

7. Окружение.

Смерть на протяжении всей игры имеет довольно широкий круг общения: Всадники Апокалипсиса, ангелы, демоны, Бог, кузнецы, люди и т. д. Герой взаимодействует с людьми и остальными существами по разным мотивам и с разной степенью близости.

8. Речевые особенности.

Смерть — не особо разговорчивый персонаж. Он имеет весьма пессимистичный взгляд на мир, предпочитает действовать с убеждением, что избежать худшего уже не удастся:

— *Hope will not bring you freedom* [3].

При всем этом, в его речи достаточно часто присутствует сарказм и чёрный юмор, который может показаться веселым и забавным всем, кроме самого Бледного Всадника:

— *Pale horseman, you reek of life and rotten souls, you were not expected here.*

— *Wow! And I was just getting used to the outside atmosphere* [3].

Следует отметить, что в диалогической речи Смерти используется классический литературный английский язык с обильным использованием вопросительной интонации и имплицитных угроз:

— *Have you ever wondered, Death, why you are safe and sound, and everyone around you is drying up and rotting from corruption? Is it because you have already been marked by the sin of betrayal? And how can you defeat what has already settled in your heart? You can't stop me without condemning your soul to eternal torment!*

— *So be it!* [3].

Проанализировав данного персонажа как лингвокультурный типаж, можно сделать вывод о том, что он имеет лингвокультурно обусловленные антропоморфные признаки, проявляющиеся не только во внешнем образе, но и в манере речи, окружении, сфере деятельности.

Заключение. В результате анализа паспорта лингвокультурного типажа «смерть», который составлен по материалам видеоигры, были выявлены общие черты данного типажа с классическим мифоконцептом: худощавость телосложения, наличие типичных образцов вербального и невербального поведения в процессе коммуникации, признаки древности, отсутствие определённого места жительства и кочевой образ жизни, ответственность по отношению к выполняемым обязанностям, частые контакты с живыми существами. При этом имеет место детализация и индивидуализированная характеристика персонажа, что делает лингвокультурный типаж, представленный в игре, правдоподобным, а также психологически понятным и приближенным к людям.

Список использованных источников

1. Карасик, В. И. Лингвокультурный типаж : к определению понятия // Аксиологическая лингвистика : лингвокультурные типаж / В. И. Карасик, О. А. Дмитриева. — Волгоград : Парадигма, 2005. — С. 5—25.
2. Дмитриева, О. А. Теория лингвокультурных типажей : учеб. пособие / О. А. Дмитриева, И. А. Мурзинова. — М. : Издательские решения, 2016. — 150 с.
3. DARKSIDERS 2 Full Game Walkthrough — No Commentary (Darksiders 2 Deathinitive Edition) 2018 [Electronic resource]. — Mode of access: https://youtu.be/rhtfZ_b9WYw. — Date of access: 26.09.2022.

УДК 800

А. Г. Нестерович

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ТЕКСТАХ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Введение. В настоящее время пользователи сети интернет всё чаще прибегают к коммуникативному новаторству, делая общение в рамках интернет-дискурса необычным и своеобразным. Под «сетевым» или «интернет-дискурсом» понимается тип дискурса, «порождающий бесконечное многообразие текстов разножанровой направленности, которые генерируются и которыми обмениваются широкая аудитория пользователей в режиме online (в сети)» [1, с. 11]. Интернет-дискурс включает в себя большое разнообразие текстов, оформленных лингвистическими и сверхлингвистическими средствами и существующих в определенных условиях. Креативность людей в сети постоянно растет, причем этот рост наблюдается на всех языковых уровнях, что делает сетевой язык уникальным исследовательским объектом для лингвистического изучения.

Актуальность исследования определяется значительной ролью Интернет-коммуникации в успешном функционировании современного общества, соответственно, особое внимание привлекает специфика языка электронной коммуникации.

Цель исследования заключается в выявлении специфики использования морфологических средств в англоязычной интернет-коммуникации.

Объектом исследования являются англоязычные публикации в социальной сети “Instagram”.

Предметом исследования выступают морфологические особенности англоязычных текстов интернет-дискурса.

Основная часть. В данном исследовании язык рассматривается в пределах виртуального пространства, где он особенно подвержен влиянию многих языков, каких-то социокультурных особенностей других стран. Соответственно, можно выделить морфологические особенности, нарушения грамматических правил, характерные для интернет-коммуникации и дискурса в целом. Интерес представляет тот факт, какие черты оказались наиболее релевантными при построении и оформлении текстов в социальных сетях (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Морфологические особенности языковых единиц в текстах интернет-дискурса на английском языке

Морфологические особенности	Количество	
	Лексические единицы (ЛЕ)	Процентное содержание (%)
Опущение апострофа	64	30
Словообразование	43	20
Ошибки в употреблении формы слова	32	15
Неверное употребление предлогов	21	10
Отсутствие согласования времён	17	8
Ошибочное употребление артикля	15	7
Ошибки в употреблении сравнительной формы прилагательных	13	6
Ошибочная форма множественного числа существительных	9	4
Итого	214	100

Примечательно, что среди 214 единиц, употребляемых в интернет-коммуникации на английском языке и демонстрирующих морфологические особенности, преобладающей характеристикой оказалось опущение апострофа. Данное явление зафиксировано в 64 лексических единицах, что составляет 30 % от общего количества отобранных языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *neighbors* (*neighbor's*); *I cant* (*I can't*); *Its; towns shelter; Im; Thats; cant celebrate; Id miss; Shes my friend* и т. д. Упразднение апострофов вызвано необходимостью быстрой и удобной коммуникации интернет-пользователей.

Следует рассмотреть, как изменяется, трансформируется язык на словообразовательном уровне под влиянием Интернета. По мнению В. Фляйшера, структура словообразования представляет собой комбинации морфем, с помощью которых образуются новые слова по образцу или моделям [8]. Данное морфологическое явление обнаружено в 43 языковых единицах, что составляет 20 % от всех изученных языковых единиц с морфологической спецификой.

Достаточно частотной морфологической особенностью сетевого общения являются ошибки в употреблении формы слова, которые были обнаружены при анализе 32 языковых единиц (15 % от общего количества языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне). Однако самому процессу общения и понимания собеседников данная особенность абсолютно не препятствует. Например, *My bff doesn't following* (*follow*) *me* (*Vanessa Morgan*). *This was so faked* (*fake*) (*Keneti James Fitzgerald*). *We would definitely part take* (*take part*) *in it* (*James McAvoy*). *i agreed supportin' this project* (*to support*) (*Daniel Radcliffe*). *Yes. i risked to lose everything* (*losing*) (*Keneti James Fitzgerald*).

Примечательно, что отличительной чертой интернет-общения на английском языке является неправильное употребление предлогов. Среди проанализированных публикаций выявлено 21 ненормированное употребление предлогов, что составляет 10 % от общего количества языковых единиц, демонстрирующих специфику на морфологическом уровне. Например, *I need this in* (*for*) *my birthday* (*Vanessa Morgan*). *How to* (частица *to* является излишней) *did she do this?* (*James McAvoy*). *I would wear this (till) the middle of July* (*Ariana Grande*). *Wait than* (*then*) *you can't celebrate it* (*Jennifer Aniston*). *Tbh, it was terrible. We waited out* (*outside*) *around 2 hours...* (*Lily Collins*). *Guys. i have kept the secret up now* (*up to*) (*Ariana Grande*).

Важной особенностью интернет-общения является отсутствие согласования времен: язык упрощается в контексте времен, и не все видоизменённые формы используются согласно правилам. Вероятно, данный факт связан с тем, что у пользователей при создании публикаций нет времени задумываться над правилами. Данная особенность встречается в 17 случаях, что является 8 % от общего количества отобранных языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *The dogs have been bought as xmas presents then the new owners abandon them again* (необходимо использовать форму будущего времени “will abandon”) (*Katy Perry*). *I wish my friend stop kicking them* (форма сказуемого должна быть выражена глаголом в форме Past Tense) (*Jennifer Aniston*). *When they already broke* (*have already broken*) *the toys you bought them* (*Keneti James Fitzgerald*). *We didn't expect we would finish* (*would have finished*) *this project by the end of the week* (*Anna Kendrick*). *Yesterday I bought a book which believed* (*is believed*) *to be a bestseller. I will ...* (*Daniel Radcliffe*).

Интерес представляет тот факт, что употребление артикля в коммуникации в Интернете всё чаще игнорируется. Необходимо отметить, что особенности в употреблении артикля были выявлены в 15 случаях (7 % от общего количества единиц, обнаруживающих специфику на морфологическом уровне). Например, *What deep _ conversation (Will Smith). Finally a good news* (неисчисляемое существительное, которое не может использоваться с неопределённым артиклем) (*Vanessa Morgan*). *My kids went to the () bed (Will Smith); "That's the lie!..." (the = a) (Camila Mendes).*

В Интернете пользователи всё чаще прибегают к изменению и упрощению правил, и одной из характерных черт современного электронного общения становится неправильное употребление сравнительной формы прилагательных. Процент встречаемости данного явления относительно невелик: в ходе анализа материала было обнаружено 13 языковых единиц, или 6 % от общего количества единиц с морфологической спецификой. Например, *This is the stuff that makes me the most happy (James McAvoy).*

В текстах, отражающих интернет-общение, встречается такая морфологическая особенность, как неверное образование формы множественного числа существительного. Стоит отметить при этом, что участники коммуникации понимают друг друга без затруднений. Данная особенность демонстрирует наименьшую частотность, так как была выявлена в 9 случаях, что занимает 4 % от общего числа языковых единиц со спецификой на морфологическом уровне. Например, *Lol the peoples (Camila Mendes). Girl's best friend... bring Clyde a lot of works (Ariana Grande). I put my money in the bank and they have been there for 6 months (James McAvoy).*

Заключение. Таким образом, тексты, используемые в виртуальной коммуникации, демонстрируют наличие лексики и грамматических явлений, существенно отличающихся от принятых норм языка на уровне словообразования и морфологии. Самой значимой морфологической особенностью интернет-общения является опущение апострофа, в то время как наименее релевантным явлением в количественном плане выступает использование ошибочной формы множественного числа существительных.

Список цитируемых источников

1. Гусейнов, Г. Ч. Неполная коммуникация в блогосфере: эрративы и литуративы [Электронный ресурс] / Г. Ч. Гусейнов // Академия. — Режим доступа: <https://www.academia.edu/24750634>. — Дата доступа: 13.01.2022.

УДК 811.111

Е. В. Пивоварчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ШЕРЛОК ХОЛМС КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ТИПАЖ

Введение. Лингвокультурный типаж — узнаваемый и обобщенный образ представителя той или иной культуры. Выделение и описание данного термина является одним из направлений лингвоконцептологии. В. И. Карасик рассматривает лингвокультурный типаж как типизируемую личность, представителя определенной этносоциальной группы, узнаваемого по специфическим характеристикам вербального и невербального поведения и выводимой ценностной ориентации [1, с. 310]. Лингвокультурные типажы характеризуются следующими признаками:

- а) широкая узнаваемость и ассоциативность;
- б) рекуррентность;
- в) хрестоматийность;
- г) знаковость (символичность);
- д) яркость;
- е) типичность;
- ж) прецедентность [2, с. 202].

В. И. Карасик предлагает следующие классификационные признаки определения лингвокультурных типажей: 1) лингвокультурный типаж представляет собой узнаваемый обобщенный тип личности; 2) типаж является разновидностью концептов — сложных ментальных образований, в составе которых можно выделить понятийные, образные и ценностные признаки; 3) лингвокультурный типаж имеет имя, которое служит основным способом апелляции к соответствующему типажу; 4) выделяются разновидности лингвокультурных типажей: типажы реальные и фикциональные, этнокультурные и социокультурные, современные и исторические [3, с. 179].

Будучи абстрактным ментальным образованием, лингвокультурный типаж является разновидностью концепта, содержанием которого является типизируемая личность. Соответственно, можно выделить образную, понятийную и ценностную сторону у концепта «лингвокультурный типаж».

Классификации лингвокультурных типажей строятся на разных основаниях: по признаку принадлежности к тому или иному социуму выделяются этнокультурные и социокультурные типажы; по признаку оценочного знака — положительные и отрицательные; по степени выраженности узнаваемых характеристик — яркие