

Список цитируемых источников

1. ProfilAdu [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://profil.adu.by/mod/book/tool/print/index.php?id=3434> . — Дата доступа: 04.05.2024
2. ITGlobal [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://itglobal.com/ru-by/company/glossary/subd-sistema-upravleniya-bazami-dannyh> . — Дата доступа: 04.05.2024
3. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bseu.by/it/tohod/sdo4.htm> . — Дата доступа: 05.05.2024

УДК 330

О. Л. Бушейко

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА CANVA В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Введение. С каждым годом понятие информатизации все больше внедряется в образовательный процесс. Чаще появляется необходимость в дистанционном обучении, творческом подходе к процессу обучения. Создание презентаций, игровых заданий, методических рекомендаций, интерактивных пособий и т. д. требует яркого, качественного, понятного графического решения. То есть важна не только техническая составляющая, но и дизайнерская. Кроме того, есть необходимость в совместной деятельности обучающихся для создания проектов, групповых работ и т. д. Все эти возможности предоставляет графический редактор Canva.

Основная часть. Canva — это онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна, начиная с иллюстраций для социальных сетей и заканчивая макетами для полиграфии. Основан в 2012 году в Австралии. Работа в этом сервисе основана на использовании готовых шаблонов в качестве «канвы» для создания собственного дизайна. Canva может быть бесплатной версией, в которой функции и шаблоны ограничены, Canva pro — платная версия с расширенным контентом и «Canva для образования» как международный социальный проект реализуемый более чем в 190 странах и является бесплатным сервисом [1].

«Canva для образования» — это современный графический редактор, в котором учителя и обучающиеся могут создать неповторимое визуальное оформление для своих работ. Получить доступ к «Canva для образования» может только руководство и педагогические работники учреждения образования. Бесплатная подписка «Canva для образования» позволяет пользоваться расширенными функциями: шаблонами для дистанционного обучения и наборами шаблонов для образования, фотографиями и векторными иллюстрациями, осуществлять загрузку собственных шрифтов и логотипов, создавать gif-анимации, а также выделенное пространство для группы или класса, где обучающиеся и учителя могут делиться и управлять работами, а также проверять их [2]. У редактора настолько дружелюбный интерфейс, что позволяет быстро научиться создавать в нем любые продукты образовательной деятельности и значительно экономить время при подготовке к занятиям.

Для работы обучающегося в Canva, необходимо создать личный кабинет, указав «Учащийся» при регистрации. При работе все данные и внесенные изменения автоматически сохраняются в облачном хранилище в 30-секундный промежуток времени. Обучающийся может сам создавать плакаты, стенгазеты, трейкеры привычек, видео ролики, поздравительные открытки, сетевой проект, буклет по определенной теме, комикс по теме, свое расписание занятий, учебную презентацию. Дизайн можно сохранять в любом формате. Аудиовизуальный ряд запоминается гораздо лучше, чем просто текст. Комбинирование аудио, видео, картинок, текста — это лучший формат для обучения. Имеется возможность как у преподавателя, так и у обучающегося оставлять комментарии к любому графическому элементу в виде вопросов, уточнений или рецензий, работать в команде в режиме реального времени. В итоге Canva развивает у обучающегося умение работать в графическом редакторе, мотивирует к самостоятельной деятельности, развивает воображение. Все это даёт возможность обучающемуся реализоваться, благодаря чему он попадает в ситуацию успеха, что способствует самосовершенствованию и саморазвитию, повышению мотивации к изучению предмета [2].

«Canva для образования» позволяет создавать виртуальную группу. В дистанционном классе можно делиться материалами и заданиями для работы. К тому же, платформа Canva легко интегрируется с Google Classroom, где можно размещать видеоуроки и упражнения. Для удобства пользователей платформа оснащена встроенным календарём, почтовым ящиком для внутренней коммуникации, витриной курсов [1].

Проанализировав возможности сервиса «Canva для образования», можно выделить её преимущества.

На основе готовых шаблонов создавать рабочие листы, презентации к занятиям и воспитательным мероприятиям, тесты, диаграммы, научные документы, карточки для запоминания, ментальные карты, интерактивные видео, интерактивные учебники, портфолио, плакаты, в pdf-страницы можно встраивать ссылки. Имеется возможность изменять цвет фона шаблона, шрифт, добавлять аудио и видео. Во время и по окончании работы можно поделиться с обучающимися ссылкой для совместного пользования или совместного

дизайна работы. Презентации в Canva можно сохранять в видео формате. В презентацию, кроме картинок, можно добавлять аудио с голосом, который поясняет материал на слайдах.

Внедрение игровых возможностей платформы позволяет создавать викторины, квизы, любые настольные игры, квесты, помогающие определить качество усвоения обучающимися программного материала, диагностировать и корректировать их знания и умения. Также игры, создают условия для самостоятельного поиска и применения знаний, создают «ситуацию успеха», обеспечивая комфортную психологическую атмосферу, положительно влияющую на эффективность процесса обучения [1].

Кроме преимуществ можно указать и недостатки данного сервиса: нельзя создавать собственные элементы; однообразная коллекция фото и шаблонов; платформа не предназначена для учета результативности обучающихся.

Над материалами сервиса «Canva для образования» можно работать как через браузер, так и с помощью приложений для компьютеров и смартфонов (для Android, iOS, Windows, Mac). Интеграция с другими сервисами предоставляет возможность вставлять QR-код, смайлики эмодзи, локацию из Google Maps, любые файлы из Google Drive или Dropbox, видеоролики из YouTube, фотографии, анимацию и многое другое.

В дальнейшем «Canva для образования» поможет обучающимся приобрести навыки уверенной работы с визуальной информацией, освоить принципы и особенности создания визуализации, научиться презентовать материалы конференций и семинаров.

Заключение. Таким образом, можно отметить, что использование сервиса «Canva для образования», является мощным инструментом для проведения дистанционных занятий, создания авторских разработок, уникальных заданий. В результате это поможет решить проблему с низкой мотивацией учащихся, организовать качественное обучение и «ситуацию успеха» для обучающихся.

Список цитируемых источников

1. Мезенина, Н. В. Возможности сервиса Canva.edu в образовательном процессе / Н. В. Мезенина. — Текст : непосредственный // Педагогическое мастерство : материалы XIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). — Казань : Молодой ученый, 2021. — С. 16-18. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/399/16661/>. — Дата доступа: 22.04.2024.
2. Белова, И. В. Изучение возможностей электронного образовательного ресурса «Canva для образования» // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». — Режим доступа: <https://scien-ceforum.ru/2022/article/2018029274>. — Дата доступа: 22.04.2024.

УДК 004.42

А. С. Вакар, Е. Г. Шапович

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

РАЗРАБОТКА ТЕЛЕГРАМ-БОТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ДЛЯ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»

Введение. В современных реалиях промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного мониторинга интересов и предпочтений потребителей. Для этого необходимо проводить опросы среди покупателей, чтобы узнать их мнение о качестве продукции и желаемых новинках в ассортименте.

Создание телеграм-бота для проведения опросов может значительно упростить и ускорить процесс сбора обратной связи. Благодаря боту опросы могут быть легко и быстро доступны всем желающим, без необходимости заполнения бумажных анкет или прохождения длительных телефонных опросов.

Основная часть. Телеграм-боты — новое поколение инструментов, которые помогают предприятиям улучшить свою эффективность и взаимодействие с целевой аудиторией. Основным преимуществом использования ботов является возможность интеграции их с существующими бизнес-системами и инфраструктурой предприятия, что позволяет выполнять самые разнообразные задачи, от сбора заказов и обработки платежей до предоставления потребителям информации о продукции и услугах [1].

Цель работы заключается в создании телеграм-бота для ОАО «Минский молочный завод №1», который будет помогать проводить маркетинговые исследования, а в дальнейшем обеспечивать пользователей информацией о продукции завода, акциях, новостях компании.

Основная задача разработки телеграм-бота для ОАО «Минский молочный завод №1» — повышение удобства в проведении опросов, увеличение продаж продукции завода, повышение лояльности потребителей за счет расширения сервисных возможностей и улучшения коммуникации с аудиторией.

Преимущества использования телеграм-ботов для предприятий [2]:

- увеличение эффективности работы;
- повышение качества обслуживания покупателей, так как благодаря использованию ботов можно быстро и точно отвечать на вопросы, что повышает уровень доверия к компании;