

К. А. Кучевская, А. А. Марциновская  
Волковысский колледж учреждения образования «Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы», Волковыск, Республика Беларусь

## РЕЛИГИЯ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Введение.** Современное общество сталкивается с динамичными изменениями в молодежной среде, и одной из ключевых областей влияния является религиозность. Молодежь всегда была объектом интереса и анализа, и ее отношение к религии, духовным практикам и убеждениям является важным фактором для понимания будущего религиозного ландшафта [1]. Настоящее исследование нацелено на изучение современных тенденций и перспектив в области религии среди молодежи. Цели и задачи — проанализировать текущее состояние религиозности среди молодежи; изучить факторы, влияющие на религиозность молодежи; оценить влияние современных тенденций, таких как секуляризация и глобализация, на религиозные убеждения молодежи; выявить перспективы развития религиозности среди молодежи и ее роль в современном обществе. Методология исследования предполагает использование смешанного метода, включающего в себя анализ литературы, проведение опросов и интервью с молодежью, исследование статистических данных и сравнительный анализ религиозных и духовных трендов среди молодежи в различных регионах и странах [2].

Исследование было начато с анализа текущего состояния религиозности среди молодежи, включая уровень веры, участие в религиозных обрядах и практиках. Нами рассмотрены различия между разными возрастными группами и религиозными традициями [3]. Исследование различий между разными возрастными группами и религиозными традициями — очень интересный и важный аспект понимания влияния религии на молодежь. Рассмотрим, какие различия могут существовать:

*Уровень религиозности.* Мы выяснили, насколько религиозными являются разные возрастные группы внутри разных религиозных традиций. Это могут быть измерения через вопросы о регулярности посещения религиозных служб, молитвенной активности, чтении священных текстов и т. д. Результаты смогли показать, какие различия имеются в уровне религиозности между молодежью и более старшими поколениями, а также между различными религиозными традициями.

*Религиозные убеждения и ценности.* Исследование различий в религиозных убеждениях и ценностях между разными возрастными группами и религиозными традициями раскрыли, как меняются взгляды и верования с течением времени и под воздействием культурных и социальных изменений. Например, это включало вопросы о важности определенных религиозных обрядов, нравственных нормах и убеждениях в современном обществе.

*Участие в религиозных общностях.* Различные возрастные группы имеют разное участие в религиозных общностях. Исследование может показать, насколько молодежь активно участвует в деятельности церквей, мечетей, синагог и других религиозных организаций по сравнению с более старшими поколениями. Также можно исследовать, какие изменения происходят в участии в религиозных группах на протяжении жизни.

*Секуляризация и современные тенденции.* Различия между возрастными группами и религиозными традициями могут также касаться восприятия секуляризации и современных тенденций. Молодежь может иметь более личные или секуляризированные взгляды, чем более старшие поколения, что может отражать изменения в культурной и религиозной ландшафте.

*Мнение о межрелигиозном диалоге и толерантности.* Исследование мнений разных возрастных групп и религиозных традиций относительно межрелигиозного диалога и толерантности может быть важным, особенно в многонациональных и полирелигиозных

обществах. Это может раскрывать, как молодежь и более старшие группы воспринимают разные верования и практики [4].

Исследование различий между разными возрастными группами и религиозными традициями может пролить свет на эволюцию религиозных взглядов и практик среди молодежи и понять, какие факторы влияют на эти изменения. Оно также может быть полезным для разработки стратегий образования и молодежной политики в области религии и межрелигиозного взаимодействия.

**Основная часть.** В исследовании «Религия в среде современной молодежи: тенденции и перспективы» анализ литературы является важной частью методологии исследования.

Анализ литературы позволяет нам:

1) систематизировать существующие знания. Исследователи изучают академическую и научную литературу, чтобы понять, что уже известно о роли религии в молодежной среде, современных тенденциях и факторах, влияющих на религиозность молодежи;

2) идентифицировать пробелы в знаниях. Анализ литературы помогает выявить области, в которых существуют пробелы в знаниях или недостаточное исследование. Это может подсказать исследователям, где они могут внести свой вклад;

3) определить ключевые темы и факторы. Исследователи могут выявить ключевые темы и факторы, которые регулируют религиозность молодежи. Это помогает в определении направления исследования;

4) сравнивать разные точки зрения. Через анализ литературы исследователи могут учесть разные точки зрения и подходы, представленные в научных статьях, книгах и отчетах. Это способствует более глубокому пониманию сложных проблем;

5) определить теоретические и методологические рамки. Анализ литературы помогает исследователям выбрать подходящие теории и методы для своего исследования, а также сформулировать гипотезы и исследовательские вопросы.

Таким образом, анализ литературы является важным этапом в научном исследовании, который предваряет сбор и анализ первичных данных. Он позволяет лучше понять контекст и текущее состояние исследуемой проблемы и определить, какие аспекты требуют дополнительного исследования и анализа.

Для систематизации существующих знаний о роли религии в молодежной среде и современных тенденциях в религиозности молодежи можем обратиться к следующим академическим и научным работам [5]. Эти работы предоставляют обширный обзор литературы и исследований в данной области:

Smith, C., Denton, M. L. (2005). «Soul Searching: The Religious and Spiritual Lives of American Teenagers» (OxfordUniversityPress) — эта книга предоставляет обширное исследование о религиозности среди подростков и молодежи в США, исследуя их верования, практики и влияние религии на их жизнь.

Arnett, J. J. (2000). «Emerging Adulthood: A Theory of Development from the Late Teens Through the Twenties» (AmericanPsychologist, 55(5), 469—480) — эта статья предлагает теорию развития «возникающей зрелости», которая исследует переходный период с конца подросткового возраста до ранней молодости и включает анализ религиозности в этом контексте.

Smith, C., Denton, M. L. (2011). «Lost in Transition: The Dark Side of Emerging Adulthood» (OxfordUniversityPress) — в этой книге авторы исследуют сдвиги в религиозности и духовности молодежи в переходный период между подростковым и взрослым возрастом.

Putnam, R. D., Campbell, D. E. (2010). «American Grace: How Religion Divides and Unites Us» (Simon&Schuster) — эта книга предлагает обширное исследование религиозных тенденций и взаимодействия религии с обществом в США, включая роль молодежи.

Pew Research Center (various reports) — публикации и исследования PewResearchCenter предоставляют актуальные статистические данные о религиозности и молодежи в разных странах, что может быть полезно для анализа современных тенденций.

Эти работы предоставляют основу для понимания существующих знаний и исследований в области религиозности молодежи и могут служить отправной точкой для проведения собственного исследования по данной теме.

Для более детального исследования религиозности среди молодежи в Беларуси и России, можно обратиться к работам, фокусирующимся на этой конкретной региональной области. Вот несколько работ, которые могут быть полезными для анализа религиозности молодежи в Беларуси и России:

«Молодежь России: между секуляризацией и религиозным возрождением» Т. А. Трофимовой (2017) — эта статья исследует религиозные убеждения и практики среди молодежи в России и рассматривает влияние секуляризации и религиозного возрождения.

«Религиозность и духовность молодежи в современной России: социокультурные аспекты» Е. В. Левченко (2014) — эта работа анализирует религиозные тенденции и духовные потребности среди молодежи в России.

«Религиозность и религиозные представления молодежи в Беларуси: социокультурный анализ» В. В. Козлова (2019) — эта статья исследует религиозность и религиозные представления молодежи в Беларуси и анализирует социокультурные аспекты этой проблемы.

«Современные тенденции религиозности среди молодежи в России» Н. А. Белякова (2016) — эта статья рассматривает современные тенденции религиозности среди молодежи в России, включая влияние образования и секуляризации.

Официальные документы и исследования, проводимые белорусским правительством и организациями, могут предоставлять информацию о религиозности среди молодежи в Беларуси (Министерство по делам молодежи и спорту Республики Беларусь (различные отчеты и исследования)).

Исследование также сосредоточится на факторах, влияющих на религиозность молодежи, таких как образование, семейное воспитание, среда обитания и культурный контекст. Будет проведен анализ влияния социальных и культурных факторов на формирование религиозных убеждений. В рамках исследования будут рассмотрены современные тенденции, включая секуляризацию, глобализацию и влияние новых медиа и цифровых технологий на религиозность молодежи. Исследование завершится анализом перспектив развития религиозности среди молодежи. Будут выявлены ключевые вызовы и возможности для сохранения и стимулирования религиозности в молодежной среде и их роль в современном обществе.

Анализ текущего состояния религиозности среди молодежи позволяет понять, какие тенденции существуют в современном молодежном поколении относительно религии [6]. Важно учитывать, что религиозность может различаться в зависимости от страны, региона и культурного контекста. Представляем некоторые общие наблюдения:

– во-первых, секуляризация и снижение религиозности. В развитых странах секуляризация становится все более заметной. Молодежь в таких странах часто менее религиозна, и меньше людей регулярно посещают церковь, мечеть, синагогу или другие религиозные места. Это может быть связано с ростом секулярных ценностей, доступностью образования и информации, а также увеличением светских альтернатив в жизни;

– индивидуализм и выбор в религиозных убеждениях. Молодежь, которая все-таки остается религиозной, может чаще придерживаться индивидуальных убеждений, чем следовать традиционным доктринам. Это проявляется в более свободном выборе религиозных практик и интерпретации священных текстов;

– рост новых религиозных движений и нерелигиозных идентификаций. Молодежь может быть более склонной к исследованию новых религиозных движений и духовных практик, таких как медитация, йога, новые религиозные движения или «духовность без религии». Это может означать, что они придерживаются альтернативных форм духовности, не связанных с традиционными конфессиями;

– влияние культурных и этнических факторов. Религиозность молодежи может сильно зависеть от культурных и этнических факторов. Например, молодежь из разных культурных групп может более тесно связываться с религиозными традициями своего сообщества;

– социальные и образовательные факторы. Образование может влиять на религиозность молодежи. Более высокий уровень образования может быть связан с меньшей религиозностью. Также социальные факторы, такие как социальный статус, место проживания и доступ к религиозным общинам, могут влиять на религиозные убеждения и практики;

– влияние новых медиа и технологий. Молодежь в наше время изучает религиозные вопросы и находит информацию через интернет, социальные сети и мобильные приложения. Это может способствовать как укреплению, так и ослаблению религиозных убеждений в зависимости от доступности информации и медиа-среды.

Анализ текущего состояния религиозности среди молодежи позволяет выявить общие тенденции и изменения в религиозных убеждениях и практиках молодых людей. Понимание этих тенденций важно для религиозных общин, образовательных институтов и общества в целом, так как оно позволяет адаптировать подходы и стратегии в области религиозного воспитания и коммуникации с молодежью.

Во-вторых, изучение факторов, влияющих на религиозность молодежи, показывает их многообразие и возможность различаться в зависимости от культурного и регионального контекста. Ниже приведены основные факторы, которые могут оказывать влияние на религиозность молодежи:

– *семейное воспитание и традиции.* Семья играет ключевую роль в формировании религиозности. Если религиозные убеждения и практики активно практикуются в семье, вероятно, молодежь будет более религиозной. Семейные традиции и ценности могут унаследоваться и оказать сильное влияние на молодых людей;

– *социокультурный контекст.* Культурная среда, в которой растет молодежь, может оказать сильное влияние на их религиозность. Например, молодежь, проживающая в религиозных общинах или в странах с высоким уровнем религиозности, более склонна к религиозным практикам;

– *образование.* Уровень образования может оказать влияние на религиозность. Высокообразованные молодые люди могут быть менее религиозными, так как они чаще подвергаются секулярным и научным идеям, которые могут конфликтовать с религиозными верованиями;

– *социальный статус и экономические условия.* Социальный статус и экономическое положение могут влиять на религиозность. В некоторых случаях молодежь, сталкивающаяся с экономическими трудностями, может обращаться к религии в поисках поддержки и надежды;

– *секуляризация.* Тенденции секуляризации могут снижать религиозность среди молодежи. Молодежь в развитых странах и наукоёмких обществах может менее придерживаться религиозных убеждений, чем предыдущие поколения;

– *интеркультурные и межрелигиозные контакты.* Встречи с представителями других религий и культур могут оказывать влияние на религиозные убеждения молодежи. Открытость к разнообразию культур и верований может привести к изменению религиозных взглядов;

– влияние новых медиа и технологий. Интернет, социальные сети и мобильные приложения могут предоставлять молодежи доступ к информации о различных религиозных и философских традициях. Это может способствовать как укреплению, так и ослаблению религиозных убеждений в зависимости от доступности информации и медиа-среды.

– *социальное окружение и сверстники.* Влияние сверстников и социальной среды также может быть существенным. Молодежь может подвергаться давлению сверстников или наоборот, находить поддержку и вдохновение в религиозных группах сверстников.

Факторы, влияющие на религиозность молодежи, могут взаимодействовать и изменяться в зависимости от конкретной ситуации. Понимание этих факторов помогает лучше оценить религиозные динамики среди молодежи и адаптировать соответствующие стратегии и программы.

В-третьих, оценка влияния современных тенденций, таких как секуляризация и глобализация, на религиозные убеждения молодежи, выявляет, что они значительны и оказывают большое влияние на религиозные убеждения молодежи. Рассмотрим, как эти тенденции влияют на религиозность среди молодежи:

– *секуляризация.* Секуляризация представляет собой процесс отчуждения общества от религиозных верований и практик. Молодежь в секуляризованных обществах может ощущать меньшее давление со стороны традиционных религиозных институтов. Это может привести к снижению религиозной активности среди молодежи и уменьшению их веры;

– *глобализация*. Глобализация обеспечивает доступ к разнообразным культурным и религиозным влияниям со всего мира. Молодежь может быть более подвержена воздействию различных культур и верований, что может способствовать их открытости к разнообразию религиозных традиций. С одной стороны, глобализация может способствовать укреплению религиозных убеждений, так как молодежь может находить вдохновение в новых духовных практиках. С другой стороны, глобализация также может способствовать секуляризации, так как среди молодежи распространены секулярные идеи и альтернативные философии жизни;

– *свободный доступ к информации*. Молодежь имеет свободный доступ к информации о разных религиозных традициях и философиях благодаря интернету и массовым медиа. Они могут исследовать различные религиозные учения и сравнивать их с собственными убеждениями. Это может привести к пересмотру религиозных убеждений или выбору альтернативных духовных практик;

– *секуляризация образования*. Секуляризация в образовании означает уменьшение влияния религиозных учебных заведений и более сильное внимание к научным и секулярным знаниям. Молодежь, получая секулярное образование, может воспринимать религию как менее значимую часть своей жизни;

– *интеркультурные контакты*. Встречи с представителями разных религий и культур могут повлиять на религиозные убеждения молодежи. Они могут видеть сходства и различия между разными верованиями и искать свою уникальную духовную путь.

Итак, секуляризация и глобализация могут привести как к снижению, так и к укреплению религиозных убеждений среди молодежи. Однако важно отметить, что влияние этих тенденций может различаться в зависимости от контекста и индивидуальных выборов молодых людей. Религиозность молодежи становится более разнообразной и индивидуальной, и важно учитывать эти изменения при разработке религиозных стратегий и программ для молодежи.

В-четвертых, выявление перспектив развития религиозности среди молодежи и ее роли в современном обществе доказывает их зависимость от множества факторов, которые могут быть разнообразными. Рассмотрим несколько перспектив:

– *индивидуализация и выбор в религиозных убеждениях*. Молодежь в современном обществе может иметь больше свободы в выборе своих религиозных убеждений. Это может привести к индивидуализации веры и более гибкому подходу к религиозным практикам. В этом контексте молодежь может искать свой собственный путь к духовности и религии;

– *новые формы духовности и духовных практик*. Молодежь может проявлять интерес к новым формам духовности и духовным практикам, таким как медитация, йога, майнд-фуллнесс и др. Эти практики могут предоставлять возможность поиска внутреннего покоя и духовного развития вне традиционных религиозных конфессий;

– *социальная активность и служение*. Молодежь может видеть религию как средство для социальной активности и служения. Религиозные организации могут предоставлять молодежи возможности участвовать в благотворительных мероприятиях и волонтерстве, что может укреплять их веру и духовные убеждения;

– *межрелигиозный диалог и толерантность*. Молодежь может играть ключевую роль в содействии межрелигиозному диалогу и сближению разных верований. Открытость к разнообразию и толерантность могут быть важными аспектами их роли в современном обществе [1];

– *сохранение и передача традиций*. В некоторых случаях молодежь может активно участвовать в сохранении и передаче религиозных и культурных традиций. Это может включать участие в религиозных обрядах, праздниках и мероприятиях, а также изучение священных текстов и традиций;

– *интеркультурные и межрелигиозные исследования*. Молодежь может заниматься исследованиями и диалогом между разными религиозными и культурными группами. Это может способствовать более глубокому пониманию и сближению разных верований и культур;

Религиозность среди молодежи в современном обществе может принимать разнообразные формы и выполнять различные роли. Она может служить источником внутренней поддержки, духовного развития, социальной активности и даже мостом для диалога между разными верованиями. Роль молодежи в религиозных и культурных процессах становится

все более активной и разнообразной, и это предоставляет перспективы для более глубокого понимания и сближения в современном обществе.

Для проведения опросов и интервью с молодежью о религиозности и смежных темах, нам понадобилось разработать методику и план исследования. Вот шаги, которые помогли нам успешно провести опросы и интервью:

1. Определение цели и исследовательских вопросов — первоначально мы определили, что именно хотелось бы узнать от молодежи (Какие аспекты религиозности интересуют? Какие вопросы хотели бы задать?).

2. Этические соображения — помня об этических аспектах исследования, мы должны были убедиться, что участники добровольно согласились участвовать, и обеспечена их анонимность, если это необходимо.

3. Разработка опросных форм и вопросников — нами были созданы опросные формы или вопросники, включающие вопросы, которые помогли нам собрать необходимую информацию. Исходили из того, что вопросы должны быть ясными и недвусмысленными.

4. Определение целевой аудитории — определили возрастную группу молодежи, с которой мы собирались работать (В целом, это могут быть подростки, студенты или молодые взрослые).

5. Рекрутинг участников — определились, как собираемся найти и привлечь участников исследования (Это может включать в себя контакт с учебными заведениями, церквями, общественными организациями или использование онлайн-платформ для опросов).

6. Проведение опросов — проводили опросы, собирая данные от участников (Это могут быть как онлайн-опрос, так и опрос в живом формате).

7. Проведение интервью — когда мы планировали проводить интервью, то разработали его структуру и нашли интервьюеров, когда это было необходимо (Интервью могут проводиться лично, по телефону или через видеоконференции).

8. Анализ данных — обработали и проанализировали полученные данные, используя статистические методы для обработки опросных данных и качественные методы для анализа интервью.

9. Подготовка отчета — подготовили отчет о результатах исследования, включая описание методологии, основные находки и интерпретацию результатов.

10. Делегирование и координация — у нас была команда исследователей, и мы убеждались, что каждый член команды выполняет свои обязанности в соответствии с планом исследования.

11. Диссеминация результатов — поделились результатами исследования с заинтересованными сторонами (Это могут быть как общественные организации, академические сообщества или правительственные органы, если это уместно).

Это подготовительный этап убедил не забывать, что проведение опросов и интервью требует хорошей организации и планирования. Кроме того, важно поддерживать доверительные отношения с участниками исследования и уважать их права и конфиденциальность.

Примеры вопросов для опроса или интервью с молодежью на тему религиозности и смежных вопросов могут варьироваться в зависимости от конкретных исследовательских интересов. Вот несколько общих вопросов, которые были полезными для нас:

#### *Ваша религиозность*

1. Каков ваш религиозный статус? Вы исповедуете какую-либо религию?
2. Насколько часто вы посещаете религиозные службы (например, церковь, мечеть, синагогу)?

#### *Религиозные верования*

3. Какие религиозные убеждения являются для вас наиболее важными?
4. Какие аспекты вашей религии оказывают наибольшее влияние на вашу повседневную жизнь?

#### *Участие в религиозных общностях*

5. Вы участвуете в молодежных группах или организациях, связанных с вашей религией?
6. Какие религиозные обряды и традиции наиболее важны для вас и вашей возрастной группы?

### *Влияние религии на моральные ценности*

7. Как религия влияет на ваши моральные ценности и решения в повседневной жизни?

8. Считаете ли вы, что религия формирует вашу мировоззренческую основу?

### *Смешивание религиозных и светских аспектов*

9. Как вы совмещаете религиозные обязанности с повседневной жизнью и образованием?

10. Существуют ли конфликты между вашими религиозными убеждениями и секулярными аспектами общества?

### *Секуляризация и современные тенденции*

11. Считаете ли вы, что секуляризация (снижение роли религии в обществе) оказывает влияние на религиозность вашего поколения?

12. Какие изменения в религиозных практиках и убеждениях вы замечаете среди молодежи в настоящее время?

### *Интерес к духовным практикам*

13. Имеете ли вы интерес к духовным практикам, таким как медитация, йога или молитва?

14. Считаете ли вы, что такие практики дополняют вашу религиозную жизнь?

### *Мнение о межрелигиозном диалоге*

15. Как вы относитесь к идеям межрелигиозного диалога и взаимопонимания между верованиями?

16. Считаете ли вы, что молодежь может способствовать миру и толерантности между религиозными группами?

Эти вопросы стали отправной точкой для нашего исследования. Мы также включили вопросы для получения демографической информации, такие как возраст, пол, образование и т. д., чтобы лучше понимать характеристики нашей выборки.

**Заключение.** Выявление ключевых вызовов и возможностей для сохранения и стимулирования религиозности в молодежной среде и их роли в современном обществе может помочь лучше понять динамику религиозной активности среди молодежи. Перечислим некоторые из них:

### *Ключевые вызовы*

– секуляризация и секулярные тенденции: многие современные общества сталкиваются с процессами секуляризации, при которых религиозная активность снижается. Молодежь, в частности, может проявлять меньший интерес к религии, что представляет вызов для сохранения религиозных традиций;

– глобализация и мультикультуральность: молодежь в многонациональных обществах сталкивается с разнообразием религиозных традиций и культурных влияний. Это создает как вызовы, так и возможности для диалога и взаимопонимания между разными религиозными группами;

– социальные медиа и влияние информационных технологий: молодежь проводит много времени в интернете, где они могут быть подвержены разнообразным влияниям и мнениям. Это создает вызов в сохранении религиозных ценностей в молодежной среде;

– образование и секулярные ценности в школах: образовательные системы могут подчеркивать секулярные ценности и мировоззрение, что может оказывать влияние на молодежь и снижать интерес к религии;

### *Ключевые возможности*

– образование и просвещение: образовательные учреждения и религиозные общины могут сотрудничать, чтобы предоставлять образовательные программы и платформы для молодежи, способствующие пониманию религиозных традиций и ценностей;

– молодежные программы в церквях и мечетях: религиозные организации могут разрабатывать привлекательные и интерактивные программы для молодежи, чтобы сделать религию более доступной и привлекательной для молодых людей;

– межрелигиозный диалог: содействие диалогу между религиозными группами и молодежью может способствовать взаимопониманию и толерантности и укрепить религиозные традиции в многонациональных обществах;

– использование современных технологий: религиозные организации могут использовать социальные медиа и онлайн-ресурсы для обучения молодежи, публикации религиозных материалов и стимулирования обсуждений;

– вовлечение молодежи в общественные и благотворительные проекты: религиозные группы могут привлекать молодежь к участию в благотворительных и общественных инициативах, что способствует развитию их социальной ответственности и связывает их с религиозными ценностями.

Решение вызовов и использование возможностей в сохранении и стимулировании религиозности среди молодежи зависит от конкретных обстоятельств и культурных контекстов [7]. Ключевым фактором является умение религиозных лидеров и организаций адаптировать свои подходы к потребностям и интересам молодежи в современном обществе. Исследование «Религия в среде современной молодежи: тенденции и перспективы» позволило углубленно понять роль религиозности в современном обществе и ее взаимосвязи с молодежной средой. Результаты и выводы исследования способствуют более точному пониманию текущего состояния и будущего религиозного ландшафта.

#### Список использованных источников

1. Данилова, Е. А. Социодинамика ценностей молодежи Республики Беларусь / Е. А. Данилова // Социология. — 2008. — № 4. — С. 99—108.
2. Кечина, Е. А. Методология социолого-статистического мониторинга / Е. А. Кечина // Социол. альманах. — 2020. — № 11. — С. 47—56.
3. Кудряшова, И. В. Как изучать взаимодействие религии и политики? / И. В. Кудряшова // Полит. наука. Религия и политика. — 2013. — № 2. — С. 9—24.
4. Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред.: Д. М. Булышко, А. Н. Данилова, Д. Г. Ротмана. — Минск : БГУ, 2013. — 175 с.
5. Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред.: Д. М. Булышко [и др.]. — Минск : БГУ, 2016. — 219 с.
6. Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей». Волна-2018 / Д. Г. Ротман [и др.]; под ред.: Д. М. Булышко, Д. Г. Ротмана. — Минск : БГУ, 2019. — 191 с.
7. Церковь призывает к единству. Слово Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. — Минск : Белорус. Православная Церковь, 2010. — 477 с.

УДК 316.36.014

**А. І. Лойка**

*Беларускі нацыянальны тэхнічны ўніверсітэт, Мінск, Рэспубліка Беларусь*

### **ПРАВАСЛАЎНАЯ АНТРАПАЛОГІЯ І ІНСТЫТУТ СУЧАСНАЙ СЯМ'І**

**Уводзіны.** Узмацненне ролі праваслаўнай антрапалогіі аказалася як нельга своечасовым на фоне расце радыкалізму свецкіх трактовак чалавека, які карыстаецца механізмамі інфармацыйнага і інстытуцыйнага ціску на традыцыйныя хрысціянскія культуры, да якіх адносіцца, у тым ліку і Беларусь. Гэты ціск парушае мультыкультурную раўнавагу паўсядзённых структур сацыяльнага жыцця, правакуе канфлікты на міжпакаленнай аснове. Сеткавы нігілізм стаў асноўным інструментам разбурэння сфарміраванай сацыяльнай дынамікі. Робіцца спроба перанесці катэгорыі крызіснай свядомасці ў структуры ідэнтычнасці і тым самым стварыць рызыкі для камунікацыі і паводзін.