ума, но устал за лето», «Ниоткуда с любовью» и др. [3]. Данная выборка обусловлена тем, что эти произведения имеются не только в письменном виде, но и наличествуют аудиозаписи [4], прослушивание которых является неотъемлемой частью исследования индивидуально-авторской интонации.

Иосиф Александрович Бродский — русский поэт, эссеист, драматург и переводчик, педагог, лауреат Нобелевской премии по литературе 1987 года. Стихотворения писал преимущественно на русском языке, эссеистику — на английском. Его фигура одна из самых запоминающихся, необычных и сложных в литературном мире второй половины XX века. У поэта был яркий и богатый на трудности жизненный путь. И. А. Бродскому пришлось столкнуться с преследованиями, непониманием, судом и ссылкой [5].

Анализ индивидуально-авторской интонации И. А. Бродского проводился путем прослушивания аудиофайлов [6], в которых он читает свои стихотворения. При первоначальном прослушивании была замечена своеобразная черта его индивидуально-авторской интонации: она отличается от графической и проявляется в сокращении пауз либо в их отсутствии. Также сразу можно отметить монотонность и распевность чтения [4]. При повторных прослушиваниях был проведен анализ особенностей других фонационных средств.

Всем стихотворениям выборки присущи следующие характеристики. Первую половину стихотворения автор читает размеренно и монотонно; темп речи нормальный и стабильный. Во второй половине стихотворений И. А. Бродский ускоряет темп речи и одновременно увеличивается громкость его голоса. Создается ощущение, что тем самым поэт вначале просто «вводит в курс дела», а затем уже начинает доводить до нашего ума, что он хочет сказать через свои многочисленные метафорические «загадки». Несмотря на ускорение темпа и изменение громкости речи ритм стихотворений всегда сохраняется и характеризуется регулярностью, что является еще одним характерным качеством индивидуально-авторской интонации поэта. В отношении тонального прочтения поэтических произведений можно отметить постоянное наличие восходящего тона в конце строки.

Паузы И. А. Бродский делает там, где чувствует. Они не обязательно обозначены графически, и даже, где есть тире, паузы не всегда однозначно соблюдаются автором при чтении. В большинстве случаев паузы присутствуют в середине и в конце каждой строчки стихотворения. Еще одной общей индивидуальной чертой являются артикуляционные особенности, которые выражены в произношении И. А. Бродским звука «ч» не глухо, а звонко. Также речь автора отличается невыговариванием звука «р» (картавость), что, однако, не сказывается негативно на восприятии его речи. Как уже упоминалось ранее, И. А. Бродский читает монотонно и распевно. Гласные звуки он растягивает, и особенно это заметно в стихотворении «Я не то что схожу с ума, но устал за лето». Однако здесь есть некоторое противоречие: после уже привычного нам его распевного чтения, поэт резко «обрывает» предложение в конце, что создает резкий контраст, заставляет нас «проснуться». Например, в стихотворениях «Конец прекрасной эпохи» читаем «... *глядишь на себя — это чувство забыл я*»; «Я не то что схожу с ума, но устал за лето» — «... *ничего не каплет из голубого глаза*».

Также следует отметить, что в аудиозаписях И. А. Бродский отходит от текста печатного оригинала, ему присуще либо пропускать, либо заменять, либо даже дополнять слова при авторском чтении стихотворений.

Так происходит в стихотворении «Не выходи из комнаты», где поэт игнорирует слово «милка». В стихотворении «Ниоткуда с любовью» И. А. Бродский отказался от слова «далеко». В этом же произведении он заменил сочетание «за горами» на «за морями» и дополнил сочетание «в долине» — «в уснувшей долине».

Исследование смысловой и ритмической интонации является следующей составляющей анализа индивидуально-авторской интонации. Так, в стихотворении «Не выходи из комнаты, не совершай ошибку...» ритмическую интонацию можно наблюдать в многократном использовании автором слов на -са: например, «... и за-баррикадируйся шкафом от хроноса, космоса, эроса, ..., вируса». В стихотворении «Конец прекрасной эпохи» И. А. Бродский часто использует слова на -ны: «... сны, стены тюрем, пальто; туалеты невест — белизны».

Заключение. Иосиф Бродский всегда избегал прямолинейного выражения своих убеждений и чувств, маскируя их в стихотворную форму, в сплетение синтаксиса и метафор. За каждым словом и знаком препинания скрывается мысль поэта, которую необходимо услышать и прочувствовать. Таким образом, авторская интонация носит субъективный характер и отражает черты языковой личности автора, она присуща всем его произведениям и в ней проявляются отличительные черты конкретного поэта. Автор, как творческая личность, привносит в представление о мире и обществе свои частные индивидуальные знания и оценки.

Список цитируемых источников

1. Комарова, З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике / З. И. Комарова. — Екатеринбург : Изд-во УрФУ, 2012. — 818 с.
2. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_51.htm. — Дата доступа: 07.06.2021.
3. Стихи русских поэтов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.culture.ru/literature/poems>. — Дата доступа: 07.06.2021.
4. Иосиф Бродский читает свои стихи. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.golosameriki.com/a/3703161.html>. — Дата доступа: 07.06.2021.
5. Иосиф Бродский. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://24smi.org/celebrity/3079-iosif-brodski.html>. — Дата доступа: 07.06.2021.
6. Иосиф Бродский. Читает автор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=pNinYdYpQhM>. — Дата доступа: 07.06.2021.

УДК 81'42

К. С. Ганакова

Установова адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

ЭМАТЫЎНАСЦЬ ЯК ЛІНГВІСТЫЧНАЯ КАТЭГОРЫЯ: СУТНАСНАСНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА І СРОДКІ СТВАРЭННЯ

Уводзіны. Мова адлюстроўвае наша жыццё па-рознаму. Існуе дэскрыптыўны бок, які апісвае моўныя рэаліі-прадметы, дзеянні, падзеі, нават думкі чалавека. Іншы ж бок — узаемадзеянне чалавека з навакольным светам. На думку А. М. Вольф, «аб'ектыўны свет дзеліцца з пункту гледжання яго каштоўнасцей — добра і зла, карысці і шкоды і т. п., і гэта дзяленне, якое абумоўлена сацыяльна, вельмі складаным чынам адлюстроўваецца ў моўных структурах» [1, с. 5]. Як наша асабістае выказванне, так і мастацкае слова нярэдка звязаны з перадачай эмоцый, ацэнкай, характарам разумення чалавекам аб'ектыўнай рэчаіснасці. Сучаснае мовазнаўства разглядае эмацыянальнасць, экспрэсіўнасць, ацэначнасць у межах такой лінгвістычнай катэгорыі як эматыўнасць.

Асноўная частка. Прааналізуем погляды на трактоўку паняцця «эматыўнасць» у мовазнаўчых працах. Згодна В. І. Шахоўскаму, эматыўнасць — «гэта іманентна ўласцівая мове здольнасць выражаць сістэмай сваіх сродкаў эмацыянальнасць як факт псіхікі, адлюстраванне ў семантыцы моўных адзінак сацыяльных і індывідуальных эмоцый» [2, с. 24]. Эматыўнасць уяўляе сабой кампанент сэнсавай структуры слова, што выражае суб'ектыўныя погляды гаворачых, яна праяўляецца ва ўласцівасці моўных сродкаў, выкарыстаных для перадачы эмоцый у маўленні, здольных аказаць эмацыянальны эффект на слухача або чытача [3, с. 224]. Такім чынам, разуменне сутнасці гэтага тэрміна і вылучэнне напрамкаў яго даследавання знаходзіцца ў характарыстыцы яго кампанентаў: эмацыянальнасці, экспрэсіўнасці, ацэначнасці. Заўважым, што нярэдка дадзеныя катэгорыі тлумачацца як сінкрэтычныя: напрыклад, эмацыянальна-экспрэсіўная афарбаванасць — гэта разнавіднасць стылістычнай афарбоўкі, калі словам не толькі называюцца паняцці, але і адлюстроўваюцца адносіны гаворачага да іх [4]. Іншымі словамі, у адным з варыянтаў, эмацыянальнасць і экспрэсіўнасць праяўляюцца як ацэначнасць.

У той ці іншай ступені ацэнка заўсёды адлюстроўваецца ў мысленні чалавека. Катэгорыя ацэнкі з'яўляецца ўніверсальнай для любой мовы, паколькі ў любым грамадстве існуюць такія паняцці, як «добра» і «дрэнна». Згодна Г. В. Калшанскаму, «ацэнка ўтрымліваецца паўсюль, дзе адбываецца які б там ні быў дотык суб'екта пазнання з аб'ектыўным светам» [2, с. 142].

Варта таксама згадаць і эмацыянальна-экспрэсіўную функцыю мовы, якая з'яўляецца найбольш шырокай па змесце і разумеецца як «здольнасць выказваць эмацыйны стан гаворачага, яго суб'ектыўнае стаўленне да пазначаных прадметаў і з'яў рэчаіснасці» [5, с. 7]. Сапраўды, эмоцыі выяўляюцца ў мове як эмацыйнае суправа-

джэнне, эмацыйная афарбоўка, якая ўзнікае ў выніку праяўлення ў гаворцы эмацыйнага стану ў выглядзе эмацыйных ацэнак [6, с. 11]. Дадзены эфект дасягаецца праз уключэнне ў маўленне спецыяльных кампанентаў.

Сродкі стварэння эматыўнасці прадстаўлены на ўсіх узроўнях мовы. Прыкладам выкарыстання *фанетычных сродкаў* для выражэння эмоцый і іх уздзеяння служыць значная колькасць прыёмаў, якія заснаваны на гукавой і рытмічнай арганізацыі, да іх можна аднесці алітэрацыю, рыфму, гукаперайманне і рытм. Гэтыя сродкі выкарыстоўваюцца ў асноўным у паэзіі [7, с. 231]:

Смугою густой *апавіты*,
пакінь за сабою *шаху*,
і колас ударыць *наліты*,
як звон залаты,
у *душу* [8, с. 7].

Шырокае распаўсюджанне ў рэалізацыі эматыўнасці знаходзяць *лексічныя сродкі*, яны могуць ствараць гэты эфект толькі ў рамках кантэксту (калі нейтральныя элементы набываюць ацэначную афарбоўку), так і выражацца асобнымі стылістычна маркіраванымі лексічнымі адзінкамі. Адпаведна, даследаванне эматыўнасці неабходна ажыццяўляць таксама на лексіка-семантычным узроўні. Пры разглядзе эмацыянальна-экспрэсіўнай стылістычнай афарбоўкі вылучаюць дзве яе разнавіднасці [4]: *неяратыўныя словы*, якія маюць адмоўнаацэначны характар (зневажальны, неадабральны, іранічны, лаянкавы): «*Будуць рады — не рады, // ды я ўсцешаны буду, // калі прымуць у хату // незнаёнца-прыблуду*» [8, с. 7]; «*Хай лёс над намі не дурачыцца і не падкідвае асцё*» [8, с. 6]; *меліяратыўныя словы*, якія маюць станоўча-ацэначны характар (узнёслы, урачысты, рытарычны, адабральны, ласкавы): «*Дзе зорацца далі крутыя, // дзе стылых галактык быццё, — // тры сілы, // стыхіі святыя — // Жыта, // Жанчына, // Жыццё!*» [8, с. 7].

Паводле меркавання А. І. Равуцкага [9, с. 106—107], эматыўнасць перадае пачуццёвыя рэакцыі на стымулы знешняга асяроддзя таксама з дапамогай *марфалагічных сродкаў*: эмацыйных часціц, выклічнікаў, назоўнікаў, прыметнікаў з суфіксамі эмацыйнай ацэнкі і інш.: «*Зіхоткае сонца ў чысцюткім небе, // Гракі-непаседы на ўзаранай глебе*» [10, с. 12].

Эматыўнасць выказвання дасягаецца і з дапамогай *сінтаксічных сродкаў*. Па-першае, звернемся да меркавання І. А. Атлас [11, с. 30], паводле якога для выражэння эмацыйных ацэнак выкарыстоўваюцца клічныя сказы, бо яны адрозніваюцца эмацыйнай афарбаванасцю і высокай ступенню экспрэсіўнасці: «*Няхай з віном, // няхай без гэтага, // — глынуўшы хвоевы азон, // душа захмеліцца // ад светлага // пад урачысты перазвон!*» [8, с. 7]. У якасці клічных могуць ужывацца сказы ўсіх камунікатыўных тыпаў, паколькі эмоцыі могуць выражацца таксама пры дапамозе апавядальных, пытальных і пабуджальных сказаў.

Па-другое, неабходна ўлічваць, што эматыўнасць супрацьпастаўлена маўленчаму стандарту, яна ствараецца на сінтаксічным узроўні праз феномен маўленчай фігуры як спосабу прыцягнення ўвагі, надання выказванню нагляднасці [12, с. 54—55]. Найбольш вядомымі сродкамі, якія рэалізуюць свой эфект у выглядзе спецыяльнай сінтаксічнай канструкцыі, з'яўляюцца інверсія, парцэляцыя («*Ляжу... // Раскашу... // Не гора... // І гэта прытрызніцца мне // на дне Герадотава мора: // раскоша бывае на дне...*» [8, с. 6]), рытарычнае пытанне, ампліфікацыя («*Край мой Віцебскі, светлы // ад азёраў і плёсаў, // ад бароў і ад вербаў // у карунках марозу*» [8, с. 5]), паралелізм, полісіндэтон, эліпсіс, асіндэтон, анафара («*Як яшчэ ў краі гэтым быць, дзе святла багата і свабоды, дзе з глыбінь, дзе з неба можна піць?!*» [8, с. 5]).

Заклучэнне. Такім чынам, лінгвістычная катэгорыя эматыўнасці праўляе сваю сутнасць праз адлюстраванне ў маўленні эмацыянальнасці, экспрэсіўнасці, ацэначнасці выказвання. Адзначым, што на характар узаемаадносін гэтых кампанентаў існуюць розныя пункты гледжання. Адзін з іх — гэта тое, што эмацыянальнасць (экспрэсіўнасць) і ацэначнасць з'яўляюцца непадзельнымі паняццямі, паколькі эмацыянальныя адносіны заўсёды звязаны з ацэнкай, характарам разумення чалавекам аб'ектыўнай рэчаіснасці і па сутнасці адлюстроўваюць суб'ектыўныя погляды гаворачых. Даследуючы эматыўнасць як лінгвістычную катэгорыю варта ўлічваць, што сродкі яе стварэння прадстаўлены на ўсіх узроўнях мовы, у прыватнасці, фанетычным, лексіка-семантычным, марфалагічным і сінтаксічным.

Спіс цытуемых крыніц

1. Вольф, Е. М. Функциональная семантика оценки / Е. М. Вольф. — М.: Едиториал, 2002. — 259 с.
2. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. — М.: ЛИБРОКОМ, 2009. — 208 с.
3. Станкевіч, А. А. Моўныя сродкі стварэння эматыўнасці ў беларускім парэміялагічным дыскурсе / А. А. Станкевіч // Украін. літ. в загальноєвроп. контексті. — 2019. — № 2. — С. 224—228.
4. Любецкая, К. П. Функциональная стилистика: электронныя вучэбныя матэрыялы / К. П. Любецкая. — Мінск: БДУ, 2011. — 34 с.
5. Колианский, Г. В. Соотношение объективных и субъективных факторов в языке. — М.: Наука, 1975. — 231 с.
6. Александрова, О. В. Проблемы экспрессивного синтаксиса: на материале английского языка: учеб. пособие. — М.: Высш. шк., 1984. — 211 с.
7. Маслечкина, С. В. Выражение эмоций в языке и речи / С. В. Маслечкина // Вестн. Брян. гос. ун-та. — 2015. — № 3. — С. 231—236.
8. Пашкоў, Г. Каб любіць. Вершы / Г. Пашкоў // Полымя. — 2013. — № 3 (1001). — С. 3—8.
9. Ревуцкий, О. И. Филологический анализ художественного текста: учеб. пособие / О. И. Ревуцкий. — Минск: РИВШ, 2006. — 320 с.
10. Раманчук, Р. М. Звон верасовы: Вершы / Р. М. Раманчук. — Смаленск: Наапрэс, 2013. — 52 с.
11. Атлас, И. А. Синтаксические средства выражения эмоциональной оценки / И. А. Атлас // Вестн. Бурят. гос. ун-та. Серия «Язык. Литература. Культура». — 2012. — № 2 (12). — С. 26—32.
12. Хазагеров, Г. Г. Риторический словарь / Г. Г. Хазагеров. — М.: Флинта, Наука, 2009. — 432 с.

ЛІТАРАТУРНЫ РЭМЕЙК І ЯГО АСАБЛІВАСЦІ

Уводзіны. Сучасная літаратура, як і культура ў цэлым, вызначаецца пошукам новых форм выказвання аўтарскай думкі. Наватарства сучасных беларускіх пісьменнікаў выяўляецца ў звароце да рэмейка, дзякуючы якому падкрэсліваецца актуальнасць класікі, ажыццяўляецца яе своеасаблівая інтэрпрэтацыя ў адпаведнасці з сучасным светапоглядам. Мэта даследавання — тэарэтычна абгрунтаваць сутнасць рэмейка ў мастацкай літаратуры, вызначыць яго асаблівасці, прыёмы ўзаемадзеяння з тэкстам арыгінала.

Асноўная частка. У сучасным тэксце змешчаны фармальны крытэрыям, форма вызначыла спосаб прысутнасці тэксту ў культурнай прасторы. Часта сучасны твор будзе на «выхапленым» сюжэце, фармальнае развіццё якога ажыццяўляецца па прынцыпе ўключэння, перажывання, суперажывання [1, с. 192]. У XX стагоддзі фармальная катэгорыя тэксту вызначыла пераход ад «ведаць што» да «ведаць як». Па гэтай прычыне на мяжы XX—XXI стагоддзяў у мастацкай літаратуры актыўна развіваецца рэмейк.

У літаратуры рэмейк — недастаткова вызначанае паняцце. У слоўніку іншамовных слоў даецца наступнае тлумачэнне: «Ремейк, ремейк (англ. remake — передельвание, переделка) — 1) стремление к воссозданию прошлого, проявляющееся во внешнем виде окружающих вещей, в соблюдении соответствующих обычаев, правил этикета; 2) обновлённая версия старого фильма, старой фотографии и т. п.» [2, с. 245]. Як бачым, пад рэмейкам маецца на ўвазе больш новая версія або інтэрпрэтацыя раней выдадзенага твора. Рэмейк не цытуе і не парадзіруе першакрыніцу, а напаўняе яе новым і актуальным зместам, аднак «з аглядак» на ўзор. Рэмейк можа паўтараць сюжэтныя хады арыгінала, тыпы характараў, але адлюстроўвае іх у новых гістарычных, сацыяльна-палітычных умовах.

Феномен рэмейка з’явіўся ў літаратуры дзякуючы кінематаграфіі, у якой рэмейк — гэта фільм, створаны на аснове іншага фільма [3]. Літаратурны рэмейк — гэта перапісванне вядомага тэксту, «перакадзіроўка» класічнага твора на мову сучаснасці. З’яўляючыся прадуктам «другаснай» культуры, ён арыентаваны на канкрэтны класічны ўзор, разлічаны на пазнавальнасць першатэксту, уяўляе сабой «цень класікі». Таму ў дачыненні да літаратуры, заснаванай на перапрацоўцы існуючых тэкстаў, часам выкарыстоўваецца выраз «творы з міжтэкставымі сувязямі». Мастацкая самастойнасць рэмейка зніжана. Разам з тым, даследчыкі літаратуры адзначаюць, што рэмейк нельга лічыць плагіятам, таму што яго сутнасць заключаецца не ў тым, каб «перапісаць» стары твор, а ў тым, каб данесці іншую задуму, раскрыць новую праблематыку, вырашыць пытанні, якія сталі актуальнымі для сучаснага чалавека, інтэрпрэтаваць па-новаму вядомы тэкст, унесці сваё ўласнае, арыгінальнае» [4, с. 44—45]. Рэмейк мае на мэце эпаціраваць чытача, ён абапіраецца на масавую свядомасць. У змешчанае рэмейка падкрэсліваецца «арыентацыя на адзін канкрэтны класічны ўзор, у разліку на пазнавальнасць «зыходнага тэксту» [4]. Літаратурны рэмейк пераключае класіку на мову сучаснасці, выяўляе рэальнасць рэтраспектыўна. Ён спрыяе пашырэнню «ўстаўнога тэксту», які набліжаецца да глабальных абагульненняў, у выніку чаго класічны тэкст «паглынае» новы твор. Рэмейк надае сучасным праблемам класічнае гучанне. Апеляцыя да вядомага ўзору дае падставы ўспрымаць рэмейк як мадыфікацыю класічнага твора або як тэкст-працяг. На думку С. В. Жаркевіч, «рэмейк — гэта адна з новых спроб стварэння літаратурных твораў, заснаваная на перапрацоўцы ўжо існуючых тэкстаў, легенд ці паданняў і прыстасаваных да сучаснага жыцця і сучаснага чалавека. Рэмейк — гэта гісторыя, якая ўжо мела поспех, але з’явілася неабходнасць пераказаць яе нанова» [4].

Даследчыкі літаратуры вылучаюць наступныя рысы рэмейка:

1. Аўтар захоўвае суаднесенне галоўных і другасных персанажаў як у аўтэнтычнай, так і ў новай версіі.
2. Звычайна адсутнічаюць высокія адносіны паміж героямі, яны становяцца больш прыземленымі, пазбаўленымі расчуленасці.
3. Другасны герой выводзіцца на першы план і адыгрывае больш актыўную і значную ролю ў развіцці падзей, чым тыя персанажы, якія дзейнічаюць у аўтэнтычным творы.
4. Аўтар уводзіць новы тып героя, блізкі да сучаснасці.
5. Змяняецца фінал твора ў адрозненне ад аўтэнтычнай версіі [4].

Літаратурны рэмейк пачаў фарміравацца адначасова са з’яўленнем жанру пародыі або травесці, аднак мастацкія творы, напісаныя да XX стагоддзя, можна толькі ўмоўна назваць рэмейкамі. «Прарэмейк» упершыню з’яўляецца ў час станаўлення нацыянальных літаратур, калі пісьменнікі пачынаюць выкарыстоўваць вядомы тэкст у якасці зыходнай мадэлі твора. Разам з тым, творы еўрапейскага класіцызму, часта арыентаваны на антычны ўзор («Федра» Расіна, «Гарацый» Карнэля), не з’яўляюцца рэмейкамі. Гэта цалкам самастойныя творы, якія раскрываюць новае гучанне класічнага літаратурнага ўзора і не выступаюць як «другасныя» ў адносінах да яго. Творы, блізкія да рэмейка, з’яўляюцца ў XVIII стагоддзі ў сувязі з развіццём журналістыкі і выдавецкай справы. Напрыклад, тагачасныя амерыканскія газеты і часопісы публікавалі рэлігійныя і палітычныя тэксты ў кароткай і «зніжанай» форме. Рускія рамантыкі таксама спрабавалі выкарыстаць «пераймальны» (рэмейкавы) прынцып пабудовы сюжэта. Сёння рэмейк актыўна пашыраецца ў мастацкай літаратуры.

Зыходзячы з тыпалогіі, прапанаванай Ю. Тыянавым, рэмейк можна аднесці да парадыхных (але не парадыхных) тэкстаў, гэта значыць да твораў, якія выкарыстоўваюць пратэкст — класічны ўзор — у якасці зручнай

формы для новага зместу, пры гэтым не высмейваючы тэкст-узор. Рэмейкі з’яўляюцца своеасаблівай оптыкай, адлюстроўваючы адначасова і класіку, і сучаснасць. У творах з выкарыстаннем класічных вобразаў і сюжэтаў закранаюцца вечныя праблемы: канцэпцыя чалавека, цэласнасць асобы ў пераходную эпоху, стаўленне да веры, высокае мастацтва і ўстаноўкі масавай літаратуры, лёс мастака і сэнс творчасці ў пераломныя часы. Вырашэнне гэтых праблем прадвызначае перабудову вобразнай сістэмы тэкстаў-узораў: уводзяцца новыя героі, павялічваецца значнасць другарадных персанажаў, некаторыя з іх «канфіскаўваюцца», адбываецца кантамінацыя вобразаў [5].

Існуе пяць асноўных спосабаў пераапрацоўкі класічных твораў:

1. Рэмейк-рэпрадукцыя. «Новы» твор ствараецца ў арыгінала ў зусім іншым жанры літаратуры. Напрыклад, арыгінал быў прэзічны або вершаваны, а рэмейк знайшоў увасабленне ў п’есе («Тарас на парнасе» С. Кавалёва).

2. Рэмейк-сіквел. Як правіла, ён працягвае сюжэтную лінію аўтэнтычнага твора. Часам у сюжэт уводзяцца дадатковыя героі.

3. Рэмейк-матыў. Такі спосаб дазваляе стварыць тэкст, які мае зусім іншую канву, чым арыгінал. Такім з’яўляецца «Трышчан, або блазны на пахаванні» С. Кавалёва.

4. Рэмейк-кантамінацыя. У ім адначасова спалучаецца некалькі вядомых аўтараў, герояў або сюжэтаў з іншых твораў.

5. Рэмейк-жарт. Ён ствараецца для таго, каб зрабіць пародыю і пераасэнсавачь тыя праблемы, мэты, якія ставілі перад сабой класікі [4].

Адзін з арыгінальных пісьменнікаў-сучаснікаў, які звяртаецца да жанру рэмейка, — С. Кавалёў, вядомы літаратуразнаўца, крытык і драматург. Ён пачаў ствараць рэмейкі, калі з’явілася патрэба развіцця тэатральнага рэпертуара на Беларусі. Вядомы такія яго творы, як «Звар’яцелы Альберт» паводле кнігі Яна Баршчэўскага, «Шляхціч Завальня, або Беларусь у фантастычных апавяданнях», «Балада пра Бандою» па матывах легенды пра рыцара Баву. Пісьменнік адзначаў: «Я імкнуўся перакласці гэтыя і іншыя творы мінулых стагоддзяў на мову сучаснай драматургіі, актуалізаваць літаратурную спадчыну, арыгінальна інтэрпрэтаваць яе» [4]. У перапрацоўках вядомых твораў С. Кавалёў актуалізуе характэрныя для сённяшняга дня праблемы.

Рэмейкі падкрэсліваюць узаемасувязь з традыцыяй і захоўваюць карэктнае стаўленне да ўзору, якое выключае абсалютную іронію. Паэтыка рэмейкаў грунтуецца на дыялогу з класікай. Ва ўсіх творах з міжтэкставым характарам сувязей, незалежна ад пераважнага тыпу міжтэкставага дыялогу, аўтар і чытач, не дыскрэдыту-ючы класіку, даюць ёй новае, сучаснае прачытанне.

Заклучэнне. Літаратурныя творы з міжтэкставымі сувязямі займаюць асаблівае месца ў сучаснай літаратуры. Яны вызначаюцца наватарскім характарам, поліфункцыянальнасцю, актыўнай узаемасувяззю сучаснасці і класікі, мастацкім эксперыmentам. Рэмейк дапамагае ўстанавіць кантакт паміж рознымі традыцыямі і эпохамі. Рэмейк як новая спроба тлумачэння ўжо раней ўтвораных тэкстаў дапаўняе творы-ўзоры, надае ім новы сэнс, адаптаваны да сучаснасці.

Спіс цытуемых крыніц

1. Шмелева, Н. Рэмейк как форма борьбы текста за художественное пространство [Электронный ресурс] / Н. Шмелева. — Режим доступа : <https://voplit.ru/article/remejk-kak-forma-borby-teksta-za-hudozhestvennoe-prostranstvo/>. — Дата доступа : 05.10.2021.
2. Булыко, А. Н. Большой словарь иностранных слов. 35 тысяч слов / А. Н. Булыко. — М. : Мартин, 2010. — 704 с.
3. Maron, A. Драматургический ремейк — ответ на поп-культуру [Электронный ресурс] / A. Maron. — Режим доступа : https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/10391/1/A_Maron_Dramaturgiceskij_remeyk_otvet_na_pop_kulturu.pdf. — Дата доступа : 03.10.2021.
4. Жаркевич, С. В. Рэмейкі С. Кавалёва ў сучаснай беларускай драматургіі / С. В. Жаркевич // Сб. работ 65-й науч. конф. студентов и аспирантов Беларус. гос. ун-та : в 3 ч. — Минск, 2008. — Ч. 3. — С. 43—48.
5. Холодинская, Т. О. Рэмейк как категория, характеризующая межтекстовые отношения / Т. О. Холодинская // Весці БДПУ. Сер. 1. — 2016. — № 2. — С. 104—107.

УДК 821.161.3-31

Н. У. Камароўская

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

РАМАН У ВЕРШАХ: З ГІСТОРЫІ ЖАНРУ

Уводзіны. Як вядома, раман узнік у літаратуры як універсальны інструмент мастацкага даследавання значных грамадскіх працэсаў. Гэты жанр скіраваны на абагульненне існуючага гістарычнага вопыту, садзейнічае далейшаму паглыбленню сацыяльнага мыслення. Эпічная свядомасць, дынаміка гістарычных змен, значныя прасторава-часавыя характарыстыкі, філасофская загалубленасць выступаюць тыпалагічнымі рысамі жанру, у якім на ідэйна-мастацкім узроўні выяўляецца аўтарская канцэпцыя жыцця і часу. Жанравая форма рамана вызначаецца незавершанасцю, няўстойлівасцю кампазіцыйнай арганізацыі, што абумоўлівае як шматварыянтнасць тыпалагічных мадыфікацый, так і свабоднае ўзаемадзеянне з іншымі жанрамі. Для літаратуразнаўчага

вывучэння рамана, яго жанравай спецыфікі, мастацкай эвалюцыі ад простых да больш складаных формаў нема-лаважнымі ўяўляюцца дакладнае вызначэнне відавых прыкмет жанру, стварэнне жанравых разнавіднасцей.

Асноўная частка. Своеасаблівай разнавіднасцю рамана з'яўляецца раман у вершах. Гэтае жанравае ўтварэнне звязана з вытокамі еўрапейскага рамана. Творы сярэднявечча, якія называліся раманамі, уяўлялі сабой вершаваныя пабудовы змешанага тыпу. Пазней еўрапейскі раман стаў традыцыйна прэзаічным, а адхіленне ад традыцыі стала ўспрымацца як наватарства. Паводле вызначэння Вячаслава Рагойшы «раман у вершах — гэта вялікі вершаваны твор, разнавіднасць ліра-эпасу, якая спалучае ў сабе сюжэтнае выказванне, шматплана-васць, эпічную аб'ектыўнасць і эмацыянальна-лірычнае выказванне апавядальніка». У вершаваных раманах шырока ахопліваюцца істотныя жыццёвыя падзеі пэўнага сацыяльнага асяроддзя, нацыі і эпохі, паказваюцца характары ў іх развіцці, псіхалагічнай напоўненасці і ўзаемасувязі, ствараюцца бытавыя малюнкi. Разам з тым, вершаваная форма, якая дапамагае непасрэднаму выяўленню лірычнага перажывання, абумоўлівае наяўнасць у вершаваных раманах лірычных і ліра-эпічных сродкаў мастацкага выяўлення. Так, ён вызначаецца шматлікімі лірычнымі адступленнямі, павышанай эмацыянальнасцю, прысутнасцю вобраза не апавядальніка, а лірычнага героя і г. д., што надае гэтай жанравай разнавіднасці асаблівую складанасць [1, с. 504].

Юрый Лотман вылучыў шэраг рысаў, уласцівых жанру. Гэта ў першую чаргу прынцып супярэчнасцяў, згодна з якім інфармацыя аб тых ці іншых ўчынках персанажаў, дадзеная ў пачатковых раздзелах, абвяргаецца ў наступных. З аднаго боку, супярэчнасці разглядаюцца як адлюстраванне жывога жыцця, з другога, — як структурны элемент мастацкага свету твора. Другім прынцыпам з'яўляецца ўвядзенне «чужога» слова (тэрмін М. Бахціна): маналогі ад асобы якога-небудзь персанажа, цытаты і рэмінісцэнцыі, іншамовныя тэксты, эпіграфы, аўтарскія заўвагі. Трэці прынцып — спецыфічны ўласна аўтарскі апавед, які не ўтрымлівае звароту да пэўнага адрасата. Важнай праблемай з'яўляецца вызначэнне «punkту гледжання» ў рамане ў вершах, г. зн. узаемадзеянне суб'екта апаведу з асяроддзем, пра якое ідзе гаворка ў творы, і з мастацкай сістэмай у цэлым.

У рускай літаратуры першым раманам у вершах з'яўляецца раман «Яўгеній Анегін» А. С. Пушкіна. Паўплывала на фарміраванне жанру і паэма Дж. Г. Байрана «Дон Жуан». Аўтар увёў шырокія і рэалістычныя малюнкi жыцця, якім яно яму ўяўлялася, падкрэсліваючы складаную ўзаемасувязь грамадства з яго ўстойлівымі стэрэатыпамі сацыяльных паводзінаў і асобы з яе парываннем выйсці за акрэсленыя рамкі. Сам А. С. Пушкін засяроджваў увагу на «д'ябальскай розніцы» паміж раманам у вершах і прэзаічным раманам, тлумачачы ў 1825 годзе у лісце да А. А. Бястужава-Марлінскага, што «раман патрабуе балбатні». «Балбатня» азначае непасрэднае, нязмушанае, «нелітаратурнае» апавяданне; апісанні, дэталі, падрабязнасці, натуральныя для прозы, але рэдкія ў паэзіі. Спецыфіку жанру А. С. Пушкін тлумачыць праз прыроду вуснай гаворкі, якая павінна імітавацца сродкамі літаратурнага апаведу.

Спецыфіка і зараджэнне дадзенага жанру сталі прадметам шматлікіх даследаванняў. А. А. Страхаў у артыкуле «Аб жанры рамана ў вершах», апублікаваным у часопісе «Самвыд» (2014), прасачыў храналогію зараджэння і развіцця рамана ў вершах, а таксама назваў «масавым стэрэатыпам» сцвярджэнне, што раман «Яўгеній Анегін» — першы і адзіны раман у вершах [2]. Даследчык сцвярджае наступнае: «Раман у вершах зараджаецца ў пачатку XIX стагоддзя. Байран прыступае да працы над «Дон-Жуанам» у 1818 годзе. Апошнія радкі рамана напісаны ў 1823 годзе, у 1824-м паэт памёр. Тады ж пачынае пісаць свой раман Пушкін і завяршае яго ў 1831 годзе. Даты напісання раманаў выстройваюцца так, нібы паэты перадаюць адзін аднаму эстафету. Менавіта гэтыя раманы, на яго думку, з аднаго боку, напісаны ў перыяд фарміравання жанру рамана ў вершах, з другога боку, з'яўляюцца яго вяршынямі, так як ні ў рускай, ні ў еўрапейскай літаратуры роўных ім раманаў яшчэ не створана.

Разам з тым варта адзначыць, што ў XIX ст. пасля «Яўгенія Анегіна» з'явіліся такія творы, як «Сірата» Вільгельма Кюхельбекера (1833—1834), «Дзённік дзяўчыны» Еўдакіі Растапчыной (1842—1850), «Свежае паданне» Якава Палонскага (1862). У XX ст. гэтая традыцыя працягнулася. Першым раманам у вершах XX ст. можна лічыць раман «У зорках» Ільі Эрэнбурга (1919), пазней былі напісаны «Пушторг» Ільі Сяльвінскага (1928), «Добраахвотнікі» Яўгенія Далматоеўскага (1956) і інш. [3].

У беларускай літаратуры першым раманам у вершах з'яўляецца раман «Родныя дзеці» Ніла Гілевіча. У ім адлюстроўваецца побыт і жыццё беларускага народа, выяўляецца сутнасць душы беларуса, паэтызуецца прырода, раскрываецца высокі і трагічны сэнс кахання, узнікаюцца пытанні экалогіі, мовы, маральнай адказнасці чалавека за свае дзеянні і ўчынкі. Па-майстэрску выкарыстоўвае Н. Гілевіч у сваім рамане дыялогі і маналогі персанажаў, што таксама з'яўляецца неад'емнай часткай рамана. Твор складаецца з «Запеўкі», галоўнай часткі і «Дапеўкі». Але на самай справе цэльная прыгажосць апавядальнага палатна «саткана» з асобных, не падобных адна на адну міні-частак. Кожны раздзел сам па сабе — самастойнае, цэльнае міні-апавяданне. Частая змена часавых рэгістраў яшчэ больш узмацняе эмацыянальнае напружанне ў творы. Акрамя ўсяго, аўтарскія адступленні надаюць экспрэсіі ўсяму тону рамана. У творы шэсць адступленняў: паэтычнае, іранічнае, гістарычнае, у гонар маці, кулінарнае і педагогічнае. Яны ўводзяць чытача ў абсяг разважанняў пісьменніка пра свой народ, яго гісторыю, духоўныя традыцыі, жыццёвы ўклад, далучаюць нас да маральных і эстэтычных ідэалаў мастака слова. Ніл Гілевіч выкарыстоўвае таксама глыбокія філасофскія вывады-рэмінісцэнцыі, якія падаюцца, у залежнасці ад сітуацыі, то ад імя персанажа, то ад імя першай асобы, то ад імя апавядальніка: «*Шануй душу сваю, народдзе. / І ўласнай памяці не траць, Каб у нязведанай дарозе / Ахвярай хуткасці не стаць!*» [4, с. 66]. Галіна Ішчанка адзначае: «Жаданнем пісьменніка падзяліцца з чытачом сваім бачаннем праблем сучаснага яму жыцця і абумоўлена стыльвая адметнасць рамана «Родныя дзеці»» [5, с. 91]. На думку даследчыцы, стыльвы дыяпазон твора надзвычай шырокі: ад паэтыкі да іроніі, ад лірычна-песеннай эмацыянальнасці да шматгалосся размоўна-гутарковага стылю. Істотна і тое, што сюжэт рамана не завершаны. Развязкі падзей няма. І Ніл Гілевіч, як і Аляксандр Пушкін у рамане

«Яўгеній Анегін», сам указвае на гэта чытачу: «Усё, чытач. Я стаўлю кропку. / Ах, не завершаны сюжэт? / Ну, што ж рабіць! Далей — ні кроку. / Далей — табу і запавет» [4, с. 191].

Заклучэнне. Такім чынам, раман у вершах мае даволі багатую гісторыю. Гэта разнавіднасць ліра-эпасу, якой уласцівы разгалінаваны сюжэт, шматпланавасць адлюстравання жыцця, эпічная аб'ектыўнасць і эмацыянальна-лірычнае выказванне апавядальніка. Асноўныя прынцыпы пабудовы твораў гэтага жанру — прынцып супярэчнасцяў, прынцып увядзення «чужога» слова, прынцып уласна аўтарскага аповеду, не скіраванага да пэўнага адрасата. Раман у вершах мае вытокі ў жанры еўрапейскага рамана. Шэраг твораў гэтага жанру стварылі расійскія аўтары ў XIX і XX стст. У беларускай літаратуры раман у вершах напісаны Нілам Сымонавічам Гілевічам. У рамане «Родныя дзеці» спалучаюцца традыцыйныя і наватарскія рысы жанравай формы, а яго змест адлюстроўвае побыт і быццё беларускага народа, выяўляе сутнасць душы беларуса; у творы паэтызуецца прырода, высокая трагедыя кахання, узнікаюцца пытанні экалогіі, мовы, маральнай адказнасці чалавека.

Спіс цытуемых крыніц

1. Рагойша, В. П. Літаратуразнаўчы слоўнік: тэрміны і паняцці / В. П. Рагойша. — Мінск, 2009. — 576 с.
2. О жанре романа в стихах [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: http://samlib.ru/s/strahow_a_a/o_zhanre_romana_v_stihah.shtml. — Дата доступу: 30.09.2021.
3. Роман в стихах [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: https://m.traditio.wiki/Роман_в_стихах_. — Дата доступу: 04.10.2021.
4. Гілевіч, Н. Родныя дзеці : Раман у вершах / Н. Гілевіч. — Мінск, 1995. — 195 с.
5. Ішчанка, Г. Жанрава-стыльовыя адметнасці рамана Ніла Гілевіча «Родныя дзеці» / Г. Ішчанка // Канцэптуальныя падыходы да рэалізацыі зместу філалагічнай адукацыі ў школе і ВНУ : матэрыялы рэсп. навук. канферэнцыі, Брэст, 21—22 кастр. 2004 г. — Брэст, 2005. — С. 89—92.

УДК 811.161.1

Ю. В. Минич, А. Ю. Павлюк

Государственное учреждение образования «Лицей № 1 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

УПОТРЕБЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ЭВФЕМИЗМОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Введение. Русский язык очень богат устойчивыми выражениями. Фразеологические обороты — это особый пласт русского языка, который составляет часть культуры нашего народа.

К сожалению, в век компьютерных технологий и общения посредством технических средств молодые люди стали намного меньше использовать литературные источники и, как факт, соответственно неумело употреблять фразеологизмы и эвфемизмы в своей речи. Именно изучение этимологии фразеологизмов и эвфемизмов позволяет нам глубже понять историю и характер нашего народа, изучить многовековой опыт его трудовой и духовной деятельности, религиозные воззрения и верования, приобщиться к культурным ценностям. Очевидно, что, изучая фразеологизмы, школьник «впитывает» их как, своего рода, «кладёзю мудрости» народа. В этом и заключается актуальность изучения данной темы.

Основная часть. В соответствии с требованиями времени приоритетными задачами образования являются следующие: формирование общей культуры учащихся, духовно-нравственное, личностное и интеллектуальное развитие, создание условий для самостоятельной реализации учебной деятельности.

Анализ научной литературы позволил выявить, что лингвистических исследований фразеологических единиц и эвфемизмов русского языка достаточно много [1; 2; 3; 4; 5], однако уровень владения данными единицами обучающимися в рамках школьного курса русского языка, а также их взаимовлияние рассмотрены недостаточно. Особый интерес в этом аспекте представляют работы по эвфемизмам в школьном окружении, потому что использование именно этого языкового средства позволяет выстроить положительную стратегию общения на любом уровне и в любой коммуникативной ситуации. Ведь при помощи эвфемизмов адресант часто демонстрирует свое представление о нормативности и ненормативности, о допустимом и недопустимом [3].

Возникающие фразеологические эвфемизмы являются сложными языковыми единицами, отличающимися большей информативностью, более яркой стилистической окрашенностью, образностью, а также, наряду с такими функциями, как маскировка и смягчение высказывания, уникальной способностью — выражать эмоционально-оценочное отношение говорящего к предмету речи или собеседнику [2].

Объект нашего исследования — фразеология как раздел языкознания и эвфемизмы в школьном курсе русского языка. Предметом исследования являются фразеологизмы и эвфемизмы в речи учащихся старших классов.

Основная цель данного исследования — выявить частотность употребления фразеологизмов и эвфемизмов в школьной среде; определить их место и роль в речи современного школьника. В процессе проведения исследования использовались следующие методы: сбор и анализ материала, описательный метод; наблюдение над языковым материалом.

Изучая фразеологические единицы, школьники осознают сущность данного понятия, их функции в языке, способ толкования во фразеологическом словаре, цель использования в художественных произведениях; также узнают об особенностях их употребления в разных функциональных стилях. В ходе анализа материалов учебника русского языка для 10 класса было выписано 156 фразеологизмов. С целью выявления частотности их употребления данный перечень был предложен для изучения учащимся XI (32 человека) и IX (29 человек) классов. В итоге получена таблица частотности использования изучаемых фразеологических единиц в определенный школьный период. Например, самыми частыми в употреблении среди обучающихся являются следующие: *как в воду опущенный, водой не разольешь, как с гуся вода, как рыба в воде, вывести на чистую воду, лить воду на чью-то мельницу, толочь воду в ступе, много воды утекло, как две капли воды*. Анализ полученных результатов позволил сформулировать вывод о том, что осознанное употребление фразеологизмов на уроках приводит к осмысленному запоминанию и дальнейшему использованию данных сочетаний слов в устной и письменной речи.

В тестовых заданиях, представленных в учебных пособиях для подготовки к олимпиаде и централизованному тестированию по русскому языку, есть задания, связанные с осознанием основных признаков фразеологических оборотов. После выявления фразеологизмов в материалах данных сборников девятиклассникам и одиннадцатиклассникам (42 учащихся) было предложено выделить те единицы, которые часто трансформируются во фразеологические эвфемизмы в речи старшеклассника. Получены следующие результаты: со словом «голова»: *вбить в голову, взять в голову, намылить голову, без царя в голове, терять голову, с больной головы на здоровую, с головы до ног, выкинуть из головы, вскружить голову*; со словом «один»: *один на один, семеро одного не ждут, на один зуб, мерить на один аршин, одним духом, одним словом, на одно лицо, жить одним днем, одним росчерком пера, все до одного*; со словом «палец»: *попасть пальцем в небо, палец о палец не ударить, пальцем не тронуть, знать как свои пять пальцев, по пальцам можно перечесть*; со словом «язык»: *язык до Киева доведет, держать язык за зубами, молоть языком, длинный язык*.

Заключение. Анализ результатов проведенного исследования позволяет сформулировать вывод о том, что изучение фразеологических единиц и эвфемизмов в их взаимодействии расширяет представление учащихся о богатстве словарного состава русского языка, служит формированию их научного мировоззрения, углубляет представления обучающихся об исторических изменениях в языке («превращение» словосочетаний в слово), обогащает их речь новыми лексическими единицами.

Список цитируемых источников

1. Баранов, А. Н. Аспекты теории фразеологии / А. Н. Баранов, Д. О. Добровольский. — М. : Знак, 2008. — 656 с.
2. Крысин, Л. П. Эвфемизмы в современной русской речи. Русское слово, свое и чужое : исследования по современному русскому языку и социолингвистике / Л. П. Крысин. — М. : Языки славян. культур, 2004. — 888 с.
3. Москвин, В. П. Эвфемизмы, системные связи, функции и способы образования / В. П. Москвин // Вопр. языкознания, 2001. — Вып. 3. — С. 58—70.
4. Старук, М. М. Эвфемизация наименований малопrestижных профессий в современном русском языке / М. М. Старук; отв. ред. В. Ю. Меликян // Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия : материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. — Ростов н/Д : ДониЗдат, 2014. — Вып. 4. — С. 129—133.
5. Жуков, В. П. Русская фразеология / В. П. Жуков. — М. : Высш. шк., 1986. — 310 с.

УДК 811.16.1

А. А. Михалицын, Я. А. Татаринovich

Государственное учреждение образования «Средняя школа № 7 г. Барановичи», Барановичи, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ: ОТ ДЕКРЕТА «О ВВЕДЕНИИ НОВОГО ПРАВОПИСАНИЯ» (1917) ДО «ПРАВИЛ РУССКОЙ ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ» (1956)

Введение. В школе уделяется много внимания формированию у учащихся орфографической грамотности. Тем не менее, педагоги отмечают, что уровень грамотности современных школьников падает. Знакомясь с книгой из собрания сочинений Н. Щедрина (М. Е. Салтыкова), изданной в 1934 г., были замечены слова, написание которых не совпадает с современными правилами [1]. Целью исследования было выявление изменений в русской орфографии с периода реформы 1917—1918 гг. до появления «Правил русской орфографии и пунктуации» 1956 г., а также рассмотрения причин этих изменений.

Основная часть. В данном исследовании были проанализированы Декрет «О введении нового правописания» от 23.12.1917 и Декрет «О введении новой орфографии» от 10.10.1918 в сравнении с современными правилами орфографии и текстом романа Н. Щедрина «История одного города» (1934). В работе использовались следующие методы исследования: реферирование теоретического материала, интервью, анкетирование, метод статистической обработки данных, метод лингвистического описания.

Декрет от 23 декабря 1917 г. стал отправной точкой на пути совершенствования правописных норм. Он упростил алфавит и позволил в краткие сроки решить проблему безграмотности. Так, упразднились некоторые буквы, регулировалось написание приставок на -з /-с, окончаний прилагательных и т. д.

В Декрете «О введении новой орфографии» от 10 октября 1918 г. уже отсутствует пункт о желательном, но необязательном употреблении буквы Ё, а также о допустимости слитного и раздельного написания некоторых наречий.

Но споры вокруг правописания не утихали, так как реформа 1917—1918 гг. не решила главную проблему колеблющихся написаний. Эти вопросы особенно тревожили школу. Не случайно именно по инициативе «Учительской газеты» в 1929 г. обсуждение было возобновлено. Однако предложенный проект был ориентирован на малограмотное население. Например, предлагалось писать *Шылер, социализм, делашшь*. Основным принципом написания провозглашался фонетический, но соблюдался он непоследовательно.

В 1956 г. был утверждён свод «Правила русской орфографии и пунктуации». В предисловии к ним утверждалось: «Современное русское правописание... нельзя рассматривать как устарелое и отсталое. Поэтому нет необходимости ни отменять его, ни реформировать. Современная русская орфография нуждается лишь в упорядочении, в улучшении» [2, с. 5].

О том, какие изменения произошли, можно судить из сравнительной таблицы, составленной нами на основе изучения романа Н. Щедрина. 1. Отсутствовало единообразие в написании прилагательных, обозначающих оттенки цветов (*ярко-оранжевый* — через дефис, а *тёмнорусый* — слитно). Встречается двойное написание *как будто*. 2. Нарушался морфологический принцип в написании О и Ё после шипящих в корне (*чорт, шопот*, но *пошёл*). 3. Трудно уловить логику в написаниях -Н- и -НН- в причастиях и отглагольных прилагательных. 4. Не совпадает с современным написание числительных и сложных прилагательных, образованных от числительных (*сто-пятьдесят*), а также наречий (*повидимому, втупик, как ни как*). 5. Не были кодифицированы правила употребления прописной буквы (*с дальнего Востока*) и склонения фамилий (*Петра Петровича Фердыщенко, Фердыщенку смутил бес, Фердыщенко был до того прост*). 6. Возникали трудности с переносом слов (*воз-обновлялся*).

Свод «Правил» 1956 г. устранил многие недочёты. В. В. Лопатин отмечает следующие положительные моменты, среди которых — правописание Ъ после русских приставок на согласный, правописание И после Ц в корне слова [2, с. 6]. Тем не менее, были названы и несовершенства, которые на протяжении следующих десятилетий устранялись. Работа продолжается и сейчас, так как трудности всё равно есть.

Об этом свидетельствуют результаты проведенных опросов. Так, только 5 из 75 восьмиклассников считают, что орфографические правила не вызывают сложностей. Среди наиболее сложных правил респонденты отметили правописание Н и НН в разных частях речи; слитное, раздельное и дефисное написание наречий; написание О, Е, Ё после шипящих.

Заключение. Орфография как наука начала активно развиваться только в XIX веке, она стала более статусной. В XX веке вопросами орфографии стали заниматься на государственном уровне, создавая авторитетные комиссии, издавая академические словари и справочники, авторами которых являются целые коллективы. Прогресс наметился и в составлении самих документов, регулирующих правописные нормы: из циркуляров в несколько листов они превратились в полные, грамотно выстроенные академические издания; с каждым обсуждением орфографических вопросов формулировки правил становились более логичными, кодифицированными, из них удалялись противоречия, вариативность. Правила, изданные в 1956 г., подтверждают этот вывод: на протяжении более полувека они всё ещё остаются актуальными, претерпевая незначительные корректировки. Сравнительный анализ написаний слов с орфограммами из романа Н. Щедрина с современными написаниями позволил сделать вывод о том, что новые правила более удобны, понятны, исключают необходимость запоминать дополнительные условия для написания слов. Но стоит ли менять правила в угоду времени или желанию людей? На этот вопрос учащиеся ответили так: менять нужно, но очень обдуманно и не часто (45 % опрошенных); пусть это решают специалисты (41 %).

На вопрос, нужна ли орфография вообще, исчерпывающий ответ дал автор книги «И всё-таки она хорошая» М. В. Панов: «Читая неорфографический текст, мы неизбежно увеличим и число пауз на строчку, и их длительность. Ведь такой текст состоит целиком из неожиданных, незнакомых формул, которые приходится узнавать побуквенно; и притом узнавание целых слов затруднено. Потому-то неорфографический текст и берёт больше времени, чем обычный. Это — не считая того, что потом приходится его еще раз перечитывать, чтобы вникнуть в содержание. Орфография предельно упрощает чтение, делает его быстрым и легким. Поэтому она и заслуживает благодарности всех читающих» [3, с. 94].

Список цитируемых источников

1. Щедрин, Н. Полное собрание сочинений : в 12 т. / Н. Щедрин. — Л. : Художеств. лит., 1934. — Т. 9 : Помпадуры и помпадури. — 464 с.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / В. В. Лопатин [и др.] ; под общ. ред. В. В. Лопатина. — М. : Эксмо, 2009. — 480 с.
3. Панов, М. В. И всё-таки она хорошая. Рассказ о русской орфографии, её достоинствах и недостатках / М. В. Панов. — М. : Наука, 1964. — 167 с.

АКТИВІЗАЦЫЯ ПАЗНАВАЛЬНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ ВУЧНЯЎ НА ўРОКАХ БЕЛАРУСКАЙ МОВЫ ПРЫ ВЫВУЧЭННІ ПЫТАННЯЎ СІНТАКСІСУ

Уводзіны. Эфектыўнасць навучання знаходзіцца ў прамой залежнасці ад узроўню актыўнасці навучэнца ў пазнавальнай дзейнасці, ступені яго самастойнасці ў гэтым працэсе. Актыўнасць школьнікаў у навучанні забяспечвае развіццё творчых магчымасцей, новых пазнавальных патрабаванняў, навыкаў пазнавальнай дзейнасці. Толькі ў працэсе навучання «пазнанне набывае выразнае афармленне ў асаблівай, уласцівай толькі чалавеку вучэбна-пазнавальнай дзейнасці або вучэнні» [1, с. 83].

Гэтая праблема з'яўляецца складанай і залежыць ад шматлікіх фактараў. Сістэмаўтваральным сярод іх з'яўляецца адпаведнасць сродкаў, метадаў і формаў навучання і выхавання, якія ўскладняюцца патрабаваннем да фарміравання асобы. Усе крыніцы вучэбнай інфармацыі, якія выконваюць функцыі сродкаў навучання, метады і формы арганізацыі вучэбна-пазнавальнай дзейнасці школьнікаў удасканальваюцца як з дапамогай педагагічнай навукі, так і школьнай практыкі.

Асноўная частка. Т. І. Шамава вызначае пазнавальную актыўнасць як «якасць дзейнасці вучня, якая выяўляецца ў яго стаўленні да атрымання ведаў і працэсу вучэння, у імкненні да эфектыўнага авалодання ведамі і спосабамі дзейнасці за аптымальны час, у мабілізацыі маральна-валявых намаганняў на дасягненне вучэбна-пазнавальнай мэты» [2, с. 50].

Пошук шляхоў павышэння якасці ў навучанні школьнікаў — гэта адна з галоўных задач, пастаўленых перад школай. У сучасных умовах гэты працэс павінен працякаць у накірунку выяўлення сродкаў, метадаў і форм навучання, якія будуць спрыяць павышэнню ўзроўню ведаў, фарміраванню актыўнай асобы, гатовай да працы і жыцця ва ўмовах соцыума.

Эфектыўнасць навучання знаходзіцца ў прамой залежнасці ад узроўню актыўнасці вучня ў пазнавальнай дзейнасці, ступені яго самастойнасці ў гэтым працэсе. Актыўнасць школьнікаў у навучанні забяспечвае развіццё творчых магчымасцей, новых пазнавальных патрабаванняў, навыкаў пазнавальнай дзейнасці.

З актыўнасцю непасрэдна ўзаемадзейнічае яшчэ адзін бок матывацыі вучэння школьнікаў гэта самастойнасць, якая звязана з вылучэннем аб'екта, сродкаў дзейнасці, яе здзяйснення самімі вучнямі без дапамогі дарослых і настаўнікаў. Пазнавальная актыўнасць і самастойнасць не размежаваны паміж сабой: найбольш актыўныя школьнікі, як правіла, больш самастойныя; недастатковая ўласная актыўнасць вучня ставіць яго ў залежнасць ад іншых і парушае яго самастойнасць.

Кіраванне актыўнасцю вучняў традыцыйна называюць актывізацыяй. Актывізацыю можна разглядаць як працэс пабуджэння вучняў да энергічнага, мэтанакіраванага вучэння, пераход ад пасіўнай дзейнасці да разумовай працы. Галоўная мэта актывізацыі — фарміраванне актыўнасці вучняў, павышэнне якасці вучэбна-выхаваўчага працэсу.

У педагагічнай практыцы выкарыстоўваюцца розныя шляхі актывізацыі пазнавальнай дзейнасці, асноўныя сярод іх — шматаспектнасць форм, метадаў, сродкаў навучання, выбар такіх кампанентаў, якія ў створаных выпадках стымулююць актыўнасць і самастойнасць школьнікаў.

Найбольш актывізуецца ўвага на ўроках, на якіх навучэнцы самі павінны: выказваць сваё меркаванне, прымаць удзел у дыскусіях і абмеркаваннях, ставіць пытанні сваім таварышам і настаўнікам, аналізаваць адказы таварышаў, ацэньваць адказы і пісьмовыя работы таварышаў, тлумачыць слабейшым вучням незразумелае, самастойна выбіраць заданне, знаходзіць некалькі варыянтаў магчымага рашэння пазнавальнай задачы, рашаць пазнавальныя задачы шляхам комплекснага выкарыстання вядомых спосабаў, метадаў і прыёмаў.

Вывучэнне пытанняў сінтаксісу ў школьным курсе мовы садзейнічае развіццю маўлення праз правільную пабудову сказаў, дапамагае навучэнцам правільна выкарыстоўваць словазлучэнні ў сказе, выбіраць віды словазлучэнняў і сказаў, якія найбольш адпавядаюць стылю маўлення. Дакладная пабудова сінтаксічных адзінак служыць асновай для фарміравання ўмення лагічна выражаць думкі.

В. У. Протчанка, разглядаючы асаблівасці функцыянальнага, структурнага і семантычнага аспектаў вывучэння сінтаксісу, падкрэслівае, што ў школе «сінтаксіс вывучаецца на аснове структурна-семантычнага падыходу, адметнай асаблівасцю якога з'яўляецца тое, што ў час аналізу моўных з'яў бярэцца пад увагу не адзін які-небудзь аспект, а шэраг аспектаў, найважнейшымі з якіх з'яўляюцца функцыя, будова і значэнне» [3, с. 78].

Сярод спецыфічных прынцыпаў навучання сінтаксісу эфектыўна рэалізуецца экстралінгвістычны прынцып, які заснаваны на выкарыстанні пазалінгвістычнага дыдактычнага сінтаксічнага матэрыялу, які дэманструе ўмовы функцыянавання канкрэтнай сінтаксічнай адзінкі. Такая інтэрпрэтацыя дадзенага прынцыпу адпавядае значэнню тэрміна «экстралінгвістычны», які ў «Слоўніку лінгвістычных тэрмінаў» В. С. Ахманавай пададзены як: 1) «што адносіцца да рэалій, да аб'ектаўнай рэчаіснасці, ва ўмовах якой адбываецца функцыянаванне і развіццё мовы»; 2) «што адносіцца да фізічнай, сацыяльнай, псіхалагічнай і г. д. рэчаіснасці, якая разглядаецца з пункту гледжання аднострання яе ў мове дадзенага калектыву людзей» [4, с. 576].

Ф. М. Ліцвінка лічыць, што экстралінгвістычны прынцып рэалізуецца ўжо ў тых сітуацыях, калі настаўнік прапануе навучэнцам супаставіць подпіс пад малюнкам у форме слова і ў форме словазлучэння, выбраць

больш дакладны; калі выкарыстоўваюцца сюжэтныя малюнкi, рэпрадукцыі карцін, фрагменты кіна- і тэлефільмаў з адпаведнымі сінтаксічнымі заданнямі.

Пры вывучэнні тэмы «Галоўныя і даданыя члены сказа» больш часу неабходна адводзіць на вывучэнне састаўнога выказніка, бо звесткамі пра просты выказнік навучэнцы валодаюць у дастатковай ступені. Спачатку навучэнец павінен зразумець прызначэнне звязкі ў састаўным выказніку, для чаго карысна супаставіць дзеясловы, якія выкарыстоўваюцца ў ролі звязкі, з дзеясловамі, якія выступаюць ва ўласным іх значэнні. Праводзячы такія назіранні, вучні могуць самастойна канструаваць састаўныя выказнікі, правільна ўжываць іх у маўленні і выконваць адпаведныя заданні.

Прымяняць схемы ў навучанні сінтаксісу настойліва раіць Л. М. Зельманава. Яна сцвярджае, што «схемы дапамагаюць абстрагавацца ад канкрэтнага моўнага матэрыялу», «схематычная пабудова табліц развівае абстрактнае мысленне вучняў, а гэта вельмі важна для вывучэння граматыкі» [5, с. 57].

Апошнім часам усё больш актыўна выкарыстоўваюцца камп'ютарныя навучальныя і дыягнастычныя праграмы па беларускай мове. Выкарыстанне камп'ютара ў навучальным працэсе — прагрэсіўны шлях, які дазваляе індывідуалізаваць навучанне, практычна замацаваць навык, зрабіць вучэбны працэс наглядным, цікавым.

Камп'ютарныя праграмы дапамагаюць, напрыклад, адлюстравіць у дынаміцы і наглядна праводзіць лінгвістычны эксперымент, структурны аналіз словазлучэння, сказа, тэксту і інш. Спачатку распрацоўваецца сцэнарыў урока, матэрыял разбіваецца на асобныя блокі. Пазнаёміўшы навучэнцаў з тэарэтычным матэрыялам, камп'ютар прапануе пытанні ці заданні на замацаванне, а таксама для выпрацоўкі практычных навыкаў. Камп'ютар падае навучэнцу пэўныя каманды, кантралюе правільнасць выканання задання (указваючы правільна ці няправільна), дапамагае (адсылае да тэарэтычных звестак), прапануе апорную інфармацыю, улічвае недахопы. Выкарыстанне навучальных праграм карысна ў першую чаргу для фарміравання пунктуацыйных навыкаў, навыкаў адрознення сказаў розных тыпаў.

Дыягнастычныя камп'ютарныя праграмы дазваляюць выяўляць узровень ведаў і ўменняў школьнікаў, на аснове статыстычных дадзеных назіраць за індывідуальным развіццём навучэнца на працягу ўсіх гадоў навучання ў школе, з іх дапамогай фарміруецца інфармацыйны банк індывідуальнага развіцця навучэнца.

У сучаснай школе ёсць ужо дастатковы вопыт работы з інтэрактыўнай дошкай. Работа з дошкай дазваляе рэалізаваць прынцып нагляднасці і актывізаваць навучанне, бо заахвочвае імправізацыю як з боку настаўніка, так і навучэнца, дазваляе маляваць і рабіць запісы ў любых дадатках, захоўваць і раздрукоўваць любыя запісы, зробленыя ў час урокаў, спрашчаць праверку засвоенага матэрыялу. Разнастайнасць колераў, даступных на інтэрактыўнай дошцы, дазваляе выдзеліць важныя моманты, звязваць агульныя ідэі. Вучні атрымліваюць больш магчымасцей для актыўнага ўдзелу ў вучэбным працэсе, разумеюць больш складаны матэрыял у выніку эфектыўнай і дынамічнай яго прэзентацыі, з вялікім задавальненнем працуюць на дошцы ў пазаўрочны час.

У школе найбольш папулярным праграмным забеспячэннем для інтэрактыўнай дошкі з'яўляюцца праграмныя абалонкі «Notebook» і «Lynx4», бо яны простыя ў выкарыстанні, іх зручны інтэрфэйс спрыяе стварэнню інтэрактыўных заданняў. Дадзенае праграмнае забеспячэнне дазваляе адначасова працаваць з тэкстам, графічным адлюстраваннем, відэаматэрыяламі, кіруючы працэсам работы з дапамогай указкі па сенсорнай паверхні дошкі. Магчымасць захоўваць урокі, дапаўняць іх запісамі паляпшае спосаб падачы матэрыялу: старонкі можна праглядаць у любым парадку, вяртацца да вывучанага матэрыялу.

Заклучэнне. Ад выбару сродкаў актывізацыі і ўмоў навучання залежыць узровень пазнавальнай актыўнасці школьнікаў, а значыць якасць іх пазнавальнай дзейнасці. Вывучэнне складаных сінтаксічных паняццяў праходзіць больш паспяхова пры актыўнай і зацікаўленай рабоце навучэнцаў на кожным уроку.

Спіс цытуемых крыніц

1. Гомезо, М. В. Возрастная и педагогическая психология / М. В. Гомезо [и др.]. — М. : Просвещение, 1984. — 256 с.
2. Шамова, Т. И. Активизация учения школьников / Т. И. Шамова. — М. : Педагогика, 1982. — 324 с.
3. Протчанка, В. У. Шматаспектны аналіз пры вывучэнні сінтаксісу беларускай мовы / В. У. Протчанка. — Мінск : Выш. шк., 1987. — 144 с.
4. Ахманова, О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — М. : Сов. Энцикл., 1966. — 608 с.
5. Волкова, Н. А. Развитие познавательных способностей детей на уроке / Н. А. Волкова, А. А. Столяр. — Минск : Нар. асвета 1995. — 320 с.

УДК 821.133.1-1:821.16-1

В. І. Патаповіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

ПОЛЬ ВЕРЛЕН І ТВОРЧЫЯ ПОШУКІ СЛАВЯНСКІХ ПАЭТАЎ

Уводзіны. Дыялог культур — адзін з асноўных прынцыпаў развіцця сусветнай літаратуры. Кантэкстуальнае вывучэнне літаратуры з'яўляецца надзвычай актуальным. Праз творы сусветнага пісьменства ствараецца айчынная літаратурная спадчына. У артыкуле разглядаецца перыяд другой паловы XIX — пачатку XX ст., які характарызуецца глабальным крызісам традыцыйнай еўрапейскай цывілізацыі, ахапіўшым розныя сферы жыцця.

ця народа. Гэта абвастрыла супярэчнасці ў гістарычных, светапоглядных і эстэтычных дачыненнях. Вялікую ролю ва ўсведамленні глабальнасці крызісу адыграла філасофія Фрыдрых Ніцшэ, Артура Шапенгаўэра, творчасць Поля Верлена. У 1910-х гг. у Беларусі ва ўсёй сваёй глыбіні і наватарскіх пошуках адкрываецца паэзія Максіма Багдановіча.

Асноўная частка. Перыяд другой паловы XIX — пачатку XX ст., у рэчышчы якога развіваліся літаратура і мастацтва, атрымаў назву дэкадэнцтва. Дэкадэнцтва (ад французскага *decadence* — «заныпад») — агульная арыентацыя шматлікіх напрамкаў у амерыканскім і еўрапейскім мастацтве канца XIX — пачатку XX стст. [1]. Напрамак узнік у Францыі ў 80-х гадах XIX ст. У рэчышчы літаратуры дэкадансу развіваліся тры літаратурныя плыні: сімвалізм, імпрэсіянізм, эстэтызм. Асноўныя матывы дэкадансу — адчуванне безнадзейнасці, страта сэнсу быцця, крызіс ідэалаў, панаванне тэмы смерці, адзіноты, самотнасці. Разам з тым дамінавала ідэя свабоды творчасці дзеля творчасці. Яскравым прадстаўніком гэтага перыяду стаў французскі сімваліст Поль Верлен — паэт дэкадансу, часу і настрояў, якія панавалі ў большасці апазіцыйна настроеных людзей другой паловы XIX ст.

Рысы творчасці Поля Верлена пераймалі многія еўрапейскія пісьменнікі і паэты. Існуюць усе падставы сцвярджаць, што Верлен адыграў значную ролю ў фарміраванні творчага стылю Максіма Багдановіча. Паэзія Верлена і Багдановіча — хоць яны і належалі да розных стагоддзяў і літаратур — мае шмат агульнага. Пэўнае падабенства назіраецца і ў жыццёвых лёсах паэтаў. Абодва рана асірацелі: Поль застаўся без бацькі, Максім страціў маці. Гэтая трагедыя ў кожным выпадку паклала адбітак на іх творчасць.

Максім Багдановіч, пераймаючы з паэзіі Верлена, становіцца адным з першапачынальнікаў нацыянальнай літаратуры, стаіць ля вытокаў культурнага адраджэння Беларусі. Ён працягваў традыцыі Верлена, уводзіў іх у сваю творчасць, пераплаўляў іх у арганічную частку сваёй вобразнай сістэмы.

Прыкметная асаблівасць паэтычнай мовы Верлена — музычнасць. Яе не варта разумець толькі як да-сканалую арганізацыю фармальнага боку паэмы (выкарыстанне фанетычных сродкаў мовы: паўтарэнне, алітэрацыя, падбор галосных і зычных) для стварэння эфекту «гармоніі». Музычны элемент у Верлена — новы тып паэтычнага мыслення. На яго думку, паэзія нараджаецца ў патаемных нетрах чалавечае душы і гучыць не як слоўная, а як музычная плынь. І потым ужо створаная мелодыя запаўняецца словам. У вершы «Мастацтва паэзіі» гучыць вядомая цытата-лозунг паэта «Спачатку музыка!». І як водгук на гэта — «Музыкі перш за ўсё!» — піша Максім Багдановіч у эпіграфе да свайго верша «Маёвая песня».

Паэтычнае наватарства французскага паэта, звязанае з прынцыпамі імпрэсіянізму і сімвалізму, адпавядала эстэтычнаму пошуку беларускага паэта [2], і гэта дазваляе Максіму Багдановічу зрабіць удалыя пераклады вершаў Поля Верлена на беларускую мову.

Верш «Асенняя песня» — гэта яшчэ адна спроба Поля Верлена даць паэтычны адбітак «пейзажу душы», у якім прырода надзяляецца чалавечымі рысамі, а душа ўбірае ў сябе стан і прыкметы прыроды. Верш адметны асаблівай меладычнасцю, рэзкія зломы якой перадаюць настрой самоты, нетрываласці жыцця. Гэтыя асаблівасці самаадчування лірычнага героя перадае ў сваім перакладзе М. Багдановіч: *«Як раньш ня / І ў сэрца б'е / Сумны тон. / То, восень, іх, / Бальных тваіх, / Скрыпак стогн. / Чу! Часу ўдар! / Бляднее твар, / Рвецца ўздых: / Ўстаў карагод / Мінулых год, / Дзён былых. / А віхр ліхі, / Што ў лісць сухі, / Дзьме ў мяне. / Нясе туды, / Нясе сюды, / Ў даль імкне»* [3, с. 173].

Поль Верлен па-майстэрску выяўляе пачуцці ў слове. Адчуванне адзіноты, тугу, меланхолію ўдалося пераканаўча перадаць Максіму Багдановічу ў перакладзе верша «Плачацца ў маім сэрцы...»: *«Плач сэрца майго, / Як над горадам дождж. / Скуль расце, для чаго / Смутак сэрца майго? / ... Шчыміць без прычын / У бедным сэрцы маім. / Ужо няма злых часін, — / Гэты плач — без прычын»* [3, с. 174]. Такі настрой быў блізкі і самому М. Багдановічу, які адчуваў цяжар жыцця, яго марнасць.

Значэнне прадстаўнікоў французскай школы, і перш за ўсё Верлена, у фарміраванні новага кірунку ў рускай паэзіі першым усвядоміў паэт-мадэрніст Валерый Брусаў і звярнуўся да яго твораў як перакладчык. Як і Багдановіч, В. Брусаў адчуваў меладычнасць вершаў французскага паэта і імкнуўся захаваць яе ў сваіх перакладах. Калі звярнуцца да брусаўскага перакладу верша «Плачацца ў маім сэрцы...», то ў першую чаргу варта адзначыць дакладную перадачу лексічнага боку верша: *«Небо над городом плачет, / Плачет и сердце мое. / Что оно, что оно значит, / Это унынье мое? / ... Что ты лепечешь, ненастье? Сердца печаль без причин... / Да! Ни измены, ни счастья, — / Сердца печаль без причин. / Как-то особенно больно / Плакать в тиши ни о чем. / Плачу, но плачу невольно, / Плачу, не зная о чем»* [4, с. 108].

Істотна, што В. Брусава як перакладчыка паэзіі П. Верлена вылучае аб'ектыўны падыход да арыгіналу. Ён не імкнецца ўнесці ў пераклад рысы сваёй творчасці, а спрабуе перадаць своеасаблівасць лірыкі паэта. Трэба адзначыць, што спробы В. Брусава эксперыментаваць з паэтычнымі формамі, выпрацаванымі еўрапейскай літаратурай, імпанавалі таксама і М. Багдановічу. Невыпадкова эпіграфам да раздзела «Старая спадчына» ў зборніку «Вянок» ён абраў радкі з брусаўскага верша «Кому-то»: *«Мы зёрна древнее лелеем, / Мы ўрожай столетий жнём»* [5, с. 111].

Як і М. Багдановіч, В. Брусаў адчуваў меладычнасць вершаў французскага паэта і імкнуўся захаваць яе ў сваіх перакладах. Праўда, калі для В. Брусава выкарыстанне агульнаеўрапейскіх тэндэнцый для рускай літаратуры мела пераважна эстэтычны сэнс, то М. Багдановіч падкрэсліваў, што ён аднаўляе па-беларуску ўзоры і формы паэтычнай класікі не толькі дзеля іх красы, але і жадаючы надаць беларускай пісьменнасці больш еўрапейскі выгляд.

Праграмным можна лічыць наступнае выказванне В. Брусава: «...Я лічыў бы сваю справу выкананай, калі б мне ўдалося даць рускім чытачам хаця б падабенства тых вершаў Верлена, якія заўсёды моцна ўражвалі мяне сілай сваёй выключнай шчырасці, дзіўным зачараваннем сваёй музычнай формы». Гэтыя словы падцвярджаюць, што, сапраўды, Поль Верлен з'яўляецца майстрам паэтычнага слова, з дасканалым наватарствам і індывідуальным стылем.

Заклучэнне. У артыкуле прааналізаваны асноўныя рысы творчасці французскага паэта Поля Верлена перыяду другой паловы XIX — пачатку XX ст. Яго творчасць пераймалі многія еўрапейскія паэты. П. Верлен адыграў асабліва значную ролю ў фарміраванні творчага стылю М. Багдановіча ў беларускай літаратуры, а ў рускай літаратуры паўплываў на перакладчыцкую дзейнасць В. Брусава. Зварот да духоўнай сферы жыцця чалавека, выяўленне пачуццяў, эмацыйнасць, музычнасць вершаў — асноўныя рысы творчасці П. Верлена, якія пераймалі славянскія паэты ў сваіх літаратурных творах.

Спіс цытуемых крыніц

1. Дэкаданс : Вікіпедыя. Вольная энцыклапедыя [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: <https://be-tarask.wikipedia.org/wiki/Дэкаданс>. — Дата доступу : 28.08.2021.
2. Паэзія М. Багдановіча ў кантэксце эпохі дэкадансу і мадэрну [Электронны рэсурс]. — Рэжым доступу: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/151374/1/Багдановіч_кантэкст%20эпохі_2016_сайт.pdf. — Дата доступу: 05. 10. 2021.
3. *Багдановіч, М.* Поўны збор твораў : у 3 т. / М. Багдановіч ; рэдкал. : В. В. Зуёнак [і інш.]. — Мінск, 1992—1995. — Т. 1. — 751 с.
4. Русская литература : учеб. пособие для 11-го кл. / Н. И. Мищенчук [и др.] ; под ред. Н. И. Мищенчука, Т. Ф. Мушинской. — 2-е изд. — Минск : НИО, 2006. — 576 с.
5. Максім Багдановіч : энцыклапедыя / склад. І. У. Саламевіч, М. В. Трус ; рэдкал. : Т. У. Бялова (гал. рэд.) [і інш.]. — Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2011. — 608 с.

УДК 821.161.3

Т. П. Тарановіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

КОНЬ У СІСТЭМЕ КАШТОЎНАСЦЕЙ СЕЛЯНІНА

Уводзіны. Беларуская літаратура характарызуецца наяўнасцю разгалінаванай сістэмы вобразаў. Фауна ў творчасці нашых пісьменнікаў апрача дзікіх звяроў, шматлікага птаства, прадстаўлена таксама вобразамі свійскіх жывёл. Адным з найбольш распаўсюджаных вобразаў жывёл у беларускай літаратуры з'яўляецца конь. Ён уяўляе сабой значную каштоўнасць для беларускага селяніна.

На працягу тысячагоддзяў конь верна служыў чалавеку. Верхам на кані чалавек пераўзыходзіў сваіх ворагаў, больш паспяхова паляваў і хутчэй паведамляў навіны. Паступова менавіта ў мастацкай свядомасці вобраз каня трансфармаваўся. У беларускай літаратуры ён набыў яасна іншую ідэйна-сэнсавую трактоўку. Гэта ўжо не толькі памочнік героя ў пэўных гераічных учынках, але і спадарожнік у жыцці беларуса-земляроба, з якім ён раздзяляе надзённыя клопаты па гаспадарцы. Дзякуючы сіле, вынослівасці, кемлівасці, жвавасці, ён аказваў вялікую дапамогу людзям. Конь быў карміцелем у хаце простага селяніна і прадметам гонару ў доме шляхты.

Асноўная частка. Даследуючы гістарычныя факты і творы беларускіх пісьменнікаў, можна зрабіць выснову, што конь — гэта гонар селяніна, яго карміцель, апора ўсёй гаспадаркі, асабліва падчас цяжкіх сацыяльных умоў.

У ментальнай свядомасці беларуса гэтая свойская жывёла звязваецца з доляй беларуса-працаўніка. Так, у творы Міхася Зарэцкага «Вязьмо» апісваецца новая баявая эра — рэканструкцыя, рэвалюцыйная пераробка вёскі. У адной з частак раамана мы бачым радкі, прасякнутыя болем вымушанага расстання з жывёлай. Гаспадар размаўляе са сваім канём, які заўтра ўжо будзе не яго: «Касютка... Касютка... мой... мой касютка... Добры мой коська... Я ж цябе выгадаваў, я ж цябе вырасціў. Ты ж быў маленькае зусім жараятка, я цябе насіў на руках... А ты ж добры, крэпкі канёк. Ты стараешся, шчыра працуеш, не натурышся, любіш свайго гаспадара... Паедуць на табе чужыя людзі, не дагледзяць цябе, не напояць. Будуць біць цябе, пасякуць тваю гладкую скуру. Не будзе ў мяне майго касюткі... Не будзе...» [1, с. 71]. Пры новых парадках было цяжка адводзіць скаціну ў калгас, дзе за ёй не было належнага дагляду.

У рамане З. Бядулі «Язэп Крушынскі» таксама распавядаецца пра жыццё вёскі ў перыяд калектывізацыі. Дзевяностагадовы бортнік Мірон Солах некалі меў пяцьдзсят калодак пчол, мёд прадаваў, вырабляў свечкі, якія раздаваў па навакольных цэрквах. Любіў лазіць на дрэвы. «Я і цяпер лазіў бы, — не раз гаварыў ён, шамкаючы губамі, — але палякі знішчылі ўсе калоды». Падстрэлілі і дзедавага каня, якога Мірон надта ж шкадаваў: «пехатой у Мінск хадзіў са свечкамі... каня шкадаваў, каня... На сваіх плячах насіў дровы з лесу, зімой на саначках вазіў, а Гнядога шкадаваў» [2, с. 167]. Мірон Солах песціў і шкадаваў каня, ахвяруючы сваім здароўем.

У натуралістычных мастацкіх апісаннях конь часцей прадстаўлены як працавітая і цягавітая істота, ён сімвалізуе дабрабыт і трываласць сялянскай гаспадаркі. Надзвычай яскрава апісвае каня рускі пісьменнік Аляк-

сандр Твардоўскі ў паэме «Страна Муравія», змест якой напрамую звязан з яго крадзяжом і нястомнымі пошукамі падчас падарожжа галоўнага героя.

Вось з якім гонарам апісвае каня Мікіта Маргунок:

*То конь был — нет таких коней!
Не конь, а человек.
Бывало, свадьбу за пять дней
Почует, роет снег.*

*Земля, семья, изба и печь,
И каждый гвоздь в стене,
Портянки с ног, рубаха с плеч —
Держались на коне.*

*Как руку правую, коня,
Как глаз во лбу, берёг
От вора, мора и огня
Никита Маргунок [3, с. 70].*

У гэтых радках А. Твардоўскі пацвярджае наступнае выказванне: «Усё — конь, усё — ад каня, усё сялянскае жыццё ад нараджэння да смерці».

Адзін з запамінальных вобразаў каня прадстаўлены на старонках аповесці Максіма Гарэцкага «Ціхая плынь». Кожны гаспадар намагаўся набыць каня, часам ахвяруючы самым неабходным: на гэта пайшлі «недаспаныя раніцы дзяцей, што бегалі ў грыбы, збіраючы іх на продаж» і «яешанка самага вялікага свята, бо дзеля грошай на кабылу яйкі ехалі на Зэлікавым возе ў Оршу ці Смаленск...» [4, с. 464].

У аповесці В. Быкава «Знак бяды» конь становіцца прычынай маральных пакут герояў. Аднойчы Сцепаніда з Петраком знайшлі на полі змёрзлага жаўрука, які быў падмануты першым цяплом. І Сцепаніда вырашыла, што гэта прадвесце бяды, яе знак. Так яно і здарылася. Паў конь, гліністая зямля не нарадзіла, і ўсё цяжкая жыццё не прыносіла ні шчасця, ні радасці. Сцепаніда і Пятрок цяжка перажываюць страту свойскай жывёлы: «Конь, канешне, быў іхнім агульным болей, Пятрок перажываў не меней за жонку, але дзе ён мог яго ўзяць? Ці ён мала нахадзіўся ў Выселкі, напасіўся ў дзеравенскіх, ды хто ўступіць? Кожнаму на гаспадарцы найперш трэба конь» [5, с. 169].

У дадзеным выпадку неабходна адзначыць, што страта каня была асаблівым няшчасцем, таму што дзеянне аповесці адбываецца ў час вайны. Становішча сялянства ў гэты перыяд аказалася, бадай, найбольш трагічным. На каня ўскладаліся вялікія надзеі на будучыню, каб пракарміць сям'ю.

Заклучэнне. Вобразы свойскіх жывёл даюць уяўленне пра свет жыцця беларуса-земляроба. У літаратуры адбілася імкненне чалавека клапаціцца пра жывых істот і спачуваць ім. Асаблівае месца належыць каню, які падзяляў жыццёвыя турботы гаспадара, быў асновай сялянскага жыцця, яго галоўнай каштоўнасцю. Чалавек і свет жывёл знаходзяць адметнае мастацкае адлюстраванне ў творах М. Зарэцкага, В. Быкава, З. Бядулі, М. Гарэцкага і інш., якія яскрава перадалі атмасферу часу і ўплыў валодання свойскай жывёлай на жыццё селяніна.

Спіс цытуемых крыніц

1. *Зарэцкі, М.* Вязьмо : раман / М. Зарэцкі. — Мінск : Маст. літ., 2006. — 301 с.
2. *Бядуля, З.* Апавяданні / З. Бядуля. — Мінск : Нар. асвета, 1973. — 552 с.
3. *Твардовский, А.* Поэзия / А. Твардовский. — М. : Худ. лит., 1985. — 318 с.
4. *Гарэцкі, М. І.* Творы / М. І. Гарэцкі. — Мінск : Маст. літ., 2016. — 936 с.
5. *Быкаў, В. У.* Выбраныя творы / В. У. Быкаў. — Мінск : «Беларускі кнігазбор», 2004. — 672 с.

УДК 372.882:398.91

Т. П. Ульдинович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОСЛОВИЦ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Введение. Стратегической целью системы образования в Республике Беларусь является развитие интеллектуальной сферы и мыслительной деятельности школьников. Данный процесс происходит как в повседневной жизни, так и в ходе общения со сверстниками и взрослыми, в процессе обучения и воспитания.

В качестве одного из эффективных средств развития интеллектуальной сферы личности выступает фольклор. Как отмечает исследователь И. А. Яковлева, в защиту использования фольклора в данном процессе выступали К. Чуковский, М. Горький, С. Маршак. Постигание устного народного творчества приобщает ребенка к культуре своего народа, помогает овладеть языком, способствуют развитию образного мышления. Известно многообразие фольклорных жанров. Среди малых жанров фольклора выделяются пословицы.

Пословицы — жанр устного народного творчества, являющийся результатом народной мудрости, передающей опыт поколений, которому свойственны краткость и простота [1, с. 24]. Пословицы обладают следующими отличительными признаками: двучленность смысла; лаконичность и точность лексики; поэтичность и художественность. Процесс анализа текста пословиц тесно связан с мыслительными операциями, проявляющимися в умении абстрагироваться от второстепенных признаков и определять отвлечённый смысл содержания пословицы. Умение находить отвлечённый смысл тесно связано с общим уровнем интеллектуального развития. В связи с этим проблема использования в обучении пословиц как малого жанра устного народного творчества является актуальной на современном этапе.

Основная часть. Цель нашего исследования — проверка эффективности использования пословиц на уроках литературного чтения как средства интеллектуального развития младших школьников.

Уровень интеллектуального развития — это важнейший показатель общего развития личности. Интеллектуальное развитие тесно связано с такими операциями, как мышление, память, внимание, восприятие. Поэтому нами был проведён эксперимент, целью которого являлось исследование уровня и направленности мышления, умения понимать и оперировать переносным смыслом текста; определение уровня умственного развития.

Эксперимент проводился на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 4 г. Барановичи» в 3 классе. При проведении эксперимента применялся метод тестов. Эксперимент состоял из следующих этапов: констатирующий (получение данных об исследуемом явлении), формирующий (проведение экспериментальной работы), контрольный (повторное проведение метода тестов и сравнение данных).

За основу были взяты труды советского психолога Б. В. Зейгарник, предложившей методику «Толкование пословиц». Как отмечает исследователь, истинный смысл пословиц только тогда становится понятным, когда человек отвлекается от тех конкретных фактов, о которых в ней говорится [2, с. 114].

Методика «Толкование пословиц» даёт возможность учитывать возрастные особенности учащихся. Констатирующий этап эксперимента проходил следующим образом: учащиеся знакомились с содержанием пословицы (было предложено 10 единиц), затем давали ей краткое объяснение. За каждое правильное истолкование начислялся 1 балл. По результатам проверки определялся уровень умственного развития.

По полученным данным можно сделать вывод, что 14 учащихся (58,4 %) имеют средний уровень умственного развития, 2 человека (8,4 %) — высокий уровень, 4 учащихся (16,6 %) — низкий уровень, 4 человека (16,6 %) — очень низкий уровень умственного развития.

Для того чтобы получить более достоверную информацию, нами была использована методика Э. Ф. Замбацьявичене. Данная методика состоит из четырёх субтестов, позволяющих определить уровень сформированности логических операций и умения обобщать.

Были получены следующие результаты: 9 учащихся (38 %) имеют средний уровень интеллектуального развития, 7 учащихся (29 %) — сниженный уровень, 4 человека (16,5 %) — низкий уровень, 4 человека (16,5 %) — высокий уровень интеллектуального развития. Следует отметить то, что у 7 испытуемых набранное количество баллов находится в пределах верхней или нижней границы уровней интеллектуального развития, которые были определены по методике Э. Ф. Замбацьявичене.

Сопоставление результатов, полученных в ходе интерпретации методик Б. В. Зейгарник «Толкование пословиц» и Э. Ф. Замбацьявичене, даёт нам основание утверждать: 1) при проведении методики «Толкование пословиц» Б. В. Зейгарник не было допущено ошибок; 2) умение толковать пословицы, находить их отвлечённый смысл тесно связано с общим уровнем интеллектуального развития.

Основным средством обучения на уроках литературного чтения в школе является учебник. Для того чтобы оценить возможности учебника в контексте изучаемой проблемы, был проанализирован учебно-методический аппарат учебника 3 класса по литературному чтению в 2 частях под авторством В. С. Воропаевой, Т. С. Куцановой, И. М. Стремек. Цель проведенного анализа: выявление количества пословиц, предложенных авторами; определение их тематического своеобразия.

Произведения, предназначенные для изучения на уроках литературного чтения, распределены по тематическим разделам. В результате анализа были получены следующие данные: раздел «Живое народное слово» — 2 пословицы патристического характера (например, *родимая сторона — мать, чужая — мачеха*); «Сказка — ложь, да в ней намёк, добрым молодцам урок» — 2 пословицы о жадности (например, *жадность всякому горю начало*); «Красива птица пером, а человек — делами и умом» — 20 единиц различной тематики (например, *дитя плачет, а у матери сердце болит; мир не без добрых людей*); «Поэзия — гостя небесная — летит навстречу тебе» — 2 пословицы о значимости ума (например, *чем человек умнее и добрее, тем больше добра и красоты он замечает вокруг*).

Анализ материалов учебного пособия показал, что пословицы используются в недостаточном количестве, а задания, предложенные к ним, довольно однотипны. Это является свидетельством того, что учителю необходимо проявить творчество и самостоятельность для результативной работы с пословицами на уроках литературного чтения.

Отличительной особенностью использования пословиц на уроках является их идейное содержание. Для того чтобы подобрать пословицу к художественному произведению, необходимо осознать его основную мысль, авторскую концепцию. Это обуславливает невозможность использования пословиц при подготовке к восприятию текста.

Полученные результаты исследования позволили в дальнейшем моделировать процесс изучения пословиц на уроках литературного чтения. Предлагаем наиболее эффективные методические приёмы работы и учебные задания:

1. *Опорные слова*. Например, учащимся предлагались два слова для того, чтобы восстановить пословицу: *труд — лень; язык — дело; камень — карман*. Данный приём применялся при изучении стихотворений Э. Мошковской «Обида» и В. Берестова «Обида».

2. *Восстанови разрушенное*. На доске записывались слова из пословицы, школьникам необходимо было её восстановить. Например: *На, воду, возят, сердитых — на сердитых воду возят. Без, корень, и, не растёт, полынь — без корня и полынь не растёт*. Этот приём использовался при работе со стихотворениями С. Михалкова «Сила воли» и А. Сметанина «Я — хороший».

3. *Кроссворд*. Учащимся нужно было вставить пропущенное слово в пословицу. Затем это слово вписывалось под соответствующим номером в кроссворд и соотносилось с ранее изученным произведением. Например, *брат сестре не указ в ...* (стряпне); *в тесноте, да не в ...* (обиде); *где лад, там и ...* (клад). Данный приём является наиболее применимым на уроках обобщения и систематизации знаний (например, в процессе обобщения материала по разделу «Басни»).

4. *Игра «Объедини нас»*. Младшим школьникам предлагался лист, на котором вперемешку написаны слова из известных пословиц. Учащиеся группировали их и читали пословицы, которые у них получились. Например, *Цыплят, железо, осени, куй, считают, горячо, пока, по — цыплят по осени считают; куй железо пока горячо* (изучение басни Л. Толстого «Стрекоза и муравей»).

В каждом случае обучающимся необходимо было объяснить семантику пословицы.

После осуществления формирующего этапа эксперимента было проведено повторное измерение уровня интеллектуального развития при помощи методики Б. В. Зейгарник. Сравнение результатов констатирующего и контрольного этапов при помощи Т-критерия Вилкоксона позволило увидеть положительную динамику, появившуюся после проведения экспериментальной работы.

Заключение. На основании изучения данной проблемы и проведения экспериментальной работы можно сформулировать следующие выводы. Изучение теоретических аспектов использования пословиц показало, что они обладают огромным воспитательным и обучающим потенциалом. Это обусловлено их образностью, лаконичностью, своеобразием формы и содержания. Анализ методических основ изучения пословиц показал, что центральное место на уроке занимает поиск их значения, осознание инносказательного смысла.

Проведение опытно-экспериментальной работы по изучению влияния пословиц в контексте исследуемой проблемы дало возможность установить, что регулярное использование данного фольклорного жанра способствует развитию интеллектуальной сферы личности.

Список цитируемых источников

1. Буравова, О. С. Устное народное творчество в воспитании нравственной культуры школьников / О. С. Буравова // Нач. шк. : Ежемес. науч.-метод. журн. — 2010. — № 7. — С. 24—25.
2. Зейгарник, Б. В. Патофизиология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Б. В. Зейгарник. — 2-е изд., стереотипное. — М. : Академия, 2003. — 208 с.

УДК 821.161.3-1 Караткевич

К. П. Шкут

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

СІНТАГМАТЫЧНЫЯ АДНОСІНЫ КАНЦЭПТА «ЛЁС» ЯК АДЛЮСТРАВАННЕ МОЎНАЙ КАРЦІНЫ СВЕТУ Ў ПАЭЗІІ УЛАДЗІМІРА КАРАТКЕВІЧА

Уводзіны. Сучаснае мовазнаўства вызначаецца імкненнем да сінтэзу навуковых ведаў з розных галін навукі і разгляду мовы як антрапацэнтрычнай сістэмы ведаў, якая ўвасабляе сацыяльны і духоўны вопыт нацыі. Менавіта з гэтых пазіцый аналізуецца мова ў лінгвакультуралагічным аспекце. Лінгвакультуралогія — комплексная галіна навуковых ведаў пра ўзаемазвязь і ўзаемаўплыў мовы і культуры [1, с. 73].

Сярод найважнейшых тэрмінаў лінгвакультуралогіі, якія складаюць праблемнае поле гэтай навукі, вылучаюцца паняцці «канцэпт» і «моўная карціна свету». Апошняя вызначаецца як сістэма адлюстраваных у моўнай семантыцы вобразаў, якія інтэрпрэтуюць вопыт народа, што гаворыць на гэтай мове. Моўная карціна свету аб'ектыўна адлюстроўвае ўспрыманне свету носбітамі дадзенай культуры, але чалавечае адлюстраванне не з'яўляецца механічным, яно мае творчы (і таму ў вядомай меры суб'ектыўны) характар [2, с. 187].

У сваю чаргу, канцэпт — з'ява таго ж парадка, што і паняцце. З аднаго боку, канцэпт — гэта згустак культуры ў свядомасці чалавека; тое, у выглядзе чаго культура ўваходзіць у ментальны свет чалавека. З другога

боку, канцэпт — гэта тое, з дапамогай чаго звычайны чалавек, не «творца культурных каштоўнасцей» — сам уваходзіць у культуру, а ў некаторых выпадках і ўплывае на яе [1, с. 40]. Сваё сэнсавое напаўненне канцэпты выражаюць праз лексічныя адзінкі, якія знаходзяцца побач, спалучаюцца з імі і ўдакладняюць сутнасць канцэпта ў кантэксце. Вызначэнне спалучальнасці канцэптаў у плыні мастацкага твора можа дапамагчы ў спасціжэнні моўнай карціны свету, якую адлюстроўвае мастак слова. У мовазнаўстве адносіны спалучальнасці, паслядоўнасці, сумежнасці, заснаваныя на лінейным суседстве моўных адзінак у тэксце, называюць сінтагаматычнымі адносінамі. Гэта сувязь на сінтаксічным ўзроўні закранае граматычна звязаныя члены сказа, часткі складаных сказаў [3, с. 11].

Асноўная частка. Прааналізуем сінтагаматычныя адносіны канцэпта «*лёс*» у паэзіі Уладзіміра Караткевіча як сродак адлюстравання моўнай карціны свету, увасобленай у яго творах. Адзначым, што ў «Глумацальным слоўніку беларускай літаратурнай мовы» азначэнне паняцця «*лёс*» падаецца наступным чынам: 1. Ход жыццёвых падзей, якія складваюцца незалежна ад волі чалавека; збег акалічнасцей. 2. Доля. 3. Развіццё чаго-небудзь; далейшае існаванне, будучыня [4, с. 317]. Энциклапедычны даведнік «Міфалогія беларусаў» вызначае дадзены канцэпт, як «персаніфікацыю незалежнага ад волі чалавека ходу падзей яго жыцця, вырашальны збег акалічнасцяў, долю. Можна меркаваць, што архаічны спосаб “сляпога” выбару — кідання, цягання, вылічэння, выбірання лёсаў (жараб’ёўка) і бачанне ў гэтым працэсе грознай праявы нейкіх надпрыродных сіл спарадзіла ўяўленне пра лёс, як прадвызначанасць, долю, наканаванасць» [5, с. 214]. Такім чынам, у моўнай карціне свету беларусаў лёс успрымаецца як метафізічная катэгорыя, якая прадвызначае жыццё чалавека па-за яго воляй, прычым сама асоба амаль не можа ўплываць на гэты працэс.

Пацверджанне такога меркавання знаходзім і ў паэзіі У. Караткевіча. Так, напрыклад, у вершы «І чаго гэта, таварыш...» канцэпт «*лёс*» з’яўляецца часткай граматычнай асновы сказа «*лёс закіне*», прэдыкатыўная сувязь, з аднаго боку, падкрэслівае суб’ектны характар канцэпта, з другога боку, дзеяслоў удакладняе незалежнасць праяўлення гэтага канцэпта ад волі чалавека: «*І чаго гэта, таварыш, // Так заўжды бывае, // Што ўдома часта марыш // Аб нязнаным краі? // А як лёс туды закіне // Сэрца сніць заўсёды // Пра звычайную асіну // На родным гародзе*» [6, с. 325]. Такую ж прадвызначанасць у межах падобнай граматычнай канструкцыі назраем у вершы «Песня колаў»: «*Лёс аднолькава нас адзначаў*» [6, с. 170].

У паэтычнай плыні У. Караткевіча сустракаецца адухаўленне канцэпта «*лёс*», якое праяўляецца праз яго персаніфікацыю ў выглядзе зваротка: «*Што ж ты помсціш мне, чалавечнасць, // Што ж ты, лёс, мне нічога не даў?*» [6, с. 377].

Атрыбутыўная характарыстыка канцэпта носіць неадназначны супярэчлівы характар і дэманструецца праз уключэнне яго ў спалучэнні, пабудаваныя па мадэлі «прыметнік + дзеяслоў»: «*нязбыты лёс*» («Нявесце Каліноўскага»), «*сумны лёс*» («Чырвоны шар»), «*чорны лёс*» («Перакаці-поле») і «*светлы лёс*» («Зімяная элегія»). Дапамагаюць удакладніць аўтарскую пазіцыю ў гэтых выпадках сінтагаматычныя адносіны. Словазлучэнне «*чорны лёс*» адносіцца да суб’екта «*народ*» і адлюстроўвае ацэнку аўтарам гістарычнага шляху беларускага народа як складанага і супярэчлівага. Доказам такога меркавання могуць стаць таксама радкі з паэмы «Зямля дзядоў»:

*Я ведаю, цяжкімі будуць годы,
А нам стаяць, не гнуцца як трысцё,
Бо лёс славян і лёс майго народа —
Нялёгкае і гордае жыццё* [6, с. 320].

Словазлучэнне «*светлы лёс*» знаходзіцца ў іншым кантэксце:

*Былі ў яе нябачаныя вочы,
Падобныя на просінь у нябёс,
І сарамлівасць мілая, дзявочая,
І светлая была, як светлы лёс* [6, с. 48].

Адпаведна, у гэтым выпадку канцэпт «*лёс*» звязаны з суб’ектам «*дзяўчына*» і фіксуе традыцыйны для беларусаў погляд на яе як на ўвасабленне надзей і самых лепшых якасцей: чысціні, высакароднасці, праўдзівасці, дабрыні.

Сінтагаматычныя адносіны, выражаныя словазлучэннямі з дзеяслоўным кіраваннем, у складзе якіх прысутнічае канцэпт «*лёс*», у паэзіі У. Караткевіча сустракаюцца ў варыянтах «*бачыць лёс*» («Перакаці-поле»), «*абраць лёс*» («О вясна! Таполі! Свеце мілы!...»), «*сустракаць лёс*» («Чырвоны шар»). У гэтых сінтаксічных канструкцыях падкрэсліваецца наканаванасць жыццёвага шляху, незалежнасць лёсу ад волі чалавека. Нават у вершы «О вясна! Таполі! Свеце мілы!...», дзе сінтагаматычныя сувязі канцэпта «*лёс*» выражаюцца праз дзеяслоў у словазлучэнні «*абрала лёс*», падкрэсліваецца безвыходнасць гэтага «выбару» для людзей, немагчымасць іншага выйсця, цяжкае становішча: «*Заставайся ў клетцы залачонай — // Ты сама абрала гэты лёс*» [7].

Заклучэнне. Адзначым, што ў паэзіі Уладзіміра Караткевіча адлюстраванне моўнай карціны свету ў аспекце даследаванага канцэпта «*лёс*» з’яўляецца дастаткова традыцыйным і супадае з яго асэнсаваннем у беларускай фалькларыстыцы і міфалогіі. Вылучаныя сінтагаматычныя адносіны канцэпта «*лёс*» у прэдыкатыўнай аснове сказа («*лёс закіне*», «*лёс адзначаў*»), у словазлучэннях, пабудаваных па мадэлях дзеяслоўнага кіравання («*бачыць лёс*», «*абраць лёс*», «*сустракаць лёс*») і дапасавання («*нязбыты лёс*», «*сумны лёс*», «*чорны лёс*», «*светлы лёс*»), выражаюць моўную карціну свету, сугучную жыццёвай філасофіі беларусаў. Трактоўка названага вышэй канцэпта звязана з адчуваннем наканаванасці, прадвызначанасці жыццёвага шляху чалавека па-за яго воляй.

Спіс цытуемых крыніц

1. *Степанов, Ю. С.* Константы. Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. — М. : Языки русской культуры, 1997. — 824 с.
2. *Карасик, В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. — Волгоград : Перемена, 2002. — 477 с.
3. *Арцямёнак, Г. А.* Уводзіны ў мовазнаўства : метады. рэкамендацыі / Г. А. Арцямёнак. — Віцебск : ВДУ імя П. М. Машэрава, 2016. — 45 с.
4. Тлумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы / пад рэд. М. Р. Суднікі, М. Н. Крыўко. — 2-е выд. — Мінск : БелЭн, 1999. — 784 с.
5. Міфалогія беларусаў: энцыкл. слоўн. / склад. І. Клімовіч, В. Аўтушка ; навук. рэд. Т. Валодзіна, С. Санько. — Мінск : Беларусь, 2011. — 607 с.
6. *Караткевіч, У.* Збор твораў : Вершы, паэмы : у 8 т. / У. Караткевіч. — Мінск : Маст. літ., 1987. — Т. 1. : Вершы, паэмы.— 431 с.
7. *Караткевіч, У.* О вясна! Таполі! Свеце мілы!... [Электронны рэсурс] / У. Караткевіч. — Рэжым доступу: https://knihi.com/Uladzimir_Karatkevic/O_viasna_Tapoli_Sviecie_mily.html. — Дата доступу: 26.09.2021.

СОВРЕМЕННЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ РОМАН КАК ПРИМЕР КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ АРТА ШПИГЕЛЬМАНА «МАУС»)

Введение. Развитие науки и техники, внедрение новых технологий в сфере печатного производства, появление и широкое распространение сетей массовой коммуникации привели к активному использованию в текстах невербальных знаков, имеющих информационное наполнение. Сочетание и взаимодействие в пределах одного продукта речетворчества кодов различных семиотических систем является источником креолизованных текстов. Данное исследование посвящено особенностям соотношения вербальной и визуальной составляющих графического романа как одного из видов креолизованного текста и их воздействию на читателя.

Основная часть. Под креолизованным текстом понимают «сложное текстовое образование, в котором вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое» [1, с. 47]. Данный вид сложного текста, являющийся поликодовым сообщением, позволяет визуализировать передаваемую информацию. В наши дни существует много видов креолизованных текстов, одним из которых является графический роман, где сюжет передаётся через рисунок, а текст играет вспомогательную роль. Термин «графический роман» относится и к собранным под одной обложкой комиксам, и к цельным историям, и к «комикс-адаптациям» художественных книг, и к книгам, в которых нет ни единого слова. Данный термин используется, чтобы отделить полноценные книги, обладающие целостным сюжетом, высокой художественной ценностью и предназначенные для взрослой аудитории, от детских и подростковых комиксов в виде коротких еженедельных выпусков [2, с. 370].

Для понимания сущности креолизации в графическом романе представляется целесообразным проанализировать каждую составляющую. Вербальная составляющая выражается через текстуальные элементы, имеющие различную функциональную нагрузку, длину и расположение в структуре романа. Словесный текст связан с графикой, определяющей его расположение, длину высказываний, их количество в одном кадре, последовательность самих рисунков. Помимо графики и текста в графических романах присутствует не менее важный с точки зрения наглядности элемент — параграфика, репрезентируемая не только через шрифт, но и через фон «пузырей», использование прописных и заглавных букв в различных сочетаниях [3, с. 23].

Материалом для исследования послужил графический роман «Маус» (“Maus”) Арта Шпигельмана, современного американского художника и писателя. В 1992 году роман получил Пулитцеровскую премию [4, с. 14].

Данный роман является автобиографическим повествованием, представляющим как историю взаимоотношений автора (Арта) и его отца (Владека), так и историю жизни его отца, пережившего Холокост, заточение в концентрационном лагере и нелегкое возвращение к жизни после войны [5, с. 14].

В ходе исследования было выявлено, что в романе используются следующие вербальные и визуальные тактики и приемы:

1. **Вербальные приемы.** Комментарии повествователя. Вербальный компонент представлен преимущественно прямой речью персонажей, а функцию описания берет на себя визуальный компонент. Комментарии повествователя сводятся к указанию места и время происходящих далее событий и вводятся в начале глав.

“I went out to see my Father in Rego Park. I hadn’t seen him in a long time – we weren’t so close” [6, с. 10].

С помощью такой тактики достигается впечатление субъективности повествования: точка зрения персонажа-повествователя Владека превалирует, что позволяет читателю сконцентрироваться на его отношении к происходившим событиям.

2. **Визуальные приемы.** А. Зоометафора. Важным ключевым знаком полностью креолизованного текста романа «Маус» является невербальная зоометафора — изображение персонажей в образе животных в зависимости от их национальной принадлежности: евреи изображены как мыши, немцы — как кошки, поляки — как свиньи. Автор использует зоометафору для передачи свойств человеческой натуры, подчеркивая как доминирование стереотипов в человеческом сознании, так и их необоснованность и абсурдность. Примером может служить эпизод, в котором герои едут на машине и останавливаются, чтобы подобрать «голосующего» чернокожего американца, изображенного в виде черной собаки. Владек отрицательно относится к идее подвезти чернокожего: *“A hitch-hiker? And — oy — it’s a colored guy, a SHVARTSER! PUSH QUICK ON THE GAS!”* [7, с. 98—99].

Б. Включение в роман документальных свидетельств. Кроме художественно-символических, в тексте графического романа представлены натуралистические невербальные знаки в виде изображений: фотографический материал; чертежи и схемы. Примером является эпизод с фотографией [7, с. 134] — вскоре после оконча-

ния войны родные Владека получили от него письмо с настоящей фотографией, которую автор помещает в текст романа. С помощью данной тактики реализуется стратегия, направленная на придание реалистичности и актуальности истории, основанной на реальных событиях.

3. Вербально-визуальные приемы. А. Заглавие романа и глав. Заглавие связано с проблематикой текста, оно ориентирует читателя, направляет его восприятие. Помимо вербального компонента, каждое заглавие содержит визуальный компонент. В заглавиях глав визуальный компонент несет равную смысловую нагрузку наряду с вербальным компонентом, актуализирует его значение, придает дополнительную оценочную окраску [8, с. 136]. Так, четвертая глава озаглавлена “Saved”, в ней повествуется об окончании войны и освобождении. Рисунок, сопутствующий заголовку, изображает на переднем плане лицо Владека как персонажа из первой линии повествования. На заднем плане изображены заключенные концлагеря на фоне флага США. Таким образом, визуальное оформление заглавия актуализирует значение «спасать, сохранять жизнь». Однако заглавие несет и другой смысл. Повествование начинается в первом пространственно-временном плане словами Владека: “*ALWAYS I saved... I saved only so I can have a little something for my old age*” [7, с. 101]. Тематическая нить патологической бережливости Владека проходит через все произведение и приходит к кульминации в этой главе.

Б. Паралингвистическое оформление текста. Способы передачи интонационного аспекта речи существенно обогащаются в графическом романе. На помощь приходят как собственно рисунки, так и всевозможные графические средства, оформляющие вербальный компонент. С помощью этих средств достигаются две основные цели: придание высказыванию той или иной эмоциональной окраски и смысловое выделение отдельных отрезков высказывания.

Владек: “Always you’re so **lazy**! Every job we should make so as to do it the right way.”

Арт: “**Lazy**?! Damn it, you’re driving me nuts!” [7, с. 23]. В данном примере выделение слова *lazy* и повторение его в репликах героев свидетельствуют, что Арт принимает обвинения со стороны отца близко к сердцу.

Заключение. Жанровая и структурная специфика графического романа как полностью креолизованного текста состоит в его гетерогенном характере, т. е. в неразрывной связи вербального и визуального компонентов в создании текстового единства, что означает совместное участие вербального и визуального компонентов в формировании связного повествования. В реализации текстовых стратегий участвуют вербальные, визуальные и вербально-визуальные приемы и тактики. Вышеприведенный анализ показал, что все три типа средств в более или менее равной степени реализуют текстовые стратегии в полностью креолизованном тексте графического романа.

Список цитируемых источников

1. Тумакова, Е. В. Креолизованный текст в художественном и медийном дискурсе / Е. В. Тумакова // Мир русского слова. — 2016. — № 2. — С. 43—49.
2. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. — М.: Высш. шк., 1990. — С. 180—186.
3. Meskin, A. Defining Comics? / A. Meskin // The Journal of Aesthetics and Art Criticism. — 2007. — Т. 65, № 4. — Р. 369—379.
4. Карасик, О. Комикс о Холокосте: «Мaus» А. Шпигельмана и «Приключения Кавалера и Клея» М. Чабона / О. Карасик, А. Струкова // Филология и культура. — 2016. — Т. 45, № 3. — С. 101—106.
5. Kincade, J. Art Spiegelman's Maus: (Graphic) Novel and Abstract Icon / J. Kincade // Georgia State University Honors College Undergraduate Research Journal. — 2013. — Vol. 1. — P. 1—12.
6. Spiegelman, A. The Complete Maus: A Survivor's Tale / A. Spiegelman. — New York: Pantheon, 1996. — 295 p.
7. Максимова, В. П. Роль вербально-визуальной метафоры в графическом романе / В. П. Максимова // Наука и современность. — 2014. — № 33. — С. 162—166.

УДК 378.147

А. Г. Ахримович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Мобильность и глобализация являются важными характеристиками современного общества, которые оказывают существенное влияние на содержание языкового образования и преподавательскую деятельность, вследствие чего возрастают требования к учителю иностранного языка (ИЯ), который должен быть способен формировать учащихся как «субъектов межкультурной коммуникации» [1, с. 4]. В этой связи ему необходимо владеть разносторонними знаниями об иностранной культуре. Наличие данных знаний необходимо для обучения национально-культурному компоненту языка, речевому этикету и невербальным средствам общения.

Данное исследование направлено на анализ игровой формы формирования страноведческой компетенции с использованием следующих методов: беседа; анализ программной документации и учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «Страноведение», анкетирование, тестирование, эксперимент и пробное обучение.

Основная часть. Актуальность темы исследования определяется тем, что в настоящее время тезис о неотделимости изучения иностранного языка от ознакомления с культурой страны изучаемого языка, ее историей, социокультурными традициями, особенностями национального видения мира народом — носителем является общепризнанным в методике преподавания при подготовке будущих специалистов [2, с. 620].

Страноведческая компетенция — это совокупность знаний о стране изучаемого языка, познание языка посредством углубления в страноведческие факты культуры и реалии, то есть в реальные факты, касающиеся быта, истории страны изучаемого языка, героев, традиций, обычаев, обеспечивает интенсивное обучение и, как следствие, студенты достигают определенного уровня навыков и умений использования национально-культурного компонента языка, речевого этикета и невербальных средств общения. Данные знания необходимы будущим учителям ИЯ в подготовке учащихся общего среднего образования к межкультурному взаимопониманию и взаимодействию как субъектов межкультурного общения.

Исследуя страноведческую компетенцию, мы исходим из основных концептуальных положений о том, что страноведение как учебная дисциплина выступает механизмом формирования данной компетенции. Обучение страноведческим реалиям является одной из основных ее задач. Ее достижение будет способствовать формированию личности, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации и готовой самостоятельно совершенствовать уровень грамотности. Для этого следует обратить внимание на использование на занятиях разнообразных игровых приемов обучения, в том числе компьютерных технологий. Данное требование основано на положении, что игра обеспечивает более глубокое усвоение и систематизацию страноведческого материала посредством сравнения, обобщения, повторения и рефлексии. В частности, использование компьютерной игры является одним из перспективных способов формирования страноведческой компетенции, так как это придает больше динамики и экспрессивности, позволяет снизить уровень напряженности при освоении страноведческого материала, а также повысить эффективность и прочность его усвоения и, в результате, добиться более высокого уровня сформированности страноведческой компетенции студентов.

Апробация разработанных нами компьютерных игр проводилась в 2020—2021 годах на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет». В качестве испытуемых выступили 20 студентов — будущих учителей иностранного языка. Вначале испытуемым был дан тест в целях определения уровня сформированности страноведческой компетенции. Результаты предэкспериментального теста показали, что общий уровень сформированности страноведческой компетенции в группе достаточно низкий, так как лишь 5% студентов ответили на все вопросы верно, 30 % — 6 из 10 вопросов верно, 55 % — 4 из 10 вопросов верно и 10 % — не дали верных ответов. Данные результаты обусловили поиск методических приемов и тщательного отбора учебного материала, благодаря которому студенты могли бы повысить уровень сформированности страноведческой компетенции.

Отбор страноведческого материала для разработки компьютерных игр был осуществлен по следующим критериям:

- а) учебно-методическая целесообразность представляемых фактов;
- б) страноведческая ценность сведений;
- в) актуальность информации;
- г) достоверность;
- д) сложность усвоения [3, с. 22—25].

Для отбора фактов культуры по данным критериям была проанализирована учебная программа и материалы по дисциплине «Страноведение Великобритании и США». Также на основании анализа опыта ответов студентов на экзамене по данной учебной дисциплине было выявлено, какие страноведческие реалии составляют наибольшую сложность усвоения. Данные факты культуры стали содержательной основой компьютерных игр «Great Britain: There and Back Again» и «USA: There and Back Again». Целью данных игр является систематизация страноведческих знаний по разделам «Великобритания» и «США».

Говоря о содержании компьютерных игр, важно отметить следующие моменты. Оснащением данных компьютерных игр является карта страны и карточки с вопросами.

Так как целевой аудиторией компьютерных игр выступают студенты, нами были выбраны следующие правила игры, которые легко запоминаются: в игре принимают участие команды по 4—6 человек; игроки по очереди, по часовой стрелке делают ход, отвечают на вопросы; каждый правильный ответ на вопрос позволяет команде перейти на следующую точку на карте и ответить на вопрос; победителем игры является тот, кто быстрее остальных заработает 50 очков.

Для того, чтобы оценить качество выполнения заданий, мы разработали следующие критерии оценивания (механику): если группа ответила на свой вопрос правильно, то она получает 1 балл; если группа ответила не на свой вопрос правильно, то она получает 3 балла; если группа ответила не на свой вопрос неправильно, то она получает — 1 балл. Использование компьютерных игр проходило на заключительных занятиях в методических циклах занятий по учебной дисциплине «Страноведение Великобритании и США».

Результаты послеэкспериментального теста показали, что уровень сформированности страноведческой компетенции в экспериментальной группе повысился на 40 %, в контрольной — на 12 %, что свидетельствует об эффективности использования игр.

Заключение. Таким образом, под страноведческой компетенцией понимается совокупность знаний о стране изучаемого языка, которые необходимы для формирования определенного уровня навыков и умений, способствующих межкультурному взаимопониманию и взаимодействию обучающихся как субъектов межкультурного общения. Одним из направлений ее формирования выступает учебная дисциплина «Страноведение».

В результате проведенного исследования можно констатировать, что при работе над страноведческим материалом эффективно использовать современные методы обучения, в особенности, компьютерные технологии. Внедрение в процесс изучения дисциплины «Страноведение» выше описанной технологии способствует повышению уровня сформированности страноведческой компетенции обучающихся и реализации основного требования коммуникативной методики — представить процесс овладения иностранным языком как изучение живой иноязычной культуры.

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова [и др.] // *Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь*. — 2015. — № 4. — С. 3—8.
2. Наука ЮУрГУ : материалы 68-й научной конференции. Секции социально-гуманитарных наук. — Электрон. текст. дан. (21,7 Мб). — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 1206 с.
3. Кулахметова, Н. Н. Формы реализации страноведческого и лингвострановедческого компонентов на уроке английского языка в средней школе / Н. Н. Кулахметова // *Иностранные языки в школе*. — 2015. — № 5. — С. 49—57.

УДК 800

Е. О. Беляева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОЦЕНОЧНЫЙ ПАРАМЕТР КАК КОМПОНЕНТ СТРУКТУРЫ ЗНАЧЕНИЙ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Теория взаимосвязи языка и мышления вызывает высокий интерес у лингвистов на протяжении многих лет, наряду с этим в области оценки остаются нерешенными многие проблемы. Соответственно, актуальность данного исследования обусловлена тем, что одним из ведущих направлений современного языкознания является изучение общей специфики представления знаний человека, включая и оценочные, в семантике языковых единиц. Кроме того, интерес представляет описание процессов оценочной категоризации, учитывая взаимодействие языковых факторов и концептуальных структур.

Цель исследования заключается в выявлении специфики выражения оценочного компонента в структуре значения имени существительного в английском языке. Объектом исследования выступает структура лексического значения английского имени существительного.

Основная часть. Существование оценочных суждений в языке и человеческом сознании является результатом его активной познавательной деятельности [1]. Процессы формирования и изменения оценочных категорий связаны с использованием языка. Тем самым результаты этих процессов проявляются в речи в виде соответствующих оценочных суждений.

В ходе проведения исследования из тематического словаря [2] были отобраны следующие лексико-семантические группы:

1. Work and business.
2. Family and life stages.
3. Animals.
4. Body and appearance.
5. Notions.
6. Functions.

В лексико-семантической группе “Work and business” было проанализировано 345 лексических единиц (14,9 %); “Family and life stages” — 144 (6,2 %); “Animals” — 693 (29,9 %); “Body and appearance” — 76 (3,3 %); “Notions” — 373 (16,1 %); “Functions” — 686 (29,6 %). Данные лексико-семантические группы были отобраны в связи с тем, что они тесно связаны с повседневной жизнью человека, и их компоненты являются самыми употребимыми, важными и основополагающими во взаимодействии с окружающим миром.

В лексико-семантической группе “Functions” количество единиц с оценочным компонентом в структуре лексического значения является преобладающим (29,6 %). Примечательно, что слова, принадлежащие данной лексико-семантической группе являются весьма субъективными и персональными. Наиболее частотными маркерами для описания оценки, зафиксированными в словарных дефинициях, являются *good, angry, dislike, important, bad, anger, unpleasant, hate*, через которые эксплицируется определенное коннотативное значение.

В данной лексико-семантической группе было выявлено 79 (64,8 %) дефиниций с негативным коннотативным компонентом, который эксплицируется за счет таких маркеров как: *difficult, unreasonable, stupid, serious, complicated, unpleasant, hate, anger, bad, dislike, angry, dishonest, annoying, unfair, aggressive, dangerous, upset, bitter, offensive, trouble, unacceptable, violence*.

Количественно преобладает коннотация «зло», «ненависть», «гнев» «неприязнь», «нерасположение», выраженная в лексическом значении слов:

bust-up 'an angry argument';

slugfest 'an angry argument in which people shout offensive remarks at each other';

contention 'anger between people who disagree';

flap 'public anger or criticism caused by something a public figure has said or done';

strife 'anger or violence between two people or groups of people who disagree';

anathema 'a thing or an idea that you hate because it is the opposite of what you believe';

misogynist 'a person who hates women';

prejudice 'an unreasonable dislike of or preference for a person, group, custom, etc., especially when it is based on their race, religion, sex, etc.';

resistance 'dislike of or opposition to a plan, an idea, etc.; the act of refusing to obey';

unpleasantness 'bad feeling or arguments between people'.

Кроме того, было обнаружено 38 (31,1 %) лексических единиц с положительным оценочным компонентом, о чем можно судить по маркерам: *good, important, approval, able, acceptable, exciting, support, fair, useful, successful*.

Преобладает коннотация «одобрение», «важность», «ценность», выявленная в значении следующих слов:

esteem 'great respect and approval; a good opinion of somebody';

good name 'the good opinion that people have of somebody/something';

issue 'an important topic that people are discussing or arguing about';

bunfight 'an impressive or important party or other social event'.

Заключение. Таким образом, с помощью компонентного анализ удалось установить самые частотные маркеры оценки в отобранной для исследования лексико-семантической группы. Примечательно, что выражается как положительная, так и отрицательная оценка действительности, однако стоит отметить тот факт, что «неодобрение» встречается немного чаще.

Список цитируемых источников

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 895 с.
2. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://oed.com>. — Date of access: 01.10.2021.

УДК 811.111

Д. Д. Блашенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. Мода существует в различных областях человеческой жизни, являясь универсальной характеристикой общества. Она выступает внешним оформлением содержания общественной жизни, отражает уровень и особенности вкуса общества в определённый период времени. Мода способна распространять, создавать и реализовывать те или иные ценности и модели поведения, контролировать вкусы [1]. Одно из важных ее свойств — быть средством социализации, обеспечивая личность универсальными и общепринятыми обществом нормами внешнего вида. При этом мода может выступать средством социальной идентификации, обеспечивая стабильность существования и необходимость самоопределения в потоке глобальных изменений. Моду также можно рассматривать как классовое явление: она различна у разных социальных слоев общества.

Характер моды характеризуется быстрой динамикой ее выражения в языке. Система наименований предметов одежды находит отражение в профессиональной литературе, а также в субкультуре языка. В современном мире издается большое количество журналов, статей о модных тенденциях. В бытовом общении предметы одежды нередко используются в переносном смысле. Изменения моды влияют на состав, как терминологической, так и бытовой лексики, что определяет актуальность данного исследования.

Основная часть. Цель исследования заключается в выявлении семантических особенностей наименований предметов одежды и аксессуаров в британском и американском вариантах современного сленга английского языка. Основные задачи исследования: уточнить сущность понятия «сленг», осуществить сплошную выборку наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка; проанализировать семантические особенности наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка. Объектом исследования является современный сленг британского и американского вариантов английского языка. Предметом исследования выступают семантические особен-

ности наименований предметов одежды и аксессуаров в британском и американском вариантах современного сленга английского языка. При проведении данного исследования использовались следующие методы: метод сплошной выборки, анализ, статистический метод.

Методом сплошной выборки нами было отобрано 82 единицы, содержащие в своей структуре наименования предметов одежды и аксессуаров из словарей Dictionary of American Slang [2], Dictionary of contemporary slang [3]. Анализ значений отобранных единиц позволил выявить следующие семантические группы: действия оскорбительного и агрессивного характера (например, “*bag on someone*”, «высмеивать, оскорблять кого-либо»), одежда (например, “*catsuit*”, «обтягивающий костюм, покрывающий всё тело»), отрицательные черты характера (например, “*big girl’s blouse*”, «слабый, жалкий мужчина»), действия бытового характера (например, “*bag some zees*”, «спать»), девиантное / околодевиантное поведение (например, “*hoodie*”, «молодой хулиган»), описание женского пола (например, “*skirt*”, «обобщающее слово для всех женщин»), описание мужского пола (“*big girl’s blouse*”, «слабый мужчина»), медицинские препараты (“*raincoat*”, «средство контрацепции»), описание жизненной ситуации (“*handbag situation*”, «сцена провокаций и насилия»), описание эмоционального состояния (“*keep one’s shirt on*”, «быть спокойным»), положительная черта характера (“*give someone the shirt off one’s back*”, «быть щедрым»), профессия (“*in costume*”, «полицейская униформа»). Количественный анализ выявленных единиц представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Семантические группы наименований предметов одежды и аксессуаров в сленге английского языка

Семантическая группа	Частотность, %	Количество единиц
Действие оскорбительного / агрессивного характера	16,5	14
Девиантное / околодевиантное поведение	12,5	9
Отрицательная черта характера	12,5	9
Предмет одежды (прямое значение)	9,5	8
Описание эмоционального состояния	9,5	8
Описание женского пола	8,5	7
Описание жизненной ситуации	7,5	6
Описание мужского пола	5,5	5
Обувь (прямое значение)	4,5	4
Другие (единичное употребление)	4,5	4
Медицина и гигиена	3,5	3
Профессия	3,5	3
Положительная черта характера	2	2

Среди представленных семантических групп лидирующее место занимает семантическая группа «Действия оскорбительного/агрессивного, характера». На наш взгляд, полученный результат объясняется тем, что в современных условиях глобализации сознание общества постепенно меняется и перестраивается, а молодое поколение, в свою очередь, формируется и развивается уже в новом времени, с новыми взглядами, с новым подходом к жизни, с новым мышлением. Акты враждебности, атаки, действий, которые вредят другому человеку, становятся «нормой» современного общества. Разговорная речь — это тот вариант языка, который используется в повседневной жизни, понятен всем носителям языка, а самое главное характеризует языковую ситуацию и эмоциональное состояние собеседников.

Заключение. Исследование языкового материала позволяет сделать вывод, о том, что выражения с наименованиями предметов одежды в современном сленге британского и американского вариантов сленга в 76 % имеют резко негативную коннотацию (действие оскорбительного характера, агрессия, девиантное / околодевиантное поведение, чрезмерная «сексуализация» обычных слов), что говорит об определенных тенденциях в британской и американской субкультурах. Анализ позволил выявить, что только 24 % всех лексических единиц имеют нейтральную или положительную окраску.

Список цитируемых источников

1. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры [Текст] / Р. Барт. С. Н. Зенкина. — М. : Изд-во им. Сабашиных, 2003. — 512 с.
2. Kipfer, B. Dictionary of American Slang / B. Kipfer, R. Chapman. — L. : The British Library, 2007. — 1114 p.
3. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — London : The British Library, 2007. — 494 p.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ДОЛГ» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Введение. Языковое сознание каждого народа формируется на протяжении многих веков и накладывает свой отпечаток на каждого его представителя. В речевом поведении проявляется культурный и речевой опыт, который отражает характерные черты группы (народа), к которой принадлежит человек. Рассмотрение концепта «долг» в языковом сознании представителей разных культур является актуальным, поскольку долг является одной из основных этических категорий для каждого народа. Актуальность данного исследования связана с недостаточной изученностью концепта «долг» в белорусском и немецком языках с точки зрения их сопоставления.

Основная часть. Концепты отражают объективную действительность, составляют информационную основу картины мира, формируют совокупность знаний индивида и служат передаче информации. Исследованием концептов, их классификаций, особенностями вербализации в различных лингвокультурах занимались такие ученые, как Н. Д. Арутюнова, А. П. Бабушкин, В. З. Демьянков, В. И. Карасик, Д. С. Лихачев, И. А. Стернин, Н. Н. Болдырев, В. А. Маслова и др.

Так, Н. Д. Арутюнова полагает, что «концепт имеет собственный статус, отражает понятийное содержание языковых явлений и является понятием практической (обыденной) философии» [1, с. 37]. В. А. Маслова, являясь представителем лингвокультурологического направления, рассматривает концепт как «относительно стабильный и устойчивый когнитивный слепок с объекта действительности» и как «ментальное национально-специфическое образование, планом содержания которого является вся совокупность знаний о данном объекте, а планом выражения — совокупность языковых средств (лексических, фразеологических, паремиологических и др.)» [2, с. 27].

Таким образом, можно выделить общие характеристики концепта, которых выделяют большинство исследователей: вербализация концепта посредством слова, его универсальность, константность, динамичность природы, социальный характер, культурологическая отнесенность. Языковое сознание выражается в речевом поведении, которое является специфической разновидностью человеческого поведения, складывается из речевых поступков и основывается на использовании языка, реализующегося в речи [3].

Цель данного исследования заключается в определении понятия «долг» в языковом сознании немцев и белорусов и анализе вербальных средств его выражения в речевом поведении героев художественного произведения.

Объектом исследования выступает концепт «долг» как объект лингвистического анализа. Предметом исследования являются языковые средства реализации концепта «долг» в речевом поведении героев художественного произведения.

В результате сопоставительного анализа словарных дефиниций понятия «долг» в немецком и белорусском языках были выявлены различия в языковом сознании представителей этих народов. Так, в Толковом словаре Duden «долг» (*die Pflicht*) рассматривается как „*etwas, was zu tun jemand als eine (innere, sittliche, moralische) Verpflichtung ansieht, was seine eigenen, die gesellschaftlichen Normen von ihm fordern*“ или — „*Aufgabe, die jemand zu erledigen hat, die eine ihm obliegende, zugewiesene Arbeit ist*“ [4, с. 684]. Синонимами к слову «долг» в немецком языке выступают: *das Gebot; der Auftrag, die Mission, der Dienst, die Aufgabe* [4].

«Глумачальны слоўнік беларускай літаратурнай мовы» дает следующее определение понятиям:

Доўг — 1) тое, што пазычана; 2) абавязак перад кім-небудзь [5, с. 228].

Абавязак — пэўнае кола дзеянняў, якія павінны абавязкова выконвацца тым, каму яны даручаны, або хто сам узяўся за іх выкананне [5, с. 10].

В отличие от немецкого языка в белорусском языке «долг» имеет два основных значения: что-то взятое взаймы, долг перед кем-то, обязанность. Таким образом, «долг» в нашей лингвокультуре, как правило, имеет внешнюю мотивацию, в то время как в немецком языковом сознании более индивидуализированное значение, а понятие «*Pflicht*» чаще всего то, что видит своей обязанностью сам человек.

Следует отметить, что кроме существительных для реализации концепта «долг» используются глаголы, имеющие значение долженствования: *verpflichten, bestimmen* и т. д.; модальные глаголы *müssen* и *sollen*; грамматические конструкции: сочетания глагола *haben+zu+инфинитив, sein+zu+инфинитив*: *Er hat diese Arbeit morgen zu schreiben, Die Aufgabe ist morgen zu erfüllen* [6, с. 117]. Для выражения просьбы, приказа или распоряжения используются формы повелительного наклонения: *Mache die Tür zu!* [6, с. 103].

Материалом для исследования послужили роман немецкого писателя З. Ленца «Урок немецкого» [7] и произведения белорусского писателя В. Быкова: «Жураўліны крык», «Абеліск», «Знак бяды», «Адна ноч», «Сотнікаў», «Ранак-світанак», «Круты бераг ракі» [8; 9].

Анализ языковых средств в немецкоязычном произведении, отражающих концепт «долг», был проведен посредством сопоставительного и контекстуального анализа речевого поведения героев романа — Jens Ole

Jepsen и Max Ludwig Nansen. Методом сплошной выборки в романе З. Ленца нами были выявлены 250 случаев вербализации понятия «долг».

На уроке немецкого 20-летний Siggі Jepsen должен написать сочинение на тему «Служебные радости». Это задание возвращает его к воспоминаниям о детстве. Для его отца Jens Ole Jepsen исполнение долга становится жизненно важным: „*Und du weißt, was du tust? fragte der Maler. — Meine Pflicht, sagte mein Vater*“ [9, с. 166]. Получаемые приказы составляли такую большую часть его самого, что без поручений он чувствовал себя лишь наполовину человеком: „... *da er ohne Auftrag war und ohne Auftrag nur ein halber Mensch.*“ [7, с. 57]. Говоря о художнике, Max Ludwig Nansen, нужно сказать, что, по его мнению, каждый имеет свой долг или предназначение, которое его связывает: „*Jeder hat seinen Auftrag... Ich weiß, wer sich gebunden hat, ist besonders verletzlich, und wir beide sind gebunden?*“. Художник исполнял долг до тех пор, пока это не противоречило его личным принципам, убеждениям. Полицейский представлялся художнику человеком, который стал ~~жизнью~~ ^{жизнью} твоим □пре

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРИСТАТЕЙНОЙ АННОТАЦИИ

Введение. Аннотация, представленная в составе научной статьи, относится к реферативной разновидности аннотации, цель которой заключается в том, чтобы привлечь внимание специалиста к публикуемому произведению, понять круг проблем оригинала, а также помочь решить, соответствует ли данная работа его профессиональным интересам [1]. Аннотация указывает на то, какие данные могут быть найдены в оригинальном тексте, не давая детализированного последовательного описания содержания первоисточника. Аннотация как жанр научного стиля имеет свои композиционные, лексические и грамматические особенности.

Основная часть. Целью нашего исследования является выявление грамматических (синтаксических) особенностей англоязычной пристатейной аннотации. Для достижения данной цели нами решались следующие задачи: раскрыть сущность понятия «пристатейная аннотация»; осуществить сплошную выборку англоязычных научных статей, содержащих пристатейную аннотацию; проанализировать грамматические особенности написания англоязычной пристатейной аннотации. Методом сплошной выборки на основе анализа 80 научных публикаций (например, *English language support: A dialogical multi-literacies approach to teaching students from CALD backgrounds*; *Teaching and learning English at grammar school supported by mobile touch technologies*; *Efficiency in teaching English as a foreign language*; *The status of intercultural mediation in translation: Is it an absolute licence?*; и др.) нами было отобрано 80 англоязычных пристатейных аннотаций.

Проведенный грамматический анализ показал, что для каждой из отобранных нами пристатейных англоязычных аннотаций характерны следующие грамматические конструкции:

а) употребление синтаксических конструкций с использованием страдательного залога (Passive Voice). При этом присутствует обратный порядок слов. Например: *“In this paper ... is considered”*. (В статье рассматривается ...); *“The main problems of ... have been presented and characterized in the paper”*. (Представлены и кратко охарактеризованы основные проблемы...); *“It has been shown that...”* (Показано, что ...); *“The example of ... is given”*. (Приведен пример ...); *“The novelty is proved by ...”* (Новизна доказана ...); *“The results of ... had been analyzed”*. (Были проанализированы результаты ...).

б) использование безличных предложений со сказуемым в страдательном залоге. Данные конструкции состоят из местоимения *it* и глаголов в страдательном залоге (*“it is considered”, “it is calculated”, “it is offered”, “it is used for”*). В русском языке они соответствуют конструкциям с глаголом в 3-ем лице с неопределенно-личным значением (*рассмотрено, рассчитаны, предложено, использовано для...*). В 46 англоязычных пристатейных аннотациях используются устойчивые сочетания и обороты: *it is obvious, it is interesting, it makes sense, that makes it possible, this allows, in the result*. Также анализ позволил выявить широкое применение следующих конструкций: *as well as, such as, that is, whereas, at the same time, thus, according to, that is why, in order to, in addition to, apart from, in question, under consideration, so far* и др.

в) употребление причастных и герундиальных оборотов. Данные обороты нами были выявлены в функции постпозитивного определения, например, *“the problem considered”*, что на русский язык следует переводить как рассмотренная проблема, то есть причастие стоит перед определяемым словом, в отличие от порядка в англоязычном варианте.

В каждом из компонентов англоязычной пристатейной аннотации (введение, основная часть, заключение) нами были выявлены специфические особенности их грамматического оформления. Анализ позволил выявить одно-два предложения во введении. Вводные предложения раскрывают актуальность через сказуемое в форме Present Simple Active. При этом чаще всего используется глагол «быть» в форме *“is/are”*, а также глагол *remains*. Также встречались сказуемые в форме Present Perfect и Present Continuous в зависимости от обстоятельств, из которых вытекает актуальность темы статьи. Приведём пример, *“The paper focuses on six technological innovations which have influenced English language teaching and learning”*. Последнее предложение во введении всегда содержит местоимение *“we”* в качестве подлежащего, сказуемое при этом стоит в видовременной форме Past Simple Active, если речь идет о достигнутых результатах исследования, например, *we developed*, либо в форме Present Simple Active, если авторы хотят привлечь внимание именно к исследуемой проблеме, например, *“we address/provide/describe”*. Вербализация цели исследования происходит с помощью ядра *we aimed to*, где *to* представляет собой частицу последующего инфинитива.

В основной части пристатейной аннотации предложение часто не имеет полноценной субъектно-предикатной группы, оно начинается непосредственно с инфинитива с частицей *to*. В качестве примера приведём следующее: *“To assess the use of proton pump inhibitors (PPIs) to treat persistent throat symptoms”*. Если субъектно-предикатная группа присутствует, то предложение структурируется следующим образом: *“The aim/objective of this study is/was to...”*.

В заключении англоязычной пристатейной аннотации нами были выявлены следующие тенденции: преимущественное использование сказуемого в Past Simple как в действительном, так и в страдательном залоге;

частое употребление субъектно-предикатной группы “we found”. Например, “*No evidence was found*”. Часто используется субъектно-предикатная группа, например, “*This study showed/showed/has shown*”; для представления выводов через отрицание используются только полные отрицательные формы сказуемого, например, “*the results of an unplanned interim analysis of all-cause mortality did not show a difference*”, или отрицание существительного в роли подлежащего или дополнения.

Заключение. Таким образом, грамматический анализ англоязычных пристатейных аннотаций позволил выявить следующие особенности: использование определенных грамматических структур, характерных для каждого композиционного блока; использование преимущественно страдательного залога глаголов-сказуемых; соблюдение оптимального объема и порядка слов в предложении (учет типичного расположения ремы).

Список цитируемых источников

1. Короткина, И. Б. От лингвистического центра к центру академического письма / И. Б. Короткина // Высшее образование в России. — 2013. — № 8—9. — С. 120—124.

УДК 811.111'1

К. В. Былинская, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЕЩАНИЯ В ПЕРВОЙ РЕЧИ ТЕРЕЗЫ МЭЙ В КАЧЕСТВЕ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА

Введение. В настоящее время отмечается непрекращающийся интерес лингвистов к изучению политического дискурса, который является сложным объектом исследования, поскольку лежит на пересечении разных дисциплин — политологии, социальной психологии, лингвистики и связан с анализом формы, задач и содержания дискурса, употребляемого в определенных («политических») ситуациях.

Способность эффективно воздействовать с помощью политической речи на людей, вплоть до изменения судьбы нации, во все времена была большим искусством. Язык творит мир политики: он направляет действия людей, создает их видение проблем, формулирует задачи политического действия.

Бывший британский премьер-министр Тереза Мэй — довольно сильный оратор, который умеет удерживать внимание аудитории в течение всего своего выступления. Для оказания нужного воздействия, британский политический лидер применяет самый разнообразный арсенал средств, который позволяет создать яркий интересный текст, выступить и произвести желаемый эффект на слушателей.

Первая речь Терезы Мэй, предыдущего премьер-министра Великобритании, содержит особый интерес для исследования, т.к. она детально не рассматривалась, хотя является привлекательной для современного британского общества, содержит актуальные идеи и предлагает различные пути решения имеющихся в Соединенном Королевстве проблем, отличается широким медийным потенциалом, экспрессивна, наполнена стилистическими и композиционными конструкциями. Первая речь Т. Мэй в качестве премьер-министра была произнесена 13 июля 2016 года на Даунинг стрит, 10, в Лондоне, и состоит всего лишь из 628 слов.

Основная часть. Исследуя первую речь Терезы Мэй в качестве премьер-министра, мы можем заметить, что языковое выражение обещания реализуется при помощи лексических и синтаксических конструкций.

Проанализируем использование синтаксических средств в выражении тактики обещания в первой речи Терезы Мэй, т.к. они делают речь логичной и последовательной. Рассматриваемый материал показывает, что использование будущего времени является самым употребляемым способом выражения тактики обещания. При помощи будущего времени премьер-министр обещает создать новый имидж страны в мире, после выхода из Европейского союза, сделать Британию страной, которая работает не только для привилегированного населения, а для всех: “*As we leave the European Union, we **will forge** a bold, new positive role for ourselves in the world. And we **will make** Britain a country that works not for a privileged few, but for every one of us*” [1].

В своем выступлении бывший премьер-министр Великобритании Тереза Мэй весьма часто прибегает к использованию местоимения *We*, с целью создания у целевой аудитории ощущения сплоченности и общности, вводя аудиторию в свою личную зону: “*We will do everything we can to give you more control over your lives. We will do everything we can to help anybody, whatever your background, to go as far as your talents will take you*” [1].

Также Т. Мэй в своем выступлении многократно использует местоимение *You*, посредством которого в публичных выступлениях премьер-министр создает впечатление, что обращается к каждому жителю страны лично. При этом Тереза Мэй умело акцентирует внимание на том, что именно голос каждого из жителей страны повлиял на тот путь, которым сейчас идет Великобритания: “***You** have the job, but **you** don't always have the job security. **You** have your own home, but **you** worry about paying the mortgage. **You** can just about manage, but **you** worry about the cost of living and getting your kids into a good school*” [1].

Далее следует отметить, что Т. Мэй использует обращение от первого лица. Подобное использование личного местоимения *I* является одной из основных черт стратегии самопрезентации, позволяющей добиться высокой степени индивидуализации в дискурсе. Местоимением *I* политик подчеркивает не только свой статус и вес в качестве главы правительства, но и свою позицию как сильного и авторитетного политического лидера, а также позволяет политику звучать четко, конкретно, привлекает внимание аудитории. Более того, местоимение *I* в речи политика-женщины является типичной маскулинной тактикой.

Также анализ первой речи Т. Мэй указывает на наличие синтаксических средств, как, например, антитезы. **Антитеза** — резко выраженное противопоставление понятий или явлений [2]. Тереза Мэй употребила прием антитезы, обозначив противостояние между афроамериканским и светложеным населением, женщинами и мужчинами: “*If you're black, you're treated more harshly by the criminal justice system than if you are white. If you are a woman, you will earn less than a man*” [1].

Тереза Мэй также активно использует **синтаксический параллелизм**. Этот прием представляет собой один из наиболее частотных приемов выражения экспрессии и применяется с целью интенсификации выражаемой мысли: “*When we take the big calls, we'll think not of the powerful but you. When we pass new laws, we'll listen not to the mighty, but you. When it comes to taxes we'll prioritize not the wealthy, but you. When it comes to opportunity, we won't entrench the advantages of the fortunate few*” [1].

Анафора — повторение начальных слов, строки, строфы или фразы [2]. В данном случае употребление анафоры служит для усиления впечатления и воздействия на слушателя: “*If you're black, you're treated more harshly by the criminal justice system than if you are white. If you're a white, working-class boy, you're less likely than anyone else in Britain to go to university. If you're at a state school, you're less likely to reach the top professions than if you were educated privately*” [1].

Эпифора — это художественный прием, заключающийся в повторении конечных языковых единиц смежных отрезков речи для того, чтобы подчеркнуть смысл или усилить эмоциональную окраску [2]. Использование эпифоры премьер-министром в речи придает особую выразительность, что привлекает к ней внимание слушателей: “*When we take the big calls, we'll think not of the powerful but you. When we pass new laws, we'll listen not to the mighty, but you. When it comes to taxes we'll prioritize not the wealthy, but you*” [1].

Заключение. Языковые средства выражения обещания в первой речи бывшего премьер-министра Великобритании на синтаксическом уровне достаточно вариативны и разнообразны. Тактика обещания на данном уровне реализуется при помощи синтаксических стилистических средств. Синтаксические средства в политике имеют очень важное место. Они играют активную роль в формировании речи политика и характеризуются отсутствием длинных и сложных предложений, четким формулированием и построением фразы и абзаца.

Список цитируемых источников

1. Theresa May has delivered her first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister. 13 July 2016 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gov.uk/government/speeches/statement-from-the-new-prime-minister-theresa-may>. — Date of access: 02.10.2020.
2. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М. : Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 811.111-26

Ю. В. Ванюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРА ОБРАЗА США В БРИТАНСКОЙ ПРЕССЕ

Введение. В современном мире в условиях стремительной информатизации общества средства массовой информации (далее — СМИ) являются основным способом получения информации о текущих событиях, происходящих в странах. СМИ оказывают влияние как на индивидуальную картину мира каждого человека, так и играют важную роль в формировании общественного сознания и мнения, затрагивая практически все сферы и институты социума. При этом информация, передаваемая посредством СМИ, характеризуется оценочностью, эмоциональной и стилистической окраской, реализуется в формах, которые конструируются в условиях определенной речевой ситуации с конкретной коммуникативной целью. Посредством различных каналов передачи информации транслируются представления, стереотипы и мифы о государстве. В свою очередь, совокупность этих факторов и составляет образ страны, который репрезентируется в СМИ.

Изучение образа США на материале анализа данных СМИ особенно актуально в современной лингвистике, поскольку положение такой крупной державы, как США на мировой арене постоянно меняется, тем самым изменяется и общее представление о стране, что обуславливает необходимость выделения и описания основных структурных элементов образа США в современных СМИ.

Основная часть. Объектом нашего исследования выступает образ США в современной британской прессе, при этом цель исследования заключается в определении структурных компонентов образа США в современной британской прессе.

В первую очередь обратимся к основным лингвистическим трактовкам понятия «образ» как ключевой категории нашего исследования. Так, в лингвистической науке изучению понятия «образ» посвящены работы многих ученых и исследователей (см., например: [1; 2; 3; 4 и др.]), однако, заметим, что общепринятого определения данного термина нет.

К примеру, И. В. Арнольд считает, что в широком смысле термин «образ» означает «отражение внешнего мира в сознании» [2, с. 73].

С позиции С. Чугрова, образ представляет собой «отражение явления во всем его доступном человеку многообразии, богатстве оттенков и противоречивости» [4, с. 50]. Причем исследователь отмечает, что «одним из основных признаков образа, формирующегося в СМИ, является оценочность, которая выступает отражением авторского представления о содержании описываемого явления ...» [4, с. 50].

Обращаясь непосредственно к трактовке понятия образа страны, Э. А. Галумов справедливо отмечает, что «образ страны — комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране» [5, с. 95]. Данное определение доказывает тот факт, что образ любого государства в СМИ представлен как совокупность определенных характеристик, которые могут отражать экономическое состояние, культурные ценности, национальные особенности страны и т. д., что и выступает предметом нашего исследования.

Лингвистическим корпусом данного исследования выступают 162 контекста, отобранные методом сплошной выборки из новостных статей в ведущих газетах Великобритании “The Times”, “The Sun”, “Daily Mail”, изданных в 2020 году. Основным критерием отбора явилось наличие упоминаний в новостных статьях данных о США.

В результате проведенного исследования установлено, что тематическое пространство текстов о США в проанализированных нами изданиях состоит из следующих блоков — структурных элементов: внутренняя и внешняя политика, COVID-19, экономика, медиаперсоны и спорт. Проанализируем кратко каждый тематический блок.

Так, образ США в британской прессе значительно представлен в статьях о публичных личностях, среди которых чаще всего встречаются Д. Трамп, Д. Байден и К. Харрис (54 % от общего количества фактического материала). Обращение к медиаперсонам в публикациях о США подтверждает вывод о том, что именно первые лица государства в большей степени создают имидж страны. Лидером по количеству публикаций и упоминаний является персона Дональда Трампа, бывшего президента США (46 контекстов). При этом в проанализированных статьях личность данного политического деятеля, как правило, представлена с отрицательной стороны: “GETTING PERSONAL” (The Sun), “Trump AGAIN refuses to accept defeat” (The Sun), “one of most irresponsible presidents in history” (The Sun).

Значительно меньшим вниманием был наделен кандидат в президенты от демократической партии Джо Байден. В новостных статьях журналисты описывают кандидата президентских выборов 2020 года как слишком пожилого человека, чтобы быть руководителем страны: “poor old senile Joe Biden” (The Sun), “Joe Biden’s too old” (The Sun); как человека, испытывающего проблемы с речью и обладающего неясным сознанием: “Biden’s ‘sick’ joke” (Daily Mail), “Biden is known to have a stutter” (Daily Mail). Вместе с тем, Джо Байдена представляют в газетных статьях и как сильного политика, который может наладить диалог с многими странами, но не с Россией: “The Russian strongman has been reluctant to acknowledge or congratulate the incoming US President (Joe Biden)” (The Sun).

Важное место в британских новостных статьях отводится описанию кандидата в вице-президенты Камале Харрис. Встречаются мнения, что именно она является «неформальным лидером» партии демократов и способна управлять страной под началом Байдена: “Apple’s Siri appears to think Kamala Harris is president as the glitch sparks a conspiracy theory about who really will rule in the White House” (The Sun).

Немаловажную роль британские газетные издания отводят аспекту внутренней политики страны (20,6 % от всего объема фактического материала). Авторы новостных статей указывают, что выборы нового президента являются одними из самых скандальных и непредсказуемых за всю историю США: “Voting is epic” (The Sun), “the most consequential election in US history” (Daily Mail).

Образ США в британской прессе также представлен посредством описания журналистами действий США в условиях пандемии (16,9 % от общего объема отобранных контекстов). По мнению автора исследования, большое количество статей в британских СМИ, освещающих проблему распространения COVID-19, связано, безусловно, с тем, что уровень заболеваемости в штатах согласно данным Всемирной организации здравоохранения рекордно высокий, и данная тема является самой обсуждаемой среди политических фигур: “CDC Director warned that the coming months may be «the most difficult time» for the United States in the pandemic” (The Sun).

Газетные статьи, в которых освещается вопрос внешней политики государства, демонстрируют взаимоотношения США с зарубежными странами, в частности с Китаем и Ираном (7 % от общего объема фактического материала). При этом в результате анализа эмпирического материала было установлено, что США ассоциируются в британской прессе с войной и оружием: “Last month it emerged Donald Trump was «talked out of» an attack on Iran’s nuclear weapons facilities” (The Times). Кроме того, в ходе исследования было обнаружено, что значительная часть газетных статей посвящена ухудшению отношений между США и Китаем. По словам авто-

ров статей, две державы стоят на пороге «холодной войны»: *“The two countries have been on the brink of a cold war since the coronavirus outbreak earlier this year”* (The Sun).

Невозможно представить образ страны без конкретизации ее экономической составляющей, которая в соответствии с проведенным исследованием составляет еще один структурный компонент образа США в британской прессе (6,7 % от общего объема фактического материала). Журналисты указывают на экономические трудности в стране, связанные с повышением цен на газ и нефть: *“U.S. economic recovery slow and modest, but some sectors struggling — Fed survey”* (The Times), *“U.S. oil and gas rigs rise to highest since May — Baker Hughes”* (The Times).

Не вызывает сомнения и тот факт, что спорт играет огромную роль в жизни американского общества. Соответственно, данный компонент в структуре образа США также отражен в британских СМИ и составляет 4,9 % от объема проанализированного фактического материала. Укажем, однако, что согласно полученным данным спортивная жизнь в США переживает не лучшие времена, тем не менее спортсмены США делают все возможное, чтобы повысить свой статус на международной арене: *“EUSA American stars are earning their stripes in the Champions League with Pulisic leading a new wave of US youngsters. UNCLE SAM has never had so many stars earning their stripes in the Champions League”* (The Sun).

Заключение. Структура образа США в британской прессе формируется посредством следующих тематических аспектов: описания публичных личностей, внутренней и внешней политики, действий страны в условиях пандемии, экономики, спортивных достижений. При этом наиболее частотен образ США репрезентируется в британских газетных статьях через характеристику публичных личностей, отражение отдельных аспектов внутренней политики, а также описание развития страны в условиях пандемии.

Список цитируемых источников

1. Азнаурова, Э. С. Очерки по стилистике слова / Э. С. Азнаурова. — Ташкент : Фан, 1973. — 405 с.
2. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка : учеб. пособие для студентов пед. инстит. / И. В. Арнольд. — Л. : Просвещение, 1981. — 295 с.
3. Мезенин, С. М. Образность как лингвистическая категория / С. М. Мезенин // Вопросы языкознания. — 1983. — № 6. — С. 48—58.
4. Чугров, С. В. Этнические стереотипы и их влияние на формирование общественного мнения / С. В. Чугров // Мировая экономика и мировые отношения. — 1993. — № 5. — С. 50—63.
5. Галумов, Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования / Э. А. Галумов. — М. : Известия, 2003. — 446 с.

УДК 811.111

К. В. Гавриленя

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ТРАВЕЛ-БЛОГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ТРАВЕЛОГА

Введение. Путешествия были актуальны во все времена, и сегодня они являются неотъемлемой частью жизни современного человека. Однако в условиях мировой эпидемиологической ситуации возможности перемещаться очень ограничены. Это делает травелоги особенно востребованными среди читателей и зрителей. В зависимости от формы представления травелоги помогают мысленно отправиться в путешествие в любимую страну и/или погрузиться в атмосферу культуры и традиций живущего там народа. Развитие Интернет технологий лишь расширило популярность блогов или видео-дневников о путешествиях.

Цель данной работы — описание основных характеристик современных трэвел-блогов как разновидности травелога и классифицировать реалии, употребляющиеся в них. Исследование проводилось на материале интернет-блогов о путешествиях, представленных в сервисе Google [1].

Основная часть. Отношение авторов-путешественников к посещенной стране можно «прочитать» через призму «своего» восприятия «чужой» реальности. Суть оппозиции «свой — чужой» заключается в том, что путешественник представляет «свою» родную культуру, и новая земля представляет образ «другого». Они оказываются одинаково важными для повествования, взаимно определяя друг друга. Роль «другого» не пассивна. Диалог культур, складывающийся из такого взаимодействия, требует одинаково активного участия двух сторон. Таким образом, трэвел-блог как разновидность травелога не может быть приравнен к документальной прозе, где задача автора — точно зафиксировать увиденное. Он предполагает встречу «на равных», разговор двоих: путешественника и «другого» [2, с. 50].

Оппозицию «свой — чужой» можно рассмотреть с точки зрения разных научных подходов: философского, социологического, антропологического, культурологического, психологического. В рамках данного исследования приоритетным является изучение данного феномена на психологическом и культурологическом уровнях.

С точки зрения психологии данная оппозиция реализуется в трёх планах:

- 1) социальное толкование оппозиции «свой — чужой»: «свой» подразумевает принадлежность к данной социальной группе, а «чужой» не является членом данной социальной группы;
- 2) этническое толкование «свой — чужой»;
- 3) «человеческое — нечеловеческое»: «свое» обозначает принадлежность к человеческому виду, «чужой» — к чему-то инородному [2, с. 53].

Исходя из культурологического подхода для определения противопоставления компонентов родной и чужой культур выступают критерии, отражающие национальный характер, стереотипы, мировоззрение и мировосприятие представителей данных культур [3, с. 61].

Произведя анализ 10 трэвел-блогов, мы установили наличие оппозиции «свой — чужой» во всех текстах. Это проявлялось в употреблении лексических единиц, имеющих отношение к культуре описываемой местности (рисунок 1):

- 1) имена личностей, имеющих вес в истории данной культуры (*Kim Il Sung, Amanullah Khan*);
- 2) названия населенных пунктов (*Zouerat, Nouadhibou, Hindu Kush, Florence, Rome, Kabul*);
- 3) названия блюд (*bistecca Fiorentina, Kathi kebabs, pastitsio, carbonara and cacio e pepe*);
- 4) объекты архитектуры (*Blue Mosque, Sisganj Gurdwara, Ponte Vecchio, the mausoleum of Kim Il Sung*);
- 5) достопримечательности (*Campo de Fiori, Piazza Navona*);
- 6) предметы повседневного использования, одежды (*the de rigueur badge of the Great Leader, black burkas, a turban*);
- 7) другие объекты, описывающие реалии страны (*Chandni Chowk, Mass Games, Young bootblacks*).

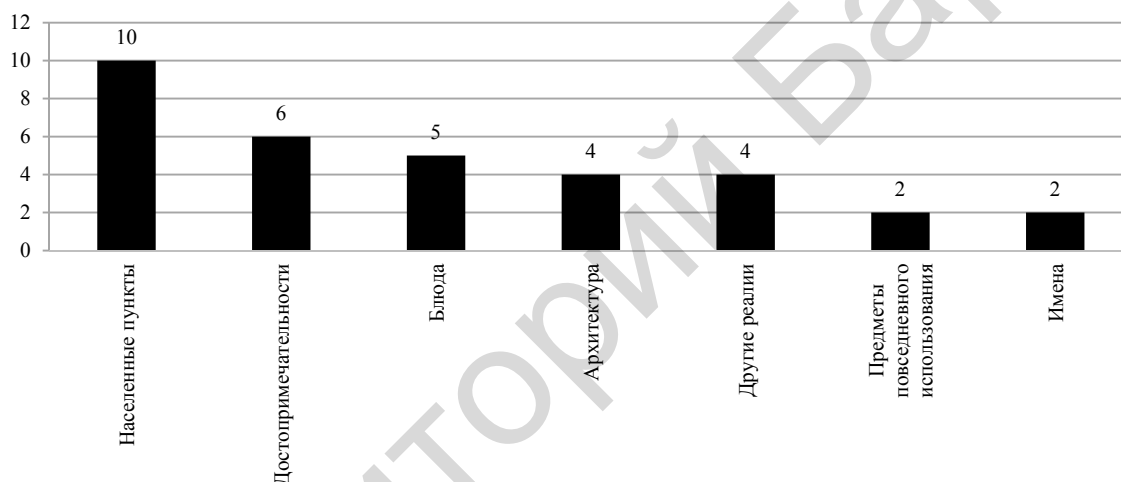


Рисунок 1 — Частотность употребления лексики, описывающей реалии посещаемой страны

Наиболее часто используемые лексические единицы называют населенные пункты (в 10 блогах из 10) и достопримечательности (в 6 блогах из 10). Реже встречаются названия объектов архитектуры (в 4 блогах из 10) и блюд национальной кухни (в 5 блогах из 10). Практически не упоминаются предметы повседневного использования, одежды, а также имена исторических личностей: они имеют место лишь в 2 текстах из 10.

В двух текстах автор напрямую сравнивает две местности: «свою» и «чужую»: “*The things I experience here show me, once again, how good I have it at home*” [4]. Очевидно, что такое сравнение позволяет соотнести две культуры — выявить общее и отличное, а также более полно передать отношение к «другой» местности.

Особо отметим, что для трэвел-блога как разновидности травелога характерным является использование конкретных слов и понятий, а также фактов, которые позволяют наиболее точно передать реалии посещаемой местности. Это могут быть диалектные слова и выражения, а также сленг (например, в Австралии говорят “*hoon*”, что значит хулиган или “*shonky*” — *незаконный, ненадежный*), названия определенных социальных явлений, свойственные данной местности (например, в Японии существует такое понятие как «*Хикикомори*» — японский термин, обозначающий людей, отказывающихся от социальной жизни), традиции и обычаи конкретного народа (например, «*Рамадан*» — это девятый месяц по мусульманскому календарю, который является обязательным для соблюдения поста), исторические факты, характеризующие определенную нацию (например, *Календарь чучхе* — способ летоисчисления, который применяется в КНДР с момента ее основания). При этом употребление реалий может сопровождаться грамотными интерпретацией фактов «другой» культуры (ремесел, национальной кухни, традиций и окружающей среды определенного региона).

Заключение. Оппозиция «свой — чужой» — это важнейшая характеристика современных трэвел-блогов, которая подразумевает отражение другой культуры, пропущенное через мировоззрение самого автора-путешественника. Данная оппозиция проявляется через употребление лексических единиц обозначающих, в том числе реалии «иной» местности.

Список цитируемых источников

1. Top 70 UK Travel Blogs and Websites [Electronic resource]. — Mode of access: https://blog.feedspot.com/uk_travel_blogs/. — Date of access: 25.09.2021.
2. Аксенова, М. В. «Свое» и «чужое» в картине мира Н. И. Греча (по книге «Путевые письма из Англии, Германии и Франции») [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 / М. В. Аксенова. — Н. Новгород. 2020. — 203 л. — Режим доступа: <https://diss.unn.ru/files/2020/1036-diss-Aksenova-1036.pdf>. — Дата доступа: 25.09.2021.
3. Кириллов, А. Г. Травелог как жанр дискурса блогсферы [Электронный ресурс] / А. Г. Кириллов // Вестник международного университета рынка. — 2020. — № 2. — С. 59—63. — Режим доступа: https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2020/09/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%BE%D0%B2_59_63.pdf. — Дата доступа: 25.09.2021.
4. Afghanistan. Kabul [Electronic resource] / The Travel Episodes. — Mode of access: <http://en.travelepisodes.com/journey/journey-to-kabul-afghanistan/>. — Date of access: 25.09.2021.

УДК 372.881.1

Я. В. Гамезо

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ

Введение. Современное общество требует качественной языковой подготовки специалистов и формирования у них соответствующих ценностей, идеалов и готовности к межкультурному взаимодействию. Новый взгляд на языковое образование и самообразование предполагает от человека понимания как родной культуры, так и культуры других народов; необходимо знание исторических фактов, ассоциаций, которые вызывает то или иное слово или сочетание слов у носителя языка, поскольку непонимание контекста, аллюзии и игры слов часто оказывается критическим и ведет к блокировке процесса коммуникации. В XXI веке потребность подготовки молодых специалистов к межкультурному, профессиональному и межличностному общению с представителями других культур и цивилизаций стала чрезвычайно актуальной, и высшее образование пришло к осознанию существующего в нем разрыва между обучением и потребностью в реальном межкультурном общении, требующей передачи культуры, межкультурного посредничества. Целью данной работы выступает обоснование актуальности формирования культурой грамотности у будущих учителей иностранного языка и определение путей её формирования.

Основная часть. Термин «культурная грамотность» представляет собой кальку с английского “*cultural literacy*” — понятия, введенного в научный обиход и детально разработанного американским культурологом и педагогом Э. Хиршем [1, с. 51]. Он утверждал, что для полноценного участия в жизни общества человеку необходимо нечто большее, чем базовая грамотность, то есть умение читать и писать. Согласно его учению, раннее образование должно быть сосредоточено на содержании, и все учащиеся могут достичь культурной грамотности, под которой исследователь понимает «переменный объем информации, который культура сочла полезным, и поэтому его стоит сохранить» [2]. Культурная грамотность — это сведения не бытового характера, а информация об истории, науке, искусстве, литературе и т. д., необходимая «среднему носителю» данной культуры для адекватного общения. Г. Шамшайауден рассматривает понятие культурной грамотности как незаменимый педагогический инструмент, необходимый для усвоения базовой, фактической и культурной информации, которая, в свою очередь, позволяет анализировать различные культурные, исторические и политические явления, рассматривая их более критически. М. Зайзинг показал, что существует тесная связь между беглым владением языком и культурной грамотностью. Т. Ван рекомендовал использование литературы на изучаемом языке для научения культурной грамотности [3, р. 42].

По Э. Хиршу структура культурной грамотности представляет собой следующие компоненты: Библия, мифология и фольклор, пословицы, идиомы, мировая литература, философия, религия, литература на английском, правила письменного английского, искусство, мировая история, американская история, мировая политика, мировая география, антропология, психология, социология, бизнес и экономика, физика и математика, наука о Земле, наука о жизни, медицина и здоровья, технологии [2, с. 3]. В теории «культурной грамотности» Э. Хирш выделяет четыре уровня межкультурной компетенции: 1) знания, которые позволяют выжить; 2) знания, которые помогают войти в чужую культуру; 3) знания, которые позволяют полноценно существовать в другой культуре; 4) знания, которые дают человеку возможность полностью реализовать идентичность языковой личности [4]. На наш взгляд, будущий учитель иностранного языка должен овладеть межкультурной компетенцией 3—4 уровней. Для этого в процессе обучения используются материалы средств массовой информации, новостные передачи, рекламные тексты, аутентичные материалы и т. д.

И. В. Пинюта выделяет два принципа отбора учебного материала для формирования культурной грамотности: принцип учёта функций межкультурного посредника и принцип минимизации риска возникновения барьеров, препятствующих осуществлению межкультурного посредничества [5, с. 129]. В целях развития культурной грамотности в образовательных учреждениях Л. Сало-Ли выдвигает следующие предложения: 1) включить курсы по межкультурной коммуникации в учебные программы для повышения культурного само-

сознания и других знаний и предоставить участникам инструменты для осмысления и анализа межкультурных взаимодействий; 2) поощрять диалог и диалогическую компетентность; 3) использовать различные тексты и видео материалы для формирования культурной грамотности изучаемого языка; 4) способствовать развитию компетентности участников путем создания атмосферы общения, в которой может происходить взаимное обучение и передача знаний [6].

В соответствии с задачами нашего исследования в сентябре 2021 года нами было проведено анкетирование с использованием платформы Гугл Формы. В результате было опрошено 55 педагогов (10 преподавателей университета и 45 учителей иностранного языка школы). Средний стаж составляет 10,5 лет. Более 70 % респондентов подтвердили актуальность проблемы формирования культурной грамотности на уроках иностранного языка.

Респондентами были предложены следующие способы формирования культурной грамотности: а) использование аутентичных материалов (40 %); б) проведение сопоставительных межкультурных исследований (11 %); в) компьютерная симуляция взаимодействия с иноязычной культурной средой (10 %); г) общение с носителями различных лингвокультур (10 %); д) участие в программах культурного обмена (10 %); е) посещение семинаров и мастер-классов, проводимые носителями изучаемого языка (9 %); ж) изучение культурной грамотности как предмет в образовательном учреждении (10 %).

Полученные данные позволяют заключить, что на практике формирование культурной грамотности осуществляется в рамках таких путей как: а) поощрение диалогической компетентности; б) использование текстов; в) повышение культурного самосознания.

Заключение. В языковом образовании культурную грамотность следует понимать как педагогический инструмент, необходимый для усваивания базовой, фактической и культурной информации. Нами было выявлено, что актуальность формирования культурной грамотности на уроке иностранного языка достаточно высока для усвоения данных, которые позволяют анализировать различные культурные, исторические и политические явления, а также для глубокого понимания контекста культуры. Актуальность изучения формирования культурной грамотности определяется возможностью совершенствования межкультурной компетенции.

В перспективе целесообразно исследовать возможности проблемного обучения для формирования культурной грамотности.

Список цитируемых источников

1. Воронцов, Р. И. Культурная грамотность: американская версия / Р. И. Воронцов // Вестн. Герц. гос. ун-та. — 2009. — № 3. — С. 51—57.
2. Hirsch, E. D., Jr. Cultural literacy. What every American needs know / E. D. Hirsch, Jr. — N. Y : Random House, 1988. — P. 8.
3. Naqeeb, H. Promoting cultural literacy in the EFL Classroom / H. Naqeeb // J. of Ed. Research and Reviews. — 2012. — Vol. 1, iss. 4. — P. 41—46.
4. Теория культурной грамотности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zaochnik.com>. — Дата доступа: 25.09.2021.
5. Кузьмина, Н. Н. К вопросу отбора учебного материала из образовательных сайтов для обучения учащихся чтению на иностранном языке / Н. Н. Кузьмина // Актуальные проблемы филологических и педагогических наук : бюллетень Студ. науч. общества фак-та славянских и германских языков / Баранович. гос. ун-т; редкол.: Н. Н. Круглякова (гл. ред.), А. В. Прадун (отв. ред.) [и др.]. — Барановичи [б. и.], 2014. — Вып. 3. — С. 128—129.
6. Education for Global Responsibility [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi>. — Дата доступа: 27.09.2021.

УДК 81373 (043)

А. И. Грибовская, А. Н. Воробей

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОМПЛИМЕНТА В РЕЧЕВОМ АКТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ)

Введение. Речевой акт — отдельный акт речи, в нормальных случаях представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие и понимание услышанного. Речевой акт есть проявление речевой деятельности [1].

Согласно С. И. Ожегову, комплимент — это особая форма похвалы, выражение одобрения, уважения, признания или восхищения; любезные, приятные слова, лестный отзыв [2].

Комплимент как регулятивный речевой акт не раз находился в центре исследований различных лингвистов современности. Актуальность настоящего исследования обусловливается малоизученностью проблемы анализа речевых единиц с установкой на реализацию комплимента в коммуникации на материале английской художественной литературы.

Материалом исследования выступили романы известных писателей: Дж. Остин, Ч. Диккенс, Ш. Бронте. Выбор материала обусловлен тем фактом, что именно период конца XIX века характеризуется широким использованием комплимента как формы речевого этикета в английской литературе.

Общий объем проанализированного материала составляет 1744 страниц, из них объем комплиментарных высказываний — 82 единицы.

Основная часть. За основу в данной работе была взята классификация А. В. Масловой. Эта классификация является тематической и включает следующие позиции:

1. Комплимент внешности.
2. Комплимент предмету одежды.
3. Комплимент внутренним качествам.
4. Комплимент уму, способностям и талантам.
5. Комплимент возрасту.
6. Комплимент действиям, результатам действий.
7. Комплимент принадлежащей адресату вещи или члену семьи адресата [3].

Следовательно, выбранные нами комплименты можно классифицировать по различным параметрам: предмет комплимента, структура, языковая окрашенность и его адресованность, особенности адресата.

Классификация комплиментов по адресованности и его частотность употребления включает:

1. Комплименты могут быть адресованы непосредственно собеседнику:

"You acted noble, my boy," said he. "Noble, Pip! And I have never forgot it!" (Ch. Dickens "Great Expectations")

2. Комплименты в адрес близких собеседника:

"How well your brother dances!" (J. Austen "Northanger Abbey")

3. Комплимент адресату, присутствующему в коммуникативном пространстве и выступающему в роли получателя комплимента, но не являющегося участником диалога:

"My dear Mrs. Allen, I long to introduce them; they will be so delighted to see you: the tallest is Isabella, my eldest; is not she a fine young woman? The others are very much admired too, but I believe Isabella is the handsomest." (J. Austen "Northanger Abbey")

4. Комплимент адресату, отсутствующему в коммуникативном пространстве:

"Yes, quite sure; for a particular friend of mine, a Miss Andrews, a sweet girl, one of the sweetest creatures in the world, has read every one of them. I wish you knew Miss Andrews, you would be delighted with her. She is netting herself the sweetest cloak you can conceive. I think her as beautiful as an angel, and I am so vexed with the men for not admiring her! I scold them all amazingly about it." (J. Austen "Northanger Abbey")

5. Комплимент, при реализации которого адресант и адресат совпали, то есть комплимент самому себе:

"I danced with a very agreeable young man, introduced by Mr. King; had a great deal of conversation with him—seems a most extraordinary genius—hope I may know more of him. That, madam, is what I wish you to say." (J. Austen "Northanger Abbey")

Проведенный анализ показал, что различные типы комплиментов употребляются в английской коммуникативной культуре с разной частотностью. Употребительность комплиментов в рамках классификации по адресованности представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Типы адресованности комплиментов

Тип адресованности	% от общего числа комплиментов
Непосредственно собеседнику	40
Близким собеседника	2
Адресату, присутствующему в коммуникативном пространстве	9
Адресату, отсутствующему в коммуникативном пространстве	48
Совпадение адресата и адресанта	1

Заключение. Очевидно, что наиболее часто используемым типом комплимента по адресованности является комплимент адресату, отсутствующему в коммуникативном пространстве. Следующим является комплимент непосредственно собеседнику, далее — адресату, присутствующему в коммуникативном пространстве, но не являющимся участником коммуникации. Наиболее редкими являются комплименты близким собеседника и комплимент самому себе. Данный факт может выступать свидетельством того, что англичане крайне сдержанные люди и не допускают самолюбования на публике.

Список цитируемых источников

1. Webster, M. Webster's Encyclopedia of Literature / M. Webster. — New York ; Oxford : Oxford Univ. Press, 1995. — 912 p.
2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — М. : ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. — 944 с.
3. Маслова, В. А. Введение в когнитивную лингвистику : учеб. пособие / В. А. Маслова. — М. : Флинта : Наука, 2004. — 272 с.

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО КОНЦЕПТА «ЛЮБОВЬ» В ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕН БРИТАНСКОЙ ГРУППЫ “THE BEATLES”)

Введение. Одной из важнейших задач современного языкознания выступает переосмысление языковых и речевых явлений через призму методов лингвокультурологических исследований, другими словами, посредством концептуального анализа основных понятий, составляющих и формирующих языковую картину мира определенного народа. В этом плане особое место отводится изучению специфики репрезентации эмоций в разных языках и культурах. Причем изучение особенностей вербализации эмоций и чувств в языке с точки зрения лингвокультурологического и когнитивно-дискурсивного подходов позволяет не только выявить специфику ментального пространства определенной этнической общности, но и охарактеризовать этнокультурные факты того или иного языкового коллектива.

Реализуясь в определенной лингвокультуре, эмоции способны формировать свои концепты — сложные семантические конструкторы, так называемые «сгустки культуры», отражающие многовековой коллективный опыт определенного этноса. С одной стороны, концепт как ментальное образование функционирует в сознании отдельного человека, с другой стороны, концепт связан с концептосферой всего языкового коллектива, поскольку в концепте фиксируется богатый коллективный опыт, который, однако, является наследием индивида. При этом отметим, что лингвистика исследует различные способы вербализации концепта, которые позволяют не только выявить содержание и структурные компоненты концепта, но и понять ценностные ориентиры национальной культуры. Концепт может эксплицироваться как в языковых значениях отдельных лексем, во фразеологическом фонде языка, так и в различных видах дискурса. Особый интерес в исследовании эмоциональных концептов с точки зрения культурологического подхода в современной лингвистике представляет изучение особенностей вербализации такого эмоционального концепта, как «любовь» в координатах художественного дискурса. Наше исследование нацелено на определение семантических компонентов эмоционального концепта “love” в англоязычном песенном дискурсе как одном из разновидностей художественного дискурса и особом виде коммуникации.

Основная часть. В современной лингвистике существует большое количество подходов к определению содержательной наполняемости термина «концепт». Так, по мнению Е. С. Кубряковой, концепт — это «термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека ...» [1, с. 32]. Как видно, ученый акцентирует свое внимание на концепте как ментальной единице человека, компоненте его психической деятельности. Подобным образом трактует категорию концепта и И. А. Стернин, называя концепт «глобальной мыслительной единицей, представляющей собой квант структурированного знания, идеальную сущность, которая формируется в сознании человека из его непосредственных операций человека с предметами ...» [2, с. 234]. С точки зрения культурологического подхода интерес представляет определение концепта, данное Ю. С. Степановым, заключающееся в рассмотрении концепта в качестве «сгустка культуры в сознании человека» [3, с. 43].

В нашем исследовании мы вслед за З. Д. Поповой будем рассматривать концепт как «дискретное ментальное образование ..., обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества, несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» [4, с. 32].

Изучение особенностей функционирования концепта в песенном дискурсе вносит особый вклад в лингвокультурологические исследования, поскольку песенный дискурс выступает мощным ресурсом реализации ключевых культурных ценностей народа и способом воспроизводства концептов, в том числе и эмоциональных. Песенный дискурс является конструктором, в котором запечатлено определенное мировидение человека в частности и общества в целом, зафиксированное в тексте. В этой связи песенный дискурс всегда историчен, узнаваем, помещен в контекст и испытывает на себе влияние культуры и общества (см. подробнее об этом: [5, с. 49]). Таким образом, песенный дискурс включает в себя текст песен в совокупности с контекстом их создания и интерпретации [6, с. 158]. Песня как способ выражения культуры представляет собой эстетическую, эмоционально-нравственную интерпретацию многообразия окружающей действительности, художественное выражение внутреннего мира человека.

Проанализируем языковое содержание и структуру концепта “love” в текстах песен известной британской группы “The Beatles”. Так, в песне “And I Love Her” четко прослеживается такой семантический компонент концепта “love”, как «вечность»:

“Bright are the stars that shine

Dark is the sky

I know this love of mine

Will never die

And I love her” [7].

Наивысшая степень проявления любви конкретизируется в композиции посредством употребления глагола *die* с отрицательным наречием *never*. Кроме того, в указанном контексте прослеживается обращение героя композиции к небесным светилам, что, в свою очередь, позволяет охарактеризовать любовь как нечто неземное, то, что живёт вечно и не угасает.

Концепт “love” противопоставляется в песнях группы “The Beatles” деньгам. К примеру, “Can’t Buy Me Love” данный концепт эксплицируется как возвышенное, духовное чувство, не связанное с материальной выгодой:

“Cause I don’t care too much for money
For money can’t buy me love” [7].

Как видно из контекста песни, внимание акцентируется на том факте, что любовь невозможно купить за деньги, поэтому герой песни не заботится об их накоплении — любовь можно лишь почувствовать и прожить с ней всю жизнь.

Кроме того, в семантическую структуру концепта “love” входит такой компонент, как «страсть»:

“I wanna be your lover, baby
I wanna be your man <...>
Love you like no other, baby
Like no other can
Love you like no other, baby” [7].

В приведенном отрывке из песни “I Wanna Be Your Man” используется многократное повторение фраз *I wanna be your man, I wanna be your lover*, что придаёт действиям персонажа песни настойчивость и решительность. При этом частое употребление конструкций с компонентами отрицания служит средством создания эмоционально ярких впечатлений в песне и придает произведению уверенный и победоносный характер.

Также следует отметить вербализацию такого компонента концепта “love”, как «расставание, новые отношения», что особенно ярко реализовано в песне “Another Girl”:

“For I have got another girl
Another girl who will love me ’til the end
Through thick and thin, she will always be my friend” [7].

В приведенном отрывке из песни семантическое наполнение компонента «расставание — новые отношения» находит отражение в новой любви героя песни, новой спутнице жизни и друге. Необходимо также отметить, что компонент «расставание — новые отношения» пересекается в данной песне с такими компонентами концепта “love”, как «дружба» и «вечность».

При этом в примере из композиции “Anna (Go to Him)” структурный компонент «расставание — новые отношения» эксплицируется посредством противопоставления фраз *That I still love you so — But if he loves you more, go with him*, в которых конфронтируют слова любви героя песни по отношению к своей девушке с его же мыслями о том, что она будет счастлива с другим человеком в новых отношениях. Таким способом герой композиции отпускает свою возлюбленную в ущерб своим чувствам и страданиям:

“Anna, girl, before you go now
I want you to know now
That I still love you so
But if he loves you more, go with him” [7].

Заключение. Эмоциональный концепт “love” в песенных текстах британской группы “The Beatles” имеет сложную структуру и репрезентируется в большей степени в семантических компонентах, имеющих положительную коннотацию: вечность; возвышенное, духовное чувство; страсть; дружба. Однако в проанализированных песнях находит место и семантический компонент «расставание — новые отношения», имеющий негативную окраску и пересекающийся с компонентом «страдание». Лингвокультурный анализ эмоционального концепта “love”, представленного в индивидуальной реализации, то есть в координатах произведений одной британской музыкальной группы, позволяет все же более глубоко осознать ценностную составляющую данного концепта для британской культуры в целом, что, в свою очередь, обогащает общенациональные представления о любви.

Список цитируемых источников

1. Степанов, Ю. С. Константы: Словарь русской культуры / Ю. С. Степанов. — М.: Академический проект, 2001. — 990 с.
2. Стернин, И. А. Методика исследования структуры концепта // Методологические проблемы современной лингвистики / И. А. Стернин. — Воронеж: Феникс, 2001. — 343 с.
3. Кубрякова, Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Л. Г. Лузина. — М.: Русский язык, 1996. — 378 с.
4. Попова, З. Д. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях / З. Д. Попова, И. А. Стернин. — Воронеж, 1999. — 211 с.
5. Litosseliti, L. Gender and language: theory and practice / L. Litosseliti. — London: Hodder Arnold; New York, 2006. — 192 p.
6. Дунашева, Л. Г. Концепт «свобода» в афроамериканском песенном дискурсе / Л. Г. Дунашева // Ученые записки Казанского университета. Сер. Гуманитарные науки. Том 153. — Казань, 2011. — С. 158—167.
7. Тексты и переводы песен Битлз [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://en.lyrsense.com/beatles>. — Дата доступа: 29.09.2021.

КУЛЬТУРНО-МАРКИРОВАННЫЕ РЕАЛИИ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МИРА В СОВРЕМЕННОМ БРИТАНСКОМ ИСТОРИЧЕСКОМ РОМАНЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ФИЛИППЫ ГРЕГОРИ)

Введение. Исследование взаимосвязи языка и культуры является одним из самых актуальных направлений современной лингвистики. Работы по изучению культурно-маркированной лексики могут быть использованы в переводческой практике, в практике преподавания литературы Великобритании, анализа текста и страноведения, что обуславливает актуальность данной статьи. Данное исследование посвящено выявлению культурно-маркированных реалий и определения их функции в создании художественного мира на материале исторических романов Филиппы Грегори.

Основная часть. Исторический роман построен на историческом сюжете, который воспроизводит в художественной форме определённый период истории. В историческом романе историческая правда сочетается с художественной, исторический факт — с художественным вымыслом, настоящие исторические лица — с лицами вымышленными, вымысел помещён в пределы изображаемой эпохи. Всё повествование в историческом романе ведётся на фоне исторических событий [1]. В романах данного жанра автор часто описывает реальные события, облекая их в литературную форму. Данное «оживление» в определенном смысле служит для того, чтобы удовлетворить живое любопытство читателя и в то же время дать ему представление об эпохе и ее нравах. Автор создает свою художественную картину мира, которая заимствует предметы из реального и придуманного мира в виде культурно-маркированных реалий.

Реалии — это «слова, служащие для выражения понятий, отсутствующие в иной культуре и в ином языке, слова, относящиеся к частным культурным элементам, т. е. к культурным элементам, характерным только для культуры А и отсутствующим в культуре В, а также слова, не имеющие перевода на другой язык, не имеющие эквивалентов за пределами языка, к которому они принадлежат» [2, с. 53]. Под реалиями мы понимаем слова и словосочетания, именующие предметы, объекты, явления, характерные для жизни, быта, культуры, исторического развития одного языкового коллектива и малознакомые либо чуждые другому коллективу, выражающие национальный колорит, не имеющие, зачастую, точных соответствий в другом языке. Отличие реалий от других слов заключается в характере предметного содержания, то есть тесной связи предмета или явления обозначаемого реалией с народом (страной), с одной стороны, а с другой — историческим отрезком времени. Следовательно, для реалии характерен исторический или национальный колорит.

Одной из ярких представительниц современного британского исторического романа считается Филиппа Грегори. На страницах ее романов «оживают» как исторические личности, так и вымышленные персонажи. Ее книги также отличаются тщательным воссозданием исторического быта. Непосредственно поэтому тексты произведений Филиппы Грегори были выбраны в качестве материала для исследования.

Более того, обращение к текстовым фрагментам из произведений Филиппы Грегори “The Queen’s Fool” и “The Other Boleyn Girl” обеспечивает адекватное понимание наиболее сложных эпизодов и событий, изложенных в романе. Особое внимание уделяется культурно-маркированным реалиям, отражающим историю, быт и традиции Великобритании XVI века. Мы будем придерживаться классификации реалий, основанной на предметном принципе: географические, этнографические и общественно-политические реалии.

Этнографические реалии. Быт. В средние века в Британии кулинарные привычки были тесно связаны с церковным календарем. Диету трудно было назвать разнообразной. Все питались мясом, птицей, рыбой и овощами: бедный люд по-простому, знать — изысканно. “... there were *pies* and *pasties* and *fine meats* and *game*. I took a little *salad*, the queen’s favorite dish, and drank *wine* and water” [3, с. 15].

Автор, используя бытовые реалии, передает атмосферу уюта, подробно описывает внутреннее устройство здания, служащего жилищем для британской знати описываемой эпохи. Для Британии того времени характерны шикарные сады, при Генрихе VIII появляются первые фонтаны. “I hurried to my seat in *the queen’s presence chamber*. “... in *the queen’s richly tapestried rooms*...” [3, с. 5]. “The three of us paused before *the fountain* that stood *in the center of the garden*” [3, с. 21].

Одежда (включая обувь, головные уборы и пр.). Временной колорит передается с помощью реалий, обозначающих одежду. Мужчины того времени носили шелковые рубашки с оборками на шее и запястьях, дублет и облегающие полосатые брюки. Меха горноста служил символом достоинства пэров и королевской знатности. В гардеробе женщины описываемой эпохи неотъемлемой частью является наличие корсета и парчовой юбки с подолом. “Henry too should wear a *doublet* and *hose*” [3, с. 339]. “I helped her to dress in her white *gown* with a white *surcoat* and a *mantle of white ermine*” [3, с. 465]. “He caught at the hem of her *brocade skirt* ...” [4, с. 3].

Труд. При дворе существовало много профессий и должностей: паж, шут, горничные и т. д. Выполнять ответственные поручения, принимая участие в управлении государством, слуги не могли. Однако к королю они находились ближе всего, и влияние их не стоило недооценивать. “Now I had a privy chamber as large as the

queen's and *four ladies* of my household to sit with me. I had a pair of personal *maids* for my service and *a pageboy*. The king had promised me *a musician* of my own" [3, с. 204].

Искусство и культура. Все королевские приемы и праздники сопровождались музыкой. При дворе находилось большое количество трубачей, певцов, развлекающих короля и придворных. "Will you sing us one of your *French songs*, Miss Anne?" [3, с. 24].

С целью передачи исторического колорита автор применяет описание различных обычаев, характеризующих описываемую эпоху. Например, мастерство реверанса стало для женщин альтернативой опускания на одно колено перед монархом, а представители сильного пола спускались на одно колено перед дамами. "George swept *a low bow*. Anne and I *sank down into our curtsies* together" [3, с. 21].

Меры и деньги. Только в XVI столетии в Англии приступили к чеканке серебряных монет, за которыми закрепилось название «шиллинг», при этом обычные золотые и серебряные монеты также использовались. "Most of them answered yes and were rewarded with *a gold coin*" [3, с. 148].

Общественно-политические реалии — звания, степени, титулы, обращения.

Большую роль играют обращения, ярко свидетельствующие об описываемом историческом периоде. "I call little Catherine *a princess* because she is fawned over as if she were a queen in the making. ... And the bed linen that the *little empress* reclines on! You would laugh, *Your Majesty*" [3, с. 172].

Лексемы "princess", "empress", "Your Majesty", "regal" используются автором для создания концепта «английской королевы». Частое употребление положительно маркированных оценочных характеристик английской королевы зависит от того, что лингвокультурный концепт «английская королева» является примером для подражания, проявляясь как модельная личность на фоне ценностных доминант британской картины мира.

Географические реалии. Автор прибегает к употреблению географических реалий, участвующих в создании цельного образа Англии как сильной державы, являющейся центром цивилизации в то время. Об этом свидетельствует тот факт, что государство было средоточием мировой торговли, насыщенной товарами и снабжающей ими весь мир. "We can't go into *the City of London*..." [3, с. 382].

Лондон был самым большим и развитым городом средневековой Британии, окруженный крепостными стенами, "The City of London" жил по своим правилам, обычаям и законам. В итоге за центральной частью города закрепилось название "City", сохранившееся до наших дней. "... and took the boat back to *the City*" [3, с. 165]. Объективная информация, на наш взгляд, содержится в географических реалиях, а именно в названиях местных достопримечательностей, которые, если и становятся известными за пределами данной местности (иногда входя в фонд национальной культуры), тем не менее, сохраняют ассоциацию именно с данной местностью. "Still we lingered at *Hampton Court*..." [4, с. 294]. Замок Хэмптон-корт встречается читателю на протяжении всего произведения как реалия, несущая объективную информацию об эпохе, описываемой в романе. Ведь там жили Генрих VIII, Анна Болейн, Кровавая Мэри, Елизавета I и все последующие монархи вплоть до XVIII века. В настоящее время это один из самых больших дворцово-парковых ансамблей в мире.

Заключение. Большую часть реалий в произведениях Ф. Грегори составляют этнографические реалии (54,4 %), на общественно-политические реалии пришлось чуть более трети обнаруженных нами слов (25,4 %), на третьем же месте по распространенности находятся географические реалии (20,9 %).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что Ф. Грегори использует богатый исторический материал, интерпретируя его в своей манере, используя культурно-маркированные реалии для создания исторической действительности, что делает её одним из лучших современных авторов в жанре исторического романа.

Список цитируемых источников

1. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов / под ред. Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина, В. Львова-Рогачевского, М. Розанова. — СПб, 1925. — Т. 1. — 576 с.
2. *Верещагин, Е. М.* Лингвострановедческая теория слова / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. — М.: Русский язык, 1980. — 320 с.
3. *Gregory, P.* The Other Boleyn Girl / P. Gregory. — New York: Simon and Schuster, 2004. — 735 p.
4. *Gregory, P.* The Queen's Fool / P. Gregory. — New York: Simon and Schuster, 2004. — 512 p.

УДК 811

В. С. Кирикова, Е. В. Булатая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ)

Введение. Не вызывает сомнения тот факт, что реклама составляет неотъемлемую часть жизни современного общества. С рекламой мы сталкиваемся каждый день и добровольно или невольно находимся под ее влиянием. Язык рекламы достаточно быстро реагирует на появление новых предметов, идей и событий, и, соответственно, изменения во всех сферах жизни неизбежно отражаются в рекламных текстах. Современная ре-

клама — многоаспектное и многофункциональное явление, привлекающее внимание специалистов различных областей науки, при этом определенную нишу занимает реклама и в лингвистических исследованиях. Изучение рекламного дискурса с точки зрения современной лингвистики позволяет рассматривать рекламу не только как часть культуры общества, но и проследить те языковые изменения, которые происходят в рекламных текстах. Это особенно актуально, поскольку «главным мерилом ценности рекламного текста является его совершенная языковая форма, полностью раскрывающая идею и основной замысел рекламы» [1, с. 9].

Основная часть. Реклама выступает своеобразным регулятором литературного языка, т. к. благодаря ей язык пополняется множественными неологизмами, новыми, нетипичными для определенного языка синтаксическими конструкциями. Данные языковые несоответствия и изменения могут трактоваться термином «языковая игра». Целью нашего исследования является выявление функциональных особенностей различных приемов языковой игры в рекламном тексте.

В первую очередь обратимся к анализу понятия языковой игры в рекламном тексте. Так, стилистический энциклопедический словарь русского языка определяет языковую игру как «определенный тип речевого поведения говорящих, основанный на преднамеренном (сознательном, продуманном) нарушении системных отношений языка, т. е. на деструкции речевой нормы, с целью создания неканонических языковых форм и структур, приобретающих в результате этой деструкции экспрессивное значение и способность вызывать у слушателя/читателя эстетический и, в целом, стилистический эффект» [2, с. 657]. Это связано, прежде всего, с тем, что нестандартное и оригинальное привлекает внимание человека больше, чем что-то заурядное, тривиальное.

В энциклопедии “The Cambridge Encyclopedia of Language” языковая игра трактуется следующим образом: “*Intonational, rhythmic, phonetic, lexical, morphological et. al. modifications of language norms which use the same principle, of deviating from language norms*” [3, с. 62]. Следовательно, можно заключить, что языковая игра включает в себя явления, отличные от стандартных языковых форм и функционирующие на различных языковых уровнях.

Говоря о функциональном аспекте языковой игры, заметим, что данная категория характеризуется многофункциональной природой. К примеру, лингвист-исследователь Т. П. Куранова в своей работе выделяет ряд функций, выполняемых языковой игрой в рекламном тексте: развлекательная функция, заключающаяся в стремлении рекламодателя снять напряжение с обстановки; функция выразительности речи, основанная на том, что языковая игра помогает рекламному тексту избавиться от «скучности», заурядности и т. п.; языкотворческая функция, обеспечивающая появление новых лексических, фонетических и синтаксических единиц; эстетическая функция как способ создания уникального рекламного текста, способного доставить потребителю эстетическое удовольствие; аттрактивная функция, т. е. функция привлечения внимания; экспрессивная (воздействующая) функция; оценочная функция, нацеленная на выражение субъективной оценки по отношению к товару [4, с. 5]. Все данные функции языковой игры в рекламном тексте направлены, прежде всего, на усиление выразительности и экспрессивности рекламного текста с целью эмоционального воздействия на реципиента и, как итог, получения материальной выгоды.

Проанализируем проявление языковой игры на различных языковых уровнях, определяя ее функциональные особенности. Так, на лексическом уровне одним из распространенных приемов языковой игры в рекламном тексте является гиперболизация: *Absolute sensuality. Absolute transparency. Absolute brightness. An absolute temptation. Versace introduces Bright crystal Absolut, the intense version of one of the most beloved jewel fragrances in world, where the essence of Bright Crystal is enhanced to the extreme* (реклама духов VERSACE) [5]. Представленный рекламный текст привлекает внимание покупателя лексическим повтором слова *absolute*, которое употребляется перед каждым именем прилагательным с целью придания тексту рекламы экспрессивности. Помимо экспрессивной функции слово *absolute* выполняет и эстетическую функцию, формируя определенный ритмический рисунок рекламного текста.

В нижеследующем рекламном тексте языковая игра реализуется с помощью метафоры: *When I dare to go nude, it'll make you blush. MAYBELLINE. Make it happen* (реклама косметики MAYBELLINE) [6]. Как видно, слово *nude* в данном контексте используется не в его прямом значении «голый», а в переносном: с помощью данной продукции макияж будет настолько естественным и незаметным, что заставит почувствовать себя обнаженной. При этом слово *blush* трактуется как румянец, что, в свою очередь, указывает на то, что при легком макияже у потребителя появится румянец на лице, поскольку он будет ощущать себя практически голым. Все вышесказанное дает нам возможность сделать следующий вывод: в данном рекламном тексте четко прослеживаются экспрессивная и аттрактивная функции языковой игры, поскольку посредством указанных приемов создается очень сильное эмоциональное воздействие на покупателя рекламируемой косметики.

Рассмотрим особенности функционирования языковой игры на словообразовательном и фонетическом уровнях: *But dry, hay-like hair? What a turn off. Lucky for you, Aussie has a deeply moisturizing formula that's sure to hit the spot. More moisture. More manageability. More mischief. So go on. Find Your Aussome. And get it on. After all, we can make your hair behave itself. But that doesn't mean you have to* [7]. Так, в приведенном рекламном тексте на словообразовательном уровне можно наблюдать прием окказионального словообразования, где корень слова *awesome* со значением «замечательный, превосходный», заменяется корнем слова *aussie*. В результате этого образуется окказионализм *Aussome*, являющийся непосредственным названием рекламируемого бренда средств по уходу за волосами. Цель данного приема, безусловно, состоит в том, чтобы показать истинное превосходство рекламируемого продукта.

Языковая игра на фонетическом уровне в данном рекламном тексте основана на повторении начального согласного звука “m” в словах *moisture, manageability, mischief*, что, в свою очередь, и способствует привлечению внимания реципиента к товару.

Кроме того, в выше приведенном рекламном тексте также реализуется прием языковой игры на лексическом уровне — лексический повтор: для усиления выразительности в рекламном тексте и привлечения внимания покупателя к положительным свойствам рекламируемого продукта слово *more* используется три раза.

Таким образом, в проанализированном примере наблюдаются различные виды языковой игры, а, следовательно, реализуются и различные функции: развлекательная, экспрессивная, эстетическая, — поскольку адресат только от одного прочтения данного рекламного текста получает удовольствие от новизны и оригинальности формы.

Для реализации экспрессивной функции рекламы часто прибегают к графическому уровню языковой игры, что связано с созданием посредством приемов данного языкового уровня яркости, броскости, заметности, служащих лучшей визуализации рекламного текста и акцентуации внимания адресата на определенных моментах. Здесь преобладают, как правило, такие приемы, как подбор шрифта, подбор цвета и нарушение языковых норм. К примеру, в следующем слогане социальной рекламы *LIVE2GIVE* [8] отражены такие особенности графического оформления, как слитное написание всех слов, использование прописных букв во всех словах, а также замена частицы *to*, употребляемой в значении «чтобы», на цифру 2 с аналогичным звучанием, что, однако, противоречит языковой норме. Благодаря данным приемам текст приобретает более компактную форму, а информационная часть рекламы становится более емкой, что способствует длительному сохранению ее в памяти адресата.

Заключение. Таким образом, эффективность реализации языковой игры в рекламных текстах на различных языковых уровнях достигается за счет многозначности языковых единиц, словообразования, строящегося на нарушении существующих языковых словообразовательных способов, графической и фонетической игры. Что касается функциональной нагрузки языковой игры в рекламных текстах, то она в большей степени сводится к реализации таких функций, как экспрессивной, аттрактивной, эстетической и развлекательной. При этом основная цель рекламных текстов направлена на достижение одного общего эффекта — привлечение внимания с помощью игры слов, которая позволяет максимально воздействовать на адресата.

Список цитируемых источников

1. Кохтев, Н. Н. Реклама : искусство слова : Рекомендации для составителей рекламных текстов / Н. Н. Кохтев, Д. Э. Розенталь. — М., 1997. — 96 с.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной ; редкол.: Е. А. Баженова, М. П. Котурова, А. П. Сковородников. — 2-е изд., стереотип. — М. : Флинта : Наука, 2011. — 696 с.
3. Crystal, D. The Cambridge Encyclopedia of Language / D. Crystal. — 2nd ed. — Cambridge University Press, 2006. — 487 p.
4. Куранова, Т. П. Языковая игра в речи теле- и радиоведущих : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Т. П. Куранова ; Ярославский гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. — Ярославль, 2008. — 22 с.
5. VERSACE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.versace.com/international/>. — Дата доступа: 26.09.2021.
6. MAYBELLINE NEW YORK [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.maybelline.com.ru/>. — Дата доступа: 26.09.2021.
7. AUSSIE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aussie.com/>. — Дата доступа: 26.09.2021.
8. LIVE2GIVE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.facebook.com/live2givefoundationSA/?tn-str=k*F. — Дата доступа: 28.09.2021.

УДК 81

В. В. Лавренчук, Е. Н. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ МОДАЛЬНОСТИ В РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ БИБЛЕЙСКОГО ТЕКСТА)

Введение. Модальные слова и словосочетания считаются одними из самых противоречивых лексико-грамматических разрядов слов и привлекают внимание ученых со второй половины XX столетия. Изучению категории «модальность» посвящены работы российских ученых В. В. Виноградова, А. Л. Зеленецкого и Б. А. Абрамова. Однако до сих пор средства выражения модальности не получили полного объяснения в связи с их многоплановостью, специфичностью языкового выражения и функциональными особенностями. Актуальность изучения категории модальности обусловлена необходимостью ее всестороннего теоретического рассмотрения, анализа средств ее выражения, систематизации модальных слов и определении их статуса. Проблема использования средств выражения объективной действительности в текстах религиозного дискурса относится к числу малоисследованных и требует как теоретического, так и практического исследования различных ее аспектов.

Основная часть. Термин «модальность» широко используется в разных науках: логике, философии, лингвистике. В Толковом словаре Д. Н. Ушакова категория «модальность» трактуется как

«понятийная категория со значением отношения говорящего к содержанию высказывания и отношения содержания высказывания к действительности..., выражаемая разными грамматическими и лексическими средствами, такими как формы наклонения, модальные глаголы, интонация и т. д.» [1, с. 147].

В свою очередь В. В. Виноградов придерживался точки зрения, что «модальность — не только характеристика реальности и нереальности, но и отношение говорящего к высказываемому» [2, с. 86].

Б. А. Абрамов считает, что «модальность — это широкая семантическая категория, с помощью которой в лингвистике охватывается совокупность значений, характеризующих в отношении содержания предложения к действительности, и отношение адресанта к содержанию его высказываний» [3, с. 56].

Цель данного исследования — выявление особенностей функционирования лексических и грамматических средств выражения модальности на основе анализа библейского текста. В качестве объекта исследования выступает библейский текст как объект лингвистического анализа. Предметом исследования является категория модальности и совокупность средств ее выражения в библейском тексте.

Отношение высказывания к реальности в разных языках выражается при помощи различных средств — морфологических, синтаксических, лексических. В немецком языке выделяют шесть модальных глаголов, которые образуют систему разнообразных значений, охватывающих оттенки модальности: возможность, необходимость, долженствование, пожелание, приказ и др. Модальные слова — это слова, которые выражают отношение говорящего к высказыванию. При помощи этих слов говорящий может соотнести информацию и реальность. Модальные слова можно разделить на две группы: 1) модальные слова, которые не склоняются и не образуют степеней сравнения: *hoffentlich, leider, sicherlich* и т. д.; 2) модальные слова, которые могут склоняться как прилагательные: *angeblich, sicher* и т. д. Некоторые модальные слова употребляются в сочетании с модальными глаголами для усиления или ослабления степени уверенности. Средством выражения модальности служат модальные частицы. Выделяют три группы модальных частиц: модально-усилительные частицы (*doch, denn, schon, nun, (ein)mal*), модально-ограничительные частицы (*ja, bloß, nur*) и частицы, модальные в собственном смысле слова (*etwa*). Они выражают различные степени модальных отношений [4].

Специальными морфологическими средствами выражения модальности высказывания являются формы наклонения глагола, которые передают самые разнообразные модальные значения и оттенки: реальности/нереальности, возможности/невозможности, необходимости, уверенности/неуверенности, побуждения, приказа, запрещения, пожелания, предостережения, позволения, совета, просьбы [4].

Категория наклонения обозначает отношение действия к действительности. По значению, средствам и способам передачи модальных значений в немецком языке различаются три наклонения: изъявительное (*Indikativ*), сослагательное (*Konjunktiv*) и повелительное (*Imperativ*).

В качестве объекта исследования нами был выбран библейский текст. Под библейским текстом понимается вся совокупность текстов, изложенных в Библии. Данный тип текста относится к религиозному дискурсу. В религиозном дискурсе реализуются такие типы модальности, как: модальность оценки; модальность побуждения и долженствования; модальность желания и просьбы; модальность предпочтения и совета; модальность предостережения и запрета; модальность угрозы. Для проведения исследования, направленного на выявление средств выражения модальности, нами были выбраны три Послания апостола Павла из Нового Завета: „*Der Brief des Paulus an die Römer*“ — «Послание к римлянам святого апостола Павла», „*Der Erste Brief des Paulus an die Korinthen*“ — «Первое послание к коринфянам святого апостола Павла», „*Der Zweite Brief des Paulus an die Korinthen*“ — «Второе послание к коринфянам святого апостола Павла» [5]. Основанием для выбора именно этих текстов являлось предположение, что, так как эти послания относятся к учебным книгам, то они содержат в себе повеления, пробуждения, предположения и т. д.

Формы сослагательного наклонения, которые обозначают предположительность действия, оценку происходящего как потенциального, желаемого или даже ирреального, существование которого еще более или менее не определено, использовались 338 раз. Относительно употребления сослагательного наклонения в немецкоязычном тексте было установлено следующее: *Konjunktiv I* был использован 228 раз для выражения предписаний, рекомендаций: „*Gott aber sei Dank für seine unaussprechliche Gabe!*“ (2.Kor. 9,15) «Благодарение Богу за неизреченный дар Его!»; *Konjunktiv II* употреблялся реже — 110 раз для выражения желания, надежды, мечты и полной ирреальности: „*Daß ihr es umsonst geglaubt hättet.*“ (1.Kor. 15,2) «Если только не тщетно уверовали».

Частотность употребления модальных глаголов в проанализированном нами библейском тексте достаточно велика. Мы установили, что на протяжении трех Посланий они были использованы 277 раз. Глаголы *müssen* и *können* послужили для передачи предположения, выражаемого с меньшей степенью уверенности, например: „*Sonst müsstet ihr die Welt räumen.*“ (1.Kor. 5,10) «Ибо иначе надлежало бы вам выйти из мира сего». „*Daß wir auch trösten können.*“ (2.Kor. 1,4) «Чтобы мы могли утешать». Для передачи побуждения использовались прежде всего сочетания инфинитива с модальными глаголами *sollen* и *wollen*: „*Was wollen wir denn nun sagen?*“ (Röm. 7,7) «Что же скажем?»; „*Wie er wissen soll.*“ (1.Kor. 8,2) «Как должно знать». Глагол *mögen* использовался в качестве средства, выражающего желание или вежливую просьбу, побуждение что-либо сделать: „*Darum daß kein Fleisch durch des Gesetzes Werke vor ihm gerechdet sein mag.*“ (Röm. 3,20) «Потому что делами закона не оправдается перед Ним никакая плоть».

Модальные слова упоминаются 41 раз и употребляются для выражения предположения, уверенности: „*Bei euch aber werde ich vielleicht bleiben.*“ (1.Kor. 16,6) «У Вас же, может быть, проживу». Модальные частицы употреблялись 32 раза для выражения волеизъявления, установления разнообразных связей и отношений с другими событиями и фактами: *schon, nun, doch*: „*So ist deine Beschneidung schon eine Vorhaut worden.*“ (Röm. 2,25) «Как твое обрезание стало необрезанием».

К грамматическим средствам выражения модальности относятся формы повелительного наклонения. Данные формы использовались 43 раза, выражая волю говорящего, побуждая к действию: „*Freut euch!*“ (2.Kor.13,11) «Радуйтесь!»

Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что наиболее частыми средствами выражения модальности в немецком языке являются формы сослагательного наклонения *Konjunktiv I* — 33 % и *Konjunktiv II* — 17 %. Они были употреблены для обозначения предположительности действия. С точки зрения говорящего это действие является предполагаемым, возможным или желаемым. Далее следуют модальные глаголы, которые составляют 38 % от всех средств модальности, использовавшихся в тексте. При этом нами установлено, что самыми употребляемыми являются глаголы *wollen* и *sollen*. На наш взгляд, это связано с тем, что в библейском тексте они были использованы для передачи побуждения к действию, что является характерной чертой религиозного дискурса.

Следующую группу по частотности употребления средств выражения модальности представляют формы повелительного наклонения (7 %), которые использовались для выражения воли говорящего, побуждения к действию. Модальные слова встречались не так часто (6 %) и служат для усиления или ослабления степени уверенности. Реже всего встречались модальные частицы, выражающие эмоциональную оценку и волеизъявление, что составило 5 % от всех средств.

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что немецкий язык располагает весьма многочисленными и разнообразными по своей структуре и содержанию средствами выражения модальности, т. е. отношения высказывания к объективной действительности с точки зрения говорящего. Эта модальность может иметь самые различные оттенки основных значений, что демонстрируют вышеперечисленные средства ее выражения. В библейском тексте присутствуют как лексические, так и грамматические средства выражения модальности, однако, частотность их употребления существенно отличается.

Список цитируемых источников

1. Толковый словарь русского языка : в 4 т. / под ред. Д. Н. Ушакова. — М. : Сов. энцикл. : ОГИЗ, 1935—1940. — 800 с.
2. Виноградов, В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В. В. Виноградов. — М. : Высш. шк., 1972. — 616 с.
3. Абрамов, Б. А. Сопоставительная типология немецкого и русского языков : учебник для вузов / Б. А. Абрамов. — М. : Владос, 1996. — 287 с.
4. Зеленецкий, А. Л. Теория немецкого языкознания : учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / А. Л. Зеленецкий, О. В. Новоложилова. — М. : Академия, 2003. — 400 с.
5. Die Bibel oder die ganze Heilige Schrift nach der deutschen Übersetzung Dr. Martin Luther. — Bielefeld : Missionsverlag der Evangelisch-Lutherischen Gebetsvereine e.V., 1993. — 1387 S.

УДК 811.111-26

А. А. Левко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА “BREAD” В АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Введение. Национальный менталитет каждой лингвокультурной общности, безусловно, имеет свои особенности, которые отражаются в содержании и строении культурных концептов. Причем каждая единица языка и культуры обладает свойством выражения национальной специфики. В этой связи актуальность нашего исследования определяется тем фактом, что в настоящее время изучение различных концептов с точки зрения языкового выражения вносит вклад в выявление национальных черт определенной лингвокультуры, с одной стороны, и дополняет знания о развитии и структуре самого лингвокультурного концепта, с другой. При этом исследование концептов на материале фразеологического фонда языка способствует лучшему пониманию национально-культурной специфики языка в целом. Как справедливо замечает В. Н. Телия, «история фразеологического состава языка — это не только история его формирования, но и история мировидения и миропонимания народа, поскольку отбор образов и их оязыковление — это результат культурной интерпретации самих фрагментов действительности с целью выразить отношение к ним — ценностное или эмоциональное» [1, с. 82].

Цель нашего исследования состоит в определении особенностей вербализации концепта “bread” в английской лингвокультуре на основе анализа фразеологических единиц языка. Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи: дать характеристику категории «концепт» как лингвистическому феномену; провести компонентный анализ концепта “bread” в английском языке на основе анализа фразеологических единиц.

Основная часть. В лингвистике базовая категория концептуальной семантики — концепт — трактуется как «идеальная сущность, сформированная в сознании человека как глобальная, организованная, умственная единица, многомерное идеализированное образование, что воплощает культурно обусловленные представления этноса о мире. Иными словами, концепт рассматривается как репрезентант информации» [2, с. 99]. Однако кон-

цепты, как отмечает Т. В. Захарова, это «не любые понятия, а лишь наиболее сложные и важные из них, без которых трудно себе представить ту или иную культуру. Концепт формируется лишь на основе тех явлений действительности, которые актуальны и ценны для данной культуры, соответственно вербально широко представлены в синтагматике языка (половицы, поговорки, поэтические и прозаические тексты) и в его парадигматике (тематические и лексикосемантические группы), синонимы, антонимы и т. д., закодированные в различных словарях» [3, с. 175].

Прежде чем перейти к анализу средств репрезентации концепта “bread”, охарактеризуем его семантическое наполнение в английском языке. Для этого обратимся непосредственно к значениям лексемы “bread”, зафиксированным в справочной литературе. Методом компонентного анализа словарных статей мы установили, что выделяются следующие значения лексемы “bread”: “1) a food made from flour, water, and usually yeast, mixed together and baked. 2) Bread is also money” [4, с. 56]; “1) a food made from flour, water, and usually yeast, mixed together and baked. 2) Money” [5, с. 47]; “1) a type of food made from flour and water that is mixed together and then baked. 2) old-fashioned informal money” [6, с. 56]. Таким образом, как видно из анализа лексикографических источников, понятие «хлеб» в английском языке репрезентируется в первую очередь как пищевой продукт, выпекаемый из муки и воды, а уже затем — в значении «деньги».

Материалом для анализа послужили фразеологические единицы английского языка, включающие лексему “bread”. База данных в количестве 26 единиц была получена в результате сплошной выборки из словарей: Longman Dictionary of Contemporary English, Oxford Advanced Learner’s Encyclopedic Dictionary, Cambridge Advanced Learner’s Dictionary, The Penguin Dictionary of English Idioms, Collins Cobuild Idioms Dictionary.

Английский язык сохранил достаточно большое количество идиоматических выражений со словом “bread”, причем в их большей части зафиксирована деятельность человека, направленная на добывание средств к существованию. Лексема “bread” является общим компонентом идиом со значением «зарабатывать», «материальное благополучие»: “to make one’s bread” [7, с. 99] — зарабатывать на жизнь; “a breadwinner” [7, с. 99] — кормилец; “to have one’s bread buttered for life” [7, с. 99] — быть материально обеспеченным на всю жизнь; “bread buttered on both sides” [7, с. 100] — благополучие, обеспеченность.

Как можно заметить, в британском менталитете хлеб — критерий сытой, благополучной жизни, а его отсутствие — показатель крайней нищеты, что реализуется в таких значениях, как «не иметь средств к существованию», «жить за свой/чей-то счет»: “on the bread line” [7, с. 100] — в крайней нищете; “to be out of the bread” [7, с. 100] — не иметь куска хлеба; “to be in bad bread” [7, с. 100] — иметь неприятности; “to know which side one’s bread is buttered” [7, с. 100] — быть себе на уме; “to quarrel with one’s bread” [7, с. 100] — бросать занятие, дающее средства к существованию, действовать вопреки своей выгоде; “bread and butter” [7, с. 100] — средства к существованию; “to take the bread out of smb.’s mouth” [7, с. 100] — лишать кого-либо средств к существованию, отбивать хлеб у кого-либо.

Кроме того, концепт “bread” несколько «накладывается» на концепт “hospitality” — «гостеприимство», что ярко представлено в следующих фразеологических единицах: “to eat smb.’s bread and salt” [7, с. 96] — быть чьим-либо гостем; “to break bread with smb.” [8, с. 156] — пользоваться чьим-либо гостеприимством; “bread and butter letter” [7, с. 96] — благодарственное письмо уехавшего гостя гостеприимным хозяевам.

Необходимо отметить, что концепт “bread” развивался не только в значении “a loaf of bread”, “a piece of bread”, но и в мифолого-религиозном направлении, что нашло отражение в метафорических единицах, выражающих образ жизни, долю, судьбу человека: “to eat the breads of affliction” [7, с. 97] — есть хлеб скорби; “to take the bread of discontent” [7, с. 97] — преломить хлеб жизни; “bread and cheese” [7, с. 97] — скудная, простая пища.

Во фразеологическом единстве “the best thing since sliced bread / the greatest thing since sliced bread” [8, с. 156] со значением «самая лучшая, потрясающая (вещь)» реализуются следующие смысловые компоненты концепта “bread”: данный фразеологизм может использоваться как с целью выражения восторга и удивления, так и приобретать в контексте негативную коннотацию, заключающуюся в абсолютном несогласии с чьим-либо мнением.

Важными репрезентантами концепта “bread” в английском языке выступают бинарные семантические компоненты бескорыстности и выгоды: “cast your bread upon the waters” [8, с. 156] — делать добро, не ожидая благодарности или вознаграждения; “know which side of your bread is buttered” [8, с. 156] — знать свою выгоду.

Заключение. В результате проведенного исследования было установлено, что концепт “bread” в английском языке может функционировать как в его прямом значении — «пищевой продукт, выпекаемый из муки и воды, употребляемый в пищу», так и в переносном. В этом плане концепт “bread” включает в себя следующие семантические компоненты: 1) средство к существованию, жизнь за свой/чей-то счет; 2) образ жизни, доля, судьба; 3) заработок, материальное благополучие; 4) гостеприимство; 5) восторг/удивление; 6) несогласие с чьим-либо мнением; 7) бескорыстность; 8) выгода. Важно отметить, что концепт “bread” в значении «деньги» является сленгом, поскольку в ходе исследования фразеологизмов с таким значением зафиксировано не было. Очевидно, английская лингвокультура в полной мере отражает важную роль концепта “bread” для человека в частности и общества в целом, что метко реализовано во взглядах народа на природу данного концепта, зафиксированных во фразеологическом фонде английского языка.

Список цитируемых источников

1. Телия, В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н. Телия. — М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. — 286 с.
2. Добрыднева, Е. А. Фразеологические средства и способы вербализации эмоциональных концептов в языке и речи / Е. А. Добрыднева // Проблемы вербализации концептов. — Волгоград, 2003. — Ч. 1. — С. 97—100.

3. Захарова, Т. В. Сопоставительный анализ витальных признаков концептов / Т. В. Захарова // Новое в когнитивной лингвистике XXI века : сб. науч. ст. — Бишкек, 2015. — Вып. 21. — С. 174—179.
4. Gulland, D. M. The Penguin Dictionary of English Idioms / D. M. Gulland, D. G. Hinds-Howell. — London : PenguinBooks, 1994. — 400 p.
5. Collins Cobuild Dictionary of Idioms. — Glasgow : HarperCollins, 1995. — 514 p.
6. Longman Dictionary of Contemporary English / [Della Summers]. — Harlow : Longman, 2003. — 1950 p.
7. Cambridge Advanced Learner's Dictionary / McIntosh Colin [et al.]. — Cambridge, 1995. — 1844 p.
8. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby [et al.]. — Oxford : Oxford university press, 2010. — 1796 p.

УДК 81

Ю. В. Летахович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ЗАВИСТИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Введение. Эмоциональная система является одной из основных регулирующих систем, обеспечивающих активные формы жизнедеятельности организма. Эмоциональный опыт человека обычно гораздо шире, чем опыт его индивидуальных переживаний. Чувства человека, напротив, внешне весьма заметны. Эмоции и чувства — личностные образования, они характеризуют социальную позицию человека.

Сфера чувств очень сложна для изучения, так как в ней гораздо более, чем в познавательной сфере выражено субъективное начало. Чувство — эмоциональный процесс человека, отражающий субъективное оценочное отношение к реальным или абстрактным объектам. Чувства — это «особая форма психического отражения, свойственная только человеку, при которой отражаемым является субъективное отношение человека к предметам и явлениям реальности» [1].

Актуальность исследования связана с наметившейся в последнее время направленностью на изучение человека во всем многообразии его взаимоотношений с окружающим миром, усилением внимания к эмоциональной сфере человека, а также обусловлена недостаточной изученностью языкового выражения зависти в немецком языковом коллективе.

Каждый речевой акт коммуникации окрашен национальными различиями собеседников. К коммуникативному поведению примыкает значимое бытовое поведение — совокупность предметно-бытовых действий людей, основанных на их развитии и становлении как личностей в данном обществе. Национальная культура является отражением, воплощением национального менталитета [2, с. 15—23].

Основная часть. Одной из национальных черт немцев, несомненно, является стремление к порядку — „die Ordnung“. Данное понятие включает в себя «педантичность, желание досконально организовать и упорядочить все стороны жизни, стремление к чистоплотности, аккуратности, корректности и пристойности» [3]. Современные немцы пользуются репутацией нации с хорошим характером. Им присущи честность и домовитость. Они отличаются холодной рассудительностью и выдержкой при достижении цели, а также способностью переносить связанные с этим трудности. Иногда поведение немцев может показаться грубоватым. Они имеют манеру говорить громко, крикливо, беспорядочно [4, с. 165].

Нам представляется интересным изучение выражения зависти в немецком языковом коллективе, так как это поможет изучающим немецкий язык лучше понять языковую картину мира представителей данного народа. Наше исследование направлено на изучение зависти как универсального негативного чувства, а также на выявление языковых средств ее выражения в немецком языковом коллективе на лексическом и синтаксическом уровнях.

Зависть понимается как неприязненное, разрушительное ощущение либо негативное личностное качество, выражающее враждебное отношение к другому человеку, к людям. Зависть — негативное чувство, вызванное успехом другого человека [5]. На уровне эмоционального реагирования оно может проявляться как чувство раздражения, гнева или чувства собственной неполноценности.

«Завистливых людей определяют, как имеющих недостатки в характере. Для получения желаемого или уравнивания себя с конкурентами они используют множество недостойных, грубых, незаконных методов достижения» [6, с. 547].

Материалом для исследования послужили следующие немецкоязычные фильмы: „Verehrter Lehrer“, „Ehrenlehrer-2“, „Frau Müller muss gehen!“. В ходе их просмотра и анализа содержания нами были определены 30 ситуаций, в которых собеседники скрыто либо явно выражали зависть по отношению друг к другу, либо другим героям фильма. В рамках проведенного нами исследования методами сплошной выборки и контекстуального анализа мы выявили, что в языковом плане зависть выражается следующим образом.

На имплицитном уровне это негативное чувство прослеживается в примере, где Изелла завидует мужественности и любви Лены к ее возлюбленному, которые решают сбежать из колонии. «Подставляет» их и рассказывает об их плане своей управляющей, пытаясь выставить себя с наилучшей стороны, используя при этом глагол «извините»: „Madame, es tut mir leid, Lena und ihr Verehrer planen heute Abend die Flucht. Ich bin auf den richtigen Weg gegangen und habe euch alles erzählt, es tut mir leid“.

В следующем примере, на эксплицитном уровне, Карла и Элизабет обсуждают появление нового учителя в школе. Важно отметить, что в данном случае выражение зависти является не негативным, а напротив – положительным отражением того, что хотелось бы иметь в своей жизни: „*Kein Mann, sondern ein Feuer, oder? Glück für jemanden*“.

Далее ребята из 10 класса подрались из-за того, что Дэн начал встречаться с девушкой Пита после их расставания. На эксплицитном уровне, мы наблюдаем зависть в негативном свете, выраженной ненормативной лексикой: „*Was hast du mitgemacht? Du dreckiges Ding!*“.

Эксплицитно, используя сравнительную степень прилагательного, зависть наблюдаем в примере, когда Шанталь увидела Риму в новом образе и позавидовала ее платью и прическе. Также стоит отметить, что здесь выражение зависти проявляется в положительном ключе, несмотря на недоброжелательные отношения девочки: „*Und sie ist besser als sonst*“.

В примере, когда преподаватель говорит, что Шанталь сможет окончить школу с медалью, зависть проявляется у подруги Шанталь — Мэги, т. е. преподаватель говорит, что Шанталь сможет окончить школу с медалью, если ее не будут тянуть вниз другие ученики, намекая на Мэги. Так, на эксплицитном уровне, используя восклицание, Мэги недоумевает: „*Oh mein Gott, wirst du wirklich ein Nerd!*“.

Для выражения зависти широко используются синтаксические средства, а именно восклицательные предложения, которые придают высказыванию дополнительную эмоциональность, даже некоторую угрозу: „*Hör mal, Daniel ist mein Freund, er ist Romeo, ich spiele Juliette! Also bleib weg, sonst bist du tot!*“. В следующем примере наблюдаем выражение зависти Римы в отношении одноклассницы с отличной фигурой и привлекательной внешностью. Здесь используется ненормативная лексика, восклицательная интонация, обратный порядок слов, которые добавляют высокую эмоциональную выраженность в конкретный речевой акт: „*Warum zum Teufel bist du kein Streber mit zerzausten Haaren mehr?*“. Можно предположить, что использование ненормативной лексики связано с тем, что действия фильмов происходят в молодежной среде. В коммуникации героев изучаемое нами явление проявлялось не только в отрицательном ключе, но и в положительном, что свидетельствует о его неоднозначности.

Заключение. Выражение зависти в немецком языковом коллективе проявляется на эксплицитном и на имплицитном уровнях в зависимости от речевого намерения коммуниканта, при этом чаще в негативном плане. Языковые средства выражения чувства зависти достаточно разнообразны. Наиболее частыми лексическими средствами выступают прилагательные в сравнительной степени, существительные, глаголы, используемые в прямом значении, также часто присутствует ненормативная лексика. На синтаксическом уровне следует отметить использование восклицаний и обратного порядка слов, что добавляет эмоциональности, экспрессии в конкретный речевой акт, и, предположительно, может быть обусловлено чертами немецкого менталитета.

Список цитируемых источников

1. Радуга эмоций и чувств [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <https://infourok.ru/zanyatie-raduga-emociy-i-chuvstv-3172527.html>. — Дата доступа: 19.09.2021.
2. Касьянова, К. В. О русском национальном характере / К. В. Касьянова. — М., 1994. — 23 с.
3. 10 черт национального немецкого характера [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: <https://www.hotcourses.ru/study-in-germany/latest-news/10-national-character-features-of-the-germans/>. — Дата доступа: 23.09.2021.
4. Сухарев, В. А. Европейцы и американцы глазами психолога / В. А. Сухарев. — М., 2000. — 189 с.
5. Psychologies, Hearst Shkulev Publishing LLC [Электронный ресурс] / Глоссарий. Психологический словарь. — Спб., 2006—2021. — Режим доступа: <https://www.psychologies.ru/glossary/08/zavist/#:~:text=Зависть%20%20негативное%20чувство%2C%20вызванное%20успехом,несправедливость%20по%20отношению%20к%20себе>. — Дата доступа: 28.09.2021.
6. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2001. — 752 с.

УДК 81

Е. В. Лойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВЁРНУТЫЕ МЕТАФОРЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Введение. В современной лингвистической науке широко представлена проблема метафоричности художественного текста как одной из его сущностных особенностей. Метафорические выражения образно передают смыслы, которые не поддаются прямым номинациям, играют важную роль в сюжетном и композиционном построении, выполняют оценочную функцию и обладают суггестивными характеристиками. Явление метафоры привлекает внимание многих ученых неслучайно, ведь они занимают немалую долю слов и выражений в нашей речи. Метафоры играют важную роль в языке, служат развитию мышления. Она нужна не только для того, чтобы сделать мысль человека доступной для других людей, но и самому человеку для того, чтобы объект стал более доступен для мышления. Многие исследователи признавали, что метафоричность — важнейшая черта художественного текста, а авторская образная метафора является основой создания художественного мира.

Художественному тексту свойственны иносказательность, фигуральность, образность, поэтому дальнейшее исследование средств создания образности, в том числе и метафоры, является весьма актуальным.

Основная часть. Художественный стиль — язык литературы и искусства. Он используется для передачи эмоций и чувств, художественных образов и явлений [1]. Художественная литература — это тот мир, в котором описываемая действительность в некоторой степени является авторским вымыслом. Когда мы читаем художественный текст, перед нами предстаёт не только мир писателя. Мы наблюдаем также писателя в этом мире: то, что он предпочитает или осуждает, его восхищение теми или иными вещами или их неприятие. С этим связаны экспрессивность и эмоциональность, метафоричность, а также многоплановость содержания художественного стиля речи. Свои особенности есть и у лексического состава художественного стиля, а также у функционирования лексики в художественном тексте [2]. Создание литературных произведений не обходится без использования средств художественной выразительности. От них зависит впечатление, которое произведёт на читателя роман, повесть или выступление оратора. Художественные средства выразительности придадут речи как устной, так и письменной лёгкость, яркость, красочность, эмоциональность.

Метафора — слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака [3].

Развернутая метафора — последовательно осуществляемая метафора на протяжении большого фрагмента сообщения или всего сообщения в целом [4]. Метафора является одним из самых распространённых художественных тропов в литературе и основывается на сходстве предметов или явлений в самых различных чертах. Она возникает из сравнения, сопоставления нового предмета с уже известным и выделения общих их признаков. Метафора — это вид тропа, скрытое образное сравнение, уподобление одного предмета, явления другому. Например: *чаща бытия*. В лингвистику метафора пришла из риторики, где она расценивалась как средство изобразительной речи и эстетики. Термин «метафора» принадлежит Аристотелю и связан с его пониманием искусства как подражания жизни.

В основу метафор может быть положено сходство самых различных признаков предметов: цвета, формы, объёма, назначения, положения.

Материалом для исследования послужили тексты немецко-, русско- и белорусскоязычного художественного стиля. В ходе практического исследования нами были отобраны развернутые метафоры из следующих произведений: Christa Wolf «Kassandra», М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита», І. П. Шамякін «Сэрца на далоні».

Далее мы попытались провести сравнительный анализ метафор на основе типологии Н. Д. Арутюновой, которая выделяет номинативную, образную и когнитивную метафоры [2]. В ходе сравнительного анализа отобранных метафор нами было установлено, что в художественном тексте наиболее распространена образная метафора. Например: *„Ich war Zeugin, wie im Hin und Her zwischen dem Palast und den Tempelpriestern, in Tag- und Nachtsitzungen des Rats eine Nachricht hergestellt wurde, hart, gehämmert, glatt wie eine Lanze...; Ihr Haar ist reines Gold“* [5]; *«каменный, и только губы его шевелились чуть-чуть при произнесении слов. Пилат поднял мученические глаза на арестанта и увидел, что солнце уже довольно высоко стоит над гипподромом. Края ее уже вскипали белой пеной, черное дымное брюхо отсвечивало желтым. Туча ворчала, и из нее время от времени вываливались огненные нити. Тогда луна начинает неистовствовать, она обрушивает потоки света прямо на Ивана, она разбрызгивает свет во все стороны, в комнате начинается лунное наводнение. Печальные леса утонули в земном мраке и увлекли за собою и тусклые лезвия рек. Внизу появились и стали отблескивать валуны, а между ними зачернели провалы, в которые не проникал свет луны»* [6]; *«Што ў вас за гармідар такі? — хмура спытаў Шыковіч, бліснуўшы залатым зубам. А вось у размове з ім, асабліва калі размова пераходзіць у спрэчку, трымаецца заўсёды як каралева: з вышыні кідае бяспрэчныя ісціны. Яна пайшла — і Кірылу расхацелася шумець і спрацацца. Гэта цяжкія сумненні, яны часта выклікалі дэпрэсію, абьякавасць, застоў»* [7].

Далее были рассмотрены структурные (частеречные) особенности метафор. В любой метафоре можно выделить предмет (что), действие, и признак (на основании чего) сравнения. Например: *„Ein Ring des Schweigens“* [5]; *«У Галіны зноў загарэліся ічокі», «смяялася яго цела, перапоўненае здароўем і бадзёрасцю»* [7]; *«Тут в уши ударил ему несколько раз железный рубленый крик; тревожно-фальшивый голос»* [6].

Абсолютно любая часть имеет свое лексическое значение, закрепленное в сознании обликом или явлением. Метафора помогает выразить скрытое образное сравнение, то есть взаимодействовать двум понятиям о разных вещах внутри одного выражения.

Также нами были рассмотрены некоторые функциональные особенности метафор, которые выделялись В. К. Харченко [8]. Мы остановились на стилеобразующей и эмоционально-оценочной функциях.

Эмоционально-оценочная функция заключается в том, что метафора является великолепным средством воздействия на адресата речи. Образ, новая метафора в тексте сами по себе уже вызывают эмоционально-оценочную реакцию, например: *„In ihren Augen war Angst und Wut“*; *„In Kassandras Seele brannte eine echte Wut“* [5].

В стилеобразующей функции наиболее активными являются глагольные и адъективные метафоры. Например: *«хмары не прынеслі свежасці, яны апусцілі на зямлю млявую парнасць, адзінокія цьмяныя зоркі віселі над лесам, як далёкія сігнальны літары вялікага свету, у гушчары шасталі, церушылі мохам нейкія птушкі, але ён ніяк не мог убачыць іх і са смуткам падумаў, што слабее зрок»* [7].

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что метафора является одним из способов создания художественной картины мира. Метафора выступает одним из эффективных текстообразующих средств, обладающих широким спектром образного, эстетического, стилистического, оценочного характера. Метафора универсальна, она присуща всем языкам. Её универсальность проявляется в пространстве и времени,

в структуре языка и его функционировании. Метафора придает художественному миру автора исключительную выразительность, передавая мысли с помощью чувственных образов и тем самым, оживляя сухую абстракцию и делая её более близкой читателю.

Заключение. Метафора представляет собой сложный знак, имеющий ряд особенностей и специфических черт содержательной стороны, а также выполняющий в языке определенные функции. Идея сравнения оказывается важной для понимания метафоры, включенной в определенный контекст. Чтобы понять текст, читатель должен соотнести текстовый концепт, образующийся в процессе чтения, с общим фоном своих знаний и представлений. Человек понимает предложение, если знает условия, при которых оно может быть истинным, метафора же ставит для понимания апперцептивную проблему. Все вышеизложенное доказывает тот факт, что анализ метафор может производиться не только по какому-либо одному, но и по комбинациям различного рода параметров. Она представляет собой не только ресурс образной речи, но и источник новых смысловых значений слов.

Список цитируемых источников

1. Художественный стиль [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://school-of-inspiration.ru/xudozhestvennyj-stil-ponyatie-cherty-i-primeru>. — Дата доступа: 04.05.2021.
2. Художественный текст как объект лингвистического исследования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vip-study.ru/w-khudozhestvennyj-tekst-kak-obekt-lingvisticheskogo-issledovaniya.htm>. — Дата доступа: 12.05.2021.
3. Метафора [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Метафора>. — Дата доступа: 08.05.2021.
4. Развернутая метафоры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B0>. — Дата доступа: 04.05.2021.
5. Wolf, Chr. Cassandra [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://germanistik.doomby.com/medias/files/kassandra.pdf>. — Дата доступа: 12.01.2021.
6. Булгаков, М. А. Мастер и Маргарита / М. А. Булгаков. — М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2007. — 480 с.
7. Шамякин, І. П. Сэрца на далоні / І. П. Шамякін. — Мінск: Маст. літ., 2008. — 542 с.
8. Харченко, В. К. Функции метафор: учебное пособие / В. К. Харченко. — Воронеж: ВГУ, 1999. — 88 с.

УДК 81

М. И. Мельник, А. П. Мясоед

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМФАЗЫ ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ГЕРОЕВ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ

Введение. Текст представляется целостным структурно-смысловым речевым произведением и выполняет несколько функций: знаковую, номинативную, коммуникативную, психологическую, гносеологическую и эстетическую, с учетом которых может проводиться анализ текста на всех уровнях. При этом существенную роль играют экстралингвистические параметры, такие как темпоральный и социокультурный контексты, личность автора, его творческая судьба [1].

При изучении языка любого писателя можно не только раскрыть и описать специфические лингвистические приемы, свойственные данному автору и создающие индивидуально-авторский стиль, но также реконструировать экстралингвистику, т. е. посредством авторского слова прийти к авторскому видению мира. Исключительно важным является изучение выражения эмотивности как одного из основных факторов, оказывающих влияние на понимание, перевод и воспроизведение художественных текстов на различных языках.

Основная часть. Важнейшей функцией художественного дискурса является эмоциональное и эстетическое воздействие на читателя, на его внутренний мир, развитие его духовного «Я». Для реализации и осуществления данной функции авторы используют различные языковые и стилистические средства выразительности, которые подчеркивают эмоциональную составляющую сообщения, текста и играют большую роль при восприятии и интерпретации читателем текста [1]. Языковые средства выразительности оживляют нашу речь, делают ее ярче и красочнее. Существуют различные стилистические и риторические фигуры, которые помогают писателю вызывать определенные эмоции у читателя: стилистические средства, тропы, грамматические и фонетические особенности художественной речи, лексико-синтаксические средства. Стилистические средства встречаются в текстах художественного дискурса чаще всего. Для обозначения таких средств используется термин *эмфаза*. Эмфаза рассматривается как выделение важной в смысловом отношении части высказывания (группы слов, слова или части слова), обеспечивающее экспрессивность речи [2].

В рамках данного исследования под *эмфазой* понимается выражение отношения говорящего в тексте, совокупность грамматических, лексических, стилистических и прагматических вербальных средств повышения экспрессивного потенциала высказывания. К наиболее распространенным средствам выражения *эмфазы* относятся *эмфатические модели*, которые можно разделить на грамматические, лексические и графические. При этом грамматические конструкции при выражении экспрессивности в художественных текстах преобладают над другими *эмфатическими* конструкциями.

Материалом для практического исследования эмфазы как языкового средства выразительности послужил роман Бернхарда Шлинка «Чтец» (B. Schlink «Der Vorleser»).

Эмфатические модели и конструкции помогают выделить из предложения или даже всего абзаца основную мысль или эмоционально окрасить отдельное слово, словосочетание или предложение. Это могут быть изменения порядка слов в предложении, повторы, знаки препинания, акцентное ударение, различные тактики смягчения категоричности и паузы. С их помощью читателю проще всего оценить эмоционально-психическое состояние героев, что является немаловажным для более точного понимания всего произведения в целом.

Для выделения данного абзаца среди других В. Schlink использует такую фигуру речи, как антитеза: *„Es sind Stunden ohne Schlaf, aber keine schlaflosen Stunden“* [3]. Противопоставление здесь играет усиительную роль. Далее идет перечисление чувств, которые в данном предложении являются однородными членами и также относятся к лексико-синтаксическим средствам языковой выразительности: *„Es sind Stunden ohne Schlaf, aber keine schlaflosen Stunden, nicht Stunden eines Mangels, sondern Stunden der Fülle. Sehnsüchte, Erinnerungen, Ängste, Lüste arrangieren Labyrinth, in denen sich der Kranke verliert und entdeckt und verliert. Es sind Stunden, in denen alles möglich wird, Gutes wie Schlechtes“* [3].

Для усиления выразительности высказывания автор также активно использует различные типы предложения по цели высказывания. Так, восклицательные и вопросительные предложения служат, с одной стороны, средством установления контакта с читателем, с другой — являются экспрессивно-оценочным средством. Интеррогативные конструкции придают порождаемому тексту черты концептуальной диалогичности: *„Das Zimmer, in dem ich damals schlief, wurde nicht geheizt, und nachts und morgens war es oft sehr kalt. Ich erinnere mich an das wohlige Gefühl der Wärme und an den Genuß, den es mir bereitete, in dieser Wärme gewaschen und angekleidet zu werden. Ich erinnere mich auch, daß, wann immer mir die Situation in Erinnerung kam, ich mich fragte, warum meine Mutter mich so verwöhnt hat. War ich krank? Hatten die Geschwister etwas bekommen, was ich nicht bekommen hatte? Stand für den weiteren Verlauf des Tages Unangenehmes, Schwieriges an, das ich bestehen mußte?“* [3].

Употребление однородных членов (главных или второстепенных), связанных с одной и той же словоформой и выполняющих одну и ту же синтаксическую функцию, осложняет простое предложение. Однородные члены предложения определяются как словоформы, объединенные сочинительной связью, которые выступают важнейшим средством подробного описания предметов, их свойств, а также различных явлений и процессов: *„Kein Stück, keine Spiegel, kein Läufer. Was das Treppenhaus ursprünglich an bescheidener, der Prächtigkeit der Fassade nicht vergleichbarer Schönheit besessen haben mochte, war längst vergangen“* [3].

Не только сами перечисляемые члены предложения добавляют высказыванию определенную окраску, но и прилагательные, частицы, предлоги, которые к ним примыкают: *„Es roch nach Putzmitteln. Vielleicht ist mir das alles auch erst später aufgefallen. Es war immer gleich schäbig und gleich sauber und gab immer den gleichen Putzmittelgeruch, manchmal gemischt mit dem Geruch nach Kohl oder Bohnen, nach Gebratenem oder nach kochender Wäsche“* [3].

Одной из наиболее употребляемых в художественном дискурсе лексической эмфатической конструкцией является повтор: *„Ich erinnere mich nicht, im Treppenhaus jemals einem anderen Bewohner begegnet zu sein. Ich erinnere mich auch nicht mehr, wie ich Frau Schnitz begrüßt habe. Ich erinnere mich auch nicht mehr, was wir in der Küche geredet haben“* [3]. В данном примере повторение отрицательной частицы придает тексту еще большую эмотивность.

Неопределенные местоимения в качестве подлежащего способствуют отдалению предметов и событий. Автор употребляет неопределенные местоимения для того, чтобы не называть те лица и предметы, которые всем и так знакомы или понятны. Из-за того, что содержание неопределенных местоимений невозможно до конца понять из контекста, они придают предложению особую эмоциональную окраску: *„Ich halte am Straßenrand und gehe über die Straße zum Eingang. Niemand ist zu sehen, nichts zu hören, nicht einmal ein ferner Motor, ein Wind, ein Vogel. Die Welt ist tot“* [3].

Графические эмфатические конструкции способствуют наиболее полному пониманию и восприятию эмоций героя. Графические средства помогают специально интонировать высказывание. Многоточие может указывать на неуверенность говорящего в высказывании или его излишнюю эмоциональность: *„Ich... Ich wusste nicht, was ich sagen sollte. Nicht ja, aber auch nicht nein“* [3].

На синтаксическом уровне в проанализированном тексте обращает на себя внимание обращение к выразительному потенциалу порядка слов.

Порядок слов в предложении в немецком языке принято оценивать с точки зрения его нейтральности или эмоциональной окрашенности (эмфатичности). При эмфатическом порядке слов ритмическая организация высказывания меняется: фразовое ударение, как правило, смещается ближе к началу предложения и характеризует эмфатически выделенное слово. Чем дальше это слово удалено от своего обычного места в предложении, тем выше степень эмфазы и больше сила ударения: *„Manchmal hätte ich auch meinen nörgelnden Bruder und meine freche kleine Schwester lieber anders gehabt. Aber an dem Abend hatte ich sie alle plötzlich fürchtbar lieb“* [3]. В данном примере эмфатическое фразовое ударение смещается в начало предложения, поскольку коммуникативный центр высказывания находится в препозиции к его тематическому составу. Таким образом усиливается оценочный характер всего предложения. Эмфатичность в данном предложении также обусловлена частицей *manchmal*, которая указывает на отношение героя к его брату и сестре, на то что со временем эти отношения менялись.

В некоторых предложениях используется сразу несколько вариантов различных конструкций для более точного восприятия ситуации: *„Ich ärgerte mich. Ich war wie ein Kind weggelaufen, statt so souverän zu reagieren, wie ich es von mir erwartete. Ich war nicht mehr neun, ich war fünfzehn. Allerdings blieb mir ein Rätsel, was die souveräne Reaktion hätte sein sollen“* [3].

Прямая речь наиболее полно может охарактеризовать чувства героя, поэтому очень важно обращать на это внимание: „ — *Stimmt es, daß Sie zur SS gegangen sind, obwohl Ihnen bei Siemens eine Stelle als Vorarbeiterin angeboten worden war? Hannas Verteidiger sprang auf. — Was heißt hier „obwohl“? Was soll die Unterstellung, eine Frau hätte lieber bei Siemens Vorarbeiterin zu werden als zur SS zu gehen? Nichts rechtfertigt es, die Entscheidung meiner Mandantin zum Gegenstand einer solchen Frage zu machen*“ [3].

Говорящий задает один вопрос за другим, что говорит о его нетерпении и раздражении. В первом вопросе он также процитировал часть вопроса человека, беседующего с ним. Переспрос часто является несогласием с говорящим.

Заключение. Таким образом, эмфаза и эмфатические конструкции могут создаваться с помощью различных грамматических, синтаксических, лексических, фонетических и графических явлений, а иногда и несколькими одновременно. Эмфаза есть выделение какого-либо элемента высказывания, достигаемое изменением интонации, порядка слов и применением различных риторических фигур.

Эмфаза и эмфатические модели употребляются авторами в художественных произведениях для повышения экспрессивности и выражения эмоций героев произведения. Использование тех или иных средств выразительности основываются на особенностях индивидуального стиля автора.

Список цитируемых источников

1. Кенжегараев, Н. Д. Особенности дискурсивного анализа художественного текста / Н. Д. Кенжегараев. — Молодой ученый, 2012. — № 4. — С. 228—231.
2. Гальперин, И. Р. Системность контекстно-вариантных форм членения текста / И. Р. Гальперин. — М.: Наука, 2005. — 318 с.
3. Schlink, B. Der Vorleser / B. Schlink. — Zürich: Diogenes Verlag AG, 1997. — 208 S.

УДК 372.881.11

А. С. Мойсак, А. П. Мясоед

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СЛОВАРЕЙ И ПЕРЕВОДЧИКОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Введение. Широкое внедрение цифровых образовательных ресурсов и высокотехнологичного учебного оборудования в учреждениях образования требует внимательного анализа и осмысления технологий их использования. Современный преподаватель должен чётко представлять потенциал и способы применения новых стремительно развивающихся электронных средств обучения в образовательном процессе.

Информационно-коммуникационные средства обучения — совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, распространения, хранения, отображения и использования информации [1, с. 90].

Таким образом, данная проблема является в настоящее время весьма актуальной, так как из-за технологизации и компьютеризации образовательного процесса, большого потока информации и быстрого темпа жизни возрастает необходимость в более широком применении эффективных технических средствах обучения.

Основная часть. Популярность электронных словарей и переводчиков растет с каждым днем. Однако далеко не все умеют эффективно их использовать, что не только тормозит усвоение новой лексики, но может привести к непоправимым последствиям, если перевод будет сделан неверно.

Электронный словарь — электронная версия толкового или двуязычного словаря, или специально созданный словарь, записанный на диске или размещённый в интернете [1, с. 355].

Мы рассмотрели психологические и дидактические основы использования информационно-коммуникационных технологий в целом, и электронных словарей, в частности, в обучении иноязычной лексике. Применение ИКТ в образовательном процессе высшей школы имеет ряд психолого-педагогических оснований.

Анализ научной литературы позволил выделить следующие аспекты: применение ИКТ в процессе изучения иностранных языков активизирует познавательную деятельность обучающихся, повышает их мотивацию к освоению иностранного языка, способствует формированию профессиональной иноязычной компетенции. Владение инфокоммуникационными технологиями, умение рационально использовать информационные ресурсы общества являются компонентами информационной культуры человека. Кроме того, ИКТ позволяют максимально индивидуализировать процесс обучения, давая возможность выбирать оптимальные объем и скорость усвоения материала, инновационные ИКТ снимают такой отрицательный психологический фактор, как боязнь ответа. На традиционных аудиторных занятиях различные факторы (межличностные отношения в группе, неточности произношения, страх ошибки, неумение четко формулировать свои мысли вслух) часто мешают показать обучающимся свои реальные знания, использование ИКТ уменьшает влияние выше перечисленных

факторов на коммуникацию, позволяет расширить временные и пространственные рамки, организовать общение с реальными собеседниками [2].

Работа в информационно-образовательной среде стимулирует участие обучающихся в новых видах коммуникации, ориентированных на деятельностный характер поведения и способствует повышению информационной компетентности личности.

Нами было проведено исследование эффективности использования электронных словарей и переводчиков в сравнении с «бумажными» словарями при обучении иностранным языкам.

В результате наблюдения за обучающимися мы пришли к выводу, что современные обучающиеся постоянно обращаются к электронным словарям, приложениям на их мобильных телефонах. Использование «бумажных» словарей крайне редко, даже не у всех обучающихся есть «бумажные» словари. Соответственно, можно предположить, что навык их эффективного использования также отсутствует. Впрочем, следует отметить, что пользоваться электронными словарями также умеют далеко не все.

В ходе исследования был разработан комплекс упражнений с использованием электронных и «бумажных» словарей, направленный на обучение иноязычной лексике. Эксперимент проводился среди обучающихся лингвистического факультета, изучающих немецкий язык как первый и как второй иностранный.

Внутри каждой группы мы сделали деление на тех, кто будет выполнять задания при помощи электронных словарей и переводчиков, и тех, кому предоставили только «бумажные» словари. Мы хотели выявить интенсивность работы с электронными средствами перевода и традиционными: «бумажными» словарями. В каждой группе время выполнения упражнений было ограничено — 1 час. Также мы поставили себе задачу: выявить и проанализировать ошибки при использовании обоих словарей.

Обучающиеся, которые изучают немецкий язык в качестве второго иностранного языка, использовавшие «бумажные» словари, справились с предложенными упражнениями в среднем за 50—60 минут, некоторые не уложились в отведенное время. Обучающиеся, использовавшие электронные словари и переводчики, справились в среднем за 30—45 минут. Работа с электронными словарями и переводчиками у всех испытуемых заняла меньше времени, чем работа с «бумажными» словарями.

Обучающиеся, которые изучают немецкий язык в качестве первого иностранного языка, использовавшие электронные словари, также справились с упражнениями в среднем за 30—45 минут, а работа с «бумажными» словарями заняла 50—60 минут. Некоторые не уложились в отведенное время.

Далее мы проанализировали ошибки, допущенные обучающимися при выполнении упражнений. Они имеют разный характер: орфографические, грамматические, лексические и словообразовательные.

Больше всего было допущено грамматических ошибок, что не удивительно, учитывая сложность грамматики немецкого языка. Такие ошибки были допущены как при использовании «бумажных» словарей, так и электронных словарей и переводчиков.

Грамматические ошибки были разного характера. Например, неправильный порядок слов: Мы видели в парке сорók. *Wir die Elstern im Park sahen*. Вместо *Wir sahen Elstern im Park*. Прослеживаются ошибки неправильного образования временных форм глаголов: *haben geraten*, вместо *haben gerettet*; *verstanden*, вместо *verstanden*. Были допущены ошибки при выборе временных форм и образовании дательного, родительного и винительного падежей: едем в деревню — *im Dorf fahren*, а не *ins Dorf fahren*. Распространённой была ошибка неправильного выбора артикля, встречалась ошибка неправильного образования множественного числа и выбора предлогов.

Одной из самых распространённых лексических ошибок была ошибка неправильного выбора среди многозначных слов. Пример: услышать хлопок — *einen Knall/einen Klaps hören*. Обучающиеся перевели — *die Baumwolle hören*, что значит «услышать хлопок»; седые виски — *graue/weiße Schläfen*, но не *der graue Whisky/Whiskey*; пересадка в поездке — *ein Umsteigen in der Fahrt*, но не *Transplantation* (органов); мука в глазах — *die Qual in den Augen*, но не *das Mehl in den Augen*; видеть сорók — *die Elstern sehen*, а не *vierzig sehen*.

В ходе выполнения заданий обучающимися были допущены и другие виды ошибок: орфографические: *die Familia*, *die Einhörnchen*, *shon*, *letze*, *Caffe*, *beser*, *Muter*; ошибки при подборе слова (вся семья — *die ganze Familie*, все семьи — *alle Familien*); дословный перевод, что не всегда является правильным вариантом. Некоторые обучающиеся писали существительные со строчной буквы, что является ошибкой в немецком языке.

В ходе исследования выяснилось, что перевод поговорок вызывает большие трудности у обучающихся, так как практически никто из них не смог их перевести, но некоторые из обучающихся воспользовались электронным словарём поговорок и успешно справились с этим заданием.

Заключение. Таким образом, электронные словари и переводчики просты в использовании, экономят время, всегда под рукой и постоянно обновляют свою базу данных, но при их использовании человек перекладывает свою мыслительную работу в механическую плоскость, не давая себе возможности задействовать свои мыслительные процессы и умственные способности. Хотя работа онлайн-словарей и переводчиков с каждым днём становится лучше, всё же она не идеальна. Неточности и ошибки могут иногда искажать перевод вплоть до комичных ситуаций или потери смысла. В свою очередь, использование традиционного словаря предполагает, что человек, который его использует, владеет алфавитом, имеет представление о структуре словаря и принятых обозначениях.

Умение пользоваться как «бумажными», так и электронными словарями и онлайн-переводчиками необходимо для овладения иностранным языком. Но только при их комбинированном и грамотном использовании можно добиться успехов в изучении иностранных языков.

1. Глухов, Б. А. Термины методики преподавания русского языка как иностранного / Б. А. Глухов, А. Н. Щукин. — М.: Рус.яз., 1993. — 370 с.
2. Педагогические аспекты применения инфокоммуникационных технологий при обучении иностранным языкам в высшей школе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-aspekty-primeneniya-infokom-munikatsionnyh-tehnologiy-pri-obuchenii-inostrannym-yazykam-v-vysshey-shkole>. — Дата доступа: 27.03.2021.

УДК 800

А. Г. Нестерович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СПЕЦИФИКА ЛЕКСИКИ, ИСПОЛЪЗУЕМОЙ В ТЕКСТАХ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Введение. В последнее время появляется всё больше и больше научных работ, исследующих языковую специфику интернет-общения. Вызвано это быстрым развитием интернет-технологий, а также появлением новых способов передачи информации между собеседниками, где всё общение происходит по каналам сети Интернет. Необходимо также отметить тот факт, что интернет пользователи всё чаще прибегают к коммуникативному новаторству, делая интернет общение необычным и своеобразным. Данное электронное общение постепенно вытесняет живое и включает в себя великое разнообразие жанров, способов, объёмов коммуникации. Креативность людей в сети постоянно растёт, причем этот рост наблюдается на всех языковых уровнях, что делает сетевой язык уникальным исследовательским объектом для лингвистического изучения.

Актуальность исследования определяется возрастающей ролью интернет-коммуникации в жизни современного общества, для которого характерен особый язык, способный оказывать огромное влияние на иные сферы языкового функционирования. Соответственно, внимание привлекает специфика языка электронной коммуникации.

Цель исследования заключается в выявлении и изучении особенностей лексики в текстах интернет-дискурса. Объектом исследования является лексика, используемая англоязычными и русскоязычными пользователями социальной сети “Instagram”.

Основная часть. Язык Интернета является уникальным явлением, отражающим социальные, экономические, политические и культурные процессы, происходящие в современном обществе. Следует отметить то, что в настоящее время в интернет-дискурсе отмечается крайне активный процесс словообразования, словотворчества. Это в свою очередь ведет к появлению неологизмов как в английском интернет-дискурсе, так и в русском. Для английского интернет-дискурса также характерно использование заимствованной лексики. В большинстве случаев, это какие-либо приветствия, прощания, вежливые фразы типа «приятного аппетита», «пожалуйста», «доброй ночи» из французского, итальянского, испанского, немецкого и других языков. Например, *late night snack. bon Appétit* (Katy Perry); *Buenos días* (доброе утро) (Camila Mendes), *Aloha!* (Katy Perry).

Особой чертой английской и русской Интернет-лексики считается совмещение разнотилевых составляющих, употребление разговорных слов и оборотов, элементов языковой игры, внедрение фразеологизмов различных структурных типов, использование характеризующих слов в составе описательных определений, коннотативных текстов и словосочетаний, косвенно отображающих оценку описываемого явления [1, с. 8].

В английском интернет-дискурсе наблюдаются следующие языковые явления. Для данного вида дискурса характерна компрессия текста. Объем сообщений ограничен, следовательно, нужно сообщить, как уложить максимум содержания в минимум знаков. Сознательно или несознательно у автора рождается умение свертывания речи. В связи с этим в интернете очень популярны различного рода сокращения:

- 1) усечения (clippings);
- 2) стяжения (contractions);
- 3) акронимы (acronyms);
- 4) аббревиации (initialisms);
- 5) нетрадиционное написание (unconventional spelling);
- 6) буквенная замена слов (word-letter replacement);
- 7) цифровая замена слов (word-digits replacement).

Для лексического уровня русского-интернет дискурса характерны следующие признаки:

- 1) активное вторжение (инкрустация) английских терминов, выражений в латинском написании в текст на русском языке (*Привет All!; Пришли мне file, plz*);
- 2) использование транслитерации и транскрипции для передачи английских слов (*гейм* — от англ. game, *спам* — от англ. spam; *гейт* — от англ. gate, *ивент* — от англ. event, *левел* — от англ. level);
- 3) использование словообразовательных и семантических калек (междумордие — interface; железо — hardware);
- 4) обыгрывание английских слов с использованием русского языка (чаще всего с целью создания юмористического эффекта (*яга* — EGA — Enhanced Graphics Adapter);
- 5) инвенция — придумывание слов, возникновение слов на чужой почве (*зафиксить* — от англ. to fix; *юзать* — от англ. to use, *камбэкнуться* — come back).

Для общения в русском интернет-дискурсе также характерно большое количество компьютерного сленга (« ... океюшки, зачекинулись мы в отель и ... (Агата Муцениеце)), ... никак не мог залогиниться (комментарий пользователя к посту). Зачастую подобное общение в сети Интернет характерно для пользователей онлайн игр, где, постоянное общение между множеством игроков максимально быстрое, короткое и информативное. Но все эти модели общения активно используются пользователями различных интернет-дискурсов — английского и русского, — поскольку это делает речь пользователей проще, доступнее и экономит больше времени.

В английском и русском дискурсах были замечены такие языковые явления, как эсхрофемизмы, агнонимы, эвфемизмы, окказионализмы, случаи семантической декомпозиции фразеологизмов, обратные кальки и сленговые деаббревиации.

Под эсхрофемизмом понимается фигура речи, «в которой любое слово паронимически, т.е. по более или менее отдаленному созвучию, или парасемически, т.е. по более или менее отдаленному предметному сходству, преобразуется в сквернословие» [2].

Агнонимы (от греч. 'Α — «не», γνώσις — «знание» и ὄνομα, ἄνομα — «имя») обычно определяют как совмещённые (лексические / фразеологические) единицы родного языка, семантика которых неизвестна, непонятна или малопонятна большей части его носителей [3]. Агнонимия обычно охватывает такие пласты лексического уровня, как диалектизмы, архаизмы и словатермины. Участники интернет-дискурса, вводя подобную лексику, стремятся произвести впечатление на собеседников, повысить свой коммуникативный статус.

Эвфемизмами являются нейтральные слова или выражения, которыми заменяют другие слова и обороты — неудобные, грубые или непристойные. Окказионализмы — это индивидуально-авторские неологизмы, созданные автором. Трансформация фразеологизма представляет собой изменение составляющих самого фразеологизма.

Примеры данных явлений приведены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Лексические явления в текстах англоязычного и русскоязычного интернет-дискурса

Языковой феномен	Пример из англоязычного интернет-дискурса	Пример из русскоязычного интернет-дискурса
Эсхрофемизм	<i>Fax me, bucks me!!! (.....)</i>	<i>Да пошли ты эту дерьмовочку на три буквы!!! (WWW, т. е. послать в сеть Интернет)</i>
Эвфемизм	<i>You'd better stop your hacking tricks. Don't you know men with PCs (officials whose job is to trace and suppress hackers' illegal activities) are on your trail??</i>	<i>Я с рабочего железа, в ЖЖ (Живой Журнал — Life Journal) не был ... мой писюк (от англ. PC — персональный компьютер) крякнул (вышел из строя)</i>
Окказионализм	<i>cyberloafing (pretending one is busy typing while surfing the Internet)</i>	<i>крысодром (коврик для «мыши» компьютера)</i>
Трансформация фразеологизма	<i>...clicking like a mouse in cheese (to speak like a mouse in cheese)</i>	<i>Кричит тут благим спамом!!! (кричать благим матом)</i>
Сленговая деаббревиация	<i>UFO — United Friends of Obama</i>	<i>ПТУ — Помоги Тупому Устроиться</i>
Обратная калька	<i>trafik (← трафик ← traffic) jam</i>	<i>a pouteen (← Putin ← Путин) guy</i>
Агноним	<i>feederism</i>	<i>фрустрация</i>

Заключение. Таким образом, в результате исследования коммуникации на лексическом уровне в английском и русском интернет-дискурсах было выявлено следующее: в качестве средств выразительности широко используются такие лексические средства, как неологизмы и транслитерация. Отличительной чертой Интернет-лексики является включение разговорных слов и оборотов, а также различного рода сокращений. В ходе сопоставительного анализа было замечено, что англоязычный и русскоязычный интернет-дискурс характеризуется обилием тем, смешением текстов, имеющих отношение к различным жанрам, сочетанием научных определений и разговорных слов, возвышенной и грубой лексикой, разными сокращениями и упрощениями, что, без сомнения, определяет специфику интернет-коммуникации.

Список цитируемых источников

1. Абрамова, А. Г. Лингвистические особенности электронного общения: на материале французского, английского и русского языков : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / А. Г. Абрамова. — М., 2005. — 130 л.
2. Гусейнов, Г. Ч. Заметки к антропологии русского Интернета: особенности языка и литературы сетевых людей [Электронный ресурс] / Г. Ч. Гусейнов. — Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2000/43/main8.html>. — Дата доступа: 31.09.2021.
3. Морковкин, В. В. Русские агнонимы (слова, которые мы не знаем) / В. В. Морковкин, А. В. Морковкина. — М. : Астра семь, 1997. — 414 с.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Введение. Цель исследования — выявить особенности фразеологизмов с компонентом цветообозначения в английской лингвокультуре.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие и границы фразеологии.
2. Выявить ведущие цветоименования, используемые в английском языке, и установить фразеологические единицы (ФЕ) с компонентом цветообозначения;
3. Провести семантический анализ ФЕ с компонентом цветообозначения в английском языке.
4. Определить структурные особенности ФЕ с компонентом цветообозначения в английском языке.

Объект исследования — фразеологические единицы английского языка. Предмет исследования — компонент цветообозначения в составе ФЕ английского языка. Теоретическая значимость: работа вносит определенный вклад в развитие фразеологии в аспекте изучения ФЕ, содержащих в своей структуре элемент цветообозначения. Элементами научной новизны полученных результатов являются качественная и количественная характеристика ФЕ с компонентом цветообозначения в английской лингвокультуре.

В ходе данного исследования была проанализирована 81 ФЕ английского языка с компонентом цветообозначения. Источниками материала послужили “English Idioms Dictionary” [1], “Oxford Dictionary of Idioms” [2], “Cambridge Dictionary” [3].

В составе ФЕ были проанализированы такие цвета, как *черный, синий, серый, зеленый, розовый, красный, желтый, белый, золотой*, которые являются базовыми цветами.

Основная часть. ФЕ стали изучаться в языкознании с 1960-х гг. Существует ряд определений фразеологических единиц. В данном исследовании будем придерживаться определения А. В. Кунина: «фразеологической единицей является устойчивое сочетание слов с полностью или частично переосмысленным значением» [4, с. 8].

При семантической характеристике фразеологизмов с компонентом цветообозначения в английском языке самую многочисленную группу из рассмотренных ФЕ составляют фразеологизмы с компонентом *black*. Всего было выявлено 26 фразеологизмов с данным компонентом, которые составляют 31 %.

things look black «дело плохо»;
a black letter day «черная полоса в жизни»;
a black sheep «паршивая овца, позор семьи».

Также многочисленной группой фразеологизмов являются ФЕ с компонентом *blue* (14 единиц), что составляет 16 %.

between the devil and the deep blue sea «меж двух огней»;
out of a clear blue sky «неожиданно, как снег на голову»;
to talk a blue streak «говорить без остановки».

Популярным цветом также является *white* (11 ФЕ), что составляет 13 %.

white dove «белый голубь, символ мира», цвет добра и света, чистоты и непорочности;
a white knight — компания, которая вкладывает деньги в другую компанию, чтобы спасти её от разорения («белый рыцарь», спаситель);
white lie «ложь во спасение, морально оправданная ложь».

Группа ФЕ с компонентом *green* представлена 11 единицами, что составляет 13 %. Данный компонент может обозначать:

green hand «новичок, неопытный человек»;
greenhorn «наивный, неопытный»;
to be green with envy «позеленеть от зависти»;
the green-eyed monster «зависть, ревность».

Группа ФЕ с компонентом *red* представлена 9 ФЕ, что составляет 11 %.

to see red «разозлиться, прийти в ярость»;
as red as a cherry «румяный»;
red-blooded «энергичный, полный сил»;
a red-letter day «праздничный день / красный день календаря».

С компонентом *grey* было выявлено 4 ФЕ, что составляет 5 %.

grey existence «однообразная, скучная жизнь»;
get grey hair «волосы поседел от стресса»;

grey matter «Умный, интеллигентный»;
a grey area «что-то не определенное, не соответствующее набору правил».

Наиболее малочисленными группами являются фразеологизмы с компонентом *yellow* (3 единицы), что составляет 3 %, *golden* (3 единицы), что составляет 3 %, *pink* (4 единицы), что составляет 5 %.

have a yellow streak «быть трусливым»;
yellow-bellied «трусливый».
yellow rag «бульварная газета».
golden age «золотой век»;
golden mean «золотая середина»;
golden opportunity «блестящая возможность».
in the pink «в прекрасном состоянии (о здоровье)»;
look at the world through rose-colored glasses «смотреть на мир сквозь розовые очки»;
see pink elephants «видеть что-то воображаемое».
a pink slip «увольнение».

Наглядно количественный состав фразеологизмов с цветообозначениями представлен на рисунке 1.

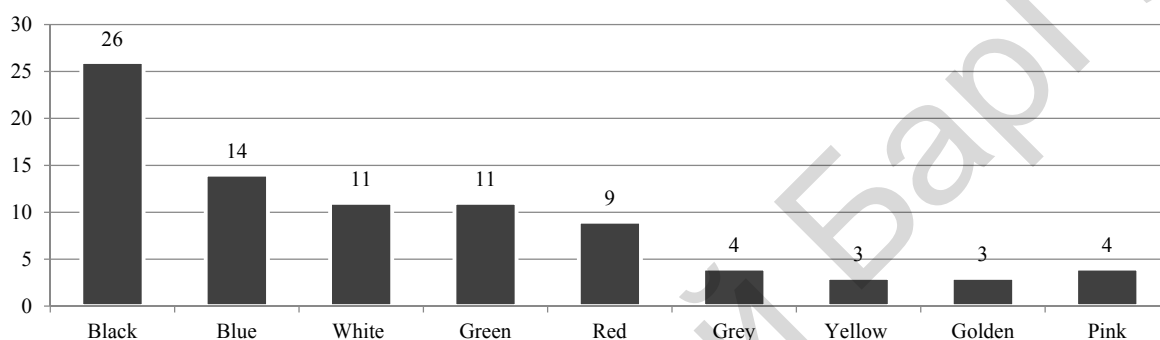


Рисунок 1 — Количественный состав фразеологизмов с компонентом цветообозначения

При структурной характеристике фразеологизмов с компонентом цветообозначения в английском языке группа субстантивных фразеологических единиц является самой многочисленной и включает в себя 41 единицу (49 %): «**имя прилагательное + имя существительное**» (37 %) (*white man* «порядочный человек»; *black sheep* «паршивая овца»).

Широко распространена структура «**имя прилагательное + прилагательное цветообозначения + имя существительное**» (12 %): *a big white chief* «важная персона, начальник».

Группа ФЕ с глагольным компонентом выполняет функцию сказуемого в предложении и включает 21 единицу (25 %): «**глагол + имя прилагательное**» (*to see red* «разозлиться, прийти в ярость»), «**глагол + имя существительное + имя прилагательное**» (*to paint the town red* «кутить, предаваться веселью»), «**глагол + прилагательное + существительное**» (*to get the green light* «получить разрешение» (на что-либо); *to give the green light* «дать “зеленый свет”, открыть путь»).

Было выделено 14 адъективных ФЕ (17 %): «**имя прилагательное + имя прилагательное (причастие)**» (*true blue* «верный, преданный, подлинный»; *yellow-bellied* «трусливый»), «**as + имя прилагательное + as + имя существительное**» (*as red as a cherry* «румяный»; *as red as a poppy* «красный, как мак»).

Адвербиальные ФЕ имеют структуру «**предлог + имя прилагательное**» (5 единиц, 6 %): *out of the blue* «неожиданно».

Особо следует отметить группу фразеологизмов со структурой однородных членов «**имя прилагательное + имя прилагательное**» (2 единицы, 3 %): *black and blue* «весь в синяках»; *in black and white* «черным по белому».

Наглядно структурный состав фразеологизмов с компонентом цветообозначения в английском языке представлен на рисунке 2.

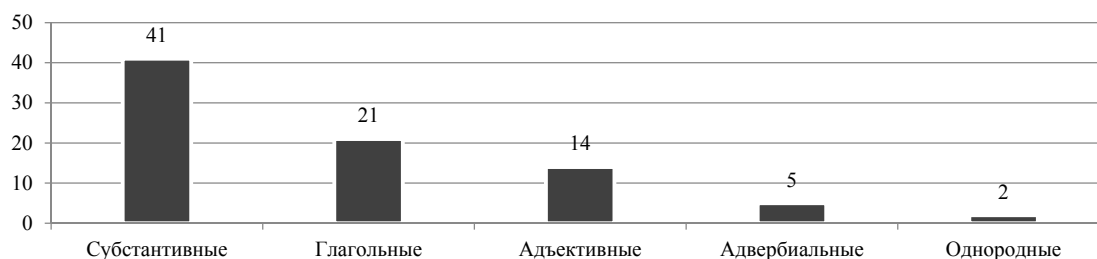


Рисунок 2 — Структурный состав фразеологизмов с компонентом цветообозначения в английском языке

Заключение. Наиболее употребительным во ФЕ является компонент *black* (31 %), на втором месте по частотности компонент *blue* (14 %). Также используются компоненты *white* (13 %), *green* (13 %), *red* (11 %), *grey* (5 %), *pink* (5 %). Менее употребительными цветами являются *yellow* (3 %) и *golden* (3 %).

Также были выявлены структурные особенности фразеологизмов с компонентами цветообозначения. Около половины проанализированных ФЕ (49 %) относятся к субстантивным, 25 % — к глагольным, 17 % — к адъективным, 6 % — к адвербиальным, и 3 % фразеологизмов имеют структуру однородного словосочетания.

Список цитируемых источников

1. English Idioms Dictionary [Электронный ресурс]. — Mode of access: [http:// https://www idioms online/](http://https://www idioms online/). — Date of access: 01.03.2021.
2. *Sieffring, J.* Oxford Dictionary of Idioms / J. Sieffring. — Oxford University Press, 2004. — 340 p.
3. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. — Mode of access: <http://dictionary.cambridge.org/ru/>. — Date of access: 05.03.2021.
4. *Кунин, А. В.* Фразеология современного английского языка / А. В. Кунин. — М. : Междунар. отношения, 2002. — 288 с.

УДК 800

Д. С. Переволоцкая

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В СОСТАВЕ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. В настоящее время в языках мира существует немалое количество заимствованных слов, число которых постоянно увеличивается. Английский язык имеет богатую многовековую историю и не раз подвергался иноязычным влияниям. Многочисленные исследования показывают, что определяющее влияние на возникновение заимствований оказывает тот факт, что носители английского языка в разные периоды своего существования вступали в многообразные по форме, продолжительности и результатам связи с носителями иных языков. Итог таких связей напрямую отразился на данном языке, в результате чего появилось огромное количество заимствованных слов.

При кажущейся многоаспектности и обширности исследований ещё многие вопросы в области употребления заимствований требуют дополнительного рассмотрения. Актуальность данного исследования обеспечивается возможностью изучения использования заимствований в рекламном тексте, анализе тенденций заимствования лексем из других языков в рекламе, продиктованных активным диалогом культур.

Цель исследования заключается в выявлении семантических и функциональных особенностей интернациональной лексики в англоязычном рекламном тексте. Объект исследования — англоязычные рекламные тексты, содержащие в своем составе интернационализмы.

В качестве материала исследования выступили 150 лексических единиц (ЛЕ), которые были отобраны путем изучения англоязычной рекламы в сети Интернет из 183 проанализированных контекстов.

Основная часть. Процесс заимствования не прекращается по сей день. Безусловно, с развитием ресурсов Интернета и различного рода социальных сетей английский язык претерпел некоторые изменения, о чем, так или иначе, свидетельствуют новые слова, которые нашли свое применение в различных отраслях жизни.

Практически на каждом шагу можно увидеть множество рекламы, которая прочно вошла в нашу жизнь. Рекламный текст содержит значительную часть заимствований, главным образом, английских. Это связано с тем, что к концу XX века английский язык стал ведущим средством международного общения и передачи информации. Главной целью рекламных текстов является информирование потенциальных потребителей об определенной услуге или товаре, призыв использовать ту или иную услугу или совершить покупку. Одной из важнейших задач рекламы является ее эффективность, влияние на сознание широкого круга потребителей для привлечения внимания на товары, предоставленные рекламой.

Анализ интернационализмов в рекламном тексте позволил установить их тематическую составляющую и распределить их, в первую очередь, в соответствии с языком заимствования:

- индийского (*punch, raja*);
- испанского (*ceviche, flamenco*);
- итальянского (*carbonara, casino*);
- китайского (*mantou, wushu*);
- корейского (*ramen, judo*);
- немецкого (*vermouth, anodizing*);
- французского (*avenue, souvenir*);
- японского (*nigari, anime*).

Лидирующим языком-донором интернационализмов в рекламном тексте для английского языка является французский язык. Заслуживает внимания тот факт, что 58 ЛЕ (39 %) пришли из указанного языка, причем доминирующей сферой употребления заимствований является область «Еда». Значительное количество интернациональных единиц, вероятно, обусловлено тем, что еще со времен завоевания Англии норманнами в 1066 году французский язык глубоко укоренился в быт людей, привнося в английский язык все новую и новую лексику. Кроме того, Франция славится своими роскошными заведениями и умением подчеркивать вкусовые качества блюд, придавать им красивый внешний вид. Именно это является ключевым моментом в признании изысканности французских блюд и еды в целом во всем мире. Сегодня высокая кухня Франции считается эталоном эстетичности и вкуса, что, в свою очередь, подталкивает людей во всем мире перенимать лексику из сферы кулинарного мастерства французов.

На втором месте среди языков-доноров интернационализмов в рекламе находится немецкий язык (22 ЛЕ, что составляет 15 %). Областью аттракции для наименования объектов посредством немецких заимствований являются мебель, посуда и строительство. Можно предположить, что это связано с качеством предоставляемых немецким рынком услуг. Многие люди в наше время отдают предпочтение именно немецким товарам, так как они оправдывают соотношение цены и качества.

Третье место занимает японский язык (18 ЛЕ, что составляет 12 %), из которого пришли интернационализмы в такие сферы употребления, как «Еда» и «Развлечения/праздники/мероприятия». В процессе мировой глобализации японская культура постепенно проникает в другие, тем самым являясь предметом заимствований лексики. Одним из источников японских заимствований считается всемирная известность графических комиксов и японской анимации, ставшими популярными с конца 90-х годов XX века. Также японцы славятся своей любовью к необычным сладостям, которые являются уникальными и очень сильно отличаются от европейских кондитерских изделий [1]. Более того, японская традиционная кухня набирает популярность во всем мире, получив статус здоровой кухни. Большой рост количества японских ресторанов свидетельствует о приобщении людей не только к культуре Японии, но и к словам в сфере еды.

На четвертом месте оказался испанский язык (15 ЛЕ, что составляет 10 %). Наибольшее число заимствований пришлось на категорию «Еда». Вероятно, это связано с тем, что кухня Испании является «средиземноморской диетой» и известна многим. В каждом регионе страны существуют свои неповторимые кулинарные традиции, которые перенимаются другими народами, и тем самым обогащают национальный язык испанскими заимствованиями.

Менее частотными в рекламе оказались китайские интернационализмы: выявлено 14 ЛЕ, что составляет 9 %. Можно наблюдать наибольшее количество заимствованных слов в категории «Спорт / Боевые искусства». Возможно, это объясняется особой популярностью фильмов с гонконгским актёром, каскадёром, режиссером, а также мастером боевых искусств Джеки Чаном. Различные виды восточных единоборств стали основой для многих других стилей по всему миру. Боевые искусства Китая и сегодня продолжают развиваться, а их названия проникать в лексику других народов [2].

Шестую позицию по количеству слов, используемых в качестве интернационализмов в других языках, занял итальянский язык. В англоязычном рекламном тексте было выявлено 12 ЛЕ (2 %), большинство из которых относятся к категории «Еда». Многие опросы показывают, что сегодня итальянская кухня превосходит все остальные: пицца и макаронные изделия входят в число любимых блюд людей практически во всем мире, а их средний рейтинг популярности составляет 84 % в 24 странах [3], что является причиной кулинарных заимствований из итальянского языка.

В незначительной степени представлен корейский язык (8 ЛЕ, что составляет 5 %). Примечательно, что преобладающее число интернационализмов из данного языка также обнаруживается в сфере «Еда». Несмотря на то, что у корейской кухни немало общего с двумя другими наиболее значимыми восточными кулинариями — китайской и японской, она имеет свои характерные особенности, выделяющие ее из их ряда. Неподдельный интерес к специфическим вкусам корейцев также проявляется и в связи с активным потреблением ими собачатины. Это привлекает внимание к нестандартным вкусам корейцев и заставляет перенимать их лексику в сфере еды.

Самое немногочисленное количество интернациональных заимствований приходится на индийский язык (3 ЛЕ, что составляет 2 %) с доминирующей категорией «Титул/статус/звание». Можно предположить, что это связано с многовековыми традициями индийского народа, который придает большое внимание титулам и статусу в обществе.

Заключение. В ходе исследования было установлено, что в языковом плане в англоязычном рекламном тексте лидирующую позицию занимает французский язык. Кроме того, предположительно, превалирование интернационализмов для номинации той или иной сферы в языке связано с различной степенью релевантности данных категорий.

Список цитируемых источников

1. Long, D. Sociolinguistic Aspects of Japanese Loan Words in English / D. Long // XVIth International Congress of Linguists : Abstracts. — Paris, 1997. — P. 165.
2. Russian China : О популярности культуры боевых искусств [Электронный ресурс] // Russian China. — Режим доступа: <http://russian.china.org>. — Дата доступа: 17.05.2020.
3. Какие кухни наиболее популярны в мире у разных народов? [Электронный ресурс] // Информационная служба «Русское поле». — Режим доступа: <http://ruskoeполе.de/ru>. — Дата доступа: 16.05.2020.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЗООНИМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В БАСНЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Басня — это краткий нравоучительный рассказ, который носит иносказательный сатирический характер [1]. Все ситуации, которые описаны в этих небольших сатирических рассказах, очень жизненны и реалистичны. Благодаря иронии басня учит не просто замечать за собой те или иные пороки, но и заставляет предпринимать попытки к собственному совершенствованию. В баснях, как правило, действующими лицами являются не люди, а животные, которым присущи человеческие личностные качества: хитрость — лисе, упрямство — ракам или баранам, мудрость — сове, глупость — обезьяне. Предметы также могут выступать в качестве главных героев этих коротких рассказов. Понятию зоонима соответствует название какого-либо животного из мира животных, либо их клички. Ономастика — раздел языкознания, изучающий любые собственные имена, историю их возникновения и трансформации в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием из других языков [2].

Основная часть. Для проведения исследования было отобрано 5 британских басен, источником для которых выступил электронный сборник “English Poetry” [3] и 5 американских басен, взятых из электронного сборника “Further Fables For Our Time” [4]: “The Monkey Who Had Seen the World” by John Gay, “The Shepherd’s Dog and the Wolf” by John Gay, “The Two Monkeys” by John Gay, “The Man, the Cat, the Dog, and the Fly” by John Gay, “The Peacock, the Turkey, and the Goose” by John Gay, “The Dog and the Fox” by John Gay, “The Lion and the Foxes” by James Thurber, “The Lion and the Lizard” by James Thurber, “The Cricket and the Wren” by James Thurber, “The Tiger Who Would Be King” by James Thurber, “The Hen Party” by James Thurber, “The Mouse and the Money” by James Thurber.

Наименования животных, употребляемые в баснях, были разделены на классы (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Классификация животных по классам

Показатель	Наименования животных						
Классификация	Хищные	Домашние	Насекомые	Приматы	Пресмыкающиеся	Млекопитающие	Птицы
Количество употреблений	4	4	2	2	1	1	1

В баснях чаще используются наименования хищных (*lion, fox, tiger, wolf*) и домашних животных (*cat, dog, turkey, goose*).

Менее представлены наименования насекомых (*fly, cricket*), приматов (*monkey*), пресмыкающихся (*lizard*), млекопитающих (*mouse*), птиц (*wren*).

Как показал проведенный анализ, наименования животных получают разнородные характеристики в анализируемых баснях. При этом можно выделить эксплицитную и имплицитную характеристику. Эксплицитная характеристика — прямой выраженный смысл, используемый в тексте. Имплицитная характеристика — скрытый, невыраженный смысл. Количественное соотношение обоих видов характеристик представлено в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Характеристика персонажа

Происхождение басни	Эксплицитная характеристика	Имплицитная характеристика
Британская	9	5
Американская	2	7
ИТОГО	11	12

Эксплицитная характеристика наименования животных в британских баснях преобладает над имплицитной. Например, зооним *Wolf* в басне “The Shepherd’s Dog and the Wolf” представлен через прямое описание сущности персонажа.

“Nature designed us beasts of prey;
As such when hunger finds a treat.”

Имплицитную характеристику получает, например, персонаж *Monkey* в басне “The Monkey Who Had Seen the World”:

“Their dress, their courtly manners see;

Reform your state and copy me.”

Здесь мы можем заметить высокомерность обезьяны.

Также, например, персонаж *Monkey* в басне “The Two Monkeys”:

“To see their grave, observing face,

Provoked a laugh throughout the place.”

Через эти строки мы можем представить, как глупо смотрелись обезьяны, которые пытались выглядеть серьёзно.

Имплицитная характеристика наименований животных в американских баснях преобладает над имплицитной. Например, персонаж *Mouse* в басне “The Mouse and the Money”:

“My ancestors were of the French aristocracy,” boasted the city mouse.”

“And he drove off one or two of the young country mice who wanted to help him eat the treasure.”

В этих строках мы можем увидеть хвастливость и жадность этого персонажа.

Также, персонаж *Fox* в басне “The Lion and the Foxes”:

“I will take a third of the stag as a penalty,” said one, “for you have no hunter’s license”.

Через эти строчки мы можем понять, что лиса — хитрый зверь, который может обвести вокруг пальца самого царя зверей.

Эксплицитная характеристика персонажей басен представлена в двух характеристиках наименований животных. Например, *Lizard* в басне “The Lion and the Lizard”:

“The lizard, with his remaining strength, which wasn’t much, crawled up on the table and tried to nibble a crumb, but he was too weak to eat”.

Через эти строки мы можем понять, что персонаж был маленьким и беззащитным.

Так, *Lion* в басне “The Lion and the Lizard”.

“The lion, awakened by a tiny tinkle of spoons, tried to crush the unwelcome guest with one blow of his mighty paw, but he was sated and obese, and his paw was no longer mighty”. Здесь мы видим прямое описание льва, который стал слишком толстым и безжалостным.

Также из таблицы следует, что наиболее употребляемой характеристикой в баснях является имплицитная, т. е. описание персонажей ведется через описание их отношений к другим персонажам, путем описания поступков.

Заключение. Среди выделенных тематических классов преобладают хищные и домашние животные, наиболее близкие к человеку. При анализе характеристик персонажей было выявлено, что для американских басен характерно описание персонажа через поступки, отношение к другим героям, а для британских басен характерно прямое описание персонажа в тексте.

Список цитируемых источников

1. Басня: история и особенности жанра [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hallenna.narod.ru>. — Дата доступа: 10.09.2021.
2. Мир зоонимов в русском и английском языках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://school-science.ru>. — Дата доступа: 10.09.2021.
3. English Poetry — the library of the English poems [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gutenberg.ca/>. — Дата доступа: 11.09.2021.
4. Further Fables for Our Time [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eng-poetry.ru/>. — Дата доступа: 11.09.2021.

УДК 800

А. О. Ротко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

АНТИНОМИЯ “BIG—SMALL” И ЕЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Введение. Связь языка и культуры наиболее ярко проявляется при анализе семантических особенностей фразеологического фонда языка. Такая связь изучается лингвокультурологией, которая позволяет рассмотреть язык с точки зрения культурного кода нации, а не только в качестве способа коммуникации. Сопоставительное лингвокультурологическое исследование фонда английского и русского языков дает возможность определить общее и национальное в вопросах восприятия размера представителями двух народов.

Актуальность исследования обусловлена изучением особенностей языковой репрезентации размеров объектов действительности, спецификой противопоставления параметров, обозначающих размер, в языке, а также их употребление носителями языка для выражения определенных характеристик и параметров. Детализация данных параметров и представленность антиномии в структуре фразеологических единиц, которые определяют семантику устойчивых единиц, представляет значительный интерес.

Целью исследования является сопоставительный анализ концептуализации размера в английской и русской фразеологических картинах мира, а также в определении специфики значения фразеологических единиц, включающих компоненты, обозначающие размер, в английском и русском языках. Объектом изучения выступают фразеологические единицы английского и русского языков, в состав которых входят компоненты, обозначающие размер.

Основная часть. Для изучения концептуализации размера необходимо провести анализ семантических особенностей компонентов, обозначающих размер. Интерес представляет частотность их использования, а также способность этих компонентов во фразеологии менять свою семантическую направленность и приобретать дополнительные оттенки значений.

В ходе исследования из фразеологических словарей английского и русского языков методом сплошной выборки были отобраны фразеологические единицы, включающие компоненты 'big' и 'small' [1; 2].

Далее была определена семантика лексических единиц, и рассмотренные английские фразеологические единицы были сгруппированы в соответствии со значением, которое они выражают, по ряду признаков (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Концептуальные признаки величины во фразеологических единицах английского языка

Значение	Количество	
	Лексические единицы	Процентное содержание
Влияние	81	62
Размер/количество	27	20
Возраст	12	9
Черты характера	9	7
Полезность/бесполезность	3	2

Рассмотрим основные значения фразеологических единиц в английском языке:

1. Влияние:

- влиятельный, мощный, уважаемый (*a big dog, a big fish, a big shot*);
- в некоторых ФЕ значение ироничное: *a big fish in a small pond* «важный только в своем кругу» [3, с. 52].
- успешный (*big hitter* «продукт, успешно раскупаемый», *big in* «популярный в определенном месте и в определенное время»);
- важный, известный (*big league* «большая, значимая игра», *big name* «величина», *big moment* «важный, переломный момент»).

2. Размер/количество:

- интенсивность звука, движения, событий (*big hand* «громкие аплодисменты»);
- физический размер и объем (*big iron* «старый компьютер»);
- количество потраченных денег (*big spender* «человек, не привыкший экономить»);
- степень сложности задачи (*no big deal* «легко») [3, с. 52].

3. Возраст:

- в отношении маленьких детей, иногда шутливо (*big girl pants, little pitchers have big ears*).

4. Черты характера:

- доброта иногда ироничный оттенок, особенно во фразе: *big of one* «щедро со стороны кого-то», *a big heart* «добродушный»;
- болтливость (*a big mouth* «болтун, сплетник»);
- хвастовство (*a big talk* «хвастливый, тщеславный») [3, с. 53].

5. (Бес)полезность:

- преимущественно бесполезность (*big hat, no cattle*) [3, с. 53].

В процессе определения семантики английских лексических единиц было выявлено, что доминирующей группой являются фразеологические единицы со значением влиятельности (составляют 61 % от общего количества фразеологических единиц). Основные значения, выражаемые фразеологическими единицами в русском языке, приведены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2 — Концептуальные признаки величины во фразеологических единицах русского языка

Значение	Количество	
	Лексические единицы	Процентное содержание
Размер/количество	168	73
Важность/влияние	47	20
Черты характера	7	3
Возраст	5	2
Полезность/бесполезность	4	2

Количественные данные в русском языке отличаются от английского, и на основе анализируемого материала представляется возможным выделить следующие концептуальные признаки величины, отраженные во фразеологических единицах в русском языке:

1. Размер (не важен) / количество:
 - главное — качество, маленькое может быть лучше (*мал золотник, да дорог; мала птичка, да ноготок востер; мал да удал*);
 - противопоставление много/мало (*гость мало гостит, да много видит*);
 - небольшое количество лучше, чем много (*много званных, да мало избранных; хорошего помаленьку*);
 - постепенно, размеренно (*помаленьку-полегоньку*) [3, с. 55].
2. Важность/влияние:
 - влиятельный, талантливый (*большая шишка, с большой руки, большому кораблю — большое плавание*);
 - (не)значимый (*большой мастер, большой голова, велико дело, велика беда, не велика важность*).
3. Черты характера:
 - доброта (ценится, открывает многие дороги в жизни) (*большое сердце*);
 - зависть (порицается) (*в чужих руках ломоть велик*).
4. Возраст:
 - в большинстве ФЕ говорится именно о чертах юного возраста (*маленькая собачка до старости щенков, мал мала меньше, с малых лет*) [3, с. 56].
5. (Бес)полезность:
 - преимущественно бесполезность (*велика честь, коли нечего есть; много слов, да мало дела*) [3, с. 56].

В русском языке также задействовано большое количество образов, связанных с человеком и окружающими его предметами и животными. Многие фразеологические единицы описывают именно продукты питания или объекты труда, значение уделяется физической работе.

Заключение. Таким образом, несмотря на различные образы, заложенные в основе фразеологических единиц, само содержание анализируемых фразеологизмов, отражающих мудрость поколений, в целом совпадает в английской и русской культурах. Концепт величины передает не только знания и понимание физических характеристик объекта или явления. За счет переосмысления значения во фразеологических единицах величина представляется параметром обозначающим количество, влиятельность, значительность, нужность, симпатию, а также отражающим определенные черты характера, способы выражения симпатии и смягчения либо усиления отдельных признаков.

Список цитируемых источников

1. Oxford Dictionary of phrase & fable / A. Delahunty, S. Dignen, P. Stock. — N. Y. : Oxford Univ. Press, 2001. — 471 p.
2. Фразеологический словарь русского языка / Л. А. Войнова [и др.] ; под ред. А. И. Молоткова. — 4-е изд., стереотип. — М. : Русский язык, 1987. — 544 с.
3. Кириченко, С. В. Концептуализация величины в английской и русской фразеологических картинах мира [Электронный ресурс] / С. В. Кириченко // Научный корреспондент. — Режим доступа: <https://nauchkor.ru/uploads/documents/587d367a5f1be77c40d59043>. — Дата доступа: 20.11.2021.

УДК 811.111

Н. А. Рынкевич, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ЛЕКСИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПАНИКИ В АМЕРИКАНСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Введение. Современный мир полон пугающих и негативных событий. И человек, живущий в этом мире, постоянно находится под давлением различных политических, экономических изменений в обществе, стихийных бедствий, эпидемий, пандемий и др. Такие ситуации наводят на людей страх и вгоняют в состояние паники.

Одной из таких ситуаций можно назвать вспышку неизвестной вирусной инфекции, появившейся в конце 2019 года, позднее получившей название COVID-19. Внезапное появление и быстрое распространение данной инфекции сказалось на том, что в начале 2020 года ВОЗ объявила COVID-19 пандемией. Коронавирус — один из основных патогенов, поражающих в первую очередь дыхательную систему человека. Болезнь очень заразна, и ее основные клинические симптомы включают лихорадку, сухой кашель, усталость, одышку [1]. Конец 2021 года определяется появлением новых вариантов вируса, наиболее опасным из которых является Delta. Так как пандемия является новым явлением в обществе, она часто освещена в СМИ. С одной стороны, огромное количество информации о пандемии и скором её распространении, с другой — неясность в способах решения этой проблемы в странах мира привело к тому, что общество подверглось паническому состоянию.

Паника (от греческого *panikon* — безотчетный ужас) — психологическое состояние, вызванное угрожающим воздействием внешних условий, и выраженное в чувстве острого страха, охватывающего человека или группу людей, неудержимого и неконтролируемого стремления избежать опасной ситуации [2]. Состояние паники определяется следующими симптомами: сильный, в большинстве случаев, необъяснимый, внезапный страх, чувство собственного бессилия, невозможность повлиять на происходящее, состояние тревоги, провоцирующее выработку адреналина, нервное потрясение, дереализация, человеку кажется, что всё это дурной сон.

Практически то же мы наблюдаем и сегодня, но уже в масштабах целых стран.

Основная часть. В ходе исследования на основе 19 статей, вышедших с января по декабрь 2020 года, нами был выявлен ряд лексических средств, выражающих панику в американских печатных СМИ.

К лексическим средствам выражения паники относятся разнообразные единицы (существительные, глаголы, наречия), а также степени сравнения прилагательных, интенсификаторы.

На лексическом уровне паника представлена, прежде всего такими существительными, как *panic*, *anxiety*, *fear*, *threat*, которые являются синонимами: что мы видим в примере 1, где правительство Китая говорит о появлении COVID-19: *For Wuhan resident, Tang Yong, this year's festivities were marked by unease and fear* (The Financial Times).

Или же в примере 2, где, в связи с последствиями строгой изоляции, вирус получил особое название: *It's a clunky moniker for a lurid threat* (Los Angeles Times).

В примере 3 представлена паническая опасность распространения ложной информации по поводу увеличения числа заразившихся COVID-19: *Beijing's leaders have legitimate reasons to be on alert for quick remedies and scaremongering fabrications, which can cause panic and do damage* (The Financial Times).

В 4-ом примере паника выражена лексическими единицами *fear*, *anger* с окраской преувеличения, где правительство Китая признаёт реакцию народа на кризис, вызванный изоляцией, и пытается реагировать на это: *In some cases, Chinese leaders appear to be acknowledging people's fear, anger and all — too — human reactions to the crisis, showing how the government can move dramatically, if sometimes, belatedly, to mollify the public* (The Wall Street Journal).

Также паническое состояние подкрепляется такими существительными как, *lockdown*, *quarantine*, *epidemic*, *outbreak*, *epicenter*, которые мало употребимы в повседневной жизни. В примере 5 мы видим последствия распространения вируса: *The authorities battle to contain an outbreak that has overwhelmed local hospitals* (The New York Times).

Пример 6 указывает на эпицентр распространения COVID-19: *Wuhan is the epicenter of the outbreak of the pandemic* (Los Angeles Times).

Следует отметить, что глаголы играют важную роль при выражении паники, т. к. именно глагол выражает характер действия, особенности этого чувства и способ его существования.

Более употребительными оказались глаголы *to horrify*, *to worry*, *to threaten*, *to spread*, *to die*, *to kill*, *to infect*, как в примере 7, где описано развитие эпидемиологической ситуации: *The virus has continued to spread beyond China's borders* (The New York Times). Данные глаголы являются значимым языковым средством при описании условий и катализаторов чувства паники, охватывающем человека в период появления и распространения COVID-19.

Прилагательные *global* и *deadly*, превосходная степень сравнения прилагательного *the worst*, являются неотъемлемой частью выражения паники. Пример 8 показывает, что пандемия COVID-19 становится мировым явлением: *Now this is a global issue* (The New York Times).

В примере 9 мы видим меры, принятые правительством Китая после вспышки вируса: *China has put travel restrictions on at least three big cities hit by a fast expanding deadly virus, as authorities battle to contain an outbreak that has sparked global alarm* (The Financial Times).

В примере 10 учёные и медики высказываются о возможности мировой угрозы коронавируса: *People should know that this is a potentially very serious global health threat* (The Washington Post).

Мы видим, что пример 11 выражает отношение власти к сложившейся ситуации: *Chinese officials, however, say the worst is yet to come* (The Washington Post). Употребление степеней сравнения прилагательных придаёт высказыванию яркую эмоциональную окраску, а также показывает большую возможность поддаться обшей панике.

Интенсификаторы — усилители, указывающие на возрастание признака в направлении максимума. В следующих примерах нами были зафиксированы случаи употребления данной группы единиц. К наиболее употребительным интенсификаторам относятся такие, как *too*, *really*, что мы видим в примере 12, где доктора описывают сложившуюся ситуацию с заболевшими вирусом COVID-19: *Wuhan doctors were saying there were too many people to treat at hospitals* (USA Today).

В 13-ом примере отображена следующая ситуация. Китайское правительство высказывается о ситуации с нехваткой продовольственных товаров и путях её решения: *Right now I really, really don't know what to do. I'm completely helpless* (The Washington Post).

Следует отметить, что наречия не менее важны, чем перечисленные лексические средства при выражении паники. С помощью наречий *sufficiently*, *quickly*, *rapidly*, *immediately*, СМИ выражают скорость и масштабность распространения вируса, что является катализатором чувства паники. В примере 14 мы видим вопрос о введении чрезвычайной ситуации: *There is a question of whether the emergency will be introduced sufficiently quickly* (USA Today).

Или же в примере 15, где описывается чувство паники из-за недостаточной осведомлённости о распространении вируса и выражается недовольство о работе правительства: *There is no assurance that authorities take all the necessary measures immediately* (The Wall Street Journal).

Данные наречия многочисленны, но не вариативны, однако их значимость велика. Они являются значимым языковым средством при описании уровня и степени развития чувства паники.

Делая вывод, можно сказать, что на лексическом уровне паника реализуется посредством таких лексических средств, как существительные, представленные синонимами, глаголы, наречия, степени сравнения прилагательных, интенсификаторы.

Заключение. Таким образом, все вышеуказанные характеристики языкового выражения паники в американских печатных СМИ на лексическом уровне позволяют нам говорить о том, что существуют различные катализаторы чувства паники, что характерно любому обществу. Однако следует отметить, что стилистические средства выражения отсутствуют. Это подтверждается тем, что пандемия COVID-19 не является на данный момент реалией, вызывающей панику в Американском обществе.

Результаты нашего исследования показывают, что состояние паники довольно ярко выражено в исследуемых газетах и журналах. Это может говорить о том, что СМИ будто бы специально запугивают население, стараются максимально контролировать их через переизбыток получаемой информации о COVID-19.

Несмотря на то, что особенно сильно влияние ситуации на состояние человека оказывалось на начальной стадии, когда вирус перешагнул границы Китая и стал распространяться по миру, и людям пришлось полностью изменить привычный стиль жизни, он все еще продолжает влиять на психологическое состояние общества.

Список цитируемых источников

1. ВОЗ. Коронавирус COVID – 19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. — Дата доступа: 20.03.2021.
2. Назаретян, А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи: лекции по социальной и политической психологии / А. П. Назаретян. — СПб : Питер, 2004. — 192 с.

УДК 811.111

Д. Д. Савко

Учреждение образования «Минский государственный лингвистический университет», Минск, Республика Беларусь

ЯЗЫКОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ФЕМИННЫХ ТАКТИК В ПЕРВОЙ РЕЧИ БОРИСА ДЖОНСОНА В КАЧЕСТВЕ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА

Введение. Одной из приоритетных задач в исследовании политического дискурса является изучение коммуникативного поведения политического лидера в профессиональной сфере. Поскольку политика рассматривается в основном как сфера деятельности мужчин, женщины не часто играют значимую роль в процессах принятия решений. В условиях современной политики женщины могут выйти за «гендерные рамки», чтобы сохранить и защитить свою позицию и статус, и демонстрировать мужскую манеру речи. Однако интересно наблюдать и за мужчинами-политиками, в речи которых «проскальзывают» феминные тактики.

В последние десятилетия уже проводились исследования речей политиков с точки зрения гендерных стереотипов, однако анализу подвергались, в основном, речи американских политиков. Исследований, посвященных выступлениям Б. Джонсона, 77-го премьер-министра Великобритании, мы не находили, что привносит некий элемент новизны в наше исследование и говорит о его актуальности, которая обусловлена пока еще недостаточной изученностью политического дискурса Джонсона на предмет выявления гендерных тактик в нем.

Основная часть. В политике мужские стереотипы соответствуют ожиданиям политических лидеров, в то время как женские противоречат этим ожиданиям [1]. Гендерные стереотипы функционируют на всех уровнях языка и помогают предвидеть поведение представителей обоих полов в различных ситуациях. Гендерные стереотипы — это понятия о чертах, роли и поведении мужчин и женщин, они считаются универсальными для всех культур. Женские стереотипы характеризуют женщин как более заботливых, сострадательных и эмоциональных по сравнению с коллегами-мужчинами, которые решительны, более жестоки и напористы [2, с. 44].

Речь женщин-политиков довольно эмоциональна, они часто употребляют сложные грамматические и лексические конструкции, которые выдают желание женщин быть воспринятыми серьезно, качественные прилагательные, существительные, тогда как в речи мужчин-политиков преобладают глаголы, придающие мужчинам больше убедительности, нераспространенные предложения, лексические повторы. Также женщины-политики используют интенсификаторы, наречия, слова, усиливающие эмоциональный эффект выступления, метафоры, эпитеты, антитезы, параллельные конструкции, которые выполняют основную функцию политического дискурса — воздействие.

Анализируя первое выступление Б. Джонсона в качестве премьер-министра, которое было произнесено 24 июля 2019 года, мы находим в нем примеры феминных тактик:

1) В своей речи Джонсон использует прилагательные *mutual*, *exciting*, существительные *partnership*, *support*, *chance*, *confidence*. Данные части речи обеспечивают некоторое усиление обещаний и положительную оценочность, а также они являются типично женскими: *And we will do a new deal, a better deal that will maximize the opportunities of Brexit while allowing us to develop a new and exciting partnership with the rest of Europe, based on free trade and mutual support. ... We close the opportunity gap, giving millions of young people the chance to own their own homes and giving business the confidence to invest across the UK* [3]. В приведенных примерах Б. Джонсон обещает по максимуму использовать возможности Брексита.

2) В своей речи политик использует стилистические средства, например, **эпитет** — это выразительное средство, основанное на выделении качества, признака описываемого явления, которое оформляется в виде атрибутивных слов или словосочетаний, характеризующих данное явление с точки зрения индивидуального восприятия этого явления [4, с. 157]. Джонсон объясняет, что нужно создать новое партнерство с европейскими друзьями, тесное, теплое, дружеское, захватывающее... а детям обеспечить превосходное образование: *“And we must now respect that decision, and create a new partnership with our European friends — as warm and as close and as affectionate as possible. while allowing us to develop a new and exciting partnership with the rest of Europe. ... My job is to make sure your kids get a superb education...”* [3]. Как правило, наличие оценочных эпитетов характерно для дискурса женщин-политиков, но в речи Джонсона они используются довольно часто. Можно ли здесь говорить о подражании мужчины-политика речи женщины-политика? Возможно, в этих примерах Джонсон апеллирует к женской аудитории. Также мы находим пример **климакса (градации)** — фигуры речи, состоящей в таком расположении частей высказывания, относящихся к одному предмету, что каждая последующая часть оказывается более насыщенной, более выразительной или впечатляющей, чем предыдущая [4, с. 219]: *“The time has come to act, to take decisions, to give strong leadership and to change this country for the better”* [3]. Джонсон говорит, что пришло время действовать, принимать решения, иметь сильное руководство и изменить страну в лучшую сторону. И еще раз в речи мужчины политика мы находим типично женскую тактику, придающую речи эмоциональность и вовлеченность.

Заключение. Данное исследование пока не претендует на завершенность, однако на данном этапе мы видим, что в первой речи Джонсона в качестве премьер-министра помимо традиционных гендерных маркеров и гендерно-нейтральных маркеров (которые не являлись объектом нашего исследования), присутствуют типичные феминные тактики. Понятно, что он политик-мужчина, использующий весь арсенал средств для убеждения электората в том, что они сделали правильный выбор, и как результат он обещает им многое не только от своего кабинета, но и от себя лично. Джонсон использует типичные мужские тактики, он должен создать впечатление, что он на 100 % выполнит свои обещания, однако с помощью феминных тактик, возможно, он апеллирует к женской части электората, и пытается сделать свое выступление эмоционально наполненным.

Список цитируемых источников

1. Арустамян, Р. Проявление гендерных особенностей в политическом дискурсе [Электронный ресурс] / Р. Арустамян // Полит. лингвистика. — 2016. — № 6 (60). — Режим доступа: <http://politlinguist.ru/search.html?searchid=2258194&text=номер%206%20смотреть%20онлайн&web=0>. — Дата доступа: 02.01.2021.
2. Гаспарян, С. Гендерные стереотипы в политической сфере современного общества / С. Гаспарян, А. Князян // Филология и Культура. Philology and Culture. — 2017. — № 2 (48). — С. 43—49.
3. Boris Johnson has delivered his first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister, 24 July 2019 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bbc.com/news/uk-politics-49102495>. — Date of access: 17.11.2019.
4. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М.: Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 82-3

Ю. В. Сидорчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКВИВАЛЕНТОВ И АНАЛОГОВ КАК ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В РАССКАЗАХ О. ГЕНРИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Введение. В современной лингвистике особое место отводится изучению фразеологических единиц языка с точки зрения функционирования их в художественном тексте. При этом одно из направлений составляет аспект перевода фразеологизмов с языка оригинала произведения на другой язык. По нашему мнению, тема представляется достаточно актуальной, поскольку художественный текст сам по себе обладает высокой экспрессивностью и является неоднозначным в смысловом плане, что проявляется в завуалированности основных смысловых вех и авторских идей в произведении. К тому же фразеологические единицы, характеризующиеся образностью, создают определенные коннотации в тексте, способствуют созданию новых образов, наделяют художественный текст выразительностью. В свою очередь, это порождает проблему достижения перевод-

чиком эквивалентности и адекватности при передаче фразеологических единиц художественного текста оригинала на языке перевода.

Цель нашего исследования заключается в анализе таких способов достижения переводческой адекватности при передаче фразеологических единиц оригинальных рассказов О. Генри на русский язык, как использование переводчиком эквивалентов и аналогов. Материалом для исследования послужили следующие рассказы О. Генри: «Дары волхвов», «Пока ждет автомобиль», «Третий ингредиент», «Чародейные хлебцы», «Гарлемская трагедия», «Недолгий триумф Тильди» и «Гнусный обманщик». При этом отметим, что особую эмоциональную окраску рассказам О. Генри придают оценочная лексика и фразеологизмы, которые абсолютно не выступают в них чужеродными, а, напротив, их употребление предопределено стилистической манерой повествования и художественным замыслом писателя.

Основная часть. Прежде чем перейти к анализу перевода фразеологизмов, обратимся к трактовке категории «перевод» в лингвистике. Изучением перевода занималось достаточно много исследователей и ученых-лингвистов, следовательно, существует огромное количество трактовок данного термина. Рассмотрим некоторые из них.

Так, по мнению В. Н. Комиссарова, перевод является «видом языкового посредничества, который всецело ориентирован на иноязычный оригинал, иноязычная форма существования сообщения, содержащегося в оригинале [1, с. 5].

Как акт межъязыковой коммуникации характеризует перевод А. Д. Швейцер. С точки зрения ученого, перевод выступает «важным вспомогательным средством, которое обеспечивает выполнение языком его функции общения, т. е. — это акт межъязыковой коммуникации» [2, с. 7].

В более узком смысле трактует перевод В. С. Слепович, справедливо отмечая, что «перевод — это передача смысла того, что сказано (написано) на одном языке средствами другого языка» [3, с. 4].

Говоря непосредственно о художественном переводе, обратимся к мнению Т. А. Казаковой, которая в своем исследовании отмечает, что художественный перевод — это «творческое преобразование литературного подлинника не только в соответствии с литературными нормами, но и с использованием всех необходимых выразительных возможностей переводящего языка, сопровождаемого культурологически оправданной трансформацией литературных особенностей оригинала и той эмоционально-эстетической информации, которая присуща подлиннику как вторичной знаковой системе» [4, с. 10]. Как видно, данное определение достаточно глубоко отражает различные аспекты и особенности художественного перевода, лингвист акцентирует внимание также на передаче культурологической информации оригинала в тексте перевода, сохранении экспрессии текста, созданной автором оригинала в переводе, посредством использования адекватных переводческих трансформаций. При этом С. Влахов и С. Флорин отмечают, что достижение полноценного словарного перевода фразеологических единиц зависит в основном от соотношений между единицами иностранного и родного языка, и выделяют следующие варианты: 1) фразеологические единицы имеют в родном языке точное соответствие; 2) фразеологические единицы можно передать на родной язык тем или иным соответствием, т. е. аналогом; 3) фразеологические единицы не имеет в родном языке ни эквивалентов, ни аналогов, непередадимы в словарном порядке [5, с. 127].

Для достижения максимальной адекватности, которая «связана с условиями протекания межъязыкового коммуникативного акта, с его детерминантами и фильтрами, с выбором стратегии перевода, отвечающей коммуникативной ситуации» [2, с. 95], при переводе фразеологизмов с одного языка на другой переводчик вынужден прибегать к различным способам перевода. Однако использование переводческих эквивалентов и аналогов является наиболее удачным способом при переводе фразеологизмов, поскольку данные приемы позволяют наиболее полно воспроизвести иноязычный фразеологизм в тексте перевода. При этом следует заметить, что при передаче фразеологизмов из оригинальных рассказов О. Генри на русский язык эквиваленты и аналоги использованы наиболее частотно, по сравнению с другими способами перевода.

Приведем некоторые примеры употребления эквивалентов при переводе фразеологизмов в рассказах О. Генри на русский язык. К использованию эквивалента, другими словами, имеющегося в русском языке идентичного по смыслу и образной основе фразеологического оборота, автор перевода рассказов О. Генри обращается в следующих случаях (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Примеры использования эквивалентов в русскоязычном переводе рассказов О. Генри

Пример из англоязычного текста-оригинала	Пример из текста русскоязычного перевода
I leave you to your fate.	Предоставляю вас вашей судьбе.
Not a man followed her with his eyes.	Ни один мужчина не провожал ее глазами.
She was glad to see Aleen rule hearts.	Она радовалась, видя, как Эйлин властвует над сердцами.
He drank gin to excess.	Он пил запоем.
Nerves a little unstrung.	Нервы немного расшатаны.
His friend caught him in a rank lie the other day.	Его приятель вчера поймал его на вранье.
Her heart missed a beat.	У нее замерло сердце.
Fate has sent me and you together.	Сама судьба свела нас.
He would pull himself out of the mire.	Он выкарабкается из грязи.
The destinies of the girls are in his hands.	Судьбы девушек целиком в его руках.

Однако стоит заметить, что в целом число эквивалентных фразеологизмов в английском и русском языках невелико, поэтому переводчик обращается к поиску аналогов — фразеологических единиц, передающих тот же смысл, но основанных на другом образе. В этом плане при переводе необходимо учитывать следующие факторы: стилистическую неравноценность многих фразеологизмов-аналогов и национальную окраску фразеологических единиц. Указанный прием используется переводчиком в следующих случаях (таблица 2).

Т а б л и ц а 2 — Примеры использования аналогов в русскоязычном переводе рассказов О. Генри

Пример из англоязычного текста-оригинала	Пример из текста русскоязычного перевода
Winter is near at hand.	Зима на носу.
They take to their heels.	Они берут ноги в руки.
He makes for home and does me up.	Он спешит домой меня разукрасить.
He comes in tanked up.	Он приходит домой под мухой.
I can see stars yet.	У меня до сих пор искры из глаз сыплются.
Luck would again run against him.	Судьба сыграет с ним скверную шутку.
...exist only in the eye...	...существует лишь в воображении...
She had a spirit and charm.	В ней был огонь, в ней была прелесть.
With this handsome plea Mr. Seeders backed away.	Выразив столь деликатно свое раскаяние, мистер Сидерс дал задний ход.
Then he gave me that eye.	Он мне этот фонарь и поставил.

Заключение. Таким образом, в результате проведенного анализа мы пришли к выводу, что перевод фразеологизмов в художественном тексте осложняется, с одной стороны, смысловой «нестабильностью» самого художественного текста и образностью, идиоматичностью фразеологических единиц, с другой. Анализ текстов оригинала рассказов О. Генри и текстов их русскоязычного перевода показал, что такие приемы перевода, как подбор эквивалентов и аналогов, являются наиболее частотными. Это объясняется тем, что фразеологизмы книжных стилей в сопоставляемых языках имеют достаточно большой потенциал для адекватной передачи значения фразеологических единиц с одного языка на другой. Особое внимание необходимо уделять контексту, в котором функционирует фразеологизм, а также стилистическим характеристикам и оттенкам употребления фразеологической единицы в тексте оригинала. Немаловажную роль играют при этом знания переводчиком обоих языков и умения анализировать стилистические и культурно-исторические особенности как языка оригинала, так и языка перевода.

Список цитируемых источников

1. Комиссаров, В. Н. Теория перевода / В. Н. Комиссаров. — М. : Высш. шк., 1990. — 253 с.
2. Швейцер, А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. — М. : Наука, 1988. — 215 с.
3. Слепович, В. С. Курс перевода / В. С. Слепович. — Минск : ТетраСистемс, 2001. — 320 с.
4. Казакова, Т. А. Художественный перевод: в поисках истины / Т. А. Казакова. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2006. — 224 с.
5. Влахов, С. В. Непереводимое в переводе / С. В. Влахов, С. С. Флорин. — М. : Междунар. отношения, 1980. — 343 с.

УДК 811.111

А. Д. Синевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕДУПЛИКАТИВНЫХ СЛОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. Редупликативные слова представляют собой одну из актуальных и противоречивых проблем современности. По мнению Г. Б. Антрушиной [1], О. Ю. Крючковой [2], Ф. Р. Минлоса [3], словообразование путем редупликации является самостоятельной словообразовательной моделью. В исследованиях О. Д. Мешкова [4], Е. В. Федяевой [5] редупликация входит в состав словосложения в качестве конституента. Редупликация представляет собой фonomорфологическое явление, состоящее в удвоении начального слога (частичная редупликация) или целого корня (полная редупликация). Она может выражать грамматические значе-

ния. Например, в индоевропейском праязыке редупликация наряду с особыми личными окончаниями была показателем перфекта. Однако чаще всего редупликация выступает как средство варьирования лексического значения языковых единиц, выражая интенсивность, дробность, уменьшительность и др. Редупликативные слова можно встретить как в литературном языке, так и в субстандарте. Однако редупликация, являясь стилистически маркированным способом словообразования, характерна, в большинстве случаев, для сниженной лексики.

Основная часть. Цель нашего исследования является анализ семантических особенностей редупликативных слов в сленге американского и британского вариантов английского языка. Для реализации поставленной цели нами решались следующие задачи: изучить сущность понятий «редупликативные слова» и «сленг», выявить семантические особенности редупликативных слов в сленге английского языка, провести качественный и количественный анализ полученных результатов. Объектом исследования является сленг английского языка. Предметом исследования выступает функционирование редупликативных слов в сленге английского языка.

В рамках исследования методом сплошной выборки из словарей современного английского сленга The Dictionary of Contemporary Slang [6] и The Dictionary of American Slang [7] нами было отобрано 114 редупликативных слов. Лексическое значение отобранных единиц позволило выделить семантические группы, представленные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Семантические группы редупликативных слов в сленге английского языка

Семантическая группа	Частотность	%	Семантическая группа	Частотность	%
Прозвище (негативная коннотация)	35	31	Транспортное средство	4	3,5
Качество человека	24	21	Разное (единичное употребление)	4	3,5
Действие людей	12	11	Процесс	3	2,5
Состояние	11	10	Место	3	2,5
Название предмета	8	6,5	Группа людей	2	1,5
Тело человека	6	5,5	Девиантное / околодевиантное поведение	2	1,5

Результаты проведенного нами исследования показали, что количественное соотношение семантических групп неравнозначно. В наиболее репрезентативную группу входят редупликативные слова и сочетания, обозначающие прозвища с негативной коннотацией. В отличие от имени, прозвище, как правило, отражает не желательные, а реальные свойства и качества носителя, а также фиксирует особый смысл, который имели эти свойства и качества для окружающих. В качестве примера редупликативных слов, отнесенных к этой группе приведем следующие: *“bow-wow”* (an unattractive woman), *“buckfucker”* (an unpleasant or obnoxious person), *“butterbutt”* (a fat person) и др.

Группа «качества человека» представляет собой редупликативные слова, описывающие устойчивые психические образования личности. Например, *“acey-deucey”* (both good and bad, of uncertain quality), *“artsy-fartsy”* (pretentious, affected, more decorative than useful), *“clue-ie”* (bright, alert, well informed) и др.

Семантическая группа «действия людей» включает редупликативные слова, описывающие целенаправленную активность, осуществляемую субъектом деятельности. В качестве примеров приведем следующие: *“blair blair”* (to criticise, denigrate, belittle), *“deadhead”* (to run or drive empty or without passengers); *“flim-flam”* (to attempt) и др.

Состояние в сленге английского языка может быть выражено с помощью следующих редупликативных слов: *“mano-a-mano”* (a physical confrontation or face-to-face encounter), *“shit-fit”* (a bout of anger or intense irritation), *“bish-bash-bosh”* (quickly, efficiently, in quick succession) и др.

Группа «названия предметов» представлена такими редупликативными словами, как, *“bling-bling”* (jewellery), *“bovver-boots”* (heavy boots as worn as part of the skinhead uniform in the late 1960s), *“underchunders”* (male or female underpants) и др. В качестве примеров редупликативных слов, принадлежащих к семантической группе «тело человека» приведем следующие: *“Chevy Chase”* (the comic face), *face-case* (a teenage synonym for faceache), *“hoo-hoos”* (female breasts), *“hum-hole”* (the mouth) и др.

К транспортным средствам, описанным в сленге английского языка с помощью редупликативных слов, относятся водное судно, воздушное судно, автомобильное транспортное средство: *“broom-broom”* (a car), *“choo-choo”* (a train), *“chuff-chuff”* (a train), *“nanana”* (a small car).

В качестве примера редупликативного слова, обозначающего процесс, как последовательную смену состояний приведем следующее: *“hobson-jobson”* (the linguistic process whereby foreign words or phrases are anglicised for use by English speakers).

Семантическая группа «место» включает редупликативные слова, обозначающие местоположение человека, расположение, нахождение, состояние или точка: *“rub-a-dub”* (a public house), *“la-la”* (a ladies toilet), *“woop-woop”* (a very remote region).

К тематическим группам, в которых не наблюдается частотного употребления редупликативных слов, относятся «группа людей», «девиантное/околодевиантное поведение». Отдельная группа, не относящихся к чему-

либо понятий, составляет 4 % (4 единицы) и представлена следующими редупликативными словами: “gee-gee” (a horse); “tuck-tuck” (a “break” at school, from the old schoolboy use of tuck to mean food); “heave-ho” (a rejection or dismissal); “the never-never” (on hire purchase, on credit).

Заключение. Анализ функционирования редупликативных слов в сленге американского и британского вариантов английского языка показал преобладание лексических единиц с негативным и нейтральным значением, что позволяет предположить особенности и тенденции развития британской и американской субкультур.

Список цитируемых источников

1. Антрушина, Г. Б. Лексикология английского языка / Г. Б. Антрушина, О. В. Афанасьева, Н. Н. Морозова. — М.: Дрофа, 2001. — 288 с.
2. Крючкова, О. Ю. Редупликация как явление русского словообразования / О. Ю. Крючкова. — Саратов: Саратов. гос. ун-т, 2000. — 261 с.
3. Минлос, Ф. Р. Редупликация и парные слова в восточно-славянских языках: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.02.03 / Ф. Р. Минлос; Ин-т славяноведения РАН. — М., 2004. — 20 с.
4. Мешков, О. Д. Словообразование современного английского языка [Текст] / О. Д. Мешков; АН СССР, Кафедра иностр. яз. — М.: Наука, 1976. — 245 с.
5. Федяева, Е. В. Редупликация как одно из средств репрезентации неопределенного количества / Е. В. Федяева // Изв. РГПУ им. А. И. Герцена. — № 33 (73). — Ч. I. Общественные и гуманитарные науки. — СПб., 2008. — С. 469—472.
6. Thorne, T. Dictionary of contemporary slang / T. Thorne. — L.: GraphyCems, 2005. — 513 p.
7. Barbara, A. K. Dictionary of American slang / A. K. Barbara, L. R. Chapman. — NY.: HarperCollins Publishers Inc, 2007. — 1115 p.

УДК 81.271.2

И. В. Сытина, З. И. Корзун

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ПЕСНЯХ

Введение. Общеизвестно, что человеческое общение представляет собой один из важнейших показателей образованности и эрудированности личности. От того, как будет происходить общение, зависит восприятие человека обществом, его авторитет в общественной и в профессиональной деятельности. Основным элементом общения на современном этапе выступает сленг, который составляет часть разговорной лексики и обладает существенным весом, так как является динамично меняющимся и развивающимся её компонентом. Молодёжный сленг в свою очередь отражает значимые для культуры и социума события и изменения.

Данное исследование направлено на комплексное изучение сленга как одной из подсистем немецкого языка, а также на выявление социолингвистических особенностей его функционирования в текстах песен немецкоязычных исполнителей. Основными методами исследования выступают метод сплошной выборки, методы дефиниционного, контекстуального и сопоставительного анализа, а также интерпретационный метод.

Актуальность исследования заключается в том, что сленг, являясь неотъемлемой частью языка, представляет собой одну из наиболее актуальных и противоречивых проблем современной лексикологии. А исследование именно молодёжного сленга отражает языковую ситуацию и номинативные потребности современного общества, являющегося неоднородной структурой, и позволяет раскрыть роль сленгизмов в расширении словарного состава любого языка в соответствии с тенденцией языковой популяризации.

Основная часть. Разговорно-обиходная лексика занимает немаловажную часть любого языка, а наиболее яркой является молодёжный сленг. Общеизвестно, что сленг (жаргон, арготизмы) — это «разновидность речи, используемая преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группы, объединяющей людей по признаку профессии, положения в обществе, интересов или возраста; часть разговорной лексики, отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи» [1, с. 108]. Следует отметить, что важнейшей особенностью молодёжной речевой культуры является широкое распространение сленга, который возникает часто как протест против словесных штампов, однообразия тусклой обыденной речи, и, в конце-концов, просто стремление к элитарности в тексте, отличиться, пооригинальничать, что так свойственно молодежи во все времена. В целях самоутверждения, желая выглядеть современными, «продвинутыми», молодые люди начинают употреблять слова и выражения повышенной эмоциональности, по словам Е. В. Розен, «сильные», «беспокойные» и даже шокирующие слова и выражения, оценочные слова, отличающиеся от общепринятой речевой нормы, и которые никак нельзя признать украшениями разговорной речи» [2, с. 17].

Мы придерживаемся точки зрения, что тексты музыкальных произведений являются продуктом, направленным на определенного реципиента, что, в свою очередь, обязывает его быть «на уровне», то есть быть понимаемым своим потребителем, а вернее, определенным классом потребителей. Любой текст понятен читателям или слушателям не только тогда, когда при его прочтении не возникает никаких вопросов по его содержанию, но и когда он вызывает у реципиента определенные эмоции. Как справедливо отмечает Е. М. Береговская, «исследование текстов немецких песен помогает осознать, какие языковые средства более характерны для рассмат-

риваемого языка. Главной особенностью песенного дискурса является малый объем текста. Чем меньше текст, тем сжатее и точнее должны в нем реализовываться содержание, цель. Малый объем песни приводит также к тому, что языковые средства выражения эмоций располагаются более плотно, порой образуют «наслоения» [3, с. 34].

Эмпирическим материалом исследования послужили 120 сленгизмов, отобранные методом сплошной выборки из песен немецкоязычных исполнителей: Mark Forster, OK KID, Tim Bendzko, Samra, Bausa, Mike Singer и SXTN. Выбор вышеуказанных исполнителей был обусловлен тем, что данные исполнители относятся к молодежной возрастной категории, поэтому нами было выдвинуто предположение, что именно в песенном материале исполнителей данного возрастного периода может быть использован молодежный сленг.

В рамках проведенного исследования нам важно было определить, какими частями речи в песенном материале немецкоязычных исполнителей представлен молодежный сленг. В результате исследования нами установлено, что чаще всего в немецкоязычных песнях в качестве молодежного сленга выступают имена существительные, частотность употребления которых составляет (37 %), например: *Baby, Hater, Kippe, das Mädel*, в сравнении с глаголами (33 %): *worken, skypen, labern, klauen* и именами прилагательными (16 %) от общего количества выявленных сленгизмов: *kitschig, beschissen, sattelfest, spitze*. Остальные лексические единицы относятся к устойчивым выражениям: *im Arsch sein, ein runder Tag, Hab und Gut*.

Следует отметить, что деление сленгизмов на классы довольно условно и не охватывает всего количества данного пласта лексики, но в то же время помогает синхронизировать полученные данные. В результате проведенного исследования нами выявлено, что в текстах песен немецкоязычных исполнителей наиболее часто встречаются лексические единицы, относящиеся к следующим группам:

- 1) названия денег: *die Kohle, die Tonne, die Knete — das Geld*;
- 2) слова, относящиеся к области развлечений, хобби, проведения досуга, свободного времени: *abhängen — die Zeit verbringen, Bambule — der Tanzabend, dancen — tanzen, das Date — das Treffen*;
- 3) существительные, обозначающие людей или дающие оценку людям: *das Baby — ein angenehmes Mädchen, der Hater — der Hassler, das Mini-Me — j-d, wer mir ähnelt, Dicka — der Junge*;
- 4) слова, относящиеся к сфере работы, умственной деятельности: *worken — arbeiten, hämmern — viel arbeiten*;
- 5) существительные, обозначающие родителей: *Alte, Ötzi — die Eltern, Daddy — der Vater, Mom — die Mutter*;
- 6) оценочные понятия: *fein — wunderbar, alles cool — alles gut, krass — sehr gut, kitschig — schlecht*;
- 7) профессии: *der Bulle, die Trachtengruppe — die Polizisten*.

Важным при этом выступает то, что проведенный анализ песенного материала немецкоязычных исполнителей позволил нам определить пути пополнения данного пласта лексики в соответствии с правилами словообразования, где представлены все основные виды словообразования: конверсия, аффиксация, словосложение, сокращение и др.

Заключение. Вышеизложенное позволяет заключить, что в современных песнях немецкоязычных исполнителей сленговые названия представляют собой специфический, отнюдь не малозначимый компонент словарного состава и его фразеологии. Это относительно новые образования, появление которых в плане номинации мотивируется как потребностью обозначить новые явления действительности, так и намерением по-новому назвать явление, уже имеющее свое обозначение. Роль такой лексики очень важна, она является необходимым средством совершенствования и гибкости речевой культуры, средством, где в объективной информации присутствует субъективный человеческий фактор.

Список цитируемых источников

1. Гальперин, И. Р. О термине «сленг» / И. Р. Гальперин // Вопр. языкознания. — 1956. — № 6. — С. 107—114.
2. Розен, Е. В. Подростково-молодежный словесный репертуар (на материале современного немецкого языка) / Е. В. Розен // Иностр. языки в шк. — 1975. — № 3. — С. 16—19.
3. Береговская, Э. М. Молодежный сленг: формирование и функционирование / Э. М. Береговская // Вопр. языкознания. — 1996. — № 2. — С. 32—41.

УДК 811.11-112

Е. В. Хацкевич, И. И. Любанец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В ГЕРМАНИИ: SPRECHEN SIE VONG SPRACHE: „HALO, I BIMS!“

Введение. В современном обществе сленг является неотъемлемой частью языка и речи в целом, отражающей новые тенденции, идеи и новости окружающего мира. Употребление сленга в повседневной жизни, в публицистике, СМИ и художественной литературе становится одной из проблем лексикологии.

В молодежном языке лексические, грамматические и стилистические изменения происходят ежегодно. Молодые люди хотят отличаться от взрослых, иметь свой «тайный» язык, во многом отличающийся от «правильного» литературного языка.

Основная часть. Объектом нашего исследования является немецкий языковой интернет-сленг *Vong*, который появился в середине 2010-х годов и прочно вошел в употребление определенных групп в социальных сетях [1 vas]. Считается, что его основоположником является австрийский репер Мани Бой. На своей странице в *Facebook* он опубликовал собственные неологизмы, которые очень быстро стали популярными среди пользователей соцсетей [1].

Предметом исследования являются характерные умышленно допускаемые орфографические и грамматические ошибки.

Цель исследования — проанализировать семантические и стилистические свойства представленных орфографических и грамматических особенностей (*lasagne* вместо *lange*, *Pozilei* вместо *Polizei*).

Актуальность исследования — распространение *Vong-Sprache* не ограничивается только Интернетом. Его популярностью пользуются некоторые фирмы, представляя рекламу своих товаров и услуг на улицах городов.

Британская компания *Vodafone*, один из крупнейших в мире операторов сотовой связи, запустила слоган на *Vong*: „*Der Moment wenn dein Datenvolumen von Vormonat her noch da ist*“; сеть продуктовых магазинов „*Kaufland*“: „*Wem ich Ikaufen gehe, dang zu Kaufland. So von Niceigkeit her*“ [2].

Наше исследование учитывает также тот факт, что *Vong-Sprache* это не язык, а языковая форма, которая довольно часто встречается в *Facebook* и *Twitter*. Ее основными характеристиками являются преднамеренные орфографические и грамматические ошибки, подчиняющиеся определенным закономерностям. Основная цель такой языковой игры состоит в том, чтобы подвергнуть критике неправильное использование немецкого языка некоторыми пользователями Интернета.

Новизна исследования заключается в том, что в настоящее время к этому лингвистическому явлению проявляют интерес не только СМИ, но и лингвисты. А наличие сайта *Vong Text Generator* свидетельствует о том, что интерес к этой языковой игре присутствует до сих пор.

Сленг немецкой молодежи *Vong*, начинаясь как шутка, произвел фурор в социальных сетях. Являясь языком социальных сетей, *Vong* стал своеобразным лингвистическим феноменом, который уже покинул виртуальную реальность и вышел на улицы [3].

При посещении страницы на *Facebook* „*Nachdenkliche Sprüche mit Bilder*“ можно обнаружить под цитатами большое количество комментариев с грамматическими и орфографическими ошибками, да и сами цитаты очень часто изобилуют неточностями. Восприятие слов из *Vong-Deutsch* является трудным из-за их намеренного графического искажения: *Halo Günther, wie ghed es dir heude?* [3].

Предложения с конструкцией *vong ... her (om u do)* встречаются довольно часто. Это словосочетание, которое само по себе является лишним в предложении и не несет никакой смысловой нагрузки, дополняется разнообразной информацией: *Das Wetter ist schön von Sonne her.* — Погода от и до солнечная. (Погода прекрасная, типа солнце.) — Погода солнечная [3].

Vong-Deutsch, который задумывался как розыгрыш, стал настоящей «языковой эпидемией». Молодые люди создают фотоколлажи и сознательно подписывают их, допуская при этом большое количество орфографических ошибок.

Выражение „*I bims*“, искаженная форма „*Ich bin's*“, является еще одним примером *Vong-Deutsch* [4].

Е. И. Васильева выделяет пять основных групп ошибок *Vong-Deutsch*:

- 1) орфографические;
- 2) лексические: замена слов на их паронимы, использование англицизмов;
- 3) грамматические;
- 4) синтаксические: нарушение порядка слов, отсутствие пунктуации;
- 5) морфологические: отсутствие артикля, использование неверной падежной формы и т. д. [1].

О. О. Турышева считает, что наиболее узнаваемыми орфографическими особенностями *Vong-Sprache* являются:

1) замена неопределенного артикля *ein/eine* и отрицания *kein/keine* цифрой 1: *Was für 1 (eine) geile Idee! Wie kan 1 (ein) Mensch 13 Jahrem zung Schule gehm?*;

2) замена буквы *N* на букву *M* и наоборот:

- окончания инфинитива: *essen*n — *esse*m, *wollen*n — *wolle*m, *verhalten*n — *verhalte*m;
- притяжательные местоимения *sein, dein* и отрицание *nein*: *dein*m, *sein*m, *nein*m;
- суффикс *-ung*: *Wohnu*ng — *Wohnu*mg, *Gleichu*ng — *Gleichu*mg;
- окончания *-en* у существительных: *Leben*n — *Lebe*m, *Rasen*n — *Rase*m;
- союз *und*: *u*md;
- некоторые существительные женского рода во множественном числе: *Fraue*n — *Fraue*m;
- другие слова без закономерностей: *Freu*nd — *Freu*md, *umbedin*gt — *umbedi*mg, *lang* — *la*mg и т. д.;

3) замена буквы *T* на букву *D*:

- спряжение глаголов во втором и третьем лице единственного числа: *du kommst*t — *du kommst*d, *sie erinnert*t — *sie erinnert*d;
- написание предлога *mit*: *mi*d;
- отдельные случаи: *Wit*z — *Wi*d*z*, *Sport*t — *Spor*d;

4) написание личных местоимений: *I (ich)*, *si (sie)*, *mi (mich)*;

5) написание отрицания *nicht*: *ni*t;

6) отсутствие удвоенных согласных: *dass* — *das*, *hallo* — *halo*, *er könnte* — *er könte*;

- 7) удвоение согласных для замены гласных: *wieder* — *widda*, *aber* — *abba*;
8) неправильное написание буквосочетания *-ie*: *wie* — *wi*, *die* — *di*; *siehst* — *sihsd* [5].

Лексико-грамматической особенностью является конструкция *vong...her*, использование которой придает высказыванию оттенок легкой иронии:

Ich bin Berliner vong Herkunft her. — Я типа берлинец по происхождению [1].

Экспансия этого языкового явления не ограничивается только Интернетом. Многие компании, стараясь быть поближе к потребителям, обращаются к *Vong-Deutsch*:

– *Sparkasse: Was isd das für 1 Sparen vong Zinsen her? — Was ist das für ein Sparen Zinsen* [2];

– *Burger King: #Was isd das für 1 Preis. 1 Cheeseburger für 1 € (Vong Geschmack her King).* — *#Was ist das für ein Preis. Ein Cheeseburger für 1 € (Geschmack King* [5];

– *Mercedes-Benz Hamburg: I bims 1 fancy S-Klasse.* — *Ich bin's ein fancy S-Klasse* [5].

В 2017 году немецкое издательство *Langenscheidt* признало выражение *I bims* молодежным словом года. Duden узнал об этом и ответил на этот *Vong-Hype* словами: „*Man muss auf korrekte Rechtschreibung 8en Vong Grammatik her*“ [6].

Заключение. *Vong* — это языковая игра с установленными правилами, которая не несет никакой опасности чистоте немецкого языка. Использование пользователями этого сленга в Интернете не означает, что они больше не могут правильно писать или говорить по-немецки. Все особенности *Vong-Sprache* основаны на том, что орфографические и грамматические ошибки совершаются намеренно и с определенной закономерностью.

Список цитируемых источников

1. Васильева, Е. И. Тенденции интернет-сленга немецкоязычной аудитории в 2017 году [Электронный ресурс] / Е. И. Васильева. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil>. — Дата доступа: 14.09.2021.
2. Vong-Sprache lost Internethype aus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.berlin.de. — Дата доступа: 12.09.2021.
3. Vong diesem Mann her kommt 1 neue Sprache [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.welt.de/kultur/article165505159/Vong-diesem-Mann-her-kommt-1-neue-Sprache.html>. — Дата доступа: 20.09.2021.
4. Trend im Internet: Anleitung zum Vong-Sprechen [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nordkurier.de>. — Дата доступа: 20.09.2021.
5. Turysheva, O. Sprechen Sie Vong? [Электронный ресурс] / O. Turysheva. — Режим доступа: https://linguistische-treffen.pl/issues/linguistische_treffen_14.pdf. — Дата доступа: 10.09.2021.
6. «Hallo, I bims!» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lehrerweb.wien/ak>. — Дата доступа: 12.09.2021.

УДК 811.111

Е. В. Ярошевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРИВЕТСТВИЕ КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ ВО «ВСЕЛЕННОЙ» О ШЕРЛОКЕ ХОЛМСЕ

Введение. В современной лингвистике господствует антропологический подход к освещению неязыковых и языковых феноменов, что акцентирует внимание исследователей на мышлении, чувствах, самосознании, мировосприятии субъекта речи. В этом русле вербальные жесты контакта, в частности, приветствия, несмотря на формальный внешний план выражения, содержат глубокий смысл, изучение и интерпретация которого являются актуальными.

Приветствие является неотъемлемой частью практически любого межличностного взаимодействия, предопределяющее достижение говорящим коммуникативной и социальной целей. Приветствие — основной акт стратегии «сближения» (в терминах П. Браун и С. Левинсона), являющийся ключевым при установлении контакта между собеседниками, создающим первое впечатление, зачастую предопределяющее дальнейший ход коммуникации» [1, с. 171].

Коммуникативный акт приветствия составляет речевую формулу, раскрывающую характер взаимоотношений, определяет течение дальнейшего общения, выступает неотъемлемой составляющей языковой культуры коммуникантов. Соответственно, языковая картина каждого народа отражает наиболее характерные для национального сознания формулы приветствия. Как составляющие речевого этикета они имеют древнюю историю и связаны с народными обычаями, отражают ритуалы, раскрывают особенности общения. При этом вербальный этикет определяется границами речевых правил и стилистическими ресурсами самого языка. Речевые формулы приветствия реализуются в той или иной языковой среде, в определенной коммуникативной ситуации и тональности.

О важной роли приветствия говорит В. В. Леонтьев: «Приветствие не только снимает потенциальную враждебность в ситуациях, где предполагается вербальная коммуникация. Приветствие служит сигналом социальной солидарности коммуникантов и показывает им, какую социальную роль они отводят друг другу» [2, с. 133].

Цель данного исследования — определение трансформации приветствия как коммуникативного акта в британской лингвокультуре за последние два столетия.

Материалом для исследования послужили сцены приветствий из первой книги о Шерлоке Холмсе Артура Конана Дойла «Этюд в багровых тонах» и ее экранизации режиссёра Эйроса Лина, представленной зрителю в 2010 году в Британии.

Основная часть. Приветствия можно разделить на формальные и неформальные [3, с. 134—137]. Формальные приветствия обычно используются в официальных ситуациях, при встрече с коллегами либо асимметричных социальных отношениях, а также среди незнакомых людей.

Оба вида приветствий присутствуют в книге и ее экранизации. Однако анализ первой встречи двух главных героев Шерлока и Ватсона указывает на отличие в коммуникативном акте. Например, в книге данная сцена начинается с радужного приветствия Ватсона: “...*he said cordially, gripping my hand...*” [4]. При этом Шерлок пожимает ему руку и тут же принимается рассказывать о том, чем он занимается. В фильме Шерлок лишь бросил взгляд на Ватсона: они не обменялись словесным приветствием и не пожали друг другу руки. Более того, данные коммуникативные стратегии повторяются и в сцене, где главный герой прибывает на место преступления. В книге Шерлок инспектор встретил рукопожатием и выразил искреннюю заинтересованность в присутствии всемирно известного детектива: “...*rushed forward and wrung my companion’s hand with effusion. “It is indeed kind of you to come.”*” [4]. В фильме Шерлок и инспектор не приветствуют друг друга рукопожатием, а сразу приступают к делу.

Однако в фильме присутствуют сцены приветствия, сопровождающиеся рукопожатием: при встрече Шерлока и Ватсона перед осмотром их будущей квартиры; в кафе Шерлок протягивает руку официанту. В остальных случаях приветствие как коммуникативный акт опускается, и герои прямо приступают к делу.

В книге А. К. Дойла «Этюд в багровых тонах» описаны отдельные ритуалы приветствий: женщина, пришедшая за кольцом, делает реверанс; инспектор сжимает руку Холмсу “*My dear fellow,*” *he cried, wringing Holmes’s unresponsive hand...*”. Отметим, что в Викторианскую эпоху женщинам полагалось делать реверанс при приветствии мужчин либо старших и уважаемых людей.

Заключение. Этикет приветствий естественным образом претерпел изменения за прошедших два века. Так как в Викторианскую эпоху этикет носил более официальный и формальный характер, то речевые формулы приветствия, а также сопутствующее невербальное поведение имели четкие стандарты, которым обязательно следовали представители определенной социальной группы, несмотря на особые обстоятельства в их жизни. В современном мире многие правила и традиции упразднены. К приветствиям люди стали относиться проще. Тем не менее, классическое приветствие в виде рукопожатия прошло сквозь время и является основной формой приветствий между мужчинами, а реверанс остался формой женского приветствия, используемом только при королевском дворе.

Список цитируемых источников

1. Кожухова, И. В. Речевой акт «приветствие» в английском языке / И. В. Кожухова // Один пояс — один путь. Лингвистика взаимодействия : материалы Междунар. науч. конф., Екатеринбург, 16—21 окт. 2017 г. / Урал. гос. пед. ун-т ; отв. ред. А. П. Чудинов, Сунь Юйхуа. — Екатеринбург, 2017. — С. 171—175.
2. Леонтьев, В. В. Комплименты как компоненты формул приветствия и благодарности (на материале английского языка) / В. В. Леонтьев // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2: Языкознание. — 2006. — С. 132—137.
3. Leech, G. A communicative grammar of English / G. Leech, J. Svartvik. — London : Longman group, 2012. — 324 p.
4. Doyle, A. A Study In Scarlet [Electronic Resource] / A. Doyle. — Mode of access: <https://www.gutenberg.org/files/244/244-h/244-h.htm>. — Date of access: 07.07.2021.

UDC 81

V. S. Chuduk, Y. A. Vashchilko, A. F. Shestak
Baranavichy Lyceum № 1, Baranavichy, the Republic of Belarus

LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSIVENESS IN ADVERTISING SLOGANS (ON THE BASIS OF ENGLISH AND GERMAN)

Introduction. Advertising slogans play an important part in the culture and conscience of English- and German-language societies. Slogans serve as a means of advertising products and services. Expressiveness is a distinctive feature of an advertising slogan. It is achieved with the help of special linguistic means. The usage of such means provides memorization of advertising slogans by the users of advertisements in any language. The topicality of the research is, firstly, explained by the popularity of advertising slogans in the modern world and, secondly, by the need to identify those linguistic means that make slogans expressive in English and German.

The object of the research is the advertising slogan. The subject of the research are linguistic means of expressiveness in English- and German-language advertising slogans.

The aim of the research is the analysis and identification of most widely spread means of expressiveness which are used in advertising slogans in English and German, and which provide the memorability of slogans. According to the aim of the research, we put the following objectives:

- 1) to study the notions of “advertising”, “advertising text”, “advertising slogan”;
- 2) to identify and analyze the means of expressiveness which are used in English- and German-language advertising slogans;
- 3) to identify the most widely spread types of means of expressiveness which are used in English- and German-language advertising slogans (phonetic, lexical, grammatical, stylistic).

The methods of research are the study of literary sources, analysis, synthesis, generalization, and comparison.

The theoretical significance of the research lies in the study of linguistic means which provide the expressiveness of advertising slogans.

The practical significance of the research is connected with the identification of linguistic means of expressiveness which are used in English- and German-language advertising slogans. Research materials and research results may be used in the lessons of English while studying such topics as “Food”, “Shopping”, “Socio-cultural Portrait of a Country”, “National Character”, “Mass Media”, “Fashion”.

The novelty of the research is in making a comparative analysis of linguistic means of expressiveness on the basis of two languages — English and German.

The study material is presented by English- and German-language advertising slogans (80 items in total).

Main part. While solving the first objective we found out that advertising means disseminating information about goods and services which is aimed at quickening their sale, at establishing contacts between a purchaser and a product, at promoting goods and information about ways of buying them. It is a means that gives interest and wish to buy this or that thing to a purchaser.

An advertising text is a short composition in prose which presents a subjective point of view on the object of advertising (goods, services, durable goods, day-to-day goods, services of firms and organizations, achievements of science and technology, art, politicians, etc.) [1, p. 9]. Many advertising texts use a slogan at the end.

The slogan is a short, simple and easy to say expression which keeps a product, a brand name, a service or a place of sale. A slogan sums up the advantages of a product for making a short message which would be easy to remember [1; 2]. For example: “*L’oreal. Because you’re worth it*”; „*Nescafe. Klasse Kaffee*“.

According to our findings, slogans are characterized by expressiveness. Speech expressiveness means such peculiarities of its structure which keep the attention and interest of listeners or readers. We analyzed expressiveness at 4 levels: phonetic, lexical, grammatical and stylistic. In our research we selected 39 advertising slogans in English and 41 advertising slogans in German.

Among phonetic means we’ve found examples of assonance, alliteration, anaphora, epiphora, phonemic repetition, rhyme, and onomatopoeia.

The most preferable means are different kinds of repetition. Assonance is the repetition of vowel sounds in stressed syllables in a sequence of nearby words. For example: “*He keeps going and going and going*” (*Energizer*) — there’s a repetition of sound [oi]. „*Es gibt immer was zu tun*“ (*Hornbach*) — there’s a repetition of sounds [i and u].

Alliteration is the repetition of the same consonants at the start of several words or syllables in a sequence or in close proximity to each other. For example: “*Sense and simplicity*” (*Play Station*) — there’s a repetition of the sound [s]. „*Gutes kann so gesund sein*“ (*Danone*) — there’s a repetition of sound [g].

Assonance and alliteration appeared most frequently in the two languages. Still, assonance is more frequent in German. We suppose that it may be related to the general musicality of the German language by its nature.

While analyzing the lexical means of advertising slogans (parts of speech) we found out that verbs are often used in slogans in the two languages. They are very powerful because they urge customers to buy a product. They are mostly used in the imperative mood. There may be 2—3 verbs in the imperative mood within one English-language slogan, while in German slogans there is typically only one verb in the imperative mood. So, German slogans are made to be laconic with one verb that consists of one or two syllables. English slogans mostly include short verbs each consisting of just one syllable. For example: “*Buy it. Sell it. Love it*” (*EBay*); „*Mach was anderes*“ (*Ikea*).

Pronouns are quite frequent in advertising slogans too. These are personal pronouns (I, me, you, she, it; ich, wir, Sie, du) and possessive pronouns (your/s, unser, dein, mein, ihr). The number of personal pronouns in English is almost the same as in German. In English we found only one possessive pronoun and in German — four possessive pronouns. For example: “*Digitally Yours* (LG)”; „*Ihr Potenzial. Unser Antrieb*“ (*Microsoft*).

According to our analysis, the number of adjectives (8/8) is twice as big as the number of adverbs (4/4) in the two languages. In English adjectives are used in 3 different forms: positive, comparative and superlative. These help to compare a product with other similar products. In German there are mostly adjectives in the positive form only. This means that comparison is hardly used in German. For example: “*Probably the best beer in the world!*” (*Carlsberg*); „*Ein gutter Tag beginnt mit Gillette*“ (*Gillette*).

Meanwhile adverbs in the two languages are used in their positive form only. There’s no comparison used. For example: “*When it absolutely, positively has to be there overnight*” (*FedEx*); „*Gut. Besser. Paulaner*“ (*Paulaner*).

From the point of view of syntax, advertising texts mostly have a direct word order. We’ve found very few examples of inversion in the two languages.

Ellipsis is quite frequent, both in English-language and German-language advertising slogans. This may be explained by the fact that advertising slogans must generally be short by nature. For example: “*Connecting People*” (*Nokia*); „*Freude am Fahren*” (*BMW*).

As for exclamations, they are used in German advertising slogans as often as in the English ones. For example: “Give me a break! Give me a break! Break me off a piece of that Kit Kat bar!” (Kit Kat); „3...2...1... meins!“ (eBay).

We have noticed that most slogans consist of just one sentence. Moreover, there are hardly any complex or compound sentences.

The analysis of stylistic means has allowed finding a variety of stylistic means: parallel constructions, hyperbole, antithesis, metaphor, a play on words, simile, idioms, periphrasis, enumeration, and proverbs. Still, according to our findings, parallel constructions appear as the most popular means in the two languages. Probably, they are most effective in helping advertisers to urge consumers. For example: “Inspire me. Surprise me. AMD me” (AMD); „Er kann. Sie kann. Nissan“ (Nissan). As for other stylistic means, their number was rather limited.

Conclusion. The analysis we made has allowed identifying the most typical and effective means of expressiveness found in English- and German-language advertising slogans. They are phonetic (assonance, alliteration), lexical (verbs, pronouns, adjectives, adverbs), grammatical (direct word order, ellipsis) and stylistic (parallel constructions). These means make slogans more colorful and memorable and thus help advertisers urge consumers. Our practical findings prove the theoretical basis of advertising slogans and also help to identify more similarities than differences between the two cultures.

References

1. Пирогова, Ю. К. Рекламный текст, семиотика и лингвистика / Ю. К. Пирогова, П. Б. Паршин. — М.: Изд-во Гребенникова. — 2000. — 250 с.
2. Кафтанджиев, Х. Тексты печатной рекламы / Х. Кафтанджиев. — М.: Смысл. — 1995. — 128 с.

UDC 81-23

E. D. Huminskaya, A. P. Huminskaya
Baranavichy Gymnasia № 1, Baranavichy, the Republic of Belarus

STRUCTURAL AND GRAMMATICAL TYPES OF ENGLISH ETHNONYMS

Introduction. Ethnonyms are irreplaceable in the process of intercultural communication. They concretize belonging of the participants and other people to this or that ethnic community. Thus, there are certain difficulties with the translation, which can lead to the international conflicts [1, p. 14].

According to the Kovalyov's definition, the **ethnonym** is “... any non-descriptive single nominee, describing people by ethnicity or nationality”. It is derived from Greek ‘ethnos’ — people, nation and ‘onoma’ — name.

‘**Ethnophaulisms**’ as the term is entered in 1944 by A. A. Roback in the book “A Dictionary of International Slurs” [2, p. 23]. Ethnophaulisms are derogatory terms used by the members of one ethnic group to describe the members of another.

Main part. Thinking about ethnonyms W. Thackeray's literary works and the popular animated series “The Simpsons” are analyzed. Therefore, in the research work the structural and grammatical types of English ethnonyms, special cases of their formation and translation into Russian are analyzed. It was found out that the ethnonyms, which are based on personal names, are mostly used for naming the members of different ethnic groups.

We have found the most frequently used (16 examples) nicknames formed of the male personal name *John*; its derivatives *Johnny*, *Johnnie*; different variations of the name *John* — *Jack*, *Jock* and *Jocko*; the female equivalents of the name *John* — *Joan*, *Jane*, *Jenny*; and its foreign equivalents — *Hans*, *Ivan*, *Jean*, *Jan*, and *Sean*.

One more widespread name similar to the name *John* is *Charlie*. The name *Charlie* is considered to be humiliating for a long time as it called the clowns at the circuses. The nickname *Charlie* first was given to **Chinese**, then (during the Vietnamese war) — to **Vietnamese**. Nowadays it is used mainly by the Afro-Americans to the **Europeans**: *Mister Charlie*, *Mister Charles*.

Ethnonyms can be classified according to their word formation. They can be formed by: the semantic derivation, metonymical transfer, metaphorical transfer, blending, abbreviation, clipping, suffixation, phonologic distortion and loanword.

We have found out that:

1) 57 of ethnonyms are formed by stylistically neutral Roman suffix **-an**: *Chicago* — *Chicagoan*; *Hawaii* — *Hawaiian*; *Crimea* — *Crimean*.

2) The suffix **-ism** forms the nouns with the meanings:

- “the theory, the doctrine, the ideology, the direction”; “language expression, language feature” — *Semitism*, *Scotticism*;
- other meanings: *Londonism* — a London custom.

3) The suffix **-ist** forms the nouns with the meaning “a person occupied with a certain (usually intellectual) activity; follower of any direction”, *Romanist* — the expert in the field of the Roman right; *Arabist* — the specialist in the Arabic language.

- 4) 13 ethnonyms (6 %) are formed by means of stylistically neutral German suffix **-er**: *Icelander, Berliner*;
- 5) We have met the suffix **-ry** in the nouns with different meanings:
 - “a set of people or things”: *Danishry* — the Dutch; *Jewry* — Jews, Jewry;
 - “a place of residence”: *Englishry* — an English region;
 - “the features of character, behavior”: *Irishry* — a distinctive feature of the Irish;
 - “the English nationality and citizenship” — *Englishry*. Being stylistically neutral the suffix **-ry** gives a shade of light irony.

6) 7 ethnonyms are formed by means of the suffix **-ese** as “speech manner, style” e.g. *Americanese, Afro-Americanese, Londonese, Cockneyese*.

Conclusion. The carried-out analysis of the theoretical material, literary texts by W. Thackeray and the animated series “The Simpsons” led to the following **general conclusions**:

1. The main way of word formation of ethnonyms is suffixation and the prevailing form of their expression is the form of ethnic stereotypes.

2. The usage of ethnonyms and ethnophaulisms in W. Thackeray’s works not always was the same: at later stage of his literary activity, the quantity of ethnonyms prevailed, at early stage-ethnophaulisms were used more frequently.

Analysis and systematization of structural types of ethnonyms allow concluding that the most frequently used ethnic stereotypes are connected with Americans, Jews and Chinese. The study revealed some difficulties in the analysis, connected with the specifics of the language, insufficient knowledge of this phenomenon, the existence of different approaches, as well as the lack of practical material. Certainly, analysis of ethnonyms made in the study is not exhaustive, as in the present study is not possible to cover all their features. At the same time, the basic regularities of English ethnonyms usage were identified in the work.

Having hardly stepped on the land of Albion, we meet with ethnonyms, reading the signs at the airport, road signs, listening to songs in English, flipping through newspapers and magazines. Thus, the study of this phenomenon is a step in the formation of a multicultural multilingual personality in terms of foreign language intercultural communication, which is very relevant today.

References

1. Partridge, E. A dictionary of slang and unconventional English: colloquialisms, catchphrases, solecisms and catachresis, nicknames and vulgarisms. / E. Partridge. — New York ; Oxford : Oxford Univ. Press, 1988. — 344 p.
2. Roback, A. A. A dictionary of international slurs (ethnophaulisms) / A. A. Roback. — Waukesha (Wisconsin) : Maledicta Press, 1979. — 402 p.

UDC 378

A. V. Kolushenkova

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

TEACHING ENGLISH AS A LINGUA FRANCA IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Introduction. Today we consider English as the language of international communication which is on its way to becoming the world’s first truly universal language (lingua franca). And as the process that has contributed to such status of the English language in today’s world we must highlight the globalization of higher education. In its general meaning, globalization is a process of the integration of different cultures, languages, organizations, countries, etc from across the globe. Yet since this process affects education it becomes obvious that there is a need to improve approaches and teaching methods as well as develop the foundations and criteria for more successful language learning. Thus we can say that the relevance of the research is due to the further development of the processes of globalization reflected particularly in the change of the status of the English language and its transformation into the language of international communication.

Main part. It is an indisputable fact that there is no one specific way of teaching English; the choice of methods and strategies depends on the teacher, as well as on the cognitive abilities of the learner. This factor has influenced the existence of several models of the English language in English Language Teaching sphere. The question of which model of English to teach is faced by many scientists working in this sphere. Notice that we do not refer to different varieties of English such as British English or American English as models. D. Graddol gives the following definition of a “model” in his work: a “model” of English is a complex framework, which includes issues of methodology and variety, but goes beyond these to include other dimensions of the context and practice of learning English [1, p. 82]. In our study, three models of the English language are reviewed: English as a foreign language (EFL), English for specific purposes (ESP) and English as a lingua franca (ELF).

Approaches that teaching EFL requires putting the learner in the place of a foreigner who is studying the target language and culture where his main goal is gaining the acceptance from the target community. If we look at the example of higher educational institutions in Belarus and other post-soviet countries, teaching EFL has been the most fre-

quently-used for future teachers because it is thought to give them everything needed to be a qualified teacher of the English language: British standard pronunciation, standard grammar, and so on. While other students majoring in law, economics and other take a year or year and a half course of ESP [2, p. 43]. This system of teaching English in tertiary education has existed in our country for decades but since English has acquired the status of a global language the models and approaches should be changed to meet the needs of the rather different world we live in today. The model that we see as one of the most efficient is ELF since this approach directly addresses some of the issues that global English raises [3]. One of the examples is that the question of teaching English pronunciation is raised; taking into account that today more and more communication in English takes place between two non-native speakers it makes no sense for students to imitate a British accent. Thus the aim of the research is to develop pedagogical foundations of teaching ELF.

It is obvious that all these models have their own peculiarities which are most obvious when we compare the models to one another, so one of the study objectives is to analyze the concepts of English as a learning subject.

Conclusion. The new status of the English language and the globalization of higher education make reasonable the development of the pedagogical foundations of teaching ELF, which are necessary for the further implementation of this teaching model in universities. The description of pedagogy-related peculiarities of teaching ELF can be used by teachers on tertiary level of education to develop student's communicative competence.

References

1. *Graddol, D.* English Next / D. Graddol. — London : British Council, 2006. — 128 p.
2. *Maslov, Y. V.* A Topical Methodology Research Subject in the European Area of Higher Education: ELF, EFL or ESP? [Электронный ресурс] / Y. V. Maslov // International J. of Science Annals. — 2021. — 4(1). — P. 43—45. — Режим доступа: <https://doi.org/10.26697/ijsa.2021.1.6>. — Дата доступа: 12.09.2021.
3. *Jenkins, J.* English as a Lingua Franca [Электронный ресурс] / J. Jenkins // JACET 47th Annual Convention. — Waseda University, 11—13 Sep. 2008. — Режим доступа: <https://web.uniroma1.it/seai/sites/default/files/jenkins-English%20as%20a%20Lingua%20Franca.pdf>. — Дата доступа: 12.09.2021.

UDC 378.4

V. K. Skopintseva

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus

GLOCALIZATION OF HIGHER EDUCATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS (ON THE EXAMPLE OF BARANOVICHI STATE UNIVERSITY)

Introduction. At the present stage of social development, glocalization, which includes globalization and localization, stands out as the leading trend of transformation processes that embraces all spheres of public life.

Glocalization has also affected education. Before considering the process of glocalization of higher education, it is necessary to understand the concept itself.

The term glocalization in the scientific field was introduced by the English sociologist Roland Robertson. He described the term “glocalization” as the change in processes occurring at the global level, depending on the local context [1, c. 37].

Originally this term was used in the field of Japanese marketing and meant the adaptation of a certain farming technology to local conditions, then the adaptation of a product intended for distribution on a global scale to the conditions of a particular local market. Thus, at the beginning term “glocalization” had a practical direction [2, c. 66].

Main part. In the field of education, glocalization means a combination of globalization processes, which in the modern world have obvious characteristics belonging to national cultural tradition [3, c. 87].

Also, for modern Belarus, the problem of glocalization of higher education, with all its novelty and the possibility of various approaches in theoretical comprehension, has a practical orientation. The reasons for this are the profound transformation of our society associated with the collapse of the Soviet Union and the emergence on its territory of a number of independent states, one of which is Belarus.

The process of globalization can also be viewed in a narrower sense. There are a lot of higher education institutions in Belarus, which are located in different regions and combine the features that are peculiar to each establishment and their own distinctive features. Common and distinctive features can be observed on the example of Baranovichi State University (BarSU).

Baranovichi State University can be called the center of social and cultural activities that are important for the entire city. During the work of the university, cultural contacts and exchange of experience with foreigners take place. Many of these “guests” are non-native speakers, and this fact clarifies the strengthening of the role of a foreign language in BarSU, in particular, and in other institutions of higher education throughout the country.

After the formation of the Republic of Belarus, we are gradually joining the globalization processes, which are manifested in a sharp increase in the number of ties with other countries. The Bologna process can be called a manifes-

tation of these ties. Belarus entered this process in 2015, but complete integration has not yet taken place. This affected all educational institutions in the country, that is, it had global consequences within the country.

However, Baranovichi State University has its own regional features associated with the Bologna process. Thanks to the Bologna process, academic mobility of BarSU teachers in 2015—2016 was implemented as 20 participants worked in the framework of the ERASMUS+ project, republican projects of the BRFFR. University staff took part in seminars of international projects in Jelgava (Latvia), St. Petersburg (Russia), Kaliningrad (Russia), Krakow (Poland), Tambov (Russia), Baku (Azerbaijan), Warsaw (Poland), Jarna (Sweden), and Biala Podlaska (Poland).

The partners of BarSU (in the direction of academic mobility of students and teachers) are the Latvian Agricultural University, the Zoological Institute of the Russian Academy of Sciences, the Baltic Federal University, Krakow Academy of Andrzej Frych Modziewski, Tambov State University, Smolensk State University, Moscow State University for the Humanities and Economics, Catholic University, Bialystok Technical University, International University for Economics and Humanities [4].

Conclusion. Thus, the globalization process has its own tendencies. Glocalization occurs in any culture. As contacts with the outside world expand, the emphasis is shifting more and more to the “local” component rather than the “global” one. Using the example of Baranovichi State University, we can see the main features of this phenomenon, which includes the influence of global trends on the higher education system and the regional characteristics of the university.

References

1. Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества : избр. тр. / З. Бауман. — Чехия : 2004. — 188 с.
2. Эпштейн, М. Глокализм / М. Эпштейн // Проективный философский словарь: новые термины и понятия / под ред. Г. Л. Тульчинского, М. Н. Эпштейна. — СПб. : Алетей, 2003. — 165 с.
3. Малиновский, А. С. Культурная глобализация (глокализация). Локальное и транснациональное / А. С. Малиновский. — Тамбов : ТГПУ, 2013. — 176 с.
4. BarSU [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.barsu.by/>. — Дата доступа: 25.09.2021.

UDC 371.322.3

V. Staseva, I. Kirnogi

Baranavichy Gymnasium № 5, Baranavichy, the Republic of Belarus

VISUALIZATION IN THE EFL-LESSON IN MODERN BELARUSIAN SCHOOL

Introduction. The scientific novelty of the results obtained during the research is defined due to the fact that the given research is the first to analyze the effectiveness of a tailor-made visualized narrative as a part of EFL-lesson plans for modern Belarusian school.

The aim of the research is to investigate the ways in which visualized character images as a narrative component can be properly selected and incorporated into an EFL-lesson plan and the positive effects they have on the individual learners and the classroom community.

The aim predetermines the following minor objectives:

- 1) to give a brief overview of the previous studies on narratives in general and on using story-telling in the EFL context;
- 2) to study a selection of English coursebooks used in modern Belarussian school (printed in Belarus and abroad) so as to define the frequency of using images of characters as a narrative component of the EFL-lesson, to classify the images used for teaching purposes according to their narratological types and particular didactic functions;
- 3) to arrange a target audience questionnaire among young Belarusian learners of English so as to establish the type of character they would like to interact with at the lesson and the aspect of a foreign language they would prefer to be taught by means of using visualized character images as a narrative component of the lesson;
- 4) to produce a series of comics and short films with the chosen character to be used as a part of EFL lesson plans designed specifically for teaching the necessary aspect of the English language to the 6th formers.
- 5) to conduct a pedagogical experiment to find out the effectiveness of using visualized imagery as a means of teaching English grammar to Belarusian schoolchildren of the 6th form, taking into consideration individuals as well as classroom community in general.

Main part. Story-telling is one of the oldest of all art forms dating back to prehistoric times. It is no surprise that narratives are still very much alive today as part of our everyday lives and popular with people of all ages. The 80s of the XX century marked the beginning of the so-called “narrative turn” in social sciences, which is based on the assertion that “the functions of various forms of knowledge can be understood only by means of studying their narrative nature” [1]. Since then various aspects of narrative have been studied not only by narratology (the theory of narrative) and linguistics, but also by such branches of knowledge as medical science, law, history, philosophy, anthropology, culture studies, theology, sociology and teaching methodology.

Our research was dedicated to the analysis of visualization as a narrative component of English coursebooks in modern Belarusian school [2—5].

On the first stage of our research we analyzed and gave a brief overview of the previous studies on narratives in general and on using story-telling in the EFL context. Having analyzed the works of leading narratologists such as I. V. Trotsuk, Percy Lubbock, Gordon Pradl, Roman Jakobson, Vladimir Propp, Arthura Danto, R. Schank, Félix Lambert, E. Segel and J. Heer, we developed our own typology of narrative instructions applicable to the analysis of coursebooks. It includes the following key points:

1. Narrative about personal experience.
2. Narrative of other people.
3. Picture stories.
4. Fun time.

On the second stage, after analyzing British and Belarusian coursebooks, we came to the conclusion that the narrative component is used in all types of speech activity and aspects of the language. You can see the amount of narrative exercises in British and Belarusian coursebooks on the screen. You can look through detailed information in the tables “Comparison of Belarusian and British coursebooks” (give handouts). As you see, there are less narrative exercises in such aspects of the language as pronunciation and grammar. Therefore, after interviewing students, we have found out that grammar is the most complicated aspect of language for them and come to the conclusion that we should create a visualized product that will help students increase their motivation to learn grammar and allow them to improve their understanding of the grammatical material.

Based on this, students were invited to participate in a drawing contest for the best character to use in their English coursebooks. An on-line voting was conducted and as a result 58.5 % of 6th-formers chose Axel.

Next, we developed scenarios and filmed videos, developed a series of comics for the subsequent pedagogical experiment. The experiment embraced six-grade students.

During the experiment, 3 different groups of students were presented the same grammatical material in different ways: through videos, through comics and through the explanation of grammar by a teacher. We have chosen such grammar material as:

1. Differences in use of structure to be going to and Future Simple.
2. Use of the Gerund after the verbs like, love, dislike, hate.
3. Formation and use of Past Continuous.

This grammar material has been chosen because it is studied in the 1st term of the 6th form and “Differences between to be going to and Future Simple” was recommended to revise as the material that was independently studied by students themselves in the times of coronavirus quarantine lockdown.

After all the groups of students have done the same generalized achievement test, on the third, final, stage of our research, we analyzed the effectiveness of using visualized imagery as a means of teaching English grammar to Belarusian schoolchildren of the 6th form and came to the following conclusion. Higher results were shown by the groups in which the suggested comics and videos had been used to explain the grammatical material. The average score in these groups rose by 0,5—1 points. While the average score in the control group rose only by 0,2 points.

In our opinion it can be explained by the fact that modern children have more developed visual memory rather than other types of memory. In a personal conversation the students said that when they took the test, they recollected the pictures from the comics and the fragments from the videos, which helped them navigate a certain rule.

Conclusion. So, taking into consideration everything foregone, we can conclude that visualization contributes to better comprehension of a grammatical material. And we hope that the results of our research will be taken into account when adjusting the textbook for six-graders, and the comic hero we have created will be used as one of the tools to visualize a grammatical material.

References

1. Isbell, R. T. Telling and Retelling Stories: Learning Language and Literacy [Electronic resource] / R. T. Isbell. — National Association for the Education of Young Children (NAEYC), 2002. — P. 6—30. — Mode of access: <http://www.sciencedirect.html>. — Date of access: 25.09.2020.
2. Evans, V. Spark 1 [Electronic resource] / [Electronic resource] / V. Evans, J. Dooley // Presentation Skills Paperback. — Express Publishing, 2015. — Mode of access: <http://www.storage1.expresspublishingapps.co.uk.html>. — Date of access: 05.10.2020.
3. Evans, V. Spark 2 [Electronic resource] / V. Evans, J. Dooley // Presentation Skills Paperback. — Express Publishing, 2015. — Mode of access: <http://www.storage1.expresspublishingapps.co.uk.html>. — Date of access: 05.10.2020.
4. Демченко, Н. В. Английский язык / Английская мова : учеб. пособие для 5-го класса гимназий с белорус. и рус. яз. обучения: (с электронным приложением) / Н. В. Демченко, Т. Ю. Севрюкова. — Минск : Выш. шк., 2018. — Ч. 2. — 167 с.
5. Демченко, Н. В. Английский язык / Английская мова : учеб. пособие для 6-го класса гимназий с белорус. и рус. яз. обучения: (с электронным приложением) / Н. В. Демченко, Т. Ю. Севрюкова. — Минск : Выш. шк., 2018. — Ч. 2. — 167 с.