

Российское государство активно поддерживает конкурсы для социально ориентированных НКО. Например, сейчас осуществляется приём заявок на Всероссийский конкурс социальных проектов и программ. Организаторами конкурса «Социальные инновации 2016—2017 гг.» являются: Совет Федерации Федерального Собрания РФ, Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко, Совет проректоров по воспитательной работе образовательных организаций высшего образования России. Цели конкурса: вовлечение СО НКР в деятельность по оказанию социальных услуг, привлечение внимания общества к социальным проблемам. В конкурсе могут принимать участие граждане России, НКО, осуществляющие свою деятельность не менее года, организации территориального общественного самоуправления, журналисты и молодежные СМИ. Конкурс проходит в четырёх номинациях: «Социально ориентированные некоммерческие организации: новые возможности», «Социальные услуги: современные подходы», «Старшее поколение: современные возможности», «Молодые волонтеры в решении социальных проблем».

Заключение. В последние годы в Российской Федерации и в Республике Марий Эл социальная политика направлена на содействие становлению и укреплению институтов гражданского общества, вовлечение общественных организаций в решение проблем социально-экономического развития. Важное место в формировании структурно-организационных элементов социально ориентированной рыночной экономики, обеспечении взаимопонимания и взаимодействия социально-экономических и политических групп российского общества занимают социально ориентированные НКО. Их деятельность является необходимым условием и составной частью экономического и социального прогресса, необходимой предпосылкой, обеспечивающей его непрерывность, экономический рост, занятость населения, рациональное использование свободного времени и определённый уровень качества жизни населения.

Список цитируемых источников

1. Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47480>. — Дата доступа: 07.03.2017.
2. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/news/>. — Дата доступа: 07.03.2017.

УДК 334.012.34

М. К. Васильева, К. О. Василевская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. На современном этапе мирового развития неотъемлемым условием нормального функционирования экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и государственных структур. Такое взаимодействие осуществляется посредством государственно-частного партнерства (далее — ГЧП).

В настоящее время достаточного распространения ГЧП в Беларуси не получило. Причиной может служить то, что белорусское законодательство предоставляет инвесторам достаточно ограниченный набор необходимой нормативной правовой базы функционирования ГЧП. Проблемой является и то, что внедрение института ГЧП входит в противоречие с бюджетным, инвестиционным, налоговым кодексами, земельным законодательством, применить его на практике без системных изменений практически невозможно. Таким образом, препятствием к внедрению ГЧП в Беларуси является нерешенность ряда методологических вопросов перехода к партнерству бизнеса и государства, а также отсутствие опыта подобного партнерства и малоразвитость законодательной базы. Это и обуславливает актуальность исследования данной проблематики.

Основная часть. Понятие ГЧП можно рассматривать как в широком, так и в узком смысле. Так, ГЧП в широком смысле представляет собой любую форму взаимодействия государства и бизнеса при достижении общих целей социально-экономического развития. К таковым относится совместная разработка стратегической документации, нормативных правовых актов, направленная на совершенствование бизнес-климата и улучшение инвестиционного имиджа страны.

При рассмотрении ГЧП в узком смысле его суть заключается в совместном финансировании крупномасштабных проектов либо ином финансовом участии государства в бизнес-проектах, а также в привлечении частных инвестиций в реализацию социальных программ и инвестиционных проектов, имеющих стратегическое значение.

В международной практике сферы применения ГЧП имеют большое разнообразие. Это такие сферы, как транспорт, ЖКХ (электро-, тепло-, водоснабжение и др.), экология, недвижимость, общественный порядок

и безопасность, телекоммуникации, тепло- и электроэнергетика, финансовый и страховой сектор, образование и медицина, инновационная сфера (технопарки, венчурные компании и др.), культура и спорт [2].

Перспективность экономического взаимодействия государства с частным бизнесом отражена непосредственно в системных основах ГЧП:

- объединении потенциала государства и частного бизнеса для совместного предоставления социально значимых услуг и реализации социально значимых проектов;
- сохранении государственного контроля за объектами ГЧП;
- прямом регулировании деятельности частной организации там, где невозможно или нецелесообразно развитие конкуренции;
- прозрачности отношений государства с частным сектором и конкурсном выборе коммерческих контрагентов [3, с. 832—833].

Несмотря на указанные предпосылки принятия закона о ГЧП, важно отметить, что взаимодействие государства и частного бизнеса, создание устойчивых и прогрессивных партнерских отношений между ними как на республиканском, так и региональном уровне может осложняться недостаточной проработанностью институционально-экономических основ данного союза. Нечеткое представление о финансовых источниках, возможных рисках и прогнозируемой эффективности от реализации проектов в ряде случаев могут привести к неправильному использованию государственных ресурсов. Не стоит забывать и о том, что политические установки, менталитет и своеобразное мышление, сформировавшееся у граждан по отношению к частной собственности, могут оказывать существенное влияние на возможность реализации проектов ГЧП.

Государственно-частное партнерство — новомодное выражение современной управленческой практики, однако его содержание и способы эффективного применения в нашей стране пока недостаточно изучены.

В рамках становления ГЧП наше государство вносит свой вклад в виде собственности, налоговых льгот, предоставления правовых гарантий, а также финансирования, при этом оставляя за собой функции контроля и регулирования в целях соблюдения интересов общества. Частный бизнес, в свою очередь, несет опыт, эффективное управление, передовую технологию и технику, гармоничную для бизнеса институциональную среду. Прибыли между участниками ГЧП распределяются, как правило, пропорционально рискам, которые принимает на себя каждая из сторон.

В Республике Беларусь созданы предпосылки ГЧП — имеется состав участников институциональной среды по развитию ГЧП: центр ГЧП ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»; Межведомственный инфраструктурный координационный совет; ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»; Министерство экономики, финансов Республики Беларусь, а также отраслевые министерства; ОАО «Банк развития Республики Беларусь», Национальный банк Республики Беларусь; бизнес-структуры; общественные объединения; учреждения высшего образования [1, с. 171].

С учетом передового зарубежного опыта можно выделить следующие приоритетные направления для развития ГЧП в Беларуси:

- 1) формирование благоприятных условий развития ГЧП, включая создание нормативно-правового обеспечения ГЧП, усиление эффективной государственной поддержки и гарантий цивилизованному бизнесу;
- 2) составление первоначального перечня возможных пилотных проектов, реализуемых с коммерческой и экономической точек зрения, что даст реальную возможность накопить опыт и создать позитивный прецедент для будущих потенциальных проектов, имеющих более сложный характер;
- 3) создание единого государственного органа по вопросам ГЧП в целях обеспечения эффективной координации усилий и тесного взаимодействия между различными министерствами и органами власти различного уровня;
- 4) развитие эффективной инфраструктуры ГЧП;
- 5) тщательная проработка ГЧП-проектов с обеих сторон с участием общественности и институтов рынка, включая международные организации; формирование кадров в сфере ГЧП.

В Беларуси развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса становится одним из важнейших условий формирования эффективной экономической политики, повышения инвестиционной активности как в отдельных предпринимательских структурах (отраслях, регионах), так и по стране в целом.

Одним из направлений деятельности органов государственного управления по развитию ГЧП в инновационной сфере является формирование развития инновационных кластеров на основе ГЧП. В условиях глобальной конкуренции методом активизации инноваций является кластеризация экономики. Кластеры являются самоорганизующимися системами, в которых создаются стратегические конкурентные преимущества благодаря синергетическому эффекту от сетевого сотрудничества и ГЧП. Кластеры способствуют росту ВВП/ВРП и налоговых поступлений в бюджеты, экспорта, стимулируют развитие малого и среднего бизнеса в регионах.

В целях развития ГЧП в Республике Беларусь предлагается реализовать комплекс мер, включающих:

- содействие, продвижение и распространение информации о ГЧП;
- подготовку специалистов в области ГЧП и повышение потенциала государственного сектора, который напрямую или косвенно будет касаться реализации проектов ГЧП;
- разработку программ развития ГЧП в отдельных секторах экономики;
- идентификацию рычагов, способствующих реализации проектов ГЧП, включая список потенциальных секторов, где могут быть запущены данные проекты;

- создание и поддержание благоприятной среды, которая определяется макроэкономической ситуацией, деловой конъюнктурой, внутренней и внешней управленческой средой;
- проведение мероприятий для повышения доверия между партнерами и развитие культуры кооперирования между государственным и частным партнерами

Заключение. Несмотря на наличие определенных социально-экономических и структурных барьеров, становление института ГЧП имеет реальную перспективу в современной Беларуси. Так, по мере развития партнерских отношений в различных сферах государство может акцентировать свою деятельность не на конкретных проблемах строительства и эксплуатации, а на контрольных функциях, тем самым оно сможет обеспечить более высокую эффективность решения своих социальных задач, что, в свою очередь, даст толчок к социально-экономическому развитию страны. Также в пользу развития данного сотрудничества выступает и активное становление в последние десятилетия институтов ГЧП как в развитых странах, так и в развивающихся. Данная тенденция является лишним доказательством того, что этот механизм работает и работает эффективно, причем в интересах всех заинтересованных сторон — как государства и бизнеса, так и общества, выступающего в роли глобального потребителя качественных услуг.

Существенным шагом навстречу развитию ГЧП является улучшение прозрачности взаимодействия и повышение уровня доверия между органами власти и бизнеса, закрепление ГЧП в проектах стратегического развития страны и регионов и более тщательная проработка проектов с обеих сторон и с общественностью.

Список цитируемых источников

1. Яшева, Г. А. Государственно-частное партнерство: институциональные предпосылки и направления развития в Республике Беларусь / Г. А. Яшева // Вестн. Витеб. гос. технол. ун-та. — 2015. — 14 сент. — Вып. 29. — С. 171.
2. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь // Национальный инфраструктурный план 2016—2030 гг. [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/gov-priv-partnership/naz-inf-plan> . — Дата доступа: 07.03.2017.
3. Приватизация: глобальные тенденции и национальные особенности / отв. ред. В. А. Виноградов. — М., 2013.

УДК 338.242(476)

Е. В. Ворошина, Н. А. Курбеко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение. В условиях усиления международной конкуренции способность к созданию и практическому использованию инноваций становится необходимой предпосылкой достижения качественного экономического роста стран в системе мирового хозяйства. Развитие интеграционных процессов конца XX — начала XXI века является закономерным результатом активизации международного обмена не только продуктами, товарами и услугами, но и факторами производства, в состав которых стал входить информационно-инновационный фактор.

О возрастании роли инновационного фактора в мировых интеграционных процессах можно судить по уровню интенсивности развития инновационно ориентированной внешнеэкономической деятельности стран, которая характеризуется, кроме расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее — НИОКР), рядом других экономических показателей: доходами от НИОКР, платежами за использование научных разработок, экспортом наукоемкой продукции.

Актуальность статьи обусловлена повышением роли знаний, новых технологий и инноваций в качестве ключевых факторов конкурентоспособности национальной экономики, накоплением положительного опыта экономического развития зарубежных стран для формирования национальной инновационной системы Республики Беларусь как страны с малой открытой экономикой в целях обеспечения устойчивого развития и поддержания конкурентоспособности в долгосрочной перспективе.

Целью статьи является оценка современного состояния инновационной активности Республики Беларусь и разработка предложений по устранению барьеров в инновационном развитии.

Основная часть. Наука стала основным ресурсом современной экономики, существенный рост обеспечивается именно путем использования новейших достижений научно-технической сферы. Так, НАН Беларуси определила наиболее перспективные направления, способные стать базисом конкурентоспособности страны. К таковым относятся: ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии производства; новые материалы и альтернативные источники энергии; медицина и фармацевтика; информационно-коммуникационные